



Aproximación de una Historia popular de seis vendedores ambulantes del Parque Metropolitano Simón Bolívar en relación con el territorio que habitan y trabajan.

Edwin Orlando Torres Gil

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sede Principal

Sede Bogotá D.C. - Sede Principal

Programa Especialización en Comunicación Educativa

Noviembre de 2023

Aproximación de una Historia popular de 6 vendedores ambulantes del Parque Metropolitano
Simón Bolívar en relación con el territorio que habitan y trabajan.

Edwin Orlando Torres Gil

Monografía presentado como requisito para optar al título de Especialista en Comunicación
Educativa

Asesor(a)

Darwin González Sierra.

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sede Principal

Sede Bogotá D.C. - Sede Principal

Programa Especialización en Comunicación Educativa

noviembre de 2023

Contenido

Aproximación de una Historia popular de seis vendedores ambulantes del Parque Metropolitano Simón Bolívar en relación con el territorio que habitan y trabajan.....	1
Resumen.....	4
Abstract.....	5
1. Planteamiento del problema:.....	6
2. Pregunta problema:	8
3. Objetivo general:.....	8
3.1. Objetivos específicos:	8
4. Justificación:	9
5. Perspectiva epistemológica:	12
5.1. Estrategia de investigación:	14
6. Fundamentación teórica:	15
6,1. Cultura:	15
6,2. Identidad	16
6,3. Territorio	18
6,4. Memoria Colectiva:	19
6,5. Historia Popular:	20
7. Antecedentes de Investigación:.....	21
7.1. El Simón Bolívar desde lo paisajístico y arquitectónico:.....	22
7.2. El parque Simón Bolívar, un espacio en donde se une la comunidad:.....	24
7.3. Memoria colectiva, historias orales en relación con el territorio e identidad:	25
7.4. Relación de los vendedores en torno a las plazas de mercado en Colombia.	30
Referencias.....	33
Anexos	37

Resumen

El parque Simón Bolívar en Bogotá es un espacio en el cual coinciden una gran cantidad de sujetos en diferentes dinámicas, estas pueden estar en torno a eventos culturales o deportivos, o tan solo como un lugar de esparcimiento familiar. En este parque también se sitúan una serie de sujetos que han encontrado en este lugar, y en las dinámicas sociales presentes, una opción real y estable de trabajo para ellos y su núcleo familiar durante más de tres décadas.

En este sentido, la presente investigación tiene como finalidad relatar y evidenciar las dinámicas territoriales e identitarias de seis vendedores ambulantes en torno a sus historias de vida. Este grupo variopinto de sujetos han encontrado en las instalaciones del parque Simón Bolívar una forma de estar y de ser a partir de las oportunidades que les brinda este territorio.

Estos procesos identitarios se constituyen a partir de su relación estrecha e íntima con el parque como productor y suministrador de trabajo. Por consiguiente, se ve que desde que llegaron al parque al trabajar y a través de los años y procesos institucionales que les permiten estar ahí se ha desarrollado y transformado la forma en que ellos perciben y habitan el parque.

Junto a la territorialidad e identidad forjada encontramos la parte cultural de estos sujetos vendedores, la cual se evidenciará en torno a la transmisión no solo de conocimientos en cuanto al trabajo, o a la unión más allá de vínculos sanguíneos presentes. Si no que se encontrará en como los hijos se apropian de los puestos de trabajo y siguen siendo fieles a la necesidad de estar cada domingo o cada evento cultural trabajando sin importar sus otras obligaciones. Esto se ha logrado, gracias a que el parque siempre ha estado presente para ellos, a que el territorio les ha suministrado por muchos años un sustento estable para vivir.

Palabras clave: Territorio, identidad, cultura popular, historias de vida.

Abstract

The Simón Bolívar Park in Bogotá is a space in which countless individuals coincide in different dynamics, which may be related to cultural or sporting events, or just as a place for family recreation. In this park there are also a number of people who have found in this place and in the social dynamics present a real and stable work option for them and their families for more than three decades.

In this sense, the present research aims to show the territorial and identity dynamics of 6 different street vendors around their life stories. This motley group of subjects have found in the facilities of Simon Bolivar Park A way of being and being from based on the opportunities that this territory offers them.

These identity processes are based on their close and intimate relationship with the park as a producer and supplier of work. Consequently, it is clear that since they arrived at the park to work and through the years and institutional processes that have allowed them to be there, the way they perceive and inhabit the park has developed and transformed.

Together with the territoriality and identity forged, we find the cultural part of these salespeople, which will be evidenced around the transmission not only of knowledge in terms of work, or the union beyond blood ties present. It will also be found in like children take over the jobs and remain faithful to the need to be every Sunday or every cultural event working regardless of their other obligations. This has been achieved because the park has always been present for them, because the territory has provided them with a stable livelihood for many years.

Keywords: Territory, identity, culture popular, histories of life

1. Planteamiento del problema:

Durante las últimas tres décadas el parque metropolitano Simón Bolívar ha albergado dentro de su territorio a una serie de sujetos que han encontrado un lugar para subsistir por medio de la venta ambulante de una variedad de productos, que van desde comida, bebidas y juguetes deportivos. Con el pasar del tiempo, estos sujetos han configurado no solo actividades económicas, sino una serie de relaciones intrínsecas en torno a su relación directa con el territorio que habitan por medio de su trabajo. De igual manera, estas relaciones han creado una identidad comunitaria a partir de la organización de estos vendedores para poder trabajar formalmente. En este sentido, se hace necesario explorar los procesos culturales, identitarios y la comunicación presente de estos vendedores a partir de sus experiencias de vida, al igual que de su memoria, tanto individual como colectiva para potenciar, y difundir una historia de una comunidad subalterna para las instituciones distritales y para el resto de la ciudad en general.

En la ciudad de Bogotá existes varios espacios pensados y construidos por diferentes instituciones distritales para el esparcimiento de las familias, así como para potenciar las prácticas deportivas de sus visitantes, uno de ellos, es el parque metropolitano Simón Bolívar. Cabe resaltar, que este espacio también fue pensado para albergar diferentes eventos culturales o religiosos en la ciudad. La construcción de este territorio dio inicio en los años 80´del Siglo XX. Hoy en día es un lugar emblemático para la ciudad.

El parque Simón Bolívar contiene una serie de características particulares en lo ambiental, lo territorial y lo cultural que pueden motivar que los habitantes de la ciudad de Bogotá lo visiten. No obstante, los vendedores que están y trabajan en este territorio no hacen parte de estas

características, dado que no se ha generado una singularidad, o un proceso de recordación para que posibles habitantes visiten el parque por ellos.

Ahora bien, cabe resaltar que desde la década de los años 90 del Siglo XX una serie de personas y grupos familiares se fueron concentrado dentro las fronteras del parque, lo que les ha permitido contar con una fuente de trabajo continuo desde esta fecha a la actualidad. Es importante recalcar que estos trabajadores han contado con permisos institucionales para ejercer la venta de productos consumibles en cualquier día de la semana. El arribo de cada uno de estos vendedores se ha dado a partir de diferentes circunstancias, propias de cada caso.

Los procesos de arribo a este espacio y la consolidación de los diferentes permisos de estadía y de trabajo por parte de las instituciones distritales han venido cambiando con el tiempo, al igual que en la forma con que estas personas se han venido relacionado con el parque. En este sentido, se puede afirmar que, con el paso del tiempo, la relación territorial, laboral y comunitaria han tenido modificaciones en relación con las diferentes formas de estar y habitar el lugar.

La presente investigación pretende abordar las historias de vida como elementos de comunicación comunitaria de estos vendedores a partir de la cambiante relación con el territorio que se ha producido. Ya sea por adecuaciones de un espacio, ya sea por las variables presentes en la forma de vender sus productos, ya sea por la comodidad de estar en un lugar específico para trabajar, ya sea por los diferentes eventos que se han hecho. De cualquier forma, durante estas tres décadas las situaciones de los vendedores no han sido estáticas, lo que ha permitido que sus vivencias generen procesos culturales dentro de la comunidad en relación directa al parque y su trabajo. Estas a su vez, han atravesado a varias generaciones. Lo que permite que la investigación se profundice no solo a personas, sino a un núcleo familiar y generacional.

En este sentido, las experiencias, la trayectoria de su vida, las diferentes maneras en que llegaron a este espacio, las formas en que su trabajo ha cambiado en relación con las disposiciones distritales y de transformación territorial nos posibilitaran abordar una investigación que nos permita centrarnos en los distintos modos de relatar y de visibilizar una comunidad que históricamente no ha estado presente en investigaciones académicas. De igual forma, en comprender que la comunidad organizada de vendedores del parque Simón Bolívar ha generado procesos territoriales, entendidos como una forma de forjar una identidad en torno a su trabajo dentro del parque. Por consiguiente, la pregunta que orientará la investigación es la siguiente:

2. Pregunta problema:

¿Cómo las prácticas territoriales, culturales y sociales han forjado las historias de vida de seis vendedores ambulantes del parque Simón Bolívar?

3. Objetivo general:

Comprender el modo como se han forjado practicas territoriales, culturales y sociales de los vendedores ambulantes del parque Simón Bolívar a partir de sus historias de vida.

3.1.Objetivos específicos:

- Identificar los elementos culturales y sociales que caracterizan a los vendedores ambulantes del parque Simón Bolívar.
- Reconocer las practicas territoriales de los vendedores ambulantes del parque Simón Bolívar a partir de ejercicios de cartografía social.
- Relacionar los procesos comunicacionales de los vendedores ambulantes del parque simón Bolívar en torno a sus historias de vida dentro del territorio.

4. Justificación:

Durante el proceso enseñanza y aprendizaje de la materia de Historia dentro de los diferentes niveles educativo en Colombia y en general dentro de la sociedad se ha masificado la idea que la Historia es ese proceso en el cual se aborda los grandes temas sociales, políticos y económicos en torno a los próceres de la Independencia o a los personajes principales de las elites políticas y económicas del país en el transcurrir de un tiempo determinado. En este sentido (Torres & Cendales, 1992) nos indican que... cuando alguien dice; "no comprendo la historia de Colombia", podemos entender que se refiere al conjunto de hechos vividos por el conglomerado social que habita el territorio colombiano; pero además podemos pensar que se refiere a los libros de textos empleados en las escuelas y colegios.

Esto hace pensar que la historia que se pueden generar dentro de los espacios del diario vivir y de personas que transitan una diversidad de trabajos informales para poder sustentar a su familia no cuentan dentro de ese concepto de Historia que es naturalmente aceptado en muchos círculos académicos en la actualidad. Por tal motivo, se hace fundamental que existan nuevas perspectivas investigativas que apuesten por enfoques, comunidades y territorios diferentes. Es igualmente necesario que dichas investigaciones concentren sus metodologías y preocupaciones epistemológicas en historia, así como en territorios y comunidades subalternas, o sí se quiere, en comunidades que han pasado desapercibidas de la historia oficial, o historia de bronce.

Estas comunidades a su vez han venido actuando y reclamando un espacio en los proyectos investigativos que puedan dar fe de sus procesos históricos, culturales y territoriales, lo que permite que no se pueda llegar a hacer investigaciones de ellos, sino, investigaciones con ellos y desde ellos. En todo caso, aún quedan un largo trayecto por delante para generalizar las

investigaciones en torno a estas comunidades subalternas o alejadas de la elite de un territorio. A continuación, observaremos un caso referido al tema de la presente investigación.

Un ejemplo palpable de esto es que existen fechas significativas para todos los seres humanos que viven y están en comunidad. En los últimos 20 años en Bogotá se ha desarrollado de forma exponencial la visita de grandes artistas musicales de talla mundial en todos sus diferentes géneros. En este sentido, la hoy icónica plazoleta de Eventos del parque Simón Bolívar fue el espacio en donde se han vivido varios de los conciertos más importantes que se han dado en Colombia. Lo que ha llevado a que este lugar se vuelva un centro cultural alrededor de la música y que ha potenciado investigaciones en torno a estos hechos. Pero, las mismas han dejado a un lado a personas y comunidades que han trabajado a lo largo de varios años dentro del territorio del parque Simón Bolívar sin importar si hay conciertos o eventos culturales.

La presente investigación buscará explorar, evidenciar y relatar la historia popular de seis diferentes vendedores ambulantes del parque Simón Bolívar en relación con los procesos de memoria colectiva e historias de vida, al igual que procesos identitarios enmarcados en la relación que tienen con el parque como territorio.

Ahora bien, al realizar un sondeo superfluo sobre las diferentes investigaciones que se han hecho en torno al parque Simón Bolívar se encuentra que se han realizado varias en diferentes ámbitos, tales como los paisajísticos, arquitectónicos, ambientales, urbanísticos entre otras de aspecto cuantitativo de este territorio. De igual forma, cabe resaltar que se han detectado dos investigaciones que se orientan a este tema de investigación cualitativa, las cuales son: (La aldea lúdica en el espacio social) y (Rock al parque: un escenario de formación ciudadana en Bogotá, D.C. desde la perspectiva de la pedagogía social.). Estas dos investigaciones se concentran, por un lado, en deducir la forma en cómo los usuarios que visitan al parque se integran y relacionan

con el territorio a partir de la lúdica y diferentes actividades que se desarrollan (Baéz, 2011); y la segunda, como desde un evento musical sus habitantes forjan una identidad en torno al espacio del parque y la representación del Rock al parque como festival (MARTÍNEZ, 2018).

Estos son ejemplos que evidencian las relaciones de los visitantes con el parque, pero dejan a un lado la relación que tiene un grupo social que ha estado presente dentro de este territorio por más de tres décadas trabajando y teniendo sus espacios como medios de producción para ganarse la vida y las de sus familias. Razón por la cual, sus experiencias y memoria colectiva a partir de su trabajo y de los medios materiales que han cambiado durante el tiempo pueden permitir desarrollar esta historia popular de la comunidad subalterna, relegada y trabajadora que ha permanecido y han hecho de su trabajo una identidad por un largo tiempo dentro de sus fronteras. En este sentido, (Gili, 2009) nos indica que:

Las representaciones que la gente hace sobre el pasado le dan forma también a su presente. Sabemos que el patrimonio cultural y natural, compuesto por los bienes materiales y simbólicos que la sociedad produce y usa, le otorga significado y deshecha en los diferentes momentos de su devenir histórico, es la memoria colectiva que engloba la suma de manifestaciones de la acción humana y que constituyen la base de diferenciación de cada sociedad, su identidad, en un marco de integración con el ambiente social y natural. Por ello, su estudio, conservación y recuperación excede lo puramente técnico (inventario, registro, restauración de edificios, etc.), para abarcar aspectos socioculturales diversos. (2009, pág. 2).

Por consiguiente, entra en juego la metodología historiográfica de la historia oral como parte fundamental de recobrar información a partir de testimonios de trabajo diario. En este sentido, el relato oral ofrece la posibilidad de observar la estrecha relación existente entre experiencia y narración de los hechos. El relato es el registro de la experiencia que conjuga la elaboración con la transmisión de lo vivido. (Gili, 2009).

Esta herramienta permite escribir la historia de determinados hechos, lugares o comunidades; en esta investigación se presentarán estas tres acciones entendidas como la capacidad de describir la importancia de eventos particulares que marcaron la vida cultural, artística y religiosa de la ciudad y sus habitantes en torno a las experiencias de vida de los vendedores que obtuvieron una oportunidad de trabajar dichos eventos; de igual forma, comprender la relación territorial e identitaria de los diferentes espacios del parque con sus vendedores; por último, entender y escribir la historia de la llegada de los vendedores, así como su integración y sentido pertenencia que tienen para el parque Simón Bolívar.

Al final de cuentas, se realizará una historia popular de los vendedores ambulantes desde la década del 90 del Siglo XX más allá de decretos gubernamentales, de eventos auspiciados por el gobierno o por grandes capitales privados, de visitantes esporádicos y se centrará en sujetos sociales que han nacido, vivido y crecido en torno al parque. Esta investigación se hará a partir de ellos, pero se hará con ellos, por ellos y, sobre todo, para ellos; entendiendo que estos sujetos son quienes más conocen el parque junto a sus continuidades y rupturas.

5. Perspectiva epistemológica:

Para la presente investigación se combinarán dos perspectivas epistémicas. Por un lado, la perspectiva socio-crítica que nos brinda la capacidad crear conocimiento junto a las comunidades de un territorio y la posibilidad de transformar y resignificar el mismo (Cristancho, 2017). Junto a esta, se abordará el enfoque Histórico-Hermenéutico que ayudará a interpretar y comprender de manera holística la información de forma racional. (Ángel, 2011). Ahora bien, estas dos perspectivas se encuentran relacionadas con la escuela CEC LO CULTURAL Y LO POLÍTICO EN LA VIDA DIVERSA de la especialización en comunicación educativa de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. El cual dentro de sus objetivos de investigación está la de

producción de saber y conocimiento en torno a la construcción de sentidos y las transformaciones, transiciones y formas de existencia, co-existencia, resistencia y re-existencia que se expresan en el ámbito de “lo cultural” desde la vida cotidiana (Lora & Nieto).

Dicho esto, la Historia del Parque metropolitano Simón Bolívar se ha escrito a partir de decretos gubernamentales y estos a su vez, le han quitado la parte social de la misión de este espacio para la ciudad y sus visitantes. Se hace fundamental que otras personas más allá de quienes ostentan el poder político cuenten sus experiencias de vida en torno a lo acontecido en cuanto a las rupturas o transformaciones de este espacio en torno a los hechos trascendentales en lo cultural, musical y religioso que han marcado por un lado a la ciudad, pero que han marcado también a un grupo de personas que viven dentro y para el parque.

Para tal fin, la perspectiva epistemológica socio-crítica nos facilita y permitirá trabajar historias orales, relatos autobiográficos y experiencias de vida de algunos vendedores, los cuales podrán relatar así una historia desde abajo. Para tal fin, se busca que expongan sus sentimientos, posturas políticas (de hacer comunidad), racionalidades, espiritualidades y otras expresiones que han tejido sentido de vida frente a lo que les ha brindado este espacio y la significación de su trabajo para sus familias.

Junto a este enfoque se podrá trabajar el Histórico-Hermenéutico que nos brinda la capacidad de observar, conocer y comprender la forma de vida de estos vendedores en su entorno social. De igual manera, reconocer sus relaciones con el parque a partir de diarios de campos y otras herramientas como las entrevistas semiestructuradas. Es fundamental que ellos sean quienes cuenten los cambios, las anécdotas del parque a partir de su experiencia.

5.1. Estrategia de investigación:

Para realizar la presente investigación se desarrollarán dos estrategias investigativas: la etnografía y relatos autobiográficos, y varias herramientas que nos permitan escribir mejor las Historias de vida de estos vendedores ambulantes en relación con el parque Simón Bolívar como territorio. Estas serán las estrategias:

- Búsqueda documental de decretos gubernamentales en la creación y transformación del parque Simón Bolívar.
- Búsqueda documental sobre la Historia del parque Simón Bolívar a partir de académicos.
- Diarios de campo sobre las relaciones que tienen los vendedores ambulantes autorizados con el parque Simón Bolívar en torno al ejercicio de aseo y recolección de basura que se hace posterior a un fin de semana o festivo.
- Autobiografía de los vendedores ambulantes.
- Entrevistas a profundidad sobre su experiencia de vida dentro del parque Simón Bolívar en torno a su llegada y eventos traumáticos si los hay.
- Cuadros comparativos que den cuenta sobre los cambios del parque a partir de la percepción de los vendedores del parque.
- Recolección de fotografías y videos si los hay sobre la vida de los vendedores del parque.
- Indagación teórica del parque Simón Bolívar como medio de producción de los vendedores ambulantes.
- Ejercicios didácticos de emocionalidad de los vendedores ambulantes frente al parque.
- Cartografía social de procesos culturales e identitarios de los vendedores ambulantes en relación con sus procesos territoriales.

6. Fundamentación teórica:

Para llevar a cabo la investigación se necesita abordar y considerar unas categorías de análisis concretas para así poder entender desde la teoría las diferentes relaciones sociales que viven los vendedores ambulantes dentro del territorio del parque Simón Bolívar. Las categorías por estudiar estarán centradas en la cultura, identidad, territorio, memoria colectiva e historia popular. Ahora bien, todas estas categorías que mencionaremos lo haremos concatenando el concepto de historia popular de (Torres A.) en la cual indica que los sectores populares han sido tradicionalmente olvidados por esa historia hegemónica la cual los ha considerado como colectividades diluidas, cifras cuantificables en estadísticas de pobreza, demográficos o salarios. Esto ha llevado a que la vida cotidiana de estos sectores no haya sido estudiada por esta historia oficial, dejando a un lado sus luchas, su identidad y su cotidianidad. Por tal motivo a continuación, se planteará estos conceptos centrándose en las clases populares ejemplificadas en los vendedores protagonistas de esta investigación.

6.1. Cultura:

La cultura ha sido estudiada desde varios enfoques y esto ha generado un número significativo de publicaciones y resultados en torno a su estudio. En esta investigación nos concentraremos en particular en el investigador colombiano Alfonso Torres en dos diferentes publicaciones, (Torres A. , Historia, culturas populares y vida cotidiana, 1991), (Torres & Cendales, LOS OTROS TAMBIÉN CUENTAN. Elementos para recuperación colectiva de la historia, 1992). En estas indagaciones se menciona la transformación del concepto de la cultura a medida que se va investigando a profundidad y desde diferentes ámbitos epistémicos. Lo cual ha llevado a que se pueda reconocer como las diferentes colectividades y comunidades tienen su propia cultura. Es así que (Torres A.) indica que,

desde su cultura, cada colectivo humano reproduce, recrea y transforma las estructuras sociales de las que forma parte; la cultura configura cierta mirada sobre el mundo desde la cual los sujetos interpretan, valoran y orientan sus actuaciones y la de los demás. *Por ello toda práctica social está siempre cargada de sentido; ir al trabajo no es meramente un hecho económico sino también un hecho cultural.* (1991, pág. 5).

Es por tal motivo que comprenderemos cultura como todas esas relaciones que se dan dentro del territorio del parque Simón Bolívar entre los vendedores ambulantes en torno a sus dinámicas comunitarias y de trabajo. Potenciando así que los sentidos, el lenguaje, sus expresiones están enteramente configuradas a una cultura de vendedor del parque. Por consiguiente, se hace necesario que profundicemos en la categoría de Identidad:

6.2. Identidad

Para aproximarnos conceptualmente a la identidad es necesario aclarar que lo haremos desde un enfoque antropológico y social. De tal manera que nos permita finalizar con la teorización de una identidad cultural enmarcada en los vendedores del parque.

Es así, que se puede escribir en primera instancia que la identidad se presenta en muchas ocasiones como algo interno de un sujeto y su enlace con el contexto en donde se encuentra, por consiguiente, se puede concluir que existe una relación estrecha entre la persona y medio ambiente donde se sitúa. Dicho esto, (Rojas, 2004) citando a (Etkin, 1992) nos indica que “la identidad se entiende en una dimensión antropológica por estar enmarcada en la atmósfera cultural del medio social global y en una dimensión sociológica por tratarse de una construcción que emerge de las relaciones entre individuos y grupo...” (pág. 26).

Por lo tanto, se comprende la identidad como ese proceso histórico, social y económico en el cual una persona se enmarca en un periodo determinado y en un espacio específico que no dota de una serie de significaciones y representaciones que lo marcan, siendo así que siempre se

encuentre en un constante devenir y generando un reconocimiento de sí mismo y de su comunidad o colectivo. Así pues, el proceso de formación de la identidad se origina tanto interiormente como por fuerzas externas que cambian según cambie la sociedad y las instituciones insertas en ella. (Rojas, 2004, pág. 490).

En síntesis, la identidad es todo ese proceso social, histórico y territorial que completa y desarrolla las cualidades de un sujeto que diferencia su ser con los otros. Por esto, la identidad supone una idea de autenticidad, de verdad sobre uno en constante relación con su entorno y con los otros. Ahora bien, es importante recalcar el concepto de identidad colectiva, dado que la organización y las características y cualidades de un grupo de personas a partir de su quehacer pueden fomentar esta identidad.

6,2,1. Identidad colectiva:

A propósito del tema de identidad, se abordará también el tema de la colectividad en la identidad, esta explicada desde (Torres A. , IDENTIDADES BARRIALES Y SUBJETIVIDADES COLECTIVAS EN SANTAFE DE BOGOTA), lo cual conceptualiza a la identidad colectiva como: al cúmulo de representaciones sociales compartidas que funciona como una matriz de significados que define un conjunto de atributos idiosincrásicos propios que dan sentido de pertenencia a sus miembros y les permite distinguirse de otras entidades colectivas. (1999, pág. 8). En definitiva, entendemos la identidad colectiva como a ese cúmulo de experiencias, de simbolismos, de representaciones sociales que se dan dentro de un territorio por un determinado grupo. En esta investigación nos referimos a los símbolos, experiencias, cultura de los vendedores ambulantes en torno al parque Simón Bolívar como territorio. Al fin al cabo como lo menciona (Torres A. , 1999) la identidad colectiva:

constituye una dimensión subjetiva de los actores sociales y de la acción colectiva, para su existencia requiere de una base real compartida (una experiencia histórica y una base territorial común, unas condiciones de vida similares, una pertenencia a redes sociales); el compartir estos acondicionamientos objetivos, permite la existencia de unas marcas o rasgos distintivos que definen de algún modo la unidad "real" reconocida por el colectivo como propia y que inciden en su propia práctica; por ello, la identidad es a la vez condiciona y condicionadora de la práctica social.

En este sentido, se abordará la categoría de territorio, como escenario y lugar en los cuales los vendedores ambulantes han forjado su cultura y construido su identidad, y su identidad cultural.

6.3. Territorio

La categoría de territorio desde un inicio ha estado ligada a los estudios geográficos junto a sus diferentes fines y objetivos. Sin embargo, en las últimas décadas el concepto de territorio también lo han venido estudiando varias de las ciencias sociales hoy presentes, entre las que encontramos la sociológica, la antropológica y la economía entre muchas más. Es así, que abordaremos la categoría de territorio más allá de un espacio habitado por una comunidad, sino que lo entenderemos como la relación entre la comunidad y el espacio bajo tres pilares elementales, estos son: la construcción, la cooperación y la apropiación.

Por consiguiente, el territorio es un espacio apropiado por los actores que facilita una construcción colectiva y también "como un recurso productivo, manejado y valorado en forma colectiva" (Martínez L. , 2012), junto a esto, también se explica que: son precisamente los actores sociales quienes construyen un territorio, para lo cual deben cooperar a fin de implementar proyectos colectivos y apropiarse de los recursos no solo naturales, sino también culturales (identitarios) y sociales existentes en el espacio. (Martínez L. , 2012). Para complementar esta afirmación de los tres pilares, citaremos a (Santos, 1994), el cual indica que:

El territorio es el resultado de la creación e interacción que los actores sociales que habitan en él. Ya no podemos hablar de territorios ``desconectados``, ``estáticos`` y ``neutros``; sino más bien debemos reflexionar sobre su conectividad, interconexión con otros territorios – más allá de las distancias – en contante renovación e intercambio de información. (Santos, 1994).

Al explicar conceptualmente las categorías de cultura, identidad y territorio se podrá entender de una mejor manera las relaciones que los vendedores ambulantes han construido desde que llegaron a trabajar al parque, y como, todas estas experiencias han fundamentado una memoria colectiva que potenciará escribir y realizar una historia popular de sus vidas y acciones dentro del parque.

6,4. Memoria Colectiva:

Antes de realizar ejercicios de historia popular de los vendedores ambulantes del parque Simón Bolívar en Bogotá se hace fundamental que se clarifique una de las fuentes principales para hacerlo, esta es la memoria y la memoria colectiva. En estos términos Torres en (LOS OTROS TAMBIÉN CUENTAN. Elementos para recuperación colectiva de la historia, 1992) explica que:

La historia de los sectores populares generalmente no aparece ligada a documentos escritos; se encuentra en la memoria y en la vida de quienes han participado directamente o quienes son depositarios de una tradición oral que ha sido reprimida, que no ha sido comunicada, pero que dentro de su género ha desarrollado formas de conservación que permiten volver sobre ella para convertirla, en nuestro caso, en fuente de información. (pág. 138).

En este sentido, vemos a la memoria como una herramienta metodológica para hacer una historia popular, por consiguiente no solo comprendemos la memoria como esa capacidad de recordar u olvidar un hecho trascendente o traumático, sino que la entendemos como esa capacidad que tiene una comunidad de transmitir sus vivencias, sus conocimientos de todo

aquello que está inmerso en las personas, que han vivido y compartido experiencias en un territorio, como lo pueden ser las experiencias en la construcción de los barrios populares, y su lucha por existir tanto en Colombia como los demás países de Latino América. (Márquez & Moreno, 2022, pág. 56). En este orden de ideas, se planteará la última categoría de análisis, la cual será realizar o escribir la historia popular, una historia desde debajo de los diferentes vendedores del parque Simón Bolívar.

6,5. Historia Popular:

Desde un inicio este proyecto de investigación pretende llevar a cabo una historia popular de los trabajadores de este territorio. Es así, que se reafirma que el proceso de comunicación en la cultura se aleja radicalmente de la historia oficial o hegemónica la cual se concentra en fuentes oficiales o archivísticas. Para así, poder poner en el centro de la discusión la cotidianidad de estos sujetos dentro de sus prácticas económicas, culturales y tradicionales. En este sentido, traeremos en este campo el concepto de cotidianidad de Alfonso Torres en (Historia, culturas populares y vida cotidiana, 1991), el cual indica que: la cotidianidad es la división del tiempo y en el ritmo que se desenvuelve la historia de cada cual...de este modo en la cotidianidad estamos inmersos todos, y todo modo de existencia humana posee su propia vida cotidiana (pág. 7) .

En consecuencia, se pretenderá conocer, entender y evidenciar esas acciones cotidianas que han llevado a cada vendedor de forma individual y al colectivo de vendedores del parque en generar a tener una memoria colectiva que, a su vez, genere una historia desde abajo, enfocando sus tradiciones, su cultura, su forma de compartir con sus compañeros y con el territorio que habitan a partir de las relaciones sociales que en el imperan. De nuevo Torres nos indica que por

*ello la vida cotidiana no está fuera de la historia sino en el centro del acontecer histórico*¹
(Historia, culturas populares y vida cotidiana, 1991, pág. 8).

Escribir una historia de sectores subalternos nos pone en la apuesta de reconfigurar esa historia oficial de las élites y de procesos macros en economía o política. Nos pone en la obligación de manifestar una identidad poco conocida, al final de cuentas, de nuevo citando a Alfonso Torres:

Poner la historia al servicio del reconocimiento de las clases populares de su identidad histórica exige reconocer en ésta un proceso, una construcción conflictiva y no una esencia perdida o por 'rescatar': Las clases sociales no son categorías estancadas, ya dadas a priori, sino construcciones históricas forjadas en el conflicto con otras clases y en la elaboración simbólica de su identidad. La identidad no surge de un noble propósito voluntarista, ni de la identificación de rasgos comunes en una investigación; resulta del reconocimiento del QUIENES SOMOS en la lucha con los otros, los diferentes de Nosotros. (1992, pág. 39).

7. Antecedentes de Investigación:

El parque metropolitano Simón Bolívar de Bogotá ha contado con diferentes estudios desde diferentes miradas y temáticas que hacen de este parque, un lugar único para la ciudad desde su riqueza como fuente de diversas investigaciones académicas. En este sentido, las distintas investigaciones abordan temáticas desde el paisaje como la arquitectura del parque, pasando por una recolección archivística de decretos que lo han creado y forjado. Otro asunto primordial en las indagaciones que se ha encontrado en torno al parque Simón Bolívar es el uso de sus espacios como centro de entretenimiento y encuentro de la comunidad y como la misma genera procesos culturales y sociales que la definen. Ahora bien, cabe resaltar que dentro de los procesos de

¹ Cursivas puestas por el autor del anteproyecto.

indagación en cuanto a la historia del parque desde las personas que lo han habitado y trabajado no se han encontrado productos académicos como tal, lo cual propende que se haya realizado una búsqueda en otros espacios como plazas de mercado en Colombia que han aportado en cómo sus vendedores tienen una relación histórica desde su tradición y su forma de vivir en torno a esos espacios que han determinado ejercicios de territorialidad e identidad.

Por consiguiente, los antecedentes de esta investigación estarán divididos en 4 grandes bloques, el primero será las indagaciones desde lo arquitectónico, paisajístico y localización del parque; en segunda instancia se abordará el Simón Bolívar como un espacio en donde convive la sociedad; una tercera instancia se trata sobre historia oral y memoria colectiva; por último, se presentará las tendencias de la relación de los trabajadores de plazas de mercado en Bogotá que aportan en las herramientas metodológicas que fueron utilizadas para llevar a buen término sus investigaciones.

7.1. El Simón Bolívar desde lo paisajístico y arquitectónico:

Para comenzar con la indagación sobre la historia de parque se hace transcendental recorrer las fuentes gubernamentales que han permitido su creación como su transformación. De igual manera, asumir las diferentes investigaciones que se han hecho desde la academia en torno a los cambios y aportes arquitectónicos, paisajísticos y ambientales para la ciudad de Bogotá. En este sentido, la creación del parque Simón Bolívar se da a partir del DECRETO 1656 DE 1982 firmado por el alcalde Hernando Duran Dussan en el cual se estipula la localización, los entes que intervendrán en la construcción, en la administración de este y los planes maestros de su utilización. De igual manera, se han firmado otros 6 decretos más hasta el año 2010 por parte de la Alcaldía Mayor de Bogotá, los cuales han abordado los objetivos del parque, localización, descripción, ordenamiento, espacios abiertos, usos y actividades, descripción de las áreas,

normas arquitectónicas específicas, circulación, arborización, cerramientos e índices de ocupación. Asimismo, fija la estructura administrativa de la gestión del parque, manual de operación, integración del sistema de espacio público, forma de adelantar proyectos en el parque, señala una función al comité director del parque y obligaciones al IDR, los planos urbanísticos y la cobertura del acto administrativo, entre muchas opciones más. (Documentos para PARQUES :: Parque Simón Bolívar, 2023).

En cuanto a las investigaciones realizadas por la academia se encuentran varias centradas en el diseño paisajístico del parque, al igual que el mismo como consolidación del espacio como referente urbanístico de la ciudad; por otra parte, también se encuentran tesis de pregrado y posgrado hablando sobre las riquezas ambientales del parque, así como de los peligros que se encuentran en lo socio-ambiental.

Es así como dentro de la Universidad Nacional de Colombia se han llevado varias investigaciones en torno a la creación del parque Simón Bolívar, en este espacio nos referiremos a dos en particular. La primera tiene que ver con una investigación de tesis de maestría la cual aborda el inicio del parque como un nuevo paradigma de la construcción de zonas verdes centrado en el ocio. Es así como (Ayala, 2022) y (Torres M. J., 2010) indica que el objetivo de las investigaciones es encontrar la estrategia de unificación y articulación de cada zona y parte del parque, y como esa propuesta termina por consolidar un nuevo paradigma de la arquitectura del ocio para Bogotá. Junto con este trabajo encontramos una nota de la Agencia de noticias de la Universidad Nacional en la cual hacen una publicación en torno a este espacio, en el cual se titula como: *Parque Simón Bolívar, pulmón verde de Bogotá, fue diseñado por arquitecto de la UNAL* (Unal, 2022). En cuanto este escrito, cabe resaltar el nombre del arquitecto Arturo Robledo Ocampo, responsable del diseño original del parque, asimismo de las tres partes que

consolidan el espacio. Para el fin de esta investigación, nos centraremos en el primer espacio referenciado el cual es la plaza de eventos. Es así como:

“Se conforma como un teatro a cielo abierto con base en un óvalo con accesos en cada uno de sus extremos agudos, mientras que en sus otros dos lados el óvalo se expande en peldaños sucesivos sobre una pendiente del terreno adecuada para este fin”, así lo expresa el arquitecto Robledo, en el libro *La arquitectura como modo de vida*, escrito por la profesora y arquitecta de la UNAL Beatriz García Moreno. (Unal, 2022).

Esta tendencia es fundamental para entender el proceso gubernamental, arquitectónico y paisajístico del parque, el cual es un pilar para entender los procesos de territorialidad, identidad y sociales que tienen los vendedores ambulantes con el Parque Simón Bolívar. Al lado de estas investigaciones encontraremos la segunda tendencia sobre el espacio Simón Bolívar.

7.2. El parque Simón Bolívar, un espacio en donde se une la comunidad:

En este ítem sobre los antecedentes encontramos investigaciones que ponen al parque como un espacio en donde sus visitantes interactúan en torno a lo que brinda el Simón Bolívar como tal. De igual manera, encontramos estudios sobre los procesos de identidad y ciudadanía que ofrece eventos masivos como el Rock al Parque.

Los estudios de (Riaño, 2016) y (Baez, 2011) toman el parque Simón Bolívar como epicentro del encuentro de los visitantes en temas recreativos y lúdicos. De tal manera, (Riaño) nos habla del cuerpo observado dentro del parque, de tal manera, profundiza como la diversidad de personas que acuden a estos espacios y bajo diferentes objetivos confluyen y se relacionan con el espacio. Haciendo así el parque un espacio vivo que potencia la construcción de comunidad. En este aspecto, (Baez) nos habla sobre como por medio de la lúdica, los habitantes de Bogotá identifican, apropian y valoran el Parque Metropolitano Simón Bolívar. Se busca clarificar que el espacio a partir de la interacción y vivencia de los sujetos, así como desde los

significados, genera una visión más allá de un contenedor de atributos y posicionarlos como un elemento dinámico habitado por un hombre que se convierte en creador de significados, lenguajes dentro del mismo y, por ende, constructor de su propia realidad.

Bajo estas miradas sobre el parque como espacio social, también se encuentra dos investigaciones que proporcionan antecedentes sobre cómo se aborda los eventos culturales masivos dentro del parque y su relación con la identidad y ciudadanía de sus visitantes. (Rolón & Mosquera, 2008) realizan una investigación de como los medios de comunicación abordan el festival Rock al parque y como estos determinan la identidad de los visitantes, lo que hace trascendencia para la sociedad en general. Por su parte, (Martínez D. A., 2018) enfoca el festival como un escenario de expresión dirigido principalmente a los jóvenes y como este fue pensado como capaz de trascender el mero entretenimiento, y lograr generar estructuras formativas, enarbolando una conciencia ética, a partir de la puesta en escena de ambientes educativos no convencionales de formación en ciudadanía.

Estos ejemplos de antecedentes determinando al parque como espacio en donde confluyen visitantes con distintos objetivos, ya sean deportivos, de esparcimiento, o culturales clarifica que el territorio es un lugar vivo que sirve como mecanismo ciudadano y social a partir de sus experiencias. Y es en este sentido en el cual nos permitirá abordar la siguiente tendencia de investigación y que permite crear antecedentes que aborden la memoria colectiva, las historias orales a partir de los territorios.

7.3. Memoria colectiva, historias orales en relación con el territorio e identidad:

La memoria colectiva es una categoría que se ha venido estudiando en las últimas décadas dentro de los estudios sociales. A continuación, abordaremos algunos ejemplos que permitirán comprender el uso de la memoria para la realización de las historias de vida de vendedores

ambulantes del parque Simón Bolívar a partir de su identidad en torno al territorio. Es así, que (Arias & Abarca, 2012) el cual trata sobre la conceptualización de las categorías de memoria colectiva en relación con la Historia local. Es sin duda de gran importancia debido a que a partir de este texto se puede comprender la trascendencia del uso de la memoria para realizar una historia desde “abajo”. En palabras de las autoras, se busca reconsiderar los estudios regionales y locales y la existencia de diversos grupos que construyen sus propias identidades y visiones de mundo por medio de una interpretación del pasado desde su presente y, para lo cual, construyen representaciones que se materializan en festividades, conmemoraciones y otros lugares de memoria no oficiales. (Arias & Abarca, 2012). Junto a esta investigación también encontramos un enfoque teórico de (Verdier, 2010) que relaciona la memoria e historia con los territorios, de esta manera relaciona la Geografía y la Historia desde el uso de la memoria de los lugares.

Junto a estas indagaciones se encuentra otros proyectos de investigación de la Maestría Comunicación - Educación en la Cultura de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Estos proyectos se establecen en sistematizar y evidenciar la Memoria Colectiva, la identidad en torno a sus territorios. En seguida profundizaremos en dichos aportes tanto teóricos como metodológicos. Es así como el proyecto de (González & Torres) se centra en el interés de conocer e interpretar las narrativas de los vendedores de plantas medicinales de la Plaza Samper Mendoza de Bogotá, como un ejercicio de construcción de la memoria colectiva, teniendo en cuenta la visión de un mundo distinto al hegemónico, imaginarios subjetividades, emociones, sentidos, contexto territorial, contexto cultural y prácticas de los sujetos que habitan esta plaza. En este sentido se hace a partir de entrevistas semiestructuradas y hermenéutico-histórico como herramientas metodológicas. Asimismo, (Lorduy & Toro) se enfoca en la importancia de los estudios decoloniales como relevancia para las ciencias sociales, en especial, cuando se trata de

dar voz a las personas del común y generar escenarios de conocimiento que involucren otras miradas y otros mundos posibles. En este sentido, se enfoca en como las comunidades se han apropiado de la categoría y del lugar de museo para re-envindicar su historia y sus conocimientos, todo esto en base de sus experiencias comunitarias. Esto lo hacen a partir del paradigma histórico-hermenéutico, utilizando herramientas metodológicas como la de: observación participante, entrevista cualitativa, Historias de vida y grupos de discusión.

Junto a estas investigaciones (Márquez & Moreno) plantean la necesidad de utilizar la cronografía como herramienta para abordar el barrio como epicentro de una comunidad y a partir de esto, como en torno a la comunicación en la cultura se hacen procesos de una historia del territorio utilizando la memoria colectiva como herramienta para describir los cambios que ha tenido el barrio y la pérdida de esas redes sociales que se fueron formando desde su origen y que en la actualidad no se identifican con facilidad en las nuevas generaciones. En este sentido, se evidencian las transformaciones de un territorio y como las identidades surgidas del mismo pueden también transformarse.

Por último, (Velandia, 2021) trabaja el proceso en el cual diferentes víctimas del conflicto armado y diferentes violencias presentes en Colombia se reúnen para poder generar procesos de memoria en torno al tejer. Todo esto con el fin de poder generar espacios de reconciliación y sanación. Esto lo hacen a partir de realizar una sistematización de diferentes experiencias y charlas y actividades para comprender los procesos de memoria de las víctimas. Para lograr estos cometidos, los investigadores abordan categorías concretas como resistencia y preexistencia, pedagogía de la memoria y tejido y su importancia.

Junto a estas investigaciones de la Corporación Universitaria Minuto de Dios encontramos otros proyectos investigativos de varias universidades de Colombia, para complementar este estado del arte mencionaremos tesis de maestría de las universidades: Pedagógica Nacional.

En una primera instancia (Torres C.), estudia las circunstancias globales del capitalismo y el neoliberalismo como causas primordiales para la proliferación y aumento de vendedores ambulantes de las grandes ciudades como Bogotá, todo lo anterior enfocándose como la dicotomía de la recuperación del espacio público y el derecho al trabajo. Ahora bien, estas dinámicas de investigación se centran en los procesos de resistencia que han tenido los vendedores ambulantes para poder trabajar en la localidad de Kennedy. En este sentido, se aborda categorías conceptuales como la economía moral de la multitud y movimientos sociales de resistencia. Asimismo, examina la organización de los vendedores para hacer resistencia a las políticas económicas y públicas que han dominado su trabajo a partir de la economía presente en el parque, esta como economía moral, entendida no como la necesidad de acumulación de capital, sino como la necesidad de subsistir a partir del parque y como este proceso genera resistencia para poder generar más dinero a partir del trabajo y de diferentes eventos que se puedan presentar.

(Buitrago, 2020) a su vez, realiza una sistematización de experiencias de una comunidad en Usme en torno a los diferentes recorridos que han sido organizados por la propia comunidad como fin de proteger su territorio. Este trabajo investigativo busca transformar las practicas sociales de la comunidad en torno a diferentes metodologías de investigación que tienen como centro a la comunidad y sus saberes.

Para finalizar este antecedente de investigación mencionaremos a (Aponte, 2017) el cual pone de manifiesto la necesidad de entender el espacio de la ciudad en base a las relaciones

sociales que allí se configuran, esto entendido bajo la categoría de espacio habitado, que se encuentra lleno de significaciones, puntos de vista, perspectivas, distancias, cercanías y relaciones, un espacio creado intersubjetivamente. (Aponte, 2017, pág. 2). De igual manera, la riqueza de este artículo está en la teorización que hace de conceptos claves como lugar, topofilia y habitus que hacen distintas comunidades en torno a un espacio. En este sentido,

Es por medio de la experiencia del habitus del espacio como se da paso al concepto del lugar. Son espacios significativos para el sujeto. No pasan desapercibidos. En este sentido se pueden relacionar tres principios que sostienen que la situación de la experiencia espacial del sujeto lleva implícita consigo la apropiación como lugar: 1. El espacio es producto de interrelaciones 2. El espacio es la esfera de la posibilidad de la existencia de la multiplicidad 3. El espacio nunca es acabado, siempre está en proceso de formación. (Aponte, 2017, pág. 5).

Para complementar la información de los espacios habitados y su subjetividad se encuentra dos tesis de pregrado de la Universidad Pedagógica Nacional de Colombia las cuales abordan el tema de saberes de los habitantes de los territorios y como estos se interconectan a partir de la memoria colectiva de las comunidades. Por lo tanto, vemos como (Florez, 2022) en su proceso investigativo ha generado procesos los cuales le permitieron recuperar la memoria colectiva a partir de un dialogo de saberes entre varios actores, visibilizando los relatos y narrativas, de los habitantes del barrio San Bernardo, con el fin de establecer un precedente sobre las comunidades que venían habitando este sector, y que fueron removidas, desplazadas y desalojadas, para dar paso al plan parcial de renovación urbana, en este sector del centro histórico de Bogotá. (Florez, 2022, pág. 7).

Por su parte, (Casas, 2021) produce una sistematización de experiencias a partir de su participación dentro de la comunidad que busca generar un documento que condense las herramientas de diálogo para llevar más allá de la acción, la necesaria reflexión de los sujetos

que la componen estos espacios, centrándose en volver a los saberes surgidos de la experiencia, utilizando conceptos como: Territorio, Derecho a la Ciudad, Memoria e identidad colectiva y Buen vivir. Con esto, y desde los saberes surgidos de la experiencia, encontrar y reafirmar elementos comunes que afianzan el camino que andamos y vendrán. (Casas, 2021).

Como bien lo hemos mencionado en el transcurso de la tendencia de la memoria colectiva dentro de los territorios, se hace fundamental reconfigurar esta categoría en base al espacio, dado que es allí en donde configuran, sea crean, se disuelven, se transforman las organizaciones sociales desde su memoria colectiva, y como esta a su vez, puede ser una herramienta para escribir una historia desde “abajo” de un territorio en particular. En esta medida, se abordará la última tendencia en investigación, la cual pretende comprender el papel de los vendedores en cuanto a su identidad y memoria con su espacio vivido, en este tema, se tocará algunas indagaciones en torno a las plazas del mercado.

7.4. Relación de los vendedores en torno a las plazas de mercado en Colombia.

Para dar inicio, es importante resignificar el sentido que se le ha dado a las plazas de mercado como un sitio tan solo de abastecimiento de alimentos para la ciudad, y así, poder reconfigurarlo como espacios productores de conocimiento cultural y tradicional que bien pueden y deben transformarse en unidades portadoras de información. (Barahona & Cobos, 2022, pág. 12). En relación a esta especificación de la plaza de mercado como espacio habitado y vivido, se encuentra la investigación de (Ezquivel, 2021) en la cual enfatiza la importancia de las cocineras de la plaza de mercado de la perseverancia como fuentes de conocimiento tradicional que aportan no solo al enriquecimiento de una apuesta turística de la plaza, sino como lugar de saberes ancestrales que se configuran y se interconectan con las dinámicas sociales de los trabajadores diarios de este espacio junto a los visitantes. Es en estas circunstancias que se pone

de manifiesto la transcendencia de la memoria de las personas que se encuentran en un espacio, dado que a partir de sus historias de vida se puede condensar y apostar a crear una historia en común a partir de la memoria colectiva que puede ofrecer una visión distinta y popular de la Historia.

Ahora bien, las plazas de mercado también son escenarios culturales para la ciudad. En este aspecto las investigaciones de (Baracaldo), (Ramírez) y (Rodríguez) abordan sus ejercicios investigativos enfatizando la riqueza cultural que se encuentra en dichos espacios en relación con las dinámicas sociales que se convergen más allá de un espacio o de políticas estatales que busca reducir la importancia de las plazas a cuestiones turísticas y de cocina. Por consiguiente, se busca que se entienda a la plaza de mercado, y en particular, a este espacio, como un agente dinamizador en donde se encuentra una historia viva enlazada a la memoria colectiva que da el poder de la tradición de quien trabaja ahí. En este sentido, (Ramírez) indica que no dependen de la existencia de la arquitectura que los alberga, sino de la permanencia de los ritos, costumbres, tradiciones que escapan a las formas espaciales, por lo que muchos de estos valores prevalecen hasta hoy como manifiestos de una cultura en las plazas de mercado bogotanas. (pág. 1). Por su parte, (Rodríguez, 2019) nos indica que

la plaza de mercado deja de ser únicamente el lugar del comercio para convertirse en un lugar que se habita, que se apropia y que se comparte y se convive con la familia y con los demás comerciantes, en relaciones de tensión y distensión constantes. (Rodríguez, 2019, pág. 142).

Se encuentra también la investigación de maestría de (Grisales, 2015) en la cual nos habla sobre las formas en que tiene las mujeres vendedoras de pescado en la plaza de mercado de las flores en Bogotá de aprender su oficio y su trabajo. Para esto ha realizado una metodología etnográfica en la cual ha tenido como resultado comprender las practicas comunitarias y de ayuda mutua de las diferentes vendedoras, así como los mecanismos de trabajo y relaciones

identitarias con su lugar de venta y con los clientes. Por consiguiente, vemos como estas acciones llevan a que se relaciones con su espacio, desde una tradición y memoria colectiva, como de un mecanismo de trabajo que marca su diario vivir.

Por último, encontramos a (Baracaldo, 2019) la cual indica que investiga las diferentes prácticas culturales que se dan dentro de la plaza de mercado del veinte de julio, esto en específico en aquellos locales donde se venden plantas medicinales y productos naturales. Todo esto se presenta de una manera narrativa enfocándose en relaciones de poder existentes y de saber que se ponen en evidencia cuando se realiza la compra de estos productos, recalcando así que no se trata solamente de una transacción económica, sino que su uso está ligado a prácticas culturales, a tradiciones transmitidas intergeneracionalmente y por su puesto a la efectividad de los tratamientos ofrecidos desde los saberes populares que conforman el amplio mercado terapéutico de las sociedades actuales.

Si bien las investigaciones que se presentaron se encuentran enmarcadas en los procesos culturales y de conocimientos ancestrales de los trabajadores y trabajadoras de las plazas de mercado de la perseverancia, 20 de Julio y las flores en Bogotá su utilidad radica en rica metodología etnográfica y de investigación acción-participativa con las cuales las llevaron a cabo. De igual forma, reconocer como las experiencias de vida de estas personas pueden configurar y aportar la realización de una historia de un espacio que ha sido fuente de trabajo para ellos.

En conclusión, se ha evidenciado que las diferentes investigaciones en torno a temas en concreto como la historia del Parque; las relaciones que se tienen entre el espacio y sus habitantes; el uso de la memoria colectiva, de las historias de vida, e historias orales; así como el desarrollo metodológico de estas categorías en espacios concretos como plazas de mercado en

Bogotá nos lleva a pensarnos que es posible escribir una historia del Simón Bolívar en base a las experiencias, autobiografías, subjetividades y emociones de algunos vendedores en torno al parque como un espacio que ha marcado su identidad y las de sus familias.

Referencias

- Ángel, D. A. (2011). La hermenéutica y los métodos de investigación en ciencias sociales. *Estud.filos*, 9-37.
- Aponte, R. M. (2017). Pedagogía hermenéutica del lugar: estudio narrativo sobre la relación entre lugaridad, alteridad, ciudad y escuela. *Revista Electrónica “Actualidades Investigativas en Educación”*, 1-34.
- Arias, L., & Abarca, O. (2012). El estudio de los lugares de memoria y la historia regional y local. . *Diálogos Revista Electrónica de Historia*, 83-99.
- Ayala, A. (2022). *El proyecto del parque Simón Bolívar, un paradigma de la arquitectura del ocio para Bogotá*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia .
- Baez, C. (2011). La aldea lúdica en el espacio social. *Revista Virtual-geografía, cultura y educación*, 136-151.
- Baracaldo, C. (2019). *NARRANDO PRÁCTICAS CULTURALES: LA COMPRA Y VENTA DE PLANTAS MEDICINALES EN LA PLAZA DE MERCADO DEL VEINTE DE JULIO*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.
- Barahona, J., & Cobos, L. (2022). *Plaza de mercado la Perseverancia: gestión y preservación de la memoria colectiva*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana .
- Bogotá, A. M. (1982). DECRETO 1656.
- Buitrago, C. (2020). *Sistematización de Experiencia Recorridos de Reconocimiento. Una propuesta popular: conocer, vivir y transformar el territorio*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional. .

- Casas, A. P. (2021). *La Chipahuerta, un sueño colectivo de educación ambiental y construcción del territorio*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.
- Cristancho, J. G. (2017). El enfoque sociocrítico: ¿una perspectiva de investigación en vía de extinción? *Rede Latino-Americana de Pesquisa em Educação Química - ReLAPEQ*, 203-221.
- Documentos para PARQUES :: Parque Simón Bolívar*. (2023). Obtenido de Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá:
<https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/listados/tematica2.jsp?subtema=21465>
- Etkin, J. y. (1992). La identidad de las organizaciones. *Paidós*.
- Ezquivel, L. (2021). *La importancia de las cocineras tradicionales como portadoras del patrimonio cultural gastronómico y turístico en la plaza de mercado de La Perseverancia de Bogotá D.C.* Bogotá : Corporación Universitaria Minuto de Dios .
- Florez, J. (2022). *Experiencias, saberes, aprendizajes : una recuperación de la memoria colectiva con habitantes del barrio San Bernardo y maestras de las I.E Antonio José Uribe*. Bogotá : Universidad Pedagógica Nacional.
- Gili, M. L. (2009). La historia oral y la memoria colectiva como herramientas para el registro del pasado. *Las sociedades de los paisajes áridos y semiáridos del centro-oeste argentino*, 443-448.
- Gómez. (1991). *Libro* . Bogotá: Norma.
- González, A., & Torres, Y. A. (2022). *Memoria colectiva, una construcción desde los vendedores de plantas medicinales de la Plaza Samper Mendoza de la ciudad de Bogotá*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Grisales, A. (2015). *Aprendizaje situado de la mujer vendedora informal de pescado en el espacio público urbano*. Bogotá : Universidad Pedagógica Nacional.
- Gutierrez, P. (1992). *Título* . Bogota: Sol.
- Karmasin, Mattias y Ribing, Rainer. (2017). *Guía para elaborar trabajos académicos. Tesis y trabajos de pregrado, maestría y doctorado*. Bogotá: Panamericana.
- Lora, P., & Nieto, A. (s.f.). *Escuela CEC LO CULTURAL Y LO POLÍTICO EN LA VIDA DIVERSA*.

- Lorduy, M. B., & Toro, L. N. (2022). *MEMORIA Y TERRITORIO: LA EXPERIENCIA DEL MUSEO CAMPESINO DE GACHANCIPÁ*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Márquez, A., & Moreno, C. (2022). *Cronografía Barrial de una Comunidad que se Resiste a Desaparecer Recopilación de las Prácticas de Comunicación-Educación del Barrio Jorge Eliecer Gaitán*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Martínez, D. A. (2018). *Rock al parque: un escenario de formación ciudadana en Bogotá, D.C. desde la perspectiva de la pedagogía social*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.
- Martínez, D. A. (2018). *Rock al parque: un escenario de formación ciudadana en Bogotá, D.C. desde la perspectiva de la pedagogía social*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.
- Martínez, L. (2012). Apuntes para pensar el territorio desde una dimensión social. *Ciências Sociais Unisinos*, 12-18.
- Montolío, E. (2014). *Manual de escritura profesional y académica (Vol. I y II)*. Barcelona: Ariel.
- Moreno, R. (2017). Pedagogía hermenéutica del lugar: estudio narrativo sobre la relación entre lugaridad, alteridad, ciudad y escuela. *Actualidades Investigativas en Educación*, 1-34.
- Ramírez, W. G. (s.f.). *PAISAJES EN MOVIMIENTO: Metodología para la identificación de paisajes culturales en las plazas de mercado de Bogotá*. Pontificia universidad Javeriana.
- Riaño, A. (2016). *El cuerpo recreado: una perspectiva de la recreación a través de la fotografía en cuatro lugares de Bogotá*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.
- Rodríguez, L. M. (2019). Conocer, transmitir, convivir, reconocer y valorar: nuevas categorías para la comprensión del patrimonio cultural inmaterial (PCI) en la Plaza de Mercado de las Flores en Bogotá. *Revista de Antropología y Sociología: VIRAJES*, 134-149.
- Rojas, M. R. (2004). Identidad y cultura. *Educere*, 489- 496.
- Rolón, H. A., & Mosquera, A. H. (2008). *Rock al parque y la re construcción de la identidad urbana de Bogotá, D.C*. Bogotá: Universidad La Salle.

- Santos, M. (1994). Território: Globalização e Fragmentação. En M. Santos, M. A. Souza, & c. María Laura Silveira, *Território: Globalização e Fragmentação* (págs. 15-20). Sao Paulo: Hucitec-ANPUR.
- Simón Ruíz, Inmaculada, Sanz Jara, Eva y García Cedeño Francis. (2012). *La escritura académica en ciencias humanas y sociales. Una introducción a la investigación*. Alcalá: Universidad de Alcalá.
- Torres, A. (1991). Historia, culturas populares y vida cotidiana. *Folios*.
- Torres, A. (1999). IDENTIDADES BARRIALES Y SUBJETIVIDADES COLECTIVAS EN SANTAFE DE BOGOTA. *Folios*, 1-22.
- Torres, A., & Cendales, L. (1992). *LOS OTROS TAMBIÉN CUENTAN. Elementos para recuperación colectiva de la historia*. Bogotá: Dimensión educativa.
- Torres, C. (2022). *LOS PROCESOS DE RESISTENCIA DE LOS VENDEDORES INFORMALES AL IMPACTO DE LAS POLÍTICAS NEOLIBERALES, EN EL BARRIO DE KENNEDY CENTRAL EN EL PERIODO 1990 - 2020*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.
- Torres, M. J. (2010). *Bogoarte, consolidación del Simón Bolívar como parque y escenario urbano*. Bogotá: Universidad de los Andes.
- Unal, A. (19 de Julio de 2022). *Agencias Noticias Universidad Nacional* . Obtenido de Parque Simón Bolívar, pulmón verde de Bogotá, fue diseñado por arquitecto de la UNAL:
<http://agenciadenoticias.unal.edu.co/detalle/parque-simon-bolivar-pulmon-verde-de-bogota-fue-disenado-por-arquitecto-de-la-unal>
- Velandia, L. (2021). *Sistematización de experiencias de Unión de Costurero y la Red de Pro-Tejedores de la Memoria 2018-2020*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Verdier, N. (2010). La memoria de los lugares: entre espacios de la historia y territorios de la geografía. *LENGUAJES Y VISIONES DEL PAISAJE Y DEL TERRITORIO*. , 209-217.

Anexos

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS						
#	AÑO	FUENTE	DESCRIPCIÓN	METODOLOGÍA	PALABRAS CLAVES	RELACIÓN CON EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
1	2022	González, A., & Torres, Y. (2022). Memoria colectiva, una construcción desde los vendedores de plantas medicinales de la Plaza Samper Mendoza de la ciudad de Bogotá. Bogotá.: Corporación Universitaria Minuto de Dios.	La investigación de maestría de la Uniminuto se centra en el interés de conocer e interpretar las narrativas de los vendedores de plantas medicinales de la Plaza Samper Mendoza de Bogotá, como un ejercicio de construcción de la memoria colectiva, teniendo en cuenta la visión del mundo, imaginarios subjetividades, emociones, sentidos, contexto territorial, contexto cultural y prácticas de los sujetos que habitan esta plaza. En este sentido se hace a partir de entrevistas semiestructuradas y hermenéutico-histórico.	Metodología de entrevistas semiestructuradas .	Memoria colectiva, emociones, contexto territorial, experiencias de vida, tradición.	Investigación útil entendiéndola como ese proceso indagatorio de una memoria colectiva de un territorio en particular. De igual manera se hace fundamental sobre todo en la categoría de tradición esta entendida como la transmisión de conocimientos.

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS						
#	AÑO	FUENTE	DESCRIPCIÓN	METODOLOGÍA	PALABRAS CLAVES	RELACIÓN CON EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
2	2022	Lorduy, M., & Nizo, L. (2022). Memoria y Territorio: la experiencia del museo campesino de Gachancipá. Bogotá.: Corporación Universitaria Minuto de Dios.	Tesis de maestría que se centra en la importancia de los estudios decoloniales como relevancia para las ciencias sociales, en especial, cuando se trata de dar voz a las personas del común y generar escenarios de conocimiento que involucran otras miradas y otros posibles mundos. En este sentido, se enfoca en como las comunidades se han apropiado de la categoría del museo para reivindicar su historia y sus conocimientos.	paradigma histórico-hermenéutico: Observación participante, entrevista cualitativa, Historias de vida y grupos de discusión.	Memoria colectiva, identidad, territorio.	Es una investigación útil para poder comprender como los estudios decoloniales generan estrategias metodológicas para poder darle voz a los históricamente olvidados por la academia. En este sentido, se hace fundamental su sistematización de experiencias.
3	2022	Márquez, A., & Moreno, C. (2022). Cronografía Barrial de una Comunidad que se Resiste a Desaparecer Recopilación de las Prácticas de Comunicación-Educación del Barrio Jorge Eliecer Gaitán. Bogotá.:	Trabajo investigativo que aborda el barrio como epicentro de una comunidad y a partir de esto, como en torno a la comunicación en la cultura se hacen procesos de una historia del territorio en torno a la memoria colectiva como herramienta para describir los cambios que ha tenido el barrio y la perdida de esas redes sociales	Metodología etnográfica, diarios de campo,	Historias de vida, territorio.	Es una investigación importante para comprender como los procesos de territorio han venido cambiando, pero de igual forma, también para conocer las

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS						
#	AÑO	FUENTE	DESCRIPCIÓN	METODOLOGÍA	PALABRAS CLAVES	RELACIÓN CON EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
		Corporación Universitaria Minutos de Dios.	que se fueron formando desde su origen y que en la actualidad no se identifican.			dinámicas de recolección de información en base a historias de vida.
4	2022	Peña, F., & Hernández, Y. (2022). El lenguaje radiofónico como herramienta promotora de la memoria ancestral en la institución educativa buenos aires, para el fortalecimiento de la identidad en los estudiantes del municipio de Soacha. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios.	Tesis de Maestría de la Uniminuto en el cual se presenta la opción de presentar conocimientos ancestrales y de identidad cultural de padres, estudiantes, en sí, de toda la comunidad educativa de un colegio en Soacha. Todo centrado en la necesidad de abordar el tema identitario de la comunidad. Asimismo, indica que: la identidad es un aspecto de la reproducción cultural; es decir que la cultura internalizada se replica en un objeto de apropiación como autoconciencia dentro del contexto de un campo limitado de significado.	Investigación acción participativa,	Identidad cultural, territorio,	Trabajo importante para conceptualizar y comprender los conceptos de identidad cultural y territorio en base a la producción de conocimiento de la comunidad.

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS						
#	AÑO	FUENTE	DESCRIPCIÓN	METODOLOGÍA	PALABRAS CLAVES	RELACIÓN CON EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
5	2021	Velandia, N. L. (2021). Sistematización de experiencias de Unión de Costurero y la Red de Pro-Tejedores de la Memoria 2018-2020. Bogotá: Corporación Universitaria Minutos de Dios.	Proyecto investigativo de maestría que aborda el proceso en el cual diferentes víctimas del conflicto armado y diferentes violencias presentes en Colombia se reúnen para poder generar procesos de memoria en torno al tejer. Todo esto con el fin de poder generar espacios de reconciliación y sanación. Esto lo hacen a partir de realizar una sistematización de diferentes experiencias y charlas y actividades para comprender los procesos de memoria de las víctimas. Para lograr estos cometidos, los investigadores abordan categorías concretas como resistencia y re-existencia, pedagogía de la memoria y tejido y su importancia.	Sistematización de experiencias en torno a la memoria y al proceso de tejer, cocinar y el cuidado mutuo.	Tejido, memoria, re-existencia	Este trabajo de maestría es útil en la medida que brinda herramientas metodológicas para trabajar con la comunidad de vendedores ambulantes, al igual que herramientas de sistematizar experiencias a partir del dialogo y actividades constantes que se pueden hacer con dichos vendedores.

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS						
#	AÑO	FUENTE	DESCRIPCIÓN	METODOLOGÍA	PALABRAS CLAVES	RELACIÓN CON EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
6	2019	Arias, R. (2019). Las prácticas de la memoria en las organizaciones populares urbanas de Bogotá. El caso de Avesol y Pepaso en el Sur oriente de Bogotá. Bogotá.: Universidad Pedagógica Nacional.	Proyecto investigativo de maestría que aborda los procesos de construcción de memoria en organizaciones populares y como estas han forjado la identidad de dichas colectividades. Esto lo realizan a partir de enfocarse en la transmisión de la memoria en las organizaciones: prácticas cotidianas, celebraciones y lugares, parte del estudio conceptual de la transmisión de la memoria para luego estudiar cómo se da en ambas organizaciones. Por otra parte, también trabajan la memoria a través del espacio y los lugares. Se cierra con el estudio de la temporalidad de la memoria. De igual manera, la investigación realiza un barrido documental de las diferentes investigaciones que se han hecho en torno a la memoria barrial, todo esto para terminar con la sistematización de experiencias.	El enfoque metodológico es cualitativo de corte interpretativo y analítico. Las herramientas metodológicas son observación y acompañamiento, además de hacer una búsqueda de fuentes documentales, completando todo esto con entrevistas semiestructuradas.	Memoria colectiva, organizaciones populares, Colectividad, territorio.	Este trabajo es útil dado que genera gran aprendizaje en torno a la construcción de memoria en un colectivo en torno al territorio, de igual manera como tanto la transmisión de conocimientos, como la relación de memoria y territorio crea una identidad colectiva en estos barrios populares. Lo cual se puede trasladar estas categorías de análisis, como la sistematización y ejercicios realizados a la investigación de la historia de vida de cada uno de los vendedores.

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS						
#	AÑO	FUENTE	DESCRIPCIÓN	METODOLOGÍA	PALABRAS CLAVES	RELACIÓN CON EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
7	2019	Baracaldo, N. (2019). Narrando prácticas culturales: la compra y venta de plantas medicinales en la Plaza de mercado del Veinte de Julio. Bogotá. : Universidad Pedagógica Nacional.	Trabajo de maestra que investiga las diferentes prácticas culturales que se dan dentro de la plaza de mercado del veinte de julio, esto en específico en aquellos locales donde se venden plantas medicinales y productos naturales. Todo esto se presenta de una manera narrativa enfocándose en relaciones de poder existentes y de saber que se ponen en evidencia cuando se realiza la compra de estos productos, recalcando así que no se trata solamente de una transacción económica, sino que su uso está ligado a prácticas culturales, a tradiciones transmitidas intergeneracionalmente y por su puesto a la efectividad de los tratamientos ofrecidos desde los saberes populares que conforman el amplio mercado terapéutico de las sociedades actuales.	La metodología que guio este trabajo fue la etnografía, las estrategias metodológicas fueron las de observación, charlas informales y entrevistas semiestructuradas.	sabiduría, habitus, campo, memoria.	Trabajo muy útil para comprender las relaciones comerciales que se dan dentro de un espacio determinado. De igual manera, la transmisión de conocimiento y de sabiduría dentro de las vendedoras de la plaza. Todo esto me puede ayudar a enfocarme en las relaciones que se dan entre vendedores y visitantes de parque.

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS						
#	AÑO	FUENTE	DESCRIPCIÓN	METODOLOGÍA	PALABRAS CLAVES	RELACIÓN CON EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
8	2022	Bello, C. T. (2022). Los procesos de resistencia de los vendedores informales al impacto de las políticas neoliberales, en el barrio de Kennedy central en el periodo 1990 - 2020. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.	Tesis de maestría la cual comienza abordando las circunstancias globales del capitalismo y el neoliberalismo como causas primordiales para la proliferación y aumento de vendedores ambulantes de las grandes ciudades como Bogotá, todo lo anterior enfocándose como la dicotomía de la recuperación del espacio público y el derecho al trabajo. Ahora bien, estas dinámicas de investigación se centran en los procesos de resistencia que han tenido los vendedores ambulantes para poder trabajar en la localidad de Kennedy. En este sentido, se aborda categorías conceptuales como la economía moral de la multitud y movimientos sociales de resistencia.	Recolección documental, de imágenes e histórica de los procesos de vendedores ambulantes en Kennedy. De igual manera, se recolecta información a partir de fuentes orales a partir de testimonios. Historia oral.	Resistencia, trabajo comunitario, economía moral.	Trabajo sumamente útil centrado en la necesidad de abordar los problemas económicos de una ciudad a partir de la venta informal. De igual manera se hace fundamental en cómo se organizan los vendedores para hacer resistencia a las políticas económicas y públicas que han dominado su trabajo. Queda muy útil la necesidad de abordar la economía presente en el parque como economía moral, no está como la necesidad de

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS						
#	AÑO	FUENTE	DESCRIPCIÓN	METODOLOGÍA	PALABRAS CLAVES	RELACIÓN CON EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
						acumulación de capital, sino como la necesidad de subsistir a partir del parque y como este proceso genera resistencia para poder generar más dinero a partir del trabajo y de diferentes eventos.
9	2020	Buitrago, C. C. (2020). Sistematización de Experiencia Recorridos de Reconocimiento. Una propuesta popular: conocer, vivir y transformar el territorio. Bogotá. : Universidad Pedagógica Nacional.	Tesis de maestría que enfoca el proceso de sistematización de experiencias de una comunidad en Usme en torno a los diferentes recorridos que han sido organizados por la propia comunidad como fin de proteger el territorio. Este trabajo investigativo busca transformas las practicas sociales de la comunidad en torno a diferentes metodologías de investigación que tienen como centro a la comunidad.	Sistematización de experiencias en torno a cartografía social, participación social, dialogo de saberes, acción y subjetividades políticas.	Sistematización de experiencias, recorridos de la comunidad, territorio.	Trabajo sumamente importante para poder generar la sistematización de experiencias de los vendedores ambulantes del parque. En este sentido, las herramientas de recolección y posterior sistematización de dicha información serán muy útiles.

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS						
#	AÑO	FUENTE	DESCRIPCIÓN	METODOLOGÍA	PALABRAS CLAVES	RELACIÓN CON EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
10	2021	Guadarrama, G., & Pichardo, P. (2021). La apropiación y el uso del espacio público urbano. Los comunes del parque urbano. Economía sociedad y territorio, 57-85.	El artículo aborda el parque como bien de propiedad colectiva y construcciones sociales en constante transformación. También por su centralidad y multifuncionalidad, porque los grupos sociales se integran y excluyen en él; así como por constituir un ámbito para la generación de ciudadanía y de construcción de identidad y sentido de pertenencia. Los actores sociales se reconocen en el espacio público, se visibilizan y se lo apropian a pesar de las desavenencias que surgen entre los grupos que coexisten en él. Su apropiación dota a estos espacios de sentido social, trasciende el tiempo y el territorio.	Metodología teórica sobre la construcción colectiva de un parque para los ciudadanos.	Territorio, sujetos y Construcción social	Es importante este texto debido a la construcción social de los vendedores del parque a partir del Parque. Como se entienden ellos a partir de la relación con el espacio del parque. Formación de la identidad de los vendedores.

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS						
#	AÑO	FUENTE	DESCRIPCIÓN	METODOLOGÍA	PALABRAS CLAVES	RELACIÓN CON EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
1 1	2019	Rodríguez, L. (2019). Conocer, transmitir, convivir, reconocer y valorar: nuevas categorías para la comprensión del patrimonio cultural inmaterial (PCI) en la Plaza de Mercado de las Flores en Bogotá. Revista de Alegría y Sociología: Virajes, 134-149.	Artículo que comienza con el abordaje de la cultura y como se puede estudiar desde la antropología para centrarlo en un espacio en particular, la plaza de mercado de las flores en Kennedy, Bogotá. Distanciando la de una practicas patrimoniales dadas por poderes gubernamentales que han transformado a otras plazas de mercado, generando un desprendimiento de lo histórico, de lo culturas en el sentido popular de la palabra. En consecuencia, se aborda un teorización histórica de la plaza de mercado	Método etnográfico	Prácticas comunitarias, territorio, convivencia	Aportará en comprender los fenómenos sociales y culturales, las concepciones y las prácticas desde la perspectiva de sus miembros. La descripción es el texto que construye el investigador desde los informantes y que permite dar cuenta de esa perspectiva nativa, pero principalmente se basa en la observación y en la descripción que el etnógrafo hace de la comunidad.

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS						
#	AÑO	FUENTE	DESCRIPCIÓN	METODOLOGÍA	PALABRAS CLAVES	RELACIÓN CON EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
1 2	2016	García, W. (2016). PAISAJES EN MOVIMIENTO: Metodología para la identificación de paisajes culturales en las plazas de mercado de Bogotá. VIII Seminario Internacional de Investigación en Urbanismo, Barcelona-Balneário Camboriú, Junio 2016. Barcelona: Universitat Politècnica de Catalunya.	La propuesta de investigación se sustenta en la siguiente hipótesis: Los valores patrimoniales contenidos en el paisaje cultural de las plazas de mercado, no dependen de la existencia de la arquitectura que los alberga, sino de la permanencia de los ritos, costumbres, tradiciones que escapan a las formas espaciales, por lo que muchos de estos valores prevalecen hasta hoy como manifiestos de una cultura en las plazas de mercado bogotanas. Aquí se hace fundamental comprender que el conocimiento experiencial es singular, también muy localizado en el espacio y el tiempo y está asociado a qué representan para las personas los encuentros, las situaciones allí vividas o las experiencias del lugar.	Metodología historiográfica y etnográfica de las plazas de mercado.	Valores patrimoniales, Plaza de mercados, ritos, tradiciones	Este artículo es útil dado que nos presenta la categoría de la importancia del espacio a partir de las costumbres que lo habitan. En este sentido, podríamos generar la hipótesis de como a partir de los cambios que ha tenido el parque las dinámicas sociales, culturales de los vendedores siguen existiendo sin importar las dinámicas y transformaciones instituciones del parque. En este sentido se impone la idea que las historias de los vendedores

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS						
#	AÑO	FUENTE	DESCRIPCIÓN	METODOLOGÍA	PALABRAS CLAVES	RELACIÓN CON EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
						ambulantes siguen estando y transformando en dinámicas de su trabajo y no en como cambia el territorio.
13	S/F	Yory, C. M. (s.f.). EL CONCEPTO DE TOPOFILIA ENTENDIDO COMO TEORÍA DEL LUGAR . Revista Barrio Taller.	El artículo plantea la necesidad de comprender el lugar a partir de las relaciones que tiene la comunidad con el espacio y como estas a su vez generan una construcción colectiva del territorio a partir de los procesos identitarios que pueden surgir a partir de su relación con el espacio. De igual manera busca teorizar el sentido del lugar y como se ha ido conceptualizando en torno a la relación de las comunidades.	La metodología es revisión documental de fuentes escritas y teóricas de conceptos de geografía, memoria, historia y como estas se relacionan entre sí.	Geografía , territorialidad, Historia, geohistoria.	La relación que tiene con mi trabajo es que la memoria sí o sí deberá estar ligada al espacio que ellos ocupan (puestos) y como se relacionan con el parque. Es muy diferente trabajar cerca a la Plazoleta de eventos que trabajar al lado del templete eucarístico. La

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS						
#	AÑO	FUENTE	DESCRIPCIÓN	METODOLOGÍA	PALABRAS CLAVES	RELACIÓN CON EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
						memoria si bien es del parque, cada uno la puede determinar desde su relación con el espacio. La historia y memoria diferente.
14	2018	Reyes Valdez, Antonio Los llamados “lugares sagrados”: territorialidad, identidad y alteridad entre los tepehuanos del sur Relaciones. Estudios de historia y sociedad, vol. 39, núm. 156, 2018, pp. 49-83 El Colegio de Michoacán DOI: https://doi.org/10.24901/rchs.v39i156.318	Artículo que habla sobre la comprensión de la memoria e historia de una comunidad a partir del anclaje de construcción sociocultural del territorio, el cual tiene, como principales atributos, el ser “ancestral”, “transformativo” y concebido desde distintos niveles de organización social.	Descripción de historias de vida en torno al territorio.	Territorio e historias de vida.	Es fundamental la parte de territorialidad como mecanismo de apropiación y sentido de una comunidad con un territorio, con un espacio.

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS						
#	AÑO	FUENTE	DESCRIPCIÓN	METODOLOGÍA	PALABRAS CLAVES	RELACIÓN CON EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
1 5	2007	Alfaro Rodríguez, Dionisio Lugares y consumidores: aspectos teóricos sobre una geografía económica Reflexiones, vol. 86, núm. 1, 2007, pp. 101-114 Universidad de Costa Rica San José, Costa Rica	Artículo que nos muestra la trascendencia del lugar a la hora de consumir. Es importante relacionar el espacio con la capacidad de consumir. Los mecanismos de mercado ayudan a comprender diversos fenómenos de interés geográfico, como la distribución espacial de las actividades y las funciones/uso del suelo urbano y su utilidad, en directa relación con los precios del suelo (lugar) o precio de los inmuebles.	Teorización de planteamientos económicos a partir del lugar. Estudio sobre la trascendencia de la geografía en la parte económica.	Economía popular y territorio.	El parque por su amplitud y por su diversidad de espacios y de vendedores hace que no todos tengan la misma relación con la parte económica. Depende mucho de su lugar, de la demanda y oferta de productos. No se puede centrar solo en los eventos, sino que se debe tomar como un todo el parque.

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS						
#	AÑO	FUENTE	DESCRIPCIÓN	METODOLOGÍA	PALABRAS CLAVES	RELACIÓN CON EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
1 6	2012	Mercedes, M. (2012). Los Estudios Culturales, la Historiografía y los sectores subalternos. NB - Núcleo Básico de Revistas Científicas Argentinas (Caicyt-Conicet).	Este texto es sin duda fundamental debido al posicionamiento teórico de la importancia de fuentes orales, e historia oral de un territorio más allá de las fuentes y documentos oficiales que han escrito esa historia oficialista o de bronce si se quiere. En este sentido, El testimonio oral de los actores y de su entorno constituye también un aporte importante para descubrir el pasado de aquellos y aquellas que no figuran en los registros oficiales.	Investigación conceptual	Subalternidad, historia oral	Es muy importante para mi trabajo para poner en relevancia la subalternidad para la importancia de trabajar otra historia.
1 7	1984	Nora, Pierre (dir.); Les Lieux de Mémoire; 1: La République Paris, Gallimard, 1984, pp. XVII-XLII. Traducción para uso exclusivo de la cátedra Seminario de Historia Argentina Prof. Fernando Jumar C.U.R.Z.A. - Univ. Nacional del Comahue.	Conceptualización sobre la memoria, la historia y como se entrelazan entre sí. De igual manera es muy importante como Nora genera una claridad sobre como los lugares en efecto pueden ser espacios y fuentes para realizar Historia. En este sentido, aclara la utilidad de las cuestiones físicas dentro de una sociedad.	Teorización.	Historia, lugares, memoria	Es muy importante dado que conceptualiza y utiliza el lugar como una categoría de investigación histórica.

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS						
#	AÑO	FUENTE	DESCRIPCIÓN	METODOLOGÍA	PALABRAS CLAVES	RELACIÓN CON EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
18	1991	Torres, A., Cendales, L., & Peresson, M. (1991). Los otros también cuentan. Elementos para la recuperación colectiva de la historia. Texas: Dimensión educativa.	Libro escrito por Torres y varios colaboradores en el cual presentan una serie de conceptos teóricos para entender el proceso de realizar una historia desde abajo. Poniendo en relevancia la vida, la cultura y las experiencias de los otros, entendidos estos, como los sujetos, los colectivos que no han estado ligados a las clases dominantes o la historia oficial.	Revisión documental y análisis de conceptos teóricos.	Historia, historia popular, cultura e identidad.	Libro sumamente útil para conceptualizar categorías de memoria colectiva, de identidad y de historia popular.
19	2014	Sancho, J. M. (2014). Historias de vida: el relato biográfico entre el autoconocimiento y dar cuenta de la vida social. Praxis Educativa, La Pampa.	Artículo metodológico que aborda herramientas para el uso de los relatos biográficos para realizar investigaciones en torno a las historias de vida y de la realidad social de un colectivo.	Metodología cualitativa explicando la autobiografía como herramienta metodológica para explorar las experiencias de un sujeto en torno a su vida social.	Autobiografía, experiencias de vida.	Artículo útil en la parte metodológica dada sus herramientas a la hora de utilizar las autobiografías para deslumbrar experiencias, conocimientos e historias de vida.

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS						
#	AÑO	FUENTE	DESCRIPCIÓN	METODOLOGÍA	PALABRAS CLAVES	RELACIÓN CON EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
20	1991	Torres, A. (1991). Historia, culturas populares y vida cotidiana. Folios.	Artículo de revista en el cual Alfonso Torres presenta y desarrolla conceptos claves para pensarse una historia popular, esta desde categorías como cultura, cultura popular, identidad popular y la importancia de la cotidianidad para las clases subalternas o clases que no han estado presente en los manuales de Historia tradicionales y en la historiografía profesional. En este sentido, evidencia la justificación de hacer una historia desde abajo como herramienta de enunciación para los sectores y sujetos que no han estado representados en los ámbitos históricos.	Revisión documental y análisis de conceptos teóricos.	Vida cotidiana, cultura, cultura popular, historia de abajo.	Artículo sumamente útil para comprender categorías de análisis clara sobre la transcendencia de darle voz a los sectores que no la han tenido en la historia oficial. Generando así la necesidad de comprender su identidad, su cultura, y sus conocimientos a partir de la experiencia y tradiciones