

Propuesta de Asociatividad Para las Mujeres del Sector Rural del Municipio de El

Rosal

Danilo Andrés Torres Tafur ID 786996

Viviana Marcela Rodríguez Rodríguez ID 347110

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría de Cundinamarca

Sede Facatativá (Cundinamarca)

Programa Administración de empresas

Abril 2024

Propuesta de Asociación Para las Mujeres del Sector Rural del Municipio de El

Rosal

Danilo Andrés Torres Tafur ID 786996

Viviana Marcela Rodríguez Rodríguez ID 347110

presentado como requisito para optar al título de Administrador de Empresas

María Barbara Farfán Rincón

Docente

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría de Cundinamarca

Sede Facatativá (Cundinamarca)

Programa Administración de empresas

Abril 2024

Dedicatoria

Nos gustaría dedicar este anteproyecto principalmente a Dios, a nuestros padres por apoyarnos en este camino, pero en especial a nuestros hijos que por el tiempo que no les pudimos dedicar por estar cumpliendo este gran sueño, pero es un claro ejemplo que el que quiere puede y que esperamos que ellos con esfuerzo y dedicación logren cumplir sus sueños.

Y por último a la profesora María Bárbara Farfán, que ha sido participe en el camino de este proceso tan importante para nosotros.

Agradecimientos

Queremos agradecer a nuestros padres porque siempre me han brindado su apoyo fundamental para poder lograr nuestros objetivos, también agradecerle profundamente a nuestra tutora por su dedicación y sobre todo su paciencia y por último a mis compañeros que han estado en esta etapa, llena de alegrías, sacrificios y las historias vividas.

Tabla de contenido

<u>Introducción</u>	9
1. Problema.....	11
1.1. Árbol de problema.....	11
1.2. Descripción del problema.....	11
1.3. Formulación o pregunta problema	12
1.4. Planteamiento del problema	12
2. Objetivos	12
2.1. Objetivo general	12
2.2. Objetivos específicos.....	13
3. Justificación.....	13
4. Marco de referencia.....	15
4.1. Estado de arte	17
4.2. Marco legal	17
4.3. Marco investigativo	18
4.4. Marco teórico	20
5. Metodología	20
5.1. Enfoque y alcance de la investigación	21
5.2. Cuadro resumen de objetivos	21
5.3. Descripción detallada	25
7. Resultados	26
8. Conclusiones	31
9. Recomendaciones.....	32
10. Referencias	35

Listado de tablas

	Pág.
Tabla 1 Marco investigativo	
Tabla 2 Cuadro Resumen	23

Listado de figuras

	Pág.
Ilustración 1	
Ilustración 2	27
Ilustración 3	28
Ilustración 4	28
Ilustración 5	29
Ilustración 6	30
Ilustración 7	30
Ilustración 8	
Ilustración 9	

Resumen

En El Rosal, un municipio rural, las mujeres desempeñan un papel crucial en la economía local a través de la producción agrícola y la administración de pequeños negocios. Sin embargo, enfrentan barreras estructurales y culturales que limitan su acceso a recursos y oportunidades. Esta iniciativa se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, específicamente el ODS 5 sobre igualdad de género, el ODS 8 sobre crecimiento económico inclusivo, y el ODS 1 sobre la erradicación de la pobreza, reconociendo el papel fundamental de las mujeres rurales en el desarrollo económico.

La creación de una asociación específica para las mujeres rurales de El Rosal tiene como objetivo proporcionar un espacio inclusivo y colaborativo para compartir recursos, conocimientos y experiencias, y acceder a capacitación, asesoramiento y financiamiento. Esta asociación busca empoderar a las mujeres, promover la igualdad de género y la inclusión social, y catalizar el crecimiento económico sostenible. Al abordar las disparidades de género y proporcionar herramientas adecuadas, se pretende fortalecer el desarrollo equitativo y sostenible en la comunidad, generando un impacto positivo en la economía local y el bienestar social.

Palabras clave: empoderamiento, inclusión, capacitación, sostenibilidad, igualdad

Introducción

En el contexto del municipio de El Rosal, ubicado en un entorno rural, las mujeres desempeñan un papel fundamental en la economía local, aunque enfrentan numerosos desafíos para alcanzar su pleno potencial empresarial. Históricamente, las mujeres rurales han sido pilares en la producción agrícola y la administración de pequeños negocios, contribuyendo significativamente al desarrollo económico y social de sus comunidades. Sin embargo, a menudo se enfrentan a barreras estructurales y culturales que limitan su acceso a recursos, oportunidades y redes de apoyo necesarias para prosperar en sus emprendimientos.

En el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, esta iniciativa busca abordar las desigualdades de género y promover la igualdad de oportunidades económicas para las mujeres rurales en El Rosal. Específicamente, se alinea con el ODS 5, que busca lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas, así como con el ODS 8, que promueve el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos. Además, contribuye al logro del ODS 1, que busca poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todas partes, al reconocer el papel crucial de las mujeres rurales en el desarrollo económico y social de la comunidad.

La creación de una asociación específica para las mujeres del sector rural de El Rosal surge como una respuesta innovadora y proactiva a estos desafíos. Esta asociación tiene como objetivo proporcionar un espacio inclusivo y colaborativo donde las mujeres rurales puedan unirse, compartir recursos, conocimientos y experiencias, y acceder a oportunidades de capacitación, asesoramiento y financiamiento. Al fomentar la solidaridad y el empoderamiento colectivo, esta iniciativa busca catalizar el crecimiento económico sostenible y la autonomía financiera de las mujeres en la comunidad.

La necesidad de una asociación dedicada a las mujeres del sector rural de El Rosal se fundamenta en la comprensión de las disparidades de género y las desigualdades estructurales que enfrentan estas mujeres en sus esfuerzos por emprender y desarrollar negocios exitosos. A menudo, las mujeres rurales carecen de acceso a recursos financieros, capacitación empresarial y redes de apoyo adecuadas, lo que limita sus oportunidades de crecimiento y éxito empresarial. Además, enfrentan barreras adicionales, como roles de género tradicionales, falta de acceso a la tierra y a la tecnología, y limitaciones en la participación en decisiones económicas y políticas.

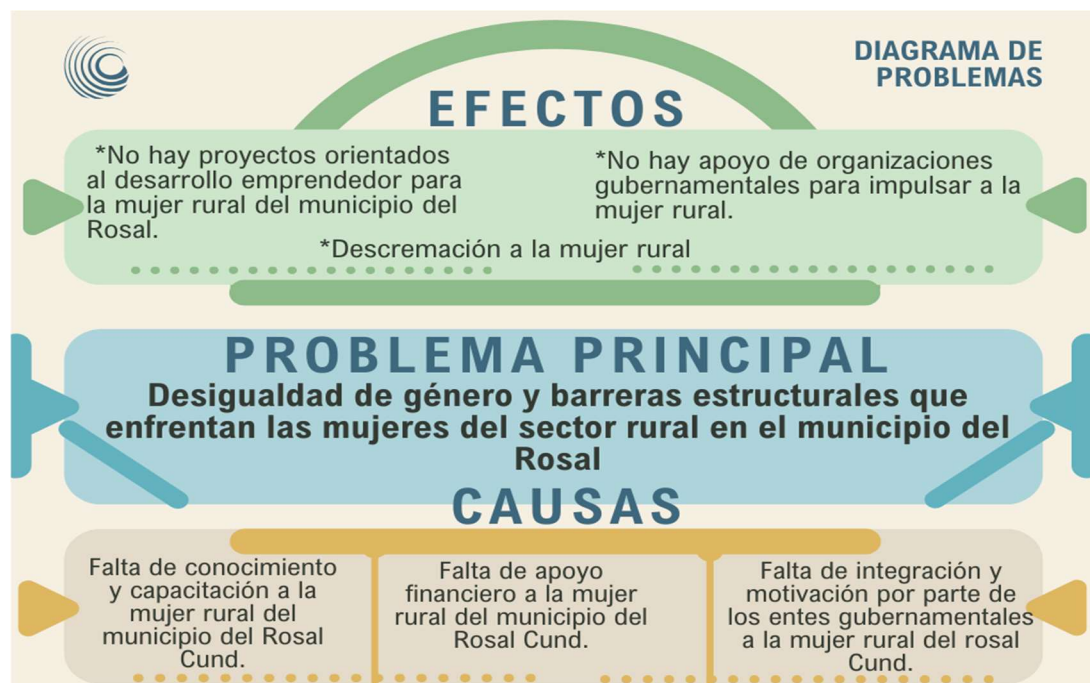
La propuesta de esta asociación se basa en el reconocimiento de que las mujeres rurales son agentes clave de cambio y desarrollo en sus comunidades. Al fortalecer su capacidad empresarial y proporcionarles herramientas y recursos adecuados, se puede impulsar un desarrollo económico más equitativo y sostenible en El Rosal. Esta asociación se propone ser un motor de cambio, promoviendo la igualdad de género, la inclusión social y el empoderamiento económico de las mujeres rurales, y contribuyendo así al progreso general del municipio.

En tal sentido la creación de una asociación para las mujeres del sector rural de El Rosal representa una oportunidad única para abordar las desigualdades de género, promover el desarrollo económico inclusivo y fortalecer el tejido social y económico de la comunidad. Esta iniciativa no solo busca empoderar a las mujeres rurales como emprendedoras y líderes, sino también generar un impacto positivo y duradero en la economía local y el bienestar de la sociedad en su conjunto.

1. Problema

Ilustración 1

1.1. *Árbol del Problema*



Fuente elaborada propia

1.2. *Descripción del Problema*

En el municipio de El Rosal, situado en un entorno rural, las mujeres juegan un papel crucial en la economía local. Contribuyen significativamente a la producción agrícola y a la gestión de pequeños negocios, sin embargo, se enfrentan a diversos obstáculos que limitan su participación plena y equitativa en el desarrollo económico de la comunidad. Estos obstáculos incluyen la falta de acceso a recursos financieros, capacitación empresarial, tecnología y tierra, así como roles de género arraigados que perpetúan la discriminación y la división del trabajo.

Como resultado, las mujeres rurales enfrentan dificultades para establecer y hacer crecer sus emprendimientos, lo que afecta su autonomía económica y su calidad de vida.

1.3. Formulación o Pregunta Problema

¿Cómo se pueden superar las desigualdades de género y las barreras estructurales que enfrentan las mujeres del sector rural de El Rosal en sus esfuerzos por emprender y desarrollar negocios exitosos, y cómo se puede promover su participación plena y equitativa en el desarrollo económico de la comunidad?

1.4. Planteamiento del Problema

El problema central radica en las desigualdades de género y las barreras estructurales que enfrentan las mujeres del sector rural de El Rosal en sus esfuerzos por emprender y desarrollar negocios exitosos. A pesar de su contribución significativa a la economía local, estas mujeres carecen de acceso a recursos y oportunidades clave, lo que limita su capacidad para alcanzar su pleno potencial empresarial. Esta situación no solo afecta el bienestar económico de las mujeres rurales y sus familias, sino que también tiene un impacto negativo en el desarrollo económico y social de la comunidad en su conjunto.

2. Objetivos

2.1. Objetivo General

Diseñar una propuesta de capacitación para las mujeres del sector rural de El Rosal, orientado a superar las desigualdades de género, eliminar las barreras estructurales y promover su participación plena y equitativa en el desarrollo económico local a través del emprendimiento y la gestión empresarial.

2.2. Objetivo Especifico

- Diagnosticar las principales necesidades, desafíos y oportunidades que enfrentan las mujeres del sector rural de El Rosal en términos de emprendimiento y desarrollo empresarial.
- Determinar la manera adecuada de incluir a las mujeres del sector rural del municipio de El Rosal al sector socio laboral, de acuerdo con cada caso en particular, sin que este afecte negativamente las labores cotidianas del campo.
- Diseñar un plan de capacitación en el marco de la asociatividad que aborde las áreas de habilidades empresariales, acceso a recursos financieros, tecnológicos y de mercado, así como desarrollo personal y liderazgo.

3. Justificación

La creación de una asociación para las mujeres del sector rural en el municipio de El Rosal se fundamenta en la imperante necesidad de abordar las desigualdades de género y promover el desarrollo económico inclusivo en la comunidad. Esta iniciativa surge de una serie de desafíos y oportunidades identificados en el área local, así como a las metas y compromisos establecidos a nivel nacional e internacional, de equidad de género y desarrollo sostenible de las comunidades más vulnerables. (Alcaldía Municipal El Rosal, 2022)

En primer lugar, se debe reconocer que las mujeres del sector rural desempeñan un papel fundamental en la economía local, contribuyendo de manera significativa a la producción agrícola del municipio, la administración de pequeños negocios y el cuidado del hogar. Sin embargo, a menudo enfrentan barreras estructurales y culturales que limitan su acceso a recursos, oportunidades y redes de apoyo necesarias para prosperar en sus emprendimientos. Estas barreras incluyen la falta de acceso a financiamiento, capacitación

empresarial, tecnología y tierra, así como roles de género tradicionales que perpetúan la división del trabajo y la discriminación. (Alcaldía Municipal El Rosal, 2022)

En segundo lugar, la creación de una asociación específica para las mujeres del sector rural responde a la necesidad de fortalecer la capacidad empresarial de este grupo y proporcionarles herramientas y recursos adecuados para el éxito. A través de la asociación, las mujeres rurales podrán unirse, compartir conocimientos y experiencias, acceder a oportunidades de capacitación y asesoramiento, y beneficiarse de redes de apoyo sólidas. Esto les permitirá superar las barreras individuales y colectivas que enfrentan y aprovechar al máximo su potencial como emprendedoras y líderes en sus comunidades. (Alcaldía Municipal El Rosal, 2022)

En tercer lugar, esta iniciativa se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, especialmente con el ODS 5 (Igualdad de Género) y el ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico). Estos objetivos establecen la importancia de promover la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas, así como de promover el crecimiento económico sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Al crear oportunidades económicas para las mujeres rurales, esta iniciativa contribuirá al logro de estos objetivos y al avance hacia un desarrollo más equitativo y sostenible en El Rosal. (Naciones, 2023)

En cuarto lugar, la creación de una asociación para las mujeres del sector rural se justifica también en el marco de las políticas y estrategias de desarrollo nacional en Colombia. El Plan Nacional de Desarrollo establece la importancia de promover la equidad de género, el desarrollo rural y la inclusión social como pilares fundamentales del desarrollo económico y social del país. Esta iniciativa se alinea con estos objetivos y contribuirá a la implementación

de políticas y programas que promuevan la igualdad de género y el desarrollo inclusivo en el ámbito local. (Planeación, 2022)

La creación de una asociación para las mujeres del sector rural en El Rosal se hace necesaria para abordar las desigualdades de género, promover el desarrollo económico inclusivo y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esta iniciativa tiene el potencial de generar un impacto positivo y duradero en la economía local, el bienestar de las mujeres campesinas y el desarrollo sostenible de la comunidad con la que conviven a diario. (Naciones, 2023)

4. Marco de Referencia

Con los procesos desarrollados en el territorio, es necesaria la conceptualización del proceso de cohesión social donde las actrices involucradas, la mujer rural, vista como capital social, sientan la pertenencia a un proceso de transformación.

4.1. Estado del arte

Esta investigación se enfoca en diseñar una estrategia para el empoderamiento de la mujer rural como agente transformador del municipio del Rosal Cundinamarca en el ámbito de generación de empleo y de esta manera contar con los elementos esenciales para que se realce su participación en el desarrollo social, político y económico del Municipio del Rosal.

Partiendo de la equidad de género para la mujer rural, se considera la mano de obra femenina involucrada en el campo agrícola y la producción de alimentos en el sector rural, evaluada con el Índice de desigualdad de Género (IDG), el cual mide la disparidad de género que fue introducido en el informe de Desarrollo Humano (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, 2010). Desafortunadamente, el diagnóstico reflejado en tres dimensiones del informe de la PNUD, salud reproductiva, empoderamiento y participación en el mercado

de trabajo, reflejaron un alto déficit y pérdida de logros dentro de Colombia debido a la desigualdad de género, acarreado numerosos hogares con jefatura femenina con los mayores índices de pobreza, desempleo y analfabetismo. Por esto, surge el concepto del empoderamiento como la capacidad de cada persona para seguir su proyecto de vida debido a sus capacidades y talentos (Anderson y Funnell, 2010; Duflo, 2011).

Como un marco sensible, lo describe Sudderth (2020), al estar enfatizado en cooperativas agrícolas, promovidas por organizaciones con ideales desde los sectores productores del campo hacia el sector de exportación del producto final. Para la integración de las mujeres en la economía como empresarias, se presenta una situación contradictoria, ya que al ser aplicada disminuye significativamente el número de mujeres participantes en estos procesos de género integrales al emprendimiento, donde las metáforas que relacionan a las mujeres con la tierra se usan para negar el trabajo femenino como el uso familiar de la tierra (Núñez et al., 2020). Por ello, Mora Guerrero y Constanzo Belmar (2018), proponen programas de emprendimiento en el sector público protagonizados por la mujer rural donde su propósito esté orientado hacia la integración de este agente en el desarrollo y su capacidad real para reconocer y responder pertinentemente a las demandas y necesidades.

Desde el marco del Objetivo de desarrollo Sostenible (ODS) 5, “Equidad de Género”, se enfatiza la inclusión en el centro de las políticas la relación de las mujeres con el desarrollo, lo cual implica reconocer la existencia del sistema de género y sus componentes; valorar en los proyectos y acciones su capacidad; incluir a las mujeres en el diseño y ejecución de los planes, programas, proyectos y estrategias, con metodologías participativas que hagan posible la autodeterminación, la iniciativa y la creatividad de las mujeres; y respetar el derecho que tienen las personas de participar en igualdad en la toma de decisiones políticas y programas de

desarrollo que les afectan, así como en el disfrute de sus beneficios (Libertun de Duren, Mastellaro, Brassiolo, Cardona Papiol, Lara, Palacios, Ma y Sven Hallin, 2020), permitiendo con este objetivo minimizar disparidades y evitar la polarización desde la mirada de la cohesión social con las mujeres como agentes de cambio. La creación de ONU Mujeres desde el 2010, es con el fin de desarrollar programas, políticas y normas que defiendan los derechos humanos de las mujeres y para que los ODS sean una realidad para ellas y promuevan su participación en igualdad de condiciones en todos los ámbitos de la vida.

4.2. Marco Legal

Constitución Política de Colombia

Según Ley 371 de 2002, artículo 1: Objeto. La presente ley tiene por objeto mejorar la calidad de vida de las mujeres rurales, priorizando las de bajos recursos y consagrar medidas específicas encaminadas a acelerar la equidad entre el hombre y la mujer rural. (Arango, 2002)

Artículo 2; De la mujer rural. Para los efectos de la presente ley, mujer rural es toda aquella que sin distinción de ninguna naturaleza e independientemente del lugar donde viva, su actividad productiva está relacionada directamente con lo rural, incluso si dicha actividad no es reconocida por los sistemas de información y medición del Estado o no es remunerada. (Arango, 2002)

Artículo 3; De la actividad rural. La actividad rural comprende desde las actividades tradicionales, tales como las labores agropecuarias, forestales, pesqueras y mineras, hasta las no tradicionales, como el desarrollo de agroindustrias y microempresas, además de otras actividades realizadas en el marco de una perspectiva más amplia de la ruralidad, como son las

relacionadas con la integración a cadenas agroproductivas y comerciales en todas sus expresiones organizativas, el turismo rural y ecológico, las artesanías, la transformación de metales y piedras preciosas y otros nuevos campos de oportunidad, incluyendo las actividades de mercadeo (Arango, 2002)

Artículo 7; Financiación para otras actividades rurales. Los fondos y entidades que favorecen al sector agropecuario, forestal, pesquero y minero, financiarán y apoyarán según su naturaleza, además de las actividades tradicionales, todas aquellas a las que hace referencia el artículo 3° de esta ley. (Arango, 2002)

En Colombia, el marco normativo relacionado con la asociatividad y el género se encuentra en diferentes leyes, decretos y políticas que promueven la participación de las mujeres en la vida económica y social del país, así como el fortalecimiento de las organizaciones y asociaciones que representan sus intereses.

Tabla 1 Marco normativo

<i>Normativa</i>	<i>Descripción</i>
Constitución	Establece los principios de igualdad y no discriminación por razones de género, así como el derecho de asociación y participación de todas las personas.
Política de Colombia	
Ley 581 de 2000	Promueve la participación de la mujer en los niveles decisorios de la administración pública.
Ley 1257 de 2008	Busca prevenir, sancionar y erradicar todas las formas de violencia y discriminación contra las mujeres, incluyendo la violencia intrafamiliar, sexual y laboral.

Ley 1475 de 2011	Establece normas para garantizar la participación equitativa de mujeres y hombres en los procesos electorales y en los órganos de representación política.
Decreto 2496 de 2012	Reglamenta la Ley de Cuotas de género, estableciendo mecanismos para garantizar la participación equitativa de mujeres y hombres en los cargos de elección popular y de designación en los órganos de representación y decisión
Política Pública Nacional de Equidad	Género para las Mujeres 20122030 Establece lineamientos para promover la igualdad de género y la eliminación de todas las formas de discriminación contra las mujeres en diferentes ámbitos.
Ley de la Mujer Rural 731 de 2002	Busca mejorar la calidad de vida de las mujeres rurales, priorizando las de bajos recursos y consagrar medidas específicas encaminadas a acelerar la equidad entre el hombre y la Agenda del Gobierno Nacional
Ley de la Mujer Rural 731 de 2002	Vincula a varias entidades en el cumplimiento de los derechos de las mujeres

Esta tabla resume las principales normativas relacionadas con la asociatividad y el género en Colombia. Una opción para este proyecto es promover la equidad en muchos aspectos, no solo en las mujeres, también abarcando la familia en general, a nivel de género, económico, de la mujer rural y urbana, partiendo que todos tienen los mismos derechos.

4.3. Marco Teórico

Modelo de empoderamiento de la mujer Margaret Schuler Amacio & Nazario (2019).

Dentro del proyecto resaltan la definición que da Margaret Schuler sobre el empoderamiento que es; "un proceso por medio del cual las mujeres incrementan su capacidad de configurar sus propias vidas y su entorno; una evolución en la concientización de las mujeres sobre sí mismas, en su estatus y en su eficacia en las interacciones sociales". Recalca seis categorías generales o aspectos del empoderamiento.

- Sentido de seguridad y visión de un futuro.
- Capacidad de ganarse la vida.
- Capacidad de actuar eficazmente en la esfera pública.
- Mayor poder de tomar decisiones en el hogar.
- Participación en grupos no familiares y uso de grupos de solidaridad como recursos de información y apoyo.
- Movilidad y visibilidad en la comunidad.

El enfoque de capacidades constituye el fundamento teórico del paradigma de desarrollo humano y permite establecer la conexión entre el desarrollo humano y la desigualdad de género. El enfoque de las capacidades es un marco normativo amplio para la evaluación del bienestar individual y los acuerdos sociales, el diseño de política y propuestas sobre cambio social en la sociedad.

Nussbaum diferencia entre capacidad y funcionamiento y subraya la pauta a seguir al recordar que el objetivo político apropiado es la capacidad, no el funcionamiento; insiste que los gobiernos no deberían presionar a la gente para que funcione de manera específica, sino que deberían respetar sus preferencias individuales.

4.4. Marco Conceptual

La mujer rural en Colombia y según los datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) describen que el 23,9% de la población vive en zonas rurales, es decir, 12,5 millones de personas, de las cuales 5,9 millones son mujeres. En el país, una de cada cuatro mujeres rurales se reconoce como parte de un grupo étnico.

En la zona rural colombiana, para el año 2022, el 29,8% de los hogares con jefatura femenina se encontraba en situación de pobreza multidimensional. Esto se relaciona, entre otras cosas, a que una de cada 12 mujeres rurales de entre 6 y 21 años no estudia porque debe encargarse de los oficios del hogar, del total de horas dedicadas al trabajo doméstico y de cuidado no remunerados. En la ruralidad, el 80% del tiempo es aportado por mujeres y una de cada dos mujeres rurales es menor de 30 años.

Las barreras que enfrentan para su empoderamiento económico se traducen en mayores dificultades para acceder a créditos y asistencia técnica. En Colombia, el porcentaje de aprobación de créditos es siempre inferior para las mujeres, sin importar el tipo de crédito. En el caso de créditos comerciales, se aprueba un crédito cada 10 mujeres frente a 3 de cada 10 hombres y, en el caso de los créditos de consumo, estos se aprueban a 5 de cada 10 mujeres y a 6 de cada 10 hombres

Esto hace que las normas sociales discriminatorias continúen limitando la participación económica, política y social de las mujeres.

Por ello es necesario movilizar acciones que permitan aprovechar el enorme potencial que tienen las mujeres para el desarrollo y la construcción de la paz, a través de políticas públicas con enfoque diferencial que faciliten su acceso a la educación y participación en

condiciones de igualdad en el ámbito económico, político y social. Con los procesos desarrollados en el territorio, es necesaria la conceptualización del proceso generación de trabajo que la mujer en este municipio tenga un empoderamiento dentro de su hogar, una actividad económica donde pueda ser el eje principal de su familia.

5. Metodología

La metodología propuesta para abordar el emprendimiento femenino en el sector rural de El Rosal se centra en recopilar datos tanto cualitativos como cuantitativos para comprender a fondo la situación y diseñar una intervención efectiva. Se comenzará con una revisión de la literatura existente sobre emprendimiento femenino y las condiciones socioeconómicas del municipio. Luego, se llevarán a cabo entrevistas y grupos focales con mujeres emprendedoras y expertos locales para identificar necesidades, desafíos y aspiraciones.

Se analizarán los datos recopilados para identificar lecciones aprendidas y áreas de mejora, y se elaborará un informe final que se compartirá con las partes interesadas relevantes. Esta metodología mixta permitirá comprender profundamente la situación del emprendimiento femenino en El Rosal y diseñar una intervención efectiva para promover el desarrollo económico y social en la zona.

5.1. *Enfoque y Alcance de la Investigación*

El tipo de investigación que se está realizando para este proyecto es mixta para llegar al alcance exploratorio de la situación y diseñar una estrategia que se beneficie tanto lo cualitativo y cuantitativo.

Lo que se quiere lograr es una mejora de las condiciones de vida y el bienestar de las mujeres rurales, incluyendo un aumento en los ingresos económicos y una mayor participación en la toma de decisiones. Confortar el lazo social y comunitario en el sector rural, promoviendo la solidaridad, el trabajo en equipo y el sentido de pertenencia.

Impulsando a la mujer campesina en su desarrollo económico, emprendiendo con los recursos naturales que la rodean y así poder dar diversificación en sus propios negocios.

5.2. Cuadro de Resumen

Tabla 2

Propuesta de asociación para las mujeres del sector rural del municipio de El Rosal.				
Objetivo General	Objetivos específicos	Actividades	Instrumento	Población o Muestra
Diseñar un programa integral de apoyo y empoderamiento para las mujeres del sector rural de El Rosal, orientado a superar las desigualdades de género, eliminar las barreras estructurales y promover su participación plena y equitativa en el desarrollo económico local	1. Diagnosticar las principales necesidades, desafíos y oportunidades que enfrentan las mujeres del sector rural de El Rosal en términos de emprendimiento y desarrollo empresarial.	Actividad 1	Elaboración de instrumento para recolección de datos	30 mujeres campesinas de El Rosal.
		Actividad 2	Entrevista profesional encargada desarrollo social	Profesional encargada del área de Desarrollo social del Municipio, Leidy Luque
		Actividad 3	Recolectar la información en línea	30 mujeres campesinas de El Rosal.
	2. Determinar la manera adecuada de incluir a las mujeres del sector	Actividad 1	Talleres y charlas informativas sobre igualdad de género, derechos	30 mujeres campesinas de El Rosal.

a través del emprendimiento y la gestión empresarial.	rural del municipio de El Rosal al sector socio laboral, de acuerdo a cada caso en particular, sin que este afecte negativamente las labores cotidianas del campo.		laborales y oportunidades económicas para las mujeres en el sector rural.	
		Actividad 2	Capacitaciones en habilidades técnicas, emprendimiento y gestión empresarial adaptadas a las necesidades del sector agrícola y rural del municipio.	30 mujeres campesinas de El Rosal.
	3. Proponer una red de colaboración y apoyo entre las mujeres emprendedoras del sector rural de El Rosal Cundinamarca, facilitando el intercambio de conocimientos, experiencias y recursos, promoviendo la creación de alianzas estratégicas con instituciones públicas y	Actividad 1	Establecer proyectos piloto que ofrezcan oportunidades de empleo y emprendimiento para las mujeres campesinas, en áreas como la producción agrícola, el procesamiento de alimentos, el turismo rural, entre otros.	30 mujeres campesinas de El Rosal.

	privadas para fortalecer el ecosistema emprendedor local.	Actividad 2	Recopilar retroalimentación de las mujeres beneficiarias y otras partes interesadas para ajustar y mejorar continuamente las estrategias de intervención.	30 mujeres campesinas de El Rosal.
--	---	-------------	---	------------------------------------

5.3. Descripción Detallada

Se realiza una recopilación de información y de actividades acordes a cada objetivo por cumplir, teniendo en cuenta el orden secuencial de cada uno y que no se podría desarrollar en un orden diferente al ya propuesto en la tabla, para poder garantizar el cumplimiento de cada uno de ellos de acuerdo con los resultados de la actividad inmediatamente anterior.

En primera instancia obtuvimos el dato de la población total objeto del proyecto, tomando los datos proporcionados por la encuesta desarrollada virtualmente y haciendo su propagación con ayuda del área de desarrollo social del municipio, en donde contaban con los datos de las mujeres que podrían participar del proyecto, de esta sacamos los datos proporcionados por las mujeres del área rural del municipio en donde expresaban las necesidades y lo que esperan del proyecto.

Se presenta unas necesidades obtenidas del instrumento de recolección de información, con las psicólogas de la casa de la mujer para así poder desarrollar proyectos acordes a las

necesidades de las mujeres campesinas del municipio y encaminados al desarrollo sostenible de los recursos suministrados por el entorno en el que ellas viven y que se ajustan a las necesidades propias de la región.

Se programaron charlas en las cuales se les indican todos los derechos que como ciudadanas colombianas pueden ejercer y como transformar estos derechos en objetivos microempresariales para un desarrollo óptimo de sus habilidades sociolaborales, logrando la inclusión, el desarrollo personal e independencia económica, llegando a un aporte económico y emocional en su entorno familiar.

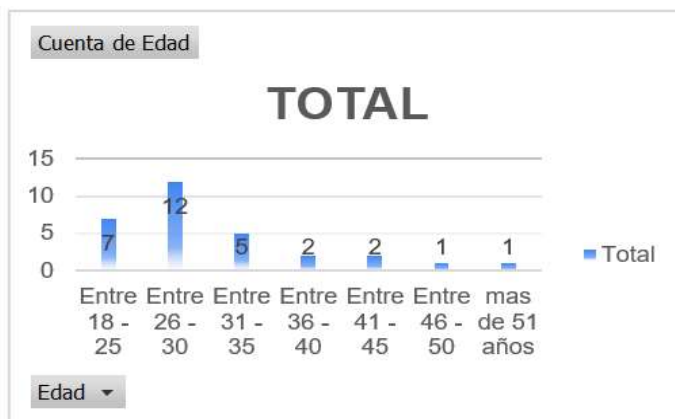
Al culminar en el desarrollo de cada proyecto se revisaron los resultados con el fin de programar retroalimentaciones a cada emprendedora y señalando las posibles mejoras encontradas para sus proyectos, proporcionando un camino más claro y adecuado para continuar desarrollando sus actividades eficazmente y disminuyendo la probabilidad de fracaso y elevando el resultado positivo esperado de cada actividad.

6. Resultados

En los datos de los resultados cuantitativos y cualitativos con 30 personas que se realizó esta labor, se pudo identificar lo siguiente, el promedio de edad es entre 26 y 30 años.

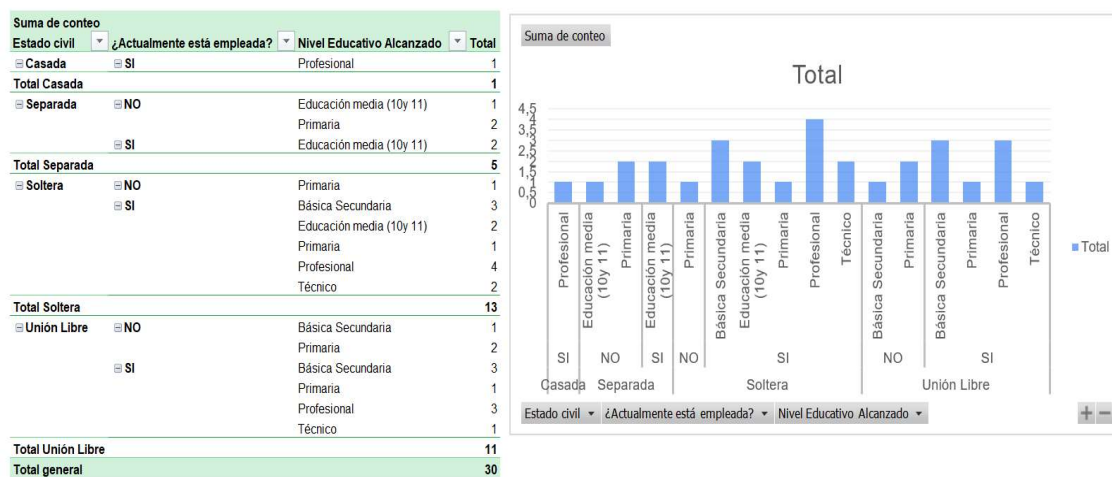
Ilustración 2

Cuenta de Edad	
Edad	Total
Entre 18 - 25	7
Entre 26 - 30	12
Entre 31 - 35	5
Entre 36 - 40	2
Entre 41 - 45	2
Entre 46 - 50	1
mas de 51 años	1
Total general	30



Se registra respuesta de 30 personas y solo una es profesional, se encuentra casada y actualmente está trabajando, hay 5 personas separadas, 3 están trabajando y 2 están sin trabajo, en total 3 estudiaron entrega decimo y once y dos personas solo hicieron hasta primaria.

Ilustración 3



Según la encuesta el promedio del tiempo que llevan viviendo en el municipio del Rosal Cundinamarca es de 1 – 5 años.

Ilustración 4



En esta ilustración se visualiza que 7 personas no trabajan y 23 personas actualmente están trabajando, de las 7 personas que no trabajan, han presentado discriminación laboral, y las otras 23, 13 no han presentado discriminación familiar y 10 si y también se puede visualizar a que ocupación se puede visualizar.

Ilustración 5

Suma de conteo				
¿Actualment está emplea?	¿Ha experimentado discriminación de género en el ámbito laboral?	¿Ha tenido dificultades para encontrar empleo en el área rural de El Rosal?	En caso de estar empleada, ¿Cuál es ocupación principal?	Total
<input type="radio"/> NO	<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	N/A	1
<input type="radio"/> NO	<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> SI	N/A	6
NO	Total SI			7
Total NO				7
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	<input type="radio"/> NO	Atención al cliente	1
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	<input type="radio"/> NO	Independiente	1
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	<input type="radio"/> NO	(en blanco)	1
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	<input type="radio"/> SI	Administrativo	1
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	<input type="radio"/> SI	Atención al cliente	2
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	<input type="radio"/> SI	Auxiliar logístico	1
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	<input type="radio"/> SI	Independiente	1
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	<input type="radio"/> SI	Operaria	2
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	<input type="radio"/> SI	Servicios generales	1
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	<input type="radio"/> SI	Vendedora	1
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	<input type="radio"/> SI	(en blanco)	1
SI	Total NO			13
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO	(en blanco)	1
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> SI	Atención al cliente	2
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> SI	Auxiliar	1
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> SI	Auxiliar	1
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> SI	Empleada de servicio	1
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> SI	Independiente	1
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> SI	Independiente	1
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> SI	Supervisor de Operaciones	1
<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> SI	Vendedora ambulante	1
SI	Total SI			23
Total SI				23
Total general				30

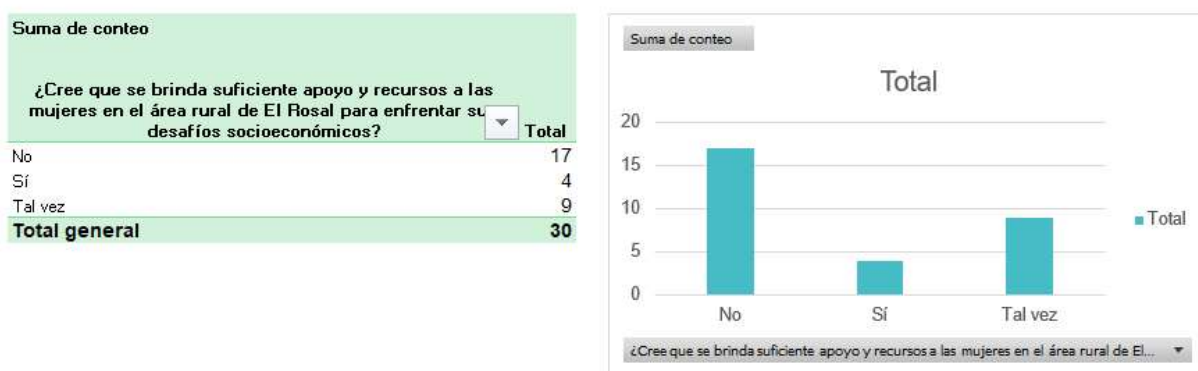
Se visualiza que el promedio más alto de las personas que laboran es más de 45 horas.

Ilustración 6



Se visualiza que percepción tiene sobre si tienen o no el recurso suficiente para enfrentar sus desafíos socioeconómicos.

Ilustración 7

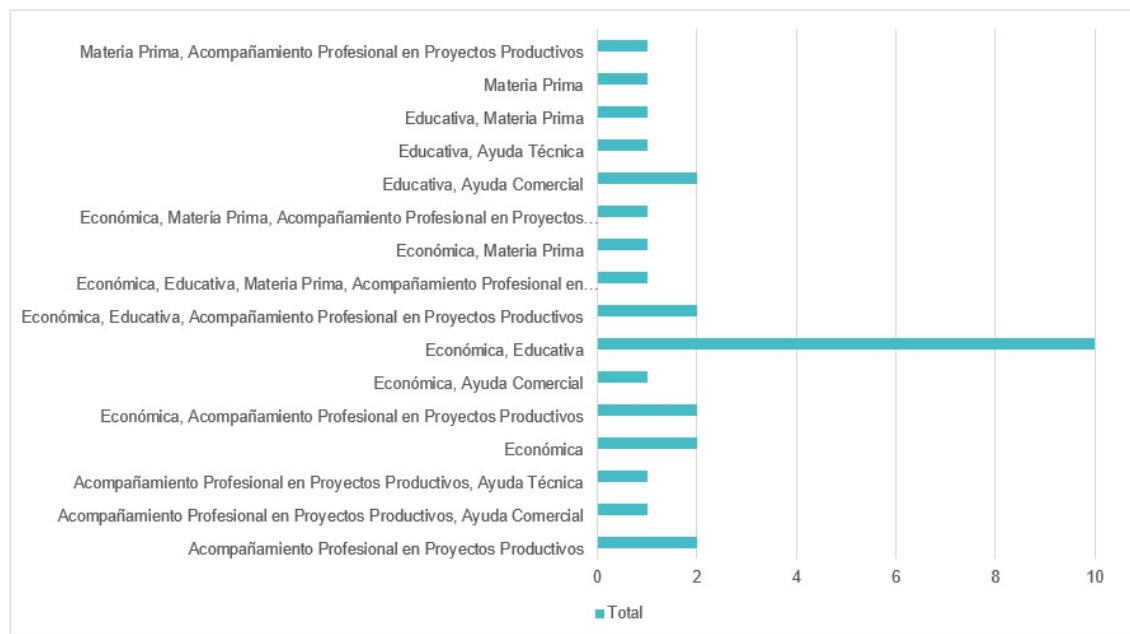


Y por último se puede ver qué tipo de recurso requieren estas mujeres, para poder realizar mejores frente al tema.

Ilustración 8

Suma de conteo	
¿Qué tipo de apoyo o recursos le gustaría recibir para mejorar su situación socioeconómica en el área rural?	Total
Acompañamiento Profesional en Proyectos Productivos	2
Acompañamiento Profesional en Proyectos Productivos, Ayuda Comercial	1
Acompañamiento Profesional en Proyectos Productivos, Ayuda Técnica	1
Económica	2
Económica, Acompañamiento Profesional en Proyectos Productivos	2
Económica, Ayuda Comercial	1
Económica, Educativa	10
Económica, Educativa, Acompañamiento Profesional en Proyectos Productivos	2
Económica, Educativa, Materia Prima, Acompañamiento Profesional en Proyectos Productivos	1
Económica, Materia Prima	1
Económica, Materia Prima, Acompañamiento Profesional en Proyectos Productivos, Ayuda Comercial	1
Educativa, Ayuda Comercial	2
Educativa, Ayuda Técnica	1
Educativa, Materia Prima	1
Materia Prima	1
Materia Prima, Acompañamiento Profesional en Proyectos Productivos	1
Total general	30

Ilustración 9



7. Propuesta

En el municipio de El Rosal la equidad de género sigue siendo un desafío persistente, especialmente para las mujeres rurales que enfrentan múltiples barreras para acceder a oportunidades de educación técnica, tecnológica y proyectos productivos. Reconociendo esta necesidad y con el objetivo de promover un desarrollo inclusivo y sostenible en la comunidad, se propone la creación de una Asociación para la Equidad de Género. Esta iniciativa busca empoderar a las mujeres rurales, brindándoles acceso a capacitación integral, herramientas tecnológicas y apoyo en la implementación de proyectos que les permitan mejorar sus condiciones de vida y contribuir activamente al desarrollo socioeconómico local. En esta sección se presentará una propuesta detallada para establecer esta asociación, destacando sus objetivos, estrategias y recursos necesarios para alcanzar una mayor igualdad de oportunidades para las mujeres en El Rosal.

Fase 1 Propuesta de diseño de programas y actividades

Programas y Actividades	Descripción
Cursos de capacitación en habilidades técnicas	Cursos prácticos en áreas como agricultura sostenible, agroindustria, artesanía y manejo de recursos naturales. Módulos de formación en técnicas agrícolas modernas.
Talleres de emprendimiento	Talleres interactivos para fomentar habilidades empresariales. Sesiones de mentoría para elaborar planes de negocio.
Asistencia técnica para proyectos productivos	Apoyo técnico individualizado en la implementación y gestión de proyectos. Acceso a recursos técnicos y asesoramiento en búsqueda de financiamiento.
Actividades de liderazgo y autoestima	Sesiones de desarrollo personal y liderazgo. Actividades de trabajo en equipo y resolución de conflictos.
Eventos de networking y intercambio	Encuentros para compartir experiencias y conocimientos. Creación de redes de contactos entre emprendedoras y organizaciones locales.
Evaluación y seguimiento	Sistemas de evaluación continua del impacto de los programas. Recopilación de retroalimentación para adaptar los programas según necesidades.

Fase 2 Establecimiento de Alianzas y Redes de Apoyo

Alianza/Red de Apoyo	Descripción
Instituciones educativas locales	Colaboración con escuelas, colegios técnicos y centros de formación para acceder a recursos educativos y facilitar la implementación de programas de capacitación técnica y tecnológica.
Organizaciones gubernamentales	Establecimiento de alianzas con entidades gubernamentales locales y regionales que promuevan el desarrollo rural y la equidad de género, buscando acceso a financiamiento y apoyo institucional para los programas de la asociación.
Empresas locales	Colaboración con empresas del municipio interesadas en apoyar iniciativas de desarrollo comunitario y equidad de género, mediante donaciones, patrocinios o programas de responsabilidad social empresarial.
Organizaciones sin fines de lucro	Establecimiento de alianzas con ONGs y fundaciones que trabajen en temas relacionados con la educación, el empoderamiento de las mujeres y el desarrollo rural, buscando compartir recursos y experiencias para fortalecer los programas de la asociación.
Redes de mujeres emprendedoras	Creación de redes de apoyo entre mujeres emprendedoras locales, facilitando el intercambio de conocimientos, experiencias y oportunidades de colaboración para impulsar proyectos productivos y fortalecer el tejido empresarial femenino en El Rosal.
Redes de organizaciones comunitarias	Participación en redes y coaliciones de organizaciones comunitarias que trabajen en temas de equidad de género, desarrollo rural y empoderamiento de la mujer, buscando sinergias y oportunidades de trabajo conjunto para abordar desafíos comunes en la región.

Fase 3. Elaboración de un Plan de Implementación

Paso	Descripción	Plazo	Responsabilidades
Identificación de recursos	Determinar los recursos necesarios para llevar a cabo los programas y actividades planificadas.	Primer mes	Equipo de planificación

Búsqueda de financiamiento	Buscar posibles fuentes de financiamiento, como subvenciones gubernamentales, donaciones privadas o colaboraciones con organizaciones sin fines de lucro.	Primer mes	Equipo de planificación
Diseño de programas y actividades	Crear programas y actividades específicas que aborden las necesidades identificadas en la comunidad.	Segundo mes	Equipo de planificación y expertos temáticos
Establecimiento de alianzas	Establecer alianzas con instituciones educativas, organizaciones gubernamentales, empresas locales y otras entidades relevantes.	Tercer mes	Equipo de planificación y líderes de la comunidad
Elaboración del calendario	Definir un calendario detallado con los plazos para la implementación de cada programa y actividad.	Cuarto mes	Equipo de planificación
Asignación de responsabilidades	Designar responsables específicos para cada programa y actividad, estableciendo claramente sus roles y funciones.	Cuarto mes	Equipo de planificación y líderes de proyecto
Capacitación del personal	Brindar capacitación al personal involucrado en la implementación de los programas, asegurando la comprensión de los objetivos y métodos.	Quinto mes	Equipo de capacitación y líderes de proyecto
Ejecución de programas y actividades	Llevar a cabo los programas y actividades según lo programado, asegurando el seguimiento y la coordinación adecuados.	Desde el quinto mes	Equipo de implementación y líderes de proyecto
Evaluación y ajuste	Realizar evaluaciones periódicas para medir el progreso hacia los objetivos establecidos y ajustar las estrategias según sea necesario.	Periódicamente	Equipo de evaluación y líderes de proyecto

Informes de progreso	Elaborar informes de progreso regulares para compartir con las partes interesadas y la comunidad en general.	Periódicamente	Equipo de implementación y líderes de proyecto
-----------------------------	--	----------------	--

Fase 4 Evaluación y seguimiento

Acción	Descripción
Establecimiento de indicadores	Identificar los indicadores clave de desempeño para medir el progreso hacia los objetivos establecidos en la propuesta.
Recolección de datos	Recopilar datos cualitativos y cuantitativos relevantes para evaluar el impacto de los programas y actividades implementadas.
Análisis de datos	Analizar los datos recolectados para entender el impacto de la propuesta en la comunidad y en el empoderamiento de las mujeres.
Comparación con objetivos	Comparar los resultados obtenidos con los objetivos establecidos inicialmente para determinar si se están cumpliendo las metas.
Identificación de áreas de mejora	Identificar áreas de mejora y posibles ajustes en la estrategia de implementación para optimizar el impacto de la propuesta.
Retroalimentación	Solicitar retroalimentación de los participantes, líderes comunitarios y otras partes interesadas para mejorar los programas.
Informes de evaluación	Elaborar informes de evaluación detallados que resuman los hallazgos, lecciones aprendidas y recomendaciones para el futuro.
Revisión y ajuste	Revisar periódicamente el plan de implementación y realizar ajustes según los resultados de la evaluación y las necesidades identificadas.

En términos generales la propuesta busca fortalecer la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres rurales en El Rosal, abordando sus necesidades específicas a

través de la educación técnica, tecnológica y proyectos productivos. Se inicia con un análisis de la situación actual, identificando las barreras que limitan el acceso de las mujeres a estas oportunidades. Los objetivos clave incluyen mejorar el acceso a la educación y fomentar habilidades empresariales. Se diseñan programas como cursos de capacitación y talleres de emprendimiento, con el propósito de promover el liderazgo y la participación comunitaria. Las alianzas con instituciones educativas, empresas y organizaciones son esenciales para fortalecer los programas y ampliar su alcance. Se elabora un plan detallado de implementación, con evaluaciones periódicas para ajustar estrategias según sea necesario.

La promoción se realiza mediante campañas de sensibilización y eventos comunitarios. Se establecen mecanismos de seguimiento para evaluar el impacto de la asociación en la vida de las mujeres y en el desarrollo de la comunidad; la propuesta ofrece un enfoque general y sostenible para promover la equidad de género y el desarrollo socioeconómico en El Rosal, contribuyendo al empoderamiento de las mujeres rurales y al bienestar general de la comunidad.

8. Conclusiones

Al realizar el análisis y observando esta población de muestra, se concluye que las mujeres campesinas requieren de manera urgente apoyo con recursos gubernamentales, por eso se tomó la decisión de realizar un proyecto donde el objetivo es proporcionar un espacio inclusivo y colaborativo donde las mujeres puedan encontrar nuevas oportunidades de capacitación y asesoramiento, tanto laboral como financieramente.

El empoderamiento de las mujeres cada vez es más visto en la sociedad, esto implica que las mujeres participen activamente en todos los sectores socioeconómicos y así poder construir mujeres más decididas, más empoderadas con una estructura económica fuerte y que

entre ellas logren alcanzar los objetivos del desarrollo de sostenibilidad y ayudar con el mejoramiento de la calidad de vida de sus familias.

Para estas mujeres es importante promover la igualdad de género al más alto nivel de dirección, también el trato entre hombres y mujeres debe ser igual en todos los aspectos, las mujeres siempre deben fomentar el respeto y defender los derechos humanos y no ser objeto de discriminación y lo más importante en este caso es llevar a cabo, prácticas de desarrollo empresarial, fortalecimiento de las mujeres y mejoras en su calidad de vida.

La zona rural es importante para el desarrollo económico y social de país, por eso es importante fundamentar y potencializar el liderazgo de estas mujeres, que ellas puedan contribuir dando un cambio de vida para otras mujeres, que ellas puedan aprovechar los recursos naturales donde habitan, que puedan velar por el bienestar de su familia y el bienestar propio.

Trayendo a colación las palabras de Rosa Inés Ospina de su trabajo “Mujeres Rural en la Agenda del Estado”, realizado en el año 1998, citado por Suárez (2005, p.1),

“Colombia es país pionero en la definición e implementación de políticas públicas dirigidas a las mujeres rurales... Esta situación tiene una doble lectura. Por una parte, a pesar de que las consideraciones sobre mujer rural han estado presentes en todos los gobiernos desde 1984 hasta 1998, no siempre las políticas y programas han logrado insertarse en los respectivos planes de desarrollo y difícilmente han dejado de ser políticas marginales de los sucesivos gobiernos para constituirse en políticas de Estado. De otra parte, sus resultados, aunque precarios en relación con la transformación estructural de la situación de subordinación y discriminación de la mayoría de las mujeres rurales, se ha constituido en la

posibilidad de que el país ingrese al siglo XXI con una política de Estado comprometida con la construcción de equidad de género en el modelo de desarrollo desde lo rural” (Ospina, 1998).

9. Recomendaciones

Es importante que la mujer rural una vez haya comenzado con su proyecto no lo deje caer y continúe con él, que sea inspiración para otras mujeres y entre todas puedan lograr la igualdad y la equidad que siempre han deseado, ellas deben también salir de esa zona de confort e idealizar una mejor calidad de vida para sus familias y para ellas, como se menciona en los artículos iniciales es importante que tengan presente que hay varias entidades que deben velar por el cumplimiento de los derechos de las mujeres y teniendo claro esto poder acudir a los cursos existentes actualmente.

La propuesta para el diseño de programas y actividades dirigidos a las mujeres rurales del municipio de El Rosal se enfoca en abordar las necesidades específicas de este grupo demográfico, promoviendo su empoderamiento a través de la educación técnica, tecnológica y proyectos productivos. Para lograrlo, se propone un enfoque integral que involucra diferentes etapas y acciones coordinadas.

Se destaca la importancia de realizar un análisis en un grupo focal de la situación actual, evaluando las necesidades y desafíos específicos que enfrentan las mujeres rurales en términos de acceso a la educación y oportunidades laborales. Esto incluye examinar las barreras culturales, sociales y económicas que puedan limitar su participación en estos ámbitos.

Con base en este análisis, se establecen objetivos claros y alcanzables para la asociación, centrándose en la promoción de la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres rurales. Estos objetivos incluyen mejorar el acceso a la educación técnica y tecnológica, fomentar habilidades empresariales y promover proyectos productivos sostenibles que contribuyan al desarrollo económico local.

Para alcanzar estos objetivos, se diseñan programas y actividades específicas, como cursos de capacitación en habilidades técnicas, talleres sobre emprendimiento y asistencia técnica para la implementación de proyectos. Se prioriza la inclusión de actividades que fomenten el liderazgo, la autoestima y el networking entre las mujeres rurales, reconociendo la importancia del apoyo emocional y social en su desarrollo integral.

El establecimiento de alianzas y redes de apoyo es fundamental para fortalecer los programas y ampliar su alcance. Se buscan colaboraciones con instituciones educativas, organizaciones gubernamentales y empresas locales para aprovechar sus recursos y experiencia en beneficio de las mujeres rurales. Se prioriza también la colaboración con otras organizaciones que trabajen en temas de equidad de género y desarrollo comunitario en El Rosal, buscando sinergias y complementariedades en las acciones desarrolladas.

El plan detallado que establece los pasos a seguir, los plazos y las responsabilidades de cada parte interesada en la implementación de la asociación; se incluyen mecanismos de evaluación y seguimiento para monitorear el progreso hacia los objetivos establecidos y realizar

ajustes según sea necesario, garantizando la eficacia y el impacto positivo de la propuesta en la vida de las mujeres rurales y en el desarrollo de la comunidad en El Rosal.

Bibliografía

Alcaldía Municipal El Rosal, C. (04 de octubre de 2022). *elrosalcundinamarca.gov.co*.

Obtenido de

<https://www.elrosalcundinamarca.gov.co/tema/poblacionvulnerable/mujerygenero>

Arango, A. P. (14 de Enero de 2002). *mincit.gov.co*. Obtenido de mincit.gov.co:

<https://www.mincit.gov.co/getattachment/dff2f972dae84c9aa617b43a1b0ea3f0/Ley731de2002Porlacualsedictannormaspara.aspx#:~:text=La%20presente%20ley%20tiene%20por,hombre%20y%20la%20mujer%20rural.>

Dane Gov co. (Febrero de 2020). *Dane Informacion para todos*. Obtenido de Dane

Informacion para todos:

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notasestadisticas/oct2021notaestadistica situacionmujeresruralescolombiaresumen.pdf>

María Eugenia Dávalos, P. T. (25 de Enero de 2023). *El futuro es de todos* . Obtenido de El

futuro es de todos :

https://observatoriomujeres.gov.co/archivos/publicaciones/Publicacion_78.pdf

minsalud . (Junio de 2020). *minsalud.gov*. Obtenido de minsalud.gov:

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SNA/Boletin022015MujerRural%20agriculturafamiliarColombia.pdf>

Naciones, U. (2023). *Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. New York: Naciones Unidas.

Planeación, D. N. (2022). *Plan Nacional de Desarrollo*. Bogota: DNP.

Tatiana Gélvez Rubio, C. M. (07 de Setiembre de 2024). *Universidad externado de Colombia* .

Obtenido de Universidad externado de Colombia :

<https://www.uexternado.edu.co/wpcontent/uploads/2023/09/DDT73.pdf>