



REFORESTANDO CUIDAMOS Y GANAMOS

ANA ROCIO MARTÍNEZ RODRÍGUEZ

EDGAR JAVIER LIZARAZO SILVA

FABIAN LEONEL CHAVARRO MUÑOZ

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA DE ADMISTRACIÓN DE EMPRESAS

MADRID, CUNDINAMARCA

2017



REFORESTANDO CUIDAMOS Y GANAMOS

ANA ROCÍO MARTÍNEZ RODRÍGUEZ

EDGAR JAVIER LIZARAZO SILVA

FABIAN LEONEL CHAVARO MUÑOZ

**TRABAJO DE OPCIÓN DE GRADO COMO REQUISITO PARCIAL
PARA OPTAR AL TÍTULO DE ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

ASESOR: JENNIFER LEÓN VANEGAS

CORPORACIÓN UNIVERSIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a Dios por todas sus bendiciones, por permitirnos vivir esta experiencia tan maravillosa y enriquecedora, para convertirnos en profesionales.

A nuestras familias por ser un apoyo constante en esta lucha por superarnos y capacitarnos cada día más



HOJA DE APROBACIÓN

REFORESTANDO CUIDAMOS Y GANAMOS

NOTA DE ACEPTACIÓN

PRESIDENTE DEL JURADO

JURADO

JURADO

Resumen

Esta investigación busca establecer el grado de conocimiento y cumplimiento que tienen las empresas del municipio de Madrid Cundinamarca sobre la Responsabilidad Social Empresarial en el terreno ambiental. Ya que obligación no solo de las empresas sino de las personas cuidar y proteger la naturaleza, realizando acciones para mitigar los daños que podamos causarle.

Buscamos contribuir al cuidado del medio ambiente por medio de la investigación, dejando un posible modelo de negocio sobre reforestación que llegue a ser una herramienta para que las empresas del sector público y privado del municipio de Madrid Cundinamarca que tengan programas de R.S.E los complementen y las que no tengan estos programas lo adopten y empiecen a ocuparse del cuidado del entorno en donde funcionan sus empresas.

El cuidado y la preservación de las especies vegetales y animales es tarea de todos, sembrar un árbol no es difícil y los beneficios son enormes ayudan a regular el clima, sirven de habita para los animales, proveen oxígeno, aportemos nuestro grano de arena por el cuidado del medio ambiente.

Palabras clave

Reforestación, medio ambiente, oxígeno, entorno, R.S.E.

Abstract

This research seeks to establish the degree of knowledge and compliance that companies in the municipality of Madrid Cundinamarca have about Corporate Social Responsibility in the environmental field. Since obligation not only of the companies but also of the people taking care of and protecting the nature, taking actions to mitigate the damages that we can cause.

We seek to contribute to the care of the environment through research, leaving a possible business model on reforestation that becomes a tool for companies in the public and private sector of the municipality of Madrid Cundinamarca that have CSR programs to complement them and that do not have these programs adopt it and begin to take care of the environment where their companies operate.

The care and preservation of plant and animal species is everyone's task, planting a tree is not difficult and the benefits are enormous help regulate the climate, serve as habitats for animals, provide oxygen, provide our grain of sand for the environmental care.

Keywords

Reforestation, environment, oxygen, Corporate Social Responsibility

Tabla de contenido

Introducción	1
Planteamiento del problema	2
Justificación	3
Objetivos	4
Objetivo general	4.1
Objetivos específicos	4.2
Marco referencial	5
Marco institucional	5.1
Marco contextual	5.2
Marco teórico	5.3
Marco conceptual	5.4
Estado del arte	5.5
Metodología	6
Cronograma	6.1
Modelo de entrevista	6.2
Resultados	6.3
Discusión de resultados	6.4
Hallazgos	6.5
Conclusiones	6.6
Recomendaciones	6.7
Bibliografía	7
Anexo	8

1 Introducción

Por medio de la investigación se pretende llegar a un proyecto con estrategias sólidas para brindar a las empresas con el fin que bajo sus programas de R.S.E implementen programas de reforestación sobre las principales fuentes hídricas que se han visto afectadas en el desarrollo de la ciudad y proyectos nacionales, las cuales han sido identificadas de acuerdo al plan de desarrollo *Madrid excelente* 2016 – 2019 y los POT del municipio, en los cuales establece las áreas ambientales que deben ser recuperadas y protegidas, también se efectuara acercamientos con el gobierno Municipal y los entes encargados (CAR) para que aquellas compañías que posean responsabilidad social bajo el lineamiento ambiental mencionado, logren obtener un beneficio tributario por parte de la administración, de acuerdo a lo anterior se socializara el ámbito de reforestación, el cual pretende dar soluciones ambientales al municipio de Madrid, esto se llevara a cabo con la participación de la Universidad, el sector público y privado, los actores con las cuales se buscara trabajar son; la alcaldía de Madrid, la Secretaria de Desarrollo Económico y Ambiente, el acueducto del municipio de Madrid, colegios interesados en el tema ambiental, fundaciones, y la autoridad ambiental CAR para que el proyecto se pueda llevar a cabo se debe trabajar de la mano con los actores involucrados mencionados anteriormente.

A continuación se mencionara el concepto de reforestación en Colombia para que los lectores del presente proyecto tengan una herramienta para la interpretación de nuestra investigación en el municipio de Madrid Cundinamarca.

En Colombia hace 50 años surge el concepto de reforestación como un mecanismo para la defensa del medio ambiente debido a los constantes cambios que se produce en el clima, la reforestación se concreta como labor de sembrar árboles en zonas en el cual el bosque existió hace mucho tiempo y su principal objetivo es la abundancia de especies dirigidas a la conservación del medio ambiente y de esta manera incrementar las especies nativas de la región y zonas verdes para el beneficio y el desarrollo sostenible de los pueblos.

2. Planteamiento del problema

Atendiendo la necesidad mundial sobre la importancia de cuidar y proteger el medio ambiente, se pretende establecer que planes de reforestación tienen las empresas del municipio de Madrid Cundinamarca.

Las principales actividades económicas que se desarrollan en el municipio son la ganadería, floricultura, cultivos de hortalizas, sector industrial, patios de contenedores, el crecimiento poblacional se ha visto incrementado y prueba de ello son las construcciones diferentes urbanizaciones, y torres de apartamentos, en varios sectores del municipio, tanto las actividades económicas como las de construcción requieren de grandes extinciones de tierra, las cuales tuvieron que sufrir algún tipo de deforestación, por medio de la investigación pretendemos saber si;

¿Es posible realizar un diagnóstico de las empresas del municipio Madrid Cundinamarca para establecer su situación actual frente a los planes y o programas de reforestación como aporte a la Responsabilidad Social Empresarial?

3. Justificación

Esta investigación se ha trabajado desde práctica profesional y gracias a las recomendaciones dadas por el jurado en la sustentación, decidimos dejar como producto de la investigación las bases para establecer un modelo de negocio sobre reforestación, teniendo en cuenta la importancia de cuidar y proteger el medio ambiente.

La deforestación y el cambio climático dejan graves huellas de destrucción en el medio ambiente, favorecen la extinción de especies animales y vegetales y despiertan la preocupación de las empresas, los gobiernos y de la comunidad en general por buscar programas que ayuden a mitigar el impacto de dichos fenómenos. Encontrando en la reforestación una excelente oportunidad para mitigar ese impacto negativo sobre el medio ambiente.

Por medio de la investigación queremos conocer el aporte de las empresas del municipio con el cumplimiento de la Responsabilidad Social empresarial y su grado de compromiso con el cuidado de su entorno.

4. Objetivos

4.1 Objetivo general

Identificar el conocimiento, compromiso y cumplimiento de las empresas del municipio de Madrid Cundinamarca sobre la R.S.E. Para crear un modelo de negocio sobre reforestación sostenible y rentable para la implementación y ejecución de la R.S.E ambiental

4.2 Objetivos específicos:

- ✓ Analizar cuál es el grado de conocimiento y cumplimiento que tienen las empresas del municipio sobre R.S.E a partir de los criterios de compromiso
- ✓ Diseñar un modelo de negocio sostenible y rentable enfocado a la reforestación que sirva a las empresas del municipio como programa de R.S.E
- ✓ Establecer un plan de operaciones y un plan de márketing para dar a conocer el posible modelo de negocio en el municipio de Madrid Cundinamarca

5. Marco referencial

5.1 Marco institucional

A continuación se mencionaran algunas leyes que existen en Colombia para promover e incentivar la reforestación, el cuidado y uso de los bosques, y las entidades públicas y privadas que buscan la creación de programas y alianzas que la favorezcan

5.1.1. Las leyes

LEY 2 DE 1959 Por el cual se dictan normas sobre economía forestal de la Nación y conservación de recursos naturales renovables.

Artículo 10. El Gobierno Nacional adquirirá las tierras o las mejoras ubicadas en tierras no adjudicadas con este carácter, que por su avanzada erosión deban, en concepto del Instituto Geográfico "Agustín Codazzi", ser desocupadas y destinadas a reforestación progresiva. El Gobierno queda autorizado para propender por el establecimiento de sus moradores en otras regiones del país. A falta de acuerdo con los propietarios sobre el precio de las tierras erosionadas, éstas podrán ser expropiadas. En todo caso, el Gobierno podrá ofrecer en pago tierras para el establecimiento de los campesinos (ALCALDIA DE BOGOTA, 1959).

DECRETO 1791 DE 1996 por medio del cual se establece el régimen de aprovechamiento forestal

CAPÍTULO I

Definiciones, objeto, principios generales y prioridades de uso

CAPÍTULO II

Clases de aprovechamiento forestal

CAPÍTULO III

De los aprovechamientos forestales persistentes

CAPÍTULO IX

Del aprovechamiento de productos de la flora silvestre con fines comerciales

CAPÍTULO XI

De las plantaciones forestales

CAPÍTULO XIII

Control y vigilancia

Artículo 84°.- De conformidad con la Ley 99 de 1993, corresponde a las Corporaciones, a las autoridades ambientales de los grandes centros urbanos y a las entidades territoriales, ejercer las funciones de control y vigilancia, así como impartir las órdenes necesarias para la defensa del ambiente en general y de la flora silvestre y los bosques en particular.

Artículo 85°.- El propietario del predio sobre el cual se pretenda realizar una visita técnica por parte de funcionario competente, deberá suministrar la información y los documentos necesarios para la práctica de la diligencia.

Artículo 86°.- Las Corporaciones realizarán de manera coordinada, con las autoridades de Policía y las Fuerzas Armadas programas de control y vigilancia para la defensa y protección de los recursos naturales renovables y ejercerán con las entidades territoriales, con las autoridades ambientales de los grandes centros urbanos y con las autoridades de policía, control sobre la movilización, procesamiento y comercialización de los productos forestales y de la flora silvestre. (Diario Oficial 46249, 2006)

Ley 1021 de 2006 LEY GENERAL FORESTAL

Artículo 2°. Principios y normas generales.

1. Se declara de prioridad nacional e importancia estratégica para el desarrollo del país la conservación y el manejo sostenible de sus bosques naturales y el establecimiento de plantaciones forestales en suelos con vocación forestal, los mismos que se ejecutarán en armonía con los instrumentos relevantes de Derecho Internacional de los que la República de Colombia es parte signataria.

Artículo 38. De los créditos puente. La Comisión Nacional de Crédito Agropecuario y el Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario, Finagro, revisarán y ajustarán la reglamentación relacionada con los costos de capital, a fin de facilitar líneas de crédito puente para pequeños reforestadores hasta por el cincuenta por ciento (50%) del valor

del CIF, de manera que dicho monto pueda ser reembolsado por Finagro de la cuenta respectiva. (Diario Oficial 46249, 2006)

5.1.2 Las entidades

Ministerio de Ambiente

CAR

Programas

El Ministro de Ambiente Luis Gilberto Murillo en el marco legal para la paz propone un programa llamado BOSQUES PARA LA PAZ, que incluiría a los excombatientes en la restauración y recuperación de los bosques, el Ministro propone esta iniciativa de conservación y reconciliación en un foro sobre la importancia de los bosques y la restauración ecológica realizado el pasado 14 de marzo de 2017, organizado la Universidad EAFIT, la Fundación natura y la Carrera Verde Colombia.

En el evento el funcionario propuso la creación de los Bosques para la Paz, una estrategia basada en reconciliación, educación ambiental, proyectos productivos, entre otras acciones, para avanzar en conservación de la biodiversidad, generación de empleo, desarrollo social, reconciliación e integración de excombatientes y comunidades locales en la recuperación de los ecosistemas. (Agencia de Noticias EAFIT , 2017)

Hay programas que ya llevan bastantes años en funcionamiento que buscan la siembra de árboles como aporte al cambio climático, dichos programas tienen el nombre de

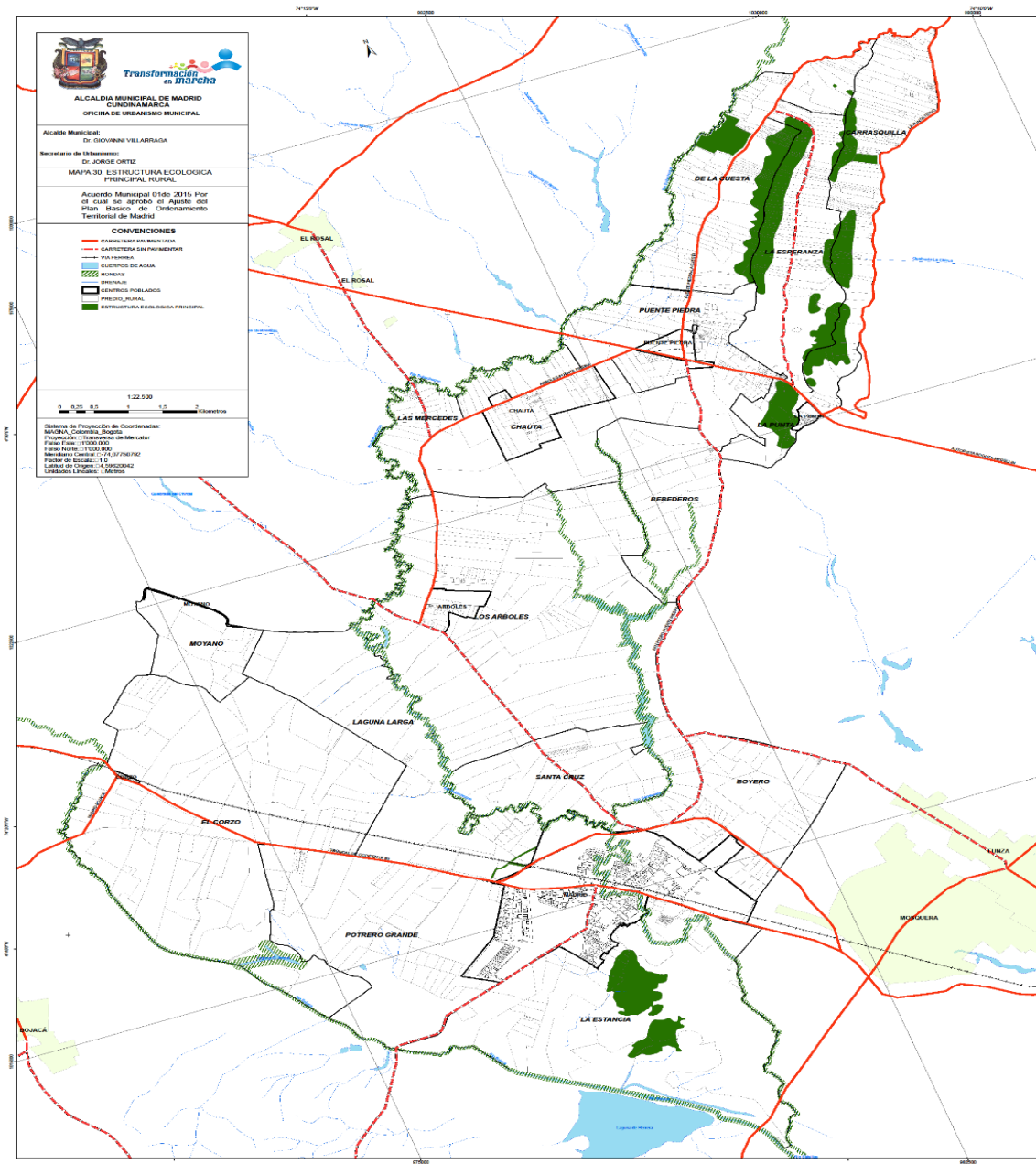
MDL forestal, que son mecanismos de desarrollo limpio que apuntan a disminuir el gas efecto invernadero mediante la siembra de árboles.

Las corporaciones autónomas regionales buscan conservar y proteger las cuencas hídricas por medio de programas de reforestación, y apoyan los programas de las alcaldía en el establecimiento y preservación de zonas establecidas como reservas naturales, la CAR también promueve el desarrollo sostenible y gestión de los recursos naturales renovables y no renovables de su jurisdicción, así como el cumplimiento de las políticas del Ministerio de Medio Ambiente sobre el uso de los recursos naturales. Fundada en 1961, su sede se encuentra en Bogotá. (CAR, 2014)

5.2 Marco contextual

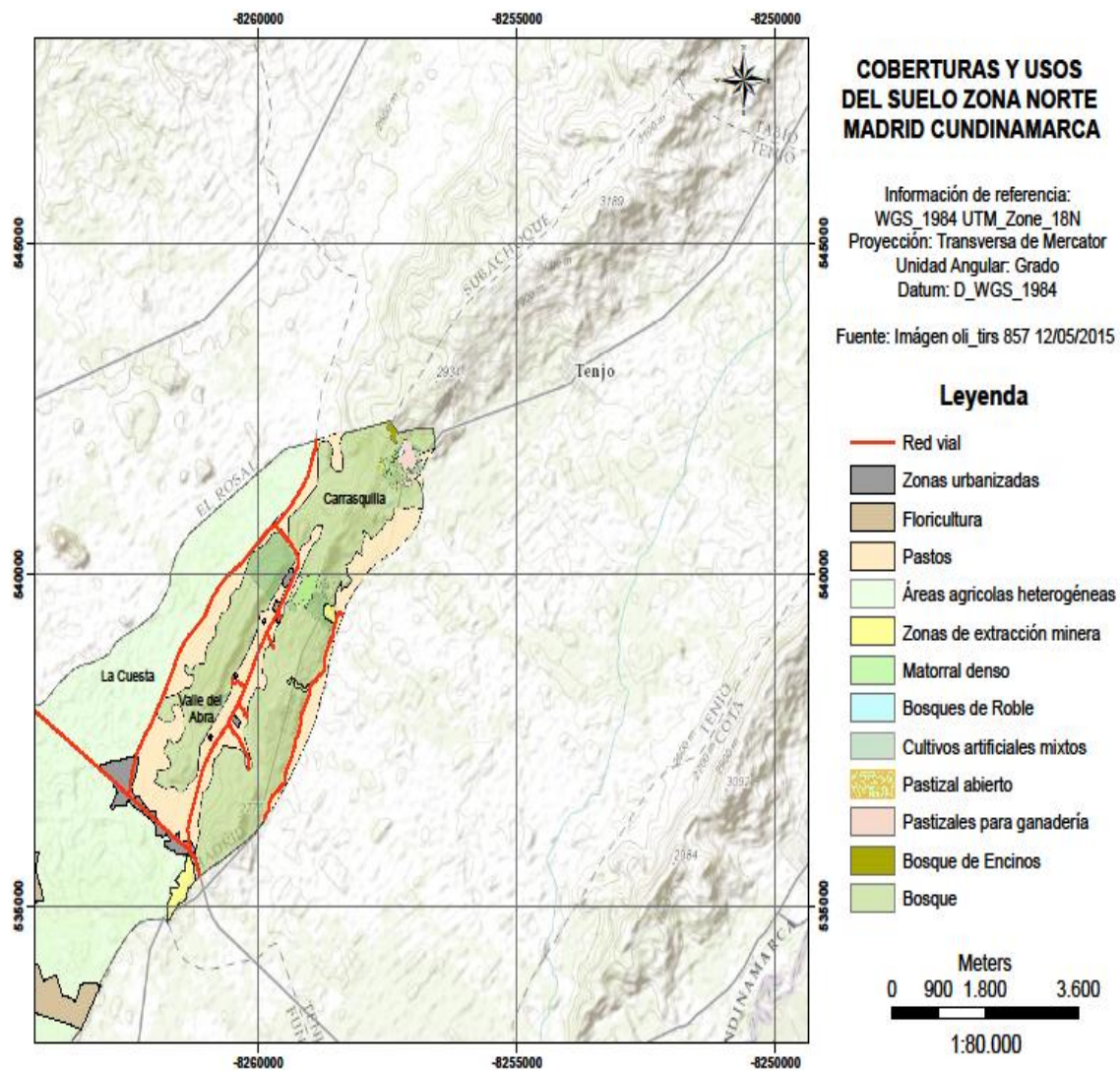
El municipio de Madrid Cundinamarca, ubicado en la provincia sabana de occidente cuenta con 80 622 hab. Aproximadamente según el último reporte del DANE, su actividad económica está dividida en el sector floricultor, industrial, servicios, ganadería y agricultura, con un aproximado de 136 empresas al año 2017 de las cuales su porcentaje por sectores es 22% sector agrario, 23% sector industrial, comercio y servicio 55%, se busca identificar en qué porcentaje las empresas del municipio conocen y practican la Responsabilidad Social Empresarial, y cuáles de ellas tienen establecidos programas de reforestación o a cuales les gustaría hacer parte de dichos programas.

5.2.1 Estructura ecológica rural



Por: Juan Miguel Jurado Cartografía Secretaria de Desarrollo Económico y Ambiente Alcaldía de Madrid

5.2.3 Cobertura boscosa



Por: Juan Miguel Jurado Cartografía Secretaria de Desarrollo Económico y Ambiente Alcaldía de Madrid

5.3 Marco teórico

El concepto de Responsabilidad Social Empresarial o Responsabilidad Social Corporativa (RSE o RSC respectivamente), surge en Estados Unidos a finales de los años

50 y principios de los 60. Contrario a que lo se piensa comúnmente, la Responsabilidad Social Empresarial va más allá de prácticas puntuales, iniciativas ocasionales o motivadas por el marketing, las relaciones públicas u otros beneficios empresariales. La R.S.E es una filosofía corporativa adoptada por la alta dirección de una empresa para actuar en beneficio de sus propios trabajadores, sus familias y el entorno social en las zonas de su influencia. Se la considera como un conjunto integral de políticas, prácticas y programas que se instrumentan en toda la gama de operaciones corporativas y en los procesos de toma de decisiones, y que significa poner en marcha un sistema de administración con procedimientos, controles y documentos. Recuperado de (CVNE, 2006)

5.3.1 Evolución de la responsabilidad social empresarial

(Colombia, 2015)El carácter social de la actividad económica exige que la empresa esté obligada para con el bien común de la comunidad en donde lleva a cabo sus actividades productivas.

La justicia obliga a la empresa de abstenerse o de evitar cualquier acción susceptible de causar daño o pueda afectar de manera directa o indirecta a la comunidad como espacio adyacente de su desempeño o a la sociedad en general; por tanto, las instituciones económicas están de alguna manera condicionadas a prestar aquellos servicios exigidos por la función social que cumplen los bienes, pero siempre teniendo de presente las necesidades humanas de los distintos colectivos y grupos sociales.

Los antecedentes de la responsabilidad social empresarial se remonta al antiguo testamento, a través de los socorros, acciones caritativas y filantrópicas realizadas por las

instituciones y personas poseedoras de riquezas con respeto a otras en situación de desamparo, enfermedad y pobreza en general, lo que estaba estipulado como mandato divino en la biblia. De igual manera en la edad media estas acciones estuvieron direccionadas por las diversas religiones y sectas cristianas (Colombia, 2015)

El surgimiento de la Responsabilidad Social Empresarial es reciente inicia a mediados del siglo XX, el desarrollo ha sido muy prospero, por las distintas concepciones y teorías que pretenden explicarla desde los aspectos económicos, sociales, políticos, ambientales y éticos la noción de filantropía está compuesta por otras dos palabras griegas, “philos” que Amor y “antrophos” que es hombre, por tanto, etimológicamente significa amor a la humanidad, Diccionario Etimológico de la Lengua Española La filantropía es lo que cada ser humano puede y quiere hacer por otros para apoyarlos y ayudarlos a resolver sus necesidades más vitales, es decir, lo que cada individuo puede dar de sí mismo con amor para con sus semejantes.

Filantropía corporativa o empresarial son las acciones caritativas que realizan una empresa en tiempo o recursos para el beneficio de personas o comunidades desposeídas; por tanto, es muy común confundir la filantropía empresarial con la responsabilidad social empresarial. Pero realmente no son lo mismo, puesto que la responsabilidad social empresarial abarca a la filantropía, pero va mucho más allá que ésta última Carroll (6) y (7). (COLOMBIA, 2015)

En Colombia los primeros pasos en cuanto a reforestación se dieron en los años 50 cuando se reforesto con fines protectores y ornamentales como ocurrió en los acueductos de Bogotá, Medellín y Cali, donde se plantaron especies introducidas, que permitieron

aproximaciones iniciales al proceso de producción industrial. En los años 60 cartón Colombia inicia procesos de reforestación para abastecer las necesidades de su empresa, e inicia investigación con pinos, cipreses y eucaliptos que han arrojado aportes importantes al desarrollo de este sector en el país. Recuperado de (VICTORIA, 2001)

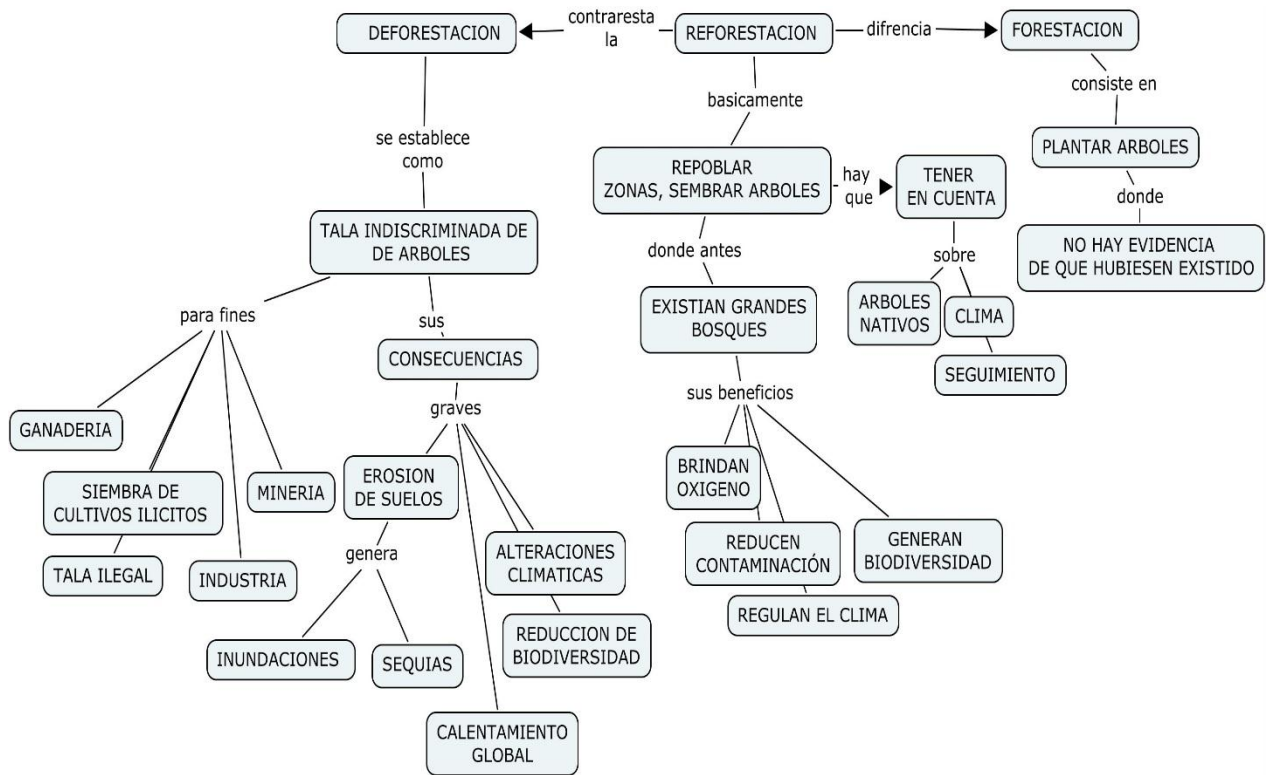
Establece Muñoz, 2014 que la responsabilidad social empresarial en las empresas del municipio de Madrid según un informe de 2015 esta de la siguiente manera:

La muestra tomada para este municipio está conformada por 200 empresas distribuidas por sectores económicos así: Sector Agrario 44 Empresas que representan el 22% de la muestra; Sector Industrial 46 Empresas que representan el 23% de la muestra; Sector Comercio y servicios 110 Empresas representando el 55% de la muestra. Según resultados de la encuesta realizada por el grupo investigador el 40%, de las Empresas que representan la muestra adoptan procesos de R.S.E en su gestión empresarial, y el 60% no lo hace. Dentro de los resultados de la encuesta se observó que siendo la gestión Ambiental unos de los pilares importantes del pacto global, en las organizaciones de Madrid Cundinamarca Tan solo el 21% de estas implementan políticas en el tema Ambiental. Dentro de los resultados de la encuesta se observa que siendo la gestión Ambiental unos de los pilares importantes del pacto global, en las organizaciones de Madrid Cundinamarca Tan solo el 21% de estas implementan políticas en el tema Ambiental.

Para el cumplimiento de una buena gestión en RSE, se evidencia que según declaraciones de los representantes de la empresas de Madrid Cundinamarca, los obstáculos más representativos para poder implementar la gestión de responsabilidad social son la falta

de recursos en el 59% de las empresas; falta de conocimiento: el 24% de las empresas; falta de aliados estratégicos en el 8% de las empresas. Recuperado de (Muñoz, 2014)

5.4 Marco conceptual



Por: Ana Rocío Martínez Rodríguez Estudiante 10 semestre de Administración de Empresas de la UNIMINUTO, 2017

5.5 Estado del arte

Como grupo de investigación de la universidad minuto de Dios sede Madrid Cundinamarca, buscamos establecer la Responsabilidad Social Empresarial con respecto al tema ambiental que tienen las empresas del municipio de Madrid Cundinamarca, ya que en la última década el crecimiento poblacional y empresarial se ha visto incrementado, evidenciando la necesidad de identificar que programas o planes de reforestación tiene el municipio.

En Colombia desde hace muchos se busca proteger y conservar el medio ambiente empleando programas tales como erradicación de cultivos ilícitos, ya que para su implementación son muchas las hectáreas de bosques que deforestan. De esta manera combaten el narcotráfico y recuperan los ecosistemas.

Colombia es parte de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC, internacionalmente conocida como UNFCCC, desde el 20 de julio de 1995, el estado colombiano como estado de derecho internacional se compromete a cumplir con las disposiciones acordadas y contenidas en la convención, el objetivo principal de la convención es estabilizar las concentraciones de Gas Efecto Invernadero (GEI) en la atmosfera. Como parte de un esfuerzo por mitigar el deterioro del sistema climático global inducido por el ser humano y sus nefastas consecuencias para la humanidad y demás especies sobre el planeta.

Para alcanzar el objetivo de la convención se adoptó un compromiso adicional con fuerza legal llamado Protocolo de Kyoto el 11 de diciembre de 1997 en este se obliga a la partes incluidas anexo 1 (países desarrollados) a reducir las emisiones de GEI, este protocolo entro en vigor el 16 de febrero de 2005, el 30 de noviembre de 2001 Colombia presento instrumento de adhesión y es parte del mismo desde mayo del 2002 (ley 629 2000).

El MDL (Mecanismos De Desarrollo Limpio) es uno de los mecanismos con los que cuentan los países anexos para cumplir con sus cuotas de reducción de emisiones de GEI.

El MDL Forestal es un conjunto de proyectos que apuntan a disminuir los gases de efecto invernadero mediante la siembra de árboles que absorben y almacenan el CO₂ o dióxido de carbono. Estos proyectos incluyen varias actividades ejemplo; agroforesteria, sistemas silvopastoriles, plantaciones protectoras de pequeña o gran escala.

(CHAVARRO, 2007)

6. Metodología

El tipo de metodología usada es mixta utilizando la investigación cualitativa y cuantitativa buscamos aprovechar las fortalezas de las dos para la recolección de la información necesaria en el desarrollo de nuestro proyecto

La fórmula para calcular el tamaño de muestra cuando se desconoce el tamaño de la población es la siguiente:

$$n = \frac{Z_a^2 \times p \times q}{d^2}$$

En donde

Z = nivel de confianza,

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada

Q = probabilidad de fracaso

D = precisión (error máximo admisible en términos de proporción)

Teniendo en cuenta el objetivo del proyecto se planteó el siguiente orden de actividades

- Se recurre al POT para definir las zonas críticas a proteger y que servirán como zonas específicas para llevar a cabo un programa de reforestación

- Se establecen los costos generales que se tendría al reforestar una hectárea describiendo mano de obra, equipo y herramientas, agro insumos y elementos varios
- Realizar entrevistas para establecer el conocimiento y cumplimiento de las empresas sobre los programas de R.S.E ambiental

6.1 Cronograma

Fases	MESES	AGOSTO 2017				SEPTIEMBRE 2017				OCTUBRE 2017				NOVIEMBRE 2017				DICIEMBRE 2017				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
	ACTIVIDADES																					
Fase 1	Inicio del proyecto definir alcances	X	X																			
	Diseño plan de trabajo y producto a entregar			X	X	X																
	Revisión adelantos y Diseño propuesta recolección de información						X	X														
Fase 2	Recolección de información								X	X	X	X										
	Discusión de resultados y conclusiones										X	X										
	Revisión y correcciones adelantos												X	X								
Fase 3	Consolidación trabajo final y modelo de negocio												X	X	X	X						
	Revisión y correcciones														X	X						
	Presentación proyecto																	X				

6.2 Modelo de entrevista

ENCUESTA SOBRE R.S.E

Nombre de la empresa: _____

Nit _____

Nombre y Apellidos _____

Cargo _____

¿Conoce usted que es la R.S.E?

¿Conocen sus empleados que es R.S.E?

¿Qué tipo de programas de R.S.E tiene la empresa?

¿La empresa tiene programas de R.S.E enfocada al cuidado del medio ambiente o programas de apoyo al medio ambiente?

¿Le interesaría incluir en sus programas de RSE, programas de reforestación?

¿Sabía usted que tiene incentivos tributarios por participar en prácticas medio ambientales como la reforestación?

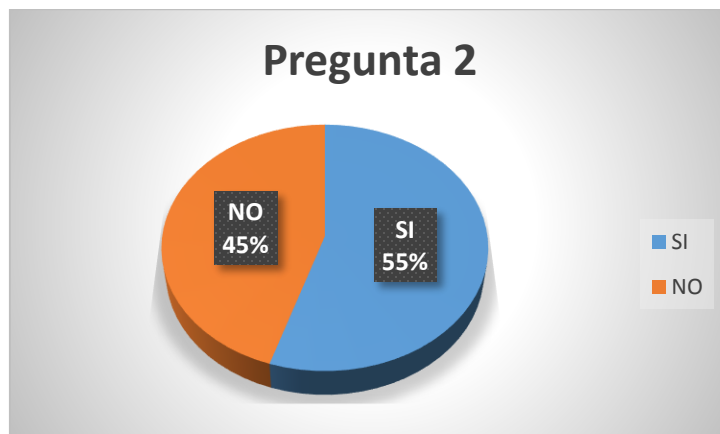
6.3 Resultados

De acuerdo a la metodología de tipo mixta escogida para la recolección de datos, con la cual se pretendía obtener información acerca del conocimiento y cumplimiento de las empresas del municipio acerca de R.S.E se realizaron 20 encuestas, los resultados obtenidos fueron:

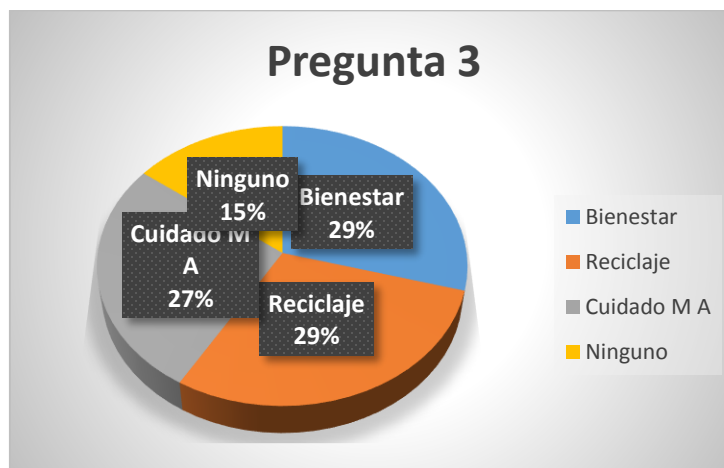
1. ¿Conoce usted que es la R.S.E



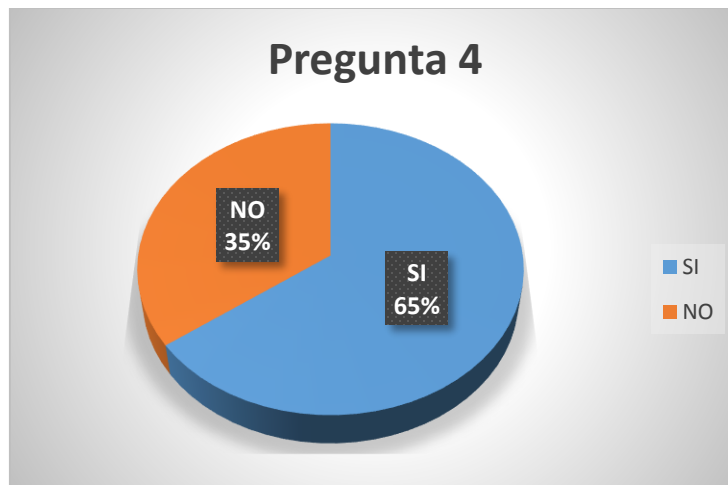
2. ¿Conocen sus empleados que es R.S.E



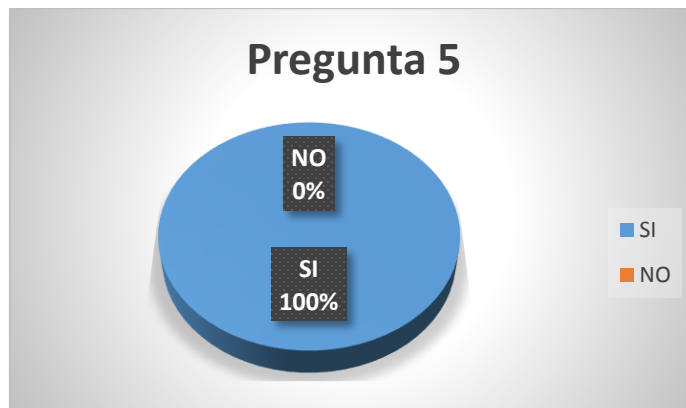
3. ¿Qué tipo de programas de R.S.E tiene la empresa



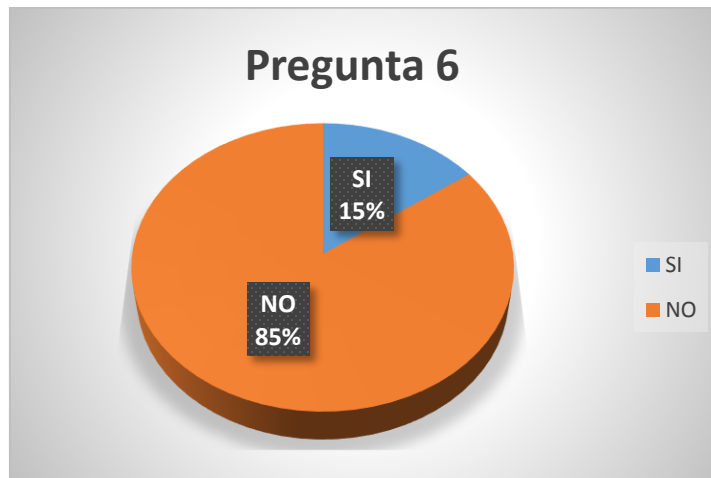
4. ¿La empresa tiene programas de R.S.E enfocada al cuidado del medio ambiente o programas de apoyo al medio ambiente?



5. ¿Le interesaría incluir en sus programas de RSE, programas de reforestación?



6. ¿Sabía usted que tiene incentivos tributarios por participar en prácticas medio ambientales como la reforestación?



6.4 Discusión de resultados

Los resultados obtenidos muestran una información veraz donde se evidencia que de las 20 empresas encuestadas 14 de ellas es decir el 70% saben que es Responsabilidad Social Empresarial, mientras que 6 empresas un 30% desconocen de qué se trata.

Preguntamos si sus empleados saben que es R.S.E, el 55%, 11 empresas dicen que sí, que deben saber ya que los capacitan sobre el tema, y 45%, 9 de ellas dicen que no saben, pues por parte de la empresa no les han hablado del tema.

De acuerdo a la pregunta acerca de los tipos de programas de R.S.E que tiene la empresa la respuesta fue 29% de las empresas tienen programas de tipo bienestar que hace referencia a la motivación de sus empleados y sus familias con programas como celebración de cumpleaños, integración de la empresa y la familia de los empleados en octubre y diciembre, otro 29% enfoca sus programas en el reciclaje, de desechos de materias primas, de la papelería de las oficinas y de la cafetería y del mantenimiento de maquinaria y equipo, el 27% de las empresas tiene como pilar de sus programas de R.S.E,

el cuidado del medio ambiente, el uso regulado del agua y energía, siembra de árboles, manejo adecuado de químicos y fertilizantes y un 15% de las empresas no tiene ningún tipo de programas de Responsabilidad Social Empresarial, de acuerdo a la información suministrada la mayoría de las empresas tienen programas integrados en bienestar, reciclaje y cuidado del medio ambiente pero se enfocan en uno de ellos específicamente.

Respecto a los programas de R.S.E, enfocados al cuidado del medio ambiente 65% de las empresas cuenta con ellos el 35% no posee ningún programa.

El 100% de las empresas estaría interesadas en incluir en sus planes de R.S.E, programas enfocados en la reforestación algunas para complementar sus programas y otras como una excelente posibilidad de incluir en sus empresas programas de R.S.E.

De acuerdo a la pregunta número 6 acerca del conocimiento de incentivos tributarios por participar en programas de cuidado del medio ambiente como la reforestación el 85% de las empresas no saben nada acerca del tema y un 15% saben o han escuchado alguna vez algo sobre dichos incentivos.

6.5 Hallazgos

Pretendíamos realizar la encuesta a 20 empresas del sector floricultor teniendo en cuenta que la mayoría de las empresas del municipio de Madrid Cundinamarca pertenecen a este sector, se gestionó el acercamiento pero no fue posible, las respuestas de muchos representantes de las empresas eran que se encontraban ocupados, en reuniones, que por favor enviáramos el correo con la encuesta y ellos las responderían, se enviaron dichos correos, que a la fecha no han tenido respuesta. Lo que evidencia una falta de interés, o quizá un temor a posibles sanciones por no tener programas de R.S.E, como plan b se visitaron y contactaron empresas de diferentes sectores, como servicios, cárnicos e industrial, la respuesta fue positiva sin embargo un 90% de las empresas nos exigió que no usáramos sus datos como nombre de la empresa, Nit., o nombre o cargo de la persona que contestaba a la encuesta.

Respecto información obtenida por medio de las encuestas se evidencia claramente que muchas empresas conocen o han escuchado a cerca de la R.S.E, pero no tienen un compromiso o una preocupación real por cumplir con ella, esto se debe a la falta de leyes que obliguen a las empresas a adoptar estos programas.

El desconocimiento del tema también es evidente muchas de las personas que respondieron la encuesta no tienen claro el concepto de R.S.E, ni como beneficiarían a su empresa este tipo de programas, según la encuesta hay una clara intención de adoptar programas de reforestación por parte de las empresas lo cual se convierte en una ventaja a la hora de poner en marcha un modelo de negocio.

6.6 Conclusiones

Un modelo de negocio sobre reforestación sería viable, ya que se convertiría en una gran oportunidad para que las empresas del municipio de Madrid Cundinamarca tengan un compromiso y cumplimiento de la Responsabilidad Social Empresarial Ambiental, con este modelo de negocio se contribuiría a la preservación de humedales, especies animales y vegetales.

La innovación de un modelo de negocio que ofrecería planes y programas de reforestación llamaría mucho la atención no solo a las empresas del sector privado sino también al sector público, pues se crearían alianzas y las empresas tendrían la oportunidad de reducir impuestos y a su vez ganar reconocimiento y credibilidad con sus asociados de negocio y lo más importante estarían cuidando el medio ambiente ayudando a combatir las graves consecuencias del cambio climático y de la deforestación.

6.7 Recomendaciones

Es fundamental lograr que el 100% de las empresas adopten programas de R.S.E, como un compromiso y no como una obligación, nuestro modelo de negocio sobre reforestación sería recomendable para que las empresas del municipio que poseen programas de R.S.E, los complementen y para que las empresas que aún no tienen estos programas los vinculen, de esta manera podrían cuidar y proteger el medio ambiente, acceder a beneficios tributarios por tener establecidos programas de reforestación, tendrían más reconocimiento, lograrían ser más competitivas y comparativas ambientalmente.

La alcaldía del municipio tiene varios programas y zonas aptas para llevar a cabo una reforestación, hay una evidente falta de integración entre el sector empresarial y el gobierno municipal que se podría aprovechar de manera positiva para realizar acercamientos que tuvieran como resultado un apoyo entre el sector público y privado, un aporte al cuidado y preservación medio ambiente, y un cumplimiento bilateral de la R.S.E.

Es conveniente la creación de una ley que obligue a las empresas a tener programas de R.S.E ya que las leyes existentes solo promueven e incentivan, pero no castigan y quizá por esto no todas las empresas la cumplen.

7. Bibliografía

- Agencia de Noticias EAFIT . (14 de marzo de 2017). *UNIVERSIDAD EAFIT*. Obtenido de Bosques para la Paz: <http://www.eafit.edu.co/sitionoticias/2017/bosques-para-la-paz-propuesta-de-minambiente-en-EAFIT>
- ALCALDIA DE BOGOTA. (16 de 12 de 1959). *Régimen Legal de Bogotá D.C.* . Obtenido de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=9021#0>
- CAR. (2014). *CAR BANCOS DE PROYECTOS*. Obtenido de DGOTA: http://bproyectos.car.gov.co/pagina_33.html
- CHAVARRO, M. C. (27 de NOVIEMBRE de 2007). *SEMBRANDO BOSQUES FRENTE AL CAMBIO CLIMATICO GLOBAL*. Obtenido de SEMBRANDO BOSQUES FRENTE AL CAMBIO CLIMATICO GLOBAL: https://www.unodc.org/documents/colombia/2013/Agosto/DA2013/2._MDL-FORESTAL.2008.pdf
- COLOMBIA, U. N. (02 de febrero de 2015). *Evolución, aproximación al concepto y teoría de la responsabilidad social empresarial* . Obtenido de Evolución, aproximación al concepto y teoría de la responsabilidad social empresarial : <http://www.bdigital.unal.edu.co/47293/1/6819572.2013.pdf>
- CVNE. (25 de ENERO de 2006). *MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL* . Obtenido de Responsabilidad social empresarial: <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-93439.html>
- Diario Oficial 46249. (24 de abril de 2006). *DECRETO 1791 DE 1996*. Obtenido de REGIMEN LEGAL DE BOGOTA: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=20126#0>
- Muñoz, O. F. (23 de JUNIO de 2014). *LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA REGIÓN SABANA DE*. Obtenido de LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA REGIÓN SABANA DE: [http://www.grupocieg.org/archivos_revista/5-1-11%20\(157-170\)%20Mu%C3%B1oz%20y%20otros%2014_articulo_id138.pdf](http://www.grupocieg.org/archivos_revista/5-1-11%20(157-170)%20Mu%C3%B1oz%20y%20otros%2014_articulo_id138.pdf)
- VICTORIA, A. V. (08 de AGOSTO de 2001). *SILVICULTURA DE PLANTACIONES*. Obtenido de SILVICULTURA DE PLANTACIONES: http://www.ut.edu.co/academi/images/archivos/Fac_Forestal/Documentos/LIBROS/LIBRO%20ARMANDO%20VASQUEZ.pdf

8. Anexos

8.1 Glosario

Filantropía: es un vocablo de origen griego que significa “*amor al género humano*”. Se trata de un concepto utilizado de manera positiva para hacer referencia a la ayuda que se ofrece al prójimo sin requerir una respuesta o algo cambio. Se conoce como filántropos a los sujetos u organizaciones que suelen desarrollar proyectos solidarios.

POT: El Plan de Ordenamiento Territorial es la norma que define cómo puede la ciudad hacer uso de su suelo y dónde están las áreas protegidas, en qué condiciones se puede ubicar vivienda, actividades productivas, culturales y de esparcimiento.

R.S.E: responsabilidad social empresaria, también conocida por su sigla RSE o como responsabilidad social corporativa, es el nombre que reciben las actividades y las políticas desarrolladas por una empresa para contribuir a la comunidad. Se entiende que la responsabilidad social empresarial trasciende el afán de lucro de una compañía, constituyéndose como un aporte al bienestar de la sociedad y el medio ambiente.

MDL: (Mecanismos De Desarrollo Limpio)

MDL Forestal es un conjunto de proyectos que apuntan a disminuir los gases de efecto invernadero mediante la siembra de árboles que absorben y almacenan el CO₂ o dióxido de carbono

8.2 Modelo de negocio

Nombre: Reforestando Cuidamos y Ganamos

Objetivo general

Brindar a las empresas un programa integral para la implementación y ejecución de la R.S.E ambiental por medio de un modelo de negocio sobre reforestación sostenible y rentable

Objetivos específicos

- ✓ Crear un plan de marketing para dar a conocer el modelo de negocio
- ✓ Definir un plan de operaciones que determine el alcance del modelo de negocio
- ✓ Establecer una planeación financiera y estrategias solidas que permitan llevar a cabo el modelo de negocio
- ✓ Proponer un plan de RRHH acorde al modelo de negocio

Planeación estratégica

Misión

Somos un grupo empresarial que provee a nuestros clientes soluciones rápidas y confiables que garanticen el cumplimiento de la R.S. E y el cuidado del medio ambiente por medio de la reforestación empleando árboles nativos

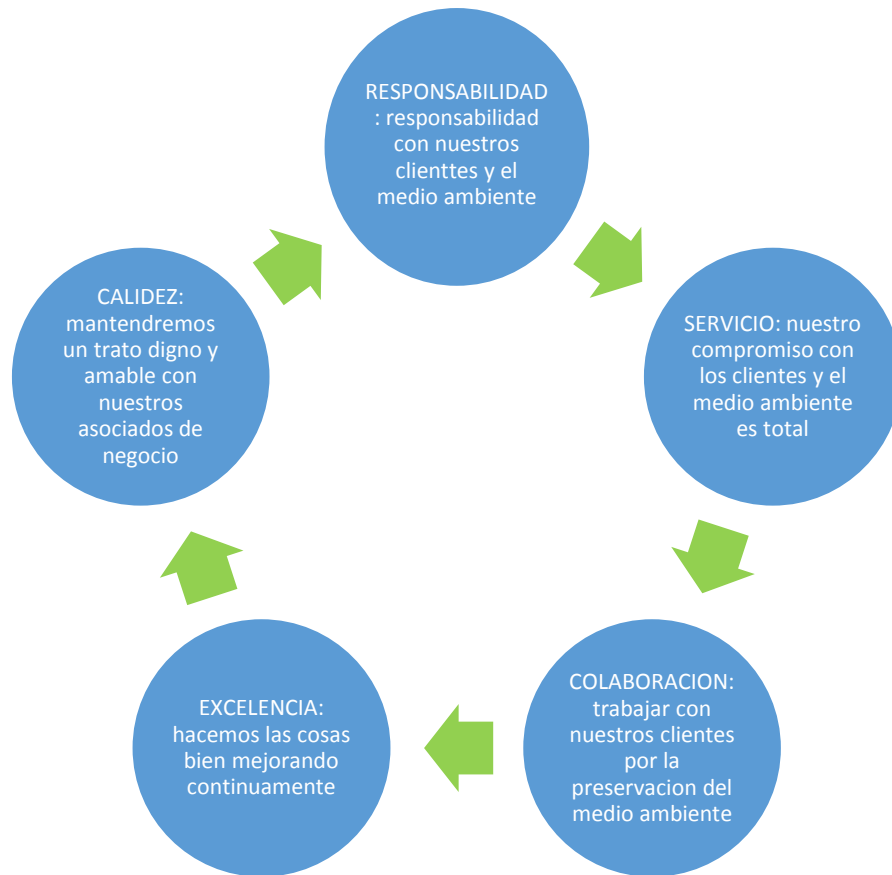
Visión

Para el año 2022 Ser una empresa Madrileña reconocida y especializada en ofrecer y ejecutar programas de responsabilidad social empresarial ambiental, especializados en reforestación

Política

Nuestro compromiso es satisfacer las necesidades de nuestros clientes desarrollando y ejecutando programas de R.S.E y proyectos ambientales buscando una mejora continua, la sostenibilidad, la preservación del medio ambiente y el desarrollo de la sociedad

Valores corporativos



Por: Ana Rocío Martínez Rodríguez Estudiante 10 semestre de Administración de Empresas de la UNIMINUTO, 2017

Principios.

- Mejora continua
- Desarrollo y bienestar del recurso humano y medio ambiente
- Cuidado y preservación del medio ambiente
- Cultura de innovación

Análisis general del entorno

Análisis externo

Para realizar el análisis del entorno se recurre a la técnica de PESTEL, para identificar los factores externos que podrían influir de alguna manera en el negocio, se aplicara inicialmente en el municipio de Madrid Cundinamarca que se será donde se ofrezca el modelo de negocio como prueba piloto.

POLITICAS:

- El gobierno a través de la corporación autónoma regional y finagro brinda beneficios tributarios a quienes realicen planes de reforestación.
- las autoridades locales definen las áreas que están disponibles para recuperar con planes de reforestación.
- los descuentos tributarios cubren un monto de descuento del 20%
- el gobierno otorga los certificados correspondientes para acceder a dichos descuentos
- modificaciones en convenios gubernamentales no minimizan el impacto ambiental
- los cambios de gobernantes no afectan la implementación de los programas de reforestación

ECONOMICOS:

- beneficios, descuentos en el impuesto a la renta

- invertir en reforestación atrae nuevos clientes y nuevas posibilidades de negocios
- la inversión inicial se multiplica en el corto y mediano plazo en reconocimiento
- invertir en RSE es un factor que siempre se debe de tener en cuenta
- se ofrecen servicios de interés para todos y a muy bajos precios
- muy pocas empresas invierten directamente en planes de reforestación
- los cambios en las políticas económicas del gobierno no afectan los programas de reforestación
- los programas aquí implementados no tienen segmentación de clases sociales
- se están generando en el corto, mediano y largo plazo nuevas oportunidades de empleo

SOCIO-CULTURALES:

- los cambios en el entorno se ven reflejados en el corto y mediano plazo
- la calidad de vida de los habitantes del sector mejora considerablemente
- la población aumenta sus expectativas de vida
- la calidad del aire de la región mejora en más de un 60%
- las empresas clientes son mucho más reconocidas frente a la competencia y sus clientes
- el municipio se hace más atractivo para los turistas, por la vegetación que se tiene
- se genera conciencia por el cuidado del medio ambiente
- se construyen cambios de pensamiento en adultos, jóvenes y niños

TECNOLOGICOS:

- nos valemos de la tecnología para que conozcan de nuestros servicios
- de igual manera se fomenta el uso seguro de las tic, en todos los habitantes
- los canales de comunicación son atendidos de inmediato para cualquier consulta
- dejar de navegar por dos horas para sembrar un árbol ayuda a despejar la mente
- mayor inversión en investigación y desarrollo del medio ambiente
- aparición de nuevas tecnologías que estén fuertemente relacionadas con la actividad

ECOLOGICOS:

- el gobierno protege las zonas ecológicamente sostenibles y que brindan oportunidad a la comunidad
- se crea conciencia sobre el uso responsable de los recursos naturales
- existe actualmente gran preocupación por los cambios climáticos
- se regula la tala indiscriminada de árboles nativos y demás especies
- otra forma de promover el manejo adecuado de residuos en la comunidad
- mayor regulación sobre el uso de energía y las fuentes hídricas

LEGALES:

- promoción de nuevas leyes para la protección ambiental
- se garantiza la protección de nuevas zonas ecológicamente favorables

- mayores controles al momento de otorgar licencias de construcción o explotación forestal
- controles a la explotación de madera ilegal

Análisis interno

Matriz DOFA

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> •En las diferentes páginas web se encuentra información •Desconocimiento del tema de R.S.E. por parte de algunas empresas •falta de información sobre los beneficios ambientales y tributarios por reforestar. 	<ul style="list-style-type: none"> •Muchos empresarios se interesan por prácticas de RSE •construcción de políticas de estado que buscan incentivar y obligar a reforestar •En el municipio hay grandes extensiones de tierra cerca de las cuencas hídricas aptas para la reforestación
FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> •Conocimiento en el tema. •necesidad de reforestación •Apoyo por medio de alianzas •interés por parte de Universidades , semilleros de investigación, programas de tipo privado que incentivan, apoyan y premian este tipo de proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> . características del suelo •poca cultura en temas de reforestación . Que no se una aceptación del modelo de negocio

Por: Ana Rocío Martínez Rodríguez Estudiante 10 semestre de Administración de Empresas de la UNIMINUTO, 2017

Plan de marketing

Nuestro plan de marketing está basado en las 4Ps, o marketing mix, precio, producto, place (distribución) y promoción. A través de él nos permitirá crear estrategias para que nuestro producto sea conocido en el municipio.

Clientes

Nuestro modelo de negocio será ofrecido a las diferentes empresas públicas y privadas de Madrid Cundinamarca.

Costos

Tabla 1 Costos de insumos

INSUMOS	UNIDADES	VALOR
TRASLADO y LOGISTICA		\$ 150.000
IMPLEMENTOS, AZADONES,	10 C/U	\$ aza=280.000
PALAS	10 C/U	Pal=234.900
FERTILIZACION	3	\$ 48000 C/U
GALLINAZA CONPOSTADA		
OTROS GASTOS		\$ 300.000
TOTAL		\$ 1108000

Por: Fabián Leonel Chavarro Muñoz Estudiante 10 semestre de Administración de Empresas de la UNIMINUTO, 2017

Costos de satisfacción

Se considera el costo de satisfacción para los clientes y el retorno para la empresa

Tabla 2. Costos de satisfacción

ACTIVIDAD	COSTO	PRECIO
APERTURA DE HOYO	\$1200	\$2400
SIEMBRA	\$800	\$1900
MANO DE OBRA	\$2200	\$ 4500
FERTILIZACIÓN	\$2160	\$ 4700
PRIMER MANTENIMIENTO	\$1700	\$ 3900
ESPECIE VEGETAL	\$550	\$ 1800
TOTAL	8060	\$ 19200

Por: Ana Rocío Martínez Rodríguez Estudiante 10 semestre de Administración de Empresas de la UNIMINUTO, 2017

Producto

Programas para la implementación de responsabilidad social empresarial enfocado en reforestación:

- Publicidad y reconocimiento
- Alianzas
- Visualización de la empresa
- Cuidado del medio ambiente

Beneficios

- Descuentos tributarios:

El Certificado de Incentivo Forestal (CIF), el cual fue creado por la ley 139 de 1994. Las empresas que adopten programas de reforestación reciben de inmediato el derecho a que le sea descontado del valor del impuesto sobre la renta hasta el 20% de la inversión, certificada por las Corporaciones Autónomas Regionales o la Autoridad Ambiental Competente.

- Beneficios para los grupos de interés:

Los beneficios de adoptar planes de reforestación son altos, tanto para la empresa como para sus colaboradores, el planeta, y demás personas que estén vinculadas con las actividades propias de la empresa.

- Reputación de la empresa:

Las empresas transmiten sus procesos de Responsabilidad social empresarial a todos aquellos que adquieren sus productos o servicios, conociendo su status moral, culturales y socio económico.

- Las acciones totalmente responsables:

Hay que actuar con ética ya que muchos de los problemas que tenemos ambientalmente son por el mal manejo de nuestros recursos naturales.

- La honestidad y la justicia:

El reconocer los errores, genera grandes ganancias para la imagen pública de la compañía y la respuesta que se pueda brindar a los grupos de interés.

- Crecimiento económico sostenible:

La Responsabilidad Social Empresarial enfocada a las prácticas de reforestación garantiza el crecimiento económico sostenible en el mundo actual, mundo en el cual vemos día tras día desigualdad ya que muchas de las actividades económicas que se practican hoy en día pueden llegar a causar daños irreversibles al planeta.

- Esquema de inclusión:

Establecer un esquema de inclusión, que se comprometa en exaltar el valor del cliente, sin distinciones, eliminando la diferencia en la calidad del trato y la calidad del producto o servicio que se le ofrece.

- Agente de publicidad:

El crecimiento empresarial invita a las empresas a reconsiderar los niveles de retribución que hacen a la sociedad y al medio ambiente y a contemplar la conveniencia de tener en sus planes estratégicos contemplado el tema de Responsabilidad Social como agente de publicidad.

- La producción limpia

La empresa busca en la Responsabilidad Social Empresarial enfocada a la reforestación el crecimiento económico sostenible; para ello estimula la producción limpia, estableciendo políticas medioambientales en las compras, minimizando los residuos contaminantes y estableciendo un sistema de reciclado que le permita generar el máximo aprovechamiento de las materias primas y la reducción de su costo.

- La responsabilidad social interna:

El crecimiento de la empresa se ve beneficiado al mejorar la confianza y el compromiso de los empleados, se perfecciona la motivación y se crea la cultura organizacional que propicie la generación de valor agregado en los productos o servicios, la creatividad y la innovación. La calidad de vida de los empleados de la organización debe reflejar el compromiso que tiene la empresa con prácticas responsables que los ayuden a aportar como individuos al mejoramiento de la sociedad.

Place (distribución)

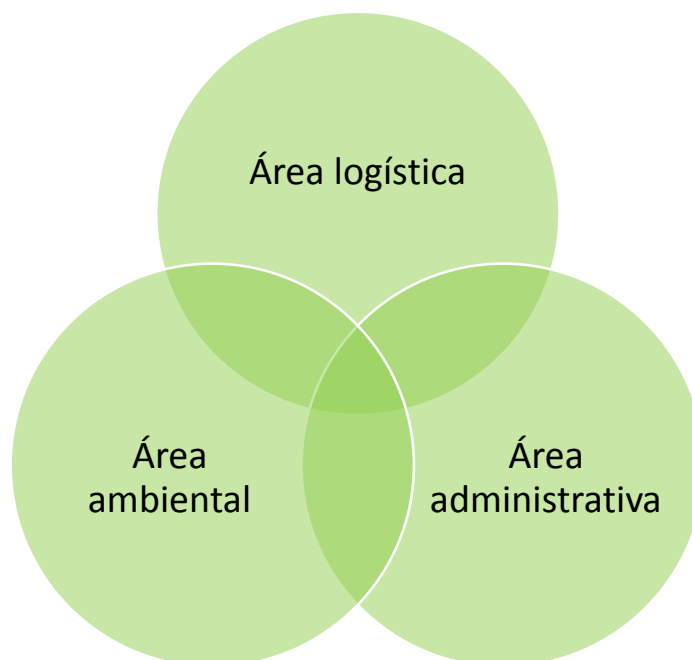
Acercarnos a las diferentes empresas que hay en el municipio para dar a conocer nuestro producto y cuáles son los beneficios de utilizar nuestros programas de reforestación. También pueden buscarnos en nuestra página web donde encontrarán todo lo relacionado con el producto que ofrecemos y los contactos pertinentes.

Promoción

Crear una página web, de esta manera las empresas interesadas en nuestro servicio podrán contar con toda la información pertinente a nuestros planes de reforestación o campañas, en este portal, después de llenar algunos datos de la empresa tendrán la

oportunidad de ingresar a formar parte de las campañas de reforestación que tengamos en el municipio

Recursos humanos



Por: Ana Rocio Martínez Rodríguez Estudiante 10 semestre de Administración de Empresas de la UNIMINUTO, 2017

Tendríamos tres áreas definidas para recursos humanos el área administrativa se encargara de la parte financiera y del recurso humano, el área ambiental se encarga del estudio de suelos definiendo la especie de árboles a usar, el área de logística se encarga del marketing de la empresa y de la logística necesaria para la siembra de los árboles

Plan de operaciones

Servicio

1. Programas de reforestación
2. Presentación del modelo de negocio
3. Siembra de especies
4. Cuidado y mantenimiento de especies por 3 meses

Procesos

1. Definición de cantidad de árboles a reforestar
2. Preparación del terreno
3. Análisis del presupuesto
4. Mano de obra contratada o con alianzas

Programas y beneficios

- Publicidad y reconocimiento
- Alianzas
- Visualización de la empresa
- Descuentos tributarios
- Cumplimiento de R.S.E

Por: Edgar Javier Lizarazo Silva Estudiante 10 semestre de Administración de Empresas de la UNIMINUTO, 2017

Plan financiero

Tabla 3 inversión

Detalle de Inversión en Bienes de Uso	Valor	Depreciación Anual	Aporte en Especie	Aporte
herramientas	\$ 3.600.000	\$ 360.000	\$ 3.600.000	100%
equipo de oficina	\$ 4.000.000	\$ 400.000	\$ 4.000.000	100%
Total Inversión en Bienes de Uso	\$ 7.600.000		\$ 7.600.000	100%
Material Vegetal	Monto			
5000 unidades material vegetal	\$ 7.500.000	n/a	\$ 7.500.000	100%
Total Inversión en Material Vegetal	\$ 7.500.000		\$ 7.500.000	100%
Total Inversión en Material Vegetal y Bienes de Uso	\$ 15.100.000		\$ 15.100.000	100%

Por: Ana Rocio Martínez Rodríguez estudiante 10 semestre Universidad Minuto de Dios 2017