



¿A qué suena el rap de Usme?: Un proyecto Cross-media desde el periodismo musical y la comunicación intercultural.

Angie Vanessa Duarte Barrios

Opción de grado NRC: 10-63697

Modalidad Semillero de Investigación

Líder Semillero (Tutor) Alejandro Contreras Castillo

Semillero Laboratorio SOUNDTERRA

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sede Principal

Bogotá D.C. - Sede Principal

Comunicación Social - Periodismo

2024

Tipo de propuesta de creación

La creación fue una propuesta Cross media en forma de mapa dentro de una plataforma digital. Una Cross media es una narrativa digital que agrupa diferentes historias de un tema en diversos formatos, en este caso la Cross media constó de Podcast, artículos escritos y Ciber crónicas; estos fueron hechos con las experiencias y asuntos relacionados al género del Rap en Usme, la comunicación Intercultural, el territorio y la influencia de las problemáticas sociales en este género.

Resumen del proyecto

El proyecto buscaba crear un mapa Cross media digital con productos periodísticos relacionados al Rap en Usme. Se incluyen **podcasts, perfiles escritos y crónicas audiovisuales**. El Rap es **popular** en el contexto urbano de Usme, así que los artistas locales formaron una mesa y un consejo desde los cuales gestionan todos los eventos locales y la formación necesaria, Las **categorías** exploradas abarcaron desde el **Rap** hasta la **sociología de la música** y la **geo musicología**.

Además, se consideraron aspectos relacionados con el **Periodismo musical** y el **Periodismo Cross media**. La metodología siguió un **paradigma dialéctico**, con un enfoque **socio crítico** con un enfoque **cualitativo** basado en la **etno metodología**. Para lograrlo, se emplearon técnicas como **entrevistas en profundidad, revisión documental, cartografía social participativa** y **observación participante**. En resumen, se buscaba representar el Rap en Usme a través de diversos medios, profundizando en sus dimensiones culturales y sociales.

Palabras claves: Cross media, Periodismo musical, Usme, Comunicación intercultural, Rap

1 Contexto de emergencia de la idea

La economía de Usme ha mejorado bastante en el casco urbano, con barrios muy comerciales como Santa Librada, y Usme en 2017 mejoró su variación de empresas con matrícula activa a 2,7% frente a la de la ciudad de ese año, de un 2,2%. Aunque no en todas las 7 UPZ (Unidades de Planeamiento Zonal) de Usme crecieron igual, según datos de la secretaría distrital de Planeación entre 2016 y 2017, las UPZ con más empresas registradas con matrícula activa son: Gran Yomasa, comuneros, Alfonso López y Danubio; en cuanto a sectores económicos, también hay algunos que están más beneficiados que otros, por ejemplo, el sector del comercio es el que más ha crecido a nivel local, seguido por la alimentación y el alojamiento y el de industria (secretaría de planeación de Bogotá 2020, p 47-48).

Imagen 1. UPZ de Usme con su respectiva cantidad y porcentaje de empresas.

UPZ	Empresas	%Part.
Alfonso López	1.124	11,9
Ciudad De Usme	306	3,2
Comuneros	2.396	25,4
Danubio	1.103	11,7
Gran Yomasa	4.110	43,6
La Flora	287	3,0
Parque Entrenubes	27	0,3
Rural	-	-
Sin UPZ	72	0,8
Total Usme	9.425	100,0

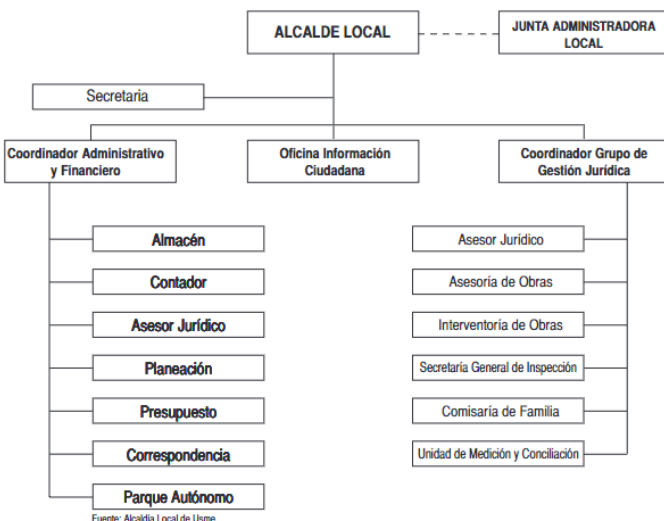
Fuente: *PROCESO DE REVISIÓN DEL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE BOGOTÁ D. C.*

https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/tomo_5_revitalizacion_diagnostico_pot2020.pdf

La estructura política de Usme está formada por cinco entes administrativos, entre ellos el alcalde local y la JAL, que adopta un plan de desarrollo local, aprueba un presupuesto, además de promover el respeto al ambiente, al espacio público y la veeduría ciudadana; esto de acuerdo a la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Secretaria de Hacienda en 2004 “Mediante lo anterior se garantiza la participación ciudadana, obteniendo una eficiencia en cuanto a la gestión del gasto público, fortaleciendo los gobiernos locales de forma democrática” (Alcaldía mayor de Bogotá y Secretaria de Hacienda, (2004) p27.) Además, con herramientas como los presupuestos participativos, además la localidad tiene diferentes JAC y Mesas de trabajo para diferentes

aspectos, para este proyecto tiene gran relevancia la Mesa del Hip Hop, en la que se organizan los cantantes de rap.

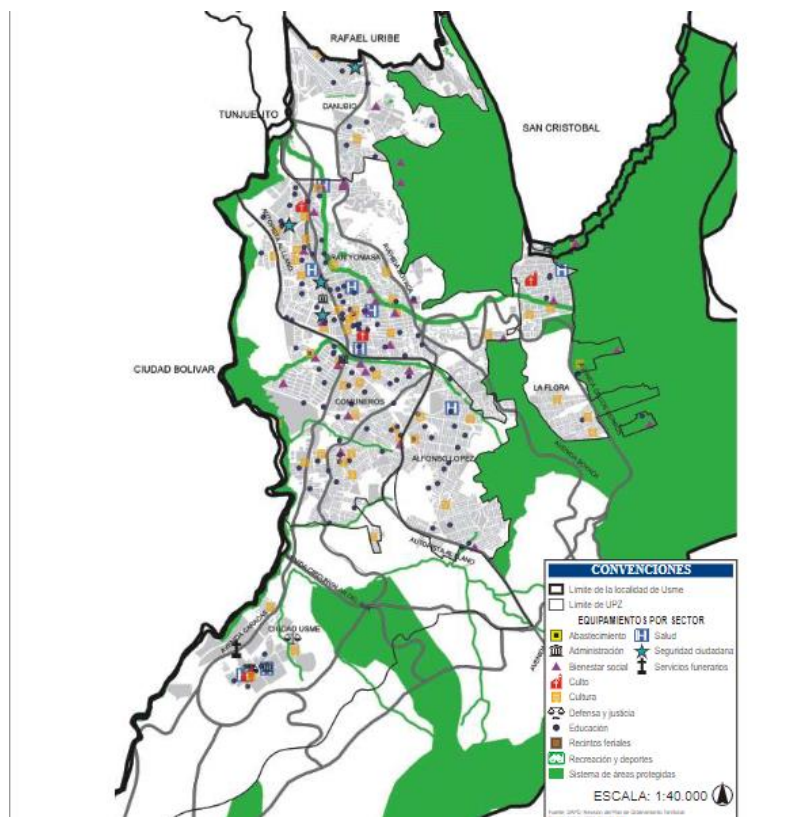
Imagen 2. Representación de la estructura política de la localidad de Usme



Fuente: Departamento administrativo de planeación distrital, Recorriendo Usme p.27

En cuanto al aspecto cultural de Usme, este ha mejorado con los años, logrando que la localidad conserve conocimiento, fomento y difunda la cultura, fortaleciendo así las relaciones humanas, las creencias y los fundamentos de la vida social, Esto según la Secretaría Distrital de Planeación (2002) : “los equipamientos de cultura de la localidad se hallan en el casco urbano y están disponibles tanto para la audiencia local como para el resto de la ciudad, estos equipamientos de cultura se dividen en tres subsectores: espacios de expresión, espacios de memoria o avance cultural y espacios de encuentro para la cohesión social” (p.65). En el caso de este proyecto los subsectores relevantes son los espacios de expresión, como lo son centros culturales o artísticos, parques, y salas de conciertos. Mientras que los espacios de encuentro para la cohesión social se encuentran centros cívicos, casas juveniles y salones comunales.

Imagen 3. equipamiento cultural de Usme en el año 2002



Fuente: Departamento administrativo de planeación distrital, Recorriendo Usme p.71 plano 18

La localidad de Usme alberga una vibrante escena de artistas de rap. Muchos de estos artistas son desconocidos para el público, pese a su talento y contribución cultural. La falta de visibilidad y los recursos limitados dificultan que los artistas de rap encuentren audiencias. Además, la falta de documentación y promoción adecuada ha hecho que muchos talentos se queden anónimos; adicionalmente en el rap es muy común que se formen rivalidades entre algunas agrupaciones, o que algunos artistas se apoyen más, pero no a los demás de la misma localidad, esto también ha pasado en Usme y ha hecho que el Rap local no crezca del todo.

El reconocimiento de los artistas de rap en Usme es crucial por varias razones: primero, la preservación cultural, el rap refleja la identidad, las luchas y las historias de la comunidad.

Reconocer a estos artistas es fundamental para preservar y celebrar la cultura local;

seguidamente la promoción de oportunidades, al destacar a los artistas de rap, se les brinda la

oportunidad de acceder a una audiencia más amplia; por último, está la conexión intercultural: la música trasciende las barreras culturales y lingüísticas. Al reconocer a los artistas de rap, se fomenta la comunicación intercultural y se construyen puentes entre diferentes comunidades.

Pregunta de investigación

- ¿Cómo a través de un mapa Cross media basado en el periodismo musical se puede reconocer al rap de Usme?

2. Antecedentes y referentes de creación

Antecedentes sobre el Rap de Usme

El rap de Usme ha sido analizado por académicos desde la enseñanza de escritura y la educación popular. Las demás producciones han sido elaboradas empíricamente por los mismos artistas de Rap, por lo que para la búsqueda de antecedentes se tomaron documentos de mapas de otros géneros.

A nivel de Bogotá, un antecedente de cartografía sonora es el mapa musical de Bogotá. En este se recopilan los principales géneros musicales de Bogotá durante varias décadas, desde los años cuarenta hasta el 2010. El género del Rap en Bogotá tiene bastante fuerza, con una relevancia cercana al Rock y el pop. Muchas de las producciones de este mapa son audiovisuales (Datasketch,2017).

En cuanto a las cartografías musicales realizadas en Colombia, se encontró la de Parque explora y Tigo Colombia, que se basó en la cartografía sonora del Ministerio de Cultura, alojada en el Centro de Documentación Musical. Este mapa recopila los diversos géneros musicales de Colombia de forma interactiva, acompañado de una breve descripción de las músicas de cada Región, una animación por cada región y sus respectivas muestras de canciones (Parque explora, s.f.).

Para terminar, uno de los referentes más interesantes que se tomó en este proyecto fue uno de los trabajos realizados por el Musical Geography Project por Music Conservatory of Washington. Fue el caso del proyecto Mapping the Black Gospel Music realizado en el 2020. Este proyecto consistía en mapear de dos formas el Gospel afroamericano desde hace más de cien años, una forma narrativa que cuenta ese siglo de historia del Gospel desde el 1920 hasta el 2020 y un mapa cronológico que muestra cómo el Gospel afro se expandió por el continente americano y el europeo en ese lapso temporal (2020).

2.2. Comunicación intercultural

La comunicación intercultural agrupa una serie de conceptos abstractos utilizados para entender como varias culturas pueden coexistir o no, según Pech et al (2008)

“Las personas interiorizan la cultura a través de procesos de interacción. Es decir, para incorporar la cultura, los sujetos necesitan forzosamente comunicarse con otros. Por otra parte, todo ser humano necesita, para sobrevivir, comunicarse con los miembros de su grupo de pertenencia y con los otros. De ahí que los procesos de comunicación interpersonal sean la base de toda interacción social” (p.16).

La comunicación intercultural parte de dos conceptos importantes comunicación y cultura; la comunicación es entendida como interacción, la cual necesita que los involucrados cooperen y compartan entre sí saberes, información, acciones, etc. Mientras que la cultura organiza la experiencia de la humanidad mediante lo objetivo y subjetivo, los cuales se hallan en su estructura y en sus símbolos, para que esta interacción se logra se deben las fronteras como puntos de encuentro frente a las diferencias, sobrepasando los estereotipos y múltiples expectativas.

Además, la comunicación intercultural tiene un rol significativo en el desarrollo y preservación de las relaciones; debido a que permite a los integrantes de diferentes culturas entender y apreciar las perspectivas del otro, valores, creencias. Así pues, logrando empatía y respeto y cooperación, esto según Perusset, (2023): La comunicación intercultural es la clave para desbloquear la puerta del entendimiento, el respeto y la apreciación entre individuos de

distintos contextos culturales, fomentando el desarrollo de relaciones significativas. En conclusión, una comunicación intercultural efectiva ayuda a navegar varios estereotipos y diferencias, creando conexiones relevantes, mediante la inclusividad y apertura hacia el otro.

Como complemento se considerará la diversidad, ya que un punto importante para comunicarse es el tema del otro y la convivencia con el otro; Salinas menciona que son relevantes las relaciones de poder, las mediaciones derivadas de esos ordenes, la incidencia de la globalización, los problemas ambientales, las violencias y demás de cada contexto. Apoyando se en los conceptos de epistemología del sur y de Interculturalidad crítica (Salinas, 2016, p.137-153).

2.3 Rap

Usualmente se enseña que este género se origina en el Bronx, sin embargo, hay múltiples influencias del Rap tomadas de la música de Jamaica, esto ha generado debate académico; aunque para este proyecto se tomó a Según Chang y Chuck (2017) como se citó en Biaggini (2023)

“Originario de Jamaica, pero instalado en los barrios periféricos de Nueva York habitados por comunidades afroamericanas y latinas, aquí los inmigrantes de Jamaica jugaron un papel vital, ya que en las **Block parties**, que se organizaban en la calle debido a los pocos recursos y la poca identificación con la música, ellos reproducían los casetes; mientras que los DJ utilizaban los enormes altavoces característicos del Sound Sistem; en estas fiestas los DJ al inicio solo mezclaban la música con ritmos, pero con el tiempo adquirieron más participación contando historias más complejas” (p.7).

Conviene resaltar que el rap se caracteriza por el uso de sampleos para nuevas composiciones. Esto se le conoce como Breakbeats, esto también se utiliza en géneros como el techno, en el cual se utilizan cajas de ritmos, esta técnica fue iniciada por el Dj Kool Herc, quien era anfitrión de Block Parties en el Bronx:

"La importancia de los breaks es fundamental en la historia del Hip Hop, ya que define una de sus características esenciales: la apropiación a modo de reciclado de piezas pregrabadas en una creación nueva y original" Frasco et al (2008) como se citó en Zuker y Toth (2008); también se mezclan técnicas, manipulando la tornamesa como lo hacía Grandmaster Flash, mientras que la cultura Hip Hop fue esparcida por Afrika Bambaataa, finalmente una gran influencia del abordaje de los temas crudos de la sociedad y la política en este género es Tupac Shakur, teniendo un gran impacto en la costa oeste, en resumen el rap se caracteriza por un Breakbeats, versos rápidos, además de letras sobre el gánster, la política y la sociedad (Zuker y Toth, 2008).

Al mismo tiempo este género en lo comunicativo destaca por varios motivos. En este se fomenta mucho la formación de vínculos cuando se forman agrupaciones, aunque estos sean bastante cambiantes a lo largo de los años; "por otra parte las formas en las que se elabora sentido en esta escena es mediante el Freestyle y la escritura, el Freestyle representa una práctica de técnica y resistencia" (Reyes, 2019), mientras que escribir tiene connotaciones de reflexión, por lo que es considerado del rap serio; en este caso vemos que las zonas urbanas los músicos han logrado establecer una comunicación muy funcional, que los permita crecer, tanto musical como de sustento económico.

En adición, la música refleja y expresa las transformaciones sociales y culturales, debido a su estrecha relación con la identidad, ya que es un símbolo para las naciones y regiones, además de un vehículo de las expresiones humanas; también a nivel ciudad impulsa los lazos de las subculturas, caracterizando áreas específicas mediante las sonoridades: De acuerdo a Campos: "la música es una poderosa herramienta para reflejar y expresar transformaciones socio-culturales, permitiendo la comunicación intercultural, preservando la identidad y capturando las experiencias y emociones de los individuos y comunidades en tiempos de cambio" Campos

(2006). En adición expresa la influencia de las multinacionales de entretenimiento en las poblaciones y sus territorios.

2.4 Sociología de la música

En cuanto a la relación de la comunicación con la música, según: La música se considera una forma de comunicación que utiliza el individuo para relacionarse con su ambiente y participar en las dinámicas de la comunidad (Guerrero, 2020), solo que esta, en vez de usar solo palabras e imagen, recurre a algo más primitivo, el sonido; ahora la relación con el periodismo musical además de ser una simbiosis, sería la del periodismo musical como intermediario entre el músico y parte de la audiencia, ya que, al cumplir el beneficio de la difusión, permite que se creen nuevos públicos y construir subculturas alrededor de ciertos géneros.

En la categoría sociología de la música, mostraremos las teorías de George Simmel y Theodor Adorno para el tema Según Hormigos:

“Simmel parte de la necesidad de entender el proceso y el motivo por el que un oyente apropia la música, además de considerar la música como un complemento al habla, el cual logra establecer una relación directa entre el músico y el oyente” (Hormigos, 2012) Mientras que Adorno crítica al marxismo por ver a la música como un reflejo de la estructura económica en la que es compuesta y la música mantiene una relación tanto más directa con la sociedad cuanto menos auténtica sea; Para concluir, en este trabajo tomaremos la postura de George Simmel, pero no se olvidará el hecho de que la música tiene una carga de lucha de clases, que la puede dotar de cierta conciencia objetiva o no, algo que Adorno y el Marxismo recalcan (Hormigos, 2012).

La música desde hace varios siglos ha tenido una fuerte carga política en varios géneros, cumpliendo una función de canal de comunicación, este según Brown se puede categorizar de dos formas:

Asociativa y representativa, la forma asociativa se suele producir de forma post mortem y aislada al proceso de composición; ya que una persona o comunidad ha vinculado la canción con una ideología o mensaje. La forma representativa es voluntad propia del compositor o artista, aquí hay una subcategoría de la música como manifiesto (Brown, 2005 como se citó en de las Heras, 2018) identificada con un mensaje llegando al activismo. En algunos casos, esta subcategoría es muy similar a la música protesta.

En el caso del rap los estudios se han hecho desde la sociología y la etnomusicología, estas disciplinas han encontrado que la música es un agente de cambio, el cual hace viable la relación entre la acción individual y la colectiva, según Stephens y Wright (2000):

“Respecto a la música rap asumimos que la popularidad del rap y el hip hop se basa en la forma mediante la cual las redes que se establecen en esta música son un “poderoso modo persuasivo de discurso en el mercado global (p. 23). Además, el rap cuenta con un término conocido como omnivorismo cosmopolita, el cual es definido como el gusto de la elite por el reconocimiento de los cánones estéticos, junto con un aprecio lo popular y periférico. Por otro lado, el proceso de recomendar conexiones sociales entre artistas es bastante complejo y ayuda a enriquecer las obras entre sí.

2.5 Geo musicología

Otro referente de este proyecto es la geo musicología o geografía de la música, la cual se compone de un marco teórico y metodológico. Desde lo teórico hay una pregunta que surgió en el desarrollo de la geografía es: ¿cómo incorporar los demás sentidos en esta disciplina?, frente a este interrogante en Reino Unido y Estados Unidos se han desarrollado las dos

principales vertientes de pensamiento sobre la música y la geografía; la escuela estadounidense fue fundada por Carney en su trabajo *The Place of Music*, este autor y la escuela británica representada en autores como Jacques Atali en su libro *Noises*. En este proyecto la vertiente elegida fue la estadounidense, donde el proyecto se situó en los subtemas de: percepción de un lugar en la música e identificación de los centros culturales. En esta disciplina también se identificaron múltiples categorías de fenómenos para la investigación: espacios, estilo e industria musical (Carney 1998 citado en Kearney, 2010).

2.6 Periodismo Musical

El periodismo musical es una vertiente especializada del periodismo cultural, en la cual el periodista tiene un rol activo como creador de un discurso para la audiencia, teniendo las tareas de caracterizar géneros, crear conceptos, contextualizar una interpretación, etc. Esta rama tiene la habilidad según Blanc (2014) de crear y dejar historia además se refuerza este punto con: “Este tipo de periodismo abre una nueva visión y ayuda a comprender los distintos fenómenos culturales, por medio del análisis de una manifestación artística a la que nadie ha estado ajeno: la música” (Delgado, 2021); por lo anterior ser periodista musical requiere preparación en entrevistar, conocimientos de música para emitir un juicio crítico del performance y de las obras.

La vertiente periodística inicia en los medios escritos, pero estos al principio comentan de la música y del artista, aunque no la transmiten, por lo que las discográficas recurrían a compartir perfiles e imágenes de los artistas, junto con noticias de sus carreras, críticas, informes de tendencias y estilos, en este caso se dividía en publicaciones profesionales y dirigidas al consumidor; el enfoque de las publicaciones profesionales es muy comercial, pero el del consumidor se enfocaba más en la música, aunque el enfoque de las ganancias y charts, penetraba en el enfoque de las publicaciones al consumidor. de las Heras, (2018).

En el caso de este proyecto se utilizan los siguientes géneros periodísticos

- La Cyber-crónica: Es un estilo interpretativo que va más allá de la mera información. La crónica explica las expresiones, las enmarca en un contexto, las evalúa, refleja sorpresas y describe un ambiente. En el periodismo musical, la crónica debe mostrar un estilo ameno y puede incluir interpretaciones que no contengan juicios de valor. El autor debe explicar y razonar las interpretaciones que exprese.
- La entrevista: Cuando se entrevista a una figura protagonista del ámbito musical, es importante aprovechar las cualidades básicas de un periodista, como el conocimiento general, la capacidad de audiencia, la habilidad para preguntar y repreguntar, y la aptitud para percibir ideas generales del entrevistado. El conocimiento tanto de la audiencia como del entrevistado y su contexto es crucial para llevar a cabo una entrevista exitosa
- Artículo escrito: Este texto se utiliza para contar temas de interés para la sociedad, se pueden tocar asuntos polémicos o muy novedosos con mayor profundidad y libertad que una noticia, se prioriza la marca del escritor, pero sin dejar de lado aspectos como la precisión, la concisión, el ritmo y la claridad.

Este tema del periodismo es de vertiente divulgativa, cumple la función de educar sobre conocimientos más abstractos junto con el entretenimiento. Así que el periodista especializado en música necesita formación para desarrollar su trabajo de forma eficiente. Como la enseñanza de musical en la educación básica de Latinoamérica es muy precaria, se requiere que las mallas curriculares de comunicación integren la música de alguna forma; esta preparación sería distinta a la de un artista, ya que se encamina hacia la sensibilidad estética de la música (Altamira, 2010).

Aunque, en esta vertiente periodística se aprecia el abordar las coyunturas, problemáticas del mundo, cuando hay periodistas que se atreven, pero sin descuidar a la audiencia y a la

creatividad de los artistas, si bien este se ha limitado. Según Rivera (2006 p.37), para cumplir con esta tarea, hay que recurrir a diversos conjuntos de conocimientos, modos de expresión, estilos y enfoques apropiados para el tema y las características del público objetivo seleccionado.

En el caso de Colombia, el periodismo musical es escaso, aún más el crítico; ya que no se mencionan los temas polémicos en la música, también tomemos en cuenta que hay una carencia de medios especializados en música o secciones exclusivas del tema. Este es parte de la sección de cultura o algunos medios especializados solo de música juvenil, otro problema señalado es que esta vertiente está secuestrada por los melómanos de algunos géneros, por lo que muchos productos periodísticos no tienen visión imparcial y escasean en formación musical (Pinzón, 2015-2017).

Seguidamente sobre la difusión que logra el periodismo cultural en la música de un territorio, en el trabajo de investigación para el posible desarrollo de una web periodística musical en Lambayeque, Perú; con el fin de difundir la música independiente de la zona, esto para cumplir con los 3 beneficios que da esta vertiente periodística según los periodistas entrevistados: “documentación, difusión y creación de comunidad, además de que el periodismo musical de la zona crece en simultaneo con las comunidades creadas” (Delgado, 2021)

Un ejemplo del uso de mapas en el periodismo musical es el mapa sonoro de Colombia me suena El Colombiano, que muestra la diversidad musical de Colombia según las diversas regiones del país (El Colombiano, 2021), aunque hay una gran muestra de que la mayoría de artistas pueden desarrollar sus talentos y carreras en la metrópoli, ya que comparar la cantidad de piezas musicales de regiones apartadas como Leticia, son menores en número a comparación de las composiciones de músicos localizados en Bogotá o Medellín.

Aunque la música ocupe un lugar tan importante en la sociedad, hay submundos de esta que son discriminados según Piñeros: “Los músicos callejeros están ubicados en un vacío legal, lo que suele colocarlos en la marginalidad, aunque por su labor deberían ser considerados patrimonio cultural” (Piñeros, 2020, p.7) esta reflexión es extraída del trabajo de 5 crónicas sobre música callejera, donde este periodismo cultural cumple con los 3 beneficios ya mencionados antes en el caso de Lambayeque, dentro de un contexto incluso más precario si se considera la situación de muchos de estos artistas, ya que no es únicamente el asunto económico el que debe ser solucionado sino el del estigma social, es muy común oír que estos músicos son recluidos y algunos policías les tratan mal durante su estancia; por lo que este trabajo si ayudó un poco a los artistas que participaron, aunque no cumpliera con el de crear comunidad en este caso.

2.7 Periodismo Cross media

El internet ha evolucionado muchísimo con el paso de los años, esto ha impactado en varios campos, siendo el periodismo uno de ellos, hay cambios progresivos de lenguaje tradicional para el lenguaje transmedia en la producción de contenidos informativos (Renó y Renó, 2013 p.32) esta evolución resulta en muchos formatos para narrar e informar que pueden unirse para formar algo nuevo, esta suma de los productos puede ser una Cross-media o trans-media, en el caso de los mapas interactivos estos sitúan al lector en una zona concreta y mediante la interactividad hace que esta sea vista de forma más dinámica por parte del lector respecto al tema o hecho noticioso, por lo que vuelven la zona un territorio, le dan una dimensión de vida a la tierra cuando se trata de contar los hechos.

Es relevante abordar la comunicación transmedia y Cross media de manera interdisciplinaria, reconociendo su origen multidisciplinario. Se recomienda que, en lugar de buscar diferencias entre ambos conceptos, es necesario comprender el concepto de Cross-media como una noción más amplia que no se limita solo a los medios y la narrativa. También se plantea la

necesidad de explorar más allá, explorando diferentes escenarios y enfoques en relación con lo Transmedial (Montoya, 2020).

En el periodismo Cross media se suele referir a la estrategia de diversificación de las empresas de medios para aprovechar la distribución multiplataforma, mientras que la narrativa transmedia se centra en la distribución coordinada y unificada de historias a través de múltiples canales. Se señala que existe cierta confusión en la literatura académica sobre las diferencias entre ambos términos. Se observó que el concepto de Cross-medialidad tiene una historia más antigua en comparación con el concepto de transmedia. Los estudios sobre transmedia se concentran principalmente en Estados Unidos, España e Inglaterra, mientras que las publicaciones sobre Cross-media provienen de la República Popular China, Estados Unidos, Alemania, Japón, Inglaterra e Italia (Montoya y Bermúdez 2019).

Tabla 1. Tipos y niveles de interactividad

Características Interactivas	Interacción cara a cara	Interacción mediada	Casi Interacción Mediada
Espacio-Tiempo	Contexto de co-presencia: sistema referencial espacio temporal común.	Separación de los contextos: disponibilidad extendida en el tiempo y en el espacio.	Separación de los contextos: disponibilidad extendida en el tiempo y en el espacio.
Posibilidad de marcas simbólicas	Multiplicidad de marcas simbólicas.	Limitación de las posibilidades de marcas simbólicas.	Limitaciones de las posibilidades de marcas simbólicas.
Orientación de la actividad	Orientada para otros específicos.	Orientada para otros específicos.	Orientaciones para un número indefinido

Dialógica-Mono lógica	Dialógica. Que promueve el dialogo entre las partes.	Dialógica. Que promueve el dialogo entre las partes.	Mono lógica o la comunicación es unilateral.
--------------------------	--	--	--

Nota: Esta tabla explica los tipos de interactividad y niveles que esta tiene en el ciclo transmedia. (Reno y Reno, 2012, p.34)

3. Idea de creación e impacto

El producto fue una Cross media en forma de mapa dentro una plataforma digital. Este constó de Podcast, perfiles escritos y Ciber crónicas audiovisuales; estos fueron hechos con base en las categorías de Rap, Comunicación Intercultural, Sociología de la música, Periodismo musical y periodismo Cross Media Este producto fue una carta de amor a uno de los aspectos más apasionantes de la localidad, el lado musical de Usme; la elaboración de esta Cross media pudo ayudar a los raperos de la zona.

Por ejemplo, pudo ayudarlos a vincularse mejor entre músicos y crear vínculos más sólidos con la audiencia que poseen. Además, contribuyó a agrandar las investigaciones que se hayan realizado sobre la música de este sitio en múltiples aspectos y asuntos relacionados a la misma. A la vez que contribuyo a demostrar como Usme ha estado saliendo del estigma de ser una zona violenta por varias décadas mediante el rap, fue un producto que mostró una de las mejores caras de los habitantes de esta localidad. Para muchos la producción cultural de Usme queda en las sombras, por la estigmatización del sector, el bajo acceso a recursos para la producción musical y la promoción, y varios bogotanos se sienten desconectados por lo lejos que está la localidad a nivel geográfico.

4. Propósito del ejercicio creativo-objetivo

Objetivo General

- Reconocer a los artistas de Rap radicados en la localidad de Usme de Bogotá mediante un mapa Cross media digital, basándose en el periodismo musical y siendo articulado con la comunicación intercultural en el año 2024

Objetivos Específicos

- Identificar los artistas de Rap de la localidad de Usme de Bogotá
- Recopilar experiencias de artistas dedicados al Rap en la zona del Usme urbano mediante entrevistas, bitácora interpretativa de eventos y cartografía social
- Construir mapa Cross media digital que recopile los productos periodísticos realizados, que destaquen esta corriente de la música local de forma interactiva.

5. Ruta Experiencial

5.1. Paradigma de investigación

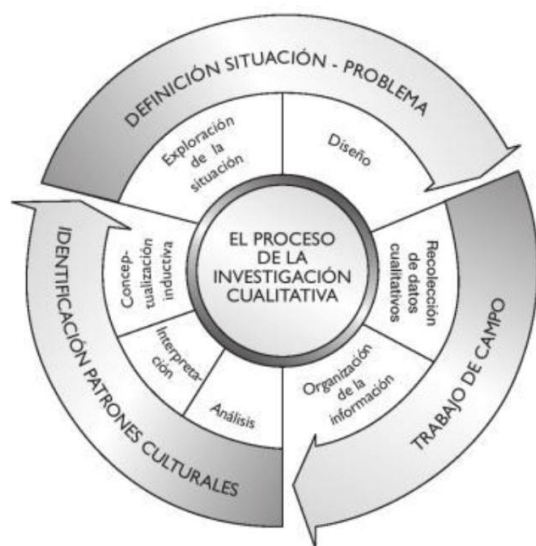
El paradigma que se aborda es el socio crítico, este tiene interés en transformar la realidad y la sociedad, esto mediante el diálogo y la participación de las comunidades. Comprendiendo y articulando perspectivas opuestas o emergiendo ideologías ocultas que limitan la acción libre. Además, se toman en cuenta las relaciones de poder, la estructura social, la institución y sus contradicciones, utilizándolas como objeto de conocimiento y de base para la transformación crítica de la sociedad: se promueven reflexiones críticas en torno a las condiciones estructurales y particulares que limitan el desarrollo de un orden social justo, digno y equitativo (Gil, 2011).

5.2. Enfoque de Investigación

Este método de investigación se caracteriza por usar datos como la representación y el discurso para interpretar y analizar los diversos sentidos, los cuales se utilizan para los procesos de símbolos según Pérez, (2002 p.373-380), muy relacionados a la lingüística y a lo subjetivo, esto se realiza mediante el análisis de contenido. La investigación cualitativa se divide en descriptiva e interpretativa, dentro de la descriptiva se ubican las etnografías, los diseños narrativos, fenomenológicos, investigación-acción y revisiones documentales; mientras que las interpretativas están compuestas por teorías fundamentadas e inducciones analíticas (Ujaen.es, s.f.).

En la investigación cualitativa es necesario tener bastante formación académica y habilidades como: creatividad y crítica, para que adapte los métodos de investigación convencionales a la situación problemática, también requiere capacidad de crítica informada, ya que la participación de la comunidad se guiará por sus conocimientos, por lo que debe haber un acuerdo entre estas dos partes; otro aspecto importante es la experiencia o formación académica, paradójicamente los investigadores con pericia cuantitativa, pueden ser bastante audaces en lo cualitativo, porque pueden ver las deficiencias de las metodologías con facilidad y buscar alternativas de solución efectivas (Bonilla y Rodríguez,1995).

Imagen 4 Grafica del proceso de la investigación cualitativa



Diseño: Elssy Bonilla-Castro y Penélope Rodríguez.

Elssy Bonilla Castro y Penélope Rodríguez (1995), Más allá del dilema de los métodos (p.125)

5.3 Método de investigación

Etno metodología

La etno metodología fue postulada por el autor Harold Garfinkel, la cual nació como crítica a las perspectivas de los estudios de ciencias sociales en los años 60, que buscaban utilizar el paradigma experimental como método de estudio, esta:

” Se define como el estudio de los conocimientos del sentido común y de los métodos y procedimientos que las personas corrientes utilizan para darle sentido a las situaciones en la cuales se encuentran y hallan el camino que deben seguir en ellas y, en consecuencia, actúan.” Briones, (1996.) esta toma muy en cuenta la palabra, usando los principios de indexicalidad y de etcétera; según el principio de indexicalidad las proposiciones que usamos son relevantes porque tienen distintos significados según el contexto en el que se usen, mientras que el principio de etcétera habla de cómo en la vida diaria los individuos dejan

acontecimientos sin especificación o esperan aclararlos después, además la etno metodología complementa la palabra con los hechos.

5.4 Técnicas de investigación

Entrevista semiestructurada

Esta técnica es muy común en la investigación cualitativa de ciencias sociales y es definida por Munarriz como: “Es una conversación cara a cara entre entrevistador/entrevistado, donde el investigador plantea una serie de preguntas, que parten de los interrogantes aparecidos en el transcurso de los análisis de los datos o de las hipótesis que se van intuyendo y que, a su vez las respuestas dadas por el entrevistado pueden provocar nuevas preguntas por parte del investigador para clarificar los temas planteados. El conocimiento previo de todo proceso permitirá al entrevistador orientar la entrevista” (Munarriz 1991, p. 13).

Permite la recolección de información donde el informante expresa o comparte oralmente y con una relación interpersonal con el investigador su saber (opiniones, creencias, sentimientos, puntos de vista y actitudes) sobre un tema o hecho. En esta técnica lo más importante es la forma de hacer las preguntas Zanduetta, (2013), parte de una guía de preguntas sin orden fijo y sirve de hilo conductor para el entrevistador, así es fluida, pero con mucha consistencia a la vez. hay distintos tipos de entrevista, el tipo que usa esta investigación es semiestructurada.

5.5 Observación participante

“Designa la investigación que involucra la interacción social entre el investigador y los informantes en el milieu de los últimos, y durante la cual se recogen datos de modo sistemático y no intrusivo. (...) En contraste con la mayoría de los métodos en los cuales las hipótesis y procedimientos de los investigadores están determinados desde el inicio del diseño de la investigación en la observación participante este permanece flexible, tanto antes como durante

el proceso real (...). (Taylor y Bogdan, 1984 como se citó en Martín,2009).” En esta técnica se usa el sentido de la vista de manera participativa, integrándose con la población de muestra y registrando las observaciones en un diario de campo o matriz de observación, interactuando directamente con la población a investigar, así al estar en los ensayos de las agrupaciones o conciertos se observarán las dinámicas y prácticas comunicativas entre los músicos.

5.6 Revisión Documental

Sobre esta técnica, la cual hace que una investigación exista por sí misma, se debe mencionar que: “La revisión documental resultó de mucho interés; ya que esta constituye el punto de entrada a la investigación, incluso en ocasiones es el origen del tema o problema de investigación. Los documentos pueden tener varios orígenes: personales, institucionales o grupales, formales o informales” Quintana (2006 p.34). En esta investigación se utiliza esta técnica, sobre todo para orientar el problema de investigación de forma adecuada, especialmente para encontrar conceptos clave y ajustar las categorías conceptuales. Asimismo, para hacer este proceso de forma eficaz se planearon algoritmos de búsqueda a ciertos términos, como el de comunicación intercultural o el de la influencia de los fenómenos sociales en la música.

Lo anterior se hizo tomando en cuenta la forma en como Google indexa las publicaciones en su base de datos de búsqueda, en los casos ya mencionados se utilizaron para influencia de los fenómenos sociales en la música: sociología AND música filetype: PDF y sociología AND “música urbana” filetype: PDF. En adición, el algoritmo de comunicación intercultural fue “comunicación intercultural” filetype: PDF.

5.7 Cartografía Social

Esta técnica fue elegida con el fin de incluir de forma activa a la población de muestra de esta investigación, esto tomando en cuenta que muchos proyectos de divulgación de cultura local se

hacen desde afuera, algo que a muchos miembros de las comunidades los deja bastante inconformes: la cartografía social participativa se manifiesta como un esfuerzo por resistir a las dinámicas excluyentes del actual período de globalización y neoliberalismo... (Acaserad y Cola, 2008 parafraseado de Bonfá y Suzuki, 2023) así se pretende entender mejor el problema de investigación, acudiendo a quienes lo conocen mejor, las personas que lidian con él a diario, enfatizando en que las técnicas relacionadas a la geografía ya se han utilizado para estudiar la música desde un enfoque social, enfatizando en la influencia que tiene el territorio en este arte y en las comunidades.

Al realizar estos ejercicios de mapeo colectivo se deben tener en cuenta varios aspectos, tanto de recursos como a nivel conceptual, en este tipo de espacios es muy usual por ejemplo que se deban solicitar fotos previas, acudir a datos que no sean del sentido de la vista; mientras que en lo conceptual y abstracto se acude a anécdotas y recuerdos para utilizarlos en la narrativa del mapa, en palabras de Ares y Risler (2013) “El mapeo es una herramienta que muestra una instantánea del momento en el cual se realizó, pero no repone de manera íntegra una realidad territorial siempre problemática y compleja (p.8).

5.8 Población

La música de Usme ha ido evolucionando según los niveles de urbanización, aunque en el territorio todavía hay mucha zona rural, la sonoridades de esta no ha tenido el mismo nivel de apoyo o difusión que las urbanas, esto ocurre por varios motivos, como que los lugares relacionados con la música estén más cerca del casco urbano; además los músicos en lo digital están más conectados en el casco urbano, pues tienen sus cuentas profesionales y grupos en los que se pueden contactar entre sí o publicar temas relevantes.

Los géneros musicales representados para sus intereses en las autoridades son los urbanos. En el caso del RAP, la localidad de Usme tiene una Mesa de Hip Hop Usme, donde algunos

raperos representan esta comunidad y pueden tomarse decisiones u organizarse eventos en comunidad. Mientras que el metal si bien no posee una entidad similar si recibe bastante apoyo para eventos, algo que no ocurre tanto con la música rural, ya que al campesino es buscado prioritariamente por su actividad ganadera y agrícola, pero no se desarrollan estímulos para la música de las zonas rurales de Bogotá y por ende de Usme pueblo. En este proyecto hemos conseguido el contacto de Triyo Indestructible, Paz entre el Kaoz y Hemisferio sur.

Tabla 2. Establecimientos de Usme relacionados a la música.

Nombre	Dirección o Teléfono	Tipo de establecimiento	Otro medio de contacto
Sala Mustang	Carrera 6 # 80 - 27 sur	Sala de ensayo	tel:3195379974 tel:3125625345
Hathor sala de ensayo	Calle 73B sur # 13 - 38	Sala de ensayo	tel:3204535455
AbraXas-sala de ensayo	Calle 77 B sur # 14 A - 55 Bogotá	Sala de ensayo	tel:3214491349 extremeridersbogota@gmail.com
Audio Máster	Calle 71a sur # 1b Bogotá	Sala de ensayo	tel:3103393712
J.S. Records	305 7508285	Estudio de grabación	-
Machine Lab Records	3154694476-6017681791	Estudio de grabación	machinelabrecords@gmail.com https://machinelabrecords.wixsite.com/machinelab

Fuente: Elaboración propia.

Imagen 5. Página de Hip Hop Usme.



Fuente: Hip Hop Usme, Facebook.com (2023)

5.2 Diseño de plan de producción

Cronograma de producción	Columna1	Columna2	Columna3	Columna4	Columna5	Columna6	Columna7
Plataforma	tarea	inicio	finalización	Plataforma	tarea	inicio	finalización
Soundcloud	Hacer guiòn podcast	20/11/2023	20/11/2023	Youtube	grabar video	23/03/2024	23/03/2024
Soundcloud	corregir guion	21/11/2023	22/11/2023	Youtube	ediciòn de video	24/03/2024	25/03/2024
Soundcloud	grabar entrevistas	10/01/2024	10/01/2024	Youtube	publicar producto		
Soundcloud	editar podcast	11/01/2024	12/01/2024	Calameo	Grabar entrevista	16/03/2024	16/03/2024
Soundcloud	publicar producto	27/02/2024	27/02/2024	Calameo	redactar producto	26/03/2024	28/03/2024
Youtube	Hacer guiòn de video	23/11/2023	24/11/2023	Calameo	publicar producto		
Youtube	corregir guion	25/11/2023	26/11/2023	Calameo	Grabar entrevista	30/03/2024	30/03/2024
Youtube	grabar video	17/12/2023	17/12/2023	Calameo	redactar producto	31/03/2024	31/03/2024
Youtube	ediciòn de video	18/12/2023	20/12/2023	Calameo	publicar producto	1/04/2024	1/04/2024
Youtube	publicar producto	27/02/2024	27/02/2024	Genially y mapas Bogotà	delimitar puntos de mapa	18/04/2024	25/04/2024
Youtube	Hacer guiòn de video 2	27/11/2023	28/11/2023	Genially	Carga de productos al mapa	26/04/2024	3/05/2024
Youtube	corregir guion	29/11/2023	30/11/2023	Genially	lanzamiento de piezas al mapa	4/05/2024	9/05/2024

Guion de la Cross media ¿A qué suena el Rap de USME? ▾ Columna1 ▾	
Tema	Esta Cross media se centra en el Rap de la localidad de Usme, tomando como base el periodismo musical y una articulación con la comunicación intercultural, a través de podcasts, perfiles escritos y cybercrónicas en formato de video, se reconozcan parte de los artistas de este género de Usme.
Escenario y Tiempo	Localidad de Usme año 2024
Participantes	Triyo, Paz entre el Kaoz, Hemisferio Sur
Objetivos	Reconocer a los artistas de Rap radicados en la localidad de Usme de Bogotá mediante un mapa Cross media digital, basándose en el periodismo musical articulado con la comunicación intercultural
Audiencias/Usuarios	Habitantes de la localidad de Usme en su zona urbana
Formas de participación	Observación, exploración
Plataformas	Zeemaps, Youtube, Soundcloud, calameo

Matriz estructural de la Crossmedia

Columna1	Columna2	Columna3	Columna4
Diseño de taller de mapeo			
Objetivo	Rastrear las plazas o salas de ensayo que son importantes para los raperos de Usme		
Tema	Rap En Usme		
Público objetivo	Raperos de Usme		
Recursos digitales	Formulario de contacto, mapa obtenido de internet, reunión de teams		
Momentos de trabajo	Intro (presentación del taller y sus objetivos 10 min)	Ejecución de mapeo (1 hora) grupos de máximo 3 cada grupo señalará las plazas de rap o salas de ensayo que conozca	Cierre y socialización mapeo 10 minutos o 15
Técnica participativa a desarrollar	Mapeo colectivo		
Roles de los talleristas	Coordinadora, sistematizadora		
Lugar	Teams		
Duración	2 horas (horas de la tarde)		
Estimado de participantes	5 a 8		

Matriz taller de mapeo para cartografía social participativa

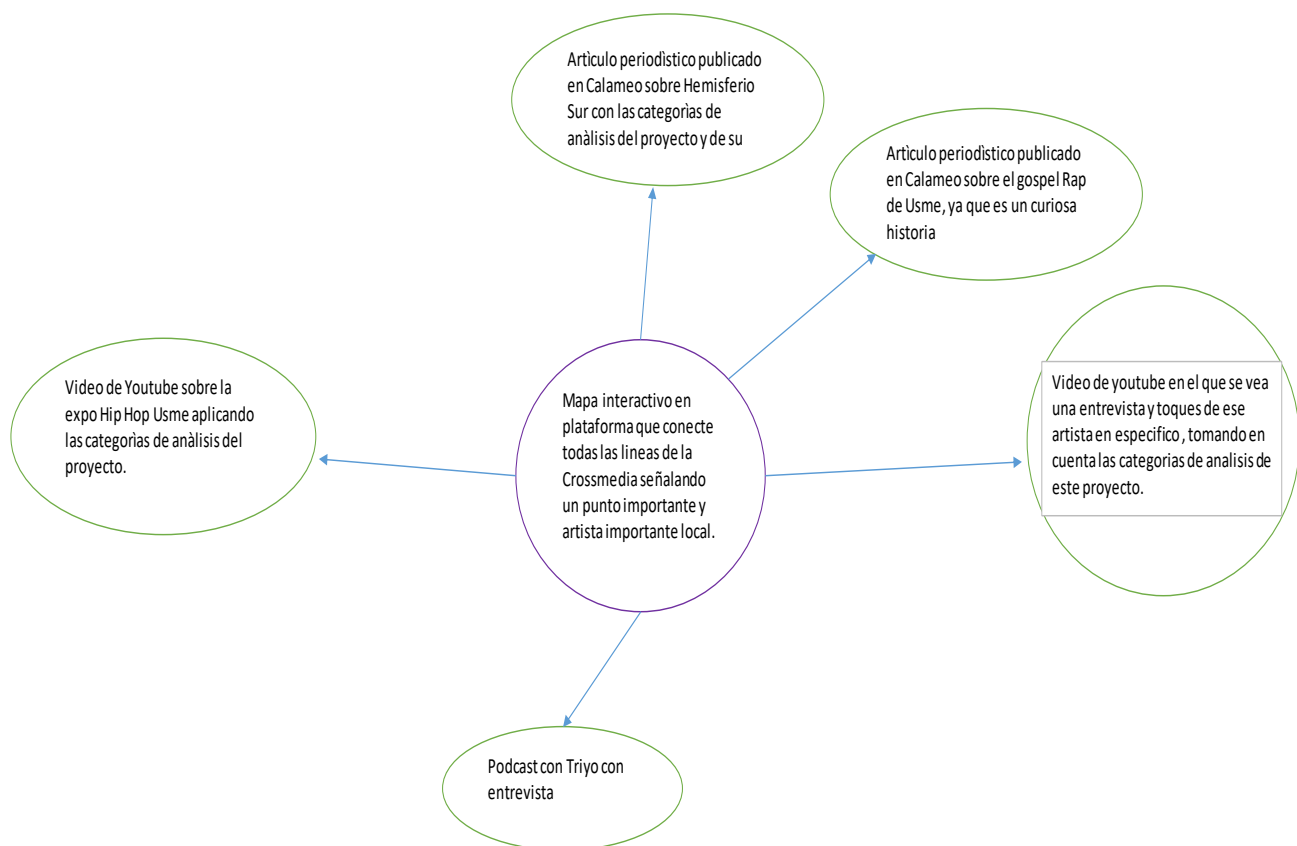
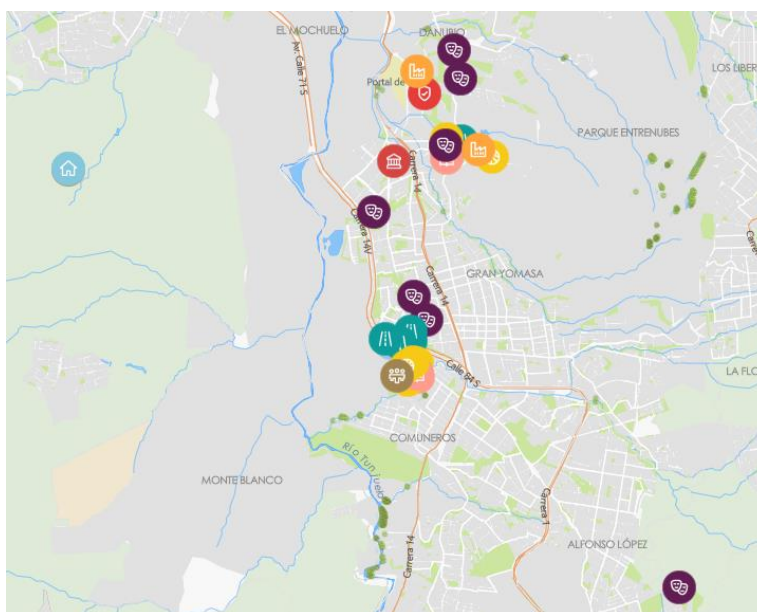


Diagrama de la Cross media con sus productos y contenido de cada uno

Mapeo producto de la cartografía social participativa



Nota: este mapeo se realizó en la plataforma de mapas de Bogotá, seis de los puntos marcados con máscaras de teatro son lugares importantes para la cultura Hip Hop de Usme.

<https://view.genially.com/6633b0770bbd36001408a104/interactive-content-a-que-suena-el-rap-de-usme>

Enlace al mapa Cross media definitivo del proyecto.

Resultados.

Los resultados alcanzados de este proyecto fueron satisfactorios la estructuración y luego finalización de los objetivos específicos fue prácticamente un paso a paso para alcanzar el objetivo general del proyecto, en el primer objetivo de la identificación de los artistas de rap locales, se logró establecer contacto con siete de ellos, cuatro solistas y una agrupación de rap, siendo estos: Triyo Indestructible, Rapto Humano, Senju MC, Abdiel's y Hemisferio Sur los cuales se mostraron bastante dispuestos a colaborar con el proyecto; además de contar con la ayuda de Mao The Queen, una artista de Engativá que ha estado muy presente en la escena de Usme, apoyando varios eventos.

En cuanto al segundo objetivo específico, el cual buscaba recopilar las experiencias de los artistas mediante entrevistas, cabe resaltar que este trabajo se complementó con la elaboración de la Bitácora de eventos, los artistas en las entrevistas en profundidad tuvieron bastante disposición y dieron bastante información, junto con detalle de sus experiencias; la realización de la bitácora hizo que se tuviera la perspectiva de la audiencia y que se aplicarán con facilidad las bases teóricas en el análisis.

Finalmente, respecto al tercer objetivo de construir el mapa Cross media, fue el más complejo de completar, requirió un paso a paso que se inició con la documentación sobre geo musicología y cartografía social, para después combinar esos conocimientos, ya que este tipo de mapeos musicales se suelen realizar únicamente con revisión documental; es decir no se recurre a metodologías participativas tipo taller como fue el caso de este proyecto. Después de tener un mapa de base realizado con la información de la población, se pasó a la creación del mapa crossmedia, lo que involucró aprender a usar tableta gráfica, para después alojar ese mapa en Genially, el cual contiene los productos periodísticos realizados, una breve descripción y fotos de los lugares, junto con fotos y descripciones de los artistas.

Conclusiones

El aporte más relevante de este proyecto fue dar al Rap de Usme la posibilidad de destacar parte de sus lugares más importantes, al cubrir eventos e interactuar con los artistas directamente, se evidenció la falta de acercamiento de periodistas y visibilidad de los lugares y de los artistas mismos; además de que no se hicieron tantas investigaciones académicas del género en esta zona, se han cumplido los objetivos específicos propuestos. También se lograron identificar los tres estilos de Rap más importantes en Usme, los cuales son el Góspel Rap, Rap Consciencia y Gangsta Rap, adicionalmente se identificó el lugar más importante para el Rap local, la Plazoleta de la Marichuela.

Por Último se identificaron parte de las iniciativas que han llevado a cabo los artistas para este género en la localidad, el cuál durante la época del estallido social sirvió como un puente entre las entidades administrativas locales, como fue el caso de la Soluciaton Usme; parte de las propuestas que se pasaron a esta iniciativa fueron a la alcaldía, ya que eran parte del pliego de peticiones de las protestas locales de entonces. Otras iniciativas importantes para el Rap de Usme son la Mesa de Hip Hop y el Consejo de Hip Hop, que planifican todos los eventos relacionados con esta subcultura y participan artistas locales.

Bibliografía

Ángel Guerrero, B. N. (2020). *La comunicación musical a través de la propuesta de educación artística de la estudiantina Roldan gel* [Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO]. <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/12339>

Ares y Julia Risler, P. (2013). *Manual de mapeo colectivo*. https://geoactivismo.org/wp-content/uploads/2015/11/Manual_de_mapeo_2013.pdf

Biaggini, M. A. (diciembre de 2020 – junio de 2021). Orígenes de la práctica del rap y el Hip Hop en el conurbano bonaerense (1982-1992). Antigua Matanza. Revista de Historia Regional, 4(2), 47-67. San Justo, Argentina Disponible en: <http://antigua.unlam.edu.ar>

Briones Caicedo, W. R., Barragán Morocho, W. R., Huilcapi Masacon, M. R., & Morante Carriel, J. A. (2020, 12 27). Comunicación intercultural para el desarrollo de relaciones interpersonales en las comunidades montubias del cantón Quevedo y zonas de influencia. *JOURNAL OF SCIENCE AND RESEARCH*, 5(CININGEC2020 (2020)), 24-40. Dialnet. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4421552>

Briones, G. (1996). *Epistemología de las ciencias sociales*. ICFES Módulos de Investigación Social. <https://bibliotecaalfayomega.com/wp-content/uploads/2019/09/Epistemologia-de-las-ciencias-sociales.pdf>

Campos, José Luis Interculturalidad, Identidad y Migración en la Expansión de las Diásporas Musicales Razón y Palabra, núm. 49, febrero-marzo, 2006 Universidad de los hemisferios, Quito, Ecuador Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520713032>

Cynthia Pech Salvador, Martha Rizo García, Vivian Romeu Aldaya. (abril,2008). *MANUAL DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL: Una introducción a sus conceptos, teorías y aplicaciones*. Academia de comunicación y cultura.

<https://israelleon.files.wordpress.com/2011/09/lectura-0-manual-de-comunicacion3b3n-intercultural.pdf>

Datasketch. (2017, mayo 22). *El mapa musical de Bogotá*. Escuela de Datos.
<https://escueladedatos.online/experiencia/el-mapa-musical-de-bogota/>

De Bogotá, A., & Secretaría De Hacienda, D. (2004). *Recorriendo Bogotá*.

<https://repositoriocdim.esap.edu.co/bitstream/handle/123456789/25130/RECORRIENDO%20USME.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

de las Heras, V. D. (2018). *La música y los medios de comunicación* (1st ed.). Dykinson, S.L.
<https://doi.org/10.2307/j.ctv346sht>

DELGADO FARROÑAY, A. A. (2021). *PERIODISMO MUSICAL: SITIO WEB QUE DIFUNDA INFORMACIÓN SOBRE LA MÚSICA INDEPENDIENTE DE LAMBAYEQUE*.

https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4007/1/TL_DelgadoFarro%c3%b1ayAngie.pdf

De Hacienda, A. M. de B. D. C. S. (2004). *Recorriendo Usme: diagnóstico físico y socioeconómico de las localidades de Bogotá, D.C.*

<https://repositoriocdim.esap.edu.co/handle/123456789/25130>

De Bogotá D. C., S. de P. (2020). *PROCESO DE REVISIÓN DEL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE BOGOTÁ D. C.*

https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/tomo_5_revitalizacion_diagnostico_pot2020.pdf

Díaz Sanjuán, L. (2011, 1). *LA OBSERVACIÓN*. UNAM.mx. Retrieved Abril 12, 2023,

from https://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf

Dorival Bonfá Neto, J. C. S. (30 de diciembre de 2022). Cartografía social participativa como metodología de investigación territorial: un estudio de caso en el Pacífico afrocolombiano. *Revista Perspectiva Geográfica*, 1–22.

Explora y Tigo Colombia, P. (s/f). *Suena Colombia Músicas tradicionales: diversas y cambiantes*. Parque Explora. <https://www.parqueexplora.org/aprende/suena-colombia>

El colombiano. (2021). Colombia me suena. *El colombiano*.

<https://www.elcolombiano.com/mapa-de-los-tipos-de-musica-de-colombia/colombia-me-suena-Jl12389671>

- Franco Pinzón, A., & Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario Escuela de Ciencias Humanas. (2015-2017). *Sound Journey: Una propuesta alternativa para el periodismo musical colombiano*. Repositorio Universidad del Rosario.
<https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/4c9f2040-eb8e-4780-8758-8929da0f4432/content>
- Hernández Salgar, O. (2007). *Colonialidad y poscolonialidad Musical en Colombia*.
https://www.academia.edu/213645/Colonialidad_y_poscolonialidad_musical_en_Colombia
- Hormigos Ruiz, J. (2012). LA SOCIOLOGÍA DE LA MÚSICA. TEORÍAS CLÁSICAS Y PUNTOS DE PARTIDA EN LA DEFINICIÓN DE LA DISCIPLINA. *BARATARIA*, (14), 75-84.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127624005>
- Kearney, D. (2010). Listening for geography: the relationship between music and geography.
<https://www.semanticscholar.org/paper/Listening-for-geography%3A-the-relationship-between-Kearney/2e2dd4a37eedd649fb7ef0786cd4173686ee9479>
- Jiménez Riaño, C. (2021). *Cantando memorias y construyendo paz: El Rap frente al conflicto violento en las ciudades (2005-2020)*. Universidad Nacional de Colombia
- Ladino Parra, I y Rincón Ruiz, C. (2022). *El rap bogotano como un campo social: producción, estética y consumo*. Universidad Santo Tomás
- Luján-Villar, J. D., & Luján-Villar, R. C. (2022). Sociología y etnomusicología: un estudio de caso del relacionamiento entre raperos. *Cambios Y Permanencias*, 13(2), 1–21.
 Recuperado a partir de
<https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistacyp/article/view/13875>
- Marín Gallego, J. D. (2009, 10 29). El conocimiento pedagógico fundamentado en una epistemología de los sistemas complejos y una metodología hermenéutica. *MAGISTRO* VI, 3(9), 13-25. Retrieved Abril 10, 2023, from
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3998034.pdf>.
- Martín, J. R. (2009). Observación Participante: el acceso al campo. *nure investi*, 40, 1–4.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7724031.pdf>
- Pérez Andrés, C. (2002). SOBRE LA METODOLOGÍA CUALITATIVA (*). *Esp Salud Pública*, 373-380. Scielo. Retrieved abril 10, 2023, from
<https://scielo.isciii.es/pdf/resp/v76n5/editorial.pdf>
- Perusset, M. (enero-junio 2023). Comunicación intercultural en contextos atravesados por la diversidad cultural. *Lengua y Sociedad. Revista de Lingüística Teórica y Aplicada*, 22, 101–116. <http://www.scielo.org.pe/pdf/lys/v22n1/2413-2659-lys-22-01-101.pdf>

- PIÑEROS MARTINEZ, E. (2020). *MÚSICA CALLEJERA: CRÓNICAS SOBRE LA CIUDAD Y EL ARTE*. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/58725/TG-%20Pi%C3%B1eros%20Martinez%20Esteban.pdf?sequence=1>
- Porto Renó, D., & Flores, J. (2012). Periodismo Transmedia. In *Periodismo Transmedia* (pp. 53-71). RIA Editorial.
https://www.researchgate.net/publication/329452612_Periodismo_Transmedia
- Renó, L., & Renó, D. (2013). Narrativa Trasmmedia Y Mapas Interactivos: Periodismo Contemporáneo. *Razón y Palabra*, (83).
http://www.razonypalabra.org.mx/N/N83/V83/40_RenoReno_V83.pdf
- Reyes Santos, P. P. (2019). *Prácticas comunicativas y de creación de sentido de mujeres raperas en la escena bogotana*.
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/52853/TG-%20Reyes%20Santos%20Pricila%20Paul%c3%adn.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Sánchez Bracho, M., Fernández, M., & Díaz, J. (2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. *Revista Científica UISRAEL*, 8(1), 107–121.
<https://doi.org/10.35290/rcui.v8n1.2021.40>
- SOLANO CASTAÑO, M. J. (2018). *PROYECTO DE PERIODISMO CULTURAL TRANSMEDIA PARA DOCUMENTAR EL FESTIVAL MULTICULTURAL DE LOS MONTES DE MARÍA EN EL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR*.
<https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/33081/Tesis%20Mar%c3%ada%20Jos%c3%a9%20Solano%20Casta%c3%b1o.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Solano Salinas, R. (2016). LA DIVERSIDAD Y LAS FORMAS DE VIDA-OTRAS: UNA PROPUESTA COMPRENSIVA DESDE LA DIFERENCIA. In *COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN EN LA CULTURA PARA AMÉRICA LATINA Desafíos y nuevas comprensiones* (Primera ed., pp. 137-154). German Muñoz González.
<https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/5392/1/Comunicacion%20educacion%20en%20la%20cultura%20para%20America%20Latina.pdf>
- Stephens, R. J. y Wright II, E. (2000). Beyond bitches, niggers, and ho's: some suggestions for including rap music as a qualitative data source. *Race & Society*, (3), 23–40.
[https://doi.org/10.1016/S1090-9524\(01\)00019-5](https://doi.org/10.1016/S1090-9524(01)00019-5)

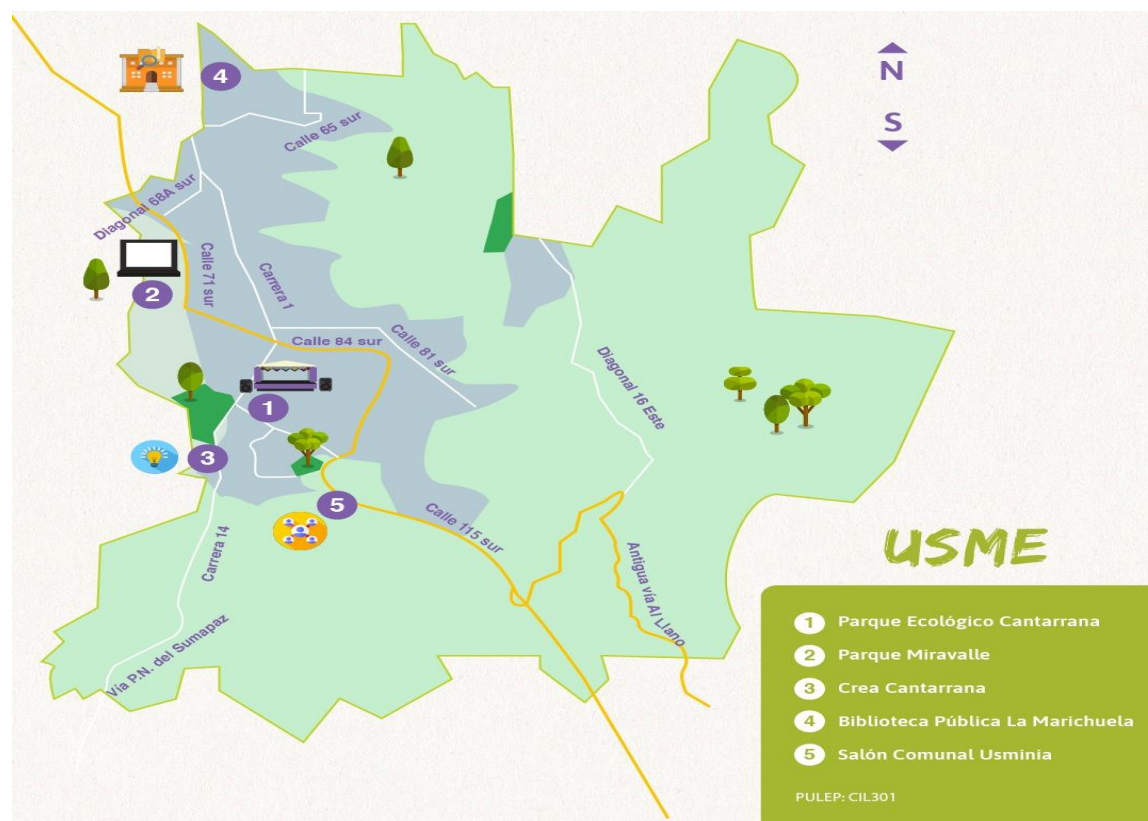
The Washington Conservatory of Music. (2020). *Mapping Black Gospel Music*. THE MUSICAL GEOGRAPHY PROJECT. <https://musicalgeography.org/project/mapping-black-gospel-music/>

Ujaen.es. (n.d.). *METODOLOGÍA CUALITATIVA*. Ujaen.es. Retrieved abril 11, 2023, from http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/enfo_cuali.html

Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Pech Salvador, C., Rizo García, M., & Romeu Aldaya, V. (2008). *Manual de Comunicación intercultural: Una introducción a sus conceptos, teorías y aplicaciones* (número 4 ed.). Academia de Comunicación y Cultura. <https://israelleon.files.wordpress.com/2011/09/lectura-0-manual-de-comunicacion-intercultural.pdf>

Zanduetta, N. D. R. V. (2013). *Aportes teórico-metodológicos para la investigación en Comunicación*. Editorial Universidad de la Plata. <https://libros.unlp.edu.ar/index.php/unlp/catalog/book/110>

Anexos



Mapa de la Reactivación económica y cultural de la localidad de Usme después de la pandemia de COVID 19



Boceto del dibujo para el mapa Cross media

<p>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN – CREACIÓN / PROYECCIÓN SOCIAL</p> <p>¿A qué suena el rap de Usme?: Un proyecto Cross-media desde el periodismo musical y la comunicación intercultural.</p> <p>INSTRUMENTO BITÁCORA INTERPRETATIVA DE EVENTOS¹</p>	
<p>Nombre del investigador (a): <u>Angie Vanessa Duarte Barrios</u> ID <u>726790</u> Semestre <u>9</u> Sede</p> <p>Principal Rectoría Bogotá _____</p> <p>Programa Académico: <u>Comunicación Social-Periodismo</u></p> <p>Proyecto de investigación – creación / proyección social:</p> <p>Fecha: _____ Lugar: _____</p>	
<p>Tema: <u>Rap En Usme</u></p>	
<p>Palabras Claves: <u>Rap, Cross media, Periodismo musical, Usme, Comunicación intercultural.</u></p>	
<p>Descripción de eventos: Encuentro de Freestyle con interludios musicales, en este evento se recaudaron también materiales de estudio para el primer periodo de regreso a clases de 2024.</p>	
<p>Interpretación personal y sentí pensante de las actividades realizadas <i>(Los aspectos pensantes de este apartado están relacionados a la sociología de la música de Simmel en especial tomaremos en cuenta su perspectiva de que la música es el actor en el que hay mayor interacción directa entre el artista y la audiencia)</i></p>	<p>En esta oportunidad no solo se ve la interacción con el artista, sino también de cómo son a nivel de ciudadanía, ya que durante el evento se recaudó material para los útiles escolares para el primer periodo de 2024 para los niños del barrio _____, para esto se pidieron cuadernos y esferos en la entrada, por lo que se ve la unión de los artistas y los asistentes por una causa en favor de la ciudadanía.</p>
<p>Análisis de los eventos relacionados por medio de una interpretación teórica y conceptual <i>Esta interpretación teórica y conceptual se enmarca desde la geo musicología, sobre todo desde los aportes de Carney en las categorías relacionadas a geografía y música, como lo son: Historia de la tradición musical y su desarrollo, examinación de centros culturales junto con sus patrones de difusión, percepción de un lugar vista en la música.</i> <i>Por el lado de los fenómenos se aplican los espacios, la instrumentación y el estilo, en los procesos geográficos de estudio se aplica la delimitación de regiones musicales, evolución del estilo con el lugar, identificación del centro cultural, desarrollo de un paisaje cultural y rol en la política de la zona.</i></p>	<p>En cuanto a los fenómenos de la geo musicología se distinguieron los individuos y espacios y uno que no considera Carney, pero yo considero relevante en este caso y ese es política; además a nivel de procesos de la geo musicología se identificaron: el desarrollo de un paisaje cultural, rol en la política de una nación, pero aquí se aplica a nivel local.</p>
<p>Aproximación a la pertinencia e impacto</p>	<p>Este evento beneficia a la localidad al brindar un espacio de entretenimiento y también impacta a la ciudadanía debido a la unión que se vio para la recolección de material escolar para los niños, por aportar a una causa social.</p>

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN – CREACIÓN / PROYECCIÓN SOCIAL

¿A qué suena el rap de Usme?: Un proyecto Cross-media desde el periodismo musical y la comunicación intercultural.

INSTRUMENTO BITÁCORA INTERPRETATIVA DE EVENTOS¹

Nombre del investigador (a): Angie Vanessa Duarte Barrios _____ **ID** 726790 _____ **Semestre** 9

Sede Principal Rectoría Bogotá _____

Programa Académico: Comunicación Social-Periodismo _____

Proyecto de investigación – creación / proyección social:

Fecha: 18/12/2023 **Lugar:** SkatePark el Cortijo

Tema: Rap En Usme

Palabras Claves: Rap ,Cross media, Periodismo musical, Usme, Comunicación intercultural

Descripción de eventos:
Exposición de Hip Hop en donde hubo feria de emprendimientos de Hip Hop, hubo muestra de Freestyle y presentaciones de raperos locales.

Interpretación personal y sentí pensante de las actividades realizadas

(Los aspectos pensantes de este apartado están relacionados a la sociología de la música de Simmel en especial tomaremos en cuenta su perspectiva de que la música es el actor en el que hay mayor interacción directa entre el artista y la audiencia)

La Expo Hip Hop Usme 2023 fue una actividad bastante interesante, a pesar de que tuvimos el incidente de los machetes y esa pelea, junto con que por temas de horario no la pude cubrir por completo. Fue una gran actividad grabar a los artistas que se presentaban y entrevistar a algunos de ellos. Además, fue muy complicado porque estaba sola. Y no tenía quien me ayudara en el aspecto técnico. Los artistas dieron bastante información sobre su profesión y sobre el escenario local. Además, demostraron gran parte del talento local y el sentido de pertenencia a Usme. También los asistentes al evento disfrutaron mucho. Tanto de las muestras musicales como de la agrupación de

Guía de video #2	Planimetría	Texto y preguntas
Título del proyecto	¿A qué suena el Rap de Usme?: Un proyecto Crossmedia desde el periodismo musical	
fecha de creación: Descripción del proyecto	10/11/2023 entrevista a Abdiel de Jauria Records	
Escena	planos, movimiento y locación	Lineas de voz
1	Plano medio de Abdiel y la entrevistadora	Hoy tendremos una entrevista con el Colectivo Paz entre el Kaoz, gracias por aceptar esta entrevista muchachos, primero ¿ a qué se dedica paz entre el Kaoz como colectivo? ¿Cómo empezaron en el Rap?
2	Plano medio de Abdiel y la entrevistadora	¿que recursos usan en sus letras para escribir? ¿que tipo de melodias o beats te gusta usar como samples?
3	Plano medio de Abdiel y la entrevistadora	¿ Qué artistas han influenciado el rap y local o tu musica en específico?
4	Plano medio de Abdiel	¿Cuáles son los símbolos del rap de Usme ? ¿que mensajes lleva el rap de Usme?
5	Plano medio de Abdiel	¿qué recursos usas en tus letras para escribir? ¿cómo mezclas los beats al hacer música?
6	Plano medio de Abdiel y la entrevistadora	¿qué tipo de melodías o beats te gusta usar como samples? ¿cuál es tu estilo de freestyle?
7	Plano medio de Abdiel y la entrevistadora	¿cómo es tu nivel de improvisación en el freestyle?
8	Plano medio de Abdiel	¿Cómo empezó el Rap en Usme? ¿Cuáles son algunos eventos históricos para los raperos de Usme?
9	Plano medio de Abdiel	¿Cuáles estereotipos se hallan en el rap de Usme? d) ¿cómo se ven o usan tales estereotipos?
10	Plano medio de Abdiel y la entrevistadora	a) ¿Cómo las letras del Rap de Usme hablan de las carencias económicas de la localidad? f) ¿Qué problemáticas sociales de la localidad toca el Rap de Usme?
11	Plano medio de Abdiel y la entrevistadora	¿Cómo el conflicto armado afecto al rap local o a los

Guion de video #1		PLANIMETRIA	Textos y preguntas
Titulo del proyecto		¿A qué suena el Rap de Usme?: Un proyecto Crossmedia desde el periodismo musical	
fecha de creación:		10/11/2023	
Descripción del producto:		cybercronica de Expo Hip Hop Usme 2023	
Escena		planos, movimiento y locación	Lineas de voz
		Vistazo de plano general a Expo Hip Hop Usme 2023 con paneo desde la izquierda	La cultura Hip Hop en Usme, más específicamente el Rap ha cobrado fuerza en Usme con los años, por lo que han organizado una comunidad con eventos propios y varios artistas o colectivos que representan a la localidad en la ciudad.
	1		
		Plano detalle con tild down a 3 elementos del Expo Hip Hop Usme 2023	Estamos en Expo Hip Hop Usme 2023, un evento por y para el Hip Hop, en este evento se realizan muestras artísticas de la cultura Hip Hop, junto con exposición y capacitación para emprendimientos en este nicho
	2		
		plano medio a artista 1 y entrevistadora	¿Cómo empezó el Rap en Usme? ¿Cuáles son algunos eventos históricos para los raperos de Usme?
	3		
		plano medio a artista 1 y entrevistadora	¿Cuáles estereotipos se hallan en el rap de Usme? ¿cómo se ven o usan tales estereotipos?
	4		
		plano medio a artista 1	¿Cómo las letras del Rap de Usme hablan de las carencias económicas de la localidad? ¿Qué problemáticas sociales de la localidad toca el Rap de Usme?
	5		
		plano medio a artista 1 y entrevistadora	¿Cómo el conflicto armado afecto al rap local o a los artistas?
	6		
		plano a un toque	toma de reposo
	7		
		plano medio a artista 2 y entrevistadora	¿De qué manera el Rap de Usme habla del conflicto armado? i) ¿qué problemáticas del conflicto armado habla el Rap de Usme?
	8		
		plano medio a artista 2 y entrevistadora	¿cómo es el ambiente en una batalla de gallos en Usme? b) ¿Cuáles son los símbolos del rap de Usme?
	9		
		plano medio a artista 2	¿qué mensajes lleva el rap de Usme? d) ¿Cuáles son los lugares más relevantes dentro del Rap de Usme?
	10		
		plano medio a artista 2	¿Qué artistas han influenciado el rap local o tu música en específico? f) ¿cuál es tu estilo de freestyle?
	11		
		plano medio a artista 2 y entrevistadora	¿cómo es tu nivel de improvisación en el freestyle? h)

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO

EJERCICIO INVESTIGATIVO

Opción de grado- Modalidad Semillero de Investigación

Semillero Laboratorio SOUNDTERRA

**¿A qué suena el rap de Usme?: Un proyecto Cross-media desde el periodismo musical
y la comunicación intercultural.**

**GUÍA DE ENTREVISTA - DOCENTES Y PROFESIONALES DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO**

Diciembre de 2023

CAPÍTULO 1. Datos de identificación

Nombre del entrevistador (es) Angie Vanessa Duarte Barrios

Nombre del entrevistado (a) Oscar Iván pulido Gaitán

Ocupación actual del entrevistado (a) Artista

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO

EJERCICIO INVESTIGATIVO

Modalidad de opción de grado-Semillero de Investigación

Semillero Laboratorio SOUNDTERRA

**¿A qué suena el rap de Usme?: Un proyecto Cross-media desde el periodismo musical
y la comunicación intercultural.**

**GUÍA DE ENTREVISTA - DOCENTES Y PROFESIONALES DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO**

Diciembre de 2023

CAPÍTULO 1. Datos de identificación

Nombre del entrevistador (es) _____ Angie Vanessa Duarte Barrios _____

Nombre del entrevistado (a) JESUS VILLA ARDILA

Ocupación actual del entrevistado (a) EMPLEADO

AURTORIZACIÓN DE USO DE DERECHOS DE IMAGEN SOBRE FOTOGRAFÍAS Y FIJACIONES AUDIOVISUALES (VIDEOS) Y DE PROPIEDAD INTELECTUAL OTORGADO A LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS- UNIMINUTO

Yo, Oscar Iván pulido Gaitán, identificado(a) con CC 80259823 expedida en Bogotá D.C., en mi calidad de persona natural, por medio del presente documento otorgo autorización expresa del uso de los derechos de imagen que me reconocen la Constitución, la ley y demás normas concordantes a la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO. La autorización se regirá por las normas legales aplicables y en particular por las siguientes:

CLÁUSULAS

PRIMERA.- Autorización y objeto. Mediante el presente instrumento autorizo a la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO mis derechos de imagen para que haga el uso y tratamiento de incluirlos sobre fotografías; procedimientos análogos a la fotografía; producciones Audiovisuales (Videos); así como los derechos patrimoniales de autor (Reproducción, Comunicación Pública, Transformación y Distribución); los Derechos Conexos y en general todos aquellos derechos de propiedad intelectual que tengan que ver con el derecho de imagen.

SEGUNDA.- Alcance de la autorización. La presente autorización de uso se otorga de conformidad con las normas internacionales que sobre Propiedad Intelectual sean aplicables, así como bajo las normas vigentes en Colombia, para ser utilizada en formato o soporte material en ediciones impresas, y se extiende a la utilización en medio electrónico, óptico, magnético, en redes (Intranet e Internet), mensajes de datos o similares y en general para cualquier medio o soporte conocido o por conocer en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

TERCERA.- Territorio y exclusividad.- Los derechos aquí autorizados se dan sin limitación geográfica o territorial alguna. De igual forma la autorización de uso aquí establecida no implicará exclusividad, por lo que me reservo el derecho de otorgar autorizaciones de uso similares en los mismos términos en favor de terceros.

CUARTA.- Derechos morales. La Autorización de los derechos antes mencionados no implica la cesión de los derechos morales sobre los mismos por cuanto en conformidad con lo establecido en el artículo 6 Bis del Convenio de Berna para la protección de las obras literarias, artísticas y científicas; artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, estos derechos son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. Por lo tanto, los mencionados derechos seguirán radicados en cabeza mía.

QUINTA.- La presente autorización se realiza a Título Gratuito, por lo que no se genera ningún tipo de remuneración, vínculo laboral, ni obligación pecuniaria alguna entre las partes.

SEXTA.- La Corporación Universitaria Minuto de Dios se compromete a dar siempre el crédito al titular en los materiales impresos y digitales que se publiquen, cuando lo amerite.

SÉPTIMA.- Autorización de tratamiento de datos Personales. Autorizo de manera previa, explícita, inequívoca e informada a la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS- UNIMINUTO para que recolecte, trate y transfiera mis datos personales derivados de la relación contractual, por el tiempo que

**AURTORIZACIÓN DE USO DE DERECHOS DE IMAGEN SOBRE FOTOGRAFÍAS Y FIJACIONES
AUDIOVISUALES (VIDEOS) Y DE PROPIEDAD INTELECTUAL OTORGADO A LA CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS- UNIMINUTO**

Yo, _____Diego Gómez_____, identificado(a) con __CC__ 1.033.747.795__ expedida en _____Bogotá D.C._____, en mi calidad de persona natural, por medio del presente documento otorgo autorización expresa del uso de los derechos de imagen que me reconocen la Constitución, la ley y demás normas concordantes a la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO. La autorización se registrará por las normas legales aplicables y en particular por las siguientes:

CLÁUSULAS

PRIMERA.- Autorización y objeto. Mediante el presente instrumento autorizo a la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO mis derechos de imagen para que haga el uso y tratamiento de incluirlos sobre fotografías; procedimientos análogos a la fotografía; producciones Audiovisuales (Videos); así como los derechos patrimoniales de autor (Reproducción, Comunicación Pública, Transformación y Distribución); los Derechos Conexos y en general todos aquellos derechos de propiedad intelectual que tengan que ver con el derecho de imagen.

SEGUNDA.- Alcance de la autorización. La presente autorización de uso se otorga de conformidad con las normas internacionales que sobre Propiedad Intelectual sean aplicables, así como bajo las normas vigentes en Colombia, para ser utilizada en formato o soporte material en ediciones impresas, y se extiende a la utilización en medio electrónico, óptico, magnético, en redes (Intranet e Internet), mensajes de datos o similares y en general para cualquier medio o soporte conocido o por conocer en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

TERCERA.- Territorio y exclusividad.- Los derechos aquí autorizados se dan sin limitación geográfica o territorial alguna. De igual forma la autorización de uso aquí establecida no implicará exclusividad, por lo que me reservo el derecho de otorgar autorizaciones de uso similares en los mismos términos en favor de terceros.

CUARTA.- Derechos morales. La Autorización de los derechos antes mencionados no implica la cesión de los derechos morales sobre los mismos por cuanto en conformidad con lo establecido en el artículo 6 Bis del Convenio de Berna para la protección de las obras literarias, artísticas y científicas; artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, estos derechos son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. Por lo tanto, los mencionados derechos seguirán radicados en cabeza mía.

QUINTA.- La presente autorización se realiza a Título Gratuito, por lo que no se genera ningún tipo de remuneración, vínculo laboral, ni obligación pecuniaria alguna entre las partes.

SEXTA.- La Corporación Universitaria Minuto de Dios se compromete a dar siempre el crédito al titular en los materiales impresos y digitales que se publiquen, cuando lo amerite.

SÉPTIMA.- Autorización de tratamiento de datos Personales. Autorizo de manera previa, explícita, inequívoca e informada a la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS- UNIMINUTO para que recolecte, trate y transfiera mis datos personales derivados de la relación contractual, por el tiempo que

**AURTORIZACIÓN DE USO DE DERECHOS DE IMAGEN SOBRE FOTOGRAFÍAS Y FIJACIONES
AUDIOVISUALES (VIDEOS) Y DE PROPIEDAD INTELECTUAL OTORGADO A LA CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS- UNIMINUTO**

Yo, _____Jesus Villa Ardila_____, identificado(a) con _C.C.____ _1022981123_____ expedida en _____Bogotá D.C._____, en mi calidad de persona natural, representando a la agrupación Hemisferio Sur al ser integrante de este grupo, por medio del presente documento otorgo autorización expresa del uso de los derechos de imagen que me reconocen la Constitución, la ley y demás normas concordantes a la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO. La autorización se registrá por las normas legales aplicables y en particular por las siguientes:

CLÁUSULAS

PRIMERA.- Autorización y objeto. Mediante el presente instrumento autorizo a la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO mis derechos de imagen para que haga el uso y tratamiento de incluirlos sobre fotografías; procedimientos análogos a la fotografía; producciones Audiovisuales (Videos); así como los derechos patrimoniales de autor (Reproducción, Comunicación Pública, Transformación y Distribución); los Derechos Conexos y en general todos aquellos derechos de propiedad intelectual que tengan que ver con el derecho de imagen.

SEGUNDA.- Alcance de la autorización. La presente autorización de uso se otorga de conformidad con las normas internacionales que sobre Propiedad Intelectual sean aplicables, así como bajo las normas vigentes en Colombia, para ser utilizada en formato o soporte material en ediciones impresas, y se extiende a la utilización en medio electrónico, óptico, magnético, en redes (Intranet e Internet), mensajes de datos o similares y en general para cualquier medio o soporte conocido o por conocer en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

TERCERA.- Territorio y exclusividad.- Los derechos aquí autorizados se dan sin limitación geográfica o territorial alguna. De igual forma la autorización de uso aquí establecida no implicará exclusividad, por lo que me reservo el derecho de otorgar autorizaciones de uso similares en los mismos términos en favor de terceros.

CUARTA.- Derechos morales. La Autorización de los derechos antes mencionados no implica la cesión de los derechos morales sobre los mismos por cuanto en conformidad con lo establecido en el artículo 6 Bis del Convenio de Berna para la protección de las obras literarias, artísticas y científicas; artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, estos derechos son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. Por lo tanto, los mencionados derechos seguirán radicados en cabeza mía.

QUINTA.- La presente autorización se realiza a Título Gratuito, por lo que no se genera ningún tipo de remuneración, vínculo laboral, ni obligación pecuniaria alguna entre las partes.

SEXTA.- La Corporación Universitaria Minuto de Dios se compromete a dar siempre el crédito al titular en los materiales impresos y digitales que se publiquen, cuando lo amerite.

SÉPTIMA.- Autorización de tratamiento de datos Personales. Autorizo de manera previa, explícita, inequívoca e informada a la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS- UNIMINUTO para que

AURTORIZACIÓN DE USO DE DERECHOS DE IMAGEN SOBRE FOTOGRAFÍAS Y FIJACIONES AUDIOVISUALES (VIDEOS) Y DE PROPIEDAD INTELECTUAL OTORGADO A LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS- UNIMINUTO

Yo, _____Anderson López_____, identificado(a) con _CC___ _____80879283_____ expedida en _____, en mi calidad de persona natural, por medio del presente documento otorgo autorización expresa del uso de los derechos de imagen que me reconocen la Constitución, la ley y demás normas concordantes a la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO. La autorización se regirá por las normas legales aplicables y en particular por las siguientes:

CLÁUSULAS

PRIMERA.- Autorización y objeto. Mediante el presente instrumento autorizo a la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO mis derechos de imagen para que haga el uso y tratamiento de incluirlos sobre fotografías; procedimientos análogos a la fotografía; producciones Audiovisuales (Videos); así como los derechos patrimoniales de autor (Reproducción, Comunicación Pública, Transformación y Distribución); los Derechos Conexos y en general todos aquellos derechos de propiedad intelectual que tengan que ver con el derecho de imagen.

SEGUNDA.- Alcance de la autorización. La presente autorización de uso se otorga de conformidad con las normas internacionales que sobre Propiedad Intelectual sean aplicables, así como bajo las normas vigentes en Colombia, para ser utilizada en formato o soporte material en ediciones impresas, y se extiende a la utilización en medio electrónico, óptico, magnético, en redes (Intranet e Internet), mensajes de datos o similares y en general para cualquier medio o soporte conocido o por conocer en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

TERCERA.- Territorio y exclusividad.- Los derechos aquí autorizados se dan sin limitación geográfica o territorial alguna. De igual forma la autorización de uso aquí establecida no implicará exclusividad, por lo que me reservo el derecho de otorgar autorizaciones de uso similares en los mismos términos en favor de terceros.

CUARTA.- Derechos morales. La Autorización de los derechos antes mencionados no implica la cesión de los derechos morales sobre los mismos por cuanto en conformidad con lo establecido en el artículo 6 Bis del Convenio de Berna para la protección de las obras literarias, artísticas y científicas; artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, estos derechos son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. Por lo tanto, los mencionados derechos seguirán radicados en cabeza mía.

QUINTA.- La presente autorización se realiza a Título Gratuito, por lo que no se genera ningún tipo de remuneración, vínculo laboral, ni obligación pecuniaria alguna entre las partes.

SEXTA.- La Corporación Universitaria Minuto de Dios se compromete a dar siempre el crédito al titular en los materiales impresos y digitales que se publiquen, cuando lo amerite.

SÉPTIMA.- Autorización de tratamiento de datos Personales. Autorizo de manera previa, explícita, inequívoca e informada a la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS- UNIMINUTO para que recolecte, trate y transfiera mis datos personales derivados de la relación contractual, por el tiempo que

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO**

Modalidad de Opción de Grado-Semillero de Investigación

Semillero Laboratorio SOUNDTERRA

¿A qué suena el rap de Usme?: Un proyecto Cross-media desde el periodismo musical y la comunicación intercultural.

GUÍA DE ENTREVISTA - DOCENTES Y PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO

CAPÍTULO 1. Datos de identificación

Nombre del entrevistador (es) 'Angie Vanessa Duarte Barrios'

Nombre del entrevistado (a) Anderson López

Ocupación actual del entrevistado (a) Independiente

Edad: 38 Profesión: Productor multimedia

Lugar y/o medio de realización de la entrevista: 'Microsoft Teams'

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
 PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO

EJERCICIO INVESTIGATIVO

CURSO IMPLEMENTACION PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN
 COMUNICACIÓN

¿A qué suena el rap de Usme?: Un proyecto Cross-media desde el periodismo musical y la comunicación intercultural.

GUÍA DE ENTREVISTA - DOCENTES Y PROFESIONALES DE LA
 COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO

Diciembre de 2023

CAPÍTULO 1. Datos de identificación

Nombre del entrevistador (es) Vanessa Duarte

Nombre del entrevistado (a) Diego Gomez

Ocupación actual del entrevistado (a) Barbero _____

¿Años Profesión:

COT

Lugar y/o medio de realización de la
 entrevista: Santa Librada