

+

Sistematización de experiencias en el centro de medios Emisora Mariana

Michael Javier Veloza

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Tecnología en Comunicación Gráfica

Bogotá

2012

Sistematización de experiencias en el centro de medios Emisora Mariana

Michael Javier Veloza

Trabajo de Grado para optar al título de Comunicador Gráfico

Tutor

Oscar Rincón

Licenciado en Filosofía y Letras

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Tecnología en Comunicación Gráfica

Bogotá

2012

Contenido

Contenido.....	4
Resumen.....	6
Tema.....	7
Marco Histórico	7
Emisora Mariana.....	9
Centro de Medios	11
Objetivos.....	13
Objetivo general.....	13
Objetivos Específicos.....	13
Justificación.....	14
Ejes Conceptuales.....	14
Eje Técnico.....	15
Antecedentes.....	19
Agentes.....	26
Dirección General.....	27

Resumen

En esta sistematización de experiencias se contextualizara al lector acerca de el centro de medios Emisora Mariana y cómo ha sido la experiencia laboral en este lugar desde su creación, a finales del mes de febrero del 2012, hasta finales de octubre del mismo año , para ello, se recolectó información acerca del centro de medios y se hizo un breve recorrido histórico hasta llegar a su aparición, más adelante se explicarán las funciones del centro de medios y se presentarán los proyectos en los cuales se esta trabajando actualmente en el centro de medios Emisora Mariana, para así poder analizarlos con el fin de llegar a una propuesta gráfica que le pueda aportar al funcionamiento de este centro y al desarrollo de sus proyectos.

Tema

Esta sistematización de experiencias laborales es producto de recolectar información acerca de las funciones realizadas en el centro de medios Emisora Mariana desde febrero del 2012 hasta octubre del mismo año. Cor Unum TV , Ciudad de Dios y 3FM son algunos de los proyectos mas importantes en los cuales se intervino durante la experiencia laborar en el centro de medios Emisora Mariana , mas adelante estos proyectos serán explicados con mas detenimiento.

También es importante establecer que el esta investigación se realizo con el propósito de elaborar piezas gráficas las cuales sean pertinentes para el desarrollo de esta nueva etapa del centro de medios, por ello la finalidad de la pieza presentada será la de promoción de los servicios del centro de medios.

Se dará paso a un breve recuento histórico desde la llegada de la comunidad agustiniana a Colombia hasta la aparición del centro de medios Emisora Mariana, para así comprender la importancia de su aparición.

Marco Histórico

Según Campo del Pozo (1993), La fundación del primer convento de Agustinos en la Ciudad de Santa Fe, Capital del Nuevo Reino se dio el día 11 de octubre de 1575. Transcurrido algún tiempo, los frailes acudieron al rey Felipe II y al Prior General pidiendo autorización para fundar la comunidad agustiniana que hoy día se conoce como la Provincia de Nuestra Señora de Gracia, la cual actualmente en Perú y Colombia.

Luego añade Campo del Pozo (1993) que actividad religiosa, misionera y cultural que desplegaron los Agustinos en el Nuevo Reino, fue inmensa. Fundaron aquí y allá numerosos pueblos, llevando la luz del Evangelio; establecieron conventos en varios lugares, estuvieron a cargo de muchas parroquias y sostuvieron varias misiones, sobre todo en los Llanos así de Colombia como de Venezuela.

Agrega Campo del Pozo (1993) que como resultado de la política antirreligiosa del Presidente Tomás Cipriano de Mosquera, la Provincia sufrió un debilitamiento que logró detenerse con la llegada de los Padres Agustinos de la Provincia del Santísimo Nombre de Jesús de Filipinas (España), en el mes de enero de 1899. Fueron ellos quienes emprendieron el largo camino de la restauración, proceso que terminó en el año 1989, cuando el Capítulo General, el cuerpo eclesiástico encargado de la autonomía territorial, le devolvió a la Provincia Agustiniana de Nuestra Señora de Gracia de Colombia, el carácter de Provincia.

A través de esos años, la Provincia regentó numerosas parroquias en diversas regiones del País; reparó algunos conventos, fundó varios colegios, fundó una radiodifusora y creó un Observatorio meteorológico en la ciudad de Barranquilla. En 1940 se arraigó el piadoso Peregrinaje a Nuestra Señora de la Salud de Bojacá (Cundinamarca). Entre todas las obras realizadas por la Provincia Nuestra Señora de Gracia de Colombia, se encuentra la creación de Emisora Mariana, que en un principio fue conocida como “La voz de María”.

Emisora Mariana

Los orígenes de Emisora Mariana se encuentran relacionados con Emisora Kennedy , tal y como explica Monry Barrera,L.(1993)que años antes de su aparición, el señor Luis Eduardo Rodríguez, asesorado siempre por el sacerdote agustino Manuel Cadierno Parra, aficionado de las ciencias radiofónicas, decidió crear una emisora elemental ,que salió al aire por primera vez desde un local de la cárcel Modelo y fue oficializada ante el Ministerio de Comunicaciones con la frecuencia 1.430 Khz de amplitud modulada que denominó “La voz de María”.

Aquejado por su salud, su propietario cedió la emisora a una asociación de personas que no pertenecían a una orden religiosa, que tomaron las riendas de la Emisora hasta que su sostenimiento se tornó imposible y decidieron cederla a los frailes agustinos, traspaso que fue aceptado por ellos en 1957, bajo la dirección del ya mentado P. Cadierno y la estrecha colaboración del Dr. Sánchez Cuadros.

Puesta en funcionamiento nuevamente y en óptimas condiciones, fue reclamada por la asociación, pero una vez más debió cederla, esta vez a la Compañía de Jesús, bajo la dirección del P. José Vicente Echeverry quien la rebautizó con el nombre de Emisora Kennedy.

Añade Monry Barrera,L.(1993),que ante la ausencia de la emisora “La voz de Maria” y el expreso deseo de sus oyentes de verla renacer, el sacerdote agustino P. Cadierno y un colaborador el Dr. Sánchez decidieron fundar, con el apoyo de la

comunidad Agustiniana, el 7 de noviembre de 1958 con resolución 3702 del Ministerio de Comunicaciones, “La voz Mariana” con el dial 1499, saliendo al aire, por primera vez, tres días más tarde, quedando como titular de la misma el Dr. Sánchez quien en 1966 la vendió a la Comunidad Agustiniana de Colombia, pasando a denominarse “Emisora Mariana de Bogotá”.

Cuenta Monry Barrera,L.(1993),que con el paso de los años el éxito de esta radiodifusora fue creciendo a todo nivel, sobre todo técnico, teniendo en cuenta que las tecnologías se desarrollaban al interior de la casa radial, por el mismo P. Cadierno. En creciente desarrollo la emisora estuvo en manos del P. Belarmino Toral Caveró (1958-1960) quien a su vez delegó la dirección en manos del P. Juan Betancourt durante poco más de un año hasta ser asumida por el P. Manuel Cadierno quien la dejó en manos del P. Luis Alberto Monroy en 1977.

Luego ,21 años más tarde asume la dirección el P. Luis Daniel Londoño, durante cuatro años, para cederla al P. Alberto Ponce quien tras poco más de dos años de labores la dejó en manos del P. Enrique Arévalo quien fue su director hasta finales del año 2011 cuando fue asumida, temporalmente, por el P. Nelson Pinzón y bajo esta dirección, con la colaboración de Fray Jhonattan Benavides nace la idea de convertir a la emisora en un centro de medios, el cual entra en funcionamiento en Febrero del 2012 ,a mediados del año 2012, asume la dirección Fray Alejandro Acevedo el cual llega para asumir grandes retos en el centro de medios , y para

dirigir varios proyectos .

Centro de Medios

El Centro de Medios Emisora Mariana nace con la necesidad de innovar en la forma de comunicar la palabra de Dios en los medios masivos de comunicación implementando nuevas formas de evangelización. Siendo un centro de Medios de Comunicación para la evangelización, en diálogo con la sociedad y la cultura, que se ha destacado por más de cincuenta años como promotor de la radiodifusión, bajo la guía y el compromiso religioso de los frailes agustinos, en estos tiempos, abierto el horizonte de los medios masivos de comunicación y la posibilidad de incursionar con gran provecho en ellos, ha asumido el reto de afianzar su identidad para servir a la Iglesia en su ejercicio de recrear nuevas estrategias de evangelización.

En este orden, se crea la nueva página de Internet con el dominio www.emisoramariana.org cuyos contenidos fueron evaluados hasta conseguir un tráfico permanente de usuarios.

Recientemente, ha desarrollado campañas publicitarias que incluyen manejo de audio, piezas gráficas y video. Más complejo aún, ha venido elaborando el proyectos tales como Cor Unum TV, Proyecto Ciudad de Dios y 3FM, los cuales se explicarán mas adelante, y con ellos se pretende cautivar a aquellos oyentes que no se sientan identificados con la programación de Emisora Mariana, pero

que han encontrado suficientemente atractivo el modelo web manejado hasta ahora.

Para el desarrollo el centro de medios de Emisora Mariana ha definido unos ejes importantes para un efectivo desarrollo de sus funciones, siendo unidad, compromiso, apertura y vanguardia ejes conceptuales y la web 2.0 un eje técnico, los cuales serán abordados mas adelante.

Objetivos

Objetivo general

Sistematizar información acerca de las funciones realizadas por el centro de medios Emisora Mariana desde marzo del 2012 hasta octubre del mismo año, con el propósito de elaborar una pieza gráfica que sirvan para la promoción de sus servicios.

Objetivos Específicos

Reunir los productos gráficos realizados en el centro de medio Emisora Mariana.

Identificar los problemas que existen en la organización del centro de medios Emisora Mariana.

Analizar la información recolectada, para llegar a una conclusión.

Proponer una pieza gráfica, con la cual se ofrecerá pauta en el Centro de Medios Emisora Mariana.

Justificación

Ante la percepción de la comunicación audiovisual como una oportunidad perfecta para acompañar en su camino de fe a aquellos que han recibido el anuncio del Evangelio así como de aquellos que aún no han tenido su primer acercamiento a la fe católica; el entretenimiento, la cultura, la música, la imagen, la fotografía, cobran un nuevo aire que cautiva, atrae y deleita a este público que quiere encontrar en la cotidianidad de la vida, en la navegación internauta y en las relaciones a través de las redes sociales, una oportunidad para compartir y afianzar su fe. Para ello, el centro de medios propone unos ejes fundamentales para su operación mencionados anteriormente, los cuales se dividen en conceptuales y técnicos:

Ejes Conceptuales

Estos ejes están dirigidos hacia la actividad del centro de medios Emisora Mariana, en términos dar unos parámetros de cómo se deben dirigir los mensajes al receptor para obtener una apropiada percepción e identificación de parte de él con la fe en Dios.

Unidad

Esto implica que todos los proyectos del centro de medios estén dirigidos hacia el mismo compromiso de evangelizar en comunidad que conlleva a difundir este mensaje a toda la gran comunidad humana.

Apertura

Está dirigida hacia las personas que no profesan la fe católica o credo particular alguno, confiando en que también sus manifestaciones culturales y sus maneras particulares de expresar la fe en un ser superior develarán las semillas del Verbo.

Compromiso

Se puede traducir en la inquietud y en la pasión que caracterizaron a San Agustín en el ejercicio permanente de buscar y servir a Dios, lo cual se ve reflejado en la realización de los diferentes proyectos de este centro.

Vanguardia

Ante la posibilidad de riesgo, siempre presente, de retrotraerse o detenerse, se abre la ventana para responder a las exigencias de la actualidad, con el abanico de posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información, sin perder de vista la fidelidad de los tradicionales receptores y la necesidad de dinamizar su participación.

Eje Técnico

Este eje está dirigido hacia el funcionamiento del centro de medios Emisora Mariana, en términos dar diferentes posibilidades para la eficiente e interactiva transmisión del mensaje de Dios.

Web 2.0

Con el objetivo de fortalecer los procesos de evangelización en Colombia y el mundo a través de la integración entre Iglesia, sociedad y cultura, mediante el uso de los Medios Masivos de Comunicación, a fin de descubrir con deleite y respeto las semillas del Verbo latentes en la actualidad, en las tradiciones, en las religiones y en las manifestaciones culturales, Emisora Mariana viene desarrollando una nueva forma de integración de los medios masivos de comunicación, incluyendo las redes sociales y toda la red de navegación que se ha ido consolidando año tras año y que sigue conquistando los hogares católicos.

De los ejes anteriores podemos concluir que Emisora Mariana, Centro de Medios de la Orden de San Agustín en Colombia, quiere abrirse a nuevas formas de difusión y a diversidad de contenidos en clara sintonía con una identidad que se irá consolidando y que permitirá a nuestros interlocutores identificarse con un nuevo horizonte evangelizador, abierto al diálogo con el mundo, sabiendo que no será fácil cautivar a una sociedad que se desenvuelve con gran habilidad en internet, que exige contenidos cada vez mejor elaborados en Amplitud Modulada a fin de no relegar este modo de transmisión radial por la ya consolidada Frecuencia Modulada.

En este orden, no es osado pensar que en algunos años Emisora Mariana será la plataforma preferida de católicos así como de hombres y mujeres que empiezan a

tener una experiencia de fe, en Colombia y los países de habla hispana, para navegar, escuchar radio en las tres frecuencias posibles: AM, FM y Radio Online, informarse sobre música y artistas que siguen cautivando al mundo con temas católicos así como a través del método audiovisual de los videoclips, tan ampliamente acogido en plataformas como Youtube.

La importancia de sistematizar información acerca de las funciones realizadas por el centro de medios Mariana, es la de analizar e identificar oportunidades y problemas que existen en el centro de medios Emisora Mariana, potenciando aún mas su funcionamiento.

Emisora Mariana al transformar su imagen y convertirse en un centro de medios, necesita afrontar nuevos retos, los cuales podrá asumir forjando alianzas con algunas organizaciones del medio católico, por ejemplo, como se han venido forjando con la revista “Vida Nueva”, con el canal de televisión “Cristovisión” y se espera en un futuro que sea con muchas más instituciones tanto del medio católico y del secular. Para ello tiene que estar al nivel de ellas tanto técnica, como económicamente.

Por lo anterior, el resultado de esta investigación será una propuesta gráfica, el cual será un producto realmente conciente y consecuente con las necesidades del centro de medios Emisora Mariana., que beneficiará a los miembros de la Orden de San Agustín ,comunidad agustiniana en Colombia y especialmente los que han puesto todo su esfuerzo en sacar adelante este proyecto del centro de medios,

también se verán beneficiadas las personas para las cuales se trabaja en cada uno de los principales proyectos del centro de medios.

Se presentará la propuesta en medio digital con el fin de reducir costos y tiempos, en su difusión y haciéndola mas concreta y efectiva.

Antecedentes

En esta sistematización no solamente se busca evaluar un proceso, también se le busca investigar, teniendo la oportunidad de participar activamente de muchos de los proyectos expuestos en este documento, lo que facilita la propiedad de ellos , para así al finalizar poder proponer un producto totalmente coherente con las necesidades de el Centro de Medios Emisora Mariana.

Para poder desarrollar una investigación de este tipo, se necesita tener un soporte de investigaciones anteriores para así poder comparar situaciones y utilizar algunas herramientas que estén expuestas en ellas.

A continuación se hace referencia a unas investigaciones realizadas con anterioridad, las cuales se asemejan de alguna manera con esta investigación, cada una de una manera diferente a las otras, pero la relación se presenta en partes fundamentales para esta investigación. Estas investigaciones fueron rastreadas en dentro una relimitación nacional, con fines de que el contexto fuera similar, buscándolas por medio de la web en las diferentes bibliotecas virtuales de las universidades de las siguientes investigaciones para aspirar a grado universitario:

Título:

“Estudio de audiencias a estudiantes de la Pontificia universidad Javeriana en relación a la emisora Javeriana Estéreo” (Gonzalez Mantilla J. (2005) Pág. 1)

Autor: Juan Manuel González mantilla

Institución: Pontificia Universidad Javeriana

País: Colombia

Año: 2005

Áreas: Comunicación Social y lenguaje

Objetivo:

Dar una amplia, pero detallada mirada a la actualidad de la radio universitaria en Colombia. Para esto se tomó como modelo de estudio la Emisora “Javeriana Estéreo” para conocer más a fondo la realidad de la radio universitaria y la relación de los jóvenes universitarios con ella.

(Gonzalez Mantilla J. (2005) Pág. 3)

Síntesis:

En este estudio se realiza una clasificación de los estereotipos de la audiencia existentes en un área delimitada en este caso la Universidad Javeriana con el fin de proponer generar una participación con el público al cual esta dirigida la emisora, y generar nuevos contenidos los cuales sean apropiados para obtener la recepción de estos tipos de público.

Al proponer nuevos contenidos y nuevos mensajes los cuales sean recibidos y comprendidos de una forma más fácil, se intentó cambiar el formato de la emisora

con el fin de generar más audiencia y también se estudiaron factores como el horario de los programas, reglas de lenguaje.

Para estudio aporta a la investigación varias herramientas, pues la situación de la emisora Javeriana Estéreo es similar a la situación por la cual se decidió convertir a Emisora Mariana un centro de medios, el cual era el tema de aportarle algunos cambios al formato de la emisora, sin perder su esencia y generar mayor participación por parte de los oyentes y no oyentes de la emisora.

Título:

“Sistematización de la práctica laboral en la mega de RCN radio: en busca de comprensiones desde el ordenamiento del saber y el hacer hoy en retrospectiva a lo aprendido como estudiante en la academia”. (Agudelo Baena C. (2010) Pág. 1)

Autora: Carolina Agudelo Baena

Institución: Universidad Católica Popular del Risaralda

País: Pereira

Año: 2010

Área: Comunicación social-periodismo

Objetivo General:

“Hacer un reordenamiento de la práctica laboral en La Mega de RCN Radio Pereira, para entender prácticas, saberes y modos de actuar hoy en ella”.
(Agudelo Baena C. (2010) Pág. 35)

Síntesis:

En esta sistematización lo más importante era relacionar lo aprendido en la academia con los retos asumidos en la práctica y cómo se unía la disciplina, la creatividad y la producción, también se analizó cómo se relacionaba el protagonista de la sistematización con la emisora.

Se clasifica y se explica en cada uno de los procesos en los que la autora de este documento participó, cómo ella asumió esas tareas asignadas y así propuso soluciones para las necesidades de su emisora, utilizando el conocimiento adquirido en su experiencia académica.

Es importante tener un referente de qué es una sistematización y de cómo poder realizarla efectivamente, y qué mejor que siendo de experiencias en una emisora radial, contando también que el rango de edad de sus oyentes es similar como se expresa en el documento de audiencia de, jóvenes de los 14 hasta los 24 años,

se puede decir que es el mismo grupo objetivo al cual el Centro de Medios de Emisora Mariana quiere cautivar con sus nuevos proyectos.

Título:

“Sistematización de la experiencia del programa desátate, en el marco del proceso de transformación de la programación de la 1430 am Emisora Kennedy un aporte a la noción de radio innovativa”. (Peña Samacá A, Salcedo Menco D & Rátiva Martines N (2010), Pág. 1)

Autores: Adriana Peña Samacá

Diego Salcedo Menco

Nathali Rátiva Martinez

Institución: Corporación Universitaria Minuto de dios

País: Colombia

Año: 2008

Áreas: Comunicación Social – periodismo

Objetivo General:

“Establecer cuál es la contribución del programa *Des-átate* de la 1430 AM Emisora Kennedy de Bogotá, a la noción de Radio Innovativa”. (Peña Samacá A, Salcedo Menco D & Rátiva Martines N (2010) Pág. 20)

Síntesis:

En este trabajo se definió un término principal, el cual es la “Radio Innovativa”, esta radio es la cual busca formas nuevas de realizar programas y se convierte en herramienta de conocimiento para diferentes tipos de oyentes. “La Radio Innovativa” tiene como objetivo cambiar la percepción de la realidad, para analizar y proponer encuentros y diálogos interculturales y permitir un uso mas social e incluyente de lo medios.

Un claro ejemplo de esto fue el programa realizado en el 1430 AM Emisora Kennedy , llamado *Desátate*, el cual se destacó por la implementación de herramientas de comunicación como fue la responsabilidad social de los medios de comunicación y buscó reconocer a todas las personas como sujetos de conocimiento y transmitirlo a la comunidad , se hizo presente también la comunicación participativa propiciando escenarios y otorgándole mas interacción a diversos actores, como los grupos e instituciones sociales.

En el programa *Des-átate*, se busco dialogar con la sociedad en general, y se le apuntó a una transformación de la forma en como se entiende la sociedad, planteando así diálogos entre un grupo concreto de personas, mas específicamente las comunidades LGBT y la sociedad.

Se involucró a los oyentes que muchas veces no son incluidos en las otras emisoras, a participar de la difusión y generación de diferentes puntos de vista.

Las personas implicadas en este proyecto encontraron un lugar para exponer sus experiencias, su opinión y su creatividad.

El concepto de “Radio innovativa” es muy pertinente con la evolución de Emisora Mariana, puesto que el nuevo formato de la emisora propone un dialogo entre la evangelización, la cultura y la sociedad, permitiendo así el dialogo intercultural y la apertura a nuevo tipo de audiencia en la emisora.

También se convierte Emisora Mariana en una emisora más interactiva con su público, más incluyente y dirigida a buscar un tipo de audiencia que normalmente no se sentiría identificado con otras emisoras.

El valor de este antecedentes es muy grande, puesto a que Emisora Kennedy, como ya se expuso anteriormente, se esta relacionada con la aparición de Emisora Mariana, cuando eran las dos una sola emisora llamada “la voz de María”, por esto mismo es muy importante conocer la evolución de una emisora que hizo parte de Emisora Mariana, ya que aun se comparten muchas cosas entre las dos.

Agentes

Para realizar las diferentes tareas de una manera más eficaz en el centro de medios Emisora Mariana, se han asignado unos departamentos, organizando las funciones de cada una de las personas que participan de este proyecto, optimizando así la labor y cumpliendo con todos los objetivos para los cuales fue planteado el centro de medios. El centro de medios Emisora Mariana cuenta con un organigrama (fig.1), que será expuesto y explicado a continuación.

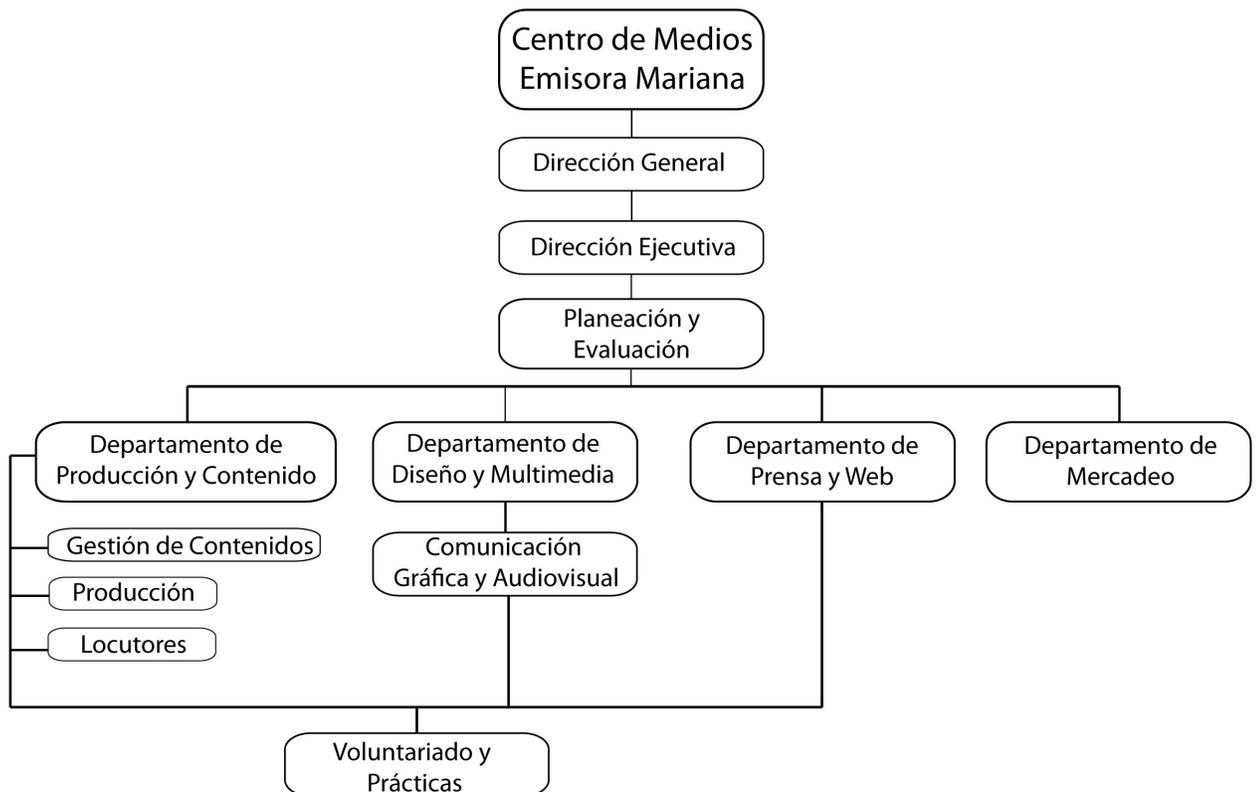


Fig. 1 Organigrama del Centro de Medios Emisora Mariana

Dirección General

La Dirección General de Emisora Mariana tiene a su cargo las áreas de planeación, dirección y ejecución de proyectos. Por esta misma razón, recaen sobre su acervo de actividades: la administración económica, la gestión y autorización de proyectos, así como el liderazgo de los profesionales que hacen parte de esta central de medios.

Fray Alejandro Acevedo, OSA.

Teólogo fraile, talante y pujante, el cual a asumido el reto de ser director general del centro de medios y el cual es el encargado de dirigir todos los proyectos del Centro de Medios y de autorizar y aprobar recursos y presupuestos a cada uno de los proyectos y campañas realizadas en este.

Dirección Ejecutiva

Esta área se ha creado en Emisora Mariana como un puente para la consecución de proyectos y como reforzamiento para la ejecución de los mismos, respondiendo a las articulaciones que se le puedan dar a la dirección. Por tal razón, participa el subdirector en la gestión de cada uno de los departamentos, animando y fortaleciendo sus responsabilidades.

Fray Jhonattan Benavides, OSA.

Teólogo fraile, fanático de la música y de las redes sociales, lidera los 3 proyectos principales del centro de medios, en Cor Unum cumple las funciones de director y

redactor de libretos, en 3FM está a cargo del programa +Web y del proyecto de Ciudad de Dios .

Planeación y evaluación

En este departamento, se coordinan y evalúan todos los proyectos que se llevan a cabo, planteando así la estrategia y la difusión apropiada de cada uno de ellos.

Yezid Corredor

Es el diseñador de cabecera en el centro de medios, encargado de realizar la mayoría de piezas publicitarias, y también de apoyar varios de los proyectos del Centro de Medios, su emprendimiento y su pertenencia con la emisora son dos de las cualidades mas destacadas.

También es el encargado de evaluar algunos contenidos de los programas y de en general la comunicación del centro de medios.

Nadia Jiménez

Encargada de planear toda la estrategia web del centro de medios, y también de se la evaluadora de muchos de los contenidos que se publican tanto en la pagina de Emisora Mariana y de 3FM.

Leonardo Urrego Morales

Comunicador locutor, dinámico, arriesgado, en 3 FM es el DJ de cabecera encargado momentos musicales y de varios programas radiales. Encarado de ser

el DJ de cabecera de 3FM, también se desempeña locutor, y genera es la persona que genera los contenidos en general en 3 FM.

Su aporte al centro de medio es aportar más dinamismo, y propone ser más arriesgados e ir mas haya con la comunicación del mismo.

Fray Jhonattan Benavides, OSA.

Del cual ya se hizo referencia anteriormente.

Departamento de producción y contenidos

A fin de llevar a cabo un manejo de contenidos radiales cada vez más acordes con la identidad, la misión y la visión de Emisora Mariana y de actualizar el estilo y el manejo técnico de los mismos, se han implementado los recursos y se ha reunido el personal capacitado para llevar a cabo esta tarea en permanente evolución.

Gestión de contenidos

Leonardo Urrego Morales

Del cual ya se hizo referencia anteriormente.

Producción

Andrés Medina

Principalmente encargado de la producción de algunos programas tanto de Emisora Mariana con de 3FM.

Javier Acuña

Es el encargado de la producción de varios de los programas de 3 FM y de Emisora Mariana y también se desempeña de en el control master en 3FM.

Camilo Zapata

Su área de desempeño es en el control master de Emisora Mariana.

Locutores

David Harker

Locutor y Músico, locutor del proyecto 3fm que se ha dado a la tarea de unir naciones con lo mejor de su banco de sonidos y sus apuntes.

Laura Bermúdez

Comunicadora Audiovisual encargada de las redes sociales en 3FM haciéndolas más atractivas cuando se trate de hablado de imágenes y sonido.

Paola Arenas

Comunicadora Social alegre, entusiasta y las ocurrente, es alguien que no parará de hablar ni un segundo, Al lado de nuestra Comunicadora Social te enterarás de cosas que jamás olvidarás.

Leonardo Urrego

Del cual ya se hizo referencia anteriormente.

Departamento de Diseño y Multimedia

El departamento de diseño y multimedia tiene a su cargo tareas concernientes a las áreas de publicidad, marketing y comunicación audiovisual mediante el diseño para impresos y web, animación, fotografía y video, teniendo en cuenta las necesidades de la central de medios y los proyectos asumidos por la misma.

Yezid Corredor

Del cual ya se hizo referencia anteriormente.

Michael Veloza

Comunicador gráfico encargado principalmente en la realización de las piezas multimediales y de animación en el Centro de Medios.

Apoya varios proyectos de la emisora aportando interacción y abriendo nuevos caminos para la comunicación en el centro de medios Emisora Mariana con su público.

Departamento de Prensa y web

El Departamento de Prensa y Web se ha creado con la finalidad de responder a la comunicación interna y externa con los interlocutores de la central de medios. De este modo, tiene a su cargo la administración de los contenidos web (sitios web, redes sociales, cuentas de correo electrónico) y el sostenimiento de las vías de

comunicación entre Emisora Mariana y los demás medios, artistas y profesionales implicados en los procesos de evangelización.

Nadia Jiménez

De la cual ya se hizo referencia anteriormente.

Departamento de Mercadeo

La importancia de sustentar los proyectos de evangelización, cultura y sociedad, creados por la Central de Medios de Emisora Mariana, ha conllevado a la creación de un departamento de Mercadeo y Marketing capaz de abrir puertas de patrocinadores, convenios, alianzas y sistemas de contraprestación.

Edison Martínez

Es el encargado de generar alianzas con algunas otras organizaciones y/o empresas las cuales estén interesadas en los servicios del centro de medios Emisora Mariana, tales como pauta en la programación diaria de la emisora, o por medio de la web. También busca generar y reforzar alianzas, patrocinios y convenios con organizaciones y/o empresas católicas o seculares.

Voluntariado y Prácticas

A fin de optimizar el desempeño de los diversos departamentos de la central de medios y con el firme propósito de contribuir con la formación de futuros profesionales y con la adquisición de experiencia por parte de profesionales en ejercicio, Emisora Mariana ha llevado a cabo convenios con diversas

universidades, disponiendo los recursos necesarios para el desarrollo de prácticas y/o voluntariados. Esta área estará liderada por los jefes de departamento, quienes a su vez deberán dar cuentas de su desempeño a la subdirección, directa encargada de la evaluación periódica.

Michael Veloza

Del cual ya se hizo referencia anteriormente.

Recolección de información

A continuación se explican los principales proyectos del centro de medios, exponiendo su respectiva explicación y sus funciones.

Cor unum TV

El programa Cor unum TV es un proyecto audiovisual compuesto por jóvenes con deseos de formarse en la espiritualidad agustiniana. Ellos, seguidores de Jesús, que han sentido el deseo de entregar su vida a Dios, en comunidad, han unido fuerzas para llevar a cabo este proyecto que pretende llegar a muchos jóvenes de que hablen español, inquietos por alcanzar a Dios en unidad de almas y corazones, y todos ellos unidos como a lo que se hace referencia en el mismo nombre del programa, en español “un solo corazón”.

Este proyecto es difundido por medio de la red de videos youtube, dentro de los productos obtenidos hasta el momento por este proyecto, se encuentran 6 capítulos de esta serie, que también se pueden encontrar en la página de Emisora Mariana y en las diferentes redes sociales, por ejemplo en Facebook y Twitter.

A esta iniciativa se ha unido la Central de Medios de Emisora Mariana, facilitando el material suficiente para el proceso de grabación, edición y publicación. De este modo, se han visto involucrados los departamentos de Comunicación Gráfica y Producción, quienes conjuntamente contribuyen en el proceso desde la realización de los libretos hasta la publicación en la web del material audiovisual y su difusión a través de las redes sociales.

Sus características esenciales son: contenidos formativos; cercanía del lenguaje; sencillez de los personajes; óptima presentación de audio e imagen; corta duración; manejo de efectos audiovisuales.

En los anexos de esta investigación se podrá observar un video, el cual contiene el cabezote de dicho proyecto audiovisual y una breve descripción del mismo.

Proyecto “Ciudad de Dios”

Este es un proyecto discográfico en favor de la Fundación Ciudad de Dios. La Fundación Ciudad de Dios nace hace casi 30 años a, cuando los Padres Agustinos en Colombia deciden acercarse a la población infantil y juvenil vulnerable del país, se realizaron de proyectos de superación tanto humana, como educativa, espiritual y social, utilizando recursos económicos y humanos, contando también con el espíritu solidario de varias personas cercanas a las obras apostólicas, empezó a tomar forma esta fundación.

Existen varias de las obras de las que hace parte la fundación ,como el Hogar Santa Mónica ,ubicado en Albán - Cundinamarca ,que presta atención integral a más de cincuenta niños y niñas, desde los cinco a los quince años, otros beneficiaron son las más de 150 Familias Necesitadas de La Fundación "Ciudad de Dios" a las que les administra ayuda a través de la Pastoral Social del Liceo de Cervantes el Retiro en Bogotá y también se encuentra el Liceo San Nicolás De Tolentino ,ubicado en Puerto Colombia – Atlántico, el cual brinda educación

integral a más de doscientos estudiantes de sexto a once grado del Ciclo Secundaria.

Emisora Mariana ha ayudado materialmente con los proyectos de la Fundación Ciudad de Dios, participando, de un proyecto que favorece a cientos de niños y jóvenes de diferentes regiones del país.

Este año, Emisora Mariana ha diseñado el proyecto discográfico “Ciudad de Dios” con el propósito de unir esfuerzos con organizaciones y varias personas motivadas por el deseo de contribuir con la construcción de una sociedad más justa y equitativa. Es un proyecto discográfico, en asocio con entidades solidarias, de gran impacto musical, social y comercial, fruto de una compilación de canciones con mensajes humanizados, no políticos, que inviten a la solidaridad, a la conciencia social, a la apertura personal y comunitaria a Dios, elaborado por artistas católicos y seculares, comprometidos con la niñez y la juventud cuyos derechos fundamentales han sido vulnerados.

El proyecto discográfico “Ciudad de Dios” se compone de: diez temas musicales, un video producido por los profesionales seleccionados, un librito con la descripción del proyecto y la carátula del disco, construido por los profesionales de diseño y comunicación gráfica seleccionados, un Página Web dedicada al proyecto, que informará a los interesados sobre los antecedentes, el desarrollo y la consecución del proyecto.

Las personas que apoyarán este proyecto son profesionales de la composición, interpretación y producción musical o audiovisual, compositores, músicos e intérpretes, productores, especialistas en mezcla y pasterización y audiovisuales, camarógrafos, libretistas, publicistas .comunicadores gráficos y programadores web.

El presupuesto del Proyecto será del donativo o préstamo de entidades solidarias que deseen aportar, debiendo aparecer sus nombres en la publicidad de cada una de de las etapas del proyecto. El dinero recaudado a través de los donativos, la venta de los discos y el evento de lanzamiento del trabajo discográfico se invertirán en la financiación de la producción, y el dinero excedente será el donativo destinado a la Fundación Ciudad de Dios.

Este proyecto cuenta con unas fases las cuales son : la Asociación con empresas, organizaciones y entidades (con o sin ánimo de lucro) interesadas en realizar significativos aportes económicos para la sustentación del proyecto discográfico “Ciudad de Dios”, luego se realizará una convocatoria entre profesionales dedicados a la composición, interpretación y producción musical o audiovisual, interesados en contribuir con la realización del proyecto, mas adelante se realizara el diseño y montaje del proyecto web ,estará a cargo de los seleccionados en las áreas de diseño y programación, bajo las directrices de la dirección y las sugerencias de todos los participantes y por ultimo la producción discográfica y audiovisual. Se la fecha tentativa del lanzamiento de los productos del proyecto es el 23 de Febrero del 2013.

En los anexos de esta investigación se podrá observar un video, el cual contiene parte de la presentación, con la cual se ha venido socializando proyecto y una breve descripción del mismo.

3FM

3FM es un proyecto radial de Centro de Medios Emisora Mariana en la web, que bajo el lema: “evangelización, cultura y sociedad”, se constituirá en foro de interacción radial, sirviéndose de las redes sociales y transmitiendo la más selecta lista de música católica en múltiples idiomas.

El nombre de 3FM se define argumentando que, se necesitan 3 puntos de apoyo para sostener el equilibrio, también por que en la tradición cristiana 3 es un número perfecto, así como símbolo de la Trinidad particularmente cuando uno de los vértices indica hacia arriba como dirección espiritual y que Aristóteles llegó al convencimiento de que el 3 contiene en sí el principio, el medio y el fin. , y adjuntándole la terminación FM siendo la conocida abreviación de frecuencia modulada, para darle carácter de emisora, pero que esta vez su transmisión será vía Internet.

Para cumplir con esto, 3fm Tiene definido como Misión:

Fortalecer los procesos de evangelización en el mundo hispanohablante a través de la integración entre Iglesia, sociedad y cultura, mediante el uso de internet, a fin de descubrir con deleite y respeto las semillas del Verbo latentes en la actualidad, en las tradiciones, en las

religiones y en las manifestaciones culturales. (Benavides Jurado J., 2012,3FM, pag. 4)

También cabe añadir que la Visión de 3FM es:

Con un nuevo horizonte evangelizador, se constituirá en la plataforma radial de interacción, preferida de adolescentes y jóvenes católicos y no católicos, hispanohablantes, en diálogo con la cultura y en medio de una sociedad ágil que se deleita con la música contemporánea y acrecienta su participación en las comunidades surgentes en la web. (Benavides Jurado J., 2012,3FM, pag. 5)

Sus Realizadores Radiales son David Harker, Leonardo Urrego, Laura Bermúdez, Gina Paola Arenas y Fr. Jhonattan Benavides de los que ya se habló anteriormente.

Inicialmente sus programas son 4x3, .wav,+ Web, Don't Worry, REC, Clave 3 y 3/60. A mediados o finales de octubre del 2012, según se considere pertinente durante la ejecución del proyecto, se efectuará el lanzamiento de la nueva radio en la web de Emisora Mariana, 3FM.

El uso de la Redes Sociales es clave en la interacción con los oyentes y en la consolidación de un seguimiento de los mismos. Al frente del control máster estará, en los programas individuales, la misma persona que deberá tener el

control de Twitter y Facebook, a fin de no descuidar el foro generado a partir de sus comentarios.

Su grupo objetivo esta definido de la siguiente manera, estudiantes y trabajadores, usuarios permanentes de Internet de edades entre 15 - 25 años, hombres y mujeres, que hablen Español y que sean habitantes de países hispanohablantes.

Sus Principios de desarrollo se pueden definir en: dinamismo el cual se vera reflejado en el trato que se le de a los temas en los diferentes programas, y de cómo los oyentes serán una pieza clave con su participación. Y sencillez en el manejo del lenguaje, considerando que el público objetivo no se delimita por una zona local o nacional, el lenguaje así como los contenidos, deberán tender a la integración universal de los hispanohablantes.

En los anexos de esta investigación se podrá observar un video, el cual mostrara una navegación básica por la interfaz de la página web de dicha emisora online y una breve descripción de la misma.

Análisis y Resultados

Luego de participar en el centro de medios Emisora Mariana alrededor de ocho meses, observando y haciendo parte de los diferentes escenarios de transformación en los cuales se han podido analizar varios factores los cuales han motivado a estos procesos se puede entender que :

Si bien, la influencia en la sociedad y el poder de convocatoria, le concedieron, durante décadas, el reconocimiento a la radio como el medio preferido de la población colombiana, el arribo de las nuevas tecnologías de la información y la inclusión del sonido estéreo a FM (Frecuencia Modulada) ha dado paso a una reevaluación del sistema radial AM (Amplitud Modulada), a causa de la variación de sus funciones dentro de los Medios de Comunicación.

Tras la implementación del sonido estéreo en Frecuencia Modulada, los costos de sostenimiento de una cadena radial en Amplitud Modulada se han elevado progresivamente, debido a la carencia de personal técnico capacitado y al freno en la creación y el perfeccionamiento de tecnologías.

La pausa en el trabajo organizacional y en la proyección de este medio radial, le concedieron a Emisora Mariana un puesto especial entre las emisoras en peligro de extinción.

La desactualización en el concepto de radio interactiva, la incapacidad de afrontar el protagonismo de las tecnologías de la información y el miedo a asumir nuevas estrategias de mercadotecnia y de abrirse a nuevas estrategias corporativas a

partir del concepto de “empresa”, generaron en Emisora Mariana un debilitamiento progresivo en su autogestión como Medio de Comunicación. El nuevo concepto de la radio interactiva y virtual no ha sido explotado aún, en Colombia y en muchos lugares del mundo, por los medios de comunicación católicos. El reducido número de diales diseñados para el público católico de Bogotá y su Sabana, permite pensar en la posibilidad de seguir creciendo a todo nivel y fortaleciéndonos para superar los índices de audiencia logrados hasta la fecha.

Los medios de comunicación siguen siendo considerados como un poder influyente de una sociedad. Su influencia en todos los ámbitos de una nación, les concede a éstos, la posibilidad de seguir generando contenidos para moldear – positiva o negativamente – el subconsciente colectivo de la población. El alcance de una onda de amplitud modulada, permite, sin generar retransmisiones o enlaces, llegar a un gran número de oyentes que, aún hoy, en las zonas rurales aledañas a la capital, siguen sintonizando el sistema monofónico de la radio, que se ha distinguido durante décadas por alcanzar mayor fidelidad y objetividad en la transferencia de la información.

Por otro lado, la carencia de una identidad y el descuido en la gestión administrativa generaron a Emisora Mariana una dependencia, casi absoluta, a nivel económico, del máximo contribuyente, esto es, de la Provincia Nuestra Señora de Gracia de Colombia de los Frailes Agustinos. El respaldo de la Provincia Nuestra Señora de Gracia de Colombia y de los superiores de la misma, siguen siendo uno de los principales estímulos para potenciar un medio

técnicamente a la vanguardia tecnológica, que seguirá fortaleciéndose, en la medida en que se asuman nuevos retos y un ingreso económico suficientemente estable.

Emisora Mariana cuenta con un equipo joven y renovado que está dispuesto a modificar el concepto de la radio católica en Colombia y el mundo. La nueva dirección de Emisora Mariana ha asumido el reto de generar un proyecto económico que garantice el auto-sostenimiento de este medio que ha permanecido al aire gracias a la contribución permanente de la Orden de San Agustín. En pocos meses de trabajo en el fortalecimiento de la identidad de Emisora Mariana, se han reunido pruebas contundentes del nivel de convocatoria y de la fidelidad de miles de oyentes de este medio católico que sigue estando presente en la memoria de generaciones mayores y que está siendo acogido por nuevos receptores, deseosos de participar en la construcción de un nuevo concepto de la radio católica.

Con la urgencia de crear un sistema económico estable y una estrategia de mercadeo y publicidad impactante, se convierte en un reloj de arena que permitirá evaluar, en poco tiempo, la viabilidad de este nuevo proyecto que, en caso de no lograr el objetivo propuesto, puede ser interrumpido por los máximos contribuyentes. La idea de generar un concepto, a nivel comunicacional, que integre evangelización, sociedad y cultura, puede convertirse en un laberinto para los programadores de Emisora Mariana, quienes, valiéndose de su ingenio, deberán asumir el reto de generar contenidos entretenidos, formativos y, sobre

todo, edificantes para el acervo espiritual de los oyentes, o, en su defecto, perderse ante la imposibilidad de generar dicha estabilidad.

Por lo anterior no sobra resaltar que es necesario que el centro de medios Emisora Mariana genere toda una estrategia, para poder llegar a un auto-sostenimiento, por lo cual con fines de aportar en este proceso, esta investigación dará como resultado una pieza gráfica la cual será de gran ayuda en este gran proceso, dando el primer paso para lograr el ya nombrado auto-sostenimiento, ofreciendo sus servicios, valiéndose de su nueva imagen y de su larga trayectoria como emisora.

Productos gráficos

Los productos gráficos los cuales son el apoyo y el fruto de esta investigación son:

Un producto audiovisual, en el cual se recolecta una parte de todo proceso de practicas profesionales, entendiendo los diferentes momentos y proyectos los cuales han llevado a cabo el centro de medios, y resumiendo la experiencia de prácticas laborales, presentado en este tipo de formato, ya que fue en el área de mayor desempeño y siendo la forma mas practica de sistematizar buena parte de la información gráfica y audiovisual existente en el centro de medios Emisora Mariana.

El otro componente de los productos gráficos será una pieza gráfica propositiva, la cual siendo el fruto de toda la investigación y buscando ser de gran ayuda para los intereses del centro de medios Emisora Mariana, servirá como herramienta de promoción y difusión de los diferentes servicios de este centro de medios, especialmente en lo que corresponde a pauta radial, pues es el servicio mas solicitado y mas necesario entendiendo la situación actual del centro de medios y la necesidad de desarrollar sus proyectos, necesitando recursos para ellos , por eso la propuesta será presentada en forma de un brochure digital, con el fin de lograr una difusión masiva, efectiva y concreta con algunas empresas que necesiten estos servicios.

Estos productos se podrán encontrar en los anexos de esta investigación, siendo los resultados y la conclusión de toda esta experiencia.

Bibliografía

Agudelo Baena C. (2010) Sistematización de la práctica laborar en la mega de RCN, Radio: en busca de Comprensiones desde el ordenamiento del saber y el hacer hoy en retrospectiva alo aprendido como estudiante. 1-112 Recuperado 12 de Septiembre de 2012 en:

<https://docs.google.com/viewer?>

[a=v&q=cache:Bt6cHbXRLRMJ:biblioteca.ucp.edu.co:8080/jspui/bitstream/10785/984/1/completo.pdf+SISTEMATIZACI%C3%93N+DE+LA+PR](https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:Bt6cHbXRLRMJ:biblioteca.ucp.edu.co:8080/jspui/bitstream/10785/984/1/completo.pdf+SISTEMATIZACI%C3%93N+DE+LA+PR)

[%C3%81CTICA+LABORAL+EN+LA+MEGA+DE+RCN,+RADIO:](https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:Bt6cHbXRLRMJ:biblioteca.ucp.edu.co:8080/jspui/bitstream/10785/984/1/completo.pdf+SISTEMATIZACI%C3%93N+DE+LA+PR)

[+EN+BUSCA+DE+COMPRESIONES+DESDE+EL+ORDENAMIENTO+DEL+SA](https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:Bt6cHbXRLRMJ:biblioteca.ucp.edu.co:8080/jspui/bitstream/10785/984/1/completo.pdf+SISTEMATIZACI%C3%93N+DE+LA+PR)
[BER+Y+EL+HACER+HOY+EN+RETROSPECTIVA+A+LO+APRENDIDO+COMO](https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:Bt6cHbXRLRMJ:biblioteca.ucp.edu.co:8080/jspui/bitstream/10785/984/1/completo.pdf+SISTEMATIZACI%C3%93N+DE+LA+PR)
[+ESTUDIANTE+EN+LA+ACADEMIA.&hl=es&gl=co&pid=bl&srcid=ADGEESjxx-](https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:Bt6cHbXRLRMJ:biblioteca.ucp.edu.co:8080/jspui/bitstream/10785/984/1/completo.pdf+SISTEMATIZACI%C3%93N+DE+LA+PR)
[_2wYQC4EVIYU_KxOkw5rZPGI1Q1ncp4V2T5VJ-](https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:Bt6cHbXRLRMJ:biblioteca.ucp.edu.co:8080/jspui/bitstream/10785/984/1/completo.pdf+SISTEMATIZACI%C3%93N+DE+LA+PR)

[77CM1V1KNocCIMRtcEFxEPQ5ryWhFtcmmhEBM1w39CNwZo3AGPeR881AnjW](https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:Bt6cHbXRLRMJ:biblioteca.ucp.edu.co:8080/jspui/bitstream/10785/984/1/completo.pdf+SISTEMATIZACI%C3%93N+DE+LA+PR)
[DrUvBl1id0LHAXi-](https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:Bt6cHbXRLRMJ:biblioteca.ucp.edu.co:8080/jspui/bitstream/10785/984/1/completo.pdf+SISTEMATIZACI%C3%93N+DE+LA+PR)

[yFw_59Wk5SQeym2z3&sig=AHIEtbQjalOns3u9oxwEIJ_3EzGOWNPSlw](https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:Bt6cHbXRLRMJ:biblioteca.ucp.edu.co:8080/jspui/bitstream/10785/984/1/completo.pdf+SISTEMATIZACI%C3%93N+DE+LA+PR)

Benavides Jurado J. (2012) proyectos institucionales ,1-63. Recuperado 29 de Septiembre de 2012 de la base de datos del centro de medios Emisora Mariana.

Campo del Pozo ,F.(1993),” La provincia de nuestra señora de gracias en Colombia resumen y conclusión. En Barja Fernández C. & Vallin Magaña R.(Eds.) Provincia Agustiniana de Nuestra Señora de Gracia en Colombia. Escritos varios. Bogotá –Colombia,t. III

Gonzalez Mantilla J. (2005) Estudio de audiencias a estudiantes de la pontificia universidad Javeriana en relación a la emisora Javeriana Estéreo. 1-100 Recuperado 12 de Septiembre de 2012 en:

<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis244.pdf>

Monry Barrera,L.(1993),” Emisora Mariana de Bogotá, una radiodifusora de la Orden de San Agustín en la capital de la República de Colombia”.En Barja Fernández C. & Vallin Magaña(Eds.) Provincia Agustiniana de Nuestra Señora de Gracia en Colombia. Escritos varios. Bogotá –Colombia, t. IV

Peña Samacá A, Salcedo Menco D & Rátiva Martines N (2010) Sistematización de la experiencia del programa *Desátate*, en el marco del proceso de transformación de la programación de la 1430 am Emisora Kennedy. un aporte a la noción de “radio innovativa”. 1-100 Recuperado 12 de Septiembre de 2012 en: http://dspace.uniminuto.edu:8080/jspui/bitstream/10656/336/1/TCS_PenaSamacaAdriana_08.pdf