

**EL SENTIDO QUE TIENE LA SIMBOLOGÍA DE LA MUERTE EN LOS JÓVENES
ENTRE LOS 15 Y 24 AÑOS DEL MUNICIPIO DE BELLO**

PROGRAMA TRABAJO SOCIAL

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS SECCIONAL BELLO

ANTIOQUIA

2013

**EL SENTIDO QUE TIENE LA SIMBOLOGÍA DE LA MUERTE EN LOS JÓVENES
ENTRE LOS 15 Y 24 AÑOS DEL MUNICIPIO DE BELLO**

POR:

MAIRA ALEJANDRA SEPÚLVEDA GÓMEZ

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE TRABAJADORA SOCIAL

ASESOR METODOLÓGICO

JOAN MANUEL MADRID HINCAPIÉ

PROGRAMA TRABAJO SOCIAL

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS SECCIONAL BELLO

ANTIOQUIA

2013

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por darme la fortaleza y la oportunidad de culminar satisfactoriamente este proceso académico.

Al igual que agradezco de todo corazón a mi familia quienes estuvieron siempre al tanto de mi proceso y con su buena energía me estuvieron apoyando desde la distancia.

Un especial agradecimiento a la familia Eusse Gómez quienes fueron cruciales para terminar la última etapa de mi proceso académico.

También mis más sinceros agradecimientos a todas las personas que de una u otra forma colaboraron con este proyecto, brindándome la información y el conocimiento necesarios para que la investigación se hiciera posible.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a todos los jóvenes que tienen preferencias distintas a las comunmente aceptadas por la sociedad y que por tal han sido excluidos o tachados de satánicos, locos o antisociales, sin conocerlos y escucharlos primero dejándose llevar solo por las apariencias.

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	5
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
2. OBJETIVOS	10
3. JUSTIFICACIÓN	11
4. MARCO TEÓRICO	13
4.1. Las personificaciones históricas y culturales de la muerte: desde el judaísmo hasta la magia negra	13
4.2. Representaciones sociales asociadas a la muerte	25
4.2.1. Las civilizaciones primitivas	25
4.2.2. La concepción de la muerte en occidente	28
5. DISEÑO METODOLÓGICO	30
6. MARCO REFERENCIAL	35
7. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	37
8. CONCLUSIONES	50
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	53
ANEXOS	58

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Percepción frecuencia pensamiento en la muerte	37
Figura 2: Percepción frente a la muerte como evento natural	39
Figura 3: Percepción frente a la muerte como acontecimiento afortunado	41
Figura 4. Percepción frente la asociación de figuras con la muerte	42
Figura 5. Percepción frente al uso de figuras asociadas con la muerte	43

PRESENTACIÓN

La muerte ha sido un asunto que produce cierto temor ante la gente, si se tiene en cuenta que ésta ha sido concebida a partir de la religión, el mito y los imaginarios sociales que en torno a estos se han dilucidado. De este modo el presente trabajo de grado, desde los presupuestos que caracterizan la investigación descriptiva, procura abordar el tema mediante las apreciaciones de un grupo de jóvenes entre los 15 y 24 años residentes en el Municipio de Bello (Antioquia), cuya intención es determinar el sentido que tiene para éstos hacer uso de accesorios que histórica y culturalmente han sido relacionados con la muerte, como una construcción cultural vista desde el Trabajo Social.

De este modo se indaga por los símbolos más utilizados por los jóvenes y el significado que le dan cada uno de ellos a estas figuras; de igual forma se revelan las diferentes percepciones que tienen las personas del común acerca de estos símbolos, mostrando la razón del porque a través de los años estos mismos han generado desconfianza, curiosidad o miedo. Todo ello a la luz de las religiones como principal escenario en la construcción simbólica de la muerte, asimismo desde algunos teóricos los cuales abordan el tema desde el proceso histórico y las modificaciones en los rituales y modos de concebir la muerte en occidente, el cual permeó las concepciones de la misma y que todavía se evidencian en la actualidad.

En suma, dicho trabajo aspira generar reflexiones en torno a un tema, que pese a la transformación económica, política y cultural que ha venido aconteciendo en el presente orden social, la muerte, como acontecimiento, es todavía un asunto que genera temor, si se tiene en cuenta que hoy

por hoy es más importante vivir el momento... y que para el caso de la población objeto de estudio, los imaginarios que se consolidan alrededor de los mismos, contribuyen a resignificar el papel del Trabajador Social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello, a la hora de abordar fenómenos que exigen habilidades investigativas que permitan tomar decisiones socialmente responsables, para un modelo educativo que propende por la transformación social del país.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según El plan de desarrollo 2012-2015 “Bello ciudad educada y competitiva” (2012), dicho Municipio hace parte del Valle de Aburrá, el cual cuenta con un área total de 142,36 Km², donde 19,7 Km² corresponden a lo urbano y 122,66 km² al rural. Es un valle totalmente urbanizado en su parte plana y muy ocupado en sus laderas, caracterizado topográficamente en la parte urbana como un plano inclinado que desciende desde 1.600 a 1.400 metros de altura sobre el nivel del mar. Es de resaltar que la mayor parte de la población se concentra en el suelo urbano y la población rural se concentra en pequeños centros poblados, ubicados de manera dispersa en todo el territorio.

No obstante, de acuerdo con las cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE] (2005), Bello cuenta con 421.576 habitantes, siendo la segunda aglomeración urbana del área metropolitana del Valle de Aburrá; en cuanto a la población joven entre los 15 y 24 años de edad, predomina en número de personas tanto en hombres como en mujeres, en relación al resto de los grupos poblaciones, dado que suman 79.596 del total de habitantes, los cuales conforman diferentes agremiaciones dependiendo de sus intereses y preferencias, bien sea a través de prácticas, culturales, religiosas, políticas, asimismo grupos de baile, juveniles, artísticos, teatro, deporte, asociaciones de participación comunitaria, ciudadana.

A esto se le suma la conformación de “tribus urbanas” (Balaguer, 2009), que se asientan en determinados sectores del Municipio, siendo los más frecuentados los alrededores de Biblioteca Municipal y la Choza Marco Fidel Suárez. Tribus que se caracterizan por sus rituales, accesorios,

peinados, tatuajes, vestimentas, simbologías, que determinan, no sólo la aceptación de un mismo gusto, afición (Castillo, 2001), sino que además, tales particularidades vienen constituyendo imaginarios que se considera, contribuyen a consolidar juicios que estigmatizan, rechazan, excluyen, dado que evidencian la poca capacidad de aceptar la diferencia en una población que de acuerdo al actual escenario social, conciben su realidad de manera distinta a como se está viviendo en el momento.

Por esta razón, aunque el uso de accesorios tales como calaveras, ataúdes, imágenes de cementerios, entre otros, históricamente se les ha dado una relación con la muerte (Borja, 2002), en la actualidad, no sólo dicha percepción sigue estando vigente, sino que además, se cree que la poca claridad que tienen las personas adultas sobre el tema, ha conllevado a que se venga estigmatizando a quienes usan este tipo de accesorios y que para el caso del ámbito familiar, bien podría acarrear disputas entre padres que no comprenden la situación y entre los hijos que gustan hacer uso de estos símbolos.

Accesorios que además de reportar un incremento en ventas en los últimos años en el Municipio de Bello, se evidencia que vienen siendo empleados mayoritariamente por la población entre los 15 y 24 años de edad; escenario que llama la atención si se tiene en cuenta que en la década de los 80 y los 90, el Municipio se caracterizó como uno de los más peligrosos del área metropolitana del Valle de Aburrá, gracias a la conformación de grupos sicariales al servicio del narcotráfico quienes impartían el orden y la justicia en cada uno de sus barrios y donde sus miembros se caracterizaban por el uso de los artilugios mencionados, lo que convalidó el surgimiento de un imaginario que los identificó notoriamente (Mona, 2009). Esto permite preguntarse ¿qué sentido tiene para los jóvenes entre los 15 y

24 años del Municipio de Bello hacer uso de accesorios que histórica y culturalmente han sido relacionados con la muerte ?

Asimismo, ¿de qué manera se han establecido a través de la historia y la cultura accesorios relacionados con la muerte?, ¿cuáles son los accesorios que usan los jóvenes entre 15 y 24 años del Municipio de Bello los cuales se asocian con la muerte?, ¿qué le representa a los jóvenes entre los 15 y 24 años del Municipio de Bello hacer uso de accesorios que histórica y culturalmente han sido relacionados con la muerte ? Interrogantes que pretenden develar el sentido, percepciones, representaciones que relacionadas con la construcción histórica y cultural simbólica de la muerte mediante accesorios, no sólo contribuyen a la perpetuación de estereotipos, estigmatizaciones a quienes hacen uso de éstos, sino a la problematización de un tema que en la existencia humana, ha sido visto con temor, recelo, tabú (Bourget, 2001; Velásquez, 2007).

2. OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar el sentido que tiene para los jóvenes entre los 15 y 24 años del Municipio de Bello hacer uso de accesorios que histórica y culturalmente han sido relacionados con la muerte.

Objetivos Específicos

- Develar el transcurso histórico y cultural de los accesorios que están relacionados con la muerte.
- Identificar los accesorios que usan los jóvenes entre 15 y 24 años del Municipio de Bello los cuales se asocian con la muerte.
- Analizar lo que le representa a los jóvenes entre los 15 y 24 años del Municipio de Bello hacer uso de accesorios que histórica y culturalmente han sido relacionados con la muerte.

3. JUSTIFICACIÓN

Algunos estudios plantean que histórica y culturalmente el tema de la muerte ha sido para algunas sociedades un asunto permeado por lo religioso, dado que es a través de ésta se ha buscado controlar las intenciones de maldad que existen en el hombre, pues en sus dominios se encontrará el merecido castigo por cada una de las fechorías realizadas en vida (Beccaria, 2000; Tesche y Sancho, 2012); percepción que igualmente estableció una serie de artilugios, esto es, accesorios, aparatos, máquinas que comenzaron a representar la muerte como sinónimo de aviso y con el cual se procuraba amedrentar, atemorizar, amenazar, restringir los intentos de aquéllos que procuraban alterar el orden social establecido (Lihn, 1989).

Contexto que desde este punto de vista explica la reacción de las personas cuando observan que alguien lleva puesto este tipo de accesorios, si se tiene en cuenta que su construcción histórica ha constituido, más allá de los significados que se les ha dado, esto es, de amenaza, precaución, temor, actualmente tales percepciones siguen vigentes, hasta el punto de generar sensaciones de rechazo hacia quienes hacen uso de éstos.

De este modo se considera pertinente el objeto del presente trabajo, dado que la poca claridad que se tiene acerca del tema, contribuirá a la generación de reflexiones desde una perspectiva crítica que procuren minimizar el impacto de aquellos juicios que están generando estigmatizaciones con una población que desde sus particularidades, expresan una forma distinta de vivir su individualidad, en el sentido que siguen patrones comunes de expresión que todo ser humano tiene para diferenciarse uno de

otro, por ello buscan simbologías, lenguaje, música, atuendos y muchos otros elementos que los identifiquen de forma clara respecto del resto de personas con los que conviven (Ktterer, 2009).

Aunado a ello, dicho proyecto contribuirá al desarrollo de competencias que le permitan al Trabajador Social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello, desenvolverse en situaciones relacionadas con jóvenes, específicamente con agremiciones, grupos o tribus urbanas del Municipio de Bello, ya que pretende generar reflexiones en torno a la percepción que se tiene sobre el tema.

4. MARCO TEÓRICO

4.1. Las personificaciones históricas y culturales de la muerte: desde el judaísmo hasta la magia negra

Desde los albores de la humanidad, la muerte ha sido asociada a imágenes, personificaciones, con las cuales se ha pretendido establecer ciertos patrones de control social; en este caso una de las primeras representaciones fue encontrada en Catal Hüyük, un asentamiento neolítico en Anatolia, que data del siglo 7 A. C., donde ésta es encarnada por gigantescos pájaros negros de aspecto amenazante con cadáveres sin cabeza (Borja, 2002). Asimismo, varias pinturas rupestres de la Edad de Piedra representan la muerte como un ser alado, alto y muy delgado, de piel pálida, lo que ha contribuido a que algunos estudiosos del tema planteen que en estas primeras interpretaciones, a la muerte no se le dio un nombre, sólo una imagen, que era la representación de una fuerza mayor o “divinidad” (Ceriani, 2001).

No obstante,

aunque tales civilizaciones creyeron que algo mucho más grande que la vida nunca podría ser apaciguado, sin importar la cantidad de sacrificios que se le diera, la asignación de nombres y títulos, e incluso la personalidad, llegó mucho más tarde, dado que la separación del hombre con el reino animal, contribuyó a la resignificación de la vida, en tanto condición que daba cuenta de la capacidad que tenía el homínido para develar en la realidad lo que ésta le deparaba. (Cabrero, 2005, p. 13)

El surgimiento de denominaciones que comenzaron a personificarla, de acuerdo con Borja (2012), se convirtieron en la primera muestra de una representación que se convirtió en el mecanismo de amenaza que pretendía, además de valorar la vida, amedrentar a quienes osaran liquidarla; de este modo aparece Azrael cuyo nombre de origen hebreo, en palabras de González (2002)

fue considerado el “Ángel de la Muerte” en el mundo judeo-cristiano-islámico, dado que se le dio el significado de “a quien Dios ayuda”, considerando que cuando Miguel, Gabriel y Israel no proporcionaron los siete puñados de tierra para la creación de Adán, el cuarto ángel en esta misión, Azrael, tuvo éxito, y por esta hazaña, fue nombrado para separar el cuerpo del alma y por lo tanto, se dice que Azrael guarda un pergamino que contiene el nombre de cada persona que nace en el mundo, cuando el día de la muerte se aproxima, Alá permite una hoja de inscripción con el nombre de la persona caída de su trono, Azrael lee el nombre y en el plazo de 40 días debe separar el alma del cuerpo (p. 62)

Esto indica que casi toda la literatura histórica trata a la muerte como una creación divina, si se tiene en cuenta que la intención de separar el alma del cuerpo en el momento del fallecimiento, se convierte en el acto que denota el abandono del mundo terrenal para pasar a ese desconocido lugar que otorgará, bien sea la recompensa o el castigo por los actos realizados mientras se estuvo vivo (Graves y Patai, 1969). Una muestra de ellos es un fragmento proveniente de la creencia musulmana donde estipula que si

una persona justa muere, el ángel de la muerte viene con una serie de la divinidad que lleva los olores dulces del paraíso y hace que el alma deje el cuerpo como una gota sacada de un cubo de agua. Sin embargo, cuando una persona malvada muere, la muerte llega en compañía de los demonios, que mueven el alma como con hierro que se escupe. (Jamier,

1985, p. 56)

Asimismo, “Azrael parece nuestro espíritu en una forma determinada por nuestras creencias, acciones y disposiciones durante la vida. Incluso puede manifestarse invisible por lo que un hombre puede morir con el olor de una rosa o con un hedor podrido” (Lawrence y Martínez, 2007, p. 27), aunado a que se dice que

Azrael, el Ángel de la Muerte, se vela ante las criaturas de Dios con un millón de velos y que su verdadera inmensidad es más vasta que el cielo, y el este y el oeste se encuentran entre sus manos como un plato en el que se han creado todas las cosas para equilibrar. Escrito está además: que cuando el alma ve a Azrael, se enamora, y por lo tanto se retira del cuerpo como por arte de la seducción. (Centro de Investigaciones Amir Al-Mu’minin Ali, 2002, p. 119)

Ahora bien, en algunos fragmentos del folklore judío, específicamente en el Talmud, al ángel de la muerte se llama Sammael, ya que se le describe como un ser que actúa en el momento de la muerte, dado que el ángel de la muerte toma su posición por encima del lugar de la cabeza con la espada desenvainada y una gota de veneno suspendida en la punta, lo que ha permitido comprender que la muerte, aparte de ser personificada, en este caso por ángeles, se le ha acompañado con algún tipo de arma o instrumento que representa el poder para terminar definitivamente con la vida de quienes han cumplido su ciclo en la tierra (González, 2002).

De este modo uno de los casos más pronunciados es la visitación de la muerte a Joshua Ben Levi, erudito del Talmud, pues cuando le llegó el momento de morir, Sammael se le apareció y dicho erudito al exigirle le fuera mostrado su lugar en el paraíso y el cuchillo con el que sería custodiado hacia el

mismo, al acceder el ángel a tal petición, de inmediato Joshua se apoderó del arma para que la muerte no cayera más sobre la humanidad, entonces Sammael, que por ley talmúdica no se le permite entrar, se ferró a la ropa de Joshua y éste al jurar que no saldría, se declaró entonces que no debía dejar el paraíso a menos que fuese absuelto de su juramento, por tanto, tras la negativa para la devolución del cuchillo, una voz celestial expresó “Devuélvele el cuchillo porque los hijos de los hombres tienen necesidad de él” (Strack, 1965); es a partir de este momento que la humanidad comienza a comprender el significado de las armas, puesto que en el caso anterior, la imagen del cuchillo simboliza el poder sobre la vida y la muerte, así como los medios para causar la muerte por orden divina (Bension, 2000).

En la mitología iraní, la muerte estaba estrechamente asociada con el tiempo, de modo que Zurvan, la deificación del tiempo, fue considerado como el dios de la Muerte. Murdad es otro nombre que se encuentra en el panteón persa. Y, si se tiene en cuenta el zoroastrismo, puede encontrarse la contraparte andrógina de Murdad, Mairya (Bension, 2000). En la antigua Mesopotamia, los babilonios nombraron al dios de la muerte Uggae, pero más conocido fue Mot, cuyo nombre, de nuevo, significa la muerte, quien hace igualmente las veces del protector de la cosecha (Centro de Investigaciones Amir Al-Mu'minin Ali, 2002); otro nombre que se encuentra en la mitología sumeria-babilónica es Ereshkigal, la diosa sumeria “de la muerte y el inframundo” (Centro de Investigaciones Amir Al-Mu'minin Ali, 2002).

En lo concerniente a las tradiciones provenientes de Egipto, Osiris es la encarnación de la “muerte de la energía” y aunque no es necesariamente considerada como la personificación de la muerte, se le describe como un señor oscuro, de tez igualmente oscura y con hermosos ojos oscuros pero terribles, mide un poco más de 5 metros, recibiendo el seudónimo de “Dios de los Muertos” (Fletcher, 1999).

Por otro lado se encuentra Seker, pese a que es una versión aún más antigua de la personificación de la muerte egipcia, algunos estudios han determinado que fue entronizado en una zona de absoluta negrura y se representa en forma de una momia, lo que le convalidó la calificación de ser “el mayor dios que era en el principio, y que permanece en la oscuridad” (Redford y Rabasseda, 2003). En suma, mientras Seker representa la muerte como absoluta y final, Osiris representaba a la muerte como un punto temporal de transición, esto es, como el encargado de acompañar aquellos seres que aún conservan su alma hasta que se desligue totalmente del cuerpo (Fletcher, 1999).

Por otro lado Thanatos, la personificación griega de la muerte, ha sido descrita como la figura de un sacerdote con vestiduras y sable y el hermano gemelo de Morfeo, ya que los griegos se esforzaron por excluir cualquier pensamiento de su naturaleza melancólica por verlo como un gentil dios, que llegó en silencio sobre la muerte (Genest, 1999); es en este contexto que dicho dios se personifica con un aspecto secundario, esto es, Caronte, el barquero que transporta las almas de los muertos a través del Leteo, lo que vislumbra en esta cultura que cada alma debe pagarle su traspaso hacia el inframundo, porque de lo contrario dicha alma estará destinada a pasear junto al río eternamente, lo que explica la práctica de poner monedas en los ojos de un muerto (García, 2001; Genest, 1999).

Sin embargo, es preciso resaltar que Caronte no era una parte de la mitología griega hasta aproximadamente el siglo V A. C., pues a menudo se le representa como un hombre viejo, severo y temible, que insiste en que se respeten las normas de paso y pese a que en la mitología clásica, éste se suele imaginar como una figura sombría y solemne con una impresionante tarea a realizar, ciertos estudiosos del tema aseguran que ha sido retratado con humor y con cierta tierna capacidad para tratar las almas recién llegadas a la orilla del río (Kohlmeier, 1999); no obstante es interesante notar que el nombre de Caronte también se menciona en la historia etrusca como “el dios de los muertos”, lo que indica que es muy probable que dicho nombre fuera importado desde el panteón (Kohlmeier, 1999).

A esto se le añade que el folclore griego moderno ha transmutado el concepto de Caronte en una nueva personificación, es decir, la muerte ya no es el barquero, sino el conductor del “entrenador de la muerte” (Ceriani, 2001); por tanto, en muchas partes de Grecia, se cree que a medida que pasaba el tiempo y los hombres estaban menos conectados con sus dioses, la muerte tenía que adentrarse en el mundo de los vivos para recuperar almas, en tanto la personificación de la muerte implicaba el entrenador funerario tirado por caballos negros enormes y conducido por un conductor sin rostro con ardor en los ojos, lo que en suma representa que si el entrenador de la muerte se detiene para reclamar un alma, el conductor podría desmontar y golpear dos veces en la puerta de alguien que acababa de morir (Ceriani, 2001).

Para los antiguos romanos, Orcus era el dios de la muerte y fue descrito como una “divinidad pálida, casi desprovista de carne y decorado con inmensas alas negras” (García, 2001, p. 76). Su función era la de llevar a las almas de los muertos al inframundo, que ellos creían que era, literalmente, un lugar bajo la superficie de la tierra, lo que devela que dicha personificación tenía varios aspectos: por ejemplo Februus, de origen etrusco, fue también una encarnación de la muerte en la antigua Roma; asimismo, la muerte también tenía un tercer aspecto, una personificación femenina, Libitina, la diosa de los funerales, lo que este trío de deidades componía la creencia romana primaria sobre la muerte.

Sin embargo, había otra personificación romana femenina más pronunciada y detallada de la muerte: su rostro casi nunca se retrataba, ni habían templos dedicados a ella, incluso en la actualidad su nombre se ha hundido en la oscuridad, en el que algunos dioses y diosas pocas veces son mencionados: Mors y era adorada por los antiguos, la cual era una personificación femenina de la muerte reinante. Empero también hay otra correlación interesante para la imagen de Mors (García, 2001); dentro de los panteones romanos y etruscos se menciona otro antropomorfismo femenino de la muerte, esto es,

Tuchulcha que se describe como un ave con serpientes en lugar de cabellos, que tiene mirada amenazante y que podía matar con un solo vistazo (Genest, 1999).

Por otro lado, en el panteón tibetano, Shiva es el penúltimo arquetipo de la muerte, de nuevo, con un aspecto secundario llamado Mahakala, quien la personifica (Kohlmeier, 1999). De este modo Shiva se atribuye como una “divinidad compasiva pero terrible, cuya visión hizo que Vishnu profiriera una mueca de dolor” (Parrinder, 1993, p. 18). Se dice que Mahakala se encarga de la liberación de las almas encarceladas (Brezzi, 1997). En cambio Rudra, quien es otro nombre que se encuentra en este complejo panteón, que traducido literalmente, significa “el pregonero” o “el que hace que otros lloren”, cuya misión hace referencia a la preparación del alma para que el cuerpo lamente su despedida (Brezzi, 1997; Parrinder, 1993).

Aunque puede notarse una gran variedad de rostros de la muerte en la cultura india, dependiendo de cada secta religiosa y de sus creencias, Kali, generalmente conocida como “la destructora” o “la devoradora”, no hay duda que ella encarna la misma energía que Mahakala, es decir, ésta, “la madre negra”, es retratada de manera espantosa: está desnuda, despeinada, con los ojos desorbitados y maniática, en sus manos blande un cuchillo manchado de sangre y una sangrienta cabeza humana, luce un collar de cráneos se encuentra en su pecho, situación que representa el triunfo de la muerte sobre todos aquellos que osen desafiar sus designios (García, 2006).

En el budismo y en algunas sectas hindúes, Yama, el “rey de la muerte” o el “juez de los muertos”, es quien evalúa cada una de las actividades que los humanos llevaron a cabo mientras estuvieron en la tierra de modo que se determine su destino después de la muerte, lo que le confiere la personificación que le describe como un ser con “carne de color verde o negra y túnica de color rojo sangre. Lleva una corona y una flor en el pelo y tiene muchos ojos, piernas y brazos y en cada

accesorio que lleva tiene cráneos humanos” (García, 2006, p. 33); es preciso recordar que igualmente recibe otros nombres, entre ellos Vajra-Bhairava, que literalmente significa “terrible rayo”, Daikoku-Ten, de origen budista oriental y es más o menos el equivalente a Shiva/Mahakala (Brezzi, 1997).

La tradición africana hace referencia a Oya, que se traduce como “la que provoca las lágrimas”, lo que la hace la diosa de las tormentas, los huracanes, el cambio radical y la muerte, se presenta como un torbellino que literalmente rasga el velo entre este mundo y el siguiente, igualmente se le personifica como una fiera y firme guardiana del cementerio, sobre todo de las almas de las mujeres, aunado a que también ha encontrado su camino en la religión de la Santería, su función allí es velar por los muertos y guiarlos hasta el lugar donde eternamente van a descansar (Wiredu, Abraham, Irele & Menkiti, 2006). Cabe resaltar que la cultura africana está particularmente plagada de figuras arquetípicas de la muerte, entre ellas los Egungun y Gaunab, provenientes de África Occidental, quienes son un grupo de “espíritus de la muerte” que sólo aparecen como entidades cubiertas de tela y bailan en diversos festivales y funciones tribales (Awolalu, 1976).

Por parte del antiguo budismo oriental, Emma-O o el “rey de los muertos”, se dice que llegó a ser la muerte porque él fue el primer hombre en morir (Jae y Sue, 2005). Su descripción indica que tiene cara roja, barba gruesa, vestido con ropas de jueces con un berreta que lleva el sello de un rey, mientras que en su mano derecha, tiene una tableta, el emblema del poder público, en la izquierda sostiene un bastón con dos rostros acusadores en la parte superior, uno llamado “El ojo que ve” y el otro, “El olfato” (Jae y Sue, 2005). Deidad que igue siendo parte de los panteones populares del budismo a través de Japón y China y en el panteón moderno japonés, la “diosa de la muerte”, Yuki-Onne que significa literalmente “la reina de las nieves”, es la que provoca escalofríos al adormecimiento y toma al hombre con el fin de hacer que su transición sea lo más tranquila y sin dolor como sea posible; asimismo se le encomienda cortar el cable para darle fin a la vida de los mortales (Harre, 2001). En

cambio en el budismo chino secular, el señor de la muerte, Yen-Wang, cuyo trabajo es igualmente decidir en qué momento el alma debe abandonar el cuerpo y por tanto debe proceder a romper el cable que conecta el cuerpo místico con el alma (Jae y Sue, 2005).

Desde la concepción nórdica, Hel fue etiquetada la “diosa de la muerte”, particularmente en las tierras germánicas y escandinavas (Mogk, 1999). Se decía que vivía en la tierra de las sombras llamadas Niflheim, su rostro fue retratado en mitades: una era normal y la otra del color del cielo de la noche, por lo que Odin le dio poder sobre los nueve mundos para que pudiera determinar que todos deberían vivir después de la muerte (Mogk, 1999). Sin embargo, en dicha mitología pueden encontrarse una serie de personificaciones, entre ellas Freya, líder de los misteriosos Valkyries, Kalma, Nga, Tuonela, “dominio de la muerte”, el cual está rodeado del “río de la muerte”, donde los muertos se llevan a través de las aguas por la “doncella de la muerte” en el momento más oscuro de la noche (Mogk, 1999).

Igualmente en varios países eslavos y bálticos, la muerte apareció simplemente como una mujer vestida de blanco que lleva a las almas a un mundo envuelto en la niebla gris y el frío (Bullfinch y García, 2002). Por ejemplo en el folklore de la región del Bosque Negro, el cual está lleno de imágenes del “Grim Reaper“, que es la muerte personificada como agricultora con la guadaña en la mano (Mogk, 1999); por tanto su imagen se deriva de las antiguas creencias celtas, especialmente Sucellos, que fue descrito como un poderoso delantero con la guadaña en la mano, mientras que en el sur de Galia, dicha entidad también fue llamado Silvano (Bullfinch y García, 2002; Mogk, 1999).

No obstante en algunas creencias celtas, la muerte tiene aspectos similares a una trinidad femenina, por ejemplo Morrigan, “la reina de las sombras”, es una deidad compuesta por tres espíritus, la cual se personifica como un cuervo negro grande, al que se le ve barriendo para atrapar a su presa

(Heath, 2001). Otra personificación céltica menos conocida es Ankou, conocido en Bretaña e Irlanda rural por el sonido de su carro chirriante al recorrer los caminos de la noche, recogiendo sus últimas víctimas, por tanto dice la creencia que éste sólo necesita abrir la puerta del carro para quitar la vida (Ross, 1988).

En el folklore galés, Gwyn Ab Nuud se menciona como “el dios de la caza, que reúne a las almas perdidas y les acompaña hasta la tierra de los muertos en un caballo blanco” (Mogk, 1999, p. 78). Otra de las narraciones como estas pueden encontrarse en los aborígenes de Nueva Gales del Sur, ya que cuentan como

al principio se le prohibió a la gente a ir cerca de un cierto árbol hueco en el que las abejas habían hecho su nido. Los hombres obedecieron, pero las mujeres querían la miel. Por último, una de las mujeres golpeó el árbol con un hacha, y la muerte voló fuera en la forma de un murciélago, que ahora reclama a todos los seres vivos con el batir de sus alas. (Bullfinch y García, 2002, p. 54)

En América prehispánica está Quetzalcóatl, quien se representa como una serpiente emplumada con dos caras, una de vida y de muerte, pues era a la vez creador y destructor, señor de la vida y de la muerte y la encarnación de la energía cuya muerte personificada fue llamada Miquiztli, que literalmente significa “muerte”, en cambio en el norte de México, Mictlantecuhtli, el dios azteca de la muerte, cuya función era la de guiar a las almas de los muertos con seguridad al otro mundo, asimismo el nombre de Kukulcán se menciona brevemente como la manifestación de la muerte (Ballesteros y León, 2004); empero en la actualidad, el argot popular mexicano personifica a la muerte como la “Santa Muerte” y se representa como un esqueleto vestido de blanco, en una mano sostiene la balanza del equilibrio y en la otra, ya sea tierra o la guadaña (Osorno, 2003).

Finalmente los indios canadienses de la isla Queen Charlotte tienen un dios de la muerte dual, llamado Ta'xet y Tia (Lindemans, 2013), donde uno de ellos es dios de la muerte violenta y su contraparte, la de una muerte pacífica, en cambio los indios Chippewa tienen una leyenda singular de la muerte:

una vez hubo un gran mago que vino a la nación Chippewa y que quería hacerlos inmortales, les aconsejó dar “saludo amistoso al primer desconocido que vendría a visitarlos”; desafortunadamente, los indios apartaron a un hombre que llevaba una cesta llena de carne podrida, tomándolo por la muerte, pero le dieron una afectuosa bienvenida a la muerte, bajo la apariencia de un joven agradable. (Lindemans, 2013, p. 134)

Por su parte la creencia haitiana personifica a Baron Samedi como la muerte misma y se le describe como un hombre alto y negro luciendo un frac y sombrero de copa, tiene una larga barba blanca y cuencas sin ojos en su cabeza, cuando se le invoca, aparece agitando las colas de la capa e inclina su sombrero (Taylor, 2002). Esta cultura dice que es un “orador muy educado, pero sus comentarios y gestos pueden ser muy lascivos” (Taylor, 2002, p. 5). Asimismo está la Señora Brigitte, que tiene la misma función que el Barón Samedi, pero con un poco más de atributos parecidos a los de Kali (Cozarinsky, 1985).

Finalmente en la teología cristiana, exactamente la católica, la muerte no es honrada con un nombre, pero se le

es conocido con el nombre de Lucifer, “portador de luz”, quien fuera el ángel más hermoso, querubín protector, músico y director de la alabanza en los cielos, lo que le otorgaba la

posición más alta de toda la legión, sin embargo, dice el texto bíblico, que al darse cuenta del poder que poseía y la inteligencia, decidió ser más soberano que Dios, por tanto formó un ejército de ángeles rebeldes que se enfrentaron a otros ángeles y al mismo Dios; hubo una batalla sangrienta en la que Dios salió victorioso y terminó por castigarlos. De ahí que se llamara Satanás, que significa “adversario”, quien fuera desterrado a las sombras del infierno en el cual establecería su reino, el mismo que deberá compartir eternamente con sus ángeles. (Brezzi, 1997, p. 112)

4.2. Representaciones sociales asociadas a la muerte

4.2.1. Las civilizaciones primitivas

Pese a las considerables diferencias culturales, se evidencia que el rostro de la muerte ha sido establecido universalmente, descrito de varias formas, pero de manera similar como un hombre alto, con alas, rodeado por la oscuridad, con ojos sorprendentes. Sin embargo, no puede desconocerse que la sociedad moderna ha tratado el tema de la muerte como algo “malo” o “maligno”, lo que representa, no sólo el temor que históricamente se le ha otorgado debido a su papel en el momento en que el alma se aparta del cuerpo, sino de las distintas concepciones que la ubican como la anunciante de desgracias, la que entrega lleva hacia el juicio, entre otros (Mejía, 1999).

Sin embargo, culturalmente dicho tema ha sido abordado desde varias disciplinas, particularmente la Antropología y la Sociología (Plagi & Abramovitch, 1984); esto conlleva aclarar que para efectos del presente trabajo, la intención no es efectuar una revisión exhaustiva del término, sino ofrecer un panorama general que contribuya a la problematización del objeto de estudio, por tanto se

tuvieron en cuenta algunos autores que de acuerdo a su perspectiva teórica, serían los que contribuirían a la estructuración de este constructo teórico.

Ahora bien, si se tiene en cuenta lo dicho en párrafos anteriores, puede concluirse que la muerte ha sido considerada principalmente como un aspecto asociado a lo religioso en tanto evolución de la cultura, esto es, su origen radica en la respuesta colectiva a la muerte y las formas en que las civilizaciones primitivas vivenciaban los estados del dormir y soñar (Burnett, 1924); en cambio autores como Frazer (1934), al reunir catálogos de ritos exóticos, estableció efectivamente que existía una universalidad del miedo al cadáver y la creencia en el alma y la vida después de la muerte, muy similar a la que se vivenciaba en las sociedades avanzadas, lo que contribuyó a determinar que el hombre posee un origen común en torno a la manera en que se concibe el final de la existencia y finalmente Durkheim (1998), con base al estudio sobre el suicidio, instó al análisis del significado social de la muerte, dio ímpetu al estudio de los aspectos referidos a la organización de la muerte en la sociedad.

Por otro lado, Malinowski (1974), al concebir la función de los rituales relacionados con la muerte en las sociedades primitivas y no tan primitivas, concluye que tales prácticas justifican la intención de solucionar la pérdida, puesto que las tendencias quebrantadoras que operan en momentos de crisis social, cumplen con la función de neutralizar los sentimientos de miedo, consternación y desmoralización, los cuales sirven igualmente de condición que alienta a la reintegración moral del grupo, lo que conllevó a plantearse el interrogante sobre el significado del despojo mortal como pérdida social y como instancia para la reincorporación de quien afronta la pérdida, lo que en sociedades más avanzadas se denomina “elaboración de duelo” (Betancur, 2008).

A esto se le suman los planteamientos de Genep (2008), los cuales aseguran que la historia del individuo está marcada por transiciones entre la niñez y la adolescencia, la juventud y la edad adulta, la

soltería y el matrimonio, pertenecer o no a un grupo, viajar y retornar, siendo factor circunstancial la separación, puesto que representan el constante devenir, desarrollo de la estructura social; por eso la muerte, como otra separación social, se evidenciaba con mayor notoriedad en entierros, empero su diferencia estaba mayormente marcada en el modo en que se lleva a cabo el ritual y en efecto en el significado del mismo (Barrios, 2008).

En este orden de ideas, algunos autores como Mandelbaum (1982, p. 78) plantean que de acuerdo a las prácticas sociales que significan la muerte, es creíble que la misma estructura conciba que

ciertas cosas deben ser hechas. El cadáver debe ser eliminado, los allegados —quienes son impresionados y socialmente desorientados— deben ser ayudados a reorientarse; el grupo entero debe tener un camino conocido de reajuste después de la pérdida de uno de sus miembros.

4.2.2. La concepción de la muerte en occidente

La concepción social de la muerte en occidente, según Ariès (2000), al originarse en la Europa paleocristiana del siglo IV, las constantes luchas que determinaron en varios aspectos el poder económico y político de los conocidos imperios de la época, influenciaron en gran manera las concepciones de los rituales mortuorios de los pueblos conquistados; de este modo, plantea dicho autor (2000, p. 41ss), tales influencias determinaron el surgimiento de varias clases de muertes:

La muerte domesticada

El hombre estaba advertido de su muerte. Este no se moría sin haber tenido tiempo de saber que se iba

a morir, dado que la advertencia estaba dada por signos naturales o por una convicción interna, sabiendo que se aproximaba su fin, el moribundo tomaba sus recaudos y todo habría de hacerse con sencillez, lo que conllevaba a la espera del acontecimiento en el lecho, en tanto ceremonia pública y organizada por el propio moribundo quien la preside y conoce su protocolo, convirtiendo su habitación en un sitio público al que concurrían hasta los niños.

La muerte propia

Entre el siglo XI y XII, los rituales mortuorios comienzan a tener modificaciones específicamente asumen un sentido dramático y personal a la familiaridad tradicional del hombre con la muerte, ya que implicaba una concepción colectiva del destino, donde se irá introduciendo la preocupación por la particularidad del individuo. Es en este momento que comienza a preguntarse por la vida después de la muerte, ya que se empezó a evidenciarse que dicho acontecimiento no era más que una clara separación del cuerpo con el alma, lo que convalidaría la idea del juicio final y la recompensa o el castigo por las obras realizadas en vida.

La muerte del otro

En el siglo XVIII, el surgimiento de algunos movimientos filosóficos y literarios, entre ellos el romanticismo, el dandismo, el existencialismo, el decadentismo, contribuyó a que el hombre le diera otro sentido a la muerte, esto es, comienza a exaltarla, dramatizarla, de modo que ésta lograra una notable impresión, de modo que pudiera olvidarse de la suya; es así que la concibe desde una perspectiva romántica, retórica, sublime, siempre y cuando sea de ese otro; es así que aparece la lápida como mecanismo para dejar inscrito la pérdida, esa huella indeleble que acompañe al difunto y sus familiares en lo que les queda de existencia, por eso se sufre, se exagera y el mero hecho de pensar en

la misma causa estupor, ansiedad, pánico.

La muerte prohibida

Los rituales mortuorios del siglo XVIII, contribuyeron a que en el siglo XIX y XX, la actitud frente a la muerte sufre algunas modificaciones, exactamente comienza a ocultarse, avergonzarse, censurarse, puesto que la modernidad trae consigo la intención de apartarla de la existencia humana, ya que impediría disfrutar de los placeres de la vida. Por eso, si anteriormente la muerte se experimentaba en el lecho del moribundo, en este periodo dicho acontecimiento se desarrolla en las salas de velación, los hospitales e incluso solitariamente, lo que le otorga una significación de orden sanitario, técnico, es decir, es necesario “desaparecer” el cadáver mediante crematorios y el duelo, no puede interrumpir el derecho a “estar bien”.

5. DISEÑO METODOLÓGICO

Tipo de estudio

De acuerdo con el interés del presente trabajo, se opta por un estudio de tipo descriptivo correspondiente al enfoque cualitativo y apoyado con estrategias de orden cuantitativo, dado que para dar cuenta del “Sentido que tiene la simbología de la muerte en los jóvenes entre los 15 y 24 años del Municipio de Bello”, es preciso aproximarse a las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas (Deobold y Meyer, 1971), de modo que se de cuenta de la percepción, los tipos de símbolos y las representaciones que tiene dicha población en torno a la muerte.

Generación y manejo de la información

Rastreo bibliográfico

Se revisaron fuentes secundarias de información, tales como bases de datos, revistas, documentos electrónicos, periódicos, resultados de investigación, artículos científicos, los cuales se seleccionaron de acuerdo con su pertinencia y vigencia con el tema de estudio; por esta razón se tuvieron en cuenta aquellas producciones con una periodicidad de diez años, puesto que se pretendió considerar aquellos aportes conceptuales más recientes sobre la simbología de la muerte en los jóvenes. La información recopilada se consignó en fichas bibliográficas, con las cuales se elaboraron matrices categoriales para su análisis.

Sondeo de opinión

Dado que el presente estudio se apoyó en técnicas de orden cuantitativo, de manera que pudiera darse cuenta de la percepción que tienen las personas sobre los jóvenes del Municipio de Bello entre los 14 y 25 años que usan simbologías asociadas a la muerte, se determinó una muestra no probabilística de 100 personas, pues éstas, también llamadas muestras dirigidas o intencionales, la elección de los elementos

no depende de la probabilidad sino de las condiciones que permiten hacer el muestreo, entre ellas, el acceso o disponibilidad, conveniencia, entre otras (Scharager y Armijo, 2001).

Por tanto a dichas personas se les indagó sobre cuáles son los símbolos que se asocian con la muerte; el impacto que produce ver a los jóvenes portando simbologías asociadas con la muerte; la sensación que produce aproximarse a un joven que utiliza tales simbologías; todo ello que evidenciara las percepciones que se tienen acerca de los jóvenes que llevan consigo este tipo de simbologías. Sondeo que se tabuló con el programa estadístico SPSS 19.0, el cual contribuyó al análisis de los datos recopilados.

Entrevistas

Se efectuaron entrevistas semiestructuradas¹, en tanto lograran enunciar e identificar los diferentes tipos de simbologías asociadas con la muerte y lo que éstas representan para los jóvenes entre los 15 y 24 años del Municipio de Bello. De este modo la información obtenida se manejó por medio de software para el procesamiento de textos; no obstante se empleó el programa Atlas Ti 6.0, como alternativa para el análisis de la información de las entrevistas. Y para efectos de la misma, esta técnica se llevó a cabo con la población objeto de estudio, cuyos criterios de inclusión fueron:

- ✚ Ser joven entre los 15 y 24 años que resida en el Municipio de Bello
- ✚ Que haga uso de accesorios asociados a la muerte.
- ✚ Que voluntariamente acceda a brindar la información requerida.

¹ Ver Anexo guión de entrevista.

No obstante a cada informante se le avisó de un consentimiento informado² sobre los alcances del proyecto de manera que se enteraran que el manejo y uso de la información suministrada sólo será empleada para fines académicos, por tanto se garantizará el anonimato de los entrevistados, los cuales serán refenciados por medio de códigos.

Validación de la información

La validación se conformó de los siguientes momentos:

La triangulación: entendida como la aplicación de diferentes métodos y técnicas para la comprensión y análisis de un mismo problema, de manera que determinara el sentido que tiene para los jóvenes entre los 15 y 24 años del Municipio de Bello hacer uso de accesorios que histórica y culturalmente han sido relacionados con la muerte.

De informantes: se indagó con la población objeto de estudio de manera que se recopilara la información con base a los intereses del proyecto, esto es, lo que representa para los jóvenes hacer uso de accesorios que históricamente han sido relacionados con la muerte.

² Ver Anexo formato consentimiento informado.

De técnicas: se hizo uso de la entrevista y el sondeo de opinión con aquellos informantes que aceptaron contribuir al proceso investigativo.

Consideraciones éticas

La información aquí recopilada se mantuvo con la suficiente confidencialidad y el derecho al anonimato de cada uno de los informantes que participaron el proyecto. De este modo, se estipuló no revelar el nombre, bien sea bajo la figura de seudónimo u otro denotativo ficticio, ni la edad, el sexo, dirección, ni mucho menos alguna descripción que pudiera identificarlos, para evitar situaciones que comprometieran a los informantes o la Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello; aunado a ello, a cada participante se le comunicó sobre la magnitud de la presente investigación, solicitándole de manera escrita, su consentimiento para el manejo de la información que llegó a suministrar.

6. MARCO REFERENCIAL

Como datos generales, Bello tiene una extensión de 142.36 Km², una temperatura de 23° centígrados, una altitud de 1400 metros sobre el nivel del mar y una historia que se origina en el año de 1676 cuando es fundado por Don Gaspar de Rodas con el nombre de Hato Viejo, como una forma de diferenciarlo de los demás hatos que existían en la zona, hasta alcanzar en 1913 su reconocimiento como municipio (Municipio de Bello, 2010); municipio que actualmente cuenta con una población de 421.576 habitantes de los cuales 404.785 residen en la zona urbana y 16.791 en la rural, distribuidos en 10 comunas que albergan 82 barrios, 15 veredas y 1 corregimiento y de la cual el 47,1% son hombres, el 52,9% mujeres, el 7,7% se reconoce como raizal o palenquero, el 47,3% es soltero, el 28,4% está casado, el 15% convive en unión libre y el 69,1% de los hogares está habitado en promedio por 4 personas, donde el 4% de los mismo posee una actividad económica específica (DANE, 2005).

En el aspecto educativo, el 92,9% sabe leer y escribir, el 32,5% cuenta con la básica primaria, el 40,6% es bachiller, el 5,2% tiene algún título universitario, el 0,5% ha hecho estudios de especialización, maestría o doctorado y el 6,3% no tiene nivel de estudio (Municipio de Bello, 2010). No obstante cabe resaltar que el índice de cobertura entre el casco urbano y el rural tiene una diferencia de apenas un 10% —75% el primero y 65% el segundo— en comparación con otros municipios de Antioquia, donde sólo el 4,7% de la población mayor de 15 años es analfabeta y el 6,9% tiene más de 15 años de estudios continuados (Muñoz, 2012). En conclusión, puede decirse que es un municipio con una alta tasa calificada de escolaridad.

En el aspecto económico, Bello se centra en la industria de alimentos, metalmecánica, químicos y textiles, la producción de concentrados para animales, el comercio formal e informal, la explotación de

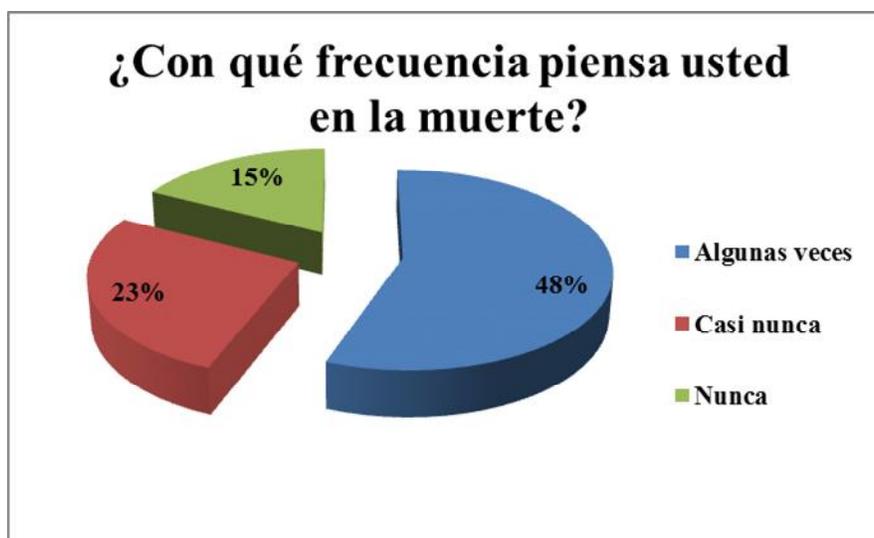
materiales para la construcción y en menor proporción, la agricultura y la ganadería (Muñoz, 2012); empero llama la atención que ante tal índice de educación, el municipio sea uno de los que registra el más alto índice de casos por suicidio, de los cuales el 84% es perpetrado por hombres, quienes, según el diagnóstico del plan de desarrollo municipal, son causados posiblemente al desespero por la angustia económica que se vive en los últimos años, producto del aumento del desempleo y el deterioro social (Municipio de Bello, 2010).

Ahora bien, pese a que en la década de los ochenta, la industria del narcotráfico encontró en los jóvenes más marginados, una “fuerza de trabajo” que caracterizó al municipio como uno de los más violentos del área metropolitana, en la actualidad, dicho territorio afronta problemáticas tales como la pobreza, es decir, aquellas personas que no tienen los recursos suficientes para sobrevivir dignamente, seguido por el fenómeno del desplazamiento forzado intraurbano, sumado a altas tasas de desnutrición y deserción escolar especialmente en niños entre los 0 y 10 años, como resultado —entre tantos— de una latente inestabilidad social y política, que conlleva a la marginalidad, desigualdad, la violencia y la inequidad social (Área Metropolitana del Valle de Aburrá, 2008).

7. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De acuerdo con el objeto del presente estudio, se reitera que la aplicación del sondeo de opinión se efectuó a 100 personas; de este modo en lo concerniente a la pregunta “¿Con qué frecuencia piensa usted en la muerte?”, según la figura 1, el 48% asegura que *algunas veces*. No obstante, al contrastar tales resultados con la entrevista, los informantes, frente a la misma pregunta expresaron “*pues todo el mundo sabe que es lo único que hay seguro en la vida, morir. Pero hay dos clases de muerte la espiritual y la del cuerpo y a mí la que más me interesa es la espiritual...*”³.

Figura 1: Percepción frecuencia pensamiento en la muerte



Fuente: Propia de la investigación.

Asimismo, “*La muerte es una transición del mundo terrenal al mundo espiritual y es el paso más importante para alcanzar la verdadera espiritualidad*”⁴; “*La muerte es algo normal que le pasa a todo el mundo, es el descanso del alma, es la salida del mundo injusto*”⁵; “*Que es liberación y descanso*”⁶.

³ Entrevista realizada el 16 de mayo del 2013.

⁴ Entrevista realizada el 16 de mayo del 2013

Percepciones que si se examinan a la luz de la Biblia (Mesters, 1990), podrá notarse que los entrevistados, aunque no lo confiesan de manera abierta, en su discurso se evidencia que creen en una segunda muerte, lo que indica que la religión ha permeado su manera de percibir dicho asunto; esto corrobora lo anunciado en las escrituras bíblicas, puesto que “los que matan el cuerpo, mas el alma no pueden matar; temed más bien a aquel que puede destruir el alma y el cuerpo en el infierno” (Mateo 10, 28); asimismo, pesa que algunos de estos jóvenes expresaban no estar de acuerdo con la religión católica y por tanto se autodenominaban “ateos”⁷, en tanto *“La religión católica dice muchas bobadas hay muchas cosas que uno no puede hacer que porque se “condena” lo ideal sería que uno pudiera hacer lo que quiera sin preguntarle a nadie”*⁸.

Ahora bien, en cuanto a la pregunta: “¿Considera usted que la muerte es un evento natural?”, la figura 2 evidencia que el 49% de los encuestados respondió *nunca*, lo cual indica que efectivamente ante la muerte existe un cierto temor, puesto que podría interpretarse que ante un evento de esta magnitud, además de no estar preparadas, la culminación de la existencia es vista como algo injusto; razón que desde este punto de vista convalidaría el mito de la eternidad, esto es, todos debieran vivir para siempre, la muerte ha generado siempre insertidumbre puesto nadie hasta ahora sabe a ciencia cierta que pasa con los seres humanos cuando mueren, es decir que hay de la vida después de la muerte.

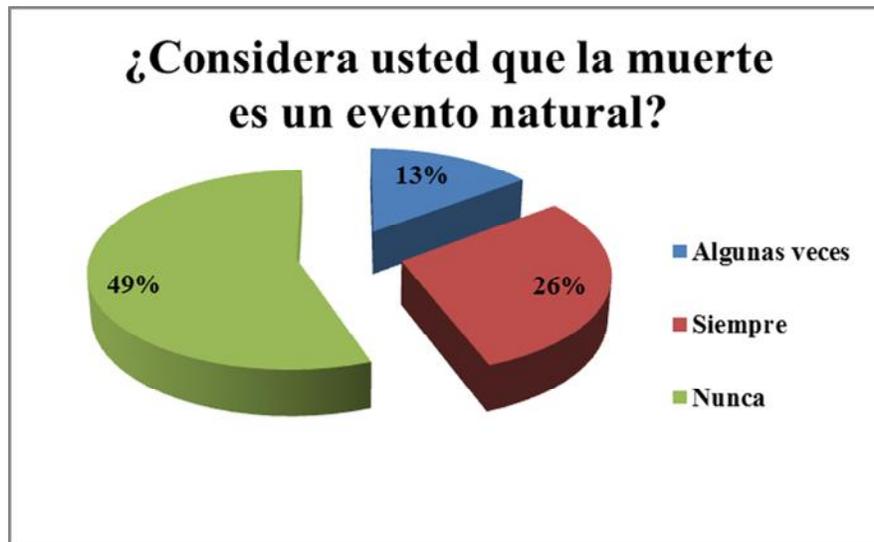
Figura 2: Percepción frente a la muerte como evento natural

⁵ Entrevista realizada el 18 de mayo del 2013

⁶ Entrevista realizada el 17 de mayo del 2013

⁷ *“Me gusta hacer todo lo que la otra gente no hace no me gusta ser igual a los otros y para que la gente se de cuenta que soy atea y no me importa lo que digan”*. Entrevista realizada el 16 de Mayo de 2013.

⁸ Entrevista realizada el 15 de mayo

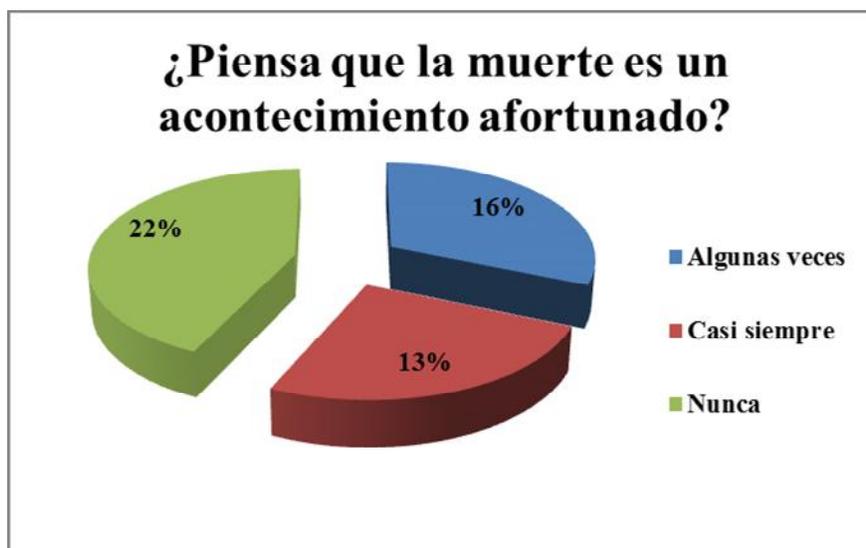


Fuente: Propia de la investigación.

Con la pregunta ¿Piensa que la muerte es un acontecimiento afortunado?, el 22% (Figura 3) considera que la muerte no es un acontecimiento afortunado, el 16% algunas veces y el 13% casi siempre; respuestas que se considera no sólo reiteran el temor que las personas sienten frente a un tema de estos, sino que tal y como lo plantean algunos autores, actualmente es un evento que no debe pasar, en tanto “la negación de la muerte es la constante de esta época. En la conciencia social desapareció la pregunta por la muerte” (Ariès, 2000, p. 55). Por lo tanto, se arguye que en esta sociedad consumista, las personas rechazan todo lo que signifique la desaparición de este mundo, puesto que la clase de vida que se está imponiendo, es decir, la consecución del lujo y el confort, el progreso como condición que se evidencia con lo que se adquiere —propiedades, automóviles, cuerpos esbeltos, joyas, entre otros (Fromm, 1969)—, además de sustentar la necesidad de ser más competitivos en el mercado, lo que insta ser más productivos, siendo la eficiencia y eficacia los pilares que estructuran el presente orden social, la muerte sería la interrupción que evitaría el disfrutar de tales “placeres”.

Aunado a ello, no puede desconocerse que las labores que deben emprender los individuos, de modo que se descompaginen del mercado, la muerte es un aspecto que no tiene cabida y por esta razón puede decirse que las personas no piensan en su fallecimiento; tema que de acuerdo a lo dicho en párrafos anteriores, se reitera que es poco mencionado en el medio, a no ser de que alguien cercano a éste muera. Esto asegura que el temor por la muerte se remonta a las creencias religiosas, ya que algunos pasajes de la bíblicos manifiestan que “Á los temerosos é incrédulos, á los abominables y homicidas, á los fornicarios y hechiceros, y á los idólatras, y á todos los mentirosos, su parte será en el lago ardiendo con fuego y azufre, que es la muerte segunda” (Apocalipsis, 21: 8).

Figura 3: Percepción frente a la muerte como acontecimiento afortunado



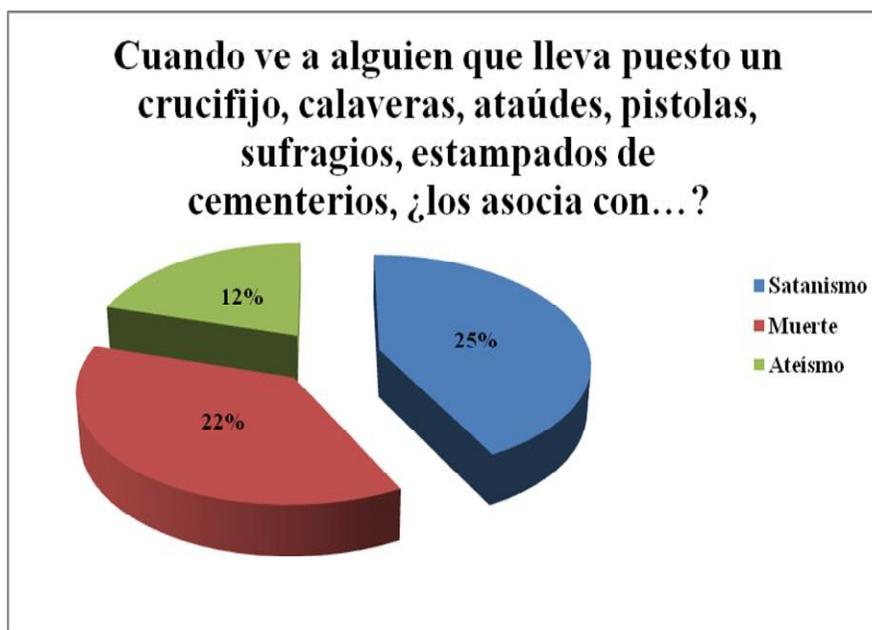
Fuente: Propia de la investigación.

Esto indica que la suerte que se correrá después de la muerte no es nada confortante ya que escapa de todos los estándares de confort que se tienen en la vida presente, a no ser que los individuos cumplan los mandatos que la misma Biblia menciona y que los hará acreedores a un lugar en el “paraíso”. A esto se le suman los planteamientos de Morin (1994), puesto que según él, todos los seres humanos tienen especial temor al saber que el cuerpo que poseen se descompondrá y se convertirá en un organismo que solo debajo de la tierra es bienvenido.

Por otro lado la pregunta ¿Cuándo ve a alguien que lleva puesto un crucifijo, calaveras, ataúdes, pistolas, sufragios, estampados de cementerios, ¿los asocia con...?, la figura 4 devela que un 25% lo asocia con el *satanismo*, mientras que el 22% lo relaciona con la *muerte*, esto permite corroborar que tales símbolos han estado grabados en la memoria de los seres humanos como signos de la muerte, gracias a la influencia de la religión, la cual determinó que el uso de los mismos van en contra del orden cristiano, si se tiene en cuenta que históricamente se ha considerado que tales preferencias corresponden a cierto gusto por lo oscuro, lo diabólico, lo místico, incluso lo gótico, que de acuerdo

con el orden o mandato de la Iglesia Católica, tales prácticas son consideradas rituales satánicos (Apocalipsis, 21: 8; Mesters, 1990).

Figura 4. Percepción frente la asociación de figuras con la muerte



Fuente: Propia de la investigación.

Aunado a ello, en la pregunta ¿Cuándo ve a alguien que lleva puesto un crucifijo, imágenes de calaveras, ataúdes, pistolas, sufragios, estampados de cementerios, ¿le produce...?, la figura 5 enuncia que al 30% le produce *desconfianza*, mientras que el 21% *curiosidad*. Esto evidencia que existe una marcada creencia en que estos símbolos no son más que una muestra de una contraposición a los diseños de la iglesia católica y que aquellos que porten este tipo de accesorios estarán divulgando o reconociendo abiertamente su rechazo a la iglesia (Apocalipsis, 21: 8; Mesters, 1990).

Figura 5. Percepción frente al uso de figuras asociadas con la muerte



Fuente: Propia de la investigación.

Percepciones que al contrastarlas con las respuestas de la entrevista, podrá notarse que efectivamente el uso de tales accesorios se considera que son causa, además de las miradas que evidencian la poca capacidad de aceptación de la diferencia, de la manifestación de un imaginario social que convalida la idea que la muerte se representa mediante el uso de accesorios como calaveras, demonios, cementerios, entre otros: *“si claro sobre todo cuando tenía el pelo largo, pero a mí me daba igual”*⁹; *“Casi siempre pero no me importa al contrario me gusta porque se nota que les da miedo”*¹⁰.

Situación que de acuerdo con los entrevistados, llama la atención que se note cierto “grado de disfrute e indiferencia” por las apreciaciones que las demás personas manifiestan sobre el asunto: *“Hay veces en partes como bancos, hospitales en varios pero no me importa ni siquiera los miro”*¹¹; *“Si pero me parece normal que miren porque como soy diferente”*¹². Respuestas que permiten inferir que los

⁹ Entrevista realizada el 16 de mayo de 2013.

¹⁰ Entrevista realizada el 15 de mayo de 2013.

¹¹ Entrevista realizada el 18 de mayo de 2013.

¹² Entrevista realizada el 16 de mayo de 2013.

jóvenes que normalmente usan este tipo de simbologías, casi siempre llaman la atención por las razones antes expuestas, y estos son considerados como “diferentes”, sin embargo, estos jóvenes, de acuerdo con la información obtenida en las entrevistas, es claro que están acostumbrados a este tipo de situaciones y por tanto, al parecer no les dan importancia.

Finalmente, en cuanto a los símbolos más usados entre los jóvenes entrevistados, se evidencia que éstos prefieren *“El Pentagrama de 5 puntas muestra una cara de un demonio que me gusta por su historia, ritos, ceremonias, prácticas; ese símbolo representa muchas cosas”*¹³, ya que *“me parecen que tiene una forma como muy mística y oscura, como prohibida”*¹⁴; por otro lado, *“Me gustan las cruces de muchas formas obviamente las invertidas porque demuestra que no estoy de acuerdo con el cristianismo, y me gusta dibujar demonios porque los admiro y me causan curiosidad”*¹⁵.

Lo anterior, según los planteamientos de Arango (1998, p. 26), permiten comprender que “El símbolo se caracteriza entonces por ser una transformación total bien sea individual, general o universal, el símbolo es una clase de espejo sutil que refleja la capacidad de nuestro conocimiento”; es así que se arguye que mediante los símbolos se puede representar lo que se piensa o se siente al igual que se expresa lo que se quiere dar a conocer a los demás. De este modo las personas que usan frecuentemente simbologías asociadas a la muerte, piensan en este acontecimiento un poco más y no les causa tanto temor como a las personas que por el contrario prefieren no tener ninguna relación con estas representaciones, dado que dicho temor, en palabras Ariès (2000, p. 55):

¹³ Entrevista realizada el 16 de mayo de 2013.

¹⁴ Entrevista realizada el 17 de mayo de 2013.

¹⁵ Entrevista realizada el 16 de mayo.

Es posible que aún exista cierto temor para hablar de la muerte; la muerte nos asusta, se manifiesta como un tabú. La utilización de ayuda médica y religiosa profesional y la casi desaparición del luto, son actitudes contemporáneas, así como la cremación del cadáver (hecho que antiguamente a la luz de la doctrina no era permitido) hay un empeño en que la muerte pase desapercibida y se desdibuje desde la cotidianidad o que se le envíe a tratamiento por expertos.

Según esto entre más alejado de la muerte se esté será mucho mejor, por tal motivo, cualquier situación que haga pensar en la muerte de inmediato es apartada, dado que este asunto de morir se le deja a otros y solo se tiene presente cuando alguien muy cercano muere; ahora los servicios funerarios se encargan de todo: el familiar o doliente solo se preocupa por su propio duelo, cuando es bien sabido que anteriormente el muerto en esta cultura paisa era velado junto a su familia en su casa y durante varios días, ahora entre menos contacto se tenga con el difunto mejor para la familia y de esta forma entran a tomar partido todos los servicios funerarios (Ariès, 2000).

Razón que desde este punto de vista explica por qué

La cremación se convirtió en costumbre para quienes desean que el servicio exequial sea lo más pronto posible y se acuñó el término "camillazo" a la costumbre de llevar el cuerpo recién fallecido desde la residencia u hospital al crematorio para luego hacer el servicio religioso con las cenizas del ser querido. (Antía, 2010, prr. 3)

Ahora bien, en lo referente al sentido que le dan los jóvenes al uso de accesorios asociados a la simbología de la muerte, se evidencia una situación de identidad donde buscan, además de ser aceptados, marcar una cierta diferencia con lo que ellos consideran "tradicional", es decir, "*Me gusta*

usarlos porque quiero ser diferentes a los otros, quiero tener mi propia identidad”¹⁶; “Es para que la gente se dé cuenta los gustos que tengo y que no soy igual a ellos, además todo lo oscuro como que me llama”¹⁷; Si pero me parece normal que miren porque como soy diferente”¹⁸; “Casi siempre pero no me importa al contrario me gusta porque se nota que les da miedo”¹⁹.

Respuestas que se considera, permiten inferir que las personas que normalmente usan este tipo de simbologías casi siempre llaman la atención, ya que son considerados como “diferentes” y aunque al parecer manifiestan que “están acostumbrados” a este tipo de situaciones, igualmente podría decirse que disfrutan de la sensación que causan debido al uso de tales accesorios; circunstancia que soslaya el significado que éstos poseen de los accesorios que cotidianamente usan, ya que *“El Pentagrama de de 5 puntas muestra una cara de un demonio que me gusta por su historia, ritos, ceremonias, prácticas; ese símbolo representa muchas cosas, o sea, me gustan los pentagramas porque me parecen que tiene una forma como muy mística y oscura, como prohibida”²⁰; o al contrario, “Me gustan las cruces de muchas formas obviamente las invertidas porque demuestra que no estoy de acuerdo con el cristianismo, y me gusta dibujar demonios porque los admiro y me causan curiosidad”²¹.*

Con base a lo anterior, Arango (1998, p. 55) sostiene que “El símbolo se caracteriza entonces por ser una transformación total bien sea individual, general o universal, el símbolo es una clase de espejo sutil que refleja la capacidad de nuestro conocimiento”, lo cual mediante los símbolos se

¹⁶ Entrevista realizada el 15 de mayo de 2013.

¹⁷ Entrevista realizada el 16 de mayo de 2013.

¹⁸ Entrevista realizada el 16 de mayo de 2013.

¹⁹ Entrevista realizada el 15 de mayo de 2013.

²⁰ Entrevista realizada el 16 de mayo de 2013.

²¹ Entrevista realizada el 15 de mayo de 2013.

representan lo que se piensa o siente, al igual que con éstos se expresa lo que se pretende dar a conocer a los demás; de este modo las personas que usan frecuentemente simbologías asociadas a la muerte piensan en este acontecimiento un poco más y no les causa tanto temor como a las personas que por el contrario prefieren no tener ninguna relación con las mismas.

Lo que en palabras de Ariès (2000, p. 55), dicha simbología al estar relacionada con la muerte, además de

que aún exista cierto temor para hablar de la muerte; la muerte nos asusta, se manifiesta como un tabú. La utilización de ayuda médica y religiosa profesional y la casi desaparición del luto, son actitudes contemporáneas, así como la cremación del cadáver (hecho que antiguamente a la luz de la doctrina no era permitido) hay un empeño en que la muerte pase desapercibida y se desdibuje desde la cotidianidad o que se le envíe a tratamiento por expertos.

Lo que en suma evidencia que el uso de estos accesorios representa, además de ser un objeto diferenciador con las demás personas, ya que estos accesorios son muy poco comunes por las razones antes expuestas, desde este punto de vista es claro que los jóvenes demuestran con estos artilugios que están inconformes con el modo de vida implantado en la sociedad, al mismo tiempo que denotan desconcierto también con algunas ordenanzas de la religión católica y más aún, cuando los accesorios tienen alguna relación con lo que dicha religión ha denominado como “satánico” (Glamizzi, 2011). En este sentido, *“Los uso porque la banda de rock que escucho se visten así y a mí me gusta”*²²; *“Ese es*

²² Entrevista realizada el 16 de mayo de 2013

mi estilo simplemente así soy yo es lo que me identifica a mí y también lo que me identifica con las bandas de rock y de metálica que me gusta como Lordi y Rasmstein”²³.

En suma, bien podría decirse que estos jóvenes usan este tipo de simbologías solo por sentirse identificados con las bandas de música rock o metal que escuchan, sencillamente para ellos estos símbolos no tienen ninguna representación con la muerte, lo que permite deducir que para ellos es simplemente una cuestión de identidad; igualmente, los jóvenes con este tipo de simbología expresan por un lado un rechazo al modelo capitalista actual; por otro lado, a la religión católica, puesto que algunos manifiestan cierta fascinación por el oscurantismo, esto es, todo es cuestión de identidad y que el prejuicio surge más bien influenciado por la religión, los mitos, los cuales han estructurado una serie de imaginarios que aunado a las características del actual contexto social, en la modernidad la muerte no es una opción para reflexionar, sino más bien para descartar.

²³ Entrevista realizada el 15 de mayo de 2013

8. CONCLUSIONES

De acuerdo con lo abordado en el desarrollo del presente trabajo, puede decirse que la muerte ha sido un tema inquietante para todos en general, tanto para los que no le temen y dicen que es el “estado ideal” como para los que ven esta situación como un castigo; no obstante, lo cierto de esto es que todo lo referente al tema en esta sociedad, es causante de curiosidad o rechazo, puesto que las personas prefieren vivir el día a día sin pensar en la única certeza de la vida, la muerte. Es en este sentido que puede decirse que muchas de las creencias que se tienen acerca de este tema están permeadas por la religión, es así como todo lo que conlleve al ocultismo es inmediatamente relacionado con el satanismo y por tanto es considerado como pecado y ofensa a Dios (Apocalipsis 21:8).

Si bien la muerte genera incertidumbre en muchas personas todo lo que la representa también es causante de rechazo como por ejemplo su simbología que como dijimos anteriormente una de las primeras representaciones fue encontrada en Catal Hüyük, un asentamiento neolítico en Anatolia, que data del siglo 7 A. C., donde ésta es encarnada por gigantescos pájaros negros de aspecto amenazante con cadáveres sin cabeza (Borja, 2002).

Por tanto se evidencia que algunos jóvenes usan estas simbologías solo por demostrar ser diferentes a los demás, es decir, por tener su propia identidad y mostrar de una u otra forma que no están de acuerdo con el modelo social que está rigiendo actualmente; esto demuestra que los jóvenes están construyendo como alternativa en el desacuerdo con la estructura social tradicional nuevas tendencias que vienen rompiendo con la tradición religiosa, autoritaria, jerárquica a su vez

constituyendo nuevas practicas de orden cultural, esto se eviencia en las preferencias del tipo de simbolos que utilizan.

Otro de los sentidos que le dan los jovenes a el uso de estas simbologias es el de sentirse identificados con las bandas de rock y de metal que escuchan, puesto que demuestran no estar deacuerdo con los nuevos generos musicales del momento ya que carecen de sentido como argumenta uno de los jovenes entrevistados, *“significa que me gusta todo lo que tiene que ver con las bandas de rock pesado y que me da mmm nose risa la otra música como el regueton o popular en fin otra música que no tienen ningun sentido”*²⁴. Como bien se sabe muchas de las bandas que tocan este tipo de musica se diferencian de los demas generos por el uso de prendas oscuras, figuras de demonios, calaveras, cricifijos entre otros, figuras que han sido asociadas con la muerte, pero no precisamente las usan por que piensen en morirse o en la muerte de los demás, es simplemente una fascinación por todo lo oscuro y lo contrapuesto al común de la sociedad.

Asimismo se supo que varios de los jóvenes que usan estas simbologías no las ven o no las asocian como de la muerte y no les dan ningun tipo de significado, es solo que estas figuras les parecen muy llamativas y místicas es una cuestión de gustos y preferencias por estos símbolos que no son tan comunes. En este sentido, hay algunos símbolos de preferencia para los jóvenes como por ejemplo: el pentagrama de cinco puntas, los crucifijos invertidos y las figuras de demonios; al mismo tiempo otros accesorios que son la calavera y los demonios, los cuales son muy comunes verlos en tatuajes permanentes, pero estos denotan o representan para los jóvenes un símbolo de fuerza y poder más que una representación o gusto por la muerte. *“Simplemente me parecen vácanos y siento que me*

²⁴ Entrevista realizada el 15 de mayo de 2013.

dan fuerza; porque no me gusta aparentar que soy débil y mi tatuaje de demonio o mis camisetas con dibujos de infierno me hacen sentir diferente”²⁵.

Con todo lo anterior se puede inferir que el hecho de que estos jóvenes usen este tipo de simbologías por diferentes sentidos no es un obstáculo o no es una causante de exclusión para estos jóvenes ya que como se pudo dilucidar a lo largo de la presente investigación, estos jóvenes a pesar de que no están de acuerdo con algunos asuntos de la sociedad, no quiere decir que estén en contra de las personas y que quieran su muerte; por el contrario son jóvenes que tienen ideas nuevas que expresan querer vivir en una sociedad nueva con un modelo económico más justo, más incluyente y sobre todo más tolerante con la diferencia.

²⁵ Entrevista realizada el 16 de mayo de 2013.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Antía, G. (2010). *Ley de cremación de cadáveres, un adiós al camillazo*. Disponible en http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/L/ley_de_cremacion_de_cadaveres_un_adios_al_camillazo/ley_de_cremacion_de_cadaveres_un_adios_al_camillazo.asp.
- Arango, M. (1998). Símbolo y simbología de la muerte en la obra de Federico García Lorca. Caracas: Fundamentos.
- Área Metropolitana del Valle de Aburrá. (2008). *¿Por qué el Valle de Aburrá? Caracterización económica Municipio de Bello*. Medellín: Área Metropolitana del Valle de Aburrá.
- Ariès, P. (2000). *Morir en occidente: desde la edad media hasta nuestros días*. Buenos Aires: Editora Adriana Hidalgo.
- Awolalu, J. O. (1976). What is african traditional religion? *Studies in Comparative Religion*, 10, (2), 1-10.
- Balaguer, M. (2009). Las tribus urbanas. *Tecla*, (02), 1-4.
- Ballesteros, M., y León, M. (2004). *Los aztecas*. España: Dastin Export.
- Barrios, W. (2008). *De piel a piel: la ritualidad en la contemporaneidad*. Cartagena de Indias: Universidad Tecnológica de Bolívar.
- Beccaria, C. (2000). *De los delitos y de las penas*. Bogotá: Temis.
- Bension, A. (Comp.). (2000). *El Zohar*. Barcelona: Sophia Perennis.
- Betancur, A. (2008). *Los rituales de muerte como mecanismos de elaboración de los duelos*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Bourget, P. (2001). *El sentido de la muerte* (2ª ed.). Argentina: Difusión.
- Borja, P. A. (2002). *Representaciones históricas y culturales de la muerte*. España: Editorial ECU.
- Brezzi, F. (1997). *Las grandes religiones* (1ª ed.). Santafé de Bogotá: Editorial Norma.
- Bullfinch, T. (Aut.). García, A. (Trad.). (2002). Mitología nórdica. *Agenda Cultural*, (082), 10-13.

- Burnett, T. (1924). *Anthropology: and introduction to the study of man and civilization*. United States: McMillan.
- Cabrero, M. T. (2005). *El hombre y la muerte: una aproximación a su construcción simbólico-antropológica*. México: Instituto de Investigaciones Antropológicas de México.
- Castillo, C. (2001). Transformaciones de la identidad juvenil: “las tribus urbanas”. *Boletín de la Fundación Puertas Abiertas*, (03), 1-4.
- Centro de Investigaciones Amir Al-Mu'minin Ali. (2002). *Una exégesis esclarecedora de la luz del Sagrado Coran*. Irán: Nashre Fazael.
- Ceriani, C. (2001). *Notas históricoantropológicas sobre representaciones de la muerte*. Argentina: Paidós.
- Cozarinsky, E. (1985). *Vudu urbano*. España: Editorial Anagrama.
- Deobold, D., y Meyer, W. J. (1971). *Manual de técnica de la investigación educacional*. Buenos Aires: Paidós.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2005). *Proyecciones poblacionales. Censo nacional*. Bogotá: DANE.
- Durkheim, E. (1998). *El suicidio* (5ª ed.). España: Akal.
- Fromm, E. (1969). *Psicoanálisis de la sociedad contemporánea. Hacia una sociedad más sana*. Argentina: Fondo de Cultura Económica.
- Fletcher, J. (1999). *Antiguo Egipto: vida, mitología y arte*. Madrid: Ediciones Jaguar.
- Frazer, J. G. (1934). *The fear of the dead in primitive religion*. England: McMillan.
- García, C. (2001). *Introducción a la mitología griega*. España: Alianza Editorial.
- García, M. R. (2006). *Historia de las religiones*. Bogotá: Intermedio.
- Genest, E. (1999). *Figuras y leyendas mitológicas* (9ª ed.). España: Juventud.
- Gennep, A. (Aut.). Aranzadi, J. (Trad.). (2008). *Los ritos de paso*. España: Alianza Editorial.

- Glamizzi, A. (2011). *Grandes bandas y artistas de rock repudiados por la Iglesia*. Disponible en <http://listas.20minutos.es/lista/grandes-bandas-y-artistas-de-rock-repudiados-por-la-iglesia-300779/>.
- González, E. (2002). *La palabra descendida: un acercamiento al Coran*. España: Nobel.
- Graves, R., y Patai, R. (1969). *Los mitos hebreos*. Buenos Aires: Editorial Losada S. A.
- Harre, R. (2001). *Mil años de filosofía: de Ramanuja a Wittgenstein*. España: Taurus.
- Heath, J. (2001). *Diosas y hadas*. Barcelona: Javier Vergara.
- Jae, S. (Aut.). Sue, K. (Trad.). *Budismo coreano: tradición y transformación*. España: Verbum.
- Jamier, J. (1985). *El Coran: textos escogidos en relación con la Biblia*. España: Verbo Divino.
- Kohlmeier, M. (1999). *Breviario de mitología clásica* (1ª ed.). España: Edhasa.
- Ktterer, W. (2009). *Perspectivas simbólicas de la muerte: una mirada a los atuendos y las nuevas territorialidades de las tribus urbanas*. Barcelona: Anagrama.
- Lawrence, B., (Aut.) y Martínez, R. (Trad.). (2007). *La historia del Coran*. España: Debate.
- Lihn, E. (1989). *Diario de muerte*. Santiago: Universitaria.
- Lindemans, M. F. (2013). *The native american mythology*. United States: Press Interview.
- Malinowski, B. (1974). *Magia, ciencia, religión* (1ª ed.). España: Ariel.
- Mandelbaum, D. (1982). *Los empleos sociales de ritos de entierro* (2ª ed.). España: Anagrama.
- Mejía, O. (1999). *La muerte y sus símbolos. Muerte, tecnocracia y posmodernidad*. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.
- Mesters, C. (1990). *Biblia: el libro del pueblo de Dios*. Bogotá: Ediciones Paulinas.
- Mogk, E. (1999). *Mitología nórdica* (2ª ed.). España: Labor.
- Mona, A. C. (2009). *Bello, muchas historias sin contar : contribucion a la reconstruccion de la historia de las bandas en el municipio de Bello*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Morin, E. (1994). *El hombre y la muerte*. Barcelona: Editorial Kairos.

- Municipio de Bello. (2010). *Diagnósticos situacionales para el diseño y formulación de políticas públicas*. Bello: Consejo de Política Social de Bello.
- Muñoz, C. A. (2012). *Programa de gobierno del Municipio de Bello*. Disponible en <http://www.slideshare.net/CarlosAlcalde1/programa-de-gobierno-bello-avanza-ciudad-educada-y-competitiva-carlos-muoz-alcalde-de-bello-2012-2015>.
- Osorno, G. (2003). Santa muerte. *Gato Pardo*, (041), 178-184.
- Plagi, P., & Abramovitch, H. (1984). Detah: a cross-cultural perspective. *Annual Review of Anthropology*, 13, 385-471.
- Parrinder, G. (1993). *Avatar y encarnación: un estudio comparativo de las creencias hindues y cristianas*. España: Paidós.
- Redford, D. B. (Aut.), y Rabasseda, J. (Trad.). (2003). *Hablan los dioses: diccionario de la religión egipcia*. España: Editorial Crítica.
- Ross, A. (1988). *Druidas, dioses y héroes de la mitología celta* (2ª ed.). España: Anaya.
- Scharager, J., y Armijo, I. (2001) *Metodología de la Investigación para las Ciencias Sociales*. Santiago de Chile: Universidad Católica de Chile.
- Strack, H. (1965). *Introduction to the talmud and midrash*. Nueva York : Harper Torchbooks.
- Taylor, R. J. (2002). Legalizing voodoo: Haiti officially recognizes vodoun as a religion. *Supra*, (08), 1-11.
- Tesche, P. I., y Sancho, N. P. (2012). Cuerpos agónicos: representaciones de la muerte en tres poetas chilenos. *Literatura y Lingüística*, (26), 101-113.
- Velásquez, J. E. (2007). *La muerte como la totalidad del dasein*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Wiredu, K., Abraham, W., Irele, A., & Menkiti, I. A. (Edits.). (2006). *A companion to african philosophy*. United States: Blackwell.

ANEXOS

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
SECCIONALBELLO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
SONDEO DE OPINIÓN

Estimado colaborador, nuestro interés es conocer su opinión sobre la percepción que se tiene de la simbología de la muerte, por eso le pedimos encarecidamente que sea lo más objetivo posible al responder, ya que su información será de gran ayuda para nosotros.

Género: M ____ F ____

Edad: ____ Estrato: ____

Estado civil: _____ Barrio: _____

Marque con una X al frente de la opción que usted considere sea acorde a su respuesta:

1. ¿Con qué frecuencia usted piensa en la muerte?

- A. ____ Nunca
- B. ____ Casi nunca
- C. ____ Algunas veces
- D. ____ Casi siempre
- E. ____ Siempre
- F. ____ No sabe, no responde

2. ¿Considera usted que la muerte es un castigo divino?

- A. ____ Nunca
- B. ____ Casi nunca
- C. ____ Algunas veces
- D. ____ Casi siempre
- E. ____ Siempre
- F. ____ No sabe, no responde

3. ¿Piensa que la muerte es un acontecimiento afortunado?

- A. ____ Nunca
- B. ____ Casi nunca
- C. ____ Algunas veces
- D. ____ Casi siempre
- E. ____ Siempre
- F. ____ No sabe, no responde

4. ¿Cuándo ve que alguien lleva puesto un crucifijo, imágenes de calaveras, ataúdes, pistolas, sufragios, cementerios, ¿los asocia con...?

- A. ____ Violencia
- B. ____ Satanismo
- C. ____ Muerte
- D. ____ Ateísmo
- E. ____ Anarquía

F. ____ No sabe, no responde

5. ¿Cuándo ve alguien que lleva puesto crucifijos, calaveras, ataúdes, pistolas, sufragios, imágenes de cementerios, ¿le produce...?

- A. ____ Indiferencia
- B. ____ Miedo
- C. ____ Desconfianza
- D. ____ Curiosidad
- E. ____ Admiración
- F. ____ No sabe, no responde

¡Muchas gracias!



CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS SEDE BELLO
CENTRO DE EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO —CED—
CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LA ENTREVISTA

Yo, _____, identificado(a) con Cédula de Ciudadanía No. _____, de _____ acepto participar en el proyecto de investigación titulado: “***EL SENTIDO QUE TIENE LA SIMBOLOGÍA DE LA MUERTE EN LOS JÓVENES ENTRE LOS 15 Y 24 AÑOS DEL MUNICIPIO DE BELLO***” y por lo tanto manifiesto tener información clara y precisa sobre el objeto de esta entrevista, sus fines y las consecuencias que se derivan de la información que daré.

De esta manera reconozco que mi participación es totalmente ***voluntaria*** y estoy dispuesta(o) a brindar ***información pertinente y veraz*** para la investigación que se propone e igualmente acepto que la entrevista sea grabada en cualquier formato audiovisual y luego transcrita. Por eso la información que daré será de carácter ***confidencial y sólo podrá ser usada con fines investigativos***. Tengo la libertad de suspender la entrevista cuando lo desee; además tendré acceso a la información recogida por los investigadores y tendré prioridad en el conocimiento de los resultados.

Por último, consentiré la publicación de los resultados con el compromiso de los autores de no revelar los nombres ni otros datos que permitan identificar a los participantes, a cambio emplearán códigos que los identifiquen en la base de datos y los beneficios obtenidos serán el poder participar como entrevistada(o) en la investigación, puesto que ésta ***no contempla el pago de dinero u otros beneficios*** y asimismo, mi participación ***no trae ningún riesgo físico, psicológico o social directo o indirecto***.

En conformidad con las anteriores consideraciones, firman con número de cédula de ciudadanía:

Entrevistada(o): _____

Investigador: _____

C.C.: _____

C.C.: _____

Fecha Entrevista: _____

CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS SEDE BELLO

INVESTIGACIÓN “EL SENTIDO QUE TIENE LA SIMBOLOGÍA DE LA MUERTE EN LOS JÓVENES ENTRE LOS 15 Y 24 AÑOS DEL MUNICIPIO DE BELLO”

GUIÓN DE ENTREVISTA

De acuerdo con el objeto del proyecto de investigación y de forma que pueda contrastarse la información recopilada en el sondeo de opinión, las siguientes preguntas serán los derroteros que guiarán la entrevista para efectos del presente proyecto. No obstante, para garantizar la efectividad de la misma, es preciso tener en cuenta los siguientes criterios de inclusión:

1. Jóvenes de edades entre los 15 y 24 años que vivan en el municipio de bello y que generalmente usen accesorios comúnmente asociados con la muerte como por ejemplo calaveras, tatuajes de demonios, crucifijos, etc.

Después de haber los anteriores requerimientos, se procederá a realizar las siguientes preguntas:

1. ¿Que sabe usted acerca de la muerte?

R: a ver la muerte es algo natural, eso es lo único que pienso de eso cuando le va a pasar le pasa, la muerte es lo mas justo...yo diría que es lo único justo que hay porque a todo el mundo le llega la hora del descenso.

2. ¿Qué le motiva usar accesorios tales como crucifijos, estampas de cementerios, tatuajes de calaveras?

R: Ese es mi estilo simplemente así soy yo es lo que me identifica y también lo que identifica con las bandas de rock y de metálica que me gusta como Lordi y Rasmstein

3. ¿Que significado o que sentido tiene para usted usar accesorios comúnmente asociados con la muerte?

R: significa que me gusta todo lo que tiene que ver con las bandas de rock pesado y que me da mmm nose risa la otra música como el regueton o popular en fin otra música.

4. ¿Puede decirme con cual de estos símbolos se siente mas identificado y por que?

R: me gusta todo lo que tenga alas y que sea oscuro.

5. ¿Ha notado que en algún lugar usted atrae la atención de las personas cuando llega

R: a veces cuando me pinto la cara y voy para algún concierto pero de lo contrario no todo lo normal o será que como ya me acostumbre ni me doy cuenta que me miran

6. ¿Alguna vez se ha sentido indiscriminado por su forma de vestir, mencione una experiencia significativa?

R: no todo normal, de pronto cuando estaba en el colegio si me decían cosas pero halla también tenia mi combo.

7. ¿Desea agregar algo sobre el sentido que tiene para usted el uso de accesorios asociados con la simbología de la muerte?

R: Que cada cual se vista como quiera.

CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS SEDE BELLO

INVESTIGACIÓN “EL SENTIDO QUE TIENE LA SIMBOLOGÍA DE LA MUERTE EN LOS JÓVENES ENTRE LOS 15 Y 24 AÑOS DEL MUNICIPIO DE BELLO”

GUIÓN DE ENTREVISTA

De acuerdo con el objeto del proyecto de investigación y de forma que pueda contrastarse la información recopilada en el sondeo de opinión, las siguientes preguntas serán los derroteros que guiarán la entrevista para efectos del presente proyecto. No obstante, para garantizar la efectividad de la misma, es preciso tener en cuenta los siguientes criterios de inclusión:

2. Jóvenes de edades entre los 15 y 24 años que vivan en el municipio de bello y que generalmente usen accesorios comúnmente asociados con la muerte como por ejemplo calaveras, tatuajes de demonios, crucifijos, etc.

Después de haber los anteriores requerimientos, se procederá a realizar las siguientes preguntas:

8. ¿Que sabe usted acerca de la muerte?

R: no piensa mucho en la muerte

9. ¿Qué le motiva usar accesorios tales como crucifijos, estampas de cementerios, tatuajes de calaveras?

R: uso un pentagrama porque un amigo me lo regalo

10. ¿Que significado o que sentido tiene para usted usar accesorios comúnmente asociados con la muerte?

R: no le busco el sentido simplemente me gusta la forma

11. ¿Puede decirme con cual de estos símbolos se siente mas identificado y por que?

R: pentagrama me parece bonito

12. ¿Ha notado que en algún lugar usted atrae la atención de las personas cuando llega

R: Hay veces

13. ¿Alguna vez se ha sentido indiscriminado por su forma de vestir, mencione una experiencia significativa?

R: cuando salgo con mi familia siento que todo el mundo me mira raro

¿Desea agregar algo sobre el sentido que tiene para usted el uso de accesorios asociados con la simbología de la muerte?

No hay que ponerle tanto sentido a las cosas simplemente lo que le gusta a uno le gusta; que perezca ser como todo el mundo es.

CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS SEDE BELLO**INVESTIGACIÓN “EL SENTIDO QUE TIENE LA SIMBOLOGÍA DE LA MUERTE EN
LOS JÓVENES ENTRE LOS 15 Y 24 AÑOS DEL MUNICIPIO DE BELLO”****GUIÓN DE ENTREVISTA**

De acuerdo con el objeto del proyecto de investigación y de forma que pueda contrastarse la información recopilada en el sondeo de opinión, las siguientes preguntas serán los derroteros que guiarán la entrevista para efectos del presente proyecto. No obstante, para garantizar la efectividad de la misma, es preciso tener en cuenta los siguientes criterios de inclusión:

3. Jóvenes de edades entre los 15 y 24 años que vivan en el municipio de bello y que generalmente usen accesorios comúnmente asociados con la muerte como por ejemplo calaveras, tatuajes de demonios, crucifijos, etc.

Después de haber los anteriores requerimientos, se procederá a realizar las siguientes preguntas:

14. ¿Que sabe usted acerca de la muerte?

R: la muerte es algo normal que le pasa a todo el mundo, es el descanso del alma, es la salida del mundo injusto

15. ¿Qué le motiva usar accesorios tales como crucifijos, estampas de cementerios, tatuajes de calaveras?

R: los uso porque la banda de rock que escucho se visten así y a mi me gusta

16. ¿Que significado o que sentido tiene para usted usar accesorios comúnmente asociados con la muerte?

R: es para que la gente se de cuenta los gustos que tengo y que no soy igual a ellos, además todo lo oscuro como que me llama.

17. ¿Puede decirme con cual de estos símbolos se siente mas identificado y por que?

R: me gustan las cruces de muchas formas obviamente las invertidas porque demuestra que no estoy de acuerdo con el cristianismo , y me gusta dibujar demonios porque los admiro y me causan curiosidad.

18. ¿Ha notado que en algún lugar usted atrae la atención de las personas cuando llega?

R: si todo el tiempo en todas partes, pero me produce risa y me gusta que me miren y hasta si no me ven me hago sentir.

19. ¿Alguna vez se ha sentido indiscriminado por su forma de vestir, mencione una experiencia significativa?

R: yo se donde no soy bienvenido y por eso no hago nada para que me acepten.

20. ¿Desea agregar algo sobre el sentido que tiene para usted el uso de accesorios asociados con la simbología de la muerte?

El hecho de usar taches o hacerse tatuajes que la gente dicen que son “satánicos” no quiere decir que sea así los uso solo porque me gustan y nada mas.

CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS SEDE BELLO

INVESTIGACIÓN “EL SENTIDO QUE TIENE LA SIMBOLOGÍA DE LA MUERTE EN LOS JÓVENES ENTRE LOS 15 Y 24 AÑOS DEL MUNICIPIO DE BELLO”

GUIÓN DE ENTREVISTA

De acuerdo con el objeto del proyecto de investigación y de forma que pueda contrastarse la información recopilada en el sondeo de opinión, las siguientes preguntas serán los derroteros que guiarán la entrevista para efectos del presente proyecto. No obstante, para garantizar la efectividad de la misma, es preciso tener en cuenta los siguientes criterios de inclusión:

4. Jóvenes de edades entre los 15 y 24 años que vivan en el municipio de bello y que generalmente usen accesorios comúnmente asociados con la muerte como por ejemplo calaveras, tatuajes de demonios, crucifijos, etc.

Después de haber los anteriores requerimientos, se procederá a realizar las siguientes preguntas:

21. ¿Que sabe usted acerca de la muerte?

R: que es liberación y descanso

22. ¿Qué le motiva usar accesorios tales como crucifijos, estampas de cementerios, tatuajes de calaveras?

R: los uso porque toco en una banda y vestirse asi es importante para la parte visual.

23. ¿Que significado o que sentido tiene para usted usar accesorios comúnmente asociados con la muerte?

R: la uso por la parte artística para emocionar a la gente q va a los conciertos de nosotros.

24. ¿Puede decirme con cual de estos símbolos se siente mas identificado y por que?

R: zombies, nucleares.

25. ¿Ha notado que en algún lugar usted atrae la atención de las personas cuando llega

R:si

26. ¿Alguna vez se ha sentido indiscriminado por su forma de vestir, mencione una experiencia significativa?

R:no

27. ¿Desea agregar algo sobre el sentido que tiene para usted el uso de accesorios asociados con la simbología de la muerte?

R: el único significado que le doy a estos símbolos es que los relaciono con la banda de rock pero en realidad hace tiempo que deje de darle importancia a los símbolos simplemente me los pongo porque me gustan.

CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS SEDE BELLO**INVESTIGACIÓN “EL SENTIDO QUE TIENE LA SIMBOLOGÍA DE LA MUERTE EN
LOS JÓVENES ENTRE LOS 15 Y 24 AÑOS DEL MUNICIPIO DE BELLO”****GUIÓN DE ENTREVISTA**

De acuerdo con el objeto del proyecto de investigación y de forma que pueda contrastarse la información recopilada en el sondeo de opinión, las siguientes preguntas serán los derroteros que guiarán la entrevista para efectos del presente proyecto. No obstante, para garantizar la efectividad de la misma, es preciso tener en cuenta los siguientes criterios de inclusión:

5. Jóvenes de edades entre los 15 y 24 años que vivan en el municipio de bello y que generalmente usen accesorios comúnmente asociados con la muerte como por ejemplo calaveras, tatuajes de demonios, crucifijos, etc.

Después de haber los anteriores requerimientos, se procederá a realizar las siguientes preguntas:

28. ¿Que sabe usted acerca de la muerte?

R: Es algo natural que a todo el mundo le pasa, pienso que es el estado ideal, no le tengo miedo como todo el mundo

29. ¿Qué le motiva usar accesorios tales como crucifijos, estampas de cementerios, tatuajes de calaveras?

R: me gusta usarlos porque quiero ser diferentes a lo otros, quiero tener mi propia identidad.

30. ¿Que significado o que sentido tiene para usted usar accesorios comúnmente asociados con la muerte?

R: esos son los símbolos que dicen lo que en realidad soy ellos me identifican.

31. ¿Puede decirme con cual de estos símbolos se siente mas identificado y por que?

R: me gustan mucho los Pentagramas porque son asociados a la brujería y al satanismo: y en las dos se dice que hay que vivir el aquí y el ahora; también me gustan las cruces invertidas que significan seguir la mano izquierda de Dios

32. ¿Ha notado que en algún lugar usted atrae la atención de las personas cuando llega?

R: casi en todas partes me critican pero no me importa.

33. ¿Alguna vez se ha sentido indiscriminado por su forma de vestir, mencione una experiencia significativa?

Si en el colegio cuando empecé a escuchar música diferente se empezaron a burlar de mí y me hacían dibujitos con demonios y por donde yo pasaba me decían cosas. Al principio me sentía mal pero ya después ni los miraba.

34. ¿Desea agregar algo sobre el sentido que tiene para usted el uso de accesorios asociados con la simbología de la muerte?

R: Cada uno debería construir su propia identidad y yo estoy construyendo la mía hace tres años y todavía la estoy puliendo.

La religión católica dice muchas bobadas hay muchas cosas que uno no puede hacer que porque se “condena” lo ideal sería que uno pudiera hacer lo que quiera sin preguntarle a nadie.

CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS SEDE BELLO**INVESTIGACIÓN “EL SENTIDO QUE TIENE LA SIMBOLOGÍA DE LA MUERTE EN
LOS JÓVENES ENTRE LOS 15 Y 24 AÑOS DEL MUNICIPIO DE BELLO”****GUIÓN DE ENTREVISTA**

De acuerdo con el objeto del proyecto de investigación y de forma que pueda contrastarse la información recopilada en el sondeo de opinión, las siguientes preguntas serán los derroteros que guiarán la entrevista para efectos del presente proyecto. No obstante, para garantizar la efectividad de la misma, es preciso tener en cuenta los siguientes criterios de inclusión:

6. Jóvenes de edades entre los 15 y 24 años que vivan en el municipio de bello y que generalmente usen accesorios comúnmente asociados con la muerte como por ejemplo calaveras, tatuajes de demonios, crucifijos, etc.

Después de haber los anteriores requerimientos, se procederá a realizar las siguientes preguntas:

35. ¿Que sabe usted acerca de la muerte?

R: es como la situación en la que yo estaría feliz... la verdad no me importa mucho vivir y pienso en la muerte todo el tiempo.

36. ¿Qué le motiva usar accesorios tales como crucifijos, estampas de cementerios, tatuajes de calaveras?

R: Me gusta hacer todo lo que la otra gente no hace no me gusta ser igual a los otros y para que la gente se de cuenta que soy atea y no me importa lo que digan

37. ¿Que significado o que sentido tiene para usted usar accesorios comúnmente asociados con la muerte?

R: Me gustan los ritos, las ceremonias, todos los demonios y todo lo que tenga que ver con Satán

38. ¿Puede decirme con cual de estos símbolos se siente mas identificado y por que?

R: los demonios y el fuego ardiente

39. ¿Ha notado que en algún lugar usted atrae la atención de las personas cuando llega

Casi siempre pero no me importa al contrario me gusta porque se nota que les da miedo.

40. ¿Alguna vez se ha sentido indiscriminado por su forma de vestir, mencione una experiencia significativa?

R: nada importante igual yo se donde no me va aceptar y por eso no voy.

41. ¿Desea agregar algo sobre el sentido que tiene para usted el uso de accesorios asociados con la simbología de la muerte?

R: me gustan mucho todo el oscurantismo, pero eso no quiere decir que la gente crea que les vamos hacer algo malo.

CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS SEDE BELLO

**INVESTIGACIÓN “EL SENTIDO QUE TIENE LA SIMBOLOGÍA DE LA MUERTE EN
LOS JÓVENES ENTRE LOS 15 Y 24 AÑOS DEL MUNICIPIO DE BELLO”**

GUIÓN DE ENTREVISTA

De acuerdo con el objeto del proyecto de investigación y de forma que pueda contrastarse la información recopilada en el sondeo de opinión, las siguientes preguntas serán los derroteros que guiarán la entrevista para efectos del presente proyecto. No obstante, para garantizar la efectividad de la misma, es preciso tener en cuenta los siguientes criterios de inclusión:

7. Jóvenes de edades entre los 15 y 24 años que vivan en el municipio de bello y que generalmente usen accesorios comúnmente asociados con la muerte como por ejemplo calaveras, tatuajes de demonios, crucifijos, etc.

Después de haber los anteriores requerimientos, se procederá a realizar las siguientes preguntas:

42. ¿Que sabe usted acerca de la muerte?

R: la muerte es una transición del mundo terrenal al mundo espiritual y es el paso más importante para alcanzar la verdadera espiritualidad.

43. ¿Qué le motiva usar accesorios tales como crucifijos, estampas de cementerios, tatuajes de calaveras?

R: me gusta la banda KISS y ellos se visten así.

44. ¿Que significado o que sentido tiene para usted usar accesorios comúnmente asociados con la muerte?

R: me gusta todo lo que me diferencia de la sociedad de la cual no estoy de acuerdo.

45. ¿Puede decirme con cual de estos símbolos se siente mas identificado y por que?

R: Me gusta el pentagrama de 5 puntas porque es cargado de significado y tiene cierto sentido oscuro

46. ¿Ha notado que en algún lugar usted atrae la atención de las personas cuando llega

R: si pero me parece normal que miren porque como soy diferente.

47. ¿Alguna vez se ha sentido indiscriminado por su forma de vestir, mencione una experiencia significativa?

R: no porque siempre me mantengo con los que piensan como yo.

48. ¿Desea agregar algo sobre el sentido que tiene para usted el uso de accesorios asociados con la simbología de la muerte?

R: no siempre lo que llevas puesto tiene que definir la personalidad.

CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS SEDE BELLO

INVESTIGACIÓN “EL SENTIDO QUE TIENE LA SIMBOLOGÍA DE LA MUERTE EN LOS JÓVENES ENTRE LOS 15 Y 24 AÑOS DEL MUNICIPIO DE BELLO”

GUIÓN DE ENTREVISTA

De acuerdo con el objeto del proyecto de investigación y de forma que pueda contrastarse la información recopilada en el sondeo de opinión, las siguientes preguntas serán los derroteros que guiarán la entrevista para efectos del presente proyecto. No obstante, para garantizar la efectividad de la misma, es preciso tener en cuenta los siguientes criterios de inclusión:

8. Jóvenes de edades entre los 15 y 24 años que vivan en el municipio de bello y que generalmente usen accesorios comúnmente asociados con la muerte como por ejemplo calaveras, tatuajes de demonios, crucifijos, etc.

Después de haber los anteriores requerimientos, se procederá a realizar las siguientes preguntas:

49. ¿Que sabe usted acerca de la muerte?

R: no mucho, yo casi no pienso en eso solamente me limito a vivir y ya

50. ¿Qué le motiva usar accesorios tales como crucifijos, estampas de cementerios, tatuajes de calaveras?

R: los uso porque mis amigos también los usan la verdad es solo para ser como ellos porque me caen bien y la gomelitas me chocan

51. ¿Que significado o que sentido tiene para usted usar accesorios comúnmente asociados con la muerte?

R: el único sentido que le doy es por ser igual a mis amigos con los que salgo.

52. ¿Puede decirme con cual de estos símbolos se siente mas identificado y por que?

R: me gustan los pentagramas porque me parecen que tiene una forma como muy mística y oscura, como prohibida.

53. ¿Ha notado que en algún lugar usted atrae la atención de las personas cuando llega

R: hay veces en partes como bancos, hospitales en varios pero no me importa nisiquera los miro.

54. ¿Alguna vez se ha sentido indiscriminado por su forma de vestir, mencione una experiencia significativa?

R: tanto indiscriminada no, porque eso no me afecta por eso me mantengo con la gente que piensa igual a mi

55. ¿Desea agregar algo sobre el sentido que tiene para usted el uso de accesorios asociados con la simbología de la muerte?

Noo solo que cada cual que se vista y que use lo que quiera y la gente debería respetar eso.

CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS SEDE BELLO

INVESTIGACIÓN “EL SENTIDO QUE TIENE LA SIMBOLOGÍA DE LA MUERTE EN LOS JÓVENES ENTRE LOS 15 Y 24 AÑOS DEL MUNICIPIO DE BELLO”

GUIÓN DE ENTREVISTA

De acuerdo con el objeto del proyecto de investigación y de forma que pueda contrastarse la información recopilada en el sondeo de opinión, las siguientes preguntas serán los derroteros que guiarán la entrevista para efectos del presente proyecto. No obstante, para garantizar la efectividad de la misma, es preciso tener en cuenta los siguientes criterios de inclusión:

9. Jóvenes de edades entre los 15 y 24 años que vivan en el municipio de bello y que generalmente usen accesorios comúnmente asociados con la muerte como por ejemplo calaveras, tatuajes de demonios, crucifijos, etc.

Después de haber los anteriores requerimientos, se procederá a realizar las siguientes preguntas:

56. ¿Que sabe usted acerca de la muerte?

R: pues todo el mundo sabe, que es lo único que hay seguro en la vida morir. Pero hay dos clases de muerte la espiritual y la del cuerpo y a mí la que más me interesa es la espiritual.

57. ¿Qué le motiva usar accesorios tales como crucifijos, estampas de cementerios, tatuajes de calaveras?

R: los uso porque me llaman la atención me parecen vácanos pero no porque piense que son como de la muerte o que quiera morirme todo el tiempo, ni tampoco que nadie se muera. Aclaro.

58. ¿Que significado o que sentido tiene para usted usar accesorios comúnmente asociados con la muerte?

R: simplemente me parecen vácanos y siento que me dan fuerza; porque no me gusta aparentar que soy débil y mi tatuaje de demonio o mis camisetas con dibujos de infierno me hacen sentir diferente.

59. ¿Puede decirme con cual de estos símbolos se siente mas identificado y por que?

R: los dibujos de demonio.

60. ¿Ha notado que en algún lugar usted atrae la atención de las personas cuando llega

R: si y esa es la idea.... Que no me vean como uno de ellos porque no estoy de acuerdo con muchas cosas que la sociedad promulga...

61. ¿Alguna vez se ha sentido indiscriminado por su forma de vestir, mencione una experiencia significativa?

R: no nada importante

62. ¿Desea agregar algo sobre el sentido que tiene para usted el uso de accesorios asociados con la simbología de la muerte?

R: los que usamos esas cosas o vestimos diferentes no somos los malos, hay que dejar la inquietud a usted según todo lo que ha visto a ver quiénes son los “malos”, esta sociedad se limita solo en criticar a los demás pero hay que ver solo como ejemplo lo que ha hecho la religión católica en la historia.....

CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS SEDE BELLO

INVESTIGACIÓN “EL SENTIDO QUE TIENE LA SIMBOLOGÍA DE LA MUERTE EN LOS JÓVENES ENTRE LOS 15 Y 24 AÑOS DEL MUNICIPIO DE BELLO”

GUIÓN DE ENTREVISTA

De acuerdo con el objeto del proyecto de investigación y de forma que pueda contrastarse la información recopilada en el sondeo de opinión, las siguientes preguntas serán los derroteros que guiarán la entrevista para efectos del presente proyecto. No obstante, para garantizar la efectividad de la misma, es preciso tener en cuenta los siguientes criterios de inclusión:

10. Jóvenes de edades entre los 15 y 24 años que vivan en el municipio de bello y que generalmente usen accesorios comúnmente asociados con la muerte como por ejemplo calaveras, tatuajes de demonios, crucifijos, etc.

Después de haber los anteriores requerimientos, se procederá a realizar las siguientes preguntas:

63. ¿Que sabe usted acerca de la muerte?

R: La muerte para mi es un Traspaso de esta vida a la otra, es como un cruce de esta vida a la otra, es natural e inevitable

64. ¿Qué le motiva usar accesorios tales como crucifijos, estampas de cementerios, tatuajes de calaveras?

R: Las uso sobre todo por las bandas de rock que escucho, esas figuras son muy llamativas

65. ¿Que significado o que sentido tiene para usted usar accesorios comúnmente asociados con la muerte?

R: Esos accesorios los uso sobre todo porque un tío que tengo las usaba todo el tiempo y eso me causo mucha curiosidad y empecé a sentir que me gustaba porque eran diferentes a los otros, además desde niño empecé a sentir que me gustaba porque nunca me pareció bueno tanto formalismo para todo, en el colegio, en la casa y peor en la iglesia.

¿Puede decirme con cual de estos símbolos se siente mas identificado y por que?

R: El Pentagrama de de 5 puntas muestra una cara de un demonio que me gusta por su historia, ritos, ceremonias, practicas; ese símbolo representa muchas cosas

66. ¿Ha notado que en algún lugar usted atrae la atención de las personas cuando llega :

R: si claro sobre todo cuando tenia el pelo largo, pero a mi me daba igual

67. ¿Alguna vez se ha sentido indiscriminado por su forma de vestir, mencione una experiencia significativa?

R: en el colegio sobre todo se burlaban todo el tiempo ellos no respetaban que yo fuera diferente y no les gustaba trabajar con migo y hasta las mamás les decían que no me hablaran.

68. ¿Desea agregar algo sobre el sentido que tiene para usted el uso de accesorios asociados con la simbología de la muerte?

“Que investiguen bien acerca de los significados de los símbolos que van a usar, eso es muy importante, los símbolos no es algo que siempre se tenga que llevar puesto o dibujado esa también se lleva en la cabeza así nadie se de cuenta.

Y que no se dejen meter tantas cucarachas en la cabeza por tantas normas bobas que sacan por todo”