



Conexión SST

Gladys Elena Chavarría Gómez

Diego Fernando Hernández Cano

Angélica María Sánchez Betancur

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo

Mayo de 2024

Conexión SST

Gladys Elena Chavarría Gómez

Diego Fernando Hernández Cano

Angélica María Sánchez Betancur

Plan de Negocios presentado como requisito para optar al título de Administrador en Seguridad y Salud
en el Trabajo

Asesor

Ana María Bustos Zapata

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo

Mayo de 2024

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO.....	5
1. NATURALEZA DEL PROYECTO.....	6
1.1 DATOS GENERALES.....	6
1.2 PERFIL EMPRENDEDOR.....	6
1.3 TRAYECTORIA DEL NEGOCIO.....	7
1.3.1 Origen del negocio.....	7
1.3.2 Trayectoria.....	8
1.4 MISIÓN.....	8
1.5 VISIÓN.....	8
1.6 IMPACTO ESPERADO A NIVEL ECONÓMICO, SOCIOCULTURAL Y AMBIENTAL.....	9
2. ANÁLISIS DEL SECTOR.....	10
2.1 TENDENCIAS.....	10
2.2 PRINCIPALES PRODUCTOS / SERVICIOS.....	13
2.3 PRECIOS DE VENTA.....	17
2.4 CIFRAS DE VENTAS.....	17
2.5 CLIENTES.....	21
2.6 COMPETENCIA.....	26
2.7 OTROS.....	29
3. ANÁLISIS DEL MERCADO.....	32
3.1 OPORTUNIDAD, PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA.....	32
3.2 SEGMENTOS DE MERCADO.....	33
3.3 MEZCLA DE MERCADEO.....	35
3.4 VALIDACIÓN DEL MERCADO.....	42
4. NORMATIVIDAD.....	46
4.1 NORMATIVIDAD EMPRESARIAL.....	46
4.2 NORMATIVIDAD TRIBUTARIA.....	47
4.3 NORMATIVIDAD TÉCNICA.....	48
4.4 NORMATIVIDAD AMBIENTAL.....	50
4.5 NORMATIVIDAD LABORAL.....	50
4.5.1 Legislación laboral, de seguridad social y seguridad y salud en el trabajo.....	50
4.5.2 Estructura organizacional.....	53
4.5.3 Organigrama.....	53
5. ANÁLISIS TÉCNICO.....	55
5.1 FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO / SERVICIO.....	55
5.2 DIAGRAMA DE FLUJO.....	60
5.3 RECURSOS REQUERIDOS PARA LA PUESTA EN MARCHA.....	61
6. ANÁLISIS FINANCIERO.....	62
6.1 INVERSIONES Y FINANCIACIÓN.....	62
6.1.1 Inversiones.....	62
3.1.2 Financiación.....	62

6.2 NÓMINA 63

6.3 HONORARIOS..... 64

6.4 GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS 64

6.5 VALOR MINUTO 64

6.6 FICHAS DE COSTOS 65

6.7 PROYECCIÓN DE VENTAS 66

6.8 COSTO MATERIAS PRIMAS / INSUMOS 68

6.9 ANÁLISIS DE RESULTADOS FINANCIEROS..... 68

 6.9.1 *Estado de resultados* 68

 6.9.2 *Flujo de caja proyectado* 69

CONCLUSIONES 69

ANEXOS 71

BIBLIOGRAFÍA 72

RESUMEN EJECUTIVO

Las aplicaciones son herramientas que permiten aprovechar las tecnologías de la información facilitando la administración del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo (SG-SST) y lograr un mejor manejo de indicadores de gestión para la toma de decisiones y acciones preventivas frente a los accidentes laborales. Este emprendimiento tiene como propósito mostrar la ideación de una aplicación innovadora que conectará a empresas con profesionales en seguridad y salud en el trabajo (SST), proporcionando la administración eficiente del sistema de seguridad y salud en el trabajo, favoreciendo la obtención de personal en SST en un menor tiempo, lo que propicia la toma de acciones eficaces frente al requerimiento solicitado por la empresa al profesional en SST. Ya que la aplicación actuará como puente digital, simplificando la búsqueda, contratación y colaboración entre empresas y profesionales.

La propuesta surge como respuesta a la carencia de soluciones integrales para la gestión de SST, evidenciando dificultades en la administración y cumplimiento normativo. La decisión de crear una aplicación se fundamenta en ofrecer una solución tecnológica fácil de usar, beneficiando empresas y profesionales por igual.

1. NATURALEZA DEL PROYECTO

1.1 DATOS GENERALES

Tabla 1

Datos generales

Nombre:	CONEXIONESST	Etapa:	Ideación
Actividad económica:	6201 actividades de desarrollo de sistemas informáticos		
Sector /Subsector	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	Fecha de Inicio:	24/02/2024
Dirección:	Transversal 38 AA # 59A- 231		
Correo	conexionesst@gmail.com	Teléfono:	(604)4442514

1.2 PERFIL EMPRENDEDOR

Perfil Emprendedor 1: Gladys Elena Chavarría Gómez

Programa de Formación: Estudiante de Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo.

Competencias y Habilidades: Gladys está desarrollando habilidades en seguridad y salud en el trabajo a través de la investigación y aplicación de sus conocimientos por medio de asesorías y charlas educativas. Es una persona con capacidad de liderazgo, abierta a innovación y al aprendizaje constante.

Experiencia Laboral: Ha realizado prácticas en empresas del sector industrial, participando en la implementación de medidas de seguridad y programas de prevención.

Experiencia Académica: Ha liderado proyectos académicos relacionados con la implementación de tecnologías para mejorar la seguridad laboral, lo que le brinda una perspectiva teórica y práctica.

Perfil Emprendedor 2: Diego Fernando Hernández Cano

Programa de Formación: Estudiante de Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo.

Competencias y Habilidades: Diego es muy apasionado por el diseño y desarrollo de obras civiles, con habilidades técnicas. Es una persona creativa y orientada a la resolución de problemas.

Experiencia Laboral: Ha trabajado en proyectos de construcciones civiles.

Experiencia Académica: Ha participado en proyectos de interventoría de SST relacionados con la ejecución de obras civiles como entornos laborales, lo que le proporciona una buena base para el proyecto.

Perfil Emprendedor 3: Angélica María Sánchez Betancur

Programa de Formación: Estudiante de Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo.

Competencias y Habilidades: Angélica está enfocada en aspectos relacionados con la gestión de recursos humanos, desarrollo organizacional y la implementación de medidas de seguridad en el trabajo, ya que le gusta este tema y ha investigado la manera en cómo aplicarlo al emprendimiento.

Experiencia Laboral: Ha realizado prácticas en el área de recursos humanos de empresas con un enfoque especial en la seguridad y salud en el trabajo.

Experiencia Académica: Ha realizado investigaciones académicas relacionadas con la seguridad y salud laboral, brindando soluciones innovadoras para mejorar las condiciones de trabajo.

1.3 TRAYECTORIA DEL NEGOCIO

1.3.1 Origen del negocio

La iniciativa de desarrollar la aplicación CONEXIONESST surge como idea innovadora poco común en el mercado del área de seguridad y salud en el trabajo y da respuesta a la transformación digital que se convierte en un eje determinante en el ecosistema empresarial, debido a que el uso de estas tecnologías hace que la operación de las organizaciones se fortalezca e impulse la productividad.

Según ManpowerGroup, las empresas que asumen nuevos retos tecnológicos son un 26% más rentables, y según un estudio del IMDV (Índice de Madurez Digital Virtus), cerca del 80% de las empresas identificaron que con la pandemia impulsó sus procesos de transformación digital. Las empresas comprobaron la necesidad de tener soluciones tecnológicas seguras para digitalizar sus áreas de trabajo y optimizar sus procesos internos (Softland, 2022).

La definición de APP, entendida como un programa de software diseñado para funcionar en dispositivos móviles o tabletas, ofrece a usuarios diversas funciones de entretenimiento o herramientas productivas (Armetrics, s.f). Desde nuestro enfoque en seguridad y salud en el trabajo, se pretende proporcionar por medio de una APP beneficios tanto para las empresas como para los profesionales en SST, generando un vínculo y puente amplio entre ambas partes.

1.3.2 Trayectoria

A la fecha, el proyecto aún se encuentra en la etapa de ideación, en la cual se están consolidando los criterios y fundamentos para la creación de esta, por tal motivo no se cuenta con una trayectoria que pueda ser evidenciada.

1.4 MISIÓN

CONEXIONESST busca conectar a empresas con profesionales en seguridad y salud en el trabajo a través de una aplicación innovadora para mejorar la prevención de accidentes y promover un entorno laboral más seguro.

1.5 VISIÓN

Consolidarnos como una APP que tiende puentes entre el sector productivo y los profesionales de SST y convertirnos en una aplicación de referencia para la administración del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, proporcionando soluciones integrales y adaptadas a las necesidades

específicas de cada empresa. Nos esforzaremos por ser reconocidos como un aliado estratégico en la promoción de la seguridad laboral y el bienestar de los trabajadores, contribuyendo así al desarrollo sostenible de las organizaciones.

1.6 IMPACTO ESPERADO A NIVEL ECONÓMICO, SOCIOCULTURAL Y AMBIENTAL

Impacto Económico:

La aplicación CONEXIONESST propone ayudar a las empresas a reducir los costos asociados con accidentes laborales y enfermedades ocupacionales y a estimular el crecimiento económico, mejorando la gestión de la seguridad y salud en el trabajo. Además, proporcionar la generación de empleo a profesionales de seguridad y salud en el trabajo mediante la aplicación digital; impulsando la economía local y regional ya que según la Organización Internacional del trabajo (OIT), “se estima que al año se pierde más del 4% del Producto Interno Bruto (PIB) del mundo como consecuencia de accidentes y enfermedades relacionados con el trabajo” (Salamanca Galvis, s.f).

Impacto Sociocultural

CONEXIONESST al ser una aplicación puente entre las empresas y el profesionales de SST, proporciona un marco de referencia para gestionar los riesgos y la oportunidades para la seguridad y salud en el trabajo (Applus s.f); llegando a tener un impacto social en la cultura organizacional de la empresa que solicita el servicio, porque mejora la responsabilidad social corporativa, teniendo consecuencias muy buenas para el colectivo, evidenciado el aumento de productividad e incremento en la confianza de la empresa para el consumidor y el trabajador (HSETools, s.f).

De igual manera, con los servicios de la plataforma, la conexión entre empresas y profesionales en seguridad y salud en el trabajo puede generar una cultura de concientización en los empleados donde ellos realicen buenas prácticas laborales, reduciendo los riesgos presentes en su labor (HSETools, s.f).

Impacto Ambiental:

En el ámbito ambiental, CONEXIONESST de manera indirecta a través de la labor realizada por los profesionales en SST con las empresas contratantes generan prácticas seguras y saludables en el lugar de trabajo, se reducen los accidentes que pueden resultar en daños ambientales, como derrames de productos químicos o contaminación del aire o el agua. Contribuye con los indicadores de gestión ambiental de cada empresa por medio de prácticas seguras y sostenibles que se desencadenan de una buena implementación del sistema de seguridad y salud en el trabajo (HSETools, s.f)

Con respecto a los objetivos de desarrollo sostenible cumple con el objetivo 3 que se centra en garantizar una vida saludable y promover el bienestar a través de la mejora de las condiciones de trabajo y reducción de riesgos por medio de la conexión que proporciona la aplicación entre empresas y profesionales en SST (ODS, s.f).

Igualmente tiene aplicación con el objetivo 8 de promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible ya que, por medio del emprendimiento se promueve el crecimiento económico sostenible, garantiza empleo pleno y productivo a través de las conexiones realizadas y el compromiso de las empresas por generar un ambiente laboral seguro (ODS, s.f).

Por último, hay afinidad con el objetivo 9 de industria, innovación e infraestructura ya que la aplicación representa una innovación en la gestión de la seguridad y salud en el trabajo al aprovechar las tecnologías de información para mejorar la eficiencia en la administración de estos sistemas (ODS, s.f).

2. ANÁLISIS DEL SECTOR

2.1 TENDENCIAS

El sector tecnológico digital ha experimentado un crecimiento significativo, destacando su impacto económico y sociocultural, así como su contribución al desarrollo global. Según datos de Interempresas, en el año 2022, este sector alcanzó un volumen total de negocio de 122.066 millones de

euros, evidenciando un crecimiento de más del 5,1% con respecto al año anterior. Este crecimiento se contextualiza en un año marcado por factores macroeconómicos, como la alta tasa de inflación, la guerra de Ucrania, la escasez de componentes electrónicos y de talento digital a nivel mundial (Interempresas, 2023).

Un análisis más profundo revela que el ámbito de las Tecnologías de la Información (TI) ha sido el principal impulsor de este crecimiento, registrando un volumen de facturación en 2022 de 59.633 millones de euros, con una tasa de crecimiento del 8,3%. Este aumento se atribuye principalmente a incrementos significativos en categorías como Servicios TI (Interempresas, 2023).

Asimismo, la Academia China de Tecnología de la Información y Comunicación destaca que la economía digital contribuyó con más del 47% al PIB mundial en 2022, proyectando que esta cifra se elevara a más del 60% en 2025. Datos adicionales indican que, de 2016 a 2025, el valor potencial de la transformación digital a nivel mundial alcanzará los 27 billones de dólares (Semana, 2023).

A nivel nacional, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) informa que, en Colombia, el sector de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) ha presentado un crecimiento considerable. En 2022, el valor agregado del sector TIC ascendió a 46,7 billones de pesos, representando un aumento del 16,3% en comparación con 2021. Este crecimiento se refleja también en el excedente de explotación bruto e ingreso mixto bruto, que experimentó un crecimiento del 13,7% para 2022 (DANE, 2022).

Figura 1

Cuentas satélites de las tecnologías de la información y las comunicaciones

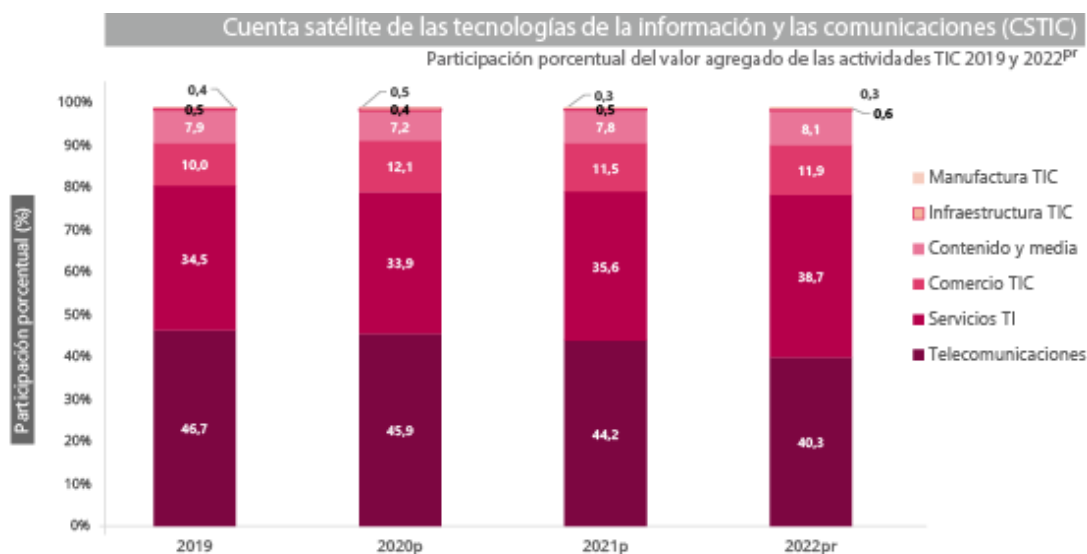


Figura 1, DANE Cuentas Nacionales (2022).

El impacto económico se manifiesta aún más en el ranking de la Superintendencia de Sociedades, que señala un crecimiento del 10% en los ingresos operacionales de las 33 compañías tecnológicas más grandes de Colombia, registrando \$18,6 billones. Este crecimiento evidencia la solidez del sector, donde incluso las primeras 38 compañías no superaban esa cifra en la edición anterior (La República, 2022).

Desde una perspectiva bursátil, el índice Nasdaq 100 muestra un rendimiento acumulado del 529,79% en la última década, reflejando un retorno promedio anual del 52,97%. Este crecimiento se ha visto potenciado por la coyuntura del 2020, que aceleró la transformación y digitalización de las empresas, generando mayores flujos de inversión y demanda por soluciones tecnológicas (Mis Finanzas para Invertir, 2021.)

El sector tecnológico no solo evidencia su vitalidad económica, sino que también proyecta un impacto sociocultural positivo. Al impulsar la cultura de seguridad y salud en el trabajo, mejorar la calidad de vida de los trabajadores y contribuir a la protección ambiental, este sector se posiciona como un motor clave en el desarrollo sostenible y la evolución global.

Sector servicios SST: El sector de servicios de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) experimenta un crecimiento sostenido, evidenciado por un aumento del reconocimiento de la SST en empresas, con tres de cada cuatro encuestados admitiendo una mayor valoración, especialmente notorio en compañías de mayor tamaño. Más del 50% de especialistas y responsables de SST muestran optimismo sobre la continuidad de esta tendencia, indicando un cambio duradero en la percepción y atención hacia la SST. La atención hacia riesgos psicosociales es destacada, subrayando la necesidad de concienciación y liderazgo capacitado. La digitalización sigue siendo clave, con un aumento esperado en áreas como gestión de incidentes y evaluaciones de riesgos digitales. Se observa una oportunidad significativa en la interconexión de procesos de trabajo mediante tecnologías emergentes como 5G e inteligencia artificial, aunque se destaca la necesidad de bases jurídicas para su estandarización en la SST. La integración de SST con criterios ESG (factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo) demuestra una evolución hacia una gestión de responsabilidad más integral en el sector. En resumen, el sector SST se adapta a cambios significativos, abrazando la digitalización, abordando riesgos emergentes y alineándose con criterios sostenibles (RRHH Digital, 2024).

2.2 PRINCIPALES PRODUCTOS / SERVICIOS

Colombia es uno de los países donde la compra de teléfonos inteligentes (TI), ha venido en aumento en los últimos años. La firma Kantar Ibone Media Colombia presentó un reporte de compra de teléfonos inteligentes del 73% en 2015 por los colombianos lo cual representa un incremento del 28 % respecto al 2015 (Barrientos Marín, 2022).

En un estudio realizado por Di Ionno y Mandel (2016) sobre la economía de las aplicaciones en Colombia, presentado el marco de congreso de Colombia 4.0, se reporta que el mercado de las aplicaciones genera 83.000 empleos. Adicionalmente, el 85% de estos empleos se origina de la plataforma Android (Barrientos Marín, 2022).

Ese mismo año, el desarrollo de aplicaciones móviles desagregado por ciudades muestra que en Bogotá se han generado 51.200 aplicaciones, en Medellín 19.900 y en otras ciudades 12.000 para un total de 83.100. Colombia se perfila como el tercer país más grande de América Latina en el desarrollo de aplicaciones. Adicionalmente, la interacción de la economía colombiana con el mercado global tiene gran potencial en la creación de aplicaciones y con ella nuevas fuentes de trabajo (Barrientos Marín, 2022).

En el sector industrial a la fecha de 2018, el 99,6% de las empresas usaban computador, el 99,6% utilizaba internet, el 73,3% tenía página web y 68,9% tenía presencia en un sitio web (DANE, 2018).

Figura 2

Porcentaje de empresas que utilizaron computador, internet y página o sitio web

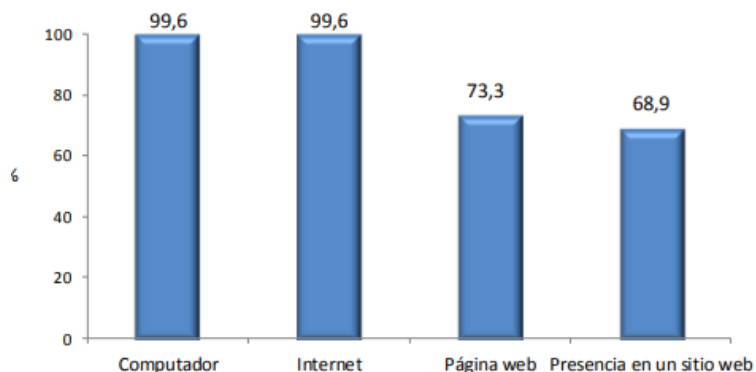


Figura 2, DANE Cuentas Nacionales (2018)

En 2018, el 98,4% de las empresas industriales suministró a su personal computadores de escritorio; un 74,4% suministró computadores portátiles y un 66,2% teléfonos móviles inteligentes (smartphones) (DANE, 2018).

Figura 3

Porcentaje de empresas que suministraron bienes TIC a su personal según tipo de terminal

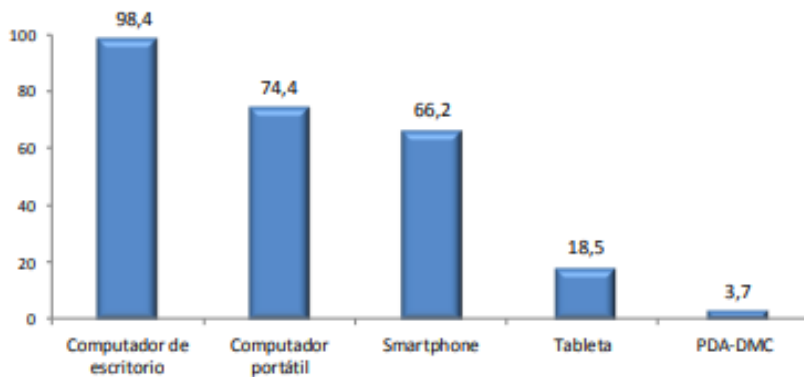


Figura 3, DANE Cuentas Nacionales (2018)

Las empresas al finalizar 2018. La compra para uso exclusivo tuvo el mayor porcentaje de respuesta con 78,2%; seguida por el alquiler con pago periódico con 35,1% y la descarga o acceso gratuito con 21,4% (DANE,2018).

Figura 4

Porcentaje de empresas que utilizaron aplicaciones o programas informáticos según forma de obtención.

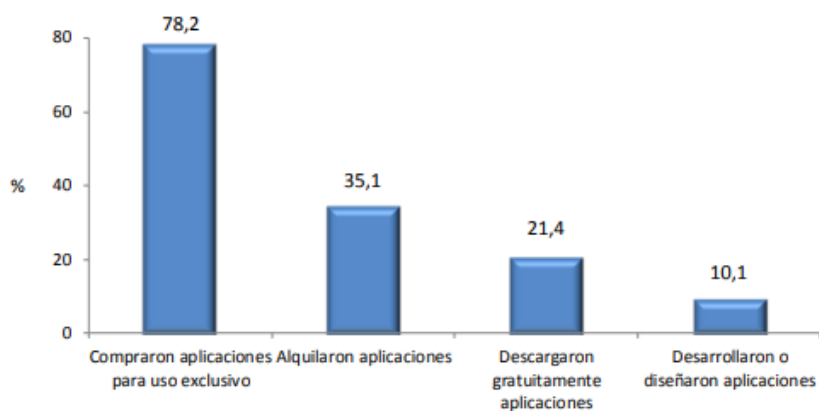


Figura 4, DANE Cuentas Nacionales (2018)

Según cifras del DANE se estima que para el 2018 hay un porcentaje de utilización de aplicaciones móviles por parte de las empresas industriales del 83,3% (DANE,2018).

Figura 5

Porcentaje de empresas que utilizaron internet, según actividades de uso

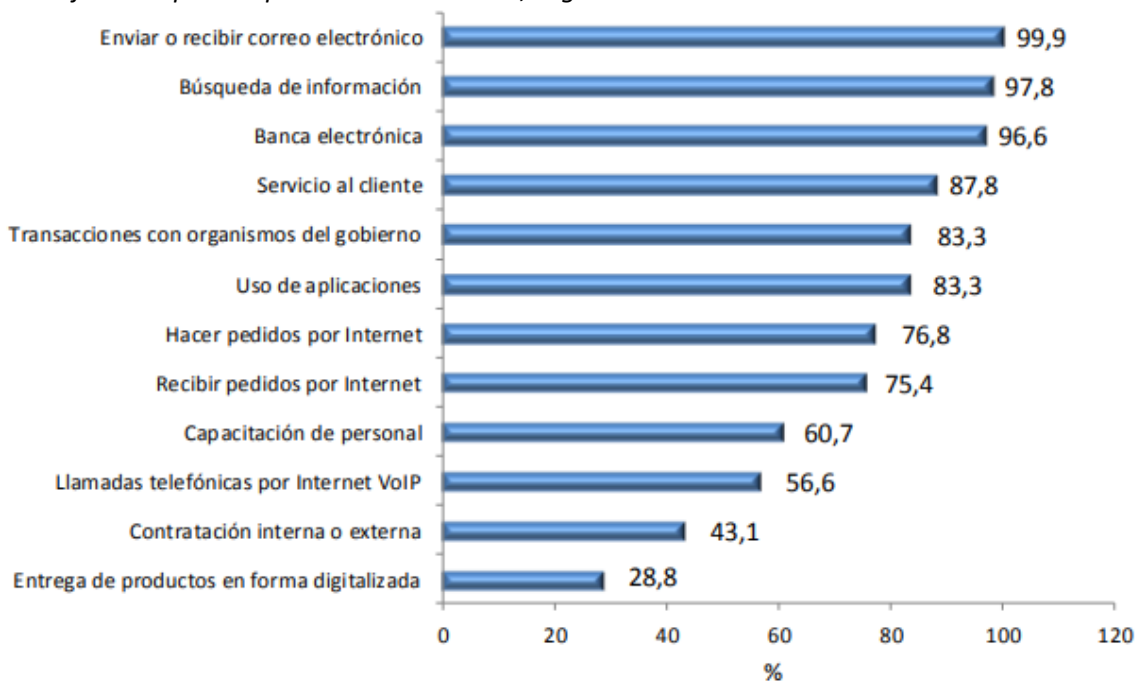


Figura 5, DANE Cuentas Nacionales (2018)

Según los datos mencionados sobre los productos y servicios realizados hay un gran auge en el sector tecnológico, Inma Solís (2017) afirma que las aplicaciones se han convertido en una herramienta imprescindible de uso diario y principal fuente de consumo de contenidos, el acceso a la información se

logra de manera inmediata, disponiendo de la misma en cualquier momento y lugar, es por ello que se han catalogado como un “magnífico instrumento para mejorar los procesos internos y ahorrar costes dentro de las grandes organizaciones” (Solís, 2017).

En temas de aplicaciones móviles para los sistemas de seguridad y salud en trabajo enfocados a la conexión entre empresas y profesionales en SST aún está en temas de proyectos de investigación, teniendo información nula sobre este enfoque en las aplicaciones, aunque según Rodrigo Másmela (2021) las organizaciones están expuestas a constantes cambios en el manejo y el procesamiento de la información interna de sus sistemas de gestión y es por ello que la innovación, la digitalización y la virtualización de los procesos es un aspecto clave para la competitividad de las organizaciones; en los últimos años (Masmela Olivar, 2021)

2.3 PRECIOS DE VENTA

Tabla 2

Precios de venta

PRODUCTO/SERVICIO	EJEMPO DE PRODUCTO/SERVICIO	PRECIO PROMEDIO DE VENTA POR UNIDAD O SERVICIO (PESOS COLOMBIANOS)	FUENTE DE INFORMACIÓN
Página web	Sense Digital	1.000.000	(Sense Digital,2024)
Aplicaciones exclusivas	Microsoft 365	\$47.000	(Microsoft,2024)
Desarrollo de aplicaciones	Sense Digital	\$7.000.000	(Sense Digital,2024)

2.4 CIFRAS DE VENTAS

E- Commerce (Internet, páginas web y aplicaciones): Según datos de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE, 2021) las ventas realizadas y pagadas entre los años 2016 y 2019 crecieron 90,6%, representando en 2019 un total de \$22,2 billones; y para el 2020 \$29,05 billones, reflejando un crecimiento de 30,6% respecto al año anterior (DANE, 2021).

Las ventas a través de eCommerce en Colombia crecieron un 40% en 2021 y llegaron cerca de \$40 billones, según la cámara colombiana de comercio electrónico. Según María Paula Silva, vocera de BlackSip, el eCommerce en Colombia generó crecimientos altos en los últimos seis años. Si se revisa en datos per cápita, en promedio, cada colombiano realizó 5,35% compras online y gastó \$782.000 en 2021 (Gutiérrez Núñez, 2022).

A continuación, se muestra ilustración sobre el movimiento económico del ECommerce en 2021 en Colombia.

Figura 6

ECommerce en Colombia 2021



Figura 3, La república (2022)

Desarrollo de aplicaciones móviles y web

A nivel nacional, Colombia tiene un gran número de desarrolladores de aplicaciones y las empresas cuentan con este tipo de herramientas, favoreciendo la economía local y el puesto de trabajo local. Como se puede ver genera una gran demanda en el mercado nacional superando el 100% en las tasas de penetración de teléfonos móvil como se puede evidenciar en la figura 7 (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia, 2015)

Figura 7

Tasa de penetración móvil de Colombia

Tabla 1: Tasas de penetración móvil de Colombia				
	Suscripciones de telefonía móvil (en millones)	Tasas de penetración de teléfonos móviles	Conexión móvil de banda ancha (en millones)	% de conexiones de Smartphones
2010	42,0	92,2%	1,0	2,1%
2011	45,3	98,5%	2,2	4,8%
2012	46,8	100,6%	3,0	6,4%
2013	46,4	98,4%	3,4	7,3%
2014	51,6	108,3%	4,8	10,1%
2015	56,1	116,5%	5,4	11,2%

Figura 7, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia (2015)

La economía de las aplicaciones en Colombia, se ve en gran medida por desarrolladores y empresas como:

- Grandes, medianos y pequeños desarrolladoras que crean aplicaciones para si mismo o para clientes. Se puede poner de ejemplo a la firma de marketing digital interactivo ZAV Group y ClickDelivery una plataforma de distribución de alimentos (*Progressive Policy Institute, Indeed s.f*).
- Las empresas financieras se involucran en el desarrollo de aplicaciones para el uso del consumidor, como son los bancos que entre ellos tenemos: Bancolombia, Banco de Bogotá y Davivienda, todos tienen aplicaciones que se ofrecen en las tiendas de aplicaciones de

Google Play y iTunes. Y PayU, el proveedor de servicios de pago en línea líder en América Latina (*Progressive Policy Institute, Indeed s.f.*).

En Colombia, para septiembre de 2016 se tenía más de 83.000 puestos de trabajo en la Economía de las Aplicaciones. Colombia tiene una tasa de intensidad de aplicación de un 0,4 por ciento, con la intensidad de aplicaciones definidas como trabajos de la Economía de las Aplicaciones como un porcentaje de todos los puestos de trabajo (*Progressive Policy Institute, Indeed s.f.*).

Figura 8

Economía de las aplicaciones en Colombia

Tabla 2: Economía de las Aplicaciones en Colombia		
	Trabajos estimados en Aplicaciones	Porcentaje Total
Colombia	83.100	
Bogotá	51.200	61,6%
Medellín	19.900	23,9%
Otro	12.000	14,5%

Figura 8, Indeed, estimaciones del Progressive Policy Institute (s.f)

Además, para septiembre de 2016, se estima que hay 71.000 puestos de trabajo que pertenecen al ecosistema Android y en comparación con el ecosistema iOS hay aproximadamente 53.300 puestos de trabajo.

Figura 9

Trabajos en la economía de las aplicaciones en Colombia en los principales sistemas operativos

Tabla 3: Trabajos en la Economía de las Aplicaciones en Colombia en los Principales Sistemas Operativos		
	Trabajos en la Economía de las Aplicaciones	Porcentaje del total de los trabajos en la Economía de las Aplicaciones*
Ecosistema Android	71.000	85,5%
Ecosistema iOS	53.300	64,1%
Ecosistema de Windows Phone/Mobile	7.800	9,4%
Ecosistema Blackberry	2.800	3,4%

Figura 9, Progressive Policy Institute, Indeed (s.f)

2.5 CLIENTES

Tipo de personas que adquieren o compran los productos o servicios del sector tecnológico en Colombia

Estadística del uso de móviles, Internet y redes sociales a nivel nacional

Colombia tiene una población de 51,07 millones, de los cuales el 81,6% vive en áreas urbanas (Agencia digitala, 2022).

“Para conexiones por medio de móviles, el número de dispositivos móviles conectados a nivel nacional es de 60,83 millones. Esto hace referencia a que el número de conexiones a través de teléfonos móviles, tabletas y portátiles supera al total de la población 119%” (Agencia digitala, 2022).

“Los usuarios activos de Internet en el país representan el 68% de la población total. Entre ellos, el 76,4% están activos en varias redes sociales, principalmente: Facebook, Tik Tok, Instagram, YouTube” (Agencia digitala, 2022).

Figura 10

Estadística general del uso de móviles



Figura 10, Agencia digital (2022)

Dispositivos más utilizados por los usuarios de Internet a nivel nacional: A continuación, se muestra el uso de dispositivos móviles por usuarios colombianos entre los 16 y 64 años:

- Teléfono móvil (cualquier modelo): 98,1% (Agencia digital, 2022).
- Teléfono inteligente: 97,5% (Agencia digital, 2022).
- Teléfonos móviles sin función «inteligente»: 13% (Agencia digital, 2022).
- Portátil o computador de mesa (PC): 76,6% (Agencia digital, 2022).
- Forma de tableta: 35,6%. (Agencia digital, 2022).
- Smart TV para ver plataformas de Streaming (ej. Netflix): 17,9% (Agencia digital, 2022).
- Videoconsolas: 31,5% (Agencia digital, 2022).
- Dispositivos domésticos inteligentes (Smart home): 10,3% (Agencia digital, 2022).
- Relojes inteligentes: 19,8% (Agencia digital, 2022).
- Dispositivos de realidad virtual 4,5% (Agencia digital, 2022).

El uso de teléfonos inteligentes aumentó un 4,5 %, mientras que el uso de teléfonos “no inteligentes” disminuyó un 3,5 % en comparación con el informe anual 2019-2020 (Agencia digital, 2022).

Figura 11

Dispositivos más utilizados por los usuarios de Internet en Colombia



Figura 11, Agencia digital (2022)

Edad y sexo de la audiencia de anuncios publicitarios en redes sociales: Alcance de los anuncios de marketing en redes sociales:

- 3,2% de mujeres y 2,9% de hombres de 13 a 17 años (Agencia digital, 2022).
- 11,9% mujeres y 12,4% hombres entre 18 y 24 años (Agencia digital, 2022).
- 15,3% mujeres y 15,6% hombres entre 25 y 34 años (Agencia digital, 2022).
- El 9,3% son mujeres y el 8,2% son hombres entre 35 y 44 años (Agencia digital, 2022).
- 5,6% de mujeres y 5,0% de hombres de 45-54 años. – 3,7% mujeres y 2,9% hombres entre 55 y 64 años (Agencia digital, 2022).
- 2,2% de mujeres y 1,9% de hombres mayores de 65 años (Agencia digital, 2022).
- En definitiva, el grupo de edad de 25-34 años es el de mayor audiencia publicitaria, es decir, el 30,9% de la audiencia total (Agencia digital, 2022).

Figura 12

Edad y sexo de la audiencia de anuncios publicitarios en redes sociales

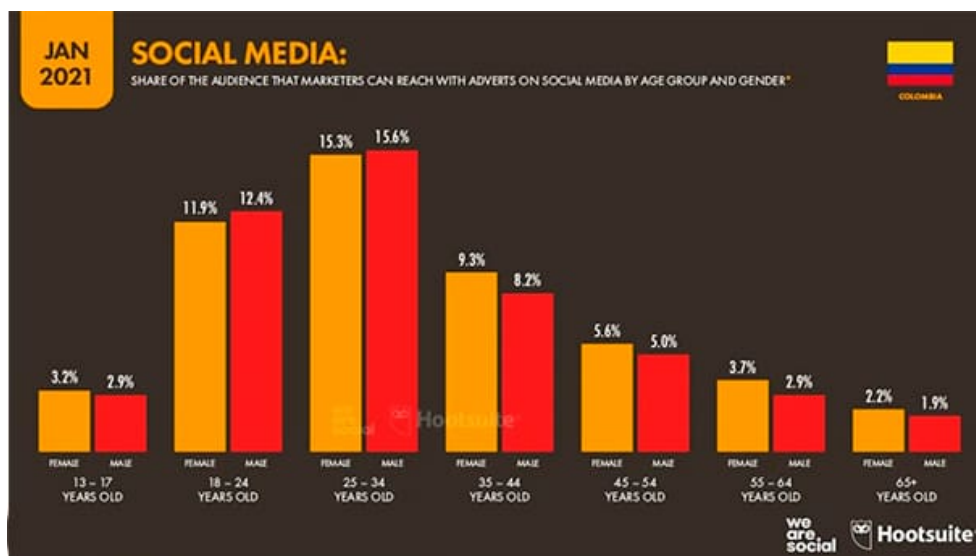


Figura 12, Agencia digital (2022)

Aplicaciones móviles más usadas por categorías: El análisis de uso de aplicaciones móviles es fundamental para entender las herramientas que más demandan los usuarios en sus teléfonos:

El informe muestra que las aplicaciones de redes sociales (97,9%), mensajería instantánea (97,7%) y video y entretenimiento (90,5%) son las más utilizadas por los internautas colombianos en 2020, seguidas de música (66,5%) y videojuegos (58,7%) (Agencia digitala, 2022).

Figura 13

Aplicaciones móviles más usadas por categorías



Figura 13, Agencia digital (2022)

Uso de aplicaciones por estrato: Las aplicaciones de domicilios obtuvieron los mejores registros entre estratos 5 y 6, alcanzando 42% de popularidad en los encuestados de dicho segmento. Por otra parte, la población de estrato 4 fue la que mayor porcentaje de usuarios (47%) aportó en el uso de aplicaciones de prensa, mientras que las aplicaciones para conocer rutas de transporte público vieron en 36% de las personas de estrato 3 su público más grande (La República, 2017).

Las encuestas realizadas a los estratos 1 y 2 señalaron resultados bajos. A pesar de esto, las personas de estrato 2 fueron las más interesadas en la descarga de juegos (61% de la muestra) (La República, 2017).

Las redes sociales por edad: “En los diferentes segmentos de edad se mostró un grado destacable de paridad en cuanto al porcentaje de descargas de redes sociales en los teléfonos móviles, al mantener cifras cercanas a 88% global” (La República, 2017).

Los juegos contaron con una población menor de 30 años, con un 70% en las frecuencias de uso. Las edades con un rango superior a los 30 mostraron más afinidad con aplicaciones de domicilios o transporte. (La República, 2017).

2.6 COMPETENCIA

Las aplicaciones en general y específicamente para la administración del SG-SST pueden incluir aplicativos webs, aplicaciones móviles para dispositivos Android, softwares instalados en computadores, han traído múltiples ventajas para la calidad de los procesos; dentro de los beneficios de la implementación se encuentran la optimización de los sistemas de procesos, procesos ágiles y más simples, llevar una trazabilidad segura y confiable de los procesos (Masmela Olivar, 2021). A continuación, podemos ver dos aplicativos que han impacto de forma positiva en ser puente para la solución de requerimientos de empresas o personas naturales que requieran servicios específicos:

ZYGHT: Es un software como servicio que estandariza efectivamente los procesos de gestión de riesgos y sostenibilidad en proyectos, operaciones, gestión de seguridad y salud en el trabajo, contratistas y consultores externos a través de un sistema integrado que opera de acuerdo con estándares y regulaciones internacionales. (ZYGHT, 2021).

Es una plataforma inteligente creada en Chile que integra una gran cantidad de información para monitorear el cumplimiento de la legislación en materia de salud, seguridad y medio ambiente, aspectos esenciales para la continuidad del negocio de cualquier negocio hoy en día. (ZYGHT, 2021).

Visión: “Ser el software líder en gestión de procesos de seguridad laboral, salud ocupacional y medioambiente” (ZYGHT, 2021).

Misión: Contribuir a la reducción de accidentes laborales y eliminar los accidentes fatales en el trabajo (ZYGHT, 2021).

Zyght es líder en estandarización de procesos para empresas en Chile y Perú, ahorrando papel en un 75% y reduciendo la mortalidad en un 30% en las áreas de SST. (ZYGHT, 2021).

En el Sector industrial, logran una transformación del 5% al 90% en la digitalización de documentos SSO, permitiendo la gestión de riesgos en tiempo real y la detección temprana de peligros para reducir la tasa de accidentes (ZYGHT, 2021).

Sus procesos son a través de la mejora continua (ZYGHT, 2021).

- Mide el desempeño de sustentabilidad del negocio.
- Gestiona los riesgos del negocio y sus controles.
- Asegura un paso en la transformación digital eliminando el papel.
- Mapea tus procesos, reconoce los peligros y evalúa los riesgos.
- Planifica los controles, reduce y mitiga incidentes.
- Monitorea el desempeño con reportería BI.
- Parametriza tus verificadores legales y asigna tareas.
- Obtiene y mantiene certificaciones ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 31000.
- Audita el sistema y gestiona los planes de acción.

Tienen 9 años de desarrollo y mejora continua y actualmente son el software líder en gestión de riesgos y salud ocupacional del mercado LATAM (ZYGHT, 2021).

ZYGHT es adecuado para su uso en diversas industrias, como minería, generación y distribución de energía, construcción y montaje industrial, operaciones de terminales marítimas y portuarias, instalaciones de producción de alimentos y servicios generales. (ZYGHT, 2021).

Cuenta con más de 15 módulos que entregan una visión integral de todo el ciclo PDCA (Plan, Do, Check, Act), aliviando tu carga operativa asociada a procesos manuales de manejo de documentos y generación de reportes para la gestión de riesgo (ZYGHT, 2021).

La tecnología ZYGHT se conecta inicialmente a Microsoft 365 para la autenticación de usuarios. Además, esta empresa cerró el 2021 facturando aproximadamente US\$ 1.8 millones de dólares en el mercado latinoamericano (ZYGHT, 2021).

Workana: Workana es una plataforma de trabajo freelance que conecta a empresas y emprendedores con profesionales independientes (Workana, 2022).

Productos y Servicios: Workana ofrece una plataforma en línea que permite a empresas y emprendedores encontrar profesionales independientes para proyectos temporales o a largo plazo. La plataforma abarca una amplia gama de categorías, incluyendo diseño, programación, redacción, marketing, SST y cualquier servicio que el profesional desee ofrecer y el empleador ofertar. Los servicios ofrecidos son diversos y van desde la redacción de contenido y diseño gráfico hasta el desarrollo web y la consultoría de negocios (Workana, 2022).

Cifras: Durante el 2019 la plataforma incrementó de forma notable su volumen de usuarios y clientes en Latinoamérica con relación al 2018. De los 1.5 millones que registraba hace un año pasó a tener a 2.15 millones (un 43% más) (Workana, 2022).

El crecimiento no sólo se registró en el volumen de freelancers inscriptos de manera particular. Workana también ofrece a las empresas que eligen la plataforma la posibilidad de ampliar sus grupos de trabajo añadiendo colaboradores al modelo. El número de modelos aumentó de 426 mil a 637 mil (50%), y entre las empresas que apuestan a esta tendencia destacan Unilever, Quilmes, OLX, Sirena, Ambev (Workana, 2022).

Localización y Distribución: Workana tiene su sede principal en Buenos Aires, Argentina. Sin embargo, opera en varios países de América Latina y el mercado hispanohablante (Workana, 2022).

Modelo de Negocio: Workana opera bajo un modelo de negocio de comisiones. Los freelancers pueden registrarse en la plataforma de forma gratuita, pero Workana cobra una tarifa porcentual sobre el valor total del proyecto tanto a los freelancers como a los empleadores. Este modelo permite a Workana ganar ingresos al facilitar la conexión entre profesionales independientes y clientes (Workana, 2022).

2.7 OTROS

Startup: Una empresa emergente o también conocida como Startup se basa en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para comercializar sus productos y/o servicios. Presenta un modelo de negocio escalable y su prioridad es crecer de manera ágil y rápida (Repsol,2023).

Entre las cualidades que marcan la diferencia entre una Startup y una pyme, podemos destacar que son:

Juventud: Son organizaciones nuevas y por lo tanto no tienen historia ni posicionamiento previo; Esta no siempre es una PYME feliz. (Santander,2022).

Innovación: Si bien las pymes pueden estar a la vanguardia de la tecnología, a diferencia de las nuevas empresas, no basan su modelo de negocio en la innovación. Para las empresas emergentes, se trata principalmente de tecnología, que es una ventaja competitiva. (Santander,2022).

Alcance: Suelen tener un enfoque más amplio, a menudo geográfico o incluso global; Considerando que las PYME tradicionalmente han posicionado sus actividades en los mercados locales y/o nacionales (Santander,2022).

Escalabilidad: Se trata de empresas que intentan aumentar el volumen y los ingresos en un corto período de tiempo sin incurrir en mayores gastos. Las pymes, por su lado, cuentan con visiones más tradicionales y están en el mercado con el fin de alcanzar una trayectoria más lineal. En consecuencia, estas últimas suelen contar con mayores tasas de supervivencia (Santander,2022).

Costes reducidos: no requieren un elevado coste de recursos para poner en marcha ni desarrollar su actividad. Esto les permite crecer más rápido y mejorar los márgenes. Muchos de ellos incluso abandonaron los espacios oficiales de sus organizaciones, sobre todo al principio, y optaron por modelos como Oficinas compartidas: oficinas compartidas por diferentes profesionales que no necesitan mantener relaciones profesionales entre sí. (Santander,2022).

Financiación: En los startups se prioriza la inversión de terceros frente a las pymes con poco o ningún capital externo (Santander,2022).

A nivel Latinoamérica: Según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2022, Latinoamérica es la región con la mayor tasa de actividad emprendedora del mundo, con un 24,6%, superando a África (22,9%), Asia (18,7%), Europa (10,9%) y América del Norte (10,5%) (Imaginamos, 2023).

El sector Fintech que son empresas que se valen de la tecnología para gestionar y desarrollar servicios y productos financieros y son hasta ahora el más atrayente en Latinoamérica para inversiones en la región, con más de USD 10 mil millones debido a la gran demanda de servicios financieros digitales, inclusivos y accesibles en la región, especialmente en un contexto de crisis económica y social (Imaginamos, 2023).

Algunas de las Startups Latam 2023 Fintech que se destacaron fueron:

Nubank: La empresa fintech más grande de la región que ofrece tarjetas de crédito sin anualidades, cuentas digitales sin comisiones y beneficios. Nubank salió a bolsa en la bolsa de Nueva

York, recaudando más de USD 2.600 millones en su oferta pública inicial, y alcanzando una valuación de más de USD 40.000 millones (Imaginamos, 2023).

Creditas: Una plataforma de préstamos digitales que ofrece préstamos garantizados por activos como automóviles, bienes inmuebles o salarios. Creditas se convirtió en el segundo mayor unicornio de Brasil, con una valuación de USD 7.300 millones, después de recibir una inversión de USD 1.750 millones liderada por SoftBank (Imaginamos, 2023).

Bitso: Una plataforma de criptomonedas que te permite comprar, vender, enviar y recibir Bitcoin y otras criptomonedas. Bitso se convirtió en el primer unicornio de México en el sector fintech, con una valuación de USD 2.200 millones, después de recibir una inversión de USD 250 millones liderada por Tiger Global (Imaginamos, 2023).

dLocal: Plataforma de pago que conecta a los empresarios globales con consumidores locales en nuevos mercados. dLocal se convirtió en el primer unicornio de Uruguay, con una valuación de USD 5.000 millones, después de recibir una inversión de USD 617 millones liderada por General Atlantic (Imaginamos, 2023).

A nivel nacional (Colombia): El Informe Tecnología Colombia 2022-2023, presentado por KPMG Colombia y sus aliados, muestra el crecimiento de nuevos startups en Colombia. Las investigaciones muestran que hay 1.327 startups en el país, repartidas en 31 sectores diferentes, un 19% más que el año pasado. Esto ha hecho que, a nivel latinoamericano, Colombia se posicione como el 5° ecosistema de la región (Ríos Munera, 2023).

Las fintech son las más representadas en el ecosistema emprendedor, con un 15,3%, seguidas por las RetailTech (8,1%) y HealthTech (7%). Por debajo se ubican las DeepTech (6,7%), AdTech / MarTech (6,7%), y, por último, aquellas dedicadas a la Gestión de Negocios (6,1%) (Ríos Munera, 2023).

Cundinamarca es la provincia con mayor concentración de startups (60%), seguida de Antioquia (21%). Solo cuatro departamentos adicionales tienen más del 1% del total de los startups mapeados que son: Valle del Cauca (7,8%), Santander (2,6%), Atlántico (2,4%) y Caldas (1,4%) (Ríos Munera, 2023).

En términos de ciudades, los startups de Bogotá han levantado casi 93% de los fondos del ecosistema, mientras que las de Medellín han levantado casi 6% (Ríos Munera, 2023).

Las empresas emergentes más importantes de Colombia son un 40% startups Fintech (Addi, Bold y Treinta), seguido por empresas de Real Estate (Habi, La Haus y Tul), lo cual indica la relevancia de estos sectores en el ecosistema emprendedor colombiano (Ríos Munera, 2023).

3. ANÁLISIS DEL MERCADO

3.1 OPORTUNIDAD, PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA

El problema clave identificado por el cual surge la aplicación CONEXIONESST se basa en la necesidad crítica de mejorar la eficiencia en la gestión del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) en las empresas. Esta oportunidad se sustenta bajo la siguiente información:

Complejidades en la Gestión del SG-SST: Según informes del Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo (INSST) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), muchas empresas enfrentan desafíos significativos en la administración y cumplimiento de los requisitos del SG-SST. Las complejidades van desde la identificación de riesgos hasta la implementación efectiva de medidas de seguridad (Santana Londoño et al, 2023).

Muchas organizaciones en Colombia han implementado SG-SST, con el propósito de reducir accidentes y enfermedades laborales, aumentar la calidad de vida de sus empleados, evitar sanciones, ordenar procesos, entre otras. Aunque, según información de Colombia Productiva (2019), tan solo cuatro (4) de cada diez (10) empresas en el país, cuentan con algún tipo de proceso de gestión de la

calidad certificable, es así como en cifras el 65,2% de las empresas no posee ninguna certificación y tan solo el 34,8% han sido avaladas con alguna certificación como la ISO 9001. Esto conlleva indudablemente a hacer menos competitivas las empresas en el mercado local, regional e internacional (Santana Londoño et al, 2023).

Según Fasecolda (2018) el comportamiento general de estas empresas en el campo de la SST se basa en problemas como el desconocimiento normativo y legal, la ausencia de un área encargada de la SST dentro de la empresa, los altos costos requeridos para implementar de forma eficiente y eficaz, los estándares mínimos del SG-SST exigidos en Colombia, la carencia de una cultura de la SST, la nula o baja estructura financiera o administrativa con la que cuentan este tipo de empresas, entre otras. Asunto que según (León et al., 2017) de acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), han permitido establecer que la Salud ocupacional debe tener como objetivo la promoción y mantenimiento del bienestar físico, mental y psicosocial de los trabajadores en todas las ocupaciones; la prevención de las desviaciones de salud causadas por las condiciones de trabajo; la protección de los trabajadores en su empleo contra los riesgos resultantes de factores adversos a la salud; la colocación y el mantenimiento del trabajador en un entorno de trabajo adaptado a sus capacidades y condicionamientos fisiológicos y psicológicos (Santana Londoño et al, 2023).

3.2 SEGMENTOS DE MERCADO

La plataforma digital es una herramienta que permite el uso de tecnologías de la información para facilitar la gestión de datos del Sistema de Gestión del Ambiente de Trabajo (SG-SST) y lograr una mejor gestión de los indicadores de gestión para la toma de decisiones y prevención de accidentes de trabajo (Albujar Verona et al, 2022). Para nuestro caso es importante identificar el consumidor y el cliente del negocio para tener un desarrollo óptimo de la idea e identificar como CONESIONESST al ser puente entre empresas y profesional en SST, puede beneficiar a ambas partes.

Usuarios/Consumidores: Profesionales en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST): Teniendo en cuenta los históricos de expedición de licencias entre 2013 y junio de 2022, se han expedido en Colombia 171.571 licencias de seguridad y salud en el trabajo de las cuales el 3,28% corresponden a persona jurídica y el 96,72% a persona natural (Safetya, 2018).

A través de las siguientes tablas de datos, vamos a ver la distribución de licencias por título obtenido, lo que nos permite segmentar cuales son las profesiones en SST.

Figura 14

Distribución de licencia SST por título obtenido

AÑO	TÉCNICO	TECNÓLOGO	PROFESIONAL	ESPECIALIZACIÓN	MAESTRÍA	DOCTORADO
2013	771	4730	1275	3338	51	0
2014	886	4787	2031	3595	72	0
2015	1189	4681	3156	4020	127	0
2016	1365	6012	4491	4871	175	0
2017	1310	4834	4222	4237	139	0
2018	1181	6401	7029	5647	218	3
2019	1311	5950	13992	4544	141	1
2020	863	4465	11898	6119	248	2
2021	1097	8421	16742	8922	256	1
TOTAL	9973	50281	64836	45293	1427	7
PORCENTAJE	5,8%	29,3%	37,7%	26,4%	0,8%	< 0,1%

Figura 14, Safetya (2018)

Clientes/Empresas: Este sistema de gestión se aplica a todos los empleadores públicos y privados, trabajadores dependientes e independientes, cooperativas, trabajadores por tareas, contratistas de personal bajo contrato civil, comercial o administrativo, organizaciones e industrias

económicas solidarias, cooperativas, empresas de servicios temporales, sindicatos o asociaciones.

Integración de los trabajadores independientes a un sistema integral de seguridad social; gestores de riesgos profesionales; una policía nacional igual a sus homólogos civiles militares y no uniformados (Ministerio de trabajo, s.f).

3.3 MEZCLA DE MERCADEO

Tabla 3

Mezcla de mercado

PRODUCTO /SERVICIO <i>Descripción del producto o servicio a ofrecer con sus principales características y beneficios</i>	PRECIO <i>Explicación sobre cómo se establece el precio</i>
<p>APP "Conexionesst" se presenta como una solución innovadora y especializada que actúa como un puente eficiente entre las empresas y los profesionales en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST). Diseñada para abordar los desafíos identificados en el mercado colombiano, la aplicación ofrece un conjunto integral de herramientas y características para mejorar la gestión del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST).</p> <p>La aplicación consiste: El cliente o empresa contratante debe montar una solicitud del servicio requerido con todas las indicaciones que el</p>	<p>Referenciados en la aplicación Workana se presenta los rangos de precios para las membresías tanto para profesionales en SST como empresas.</p> <p>Los planes que vamos a ver a continuación son para empresas y profesionales. Se establecen por paquetes trimestrales y mensuales.</p> <p>PROFESIONALES EN SST</p> <p>Opciones Individuales:</p> <p>Free (Gratis):</p> <p>Para profesionales en SST que están comenzando en Conexionesst.</p>

<p>profesional en SST debe saber para realizar su trabajo y con un rango económico, una vez montada la propuesta esta es visible para todos los profesionales que están inscritos dentro de la plataforma y ellos pueden aplicar al proyecto ofertando sus capacidades para realizar el trabajo propuesto, su propuesta económica y tiempo de ejecución.</p> <p>Una vez la empresa seleccione el profesional idóneo para realizar el proyecto ofertado. Del pago total, CONEXIONESST tiene una comisión de 10%, esto varia si paga o no una membresía.</p> <p>Para que el profesional en SST pueda iniciar con el proyecto ofertado se debe depositar en la plataforma el 50% del pago total y una vez entregado o finalizado el proyecto el otro 50 %.</p> <p>Principales Características:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Plataforma de Conexión: <ul style="list-style-type: none"> Facilita la conexión directa entre empresas que buscan expertos en SST y profesionales calificados en esta área. Permite la creación de perfiles detallados tanto para empresas como para profesionales, 	<p>2 contactos semanales, 1 proyecto en curso, retiro de fondos al comienzo de mes.</p> <p>Plus - \$ 60.000 COP por año</p> <p>Recomendado para obtener los primeros proyectos.</p> <p>5 contactos semanales, 2 proyectos en curso, retiro de fondos a comienzo y mediados de mes.</p> <p>Profesional - \$180.000 COP por año</p> <p>Para trabajar rápidamente con varios clientes.</p> <p>15 contactos semanales, 5 proyectos en curso, retiros semanales, recibir e iniciar videollamadas, y más. retiro de fondos a comienzo y mediados de mes</p> <p>Premium - \$ 360.000 COP por año</p> <p>Escala tu trabajo a tiempo completo.</p>
--	--

<p>destacando habilidades, experiencia y certificaciones.</p> <p>2. Gestión Eficiente del SG-SST:</p> <p>Herramientas integradas para la administración y seguimiento efectivo del SG-SST.</p> <p>Facilita la implementación de procesos certificables de gestión de calidad, como la ISO 9001, mejorando la competitividad de las empresas.</p> <p>3. Asesoramiento Normativo:</p> <p>Proporciona asesoramiento especializado para abordar el desconocimiento normativo y legal en el campo de SST.</p> <p>Mantiene a las empresas actualizadas con los estándares mínimos del SG-SST exigidos en Colombia.</p> <p>4. Reducción de Costos:</p> <p>Contribuye a reducir los costos asociados a la implementación eficiente de procesos de SST.</p> <p>Ofrece opciones flexibles de contratación de profesionales SST, adaptándose a las necesidades y recursos de las empresas.</p> <p>5. Cultura de SST:</p>	<p>50 contactos semanales, proyectos en curso ilimitados, retiros semanales, recibir e iniciar videollamadas, asistencia priorizada.</p> <p>PRECIOS PARA EMPRESAS</p> <p>Free (Gratis)</p> <p>Crea tu proyecto o propuesta SST y contrata a un profesional en SST</p> <p>Recibe propuestas de talentos independientes y calificados.</p> <p>Charla con los candidatos y elige a tu preferido.</p> <p>Realiza el pago acordado con el talento de forma segura + la comisión por el uso (10%).</p> <p>CONEXIONES SST MAX - \$600.000 COP anuales</p> <p>Ahórrate la comisión de todos tus proyectos. Sí, Comisión 0%.</p>
---	--

<p>Fomenta una cultura de SST dentro de las empresas, destacando la importancia de la seguridad laboral y el bienestar de los empleados.</p> <p>Proporciona recursos y herramientas para promover una gestión proactiva de la salud ocupacional.</p> <p>Beneficios:</p> <p>1. Conexión Rápida y Efectiva:</p> <p>Ahorro de tiempo en la búsqueda y contratación de profesionales SST calificados.</p> <p>Acceso rápido a oportunidades laborales para profesionales especializados.</p> <p>2. Cumplimiento Normativo Mejorado</p> <p>Ayuda a las empresas a cumplir con los estándares normativos y legales en SST.</p> <p>Facilita la adopción de procesos certificables para mejorar la calidad y competitividad.</p> <p>3. Reducción de Costos Asociados:</p> <p>Contribuye a reducir los costos de implementación y gestión de procesos de SST.</p> <p>Optimiza los recursos financieros y administrativos de las empresas.</p>	<p>Mayor visibilidad en tus proyectos.</p> <p>Nivel de soporte prioritario.</p> <p>Múltiples usuarios para organizar tu compañía.</p> <p>Referencias tomadas de:</p> <p><u>Planes de membresía - Workana</u></p>
---	--

<p>4. Mejora de la Imagen Empresarial</p> <p>Destaca el compromiso de las empresas con la seguridad y salud en el trabajo, mejorando su imagen y reputación.</p> <p>Genera un impacto positivo en relaciones con empleados, clientes y la comunidad.</p> <p>Bienestar de los Trabajadores:</p> <p>Contribuye al bienestar físico, mental y psicosocial de los trabajadores, alineándose con los objetivos de la OMS y la OIT.</p> <p>Promueve un entorno de trabajo adaptado a las capacidades y condiciones fisiológicas de los empleados.</p> <p>Referencias tomadas de: Soporte administrativo para gestion ayudas y... - Se Busca Freelancer - Workana</p>	
<p style="text-align: center;">PLAZA</p> <p style="text-align: center;"><i>Definición de cómo se realiza la entrega real del producto/servicio al cliente</i></p>	<p style="text-align: center;">PROMOCIÓN</p> <p style="text-align: center;"><i>Descripción de cómo se va a comunicar con el cliente, para ofrecer y promocionar los productos/servicios</i></p>
<p>Dentro de la aplicación la interacción entre la empresa- cliente se realiza así:</p> <p>Acuerdo de Trabajo:</p> <p>Después de la selección del profesional y la definición de los detalles del proyecto, ambas partes acuerdan los términos del trabajo a realizar,</p>	<p>Cientes: Promociona su proyecto de SST a través de una propuesta de trabajo que será visible en la plataforma. Donde incluirá: Contexto general del proyecto, disponibilidad requerida, habilidades específicas requeridas y presupuesto.</p>

<p>incluyendo plazos, entregables y cualquier otro aspecto relevante.</p> <p>Plataforma de Trabajo Colaborativo:</p> <p>La aplicación Conexionesst actúa como un espacio de trabajo colaborativo. Aquí, el profesional y la empresa pueden compartir documentos, comunicarse de manera efectiva y dar seguimiento al progreso del proyecto.</p> <p>Seguimiento Continuo:</p> <p>Durante el desarrollo del proyecto, ambas partes tienen la capacidad de realizar un seguimiento continuo del trabajo. Pueden intercambiar mensajes, compartir actualizaciones y realizar revisiones según sea necesario.</p> <p>Entregables Parciales:</p> <p>En proyectos extensos, los profesionales pueden proporcionar entregables parciales de manera periódica. Esto permite a la empresa</p>	<p>Profesional es SST: Con el cliente solo te puedes comunicar a través del chat de la aplicación. Debes enviar la propuesta si te interesa algún proyecto, una vez que la envías, si el cliente se interesa, se pondrá en contacto contigo y por el chat harán el acuerdo, si te contrata, Conexionesst te dará un aviso de que has sido contratado, ahora solo deberás esperar el depósito en garantía para trabajar, una vez que el depósito este hecho, puedes comenzar a trabajar.</p> <p>Fuente: Elaboración propia.</p> <p>Como apoyo a la estrategia de márketing se incorporaría publicidad en redes sociales como Instagram y Tik Tok con la participación de influencers.</p>
--	--

revisar y aprobar progresivamente el trabajo, garantizando alineación con sus expectativas.

Revisión y Aprobación:

Una vez que se completa el trabajo, la empresa tiene la oportunidad de revisar detenidamente los entregables. Pueden proporcionar comentarios y solicitar ajustes si es necesario antes de dar su aprobación final.

Entrega Final y Pago:

Con la aprobación de los entregables, se procede a la entrega final del producto o servicio. La plataforma facilita el proceso de pago, asegurando que se realice de manera segura y transparente.

Evaluación y Retroalimentación:

Ambas partes tienen la oportunidad de evaluar y proporcionar retroalimentación sobre la colaboración. Esto contribuye a construir una

<p>comunidad confiable y mejora continua en la calidad de los servicios ofrecidos.</p> <p>Registro y Documentación:</p> <p>Toda la información relacionada con el proyecto, incluyendo comunicaciones, entregables y detalles de la transacción, queda registrada en la plataforma. Esto proporciona un historial documentado para referencia futura.</p> <p>Fuente: Elaboración propia.</p> <p>Se considera la posibilidad de incorporar a futuro elementos innovadores como simulación, casos de estudio y contenido multimedia.</p>	
---	--

3.4 VALIDACIÓN DEL MERCADO

Tabla 4

Validación del mercado

Instrumento de validación aplicado	Encuestas	Tamaño de muestra:	46 personas
---	-----------	---------------------------	-------------

<p>Principales resultados y conclusiones</p>	<p>Resultados por cada pregunta</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sector económico en el que trabaja: El 71,7% de las personas encuestadas trabajan en el sector de servicios. 2. ¿Cree que la falta de herramientas eficientes para la conexión entre empresas y profesionales en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) es una limitación en su actual sistema de gestión?: El 87% percibe la falta de herramientas eficientes para conectar empresas y profesionales en SST como una limitación. 3. ¿Considera que la administración eficiente del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) es crucial para la seguridad laboral en su empresa?: Todos consideran crucial la administración eficiente del SG-SST para la seguridad laboral. 4. En su empresa: ¿Han tenido dificultades para encontrar profesionales especializados en seguridad y salud en el trabajo en su sector?: El 58,7% de las empresas encuestadas han tenido dificultades para encontrar profesionales especializados en SST. 5. ¿Ha utilizado alguna plataforma o herramienta digital para la gestión de SG-SST en el pasado?: El 91,3% no ha utilizado plataformas digitales para la gestión de SG-SST. 6. En caso afirmativo: mencione que plataforma o herramienta digital ha utilizado para la gestión de SG-SST: Mencionaron SURA, Edge, ARL, power bi. 7. ¿Cree que una aplicación que actúe como puente digital podría mejorar la eficiencia en la búsqueda y contratación de
---	---

	<p>profesionales especializados en SST?: El 91,3% ve con buenos ojos una aplicación que actúe como puente digital.</p> <p>8. En una escala del 1 al 10, ¿qué tan valiosa considera una aplicación que facilite la conexión entre empresas y profesionales de seguridad y salud en el trabajo para satisfacer requerimientos específicos en su sector económico?: Valoraciones oscilan entre 4 y 10, con un promedio alto, indicando un interés general.</p> <p>9. ¿Qué características le parecen más importantes en una aplicación de este tipo?: Accesibilidad, facilidad, garantía, calidad y costos accesibles son mencionadas como características importantes.</p> <p>10. ¿Estaría interesado(a) en pagar por una suscripción mensual que ofrezca servicios más exclusivos y personalizados para sus necesidades específicas?: El 82,6% estaría interesada en pagar por una suscripción mensual para servicios más exclusivos.</p> <p>11. ¿Qué rango de precio mensual consideraría justo para un servicio de este tipo? Para una suscripción Premium (Pesos colombianos): Respuestas variadas, pero en su mayoría con un porcentaje de 35,6% se sitúan entre \$10,000 y \$30,000 mensuales.</p> <p>12. ¿Qué beneficios exclusivos le motivarían a considerar una suscripción premium? (puedes listar opciones como asesoría personalizada, acceso a eventos exclusivos, informes detallados, etc.): Asesoría personalizada, informes detallados y acceso a eventos son mencionados como motivadores.</p>
--	---

13. **¿Consideraría adoptar una nueva aplicación de seguridad y salud en el trabajo si ofrece características innovadoras y exclusivas?:** El 76,1% muestra interés en adoptar una nueva aplicación con características innovadoras.

14. **¿Considera que la innovación en la gestión de SST podría contribuir significativamente a la seguridad laboral y al cumplimiento normativo en su sector?:** El 100% cree que la innovación en la gestión de SST contribuiría significativamente a la seguridad laboral.

15. **¿Cree que la falta de una conexión efectiva entre empresas y profesionales de SST podría representar un riesgo para la seguridad y salud en el trabajo en su industria?:** El 82,6% considera que la falta de conexión efectiva entre empresas y profesionales de SST podría representar un riesgo para la seguridad laboral.

16. **¿Estaría dispuesto(a) a probar una versión beta de la aplicación para proporcionar comentarios iniciales y contribuir al desarrollo de características específicas?:** El 91,3% estaría dispuesta a probar una versión beta para proporcionar comentarios iniciales.

Conclusiones:

- Existe una clara necesidad percibida de herramientas eficientes de conexión en el ámbito de SST.

	<ul style="list-style-type: none"> • La mayoría valora la administración eficiente del SG-SST y está abierta a soluciones digitales. • La disposición para pagar y adoptar una aplicación específica es alta, especialmente si ofrece beneficios exclusivos. • Características como accesibilidad, asesoría personalizada y actualizaciones normativas son fundamentales. • La innovación en SST es vista como crucial para la seguridad laboral en el mercado.
<p>Evidencias (Imágenes, links con acceso a videos, encuestas, formularios, etc.)</p>	<p>https://forms.gle/DApoCYSHAvxEf9FR8</p> <p>Anexo1. Gráficos representativos de las respuestas a la encuesta Conexionesst</p>

4. NORMATIVIDAD

4.1 NORMATIVIDAD EMPRESARIAL

Tabla 5

Normatividad empresarial

Código CIU 1	6201	Código CIU 2	7490	Código CIU 3	6209
Tipo societario	Sociedad de responsabilidad limitada Ltda.			No. de socios	3

4.2 NORMATIVIDAD TRIBUTARIA

Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.) - Regulaciones Tributarias (Emprendedores,2021):

- Registro ante la DIAN: Debes registrar la S.R.L. ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) para obtener el Número de Identificación Tributaria (NIT).
- Impuesto sobre la Renta y Complementarios: La S.R.L. está sujeta al impuesto sobre la renta y debe presentar declaraciones periódicas.
- IVA (Impuesto sobre el Valor Agregado): Dependiendo de la actividad económica, puede haber obligación de recaudar y remitir el IVA.
- Retención en la Fuente: La S.R.L. podría tener la obligación de practicar retenciones en la fuente sobre ciertos pagos.
- Facturación electrónica

CIU: Desarrollo de Software y Aplicaciones (CIU 6201) (Emprendedores,2021):

- Deducciones Específicas: Puedes tener derecho a deducciones específicas relacionadas con la actividad de desarrollo de software.
- Tarifa de IVA Especial: Dependiendo de la clasificación, podrías aplicar a una tarifa de IVA especial para servicios relacionados con software.

CIU: Consultoría en Seguridad y Salud Ocupacional (CIU 7490) (Emprendedores,2021):

- Retenciones en la Fuente: Es posible que debas practicar retenciones en la fuente sobre pagos realizados por servicios de consultoría.

- Registro ante Entidades de Control: Puede ser necesario registrarse ante entidades de control en seguridad y salud ocupacional.

CIU: Plataformas de Gestión Empresarial y Servicios en Línea (CIU 6209)

(Emprendedores,2021):

- IVA y Tarifas Especiales: Se aplican regulaciones específicas relacionadas con el IVA para servicios de consultoría y suministro de programas informáticos.
- Retención en la Fuente: Puede haber obligación de practicar retenciones en la fuente.

4.3 NORMATIVIDAD TÉCNICA

Registro Mercantil: Lo primero que debes hacer para crear una empresa en Colombia es registrarte en la Cámara de Comercio de la ciudad donde se establecerá tu negocio (Marín, 2023).

Selección de la Forma Jurídica: El siguiente paso es seleccionar la forma jurídica que tendrá tu empresa. En Colombia, existen varias formas jurídicas, como la sociedad limitada, la sociedad anónima, la empresa unipersonal, entre otras (Marín, 2023).

Obtención del NIT: El NIT es el Número de Identificación Tributaria que se le asigna a la empresa una vez que se ha registrado en la Cámara de Comercio (Marín, 2023).

Inscripción en el RUT: “El Registro Único Tributario (RUT) es un registro que deben hacer todas las empresas que realizan actividades comerciales en Colombia” (Marín, 2023).

Obtención de la Licencia de Funcionamiento: “La Licencia de Funcionamiento es un documento que acredita que la empresa cumple con los requisitos legales para operar en Colombia” (Marín, 2023).

Requisitos para registrar un software en Colombia: En Colombia los derechos de autor se rigen principalmente por la Resolución de la Comunidad Andina No. 351 y Ley de 1982 núm. 23 (modificado por la Ley 1915 de 2018). El propósito del registro de software es brindar a su propietario protección legal de derechos de autor. (Cardenas vega, s.f).

Los requisitos para registrar un software en Colombia son:

- Diligenciar el formato "Solicitud de Inscripción de Soporte Lógico o Software" de la Dirección Nacional de Derechos de Autor.
- Poder.
- Nombre y versión del software.
- Nombre completo del autor del software (personas naturales).
- Cédula del autor del software.
- Nacionalidad del autor del software.
- Un ejemplar del software a registrar que contenga: el programa de computador (en medio magnético), la descripción del programa y el material auxiliar (si aplica).
- Fecha exacta de creación del software.
- Titular de los derechos patrimoniales del software.
- Productor (en caso de que este sea diferente al titular de los derechos patrimoniales).

Protección de Datos Personales: Colombia ha adoptado la Ley N° 1581 de 2012, conocida como Ley de Protección de Datos Personales. Esta ley establece las reglas para la recopilación, uso y procesamiento de información personal. Debes cumplir con los principios y deberes establecidos en esta ley y obtener el consentimiento de los usuarios para procesar sus datos (MinTIC, 2021).

Comercio Electrónico: La Ley 527 de 1999 regula el comercio electrónico en Colombia. Asegúrate de cumplir con los requisitos legales para transacciones electrónicas y contratos en línea (MinTIC, 2021).

Derechos de Autor: Si tu aplicación incluye contenido protegido por derechos de autor, como imágenes, texto o música, debes respetar los derechos de propiedad intelectual. La Dirección Nacional de Derecho de Autor (DNDA) es la entidad encargada de este tema (MinTIC, 2021).

El Decreto 1419 de 2020, expedido por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia el 3 de noviembre de 2020, establece disposiciones relacionadas con el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones (MinTIC, 2021).

Inscripción en la Seguridad Social: Todas las empresas en Colombia deben estar registradas en el sistema de seguridad social. Esto incluye la afiliación a los sistemas de salud, pensión y riesgos laborales.

4.4 NORMATIVIDAD AMBIENTAL

La norma ISO 14001 requiere que las empresas desarrollen un plan de gestión ambiental que incluya: metas y objetivos ambientales, políticas y procedimientos para lograr estas metas, responsabilidades claras, actividades de capacitación del personal, documentación y sistemas para monitorear cualquier cambio y progreso (FAO, s.f)

4.5 NORMATIVIDAD LABORAL

4.5.1 Legislación laboral, de seguridad social y seguridad y salud en el trabajo

Contrato a Término Indefinido: Para empleados con roles permanentes en el desarrollo y mantenimiento continuo de la aplicación.

Seguridad Social:

Aportes a Pensiones: Garantiza el cumplimiento de los aportes obligatorios al sistema de pensiones.

Aportes a Salud: Cumple con los aportes al sistema de salud para garantizar la cobertura médica de los empleados.

Aportes a Riesgos Laborales: Realiza los aportes correspondientes para proteger a los empleados en caso de accidentes laborales.

Seguridad y Salud en el Trabajo (SST):

Implementación del SG-SST: Establece y aplica un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo para garantizar condiciones seguras:

Capacitación en SST: Proporciona capacitación continua en temas de seguridad y salud ocupacional.

Evaluaciones de Riesgos: Realiza evaluaciones periódicas de riesgos laborales y toma medidas preventivas.

Protocolos de Emergencia: Desarrollo de protocolos para situaciones de emergencia relacionadas con la salud y seguridad en el trabajo.

Tabla 6

Normatividad aplicable SST

NORMATIVIDAD APLICABLE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO			
NORMA	EXPIDE	OBSERVACIONES	REFERENCIAS
Ley 1562 de 2012	Congreso de la República	Modifica el Sistema General de riesgos Laborales y establece el cambio de Salud	(Ministerio de salud y protección,2012)

		Ocupacional por Seguridad y Salud en el Trabajo.	
Ley 9 de 1979	Congreso de la República	Norma que crea el código sanitario nacional para mejorar y preservar la salud de los trabajadores en el desarrollo de sus labores.	(Ministerio de salud y protección, 1979)
Ley 100 de 1993		Por la cual se crea el sistema de seguridad social integral y se dictan otras disposiciones	(Función pública, s.f)
Decreto 1072 de 2015	Ministerio de Trabajo	Decreto único reglamentario del sector Trabajo que reúne toda la normatividad relacionada a los aspectos administrativos, organizativos y operativos requeridos para el SG-SST.	(Función pública, 2015)
Resolución 1111 de 2017	Ministerio de Trabajo	Establecer estándares mínimos para los sistemas de gestión de seguridad y salud	(Ministerio de trabajo, 2017)

		ocupacional para empleadores y contratistas.	
--	--	--	--

Tabla 6, Martin Medina (2019)

4.5.2 Estructura organizacional

Tabla 7

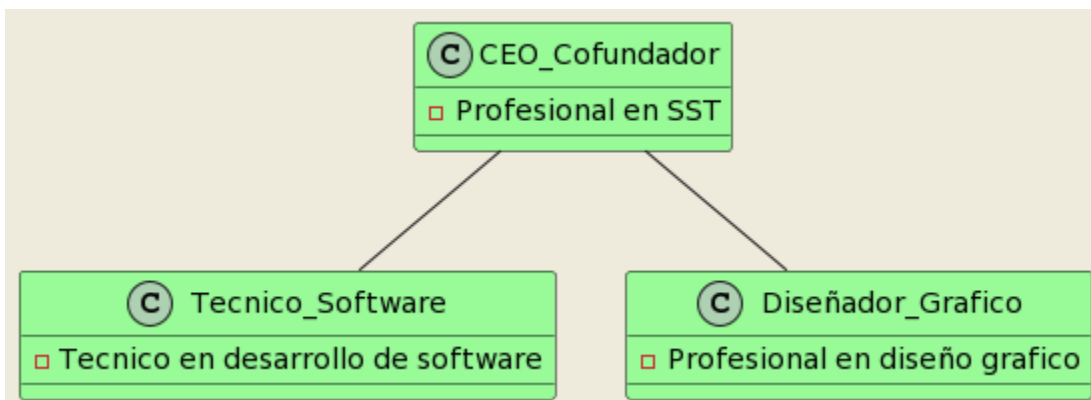
Estructura organizacional

CARGO	FORMACIÓN REQUERIDA	EXPERIENCIA LABORAL Y PROFESIONAL	PRINCIPALES FUNCIONES
CEO- Cofundadores	Profesional en Seguridad y salud en el trabajo	3	Responsable de la visión estratégica, toma de decisiones y liderazgo general. Pueden asumir roles de liderazgo en áreas específicas, como tecnología, producto u operaciones.
Desarrollador de software	Técnico en sistemas con habilidades en programación	1	Encargado de la estrategia tecnológica y la dirección del equipo de desarrollo. Programador responsable de la codificación y desarrollo de la aplicación.
Diseñador Grafico	Profesional en diseño grafico	1	Crean una interfaz intuitiva y atractiva para los usuarios.

4.5.3 Organigrama

Figura 15

Organigrama



5. ANÁLISIS TÉCNICO

5.1 FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO / SERVICIO

Tabla 8

Ficha técnica Conexionesst para empresas

Nombre:	CONEXIONESST pata empresas		
Descripción:	El servicio ofrecido por CONEXIONESST para las empresas es una solución integral y especializada en la gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST). A través de la APP CONEXIONESST, las empresas pueden acceder a una amplia gama de profesionales calificados en SST y obtener los servicios necesarios para cumplir con los estándares normativos y legales, así como para promover un entorno laboral seguro y saludable		
Medidas (Individual):	No Aplica	Peso (Individual):	No aplica
Presentación de venta:	Acceso a profesionales en seguridad y salud en el trabajo, permitiendo la gestión eficiente a los servicios solicitados como empresa.		
Cantidad de venta:	Con un estimado de venta de 5 servicios por día al año la cantidad de ventas seria de: 1.825		
Vigencia / Vida útil:	Se espera que Conexionesst tenga una vigencia a largo plazo al mantenerse actualizada con las últimas tendencias y necesidades del sector de SST.		
Proceso	Actividad	Tiempo requerido (En minutos)	
	Registrarse en la aplicación CONEXIONESST	10	

	Publicar un proyecto detallando los requisitos y el presupuesto	30
	Esperar a que los profesionales SST apliquen al proyecto	1440
	Revisar las propuestas recibidas de los profesionales SST	60
	Seleccionar a los profesionales SST más adecuado para el proyecto.	30
	Comunicarse con los profesionales SST para discutir detalles adicionales y acordar términos	10
	Establecer hitos y plazos para el proyecto, si es necesario	20
	Realizar el pago del proyecto o el depósito inicial (si es requerido)	5
	Seguir el progreso del proyecto y proporcionar retroalimentación a los profesionales SST	5
	Aprobar el trabajo finalizado o solicitar revisiones, si es necesario	30
	Liberar el pago final a los profesionales SST una vez que el trabajo sea aceptado	5
	Calificar y dejar comentarios sobre la experiencia con el profesional SST	10

	Considerar la posibilidad de contratar nuevamente al mismo profesional SST o publicar nuevos proyectos	1
	Actualizar regularmente el perfil y buscar nuevas oportunidades de contratación	15
Información relevante: <i>(Conservación, manipulación, almacenamiento, Pre-requisitos, documentos asociados, etc.)</i>	No comparta información de contacto (email, teléfono, skype, whatsapp, hangout, linkedin, instagram, facebook y enlaces externos en general)	
	No se permite el envío de un enlace externo. Nada que haga que un cliente y / o Profesional en SST salga de la aplicación. (incluido el enlace directo de Behance tampoco debe enviarse)	
	Tampoco está permitido solicitar información de contacto o enlaces externos a otra parte.	
Los recursos educativos disponibles para empresas tendrán un sistema de evaluación continua para conocer las experiencias de usuario y realizar las actualizaciones, modificaciones y mejoramiento continuo del servicio.		

Tabla 9

Ficha técnica Conexionesst para profesionales SST

Nombre:	CONEXIONESST para profesionales en SST
Descripción:	

	<p>CONEXIONESST ofrece a los profesionales en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) una plataforma especializada y eficiente para conectarlos con empresas y clientes que requieren sus servicios. Los profesionales en SST pueden registrarse en la plataforma y crear perfiles detallados que resalten sus habilidades, experiencia y certificaciones en esta área. Una vez registrados, tienen acceso a una variedad de proyectos y oportunidades laborales publicadas por empresas que necesitan servicios relacionados con la seguridad y salud en el trabajo. Además, CONEXIONESST facilita la comunicación entre profesionales y clientes, la gestión de proyectos, el establecimiento de términos y condiciones, así como el pago seguro por los servicios prestados.</p>		
Medidas (Individual):	No Aplica	Peso (Individual):	No aplica
Presentación de venta:	<p>Acceso a clientes y/o empresas que requieran de sus servicios como profesional en seguridad y salud en el trabajo.</p>		
Cantidad de venta:	<p>Con un estimado de venta de 5 servicios por día al año la cantidad de ventas sería de: 1.825</p>		
Vigencia / Vida útil:	<p>Se espera que Conexionesst tenga una vigencia a largo plazo al mantenerse actualizada con las últimas tendencias y necesidades del sector de SST.</p>		
Proceso	Actividad		Tiempo requerido (En minutos)
	<p>Registrarse como Profesional en SST en Conexionesst</p>		10

	Crear un perfil detallado con habilidades, experiencia y certificaciones	30
	Explorar proyectos publicados por clientes	20
	Enviar propuestas para proyectos que se ajusten a tus habilidades y experiencia	30
	Esperar a que el cliente revise y seleccione propuestas	1440
	Comunicarse con el cliente para discutir detalles adicionales y acordar términos	10
	Establecer hitos y plazos para el proyecto, si es necesario	10
	Realizar el trabajo según lo acordado	Depende
	Enviar entregables al cliente según los hitos establecidos	10
	Esperar la aprobación del cliente	1440
	Recibir pago por el trabajo realizado	5
	Considerar la posibilidad de aplicar a nuevos proyectos o actualizar el perfil	30
	Realizar revisiones solicitadas por el cliente, si es necesario	60
	Continuar explorando y enviando propuestas a proyectos	30

<p>Información relevante: <i>(Conservación, manipulación, almacenamiento, Pre-requisitos, documentos asociados, etc.)</i></p>	<p>No comparta información de contacto (email, teléfono, skype, whatsapp, hangout, linkedin, instagram, facebook y enlaces externos en general)</p> <p>No se permite el envío de un enlace externo. Nada que haga que un cliente y / o Profesional en SST salga de la aplicación. (incluido el enlace directo de Behance tampoco debe enviarse)</p> <p>Tampoco está permitido solicitar información de contacto o enlaces externos a otra parte.</p> <p>Los recursos educativos disponibles para profesionales en SST tendrán un sistema de evaluación continua para conocer las experiencias de usuario y realizar las actualizaciones, modificaciones y mejoramiento continuo del servicio.</p>
---	---

5.2 DIAGRAMA DE FLUJO

En el anexo 2. Demo ilustrativo Conexionesst se puede evidenciar una proyección ilustrativa de la aplicación.

Figura 16

Diagrama de flujo-Conexionesst para empresas

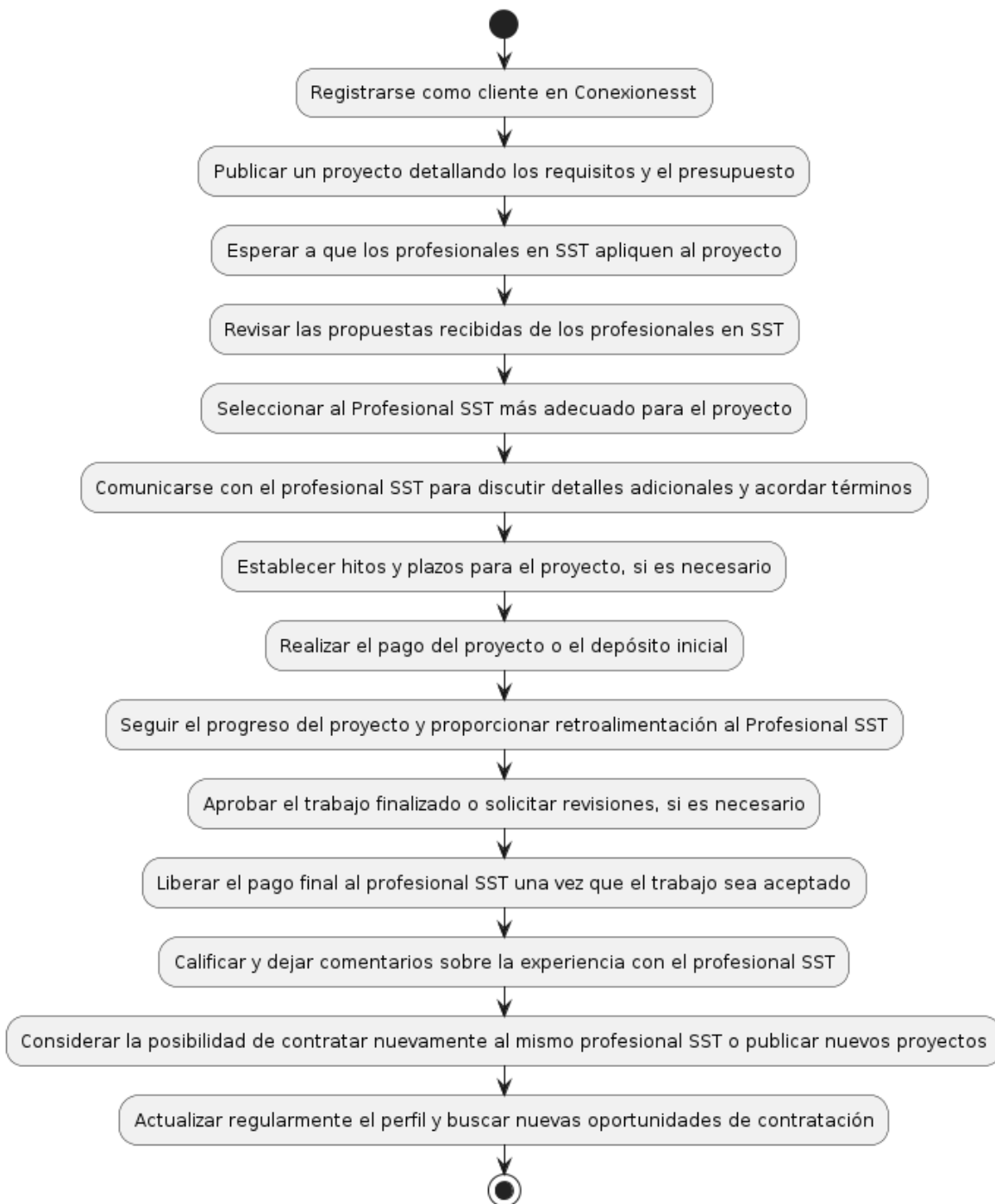
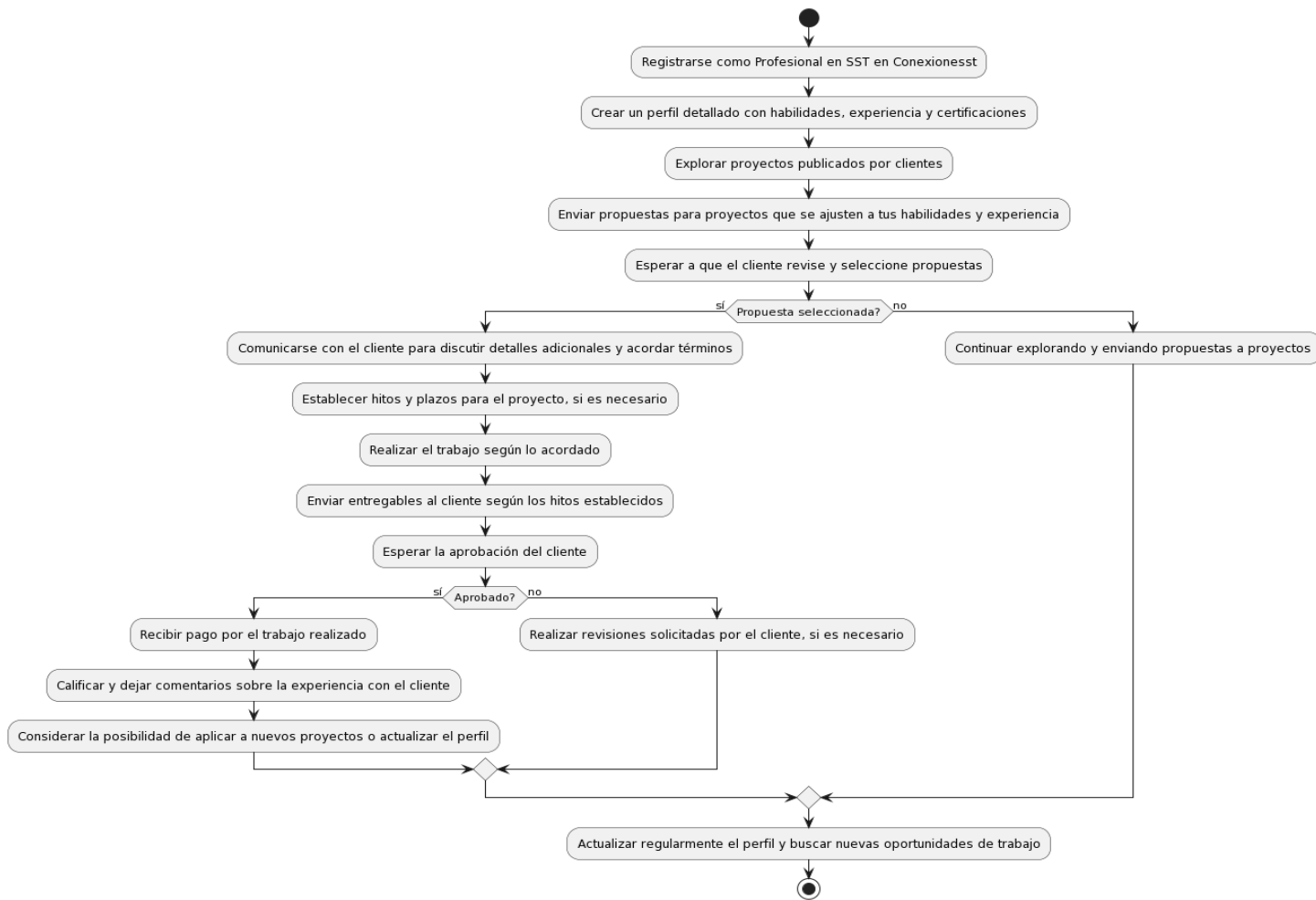


Figura 17

Diagrama de flujo-Conexionesst para profesionales SST



5.3 RECURSOS REQUERIDOS PARA LA PUESTA EN MARCHA

Tabla 10

Recursos requeridos para la puesta en marcha

Terrenos, construcciones, adecuaciones y mejoras			
Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
			\$ -
			\$ -
			\$ -
Total Terrenos, construcciones, adecuaciones y mejoras			\$ -

Maquinaria y Equipos			
Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Computador	2	\$ 4.000.000	\$ 8.000.000
Telefono Movil	1	\$ 1.300.000	\$ 1.300.000
Servidores - Google Cloud Platform	1	\$ 1.146.000	\$ 1.146.000
Herramientas de diseño - Adobe XD	12	\$ 113.669	\$ 1.364.028
			\$ -
			\$ -
Total Maquinaria y Equipos			\$ 11.810.028

Muebles y enseres			
Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
			\$ -
			\$ -
Total Construcciones y edificaciones			\$ -

Vehículos para transporte y/o carga			
Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
			\$ -
			\$ -
Total Vehículos			\$ -

Diseño y publicidad			
Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Diseño de logotipo	1	\$ 150.000	\$ 150.000
diseño de interfaz de usuario (UI)	1	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000
diseño de experiencia de usuario (UX)	1	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000
Publicidad en redes sociales	3	\$ 800.000	\$ 2.400.000
Total Diseño y publicidad			\$ 4.950.000

Otros			
Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Desarrollador de aplicaciones	1	\$ 4.048.000	\$ 4.048.000
Alojamiento (Hosting)	12	\$ 9.900	\$ 118.800
Total Otros			\$ 4.166.800

TOTAL INVERSIÓN INICIAL PARA LA PUESTA EN MARCHA			\$ 20.926.828
---	--	--	----------------------

6. ANÁLISIS FINANCIERO

6.1 INVERSIONES Y FINANCIACIÓN

6.1.1. Inversiones

Tabla 11

Inversiones

Descripción	Inversión Inicial	Inversión Año 1	Inversión Año 2	Inversión Año 3
<i>Terrenos, construcciones, adecuaciones</i>				
<i>Maquinaria y equipos</i>	\$ 11.810.028	\$8.310.028	\$9.810.028	\$11.310.028
<i>Muebles y enseres</i>				
<i>Vehículos para transporte y/o carga</i>				
<i>Diseño y publicidad</i>	\$4.950.000	\$5.940.000	\$7.128.000	\$8.553.600
<i>Otros</i>	\$4.166.800	\$4.375.140	\$4.593.897	\$4.593.897
TOTAL, INVERSION ANUAL	\$20.926.828	\$18.625.168	\$21.531.925	\$24.457.525

3.1.2 Financiación

Tabla 12

Financiación

Descripción	Crédito 1	Crédito 2	Crédito 3
Año del crédito	2024		
Monto del crédito	\$ 20.926.828		
Tiempo diferido (meses)	36		
Tasa interés mensual	3%		
Cuota mensual con interese	\$ 896.649,60		
Cuota Anual	\$ 10.759.795	\$ -	\$ -

Amortización créditos	Año 1	Año 2	Año 3
Pago anual Crédito 1	\$ 10.759.795,20	\$ 10.759.795,20	\$ 10.759.795,20
Pago anual Crédito 2			
Pago anual Crédito 3			
Total Gastos financieros	\$ 10.759.795	\$ 10.759.795	\$ 10.759.795

CONEXIONESST PARA EMPRESAS			
Descripción del costo	Cantidad	Cto unitario	Cto total
Free- Comisión 10%	1	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
CONEXIONSST MAX	1	\$ 600.000	\$ 600.000
			\$ -
			\$ -
			\$ -
			\$ -
COSTO TOTAL INSUMOS			\$ 2.600.000
COSTO TOTAL MANO DE OBRA			\$ -
COSTO TOTAL DEL PRODUCTO/ SERVICIO			\$ 2.600.000
Mg Utilidad			20%
PRECIO DE VENTA			\$ 3.250.000

6.7 PROYECCIÓN DE VENTAS

Tabla 19

Proyección de ventas

	Año 1	Año 2	Año 3
Tasa de crecimiento esperada	10%	20,0%	20,0%

VENTAS PROYECTADAS (En unidades)			
Producto / Servicio	Año 1	Año 2	Año 3
CONEXIONESST para profesionales SST	180	216	259
CONEXIONESST para empresas	48	58	69
		-	-
		-	-
		-	-
		-	-
		-	-
		-	-
		-	-
Ventas totales (En unidades)	228	274	328

Inflación proyectada	Año 1	Año 2	Año 3
<i>(Los mismos valores usados en el punto 3.4 Gastos de administración y ventas)</i>	9,0%	10,0%	11,0%

VENTAS PROYECTADAS (En pesos)						
Producto / Servicio	Año 1		Año 2		Año 3	
	Precio	Valor	Precio	Valor	Precio	Valor
CONEXIONESST para profesionales SST	\$ 750.000	\$ 135.000.000	\$ 825.000	\$ 178.200.000	\$ 915.750	\$ 237.362.400
CONEXIONESST para empresas	\$ 3.250.000	\$ 156.000.000	\$ 3.575.000	\$ 205.920.000	\$ 3.968.250	\$ 274.285.440
0		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Ventas totales (En pesos)	\$	291.000.000	\$	384.120.000	\$	511.647.840

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3
Ventas	\$ 291.000.000	\$ 384.120.000	\$ 511.647.840
Costo materias primas e insumos			
Utilidad bruta	\$ 291.000.000	\$ 384.120.000	\$ 511.647.840
Gastos de nómina	\$ 228.689.112	\$ 251.466.912	\$ 287.911.392
Gastos por honorarios	\$ 27.600.000	\$ 33.000.000	\$ 36.000.000
Gastos de administración y ventas	\$ 25.105.795	\$ 26.396.935	\$ 28.117.021
Utilidad antes de impuestos	\$ 2.494.205	\$ 6.603.065	\$ 7.882.979
Impuesto de renta	\$ 823.088	\$ 2.179.011	\$ 2.601.383
Utilidad neta	\$ 1.671.117	\$ 4.424.054	\$ 5.281.596

6.9.2 Flujo de caja proyectado

Tabla 23

Flujo de caja proyectado

Concepto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
Ingresos por ventas		\$ 291.000.000	\$ 384.120.000	\$ 511.647.840
Desembolso créditos				
Flujo de caja bruto	\$ -	\$ 291.000.000	\$ 384.120.000	\$ 511.647.840
Inversiones				
Compra materias primas				
Gastos de nómina		\$ 228.689.112	\$ 251.466.912	\$ 287.911.392
Gastos por honorarios		\$ 27.600.000	\$ 33.000.000	\$ 36.000.000
Gastos de administración y ventas		\$ 25.105.795	\$ 26.396.935	\$ 28.117.021
Impuesto de renta por pagar				
Flujo de caja neto del período	\$ -	\$ 9.605.093	\$ 73.256.153	\$ 159.619.427
Saldo acumulado	\$ -	\$ 9.605.093	\$ 82.861.246	\$ 232.875.580

CONCLUSIONES

El proyecto “Conexionesst” en su actual estado de desarrollo se encuentra en una etapa prometedora de desarrollo, donde se concibe una aplicación innovadora con el objetivo de revolucionar la conexión entre empresas y profesionales en el ámbito de la seguridad y salud en el trabajo. Ha habido

una clara necesidad en el mercado de una solución integral de gestión de SST y esta aplicación se ha propuesto en respuesta a esta brecha proporcionando una herramienta técnica fácil de usar que beneficia tanto a las empresas como a los profesionales de SST.

Se espera que en el futuro "Conexionesst" consolide su posición como aplicación de referencia en la gestión del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, aportando soluciones integrales adaptadas a las necesidades específicas de cada empresa. Se espera que la aplicación se convierta en un aliado estratégico en la promoción de la seguridad laboral y el bienestar de los empleados, contribuyendo así al desarrollo sostenible de las organizaciones.

Además, se espera que la aplicación siga desarrollándose para ofrecer beneficios exclusivos, contribuir a la prevención de accidentes laborales y promover un ambiente de trabajo más seguro y saludable. Centrándose en la eficiencia, la comunicación efectiva y el cumplimiento de la legislación, "Conexionesst" aspira a ser una herramienta indispensable para las empresas y profesionales en el ámbito del clima laboral, generando un impacto positivo a nivel económico, sociocultural y ambiental.

ANEXOS

Anexo1. Gráficos representativos de las respuestas a la encuesta Conexionesst

Anexo 2. Demo ilustrativo Conexionesst

BIBLIOGRAFÍA

Agencia digital. (2022). Estadísticas de la situación digital de Colombia en el 2020-2021. <https://branch.com.co/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-colombia-en-el-2021-2022/>

Albújar-Verona, C.E., Celis-Castillo, D.J., Rojas-Sánchez, E.A. and Medina-Cardozo, I.I., Plataformas digitales y los indicadores en el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo: una revisión sistemática. , 89(224), pp. 165-172, October - December, 2022.

Aritmetrics (s.f). Qué es App. <https://www.aritmetrics.com/glosario-digital/app#:~:text=Una%20App%20%28abreviatura%20de%20aplicaci%C3%B3n%29%20es%20un%20programa,diversas%20funciones%2C%20desde%20entretenimiento%20a%20herramientas%20de%20productividad.>

Applus (s.f). ISO 45001 Sistemas de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo. <https://www.appluscertification.com/global/es/what-we-do/service-sheet/iso-45001-%E2%80%93-seguridad-y-salud-laboral#:~:text=El%20prop%C3%B3sito%20de%20un%20sistema%20de%20gesti%C3%B3n%20de,y%20proporcionar%20lugares%20de%20trabajo%20seguros%20y%20saludables.>

Barrientos Marín, J., & Peña Giraldo, C. (2022). Sobre la demanda de aplicaciones móviles en Colombia. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 30(1), 29–40. <https://doi.org/10.18359/rfce.5264>

CHIQUIZA NONSOQUE (2017,7,1). Ocho de cada 10 colombianos usan apps de redes sociales en su celular. <https://www.larepublica.co/internet-economy/aplicaciones-mas-populares-de-colombia-en-2017-2521109>

DANE (2018,12,27) Indicadores básicos de tenencia y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en empresas.

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/tic/bol_empresas_2018.pdf

DANE (2021). Dirección De Síntesis Y Cuentas Nacionales.

https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-273589_estadistica.pdf

DANE (2022) Cuenta satélite de las tecnologías de la información y las comunicaciones (CSTIC).

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuenta-satelite-de-las-tecnologias-de-la-informacion-y-las-comunicaciones-tic#:~:text=En%202022pr%20el%20valor%20agregado,2%25%20con%20respecto%20a%202020p.>

FAO (s.f). Certificación ISO 14001. <https://www.fao.org/world-banana-forum/projects/good-practices/iso14001/es/#:~:text=ISO%2014001%20establece%20los%20requisitos%20para%20un%20Sistema,y%20la%20adaptaci%C3%B3n%20y%20mitigaci%C3%B3n%20del%20cambio%20clim%C3%A1tico.>

GUTIÉRREZ NÚÑEZ (2022,2,17). Ventas de comercio electrónico en Colombia crecieron 40% y llegaron a \$40 billones. <https://www.larepublica.co/empresas/las-ventas-de-ecommerce-en-colombia-crecieron-40-y-llegaron-a-40-billones-3305200>

HSETools (s.f). Seguridad y salud en el trabajo, todo lo que necesitas conocer.

<https://hse.software/seguridad-y-salud-en-el-trabajo/>

Imaginamos (2023,11,28). Cómo evolucionó el mapa de las startups en Latinoamérica durante el 2023. <https://imaginamos.com/startups-latam-2023/>

Interempresas (2023,10,26). El sector tecnológico digital en cifras.

<https://www.interempresas.net/TIC/Articulos/494291-El-sector-tecnologico-digital-en-cifras.html>

La República (2024,5,09). Los mayoristas mueven el ranking de los más vendedores en tecnología. <https://www.larepublica.co/empresas/mayoristas-mueven-el-ranking-de-los-mas-vendedores-en-tecnologia-que-lidera-hp-3398226>

Marín, J. (2023,07,16). Cómo registrar una empresa en Colombia: Una guía paso a paso. LACCO Abogados. <https://lacco.co/2023/06/16/registrar-empresa-colombia-guia-paso-paso/>

Másmela Olivar, R., Jiménez Rodríguez, E. A., & Rozo Moreno, P. A. (2021). Herramientas digitales para la seguridad y salud en el trabajo: revisión sistemática. Publicaciones e Investigación, 15(4). <https://doi.org/10.22490/25394088.5601>

Mis finanzas para invertir (2021,10,4). CRECIMIENTO Y PERSPECTIVAS DEL SECTOR TECNOLÓGICO. <https://www.misfinanzasparainvertir.com/crecimiento-y-perspectivas-del-sector-tecnologico/>

Ministerio de trabajo (s.f). Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. <https://www.mintrabajo.gov.co/relaciones-laborales/riesgos-laborales/sistema-de-gestion-de-seguridad-y-salud-en-el-trabajo>

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia (2015). Colombia cerró el segundo trimestre de 2023 con más de 41 millones de accesos móviles a Internet.

<https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/Noticias/326770:Colombia-cerro-el-segundo-trimestre-de-2023-con-mas-de-41-millones-de-accesos-moviles-a-Internet#:~:text=En%20el%20informe%20se%20muestra,de%20la%20tecnolog%C3%ADa%20m%C3%B3vil%204G.>

MinTic (2021). Decreto 1419 de 2020. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=144825>

MinTic (2021). Protección de Datos Personales.

<https://www.mineducacion.gov.co/portal/micrositios-institucionales/Modelo-Integrado-de-Planeacion-y-Gestion/Data/387771:Proteccion-de-Datos->

Personales#:~:text=La%20Corte%20Constitucional%20lo%20defini%C3%B3%20como%20el%20derecho, regulan%20el%20proceso%20de%20administraci%C3%B3n%20de%20datos%20personales.

ODS (s.f). Objetivos de desarrollo sostenible.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Progressive Policy Institute, Indeed (s.f).Seguimiento de la Economía de las Aplicaciones en Colombia. <https://www.progressivepolicy.org/wp-content/uploads/2016/10/Colombia-SPANISH.pdf>

Ríos Munera (2023,04,24) COLOMBIA TECH REPORT 2022-2023: UN PANORAMA DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR. <https://la7em.com/colombia-tech-report-2022-2023-un-panorama-del-ecosistema-emprendedor/>

RRHHDigital (2024,5,9). Tendencias en seguridad y salud en el trabajo: ¿Cuáles son las de mayor crecimiento en 2022? <https://www.rrhhdigital.com/secciones/actualidad/151621/Tendencias-en-seguridad-y-salud-en-el-trabajo-Cuales-son-las-de-mayor-crecimiento-en-2022/>

Repsol (2023,9,11). Innovación, tecnología y talento. <https://www.repsol.com/es/energia-futuro/personas/que-es-una-startup/index.cshtml>

Safetya (2018,05,12) ¿Cuántas licencias de salud ocupacional hay en Colombia? <https://safetya.co/cuantas-licencias-de-salud-ocupacional-hay-en-colombia/>

Santander (2022,4,21). ¿Qué es una “startup”? <https://www.santander.com/es/stories/que-es-una-startup>

Santana Londoño et al (2023). IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO SG-SST. Revista republicana. na Londoño, 34, 209-2024

Semana (2023,5,29). Uno de los gigantes del sector tecnológico creció 38 % durante 2022. ¿Hacia dónde apunta la economía digital? <https://www.semana.com/economia/empresas/articulo/uno-de-los-gigantes-del-sector-tecnologico-crecio-38-durante-2022-hacia-donde-apunta-la-economia-digital/202332/>

Solís, Inma. (2017). La Revolución de las Apps de Empleados. Madrid, España: Observatorio de Recursos Humanos.<https://factorhuma.org/attachments/article/12930/c486-apps-empleados.pdf>.

Softland. (2022,3,14). 3 tendencias de transformación digital en la gestión empresarial. <https://www.acis.org.co/portal/content/3-tendencias-de-transformaci%C3%B3n-digital-en-la-gesti%C3%B3n-empresarial>

Workana (2022). ¿Cómo funciona Workana? <https://www.workana.com/es/how-it-works/freelancer>

ZYGHT (2021). Cómo aprovechar el 2021 para transformar el área HSE de tus clientes. <https://zyght.com/blog/es/como-ser-partner-de-zyght/L>