

**DIVULGAR Y CONOCER LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION
FINACIERA (NIIF) PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) DE
ACUERDO CON LA LEY 1314 DE 2009 MEDIANTE UN TUTORIAL EXPLICATIVO
EN MEDIO MAGNETICO UTILIZANDO MAPAS CONCEPTUALES**

CARLOS ANDRES RODRIGUEZ BUENO

CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD CIENCIAS ECONOMIAS
TECNOLOGIA EN COSTOS Y AUDITORIA
VILLAVICENCIO

2014

**DIVULGAR Y CONOCER LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION
FINACIERA (NIIF) PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) DE
ACUERDO CON LA LEY 1314 DE 2009 MEDIANTE UN TUTORIAL EXPLICATIVO
EN MEDIO MAGNETICO UTILIZANDO MAPAS CONCEPTUALES**

CARLOS ANDRES RODRIGUEZ BUENO

Trabajo de investigación aplicado como requisito de grado para optar el título de
TECNOLOGO EN COSTOS Y AUDITORIA

Director

MILTON TRIANA

Contador publico

**CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD CIENCIAS ECONOMIAS
TECNOLOGIA EN COSTOS Y AUDITORIA
VILLAVICENCIO**

2014

Nota de aceptación:

Firma Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Villavicencio 28 DE AGOSTO de 2014

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
RESUMEN.....	2
1. PROBLEMA	3
1.1. ANTECEDENTES SITUACIONALES.....	3
1.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.4. JUSTIFICACION.....	4
2. OBJETIVOS.....	6
2.1. OBJETIVO GENERAL.....	6
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	6
3. MARCO DE REFERENCIA.....	7
3.1. MARCO CONTEXTUAL.....	7
3.2. MARCO TEÓRICO.....	8
3.3. MARCO NORMATIVO.....	11
4. METODOLOGÍA.....	13
4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN Y ENFOQUE.....	13
4.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	14
4.3. FUENTES E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.....	16
4.4. PROCEDIMIENTO Y MATERIALES.....	16
5. ANÁLISIS DE RESULTADOS	17
CONCLUSIONES.....	25
RECOMENDACIONES.....	26
ANEXOS.....	27
BIBLIIOGRAFÍA.....	30

INDICE DE TABLAS

TABLA N°:1.....	14
TABLA N°:2.....	15
TABLA N°:3.....	17
TABLA N°:4.....	18
TABLA N°:5.....	18
TABLA N°:6.....	19
TABLA N°:7.....	20
TABLA N°:8.....	21
TABLA N°:9.....	21
TABLA N°:10.....	22
TABLA N°:11.....	23
TABLA N°:12.....	24

INDICE DE GRAFICOS

FIG N°:1.....	17
FIG N°:2.....	18
FIG N°:3.....	19
FIG N°:4.....	19
FIG N°:5.....	20
FIG N°:6.....	21
FIG N°:7.....	22
FIG N°:8.....	22
FIG N°:9.....	23
FIG N°:10.....	24
ANEXO I.....	27

INTRODUCCION

Las normas internacionales de información financiera (NIIF/IRFRS) para pequeñas y medianas empresas (PYMES) fueron creadas en julio del 2009 con el fin de mostrar información de alta calidad que brinda una ayuda al inversionista o agentes terceros en la toma de decisiones

Luego de 5 años de la existencia de estas normas, se reconoce que los pequeños empresarios no conocen ni manejan claramente el contenido de estas normas teniendo en cuenta que el 90% de las empresas en Colombia son de carácter PYME, Por ello se vio la necesidad de realizar un trabajo didáctico e interactivo donde el pequeño empresario reconozca con facilidad el carácter orientador de la norma

Las normas NIIF/IFRS para PYMES exigen ser aplicadas por la Ley 1314 de 2009 la cual empezaría a aplicarse como norma oficial a partir del años 2016 para ello el Gobierno ha realizado una estructura de acción la cual contempla que para el año 2013 se realiza la preparación de las normas, para el año 2014 se contempla una transición de la norma anterior y la nueva norma, para el año 2015 se comenzaría a aplicar su respectiva contabilidad

Con motivo de la ejecución del proyecto de grado se quiere realizar una cartilla tutorial en medio magnético utilizando mapas conceptuales, esto con fines orientadores, que sea sencilla para el pequeño y mediano empresario y todo el personal universitario interesado

Mediante esta cartilla se quiere divulgar y dar a conocer las 35 secciones que esta norma tiene, la cual se realizara en el segundo semestre del año 2014, para todo el personal de la CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS, pequeños y medianos empresarios y comunidad en general.

RESUMEN

En el transcurso del presente año se ha venido presentado las normas internacionales de información financiera (NIIF/IFRS), con el propósito de dar a conocer su alcance para que las empresas tanto pequeñas y medianas empresas como las grandes empresas comience a interesarse por la norma y a la vez se abra un camino para su proceso de conversión, dicho proceso consta de un periodo de divulgación de la misma como un proceso de adaptación y por ultima la ejecución de la norma este proceso dura aproximadamente 3 años comenzando desde el presente año

Estando en el proceso de divulgación se quiso preguntarle a los estudiantes de la universidad minuto de dios si conocían la norma o si tenían conocimientos del cambio que se venía dando, por medio de una encuesta a los estudiantes de costos y auditoria de la universidad, con el objetivo de formularles una pregunta a los estudiantes; que es NIIF?, ya sabiendo de antemano que piensan los estudiantes acerca de esta norma se quiso elaborar un tutorial explicativo en medio magnético que estuviera de forma más sencilla a la mano de los estudiantes, para que conociera algunos conceptos acerca de la norma y sus secciones,

El tutorial está basado en mapas conceptuales los cuales explican algunos conceptos de las diferentes secciones en que está dividida la norma (NIIF/IFRS), con lo cual se brinda una idea del alcance de esta norma y se logra el objetivo principal de este proyecto de investigación y no es nada más que los estudiantes de la universidad minuto de dios del programa de costos y auditoria se interesen y por qué no más adelante estudiarla a fondo

1. PROBLEMA

1.1 ANTECEDENTES SITUACIONALES

Las normas que actualmente rigen la contabilidad financiera son las dadas por el Decreto 2649/93 y el Decreto 2650/93, estas normas llevan aplicándose aproximadamente 20 años por lo cual presenta ambigüedades respecto al avance y evolución del ámbito económico por lo cual el mundo financiero se vio en la necesidad de modernizar la norma, esta nueva norma son las (NIIF/IFRS)

Las normas internacionales de información financiera (NIIF/IFRS) son exigidas por la Ley 1314 de 2009 para su total aplicabilidad a partir del año 2016; para el año 2013 la norma está en un proceso de preparación, por lo tanto la mayoría de las pequeñas y medianas empresas desconocen esta nueva norma, para el 2014 se da un periodo de transición entre la norma que se aplica actualmente (NIC/IAS) y la nueva norma (NIIF/IFRS).

1.2. DESCRIPCION PROBLEMA

En Colombia las normas contables que manejan las empresas son dadas por el Decreto 2649/93 y el Decreto 2650/93, pero los grandes cambios económicos han llevado a los diferentes países a ingresar a la globalización económica, esto hace que Colombia busque estar a la vanguardia de estos cambios de allí la razón para crear una nueva Ley 1314 de 2009, que orienta a las pequeñas y medianas empresas en el manejo de su contabilidad, estas normas deben ser de su completa aplicabilidad para el año 2016.

Los pequeños y medianos empresarios se encuentran con este cambio y conociendo que existe esta norma buscan la forma más asertiva de manejarla y aplicarla en su propio contexto situación con la que se han visto afectados al no tener claro cómo se aplican las diferentes secciones de esta norma, ya que en las disposiciones para la diligencia de esta norma (NIIF/IFRS), se

encuentran en la fase de preparación por lo tanto es un grave problema al que se enfrentan las pequeñas y medianas empresas (PYMES), por su falta de conocimiento para los debidos tramites contables ante la ley y ante las entidades gubernamentales

En Colombia el 90% de las empresas son pequeñas y medianas (PYMES), solamente el 10% son grandes compañías, además estas mercados generan el 76% del empleo en la población colombiana, lo que nos muestra la importancia y el poder económico de estas empresas en la estabilidad financiera del país.

Reconociendo la importancia que tiene el pequeño y mediano empresario en la economía colombiana hay un gran problema por la falta de aplicabilidad de la norma y la poca divulgación de ella, y el cambio drástico que se avecina al pasar de la norma NIC/IAS a la normas NIIF/IFRS

1.3 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cómo implementar guías prácticas en medio magnético mediante esquemas básicos de cada una de las 35 secciones para la divulgación y el conocimiento de las normas NIIF/IFRS en los pequeños y medianos empresarios y todo el personal de la CORPORACION UNVERSITARIA MINUTO DE DIOS buscando una transición coherente de la norma antigua a la nueva?

1.4 JUSTIFICACION

La norma NIIF/IFRS contiene 35 secciones, cada una de ellas explica bajo qué condiciones se deben presentar los estados financieros de una empresa (PYME) con el fin de poder entregar información transparente de alta calidad para que ayude a los usuarios e inversionistas a tomar decisiones.

Considerando la falta de implementación por parte de los pequeños y medianos empresarios (PYMES) es apropiado desarrollar una cartilla sencilla y creativa, en medio magnético, este

instrumento presentará una serie de mapas conceptuales donde se arma un bosquejo de cada una de las secciones con el fin que la persona que lean y se documenten de ella, tenga una visión del contenido de cada una de las secciones con un vocabulario claro y preciso.

Con esta cartilla se quiere mostrar conceptos que en el diario vivir de la empresa los aplicamos pero por falta de ejecución no tenemos muy en claro que significa realmente cada concepto, también se presenta los requisitos que se deben tener en cuenta a la hora de presentar informes financieros

Se considera necesario presentar esta cartilla al personal de la CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS, regional Villavicencio, pequeños y medianos empresarios y comunidad en general e interesada, con el fin de despertar el interés, ampliar el conocimiento de los conceptos y requisitos de la norma, mostrándole una alternativa a los compañeros de nuevas técnicas de estudio

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Presentar las Normas internacionales de información financiera (NIIF/IFRS) para pequeñas y medianas empresas (PYMES) mediante un tutorial a modo de cartilla y en medio magnético usando mapas y esquemas conceptuales, que sea sencillo, creativo y de fácil manejo; dirigido al personal de la CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS, regional Villavicencio, pequeños y medianos empresarios y comunidad en general e interesada

2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- 2.2.1 Realizar un diagnóstico del nivel de conocimiento acerca de las NIIF/IFRS para pymes que tienen los estudiantes del programa de tecnología de costos y auditoría de la UNIMINUTO mediante la aplicación de una encuesta y su respectivo análisis.
- 2.2.2 Diseñar la cartilla tutorial de una forma clara y creativa mediante mapas y esquemas conceptuales
- 2.2.3 Socializar la cartilla tutorial con la comunidad de los estudiantes y docentes del programa de tecnología de costos y auditoría de la UNIMINUTO, en medio magnético, subiéndolo a internet para que esté al alcance de toda la comunidad

3. MARCO REFERENCIAL

3.1 MARCO CONTEXTUAL

Colombia gracias al gran auge que se ha experimentado en los últimos años es hoy la cuarta economía más grande de América Latina, y ocupa un lugar entre las 28 mayores del mundo gracias a un gran atractivo de ofrecer a la inversión extranjera, se alcanzó un PIB de US \$333 mil millones y un ingreso per-cápita de US\$7.300.

Actualmente tiene 46 millones de habitantes; como consecuencia de ello se participa en comunidades internacionales con el propósito de consolidación y cooperación para el desarrollo económico, hace parte de la Organización Mundial del Comercio (OMC), bloque de países emergente CIVETS, integrante del Banco Interamericano de Desarrollo, la Comunidad Andina, Unión de Naciones Suramericanas UNASUR, y en el último tiempo se unió a Alianza Pacífico, en el año inmediatamente anterior entro a regir el tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos, sumándose a 10 tratados ya existentes, y actualmente se encuentran otros 6 en negociaciones.

El departamento del Meta está localizado en la región de la Orinoquia, es uno de los 32 departamentos de Colombia, tiene una gran riqueza hídrica gracias al numeroso afluente del río Orinoco que cruzan el departamento, naciendo en la cordillera oriental, y como principal destino turístico el río de los siete colores llamado Caño Cristales ubicado en la Sierra de la Macarena, la economía se basa principalmente en la agricultura y la ganadería, La piscicultura es otro factor económico importante; de los ríos y estanques artificiales se obtiene una aceptable pesca de bagres, blanquillo, bocachico y cachama, Hay extracción de petróleo y gas en pequeña escala. La industria del departamento se ocupa principalmente en la elaboración de bebidas, extracción y refinación de aceite de palma, trilla de arroz.

Villavicencio es la capital de departamento del Meta, siendo el centro comercial más grande de los llanos orientales, Fundada el 6 de abril de 1840, cuenta con una población urbana aproximada de 463 093 habitantes en 2013, se perfila como una ciudad indispensable en los próximos años para el desarrollo económico de la nación, se identifica con la cultura llanero el uso del poncho, el coleo, la mamona, el joropo; es paso obligado para casi todo el ganado pecuario y cosecha que se produce en la región hacia el centro del país

La Corporación Universitaria MINUTO DE DIOS con sedes a lo largo de todo el país; en Villavicencio con su sede principal ubicada en la calle 40 33a - 32 centro de la ciudad, y como sede alternativa para el programa de costos y auditoria el colegio Instituto Técnico Industrial, será el lugar propicio en donde se llevará a cabo todo el proyecto de investigación

ANEXO III

3.2 MARCO TEORICO

Las NIIF/IFRS son de carácter mundial nos hablan de información financiera que se refleja físicamente en estados financieros contienen información comparable, transparente y de alta calidad, para que ayude a los inversionistas a los demás usuarios a tomar decisiones concernientes a una determinada empresa, la contabilidad como se conoce en Colombia a nivel mundial se le llama información financiera donde se trata de unos principios y no reglas para ayudar e incrementar el juicio profesional y como principal característica no están diseñados para realizar reportes impositivos y es de vital importancia saber con estudiarlas ya que no se trata de cómo se hacen sino como se van a utilizar, basándonos en un marco conceptual

Es un tema que trata de la calidad y la transparencia, no un tema de requisitos legales e imposiciones extranjeras, hay un conjunto de normas que las comprende y son:

- Normas internacionales de información financiera (NIIF/IFRS)
- Normas internacionales de contabilidad (NIC/IAS)
- Comité de interpretación NIIF/IFRS
- Comité de interpretación NIC/IAS

Hay un ente encargado de regir y darle un orden, se llama fundación IFRS, la cual cuenta con 22 fideicomisarios, esta fundación tiene un organismo emisor de las normas llamado IASB, cuenta con 16 miembros que se encargan de preparar y emitir las NIIF/IFRS, este organismo se encarga de formar un consejo de seguimiento a las normas, un comité de interpretación de las NIIF/IFRS tiene 14 miembros y es a voto, un consejo asesor de las NIIF compuesto con 30 o más miembros.

El debido proceso que sigue el IASB para emitir una norma NIIF es el siguiente:

- fijar agenda
- planificación del proyecto-
- desarrollo y publicación de documento de discusión
- desarrollo y publicación del proyecto norma
- desarrollo y publicación de las NIIF
- procedimientos posteriores a la emisión de la NIIF

El marco conceptual ayudara a entender los sucesos no cubiertos por la norma, es una referencia para resolver los problemas de interpretación, actualmente este marco conceptual se está realizando y siguen un estricto control por fases:

- Objetivos y características cualitativas. Completado en septiembre de 2010.
- Elementos (definición, reconocimiento y criterios para dar de baja). En acuerdo, aún no ha sido publicado un documento de discusión.
- Medición. Documento de discusión desde el 2005. En mesas redondas, aún no ha sido publicado un documento de discusión.
- Entidad que reporta. En borrador desde marzo de 2010. No ha iniciado.

- Límites de la información financiera, incluye presentación y revelación. No ha iniciado.
- Propósito del marco conceptual. No ha iniciado
- Aplicación por parte de otras entidades. No ha iniciado
- Revisión del marco conceptual. No ha iniciado

Se puede decir que solo se ha publicado la primera fase, se espera ser terminado en el año 2015. Este proyecto va encaminado a el sector de las pequeñas y medianas empresas, el IASB adapto sus normas para que dichas empresas puedan utilizar de forma más sencilla pero clara este material y que más adelante des de gran ayuda para la economía colombiana ya que se planea mostrar estado financieros más claros y concisos

Esta norma cuenta con 35 secciones

1. Pequeñas y medianas entidades
2. Conceptos y principios generales
3. Presentación de estados financieros
4. Estado de situación financiera 31
5. Estado del resultado integral y estado de resultados
6. Estado de cambios en el patrimonio y estado de resultados y
7. Ganancias acumuladas
8. Estado de flujos de efectivo
9. Notas a los estados financieros
10. Estados financieros consolidados y separados
11. Políticas contables, estimaciones y errores
12. Instrumentos financieros básicos
13. Otros temas relacionados con los instrumentos financieros
14. Inventarios
15. Inversiones en asociadas
16. Inversiones en negocios conjuntos
17. Propiedades de inversión
18. Propiedades, planta y equipo

19. Activos intangibles distintos de la plusvalía
20. Combinaciones de negocio y plusvalía
21. Arrendamientos
22. Provisiones y contingencias
23. Ingresos de actividades ordinarias
24. Subvenciones del gobierno
25. costos por préstamos
26. pagos basados en acciones
27. deterioro del valor de los activos
28. beneficios a los empleados
29. impuesto a las ganancias
30. conversión de la moneda extranjera
31. hiperinflación
32. hechos ocurridos después del periodo sobre el que se Informa
33. informaciones a revelar sobre partes relacionadas
34. actividades especiales
35. transición a la NIIF para las PYMES

3.3 MARCO NORMATIVO

LEY 1314 DE 2009

Se quiere regular las normas y principios de la información financiera, la forma como se aceptan en Colombia, las autoridades encargadas para regirlas y vigilar su cumplimiento, y su respectivo procedimiento

La norma quiere la convergencia con estándares de aseguramiento y contabilidad de la información de alta calidad que se reconocen a nivel internacional, lo cual será de gran ayuda para los empresarios y contadores públicos para desde su marco o entorno nacional se hagan partícipes en el proceso de la globalización de la economía, para ello esta Ley quiere

Reglamentar dicha convergencia de nuestras normas a las internacionales, para así evitar incoherencias en la reglamentación, separar las normas contables de las tributarias, se quiere fijar plazos para la convergencia, resuelve la diversidad y desarticulación de regulaciones

Algunos aspectos a tener en cuenta:

- Mejorar la productividad de las empresas colombianas
- Mejorar la Competitividad de las compañías del país
- Mejorar el desarrollo armónico de la actividad empresarial
- Fortalecer la arquitectura financiera nacional
- Disminuir los riesgos de crisis en el sector privado;
- Disminuir los efectos negativos asociados con las crisis
- Contribuir a la inversión extranjera directa y de

Decreto 2784 de 2012

El estado ha difundido este Decreto donde procede a expedir las Normas de internacionales de Información Financiera (NIIF/IFRS) emitidas en español a enero 1 de 2012 por parte de IASB

Decreto 2706 de 2012

El estado ha anunciado el Marco Técnico Normativo de Información Financiera para las Microempresas

Decreto 3023 de 2013

Emitido el 27 de diciembre para actualizar el contenido normativo del decreto 2784, este decreto adjunto el estándar actualizado al mes de agosto de 2013, el cual representa el marco normativo técnico aplicado a las microempresas

Decreto 3019 de 2013

Por el cual se modifica el decreto 2706 del 2012, cambiando algunos requisitos que deben ser necesarios cumplir para la correcta aplicación de la ley 1314 de 2009, a partir del 2015 se aplicara la contabilidad simplificada.

4. METODOLOGIA

4.1 TIPO DE INVESTIGACION Y ENFOQUE

Este proyecto de investigación será de tipo descriptivo y experimental, ya que busca entender una norma emitida con el fin de presentar un concepto más a la mano de los microempresarios, desde donde se realiza un trabajo gráfico evaluativo y un análisis, legal y contable tanto en las pequeñas y medianas empresas, que se relaciona en una cartilla tutorial usando mapas conceptuales y que se espera poder aplicar con el personal de la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS, pequeños y medianos empresario (PYME) y comunidad en general e interesada

Se enmarcará dentro de la línea de investigación: *Educación, transformación social e Innovación*

- **Educación** porque se trata de resumir un norma ya existente con el fin de que muchos estudiantes se interesen por el tema y que de pronto más adelante por ellos mismos quieran seguir investigando sobre tal tema

- **Transformación social** porque de una manera sencilla como es una cartilla se quiere llegar a muchos estudiantes para que se interesen por aprender por si solos ya sea este tema o por que no cualquier tema afines a la carrera

- **Innovación** porque creo que en lo que la universidad lleva ofreciendo su servicio de calidad y aprendizaje en la ciudad de Villavicencio no sea probado hacer un proyecto de investigación que quiere hacer tutoriales o incentivar a la comunidad universitaria a que se apropien del tema y lo estudien

4.2 POBLACION Y MUESTRA

La población son los Estudiantes de contaduría pública de la CORPORACION UNIVERSIDAD MINUTOS DE DIOS, cede colegio industrial.

CONTADURIA PUBLICA	
SEMESTRE	# ESTUDIANTES
1	135
2	139
3	55
4	77
5	64
TOTAL	470

TABLA N°:1

Una fórmula para determinar el tamaño de la muestra n es:

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$$

Donde n_0 es la primera aproximación al tamaño de la muestra y corresponde a:

$$n_0 = \frac{Z^2 PQ}{d^2}$$

En el cual Z es el valor correspondiente al nivel de confianza y se obtiene de las tablas de la distribución normal.

Para un nivel de confianza del 90% $Z = 1.645$

Para un nivel de confianza del 95% $Z = 1.96$

Para un nivel de confianza del 99% $Z = 2.58$

P = Probabilidad de que suceda el evento.

Q = Probabilidad de que no suceda el evento.

d = Margen de error de muestreo.

N = Tamaño de la población.

z	1,1
p	0,8
q	0,2
d	0,1

no	19,36
----	-------

SEMESTRE	# ESTUDIANTE (N)	n	n
1	135	16,9318476	17
2	139	16,9931801	17
3	55	14,3195266	15
4	77	15,4703196	16
5	64	14,8637236	16
total	470	78,5785976	81

TABLA N°:2

ANEXO II

4.3 FUENTES E INSTRUMENTOS DE EVALUACION

Fuentes primarias

Todo el material utilizado para este proyecto de investigación fue sacado de la fundación IFRS



Fuentes secundarias

Se realizara un cuestionario para saber que tanto se conoce sobre la normas internaciones de información financiera aplicadas a las pequeñas y medianas empresas

4.4 PROCEDIMIENTO Y MATERIALES

Se realizará una encuesta con su respectivo análisis estadístico, Los datos se obtienen a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a un grupo de personas de la CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS, estudiantes de costos y auditoria como también a estudiantes de contaduría pública en los semestres de primero a quinto, utilizando una formula estadística para determinar con el respectivo total de estudiantes de cada semestre la cantidad de estudiantes que se debe encuestar por semestre, con esta encuesta nos ayudara a resolver dudas respecto al conocimiento y su posterior aplicación de la norma NIIF/IFRS, seguido esto se realizar la cartilla y se entregara como apoyo para todo el personal de la CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS, pequeños y medianos empresarios y comunidad en general, utilizando como herramienta visual, pedagógica y principal mapas conceptuales, siendo este una red de conceptos, o una técnica usada para la representación gráfica del conocimiento.

5. RESULTADO ESPERADO

Se espera que el personal de la CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS, pequeños y medianos empresarios y comunidad en general enriquezcan sus conocimientos y mejoren la aplicabilidad y la divulgación de las normas internacionales de información financiera (NIIF/IFRS) a través de una guía práctica en medio magnético utilizando mapas conceptuales

PREGUNTA 1: ¿trabaja actualmente?

x_i	n_i
EMPRESA	48
INDEPENDIENTE	11
NINGUNA	22
TOTAL	81

TABLA N°:3

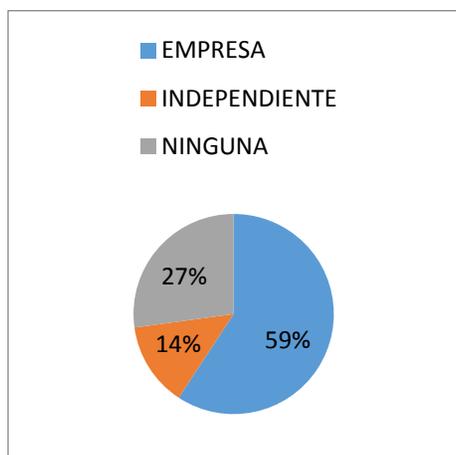


FIG N°:1

Del total de 81 estudiantes encuestados, un 59% labora actualmente en empresa, en tanto que de forma independiente un 27% y el restante 14% no trabajan actualmente.

PREGUNTA 2: ¿Conoce las normas internacionales de información (NIIF/IFRS)?

x_i	n_i
SI	40
NO	41
TOTAL	81

TABLA N°:4

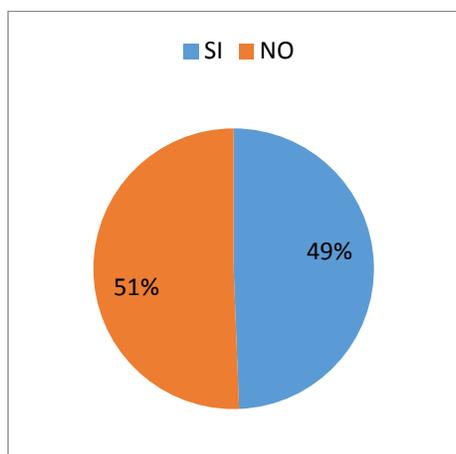


FIG N°:2

Del total de 81 estudiantes encuestados, el 49% dice conocer Las normas internacionales de información financiera (NIIF/IFRS), Mientras que el restante 51% no está enterada del alcance de esta Norma

PREGUNTA 3: ¿Sabe el significado de las siglas PYMES?

x_i	n_i
SI	43
NO	38
TOTAL	81

TABLA N°:5

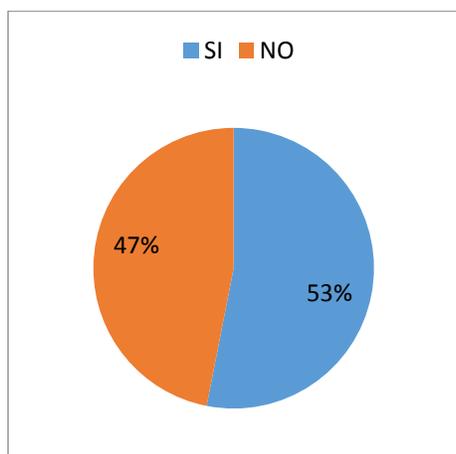


FIG N°:3

Del total de 81 estudiantes encuestados, el 53% dice conocer el significado de las siglas PYMES, mientras que el restante 47% no está enterado del significado de las siglas PYMES

PREGUNTA 4: ¿Cuál cree que es su conocimiento sobre la norma (NIIF/IRFRS)?

x_i	n_i
EXCELENTE	0
BUENO	12
BAJO	46
MALO	23
TOTAL	81

TABLA N°:6

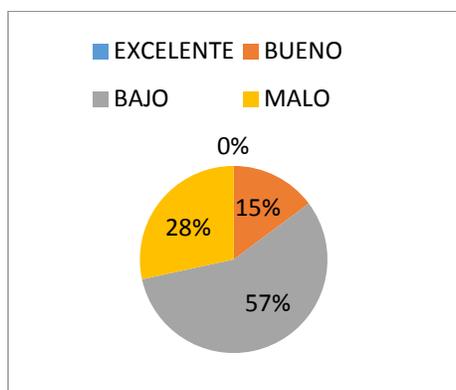


FIG N°:4

Del total de 81 estudiantes encuestados, el 57% de los estudiantes considera que su conocimiento de la norma (NIIF/IFRS) es bajo, el 15% dice que su conocimiento es bueno, mientras que el 28% dice que su conocimiento es malo, cabe mencionar que ningún estudiante contestó que su conocimiento sea excelente

PREGUNTA 5: ¿Sabe el significado de las siglas PYMES?

x_i	n_i
SI	37
NO	44
TOTAL	81

TABLA N°:7

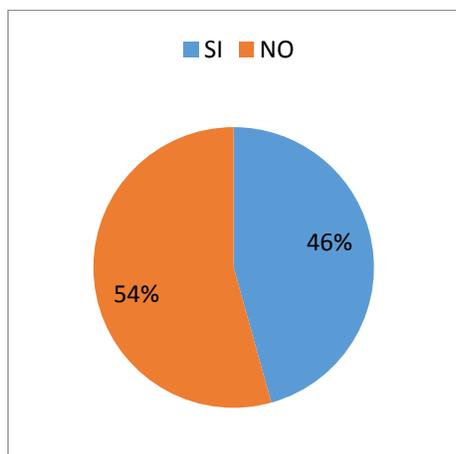


FIG N°:5

Del total de 81 estudiantes encuestados, el 46% dice conocer el significado de las siglas PYMES, mientras que el restante 54% dice no conocer el significado de las siglas PYMES

PREGUNTA 6: ¿Conoce usted las implicaciones del proceso de convergencia prevista por la ley 1314 de 2009?

x_i	n_i
SI	17
NO	64
TOTAL	81

TABLA N°:8

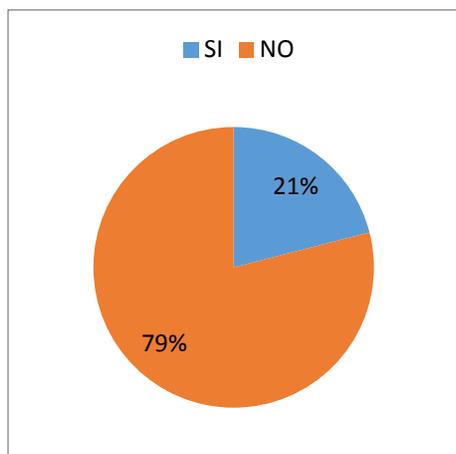


FIG N°:6

Del total de 81 estudiantes encuestados, el 21% dice conocer las implicaciones del proceso de convergencia prevista por la ley 1314 de 2009, mientras que el restante 79% no tiene idea de las implicaciones prevista por la anterior ley

PREGUNTA 7: ¿Ha recibido alguna asesoría en la universidad MINUTO DE DIOS sobre (NIIF/IFRS)?

x_i	n_i
SI	34
NO	47
TOTAL	81

TABLA N°:9

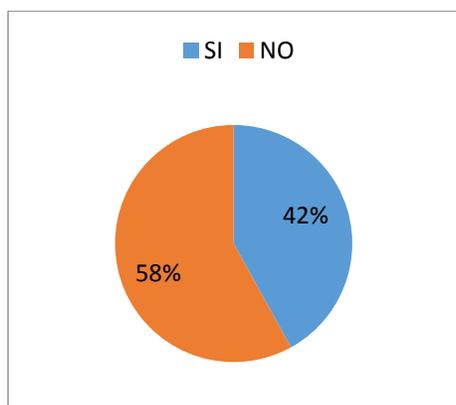


FIG N°:7

Del total de 81 estudiantes encuestados, el 58% no ha recibido ninguna asesoría en la universidad MINUTO DE DIOS sobre (NIIF/IFRS), mientras que el restante 42% dice si haber recibido alguna asesoría acerca de este tema

PREGUNTA 8: ¿Ha recibido alguna asesoría fuera de la universidad sobre (NIIF/IFRS)?

x_i	n_i
SI	20
NO	61
TOTAL	81

TABLA N°:10

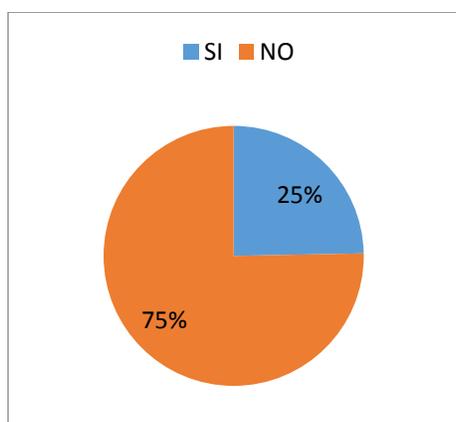


FIG N°:8

Del total de 81 estudiantes encuestados, el 25% dice haber recibido asesoría fuera de la universidad, mientras que el 75% de las personas encuestada respondió no haber recibido ninguna asesoría fuera de la universidad

PREGUNTA 9: ¿Sabe la diferencia entre las (NIIF/IFRS) plenas y las (NIIF/IFRS) para pymes?

x_i	n_i
SI	23
NO	58
TOTAL	81

TABLA N°:11

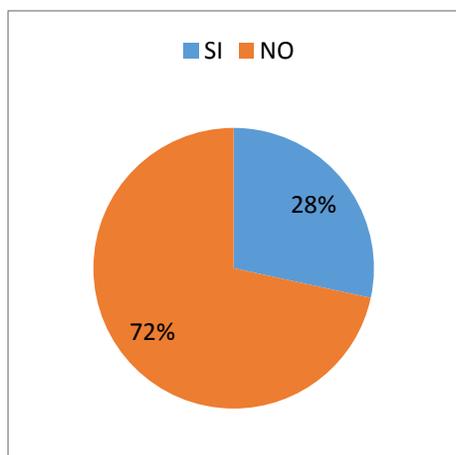


FIG N°:9

Del total de 81 estudiantes encuestados, el 28% dice saber la diferencia entre las (NIIF/IFRS) plenas y las (NIIF/IFRS) para pymes, mientras que el 72% de los encuestados respondió no saber tal diferencia

PREGUNTA 10: ¿Le interesa conocer la norma (NIIF/IFRS) para pymes?

x_i	n_i
SI	80
NO	1
TOTAL	81

TABLA N°:12

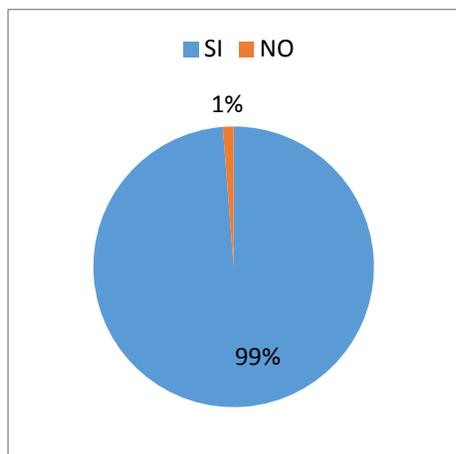


FIG N°:10

Del total de 81 estudiantes, el 99% le interesa conocer la norma (NIIF/IFRS) para pymes, mientras que el 1% no está interesado en tal aprendizaje

CONCLUSIONES

1. Se realizó una encuesta con su respectivo análisis acerca del nivel de conocimiento acerca de las NIIF/IFRS para pymes que tienen los estudiantes del programa de tecnología de costos y auditoría de la UNIMINUTO
2. Se diseñó una cartilla tutorial mapas y esquemas conceptuales para comprender de una manera clara y sencilla algunos conceptos acerca de las 35 secciones de la norma
3. Se subió la cartilla tutorial a internet para que este alcance de todo el personal de la CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS, pequeños y medianos empresarios y comunidad en general en la siguiente dirección <http://universidadminutodedioscostos.blogspot.com> aprovechando esta nueva plataforma de aprendizaje

ANEXO I

4. Espero que el personal de la CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS, pequeños y medianos empresarios y comunidad en general encuentren en este tutorial explicativo, una forma práctica de aplicar y divulgar las diferentes secciones que contiene esta norma

RECOMENDACIONES

1. El semillero de investigación retome en un periodo no muy largo estudios acerca de la norma (NIIF/IRFS), para que ayude a los estudiantes a reforzar los conocimientos ya adquiridos mediante este material expuesto
2. La universidad MINUTO DE DIOS establezca eventos formativos que nos brinden información acerca de la norma internacional de información financiera(NIIF/IFRS)
3. La universidad MINUTO DE DIOS realice talleres de implementación y ejecución acerca de las normas internacionales de información financiera(NIIF/IFRS)
4. La facultad de ciencia económicas estudie la posibilidad de formalizar una materia electiva para los estudiantes de costos y auditoria orientada al estudios de las normas internacionales de información financiera (NIIF/IFRS)

ANEXOS

ANEXO I:

El trabajo realizado se encuentra disponible para todo el personal de la CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS, pequeños y medianos empresarios y comunidad en general en la siguiente dirección

<http://universidadminutodedioscostos.blogspot.com>

Donde se puede apreciar todos los mapas conceptuales de las 35 secciones de la norma y a su vez los compañeros pueden dejar su comentario respecto al tema.

ANEXO II:

UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS

ENCUESTA DIAGNOSTICA

TEMA: NIIF

SEMESTRE: ____

1. Trabaja actualmente:
 - a. Empresa
 - b. Independiente
 - c. Ninguna de las anteriores
2. Conoce las normas internacionales de información (NIIF/IRFRS)

Si

No
3. Sabe el significado de las siglas PYMES

Si

No
4. Cuál cree que es su conocimiento sobre la norma (NIIF/IRFRS)

Excelente

Bueno

Bajo

Malo
5. Sabe el significado de las siglas PYMES

Si

No

Cual es: _____
6. Conoce usted las implicaciones del proceso de convergencia prevista por la ley 1314 de 2009

Si

No
7. Ha recibido alguna asesoría en la universidad MINUTO DE DIOS sobre (NIIF/IFRS)

Si

No
8. Ha recibido alguna asesoría fuera de la universidad sobre (NIIF/IFRS)

Si

No
9. Sabe la diferencia entre las (NIIF/IFRS) plenas y las (NIIF/IFRS) para pymes

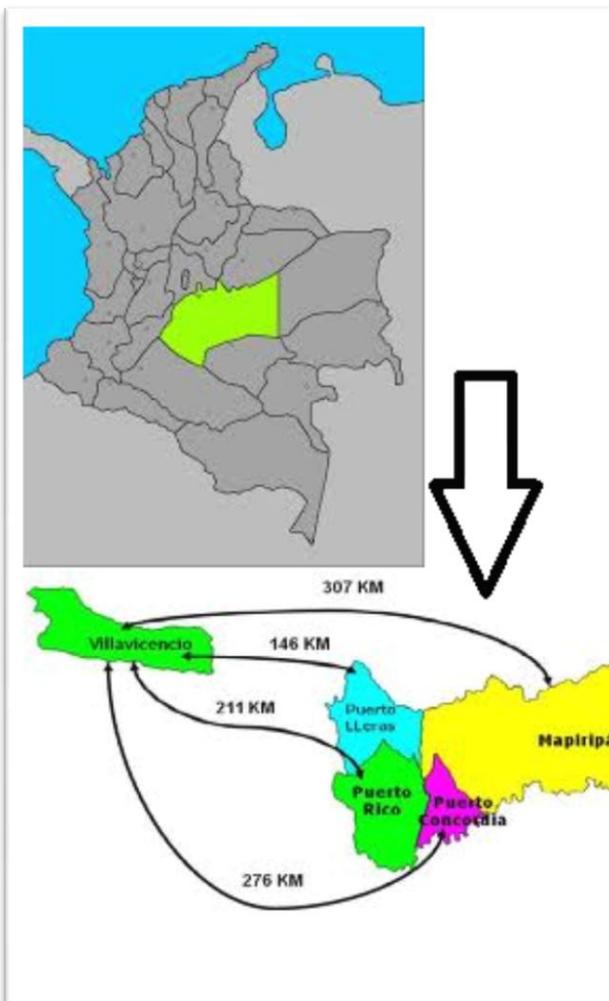
Si

No
10. Le interesa conocer la norma (NIIF/IFRS) para pymes

Si

No

ANEXO III:



BIBLIOGRAFIA

<http://www.gerencie.com/las-nic-niifs-en-colombia-material-ejecutivo-1.html>

<http://www.gerencie.com/marco-conceptual-en-que-consiste.html>

<http://www.gerencie.com/quienes-estan-detras-de-iasb.html>

http://www.gerencie.com/que-son-las-niif.html#_ftnref2

<http://www.aplicaciones-mcit.gov.co/niif/>

<http://www.gerencie.com/como-empezar-a-estudiar-las-niif.html>

<http://www.ifrs.org/IFRS-for-SMEs/Pages/Spanish-Modules.aspx>

<http://www.ctcp.gov.co/>

<http://www.facilcontabilidad.com/descargar-niif-para-pymes/>

<http://www.ifrs.org/IFRSs/Pages/Official-Unaccompanied-IFRS-Translations.aspx>

<http://actualicese.com/actualidad/2013/06/26/contabilidad-de-niif-para-pymes-empezaria-a-aplicarse-como-norma-oficial-desde-2016/>

<http://www.elheraldo.com.co/noticias/economia/el-tiempo-juega-contra-las-pymes-en-colombia-para-adoptar-las-niif-experto-114743>

SITIOS WEB

https://www.deloitte.com/view/es_co/co/servicios-ofrecidos/normas-internacionales-de-informacion-financiera/index.htm?lgtog=lgtog

http://www.comunidadcontable.com/BancoConocimiento/N/noti-2104201312_%28implementacion_de_las_niif_en_colombia%29/noti-2104201312_%28implementacion_de_las_niif_en_colombia%29.asp

<http://www.nicniif.org/home/>

<http://www.isagen.com.co/inversionistas/informacion-financiera/normas-internacionales/>



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios