

**Plan de acción para el año 2.013, en la Corporación Niño de Dios en el departamento de Antioquia, municipio de Bello**



**Jorge Alberto Echeverri Gómez ID 000032048**

**Wilson Alberto Castrillón Pérez ID 15512758**

**Administración de Empresa**

**Facultad de Ciencias Económicas y Administrativa**

**Asesor Temático: Jhon Fredy Escobar Gómez**

**Asesor Metodológico: Julián Mauricio Cardona Montoya**

**Bello**

**2013**

**Nota de Aceptación**

---

---

**Presidente del Jurado**

---

**Jurado**

---

**Jurado**

---

**Bello, 18 enero del 2013**

## **Dedicatoria**

Al Dios del cielo por darnos el don de la vida, y la oportunidad de conocer personas que de una u otra forma nos apoyaron con la elaboración y ejecución de este proyecto, que compartieron con nosotros su experiencia y conocimiento en el área humana y académica, aportando lo mejor de sí.

## Tabla de contenido

<u>Resumen</u> .....	10
<u>Introducción</u> .....	12
<b>1. <u>Capítulo I. Planteamiento del problema</u></b> .....	13
1.1 <u>Antecedentes del problema</u> .....	13
1.2 <u>Planteamiento del problema</u> .....	20
1.3 <u>Pregunta de investigación</u> .....	22
1.4 <u>Objetivos (general y específicos)</u> .....	23
1.5 <u>Justificación</u> .....	24
1.6 <u>Delimitación (temporal, espacial, alcances)</u> .....	25
1.7 <u>Limitaciones del estudio</u> .....	26
<b>2. <u>Capítulo II. Marco Teórico</u></b> .....	
2.1. <b><u>Teoría general</u></b> .....	27
2.1.1. <u>Componentes administrativos</u> .....	27
2.1.2. <u>Concepto de plan</u> .....	31
2.1.2.1. <u>Dimensiones de los planes</u> .....	31
2.1.3. <u>Tipos de planes</u> .....	33
2.1.4. <u>Acciones</u> .....	37
2.1.4.1. <u>Estrategia</u> .....	38
2.1.4.2. <u>Táctica</u> .....	38

2.1.4.3. <u>Presupuesto</u> .....	39
2.1.4.4. <u>Plan de desempeño</u> .....	39
2.1.5. <u>Concepto de plan de acción</u> .....	40
<b>2.2. <u>Teoría Especifica</u></b> .....	41
2.2.1. <u>Diagnosticar la corporación Niños de Dios a través de una matriz DOFA y</u> <u>Árbol de problema</u> .....	41
2.2.2. <u>Identificar las oportunidades de mejora para ser incorporadas en el plan de</u> <u>acción en la corporación Niños de Dios</u> .....	44
2.2.3. <u>Diseñar la ruta de ejecución que garantice el cumplimiento el plan de acción</u> <u>en el media plazo</u> .....	46
<b>3. <u>Capítulo III. Marco metodológico</u></b> .....	49
3.1 <u>Enfoque metodológico</u> .....	49
3.2 <u>Rol del investigador</u> .....	50
3.3 <u>Consideraciones éticas</u> .....	51
3.4 <u>Recolección de datos</u> .....	52
3.5 <u>Población y muestra poblacional</u> .....	53
3.5.1. <u>Población</u> .....	53
3.5.2. <u>Muestra poblacional</u> .....	53
3.6 <u>Tipo de instrumentos para la recolección de datos</u> .....	54
3.7 <u>Diseño de instrumentos</u> .....	54
3.8 <u>Análisis de datos</u> .....	55
3.9 <u>Análisis de categorías</u> .....	55

<b>4. <u>Capítulo IV. Análisis de resultados</u></b> .....	57
4.1. <u>Descripción del proceso de recolección de la información</u> .....	57
4.2. <u>Análisis de resultados</u> .....	59
4.2.1. <u>Análisis resultado de la encuesta a los cinco corporados</u> .....	59
4.2.1.1. <u>Planeación estratégica</u> .....	60
4.2.1.2. <u>Deficiencia organizacional</u> .....	60
4.2.1.3. <u>Contratos con el sector público y privado</u> .....	61
4.2.1.4. <u>Portafolio de servicios</u> .....	62
4.2.1.5. <u>Cronograma de actividades</u> .....	63
4.2.2. <u>Análisis en método observatorio en la Corporación Niños de Dios</u> .....	65
4.2.2.1. <u>DOFA</u> (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas).....	65
4.2.2.2. <u>Árbol de problemas</u> .....	67
4.2.3. <u>Conclusión análisis de la encuesta (entrevista) y el método de observación con las herramientas de la matriz DOFA y el árbol de problema</u> .....	68
<b>5. <u>Capítulo V. Discusión y conclusiones</u></b> .....	69
5.1. <u>Descripción de los hallazgos respondiendo a la pregunta de investigación</u> ....	69
5.2. <u>Descripción de los principales hallazgos alineado a los objetivos</u> .....	71
5.2.1. <u>Diagnostico Corporación Niños de Dios</u> .....	71
5.2.1.1. <u>Finalidad</u> .....	71
5.2.1.2. <u>Historia</u> .....	72

5.2.1.3. <u>Objetivo</u> .....	72
5.2.1.4. <u>Ubicación</u> .....	73
5.2.1.5. <u>¿Quiénes integran la Corporación Niños de Dios?</u> .....	73
5.2.1.6. <u>¿Cómo funciona?</u> .....	74
5.2.1.7. <u>Estructura organigrama actual</u> .....	74
5.2.1.8. <u>Misión</u> .....	75
5.2.1.9. <u>Visión</u> .....	75
5.2.1.10. <u>Objetivos estratégicos</u> .....	75
5.2.1.11. <u>¿Cuál es la estrategia actual para cumplir estos objetivos?</u> .....	76
5.1.1.12. <u>¿Cuáles son los recursos que se tienen? Niños de Dios</u> .....	77
5.1.1.13. <u>Conclusión del diagnostico de la Corporación</u> .....	79
5.2.2. <u>Diseño plan de acción</u> .....	80
5.2.2.1. <u>Objetivo plan estratégico</u> .....	80
5.2.2.2. <u>Organigrama propuesto para la Corporación Niños de Dios</u> .....	81
5.2.2.3. <u>Meta</u> .....	81
5.2.2.4. <u>Estrategia a elegir</u> .....	82
5.2.2.5. <u>Calidad total gerencial</u> .....	84

5.2.2.6. <u>Mercado meta</u> .....	84
5.2.2.6.1. <u>Social</u> .....	84
5.2.2.6.2. <u>Económico</u> .....	85
5.2.2.7. <u>Intervención del mercado meta</u> .....	85
5.2.3. <u>Propuesta plan de acción</u> .....	86
5.2.4. <u>Control y ejecución</u> .....	94
5.2.4.1. <u>Diseño de sistema de control</u> .....	94
5.2.4.2. <u>Esquema. Fechas de las actividades a realizar Cronograma</u> .....	95
5.2.4.3. <u>Esquema. Informe de trabajo</u> .....	95
5.3. Conclusiones y recomendaciones.....	96
5.3.1. Conclusiones.....	96
5.3.2. Recomendaciones.....	97
<u>Referencias bibliográfica</u> .....	99
<u>Referencia web gráfica</u> .....	101



## Anexos

<u>Anexo 1. Fotos “proyecto viajes de vida”</u> .....	102
<u>Anexo2. Proyecto Viaje de vida “Corporación Niños de Dios</u> .....	104
<u>Anexo 3. Cámara de comercio de la Corporación Niños de Dios</u> .....	118
<u>Anexo 4. Diagnóstico “proyecto Viajeros de vida” en el Municipio de Bello en el Barrio Zamora</u> .....	125
<u>Anexo 5. Formato Encuesta (entrevista)</u> .....	125
<u>Anexo 6. Cronograma actividades</u> .....	126
<u>Anexo 7. Formato de informe diario de campo</u> .....	128

## Resumen

El objetivo principal de este proyecto realizado en la CORPORACIÓN NIÑO DE DIOS (CORPONIDOS) ubicada en la carrera 44B # 20 D 15 en el Municipio de Bello, es el elaborar un plan de acción como medida gerencial actualizada, para la consolidación de la Corporación, puesto que si no fuere así, paulatinamente puede evidenciarse un caos organizacional, provocado por la carencia de una definición clara de un derrotero a seguir, deteriorando la imagen corporativa.

Al momento de dar inicio al desarrollo del proyecto se realiza un diagnostico general de la corporación, profundizando en cada una de las áreas que la componen, identificando los factores internos y externos que presentan problemas con el propósito de plantear un grupo de estrategias alternativas que permitan dar solución al problema inicial.

Cabe anotar que la corporación la conforman por un gerente, un contador, una abogada, una trabajadora social, y un estudiante de administración de empresas que se ocupan, aparte de su función específica, de las relaciones públicas, de vigilar por la buena inversión de los recursos de los diferentes proyectos que se desarrollan y por la calidad de ellos.

En una segunda etapa se hace una elaboración de un plan de acción buscando la sostenibilidad en el tiempo de la corporación, generando estrategias para alcanzar los

objetivos corporativos y creando mecanismos para cada actividad, permitiendo una buena retroalimentación con el fin de mejorarlos.

## **Introducción**

El presente proyecto es realizar el Plan de Acción para el año 2.013, en la Corporación Niño de Dios, definiendo los parámetros necesarios para la consolidación de la misma, buscando además los mecanismos necesarios para convertirse en una Corporación sólida y reconocida en el medio.

Este trabajo se pretende orientar entonces a la gerencia en el desarrollo de procesos como un medio eficaz para el mejoramiento de la gestión y administración, buscando disminuir la incertidumbre que traerá el futuro para la corporación; potencializando así las fortalezas y aprovechando las oportunidades que ofrezca el medio al igual que identificando y corrigiendo las debilidades para reducir las amenazas al mínimo impacto sobre la organización, estandarizando los procesos, que disminuye la forma empírica en el manejo que tienen los gerentes de las corporaciones y se reduce a su mínima expresión la política de manejo mediante “la prueba y el error” que hace tomar decisiones sin estudiar de antemano la situación, el entorno o el sector.

Para la realización de este proyecto se plasmaron los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, además se apoyo en el abundante material bibliográfico.

# 1. Capítulo I. Planteamiento del problema

## 1.1 Antecedentes del problema

La Corporación Niños de Dios es una organización legalmente constituida formada de manera asociativa donde los socios o asociados no persiguen ni buscan una participación en las utilidades. Es distinto que los socios no persigan una participación en las utilidades a que la entidad por ellos creada busque obtener unos excedentes para poder continuar en el desarrollo de su objeto, mediante el mantenimiento de su patrimonio.

Teniendo en cuenta que las corporaciones son una forma asociativa sin ánimo de lucro, aquí cabe anotar lo expresado por la Corte Constitucional en Sentencia No. C-51 de 1995 ([www.corteconstitucional.gov.co/](http://www.corteconstitucional.gov.co/)): “No hay que olvidar, que la ausencia del ánimo de lucro se predica de las personas que son miembros de una asociación o corporación, pero no de ésta en sí misma considerada”.

Por ello el apoyo de población en condición de vulnerabilidad (anexo 1), es uno motivo que inspira a la Corporación para aportar por medio del trabajo social y comunitario a una mejora de la calidad de vida, a través de proyectos como viajeros de vida (anexo 2), que incluyen formación lúdico, deportiva, cultural y proyecto de vida de niños, niñas y su grupo familiar.

Apoyado en lo antes citado, la Corporación Niños de Dios durante el tiempo del funcionamiento ha hecho importantes gestiones que han brindado aportes financieros para la corporación. Estas gestiones son:

#### **Sector Público:**

- Municipio de Bello donde se licita y se elaboro el “**proyecto viajeros de vida**” (Anexo 2) en la comuna número once del barrio Zamora, celebración Municipal del día de *halloween* (2.012) (Anexo3).
- Municipio de Sabaneta donde se elaboro el mismo proyecto “**viajero de vida**” en la Vereda María Auxiliadora.
- Fiscalía Nacional de la Nación, donaciones (Anexo 4).

#### **Sector Privado:**

- Empresa Grupo Alimenticio “Grupal”, que hacen los aportes en dinero y en especie.
- Empresa de Confección infantil “Parceritos”, aportes en dinero y en especie.
- Panadería industrial “Rabit”, aporte en especie.
- Empresa de transporte público “Auto lujo ”, aporte en dinero.
- Convenio con Diversity. (Tarifa especial para los Niños de la Corporación Niños de Dios).

Desde el mismo modo se hace asociaciones con corporaciones como Gestosnemen, y Arcas, que permite definir mecanismos para la consolidación del trabajo corporativo en los diferentes proyectos que se desarrollan.

Es así como en el año 2.008 se comienza con la realización de una serie de eventos en el mes diciembre, donde se convoca niños y niñas en condiciones de vulnerabilidad para tener con ellos un día de recreación, y esparcimiento, aportando de manera positiva al fortalecimiento de los derechos fundamentales de todos los niños y niñas. Eventos que continúa realizando año tras año con recursos económicos de empresarios y un gran equipo de amigos e instituciones públicas y privadas que de manera incondicional brindaron su apoyo.

Fue así como a finales del 2.010 se da el primer paso para conformar la Corporación Niño de Dios (anexo 3) y dar forma al sueño de dos amigos,( Felipe Giraldo y Wilson Castrillón) que deseaban incursionar de manera organizada en un trabajo social que influya en la construcción de un tejido social con valores de igualdad, amor y compromiso, obteniendo como resultado una atención especial a niños y niñas de poblaciones vulnerables, trabajando de la mano con su grupo familiar , para lograr a través de capacitaciones cambios comporta mentales de sus primeros patronos de identificación (su grupo familiar).

A principios del año 2.011 la Corporación Niños de Dios empieza con una estructura organizacional donde se suman al sueño de dos amigos tres personas más para estructurar dicha organización, quedando de la siguiente manera:

- a. Junta directiva: La componen cinco fundares de la corporación y su función es aprobar y desaprobar todo relacionado con la corporación.
- b. Gerente: Elegido por la junta directiva cuya función principal es administrar, y manejar el personal para el buen funcionamiento de la corporación.
- c. Trabajadora social: Elegida por la junta directiva cuya función principal es diseñar, estudio de valoración y/o diagnóstico del ser, del personal tanto interno y externo de la corporación.
- d. Contador: Elegido por la junta directiva cuya función principal es llevar los procesos contables de corporación y de sus proyecto.
- e. Abogada: Elegida por la Junta directiva cuya función es vigilar y revisar todos los documentos, jurídicos y legales de todo lo relacionado con la corporación

De acuerdo a las funciones de los cargos mencionados cabe anotar que todos se encuentran comprometidos, con las relaciones públicas, con vigilar la buena inversión de los recursos de los diferentes proyectos que se desarrollan, con la ejecución de manera operativa desde la logística, las charlas a los padres de familia, y todo lo que tiene que ver con el desarrollo de los proyectos que se ejecutan.

Ya organizados se comienza a recolectar una base de datos de eventos anteriores, para hacer realidad el proyecto llamado “**Viajeros de Vida**” realizado en el año 2011,



donde participaron 40 niños y a 40 niñas del Barrio Zamora en edades de los 5 a los 9 años que cursan los grados primero a quinto de primaria, en su gran mayoría con familias disfuncionales, del total de los 80 niños y niñas hace una caracterización de 50 niños (anexo 4).

Teniendo en cuenta que la razón que inspira a la Corporación Niños de Dios es el trabajo social y comunitario especialmente enfocado a la niñez que se encuentra ubicada en poblaciones vulnerables y desfavorecidas en cuanto a recursos económicos, morales y culturales y pese a los múltiples esfuerzos de los corporados, la corporación carece de:

- Mayor liquidez
- Planeación
- Estructura física

Lo que lleva a diseñar un plan de acción que desprenda actividades, de forma organizada, con un portafolio de servicios de alta calidad que permita acercamientos con el sector público y privado, para la recolección de recursos económicos para lograr adquirir unos recursos físicos y convertirse en la mejor opción en dicha atención, logrando que la Corporación Niños de Dios tenga un reconocimiento y un valor agregado, que será el acompañamiento continuo en los sectores donde la corporación haya terminado proyectos, y puedan seguir vigente indefinidamente en el tiempo tenga incidencia.

Creando con los padres de familia que participan en las charlas de “proyecto viajeros de vida” una escuela de dinamizadores, que permite a dichos padres cumplir con la función de brindar un apoyo básico en los derechos fundamentales de los niños y niñas del sector al que pertenezcan, se pretende que este elemento permita atraer la atención de organizaciones públicas y privadas, para que inviertan y lograr los ingresos y obtener la liquidez, para las diversas necesidades de la corporación entre las que se encuentra la estructura física de la que hoy carece.

Dentro la planeación estratégica de la Corporación Niños de Dios, encontramos lo siguiente:

- a. Misión:** La Corporación Niños de Dios es una institución sin ánimo de lucro, direccionada al trabajo social y a la formación de bases y principios (morales, éticos, comporta mentales, familiares, humanos) de las familias ubicadas en población vulnerable, que a través del acercamiento, identificación y selección, se brindan herramientas afectivas, psicológicas, culturales, que permitan a la niñez y a todo el entorno familiar, tener una formación integral adecuada que les permitan enfrentar las adversidades de la vida.
  
- b. Visión:** Contribuir a una sociedad más justa y equitativa, donde las personas que más lo necesitan, sean las que más atención estén recibiendo.

- c. **Objetivo:** Gestionar para que parte de los recursos de personas jurídicas y naturales, privadas y públicas estén dirigidos a las personas ubicadas en zonas que presenten necesidades básicas insatisfechas, carencias o debilidades Sico-afectivas, y ausencias de actividades lúdico-culturales en el entorno que los rodea.

Generar principios humanos en las familias, que les permitan salir de sus condiciones de vulnerabilidad, no solo en cuanto a recursos económicos, sino a la actitud y aptitud que se tengan para enfrentar realidades adversas de la vida.

Dirigir gran parte del trabajo social a la niñez, en cuanto a la formación integral, que les permitan tener unas bases para enfrentar las siguientes etapas de sus vidas de una forma adecuada.

## 1.2. Planteamiento del problema

La Corporación “Niños de Dios” se encarga de atender niños, niñas de sectores marginados, en un alto grado de vulnerabilidad, reeducando paralelamente a las familias de estos niños y niñas, es así como a finales del año 2011 la Corporación Niño de Dios ejecuta un proyecto en el barrio Zamora, llamado “**Viajeros de Vida**” proyecto que arrojó resultados en la inversión social muy interesantes, como la creación de una página web [www.corponidos.org](http://www.corponidos.org), la creación de la escuela de líderes de padres dinamizadores del proyecto “viajeros de vida” para seguir atendiendo a los 40 niños y 40 niñas del sector de Zamora participantes del proyecto.

Para la Corporación Niños de Dios es importante que los proyectos realizados, bien sean apoyados por el sector público o privado, permitan generar un impacto social, y unos excedentes para el sostenimiento interno de la corporación (junta directiva, gerente, abogada, contador y trabajadora social) y continuar planeando proyectos para licitar en el sector público de acuerdo al plan de desarrollo de las alcaldías o gobernaciones y atrayendo la inversión del sector privado, para seguir aportando de manera gratuita al mejoramiento de la calidad de vida de quienes participan en dichos proyectos.

Es como a partir de la experiencia obtenida por el proyecto “viajeros de vida”, que se plantea la pregunta de los corporados al interior de la corporación, **¿en cómo alcanzar la sostenibilidad económica para la inversión social en el tiempo en la Corporación Niños de Dios?** y convertir dicha Corporación, en una organización sólida, que no dependa de un determinado proyecto para surgir, teniendo en cuenta que la labor que se desarrolla es

una labor de acompañamiento continuo a los niños niñas y familias que se benefician de la Corporación, y que el beneficio de los corporados no es otro más que aportar al tejido social, desde herramientas tales como: la recreación, el deporte, la cultura, las capacitaciones (proyecto de vida), la reeducación de padres, entre otros, generando resultados positivos en la disminución de los índices de maltrato y abuso infantil de los niños y niñas más vulnerables.

### **1.3. Pregunta de investigación**

¿La Corporación “Niños de Dios” como organización sin ánimo de lucro y su intención de servicio a niños y niñas en alto grado de vulnerabilidad, debe ejecutar un plan acción que plasme en un portafolio de servicios y desprenda actividades, de forma organizada, que le permitan tener una ruta clara, para cumplir sus objetivos y así alcanzar su sostenibilidad en el tiempo y su viabilidad económica?

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo General**

Diseñar un plan de acción para el año 2.013 en la Corporación Niños de Dios que permita alcanzar sus metas y que sea sostenible social y económicamente en el tiempo.

### **1.4.2. Objetivos Específico**

**1.4.2.1.** Diagnosticar la Corporación niños de Dios, a través de una matriz DOFA (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas) y árbol de problemas.

**1.4.2.2.** Identificar las oportunidades de mejora para ser incorporadas en el plan de acción de la Corporación Niños de Dios.

**1.4.2.3.** Diseñar la ruta de ejecución y control que garantice el cumplimiento del plan de acción en el mediano plazo.

## **1.5. Justificación**

Los administradores o gerentes que implementan un plan de acción dentro de su organización tienen una mayor oportunidad de ser sostenibles en tiempo, de alcanzar una estabilidad financiera, para cumplir sus objetivos, y ser más organizados, tener el control de todo lo que se desarrolla dentro de la organización, dando como resultado efectividad y transparencia en la ejecución de sus funciones.

En la Corporación Niño de Dios no se ha diseñado un plan de acción y no tiene claridad de que debe hacerse y como debe hacerse, por tanto se debe diseñar un plan de acción para el año 2013, marcando una ruta, de actividades efectivas que permita potenciar al máximo las capacidades del personal humano, técnico de la Corporación y al final de manejo de los recursos para alcanzar la sostenibilidad en el tiempo y el cumplimiento de la razón de ser de la corporación. Al mismo tiempo que aporte al proceso formativo una experiencia importante como Administradores que se dan a la tarea de diagnosticar y diseñar soluciones desde un plan de acción para dicha Corporación. De esta manera mejorara la competitividad de la corporación y permitirá el cumplimiento de su misión, o de lo contrario su desaparición en los años.



## **1.6. Delimitación**

Las municipalidades son territorios que lo componen gobierno locales que administran una serie y tributos para el mantenimiento y sostenibilidad básica de la comunidad, mediante el cobro y tasas municipales entre otros, al igual que la empresa privada que al invertir en lo social recibe una series de privilegios tributarios. en este sentido la corporación interviene para prestar un servicio en ambos sectores y efectuar acciones locales, que permitan conocer las necesidades inmediatas de la colectividad en este caso específico del bienestar de los niños, niñas y su grupo familiar de alto grado de vulnerabilidad, y descentralizar programas de recreación, deporte, cultura, lúdica, capacitación sicosociales que por lo general se dictan en la centralidades como bibliotecas, auditorios y colegios muy cerca de las administraciones (alcaldías) de las diferentes ciudades y municipios, y llevarlas a las diferentes comunas y barrios, como muestra de ello la Corporación, cuanta con el proyecto “Viajeros de vida” (anexo 1) que reúne los aspectos anteriormente mencionados.

En cuanto a la delimitación temporal, se inicia el 19 Enero del 2013 y finalizara el 31 de diciembre del mismo año donde se desarrollará un plan de acción para la Corporación Niños de Dios.

La Corporación Niños de Dios está ubicada en Colombia, Antioquia, Municipio de Bello en la comuna número once barrio Zamora en la carrera 44B # 20D – 15, y se beneficiara de manera directa a una población de 40 niñas, 40 niños y quince de sus padres de familia que serán los dinamizadores del proyecto al mismo tiempo que se aporta a los

cinco corporados para facilitar a través del plan de acción los objetivos y metas de la corporación. Es necesario entonces estudiar el comportamiento cualitativo de forma continua, para conocer si se está cumpliendo los diferentes objetivos y acciones para que la corporación sea solida y sostenible en tiempo.

### **1.7. Limitaciones del estudio**

En el desarrollo de la investigación se presentan las siguientes limitaciones:

- La apatía de algunos corporados de aceptar el desarrollo de un plan acción para la corporación por su desconocimiento acerca del tema.
- La corporación por ser una organización tan nueva no cuenta con material informativo para tomar como base y ejecutar un plan acción.
- Falta experiencia para la aplicación de las herramientas en proyectos, herramientas que fueron dadas en el pregrado de Administración de Empresas.

## **2. Capítulo II. Marco teórico**

### **2.1. Teoría general**

#### **2.1.1. Componentes administrativos**

Según la definición clásica de Chester I. Barnardna 1.998 pág. 6 organización es “un sistema de actividades fuerzas de dos o más personas coordinadas de manera consciente”. En aspecto de la coordinación consiente de esta definición, se incluyen un objetivo común, división del trabajo y jerarquías de autoridad. Los teóricos de las organizaciones se refieren a estos factores como la estructura organizacional.

Según Dávila 1997 pág. 8 (a), “la palabra organización es entonces, diferente de aquella palabra organizar una función esencial dentro de los procesos administrativos. Organizar tiene que ver con una palabra abundante en la administración, recomendada en la práctica de (cómo organizar). Organizar consiste en establecer un esquema de agrupamiento de actividades y de relaciones de autoridad. Hay poco interés por escudriñar la naturaleza, la estructura y la vida de las organizaciones”.

Por tanto organizar es el proceso que conduce a la organización, ya que la organización son sistemas sociales diseñados para lograr metas y objetivos a través del talento humano, también se define como un tipo de convenio sistemático entre personas para lograr un propósito específico.

Organizaciones para Dávila 1.997 pag.6 (b), “la constituyen una porción muy significativa del objeto sobre el cual se aplica la Administración. La Administración (del Estado, del sector privado y también en términos educativos) ha merecido una mayor atención en sus áreas convencionales: administración financiera, de mercados, de la producción, de personal. Ninguna de estas como objeto prioritario de estudio de aplicación las organizaciones”.

Las organizaciones tiene una vital importancia en nuestro desarrollo económico, bien vale la pena señalar la necesidad de estudiar las organizaciones, buscar su mejoramiento, preparar los especialidades en su tema, y adaptarse a las condiciones particulares de nuestro medio económico, social, los conocimientos y herramientas para estos propósitos a desarrollar.

Según Dávila 2.002, pág., 6 (c) “Organización entendida como una empresa, institución y ¿qué es? Por otra parte administración es una práctica social usualmente esquematizada como el manejo de los recursos de una organización para el logro de sus objetivos, para lo cual se ejercen los elementos administrativos o procesos administrativos (planear, organizar, dirigir y controlar”.

Tanto la organización como la administración deben de ir tomadas de la mano, pero sería muy difícil administrar si antes no se da organización entendía como empresa o institución. La administración entendía como herramienta nos permitirá tener organizaciones exitosas en nuestro medio.

Los procesos administrativos según Dávila 2.002, pág. 12 (d) “se refiere a planear y organizar la estructura de órganos y cargos que componen la empresa, dirigir y controlar sus actividades. Se ha comprobado que la eficiencia de la empresa es mucho mayor que la suma de las eficiencias de los trabajadores, y que ella debe alcanzarse mediante la racionalidad, es decir la adecuación de los medios (órganos y cargos) a los fines que se desean alcanzar, muchos autores consideran que el administrador debe tener una función individual de coordinar, sin embargo parece más exacto concebirla como la esencia de la habilidad general para armonizar los esfuerzos individuales que se encaminan al cumplimiento de las metas del grupo”.

Según Henry Fayol a finales del siglo XIX ha definido la administración en términos de cuatro funciones específicas de los gerentes:

- a. Planificación,
- b. Organización,
- c. Dirección
- d. Control

Aunque este marco ha sido sujeto a cierto escrutinio, en términos generales sigue siendo el aceptado. Por tanto cabe decir que la administración es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades de los miembros de la organización y el empleo de todos los demás recursos organizacionales, con el propósito de alcanzar metas establecidas por la organización.

Según Serna 2.010, pág. 19 (a) “el concepto de estrategia surgió con posterioridad al uso del proceso de planeación de la década de 1950 a 1960, donde las firmas se concentraban más en el proceso control y planeación. Es entonces desde 1960 cuando las organizaciones inician el uso del concepto de estrategia, como respuesta a los cambios del entorno para reducir el riesgo y potencializar las oportunidades del futuro”.

La estrategia se considera la determinación de los objetivos a largo plazo y la elección de las acciones y la asignación de los recursos necesarios para conseguirlos.

Según Serna 2.010, pág. 69 (b) “La planeación estratégica es un proceso mediante el cual las organizaciones definen su negocio, la visión de largo plazo y las estrategias para alcanzarlas, con base en el análisis de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Supone la participación activa de las organizaciones, la obtención permanente de información sobre sus factores claves de éxito, su revisión, monitoria y ajustes periódicos para que se conviertan en un estilo de gestión que haga de la organización un ente proactivo y anticipatorio”.

Todas las organizaciones que quieren alcanzar el éxito mediante el cumplimiento de los objetivos debe implementar una planeación estratégica optimizar los recursos necesarios para alcanzar las metas a largo, mediano y corto plazo teniendo claro la razón de ser de cada organización (misión).

## **2.1.2. Concepto de plan**

Según Certo 2001 pág. 190 (a) “un plan es una acción específica propuesta para contribuir a que organización alcance sus objetivos. Un aspecto crítico de la gerencia de cualquier organización es el de desarrollar planes lógicos y dar luego los pasos necesarios para ejecutarlos”. Y lograr metas alcanzables a corto, mediano y largo plazo, dando eficiencia a las organizaciones.

### **2.1.2.1. Dimensiones de los planes**

Según Kast y Rosenzweig (2.001, pág. 190 y 191) “identifican las cuatro dimensiones principales de un plan de este modo:

1. Reiterativo
2. Tiempo
3. Alcance
4. Nivel

Cada dimensión es una característica independiente de un plan y debe considerarse durante el desarrollo del mismo.

**1. Reiterativo.** La dimensión de la reiteración de un plan es la medida en que este se usa una y otra vez. Algunos planes se diseñan para una situación

corta. Los planes de esta índole son esencialmente irrepetibles. Otros planes, sin embargo, se diseñan para utilizarse una y otra vez a largo plazo. Estos planes son básicamente repetibles por naturaleza.

**2. Tiempo.** La dimensión del tiempo de un plan se refiere a la cantidad de tiempo que cubre aquél. Por tanto los planes estratégicos cubren periodos relativamente largos y los planes tácticos cubren períodos relativamente cortos.

**3. Alcance.** La dimensión de alcance de un plan es la porción es la porción del total del sistema administrativo al que se dirige el plan. Algunos planes se diseñan para cubrir el sistema administrativo abierto en su totalidad: el entorno de la organización, la información de entrada, los procesos y los productos. Tal plan se conoce como plan maestro. Otros planes se desarrollan para cubrir solo una porción del sistema administrativo.

**4. Nivel.** La dimensión del nivel de un plan se refiere al nivel de la organización al que un plan está dirigido. Los planes de alto nivel son aquellos diseñadas para la alta gerencia de la organización, en tanto que los planes de nivel medio y bajo están diseñados para la gerencia media y baja, respectivamente. Puesto que todas las partes del sistema administrativo son interdependientes, los planes diseñados para un nivel de la organización tienen algún efecto sobre los otros niveles”.



Un plan es entonces intención o un proyecto que permite un modelo sistemático que se elabora antes de realizar una acción, de ahí la importancia que tiene para los autores Kast y Rosenzweig las cuatro dimensiones para tener en cuenta al momento de realizar un plan, pues permitirá dirigir y encauzar la acción, es decir precisar los detalles necesarios para realizar una obra.

- **Concepto plan estratégico.** Según Certo 2.001 pág. 166 (b) “el plan estratégico es una planeación de largo alcance que se centra en la organización como un todo. Para hacer planeación estratégica, los administradores consideran la organización como una unidad total y se preguntan que se tiene que hacer a largo plazo para cumplir los objetivos de la organización”.
- **Concepto plan tácticos.** Según Certo 2.001, pág. 181 (c) “el plan táctico es un plan de corto alcance que hace énfasis en la operación actual de varias partes de la empresa. El poco alcance se define como un periodo de tiempo que va un año o menos hacia el futuro”.

### **2.1.3. Tipos de planes**

Según Harold Koontz y Heinz Weihrich 2.007, pág.124 a 129 “los planes se clasifican:

## Propósito o misiones

1. Objetivos o metas
2. Estrategias
3. Políticas
4. Procedimientos
5. Reglas
6. Programas
7. Presupuestos

**Propósito o misiones** (Términos que suele usarse en distintamente), se identifica la función o tarea de una empresa o institución o de una parte de esta.

Todo establecimiento organizado sea del tipo que se tiene (o al menos debe tener, si desea que su existencia sea significativa) un propósito o misión en todo sistema social, las empresas tienen una función o tarea básica que la sociedad les asigna.

**Objetivos o metas.** Son los fines que se persiguen por medio de una actividad de una u otra índole. Representa no solo el punto terminal de la planeación, sino también el fin que se persigue mediante la organización, la integración del personal, la dirección y el control.

**Estrategias.** En el ejército sea empleado tradicionalmente el término de estrategias para designar los grandes planes resultantes de la deducción las probables acciones y omisiones del enemigo. Pero a pesar del término de estrategia sigue teniendo implicaciones competitivas, los administradores lo usa cada vez más para referirse a extensas áreas de la operación de una empresa, según Harold Koontz y Heinz Weihrich define la estrategia como la determinación de los objetivos básicos a lago de una empresa y la adopción de los cursos de acción y la organización de recursos necesarios para el cumplimiento.

**Políticas.** Las políticas también forman parte de los planes en el sentido de que consisten en enunciados o criterios generales que orientan o encausan el pensamiento en la toma de decisiones. No todas políticas son “enunciados”; a menudo se desprende sencillamente de las acciones de los administradores.

En las políticas se definen un área sobre la cual habrá de tomar una decisión y se garantiza que esta sea consistente y contribuya a un objetivo, las políticas ayudan a decidir asunto antes que se convierta en problemas, vuelven innecesarios el análisis de la misma situación cada vez que se presentan y unifican otros planes permitiendo así a los administradores delega autoridad sin perder el control de las acciones de los subordinados.

**Procedimientos.** Consisten en secuencias cronológicas de las acciones requeridas. Son guías de acción, no de pensamiento, en las que se detalla de manera exacta la que debe realizar ciertas actividades.

**Reglas.** En las reglas se exponen acciones u omisiones específicas, no sujetas a la discrecionalidad de cada persona es por lo general tipos de planes más simples “no fumar” es una regla que no permite ninguna desviación respecto de la acción estipulada. La esencia de una regla es reflejar una decisión administrativa en cuanto la obligación, realización u omisión de una acción. Es preciso distinguir entre reglas y políticas. El propósito de las políticas es orientar la toma de decisiones mediante el señalamiento de las áreas en las que los administradores pueden actuar a discreción. Las reglas en cambio no permiten discrecionalidad alguna en su aplicación.

**Programas.** Son un conjunto de metas, políticas, procedimientos, reglas y asignaciones de tareas, paso a seguir recursos por emplear y otros elementos necesarios para llevar a cabo un curso de acción dado; habitualmente se apoyan en presupuestos.

**Presupuesto.** Es la formulación de resultados esperados expresada en términos numéricos. Podía llamarse en programa “en cifras”. De hecho al presupuesto financiero operacional se le denomina a menudo “plan de utilidades” un presupuesto puede expresarse en términos financieros; en términos de horas numéricamente medibles.”

Los planes que se aplican a todas las empresas que buscan situar en una posición a la organización en términos de su ambiente, se llaman planes estratégicos. Los planes que especifican los detalles de cómo lograr los objetivos globales, se llaman planes operacionales. Ambos planes difieren en su marco de tiempo, su alcance, y se deben

incluir en una serie de conocida de objetivos organizacionales, sin restar importancia a los otros tipos de planes que permiten hacer de cada parte de la organización un todo teniendo su aplicabilidad cada uno de ellos de manera puntual en cada área de la organización.

#### **2.1.4. Acciones**

Según Harrington 1.996, pág. 85 (a) "la acción es el proceso de cambio de la organización, consiste en definir las acciones que se adoptaran para implementar el plan durante el tiempo. Este está diseñado para concentrar los recursos de la empresa de acuerdo con la expectativa. Las informaciones que se utilizan para comunicar esas acciones son las siguientes:

- Estrategia. Las estrategias definen los enfoques que se utilizan para cumplir las metas de desempeño.
- Tácticas. Estas definen como se implementaran las estrategias y explicara la manera cómo se llevara a cabo.
- Presupuesto. Estos proporcionan los recursos requeridos para implementar las tácticas.

- Planes de desempeño. Estos planes son contratos efectuados entre la gerencia y los empleados en los que se definen sus roles en la ejecución de las tácticas y las limitaciones de presupuesto que tiene los empleados.

#### **2.1.3.1. Estrategia**

Una vez que se identifican objetivos claros debe decidirse un conjunto de estrategias para poder los esfuerzos de la organización. Las estrategias en este caso se definen como programas, iniciativas y decisiones específicas que exigirán asignación de recursos para cada uno. Pueden clasificarse desde el desarrollo de alianzas estratégicas hasta el desarrollo implementaciones de capacitación especial.

Estas estrategias operativas usualmente son específicas puesto que los buenos planes son muy claros y concentrados. En ocasiones puede haber algunas estrategias que sean decisivas y que todavía no se compartan de manera abierta, en particular porque pueden ser susceptibles y conocimiento amplio de estas pondría a la empresa en desventaja competitiva (por ejemplo, fusiones, adquisiciones y eliminaciones de ciertas unidades de negocios) una vez que se identifican las estrategias, deben asignarse responsabilidades importantes, con el fin de clarificar los pasos de implementación, y crear responsabilidades en la organización.

**2.1.3.2. Táctica.** Las tácticas son los “cómo hacer para...”. Estas constituyen las acciones que se planean realizar o que se están llevando a cabo para cumplir con las metas

de desempeño. Las tácticas son generadas por los empleados y la gerencia de primera línea y aprobada por la gerencia media y alta.

**2.1.3.3. Presupuesto.** Muchos gerentes invierten más tiempo en preparar y defender presupuestos que en proporcionar consejería a sus subordinados sobre hacer carrera administrativa en la empresa. Muchos gerentes preparan sus presupuestos agregando X por ciento de inflación, más lo suficiente para cumplir con un programa nuevo que se pretenda poner en práctica.

Los presupuestos siempre deben basarse en las tareas que se van a ejecutar conforme a como se defina el plan.

**2.1.3.4. Plan de desempeño.** Uno de los retos claves que enfrentan cualquier equipo gerencial es el diseño de implementación de un proceso para encadenar metas estratégicas de negocios con el desempeño individual. Este quizás es el proceso más vital e incluso más malinterpretados en cualquier organización. Ha habido una variedad de métodos para cumplir con este propósito y, ciertamente, estos contienen unas características comunes como sencillez, contenido de trabajo significativo y una gerencia enriquecida.”

#### **2.1.4. Concepto de plan de acción**

Para Serna Gómez 2.010, pág. 73 (c) “plan de acción se refiere a las tareas que debe realizar cada unidad o área para concretar las estrategias en un plan operativo que permita su monitoreo y evaluación”. Un plan de acción es un tipo de plan que prioriza las iniciativas más importantes para cumplir con ciertos objetivos y metas. De esta manera, un plan de acción se constituye como una especie de guía que brinda un marco o una estructura a la hora de llevar a cabo un proyecto.

Dentro de una empresa, un plan de acción puede involucrar a distintos departamentos y áreas. El plan establece quiénes serán los responsables que se encargarán de su cumplimiento en tiempo y forma. Por lo general, también incluye algún mecanismo o método de seguimiento y control, para que estos responsables puedan analizar si las acciones siguen el camino correcto.

El plan de acción propone una forma de alcanzar los objetivos estratégicos que ya fueron establecidos con anterioridad. Supone el paso previo a la ejecución efectiva de una idea o propuesta.

Estos planes no sólo deben incluir qué cosas quieren hacerse y cómo; también deben considerar las posibles restricciones, las consecuencias de las acciones y las futuras revisiones que puedan ser necesarias.



El control del plan de acción tiene que realizarse tanto durante su desarrollo como al final. Al realizar un control en medio del plan, el responsable tiene la oportunidad de corregir las cuestiones que no están saliendo de acuerdo a lo esperado. En cuanto al control tras su finalización, el objetivo es establecer un balance y confirmar si los objetivos planeados han sido cumplidos.

Un ejecutivo o dirigente que se maneja sin un plan de acción **perderá tiempo** ya que necesitará examinar cada paso para descubrir si marcha en la dirección correcta.

## **2.2. Teoría específica**

### **2.2.1. Diagnosticar la Corporación niños de Dios, a través de una matriz DOFA y árbol de problemas.**

#### **Formulación de la estrategia**

Según Certo 2.001, pág. 175 (b) “una vez los gerentes sean involucrado en el proceso de la administración estratégica y han analizado el entorno y determinado la dirección de la organización mediante el desarrollo de la declaración de una misión y de los objetivos de la misma están listos para formular una estrategia. La formulación de una estrategia: es el proceso de determinar los planes de acción adecuados para alcanzar los objetivos de la organización y así cumplir el propósito.”

Como herramienta que los gerentes pueden utilizar para ayudarse en la formulación de estrategias se incluyen los siguientes:

1. Análisis de preguntas críticas
2. Análisis de la DOFA
3. Análisis de portafolio de negocios

Esas tres herramientas de desarrollo de una estrategia están relacionadas, pero son diferentes. Los gerentes deben utilizar la herramienta o combinación de herramientas más apropiadas para sus organizaciones.

**1. Análisis de preguntas críticas.** Certo 2.001, pág. 175 Y 176 (c) “Una síntesis de las ideas de varios académicos de la administración contemporánea para formular una estrategia organizacional apropiada es el proceso del análisis de preguntas críticas que trata de responder cuatro interrogantes básicos”.

- ¿Cuáles son los propósitos y los objetivos de la organización?

La respuesta de esta pregunta la dirá a la gerencia hacia donde debe dirigir la organización.

- ¿Hacia dónde va la organización?

La respuesta de esta pregunta les dirá a los gerentes si la organización está alcanzando los objetivos y si el ritmo de proceso es satisfactorio.

- ¿En qué clase de entorno funciona la organización?

Esta pregunta abarca tanto el entorno interno como el externo (factores dentro y fuera de la organización).

- ¿Qué debe hacerse para alcanzar mejor los objetivos de la organización en el futuro?

La respuesta a esta pregunta es la que da como resultado la estrategia de la organización.

**2. Análisis D.O.F.A.** Es una herramienta de desarrollo de estrategias que relaciona una por una las debilidades y fortalezas de una organización con las oportunidades y amenazas externas.

**3. Análisis de portafolio de negocios.** Es otra herramienta de negocio estratégico, que ha logrado amplia aceptación. El análisis del portafolio de negocio es una técnica de formulación de estrategias, basada en la filosofía de que las organizaciones deben desarrollar estrategias del mismo modo en que se manejan los portafolios de inversión. Así como las inversiones financieras sólidas deben mantenerse y las que no lo sean descartarse, las actividades sólidas de la organización deben enfatizarse y las que no sean sólidas restarles importancia.

En vista de lo antes mencionado y enfocado en una investigación permite aportar a las organizaciones estrategias apropiadas que apunten al cumplimiento de los objetivos, y minimizar las inconsistencias entre los presupuestos de las organizaciones los objetivos y las estrategias, surgen unas series de preguntas críticas como hacia donde debe dirigirse la

organización Vs hacia dónde va la organización , lo que permite desarrollar una estrategia, tomando como herramienta de la investigación la matriz DOFA que arrojará resultados que permiten una estrategia eficiente para cualquier organización.

### **Diagrama de árbol de problemas**

Según Harrington 1.996, pag.256 “un diagrama de árbol muestra el alcance completo y secuencia de sub tareas necesarias para lograr un objetivo. Un producto derivado de esta herramienta es el análisis del árbol para detectar errores o defectos, en que se ilustran todas las formas erradas por las que puede pasar un producto o servicio, de tal manera se puede planear mediciones preventivas”.

Un diagrama de árbol es una representación gráfica es un problema o incógnita que consta de pasos para llevar a cabo unas clasificaciones de causa y efectos positivos y negativos de una organización del problema a solucionar.

### **2.2.2. Identificar las oportunidades de mejora para ser incorporadas en el plan de acción de la Corporación Niños de Dios.**

Según Harrington 1.996 pág.101 (b) **Plan de mejora.** “La clave para realizar una implementación exitosa del plan de mejoramiento, es un excelente proceso de

administración del cambio con el propósito de asegurar que las actividades de mejoramiento tengan éxito, las actividades de administración del cambio organizacional debe formar parte integral del plan de mejoramiento”.

El plan de mejoramiento se puede implementar en una organización de la siguiente manera:

Plan de mejoramiento a 90 días, consiste en llevar a cabo las actividades durante los tres primeros meses, combinado a tres años generando una implementación diaria que permite al líder a quien se le delega la responsabilidad, de un plan de acción de mejoramiento a noventa días.

Para un plan de mejoramiento exitoso se debe tener en cuenta:

1. Mapeo y documentación del estado actual de la organización.
2. Especificar el medidor y el objetivo alcanzar.
3. Establecer los objetivos a corto mediano y largo plazo.
4. Llevar estos planes a la realidad.

Según Harrington 1.996, pág., 61 (c) “**Identificar oportunidades de mejora.** La mejora de procesos de organización es esencial para los negocios en un clima de competencia, la rivalidad del mercado y una economía global. La identificación de los procesos en un negocio que pueden ser mejorados obteniendo un entendimiento de los procesos eficientes y eficaces; esto ayudará a la empresa u organización a crecer y expandirse. El primer paso en la corrección de los problemas es la identificación de los procesos que pueden ser más productivos y eficientes en el negocio”.

Las oportunidades de mejora deben de estar bajo una visión global de la organización, identificando la medición de los procesos de negocio, como ventas, demanda, asignación de espacios, etc. Haciendo una reducción de los residuos para aumentar el valor de la organización, y evitar el despilfarro en los procesos como la redundancia del personal de las tareas, excesos de inventarios o de trabajo. Identificando las oportunidades de mejora del proceso y determinar el procedimiento más adecuado para el cumplimiento de los objetivos.

### **2.2.3. Diseñar la ruta de ejecución y control que garantice el cumplimiento del plan de acción en el mediano plazo.**

#### **Concepto de control**

Según Hellriegel, Jackson y slocum 2.002 pág. 516 “el termino control comprende un proceso mediante el cual los comportamientos y desempeños se ajusten a los estándares de la organización, entre los que se hallan reglas, procedimientos y objetivos. Para muchos la palabra control tiene una connotación negativa (restricción, imposición, delimitación, vigilancia o manipulación), no obstante los controles son útiles y necesarios”.

En resumen el control es una función administrativa que consiste en medir y corregir el desempeño individual y organizacional para asegurar que los hechos se ajusten a los planes y objetivos de las organizaciones.

El propósito y la naturaleza del control es fundamentalmente garantizar que los planes tengan éxito al detectar desviaciones de los mismos al ofrecer una base para adoptar acciones, a fin de corregir desviaciones indeseadas reales o potenciales. La función de control le proporciona al gerente medios adecuados para checar que los planes trazados se implanten en forma correcta.

La función de control consta de cuatro pasos básicos:

1° Señalar niveles medios de cumplimiento

2° Checar el desempeño a intervalos regulares (cada hora, día, semana, mes, año)

3° Determinar si existe alguna variación de los niveles medios.

4° Si existiera alguna variación, tomar medidas o una mayor instrucción, tales como una nueva capacitación o una mayor instrucción. Si no existe ninguna variación, continuar con la actividad.

### **El control como un sistema de realimentación**

Según Koontz, Weihrich y Cannice 2.008 pág. 533, “el control gerencial es esencia el proceso de control, básico como el encontrado en sistemas físicos, biológicos, y sociales. Muchos sistemas se controlan ellos mismos mediante realimentación de información que muestran desviaciones de los estándares e inicia cambios, en otras palabras los sistemas

utilizan parte de su energía para realimentar información que comparen el desempeño con un estándar inician acciones respectivas”.

El control un sistema que le permite a la organización identificar si las actividades planeadas se están ejecutando de acuerdo a lo definido, si el resultado no es el esperado se toman acciones correctivas para realimentar el plan.

### **Controles preventivo y correctivos**

Según Hellriegel, Jackson y slocum 2.002 pág. 517 “los controles preventivos son mecanismos destinados a disminuir errores y por tanto reducir al mínimo la necesidad de acciones correctivas y los controles correctivos son mecanismos que tiene por objeto reducir o eliminar acciones o resultados indeseables y por ende conseguir el apego a los reglamentos y normas de la organización”.

Por tanto el control permite un alto porcentaje de éxito en el cumplimiento de las actividades y la obtención de los objetivos propuestos. La función de control consta de pasos básicos:

- Señalar niveles medios de cumplimiento
- Chequear el desempeño a intervalos regulares (cada hora, día, semana, mes, año.)
- Determinar si existe alguna variación de los niveles medios.



### **3. Capítulo III. Marco metodológico**

#### **3.1. Enfoque metodológico**

El enfoque metodológico e investigación es cualitativa, ya que se diagnostica la situación actual de la Corporación Niños de Dios y mostrar la realidad en la que se encuentra en lo interno, a través de aplicaciones administrativas como la debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas (DOFA) y el árbol de problemas, esto se hará a través de aplicaciones y análisis de los instrumentos de recolección de información: la observación, entrevistas verbales y encuesta cerradas y abiertas a los cinco corporados.

El estudio de investigación es de tipo exploratorio ya que se examinara la problemática de la Corporación Niños de Dios, conociendo la realidad de la situación administrativa en cuanto a la planeación y el control buscando un plan de acción para lograr los objetivos. A su vez también es descriptiva porque se va conocer los hechos y procesos que actualmente tiene la corporación para dar un derrotero de acción hacia su entorno.

### **3.2. Rol del investigador**

Cabe resaltar que esta investigación genera una gran experiencia que reconstruyen conocimientos académicos como futuros profesionales administradores de empresas, pues de un modo u otro, se genera un valor agregado para la vida y el beneficio de la sociedad, redundando en mejorar la calidad de vida de los beneficiarios y los corporados.

En este proyecto “plan de acción para el año 2.013 en la Corporación Niño de Dios”, se da por la necesidad de buscar soluciones para que la corporación sea sostenible en el tiempo de acuerdo a unos objetivos planteados y lograr que dicha corporación sea más eficiente, para evitar emprender esfuerzos y dineros innecesarios para su reconocimiento y estabilidad, logrando que esta se convierta en una corporación líder, sostenible en el tiempo para realizar un trabajo social, especializado con niños y niñas en alto grado de vulnerabilidad y su grupo familiar.

Se debe tener en cuenta que nuestro papel como investigadores y como futuros administradores de empresas, es importante para la Corporación Niños de Dios, por hacer parte de la junta directiva que toma las decisiones para dicha corporación, lo que garantiza en alto porcentaje de ejecución del plan de acción para el año 2.013, que si bien el proyecto es diseñar dicho plan, fuera del proyecto tendremos la oportunidad de desarrollarlo.

### **3.3. Consideraciones éticas**

Una de las características de los estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, es de entregar profesionales con valores éticos que aporten a la sociedad lo mejor no solo como profesionales, si no como personas integrales, con herramientas para poner en el mercado laboral, excelentes profesionales pero ante todo personas.

Como estudiantes de dicha Corporación y dando cumplimiento a los valores adquiridos durante la carrera y la integralidad del ser, nuestro compromiso con el proyecto “Diseñar el plan de acción para el año 2013 para la Corporación Niños de Dios” lo que nos lleva a comprometernos, a cumplir con todas las normas de nuestra Constitución Colombiana, todos los reglamentos internos de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, y dar crédito a quienes con esmero nos antecedieron, en estudios que hoy nos sirven como referente y base para la estructuración de nuestro proyecto de grado. De igual manera manifestamos el deseo de ver reflejado en el desarrollo de nuestro proyecto de grado en la Corporación Niños de Dios los valores éticos y morales, que nos permitirán de manera real y ejemplar aportar a la reconstrucción de un tejido social más justo y equitativo.

### **3.4. Recolección de datos**

Para el desarrollo de esta investigación es necesario utilizar herramientas que permitieran recolectar el mayor número de información necesaria con el fin de obtener un conocimiento más amplio del conocimiento del problema.

Por naturaleza del estudio se requiere del uso de la observación directa y las entrevistas que se harán a los corporados los cuales complementaran la investigación y el desarrollo de nuestro proyecto, como “Plan de acción para el año 2.013, para la Corporación Niños de Dios”.

Para el estudio de la inestabilidad económica de la Corporación Niños de Dios se utilizara el método recopilación documental, que reposa en los archivos contables de la corporación, se realizara una lista de preguntas que sirvieron para alcanzar la información deseada. Las preguntas se realizaron personalmente (Entrevista), se utilizara una encuesta con preguntas abiertas y cerradas y se motivó al entrevistado para que pueda expresarse con libertad esta entrevista será a los corporados para llegar a conclusiones importantes del por qué la corporación no cuenta con una estabilidad económica para cumplir su misión, visión y objetivos.

### **3.5. Población y muestra poblacional**

#### **3.5.1. Población**

La población del proyecto de investigación son los cinco integrantes que conforman la junta directiva de la Corporación Niños de Dios y a los diferentes procesos que se desarrollan dentro de la corporación.

#### **3.5.2. Muestra poblacional**

La muestra poblacional serán los cinco corporados de la junta directiva de la Corporación Niños de Dios que representa un total de ochenta niños y quince padres que hacen parte directa del trabajo realizado de la corporación.

### **3.6. Tipo de instrumento para la recolección de datos**

Las técnicas de recolección de datos son procedimientos estándares cuyo propósito consiste en captar datos, facilitando al investigador obtener información necesaria para lograr más detalles y concretar acertadamente los objetivos de la investigación.

En cuanto al conjunto de técnicas que debían ser aplicadas para cumplir con los objetivos de esta investigación y recolectar la información requerida para el desarrollo de la misma se utilizó una encuesta y el método de observación a la Corporación Niños de Dios, ya que este es el método más accesible que permite obtener información válida acerca del tema en estudio y hacer un diagnóstico de la situación actual de la corporación.

En este orden de ideas, se realizara la recolección de datos para elaborar un cuadro comparativo con la información de las cinco corporados, por último se tabulara para confirmar el cumplimiento de los objetivos propuestos.

### **3.7. Diseño de instrumento**

Las preguntas se realizaron personalmente (Entrevista), se utilizara una encuesta con preguntas abiertas y cerradas y se motivó al entrevistado para que pueda expresarse con libertad esta entrevista será a los corporados para llegar a conclusiones importantes del por qué la corporación no cuenta con una estabilidad económica para cumplir su misión, visión

y objetivos. Con este diseño de la encuesta es recopilar información con estas preguntas los cinco corporados dieron un diagnostico de la situación de la Corporación y como lo quieren que sea en un futuro. Formato encuesta (entrevista) (anexo 5).

### **3.8. Análisis de datos**

Se analizara los datos con la experiencia académica obtenida en nuestro pregrado como futuro Administradores de Empresas, diagnosticando las respuestas para dar una solución real conforme a la situación actual de la Corporación Niños de Dios.

Se realizo un cuadro comparativo con la información de las diferentes corporados, por último se tabuló y se dará un análisis de resultados de la encuesta (entrevista).

### **3.9. Análisis de categorías**

La investigación de este proyecto es cualitativa, lo que suele manejar un volumen de información importante por eso se tiende a categorizar en unidades más simples.

En la investigación las categorías surgen a partir de un marco teórico, con ellas se define que y cuáles son los limites y alcances de la investigación. Las categorías son las siguientes:

- Planeación estratégica
- Desarrollo económico y sostenible

- Plan de acción

Pero también encontramos dentro de estas categorías principales una serie de sub categorías como son:

- Impacto social
- Contratación con el sector público y privado
- Sostenibilidad en el tiempo de la organización



## **4. Capítulo IV. Análisis de resultados**

### **4.1. Descripción del proceso de recolección de la información**

Durante el trabajo se realizó un análisis de la situación actual de la Corporación Niños de Dios con el objetivo de verificar su situación económica y un análisis exploratorio, descriptivo y cualitativo de las entrevistas realizadas a los diferentes corporados de la junta directiva, que son quienes toman las decisiones dentro de la corporación, paralelamente se hizo observaciones de su manejo interno.

En esta etapa se realizó una lista de preguntas que sirvieron para alcanzar la información deseada.

Las preguntas que se realizaron personalmente (entrevista), se utilizó una encuesta con preguntas abiertas y cerradas, motivando al entrevistado para expresarse con libertad.

Como ejercicio académica se realiza la siguiente propuesta de servicios externos que ofrecerá en el año 2.013 la Corporación Niños de Dios, a las empresas que hacen sus aportes, como estímulo y gratitud y motivarlos así a seguir aportando a la corporación, dicha propuesta ofrecerá:

- Charla de proyecto de vida a los empleados de las empresas, sobre autoestima, valores, ética, entre otros.
- Salidas pedagógicas con los niños de los empleados de las empresas al parque Diversity.
- Consultorio de servicios, de problemática familiar atendido por la trabajadora de la Corporación Niños de Dios para los empleados y familiares de las empresas.
- Consultorio jurídico atendido por la abogada de la corporación para asesorar problemas que tenga que ver con la parte legal.
- Difundir en las diferentes redes sociales la pagina web para captar prospectos donantes al mismo tiempo que se darán créditos en la página web [www.corponidos.org](http://www.corponidos.org) a las empresas que hacen sus aportes a la Corporación Niños de Dios.
- Ofrecer recreación dirigida para eventos empresariales y familiares a los diferentes empleados de las empresas.

Estas actividades si bien no son la razón de ser de la corporación, permitirán fortalecer las finanzas de la corporación que finalmente serán invertidas en los niños, niñas y sus grupos familiares más vulnerables.

Recalamos que dicha propuesta de servicios se hace como ejercicio académico para el proyecto de grado, pero estará sujeta a la decisión que tome la Junta directiva de la Corporación Niños de Dios, que como se menciona en el cronograma de actividades elaborar su portafolio de servicios en los meses de enero y febrero.

## **4.2. Análisis de resultado**

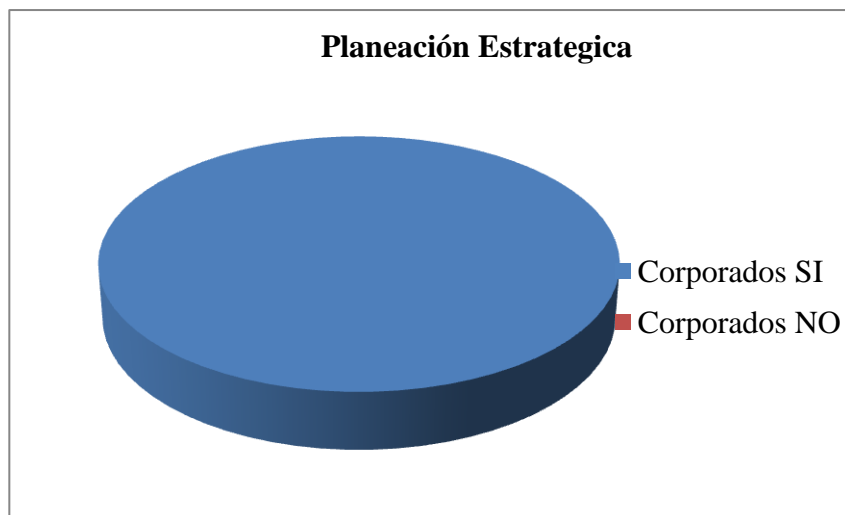
### **4.2.1. Análisis resultado de la encuesta a los cinco corporados**

A continuación se presenta los principales resultados obtenidos en la entrevista). Se debe tener en cuenta que si bien el formato de encuesta (entrevista) consta de ocho (8) preguntas, se hace grafica de resultados de solo cinco (5) de las respuestas, ya que las tres faltantes son respuestas de preguntas abiertas, difíciles de graficar.

#### 4.2.1.1. Planeación estratégica

De la muestra de los cinco corporados el 100% de la junta directiva de la Corporación Niños de Dios, indica que los corporados conocen los elementos de la planeación estratégica (misión, visión, objetivos).

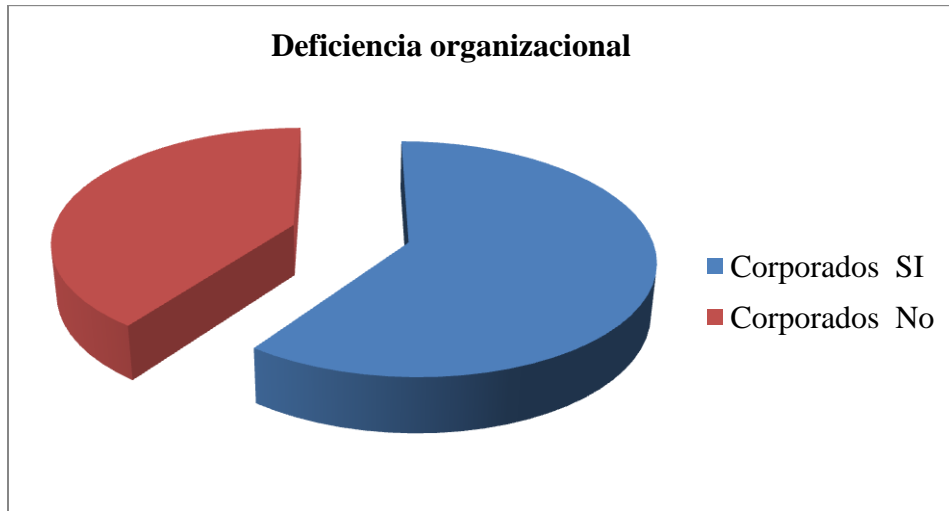
**Grafica1, Planeación estratégica**



#### 4.2.1.2. Deficiencia organizacional

De la muestra de los cinco corporados el 60% conocen las tareas y responsabilidades y el 40% no conocen las diferentes funciones, lo cual demuestra que algunos de los corporados, no tiene claro cuáles son sus funciones para así cumplir con los objetivos propuestos de ellos.

**Grafica 2, Tareas y responsabilidades**



#### **4.2.1.3. Contratos con el sector público y privado**

De la muestra de los cinco corporados el 100% dicen que no tienen un porcentaje de contratos con las entidades públicas y privadas para ser sostenibles en el tiempo.

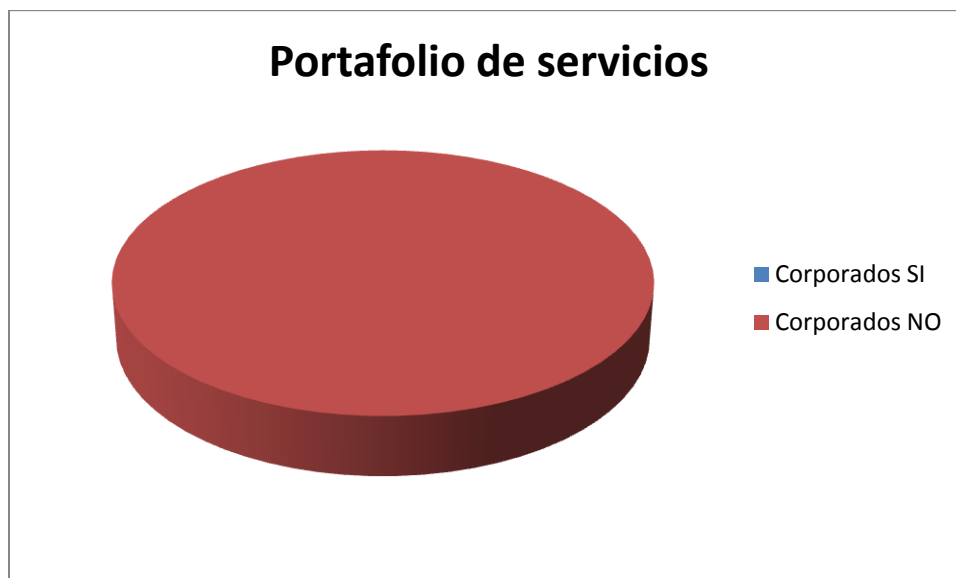
**Grafica 3, Contratos con el sector público y privado**



#### **4.2.1.4.Portafolio de servicios**

El 100% de los cinco corporados dicen que no cuentan con un portafolio de servicios ideal para ofrecer los diferentes servicios que tiene la corporación solo cuenta con un proyecto de se llama “viajeros de vida”.

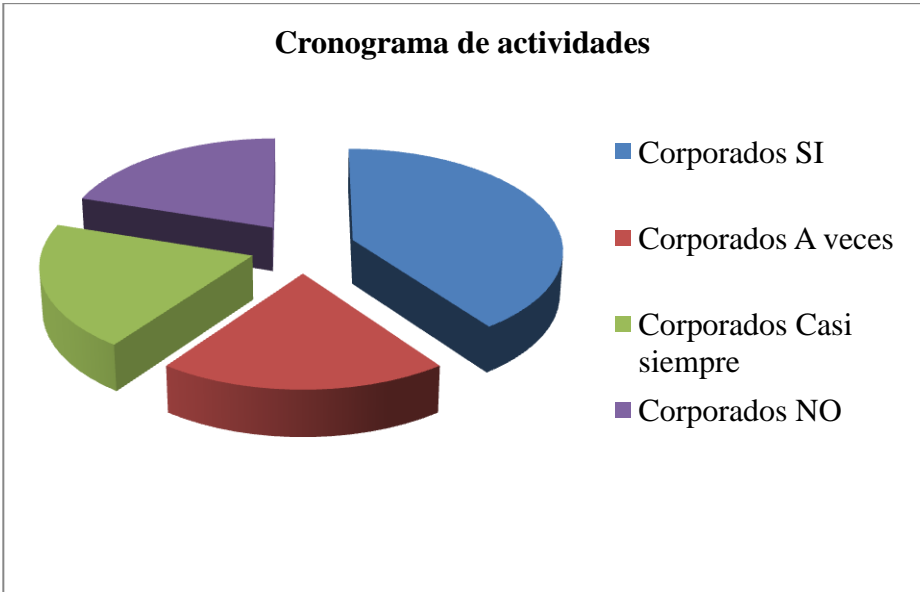
**Grafica 4. Portafolio de servicios**



#### **4.2.1.5. Cronograma de actividades**

De la muestra de los cinco corporados el 40% dicen que la corporación SI cuenta con un cronograma de actividades, el 20% dicen que la corporación A VECES cuenta con un cronograma de actividades, el 20% dicen que la corporación CASI SIEMPRE cuenta con un cronograma de actividades y el 20% dicen que la corporación NO cuenta con un cronograma de actividades. Los que dicen que si es porque tienen un diario de campo personal y 3 de los corporados no hacen un diario de campo de las actividades que deben realizar.

**Grafica 5. Cronograma de actividades**





## **4.2.2. Análisis en método observatorio en la Corporación Niños de Dios**

Se va presenta los principales resultados obtenidos por el método observación con las herramientas de la matriz DOFA y el árbol de problemas a continuación vamos a ver ¿cómo está funcionando la Corporación Niños de Dios?

### **4.2.2.1.DOFA**

#### **Concepto D.O.F.A. (Debilidad, Oportunidad, Fortaleza y Amenaza)**

Según Koontz, Weihrich y Cannice 2.008 pág. 138 “está matriz analiza la situación competitiva de la compañía o hasta de una nación que lleva al desarrollo de cuatro series de alternativa estratégicas distintas. La matriz DOFA da una análisis sistemático que facilita la comparación de amenazas y oportunidades externas, con las fortalezas y debilidades internas de la organización”

#### **FORTALEZAS**

- Personal profesional.
- Personal con experiencia.
- Calidad humana.
- Experiencia en el trabajo con los niños.

## **OPORTUNIDADES**

- Transversalidad con otras fundaciones y corporaciones.
- Buenas relaciones con la empresa privada y pública.
- Conocimiento de algunas de las problemáticas infantiles de las diferentes comunas del Municipio de Bello.
- Buena relación con los diferentes medios de comunicación masiva del Municipio de Bello.
- Muy buena empatía con la gente (proyecto viajero de vida).

## **DEBILIDADES**

- Mal manejo administrativo.
- Mala planeación en los proyectos ejecutados.
- Falta de compromiso de algunos de los integrantes de la corporación.
- Mala comunicación interna.

## **AMENAZAS**

- Falta de capital.
- Falta de compromiso de los corporados.
- Dependencia de un solo socio.
- Estructura centralizada, gerente orquesta.
- No hay canales de comunicación internas.
- No hay una asignación de responsabilidades claras.

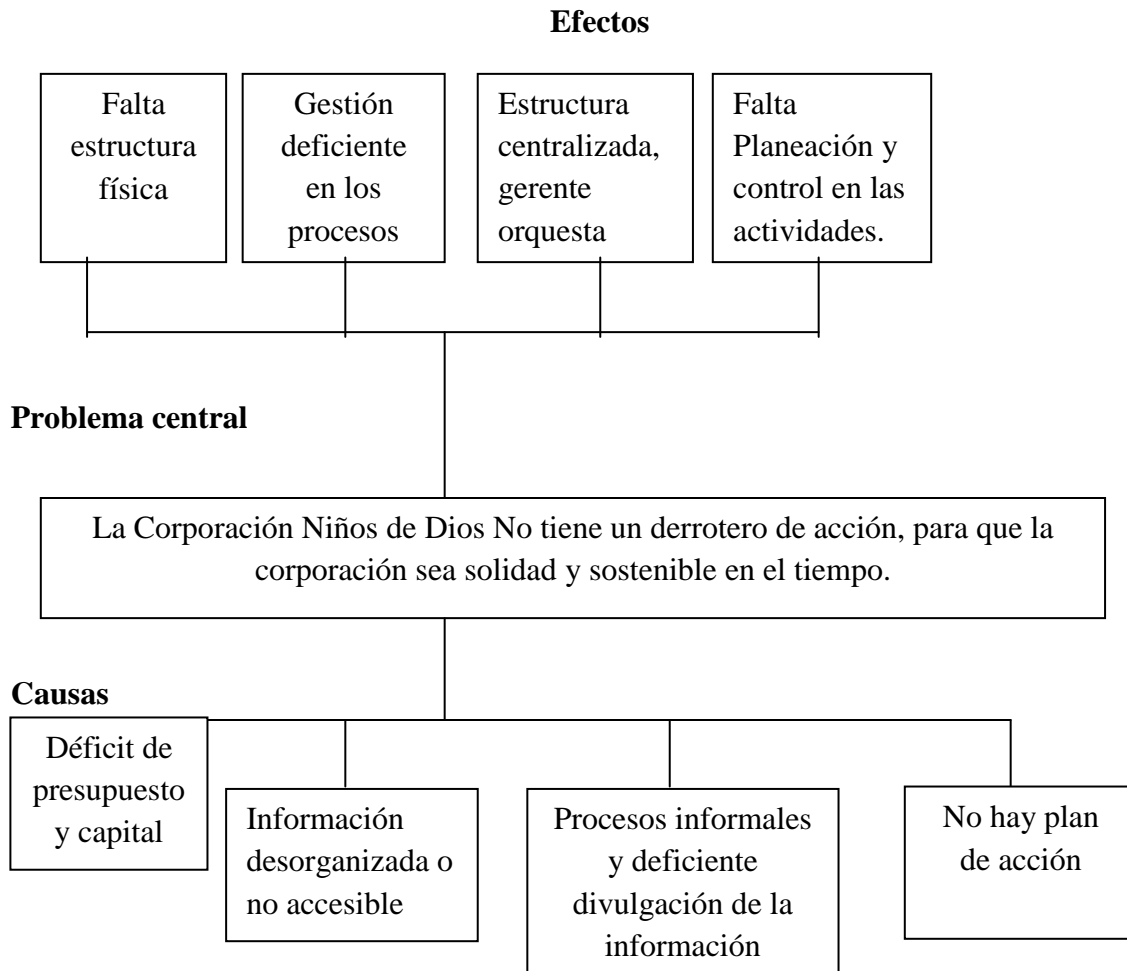
- Muchas corporaciones que presta el mismo servicio que Corporación Niños de Dios.

- Corporaciones con alta experiencia en el mercado.

#### 4.2.2.2. Árbol de problemas

### Árbol de problemas

**Cuadro1. Problema central de la Corporación Niños de Dios**



**Fuente:** propia

Gracias a este tipo herramienta de árbol de problema pueden detectar las causas principales de los problemas "raíces", de manera de poder enfocar los esfuerzos futuros en buscar las medidas más efectivas y evitar el desperdicio de energías y crear un plan de acción contundente a hacia los objetivos propuestos.

#### **4.2.3. Conclusión análisis de la encuesta (entrevista) y el método de observación con las herramientas de la matriz DOFA y el árbol de problema**

El análisis consolidado de los datos presentados anteriormente, así como la observación realizada en la Corporación Niños de Dios nos permite concluir que la corporación a pesar del alto grado de la formación académica de los corporados, se encuentra descontextualizada frente a las tareas, responsabilidades, y al cronograma de actividades, ya que no se ve organización en el equipo de trabajo en el rol del desempeño de las actividades y hasta donde llegan sus responsabilidades, esto lo evidencian la variedad porcentual de los datos arrojados en la entrevista. Se ve una corporación sin rumbo porque carece de un **plan de acción** que le permita alcanzar objetivos a corto, mediano y a largo plazo, lo que muestra empirismo, en el manejo de los asuntos administrativos de la corporación e impiden su crecimiento y permanencia en el tiempo. Adicionalmente las funciones y decisiones están sobre cargadas en director administrativo, lo cual lo hace imprescindible hecho que pone más de relieve la situación de inestabilidad de la corporación.

## **5. Capítulo. Discusión y conclusiones**

### **5.1. Descripción de los hallazgos respondiendo a la pregunta de investigación.**

A continuación se detallan los resultados y hallazgos identificados como parte de la investigación en la Corporación Niños de Dios para la elaboración de un plan de acción que se llevara a cabo en el año 2.013. Cada hallazgo fue identificado e incluye la descripción del mismo, los hallazgos encontrados fueron a través de la observación, exploración y la entrevista hecha a la Junta directiva compuesta por cinco corporados; y se utilizaron las herramientas de la matriz DOFA y el árbol de problema.

Dichos hallazgos fueron organizados de acuerdo a la pregunta de investigación, donde permitirá desarrollar un plan de acción para el año 2.013, donde se despliegue una serie de actividades para dar cumplimiento a los objetivos propuesto a este trabajo de grado.

## **Descripción de los hallazgos**

Teniendo en cuenta que la Corporación Niños de Dios, es una organización relativamente joven (fundada en el año 2.010) y que cuenta con personal profesional altamente calificado y con experiencia para el trabajo con niños y su grupo familiar sumando a demás sus buenas relaciones con corporaciones a fines en el trabajo social, y el apoyo de algunas empresas privadas y del sector público.

Tiene serios problemas frente al manejo administrativo, y la falta de planeación, con una mala comunicación interna generando el desanimo y la falta de compromiso de algunos corporados y que arroja como resultado un déficit económico, un gerente orquesta y una tendencia a desaparecer en el tiempo por la carencia de una estructura física para albergar al personal administrativo de la corporación y cumplir con éxitos los objetivos trazados se llega la conclusión de elaborar un plan de acción que permita poner en práctica todos los procesos administrativos(planeación, organización, dirección y control) y una serie de actividades organizadas para el año 2.013, actividades que permitan un ingreso de capital por parte del sector público y privado.

Para la recesión de dicho capital se hace necesario elaborar un PLAN DE ACCIÓN plasmado en un portafolio de servicios con valor agregado que satisfaga la inversión que hacen dichos sectores, satisfacción que se verá reflejada en la calidad del servicio que presta la corporación a los niños, niñas y su grupo familiar en situación vulnerabilidad,

generando desde las herramientas administrativas unos informes que justifiquen tanto el sector público y privado la inversión realizada.

## **5.2. Descripción de los principales hallazgos alineado a los objetivos**

Estos hallazgos fueron organizados en base a los objetivos planteados anteriormente en el proyecto de investigación. Estos objetivos son diagnóstico de la Corporación Niños de Dios, identificar las oportunidades de mejora, evaluación y control del plan de acción.

### **5.2.1. Diagnóstico Corporación Niños de Dios**

#### **5.2.1.1. Finalidad.**

La corporación Niños de Dios es una organización que se dedica a la atención de niños, niñas y familias en alto grado de vulnerabilidad, para brindar por medio de la recreación, la lúdica, el deporte y la cultura, valores, principios, éticos y morales, que permitan cambiar los patrones de identificación que rigen sus vidas y mostrar por medios de proyecto como “viajeros de vida”, alternativas diferentes de vida.

### **5.2.1.2. Historia.**

La Corporación Niños de Dios existe por la iniciativa de unos jóvenes inquietos por la problemática de vulneración de derechos e insatisfacción de necesidades básicas de niños, niñas y familias del municipio de Bello, donde pretende por medio de proyectos que incluyan la lúdica, el deporte, la recreación y la cultura cambiar patrones de identificación.

Dicha corporación es fundada por Felipe Giraldo y Wilson Castrillón que en su comienzo intervienen en la celebración de las épocas seculares de fiesta para los niños como la navidad y el día del niño, garantizando los derechos al sano esparcimiento, la lúdica y la alimentación a través de realización de eventos recreativos y deportivos, entrega de regalos, refrigerios y apoyo en sus necesidades expuestas. Por sus múltiples falencias económicas la corporación al día de hoy se encuentra constituida legalmente sin un espacio físico para desarrollar las actividades administrativas, ni personal de planta para dar sostenibilidad y continuidad en el tiempo a la corporación.

### **5.2.1.3. Objetivo**

Los objetivos de la Corporación Niños de Dios son definidos por una junta directiva, que la componen un grupo de profesionales, con la inquietud de aportar desde la inversión social al mejoramiento de la calidad de vida de niños, niñas y familias de alto grado de vulnerabilidad, dichos objetivos son a mediano plazo y se encuentra fijados por escrito y las



funciones hasta el momento que a delegado la junta directiva son acordes para alcanzar los objetivos.

#### **5.2.1.4. Ubicación**

La organización Niños de Dios es una corporación sin ánimo de lucro que presta sus servicios en algunos barrios del Municipio de Bello, e influye directamente en las familias aportando una mejor calidad de vida, tomando como base la ética, los valores, y lograr cambios comporta mentales en las familias de alto grado de vulnerabilidad.

#### **5.2.1.5. ¿Quiénes integran la Corporación Niños de Dios?**

Los corporados es un grupo de profesionales (contador, abogados, administrador, trabajadora social) cuya característica común, es tener una gran sensibilidad social y humana con sentido solidario, participativo además el anhelo de aportar para un mejor futuro para los niños, las niñas y sus familias en alto grado de vulnerabilidad, y poner un granito de arena y mejorar las condiciones de vida de quienes más lo necesita.

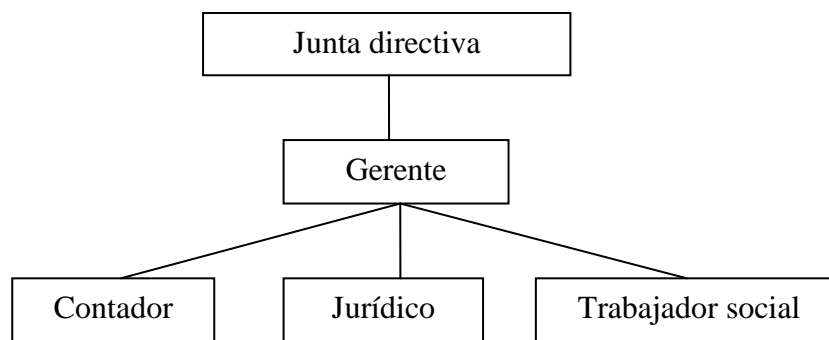
La Corporación Niño de Dios es una organización sin ánimo de lucro social, cultural, educativo y recreativo, direccionada a la formación de bases y principios (morales, éticos, comporta mentales y humanos) de los niños, niñas y sus familias en situación de vulnerabilidad, a las cuales se les brindan herramientas efectivas, como las antes

mencionadas, que permiten a la niñez y a todos su entorno familiar una formación integral adecuada.

#### **5.2.1.6. ¿Cómo funciona?**

Se dedica especialmente al servicio y la formación de los niños y niñas de manera integral, contribuye al proceso de inclusión de los niños y niñas en su contexto familiar, escolar y social, a través del arte, la lúdica y el deporte como vía de expresión, de reconocimiento de sí y del otro, de resignificación de las prácticas sociales y construcción de un proyecto de vida con cambios de patronos de identificación y sentidos vinculantes que posibilite la participación social y comunitaria.

#### **5.2.1.7. Estructura organigrama actual**



#### **5.2.1.8. Misión**

La Corporación Nidos es una institución sin ánimo de lucro, direccionada al trabajo social y a la formación de bases y principios (morales, éticos, comportamientos mentales, familiares, humanos) de las familias ubicadas en población vulnerable, que a través del acercamiento, identificación y selección, se brindan herramientas afectivas, psicológicas, culturales, que permitan a la niñez y a todo el entorno familiar, tener una formación integral adecuada que les permitan enfrentar las adversidades de la vida.

#### **5.2.1.9. Visión**

Seremos una Corporación social reconocida por contribuir a la construcción de una sociedad más justa, equitativa, donde las personas en situación de vulnerabilidad reciban una atención que les permita vivir con una mejor calidad de vida.

#### **5.2.1.10. Objetivos estratégicos**

- Gestionar para que parte de los recursos de personas jurídicas y naturales, privadas y públicas estén dirigidos a las personas ubicadas en zonas que presenten necesidades básicas insatisfechas, carencias o debilidades Sico-afectivas, y ausencias de actividades lúdico-culturales en el entorno que los rodea.

- Generar principios humanos en las familias, que les permitan salir de sus condiciones de vulnerabilidad, no solo en cuanto a recursos económicos, sino a la actitud y aptitud que se tengan para enfrentar realidades adversas de la vida.

- Dirigir gran parte del trabajo social a la niñez, en cuanto a la formación integral, que les permitan tener unas bases para enfrentar las siguientes etapas de sus vidas de una forma adecuada.

#### **5.2.1.11. ¿Cuál es la estrategia actual para cumplir estos objetivos?**

La Corporación Niños de Dios para empezar a cumplir sus objetivos, ha constituido una serie de servicios que si bien le han dado supervivencia, no garantiza una posición hacia el futuro, es por ello que se requiere incorporar un plan de acción, ya que la estrategia actual es esperar a que surjan oportunidades.

### 5.1.1.12. ¿Cuáles son los recursos que se tienen?

**Cuadro 2. Diagnostico interno y externo de la Corporación Niños de Dios**

<b>Descripción</b>	<b>Leves</b>	<b>medias</b>	<b>Altas</b>	<b>Muy Altas</b>
<b>1.Mercadeo</b>				
• Calidad del servicio				<b>X</b>
• Variedad del servicio				<b>X</b>
• Margen de utilidad social				<b>X</b>
• Cobertura geográfica	<b>X</b>			
• Adaptación del mercado		<b>X</b>		
<b>2. Logística</b>				
• Instalaciones	<b>X</b>			
• Proximidad de los clientes	<b>X</b>			
• Material de				

trabajo		<b>X</b>		
• Grado de automatización	<b>X</b>			
<b>3.Finanzas</b>				
• Estructura de balance	<b>X</b>			
• Capital propio	<b>X</b>			
• Capital de trabajo		<b>X</b>		
• Tesorería	<b>X</b>			
• Nivel de endeudamiento	<b>X</b>			
• Rentabilidad		<b>X</b>		
• Análisis de costos			<b>X</b>	
<b>4.Recursos humanos</b>				
• Reclutamiento e integración		<b>X</b>		
• Comunicación interna				<b>X</b>
• Sistema de				

motivación		<b>X</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación de rendimientos</li> </ul>		<b>X</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición de funciones</li> </ul>		<b>X</b>		

**Fuente: Serna 2.003 pág. 134.**

### **5.2.12. Conclusión del diagnostico de la Corporación**

La Corporación Niños de Dios está bien conceptualizada y lleva realizando desde su fundación diferentes proyectos sociales, sin embargo su estructura y procesos económicos y administrativos no garantiza su crecimiento y permanencia en el tiempo, adicionalmente las funciones y decisiones están sobre cargadas en director administrativo, lo cual lo hace imprescindible hecho que pone más de relieve las situación de la inestabilidad de la corporación. Por otro lado no se cuenta con un plan de acción organizacional.

### **5.2.2. Diseño plan de acción**

Definir las acciones que se adoptaran y diseñar el plan acción para la Corporación Niños de Dios.

**Estrategia.** Las estrategias definen los enfoques que se utilizan para cumplir las metas.

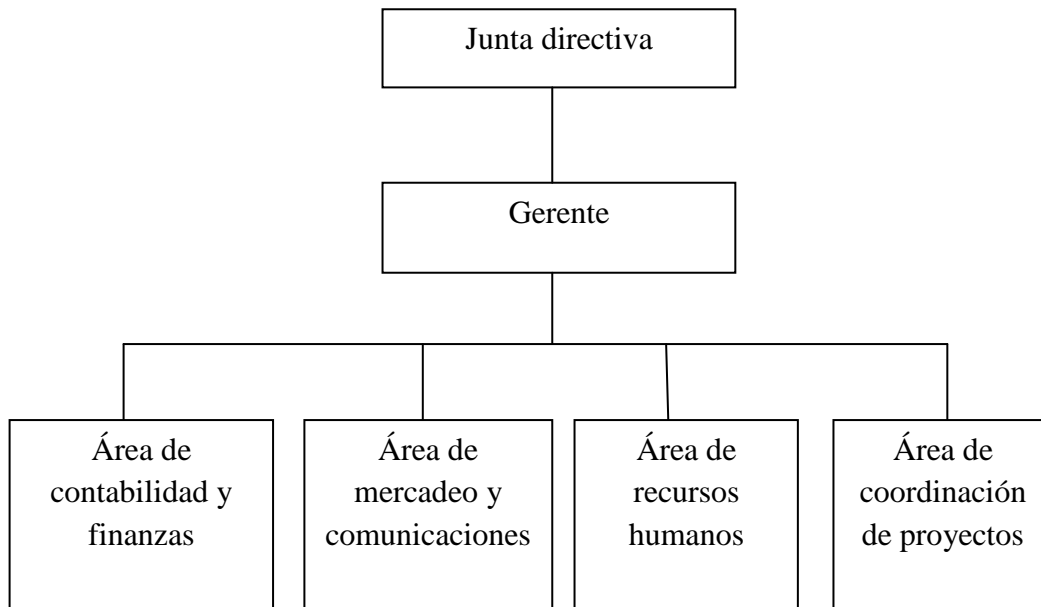
#### **5.2.2.1. Objetivo plan estratégico**

Crecer y permanecer autosuficientes y económicamente brindando mejores servicios y mayor cobertura, reinvertiendo socialmente el fruto de rendimientos económicos, para ser y dar verdadera soluciones sociales e individuales.

Autosuficiente y económicamente significa abrirnos paso económico mediante la comercialización de servicios, es decir que la corporación crezca y permanezca a través del tiempo cumpliendo su objeto social, no dependiendo de las donaciones.



### 5.2.2.2. Organigrama propuesto para la Corporación Niños de Dios



Esta es una propuesta de organigrama para la corporación ya que aquí se pueden visualizar mucho mejor las áreas que hay además de que estas serían autónomas en los procesos que manejen contribuyendo así a la fluidez de las tareas de cada área.

### 5.2.2.3. Meta

Para el año 2013 ofrecer un portafolio de servicios al sector público y privado que permita financiar la construcción de la estructura física para el funcionamiento administrativo de la Corporación Niños de Dios, y centralizar los procesos y proyectos que lleva a cabo la corporación en sus diferentes campos de acción, al mismo tiempo que se

generen cinco empleos directos para que dicha corporación tenga vigencia los trescientos sesenta y cinco días del año.

#### **5.2.2.4. Estrategia a elegir**

- Organizar un portafolio de servicios atractivo e innovador diferentes a otras corporaciones teniendo un valor agregado y un reconocimiento particular en el mercado.
- Potencializar la pagina web y las redes sociales de la Corporación Niños de Dios.
- Buscar por medio electrónicos como la pagina web, redes sociales, un acercamientos con ONG internacionales que puedan apoyar nuestro trabajo.
- Comprometer a los corporados mediante delegación de responsabilidades y asignación de funciones claras.
- Mediante la creación de comisiones, comités de trabajo con proyectos específicos y permanentes.

- Hacer mejor la distribución del trabajo.
- La estrategia fundamental es la aplicación de los servicios, procesos, y el potencial humano, es decir brindar un valor adicional para que los usuarios perciban y reciban un mejor servicio.
- Tocar las puertas al sector financiero que nos permita acceder a créditos a largo plazo con baja tasa de interés.
- Acceder a las diferentes licitaciones del sector público y privado para la administración de proyectos o programas de la niñez que permitan tener ingresos importantes para la corporación.
- Reuniones todos los martes y viernes para revisar si se está cumpliendo las tareas asignadas a cada área del organigrama.

### **5.2.2.5. Calidad total gerencial**

- Enfocarse constantemente en el propósito: enfocados en la misión con dirección.
- Hacer que todos los corporados se involucren en una visión compartida del futuro: un equipo de trabajo no informado puede desmejorar o destruir todo esfuerzo.
- Posibilitar un buen equipo de trabajo: manteniendo un ambiente de trabajo donde los corporados se puedan comunicar abiertamente, para la solución de problemas y no búsqueda de culpables.

### **5.2.2.6. Mercado meta**

#### **5.2.2.6.1. Social**

Se describe en cambiar los patronos de identificación de niños y niñas en alto grado de vulnerabilidad, y paralelamente atender al grupo familiar, que asiste a estos pequeños, para ayudar a reconstruir el tejido social que se ha deteriorado por los anti valores, que copia los pequeños de los adultos.

#### **5.2.2.6.2. Económico**

- ONG internacionales
- Licitaciones
- Sector público y privado
- Alianzas con corporaciones afines
- Acceder al sector financiero

#### **5.2.2.7. Intervención del mercado meta**

Mediante proyectos como “viajeros de vida” (Anexo 1), donde se divulgan a los adultos los principios y valores, que deberán divulgar a los pequeños en su hogar, dando un acompañamiento de un trabajador social que aportara la corporación para evaluar los cambios comporta mentales de los pequeños y sus familias.

### 5.2.3. Propuesta plan de acción

**Cuadro 3. Corporación Niños de Dios**

<b>Diagnostico</b>	<b>Propuesta / estrategia</b>	<b>Táctica / logística</b>
Hay carencia de información con los clientes externos	Organizar un portafolio de servicios atractivo e innovador diferentes a otras corporaciones teniendo un valor agregado y un reconocimiento particular en el mercado.	Diseñar e implementar un portafolio que contenga una reseña lo que es la Corporación Niños de Dios y de los servicios que ofrece con una estética atractiva y un contenido profundo.
Falta de medios de comunicación con los corporados y potenciales corporados.	Potencializar la pagina web y las redes sociales de la Corporación Niños de Dios.  Buscar por medio electrónicos como la pagina web, redes sociales, un acercamientos con ONG internacionales que	Publicitar en los diferentes medios sociales la pagina de la Corporación.  <b><u><a href="http://www.corponidos.org">www.corponidos.org</a></u></b>

	puedan apoyar nuestro trabajo.	
Bajo nivel de compromisos de los corporados.	<p>Comprometer a los corporados mediante delegación de responsabilidades y asignación de funciones claras.</p> <p>Mediante la creación de comisiones, comités de trabajo con proyectos específicos y permanentes.</p>	<p>Reuniones e informes semanales para buscar un trabajo en equipo, buscando coincidencia de perfiles, manuales de funciones y procedimientos.</p>
Hay concentración de funciones en el gerente.	<p>Hacer mejor la distribución del trabajo.</p> <p>La estrategia fundamental es la aplicación de los servicios, procesos, y el potencial humano, es decir brindar un valor adicional para que los usuarios perciban y reciban un mejor servicio.</p>	<p>Asignación de tareas con responsabilidad (ver organigrama propuesto).</p>
Hace falta un procedimiento para otorgamiento de créditos bancarios.	<p>Tocar las puertas al sector financiero que nos permita acceder a créditos a largo plazo con baja tasa de interés.</p>	<p>Acercamiento con entidades bancarias para dar confiabilidad de otorgar diferentes</p>

		créditos.
Fuerza de contactos con las entidades del sector públicas y privadas.	Acceder a las diferentes licitaciones del sector público y privado para la administración de proyectos o programas de la niñez que permitan tener ingresos importantes para la corporación.	Buscando oportunidades de licitaciones del sector públicas y privadas por internet.
Revisión de plan de acción detallado para el proyecto por parte de la junta directiva	Reuniones todos los martes y viernes para revisar si se está cumpliendo las tareas asignadas a cada área del organigrama.	Diseñar e implementar un acta de reunión es para hacer control y seguimiento de las actividades signadas por cada reunión.

**Fuente:** propia



**Cuadro 4. Propuesta: Plan de Acción para el año 2.013, en la Corporación Niño de Dios**

<b>Objetivo</b>	<b>Actividades</b>	<b>Fecha inicio</b>	<b>Fecha final</b>	<b>Presupuesto Año</b>	<b>Responsable</b>
Fortalecimiento de la comunicación y compromiso de la junta directiva de la Corporación Niños de Dios	Delegación de compromisos semanales.  Reuniones periódicas para presentar informes de avance por parte de los corporados (junta directiva) los sábados de 2PM a 5 PM.	Sábado, 19 de enero del 2.013	Sábado, 28 de diciembre del 2.013	\$1.200.000	Wilson Castrillón (Administrador) con de apoyo Jorge Echeverri
Elaborar un portafolio de servicios con una serie de actividades para la población de niños y niñas y su grupo familiar más vulnerable, mejorando la calidad de vida de dicha población.	Reunión de la junta directiva los días martes y viernes de los meses de enero y febrero para la elaboración del portafolio de servicios.  Lluvia de ideas por parte de la junta directiva para la construcción del	Martes, 22 de enero del 2.013	Martes, 26 de febrero del 2.013	\$ 1.200.000	Felipe Giraldo (Contador Corporación Niños de Dios)

	<p>portafolio de servicios.</p> <p>Investigación de las prospectas licitaciones para ajustar el diseño de elaboración del portafolio de servicios de Corporación Niños de Dios.</p>				
Fortalecer la pagina web, y redes sociales buscando un posicionamiento en el mercado para dar a conocer los servicios de la Corporación.	Administrar y alimentar diariamente la información actualizada de la página web y redes sociales, suministrando las diferentes actividades y servicios que presta la Corporación Niños de Dios.	Viernes, 1 marzo del 2.013	Martes, 31 de diciembre del 2.013.	\$ 2.500.000	Alejandro Builes (representante legal)
Establecer relaciones con el sector financiero para la obtención de créditos	Estar al día con los impuestos legales (cámara de comercio, IVA, rete fuente, para	Lunes, 4 de febrero del 2.013	Martes, 30 de abril del 2.013	\$ 500.000	Alejandra Valencia (Abogada) y Felipe Giraldo (contador)

bancarios para la adquisición de terreno y la construcción de la sede de la corporación .	fiscales, etc.).				
Obtener contrataciones de servicios con el sector público y privado para generar ingresos económicos a la corporación .	<p>Estar pendiente de las licitaciones de servicios en las que tenga competencia a la corporación , para licitar.</p> <p>Reuniones mensuales con empresarios del sector privado que aportan a la corporación .</p>	Miércoles, 2 de enero del 2.013	Martes, 31 de diciembre del 2.013	\$ 5.000.000	Junta Directiva Corporación Niños de Dios
<b>Total gastos Administrativo</b>				<b>\$ 10.400.000</b>	

**Fuente:** propia

## **Cronograma de acercamiento con el sector público y privado con el Plan de acción**

Este plan de acción cuenta en el año 2.013 con el siguiente cronograma de acercamientos con el sector público y privado y son:

### **Febrero.**

- Miércoles 4, cita con el secretario de educación del Municipio de Sabaneta (licitación para la fiesta día del niño el 26 de abril y realización del proyecto viajeros de vida en el barrio Pan de Azúcar)
- Jueves 21, cita con el alcalde de Bello Doctor Carlos Alirio Muños López (licitación: Día del niño mes de abril, Vacaciones recreativas para el mes de Junio).

### **Marzo**

- Viernes 8, cita con el Concejal de Medellín Jesús Aníbal Echeverri Jiménez para mostrar el portafolio de servicios y hacer acercamientos con la alcaldía del Municipio de Medellín.

**Nota:** el día 6 del mes de abril a las 9:00am se hará un desayuno en el salón de eventos MALIBU, con el fin de dar a conocer la trayectoria y el portafolio de servicios de la Corporación Niños de Dios y lograr atraer el compromiso y la inversión a mayor escala del sector público y privado y lograr el propósito de la corporación, de tener una sede antes de finalizar el año 2.013.

Estos son algunos de los invitados para dicho evento:

- Doctora Olga Suarez Mira (Senadora de la Republica de Colombia)
- Doctor Germán Branco (Representante a la cámara de Antioquia)
- Doctora Gloria Montoya (Diputada Asamblea de Antioquia)
- Doctor Carlos Alirio Muñoz López ( Alcalde de Bello)
- Doctora Luz Estela Giraldo (Alcaldesa de Sabaneta)
- Doctor Jesús Aníbal Echeverri Jiménez ( Concejal del Municipio de Medellín)
- Doctor Diego Ortiz (Empresario)
- Doctor Hamilton Ramírez (Empresario)
- Doctor Jonatán Suarez (Empresario)
- Entre otros.

#### **5.2.4. Control y ejecución**

##### **Definición:**

Es una función que busca asegurar que las realizaciones se conformen a los planes o normas establecidas.

##### **Dimensión:**

Fijar normas o estándares que sirvan de base para evaluar las realizaciones.

Medir las realizaciones y compararse con las normas establecidas a fin de determinar cualquier posible desviación.

##### **5.2.4.1. Diseño de sistema de control**

Esta verificación lo aremos por medio esquema básico donde se distribuye y organiza en forma de secuencia temporal el conjunto de experiencias y actividades diseñadas a lo largo de un curso de los diferentes proyectos que se realizaran en la corporación. La organización temporal básicamente se organiza en torno a dos ejes: la duración de la asignatura y el tiempo que previsiblemente el estudiante dedicará al desarrollo de cada actividad.

#### **5.2.4.2. Esquema. Fechas de las actividades a realizar Cronograma**

Un cronograma es un formato que está compuesto por columnas y filas que contienen un calendario para explicar cómo vas a administrarse el tiempo, el recurso, las actividades para llevar a cabo las tareas y lograr el objetivo propuesto. (Anexo 6).

#### **5.2.4.3. Esquema. Informe de trabajo**

Es un documento que se utiliza para dar a conocer el resultado del día a día de la actividad realizada, cada coordinador de programa tiene su propia **metodología** a la hora de llevar adelante su diario de campo. Pueden incluirse ideas desarrolladas, transcripciones, **mapas** y **esquemas** (Anexo 7).

## **5.3. Conclusiones y recomendaciones**

### **5.3.1. Conclusiones.**

- Las corporaciones actualmente han demostrado que son organizaciones efectivas para llevar a cabo proyectos en el sector público y privado, en el sector público dando cumplimiento al plan de desarrollo de los diferentes entes gubernamentales y en el sector privado, desde la obligación de la responsabilidad social que por ley deben cumplir.

- La administración como ciencia no es ajena a las dinámica que se vienen dando en las corporaciones a nivel local, nacional e internacional, aunque su objetivo no sea generar ganancias económicas a sus corporados, se debe reflejar tal ganancia en el logro de los objetivos propuestos, lo que lleva a que las corporaciones implementen en su interior los procesos administrativos (planeación, organización, dirección y control) para ser eficaces en el desarrollo de sus proyectos.

- Un plan de acción en la Corporación Niño de Dios, conlleva a generar un valor agregado comparado con otras corporaciones que carecen de dicha



planeación, garantizando así la credibilidad y el éxito tanto en los procesos interno y externos de la corporación.

- Si bien las corporaciones se destaca por la calidad de sus servicios, pese a que muchas no implementan planes de acción al interior de ellas, se hacen necesario para la Corporación Niño de Dios tener un plan de acción estratégico para ser más competitivos en el mercado y garantizar su permanencia en el tiempo y en el desarrollo social de los niños y niñas que se benefician de la corporación.

### **5.3.2. Recomendaciones**

- Difundir el plan de acción, al interior de la corporación, con el fin de transmitir la importancia de tener un derrotero que permita ser sostenibles y viable en el tiempo a la Corporación Niños de Dios.

- Implementar una cultura de la planeación para minimizar los riesgos tanto internos como externos de la corporación, y garantizar al máximo la efectividad de todos los planes de acción que se ejecuten.

- Realizar reuniones periódicas de retroalimentación, para diagnosticar que falencias se presentan en el plan de acción, y así corregir de forma oportuna y rápida, los errores que se presenten.

- Al momento de la ejecución de un proyecto, tener a la mano todos los soportes de control, para garantizar de una manera organizada el cumplimiento de los objetivos propuestos.

- Difundir a nivel externo la pagina web de la corporación ([www.corponidos.org](http://www.corponidos.org)), para que conozcan todos los servicios que se ofrecen y quienes deseen aportar al propósito de la corporación.

## Referencias bibliográficas

- Dávila Carlos. (1.997). Teorías organizacionales y administrativas. Editorial Interamericana, S. A. Colombia
- Serna Gómez, Humberto. (2.010). Gerencia estratégica. Editorial 3R. Colombia.
- Koontz, Harold. (Ed. 5ª) (2.007).Administración moderna. Edición. Mc Graw Hill.
- Samuel C, Certo.( Edición octava). (2.007)Administración moderna.. Prentice hallpag.
- Koontz, Harold; Weihrich, Heinz.(2.003). Administración una perspectiva global. Edicion 12. Mc graw hill.
- Harrington, H. James.(1.996)Administración total del mejoramiento continuo. Mc graw hill.
- Hellriegel, Don; Jackson, Susan E. y Slocum, John W.(2.002). Administratición: un enfoque basado en competencias. Editorial Thomson Learning.

- Koontz, Harold; Weihrich, Heinz y Cannice Mark.(2.008) Administracion una perspectiva global y empresarial. Editorial Mc graw hill.
- Hernández, Sampieri Roberto, Collado, Carlos Fernández, Lucio Pilar Baptista.(Edicion 1ª)(1.991) Metodología de la investigación, Editorial Ultra,

## Referencia web gráfica

- <http://www.corponidos.org>
- <http://www.corteconstitucional.gov.co/>

## Anexos

### Anexo 1. Fotos “proyecto viajero de vida”

Foto1.



Fuente: <http://www.corponidos.org>

Foto 2.



Fuente: <http://www.corponidos.org>

Foto 3.



Fuente: <http://www.corponidos.org>

Foto 4.



Fuente: <http://www.corponidos.org>

Foto 5.



Fuente: <http://www.corponidos.org>

## **Anexo2. Proyecto Viaje de vida “Corporación Niños de Dios”**

### **1.1 Nombre: Viajeros de vida**

“Inclusión Social a través de actividades culturales, lúdicas, deportivas y de formación en valores”

### **1.2 Localización**

Municipio de \_\_\_\_\_



### **1.3 Tiempo**

5 meses

### **1.4 Breve descripción de la propuesta**

Viajeros de vida permitirá a los participantes tener diversas experiencias sensibles y de estimulación en las competencias y habilidades propias del niño y la niña para ser un ciudadano activo, propositivo y creativo. Proponemos desde el arte, la lúdica, el deporte y las reflexiones propias de su proyecto de vida y su relación directa con la familia, invitándolo a asumir la poética del “devenir viajante” capaz de transcurrir el mundo con sus afectos, preceptos y deseos en su cotidianidad; es uno de los propósitos más importantes que este proyecto propone.

Dentro de este viaje los niños y niñas en formación (viajeros), se preguntarán por su expresión, quizás cuando las palabras y las formas representativas no son suficientes y se necesita experimentar con otras posibilidades apartadas de modelos convencionales del lenguaje artístico y engendradas en lo indecible, en lo pulsional del cuerpo, un cuerpo que se transforma para dar vida al acto de crear.

Este “viaje a través del arte, la lúdica y el deporte ” lleva como impulsor en todos sus trayectos un plano experimental que se concibe del deseo de multiplicar expresiones,

potenciar formas y constituirse en un plano ya no regido por la razón, si no por la “necesidad expresiva” de salir de sí mismo, de indagar por fuera de las estructuras establecidas y así conformar desde esos parámetros, un verdadero “acontecimiento sensible” que se encarne no sólo en el plano de lo desconocido, sino, que asuma también lo cotidiano como espacio experimental y como medio para intervenir el afuera y el acontecer, e igualmente transformarlo en espacio estético.

Esta propuesta de talleres formativos, buscará fomentar y desarrollar la capacidad creativa y artística, motriz y física de los niños y las niñas, a través de las cuales compartirán acciones comunicativas, de participación, de visualización, de inclusión a partir de procesos culturales y sociales, que favorezcan el desarrollo de la calidad de vida de los sujetos participantes (las familias) y la comunidad en general, procurando además ampliar la capacidad de reflexionar sobre el imaginario de nuestra sociedad, especialmente del municipio de \_\_\_\_\_.

## **2. JUSTIFICACIÓN**

El fortalecimiento de las prácticas artísticas, lúdicas y deportivas constituye un valor que afianza la construcción de sentido de una comunidad, ya sea por la socialización de las significaciones con las cuales se sienten representados, identificados y cohesionados

los diversos grupos, ya sea porque se sienten y hacen visibles sus deseos, convivencia y otros valores ciudadanos.

En cada rincón del municipio de \_\_\_\_\_, se observan niños, niñas, jóvenes y adultos que desde sus propias habilidades crean formas de expresión auténticas, que no poseen las bases técnicas para ser reconocidas son su inspiración y motivo de todos los días. En esta medida se observa la búsqueda de nuevas vías donde los mismos se asuman como interlocutores en escenarios interactivos que posibiliten generar acciones expresivas y creativas, lenguajes verbales y no verbales, orientados a generar diálogos de saberes para develar y reconstruir los sentidos y significados que se le otorgan a las situaciones, las vivencias, las creencias, las motivaciones y a los modos de ser y de estar en el mundo.

En este sentido esta propuesta se orienta en apoyar a los niños, niñas y sus familias pertenecientes al municipio de \_\_\_\_\_ que deseen estimular sus habilidades artísticas, lúdicas y deportivas facilitando la integración de personas en situación de vulnerabilidad y exclusión social y fortaleciendo el valor de la cultura como medio de transformación social, donde se jerarquice el ejercicio de la participación y el acceso a la cultura como derecho.

Esta propuesta también incluirá los núcleos familiares de los participantes donde se pretende apostarle a la inclusión a partir de la construcción de vías re-creativas y dinámicas

para que los adultos puedan preguntarse por su deseo a partir del interrogante por su historia, su ser y el querer ser, reconociendo sus vínculos con los otros y la comunidad como caminos para su realización y el reconocimiento del lugar dado a los niños y niñas, al igual que el acompañamiento de los deseos que articula a estas generaciones a la vida, como situaciones frente a las cuales el adulto cuidador puede asumir una posición subjetiva responsable.

Al posibilitar que los participantes (familias de los beneficiarios) se acerquen a la pregunta por sí mismos y por el lugar otorgado al infante, esta propuesta, se presenta entonces, como una vía que permite acompañar al otro en la construcción y reconstrucción de sentidos a través de los símbolos que aparecen sincronizadamente en escena en la expresión teatral, en las capacidades y técnicas para el canto y en las actividades lúdico-deportivas, que permitan a niños y familias generar principios de vida para que puedan enfrentar su condición de vulnerabilidad con otras actitudes.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. Objetivo General**

Contribuir al proceso de inclusión de los niños y niñas en su contexto familiar, escolar y social, pertenecientes al municipio de \_\_\_\_\_ a través del arte, la lúdica y el deporte como vía de expresión, de reconocimiento de sí y del otro, de resignificación de

las prácticas sociales y construcción de sentidos vinculantes que posibilite la participación social y comunitaria.

### **3.2. Objetivos Específicos**

- Propiciar un espacio para la formación en procesos artísticos como medio de comunicación, donde los niños y las niñas comiencen a construirse como sujetos desde el deseo de ser, de estar, de vivir, expresar y comunicar desde un lenguaje simbólico dado por el teatro y la música.
  
- Promover y potenciar las iniciativas de los y las participantes mediante el fortalecimiento de su proyecto de vida.
  
- Socializar las producciones artísticas realizadas por las y los participantes en los procesos de formación, como estrategia para generar vínculos y nuevos escenarios de inclusión social en lo cultural y lo comunitario.
  
- Formar como dinamizadores socioculturales a los familiares de los niños y niñas beneficiarios del proyecto, a través del acompañamiento y la resignificación de las posibilidades que emergen de los conflictos subjetivos, familiares y comunitarios, facilitando así la inclusión y la disminución de los comportamientos violentos.

- Propiciar un espacio para el desarrollo de las actividades lúdico deportivas como medio para el aprovechamiento del tiempo libre, donde los niños y las niñas comiencen a construirse como sujetos desde el deseo de ser, de estar, de vivir, expresar y comunicar sentimientos de goce y de alegría.

- Promover la imagen institucional de la alcaldía durante el proyecto para la introyección de modelos acercamiento con la Institucionalidad y reafirmar los procesos que identifiquen la ciudad.

#### **4. METODOLOGÍA DE TRABAJO**

El presente proyecto está diseñado desde la metodología de intervención comunitaria participativa.

La intervención comunitaria participativa, hace referencia a procesos intencionales de cambio, mediante mecanismos participativos tendientes al desarrollo de recursos propios de las comunidades donde se interviene, a la modificación de las representaciones de su rol en la sociedad y sobre el valor de sus propias acciones, ser activo en la modificación de las condiciones que las marginan y excluyen.

El taller interactivo será la estrategia metodológica a retomar en los procesos formativos y recreativos de los niños y las niñas participantes. A partir de éste se abrirán

espacios pedagógicos generadores de climas de confianza, dinamismo y encuentro desde lenguajes que promuevan la libre expresión y el movimiento como punto de partida para generar nuevos saberes y comprensiones, para construir nuevos sentidos y significados, para dinamizar procesos artísticos y creativos. El taller se convierte en un escenario donde se construyen acciones comunicativas que permiten establecer nuevos vínculos socioculturales.

Esta metodología propone una intervención integral a los niños y niñas beneficiarios incorporando las familias al componente formativo

## **5. EJES TRANSVERSALES DE INTERVENCIÓN**

### **5.1. EJE CULTURAL**

#### **5.1.1. La Expresión Teatral**

Las técnicas a utilizar son:

- Juegos dramáticos
- Juego de roles
- Improvisación teatral
- Juegos de expresión teatral
- Juegos de espacio escénico
- Creación de personajes

- Técnicas de montaje teatral

## **5.2. EJE LUDICO-DEPORTIVO**

Las técnicas a utilizar son:

- Deporte Recreativo.
- Nuevas Tendencias de la Educación Física.
- Recuperar los juegos de calle (el trompo, el catapiz, las canicas, la pirinola, el yoyo, golosa, juegos que fueron reemplazados por los juegos electrónicos).

## **5.3. EJE DE PROYECTO DE VIDA Y VALORES**

Las técnicas a utilizar son:

- Talleres de integración: niños, padres y su entorno.
- Conferencias para los niños y padres sobre la convivencia familiar.
- Talleres formativos sobre el medio ambiente.
- Actividades de Lectura.
- Actividades de Autoconocimiento.



## **5. FASES DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO**

### **6.1 Fase I – Identificación de la población**

En esta fase se identificará la población a participar en el proyecto: niños y niñas pertenecientes al municipio de \_\_\_\_\_, cuyas edades oscilan entre los 5 y los 9 años que se encuentren en estado de mayor vulnerabilidad porque aún no han hecho parte de los proyectos de infancia propuestos por el municipio.

### **6.2 Fase II – Nivel de Iniciación**

Se conformarán los grupos de acuerdo a los intereses artísticos, lúdicos y deportivos detectados en el evento de convocatoria. Para tal efecto, se contará con una planilla de inscripción para cada área.

El nivel contará con un tiempo de ajuste donde los y las participantes podrán cambiar de área según sus aptitudes y mayores intereses.

### **6.3 Fase III – Nivel de ejecución**

En este nivel se experimentará la solidez de cada uno de los grupos y el avance en las técnicas de cada área artística, lúdica, deportiva con el objetivo de encontrar el primer momento generador de ideas para la muestra final que se realizará en el quinto mes.

### **6.4 Fase IV – Muestras artísticas de final del proceso**

Se realizará 1 muestra artística en un espacio estratégico del municipio concertado con la entidad territorial.

En todas las fases anteriores se contara con el apoyo a los niños y las familias en aspectos psicosociales, comportamentales, además se realizará un diagnóstico de la conformación de los grupos familiares presentados y se trabajará con personal idóneo para la reconfiguración de principios y valores en dichos grupos familiares.

## **7. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

Es un proceso continuo y sistemático de reflexión-acción sobre la propia práctica con la intención de analizar la experiencia y transformarla en el caso que sea necesario, para de esta manera mejorar la calidad de los planes de acción. En este caso el abordaje consiste en hacer reconstrucciones analíticas que ayuden a comprender mejor los procesos

de formación identificando concepciones y significados que subyacen en las prácticas de los y las participantes.

## **8. IMPACTO**

El impacto se busca medir a nivel del proceso en las repercusiones de éste en el orden de las subjetividades y en el orden de lo socio-cultural. Se diferencian dos impactos, uno es perceptible en lo inmediato y otro que es de largo plazo y que sólo se podrá medir en el tiempo, a través de evaluaciones de impacto posteriores:

Las actitudes, percepciones y conocimientos construidos con los y las participantes de los procesos de formación.

Cambios en las relaciones y en la expresión de las emociones y sentimientos.  
Espacios de conversación y comunicación al interior de la familia.

La incidencia de los espacios de representación y la inclusión de los y las participantes a procesos comunitarios.

## **9. LOGROS**

**9.1.** Se desarrolló y fortaleció un espacio de comunicación, donde los niños y las niñas reflexionaron en torno a la “construcción como sujetos desde el deseo” de ser, de estar, de vivir, expresar y comunicar desde un lenguaje simbólico dado por el teatro, la música, el deporte y la formación en valores.

**9.2.** Se promovió y potencializó las iniciativas de los y las participantes, mediante el fortalecimiento del proyecto de vida.

**9.3.** Los y las participantes introyectaron técnicas de expresión artística y deportiva incorporándolas a sus rutinas diarias y compartiéndolas a su vez, en su entorno familiar y comunitario.

**9.4.** Se culminó en un 100% la muestra final en cada una de las estrategias trabajadas.

**9.5.** Se formaron los dinamizadores socioculturales, familiares de los niños y niñas beneficiarios del proyecto elegidos, a través del acompañamiento y la resignificación de las posibilidades que emergen de los conflictos subjetivos, familiares y comunitarios, como vía para la inclusión y la disminución de los comportamientos violentos.

## 10. PRESUPUESTO GENERAL DEL PROYECTO

El Costo de la propuesta por persona atendida de manera integral es de

\$ 3.333.000 por la vigencia de 5 meses; lo cual incluye:

- Desarrollo de talleres temáticos de acuerdo a la fase del proyecto
- Atención por parte del personal Profesional en el área de Teatro, Lúdico-deportiva, Proyecto de Vida, Psicología y Trabajo social para el logro de los objetivos planteados en el proyecto
- Asistencia técnica personalizada para cada miembro del proyecto según su vocación y necesidad
- Refrigerio en cada uno de los encuentros realizados
- Material necesario para el desarrollo de los talleres y muestras artísticas finales
- Piezas publicitarias del proyecto, donde se difunde la imagen Institucional de la alcaldía
- Caracterización individual de la familia del miembro atendido
- Proyección de imágenes, videos y resultados en la página web de la Corporación y los diferentes espacios de difusión corporativa
- Inclusión de la familia del miembro atendida en la base de datos de beneficiarios de la entidad del plan padrino y entidades de apoyo solidario
- Suvenir o recuerdo del proyecto al final del mismo que genere efecto recordación por parte de quienes participaron, indicando la gestión de la alcaldía

en la garantía de los derechos de quienes participan.

- Informe final del proyecto con indicación general de resultados del proyecto y su respectivo aporte a los indicadores del Plan de Desarrollo local

### **Anexo 3. Cámara de comercio de la Corporación Niños de Dios**

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION  
DE ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO  
CAMARA DE COMERCIO DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

EL SECRETARIO DE LA CAMARA DE COMERCIO DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA, en ejercicio de las facultades conferidas por los artículos 43 y 144 del decreto 2150 de 1995 y su reglamentario el Decreto 0427 de 1996.

CERTIFICA

NOMBRE: CORPORACION NIÑOS DE DIOS

SIGLA: CORPO NIDOS

No. ESAL: 21-013015-21

DOMICILIO: BELLO

NIT 900417111-5

CERTIFICA

DIRECCIÓN DE LA ENTIDAD: Carrera 44 B No. 20 A 15 BELLO, ANTIOQUIA, COLOMBIA

CERTIFICA

CONSTITUCION: Que por Acta No. 1, de diciembre 01 de 2010 de los Asociados, registrada en esta Entidad en febrero 25 de 2011, en el libro 1, bajo el No. 559, se constituyó una entidad sin ánimo de lucro de las Corporaciones denominada:

CORPORACION NIÑOS DE DIOS

CERTIFICA

REFORMAS: Que hasta la fecha la entidad ha sido reformada por el siguiente documento:

Acta número 002 del 10 de julio de 2012, de la Asamblea extraordinaria, registrada parcialmente.

CERTIFICA

VIGENCIA: Que la entidad sin ánimo de lucro no se halla disuelta y su duración es indefinida.

CERTIFICA

OBJETO: La corporación tiene por objeto el acompañamiento a los procesos educativos, artísticos, culturales, comunitarios, deportivos y/o recreativos que propenden por el bienestar de los habitantes de la

No. CC 30611083

VALIDO POR AMBAS CARAS

República de Colombia.

DESARROLLO: Para el desarrollo del objeto propuesto, la corporación podrá:

1. Realizar actividades y programas que propendan por el desarrollo integral y gremial de los asociados.
2. Realizar y promover de cuenta propia o por cuenta o en asocio de otras entidades ya sea del sector oficial o privado mediante la celebración de convenio o contratos de cualquier órgano investigativo, estudio técnico, y cultural como también la formulación, diseño y ejecución de los diferentes planes y programas, proyectos y obras de los diversos sectores antes citados en el objeto social de la corporación.
3. Desarrollar y apoyar investigaciones en temas relacionados, directa o indirectamente, con el objetivo principal de la corporación.
4. Realizar, directa o indirectamente, por cuenta propia o ajena, sola o mediante consorcios, uniones temporales o alianzas estratégicas con organizaciones no gubernamentales u organizaciones de la sociedad civil o entidades públicas o privadas, nacionales o extranjeras, todas aquellas actividades encaminadas a: Proyectar, Ejecutar, Administrar, Coordinar, Controlar o Evaluar planes, programas o proyectos, orientados a buscar el bienestar de los asociados y el de los particulares.
5. Elaborar programas de difusión a nivel comunitario, de CORPORACIONES de carácter social y cualquiera otra entidad, a través de planes de prevención sobre los asuntos contemplados en el objetivo social de la corporación.
6. Diseñar y Desarrollar mecanismos de financiación y co-financiación, inversiones a nivel nacional, internacional, necesarios para el financiamiento y sostenimiento de la corporación, sus actividades y proyectos, utilizando en ambos casos los sistemas de cooperación, administración delegada de recursos, o cualquier otro medio.
7. Asociarse, fusionarse, participar en uniones temporales, consorcios y elaborar convenios con otras personas naturales o jurídicas que desarrollen el mismo o similar objeto y en general realizar todas las gestiones u operaciones tendientes a garantizar la estabilidad financiera y el desarrollo de sus actividades y programas.
8. Importar y exportar bienes, productos o servicios, así como su comercialización, distribución, tanto en el exterior como en el interior del país.
9. Efectuar todas las otras actividades y operaciones económicas, relacionadas desde o directamente con el objeto social, para el desarrollo del mismo, el bienestar de los asociados y la adquisición de bienes muebles e inmuebles de la corporación.
10. Incidir en la construcción de una opinión pública democrática y propiciar procesos de fortalecimiento de la identidad cultural y desarrollo comunitario.

VALIDO POR AMBAS CARAS



11. Apoyar, patrocinar y/o facilitar la ejecución de ideas presentadas por personas o grupos, cuyos propósitos y objetivos concuerden con los de la corporación.

12. Cualquier otra actividad, que tenga una relación directa con el objeto social de la corporación y que sirva para su fortalecimiento y proyección.

## CERTIFICA

QUE EL PATRIMONIO DE LA ENTIDAD ES: \$5.000.000,00

Por Acta No. 1 del 1 de diciembre de 2010, de los Asociados registrado en esta Cámara el 25 de febrero de 2011, en el libro 1, bajo el No. 559

## CERTIFICA

REPRESENTACION LEGAL: El Director Ejecutivo es el representante legal. En sus faltas absolutas, accidentales su suplente lo reemplazará con las mismas facultades y limitaciones.

## CERTIFICA

## NOMBRAMIENTOS:

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACION
DIRECTOR EJECUTIVO	ALEJANDRO BUILES VELASQUEZ DESIGNACION	1.020.424.204
SUPLENTE	JORGE ANDRES CASTRILLON SILVA DESIGNACION	8.125.155

Por Acta número 2 del 10 de julio de 2012, de la Asamblea Extraordinaria, registrado(a) parcialmente en esta Cámara el 16 de agosto de 2012, en el libro 1, bajo el número 3409

## CERTIFICA

FUNCIONES DEL DIRECTOR EJECUTIVO: Son funciones del Director Ejecutivo:

1. Ejercer la representación legal de la corporación.
2. Celebrar los actos y los contratos para el desarrollo del objeto social de la corporación. cuando éstos excedan de mil salarios mínimos legales mensuales vigentes, necesita de autorización previa de la Junta Directiva.
3. Establecer conjuntamente con el Revisor Fiscal y la Junta Directiva, los mecanismos y procedimientos que garanticen un debido control y custodia de los bienes y activos de la corporación.

VALIDO POR AMBAS CARAS

No. CC 30611084

4. Proveer los cargos creados por la Junta Directiva y celebrar los contratos de trabajo respectivos.
5. Suscribir las pólizas de seguros y de manejo que la institución requiera o sean solicitadas.
6. Firmar conjuntamente con otro ejecutivo las órdenes de desembolso y los gastos.
7. Orientar y evaluar permanentemente la actividad desarrollada por los funcionarios, y revisar las áreas de intervención institucional.
8. En concordancia con los directores competentes, adelantar todas las gestiones ante entidades oficiales, no oficiales, privadas o públicas, nacionales o extranjeras para el cumplimiento del objeto social de la institución.
9. Presentar a la Junta Directiva un informe mensual sobre la marcha de la institución, sus programas y sus proyectos.
10. Presentar conjuntamente con otro ejecutivo pertinente la información financiera y gerencial con destino a la Asamblea para que sea estudiada y aprobada por ésta, previo examen por parte de la Junta directiva.
11. Convocar por iniciativa propia o a solicitud de la Junta Directiva, a sesiones a la Asamblea General, dentro de los términos estatutarios.
12. Ejecutar, bajo la dirección de la Junta Directiva, las labores administrativas la corporación.
13. Planear, organizar y ejecutar la gestión de la corporación.
14. Controlar, custodiar y manejar el flujo de ingresos de los dineros, valores y títulos que por cualquier causa se destinen a la corporación por sus asociados o por terceros y vigilar su recaudo.
15. Mantener, usar, manejar y aplicar los dineros y demás bienes de la corporación de acuerdo con el presupuesto anual de ingresos y gastos y las disposiciones especiales que se aprueben en debida forma.
16. Manejar las cuentas corrientes, de ahorros, títulos, bonos, papeles mercantiles y otras modalidades en entidades financieras vigiladas por la Superintendencia Bancaria con los fondos de la corporación y a nombre de ella.
17. Divulgar periódicamente las noticias de la corporación en los medios que para tal fin se establezcan.
18. Crear, analizar y proponer nuevos proyectos de servicios o de inversión, realizando sus correspondientes estudios de factibilidad.
19. Coordinar la creación, actualización y mantenimiento del Libro de Matrícula o Registro de asociados.

VALIDO POR AMBAS CARAS

20. Promover actividades de las diferentes, Capítulos o Grupos de Proyectos.

21. Proponer la realización de certámenes, actos, programas, foros de cualquier índole tendientes a promover y fortalecer la corporación, los capítulos o los Grupos de Proyectos.

22. Ejercer todas las demás funciones que la Asamblea General, la Junta Directiva le asignen o le deleguen y las que señalen la ley o los reglamentos.

PARÁGRAFO: El cargo de Director Ejecutivo podrá ser concurrente con el de miembro o integrante de la Junta Directiva.

CERTIFICA

JUNTA DIRECTIVA

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACION
-------	--------	----------------

	WILSON ALBERTO CASTRILLON PEREZ	15.512.758
--	------------------------------------	------------

DESIGNACION

Por Acta No. 1 del 1 de diciembre de 2010, de los Asociados registrada en esta Cámara el 25 de febrero de 2011, en el libro 1, bajo el No. 559

	JORGE ANDRES CASTRILLON SILVA	8.125.155
--	----------------------------------	-----------

DESIGNACION

Por Acta No. 1 del 1 de diciembre de 2010, de los Asociados registrada en esta Cámara el 25 de febrero de 2011, en el libro 1, bajo el No. 559

	NATALIA BOLIVAR PALACIO	43.455.850
--	-------------------------	------------

DESIGNACION

Por Acta No. 1 del 1 de diciembre de 2010, de los Asociados registrada en esta Cámara el 25 de febrero de 2011, en el libro 1, bajo el No. 559

	JULIAN ALEXANDER QUIRAMA MARTINEZ	98.711.143
--	--------------------------------------	------------

DESIGNACION

Por Acta No. 1 del 1 de diciembre de 2010, de los Asociados registrada en esta Cámara el 25 de febrero de 2011, en el libro 1, bajo el No. 559

	DIANA YANET RUIZ BUITRAGO	43.802.011
--	---------------------------	------------

DESIGNACION

Por Acta No. 1 del 1 de diciembre de 2010, de los Asociados registrada en esta Cámara el 25 de febrero de 2011, en el libro 1, bajo el No. 559

CERTIFICA

VALIDO POR AMBAS CARAS

No. CC 30611085



## REVISORIA FISCAL

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACION
REVISOR FISCAL	CARMEN ADRIANA AGUDELO AVENDAÑO DESIGNACION	43.089.038

Por Acta número 2 del 10 de julio de 2012, de la Asamblea Extraordinaria, registrado(a) parcialmente en esta Cámara el 16 de agosto de 2012, en el libro 1, bajo el número 3410

## CERTIFICA

LIMITACIONES, PROHIBICIONES, AUTORIZACIONES ESTABLECIDAS SEGÚN LOS ESTATUTOS:

Que entre las funciones de la Asamblea de Asociados esta la de:

- Autorizar al Director Ejecutivo la celebración y ejecución de actos y contratos a que se refieren los estatutos.
- Autorizar la participación de la corporación, en otras personas jurídicas conforme con lo previsto en estos estatutos.

## CERTIFICA

## DIRECCIÓN(ES) PARA NOTIFICACION JUDICIAL

Calle 20 A No. 43 C 15 BELLO, ANTIOQUIA, COLOMBIA

## CERTIFICA

## DIRECCIÓN(ES) ELECTRONICA PARA NOTIFICACION JUDICIAL

wlisoncastri@yahoo.com

## CERTIFICA

Que en la CAMARA DE COMERCIO DE MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA, no aparece inscripción posterior a la anteriormente mencionada, de documentos referentes a reforma, disolución, liquidación o nombramiento de representantes legales de la expresada entidad.

Los actos de inscripción aquí certificados quedan en firme diez (10) días hábiles después de la fecha de su notificación, siempre que los mismos no hayan sido objeto de los recursos, en los términos y en la oportunidad establecidas en los artículos 74 y 76 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

## CERTIFICA

Fecha de Renovación: Febrero 25 de 2011

VALIDO POR AMBAS CARAS

**Anexo 4. Diagnóstico “proyecto Viajeros de vida” en el Municipio de Bello en el Barrio Zamora.**

**Anexo 5. Formato**

**Encuesta (entrevista)**

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**Objetivo:** obtener un diagnóstico de la situación actual de la Corporación Niños de Dios para así mejorar la planeación y sostenibilidad y elaborar un plan de acción para el año 2.013, le pedimos que nos contesten por favor estas breves preguntas abiertas y cerradas

Nombre entrevistado: \_\_\_\_\_

Cargo Corporación Niños de Dios

1. ¿Qué te motivo a trabajar con la Corporación Niños de Dios?

---

---

---

---

2. ¿Conoces la misión, visión, objetivos y el organigrama de la corporación?

SI: \_\_\_\_\_ NO: \_\_\_\_\_

3. ¿Tienes claramente cuáles son sus tareas y responsabilidades en la corporación?

SI: \_\_\_\_\_ NO: \_\_\_\_\_

4. ¿La corporación tiene un gran porcentaje de contratos con entidades del sector público y privado para ser sostenibles económicamente en el tiempo?

SI: \_\_\_\_\_ NO: \_\_\_\_\_

5. ¿La corporación cuenta con un portafolio de servicios?

SI: \_\_\_\_\_ NO: \_\_\_\_\_

6. ¿La corporación cuenta con un cronograma de actividades?

SI: \_\_\_\_\_ NO: \_\_\_\_\_

7. ¿Cómo cree usted que la corporación se va haber dentro de un año?

---

---

---

---

---

8. ¿Cómo quiere que sea visto la corporación por los usuarios que participaron de los diferentes proyectos?

---

---

---

---

---

**Jorge Alberto Echeverri Gómez ---- Entrevistador**

**Fuente:** propia

## **Anexo 6. Cronograma actividades**

**Nombre coordinador:**

**Área que estas coordinando:**

<b>FECHA ENCUENTRO</b>	<b>DURACIÓN</b>	<b>NOMBRE ACTIVIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD Y TECNICA</b>	<b>OBJETIVO ACTIVIDAD</b>

**Fuente:** propia

**Anexo 7. Formato de informe diario de campo**

**NOMBRE:** \_\_\_\_\_

**FECHA:** \_\_\_\_\_

**1. Actividades desarrolladas (todas las consignadas en los planes de acción)**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**2. Logros del proceso**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



**3. Dificultades del proceso**

---

---

---

---

---

---

---

**4. Observaciones generales**

---

---

---

---

---

---

---

**5. Evidencias que garanticen la ejecución descrita**

---

---

---

---

---

**Fuente:** propia