



Análisis de la importancia de un medio de comunicación radial en el municipio de  
Abejorral

Julian Chica Ruiz

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Comunicación Social - Periodismo

mayo de 2024

Análisis de la importancia de un medio de comunicación radial en el municipio de  
Abejorral

Julian Chica Ruiz

Monografía presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social -  
Periodista

Asesor

Juan José Jaramillo Quintero

Comunicador y relacionista corporativo, doctorado en comunicaciones, periodismo y  
comunicación social

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Comunicación Social - Periodismo

mayo de 2024

## **Dedicatoria**

Dedico este proyecto primordialmente a Dios quien a pesar de los miles de tropiezos me ha permitido poder seguir adelante cada día. A cada persona que ha dejado una huella imborrable en mi vida, transformando mi camino académico en un viaje lleno de significado y aprendizaje. A mis padres, cuyo amor incondicional y sacrificio han sido el faro que me ha guiado en los momentos de oscuridad y duda. A mi hermano, cuya presencia ha sido un bálsamo en los momentos de soledad y un motivo más para seguir adelante con determinación.

A cada persona que ha creído en mí, incluso cuando yo mismo dudaba de mis capacidades, les dedico este proyecto con humildad y gratitud. Esas confianzas han sido un motor poderoso que me ha impulsado a superar mis propios límites y a alcanzar metas que alguna vez parecieron inalcanzables.

Este proyecto no es solo el resultado de horas de estudio y esfuerzo, sino también el reflejo del amor, la confianza y la colaboración de todos aquellos que han sido parte de mi vida.

## **Agradecimientos**

El autor desea agradecer a:

La emisora comunitaria del municipio de Abejorral Antioquia “Abejorral Estéreo”, por permitirme realizar esta investigación y así poder conocer más sobre esta bella y grande emisora. De esta misma manera le agradezco al director Cristian Camilo Jaramillo por sus espacios y por compartir todos sus conocimientos y ayudas.

Al asesor Juan José Jaramillo Quintero quien me ha sabido orientar y me ha tenido la paciencia suficiente para así sacar adelante mi investigación.

A la Universidad Minuto De Dios por su programa, recurso humano y físico para llevar a cabo el desarrollo de este trabajo.

Por ultimo quiero agradecer a todas las personas que de una forma directa o indirecta lograron aportar a la colaboración para realizar el presente trabajo.

## Tabla de Contenido

|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| Resumen.....                                                               | 8  |
| Abstract.....                                                              | 9  |
| Introducción.....                                                          | 10 |
| 1. Antecedentes del problema.....                                          | 13 |
| 1.1. Delimitación del problema.....                                        | 13 |
| 1.2. Planteamiento descriptivo del problema.....                           | 17 |
| 1.3. Contexto histórico.....                                               | 20 |
| 1.3.1. Historia de la emisora Abejorral Estéreo 107.4 “La que se oye”..... | 22 |
| 1.4. Estado del Arte.....                                                  | 24 |
| 1.5. Pregunta Problematizadora.....                                        | 27 |
| 2. Objetivos.....                                                          | 28 |
| 2.1. Objetivo general.....                                                 | 28 |
| 2.2. Objetivos específicos.....                                            | 28 |
| 3. Justificación.....                                                      | 29 |
| 4. Marco teórico.....                                                      | 33 |
| 5. Marco contextual.....                                                   | 37 |
| 6. Marco conceptual.....                                                   | 40 |
| 7. Marco legal y normativo.....                                            | 44 |
| 8. Marco praxeológico.....                                                 | 47 |
| 9. Resultados.....                                                         | 49 |
| 10. Análisis de la información.....                                        | 54 |
| 11. Conclusión.....                                                        | 57 |
| 12. Propuesta.....                                                         | 60 |
| 12.1. Introducción.....                                                    | 60 |
| 12.2. Contexto.....                                                        | 61 |
| 12.3. Descripción del programa.....                                        | 62 |
| 12.4. Justificación.....                                                   | 63 |
| 12.4. Objetivos.....                                                       | 64 |

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 12.5. Contenidos .....                | 66 |
| 12.5.1. Estructura del programa ..... | 68 |
| 12.5.2. Recursos radiofónicos .....   | 69 |
| 12.5.3. Recomendaciones .....         | 69 |
| 12.5.4. Evaluación.....               | 69 |
| 12.6. Recursos .....                  | 70 |
| 12.7. Definición temporal .....       | 71 |
| 12.8. Estrategias de difusión .....   | 71 |
| 12.9. Evaluación e indicadores .....  | 72 |
| 10.9.1. Indicadores del Programa..... | 72 |
| 12.10. Presupuesto .....              | 73 |
| 12.11. Conclusión .....               | 74 |
| 13. Anexos .....                      | 75 |
| 13.1. Instrumentos utilizados .....   | 75 |
| 14. Referencias.....                  | 77 |

## Resumen

Este proyecto de grado se enfoca en la emisora comunitaria Abejorral Estéreo, una emisora local la cual se encuentra arraigada en la comunidad de Abejorral. Se explora cómo se ha convertido en mucho más que un simple medio de comunicación; esta es un vínculo vital que logra unir a la comunidad. Se profundizará en la importancia de la radio como medio que no solo informa, sino que también logra educar, entretener y promover la participación activa de los ciudadanos del Municipio de Abejorral.

A través de entrevistas con miembros de la emisora y encuestas a la comunidad, analizaremos como Abejorral Estéreo ha contribuido a fortalecer la identidad cultural de la región. Difundiendo muisca, noticias locales, eventos comunitarios y programas educativos. Además, examinaremos los desafíos que enfrenta la emisora en un entorno mediático en constante evolución, como por ejemplo la competencia de los medios digitales y la necesidad de adaptarse y pensar en la digitalización.

Por último, este proyecto busca poder resaltar el valor de la radio comunitaria y la capacidad que tiene para lograr unir a las personas, fomentando el dialogo y empoderando a las comunidades locales para que así se conviertan en agentes de cambio en sus propios entornos.

*Palabras clave: emisoras, comunitaria, comunidad, participación, identidad*

## **Abstract**

This senior project focuses on the community radio station Abejorral Estéreo, a local radio station that is rooted in the community of Abejorral. It will explore how it has become much more than just a simple means of communication; it is a vital link that brings the community together. Will delve into the importance of radio as a means that not only informs, but also manages to educate, entertain and promote the active participation of the citizens of the Municipality of Abejorral.

Through interviews with members of the radio station and community surveys, we will analyze how Abejorral Estéreo has contributed to strengthening the cultural identity of the region. Spreading music, local news, community events and educational programs.

In addition, we will examine the challenges faced by the station in a constantly evolving media environment, such as the competition of digital media and the need to adapt and think about digitalization.

Finally, this project seeks to highlight the value of community radio and its ability to bring people together, fostering dialogue and empowering local communities to become agents of change in their own environments.

Key words: radio stations, communal, community, participation, identity.

## Introducción

Cada día, de forma natural, las personas se comunican en diversos ámbitos: en el hogar, en la calle, en parques, en el trabajo e incluso en eventos sociales. Esta comunicación es a menudo inconsciente; muchas veces ni siquiera nos damos cuenta de que estamos comunicando. No reflexionamos sobre la importancia que tiene este acto ni sobre la necesidad de estar constantemente conectados de esta manera. La comunicación es una búsqueda constante de estar en común, de estar con otros, lo que nos hace estar en comunidad a través de este proceso. Según Lopez Ferero (2004), comunicarse es un aspecto intrínseco a toda estructura social y un factor esencial para la sociabilidad.

Teniendo en cuenta que la comunicación se erige como una necesidad esencial en la sociedad, un derecho fundamental que no debe ser restringido ni limitado de ninguna manera. en donde “La importancia de la comunicación deriva de su rol como agente social y de su función esencial, permanente e inherente al ser humano. La comunicación es la materia prima de la cultura de un pueblo, de una nación.” (Ibíd, p.25) Además de ello se plantea que “La comunicación aparece en el instante mismo en que la estructura social comienza a configurarse y donde no hay comunicación no puede formarse ninguna estructura social.” (Ibíd, p.27)

Por lo que se ha detectado la necesidad de realizar un análisis al único medio de comunicación con el que cuenta el municipio de Abejorral, ya que muchos municipios vecinos le dan la importancia necesaria a la creación de canales comunitarios propios, pues estos saben que dichos canales tienen una serie de beneficios de los cuales se estarán ampliando más adelante. Es por ello que se plantea que el fin de este análisis es poder generar un cambio significativo en el municipio, ya que el problema inicialmente detectado y como se ha mencionado anteriormente, es la falta de contar con un espacio donde se integre a la comunidad Abejorraleña con el fin de

poder adquirir de cierta manera la concientización, el crecimiento social y cultural llegando así a ser partícipes de una propuesta que generará identidad local para los habitantes.

Así mismo este proyecto tiene como objetivo abordar las necesidades de los habitantes y de ciertos grupos sociales que se encuentren dentro del municipio y así poder diseñar una programación de carácter inclusiva y representativa, llegando a resaltar el impacto social y cultural con el fin de generar un empoderamiento local y además una identidad local. En donde para poder identificar los cambios sociales y culturales dentro del municipio, se realizarán evaluaciones periódicamente y de esta manera poder tener las apreciaciones de la comunidad con el fin de poder llegar a construir más constantemente programas que se acerquen a la comunidad de una manera positiva y con unos resultados satisfactorios para el municipio de Abejorral.

Con respecto a los objetivos mencionados anteriormente, también se debe de mencionar las razones por las que un medio de comunicación comunitarios es de crucial para una comunidad, pues este traerá varios beneficios como generar una voz en la comunidad y de la comunidad pues esta plataforma se convertiría en un medio donde la gente pueda expresarse, compartir noticias locales, eventos, etc. Todo esto también será un beneficio que fomentaría la participación ciudadana implica promover la involucración activa de la comunidad de una manera pública y así llegar a promover el diálogo, la colaboración y la responsabilidad social. Otro de los muchos beneficios que se podrán resaltar con mayor facilidad, es la educación y la cultura, pues de esta manera la emisora podrá llegar a proporcionar programas educativos y culturales los cuales enriquecerán a los oyentes promoviendo todo esto un aprendizaje continuo y una apreciación a la identidad local y cultural.

Es por ello que los beneficios mencionados serán los resultados finales esperados de este análisis, pues la intención de dicho trabajo es poder fomentar el crecimiento del municipio, pero

este crecimiento se hará de una manera educativa, con la cual podamos generar una concientización en las personas, sobre las necesidades de un espacio donde se pueda expresar las ideas, hablar sobre temas locales y contar las historias de los Abejorraleños, además donde la comunidad pueda encontrar un lugar donde se transmita aprendizaje y así poder generar ese sentido de pertenencia el cual nos haga sentir orgullosos de ser Abejorraleños.

## **1. Antecedentes del problema.**

### **1.1. Delimitación del problema**

Frente al oriente antioqueño, muchos municipios son reconocidos por contar con algo en especial que, al momento de ser mencionados, las personas piensan inmediatamente en ellos y que los caracterizan por ser únicos dadas estas razones, como por ejemplo El Carmen de Viboral, el cual se hace conocer por sus grandes fábricas de vajillas. Otro municipio que es un icónico en el departamento de Antioquia es Guatapé, municipio caracterizado por tener la famosa piedra del peñol, una roca formada en el interior de la corteza terrestre aproximadamente hace unos 80 millones de años. Por último, contamos con el municipio de La Ceja, el cual es gran productor en el campo de la floricultura, en donde adicionalmente, este municipio es de gran importancia, ya que es de paso obligatorio para llegar a los municipios vecinos.

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, estos solo son unos de los muchos municipios del departamento de Antioquia con características que los hacen reconocidos al mencionarlos, se traen a colación dado que los tres cuentan con algo en común y es la importancia que le dan en contar con un medio de comunicación propio y que sea principalmente de interés comunitario.

Para tenerlos como referentes empezamos hablando del Carmen de Viboral, el cual presta servicio de interés comunitario contando con un canal propio el cual nos dice que este canal es un latir ciudadano que resuena con cada una de las historias cotidianas que se presentan, incluyendo aquellas ocultas que son parte del tejido carmelitano. Otro ejemplo es Guatapé, un municipio que alberga un canal comunitario llamado "Corpagua TV - Canal Comunitario". Este canal ofrece una variedad de programas para sus miembros, siendo un espacio donde los habitantes de Guatapé se ven a sí mismos y se reconocen, reflejando así su identidad y cultura,

además es un programa que va muy enfocado al género informativo, al igual que lo hace el canal comunitario “entre ceja y ceja”, este canal es del municipio de La Ceja Antioquia y va enfocando en la creación de un blog virtual dedicado a compartir información a todo el departamento de Antioquia.

Dichos canales son mencionados dado que la comunidad no logra darse cuenta del impacto de medios que pueden tener y los grandes beneficios que puede ofrecer al municipio y sus habitantes. Estas comunidades no les dan la importancia suficiente para darse cuenta de que les están brindando espacios sociales, culturales y comunitarios en donde, por medio de estos canales propios los municipios pueden generar espacios de participación ciudadana, donde los habitantes puedan manifestar sus inquietudes o inconformidades. También se habla de que estos canales son una forma de poder fomentar el turismo y reconocimiento municipal, y de esta manera poder exaltar todo aquello que caracteriza a una comunidad.

Asimismo, se traerá a colación y se resalta la importancia de tener un medio comunitario propio y los muchos beneficios que traen, los cuales serán mencionados en profundidad más adelante. En relación con lo mencionado anteriormente llegamos al municipio de Abejorral, municipio que cuenta con gran diversidad de riquezas naturales, gran productora de café y exportadora de aguacate, reconocido por tener la famosa casa en el aire y llamada la tierra de los “cien señores”.

Los “cien señores” son una cuna de grandes personajes, los cuales han sido una figura histórica y cultural de Colombia, especialmente en la región de Antioquia, es por ello que este grupo de líderes contaban con gran poder económico y político en la región y además de esto eran reconocidos por la influencia que tenían a la hora de la toma de decisiones locales, aunque en el pasado tuvieron una influencia y poder significativos, en la actualidad han visto disminuir su relevancia. Sin embargo, siguen siendo recordados como una parte integral e importante de la

historia y la identidad cultural de la región, es por ello que en este contexto nos lleva al verdadero problema que se refleja en el municipio de Abejorral. Al compararlo con los municipios mencionados previamente, hay una diferencia notable: la falta de importancia que se le da a la creación de un canal comunitario propio, uno que realmente interese a sus habitantes, pues Abejorral no presta ninguno de estos servicios por lo que se llega a la necesidad de analizar la importancia de un canal comunitario propio.

Para poder empezar a realizar este análisis, tenemos que investigar cuáles son los canales con los cuales actualmente cuenta el municipio de Abejorral. Anteriormente, en las alcaldías pasadas, estos sí tenían la iniciativa de contar con canales propios y que aportaran a la comunidad. En el año 2015 existió un canal llamando Cospabe TV, este canal era propio del municipio de Abejorral y contaba con un espacio donde se enfocan en contar historias de los personajes más relevantes del municipio o incluso llevaban personas referentes del pueblo para que contras sus historias y así mismo generar un canal que compartiera información de interés para la comunidad.

En la alcaldía que iba del año 2016 hasta el 2019, dirigida por el señor Mario Gutiérrez Guzmán, este programa se fue desvaneciendo y no pudo continuar como se venía prestando cotidianamente, pues la iniciativa de este mandato cambió y decidieron implementar los periódicos, pero no lo hacían de una manera constante, sino esporádicamente. Lo mismo se vio reflejado en el último mandato, que fue desde el año 2020 hasta el 2023. Esto nos obliga a pensar en la actualidad y en cómo le han dado tan poca importancia en la creación y análisis de canales comunitarios que estén en beneficio de la comunidad. Actualmente, el municipio no cuenta con un medio o con medios de comunicación alternativo de carácter comunitario y que sea de interacción para los habitantes Abejorraleños, no va más allá de la información que nos comparte

la página oficial de la alcaldía por medios de sus redes sociales, pero vale resaltar que siempre ha existido la emisora municipal y es por esto que se analiza la importancia de este medio de comunicación y de cómo podemos nosotros desde lo comunitario aportar al fortalecimiento de la misma. Analizando uno de los últimos aspectos, el impacto del apoyo al desarrollo comunitario hace que la emisora participe en iniciativas y campañas que ayuden a abordar problemas sociales, promoviendo así que promueva el bienestar comunitario y que se pueda llegar a apoyar proyectos locales. Esto puede incluir campañas de concientización sobre temas como, por ejemplo, salud, educación, medio ambiente o la seguridad del municipio, e incluso la promoción de eventos o actividades que beneficien a la comunidad en general.

En muchas ocasiones, se desconoce el impacto que puede tener un medio como la emisora del municipio de Abejorral, “Abejorral Estéreo”, pues la radio comunitaria trabaja básicamente a favor y al servicio de todos los habitantes y no se basa únicamente en aspectos promocionales, además el impacto positivo de una emisora en una comunidad local implica examinar diversos semblantes como la conexión comunitaria. Por ello, la emisora funciona como un puente de comunicación entre los miembros de una comunidad proporcionando un espacio donde se comparten ideas, eventos locales y noticias. Junto a ello la emisora sirve como difusora de información relevante, anunciando noticias locales, servicios, eventos y todas aquellas cuestiones de intereses que sean para la comunidad y de esta manera ayuda a mantener a los residentes informados y actualizados de lo que pasa en su entorno y esto es especialmente importante en áreas rurales o marginadas donde los accesos a otros medios de comunicación son limitados. Además de lo anteriormente planteado, la emisora nos da una promoción cultural frente al territorio, pues esta se destacaría por mencionar lo cultural de lo local, la música, las tradiciones que se tienen e incluso las historias de la misma comunidad llegando a promocionar

un sentido de identidad y orgullo entre los residentes y todo esto se puede realizar mediante programas culturales, música regional y hasta realizando entrevistas con artistas locales llegando así a que la emisora contribuya a presentar y promover la diversidad cultural del área local.

Llegando a la conclusión de lo presentado anteriormente, se hace necesario analizar la importancia de una propuesta para mejorar el tema comunitario en el municipio de Abejorral. Ya que el impacto se puede ver reflejado de una manera muy positiva, pues se convertiría en una emisora con la capacidad de conectar a sus residentes y difundir información relevante a favor de la comunidad, promovería la cultura local y apoyaría al desarrollo comunitario. Estas contribuciones, además de fortalecer los lazos sociales, comunitarios y culturales, también podrían mejorar la calidad de vida de los habitantes, al promover un sentido de pertenencia y una participación activa. Por último, se plantea que la radio se puede conectar con la audiencia ofreciendo una gran variedad de contenidos que abarquen diferentes intereses y gustos, no solo se trata de realizar una programación musical y ya, también se puede pensar en crear programas de noticias para mantener informado a la audiencia, se puede pensar en espacios de entretenimiento que puedan incluir comedia, entrevistas o drama, programas educativos con el fin de promover información y conocimientos. Vale resaltar que la emisora cuenta con programas interactivos que permiten que la audiencia participe por medio de llamadas, mensajes de texto o en sus redes sociales, pero la idea es ofrecer una gama diversa de contenido la cual permita llegar a una audiencia amplia y lograr mantener un interés a lo largo del tiempo.

## **1.2. Planteamiento descriptivo del problema**

El término "medios de comunicación" se refiere a las herramientas mediante las cuales las personas pueden transmitir información, es por ello que este proceso requiere un emisor del

mensaje, el medio en sí mismo, y un receptor. El objetivo principal de los medios es comunicar con objetividad, teniendo en cuenta que la objetividad se trata de hablar y comunicar al nivel de la comprensión de las personas que son a las cuales nos vamos a dirigir, se trata de saber diferenciar que no es lo mismo como nos vamos a comunicar con un niño a cómo vamos a llevar esa información, por ejemplo, a otra comunidad u otra región, por lo que nos hace adaptar el lenguaje a las personas, a sus niveles de edad y sobre todo a sus diversas culturas. En muchas ocasiones se hace evidente que lo recibido por el receptor son mensajes distintos y de esta manera nos vamos por la vida hablando igual para todos, por lo que el mensaje para muchos es incomprendido y perdemos en comunicación, lo que se menciona anteriormente para muchos puede ser una obviedad, pero como suele pasar, muchas veces nos olvidamos de lo obvio y nos perdemos en teorías. No puede existir comprensión si no nos adaptamos al receptor y esto al final se puede convertir en algo adoptado a los intereses propios, en donde, entre las desventajas se encuentra la manipulación de la información, que se emplea para favorecer los intereses de ciertos grupos, dando lugar con frecuencia a la formación de estereotipos.

Como en el municipio de Abejorral donde existe un problema específico con la falta de información y compromiso con el sentido de pertenencia y de interacción social, en la actualidad, gracias al internet, prácticamente no hay excusa para no estar al tanto de lo que sucede a nivel local, a menos que exista alguna limitación que nos impida contar con los dispositivos necesarios para acceder a esta información. Es importante resaltar que el municipio de Abejorral no cuenta con un canal propio que se dedique a dar información de antemano a la comunidad y, además, que sea constante haciendo el uso adecuado a lo que comunica. Actualmente, la comunidad Abejorraleña solo cuenta con la emisora municipal, la cual desde los inicios se ha caracterizado como un faro de comunicación en el corazón de esta pintoresca localidad. Desde su

establecimiento, ha sido un punto de encuentro para la comunidad, ofreciendo no solo entretenimiento, sino también información crucial y con el fin de generar un espacio para la expresión local, es por ello que, a lo largo de su historia, ha evolucionado para adaptarse a las cambiantes necesidades que se presenten a cada día, manteniendo siempre su compromiso con el servicio público y la representación de la identidad Abejorraleña.

La historia de la Emisora Municipal de Abejorral se remonta a los años 90 cuando fue establecida con el objetivo de promover la participación ciudadana, promover el desarrollo de la comunicación social y fortalecer los lazos comunitarios a través de la radio, es por ello que, desde sus primeros días, se convirtió en un medio de comunicación vital para los habitantes de Abejorral, proporcionando noticias locales, programas culturales y música popular. La programación de la emisora abarca una amplia gama de temas y géneros, diseñados para satisfacer los intereses y necesidades de la diversa audiencia local, es por ello que entre los programas más populares se encuentran los informativos matutinos, que ofrecen un resumen de las noticias regionales, nacionales e internacionales, así como entrevistas con líderes comunitarios y expertos en diversos campos.

Además de la información, la emisora ofrece una variedad de programas culturales, musicales y educativos. Por las tardes, se transmiten programas de música folclórica, salsa y vallenato, que reflejan la rica herencia musical de la región. También se incluyen espacios dedicados a la educación y programas de divulgación sobre temas de salud y bienestar. Es por ello que la audiencia de la Emisora Municipal de Abejorral es diversa y multifacética, reflejando la composición demográfica de la comunidad. Desde jóvenes, estudiantes hasta ancianos jubilados, pasando por trabajadores agrícolas y comerciantes locales, todos encuentran en la emisora un punto de conexión y pertenencia, es por ello que la emisora se esfuerza por

representar y servir a todos los sectores de la sociedad Abejorraleña, ofreciendo contenido variado y accesible para todos.

A pesar de su importancia, la Emisora Municipal de Abejorral enfrenta una serie de desafíos en el panorama mediático actual. La competencia de medios digitales y la falta de recursos financieros son algunos de los obstáculos que enfrenta la emisora para mantener su relevancia y alcance en la era digital, sin embargo, también existen oportunidades para la innovación y la expansión, como la incorporación de plataformas en línea y la colaboración con explorar otros medios de comunicación y, además, promover aún más la participación activa de la comunidad.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, se logra detectar el desconocimiento de parte de la comunidad frente al aporte que la emisora Abejorral Estéreo puede generar dentro del Municipio y así mismo a nivel regional, ya que los contenidos con los que cuenta actualmente son de relevante importancia y de impacto. La Emisora Abejorral continúa desempeñando un papel fundamental en la vida de la comunidad, ofreciendo un espacio vital para la expresión, la información y la participación ciudadana, en donde su historia rica y diversa, junto con su compromiso con el servicio público, la convierten en un tesoro invaluable para los habitantes de Abejorral, teniendo en cuenta el desconocimiento mencionado anteriormente, pero de esta manera sigue siendo un ejemplo inspirador de El valor fundamental de los medios de comunicación comunitarios.

### **1.3. Contexto histórico**

Abejorral, fundado el 15 de enero de 1811 por Don José Antonio Villegas, se estableció como un punto clave en los caminos nacionales que conectaban Antioquia con Mariquita en el departamento del Tolima, a través de la cordillera central. Esta ubicación estratégica lo convirtió

en un centro crucial durante los fenómenos colonizadores liderados por los Abejorraleños. Desde el siglo XIX hasta mediados del siglo XX, Abejorral fue uno de los municipios más significativos de Antioquia, siendo uno de los tres más poblados del departamento junto a Medellín y Sonsón. En 1997 se da la necesidad debido a la cantidad de población en crear un canal de comunicación, llegando a tener una emisora llamada “Abejorral Estéreo” convirtiéndose en la primera y única emisora en recibir su licencia y así volverse en un canal de carácter comunitario, siendo uno de los tres medios comunitarios que han existido en el municipio. (Aristizábal, 2017)

Para el año 2000 se creó el canal comunitario llamado Cospabe TV. La función de este canal era poder emitir a la comunidad del municipio las reuniones del consejo municipal con el fin de poder mantener al tanto a los habitantes del municipio y de esta manera poder entender los proyectos presentados por dicho consejo y dar a mostrar temas de interés con los cuales el mandato al poder tenía interés en trabajar a favor de la comunidad. El canal adicional de pasar cada ocho días las reuniones del consejo, contaba con un espacio donde entrevistaban personajes del municipio o simplemente funcionarios los cuales compartían información de interés para la comunidad, muchas de estas personas que salían en el programa eran rectores, grupos estudiantiles como personeros, el gerente del hospital y muy rara la vez personajes del pueblo que nos compartían su vida.

Al pasar los años Cospabe TV va dejando de presentar los contenidos que habitualmente mostraban, siendo un canal más en los televisores Abejorraleños y es por esto que en el año 2015 aparece Cable Mío, que es el nombre comercial de TEVECOM SAS empresa licenciada de televisión, la cual le compro el poder a Cospabe TV y solo presenta servicios de línea de

televisión, como lo hace actualmente compañías como Claro y Tigo entre otras, pasando a dejar de ser un canal propio del municipio y convertirse simplemente a prestar servicios de interés para la comunidad. Es importante pensar en la creación de un canal alternativo para el municipio de Abejorral, ya que podemos resaltar o mostrar a las demás comunidades lo que nos hace característicos como pueblo, por eso se ve necesaria esta propuesta. Anteriormente, cuando existía Cable mío, se le daba importancia a contar las historias del pueblo Abejorraleño y era interesante saber de este tipo de historias, pues la idea es que no quede en el olvido quién fueron o quiénes son estos personajes, al pasar los años se empieza a deteriorar el canal y cambia su parrilla de entretenimiento al llegar al punto de vender y convertirse simplemente en una prestadora de servicios para la comunidad, perdiendo ese valor de enseñanza que es lo que más importa dejar plasmado y así contribuir a la historia del pueblo.

### ***1.3.1. Historia de la emisora Abejorral Estéreo 107.4 “La que se oye”***

El 20 de septiembre de 1995, en el salón parroquial de la iglesia Nuestra Señora del Carmen, surgió la asociación comunitaria "Abejorral en Marcha". Esta entidad fue creada por iniciativa del entonces cura, el padre Rodrigo Ramírez Henao. La asociación se estableció como una entidad de derechos privados, de carácter permanente, sin fines lucrativos, apolítica, con una duración indefinida y sujeta a las normativas constitucionales, legales y reglamentarias. "Abejorral en Marcha" está conformada por miembros representantes de diversos sectores de la comunidad de Abejorral, quienes se dedican principalmente a labores comunitarias y promueven el desarrollo de la comunicación social como herramienta para el progreso y la participación ciudadana.

Dentro de los objetivos tiene entre otros los siguientes:

- Fomentar el crecimiento personal y estimular la unión de la comunidad de Abejorral.
- Capacitar a la comunidad de Abejorral para que alcance altos niveles de conocimiento académico, de modo que puedan ser conscientes de su cultura, internalizarla y proyectarla tanto dentro como fuera de la comunidad.
- Fomentar la unión familiar y comunitaria mediante programas desarrollados por diversas instituciones.
- Impulsar la comunicación social como herramienta para el progreso y la participación activa de la comunidad.
- Trabajar en favor de la preservación y protección del medio ambiente.
- Promover la importancia vital de revitalizar los valores religiosos, morales, éticos, sociales, jurídicos, intelectuales y culturales como base fundamental para promover y mantener la paz social.
- La estructura organizativa de la asociación se compone de una asamblea general, que se reúne anualmente durante el primer trimestre, y una junta directiva, la cual se reúne al menos cuatro veces al año y es la entidad que administra la asociación.

Para obtener la licencia de funcionamiento del Ministerio de Comunicaciones, fue necesario establecer la asociación mencionada. Después de cumplir con todos los requisitos exigidos por el Ministerio, mediante la Resolución número 2287 del 25 de abril de 1997, se otorgó la licencia de funcionamiento a la emisora Abejorral Estéreo 107.4. Esta licencia se renueva cada 10 años, y la actual está vigente hasta el 25 de abril de 2027. La Emisora Abejorral Stéreo, viene prestando sus servicios de radiodifusión al municipio de Abejorral desde hace casi

treinta años, es por ello que es uno de los medios más escuchados en la zona páramo con especial cobertura en las veredas. Actualmente, la emisora cuenta con una planta y equipos completamente renovados, de la mejor tecnología y de la más alta calidad. Ofrece una parrilla de programación de acuerdo a la naturaleza de su licencia, en donde funciona veinticuatro sobre siete y cuenta con personal humano y técnico cualificado para el fiel cumplimiento de su operación. (Anonimo, pág. 2)

#### **1.4. Estado del Arte**

En el actual trabajo se encuentra unos autores que están ligados a la propuesta de investigación planteada, los cuales nos ayudan a mejorar esas ideas y las bases para desarrollar, la problemática que se plantea de manera efectiva el tema de investigación planteada que en este caso es el análisis de un medio de comunicación comunitario mediante la emisora del municipio de Abejorral.

Para comenzar nuestra investigación sobre el papel de la radio comunitaria en el desarrollo, es importante mencionar el trabajo del señor Luis Alain de la Noval Bautista, llevado a cabo en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, Cuba. En su artículo del año 2018, Alain nos sumerge en un análisis de las fortalezas y potencialidades de la radio comunitaria en la generación de procesos de cambio social y desarrollo. Sin embargo, antes de explorar estas fortalezas, el autor nos insta a examinar a los actores sociales de un medio de comunicación. Estos actores son quienes informan, educan, proponen, construyen y reconstruyen nuevas realidades sociales. Los medios comunitarios, según Bautista (2018), son fundamentales para promover la participación ciudadana en el desarrollo social, humano y local. Además, contribuyen significativamente al fortalecimiento de la capacidad comunicativa de la comunidad,

permitiéndole expresarse a través de estos medios. Esta capacidad de expresión es la piedra angular de su importancia, evidenciando así su responsabilidad social y la necesidad de gestionar de manera integral estos medios, sus productos, procesos y audiencias.

Al abordar el tema de cómo las emisoras comunitarias se convierten en espacios de participación, construcción de ciudadanía y desarrollo de capacidades, es relevante mencionar la investigación realizada por los autores Yinabeth Alcázar Franco y Betsabeth González Ricardo en el año 2017, enfocada en las emisoras Armero F.M. (Armero-Guayabal) y Vokaribe Radio (Barranquilla). Alcázar y González (2017) destacan cómo estas emisoras comunitarias contribuyen significativamente en temas sociales, promoviendo la equidad y generando redes sociales sólidas, fortaleciendo la memoria colectiva y fomentando el empoderamiento político. Estos espacios permiten a la población implicada poner en la agenda nacional o global temas que de otra manera no serían reconocidos por "los otros". Además, los autores señalan cómo en la radiodifusión se abordan temas político-sociales, lo que genera actividades relacionadas con la gestión y administración de las emisoras. En estos espacios, la accesibilidad y el pluralismo aseguran niveles significativos de participación, lo que refuerza la importancia de estas emisoras como herramientas fundamentales para la democracia y la construcción de una sociedad más inclusiva y participativa.

Un aspecto relevante a considerar en esta investigación es el aporte de la radio comunitaria al desarrollo rural. En una era tecnológica avanzada, es fundamental reflexionar sobre cómo las zonas rurales se ven afectadas por la falta de recursos tecnológicos, lo que las convierte en áreas aisladas en términos de información. En muchos casos, el único medio de comunicación disponible en los hogares rurales es la radio, como lo plantea Liliana del Pilar Ramírez Arias en su investigación sobre cómo la radio comunitaria contribuye al desarrollo rural

en Colombia (Arias, 2016). Expone cómo la radio comunitaria surgió como respuesta a la necesidad de comunicación en las zonas rurales apartadas del país, en donde el proceso de regulación de estas radios comenzó con el decreto 1447 de 1995, que estableció un modelo de radio comunitaria como servicio público dirigido especialmente a las poblaciones rurales, es por ello que este modelo buscaba acercar a las comunidades del sector rural colombiano, incluyendo a diversas etnias y a aquellos habitantes alejados de las grandes zonas urbanas.

Además, a nivel de Latinoamérica, existen dos organizaciones que han respaldado y apoyado a las radios comunitarias a lo largo del tiempo, contribuyendo a la generación de conocimientos mediante investigaciones, ponencias, informes y artículos. Una de estas organizaciones es la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), fundada en 1972 en Sutatenza. Su visión es ser una "Red de comunicación educativa popular que promueve la participación, la inclusión, la convivencia armónica con la naturaleza; acompaña a los pueblos en la conquista de derechos; trabaja por la democratización de la comunicación y participa en la construcción de procesos para el Buen Vivir".

Estos son algunos referentes del porqué es importante y qué beneficios han logrado alcanzar realizando este tipo de investigaciones, pues la radio comunitaria ofrece una plataforma única para que las voces locales se expresen y participen activamente en los asuntos que afectan a sus comunidades. Investigar cómo estas emisoras facilitan la participación ciudadana contribuirá a comprender mejor cómo las comunidades locales pueden las investigaciones destacan el papel de las emisoras comunitarias como agentes activos en la toma de decisiones. Además, muestran cómo estas radios generan experiencias de participación ciudadana y son esenciales para comprender y promover medios de comunicación más inclusivos, participativos y beneficiosos para el desarrollo de las comunidades locales y la sociedad en general.

### **1.5. Pregunta Problematizadora**

- ¿Cuál es el impacto de la emisora del municipio de Abejorral en la cohesión social y el empoderamiento de la comunidad local?

## **2. Objetivos**

### **2.1. Objetivo general**

Proponer un diseño de programación que proporcione la participación ciudadana a través de la emisora Abejorral Estéreo.

### **2.2. Objetivos específicos**

- Diagnosticar la emisora Abejorral Estéreo en cuanto a sus contenidos y de qué manera propician espacios de participación ciudadana y de identidad.
- Realizar un análisis de audiencia que permita medir el impacto de la emisora Abejorral Estéreo en los procesos ciudadanos.
- Realizar un análisis a la emisora Abejorral Estéreo con el fin de crear un espacio que permita mayor participación y expresión de los diversos grupos sociales y sectores que conforman el municipio de Abejorral Antioquia.

### 3. Justificación

La comunicación es el estudio de los principios y conceptos que sustentan el proceso social de emisión y recepción de mensajes entre interlocutores en condiciones de reciprocidad total. Se trata de un intercambio intencional y consciente de mensajes a través de un medio de comunicación, utilizando un código específico. “La comunicación es un campo de estudio dentro de las ciencias sociales que trata de explicar cómo se realizan los intercambios comunicativos y cómo estos intercambios afectan a la sociedad y la comunicación.” (Villareal, 2009, p. 8) Es crucial tener en cuenta lo anterior al crear mensajes que resalten y preserven los valores culturales y principios de los ciudadanos, ya que por medio de estos mensajes nos permiten entender al individuo, su entorno y la estructura social, económica y cultural en las diferentes clases sociales.

En una localidad como Abejorral, este tipo de investigación tiene como objetivo fomentar el empoderamiento de un canal comunitario en el municipio a través de la participación de voluntarios y personajes históricos locales. Este enfoque busca crear espacios de mejora para el canal comunitario y promover una participación conjunta, como se contempla en la Constitución del 91 como un Derecho fundamental, en donde esta Constitución habla de la participación ciudadana y la posibilidad de intervenir activamente en el control de la gestión pública, es por ello que la participación ciudadana es ejercida por todos nosotros, ya que poseemos derechos y deberes que actuamos en función de intereses sociales generales.

En la actualidad, el municipio de Abejorral cuenta con una emisora municipal que brinda a la comunidad información sobre aspectos significativos de la vida local, sin embargo, en su programación actual no se incluye contenido que promueva la identidad regional a través de temas sociales, educativos y de desarrollo que puedan despertar el interés de la comunidad y

fomentar la participación. Es esencial destacar la importancia de las emisoras comunitarias, ya que desempeñan un papel fundamental en la vida de las comunidades locales al proporcionar un medio de comunicación accesible y participativo a través de sus contenidos, tanto públicos como informativos. Estas emisoras benefician a la población de diversas maneras al fortalecer el tejido social, promover la participación ciudadana y facilitar el acceso a información relevante y contextualizada.

Las emisoras comunitarias se distinguen por tener esa capacidad de ofrecer una programación diversa y representativa que refleja los intereses y atienden a las necesidades específicas de la comunidad a la que sirven, ya que esta característica las diferencia notablemente de los medios de comunicación comerciales, las emisoras comunitarias no están motivadas por fines lucrativos, lo que les permite sentarse en la calidad y relevancia de sus contenidos en lugar de en la maximización de los ingresos públicos. En este sentido, las emisoras comunitarias tienen la flexibilidad para abordar temas locales y específicos que a menudo son pasados por alto por los medios de comunicación tradicionales, en donde, por ejemplo, pueden destacar eventos y actividades comunitarias, proporcionar información sobre servicios locales, promover la cultura y las tradiciones locales y amplificar las voces de grupos marginados o subrepresentados en los medios de comunicación convencionales.

Asimismo, las emisoras comunitarias suelen promover la participación activa de la comunidad en la creación de sus contenidos, esta práctica asegura una mayor diversidad de perspectivas y experiencias representadas en su programación. Es por ello que este enfoque no solo enriquece la oferta de contenidos, sino que también puede fortalecer el sentido de pertenencia y empoderamiento de los miembros de la comunidad al ver sus voces y preocupaciones reflejadas en el aire. Las emisoras comunitarias tienen la capacidad única de

llegar a segmentos de la población que pueden estar marginados en los medios de comunicación convencionales, es por ello que esto se debe a que están arraigadas en las comunidades locales y entienden las realidades y necesidades específicas de su audiencia.

Por ejemplo, las emisoras comunitarias pueden dirigirse a grupos lingüísticos minoritarios dentro de una comunidad, proporcionando programación en su idioma nativo y ayudando a preservar y promover su cultura y herencia, en donde también pueden ofrecer contenido dirigido a grupos demográficos específicos, como jóvenes, personas mayores o personas con discapacidades, abordando temas que les afectan directamente y proporcionando recursos y apoyo relevantes. Además, las emisoras comunitarias suelen servir como un espacio de encuentro e interacción para la comunidad, donde los miembros pueden compartir noticias, información y opiniones, así como participar en debates y discusiones sobre temas de interés común, es por ello que esto contribuye a fortalecer el sentido de comunidad y solidaridad entre los habitantes locales, promoviendo la cohesión social y el compromiso cívico.

Las emisoras comunitarias se caracterizan por proporcionar información relevante y contextualizada que responde a las necesidades e intereses de la comunidad a la que sirven. Esto incluye noticias locales, eventos y actividades comunitarias, información sobre servicios públicos y recursos locales, así como contenido cultural y educativo, en donde se resalta que una de las ventajas de las emisoras comunitarias es su capacidad para contextualizar la información y adaptarla a las realidades locales, ya que en lugar de ofrecer una cobertura generalizada y a menudo superficial de noticias nacionales o internacionales, estas emisoras se centran en lo que realmente importa para su audiencia local, proporcionando análisis y perspectivas que son relevantes y significativas para la vida cotidiana de los habitantes locales.

Además, las emisoras comunitarias suelen desempeñar un rol crucial en la difusión de información de interés público, como campañas de salud, educación cívica, seguridad comunitaria y derechos humanos, en donde al hacerlo, contribuyen al empoderamiento de la población local al proporcionarles el conocimiento y los recursos necesarios para tomar decisiones informadas y participar activamente en la vida pública. Es por ello que se plantea que esta investigación sobre la importancia de una emisora comunitaria y una buena parrilla de programación, puede tener un impacto realmente significativo al fomentar la educación, el desarrollo de habilidades, la conciencia comunitaria y la contribución al bienestar general.

La intención de esta investigación es fomentar en los estudiantes la oportunidad de participar en proyectos de relevancia, que promuevan un pensamiento crítico y de investigación académica, permitiendo el poder aprender sobre los medios de comunicación comunitaria, su papel en la sociedad y su impacto. De esta manera se piensa ofrecer la oportunidad de desarrollar habilidades de análisis, presentación y destrezas investigativas, generando conciencia sobre el papel de las emisoras comunitarias y su importancia para el tejido de la sociedad.

De esta manera se podrá realizar también un aporte a la comunidad en relación con los conocimientos locales, pues dicha investigación proporcionará valiosa información de cómo las emisoras comunitarias, en este caso Abejorral Estéreo generan un impacto en la vida local y una conexión entre los residentes y así mismo se convertiría en una participación ciudadana que inspirará a la cooperación y al poder demostrar cómo las emisoras contribuyen al intercambio de información y a una construcción de comunidades fuertes. Por último, se puede lograr pensar en un impacto a nivel nacional, pues se podrá generar un desarrollo cultural el cual podrá ayudar a entender cómo las emisoras comunitarias contribuyen al crecimiento cultural, social y desarrollar políticas públicas relacionadas con los medios de comunicación comunitarios.

#### 4. Marco teórico

La teoría de la agenda setting surgió a finales de los años 60 y se considera la principal teoría para analizar la influencia de los medios de comunicación masivos sobre la opinión pública. Esta teoría se enfoca en estudiar cómo los medios de comunicación masiva determinan la agenda y la forma en que se percibe el mundo, así como su influencia sobre el interés del público. De esta manera, los medios tienen un poder para establecer los temas que deben ser discutidos y analizados, influyendo en lo que la gente excluye o incluye en su conocimiento y discusión.

Donald L. Shaw introdujo el concepto de 'agenda-setting', que se refiere a la influencia que los contenidos de los medios ejercen sobre las preocupaciones, argumentos de debate y gestión de intereses de los receptores. La elaboración de agendas es fundamental en la sociología política y especialmente relevante durante las etapas electorales, cuando los políticos utilizan los medios para mantener el interés y la opinión pública sobre los temas de su agenda.

Según Shaw (1936), a través de investigaciones empíricas, se estudia el papel de los medios en la formación del efecto 'agenda-setting'. La selección de noticias por parte de los medios y su credibilidad influyen en el marco en el que se establece la referencia del debate político. La magnífica selección de temas por parte de los medios puede destacar ciertas cuestiones y disminuir u ocultar la importancia de otras. El efecto 'gatekeeper', de selección, revela que la influencia de los medios no está tanto en su capacidad de convicción, es decir, su influencia real, sino en su capacidad para poner en el centro de atención los temas que son objeto de debate. Esto condiciona la discusión política y la toma de decisiones, ya que los medios no solo seleccionan las noticias, sino que las jerarquizan y, con ello, dan valor al interés de la agenda política.

Marshall McLuhan, uno de los teóricos más influyentes en el campo de los medios de comunicación, realizó valiosas contribuciones a nuestra comprensión de la radio y su impacto en la sociedad. En su libro "Understanding Media: The Extensions of Man" (1996), McLuhan aborda el concepto del "medio como mensaje", lo cual es fundamental para entender su teoría sobre la radio y cómo los medios afectan la percepción y experiencia humana.

Una de las ideas más destacadas de McLuhan sobre la radio es su análisis del impacto de este medio en la percepción del tiempo y el espacio. Argumenta que la radio, al basarse en el sonido y la voz, tiene la capacidad de crear una sensación de simultaneidad y proximidad. Esto implica que la radio puede romper las barreras físicas y temporales que separan a las personas. En lugar de depender de imágenes visuales o texto escrito, la radio permite a los oyentes imaginar y visualizar el contenido en sus mentes. Esto puede llevar a una experiencia más participativa y personalizada para los oyentes, ya que se involucran activamente en la creación de las imágenes y escenarios a partir de los sonidos que escuchan.

Además, McLuhan exploró cómo la radio puede transformar la naturaleza de la comunicación y la identidad cultural, al proporcionar un canal para la transmisión de información y la expresión artística, la radio puede desempeñar un papel crucial en la construcción de comunidades y la promoción del diálogo intercultural. McLuhan también advirtió sobre los posibles efectos negativos de este medio, como la homogeneización cultural y la pérdida de la individualidad, si no se utiliza de manera reflexiva y crítica, además, argumentó que cada medio de comunicación tiene características únicas que influyen en nuestra percepción del mundo y nuestra relación con la información. Según McLuhan (1996), la radio era un medio que involucraba activamente a los oyentes y generaba una sensación de intimidad y conexión emocional.

Neil Postman, un destacado crítico cultural y teórico de los medios de comunicación, ofreció una perspectiva única sobre el papel de la radio en la sociedad moderna, aunque es más conocido por su crítica a la televisión en su libro "Amusing Ourselves to Death", también abordó la radio en varios de sus escritos y discursos. Como lo indica argumentando que la radio tenía el potencial de ofrecer una experiencia más profunda y reflexiva en comparación con la televisión, debido a su énfasis en el lenguaje y la narrativa, en donde a diferencia de la televisión, que se basa en imágenes y puede ser más pasiva, la radio requiere que los oyentes participen activamente al imaginar las escenas y personajes descritos a través del sonido (Neil, 1985) .

En este sentido, se veía la radio como un medio que fomentaba la imaginación y la creatividad en el público, una ampliación de la teoría de Postman sobre la radio podría explorar cómo este medio proporciona un espacio para la narración de historias y la expresión cultural, la radio ha sido tradicionalmente un medio utilizado para transmitir cuentos, dramas y programas de variedades que involucran una amplia gama de géneros y estilos narrativos. Estas historias pueden ser tanto entretenidas como educativas, y a menudo reflejan las preocupaciones y valores de la sociedad en la que se producen.

Luis Ramiro Beltrán, un destacado teórico y activista colombiano, ha dejado un legado significativo en el ámbito de la comunicación comunitaria y el desarrollo social en América Latina (Beltrán, infoamérica, s.f.), Paulo Freire ha dejado una huella significativa, es por ello que su enfoque en la comunicación como una herramienta para el empoderamiento de las comunidades marginadas y la promoción de la participación ciudadana ha tenido un impacto profundo en la teoría y la práctica de la comunicación en la región (Freire, 2019). Una ampliación de la teoría de Beltrán sobre la comunicación comunitaria podría centrarse en varios aspectos clave:

1. **Participación y Empoderamiento:** Beltrán enfatizó la importancia de la participación activa de las comunidades en la producción y distribución de mensajes mediáticos, creía que la comunicación comunitaria no solo debía transmitir información, sino también involucrar a los miembros de la comunidad en el proceso de toma de decisiones y acción colectiva. Esto se traduce en una mayor autonomía y empoderamiento para las comunidades locales.
2. **Desarrollo Social y Cultural:** Beltrán consideraba la comunicación como un motor clave para el desarrollo social y cultural, por lo que creía que los medios de comunicación podrían contribuir a la transformación de las estructuras sociales injustas y a la promoción de valores democráticos y equitativos. En este sentido, la comunicación comunitaria se convierte en una herramienta para fortalecer la cohesión social y promover la identidad cultural.
3. **Acceso a la Información:** Para Beltrán, la comunicación comunitaria también implicaba garantizar el acceso equitativo a la información y los medios de comunicación, este abogaba por la creación de medios de comunicación locales y alternativos que reflejaran las realidades y necesidades de las comunidades marginadas, proporcionando así una plataforma para la representación y la expresión cultural.
4. **Educación y Concientización:** Beltrán veía la comunicación comunitaria como un medio para la educación popular y la concientización sobre cuestiones sociales y políticas. Creía que los medios de comunicación podían ser utilizados para informar y movilizar a las comunidades en torno a temas como la salud, la

educación, el medio ambiente y los derechos humanos. (Beltrán, La comunicación comunitaria: Enfoque teórico, 1987)

## **5. Marco contextual**

El municipio de Abejorral, situado en el departamento de Antioquia, tiene una historia rica que se remonta a la época precolombina y atraviesa la colonización española hasta la actualidad. A lo largo de los siglos, Abejorral ha experimentado transformaciones significativas que han dejado una huella en su desarrollo económico, social y cultural. Antes de la llegada de los españoles, la región donde hoy se encuentra Abejorral estaba habitada por diversas comunidades indígenas, entre ellas los Tahamíes y los Quimbayas, es por ello que estos grupos desarrollaron una cultura rica en tradiciones, agricultura y artesanía, dejando huellas de su presencia en la zona.

La colonización española en Abejorral se inició en el siglo XVI, cuando los conquistadores exploraron y establecieron asentamientos en la región. La fundación oficial del municipio tuvo lugar el 15 de enero de 1811, cuando el español Juan de Dios Morales y Abadía estableció la villa de Nuestra Señora de la Candelaria de Abejorral, que posteriormente en 1814 fue reconocida como municipio. El nombre "Abejorral" proviene del término indígena "Abexóral", que se traduce como "Tierra de Abejas".

Durante la época colonial, Abejorral se consolidó como un centro agrícola y ganadero destacado, destacando la producción de café como uno de sus principales motores económicos. La llegada del ferrocarril a finales del siglo XIX facilitó el transporte de productos agrícolas y contribuyó al crecimiento y desarrollo del municipio. A lo largo del siglo XX, Abejorral experimentó cambios significativos en su economía y sociedad. La producción cafetera continuó

siendo fundamental, pero también se diversificaron otras actividades económicas, como la ganadería, la industria láctea y la artesanía.

En el ámbito social, Abejorral ha sido reconocido por su fuerte sentido de identidad cultural y arraigo a tradiciones como la música, la danza y la gastronomía, la celebración de festividades como la Semana Santa, las Fiestas de la Candelaria y el Festival de la Trova han contribuido a preservar y promover la riqueza cultural del municipio. En términos de infraestructura y servicios, Abejorral ha avanzado en las últimas décadas, con la construcción de nuevas vías de comunicación, mejoras en el sistema de salud y educación, y el fortalecimiento de organizaciones comunitarias y culturales.

En la actualidad, Abejorral continúa siendo un destacado destino turístico en Antioquia, cautivando a los visitantes con su impresionante belleza natural, su rico patrimonio histórico y su acogedor ambiente. No obstante, el municipio enfrenta desafíos importantes como la preservación del medio ambiente, la promoción de la equidad social y el fomento del desarrollo sostenible, para los cuales se requiere el compromiso y la participación activa de toda la comunidad.

Abejorral Estéreo, una emisora de radio emblemática ubicada en el municipio de Abejorral, Antioquia, tiene sus raíces en la pasión por la comunicación y el servicio comunitario. Fundada hace casi treinta años (aún sin un registro exacto de la fecha), la emisora surgió de la visión de un grupo de pioneros locales liderados por el padre Rodrigo Ramírez Henao. Estos visionarios buscaban promover el desarrollo de la comunicación social como herramienta para el desarrollo y la participación comunitaria, creando así un vínculo vital entre los habitantes de la región.

En sus primeros días, la emisora operaba con equipos de transmisión básicos y personal voluntario comprometido con la causa de difundir información relevante y entretenimiento a la comunidad, a pesar de los desafíos iniciales, como la falta de recursos y apoyo financiero, el entusiasmo y la dedicación de los fundadores mantuvieron viva la emisora durante sus primeros años. Con el tiempo, Abejorral Estéreo experimentó un crecimiento significativo, tanto en términos de audiencia como de infraestructura, en donde gracias al apoyo de patrocinadores locales, instituciones religiosas y el respaldo continuo de la comunidad, la emisora pudo mejorar sus instalaciones, pasando de transmitir desde la casa cural de la iglesia principal del municipio a tener su propio espacio y de esta forma adquirir equipos de transmisión modernos con el fin de expandir su programación.

La emisora se convirtió en un pilar fundamental de la vida comunitaria, brindando cobertura de eventos locales, noticias de interés regional y programas culturales que destacan la riqueza y diversidad del municipio de Abejorral y sus alrededores. Además, Abejorral Estéreo se comprometió activamente con causas sociales, promoviendo la participación cívica, gracias a su dedicación a la educación y al bienestar de la comunidad a lo largo de los años, Abejorral Estéreo ha dejado un legado perdurable en la región, la cual se ha consolidado como una institución apreciada y respetada, gracias a su notable compromiso con la excelencia en la radiodifusión, la promoción de la cultura local y el servicio comunitario.

La emisora ha sido testigo de los cambios y desafíos a lo largo de las décadas, adaptándose continuamente para satisfacer las necesidades cambiantes de su audiencia, a través de momentos de alegría, tristeza, crisis y celebración, Abejorral Estéreo ha permanecido como un faro de esperanza y unificador de la comunidad. Es importante destacar que la historia de Abejorral Estéreo es un testimonio del poder de la comunicación para unir, informar y

transformar vidas, es por ello que su legado perdurará como un símbolo de la fuerza y resiliencia de la comunidad de Abejorral y como un recordatorio de la importancia de los medios de comunicación locales en la promoción del desarrollo y la cohesión social.

## 6. Marco conceptual

Las emisoras comunitarias son piezas clave en el tejido social de las comunidades locales. Para comprender mejor este ámbito, es útil familiarizarse con algunos términos y conceptos clave:

- **Emisora comunitaria:** Estación de radio operada por y para la comunidad local, con énfasis en la participación ciudadana y la representación de diversos grupos sociales.
- **Participación ciudadana:** Involucramiento activo de los miembros de la comunidad en la producción, difusión y gestión de contenidos radiofónicos.
- **Programación inclusiva:** Contenidos diseñados para reflejar la diversidad de intereses, identidades y necesidades de la comunidad, promoviendo la inclusión y el respeto por la pluralidad.
- **Cobertura local:** Enfoque en la difusión de noticias, eventos y temas relevantes para la comunidad en la que opera la emisora, fortaleciendo así el sentido de pertenencia y conexión.
- **Producción colaborativa:** Creación de programas y contenidos radiofónicos en los que participan activamente miembros de la comunidad, fomentando el trabajo en equipo y la diversidad de perspectivas.
- **Transmisión en vivo:** Emisión en tiempo real de programas y eventos a través de la frecuencia de la emisora o mediante transmisión en línea, permitiendo la interacción instantánea con la audiencia.

- **Acceso abierto:** Política que garantiza que cualquier miembro de la comunidad pueda contribuir con contenidos a la emisora, promoviendo la diversidad y la participación democrática.
- **Promoción cultural:** Difusión de música, arte, tradiciones y manifestaciones culturales locales, contribuyendo así a la preservación y enriquecimiento del patrimonio cultural de la comunidad.
- **Educación mediática:** Programas diseñados para fomentar la alfabetización mediática entre los miembros de la comunidad, enseñándoles a consumir y producir medios de manera crítica y reflexiva.
- **Voces diversas:** Representación de una amplia gama de perspectivas, identidades y experiencias en la programación y contenidos de la emisora, promoviendo así la equidad y la inclusión.
- **Participación juvenil:** Involucramiento de jóvenes en la producción, difusión y gestión de contenidos radiofónicos, brindándoles un espacio para expresarse y contribuir al desarrollo de la comunidad.
- **Intercambio de contenidos:** Colaboración con otras emisoras comunitarias para compartir programas y recursos, enriqueciendo así la oferta de programación y fortaleciendo la cooperación entre emisoras.
- **Periodismo ciudadano:** Cobertura de noticias y eventos locales por parte de miembros de la comunidad, que a menudo complementa o enriquece la cobertura de medios convencionales, promoviendo así la diversidad informativa y la participación ciudadana.
- **Difusión en línea:** Transmisión de la emisora a través de internet, lo que permite llegar a una audiencia global y proporcionar acceso a personas fuera de la zona de cobertura de la emisora tradicional, adaptándose así a las nuevas tecnologías y hábitos de consumo mediático.

- **Comunicación comunitaria:** Es un proceso de intercambio de información dentro de una comunidad específica, promoviendo la participación y la colaboración entre sus miembros para abordar temas locales y fortalecer los lazos sociales.
- **Radio comunitaria:** Una estación de radio gestionada y operada por la comunidad local, que sirve para informar, educar y entretener, centrándose en las necesidades e intereses específicos de esa comunidad.
- **Empoderamiento local:** La capacidad de las comunidades para tomar decisiones y acciones que afectan su propio desarrollo.
- **Medios de comunicación alternativos:** Formas de comunicación que ofrecen perspectivas y enfoques diferentes a los medios de comunicación convencionales, a menudo destacando voces y temas marginados o ignorados por los principales medios.
- **Inclusión social:** Proceso que busca garantizar que todas las personas tengan acceso equitativo a oportunidades, recursos y participación en la sociedad, sin importar sus diferencias.
- **Desarrollo sostenible:** Es un enfoque que busca alcanzar las necesidades presentes sin poner en riesgo la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Este enfoque equilibra aspectos económicos, sociales y ambientales para asegurar un desarrollo equitativo y armonioso.
- **Diversidad cultural:** La convivencia de diversas culturas en una sociedad, fomentando el respeto, la tolerancia y el aprecio por las diferencias culturales.
- **Acceso a la información:** Garantizar que las personas tengan la capacidad de obtener, utilizar y compartir información relevante para sus vidas y decisiones.

- **Derecho a la comunicación:** El derecho fundamental de todas las personas a expresar sus ideas y opiniones, así como a tener acceso a la información, como parte de la libertad de expresión.
- **Impacto social:** Los efectos y consecuencias que las acciones y actividades tienen en la sociedad, considerando aspectos positivos y negativos.
- **Cultura local:** Las prácticas, costumbres, tradiciones y expresiones culturales específicas de una comunidad o región.
- **Fortalecimiento de la comunidad:** Enfoque que busca fortalecer la capacidad de una comunidad para enfrentar y resolver sus propios desafíos, impulsando la participación y la colaboración.
- **Voz de la comunidad:** La habilidad de la comunidad para comunicar sus opiniones, necesidades y metas, frecuentemente utilizando medios de comunicación y plataformas participativas.
- **Programación participativa:** Un enfoque en el que la comunidad participa activamente en la planificación y creación de contenido en medios de comunicación, como la programación de una estación de radio.
- **Conexión social:** La creación y fortalecimiento de relaciones interpersonales y comunitarias para mejorar el tejido social.
- **Pluralismo mediático:** La presencia y fomento de una diversidad de voces y puntos de vista en los medios de comunicación, evitando la concentración de la propiedad mediática en pocas manos.
- **Desarrollo local:** El proceso de mejora de las condiciones de vida y oportunidades en una comunidad específica, a menudo a través de iniciativas y proyectos locales.

- **Radiodifusión sin fines de lucro:** Emisión de contenido a través de medios de comunicación, en este caso, radio, con el propósito de servir a la comunidad sin buscar ganancias financieras, centrándose en el bienestar y los intereses locales.

## 7. Marco legal y normativo

El marco legal que regula las actividades de los medios de comunicación se deriva principalmente de la legislación internacional. Tradicionalmente, la Declaración Universal de los Derechos Humanos (UDHR) es el documento internacional que proporciona los principios básicos para la interpretación de otras leyes. En su Artículo 19, la UDHR establece una garantía fundamental del derecho a la libertad de expresión, que también se encuentra reflejada en el Artículo 19 del Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos (ICCPR).

“Cualquier persona deberá tener el derecho a la libertad de expresión; este derecho debe incluir la libertad para investigar, recibir y compartir información e ideas de cualquier naturaleza, sin considerar fronteras, ya sean orales, escritas o impresas, a través del arte, o de cualquier otro medio de su preferencia.” (Ace project, s.f.)

En el ámbito nacional, la libertad de expresión y de los medios se verá afectada por leyes dentro de los diferentes niveles normativos que afectan a los medios de comunicación:

- **Constitución:** Esta es la ley suprema o básica del territorio, que establece los principios fundamentales y los derechos básicos, incluida la protección constitucional para la libertad de los medios de comunicación.
- **Estatutos:** Son leyes aprobadas por la legislatura que tienen un rango inferior a la Constitución. Estos estatutos también pueden abordar aspectos que afectan a los medios de comunicación.

- Decretos, reglamentos u otros instrumentos normativos: Estos instrumentos legales, por lo general, tienen menos fuerza que las leyes estatutarias y se utilizan para regular aspectos específicos relacionados con los medios de comunicación.

Por supuesto, todas estas áreas del derecho están interconectadas de diferentes maneras. Por ejemplo, si un país ha ratificado el ICCPR o algún tratado regional de derechos humanos, su contenido se verá reflejado en la Constitución, la cual a su vez determinará el contenido de las leyes subsidiarias. Sin embargo, la realidad rara vez es tan simple. Todo esto está sujeto al grado en que los gobiernos respeten el estado de derecho en la práctica. Incluso en democracias estables, esto no es algo que se pueda dar por sentado. Un gobierno puede sentirse fácilmente ofendido por lo que considere una prensa curiosa y entrometida, y tomar medidas ilegales para frenar sus investigaciones, como confiscar ilegalmente las notas de los periodistas o incluso organizar escuadrones de la muerte. (Ace project, s.f.)

Como lo indica la ACE (1998-2022), en esta área, al igual que en muchas otras, es de suma importancia que la vigilancia del sistema judicial esté preparada para confrontar al gobierno cuando sea necesario.

En Colombia, la regulación de los medios comunitarios está establecida principalmente en la Ley 1341 de 2009, que define el marco legal para el sector de las comunicaciones en el país. Además, existen disposiciones específicas en la Ley 1507 de 2012 y el Decreto 576 de 2013, que abordan aspectos relacionados con la operación y la regulación de los medios comunitarios. Mientras que La Ley 1341 de 2009 reconoce a los medios comunitarios como parte del sistema de comunicaciones de Colombia, en donde define a los medios comunitarios como aquellos que son gestionados por organizaciones sin ánimo de lucro y cuya programación está orientada a satisfacer las necesidades e intereses de una comunidad específica.

El Decreto 576 de 2013 establece los procedimientos para la asignación de frecuencias de radio y televisión comunitarias, es por ello que estos procedimientos buscan garantizar la participación equitativa de los diferentes actores interesados y promover la diversidad y pluralidad en el espectro radioeléctrico.

Si bien la legislación colombiana no establece un sistema específico de financiación para los medios comunitarios, existen disposiciones que permiten el acceso a fondos públicos y privados para apoyar su operación y desarrollo. Además, se fomenta la colaboración con entidades gubernamentales y organizaciones internacionales para fortalecer la sostenibilidad de estos medios.

La Ley 1507 de 2012 garantiza el derecho de acceso a la información pública y fomenta la participación ciudadana en la gestión de los medios de comunicación. Los medios comunitarios desempeñan un papel crucial en la promoción de estos derechos al ofrecer espacios para la expresión y la participación de la comunidad en la esfera pública. Aunque se respeta la autonomía editorial de los medios comunitarios, existen disposiciones legales que regulan el contenido que pueden difundir. Esto incluye aspectos como la protección de los derechos humanos, la promoción de la paz y la convivencia pacífica, así como la protección de los derechos de los niños y adolescentes.

## 8. Marco praxeológico

El análisis de una emisora comunitaria desde un marco praxeológico implica una exploración profunda de las prácticas y acciones que conforman su funcionamiento, así como su impacto en la comunidad a la que sirve. La praxeología, como enfoque teórico, se centra en el estudio de las acciones humanas y las estructuras sociales que las rodean, proporcionando un marco conceptual útil para comprender la dinámica de una emisora comunitaria. Por esto los principios fundamentales son:

- **Contexto Sociocultural:** Este principio implica considerar el entorno sociocultural en el que opera la emisora, incluyendo aspectos como la historia local, las tradiciones culturales, la demografía y las relaciones de poder dentro de la comunidad. La participación comunitaria también es un principio el cual se centra en el grado en que la emisora involucra a la comunidad en sus actividades y decisiones, fomentando la participación cívica y la expresión ciudadana.
- **Contenido y Programación:** Este aspecto del análisis se enfoca en el tipo de contenido que ofrece la emisora, incluyendo noticias locales, programas culturales, música y otros formatos, y cómo estos reflejan las necesidades e intereses de la comunidad llegando al punto de entender el acceso y la diversidad la cual se refiere a la accesibilidad de la emisora para diversos grupos dentro de la comunidad, asegurando que se representen una amplia gama de voces y perspectivas en su programación.

Con respecto a lo anterior asociaremos estos análisis con la emisora comunitaria "Abejorral Estéreo", el cual, hablando de un contexto sociocultural, se debe examinar la historia y la cultura de Abejorral, así como las relaciones de la emisora con otros actores sociales, como instituciones gubernamentales, organizaciones locales y líderes comunitarios. Esto puede incluir un análisis de cómo la emisora refleja y promueve la identidad local y las tradiciones culturales. Se examina el nivel de participación de la comunidad en Abejorral Estéreo, evaluando su implicación en la creación de contenido, la organización de eventos y la toma de decisiones, por medio del cual se busca fomentar la participación activa de los ciudadanos en la esfera pública, incluyendo la investigación de la presencia de programas interactivos que permitan a los oyentes participar en la discusión de asuntos locales.

Por último, en el acceso y diversidad se investiga la accesibilidad de la emisora para diferentes grupos dentro de la comunidad, incluidos aquellos con discapacidades, minorías étnicas o lingüísticas, y cómo la emisora trabaja para garantizar la representación de estas voces en su programación, es por ello que esto puede incluir un análisis de la disponibilidad de la emisora en diferentes plataformas de transmisión y la inclusión de programas en diferentes idiomas. Teniendo en cuenta lo anterior, se plantea que el análisis de una emisora comunitaria desde un marco praxeológico proporciona una comprensión más profunda de su funcionamiento y su impacto en la comunidad, destacando el reconocimiento de la importancia de la participación ciudadana, la diversidad y la relevancia cultural en la radiodifusión local se convierte en un enfoque fundamental para identificar tanto las áreas de fortaleza como las áreas que necesitan mejoras en Abejorral Estéreo. A partir de este enfoque, se pueden sugerir recomendaciones para fortalecer el papel de la emisora en la comunidad a la que sirve.

## 9. Resultados

A continuación, se realizará el análisis de la encuesta que se realizó y se aplicó específicamente en la comunidad Abejorraleña, la cual logó una participación de 23 personas. La encuesta contaba con 14 preguntas de selección múltiple y 1 de respuesta corta, teniendo en total 15 preguntas.

La primera pregunta que se encontraban en el cuestionario era: ¿Cuántas horas al día escucha la radio?, esta pregunta era de respuesta corta y se logró evidenciar que de un 100%, el 17% suelen escuchar la radio 1 hora al día siendo la mayor cantidad de horas registradas, seguidamente con el 16%, las personas suelen escuchar la radio 4 horas al día, el 13% no suelen escuchar la radio en el día y por último el 4.3% escuchan la radio todo el día.

Después de saber las personas que tanto hacen uso de la radio en su día, se les preguntó si conocían la emisora de radio Abejorral Estéreo y los resultados fueron los siguientes: De un 100%, el 34.8% no conocen de la existencia de la emisora y un 65.2% si conocen Abejorral Estéreo.

Después de saber cuántas personas conocían la emisora, se realizaron 5 preguntas las cuales nos daban a entender que tanto la comunidad conocía de la emisora, en la pregunta 3 se quiso saber cómo descubrieron de la emisora por primera vez, de un 100%, el 46.7% conoció la emisora sintonizando al azar, el 20% la conoció gracias a las redes sociales y con este mismo porcentaje fue gracias a las recomendaciones de amigos o familiares y con un 13.3% fue gracias a la búsqueda en línea.

En la pregunta 4 quisimos saber cuántas horas le dedicaban a escuchar Abejorral Estéreo y se evidencio que con un 53.3% siendo el mayor porcentaje los usuarios suelen escuchar menos de 2 horas, el 20% la escucha menos de 15 minutos y con el 13.3% la escuchan de 15 a 1 hora.

En la pregunta 5 se quiso saber cuál era el programa dentro de la emisora favorito de los oyentes y de un 100% el 26.7% eligió el programa “póngame a sonar” el cual los mismos oyentes llaman y programan sus canciones favoritas y con el 20% escogieron “tripleta del despecho- dos x uno- una nueva y una vieja”, “mañanero popular”, “Medio día 107.4” lo que corresponde a que de 15 personas 3 suelen escuchar cada uno de estos programas y con un 6.7% que corresponde a 1 persona, le gusta el programa “Creciendo en la fe”.

Con un 66.7% los oyentes de la emisora Abejorral estéreo quieren que esta incluya más programas de noticias o información local y un 33.3% escogieron la opción “tal vez”

En la pregunta 7 se les preguntó: ¿Prefieres escuchar la emisora en la radio tradicional, en línea o a través de una aplicación móvil?, con un 66.7% los oyentes prefieren hacerlo de la forma tradicional, el 20% le gustaría desde una aplicación móvil y el 13.3% no les importa usar cualquier medio o no tienen uno que sea de su preferencia.

A partir de la pregunta 8, ya se quiso saber y profundizar sobre que pensaban los oyentes frente al tema de comunicación comunitaria y en como la emisora aporta al municipio de Abejorral en temas culturales, sociales, educativos y comunitarios, por ende, la pregunta 8 decía: ¿Cómo cree usted que un medio de comunicación comunitario como lo es Abejorral Estéreo podría beneficiar a la comunidad?, el 53.3% afirma que promoviendo la participación ciudadana, el 26.7% dice que fomentando la diversidad cultural y el 20% dicen que fortaleciendo el sentido de pertenencia. Así mismo en la pregunta 9 se quiso saber en qué medida se cree que la emisora Abejorral Estéreo contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural local, en esta pregunta se

tuvo como resultado un empate que corresponde a un 50% quienes creen que en gran medida fortalece la identidad local y este mismo porcentaje afirma que moderadamente fortalece la identidad.

¿Consideras que la emisora Abejorral Estéreo promueve la participación activa de la comunidad en eventos y actividades locales?, en la pregunta 10 un 66.7% dice que Sí, el 26.7% dice que a veces y el 6.7% afirma que es raramente.

En la pregunta 11 se quiso saber que tanto la emisora Abejorral Estéreo ha mejorado su conocimiento sobre temas relevantes para la comunidad y con un 60% afirman los oyentes que en cierta medida si se han mejorado, un 33.3% afirman que significativamente si se ha mejorado el conocimiento y un 6.7% dice que no mucho se ha podido mejorar.

¿Consideras que la emisora Abejorral Estéreo ofrece oportunidades de aprendizaje y educación a través de su programación?: el 40% contestó que Sí, el 33.3% afirma que si, en cierta medida, el 20% no está seguro/a y el 6.7% respondió a que no tanto ofrecía oportunidades de aprendizaje. Así mismo se preguntó si la emisora Abejorral Estéreo fomenta la inclusión de diversas perspectivas y voces dentro de la comunidad a lo que un 80% afirma que si y un 20% no está seguro/a.

En la pregunta 14 se preguntó: ¿Crees que un medio de comunicación comunitario radial puede influir en la participación cívica y el compromiso ciudadano?, de un 100% el 91.3 % asegura que Si y el 8.7% dice que Tal vez. De esta manera terminamos con las preguntas sobre lo que pensaban los oyentes de la emisora Abejorral estéreo en el ámbito comunitario y por último se quiso conocer como calificarían la calidad de la programación de la emisora Abejorral Estéreo en términos de relevancia para la comunidad, teniendo un resultado de un 60% que afirmaba que era buena y un 40% afirmando que les parecía excelente.

## **ENTREVISTA**

En la entrevista realizada al director de la emisora Abejorral estéreo, nos cuenta ciertos asuntos que son de carácter importantes y los cuales nos dan a entender el funcionamiento de esta emisora. Para empezar él nos cuenta como es el tema de la información y de como suelen tratar este mismo, pues Cristian nos dice que suelen usar medios de información externos para así desde la emisora compartir información de interés, nos cuenta como usan paginas tales como Alerta Paisa, Mi Oriente, Minuto 30 y en ciertas ocasiones el Colombiano, pero más que todo siempre Mi Oriente, Alerta Paisa y Minuto 30, lo que suelen hacer es generar la información propia de estas páginas y así mismo se comparte en la página de la emisora Abejorral Estéreo, esto lo hacen dándole el credito y la respectiva mención a la canal del cual fue sacada la información. Adicional a esto, la razón por la que la emisora Abejorral Estéreo comparte las noticias o información de interés de esta manera, es porque como emisora comunitaria que son, no tienen la licencia para generar noticas con un nombre propio.

En cuestión de formatos la emisora, cuenta con una gran variación de programas tanto semanales como diarios, comenzando desde las 4:00 de la madrugada hasta las 7:00 de la noche con la misa, así mismo la emisora funciona las 24 horas del día y no tiene un solo momento donde se quede en silencio. Lo que son los días lunes y miércoles, esos dos días tienen programas con los sacerdotes, que es un programa conociendo un poquito de la Biblia y la Palabra de Dios, una luz en tu camino, los días viernes tienen un espacio para el alcalde del

pueblo, el cual comparte los avances en su administración y menciona los posibles cambios que realizará en el futuro.

De la entrevista además cabe resaltar una pregunta que se le realizó a Cristian y la cual es: ¿Cómo la emisora aportara al conocimiento, al fortalecimiento comunitario y de la convivencia ciudadana?, a lo que camilo respondió: Dando información verídica y abriendo los espacios para que las entidades del municipio puedan llegar a las comunidades. Yo creo que esa sería otra cosa. Y ahí nosotros sí nos faltaría, digamos, un poquito más de mirar cómo la emisora puede llegar más a las comunidades, o sea, estar más en contacto con las comunidades. Eso sí nos falta. En esa parte sí les soy sincero porque nosotros no manejamos... O sea, aquí viene una persona y pone un servicio social y abrimos los espacios para que la gente llame y un montón de cosas, pero a la emisora le falta más llegar a las comunidades y volver más interactiva con las comunidades. Eso sí le falta. Eso es algo que obviamente sí hay que generar y hay algo que empezar a trabajar en él porque a la emisora sí le hace falta el tema de llegar más al barrio, apoyar los procesos que llevan, por ejemplo, digamos, deportes, que tal asociación o tal comunidad de tal barrio quiera hacer algo, que la emisora esté ahí y apoyar.

Otra afirmación que vale mencionar y resaltar es cuando Cristian nos menciona lo siguiente: Esto es una emisora comunitaria, pero todavía la inglesa tiene mucho poder sobre ella. Entonces, usted traer aquí un cuenta chistes que empiece a hacer bromas pesadas o que empiece a hablar groserías así como usted y yo que estamos compartiendo aquí, eso no es que esté mal, sino que ya no lo van a ver bien, porque la cultura y la tradición de la gente es así y la gente no sabe que esto es una emisora comunitaria, o sea, la gente cree que esto es una emisora de la parroquia, nosotros hemos ido quitando eso, diciendo a la gente que la emisora no es de la parroquia, esto es una emisora de la comunidad, esto es una emisora para la comunidad y de la

comunidad, ustedes tienen que tener un sentido de pertenencia que es de la comunidad, no de la parroquia, transmitimos programas de la parroquia, pero eso no quiere decir que sea de la parroquia, pero hay gente que usted le pregunta en la calle, ah, la emisora del padre, ya, con eso nos vetan, entonces usted aquí pone un reggaetón fuerte, usted tira un chiste fuerte, ah, es que es la emisora del padre como están diciendo de vulgaridades, como están haciendo de humor.

Vale mencionar que una de las necesidades con la que presenta la emisora actualmente, es la necesidad de empezar a entrar en el mundo digital, ya que actualmente de cierta medida ya está entrando a este tema, pero hace falta digitalizarse completamente.

## **10. Análisis de la información**

Basado en los datos obtenidos de la encuesta realizadas a los oyentes y a la comunidad del municipio de Abejorral, se tiene como resultado que de un 100% de encuestados, el 13% no suelen hacer uso de la radio en su día a día como medio de comunicación o de entretenimiento habitual. Teniendo en cuenta los datos recolectados, Neil Postman quien es un destacado crítico cultural y gran teórico de los medios de comunicación nos afirma que la radio tiene el potencial de ofrecer una experiencia más profunda y reflexiva en comparación con la televisión, debido a su énfasis en el lenguaje y la narrativa y a diferencia de la televisión, que se basa en imágenes y puede ser más pasiva, la radio requiere que los oyentes participen activamente al imaginar las escenas y personajes descritos a través del sonido. Por lo anterior podemos decir que, de la encuesta realizada, tenemos en cierta medida un buen porcentaje de personas que no suelen escuchar la radio y preferir medios de entretenimiento que sean de carácter visual y no sonoros, debido a que se les hace más complejo poder entender las situaciones y escenas, ya que no tienen que hacer uso de la imaginación para poder interpretar o darse una idea de lo que están oyendo o

en este caso lo que están viendo y así mismo obtener el medio fácil de entretenimiento, pero a pesar de las crecientes presencias de otros medios de comunicación, sigue siendo una herramienta valiosa la radio para fomentar la imaginación y poder obtener una reflexión en la audiencia.

Luis Ramiro Beltrán nos habla del enfoque de la radio en la comunicación como una herramienta para el empoderamiento de las comunidades marginadas y el fomento de la participación ciudadana y la práctica de la comunicación en la región, además menciona 4 aspectos que son claves para esta teoría y son: participación y empoderamiento, desarrollo social y cultural, acceso a la información, educación y concientización. Estos elementos no solo enriquecen el panorama teórico sobre la radio como un medio de comunicación, sino que además podemos encontrar una reflexión en la realidad obtenida en la encuesta realizada, dado que el 46% de los encuestados están de acuerdo con que la emisora Abejorral Stéreo contribuye al fortalecimiento de la identidad local. Por lo anterior se puede decir que de esta manera nos sugiere que la radio desempeña un papel significativo y de este modo se logra preservar la identidad cultural de una comunidad, pues este vínculo entre la teoría de Beltrán y los datos recolectados, resaltan la importancia de un medio de comunicación poderoso y relevante para así obtener el empoderamiento y la participación comunitaria de la sociedad y en este caso del Municipio de Abejorral.

Donald L. Shaw y Maxwell McCombs nos hablan del concepto de ‘agenda-setting’ quienes nos cuentan cómo es la influencia que los contenidos de los medios ejercen sobre las preocupaciones de los receptores, sobre sus argumentos de debate, sobre la gestión de sus intereses, etc. La elaboración de agendas está en la base de la sociología política y es especialmente intensa en las etapas electorales, en las que los políticos, a través de los medios,

buscan mantener el interés y el movimiento de opinión en torno a los temas que son objeto de su programa. Los datos obtenidos de la encuesta realizada, reflejan que el 93% coinciden en que una emisora comunitaria influye en la participación cívica y el compromiso ciudadano.

Mencionado lo anterior se puede decir que estos datos ilustran el poder de los medios de comunicación, para influir en la participación ciudadana y en la movilización de la comunicación hacia asuntos de interés público, pues la conexión entre la teoría de la “agenda-setting” y los resultados de la encuesta demuestran el alcance de como los medios moldean las percepciones y acciones, especialmente en momentos cruciales o en situaciones que sean específicamente de interés propio.

De 23 encuestados, 10 personas que equivalen al 66% consideran que la emisora Abejorral Stereo juega un papel activo en la promoción de la participación a eventos y actividades locales que sean de interés público. Estos hallazgos encuentran una relación con la agenda setting, la cual emerge a finales de los años 60 y se considera como la principal teoría para analizar la influencia de los medios de comunicación masivos sobre la opinión pública. Esta teoría es el estudio de como la agenda de los medios de comunicación masiva fijan la forma de cómo se percibe el mundo y su influencia sobre el interés del público, de esta manera tiene un dominio sobre los asuntos que deben hablar, debatir y analizar logrando que la gente excluya o incluya su contenido y su conocimiento. Por lo tanto, podemos decir que la conexión entre los datos de la encuesta y la teoría, nos demuestran el valor de reconocer el poder de los medios comunitarios en el tema de lo público y la necesidad de entender en como esta nos influye exponencialmente generando un impacto en la percepción y en las acciones de la sociedad.

El hecho de que en la encuesta realizada obtengamos un 73% afirmando que la emisora brinda oportunidades de aprendizaje y educación a través de sus programas, es un testimonio de poder que tienen los medios de comunicación para poder influir en la percepción y en las experiencias de las comunidades. Marshall McLuhan, conocido por su teoría “medio como mensaje”, nos proporciona una perspectiva relevante en este contexto. McLuhan argumenta que los medios de comunicación no solo transmiten información, sino que también logran moldear nuestra comprensión del mundo. Su análisis sobre cómo los medios de comunicación afectan la percepción y la identidad cultural es particularmente aplicable a la radio. Por lo anterior se puede decir que la radio, al proporcionar un canal para la transmisión de información y la expresión artística, puede fomentar la construcción de comunidades y facilitar el diálogo intercultural. Así mismo la alta valoración de los encuestados hacia la emisora como una herramienta de aprendizaje y educación respalda la idea de que los medios, como la radio, pueden desempeñar un papel fundamental en la formación de la sociedad y la promoción del conocimiento.

## **11. Conclusión**

Sumergirse en los datos de la encuesta realizada en la comunidad Abejorraleña es como adentrarse en las vibraciones y las voces que llenan el aire de esta pequeña localidad. A través de las respuestas de las 21 personas que participaron, se aprecia un panorama rico y complejo de cómo la radio y, específicamente, la emisora Abejorral Estéreo, moldean las interacciones y las conexiones en esta comunidad.

Entre las respuestas, se teje una historia de arraigo y conexión profunda con la radio tradicional. Aunque el mundo digital se asoma tímidamente, la mayoría sigue prefiriendo

sintonizar la emisora a través de las ondas radiofónicas, revelando una arraigada tradición y una sensación de comunidad que se comparte a través de las frecuencias del dial.

Los programas favoritos, desde "Póngame a Sonar" hasta "Tripletas del Despecho", se convierten en guías culturales compartidos, donde las voces de la comunidad se entrelazan y se expresan a través de las ondas sonoras. Estos programas no solo entretienen, sino que también sirven como puntos de encuentro donde se construyen y se fortalecen los lazos comunitarios.

Más allá del entretenimiento, Abejorral Estéreo desempeña un papel activo en la promoción de la identidad cultural local y la participación cívica. Los datos de la encuesta reflejan cómo la emisora influye en los temas de conversación y moviliza a la comunidad hacia acciones concretas. Es una voz que da forma a la agenda local y empodera a sus oyentes para ser agentes de cambio en su entorno.

Al mirar hacia el futuro, se vislumbra un horizonte digital que espera ser explorado. La digitalización completa de la emisora ofrece oportunidades emocionantes para llegar a nuevas audiencias y expandir el alcance de su mensaje. Sin embargo, este avance no debe alejarla de sus raíces comunitarias. Es crucial mantener el corazón de la emisora arraigado en la comunidad, colaborando estrechamente con las voces locales y adaptándose a las necesidades cambiantes de sus oyentes.

En última instancia, la encuesta nos muestra que Abejorral Estéreo es mucho más que una emisora de radio. Es un vínculo vital que une a la comunidad, alimenta su identidad cultural y promueve la participación ciudadana. En un mundo cada vez más digitalizado, su importancia radica en su capacidad para mantener vivas las tradiciones locales y dar voz a quienes de otra manera podrían permanecer en silencio. Con un compromiso continuo con la innovación y la

comunidad, Abejorral Estéreo continuará siendo una fuerza transformadora en la vida de los habitantes de Abejorral.

## 12. Propuesta

### 12.1. Introducción

El mundo se encuentra cada vez más conectado, pero también presenta un problema y trata de ser a menudo distante y por causa de eso nace algo mágico y es el poder de la voz. La voz que suele contar historias, que comparte experiencias, que une corazones y mentes. Esta es la esencia de "Voces de la Comunidad", un programa de radio que se sumerge en el palpitar de las calles del municipio de Abejorral y en el latir de nuestros corazones locales.

Imaginémonos poder sentarnos frente a nuestras radios, sintonizar esa frecuencia de carácter local, y ser recibidos por un cálido abrazo de voces que sean conocidas y de aquellas que son nuevas. Aquí, en "Voces de la Comunidad", no solo escuchamos, sino que también nos escuchamos unos a otros. Porque la comunidad no se trata solo de estar juntos, sino de entender y celebrar las diversas voces que la conforman.

Cada semana, la idea es sumergirse en conversaciones que sean auténticas y sin filtros con miembros que hagan parte de la comunidad. Estas conversaciones serán desde el tendero de la esquina hasta el activista que lucha por el cambio social, todos tendrán un espacio y un lugar en la emisora Abejorral Estéreo. Porque se cree que cada historia, por más pequeña que parezca, tiene el poder de inspirar, educar y transformar.

La idea del programa no es tener temas ni opiniones censuradas, la intención es poder generar un espacio seguro y acogedor donde se promueve el diálogo honesto y respetuoso. Desde las preocupaciones locales hasta las alegrías compartidas, cada voz tiene el poder de enriquecer nuestra comprensión de lo que significa ser parte de esta una comunidad.

No se trata solo de palabras al aire, sino de acciones tangibles. "Voces de la Comunidad" es un puente entre los problemas que se enfrentan en el municipio y las soluciones que se buscaran juntos. Desde proyectos de voluntariado hasta campañas de concienciación, este programa se comprometería a ser un motor de cambio positivo en esta querida comunidad.

De esta manera se invitará a unirse al programa de manera semanal, mientras exploramos las voces que dan vida a nuestra comunidad. Juntos, vamos a reír, a llorar, a reflexionar y a celebrar todo lo que nos une como vecinos, amigos y familiares. Porque en última instancia, "Voces de la Comunidad" no es solo un programa de radio, sino un testimonio del poder de la unión y la empatía en tiempos de división y desafío.

Prepárate para sumergirte en un viaje de descubrimiento y conexión, donde cada voz cuenta y cada historia importa. Bienvenido a "Voces de la Comunidad", donde tú también eres parte de la historia que estamos escribiendo juntos.

## **12.2. Contexto**

En la pintoresca localidad de Abejorral, se escucha un eco de identidad, cultura y unidad: Abejorral Estéreo. Fundada en 1995 por un grupo de entusiastas locales liderados por el querido padre don Rodrigo Ramírez, esta emisora radiofónica ha tejido un vínculo inseparable con la comunidad durante casi tres décadas.

Desde sus modestos comienzos en una pequeña cabina de transmisión, Abejorral Estéreo ha evolucionado hasta convertirse en un pilar fundamental en la vida diaria de los habitantes de la región. Su misión siempre ha sido clara: informar, entretener y promover la rica cultura y tradiciones de Abejorral y sus alrededores.

La programación de Abejorral Estéreo refleja la diversidad y el espíritu vibrante de su audiencia. Desde las mañanas llenas de energía con programas de noticias locales y música popular colombiana, hasta las tardes tranquilas con programas de entrevistas comunitarias y música folclórica, la emisora ofrece un abanico de contenido para todos los gustos y edades.

Sin embargo, más allá de ser simplemente una fuente de entretenimiento, Abejorral Estéreo es un vínculo vital que une a la comunidad. Su papel va más allá de las ondas del aire; se extiende a eventos locales, campañas benéficas y momentos de crisis, donde se convierte en un faro de esperanza y solidaridad para todos los Abejorraleños.

### **12.3. Descripción del programa**

"Voces de la Comunidad" es mucho más que un simple programa de radio; es un espacio de encuentro, diálogo y conexión para nuestra comunidad local. Cada episodio de "Voces de la Comunidad" se sumerge en las historias, preocupaciones, alegrías y desafíos que hacen vibrar esta comunidad.

Conducido por un equipo comprometido con la autenticidad, "Voces de la Comunidad" da voz a una amplia gama de personas, desde líderes comunitarios hasta los residentes de a pie. A través de entrevistas en profundidad, debates reflexivos y segmentos interactivos, el programa aborda temas relevantes para la comunidad, desde asuntos sociales y culturales hasta eventos locales y noticias de interés. El programa tendrá la intención de poder invitar a empresarios locales que impulsan la economía hasta artistas que enriquecen el paisaje cultural, cada voz tiene la oportunidad de ser escuchada y valorada.

Además de ofrecer un espacio para la reflexión y el intercambio de ideas, también será un programa el cual se comprometerá con la acción. A través de iniciativas de servicio comunitario,

campañas de concienciación y promoción de eventos locales, el programa inspira a los oyentes a involucrarse activamente en la mejora de la comunidad Abejorraleña.

"Voces de la Comunidad" no solo informa y entretiene, sino que también promueve la unidad, la comprensión y la solidaridad entre los miembros de nuestra comunidad. Al escuchar y compartir las historias, se hará un acercamiento más como vecinos, amigos y ciudadanos comprometidos.

#### **12.4. Justificación**

En el bullicio de la vida moderna, donde las voces a menudo se pierden en el clamor de la rutina y las preocupaciones diarias, surge la necesidad de un espacio que nos invite a detenernos, a escuchar y a ser escuchados. Esta es la razón de ser de "Voces de la Comunidad", un programa de radio que nace del profundo anhelo de conexión, comprensión y solidaridad entre los miembros de la comunidad.

En un mundo que parece cada vez más fragmentado y polarizado, es esencial recordar que somos más que individuos aislados: somos una red de relaciones, historias y experiencias entrelazadas. Este programa surge como una respuesta a un llamado de unidad, un espacio donde cada voz, por modesta que sea, es un hilo vital en el tejido de nuestra comunidad.

La justificación detrás de "Voces de la Comunidad" reside en su capacidad para amplificar las voces menos escuchadas, para dar voz a aquellos cuyas historias y preocupaciones han sido marginadas o ignoradas. Desde el anciano que atesora las memorias de tiempos pasados hasta el joven visionario que imagina un futuro mejor, cada miembro de nuestra comunidad tiene un lugar en nuestro estudio virtual.

Este programa no se limita a ofrecer entretenimiento superficial o noticias pasajeras; más bien, busca profundizar en las raíces de nuestra comunidad, explorando temas sociales, culturales y políticos con sensibilidad y empatía. A través de entrevistas enriquecedoras, debates respetuosos y segmentos interactivos, "Voces de la Comunidad" se convierte en un reflejo fiel de la diversidad.

La justificación de "Voces de la Comunidad" también se manifiesta en su compromiso con la acción transformadora. No se trata simplemente de escuchar y compadecerse, sino de inspirar a la acción, de convertir las palabras en obras tangibles que mejoren la calidad de vida en nuestra comunidad. Desde proyectos de voluntariado hasta campañas de sensibilización, este programa se constituye como un faro de esperanza y cambio en un mundo necesitado de ambos.

#### **12.4. Objetivos**

En el corazón de "Voces de la Comunidad" nace una serie de objetivos ligados a la misión de promover la conexión, el entendimiento y la acción dentro de la comunidad. Estos objetivos reflejan el compromiso con la autenticidad, la inclusión y el empoderamiento de todas las voces que conforman el tejido de nuestra sociedad.

**Fomentar la Participación Ciudadana:** Uno de nuestros principales objetivos es involucrar activamente a los miembros de nuestra comunidad en la vida cívica y social. A través de debates constructivos, entrevistas inspiradoras y campañas de concienciación, buscando despertar un sentido de responsabilidad y compromiso con el bienestar colectivo.

**Amplificar Voces Marginalizadas:** se reconoce la importancia de dar voz a aquellos cuyas experiencias y preocupaciones han sido históricamente ignoradas o minimizadas. Nos

esforzamos por crear un espacio inclusivo donde las voces menos escuchadas tengan la oportunidad de ser amplificadas y valoradas.

**Promover la Diversidad y la Inclusión:** En un mundo diverso y plural, se valora la riqueza de perspectivas, culturas y experiencias que enriquecen una comunidad. A través de este programa, se buscará promover el respeto, la tolerancia y la comprensión entre personas de todas las procedencias y estilos de vida.

**Informar y Educar:** El programa se compromete a proporcionar a los oyentes información precisa, relevante y contextualizada sobre temas locales, nacionales e internacionales. Buscamos educar y empoderar a la audiencia, brindándoles las herramientas necesarias para comprender mejor el mundo que los rodea y tomar decisiones informadas.

**Inspirar Acción:** Más allá de la reflexión pasiva, aspiramos a inspirar a los oyentes a convertirse en agentes de cambio en sus propias comunidades. A través de historias inspiradoras, ejemplos de liderazgo comunitario y oportunidades de participación, buscaremos motivar a las personas a contribuir de manera significativa al bienestar colectivo.

**Fortalecer los Lazos Comunitarios:** Finalmente, el último objetivo es fortalecer los lazos humanos que nos unen como vecinos, amigos y ciudadanos. Creer en el poder transformador de la empatía, la solidaridad y la colaboración, y se impulsara a cultivar un sentido de pertenencia y conexión dentro de la comunidad.

### 12.5. Contenidos

| Aspecto                   | Descripción                                                                                         | Ejemplo                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Información general       | Título del programa, nombre del autor o autores, fecha de elaboración                               | Título: "Voces de la Comunidad"                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Presentación del programa | Breve descripción del programa, incluyendo su temática, objetivos, público objetivo y formato       | Breve descripción del programa, incluyendo su temática, objetivos, público objetivo y formato                                                                                                                                                                                         |
| Fundamentación            | Justificación de la creación del programa, destacando su importancia y relevancia para la comunidad | Justificación: La comunidad necesita un espacio para expresarse, compartir sus ideas y construir soluciones conjuntas a los problemas que la afectan.                                                                                                                                 |
| Objetivos                 | Metas específicas que se pretenden alcanzar con el programa                                         | Objetivos: - Informar a la comunidad sobre temas de interés local. - Promover el debate y la reflexión sobre temas relevantes para la comunidad. - Fortalecer el sentido de pertenencia e identidad comunitaria.                                                                      |
| Público objetivo          | A quién va dirigido el programa, considerando sus características e intereses                       | Público objetivo: Habitantes de la comunidad, en particular jóvenes y adultos.                                                                                                                                                                                                        |
| Formato                   | Estructura del programa, incluyendo la duración, secciones y dinámica                               | Formato: - Duración: 60 minutos. - Secciones: o Noticias locales. o Entrevistas a miembros de la comunidad. o Mesa de debate sobre un tema de actualidad. o Música local.                                                                                                             |
| Recursos humanos          | Personal necesario para la producción y realización del programa, incluyendo sus roles y funciones  | Recursos humanos: - Director: Responsable de la conducción y producción general del programa. - Locutor: Encargado de presentar las diferentes secciones del programa. - Productor: Responsable de la investigación, elaboración de contenidos y coordinación técnica del programa. - |

|                    |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    |                                                                                                                                  | Invitados: Personas con conocimiento o experiencia en los temas abordados en el programa.                                                                                                                           |
| Recursos técnicos  | Equipamiento necesario para la producción y transmisión del programa, incluyendo el espacio físico, equipos de sonido y software | Recursos técnicos: - Estudio de grabación con consola, micrófonos y audífonos. - Computadora con software de edición de audio. - Conexión a internet para la transmisión en vivo o por streaming.                   |
| Plan de producción | Cronograma de actividades para la producción de cada programa, incluyendo la investigación, grabación, edición y transmisión     | Plan de producción: - Semana 1: Investigación de temas y selección de invitados. - Semana 2: Grabación de entrevistas y edición de audio. - Semana 3: Producción de cuñas promocionales y transmisión del programa. |
| Presupuesto        | Estimación de los costos asociados a la producción del programa, incluyendo honorarios, equipos y materiales                     | Presupuesto: - Honorarios: Director, locutor, productor e invitados. - Equipos: Alquiler de estudio de grabación y equipos de sonido. - Materiales: Discos compactos, papelería y material promocional.             |
| Evaluación         | Mecanismos para evaluar el impacto del programa en la audiencia y su cumplimiento de los objetivos                               | Evaluación: - Encuestas de satisfacción a la audiencia. - Monitoreo de redes sociales. - Análisis de la cantidad de oyentes.                                                                                        |

### 12.5.1. Estructura del programa

| Elemento     | Descripción                                                                                                                                               | Ejemplo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Introducción | Breve segmento que presenta el tema del programa, introduce a los invitados y despierta el interés de la audiencia.                                       | “Buenas tardes, bienvenidos a ‘Voces de la Comunidad’. Hoy hablaremos sobre la importancia de la participación ciudadana en el desarrollo local. En este programa, tendremos la oportunidad de escuchar las experiencias de dos líderes comunitarios que han trabajado incansablemente por mejorar su barrio.”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Desarrollo   | Cuerpo principal del programa, donde se profundiza en el tema central a través de entrevistas, debates, reportajes, música y otros recursos radiofónicos. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Entrevista:</b> Se realiza una entrevista a un líder comunitario sobre su experiencia en la organización de proyectos participativos.</li> <li>- <b>Debate:</b> Se organiza un debate con diferentes actores sociales para discutir los desafíos y oportunidades de la participación ciudadana en la comunidad.</li> <li>- <b>Reportaje:</b> Se presenta un reportaje sobre un proyecto comunitario exitoso que ha sido impulsado por la participación ciudadana.</li> <li>- <b>Música:</b> Se incluye música local para ambientar el programa y conectar con la audiencia.</li> </ul> |
| Cierre       | Justificación de la creación del programa, destacando su importancia y relevancia para la comunidad                                                       | “Hemos llegado al final de este programa sobre la participación ciudadana. Esperamos que les haya resultado informativo e inspirador. Recuerden que la participación de todos es fundamental para construir una                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|  |  |                                                                              |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | comunidad más justa, equitativa y próspera. Muchas gracias por escucharnos.” |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------|

### 12.5.2. Recursos radiofónicos

**Efectos de sonido:** Se utilizan efectos de sonido para ambientar el programa, crear transiciones entre secciones y enfatizar determinados momentos.

**Música:** Se incluye música local para ambientar el programa y conectar con la audiencia.

**Archivos de audio:** Se pueden utilizar archivos de audio pregrabados, como entrevistas, discursos o reportajes, para enriquecer el contenido del programa.

### 12.5.3. Recomendaciones

**Utilizar un lenguaje claro y sencillo:** El programa debe ser accesible para toda la audiencia, independientemente de su nivel educativo.

**Variar el ritmo y la dinámica:** El programa debe ser dinámico y mantener el interés de la audiencia.

**Incluir testimonios y experiencias reales:** Los testimonios y experiencias reales de personas de la comunidad son una forma efectiva de conectar con la audiencia y hacer que el programa sea más relevante.

**Promover la participación de la audiencia:** Se puede invitar a la audiencia a participar en el programa a través de llamadas telefónicas, mensajes de texto o redes sociales.

### 12.5.4. Evaluación

Es importante evaluar el impacto del programa en la audiencia para identificar sus fortalezas y debilidades y realizar las mejoras necesarias. Se pueden utilizar diferentes métodos

de evaluación, como encuestas de satisfacción, monitoreo de redes sociales o análisis de la audiencia.

## **12.6. Recursos**

En "Voces de la Comunidad" nace una red de recursos cuidadosamente seleccionados y dedicados, con el fin de poder diseñar y apoyar la misión de promover la conexión, el entendimiento y la acción dentro de nuestra comunidad. Estos recursos, tanto técnicos, financieros como humanos, representan el compromiso inquebrantable de un equipo con la excelencia, la autenticidad y la inclusión en cada aspecto de nuestro trabajo.

**Recursos Financieros:** Los recursos financieros proveerán de una combinación de fuentes, incluyendo patrocinios de empresas locales, los cuales estén comprometidas con la comunidad, donaciones de oyentes y ayudas de organizaciones filantrópicas dedicadas al fortalecimiento de la sociedad civil. Estos fondos permitirán cubrir los costos operativos del programa, así como invertir en equipos de calidad y en la promoción de iniciativas comunitarias.

**Recursos Técnicos:** En los recursos técnicos, se tendrá en cuenta los equipos de última generación que nos permiten producir contenido de alta calidad y transmitirlo a nuestra audiencia de manera efectiva y confiable. Nuestro espacio en la emisora está equipado con sistemas de grabación y edición de audio, así como conexiones de transmisión en línea que permitirá llegar a oyentes locales y globales. Además, contaremos con un equipo el cual tendrá los conocimientos de ingeniería y técnicos dedicados que aseguran el funcionamiento fluido.

**Recursos Humanos:** El recurso más valioso es, sin duda, el equipo humano. Desde los talentosos locutores y productores hasta los apasionados voluntarios y colaboradores, cada miembro de equipo aporta su experiencia, creatividad y dedicación al servicio de la comunidad. Nos enorgullece contar con una red diversa de colaboradores, incluyendo expertos en comunicación, líderes comunitarios y artistas locales, cuyo compromiso con nuestra misión es la fuerza impulsora detrás de nuestro éxito.

### **12.7. Definición temporal**

El plan de difusión tiene en cuenta el ritmo y las necesidades cambiantes de nuestra comunidad en diferentes momentos del día y de la semana. Se programará estratégicamente nuestros episodios para alcanzar tanto a aquellos que escuchan durante las horas pico de la mañana como a los que sintonizan durante las noches tranquilas. Además, se aprovechará eventos y festividades locales para resaltar la relevancia de nuestros temas y aumentar el interés y la participación de nuestra audiencia

### **12.8. Estrategias de difusión**

**Radiodifusión Tradicional:** se aprovechará al máximo las emisoras de radio locales para llegar a nuestra audiencia principal. La intención es programar los episodios en horarios de alto tráfico y así mismo colaboraremos estrechamente con las demás emisoras para promover el programa a través de anuncios y menciones.

**Transmisión en Línea:** Se reconoce la importancia de la conectividad digital en el mundo actual, por lo que se transmitirá los episodios en línea a través de las redes sociales, enfocándonos principalmente en Facebook ya que es el medio que cuenta con un mayor alcance de audiencia y declarándola como su canal principal digital, así mismo se pensara en la

plataforma de streaming con el fin de generar podcasts visuales. Esto nos permite llegar a una audiencia más amplia y diversa, incluidos aquellos que prefieren escuchar en sus dispositivos móviles o computadoras.

**Redes Sociales:** Utilizaremos activamente las redes sociales para interactuar con la audiencia, compartir contenido relevante y promover la participación en nuestras discusiones. Publicaremos adelantos de episodios, fragmentos destacados y encuestas para fomentar la participación y el compromiso de los seguidores en línea.

**Eventos Comunitarios:** Nos involucraremos en eventos locales y festivales para establecer conexiones cara a cara con nuestra audiencia. Estableceremos puestos de información, organizaremos sesiones de escucha en vivo y participaremos en paneles y mesas redondas para aumentar la conciencia sobre el programa y sus temas.

## **12.9. Evaluación e indicadores**

En "Voces de la Comunidad", creemos en la importancia de escuchar la voz de nuestra audiencia y utilizar su retroalimentación para mejorar continuamente el programa. Esta evaluación del programa se basa en una combinación de indicadores cuantitativos y cualitativos, diseñados para capturar tanto el impacto cuantificable como las experiencias y percepciones de nuestros oyentes.

### **10.9.1. Indicadores del Programa**

**Audiencia y Alcance:** Seguiremos de cerca las métricas de audiencia, incluyendo el número de oyentes, la demografía y la ubicación geográfica. Estos datos ayudarán a comprender quién está escuchando nuestro programa y dónde se encuentra nuestra audiencia.

**Participación y Compromiso:** Monitorizaremos la participación de nuestra audiencia en actividades relacionadas con el programa, como encuestas en línea, concursos, eventos comunitarios y redes sociales. Esto permitirá evaluar el nivel de compromiso y conexión de la audiencia con el contenido del programa.

**Retroalimentación Directa:** Fomentaremos activamente la retroalimentación directa de nuestros oyentes a través de correos electrónicos, llamadas telefónicas, mensajes en redes sociales y buzones de sugerencias en línea. Se valorará cada comentario, pregunta y sugerencia recibidas, y los utilizaremos para informar nuestras decisiones y mejoras las futuras.

**Impacto Comunitario:** se medirá el impacto del programa en la comunidad a través de indicadores cualitativos, como cambios en la percepción pública, la generación de conversaciones significativas y la participación en iniciativas comunitarias relacionadas con temas abordados en el programa.

A través de esta colaboración continua y transparente con los oyentes, esperamos cultivar una relación de confianza y apertura que permita mejorar constantemente y mantenerse fiel a la misión de servir a la comunidad de la mejor manera posible.

## 12.10. Presupuesto

| <b>Recursos humanos</b>           |                             |                            |
|-----------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| <b>Concepto</b>                   | <b>Descripción</b>          | <b>Costo mensual (COP)</b> |
| Director                          | Salario                     | 1.000.000                  |
| Locutor                           | Salario                     | 500.000                    |
| Productor                         | Salario                     | 800.000                    |
| Invitados                         | Honorarios (por entrevista) | 200.000                    |
| <b>Subtotal recursos humanos</b>  |                             | <b>2.500.000</b>           |
| <b>Recursos técnicos</b>          |                             |                            |
| Alquilar estudio de grabación     | (por sesión)                | 200.000                    |
| Equipos de sonido                 | (por sesión)                | 100.000                    |
| Software de edición de audio      | Licencia anual              | 50.000                     |
| <b>Subtotal recursos técnicos</b> |                             | <b>350.000</b>             |

| <b>Materiales</b>                      |               |           |
|----------------------------------------|---------------|-----------|
| Discos compactos                       | (por unidad)  | 10.000    |
| Papelería                              |               | 50.000    |
| Material promocional                   | (por campaña) | 100.000   |
| <b>Subtotal materiales</b>             |               | 160.000   |
| <b>Total costos mensual</b>            |               | 3.010.000 |
| <b>Financiación</b>                    |               |           |
| Subvención de la Alcaldía de Abejorral |               | 3.000.000 |
| Patrocinio de empresas locales         |               | 1.500.000 |
| Donaciones de la comunidad             |               | 250.000   |
| <b>Total financiación</b>              |               | 4.750.000 |

**Notas:**

- Este es un presupuesto estimado y puede variar en función de las necesidades específicas del programa.
- Es importante buscar diferentes fuentes de financiación para garantizar la sostenibilidad del programa.
- Es importante involucrar a la comunidad en la producción del programa para que se sientan parte de él.

**12.11. Conclusión**

"Voces de la Comunidad" generara un compromiso con el poder transformador de la conexión humana y la colaboración comunitaria. A lo largo de este viaje, se compartirán historias, reflexiones y sueños que formarán un tejido de unidad y comprensión en nuestra querida comunidad.

Esta labor no se detendrá aquí; es solo el comienzo de un viaje continuo hacia un futuro más inclusivo, empático y vibrante para todos. A medida que avezaremos, llevaremos las lecciones aprendidas y la inspiración compartida por cada voz que resonara en el programa.

Agradeceré profundamente el apoyo y la participación de nuestra valiosa audiencia, cuyas voces y contribuciones formaran la esencia misma de "Voces de la Comunidad". Seguiremos adelante juntos, con esperanza en nuestros corazones y la certeza de que, juntos, podemos construir un mundo donde cada voz sea escuchada y cada comunidad sea fortalecida.

En este programa, la conversación nunca termina. Esperemos con ansias continuar este viaje compartido con cada uno de nuestros oyentes, celebrando nuestras diferencias, honrando nuestras historias y creando un futuro lleno de posibilidades para todos.

¡Gracias por ser parte de esta hermosa comunidad de voces unidas!

## **13. Anexos**

### **13.1. Instrumentos utilizados**

  
**107.4 Abejorral Estéreo**  
*¡LA QUE SE OYE!*

## ABEJORRAL ESTÉREO

Análisis de la importancia de un medio de comunicación radial en el municipio de Abejorral

julianchicaruz@gmail.com [Cambiar cuenta](#)

\* Indica que la pregunta es obligatoria

Correo electrónico \*

Registrar julianchicaruz@gmail.com como el correo electrónico que se incluirá en mi respuesta

¿Cuántas horas al día escucha la radio? \*

Tu respuesta

docs.google.com

Formulario sin título

Preguntas Respuestas **23** Configuración

### 23 respuestas

Se aceptan respuestas

Resumen Pregunta Individual

#### ¿Quiénes respondieron?

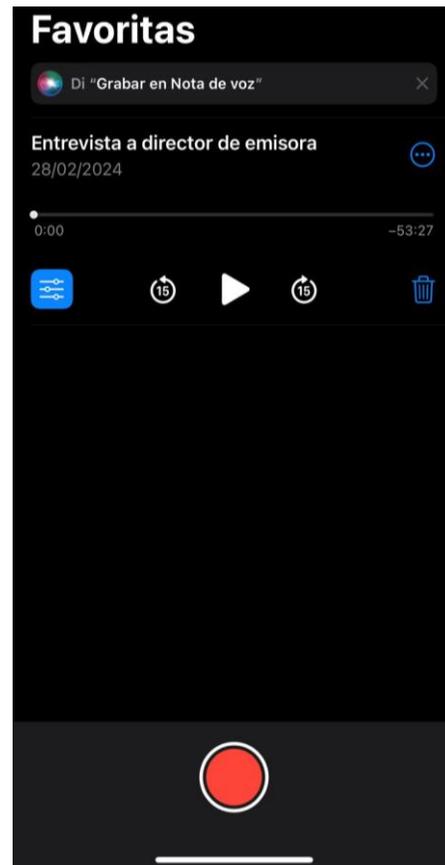
Correo electrónico

julianchicaruz@gmail.com

yasmineliana2006@gmail.com

¿Cuántas horas al día escucha la radio? [Copiar](#)

AA docs.google.com



## 14. Referencias

ACE. (1998-2022). Red de conocimientos electorales. *ACE.CO*.

<https://aceproject.org/main/espanol/me/meb05.htm>

Alaim, L. (2018) La radio comunitaria en función del desarrollo. *Revista Estudios del Desarrollo*

*Social: Cuba y América Latina*. <http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2308->

[01322018000200004&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2308-01322018000200004&script=sci_arttext&tlng=en)

Alcázar, Y., & González, R. (2017) Historias de la radio comunitaria: Un análisis de la

participación ciudadana desde las experiencias de los colaboradores en Armero F.M.

(Armero-Guayabal) y Vokaribe Radio (Barranquilla). *Universidad del Norte*.

[https://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/10934/1140879533.pdf?sequence=](https://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/10934/1140879533.pdf?sequence=1&isAllowed=)

[1&isAllowed=](https://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/10934/1140879533.pdf?sequence=1&isAllowed=)

Del Pilar, L. (2016) Aportes de una radio comunitaria al desarrollo rural. *Pontificia Universidad*

*Javeriana*.

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/21105/RamirezAriasLilianadelP>

[ilar2016.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/21105/RamirezAriasLilianadelP)

Hernandez, R., Fernandez, C. & Baptista, P. (2006) Metodología de la investigación. *Editorial*

*McGraw Hill*. <https://investigar1.wordpress.com/wp->

[content/uploads/2010/05/1033525612-mtis\\_sampieri\\_unidad\\_1-1.pdf](https://investigar1.wordpress.com/wp-content/uploads/2010/05/1033525612-mtis_sampieri_unidad_1-1.pdf)

López Ferero, I. (2004). Comunicación y medios de información. *Editorial el Búho*.

<https://www.editorialelbuho.com/libros-en-venta/comunicaci%C3%B3n-y-medios-de->

[informaci%C3%B3n](https://www.editorialelbuho.com/libros-en-venta/comunicaci%C3%B3n-y-medios-de-)

Mcluhan, M. (1996). Comprender los medios de comunicación. *Massachusetts Institute of*

*Technology*. <https://semioticaderedes-carlon.com/wp->

[content/uploads/2018/04/McLuhan\\_Marshall\\_Comprender\\_los\\_medios\\_de\\_comunicacion.pdf](https://content/uploads/2018/04/McLuhan_Marshall_Comprender_los_medios_de_comunicacion.pdf)

Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de Colombia. (2022, 04 de Octubre) Marco legal. *GOV.CO*.

<https://mintic.gov.co/portal/inicio/Micrositios/Radiodifusion-Sonora/Marco-legal/>

Moreno, L. (2010, 15 de Abril) Viboral TV, ejemplo de televisión pública hecha por los propios ciudadanos. *BITÁCORA*. <https://bitacoraeafit.blogspot.com/2010/04/viboral-tv-ejemplo-de-television.html>

Scolari, C. (2015). Ecología de los medios: entornos, evoluciones e interpretaciones. *Editorial Gedisa*.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ce7IBgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT7&dq=A+Musing+Ourselves+to+Death>

Shaw, D. (1936). Infoamerica. *Observatorio de la Libertad de Prensa en América Latina*.

<https://www.infoamerica.org/teoria/shaw1.htm>

Villareal, J. (24 de Marzo de 2009). LENGUAJE Y COMUNICACIÓN. *Contribuciones a las ciencias sociales*. <https://www.eumed.net/rev/cccss/03/jmhv7.htm>

Ace project. (s.f.). Obtenido de <https://aceproject.org/main/espanol/me/meb05.htm>

Anonimo. (s.f.). Historia de la emisora Abejorral Estéreo 107.4 “La que se oye”.

Abejorral.

Arias, L. d. (2016). Repositorio institucional javeriana . Obtenido de

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/21105/RamirezAriasLilianadelPilar2016.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Aristizábal, J. F. (2017). Mioriente. Obtenido de <https://mioriente.com/historia-detras-de-un-nombre/abejorral-la-historia-nombre.html>

Beltrán, L. R. (1987). La comunicación comunitaria: Enfoque teórico. Editorial Fragua.

Beltrán, L. R. (s.f.). infoamérica. Obtenido de

[https://www.infoamerica.org/teoria\\_articulos/beltran1.htm](https://www.infoamerica.org/teoria_articulos/beltran1.htm)

Freire, P. (06 de 12 de 2019). redalyc. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/journal/356/35663284002/html/>

Neil, P. (1985). Amusing Ourselves to Death: Public Discourse in the Age of Show Business.

Penguin Books.

<https://corregimientos.antioquia.gov.co/abejorral/#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20tradic%C3%B3n%2C%20el%20nombre, Maestro%20exclam%C3%B3%3A%20%20C2%ABEsto%20es%20un>

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2308-01322018000200004&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2308-01322018000200004&script=sci_arttext&tlng=en)