



Diagnóstico del turismo en Villeta: Tendencias y factores que lo impulsaran 2024-2029

Karim Aguirre Gamboa

Programa de Administración de Empresas, UNIMINUTO

Virtual - Distancia

NRC: 540613

Tutor: Heriberto Guachetá Pobeda

Octubre, 2023

Diagnóstico del turismo en Villeta: Tendencias y factores que lo impulsaran 2024-2029

Karim Aguirre Gamboa

NRC: 540613

Tutor: Heriberto Guachetá Poveda

Trabajo de grado para optar al título Profesional en Administración de Empresas

Corporación Universitario Minuto de Dios - UNIMINUTO

Facultad de Ciencias Empresariales

Administración de Empresas

Villeta. 2023

Contenido

Introducción.....	5
Pregunta problema	8
Justificación.....	9
Objetivos	12
Objetivo general.....	12
Objetivos específicos	12
Marco Teórico.....	13
Marco conceptual	17
Diseño metodológico	19
Método de investigación utilizado.....	19
Tipo de investigación	19
Fuentes de investigación	19
Instrumento de aplicación	20
Diagnóstico del sector turístico de Villeta	21
Matriz DOFA.....	21
Infraestructura natural	23
Infraestructura hotelera	24
Recurso humano capacidad.....	24
Vías Urbanas y rurales.....	25
Seguridad	26
Análisis geográfico de la actividad turística	28
Descripción del patrimonio UNESCO (patrimonio municipal)	28
El turismo como estrategia para el desarrollo local	30
Normatividad, leyes, decretos, resoluciones.....	30
Plan de desarrollo local relación con el turismo.....	31
Análisis del estudio de financiación para proyectos turísticos, accesibilidad de recursos nacionales e internacionales.....	32
La educación y recuperación de los activos patrimoniales de la región (importancia).....	33
Promoción de la inversión pública (mejora de carreteras)	33
Existencia de banco de proyectos de inversión del sector turístico	34
Desarrollo local	35
Competitividad.....	36

Aplicación de entrevistas	38
Interpretación de resultados	43
Propuesta	44
Plan de Marketing.....	46
Plan de producto.....	46
Marca del municipio de Villeta	47
Estrategia de precios por paquetes	48
Plan de distribución y comunicación	49
Conclusiones	50
Referencias.....	51

Introducción

La siguiente investigación se basa en la prospectiva del turismo en Villeta Cundinamarca el cual se encuentra en crecimiento y auge en la actualidad después de su evolución económica y la reactivación a nivel general luego de la pandemia, el turismo a nivel global se consolida como una actividad apta para todos. Esta investigación surge de la necesidad de analizar los servicios, la calidad de estos, los gustos y necesidades de los viajeros y las alternativas ofrecidas en este campo a los cientos de visitantes nacionales y extranjeros que recibe año tras año la población de Villeta para fines turísticos de descanso, diversión, esparcimiento y turismo ecológico, cultural y gastronómico en la región.

A nivel nacional el gobierno y las administraciones municipales velan por mantener en crecimiento la actividad turística que apalanca la economía, el empleo y el desarrollo del país por medio del crecimiento de los ingresos generados de la llegada de personas de todos los lugares del mundo a conocer las bondades del trópico, su clima, su gastronomía, su cultura y su biodiversidad a lo largo y ancho del territorio conjugando esto en un abanico de posibilidades, presupuestos, opciones, variedad de alternativas que sin duda alguna conquistan a propios y extranjeros en este rincón de Latinoamérica.

Esta monografía articula el aprendizaje adquirido durante el programa de Administración de Empresas, así mismo se analizará a través de este estudio la evolución del tema principal que permitirá al municipio proyectarse en temas turísticos, de capacidad instalada, infraestructura, personal, gastronomía, mejoras municipales, además, se contemplarán aspectos relevantes administrativos, legales, sociales y financieros que permitan identificar las necesidades, donde se pretende definir la evolución a lo largo del tiempo de lo que en materia turística se proyecta el municipio.

La metodología de investigación que será utilizada es cualitativa en donde la recolección de información por medio de una entrevista como instrumento nos permitirá generar los datos necesarios para el análisis de las preferencias turísticas de un número de personas de la muestra, así como lo que se espera en niveles de crecimiento del sector turístico en la Provincia del Gualivá de donde el municipio de Villeta es la capital de dicha provincia.

Este proceso investigativo y prospectivo contribuye en el ámbito personal del autor al afianzamiento de conocimientos adquiridos dentro de la carrera y al crecimiento profesional, poniendo a prueba habilidades blandas de investigación, iniciativa, curiosidad, capacidad de análisis, pensamiento creativo, gestión del tiempo y pensamiento crítico.

Con el propósito de lograr comprender y analizar de manera objetiva el turismo actual de la región y proyectarlo a los próximos cinco años se generó la consulta de más de 20 fuentes bibliográficas que dentro de sus líneas orientaron la visión futurista de lo que será en ese punto la adaptación del municipio a los avances en esta materia que le permitirán un importante crecimiento y una adecuada adaptación de su capacidad para recibir año tras año a un gran número de turistas que vienen por motivos de descanso, de compra de vivienda de recreo, por turismo de aventura y por su encantador clima sumado a las fuentes hídricas que seducen a sus turistas hacia un turismo relajante y divertido.

Colombia es un país que se ubica sobre la línea ecuatorial lo que favorece su variedad de climas pues cuenta durante todo el año con cada uno de los pisos térmicos de manera simultánea dependiendo de la región, esto posibilita que los visitantes al país o nacionales que decidan hacer turismo pueden disfrutar desde la nieve, pasando por el bosque tropical, hasta llegar a la playa y climas cálidos en muchas ciudades del territorio.

Planteamiento del problema

Para analizar esta problemática es necesario hacer foco en la llegada cada vez más creciente de turistas a Colombia por el auge que tiene el turismo de aventura, la finca raíz de descanso y las actividades de esparcimiento durante cualquier época del año. Este crecimiento de turistas pone a prueba la administración pública con relación a seguridad, vías de acceso, alumbrado público y la buena administración de los recursos en pro de beneficiar y mostrar la mejor cara del país, así como la inversión privada, la creación, adecuación y remodelación de hoteles, restaurantes balnearios, glamping, carreteras, empresas de turismo, transporte aéreo, marítimo y terrestre y formación de personal para atender la demanda.

Los turistas y visitantes que llegan cada día al país tienen necesidades y expectativas muy diversas, desde el sencillo hostel donde pasar la noche para disfrutar durante el día del maravilloso clima y sus atracciones, pasando por fincas de turismo ecológico y sostenible que ofrecen al viajero tranquilidad, descanso y desconexión en ambientes más alejados del bullicio, la llegada de viajeros por cuestiones laborales a cualquier lugar del territorio nacional, hasta aquellos que buscan lujo, confort, privacidad y todo incluido para un descanso integral.

En Colombia, gracias a sus condiciones climáticas, relieve y geografía del trópico es un país con gran afluencia de viajeros de todo el mundo, esto asume para las regiones grandes retos a la hora de planificar su estrategia y objetivos para lograr recibir a sus visitantes en las mejores condiciones, lo que pone en el foco a la administración local, a los pobladores y a los inversionistas pues finalmente son los anfitriones y quienes por medio de su inversión, servicios e iniciativas apoyan el sector manteniendo activa y avanzando la economía de Villeta.

El municipio de Villeta al igual que el análisis global a nivel país, ofrece todas las bondades para un buen descanso y esparcimiento a sus visitantes por lo que con el incremento de

estos se pone a prueba la capacidad instalada de hoteles, fincas, vías de acceso al municipio, estacionamientos, comercio, finca raíz, zonas públicas, seguridad, servicios básicos y formación de los lugareños.

Es aquí donde se deja de observar el presente y lo que hoy como municipio aporta a la región para definir la problemática de la alta y creciente afluencia de viajeros que logra rebasar la capacidad hotelera y comercial, lo que reta a todos los actores del sector directos o indirectos a plantearse estrategias capaces de hacer crecer las condiciones de estadía de los turistas al mismo ritmo al que supone la marcada tendencia que analiza esta investigación.

Pregunta problema

¿Qué factores inciden en el desarrollo del sector turismo en el municipio de Villeta durante los próximos 5 años?

Justificación

El turismo es uno de los sectores que impacta de manera positiva la economía de un país, pues la afluencia constante de turistas genera empleos directos e indirectos, mantiene activo el transporte terrestre, marítimo y aéreo, los productores de alimentos y la industria son parte fundamental de un sistema en movimiento e interactúan durante todo el ciclo de vida del turismo en las regiones de los países.

La necesidad de las personas por el descanso, el esparcimiento y la recreación suponen la búsqueda de espacios que les proporcionen todos aquellos deseos que requieren ser cubiertos para que su estancia en cualquier lugar sea placentera y memorable. Para algunos viajeros la prioridad será el cambio de clima, buscando playa o zonas húmedas que faciliten las actividades acuáticas, más al detalle se puede inferir que algunos prefieren piscinas y zonas de recreo de hoteles y balnearios mientras que otros que se inclinan por el descanso asociado a la naturaleza y buscan fuentes hídricas para salir de la rutina y lograr conectar con la relajación y el descanso natural. Del mismo modo existen gustos por otro tipo de escenarios, como escalada en roca, visita a nevados, caminatas ecológicas por bosques y senderos, y otros más osados viajan a entornos selváticos a vivir un encuentro distinto con la cultura ancestral de las regiones.

En Colombia a pesar de su larga trayectoria asociada a la violencia, se ha vendido en el exterior en la última década como uno de los países más biodiversos, más alegres y con mayores riquezas naturales del mundo, por lo que se ha convertido en un destino exótico para los viajeros internacionales, logrando conectar con culturas europeas, asiáticas y norteamericanas que lograron sobreponer la imagen de un país con gastronomía insuperable, climas diversos, gente amable y cultura atractiva a la antigua imagen de narcotráfico, prostitución y terrorismo que impidió que la economía basada en el turismo figura hace años mucho menor que lo que hoy es

pues ha creció de manera exponencial debido a esa ventana al mundo que se trabaja desde el país para incentivar la llegada de turistas.

Siendo Colombia un país con tantas bondades culturales, climáticas, estructurales y geográficas, sitúa a sus regiones y municipios en importantes lugares para la práctica del turismo, en donde algunos cuentan con los mejores climas, otros con paisajes insuperables, otros con gastronomía exquisita y regiones de diversión y esparcimiento donde se concentran gran número de personas por todo lo que en redes sociales se divulga de su vida nocturna, su comercio, sus sabores y su gente.

Hablando de las regiones llegamos en el recorrido a Villeta en el departamento de Cundinamarca, un municipio a una hora de Bogotá por carretera que ofrece al público diversión casi que en todos los aspectos buscados por el turista nacional y extranjero. El municipio por su cercanía con la capital y con el aeropuerto internacional El Dorado se considera un destino de fácil acceso por lo que los viajeros lo eligen dentro de sus opciones, el clima aumenta en varios grados con respecto a la capital de país, pasando de un clima frío a cálido, generando necesidad de realizar actividades al aire libre, asociadas a fuentes hídricas, balnearios piscinas y spas, adicional a esto el municipio en los últimos años mejoró su oferta hotelera pasando de tener pocas opciones a analizar presupuestos, gustos, necesidades y categorías de los viajeros logrando poner en consideración de estos todo un abanico de posibilidades para todos los presupuestos, los gustos y las ofertas de servicios.

Dentro de este crecimiento llegó la oferta externa donde algunos ciudadanos pertenecientes a la capital u otros departamentos, hasta extranjeros encontraron allí la mejor opción para emprender negocios de hoteles boutique, casas de descanso, gastronomía y comercio que apalancar de manera positiva la solidez económica que le permite a Villeta ser un municipio

líder en la región en el aumento de venta de finca raíz, comercio, oferta hotelera, capacidad de la fuerza pública para seguridad del viajero y el mejoramiento de las vías de acceso.

Esta investigación nos permitirá conocer al detalle la evolución prospectiva del municipio de Villeta y su evolución para los próximos cinco años a partir de lo que hoy se evidencia, sus beneficios, la interacción con otros sectores de la economía nacional y la asociación de la problemática con las estrategias planteadas por habitantes, gobierno municipal, inversores y turistas.

Una mirada prospectiva del turismo del 2024 al año 2029, permite predecir que Villeta seguirá siendo el líder en el turismo en la región del Gualivá. La coyuntura económica y social ha sido cambiante en los últimos años, pero ha sido positivo el crecimiento turístico que apalanca la economía durante 2022 y 202e, lo que proyecta al municipio a crecer en diversos aspectos relacionados con el sector turístico en los próximos años.

Ahora bien, el municipio se conserva en muy buenas condiciones y se ejecuta inversión para mejoras año tras año, lo que plantea la llegada de nuevos inversores y comerciantes que aprovechan el auge de viajeros para posicionar sus negocios. Esta situación amerita que se realice una mirada prospectiva del turismo a nivel municipal, para analizarlo, planearlo y llevar a cabo lo esperado frente al futuro del turismo y los sectores involucrados.

Diagnóstico del turismo en Villeta: Tendencias y factores que lo impulsaran 2024-2029

Objetivos

Objetivo general

Análisis del diagnóstico del sector turístico del municipio de Villeta: tendencias y factores que la impulsaran en los próximo cinco años (2024-2029)

Objetivos específicos

- Identificar las Potencialidades del sector turístico que impacte el desarrollo local.
- Evaluar los factores relevantes del estudio prospectivo del sector turístico en el municipio de Villeta Cundinamarca.
- Analizar la información actual y por medio de la estrategia proyectarla en diversos escenarios posibles.

Marco Teórico

Para contextualizar, la prospectiva en la que se basa esta investigación consiste en centrar la atención sobre el futuro, imaginándolo a partir de este y no del presente, busca identificar los escenarios futuros más probables respecto a los determinadores de futuro y los más deseables por el sujeto de estudio hacia los cuales debe apuntar las estrategias. (Aliat, 2022).

La gestión turística se refiere a todo lo relacionado con la industria hotelera y de viajes. Ofrece amplias oportunidades de administrar de manera estratégica viajes, alojamiento y alimentos. La gestión turística trabaja en temas relacionados con planificación, inversión, atracción, mantenimiento de todo lo que se relaciona con el turismo. (Revfine, 2021).

La prospectiva estratégica implica una forma de pensar sobre el largo plazo, para lo cual se gestan las estrategias necesarias para trabajar de cara al futuro, lo que se necesita para llevar a cabo una idea o un plan. Si dentro de las evaluaciones y análisis previo el panorama de la prospectiva no es alentador y los resultados resultan siendo negativos, la planificación o la prospectiva estratégica son la herramienta perfecta que le permite rectificar las acciones hasta llevarla a resultados viables. Si por el contrario las tendencias muestran que se espera un futuro positivo y promisorio, se trata de conservar el estado actual.

La prospectiva también se construye como el reconocimiento de algunos escenarios a mediano y largo plazo lo que permite la toma de decisiones basadas en la estrategia en búsqueda de poder llevar las ideas y escenarios a la realidad futura, es de esta manera en la que la

prospectiva más que una planeación a priori se convierte en una poderosa herramienta de gestión, planificación y estrategia.

Bertrand de Jouvenel aportó el concepto de futuros posibles o futuribles en 1964 y Michel Godet “le dio un modelo y una base matemática”, otros sociólogos franceses como Boudon, 20 Tourraine, Crozier y Bourdieu han aportado a la escuela de la prospectiva teorías acerca de la gobernabilidad de las variables sociales que tienen o pueden poseer los actores sociales en la construcción de su futuro, es decir, hasta qué punto el ser humana es capaz de influir en el futuro. (Mojica F. 2006)

Los escenarios estratégicos son la herramienta para comprender el entorno actual y con este deducir los posibles futuros, los escenarios para el municipio de Villeta frente al desarrollo del turismo de cara al futuro son:

Deseable: Los que queremos que sucedan. A partir de un escenario deseable e hipótesis sobre los escenarios probables, se toman decisiones basados en este posible escenario. En el caso del turismo en Villeta sería el crecimiento exponencial de turistas al municipio, mejoramiento de infraestructura que permita aumentar el número de camas y la capacidad total instalada.

Optimista: de pensar en positivo con proyectos que ya se tienen o pueden surgir y tener una buena acogida en el mercado. En este escenario debemos pensar en lo mejor que nos puede pasar y cómo actuar si esto sucede si alcanzáramos las cifras de afluencia de turistas al municipio y al hotel.

Plausible: aquel que se pueden imaginar o alcanzar como resultado de la aplicación de variables de diferente orden, es solo una posibilidad de ocurrencia.

Tendencial: Los que surgen de las herramientas e predicción matemática. Son útiles, cuando el entorno o medio ambiente de la empresa permanecerá en las mismas condiciones o su cambio será muy lento.

Pesimista: aquel en el que se contemplan eventualidades, si se tuviera que enfrentar a una reducción del negocio, plantea qué es lo que ocurriría y cómo se podría terminar el ejercicio. (Pensemos, 2022).

El turismo se ha convertido en la maquinaria que mueve la economía de un país; para Orgaz, y Moral (2016), el turismo forma parte de uno de los principales sectores económicos a nivel mundial, siendo analizado en el contexto geográfico.

En los últimos años, la industria turística ha experimentado cambios entre sus diferentes agentes, formas de comercialización y beneficios obtenidos para el consumidor. Igualmente, se ha caracterizado por una gran rivalidad competitiva, que se ha ido incrementando con el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y ha eliminado muchas de las barreras entre la competencia y sus relaciones. (Vargas y Cortés, 2015).

El turismo en las regiones funge de fuente de empleo, crecimiento social, aumento de oportunidades económicas y culturales, en especial Colombia que, a pesar de lo complejo de su historia, del estigma relacionado con narcotráfico, terrorismo y violencia de guerrillas logro vender su imagen turística de manera positiva atrayendo a su vez a más de 4.397.000 turistas extranjeros en 2022, logrando recibir un mayor número de viajeros que Brasil y Argentina. (El Tiempo, 2023).

Cuando Colombia estaba en pleno conflicto armado, las regiones a merced de los grupos al margen de la ley se convirtieron en inhóspitas tierras que no podían ser exploradas a pesar de

su biodiversidad, sus majestuosos escenarios y las posibilidades de explotar el turismo en dichas regiones.

Esta investigación analiza la afluencia de turismo en Colombia y las estrategias que los gobiernos, los lugareños y los inversores deberán poner en marcha para el aumento de su capacidad instalada durante los próximos años, con el firme propósito de liderar el comportamiento positivo creciente del turismo, lo que implica recursos no solo financieros, sino de mano de obra calificada, infraestructura vial, hotelera y tecnológica que apoye el tamaño de la iniciativa pues en la actualidad y aún más en el futuro la incursión de la tecnología llegó para quedarse con herramientas innovadoras para administración de lugares, recursos, para medición de capacidad, administración de compras, proveedores y servicios especializados para los turistas, Colombia en la actualidad protege los destinos turísticos y los atractivos culturales de forma legal, por lo cual se crean las secretarías de turismo en las regiones.

Villeta, a través de los últimos años trabajó por convertirse en un destino turístico atractivo ante los ojos de propios y extranjeros con su propuesta firme a lo largo del tiempo de atraer la demanda y focalizar la oferta orientada a las necesidades de los viajeros. Este municipio desde años atrás evidenciaba muestras de gran potencial para las actividades relacionadas con el turismo.

Marco conceptual

Turismo: Es la forma en que las personas cambian de ubicación desde su lugar de residencia a locaciones diferentes por motivos de descanso y relajación, por lo que esta práctica se define tanto para nacionales como extranjeros que desean estar de visita en Colombia para el disfrute de su clima, cultura, gastronomía y naturaleza.

Destino turístico: Es considerado un espacio físico en la geografía mundial en donde las personas o viajeros arriban para disfrutar del tiempo libre en actividades de su predilección, donde se ofrecen productos y servicios atractivos para quienes buscan de estos espacios para satisfacer sus necesidades en la búsqueda de descanso, relajación y diversión.

Turismo cultural: Esta actividad se relaciona con la oferta de lugares que ofrecen al viajero una experiencia basada en arquitectura, religión, referencias y culturas ancestrales, oferta de museos, galerías, lugares emblemáticos de las regiones.

Turismo de aventura: Está ligada con el contacto con la naturaleza y actividades a partir de esta como el canotaje, el senderismo, el rafting o la escalada de montaña, las actividades descritas conjugan el contacto e interacción con la naturaleza junto con deportes extremos o diversión.

Turismo de salud: Una de las prácticas más comunes en el turismo de salud es la visita a las aguas termales o pozos azufrados como fuente de renovación celular, mejora de aspectos relacionados con la salud y que cuenta con características asociadas al bienestar de las personas.

Turismo gastronómico: La búsqueda de nuevos sabores, de diferentes preparaciones, ingredientes y técnicas hacen que el turismo gastronómico invite cada vez a un mayor número de viajeros a buscar dentro del territorio nacional e internacional sabores, texturas e ingredientes,

logrando relacionar estos con el lugar al que pertenecen, haciendo parte de la cultura, la idiosincrasia y las características propias del entorno.

Turista: Persona que desarrolla las actividades descritas anteriormente, que hace uso de su tiempo para disfrutar de experiencias, lugares y actividades diferentes a los habituales de su vida cotidiana.

Diseño metodológico

Método de investigación utilizado

Para la correcta realización de este trabajo y poder alcanzar correctamente los objetivos planteados anteriormente, se utilizó el método de recolección de datos cuantitativo, con el objetivo de analizar a partir de la información obtenida, las posible evolución y proyección del turismo de Villeta y revisar los ajustes sugeridos frente a la capacidad instalada para el número de viajeros esperado con respecto a su evolución.

Tipo de investigación

Para este trabajo se utilizó el tipo de investigación descriptiva, puesto que se pretende mostrar de una forma detallada, la proyección del sector turismo en el municipio de Villeta en los próximos 5 años y el aporte que esto suscitará frente al crecimiento de la economía del municipio.

Fuentes de investigación

Se realizará la investigación basados en otras investigaciones, referencias y literatura asociadas al desempeño del sector turístico en Villeta, se obtiene información de páginas web de entes gubernamentales que la recopilan y la almacenan y de universidades que ejecutan estudios de crecimiento en este ámbito de la economía.

Instrumento de aplicación

La información recolectada y analizada se toma de entes de control, entes gubernamentales, ministerios, secretarías regionales y municipales de las cuales se extrae lo pertinente para dar cumplimiento a los objetivos propuestos.

Diagnóstico del sector turístico de Villeta

Matriz DOFA

Por medio de la matriz de análisis DOFA se contextualizan criterios asociados de manera interna como debilidades y fortalezas y cuestiones externas como amenazas y oportunidades, esta le permite a la investigación promover las debilidades y convertirlas en fortalezas para el cumplimiento de los objetivos propuestos, lo que también se apalanca de las oportunidades que como se indicó con cuestiones externas y que favorecen que la investigación pueda observar su entorno desde la matriz y utilizar a favor estos criterios.

A partir de las amenazas, la organización tiene la oportunidad de sortearlas, evitarlas y buscar alternativas que eviten que estas se conviertan en el motivo por el cual no se llegó al cumplimiento esperado. Por lo que alinearse para analizar los cuatro cuadrantes es tan importante como los objetivos en sí, pues de este análisis se comprenderán factores como las oportunidades que se tienen y cómo desde las debilidades y las fortalezas se puede generar el logro y la orientación misma al resultado.



Figura 1. Matriz DOFA del turismo en Villeta. Creación propia

La matriz DOFA relacionada da cuenta de aquellos factores identificados en la investigación y que hacen parte de ese entorno desde lo que compone el turismo en el municipio de Villeta y aquello que se encuentra directamente relacionado pero que hace parte de los factores extrínsecos de esta relación comercial, de personal y servicios que mueven este mercado y este sector de la economía en la Provincia del Gualivá.

En ella se logra evidenciar que el municipio es un espacio capaz de albergar cientos de turistas todos los días del año pues su principal actividad comercial y su economía dependen del flujo de visitantes al municipio, pero que a su vez siendo esta una oportunidad, su mayor debilidad se concentra en la capacidad instalada del municipio quien en la actualidad recibe en un fin de semana cerca de 20.000 turistas, de los cuales solo aquellos que realicen reservas anticipadas podrán disfrutar de las mejores plazas, pues aunque algunos llegan en plan de descanso y aventura pero sin suficiente planificación es allí donde se pone a prueba la oportunidad de brindarle al turista las garantías necesarias. Estos se deberán alojar en hostales u hoteles donde ya se cuenta con las últimas plazas disponibles, encontrarán servicios de alojamiento atiborrados o lejos del casco central con vías de difícil acceso que conducen a veredas que les ofertan casa de campo, fincas y casas de recreo pero que los aleja de la vida nocturna, la diversión del centro del municipio y les dificulta la movilidad desde el lugar de alojamiento a otros sectores.

Los aspectos externos tanto positivos y negativos también se encuentran inmersos en esta matriz que nos permite evaluar el impacto de las vías de acceso, la inseguridad y la competencia en el sector al que se hace foco desde esta investigación. Pero uno de los importantes puntos a donde se debe mirar, es allí en donde las oportunidades externas ubican a Villeta como un

municipio privilegiado dentro del territorio nacional, por su ubicación geográfica, clima agradable, cercanía con lugares de interés y gran afluencia de turistas como los terminales terrestres de Bogotá y el Aeropuerto internacional.

Infraestructura natural

Para los viajeros, uno de los principales atractivos de la infraestructura natural del municipio se concentra en el clima, pues es el escape al frío de la capital y de municipios como Facatativá, Chía, Cajicá, Mosquera, que por su ubicación no experimentan las cálidas temperaturas que ofrece Villeta.

El municipio se ubica en la cuenca de uno de los principales ríos del departamento como lo es el Río Negro, del cual se derivan el Río Tobía y el Río Villeta, lugares que a lo largo del año reciben a cientos de bañistas atraídos por la cercanía de la fuente hídrica, su agradable temperatura y la tranquilidad de sus aguas en la mayoría del año.

Villeta cuenta con cuencas, microcuencas, quebradas, ríos, afluentes, cascadas como la del Salto de los Micos, muy conocida entre los lugareños y lugar predilecto por los viajeros que desean un acercamiento con la naturaleza y la relajación.

En el lugar se cultiva la caña de azúcar, fuente e insumo principal del producto estrella de la región, la panela, así como cultivos de frutales que por su clima se dan en buena medida y cultivo de peces.

Infraestructura hotelera

Según un Blog del reciente elegido Gobernador de Cundinamarca, Villeta cuenta con una capacidad hotelera instalada de más de 2000 camas, las cuales se encuentran censadas y distribuidas en al menos 200 hoteles de todas las categorías y más de 48 casas de descanso. Cabe resaltar que estas no corresponden a la capacidad total del municipio pues dentro de los servicios de hospedaje y alojamiento se encuentran casas familiares de los lugareños, zonas extensas de camping para armas carpas, Glamping y más espacios en los que los viajeros llegan a disfrutar de sus vacaciones, fin de semana, ferias y fiestas o simplemente un receso de su cotidianidad. (Rey. 2023)

Estos servicios de alojamiento no vienen solos, en la mayoría de los paquetes viene acompañado el alojamiento con desayunos, almuerzos o cenas, snack, bebidas y traslados. Esto depende del presupuesto y la necesidad del turista. Algunas actividades que realizan operadores privados también son una tentadora oferta de los paquetes de alojamiento invitando a los turistas a salir y a explorar el municipio.

Recurso humano capacidad

La población del municipio de Villeta se integra por gente en proceso de crecimiento personal, académico y laboral, desde la apertura de universidades como la UNIMINUTO cada vez más personas se orientan por obtener un título profesional enfocados en las tareas administrativas y de dirección que les permiten cubrir cargos y roles dentro del ámbito hotelero, comercial, social, gastronómico y de servicios.

Para el municipio y su economía es de vital importancia contar con la mano de obra requerida para el cumplimiento de las tareas, para gestionar la estrategia y direccionar cada uno de los negocios, empresas, compañías al cumplimiento de los objetivos.

Por fortuna, la llegada de las carreras administrativas, de seguridad y salud en el trabajo, y de administración financiera le permitieron al sector económico contar con personal idóneo, con bases sólidas técnicas y profesionales, que hacen la diferencia en la atención, el servicio y la calidad del municipio frente a su oferta de valor más importante que es la satisfacción del viajero.

Hace algunos años cuando la oferta académica profesional no existía, el municipio hacía uso de los servicios gratuitos del SENA, de donde la mayoría es egresada, y aún este centro recibe a cientos de lugareños que buscan perfeccionar algún oficio en pro de su bienestar y el del municipio.

Vías Urbanas y rurales

Villeta, en el municipio de Cundinamarca se encuentra ubicada a 84 kilómetros de Bogotá con una vía de acceso que conecta a la capital del país con dos importantes corredores nacionales.

Una de estas vías conduce a la capital hasta Medellín encontrando después de La Vega, al municipio de Villeta, esta vía se caracteriza por su amplitud, buen manejo concesionado de mantenimiento, estabilidad del terreno y paisajes que evocan la próxima llegada al municipio, por otra parte la vía que desde Bogotá a los Alpes conduce al municipio pasando por Albán y Sasaima, es una vía inestable, situada sobre una falla geológica y con laderas que ni siquiera los

camellones de ingeniería de las concesiones logran estabilizar, esta vía con frecuencia presenta cierres temporales o a un solo carril mientras la maquinaria realiza su trabajo.

Otra de las dificultades viales es el tránsito por esta vía de vehículos de carga pesada y hasta extra dimensionada pues es por donde les está permitida la movilidad, por lo que conducir o viajar por ella en cualquier medio terrestre significa una duración mayor, tiempos de espera en carretera por el mantenimiento y cierre de las vías, el reparacheo constante intentando atenuar la afectación geográfica del terreno y el alto tráfico dificultan un avance constante en tiempo por lo que los viajeros prefieren recurrir a la carretera primaria de Bogotá la vega.

Como dentro del municipio existen 32 veredas, todas estas tienen vías de acceso, en su mayoría rústicas o camino real, algunas con laderas empinadas o poco espacio que obliga a que su tránsito sea en vehículos aguerridos o que los lugareños y visitantes cuenten con experticia por lo agreste del terreno.

Seguridad

En los últimos años, la llegada de turistas a traído consigo un poco de todo lo que la sociedad envuelve, la venta del microtráfico se ha disparado después de la pandemia, los hurtos de todo tipo ahora son el pan de cada día y cada vez más indigencia llega al municipio aprovechando que la mayoría de quienes visitan el municipio lo hacen por temas de descanso y diversión y se asume que con ellos llevan dinero para suplir estos gustos, oportunidad que se vuelve un gancho que atrae a nacionales y extranjeros en busca de dinero fácil.

Allí se han tenido que unir comerciantes, autoridades, lugareños y gobierno para disminuir los índices de riñas callejeras, hurtos a mano armada y a residencias, daño en bien ajeno y narcomenudeo.

Adicionalmente, todos unidos en Villeta realizan campañas y vigilancia del cuidado del medio ambiente, la protección de la infancia y la adolescencia para evitar que se vulneren sus derechos, controles en la movilidad vehicular y todo esto en la búsqueda del bienestar de los turistas que finalmente constituyen la fuente principal de la economía de la región.

Hasta la fecha se han adelantado controles que dejan una reducción de hurto en un 28%, violencia intrafamiliar en 12%, lesiones personales en 33%, se han impuesto 36 órdenes de comparendo en la aplicación del Código de Convivencia y Seguridad Ciudadana, 80 establecimientos y prestadores de servicio turísticos han sido intervenidos, además de lugares de expendio de carne y licores, se han efectuado 112 controles a migrantes efectuando procedimiento para presentación ante Migración Colombia, se ha incautado elementos como películas y cds ilegales, así mismo se han adelantado diferentes capturas por el apoyo del Modelo Nacional de Vigilancia por Cuadrantes. Se ha impactado a 1.255 personas que han participado en charlas, jornadas y programas especiales para llevar mensajes de cuidado y atención a menores previniendo así delitos relacionados con explotación sexual, además se han adelantados controles a mendicidad y trabajo infantil restituyendo derechos de 9 menores dejados bajo protección del Instituto de Bienestar Familiar, de igual forma se han capacitado a niños, niñas y adolescentes de las instituciones educativas para el manejo del tiempo libre con 18 jornadas de prevención con las temáticas “Ojos en todas partes y Abre tus ojos”. (Policía nacional 2023).

Potencialidades del sector Turismo Villeta Cundinamarca

Análisis geográfico de la actividad turística

Villeta es un municipio con vocación turística, pues gran parte del potencial que tiene, se concentra en las áreas rurales y el desarrollo de actividades al aire libre, como el senderismo, montañismo, caminatas, ciclismo, torrentismo entre otras, lo que permite que estas y más actividades se desarrollen impulsando el turismo y haciendo que este continúe en crecimiento apoyando la economía de la región.

Con la evolución turística del municipio a pesar de conservar su tradición panelera, Villeta se transforma para dar a los visitantes una experiencia vivencial que les permite recorrer cultivos de caña, experimentar el proceso de transformación desde el trapiche hasta obtener los productos terminados, en las antiguas casonas rurales se levantan hoy día estructuras similares a las casas cafeteras del Quindío para maximizar la experiencia de los turistas quienes viven en ella una experiencia diferente quizá nueva para la mayoría.

Descripción del patrimonio UNESCO (patrimonio municipal)

Dentro del patrimonio de un municipio o ciudad se definen algunos tipos, entre los cuales se encuentran el patrimonio arqueológico, cultural, natural o paisajístico y material. El municipio de Villeta no cuenta con ningún patrimonio dentro de la categoría arqueológica.

Dentro del patrimonio cultural se levantan los siguientes:

- Reinado Nacional de la Panela en el mes de enero.

- La Iglesia de San Miguel Arcángel: fundada en 1661, de estilo colonial californiano que alberga un campanario, una casa cural con la misma arquitectura, tres naves, un altar y su capilla de oración.
- Alcaldía Municipal: Conserva el estilo colonial de la época,
- Casa de la Cultura: Se sitúa en la falda de una colina con hermosa vista del paisaje de la región, en esta se encuentra una colección de pinturas del maestro Hernando Barahona sobre el proceso de la panela y del festival anual
- El Parque de la Molienda: Se ubica en el centro del casco urbano del municipio, allí se llevan a cabo eventos culturales y recreativos

El Patrimonio Natural o Paisajístico:

- Salto de los Micos: Único en la región pues cuenta con una quebrada y las caídas de agua que forman los saltos
- Bocatoma: esta construcción es una obra de arquitectura, allí se acopia el agua en forma de reserva para diferentes sectores del municipio y los lugareños y visitantes disfrutan de la fuente hídrica y su cascada para disfrutar de tiempo de descanso refrescante.
- Alto de la Cruz: Un mirador donde se observan hermosos y exuberantes paisajes de la región. Hasta allí hoy por hoy se llevan a cabo actividades de senderismo y avistamiento de aves.
- Laguna Larga: un hermoso cuerpo de agua en el centro de la naturaleza en donde también se encuentran algunos caminos reales de la época de la colonia.

Patrimonio Material:

- Camino Real: Este tiene sus orígenes desde antes de la colonia, cuando los indígenas transitaban estas tierras de camino a Guaduas desde el centro del país.

El turismo como estrategia para el desarrollo local

El turismo en Villeta guarda una estrecha relación con el crecimiento económico de la región y de las poblaciones, es el motor del progreso social y económico del municipio.

En esta región de la Provincia del Gualivá el turismo se compara con otras actividades comerciales lucrativas pues el volumen de viajeros que día tras día llega a hospedarse en el municipio, a consumir sus productos tradicionales, a realizar turismo gastronómico y a disfrutar de actividades recreativas y deportes extremos permiten que la población en su mayoría subsista de este mercado de manera directa o indirecta.

El gobierno nacional por medio del MINCIT invita al municipio de manera periódica a vincularse en Clúster o agremiaciones, con el acompañamiento de la Dirección de Competitividad

Normatividad, leyes, decretos, resoluciones.

A continuación, se realizará el listado de la normativa actual más relevante para el sector turístico en el país.

- Decreto 646 de 2021 "Por el cual se adopta la Política Pública de Turismo Sostenible - Unidos por la Naturaleza"
- Ley 2069 de 2020 "Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia"

- Ley 2068 de 2020 Por la cual se modifica la Ley General de Turismo y Planes de desarrollo de la actividad turística”.
- Resolución 135 de 2016 "Por la cual se dicta el Código de Ética de la Profesión de Guionaje o Guianza Turística”
- Decreto 190 de 2022 “Por el cual se reglamentan los artículos en relación con los atractivos turísticos y planes sectoriales de desarrollo turístico”.

En una mirada hacia el futuro turístico del municipio se logra evidenciar que por la marcada intervención de inversores de grandes terrenos para la creación de hoteles, complejos acuáticos y hospedajes de lujo el crecimiento del sector en el municipio se proyecta a convertirse en un espacio de confort, descanso y oportunidad de inversión en vivienda de descanso, lo que finalmente se traduce en beneficio económico, crecimiento comercial y la activación de varios mecanismos legales, y regulatorios que aseguren el bienestar del turista, del poblador, del medio ambiente y de los recursos naturales.

Plan de desarrollo local relación con el turismo

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en conjunto con Fontur desarrollaron un programa llamado Turismo Rural Sostenible para 1000 líderes del territorio nacional que cuenten con proyectos productivos turísticos en la ruralidad, en este quienes cumplan con los requisitos mínimos se podrán postular para recibir de manera gratuita en un diplomado acompañado de una experiencia inmersiva en lo que es al día de hoy el turismo rural en Colombia. Aunque este es un programa nacional que no va dirigido de manera directa ni exclusiva a Villeta, el potencial de la

región para el desarrollo de actividades de estas características permite que, en la zona exista la posibilidad de aprovechar la educación que brinda este proyecto.

Otro proyecto impulsado desde la Alcaldía municipal con apoyo de la oficina de Cultura, turismo y recreación es la idea de fomentar la innovación, por lo que invitar a los paneleros para que no se vuelvan panel dependientes, como ya se ha dicho porque la idea es moler caña en cualquier escenario de precios, pero llevando valores agregados que finalmente son los que dejan mayor utilidad y dentro de esa nueva oferta encaja perfectamente el ejercicio turístico que permitirá mejorar los ingresos y por consiguiente la calidad de vida de los campesinos”, declaró el señor Alcalde. (La Economía, 2019)

El gobierno nacional por medio del MINCIT invita al municipio de manera periódica a vincularse en un Clúster o agremiación, con el acompañamiento de la Dirección de Competitividad y Productividad, iNNpulsa Colombia, SENA y la Cámara de Comercio para maximizar los beneficios económicos sociales y ambientales derivados de las actividades turísticas.

Análisis del estudio de financiación para proyectos turísticos, accesibilidad de recursos nacionales e internacionales.

Las líneas de crédito destinadas a nivel nacional para el sector turismo las administra Findeter que es un banco de segundo piso, es decir que se apoya en la banca comercial para el desembolso de los créditos. Ofrece con dichos créditos, algunos períodos de gracia. Bancóldex también financia proyectos de MiPymes turísticas.

Cuando se trata de un proyecto de inversión privada construcción de hoteles, balnearios, montar una empresa turística de cualquier naturaleza, no existe un apoyo directo del Ministerio para su formulación; se debe acudir a algún experto, o a alguna universidad que pueda apoyarlos documentalmente y en la elaboración de la propuesta.

La educación y recuperación de los activos patrimoniales de la región (importancia).

Los activos patrimoniales del municipio de Villeta son uno de los recursos más importantes desde la óptica del turismo y su desarrollo, se considera que una de las mayores motivaciones para que las personas se trasladen de lugar para el disfrute de su tiempo libre y su descanso es el patrimonio cultural, natural y arquitectónico de un lugar. Estos bienes patrimoniales requieren en su mayoría un monto importante de mantenimiento y restauración que suele ser una de las situaciones más complejas en la asignación del presupuesto. En este sentido el turismo es el apoyo vital para que se realice en los municipios y ciudades el adecuado sostenimiento de los activos patrimoniales.

Los bienes patrimoniales intangibles como es el caso del Reinado de la Panela, es una tradición que pasa de generación en generación conservando sus matices típicos y estructurales para el deleite de quienes visitan en la temporada al municipio, lo que atrae a cientos de viajeros que disfrutan de esta muestra artística única en el país.

Promoción de la inversión pública (mejora de carreteras)

Como se habló anteriormente, la Ley 2069 de 2020 "Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia" resuelve la ejecución de programas para el estudio de

microcréditos para la creación y formalización de microempresas y la generación de empleo de aquellas que se inscriban a dichos programas con proyectos y planes de crecimiento.

Entre 2010 y 2018, el Estado colombiano invirtió \$1,14 billones en 168 proyectos de infraestructura turística distribuidos en todo el territorio nacional (estudios, diseños, obra y dotación). De esta cifra, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo aportó \$576 mil millones a través del Fondo Nacional de Turismo – FONTUR, y los entes regionales \$562 mil millones en contrapartidas. De los 168 4 proyectos de infraestructura turística, 105 corresponden a obras y 63 a estudios y diseños (MINTIC, 2018. p. 30).

Entre las inversiones puntuales al municipio de Villeta de los dineros del erario público se encuentra en 2022 el mantenimiento y embellecimiento del espacio público para la incentivación del turismo creativo y natural y la calidad del sistema vial y de transporte para el desarrollo del municipio.

En diciembre de 2021, el municipio destinó un rubro para el apoyo y fortalecimiento de MiPymes en el municipio. Se ejecutaron en 2022 inversiones en mejoramiento de vías que conectan al centro poblado con las veredas del municipio, mantenimiento de alcantarillado, conservación y manejo de áreas de interés ambiental y mejoramiento de los campos deportivos.

Existencia de banco de proyectos de inversión del sector turístico

De la mano con la Alcaldía Municipal de Villeta, la Oficina Asesora de Planeación realiza de manera anual el Proceso de Gestión en Inversión de Desarrollo Territorial e Infraestructura del municipio y entrega el informe de manera pública en su rendición de cuentas, en el que permite observar a que se orienta la inversión de acuerdo a esta banco de proyectos que

desde allí se gestionan, no sólo a nivel turístico sino de infraestructura, apoyo a poblaciones vulnerables, tratamiento de animales en situación de maltrato y abandono, vías, servicios públicos, redes hidráulicas y transporte, y aunque estos no sean netamente enfocados al turismo, su trascendencia genera efectos colaterales que se traducen en mayor estímulo para que los foráneos visiten el lugar, mejores vías para la llegada de turistas, servicios públicos óptimos que de manera directa benefician al sector hotelero, recreacional y gastronómico, así como a la vida nocturna, la seguridad y el comercio en general.

Desarrollo local

En el Plan de Desarrollo local del municipio de Villeta emanado bajo el acuerdo 007 de 2020 se resaltan los siguientes puntos evidenciando las directrices más relevantes de este proceso de planificación en aras del mejoramiento turístico, territorial, social y económico.

- El municipio de Villeta garantizará los entornos saludables y fomentará acciones en pro de la dignidad humana, autonomía, libertad y desarrollo integral para todos los grupos poblacionales incluyentes en la comunidad.
- Optimizar la riqueza ambiental en el territorio, mitigar el impacto de la mano de la normatividad vigente.
- Hacer de Villeta un territorio de paz.
- Implementación de buenas prácticas aportando a las familias locales asistencia técnica en el fortalecimiento de sus emprendimientos
- Mejoramiento y mantenimiento de la infraestructura y servicios públicos.
- Educación orientada al servicio al cliente, la innovación y las TICs

- Fortalecimiento de la seguridad, convivencia pacífica con estrategias de disminuir el delito y el conflicto para la correcta promoción de la vocación agrícola, pecuaria, en cultura y turismo.
- Incentivar la denuncia anónima para delatar organizaciones delincuenciales de microtráfico, bandas dedicadas al hurto y al abigeato.
- Apoyar la formalización de empresas con el programa de asistencia técnica.
- Alianzas SENA para educación técnica.
- Liderar la articulación del turismo regional donde el municipio de Villeta se convierta en centro del polo de desarrollo, que permita a sus visitantes obtener una diversidad de planes, actividades, distracciones y alternativas hoteleras, potencializadas con una variada y excelente oferta gastronómica.

Competitividad

En el municipio de Villeta dentro de los programas de competitividad, se busca fortalecer la cultura agrícola del municipio y el mejoramiento de del campo como factor de sostenibilidad económica. Para este programa se realizó una inversión de 650 millones de pesos, beneficiando a comerciantes por parte de la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico y la Alcaldía Municipal.

Frente al panorama competitivo de la panela en el municipio de Villeta Cundinamarca, esta labor ha sido arraigada a las familias campesinas del municipio desde hace décadas y ha pasado de generación en generación. Esta actividad no es solo un trabajo, está fuertemente ligada a la cultura de Villeta, desde esta perspectiva el municipio hace uso de una metodología de análisis competitivo del sector, a pesar de que hasta ahora se repone de los estragos económicos

y comerciales de la pandemia se encuentra en crecimiento y se aspecto a llegar a niveles esperados de ventas, todo esto de la mano con el municipio y la alcaldía quienes plantean desde sus programas de emprendimiento la aceleración del mercado de la panela con el uso de nuevas tecnologías y la innovación.

Aplicación de entrevistas

Nombre: Freddy Hernández Morera.

Ocupación: Alcalde del Municipio de Villeta

1. ¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrenta el municipio de Villeta frente al turismo en los próximos años?

R. Tenemos grandes desafíos que le serán heredados al Alcalde entrante, entre ellos destacamos la inversión en infraestructura hídrica y en redes sanitarias, que, aunque suene aislado del tema del turismo está ligado de manera directa con los servicios que se prestan de hospedaje, diversión y descanso, como también en la construcción de nuevas unidades habitacionales, conjuntos, condominios y la venta de estos a personas de todo el país y fuera de él. Sin este proyecto de inversión en redes, en seguridad, en vías no sería posible para nuestro municipio albergar cada mes a más de 3000 turistas.

2. ¿Por qué considera importante la educación y formación de los lugareños frente a temas relacionados con el turismo en el municipio?

R. Villeta por ser un municipio donde predomina la llegada de visitantes de todos los rincones, requiere gran cantidad de mano de obra, no solo para el hacer, sino para la planeación estratégica, para los números, para labores de direccionamiento. En este municipio el factor más relevante en el trabajo y por tanto en la educación y formación de las personas está orientada al servicio, a la atención de los clientes y en esto la administración municipal ha trabajado de la mano con universidades, institutos y con el SENA que es un gran aliado en la formación en servicios turísticos de nuestra comunidad.

3. Usted en su rol tiene una gran responsabilidad frente al desempeño del turismo de cara al municipio y a este sector económico. ¿Cuál es la clave para una gestión optima?

R. La clave para una gestión optima considero que es hacer las cosas con respeto, el respeto no solo por la comunidad que me eligió democráticamente, sino respeto por los recursos que administro, respeto por este municipio y por su tradición. La clave es hacer las cosas bien y pensar en el futuro, en el crecimiento y en el bienestar de todos.

4. Según su trayectoria en el sector, ¿Cuáles considera que son los pilares fundamentales para que se fortalezca el turismo en el municipio durante los próximos 5 años?

R. Inversión responsable y consciente de los recursos, una evaluación y estudios bien estructurados de las necesidades primordiales del municipio con respecto al turismo y la seguridad en todo el territorio para brindar las mejores condiciones de estadía y sana diversión a nuestros visitantes.

5. ¿Qué le diría usted a las personas que planean visitar Villeta o invertir, o a aquellos que aún no lo han hecho?

R. Villeta es un maravilloso municipio, con climas excepcionales, paisajes majestuosos, personas amables y una tradición panelera que data desde antaño, Villeta es un lugar que enamora y por medio de toda nuestra comunidad hacemos el llamado a todos nuestros hermanos colombianos y a la comunidad extranjera que nos visiten, que se den la oportunidad de disfrutar del descanso y de la cultura que tenemos para ofrecer.

Nombre: Patricia Iregui

Ocupación: Directora de Turismo del municipio de Villeta

1. ¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrenta el municipio de Villeta frente al turismo en los próximos años?

R. El tema de la seguridad creo que es un desafío a nivel nacional, pero en municipios de gran incidencia turística se convierte en un creciente problema por lo que representa, por lo que trabajamos de la mano con la Policía Nacional para el fortalecimiento de los Planes de Seguridad y erradicación de factores de riesgo como bandas delincuenciales, la llegada de personas que solo vienen a aprovecharse de los turistas y velamos con cero tolerancia a la explotación sexual infantil.

2. ¿Por qué considera importante la educación y formación de los lugareños frente a temas relacionados con el turismo en el municipio?

R. Villeta cuenta con una tasa muy alta de turistas cada mes, como municipio lo que nos mantiene en pie de lucha es precisamente el sector turístico y toda la colateralidad que representa, como el comercio, el transporte, los servicios públicos, la gastronomía, la finca raíz, por lo que para cubrir todos estos sectores necesitamos cada día más personas entrenadas, que sepan responder ante la demanda creciente y que perfeccionen sus oficios para ser los mejores anfitriones.

3. Usted en su rol tiene una gran responsabilidad frente al desempeño del turismo de cara al municipio y a este sector económico. ¿Cuál es la clave para una gestión óptima?

R. Trabajar sin descanso, velar por que las cosas se hagan bien en cumplimiento siempre de la normatividad vigente, creernos siempre la idea de que somos los mejores porque lo

somos y porque lo que hacemos les da valor agregado a nuestras vidas, es el sustento de nuestras familias y es lo que nos mantiene activos como municipio pujante de Cundinamarca.

4. Según su trayectoria en el sector, ¿Cuáles considera que son los pilares fundamentales para que se fortalezca el turismo en el municipio durante los próximos 5 años?

R. El fortalecimiento del campo es fundamental, apoyar a las familias que viven del agro para que puedan hacer un uso sostenible y responsable del suelo y de los recursos, apoyar las iniciativas de muchos emprendedores en todo el municipio que tienen una visión nueva de los negocios, que proyectan a Villeta como una potencia en turismo, en gastronomía, en descanso y en inversión.

5. ¿Qué le diría usted a las personas que planean visitar Villeta o invertir, o a aquellos que aún no lo han hecho?

R. Que los esperamos con los brazos abiertos, que trabajamos todos los días para hacer de las cosas lo mejor posible y que su descanso, diversión, estadía, inversión, seguridad y satisfacción son nuestro motor.

Nombre: Sebastián Santibáñez.

Ocupación: Politólogo Universidad de la Sabana Propietario y director del Periódico El Pasquín

1. ¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrenta el municipio de Villeta frente al turismo en los próximos años?

R. Sin duda alguna para mí, el tema social es muy importante, pero sobre todo por lo que este abarca, en temas de seguridad, de convivencia ciudadana, en temas de orden, de control y de una escucha activa a la comunidad para conocer sus zonas de dolor y poder brindar bienestar de adentro hacia afuera, es lógico que nos debemos centrar en el turista, pero hay que empezar por estar bien en casa, fomentar fuentes de empleo, de formación, de seguridad.

2. ¿Por qué considera importante la educación y formación de los lugareños frente a temas relacionados con el turismo en el municipio?

R. Que nuestros villetanos crezcan en conocimiento es algo valioso así seamos o no seamos un destino turístico importante de la región, las personas deben tener siempre la posibilidad de realizar estudios, de prepararse para algo, de ser capacitados y de usar sus oficios, sus dones o sus habilidades en beneficio propio y de la sociedad. La educación y formación indiferente si se centra o no en el sector turismo, siempre será importante y marcará un antes y un después de las personas que optan por esta oportunidad.

3. Usted en su rol tiene una gran responsabilidad frente al desempeño del turismo de cara al municipio y a este sector económico. ¿Cuál es la clave para una gestión óptima?

R. Desde mi rol en el periódico la clave de la gestión es la transparencia, la objetividad y la veracidad, eso nos permite como periódico llegar a las personas y contar con

credibilidad, informar dentro de la realidad y la vivencia, lograr captar público con base en argumentos sólidos.

4. Según su trayectoria en el sector, ¿Cuáles considera que son los pilares fundamentales para que se fortalezca el turismo en el municipio durante los próximos 5 años?

R. El control es muy importante, y a control me refiero a todo tipo de control que permita el orden de las cosas, a un sector turístico organizado, que marche dentro de las normas, dentro del respeto por el patrimonio del municipio, el respeto por el espacio público, por el medio ambiente, el respeto por la cultura, por la autoridad. Creo que acá es donde más debemos trabajar pues es a veces lo que más falta hace.

5. ¿Qué le diría usted a las personas que planean visitar Villeta o invertir, o a aquellos que aún no lo han hecho?

R. Que aprovechen y si dentro de sus planes está adquirir vivienda de descanso, este es el momento, el despliegue en la construcción es creciente lo que pone a Villeta en una posición en el POT de valorización del metro cuadrado, lo que genera una rentable inversión con el tiempo. Pero si los planes son venir de descanso, de vacaciones o de fin de semana también tenemos los mejores lugares, cuerpos hídricos, centros de entretenimiento, espacios conservados y paisajísticamente muy bien ubicados.

Interpretación de resultados

En la prospectiva planteada muestra un municipio sostenible y focalizado en el mejoramiento del turismo a gran escala, la venta de finca raíz en condominios y terrenos valorizados que impulsan la calidad habitacional de los diferentes sectores en los cuales se

ubicar estos proyectos que atraen de manera indiscutible a inversionistas dentro y fuera del país al mejor estilo de ciudades como Cartagena y Santa Marta. No obstante, el trabajo que le representa a la comunidad, al gobierno local y a los comerciantes e inversionistas la mejora continua año tras año del sector turismo presume una gran inversión de recurso económico y humano, la puesta en marcha de planes de acción enfocados en la seguridad, el espacio público, el control de precios, la red vial y otros aspectos que fortalecerán sin duda la estrategia abordada por los diferentes sectores siempre con la guía en la normatividad vigente y la alineación con las políticas del gobierno nacional y del ministerio de turismo que fomentan que municipios como Villeta se fortalezcan no solo en el ítem turístico sino también promoviendo de manera activa nuevos emprendimientos, educando a los lugareños en diferentes competencias que les permitan mejorar su calidad de vida, su perfil ocupacional y profesional y servir a la comunidad villetana como gestores del cambio y del turismo desde los diferentes roles.

Basados en las encuestas se deduce que cada sector entrevistado hace su mejor trabajo frente a la gestión como ciudadanos, administradores públicos, ciudadanos, anfitriones y líderes en la comunidad, cada uno expresa su visión prospectiva del turismo en Villeta y expresa su sentir frente al foco que se debe hacer para una óptima ejecución de la estrategia, como la seguridad, la inversión correcta de los recursos, la motivación a la inversión de empresarios y la educación.

Propuesta

De acuerdo al planteamiento de la pregunta problema, y para dar cumplimiento a los objetivos planteados en esta monografía se propone implementar una gestión administrativa

municipal y desde la secretaría de turismo municipal encaminada a fortalecer la red turística para la afluencia de turistas creciente que se avecina sin dar paso al colapso de la infraestructura ni de la capacidad instalada, que se implementen planes de acción a lo largo de estos años venideros que les permitirá ir estudiando el mercado, el número de visitantes, e ir a este mismo ritmo ajustando la capacidad, fortalecer sectores como el educativo, gastronómico, comercial, hotelero, de seguridad, infraestructura local pública, red vial, servicios públicos, cuidado de recursos naturales, promoción del ecoturismo sostenible y respetuoso, la responsabilidad medioambiental y el bienestar de todas las partes interesadas que intervienen en estos procesos que hacen posible que Villeta sea líder en la región de acogida a miles de viajeros al año.

Por consiguiente, se sugiere que para lograr una adecuada organización, una guía emanada desde la administración local, como estrategia de ejecución de acciones, actividades y procesos a fortalecer en los que se involucra a todos los que hacen parte de la comunidad en los diferentes ámbitos y que finalmente son los mayormente beneficiados con que el municipio se destaque por aspectos positivos, sociales, culturales, medioambientales, ecológicos y patrimoniales para que continúe siendo un atractivo turístico y un punto obligado para los turistas nacionales y extranjeros que por descanso, diversión o trabajo se alojan en el interior del país, y así brindarle a Villeta la oportunidad de mostrarle al mundo su capacidad de administrar de manera adecuada los diferentes factores y que la experiencia sea realmente placentera y satisfactoria para los viajeros.

Plan de Marketing

Objetivos estratégicos del Plan de Marketing

- Integrar al sector privado para llevar a cabo la iniciativa global del municipio.
- Mejorar la promoción y la divulgación de los atractivos turísticos y patrimoniales del municipio.
- Crear relaciones a largo plazo con el turista incentivando que regrese muchas veces al disfrute del destino turístico.
- Desarrollar una oferta diferencial que le permita al municipio estar disponible para el turista sin importar la fecha del año.
- Impulsar la oferta de las carreras técnicas, tecnológicas y profesionales, orientadas al aporte al sector turístico, así como los cursos para los servicios de guianza.
- Promover el buen uso del transporte público en el municipio

Plan de producto

El destino turístico de Villeta como producto, le permite al consumidor, en este caso el turista, opciones de alojamiento, alimentación, recreación, y disfrute de actividades lúdicas, típicas, ecológicas, extremas y agrícolas.

Marca del municipio de Villeta

Villeta cuenta con una marca desde la Gobernación con la imagen de la iglesia colonial californiana de fondo.



Figura 2. Imagen de campaña de la Gobernación. Tomado de: Página de la Gobernación de Cundinamarca.

Plan de precios

La regulación de precios se debe realizar desde una concertación general, donde deberán participar las partes interesadas como los empresarios, inversionistas, comerciantes, alcaldía, operadores turísticos y de transporte. El precio está supeditado por factores como la calidad de los servicios ofrecidos, la modernidad o buen mantenimiento e inversión de la infraestructura vial, hotelera, social y por la seguridad que ofrece la región. Esta debe ser lo que el cliente percibe frente a lo que se le ofrece pues si estos dos pilares no están en equilibrio existirá discrepancia y afectación para las partes. Las certificaciones en altos estándares de calidad o reconocimientos de marcadores de hoteles y restaurantes ofrecen un plus que apoyaría la predilección y fidelización de los turistas hacia el destino. El precio es fundamental para generar un equilibrio entre el turista y el comercio del municipio, este juega un papel fundamental pues a partir de este es que se puede generar una mayor oferta de servicios, y competir con otros destinos.

Estrategia de precios por paquetes

Para muchos de los turistas comprar paquetes donde sientan que dejan de lado la preocupación de no encontrar algún servicio asociado a su descanso marca una importante oportunidad que le va a permitir a los comerciantes asociarse y organizarse de tal forma que todos ganen y todos se beneficien con las ventas de su servicio, estos precios no siempre suelen ser los más competitivos por la oferta completa que se hace, pero para el turista suele ser más cómodo comprar un plan en el que los reciban a la llegada al municipio en un transporte que los acerque al hotel, que este aparte del alojamiento les incluye media pensión o desayuno, que les ofrezcan desde allí actividades por realizar sin movilizarse hasta agencias.

Plan de distribución y comunicación

Los servicios de distribución inician desde la Alcaldía con su programa de divulgación cultural y turística del municipio, los medios de comunicación municipal son también gestores de la distribución del producto en este caso el turismo de Villeta, el vos a vos también juega un papel fundamental pues quienes de manera satisfactoria pasan sus días de descanso y retornan a su lugar de vivienda o de trabajo dan cuenta de una buena experiencia a quienes conforman su entorno. Los múltiples actores que hacen parte del plan de distribución hacen posible el crecimiento de la economía de la región, transportadores, administradores, comerciantes, inversores, personas del común son factor diferenciador para una amplia distribución del turismo.



Figura 3: Plan de distribución. Tomada de UNAM

Conclusiones

- Se viene adelantando un trabajo sincrónico por parte de los diferentes actores relacionados con el turismo en el municipio lo que permitirá que la estrategia de la administración pública local sea efectiva a lo largo de estos años.
- Se puede concluir que, aunque se hace foco en todos los aspectos y todos representan gran importancia, la seguridad del municipio es uno de los factores que más preocupa a los comerciantes, residentes e inversionistas, pues sin la seguridad optima es posible que exista una disminución sustancial en el flujo de turistas.
- El municipio cuenta con una adecuada capacidad instalada
- Para la afluencia de personas que en el presente visitan el municipio, pero se espera que el crecimiento sea exponencial teniendo en cuenta que cada vez existe un mayor número de proyectos de vivienda de descanso y hoteles de lujo lo que atraerá indiscutiblemente a un número superior de turistas y es allí donde la administración, los empresarios, los comerciantes y la comunidad deberán evaluar extender sus servicios y aumentar las camas para poder suplir las necesidades futuras.
- El Alcalde electo, después de asumir el cargo estará presente en el próximo consejo de seguridad en el cual se pretende aumentar el pie de fuerza para el municipio y lograr el equilibrio requerido entre población y fuerza pública para velar por el bienestar de bienes, recintos, personas, y demás.
- Los lugareños se encuentran optimistas con relación al futuro laboral y académico del municipio pues ven gran potencial en el crecimiento turístico, por lo que cada vez son más las personas que optan por ingresar a la educación superior y buscar oportunidades laborales en el sector turístico o en sus proveedores directos e indirectos.

Referencias

Biodiversidad.co. (2020). Turismo en Colombia: un sector en crecimiento. Universidad Nacional

de Colombia Obtenido de

<http://www.fce.unal.edu.co/centroeditorial/documentos/investigaciones-y-productos-cid/1616-17-turismo-en-colombia-unsector-en-crecimiento.html>

DANE. (s.f.). Estadísticas nacionales sobre turismo. Obtenido de

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentasnacionales/cuentas-nacionales-trimestrales>

FONTUR. (s.f.). Estrategia de turismo para Colombia. Obtenido de

https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-12/1.PRIMER_TOMO ESTRATEGIA TURISMO PARTE B.PDF

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s.f.). Infraestructura turística. Ministerio de

Comercio, Industria y Turismo. Obtenido de

<https://www.mincit.gov.co/minturismo/infraestructura-turistica>

Organización Mundial del Turismo. (2019). Definición de turismo de la OMT. Obtenido de

<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios.>

Procolombia. (s.f.). Invierta en Colombia. Obtenido de

<https://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/servicios/infraestructura-hotelera-yturismo.html>

Alcaldía de Villeta. (2022). Gestión en Desarrollo Territorial e Infraestructura. Obtenido de <https://www.villeta-cundinamarca.gov.co/Proyectos/ConozcamasProyectos/PROYECTOS%20DE%20INVE%20RSI%20C3%93N%20VILLETA%20COMPETITIVA%20CON%20GESTI%20C3%93N%20TRANSPARENTE%202022.pdf>

Escobar, E. (SD). Lugares turísticos de Villeta: conoce los atractivos de este bello destino en Cundinamarca. Obtenido de <https://blog.redbus.co/turismo-y-aventura/viajar-turismo-villeta-cundinamarca/>

Viaja por Colombia. (2017). Villeta, ciudad dulce de Colombia. Obtenido de https://viajaporcolombia.com/sitios-turisticos/cundinamarca/villeta-ciudad-dulce-de-colombia_44/

Viaja Colombia. (14 de agosto de 2020). Diez municipios para visitar en Cundinamarca. Obtenido de https://viajaporcolombia.com/recomendaciones/diez-municipios-para-visitar-en-cundinamarca_8757/

MINCIT. (10 de octubre de 2021). Pueblos que enamoran, recomendaciones para recorrerlos. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/recorrer-pueblos-que-enamoran-en-semana-de-receso>

Mojica, F. (2006). Concepto y Aplicación de la Prospectiva Estratégica. Revista Med, 14(1) 122-131. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=91014117>

Godet, M., & Durance, P. (2011)La prospectiva estratégica para las empresas y los territorios. [en línea]. Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO, García-Cortina K [traducción]. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=91014117>

Chung Pinzás, A. (2009). Prospectiva estratégica: más allá del plan estratégico. *Industrial Data*, 12(2) 27-31. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81620150004>

Godet, M. (2007). *La Caja de Herramientas de la Prospectiva Estratégica*. Paris, Francia: Cuadernos de LIPS. Recuperado de <http://www.lapropective.fr/methodes-de-prospective.html>