



Abordaje del autoconcepto en población que ejerce la prostitución.

Nataly Echeverry Roldan

Juliana Tabares Carvajal

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Psicología

octubre de 2023

Abordaje del autoconcepto en población que ejerce la prostitución.

Nataly Echeverry Roldan

Juliana Tabares Carvajal

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Psicólogo

Asesor

Julián Camilo Tapiero Flórez

Psicólogo, Mg en Clínica Psicológica, docente universitario, psicoterapeuta.

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Psicología

octubre de 2023

### **Dedicatoria**

Queremos dedicar este trabajo de grado a nuestros padres, quienes siempre nos han apoyado y motivado en cada paso que damos. Gracias por su amor incondicional, sus enseñanzas y por ser nuestra fuente de inspiración en todo momento.

Queremos también dedicar este trabajo a nuestros amigos quienes nos brindaron sus palabras de aliento y motivación y especialmente a nuestros maestros y tutores por su valiosa orientación, por su paciencia y por guiarnos en el camino hacia la excelencia académica.

Finalmente dedicamos este trabajo a todas las personas que han formado parte de nuestra vida universitaria y que, de alguna manera han contribuido a nuestro crecimiento y desarrollo personal. Sin ustedes, este logro no sería posible.

## **Agradecimientos**

En primera instancia expresamos nuestro más profundo agradecimiento a Dios por guiarnos y darnos la fuerza y valentía durante nuestra trayectoria universitaria. Agradecemos también a nuestras familias por su apoyo incondicional.

Asimismo, queremos reconocer el valioso aporte de la Corporación Universitaria Minuto de Dios en nuestra formación académica y profesional, proporcionándonos herramientas y conocimientos fundamentales para nuestra carrera. Agradecemos también a los docentes quienes nos brindaron su sabiduría y experiencia para contribuir a nuestro crecimiento tanto académico como personalmente.

No podemos dejar de mencionar a nuestros compañeros, aquellos quienes compartieron con nosotras momentos inolvidables y convirtieron nuestro paso por la universidad en una experiencia enriquecedora.

Por último, queremos reconocer el gran esfuerzo y dedicación a nosotras mismas como equipo de trabajo, nuestra responsabilidad y compromiso fueron clave para encontrar soluciones en esos momentos difíciles y así lograr el éxito en este proyecto de grado. A todos y cada uno muchas gracias, han dejado una huella imborrable en nuestro camino.

## Contenido

Contenido .....	5
Lista de ilustraciones.....	7
Lista de gráficos .....	8
Lista de anexos.....	9
Resumen .....	10
Abstract.....	11
Introducción .....	12
Planteamiento del problema .....	14
<b>Autoconcepto y prostitución</b> .....	17
Pregunta de investigación .....	21
Justificación .....	22
Objetivos.....	25
<b>Objetivo general:</b> .....	25
<b>Objetivos específicos</b> .....	25
Marco teórico .....	26
<b>Los 4 autoesquemas</b> .....	27
<i>Autoestima</i> .....	27
<i>Autoconfianza</i> .....	27
<i>Autoeficacia</i> .....	27
<i>Autoconcepto</i> .....	27

<b>Postura humanista</b> .....	31
<b>Postura social</b> .....	32
<b>Postura cognitiva</b> .....	32
<b>Postura desde la psicología del desarrollo</b> .....	34
<b>Dimensiones del autoconcepto</b> .....	35
Metodología.....	42
<b>Enfoque</b> .....	42
<b>Diseño</b> .....	43
<b>Muestra</b> .....	45
<b>Recolección de información (técnica)</b> .....	45
<b>Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos</b> .....	46
<b>Consideraciones Éticas</b> .....	47
Análisis de resultados .....	48
Discusión.....	64
Conclusiones .....	67
Referencias.....	68

**Lista de ilustraciones**

Ilustración 1.....	49
Ilustración 2.....	50
Ilustración 3.....	51
Ilustración 4.....	51
Ilustración 5.....	52
Ilustración 6.....	53
Ilustración 7.....	53
Ilustración 8.....	54
Ilustración 9.....	54
Ilustración 10. ....	55
Ilustración 11. ....	56
Ilustración 12 ....	57
Ilustración 13.....	57

**Lista de gráficos**

Gráfico 1.....	59
Gráfico 2.....	60
Gráfico 3.....	61
Gráfico 4.....	62



**Lista de anexos**

Anexo 1. ....	78
Anexo 2. ....	80

## Resumen

La presente investigación pretende determinar de qué forma el ejercicio de la prostitución influye en el autoconcepto, es decir, cuales son las percepciones u opiniones que las mujeres que ejercen esta profesión tienen acerca de sí mismas.

La prostitución es un fenómeno social complejo que afecta a muchas personas en todo el mundo en diversas épocas y culturas, generando un debate ético y social sobre su legalidad y su impacto en la sociedad. Desde distintas disciplinas, se ha investigado la prostitución para comprender los factores que influyen en su origen y persistencia.

En esta investigación, se aborda la prostitución desde una perspectiva psicológica, con el objetivo de analizar cómo los individuos involucrados en esta actividad enfrentan las diversas situaciones que se presentan y cómo esto impacta en su bienestar emocional y psicológico. Comprender las motivaciones, las percepciones y las posibles afectaciones que se presentan en las diferentes dimensiones del autoconcepto en las trabajadoras sexuales, puede ayudar a interpretar mejor la complejidad de esta problemática social y a encontrar soluciones más adecuadas y efectivas.

Cabe resaltar que, es fundamental revisar los efectos psicológicos asociados con la profesión, indagando la capacidad de la persona para establecer relaciones interpersonales saludables y sentirse parte de una sociedad, ya que en la industria del sexo es posible padecer de afectaciones no solo en la percepción de la intimidad sino en la confianza que se genera hacia otros, lo que puede llevar a alteraciones en la interacción con otras personas fuera del ámbito de la prostitución. Además, se busca comprender el proceso de adaptación y las estrategias de afrontamiento que las trabajadoras sexuales pueden desarrollar para lidiar con los desafíos emocionales y psicológicos que surgen en este contexto. Es crucial reconocer que esta perspectiva psicológica contribuye de manera significativa a la comprensión integral de las complejas dinámicas que rodean a la prostitución.

**Palabras clave:** *Prostitución, autoconcepto, percepciones, dimensiones, factores psicosociales*

### **Abstract**

This research aims to determine how engaging in prostitution influences self-concept, that is what perceptions or opinions women involved in this profession have about themselves. Prostitution is a complex social phenomenon that affects many individuals worldwide in different times and cultures sparking an ethical and social debate about its legality and its impact on society. From various disciplines prostitution has been investigated to understand the factors influencing its origin and persistence.

In this research, prostitution is approached from a psychological perspective with the goal of analyzing how individuals involved in this activity face the various situations that arise and how this impacts their emotional and psychological well-being. Understanding the motivations, perceptions and possible effects that occur in the different dimensions of self-concept in sex workers can help to better interpret the complexity of this social problem and find more appropriate and effective solutions.

Moreover, it is important to highlight the need to examine the psychological effects associated with this profession exploring the individual's capacity to establish healthy interpersonal relationships and feel part of society. In the sex industry it is possible to experience disruptions not only in the perception of intimacy but also in the trust formed towards others which can lead to alterations in interactions with people outside the realm of prostitution. Additionally, the research aims to understand the process of adaptation and coping strategies that sex workers may develop to deal with the emotional and psychological challenges that arise in this context. It is crucial to recognize that this psychological perspective significantly contributes to a comprehensive understanding of the complex dynamics surrounding prostitution.

**Keywords:** *Prostitution, self-concept, perceptions, dimensions, psychosocial factors.*

## Introducción

Esta construcción pretende abordar el problema específicamente de la prostitución, ya que esta es una práctica que ha existido a lo largo de la historia en diferentes culturas y de diversas formas. Es una actividad compleja y polémica que implica a personas que se dedican a ella, ya sea por elección propia o debido a circunstancias difíciles, como la pobreza, la falta de oportunidades económicas o la trata de personas.

Ahora bien, la prostitución puede tener efectos psicológicos importantes en las personas que la practican, especialmente en su autoconcepto, es decir, cómo una persona se ve a sí misma y se percibe. En el caso de las personas que se dedican a la prostitución, su autoconcepto puede verse afectado, lo que influye en su autoestima y en cómo se ven a sí mismos.

Por tal razón es importante adentrarse en los inicios de esta actividad con el fin de obtener información más concreta y poder tener elementos que permitan la comprensión del porqué de esta profesión.

Durante mucho tiempo, la prostitución ha sido una práctica común en muchas sociedades, tal como lo demuestra su presencia en la antigua Roma, donde la mujer era considerada como un objeto para satisfacer los deseos sexuales masculinos. A lo largo de la historia, tanto la iglesia como los gobiernos han tenido una actitud contradictoria en cuanto a la prostitución. Por un lado, la condenan por ser vista como un pecado carnal, pero, por otro lado, la han tolerado como un mal necesario para reducir otros comportamientos considerados inmorales.

En la actualidad, la prostitución continúa siendo una realidad en muchas partes del mundo, y las mujeres que se dedican a esta actividad a menudo lo hacen para satisfacer necesidades económicas. Sin embargo, es importante tener en cuenta que la prostitución no es una elección libre y consciente para muchas mujeres, sino que a menudo están sometidas a situaciones de explotación y vulnerabilidad, lo que limita su capacidad de elegir y decidir sobre su cuerpo y su vida.

Dando continuidad, el autoconcepto y la prostitución son dos interpretaciones que aparentemente no tienen relación entre sí, pero que pueden estar estrechamente ligados en la vida de las personas que ejercen esta actividad, pues el autoconcepto se refiere a la imagen que cada individuo tiene de sí mismo, la cual se construye a través de las experiencias, percepciones, valores y creencias que se tienen de sí. Por su parte, la prostitución es una práctica social que ha sido objeto de estudio por diversas disciplinas y que se ha relacionado con factores como la pobreza, la desigualdad social y la violencia de género.

En este sentido, la relación entre el autoconcepto y la prostitución puede ser abordada desde la perspectiva psicológica, ya que la forma en que una persona se percibe a sí misma puede influir en su decisión de ejercer esta actividad. Además, la experiencia en la prostitución puede afectar el autoconcepto y la autoestima de la persona, ya que puede generar sentimientos de culpa, vergüenza y estigmatización social.

Por lo tanto, esta investigación tiene como objetivo explorar esta relación y brindar un análisis más profundo sobre esta temática, es importante comprender cómo el autoconcepto y la prostitución pueden estar relacionados, para poder brindar herramientas que permitan mejorar la autoimagen y autoestima de las personas involucradas en esta actividad, y así contribuir a su bienestar emocional y psicológico; en primer lugar, dando a conocer la evolución histórica de la prostitución, analizando cómo ha cambiado a lo largo del tiempo y en diferentes culturas, así como las implicaciones sociales asociadas con esta práctica. Y en segundo lugar obtener una visión más profunda de los factores psicológicos y sociales involucrados en la elección y experiencia de la prostitución.

### Planteamiento del problema

La prostitución, a lo largo de la historia, ha sido un asunto complejo y polémico en el que las personas intercambian servicios sexuales por dinero u otros recursos. Esta práctica se presenta en diversas formas y lugares, generando debates éticos, legales y sociales a lo largo de los siglos. involucra a individuos de diferentes géneros y edades, y sus motivaciones varían desde elecciones personales hasta situaciones de explotación y limitaciones económicas.

La prostitución se entiende entonces, como el acto de participar en actividades de tipo sexual con otra persona con el fin de recibir dinero o cualquier otro bien (Tubert, 2013).

El término “prostitución” se remonta a la época de la antigua Roma; con bases en la historia, el significado de la palabra “meretriz” (que se refiere a la mujer que se dedica a la prostitución) se ha derivado de la raíz “mereo”, que quiere decir “merecer”. Sin embargo, debe tenerse cuidado con su interpretación, ya que este término puede llevar a malentendidos históricos. En algunos estudios, se ha romantizado erróneamente la vida que llevaban las mujeres inmersas en esta profesión en la antigüedad, sugiriendo que algunas de ellas elegían esta profesión por propia voluntad. No obstante, la realidad es que la mayoría de estas mujeres se dedicaban a la prostitución de manera forzada y eran explotadas sexualmente. A lo largo de la historia, las esclavas han sido consideradas como objetos sexuales para satisfacer a los guerreros de la época (Anderson y Zinsser, como se citó en Montalbán, 2016).

La cita anterior, resalta un aspecto que se considera relevante para este trabajo, a saber, el énfasis en la noción de ‘objeto sexual’ referido especialmente al género femenino. Al respecto, Knapp (2011) afirma que, en Roma, se notaba que las esclavas que trabajaban como prostitutas eran extremadamente lucrativas y generaban grandes beneficios. Estas mujeres eran víctimas de una explotación despiadada como esclavas sexuales, debido a su falta de derechos legales, ausencia de

autonomía y libertad, e incluso, la negación de su reconocimiento como seres humanos (Knapp, como se citó en Montalbán, 2016).

De lo anterior se puede deducir que, la prostitución en la antigua Roma se percibía principalmente como un intercambio económico para satisfacer necesidades básicas, ya fuera a través de dinero u otros recursos. Este sistema a menudo implicaba la esclavitud y la explotación sexual, con prostitutas sufriendo abusos y riesgos de enfermedades de transmisión sexual. Además, en algunos casos, la prostitución podía ser impuesta a través de la familia como la única opción tras la muerte del padre, quien manejaba las finanzas. No obstante, también existían mujeres independientes que optaban por la prostitución como una elección personal. (García, 2020).

Hasta ahora se presentó la practica en la antigüedad, pero es posible brindar un acercamiento a esta en términos de la historia a nivel global. En tal caso, Justel (2021) sostiene que:

Conocemos el intercambio de bienes por sexo en todas las épocas del mundo antiguo, desde Súmer hasta la Antigüedad Tardía, pasando por Babilonia, Israel antiguo, la antigua Grecia o el Egipto faraónico. Esta prostitución se reconoce, en efecto, porque una mujer ofrecía libremente o no sus servicios sexuales a cambio de una contraprestación económica, en forma generalmente de monedas u otros bienes. (p.3)

En este mismo orden de ideas, cabe mencionar las diferentes civilizaciones donde se ejercía la prostitución a cambio de una remuneración económica y como una de las maneras más antiguas de ganarse la vida. En este sentido, es pertinente resaltar que, Durante la Italia renacentista, las cortesanas poseían una habilidad especial para conversar tanto sobre arte como sobre política con sus clientes, lo que las convertía en una influencia significativa en la toma de decisiones de algunos personajes importantes. En particular, la ciudad de Venecia se destacó como uno de los principales centros de la prostitución en esa época (Ayala, 2022).

Según lo anterior, cabe mencionar que, en la época del renacimiento italiano, a las mujeres que ejercían prostitución se les denominaba cortesanas honestas, ya que esto hacía referencia a poseer una gran belleza, pero además eran mujeres distinguidas por su esmerada educación y capacidad para relacionarse con sus clientes no solo desde el ámbito sexual (Ayala, 2022).

Continuando con la forma en cómo eran vistas las mujeres que ejercían prostitución en la antigüedad se establece, que las prostitutas llamadas Oiran, eran las cortesanas de mayor rango en el periodo Edo de Japón, periodo que se da desde principios de 1600 y mediados de 1800; en esta época la prostitución estaba permitida e incluso las mujeres que se dedicaban a este oficio, solían utilizar un lenguaje extremadamente formal y un elaborado vestuario que permitía el entretenimiento de sus clientes (Ayala, 2022).

Con relación a la historia de la prostitución se continúa diciendo que, a nivel histórico, las mujeres indias precoloniales, es decir, antes de la llegada de Inglaterra a suelo indio, se tenían dos opciones de poder, una era la de la cortesana sexualmente liberada y con educación, y otra de las opciones, era la de la esposa quien era sexualmente controlada y sin educación. Haciendo una comparación entre estas dos posibilidades, muchas de estas mujeres eligieron el primer camino (Ayala, 2022).

En lo que concierne al contexto de la prostitución en Colombia, Castebianco, et al (2016) refieren que a través de la historia en la sociedad se han dado innumerables prejuicios con respecto a la población femenina, quienes se encuentran en situación de prostitución. Estas mujeres son vistas como objetos sexuales; a pesar de ello, varias de estas mujeres se sienten satisfechas con el desempeño de su actividad sexual, sin embargo, otras experimentan insatisfacción. A partir de esto los autores continúan diciendo que:

En primera instancia es pertinente tener en cuenta que la prostitución ha sido desencadenada a través de la historia por un abanico de aspectos como los fenómenos



sociales que han abatido a una gran parte del territorio Colombiano, dejando como consecuencia absoluta unos altos índices de pobreza y desigualdad social, siendo estos factores desencadenantes para el desarrollo de esta actividad dado que muchas de ellas provienen de pueblos, veredas y demás territorios a nivel nacional con escasa economía y oportunidades tanto educativas como laborales, lo cual les impide llevar una vida digna; lo anterior influye directamente para que estas mujeres indaguen acerca de otro tipo de alternativas para satisfacer sus necesidades básicas y la de sus familias. (p. 12)

Siguiendo con esta perspectiva, se puede señalar que las mujeres que se dedican a esta actividad sexual son responsables del sustento económico de sus familias, costeadando los gastos de alimentación y vestimenta. A pesar de pagar impuestos, estas trabajadoras no tienen acceso a los bienes y servicios proporcionados por el estado. En Colombia, muchas mujeres deben ocultar su profesión debido a la vergüenza que causa en su entorno familiar (Colombia informa, 2015).

De los dos párrafos anteriores se puede deducir que, la prostitución ha sido una práctica histórica relacionada con factores sociales como la pobreza, la desigualdad y la falta de oportunidades laborales y educativas.

### **Autoconcepto y prostitución**

El autoconcepto, que es esencial para la identidad de una persona, puede ser significativamente afectado por factores sociales, económicos y culturales. La prostitución, que implica la oferta de servicios sexuales a cambio de dinero, es un contexto en el que esta influencia se vuelve particularmente compleja. Las mujeres que se dedican a la prostitución enfrentan desafíos que afectan su autoimagen y cómo son percibidas por la sociedad. En este trabajo, se investigará cómo la prostitución puede afectar su percepción y los factores que influyen en la construcción del autoconcepto en este contexto singular.

Por lo anteriormente expuesto, en relación con la percepción que se tiene de las mujeres que ejercen prostitución, podría darse la impresión de que posiblemente muchas de ellas se encuentren en circunstancias vulnerables, lo cual conduce a suponer que estas mujeres puedan tener apreciaciones negativas y erróneas de sí mismas. Desde la psicología, este fenómeno se ha investigado bajo el nombre de autoconcepto. A continuación, se dará una breve descripción de su definición.

El autoconcepto es la representación que una persona tiene de sí misma, y se forma a partir de las percepciones, pensamientos y actitudes que se tienen sobre uno mismo. Estas ideas pueden ser conscientes o inconscientes, y se desarrollan a través de la interacción con el entorno y la práctica de conceptos que se dirigen a uno mismo. En definitiva, el autoconcepto es una construcción personal que se basa en la imagen que cada individuo tiene de sí mismo (Torres, 2015).

Considerando que hay diversidad de descripciones sobre el autoconcepto, en general se refiere a la opinión o concepto que tiene una persona sobre sí misma, que se forma a través de la percepción que tiene de sí misma y de la opinión que los demás tienen sobre ella. El autoconcepto incluye todas las creencias y conceptos que cada individuo ha recopilado de sí mismo a lo largo de su vida, basándose en sus experiencias y en la interacción con los demás. En sí, el autoconcepto se refiere a una descripción racional de la identidad y características de una persona como ser humano (Cortés & Noaba, 2022).

No obstante, en termino sociales, se ha considerado que el autoconcepto se trata de una construcción unidimensional y global, que surge a partir de las ideas que una persona tiene sobre sí misma. Esta percepción de uno mismo es el resultado de autopercepciones acumuladas a lo largo del tiempo y obtenidas a través de la experiencia personal y la interacción con el ambiente, lo que significa que no es heredado. Por lo tanto, el autoconcepto es una construcción individual que se desarrolla a lo largo del tiempo y que está influenciada por la experiencia y la interacción con el ambiente (Nerea & Molero, 2013).

Por otra parte, la investigación sobre la prostitución y el autoconcepto es un campo intrigante y complejo que analiza cómo las personas involucradas en la industria del sexo desarrollan y mantienen su autoconcepto en una sociedad que a menudo las estigmatiza. Se busca comprender cómo la prostitución afecta la autoestima, la identidad y la percepción de sí, y cómo la sociedad influye en estas percepciones. A continuación, se mencionan algunas investigaciones que exploran dicha relación.

Según Laura Agustín (2003) en su artículo "Las migraciones de las mujeres como reestructuración de las relaciones de género", expresa que la idea de que el cuerpo de la mujer es principalmente un objeto sexual es un supuesto fundamental que sustenta la reacción generalizada hacia la prostitución. Este supuesto implica que la autoestima de las mujeres se basa en gran medida en sus experiencias y órganos sexuales. Si bien esto puede ser cierto para algunas mujeres, no lo es para todas. De hecho, muchas prostitutas no encuentran perturbador o importante el uso de su cuerpo para obtener ganancias económicas. Aunque la primera semana de trabajo puede ser difícil, muchas prostitutas se adaptan con el tiempo. Algunos teóricos sugieren que las relaciones sexuales fuera del contexto del amor pueden "alienar" el alma o el verdadero yo de una persona, y que esto puede dañar irremediablemente a las mujeres. Sin embargo, estas son solo hipótesis moralizantes sin evidencia comprobable. La experiencia de cada mujer es única, y algunas prostitutas encuentran placer en su trabajo. No hay una única experiencia corporal compartida por todas las mujeres. En cualquier caso, es una estrategia humana normal adaptarse a las circunstancias y tratar de ignorar los aspectos desagradables del trabajo (Bermúdez et al., 2007).

En el 2018 el Instituto Nacional de Salud realizó una encuesta sobre el tema. Encontraron que el 87% de las mujeres que practican prostitución en la categoría de prepagos, se sienten felices y satisfechas con su profesión, y el 75% de estas mujeres dijeron que había goce y disfrute en el sexo con sus clientes. Del mismo modo, un estudio publicado por la revista científica *Sexual Medicine*, en el año 2019 mostró que aquellas mujeres que tienen relaciones sexuales de manera frecuente llegan a experimentar una

mejora en su salud cardiovascular, sienten una reducción del estrés y una mayor autoestima. No obstante, es importante destacar que, aunque la prostitución implica relaciones sexuales de manera frecuente, esta actividad no se relaciona necesariamente con una mejora en la salud física y/o mental, ni tampoco un aumento en la autoestima de las personas que la ejercen. Además, es común que las trabajadoras sexuales experimenten altos niveles de estrés, en gran parte debido al estigma social asociado con su trabajo, así como a las condiciones laborales precarias y a la falta de protección legal y social (El mundo financiero, 2021).

De acuerdo con las investigaciones previas y basándose en las experiencias de mujeres que ejercen la prostitución se podría decir qué, a pesar de que la prostitución puede tener un efecto positivo en la autoestima de algunas mujeres, no se puede generalizar esta afirmación, ya que cada caso es único. A menudo se etiqueta a las mujeres que se dedican a la prostitución como víctimas de problemas sociales, pero es importante reconocer que en ocasiones esta elección es personal y placentera. Por lo tanto, no es correcto afirmar que todas las mujeres son coaccionadas a ejercerla. Algunas pueden experimentar dificultades emocionales si se ven obligadas por circunstancias ajenas a su elección, mientras que otras pueden encontrar satisfacción en esta actividad. El impacto de la prostitución en el autoconcepto de una mujer está determinado por su situación individual.

### **Pregunta de investigación**

Partiendo del entendimiento que se plantea en el ejercicio de investigación se comprende que el autoconcepto puede estar fundamentado desde diferentes dimensiones que pueden reforzarlo o no en términos de habilidades, capacidades y valor personal. En el ejercicio de la prostitución es posible explorar las repercusiones en las mujeres dedicadas a esta actividad, considerando contextos socioculturales, familiares, personales, académico-laborales y emocionales que puedan influir en la percepción de sí mismas. En ese sentido surge la siguiente pregunta de investigación.

¿Cuáles son las posibles afectaciones que se presentan en las dimensiones del autoconcepto en la población femenina que practica el ejercicio de la prostitución?

### Justificación

La presente investigación busca analizar las posibles afectaciones que se presentan en las diferentes dimensiones del autoconcepto en catorce (14) mujeres que ejercen la prostitución en la ciudad de Medellín.

En la sociedad actual, las mujeres son a menudo vistas como objetos sexuales y son clasificadas en grupos sociales como "prostitutas", existe una tendencia a considerar la prostitución como una forma de empleo siempre y cuando se cumplan ciertos requisitos.

Un fallo ha establecido que, si una mujer ejerce la prostitución de manera voluntaria, cumpliendo un horario, dependiendo de esta actividad para su sustento, subordinada a un jefe y recibiendo una remuneración periódica, se puede considerar que existe un contrato de trabajo y, por lo tanto, no se violan sus derechos laborales (Revista semana, 2010).

Aun así, autoras como Melissa Farley, psicóloga clínica y activista femenina, desde sus investigaciones sobre la prostitución y la trata de personas con fines de explotación sexual, explica como la prostitución puede afectar la personalidad de las mujeres involucradas y cómo esto puede perpetuar la violencia de género. En adición Farley, argumenta que la legalización de la prostitución no tiene algún efecto positivo en las mujeres que se dedican a esta actividad o en la sociedad en general. Según el estudio, la legalización de la prostitución ha sido un fracaso total, ya que contribuye a la normalización de la violencia sexual contra las mujeres (Geo violencia sexual, 2022).

El informe plantea interrogantes cruciales sobre las consecuencias que tiene la regulación de la prostitución en la seguridad de las mujeres que se prostituyen, el tráfico de personas, el control del crimen organizado y la violencia sexual en la sociedad. El estudio se llevó a cabo en seis países diferentes: Alemania, Camboya, Estados Unidos, Escocia, Reino Unido e India. Durante el estudio se realizaron entrevistas en persona a un total de 763 clientes de servicios sexuales, incluyendo a 96

clientes en Alemania, que es considerado un país emblemático del modelo de prostitución legal (Geo violencia sexual, 2022).

Ahora bien, la prostitución tiene diferentes miradas. Según lo anteriormente mencionado, la prostitución también es objeto de críticas y preocupaciones en muchas partes del mundo. Muchas personas consideran que la prostitución es una forma de explotación y violencia contra las mujeres, que puede contribuir a la trata de personas y otros delitos relacionados con la sexualidad. También se argumenta que la legalización de la prostitución no garantiza la seguridad y protección de las personas que se dedican a esta actividad.

Por otro lado, hay quienes defienden que la prostitución es una elección legítima y libre de las personas que la practican, y que debería ser regulada para garantizar su seguridad y derechos laborales.

Con relación a las percepciones concebidas de autoconcepto en mujeres que ejercen prostitución, se tiene que estas mujeres experimentan un impacto significativo en su identidad afectando su cognición, física y emocionalmente, lo cual se refleja en problemas de salud, dificultades para gestionar sus emociones y altera la forma en que se relacionan con otras personas. Todo esto puede llevar a la desesperanza en el futuro y a la falta de búsqueda de alternativas. Además, estas personas pueden no demandar apoyo o hacerlo de manera poco asertiva. Todos estos factores pueden provocar un trauma que afecta su identidad personal y su percepción del mundo y de las demás personas (Estatuto ONG consulta de Naciones Unidas, 2020).

Asimismo, La percepción de las mujeres sobre la prostitución está asociada a emociones negativas, como desconfianza, humillación y asco al percibir la prostitución, lo que impacta negativamente en su autoestima y en la imagen que tienen de sí mismas. Esto se traduce en malestar, insomnio, frustración y dificultad para establecer relaciones de apoyo entre ellas. La humillación asociada a la prostitución evidencia la dominación masculina sobre las mujeres. El engaño es un elemento central en los lugares donde se practica la prostitución, lo que genera un estado constante de

alerta en las mujeres, lo que además debilita su autoconfianza, cuestiona sus emociones y dificulta la creación de redes de apoyo (Médicos del mundo, 2020).

Por lo anterior cabe suponer que, el autoconcepto es un tema relevante en el contexto de la prostitución, donde las mujeres pueden enfrentar señalamientos y estigmas por su elección de trabajar en la industria del sexo. A pesar de esto, muchas mujeres continúan en la prostitución debido a la necesidad económica y a la falta de oportunidades en otros ámbitos laborales. La psicología juega un papel importante en comprender los factores psicosociales que llevan a las mujeres a ejercer esta actividad, así como en ayudar a aquellas que han sufrido abuso sexual y sus efectos traumáticos. Es crucial analizar el autoconcepto en el ámbito de la prostitución, así como abordar los factores que la perpetúan en la sociedad.



## **Objetivos**

### **Objetivo general:**

Analizar cuáles son las posibles afectaciones que se presentan en las dimensiones del autoconcepto en la población femenina que practica el ejercicio de la prostitución

### **Objetivos específicos**

Identificar cuál de la dimensión del autoconcepto predomina la estructura mental de las mujeres que ejercen prostitución.

Interpretar como las representaciones sociales pueden afectar el autoconcepto en la población que ejerce la prostitución.

Analizar los posibles impactos en las dinámicas familiares y como estas pueden desestructurar el autoconcepto en las mujeres que ejercen la prostitución.

### Marco teórico

Cuando se lleva a cabo la investigación y el análisis del comportamiento humano, resulta fundamental contar con una base teórica sólida que respalde la búsqueda y construcción del conocimiento. En esta línea, las disciplinas de las ciencias humanas y sociales ofrecen marcos teóricos completos que facilitan la comprensión de la naturaleza humana. Estos enfoques proporcionan una estructura explicativa para abordar fenómenos que demandan atención (Arana et al., 2006).

En este caso se torna esencial contar con una base teórica que respalde los contextos relacionados con la prostitución; por lo tanto, resulta pertinente explorar un fenómeno que influye en la realidad de las personas tanto a nivel individual como en su contexto social, como es el caso de la prostitución.

La finalidad de esta investigación es cumplir con los objetivos establecidos, para esto se llevó a cabo una búsqueda exhaustiva de autores que abordan la temática que se pretende desarrollar. Se seleccionaron diversas investigaciones que se ajustan al propósito de este proyecto; se tomaron además referencias de diferentes bases de datos como Redalyc, S-cielo. Entre otras. En este apartado, se describirán aspectos relevantes de las investigaciones seleccionadas. Cabe señalar que, el pilar para el desarrollo de la presente investigación es analizar las posibles afectaciones que se presentan en las dimensiones del autoconcepto en la población femenina que practica el ejercicio de la prostitución.

Ahora bien, al momento de investigar acerca del autoconcepto y como este puede influir en el comportamiento humano, es relevante contar con fundamentos teóricos que soporten y argumenten lo planteado en esta investigación. Desde la corriente cognitiva el autoconcepto es la estructura cognitiva organizada a partir de la experiencia que se tiene de sí mismo. En ese sentido, el autoconcepto se entiende como una representación mental que se forma a través de la evaluación y comparación de la información que se recibe del propio cuerpo, la interacción social y la experiencia personal (Marín y Restrepo, 2016).

La teoría cognitiva respecto del autoconcepto indica que esta representación mental es flexible y se encuentra en un constante proceso de cambio. Las personas adaptan su autoconcepto a medida que experimentan diversas situaciones y reciben nueva información, lo que significa que no se trata de una característica rígida o inalterable, sino que es susceptible de ser transformada por las experiencias y el aprendizaje a lo largo del tiempo (Marín y Restrepo, 2016).

Existen diferentes posturas psicológicas que describen aspectos importantes acerca del autoconcepto. A continuación, se describen brevemente algunas de las más destacadas:

#### **Los 4 autoesquemas**

##### ***Autoestima***

Afecto y valoración que se tiene consigo mismo

##### ***Autoconfianza***

Confianza del individuo en sí mismo para actuar o decidir en diversas formas

##### ***Autoeficacia***

Convicción acerca de que se puede hacer y lograr lo propuesto

##### ***Autoconcepto***

lo que se cree y se piensa sobre sí mismo. Percepción sobre la propia identidad.

En este sentido, el autoconcepto adquiere relevancia dentro de los 4 autoesquemas, debido a que es el único que se forma a partir de representaciones, juicios y conceptos basados en percepciones personales y ajenas. Además, está determinado por la interacción con los demás y por las experiencias personales, y su interpretación. Esta situación implica un proceso dinámico, gracias a la formación, modificación y evolución del autoconcepto, lo cual es un rasgo inherente al ser humano y está estrechamente relacionado con el desarrollo personal y las relaciones interpersonales. Desde la perspectiva cognitiva, el autoconcepto es fundamental para revelar las características individuales,

organizar las interpretaciones propias sobre la experiencia y modular la conducta (Cortés y Noaba, 2022).

De acuerdo con Salum-Fares et al., (2011) el autoconcepto hace parte de los autoesquemas. Estos esquemas tienen como función ayudar al individuo a comprenderse y orientarse, así como a regular y controlar su comportamiento. Entre ellos se encuentran autoestima, autoconcepto y autoeficacia: son dimensiones del yo que se van construyendo a lo largo del ciclo vital. En ese orden de ideas, los autoesquemas son un conjunto de ideas y creencias que una persona tiene sobre sí misma. Uno de estos esquemas es el autoconcepto, el cual se refiere al conocimiento que la persona tiene sobre sí misma y a las percepciones que tiene sobre su identidad. Además, se encuentra la autoestima, que se define como la valoración que una persona hace de su autoconcepto.

En ese sentido, es importante comprender que el autoconcepto y la autoestima están estrechamente relacionados. Una baja autoestima puede estar relacionada con un autoconcepto alterado o poco saludable. Por ejemplo, si una persona tiene una imagen negativa de sí misma, posiblemente evalúe sus acciones y logros de forma negativa. Por otro lado, una imagen positiva de sí mismo puede influir en una evaluación positiva de sus logros y acciones, lo que puede contribuir a una autoestima saludable (Mitja y Serrano, 2022).

Por lo tanto, la autoestima se refiere a la actitud que una persona tiene hacia sí misma y consta de tres dimensiones: cognitiva, emocional y conductual. La autoestima se define como la capacidad de establecer una identidad propia y asignarse un valor personal. Mantener una autoestima saludable permite una mayor resistencia a las críticas, la formación de relaciones positivas con los demás, habilidades para pedir y recibir ayuda y una mayor satisfacción en la vida en general, lo que previene la depresión y otros trastornos emocionales (Tamez y Rodríguez, 2017).

Ahora bien, según Tamez y Rodríguez (2017), la autoestima es una construcción emocional que se refleja en las relaciones con los demás, influyendo en cómo la persona se percibe a sí misma y en

cómo ve el mundo que la rodea. La calidad y satisfacción de los vínculos que establece pueden reforzar patrones funcionales o patológicos en su autoestima, lo que puede tener un gran impacto en la vida emocional y por ende en la conducta. Se puede señalar entonces que, el autoconcepto genera información para fortalecer o no la autoestima, y afecta de manera positiva o negativa la relación que se tiene consigo mismo y con los demás.

Otro esquema importante es la autoeficacia, la cual se refiere a las creencias que una persona tiene sobre sus propias capacidades para organizar y llevar a cabo acciones que se requieren con el fin de manejar situaciones específicas. En otras palabras, la autoeficacia está compuesta por los juicios que una persona hace acerca de sus habilidades para alcanzar sus metas (Marín y Restrepo, 2016).

En ese orden de ideas, se trae a colación la teoría de Albert Bandura, psicólogo cognitivo que propuso la teoría de la autoeficacia, refiriéndose a la creencia de una persona en su capacidad para realizar tareas y alcanzar metas. Según Bandura, la autoeficacia es un factor importante en la motivación y el rendimiento de una persona, y puede influir en su autoconcepto y bienestar emocional. Además, este autor establece que el autoconcepto se puede medir teniendo una evaluación descriptiva de la gente, es decir, enfatiza el rol del aprendizaje observacional, la experiencia social, y el impacto en el desarrollo personal de una persona (García, 2015).

La psicología cognitiva combina la orientación positivista y experimental del conductismo, pero no limita al investigador al estudio de comportamientos observables externamente. En su lugar, se centra en la vida mental de las personas, ya que es precisamente esta área la que la Psicología busca investigar (Regader, 2015).

De acuerdo con lo anterior, dentro del ámbito de la investigación, Jeffrey Young es otro autor que ha influenciado el enfoque actual con su teoría de Esquemas Mal Adaptativos Tempranos, según Quiñones et al., (2018), esta teoría proporciona argumentos importantes para entender y cambiar la conducta. En adición, permite identificar patrones de pensamiento y comportamiento que necesitan ser

reestructurados para mejorar la funcionalidad del individuo. Young, define estos patrones como necesidades emocionales no satisfechas que se han agrupado en dimensiones que representan un componente importante de las necesidades emocionales básicas de la infancia. Estas necesidades se caracterizan por incluir recuerdos, emociones, pensamientos y sensaciones corporales, lo que insta al análisis de uno mismo, de los demás y de la realidad subjetiva. (p.2).

Según lo anterior, podría entonces decirse que, la teoría de Esquemas Mal Adaptativos Tempranos de Jeffrey Young, permite identificar patrones de pensamiento y comportamiento. Esta teoría está íntimamente ligada al autoconcepto de un individuo ya que estos patrones pueden ser influenciados por experiencias tempranas y pueden influir en cómo la persona se ve a sí misma y en cómo se relaciona con los demás (Quiñones et al. 2018).

Desde otro punto de vista, Shavelson, Hubner y Stanton (1976) definen el autoconcepto como las “Las percepciones que una persona mantiene respecto de sí mismo”, las cuales están formadas a través de la propia experiencia e interpretaciones sobre el ambiente, estas influenciadas por los refuerzos de personas significativas y conceptos respecto a la propia conducta (González et al., 1990).

Asimismo, en la teoría cognitiva, Epstein (1973) describe el autoconcepto como un conjunto de estructuras cognitivas que permiten la organización, modificación e integración de las funciones de la persona. Según Lynch (1981), el autoconcepto tiene un papel fundamental como regulador en la dirección del pensamiento y la entrada de mensajes sensoriales. Markus (1977) concluye que el autoconcepto está compuesto únicamente por aquellas estructuras que reflejan los aspectos más importantes y relevantes para cada individuo. Estas teorías muestran cómo el autoconcepto es fundamental en el proceso cognitivo y en la formación de la identidad de cada persona (González et al., 1990).

Cabe entonces destacar que en la actualidad existen diversas definiciones del autoconcepto según el enfoque teórico utilizado. Aunque, en términos generales, se llega a la conclusión de que para

comprender completamente este constructo es necesario considerar la influencia de diferentes variables. Constructos que afectan su configuración y su expresión cognitiva y conductual; en este orden, se pueden mencionar autores que se interesen desde las variables mencionadas (Johnson, 1981; Marsk, 1984; Marsh, 1986), las principales variables de esta investigación son modelos interactivos (interactuar con el otro), y variables familiares; (Bachman, Malley, Song y Hattie). Covigton (1979), argumentan que el individuo está motivado para mantener una imagen de sí mismo tan positiva como las circunstancias se lo permitan (González et al., 1990).

Ahora bien, El autoconcepto ha sido abordado desde diferentes perspectivas psicológicas, y existen otros autores que han hecho importantes contribuciones a la comprensión de este desde sus propias teorías y enfoques. A continuación, se presentan algunos ejemplos de estos autores y sus respectivas posturas teóricas.

### **Postura humanista**

En primera instancia, se rescata la perspectiva de Carl Rogers, psicólogo humanista. Este, en su teoría del desarrollo de la personalidad, hace énfasis en la importancia que tiene el autoconcepto en la autorrealización, para lo cual propone tres elementos: autoimagen, autoestima y el Yo ideal, Vega (2015) afirma que,

La imagen de ti mismo, o cómo te ves, no coincide necesariamente con la realidad, las personas también son propensas a tener autoimagen negativa y percibir o exagerar los defectos o debilidades. La autoestima, o cuánto te valoras. son factores que pueden afectar la autoestima, incluso cómo nos comparamos con los demás esto va ligado a las respuestas positivas o negativas de nuestra conducta lo que genera una aprobación para la autoestima individual. (p. 11-12)

En relación con lo anterior, para Rogers el autoconcepto hace parte del constructo de la personalidad, la aceptación del sí mismo permite al individuo tener equilibrio entre las experiencias, percepciones del exterior y respuestas emocionales y actitudinales de cada situación.

Este autor también propuso la teoría fenomenológica centrada fundamentalmente en los procesos de cambio de la conducta y la personalidad a lo largo de la vida, también explica que el autoconcepto es un concepto fundamental que se refiere a la conciencia que tiene una persona de sí misma, y que actúa como un modelo o marco de referencia desde el cual se percibe la realidad y se asigna valor tanto a la experiencia percibida como a sí mismo. El autoconcepto se desarrolla a medida que la persona crece y evoluciona, al internalizar y autoasignar rasgos basados en la actuación de otros y sus efectos. A partir de estos rasgos autoasignados se construye una imagen de sí mismo, lo que permite al individuo adquirir gradualmente una conciencia de su individualidad (Castillero, 2017).

### **Postura social**

En segundo lugar, se destaca la perspectiva social acerca del autoconcepto. Esta, resalta el papel de la interacción social en el moldeamiento de este. Así pues, se reconoce la importancia del contexto en la generación de la propia percepción, de manera que cada persona realiza un proceso de “encuadre” con el mundo exterior para reconocerse como un ser individual y pensante, sin desligarse funcionalmente de esta exterioridad (Esnaola, et al. 2008).

### **Postura cognitiva**

Una tercera perspectiva que vale la pena destacar es la cognitiva, desde el cognitismo se postula que la noción de "yo" surge del análisis de la identidad personal de los individuos. Desde los inicios de la filosofía, ha habido un deseo constante de las personas de comprenderse a sí mismas y conocer su verdadera naturaleza. Con la consolidación de la psicología como disciplina científica, también se ha desarrollado un interés por explorar este aspecto como una variable crucial de la personalidad humana (Torres Monge, 2016).



López (2004) a partir de la teoría de Burns (1990), expresa que el autoconcepto se refiere al conjunto de actitudes que una persona tiene sobre sí misma, los cuales están organizados de manera cognitiva y perceptiva. Adicionalmente, explica que el autoconcepto se compone de tres elementos fundamentales.

El primer elemento es el cognitivo-perceptivo, el cual se relaciona con los pensamientos y la percepción que una persona tiene sobre su propia identidad. El segundo elemento es el afectivo-emocional, el cual se refiere al valor que una persona se otorga a sí misma y se conoce como autoestima. Por último, el tercer elemento es el comportamental, el cual se relaciona con la forma en que una persona actúa en función de su autoconcepto y la percepción de sí misma (Torres Monge, 2016).

Según estos elementos, Es importante considerar que el autoconcepto no es algo innato, sino que se desarrolla y construye a lo largo de la vida de una persona a través de diversas experiencias vitales. En la formación y evolución del autoconcepto, influyen una variedad de factores como la familia, la escuela, los amigos, los medios de comunicación, entre otros agentes (Torres Monge, 2016).

En relación con lo expuesto anteriormente, podría inferirse que, las personas llevan consigo un conjunto de características que las describen, sean estas verdaderas o no, sin embargo, estas características generan herramientas para reconocerse a sí mismo y de esta manera orientar su modo usual de ser y comportarse.

En adición, entre los procesos mentales y el análisis de la conducta del ser humano se encuentran los autoesquemas definidos como instancias psíquicas que abarcan y guían el pensamiento, el comportamiento y la emoción de una persona y se basan en el conjunto de creencias que cada individuo tiene acerca de sí mismo (Cortés y Noaba, 2022).

### **Postura desde la psicología del desarrollo**

Otro autor relevante que enmarca la importancia del autoconcepto en la adolescencia es Erik Erikson, este psicólogo propuso la teoría del desarrollo psicosocial que incluía la formación del autoconcepto en la etapa de adultez temprana. A través de esta teoría explica qué, durante la adolescencia, se produce la consolidación del autoconcepto, lo que conduce a la necesidad de reconocerse como un ser único y desarrollar una identidad personal. La percepción autoevaluativa de los otros significativos es esencial para el desarrollo del autoconcepto, y se ha destacado la importancia de la respuesta contextual. Es decir, los adolescentes dan una respuesta cognitiva basada en su propia percepción afectiva del contexto en el que se encuentran. Además, se ha señalado que los cambios cognitivos están condicionados por los afectivos. En otras palabras, el autoconcepto se desarrolla a través de la resolución exitosa de una serie de crisis psicosociales a lo largo de la vida. La formación de un autoconcepto coherente y positivo es esencial para el desarrollo de la identidad personal (Sureda,1998).

Del mismo modo, dentro de la disciplina psicológica existen diversas percepciones que buscan proporcionar una comprensión analítica del autoconcepto. William James (1980) propone una distinción entre el YO (el ser que conoce) y el MI (el objeto conocido), pero reconoce la dificultad para diferenciarlos debido a su complejidad. En esta investigación se divide el autoconcepto y la autoestima, aunque sin autoestima no puede haber autoconcepto. Mead (1934), por otro lado, destaca la importancia de la elaboración del autoconcepto a través del "interaccionismo simbólico", que considera que la conducta es el resultado de la interacción social y que el YO se desarrolla a partir de las reacciones de los demás, por lo que es una estructura social que se desarrolla en la experiencia social. (González et al., 1990).

Como se destacó en las posturas anteriormente mencionadas, se puede afirmar que el tema del autoconcepto ha sido objeto de estudio desde los primeros tiempos de la psicología como disciplina

científica y sigue siendo relevante en la actualidad. Ahora bien, Las posturas proporcionan una visión diferente sobre cómo se forma y se desarrolla el autoconcepto en el individuo. Sin embargo, estas teorías tienen en común el autoconcepto como una herramienta fundamental para el desarrollo de la personalidad y como una base sólida para un funcionamiento saludable en el ámbito personal, social y profesional (Gasteis, 2008).

### **Dimensiones del autoconcepto**

Tras considerar las posturas anteriores, diversos autores han investigado las dimensiones que conforman el autoconcepto, incluyendo aspectos como lo académico, social, emocional, familiar y físico. Desde el ejercicio del trabajo sexual, se puede argumentar que estas dimensiones están estrechamente relacionadas con dicha actividad, ya que el autoconcepto se encarga de evaluar los diferentes estilos de vida en aspectos psicológicos, laborales, emocionales y afectivos de las personas, en este caso de las trabajadoras sexuales en diversos contextos sociales, personales y culturales (Salazar y Gabriela, 2017).

En primer lugar, se encuentra la dimensión académico-laboral del autoconcepto; elementos como el rendimiento obtenido, notas dadas por el profesor, comparación con el rendimiento de los otros compañeros, esfuerzo empleado, dificultad de las tareas e interacción con otros compañeros conforman esta dimensión. Es importante tener en cuenta factores de riesgo que pueden amenazar el autoconcepto de los estudiantes, como por ejemplo la crítica, esta es una de las principales causas de un autoconcepto académico negativo. Es crucial evitar la crítica a los estudiantes, ya que esto socava constantemente su valía y tiene efectos perjudiciales en su imagen personal, disminuyendo la confianza en sí mismos. En lugar de criticar, se debe elogiar el trabajo bien hecho y/o los esfuerzos realizados, siempre que sean merecedores de ello. Es esencial mostrar al alumno que se tiene confianza en él y en sus habilidades, y animarlo a alcanzar sus metas propuestas (Salum et al., 2011).

Otra de las dimensiones sería la social, el autoconcepto social es el segundo componente más relevante, y está compuesto por la valoración que se recibe de los demás, las experiencias de éxito y

fracaso, la comparación social y las atribuciones. Estos elementos son clave en la formación del autoconcepto social. La habilidad para relacionarse con otras personas puede influir en la formación de sentimientos positivos o negativos hacia sí mismo (Salum et al., 2011).

Una tercera dimensión del autoconcepto es la dimensión emocional, esta se relaciona con la motivación, el desarrollo de la personalidad, las relaciones sociales y el contacto emocional de las personas consigo mismas. Según Pichardo (2000), los niveles bajos en esta dimensión pueden conducir a tener una mayor propensión a padecer altos niveles de ansiedad, inestabilidad emocional o depresión, factores que por supuesto pueden alterar las autopercepciones (Salum et al., 2011).

Seguidamente la dimensión familiar del autoconcepto destaca que un clima familiar positivo no solo favorece la formación de sujetos adaptados, maduros, estables e integrados, sino que también influye en la construcción de una autoestima saludable y en el bienestar psicológico general de los individuos. Por lo tanto, la familia es un factor fundamental en el desarrollo y la formación del autoconcepto y la personalidad de los miembros, y es esencial fomentar un ambiente afectivo y emocionalmente estable en el hogar (Salum et al., 2011).

finalmente, se encuentra la dimensión física del autoconcepto. Esta dimensión es especialmente significativa durante la adolescencia, ya que el cuerpo tiene un papel fundamental en la construcción de la imagen de sí mismo. El autoconcepto físico está estrechamente relacionado con la autoimagen y es un factor importante en el bienestar psicológico y el estado de ánimo. Estudios han demostrado que aquellos que tienen una percepción positiva de su autoconcepto físico, tienen un mayor bienestar psicológico, están más satisfechos con su vida y consideran su estado de ánimo más positivo. Estos resultados son relevantes porque demuestran la importancia de la relación entre el autoconcepto físico y la salud mental (Salum et al., 2011).

Teniendo en cuenta las dimensiones del autoconcepto previamente mencionadas, podría inferirse que aspectos como la personalidad, la aceptación física, el amor propio, las relaciones

interpersonales, los vínculos familiares y la interacción con el ambiente, son factores que pueden conducir al ejercicio de la prostitución. Sin embargo, no sería apropiado relacionar directamente la prostitución con el poco fortalecimiento de estas dimensiones, ya que la prostitución es una actividad laboral que puede tener diversos motivos. En cualquier caso, las dimensiones del autoconcepto son importantes en el desarrollo personal de cualquier persona según lo anteriormente expuesto, esto independientemente de su profesión o actividad laboral. Cabe resaltar que un buen autoconcepto y la estima que se le dé a esas percepciones, pueden influir positivamente en la forma en que un individuo se desenvuelve en todos sus ámbitos. Por otro lado, situaciones de discriminación, estigma social y falta de apoyo familiar pueden afectar de forma negativa las percepciones que se tiene de sí mismo en cualquier persona, incluyendo a las mujeres que ejercen prostitución.

En ese sentido, es importante destacar algunos estudios e investigaciones realizados acerca del autoconcepto en mujeres que ejercen la prostitución, en este caso desde la elección personal influida por diversos factores. Por ejemplo, se realizó una investigación por la Universidad de San Buenaventura de la ciudad de Medellín, a un grupo de 44 mujeres adultas que trabajan como "prepagos" en la ciudad para analizar sus estilos psicológicos de personalidad y cuál de ellos se encuentra presente en dicho estudio.

Para esta investigación, se utilizó el Inventario Millon de Estilos de Personalidad (MIPS), que consta de 180 ítems. Los resultados mostraron que el 70,5% de los participantes pertenecían al estrato socioeconómico medio, mientras que el 29,5% pertenecía al estrato alto. En cuanto a la escolaridad, el 88,6% de los participantes informaron estar realizando estudios superiores, y el 9,1% habían completado estudios universitarios. Se consideró que la formación académica era necesaria para acceder a la profesión. En cuanto a los estilos de personalidad, los más comunes en la muestra fueron comunicatividad, individualismo, extraversión e insatisfacción, así como discrepancia. Sin embargo, no

se encontró el equilibrio entre las polaridades que Theodore Mllon señaló como necesario para un funcionamiento adaptativo (Bermúdez et al., 2007).

Podría suponerse entonces qué, de acuerdo con los constructos colectivos de las mujeres que ejercen la prostitución, algunas son víctimas de las adversidades sociales. Sin embargo, a partir de los resultados anteriormente expuestos se sugiere que algunas de estas mujeres efectivamente lo son, mientras que otras deciden prostituirse como una forma de obtener placer. En definitiva, no todas las mujeres que se dedican a la prostitución lo hacen por obligación, ya que algunas pueden sufrir mientras que otras disfrutan de su trabajo. Es importante tener en cuenta que esto puede deberse a las características particulares de cada mujer y su estilo de personalidad lo cual añade complejidad al fenómeno. En conclusión, es crucial considerar la diversidad de experiencias de las mujeres que ejercen la prostitución y no clasificarlas en un único estereotipo (Bermúdez et al., 2007).

No obstante, en el ámbito de la prostitución como característica relacional del autoconcepto podría suponerse que desde esta profesión se refuerzan conductas y percepciones negativas sobre sí mismo y sobre los demás. Esto se debe a que muchas trabajadoras sexuales a menudo enfrentan estigmatización y discriminación social, lo que puede afectar su autoestima y autoconcepto. Sin embargo, es importante destacar que la autopercepción de estas mujeres es diversa y compleja, y que cada una de ellas tiene su propia historia y punto de vista sobre su profesión. Por lo tanto, es necesario evitar generalizaciones y abordar cada caso de manera individual y empática para comprender mejor las vivencias de cada una.

En ese sentido es importante señalar que la prostitución ha estado presente en varias culturas a lo largo de la historia, lo cual ha generado controversias debido a la exclusión social, marginación, prejuicios y estigmatización que enfrentan las mujeres que se dedican a esta actividad. Esto se debe en gran parte a la desigualdad social que afecta de manera desproporcionada a la población femenina (Suárez, 2020).

Adicionalmente, la prostitución es una práctica extendida a nivel mundial que, en la actualidad se oculta bajo diversas denominaciones tales como masajistas, camareras o damas de compañía. Esta práctica está en aumento debido al gran número de consumidores que solicitan estos servicios, lo que ha llevado a que la prostitución sea una realidad cada vez más visible en diferentes contextos sociales (Suárez, 2020).

En adición, en la obra *Placer, dinero y pecado*, Martínez y Rodríguez Aguilar (2002) interpretados por Reyes Cárdenas (2003) describen la prostitución como un mundo escandaloso que, debido a su carácter clandestino es difícil de entender y abarcar en su totalidad. Según estos autores, la prostitución implica una relación triádica entre el placer el pecado y el dinero, en la que este último elemento es un factor de poder que permite a algunos individuos comprar el placer que otros venden. Sin embargo, en este intercambio no solo se trata de una transacción económica, sino que el vendedor de placer también experimenta el poder de poseer un cuerpo (Montoya y Morales, 2015).

En relación con lo anterior, las mujeres que ejercen la prostitución entran en proceso de vulnerabilidad viendo afectada su economía y su condición sociocultural que, unidos a aspectos como el sexo, género, edad, escolaridad, condición socioeconómica, etnia, nivel socioeconómico y estatus migratorio, colocan a las personas en situaciones que limitan su capacidad para prevenir y responder a situaciones particulares de conflicto (Torrealba, 2018, como se citó en Hernández et al., 2005).

Por lo anterior, es importante suscitar el enfoque legal y la regulación de la prostitución ya que, a lo largo del tiempo se han producido cambios significativos en la legislación y las políticas relacionadas con la prostitución, lo que ha generado un continuo debate sobre cómo abordar adecuadamente este tema. Es crucial analizar de cerca la normatividad vigente y sus repercusiones en la vida de las mujeres involucradas en el ejercicio de la prostitución.

En el caso de Colombia, referente a la normatividad que, a lo largo de la historia se ha ido reformando en el país con respecto a la prostitución, es importante resaltar que el decreto 1335

(antiguo Código de Policía) de 1970 estableció que "el solo ejercicio de la prostitución no es punible" (artículo 179). La definición de prostituta según el artículo 178, se refiere a "la persona que trafica habitualmente con su cuerpo para satisfacción erótica de otras varias, con el fin de asegurar completar o mejorar la propia subsistencia o la de otro". Es importante destacar que este código representa un avance en el reconocimiento de formas alternativas de trabajo sexual diferentes al ejercicio femenino ya que utiliza un sujeto indeterminado como activo en el ejercicio de la actividad sexual comercial. Sin embargo, a pesar de los avances en protección y reconocimiento que implicaba este Código se puede percibir una concepción negativa del ejercicio de la actividad sexual comercial ya que el mismo establecía que "el Estado utilizará los medios de protección a su alcance para prevenir la prostitución y para facilitar la rehabilitación de la persona prostituida" en su articulado (Tirado et al.,2019).

En el antiguo condigo de policía de Colombia se percibía el ejercicio de la actividad sexual de forma negativa, no obstante, en la actualidad se realizaron algunas reformas bajo el nuevo código. Ley 1801 de 2016, y se destaca que:

El Código actual -Ley 1801 de 2016- reconoce la vulnerabilidad de las personas en situación de prostitución frente a los escenarios de victimización que sufren en la sociedad cotidiana, estableciendo consecuentemente que se debe "tratar dignamente a las personas que ejercen la prostitución, evitar su discriminación o rechazo y la violación de sus derechos a la libre movilización y al desarrollo de la personalidad" (Tirado et al.,2019, p.41)

En cuanto a la legislación sobre la prostitución en Colombia, se puede señalar que la Corte Constitucional cambió su enfoque en la sentencia T-629 de 2010. Aunque aún se considera que el Estado debe reducir los efectos negativos de la prostitución en la sociedad, la Corte reconoce la actividad como un trabajo legítimo y válido siempre y cuando se realice de manera voluntaria y libre. En



consecuencia, los trabajadores sexuales también tienen derecho a protección laboral (Tirado et al.,2019).

De lo anteriormente expuesto, se finaliza argumentando desde la perspectiva legal que, La legislación en Colombia sobre la prostitución ha cambiado recientemente para incluir a las trabajadoras sexuales como sujetos de derechos y protección, aunque la sociedad aún las ve como vulnerables y juzga su profesión. Las leyes, como la Ley 1801 de 2016 y la Sentencia T-629 de 2010, buscan tratarlas con dignidad y respeto, y garantizar su derecho a la estabilidad laboral y a ejercer su trabajo en igualdad de condiciones que cualquier otra actividad económica. En resumen, estas leyes protegen los derechos de las trabajadoras sexuales en Colombia.

En última instancia, desde una perspectiva personal, es innegable que las mujeres que se dedican a la prostitución a menudo enfrentan una serie de vulnerabilidades que abarcan diversos aspectos de sus vidas, entre ellos su situación económica y su posición en la sociedad y la cultura. Esta vulnerabilidad está intrínsecamente ligada a una serie de factores, como el género, la edad, el nivel de educación, la pertenencia étnica y su estatus migratorio. En nuestra opinión, es de suma importancia reconocer cómo estos factores pueden ejercer una influencia significativa en la autoimagen y el autoconcepto de las personas involucradas en la prostitución y cómo pueden repercutir en la habilidad para tomar decisiones fundamentadas y acceder a recursos que les permitan mejorar sus circunstancias.

Desde un enfoque más amplio, también es esencial tener en cuenta que la explotación sexual y la prostitución son temas complejos y multifacéticos que no pueden ser abordados únicamente desde la perspectiva individual. Las políticas y programas destinados a apoyar a las trabajadoras sexuales deben considerar estas variadas influencias y buscar soluciones que aborden no solo las necesidades inmediatas de estas mujeres, sino también las causas subyacentes de su vulnerabilidad, promoviendo así su bienestar y empoderamiento a largo plazo.

## Metodología

### Enfoque

La presente investigación se fundamenta desde los lineamientos propuestos en la metodología cualitativa. Esta es una de las técnicas más recientes y avanzadas de la investigación científica, a su vez, representa una forma innovadora de abordar los fenómenos, especialmente aquellos de naturaleza social, y que no son fácilmente medibles o cuantificables mediante los métodos de investigación convencionales (Katayama, 2014).

En ese sentido, el enfoque cualitativo de la investigación tiene como objetivo el estudio científico de los imaginarios, es decir, de las representaciones, las culturas y subculturas humanas. Adicionalmente busca comprender todo lo que se encuentra relacionado con el universo social y el mundo simbólico de los seres humanos (Katayama, 2014).

De acuerdo con Flick (2007), la investigación cualitativa no es simplemente decir que no es cuantitativa, sino que esta ha desarrollado una identidad propia. Además, la investigación cualitativa pretende acercarse al mundo de “ahí fuera”, y no en entornos de investigación como lo son los laboratorios. Por lo tanto, esta entiende, describe y explica algunos fenómenos sociales “desde el interior” de varias maneras diferentes como se evidenciará a continuación.

Analizando las experiencias de los individuos o de los grupos. Las experiencias se pueden relacionar con historias de vida biográficas o con prácticas (cotidianas o profesionales); pueden tratarse analizando el conocimiento cotidiano, informes e historias. Analizando las interacciones y comunicaciones mientras se producen. Esto se puede basar en la observación o el registro de las prácticas de interacción y comunicación, y en el análisis de ese material. Analizando documentos (textos, imágenes, películas o música) o huellas similares de las experiencias o interacciones.

(p.12)

Según lo anterior, se ha decidido utilizar la metodología cualitativa ya que esta se centra en la realización de estudios minuciosos y rigurosos, y reconoce la importancia del respeto por la complejidad humana y social en la investigación científica. Esta metodología se enfoca en entender y conceptualizar la realidad a través del conocimiento, las actitudes y los valores que guían el comportamiento de las personas que comparten un contexto temporal y espacial (Villamil 2003).

Es de suma importancia resaltar que la presente investigación, se utilizan métodos cualitativos, los cuales hacen referencia a, investigaciones o metodología cualitativas. Se habla entonces de los procedimientos más utilizados en las ciencias sociales para recopilar información. Estos métodos se basan en el lenguaje y la semiótica, y emplean técnicas diferentes a las encuestas y experimentos, como entrevistas abiertas, grupos de discusión y observación participante. El objetivo de cualquier método cualitativo es recopilar los discursos completos sobre un tema específico y luego interpretarlos, centrándose en los aspectos culturales e ideológicos del resultado, en lugar de los aspectos numéricos o proporcionales. Esto implica comprender el contexto natural y cotidiano del fenómeno estudiado, así como los significados y valoraciones que las personas hacen de él. En sí, el método cualitativo busca comprender lo que la gente piensa y dice (Equipo editorial Etecé, 2021).

Según lo anteriormente mencionado, existen diversas razones por las cuales como equipo de trabajo se eligió el uso del método cualitativo. En primera instancia se tiene que a través de este método se pueden recopilar datos detallados y enriquecedores sobre las experiencias, opiniones y perspectivas de las personas involucradas en esta investigación. Adicionalmente El método cualitativo es altamente flexible y adaptable a diferentes contextos y situaciones. Se centra en la comprensión del contexto en el que se produce el fenómeno estudiado y en la subjetividad de las personas involucradas.

### **Diseño**

El diseño en el marco de una investigación cualitativa es más flexible y adaptable que en la investigación cuantitativa. Se ajusta a medida que se avanza en el estudio y se obtienen nuevos datos y

perspectivas, adaptándose a las condiciones específicas del escenario y a la evolución de los acontecimientos. El diseño se rige por el campo en el que se desarrolla la investigación y permite a los investigadores ajustar sus estrategias y técnicas a medida que surgen nuevas situaciones y perspectivas, para obtener una comprensión más profunda y significativa del fenómeno estudiado (Salgado, 2007).

Después de considerar la metodología a utilizar, se decidió llevar a cabo esta investigación utilizando un diseño narrativo. Los diseños narrativos se centran en la comprensión y explicación de la sucesión de eventos, fenómenos, situaciones y procesos que implican pensamientos, sentimientos, emociones e interacciones se logra a través de las experiencias contadas por las personas que los vivieron. Enfocándose en las "narrativas", que son relatos de los participantes registrados en diferentes medios y que describen eventos o conjuntos de eventos conectados en el tiempo (Czarniawska, 2004 como se citó en Hernández, 2014).

Con respecto a lo anterior, para recopilar dicha información se utilizan diversas herramientas de recolección de datos, incluyendo entrevistas, documentos en diferentes formatos (como cartas, diarios, mensajes y fotos en redes sociales y dispositivos electrónicos), artículos periodísticos, imágenes, audios, videos, artefactos, expresiones artísticas y biografías. En algunos casos, se utilizan múltiples fuentes de información para cada participante, como entrevistas grabadas en video, documentos producidos, fotografías y objetos personales, para elaborar una narrativa individual más completa y precisa (Hernández, 2014).

También es importante comprender que existen diferentes tipos de narrativas que pueden variar en su estilo y estructura. Algunas pueden ser más literales y descriptivas, mientras que otras pueden ser más figurativas y simbólicas. Pueden ser más o menos anecdóticas, seguir una secuencia lineal o circular, y en algunos casos, pueden incluir múltiples expresiones y parecer caóticas (Hernández, 2014).

## **Muestra**

Este estudio se enfoca en explorar la vida de un segmento específico de 14 mujeres involucradas en la prostitución. El propósito principal es obtener una comprensión más profunda de las experiencias, dificultades y puntos de vista que estas mujeres enfrentan.

De acuerdo con la definición de Salinas Martínez (2004), se puede considerar que una muestra está compuesta por individuos o elementos de observación a partir de los cuales se extenderán inferencias al conjunto de la población que no ha sido objeto de estudio (p.4). Por lo tanto, en el contexto de esta investigación, se optó por utilizar un muestreo no probabilístico. Esto se basa en la afirmación de Salinas Martínez (2004) donde la selección de la muestra se llevó a cabo en función de la convicción subjetiva, intereses y fundamentos teóricos de las investigadoras.

### **Recolección de información (técnica)**

Se utilizó la entrevista semiestructurada como método de recolección de información para llevar a cabo la presente investigación. Las entrevistas semiestructuradas se consideran una opción flexible y uniforme para alcanzar las interpretaciones deseadas en un estudio. Este tipo de entrevista ha ganado mayor popularidad porque se espera que los entrevistados expresen sus puntos de vista de manera más abierta en comparación con una entrevista estandarizada o un cuestionario. Estas entrevistas parten de preguntas planeadas, pero se adaptan a los entrevistados, lo que les permite motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos (Díaz et al., 2013).

En continuidad con lo anterior, la entrevista semiestructurada requiere que el entrevistador tome decisiones sensibles que requieren una buena visión del curso de la entrevista y del entrevistado. Es decir, si una pregunta se haya respondido de manera indirecta, el entrevistador tendrá que decidir si se realiza de nuevo para obtener mayor profundidad o dejarla fuera. El manejo del tiempo y la guía de preguntas también son desafíos importantes. Es crucial que el entrevistador esté atento a su

comportamiento no verbal y a sus reacciones ante las respuestas del entrevistado, para evitar intimidarlo o restringir sus testimonios (Díaz et al., 2013).

Ahora bien, la entrevista semiestructurada también puede ser conocida como entrevista etnográfica. Se trata de una conversación amistosa entre el entrevistador y el informante, en la que el primero actúa como un oyente atento que no impone interpretaciones ni respuestas, sino que guía la conversación hacia los temas que le interesan. El objetivo principal de esta técnica es realizar un trabajo de campo que permita comprender la vida social y cultural de distintos grupos, en este caso un grupo de 14 mujeres que practican prostitución, y mediante sus interpretaciones subjetivas poder establecer las características que adquiere el autoconcepto en relación con el ejercicio de la prostitución (Díaz et al., 2013).

Finalmente, se decidió utilizar la entrevista semiestructurada para explorar más a fondo las propias percepciones, es decir, la forma en cómo estas 14 mujeres que ejercen prostitución se ven y se sienten acerca de sí mismas, sus relaciones interpersonales e intrapersonales, y sus perspectivas de vida. Las entrevistas se llevaron a cabo de manera presencial y tuvieron una duración aproximada de una hora con cada participante.

### **Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos**

Para esta investigación se hará uso del software Atlas T.I 23, el cual es una herramienta tecnológica diseñada para apoyar la organización, análisis e interpretación de datos en investigaciones cualitativas. Permite manejar grandes cantidades de información en diversos formatos digitales y facilita la comparación y contrastación de datos para optimizar el tiempo de investigación y mejorar la eficiencia del trabajo en equipo (Universidad de Antioquia, 2020).

## Consideraciones Éticas

Realizar una investigación o producir conocimiento enfocado en seres humanos requiere que el investigador profesional tome en cuenta los principios y pautas éticas que supervisan el proceso de investigación, asegurando el respeto por los derechos fundamentales y constitucionales de cada persona.

González (2002) subraya la importancia vital de entender y honrar los derechos de los individuos en el ámbito de la investigación. Esto es esencial porque el profesional encargado de recopilar información debe orientar su trabajo conforme a los principios de evitar causar daño intencional y de preservar la confidencialidad. Estos principios están establecidos por la Ley 1090 del 2006: el primero como el deber de no causar daño deliberado a los pacientes o usuarios; el segundo como la responsabilidad inquebrantable de mantener en secreto la información profesional, salvo en situaciones donde la vida del paciente u otra persona este en peligro.

La investigación actual se guía por las directrices establecidas en la Ley 1090 del 2006, reconocida como el Código Bioético y Deontológico para los profesionales de la psicología en Colombia. En los artículos 2 y 3 de dicha legislación, se subraya la relevancia de preservar la confidencialidad y garantizar los derechos de los individuos que participan en procesos de acompañamiento, intervención e investigación. Esto implica el pleno respeto a la dignidad humana, así como el reconocimiento del derecho de las personas a participar o retirarse voluntariamente del estudio.

### **Análisis de resultados**

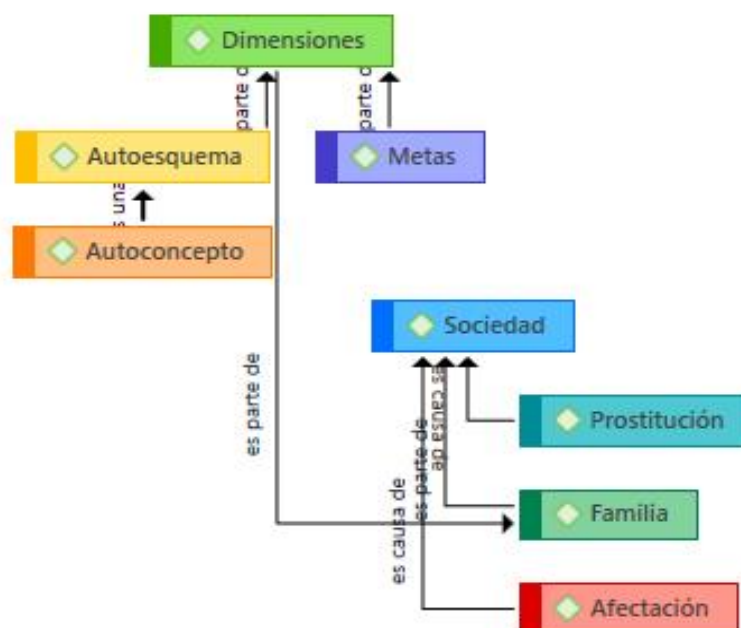
Una vez recopiladas las respuestas de las entrevistas, se procedió a clasificar las narrativas según las diversas facetas del autoconcepto en el contexto de la prostitución. A través de las expresiones verbales de las mujeres entrevistadas, se proporcionarán elementos cruciales para abordar la pregunta de investigación y alcanzar los objetivos específicos del estudio. A continuación, se presenta un análisis detallado de los temas recurrentes en las experiencias compartidas por las participantes, lo que facilitó la identificación de patrones significativos en las percepciones y concepciones del autoconcepto en mujeres que se dedican a la prostitución.

Con base en las respuestas de las participantes se logra evidenciar las dimensiones del autoconcepto en donde se ubican las mismas. Por lo tanto, es relevante considerar el contexto donde se desenvuelven estas 14 mujeres. Claramente, en esta actividad se enfrentan una serie de desafíos tanto a nivel físico como emocional.

Tomando en consideración la implementación de software de interpretación de datos cualitativos Atlas.T.I 23 presentamos la interpretación de la información recolectada con la implementación del instrumento semiestructurado (ver anexo 2), en este se presenta la codificación arrojada por dicho software.



**Ilustración 1.**  
participante 001. Atlas T.I.23.

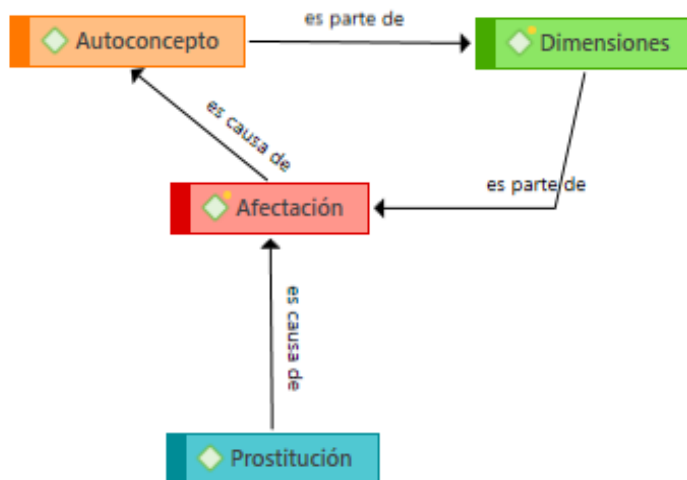


*Nota:* interpretación de instrumento entrevista semiestructurada.

Es importante destacar en la figura anterior dos puntos relevantes que se logran evidenciar en las respuestas de las participantes, donde se muestra que tiene una interconexión entre las dimensiones y el impacto que genera en su vida, esto a su vez conectando con su realidad y la sociedad, de esto se puede decir que las trabajadoras sexuales pueden dar un contexto del antes y después influenciadas en la opinión que genera la sociedad adaptándolo al entorno, esto puede afectar su propia percepción, ya sea de manera positiva o negativa.

**Ilustración 2.**

*Participante 002. Atlas T.I23*

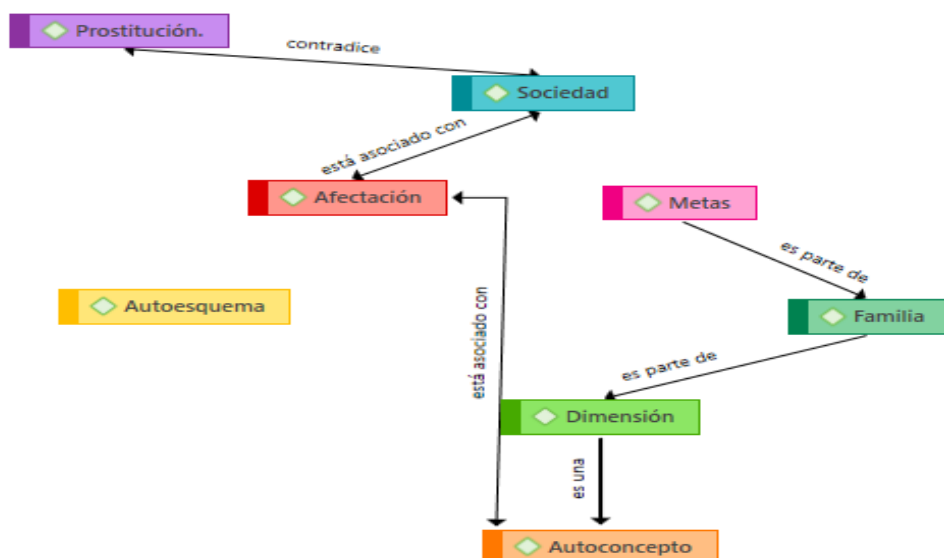


*Nota:* interpretación de instrumento entrevista semiestructurada.

En cuanto a lo anterior se observa que una afectación causada por el acompañamiento o apoyo emocional va direccionado al autoconcepto, considerarse importante o de gran valor para alguien, es este el factor el que influye en la decisión de continuar en esta labor independientemente de las percepciones externas.

### Ilustración 3.

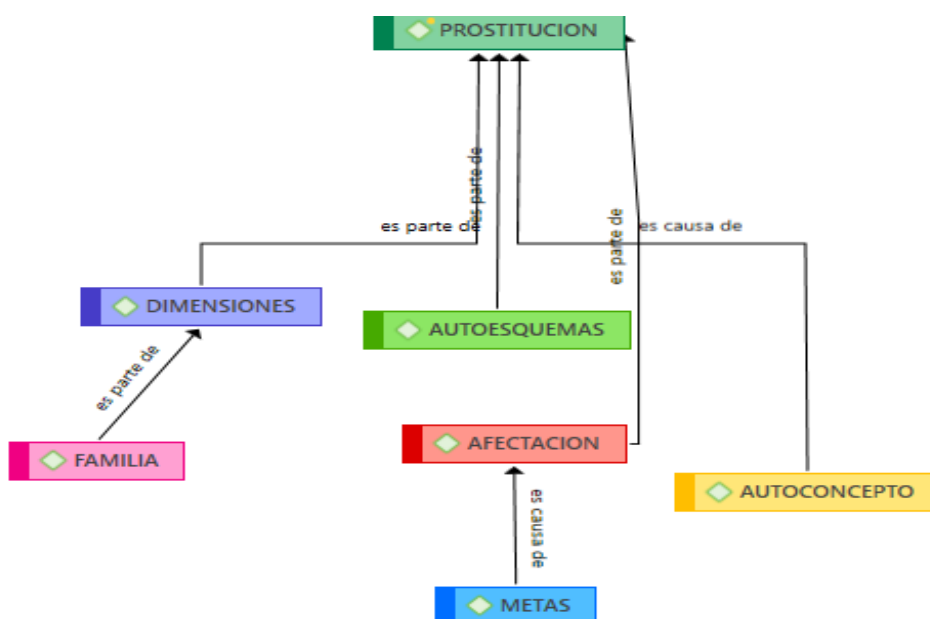
Participante 003. Atlas T.I23.



Nota: interpretación de instrumento entrevista semiestructurada.

### Ilustración 4.

Participante 004. Atlas T.I23.

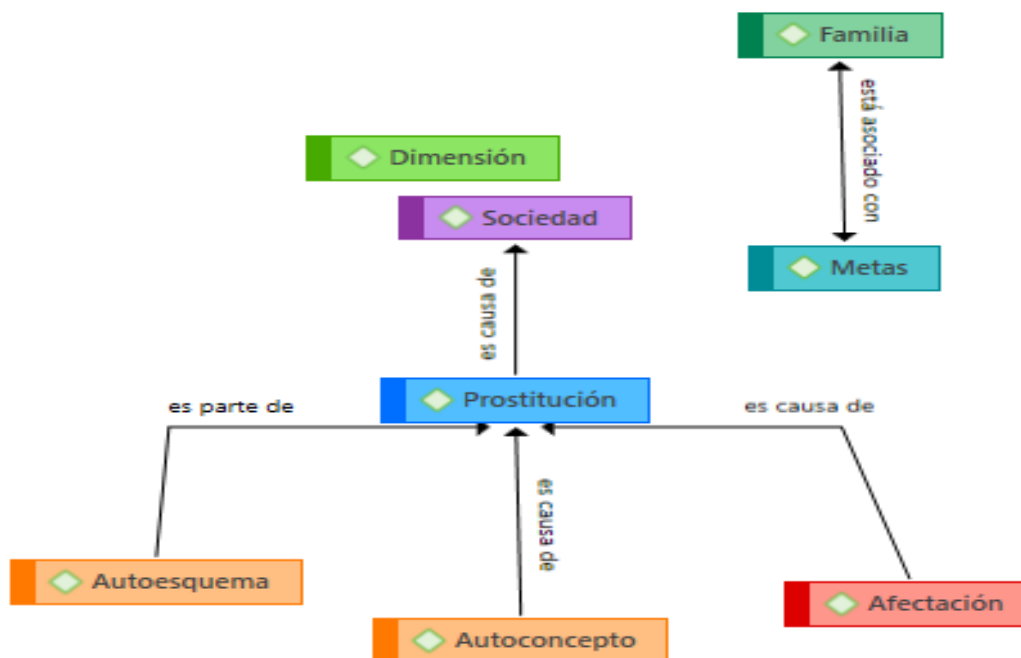


Nota: interpretación de instrumento entrevista semiestructurada.

De acuerdo con el gráfico se observa que las metas son principales ejes de enfoque para las mujeres que ejercen la prostitución, siendo este un factor que se conecta estrechamente con su labor, aunque se tienen numerosos factores que influyen tanto interna como externamente, el tener una comprensión clara del propósito de su trabajo retirarse o pensarse desde otro campo.

### Ilustración 5.

*Participante 005. Atlas T.I23.*

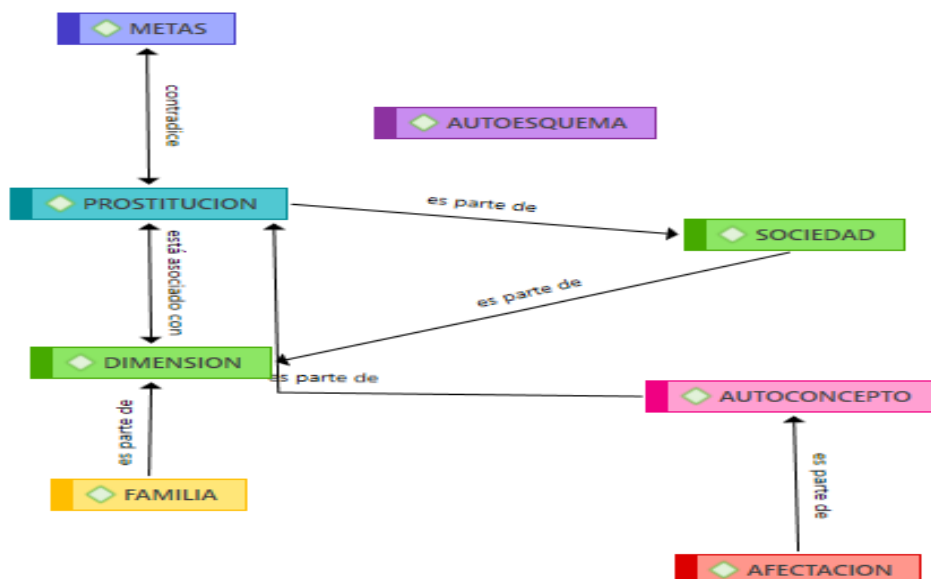


*Nota:* interpretación de instrumento entrevista semiestructurada.

Conviene subrayar la prostitución como causa principal de las afectaciones en los autoesquemas y autoconcepto (alteraciones de la imagen y concepto de sí misma) como se mencionó con anterioridad son decisiones fundamentadas en objetivos, sin embargo, esto no niega el proceso del desarrollo individual, el cual interrumpe algunas formas de vida, rutinas, valores morales impuestos finalmente por su familia y la sociedad.

### Ilustración 6.

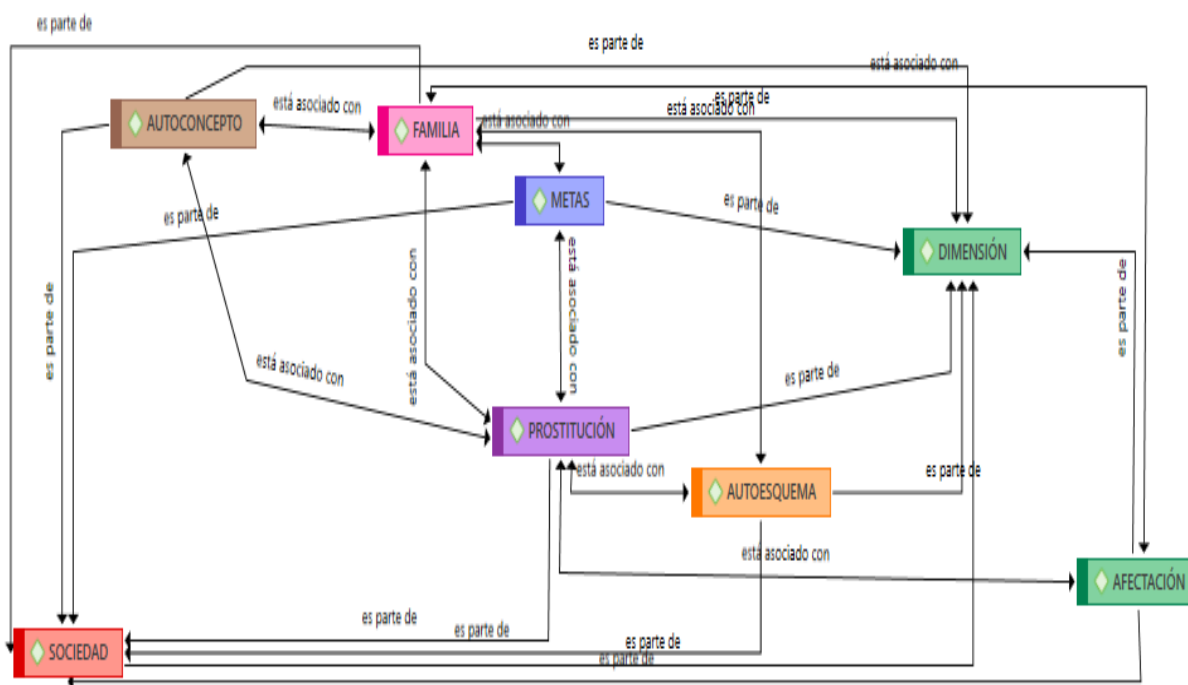
Participante 006. Atlas T.I23.



Nota: interpretación de instrumento entrevista semiestructurada.

### Ilustración 7.

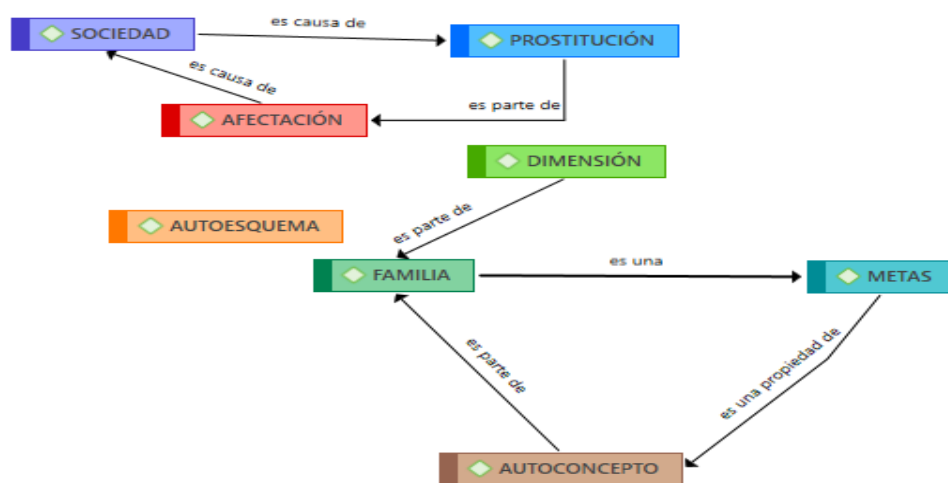
Participante 007. Atlas T.I23.



Nota: interpretación de instrumento entrevista semiestructurada.

### Ilustración 8.

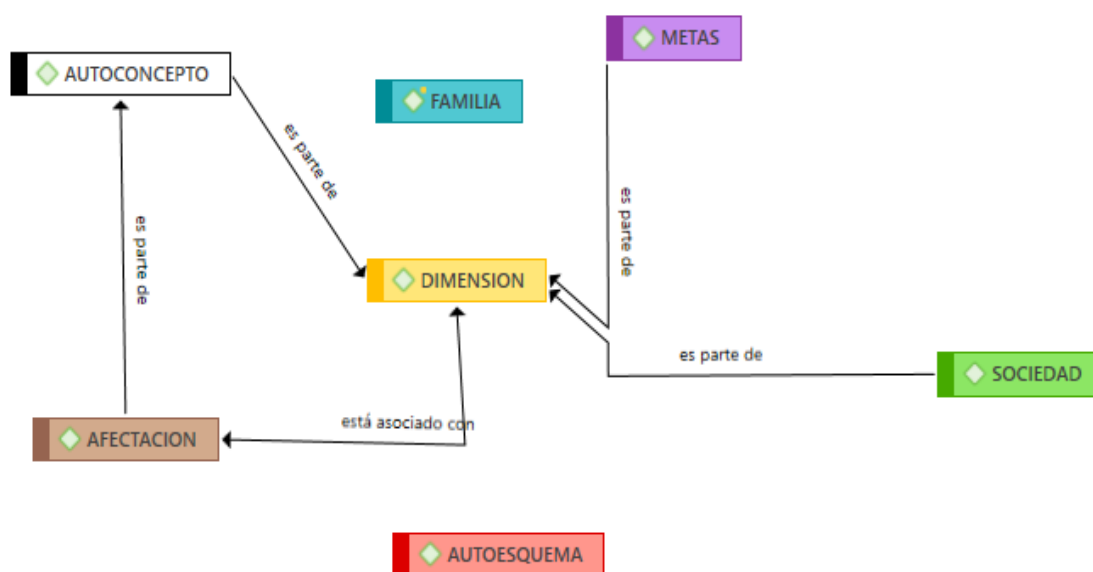
Participante 008. Atlas T.I23.



Nota: interpretación de instrumento entrevista semiestructurada.

### Ilustración 9

Participante 009. Atlas T.I23.

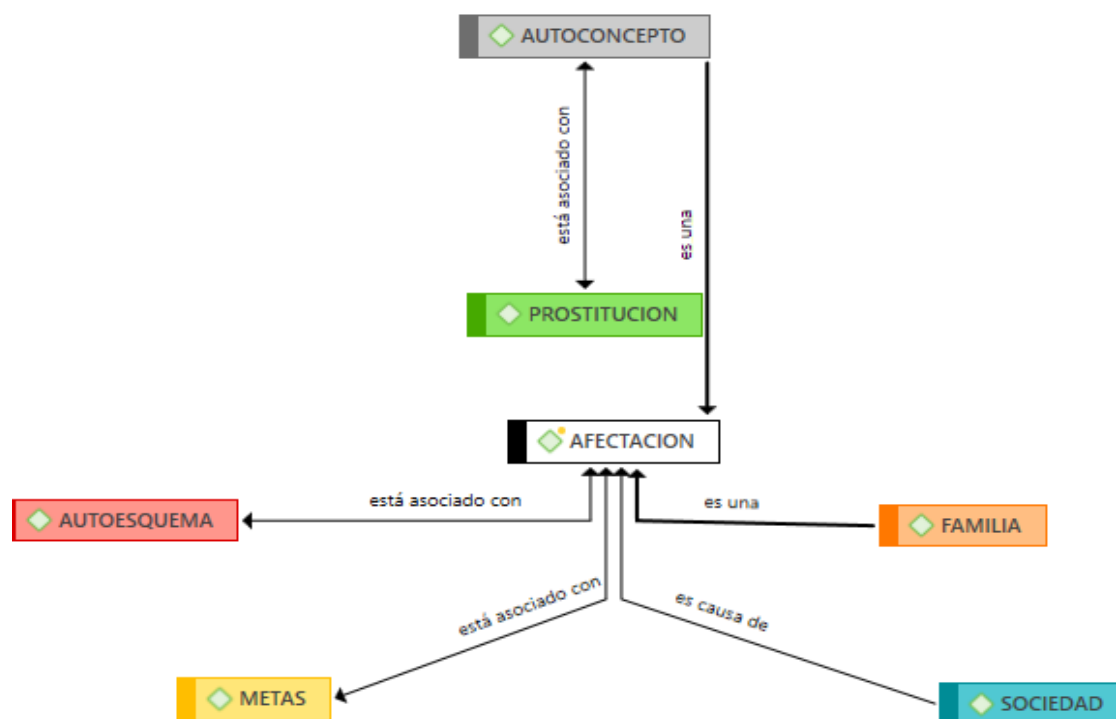


Nota: interpretación de instrumento entrevista semiestructurada.

Por lo anterior decimos que el autoconcepto es parte de las dimensiones que afecta el autoesquema relacionado con las metas individuales y las exigencias sociales y familiares, que parten del factor económico y así asegura un nivel de vida aceptable para las personas que dependen de las mujeres que ejercen la prostitución, en la mayoría de las veces siendo menores como sus hijos.

### Ilustración 10.

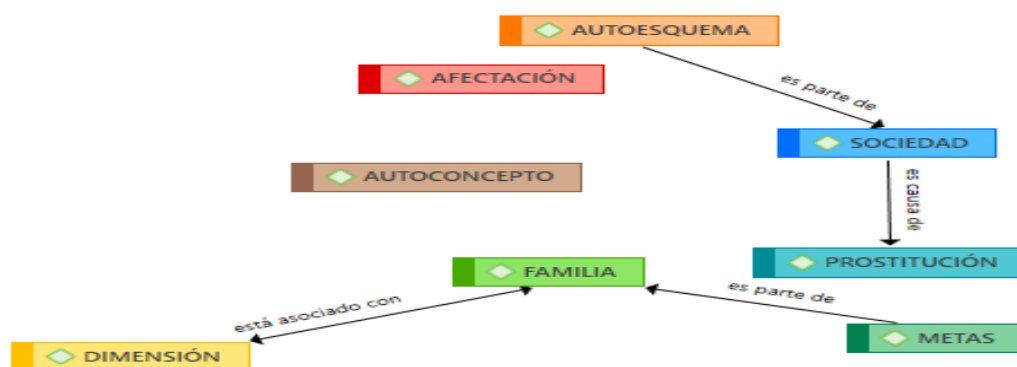
*Participante 010. Atlas T.I23.*



*Nota:* interpretación de instrumento entrevista semiestructurada.

### Ilustración 11.

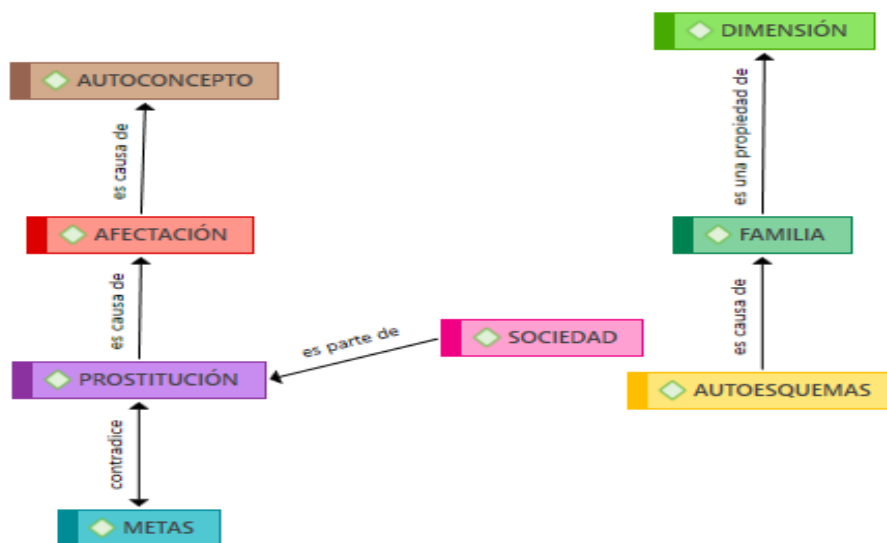
Participante 011. Atlas T.I23.



Nota: interpretación de instrumento entrevista semiestructurada.

### Ilustración 12

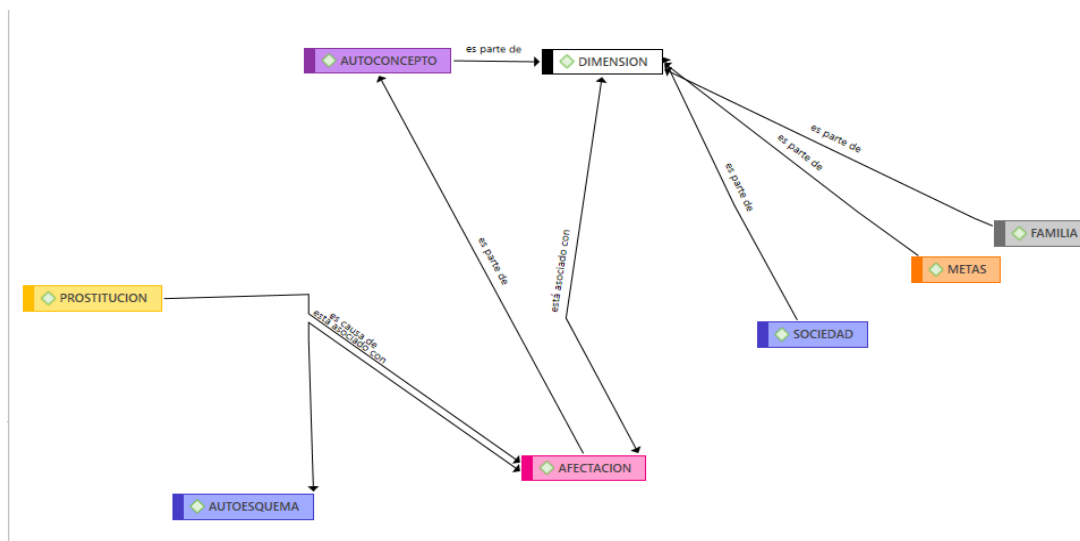
Participante 012. Atlas T.I23.



Nota: interpretación de instrumento entrevista semiestructurada.



**Ilustración 13**  
Participante 013. Atlas T.I23

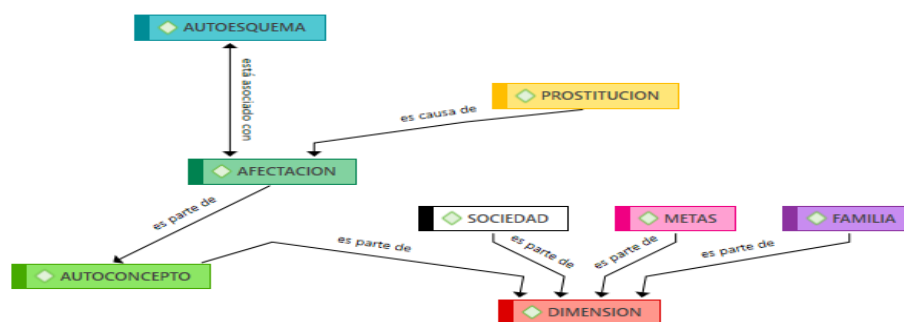


*Nota:* Interpretación de instrumento entrevista semiestructurada.

Las dimensión social y familiar están estrechamente relacionadas con el autoconcepto de las trabajadoras sexuales, siendo estos los aspectos más relevantes con los que se vinculan y se perciben así mismas. De esta interacción reconocen su posición dentro del entorno en el que se desenvuelven.

desenvuelven.

**Ilustración 14**  
Participante 014. Atlas T.I23.



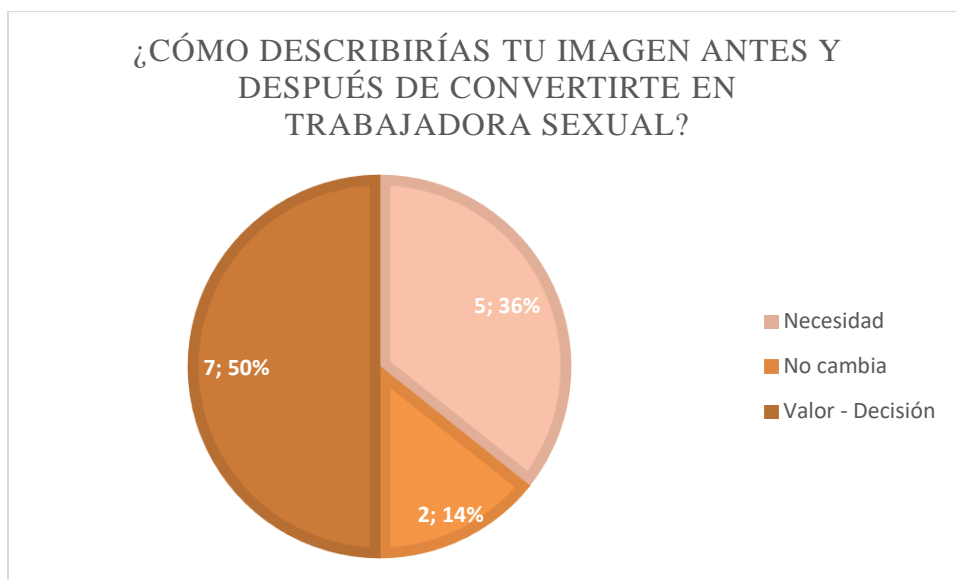
*Nota:* Interpretación de instrumento entrevista semiestructurada.

En las imágenes anteriores se evidencia que el autoconcepto en el contexto de la prostitución es una de las afecciones más notorias, ya que desde la labor que desempeñan las mujeres que practican este, se encuentran expuestas a opiniones y percepciones externas, por ende, su principal fortaleza debe radicar en el amor propio y en reconocer su valía en el entorno en el que se encuentran.

Ahora bien, El impacto en la apariencia y bienestar físico puede ser notable, dado a que estas mujeres se encuentran expuestas a condiciones que pueden afectar su apariencia gracias a las largas jornadas de trabajo. Sin embargo, respondiendo a la pregunta n° 1, *¿cómo describirías tu imagen antes y después de convertirte en trabajadora sexual?* El 50% de las participantes respondieron que pasaron de ser unas mujeres Inseguras – Seguras por la condiciones del ambiente en que se desenvolvían, desde el cómo se perciben a nivel interno, es decir, desde un ámbito emocional, proporcionando respuestas como: participante 9: *“Antes solía ser una persona normal, con algunas experiencias de vida un poco diferentes, ahora soy diferente en todos los aspectos en mi vida, he vivido algunas experiencias traumáticas que han hecho que viva transformaciones físicas, psicológicas, emocionales.”*, participante 7 *“Mi imagen antes era de una mujer berraca, pero con inseguridades después me convertí en alguien más fuerte que debe hacer lo que pueda por salir adelante”*. Lo dicho hasta aquí supone que, desde el ejercicio de la prostitución, se puede experimentar una disminución significativa en el bienestar emocional de estas mujeres pasando por diversas emociones y desafíos que amenazan su salud mental. Con respecto a lo netamente físico, cabe decir que la percepción que ellas tienen acerca de su imagen no se centra únicamente en la apariencia física. Por lo anteriormente mencionado se establece un índice de marcadores emocionales evidenciados en el grafico 1.

**Gráfico 1.**

*Dimensión emocional.*



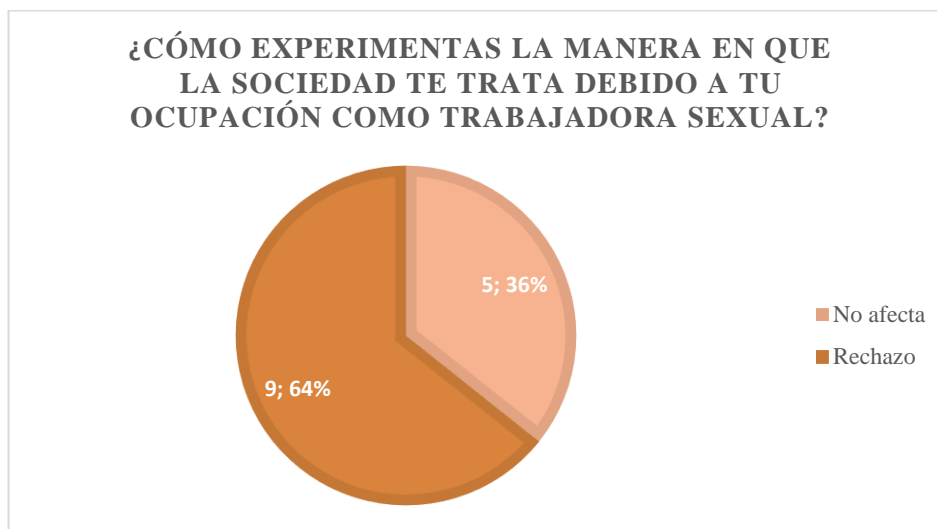
*Nota:* se ilustra como los diferentes aspectos de la autoimagen se han visto afectados a lo largo de la trayectoria en su labor como trabajadoras sexuales.

De igual manera se puede observar que, con respecto a la dimensión social estas mujeres son constantemente etiquetadas a través de diferentes prejuicios; lo que podría llevar a la marginación y estigmas sociales. Estas 14 mujeres argumentan vivenciar actitudes negativas de otras personas. Situación que las ubica precisamente en esta dimensión, dado que las respuestas en el 64% concuerdan con que se sienten discriminadas y rechazadas. Con respecto a la pregunta *¿Cómo experimentas la manera en que la sociedad te trata debido a tu ocupación como trabajadora sexual?* se obtuvieron respuestas como: participante 3 *“La mayoría de las veces las personas son muy crueles, creen que por que trabajo en esto soy sucia, enferma sexual, eso me baja mucho a veces la autoestima”*, participante 4 *“Rechazo, burlas y malos comentarios”*, participante 8 *“Yo pienso que esta sociedad que se cree ser muy moralista. Hace que me sienta discriminada toca lidiar con miradas, insultos rechazo en fin eso si afecta negativamente”*. Lo que quiere decir entonces qué, la prostitución se encuentra inmersa en un contexto

de normas, valores y actitudes sociales que impactan profundamente en la vida de estas mujeres involucradas. A continuación, se establece el gráfico 2 con marcadores de carácter social.

### Gráfico 2.

*Dimensión social.*



*Nota:* se refleja las diversas percepciones y puntos de vista personales sobre la interacción social y el trato que estas mujeres experimentan en su entorno debido a su labor.

Con respecto al ámbito familiar, es importante mencionar que en la mayoría de los casos de mujeres que practican prostitución, los vínculos tienden a romperse dado al impacto que se genera entre ambas partes. Para el caso de las 14 mujeres entrevistadas, solo una de ellas respondió no verse afectada en el área familiar por ejercer esta profesión. No obstante, las 13 mujeres restantes que equivalen al 93% de las encuestadas, estuvieron de acuerdo con el hecho de que desempeñar esta ocupación afecta significativamente los lazos familiares, y por supuesto se sienten afectadas en esta dimensión. La pregunta n° 3 *¿Consideras que el ejercicio de la prostitución ha afectado o puede afectar el ámbito familiar?* Sucita respuestas tales como: participante 12, *“Si, mi madre no ha estado nunca de acuerdo y por el lado de mis hijos, dos están pequeños y aún no entienden la situación y el mayor se siente avergonzado”*, participante 9 *“Sí, el trabajo de la prostitución no es bien visto a los ojos de mi*

*familia. Nadie está de acuerdo, por eso prefieren no hablarme*". Estas respuestas llevan a asumir que existe una desaprobación por parte de las familias de estas mujeres hacia el trabajo que ejercen, y que posiblemente haya una ruptura en la comunicación, un posible distanciamiento y falta de apoyo emocional, lo que conlleva a que se desestructure la dinámica familiar y se desestabilice el bienestar en general de todos los involucrados. Seguidamente, con respecto al ámbito familiar, el siguiente gráfico confirma que si existe una posible afectación.

**Gráfico 3.**  
*Dimensión familiar.*



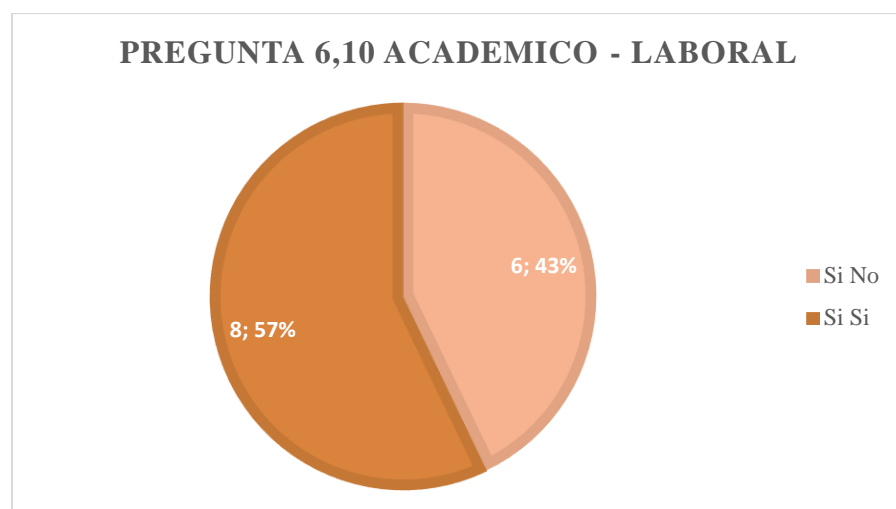
*Nota:* Influencia de la prostitución en las dinámicas y relaciones familiares.

Finalmente, según las respuestas proporcionadas por estas 14 mujeres y respondiendo a las preguntas *¿Tienes metas o aspiraciones fuera de este contexto que puedan mejorar la percepción de ti misma?, ¿Has desarrollado estrategias para mantener una imagen positiva de ti misma en un entorno que a menudo es estigmatizado? ¿Cuáles?*, se observa que, aparentemente existen deseos de superar su realidad con una mirada positiva acerca de su futuro reconociendo que el 57% de las respuestas son afirmativas tratando de reconocerse desde lo académico para tener un lugar en el campo laboral que puede abrir sus perspectivas de la realidad que tienen en la actualidad. La participante 9 respondió: "Sí,

*quiero seguir estudiando para ser una profesional y más adelante tener mi propia empresa”, mientras que la participante 11 dijo: “Claro que sí, siempre estoy pensando en hacer las cosas de otra manera y me esfuerzo para salir adelante”, la participante 7 comparte: “Claro sueño con algún día poder salir de esto, quiero estudiar ser profesional, pero aún no puedo primero tengo una meta y es conseguir mi casa propia”. Estas respuestas denotan ambiciones académicas y laborales, y se observa una determinación constante para cambiar su situación actual, a través de la educación y la formación profesional, lo que resalta la valentía y la visión del futuro de estas mujeres. A continuación, el gráfico n° 4 respecto a la dimensión académico-laboral.*

#### **Gráfico 4.**

*Dimensión académico-laboral.*



*Nota:* variedad de metas y aspiraciones para mejorar su auto percepción y situación en general.

Como resultado del análisis de la encuesta sobre la percepción que tienen de sí mismas las mujeres que ejercen prostitución, se puede indicar que muchas de ellas experimentaron cambios tanto a nivel físico como a nivel emocional desde que se involucraron en esta labor. La influencia de factores sociales y familiares en su autoconcepto se destaca, lo que conlleva a la importancia de considerar el entorno en su autoestima. Se observa una desconexión emocional con sus círculos familiares y sociales, lo que marca la necesidad de un mayor apoyo emocional y psicológico. La falta de reconocimiento y el

estigma social también contribuyen a una percepción negativa de sí mismas. Pese a estas dificultades, algunas mujeres expresan tener aspiraciones más allá de su realidad actual, lo que refleja su esperanza de mejorar su situación y autoconcepto.

## Discusión

Teniendo en cuenta el objetivo general, basado en analizar cuáles fueron las posibles afectaciones que se presentaron en las dimensiones del autoconcepto en la población femenina que ejerce la prostitución, se evidenció que de 5 dimensiones (física, emocional, familiar, académico-laboral y social) las participantes se ubicaron en 4 dimensiones según el análisis de sus respuestas, que para el caso serían la emocional, la social, la familiar y la académico-laboral.

Según lo anteriormente expuesto y retomando elementos de las 5 dimensiones en general, fue posible como grupo de trabajo bajo el rol de investigadoras, dar interpretación a las diferentes respuestas. Se logra entonces identificar que, con respecto a la apariencia física, estas 14 mujeres comparten una perspectiva diferente, pues argumentan que la valoración de una persona no debe estar centrada exclusivamente en su imagen física dado a que ellas todo el tiempo experimentan rechazos o adulaciones dependiendo precisamente de su imagen y como esto puede afectar o mejorar sus ingresos por medio de la práctica en sí de la prostitución, considerando que podrían ser vistas y valoradas por otros aspectos.

Ahora bien, Desde una perspectiva psicológica que engloba ciertos factores de gran relevancia como es la autoestima, es fundamental comprender que muchas de estas mujeres exhiben rasgos psicológicos y emocionales distintivos. Entre los más notables se incluyen una autoestima reducida, episodios de depresión, habilidades sociales limitadas y dificultades en sus relaciones interpersonales y sociales (Ceballos et al., 2013, p.43).

Se puede plantear entonces que las narrativas de las mujeres entrevistadas dan cuenta de una autoestima devaluada dado a que no se otorgan ellas mismas el valor suficiente, posiblemente también debido a las circunstancias familiares, sociales y económicas en las que se encuentran inmersas.



Según lo anterior es importante tener en cuenta el factor económico, pues no todas las mujeres que ejercen prostitución lo hacen como elección propia desde el goce. En una investigación realizada por Rodríguez (2015) se menciona que:

Esta forma de prostitución es humillante, dolorosa y en la mayoría de los casos ninguna de las personas ha elegido la prostitución. Es sólo una respuesta engañosa ante la necesidad económica que por diversas razones que se ha generado en sus países de origen o en sus familias. (p. 241)

Dicho esto, si bien es cierto que dentro del instrumento aplicado no hubo alguna pregunta referente al factor económico, las respuestas brindadas por estas 14 mujeres a las preguntas planteadas dan indicios de que existe un común denominador, y es el tema económico, ya que en su mayoría, la razón principal que las llevo a ingresar en este mundo de la prostitución fueron las necesidades económicas; su situación financiera precaria fue el factor más determinante en la elección de resolver su dificultad.

Por otro lado, considerando el impacto del estigma social en las trabajadoras sexuales, se observa que su autoconcepto no solo es influenciado por la sociedad en su conjunto, sino también por su entorno más cercano, especialmente su entorno familiar. Se evidencia que, en la respuesta a la pregunta específicamente relacionada con la familia, el 93% de las respuestas indicaron una influencia afirmativa. La familia, al ser un vínculo primario que imparte educación basada en valores y principios, puede tanto fortalecer como afectar el proceso de individualización de la persona con respecto a los demás y su entorno.

Dando cierre a este apartado, es importante resaltar que el análisis de las dimensiones del autoconcepto en el contexto de la prostitución arroja una luz esclarecedora sobre el impacto de esta ocupación en la percepción de la propia identidad. Se destaca la complejidad y la diversidad de vivencias en este ámbito, resaltando la necesidad imperativa de abordar cada caso de manera individualizada. Al comprender la interconexión entre el autoconcepto y la práctica de la prostitución, no solo se amplía la

comprensión de este fenómeno social, sino que también se facilita la formulación de intervenciones y políticas que contribuyen a mejorar la calidad de vida y el bienestar de las personas involucradas en esta labor.

## Conclusiones

Con base en los resultados obtenidos en la presente investigación, las dimensiones del autoconcepto alteran de manera significativa la percepción de las mujeres que ejercen la prostitución. Se observó desde distintas perspectivas cómo las metas individuales de cada participante en última instancia dependen de otros factores ya sean internos externos, los cuales pueden llegar a imposibilitar la toma de decisiones como buscar otras alternativas; si bien es cierto que esta labor les brinda sustento económico, cabe señalar que no hay respuestas en las encuestas que sugieran la incapacidad de encontrar otro trabajo o la falta de opciones profesionales adecuadas según su experiencia laboral.

No obstante, se puede apreciar una considerable afectación derivada de la falta de apoyo emocional por parte de su círculo más cercano como familia y amigos. Este proceso de individualización provoca que estas mujeres se distancien de las emociones y el afecto, lo que les permite tener un estilo de vida de manera más tolerable.

En el análisis de las respuestas proporcionadas por estas 14 mujeres, se evidencia una conexión significativa entre lo familiar y lo social, ya que estos factores influyen en la percepción de sí mismas y su posicionamiento dentro del ámbito de la prostitución.

Finalmente, es esencial resaltar que la problemática relacionada con la prostitución demanda una atención integral, ya que su influencia no solo afecta la rutina diaria de aquellas que se encuentran inmersas en esta realidad, sino que también representa un desafío significativo para sus seres cercanos. En consecuencia, es crucial promover el bienestar mental y emocional, a fin de mejorar la forma en que estas mujeres se perciben y relacionan con la realidad que las rodea. Esto implica adoptar un enfoque holístico que reconozca la importancia de abordar no solo las consecuencias inmediatas de la prostitución, sino también su impacto en el entorno social y familiar de las mujeres que ejercen la prostitución.

## Referencias

- Ayala, R. (2 de Junio de 2022). *Muy Interesante* . Obtenido de Asi se vivia la prostitucion en la antigüedad. Recuperado de <https://www.muyinteresante.com.mx/historia/prostitucion-en-la-antiguedad-como-se-practicaba-en-diferentes-culturas/>
- Bermúdez Pabón, Á., Milena Gavina Gómez, A., & Fernández Vélez, H. (junio de 2007). Estilos Psicológicos de Personalidad en un Grupo de Mujeres Adultas Jóvenes Dedicadas a la Prostitución "Prepago" en la Ciudad de Medellín. Medellin, Colombia. Recuperado de [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-48082007000100002](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-48082007000100002)
- Cardona Arias, J. (2015). Ortodoxia y fisuras en el diseño y ejecución de estudios descriptivos. *Revista med*, 23(1) ,38-49. ISN: 0121-5256. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=91043954005>
- Castebianco, Y., Montemayor, L.Y., y Murcia, S.A. (2016). Narrativas de sí mismas. ¿Trabajo sexual o situación de prostitución? Un acercamiento a las representaciones sociales de trabajo que realiza de un grupo de mujeres que han ejercido esta actividad en el barrio santa Fe (trabajo de grado). Corporación universitaria Minuto de Dios, sede Bello, Colombia. Recuperado de [https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/4431/TTS\\_CastebiancoLopezYuliana\\_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/4431/TTS_CastebiancoLopezYuliana_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Castillero Mimenza, O. (20 de Mayo de 2017). *Psicología y mente*. Obtenido de La teoría fenomenológica de Carl Rogers: <https://psicologiaymente.com/clinica/teoria-fenomenologica-carl-rogers>

Ceballos Ospino, G., Arévalo Hoyos, C., Hernández Bolaño, G., & Suárez Colorado, Y. (13 de junio de 2013). Autoestima, depresión, consumo de alcohol y cigarrillo. *Autoestima, depresión, consumo de alcohol y cigarrillo*. Santa Marta y Riohacha, Colombia. Obtenido de Autoestima, depresión, consumo de alcohol y cigarrillo. Recuperad de file:///C:/Users/nataly/Downloads/Dialnet-AutoestimaDepresionConsumoDeAlcoholYCigarrilloEnMu-4805306%20(1).pdf

Colombia informa, agencia de comunicaciones. (30 de Abril de 2015). La prostitución: el oficio más antiguo del mundo. La prostitución: el oficio más antiguo del mundo. Colombia. Recuperado de <https://www.colombiainforma.info/la-prostitucion-el-oficio-mas-antiguo-del-mundo/>

Cortés Montoya, D., & Noaba Benítez, R. R. (2022). Propuesta de una definición integral de autoconcepto. [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia. Recuperado de [https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/26396/7/CortesDavid\\_2022\\_DefinicionIntegralAutoconcepto.pdf](https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/26396/7/CortesDavid_2022_DefinicionIntegralAutoconcepto.pdf)

Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167 recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>

El mundo financiero.com. (2021 de diciembre de 2021). Obtenido de Las prepagos en Medellín necesitan tener sexo para ser felices. Recuperado de <https://www.elmundofinanciero.com/noticia/106852/sociedad/las-prepagos-en-medellin-necesitan-tener-sexo-para-ser-felices.html>

Estatuto ONG consulta de Naciones Unidas. (2020). El impacto de la prostitución en la salud y la identidad de las mujeres. Recuperado de <https://malostratos.org/impacto-identidad-mujeres-prostitucion/>

Flick, U. (2007). El diseño de la investigación cualitativa. Madrid España: Ediciones Morata, S.L. Recuperado de <https://dpp2017blog.files.wordpress.com/2017/08/disec3b1o-de-la-investigac3b3n-cualitativa.pdf>

García Allen, J. (28 de Mayo de 2015). *Psicología y mente*. Obtenido de La Autoeficacia de Albert Bandura: ¿crees en ti mismo? La concepción de autoeficacia de Bandura, a examen. Recuperado de <https://psicologiaymente.com/psicologia/autoeficacia-albert-bandura>

García Marcos, E. (5 de octubre de 2020). La prostitución femenina en la antigua Roma.

Gazteis, V. (2008). El autoconcepto: perspectivas de investigación. *Revista de Psicodidáctica*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/175/17513105.pdf>

Geo violencia sexual. (8 de Noviembre de 2022). Melissa Farley señala al putero: la prostitución legalizada normaliza la violencia sexual. Recuperado de <https://geovienciasexual.com/melissa-farley-senala-al-putero-la-prostitucion-legalizada-normaliza-la-violencia-sexual/>

González, M. (2002) Aspectos éticos en la investigación cualitativa. *Revista Iberoamericana de educación*. Madrid – España. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/800/80002905.pdf>

Gonzalez-Pineda, J., Nuñez Perez, J., Porto Riobo, A., Santorum Paz, R., & Valle Arias, A. (1990).

Autoconcepto: conceptualización, desarrollo y modelos explicativos. 229-251. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=226720>

Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología de la investigación-sexta edición. Mexico D.F: McGRAW-

HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. ISBN: 978-1-4562-2396-0. Recuperado de [file:///C:/Users/nataly/Downloads/fdggf%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/nataly/Downloads/fdggf%20(1).pdf)

Justel, J. (2021). Prostitución, Prostitución sagrada y Sexo en la antigüedad: El Caso de Mesopotamia.

Revista digital de los mundos antiguos. Recuperado de <https://mundosantiguos.web.uah.es/revista/prostitucion-sagrada-sexo-mesopotamia/>

Katayama Omura, R. (2014). Introducción a la investigación cualitativa. Lima Perú: Fondo editorial.

Recuperado de <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/559/INTRODUCCI%c3%93N%20A%20LA%20INVESTIGACI%c3%93N%20CUALITATIVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

León Torrealba, M. (noviembre de 2018). Violencia sexual en la emergencia compleja venezolana.

Recuperado de <https://avesawordpress.files.wordpress.com/2019/02/violencia-sexual-en-laecv.pdf>

Marín Usuga, A., & Restrepo Mesa, S. (2016). La influencia de factores psicológicos como

autoestima, autoconcepto y autoeficacia en el rendimiento académico en adolescentes.

Psyconex-psicología, psicoanálisis y conexiones. Recuperado de

file:///C:/Users/nataly/Downloads/aarroyavehernandez,+326996-Texto+del+art\_culo-122138-1-10-20170123\_compressed.pdf

Médicos del Mundo. (Diciembre de 2020). La prostitución como forma de violencia de género . La percepción de las mujeres en situación de prostitución. Recuperado de [https://www.medicosdelmundo.org/sites/default/files/la\\_prostitucion\\_como\\_forma\\_de\\_violencia\\_de\\_genero.pdf](https://www.medicosdelmundo.org/sites/default/files/la_prostitucion_como_forma_de_violencia_de_genero.pdf)

Método cualitativo". Autor: Equipo editorial, Etecé. De: Argentina. Para: *Concepto.de*. Disponible en: <https://concepto.de/metodo-cualitativo/>. Última edición: 16 de julio de 2021. Consultado: 01 de mayo de 2023

Mitja Costa, J., & Serrano Troncoso, E. (24 de Mayo de 2022). Salud Mnetal 360. Obtenido de La autoestima como base de una buena salud mental- La infancia y la adolescencia son etapas clave para su desarrollo: recuperado de <https://www.som360.org/es/blog/autoestima-como-base-buena-salud-mental>

Montalbán, R. (2016). El oficio más antiguo del mundo". Prostitución y explotación sexual en la antigua Roma. Revista de Estudios de las Mujeres, 4, 155-177. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6621768>

Montoya Restrepo, L. F., & Morales Mesa, S. A. (2015). La prostitución, una mirada desde sus actores. Revista colombiana de ciencias sociales, 59-71. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4978/497856276005.pdf>



Nerea Cazalla , L., & Molero , D. (2013). Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)*. Recuperado de [file:///C:/Users/nataly/Downloads/991-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3283-1-10-20130725%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/nataly/Downloads/991-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3283-1-10-20130725%20(1).pdf)

Pérez, E., Arana, J. y Meilán, J. (2006). El concepto de psicología. Entre la diversidad conceptual y la conveniencia de unificación. *Apreciaciones desde la epistemología. Revista Intercontinental de Psicología y Educación*, 8(1),111-142. ISSN: 0187-7690. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80280107>

Quiñones, A., Ramírez, P., Cid, J., Melipillan, R., Ugarte, C. y Florenzano, R. (2018). Cuestionario de esquemas de Young CEY-S3: Propiedades psicométricas en una muestra chilena mixta. *Terapia psicológica* 2018, Vol. 36, Nº 3, 144–155. Chile. Recuperado de: <https://www.scielo.cl/pdf/terpsicol/v36n3/0718-4808-terpsicol-36-03-0144.pdf>

Recuperado de <https://archivoshistoria.com/la-prostitucion-femenina-en-la-antigua-roma/>

Regader, B. (6 de Septiembre de 2015). *psicologia y mente*. Obtenido de La Teoría de la Personalidad de Albert Bandura- Nuevos aspectos del aprendizaje y del autoconcepto constituyeron esta teoría. Recuperado de <https://psicologiaymente.com/personalidad/teoria-de-la-personalidad-albert-bandura>}

Rodríguez, M. (2015). Factores psicosociales asociados a la prostitución: la percepción social y de las trabajadoras sexuales. (Tesis de doctorado). Universidad de Salamanca. Recuperado de

[https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/128785/DPETP\\_Rodr%c3%adguezVilloriaMCA\\_Factorespsicosociales.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/128785/DPETP_Rodr%c3%adguezVilloriaMCA_Factorespsicosociales.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Salazar, I., & Gabriela, J. (2017). Autoconcepto y respuestas de afrontamiento en trabajadoras sexuales - Universidad técnica de ambato facultad de ciencias de la salud carrera de psicología clínica . Ecuador. Recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/26756/2/TESIS%20Gabriela%20Ibarra.pdf>

Salgado Lévano, Ana Cecilia. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberabit*, 13(13), 71-78. Recuperado en 01 de mayo de 2023, de [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1729-48272007000100009&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272007000100009&lng=es&tlng=es).

Salinas Martínez, A. (2004). Métodos de muestreo. Ciencia UANL. Enero a marzo. Vol. II, número 001. Universidad Autónoma de Nuevo León. Monterrey, México.

Salum Fares, A., Marín Aguilar, R., & Reyes Anaya, C. (2011). Relevancia de las dimensiones del autoconcepto en estudiantes de escuelas secundarias de ciudad victoria, tamaulipas, méxico . Revista Electrónica de Psicología Iztacala. Recuperado de <https://www.medigraphic.com/pdfs/epsicologia/epi-2011/epi112n.pdf>

Salum-Fares, A., Marín Aguilar, R., & Reyes Anaya, C. (2011). Autoconcepto y rendimiento académico en estudiantes de escuelas secundarias públicas y privadas de Ciudad Victoria, Tamaulipas, México.

Revista Internacional de Ciencias Sociales Y Humanidades SOCIOTAM, 21(1), 207–229.

Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65421407010>

Semana. (10 de abril de 2010). La prostitución también es un trabajo: Corte Constitucional. *Semana*.

Recuperado de <https://www.semana.com/nacion/articulo/la-prostitucion-tambien-trabajo-corte-constitucional/122857-3/>

Suárez Álvarez, F. R. (2020). Identidad y sentidos subjetivos sobre la prostitución en mujeres que la ejercen. Obtenido de <https://revistas.udc.es/index.php/ATL/article/view/arief.2020.5.1.5213>

Sureda Garcia, I. (1998). *Raco.cat*. Obtenido de Autoconcepto y adolescencia. Una línea de intervención psicoeducativa: recuperado de <file:///C:/Users/nataly/Downloads/75800-Text%20de%20l'article-96563-1-10-20071128.pdf>

Tamez Osollo, A. y Rodríguez Alcalá, J. (2017). Integración de modelo cognitivo conductual y terapia centrada en soluciones en un caso de falta de asertividad y baja autoestima. Universidad Autónoma de Nuevo León. Revista Electrónica de Psicología Iztacala. México. Recuperado de: <https://www.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psiclin/vol20num1/Vol20No1Art19.pdf>

Tirado Acero, M., Laverde Rodríguez, C., & Bedoya Chavarriaga, J. (2019). Prostitución en Colombia: hacia una aproximación sociojurídica a los derechos de los trabajadores sexuales. *Revista latinoamericana de derecho social*. Recuperado de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-46702019000200289#:~:text=En%20lo%20que%20a%20Colombia,residencial%2C%20present%C3%A1ndose%20las%20primeras%20regulaciones](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-46702019000200289#:~:text=En%20lo%20que%20a%20Colombia,residencial%2C%20present%C3%A1ndose%20las%20primeras%20regulaciones)

Torres Monge , L. (Junio de 2016). Facultad de educación de palencia universidad de valladolid.

inteligencia emocional, autoconcepto y autoestima a través de la educación plástica. Palencia.

Recuperado de [https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/21404/TFG-](https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/21404/TFG-L1437.pdf;jsessionid=6C345B675D30947C2881B6C12DC22EB4?sequence=1)

[L1437.pdf;jsessionid=6C345B675D30947C2881B6C12DC22EB4?sequence=1](https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/21404/TFG-L1437.pdf;jsessionid=6C345B675D30947C2881B6C12DC22EB4?sequence=1)

Torres, A. (17 de octubre de 2015). *Picología y mente*. Obtenido de Autoconcepto: ¿qué es y cómo se

forma?:Recuperado de <https://psicologiaymente.com/psicologia/autoconcepto>

Tubert. M. (2013). La prostitución. Recuperado de

<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/56311/1/Montserrat%20Tubert%20Blanch.pdf>

Universidad de Antioquia. (2020). Portal UdeA. Atlas TI, una herramienta para la investigación: Obtenido

de:

[https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/generales/interna/!ut/p/z0/fY4xD4IwEIV\\_iwM](https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/generales/interna/!ut/p/z0/fY4xD4IwEIV_iwMjaQWDOBJiTAiTJga6mLNUPS0t2Kvx51tIHfyc7r287-4dE6xhwsALr0BoDejW5Gd8k2ZLIsVr3f7quRFVhbb9eFYJ3nCKib-A-EC3sdRFExla0i9iTWDfRJo3ymIOLhfd7O9-mo0jpC8nH-JuDfYQadcDDKMHiW4ibqA9Jqm)

[jaQWDOBJiTAiTJga6mLNUPS0t2Kvx51tIHfyc7r287-](https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/generales/interna/!ut/p/z0/fY4xD4IwEIV_iwMjaQWDOBJiTAiTJga6mLNUPS0t2Kvx51tIHfyc7r287-4dE6xhwsALr0BoDejW5Gd8k2ZLIsVr3f7quRFVhbb9eFYJ3nCKib-A-EC3sdRFExla0i9iTWDfRJo3ymIOLhfd7O9-mo0jpC8nH-JuDfYQadcDDKMHiW4ibqA9Jqm)

[4dE6xhwsALr0BoDejW5Gd8k2ZLIsVr3f7quRFVhbb9eFYJ3nCKib-A-](https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/generales/interna/!ut/p/z0/fY4xD4IwEIV_iwMjaQWDOBJiTAiTJga6mLNUPS0t2Kvx51tIHfyc7r287-4dE6xhwsALr0BoDejW5Gd8k2ZLIsVr3f7quRFVhbb9eFYJ3nCKib-A-EC3sdRFExla0i9iTWDfRJo3ymIOLhfd7O9-mo0jpC8nH-JuDfYQadcDDKMHiW4ibqA9Jqm)

[EC3sdRFExla0i9iTWDfRJo3ymIOLhfd7O9-mo0jpC8nH-JuDfYQadcDDKMHiW4ibqA9Jqm](https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/generales/interna/!ut/p/z0/fY4xD4IwEIV_iwMjaQWDOBJiTAiTJga6mLNUPS0t2Kvx51tIHfyc7r287-4dE6xhwsALr0BoDejW5Gd8k2ZLIsVr3f7quRFVhbb9eFYJ3nCKib-A-EC3sdRFExla0i9iTWDfRJo3ymIOLhfd7O9-mo0jpC8nH-JuDfYQadcDDKMHiW4ibqA9Jqm)

Vega Munar, M. (2015). *Universitas Balarica*. Obtenido de Autoconcepto e inteligencia emocional: Un

análisis comparativo: recuperado de

[https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/3401/Vega\\_Munar\\_Maria.pdf?sequence=](https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/3401/Vega_Munar_Maria.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Carl%20Rogers%2C%20el%20grado,afecto%20que%20ofrecen%20sus%20hijos.)

[1&isAllowed=y#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Carl%20Rogers%2C%20el%20grado,afecto%20que%20](https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/3401/Vega_Munar_Maria.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Carl%20Rogers%2C%20el%20grado,afecto%20que%20ofrecen%20sus%20hijos.)

[ofrecen%20sus%20hijos.](https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/3401/Vega_Munar_Maria.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Carl%20Rogers%2C%20el%20grado,afecto%20que%20ofrecen%20sus%20hijos.)

Villamil, O. (2003). Investigación cualitativa, como propuesta metodológica para el abordaje de investigaciones de terapia ocupacional en comunidad. *Umbral Científico*, (2),0. ISSN: 1692-3375.  
Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30400207>

## Anexo 1.

### Consentimiento informado.



**UNIMINUTO**  
 Corporación Universitaria Privada de Dios  
 Educadora de calidad al servicio de todos  
 Sectores Antioquia - Chocó

### Formato de Consentimiento Informado

Medellín.

Fecha: \_\_\_ Mes: \_\_\_\_\_ de 2023

Nuestros nombres son Nataly Echeverry Roldan y Juliana Tabares Carvajal, somos profesionales en formación de psicología de la Universidad UNIMINUTO. Como parte de nuestros estudios, estamos desarrollando un proyecto de investigación titulado "Autoconcepto en 15 mujeres que ejercen prostitución en la ciudad de Medellín". Queremos invitarlas a participar en este proyecto, el cual permitirá describir las características que adquiere el autoconcepto en las mujeres que ejercen prostitución en la ciudad. Este proyecto fue avalado por el Comité de Ética de la Universidad y tiene una finalidad académica; no tiene una finalidad comercial.

Si usted acepta participar, le pediremos nos permita entrevistarla. **La entrevista tendrá una duración aproximada de 15 minutos en la cual se entregará un formato físico el cual contiene una serie de preguntas con el fin de ampliar los márgenes identitarios de agrado físico, psicológico y emocional en el ejercicio de las personas que practican prostitución.**

Dicha estrategia se considera teniendo en cuenta evitar el mayor nivel de riesgos psicosociales y claramente establecer un margen de protección a la integridad del participante.

**Su participación en esta investigación no tiene ninguna recompensa material o económica y usted es libre de no participar o de retirarse cuando lo desee.** Sus opiniones y aportes a esta investigación se usarán exclusivamente para este proyecto y se archivarán de manera segura. Si usted lo prefiere, su nombre no aparecerá en nuestro trabajo de grado. Nuestro trabajo de grado quedará a disposición del público en la biblioteca de la Universidad.

Gracias,

Espacio para firma de estudiante/investigador(a)  
 Nombre de estudiante/investigador(a)

---

Centro de Operaciones Académicas Bello 466 90 00 Cra 45 Nº 220-25 Km 0 Antioquia Medellín - Bogotá	Centro de Operaciones Académicas Itagüé Calle 278 #52 A - 46 Itagüé - Antioquia	Centro de Operaciones Académicas Riosucro 466 90 00 Calle 40 Nº 67-40 Barrio Pionero, 1ª etapa Riosucro - Antioquia	Centro de Operaciones Académicas Apartadó 018000110200 Código 41 Dignidad 106 # 1128 - 670 Barrio Sembrado Apartadó - Antioquia	Centro de Operaciones Académicas El Bueño 827 07 40 Carrera 45 # 71-25 Barrio 20 de Julio El Bueño - Antioquia	Centro de Operaciones Académicas Zaragoza 300 416 96 62 Calle 25 # 33-31 Barrio San Gregorio Edificio Nelson Mandela Zaragoza - Antioquia	Centro de Operaciones Académicas Quibdó 018000110200 Ext. 42400 Carrera 6 Nº 20 A - 01 Calle Comercial Quibdó - Chocó
--	---	---	--	--	--	--

www.uniminuto.edu



**UNIMINUTO**  
 Corporación Universitaria Minuto de Dios  
 Educación de calidad al servicio de todos  
 Medellín - Antioquia - Chocó

Si está de acuerdo en participar en este proyecto por favor escriba **SI** o **NO** con su puño y letra en cada una de las casillas y escriba su nombre y datos de contacto

Acepto participar de manera libre y voluntaria en este proyecto y entiendo que no recibiré recompensa material o económica y que puedo retirarme cuando lo desee

Autorizo a que el trabajo de grado / las publicaciones derivadas de esta investigación incluyan fotografías en las que yo aparezco

Autorizo a que grabe la entrevista y tome apuntes durante la misma.

Solicito que me haga llegar copia de la transcripción de mi entrevista .

Solicito que no revele mi nombre y si mis opiniones son citadas solicito que se haga de manera anónima.

Autorizo que mi nombre aparezca en el trabajo de grado o las publicaciones resultantes para mencionar que participé en esta investigación o cuando mis opiniones sean citadas.

Solicito que me haga llegar copia del trabajo de grado o de las publicaciones que se deriven de esta investigación.

\_\_\_\_\_  
 Espacio para firma de participante

\_\_\_\_\_  
 Nombre de participante

Cédula de ciudadanía del participante \_\_\_\_\_

Correo electrónico \_\_\_\_\_

Centro de Operaciones  
 Académicas Bello  
 466 93 00  
 Cra 40 Nº 22D-25  
 En O. Aabopista  
 Medellín - Bogotá

Centro de Operaciones  
 Académicas Itagüí  
 Calle 77B #53 A - 46  
 Itagüí - Antioquia

Centro de Operaciones  
 Académicas Rionegro  
 466 93 00  
 Calle 40 Nº 67-45  
 Barrio Perseis, 1ª etapa  
 Rionegro - Antioquia

Centro de Operaciones  
 Académicas Apartadó  
 01800019090  
 Código 41  
 Diagonal 106 # 110A - 020  
 Barrio Serenita  
 Apartadó - Antioquia

Centro de Operaciones  
 Académicas El Buey  
 837 07 43  
 Carrera 45 # 71-25  
 Barrio 20 de Julio  
 El Buey - Antioquia

Centro de Operaciones  
 Académicas Zaragoza  
 300 416 96 63  
 Calle 25 # 33-31  
 Barrio San Gregorio  
 Edificio Nelson Mandela  
 Zaragoza - Antioquia

Centro de Operaciones  
 Académicas Quibdó  
 01800019090  
 Ext. 42400  
 Carrera 8 Nº 20 A - 01  
 Calle Comercial  
 Quibdó - Chocó

## Anexo 2.

### Modelo de entrevista semiestructurada.



#### Entrevista semiestructurada

1. ¿Cómo describirías tu imagen antes y después de convertirte en trabajadora sexual?
2. ¿de qué manera encuentras apoyo emocional mientras te desempeñas en esta ocupación?
3. ¿consideras que el ejercicio de la prostitución ha afectado o puede afectar el ámbito familiar?
4. ¿has tenido alguna consecuencia o repercusión social teniendo en cuenta la práctica de la prostitución?
5. ¿El estigma asociado con la prostitución ha afectado tu autoconcepto de alguna manera?
6. ¿tienes metas o aspiraciones fuera de este contexto que puedan mejorar la percepción de ti misma?
7. ¿Cómo experimentas la manera en que la sociedad te trata debido a tu ocupación como trabajadora sexual?
8. ¿Cómo te sientes con respecto a tu capacidad para tomar decisiones y controlar tu vida como trabajadora sexual?
9. ¿crees que las opiniones externas han influido en cómo te ves a ti misma?
10. ¿Has desarrollado estrategias para mantener una imagen positiva de ti misma en un entorno que a menudo es estigmatizado? ¿Cuáles?

Centro de Operaciones  
Académicas Beltró  
466 92 90  
Cra 45 N° 22 D-25  
Km 0 Antioquia  
Medellín - Bogotá

Centro de Operaciones  
Académicas Itagüé  
Calle 77B #52 A - 46  
Itagüé - Antioquia

Centro de Operaciones  
Académicas Itonegro  
466 92 90  
Calle 40 N° 67 -45  
Barrio Parosito, 1ª etapa  
Itonegro - Antioquia

Centro de Operaciones  
Académicas Apartadó  
018000110090  
Código 41  
Diagonal 105 # 110A - 670  
Barrio Serranía  
Apartadó - Antioquia

Centro de Operaciones  
Académicas El Bago  
827 07 43  
Carrera 45 # 71-25  
Barrio 26 de Julio  
El Bago - Antioquia

Centro de Operaciones  
Académicas Zaragoza  
300 416 96 63  
Calle 35 # 35-31  
Barrio San Gregorio  
Edificio Wilson Manóla  
Zaragoza - Antioquia

Centro de Operaciones  
Académicas Guibío  
018000110090  
Ext. 42400  
Carrera 8 N° 20 A -81  
Calle Comercial  
Guibío - Coclé