



Emociones y marcas coloniales que han circulado en Twitter a partir de la visibilización del discurso “Vivir sabroso” y “Soy porque somos” de Francia Márquez Mina

Andrea Sarmiento Cano

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sede Principal

Sede Bogotá D.C. - Sede Principal

Programa Especialización en Comunicación Educativa

Junio de 2023

Emociones y marcas coloniales que han circulado en Twitter a partir de la visibilización del discurso “Vivir sabroso” y “Soy porque somos” de Francia Márquez Mina

Andrea Sarmiento Cano

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en
Comunicación Educativa

Asesor(a)

María Teresa Suarez Gonzales

Doctora en Lenguaje y Cultura

Jorge Iván Jaramillo

Doctor en Antropología Social

Angelica María Nieto García

Magister en Ideas Políticas

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sede Principal

Sede Bogotá D.C. - Sede Principal

Programa Especialización en Comunicación Educativa

Junio de 2023

Agradecimientos

A la Corporación Universitaria Minuto de Dios a los docentes de la Especialización en Comunicación Educativa por sus saberes, conocimientos y experiencias brindadas. A los tres asesores en el trabajo colaborativo de la Co-investigación: María Teresa Suárez González, Jorge Iván Jaramillo, Angélica María Nieto García, también quiero agradecer con cariño a la docente Jeannette Plaza por su constancia, confianza y visión en mi conexión con la investigación.

A mis padres, a mi tía, a mi prima y a su esposo. Quienes creen en esta pasión por la comunicación y la investigación. Al universo por brindarme la oportunidad de estudiar mi especialización y conocer la UNIMINUTO. Una institución con valor social y humano a todos quienes trabajan en la universidad y a el padre Diego Jaramillo. Gracias

Tabla de Contenido

Contenido

Agradecimientos	3
Lista de anexos	5
Anexo 1. Matriz de referencias del estado del arte.....	5
Resumen	6
Abstract.....	7
Introducción.....	8
1. ANTECEDENTES O ESTADO DEL ARTE	9
DEFINICIÓN DE PROBLEMA.....	23
2. Planteamiento del problema	23
3. Formulación del problema.....	26
JUSTIFICACIÓN	27
OBJETIVOS.....	27
4. General.....	27
5. Específicos.....	27
MARCO TEÓRICO	28
DISEÑO METODOLÓGICO	30
6. Fases y pasos de la investigación	31
Referencias.....	34
Anexo 1. Matriz de referencias del estado del arte.....	37

Lista de anexos

Anexo 1. Matriz de referencias del estado del arte

Resumen

La presente investigación aborda la participación de Francia Márquez Mina como candidata vicepresidencial en las elecciones presidenciales del 2022 en Colombia, inscrita al partido político: Pacto Histórico. Y al movimiento político que consolida "Soy porque somos". En la propuesta de trabajo investigativo, se evidencia el análisis de las emociones en la visibilización del discurso, asimismo presenta un barrido teórico en torno a: emociones, marcas coloniales, sentimientos en Twitter, emociones políticas, vivir sabroso, filosofía Ubuntu y soy porque somos; en la metodología se aplica el enfoque crítico-hermenéutico de carácter mixto con prevalencia cualitativa.

Plantea reconocer en los discursos de Francia Márquez Mina y en las publicaciones de Twitter las diversas emociones que se construyen en las redes sociales. Hace uso de la etnografía virtual en la visibilización de los conceptos "Vivir sabroso" y "Soy porque somos", durante la campaña política, permitiendo conocer algunas marcas coloniales en comentarios, memes, entrevistas, tweets e imágenes que contextualizan la forma y la manera en que interactúan los ciudadanos con temáticas afrodescendientes y la cultura negra en Colombia.

Palabras clave: emociones, marcas coloniales, sentimientos en Twitter, emociones políticas, vivir sabroso, filosofía Ubuntu y soy porque somos

Abstract

The present research addresses the participation of France Márquez Mina as a vice-presidential candidate in the presidential elections of 2022 in Colombia, registered to the political party: Historical Pact. And the political movement that consolidates "I am because we are". In the proposal of research work, the analysis of emotions is evidenced in the visibility of discourse, also presents a theoretical sweep around: emotions, colonial brands, feelings on Twitter, political emotions, live tasty, Ubuntu philosophy and I am because we are; in the methodology is applied the critical-hermeneutic approach of mixed character with qualitative prevalence.

It proposes to recognize in the discourses of France Márquez Mina and in the publications of Twitter the diverse emotions that are built in the social networks. It makes use of virtual ethnography in the visibility of the concepts "Living tasty" and "I am because we are", during the political campaign, allowing to know some colonial brands in comments, memes, interviews, tweets and images that contextualize the way citizens interact with Afro-descendant themes and black culture in Colombia.

Keywords: emotions, colonial brands, feelings on Twitter, political emotions, live tasty, Ubuntu philosophy and I am because we are

Introducción

La siguiente propuesta investigativa, hace parte de la escuela: lo cultural y lo político en la vida diversa. Se inscribe dentro del macroproyecto titulado *“Sentido común, discursos emocionales y narrativas en disputa”*. A lo largo del documento se plantea analizar las emociones y marcas coloniales que han circulado en Twitter a partir de la visibilización del discurso *“Vivir sabroso”* y *“Soy porque somos”* de Francia Márquez Mina.

Este trabajo de co-investigación identifica emociones en la visibilización del discurso, haciendo uso de la etnografía virtual en la red social Twitter. Propone investigar algunas marcas coloniales que se construyen en la virtualidad a través de mensajes, discursos, publicaciones, contenido digital que circulo en el periodo electoral 2022 en donde Francia Márquez Mina, una mujer afrodescendiente y candidata a la vicepresidencia de Colombia participa con su herencia cultural afrocolombiana haciendo visibles conceptos, como: *“Vivir sabroso”* y *“Soy porque somos”*.

Teniendo en cuenta lo anterior, esta investigación aborda los antecedentes en torno a: emociones, marcas coloniales, sentimientos en Twitter, emociones políticas, vivir sabroso, filosofía Ubuntu y soy porque somos. Es decir, en la red social Twitter es posible evidenciar la producción de sentidos y subjetividades, dentro de las que se encuentran las emociones a partir de los discursos que se ponen en la agenda pública del candidato político.

Emociones y marcas coloniales que han circulado en Twitter a partir de la visibilización del discurso *“Vivir sabroso”* y *“Soy porque somos”* de Francia Márquez Mina

1. ANTECEDENTES O ESTADO DEL ARTE

Este apartado toma como base algunas investigaciones realizadas, en los últimos diez años en torno a: emociones, marcas coloniales, sentimientos en Twitter, redes sociales, emociones políticas, vivir sabroso, filosofía Ubuntu y soy porque somos.

En primer lugar, se presenta el trabajo de grado: “Análisis de sentimientos con Twitter: turismo y política electoral” realizado por Rafael Sánchez del Hoyo en el 2019. Explora, recoge y analiza cuentas de candidatos políticos, tweets con emoción positiva o negativa y empresas turísticas de algunas ciudades de España, presentando una minería de opinión, un análisis estadístico en relación con los sentimientos con prevalencia cuantitativa.

El trabajo se centra en Twitter, en donde manifiesta que esta red social proporciona valiosa información sobre temas muy diversos de la sociedad actual, como: en la opinión de los usuarios, por esto argumenta que es de gran interés realizar un análisis de sentimientos con esta red social. Asimismo, el trabajo se compone de tres partes: explica por qué se utiliza Twitter, las nociones básicas para su entendimiento y conceptos básicos para facilitar la comprensión de este trabajo. En el segundo capítulo se centra en el turismo y realiza el análisis estadístico y de sentimientos en distintas ciudades del país. Y el documento termina con el capítulo titulado “La política en clave electoral” en la que analiza las elecciones del 28 de abril de 2019 contemplando la opinión de los usuarios de Twitter de los cinco principales candidatos a la presidencia del Gobierno de España.

El trabajo de grado: “Análisis de sentimientos para identificar el impacto emocional causado por el Covid-19 en usuarios de Twitter a través de los tweets realizados en Colombia”.

Para obtener el título de especialista en Ingeniería de Software de Karen Chocontá y Luis Domínguez. Identifica el impacto emocional en la pandemia del COVID 19 y las opiniones que tienen las personas frente a la situación del virus. Con el uso del análisis de sentimientos y con ayuda de las redes sociales clasifica información cómo positiva, negativa o neutra. Plantea el siguiente cuestionamiento durante el trabajo de grado: ¿Cómo es posible identificar el impacto emocional causados por el COVID19 en usuarios de Twitter ubicados en Colombia mediante el análisis de sentimientos?

Tiene en cuenta el uso de Twitter, una red social en donde las personas expresan sus opiniones acerca de un tema en específico, sin censura y con mayor libertad, muchos profesionales de la salud aprovechan toda la información que les provee las redes sociales para realizar un seguimiento epidemiológico y comprender las reacciones del público con respecto a la situación actual. Por esta razón los autores ven la necesidad de conocer el impacto emocional en Colombia para una correcta toma de decisiones en salud mental y prevenir enfermedades graves a raíz de las secuelas generadas durante el aislamiento en la salud mental de los colombianos. y para finalizar, el trabajo construye un prototipo de recolección de información y análisis de sentimientos que muestre el impacto emocional del COVID-19 en usuarios de Twitter a través de los tweets realizados en Colombia.

“Extraeditorial Racismo, sexismo y clasismo en las elecciones de Colombia 2022 y su relación con la injusticia epistémica” publicado por Mary Luz Alzate Zuluaga en el 2022. Hace un análisis etnográfico y descriptivo en medio del contexto político en la elección presidencial del momento, en donde presenta algunas opiniones en redes sociales abiertamente racistas, sexistas y clasistas con la participación de Francia Márquez candidata a la vicepresidencia de

Colombia. El texto presenta que se desataron expresiones denigrantes y discriminatorias contra grupos históricamente vulnerados dejando en evidencia el racismo, la indiferencia, el silencio, la violencia verbal-física, los estereotipos, prejuicios y la distancia social en la población afrodescendiente e indígena. Argumenta con imágenes de Twitter comentarios de insulto, racismo, sexismo, homofobia, clasismo, machismo abordando la desigualdad desde la concepción de la injusticia epistémica desventajas sociales y las experiencias de menosprecio no provienen solamente de la clase socioeconómica alta, son opiniones de personas de cualquier estrato socioeconómico.

“El estudio socio-histórico de las emociones y los sentimientos en las Ciencias Sociales del siglo XX” publicado por Leidy Paola Bolaños Florido en el 2016. Hace una reflexión y un análisis socio-histórico y bibliográfico de la comprensión de las emociones en diferentes momentos de su desarrollo, presentando un panorama cronológico a partir del estudio de un conjunto delimitado de autores. Este recorrido histórico inicia con la definición de las emociones en las Ciencias Humanas, pasa por la vinculación de las emociones a aspectos locales, históricos sociales de mayor envergadura y finaliza con su incorporación en los procesos subjetivos y culturales de los cuales se preocuparon los estudios antropológicos y sociológicos posteriores a la segunda mitad del siglo XX.

Alguna de las ideas y conclusiones que presenta el artículo de investigación es que: los sentimientos son socialmente contruidos y que sus formas de expresión cambian social y culturalmente según planteamientos sostenidos por cognitivistas, sociólogos y antropólogos sobre las emociones y el significado histórico y social de la vida interna o subjetiva.

El artículo periodístico “Emociones de una democracia colonial” traducido por Sonia Dayan-Herzbrum en el año 2023. Este texto es publicado por la socióloga Eva Illoz, presenta cuestionamientos entorno a Israel entorno a: el fascismo judío, el populismo nacionalista, el desprecio por las normas e instituciones democráticas. El texto hace visible la dinámica del populismo en Israel, la lucha por la supervivencia por parte de los judíos, la protección en contra del enemigo y matarlo, la justificación de guerras territoriales, la ocupación de otros terrenos, la forma que va tomando el sentimiento del miedo, la amenaza demográfica que enfrentan los bebés no judíos, la impotencia de los palestinos en no poder transmitir la nacionalidad al cónyuge generando ira y miedo en intensidad. Son algunas de las situaciones etnográficas que describen la interacción y el enfrentamiento entre culturas por la territorialidad. Por lo cual, la socióloga presenta el libro: emociones y manipulación por las fuerzas públicas en donde describe que lo emocional prima sobre lo racional e incluso sobre los intereses socioeconómicos del electorado, movilizándolo cuatro grupos de emociones: miedo, asco, resentimiento y amor.

El artículo de investigación “Mandato de la blanquitud: racismo y privilegio racial en Cali” publicado por Gustavo Santana en el 2022. El presente artículo hace uso de la investigación autoetnográfica, titulada: *Entre víctimas y victimarios: racismo estructural, economía de la muerte y afrojuvenicidio en El Charco, Pacífico sur*. Presenta el análisis entre violencias, racismo y muerte violenta de jóvenes afrocolombianos de El charco, la cual, ha sido denominada por el autor como la economía de la muerte manifestadas en juventudes a través de afrojuvenicidio. Profundiza en diferentes implicaciones de raza, racismo, migración interna,

violencia racial, negación racial, emociones de inferioridad, desprecio, desigualdad social, en contextos de despojo/privilegio, a partir de estructuras coloniales.

Por tanto, desde la perspectiva autoetnográfica sobre la experiencia del autor como no-blanco, desplazado y víctima del conflicto en Cali, propone una lectura crítica de los privilegios raciales, repercusiones en los cuerpos racializados, cosificados, dando origen a lo que denomina: mandato de blanquidad. Un orden normativo que evidencia esa potencia humana marcada racialmente por la blancura y aborda dos ejes centrales: primero, un análisis conceptual en el que sienta las bases epistémicas para la discusión, teorización en clave del mandato de blanquidad y los privilegios raciales; seguido, una revisión crítica y situada de la experiencia del autor refugiado en Cali en el despliegue de violencia y formación de sujetos y subjetividades; propone repensar y desafiar las retóricas de normalización de la blanquidad.

El artículo “Campaña política a través de redes sociales” publicado por Marco López Paredes y Tatiana Cabrera Silva, en el 2014. El artículo se basa en un enfoque teórico, epistemológico y práctico, se fundamenta en los datos estadísticos de las Tic, específicamente en las redes sociales en Ecuador y Estados Unidos, lo cual permite adentrarse en los cambios sociales, el político 2.0, la red social binomio político, el arte de la campaña por redes sociales y ganar a través de una red social son temáticas que se basan en datos socioculturales, sociodemográficos en los casos de Barack Obama y Rafael Correa presentando un análisis de las dos campañas políticas en redes sociales. Asimismo, el artículo de investigación presenta la descripción conceptual de otros fenómenos que se presentan en la interactividad construyendo la sociedad de la información, la red social y las Tecnologías de la Información y Comunicación

(TIC). Y el papel importante de estos en la democracia participativa entre los políticos y ciudadanos.

El artículo de investigación “La digitalización de la conversación pública: redes sociales, afectividad política y democracia” publicado por Manuel Arias Maldonado en el 2016. Aborda el impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación sobre la democracia y analiza el efecto de la digitalización pública que se produce en los ciudadanos en la utilización de las redes sociales como sujetos afectivos influidos por sus emociones y sensaciones preconscientes. Defiende la tesis donde las redes digitales son tecnologías intrínsecamente afectivas describiendo los fenómenos de la atención en la digitalidad a la afectividad, el giro digital, el giro afectivo, la digitalización de la opinión pública, del ciudadano sentimental a los públicos afectivos, virtudes de la digitalización, y las mutaciones democráticas en la era digital. En el despliegue del artículo se promueve la metodología de tipo cualitativa, en la que se describen las emociones, las cuales influyen en la constitución y el desenvolvimiento del sujeto político en la democracia.

El artículo de investigación titulado “Ocupar las pantallas. La administración del sentir en las redes sociales” publicado por Héctor Ariel Feruglio Ortiz, en el 2017. Plantea la siguiente pregunta, ¿Cómo han llegado las redes sociales a poder administrar nuestras sensaciones, sentimientos y afectos? Desde el anterior cuestionamiento permite observar las nuevas formas de control basadas en técnicas de exaltación de las emociones y de los afectos expresados en unidades como el “Me gusta” lugares que el texto denomina sensóptico. Un efecto sensacional que se inscribe en las plataformas digitales en unidades mínimas de expresión cuantificadas que indican sensaciones de agrado, de desagrado, de enojo, de alegría, de entusiasmo.

Este trabajo aborda dos cuestiones relacionadas con la administración del sentir en las redes sociales: a) La economía de las sensaciones en las redes sociales como espacio de articulación del poder sensóptico b) La excitación medial en las redes sociales como espacio de efectuación de la economía de las sensaciones. Desde la perspectiva de disputa como espacio estratégico de poder en la sensación, es decir, la posibilidad de cuantificar el efecto sensacional. En donde, el artículo propone repensar la manera en que se está reestructurando la articulación de la vida afectiva a partir de la construcción de las sensaciones que se visibilizan en las redes sociales.

El trabajo de grado: "Amor, el vehículo de la justicia. Un estudio sobre "emociones políticas" de Martha C. Nussbaum" realizado por Yuri Yolima Barbosa Pinzón, en el año 2021 para obtener el título de Especialista en filosofía del derecho y teoría jurídica. Inicia con el planteamiento: ¿Cómo el amor puede ser vehículo de la justicia? asimismo clasifica las Emociones Políticas. La investigación es descriptiva, parte de las sociedades insatisfechas y la relación entre las mismas. El diseño metodológico es no experimental, en la medida que la investigación no está sujeta a ninguna prueba ni experimento, sino que corresponde a un trabajo descriptivo.

En donde el objeto de esta investigación es analizar la obra "Emociones Políticas, ¿Por qué el amor es importante para la justicia? Este trabajo se centra en estudiar los siguientes ítems: una ciudadanía decepcionada e insatisfecha, la definición de amor y la idea de justicia; luego analiza, si efectivamente existe una relación entre estos, y finalmente, determina cómo la

conjugación entre estas nociones puede ayudar a obtener el fin planteado por la filósofa Martha C. Nussbaum

El artículo “Metodología Z para vivir sabroso” publicado por Naudel González Madera, en el 2021. En el que se conoce las luchas por parte de la Asociación de Pescadores, Campesinos, Indígenas y Afrodescendientes para el Desarrollo Comunitario de la Ciénaga Grande del bajo Sinú (ASPROCIG); propone la propuesta de desarrollo territorial socio-ecológico, como una metodología llamada Z, en la que se logra que las comunidades vivan sabroso y en armonía con el territorio, de esta forma se fortalece el conocimiento ancestral y científico para la construcción de valores como: el amor, la solidaridad, la fraternidad y la equidad, guardando como principio la relación profunda y armoniosa entre los seres humanos y lo no humano.

Durante la investigación se presentan las siguientes temáticas: rasgos de la cultura anfibia, la ruptura que generó la represa Urrá, la historia de ASPROCIG, la propuesta de la Metodología Z con el vivir sabroso y la resignificación del concepto de energía. Esta propuesta surge en la profunda ruptura generada por el proyecto hidroeléctrico Urrá, en el que se intensificaron problemáticas territoriales conflictivas, el desplazamiento y el retroceso de las condiciones de vida de diversas comunidades. El artículo de investigación presenta como resultado: La metodología Z, la cual propone un modelo que motiva la permanencia territorial y la transición socioecológica a otros territorios. Utiliza como proceso metodológico el reconocimiento del territorio al presentar la georreferenciación del río Sinú en la percepción de

la comunidad y en la localización del recorrido por las ciénagas, manglares y la antigua desembocadura en Cispatá.

En el trabajo de grado para obtener el título de Doctorado de Ciencias Sociales titulado “Vivir bien, buen vivir, vivir bueno, vivir sabroso y vivir rico: sentidos otros de vida en diálogo y ruptura con la calidad de vida. Una mirada desde experiencias de economía solidaria, Medellín, 2012-2016” publicado por Indira Isabel Jiménez Inchima en el año 2018. Presenta el análisis de la relación entre la calidad de vida y concepciones otras de vida, cuando se promueve la economía solidaria en contextos gubernamentales y comunitarios urbanos en la ciudad de Medellín, desde una perspectiva cualitativa con apoyo cuantitativo. Profundiza en la deconstrucción del campo teórico, metodológico y el personal.

Logrando romper visiones homogeneizadoras, de igual forma da conocer otras formas de hacer economía, otras racionalidades distintas que no priorizan la acumulación del capital por encima del bienestar de la comunidad en la resignificación de las formas de existencia y de calidad de vida. Esta tesis contribuye a la construcción de conocimiento desde una lectura crítica y decolonial visibilizando relaciones distintas a las de dominación-explotación respecto a la autoridad colectiva, la subjetividad, la naturaleza y el buen vivir. El resultado aporta al gobierno municipal con el diseño de programas y en la construcción de conocimiento en las ciencias sociales.

“Buen vivir, vivir bien o Ubuntu vs. Mal vivir desde una visión afrodescendiente en Ecuador” publicado por John Antón Sánchez en el 2021. El artículo de investigación presenta una discusión entre los problemas del desarrollo, la pobreza, el buen vivir y la visión

afrodescendiente, en donde se profundiza en el concepto del vivir sabroso y el Ubuntu desde la óptica afrodescendiente, el cual es un aporte a la necesidad que tienen los pueblos aún no globalizados de construir un mundo justo y tolerante. En el despliegue del artículo promueve la metodología de tipo cualitativa, en la que hace uso del análisis documental, la entrevista semiestructurada y la interpretación de datos cuantitativos. De igual manera, el artículo presenta tres aspectos: una revisión del concepto de Buen Vivir, como propuesta de modelo de desarrollo para Ecuador; la visión del Vivir Sabroso comprendida como Ubuntu; y Percepciones de la pobreza y el mal vivir en los afroecuatorianos y concluye con unas notas sobre desafíos del Buen Vivir en la afro-descendencia y las reparaciones por la esclavitud.

“Aplicación del Ubuntu como estrategia filosófica para progresar en la socialización de la gestión comunitaria de riesgo” publicado por Juan Montaña Escobar en el 2013. Este trabajo de grado propone la aplicación del Ubuntu como estrategia filosófica en la aplicación del liderazgo comunitario y en la socialización de la gestión del riesgo. Su contexto es en Esmeraldas una ciudad de gran diversidad étnico-cultural, conviven comunidades afroecuatorianas, indígenas, blancas, mestizas, árabes y chinas.

Aborda el Buen Vivir de los pueblos africanos (Ubuntu) y en cómo se puede mitigar los impactos de origen natural causados por la vitalidad del planeta; estableciendo la importancia de la mente, el corazón y la solidaridad en la prevención de condiciones trágicas, manteniendo la firmeza colectiva y la visión del Ubuntu en la integración de la comunidad. Hace uso de la metodología cualitativa y cuantitativa implementando cuestionarios a líderes comunitarios, sociales y ambientales acerca del Ubuntu e identificando si están contribuyendo en mitigar la gestión de riesgo, la cual es salvar vidas y preservar bienes para el fortalecimiento social. Como

resultado de la investigación se encuentran las diversas respuestas de los actores, el formato del cuestionario y el aporte filosófico Ubuntu en la capacitación del liderazgo comunitario.

“Ubuntu: una invitación para comprender la acción política, cultural y ecológica de las resistencias afroandina y afropacífica” publicado por Patricia Botero Gómez, Charo Mina Rojas, Marilyn Machado Mosquera, Arturo Escobar en el 2018. Es un libro en donde se expone la genealogía intercontextual presentando narrativas colectivas que dan cuenta de memorias ancestrales, abordando el tránsito del desarrollo capitalista al modelo del Buen Vivir -Ubuntu- planteando propuestas que responden: al sentido de la vida, el respeto, común-uniión y el cuidado por la naturaleza.

Este texto contiene imágenes, fotografías, historias y una composición narrativa visual enriquecedora que entrelaza diferentes formatos y voces que relatan las prácticas y teorías del contenido académico con material audiovisual y narrativa oral construidos desde las experiencias y conocimientos emergentes en las comunidades. En el primer apartado del libro se profundizan algunas nociones teóricas del Buen vivir y el Ubuntu. El segundo apartado está focalizado en los daños y riesgos ocasionados con las políticas del desarrollo a los que las comunidades resisten. Y el tercero hace referencia a las propuestas concretas de transición civilizatoria ilustradas con ejercicios y contenido normativo.

El documento está compuesto desde el movimiento Afro y las comunidades negras en Colombia, presentando algunas de sus diversas expresiones como acción política de las comunidades, presentando las luchas y re-existencias vividas en el Cauca y el Pacífico en las últimas dos décadas, las acciones en defensa de sus formas de vida a partir de vivir, presenciar,

sentipensar y entretrejer la vida de las comunidades negras algunas experiencias, prácticas, sueños, frustraciones, filosofías, tecnologías y pedagogías ancestrales que prevalecen en los contextos urbanos y rurales.

“¡Ubuntu! El espíritu de la humanidad. Redescubrir el arte de vivir juntos en armonía” publicado por Helen Sayers en el 2012. Es un libro que da a conocer a los educadores, las organizaciones y a las personas actividades creativas que impulsen el espíritu de la humanidad articulando las inteligencias múltiples como: kinestésica, musical, espacial, intrapersonal, interpersonal. Esta guía taller brinda la fusión de los valores personales, sociales y universales para abrazar lo humano, el cuidado, el compartir y el vivir en armonía con el mundo entero.

Da a conocer nueve módulos descriptivos, textuales y el paso a paso en la realización de diferentes talleres acompañados de imágenes que muestran la dinámica de igual forma, se conocen datos históricos, personajes y textos informativos que contextualizan de manera amplia las vivencias con la práctica Ubuntu generando paz, solidaridad, amor, cooperación, tolerancia, compasión, conciencia colectiva, conexiones con la naturaleza y el mundo que nos rodea. Como resultado este libro presenta experiencias que realzan el pensamiento reflexivo y propone un cuestionario que ayuda a aplicar los valores ‘Ubuntu’ la vida diaria.

El trabajo de grado titulado “Yo soy porque nosotros somos”: Los principios de la filosofía africana Ubuntu en las organizaciones sociales del Territorio Ancestral Chota, Salinas, La Concepción y Guallupe pertenecientes al colectivo Afroecuatoriano” publicado por Kimberly Elizabeth Minda Borja en el 2019. La investigación presenta un análisis contextual histórico en el entendimiento de conceptos y principios de la filosofía Ubuntu, haciendo uso de la tradición

oral como herramienta metodológica cualitativa, para determinar la relación entre los orígenes identitarios y sus posteriores aplicaciones en la organización política colectiva.

Y explora a través de la afro epistemología la relación entre los principios filosóficos de la filosofía africana, como: la organización social distinta a la occidental, el entendimiento del “ser”, la relación con el cosmos, el sincretismo de la colonización, también presenta consideraciones del criterio “Yo soy porque nosotros somos”, enlazado a lo colectivo en donde “el otro” no existe, porque hace parte del “yo”.

Como resultado de la investigación argumenta la importancia de la relación cultural entre los pueblos negros del territorio ancestral Chota, Salinas, La Concepción y Guallupe con algunos pueblos descendientes, asimismo, resalta en valor de la tradición oral en la conexión ancestral entre los Afroecuatorianos y sus ancestros africanos para el fortalecimiento de conocimientos bajo el sincretismo de la esclavización.

El trabajo de grado “Sentidos del Buen Vivir –Ubuntu– que configuran las mujeres lideresas afrodescendientes del Pacífico colombiano en el Consejo Comunitario de Zacarías – Buenaventura (Valle del Cauca)” por Cynthia Angulo Jara Juliana, Paola Sánchez Méndez, Octavio Fernando Zambrano Jojoa en el 2016. Aborda la comprensión de los sentidos del Buen Vivir Ubuntu, configurados por mujeres lideresas, afrodescendientes del Consejo Comunitario de Zacarías, de Buenaventura (Valle del Cauca), con la finalidad de analizar las narrativas, prácticas y concepciones ontológicas y políticas para entrever la forma en la cual las mujeres del Consejo de Zacarías conviven, de las cuales se evidencio las luchas y resistencias que han

mantenido en la emancipación de las hegemonías occidentales que les imponen formas de vida que no adoptan fácilmente.

Esta investigación es un estudio cualitativo con metodología de Investigación Acción Colectiva (IAC), cuyo objetivo primordial es comprender los sentidos del Buen Vivir Ubuntu, como resultado de investigación se identificó la aproximación a las realidades, a las ontologías y a la forma cómo conciben el Buen Vivir desde sus narrativas, prácticas cotidianas y formas de vida política-comunal. Todo aquello es un principio fundamental para comprender los sentidos del Buen Vivir y las maneras cómo las mujeres se posicionan y contribuyen de manera vital y no meramente institucional a otras formas de relación en lo político.

El ensayo titulado “Una comparación entre ‘ubuntu’ como antología relacional en la filosofía africana bantú y el planteamiento “nosótrico”. Su relevancia en estudios sobre afrodescendientes” publicado por Jean-Bosco Kakozi en el 2013. Este artículo brinda una exégesis del concepto “batu” y contextualiza los diferentes ambientes que se vivieron en Sudafrica, la importancia que tuvo Nelson Mandela, Tutu obispo anglicano de la etnia Xhosa en la reconciliación de Sudáfrica en el post-apartheid, la transformación aportada por Desmond Tutu, y Michael Battle en la exposición del pensamiento Ubuntu.

Presenta las siguientes temáticas: Ubuntu y la cuestión de la identidad: ¿yo vs nosotros?, El “nosotros” como punto de partida de la ética, El “ubuntu” y lo “nosótrico” ante la realidad “afro”. El aporte presentado tiene riqueza en la ruptura epistemológica ya que argumenta que las situaciones van cambiando, lo cual exige otra forma de interpretar la

realidad “afro”. Por ende, una nueva construcción epistemológica. Y hace énfasis que entre África y el subcontinente americano hay un punto en común que ha sido y será el tema “afro”.

DEFINICIÓN DE PROBLEMA

2. Planteamiento del problema

El proyecto de investigación titulado “Emociones y marcas coloniales que han circulado en Twitter a partir de la visibilización del discurso “Vivir sabroso” y “Soy porque somos” de Francia Márquez Mina”, el cual hace parte de la Escuela de pensamiento: lo cultural y lo político en la vida diversa y al macroproyecto titulado “*Sentido común, discursos emocionales y narrativas en disputa*” surge ante la necesidad de profundizar en los acontecimientos políticos vividos en el año 2022 en Colombia. La temática a trabajar, se inscribe dentro de la ruptura política, el ascenso de la izquierda al poder y la presencia de una mujer afrodescendiente, lideresa ambiental y social como candidata a la vicepresidencia de la República: Francia Márquez Mina.

Los medios de comunicación digitales como las redes sociales (Facebook y Twitter) fueron escenarios que permitieron la interacción entre Francia Márquez Mina y la ciudadanía colombiana, donde acontecieron diversas opiniones, emociones y sentimientos como respuesta a el contenido digital que se publicaba masivamente durante el periodo electoral dando a conocer marcas coloniales en comentarios racistas y patriarcales ante el discurso de la candidata a la vicepresidencia vinculada al partido político, Pacto Histórico.

Por ello, hemos definido centrarnos en la construcción de lo que Ahmed denomina las agendas emocionales a partir de los discursos de “Vivir sabroso” y “Soy porque Somos” a fin de

evidenciar las maneras en que circulan las subjetividades en la red social Twitter, a partir de los discursos en la opinión pública; Se toma como base la cuenta oficial de Twitter de Francia Márquez Mina: <https://Twitter.com/FranciaMárquezM>

Desde la perspectiva de abordaje de esta investigación se asume que, en las redes sociales, en general y, en particular Twitter es posible evidenciar producciones de sentidos y subjetividades, que construyen la agenda anímica, las emociones y marcas coloniales a partir de discursos como el de “Vivir sabroso” y “Soy porque somos”, que comenzaron a circular durante el periodo electoral 2022.

“La base de la política es la comunicación porque no hay política sin diálogo, sin disputa por el sentido de lo público, sin movilización sentimental, sin lucha por la visibilidad en la esfera pública” (López, M. Cabrera, T. 2015, p.1)

Las emociones políticas se construyen sobre la base del sentido común que circulan en las culturas; Francia Márquez Mina, una mujer negra que pertenece a los pueblos étnicos, afrodescendientes y palenqueros, sus luchas han sido proteger el río, erradicar el racismo estructural y el patriarcado. Creció en la vereda Yolombó de Suárez-Cauca, asentamientos de gente negra, traídos de África en condición de esclavitud, afirma: no fuimos “esclavos”, sino “esclavizados”. Desde el 29 de enero al 19 de junio, Francia Márquez es candidata vicepresidencial en las elecciones presidenciales de 2022, con el movimiento político “Soy porque somos”. En este tiempo se conocieron, diversidad de emociones y resistencias que se expresan en la comunicación a través del lenguaje y las formas de representación de la

realidad, moviéndonos en espacios de discursos, mensajes, eventos, campañas, entrevistas, artículos periodísticos y memes.

El impacto que produce en los ciudadanos las redes sociales, durante la campaña electoral convoca emociones, como: ira, miedo, simpatía, asco, vergüenza, envidia, culpa, aflicción, burla, ironía, amor, etc. Por lo cual, no se percibe la potencialidad que desprende el lenguaje de las emociones y en múltiples escenarios es un aspecto ignorado, pero ha sido la base que ha movilizadado argumentos, en donde se confrontan comentarios, se imponen perspectivas que evidencian marcas coloniales y hegemónicas en la comunicación digital y en las conductas individuales y colectivas.

Sin percatarnos de la visión, la falta de comprensión y la sutileza del lenguaje no sólo como un sistema de comunicación simbólica, el cual también nos involucra como seres vivos sintientes que hacen uso de la palabra y no son vacías, representan realidades en el pensar, construir y convivir. Las emociones públicas que se abordarán en profundidad, se construyen entorno a la visibilización del discurso de Francia Márquez Mina candidata vicepresidencial del Pacto Histórico en el año 2022, una mujer negra y lideresa social quien hace populares conceptos como “Vivir sabroso” y “Soy porque somos” generando en los votantes diversos comentarios racistas, egocéntricos, patriarcales y hegemónicos representados en imágenes sobreexpuestas, memes y tweets.

En esa dirección, es necesario e indispensable analizar las emociones y marcas coloniales que han circulado en Twitter a partir de la visibilización del discurso “Vivir sabroso” y “Soy porque somos” de Francia Márquez Mina ya que:

“Todas esas emociones públicas, a menudo intensas, tienen consecuencias a gran escala para el progreso de la nación en la consecución de sus objetivos. Pueden imprimir a la lucha por alcanzar esos objetivos un vigor y una hondura nuevos, pero también pueden descarrilar esa lucha, introduciendo o reforzando divisiones, jerarquías y formas diversas de desatención o cerrilidad”. (Nussbaum, M. 2014, p.15)

Bajo este propósito, es esencial profundizar en la emotividad que circula en el discurso político y que desprende el lenguaje. En la red social Twitter se encuentran diferentes emociones y sentimientos que afloran gracias a las marcas coloniales adquiridas en el tiempo. Por tanto, y ante la carencia en la actualización de proyectos enfocados en el estudio del discurso político y las emociones en la campaña electoral 2022, la presente investigación propone realizar un análisis en la agenda anímica que hacen parte de la visibilización discursiva de Francia Márquez Mina reconociendo otros marcadores lingüísticos que se han construido en la cultura negra de Colombia.

3. Formulación del problema

Partiendo de las premisas anteriores se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las emociones y marcas coloniales que han circulado en Twitter a partir de la visibilización del discurso “Vivir sabroso” y “Soy porque somos” de Francia Márquez Mina?

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación propone realizar un análisis en las emociones y marcas coloniales que hacen parte de la visibilización discursiva de Francia Márquez Mina reconociendo otros marcadores lingüísticos que se han construido en la cultura negra, asimismo se profundizará en las emociones políticas que surgieron en la campaña electoral reconociendo los afectos en la agenda pública que se construyeron en la comunicación e interacción entre el candidato político y la ciudadanía digital. En este sentido, comprendemos que las redes sociales se han convertido en un espacio de conectividad en donde se transita por imágenes, videos, comentarios y surgen reacciones y sensibilidades a través del contenido digital, es así como en la interfaz de Twitter se expresa el sentir y emitir su aceptación o rechazo.

OBJETIVOS

4. General

Analizar las emociones y marcas coloniales que han circulado en Twitter a partir de la visibilización del discurso “Vivir sabroso” y “Soy porque somos” de Francia Márquez Mina.

5. Específicos

Identificar discursos emocionales en la cuenta de Twitter de Francia Márquez Mina durante el periodo electoral 2022.

Identificar emociones tristes y marcas coloniales desde la construcción de la otredad, durante el periodo electoral de 2022.

Interpretar el corpus encontrado en lectura de la construcción de emociones y marcas coloniales en el Twitter de Francia Márquez Mina.

MARCO TEÓRICO

En la red social Twitter se evidencia la producción de sentidos y subjetividades, dentro de las que se encuentran las emociones a partir de los discursos que circularon durante el periodo electoral del 2022, en los que hubo interacción directa con información multimedial (Imágenes, videos, texto, infografías), estas estrategias de comunicación son empleadas con frecuencia para hacer llegar el mensaje político al mayor número de potenciales votantes.

“En la sociedad contemporánea las interfaces digitales de nuestros dispositivos han comenzado a sustituir nuestro cuerpo como espacio de excitación, producto de una inversión topológica del sentir. Al conectarme a una red social me convierto en una interfaz sintiente en una insaciable excitación medial”. (Feruglio, 2017, p. 44)

Las emociones y marcas coloniales se construyen entorno a la visibilización del discurso de Francia Márquez Mina, una mujer negra que pertenece a los pueblos étnicos, afrodescendientes y palenqueros, creció en la vereda Yolombó de Suárez-Cauca, asentamientos de gente negra, traídos de África en condición de esclavitud, afirma: no fuimos “esclavos”, sino “esclavizados”. Sus luchas han sido proteger el río, erradicar el racismo estructural y el patriarcado. Fue candidata vicepresidencial del Pacto Histórico desde el 29 de enero al 19 de junio en el año 2022, quien hizo populares conceptos como “Vivir sabroso” y “Soy porque somos” generando en los votantes diversos comentarios racistas, egocéntricos, patriarcales y hegemónicos.

Una de las ideas coloniales que resulta relevante en la circulación de discursos tiene que ver con lo que Bha Bha (2002) denomina la “fijeza” que es el antecedente del estereotipo, es decir de la construcción del otro/lo otro. Así el estereotipo es una de las estrategias discursivas que como lo plantea el autor “vacila entre lo que siempre está “en su lugar”, ya conocido, y algo que debe ser repetido ansiosamente... como si la esencial duplicidad del asiático y la bestial licencia sexual del africano no necesitan pruebas, nunca pudieran ser probadas en el discurso” (p. 91).

Es decir que la idea de fijeza en la construcción del otro, se relaciona con el sentido común en razón a que en los discursos no se requiere mayor esfuerzo en la posibilidad de pensarlo de manera distinta. La construcción colonial de los sujetos desde los discursos construye un tipo de sujetos y de acciones sobre bases ideológicas: raciales, sexuales. “el discurso colonial produce al colonizado como una realidad social que es, a la vez, un “otro” y sin embargo, enteramente conocible y visible”, (p. 96). Así en los procesos de subjetivación, se producen sujetos que, desde esa idea de “fijeza” que niega el juego de la diferencia. Ahí está quizá su mayor riesgo.

Pareciera un oxímoron, mientras las emociones se mueven, los estereotipos amplifican las fijezas. Sin embargo, lo que subyace a las fijeza son también las maneras como el discurso colonial ha cooptado el “sentido común”, dada su perdurabilidad y repetición durante más de 500 años. Discursos disruptivos Desde nuestra perspectiva asumimos que un discurso es disruptivo, cuando rompe la homogeneización de los discursos coloniales, es decir cuando en la

esfera pública comienzan a visibilizarse otras maneras de entender la vida que superan el individualismo, como proyecto neoliberal fuertemente anclado en los sujetos.

El “Soy porque Somos”, como concepto que deviene del Ubuntu, cuyo correlato plantea la hermandad y la existencia de los seres humanos como parte de la naturaleza, o el “Vivir Sabroso”, acuñado por las comunidades afroateñas, que trae de implícito vivir sin miedo y el vivir en dignidad, como bien lo ha planteado Francia Márquez, y Natalia Quinceno (2016), quien expone que vivir una vida sabrosa, implica “un campo armonioso donde el peligro, el riesgo, la tensión y el conflicto están presentes, pero siendo gestionados de manera singular” (p. 4).

Estos discursos que surgen de sentidos comunes que podemos asociar con el pensamiento decolonial, entran en tensión y en disputa con los sentidos comunes instalados a través de dispositivos coloniales como la educación, la ideología y la religión.

DISEÑO METODOLÓGICO

Se realizará una investigación con perspectiva Crítico-hermenéutica, cuya metodología es una aproximación a la etnografía virtual y los diseños metodológicos abordados en los Estudios Críticos del Discurso, aspectos metodológicos que se considera contribuyen a desentrañar formas en que se construye el sentido común y las agendas emocionales. El alcance es interpretativo, dado que este proceso permite, como lo plantea Ricoeur, desentrañar los sentidos ocultos desde lo aparente, lo literal.

El enfoque metodológico de la investigación será de carácter mixto con prevalencia cualitativa, dado que se toman aspectos de la estadística textual para evidenciar categorías y

conceptos que ayudan a configurar lecturas de un fenómeno social, como lo es la construcción de discursos emocionales en momentos y espacios específicos.

Un fenómeno social que tiene que ver con el giro afectivo y la construcción de emociones en las redes sociales, con incidencias políticas diversas. Ya que permite la interpretación, la interacción y la comprensión de las emociones políticas en contenidos digitales.

6. Fases y pasos de la investigación

De acuerdo con los objetivos planteados en la presente investigación se plantean como pasos los siguientes:

Objetivos	Paso 1	Paso 2	Paso 3
<p>Identificar discursos emocionales en la cuenta de Twitter de Francia Márquez Mina durante el periodo electoral 2022.</p>	<p>Rastrear los discursos relacionados con “Vivir sabroso” y “Soy porque somos”, en Twitter durante el periodo de enero a junio de 2022</p>	<p>Identificar discursos emocionales en los hilos de Twitter respecto al “Vivir sabroso”, y “Soy porque somos”</p>	<p>Elaboración de una base de datos que permita la lectura del fenómeno abordado</p>

<p>Identificar emociones tristes y marcas coloniales desde la construcción de la otredad, durante el periodo electoral de 2022.</p>	<p>Identificar la construcción de emociones como: emociones tristes, odio, rabia, tristeza, entre otros.</p>	<p>Describir las emociones encontradas en el corpus abordado.</p>	<p>Describir las marcas coloniales (racismo, patriarcado, clasismo, etc.) desde la lectura de comentarios por sentimiento presentes en los discursos abordados.</p>
<p>Interpretar el corpus encontrado en lectura de la construcción de emociones y marcas coloniales en el Twitter de Francia Márquez Mina</p>	<p>Con base en lo encontrado se realizará un ejercicio de construcción de emociones que evidencian aspectos como el racismo, el patriarcado, el</p>	<p>Análisis de todo el conjunto del corpus en lectura con el marco teórico para evidenciar</p>	

	clasismo, entre otros		
--	--------------------------	--	--

Referencias

- Arango, J. (2018). Cartografías de la sorpresa: prácticas artísticas y paisajes sonoros urbanos en Colombia. *Revista Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas*, Vol. (13), 173-191.
- Arias, M. (2016). La digitalización de la conversación pública: redes sociales, afectividad política y democracia. *Revista de Estudios Políticos*. Pág. 27-54.
- Alzate, M. (2022). Extraeditorial Racismo, sexismo y clasismo en las elecciones de Colombia 2022 y su relación con la injusticia epistémica. *Ainkaa: Revista de Estudiantes de Ciencia Política*.
- Angulo, C. Sánchez, P. Zambrano, M. (2016). Sentidos del Buen Vivir –Ubuntu– que configuran las mujeres lideresas afrodescendientes del Pacífico colombiano en el Consejo Comunitario de Zacarías – Buenaventura (Valle del Cauca)
- Barbosa, Y. (2021). Amor, el vehículo de la justicia. Un estudio sobre “emociones políticas” de Martha C. Nussbaum.
- Barbosa, Y. (2021). Amor, el vehículo de la justicia Un estudio sobre “emociones políticas” de Martha C. Nussbaum.
- Botero, P. Mina, C. Machado, M. Escobar, A. (2018). Ubuntu: una invitación para comprender la acción política, cultural y ecológica de las resistencias Afroandina y Afropacífica
- Bolaños, L. (2016). «El estudio socio-histórico de las emociones y los sentimientos en las Ciencias Sociales del siglo XX». *Revista de Estudios Sociales*.

- Chocontá, k. Domínguez, L. (2020). Análisis de sentimientos para identificar el impacto emocional causado por el Covid-19 en usuarios de Twitter a través de los tweets realizados en Colombia. Universidad Distrital Francisco José de Caldas
- Escobar, J. (2013). Aplicación del Ubuntu como estrategia filosófica para progresar en la socialización de la gestión comunitaria de riesgo. Revista Anexos
- Feruglio, A. (2017). Ocupar las pantallas. La administración del sentir en las redes sociales. Voces alternativas: investigación multidisciplinar en comunicación y cultura. Pág. 43-54
- González, N. (2021). Metodología Z para vivir sabroso
- Jiménez, I. (2018). Vivir bien, buen vivir, vivir bueno, vivir sabroso y vivir rico: sentidos otros de vida en diálogo y ruptura con la calidad de vida. Una mirada desde experiencias de economía solidaria, Medellín, 2012-2016.
- Herzbrum, S. (2023). Emociones de una democracia colonial. Intervención y coyuntura. Revista de crítica y política
- Kakozi, J. (2013) Una comparación entre 'ubuntu' como antología relacional en la filosofía africana bantú y el planteamiento "nosótrico". Cidaf.
- López, M. Cabrera, T. (2014) Campaña política a través de redes sociales. Revista ComHumanitas. Vol. 5 Núm. 1 Pág. 65-72
- Minda, K. (2019). Yo soy porque nosotros somos": Los principios de la filosofía africana Ubuntu en las organizaciones sociales del Territorio Ancestral Chota, Salinas, La Concepción y Guallupe pertenecientes al colectivo Afroecuatoriano
- Nussbaum. M. (2014) Emociones políticas. ¿Por qué el amor es importante para la justicia? Paidós Estado y sociedad

Santana, G. (2023). Mandato de la blanquidad: racismo y privilegio racial en Cali. *Tabula Rasa*, 45, 219-239.

Sánchez, R. (2019). Análisis de sentimientos con Twitter: turismo y política electoral. (Trabajo Fin de Grado Inédito). Universidad de Sevilla, Sevilla.

Sánchez, J. (2021). Buen vivir, vivir bien o Ubuntu vs. Mal vivir desde una visión afrodescendiente en Ecuador

Sayers, H. (2012). ¡Ubuntu! El espíritu de la humanidad. Redescubrir el arte de vivir juntos en armonía.

Anexo 1. Matriz de referencias del estado del arte

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ovvla7lu0WDKsLwy2Gs_J8Zfi2U1ejRg/edit#gid=771077846