



**TELEVISIÓN EDUCATIVA: ASPECTOS IMPORTANTES PARA RESIGNIFICAR LA
ESCUELA EN COLOMBIA**

ERICA LICED ALVARADO ACOSTA

CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD DE EDUCACION

LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN HUMANIDADES Y

LENGUA CASTELLANA

BOGOTA

2015

TELEVISIÓN EDUCATIVA: ASPECTOS IMPORTANTES PARA RESIGNIFICAR LA ESCUELA EN COLOMBIA

A manera de introducción

Actualmente, la televisión en Colombia en un alto porcentaje no se enfoca en formación sino en desinformación, amarillismo y entretenimiento. Hace sesenta años, cuando llegó por primera vez a nuestro país era totalmente diferente, fue traída con el propósito de formar educativa y culturalmente a los televidentes, en especial, a quienes por su ubicación tan aislada de la ciudad o escasos recursos económicos no contaban con una oportunidad de formación e información adecuada. En poco más de diez años de su llegada sufrió un cambio trascendental en su estructura, la intención principal pasó a un segundo plano debido al desarrollo que ganó en tan poco tiempo.

Siendo así, surgen algunos interrogantes tales como ¿Qué ocurrió con la intención de los pioneros de la televisión con un propósito educativo y cultural? ¿En qué momento se transformaron esos propósitos de formación educativa y cultural en entretenimiento o diversión? ¿Qué ha quedado de esas iniciativas de antaño? ¿En qué nivel se encuentra este proceso actualmente en Colombia? ¿Se está haciendo un buen trabajo al respecto? ¿Cuánto conoce nuestro país a cerca de televisión educativa y cultural? La idea de este trabajo es poder identificar la raíz de algunos de estos interrogantes que afectan el avance de la televisión educativa como apoyo o recurso para la formación de nuestra sociedad. Este propósito surge por el interés de reflexionar sobre el impacto que ha tenido

la televisión como actor activo en los procesos educativos en el país y, así mismo, contribuir al campo de la educación por medio de una reflexión en relación con el uso de los medios de comunicación. No obstante, se debe aclarar que esta propuesta no busca presentar la televisión educativa como una solución que reemplace al docente de las aulas, sino como un auxiliar de la escuela que contribuya al mejoramiento de la educación en Colombia, tal como lo manifestó en su primera emisión el director de la Televisión Nacional en Colombia, Fernando Restrepo Suárez (1954):

... “ No es en forma alguna la televisión educativa una nueva fórmula salvadora para nuestras vastas carencias en materias culturales, ni pretende reemplazar la indispensable labor del maestro, queremos que sea su auxiliar, una poderosa ayuda audiovisual, que venga a colmar los vacíos que por razones conocidas se presentan en todos los niveles de nuestra educación...(Televisión educativa en Colombia. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=4FEG5hEcEME>)

Así mismo, esta reflexión sobre la incursión de la televisión en la escuela busca fortalecer dinámicamente a la educación en donde los procesos de enseñanza y aprendizaje experimenten la evolución así como todos los demás aspectos que involucran la sociedad en esta era de globalización, que la práctica docente construya con la televisión en conjunto para un pleno desarrollo formativo de los estudiantes y se creen enfoques didácticos particulares, nuevos, dinamizadores que evoquen interés en la comunidad educativa y la labor de todos se dé con éxito hacia la formación.

De tal manera, esta reflexión sobre televisión educativa en Colombia se llevó a cabo para identificar los esfuerzos e iniciativas al respecto a través de la historia y, a partir de allí,

generar inquietudes que ayuden a resignificar el estilo y propósito de la actual televisión educativa y cultural colombiana. Es importante estar al tanto de lo que se ha construido en términos de televisión educativa durante los últimos sesenta años, la idea es poder recopilar datos importantes de las últimas décadas en aspectos de programación y producción audiovisual en Colombia, principalmente en lo que tiene que ver con Televisión Educativa y Cultural para conciliar y comparar contenidos que ayuden de una u otra manera a mejorar su nivel en nuestro país.

Para tal fin, se tuvo en cuenta la evolución de la televisión en nuestro país y las propuestas significativas en torno a la intención educativa.

Panorama histórico sobre la televisión educativa en Colombia

Llega a Colombia la televisión el 10 de junio 1954, como un proyecto en el entonces estado militar comandado por el general Gustavo Rojas Pinilla, su iniciativa surgió hacia el año 1963 cuando siendo teniente fue enviado a Alemania para el abastecimiento de armas en la guerra contra Perú. Desde su aparición en Colombia, la televisión tuvo un enfoque formativo, educativo y cultural, inició con 48 programas de los cuales 36 estaban dedicados a temas culturales y educativos y los 12 restantes correspondían a temas religiosos, música, cine, opinión pública, entre otros (García, Ana Patricia, 2012).

La intención del comandante era inaugurar la televisión en Colombia al cumplir su primer año de gobierno, esta importante labor fue encomendada a Fernando Gómez Agudelo

que para entonces fue nombrado director de la Radiodifusora Nacional. La exigencia fue mayor en la medida en que avanzaba el proyecto, debido a la infraestructura en nuestro país, lograr la cobertura televisiva en toda Colombia requería de antenas especiales que demandaban mucho dinero, de manera que a través del Ministerio de Hacienda se aprobaron 10 millones de pesos para apoyar la iniciativa. Gracias a esta primera inversión se logró ubicar antenas en Bogotá en los cerros orientales de la ciudad, en Boyacá en el páramo de Rusia y en el Nevado del Ruiz, más exactamente en el Cerro el Gualí, esta antena cubría toda la región de Antioquia, Valle del Cauca y Caldas.

Luego de instaladas las antenas, el reto era la adecuación de los estudios, las locaciones y la preparación y programación de los contenidos que mantendrían la señal al aire. Igualmente, la necesidad esencial consistía en lograr una amplia adquisición de los aparatos por los colombianos, la estrategia publicitaria se basaba en la promoción de los televisores, pero se necesitó más que eso ya que la fecha estaba próxima y esta labor solo logró que 400 familias colombianas adquirieran un televisor en sus casas, al ser éste un nivel muy bajo debido al poco tiempo y a la alta valorización de los mismos. (Cada televisor costaba alrededor 350 pesos, teniendo en cuenta que para la época era un precio muy elevado inicialmente si entendemos que el salario mínimo correspondía a 120 pesos y por obvias razones no suplía el lujo de adquirir un receptor tan valioso en ese momento). La solución entonces fue importar 1500 aparatos y promover una forma de pago a cuotas a través del Banco Popular.

En mayo de 1954 se iniciaron los ensayos entre Bogotá y Manizales y la fecha de inauguración se presentó tal cual como estaba planeado para el 13 de junio de 1954 a las

7:00 pm. Lo primero que se escuchó fue el Himno Nacional acompañado por la imagen de la orquesta sinfónica de Colombia y desde el palacio San Carlos el general Rojas pinilla se dirigió al país, acto seguido se presenta al público los primeros intentos de entretenimiento, la primera emisión tuvo una duración de tres horas y cuarenta y cinco minutos, la señal fue recibida por los canales ocho y diez en Bogotá y Manizales respectivamente con una imagen de alta calidad. Desde sus casas, los colombianos presenciaron la primera emisión de la televisión en Colombia.

El gobierno militar de la época tenía a través de la televisión unos ideales de divulgación cultural y educación popular, así mismo encontró un medio idóneo para difundir la imagen de las fuerzas armadas y los proyectos políticos tras de ellas. Sucesivamente se ampliaron los proyectos de televisión en Colombia inicialmente trabajados bajo improvisaciones y con arduos esfuerzos por consecuencia de que la programación no estaba establecida y en su mayoría los contenidos eran imprevistos y espontáneos.

Para el año 1956 se crea la primera propaganda en manos de Alberto Peñaranda y su esposa, es allí donde comienzan a aparecer las empresas privadas y de publicidad como Atlas y MacCann. Un año después se creó el ente encargado del manejo y funcionamiento de la televisión llamado Televisora Nacional y tiempo después nace RTI obra del mismo Fernando Gómez Agudelo, fue entonces cuando se empezaron a arrendar los espacios en la televisión y bajo patrocinios de empresas privadas se emitían obras musicales y teatrales.

Tras una fuerte crisis en los fondos de la televisión estatal aparece en la década de los sesenta INRAVISION (Instituto Nacional de Radio y Televisión) con el que converge el sistema mixto de manejo de la televisión en Colombia, el estado seguía siendo el dueño del medio pero eran las entidades privadas quienes manejaban la programación y la explotación de los espacios televisivos.

En 1967 Consuelo de Montejo, una política incansable por el bienestar del país, crea un nuevo canal local en Bogotá llamado **Teletigre**, luego de tres años pasó a ser **Canal 9**, más tarde **Canal A** y ahora **Canal Institucional**. Surge igualmente **Caracol Televisión** como programadora que realizó espacios para el **Canal 7**. La televisión educativa popular se establece hacia 1970 con el **Canal 11** y en diciembre de 1979 se transmite la televisión a color.

Posteriormente, a mediados de los ochenta, se realizaron cambios importantes en la televisión colombiana, la labor del Instituto Nacional de Radio y Televisión paso a cargo del Consejo Nacional de Televisión que ofrecía un espacio para que los representantes de la comunidad televisiva hicieran parte del Consejo. Los canales regionales empiezan a aparecer en 1985 ante la necesidad de la comunidad por expresarse, debido a que la poca e improvisada programación dependía de la zona capitalina, Antioquia, Caribe, el Eje Cafetero y Santander se animaron a crear sus propios canales: **Teleantioquia**, **Televalle**, después conocido como **Telepacífico** y demás. Surge también el sistema de parabólica y la televisión por suscripción, que puso al acceso de todos los colombianos la televisión realizada alrededor del mundo. TV Cable fue La primera empresa de suscripción que llegó a Colombia en 1987.

Entrando a la década de los noventa, tras la Constitución Nacional de 1991 que promulgó la libertad para crear medios de comunicación, durante el gobierno del presidente Ernesto Samper nace en 1995 la Comisión Nacional de Televisión (**CNTV**) como una necesidad por crear un ente autónomo que vigilara la televisión y sus contenidos. En los años próximos aparecen varios canales locales y regionales como City TV y Canal Capital. La creciente oferta de programación puso en crisis a los canales públicos por lo que la CNTV formula distintas estrategias para salvar los canales 9 y 7 (o canal uno y canal A en ese entonces) hasta que finalmente **Canal A** desaparece como canal comercial para darle paso a Señal Colombia Institucional.

En cuanto a aspectos educativos importantes de la televisión hay que destacar principalmente el programa de 1971 "NATURALIA" famosa por mostrar de una manera tierna sus contenidos en naturaleza, este programa se caracterizó como un programa que unió a las familias los domingos en las mañanas y marcó las siguientes producciones enfocadas a los aspectos educativos y culturales en el país. En 1980 el famoso programa "LOS DUMIS" contribuyó al desarrollo de los buenos hábitos, fortalecimiento de valores y principios a los niños colombianos. Luego en 1985 la Federación Nacional de Cafeteros estrena su programa "LAS AVENTURAS DEL PROFESOR YARUMO" enfocado a las familias campesinas de Colombia promoviendo aspectos agrícolas para el desarrollo del contexto rural. Y por último en 1993 "LA BRUJULA MAGICA" enmarca en la comunidad infantil de la época un interés cultural y formativo a través de la televisión.

A partir de este momento la televisión Privada y la televisión por Cable son los que se destacan en términos de programación en el país. El desarrollo de la televisión permitió que los contenidos internacionales tomaran parte importante en la parrilla televisiva y los contenidos se convirtieron en un reflejo de los distintos momentos históricos políticos y sociales en Colombia.

La televisión hoy en día es más que un medio de entretenimiento y de comunicación, es un fenómeno social, un documento histórico, un elemento activo en la construcción de la memoria colectiva de todos.

En la actualidad se puede hablar de programas que favorablemente resaltan la labor de televisión educativa en Colombia, canales e instituciones nacionales trabajan muy ligados a estrategias educativas y culturales bastante avanzadas en nuestro país. Colombia cuenta con un sistema polimodal de servicios llamado EDUPOL que desarrolla contenidos en conjunto como audiovisuales, impresos, clases televisivas, aulas virtuales y asesorías docentes para prestar servicios educativos exitosos en varios sectores del país. Los canales regionales como Tele Antioquia también han aprovechado este modelo con el programa “MI CLASE” que fortalece en los estudiantes durante la semana en las horas de la tarde aspectos lectoescriturales y de razonamiento lógico a través de propuestas didácticas en las áreas de español y matemáticas. Adicionalmente el SENA trabaja recientemente con el sistema polimodal en el desarrollo de los cursos que ofrece cada año.

La televisión educativa como estrategia

Esta reflexión surge del interés por mostrar los diversos cambios que a través de los años ha sufrido la Televisión Educativa en Colombia y la inquietud por estructurar una metodología idónea para desarrollar contenidos formativos importantes que transformen de manera positiva parte de la educación colombiana. Sin duda es un reto, ya que nos encontramos ante una sociedad sumida por los estereotipos comerciales y el mercantilismo soportado en los medios de comunicación y de masas. Tanto los más chicos hasta los mayores están sumergidos en aspectos superficiales económicos y mercantiles que desvían su atención de lo verdaderamente importante como lo es la cultura y la educación.

A partir de la recolección de información se presenta una mirada desde lo que se ha hecho, qué debe mantenerse y también qué podría reevaluarse para que este proceso de formación a través de la televisión sea más eficaz y práctico. La principal intención de esta reflexión se basa en dar unas premisas importantes alrededor de este contexto, ya que al analizar su estructura se podrá pensar en una evaluación y re-significación en sus contenidos hacia objetivos claros.

No es una tarea fácil, como no tenemos una ley que regule la programación y emisión de los canales privados, que ofrecen contenidos con el único objetivo de vender y se concentran en programas superficiales para lograr tener la mayor cantidad del público, la

televisión es una industria que mueve grandes sumas de dinero gracias a la programación, la producción y, especialmente, la publicidad, como industria exige estar a nivel de los gustos de la audiencia, nuestro ideal de ella estará siempre limitado por el gusto de la mayoría, se dejará a un lado la intención de algunos pocos, que ven la televisión como una oportunidad hacia un verdadero cambio que transforme y construya pensamientos más sanos y productivos, pero esto implica una mirada crítica que desfavorablemente pocos tienen.

El ideal es poder enfrentar esta problemática que nos acoge a todos, somos los que elegimos qué queremos ver y, en este sentido, hay que tener mucho cuidado, esa elección que hacemos marca la pauta en el índice de audiencia en la programación: el *rating* que mide y/o califica los programas más vistos por los televidentes, entonces si nuestros gustos se inclinan hacia contenidos vacíos, sin sentido: de violencia, drogas, engaño, sexo, pobreza, que no logran construir nada bueno, si no por el contrario bloquean nuestra capacidad de pensar críticamente sobre nuestros contextos; es decir, adormecen nuestro cerebro, no tenemos muchas oportunidades de mejorar nuestra sociedad y nuestro país.

El fin es volcarnos sobre una programación educativa y cultural, que privilegie los canales públicos y sus propuestas audiovisuales, más aun, contribuir a un modelo de educación por medio de la televisión que permita que contenidos educativos, formativos, académicos, pedagógicos transformen su capacidad crítica de pensamiento y ganen un espacio importante en los televidentes a través de su interés por aprender. Debemos pensar en nuevas estrategias de enseñanza aprendizaje que involucren estas

herramientas al quehacer del maestro, no podemos olvidar que aún hoy tenemos docentes están acostumbrados a un esquema de enseñanza basado en una disciplina muy lineal y tradicionalista, en un mundo donde prima la tecnología y los medios audiovisuales, el objetivo de esta reflexión es poder brindar unas bases a nuevos métodos de enseñanza, donde la televisión no sea el enemigo del contexto educativo en general, sino que sea su gran apoyo y se convierta en su guía sobre como ver, que ver y principalmente que crear en términos de televisión educativa para apoyar las estrategias de enseñanza más dinámico en la sociedad.

Particularidades de un modelo de televisión educativa

Es importante indicar que son muchos los factores que no han permitido un buen modelo de televisión educativa, teniendo en cuenta las reflexiones que hacen al respecto Lorenzo Vilches y José Manuel Pérez en el *Libro Blanco sobre la televisión educativa y cultural en Iberoamérica* (2010) podemos plantear lo siguiente:

Antes de concebir la idea de un modelo de televisión educativa, no se puede olvidar ante todo lo que significa la *televisión*, ya que en primer lugar según lo explican Lorenzo Wilches y José María Pérez es un medio de entretenimiento que mueve grandes masas, un medio que debe su popularidad a la creatividad (que implica producción, organización, creación de contenidos y escenarios) entonces, es indispensable plantear para un modelo de televisión educativa que se desarrollen contenidos que llamen la atención del espectador, de los niños y jóvenes especialmente, y además a los adultos puede

proponérseles contenidos que en realidad puedan serles útiles, que la información que se les brinde sea pertinente para ellos y claro está, que vaya más allá del entretenimiento.

Los *estilos narrativos* que se utilizan actualmente en términos de televisión educativa son muy serios, sobrecargados de contenidos, lo que los convierte en aburridos ante una programación privada gustosa en todo sentido para el televidente, la acción pasar canales en busca de un buen programa siempre termina en elegir (por encima de un programa cultural o educativo) una *película de acción* o un *reality show*.

No debemos olvidar que antes de ser educación o cultura el contexto que se trata es televisión, la cual exige directa y principalmente creatividad y experimentación en los programas. Los contenidos están saturados de retórica, no se puede ir en contra de la generalidad de los gustos de la sociedad, se busca una programación de calidad pero no necesariamente con formatos e ideas planas en contenidos educativos e informativos.

La mayoría de las *actividades diarias* que se realizan están mediadas por la televisión: Qué leer, qué lugares frecuentar, los temas de conversación, las relaciones familiares y personales, hasta los gustos más particulares deben algo a los medios y en especial a la televisión privada, entonces podemos decir que su influencia es muy poderosa y que a la televisión pública "le hace falta venderse". La población no se entera de qué hay para ver, entonces ¿Para qué producir si nadie lo vera? Un modelo educativo desde la televisión necesita especialmente mostrar todas sus capacidades al público para incluirse dentro de la vida cotidiana de las familias, los niños y jóvenes que a diario prefieren una telenovela o los dibujos animados en la mañana o en la noche a un programa cultural o educativo. Y

no solo tendrá que ser cultural y educativo, las herramientas del entretenimiento dentro de los medios audiovisuales facilitan claramente explorar en creatividad para entretener verdaderamente, hace falta ir más allá de modelos clásicos de presentación de información y recursos útiles, la televisión como entretenimiento es ya un apoyo, pero sin la creatividad y estructuración suficiente no podrá cumplir el papel que representa ser un medio ante todo de competencia y popularidad, como cualquier industria debe mantenerse a nivel en tendencia de la mayoría.

Hay que *despertar la conciencia y la racionalidad*: los medios a través de la propaganda adormecen todos los días, un objetivo importante tiene que ser presentar la televisión educativa y también cultural a la sociedad a gran escala, que llegue a las grandes masas y que sean ellas las que definan a partir de allí sus gustos e intereses, vemos que la competencia en este sentido no es proporcional en cuanto a la televisión privada, la televisión de interés público se enfrenta con mucho trabajo al gran contendiente que es la modelo privado de televisión en nuestro país, que como industria maneja una estructura importante económicamente hablando y como ya sabemos el criterio lucrativo y mercantil es lo que predomina en este medio ya que los indicadores de audiencias son los que definen el éxito o el fracaso de los contenidos y cuales podrían tener éxitos respecto al mismo y la televisión pública que se esfuerza haciendo más de lo que está al alcance de sus manos con lo poco que brinda el Estado (García, 2012).

Aunque hay leyes que amparan proyectos importantes en cuanto a televisión educativa en Colombia, la realidad es otra, no hay producción ni programas de calidad que sustenten el

apoyo de la ley, se invierten aproximadamente 70 millones de dólares al año pero poco de ese dinero se va a la financiación del talento en creación. Se produce mucho pero la cantidad desvía el esfuerzo y se pierde la calidad, lo ideal sería menos producción de programación y generar un buen contenido con alta calidad. Hacer mucho con un presupuesto insuficiente perjudica la esencia de los programas y se pierde el enfoque, nadie verá una mala producción así tenga buenas ideas e intenciones.

Pero si se plantea un modelo capaz de conjugar estrategias claras en términos educativos, la enseñanza con apoyo del medio audiovisual es más que posible, según Roxana Morduchowicz (2001), especialmente en los niños, todo tipo de televisión es siempre educativa, tras su investigación afirma que los contenidos presentados en todo tipo de circunstancia sugieren un aprendizaje de algo en los niños, es como se puede ver en algunas de sus entrevistas cuando Diego de 8 años dice:

“...De una serie de acción que me gusta mucho, aprendo karate y a controlar mi mente. Y eso me sirve para defenderme” Y Christian de 11 años: -“De la tele aprendo cuando veo el noticiero. En un noticiero escuché que no hay que tirar la basura en el río por que los peces se pueden morir...” (p. 52).

Si los niños aprenden de estos temas en un programa que no necesariamente pretende formar educativamente, pensemos cuanto más aprenderían si a través de los medios audiovisuales se propone un modelo educativo bien estructurado hacia la enseñanza aprendizaje en conjunto de la escuela y la televisión.

El proceso de la televisión educativa y cultural es muy lento: Todo se demora años, este modo de actuar no permite *la diversificación e innovación* audiovisual. Cada vez que surge una buena idea, las trabas estructurales y económicas que la acompañan tardan años en solucionarse, esto no permite que se aplique dentro del tiempo y espacio ideal para la cual fue creada, entonces cuando por fin sale al aire las necesidades son otras. Y si hablamos de globalización, necesitamos innovar continuamente y cada vez más rápido para cumplir con las exigencias de este fenómeno. Por lo cual, es importante también determinar un proceso más *light* que pueda estar a la par con este tipo de exigencias (<http://investigacion.ilce.edu.mx/stx.asp?id=2301>. Recuperado 10 de febrero de 2015).

Hay que comprender también que la *televisión educativa es para* transmitir conocimiento, es una fuente de información, una práctica aplicada como herramienta para apoyar a la enseñanza, es un medio para actividades que complementen el aprendizaje en la escuela así como también para la capacitación y actualización del maestro y la sociedad. La televisión ofrece multiplicidad de elementos y recursos los cuales nos podemos desaprovechar y es importante comprender que debemos incluirlos en las prácticas educativas de las aulas de clase, en Colombia hay importantes proyectos, pero hace falta una estructura bien organizada para que se construyan y practiquen efectivamente, las alianzas que pueden hacerse con otros países facilitarían el lanzamiento y producción de programación valiosa que nos beneficie a nivel nacional e internacional.

Nuestro país necesita de *instrumentos jurídicos* que regulen los contenidos televisivos, la idea es beneficiar la programación que practique unos ideales más formativos y culturales. Los contenidos más comunes en nuestra sociedad colombiana se configuran

con programas relacionados al narcotráfico y la violencia básicamente, todas aquellas representaciones que hacen parte de nuestra historia en donde salen a relucir los victimarios como héroes y no las víctimas es lo que ve la audiencia, con el interés de conocer la vida de estos personajes, la televisión privada influye en lo que ve la sociedad y de esta manera se crean más contenidos de este tipo, todo se relaciona y contribuye a un pensamiento mal enfocado a cerca de la programación en televisión. Aunque encontramos inconformidades respecto a la presentación de este tipo de programas, se necesita una sociedad más crítica que promueva la educación y la cultura, que apoye desde sus inconformidades otros tipos de contenidos que favorezcan nuestro contexto social y de esta manera en la televisión no veamos los temas repetitivos de violencia y narcotráfico que como triste realidad en nuestro país se muestra todos los días.

Hay que pensar en *alianzas internacionales*, países como México, Chile o Argentina se destacan por sus importantes modelos de gestión en televisión educativa, el primero por ejemplo, considera como indispensable la televisión pública y las posibilidades donde el televidente pueda elegir qué ver.

Nuestro contexto educativo necesita *fortalecer su estructura*, una buena forma de lograrlo podría ser implementar los medios audiovisuales en el aula como herramienta importante en el proceso de formación. Las imágenes han estado presentes desde tiempos remotos en la vida del hombre, Decir que podemos separarlas del entorno social es un error ya que es parte de la vida cotidiana y las encontramos todos los días en representaciones audiovisuales de todo el mundo; en ese sentido se puede afirmar que

Sean cuales sean las razones, lo que es visible con claridad es que la complejidad del lenguaje continua reduciéndose en la práctica educativa a la enseñanza de una sola de sus formas: el lenguaje verbal, y que mientras este hecho siga siendo así y la escuela continúe demorando el abordaje de lenguajes fundamentales como el audiovisual, la brecha entre lo que sucede dentro y fuera de las aulas seguirá abierta incomprensiblemente (Soriano y otros, 2014, p. 25).

Se necesita desde la escuela una formación crítica que permita la transformación de los productos y/o programas de la televisión colombiana. Se busca generar en los estudiantes un pensamiento crítico-analítico que determine lo que se debe ver y lo que no, pues al fin y al cabo es el público quien elige qué quiere ver y quien define la programación. El objetivo de la escuela deberá consistir en crear un pensamiento crítico hacia los contenidos audiovisuales, es uno de los objetivos que considero deben ser planteados. Entonces básicamente enseñar sobre narración audiovisual. No sólo debe ser teoría, no solo son conceptos, no solo es el estudiante quien debe contextualizarse, es el maestro quien debe tener el conocimiento, saber cómo comunicarlo y representarlo.

Esta reflexión requiere además crear una conciencia crítica hacia lo que vemos, que los estudiantes puedan a través del medio explorar pero principalmente decidir críticamente sobre los contenidos audiovisuales, así “la educación presente consiste entre muchas otras cosas, en llenar de contenido reflexivo las imágenes y los sonidos que nos rodean” (Soriano y otros, 2014, p. 26). El maestro debe ante todo enseñar a ver y escuchar críticamente cada elemento audiovisual que ofrece nuestro contexto.

Es necesario además incentivar a los colegios y padres para promover la orientación a través de los medios, que no solo se apoyen de ella en el hogar para mantener a sus hijos ocupados mientras ellos realizan otros deberes, o que no solo desde la escuela se presenten esporádicamente mínimos contenidos audiovisuales como entrevistas o videos educativos si no que se construya un enfoque de enseñanza con la imagen a través de la televisión (Rodríguez, J.2014, p. 93).

Vemos los textos impresos como la opción más importante para los maestros, y así lo son, pero debemos inculcar que no son la única herramienta que puede utilizarse con el estudiante, entonces ¿porque los maestros no usan este tipo de medios audiovisuales? Podemos hablar de dos aspectos importantes con relación a este bache que se genera dentro del contexto de televisión educativa: principalmente en la escuela se cuenta con textos impuestos por el estado, donde hay libros establecidos para cada grado y luego está la realidad tangible de que los maestros no saben cómo utilizar este tipo de medios audiovisuales, además de que sugiere un mayor esfuerzo y tiempo extra que no es reconocido económicamente sin olvidar la escasa ayuda y materiales, estructura y equipos que se necesitan para el desarrollo de este modelo, en donde nuevamente vemos la poca presencia del estado.

¿La televisión verdaderamente educa?

Hay que decir que sí, que somos, querámoslo o no, hijos de la tele y no solo a los más pequeños, la programación configura en los televidentes modos de vestir, formas de hablar, modelos de comportamiento, entre otros aspectos que podemos definir como una

aceptación social de lo que se promueve en los medios. Tanto así, que ha sido llamada *La niñera de los hogares colombianos* porque crea entre ellos lazos de aceptación al mantener a sus hijos ocupados mientras ellos realizan tareas del hogar o el trabajo y afectividad en la medida en que se configura como una oportunidad de pasar tiempo en familia en torno a ella.

Con todo esto, no debemos olvidar que somos seres visuales, desde antes de ingresar a la escuela ya tenemos un camino recorrido al frente del televisor, y esta conexión permite que desde la escuela se desconfíe de ella, ya que el tradicionalismo presenta desde la educación básicamente actividades lecto escriturales y disciplinas estrictas, dejando de lado los aspectos audiovisuales que si analizamos bien, sería de gran importancia aprovechar en esta conexión que existe entre el ser humano, la imagen y/o la televisión para un modelo educativo (Parada, p. 108).

Los vínculos tan cercanos que sugieren la televisión con los niños comprenden una relación evidente del medio con su realidad, a través de los contenidos que se presentan el niño aprende a conocer su contexto, eso hace a la televisión tan importante para ellos, pero vemos que la relación educación - televisión desde la escuela se presenta a través de los maestros como una pérdida de tiempo, la escuela la representa como un factor mediático del que no se puede aprender mucho y esto se debe a que “tradicionalmente la escuela ha estado más ligada a la palabra que la imagen” pero más allá de la tradición hoy en día debemos pensar en el desarrollo de las actitudes del estudiante, de su visión hacia su entorno que a través de la imagen puede comprender valores y prácticas que no

se pueden presentar fácilmente dentro de un aula de clase y la catedra de un maestro (Morduchowicz, p. 65-66).

Pero en Colombia la televisión ha sido calificada por la escuela como “un enemigo poderoso” (110), cuya influencia debería combatirse; grave error, a pesar de que su principal objetivo se a perdido, hay que aceptarla y apoyarse de en como herramienta motivadora hacia el aprendizaje. Me arriesgo a decir que aunque contemos con maestros letrados, especialistas en educación, de qué nos sirve si la televisión y su poder de entretenimiento se roba casi dos meses al año de nuestro tiempo (de acuerdo con Parada, el tiempo promedio que estamos frente al televisor corresponde a 48 días al año), entonces no es combatirla, es tomarla como aliada, como estrategia educativa importante que favorezca la educación en todos los aspectos familiares, sociales, culturales y políticos. Es tomar todos los importantes conocimientos e intenciones de los maestros y conjugarlos dinámicamente con realizadores de cine televisión y radio y fusionar, llevar a otro nivel los métodos de enseñanza aprendizaje, sacarle jugo a los contenidos audiovisuales tan ligados por el ser humano.

Para un modelo incluyente de televisión educativa en Colombia

Un modelo de televisión educativa sugiere una integración entre conocimientos tecnológicos, pedagógicos, audiovisuales, y programación de contenidos, donde cada uno como parte importante del proceso debe trabajar en conjunto con los demás.

La era digital ha puesto a disposición de la educación un sinnúmero de herramientas que permiten la integración de medios para mejorar los procesos que se dan en el aprendizaje

y fortalecer la enseñanza. Integrar los medios adecuados supone no solo de un conocimiento en tecnología, también se requieren conocimientos en pedagogía y didáctica que permitan generar aprendizajes significativos en los usuarios.

Esta integración entre la clase emitida por televisión, el material impreso, las aulas virtuales y el sistema de acompañamiento se sustenta en el conectivismo como la teoría del aprendizaje que acompaña la era digital. En ella se potencia el uso de materiales educativos previamente diseñados que permitan conectar nodos o fuentes de información especializados en los estudiantes.

El material impreso contiene la información que requiere el estudiante para realizar su trabajo autónomo, el espacio televisivo (en vivo y en directo) es previamente diseñado y desde allí se conectan los contenidos tanto del material impreso como del aula virtual. Esta integración invita al docente a proponer conexiones en los contenidos y los medios por los cuales se transmiten los conocimientos. El aula virtual es el medio por el cual el estudiante se comunica con sus docentes y profundiza en las actividades de aprendizaje que se presentan en diferentes formatos. El sistema de acompañamiento potencia el aprender a aprender de los estudiantes.

Este modelo de televisión educativa permite además integrar herramientas digitales y virtuales como las que ofrece la web 2.0, en este caso las redes sociales las cuales se convierten en un sistema de educación a distancia, en un aliado estratégico para motivar e informar a los estudiantes de los acontecimientos académicos. La construcción de wikis, de web quest, de presentaciones interactivas son estrategias pedagógicas que incorporan los docentes a sus clases para potenciar formas de pensamiento de la actual era.

Es importante reconocer lo que se puede realizar a través del software libre: páginas web, líneas de tiempo, mapas metales, diagramas, todo a través de internet. Y por último el material educativo con temas especializados que hoy en día ofrece la red y que permite integrar y conectar medios como el audiovisual, lecturas digitales, conferencias y presentaciones en diferentes formatos.

Esto sin duda hace de la educación un factor social más amplio y riguroso, al orientar el aprendizaje como una actividad cada vez más exigente, donde saber aprovechar estos medios y propiciar ambientes de aprendizaje mediados por TIC es una responsabilidad común.

El propósito de este modelo es generar ambientes de aprendizaje que integren tecnologías de información y comunicación y tecnologías de otra data que permiten de manera efectiva aprendizajes significativos y duraderos en los estudiantes, todo a través de la educación presencial y/o a distancia, la formación y la cualificación continua de nuestros docentes y, el ejercicio pedagógico de las disciplinas que involucra a la población interesada.

Elementos del modelo en la práctica pedagógica

Este modelo contribuye al acceso a la formación de poblaciones diversas, que por diferentes razones se han visto alejadas de esta posibilidad, bien sea por ubicación geográfica, edad cronológica o recursos económicos, por ello se busca desarrollar programas educativos a través de la modalidad de educación presencial y a distancia. En este nuevo escenario, el estudiante se encuentra inmerso en un ambiente creativo de

aprendizaje en donde se enfrenta e interactúa a través de diferentes medios como: la tv, el material impreso y el aula virtual. Comprende que su rol es diferente y asume cambios actitudinales frente a sus procesos de estudio.

El modelo integra tres recursos educativos y tecnológicos que benefician los estilos de aprendizaje de los estudiantes, el primero de ellos es la clase emitida por televisión que se realiza a través de televisión satelital o circuito cerrado, el segundo es el aula virtual y el tercero el material impreso.

Teniendo en cuenta las características de los programas, se ha diseñado una estructura pedagógica que permite integrar de manera efectiva todo tipo de contenidos con cada uno de los medios que beneficiará de manera significativa el aprendizaje de los estudiantes.

Clase televisiva

La clase en televisión desarrolla los contenidos de cada área. Dependiendo de las características de cada tema se propondrán estrategias audiovisuales como: casos, entrevistas, comedias, concursos, películas, documentales, series, noticias, reportajes, entre otros. La clase se puede realizar en vivo o pregrabada, dependiendo, siempre cuando se programe en coherencia con el currículo de cada área. Es recomendable que el equipo de trabajo esté compuesto por los profesores del área, un diseñador gráfico, un productor de televisión y un equipo de actores. De tal manera las clases se pueden desarrollar con un fuerte componente didáctico, una propuesta audiovisual pertinente para contexto y un presentador que acompañe a los profesores del área.

Así mismo, es recomendable que cada clase se prepare con antelación, por medio de un guion actoral y una propuesta gráfica relacionada con la temática a trabajar.

Material impreso

Para el caso del curso se diseñarán guías de estudio que conecten lo que se programará en cada clase y con los contenidos y materiales del aula virtual. Esta se caracteriza por ser un documento que orienta al estudiante en todos los aspectos didácticos como son: los objetivos de aprendizaje, los contenidos, las experiencias de aprendizaje (ejercicios), la evaluación y la bibliografía de una asignatura o curso. La Guía consigna los cuestionamientos propuestos por el docente para desarrollar temas específicos, también integra actividades que requieren de una reflexión individual y trabajos en equipo que permiten propiciar discusiones que den respuesta a las preguntas o casos planteados.

Aula virtual – Moodle

El aula virtual tiene como propósito complementar y/o apoyar los contenidos del curso. Se abrirán 4 módulos en donde se incluirán: contenidos, actividades, herramientas de comunicación y evaluación.

Consejería

Uno de los elementos fundamentales para la adaptación al sistema polimodal, lo constituye el área de consejería que es el ente encargado de realizar el seguimiento y acompañamiento a los estudiantes que pertenecen al proyecto. Parte de sus actividades se relacionan con la asesoría directa a estudiantes y la generación de tutorías de temas específicos de las áreas que componen el programa.

Apoyo radial

La radio es formadora de corrientes de opinión, de valoraciones, de estéticas y enriquece la información de grandes sectores de la población. Este modelo de tv educativa puede involucrar a la radio como apoyo, hablamos además de involucrar a la comunidad que no puede acceder fácilmente a la educación ya sea por su ubicación geográfica o por sus dificultades económicas, la radio es un buen elemento dentro de este modelo que puede alcanzar grandes espacios o territorios y que facilita el acceso a muchas personas.

Esta herramienta se destaca en nuestro contexto por ser un medio multifacético resalta a la historia, la cultura, los territorios, tradiciones, situaciones políticas y en general las tendencias actuales por lo que buscamos desde ella una participación y expresión de los estudiantes, ofrecer otras alternativas innovadoras de formación, en donde un programa radial presente de cierta manera algún contenido de nuestro interés y sea tras la guía del maestro quien motive a los estudiantes a interactuar con este medio en un horario determinado y después presentar una ponencia al respecto de lo que se evidencio en la emisión. Son ideas de conjugación entre la escuela, la radio y la televisión. Lo que se

quiere es dar a conocer que más allá del aula, el maestro y el centro educativo en general, podemos involucrar otro tipo de espacios que de manera dinámica pueden favorecer el proceso de enseñanza aprendizaje.

Etapas del modelo en la práctica educativa

El programa propone el desarrollo de ambientes creativos de aprendizaje a partir de 5 momentos:

- **Momento 1. Cuestionamiento:** es el primer momento del modelo, en donde el docente genera ambientes de reflexión, curiosidad e interés por conocer cosas nuevas, esto permite que los estudiantes establezcan compromisos con el conocimiento, el docente utilizara la duda y la expectativa como un recurso pedagógico que motive al estudiante a emprender una aventura en un tema específico.
- **Momento 2. El acopio de datos:** es en este momento donde el docente integra todas las fuentes de información posibles para que el joven dé respuesta a las preguntas generadas en la etapa inicial, aquí se integran lecturas, entrevistas, videos, testimonios que le den pistas al estudiante sobre cómo resolver sus cuestionamientos.
- **Momento 3. La incubación:** en esta fase el docente debe generar espacios de reflexión, de confrontación frente a lo que se ha cuestionado el estudiante y lo

indagado. Es una etapa que parece quieta pero realmente es muy productiva para el joven, está organizando la información, clasificándola, analizándola, en últimas creando un nuevo conocimiento para él.

- **Momento 4. Iluminación:** es el momento en el que el estudiante, da respuesta a sus preguntas, construyendo su propio concepto. El ambiente de aprendizaje que se cree debe permitir que el estudiante llegue por si solo a responder sus preguntas, que configure un nuevo conocimiento y que sea tan significativo que lo represente a través de una nueva idea, un nuevo concepto, una nueva representación. Es el momento en donde elabora su propia teoría.
- **Momento 5. La comunicación:** un ambiente creativo de aprendizaje invita a sus actores a expresarse libremente en un marco de participación activa y respetuosa, en donde los medios y recursos utilizados son novedosos y creativos. En este momento el estudiante concreta su respuesta al problema inicialmente planteado.

El rol del docente para este proyecto se enmarca en la configuración de ambientes de aprendizaje creativos en donde tal como afirma Torrance (1978) “el profesor ideal para favorecer la creatividad es una persona sensible, con abundantes recursos, flexible; es aquel que no da demasiada importancia a las evaluaciones memorísticas, respeta a sus estudiantes y los trata como personas únicas”, en últimas es quien fomenta “la originalidad, la inventiva, la necesidad de preguntar, la autodirección y la percepción sensorial” (Kneller, 1965, p. 15).

Rogers, por su parte supone crear aulas en donde se favorezca el desarrollo de tendencias naturales y los docentes deberán ser capaces de crear espacios que inviten a los estudiantes aprendan a aprender, a crecer, a descubrir a crear y claro a renovar los métodos convencionales de evaluación.

Contribución del modelo en la educación a distancia

El modelo de televisión educativa presentado en esta reflexión busca contribuir en la democratización de la educación, al abrir nuevas posibilidades de acceso a la formación de poblaciones diversas, que por diferentes razones se han visto alejadas de esta posibilidad, bien sea por ubicación geográfica, edad cronológica o recursos económicos, por ello esta propuesta se encuentra coherencia con la modalidad de educación a distancia.

En ese sentido, la propuesta de este modelo apoyado en la modalidad a distancia contribuye a diseñar e implementar estrategias metodológicas y pedagógicas que permiten el acceso al conocimiento, las cuales propenden por el aprender a aprender, aprender a ser y aprender a hacer, reconociendo al estudiante como un sujeto activo en el proceso, con múltiples capacidades. Así, esta propuesta potencia factores fundamentales como: el aprender a aprender, la autonomía y el uso de herramientas tecnológicas:

- **El aprender a aprender**, entendido como la capacidad para desarrollar la adquisición autónoma de conocimientos, actitudes y habilidades, es hacer realidad el estudiante auto dirigido, auto motivado y auto controlado. Es reconocer que el ser humano aprende adquiriendo los saberes desde diferentes fuentes y desarrolla múltiples estrategias para administrar su propio proceso de estudiante, siempre

que los conocimientos tengan sentido y contribuyan al crecimiento de su proyecto de vida y de su entorno.

- **La formación para la autonomía**, en busca de que cada día, el hombre avance en la capacidad de actuar con disciplina, con conciencia, con responsabilidad, con amor, con respeto, con libertad en la construcción de su autonomía, esto es, que sea capaz de incrementar la capacidad de valerse por sí mismo para pensar, decidir y actuar, como protagonista.
- **El entorno tecnológico**, entendido como el contexto en donde se encuentra el estudiante y la institución, el cual permite concretar la filosofía de la educación a distancia en cuanto coloca a su servicio medios, herramientas, dispositivos que ayudan a que el acto de aprender sea una realidad, en tanto que logran cristalizar la idea de la educación a distancia como una manera particular o peculiar de hacer presencia; al convertirse en un elemento mediador e intercomunicador de los diferentes actores del proceso educativo desde sus propios lugares de residencia.

CONCLUSIONES

Si bien ha sido un proyecto ambicioso, sabemos que no se puede asegurar una consecución inmediata, lo que si podemos decir es que si se logra ver la televisión como amiga, como apoyo a la educación se podrán obtener notables cambios en las escuelas, colegios y universidades y las transformaciones que se pueden dar a través de ella serán prometedoras.

La imagen y la facilidad con la que su esencia puede llegar al receptor son un proceso importante con el que puede aprender un estudiante en la escuela, a partir de esa imagen se forman ideas, conocimientos, modelos, estructuras y pensamientos que construyen sociedad los cuales, en conjunto con la televisión forman una estrategia valiosa que no podemos desaprovechar en los procesos de enseñanza.

Aligerar el paso hacia las posibilidades de una mejor educación sugiere que la televisión y los medios audiovisuales sean la mano amiga del maestro en la escuela, la invitación queda abierta para que hagamos televisión educativa, que confiemos y apoyemos este medio en el contexto escolar, que nuestra mente y nuestra costumbres se transformen para darle una oportunidad a los contenidos audiovisuales que son prometedores. Si no abrimos las puertas a nuevos horizontes de educación, nos quedaremos estancados en un mar de intenciones superfluas.

BIBLIOGRAFÍA

- Barroso, J. (2011). Pantallas y jóvenes en el ágora del nuevo milenio. En *Revista Cubana de ACIMED* 22 (1): 79-90.
- Camps, V. (2009). *La educación en medios, más allá de la escuela*. Barcelona: Universidad autónoma de Barcelona.
- Cabero J. (2002). La televisión educativa: aspectos a contemplar para su integración curricular. Universidad de Sevilla España, junio 2002. tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/120.pdf
- Flechas, J. y otros (2008). *Aproximaciones a la televisión educativa*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- García, A. (2012). *Televisión en Colombia: Surgimiento de los canales regionales*. Revista Virtual Luciérnaga, Año 4, No. 7. Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Medellín- Colombia. p. 23-35.
- Hacia un modelo pedagógico del uso de la televisión educativa: Las prácticas didácticas en México con la red EDUSAT. Unidad de investigación y modelos educativos. http://edusat.ilce.edu.mx/panel_control/doc/arti3.pdf
- Rodríguez, J. (2004). *Comunicación y escuela: orientaciones para la incorporación, usos y apropiación de los medios de comunicación en las instituciones educativas de Bogotá* Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Soriano, A. y otros. (2014). *Alfabetización en el medio del cine: Discurso audiovisual en el aula*. Bogotá: CMYK.

Tornero, P. (2000). El nuevo lenguaje de la televisión educativa: Tecnologías y estrategias. México. Marzo 2000.
<http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/files/adjuntos/Nuevo%20lenguaje%20de%20la%20TV%20educativa%20%28AITED%29.pdf>

Valerio F. Resignificar la educación televisiva: desde la escuela a la vida cotidiana. Santiago de Chile .Marzo 2011. ISSN: 1134-3478 • e-ISSN: 1988-3293 • Páginas 15-24 (PDF).

La Revista Electrónica Tecnología y Comunicación Educativas/Edusat y otros medios.
<http://investigacion.ilce.edu.mx/stx.asp?id=2319&db=&ver>

Hacia un modelo pedagógico del uso de la televisión educativa: Las prácticas didácticas en México con la Red Edusat http://edusat.ilce.edu.mx/panel_control/doc/arti3.pdf

Webgrafía

http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/exhibiciones/historia_tv/historia.htm

http://www.oei.es/tic/guia_TV_v9.pdf