

# **\*\*\*Aproximación al Balance Social de Coop – Uniminuto / 2010\*\*\***

Trabajo de grado para la Facultad de Ciencias  
Empresariales de la Corporación Universitaria  
Uniminuto de Dios

**Javier Melo – Ángela Buitrago – Raúl Medina  
03/06/2011**

**“APROXIMACIÓN AL BALANCE SOCIAL COOPERATIVA DE LA  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - COOP - UNIMINUTO”**

**Presentado A:**

PROF. ASTRID GONZÁLEZ

**Presentado Por:**

ÁNGELA BUITRAGO

JAVIER ANDRÉS MELO SÁNCHEZ

RAÚL FERNANDO MEDINA

**NRC: 2011**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
PROYECTO DE GRADO  
BOGOTÁ D.C.  
JUNIO 2011**

**TABLA DE CONTENIDO:**

<b>TABLA DE CONTENIDO:</b> .....	<b>3</b>
<b>TABLA DE ILUSTRACIONES:</b> .....	<b>6</b>
<b>PRESENTACIÓN:</b> .....	<b>7</b>
<b>INTRODUCCIÓN:</b> .....	<b>8</b>
<b>1.TEMA:</b> .....	<b>9</b>
<b>2.LÍNEA Y SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN:</b> .....	<b>9</b>
<b>3.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:</b> .....	<b>9</b>
<b>4.ANTECEDENTES Y CONTEXTO:</b> .....	<b>11</b>
4.1.MARCO CONCEPTUAL DEL TEMA SOLIDARIO A NIVEL INTERNACIONAL Y A NIVEL NACIONAL:.....	11
4.2.ORGANISMOS DE APOYO A LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN COLOMBIA:.....	13
4.2.1.CONES: CONSEJO NACIONAL DE ECONOMÍA SOLIDARIA:.....	13
4.2.2.FONES: FONDO DE FOMENTO DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA:.....	13
4.2.3.DANSOCIAL: EL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA.	14
4.2.4.SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA:.....	14
4.3.CONCEPTO SOCIAL IMPLÍCITO EN LAS COOPERATIVAS:.....	14
4.4.ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES: (ONG'S):.....	16
4.5.ENTIDADES MICROFINANCIERAS:.....	16
4.6.LAS COOPERATIVAS MULTIACTIVAS:.....	18
4.7. RESEÑA HISTÓRICA DE COOP – UNIMINUTO:.....	18
4.7.1.LOGROS ALCANZADOS EN SU PRIMER DÉCADA DE FUNCIONAMIENTO:.....	20
<b>5.OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICO:</b> .....	<b>21</b>
5.1.OBJETIVO GENERAL:.....	21
5.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS:.....	21
<b>6.JUSTIFICACIÓN:</b> .....	<b>21</b>
<b>7.PRODUCTOS O RESULTADOS ESPERADOS:</b> .....	<b>22</b>
7.1.RESULTADO DESCRIPTIVO ESPERADO:.....	23

<b>8. BENEFICIARIOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS:</b> .....	<b>23</b>
8.1. CARACTERIZACIÓN DE LOS ASOCIADOS:.....	23
8.1.1. ESTUDIANTES:.....	24
8.1.2. EMPLEADOS:.....	24
8.1.3. FUNCIONARIOS ADMINISTRATIVOS:.....	24
8.1.4. DOCENTES Y PROFESORES:.....	24
8.1.5. EGRESADOS:.....	25
8.1.6. EMPRESAS AFILIADAS:.....	25
8.2. BENEFICIOS:.....	25
8.2.1. AFILIACIÓN:.....	25
8.2.2. SERVICIOS:.....	26
8.3. FUENTES DE FINANCIACIÓN:.....	28
<b>9. MODELOS Y PROPUESTAS DE CONSTRUCCIÓN DE BALANCE SOCIAL:</b> .....	<b>28</b>
9.1. EL MODELO DE LA OIT:.....	30
9.2. EL MODELO DE LA ACI:.....	30
<b>10. BALANCE SOCIAL COOPERATIVO:</b> .....	<b>31</b>
10.1. PROPUESTA DE MODELO BALANCE SOCIAL PARA LA COOPERATIVA MULTIACTIVA DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - COOP – UNIMINUTO:.....	33
10.2. DISEÑO, ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL BALANCE SOCIAL COOPERATIVO DE COOP – UNIMINUTO (Basado en el Modelo de la ACI):.....	33
10.2.1. METODOLOGÍA:.....	34
10.3. INDICADORES A TRABAJAR:.....	34
10.3.1. Adhesión voluntaria y abierta:.....	35
10.3.2. Participación democrática de los asociados:.....	35
10.3.3. Participación económica de los asociados:.....	36
10.3.4. Autonomía e independencia:.....	38
10.3.5. Educación, formación e información:.....	38
10.3.6. Intercooperación y beneficio a la comunidad (Cooperación entre Cooperativas):.....	39
10.3.7. Compromiso con la comunidad:.....	39
<b>11. APROXIMACIÓN AL BALANCE SOCIAL COOPERATIVO APLICADO A COOP – UNIMINUTO DE ACUERDO A LA METODOLOGÍA DE LA ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL PARA LAS AMÉRICAS A.C.I. - AMÉRICAS:</b> .....	<b>40</b>
11.1. VARIABLES DEMOGRÁFICAS:.....	40
11.2. INDICADORES APLICADOS:.....	42
11.2.1. Principio I. ASOCIACIÓN VOLUNTARIA Y ABIERTA:.....	43
11.2.2. Principio II. CONTROL DEMOCRÁTICO POR LOS ASOCIADOS:.....	44

11.2.3.Principio III. PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS ASOCIADOS:.....	45
11.2.4.Principio IV. AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA:.....	48
11.2.5.Principio V. EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN:.....	50
11.2.6.Principio VI. COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS (INTEROPERACIÓN Y BENEFICIO A LA COMUNIDAD):.....	51
11.2.7.Principio VII. COMPROMISO CON LA COMUNIDAD:.....	53
<b>CONCLUSIONES:.....</b>	<b>55</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA:.....</b>	<b>57</b>

**TABLA DE ILUSTRACIONES:**

Tabla 1: Crecimiento Cooperativo Comparativo (Confecoop 2009).....	12
Tabla 2: Crecimiento Cooperativo Comparativo (Confecoop 2009).....	12
Tabla 3: Constitución inicial de Coop – Uniminuto año 2001 (APICE, 2007).....	19
Tabla 4: Variables Demográficas:.....	41
Tabla 5: Indicadores de Asociación abierta y voluntaria:.....	43
Tabla 6: Indicadores del control democrático por parte de los asociados:.....	45
Tabla 7: Indicadores de la participación económica de los asociados:.....	47
Tabla 8: indicadores de Autonomía e independencia:.....	49
Tabla 9. Indicadores de Educación, formación e información en Coop – Uniminuto.....	51
Tabla 10. Indicadores de Cooperación entre Cooperativas:.....	52
Tabla 11: indicadores de Compromiso con la Comunidad:.....	54

### **PRESENTACIÓN:**

El presente trabajo es fruto de la investigación, y el arduo trabajo de tres estudiantes de la facultad de Ciencias Empresariales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, quienes en el marco de su proceso formativo para la asignatura Práctica Profesional III y Proyecto de Grado, deciden incursionar en el proyecto llamado: “Acercamiento al Balance Social Coop – Uniminuto”.

Esta es una aproximación al balance social y tiene como objetivo principal, medir el impacto social de la COOPERATIVA MULTIACTIVA DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS en sus asociados, aliados, y todos los demás grupos de interés que están involucrados en su funcionamiento.

Esta es un aproximación a la generación del balance social de Coop – Uniminuto para el año 2010, debido a que a pesar de trabajar con la metodología de realización de balances sociales de la Alianza Cooperativa Internacional (como lo explicaremos más adelante en el presente trabajo), no se abordaron todos los pasos expresados en la documentación que dicha entidad tiene para tal fin, así pues, se optó por poner en manifiesto los pasos más relevantes que permitieran acercarnos a la realización del balance social de Coop – Uniminuto, pero que a su vez dieran a entender la situación social de la entidad expresada a través de indicadores de gestión social conciliados con Coop – Uniminuto de acuerdo a sus necesidades.

A través de indicadores de gestión social, se busca mostrar los ejes de influencia que permiten la presentación de esta aproximación al Balance Social de la Cooperativa Minuto de Dios. Basado en el desarrollo de esta investigación se persigue consolidar una fuente de identidad Cooperativa con la entidad, para conocer la situación general de la Cooperativa en cuanto a su relación con el cliente interno y externo, y la responsabilidad social que se deriva de esta relación.

## INTRODUCCIÓN:

Este trabajo sintetiza, evidencias recolectadas a lo largo de la investigación respecto al impacto que tiene la Cooperativa Multiactiva de La Corporación Universitaria Minuto de Dios sobre la sociedad y su desarrollo económico, educativo, organizacional y político dentro de los asociados y todos los demás grupos de interés que están involucrados en su funcionamiento.

A través de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, se ha constituido un grupo de estudiantes que dentro de la investigación busca identificar y conocer el impacto social ejercido por la Cooperativa Multiactiva de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Coop – Uniminuto) en el año 2010, con el fin de dar a conocer su crecimiento y difundir los beneficios para sus asociados, para contribuir así al logro de los objetivos de la Cooperativa; constituyéndose en un instrumento para ofrecer más y mejor información social en forma sistemática y comparable.

Coop – Uniminuto hace parte de la obra Minuto de Dios y por su carácter social debe mostrar sus resultados, no solo financieros sino además, y aún más importante, su impacto social en cuanto a resultado, su huella en la comunidad, es decir la forma en la que la entidad permite el desarrollo, el crecimiento y facilita mejores oportunidades a los directamente involucrados en su funcionamiento y presencia institucional.

**1. TEMA:**

APROXIMACIÓN AL BALANCE SOCIAL DE LA COOPERATIVA MULTIACTIVA DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL MINUTO DE DIOS COOP – UNIMINUTO.

**2. LÍNEA Y SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Nuestro trabajo de grado parte del campo de investigación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, enfocado en el desarrollo humano y social, que cuenta con cuatro líneas de investigación definidas actualmente: la educación, la tecnología, la comunicación, la participación y desarrollo comunitario. Trabajamos en la línea de participación y desarrollo, enfocada en la sublínea de investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales, edificada sobre el modelo de desarrollo “Economía Social y Solidaria”, a desplegar en el presente escrito.

**3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:**

Según entrevistas realizadas a los funcionarios de Coop–Uniminuto, quienes evalúan constantemente la forma de mejorar los servicios prestados a sus asociados, surge la necesidad de diseñar una herramienta que les permita identificar aspectos básicos de su operatividad, factores que se ven reflejados en la satisfacción y bienestar de sus asociados y los grupos de intereses que convergen en ella.

Queremos verificar el impacto social y económico generado por COOP-UNIMINUTO dentro de sus asociados (estudiantes, egresados, docentes y personal administrativo y entidades afiliadas), sea este social, económico, de participación, etc.

En el marco de sus 10 años, COOP-UNIMINUTO, se ha caracterizado por un crecimiento constante tanto de sus asociados, como de su planta física y nivel de activos, como lo muestra el más reciente informe realizado para la asamblea general del año 2010. Este es un momento propicio para que una entidad del

tamaño de COOP-UNIMINUTO, pueda rendir a sus asociados cifras que evidencien el correcto funcionamiento de la entidad entendida como conjunto, y no como lo que la mayoría de asociados perciben su cooperativa, como un área de crédito para la Educación Superior.

Una forma de cuantificar el impacto de una entidad solidaria es la utilización del balance social como herramienta de la política empresarial, que permite evaluar cuantitativa y cualitativamente el cumplimiento de la responsabilidad social de la empresa solidaria en términos de activos y pasivos sociales, en su ámbito interno y externo, durante un período determinado, frente a metas de desempeño. Cabe aclarar que los balances de tipo social no son exclusivos del sector solidario, sin embargo brindan una ayuda significativa al momento de evaluar desempeño y mostrar la participación de variables demográficas, culturales, ideológicas, etc.

Varios ejemplos de balance social a lo largo y ancho del mundo respaldan su utilización en prácticamente todos los sectores de la economía, no solamente las entidades del sector solidario se han beneficiado con tan provechosa herramienta, sino que además hay varias multinacionales y empresas en general que se adhieren a la utilización de este tipo de procesos en sus organizaciones para determinar el impacto social sobre los grupos de interés asociados a su funcionamiento.

Varios modelos de balance social esgrimen ser los más efectivos a la hora de ejecutarse en las organizaciones del sector solidario, sin embargo la metodología para generar Balance Social de la ACI (Alianza Cooperativa internacional), plantea una forma clara, específica y útil de coleccionar la información para mostrarla a través de un formato de balance.

Por otro lado la falta de unificar esfuerzos para la consolidación de la información en anteriores programas de información, impedía que ejercicios como los de balance social y otros, no se llevaran a cabo con la acostumbrada exactitud con la que actualmente se realiza.

Concluyendo lo anterior, se cuenta con una información adecuada para contribuir a la generación del balance social de la cooperativa, que nos permita tener en un mismo tablero las variables con las que podemos evaluar el desempeño de la cooperativa en su aspecto íntimamente social.

#### 4. ANTECEDENTES Y CONTEXTO:

La aproximación al Balance Social sintetiza algunas evidencias recolectadas a lo largo de la investigación, respecto al impacto que tiene la Cooperativa de la UNIMINUTO sobre la sociedad y su desarrollo económico, educativo, organizacional y político dentro de los asociados y la comunidad en general.

Coop – Uniminuto hace parte de la obra Minuto de Dios y por su carácter social debe mostrar sus resultados, no solo financieros sino principalmente, su impacto social en cuanto a resultados, su impacto en la comunidad, es decir la forma en la que la entidad permite el desarrollo, el crecimiento y facilita mejores oportunidades a los directamente involucrados en su funcionamiento y presencia institucional.

##### 4.1. MARCO CONCEPTUAL DEL TEMA SOLIDARIO A NIVEL INTERNACIONAL Y A NIVEL NACIONAL:

Una de las primeras experiencias Cooperativas data de 1844, se crea en Rochdale, en Inglaterra, simultáneamente surgen otras experiencias en Francia, España y otros países europeos.

El movimiento cooperativo nació en el marco de la Revolución Industrial, durante el siglo XIX, como sociedades de ayuda mutua para la defensa de intereses colectivos y tenían como objetivos conseguir bienes de consumo para sus socios en las mejores condiciones posibles de precio y calidad (Cooperativas de consumo) o producir y canalizar esta producción hacia el mercado, evitando intermediarios, para maximizar las rentas de los cooperativistas.

En las primeras décadas del siglo XX un estadista colombiano, el General Rafael Uribe Uribe, planteó las ideas Cooperativas como parte de su pensamiento sobre el socialismo democrático de corte humanístico.

En el gobierno de Enrique Olaya Herrera (1930-1934), se reconoció y reguló en ordenamientos jurídicos internos. Recientemente, la Ley 79 de 1988 y la Ley 454 de 1998, son las normas legales generales que regulan estas asociaciones de derecho privado en Colombia.

Actualmente, el cooperativismo está muy desarrollado en el mundo. Para tener una idea aproximada, podemos mencionar que según datos del año 2010 la

cantidad asociados reportados por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) son cerca de 800 millones de personas.

CONFECOOP (Confederación de Cooperativas de Colombia), nos muestra la evolución de las Cooperativas en las principales variables, del año 2000 al 2009. A continuación se observa una gráfica emitida por Confecoop en la que se observa el crecimiento tanto de entidades, como de asociados a las cooperativas y de los empleados vinculados a las mismas; Es así como en el año 2000 se contaba con 3472 entidades, cerca de 2'439.122 asociados a nivel nacional y 51.085 empleados vinculados a dichas entidades, sin embargo para el siguiente año a pesar de haber más entidades el número de asociados disminuyó en un 50.23% que puede atribuirse a la salida de varios asociados como rezago por la crisis cooperativa ocurrida a finales de la década de los 90.

El sector ha presentado un crecimiento promedio de 10.86% en sus bases de asociados. Para el año 2009 la estadística de Confecoop muestra el mejor año, en cuanto a participación tanto de empresas con 8.124, asociados a nivel nacional con 4'821.763 y empleados con 137.888.

**Tabla 1: Crecimiento Cooperativo Comparativo (Confecoop 2009)**

<b>AÑO</b>	<b>No. ENTIDADES</b>	<b>ASOCIADOS</b>	<b>EMPLEADOS</b>
2000	3.472	2.439.122	51.085
2001	3.517	1.617.898	55.530
2002	4.195	2.430.649	69.030
2003	5.107	2.602.146	80.987
2004	5.931	3.024.101	93.945
2005	6.462	3.305.433	107.986
2006	6.877	3.682.496	114.924
2007	7.349	4.020.334	111.951
2008	7.833	4.473.514	123.643
<b>2009</b>	<b>8.124</b>	<b>4.821.763</b>	<b>137.888</b>

De acuerdo a las estadísticas de Confecoop para el año 2009 las Cooperativas tenían una participación del 78% en el sector de la economía solidaria.

**Tabla 2: Crecimiento Cooperativo Comparativo (Confecoop 2009)**

## 2009

Naturaleza	No. Entidades	%	Asociados	%	Empleados	%
Cooperativas	8.124	78%	4.821.763	83%	137.888	94%
Fondos de Empleados	2.007	19%	834.131	14%	5.202	4%
Asociaciones Mutuales	249	2%	182.073	3%	3.769	3%
<b>TOTAL</b>	<b>10.380</b>	<b>100%</b>	<b>5.837.967</b>	<b>100%</b>	<b>146.859</b>	<b>100%</b>

#### 4.2. ORGANISMOS DE APOYO A LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN COLOMBIA:

De acuerdo al crecimiento que viene surgiendo del movimiento internacional cooperativo, se hace necesaria la participación de entidades que apoyan esta labor y en muchas ocasiones hacen de entes de control y vigilancia para que las actividades solidarias y cooperativas sean transparentes y lleguen a un número mayor de personas a nivel mundial. Ejemplos de estas entidades en Colombia, son las siguientes:

##### 4.2.1. CONES: CONSEJO NACIONAL DE ECONOMÍA SOLIDARIA:

Organismo que formula y coordina, a nivel nacional, las políticas, estrategias, planes, programas y proyectos generales pertinentes al sistema de la Economía Solidaria.

##### 4.2.2. FONES: FONDO DE FOMENTO DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA:

Fondo de Fomento de la Economía Solidaria –Fones– con personería jurídica, patrimonio propio y naturaleza solidaria vinculado al Departamento Nacional de la Economía Solidaria y sometido al control, inspección y vigilancia de la Superintendencia de la Economía Solidaria.

#### **4.2.3. DANSOCIAL: EL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA.**

El Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria tiene como objetivos: dirigir y coordinar la política estatal para la promoción, planeación, protección, fortalecimiento y desarrollo empresarial de las organizaciones de la Economía Solidaria, determinadas en la presente ley, y para dar cumplimiento a las disposiciones establecidas en la Constitución Política de Colombia.

#### **4.2.4. SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA:**

Organismo de carácter técnico, adscrito al Ministerio de Hacienda y Crédito Público, con personería jurídica, autonomía administrativa y financiera.

Encargado de la supervisión integral de la economía solidaria. Trabajando con transparencia y criterios de eficiencia, eficacia y efectividad, para preservar los valores y principios solidarios y reafirmar la confianza en el sector como alternativa de desarrollo sostenible de Colombia.

#### **4.3. CONCEPTO SOCIAL IMPLÍCITO EN LAS COOPERATIVAS:**

A inicios del siglo XX, comenzó a fortalecerse la noción de un sector cooperativo, diferenciado de los sectores tradicionales. Posteriormente, al sector cooperativo le fue incorporada la empresa mutual, y en ámbitos francófonos comenzó a difundirse el concepto de economía social expandiéndose por Europa bajo el hilo conductor de la doctrina Cooperativa y en especial de los principios de democracia en la toma de decisiones, libre adhesión, primacía del trabajo y propiedad de los medios de producción.

Como se observa en una de las publicaciones de la Superintendencia de la Economía Solidaria de Colombia: “Desde finales de los años setenta del siglo pasado se desarrolló en Latinoamérica una noción en la que el énfasis se hace en las organizaciones que actúan para solventar necesidades económicas, sociales y culturales desde un ámbito local y en ocasiones por fuera del mercado. Esta noción abrigó el concepto de economía solidaria (Álvarez Rodríguez , 2008).

Así pues en nuestro país, las anteriores nociones calaron hondo en la estructuración de un sector cooperativo promulgado en la Ley 79 de 1988

constituido por todas las formas Cooperativas donde los aportantes paralelamente resultaban ser beneficiarios de la actividad empresarial (Álvarez Rodríguez , 2008). Infortunadamente, por fuera de este ámbito quedaba los fondos de empleados y las asociaciones mutuales.

Posteriormente, la Ley 454 de 1998 amplió la noción de sector cooperativo a sistema de economía solidaria y en ella se incluyó, junto a todas las formas Cooperativas, a las mutuales y a fondos de empleados según lo expresa (Álvarez Rodríguez , 2008) en su artículo ECONOMÍA SOCIAL, SOLIDARIA O TERCER SECTOR: UNA MIRADA INACABADA, realizado para la publicación virtual de la Superintendencia de la Economía Solidaria de Colombia. Bajo esta noción quedaron con nexos de proximidad organizaciones como juntas de acción comunal, voluntariados, cajas de compensación y fundaciones, todas ellas caracterizadas porque sus a portantes se organizan para beneficiar a terceros.

La economía solidaria es una construcción normativa colombiana y mantiene referentes organizacionales de origen en la economía social, abre espacios para prácticas solidarias afines, a las desarrolladas en el ámbito de las empresas no lucrativas que forman parte de la creciente difusión de un tercer sector (Álvarez Rodríguez , 2008).

Las Cooperativas han sido creadas para dar respuesta eficiente a necesidades comunes de los asociados y, por extensión, a las de la comunidad con lo cual llegan a tener un impacto en la economía de los países. Esa labor la desarrollan bajo la guía de ciertos principios que fueron concebidos desde la constitución de las primeras entidades de esta naturaleza hace casi dos siglos.

Las experiencias de algunas de esas empresas Cooperativas han sido exitosas. No obstante, no se puede desconocer que su acción se ha visto menguada como producto de las tendencias de un mundo altamente competitivo y orientado por la asignación de recursos en función del ánimo lucrativo. Ese entorno representa un gran desafío, para los directivos y administradores de la empresa Cooperativa, al que se puede responder eficazmente basándose en la ventaja que representa el ejercicio cabal de sus principios cooperativos.

#### **4.4. ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES: (ONG´S):**

Algunas de las entidades que también entrar a formar parte del tema solidario son las organizaciones no gubernamentales con diferentes fines y objetivos humanitarios y sociales definidos por sus integrantes, creadas independientemente de los gobiernos locales, regionales y nacionales, así como también de organismos internacionales.

Jurídicamente adoptan diferentes estatus, tales como asociación, fundación, corporación, entre otras formas. Al conjunto del sector que integran las ONG se le denomina de diferentes formas, tales como organizaciones de la sociedad civil, sector voluntario, sector no lucrativo, sector solidario, economía social, tercer sector y sector social. Su membresía está compuesta por voluntarios y trabajadores contratados. Internamente pueden tener un bajo o alto grado de organización. El financiamiento de actividades, generalmente proviene de diversas fuentes: personas particulares, Estados y otras Administraciones Públicas, organismos internacionales, empresas, otras ONG, etc. (Wikipedia la Enciclopedia Libre, 2011). Uno de los fines por los que nacen las ONG's es porque emergen como una respuesta a necesidades que el Estado no satisface. La sociedad civil organizada busca salidas alternativas y complementarias para el desarrollo pleno de estas carencias. No hay duda de que la función que ejercen con los diferentes proyectos en beneficio de la comunidad favorece una gestión orientada al desarrollo. (Gerencie, 2008).

#### **4.5. ENTIDADES MICROFINANCIERAS:**

Existe un documento muy interesante desarrollado por la CEPAL (Comisión económica para América latina y el Caribe) en el que se describe con propiedad la situación actual del sistema financiero colombiano: ya que se manifiesta: “es buena con entidades solventes, no obstante la crisis financiera mundial; el sistema se ha venido consolidado en un número menor de establecimientos de crédito, con mayor solvencia, que ha incursionado en nuevos negocios (por ejemplo, Trading de divisas, de títulos valores, derivados, etc.) y con un aumento elevado de la cartera de crédito en los últimos años; así mismo se ha dado un desarrollo rápido y eficiente en el mercado de deuda pública interna con un crecimiento paralelo de los inversionistas institucionales (fondos de pensiones, fondos fiduciarios, fondos de cesantías, fondos de valores, etc.); la preocupación principal, está en un

endeudamiento elevado de la población colombiana en crédito de consumo” (Serrano Rodríguez, 2009).

Como lo expresa (Serrano Rodríguez, 2009), en el documento realizado para la CEPAL en el que se describe el sector de las microfinanzas en nuestro país, se dice que en el tema específico de microfinanzas, un grupo de bancos ha incursionado en el campo, especialmente en el otorgamiento de microcrédito, en respuesta al llamado del gobierno nacional central, como parte de su estrategia de desarrollo, a través del denominado Programa de la Banca de Oportunidades (BO). las Microfinanzas en Colombia como expone el autor, se reduce principalmente a microcrédito, con un desarrollo relativamente bajo en otras áreas, tal como el área de seguros, excepto el seguro de protección exequial que se vende principalmente a través de fondos de empleados y cooperativas, el cual cuenta con una historia larga y exitosa, con organizaciones cooperativas alrededor de la marca LOS OLIVOS, entre otras porque no se puede pasar por alto un hito en el mercado: Coorserpark, con quien COOP-UNIMINUTO tiene actualmente convenio para beneficio de sus asociados.

Las entidades que otorgan microcrédito en Colombia, con excepción de los bancos, no realizan captación de ahorro del público como lo menciona (Serrano Rodríguez, 2009), en la medida que esa actividad está restringida a los establecimientos de crédito y varias de las categorías de instituciones microfinancieras no lo son. Algunas entidades, como las cajas de subsidio familiar, fueron autorizadas al manejo de pequeños ahorros, por ejemplo bajo la modalidad de ahorro programado, tema que seguramente va a adquirir una importancia mayor en el futuro.

La diferencia fundamental entre las entidades microfinancieras provenientes del sector bancario y las entidades del sector solidario, es que las primeras al igual que los bancos tienen como objetivo el de generar lucro para satisfacer las necesidades de sus accionistas prestando montos de dinero menores en los que las tasas de intereses pueden o no ser beneficiosas para las persona que los adquieren; mientras que las cooperativas al ser entidades sin ánimo de lucro reinvierten los excedentes que genera la continua colocación y captación de recursos dentro de sus asociados, sin embargo esto no quiere decir que una entidad cooperativa no pueda comportarse como una microfinanciera, cuando llevan más de 60 años en el medio de la economía solidaria, colocando microcréditos (por los bajos montos prestados).

#### **4.6. LAS COOPERATIVAS MULTIACTIVAS:**

COOP-UNIMINUTO ha sido constituida como Cooperativa Multiactiva, entendiéndose como tales, aquellas que desarrollan actividades propias de cualquiera de los campos de la producción, comercialización, financiamiento o consumo de bienes y servicios; para el presente caso, la multiactividad de COOP-UNIMINUTO, está en la oferta variada de los siguientes servicios:

- Crédito Educativo.
- Crédito de Consumo
- Convenios con entidades como. Salitre Mágico, Teatro Nacional, El tiempo, Semana, Bodytech, Athletic y servicios médicos por convenio entre otras.

La diferencia con las Cooperativas especializadas consiste en que las Multiactivas realizan en forma especializada dos o más actividades (Banco de la República). Aquí, algunos ejemplos de Cooperativas Multiactivas que combinan diversas actividades, tales como:

- Cooperativa de Producción Agroindustrial, mercadeo y consumo. (Áreas industrial, agropecuaria, comercialización).
- Cooperativa de Salud y Educación. (Área de servicios)
- Cooperativa de Producción Agrícola, Ahorro, Crédito y consumo (Áreas: Agrícola, Financiera y Comercial).

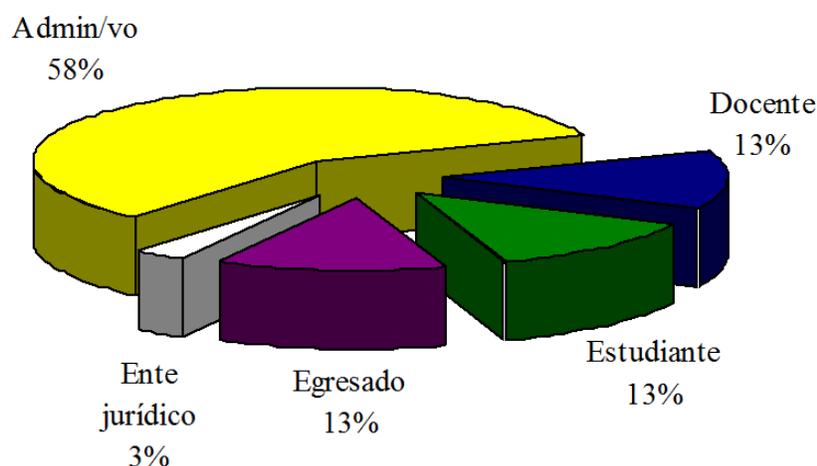
#### **4.7. RESEÑA HISTÓRICA DE COOP – UNIMINUTO:**

La financiación y la búsqueda de oportunidades laborales son dos estrategias a través de las cuales UNIMINUTO ha logrado que más colombianos hicieran realidad su sueño de ingresar a la Universidad. En el año 2000 las directivas de UNIMINUTO pensaron en la manera de hacer más eficientes las alternativas de acceso a la educación superior, cuyo objetivo fuera la generación de alternativas para el acceso, la permanencia y la culminación de ciclos académicos en la educación superior.

El proyecto para la creación de una entidad solidaria, al interior de la Organización Minuto de Dios – OMD, incluyó, en su primera etapa, un esfuerzo en la creación

de una cultura solidaria para lo cual se impartió una sensibilización y un curso básico de economía solidaria durante los primeros meses del año 2001, coordinado y ejecutado por UNIMINUTO. Con una población cautiva, consciente de las necesidades de la comunidad académica y con un alto espíritu emprendedor, se realizó el 6 de Abril del año 2001 la Asamblea de Constitución de Coop – Uniminuto a la cual asistieron 39 asociados fundadores que tenían diferentes vínculos con la comunidad académica. Según (APICE, 2007), se conformó el primer equipo de trabajo encargado de implementar los programas de financiación de matrículas, servicios para contribuir a mejorar la calidad de vida y empleabilidad.

**Tabla 3: Constitución inicial de Coop – Uniminuto año 2001 (APICE, 2007)**



Fuente: Dirección de Bienestar Coop-Uniminuto  
Elaboración propia

COOP – UNIMINUTO ha contado desde su inicio con el apoyo y orientación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Dos años después de creada, gracias a los resultados alcanzados, se amplió la calidad de asociado a otros entes jurídicos de la Organización Minuto de Dios y entidades aliadas o en convenio con la Organización y a sus colaboradores, a nivel nacional.

Como empresa de la Organización Minuto de Dios, trabaja por el desarrollo integral de las personas y las comunidades marginadas, a la luz del evangelio, promoviendo una sociedad justa, tolerante y pacífica.

COOP – UNIMINUTO, tiene como objetivo contribuir al desarrollo de la Educación Superior en Colombia mediante el otorgamiento de planes de financiación, la

búsqueda de oportunidades laborales, el desarrollo de empresas, en procura de una formación integral para sus asociados y sus familias.

#### **4.7.1. LOGROS ALCANZADOS EN SU PRIMER DÉCADA DE FUNCIONAMIENTO:**

Durante estos 10 años de funcionamiento y crecimiento consistente, ha logrado obtener los siguientes resultados:

- En el primer año de COOP-UNIMINUTO hacía presencia en la Sede Principal de UNIMINUTO actualmente cuenta con una amplia cobertura a nivel nacional, haciendo presencia en 40 sedes a nivel nacional.
- En Abril de 2001 contaba con una base social de 40 Asociados de la Sede Principal y a Diciembre 31 de 2010, COOP-UNIMINUTO alcanzó una base social de 24.547 Asociados a nivel nacional.
- La cooperativa contaba en el año 2001 con 5 colaboradores y logró cerrar en el año 2010 con una planta de personal de 106 colaboradores, altamente capacitados y con un gran espíritu de responsabilidad social.
- COOP-UNIMINUTO administró en el año 2001, 888 créditos por un valor de \$ 585 millones y a Diciembre 31 de 2010, ha administrado más de 150.000 créditos educativos, por valor de \$144 mil millones.
- En el año 2001, la Cooperativa otorgó 46 créditos de consumo por valor de \$ 10 millones a Diciembre 31 de 2010, y ha logrado el otorgamiento de más de 11.700 créditos de consumo, por valor de \$ 7 mil millones.
- En Septiembre de 2010 se obtuvo la certificación del sistema de gestión y calidad ISO 9001:2008, por parte de la firma certificadora SGS. El alcance de la certificación obtenida comprende “Servicios de financiación educativa, administración de cartera; servicios de crédito a los funcionarios de la Organización Minuto de Dios y sus Aliados Estratégicos”
- Son los pioneros en ofrecer alternativas directas de financiación a la población estudiantil, con políticas de otorgamiento, flexible y acorde con el objeto social de la Organización Minuto de Dios. Sumado a esto presenta un excelente indicador de cartera educativa, lo que le ha permitido posicionarse dentro del mercado objetivo.

- Cuenta con 6 convenios firmados con Universidades reconocidas a nivel nacional para la administración de la cartera educativa como lo son: UNIMINUTO, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Universidad Tecnológica de Bolívar, Politécnico Regional Norte del Tolima, Fundación Universitaria de Popayán y la Universidad Católica Lumen Gentium.

## **5. OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICO:**

### **5.1. OBJETIVO GENERAL:**

El objetivo del presente trabajo de grado consiste en identificar y estudiar el impacto social de COOP-UNIMINUTO dentro de sus asociados (estudiantes, egresados, docentes, personal administrativo y entidades afiliadas) a través de una aproximación al Balance Social de la entidad, que nos permita contar con un instrumento que facilite la oferta de más y/o mejores beneficios para sus asociados.

### **5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Describir los elementos relevantes en la generación de balances sociales e indicadores, a tener en cuenta al elaborar el balance social de la cooperativa.
- Comparar el impacto social con relación a cada uno de los grupos de asociados a la cooperativa: estudiantes, egresados, funcionarios, y entidades afiliadas.

## **6. JUSTIFICACIÓN:**

Se considera importante que COOP-UNIMINUTO como una entidad de carácter solidario adopte la metodología de balance social para determinar responsablemente el impacto operativo frente a sus asociados. Es por ello que deseamos continuar con nuestro proyecto de investigación: Balance Social COOP – UNIMINUTO, teniendo en cuenta que este balance social va a ser una

herramienta que permita la comparación con otras entidades cooperativas del mismo nicho de mercado, y a su vez identificar el impacto de la Cooperativa en cada uno de los tipos de asociados de acuerdo a las labores que día a día se generan allí; ofreciendo información socioeconómica veraz y precisa, que integre la filosofía de la entidad, imponiendo de manifiesto la evaluación del impacto mencionado anteriormente en un momento determinado y la evolución de este a través del tiempo.

Actualmente existen cuatro tipos de asociados así: estudiantes, egresados, funcionarios de la Organización Minuto de Dios y Empresas afiliadas.

A mediano plazo se pretende que la generación de los balances sociales en Co COOP-UNIMINUTO se institucionalice y que estos sean presentados de acuerdo a las metodologías establecidas como un informe socio – económico de las labores realizadas en el año inmediatamente anterior, en cuanto a asociación y colocaciones de recursos en pro de sus asociados, para que a largo plazo se pueda contar con balances sociales comparativos y medir estos frente a modelos del mismo tipo establecidos en entidades que desarrollen actividades similares.

Si bien es cierto, los balances sociales cooperativos no son nuevos dentro del contexto solidario nacional, si son una herramienta novedosa para nuestra cooperativa, para asambleas y el público general. En este sentido, los reportes entregados a modo de: “informe de Gestión para el Consejo de Administración”, son comparativamente mucho más elaborados en la medida en que se muestra los resultados generados por la cooperativa en cuanto a cada uno de los campos de acción de la cooperativa.

Por último esta investigación de balance social contribuye sustancialmente en nuestra formación como administradores de empresa, enfocados en la gerencia social de entidades cooperativas, en ese orden de ideas al aproximarnos al balance social cooperativo de COOP-UNIMINUTO 2010, estaremos enfrentándonos a nuevos retos profesionales que nos instan a dar lo mejor de cada uno de nosotros con el fin de alcanzar a cabalidad el objetivo general propuesto en el presente escrito.

## **7. PRODUCTOS O RESULTADOS ESPERADOS:**

En toda investigación en ciencias de gestión y dirección estratégica, son posibles dos tipos de resultados, Los resultados descriptivos esperados de la investigación consisten en el cumplimiento de los objetivos de la investigación, y los normativos, dado que uno de sus objetivos es el contribuir a mejorar las prácticas de gestión: (Tesis en Red). El balance social cooperativo representa por sí mismo un “camino”, una forma a través de la cual llegar a cumplir los objetivos mismos de la entidad que ha sido propuesto en primer lugar para la obtener la satisfacción de los asociados y grupos de intereses, y por otro lado para llegar a más asociados con los mejores bienes y servicios gestionados por la Cooperativa Multiactiva de la Corporación universitaria Minuto de Dios, es por esta razón que se ha decidido contar con un único resultado descriptivo producto de nuestra investigación, descrito a continuación.

### **7.1. RESULTADO DESCRIPTIVO ESPERADO:**

Se espera obtener como producto final de la investigación de naturaleza descriptiva, de lo que se pretende, sean contribuciones significativas al aumento del conocimiento en el tema de la misma.

El producto consiste en la aproximación al balance social de la Cooperativa Multiactiva de la Corporación Universitaria Minuto de Dios en el que deseamos mostrar a todos los directivos y sus asociados la forma en cómo se mide el impacto social frente a los grupos de interés, y proponer a la cooperativa, la institucionalización en el uso del balance social anualmente.

## **8. BENEFICIARIOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS:**

### **8.1. CARACTERIZACIÓN DE LOS ASOCIADOS:**

Los asociados de la Cooperativa Minuto de Dios, únicos usuarios de sus servicios por disposición de la ley, se describen a continuación para una mayor comprensión del impacto social de la entidad cooperativa:

**8.1.1. ESTUDIANTES:**

El núcleo de la comunidad educativa de UNIMINUTO es el estudiante; a él se encaminan todos los procesos con el fin de formar profesionales éticamente comprometidos, socialmente responsables y de reconocida calidad. Son estudiantes las personas que libremente así lo soliciten, cumplan los requisitos específicos impuesto por la Ley, por los Estatutos y los Reglamentos internos, y se matriculen formalmente en un programa académico (Corporación Universitaria Minuto de Dios, 2009).

**8.1.2. EMPLEADOS:**

Todos aquellos funcionarios que cumplen tareas administrativas y particularmente de docencia en las entidades afiliadas a la organización minuto de Dios incluyendo la Cooperativa Minuto de Dios.

**8.1.3. FUNCIONARIOS ADMINISTRATIVOS:**

Son las personas que han sido formalmente contratadas laboral o civilmente por las Instituciones que pertenecen a la organización del Minuto de Dios, y tienen a su cargo las funciones de administración, apoyo a la docencia, la investigación, la proyección social y el bienestar de toda la comunidad. Las labores administrativas de los funcionarios se ejercen con voluntad y calidad de servicio hacia las demás actividades, funciones Institucionales y en beneficio de ellas; es deber, entonces, conocer y respetar la identidad de la Institución, asumir los compromisos que voluntariamente aceptaron y cumplir íntegramente la ley, los Estatutos y los Reglamentos Internos.(Coop - Uniminuto, 2008)

**8.1.4. DOCENTES Y PROFESORES:**

Son las personas contratadas especialmente por la institución para que se dediquen a la gestión académica, la docencia, la investigación y la proyección social; ellos aportan al proceso educativo, además de su conocimiento y experiencia para crear y transmitir la ciencia y el conocimiento, sus valores personales, pues su formación es esencial para el desarrollo integral de las personas de la comunidad universitaria y para el cumplimiento de los objetivos de la Institución.(Coop - Uniminuto, 2008)

### **8.1.5. EGRESADOS:**

Dentro del reglamento estudiantil se mencionan como el rostro de UNIMINUTO en la sociedad; con el propósito de proyectar, la comunidad educativa al servicio del país, la Institución mantiene vínculos estrechos con su comunidad de egresados, procurando ofrecerles productos y servicios académicos que mejoren sus competencias profesionales y favorezcan su crecimiento personal. Con el propósito de proyectar de una forma más eficaz la comunidad educativa al servicio del país; la Institución mantiene vínculos estrechos con su comunidad de egresados (Corporación Universitaria Minuto de Dios, 2009)

### **8.1.6. EMPRESAS AFILIADAS:**

En su mayoría son empresas de la Corporación Minuto de Dios, las cuales dinamizan la actividad de crédito y la utilización de todos los servicios que ofrece Coop - Uniminuto y demás empresas.

Entre estas empresas están UNIMINUTO, Fundases, librería Minuto de Dios, emisora Minuto de Dios, Corporación Educativa Minuto de Dios, Corporación Industrial Minuto de Dios, Centro Carismático Minuto de Dios, Fundación Eudes.

Otras empresas afiliadas que no pertenecen a la OMD sino al sector educativo, son: La Fundación Universitaria de Popayán, la Universidad Tecnológica de Bolívar, el Politécnico de Lérida y la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium entre otras.

## **8.2. BENEFICIOS:**

Los asociados a la Cooperativa adquieren una serie de derechos, obligaciones y beneficios en el momento en que ingresan a ella, que les permiten mejorar su calidad de vida:

### **8.2.1. AFILIACIÓN:**

El primer paso para convertirse en asociado a Coop – Uniminuto es el de cancelar en la caja principal el valor correspondiente a la afiliación la que puede ser también descontada por nomina, lo que invita al asociado a ingresar a la Cooperativa más fácilmente cada día.

La afiliación tiene un costo de \$ 18.000 equivalente a un salario mínimo diario legal vigente, es asumido como el aporte inicial, que se constituye en su primer pago; se debe diligenciar el formulario y entregar fotocopia de la cedula, pudiendo realizarlo a través de la página web o acercándose a la sede de la Cooperativa.

### 8.2.2. SERVICIOS:

Los servicios ofrecidos por la Cooperativa son: El crédito educativo para pregrado, postgrado, derechos de grado, especializaciones, maestrías o estudios en el exterior, ó el crédito de libre inversión con los que los asociados pueden financiar tranquilamente sus estudios universitarios, o necesidades financieras, sin el temor o la incertidumbre que tendría tener un crédito con el sector financiero tradicional; por ello la Cooperativa de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, permite que los sueños de miles de estudiantes e incluso mujeres cabeza de familia surjan a futuro, sustentados en la financiación a corto y mediano plazo, entre otros:

#### 8.2.2.1. CRÉDITO EDUCATIVO:

- **RECURSOS DE LAS UNIVERSIDADES:** La Cooperativa actúa como administrador de la cartera de las Universidades.
- **RECURSOS DEL ICETEX:** La Cooperativa administra el convenio firmado entre las Universidades y el ICETEX, brindando a los estudiantes las líneas de crédito que ofrece este Instituto.
- **RECURSOS DE COOP – UNIMINUTO:** El crédito es otorgado con recursos propios, avalados por terceros mediante pagaré o cheques posfechados.

#### 8.2.2.2. CRÉDITO DE CONSUMO:

- **LIBRE INVERSIÓN:** Para asociados cuyo ingreso a COOP - UNIMINUTO sea inferior a un (1) mes, el cupo de crédito será de \$ 1.000.000= con plazo para el pago, hasta 12 meses. Para asociados cuyo ingreso a COOP- UNIMINUTO sea superior a un (6) mes, el cupo de crédito será de \$ 1.000.000= con plazo para el pago, hasta 12 meses, ofrece la facilidad de

poder adquirir lo que necesites, a un plazo hasta 36 meses, tasa de 1.5% M.V. (Mes Vencido)

- **COMPRA DE CARTERA:** Recoge las obligaciones de consumo y tarjeta de crédito que tengas con otras entidades financieras a un plazo de hasta 36 meses 1.3% M.V. (Mes Vencido)
- **AL MINUTO:** Crédito de disposición inmediata, plazo hasta 1 mes, tasa 1.5% M.V (Mes Vencido), monto Máximo \$ 200.000=
- **CALAMIDAD DOMESTICA:** Línea de crédito para solucionar una situación imprevista, que afecte gravemente al asociado y/o su familia. Plazo hasta 18 meses, tasa de interés 1% M.V. (Mes Vencido)
- **EQUIPO DE CÓMPUTO Y ELECTRODOMÉSTICOS:** Línea de crédito diseñada para la compra de equipos de cómputo telecomunicaciones y Líneas de electrodomésticos hogar. Plazo hasta 18 meses, tasa de interés 1.5% M.V.(Mes Vencido)
- **SOSTENIMIENTO EN EL EXTERIOR:** Destinado para aquellos asociados que desean adelantar algún estudio superior en otro país, a un plazo hasta 36 meses, tasa de 1.5% M.V.(Mes Vencido)

### 8.2.2.3. OTROS BIENES Y SERVICIOS:

Crédito para la adquisición de bienes o servicios por intermedio de almacenes o entidades que tengan suscrito convenio con COOP – UNIMINUTO, a un plazo hasta 36 meses, tasa de 1.5% (Mes Vencido)

Recreación, cultura y turismo:

- Salitre Mágico
- Mundo Aventura
- Teatro Nacional
- Casa Editorial el tiempo
- Gimnasio Bodytech
- Blue Tours

Almacenes de Ropa y Calzado:

- Arturo Calle
- Armi – Pronto
- Calzado Spring Steep

Seguros:

- Coopserpark
- Seguro Vehículo SOAT
- Emermédica

### **8.3. FUENTES DE FINANCIACIÓN:**

Para poder prestar estos servicios, la Cooperativa obtiene recursos provenientes de las siguientes fuentes:

- Recursos de las universidades: La Cooperativa actúa como administrador de la cartera de las Universidades.
- Recursos del Icetex: La Cooperativa administra el convenio firmado entre las Universidades y el ICETEX, brindando a los estudiantes las líneas de crédito que ofrece este Instituto.
- Recursos de Coop – Uniminuto: El crédito es otorgado con recursos propios, avalados por terceros mediante pagaré o cheques posfechados.
- Aportes de los asociados: El monto mínimo mensual es de \$ 12.000, los cuales constituyen uno de los principales rubros de apalancamiento para la colocación de nuevos créditos; en este momento la Cooperativa Minuto de Dios, no está constituida como una entidad cooperativa de ahorro y crédito por lo cual no puede captar recursos diferentes a los aportes, tales como ahorros a la vista, ahorros contractuales y Certificados de depósito de Ahorro a término fijo (Cdat's), los que permitirían generar un mayor número de excedentes debido a la tasa de intermediación.

## **9. MODELOS Y PROPUESTAS DE CONSTRUCCIÓN DE BALANCE SOCIAL:**

La Alianza Cooperativa Internacional plantea un especial reconocimiento a las actividades de las cooperativas en las que se involucre la responsabilidad como uno de los ejes valorativos fundamentales de estas entidades, que en forma contundente, se marca como una característica distintiva de nuestro sistema solidario: RESPONSABILIDAD SOCIAL (Alianza Cooperativa Internacional para las Américas, 2010).

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) intenta poner énfasis en demostrar cómo el mundo de los negocios puede mejorar la sociedad a través de comportamientos e informes transparentes e íntegros; respaldado por el compromiso de los asociados.

Aunque no existe una definición universalmente aceptada sobre la RSE, sí hay un acuerdo general que engloba acciones voluntarias que van más allá de las obligaciones legales, en áreas como: el desarrollo comunitario; la protección medioambiental; los derechos humanos y los laborales, la RSE no es un descubrimiento nuevo para las cooperativas, según lo manifiesta la A.C.I. Américas Desde sus inicios, las cooperativas han tenido en cuenta que sus acciones benefician a la gran mayoría de sus miembros, incluidos los trabajadores, la comunidad y el entorno en el que operan (Alianza Cooperativa Internacional para las Américas, 2010). De muchas formas distintas, el movimiento cooperativo ha sido el pionero en el desarrollo y la práctica de la RSE. Debido a la estructura democrática, basada en sus miembros, las cooperativas siempre han mirado más allá de las simples ganancias financieras. Los valores y principios han estado en el corazón del modelo empresarial cooperativo desde hace más de 150 años. Los valores específicos del cooperativismo incluyen: autoayuda, auto responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad. Según la tradición de los fundadores, el cooperativismo cree en los valores éticos de la honestidad, la transparencia, la responsabilidad social y el cuidado de los otros. Estos valores son los elementos básicos de cualquier compromiso genuino y sostenido, de la RSE.

El creciente reconocimiento del valor de las empresas que se comprometen seriamente con la responsabilidad social, ha motivado que empresas de todos los tipos, se adhieran a este concepto cooperativo esencial, estableciendo políticas e informes respecto a sus acciones como lo expresa claramente la (Alianza Cooperativa Internacional para las Américas, 2010). De todas formas, las cooperativas están resaltando, cada vez más, el modo en como la RSE está en el corazón de la actividad cotidiana de sus organizaciones. Lo importante de todo este tema es que se comprenda a la Responsabilidad Social Cooperativa (RSCoop) como un tema de construcción permanente, no acabado, ya que el

hablar de esta temática implica un proceso integral gradual y continuo en las organizaciones cooperativas.

La responsabilidad social cooperativa existe en la misma esencia de las entidades cooperativas.

Las cooperativas pueden actuar sin la mirada juiciosa del entorno porque han nacido de las mismas comunidades o son parte de ellas y no practican una forma particular de responsabilidad social empresaria, sino que son por y en sí mismas socialmente responsables (Alianza Cooperativa Internacional para las Américas, 2010).

La Responsabilidad Social Cooperativa está enmarcada en los valores y principios genuinos y esenciales del cooperativismo como doctrina, sistema y movimiento.

### **9.1. EL MODELO DE LA OIT:**

Según Hernando Zabala Este modelo de balance social, tiene como fuente inicial la experiencia francesa de carácter obligatorio, ha sido ampliamente promocionado por la OIT en muchos países. Esta propuesta parte de considerar que el Balance Social es un instrumento de gestión para planear, organizar, dirigir, registrar, controlar y evaluar la gestión social. Combina varios propósitos y desde el punto de vista metodológico adopta el criterio del destinatario, en sus dimensiones interna y externa. Aunque proviene de una práctica obligatoria y de una instancia de política pública internacional, contribuye a desarrollar entre las empresas de capital una acción social voluntaria no impositiva y asignar recursos a estos efectos. Este balance presenta variables que se ven afectadas por los momentos políticos, económicos y sociales de las comunidades en que está inserta la organización. (Zabala Salazar, 2008)

### **9.2. EL MODELO DE LA ACI:**

La Alianza Cooperativa Internacional es una organización no gubernamental independiente que reúne, representa y sirve a organizaciones Cooperativas en todo el mundo. Fundada en Londres en 1895, sus 248 miembros son actualmente organizaciones Cooperativas nacionales e internacionales de todos los sectores de actividad y de 92 países.

La ACI cuenta con afiliados de todos los sectores de actividad, tales como las agrícolas, bancarias, industriales, de pesca, salud, vivienda, seguros, turismo y consumo. En total representan aproximadamente 800 millones de personas en todo el mundo

De acuerdo a un artículo publicado por la Universidad de Deusto que habla sobre las Cooperativas, se plantea que son un tipo de empresa centrada en la persona, basada en valores y principios de funcionamiento, donde se destaca la gestión democrática, la preocupación por el medio ambiente y la comunidad y su entorno, y la intercooperación. Es parte de su naturaleza el desarrollo de una política de responsabilidad social, por lo que no puede entenderse como una acción secundaria o complementaria. De su lado, asimiladas doctrinariamente como “escuelas de democracia”, presentan una serie de efectos sociales en la búsqueda de una sociedad más participativa y democrática, liderada por una ciudadanía activa, y sustentada en principios éticos. (Universidad de Deusto, 2005)

Un balance social para las Cooperativas debe ser un instrumento que mida la acción integral de tal organización; es un instrumento de evaluación interna de su gestión en su totalidad. Dicha gestión se encuentra claramente expresada en los Principios Universales dispuestos por el Congreso de Manchester en 1995. (Zabala Salazar, 2008).

Zabala Salazar advierte que para el caso de producir e implementar un sistema de información social y su consiguiente balance social de identidad Cooperativa, el método y el esquema propuesto por la ACI es el más pertinente, por esta razón fue escogido para considerar los indicadores en el presente trabajo. Sin embargo, es necesario advertir que las dimensiones propias del modelo original (soportadas en los Principios Universales del Cooperativismo) deben complementarse con pautas rectoras, universales o locales, que comprendan las prácticas sociales que territorialmente o culturalmente estén definidas. (Zabala Salazar, 2008).

## **10. BALANCE SOCIAL COOPERATIVO:**

El Balance Social Cooperativo aparece como una herramienta de la gestión socioeconómica que les facilita a las Cooperativas medirse y rendir cuentas a los/as asociados/as – sus dueños/as - especialmente y a todos los demás grupos de interés que están involucrados por su accionar en relación con el cumplimiento de su propia esencia o identidad, es decir desde sus valores y sus principios cooperativos.

El modelo que propone la ACI-Américas ha incorporado avances consensuados, implementando un conjunto de dimensiones e indicadores en los que se sustentan los ejes de influencia y que, sistematizados, permiten la presentación del informe de BSCoop de cada organización y sujeto a ser certificado por la ACI-Américas.

Una vez aplicado el modelo de Balance Social y emitido el informe respectivo se ofrece la posibilidad de certificar dicho informe con el sello de calidad ACI Américas en Responsabilidad Social Cooperativa.

Existen variados métodos y formas para procesar y exponer la información de tipo social, cada uno con sus ventajas y desventajas. Su enfoque y contenido dependen de las necesidades informativas de la empresa y del medio, y varían según el marco jurídico-institucional y el sistema político-económico en que la empresa se desarrolla.

Los modelos de balance social se pueden clasificar según distintos criterios. Entre ellos se destaca: (Liliana Fernández Lorenzo, Norma Geba, Verónica Montes, Rosa Schaposnik, 1998)

### **Según el destinatario**

- Balances sociales internos: aportan información a los directivos y a los trabajadores de la empresa (agentes sociales internos).
- Balances sociales externos: están dirigidos a los interlocutores sociales externos como la comunidad, el estado, los medios de información, los clientes.
- Balances sociales mixtos: se reconocen como destinatarios a ambos colectivos.

### **Según su utilidad o finalidad**

- Instrumentos de relaciones públicas: tratan de lograr una mejor imagen de la empresa.
- Instrumentos de información empresarial: reúnen en un documento único las informaciones hacia los distintos colectivos sociales con los que la empresa se relaciona.
- Instrumentos de gestión social integrada: incluyen además las etapas de planificación y control.

### **Según el nivel de participación en la elaboración**

Este criterio diferencia el nivel de participación de los diversos actores sociales en la determinación del objeto a analizar, en el modo de realizarlo y en la evaluación de los resultados. Así se distinguen:

- Balances sociales unilaterales: la labor recae en un sólo agente social, generalmente los directivos de la empresa.
- Balances sociales con participación parcial: se incorporan otros agentes sociales en su elaboración, como los trabajadores o sus representantes.
- Balances sociales multilaterales: participa un número indeterminado de agentes sociales, que tendría como límite utópico a todos los que interactúan con la empresa. El problema de este tipo de balances reside en cómo poder materializarlos en la práctica, por la variedad de enfoques, necesidades de información, etc.

#### **10.1. PROPUESTA DE MODELO BALANCE SOCIAL PARA LA COOPERATIVA MULTIACTIVA DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - COOP – UNIMINUTO:**

Hemos elegido elaborar una aproximación al balance social de Coop - Uniminuto, teniendo en cuenta:

- a. Será destinado a directivos y trabajadores de la cooperativa.
- b. Estará destinado a todos los asociados y entes externos para que esté sirva en el mejoramiento de la imagen tanto a nivel interno como externo.
- c. Elaborado con la participación de trabajadores y asociados de la misma con el fin de dar un valor agregado a Coop - Uniminuto.

#### **10.2. DISEÑO, ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL BALANCE SOCIAL COOPERATIVO DE COOP – UNIMINUTO (Basado en el Modelo de la ACI):**

A través de esta poderosa herramienta se busca conseguir el mayor y mejor resultado que valide el verdadero impacto dentro de sus asociados es por eso, que uno de los métodos más utilizados a lo largo y ancho de la faz de la tierra para generación de balances sociales es el basado en las buenas prácticas de la Alianza Cooperativa Internacional como se muestra a continuación:

### 10.2.1. METODOLOGÍA:

Para un correcto desarrollo y cumplimiento del balance social en las entidades Cooperativas, particularmente en Coop – Uniminuto, se debe tener en cuenta que de la calidad de la información recolectada a lo largo de la investigación, se verá reflejada en un balance fidedigno de la situación actual proyectada de la entidad. En el marco de esta generación se siguieron los siguientes pasos:

- Definición y acuerdo del Plan de Trabajo.
- Designación de la o las personas referentes internos de la cooperativa que van a brindar la información (puede ser un coordinador o un área).
- Información a las personas involucradas.
- Adecuación del modelo (tipo de cooperativa – tamaño, etc.).
- Recolección de la información (elaboración de tablas y definición de indicadores).
- Análisis de la información.
- Cuadro de Balance (formulación y ponderación de variables e indicadores).
- Balance Social: Reporte.
- Presentación de Reporte

La aplicación del modelo requiere de la elaboración de un cronograma para establecer:

- Fecha de inicio de la evaluación, con realización de una visita -indispensable- para formación de equipo interno y recolección de datos.
- Seguimiento por correo electrónico de envío de datos desde la cooperativa.
- Tabulación de datos y elaboración del Reporte Presentación del Documento.

### 10.3. INDICADORES A TRABAJAR:

Según la ACI, una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada (Alianza Cooperativa Internacional para las Américas, 2011), por ello, Las cooperativas se basan en los valores de ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y

solidaridad. Siguiendo la tradición de sus fundadores sus miembros creen en los valores éticos de honestidad, transparencia, responsabilidad social y preocupación por los demás.

De esta forma un balance social busca evidenciar el carácter solidario y sobre todo el carácter social de una entidad (en este caso cooperativa), a través de la medición basada en los principios Cooperativos internacionales así:

### **10.3.1. Adhesión voluntaria y abierta:**

Las cooperativas son organizaciones voluntarias abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa

Para el caso de Coop – Uniminuto este principio cooperativo permite identificar claramente que permanencia pueden tener sus asociados, partiendo de la base de que en el momento en que se afilia, por parte del promotor de crédito, se le advierte que este dinero de aportes puede servir para los derechos de grado lo que hace que el asociado piense en la cooperativa únicamente como en un sitio en el que le prestan dinero, y no como el lugar en el que puede ahorrar y crecer integralmente bajo el régimen cooperativo.

- INGRESO DE ASOCIADOS DURANTE EL AÑO:

(Número de asociados nuevos durante el año / Número total de asociados) x 100

- RETIRO DE ASOCIADOS:

(Número de asociados que se retiraron durante el año / Número Total de asociados) x 100

### **10.3.2. Participación democrática de los asociados:**

Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones. Los hombres y mujeres elegidos para representar a su cooperativa responden ante los miembros. En las cooperativas de base los miembros tienen

igual derecho de voto (un miembro, un voto), mientras en las cooperativas de otros niveles también se organizan con procedimientos democráticos.

Este es uno de los principios más importantes para determinar la participación de los asociados dentro de cada organización con el fin de elegir y ser elegido de una forma democrática, para la toma de decisiones y evaluación de resultados con relación a un periodo determinado, esta reunión se define como la asamblea general que se realiza cada año con los representantes o delegados de todos los asociados.

(Cantidad de votos emitidos para la elección de delegados / cantidad de asociados hábiles autorizados para votar) x 100

- PARTICIPACIÓN DE LOS ASOCIADOS EN LA ELECCIÓN DE DELEGADOS:

(Cantidad de asociados postulados para ser elegidos como delegados / Cantidad de asociados hábiles para inscribirse) x 100

- PARTICIPACIÓN DE LOS EMPLEADOS ASOCIADOS A COOP – UNIMINUTO:

(Empleados asociados / total empleados de la cooperativa)

### **10.3.3. Participación económica de los asociados:**

Los miembros contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa. Por lo menos una parte de ese capital es propiedad común de la cooperativa. Usualmente reciben una compensación limitada, si es que la hay, sobre el capital suscrito para lo cual es necesaria su condición de membresía.

*Nótese cómo en este sentido, lo medular de una empresa solidaria no es que se pretenda perseguir utilidades o beneficios, sino que éstos en caso de darse no retribuirán al capital, sino al factor organizador que en este caso es el trabajo o factor C. Por lo demás, caracteriza a la economía solidaria, al menos en teoría, que estos beneficios o utilidades se persiguen en el marco de una serie de principios y valores (doctrina cooperativa y de la economía solidaria). (Guerra, 2008; p. 65).*

Los miembros asignan excedentes para cualquiera de los siguientes propósitos: el desarrollo de la cooperativa mediante la posible creación de reservas, de la cual al menos una parte debe ser indivisible; los beneficios para los miembros en proporción con sus transacciones con la cooperativa; y el apoyo a otras actividades según lo apruebe la membresía.

Capital que aportan el total de asociados mediante aportes sociales para el desarrollo del objeto social de la organización.

- DOTACIÓN PARA EL FONDO DE EDUCACIÓN:

(Dotación anual al fondo de educación / Excedentes netos con respecto al año anterior) x 100

- DOTACIÓN PARA EL FONDO DE SOLIDARIDAD:

(Dotación anual al fondo de solidaridad / Excedentes netos con respecto al año anterior) x 100

- DOTACIÓN PARA EL FONDO DE DESARROLLO EMPRESARIAL:

(Dotación anual al fondo de desarrollo empresarial / Excedentes netos con respecto al año anterior) x 100

- DOTACIÓN AL FONDO DE PROCESOS DE EXCLUSIÓN:

(Dotación anual al fondo de proceso exclusión / Excedentes netos con respecto al año anterior) x 100

- DOTACIÓN A RESERVA DE APORTES:

(Dotación a reserva de protección de aportes / excedentes del ejercicio) 100

- DOTACIÓN A RETORNO COOPERATIVO:

(Dotación o destino a retorno cooperativo a asociados / Excedentes del ejercicio) x 100

- DOTACIÓN PARA REVALORIZACIÓN DE APORTES:

(Dotación o destino a revalorización de aportes a asociados / Excedentes del ejercicio) x 100.

**10.3.4. Autonomía e independencia:**

Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua, controladas por sus miembros. Si entran en acuerdos con otras organizaciones (incluyendo gobiernos) o tienen capital de fuentes externas, lo realizan en términos que aseguren el control democrático por parte de sus miembros y mantengan la autonomía de la cooperativa.

- PARTICIPACIÓN EN OTRAS ORGANIZACIONES:

(Aporte de la cooperativa en otras organizaciones (inversiones) / Total de patrimonio de la entidad solidaria) x 100

- ESTRUCTURA DE APORTES PARA ENTIDADES AFILIADAS:

(Monto de aportes por entidad / total de aportes a fecha de corte) x 100

- ESTRUCTURA DE APORTES POR TIPO DE ASOCIADO:

(Monto de aportes por tipo de asociado / total de aportes a fecha de corte) x 100.

**10.3.5. Educación, formación e información:**

Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados, de tal forma que contribuyan eficazmente al desarrollo de sus cooperativas. Las cooperativas informan al público en general – particularmente a jóvenes y creadores de opinión – acerca de la naturaleza y beneficios del cooperativismo.

Este es uno de los principios más importantes, en donde se refleja la destinación de recursos de la cooperativa a sus asociados y familiares.

- INVERSIÓN EN FORMACIÓN COOPERATIVA.

(Cantidad total invertida en educación cooperativa / número de asociados beneficiados por categoría (estudiantes, egresados, empleados, entidades)

- INVERSIÓN EN LA FORMACIÓN DE SUS FUNCIONARIOS

(Valor por concepto de publicidad y propaganda / valor total de los Gastos Generales)

**10.3.6. Intercooperación y beneficio a la comunidad (Cooperación entre Cooperativas):**

Las cooperativas sirven a sus miembros más eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo, trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales.

- CONVENIOS CON OTRAS ENTIDADES PARA BENEFICIO DE LOS ASOCIADOS:

(Convenios nuevos con otras entidades durante el último año / Número de convenios actuales) x 100

- PARTICIPACIÓN DE LAS I.E.S. EN EL FORTALECIMIENTO DE SU COOPERATIVA.

(Monto Total de Créditos colocados por I.E.S. / Número de Créditos otorgados durante el año)

**10.3.7. Compromiso con la comunidad:**

La cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus miembros.

- CONTRIBUCIONES PARA EL DESARROLLO MICROEMPRESARIAL:

(Valor total de créditos microempresariales / Número de créditos otorgado por líneas microempresariales)

- BENEFICIARIOS DE CRÉDITO POR TIPO DE ASOCIADO:

(Número de créditos otorgado por tipo de asociado / Total de créditos otorgados) x 100

- ACTIVIDADES COMUNITARIAS (CALAMIDADES ASOCIADOS):

(Valor total de Auxilios por calamidad desembolsados / Número de auxilios dados)

## **11. APROXIMACIÓN AL BALANCE SOCIAL COOPERATIVO APLICADO A COOP – UNIMINUTO DE ACUERDO A LA METODOLOGÍA DE LA ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL PARA LAS AMÉRICAS A.C.I. - AMÉRICAS:**

Culminado nuestro trabajo de investigación y posterior a cumplir con los requisitos expuestos en la metodología de elaboración, nos encontramos frente a la aplicación del balance social cooperativo con el que se quiere realizar un análisis importante de impacto del funcionamiento dentro de sus asociados, no solo a través del crédito educativo, sino además de otro tipo de actividades recreativas y de descuento:

### **11.1. VARIABLES DEMOGRÁFICAS:**

La Cooperativa del Minuto de Dios se caracteriza por brindar sus servicios a todos los estudiantes, empleados, egresados y empresas afiliadas a la Organización Minuto de Dios. Está integrada por un total de 24.547 asociados a diciembre 31 de 2010 y cuenta con 106 empleados a la misma fecha. De ellos al momento de las elecciones 15.416 eran asociados hábiles y 9.131 eran asociados inhábiles, es decir que no estaban a paz y salvo con sus obligaciones con la cooperativa.

La mayor parte de los asociados son jóvenes entre los 18 y 36 años representando un porcentaje del 87.67%; pertenecen al estrato dos y tres en su mayoría, y la razón principal de su afiliación es el acceso al crédito educativo, debido al bajo costo en sus matrículas, que les permiten acceder a sus estudios universitarios.

También podemos observar que predomina el sexo femenino con un 55% del total de asociados, frente al 41% de población masculina, siendo salvo dos personas, de nacionalidad Colombiana.

Se destaca en la formación de los asociados a Coop – Uniminuto, que en su mayoría son bachilleres los cuales representan 71% de los asociados a COOP – UNIMINUTO.

Actualmente existen 20 egresados afiliados con créditos vigentes con la cooperativa, esto es producto de que al culminar sus estudios, el valor aportado por cada semestre es utilizado generalmente para el pago de sus derechos de grado, lo que implica el retiro en su gran mayoría, esto evidencia una falta de políticas claras de permanencia que le impidan al egresado retirarse de la Cooperativa, viendo en ella una excelente forma de ahorro a futuro.

Entre los productos ofrecidos por COOP – UNIMINUTO está el crédito al personal administrativo de las entidades afiliadas a la Organización Minuto de Dios lo que representó para la cooperativa una participación del 3.36% entre sus afiliados, superado por el género femenino con 484 mujeres y 341 hombres de estratos 1 al 6 predominando el estrato 2, su gran mayoría de nacionalidad Colombiana de estado civil solteros, casados y unión libre.

Los empleados de la organización afiliados a COOP – UNIMINUTO han culminado sus estudios de pregrado en un 2.91%, contra un 0.32% solo culminado su secundaria, de acuerdo a la estadística enviada por la Cooperativa Minuto de Dios.

#### **Tabla 4: Variables Demográficas:**

CANTIDAD DE A  
CANTIDAD DE -

<b>3</b>	
----------	--

Luego de analizar las variables culturales y socio demográficas se procede a analizar los indicadores para cada uno de los principios cooperativos como se muestra en las siguientes páginas.

**11.2. INDICADORES APLICADOS:**

Se utilizaron los siguientes indicadores de acuerdo a una validación de la situación actual de la cooperativa, basados en unas necesidades expresadas por las

personas con las cuales tuvimos contacto en la entidad; de esta forma se respetó la autoridad que como dueños del proceso posee la cooperativa así:

#### 11.2.1. Principio I. ASOCIACIÓN VOLUNTARIA Y ABIERTA:

Se utilizaron los siguientes indicadores de carácter cuantitativo:

- **INGRESO DE ASOCIADOS DURANTE EL AÑO:** En el último año la cooperativa ha tenido un importante crecimiento de 6080 asociados, equivalente al 33% con relación al año pasado en su base de asociados, esto nos muestra la importancia que Coop-Uniminuto tiene en el sector educativo ya que es el pionero en ofrecer alternativas directas de financiación a la población estudiantil.
- **RETIRO DE ASOCIADOS DURANTE EL AÑO:** Durante el año se retiraron 3282 asociados, por las siguientes razones: la variable con más peso en el retiro de asociados, es la terminación de su carrera universitaria con un 29.6%; le siguen la no continuación en la universidad con un 19.8% por ciento y motivos personales y económicos con el 18.6%. por ciento estas tres variables comprenden el 68% de los retiros de la cooperativa. Las otras causas son, que no requieren el servicio, otra fuente de financiación, paga de contado, beca, crédito con el ICETEX, no continua trabajando en la OMD, mal servicio, fallecimiento, calamidad doméstica, que representan en su conjunto el 32% restante sobre el total de retiros de 2010.

**Tabla 5: Indicadores de Asociación abierta y voluntaria:**



#### 11.2.2. Principio II. CONTROL DEMOCRÁTICO POR LOS ASOCIADOS:

Se utilizaron los siguientes indicadores de carácter cuantitativo:

- **PARTICIPACIÓN EN LAS ELECCIONES POR LOS ASOCIADOS:** La participación de los asociados en las elecciones para elegir sus delegados es muy baja, solo 1.252 de los 24.547 asociados, ya que solo representa el 5% del total de afiliados que tiene la cooperativa, esto se debe al desconocimiento por parte de los asociados de los deberes y derechos que tiene cada uno de ellos con Coop – Uniminuto. Este es un propósito de la cooperativa en el año 2011, sobre la capacitación adecuada de los asociados en cooperativismo básico para que así se asimilen los procesos de elección con una mayor responsabilidad y participación.
- **PARTICIPACIÓN DE LOS ASOCIADOS EN LA POSTULACIÓN A DELEGADOS:** Este indicador nos refleja que es muy baja la participación por parte de los asociados en su postulación como delegados ya que solo se inscribieron para este proceso 38 asociados, así pues es importante que los asociados sepan que pueden elegir y ser elegidos para representar a todos los asociados de la comunidad donde se encuentran afiliados, con el fin de llevar todas las ideas, propuestas que la comunidad tiene.

- **PARTICIPACIÓN DE LOS EMPLEADOS ASOCIADOS A COOP – UNIMINUTO:** El nivel de participación como asociados dentro de la planta de empleados de la cooperativa es importante: de un total de 106 empleados, 75 se encuentran afiliados, lo que representa un 70.75%. Ciertamente deberían ser todos sin embargo, se atribuye al hecho de no ser más a que inicialmente los empleados entran en un periodo de prueba antes de pertenecer plenamente a la cooperativa, periodo en el cual pueden retirarse o ser retirados, sin que además sea obligatorio afiliarse a la entidad para trabajar en ella.

**Tabla 6: Indicadores del control democrático por parte de los asociados:**



### **11.2.3. Principio III. PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS ASOCIADOS:**

Se utilizaron los siguientes indicadores de carácter cuantitativo:

- **DOTACIÓN PARA EL FONDO DE EDUCACIÓN:** El fondo de educación tiene una participación importante en la distribución de excedentes anuales, esta participación económica es con relación a lo estipulado por la ley y cuenta con una participación del 50% en el año 2010 objeto del presente estudio (el mínimo establecido por la ley es del 20%) sobre los excedentes de la cooperativa que para el mismo año fueron de \$ 233'767.636 a los que se les descontó una provisión sobre perdidas en

ejercicios anteriores de \$ 9'274.970, con lo que la base para calcular la distribución de excedente dentro de los fondos fue de \$ 224'492.666, lo que hace pensar en la importancia para la Cooperativa de la capacitación básica solidaria. Es muy importante resaltar que Coop – Uniminuto para el año 2011 destinará un rubro de \$ 112'246.333 equivalente al 50% de los excedentes de ese periodo, para la capacitación sobre el tema de cooperativismo básico hacia sus asociados en general ya que lo evidenció en la encuesta de satisfacción 2011 de Coop – Uniminuto.

- **DOTACIÓN PARA EL FONDO DE SOLIDARIDAD:** este fondo es igualmente importante ya que es la herramienta y los recursos con los cuales cuenta la cooperativa para ejercer su labor social ante sus asociados, ya que de este fondo se destina dineros para las calamidades de sus asociados o de sus familias, esta es la labor que toda entidad cooperativa debe realizar para el bienestar de sus asociados en pro de un mejoramiento de su calidad de vida. Para el año 2010 se destinó el 10% (valor mínimo de asignación a este fondo de acuerdo a la Superintendencia de la Economía Solidaria) de sus excedentes en este ítem para un valor total de \$ 22'449.267,00.
- **DOTACIÓN PARA EL FONDO DE DESARROLLO EMPRESARIAL:** para este fondo se han incrementado los recursos ya que esta línea de crédito es nueva para microempresarios asociados, y debido a su crecimiento y a la oportunidad que se les está dando a los asociados y sobre todo a los egresados microempresarios, es la opción de acceder a un crédito, para el crecimiento y puesta en marcha de sus ideas de negocios. Por esta razón en el año 2010, se destinaron \$ 44'898.533 millones de pesos equivalentes al 20% de los excedentes del año 2010 que fueron de \$ 224'492.666, la visión de la Cooperativa es poder utilizar estos recursos en el fomento de más y mejores microempresas dirigidas con el sello de calidad UNIMINUTO.
- **DOTACIÓN AL FONDO DE PROCESOS DE EXCLUSIÓN:** Para el año 2010 no hubo apropiación de excedentes para este fondo, ya que básicamente es un fondo que se constituye para realizar una provisión de aportes sobre un eventual proceso masivo de exclusión de la cooperativa. A corte de Diciembre 31 de 2010, la Cooperativa Minuto de Dios contaba con un valor de \$ 150.740.668 en acumulado de fondos de destinación social (educación, solidaridad, reserva de aportes)

- **DOTACIÓN A RESERVA DE PROTECCIÓN APORTES:** Esta es una reserva que se constituye con el fin de salvaguardar los aportes sociales, previendo posibles pérdidas en el ejercicio cooperativo, esta es una de las reservas más importantes de la cooperativa ya que gracias se cuenta con un valor de salvamento o reserva para los aportes.. En el año 2010 la reserva de protección en aportes fue del 20 % del total de excedentes de 2010 que fueron de \$ 224'492.666, equivalente a \$ 44'898.533,00.
- **DOTACIÓN A RETORNO COOPERATIVO.** El retorno Cooperativo es la retribución para el asociado de los excedentes de la cooperativa de acuerdo a la utilización de los productos y/o y servicios durante el último año, de acuerdo a la superintendencia de economía solidaria, luego de distribuir dentro de los fondos obligatorias (educación, solidaridad y reserva sobre aportes), que comprenden el 50% la cooperativa podrá desinar el restante 50% como retorno cooperativo de ese periodo.
- **DOTACIÓN PARA REVALORIZACIÓN DE APORTES:** la revalorización de aportes es el proceso mediante el cual una entidad cooperativa reconoce la pérdida del valor de los aportes de los asociados, y por ende ajusta ese valor adquisitivo de acuerdo al I.P.C. del año inmediatamente anterior con el fin de entregar unos valores sobre los aportes que de una u otra forman compensen el hecho de tener los aportes estacionales, en la Cooperativa Minuto de Dios no se ha realizado hasta la fecha esta práctica solidaria, por ende no se destinan recursos para dicho fondo.

**Tabla 7: Indicadores de la participación económica de los asociados:**



Los excedentes del año 2010 fueron de \$ 233.767.636, de los cuales se lleva una provisión de perdidas sobre ejercicios anteriores que para esta ocasión fue de \$ 9'274.970, con lo que se buscaba subsanar el rezago dejado por estas perdidas anteriores.

#### **11.2.4. Principio IV. AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA:**

Se utilizaron los siguientes indicadores de carácter cuantitativo que muestran desde el punto de vista económico, como a mayor interés por aportación a capital, existe o no mayor interés en la gestión y por lo tanto en la autonomía e independencia que pueda tener la Cooperativa en relación con la naturaleza de los diferentes asociados:

- **PARTICIPACIÓN EN OTRAS ORGANIZACIONES:**

COOP-UNIMINUTO contó con una participación \$1.158.246.994,00 de pesos que representa el 1.38% del patrimonio total de Financiera JurisCoop, la cual contó con un patrimonio total de cerca de \$ 84.030'000.000. Este dinero estaba reflejado en un CDAT (Es una línea de ahorro a término fijo, que consiste en depositar una cuantía determinada durante un período de tiempo fijo), en la entidad Juriscoop, lo que hace que los rendimientos obtenidos sobre esta inversión le permitan obtener utilidades con las cuales financiar a su vez a sus asociados.

- **ESTRUCTURA DE APORTES PARA ENTIDADES AFILIADAS:** Como se muestra en la tabla 8 “Autonomía e independencia” El total de aportes para las entidades afiliadas a Coop – Uniminuto a corte de Diciembre 31 de 2010 ascendía a los \$ 44'874.482,00, distribuidos como de la siguiente forma: Con el porcentaje más alto de participación se encontraba la Universidad Tecnológica de Bolívar por valor de \$ 7'680.500,00 representando el 0.19% del total de aportes de los asociados a Coop – Unimuto, mientras que la menor participación en al conformación del patrimonio de Coop - Uniminuto lo tienen la Corporación Lumen 2000 Tv con tan \$ 20.000,00 para un total de 0.0005%. La participación de la Universidad Minuto de Dios es una de las mas representativas con \$ 7'117.490,00, representados en el 0.18% del total de patrimonio a esa fecha de corte, lo anterior nos hace pensar en una autonomía plena de la Cooperativa frente al patrimonio de sus asociados en el que no cabría manejo por parte de terceros de acuerdo al monto de aportes manejado particularmente para el caso de la entidades afiliadas a la Cooperativa Minuto de Dios. Dentro de la estructura de aportes de las entidades afiliadas contamos con cinco I.E.S. y seis entidades de la Organización Minuto de Dios, lo que implica un aumento en la participación de las instituciones de educación superior, si se tienen en cuenta que en el comienzo de la cooperativa, solo se contaba con Uniminuto.
- **ESTRUCTURA DE APORTES DE ASOCIADOS:** El grupo de asociados con mayor participación en aportes en la Cooperativa Minuto de Dios son los estudiantes con \$ 3.306'397.278,00, representados en el 81.46% del total de los aportes sociales de la Cooperativa a corte Diciembre 31 de 2010 por valor de \$ 4.059'024.926,00, seguido por los Empleados – Asociados, quienes tienen el 17,07% de aportes, con una cifra de \$ 692.712.152,00, y en menor grado de participación los egresados de las Universidades Afiladas con un 0.37% de participación para un total de \$ 15'041.015,00, lo anterior ratifica el objeto social de la Cooperativa Minuto de Dios al ser para los estudiante y por los estudiantes y de esta forma garantizar el acceso a la educación superior de los mismos.

**Tabla 8: indicadores de Autonomía e independencia:**

Principio IV. AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA															
PARTICIPACIÓN EN OTRAS ORGANIZACIONES	INVERSIONES COOP - UNIMINUTO														
	Cantidad				Porcentaje										
	\$ 1,158,246,994.00				1.38%										
ESTRUCTURA DE APORTES PARA ENTIDADES AFILIADAS VARIABLES 1	ESTRUCTURA APORTES ENTIDADES AFILIADAS														
	UNIV. TECNOLOGICA DE BOLIVAR		CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS		CORPORACION EL MINUTO DE DIOS		CORPORACION INDUSTRIAL MINUTO DE DIOS								
	Valor de Aportes	Porcentaje	Valor de Aportes	Porcentaje	Valor de Aportes	Porcentaje	Valor de Aportes	Porcentaje							
\$ 7,680,500.00		0.19%		\$ 7,117,490.00		0.18%		\$ 6,748,450.00		0.17%		\$ 6,675,425.00		0.16%	
ESTRUCTURA DE APORTES PARA ENTIDADES AFILIADAS VARIABLES 2	ESTRUCTURA APORTES ENTIDADES AFILIADAS														
	FUNDACION UNIVERSITARIA CATOLICA LUMEN GENTIUM		CONGREGACION DE JESUS Y MARIA		FUNDACION UNIVERITARIA POPAYAN		MDCONFECIONES								
	Valor de Aportes	Porcentaje	Valor de Aportes	Porcentaje	Valor de Aportes	Porcentaje	Valor de Aportes	Porcentaje							
\$ 5,436,625.00		0.13%		\$ 5,031,000.00		0.12%		\$ 4,307,492.00		0.11%		\$ 542,125.00		0.01%	
ESTRUCTURA DE APORTES PARA ENTIDADES AFILIADAS VARIABLES 3	ESTRUCTURA APORTES ENTIDADES AFILIADAS														
	CORPORACION POLITECNICO REGIONAL DE EDUCACION SUPERIOR		FUNDACION EUDES		CORPORACION LUMEN 2000 TV COLOMBIA										
	Valor de Aportes	Porcentaje	Valor de Aportes	Porcentaje	Valor de Aportes	Porcentaje									
\$ 365,375.00		0.01%		\$ 950,000.00		0.02%		\$ 20,000.00		0.00%					
ESTRUCTURA DE APORTES PARA ENTIDADES AFILIADAS VARIABLES 4	ESTRUCTURA DE APORTES DE ASOCIADOS														
	ESTUDIANTES		EGRESADOS		EMPLEADOS		ENTIDADES AFILIADAS								
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje							
\$ 3,306,397,278.00		81.46%		\$ 15,041,015.00		0.37%		\$ 692,712,152.00		17.07%		\$ 44,874,482.00		1.11%	

### 11.2.5. Principio V. EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN:

Se utilizaron los siguientes indicadores de carácter cuantitativo:

**INVERSIÓN EN FORMACIÓN COOPERATIVA:** Para el proceso de certificación ISO9001:2008 en “Servicios de Financiación Educativa, administración de Cartera; servicios de crédito a los Funcionarios de la OMD y sus Aliados Estratégicos. Se realizaron cuatro (4) capacitaciones externas durante el 2010, entre ellas están, curso de formación Auditores Internos de Calidad Nivel I, Curso de formación Auditorías internas de Calidad, Auditores Internos de Calidad. Unicorporativa, Implementación de mejoramiento. Promedio de personal capacitado 20 empleados.

- **INVERSIÓN EN LA FORMACIÓN DE SUS FUNCIONARIOS:** Capacitaciones internas Estas se realizan en diferentes momentos de la

cooperativa, inducción de personal, inducción de procesos, implementación de calidad en promedio el total de personal capacitado fue de 15 personas. fue un rubro representativamente adecuado para el volumen de asociados que maneja la cooperativa.

- **INFORMACIÓN A ASOCIADOS:** Un rubro en la cuenta de publicidad y propagada por valor de \$7'473.959.00, fue invertido en el año 2010 como parte de la publicidad de la Cooperativa. El porcentaje respecto a los gastos generales fue del 1.84% bastante conservador si se desea dar a conocer todos los servicios y el sistema de crédito educativo Coop – Uniminuto. Se diseñó y puso en funcionamiento la página web de la cooperativa: [www.coopuniminuto.com](http://www.coopuniminuto.com) en la cual se encuentra toda la información sobre Quienes somos, como afiliarse ,convenios, link de interés, gestión de calidad; esta elaboración e implementación tuvo un costo \$3.850.000,00

**Tabla 9. Indicadores de Educación, formación e información en Coop – Uniminuto**

Principio V. EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN								
INVERSIÓN EN FORMACIÓN COOPERATIVA	FORMACIÓN COOPERATIVA							
	ESTUDIANTES		EGRESADOS		EMPLEADOS		ENTIDADES AFILIADAS	
	Cantidad	Valor por Persona	Cantidad	Valor por Persona	Cantidad	Valor por Persona	Cantidad	Valor por Persona
	0	\$ -	0	\$ -	5	\$ -	0	\$ -
INVERSIÓN EN LA FORMACIÓN DE SUS FUNCIONARIOS	CAPACITACIÓN FUNCIONARIOS COOP - UNIMINUTO							
	Valor Total de Capacitaciones				Número de Beneficiarios		Valor Promedio de capacitación	
	\$ 1.650.000,00				6		\$ 275.000,00	
INFORMACIÓN A ASOCIADOS	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA							
	Valor Publicidad				Porcentaje			
	\$ 7.473.959,00				1,84%			

#### 11.2.6. Principio VI. COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS (INTEROPERACIÓN Y BENEFICIO A LA COMUNIDAD):

Se utilizaron los siguientes indicadores de carácter cuantitativo:

- **CONVENIOS CON OTRAS ENTIDADES PARA BENEFICIO DE LOS ASOCIADOS**

Está diseñado para financiar la adquisición de bienes y servicios que mejoren la calidad de vida del Asociado y de su familia contamos Facilidad de acceso, asesoría efectiva, respuesta oportuna y comodidad en las cuotas de pago, los convenios actualmente ofrecidos por COOP-UNIMINUTO son: Salitre Mágico, Mundo Aventura, Teatro Nacional, Casa Editorial el tiempo, Gimnasio Bodytech, Corserpark, Éxito, Carrefour, Sping Step, Arturo Calle, Permoda, Alkosto; Dando como resultado para el año 2010 en número de crédito de 207 representando un valor de \$ 37,340,079.00

- **PARTICIPACIÓN DE LAS I.E.S. EN EL FORTALECIMIENTO DE SU COOPERATIVA (Cantidad de Créditos):**

En las instituciones de educación superior con las cuales Coop - Uniminuto tiene convenios, existen tres fuentes de financiación para los créditos educativos ellos son: Recursos Icetex, Recursos IES y Recurso COOP-UNIMINUTO. Se tiene con mayor participación en los estudiantes los créditos con los Recurso IES presentado un porcentaje de 48.8% puesto que la aprobación en los crédito es más flexible para los estudiantes, los créditos de Recurso Icetex se refleja con una participación de un 39.8% estos crédito le permiten a los estudiante de extracto 1, 2, 3 a iniciar sus estudios con una financiación del 100 % de para programas técnicos y un 75 % para carrera profesionales. Los recursos COOP-UNIMINUTO son realizados con dinero de la cooperativa lo que implica una aprobación más rígida para los estudiantes., para el 2010 tuvo un participación del 11.94%.

- **PARTICIPACIÓN DE LAS I.E.S. EN EL FORTALECIMIENTO DE SU COOPERATIVA (Montos Colocación):**

hay un fenómeno interesante en este indicador y es que el hecho de colocar más créditos no indica que sea estrictamente necesario que los montos sean mayores, es decir, el número de créditos colocados no es directamente proporcional al valor total de créditos, ya que el Icetex es la entidad con mayor valor colocado en el periodo 2010 con \$1.972'800.000,00, Los que es favorable a la COOP-UNIMINUTO y las IES que participan, puesto que su dinero es consignado 25 después de la aprobación dando como resulta una cartera sana.

Tabla 10. Indicadores de Cooperación entre Cooperativas:

### 11.2.7. Principio VII. COMPROMISO CON LA COMUNIDAD:

Se utilizaron los siguientes indicadores de carácter cuantitativo:

- **CONTRIBUCIÓN EN EL DESARROLLO MICROEMPRESARIAL:** A pesar de no ser un ítem representativo dentro de las cifras de colocación de la entidad, si lo es para el apoyo a los microempresarios asociados que se ven beneficiados con bajas tasas y plazos flexibles, además de la creación de fuentes de trabajo e ingresos para quienes integran las microempresas. El acumulado a corte de 2010 es de 899 créditos colocados por valor de \$3.791'000.000.oo.
- **BENEFICIARIOS DE CRÉDITO POR TIPO DE ASOCIADO:** Los estudiantes siguen siendo los más beneficiados al otorgar los créditos que son el tipo de cliente más representativo de la Cooperativa Minuto de Dios lo que se ve reflejado en 40.603 colocaciones, para ellos, 15 para egresados, 1963 para empleados, y un crédito a Fundación Universitaria de Popayán por \$ 150.000.000.oo La formación universitaria además de incidir directamente en el asociado – estudiante, tiene un beneficio social que se extiende a sus familias, a su región y al país.
- **ACTIVIDADES COMUNITARIAS (CALAMIDADES ASOCIADOS):** Los auxilios dados a los asociados en el año 2010 fueron 3 con un valor promedio de \$ 3'545.000.oo para un total de \$ 11'811.667.oo, este tipo de auxilios se da para quienes han padecido alguna calamidad doméstica o fallecimiento de asociados en su mayoría, y es manejado por el respectivo comité.

**Tabla 11: indicadores de Compromiso con la Comunidad:**

A large gray rectangular area representing a redacted table. The table content is completely obscured by a solid gray fill, with only a black border visible around the perimeter.

## CONCLUSIONES:

El presente trabajo es una aproximación al balance social de COOP-UNIMINUTO 2010, el cual es una herramienta para el desarrollo integral de su gestión ante sus diferentes tipos de asociados. COOP-UNIMINUTO en la actualidad cuenta con una cobertura del 49% promedio en todas las IES asociadas a la cooperativa, y tiene afiliadas 11 – Once IES con una participación del 17.46% sobre 63 IES que en la actualidad se encuentran afiliadas al MEN (Ministerio de educación nacional); esto nos da un claro resultado sobre el impacto que COOP-UNIMINUTO tiene en toda la organización, gracias a sus servicios de crédito educativo otorgados para el desarrollo de la educación superior.

- En el último año la cooperativa ha presentado un crecimiento en su base de asociados de un 33% esto evidencia el posicionamiento que tiene en el sector y se basa en uno de los principios básicos del cooperativismo. Asociación voluntaria y abierta, donde se contempla la no discriminación y a la vinculación de toda aquella persona dispuesta proyectar una mejor calidad de vida.
- En la actualidad COOP-UNIMINUTO es una de las entidades líderes en el ofrecimiento de alternativas directas de financiación al sector estudiantil, como lo es también HELM BANK, o entidades financieras externas, dando oportunidad a más jóvenes colombianos a tener acceso a la educación superior, cumpliendo con unas políticas de otorgamiento, flexibles y acordes con el objeto social de la Organización Minuto de Dios, logrando así un buen posicionamiento en el mercado objetivo.
- Se evidencia que el sector solidario es un pilar importante para el desarrollo de las comunidades, a través de este trabajo identificamos la importancia y la necesidad de la implementación de un balance social para todo tipo de entidad, con el fin de resaltar e identificar desde todos los aspectos el desarrollo de la organización desde adentro hacia afuera, y así retroalimentar su labor con la comunidad o grupo de interés.
- La metodología utilizada fue escogida de acuerdo a los principios cooperativos de la alianza cooperativa internacional, estos principios Cooperativos se reflejan en los indicadores analizados en el presente escrito: “Aproximación al Balance Social de COOP-UNIMINUTO”. En primer

lugar se identificaron las variables que afectaban directamente a cada principio cooperativo, luego se dispuso de una persona de la cooperativa quien nos enfocó en las necesidades de la misma, y basados en estos dos paralelos comenzamos a encadenar las variables para posteriormente solicitar ante la cooperativa la información necesaria con la cual se elaboró una interesante aproximación al balance social cooperativo.

- El balance social sirve como ventaja para la comparación con otras entidades del sector de influencia, y mucho más para la labor investigativa que se ha venido desarrollando en este tema, el trabajo de investigación se ha realizado con la colaboración de la profesora Astrid González Directora de la escuela de economía solidaria, tutora del proyecto de grado y con la valiosa colaboración de Alexandra Serrano Coordinadora de Asociados de la Coop - Uniminuto.
- Las Cooperativas a nivel nacional tienen una gran aceptación por su carácter social y de ayuda mutua; es por esta razón fundamental que la Cooperativa Minuto de Dios ha podido posicionarse en el mercado durante los últimos 10 años, ofreciendo experiencia, calidad y sobre todo: intereses social y motivación por permitir el acceso a la educación superior del mayor número de personas que terminan sus estudios de educación básica secundaria.
- Luego del análisis realizado, sobre la aproximación al balance social de Coop - Uniminuto, consideramos haber generado un valor agregado a la cooperativa y a sus asociados en general, con el fin de difundir las ventajas y los beneficios que para todos los afiliados implica conocer y cuantificar el accionar social de Coop - Uniminuto.
- Con el desarrollo de este trabajo se permite por parte de sus asociados evaluar el cumplimiento de la responsabilidad social asumida por Coop - Uniminuto, bajo el lineamiento de los estatutos y el alcance de cumplimiento sobre la gestión y el control, con el fin de que se logren los procesos y la optimización de recursos.

**BIBLIOGRAFÍA:**

- Alianza Cooperativa Internacional para las Américas. (2010). *A.C.I. Américas*. Recuperado el 1 de Junio de 2011, de A.C.I. Américas: <http://www.aciamericas.coop/Balance-Social>
- Alianza Cooperativa Internacional para las Américas. (2011). *A.C.I. - AMERICAS*. Recuperado el 5 de Mayo de 2011, de <http://www.aciamericas.coop/-Principios-y-valores->
- Álvarez Rodríguez, J. F. (Enero - Abril de 2008). *ECONOMÍA SOCIAL, SOLIDARIA O TERCER SECTOR. Enlace Solidario, IV*.
- APICE. (2007). *Informática para la gerencia de instituciones y programas de crédito educativo. XXII Congreso Internacional de Crédito Educativo*, (pág. 19). San José de Costa Rica.
- Banco de la República. (s.f.). *Biblioteca Virtual Banco de la República*. Recuperado el 2 de Mayo de 2011, de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ciencias/sena/cooperativismo/generalidades-del-cooperativismo/generali4.htm>
- Coop - Uniminuto. (27 de Febrero de 2008). *Cooperativa Minuto de Dios Online*. Recuperado el 1 de Junio de 2011, de <http://www.coopuniminuto.com/formularios/estatutos-coop-uniminuto.pdf>
- Corporación Universitaria Minuto de Dios. (27 de Febrero de 2009). *Dirección de Admisiones y Registro (D.A.R)*. Recuperado el 1 de Junio de 2011, de Dirección de Admisiones y Registro (D.A.R): <http://genesis.uniminuto.edu/admisionesbogota/index.php/estudiantes-antiguos/centros-y-escuelas/reglamento-estudiantil.html>
- Fundación Social Colombia. (2004). *Balance Social Empresarial*. Bogotá D.C.: Fundación Social Colombia.
- Gerencie. (28 de Agosto de 2008). *Gerencie.com*. Recuperado el 1 de Junio de 2011, de Gerencie.com: <http://www.gerencie.com/ongs.html>
- González Mascarozf, A. (2002). *Balance Social (año antesala del bicentenario)*. Universidad de Antioquia, Medellín.
- Liliana Fernández Lorenzo, Norma Geba, Verónica Montes, Rosa Schaposnik. (1998). *Balance Social Cooperativo Integral*. Buenos Aires: Facultad de Ciencias Económicas U.N.L.P.

---

Organización Internacional del Trabajo. (2001). Manual de Balance Social. En ANDI, OIT, & Cámara Junior de Colombia, *Capítulo Antioquia* (Primera ed.).

Serrano Rodríguez, J. (Mayo de 2009). *CEPAL - NACIONES UNIDAS*. Recuperado el 2 de Mayo de 2011, de [http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/2/36802/P36802.xml&xsl=/ues/tpl/p9f.xsl&base=/ues/tpl/top-bottom.xsl\[g5\]](http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/2/36802/P36802.xml&xsl=/ues/tpl/p9f.xsl&base=/ues/tpl/top-bottom.xsl[g5])

Silva Díaz, J. A. (12 de Noviembre de 2010). La educación cooperativa como estrategia para el desarrollo de la participación y autogestión. *Estudios Agrarios*, 71-81.

*Tesis en Red*. (s.f.). Recuperado el 6 de Abril de 2011, de <http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/6756/05capitulo03.pdf?sequence=5>

Universidad de Deusto. (4 de Abril de 2005). *Universidad de Deusto - Web*. Recuperado el 1 de Junio de 2011, de Universidad de Deusto - Web: <http://www.proyectoalfacoop.deusto.es/presentaci%C3%B3n/relevancia/default.asp?lang=SP>

Universidad del Norte. (2000). *Balance Social*. Barranquilla.

Wikipedia la Enciclopedia Libre. (31 de Mayo de 2011). *Wikipedia*. Recuperado el 1 de Junio de 2011, de Wikipedia: [http://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n\\_no\\_gubernamental](http://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n_no_gubernamental)

Zabala Salazar, H. (2008). *CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO DE BALANCE SOCIAL PARA EL COOPERATIVISMO DE UNA REGIÓN LATINOAMERICANA*. BALANCE SOCIAL DE IDENTIDAD COOPERATIVA, Fundación Universitaria Luís Amigó -FUNLAM-, Medellín.