



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios

Facultad de Ciencias Sociales y humanas

*Los estados del capital cultural y su incidencia en la
orientación vocacional de las y los estudiantes*

Soy lo que hago, soy creador de mi destino.

Tesis para optar por el título de Trabajador Social

Cristian Felipe Sánchez Peña

Colombia, Noviembre 2014

*Los estados del capital cultural y su incidencia en la
orientación vocacional de las y los estudiantes*

Soy lo que hago, soy creador de mi destino.

Cristian Felipe Sánchez Peña

Tutora: Andrea Carolina Martínez Parada

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Programa: Trabajo Social.

Colombia, Noviembre 2014

Agradecimientos

Le agradezco a usted que ha estado ahí brindando el apoyo, su amistad, su dedicación, su esfuerzo, su obstinación por llevar a cabo esta investigación a pesar de las dificultades. Porque este estudio no es más que el reflejo del atrevimiento, la voluntad y el deseo, de investigar.

Agradezco a Estefanía Montoya por haberme enseñado e invitado a conocer los conceptos claves de esta investigación, como también a aprender que hay más saberes detrás del sentido común.

Doy las gracias a Kempes Lozada por inculcar el conocimiento, el interés y el aprecio de investigar. Porque el conocimiento no solo lo crean los grandes investigadores si no aquel que cree en si mismo en sus capacidades y habilidades.

Gracias a la tutora Andrea Martínez por el apoyo y la guía durante el proceso, así como su dedicación a la orientación indispensable en la investigación.

Le agradezco a Kadir Alexander Pérez Y Elizabeth Díaz por su dedicación, su amistad, fuera como dentro de la investigación, lo cual permitió que este estudio se llevara a feliz término.

Índice

Descripción general de la investigación 3

Introducción 4

Justificación 5

1) El contexto 6

1.1) Contexto geográfico 6

1.2) Contexto social 8

2) Delimitación del problema 12

2.1) Antecedentes 12

2.2) Descripción del problema 13

2.3) Pregunta de investigación 14

3) Hipótesis 15

4) Objetivos 16

4.1) Objetivo general 16

4.2) Objetivos específicos 16

5) Marcos de referencia 17

5.1) Marco teórico, epistemológico y conceptual 17

6) Diseño de la investigación 25

6.1) Metodología de la investigación 25

6.2) Orden de la investigación 29

6.3) Estudio cuantitativo 31

6.3.1) Muestra para la encuesta 31

6.3.2) Contrucción de instrumento encuesta 33

6.3.3) Prueba piloto 35

6.4) Estudio cualitativo 36

6.4.1) Muestra para la entrevista semi-estructurada 36

7) Recolección de los datos de la encuesta y la entrevista 38

8) Procedimiento del análisis e interpretación de los datos 39

8.1) Presentación de los resultados Cuantitativos 40

8.2) Presentación de los datos cualitativos 84

8.3) Triangulación de los datos cualitativos y cuantitativos 92

9) Conclusiones 96

10) Recomendaciones 104

Referencias 106

Bibliografía 110

Anexos 111

Anexo 1. Presupuesto de la investigación. 111

Anexo 2. Cronograma 112

Anexo 3. DVD fotografías y grabaciones de las entrevistas del investigación 112

Anexo 4. Guía de entrevista 113

Anexo 5. Guía de encuesta virtual 114

Anexo 6: Entrevistas de la 1 a la 4 colegio privado y de la 5 a la 10 colegio público 119

Anexo 7. Diarios de campo 131

Descripción general de la investigación

Campo de conocimiento: Trabajo Social

Área: Educación, Juventud

Modelo o enfoque: Mixto

Paradigma: Hermenéutico & construccionismo social.

Tipo de investigación

- ✓ Comparativa
- ✓ Explicativa

Duración estimada de la investigación: 1 año

Lugar de la ejecución del proyecto: Colegios San mateo e Instituto Campestre

Senderos del barrio San Mateo de la comuna cinco del municipio de Soacha.

Palabras Claves

- Capital cultural
- Orientación vocacional
- Juventud
- Habitus

Introducción

Este trabajo tiene como finalidad investigar la orientación vocacional que tienen las y los jóvenes de grado 11 del Instituto Campestre Senderos (privado) y San Mateo (público), en el año 2014. Por lo tanto se realiza una comparación entre la orientación vocacional de las y los estudiantes de ambos colegios; para luego interpretar y comprender cómo incide el capital cultural en éstos jóvenes.

Igualmente la investigación se guía bajo un modelo mixto o multimodal, basado en Sampieri, que permite obtener información tanto cualitativa como cuantitativa; lo que admite a su vez verificar y comprender la realidad estudiada.

De igual forma el paradigma hermenéutico y el construccionismo social logran por medio de la interpretación, el análisis del discurso, la comprensión, el raciocinio, establecer y dar cuenta de la relación entre la teoría y la práctica de esta investigación.

Las técnicas para la recolección de los datos cuantitativos se realiza por medio de la encuesta virtual, permitiendo así obtener los datos objetivos y generales; por otro lado, los datos cualitativos se recolectan por medio de la entrevista semi-estructurada, obteniendo así la información subjetiva, para luego realizar el análisis y la triangulación de los datos.

Este estudio se lleva a cabo porque se ha visto u observado la importancia que tiene tanto la educación familiar como la escolar, en cada uno de los procesos de aprendizaje de los sujetos y con mayor valor en la orientación vocacional que tienen o pretenden cada uno de ellos. A esto se suman los alcances que puede tener la investigación debido a la proyección de los aportes que favorecen a la disciplina, los colegios y la educación.

Justificación

Es de suprema importancia para el Trabajo Social, conocer y abordar el campo educativo y las múltiples relaciones que existen en torno a este para lograr así realizar aportes teóricos, metodológicos al quehacer y hacer del trabajador social; por lo tanto la primera base es investigar. De esta manera no se debe olvidar que tanto la academia como los trabajadores sociales deben establecer una relación, con la sociedad y en este caso con el campo educativo, en los cuales deben promoverse procesos de transformación para mejorar la calidad de vida de los seres humanos, y uno de los principales motores para el desarrollo de una nación es la educación.

Esta investigación se realiza para demostrar la importancia que tiene el entorno familiar y escolar, ya que suministran o heredan el capital cultural que es las disposiciones, objetos y reconocimientos que posee una persona pero también es “un principio de diferenciación”(Bourdieu, 1997, p.36), que a su vez incide en la orientación o proyección profesional que tienen los jóvenes de grado once; así mismo se entiende que el contexto social por el cual está caracterizado Soacha y en especial con el tema de la educación, donde se demuestra que existe una crisis dentro del municipio.

Es por esto que esta investigación tiene relevancia ya que la enseñanza y la juventud son los principales protagonistas a los cuales deben ir las recomendaciones e investigaciones que estén estructuradas de acuerdo al resultado y el análisis de la información obtenida de la realidad, la cual no solo contribuye al enriquecimiento teórico, sino además a mejorar diferentes aspectos de lo educativo, a manera de ejemplo la calidad de la educación, el ingreso de los jóvenes a estudios superiores, entre otros.

1) El contexto

1.1) Contexto geográfico.

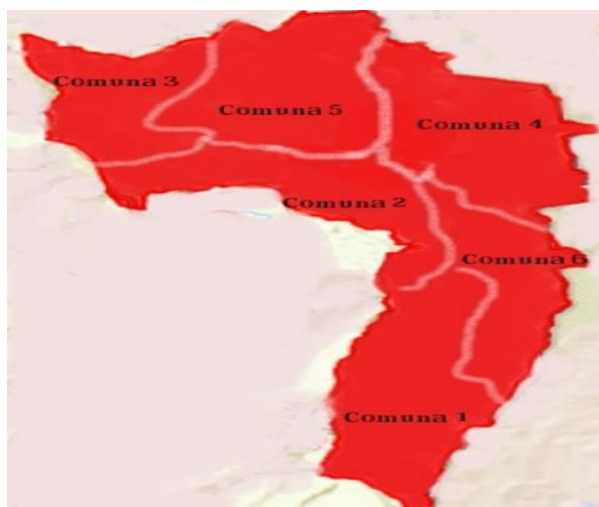


Imagen 1. Mapa de Soacha por comunas, adaptación del Croquis de la gobernación de Cundinamarca.

Este contexto geográfico se construye de acuerdo a los datos suministrados por la Alcaldía municipal de Soacha (2014).

El municipio de Soacha está ubicado en el departamento de Cundinamarca, limita al nororiente con Bojacá y Mosquera, noroccidente con Bogotá, por el oriente con San Antonio de Tequendama y Granada y por el sur con Pasca y Sibaté.

Soacha, junto con los municipios de Zipaquirá y Facatativá, son las circunscripciones con mayor extensión territorial dedicada a uso urbano, esto se debe al gran número de habitantes que tiene la municipalidad.

Por otro lado, en Soacha se presenta un clima promedio de 11.5°C, con una temperatura máxima de 23°C y mínima de 8°C. Las altitudes oscilan entre 3.900 y 2.400 m.s.n.m. (metros sobre el nivel del mar); de esta manera la cabecera municipal se encuentra ubicada a 2.256 m.s.n.m. Las temporadas de lluvias están definidas en dos periodos

Abril-junio y octubre-diciembre, en las cuales aumentan los deslizamientos en las zonas pobladas e identificados como de alto riesgo como la comuna 4 y 6 del municipio.

Las vías que posee el municipio son: la nacional conocida como la autopista sur, que se divide en dos el límite con Sibaté y la demarcación con la ciudad de Bogotá. Por otro lado tiene la vía regional que es la vía Mondoñedo desde el barrio El Silo hasta la Mesa y la vía a Mesitas del Colegio; además esta vía se comunica con las veredas de El Charquito, Alto de la Cruz y San Francisco, todas pertenecientes a la circunscripción de Soacha. En cuanto a las vías locales son todas aquellas que atraviesan la municipalidad por ejemplo carrera séptima, calle trece (calle y carrera principales del centro del Soacha) y calle treinta conocida como la principal de San Mateo.

Soacha tiene una extensión territorial de 184.45 Km², por un lado 19 Km² son de área urbana donde están ubicadas las comunas 1, 2, 3, 4, 5 y 6, cabe anotar que algunos barrios o sectores de estas comunas son de área rural, por otro lado el sector rural con 165.45 Km² está representado por el salto de Tequendama, paramo de Sumapaz, sector Canoas, el nacimiento del río Soacha, este último con la cuenca alta del río Bogotá, son de gran importancia ya que comparten sus aguas con los municipios de Sibaté, Pasca, Bojacá, Granada, San Antonio de Tequendama y riega parques como el Chicaque. Resulta oportuno indicar que Soacha es uno de los municipios que presentan mayor desorden físico, espacial y ambiental en el país.

1.2) Contexto social.

Soacha es el municipio con mayor población, dentro del departamento de Cundinamarca, con una cifra de 455.305 habitantes para el 2010, para el 2011 contaba con una cifra de 466.216 personas, (Gobernación de cundinamarca, 2011). Lo cual indica que esta cifra no está lejos de las proyecciones realizadas en el 2005 por el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística), que estimaba que para el 2011 Soacha tendría una población de 466.938 habitantes.

Según la base de datos del SISBEN (sistema de información para identificar a las familias potenciales beneficiarias de programas sociales) en marzo del 2010, Soacha presentaba las siguientes cifras en cuanto a personas sisbenizadas por zona y nivel.

Sector Urbano					Sector Rural					
Soacha	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Total	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Total
	157.054	130.572	48.952	189	336.767	1.007	2.070	179	3	3.259

Tabla realizada por el autor tomando la Base de datos del Sisbén Marzo de 2010.

Por otro lado, el Censo realizado en el 2003 por el DANE mostró que Soacha tenía una población de 363.019, de los cuales 268.360 son inmigrantes voluntarios y 17.751 se encuentran en situación de desplazamiento (Caballero, 2004). De la misma manera, el Censo General del 2005 proporcionó la cifra de 393.006 habitantes en el municipio de Soacha de los cuales 322.264 (cálculo del autor), no eran nativos, con respecto a la cantidad de personas que son desplazadas para este censo la información es prácticamente nula.

Así mismo la gobernación de Cundinamarca manifiesta que existe una brecha en la calidad de la educación entre los estratos sociales, lo cual es reflejado entre los colegios

públicos y privados, además los colegios particulares o privados y en los estratos sociales de mayores ingresos tienen patrones más altos de educación. De igual manera, la baja calidad de la educación aparece como patrón habitual en las familias de entradas económicas inferiores y que acceden a la educación pública. Además la evaluación realizada en el 2009, con base en los exámenes de estado ICFES (Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación) señaló lo siguiente:

De 731 establecimientos inscritos, 34 fueron ubicados por el ICFES en la categoría muy superior, 59 en superior, 115 en alto, 241 en medio, 233 en bajo y 49 corresponden a un desempeño inferior. Más de la mitad de los establecimientos educativos de Cundinamarca se clasificaron en las categorías de desempeño medio y bajo, mientras los colegios mejor posicionados son los privados, localizados en la zona de influencia de Bogotá D.C. (Gobernación, C. 2010. p 147).

Resulta oportuno resaltar que Soacha en el 2010 no aparece en las estadísticas de la gobernación en cuanto a: Matrícula por cobertura bruta entre la población de 5 a 16 años, al igual no se conocen cifras de relación alumno/docente en el sector oficial, esta cifra muestra la cantidad de niños que hay en un ciclo y la divide por el número de profesores. Por ejemplo: si en preescolar hay 100 niños, y para este ciclo hay 4 profesores, la relación Alumno/ docente sería de 25 niños por docente. Por otro lado esta relación se hace más compleja, ya que en cursos superiores aparecen relaciones de 35 o 40 alumnos por profesor.

En cuanto a la clasificación de colegios en Cundinamarca, el ICFES en el 2009, clasificó los colegios de esta investigación de la siguiente manera: el Instituto Campestre Senderos está calificado en nivel alto, al igual que el Instituto San Mateo.

Siguiendo en la misma línea, Soacha con respecto a los computadores en los establecimientos educativos tiene un déficit, mostrando cifras como 50 estudiantes por computador, cifra que excede lo ideal de estudiante por computador, en cuanto a internet, la cobertura es total en los establecimientos educativos.

Del mismo modo, Soacha según la P.N.U.D (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo) se establece como un municipio ideal, ya que es de fácil acceso, porque posee viviendas a bajo costo, lotes ilegales de vivienda, arriendos baratos, acceso a la educación y posibilidades de trabajo formal e informal en Soacha o en Bogotá (2012).

En el municipio de Soacha:

existen factores de riesgo micro y macrosociales, que pueden favorecer el consumo de sustancias psicoactivas, como los altos índices de inseguridad humana, extrema pobreza, desplazamiento forzado, desempleo, tráfico de drogas, violencia social y sexual, a los cuales se agregan la existencia de una infraestructura precaria y el acceso deficiente a los servicios públicos (P.N.U.D, 2012, pp. 88-89).

Por lo tanto los N.N.A.J (Niñas, niños, adolescentes y jóvenes), son principalmente la población más vulnerable ante el consumo de sustancias psicoactivas y la vinculación directa en las demás problemáticas, cabe resaltar que ellos ya hacen parte del problema, puesto que son las personas a quien buscan reclutar o inmiscuir dentro del consumo o grupos informales, sin olvidar que muchas veces, ya son las víctimas del desplazamiento, el abuso social y sexual o el acceso a un buen servicio; lo cual a su vez repercute en el proyecto de vida de esa niña, niño, joven y adolescente.

Cabe resaltar, que Soacha para el 2007 fue uno de los municipios con mayor participación en la industria, en el departamento de Cundinamarca, aportando el 14,2% en PIB (Producto Interno Bruto). En cuanto al sector comercial y de servicios, Soacha

se coloca a la cabeza con una aportación del 18,8%, dentro del departamento (Estadísticas de Cundinamarca, 2010, p.p. 181-182), El comercio se ve reflejado con mayor predominio en la comuna 2 y 5 del municipio.

2) Delimitación del problema

2.1) Antecedentes.

Si bien no se ha conocido un estudio con las mismas características, en cuanto a capital cultural y su relación con la orientación vocacional, existen algunos trabajos que abordan el tema de capital cultural en la escuela y estos son:

- Factores motivacionales y de capital cultural que inciden en el comportamiento lector en estudiantes mexicanos de nivel medio superior de diferente estrato social. Realizado por Alejandro Mújica Sarmiento, Priscila Guido García y Rodolfo Enrique Gutiérrez Martínez. En la Universidad Nacional Autónoma de México en marzo 14/2012.
- Relación del capital cultural de los estudiantes y su puntaje en la PSU (Prueba de Selección Universitaria) en el área de lenguaje por Jenny Donoso Gamboa, en la Universidad de Chile, en el 2011.
- El capital cultural familiar y su influencia sobre las habilidades lectoras, realizado por Dante Contreras en la Universidad de Chile, en Mayo 2012.
- Rendimiento escolar. Influencias diferenciales de factores externos e internos. Por Iván Ortiz y Orlando Mejía para la revista latinoamericana de estudios Educativos (México).
- Expectativas e implicación educativa de las familias inmigrantes de escolares en educación primaria de la CAPV (Comunidad Autónoma del País Vasco): bases para la intervención educativa. Realizada por: Nahia Intxausti Intxausti. En la Universidad del País Vasco en el año 2010.

Las cuatro primeras investigaciones trabajan el tema de capital cultural, pero solo es enfocado en las habilidades y el desempeño académico de los estudiantes, sin embargo,

la quinta investigación acá mencionada evidencia que las migraciones hacia el País Vasco han generado una diversidad en la cultura, convirtiéndose en una sociedad plural, a su vez se plantea que la educación debe ser evaluada, para que logre responder a la realidad social que se presenta.

2.2) Descripción del problema.

La investigación planteada se instaura como una propuesta innovadora, ya que no se evidencia un proceso similar en cuanto a este tipo de estudio en Trabajo Social, de la misma manera se proyecta como un aporte teórico no simplemente para la profesión, sino además para la educación.

Entonces abordar el tema de la educación admite necesariamente hablar del capital cultural, juventud, habitus y la orientación vocacional, ya que hacen parte de la cotidianidad de los seres humanos. Es por esto que la educación tanto familiar y escolar se establece o se enmarca como un proceso indispensable y elemental en el desarrollo tanto individual, como social.

La educación está estrechamente ligada a la orientación vocacional de las y los jóvenes, entendiendo que hay una relación o articulación coherente entre lo que se enseña o inculca en la escuela y la familia; sin olvidar que las relaciones que se tejen dentro del campo educativo como las amistades, la recepción de los estudiantes frente a la propuesta educativa y la manera que se difunde el conocimiento dentro de los contextos en los cuales está inmerso el sujeto. Y es precisamente donde el capital cultural que es otorgado o distribuido por la escuela, la familia y amigos, incide en la orientación vocacional de las y los jóvenes que pueden o no interiorizar el conocimiento otorgado o “heredado” ya que tienen diferentes formas de sentir, pensar y actuar, porque no pueden ser etiquetables.

Por lo tanto permítase que se genere la siguiente pregunta:

2.3) Pregunta de investigación:

¿Cómo inciden los estados del capital cultural en la orientación vocacional de las y los jóvenes de grado once, del Instituto San Mateo y el Instituto Campestre Senderos del barrio San mateo, de la comuna 5 del municipio de Soacha, en el primer semestre del 2014?

3) Hipótesis

Las hipótesis son relacionadas únicamente para las y los jóvenes de grado once del colegio Instituto Campestre Senderos y San Mateo.

- ✓ Las y los estudiantes del colegio San Mateo y el Instituto Campestre Senderos, desean tener la misma orientación vocacional de los padres.
- ✓ Los estudiantes del Instituto Campestre Senderos y San Mateo, en su mayoría, tienen una alta probabilidad de asumir una orientación vocacional, diferente a los padres.
- ✓ Las y los estudiantes del Instituto Campestre Senderos, desean en mayor grado acceder a la educación superior, mientras los del colegio San Mateo a la vinculación laboral, esto caracterizado por el capital cultural heredado en el ámbito escolar y familiar.
- ✓ La diferencia de capital cultural entre los estudiantes de uno y otro colegio es evidente, ya que el Instituto Campestre Senderos cuenta con educación personalizada, puesto que son pocos jóvenes dentro del aula, a diferencia del Instituto San Mateo en el que pueden haber entre 40 y 45 alumnos por aula.
- ✓ El capital cultural otorgado por la familia y la escuela es de vital importancia para la orientación vocacional de los jóvenes.

4) Objetivos

4.1) Objetivo general:

Identificar los estados del capital cultural en las y los jóvenes de grado 11 del colegio Instituto Campestre Senderos y San Mateo, comprendiendo su incidencia en la orientación vocacional durante el primer semestre del 2014.

4.2) Objetivos específicos:

- Comparar la orientación vocacional de las y los estudiantes entre el colegio público y el privado.
- Evidenciar los estados del capital cultural en las y los jóvenes.
- Interpretar la incidencia del capital cultural en la construcción de la orientación vocacional de las y los jóvenes de los colegios seleccionados.
- Comprender el capital cultural transmitido en los colegios y la familia y su incidencia en la orientación vocacional de los estudiantes.

5) Marcos de referencia

5.1) Marco teórico, epistemológico y conceptual.

Para poder comparar, interpretar y comprender cómo inciden las dinámicas de capital cultural en la orientación vocacional de las y los jóvenes de grado once del colegio San Mateo y el Instituto Campestre Senderos, del barrio San Mateo de la comuna 5 del municipio de Soacha, en el primer semestre del año 2014.

Se recurre a realizar una investigación del orden mixto, o como lo llamaría Sampieri multimodal, que permite obtener datos cuantificables por medio de la encuesta social, los cuales se comparan en este caso entre uno y otro colegio, así mismo se logra interpretar (cualitativo), las respuestas de la entrevista y así entender, las dinámicas del capital cultural que inciden en la orientación vocacional de las y los estudiantes.

Además, uno de los paradigmas que se utilizan es el hermenéutico, el cual permite abordar nuestro objetivo general a cabalidad. Así como lo menciona Dora Elvira García “La hermenéutica promueve el entendimiento, la comprensión, el diálogo, la argumentación y el raciocinio de ahí que como sea intersubjetiva y también posibilite la interculturalidad” (sf, p.220); lo cual es propicio para esta investigación que busca interpretar y entender las dinámicas en cuanto al capital cultural, de la misma manera este modelo “revelador” como diría Giddens citado por Parker (2010, p.19) permite abordar las categorías de análisis, además éste se establece como un paradigma que reproduce una producción, es decir comprende y explica lo que sucede en un contexto determinado al punto de realizar una reconstrucción, la cual es uno de los instrumentos del círculo hermenéutico, que comprende que cada discurso o las partes (sujetos), dependen del contexto en el cual ha estado inmerso el sujeto.

El otro paradigma es el construccionismo social el cual entiende que los contextos y los sujetos son el resultado de procesos sociales por lo tanto, la vida social se establece de acuerdo a las interacciones de la vida cotidiana, así como sus cambios, reproducciones y construcciones, lo cual está estrechamente ligado con la historia y la cultura particular de cada contexto. Por lo tanto, el construccionismo permite visualizar que las dinámicas y el conocimiento, son el resultado de esas culturas que están enmarcadas en un tiempo y lugar en específico (Gergen, 2007, pp, 44, 83, 321,346).

De igual forma, el construccionismo se enmarca en un proceso de conocimiento y acción, en el cual se utilizan los estudios para transformar la realidad, por lo tanto este paradigma, se guía bajo uno de los puntos más fuertes del Trabajo Social que es la acción encaminada al cambio. De la misma manera “el construccionismo social promueve un análisis reflexivo de la vida cultural” (Gergen, 2007, p.296).

Entonces es pertinente citar que “el construccionismo social ofrece una alternativa significativa. Al hacerlo, también se ofrece una nueva manera de entender las prácticas educativas existentes y abrimos las puertas a un nuevo rango de posibilidades (Gergen, 2007, p.228).

Por lo tanto, los paradigmas hermenéutico y construccionista permiten realizar una descripción detallada de las categorías de estudio, entendiendo así el todo y las partes del problema, sin olvidar que tiene un carácter holístico el cual permite comprender a los sujetos dentro del contexto, o como menciona Pierre Bourdieu el “campo” (1997. p. 33) donde interactúan y conviven los sujetos investigados.

En primera medida el capital cultural se entiende como las disposiciones, objetos y reconocimientos que posee una persona pero también es “un principio de diferenciación” (Bourdieu, 1997, p.36), así mismo como refiere Pierre Bourdieu es:

Una hipótesis indispensable para dar cuenta de las diferencias en los resultados escolares que presentan niños de diferentes clases sociales respecto del éxito “escolar”, es decir, los beneficios específicos que los niños de distintas clases y fracciones de clases pueden obtener del mercado escolar, en relación a la distribución del capital cultural entre clases y fracciones de clase, realizando así una ruptura con los supuestos inherentes tanto a la visión común que considera el éxito o el fracaso escolar como el resultado de las aptitudes naturales, como las teorías de capital humano. (1979, p.1)

Deben entenderse dos aspectos, el primero: el concepto la clase social para este estudio “(...) nos muestra el lugar que se ocupa en la estructura social de acuerdo al nivel socioeconómico y grado relacional o vincular” (Urcola, 2003, p 44); y el segundo, en el cual Bourdieu citado por Ávila distingue y aclara que el capital cultural puede existir bajo tres formas:

En estado incorporado como habitus, el estado objetivado bajo la forma de bienes culturales materiales como pinturas, libros, partituras, etc, y en estado institucionalizado bajo la forma de títulos y premios que certifican la legitimidad de un determinado saber y las competencias de un determinado actor (2002, p.21).

El estado incorporado como habitus es la herencia o socialización (ver Berger y Luckman), que es otorgada por la familia y la escuela. Donde los sujetos, socializados aprehenden o adquieren formas de sentir, pensar y actuar; como a su vez, la posibilidad de seguir la herencia familiar de una u otra vocación. No obstante cabe resaltar que

Pierre Bourdieu aunque maneja diferentes conceptos, es posible entender y explicar el concepto de capital cultural desde el concepto de socialización de Berger y Luckman.

De la misma manera Luciano Debanne y Valeria Meirovich aclaran que “La noción de habitus permite dar cuenta del proceso mediante el cual lo social se interioriza en los individuos logrando una concordancia, una coherencia entre las estructuras objetivas del mundo social y las estructuras subjetivas del individuo” (2010, p.58).

Además Bourdieu define el habitus como:

 sistemas de disposiciones duraderas y transferibles, estructuras estructuradas predisuestas a funcionar como estructuras estructurantes, es decir, como principios generadores y organizadores de prácticas y de representaciones que pueden ser objetivamente adaptadas a su meta sin suponer el propósito consciente de ciertos fines ni el dominio expreso de las operaciones necesarias para alcanzarlos, objetivamente ‘reguladas’ y ‘regulares’ sin ser para nada el producto de la obediencia a determinadas reglas, y, por todo ello, colectivamente orquestadas sin ser el producto de la acción organizadora de un director de orquesta (2007, p.86).

Por otro lado, es conveniente entender que los jóvenes que se contemplan en esta investigación están entre las edades de 15 a 18 años (datos suministrados por los colegios), según los cuales pueden ser tan diferentes o diversos en la forma de sentir, pensar y actuar, como han sido educados en las familias (socialización primaria. Ver Berger y Luckman), y pueden o no compartir la misma educación o socialización en la escuela, ya que cada sujeto asume de manera distinta lo que se le enseña, creando así su propia identidad.

Con relación a lo anterior se menciona y comparte el significado que las siguientes autoras dan al concepto de juventud, en primera instancia Reguillo Rossana dice:

Los jóvenes no pueden ser “etiquetables” simplistamente como un todo homogéneo, se trata de una heterogeneidad de actores que se constituyen en el curso de su propia acción y en prácticas que se agrupan y se desagrupan en microdisidencias comunitarias: la ecología, la libertad sexual, la paz, los derechos humanos. Otros jóvenes transitan en el anonimato, el pragmatismo individualista, el hedonismo mercantil, el gozo del consumo (1988, p. 15).

Para entender el concepto de juventud del mismo modo, Garcés citando a Valenzuela afirma que: “La juventud es una construcción que selecciona actores y características, pero también olvidos, por lo cual no es una definición ingenua ni aséptica, sino que destaca y proscrib, pondera y minimiza, condiciones que aluden a procesos de hipostatación en las representaciones sociales” (2007 p.15). Por hipostatación se entiende el cambio de un concepto en una cosa real o la particularidad o singularidad dentro de un contexto o espacio.

Es de vital importancia para este trabajo entender que no solo se habla de una juventud como un todo homogéneo, si no de varias, y agrupadas o no, formas de juventud bien sea por gustos, edades, géneros, clase social y orientación sexual, entre otros. Lo cual supone o genera una hipótesis, que el capital cultural de cada uno de los sujetos investigados puede ser homogéneo, heterogéneo o ambas.

El siguiente concepto a tener en cuenta es la orientación vocacional, para el cual se aclara el significado que se busca para esta investigación, a causa de que los textos o escritos sobre este concepto no son pertinentes para los intereses del investigador, ya que se define la orientación vocacional, según Super (apellido de autor) citado por Virginia Galilea “la orientación vocacional pretende ayudar a que la persona elabore un

concepto adecuado de sí mismo, y de su papel en el trabajo”. De igual manera la autora se refiere a su vez a otros significados de orientación vocacional cómo lo refiere Husen "el origen familiar y el estrato social en que se nace son las variables que mejor explican el éxito profesional alcanzado". Y Robert, “afirma que la conducta vocacional se reduce a la oportunidad de poder trabajar, y por tanto niega la libertad de elegir” (Virginia Galilea, sf, pp. 1-2).

Para la presente investigación el concepto de orientación vocacional, se define por todo aquello que representa los intereses y los gustos de los sujetos con relación a las expectativas que tienen los “otros” sobre la persona, lo cual a su vez es reflejado por la elección del sujeto. Dicho de otra manera es sencillamente lo que las y los jóvenes quieren y pretenden realizar de sus vidas al salir de bachillerato, que bien puede ser: un militar, un panadero, un ingeniero o no sabe o no quiere hacer nada (cabe resaltar que ese nada puede o no tener un significado para el sujeto).

El concepto de capital cultural menciona o dirige la atención a otro noción como es el habitus dentro del primer estado del capital cultural que se refiere a los conocimientos y disposiciones que el sujeto incorpora, además también hace referencia a la enseñanza que recibe el sujeto en la familia y la escuela que es conocido como habitus primario y habitus secundario respectivamente, o de igual manera en conceptos de otros autores como Berger y Luckman que mencionan el concepto de socialización como :

El proceso ontogenético por el cual las personas llegan a incorporar y compartir con el resto de los miembros de una sociedad el conjunto de sus significados culturales, se denomina socialización, que puede definirse como la introducción amplia y coherente de un individuo en el mundo objetivo (cultura) de una sociedad o de un sector de él. La socialización primaria es la primera por la que el individuo atraviesa en la niñez; por

medio de ella se convierte en medio de la sociedad. La socialización secundaria es cualquier proceso posterior que introduce el individuo ya socializado a nuevos sectores del mundo objetivo de su sociedad (1968).

Para este trabajo es válido explicar el capital cultural bien sea desde Bourdieu o desde Berger y Luckman. Por otro lado es de principal importancia entender que el último estado de capital cultural que se refiere al estado institucionalizado, presenta una fuerte relación con el capital social y simbólico, el cual Pierre Bourdieu citado por Ávila los define como:

(...) el capital social ligado a la pertenencia a instituciones o grupos sociales que disfrutan de un cierto prestigio y el capital simbólico al prestigio que se deriva de la posesión de un bien determinado, y de la legitimidad y del valor que se le confieren en el mundo simbólico. Es decir: de la significación social que se atribuye a la posesión, por medio de la cual se transforma una diferencia de hecho en una diferencia de valor (2002, p.21).

Con base en esta investigación nace la preocupación del quehacer del trabajador social dentro del campo educativo, entendiendo que existe un triángulo en el conocimiento como lo menciona Odgens en el “triángulo de Odgens” o también en los tres mundos de Popper (ver José Padrón Guillen, 2007, pp.4-8), donde Odgens establece un triángulo y en cada extremo ubica al objeto, sujetos y las relaciones entre sujetos y Popper establece tres mundos en los cuales ubica en primer lugar a perceptible con los sentidos, en el segundo mundo al sujeto y en el tercer mundo las construcciones de la sociedad.

De esta manera se toma la estructura o la gráfica de estos autores y en cada uno de los extremos se ubican los siguientes conceptos: familia, instituciones, amigos y dentro del triángulo al sujeto que percibe, interpreta y actúa; entendiendo que existe una interacción entre estos extremos y el sujeto (Ver figura 1). También entendido desde la

interacción, entre el término de socialización primaria y secundaria de Berger y Luckman o la interacción del habitus primario y secundario de Pierre Bourdieu.

En cuanto a la pertinencia del Trabajo Social dentro de esta investigación, es entender los modos de sentir, pensar y actuar de los sujetos de acuerdo a la orientación vocacional, para luego comprender la incidencia del capital cultural en dicha elección, así mismo conocer la intervención e interacción de los trabajadores sociales dentro de la sociedad, del mismo modo como lo menciona Malagón: “la pertinencia constituye el fenómeno por medio del cual se establecen las múltiples relaciones entre la universidad y el entorno” (2003, p 2). A su vez cómo desde el Trabajo Social se promueven procesos de transformación que estén dirigidos a mejorar la calidad de vida de los sujetos.

De acuerdo a lo anterior permítase comparar, interpretar y comprender, cómo inciden los estados del capital cultural, en la orientación vocacional de las y los jóvenes de los colegios General Santander y María Magdalena del barrio San Mateo de la comuna cinco, del municipio de Soacha en el segundo semestre del 2014.

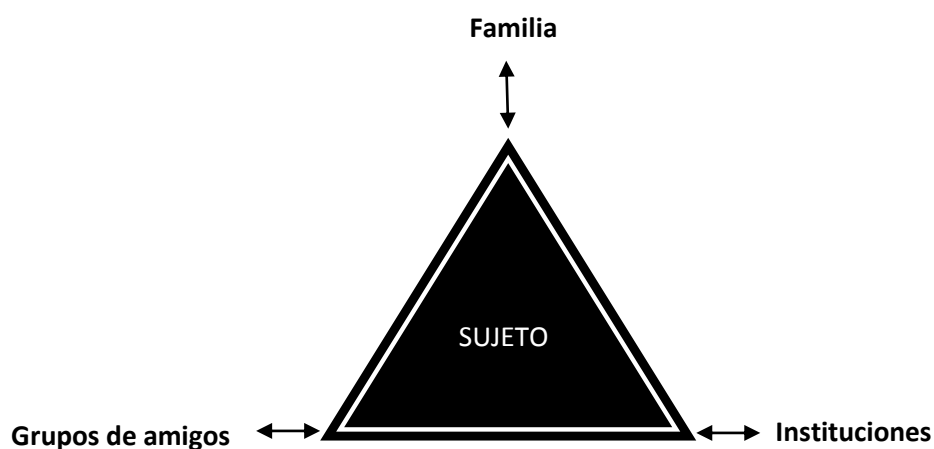


Figura 1. figura basada en el “triángulo de Odgens”, en esta se expone que el sujeto esta en el centro del triángulo, ya que este percibe, interpreta y actúa, entorno a lo recibido por la familia, instituciones y amigos.

6) Diseño de la investigación

6.1) Metodología de la investigación.

La investigación se desarrolla con un modelo mixto o multimodal (Sampieri, 2010), el cual aborda a cabalidad el objetivo de la investigación, debido a esto se contempla una investigación cuantitativa- comparativa, ya que se busca comparar las orientaciones vocacionales de las y los jóvenes además de otras variables como: estrato socio económico, edad, profesiones de los padres, entre otros. De la misma manera se trabaja el enfoque cualitativo – interpretativo, que busca construir el significado de la orientación vocacional desde la perspectivas y experiencias de las y los jóvenes.

Los paradigmas que guían esta investigación son el hermenéutico, que se establece como un arte ya que no se puede “proceder mecánicamente” (Friedrich, 1999, p.30) así mismo, desde el círculo hermenéutico distingue dos métodos o modos que permiten la reconstrucción: por un lado el comparativo, en el cual se comprende primero lo general y luego se descubre lo particular o peculiar, para luego hacer una comparación entre lo singular y el todo; a este paso se le conoce como modo objetivo.

El otro método es el adivinatorio, en el cual se adquiere el conocimiento comprendiendo al sujeto desde la capacidad de tomar la forma del otro, es decir se interpreta el discurso de la persona desde sus particularidades a este paso se le conoce como modo subjetivo (De Santiago, sf); por lo tanto los pasos se complementan el uno al otro, ya que interpreta de un todo a sus partes y viceversa, o de otro modo de lo general-particular y de particular-general, pero no absolutista.

Por otro lado el construccionismo social permite el análisis del discurso, la comprensión cotidiana, además está encaminado a la:

- Deconstrucción: la cual indica que las suposiciones y conjeturas sobre la realidad estudiada queda bajo desconfianza.
- Democratización: en la cual los sujetos tiene participación en el proceso de estudio.
- Reconstrucción: el conocimiento adquirido o resultados de la investigación van encaminados a la transformación social (Urzúa, 2002).

De igual forma los paradigmas construccionista y hermenéutico, buscan identificar los estados del capital cultural en las y los jóvenes de grado 11 del Instituto Campestre Senderos y San Mateo comprendiendo su incidencia en la orientación vocacional. Además permiten establecer y dar cuenta de la relación entre la teoría y la práctica de esta investigación.

De la misma manera, el diseño que trabaja la investigación es de integración múltiple, el cual permite tener una perspectiva holística e integral de la investigación, sin olvidar que se aprovecha de las fortalezas de cada método, tanto lo inductivo como lo deductivo.

Este método de integración múltiple presenta las siguientes ventajas que caracterizan los enfoques mixtos:

- Generar indagaciones más dinámicas.
- Obtener una perspectiva más amplia y profunda del fenómeno.
- Potenciar la creatividad teórica.
- Integridad en la intervención o tratamiento.
- Recolecta datos cuantitativos como cualitativos, de manera simultánea o en espacios y tiempo distintos.
- Los resultados definitivos se reportan hasta el final.

➤ Además pretende:

- i) La triangulación, es decir el contraste y la convergencia de los datos cualitativos y cuantitativos.
- ii) La complementación, que permite el entendimiento y clarificación de los resultados de los dos métodos.
- iii) Una visión holística, la cual permite un abordaje completo e integral del fenómeno a estudiar.
- iv) La iniciación, permite encontrar contradicciones, nuevas perspectivas y marcos de referencia.
- v) La Expansión, reconoce ampliar el rango de indagación, usando diferentes métodos, en las etapas de la investigación.
- vi) Compensación, permite que un método visualice elementos que el otro no, logrando así superar o subsanar la debilidades de cada método.
- vii) La diversidad, obtiene diferentes puntos de vista para entender y estudiar el problema (Hernández, 2010).

Cabe anotar que esta investigación no sigue una guía estática inamovible, por el contrario, es un proceso holístico y flexible en la cual los objetivos específicos se desarrollan de manera conjunta, para finalmente cumplir el objetivo general y se realiza de la siguiente manera:

Objetivos específicos	Desarrollo de los objetivos
1 Comparar la orientación vocacional de las y los estudiantes entre el colegio público y el privado.	La comparación se realiza mediante la aplicación y análisis de la encuesta generando así datos generales de la investigación.
2 Evidenciar los estados del capital cultural en las y los jóvenes.	Para llevar a cabo estos objetivos específicos, se realiza una triangulación de los datos cuantitativos y cualitativos, para luego realizar el respectivo análisis, para explicar y dar cuenta de la realidad, esto está sustentado tanto en los datos que arroje la entrevista y la encuesta.
3 Interpretar la incidencia del capital cultural en la construcción de la orientación vocacional de las y los jóvenes de los colegios seleccionados.	
4 Comprender el capital cultural transmitido en los colegios y la familia y su incidencia en la orientación vocacional de los estudiantes.	
Resultados por objetivo	
<p>Cada uno de los objetivos está implícito en los demás, por lo tanto se desarrollan de forma continua:</p> <p>1.1 Aplicar la encuesta a los 154 jóvenes de grado once del colegio San mateo.</p> <p>1.2 Aplicar la encuesta a los 24 jóvenes de grado once del Instituto Campestre Senderos.</p> <p>1.3 Aplicar la entrevista a 6 jóvenes de grado once del colegio san mateo.</p> <p>1.4 Aplicar la entrevista a 4 Jóvenes de grado once del colegio Instituto Campestre Senderos.</p> <p>1.5 Contrastar la orientación vocacional, de los estudiantes del colegio privado y el público.</p> <p>2.1 Reflejar los tres estados del capital cultural en las y los jóvenes de grado once de los respectivos colegios.</p> <p>3.1 Aclarar cómo el capital cultural incide en la orientación vocacional de los jóvenes de grado once de los colegios San Mateo e Instituto Campestre Senderos.</p> <p>4.1 Entender como todo el capital cultural heredado o transmitido influye en la y el sujeto.</p>	

6.2) Orden de la investigación.

- 1) Se realiza consultas y revisión documental.
- 2) Construir el problema de investigación.
- 3) Se realiza visitas de reconocimiento a los colegios, utilizando la herramienta de observación no participante.
- 4) Revisión documental del problema de investigación.
- 5) Construcción del marco teórico.
- 6) Diseño metodológico.
- 7) Selección de las herramientas y métodos para la recolección de los datos.
- 8) Diseño de la encuesta social virtual (herramienta cuantitativa); se realiza encuestas con el fin de obtener estadísticas que permitan, saber cuántas personas aspiran a educación superior, cuántas desean hacer carreras militares, la cantidad que solo desean trabajar y los que no saben qué hacer, además de otros datos de vital importancia.
- 9) Diseño de la entrevista semi-estructurada (herramienta cualitativa). Se realiza entrevistas semiestructuradas para conocer el discurso de los sujetos investigados.
- 10) Aplicación de las encuestas a los sujetos investigados.
- 11) Realizar un filtro para escoger sujetos de cada colegio, como muestra para la aplicación de la entrevista.
- 12) Aplicar la entrevista.
- 13) Triangulación de los datos cualitativos con los cuantitativos.
- 14) Interpretación y comprensión de los datos.
- 15) Diseño, creación y presentación del informe.
- 16) Socialización de la investigación (Figura 2).



Figura 2. En esta figura se muestra o se pautan, las características relevantes dentro del proceso investigativo.

6.3) Estudio cuantitativo.

Desde lo cuantitativo se realizan las encuestas, ya que permiten establecer la relación entre la teoría y la parte empírica, lo cual a su vez aprueba establecer lo deductivo de esta investigación, lo que quiere decir que iremos de lo general a lo particular. Por lo tanto la encuesta reconoce obtener una serie de datos que identifican las diferencias y las similitudes de las y los jóvenes en cuanto al capital cultural.

6.3.1) Muestra para la encuesta.

El tipo de muestra para la encuesta será probabilística, ya que el estudio será cuantitativo por lo tanto se buscar obtener datos más generales de la población estudiada.

La muestra para la encuesta se realiza de la siguiente manera:

- El Instituto Campestre Senderos al tener 24 estudiantes en grado once, se decide tomar al total de la población, a la cual se le aplica la encuesta en un solo período.
- Por otro lado en el colegio San Mateo existen 308 estudiantes, para la selección de la muestra se realizan las siguientes operaciones:

$$n = \frac{z^2 \sigma^2}{E}$$

N = El número total de la población, que son 308

n = Lo entendemos como el número de encuestas que necesitamos.

z² = Este corresponde al nivel de aceptación o confianza que hay sobre la muestra para lo cual en este caso es de es del 97% lo cual corresponde a 0.47, esto es igual a 2.17 según la tabla, de áreas bajo la curva normal de probabilidad de Ciro Mercatino (2008, anexos, tabla I)

α^2 = Este símbolo corresponde a la desviación estándar la cual se obtiene sacando una tabla de frecuencia con la suma de todas las edades de los estudiantes dividido el número total de la población menos uno, esto arroja el resultado 0.95

z = Esta inicial corresponde a al error máximo permitido para este caso es del 3% que es igual a 0.03.

Ahora reemplazamos la letras por las cifras

$$n = \frac{2.17^2 \cdot 0.95^2}{0.03} = 149.1$$

Esa operación la rectificamos con el programa STATS en el cual se ingresan los siguientes datos:

Tamaño del universo= 308

Error máximo aceptable= 95%

Porcentaje estimado de la muestra= 50%

Nivel deseado de confianza= 95

Resultado=150

La operación con la fórmula y el programa son prácticamente similares por lo tanto se decide redondear la cifra a 154 encuestas.

Para escoger los 154 estudiantes que presentan la encuesta, se realiza la selección de la muestra por medio de la Tómbola, en la cual se numeran al total del universo, es decir los 308 estudiantes de grado once, luego se ingresa un papel por cada sujeto con su respectivo número, en una caja o tómbola, se agita la caja y se van sacando número por número hasta conformar las 154 sujetos a quienes se les aplica la encuesta. Para realizar

la selección del número, se cuenta con la asistencia de dos personas quienes escogen y apuntan las personas seleccionadas. Este método permite que todos los miembros del universo tengan las mismas probabilidades de ser elegidos.

6.3.2) Construcción de instrumento encuesta.

En primer lugar la encuesta virtual se crea con el programa web, google doc. Así mismo en la construcción de la encuesta las primeras preguntas se realizan y son destinadas a la caracterización de las y los sujetos encuestados; por otro lado el instrumento se edifica mediante la operalización o categorización de variables en la cual se articula diferentes conocimientos sobre el tema de variables o conceptos. Este proceso se realiza basado en los siguientes autores y obras:

- Roberto Hernández Sampieri. Metodología de la investigación. (2010, pp. 211-213).
- Andrés Hueso & M. Josep Cascant. Metodología y técnicas cuantitativas de investigación. (2012, p. 9)
- Carlos Arturo Monje Álvarez. Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa guía didáctica. (2011, 85-91)
- Karina Batthyány & Mariana Cabrera. Metodología de la investigación en Ciencias Sociales apuntes para un curso inicial.(2011, pp. 51-66)

Operalización de variables					
Variable independiente	Variable dependiente	Dimensión	Indicador	Ítems	
Caracterización de la población	Características de los sujetos	Clases sociales	Estrato social	¿A qué estrato social pertenece?	
		Nacimiento	Origen	Lugar de nacimiento	
		Sexo biológico	Sexo	Femenino o masculino	
		Edad	Años cumplidos	cuantos años tiene	
		Grupo étnico	Etnia	¿A qué grupo étnico pertenece? [Opciones]	
Capital cultural	Estado incorporado o habitus	Herencia social familiar y social	Familia	Usted vive con [Opciones]	
			Conocimiento suministrados en su familia	¿Cómo califica la educación recibida por sus padres?	
			Los conocimientos enseñados en la institución	¿Cómo califica la educación recibida por el colegio?	
			Instrumento musical	¿Interpreta algún instrumento musical?	
			Deporte	¿Practica usted algún deporte? Si la respuesta es si que deporte	
	Estado objetivado	Herencia material	Acceso a tecnología	¿Tiene computadores? ¿Cuántos?	
			Acceso a internet	¿Tiene acceso a internet?	
			Biblioteca.	¿Tiene usted biblioteca? ¿Utiliza la biblioteca que posee?	
			Acceso a centros de información	¿Cuántas veces a asistido a una biblioteca, fuera de la institución? [Opciones]	
			Posee algún instrumento musical	¿Posee algún instrumento musical?	
	Estado institucionalizado	conocimiento y reconocimiento	Título o menciones.	¿Ha recibido algún título o mención dentro de la institución? ¿Por qué ha recibido el título o la mención en la institución? ¿Ha recibido algún título o mención fuera de la institución? ¿Por qué ha recibido el título o la mención?	
	Orientación vocacional	Intereses	Profesión	Profesión de sus padres	¿Cuál es la profesión o labor de su padre o persona a cargo de usted? ¿Cuál es la profesión o labor de su madre o persona a cargo de usted?

		Elección	Orientación de joven	¿Cuál de las siguientes respuestas son su opción principal al terminar grado once? [Opciones] ¿Qué profesión o labor desea realizar al terminar grado once?
				¿Cuál de las siguientes opciones son el mayor impedimento para llevar a cabo su profesión o labor?
		Escuela	Orientación recibida desde la escuela	En la institución existe alguna clase dirigida a su orientación vocacional ¿En la institución existe alguna clase dirigida a su orientación vocacional Si la respuesta anterior es sí como la califica de uno (1) a cuatro (4) esa orientación
Capital social y simbólico	Pertenencia	Legitimidad	Está vinculado a grupos o instituciones sociales	Pertenece a grupos, instituciones o equipos sociales fuera de la institución Si la respuesta es si ¿A qué institución, grupo o equipo social pertenece?
	Prestigio			

6.3.3) Prueba piloto.

La prueba piloto de la encuesta es aplicada a:

- Psicóloga Katherine Daza Martínez.
- La Trabajadora Social Andrea Carolina Martínez Parada.
- A dos estudiantes de noveno grado del colegio Nazareno (solicitan que los datos personales no sean revelados).

La prueba piloto de la entrevista es aplicada a tres estudiantes de noveno del colegio Nazareno.

Luego se realiza las respectivas correcciones a la guía de la encuesta, para luego ser aprobada y ejecutada.

6.4) Estudio cualitativo:

A partir de lo cualitativo se realizan unas entrevistas semi-estructuras ya que permiten establecer, interpretar y comprender el discurso del sujeto frente a la teoría, lo cual a su vez instaura lo inductivo de la investigación, lo que quiere decir que iremos de lo particular a lo general. De la misma manera la entrevista da cuenta de los significados que tienen las y los jóvenes, con respecto a la incidencia de los factores ya mencionados en su orientación vocacional. Otro de los aspectos relevantes de la entrevista es aprovechar el poco tiempo (de 5 a 10 minutos) que se dispone para aplicar el instrumento, garantizando que se mencionen los aspectos importantes a preguntar.

La entrevista se crea y desarrolla partiendo del proceso previamente realizado en la operacionalización de variables que se realiza para la encuesta, con el fin de especificar y hacer profundo énfasis en las dimensiones más relevantes sobre el capital cultural en relación a la incidencia en la orientación vocacional; así se consigue un instrumento preciso y veraz.

6.4.1) Muestra para la entrevista semi-estructurada:

El tipo de muestra es no probabilístico, por lo tanto se realiza un muestreo por cuotas, el cual permite comprender el discurso por medio de la entrevista semiestructurada que no busca generalizar los datos obtenidos en la ejecución y análisis de la entrevista.

La muestra para la entrevista es igual para los dos colegios, ya que en este caso se observa las particularidades de los sujetos.

- Del Instituto Campestre Senderos, de los 24 estudiantes de grado once se toma un (1) joven, por cada una de las edades que se presenten en grado once (14,16, 17, 18), a los cuales se les aplica la entrevista.

- Del Colegio San Mateo de los 308 estudiantes de grado once se toma 6 jóvenes, los cuales son de las edades 14, hasta los 19 años (edades presentadas en grado once), a quienes se les aplica la entrevista.

7) Recolección de los datos de la encuesta y la entrevista

La encuesta se realiza de manera virtual para facilitar la recolección y el análisis de la información.

La aplicación del instrumento en el Colegio San Mateo se realiza en 5 momentos o periodos, ya que en la sala de cómputo del colegio hay aproximadamente 35 computadores, por lo tanto los 154 jóvenes se dividirán en 5 grupos de 35 personas para aplicar la encuesta. La encuesta tiene una duración de 20 a 25 minutos, el equipo trabajo o apoyo conformado por Elizabeth Díaz y Kadir Alexander Pérez, estudiantes de Trabajo Social, colaboran con la solución de preguntas o dudas y el desarrollo de la encuesta.

Por otro lado, la encuesta se aplica en el Instituto Campestre Senderos al total de la población de grado once, es decir los 24 jóvenes, diligencian la encuesta al mismo tiempo y en un solo momento.

La entrevista para ambos colegios se realiza de la siguiente forma:

Cada entrevista dura 10 minutos por persona, por lo tanto las 6 entrevistas tienen un tiempo estimado de una hora y cuarenta (1:40) minutos, el instrumento se realiza con el guión previamente construido y con un video-cámara, la cual permite capturar el discurso de los entrevistados.

8) Procedimiento: del análisis e interpretación de los datos

El análisis de la encuesta se realiza por medio del programa Excel, en el cual se ordena e ingresa la información por variables, lo cual permite realizar un estudio cuidadoso de las mismas, luego se interpretan y plasman en un compendio la información recogida en las encuestas.

Por otro lado en el análisis de la entrevista se utiliza el procedimiento de clarificar, sintetizar y comparar los datos; esto se realiza por medio de categorías para cada una de las respuestas que otorgue el sujeto. El proceso está pilotado con el programa ATLAS.TI, esto con el fin de realizar un análisis sistemático, para interpretar y comprender las percepciones de las y los jóvenes de grado once de los respectivos colegios. Cada uno de los discursos grabados es transcrito por medio de en un documento Word, para luego ser introducidos en el programa.

Se presenta un resumen de los resultados cualitativos obtenidos por medio de la entrevista y las variables de los datos cuantitativos de la encuesta aplicada virtualmente, para luego realizar una triangulación dando respuesta a las hipótesis planteadas y finalizar con las conclusiones y recomendaciones del proceso investigativo.

8.1) Presentación de los resultados Cuantitativos.

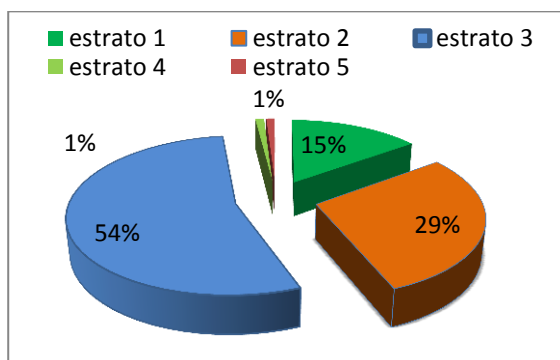
La encuesta se aplica de manera virtual, así que la primera pregunta corresponde a qué tipo de institución educativa pertenece el estudiante, si pública o privada.

Entonces se presenta a continuación las gráficas y tablas correspondientes a cada una de las preguntas de la encuesta; por lo tanto la primera gráfica y tabla de cada pregunta corresponderá al colegio público Instituto San Mateo que tendrá las iniciales (ISM) y las segundas al colegio privado Instituto Campestre Senderos identificado con las iniciales (CS).

Tabla 1: Estrato social (ISM)

¿A qué estrato social pertenece?	Frecuencia	%
estrato 1	23	15%
estrato 2	45	29%
estrato 3	84	54%
estrato 4	1	1%
estrato 5	1	1%
Total	154	100%

Gráfica 1: Estrato social (ISM)

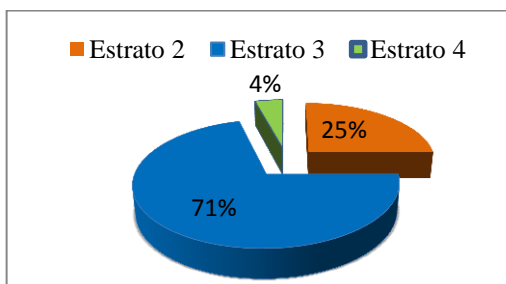


De acuerdo al gráfico anterior, el 54% de los estudiantes del colegio San Mateo pertenecen al estrato social 3, el 29% al estrato 2, el 25% al estrato 1 y en una menor proporción con un 1% cada uno los estratos 4 y 5.

Tabla 2: Estrato social (CS)

¿A qué estrato social pertenece?	Frecuencia	%
Estrato 2	6	25%
Estrato 3	17	71%
Estrato 4	1	4%
Total	24	100%

Gráfica 2: Estrato social (CS)



En el Instituto Campestre Senderos, el 71% pertenece al estrato 3, el 25% al estrato 2 y el estrato 4 está representado con un el 1%.

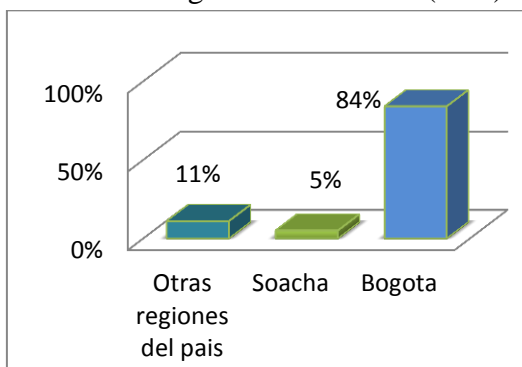
Se logra constatar que la información obtenida para la construcción del marco geográfico y el contexto social, concuerdan con los datos recolectados con la encuesta, ya que la mayoría de las y los sujetos participantes en la investigación reside en el barrio San Mateo en el cual predomina los estratos dos y tres; cabe resaltar que el Instituto San Mateo al estar ubicado geográficamente en un lugar central y de fácil acceso dentro de la comuna 5 del municipio de Soacha, permite que personas de diferentes barrios, estudien en la institución, así mismo cabe aclarar que dentro del municipio cabe la posibilidad que existan familias que estén categorizadas en el estrato 4, en cuanto al estrato 5 que se presentó, la persona encuestada, reside en la ciudad de Bogotá.

En el instituto campestre Senderos la cantidad de estudiantes es menor ya que las familias deben pagar por que sus hijos puedan estudiar en esta institución, de la misma manera Instituto Campestre Senderos está ubicado en la comuna 5 y como se puede constatar la mayoría de los estudiantes de esta institución pertenecen a los estratos 2 y 3.

El tema de la estratificación social se realiza por medio de las características físicas de la vivienda, la ubicación, el acceso a los servicios y el entorno (Ley 142 de 1994, artículo del 101 al 104), es por esto que el barrio San Mateo y en si la comuna 5 posee todo tipo de servicios y comercio; entonces los estudiantes o el núcleo familiar al estar cerca o residir en un lugar donde los bienes son de fácil acceso, contribuye a que los jóvenes o en este caso las y los estudiantes accedan a instituciones educativas que se encuentran clasificadas como buenas, según la Secretaría de Educación y al estar precisamente en este tipo de planteles educativos los jóvenes acceden al conocimiento, objetos que les permiten o facilitan aprender.

Tabla 3: Lugar de nacimiento (ISM)

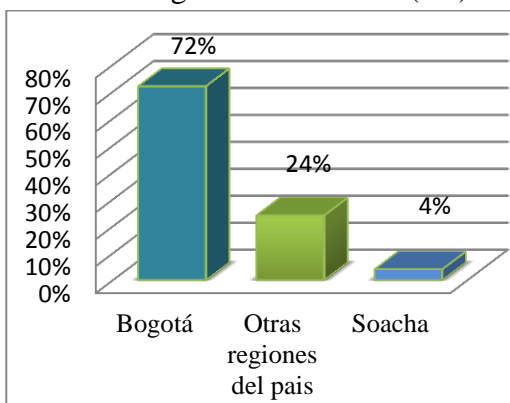
¿Lugar de nacimiento?	Frecuencia	%
Otras regiones del país	17	11%
Soacha	7	5%
Bogotá	130	84%
Total	154	100%

Gráfica 3: Lugar de nacimiento (ISM)

En cuanto al lugar de nacimiento el 84% de las y los encuestados del colegio San Mateo nacieron en la ciudad de Bogotá, el 11% son provenientes de departamentos de Antioquia, Casanare, Atlántico y pueblos de Cundinamarca. Solo el 5% de los estudiantes encuestados nacieron en el municipio de Soacha.

Tabla 4: Lugar de nacimiento (CS)

¿Lugar de nacimiento?	Frecuencia	%
Bogotá	17	72%
Otras regiones del país	6	24%
Soacha	1	4%
Total	24	100%

Gráfica 4: Lugar de nacimiento (CS)

El 72% de los estudiantes nacieron en la ciudad de Bogotá, el 24% son oriundos de zonas de Cundinamarca, Tolima, Santander y Antioquia, el 4% restante nació en Soacha.

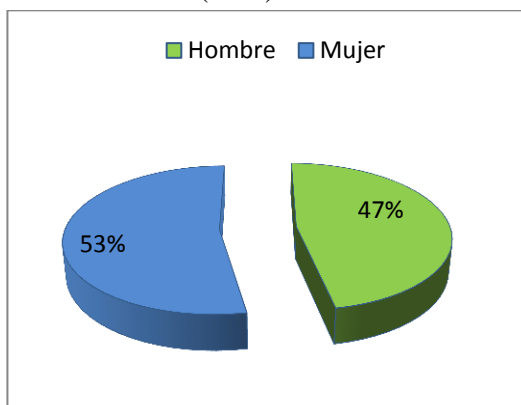
Según el boletín publicado por la Secretaria de Salud de Soacha, sobre la salud pública, manifiesta que la tasa de natalidad en el 2010 era de 13.4 nacimientos por cada mil (1000) habitantes de Soacha, así mismo la secretaria de salud manifiesta que en el 2012 hay 477.918, habitantes en el municipio (2012).

En cuanto a la cantidad de menores nacidos la base de datos del Ruaf citada por la Secretaria de Salud, expone que el hospital Mario Gaitán Yanguas reportó 2.389 nacimientos durante el 2012. Además en el municipio si bien hay diferentes centros de salud en cada una de las comunas, los hospitales están ubicados de la siguiente manera: el Mario Gaitán Yanguas en la comuna 2 y el hospital cardiovascular Luis Carlos Galán Sarmiento ubicado en la comuna 5, cabe aclarar que este hospital es relativamente nuevo, así mismo se desconoce el número de nacimientos recibidos. Ahora podemos decir que al existir seis (6) comunas y solo dos hospitales cabe la posibilidad que las mujeres en estado de embarazo, opten por tener o dar a luz en Hospitales de Bogotá.

Para aclarar esto se decide realizar un censo de opinión a 20 mujeres del municipio de Soacha, las cuales deben tener hijos o estar embarazadas, esto se realiza para saber por qué deciden tener los hijos en Bogotá, la razón que da la mayoría (70%) es que al estar afiliados a una entidad de salud, durante los controles, les asignan un hospital para que puedan dar a luz, es decir ya existe una especie de cita para el parto, además esto contribuye a la organización y evita que exista represamiento en un solo hospital; la otra razón que se presenta o brinda, es que si bien la mujer sabe posiblemente cuando dará a luz, realmente no conoce en qué momento y lugar lleguen las labores de parto; entonces el lugar de nacimiento de los encuestados se deba a alguna de las razones obtenidas en el censo de opinión.

Tabla 5: Sexo (ISM)

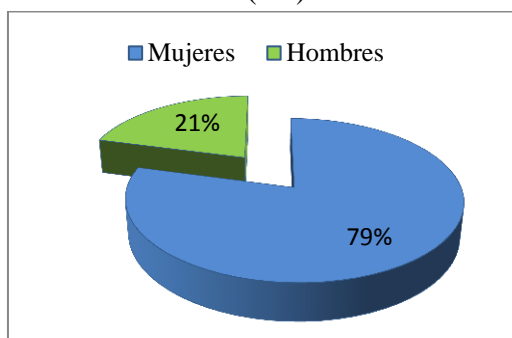
Sexo	Frecuencia	%
Hombre	72	47%
Mujer	82	53%
Total	154	100%

Gráfica 5: Sexo (ISM)

El 53% de las y los encuestados, son mujeres y el 47% representa a los hombres, entonces se logran asemejar las proyecciones realizadas por el DANE para el 2012 en las cuales para Soacha habría 97 hombres por cada 100 mujeres; así mismo dentro del instituto San Mateo, es mayor la población de mujeres que de hombres.

Tabla 6: Sexo (CS)

Sexo	Frecuencia	%
Mujeres	19	79%
Hombres	5	21%
Total	24	100%

Gráfica 6: Sexo (CS)

Al igual que en el colegio San Mateo, en el Instituto Campestre Senderos, la mayoría de los encuestados son mujeres, con un proporción del 79% y los hombres quedan representados solo con el 21%

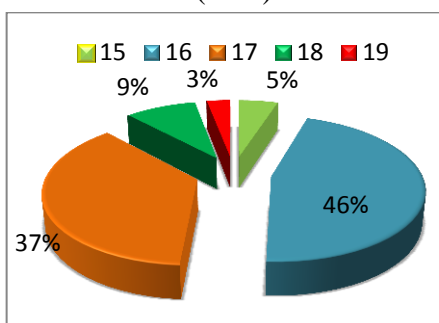
En cuanto a la orientación vocacional y el capital cultural en relación con el sexo de la persona, se realiza una comparación en primer lugar con la carrera o labor que desean realizar los jóvenes al terminar grado once, en cuanto a este paralelo entre hombres y mujeres no hay diferencia alguna ya que carreras o profesiones que se consideran para mujeres, como el baile, los hombres también las han tomado como opción para su

orientación vocacional, además existen respuestas de estudiantes mujeres que desean estudiar mecánica, la cual se ha caracterizado por ser carreras para hombres; entonces, en analogía al sexo no existe un patrón que relacione el sexo con la orientación. En cuanto al capital cultural si bien existe una herencia que puede perfilar al estudiante, esta depende más sobre qué ofrece la familia, el colegio y cómo es asimilado el conocimiento, los objetos y reconocimientos (títulos, menciones) por parte del sujeto o sujeta.

Tabla 7: Edad (ISM)

Edad	Frecuencia	%
15	7	5%
16	71	46%
17	57	37%
18	14	9%
19	5	3%
Total	154	100%

Gráfica 7: Edad (ISM)

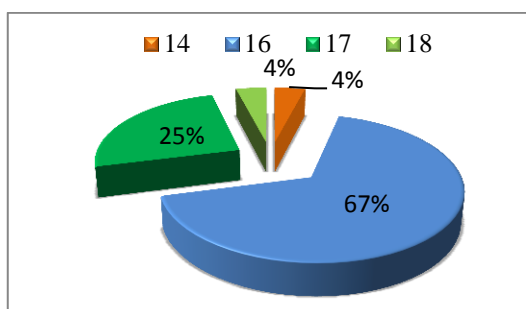


La edad está representada de la siguiente manera: el 46% tienen 16 años, el 37% tienen 17, los jóvenes que tienen 18 años están representados con el 9%, el 5% tiene 15 años y los de 19 años quedan representados con un 3%.

Tabla 8: Edad (CS)

Edad	Frecuencia	%
14	1	4%
16	16	67%
17	6	25%
18	1	4%
Total	24	100%

Gráfica 8: Edad (CS)



El 67 de los estudiantes de grado once del Instituto Campestre Senderos tienen 16 años, el 25% 17 y con un 4% se encuentran los de 18 y 14 años.

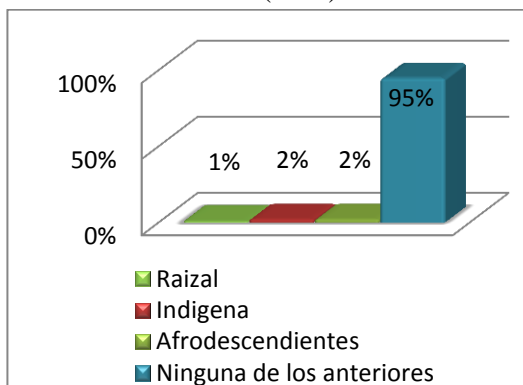
El tema de la orientación vocacional no está necesariamente ligado con la edad, ya que como se manifiesta en el marco teórico los jóvenes son heterogéneos que se forman o constituyen en diferentes espacios, donde pueden o no compartir experiencias con jóvenes de diferentes edades, ejemplo: un salón de clase, grupos sociales, instituciones.

Así mismo todo el capital cultural que recibe el joven permite una construcción de sí mismo; entonces es posible que al estar en grado once o tal vez en grados inferiores sin importar la edad la mayoría, ya sabe el rumbo a seguir, como hay otros que el tema de la orientación y el futuro, no está en las prioridades del sujeto.

Tabla 9: Etnia (ISM)

¿A qué grupo étnico pertenece?	Frecuencia	%
Raizal	1	1%
Indígena	2	2%
Afro descendientes	2	2%
Ninguna de los anteriores	149	95%
Total	154	100%

Gráfica 9: Etnia (ISM)

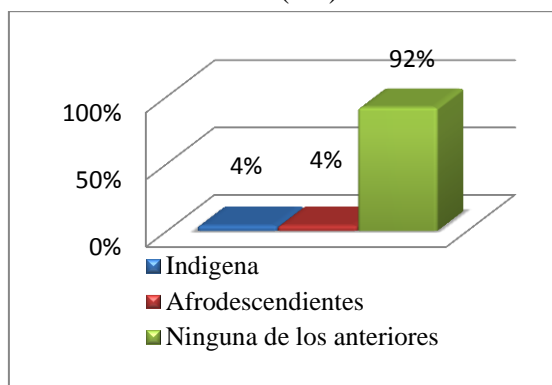


En cuanto al grupo étnico el 95% manifiestan no pertenecen a ninguno de éstos grupos étnicos, un 4% que representa a los afrodescendiente e indígena cada uno con 2%, el 1% restante dice pertenecer a los raizales.

Tabla 10: Etnia (CS)

¿A qué grupo étnico pertenece?	Frecuencia	%
Indígena	1	4%
Afro descendientes	1	4%
Ninguna de los anteriores	22	92%
Total	24	100%

Gráfica 10: Etnia (CS)



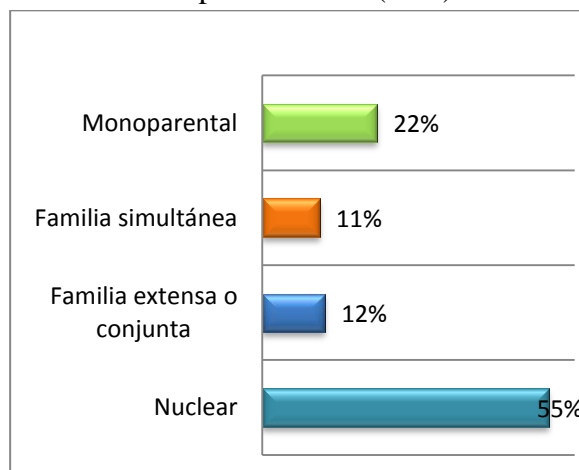
El 22% de los encuestados del Instituto Senderos contestaron que no pertenece a ninguno de los grupos étnicos, el 8% restante estuvo dividido entre afrodescendientes e indígenas.

Durante el desarrollo de las encuestas se logra observar que hay jóvenes que sí pertenecen a diferentes grupos étnicos, pero en las respuestas, no se evidencia tales cifras, sabemos que el capital cultural cambia dependiendo de la familia y es más evidente, cuando se trata de diferentes razas, ya que cada cultura implica un territorio, una alimentación, una forma de hablar de convivir. A pesar que existe o se evidencian etnias, estas pueden pasar desapercibidas, ya que los casos que se encuestan manifiestan haber llegado al municipio y a Bogotá, hace bastante tiempo. Entonces se logra identificar levemente el acento en algunas palabras, en cuanto a las características físicas se puede observar diferentes grupos étnicos, pero al estar inmerso desde pequeños dentro del municipio o la ciudad posiblemente no están identificados o no reconocen a que grupo étnico pertenecen.

Tabla 11: Tipo de familia (ISM)

¿Cómo está conformada su familia?	Frecuencia	%
Nuclear	85	55%
Familia extensa o conjunta	19	12%
Familia simultánea	16	11%
Monoparental	34	22%
Total	154	100%

Gráfica 11: Tipo de familia (ISM)



La clasificación de las familias o tipología familiar, se realiza de acuerdo al texto de Ángela María Quintero, Trabajo social y proceso familiares, en la cual se entiende

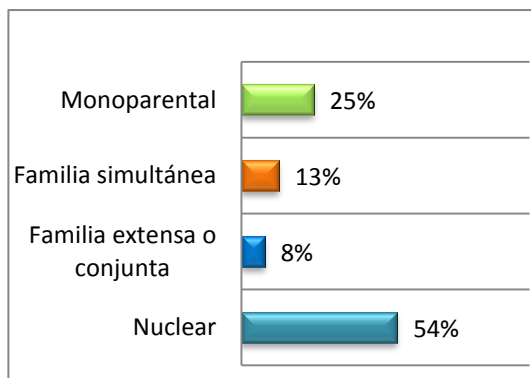
“Como tal la familia es la matriz de la identidad y del desarrollo psicosocial de sus miembros y en este sentido debe acomodarse a la sociedad y garantizar la continuidad de la cultura a la que corresponde” (Quintero, 2007, p.18). De esta manera los resultados fueron los siguientes:

El 55% de los estudiantes del Instituto San Mateo manifiestan tener una familia nuclear, el 22% monoparental, el 12% pertenece a una familia extensa y el 11% a una simultánea.

Tabla 12: Tipo de familia (CS)

¿Cómo está conformada su familia?	Frecuencia	%
Nuclear	13	54%
Familia extensa o conjunta	2	8%
Familia simultánea	3	13%
Monoparental	6	25%
Total	24	100%

Gráfica 12: Tipo de familia (CS).



El 54% de los estudiantes de grado once del colegio Senderos contestó que tienen una familia nuclear, el 25% monoparental, el 13% simultánea y el 8% pertenece a una familia extensa.

Como se puede observar, en ambos colegios el predominio son las familias nucleares, seguidas de las monoparentales, los otros tipos de familias se presentan en menor grado.

El aspecto familiar más allá del tipo de familia en el cual esté el joven, tiene que ver con aquello que hereda, con esas bases (cultura, tradiciones, lenguaje, entre otras), que le permiten al sujeto o sujeta relacionarse en diferentes espacios, a los objetos que le permiten a la persona adquirir conocimientos y desarrollar diferentes acciones.

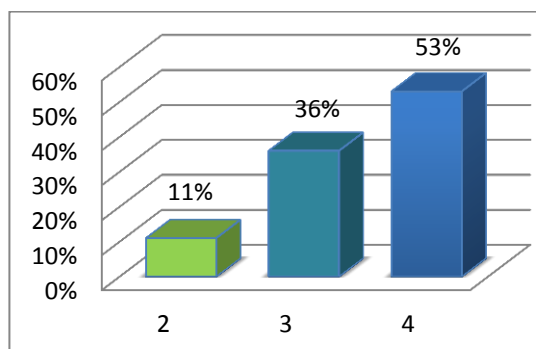
La familia además introduce al sujeto en la sociedad y a la sociedad en el sujeto, imponiendo, prohibiendo y permitiendo ideas, gusto, decisiones y acciones que forman parte del sujeto. Así mismo la familia puede heredar conocimientos que no se asemejan a otros espacios como el colegio, entonces según lo visto en algunas entrevistas y conversaciones con los estudiantes los jóvenes solo valoran como positivo el capital heredado por la familia y niegan el del colegio.

Por otro lado, las gráficas que contienen los enunciados de bueno malo, regular excelente se utiliza una Escala de Likert que "Consiste en un conjunto de ítems bajo la forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se solicita la reacción de los individuos"(Malavé, 2007, p.4), así mismo se logra agrupar las respuestas en datos numéricos para ser analizados.

Tabla 13: Calificación de la educación recibida por los padres (ISM)

¿Cómo califica de uno (1) a cuatro (4) la educación recibida por parte de sus padres?	Frecuencia	%
Regular (2)	17	11%
Bueno (3)	55	36%
Excelente (4)	82	53%
Total	154	100%

Gráfica 13: Calificación de la educación recibida por los padres (ISM)

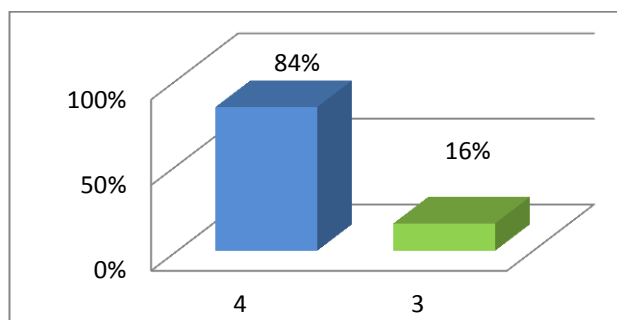


El 53% de los estudiantes encuestados del colegio público calificaron, la educación recibida por los padres como excelente, el 36% la consideró como buena, y el 11% como regular.

Tabla 14: Calificación de la educación recibida por los padres (CS)

¿Cómo califica de uno (1) a cuatro (4) la educación recibida por parte de sus padres?	Frecuencia	%
Excelente (4)	21	84%
Buena (3)	3	16%
Total	24	100%

Gráfica 14: Calificación de la educación recibida por los padres (CS)



El 84% de los estudiantes de grado once calificaron la educación recibida por los padres como excelente y el 16% como buena.

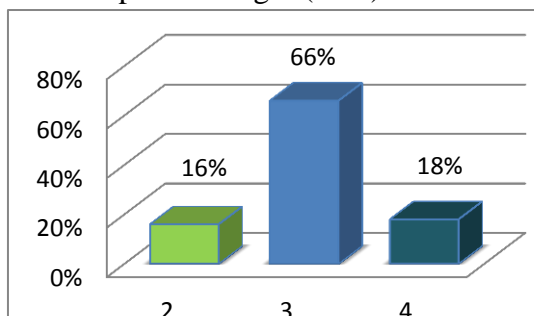
En esta pregunta se tiene el interés de conocer de qué manera juzgan los estudiantes encuestados la educación que han recibido por parte de los padres, acá se representa el estado incorporado o habitus, logrando exteriorizar la percepción que se tiene de la educación recibida y es precisamente esta respuesta donde por un lado se encuentra la educación recibida por la familia y la opinión que tiene el joven sobre ella, sacando a flote una opinión que puede o no ser consciente.

Como se menciona antes, la familia hereda objetos, conocimiento, el acceso a instituciones, entre otras, pero es finalmente el primer estado del capital cultural, es decir el habitus, el que incorpora aquello que le es heredado y desecha o deja de lado, aquello que considera no ser de utilidad.

Tabla 15: Calificación de la educación recibida por el colegio (ISM)

¿Cómo califica de uno (1) a cuatro (4) la educación recibida por el colegio?	Frecuencia	%
Regular (2)	24	16%
Bueno (3)	102	66%
Excelente (4)	28	18%
Total	154	100%

Gráfica 15: Calificación de la educación recibida por el colegio (ISM)

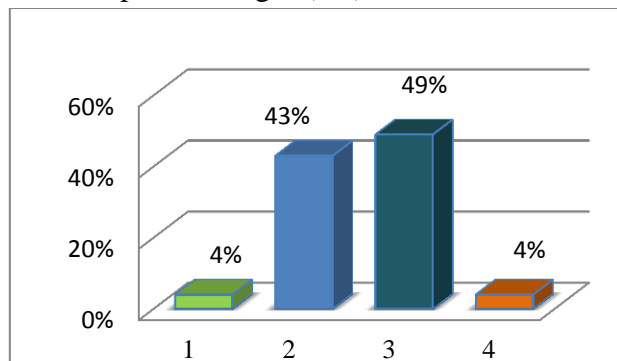


El 66% de los encuestados considera que la educación es buena, el 18% la califica como excelente y el 16% de los estudiantes calificaron la educación recibida por el colegio como regular.

Tabla 16: Calificación de la educación recibida por el colegio (CS)

¿Cómo califica de uno (1) a cuatro (4) la educación recibida por el colegio?	Frecuencia	%
Malo (1)	1	4%
Regular (2)	7	43%
Bueno (3)	15	49%
Excelente (4)	1	4%
Total	24	100%

Gráfica 16: Calificación de la educación recibida por el colegio (CS)



El 49% de los estudiantes del colegio Senderos califican la educación recibida por el colegio como buena, el 43 % consideró que es regular y el 8% restante se dividió, entre mala y excelente cada uno con un 4%.

Para esta pregunta se busca conocer qué opinión tienen los estudiantes encuestados sobre la educación recibida por el colegio, de esta manera se exterioriza el concepto que tiene el joven sobre la educación, que imparte el colegio; ya que si se analiza detenidamente los gustos por uno u otro campo del saber, son edificados por los

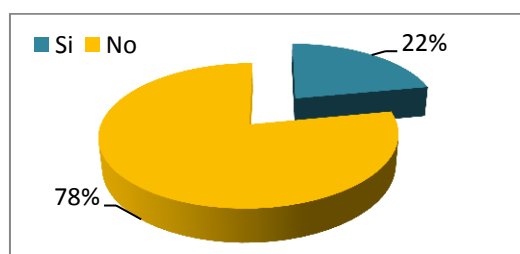
conocimientos que se recibe en el colegio y esto puede o no repercutir en la orientación vocacional que tiene el joven.

De la misma manera que la familia el colegio también brinda al joven un capital cultural, pero es el joven desde los gustos, el que considera si ha sido provechoso aquello que se le ha enseñado en la institución, es decir si incorpora lo heredado por el plantel educativo.

Tabla 17: ¿Interpreta algún instrumento musical? (ISM)

¿Interpreta algún instrumento musical?	Frecuencia	%
Sí	34	22%
No	120	78%
Total	154	100%

Gráfica 17: ¿Interpreta algún instrumento musical? (ISM)

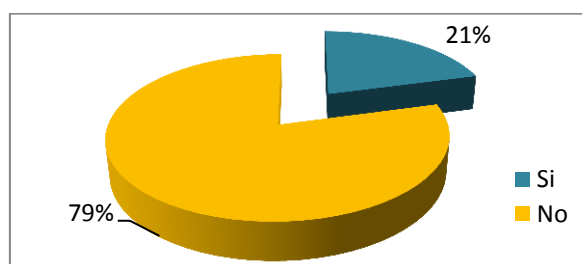


Los estudiantes que no interpretan un instrumento son el 78%, el 22% restante si interpreta uno o dos instrumento.

Tabla 18: ¿Interpreta algún instrumento musical? (CS)

¿Interpreta algún instrumento musical?	Frecuencia	%
Sí	5	21%
No	19	79%
Total	24	100%

Gráfica 18: ¿Interpreta algún instrumento musical? (CS)



El 79% no interpreta y solo el 21% afirma saber tocar o interpretar algún instrumento.

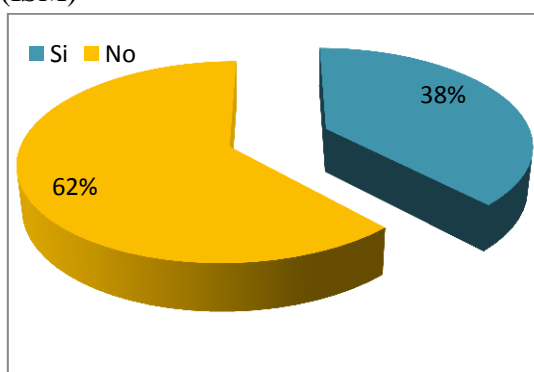
El aprender o no a interpretar un instrumento musical hace parte del capital cultural puesto que si el joven adquiere los conocimiento bien sea por parte del colegio o la

familia tiene como ofrecerlo por medio de academias y escuelas especializadas; pero está en las habilidades, intereses y esfuerzo de la o el sujeto por aprender a interpretarlo, recordemos que ese habitus o capital incorporado es aquello que la persona incorpora, aquello que hace suyo. Así mismo el interpretar el instrumento perfila u orienta al joven por alguna profesión o labor que tenga que ver con la música.

Tabla 19: ¿Posee algún instrumento musical? (ISM)

¿Posee algún instrumento musical?	Frecuencia	%
Sí	59	38%
No	95	62%
Total	154	100%

Gráfica 19: ¿Posee algún instrumento musical? (ISM)

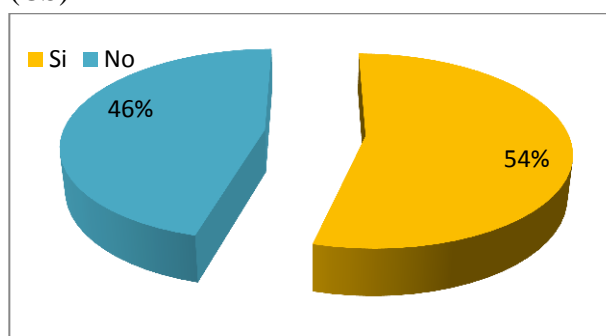


En cuanto a la posesión del instrumento el 62% no lo tiene y 38% posee algún instrumento musical. Así se logra evidenciar relacionando la tabla y la gráfica 17, que 25 jóvenes poseen el instrumento pero no lo interpretan.

Tabla 20: ¿Posee algún instrumento musical? (CS)

¿Posee algún instrumento musical?	Frecuencia	%
Sí	13	54%
No	11	46%
Total	24	100%

Gráfica 20: ¿Posee algún instrumento musical? (CS)



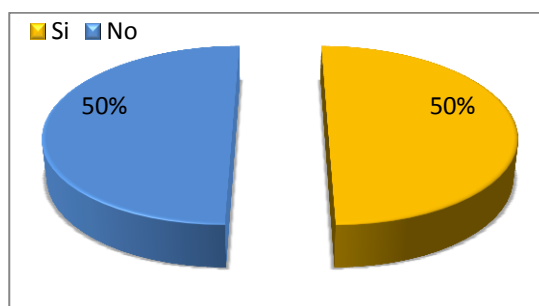
El 54% de los estudiantes del colegio Senderos sí posee, el instrumento musical, dejando así el 46% que no lo posee, así mismo 13 estudiantes poseen el instrumento pero solo 5 lo interpretan.

El poseer el instrumento hace parte del segundo estado del capital cultural, es decir el capital objetivado, ya que es el objeto, con el interés, los conocimientos y habilidades que la persona logra interpretar tonos, melodías, partituras y todo aquello que está relacionado con la música y el instrumento en cuestión. Además el hecho de interpretar un instrumento refleja la relación estrecha que existe entre los dos primeros estados del capital cultural, primero el interés, conocimientos y habilidades que la o el joven desarrolla o hace suya (capital incorporado) y segundo el instrumento (capital objetivado), así el joven tiene la posibilidad de obtener el capital simbólico, es decir reconocimientos.

Tabla 21: ¿Practica usted algún deporte? (ISM)

¿Practica usted algún deporte?	Frecuencia	%
Si	77	50%
No	77	50%
Total	154	100%

Gráfica 21: ¿practica usted algún deporte? (ISM)

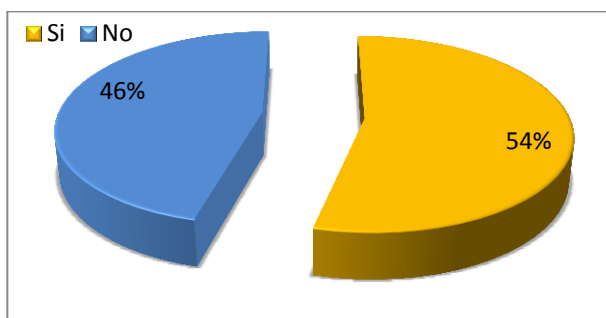


A esta pregunta las respuestas estuvieron divididas, si y no cada una con un 50%.

Tabla 22: ¿Practica usted algún deporte? (CS)

¿Practica usted algún deporte?	Frecuencia	%
Si	13	54%
No	11	46%
Total	24	100%

Gráfica 22: ¿Práctica usted algún deporte? (CS)



El 54% afirma practicar algún deporte y el 46% restante no.

El deporte también es una dependiente del capital cultural, por un lado se debe tener en cuenta si el joven tiene el acceso al ejercicio, independientemente cual sea y la otra si existe el gusto o el interés del estudiante en practicar algún deporte y al igual que el conocimiento, la práctica deportiva es algo que claramente se hace cuerpo mediante una serie de instrucciones y prácticas realizan una apropiación de aquello que compone la disciplina deportiva, haciéndose visible en el cuerpo del sujeto.

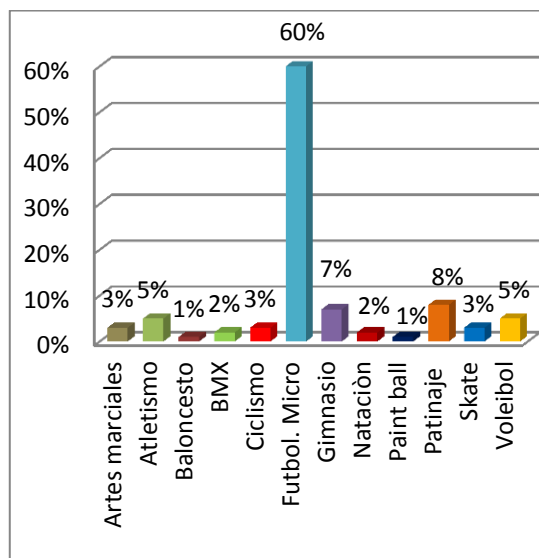
Entonces las clases de educación física dentro del colegio no solo permiten instruir al sujeto, sino que forma al cuerpo por una serie de técnicas objetos y reglas que componen cada uno de los deportes, y es probable que influya en la orientación vocacional de los jóvenes que pueden perfilarse por las carreras deportivas.

Para aclarar o complementar, lo anterior realizamos la siguiente gráfica y tabla que muestra que deporte practican los encuestados.

Tabla 23: ¿Qué deporte practica? (ISM)

¿Qué deporte practica?	Frecuencia	%
Artes marciales	3	3%
Atletismo	5	5%
Baloncesto o Basketball	1	1%
BMX	2	2%
Ciclismo	3	3%
Fútbol. Micro	37	60%
Gimnasio	7	7%
Natación	2	2%
Paint ball	1	1%
Patinaje	8	8%
Skate	3	3%
Voleibol	5	5%
Total	77	100%

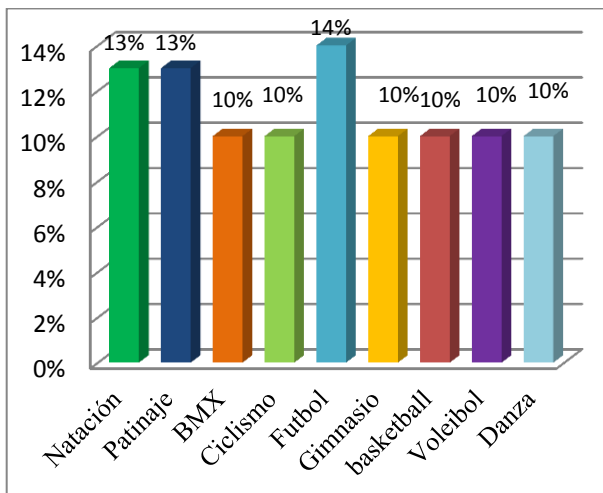
Gráfica 23: ¿Qué deporte practica? (ISM)



El 60% contesta que el deporte que practican es el fútbol y 42% restante se dividió en deportes como natación, ciclismo, voleibol, patinaje, BMX, entre otras.

Tabla 24: ¿Qué deporte practica? (CS)

¿Qué deporte práctica?	Frecuencia	%
Natación	2	13%
Patinaje	2	13%
BMX	1	10%
Ciclismo	1	10%
Fútbol	3	14%
Gimnasio	1	10%
Basketball o baloncesto	1	10%
Voleibol	1	10%
Danza	1	10%
Total	13	100%



El 14% de los encuestados manifiestan practicar fútbol, la natación y el patinaje quedan representados con un 13% cada uno y el BMX, ciclismo, baloncesto, voleibol, danza y prácticas en gimnasios obtuvieron un 10% cada una.

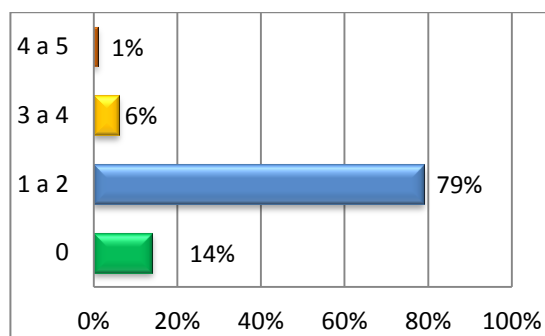
Existen deportes que son de más fácil acceso para los jóvenes, como lo son el fútbol, microfútbol, baloncesto y el voleibol, ya que desde recorridos previos se observa que en casi todos los barrios del municipio de Soacha hay por lo menos una cancha, que generalmente está diseñada para poder practicar baloncesto, microfútbol y voleibol, además los campos deportivos que presenta el IMRD (Instituto Municipal para la Recreación y Deporte de Soacha), como el estadio Luis Carlos Galán, la Unidad Deportiva Tibanica, Unidad Deportiva Compartir, Coliseo León XII y la Unidad Deportiva San Carlos (2014), se caracterizan por tener canchas para los deportes ya mencionados; esto puede verse reflejado en el porcentaje que tiene el fútbol-microfútbol en las respuestas de los jóvenes encuestados, aunque se debe tener en cuenta que existe más publicidad y está en mayor auge (CSD, 2014) el tema de practicar futbol o alguna de sus vertientes (fútbol de salón, microfútbol, fútbol 5).

Por otro lado hay deportes que pueden ser del interés de los jóvenes pero no pueden ser practicados, por ejemplo la natación, en Soacha no existe piscina alguna y los pocos que practican el deporte deben trasladarse a Bogotá, de la misma manera ocurre con otros deportes como el patinaje, el BMX, entre otros.

Tabla 25: Computadores en el hogar (ISM)

¿Cuántos computadores tiene en la casa?	Frecuencia	%
0	21	14%
1 a 2	122	79%
3 a 4	9	6%
4 a 5	2	1%
Total	154	100%

Gráfica 25: Computadores en el hogar (ISM)

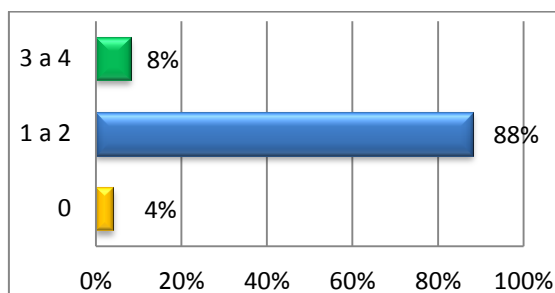


En este sentido los jóvenes de grado once Instituto San Mateo contestaron de la siguiente manera: el 1% posee de 4 a 5 computadores, el 6% tiene de 3 a 4, el 14% no posee ordenadores y el 79% tiene de 1 a 2 equipos.

Tabla 26: Computadores en el hogar (CS)

¿Cuántos computadores tiene en la casa?	Frecuencia	%
0	1	4%
1 a 2	21	88%
3 a 4	2	8%
Total	24	100%

Gráfica 26: Computadores en el hogar (CS)



Para el Instituto Campestre Senderos las respuestas en cuanto a la pregunta de cuantos computadores posee en la casa es: el 88% manifiesta tener de 1 a 2 computadores, el 8% de 3 a 4 y el 4% no posee ningún ordenador.

La pregunta acerca de cuántos computadores tienen en la casa los encuestados; se realiza en primer lugar para conocer la cantidad, ya que dependiendo de esta puede o no haber varios equipos en los cuales se puede acceder a diferentes tipos de información.

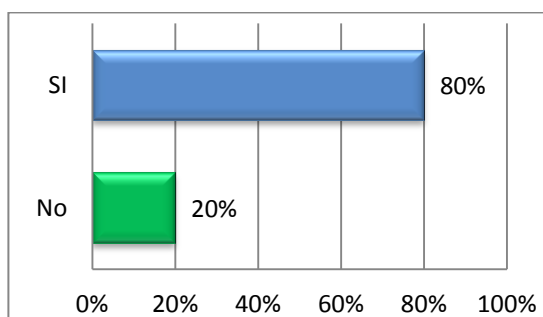
Los computadores hacen parte del capital objetivado, puesto que es el medio en la actualidad donde se puede hacer consultas online, además los estudiantes de ambos colegios manifiestan que el medio lo utilizan para realizar varias tareas a la vez como comunicarse, indagar, resolver tareas de otras instituciones. Así como lo manifiesta uno de los estudiantes encuestados “últimamente inscribirse a otras instituciones, en consultar los resultados del ICFES y postulaciones a universidades”. Como se puede observar, se retoma un fragmento de una de las conversaciones con los jóvenes y cabe mencionar que un gran número de estudiantes se han escrito para poder llevar a cabo su orientación vocacional.

Así que el computador se constituye como un objeto útil, es decir este segundo estado del capital cultural incide en la orientación de los jóvenes, ya que permite consultar sobre temas relacionados con la orientación, entre otras cosas. Pero este objeto es incompleto entonces es necesario que se complemente con otro capital objetivado, por lo tanto se realiza la siguiente pregunta, ¿Tiene acceso a internet en la casa? las respuestas fueron las siguientes:

Tabla 27: Acceso al internet (ISM)

¿Tiene acceso a internet en la casa?	Frecuencia	%
No	31	20%
Sí	123	80%
Total	154	100%

Gráfica 27: Acceso al internet (ISM)

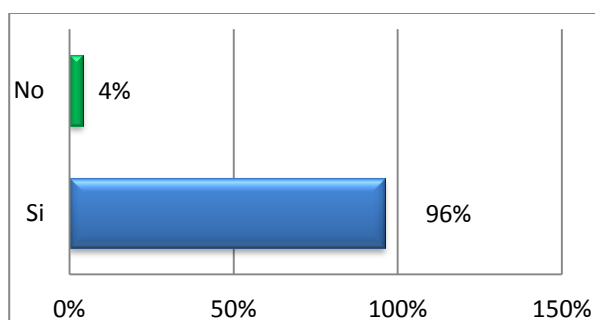


El 80% de los encuetados del colegio San Mateo tiene acceso a la internet y el 20% restante no.

Tabla 28: Acceso al internet (CS)

¿Tiene acceso a internet en la casa?	Frecuencia	%
Sí	23	96%
No	1	4%
Total	24	100%

Gráfica 28: Acceso al internet (CS)



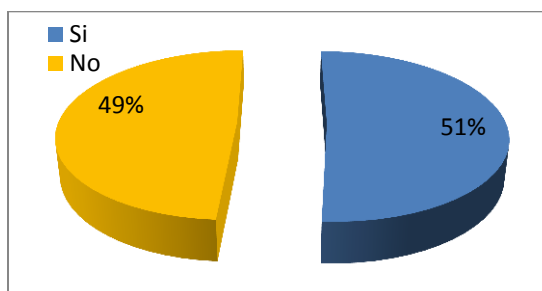
El 96% de los estudiantes encuestados del colegio Campestre Senderos tiene acceso al internet, dejando un 4% que no tiene.

Entonces como lo menciona antes los computadores y el acceso a la internet son o se convierten en capital objetivado, ya que son objetos materiales los cuales pertenecen y son de ayuda para la consulta de la familia, por lo tanto los jóvenes en especial hacen uso de ella, los cuales por lo visto durante la aplicación del instrumento manejan con facilidad las herramientas de la internet. Además en la gráficas se puede notar que el porcentaje de los estudiantes que no tienen internet es bajo; así que tanto el computador y la o el internet inciden en la orientación vocacional de los jóvenes encuestados en la medida que colocan a la mano las herramientas para informar, inscribirse, presentar y consultar aquellos temas relacionados con su orientación vocacional.

Tabla 29: Biblioteca en la casa (ISM)

¿Tiene usted biblioteca en la casa?	Frecuencia	%
Sí	79	51%
No	75	49%
Total	154	100%

Gráfica 29: Biblioteca en la casa (ISM)

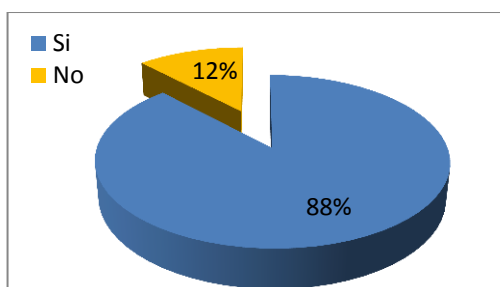


Para esta pregunta el 51% de los encuestados tiene biblioteca, dejando así un 49% que no la posee. Como se puede observar los porcentajes entre los que tienen y no biblioteca en casa la diferencia es mínima.

Tabla 30: Biblioteca en la casa (CS)

¿Tiene usted biblioteca en la casa?	Frecuencia	%
Sí	21	88%
No	3	12%
Total	24	100%

Gráfica 30: Biblioteca en la casa (CS)



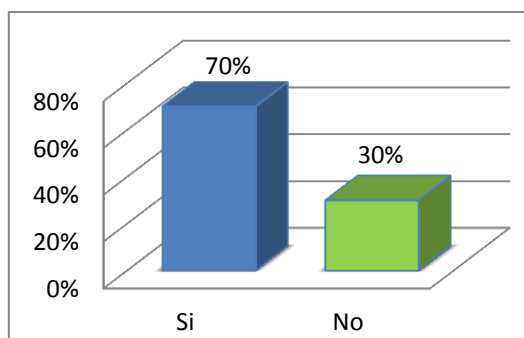
El 88% de los estudiantes si posee biblioteca y el 12% dice no tenerla, aquí los resultados son más notorios, hay un mayor porcentaje de jóvenes que tienen biblioteca en su casa.

Como es de suponerse las bibliotecas también hacen parte del segundo estado del capital cultural, es un bien o un objeto que permite hacer diferentes consultas dependiendo de los diferentes tipos de libros que tenga la familia, e incide en la medida que los jóvenes la utilizan, por lo tanto se realiza la siguiente pregunta ¿Utiliza la biblioteca que posee?

Tabla 31: Es utilizada la biblioteca (ISM)

¿Utiliza la biblioteca que posee?	Frecuencia	%
Sí	55	70%
No	24	30%
Total	79	100%

Gráfica 31: Es utilizada la biblioteca (ISM)

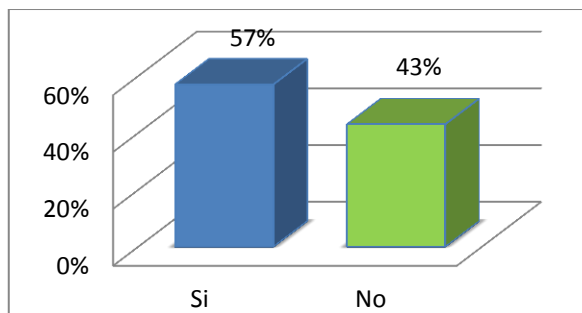


De ese 51% que contexto que tiene biblioteca (tabla y gráfica 29), solo 55 personas la utilizan y las 24 personas restantes no hacen uso de ella.

Tabla 32: Es utilizada la biblioteca (CS)

¿Utiliza la biblioteca que posee?	Frecuencia	%
Sí	12	57%
No	9	43%
Total	21	100%

Gráfica 32: Es utilizada la biblioteca (CS)



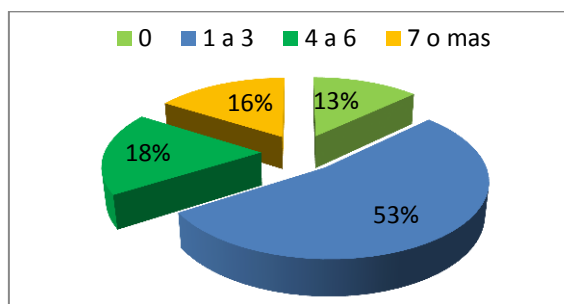
Los estudiantes encuestados del colegio Campestre Senderos del 88% que contestan que poseen biblioteca, solo 12 personas la utilizan y 9 no hacen uso de esta.

Por lo tanto el hecho de no tener o en este caso de no utilizar la biblioteca, se debe a la masificación de las computadoras y el internet, como lo manifiestan los jóvenes “lo que no se logra encontrar o aclarar por la internet lo buscan en la biblioteca”, entonces esta pasa a un segundo plano, esto se logra constatar en las respuestas que dan los jóvenes en las entrevistas, donde mencionan más la utilidad del internet que el de la biblioteca, así mismo, podemos decir que el capital objetivado puede ser reemplazo por ejemplo la biblioteca por el internet o eso depende del contexto donde esté ubicado el joven ya que, donde no hay acceso al internet la biblioteca es el medio más utilizado, entonces este capital incide en la orientación vocacional en la medida que es utilizado y la serie de libros que corresponde al interés del joven.

Tabla 33: ¿Cuántas veces ha asistido a una biblioteca? (ISM)

¿Cuántas veces ha asistido a una biblioteca?	Frecuencia	%
0	19	13%
1 a 3	82	53%
4 a 6	28	18%
7 o mas	25	16%
Total	154	100%

Gráfica 33: ¿Cuántas veces ha asistido a una biblioteca? (ISM)

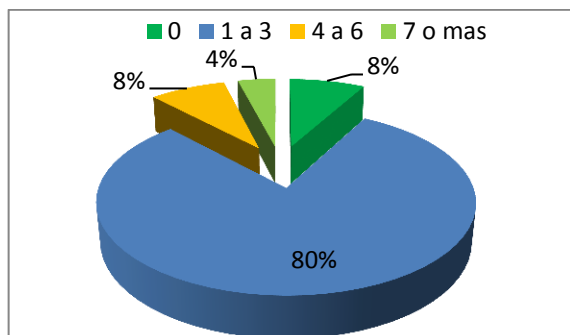


Las y los jóvenes a la pregunta del colegio San Mateo ¿Cuántas veces ha asistido a una biblioteca? respondieron así: el 53% ha ingresado a una biblioteca entre 1 y 3 veces, el 18% han asistido de 4 a 6 veces, el 16% ha asistido 7 o más veces y el 13% nunca ha ido a una biblioteca.

Tabla 34: ¿Cuántas veces ha asistido a una biblioteca? (CS)

¿Cuántas veces ha asistido a una biblioteca?	Frecuencia	%
0	2	8%
1 a 3	19	80%
4 a 6	2	8%
7 o mas	1	4%
Total	24	100%

Gráfica 34: ¿Cuántas veces ha asistido a una biblioteca? (CS)



Las respuestas del Instituto Campestre Senderos son así: el 80% ha asistido entre 1 y 3 veces, el 8% no ha asistido a una biblioteca, otro 8% a frecuentado entre 4 a 6 veces y un 4% ha visitado la biblioteca más de 7 veces.

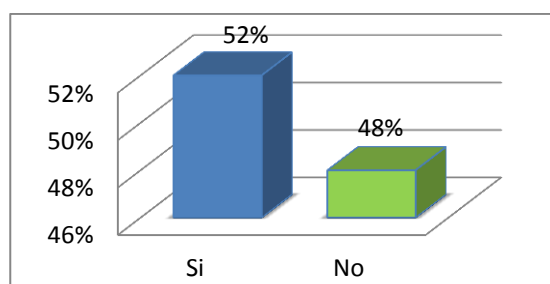
Las bibliotecas que están fuera de los hogares se establecen como lugares ricos en conocimiento, ya que no hay solo libros impresos, también se convierte en espacios de

arte, musicales como conciertos, obras, proyecciones, exposiciones, entre otras y es aquí uno de los tantos espacios donde el joven intercambia y conoce sobre los temas de su interés.

Tabla 35: Títulos y menciones dentro de la institución. (ISM)

¿Ha recibido algún título o mención dentro de la institución?	Frecuencia	%
Sí	80	52%
No	74	48%
Total	154	100%

Gráfica 35: Títulos y menciones dentro de la institución. (ISM)

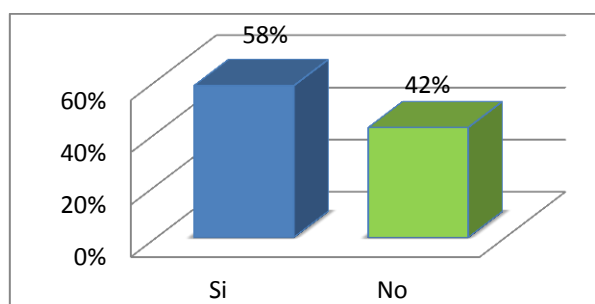


Para esta pregunta los diplomas por ascender de grado no contaban; porque es evidente que estos se obtienen cada año que es aprobado. De esta manera la pregunta corresponde a otros títulos y así son las respuestas: El 52% de los encuestados del colegio San Mateo han recibido títulos, el 42% manifiesta no haber recibido.

Tabla 36: Títulos y menciones dentro de la institución. (CS)

¿Ha recibido algún título o mención dentro de la institución?	Frecuencia	%
Sí	14	58%
No	10	42%
Total	24	100%

Gráfica 36: Títulos y menciones dentro de la institución. (CS)



El 58% de los encuestados del colegio privado, han recibido títulos o menciones, dejando así un 42% que no los ha recibido, dentro de Instituto Campestre se maneja un

tipo de reconocimiento, en el cual todos los miembros de la institución (alumnado y profesores), tienen la posibilidad de izar bandera.

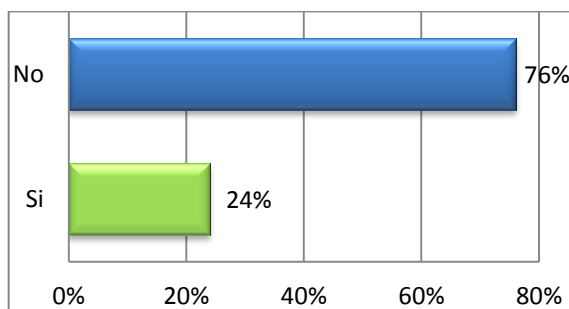
Los títulos y menciones o premios hacen parte del capital Institucionalizado que a la vez se relaciona con el capital cultural, simbólico, el cual es la forma en la cual se legitima las competencias, los conocimientos y ascensos que tiene las personas por una acción determinada.

Esta pregunta se complementa con otra la cual era que tipo de títulos y menciones han recibido los jóvenes, para este caso, las respuestas son, por deportes, rendimiento académico, izadas de bandera, comportamiento y por artes; Para obtener este tipo de reconocimientos los jóvenes compiten y otros no por los primeros puestos dentro del salón, como también por los diferentes reconocimientos que ofrece el colegio. Como se puede observar, la diferencia en ambos colegios de aquellos que han recibido menciones y los que no, puede ser por méritocracia, porque algunos no buscan ese reconocimiento y los que buscan no lo han logrado alcanzar. Para aclarar cómo incide este capital institucionalizado y el simbólico a su vez en la orientación vocacional se realiza la siguiente pregunta ¿Ha recibido algún título o mención fuera de la institución? las respuestas son las siguientes:

Tabla 37: Títulos y menciones fuera de la institución. (ISM)

¿Ha recibido algún título o mención fuera de la institución?	Frecuencia	%
Sí	37	24%
No	117	76%
Total	154	100%

Gráfica 37: Títulos y menciones fuera de la institución. (ISM)

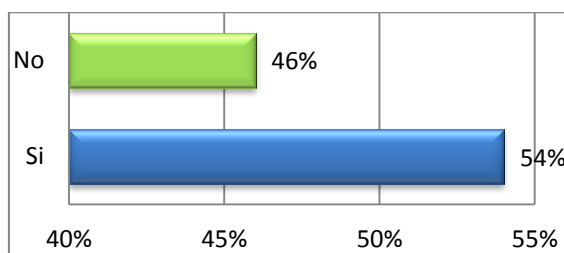


El 76% no ha recibido este tipo de reconocimiento y solo el 24% ha recibido títulos o menciones fuera de la institución.

Tabla 38: Títulos y menciones fuera de la institución. (CS)

¿Ha recibido algún título o mención fuera de la institución?	Frecuencia	%
Sí	11	54%
No	13	46%
Total	24	100%

Gráfica 38: Títulos y menciones fuera de la institución. (CS)



Para el colegio público los resultados son así: el 54% ha recibido reconocimientos fuera de la institución y el 46% restante no los ha recibido.

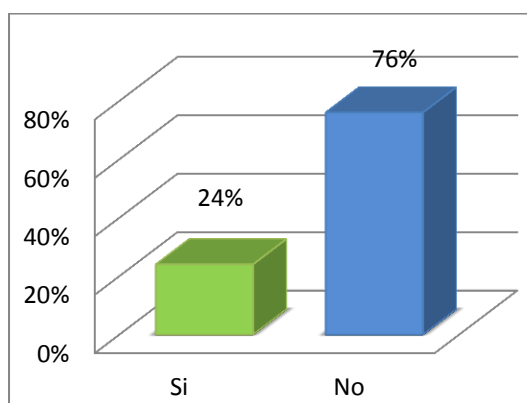
Los reconocimientos que se obtienen fuera del plantel educativo están relacionados con las otras instituciones a las que los jóvenes pertenecen, para esto se pregunta ¿por qué habían recibido títulos? las respuesta fueron: por deportes, académicos como cursos del SENA, por artes y pertenecer a instituciones sociales, como fundaciones. Los títulos y menciones que se reciben de una u otra institución inciden dependiendo de la persona que los recibe, ya que durante las entrevistas se logra demostrar que algunos jóvenes no están buscando los títulos, ni el reconocimiento, por el contrario realizan diferentes

tipos de acciones por su interés y gusto por realizarlas; así mismo hay persona que los títulos los motivan o incentivan a realizar diferentes tipos de acciones, por lo tanto el capital institucionalizado, como el simbólico inciden dependiendo del sujeto y como éstos dos capitales pueden incentivar o pasar desapercibidos frente a la persona.

Tabla 39: Pertenece a grupos o equipos sociales fuera de la institución. (ISM)

¿Pertenece a grupos, instituciones o equipos sociales fuera de la institución?	Frecuencia	%
Sí	37	24%
No	117	76%
Total	154	100%

Gráfica 39: Pertenece a grupos o equipos sociales fuera de la institución. (ISM)

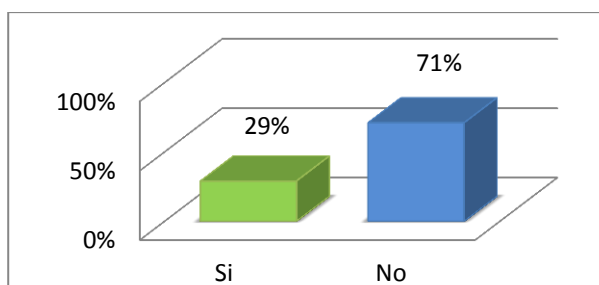


En cuanto a la pertenencia a grupos fuera de la institución, el 76% de los estudiantes del colegio público contesta no pertenecer a ningún grupo y solo el 24% frecuenta un grupo o institución externo al plantel educativo.

Tabla 40: Pertenece a grupos o equipos sociales fuera de la institución. (CS)

¿Pertenece a grupos, instituciones o equipos sociales fuera de la institución?	Frecuencia	%
Sí	7	29%
No	17	71%
Total	24	100%

Gráfica 40: Pertenece a grupos o equipos sociales fuera de la institución. (CS)



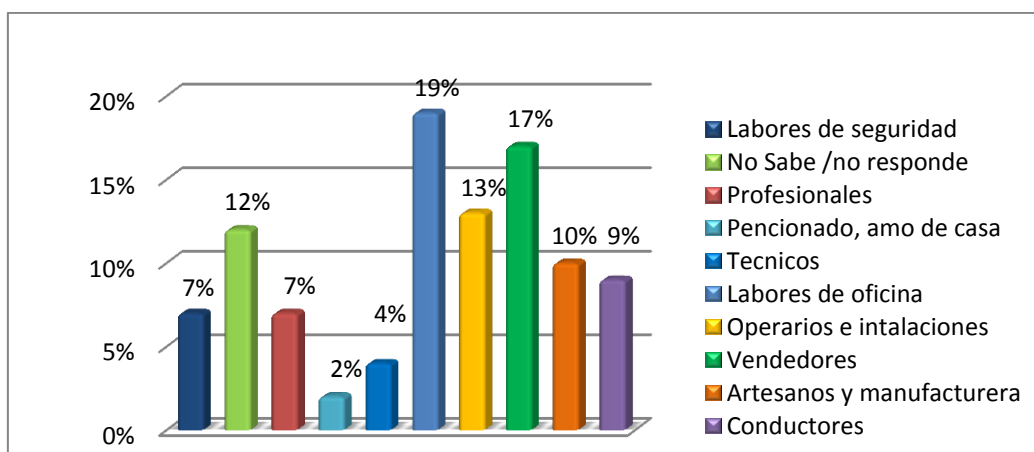
El 71% de los estudiantes del colegio privado responde que no pertenece a ningún grupo, mientras que solo el 29% está vinculado a un equipo o institución fuera del colegio.

Los grupos se establecen como espacios en los cuales las y los sujetos logran posicionarse dentro del conjunto a la vez que adquieren conocimientos y un significado o valor simbólico al pertenecer a la institución, estos pueden estar vinculados o no a la orientación vocacional del estudiante ya que éstos espacios fuera del colegios son en su mayoría academias o grupos en la cuales el sujeto se especializa o se perfila y conoce sobre los temas de su interés, así que influyen en la orientación porque perfecciona y complementa lo que le han aprendido en la familia o el colegio, de igual forma estos espacios o todo lugar que este fuera del entorno familiar hace parte del habitus secundario, en cual el sujeto aprehende e integra distintos conocimientos.

Tabla 41: Profesión del padre (ISM)

¿Cuál es la profesión o labor de su padre o persona a cargo de usted?	Frecuencia	%
Labores de seguridad	11	7%
No Sabe /no responde	19	12%
Profesionales	11	7%
Pensionado, amo de casa	3	2%
Técnicos	6	4%
Labores de oficina	27	19%
Operarios e instalaciones	20	13%
Vendedores	26	17%
Artesanos y manufacturera	16	10%
Conductores	13	9%
Total	152	100%

Gráfica 41: Profesión del padre (ISM)

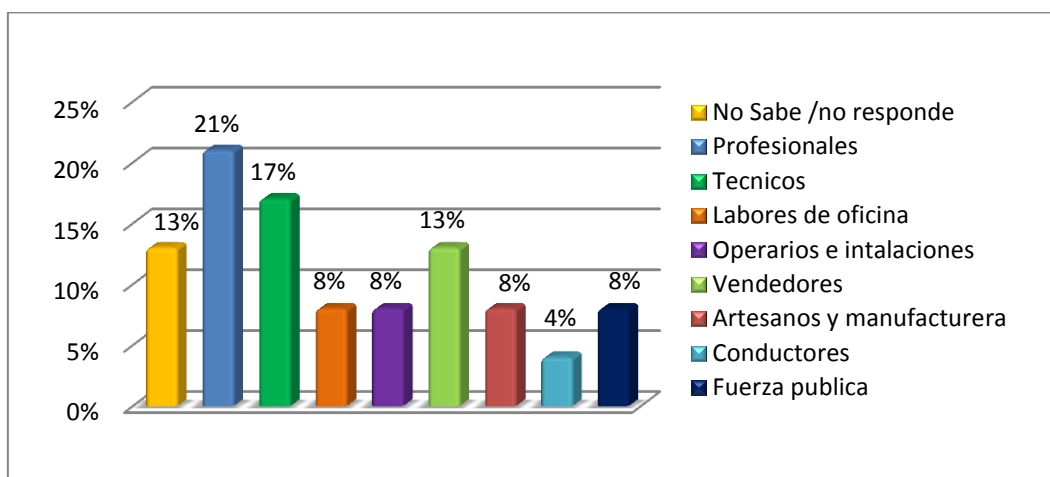


Los jóvenes del Colegio San Mateo contestan a la pregunta sobre la profesión del padre así: El 19% ejercen labores de oficina como asesores, mensajeros, contratistas entre otros, el 17% son vendedores o comerciantes, el 13% son operarios como inspectores, laceadores, ensambladores; el 12% no sabe/ no responde, el 10% son artesanos por ejemplo zapateros, jardineros, carpinteros, el 9% son conductores de servicios privados y públicos, un 7% trabaja en labores u oficios de seguridad es decir vigilancia, otro 7% son profesionales, el 4% son técnicos y el 2% están representados en una persona que es amo de casa y los otros dos son pensionados.

Tabla 42: Profesión del padre (CS)

¿Cuál es la profesión o labor de su padre o persona a cargo de usted?	Frecuencia	%
No Sabe /no responde	3	13%
Profesionales	5	21%
Técnicos	4	17%
Labores de oficina	2	8%
Operarios e instalaciones	2	8%
Vendedores	3	13%
Artesanos y manufacturera	2	8%
Conductores	1	4%
Fuerza publica	2	8%
Total	24	100%

Gráfica 42: Profesión del padre (CS)



El 21% son profesionales, el 17% son técnicos, el 13% vendedores y comerciantes, otro 13% contestaron no sabe/ no responde, el 8% realiza labores de oficina, otro 8% son operarios o instaladores, los artesanos también son representados con un 8% al igual que la fuerza pública y por último un 4% son conductores.

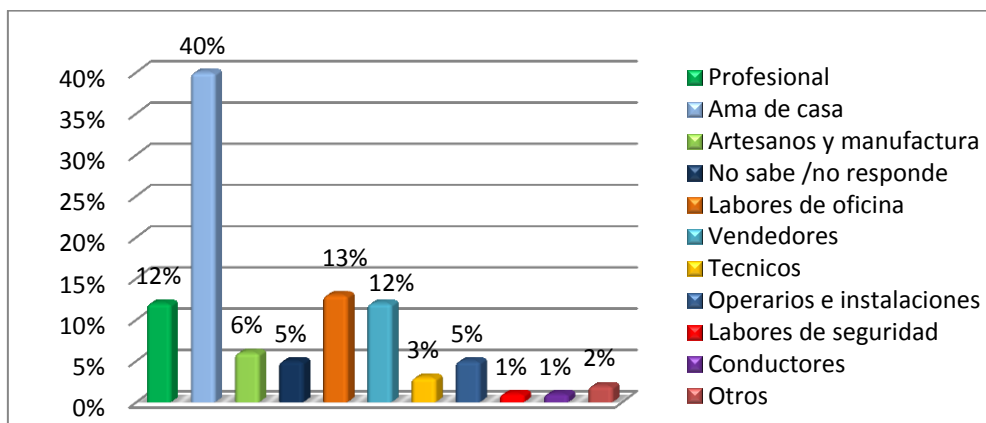
El interés acerca de la profesión o labor del padre de los estudiantes encuestados es para conocer si existe una herencia frente a la profesión, pero solo se presenta dos casos en el colegio público, en los cuales los estudiantes quieren tener la misma profesión del

padre. No obstante la mayoría tanto del colegio privado como el público, se orienta por una vocación distinta.

Tabla 43: Profesión del Madre (ISM)

¿Cuál es la profesión o labor de su madre o persona a cargo de usted?	Frecuencia	%
Profesional	19	12%
Ama de casa	62	40%
Artesanos y manufactura	9	6%
No sabe /no responde	7	5%
Labores de oficina	20	13%
Vendedores	19	12%
Técnicos	4	3%
Operarios e instalaciones	8	5%
Labores de seguridad	2	1%
Conductores	1	1%
Otros	3	2%
total	154	100%

Gráfica 43: Profesión del Madre (ISM)



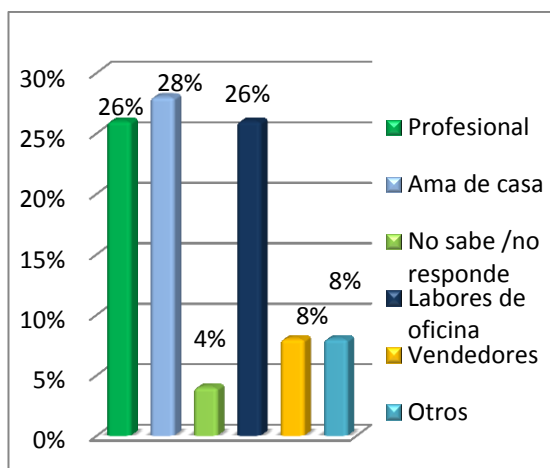
La respuesta frente a la pregunta sobre la profesión o labor de la mamá de los estudiantes del colegio público es la siguiente: el 40% es ama de casa, el 13% realiza labores de oficina como secretarias, atención al cliente; el 12% son profesionales, otro 12% son comerciantes o vendedoras, el 6% son artesanas o manufactureras, el 5% no sabe/ no responde, otro 5% son operarias de maquinaria, el 3% son técnicas, 2%

corresponde a otros trabajos como modelo de protocolo, manicurista y madre comunitaria, y con un 1% cada una, están las conductoras y labores de seguridad.

Tabla 44: Profesión del Madre (CS)

¿Cuál es la profesión o labor de su madre o persona a cargo de usted?	Frecuencia	%
Profesional	6	26%
Ama de casa	7	28%
No sabe /no responde	1	4%
Labores de oficina	6	26%
Vendedores	2	8%
Otros	2	8%
Total	24	100%

Gráfica 44: Profesión del Madre (ISM)



El 28% de los estudiantes del Instituto Campestre Senderos contesta que la mamá es ama de casa, el 26% son profesionales, otro 26% realiza labores de oficina, el 8% son vendedoras, otro 8% son estilistas y administradoras de propiedad horizontal y el 4% restante no sabe/ no responde.

Ninguno de los estudiantes desea tener la misma profesión de la madre, así que los jóvenes simplemente heredan de los padres el capital cultural, entre otros, pero es desde los gustos que construye su orientación vocacional. Así que, el capital cultural incide dando las bases, pero es el sujeto aquel que edifica el camino a recorrer.

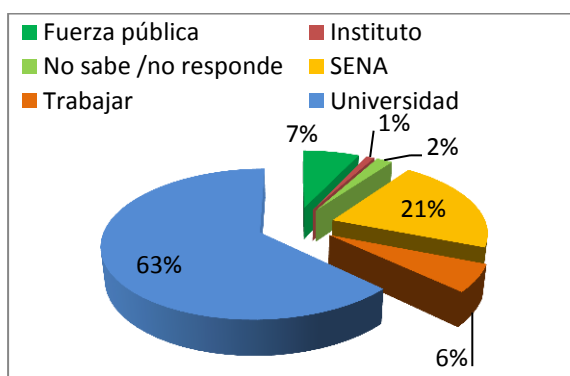
Se logra descartar la hipótesis acerca de las y los estudiantes del colegio San Mateo e instituto Campestre Senderos que desean tener la misma orientación vocacional de los padres, porque por un lado solo se presentan 5 casos en el colegio público en los cuales las y los estudiantes quieren tener la misma orientación que el padre.

De la misma manera se acepta la hipótesis en la cual las y los estudiantes del Instituto Campestre Senderos y San Mateo, en su mayoría, tienen una alta probabilidad de asumir una orientación vocacional, diferente a los padres, ya que en el colegio público el 90% y en el colegio privado el 98% desea tener una orientación distinta a los padres.

Tabla 45: Opción al terminar grado once (ISM)

¿Cuál de las siguientes respuestas es la opción principal al terminar grado once?	Frecuencia	%
Fuerza pública o armadas	11	7%
Instituto	1	1%
No sabe /no responde	3	2%
SENA	32	21%
Trabajar	10	6%
Universidad	97	63%
Total	154	100%

Gráfica 45: Opción al terminar grado once (ISM)

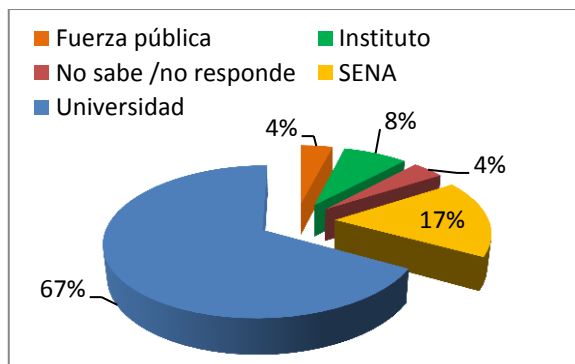


Frente a la pregunta ¿Cuál de las siguientes respuestas es la opción principal al terminar grado once? los estudiantes encuestados del Instituto San Mateo contestan de la siguiente manera: el 63% aspira a ingresar a la Universidad, el 21% prefiere el SENA, el 7% optó por la fuerza pública, el 6% piensa en trabajar, el 2% no sabe/ no responde y el 1% estudiar en un instituto.

Tabla 46: Opción al terminar grado once (CS)

¿Cuál de las siguientes respuestas es la opción principal al terminar grado once?	Frecuencia	%
Fuerza pública	1	4%
Instituto	2	8%
No sabe /no responde	1	4%
SENA	4	17%
Universidad	16	67%
Total	24	100%

Gráfica 46: Opción al terminar grado once (CS)



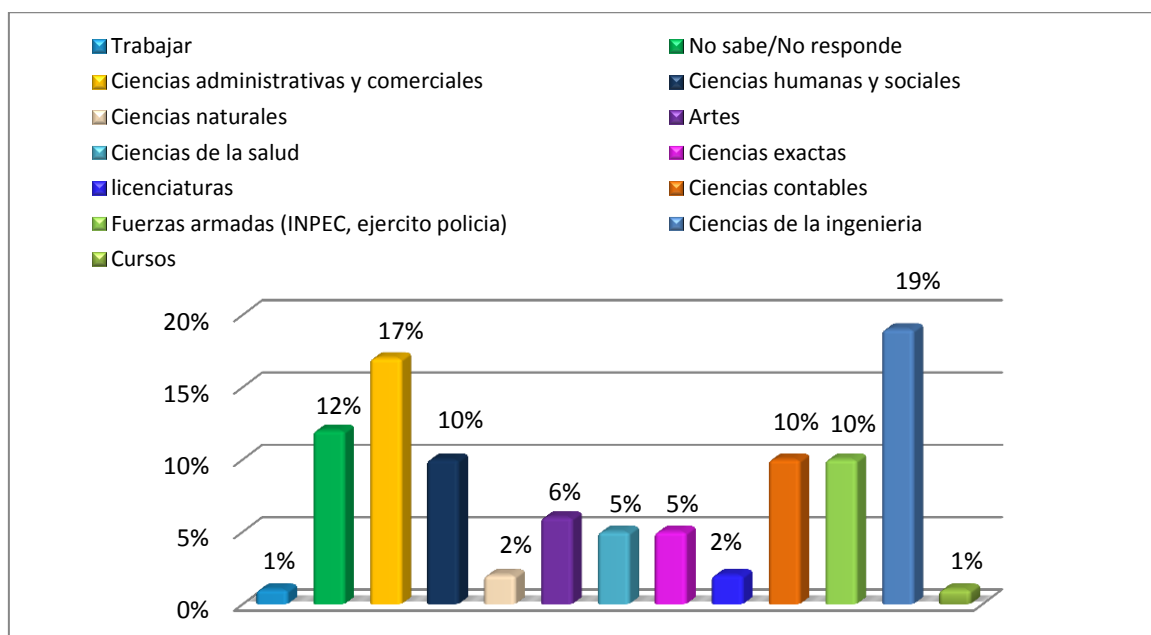
Para el instituto Campestre Senderos las respuestas son las siguiente el 67% opta por la universidad, el 17% el SENA, el 8% por los institutos, el 4% se proyecta en la fuerza pública y el 4% que contesta no sabe/ no responde.

En las tablas y gráficas número 45 y 46 se desea reflejar que el medio más eficaz para poder llevar acabo la orientación vocacional es trabajar o realizar otro tipo de estudios que permitan obtener los medios económicos para llevar a ejecución la orientación que se tiene en mente, así mismo la orientación vocacional no necesariamente debe ser una carrera universitarias también es válido que sea deportista, fuerzas armadas, entre otras.

Tabla 47: Profesión o labor al terminar grado once (ISM)

¿Qué profesión o labor desea realizar al terminar grado once?	Frecuencia	%
Trabajar	1	1%
No sabe/No responde	18	12%
Ciencias administrativas y comerciales	27	17%
Ciencias humanas y sociales	15	10%
Ciencias naturales	4	2%
Artes	8	6%
Ciencias de la salud	7	5%
Ciencias exactas	7	5%
Licenciaturas	4	2%
Ciencias contables	16	10%
Fuerzas armadas (INPEC, ejercito policía)	16	10%
Ciencias de la ingeniería	29	19%
Cursos	2	1%
Total	154	100%

Gráfica 47: Profesión o labor al terminar grado once (ISM)



La clasificación de las carreras se realiza con base a los siguientes textos:

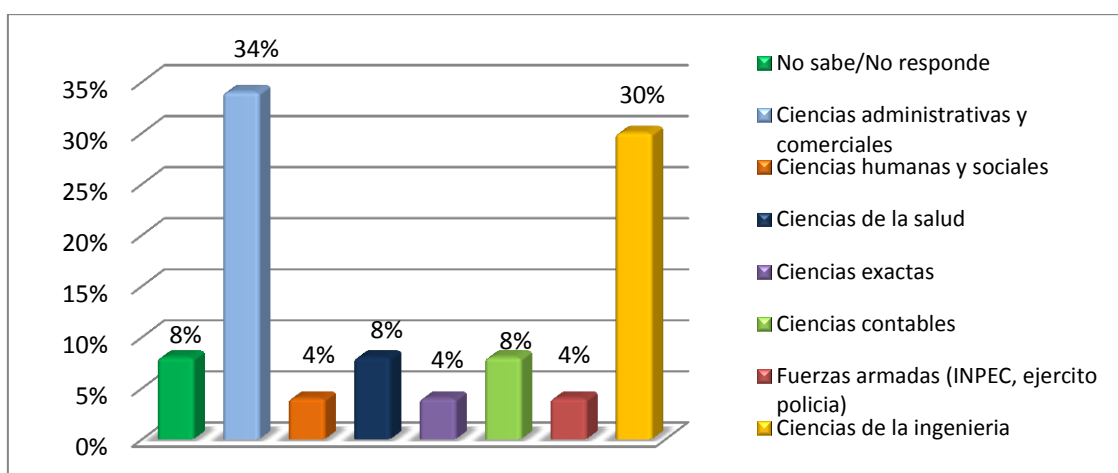
- Metodología clasificación internacional uniforme de ocupaciones adaptada para Colombia. DANE. Actualización 2009. Bogotá.
- Clasificación de carreras técnicas o comerciales, profesionales, maestrías y doctorados. El Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI). 2014. Lima Perú.

Los estudiantes contestan así: el 19% se perfila por las ingenierías, el 17% desea estudiar ciencias administrativas y comerciales como administración de empresa, negocios internacionales, hotelería; el 12% no sabe/ no responde, el 10% piensa en estudiar alguna profesión de las ciencias sociales y humanas, un 10% está interesado en las ciencias contables, otro 10% se perfila por las fuerzas armadas, el 6% responde que las artes escénicas, plásticas y el diseño, el 5% quiere dedicarse a las ciencias de la salud es decir enfermería o medicina, otro 5% muestra la iniciativa de estudiar carreras pertenecientes a las ciencias exactas, como la geología, química, el 2% se interesa por las ciencias naturales, el interés por las licenciaturas también tiene un 2%, el 1% desea trabajar y el 1% restante desea realizar cursos deportivos y de belleza.

Tabla 48: Profesión o labor al terminar grado once (CS)

¿Qué profesión o labor desea realizar al terminar grado once?	Frecuencia	%
No sabe/No responde	2	8%
Ciencias administrativas y comerciales	8	34%
Ciencias humanas y sociales	1	4%
Ciencias de la salud	2	8%
Ciencias exactas	1	4%
Ciencias contables	2	8%
Fuerzas armadas (INPEC, ejercito policia)	1	4%
Ciencias de la ingeniería	7	30%
Total	24	100%

Gráfica 48: Profesión o labor al terminar grado once (CS)



El 34% de los estudiantes del colegio privado optan por una carrera de las ciencias administrativas y comerciales, el 30% por ingenierías, un 8% no sabe/ no responde, otro 8% se inclina por las ciencias de la salud y así mismo las ciencias contables aparecen representados con un 8%, con un 4% cada una, aparecen las ciencias sociales, humanas, ciencias exactas y la fuerza pública.

Como se puede observar en las gráficas y tablas de ambos colegios, el porcentaje mayor es para las ciencias administrativas y las ingenierías, esto puede corresponder a que son de las profesiones mejor remuneradas en el país (DANE, 2009).

En cuanto al capital cultural y su incidencia en la orientación vocacional los jóvenes reciben este capital construyendo o no un perfil por el cual enfocarse que puede ser semejante o no al de sus padres, así mismo el colegio suministra una serie de conocimiento que le permite al joven decidir sobre qué área enfocarse.

La hipótesis que dice que las y los estudiantes del instituto campestre Senderos, desean en mayor grado acceder a la educación superior, mientras los del colegio San Mateo a la vinculación laboral, esto caracterizado por el capital cultural heredado en el ámbito escolar y familiar es totalmente errónea, ya que en ambos colegios los estudiantes encuestados, presentaron elevados porcentajes que indican que los jóvenes desean ingresar a la educación superior.

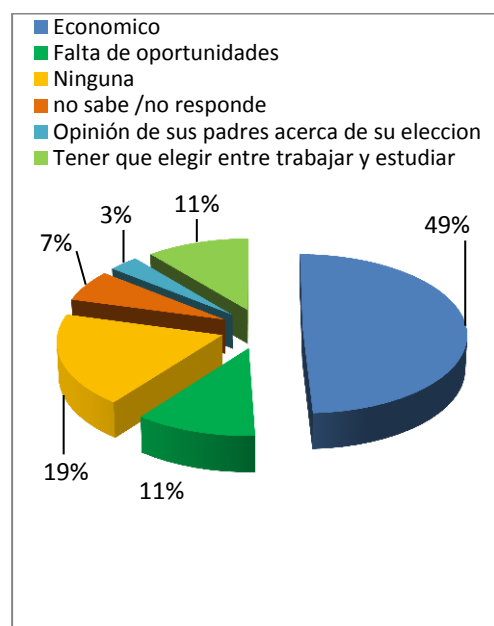
En cuanto a la hipótesis acerca de la diferencia de capital cultural entre los estudiantes de uno y otro colegio es evidente, ya que el Instituto Campestre Senderos cuenta con educación personalizada, puesto que son pocos jóvenes dentro del aula, a diferencia del Instituto San Mateo en el que pueden haber entre 40 y 45 alumnos por aula. Como se puede notar a lo largo de los resultados cuantitativos existen bastantes similitudes entre ambos colegios, por otro lado desde las observaciones realizadas durante la recolección de información se puede notar que en clases donde hay menos estudiantes, estos prestan más atención al tema que imparte el profesor y la clase es más personalizada a diferencia donde hay 35 a 40 estudiantes, donde el profesor debe instruir sobre el tema y contestar preguntas o interrogantes, durante un tiempo determinado, de esta manera una profesora (por petición de la profesora no se revela los datos) nos manifiesta que "el

tiempo no alcanza entre dictar la clase, realizar ejercicios y contestar preguntas que en su mayoría deben ser contestadas en la clase siguiente”. Pero cabe mencionar, que la atención y el interés de aprender dependen del joven y como el profesor desarrolla la clase (tema, manejo de grupo).

Tabla 49: Impedimento para llevar a cabo su vocación. (ISM)

¿Cuál de las siguientes opciones es el mayor impedimento para llevar a cabo su profesión o labor?	Frecuencia	%
Económico	76	49%
Falta de oportunidades	17	11%
Ninguna	29	19%
no sabe /no responde	10	7%
Opinión de sus padres acerca de su elección	5	3%
Tener que elegir entre trabajar y estudiar	17	11%
Total	154	100%

Gráfica 49: Profesión o labor al terminar grado once (ISM)



El 49% de los estudiantes encuestados del colegio San Mateo contestan que el mayor impedimento para llevar a fin la orientación vocacional es el económico, el 19% dice no tener ningún impedimento, un 11% contestó que la falta de oportunidades, otro 11% responde que tener que elegir entre trabajar y estudiar, el 7% no sabe/ o no responde y un 3% contesta que la opinión de los padres acerca de la elección.

Tabla 50: Impedimento para llevar a cabo su vocación. (CS)

¿Cuál de las siguientes opciones es el mayor impedimento para llevar a cabo su profesión o labor?	Frecuencia	%
Económico	10	42%
Falta de oportunidades	2	8%
Ninguna	8	34%
No sabe /no responde	3	12%
Tener que elegir entre trabajar y estudiar	1	4%
Total	24	100%

Gráfica 50: Profesión o labor al terminar grado once (CS)



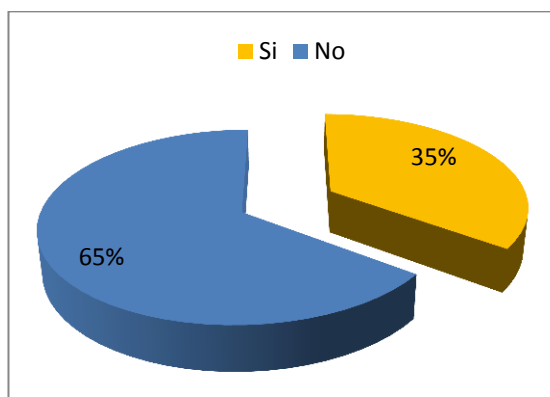
Para el colegio privado el 42% manifiesta que el mayor impedimento es el económico, el 34% afirma que ninguno, el 12% no sabe/ no responde, el 8% la falta de oportunidades y el 4% tener que elegir entre trabajar y estudiar.

Como se puede notar en las gráficas y tablas de ambos colegios el mayor impedimento que los jóvenes identifican para llevar a término la orientación vocacional, es el económico, seguido de un porcentaje considerable que dice no tener impedimentos, solo en el colegio público se presenta 5 casos en los cuales el impedimento es la opinión de los padres sobre la orientación vocacional del estudiante, y en menor proporción aparecen la falta de oportunidades, tener que elegir entre trabajar y estudiar, y los que no saben. Así se logra evidenciar que existen factores externos que pueden incidir, para que la y el estudiante no pueda realizar o llevar a cabo su orientación vocacional.

Tabla 51: Existe alguna clase dirigida a su orientación vocacional (ISM)

¿En la institución existe alguna clase dirigida a su orientación vocacional?	Frecuencia	%
Si	54	35%
No	100	65%
Total	154	100%

Gráfica 51: Existe alguna clase dirigida a su orientación vocacional (ISM)

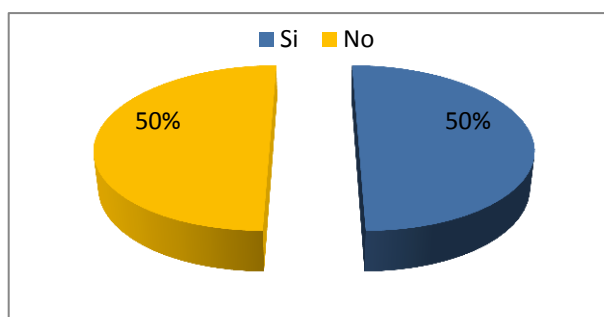


La respuesta a esta pregunta es: el 67% contestó no, el 35% restante dice tener una clase dirigida a su orientación vocacional.

Tabla 52: Existe alguna clase dirigida a su orientación vocacional (CS)

¿En la institución existe alguna clase dirigida a su orientación vocacional?	Frecuencia	%
Si	12	50%
No	12	50%
Total	24	100%

Gráfica 52: Existe alguna clase dirigida a su orientación vocacional (CS)



En el Instituto Campestre Senderos en cuanto a esta pregunta, la respuesta estuvo dividida entre los que identifican una clase destinada a su orientación y los que no, cada uno con un 50%.

En ninguno de los colegios existe una clase que oriente al joven en cuanto a la orientación vocacional (datos constatados con los colegios), pero en el Instituto San Mateo desde grado noveno a las y los alumnos los dividen, según las habilidades del

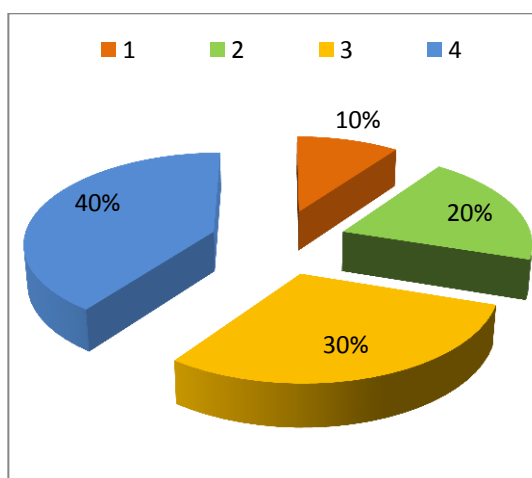
estudiante, es decir los agrupan en niveles de profundización como: matemáticas, español, crítico social, sistemas y ambiente. Según lo visto en las entrevistas, la orientación de algunos de los estudiantes se debe a estas divisiones que plantea la institución. En cuanto al Instituto Campestre Senderos la mayoría de los estudiantes tienen claro su orientación vocacional, sin recibir ninguna clase al respecto.

Si bien no existe en ninguno de los colegios una clase dirigida a la orientación vocacional o semejante, alguno de los estudiantes dicen o manifiestan tenerla, así que los alumnos encuestados asemejan alguna de las clases impartidas con su orientación vocacional, de esta manera califican dicha clase:

Tabla 53: Como califica esa orientación (ISM)

Si la respuesta anterior es sí como la califica de uno (1) a cuatro (4) esa orientación	Frecuencia	%
Malo (1)	4	10%
Regular (2)	17	30%
Bueno (3)	23	40%
Excelente (4)	10	20%
Total	54	100%

Gráfica 53: Como califica esa orientación (ISM)

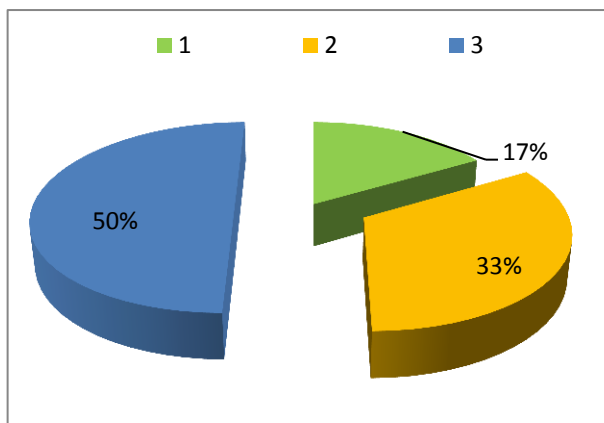


El 35% de los encuestados del Instituto San Mateo que contesta que sí en la gráfica y tabla 51, se le pregunta cómo califica dicha clase y la respuesta fue la siguiente 23 estudiantes la calificaron como buena, 17 la puntuaron como regular, 10 excelente y 4 contestaron que mala.

Tabla 54: Como califica esa orientación (CS)

Si la respuesta anterior es sí como la califica de uno (1) a cuatro (4) esa orientación	Frecuencia	%
Malo (1)	1	17%
Regular (2)	9	50%
Bueno (3)	2	33%
Total	12	100%

Grafica 54: Como califica esa orientación (CS)



Al 50% de los estudiantes del Instituto Campestre Senderos que contesto si existía alguna clase dirigida a la orientación vocacional (gráfica y tabla 52), se le solicita que califique esa orientación. La respuesta es la siguiente; 9 estudiantes la califican como regular, 2 como buena y 1 como mala.

En estas dos últimas gráficas y tablas se representa la opinión que tienen acerca de una clase que no existe, pero que algunos estudiantes de ambos colegios la afirman tenerla, de esta manera los jóvenes que dicen verla y la califican en esta pregunta, solo reflejan su orientación vocacional con alguna de las clases que existe en el pensum de las instituciones.

8.2) Presentación de los datos cualitativos.

Para la presentación de los datos cualitativos se decide ostentar la matriz de análisis previamente verificada con el programa Atlas.ti, el cual se encarga de identificar las similitudes y diferencias entre los discursos de cada uno de los jóvenes entrevistados.

La matriz de análisis está conformada por tres aspectos: la denominación corresponde a las categorías de análisis, las citas desde los casos, a cada una de las respuestas de los 10 estudiantes encuestados; las respuestas del uno al cuatro son del Instituto Campestre Senderos y del cinco al diez al Instituto San Mateo, el último aspecto concierne a que se observa, este se refiere a la relación entre los casos y las categorías de análisis.

Matriz de análisis	
Denominación	1)Orientación vocacional 2) Primer estado de capital cultural (habitus). 3)Juventud
Cita desde los casos	
1 “Mi orientación vocacional se mide en las artes, la comunicación social, todos los medios televisivos y demás, ya que desde muy pequeño me he guiado por ese camino, y creo que tengo talento y me gusta.”	
2 “Pues yo me inclino más para el lado de las ciencias de la salud y con énfasis en animales, como lo es la veterinaria por el hecho de que pues de que siempre se respetan más los derechos de los humanos, que de los animales y me gustaría hacer valer los derechos de los animales.”	
3” (eee...) Eh me gusta la filología, (eee...) he porque esta encierra todo que me gusta, que es los idiomas y la exploración de nuevas culturas en países exteriores y pues por eso me gusta.”	
4”Mi orientación vocacional es la ingeniería química, decidí optar por ella porque me gusta mucho la química, la entiendo, se me facilita la física y la matemática.”	
5”Bueno específico Licenciatura en Ciencias Sociales y opto por esa carrera porque me gusta, digamos enseñar y lo que yo conozco lo explico muy bien, aunque tenga digamos dificultades con algunos temas, (eee...) eh al momento digamos, de aprenderlo bien o ya digamos tenerlo con claridad (eee...) eh lo desarrollo muy bien entonces por eso opte por eso.”	
6”(eee...) Eh me gusta la sociología, eh mi idea es socióloga, porque no se pues, siempre me ha interesado como que la sociedad (eee...) eh pues (eee...) eh como que los conflictos que pasan, (eee...) eh los fenómenos todo lo relacionado con la sociedad entonces pues (eee...) eh me parece muy interesante, por estudiar la sociedad y pues hallar soluciones para pues, muchos problemáticas que hay y que pueden solucionarse fácilmente y no hemos hecho nada.”	
7”Bueno yo voy estudiar derecho, porque más o menos desde los 10 años pues empecé a descartar carreras y cosas que yo quería hacer, porque pues no se me empecé a preocupar por lo que quería estudiar y por lo que quería ser desde los 10 años, entonces yo empecé a	

descartar azafata, administración de empresas, porque es lo que hacían mis papas y todo eso y al final pues me quedo gustando el derecho porque tiene que ver con leer mucho, a mí me encanta leer, porque puedo tener esa forma autoritaria que yo tengo, ósea sé que me van a escuchar mis clientes tampoco soy muy buena con el trato con las personas entonces sé que hay ósea voy a tener que ser atenta, pero tampoco lambiscona van a escucharme más como mi parte ósea como lo que yo estoy pensando, entonces eso va hacer bueno porque no voy a tener que ser ordinaria con nadie, porque no se soy muy intolerante, entonces eso me va ayudar también me encanta todo el tema de las leyes, pero que sean buenas leyes, ósea no como todo eso que están haciendo ahorita y un poco de maricadas, que pues la verdad no sirven de nada y que no los toman en cuenta, entonces quiero como llegar a cambiar eso y mi objetivo final sería llegar a ser jueza general de la nación.”

8”Yo me fui por la carrera de contaduría pública, en verdad lo que me motivo fue que varias profesores me vieron potencial para la área de matemáticas, entonces pues comencé a ver carreras de matemáticas como ingeniería industrial, que tiene parte matemática, administración de empresas, entre comercio internacional, entre otras pero al final opte por la contabilidad porque se me hizo más práctica y más fácil de acceso al trabajo.”

9”Eh estoy decidida entre estudiar música y producción musical, puesto que pues me desarrollo en el ámbito del Hip-Hop y me interesa pues aprender y desenvolverme fácilmente con lo que realmente me gusta y me interesa que es el mundo del Hip-Hop”

10”Bueno en si tengo como dos opciones, porque la verdad no estoy muy decidida en lo que quiero estudiar, la primera es gastronomía porque primero me encanta la comida y segundo (eee...) eh me gusta digamos darles postres a mi mama o a mi novio entonces ver la felicidad que les trasmito con solo darles ese regalo.”

Qué se observa	<p>En primera medida la orientación vocacional de cada uno de los estudiantes entrevistados está caracterizada por el gusto e interés por el tema que envuelve la orientación, de este modo el conocimiento que encierra una u otra profesión o labor hace parte del mundo objetivo y el gusto e interés del joven hace parte del mundo subjetivo. Recordemos que el “habitus permite dar cuenta del proceso mediante el cual lo social se interioriza en los individuos logrando una concordancia, una coherencia entre las estructuras objetivas del mundo social y las estructuras subjetivas del individuo” (2010, p.58).</p> <p>Al igual que las encuestas, hay diferentes intereses en la orientación vocacional y esto no es más que el reflejo de una juventud heterogénea, de la misma manera las razones por las que, optan por una u otra orientación pueden ser según las respuestas por: facilidad del tema, el acceso al empleo, por proteger los derechos de los “otros”, ser diferentes a los padres, por recomendación de amigos, familiares y por las competencias, habilidades que tienen para uno u otro tema.</p>
Denominación	<p>1)Orientación vocacional 2) Primer estado del capital cultural (habitus secundario)</p>

Cita desde los casos	
<p>1”Pues no existe de manera formal, pero en todas las actividades y programaciones que se hacen ya sean escolares e institucionales, yo siempre he liderado lo que son los actos de arte, de bailes, todas esas actividades siempre me he guiado por eso.”</p> <p>2”Pues por parte de la institución no es hagan mucho énfasis en la parte veterinaria, pues igual los conocimientos biológicos han sido buenos por parte del docentado de la institución.”</p> <p>3”Pues hay me ayudan en la parte de inglés, español y pues filosofía por la carrera trata de eso, de la historia de los idiomas y todo el pasado de los idiomas.”</p> <p>4”Pues yo creo que despierta tus gustos no, como que abre puertas hacía lo que te llame más la atención y a entender las cosas y eso.”</p> <p>5”Bueno demasiado, yo creo que yo decidí, (eee...) eh enfocarme en esa vocación fue por estar acá, mejor dicho gracias digamos a algunos maestros, (eee...) eh me gusta digamos como ellos explican, la manera en la que ellos trabajan, creo que ellos fueron uno de los principales partidarios (eee...) eh en eso, (eee...) eh me inspiraron podríamos decirlo de esa manera a me inspiraron a como se llama, a hacer eso me gusta mucho entonces por eso.”</p> <p>6” (eee...) eh influyen bastante porque básicamente mis profesoras de sociales, fueron las que pues, como que me incentivaron a estudiar, a pues ósea a elegir lo que yo quiero, estudiar, porque ósea sus clases eran geniales, (eee...) eh ósea, unos les entendía muy bien y no definitivamente influyeron bastante.”</p> <p>7”En nada, en definitivamente nada en la institución educativa san mateo y bueno me imagino que en todos los colegios uno ve lo mismo después de que sale de quinto uno ve todos los días ve lo mismo en español, lo mismo en matemáticas, solo que un poco más avanzado, pero pues la verdad no me han servido de nada, creo que simplemente me sirve lo que yo aprendo por fuera y leo obviamente me dan fundamentos, pero pues no son muy valiosos.”</p> <p>8”En cierta fecha el colegio comenzó a proporcionar el programa de semilleros en el cual los estudiantes estaban escogiendo digamos, un área electiva para relacionarse más con la carrera y tener un mejor mundo profesional, eso me ayudo porque digamos yo me fui por el área electiva de matemáticas y me di cuenta que en verdad si tengo buenos conocimientos para estar en esa área.”</p> <p>9”Pues realmente son mínimos porque son cosas que se aprenden más como del colegio para fuera, porque pues con respecto al arte en la institución no hay mucha movilidad, (eee...) eh es muy poco lo que se ve y muy poco lo que se aprende con respecto a esto, entonces la producción musical y en si la música esa la aprendo más como por parte mía por parte de compañeros de afuera, pero no ósea el colegio no incide mucho en la decisión.”</p> <p>10” (eee...) eh la verdad no inciden para nada porque pues, la gastronomía creo que en ningún colegio se ve cómo es decir esa materia.”</p>	

Qué se observa	Un gran porcentaje tanto en las encuestas como en las entrevistas muestran que el gusto y el interés por una u otra profesión o labor o dicho en otras palabras orientación vocacional, ha nacido desde los conocimientos y experiencias escolares, es decir el habitus secundario en el cual el sujeto incorpora experiencias y conocimientos fuera del núcleo familiar o habitus primario, en este caso el colegio. Entonces cada joven ha aprendido por cuenta propia fuera del plantel educativo y la familia.
Denominación	1)Orientación vocacional 2)Primer estado del capital cultural (habitus secundario)
Cita desde los casos	
<p>1”No me han ayudado a perfilarme, pero me han ayudado como a escoger el camino, ósea ya tengo de todo lo que he hecho y de lo que he guiado a los otros estudiantes (eee...) eh me identifique bien con esa carrera y ya es seguro que lo haré.”</p> <p>2”Si si me ha ayudado porque en el colegio siempre se ve una materia que más gusta y la que más disgusta y pues desde hay uno puede sacar la deducción de cuál es la carrera de más preferencia.”</p> <p>3”Pues sí y no, por si porque, me ha resultado más fácil saber que es y también ayuda el tener internet, pues uno se va sabiendo cómo más que es y pues no porque no dicen bien muy bien lo que es, porque toca explorar más”</p> <p>4”Si claro porque ahí es donde te das cuenta para que tienes habilidades y que es lo que te gusta, pues no tanto para practicarlos sino como teoría, explicarnos y orientación.”</p> <p>5”Si me han ayudado demasiado porque, pues como se lo he repetido antes en tema de leyes y toda esa cuestión, lo de explicar y todo eso (eee...) eh lo desarrollo muy bien y por eso me he perfilado muchísimo en esa cuestión, (eee...) eh y no tengo digamos problemas en desarrollarlo, podríamos decirlo entonces por eso me siento conforme y contento y voy a estudiar eso.”</p> <p>6”Totalmente porque, porque ósea la mirada de ellos es crítica, si entonces (eee...) eh, en esa medida como que le van despertando a uno ese, ese carácter crítico entonces, así uno se va cuestionando constantemente y pues por eso influyeron y por eso quiero estudiar eso.”</p> <p>7”No no me han ayudado a perfilarme vocacionalmente, como dije anteriormente solamente lo que yo he aprendido fuera de la institución, es más acá nos retraen mucho y las leyes se contradicen, eso es algo me molesta bastante, que he intentado cambiar.”</p> <p>8”Si en el área de la matemática como le dije me vocacione mejor, fue lo mejor que tuve (eee...) eh me gusta mucho lo que es la parte de sociales y economía en la parte del comercio, me gusta las finanzas y todo eso y además también las relaciones con otros países.”</p> <p>9 ” (eee...) eh pues ya lo había dicho reitero que, Ósea el colegio no me ha suministrado muchos conocimientos frente a esto, pero pues inicialmente prefiero buscarlos por mis propios medios y no pues tal vez optar en algún docente de la institución.”</p> <p>10 No, no como dije en la anterior pregunta no, no me han ayudado, ya que pues la gastronomía, creo que se aprende en casa, se aprende empezando hacer un arroz, el almuerzo, bueno eso.”</p>	
Qué se observa	Por un lado, según lo visto en las entrevistas en los colegios o parte del habitus secundario que hereda la escuela es incompleto, ya que algunos estudiantes sienten y deben buscar el conocimiento fuera de la institución; mientras hay otros que han recibido más que bases para

	orientarse vocacionalmente.
Denominación	1)Orientación vocacional 2)Primer estado del capital cultural (habitus Secundario)
Cita desde los casos	
<p>1”Incide más bien es el apoyo, tengo un apoyo familiar ellos me ayudan mucho en lo que yo quiera estudiar, en la carrera que elija, mi mama siempre me ha acompañado en las actividades extracurriculares como los casting y todas esas cosas, en academias y demás entonces tengo un buen apoyo. Es por vocación mía por mi propio merito ninguna persona de mi familia se ha guiado por eso ya, soy yo el que siempre se ha identificado con esta vocación.”</p> <p>2”Pues incide pues poco y mucho, en mi familia casi nunca sea ido por la rama de la salud, pero pues últimamente si han habido partes de la familia que están en las ramas de la salud y pues más que todo es un tema que me interesa es a mí, pues siempre en la casa se ha respetado los derechos de los animales y de las personas.”</p> <p>3”Pues no ellos dicen que haga lo que realmente quiero, pues porque es mi futuro.”</p> <p>4”Yo creo que incide mucho en el sentido de que apoyan la decisión que uno tome y pues eso es importante no, como sentir apoyo hacia lo que a ti te gusta, pues mi hermano estudia física matemática es lo más orientado y pues si el me ayuda, me explica.”</p> <p>5”Bueno en mi familia no se ve digamos, bueno por parte de mi mama no se ve mucho el apoyo hacia mi carrera, por parte de mi papa si inclusive mi papa es el que me regala los libros, cuando era chiquito mi papa era el me sacaba a la biblioteca y bueno mi papa como estudio filosofía, entonces él es el que le gusta (eee...) eh él fue mejor dicho el que me involucro muchísimo en eso, pero por parte de digamos de (eee...) eh bueno tiene muchísimo que ver también, (eee...) eh el que yo vaya a estudiar ciencias sociales, por parte de mi papa mucho, desde chiquito el siempre influyo mucho en toda esa cuestión, porque por parte de mi mama digamos no hay muchísimo apoyo de eso (eee...) eh, y no sé qué quiere mi mama que yo estudie piloto de avión, médico, o yo no sé qué, pero no tengo el apoyo por parte de mi mama, (eee...) eh que más digo, en mi casa pues como yo vivo solo con mi mama, pues en mi casa no se habla muchísimo de esos temas en mi casa, digamos me consideran el revolucionario, porque pues como yo nunca me quedo callado cuando hay una cosa que no me gusta, (eee...) eh tal vez no lo demuestre así mucho, pero a la hora digamos ya cuando exploto, exploto me gusta digamos decir las cosas con claridad y me consideran el jipi de la familia listo.”</p> <p>6”Pues (eee...) eh, mi padre es sindicalista y mi primo estudia filosofía, entonces como que pues de ahí también, (eee...) eh en cierta forma ellos influyeron, pues porque si hay cosas uno no entiende y uno le pregunta a ellos y ellos le responden y uno bien y le interesa y pues quiere saber más.”</p> <p>7”(uuu...) uh de pronto la decisión fuerte que tome rápidamente, eso fue lo que me ayudo que mis papas bueno no me presionaron, me apoyaron entonces yo estuve tranquila para escoger una carrera, pero en si pues mis papas no terminaron la universidad entonces es más ese deseo de cambiar esa cadena, pero pues nada más ósea no contribuyen tampoco mucho.”</p> <p>8”Pues hay familiares míos son contadores, entonces pues comenzaron a decirme que era una buena carrera entonces también comencé a ver, el pienso gracias a ellos me mostraron varias opciones de universidades como la Jorge Tadeo Lozano, la Libre, entonces me decidí pues que yo quería estudiar en la Nacional, porque pues es una buena universidad y pues me ayudaron con eso.”</p> <p>9” (eee...) eh pues por parte tal vez de mis hermanos es una buena, digamos como un buen rumbo por el que decidí tomar esta esta carrera porque ellos también son músicos</p>	

también son Hip hoppers, también son raperos y nos interesa mucho estar en todo el mundo del Hip hop del Rap y ayudarlo a progresar de una manera distinta.”

10”Digamos mi mama pues me ha enseñado a cocinar, (eee...) eh pero prácticamente ella me transmitió como ese, amor por la comida ya que a ella le encanta hacer cosas diferentes a cada rato, entonces eso ha hecho.”

Qué se observa	<p>Por un lado la familia apoya o desapueba la elección de los hijos y de la misma manera hereda conocimientos que pueden tener como resultado que los jóvenes quieran tener la misma u otra orientación, así mismo buscar superar (económica, académica y profesional) a consideración de los entrevistados más que los padres.</p> <p>De igual forma se debe recordar que el habitus primario, es el primer espacio en el cual la o el sujeto adquiere conocimientos o dicho en otras palabras, es socializado por “otros”.</p>
-----------------------	---

Denominación	<p>1)Orientación vocacional 2)Tercer estado del capital cultural (Institucionalizado)</p>
---------------------	---

Cita desde los casos

1” (eee...) eh pues me recibe muy bien, ya que si obtengo títulos me programo más a que si voy, a que esta vocación si es mía y que si la voy a seguir en un futuro, como dije anteriormente estudio en academias y eso y me va muy bien, he recibido varias conmemoraciones por mi talento.”

2”Pues para mí no influye mucho, porque a mí me parece que las menciones no significa que uno sea ni más inteligente, ni menos inteligente, yo creo que es más uno de saber su coeficiente y sus capacidades y que si uno quiere se puede.”

3”Pues es importante y no en primer lugar porque, uno es el que se gana la mención y uno reconoce que uno sabe y pues el papel ayuda porai para conseguir trabajo y tener un sostén de que uno si ha estudiado.”

4”Pues yo creo que los títulos sirven como una motivación y en si como para trabajos, no creo así no tanto, porque así tú hayas estudiado o no pues ahora en Colombia, en este país los trabajos no son muy bien pagados.”

5”Bueno yo hago las cosas porque me gustan y la verdad no influye en mí o bueno no me afecta si recibo una mención de honor o un título, digamos por las funciones que haga respecto a lo que me gusta, entonces la verdad no influye nada en mí, no me importa si gano una mención de honor, me da igual si no la gano me da igual.”

6” (umm...) um, pues yo creo que son, no sé, pues de cierta forma si son una motivación y (y...) pues de cierta forma si influyen, pero pues tampoco uno hace las porque le den cosas, si no que uno las hace es porque verdaderamente les nace hacerlas.”

7”En mi orientación vocacional nada, es más como un placer para mí tener no tener títulos, si no aprender hacer algo fuera de mis horas de colegio, fuera de dormir y de salir, ósea creo que eso es más personal, no es tanto por un título ni nada de eso, si no porque uno quiere.”

8”Como tal lo que yo hago, lo hago es por mi propio beneficio para aprender más, para aumentar mi conocimiento, pero digamos un título o una mención si viene bien y si no pues también.”

9” (eee...) eh independientemente de lo que reciba, no (no...) se hace con la gracia de decir yo quiero un título por decir soy raperos o soy rapera o ser IMC (Maestro de ceremonia, modismo, dicho a un cantante de rap, el cual tiene la capacidad de manejar un público y expresarse de cualquier manera frente a ellos.), o producirle a alguien la gracia es hacer crecer a la cultura y el crecer nosotros mismos como artistas y como personas.”

10” (eee...) eh no me influye en nada recibir o no títulos, por pues si lo hago es porque me gusta cocinar me gusta probar las cosas que hago y creo que eso no me influye en nada.”	
Qué se observa	<p>Por un lado hay jóvenes que consideran que recibir un título o una mención permite que exista un reconocimiento, además también funciona como motivación para continuar esforzándose.</p> <p>Por otro lado también se ve reflejado en las respuestas que recibir un título no es necesariamente el reflejo de los conocimientos aprehendidos. Viendo los resultados de las encuestas y entrevistas frente a la pregunta sobre los títulos, se puede evidenciar que los jóvenes realizan las acciones por gusto y no es del interés obtener una recompensa por una acción, de esta manera el recibir un título o mención no plasma que el estudiante tendrá o no éxito dentro como fuera del plantel educativo.</p>
Denominación	<p>1) Orientación vocacional</p> <p>2) Segundo estado del capital cultural (objetivado)</p>
Cita desde los casos	
<p>1” (eee...) eh contribuye muy bien, ósea contribuyen de una manera muy alta, ya que un periodista o cualquier otro tipo, tiene que usar muchos estas tecnologías de la información ya sea por las redes sociales, por periódicos virtuales, por toda esta, por toda la tecnología, ya que cada día avanza más, entonces una persona que esté en este medio tiene que estar muy conectada con la internet y la tecnología.”</p> <p>2”Pues lo normal, yo no es que vaya mucho a bibliotecas, pero si he consultado muchísimo sobre el tema, y he asistido a seminarios de la veterinaria y todo para profundizar mucho en el concepto de la salud, me han servido por que se proyecta una guía que el internet, le pone a la mano a uno todas las cosas que uno quiere investigar aunque hay unas cosas malas, entonces hay parte y el conocimiento que no se brinda en la institución, uno lo llega a buscar ya sea por intuición o porque le guste.”</p> <p>3”Ayuda a explorar y crear nuevos conocimientos pues al momento de ir a presentarse uno va a estar como más preparado.”</p> <p>4”Yo creo que contribuyen mucho, lo que pasa es que la tecnología no, es nos encierra en como un circulo y nos fijamos más en otras cosas que en buscar y aprender más sobre lo que en verdad nos interesa.”</p> <p>5”Pues demasiado, (eee...) eh yo no soy de las personas que me la paso yendo a bibliotecas, pero yo tengo mi biblioteca en mi casa, porque como ya comentaba antes mi papa es el que a mí me regala todos los libros, mi papa se la pasa yendo a la universidad nacional a comprarme libros que tienen mucho que ver con toda esa cuestión, entonces pues influyen demasiado en mi porque enriquece mis conocimientos y pues uno, no tiene que quedarse digamos estancado y a todo momento uno tiene que relacionarse muchísimo con el conocimiento y no dejarlo y no ir como de a momentos por el conocimiento, si no que estar con el conocimiento en todo momento, así que las salas TIC y las bibliotecas, influyen muchísimo en mi como y ya le había contado yo tengo una biblioteca en casa una mini biblioteca pero bien.” .</p> <p>6” (eee...) eh influyen bastante porque digamos en internet ya hay mucha información, entonces uno investiga y se va informando más del tema en las bibliotecas, (eee...) eh me siento tranquila, es interesante ir y uno aprende allá muchas cosas, entonces influyen bastante.”</p> <p>7”Mucho como dije antes me encanta leer, entonces haya es donde voy y aprendo si estoy un día despachada (libre, sin compromisos, desocupada), me pongo a leer la constitución, entonces es muy chévere, ósea uno se empieza a empapar mucho de lo que</p>	

uno quiere estudiar y empieza a conocer un poco más y así fue como me fue agradando más y bueno es acceso a internet y todas estas cosas virtuales me sirven demasiado, porque puedo mirar los pensum de las universidades, que es lo que mejor me conviene saber más de mi carrera, entonces pues es más por ese lado.”

8”Si es una gran ayuda, ya que son esos implementos ayudan a la expansión de nuestro conocimiento, además de eso también me dio muchas herramientas, porque varios temas, pues no son alcanzan a ser vistos en el colegio y es bueno repasarlos fuera del colegio porque el mejor reforzamiento yo creo que se hace por uno mismo.”

9” (eee...) eh realmente son muy importantes, porque es necesario saber sobre la historia de cada cultura, para así hacerla también nuestra y trabajar distintas facetas en la que se puede ver la realidad social y la calle en sí, para saber cómo orientar a las personas que tal vez vamos a llevar por un camino y no dejarlas ir por otro que puede ser falso o llevarlos a tomar malas decisiones.”

10”Contribuyen mucho, ya que digamos en mi casa tengo libros de recetas, puedo sacar las recetas de internet, entonces me ayuda ampliar en conocimiento en la parte de recetas.”

Qué se observa	Los objetos facilitan el aprendizaje de diferentes conocimientos, de esta manera la tecnología y centros de información como bibliotecas permiten que los jóvenes adquirieran saberes, fuera del ambiente escolar como del familiar. Por lo tanto el capital objetivado incide en la orientación vocacional, ya que contribuye al acceso de la información y el desarrollo de actividades que tienen que ver con su orientación.
-----------------------	---

8.3) Triangulación de los datos cualitativos y cuantitativos.

Para la triangulación de los datos se toman los resultados de cada uno de los instrumentos y se da respuesta a los objetivos previamente planteados:

Objetivos específicos:

- Comparar la orientación vocacional de las y los estudiantes entre el colegio público y el privado.

Como se muestra en las gráficas y tablas de las encuestas y la matriz de análisis de la entrevista, la orientación vocacional en ambos colegios es diversa, ya que se puede encontrar elecciones en carreras profesionales, técnicas, militares y algunos que optan por trabajar o realizar un curso, en diferentes áreas del conocimiento.

De esta manera no hay una diferencia notoria, entre las elecciones en cuanto a la orientación vocacional entre los estudiantes encuestados del colegio público y el colegio privado.

- Evidenciar los estados del capital cultural en las y los jóvenes.

En primera medida el capital cultural está dividido en tres el capital incorporado, el objetivado y el institucionalizado.

Primer estado del capital cultural (incorporado o habitus): está estrechamente relacionado con la orientación vocacional ya que está caracterizado por los saberes y gustos que él o la sujeta a incorporado; por otro lado este estado del capital cultural es el más difícil de evidenciar, ya que es mostrar aquello que la o él joven ha incorporado o hecho cuerpo, entonces en primer instancia hay aspectos que la familia impone y hereda es decir las formas de hablar, las tradiciones y demás características que tiene cada familia, esto corresponde al habitus primario. De la misma manera está el encuentro

entre la escuela, la familia y el sujeto, así que se evidencia el estado incorporado mediante preguntas que nos permiten exteriorizar la opinión de los jóvenes acerca de lo recibido o heredado de las familias, he instruido por los colegios, como se puede notar en el análisis de las encuestas un porcentaje mínimo decide optar por la misma profesión que los padres, pero un gran porcentaje manifiesta tanto en las entrevistas como en las encuestas, que era buena la educación recibida por parte de ellos, y es evidente que la o él joven ha incorporado desde la familia la lengua, diferentes tradiciones, formas de relacionar, entre otras.

Por otro lado la mayoría ha despertado el interés por un tema en específico dentro de los colegios, lo cual admite evidenciar que la o el joven ha incorporado conocimientos que le permiten orientarse vocacionalmente por uno u otra profesión o labor.

Segundo estado del capital cultural (objetivado): se logra evidenciar por medio de la posesión de bienes materiales como el computador, acceso a la internet, bibliotecas y el acceso a estas últimas, de esta manera los objetos ya mencionados permiten a los jóvenes encuestados realizar consultas y diferentes gestiones relacionadas con la orientación vocacional, el dinero o capital económico se puede transformar en objetos, es decir en capital objetivado, por ejemplo el dinero, se convierte o se transforma en un libro, celular, televisor, Tablet o computadoras.

Tercer estado el capital cultural (institucionalizado): de este sabemos que los jóvenes de ambos colegios han recibido títulos que corresponden a cada promoción de grado, de esta manera el estado institucionalizado ya está presente o es evidente pero se tiene el interés de ir más a fondo, de esta manera se les pregunta sobre otros títulos fuera como dentro de los planteles educativos, aquí los resultados de todos los estudiantes encuestados son equitativos. Así mismo dentro de capital institucionalizado también

corresponden temas como el deporte y la vinculación a instituciones externamente del colegio, ya que los títulos y menciones recibidos también corresponden a temas deportivos, artísticos, entre otros, que reciben dentro como fuera de los colegios.

El hecho de que la mitad de los estudiantes encuestados de ambos colegios hayan recibido reconocimientos, por otro motivo distinto al ascender de grado, se debe al evidente desinterés de competir por obtener algo y el otro puede deberse a los pocos espacios que hay para que el joven tenga la opción de alcanzar alguna de las menciones.

- Interpretar la incidencia del capital cultural en la construcción de la orientación vocacional de las y los jóvenes de los colegios seleccionados.

Desde lo visto en la recolección de la información y análisis de los datos, se logra interpretar que el capital cultural de alguna forma es un todo dentro del contexto del sujeto, en la medida que comprende lo objetivo y lo subjetivo, es decir tiene los objetos materiales, el conocimiento, los títulos, reconocimientos y lo que el joven incorpora. De esta manera el capital heredado de la familia, la escuela y otros espacios, lo guían, brindan, apoyan y en ocasiones obstaculizan sobre diferentes temas, pero es finalmente la o él sujeto, el que observa y decide según las capacidades, habilidades e intereses que opta por la orientación vocacional de su gusto.

- Comprender el capital cultural transmitido en los colegios y la familia y su incidencia en la orientación vocacional de los estudiantes.

Cada país, regiones, ciudades y municipios tienen características que son similares, como lo son: el idioma, cultura, infraestructura, entre otras, pero también hay particularidades que las hace distintas entre sí, de la misma manera pasa en las familias puesto que comparten cosas en común pero el capital cultural que hereda cada familia a los nuevos sujetos es distinta.

Así mismo la familia se encarga de heredar el capital cultural se podría decir que el habitus primario o estado incorporado, en el cual como ya se había mencionado se introduce al sujeto en la sociedad y a la sociedad en el sujeto imponiendo, prohibiendo y permitiendo ideas, gustos, decisiones y acciones que forman parte de la persona, entonces dicho en otras palabras, socializa a los nuevos miembros de la familia y la sociedad..

Por otro lado, la escuela o en este caso los colegios suministran diferentes conocimientos con los cuales el joven puede o no identificarse, y según lo visto en la recolección de la información la mayoría de los encuestados han elegido la orientación vocacional ya que en el colegio han despertado el gusto por uno u otro campo del saber, están aquellos que han optado por perfilarse igual que los padres. Así mismo hay otros que han encontrado fuera de la familia y el colegio la orientación, pero sin importar donde se haya generado la orientación del joven el capital cultural que hereda la escuela, la familia y “otros” que pueden o no ser coherente entre ellos, solo le abren al sujeto posibilidades de orientarse vocacionalmente.

9) Conclusiones

Los datos o la información que hay en el municipio de Soacha no se distancian del todo de la realidad, ya que las cifras de la municipalidad evidencian que hay más mujeres que hombres, los estratos sociales y las características por comunas son plasmadas o están representadas dentro de los colegios, que presentan sin ser casual resultados similares ya que éstos comparten un contexto geográfico y social.

Al comienzo de esta investigación se construyen cinco hipótesis de las cuales dos (2) son descartadas y dos (2) son aprobadas en el análisis de las encuestas, dejando así una (1) a la espera de ser confirmada o descartada. A continuación, se presentan las conclusiones más relevantes de acuerdo a los hallazgos de cada una de las hipótesis planteadas:

- ✓ Las y los estudiantes del colegio San Mateo y el Instituto Campestre Senderos, desean tener la misma orientación vocacional de los padres.

Esta hipótesis se descarta debido a que tan solo cinco (5) estudiantes manifiestan el deseo de tener la misma profesión del padre, el resto de los encuestados tanto del público como del privado distan de la misma orientación de los padres, además durante las entrevistas y conversaciones alternas se logra aclarar que al no tener la misma profesión que los padres la orientación vocacional nace en la mayoría de los casos desde el gusto y el interés por un algún campo del saber que las instituciones imparten.

Por otro lado la familia cumple en este caso el papel de apoyar la elección de los hijos tanto económica como emocionalmente, debido a que tan solo se presentan cinco (5, Instituto San Mateo) casos de los 178 encuestados en los cuales la opinión de los padres era el mayor impedimento para llevar a cabo la orientación vocacional.

La segunda tesis habla o expone sobre

- ✓ Los estudiantes del Instituto Campestre Senderos y San Mateo, en su mayoría, tienen una alta probabilidad de asumir una orientación vocacional, diferente a los padres.

Como es indiscutible la primera hipótesis al ser descartada aprueba directamente la segunda, además también está se revalidada desde las entrevistas.

De la misma manera se acepta la hipótesis en la cual las y los alumnos del instituto Campestre Senderos y San Mateo, en su mayoría tienen una alta probabilidad de tener una orientación vocacional, diferente a los padres, por un lado el colegio público el 90% y en el colegio privado el 98% desea tener una orientación distinta a la de los padres y esto se debe en primera medida al gusto e interés que tiene el joven por uno otro conocimiento, también al distanciamiento o al diferenciarse de los padres, al apoyo de ellos y al optar por carreras que generan buenos ingresos.

La tercera hipótesis menciona que:

- ✓ Las y los estudiantes del Instituto Campestre Senderos, deseen en mayor grado acceder a la educación superior mientras los del colegio San Mateo a la vinculación laboral, esto caracterizado por el capital cultural heredado en ámbito escolar y familiar.

Como se menciona durante el análisis de las encuestas esta hipótesis es totalmente falsa, ya que en los dos planteles educativos los participantes de la investigación presentan elevados porcentajes que indican que estos desean ingresar a la educación superior, aquellos que contestan a la pregunta cuál era su primera opción al terminar grado once y contestaron que trabajar, se debe a que al acceder a un ingreso económico permite o

facilita y posiblemente evita que se pueda llevar a cabo la orientación vocacional escogida.

- ✓ La diferencia de capital cultural entre los estudiantes de uno y otro colegio es evidente, ya que el Instituto Campestre Senderos cuenta con educación personalizada, puesto que son pocos jóvenes dentro del aula, a diferencia del Instituto San Mateo en el que pueden haber entre 40 y 45 alumnos por aula.

Los colegios al estar ubicados sobre un mismo contexto, permiten que los resultados de ambos colegios sean similares, pero existen diferencias porque se puede constatar que en el colegio público dentro de las aulas, hay un número mayor de estudiantes que en el colegio privado y esto incide de una u otra manera en cómo el estudiante está recibiendo los conocimientos suministrados por el docente, ya que donde hay mayor número de estudiantes la atención o concentración durante la clase es menor.

Así mismo el capital de cada estudiante es distinto tanto, en lo que ha heredado del hogar, como el conocimiento que ha incorporado desde el colegio, pero influye de una u otra manera, ya que no es igual recibir una clase con 35 o 40 estudiantes a recibirla con 20.

- ✓ El capital cultural otorgado por la familia y la escuela es de vital importancia para la orientación vocacional de los jóvenes.

El capital cultural que hereda el joven tanto del colegio como de la familia, es de vital importancia ya que los sujetos son incorporados a la sociedad por medio de las familias y los colegios, de igual forma son los que brindan las guías y posibilidades para que el sujeto opte por una u otra orientación vocacional.

Esta propuesta investigativa, además permite develar y mostrar como el capital cultural incide en la orientación vocacional de los jóvenes, ya que primero se logra aplicar la encuesta y la entrevista al universo seleccionado, y en si llevar terminación cada uno de los aspectos que conforman el marco metodológico.

De la misma forma se logra contrastar la orientación vocacional de los jóvenes encuestados y entrevistados de ambos colegios, con la sorpresa que en uno y otro colegio la mayoría de los estudiantes desean una carrera profesional, las elección son diversas y se presenta en el par de planteles educativos, de igual forma en las dos instituciones los padres de los jóvenes que participan en las encuestas y entrevistas de la investigación tienen diferentes profesiones y labores, además se presenta que la mayoría de los estudiantes pertenecen a los estratos 2 y 3, estas coincidencias no son fortuitas, sino que son el resultado de la ubicación de los dos colegios y de las familia que comparten un contexto y características sociales similares.

También se puso en evidencia los estados del capital cultural en los jóvenes que hacen parte de la investigación, ya que de las familias heredan formas de comunicarse, relacionarse, tradiciones y estas son incorporadas para poder pertenecer a la sociedad. De igual forma la elección por una u otra orientación vocacional en gran parte de los casos está relacionada con el gusto por una u otra materia que se imparte en el colegio y es precisamente es ahí donde incide el capital cultural en la orientación vocacional, ya que va despertando el interés o el gusto por algún campo del saber.

De la misma manera la orientación vocacional es en sí misma, es la representación de los conocimientos incorporados por el sujeto, esto corresponde entonces al primer estado del capital cultural (incorporado o habitus).

El segundo estado del capital cultural se refleja por los objetos materiales, como el computador, biblioteca y el acceso al o la internet, así como otros elementos que pueden pasar de ser capital económico a capital objetivado. De igual forma, el tercer estado del capital cultural, es decir el institucionalizado demuestra que todo los jóvenes han recibido título o diplomas por promoción, pero ya existe un brecha entre los que han recibido condecoraciones por otros motivos y los que no, esto se debe al desinterés de recibir una mención que manifieste que ha realizado una u otra acción y por los pocos espacios que existen para poder optar por un reconocimiento.

Por consiguiente, Bourdieu hace ver que el capital cultural dentro de un campo está en disputa y por el contrario durante la investigación se logra evidenciar que los jóvenes entrevistados no están interesados en ese tipo de competencias, pero es claro que deben de alguna forma competir, ya que el sistema y en este caso la educación está diseñada de tal manera, que el joven debe rivalizar de una u otra manera. Lo que se debe rescatar en este momento es que la concepción de los dos primeros estados del capital cultural, es oportuna ya que éstos no solo pueden tener incidencia en la orientación vocacional, sino además en todos los aspectos de la vida social.

Entonces el estado institucionalizado para esta investigación se logra comprender que para los jóvenes encuestados y entrevistados no es de interés buscar y competir por ganar un título o mención que reconozca una acción realizada por ellos; las labores o quehaceres que estos llevan a cabo la realizan por gusto, porque desean adquirir tanto prácticas como conocimientos que les interesa.

Se aclara y se entiende como el capital cultural incide en la orientación vocacional, primero por los conocimientos, por los objetos y algunos en los cuales los títulos y menciones motivan a la o el sujeto a continuar sobre la elección, pero lo que es

heredado y transmitido por la familia y el colegio solo son las posibilidades y la guía que ofrecen al joven, pero es finamente desde lo incorporado, determinado por los gustos e interés, que opta la o él sujeto por una orientación vocacional.

En otras palabras la orientación vocacional es el resultado de tres factores:

1 Lo heredado por la familia, tradiciones, formas de comunicarse y formas de relacionarse; estas son suministradas por medio de imposiciones, prohibiciones, permisos y como se evidencia el apoyo en cuanto las ideas, gustos, decisiones y acciones de cada joven.

2 El conocimiento que brinda el colegio permite desplegar una serie de posibilidades y caminos en diferentes áreas del conocimiento, que pueden o no, despertar el interés de la o el joven. Además en este aspecto también tienen influencia conocidos y otras instituciones que descubren diferentes habilidades y competencias en la o el estudiante.

3 La decisión o elección, porque es finamente la o el sujeto, el que decide que hacer o que incorporar, en relación con los gustos e intereses y los factores ya mencionados.

De esta manera, la orientación vocacional no está del todo fuera del capital cultural, por el contrario, hace parte de estado incorporado, es una construcción en la cual el sujeto edifica en relación a los “otros”.

Por otro lado se ejecuta la primera investigación ya que no se encuentra registro alguno sobre una investigación en Trabajo social y en la Universidad Minuto de Dios, en la cual los medios tecnológicos fueran de relevancia para el desarrollo de la investigación ya que se logra articular herramientas virtuales (programas, equipos, la internet), la teoría y la práctica dentro del proceso investigativo. Conjuntamente se logra realizar de cierta manera una investigación ecológica, ya que el uso de papel y tinta, tanto para las

entrevistas como para las encuestas, fueron descartados, ya que los instrumentos de recolección de la información son virtuales.

Para concluir, la investigación deja saberes prácticos y teóricos para la seguir construyendo estudios, ya que se comprende con claridad que el conocimiento se convierte en prácticas y las prácticas en conocimiento.

De igual forma esta investigación también permite la construcción del siguiente término, el habitus del sujeto, en el cual se conserva la noción de habitus como “sistemas de disposiciones duraderas y transferibles, estructuras estructuradas predisuestas a funcionar como estructuras estructurantes” (Bourdieu, 2007, p.86), es decir el conocimiento que la persona incorpora desde lo transmitido en espacios como la escuela, instituciones, entre otras y la noción de sujeto como la o el portador de características que lo diferencia y asemejan a los “otros”, es decir el sujeto además de ser un sujeto individualizado (ser único), también es un sujeto que se construye o reproduce en función de los otros. Además el sujeto no está extrapolado en lo subjetivo ni lo objetivo, todo el tiempo está entre los dos.

De esta manera el habitus del sujeto es la serie de prácticas y conocimientos que el sujeto ha aprendido o le han sido transmitidos desde los diferentes espacios en que este se desenvuelve, esos conocimientos y prácticas le permiten a la persona desempeñar consciente o inconscientemente diferentes actos o acciones, entre sujetos, grupos y comunidades, es decir el sujeto desde sus conocimientos puede o no cumplir diferentes roles, dentro de los espacios sociales, en los cuales se desenvuelve o participa.

Así mismo debe caer la idea que la reproducción en uno u otro contexto es lo más fiable para las personas, porque de alguna forma están seguros ya que sus intereses están y quedan limitados a sus características sociales, económicas y culturales, pero el habitus

del sujeto también permite pensarse que no solo se queda en una reproducción, sino además logra que hubiera una producción en cuanto a las condiciones sociales de las personas, grupos y comunidades, donde cada uno tiene un significado y la capacidad de participar en el cambio social.

Por otro lado se construye la definición de Trabajo Social e investigación, de tal manera los conceptos se especifican así:

El trabajo social es una disciplina de las ciencias sociales y humanas que posee y puede generar los conocimientos teóricos y prácticos para lograr por medio de la intervención e interacción, la transformación dirigida al desarrollo humano y social.

La investigación es un proceso científico que permite conocer, analizar y entender las diferentes dinámicas presentadas en las realidades sociales permitiendo elaborar un conocimiento que genere alternativas de transformación.

Para concluir agradezco al Instituto Campestre Senderos y San Mateo, por la colaboración y la voluntad de aportar a la investigación, sin esperar retribución alguna.

10) Recomendaciones

Se recomienda realizar una investigación sobre el tema de la pérdida de identidad, ya que durante la investigación se observa que hay jóvenes que físicamente pertenecen a un grupo étnico, pero no se reconocen o no manifiestan saberlo, además también hay un desconocimiento sobre el tema de la etnia. Además debe y es necesario hacer investigaciones relacionadas con la educación, ya que permiten establecer una relación en la cual por medio de esta investigación, se puede llegar a crear know-how (saber hacer), que logren generar un impacto en un sistema el cual está sesgado por el tema económico.

Se invita a que por un lado el Instituto San Mateo fortalezca el proceso de profundización que están llevando a cabo ya que los jóvenes muestran un alto nivel de aceptación, este proceso de fortalecer puede considerarse en abrir otros espacios de conocimiento, porque hay algunos estudiantes que no se sienten identificados con las divisiones de profundización que hay en el colegio. Así mismo el Instituto Campestre se le sugiere replicar este modelo en el colegio para fortalecer los procesos de orientación vocacional destinado a los/las estudiantes. Así como seguir implementando reconocimiento a cada miembro del plantel educativo.

Se sugiere que en ambos colegios se abran diferentes espacios artísticos, ambientales, de discusión, entre otros, esto con el fin de promover la participación de los estudiantes en los procesos que lleva a cabo las Instituciones, así también un mayor número de personas podrá obtener una conmemoración o mención, la cual puede incentivar y dar reconocimiento simbólico a las acciones de los estudiantes, además esto puede dejar como resultado aumentar el sentido de pertenencia por los colegios.

Por último es pertinente generar espacios en los cuales los jóvenes tengan acceso a bibliotecas, museos y centro culturales, ya que en ambos colegios los mayores porcentajes en asistencia a bibliotecas fuera de los colegios son entre 1 y 3 veces, lo cual es un número reducido de asistencias, por otro lado llevar a los estudiantes a este tipo de espacios, permite que estos adquieran conocimientos distintos a las materias básicas. Además es una forma distinta de conocer diferentes culturas y evitar la monotonía, que puede repercutir en disminuir los índices de deserción escolar.

Es pertinente que desde la Secretaria de Educación se generen espacios en los cuales se expongan las diferentes experiencias que tienen tanto los colegios de educación pública como la privada, con el fin de que exista una retroalimentación que permita mejorar en cuanto a la educación que se imparte en las diferentes instituciones.

Por otro lado es importante que desde Trabajo social (profesores, instituciones y alumnado), se busque o creen las herramientas para que el aspirante a ser investigador o su primera tesis no sienta que es un carga y que el proceso será prácticamente imposible, más bien que lo observe como un compromiso no obligatorio en el cual aporta conocimientos a sí mismo, como a la universidad y al Trabajo Social.

Referencias

- Alcaldía Municipal de Soacha. (2014, 28, 03). Información general municipio Soacha. Recuperado de www.soacha-cundinamarca.gov.co
- Ávila Penagos, Rafael. (2002). La relación entre la educación y la cultura en Pierre Bourdieu. En la Revista Colombiana de Sociología, Vol VII No. 1 ·2002 pp. 9-26. Colombia, Bogotá. Universidad Pedagógica Nacional.
- Batthyány, Karina & Cabrera, Mariana. (2011). Metodología de la investigación en Ciencias Sociales apuntes para un curso inicial. Uruguay. Universidad de la República.
- Berger, Peter L. & Luckmann, Thomas. (1968). La construcción de la realidad social. Argentina Buenos Aires. Amorrortu, editores.
- Bourdieu, P. (2007). El sentido práctico. Argentina, Buenos Aires. Siglo XXI.
- Bourdieu, P. (1997). Espacio social y espacio simbólico, en Razones Prácticas. Barcelona. Editorial Anagrama.
- Bourdieu, P. (1997). Capital Cultural Espacio y Escuela. Argentina, Buenos Aires. Siglo XXI.
- Caballero R, César A. (2005). Tomo I, colección Censo de Soacha, El Censo de Soacha, un logro de muchas buenas voluntades. Bogotá. Departamento Administrativo Nacional de Estadística.
- CSD, Consejo superior de deportes. (2014, 09, 09). El deporte como consumo y espectáculo de masas. Recuperado de www.csd.gob.es
- Contreras, Dante. (2012). El capital cultural familiar y su influencia sobre las habilidades lectoras. Chile. Fondo de Investigación y Desarrollo en Educación – FONIDE.
- Dane. (2013, 14, 12).Boletín, censo general del 2005, Soacha Cundinamarca. Recuperado de www.dane.gov.co
- Dane. (2013, 05, 10). Censo Experimental Soacha. 2003.Recuperado de www.dane.gov.co
- Dane. (2013, 14, 12).Generalidades, estratificación socioeconómica, ley 142 de 1994. Recuperado de www.dane.gov.co
- Dane. (2014, 8,10).Metodología clasificación internacional uniforme de ocupaciones, adaptada para Colombia, actualización 2009. Recuperado de www.dane.gov.co

- Debanne, Luciano & Meirovich, Valeria. (2010). El Laberinto De La Otriedad. Sobre la propuesta de Pierre Bourdieu en torno a la cultura popular. Argentina. Universidad de Córdoba.
- De Santiago Guervós, Luis. (2014, 09,01). Luis Enrique. La hermenéutica metódica de Friedrich Schleiermacher Revista de estudios críticos. Universidad Nacional del Comahue, CEAPEDI Centro de Estudios y Actualización en Pensamiento Político, Decolonialidad e Interculturalidad. Recuperado de www.ceapedi.com.ar
- Donoso Gamboa, Jenny. (2011). Relación del capital cultural de los estudiantes y su puntaje en la psu en el área de lenguaje. Chile. Universidad de Chile.
- El Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI). (2014). Clasificación de carreras técnicas o comerciales, profesionales, maestrías y doctorados. Perú, Lima.
- Flamarique, Lourdes, (1999). Friedrich D. E. Schleiermacher. Los discursos sobre hermenéutica. Introducción, Traducción Bilingüe. España, Pamplona. Universidad de Navarra.
- Galilea, Virginia. (2001). Orientación Vocacional. Rehabilitación Laboral de personas con enfermedad mental crónica. España, Madrid. Programas básicos de Intervención.
- García, Dora Elvira. (sf). La Hermenéutica analógica de Mauricio Beuchot: entre universalismo y particularismo. México .Universidad Intercontinental.
- Garcés Montoya, Ángela (2006-2007) Juventud, Música E Identidad Hip Hop. Colombia, Medellín. Universidad de Medellín.
- Gobernación de Cundinamarca. (2014, 05,03). Estadísticas de Cundinamarca 2010. Recuperado de www.cundinamarca.gov.co/
- Gosende, Eduardo E. (2014, 12; 01). Entre construccionismo social y realismo. ¿Atrapado sin salida? .Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES). Recuperado de <http://dspace.uces.edu.ar:8180/xmlui/handle/123456789/534>
- Hernández Sampieri, Roberto. (2010). Metodología De La Investigación Quinta edición. México. Mcgraw-hill / interamericana editores, s.a. De c.v.
- Hueso, Andrés & Cascant, M. Josep. (2012). Metodología y técnicas cuantitativas de investigación. España, Valencia. Editorial Universitat Politècnica de valencia.

- IMRD, Instituto municipal para la recreación y deporte de Soacha. (2014, 09,09). Documentación general. Recuperado de www.imrdsoacha.gov.co
- Intxausti Intxausti, Nahia. (2010). Expectativas e implicación educativa de las familias inmigrantes de escolares en educación primaria de la capv: bases para la intervención educativa. España. Universidad del país vasco.
- Landesmann, Mónica. (1979). Traducción, Tomado de Actes de la Recherche en Sciences Sociales. Texto extraído de: Bourdieu, Pierre, “Los Tres Estados del Capital Cultural”. en Sociológica, núm. 5, pp.201-202. México, Azcapotzalco. UAM.
- Malagón Plata, Luis. (2003). La pertinencia en la educación superior. Elementos para su comprensión, en Revista de la Educación Superior. Vol. XXXII (3), Núm. 127. Colombia. Universidad del Tolima.
- Malavé, Néstor. (2007). Modelo para enfoques de investigación acción participativa. Programas nacionales de formación, Escala tipo Likert. Venezuela. Universidad Politécnica.
- Martínez Bencardino, Ciro. (2005). Estadística y muestreo. Bogotá. Eco ediciones.
- Monje Álvarez, Carlos Arturo. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa guía didáctica. Colombia, Neiva. Universidad Surcolombiana.
- Mújica Sarmiento, Alejandro; Guido García, Priscila & Gutiérrez Martínez, Rodolfo Enrique. (2012). Factores motivacionales y de capital cultural que inciden en el comportamiento lector en estudiantes mexicanos de nivel medio superior de diferente estrato social. México. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Ortiz, Iván & Mejía, Orlando. (1999). Rendimiento escolar. Influencias diferenciales de factores externos e internos. Para la revista latinoamericana de estudios Educativos, vol. XXIX, num. 1, pp.69-92. México. REDUC.
- Padrón Guillen, José. (2007). Tendencias epistemológicas de la investigación Científica en el siglo XXI. Perú, Cajamarca. Universidad Nacional de Cajamarca.
- Packer, Martin. (2010). La investigación hermenéutica en el estudio de la conducta humana. Traducción de Laura Sampson, revisión técnica, M. Cristina Tenorio. Parauso. Colombia-Cali. Universidad del Valle.

- PNUD. (2012). Soacha-2012, Estado de avance de los objetivos de desarrollo del milenio. Colombia, Soacha. Codice.
- Quintero, Ángela. (2007). Trabajo social y procesos familiares. Argentina, Buenos Aires. Lumen/Hvmanitas.
- Reguillo Cruz, Rossana. (1988). Culturas juveniles. Producir la identidad: un mapa de interacciones No.5. p. 15. Bogotá. Revista de Estudios sobre Juventud.
- Secretaria de salud de Soacha. (2012). Boletín epidemiológico eventos de salud pública. Colombia, Soacha. Secretaria de salud.
- Urcola, Marcos A. (2003). Algunas apreciaciones sobre el concepto sociológico de juventud, Vol.6, número 011, pp.41-50. Argentina, Rosario. Universidad del Centro Educativo Latinoamericano.
- Urzúa Bravo, Carlos. (2002).Hacia una comprensión del construccionismo Social De Kenneth Gergen. Chile, Santiago. Universidad Bolivariana.
- Estrada Mesa, Ángela María & Díaz Granados Ferráns, Silvia. (2007). Traducción, Construccionismo social, aportes para el debate y la práctica / Kenneth Gergen; Colombia, Bogotá. Ediciones Uniandes.

Bibliografías

- Garcés, Ángela. (2005). Nos-otros los jóvenes. Pistas para su reconocimiento. Colombia, Medellín. Editorial Universidad de Medellín.
- Garzón, Clara Stella. (2005). Diagnóstico de género de la población de Soacha, con énfasis en las mujeres desplazadas. Colombia. Fondo de desarrollo de las naciones unidas para la mujer, UNIFEM.
- Hernández, Sampieri C. Roberto, Fernández Collado Carlos & Baptista Lucio Pilar. (1997). Metodología de la Investigación. Mcgraw - hill Interamericana de México, s.a. De c.v. impresión Colombia. Panamericana Formas e Impresos S.A.
- Morales, Pedro. (2012). Tipos de variables y sus implicaciones en el diseño de una investigación. España, Madrid Universidad Pontificia Comillas.
- Para El Fomento de la Educación Superior, Icfes. Colombia, Bogotá. ARFO Editores e Impresores Ltda. Profesor Cimaomo Gabriel. (sf). Socialización Primaria y Secundaria.
- Pou, Martha. (1984). Traducción, Sociología y Cultura. *Questions de sociologie, de Pierre Bourdieu*. París.
- Rucinke González Diana Nayibe, Gómez Eduin René, Castro Juan Andrés, Asprilla John Milton, Peña Carlos, García Erika, Plácides Erika. (2005). Colombia. Fondo de Población de las Naciones Unidas UNFPA. DANE.
- Sandoval, Casilimas Carlos A. (2002). Investigación cualitativa. Colombia, Bogotá. Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES.
- Varios autores. (2005). Tomo II al IX, colección Censo de Soacha. Bogotá. Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

Anexos

Anexo 1. Presupuesto de la investigación

Presupuesto de la investigación			
TIEMPO DEL PROYECTO: 7 meses			
FACULTAD: Ciencias humanas y sociales.			
PROGRAMA: Trabajo Social			
NOMBRE DE INVESTIGADOR: Cristian Felipe Sánchez Peña			
TITULO DEL PROYECTO: Los estados del capital cultural y su incidencia, en la orientación vocacional de las y los estudiantes.			
1. MATERIAL PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN			
Descripción	Valor Unitario	Cantidad	Valor total
Fotocopias	\$50	200	\$10,000=
Impresiones	\$200	120	\$24,000=
Internet	\$1000 la hora	40	\$40,000=
Comunicaciones	\$200	40	\$8,000=
CD/DVD	\$1.000	5	\$5,000=
VALOR TOTAL DEL MATERIAL			\$87,000=
2 EQUIPOS Y SOFTWARE PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN			
Descripción	Valor Unitario	Cantidad	Valor total
Atlas.ti	\$20.000	1	\$20.000
STATS	\$20.000	1	\$20.000
Computador	0	1	0
Cámara fotografía	0	1	0
Cámara video-gráfica	0	1	0
Trípode	0	1	0
VALOR TOTAL DEL EQUIPO			\$40,000=
3 SALIDAS PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN			
Descripción	Valor Unitario	Cantidad	Valor total
Instituto Campestre Senderos	\$2.000	4	\$8,000=
Instituto San Mateo	\$2.000	4	\$8,000=
Universidad Minuto de Dios	\$2.000	10	\$20.000
Bibliotecas	\$2.000	7	\$14,000=
VALOR TOTAL DE LAS SALIDAS A CAMPO			\$50,000=
4 PRESENTACION O SOCIALIZACION DE LA INVESTIGACIÓN			
Descripción	Valor Unitario	Cantidad	Valor total
Preparación de la socialización	\$25.000	1	\$25,000=
VALOR TOTAL DE LA SOCIALIZACIÓN			\$25,000=
5 CONSOLIDADO FINAL PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN			
ITEM			Valor total
1. MATERIAL PARA LA INVESTIGACIÓN			\$87,000=
2 EQUIPOS Y SOFTWARE PARA LA INVESTIGACIÓN			\$40,000=
3 SALIDAS A CAMPO DE LA INVESTIGACIÓN			\$50,000=
4 SOCIALIZACION DE LA INVESTIGACIÓN			\$25,000=
PRESUPUESTO TOTAL DE LA INVESTIGACIÓN			\$202,000=

Anexo 2. Cronograma

Cronograma del desarrollo de la investigación																																								
Actividades	Mayo					Junio					Julio					Agosto					Septiembre					Octubre					Noviembre					Diciembre				
Elaboración y aprobación del anteproyecto	█	█	█	█	█																																			
Solicitud y permisos		█	█	█	█																																			
Recolección de la información					█						█	█	█	█	█																									
Análisis e interpretación de la información																█	█	█	█	█																				
Redacción final																										█	█	█	█	█										
Entrega del documento																															█	█	█	█	█					
Defensa																																				█	█	█	█	█

Anexo 3. DVD que contiene fotografías, entrevistas formato pdf (1 a la 4 colegio privado, de la 5 a la 10 colegio público) y filmaciones de las y los entrevistados.

Anexo 4. Guía de entrevista

Guía de entrevista

- 1¿Cuál es su orientación vocacional y por qué decide optar por esta orientación?
- 2¿Cómo incide en su orientación vocacional, los conocimientos suministrados por parte de la institución?
- 3 Esos conocimientos aprehendidos lo han ayudado a perfilarse vocacionalmente. ¿Por qué?
- 4¿Cómo incide en su orientación vocacional la educación recibida por su familia?
- 5¿Cómo influye en su orientación vocacional recibir o no títulos y menciones dentro como fuera de la institución?
- 6¿Cómo contribuyen en su orientación vocacional el acceso a las TIC y centros de información como bibliotecas?

Anexo 5. Guía de encuesta virtual

Formularios de Google

20/10/2014

ENCUESTA SOBRE LA INCIDENCIA DEL CAPITAL CULTURAL EN LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL

Objetivo

Identificar los estados del capital cultural en las y los jóvenes de grado 11 del Instituto Campestre Senderos y San Mateo comprendiendo su incidencia en la orientación vocacional, durante el primer semestre del 2014.

Encuesta para la investigación sobre la incidencia del capital cultural en la orientación vocacional.

Realizada POR C. Felipe Sánchez, estudiante de Trabajo Social de la Universidad Minuto de Dios.

***Obligatorio**

1 ¿A qué institución pertenece?

Marca solo un óvalo.

Publica

Privada

2 ¿A qué estrato social pertenece? *

Marca solo un óvalo.

Estrato 1

Estrato 2

Estrato 3

Estrato 4

Estrato 5

Estrato 6

Otro:

3 ¿Lugar de nacimiento? *

Escriba en qué ciudad nació

4 Sexo *

Marca solo un óvalo.

Hombre

Mujer

5 Edad *

6 ¿A qué grupo étnico pertenece? *

Marca solo un óvalo.

Afrodescendientes

Raizal

Indígena

Ninguna de los anteriores

Otro:

7 ¿Cómo está conformada su familia? *

Marca solo un óvalo.

Papá y hermanos

Mamá y hermanos

Papá, mamá y hermanos

Papá, mamá, hermanos y otro familiar

Papá, madrastra y hermanos

Mama, padrastro y hermanos

Hombre, hombre y hermanos

Mujer, mujer y hermanos

Abuelo/a(s) y usted

Otro:

8 ¿Cómo califica de uno (1) a cuatro (4) la educación recibida por parte de sus padres?

*

Siendo 1 malo, 2 regular, 3 bueno y 4 excelente

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4

Malo Excelente

9 ¿Cómo califica de uno (1) a cuatro (4) la educación recibida por el colegio? *

Siendo 1 malo, 2 regular, 3 bueno y 4 excelente

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4

Malo Excelente

10 ¿Interpreta algún instrumento musical? *

Marca solo un óvalo.

Si

No

11 ¿Posee algún instrumento musical? *

Marca solo un óvalo.

Si

No

12 ¿Practica usted algún deporte? *

Marca solo un óvalo.

Si

No

13 ¿Que deporte práctica?

Si su respuesta anterior es "NO" continúe con la siguiente pregunta

14 ¿Cuántos computadores tiene en la casa? *

Marca solo un óvalo.

0

1 a 2

4 a 5

3 a 4

15 ¿Tiene acceso a internet en la casa? *

Marca solo un óvalo.

Si

No

16 ¿Tiene usted biblioteca en la casa? *

Se define la biblioteca como una Colección de material de información organizada para que pueda acceder a ella.

Si

No

17 ¿Utiliza la biblioteca que posee?

Si la respuesta anterior es "NO" continúe con la siguiente pregunta

Marca solo un óvalo.

Si

No

18 ¿Cuántas veces ha asistido a una biblioteca fuera de la institución? *

Que no sea de la institución

Marca solo un óvalo.

0

1 a 3

4 a 6

7 o más

19 ¿Ha recibido algún título o mención dentro de la institución? *

Marca solo un óvalo.

Si

No

20 ¿Por qué ha recibido el título o la mención en la institución?

En caso de que la respuesta anterior sea "NO" continúe con la siguiente pregunta

21 ¿Ha recibido algún título o mención fuera de la institución? *

Marca solo un óvalo.

Si

No

22 ¿Por qué ha recibido el título o la mención?

En caso de que la respuesta anterior sea "NO" continúe con la siguiente pregunta

23 ¿Pertenece a grupos, intuiciones o equipos sociales fuera de la institución? *

Marca solo un óvalo.

Si

No

24 ¿A qué institución, grupo o equipo social pertenece?

En caso de que la respuesta anterior sea "NO" continúe con la siguiente pregunta

25 ¿Cuál es la profesión o labor de su padre o persona a cargo de usted?

Profesión se refiere a las carreras profesionales técnicas o tecnológicas y labor al empleo o trabajo.

Por ejemplo: ama de casa, conductor, fontanero.

26 ¿Cuál es la profesión o labor de su madre o persona a cargo de usted?

Profesión se refiere a las carreras profesionales técnicas o tecnológicas y labor al empleo o trabajo.

Por ejemplo: ama de casa, conductor, fontanero.

27 ¿Cuál de las siguientes respuestas es la opción principal al terminar grado once? *
Marca solo un óvalo por fila.

- Opciones
- Universidad
- Sena
- Trabajar
- Fuerza publica
- Instituto
- No sabe /no responde

28 ¿Que profesión o labor desea realizar al terminar grado once?

Profesión se refiere a las carreras profesionales o militares y estudios que desea realizar y labor al empleo o trabajo al cual pretende ingresar, sino sabe coloque [N.NR](#)

29 ¿Cuál de las siguientes opciones es el mayor impedimento para llevar a cabo su profesión o labor? *

Marca solo un óvalo.

- Económico
- Falta de oportunidades
- Opinión de sus padres acerca de su elección
- Tener que elegir entre trabajar y estudiar
- No sabe /no responde
- Ninguna

30 ¿En la institución existe alguna clase dirigida a su orientación vocacional? *

La orientación vocacional es aquella clase que guía o dirige sus intereses a una profesión o labor
Marca solo un óvalo.

Si

No

31 Si la respuesta anterior es sí como la califica de uno (1) a cuatro (4) esa orientación

Siendo 1 malo, 2 regular, 3 bueno y 4 excelente

Marca solo un óvalo

1 2 3 4

Malo Excelente

<https://docs.google.com/forms/d/1TDOftx1SL-1fFHXkrfu6wp254jKQ8VCEJYblin4hE8/edit>

Anexo 6: Entrevistas de la 1 a la 4 colegio privado y de la 5 a la 10 colegio público

Entrevista uno (1)

Buenos días estamos con el estudiante de grado once del instituto Campestre Senderos

Buenos días mi nombre es Brayan Muñoz

1¿Cuál es su orientación vocacional y por qué decide optar por esta orientación?

Mi orientación vocacional se mide en las artes, la comunicación social, todos los medios televisivos y demás, ya que desde muy pequeño me he guiado por ese camino, y creo que tengo talento y me gusta.

2¿Cómo incide en su orientación vocacional, los conocimientos suministrados por parte de la institución?

Pues no existe de manera formal, pero en todas las actividades y programaciones que se hacen ya sean escolares e institucionales, yo siempre he liderado lo que son los actos de arte, de bailes, todas esas actividades siempre me he guiado por eso.

3 Esos conocimientos aprehendidos lo han ayudado a perfilarse vocacionalmente. ¿Por qué?

No me han ayudado a perfilarme, pero me han ayudado como a escoger el camino, ósea ya tengo de todo lo que he hecho y de lo que he guiado a los otros estudiantes (eee...) eh me identifique bien con esa carrera y ya es seguro que lo haré.

4¿Cómo incide en su orientación vocacional la educación recibida por su familia?

Incide más bien es el apoyo, tengo un apoyo familiar ellos me ayudan mucho en lo que yo quiera estudiar, en la carrera que elija, mi mama siempre me ha acompañado en las actividades extracurriculares como los casting y todas esas cosas, en academias y demás entonces tengo un buen apoyo. Es por vocación mía por mi propio merito ninguna persona de mi familia se ha guiado por eso ya, soy yo el que siempre se ha identificado con esta vocación.

5¿Cómo influye en su orientación vocacional recibir o no títulos y menciones dentro como fuera de la institución?

(eee...) eh pues me recibe muy bien, ya que si obtengo títulos me programo más a que si voy, a que esta vocación si es mía y que si la voy a seguir en un futuro, como dije anteriormente estudio en academias y eso y me va muy bien, he recibido varias conmemoraciones por mi talento.

6¿Cómo contribuyen en su orientación vocacional el acceso a las TIC y centros de información como bibliotecas?

(eee...) eh contribuye muy bien, ósea contribuyen de una manera muy alta, ya que un periodista o cualquier otro tipo, tiene que usar muchos estas tecnologías de la información ya sea por las redes sociales, por periódicos virtuales, por toda esta, por toda la tecnología, ya que cada día avanza más, entonces una persona que esté en este medio tiene que estar muy conectada con la internet y la tecnología.

Entrevista dos (2)

Buenos días estamos con el estudiante de grado once del instituto Campestre Senderos

Mi nombre es Cristian Camilo Betancur Ramírez

1¿Cuál es su orientación vocacional y por qué decide optar por esta orientación?

Pues yo me inclino más para el lado de las ciencias de la salud y con énfasis en animales, como lo es la veterinaria por el hecho de que pues de que siempre se respetan más los derechos de los humanos, que de los animales y me gustaría hacer valer los derechos de los animales.

2¿Cómo incide en su orientación vocacional, los conocimientos suministrados por parte de la institución?

Pues por parte de la institución no es hagan mucho énfasis en la parte veterinaria, pues igual los conocimientos biológicos han sido buenos por parte del docentado de la institución.

3 Esos conocimientos apreñados lo han ayudado a perfilarse vocacionalmente. ¿Por qué?

Si si me ha ayudado porque en el colegio siempre se ve una materia que más gusta y la que más disgusta y pues desde hay uno puede sacar la deducción de cuál es la carrera de más preferencia.

4¿Cómo incide en su orientación vocacional la educación recibida por su familia?

Pues incide pues poco y mucho, en mi familia casi nunca sea ido por la rama de la salud, pero pues últimamente si han habido partes de la familia que están en las ramas de la salud y pues más que todo es un tema que me interesa es a mí, pues siempre en la casa se ha respetado los derechos de los animales y de las personas.

5¿Cómo influye en su orientación vocacional recibir o no títulos y menciones dentro como fuera de la institución?

Pues para mí no influye mucho, porque a mí me parece que las menciones no significa que uno sea ni más inteligente, ni menos inteligente, yo creo que es más uno de saber su coeficiente y sus capacidades y que si uno quiere se puede.

6¿Cómo contribuyen en su orientación vocacional el acceso a las TIC y centros de información como bibliotecas?

Pues lo normal, yo no es que vaya mucho a bibliotecas, pero si he consultado muchísimo sobre el tema, y he asistido a seminarios de la veterinaria y todo para profundizar mucho en el concepto de la salud, me han servido por que se proyecta una guía que el internet, le pone a la mano a uno todas las cosas que uno quiere investigar aunque hay unas cosas malas, entonces hay parte y el conocimiento que no se brinda en la institución, uno lo llega a buscar ya sea por intuición o porque le guste.

Entrevista tres (3)

Buenos días estamos con la estudiante de grado once del instituto Campestre Senderos

Mi nombre es Francy Helena Ruiz

1¿Cuál es su orientación vocacional y por qué decide optar por esta orientación?

(eee...) Eh me gusta la filología, (eee...) he porque esta encierra todo que me gusta, que es los idiomas y la exploración de nuevas culturas en países exteriores y pues por eso me gusta.

2¿Cómo incide en su orientación vocacional, los conocimientos suministrados por parte de la institución?

Pues hay me ayudan en la parte de inglés, español y pues filosofía por la carrera trata de eso, de la historia de los idiomas y todo el pasado de los idiomas.

3 Esos conocimientos apprehendidos lo han ayudado a perfilarse vocacionalmente. ¿Por qué?

Pues sí y no, por si porque, me ha resultado más fácil saber que es y también ayuda el tener internet, pues uno se va sabiendo cómo más que es y pues no porque no dicen bien muy bien lo que es, porque toca explorar más.

4¿Cómo incide en su orientación vocacional la educación recibida por su familia?

Pues no ellos dicen que haga lo que realmente quiero, pues porque es mi futuro.

5¿Cómo influye en su orientación vocacional recibir o no títulos y menciones dentro como fuera de la institución?

Pues es importante y no en primer lugar porque, uno es el que se gana la mención y uno reconoce que uno sabe y pues el papel ayuda porai para conseguir trabajo y tener un sostén de que uno si ha estudiado.

6¿Cómo contribuyen en su orientación vocacional el acceso a las TIC y centros de información como bibliotecas?

Ayuda a explorar y crear nuevos conocimientos pues al momento de ir a presentarse uno va a estar como más preparado.

Entrevista cuatro (4)

Buenos días estamos con la estudiante de grado once del instituto Campestre Senderos

Buenos días mi nombre es Laura Gómez

1¿Cuál es su orientación vocacional y por qué decide optar por esta orientación?

Mi orientación vocacional es la ingeniería química, decidí optar por ella porque me gusta mucho la química, la entiendo, se me facilita la física y la matemática.

2¿Cómo incide en su orientación vocacional, los conocimientos suministrados por parte de la institución?

Pues yo creo que despierta tus gustos no, como que abre puertas hacía lo que te llame más la atención y a entender las cosas y eso.

3 Esos conocimientos aprehendidos lo han ayudado a perfilarse vocacionalmente. ¿Por qué?

Si claro porque ahí es donde te das cuenta para que tienes habilidades y que es lo que te gusta, pues no tanto para practicarlos sino como teoría, explicarnos y orientación.

4¿Cómo incide en su orientación vocacional la educación recibida por su familia?

Yo creo que incide mucho en el sentido de que apoyan la decisión que uno tome y pues eso es importante no, como sentir apoyo hacia lo que a ti te gusta, pues mi hermano estudia física matemática es lo más orientado y pues si el me ayuda, me explica.

5¿Cómo influye en su orientación vocacional recibir o no títulos y menciones dentro como fuera de la institución?

Pues yo creo que los títulos sirven como una motivación y en si como para trabajos, no creo así no tanto, porque así tú hayas estudiado o no pues ahora en Colombia, en este país los trabajos no son muy bien pagados.

6¿Cómo contribuyen en su orientación vocacional el acceso a las TIC y centros de información como bibliotecas?

Yo creo que contribuyen mucho, lo que pasa es que la tecnología no, es nos encierra en como un círculo y nos fijamos más en otras cosas que en buscar y aprender más sobre lo que en verdad nos interesa.

Entrevista cinco (5)

Buenos días estamos con el estudiante de grado once del instituto San Mateo

Andres Liévano

1¿Cuál es su orientación vocacional y por qué decide optar por esta orientación?

Bueno especifico licenciatura en Ciencias Sociales y opto por esa carrera porque me gusta, digamos enseñar y lo que yo conozco lo explico muy bien, aunque tenga digamos dificultades con algunos temas, (eee...) eh al momento digamos, de aprenderlo bien o ya digamos tenerlo con claridad (eee...) eh lo desarrollo muy bien entonces por eso opte por eso.

2¿Cómo incide en su orientación vocacional, los conocimientos suministrados por parte de la institución?

Bueno demasiado, yo creo que yo decidí, (eee...) eh enfocarme en esa vocación fue por estar acá, mejor dicho gracias digamos a algunos maestros, (eee...) eh me gusta digamos como ellos explican, la manera en la que ellos trabajan, creo que ellos fueron uno de los principales partidarios (eee...) eh en eso, (eee...) eh me inspiraron podríamos decirlo de esa manera a me inspiraron a como se llama, a hacer eso me gusta mucho entonces por eso.

3 Esos conocimientos aprehendidos lo han ayudado a perfilarse vocacionalmente. ¿Por qué?

Si me han ayudado demasiado porque, pues como se lo he repetido antes en tema de leyes y toda esa cuestión, lo de explicar y todo eso (eee...) eh lo desarrollo muy bien y por eso me he perfilado muchísimo en esa cuestión, (eee...) eh y no tengo digamos problemas en desarrollarlo, podríamos decirlo entonces por eso me siento conforme y contento y voy a estudiar eso.

4¿Cómo incide en su orientación vocacional la educación recibida por su familia?

Bueno en mi familia no se ve digamos, bueno por parte de mi mama no se ve mucho el apoyo hacia mi carrera, por parte de mi papa si inclusive mi papa es el que me regala los libros, cuando era chiquito mi papa era el me sacaba a la biblioteca y bueno mi papa como estudio filosofía, entonces él es el que le gusta (eee...) eh él fue mejor dicho el que me involucro muchísimo en eso, pero por parte de digamos de (eee...) eh bueno tiene muchísimo que ver también, (eee...) eh el que yo vaya a estudiar ciencias sociales, por parte de mi papa mucho, desde chiquito el siempre influyo mucho en toda esa cuestión, porque por parte de mi mama digamos no hay muchísimo apoyo de eso (eee...) eh, y no sé qué quiere mi mama que yo estudie piloto de avión, médico, o yo no sé qué, pero no tengo el apoyo por parte de mi mama, (eee...) eh que más digo, en mi casa pues como yo vivo solo con mi mama, pues en mi casa no se habla muchísimo de esos temas en mi casa, digamos me consideran el revolucionario, porque pues como yo nunca me quedo callado cuando hay una cosa que no me gusta, (eee...) eh tal vez no lo demuestre así mucho, pero a la hora digamos ya cuando exploto, exploto me gusta digamos decir las cosas con claridad y me consideran el jipi de la familia listo.

5¿Cómo influye en su orientación vocacional recibir o no títulos y menciones dentro como fuera de la institución?

Bueno yo hago las cosas porque me gustan y la verdad no influye en mí o bueno no me afecta si recibo una mención de honor o un título, digamos por las funciones que haga respecto a lo que

me gusta, entonces la verdad no influye nada en mí, no me importa si gano una mención de honor, me da igual si no la gano me da igual.

6¿Cómo contribuyen en su orientación vocacional el acceso a las TIC y centros de información como bibliotecas?

Pues demasiado, (eee...) eh yo no soy de las personas que me la paso yendo a bibliotecas, pero yo tengo mi biblioteca en mi casa, porque como ya comentaba antes mi papa es el que a mí me regala todos los libros, mi papa se la pasa yendo a la universidad nacional a comprarme libros que tienen mucho que ver con toda esa cuestión, entonces pues influyen demasiado en mí porque enriquece mis conocimientos y pues uno, no tiene que quedarse digamos estancado y a todo momento uno tiene que relacionarse muchísimo con el conocimiento y no dejarlo y no ir como de a momentos por el conocimiento, si no que estar con el conocimiento en todo momento, así que las salas TIC y las bibliotecas, influyen muchísimo en mí como y ya le había contado yo tengo una biblioteca en casa una mini biblioteca pero bien.

Entrevista seis (6)

Buenos días estamos con la estudiante de grado once del Instituto San Mateo

Del grado once 2 mi nombre es Jessica Boltes

1¿Cuál es su orientación vocacional y por qué decide optar por esta orientación?

(eee...) Eh me gusta la sociología, eh mi idea es socióloga, porque no se pues, siempre me ha interesado como que la sociedad (eee...) eh pues (eee...) eh como que los conflictos que pasan, (eee...) eh los fenómenos todo lo relacionado con la sociedad entonces pues (eee...) eh me parece muy interesante, por estudiar la sociedad y pues hallar soluciones para pues, muchos problemáticas que hay y que pueden solucionarse fácilmente y no hemos hecho nada.

2¿Cómo incide en su orientación vocacional, los conocimientos suministrados por parte de la institución?

(eee...) eh influyen bastante porque básicamente mis profesoras de sociales, fueron las que pues, como que me incentivaron a estudiar, a pues ósea a elegir lo que yo quiero, estudiar, porque ósea sus clases eran geniales, (eee...) eh ósea, unos les entendía muy bien y no definitivamente influyeron bastante.

3 Esos conocimientos aprehendidos lo han ayudado a perfilarse vocacionalmente. ¿Por qué?

Totalmente porque, porque ósea la mirada de ellos es crítica, si entonces (eee...) eh, en esa medida como que le van despertando a uno ese, ese carácter critico entonces, así uno se va cuestionando constantemente y pues por eso influyeron y por eso quiero estudiar eso.

4¿Cómo incide en su orientación vocacional la educación recibida por su familia?

Pues (eee...) eh, mi padre es sindicalista y mi primo estudia filosofía, entonces como que pues de ahí también, (eee...) eh en cierta forma ellos influyeron, pues porque si hay cosas uno no entiende y uno le pregunta a ellos y ellos le responden y uno bien y le interesa y pues quiere saber más.

5¿Cómo influye en su orientación vocacional recibir o no títulos y menciones dentro como fuera de la institución?

” (umm...) um, pues yo creo que son, no sé, pues de cierta forma si son una motivación y (y...) pues de cierta forma si influyen, pero pues tampoco uno hace las porque le den cosas, si no que uno las hace es porque verdaderamente les nace hacerlas.

6¿Cómo contribuyen en su orientación vocacional el acceso a las TIC y centros de información como bibliotecas?

(eee...) eh influyen bastante porque digamos en internet ya hay mucha información, entonces uno investiga y se va informando más del tema en las bibliotecas, (eee...) eh me siento tranquila, es interesante ir y uno aprende allá muchas cosas, entonces influyen bastante.

Entrevista siete (7)

Buenos días estamos con la estudiante de grado once del instituto San Mateo

Buenos días mi nombre es Maide Sofía Barbosa Córdova

1¿Cuál es su orientación vocacional y por qué decide optar por esta orientación?

Bueno yo voy estudiar derecho, porque más o menos desde los 10 años pues empecé a descartar carreras y cosas que yo quería hacer, porque pues no se me empecé a preocupar por lo que quería estudiar y por lo que quería ser desde los 10 años, entonces yo empecé a descartar azafata, administración de empresas, porque es lo que hacían mis papas y todo eso y al final pues me quedo gustando el derecho porque tiene que ver con leer mucho, a mí me encanta leer, porque puedo tener esa forma autoritaria que yo tengo, ósea sé que me van a escuchar mis clientes tampoco soy muy buena con el trato con las personas entonces sé que hay ósea voy a tener que ser atenta, pero tampoco lambiscona van a escucharme más como mi parte ósea como lo que yo estoy pensando, entonces eso va hacer bueno porque no voy a tener que ser ordinaria con nadie, porque no se soy muy intolerante, entonces eso me va ayudar también me encanta todo el tema de las leyes, pero que sean buenas leyes, ósea no como todo eso que están haciendo ahorita y un poco de maricadas, que pues la verdad no sirven de nada y que no los toman en cuenta, entonces quiero como llegar a cambiar eso y mi objetivo final sería llegar a ser jueza general de la nación.

2¿Cómo incide en su orientación vocacional, los conocimientos suministrados por parte de la institución?

En nada, en definitivamente nada en la institución educativa san mateo y bueno me imagino que en todos los colegios uno ve lo mismo después de que sale de quinto uno ve todos los días ve lo mismo en español, lo mismo en matemáticas, solo que un poco más avanzado, pero pues la verdad no me han servido de nada, creo que simplemente me sirve lo que yo aprendo por fuera y leo obviamente me dan fundamentos, pero pues no son muy valiosos.

3 Esos conocimientos aprehendidos lo han ayudado a perfilarse vocacionalmente. ¿Por qué?

No no me han ayudado a perfilarme vocacionalmente, como dije anteriormente solamente lo que yo he aprendido fuera de la institución, es más acá nos retraen mucho y las leyes se contradicen, eso es algo me molesta bastante, que he intentado cambiar.

4¿Cómo incide en su orientación vocacional la educación recibida por su familia?

”(uuu...) uh de pronto la decisión fuerte que tome rápidamente, eso fue lo que me ayudo que mis papas bueno no me presionaron, me apoyaron entonces yo estuve tranquila para escoger una carrera, pero en si pues mis papas no terminaron la universidad entonces es más ese deseo de cambiar esa cadena, pero pues nada más ósea no contribuyen tampoco mucho.

5¿Cómo influye en su orientación vocacional recibir o no títulos y menciones dentro como fuera de la institución?

En mi orientación vocacional nada, es más como un placer para mí tener no tener títulos, si no aprender hacer algo fuera de mis horas de colegio, fuera de dormir y de salir, ósea creo que eso es más personal, no es tanto por un título ni nada de eso, sino porque uno quiere.

6;Cómo contribuyen en su orientación vocacional el acceso a las TIC y centros de información como bibliotecas?

Mucho como dije antes me encanta leer, entonces haya es donde voy y aprendo si estoy un día despachada (libre, sin compromisos, desocupada), me pongo a leer la constitución, entonces es muy chévere, ósea uno se empieza a empapar mucho de lo que uno quiere estudiar y empieza a conocer un poco más y así fue como me fue agradando más y bueno es acceso a internet y todas estas cosas virtuales me sirven demasiado, porque puedo mirar los pensum de las universidades, que es lo que mejor me conviene saber más de mi carrera, entonces pues es más por ese lado.

Entrevista ocho (8)

Buenos días estamos con el estudiante de grado once del instituto San Mateo

Buenos días mi nombre es Adrián Bocanegra Ávila

1¿Cuál es su orientación vocacional y por qué decide optar por esta orientación?

Yo me fui por la carrera de contaduría pública, en verdad lo que me motivo fue que varias profesores me vieron potencial para la área de matemáticas, entonces pues comencé a ver carreras de matemáticas como ingeniería industrial, que tiene parte matemática, administración de empresas, entre comercio internacional, entre otras pero al final opte por la contabilidad porque se me hizo más práctica y más fácil de acceso al trabajo.

2¿Cómo incide en su orientación vocacional, los conocimientos suministrados por parte de la institución?

En cierta fecha el colegio comenzó a proporcionar el programa de semilleros en el cual los estudiantes estaban escogiendo digamos, un área electiva para relacionarse más con la carrera y tener un mejor mundo profesional, eso me ayudo porque digamos yo me fui por el área electiva de matemáticas y me di cuenta que en verdad si tengo buenos conocimientos para estar en esa área.

3 Esos conocimientos aprehandidos lo han ayudado a perfilarse vocacionalmente. ¿Por qué?

Si en el área de la matemática como le dije me vocacione mejor, fue lo mejor que tuve (eee...) eh me gusta mucho lo que es la parte de sociales y economía en la parte del comercio, me gusta las finanzas y todo eso y además también las relaciones con otros países.

4¿Cómo incide en su orientación vocacional la educación recibida por su familia?

Pues hay familiares míos son contadores, entonces pues comenzaron a decirme que era una buena carrera entonces también comencé a ver, el pienso gracias a ellos me mostraron varias opciones de universidades como la Jorge Tadeo Lozano, la Libre, entonces me decidí pues que yo quería estudiar en la Nacional, porque pues es una buena universidad y pues me ayudaron con eso.

5¿Cómo influye en su orientación vocacional recibir o no títulos y menciones dentro como fuera de la institución?

Como tal lo que yo hago, lo hago es por mi propio beneficio para aprender más, para aumentar mi conocimiento, pero digamos un título o una mención si viene bien y si no pues también.

6¿Cómo contribuyen en su orientación vocacional el acceso a las TIC y centros de información como bibliotecas?

Si es una gran ayuda, ya que son esos implementos ayudan a la expansión de nuestro conocimiento, además de eso también me dio muchas herramientas, porque varios temas, pues no son alcanzan a ser vistos en el colegio y es bueno repasarlos fuera del colegio porque el mejor reforzamiento yo creo que se hace por uno mismo.

Entrevista nueve (9)

Buenos días estamos con la estudiante de grado once del instituto San Mateo

Hola soy Angélica Alvarado

1¿Cuál es su orientación vocacional y por qué decide optar por esta orientación?

Eh estoy decidida entre estudiar música y producción musical, puesto que pues me desarrollo en el ámbito del Hip-Hop y me interesa pues aprender y desenvolverme fácilmente con lo que realmente me gusta y me interesa que es el mundo del Hip-Hop

2¿Cómo incide en su orientación vocacional, los conocimientos suministrados por parte de la institución?

Pues realmente son mínimos porque son cosas que se aprenden más como del colegio para fuera, porque pues con respecto al arte en la institución no hay mucha movilidad, (eee...) eh es muy poco lo que se ve y muy poco lo que se aprende con respecto a esto, entonces la producción musical y en si la música esa la aprendo más como por parte mía por parte de compañeros de afuera, pero no ósea el colegio no incide mucho en la decisión.”

3 Esos conocimientos aprehendidos lo han ayudado a perfilarse vocacionalmente. ¿Por qué?

” (eee...) eh pues ya lo había dicho reitero que, Ósea el colegio no me ha suministrado muchos conocimientos frente a esto, pero pues inicialmente prefiero buscarlos por mis propios medios y no pues tal vez optar en algún docente de la institución.”

4¿Cómo incide en su orientación vocacional la educación recibida por su familia?

(eee...) eh pues por parte tal vez de mis hermanos es una buena, digamos como un buen rumbo por el que decidí tomar esta esta carrera porque ellos también son músicos también son Hip hoppers, también son raperos y nos interesa mucho estar en todo el mundo del Hip hop del Rap y ayudarlo a progresar de una manera distinta.”

5¿Cómo influye en su orientación vocacional recibir o no títulos y menciones dentro como fuera de la institución?

(eee...) eh independientemente de lo que reciba, no (no...) se hace con la gracia de decir yo quiero un título por decir soy rapero o soy rapera o ser IMC (Maestro de ceremonia, modismo, dicho a un cantante de rap, el cual tiene la capacidad de manejar un público y expresarse de cualquier manera frente a ellos.), o producirle a alguien la gracia es hacer crecer a la cultura y el crecer nosotros mismos como artistas y como personas.”

6¿Cómo contribuyen en su orientación vocacional el acceso a las TIC y centros de información como bibliotecas?

(eee...) eh realmente son muy importantes, porque es necesario saber sobre la historia de cada cultura, para así hacerla también nuestra y trabajar distintas facetas en la que se puede ver la realidad social y la calle en sí, para saber cómo orientar a las personas que tal vez vamos a llevar por un camino y no dejarlas ir por otro que puede ser falso o llevarlos a tomar malas decisiones.

Entrevista diez (10)

Buenos días estamos con la estudiante de grado once del instituto San Mateo

Carolina Giraldo de once 2

1¿Cuál es su orientación vocacional y por qué decide optar por esta orientación?

Bueno en si tengo como dos opciones, porque la verdad no estoy muy decidida en lo que quiero estudiar, la primera es gastronomía porque primero me encanta la comida y segundo (eee...) eh me gusta digamos darles postres a mi mama o a mi novio entonces ver la felicidad que les transmito con solo darles ese regalo.

2¿Cómo incide en su orientación vocacional, los conocimientos suministrados por parte de la institución?

(eee...) eh la verdad no inciden para nada porque pues, la gastronomía creo que en ningún colegio se ve cómo es decir esa materia.

3 Esos conocimientos aprehendidos lo han ayudado a perfilarse vocacionalmente. ¿Por qué?

No, no como dije en la anterior pregunta no, no me han ayudado, ya que pues la gastronomía, creo que se aprende en casa, se aprende empezando hacer un arroz, el almuerzo, bueno eso.

4¿Cómo incide en su orientación vocacional la educación recibida por su familia?

Digamos mi mama pues me ha enseñado a cocinar, (eee...) eh pero prácticamente ella me transmitió como ese, amor por la comida ya que a ella le encanta hacer cosas diferentes a cada rato, entonces eso ha hecho.

5¿Cómo influye en su orientación vocacional recibir o no títulos y menciones dentro como fuera de la institución?

” (eee...) eh no me influye en nada recibir o no títulos, por pues si lo hago es porque me gusta cocinar me gusta probar las cosas que hago y creo que eso no me influye en nada.

6¿Cómo contribuyen en su orientación vocacional el acceso a las TIC y centros de información como bibliotecas?

Contribuyen mucho, ya que digamos en mi casa tengo libros de recetas, puedo sacar las recetas de internet, entonces me ayuda ampliar en conocimiento en la parte de recetas.

Anexo 7. Diarios de campo

Diario de campo		
Nombre del Trabajador Social: C. Felipe Sánchez	Fecha: 21/05/2014, 01/08/2014	Diario #: 1
Lugar: Municipio de Soacha comuna 2 y 5	Hora de inicio: 08:00 am	Hora de finalización: 12:00 am
Descripción del contexto: Soacha es un municipio ubicado en el departamento de Cundinamarca, está dividido en 6 comunas.		
Descripción del entorno: Soacha es un municipio que municipio que tiene diferentes facetas podemos encontrar calles las cuales están parcialmente pavimentadas, también se puede encontrar espacios en los cuales parece haber más control por parte de la fuerza pública, como hay otros que se siente el abandono de estos últimos. El comercio es evidente en las comunas 2 y 5, ya que se encuentran todo tipo de servicios y productos, además se pueden encontrar bancos, estaciones de policía, registradoras y otros entes públicos como privados.		
Descripción de los sujetos: Para este caso no se realiza descripción de los sujetos.		
Descripción del desarrollo de la sesión: Se realiza un recorrido visitando los diferentes planteles educativos, ubicados en la comuna dos (2) y cinco (5), de 10 instituciones en las cuales se planta la investigación, solo dos (2) aceptan, seguido de esto se llevan las respectivas cartas y esbozos, en los cuales se manifiéstalos siguientes aspectos nombre del proyecto, tiempos, instrumentos, población y datos del investigador. Durante la construcción del primer instrumento (encuestas), el colegio privado decide quitar el apoyo, justificando que el proceso está tardando demasiado y por ese motivo, no permite realizar la investigación en el plantel. Luego de esto se pasan nuevamente solicitudes a otras instituciones pero las negativas no se hacen esperar, pasado unos días mediante algunas gestiones se logra concretar el permiso con el colegio privado. De esta manera se establece que el colegio público es el Instituto San Mateo y el privado el Instituto Campestre Senderos.		
Interpretación: El haber perdido el primer colegio se debe a la falta de coordinación y la demora o tardanza en la construcción e implementación del instrumento. Por otro lado se considera que los colegios que se niegan a aceptar una investigación, es por que posiblemente temen que la educación que es impartida por la institución se coloque en tela de juicio. Se frustrante que al intentar realizar una investigación se reciba tanta negativas, pero eso también hace parte del proceso.		

Diario de campo

Nombre del Trabajador Social: C. Felipe Sánchez	Fecha: 09/08/2014 y 16/09/2014	Diario #: 2
Lugar: Instituto Campestre Senderos e Instituto San Mateo.	Hora de inicio: 08:00 am	Hora de finalización: 10:00 am

Descripción del contexto:

El instituto San Mateo como el Instituto Campestre Senderos, están ubicados en la comuna cinco (5) del municipio de Soacha y se caracteriza por ser una de las comunas en la cuales hay diversidad en el comercio y servicios.

Descripción del entorno:

El Instituto San mateo es una institución con una planta física de cinco (5) pisos en los cuales los estudiantes de bachillerato estudian en la jornada mañana

El Instituto Campestre Senderos es un colegio de una planta física que cuenta con amplias zonas libres.

Descripción de los sujetos:

En ambos colegios se observa que hay diferentes grupos étnicos y razas, además se encuentran jóvenes desde los 14 a los 19 años de edad en grado once.

Los temperamentos, comportamientos, las formas de relacionarse y comunicarse, son diversas.

Descripción del desarrollo de la sesión:

Durante la recolección de los datos cuantitativos, por medio de la encuesta se observa que el instrumento es claro y sencillo de diligenciar, además los jóvenes encuestados se desenvuelven con facilidad con esta encuesta virtual, lo cual contribuye a que se reduzca el tiempo estimado para resolver el instrumento.

Así mismo varios estudiante s se ven intrigados por el proceso realizan diferentes preguntas para que por que, estas preguntas son resultas durante las sesión.

Además este proceso coincide con un trabajo que desarrollan los jóvenes sobre una mini-investigación, en la cual deben utilizar una encuesta virtual para la recolección de los datos, de esta manera esta investigación contribuyo a que los estudiantes de grado once del Instituto San Mateo puedan conocer cómo manejar el programa, como se ve, como se estructura las preguntas objetivos de una investigación.

La recolección de información en el Instituto Campestre es más sencilla, ya que simplemente se dieron las instrucciones y las preguntas eran contestadas con mayor brevedad, puesto que son menos estudiantes.

Interpretación:

Las sesiones son de provecho ya que el tiempo estimado de 20 a25 minutos se redujo casi a la mitad del tiempo, esto permitió que se pudiera conocer cada colegio, conversar con docentes y estudiantes.

Además es gratificante que durante esta investigación se pueda contribuir a que otros en este caso los estudiantes, puedan hacer su propia investigación, también permite que al llegar a la academia, no teman o no se les dificultad al realizar estudios investigativos.