

PROYECTO DE GRADO

“Procesos de Desarrollo Social en el Programa de Mercados Campesinos del Parque Lineal
La Presidenta”

Preparado por:

Carolina Muñoz López ID: 307819

Catherine Higuera Sossa ID: 313063

Eva María Zuluaga Rendón ID: 308642

Asesora:

Astrid Helena Cuartas Celis

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Programa Trabajo Social

Bello, Antioquia

2016

Tabla De Contenido

Presentación	4
1. Definición Del Objeto De Investigación	6
1.1. Selección del Tema	6
1.3. Justificación.....	14
1.4. Pregunta Problematizadora	15
1.5. Delimitación de la Investigación.....	16
1.6. Tipo de Investigación.....	16
2. Definición De Objetivos	18
2.1. Objetivo General	18
2.2. Objetivos Específicos.....	18
2.3. Categorías Iniciales	18
3. Referente Conceptual de la Investigación.....	19
3.1. Marco Filosófico – Antropológico.....	19
3.2. Marco Teórico	21
3.3. Marco referencial.	30
3.4. Marco Conceptual	38
3.5. Marco Legal	41
4. Diseño Metodológico	44
Fuentes	46
5. Sistematización de la Información	53
6. Análisis E Interpretación Por Categorías	56
6.1. Análisis General.....	75
7. Síntesis Y Resultados.....	76
Conclusiones	78
Recomendaciones y Propuestas	81
8. Referencias Bibliográficas	83

9. Anexos.....	88
Anexo N° 1.....	88
Análisis, Categorización y Sistematización del Diario de Campo.....	88
Anexo N° 2.....	90
Análisis, Categorización y Sistematización Entrevistas en Superficie	90
Anexo N° 3.....	93
Análisis, Categorización y Sistematización Entrevistas a Profundidad.....	93
Anexo N° 4.....	98
Análisis, Categorización y Sistematización de Encuestas	98
Anexo N°5.....	105
Análisis, Categorización y Sistematización de Entrevista en Superficie	105
Anexo. N°6.....	107
Fotografías.....	107

Presentación

En la presente investigación, planteamos el trueque como una forma alternativa de economía, siendo ésta una práctica que se genera a la par en el escenario del Programa de Mercados Campesinos del Parque Lineal La Presidenta ubicado entre la carrera 39 y la Avenida El Poblado- carrera 43ª y entre las calles 7 D y 8 de la comuna 14, como una oportunidad de sobrevivencia para los agricultores que integran este programa, además de ello impulsa la creación de procesos de interacción y desarrollo social.

Dichos mercados aparecen como un proyecto de La Alcaldía de Medellín en alianza con la Fundación Arquidiocesana Banco de Alimentos, integrando a 45 campesinos y emprendedores de diferentes áreas del Valle de Aburrá, quienes ofrecen sus productos sin la necesidad de intermediarios para venderlos; por otro lado, cabe mencionar que es por medio de la mencionada fundación con la cuál realiza el proceso de trueque con los campesinos, tanto de frutas como hortalizas que no logran vender durante la jornada que dura este mercado, intercambiándolos por electrodomésticos y productos de aseo que pueden ser útiles para ellos, ya que existe una alianza con Distrihogar, Grupo Hangar, Grupo Éxito, Estra, Corpaul y Procolores; por consiguiente, las categorías iniciales que se desglosan de esta investigación son cinco: desarrollo social, interacción social, trueque, mercados campesinos y Parque Lineal La Presidenta, por medio de ellas y partiendo de nuestros intereses como trabajadoras sociales en formación, buscamos identificar cuáles son los procesos de desarrollo social que se generan en ese lugar; por último, para desarrollar esta investigación nos basaremos en el desarrollo humano que es el campo de investigación institucional de UNIMINUTO, la línea de investigación es la educación y la sub-

línea “Sujeto, familia, resiliencia y auto trascendencia”, llevándose a cabo durante el período 2015-2016.

1. Definición Del Objeto De Investigación

1.1. Selección del Tema

Principalmente, escogimos este tema “Procesos de Desarrollo Social en el Programa de Mercados Campesinos del Parque Lineal La Presidenta”, ya que tuvimos la oportunidad de poder compartir con esta población y conocer su medio de empleo, interesándonos así en determinar cuáles son las interacciones sociales que se generan entre este grupo poblacional, además, conocer la práctica de trueque que se lleva a cabo y especialmente el desarrollo social que se genera en este programa, del mismo modo también buscamos reconocer los diversos significados que se le atribuyen a este proceso de intercambio y al concepto de –desarrollo social–, por último, se busca identificar cuáles son los beneficios sociales y a qué necesidades responde tanto este intercambio como el programa, para mejorar los niveles de vida de tanto de los integrantes como participantes.

1.2. Planteamiento del Problema

Esta investigación es realizada por: Carolina Muñoz López, Catherine Higuera Sossa y Eva María Zuluaga Rendón, estudiantes de trabajo social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

El contexto de la presente investigación tiene 5 dimensiones: histórica, espacial, económica, política y sociocultural.

Histórica: Esta investigación se llevará a cabo en el Municipio de Medellín con el Programa Mercados Campesinos del Parque Lineal la Presidenta, ubicado entre el Parque Lleras y la Avenida El Poblado, cerca de la quebrada La Presidenta, este lugar es un espacio que se presta para realizar diferentes prácticas, dentro de éstas se destacan: económicas como la venta de productos orgánicos, gastronomía y artesanías elaborados por los mismos campesinos; acceso al transporte público; actividades lúdicas como la realización de ejercicio en el parque; intercambio cultural entre turistas y vendedores; espacios de esparcimiento como la ciclo-vía; establecimientos nocturnos como bares, entre otros; además es un lugar estratégico y público donde hay una concentración de personas que facilita la comercialización de bienes y servicios; por otro lado y de acuerdo al Plan de Desarrollo de El Poblado encontramos que su creación:

Se remonta a unos 2.500 años y durante la Colonia fue la sede del antiguo resguardo indígena de San Lorenzo de Aburrá; en 1.871 se empieza a levantar La Parroquia de San José de El Poblado.

Hace unos 120 años, producto de la inmigración campesina desde pueblos vecinos como La Ceja o Rionegro y más lejanos como Abejorral y Sonsón, se formaron en cada ladera asentamientos, no de barrios sino de caseríos y por troncos familiares; desde 1.930 se empezaron a producir migraciones de las familias de clase alta que salían del barrio Prado hacia El Poblado, debido al deterioro del centro de la ciudad, dando nacimiento a nuevos barrios como El Lleras que fue el primero, luego Manila, Astorga y por último Provenza.

Entre los años cuarenta y cincuenta se debe resaltar la rectificación y canalización de Río Medellín, conllevando a que sus alrededores quedarán libres de las amenazas de sus aguas y se convirtieran en una nueva fuente de urbanización en la ciudad, la apertura de la variante

de las Palmas, la construcción de la Avenida de El Poblado y con esta la inclusión en 1.945 de El Poblado en el perímetro urbano de Medellín.

En las décadas sesenta y setenta se ejecutaron las obras 272 y 246 que abrieron las vías paralelas a la Avenida El Poblado y a la Regional, fue a partir de este período de tiempo que empieza a darse el auge de la construcción que no ha cesado casi en cuatro décadas (Plan de Desarrollo El Poblado. 2010. P. 7, 22, 55.).

El Poblado ha sufrido transformaciones a través del tiempo en cuanto a su infraestructura para beneficiar a sus habitantes, pues antes de que se iniciara la construcción de El Parque Lineal La Presidenta, el espacio estaba saturado de plantas maltratadas, la mayoría de personas que pasaban por allí tiraban las basuras y desechos, era un desperdicio de espacio y de naturaleza. Dicho parque está ubicado entre la carrera 39 y la Avenida El poblado- carrera 43^a y entre las calles 7 D y 8, parte central de El Poblado comuna 14, como se mencionaba anteriormente, este lugar ha tenido diversos cambios que han aportado al embellecimiento del espacio y sus alrededores, en ocasiones se utiliza para prácticas comerciales como lo es el mercado campesino, entrenamiento deportivo, venta de artesanías, entre otras.

Por otro lado El Parque Lineal la Presidenta se inició en enero del 2007 y la entrega se realizó en julio del mismo año siendo considerado como:

Una acción estratégica para la recuperación del patrimonio ambiental de la ciudad y para la generación de 20.000 metros cuadrados de nuevo espacio público en la zona suroriental de Medellín. Está orientado a vincular efectivamente los bordes de retiro, protección de la

quebrada La Presidenta al espacio público del centro del Poblado- parte central-comuna 14 (Parques Lineales. sf. p.4).

[...] Hoy en día proteger el agua, mantener los cauces y recuperar el espacio público que rodea las quebradas para optimizar la calidad de vida de los vecinos y habitantes, fue el propósito anunciado por la Secretaría de Medio Ambiente para la quebrada La Presidenta, con la implementación del parque lineal que lleva su mismo nombre. Ubicado en el barrio El Poblado, dentro de la Comuna 14, entre la carrera 43ª (avenida El Poblado) y la carrera 39, este parque se proyectó en el mes de diciembre de 2006 como una acción estratégica para la recuperación del patrimonio ambiental de la ciudad y la generación de espacio público en la zona suroriental. Como dueños originales del terreno se encontraron el colegio Palermo San José, Florida Plaza, el parqueadero de la Terminal de Transportes de El Poblado y el Hotel Dann Carlton, los cuales cedieron el terreno al Municipio, en calidad de espacio público para ser recuperado y transformado en un lugar de esparcimiento, interacción y tránsito entre el Barrio Lleras y la Avenida El Poblado, apoyado por establecimientos comerciales presentes en la zona y rodeado de centros financieros, tiendas, bares, cafés, restaurantes y almacenes entre otros (Alcaldía de Medellín. s.f. p. 4).

En la actualidad, es un parque donde hay un ambiente natural que se presta para la interacción social, es un lugar con una dinámica comercial activa, puesto que, a través del tiempo se ha convertido en la “*zona rosa de Medellín*” y por lo tanto en un lugar turístico que atrae gran cantidad de personas.

-Espacial: Los parques lineales se constituyen en esos espacios verdes, situados alrededor de las quebradas, con posibilidades de adecuación como espacios públicos naturales, para la conexión, conservación de la biodiversidad de los ecosistemas, la descontaminación de micro-cuencas y para el disfrute de la ciudadanía y la recreación pasiva, el aire libre y en contacto con la naturaleza.

Por ser El Poblado zona de condiciones sociales y económicas altas, este tipo de parque surge como respuesta a una necesidad de mejorar problemas asociados a los bordes de retiro y protección de la quebrada La Presidenta, un espacio que presentaba un abandono que se prestaba para la disposición inadecuada de desechos sólidos y líquidos, y para el consumo de drogas, lo cual le daba una connotación de peligro y no permitía una buena conectividad en el área (Ortiz. 2014. p. 30).

Por lo observado, la infraestructura de este parque ha tenido cambios notables, facilitando así la seguridad y el acceso a este sector, convirtiéndose en un espacio más agradable para los diferentes usos del lugar, además, se presenta una conexión entre sectores para desarrollar las diferentes actividades económicas que allí se llevan a cabo, ya que al ser un espacio turístico se invierte en cambios positivos en cuanto a la infraestructura del sector, y de esta manera se convierte en un sitio más frecuentado; promoviendo la creación de programas que generen impactos sociales como el Mercado Campesino y otros tipos de actividades comerciales como restaurantes, droguerías, empresas, hoteles, venta de artesanías, entre otras, que dan paso a una movilidad económica activa.

-Económico: El Poblado cuenta con un Plan de Desarrollo, en el cuál se encuentra estipulado lo siguiente:

De las 87.066 Unidades Económicas reportadas por el DANE en Medellín, en la Comuna 14

-El Poblado- tienen asiento el 8 % (6.965) de ellas. De acuerdo con los registros de la

Cámara de Comercio de Medellín, en el Poblado aparecen registradas 6.757 empresas (cifra

que se aproxima al registro que se encuentra en El DANE), de las cuales solamente 140 (2

%) son gran empresa, 435 (6.4 %) son medianas empresas, y 6.182 (91,5 %) son Mipymes.

De los datos anteriores, se resalta que el fenómeno de la micro y pequeña empresa es una

realidad que se encuentra presente en la Comuna 14 como reflejo de la realidad nacional.

Cada vez más, pequeñas unidades productivas movilizan las economías locales y regionales

pero sin que estén orientadas estratégicamente hacia la conformación de *clusters* y/o cadenas

productivas. Esta realidad lleva a que algunos empresarios y líderes y lideresas de la comuna

perciban un incremento en la informalidad, especialmente en aquellas actividades vinculadas

al comercio y los servicios hoteleros. (Plan de Desarrollo de El Poblado. 2010. p. 7- 55).

En este plan de desarrollo también se deja por sentado que es imprescindible apostarle a la creación de espacios innovadores que den cabida al emprendimiento empresarial local, por otra parte afirman que para que se genere un desarrollo endógeno es necesario que el potencial social se articule con el económico mediante el fomento de las capacidades locales interviniendo en este proceso actores locales tanto públicos como privados.

Con el paso de los años El Poblado ha tenido un gran avance en materia económica, debido a las transformaciones en cuanto a infraestructura, ya que su ubicación estratégica posibilita que se genere una actividad económica activa.

-Político: Los principales entes que viabilizan el poder en la Comuna 14 son la alcaldía de Medellín y la Gobernación de Antioquia, de estas se desprenden diferentes programas para generar progreso, siendo los que ejercen el poder y por ende lo regulan, cabe añadir que las formas de agrupamiento que se generan en El Poblado se dan por medio de estratos socio-económicos:

[...] los que predominan en El Poblado es el 6 (alto), el cual comprende el 66.5 % de las viviendas; seguido por el estrato 5 (medio-Alto), que corresponde al 27.5 %; estas condiciones socioeconómicas caracterizan la totalidad de los barrios de esta comuna, con excepción de algunos sectores que presentan un significativo número de viviendas, el estrato 4 (medio) corresponde al 4.2% y en los estratos 3 (medio-bajo) con el 1.3 % y 2 (bajo) con el 0.5%. [...] Una distribución de la población por estratificación socio-económica establece un predominio de los estratos 6 (alto) y 5 (medio-alto) con el 68,78 % y el 24,27 % respectivamente. El hecho de que en la comuna 14- El Poblado no se registre información relacionada con el estrato 1 (bajo-bajo) ratifica lo particular y diferente de este territorio con relación a las demás comuna de la ciudad (Plan de Desarrollo del Poblado. 2010. p. 22).

Por estas razones, los mecanismos para la difusión de ideas se dan básicamente voz a voz y por los medios de publicidad que brindan los entes gubernamentales, los cuales en compañía de la sociedad civil se encargan de tomar las decisiones que involucran al sector.

-Sociocultural: en esta dimensión, se pueden identificar diversos grupos entre los cuales se encuentran los comerciantes, artesanos, vendedores ambulantes, agricultores, entre otros; cuenta con 23 colegios privados y 1 público, instituciones financieras, entidades hospitalarias, servicio hotelero, entidad de transporte público y privado.

En el ámbito sociocultural se genera una diversidad de imaginarios con respecto al sector, algunos de ellos son:

-Es la zona rosa de Medellín.

-Es el sector rico de la ciudad.

-En cuanto a su infraestructura es un lugar muy agradable ya que se refleja la inversión que le hacen.

-Es un punto de mayor influencia de personas por su zona tan comercial.

-Es el lugar más costoso de la ciudad.

Esto se debe a que en El Poblado se ubican en su gran mayoría estratos socioeconómicos altos en comparación con algunos lugares de Medellín, del mismo modo la infraestructura del sector, el comercio, la hotelería, entre otras cosas, hacen que se configuren estos imaginarios colectivos de que es una zona “costosa y de ricos”.

1.3. Justificación

Esta investigación, se enfoca en el desarrollo social que se genera en el Programa de Mercados Campesinos del Parque Lineal la Presidenta, a través de una práctica de trueque y otras múltiples actividades que se realizan, puesto que, se quiere dar a conocer una forma alternativa de economía inmersa en un sistema económico capitalista poniendo así en evidencia los procesos de desarrollo económicos y sociales que se generan en la interacción de dicha práctica.

Desde el trabajo social, nuestro principal interés para llevar a cabo este proyecto investigativo, es conocer cómo a partir de las necesidades de un grupo poblacional se generan diferentes programas que apuntan a crear un desarrollo social y sostenible, brindando soluciones oportunas a las necesidades que demanda la sociedad; por otro lado, nos interesa conocer más a fondo estas estrategias de mercado que generan oportunidades de integración a diferentes personas, además, mostrar un camino que quizá se pueda seguir a la hora de plantear soluciones a problemas sociales que surjan en una población específica, tomando elementos claves de este programa y que puedan ser aplicados en otros lugares, como ejemplo se podría retomar esa práctica ancestral como lo es el trueque, siendo una forma alternativa de economía que desde la profesión se puede potenciar en las comunidades o grupos sociales, para aumentar su desarrollo de una manera diferente; del mismo modo, conocer más a fondo sobre este tipo de programas que buscan abrir oportunidades para una población que históricamente ha sufrido fuertemente las consecuencias del neoliberalismo, del conflicto armado y otros factores que han afectado su integración en la sociedad.

Esta investigación, se realiza con el propósito de generar aportes en el trabajo social desde lo teórico, con la lectura de nuevas fuentes alternativas de ingresos como lo es el mercado campesino y los beneficios que trae este; a nivel metodológico el aporte se da desde las técnicas utilizadas, como son la entrevista a profundidad, que da cuenta de las percepciones que tienen los campesinos sobre el programa, el trueque, el desarrollo social y las interacciones humanas como punto de partida para desenvolver los conceptos a partir de su pensamiento individual; la encuesta nos permite identificar la calidad del programa a través de lo expresado por los actores involucrados, permitiendo de esta manera hacer una lectura de la realidad de este ámbito resaltando esta práctica económica y el programa, puesto que desde la profesión no ha sido un foco transcendental a desarrollar.

A partir de los referentes teóricos, buscamos comprender más a fondo los conceptos de desarrollo social e interacción humana, además, profundizar en la historia del Parque Lineal La Presidenta y El Poblado, puesto que estos son los escenarios donde se lleva a cabo la investigación.

1.4. Pregunta Problematizadora

El Programa de Mercados Campesinos del Parque Lineal La Presidenta de El Poblado, ¿genera procesos de desarrollo económico y social?

1.5. Delimitación de la Investigación

Esta investigación, se llevará a cabo en el municipio de Medellín específicamente en el Parque Lineal La Presidenta ubicado entre la carrera 39 y la Avenida El poblado- carrera 43^a y entre las calles 7 D y 8, parte central del Poblado comuna 14, en este lugar se viene llevando a cabo hace dos años el programa de Mercados Campesinos, el cual integra a 45 agricultores y emprendedores del corregimiento de Santa Elena, San Antonio de Prado, Palmitas, El Faro, entre otros, que ofrecen sus productos sin la necesidad de intermediarios para venderlos, siendo por medio del Banco de Alimentos la entidad donde se realiza el proceso para el trueque de frutas, verduras y hortalizas como un beneficio para ambas partes.

1.6. Tipo de Investigación

El tipo de investigación que implementamos es cualitativa, de esta surgen unas necesidades particulares que deben ser respondidas para darle un sentido a la misma, como lo es la profundización del desarrollo social que se genera por medio del Programa Mercados Campesinos y las dinámicas que se generan allí, mediante la recolección de datos, técnicas implementadas y la observación de sus expresiones-conductas, del mismo modo buscamos darle protagonismo a los actores y al significado que estos le atribuyen al concepto de –desarrollo

social–, como lo perciben y como sienten que este programa les ha aportado en cuanto a la mejoría de sus niveles de vida, a partir de las experiencias vividas en este contexto.

2. Definición De Objetivos

2.1. Objetivo General

Identificar los procesos de desarrollo social que se generan en el Programa de Mercados Campesinos en el Parque Lineal La Presidenta del barrio El Poblado, determinando las relaciones interpersonales entre los asistentes y participantes, durante los años 2015 y 2016.

2.2. Objetivos Específicos

- Caracterizar los agricultores que hacen parte del Programa de Mercados Campesinos de los diferentes corregimientos de Medellín.

-Identificar las prácticas de interacción social entre La Fundación Arquidiocesana Banco de Alimentos de Medellín, Alcaldía de Medellín y asistentes.

-Identificar la influencia que tiene el Parque Lineal La Presidenta de El Poblado en la realización del Programa Mercado Campesino.

2.3. Categorías Iniciales

-Desarrollo social.

-Interacción humana.

-Trueque.

-Mercados campesinos.

-Parque Lineal la Presidenta.

3. Referente Conceptual de la Investigación

3.1. Marco Filosófico – Antropológico

La Corporación Universitaria Minuto De Dios tiene una visión del individuo entendido como:

Un ser humano integral y socialmente comprometido, capaz de relacionar teoría y práctica, de valerse de los saberes adquiridos desde la experiencia, de cuestionarla teóricamente, de discutir de modo práctico la teoría y de encontrar motivación absoluta en la posibilidad de trascender con sus propias propuestas, se desarrolla en todos los currículos mediante tres campos de formación, los cuales son: desarrollo humano, responsabilidad social y competencias profesionales específicas.

Es fundada por el Padre Rafael García Herreros, sacerdote eudista, dicha organización se origina en una visión antropológica de respeto y valoración de todo ser humano, poseedor de una dignidad y unos derechos que deben ser defendidos a toda costa. (Uniminuto. 2013. p. 7).

Al mismo tiempo, la obra de Minuto de Dios fue iniciada con el objetivo de:

[...] promover el desarrollo integral de la persona humana y de las comunidades marginadas, tanto urbanas como rurales, y como expresión de un compromiso cristiano con los pobres, reconocidos como hijos de Dios y hermanos de los demás; también, como una exigencia de lucha solidaria por la justicia y un anhelo por lograr la igualdad y la paz; [...] se entiende por desarrollo integral la promoción de todo el hombre y de todos los hombres y el paso, para cada uno y para todos, de condiciones de vida menos humanas a condiciones más humanas.

Además, consideran al ser humano único y auténtico, se forman profesionales éticos y responsables que realicen acciones honestas con la alegría de servir, que se comprometan con calidad humana y sean capaces de hacer procesos para la transformación social (Uniminuto. s.f. párr. 1).

Desde la concepción del Ser Humano que tiene la Corporación Universitaria Minuto de Dios partimos para entenderlo, puesto que de una u otra forma nos permea la visión católica de la Uniminuto donde todos los seres humanos somos hijos de Dios, es desde esta óptica donde nos posicionamos para interactuar con los que nos rodean tanto en el entorno universitario como en el resto de los lugares donde nos encontremos, concibiéndolos también como seres íntegros y auténticos que merecen respeto, por otro lado, desde el enfoque praxeológico, busca que los estudiantes apliquemos la teoría llevándola a la práctica para lograr mejores resultados e impactos positivos en la sociedad y de este modo alcanzar un desarrollo social en las poblaciones vulnerables.

En segundo lugar, partimos también desde la visión de ser humano que tiene Paulo Freire en su obra “La Educación como práctica de la Libertad”, este autor:

Aborda el problema del “ser”, desde su perspectiva cristiana, con el dilema de la constitución del “yo” frente al “no-yo”. Este enfoque lo lleva a plantearse tanto el proceso de socialización y la cultura, como el ejercicio del poder. Freire enfatiza que: “[...] es fundamental partir de la idea de que el hombre es un ser de relaciones y no sólo de contactos, no sólo está en el mundo sino con el mundo.

[...] El ser humano no puede considerarse como un ser incluido (en), sino que a partir de su característica humana, de su conciencia, de su existencia y permanencia en el mundo, establece una relación que lo lleva a estar en y con el mundo, condición que es certificada por la praxis, como acción-reflexión, como trabajo que transforma no sólo el entorno natural, sino al ser humano (Freire. 1976. p. 28).

Desde esta perspectiva de ser humano que tiene Paulo Freire y en compañía de la visión de Uniminuto configuramos la presente investigación, considerando que el ser humano es de naturaleza social, ya que por el hecho de estar en el mundo e inmerso en una sociedad necesita

relacionarse e interactuar con los que le rodean, bien sea de forma consciente o inconsciente para poder desarrollarse y lograr la sobrevivencia.

3.2. Marco Teórico

Las categorías iniciales de la presente investigación son: desarrollo social, interacción social, trueque, Mercados Campesinos y Parque Lineal la Presidenta. Los tres primeros conceptos a través del tiempo han sufrido cambios en su definición, por el contrario, las dos últimas categorías no han presentado muchos cambios, puesto que son proyectos de la Alcaldía de Medellín los cuales llevan poco tiempo de haberse conformado.

De acuerdo a lo anterior, la primera categoría es Desarrollo Social:

El concepto desarrollo es heredero de la noción occidental de progreso, surgió en la Grecia clásica y consolidada en Europa durante el período de la Ilustración bajo el supuesto que la razón permitiría descubrir las leyes generales que organizan y regulan el orden social y así poder transformarlo en beneficio de la gente [...] (Valcárcel. 2006. p. 4).

En la edad media, el desarrollo era medido según el crecimiento económico que tenían las personas; con el sistema económico feudal podía verse la desigualdad que había en cuanto al progreso, debido a que en el orden jerárquico (Feudo, Clero, población campesina), la población campesina no tenía libertad en ningún aspecto, no ganaban nada por su trabajo y los privilegios que tenían era nulos.

Otro momento de la historia es la Ilustración, marcado fuertemente por una idea de promover la “razón” como punto de partida para combatir la oscuridad (ignorancia), fue conocido como el siglo de las Luces, teniendo origen en Europa, con una gran influencia en los ámbitos políticos, sociales, económicos y culturales, por esta razón:

[...] La ilusión de los pensadores ilustrados según la cual el desarrollo de la ciencia conllevaría un crecimiento en la libertad del hombre, se revela en la sociedad capitalista

avanzada como la creación de lo que Weber denomina la “jaula de hierro” de la racionalidad burocrática. Según Adorno y Horkheimer, esta racionalidad instrumental responde a la necesidad fundamental de la producción en el centro de las prioridades. La sociedad a la que ha llevado este tipo de racionalidad es una sociedad en la que son el trabajo, la eficiencia en la producción los que determinan el valor real del ser humano [...] (Calvo. 2010. p. 98).

Aquí se tiene en cuenta el desarrollo social a partir del trabajo del ser humano constituyendo allí su importancia, además la ilustración fue una época en la cual, el progreso intelectual tuvo un gran auge, siendo esta la era de la razón. Fue además movimiento complejo sustentado por las clases altas y los gobiernos absolutistas

Con la entrada a la Modernidad, se dan grandes cambios en las ideologías de la sociedad, ya que al igual que en la época de la Ilustración, se sobrepone la razón encima de lo religioso, hay un cambio desde los estilos de vida, el trabajo y el consumo, basando la importancia de la vida social alrededor de la economía; se da el surgimiento de las clases sociales y se empieza a visibilizar más la desigualdad social, a partir de esto también surgieron diferentes definiciones acerca del término desarrollo social, estas fueron:

Desarrollo Social = Riqueza / Subdesarrollo = Pobreza: esta concepción proviene de autores clásicos, especialmente de Adam Smith, para quien el desarrollo social se mide en términos del crecimiento económico siendo la principal causa de éste la división del trabajo. Los mayores adelantamientos en las facultades o principios productivos del trabajo, y la destreza, pericia y acierto con que éste se aplica y dirige en la sociedad, no parecen efectos de otra causa que de la división del trabajo mismo.

Desarrollo Social = Evolución: en las teorías de Darwin, un darwinismo social que concibe el cambio como una secuencia natural de mutación gradual, uniforme y mecanicista.

Desarrollo Social= Progreso / Subdesarrollo = Atraso: asocia el desarrollo al avance técnico, producción de tecnología, creación de nuevos métodos, desarrollo científico y modernización.

Desarrollo Social= Crecimiento / Subdesarrollo = Estancamiento: el núcleo central del desarrollo lo constituye el crecimiento del ingreso, la capacidad para producir y la generación de empleo (Jurado. 2005. párr. 4-7).

Como anteriormente se mencionaba, en la modernidad también aparecen varios pensadores que criticaban el capitalismo, el primero de ellos fue Karl Marx, quién fue un filósofo alemán y comunista, considerado una de las figuras más influyentes de la época, con respecto al tema expone que:

[...] el desarrollo Social de la burguesía, la clase moderna que cumple el papel revolucionario y progresista en la época de transición del feudalismo al capitalismo, asociando el término moderno a la sociedad capitalista; sin embargo, la diferencia de este enfoque radica en explicar la idea del desarrollo social y el subdesarrollo como las dos caras de la misma moneda o los dos polos de un mismo sistema económico mundial, siendo los movimientos revolucionarios antiimperialistas una condición previa para el desarrollo social y la modernización. Es importante aclarar que para Marx, la modernidad como sociedad capitalista tiene que ser superada por un estado superior denominado socialismo, etapa de transición hacia una sociedad perfecta llamada comunismo. Para la interpretación marxista de la historia, en la visión vulgar, el desarrollo social es entendido como una secuencia de etapas por las que atraviesa toda sociedad para llegar al punto de máximo desarrollo de las fuerzas productivas y alcanzar el comunismo (Jurado. 2005. párr. 27).

Cabe destacar también el pensamiento de Rostow, quien debido a su formación de economista y político estadounidense apoya firmemente el capitalismo, tomándolo como una fuente que conlleva al desarrollo; concibiendo que:

El subdesarrollo como una etapa previa e ineludible hacia el desarrollo, propio de esta interpretación es la teoría de los cinco estadios:

- Sociedad tradicional: La base de su economía necesariamente es la agricultura, su comportamiento y relaciones sociales giran principalmente en torno a la familia y al clan.

-Sociedad previa al despegue: Es una condición previa para que la sociedad tradicional alcance un estadio superior, este ciclo se caracteriza por el auge en el comercio dentro y fuera del país, la difusión de las ideas de progreso, el poder político se centraliza y aparecen entidades bancarias y financieras.

-Sociedad en despegue: Señala la diferencia entre la sociedad tradicional y la sociedad desarrollada, en este estadio se amplían las empresas industriales y los servicios, crecen las ciudades así como el incremento en la movilidad geográfica y social de la población.

-Madurez de la Sociedad: característica y condición es la producción industrial.

-Sociedad de Consumo de masas: En esta etapa del desarrollo se incrementa el nivel de vida tanto en términos de salud como de seguridad social y educación. [...] (Slater. 1999. p. 115-116).

La segunda categoría es Interacción Social, esta ha transcurrido por diversas transformaciones y por ende la forma en que las personas la conciben, por este motivo Toscano afirma que:

[...] cuando se habla de las interrelaciones y los contactos culturales se da lugar a lo que hoy se conoce como fenómeno de hibridación; un concepto post-colonial que intenta recoger de manera completa el complejo significado de los encuentros que se llevaron a cabo entre las distintas poblaciones, griegas e itálicas, y los cambios que se producen en los patrones culturales originarios de ambos grupos. Así superamos la terminología de aculturación defendida por Morris que otorgaba la superioridad inicial a los griegos y pasamos a tener en cuenta que, durante los procesos de hibridación, ambos grupos se relacionan a un mismo nivel donde no existe la superioridad cultural y las élites locales desarrollan un importante papel más allá de la mera recepción de información no solo, sino también los romanos decían que el hombre es un fenómeno social animal, por lo que un individuo depende de la sociedad en que vive, esto significa que él depende de otros individuos con los que entra en las relaciones que forman cualquier entidad social. Es por eso que las interacciones sociales se basan en las interdependencias entre dos o más personas mutuamente orientado hacia la otra.

Las partes en la interacción social deben ser conscientes de uno al otro. Esto no significa estar a la vista de comportarse o directamente uno hacia el otro puesto que durante la época de la Ilustración y después de la Revolución Francesa, lo social y las actividades del hombre ganan un gran interés. Escritores como Voltaire, Montesquieu, Giambattista Vico se interesan por analizar las instituciones sociales y políticas europeas Lord Kames inicia el de las causas del cambio social, y tras él, surge una corriente conservadora, muy interesada en saber las razones de los cambios y estabilidad existentes en la sociedad, liderada por Joseph de Maistre y Edmund Burke, quienes criticaron muchas de las premisas de la Ilustración, La voluntad de crear una "física social", esto es un conocimiento indiscutible de la sociedad de la misma forma que la Física, apareció con el positivismo del siglo XIX.

De ahí en la postmodernidad, la interacción y los significados; para nosotros esta perspectiva no es explícita; ya es que históricamente esta disciplina, que en sus inicios y aún hoy, presenta sensiblemente la influencia de enfoques basados en metodologías experimentales y cuya comprensión de la relación sujeto-objeto es nula. Es así como se hace menester revisar la transformación que ha tenido la psicología social, haciendo énfasis en América Latina, pues es precisamente un requerimiento de la psicología social de orientación crítica, la creación de la disciplina con mayor base en nuestras características y obviamente las realidades y eventos en los que nos encontramos (Toscano. 2006. s.p.).

El Trueque, es la tercera categoría de la presente investigación, su origen aparece desde la prehistoria, en la que los primitivos empezaron a ver la necesidad de intercambiar bienes por otros que eran de su interés como los alimentos, a partir de esto:

Una vez que las sociedades se organizaron de tal forma que pudieron satisfacer sus necesidades básicas, fue posible que los bienes y servicios producidos por una sociedad fueran intercambiados con otra. Este suceso fue resultado de la división del trabajo, pues cada individuo y sociedad pudo especializarse en la producción de determinados bienes, los cuales serían intercambiados posteriormente por otros no producidos por un individuo

o al interior de una sociedad. En un principio, el intercambio tenía por objeto el consumo, pero con el paso del tiempo, el trueque se hizo más complejo de tal forma que el intercambio ya no solo tenía por objeto satisfacer una necesidad básica de alimento o vestidos, si no que además se podía realizar con el propósito de obtener una ganancia

Por consiguiente, en la edad media ocurrieron grandes cambios a nivel económico como fue pasar del modo de producción esclavista al feudal, además se caracterizó por la desigualdad en este aspecto ya que la sociedad fue dividida en clases, donde ciertos grupos tenían más privilegios que otros. La sociedad en esta época se dividió en la nobleza, el clero y la población campesina, además de esto cabe añadir que también se dieron:

Las Cruzadas [...] que tuvieron un efecto determinante en el comercio pues provocaron el movimiento de personas de occidente a oriente y la movilización de la riqueza de un lugar a otro. El auge del comercio como consecuencia de las cruzadas, a su vez, provocó el surgimiento de las grandes ciudades mediterráneas donde se intercambiaban objetos y especias provenientes de oriente. Estos sucesos dieron origen a una nueva clase social integrada por los comerciantes.

Más tarde, en la Ilustración como se mencionaba anteriormente ocurrieron grandes cambios entre ellos:

Los cambios sufridos por el derecho mercantil a partir del Renacimiento culminaron con la Ilustración. Este movimiento fue el resultado natural de la revolución científica de la época, del aumento del poder del Estado y del ascenso de la burguesía como clase social.

La razón fue entendida como valor supremo y base del conocimiento mientras que la tradición y la religión perdieron legitimidad como fuente del conocimiento y eje de la realidad social, económica y política. La libertad y la igualdad fueron también pilares fundamentales de la Ilustración. De este modo, durante este período se dio una forma de pensamiento de una economía de intercambio basada en el contrato comercial (Dávalos. 2010. p. 15-21).

En contraste, en el período de la Modernidad, se evidenciaron transformaciones en la práctica de trueque, ya que en sus inicios se daba el intercambio solo por alimentos para lograr la supervivencia, pero en este período histórico los trueques se realizaban con elementos y productos que no eran vitales para la supervivencia, por el contrario se daba más para obtener elementos de segunda mano que dejaban las personas a cambio de objetos que les gustaran.

[...] supondrá ciertos cambios, el contacto con mundos hasta entonces desconocidos a través del trueque de mercancías y de tenues intercambios culturales y religiosos [...] (Buscador ArteHistoria. s.f. párr. 3)

Las indias fueron una fuente de intercambios comerciales. Castilla suministraba trigo aceite ganado vacuno y ovino vid y armas. De América llegaban oro y plata, también maíz y cacao, productos desconocidos en Europa hasta aquel momento. [...] La ganadería fue la ocupación principal en las montañas, pero, a medida que se avanzó hacia el sur, la agricultura se hizo predominante. Los cereales constituyeron la base casi única de la alimentación, y el ganado, en especial la oveja, llegó a utilizarse en sustitución de la moneda. [...] La circulación monetaria era muy escasa, el mercado local era el centro del comercio y el trueque el sistema común [...] (El comercio en los siglos XV y XVI. 2013. párr. 14)

Ahora en la posmodernidad, se puede decir que el trueque todavía es utilizado en algunos países para equilibrar la economía cuando se generan crisis, como lo resalta Moreno afirmando que:

Aunque el trueque parezca algo olvidado está resurgiendo. Algunas formas de trueque son el Banco del Tiempo o los Mercados de Trueque como los que han proliferado en Argentina tras la caída del peso. A veces el trueque es utilizado en grandes cantidades por empresas, en mercados de intercambio (Moreno. 2009. párr. 14).

De este modo, en el siglo XXI con la globalización y el movimiento constante de las redes sociales se amplía la manera de acceder al trueque sin la necesidad de movilizarse a otro lugar, en referencia a esto el autor Hermann dice que:

[...] A través de Facebook es posible encontrar una persona en tu ciudad o en otro país que ofrezca lo que vos necesitas y a la que puedas ofrecerle lo que necesita. Gracias a la tecnología y la globalización es cada vez más fácil trocar [...] (Herrmann. s.f. párr. 5).

En la categoría de Mercados Campesinos, cabe resaltar que tiene cabida a partir de la posmodernidad, debido a que es un programa reciente promovido por Claudia Márquez Cadavid Primera Dama de la Alcaldía de Medellín, en concordancia con esto se puede decir que:

En Medellín, los mercados campesinos nacieron por acuerdo municipal en 1988, y al comenzar la administración de Aníbal Gaviria Correa en 2012, su esposa, Claudia Márquez, se dedicó a rescatar el proyecto en la ciudad, con estrategias de marca, promoción, mercadeo y participación en eventos, lo que ha generado el crecimiento de los mercados en número y reconocimiento. Para liderar este proceso se creó el mercado campesino del Parque Lineal La Presidenta que pasó de 25 participantes en 2012 a 41 en 2015, a participar de cuatro eventos en su primer año a 20 en su tercer, como muestra de ese reconocimiento en la ciudad (González. 2015. p. 4).

Por último y con la categoría Parque Lineal La Presidenta encontramos que ésta también al igual que la categoría anterior tiene sus orígenes en la Posmodernidad:

El Parque Lineal La Presidenta se vestirá de fiesta el domingo 30 de agosto de 2015 para celebrar los tres años de los Mercados Campesinos, estrategia que tiene como propósito asegurar un espacio de comercialización para los productores y emprendedores de Medellín y que en el mes de septiembre cumple 28 años de creación como proyecto de ciudad.

Esta iniciativa es un trabajo en equipo del Despacho de la Primera Dama de Medellín y la Subsecretaría de Desarrollo Rural e integra a 43 campesinos y emprendedores que ofrecen sus productos sin la necesidad de intermediarios.

[...] Durante estos tres años Mercados Campesinos La Presidenta aumentó las ventas en un 121%, llegando en 2015 a 496 millones de pesos entre los meses de enero y agosto.

Alrededor de 600 personas asisten como compradores cada domingo a los Mercados Campesinos de La Presidenta.

Se comenzó en 2012 con 20 participantes y cuatro eventos en el año y llegó a 43 participantes y 20 eventos en 2015, lo que se traduce en el reconocimiento por los Mercados Campesinos y el valor por la producción local.

Los exigentes clientes de los Mercados y los eventos han logrado que los participantes mejoren e innoven en sus productos, al punto que hoy se encuentra allí yacón, espinaca bogotana, picante y mostaza, variedades nuevas en conservas y mermeladas, café especial y diversos panes.

Adicional, los Mercados Campesinos de La Presidenta han propiciado la apropiación de este Parque Lineal como espacio público de ciudad de Medellín.

Con la presencia, cada domingo, en el Parque Lineal La Presidenta y en diversos eventos de ciudad, Mercados Campesinos se ha posicionado como el espacio referente de #CompraLocal en Medellín (Posada. 2015. Párr. 1-11).

3.3. Marco referencial.

Las categorías de la presente investigación son:

-Desarrollo Social

En esta categoría encontramos diferentes concepciones del concepto de desarrollo social, empezando por Llorente, quién en el libro “El desafío de un pueblo en desarrollo”, manifiesta que:

El desarrollo social no es producto del solo crecimiento económico. En los documentos iniciales del desarrollo se identificó este con determinadas tasas de crecimiento. Este error se ha rectificado porque se vio que alcanzar ciertas metas de crecimiento no implicaba necesariamente un mínimo de bienestar social en materias de educación, salud, vivienda y educación. Pero el crecimiento económico es necesario para disponer de una mayor cantidad de bienes y servicios destinados a toda la comunidad. No es en sí mismo suficiente, pero es absolutamente necesario.

Hay que producir cada vez más, sin producción no hay desarrollo Social. Pero producir para todo, y no solamente para unos pocos. Económicamente esto se entiende como aumento de la capacidad adquisitiva y aumento en los mercados, para un consecuente aumento en la producción (Llorente. 1972. p. 9).

De acuerdo a lo anterior se puede deducir que, el desarrollo económico va de la mano con el desarrollo social, para que se pueda generar un desarrollo sostenible en el ámbito individual y colectivo de una comunidad.

Ahora bien, encontramos otro autor que añade un valor agregado a lo planteado anteriormente, reiterando que:

El desarrollo social es inseparable del entorno cultural, ecológico, económico, político y espiritual en que tiene lugar. La piedra angular para que el Desarrollo humano se convierta en una propuesta alternativa se encuentra en la definición que se haga del concepto de bienestar. Determinar qué es el bienestar posible y deseable de las personas es el principio que articula una nueva visión del Desarrollo y marca las prioridades, las políticas necesarias y los criterios para evaluar los resultados (Presa. 2010. p. 93).

Desde la óptica de esta autora, el bienestar es el valor agregado que se le da al desarrollo, además de otras dimensiones como son el entorno cultural, ecológico y espiritual, ubicando el desarrollo social desde una manera más integral.

Cabe señalar que, en el libro de La Red de Gestores Sociales de la Presidencia de la República de Colombia, se estipula que:

La idea fundamental del desarrollo social es crear las condiciones necesarias para la superación de las desigualdades sociales y la organización de una sociedad más equitativa, que posibilite el acceso a mayores oportunidades y brinde la seguridad de unas garantías mínimas que permitan unos niveles aceptables de bienestar para todos. (Red de gestores sociales de la presidencia de la república de Colombia. 2005. s.p.)

Teniendo en cuenta otra visión del desarrollo social cabe decir que éste es:

Un proceso de cambio social planeado y diseñado para promover el bienestar de la población como un todo, en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico (Barcelata. 2012. p. 136).

Aunado a las definiciones anteriores, también se hace referencia al bienestar como punto de partida para el desarrollo, contribuyendo así a reducir las desigualdades sociales buscando una equidad para todos.

-Interacción Social

Para entender este concepto, es necesario conocer los diversos puntos de vista de algunos teóricos partiendo de diferentes disciplinas sociales; además se hace necesario entender que la interacción humana es un factor importante para reconstruir el tejido social; ahora bien, Páez afirma que:

La interacción social es cualquier forma de pensar, sentir y obrar cuyo objeto es afectar o modificar el ambiente o la situación orientada por unos modelos que son compartidos por los miembros de una colectividad (Páez. 2002. s.p.)

Según Rodríguez en el libro “Comportamiento Humano En El Ámbito De La Vida Organizacional”, dice que la interacción social es:

[...] el fundamento de la construcción de la estructura social. Tanto desde el punto de vista de Weber como desde la perspectiva funcionalista es concebida como una acción referida a otra persona en razón de sus símbolos, su investidura y su posición en una estructura social. [...] (Rodríguez. 2001. s.p.).

Como podemos ver Garton, nos muestra que un elemento clave para la interacción social es la reciprocidad, puesto que se lleva a cabo entre dos o más personas, volviéndose un intercambio de experiencias individuales y colectivas, manifestando que:

[...] da por sentado que la interacción social es el vehículo fundamental para la transmisión dinámica del conocimiento cultural e histórico.” Así mismo, la “interacción social establece que son esenciales al menos dos personas que intercambien información. Además, la interacción social implica algún grado de reciprocidad y bidireccionalidad entre esos participantes (si bien hay que reconocer que existen grados de ambas).

Así pues, la interacción social supone la implicación activa de ambos participantes en el intercambio, llevando a él diferentes experiencias y conocimientos, tanto cualitativa como cuantitativamente. (Garton. 1994. p22.).

Además, es importante destacar que la comunicación es un punto fundamental cuando se va a interactuar, teniendo claro que las personas siempre tienen una intención a la hora de relacionarse con otros, como lo explica Calonge & Casado, quienes dicen que:

La interacción social hace referencia a la acción que se realiza entre personas; acciones que expresan una intención y que adquieren sentido y significado dependiendo de la situación particular en que se encuentran. Por otra parte el concepto de interacción social alude a la interdependencia e influencia recíproca que acontece entre seres humanos en situaciones de comunicación. En los escenarios de la comunicación humana, lo que se expresa con palabras, entonaciones o gestos, siempre se dirige o es recibido por otra persona o grupo de personas y éstas a su vez mantienen entre sí y con el que emite un mensaje, un tipo de vínculo que implica, en alguna medida, interdependencia e influencia mutua (Calonge & Casado. 1999. P.62.)

-Trueque

Por consiguiente, en esta categoría encontramos autores que comparten definiciones similares sobre el Trueque, empezamos con Vásquez, D, quien considera que el trueque:

[...] es una herramienta retomada de la memoria ancestral que actualmente recupera su validez al crear espacios de mercadeo alternativo en los que se participa con productos, saberes y servicios en intercambio sin utilización de dinero. [...] es también un instrumento que augura nuevas relaciones económicas sociales, posibilitando el mejoramiento de la calidad de vida colectivamente que desde sus conocimientos, experiencias y expectativas le retoman basadas en la ayuda mutua, la solidaridad y el compromiso con la vida (Vásquez. 2008. p. 57-61).

Este autor se refiere al trueque como una herramienta que brinda beneficios e intercambios de experiencias y conocimientos que posibilitan mejorar los niveles de vida.

Por otra parte, el autor Verzariu, da una definición más clásica sobre el trueque, afirmando que para llevar a cabo esta práctica no se necesitan intermediarios, puesto que:

[...] una transacción de trueque es el intercambio directo de bienes por igual valor sin que haya transferencia de dinero. El intercambio de bienes suele fijarse en un solo contrato entre dos partes comerciales, y las condiciones del contrato se cumplen sin la intervención de terceros (Verzariu. 1985 p. 28).

Mientras que Ferraro, propone como base fundamental para realizar el intercambio, tener lo que ese otro tiene y yo no, ampliando esto reitera que:

El trueque se convierte en un intercambio que crea relaciones sociales. [...] y [...] representa un espacio de deseo: los objetos de este deseo son desiguales y esto hace que el “otro frente a mí” se caracterice por ser alguien que posee algo que yo no tengo y quiero, para el cual estoy dispuesto a sacrificar algo más (...). En este proceso, se ratifica que las relaciones sociales y la organización de los hechos económicos se estructuran mutuamente y que esto pasa no solamente en las sociedades “tradicionales”, sino también en las sociedades “capitalistas” y urbanas (Ferraro. 2002. p. 150-152).

Por último Sabino, en el Diccionario de economía y finanzas, enuncia que:

El trueque es la forma corriente de intercambio en las sociedades primitivas donde no hay una mercancía especial que funcione como dinero, aunque también puede aparecer en períodos de hiperinflación en las sociedades modernas, cuando el dinero en circulación se devalúa aceleradamente y las personas no quieren conservar o aceptar dinero carente de valor (Sabino. 1991. Párr.44).

De acuerdo a las definiciones anteriores, se puede tomar el trueque como una práctica ancestral que genera desarrollo, comunicación e interrelación entre las personas implicadas, generando una economía alternativa sin necesidad de poseer dinero, además produce reciprocidad entre a las personas que lo llevan a cabo.

-Mercado Campesino

Para tener una concepción más amplia de lo que es éste programa y los beneficios que genera tanto para los campesinos como para los demás sujetos que hacen parte de él, es necesario retomar lo que diferentes personas y la misma Alcaldía de Medellín afirman:

Es un proyecto de la Alcaldía de Medellín con el objetivo de asegurar un espacio de comercialización para los productores de los cinco corregimientos de Medellín: Santa Elena, San Sebastián de Palmitas, San Cristóbal, AltaVista y San Antonio de Prado. Hasta el año 2012 fueron liderados por la Unidad de Desarrollo Rural Agropecuario –UMATA, y a partir de la modernización de la Alcaldía de Medellín, por medio de la cual se creó la Subsecretaría de Desarrollo Rural, se han consolidado como una de las estrategias de comercialización y mercadeo. Los Mercados Campesinos fueron creados en la ciudad de Medellín, por el acuerdo No. 39 de septiembre 13 de 1988 y reglamentados por última vez por el Decreto 497 de mayo 15 del 2000.

Mercados Campesinos Parques: Los Mercados Campesinos parques se realizan en diez barrios y tres corregimientos de Medellín y se ofrecen productos cultivados como frutas, verduras y hortalizas. Asisten los productores para poder vender los alimentos en la ciudad, sin intermediarios, que en muchas ocasiones encarecen los productos sin agregarles valor adicional. Gracias a esta iniciativa muchas familias campesinas han mejorado sus ingresos y condiciones de vida, además de legalizar la actividad de promoción de productos agropecuarios en espacios públicos de la ciudad. Los Mercados Campesinos parques se encuentran los sábados en los parques de Laureles, Belén, Floresta, Santa Lucía, Carlos E. Restrepo, San Pablo, Velarde, Cristo Rey, El Poblado, San Joaquín, Nuevo Occidente (San Cristóbal) y San Antonio de Prado y los domingos en el corregimiento de San Sebastián de Palmitas de 6:00 a.m. a 1:00 p.m. El domingo fue el día elegido para realizar el Mercado Campesino en el Parque La Presidenta, barrio Poblado (Carrera 43 A con calles 8 y 7) de 8:00 a.m. a 1:00 p.m. Actualmente se cuenta con un nuevo mercado al frente del Museo de Arte Moderno MAMM, Mercado Campesino ciudad del Río, todos los domingos de 8:00 a.m. a 1:00 p.m.

El impacto más grande del comercio justo es, sin duda, la consolidación y crecimiento de la empresa, lo cual se traduce en el ingreso de los mercados enmarcados en el comercio justo ya que aportan mayores ganancias para sus miembros, gracias al pago de un precio superior.

Este crecimiento de ganancias en general significa la mejoría de la situación de los productores. Además, la mejoría de sus condiciones de vida, que va desde un mejor ingreso a

la adquisición de nuevos conocimientos, contribuye a la emancipación tanto individual como colectiva. Además, su trabajo adquiere un sentido, en la medida en que se sienten primeramente implicados y tienen más responsabilidades.

De esta manera, el comercio justo mejora la calidad de vida de los productores, puesto que desde su base implica una relación justa entre consumidores, productores y distribuidores, constituyéndose grupos que defienden los derechos humanos, la calidad de los productos, la conservación de tradiciones y el respeto por el medio ambiente.

Por tanto, a través de este mecanismo existe un potencial de reducción de la pobreza, al apoyar a productores marginados, desaventajados y/o pobres, desarrollando sus capacidades y potenciando sus habilidades, quienes proporcionan productos a un precio justo (González .2015. p. 8-9).

- Parque Lineal La Presidenta

Por último es necesario hacer referencia al lugar donde es desarrollado el Mercado Campesino, siendo elegido el Parque Lineal La Presidenta, ya que en muchos lugares de la ciudad -como se mencionó anteriormente- se lleva a cabo dicho programa.

El Parque Lineal La Presidenta se encuentra situado en una zona de condiciones sociales y económicas altas, este tipo de parque surge como respuesta a una necesidad de mejorar problemas asociados a los bordes de retiro y protección de la quebrada La Presidenta, un espacio que presentaba un abandono que se prestaba para la disposición inadecuada de desechos sólidos y líquidos, y para el consumo de drogas, lo cual le daba una connotación de peligro y no permitía una buena conectividad en el área.

Observando los diferentes aspectos que conforman la vida cotidiana de estos parques, en el parque lineal La Presidenta se encontró una pequeña espacialidad que contiene un nicho con la imagen de una Virgen, conocida con el nombre de la Virgen de La Presidenta. Con un alto valor representativo y simbólico otorgado por la comunidad del sector hace de esta imagen, una parte importante de la historia del lugar, incluso antes de ser construido el parque lineal.

De acuerdo a un interlocutor del Hotel Dann Carlton de Medellín esta imagen religiosa estaba en los predios originales, dentro de una de las fincas de recreo que existían antiguamente en esta zona. Sin ser removida incluso después de ser transformada esta área y recuperada la quebrada La Presidenta, esta Virgen acoge nuevos devotos sirviendo de referencia para las personas que recorren varias veces el sendero del parque, tomando como punto de partida la gruta de la Virgen y regresando allí para finalizar cada misterio del rosario (Alcaldía de Medellín. s.f. p.30).

La reconstrucción de este parque comenzó en enero de 2007 siendo adecuado para que se realizaran diferentes actividades allí y se finaliza en julio del mismo año.

El Parque Lineal la Presidenta es una acción estratégica para la recuperación del patrimonio ambiental de la ciudad y para la generación de 20.000 metros cuadrados de nuevo espacio público en la zona suroriental de Medellín.

Estará ubicada entre la carrera 39y la Avenida El Poblado – carrera 43 A- y entre las calles 7D y 8-, beneficiando la comunidad de El Poblado parte central-, Comuna 14.

Está orientado a vincular efectivamente los bordes de retiro y protección de la quebrada La Presidenta, al espacio público del centro de El poblado y el sistema de movilidad peatonal.

En el parque La Presidenta se construyen senderos peatonales, además de 3 puentes para garantizar la conexión entre ambos costados del parque. Igualmente se dotará de mobiliario urbano, plazoletas, iluminación, jardineras, un mirador y la siembra de 127 árboles (Parques Lineales, estrategia para la recuperación del patrimonio ambiental de las quebradas en Medellín. s.f. p. 5)

3.4. Marco Conceptual

AUTOR	DESARROLLO SOCIAL
Presa, E.(2010)	<p>El desarrollo social es inseparable del entorno cultural, ecológico, económico, político y espiritual en que tiene lugar. La piedra angular para que el desarrollo humano se convierta en una propuesta alternativa se encuentra en la definición que se haga del concepto de bienestar.</p> <p>Determinar qué es el bienestar posible y deseable de las personas es el principio que articula una nueva visión del desarrollo y marca las prioridades, las políticas necesarias y los criterios para evaluar los resultados.</p>
Barcelata, H. (2012)	<p>Afirma que es un proceso de cambio social planeado y diseñado para promover el bienestar de la población como un todo, en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico.</p>
Naciones Unidas. (2000)	<p>El desarrollo social ha sido uno de los pilares de las Naciones Unidas desde su fundación y está estrechamente vinculado con el desarrollo económico. La ONU ha hecho hincapié en el desarrollo social como parte fundamental para garantizar el mejoramiento de la vida de todas las personas.</p>
Red de gestores sociales de la Presidencia de la Repúblicae Colombia. (2005)	<p>La idea fundamental del desarrollo social es crear las condiciones necesarias para la superación de las desigualdades sociales y la organización de una sociedad más equitativa, que posibilite el acceso a mayores oportunidades y brinde la seguridad de unas garantías mínimas que permitan unos niveles aceptables de bienestar para todos.</p>
MODERNIDAD	<p>-Marx: desarrollo y el subdesarrollo como las dos caras de la misma moneda o los dos polos de un mismo sistema económico mundial, siendo los movimientos revolucionarios anti-imperialistas una condición previa para el desarrollo y la modernización.</p> <p>-Rostow: concibe el subdesarrollo como una etapa previa e ineludible hacia el desarrollo</p>
POSMODERNIDAD	<p>El desarrollo no significa necesariamente crecimiento cuantitativo, ya que se asemeja más bien al concepto de despliegue cualitativo de potencialidades de complejidad creciente</p>

EDAD ANTIGUA	Progreso, regular el orden y transformarlo en beneficio de la gente.
EDAD MEDIA	Crecimiento económico desigual.
ILUSTRACIÓN	El trabajo y la producción determinan el valor real del ser humano.

El autor Presa en relación al desarrollo social afirma lo siguiente:

El desarrollo social es inseparable del entorno cultural, ecológico, económico, político y espiritual en que tiene lugar, La piedra angular para que el desarrollo humano se convierta en una propuesta alternativa se encuentra en la definición que se haga del concepto de bienestar. Determinar qué es el bienestar posible y deseable de las personas es el principio que articula una nueva visión del Desarrollo y marca las prioridades, las políticas necesarias y los criterios para evaluar los resultados (Presa. 2010. p. 93).

En Segundo Lugar el autor Barcelata, en su escrito “Pobreza, Desarrollo Y Política Social En México” menciona que el desarrollo social es:

Un proceso de cambio social planeado y diseñado para promover el bienestar de la población como un todo, en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico (Barcelata. 2012. p. 136-139).

Básicamente, el Desarrollo Social deberá ser entendido como un proceso de mejoramiento de los niveles de vida de una sociedad, se considerará que una comunidad tiene un buen nivel de vida cuando sus habitantes dentro de un marco de paz, libertad, justicia, democracia, tolerancia, respeto, equidad, igualdad y solidaridad, tienen amplias y recurrentes posibilidades de satisfacción de sus necesidades, del mismo modo poder desplegar sus potencialidades y saberes con miras a conseguir una mejora en sus vidas, en cuanto a realización personal y en lo que a la realización de la sociedad en su conjunto le respecta.

Considerando así, que estas definiciones apuntan al enfoque de la investigación, puesto que el desarrollo social se mira desde una parte más holística, incorporando los aspectos relevantes que poseen los campesinos en el desenvolvimiento de la práctica del trueque, interactuando y apuntando a un desarrollo tanto social como económico.

AUTOR	INTERACCIÓN SOCIAL
TALCOTT, P.	La interacción social, “es cualquier forma de pensar, sentir y obrar cuyo objeto es afectar o modificar el ambiente o la situación orientada por unos modelos que son compartidos por los miembros de una colectividad”.
RODRÍGUEZ, L.	La interacción social es “el fundamento de la construcción de la estructura social”.
GARTON, A	“[...] da por sentado que la interacción social es el vehículo fundamental para la transmisión dinámica del conocimiento cultural e histórico.”
CALONGE, S; CASADO, E.	“La interacción social: hace referencia a la acción que se realiza entre personas; acciones que expresan una intención y que adquieren sentido y significado dependiendo de la situación particular en que se encuentran”.
GRIEGOS	“[...] de los encuentros que se llevaron a cabo entre las distintas poblaciones, griegas e itálicas, y los cambios que se producen en los patrones culturales originarios de ambos grupos”.
ROMANOS	“Los romanos decían que el hombre es un fenómeno social animal, por lo que un individuo depende de la sociedad en que vive”.
ILUSTRACIÓN	“Durante la época de la Ilustración y después de la Revolución Francesa, lo social y las actividades del hombre ganan un gran interés”.
POSMODERNIDAD	“Es precisamente un requerimiento de la psicología social de orientación crítica, la creación de la disciplina con mayor base en nuestras características y obviamente las realidades y eventos en los que nos encontramos”
UNIMINUTO	“La comprensión de la realidad social desde la perspectiva de la interacción entre diversos actores, vinculando de esta forma su acción con la intencionalidad ético política de transformación social”.

Parsons, define la interacción social como “cualquier forma de pensar, sentir y obrar cuyo objeto es afectar o modificar el ambiente o la situación orientada por unos modelos que son compartidos por los miembros de una colectividad”, del mismo modo, la interacción social es el fundamento de la construcción de la estructura social, el cual también se da por sentado que es el vehículo fundamental para la transmisión dinámica del conocimiento cultural e histórico. El

trabajador social con esta teoría puede analizar y entender cómo interactúan las personas en su entorno social, además esto nos hace referencia a la acción que se realiza entre personas que expresan una intención y que adquieren sentido y significado a las cosas dependiendo su entorno social, por otro lado en esta investigación vemos la práctica de interacción de una forma interna y externa ya que esto nos muestra las diversas formas de transformación social, y nos ayuda a comprenderla el sentido de vivenciarlas y así poder intervenir desde esta mirada más holística.

3.5. Marco Legal

Inicialmente y partiendo de las normativas que rigen la población campesina, encontramos que están amparados por diversas leyes que los regulan y los protegen, por medio de éstas se busca generar un desarrollo en el campo, por ejemplo a nivel nacional se encuentra “AgroSENA”, como un programa que se acerca al campesino buscando el fortalecimiento del sector, a través de capacitaciones para generar empleo, invirtiendo 60 mil millones de pesos anuales pretendiendo buscar el desarrollo y la modernización de la agroindustria con miras a incrementar la productividad de este sector, en concordancia con el Artículo 65 de la Constitución Política de Colombia donde se estipula que la producción de alimentos gozará de la especial protección del Estado, para tal efecto, se otorgará prioridad al desarrollo integral de las actividades agrícolas, pecuarias, pesqueras, forestales y agroindustriales, así como también a la construcción de obras de infraestructura física y adecuación de tierras.

De igual manera, el Estado promoverá la investigación y la transferencia de tecnología para la producción de alimentos y materias primas de origen agropecuario, con el propósito de incrementar la productividad.

Ahora bien, a nivel departamental se encuentra el Programa de Mercados Campesinos, que surge en el municipio de Medellín con el acuerdo Municipal No.39 de 1988: Por el cual se institucionalizan los mercados campesinos en este lugar, del mismo modo encontramos que en la Constitución Política de Colombia 1991 en el Artículo 64 que es deber del Estado promover el acceso progresivo a la propiedad de la tierra de los trabajadores agrarios, en forma individual o

asociativa, y a los servicios de educación, salud, vivienda, seguridad social, recreación, crédito, comunicaciones, comercialización de los productos, asistencia técnica y empresarial, con el fin de mejorar el ingreso y calidad de vida de los campesinos y a partir de esto se da el Acuerdo Municipal No. 29 de 1991: Por medio del cual se le otorgan facultades al alcalde, para desarrollar programas de asistencia técnica. Mediante el Decreto 708 se creó la UDRA – Unidad de Desarrollo Rural Agropecuaria, en septiembre 29 del año 2012, en una reestructuración, pasó de estar en la Secretaría de Desarrollo Social a estar en la de Medio Ambiente; debido a esto se puede generar facilidades de desarrollo y progreso para el sector campesino cumpliendo así el artículo establecido en la Constitución.

Por otro lado se encuentra la Ley 101 de 1993: Ley General de Desarrollo Agropecuario, la cual se crea a partir de los artículos 64, 65 y 66 de la Constitución Política de Colombia, que establece unos criterios de protección al producto agrícola y la transferencia de tecnologías para potenciar la calidad del producto y las mejores del sector, después de esto surge la Ley 607 de 2000 dando pie a la Creación de la UMATA (Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria) encargada de prestar Asistencia Técnica Directa gratuita a los pequeños productores agropecuarios del municipio.

Continuando con la normativa, surge el acuerdo Municipal No. 31 de 2004: Por el cual se crea el Consejo Municipal de Desarrollo Rural, Agropecuario y Agroindustrial en el Municipio de Medellín., como una alternativa para empoderar a los campesinos, puesto que es necesario que cuenten con un enfoque diferencial por sus condiciones, luego aparece el Acuerdo Municipal No. 037 de 2005: Por el cual se crea el programa integral de fomento para la mujer rural.

Del mismo modo, en esta normatividad encontramos el Acuerdo Municipal No. 038 de 2005: Por medio del cual se establece la política pública de seguridad alimentaria y nutricional para el área urbana y rural., para que esta población tenga una protección alimentaria que garantice el aprovechamiento biológico de los mismos productos.

A partir del año 2006 hasta el 2009, surgieron tres políticas que ampararon también a los campesinos, donde se busca la integración de este sector:

-Acuerdo Municipal No. 37 de 2006: Por el cual se adopta una política sub-sectorial integral para el desarrollo agropecuario y agroindustrial de los corregimientos de Medellín.

- Acuerdo Municipal No. 16 de 2007: Por medio del cual se establecen los lineamientos para la construcción de la política pública de desarrollo rural y crea el distrito rural de los corregimientos.

- Decreto No. 0819 de 2009 - junio 10: “Por medio el cual se adopta la política pública de desarrollo rural para el Municipio de Medellín”. Nuestro territorio: el 71% de Medellín es rural, 26.703 hectáreas; solamente un 29% es urbano, 10.910 hectáreas.

En conclusión, podemos deducir que esta normatividad se ve reflejada en el Programa de Mercados Campesinos, en el Parque Lineal La Presidenta y en la población que los integra, ya que dichos mercados fueron creados precisamente para incluir a la población campesina, generando empleo y por ende ingresos, elevando así los niveles de vida, apuntando a lo planteado en la Constitución Política y a los objetivos del milenio para reducir los índices de pobreza, sin embargo, cabe resaltar que existe una limitación para que se dé un desarrollo a una escala más grande en este programa, ya que algunos campesinos manifiestan que es imprescindible que las entidades que regulan el Mercado Campesino, en este caso la Fundación Arquidiocesana Banco de Alimentos y la Alcaldía de Medellín, hagan un acompañamiento más integral y mejoren la comunicación entre sí mismos.

4. Diseño Metodológico

Esta investigación se desarrolló a través de los componentes del diseño metodológico, partiendo primero que todo desde el paradigma, puesto que este ubica la investigación en un campo desde el cual se verá dicho tema.

-Paradigma: Comprensivo Interpretativo

Este da cuenta de que:

[...] existen múltiples realidades construidas por los actores en su relación con la realidad social en la cual viven. Por eso, no existe una sola verdad, sino que surge como una configuración de los diversos significados que las personas le dan a las situaciones en las cuales se encuentra. La realidad social es así, una realidad construida con base en los marcos de referencia de los actores. (Martínez. 2011. p.6)

Lo anterior es acorde con los objetivos que se plantearon, puesto que se busca identificar el desarrollo social que es generado en el Programa de Mercados Campesinos, pero además, tener en cuenta el trueque como una parte o beneficio de este, contribuyendo a que cada persona construya su realidad y le de diferentes significados, para tener una visión más amplia sobre el tema.

-Tipo de investigación: Cualitativa

Se toma como tipo de investigación cualitativa, puesto que se busca analizar el desarrollo que se da en el Mercado Campesino del Parque Lineal La Presidenta, de una manera más profunda y holística, teniendo en cuenta los detalles de las interacciones humanas y las dinámicas económicas sociales y culturales.

-Alcance: Descriptiva

El alcance de esta investigación es descriptiva, puesto que a través de esta se busca especificar propiedades características y rasgos importantes de las personas que hacen parte del programa y del lugar como tal, en palabras de Hernández Sampieri, (2014) se busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis, es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta.

-Enfoque: Comunitario

Según la autora Ramos, el enfoque comunitario “tiene, como cualquier otro enfoque del Trabajo Social, el objetivo de mejorar las condiciones de vida de los usuarios y seguidamente afirmamos que existe la tendencia a identificar mejora con desarrollo, es decir, indicadores de modernidad” (Ramos. s.f. p. 186).

Podemos enmarcar la investigación en un enfoque comunitario, puesto que se trabaja con una población significativamente grande que representa la agremiación de campesinos del municipio de Medellín y sus corregimientos, buscando identificar las relaciones interpersonales en este gremio.

-Estrategia Metodológica: Fenomenológica

El tipo de análisis en el cual nos centramos fue en el fenomenológico, debido a que con este da la posibilidad de que después de la realización de las técnicas como entrevista, historia de vida, entre otras, se analicen los fenómenos con las declaraciones y los significados de cada persona a partir de sus experiencias vividas, siendo esta información lo que piensa la persona desde su capacidad para ver al mundo expresado desde su ser, y extrayendo a partir de ello la información necesaria para esclarecer los cuestionamientos iniciales que teníamos.

-Fuentes, Técnicas e Instrumentos para la Recolección de información

Fuentes

Para la presente investigación, implementamos una búsqueda compleja para la recolección de información, puesto que indagamos e investigamos en diferentes fuentes entre ellas se encuentran:

Primarias:

Entrevista: esta técnica se utilizó con el fin de acercarnos a la comunidad campesina para conocer aspectos relevantes de su estilo de vida, en los niveles tanto económicos, familiares, como de vivienda y educación, del mismo modo hacer un análisis sobre sus condiciones de vida; además de contar con entrevistas en superficie y encuestas que dan cuenta de la opinión personal de las personas en cuanto a temas específicos como interacción social, ambiente en el parque, entre otras.

Secundarias:

Las fuentes elegidas se tomaron desde libros, revistas y tesis, partiendo desde diferentes disciplinas de las ciencias sociales como la filosofía, antropología, sociología, psicología social y economía, para tener una visión integral que diera fundamentos a nuestra investigación, y poder sustentar teóricamente las diferentes categorías de análisis, de esta manera esclarecer la mirada conceptual para cumplir adecuadamente con los objetivos desde varias posturas de autores que eran acordes con lo que buscábamos conseguir.

Técnicas e instrumentos:

Las técnicas e instrumentos que utilizamos fueron: entrevista en profundidad, entrevista en superficie y encuestas con preguntas enfocadas cualitativamente, ya que, a través de éstas se

puede denotar el pensamiento de la persona que es el mayor interés para recolectar la información, además utilizamos una técnica tradicional como lo es la observación, buscando identificar otros factores del entorno, como se puede apreciar en la siguiente tabla:

Objetivo Específico	Categoría	Técnicas	Instrumentos
Caracterizar los agricultores que hacen parte del Programa de Mercados Campesinos de los diferentes corregimientos de Medellín.	-Desarrollo	-Observación -Entrevistas a profundidad	-Diario de campo -Cuestionario de preguntas
Identificar las prácticas de interacción social entre La Fundación Arquidiocesana Banco de Alimentos de Medellín, Alcaldía de Medellín y asistentes.	-Interacción humana	-Observación -Encuestas	-Diario de campo -Guía de encuestas
Identificar la influencia que tiene el Parque Lineal La Presidenta de El Poblado en la realización del Programa Mercado Campesino.	-Parque Lineal la Presidenta	-Entrevista en superficie	-Conversación desprevenida

Tal como lo dice Murillo, se puede definir la entrevista en superficie como “la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada. La

información versará en torno a acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando.

[...] en la entrevista estructurada, el investigador lleva a cabo una planificación previa de todas las preguntas que quiere formular. Prepara por tanto una gran batería de preguntas que irán coordinadas por un guión realizado de forma secuenciada y dirigida, el entrevistado no podrá realizar ningún tipo de comentarios, ni realizar apreciaciones y las preguntas serán de tipo cerrado y sólo se podrá afirmar, negar o responder una respuesta concreta y exacta sobre lo que se le pregunta (Murillo. s.f. p. 6-8).

Esta técnica, fue una base clave puesto que, arrojó información importante sobre los sujetos protagonistas de la investigación, aclarando las concepciones que teníamos sobre ellos y los imaginarios que en un principio se habían planteado; esta responde al objetivo Caracterizar los agricultores que hacen parte del Programa de Mercados Campesinos de los diferentes corregimientos de Medellín, en un inicio y pensando en el mencionado objetivo realizamos un cuestionario de preguntas entre todas las integrantes de la investigación, apuntando a que cada una de ellas nos diera un panorama claro acerca de la vida de los campesinos, al final hicimos una compilación de los datos recogidos y socializamos los resultados obtenidos en el grupo de trabajo. Por otro lado la entrevista en superficie, apuntó a responder al objetivo de identificar la influencia que tiene el Parque Lineal La Presidenta de El Poblado en la realización del Programa Mercado Campesino, para ésta, utilizamos como instrumento la conversación desprevenida apoyándonos en unas preguntas previamente elaboradas las cuales le dieron cierto sentido a la entrevista.

Por otro lado, Alelú; Cantín; López & Rodríguez, afirman que “la encuesta es un instrumento de la investigación de mercados que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información específica” (Alelú; Cantín; López & Rodríguez. s.f. p.1).

Esta técnica la utilizamos con el propósito de analizar las interacciones sociales que allí se presentan, responde al objetivo de Identificar las prácticas de interacción social entre La Fundación Arquidiocesana Banco de Alimentos de Medellín, Alcaldía de Medellín y asistentes.

; como grupo para desarrollar esta técnica realizamos tres encuestas diferentes con las cuales pudimos medir dicha interacción.

Finalmente Pardinás, evidencia que la observación es, el proceso de mirar detenidamente, o sea, en sentido amplio, el experimento, el proceso de someter conductas de algunas cosas o condiciones manipuladas de acuerdo a ciertos principios para llevar a cabo la observación. [...] observación equivale a dato, a fenómeno y a hechos (Pardinás. 2005. Párr.5).

Esta es una herramienta por excelencia del trabajador social y con ella identificamos elementos importantes del entorno y contexto en el que se mueven las personas integrantes y asistentes del Mercado Campesino, a partir de ella y basadas en las demás técnicas aclaramos ciertos cuestionamientos que teníamos, esta técnica responde a los objetivos específicos de Caracterizar los agricultores que hacen parte del Programa de Mercados Campesinos de los diferentes corregimientos de Medellín e identificar las prácticas de interacción social entre La Fundación Arquidiocesana Banco de Alimentos de Medellín, Alcaldía de Medellín y asistentes; para llevar a cabo dicha técnica se utilizó como instrumento el diario de campo individual, en determinados momentos cada una de las integrantes del grupo plasmaba en éste sus observaciones y apreciaciones acerca de las dinámicas que se estaban presentando en La Presidenta.

Asimismo, la característica más grande de la población es que son campesinos, agricultores y artesanos que trabajan en un mismo espacio, dedicándose a la misma tarea (comercializar sus propios productos), ahora bien, para seleccionar la muestra tuvimos en cuenta los siguientes aspectos:

-Entrevista a profundidad: Para esta se tomó una muestra de 15 personas, teniendo en cuenta que en su mayoría fueran agricultores de los corregimientos de Medellín pertenecientes al Programa de Mercados Campesinos; por otro lado el segundo criterio seleccionado hace referencia a que las personas entrevistadas fueran campesinos que cultivaran, produjeran y procesaran alimentos, dejando a un lado los campesinos que vendieran plantas, jabones, canastas

de mimbre, entre otras cosas; otra característica fue la edad, puesto que las personas entrevistadas eran tanto jóvenes (25 años), adultos (30 en adelante) y adultos mayores (60 años) puesto que de esta manera buscábamos tener en cuenta las diferentes posturas que tiene cada persona, según la edad con respecto al programa y los cambios que ha generado en los niveles de vida.

-Encuesta: Para esta técnica escogimos una muestra de 20 personas, teniendo en cuenta que fueran asistentes y funcionarios públicos, puesto que para esta era necesario contar con la opinión de un representante que apoya el Mercado Campesino en este caso del Banco de Alimentos, Alcaldía de Medellín y los asistentes quienes hacen que el mercado sea sostenible.

Los criterios para elegir a las personas participantes de esta muestra fueron:

En los asistentes que fueran personas que visitaran el mercado constantemente, sin excluir edades o sexo.

En el Banco de Alimentos elegimos a 2 personas encargadas del programa, 1 de ellas fue la persona que monitorea los productos que se llevan para el Banco de Alimentos con el beneficio del trueque, y la segunda fue la Coordinadora de Asistencia Alimentaria y Formación con el fin de que fueran personas que tuvieran un conocimiento amplio sobre el tema.

Finalmente, elegimos un funcionario de la Alcaldía de Medellín, el cual va a supervisar que las condiciones en las que se encuentra el Mercado sean apropiadas para el desarrollo del mismo, con el fin de tener otra visión institucionalizada sobre el programa.

-Entrevista en Superficie: (Interacción Humana) Tomamos una muestra de 10 personas incluyendo tanto vendedores como asistentes al programa, para elegir dicha muestra analizamos que las personas asistentes se tomaran su tiempo para conocer el producto y la dinámica del mercado, por otro lado, que tuvieran con el vendedor una conversación amena o que se vieran sentados en el parque observando el ambiente que allí se presenta, por último, se tuvo en cuenta que los vendedores fueran amables a la hora de atender.

-Entrevista en superficie: La muestra para la realización de esta técnica fueron 35 personas, tanto asistentes al Mercado Campesino como personas cercanas al Parque Lineal La

Presidenta, también se encontraran en esparcimiento para que así nos pudieran atender y conocer desde un mirada pasiva la opinión sobre este parque con relación al entorno y ambiente..

Matriz Metodológica

Procesos de desarrollo social que se generan en el Programa de Mercados Campesinos del Parque Lineal La Presidenta.									
El Programa Mercados Campesinos del parque Lineal la Presidenta, integra a 45 campesinos y emprendedores del corregimiento de Santa Elena, San Antonio de Prado, Palmitas, El Faro, entre otros.									
Paradigma	Enfoque	Tipo de Investigación	Población	Técnicas interactivas	Técnicas	Muestra	Fuentes primarias	Fuentes secundarias	Instrumentos
Comprensivo interpretativo.	Comunitario	Cualitativa	45 campesinos	Entrevista a profundidad	Observación.	15	Entrevistas a profundidad y en superficie. Encuestas.	Libros, revistas, y tesis de diferentes áreas sociales como economía, sociología y antropología.	-Diario de campo. -Cuestionario de preguntas.
				Encuestas.	Observación.	20			-Diario de campo. -Guía de encuestas.
				Entrevista en superficie.		35			- Conversación informal.

Nota: Ver anexos N° 1, N° 2, N° 3

5. Sistematización de la Información

Como Trabajadoras Sociales en formación y basándonos en cada una de las respuestas dadas en las entrevistas a profundidad, podemos decir que la mayoría de los campesinos entrevistados viven en estratos socio económicos medios, con familias de tipología nuclear que buscan por medio de la oferta de sus productos el crecimiento económico, optando por venderlos sin intermediarios que interfieran entre ellos y los clientes; por otro lado, cada una de estas personas tienen visiones positivas con respecto a las transformaciones que ha hecho tanto el trueque como el programa en materia de recursos económicos y oportunidades laborales, apuntando siempre a generar crecimiento económico y desarrollo social.

En relación a las preguntas realizadas y en concordancia a lo anterior se puede afirmar que, La Presidenta se ha convertido en un punto de referencia y de interacción para todo tipo de personas, debido a las actividades comerciales que se generan en este lugar como el Mercado Campesino, que se realiza cada ocho días en un lapso de tiempo de aproximadamente 6 horas, atrayendo gran cantidad de personas que se interesan por comprar productos frescos y orgánicos.

De acuerdo a las preguntas realizadas sobre el Parque Lineal La Presidenta, dirigidas a algunas personas asistentes a los Mercados Campesinos, se puede decir que este parque, es un lugar reconocido por los habitantes del sector por el hecho de ser un espacio de esparcimiento, además, es adecuado para realizar ejercicios ya que cuenta con máquinas al aire libre, sin embargo, los entrevistados concuerdan en que el sector tiene poca vigilancia, convirtiéndolo un poco inseguro en las noches; cabe resaltar que Los Parques Lineales fueron acondicionados por la

Alcaldía de Medellín, con el fin de constituir espacios verdes, situados alrededor de las quebradas, con posibilidades de adecuación como espacios públicos naturales, para la conservación de la biodiversidad de los ecosistemas, la descontaminación de las micro cuencas para el disfrute de la ciudadanía y la recreación pasiva al aire libre en contacto con la naturaleza; a raíz de esto también se puede deducir que el objetivo de los Parques Lineales, se ha venido cumpliendo en La Presidenta y a pesar de la “inseguridad” en las noches, las personas se sienten cómodas visitando este lugar.

Ahora bien, según los asistentes al Mercado Campesino, las actividades comerciales que se realizan en el parque son pocas a pesar de que este lugar cuenta con una buena ubicación, se encuentra un restaurante y uno que otro vendedor ambulante, además, a la hora de preguntarles sobre las actividades comerciales que se realizan en La Presidenta, solo mencionan el Mercado Campesino; convirtiéndose este programa como una de las actividad más reconocida por las personas del sector, por tanto este espacio se ha convertido en un punto de encuentro para disfrutar y comprar los productos que allí se ofertan; cabe añadir que el programa es considerado como unidad productiva, ya que los productos que se ofrecen allí son elaborados y cultivados por los mismos integrantes.

Por otra parte, en la observación registrada en los diarios de campo de lo que ocurre cada domingo en los Mercados Campesinos, surgieron una serie de sub-categorías, consideramos que las más relevantes fueron: personas, campesinos y mercado, desde nuestra perspectiva pensamos que las palabras se repiten constantemente en el diario de campo, ya que uno de los focos de la presente investigación es la interacción social; esto se puede conectar con lo que plantea el filósofo Boecio, citado por Culleton, sobre el significado del concepto persona, al referir que un

ser que piensa, razona y tiene la capacidad de decidir, es de sustancia individual, debido a que cada ser es diferente, tiene su esencia intrínseca que lo distingue de los demás, pero tiene la capacidad de relacionarse con otros, ya que la persona o ser humano también es un ser social, el cual necesita estar en constante relación y comunicación con lo que lo rodea (p. 61).

Finalmente, desde nuestra postura como Trabajadoras sociales en formación e implicadas en un proceso investigativo, inferimos que las anteriores sub-categorías nombradas son sumamente importantes debido a que hacen parte de los pilares que soportarán el desarrollo de esta investigación.

6. Análisis E Interpretación Por Categorías

En el transcurso de la práctica de nuestro proyecto investigativo titulado como “Procesos de Desarrollo Social en el Programa de Mercados Campesinos”, nos encontramos con una serie de resultados, conclusiones y reflexiones que nos ayudaron a resolver ciertos tópicos, preguntas y objetivos planteados al iniciar la investigación.

El primer punto fundamental a resolver es la pregunta problematizadora: el Programa de Mercados Campesinos del Parque Lineal La Presidenta de El Poblado ¿genera procesos de desarrollo económico y social?, teniendo en cuenta la sistematización y conclusiones de las diversas técnicas de recolección de información aplicadas en la práctica, encontramos que el trueque es una dinámica social de interacción humana y económica en la que no todos los integrantes del Programa Mercados Campesinos participan, por lo tanto no es un factor primario de la economía de los mismos, puesto que se toma como una práctica pasiva dentro de este programa en los ámbitos sociales, culturales y económicos; es más bien un plus o un convenio que ofrece el Banco Arquidiocesano de Alimentos para aquellos campesinos que deseen hacer uso de él y recibir una serie de beneficios a la hora de intercambiar los alimentos sobrantes con la Fundación.

Por otra parte, el principal tema de esta investigación es el desarrollo social que se genera en el Programa de Mercados Campesinos del Parque Lineal La Presidenta de El Poblado, para abordarlo fue necesario implementar diferentes técnicas tales como la observación, encuestas, entrevista a profundidad y en superficie, con el fin de identificar si realmente se genera un desarrollo social y sostenible en ésta dinámica de mercado y como desde la fenomenología le

damos un sentido donde prima la percepción y la interpretación según las experiencias de los sujetos que hacen parte del programa.

La primera categoría es desarrollo social, entendido este concepto desde la teoría de Midgley, citado por Barcelata, este autor lo considera como “un proceso de cambio social planeado y diseñado para promover el bienestar de la población como un todo, en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico” (Barcelata. 2012. p. 136). Por otra parte propone tres estrategias de desarrollo social: el desarrollo generado por los individuos, por las comunidades y por el Estado; interesándonos en la segunda “Desarrollo Social Generado Por Las Comunidades”, en la cual expone que:

El enfoque comunitario o la estrategia comunitaria de desarrollo social, influido por la ideología populista, parte de la idea que este desarrollo puede ser promovido óptimamente por la gente misma, trabajando armoniosamente en sus comunidades. La estrategia comunitaria no requiere que la propiedad sea comunal, sólo que las personas colaboren entre sí. [...] los comunitaristas se oponen a que sea el gobierno el responsable del desarrollo social. Consideran que los programas de desarrollo más exitosos y duraderos son los que son creados y administrados por los propios miembros de la comunidad (Barcelata. 2012. p. 139).

Continuamente para llevar a cabo esta categoría de desarrollo social, tuvimos en cuenta uno de los objetivos específicos de la investigación – caracterizar los agricultores que hacen parte del Programa de Mercados Campesinos de los diferentes corregimientos de Medellín– con el fin de evidenciar si se genera un desarrollo social en este escenario, para esto fue necesario apoyarnos en dos técnicas, la primera de ellas es la observación, utilizándola para reconocer varios aspectos

del Programa Mercados Campesinos del Parque Lineal La Presidenta, cómo se viene llevando a cabo, quienes lo realizan y las dinámicas que se generan en este espacio.

En segundo lugar, implementamos la entrevista a profundidad, con el fin de conocer rasgos importantes de la vida de los campesinos, la muestra se tomó con 15 personas, a raíz de esto evidenciamos que más de la mitad de los entrevistados son casados, tienen vivienda propia y pertenecen a la tipología de familia nuclear. Por otro lado, gran parte de esta muestra no tiene un nivel de escolaridad alto y acceden al sistema de salud por medio del SISBEN, 9 de ellos no cuentan con otros ingresos económicos aparte de los productos que venden en los Mercados Campesinos, lo que indica que la mayoría depende del programa para abastecer sus necesidades; en esta entrevista no se pregunta explícitamente que es el desarrollo, pero se retoma un elemento que hace parte de los Mercados Campesinos como es el trueque, que de una forma u otra apunta a generar desarrollo, por consiguiente a través de la pregunta, *¿siente usted que el trueque ayuda al desarrollo de la sociedad?* expresan que: *“Sí, porque se valora el trabajo de los otros, no se le da tanta importancia al dinero”*, *“Si, porque se pueden aprovechar estos alimentos para la gente más necesitada”*, *“Sí, porque mejora la vivienda”*, *“Sí, porque a nosotros nos reciben la mercancía para que no se pierda ayudando a la gente que la necesita”*, *“Sí, porque se comparten muchas cosas que pueden estar perdidas y se ayuda a los demás”*, *“Sí, porque es un beneficio, hacemos venta, acumulamos puntos y por medio del Banco de Alimentos recibimos electrodomésticos, implementos de aseo, ropa, etc.”*, *“Sí, porque es beneficiada gente que recibe estas cositas y es beneficiado uno porque recibe otras”*, *“Sí, porque le damos alimento a muchas personas necesitadas”*, *“Sí, porque ayuda a generar otro tipo de intercambio económico”* (Entrevista a profundidad.2015) , de acuerdo con las visiones anteriores sobre el desarrollo,

podemos deducir que esta muestra lo concibe como una mejoría en sus niveles de vida, mediante los diferentes beneficios que han adquirido por medio de este programa, sin desvincular este desarrollo del crecimiento económico que juega también un papel trascendental para incrementar esta mejoría.

Por otra parte, los campesinos no dejan de lado que el desarrollo generado por medio de este programa ayuda a sus propias familias, pero también contribuye al desarrollo de los “otros” con el sistema de trueque, es una ayuda conjunta que beneficia a todos.

Ahora bien, el Mercado Campesino ha aumentado el crecimiento económico permitiendo a sus integrantes cubrir algunas de necesidades básicas, y con los resultados de la técnica utilizada, podemos decir que el mencionado programa con sus productos al ser cultivados y comercializados por los mismos agricultores genera un desarrollo tanto social como económico, siendo una alternativa de mercado auto-sostenible que no necesariamente implica ayuda de intermediarios para vender, esto deja en evidencia que este mercado da paso para alcanzar el desarrollo social, puesto que participan personas de diferentes edades permitiendo de esta manera la inclusión de varios sectores de la sociedad (jóvenes, adultos, adultos mayores) sin la necesidad de tener un nivel de escolaridad, todo esto apunta a que los campesinos involucrados en el programa tengan la oportunidad de vincularse a un trabajo digno, sean autosuficientes y capaces de tomar sus propias decisiones, gestionando por sí mismos los recursos que necesitan para llevar a cabo este programa, que no solamente contribuye a subsanar sus necesidades básicas sino a sentirse útiles para la sociedad, pues según la teoría de Midgley, para que haya desarrollo social es necesario que se eleven los niveles de vida y esto implica también que se genere mejoría en el acceso a la salud, educación, vivienda, empleo, teniendo en cuenta la visión que tenga cada

campesino sobre el incremento de los niveles de vida, además afirma que el desarrollo social contiene dentro de sí unos procesos, y en este caso se generan procesos económicos como el trueque, las ventas y comercio, procesos sociales como es la interacción entre los campesinos, visitantes, compradores, conllevando al aprendizaje de nuevas culturas.

Igualmente, en el Programa de Mercados Campesinos se manifiesta una transformación no solamente en la parte económica, sino también en el ámbito social puesto que es un medio de trabajo digno para el sostenimiento del núcleo familiar de los integrantes, por esta razón el desarrollo que se genera en este lugar es reciproco, aportando a que los productores puedan crecer como pequeñas empresas elevando sus niveles de vida, evitando así el incremento de la pobreza, convirtiéndose en un medio para la concientización del consumo de productos sanos y orgánicos a un precio módico; asimismo, evidenciamos que este programa integra a personas tanto de las zonas rurales como del casco urbano del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, incluyendo tanto hombres como mujeres de diferentes rangos de edades, los cuáles cultivan y elaboran sus propios productos, puesto que el fin de los Mercados Campesinos es comercializar los mismos sin intermediarios y sin revenderlos, debido a que estos se consideran unidades productivas comercializando en su mayoría productos orgánicos, de esta manera, demostramos que la mayor cantidad de los agricultores entrevistados no cuentan con otro medio de ingreso económico, es así como se genera un desarrollo económico y sostenible.

En consecuencia, para comprender lo anterior es necesario entender el concepto -niveles de vida-, desde la mirada del Comité de Expertos de las Naciones Unidas que se encargan de medir los niveles de vida de manera global, definiéndolo como:

[...] las condiciones reales en que vive un pueblo. El comité llegó a la conclusión de que el modo más satisfactorio de medir los niveles de vida en el orden internacional sería proceder a la medición de aspectos o partes claramente delimitados de las condiciones generales de vida que pudieran representarse cuantitativamente y que reflejasen objetivos generalmente aceptados de la política social y económica en el orden internacional.

Esferas separadas tales como la salud, la nutrición, la vivienda, las condiciones de empleo y la educación se consideraron como "componentes" del nivel de vida [...] (N.U. 1954. p.1).

También es importante conocer el significado del concepto -crecimiento económico; desde la mirada de González (2008):

“[...] una de las metas de toda sociedad, implica un incremento notable de los ingresos, y de la forma de vida de todos los individuos de una sociedad” (González. 2008. p. 26)

Estas definiciones concuerdan con lo que hemos planteado anteriormente sobre los Mercados Campesinos y como estos aportan al crecimiento de los niveles de vida y por ende los ingresos, evidenciando un claro beneficio a nivel individual, familiar y social.

Otro tema que es importante resaltar, es el papel que juega el Trabajador Social cuando se habla de desarrollo social, pues el foco de su estudio se centra en el mismo; desde los inicios de la profesión se ha optado por generar bienestar en la sociedad y por supuesto todo lo que este concepto implique, primero desde lo individual hasta llegar a lo colectivo, por otro lado entender qué significa este concepto de desarrollo es sumamente relevante ya que para que exista dicho

desarrollo debe existir paralelamente el crecimiento económico, es decir el uno no se entiende sin el otro.

Del mismo modo generar para generar un desarrollo social es necesario contar con la ayuda del gobierno quien debe ser el responsable de crear programas y proyectos que apunten al crecimiento económico en todos los niveles tanto individuales como colectivos sea cual sea el contexto, puesto que es una acción de corresponsabilidad entre esta triada, el Trabajador Social solo será un mediador entre el gobierno y la sociedad para que estas acciones se lleven a cabo correctamente, generando un desarrollo social que empodere a las comunidades por medio de la creación de oportunidades para todas las personas sin distinciones de sexo, raza género, condiciones sociales, entre otras cosas, como lo es el caso de los Mercados Campesinos que según la teoría de Midgley, son más duraderos porque es la misma comunidad quien la administra sin la necesidad de que el gobierno intervenga tanto. Este programa es una propuesta de la Alcaldía de Medellín pero es auto-regulado por sí mismo, sin embargo requiere que sea monitoreado por esta entidad y el Banco de Alimentos que de una u otra forma aporta en su consolidación. Por otro lado desde la propuesta que hace la fenomenología quisimos darle importancia a la visión personal de los campesinos y su experiencia vivida en el programa, respetando la subjetividad de cada uno de ellos y sus posturas sobre el desarrollo ya que este no es percibido del mismo modo en todas las personas, por esto se hace necesario investigar bajo la visión fenomenológica y abierta frente a este tema, además es de vital importancia resaltar las prácticas empíricas que allí se realizan diferenciándose así de los mercados tradicionales.

En las siguientes imágenes podemos apreciar algunos de los campesinos que hacen parte del programa y sus respectivos productos a comercializar.



Figura 1. Fotografías: Catherine Higueta Sossa

Continuando con la segunda categoría interacción social, implementamos la técnica de encuesta y entrevista en superficie con el fin de dar cumplimiento al objetivo de identificar las prácticas de interacción social entre La Fundación Arquidiocesana Banco de Alimentos de Medellín, Alcaldía de Medellín y asistentes; enfatizando en la encuesta se hace visible que el 73% de ellos consideran que se establece muy buena relación entre ellos, en contraste el 27% de las personas encuestadas dicen que es buena, por otro lado el 93% afirma que falta comunicación entre las partes implicadas, ya que no están informados acerca de los procesos que se requieren para integrarse al programa, además de tener poca información del papel que cumple el Banco de Alimentos en el Programa de Mercados Campesinos; cabe añadir que el 40% de la muestra con

respecto a la participación de la Alcaldía de Medellín en el mencionado programa medido en un escala de 1 a 5 está en el nivel 5 siendo este el mejor, el 60% restante están entre la escala de 0 a 3 demostrando con esto que falta acompañamiento por parte de esta entidad, pues a pesar de que asiste un funcionario la participación de este en el mercado es muy pasiva, puesto que solo monitorea el funcionamiento del programa, por último el 86 % de los encuestados consideran que es extremadamente probable que le recomienden la experiencia de asistir al Mercado Campesino a sus familiares y amigos; a partir de esto se puede concluir que:

-Hay una buena relación entre el cliente, vendedor y Alcaldía de Medellín, demostrando que es importante que en este contexto se dé una buena interacción interpersonal ya que constantemente están compartiendo momentos y experiencias con quien les rodea.

En las siguientes figuras podemos observar las apreciaciones que tienen las personas que asisten al Programa:

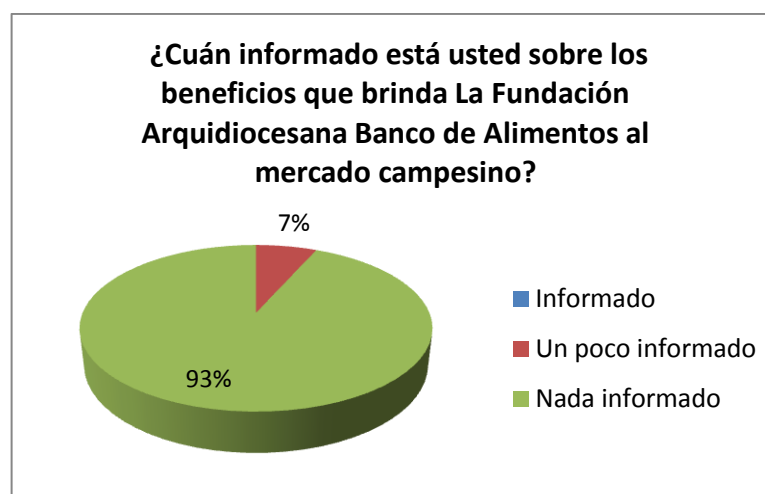


Figura 2. ¿Cuán informado está usted sobre los beneficios que brinda La Fundación Arquidiocesana Banco de Alimentos al mercado campesino? Fuente: Recolección de datos de Carolina Muñoz, Catherine Higueta y Eva María Zuluaga.

-Del mismo modo las cifras demuestran que hay un déficit en referencia al acompañamiento del programa por parte de la Alcaldía de Medellín ya que no se encuentran muchas personas monitoreando el proceso:

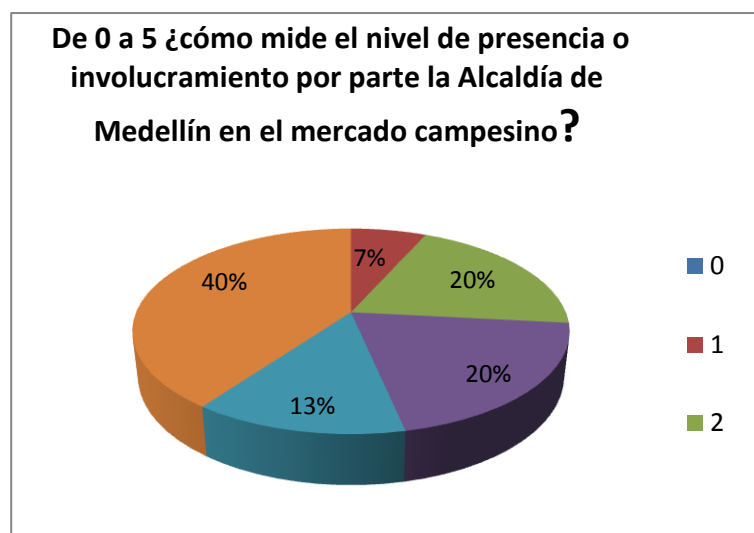


Figura 3. De 0 a 5 ¿cómo mide el nivel de presencia o involucramiento por parte la Alcaldía de Medellín en el mercado campesino?. Fuente: Recolección de datos de Carolina Muñoz, Catherine Higueta y Eva María Zuluaga.

En segundo lugar continuando con la técnica de la entrevista y respondiendo a la pregunta ¿el ambiente en el que se realiza este mercado propicia tener interacciones amenas con las personas? Las personas expresaban que: “*Si, porque se comparte y a través de la comida se interactúa con otras personas*”, “*si, porque el ambiente es ameno y para poder compartir*”, “*si, porque llegan muchas personas y los alimentos son saludables*”, “*si porque me rodeó de personas*”, “*si, porque es un sitio de encuentro por ejemplo, para la gente que tiene mascotas*”, “*si, la gente disfruta del espacio y también los vendedores*”, “*si, son formales*” y los vendedores afirma que “*si, para poder vender nuestros productos y dar siempre la mejor atención al cliente*”, “*siempre estamos dispuestos para recibir nuestros clientes con la mejor actitud*”; con

respecto a la opinión de estas personas se demuestra que La Presidenta es generador de un ambiente propicio para interactuar con los demás, puesto que es un espacio al aire libre donde se respira tranquilidad y se presta para compartir con muchas personas, además, es importante resaltar que para tener una adecuada interacción es oportuno tanto la actitud del cliente como la del vendedor ya que esto hace mucho más amenas las relaciones entre los mismos; también, encontramos que los entrevistados concuerdan que es de vital importancia compartir y tener buenas relaciones con los que le rodean.

Sin embargo, cabe resaltar que en algunas ocasiones el lugar es frecuentado por extranjeros lo que produce dificultad a la hora de comunicarse y poder ofertar sus productos, pues como lo manifiestan algunos de los encuestados que planteaban *“a veces se presentaban dificultades con los extranjeros por el idioma”* proponiendo que para mejorar este aspecto es necesario que *“la Alcaldía nos enseñe idiomas para comunicarnos mejor con la gente”*. Con respecto a la pregunta *¿tiene alguna sugerencia que pueda mejorar las relaciones en este lugar desde el Programa de Mercados Campesinos?* Algunos respondieron que: *“sí, lugares más amplios”, “que sea más grande”, “que haya parqueo de bicicletas”*, mientras que otros consideran que es importante que hayan espacios para las mascotas y dispensadores de bolsas para recoger el excremento de las mismas; por otro lado y con la pregunta *¿ha presentado inconvenientes a la hora de relacionarse con los demás, ya sea como cliente o como vendedor?* Un entrevistado decía que: *“un poco por el idioma porque soy de Brasil”*.

De acuerdo con los resultados que arrojaron estas dos técnicas, podemos identificar que un aspecto que consideran importante los vendedores es el idioma, debido a que por ser una zona que atrae turistas se presentan muchos extranjeros generando una dificultad para la comunicación

entre cliente y vendedor; además se demuestra que hay una buena relación entre los asistentes y los vendedores, debido a que los segundos se caracterizan por tener una buena disposición al momento de atender a las personas que asisten.

Teniendo en cuenta la teoría de Parsons y evidenciando los resultados de las técnicas aplicadas, se puede deducir que la interacción empieza desde cualquier forma de contacto, lo que se demuestra en los mercados campesinos y las organizaciones con las que opera generando vínculos y relaciones sociales entre ellos, siendo así la forma en que la dinámica del lugar se transforma por medio de esta interacción. Cabe añadir que en esta categoría es necesario hablar sobre las relaciones interpersonales, por las cuales se desenvuelve el Mercado Campesino, este término es definido por Lozoya, (2013) como:

[...] una parte esencial del sentido que el ser humano le da a su propia existencia. Es difícil imaginar una vida carente de cualquier tipo de relación. La percepción del mundo y la del propio individuo pasa inevitablemente por el filtro de la interacción que se mantiene con los demás. (Lozoya. 2013. Párr.1)

Del mismo modo en esta categoría, fue sumamente importante tener presente el enfoque fenomenológico, y darle relevancia a lo que pensaba cada persona sobre las interacciones sociales que se generan en La Presidenta y de este modo poder sacar conclusiones que hicieran referencia a sus imaginarios y percepciones.

Desde la mirada fenomenológica, observamos cómo se dan las relaciones sociales que abarca la interacción, para darle un significado a lo que analizamos, es decir, como las interpretaciones y actitudes de las personas son pragmáticamente reproducidas o cambiadas en la

vida cotidiana; desde la postura del Trabajo Social, se puede decir que es relevante la existencia de una buena relación entre los campesinos, las personas que les rodean y las entidades que en su conjunto regulan el buen manejo de los mercados (Fundación Arquidiocesana Banco de Alimentos y Alcaldía de Medellín), es importante también fomentarlas y mantenerlas, a través de un proceso de comunicación asertiva, de respeto y aceptación de las diferencias entre ellos y de este modo lograr comunidades que se desarrollen en busca del bien común basados en valores y normas de convivencia.

El Trabajo Social, tiene entre sus objetivos la intervención ante las necesidades sociales, para promover el cambio y la solución de las diversas problemáticas que se presentan, por consiguiente, se deben implementar estrategias que fomenten las buenas relaciones interpersonales y ambientes sanos, puesto que la finalidad de la profesión es brindar este tipo de espacios que propicien la sana convivencia, acercando cada vez más a las relaciones humanas de diversas maneras; también, es importante reconocer que quienes nos rodean tienen cualidades que los hacen especiales y diferentes, el rol del Trabajador Social es empoderar estas comunidades para que enriquezcan sus vidas potencializando sus cualidades y de esta manera fortalecer la escucha, los buenos modales, el respeto mutuo, la cordialidad y el interés para mantener buenas relaciones entre los individuos.

En las siguientes fotos se puede apreciar el espacio donde se realizan los Mercados Campesinos (Parque Lineal La Presidenta):



Figura 4. Fotografía: Catherine Higueta Sossa. Mercados Campesinos, Parque Lineal La Presidenta. (2016).

Por último y con respecto a la categoría Parque Lineal La Presidenta, es necesario resaltar como se constituyen los Parques Lineales, Ortiz (s.f.) afirma que:

[...] Los parques lineales se constituyen en esos espacios verdes, situados alrededor de las quebradas, con posibilidades de adecuación como espacios públicos naturales, para la conexión, conservación de la biodiversidad de los ecosistemas, la descontaminación de las microcuencas y para el disfrute de la ciudadanía y la recreación pasiva, el aire libre y en contacto con la naturaleza.

Por ser El Poblado zona de condiciones sociales y economías altas, este tipo de parque surge como respuesta a una necesidad de mejorar problemas asociados a los bordes de retiro y protección de la quebrada La Presidenta, un espacio que presentaba un abandono que se prestaba para la disposición inadecuada de desechos sólidos y líquidos, y para el consumo de drogas, lo cual le daba una connotación de peligro y no permitía una buena conectividad en el área (Ortiz. s.f. p.30).

En continuidad a esto La Alcaldía de Medellín nos hace referencia a lo siguiente:

El área financiera y de negocios a lo largo de la avenida El Poblado y el Parque Lleras están ligados por el parque lineal La Presidenta, una zona natural en el corazón de la urbe. Caminar por sus senderos, cruzar sus puentes peatonales, maravillarse con sus jardines o divisar desde alguno de sus miradores de madera son algunas de las actividades que invitan a compartir en familia en los más de 700 m² de áreas verdes, que, junto con la quebrada La Presidenta, componen este lugar, propicio para el descanso y la contemplación. Cada domingo, de 8:00 a.m. a 1:00 p.m., otra atracción es el Mercado Campesino con la oferta de productos naturales, artesanías y gastronomía, llegados de las zonas rurales de Medellín. (Guía turística de Medellín. s.f. Párr.1).

Además, este parque ha empezado a tener más acogida por los habitantes de la zona, puesto que se convirtió en un lugar de esparcimiento durante los fines de semana, debido a las actividades que allí se presentan, ya que es un espacio al aire libre que cuenta con fácil acceso al transporte público, ubicado a zonas donde hay gran concentración de personas como hoteles, ciclo-ruta, comercio, bares y Mercado Campesino, también se encuentran vendedores de artesanías, restaurantes. Salir a caminar con mascotas o simplemente ir a observar la naturaleza del lugar, posibilita a las personas realizar actividades variadas para poder disfrutar.

Ahora bien, esta categoría está fundamentada en un objetivo específico de la presente investigación, - identificar la influencia que tiene el Parque Lineal La Presidenta de El Poblado en la realización del Programa Mercado Campesino-, la técnica implementada para desarrollar esta categoría fue la entrevista en superficie, que nos posibilitó conocer las diferentes posturas desde la cosmovisión y la manera en que cada persona percibe el ambiente a su alrededor; esta

técnica fue aplicada tanto a los vendedores como a los asistentes al parque, además, personas que residan alrededor del sector; con esta se buscaba resaltar los factores positivos y negativos, tanto del parque como de las actividades que se realizan allí; la primera pregunta fue, ¿Piensa que el Parque Lineal La Presidenta es un lugar adecuado para las actividades comerciales que allí se presentan?, ¿Por qué?, las respuestas en su mayoría fueron positivas, puesto que las personas decían que: *“si, porque me parece un espacio cómodo”* , *“si, porque es turístico, depende de lo que se venda”*, además, en esta misma pregunta se enfatiza en la naturaleza con la que cuenta el lugar para realizar las actividades, estas personas afirmaban que: *“ Si, es un lugar abierto, con zona verde y es apropiado para muchas cosas”*, *“si, por la naturaleza”*, *“si, por la ubicación y la naturaleza”* , *“es cómodo, amplio y bonito”*, con respecto a esto se puede ratificar que la gran mayoría de personas que están de acuerdo con las actividades que se presentan en La Presidenta, por otro lado, en la misma pregunta un número de personas enfocaron su respuesta a la actividad específica del Mercado Campesino señalando que: *“sí, en cuanto a la ayuda para los campesinos y el lugar es muy adecuado”*, *“sí, les da oportunidad de trabajo”* , *“el sitio se ha ido apropiando con el mercado, la publicidad ha dado fortaleza al espacio, aunque no sea visible”*, *“sí, es un espacio que se puede aprovechar para que las microempresas se puedan desarrollar”* , *“sí, porque le da vida al parque”*, *“sí, ya que trae mucha influencia de personas y esto puede ser beneficioso para el comercio alrededor”*, a partir de estas respuestas se puede identificar que el Mercado Campesino ha tomado gran reconocimiento en el lugar; sin embargo encontramos una minoría de personas que no están de acuerdo con lo planteado anteriormente, puesto que afirma que: *“muy lindo, pero no es un parque”* , además una persona señala que *“sí, cuando son esporádicas, porque el Parque Lineal es más que todo para actividades deportivas y recreación”*, según lo anterior podemos establecer dos puntos de vista diferentes aunque se

resalta más los aspectos buenos que tiene el parque, sin dejar a un lado la percepción que tienen los demás, puesto que también es importante establecer aspectos propios del mismo; pero en conclusión a esto se puede decir que es claro que el parque por su ubicación y por las actividades, congrega gran cantidad de personas, posicionándose como un lugar que predomina en la zona por el hecho de generar diferentes actividades para realizar los fines de semana.

Continuando con la pregunta *¿Cuáles son los factores positivos del Parque?*, las respuestas que dieron a esta fueron: *“la naturaleza, que brinda un espacio tranquilo para relajarse y esparcimiento”*, *“la naturaleza, el ambiente, la comodidad”*, *“ubicación, lindo, zonas verdes”*, *“zonas verdes; ambiente sano; las máquinas para hacer ejercicio”*, *“se puede hacer ejercicio, se puede leer, es un espacio de esparcimiento muy sano”*, *“la gente, los negocios, los árboles, caminar, venir a comer”*, *“es un espacio verde, que sirve para meditar, conocer gente, desayunar, y hacer ejercicio”*, *“es pulmón ,aire para caminar”*, en relación a esto se puede identificar que el Parque Lineal se hace acogedor para las personas al ser una zona verde, puesto que en la ciudad cada vez quedan menos, y esta zona genera un ambiente sano, además de ser apetecido por las máquinas instaladas para hacer ejercicio, es también un espacio para las prácticas de vida saludable, por otro lado, hay personas que resaltaron a *“los venteros”* y *“la oportunidad para la gente que viene a vender sus verduras sin intermediarios”*, dándole importancia positiva al Mercado Campesino; por consiguiente preguntamos: *¿cuáles cree que son los factores negativos del parque?* a partir de esto las personas dijeron que: *“inseguridad en las noches”*, *“malos olores y las quebradas y habitantes de calle”*, *“la indigencia apoderada de la quebrada, los locos, abandono, no hay quien cuide”*, en esta primera recopilación de respuestas se evidencia la preocupación por la falta de seguridad en el lugar y el miedo a los habitantes de

calle que según las personas del lugar habitan allí, ahora bien, para otras personas es: “*falta mantenimiento*”, “*descuidado, la infraestructura, la seguridad*”, “*hubiese sector para sentarse y poder comer, bancas*” cabe resaltar que otras personas que no perciben ningún aspecto negativo en el parque y se sienten cómodas con lo que hay.

Unificando el objetivo con la información recolectada, claramente se destacan la prácticas económicas que se dan en el lugar, entre estas con mayor fuerza el Mercado Campesino, puesto que ha cogido prestigio y reconocimiento por el contexto en el que se realiza, brindando una posibilidad de crecimiento económico sin intermediarios que beneficia a los campesinos y a su vez a la comunidad por ser productos asequibles en comparación a los otros ofertados en la zona, esta iniciativa gracias a su ubicación, su organización y su objetivo ha contribuido a que los espacios públicos donde se desarrolla tengan mayor acogida contribuyendo a que un número de personas utilicen los lugares para algo más que solo hacer deporte por ejemplo.

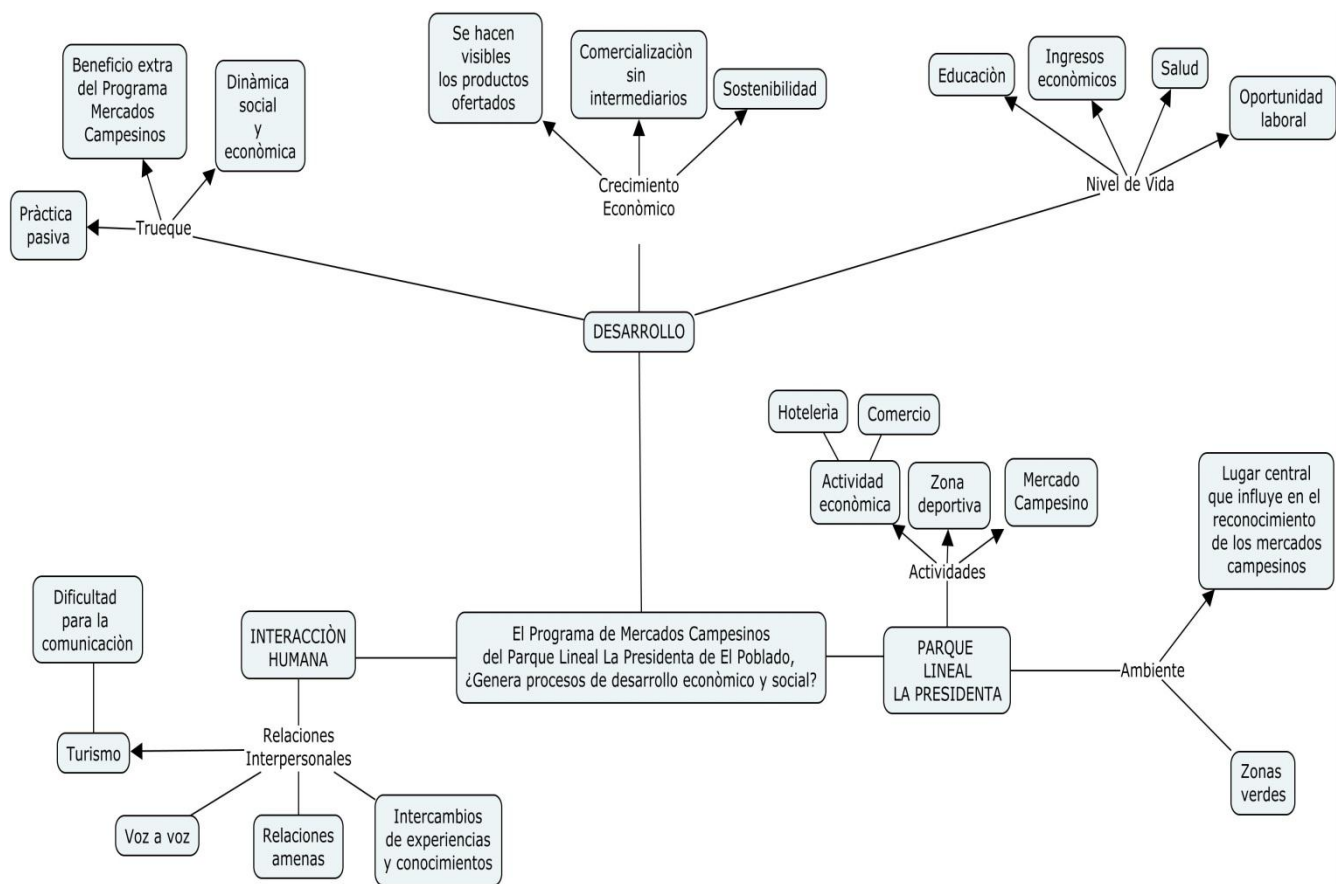
Para el Trabajo Social, el ambiente y contexto donde se den prácticas tanto económicas como sociales, son de vital importancia para nutrir la profesión y abrir otras posibilidades de investigación en áreas como éstas; además, de dar a conocer las diversas actividades que se realizan en la ciudad y potenciarlas para que tengan un impacto positivo en las comunidades, del mismo modo resaltar el buen uso de los espacios públicos en las localidades los cuales son frecuentados por personas de todas las edades que desarrollan diferentes actividades al aire libre; por estas razones, se deben inculcar prácticas cívicas en las que se incluyan normas para el cuidado del ambiente y la ejecución de actividades sanas de esparcimiento, tomando como ejemplo las acciones que se llevan a cabo en La Presidenta para ser aplicadas en otros parques o

lugares de Medellín que posean problemáticas con el espacio. En las siguientes fotografías se resalta el lugar y el aprovechamiento del mismo:



Figura 5. Fotografías: Catherine Higueta. Parque Lineal la Presidenta. (2016).

6.1. Análisis General



7. Síntesis Y Resultados

Nombre de la investigación	Pregunta problematizadora	Objetivo General	Objetivos específicos	Categorías Iniciales
<p>“Procesos de Desarrollo Social en el Programa de Mercados Campesinos del Parque Lineal La Presidenta”.</p>	<p>El Programa de Mercados Campesinos del Parque Lineal La Presidenta de El Poblado ¿genera procesos de desarrollo económico y social?</p>	<p>Identificar los procesos de desarrollo social que se generan mediante el programa de Mercados Campesinos en el Parque Lineal La Presidenta del barrio El Poblado, determinando las relaciones interpersonales entre los asistentes y participantes, durante los años 2015-2016.</p>	<p>Caracterizar los agricultores que hacen parte del Programa de Mercados Campesinos de los diferentes corregimientos de Medellín.</p>	<p>Desarrollo</p>
			<p>Identificar las prácticas de interacción social entre La Fundación Arquidiocesana Banco de Alimentos de Medellín, Alcaldía de Medellín y asistentes.</p>	<p>Interacción Humana</p>
			<p>Identificar la influencia que tiene el Parque Lineal La Presidenta de El Poblado en la realización del Programa Mercado Campesino.</p>	<p>Parque Lineal La Presidenta</p>

Técnicas e instrumentos	Resultados	Recomendaciones al Trabajo Social	Categorías y sub categorías emergentes
a) Técnica: Observación. Instrumento: Diario de campo. b) Técnica: Entrevista a profundidad Instrumento: Cuestionario de preguntas.	a) Por medio de la observación evidenciamos que el desarrollo económico y sociocultural es muy constante debido al gran flujo de personas adquiriendo los productos del mercado. b) Por medio de la entrevista a profundidad identificamos que los productos ofertados en el mercado al ser producidos, cultivados y comercializados por los mismos campesinos genera un desarrollo sostenible y endógeno.	Desde el trabajo social, recomendamos que es importante potenciar más programas como estos en diferentes lugares; ya que permiten que se genere un crecimiento económico, cultural y social en todas las comunidades. Por otra parte, a la hora de trabajar con poblaciones como estas debemos tener muy en cuenta el contexto en el que viven y se desarrollan para tener una interacción e intervención asertiva.	a) Campesinos, mercado, observación.
a) Técnica: Observación. Instrumento: Diario de campo. b) Técnica: Encuesta. Instrumento: Guía de encuesta.	a) Desde la observación encontramos que la dinámica entre las instituciones mencionadas y los clientes es buena. b) A partir de las encuestas, evidenciamos que la interacción empieza desde cualquier forma de contacto, lo que se demuestra en los mercados campesinos y las organizaciones con las que opera generando vínculos y relaciones sociales entre ellos, siendo así la forma como la dinámica del lugar se transforma por medio de esta interacción.		a) Personas, campesinos, identificar, observar. b) Buena calidad, buenas relaciones, trueque, acompañamiento.
a) Técnica: Entrevista en superficie. Instrumento: Conversación Informal.	a) A partir de esta técnica podemos decir que este parque cumple con el objetivo de los parques lineales ya que paso de ser un lugar abandonado y desechado por la comunidad a ser visitado y utilizado para un buen fin, teniendo una influencia positiva en las actividades económicas que se generan allí.		a) Agradable, comodidad, tranquilidad.

Conclusiones

De acuerdo con el objetivo de esta investigación -identificar los procesos de desarrollo social que se generan mediante el trueque, con el Programa de Mercados Campesinos en el Parque Lineal La Presidenta del barrio El Poblado, determinando las relaciones interpersonales entre los asistentes y participantes, durante los años 2015-2016-, y según los resultados obtenidos podemos concluir lo siguiente:

Inicialmente, planteamos el trueque como una forma alternativa de economía que a su vez generaba procesos de desarrollo y de interacción entre las personas que lo realizan, con los resultados que arrojaron las técnicas implementadas pudimos evidenciar que el trueque es una dinámica social en la que no todos los integrantes del Programa Mercados Campesinos participan, por lo tanto, no es un factor primario de la economía de estas personas, puesto que se toma como una práctica pasiva dentro del programa en los ámbitos sociales, culturales y económicos; por el contrario se puede decir que es más bien un plus o un convenio que ofrece el Banco Arquidiocesano de Alimentos para aquellos campesinos que deseen hacer uso de él y recibir una serie de beneficios a la hora de intercambiar; en contraste a esto hallamos que el desarrollo social se genera dentro de este mismo mercado promoviendo el cambio social en beneficio de ellos mismos, elevando los niveles de vida en diferentes aspectos, sin dejar de lado que también se genera un desarrollo económico y auto-sostenible en la medida que no necesitan intermediarios para vender sus productos.

Por otro lado, el trueque se toma como una práctica ancestral que va en contra del sistema capitalista en el cual estamos inmersos, siendo esta una práctica opcional para conseguir otros productos necesarios para el hogar, rompiendo así los paradigmas en el modo que se consume en la sociedad actual, puesto que va en contra también del sistema neoliberal, dándole en este caso más importancia a la persona que a lo que se consume como tal, siendo más significativo el desarrollo integral de la persona que el desarrollo economicista.

El programa Mercados Campesinos, cumple una función social que incluye personas de diferentes estratos sin necesidad de tener un nivel de escolaridad para participar de sus beneficios, lo que se ve reflejado en más oportunidades de empleo, abriendo posibilidades para diferentes sectores de la población además de generar empleo para personas con edades varias, puesto que se integran en el programa desde jóvenes hasta adultos mayores, brindando una oportunidad para aquellas personas que por sus condiciones o edad impide que sean contratados en otro lugar, por otro parte, este mercado alternativo abre las puertas para aquellos que quieren dar a conocer sus productos orgánicos que se diferencian del mercado tradicional.

La interacción social que se genera en este lugar es buena, debido a que las personas así lo manifiestan, a pesar de que los asistentes al mercado no se encuentran bien informados de las instituciones que hacen parte del convenio y la función que cumplen allí, además, se evidencia que las relaciones interpersonales son de gran importancia para crear vínculos, entre los campesinos, asistentes e instituciones que facilitan el buen funcionamiento del programa; sin embargo y a pesar de que los campesinos resaltan que se presentan algunos inconvenientes a la hora de entablar una conversación con extranjeros, no dejan de vender sus productos. Otro aspecto que es importante resaltar es la falta de acompañamiento por parte de las instituciones

que rigen el programa, puesto que la función que están desempeñando es más de monitoreo que de un acompañamiento integral que potencie el mejoramiento del mismo.

El Parque Lineal la Presidenta por su ubicación y las actividades comerciales y deportivas que se presentan, además de su ambiente natural, permite que sea un lugar de gran concentración de personas, haciendo visible el mercado campesino, siendo también generador de un buen uso de espacios públicos para fomentar las actividades de esparcimiento sano. Además, es importante destacar que este tipo de espacios verdes son pulmones de la ciudad que se deben cuidar y conservar puesto que genera beneficios para la sociedad, por estas razones se debe incentivar la conservación de reservas ecológicas que contribuyen al mejoramiento del medio ambiente.

Es importante que a la hora de recoger datos, es importante buscar otras estrategias para obtener información de relevancia sobre los campesinos, puesto que son personas que durante la realización del mercado se mantienen muy activas y con poco tiempo de atender a entrevistas u otras técnicas a realizar; lo que imposibilita un poco, en cierto sentido, obtener la información desde la fuente primaria como son los campesinos; cabe añadir que a pesar de esto son personas muy amables y dispuestas a colaborar.

Recomendaciones y Propuestas

Es importante dejar por sentado, que cualquier persona u organización que desee continuar con este mismo tema debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

Es necesario rescatar y potencializar esta práctica ancestral como lo es el trueque, puesto que a partir de esta se contribuye a conseguir productos de otra manera a la cual estamos acostumbrados, además visibilizar e impulsar programas y proyectos que se vinculen con prácticas como el trueque, en los cuales la sociedad civil toma el protagonismo para incrementar tanto los niveles de vida como el desarrollo social, que sean incluyentes y que permitan la participación de diferentes sectores de la sociedad rescatando dicha práctica.

Es relevante que se potencie y se visibilice el Programa de Mercados Campesinos, como una fuente que genera ingresos y posibilidades en el aumento de los niveles de vida, para que otras personas se vinculen o lo conozcan y sean posibles compradores de estos productos orgánicos que incentivan a llevar una vida sana en el ámbito del consumo, generando así más auge en el impacto social del programa. Además, conocer otros programas de la ciudad o de municipios aledaños que también promuevan proyectos para el desarrollo social en ciertos grupos poblacionales, que sean incluyentes y que aumenten los niveles de vida de la población beneficiada.

Por parte de las instituciones que dirigen el programa, sería importante que para el conocimiento de nuevas prácticas culturales y de interacción fomenten esta clase de actividades a nivel local, puesto que es necesario fortalecer nuevas formas de interrelación entre la sociedad

para así generar comunidades participantes, generen soluciones a sus problemáticas y que potencialicen sus habilidades.

Continuar enseñando en este sector sobre los impactos ambientales y la responsabilidad como ciudadanos que tenemos ante el cuidado del mismo, y el conocimiento que se debe tener sobre el manejo de los residuos sólidos.

Dictar capacitaciones sobre el cuidado del medio ambiente, especialmente en los parques lineales para que concuerden con la propuesta del mismo que es la recuperación de los espacios verdes en Medellín.

Si las personas que deseen continuar tienen algún conocimiento de idiomas sería interesante que propongan el inicio de talleres para fortalecer la parte cultural y mejorar relaciones con los turistas.

8. Referencias Bibliográficas

- Alcaldía de Medellín. (s.f). Parques Lineales, Estrategia para la Recuperación del Patrimonio Ambiental de las Quebradas de Medellín. Medellín, Colombia: (s.e). (s.p). Recuperado de: <https://www.medellin.gov.co>

- Alelú, M; Cantín, S; López, N & Rodríguez, M. (s.f). Estudio de Encuestas. (s.c). (s.e). p. 1

- Ander-Egg, E. (2006).La problemática del desarrollo de la comunidad. Buenos Aires: Editorial Lumen. (s.p)

- Barcelata, H. (2012) POBREZA, DESARROLLO Y POLÍTICA SOCIAL EN MÉXICO. Editorial, Universidad de Málaga. Málaga, España. p. 136-139. Recuperado de: <http://www.uv.mx/ofp/files/2012/10/Desarrollo-y-politica-social-en-Mexico.-Hilario-Barcelata-Boltvinik.pdf>

- Buscador Arte Historia. (s.f) Asia y África, La Página Del Arte Y La Cultura En Español. Párr. 3 Recuperado de: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:PLrLO9HriscJ:www.artehistoria.com/v2/contextos/1809.htm+&cd=4&hl=es&ct=clnk&gl=co>

- Calonge, S; Casado, E. (1999). El Enfoque Psicosocial de la Interacción Social Comunicativa en la Educación. Revista de Pedagogía. Vol. 20 #57. Universidad Centra de Venezuela.p.62.

- Calvo, A. (2010). De los Ideales de la Ilustración a la Racionalidad Intersubjetiva. Claves para la enseñanza. Madrid, España: (s.e). (p. 98).

- Corporación Universitaria Minuto de Dios. (2013) Proyecto Educativo Institucional Del Sistema. Bogota, Colombia. Editorial. Uniminuto. P. 7. Recuperado de: <http://www.uniminuto.edu/documents/10180/0/proyecto%20educativo%20institucional%202013.pdf>

- Corporación Universitaria Minuto de Dios. (s.f) Historia de UNIMINUTO. Bogota, Colombia . Editorial. Uniminuto. Párr. 1 Recuperado de: <http://www.uniminuto.edu/historia>

- Culleton, A. (2010). Tres aportes al concepto de persona - Boecio (substancia), Ricardo de San Víctor (existencia) y Escoto (incomunicabilidad). Revista Española de Filosofía Medieval. p.61.
- Davalos, M. (2010). Manual De Introducción Al Derecho Mercantil, Capítulo primero, historia del derecho mercantil. México. p. 15-21. Recuperado de: <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/7/3259/3.pdf>
- Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo. (2006). Universidad del País Vasco.
- Diccionario Pedagógico Universal Siglo XXI. (1999). Prolibros: Colombia.
- El comercio en los siglos XV y XVI. (2013) párr. 14 Recuperado de: <http://blogs.ua.es/comercioenlossiglosxvixvi/>
- Ferraro, E. (2002). Trueque Intercambio y Valor: Un Acercamiento Antropológico. Revista de Ciencias Sociales, núm.14 p. 150-152. Quito. Recuperado el 14 agosto- 2002 de: <https://docs.google.com/viewer?url=http%3A//www.redalyc.org/pdf/509/50901414.pdf&chrome=true>
- Garton, A. (1994). Interacción social y desarrollo del lenguaje y la cognición. Barcelona, España: Editorial Paidós. p.22
- González, A. 2015. Comercio justo, mercados campesinos y el bienestar social en Medellín: el caso del “Parque Lineal La Presidenta”. Colombia. s.e. p. 4-9 Recuperado de: https://repository.eafit.edu.co/xmlui/bitstream/handle/10784/7767/Andrea_GonzalezOspina_2015.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- González, R.(2008). Pobreza Absoluta y Crecimiento Económico, Análisis de tendencia en México, 1970- 2005. (s.e) .Toluca, México. p.26.
- Guía Turística de Medellín. S.f. Parque lineal La Presidenta. S.e. Medellín, Colombia. Párr. Recuperado de: <http://www.guiaturisticademedellin.com/index.php/es/atractivos/el-poblado-top/48-parque-lineal-la-presidenta>

-Herrmann, M. (s.f). Vuelve el trueque, para recuperar el valor de la cosas, Revista OHLALÁ!. Párr. 5 Recuperado de: <http://www.revistaohlala.com/1638195-vuelve-el-trueque-para-intercambiar-servicios-y-recuperar-el-valor-de-la-cosas>

- Jurado, J. (2005). Teorías del Desarrollo - La cuestión del desarrollo. Colombia: (s.e). (párr. 4-7, 27). Recuperado de: <http://www.econlink.com.ar/teorias-desarrollo>

- Krantz, L. (1977). El campesino como concepto analítico. Nueva Antropología. Revista de Ciencias Sociales, Edición 6. p. 87-98.

- La Gran Enciclopedia de Economía. (2006-2009). (s.e). p.11

- Llorente, R. (1972). El desafío de un pueblo en desarrollo. Bogotá. Editorial Andes. (p.9)

- Lozoya, J. (2008). Relaciones interpersonales: definición, concepto y habilidades. (s.e.) Recuperado de: <http://suite101.net/article/asertividad-en-relaciones-interpersonales-definicion-y-concepto-a25078#.VvmL-OLhCM8>

-Martínez, E. (2010). Volver a la Persona. Universitat Abat Oliba CEU. Barcelona. p. 1.

- Moreno, M. (2009). El Trueque en la actualidad. (s.c). (s.e). Párr. 14 Recuperado de: <http://truequemaria.blogspot.com/>

-Murillo, J. (s.f). Metodología de Investigación Avanzada. Madrid, España: (s.e). p. 6-8

- Organización de las Naciones Unidas. (1961). Definición y Medición de los Niveles de Vida. .New York, Estados Unidos. p.1.

- Ortiz, P. (2014). Los parques lineales como estrategia de recuperación ambiental y mejoramiento urbanístico de las quebradas en la ciudad de Medellín. Medellín, Colombia: (s.e). p. 30

-Páez, G. (2002). Sociología sistemática. Bogotá, Colombia: Editor Universidad Santo Tomás. (s.p)

- Pardinas, F. (2005) Técnicas e instrumentos de investigación. s.e. s.c. Párr. 5. Recuperado de: http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html

- Parques Lineales, estrategia para la recuperación del patrimonio ambiental de las quebradas en Medellín. (s.f.) Colombia. (s.e) P. 4. Recuperado de:
<https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpcontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Medio%20Ambiente/Secciones/Programas%20y%20Proyectos/Documentos/2009/Parques%20lineales%20medellin.pdf>

-Pineda, R. (2007). La Concepción de “Ser Humano” en Pablo Freire. Revista Educare Vol. XII, N° 1. Heredia. Costa Rica. p.48. Recuperado de:

<file:///D:/Downloads/Dialnet-LaConcepcionDeSerHumanoEnPabloFreire-4781002.pdf>

- Plan de Desarrollo del Poblado. (2010). Colombia. (s.e). p. 7, 22, 55. Recuperado de:
<https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpcontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Planeaci%C3%B3n%20Municipal/Secciones/Plantillas%20Gen%C3%A9ricas/Documentos/Plan%20Desarrollo%20Local/Documento%20Plan%20de%20Desarrollo%20de%20El%20Poblado.pdf>

- Posada, J. 2015. Mercados Campesinos celebra tres años en el Parque La Presidenta. Colombia. s.e. párr. 1-11. Recuperado de:
<https://www.medellin.gov.co/irj/portal/ciudadanos?NavigationTarget=navurl://b94de23d44b4498501a42df441638b7d>

- Presa, E. (2010). Desarrollo Social. Rev Humanismo y Trabajo Social. N°9. Universidad de León. Madrid. España. p. 93. Recuperado de:
<http://buleria.unileon.es/xmlui/bitstream/handle/10612/3249/Presa.pdf?sequence=1>

- Presidencia de la república Red de Gestores Sociales. (2005). Guía de comunicación para la gestión y el desarrollo social. Bogotá, Colombia. (s.e). (s.p).

-Ramos, C. (s.f). Enfoque Comunitario, Modernidad y Postmodernidad. El Trabajo Social con la Comunidad en Tiempos de la Globalización. Alicante:España. (s.e.). p. 158. Recuperado de: http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/5756/1/ALT_08_08.pdf

- Rodríguez, L. (2001). El comportamiento Humano en el ámbito de la vida organizacional. Bogotá, Colombia: Editorial ARFO. (s.p)

-Sabino, C. (1991). Significado de trueque. Diccionario de economía y finanzas. Caracas: Ed. Panapo. Párr.44 . Recuperado de:
<http://www.eumed.net/cursecon/dic/T.htm#trueque>

-Slater, F. (1999).Las etapas del Crecimiento Económico de Rostow. Consideraciones sobre el Evolucionismo como modelo interpretativo. Chile. Soñando el Sur, N°2. p.115-116.

Recuperado de:

https://www.academia.edu/1438159/Las_etapas_del_crecimiento_econ%C3%B3mico_de_Rostow.Consideraciones_sobre_el_Evolucionismo_como_Modelo_interpretativo

-Toscano, V. (2006). Modelos Histórico-Antropológicos De Interacción Entre Griegos e Indígenas: Amastuola, Francavilla Marítima e Incoronata. Madrid. España: (s.e). (s.p)

- Valcárcel. (2006). Génesis Y Evolución Del Concepto Y Enfoques Sobre El Desarrollo. Perú, Lima: (s.e) (s.p)

- Vásquez, D. (2008). El trueque: Utopía hecha realidad. Revista Ábaco. 2° Época. Número 58. p. 57-61

- Verzariu, P. (1985) Nuevas Estrategias para el Éxito en el Comercio Exterior. Comercio recíproco, trueque y compensaciones. New York: Editorial Norma. (s.p)

9. Anexos

Anexo N° 1

Análisis, Categorización y Sistematización del Diario de Campo

Los mercados campesinos de la ciudad empiezan como iniciativa de política pública apoyada por la oficina de la primera dama, coordinada por la Secretaria de desarrollo económico y dirigido desde la subsecretaria de desarrollo rural, brindando un apoyo a los campesinos de Medellín, a través de unidades productivas puesto que el objetivo no es comercializar, sino vender los productos hechos y cultivados por ellos mismos, sin necesidad de intermediarios, para esto la Alcaldía de Medellín ofrece espacios propicios para la ejecución del programa.

En nuestra observación del Parque Lineal La Presidenta y lo que en ese lugar ocurre cada domingo: Mercados Campesinos, registrada en los diarios de campo, surgieron una serie de subcategorías de la investigación, considerando que las más relevantes son: personas, campesinos y mercado.

El filósofo Boecio; citado por Culleton, se refiere al concepto de persona como: “una sustancia individual de naturaleza racional”. Por otra parte, Tomás de Aquino, citado por Martínez, “se refiere a la persona con la sentencia -persona significat id quod est perfectissimum in tota natura, scilicet subsistens in rationali natura- (persona significa lo más perfecto de toda la naturaleza, es decir, el subsistente de naturaleza racional) insistiendo así en la incomunicabilidad en el modo de existir” (p. 61).

Desde nuestra perspectiva, consideramos que la palabra persona se repite constantemente en el diario de campo, ya que nuestra investigación se centra en la interacción y dinámica entre una diversidad de personas; ya que, conectándolo con lo que dice el filósofo Boecio, podemos decir que la persona es un ser que piensa, razona y tiene la capacidad de decidir, es de sustancia individual, debido a que cada persona es diferente, tiene su esencia intrínseca que lo distingue de los demás, pero tiene la capacidad de relacionarse con otros, ya que la persona o ser humano también es un ser social, el cual necesita estar en constante relación y comunicación con lo que lo rodea.

Por otra parte, y siguiendo con las subcategorías en el Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo, afirman que los campesinos son: “Pequeños productores agrícolas que, con un equipamiento sencillo, practican una agricultura basada en el trabajo familiar y orientada sobre todo al autoconsumo, con pequeños excedentes para satisfacer otras necesidades y obligaciones”.

El autor Krantz, nos dice que el campesino es “un productor agrícola, propietario de la tierra y controla efectivamente el terreno que cultiva y cultiva para su propia subsistencia, pues aunque venda parte de sus cosechas lo hace para cubrir sus necesidades cotidianas y para mantener un status establecido”.

En nuestro concepto, pensamos que el término campesinos se retoma una y otra vez en nuestros escritos, debido a que la población en estudio hace referencia a dichos agricultores que por medio del Programa Mercados Campesinos pueden vender sus productos propiamente cultivados y elaborados.

Ahora bien, encontramos como última subcategoría “Mercado”, que según la gran enciclopedia de economía 2006-2009 nos define “los mercados como un lugar en donde habitualmente se reúnen los compradores y vendedores para efectuar sus operaciones comerciales. La idea de mercado ha ido unida siempre a la de un lugar geográfico. Como consecuencia del progreso de las comunicaciones el mercado se ha desprendido de su carácter localista, y hoy día se entiende por mercado el conjunto de actos de compra y venta referidos a un producto determinado en un momento del tiempo, sin ninguna referencia espacial concreta”.

El Diccionario Pedagógico Universal Siglo XXI define explícitamente el mercado como el “Ámbito de circulación de mercancías que se concreta en el conjunto de actos de compra y venta resultantes de la oferta y la demanda. Se originó y desarrolló en relación con la aparición y crecimiento de la producción de mercancías y la división social del trabajo. Constituyen distintos tipos: el de productos; el de trabajo (determinación de la oferta y la demanda del trabajo y de su precio, el salario); el financiero (demanda y oferta de capitales a largo plazo) y el monetario (demanda y oferta de dinero a corto plazo)”.

Siguiendo con lo anterior consideramos que dicha palabra es relevante porque el entorno donde se desenvuelve la población investigada –campesino- es un mercado, además, es allí donde

se presentan diversas interacciones y relaciones de poder. Conectándolo con la definición de El Diccionario Pedagógico Universal Siglo XXI, en el mercado se presenta un proceso de oferta y demanda lo que conlleva a un proceso de desarrollo económico en la población involucrada.

Finalmente, desde nuestra postura como trabajadoras sociales en formación e implicadas en un proceso investigativo, inferimos que las anteriores sub-categorías nombradas son sumamente importantes debido a que son los pilares que soportarán el desarrollo de esta investigación.

Anexo N° 2

Análisis, Categorización y Sistematización Entrevistas en Superficie

De acuerdo a las preguntas realizadas sobre el Parque Lineal a algunas de las personas asistentes a los Mercados Campesinos resumimos:

1. ¿Piensa que el parque Lineal La Presidenta es un lugar adecuado para las actividades comerciales que allí se presentan? ¿Por qué?

La mayoría de personas piensan que el espacio es agradable y cómodo por la naturaleza que hay alrededor de este, además, resaltan que es bueno porque aunque en el parque es tomado para hacer ejercicio, también el otro uso de comercializar allí es conveniente para el lugar y las personas; además lo consideran como un lugar que congrega gente y las hace salir de su rutina habitual.

2. ¿Cuáles cree que son los factores positivos del Parque Lineal La Presidenta?

Las respuestas de las personas hicieron énfasis de nuevo en la naturaleza que se presenta en el Parque que lo convierte en un lugar tranquilo y adecuado para relajarse, además de ser ideal para el ejercicio debido a las máquinas que están instaladas allí. Otro aspecto positivo fue la ubicación, puesto que está en una parte central (cerca del Parque Lleras y el Parque del Poblado).

3. ¿Cuáles cree que son los factores negativos del Parque?

Hay ciertos aspectos que son muy repetidos, los cuales son:

- Inseguridad en las noches, el parque no cuenta con vigilancia de Policías.
- Habitantes de calle.
- Falta de parqueaderos.
- No hay iluminación en las noches.

4. ¿Considera que el Parque Lineal es un lugar propicio para el desarrollo del Programa de Mercados Campesinos?

La mayoría de las personas dijeron que sí era un lugar propicio para el desarrollo del programa puesto que, por su ubicación favorece a las ventas de los campesinos, además, coordina y da el acceso a la gente del Poblado a productos frescos y nuevos.

Relación entre las preguntas:

1 y 2: La correlación es la importancia que las personas que frecuentan este lugar le dan a la naturaleza propiciando un ambiente adecuado para las actividades que allí se realizan.

2 y 3: No existe una relación entre estas dos preguntas, ya que la primera habla sobre los aspectos positivos del parque y la segunda sobre los negativos.

3 y 4: La mayoría de los entrevistados coinciden que el Parque Lineal La Presidenta es un lugar propicio para el desarrollo de los mercados campesinos, sin embargo consideran que hay una falencia en cuanto a la seguridad del lugar.

Relación entre todas las preguntas:

De acuerdo a esto podemos deducir que el Parque Lineal La Presidenta, es un parque reconocido por los habitantes del sector por ser un espacio de esparcimiento, además, de ser adecuado para realizar ejercicio por tener de máquinas al aire libre, sin embargo, el sector tiene poca vigilancia, convirtiéndolo en un poco inseguro en las noches; cabe resaltar en este punto que

el programa de Parques Lineales adecuados por la Alcaldía de Medellín, surgieron con el fin de constituir espacios verdes, “situados alrededor de las quebradas, con posibilidades de adecuación como espacios públicos naturales, para la conexión, la conservación de la biodiversidad de los ecosistemas, la descontaminación de las micro cuencas y para el disfrute de la ciudadanía y la recreación pasiva, al aire libre y en contacto con la naturaleza”; a raíz de esto también podemos deducir que el objetivo de los Parques Lineales, se ha venido cumpliendo en La Presidenta y a pesar de la inseguridad en las noches, las personas se sienten cómodas visitando este lugar.

Ahora bien, las actividades comerciales que allí se realizan son pocas, a pesar de que La Presidenta cuenta con una buena ubicación, -según los asistentes a este- , solo se encuentra un restaurante y uno que otro vendedor ambulante, además de esto a la hora de preguntar a las personas sobre las actividades comerciales del lugar solo mencionan el Mercado Campesino, siendo este la actividad más reconocida por las personas del sector, por tanto, el Parque Lineal se ha convertido en un punto de encuentro para disfrutar y comprar los productos que allí se ofertan, cabe añadir que allí no hay comercialización sino unidades productivas, ya que los productos que se venden son elaborados y cultivados por los integrantes del programa, no permiten que ellos compren y vendan.

En concordancia a lo anterior, podemos decir que este Parque Lineal se ha convertido en un punto de referencia y de interacción para las personas, debido al programa de Mercados Campesinos ha empezado a ser reconocido por sus “actividades comerciales” aunque estas sean cada ocho días, y debido a los productos que se ofrecen es concurrido por muchas personas con gran interés de poder comprar productos “frescos”.

Anexo N° 3

Análisis, Categorización y Sistematización Entrevistas a Profundidad

De las 15 entrevistas a profundidad realizadas en el Parque Lineal La Presidenta a campesinos integrantes del Programa de Mercados Campesinos, podemos interpretar que:

1. Nombre Completo:

El programa integra una diversidad de personas y no hace exclusiones con respecto al género femenino o masculino.

2. Edad:

Con respecto a las edades de los entrevistados se puede decir que éstas varían entre jóvenes, adultos y adulto mayor, lo que permite que todas las personas puedan tener más oportunidades de trabajo y por ende de ingresos económicos.

3. Lugar de residencia:

El programa integra una diversidad de campesinos que residen en diferentes sectores del valle de Aburra entre ellos, Palmitas, Belén, San Antonio de Prado, Santa Helena, Medellín, entre otros. La mayoría de ellos pertenecientes a la ciudad de Medellín.

4. Estado civil:

Entre los 15 entrevistados más de la mitad son casados, y el resto solteros o en unión libre, lo que significa que hay diversidad de estados civiles entre los campesinos que hacen parte del programa.

5. Estrato socio-económico:

Comparando los lugares de residencia de los campesinos y su estrato socio-económico, podemos decir que este apunta a que la mayoría de las personas que tienen nivel 3 y 4 (medio-alto). Viven en sectores más altamente estratificados en relación a las veredas.

6. Vivienda:

Más de la mitad de los campesinos entrevistados tienen vivienda propia, el resto viven en residencias alquiladas.

7. EPS o Sisben:

11 campesinos de 15 tienen Sisben el resto EPS, lo que significa que muchas de estas personas dependen del sistema público de salud y lo que este les cubra.

8. Nivel de escolaridad:

Entre las entrevistas realizadas encontramos que la mayoría de los campesinos no han terminado ni iniciado sus estudios, sin embargo, el Programa de Mercados Campesinos abre las puertas a todas las personas sin depender de un nivel de escolaridad, lo que permite que ellos y ellas tengan la oportunidad de tener ingresos económicos y un trabajo digno para su sustento propio y el de sus familias.

9. ¿Con quién vive?:

Según los datos de la entrevista la mayoría de las familias de los campesinos son nucleares (madre, padre e hijos), el resto de ellas se componen solo por dos integrantes.

10. Personas a cargo económicamente:

Encontramos que la mayoría de los campesinos entrevistados están a cargo económicamente de sus familias.

11. ¿Tiene otro ingreso económico?:

9 personas de los 15 entrevistados no cuentan con otros ingresos económicos aparte de los productos que venden en los mercados campesinos, lo que indica que la mayoría depende del programa para abastecer sus necesidades.

12. ¿Qué otras experiencias laborales ha tenido?:

Con relación a las experiencias laborales a parte del mercado campesino, 10 de ellos han tenido diversas experiencias laborales como empresa, publicidad, ventas, entre otros, y que de

una u otra forma estas experiencias contribuyen al mejoramiento de la calidad en la atención y servicio.

13. ¿Cuánto tiempo lleva en los mercados campesinos?:

En los datos arrojados por las entrevistas encontramos que, la mayoría de ellos llevan poco tiempo en comparación con las experiencias de otros.

14. ¿Qué beneficios ha tenido con los mercados campesinos?:

La mayoría de los campesinos coinciden que los beneficios más significativos que les ha dado el programa, han sido el aumento de los niveles de vida, sustento económico y el conocimiento de sus productos, los 15 entrevistados hablaron positivamente sobre este punto.

15. ¿Está informado del trueque que se realiza con el Banco de Alimentos?:

La mayoría de los entrevistados, exactamente 13 de ellos sí están informados del trueque pero en su mayoría no son participes, así que optan por realizarlo entre sus mismos compañeros de trabajo.

16. ¿Qué beneficios ha tenido con el trueque?:

Las personas que participan en el proceso de trueque con el Banco Arquidiocesano de Alimentos, hablan sobre la cantidad de beneficios que han recibido por medio de este y los más significativos han sido que han podido obtener electrodomésticos que por sus propios ingresos no pueden tener.

Relación entre las preguntas:

1 y 2: Consideramos que el nombre y la edad de los campesinos entrevistados tienen relación en cuanto a que hacen parte de la identidad de la persona y no se puede desligar el uno del otro.

2 y 3: La edad y el lugar de residencia no tienen alguna relación que se puedan conectar

3 y 4: No se relacionan porque el lugar de residencia no condiciona el estado civil.

4 y 5: Las preguntas correspondientes al estrato socio económico y al estado civil no se interrelacionan ni se condicionan la una a la otra, son simplemente dos características individuales de la vida de una persona.

5 y 6: Estas dos preguntas se relacionan, puesto que cuando se habla de una vivienda sea alquilada o propia necesariamente conlleva a una estratificación

6 y 7: Estas dos preguntas no se relacionan debido a que ninguno de los dos se condicionan.

7 y 8: No tiene ninguna conexión ya que el nivel de escolaridad no infiere en el sistema de salud que tenga cada campesino entrevistado.

8 y 9: Dichas respuestas no tienen relación, ya que el vivir con alguien no condiciona el nivel de escolaridad.

9 y 10: Estimamos que sí tiene que ver, puesto que el número de personas con las cuales convive en su mayoría son las mismas por las que responden económicamente.

10 y 11: Estas dos preguntas no tienen relación ya que, el hecho de que tengan o no tengan otro ingreso económico no influye en las personas a cargo económicamente.

11 y 12: Si tiene relación las experiencias laborales con otro ingreso económico, debido a que por la primera se les genere otra entrada económica.

12 y 13: La relación entre el tiempo que llevan en el mercado campesino y sus otras experiencias laborales no tiene nada que ver.

13 y 14: Si tiene relación ya que la relatividad de tiempo aporta a que los campesinos que llevan más trayectoria han sido beneficiados mayormente.

14 y 15: Si se relacionan puesto que el trueque independiente de que sea por parte del banco de alimentos o no, es un beneficio que les permite obtener otras cosas.

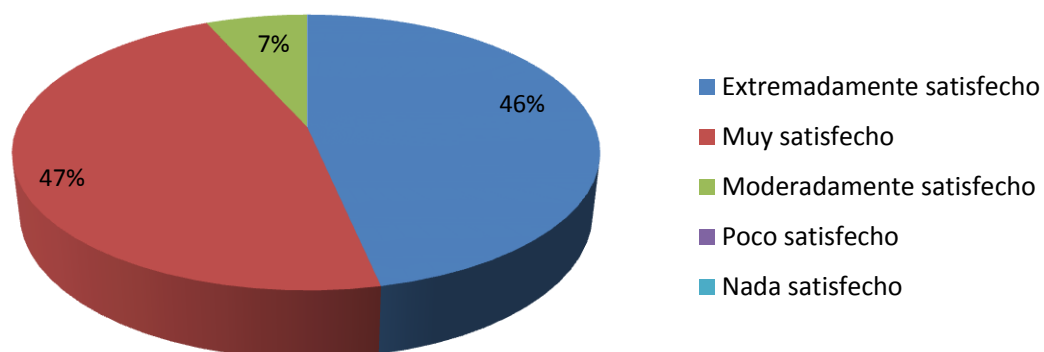
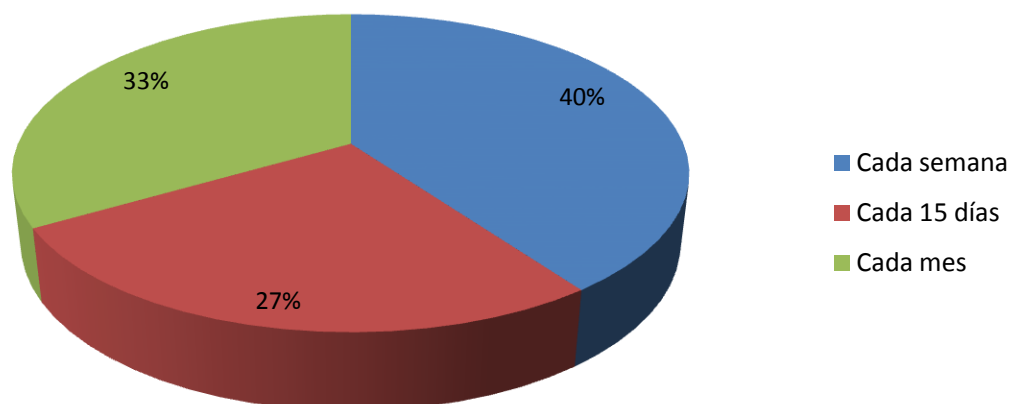
15 y 16: Si tiene una relación porque muchos de los campesinos entrevistados han obtenido beneficios significativos de este proceso.

Relación entre todas las preguntas:

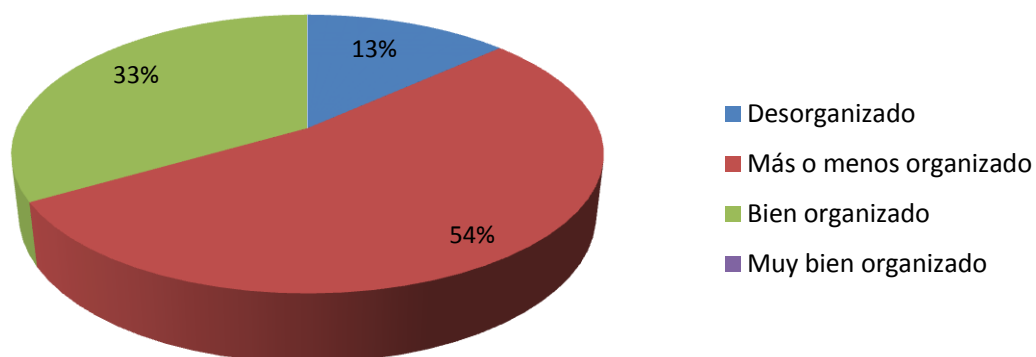
En nuestra investigación, desde el punto de vista de trabajadoras sociales en formación y basándonos en cada una de las respuestas dadas en las entrevistas a profundidad, podemos decir que la mayoría de los campesinos entrevistados son personas que viven en estratos socio económicos medios, la mayoría con familias nucleares, que buscan por medio de la oferta de productos en el mercado campesino su crecimiento económico, optando por venderlos sin necesidad de intermediarios que interfieran entre ellos y los clientes, cada una de estas personas responde positivamente a las transformaciones que ha hecho tanto el trueque como el mercado en materia de recursos económicos, y oportunidades laborales, todo esto apuntando siempre a un desarrollo, sustento y crecimiento económico y social.

Anexo N° 4

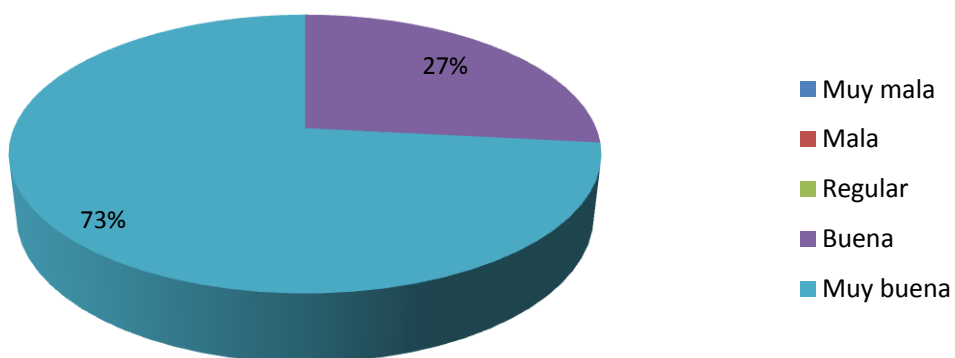
Análisis, Categorización y Sistematización de Encuestas

1. En general, ¿qué tan satisfecho está con los productos ofertados en el mercado?**2. ¿Con cuánta frecuencia asiste al mercado campesino?**

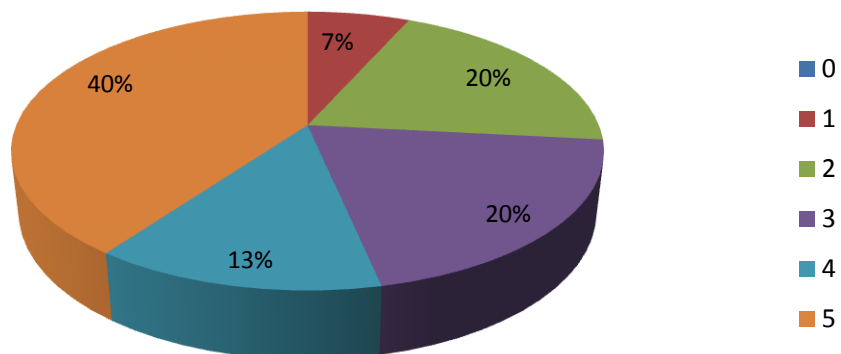
3. ¿Cómo cree que es la organización en el mercado campesino por parte de los consumidores?



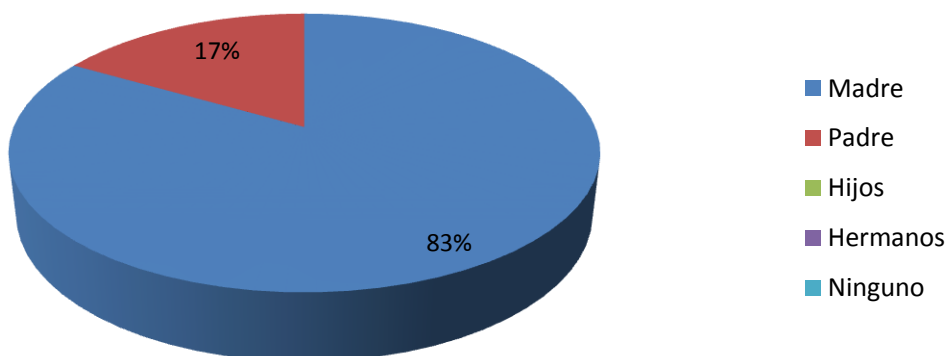
4. A su apreciación ¿cómo cree que son las relaciones entre campesinos y consumidores?



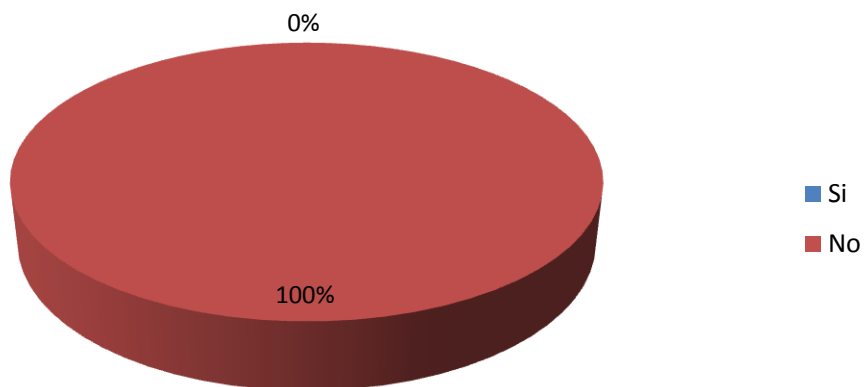
5. De 0 a 5 ¿cómo mide el nivel de presencia o involucramiento por parte la Alcaldía de Medellín en el mercado campesino?



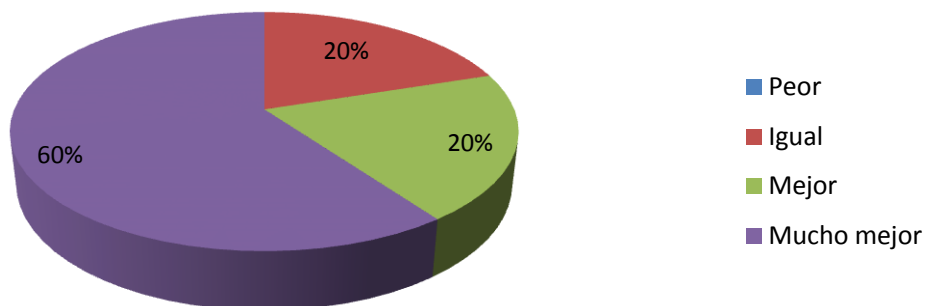
6. ¿Cuáles integrantes de las familias se involucran más en el proceso de los mercados campesinos?



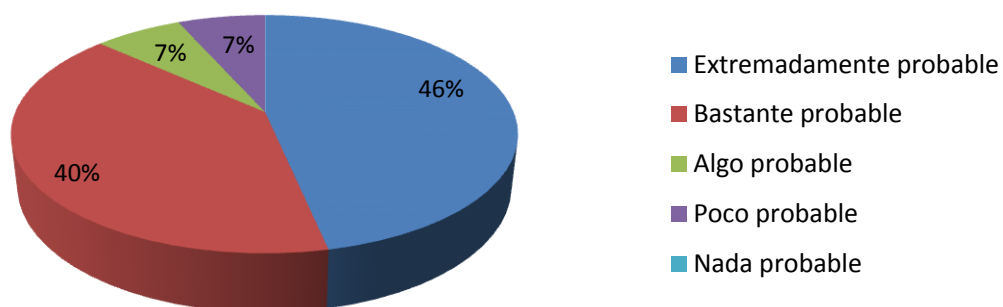
7. ¿Cómo consumidor está usted informado sobre como es el proceso de participación como “vendedor” en el mercado?



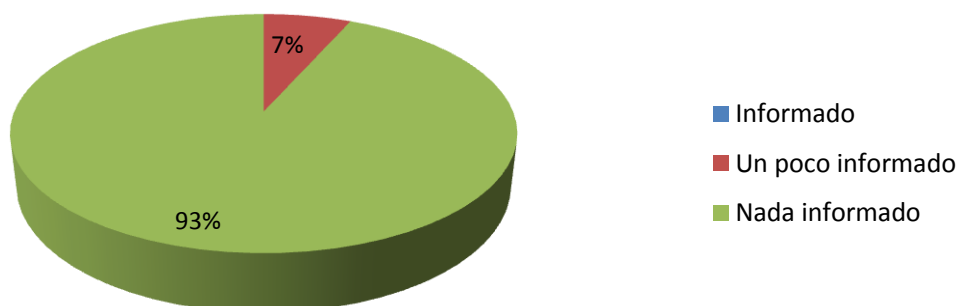
8. Haciendo un paralelo del mercado campesino y el mercado tradicional en cuestión de calidad y eficiencia en general ¿el mercado campesino es?:



9. En general, ¿cuál es la probabilidad de que usted le recomiende la experiencia de asistir al mercado campesino a sus amigos y familiares?



10. ¿Cuán informado está usted sobre los beneficios que brinda La Fundación Arquidiocesana Banco de Alimentos al mercado campesino?



Las personas encuestadas fueron trabajadores del mercado campesino como también consumidores del mismo. Para un total de 15 encuestas.

Podemos comenzar hablando de que el 47% de las personas que asisten al mercado están muy satisfechas con los productos ofertados y piensan que son de muy buena calidad y las personas se esfuerzan mucho en la elaboración de los mimos y por otro lado el 7% están moderadamente satisfechos, debido a esto vemos que en un 40% de personas encuestadas asisten cada semana al mercado, solo un 25% asiste cada quince días. Tanto los campesinos como los clientes piensan que la relación entre ellos es muy buena; como lo vemos es en un 73% y el demás porcentaje; un 27% dice que es buena, partiendo de esto se desglosa que el 60% dice que los productos que encuentran allí son mucho mejores que los del mercado tradicional; sin embargo a pesar de que las relaciones entre unos y otros son muy buenas se evidencia muy poca comunicación, ya que el ninguno de los clientes encuestados están informados de como formar parte del programa Mercado Campesino y en un 93% no están informados del proceso de trueque que se realiza con el Banco de Alimentos, a pesar de que algunos campesinos recurren a esta estrategia.

Igualmente podemos deducir con respecto a los gráficos que aunque las personas en un porcentaje de 40% dicen que la participación de la Alcaldía de Medellín en dinámica del mercado medido en una escala de 0 a 5 está en el nivel 5 siendo el mejor un 20% dice que está en un nivel 2 y otro 20% en nivel 3, sumando este un 40% de la población encuestada y el 20% restante se dividen entre el nivel 0 y 1, por lo que podríamos decir que falta acompañamiento, involucramiento y control por parte de la Alcaldía en el programa a pesar de que la mayoría de las veces asiste un funcionario este no participa ni aporta mucho cuando se encuentra allí, es básicamente una asistencia pasiva y esto se evidencia en que el 54% de la población dice que el lugar está un poco mal cuidado y hay un poco de desorganización con el tema de basuras y cuidado de los espacios. En respuesta a muchas de estas preguntas el 46% de las personas encuestadas dicen que es extremadamente probable que le recomienden la experiencia asistir al campesino a sus amigos y familiares.

Por todo lo anterior, como trabajadoras sociales en formación concluimos que existe una gran potencialidad entre las relaciones e interacciones entre los campesinos y los clientes y por otro lado encontramos una debilidad y es que los funcionarios de la Alcaldía de Medellín no participan constante y activamente de la dinámica del mercado campesino, ni actúan frente a las sugerencias y dificultades que mencionan muchos de los asistentes al mercado y el Banco de

Alimentos tiene una presencia y una participación muy pasiva y debe mostrarse más para que así todas las personas estén informadas de este gran beneficio que se obtiene mediante el proceso de trueque. Estas conclusiones las apoyamos en nuestro marco teórico, ya que hemos encontrado que diversos autores coinciden con que un proceso de interacción, como lo es Parsons, quien dice que la interacción social “es cualquier forma de pensar, sentir y obrar cuyo objeto es afectar o modificar el ambiente o la situación orientada por unos modelos que son compartidos por los miembros de una colectividad” y Garton, “[...]da por sentado que la interacción social es el vehículo fundamental para la transmisión dinámica del conocimiento cultural e histórico, así mismo, la interacción social establece que son esenciales al menos dos personas que intercambien información. Además, la interacción social implica algún grado de reciprocidad y bidireccionalidad entre esos participantes. Así pues, la interacción social supone la implicación activa de ambos participantes en el intercambio, llevando a él diferentes experiencias y conocimientos, tanto cualitativa como cuantitativamente”. Y en relación a lo que dice este autor hablamos en las encuestas del proceso de venta de los diversos artículos, de la comunicación y principalmente del ambiente que se vive en el mercado relacionando tanto los organizadores del programa, los campesinos y clientes.

Anexo N°5

Análisis, Categorización y Sistematización de Entrevista en Superficie

1. ¿Considera que es relevante tener buenas relaciones interpersonales con los que le rodean?

La totalidad de los entrevistados (10) respondieron que sí, la mayoría haciendo referencia a es importante tener buenas relaciones interpersonales para lograr una sana convivencia en cualquier espacio o entorno donde se encuentren.

2. ¿El ambiente en el que se realiza este mercado propicia tener interacciones amenas con las personas?

La mayoría de los entrevistados concuerdan que este espacio si propicia las buenas interacciones con los demás ya que es un lugar que se presta para compartir ya que los campesinos dicen que siempre están dispuestos a recibir los clientes o posibles clientes con la mejor actitud.

3. ¿Ha presentado inconvenientes a la hora de relacionarse con los demás en este lugar, ya sea como cliente o como vendedor?

Más de la mitad de la muestra que tomamos consideran que no han presentado inconvenientes con respecto a la hora de relacionarse con los demás, sin embargo la muestra restante afirma que el idioma representa un punto desfavorable para comunicarse con los extranjeros que asisten al mercado.

4. ¿Tiene alguna sugerencia que pueda mejorar las relaciones en este lugar desde el programa de mercados campesinos?

De la muestra (10) solo 2 de los entrevistados no tienen sugerencias, solo 1 enfatiza que es importante que tenga más seguridad el parque, 5 concuerdan en que sería bueno que el parque fuera más grande con espacios para las mascotas, bicicletas y piletas de agua, 1 dice que sería bueno que el mercado se hiciera más días y el último entrevistado dice que le gustaría que en la alcaldía propiciaran espacios para aprender otros idiomas para comunicarse con los clientes.

Anexo. N°6

Fotografías



