

TRABAJO DE GRADO

Plan de negocio

Título

Comercialización de una Aplicación Móvil para Dispositivos Android/iOS, enfocada en la Recepción y Gestión de Canchas Sintéticas en Bogotá y Equipos de Fútbol no Profesionales

Autor

Enrique Gómez Arenas
Walter Correa Sanchez
Aura Maria Meza Feria

Publicación

Bogotá, Corporación Universitaria Minuto de Dios- UNIMINUTO U.V.D-, 2018. 74 Páginas.

Unidad Patrocinante

Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), Vicerrectoría Académica U.V.D.

Palabras Claves

Aplicaciones móviles, desarrollo de una App, Startup Colombiana, Organización y logística de partidos de futbol no profesionales.

Descripción

El presente proyecto parte de observar el crecimiento exponencial que ha tenido las canchas de futbol en Colombia usando como referente la ciudad de Bogotá, por lo tanto se hace necesario e importante conocer cuál es el tipo de población participante de este deporte a nivel informal o no profesional que tiene Bogotá, segmentando la población objetivo, para desde este conocimiento brindar a los interesados aquellas herramientas digitales por medio de una App móvil.

A partir del planteamiento anterior encontramos un vacío con respecto a la organización y logística de los partidos de futbol informales en Colombia, ubicación de las canchas sintéticas y localización de equipos informales, entre otros, vacíos que esperamos llenar con la caracterización de un plan de negocio y estructura de la App; cabe resaltar que para lograr este objetivo se tiene planeado hacer primero una prueba piloto en la ciudad de Bogotá que involucre a los deportistas regionales no profesionales de futbol para posteriormente replicar el estudio en todo el País.

Fuentes

Kotler Philp, Keller Kevin. (2016). Dirección de marketing. 1ª edición: Colombia, Editorial Pearson Educación.

Van Horne C., James Wachowicz. (2010). Administración Financiera. 10ª edición: Mexico, Editorial Pearson Educación.

Ramirez Cardona Carlos. (2009). Fundamentos de administracion. 3ª edición: Colombia, Editorial Ecoe Ediciones.

Cibergrafía

Comisión Económica para América Latina

Data. URL <https://www.cepal.org/publicaciones/xml/4/48614/rve108desouzaetal.pdf>

Sectores Cuaternarios

Data. URL https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_cuaternario

Encuestas Revista DINERO

Data. URL <http://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/congreso-colombia-40-y-cifras-del-mercado-de-las-aplicaciones-moviles/234972>

Sociedad de tendencias online

Data. URL http://www.tendencias21.net/La-cultura-de-las-aplicaciones-moviles-se-impone-en-la-sociedad_a4854.html

Periódico Portafolio

Data. URL <http://www.portafolio.co/tendencias/asi-consumen-aplicaciones-moviles-los-colombianos-504934>

Express News Inglaterra

Data. URL <http://www.expressnews.uk.com/texto-diario/mostrar/300714/smartphone-cultura>

Tecnología de vanguardia mundial

Data. URL <https://techcrunch.com/2012/10/22/flurry-examines-app-loyalty-news-communication-apps-top-charts-personalization-apps-see-high-churn/>

Blog de tecnología y estadísticas

Data. URL <https://www.yeeply.com/blog/7-metricas-para-apps-moviles/>

Empresa Kantar Ibope Media

Data. URL <http://ibope.com.co/index.html>

Revista ejecutiva PYM

Data. URL <http://www.revistapym.com.co/noticias/ibope/tgi-15-os-multiplicando-pensamientos-am-rica-latina>

Tecnología de vanguardia mundial

Data. URL <https://techcrunch.com/2012/10/22/flurry-examines-app-loyalty-news-communication-apps-top-charts-personalization-apps-see-high-churn/>

Encuesta y observación tecnológica y social de Colombia

Data. URL http://obs.colombiajoven.gov.co/Observatorio/Observatorio.aspx?rpt=Buyel7PqAptVw9lwUXO_Fw==

DANE, Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas

Data. URL <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion>

Canales de Distribución de aplicaciones

Data. URL <http://www.ticbeat.com/tecnologias/10-canales-distribucion-para-las-aplicaciones-moviles/>

Emprendimiento digital en Colombia

Data. URL <https://apps.co/comunicaciones/tic-legal/cinco-normas-clave-sobre-tiendas-virtuales/>

Sistemas Operativos

Data. URL <https://lcsistemasoperativos.wordpress.com/tag/ios/>

Marketing y conducta social en la actualidad

Data. URL <https://postcron.com/es/blog/publicidad-en-instagram/>

Marketing

Data. URL <http://www.smartupmarketing.com/como-hacer-publicidad-en-facebook/>

Sociedad internacional de negocios online

Data. URL <http://www.societicbusinessonline.com/2017/01/30/como-hacer-publicidad-en-youtube-guia-de-estrategia-para-tus-anuncios-en-youtube/>

Contenidos

El documento se encuentra subdividido en 4 capítulos con 16 subtemas a lo largo de los cuales se puede apreciar: los antecedentes donde contextualiza la investigación del desarrollo y estudios necesarios para el proyecto y así determinar su pertinencia; la justificación argumentada en el posicionamiento y crecimiento de las canchas de fútbol en Colombia especificando los datos en la ciudad de Bogotá, el planteamiento del problema donde perfila el vacío existente respecto de tener conocimiento de quienes son los deportistas no profesionales de la capital y sus necesidades, cuáles son sus motivaciones, actitudes, necesidades, entre otros, vacío que esperamos llenar con la realización de una aplicación móvil de fútbol que permite a los usuarios ubicar las canchas privadas y públicas, organizar la logística de sus partidos de fútbol conectando con otros equipos no profesionales; el estudio de esta App desde el marco referencial desde la perspectiva teórica, contextual, y normativa; la metodología, los resultados esperados y por último al divulgación y promoción del estudio de factibilidad.

Metodología

Enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo

Desde la metodología cuantitativa se realizara la aplicación y análisis de una aplicación móvil de fútbol llamado (DreamTeam) que nos permitirá obtener información acerca de las canchas de fútbol privadas y públicas junto con los equipos informales no profesionales activos en el deporte. Tentativamente se podría utilizar modelos de regresión.

Desde la metodología cualitativa se haría una búsqueda de información sobre las canchas de fútbol privadas y públicas recogiendo datos tales como el análisis del flujo de equipos, para realizar un análisis de entorno que permita diagnosticar necesidades propias de nuestros usuarios.

Conclusiones

El proyecto no ha sido ejecutado, por lo tanto no expone conclusiones