



VIGILADA MINEDUCACIÓN

IMPORTANCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN LAS PYME
COMERCIALIZADORAS DE TECNOLOGÍA TANGIBLE EN EL ÁREA
METROPOLITANA DE ANTIOQUÍA

Autores

Angie Katherine Macias Ramírez

Erika Natalia Molina Cardona

Angela Carina Acevedo Tamayo

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

Rectoría Antioquia – Chocó

Sede Bello

Programa Contaduría Pública

Agosto 2023

Importancia del control de inventarios en las Pymes comercializadoras de tecnología tangible en
el área metropolitana de Antioquía

Angela Carina Acevedo Tamayo

Angie Katherine Macias Ramírez

Erika Natalia Molina Cardona

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de Contador Público

Asesora:

Doralba Granada Tabares

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

Rectoría Antioquia – Chocó

Sede Bello

Programa Contaduría Pública

Agosto 2023

Dedicatoria

Queridos padres y estimada asesora, Doralba Granada Tabares:

Hoy, en este momento tan especial, queremos dirigirnos a ustedes con todo el cariño y gratitud que nuestros corazones pueden expresar. A medida que culmina este arduo camino que hemos recorrido juntos, no podemos evitar reconocer el papel invaluable que han desempeñado en la realización de este trabajo de grado. A ustedes, nuestras familias amorosas y dedicadas, quedamos con una deuda eterna. Desde el momento en que comenzamos esta travesía, su apoyo incondicional y su aliento constante han sido una fuente inagotable de fortaleza. Han sido nuestros pilares, sosteniendo nuestros sueños con amor, comprensión y paciencia. Sin su guía y aliento, habría sido imposible llegar hasta aquí.

Y a ti, querida asesora Doralba Granada Tabares, te agradecemos de todo corazón. Tu guía experta y tu compromiso con nuestro crecimiento académico han sido un faro en este proceso. Has compartido tus conocimientos y experiencias con generosidad, desafiándonos a superar nuestros límites y brindándonos la confianza necesaria para alcanzar nuestras metas. Tu dedicación incansable y tus sabias orientaciones han sido invaluable, y no podemos imaginar este viaje sin tu presencia y sabiduría.

A todos ustedes, padres y asesora, les dedicamos este trabajo de grado como testimonio de nuestra gratitud y admiración. Vuestra presencia en nuestras vidas ha dejado una huella indeleble, y cada página escrita en este proyecto es una muestra de nuestro profundo

agradecimiento. Su amor, apoyo y orientación han sido la clave para nuestra realización personal y académica.

Hoy, al final de esta etapa, les pedimos que acepten nuestra más sincera dedicatoria. Cada logro alcanzado en este trabajo de grado es un tributo a su amor, paciencia y sabiduría. Sin ustedes, nuestro éxito no sería completo. Que estas palabras sean un recordatorio eterno de nuestro agradecimiento y amor hacia ustedes.

Con todo nuestro cariño,

Angela Carina Acevedo Tamayo

Angie Katherine Macias Ramírez

Erika Natalia Molina Cardona

Contenido

Resumen.....	7
Abstract.....	8
Introducción	1
Capítulo 1. Planteamiento del problema.....	3
1.2. Formulación del problema de investigación.....	6
1.2 Justificación	7
1.3 Objetivos.....	9
Capítulo 2. Marco Referencial.....	11
2.1. Antecedentes.....	12
2.2. Marco legal.	26
2.3. Marco referencial.....	28
Capítulo 3. Diseño Metodológico.....	41
3.1. Enfoque metodológico.....	42
3.2. Población y muestra de la investigación.....	43
3.3. Instrumentos de recolección de datos	44
3.4. Procedimientos.....	46
Capítulo 4. Análisis de resultados.....	49
Capítulo 5. Conclusiones y recomendaciones	70

6.1. Generación de nuevas ideas.....	72
6.2. Nuevas preguntas de investigación.....	73
6.3. Recomendaciones	73
Capítulo 6. Propuesta de Intervención.....	75
Referencias.....	77
Anexos	87
Apéndices.....	87
Curriculum Vitae	97

Resumen

El control efectivo de inventarios en el ámbito empresarial, especialmente en las pequeñas y medianas empresas (Pymes), es fundamental para el éxito y la rentabilidad. En particular, las Pymes en el área metropolitana del Valle de Aburrá, Colombia, que se dedican a la comercialización de tecnología tangible, enfrentan desafíos únicos debido a la dinámica y competencia del sector. El estudio se enfoca en profundizar en la importancia del control de inventarios en estas Pymes y se llevará a cabo mediante un enfoque metodológico mixto que combina métodos cuantitativos y cualitativos.

Se utilizó una metodología mixta, en su variante cuantitativa para analizar datos numéricos relacionados con inventarios, como volúmenes de stock y costos, para evaluar la relación entre el control de inventarios y el desempeño empresarial. La metodología cualitativa explorará las percepciones de gerentes y empleados a través de entrevistas y análisis de contenido para contextualizar los hallazgos cuantitativos. La población objetivo comprende 50 colaboradores en Pymes de tecnología tangible en el área metropolitana. Se seleccionó una muestra estratificada de 30 colaboradores para la investigación, utilizando muestreo aleatorio simple para garantizar representatividad.

Los instrumentos de recolección de datos incluyen cuestionarios estructurados para datos cuantitativos y entrevistas semiestructuradas para datos cualitativos. Al finalizar se presenta una intervención que busca diseñar e implementar estrategias para mejorar la eficiencia y competitividad empresarial a través de sistemas de control de inventarios, capacitación, divulgación y colaboración. Esta intervención personalizada busca optimizar la gestión de inventarios y enfrentar los desafíos cambiantes del entorno empresarial.

En conclusión, el estudio destaca la importancia del control de inventarios en las Pymes de tecnología tangible, proponiendo una intervención integral para mejorar la gestión y la competitividad empresarial en el contexto local. Se identifican oportunidades para implementar sistemas de control de inventarios, brindar capacitación y divulgación, y adaptarse a las demandas del mercado en constante evolución.

Palabras clave: Inventarios, Pymes, Tecnología tangible, Eficiencia, Competitividad.

Abstract

Abstract Effective inventory control in the business environment, especially in small and medium-sized enterprises (SMEs), is crucial for success and profitability. Particularly, SMEs in the metropolitan area of Valle de Aburrá, Colombia, engaged in the commercialization of tangible technology, face unique challenges due to the dynamic and competitive nature of the sector. The study focuses on delving into the significance of inventory control in these SMEs and will be conducted through a mixed-methods approach that combines quantitative and qualitative methods.

A mixed-methods methodology was employed, with its quantitative variant analyzing numerical data related to inventories, such as stock volumes and costs, to assess the relationship between inventory control and business performance. The qualitative methodology will explore the perceptions of managers and employees through interviews and content analysis to contextualize quantitative findings. The target population comprises 50 collaborators in tangible technology SMEs in the metropolitan area. A stratified sample of 30 collaborators was selected for the research, using simple random sampling to ensure representativeness.

Data collection instruments include structured questionnaires for quantitative data and semi-structured interviews for qualitative data. The study concludes with an intervention aimed at designing and implementing strategies to enhance business efficiency and competitiveness through inventory control systems, training, dissemination, and collaboration. This personalized intervention seeks to optimize inventory management and address the changing challenges of the business environment.

In conclusion, the study underscores the importance of inventory control in tangible technology SMEs, proposing a comprehensive intervention to enhance management and business competitiveness in the local context. Opportunities are identified for implementing inventory control systems, providing training and dissemination, and adapting to the ever-evolving market demands.

Keywords: Inventories, SMEs, Tangible technology, Efficiency, Competitiveness.

Introducción

En el ámbito empresarial, el control efectivo de inventarios constituye un factor fundamental para el éxito y la rentabilidad de cualquier organización, especialmente para las pequeñas y medianas empresas (Pymes). Estas empresas, en particular aquellas dedicadas a la comercialización de tecnología tangible, se enfrentan a desafíos únicos en el manejo de sus inventarios debido a la naturaleza dinámica y competitiva del sector, así como a la constante evolución de la tecnología y las demandas cambiantes de los consumidores.

El área metropolitana del Valle de Aburrá, en Colombia, se ha convertido en un importante centro de comercio y desarrollo tecnológico en los últimos años. Numerosas Pymes se dedican a la comercialización de productos tecnológicos, desde dispositivos electrónicos hasta equipos de telecomunicaciones y soluciones informáticas. Estas empresas se encuentran en una posición estratégica, para capitalizar las oportunidades y satisfacer las necesidades de una población cada vez más dependiente de la tecnología.

Sin embargo, el éxito en el mercado tecnológico no solo se basa en la calidad de los productos o en la capacidad de ofrecer soluciones innovadoras. La gestión adecuada de los inventarios se convierte en un aspecto crítico para asegurar la competitividad y la rentabilidad de estas Pymes. Un control de inventarios deficiente puede generar problemas como la obsolescencia de productos, la falta de stock en momentos clave o la acumulación excesiva de inventario, lo cual representa una inversión de capital inmovilizado y costos operativos adicionales.

En este contexto, el presente trabajo de grado tiene como objetivo profundizar en la importancia del control de inventarios en las Pymes comercializadoras de tecnología tangible en

el área metropolitana del Valle de Aburrá. A través de un análisis detallado de los factores que influyen en la gestión de inventarios y de las mejores prácticas en este campo, se busca brindar una base teórica y práctica que permita a estas empresas optimizar sus procesos y maximizar su rentabilidad.

La investigación se llevará a cabo mediante la recopilación de datos primarios y secundarios, incluyendo entrevistas con propietarios y gerentes de Pymes tecnológicas, análisis de casos de estudio y revisión de la literatura especializada. Asimismo, se propondrán recomendaciones y estrategias específicas para mejorar el control de inventarios en este sector, considerando las particularidades de las Pymes y las condiciones del mercado local.

En resumen, este trabajo de grado pretende aportar conocimientos valiosos sobre la importancia del control de inventarios en las Pymes comercializadoras de tecnología tangible en el área metropolitana del Valle de Aburrá. Se espera, que los resultados obtenidos, contribuyan al fortalecimiento de estas empresas, fomentando su crecimiento sostenible y consolidando su posición en un mercado tan dinámico y competitivo como el tecnológico.

Capítulo 1. Planteamiento del problema

La falta de control de inventarios en las Pymes comercializadoras de tecnología tangible en el área metropolitana del Valle de Aburrá, puede generar problemas como desabastecimiento, exceso de inventario, pérdida de ganancias, falta de planificación estratégica y dificultades en la cadena de suministro. Estos problemas pueden afectar negativamente la rentabilidad, la satisfacción del cliente y la competitividad de las empresas en el mercado. Por lo tanto, es muy importante implementar un sistema de control de inventarios efectivo para evitar estos problemas y aprovechar al máximo los recursos disponibles.

1.1 Descripción del problema.

En el ámbito empresarial, el control efectivo de inventarios se ha reconocido como un factor crítico para el éxito y la rentabilidad de las organizaciones, especialmente para las pequeñas y medianas empresas (Pymes). Las Pymes dedicadas a la comercialización de tecnología tangible en el área metropolitana del Valle de Aburrá, Colombia, se enfrentan a desafíos únicos en la gestión de inventarios debido a la naturaleza dinámica y competitiva del sector, así como a la constante evolución de la tecnología y las demandas cambiantes de los consumidores.

A pesar de la importancia de un control de inventarios eficiente, es evidente que algunas Pymes tecnológicas en el área metropolitana del Valle de Aburrá presentan dificultades en la gestión adecuada de sus inventarios. Se observan problemas como la obsolescencia de productos, la falta de stock en momentos clave o la acumulación excesiva de inventario. Estas deficiencias

tienen consecuencias directas en la competitividad y rentabilidad de las Pymes, ya que representan una inversión de capital inmovilizado y costos operativos adicionales.

Este contexto plantea la necesidad de abordar a fondo el problema del control de inventarios en las Pymes comercializadoras de tecnología tangible en el área metropolitana del Valle de Aburrá. Es crucial comprender los factores que influyen en la gestión de inventarios y analizar las mejores prácticas existentes en este campo para ofrecer soluciones que permitan a estas Pymes optimizar sus procesos y maximizar su rentabilidad.

Actualmente, existe una falta de investigación específica y profunda sobre el control de inventarios en este sector particular. Si bien se han realizado algunos estudios sobre el tema a nivel general, es necesario realizar un análisis detallado de las particularidades de las Pymes comercializadoras de tecnología tangible en el área metropolitana del Valle de Aburrá, considerando sus necesidades específicas y las condiciones del mercado local.

Por lo tanto, el objetivo de este trabajo de grado es investigar y comprender en profundidad la importancia del control de inventarios en las Pymes comercializadoras de tecnología tangible en el área metropolitana del Valle de Aburrá. Se busca proporcionar una base teórica y práctica a través de la recopilación de datos primarios y secundarios, incluyendo entrevistas con propietarios y gerentes de Pymes tecnológicas, análisis de casos de estudio y revisión de la literatura especializada. Además, se pretende proponer recomendaciones y estrategias específicas que ayuden a mejorar el control de inventarios en este sector, contribuyendo así al fortalecimiento de estas empresas y promoviendo su crecimiento sostenible en un mercado tan dinámico y competitivo como el tecnológico.

El control efectivo de inventarios es una pieza fundamental en el ámbito empresarial para garantizar el éxito y la rentabilidad de las organizaciones, especialmente en el caso de las pequeñas y medianas empresas (Pymes). Sin embargo, las Pymes dedicadas a la comercialización de tecnología tangible en el área metropolitana del Valle de Aburrá se enfrentan a desafíos únicos en la gestión de sus inventarios debido a la naturaleza dinámica y competitiva del sector, así como a la constante evolución de la tecnología y las demandas cambiantes de los consumidores.

A pesar de la posición estratégica que ocupan estas Pymes en un centro de comercio y desarrollo tecnológico en crecimiento, el control deficiente de inventarios puede generar diversos problemas que afectan su competitividad y rentabilidad. Entre estos problemas, se encuentran la obsolescencia de productos, la falta de stock en momentos críticos o la acumulación excesiva de inventario, lo que conlleva a la inmovilización de capital y a costos operativos adicionales.

La importancia de abordar este problema radica en que una gestión adecuada de inventarios puede permitir a las Pymes comercializadoras de tecnología tangible maximizar su rentabilidad y asegurar su supervivencia en un entorno altamente competitivo. Sin embargo, existe una falta de estudios específicos que aborden las mejores prácticas y los factores clave que influyen en el control de inventarios en estas empresas en el área metropolitana del Valle de Aburrá.

Por lo tanto, surge la necesidad de llevar a cabo una investigación exhaustiva que analice en detalle la importancia del control de inventarios en las Pymes comercializadoras de tecnología tangible en el área metropolitana del Valle de Aburrá. Este estudio se centrará en identificar los desafíos específicos que enfrentan estas empresas en la gestión de sus inventarios, así como en proporcionar una base teórica y práctica que les permita optimizar sus procesos y mejorar su rentabilidad.

A través de la recopilación de datos primarios y secundarios, incluyendo entrevistas con propietarios y gerentes de Pymes tecnológicas, análisis de casos de estudio y revisión de la literatura especializada, se espera obtener información relevante para proponer recomendaciones y estrategias específicas que contribuyan a mejorar el control de inventarios en este sector. El objetivo final es fortalecer estas Pymes, fomentar su crecimiento sostenible y consolidar su posición en el mercado tecnológico del área metropolitana del Valle de Aburrá.

1.2. Formulación del problema de investigación

La falta de control de inventarios en las Pymes comercializadoras de tecnología tangible en el área metropolitana del Valle de Aburrá afecta negativamente la rentabilidad, la satisfacción del cliente y la competitividad de estas empresas en el mercado. La gestión ineficiente de los inventarios conlleva desafíos únicos debido a la naturaleza dinámica y competitiva del sector, así como a la constante evolución de la tecnología y las demandas cambiantes de los consumidores. Los problemas asociados, como el desabastecimiento, el exceso de inventario, la pérdida de ganancias, la falta de planificación estratégica y las dificultades en la cadena de suministro, generan ineficiencias operativas y mayores costos.

A pesar de la importancia reconocida del control de inventarios en el ámbito empresarial, existe una falta de estudios específicos en el contexto local del área metropolitana del Valle de Aburrá, Colombia. La falta de investigaciones especializadas limita el conocimiento y las mejores prácticas disponibles para estas Pymes tecnológicas. Por lo tanto, es necesario investigar y comprender en profundidad la importancia del control de inventarios en estas empresas para proporcionar una base teórica y práctica que les permita optimizar sus procesos y mejorar su rentabilidad.

El objetivo de este trabajo de grado es investigar y comprender la importancia del control de inventarios en las Pymes comercializadoras de tecnología tangible en el área metropolitana del Valle de Aburrá. A través de la recopilación de datos primarios y secundarios, incluyendo entrevistas, análisis de casos de estudio y revisión de la literatura especializada, se busca llenar el vacío de conocimiento existente y proporcionar recomendaciones y estrategias específicas que fortalezcan a estas Pymes, fomenten su crecimiento sostenible y consoliden su posición en el mercado tecnológico local.

1.2 Justificación

Es importante tener presente, lo fundamental y necesario que es tener un método de control de inventario, que ayude a las Pymes a mantener un registro de la existencia de sus productos, mejorar la rentabilidad para evitar tanto desabastecimiento como el exceso de stock, y reducir los costos asociados a la falta de control, está investigación se realiza con el propósito de mostrar las falencias que tienen las Pymes al no implementar un control de inventarios,

generando gastos en productos que se encuentran registrados dentro de la organización, el no contar con un esquema apropiado que permita identificar los productos ya existentes en las Pymes y así poder evitar gastos innecesarios y tener una buena rotación de mercancía, para la toma de decisiones eficiente; el control de sistema de inventarios es de gran importancia, debido a que este le permite establecer modelos que faciliten la organización, la ejecución y dirección de un organismo o institución y así alcanzar los objetivos propuestos de la manera más eficiente.

El presente trabajo de grado se justifica en base a la falta de control de inventarios en las Pymes comercializadoras de tecnología tangible en el área metropolitana del Valle de Aburrá y los problemas asociados que pueden afectar negativamente la rentabilidad, la satisfacción del cliente y la competitividad de estas empresas en el mercado.

En el ámbito empresarial, el control efectivo de inventarios se ha reconocido como un factor crítico para el éxito y la rentabilidad de las organizaciones, especialmente para las Pymes. Sin embargo, las Pymes dedicadas a la comercialización de tecnología tangible en el área metropolitana del Valle de Aburrá enfrentan desafíos únicos en la gestión de inventarios debido a la naturaleza dinámica y competitiva del sector, así como a la constante evolución de la tecnología y las demandas cambiantes de los consumidores.

La falta de control de inventarios puede dar lugar a una serie de problemas que impactan directamente en el desempeño de estas Pymes. Entre ellos se encuentran el desabastecimiento, el exceso de inventario, la pérdida de ganancias, la falta de planificación estratégica y las dificultades en la cadena de suministro. Estos problemas pueden generar ineficiencias operativas,

mayores costos y pérdida de oportunidades de venta, lo que compromete la rentabilidad y la competitividad de las empresas.

En el contexto específico del área metropolitana del Valle de Aburrá, Colombia, se observa una necesidad urgente de implementar un sistema de control de inventarios efectivo para evitar los problemas mencionados y aprovechar al máximo los recursos disponibles. Aunque existen investigaciones generales sobre el control de inventarios, la falta de estudios específicos en el contexto local limita el conocimiento y las mejores prácticas disponibles para estas Pymes.

Los resultados obtenidos en este trabajo de grado contribuirán a llenar el vacío de conocimiento existente, proporcionando información relevante y aplicable en el contexto local. Además, se espera que las recomendaciones y estrategias específicas propuestas ayuden a estas Pymes a fortalecerse, fomentar su crecimiento sostenible y consolidar su posición en el mercado tecnológico del área metropolitana del Valle de Aburrá.

En resumen, la importancia del control de inventarios en las Pymes comercializadoras de tecnología tangible en el área metropolitana del Valle de Aburrá radica en la necesidad de evitar problemas como el desabastecimiento, el exceso de inventario, la pérdida de ganancias, la falta de planificación estratégica y las dificultades en la cadena de suministro. Mediante la investigación detallada y la propuesta de recomendaciones específicas, este trabajo de grado busca contribuir al fortalecimiento de estas Pymes, promoviendo su rentabilidad y competitividad en un mercado tecnológico dinámico y altamente competitivo.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Analizar la importancia del control de inventarios en las Pymes comercializadoras de tecnología en el área metropolitana del Valle de Aburrá, con el fin de proporcionar recomendaciones y estrategias específicas que permitan optimizar los procesos maximizando con ello la rentabilidad.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar los desafíos y problemas asociados al control de inventarios en las Pymes comercializadoras de tecnología en el área metropolitana del Valle de Aburrá.
- Analizar las mejores prácticas existentes en la gestión de inventarios y su aplicabilidad en el contexto de las Pymes tecnológicas de la región.
- Proporcionar recomendaciones y estrategias específicas para mejorar el control de inventarios en las Pymes comercializadoras de tecnología en el área metropolitana del Valle de Aburrá, considerando las particularidades del sector y las condiciones del mercado local.

Capítulo 2. Marco Referencial

En todos los Países del Mundo, las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) son de gran importancia para la economía nacional, no solo por sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios, sino también por la flexibilidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y el gran potencial de generación de empleos; se caracterizan también por auxiliar a las grandes empresas en atender servicios o bienes que servirán de suministro para sus operaciones (Ríos & Vigo, 2017). El aporte a la economía de las MYPE es mayor al aporte realizado por las grandes empresas, allí radica la importancia de fortalecer sus estructuras, así como brindar mayores posibilidades de participación y desarrollo en el mercado.

La globalización, ha traído consigo, la ruptura de fronteras económicas y comerciales, las grandes empresas necesitan de las MYPE para determinadas partes o servicios que integran a sus productos o servicios globales. La comercialización integral de bienes y servicios se hace mucho más rápida, es donde nace la necesidad de las micro y pequeñas empresas con la necesidad de vincular o complementar los canales de distribución, de tal forma hacer accesible al consumidor final. Las grandes cadenas, tienen una participación de sólo 24%, en tanto que los negocios comercialización de útiles de escritorios medios y pequeños, dominan el 76% del mercado. Para medir mejor el veloz desarrollo de los negocios comercialización de útiles de escritorios pequeños (Ríos & Vigo, 2017).

Actualmente, muchas empresas del sector comercial (Pymes) no invierten en la implementación de un sistema de control de inventarios adecuado, el cual permita, mejorar la rentabilidad obtenida. Según lo evidenciado en investigaciones como las de Alvarado Bolaños & Gallegos Rivas (2019) Corrales Huahuala & Huamanguillas Azorsa (2019) Samaniego (2019)

Valle-Zuta & Valqui-Trauco (2019) esto se debe en gran parte, a la dificultades económicas propias de este sector, además que comúnmente, la mayoría de estas empresas, desean reducir costos para de esta forma asegurar su supervivencia en el sistema; otra posible causa es que las mismas designan personal con poca o ninguna experiencia, en la administración de almacén tecnológicos, y en muchos casos la persona que llevan a cabo la crucial toma de decisiones en cuanto a la rotación de inventarios es la misma que realiza los arqueos de caja posteriores.

2.1. Antecedentes

Para Campos Tarazona (2022) situación económica y financiera, son dos de los conceptos más importantes en las empresas modernas y más utilizados por la comunidad de negocios, aspectos en los que se centran los capitalistas al querer invertir en una empresa. En el ámbito internacional, podemos mencionar que la economía de los países está conformada por una gran cantidad de organizaciones, las cuales, poseen características propias que la diferencian una de otras, pero a su vez tienen rasgos similares que permiten clasificarlas dentro de diversos grupos.

Las empresas de tipo comercial tienen como principal objetivo obtener ganancias, por lo tanto, se supone que un volumen constante en las ventas hace que una empresa tenga alternativas u opciones de aumentar las ventas como, por ejemplo: aumentar los precios de sus productos, disminuir sus costos, o bien una combinación de ambas (Namay Mego & Rengifo Chávez, 2017). Asimismo, el control de inventarios es un tema por el cual las empresas vienen luchando día tras día para poder lograr eficiencia en el manejo; en muchas ocasiones, las empresas en su

afán de poder mejorar el manejo de los inventarios lograron empeorar la situación, esto sucede por lo general, al no tener constantemente capacitado al personal encargado de dicha área (Alvarado Bolaños & Gallegos Rivas, 2019).

En el ámbito nacional, las empresas no están ajenas a la realidad internacional, pues las empresas como los supermercados, minimarket, entre otros dedicados al mismo rubro, padecen problemas que son consecuentes, teniendo inconvenientes al momento de realizar el manejo o control de inventarios (Namay Mego & Rengifo Chávez, 2017). El sector comercial está integrado por el conjunto de empresas que ejecutan acciones relacionadas a la compra de productos terminados para su almacenaje y posterior venta a los consumidores finales o intermediarios. Este sector es de gran importancia en la economía, en el sentido de que permite a los productores y tiendas mantener un flujo de caja que les permita sobrevivir y obtener rentabilidad (Durán Acosta, Calles Montijo, & Zolano Sánchez, 2022).

Ahora miremos los diferentes estudios tanto internacionales como nacionales que le dan prelación y vigencia a lo que se propone realizar en el presente trabajo:

INTERNACIONALES

El Trabajo de grado presentado por Corrales Huahuala, D. M., & Huamanguillas Azorsa, S. (2019). Titulado: “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar - Arequipa, 2018” este trabajo presenta las siguientes conclusiones:

- ✓ Importancia del control de inventarios en las empresas comerciales: Los inventarios son fundamentales para la operatividad y rentabilidad de las empresas comerciales. Son

esenciales para la producción de ganancias y la obtención de ganancias en empresas que se dedican a la compra y venta de existencias, como las ferreterías. La gestión adecuada de inventarios impulsa la rentabilidad al evitar problemas como el exceso de existencias, la falta de mercadería, pérdidas por sustracción y desorden en los inventarios.

- ✓ Desafíos en el control de inventarios para las pequeñas empresas: Las pequeñas empresas, en especial las que operan en el sector ferretero, a menudo carecen de registros formales o sistemas para controlar sus inventarios. La normativa fiscal puede eximir a estas empresas de la obligación de llevar registros, lo que puede llevar a problemas como demasía o escasez de inventarios, hurto de mercaderías, mermas y desorden en los almacenes. La competitividad en el sector ferretero y la falta de control adecuado pueden afectar la rentabilidad de estas empresas.
- ✓ Rol de los registros en el control de inventarios: Llevar registros precisos y continuos de los inventarios es esencial para un control efectivo. Los registros permiten evitar problemas como el descontrol, el robo hormiga, las mermas y desmedros, que pueden afectar las utilidades. Se deben establecer procedimientos para el registro de la información de inventarios en el almacén, y existen diferentes métodos y procedimientos desarrollados para monitorear de cerca el activo circulante y optimizar el control de inventarios en las empresas.

El Trabajo de grado presentado por García-Saltos, J., & Mendieta-Santillán, E. (2013).

Titulado: “Implementación de control de inventario para Mejorar la rentabilidad financiera en el almacén Pinturas mendieta, periodo 2013”. Universidad estatal de milagro, Guayaqui - Ecuador.

Este trabajo presenta las siguientes conclusiones:

- ✓ Concepto y alcance del Control Interno: El Control Interno abarca un conjunto de reglas, principios y medidas implementadas en una empresa para salvaguardar los activos, asegurar información precisa y confiable, cumplir con las políticas de administración y mejorar el rendimiento operativo. Implica la organización, asignación de funciones, diseño de cuentas e informes, y métodos adoptados para proteger los inventarios y otros aspectos clave.
- ✓ Importancia del Control Interno del Inventario: El texto subraya la relevancia significativa del inventario en las empresas comerciales y la necesidad crucial de una administración adecuada para prevenir problemas como escasez, deterioro y robo de inventario. El Control Interno del inventario busca establecer políticas y procedimientos efectivos para garantizar la integridad y seguridad de los activos inventariados.
- ✓ Planificación y organización del Control Interno: El Control Interno del inventario involucra la planificación y organización detallada de cómo se gestionarán los bienes. Esto abarca la asignación de responsabilidades, la estructura de cuentas y reportes, y la implementación de medidas y métodos específicos para asegurar la protección y manejo adecuado de los inventarios, reduciendo riesgos y optimizando la gestión empresarial.

López Rojas, V. D., & Heredia Chara, A. S. (2020) en su Trabajo de grado. Titulado: “Relevancia del uso adecuado de la gestión del inventario como medio para mejorar la rentabilidad de las mypes de artesanías peruanas en Miraflores 2019”. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima. Este trabajo presenta las siguientes premisas:

- ✓ Relación entre gestión de inventario y rentabilidad: Se concluye que existe una relación positiva entre una adecuada gestión del inventario y la rentabilidad de las empresas

MYPES del sector de artesanías peruanas en Miraflores durante el año 2019. La prueba estadística Rho de Spearman respalda esta correlación, indicando que la gestión de inventario afecta los costos y las ganancias brutas, lo que influye en la rentabilidad.

- ✓ Impacto de la gestión de inventario en la rentabilidad: Se identifica que la gestión de inventario es un factor clave en la rentabilidad de las empresas del sector de artesanías. A pesar de algunas percepciones individuales de no tener problemas de rentabilidad, el análisis Pareto revela que la gestión de inventario es un problema común y que su deficiencia afecta la rentabilidad, con una búsqueda constante de mejora en comparación con la competencia.
- ✓ Faltante de inventario y su influencia en la rentabilidad: Se confirma que el faltante de inventario tiene un impacto significativo en la rentabilidad de las empresas. La falta de productos que los clientes desean adquirir en el momento indicado resulta en pérdida de ventas y, por lo tanto, afecta negativamente la rentabilidad. Este problema es uno de los factores más influyentes en la gestión de inventario y su relación con la rentabilidad.

Pérez Arteaga, G. E. (2020). En su Trabajo de grado titulado “Plan de negocio para crear una empresa de asesoramiento contable”. Universidad Científica del Sur, Lima – Perú. Este trabajo presenta las siguientes premisas:

- ✓ **Creación de una empresa de asesoramiento contable:** El texto introduce un Plan de Negocios para establecer una empresa de asesoramiento contable en Lima, Perú. Se resalta la importancia de los servicios que la empresa ofrecerá y su cobertura geográfica, y se menciona que el objetivo del plan es evaluar su viabilidad financiera y establecer las ganancias a mediano o largo plazo.

- ✓ **Enfoque integral del plan de negocios:** Se destaca que el Plan de Negocios abarca diversas perspectivas y aspectos esenciales para el éxito de la empresa. Además de la evaluación económico-financiera, se mencionan planes estratégicos, de marketing, de operaciones, de recursos humanos y financieros. Cada uno de estos planes representa un capítulo del estudio.
- ✓ **Desarrollo detallado de los capítulos:** El Plan de Negocios sigue una estructura específica, presentando capítulos dedicados a diferentes aspectos. Se describen análisis de mercado, objetivos estratégicos y de marketing, proceso de producción, estrategias de recursos humanos y proyecciones financieras. Se enfatiza que se logran resultados favorables en términos de viabilidad económico-financiera, tasa interna de retorno y periodo de recuperación aceptable.

Silva Polo, C. R., & Ramírez García, V. J. (2021). En su Trabajo de grado titulado “Desarrollo de un sistema de gestión de activos para mejorar su control en el departamento de tecnología de información de la empresa industrias plásticas reunidas s.a.c.” Universidad Científica del sur, Lima – Perú. Este trabajo presenta las siguientes premisas:

- ✓ **Objetivo de mejora en el control de activos:** El texto destaca la importancia de implementar sistemas de control de activos en diferentes organizaciones para mejorar la gestión y administración de sus recursos. Se menciona que el objetivo principal es demostrar cómo la implementación de un sistema de control interno de activos puede significativamente mejorar la gestión del inventario y la distribución física de los activos en los almacenes.

- ✓ **Investigación y análisis del proceso actual:** Se resalta la metodología utilizada en la investigación, que involucra el análisis detallado del proceso actual de gestión de activos en los almacenes de la organización. Se menciona que se identificaron deficiencias en este proceso y se llevaron a cabo mejoras para abordar estas deficiencias.
- ✓ **Resultados y conclusiones de la implementación:** Se menciona que la implementación del sistema de control interno de activos fue considerada la mejor opción de mejora en el proceso y la gestión de activos. Se concluye que esta implementación permitió superar las deficiencias identificadas y lograr un mejor control y distribución física de los activos en los almacenes de la organización.

Regalado, M. (2014) en su tesis “Evaluación del Control de Inventario de Productos terminados y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Molino León Rojo EIRL”, por la Universidad César Vallejo – Tarapoto, en sus conclusiones detalla:

- ✓ La recepción de productos terminados en el almacén es deficiente en 56.25%, las principales deficiencias son control de calidad y la falta de una zona de recepción y despacho.
- ✓ El almacenaje del producto terminado es deficiente en un 45%, las principales deficiencias son los registros de control e internamiento.
- ✓ El mantenimiento del producto terminado es deficiente en un 45.83%, las principales deficiencias son características funcionales, limpieza y mantenimiento permanente,
- ✓ La distribución de producto terminado es deficiente en un 50%, las principales deficiencias son seguridad y vigilancia • La verificación del inventario de producto

terminado es deficiente en un 62.5%, las principales deficiencias son la seguridad de saldos y la falta de constatación de la existencia.

- ✓ La reposición del stock de producto terminado es deficiente en un 70.83%, las principales deficiencias son el nivel mínimo y máximo del stock y la falta de continuidad y reposición.
- ✓ El registro y control de existencia del producto terminado es deficiente en un 75%, las principales deficiencias son no contar con Kardex y reportes de mantenimiento.

Namay Mego & Rengifo Chávez (2017) retomando Augusto, Espinoza (2007), en su tesis de maestría: Modelo de Gestión de Inventarios para la toma de decisiones gerenciales aplicado a empresas productoras de alimentos, llega a la conclusión; dentro de los procesos de optimización de toda empresa es obligatorio revisar la gestión de inventarios, ya que su manejo correcto puede ahorrar a una empresa importantes cantidades de dinero. Todo esto permite:

- ✓ Disminuir la inversión inmovilizada en inventarios o el nivel de productos obsoletos
- ✓ Coordinar de mejor manera los procesos evitando “paras” en las líneas por desabastecimiento de materias primas
- ✓ Pérdidas en las ventas por carencia de productos terminados.

Wladimir, Sierra (2012), en su tesis: Propuesta de mejoramiento de procedimientos para el control de inventarios aplicado en la empresa Vanidades S.A. concluye que:

- ✓ La empresa Vanidades no cuenta con una adecuada separación de funciones, por lo que varias actividades se concentran centralizadas en pocas personas e impiden que estas se desarrollen plenamente en las tareas asignadas al departamento que trabajan.

- ✓ El área de inventarios no cuenta con el suficiente personal para el desarrollo de las funciones y responsabilidades asignadas a él, lo que provoca deficiencia en los controles internos.
- ✓ El espacio físico de la empresa es insuficiente lo cual provoca bodega y producción no puedan realizar sus funciones de forma efectiva y una toma física de los inventarios con mayor frecuencia.

Karen, Cárdenas y Seúl, Santisteban (2010), en su tesis: Efectos del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa de reparación y fabricaciones metálicas “Inversiones y Servicios Generales JORLUC S.A.C llegan a la conclusión que:

- ✓ La empresa JORLUC SAC no cuenta con un procedimiento eficiente para el control de sus inventarios, además de la falta de confirmaciones y revisiones de la documentación con el inventario físico, permitiendo encontrar faltantes y sobrantes de los materiales para la fabricación de los productos.
- ✓ La empresa no cuenta con un manual de organización y funciones para la compra y recepción de materiales, originando incumplimiento de actividades de supervisión que se refleja en los inventarios de los materiales, suministros y productos terminados.
- ✓ Además, no dispone de procedimiento documentados ni de las respectivas autorizaciones, para la compra de algunos suministros o la salida de los materiales en el proceso de producción respectivo.

Según Alvarado Bolaños & Gallegos Rivas (2019) retomando Aizaga & Iza (2018), en su tesis propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa

lepulunchexpress s. a, afirma que:

- ✓ El control de inventario es un factor que influye en la reducción de costos de las empresas, por tal motivo debemos considerarlo relevante para obtener mejores utilidades y beneficios para la organización
- ✓ Esto nos permite colegir la importancia del control de inventarios que aparte de reducir costos, permite mantener actualizado el stock de las mercaderías, ordenado y de fácil acceso.

Nacionales / Locales

Según Arteaga Maya, L. M. (2022). En su trabajo de grado titulado: “Diseño de un sistema de control de inventarios para el supermercado “su casa”, microempresa ubicada en el municipio de Puerto Asís, Putumayo”. Universidad autónoma del cauca, Puerto Asís, Putumayo, Colombia. En dicho trabajo se afirma que:

- ✓ Importancia de la clasificación ABC en el control de inventarios: Se destaca la relevancia de la clasificación ABC en la gestión de inventarios, especialmente para empresas que manejan altos niveles de stock. Se resalta que esta metodología es valiosa para empresas dedicadas a la comercialización o venta de productos y se argumenta a favor de su implementación en el control de inventarios.
- ✓ Rentabilidad y costeo ABC: Se subraya que el costeo ABC permite evaluar la rentabilidad de los productos de manera precisa, identificando aquellos que cubren los costos de aquellos que no lo hacen. Se destaca que este sistema proporciona un control

objetivo de los elementos del costo y permite un seguimiento detallado de las actividades relacionadas.

- ✓ Mejora en la gestión del manejo de información: Se señala la falta de una gestión adecuada en el manejo de información y la generación de novedades sobre los movimientos de artículos en el inventario. Se resalta la importancia de contar con sistemas y procesos eficientes para el seguimiento y registro de los movimientos de los productos en el inventario.

Serna Hernández, J., González, L., & Aristizábal, A. (2018). En su trabajo de grado titulado: “Sistema de control de inventario”. Tecnológico de Antioquia, Medellín. En dicho trabajo se afirma que:

- ✓ Aplicabilidad del modelo CEP en control de inventarios y producción: Se destaca la versatilidad del modelo CEP (Cantidad Económica de Pedido) no solo para determinar pedidos ventajosos en inventario, sino también para calcular la cantidad óptima de producción. Aunque puede ser utilizado para ambos propósitos, se enfoca en su aplicación para el control de inventarios.
- ✓ Costos asociados al inventario: Se mencionan los diversos costos que están asociados con el inventario, incluyendo costos de producción y costos de productos adquiridos o costos de ordenar. Se describen los componentes de estos costos, como materia prima, gastos de fabricación, impuestos, flete, entre otros.
- ✓ Importancia del manejo de inventarios: Se resalta la importancia del manejo adecuado de inventarios para la empresa, destacando que esto permitirá mejorar el servicio al cliente,

controlar las operaciones de inventario, administrar de manera efectiva, y generar ventajas en términos de costos y calidad. Se enfatiza que un buen manejo contable de los inventarios contribuye a mantener un control efectivo sobre las operaciones.

Vega, F. (2022). En su trabajo de Maestría en Banca y Finanzas titulado: “Valoración financiera de una joint venture virtual entre una empresa del sector de telecomunicaciones y una empresa del sector financiero”. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá. En dicho trabajo se afirma que:

- ✓ Valor de las Joint Venture Virtuales en la expansión empresarial: Se destaca que las asociaciones de tipo Joint Venture Virtual son una forma eficaz para que las empresas se expandan y operen en un entorno global competitivo sin necesidad de grandes inversiones de recursos.
- ✓ Análisis financiero y toma de decisiones: Se resalta la importancia de realizar un análisis financiero exhaustivo al momento de tomar decisiones de inversión. Se utilizaron varios enfoques, como el análisis de Estados Financieros, valoración por flujo de caja descontado y Múltiplos, junto con indicadores como la TIR y el Valor Empresarial, para concluir que la asociación entre la empresa de telecomunicaciones y el sector financiero generará valor para los accionistas.
- ✓ Resultados y recomendaciones: Los resultados del análisis, respaldados por métodos como la simulación de Montecarlo y el análisis de tornado, permitieron identificar variables clave y recomendaciones para mitigar posibles resultados negativos. Se concluye que la Joint Venture Virtual está subvalorada en comparación con otras empresas del sector, y se sugiere que si la empresa se integra en la dinámica operativa de

compañías similares, podría generar un mayor valor. Estos resultados guiarán a la empresa de telecomunicaciones en la dirección adecuada para lograr sus objetivos y brindan un ejemplo aplicable a otros empresarios interesados en crear valor para sus accionistas mediante Joint Venture Virtuales.

Londoño, M. P. (2012). En su trabajo de grado titulado: “Propuesta de mejoramiento del sistema de almacenamiento y control de inventarios para Betmon” Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá. En dicho documento se atestigua que:

- ✓ Recuperación del espacio ocupado por mercancía obsoleta: Se destaca la importancia de recuperar el espacio ocupado por productos obsoletos para optimizar el aprovechamiento de dicho espacio en la empresa.
- ✓ Métodos de eliminación de mercancía obsoleta: Se proponen métodos para eliminar la mercancía obsoleta, que incluyen vender a precio de costo, rebajar el precio y devolver al proveedor. Estos métodos buscan reducir la presencia de productos obsoletos en el inventario.
- ✓ Proceso de aprobación y satisfacción: Se describe cómo se llevó a cabo el proceso de presentar la lista de mercancía obsoleta al gerente de la empresa, obtener su aprobación y cómo esta acción generó satisfacción en el gerente. Se resalta que algunos productos obsoletos eran desconocidos hasta entonces, lo que subraya la necesidad de una gestión eficiente del inventario.

López, A. A. (2015). En su trabajo de grado titulado: “Propuesta para elaborar un manual de procedimientos para el manejo y control de inventarios en la empresa TRACTEC SAS”.

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Tunja. En dicho trabajo se asevera que:

- ✓ Definición de empresa: Según el Código del Comercio (Coral, 2010), una empresa es una actividad económica organizada que se dedica a la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, así como a la prestación de servicios.
- ✓ Tipos de empresa: Las empresas pueden clasificarse en diversas categorías, incluyendo por su actividad económica (agropecuarias, mineras, industriales, comerciales o de servicios), tamaño (microempresa, pequeña empresa, mediana empresa y gran empresa), procedencia del capital (públicas, privadas, mixtas) y número de propietarios (individuales o sociedades), según lo indica Coral (2010).
- ✓ Concepto y funciones del almacén: Según Hernández (2007) y Sánchez (2012), el almacén es un elemento esencial en la cadena logística que despliega funciones como recepción, manipulación, conservación, protección y expedición de productos. Además, los almacenes ofrecen ventajas como mejor organización en la distribución, conservación adecuada de productos, uso racional de la técnica y, en ciertos casos, son parte del proceso productivo (añejamiento de bebidas).
- ✓ Funciones del almacén - Recepción de productos: El proceso de recepción de productos en el almacén involucra varias fases según Hernández (2007). Antes de la llegada, se preparan documentos con detalles de pedidos y proveedores. En la llegada de los productos, se verifica lo recibido con los documentos y se realizan devoluciones si es necesario. Después de la llegada, se realiza control e inspección de la calidad de los productos, se asignan códigos internos y se determina su ubicación en el almacén.

2.2. Marco legal.

La gestión eficiente de inventarios representa uno de los desafíos más apremiantes para numerosas empresas, debido a la carencia de políticas, manuales y documentación que respalden adecuadamente las operaciones de salida de productos. Ante esta problemática, la realización de estudios de control interno de inventarios emerge como una valiosa herramienta para la construcción de recomendaciones que contribuyan a mejorar la toma de decisiones y el control en las organizaciones, con el objetivo de evitar pérdidas financieras y económicas innecesarias.

Para Cuadrado-Labra, (2013) Aguirre & Zegarra, (2017) el problema que presenta muchas empresas es la falta de políticas y manuales, así como la falta de documentación que respalden la salida de los inventarios. Es por esto que, al realizar estudios de control interno de inventarios, a partir de esto se pueden construir recomendaciones que ayudarán a que la organización a tomar decisiones y mejorar el control que vienen realizando, evitando pérdidas financieras y económicas.

Definición de empresa López (2015) retomando a Coral (2010) según el código del comercio se entiende como empresa toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes o para la prestación de los servicios.

Tipos de empresa

Para López (2015) parafraseando a Coral (2010) existen diversas clases de empresa, así, se pueden dividir de acuerdo a la actividad económica a la que se dedican (Agropecuarias, mineras, industriales, comerciales o de servicios); de acuerdo al tamaño (microempresa, pequeña

empresa, mediana empresa y gran empresa) según la procedencia del capital (públicas, privadas, mixtas) o según el número de propietarios (individuales o sociedades)

Almacén López (2015) partiendo de lo expuesto por Hernández (2007) el almacén es un elemento importante en la cadena logística pues si es bien gestionado puede ser capaz de estabilizar la producción con la demanda ya que intenta sincronizar las distintas carencias entre la fabricación y la demanda, además supone un suministro permanente de materia prima para el proceso de fabricación. El almacén para (Sánchez, 2012) se puede definir como “el recinto donde se realizan las funciones de recepción, manipulación, conservación, protección y posterior expedición de productos” (pg. 38) Así mismo, establece que los almacenes brindan entre otras las siguientes ventajas:

Permiten una mejor organización en la distribución de las mercancías.

Posibilitan una correcta conservación de los productos.

Posibilitan una utilización racional de la técnica (con la concentración de los almacenes).

En algunos casos son parte del proceso productivo (para el añejamiento de bebidas)

Todo almacén dependiendo de la clase, del tipo de productos, etc., desempeña las estas funciones:

Recepción de productos: Abarca el conjunto de tareas que se realizan antes de la llegada de los productos al almacén, desde la entrada hasta después de su llegada. (Hernández, 2007) establece que la recepción se divide en las siguientes fases:

a) Antes de la llegada: Se debe disponer de los documentos donde se describen las cantidades y las características de los pedidos; la lista de los proveedores; los documentos para las devoluciones.

b) Llegada de los productos: En esta etapa se verifican los pedidos cotejando lo que llegó con lo que consta en los documentos de pedido. Aquí también se diligencian las devoluciones a los proveedores en caso de ser necesario.

c) Después de la llegada: Se hace control e inspección de los productos recibidos en cuanto a calidad, se le asignan los códigos internos del almacén, si se utilizan y se le asigna una ubicación.

2.3. Marco referencial

Para Corrales Huahuala & Huamanguillas Azorsa (2019) retomando a Durán (2012) desacierto al no dar importancia al control de sus inventarios, desestimando el alcance que tienen estos activos corrientes en la optimización de sus utilidades. Los inventarios son considerados como el elemento esencial en la operatividad de una compañía, aunque es el activo corriente con menor liquidez que impulsa la producción de rentabilidad. En las empresas comerciales es el motor que dinamiza la organización para la obtención de ganancias. En este caso, los inventarios están conformados por las mercaderías que adquiere la organización para su comercialización.

Los planteamientos de Rengifo Pezo & Ramírez López (2017) Serna Hernandez, Gonzalez, & Aristizabal (2018) hablando de una implementación flexible, de una cadena de abastecimiento de suministros, que permita una homeostasis en los inventarios, un equilibrio entre lo que entra a las bodegas y lo que sale de la misma, de modo que la rotación del 80% de los productos no supere los 6 meses. El propósito fundamental de una cadena de abastecimiento consiste en maximizar el valor de la organización, al tiempo que se satisfacen los requerimientos del cliente. En el cumplimiento de este objetivo deben participar de manera coordinada e

integrada todos los actores involucrados en la cadena. Recientemente, las empresas han comprendido que la aplicación de buenas prácticas es sinónimo de integración, la cual empieza por la coordinación operativa de áreas tales como compras, transporte e inventarios, entre otras (Osorio García, 2008).

La gestión de inventarios es relevante en este proceso de unificación, ya que refleja tanto la inversión realizada por los dueños de la empresa, como la capacidad de generar buenos niveles de servicio al cliente. Sin embargo, la administración de inventarios puede llegar a ser una actividad muy compleja por la incertidumbre que la rodea y la naturaleza misma de los productos que se gestionan. En este sentido en los trabajos de Osorio García (2008) Alvarado Bolaños & Gallegos Rivas (2019) se nos deja claro que el control de inventarios es uno de los temas más complejos en logística y gestión de la cadena de abastecimiento. Con frecuencia se escucha a los administradores, gerentes y responsables de la gestión logística afirmar que uno de sus principales problemas a los que se deben enfrentar es la administración de los inventarios. Uno de los problemas típicos, por ejemplo, es la existencia de excesos y de faltantes.

En consecuencia, llevar un correcto orden de los inventarios es uno de los principales factores que inciden en el crecimiento de las organizaciones y las ganancias que se obtienen, por lo cual es importante que cuenten con un inventario bien administrado y controlado. Mantener el inventario en un nivel óptimo minimiza el riesgo de agotamiento de las existencias y elimina el exceso de inventario, ahorra dinero y contribuye a la utilidad de operación (Valle-Zuta & Valqui-Trauco, 2019).

Lo interesante de este problema es que ocurre prácticamente en cualquier empresa del sector industrial, comercial o de servicios, que manejan, de alguna u otra forma, materias primas, componentes, repuestos, insumos y/o productos terminados, que mantienen en inventario en

mayor o menor medida. Las causas principales para acudir a la necesidad del mantener inventarios en cualquier organización son las fluctuaciones aleatorias de la demanda y de los tiempos de entrega de pedidos. Los inventarios también surgen del desfase que existe entre la demanda de los consumidores y la producción o suministro de dichos productos. Sin embargo, se pueden atenuar estas causas mediante una o más de las siguientes estrategias:

1. La obtención de información precisa y en tiempo real sobre la demanda en el punto de consumo. A más información disponible oportunamente, la planeación será mucho más fácil y eficaz.
2. La consolidación de centros de distribución y bodegas para aumentar los volúmenes de demanda por instalación, ya que más altos volúmenes de demanda conducen generalmente a menores niveles de variabilidad de esta.
3. La estandarización de productos para evitar el mantenimiento de inventarios de una gran diversidad de ítems que sólo difieren en aspectos menores de forma, color, condición, etc. Las características finales del producto pueden ser implementadas en el momento de recibir las órdenes de los clientes.
4. El mejoramiento de los sistemas de pronósticos de demanda a través de técnicas estadísticas ampliamente reconocidas.
5. El mejoramiento de alianzas y de sistemas de comunicación con proveedores y clientes para la reducción de tiempos de entrega.
6. La emisión de órdenes conjuntas para diversos grupos de ítems con el objeto de balancear su inventario y la consolidación de despachos desde o hacia las localidades, utilizando instalaciones como el cross-docking.

7. La reducción de demoras a lo largo de toda la cadena de abastecimiento, incluyendo los tiempos de tránsito en los sistemas de transporte.

Debido a que las causas que generan la necesidad de mantener inventarios no pueden ser eliminadas totalmente, la mejor alternativa es aplicar sistemas óptimos de gestión y control para responder a dichas causas. El problema en la mayoría de las organizaciones, especialmente hablando de las Pymes, radica en que los inventarios de seguridad y sus correspondientes puntos de reordenamiento (o inventarios máximos) se determinan exclusivamente con base en el promedio de la demanda, ignorando su variabilidad. Se considera importante recuperar el espacio que está siendo ocupado por la mercancía obsoleta y obtener un mayor aprovechamiento de este, por lo tanto, se propone que la empresa tome en cuenta los siguientes métodos de eliminación; vender a precio de costo o rebajar el precio, también devolver al proveedor (Londoño, 2012).

De este modo Villavicencio Bolívar (2013) menciona que una característica importante de este problema es que, debido a la particularidad de tratarse de un producto con una vida útil de un periodo, hacemos con esto alusión a la obsolescencia programada, por lo que hemos supuesto que las demandas de cada periodo son variables aleatorias independientes entre sí e independientes del estado inicial del inventario. Cuando hablamos de obsolescencia programada es cuando en la fabricación de un producto se concibe planificando su vida útil, es decir, estableciendo un momento en el que dejará de modo artificial de funcionar correctamente, necesitando ser reparado o sustituido. Ha esto se le agrega las variaciones tecnológicas por actualización de los dispositivos, saliendo diferentes versiones del mismo producto durante el mismo año con mejores prestaciones y con el mismo precio que las versiones anteriores.

Estamos hablando, de stock que se devalúa con el paso de los meses (Villavicencio Bolívar, 2013).

Por lo tanto, para Rengifo Pezo & Ramírez López (2017) es un error conceptual grave, definir inventarios de seguridad y puntos de reorden de un ítem proporcionalmente a su demanda promedio en forma exclusiva. De aquí precisamente provienen los desbalances de inventario mencionados anteriormente. Sólo en algunas ocasiones los inventarios de seguridad y los puntos de reorden calculados solamente con base en la demanda promedio, coinciden con el valor óptimo obtenido como resultado de un análisis estadístico formal (Castro Olmos, 2020). La clave consiste entonces en liberar capital invertido en inventarios de seguridad de ítems con baja variabilidad y distribuirlo en inventarios de seguridad de ítems con alta variabilidad.

El balance de esta operación es frecuentemente positivo y el servicio al consumidor se puede mejorar significativamente sin invertir un peso adicional en inventarios, se puede mantener el servicio actual si es el adecuado, con mucho menos capital invertido, o se puede diseñar una combinación intermedia de ambos beneficios (Osorio García, 2008). La solución a estos problemas frecuentes de desbalance de inventarios es la de diseñar e implementar estrategias adecuadas de control

El software y el control de inventarios.

Los softwares, son una herramienta que facilitará el proceso en las actividades de los usuarios del almacén. Dentro de este proyecto los beneficiados con esta investigación serán principalmente el personal que ahí labora (usuarios), quienes otorgan atención y servicio de abastecimiento de mercancía tanto de artículos de oficina, como equipo de cómputo, material especializado de laboratorios, de limpieza, entre otros a los diferentes departamentos del

Instituto, los cuales contarán con un servicio de atención más rápida, eficiente, oportuna para cubrir sus necesidades básicas (Sánchez López, Vargas López, Reyes Luna, & Vidal Vásquez, 2011).

El sistema de inventarios permanente, o también llamado perpetuo, permite un control constante de los inventarios, al llevar el registro de cada unidad que ingresa y sale del inventario. Este control se lleva mediante tarjetas denominadas Kardex, en donde se registra cada unidad, su valor de compra, la fecha de adquisición, el valor de la salida de cada unidad y la fecha en que se retira del inventario. De esta forma, en todo momento se puede conocer el saldo exacto de los inventarios y el valor del costo de venta, el control permanente de los sistemas en base a los inventarios existentes (Corrales Huahuala & Huamanguillas Azorsa, 2019).

Por consiguiente, se desarrolló una aplicación con la intencionalidad de mantenerla instalada en una o más computadoras, la cual estará disponible para los usuarios potenciales responsables del departamento de Recursos y Materiales, exclusivamente en el área de almacén en forma permanente, con las medidas de seguridad requeridas para ser accesible a los responsables del área de almacén, con la finalidad de tener acceso a la información relacionada con los artículos del almacén.

Entre las principales características y funciones de la aplicación se citan las siguientes:

- ✓ Se asegura la confidencialidad de la información a través del número o la clave del artículo y una contraseñara asignada al responsable autorizado para acceder al sistema
- ✓ La mayor parte de la interacción entre los responsables del manejo del inventario se centra en el registro de los artículos que entran y se dan de alta en el almacén, la nota de requisición de artículos, los formatos que se siguen en el llenado de los artículos, según las disposiciones de los usuarios, generación de listados, la entrada y salida de artículos

que controla el sistema, previamente aprobados por el jefe del departamento correspondiente, como responsable del proceso.

- ✓ La funcionalidad central del Sistema de Información es la generación de consultas, así como la actualización de los datos de la descripción de artículos, el control de las existencias de los artículos, y el control del inventario.
- ✓ Para el uso de la información almacenada por la aplicación, se cuenta con un módulo de generación de reportes acorde a las tareas que ejecuta el sistema.
- ✓ Además, permite diseñar informes a la medida de las necesidades específicas de los usuarios, como informes estadísticos semestrales o anuales.

El sistema de control interno de una empresa es otro elemento muy importante que el responsable de control de gestión tiene que asumir como objeto de supervisión y control, ya que del control interno va a depender en buena parte que la información por un lado y las operaciones que se realizan en la empresa sean válidas y reales. Existen diversas definiciones de control interno por lo cual se citarán varias y se analizará algunas de ellas son las planteadas por Sierra Mantuano (2012) que afirma que el “Control Interno se denomina al conjunto de normas mediante las cuales se lleva a cabo la administración dentro de una organización, y también a cualquiera de los numerosos recursos para supervisar y dirigir una operación determinado o las operaciones en general”.

En este sentido el control interno abarca el plan de organización y los métodos coordinados y las medidas adoptadas dentro de la empresa para salvaguardar sus activos, verificar la adecuación y fiabilidad de la información de la contabilidad, promover la eficacia operacional y fomentar la adherencia a las políticas establecidas de dirección.

Sierra Mantuano (2012) retomando a Bacon & Charles (1996) Reeve, Cashin, Netwirt, Levy & Catchin (1988) donde dichos autores afirman que el control interno consiste en un plan coordinado entre la contabilidad, las funciones de los empleados y los procedimientos establecidos, de tal manera que la administración de un negocio puede depender de estos elementos para obtener información más segura, proteger adecuadamente los bienes de la empresa, así como promover la eficiencia de las operaciones y la adhesión a la política administrativa prescrita.

Según los postulados de García-Saltos & Mendieta-Santillán (2013) el control interno comprende el conjunto de reglas, principios y medidas, desarrolladas dentro de una empresa que permiten salvaguardar los bienes, contar con información confiable y veraz, cumplir con las políticas establecidas por la administración y mejorar el desempeño en las operaciones, es decir que el control interno del inventario es el plan de organización, la asignación de funciones, el diseño de cuentas e informes, todas las medidas y métodos adoptados por una empresa para proteger sus inventarios. En atención a la gran relevancia que tiene el inventario dentro de las empresas comerciales y a la necesidad de una adecuada administración para evitar faltantes, deterioro y robo de inventario, hemos visto la necesidad de que las políticas y procedimientos de la compañía (García-Saltos & Mendieta-Santillán, 2013).

Para Cuadrado-Labra (2013) Aguirre & Zegarra (2017) el problema que presenta muchas empresas es la falta de políticas y manuales, así como la falta de documentación que respalden la salida de los inventarios. Es por esto que, al realizar estudios de control interno de inventarios, a partir de esto se pueden construir recomendaciones que ayudarán a que la organización a tomar decisiones y mejorar el control que vienen realizando, evitando pérdidas financieras y económicas.

Este tipo de inspección permiten generar informes de detalles de los activos: se encuentra detallado cada bien con los siguientes campos: código, elemento, cantidad, categoría, descripción, modelo, serie, marca, color, fecha de adquisición, precio unitario de adquisición, precio total de adquisición, valor residual, condición, ubicación, responsable y comentarios, este informe también se puede imprimir (López, 2015). Adicionalmente, se puede generar informes de activos retirados o dados de baja; en este tipo de informes se encuentra el listado de los bienes que fueron dados de baja, donde consta el código, elemento, categoría, fecha de baja, etc.; este informe también se puede imprimir.

De la misma forma, el informe de activos por ubicación o por responsabilidad, que permite tener un detalle de todos los bienes de acuerdo a su ubicación, para conocer en qué departamento o área están determinados bienes y el valor monetario que cada departamento, este también visualiza a cada funcionario con los bienes que tiene a su cargo o de los cuales es responsable, también existen dos grupos de responsables en el caso de personal operativo y choferes, se suma automáticamente la cantidad de bienes que tiene cada responsable (Bermúdez del Sol, Sablón-Cossío, Escobar Barroso, Castro Coello, & Suárez-Mella, 2022). El último, y no por eso, el menos importante, el informe de activos por categoría permite observar los bienes asociados por categoría o grupo de acuerdo con el Catálogo General de Cuentas del Sector Público, son los siguientes: mobiliarios, maquinaria y equipos, vehículo, herramientas, equipos informáticos, etc.

Control según Robins, S. (1996), puede definirse como el proceso de regular actividades que aseguren que se están cumpliendo como fueron planificadas y corrigiendo cualquier desviación significativa. Por su parte Stoner, J. (1996), lo define de la siguiente manera: El control es el proceso que permite garantizar que las actividades reales se ajusten a las actividades

proyectadas. El control, entonces, es el proceso de verificar el desempeño de distintas áreas o funciones de una organización. Usualmente implica una comparación entre un rendimiento esperado y un rendimiento observado, para verificar si se están cumpliendo los objetivos de forma eficiente y eficaz y tomar acciones correctivas cuando sea necesario (Arroba Salto, Angulo Rosales, & Naula Valla, 2019). La función de control se relaciona con la función de planificación, porque el control busca que el desempeño se ajuste a los planes. El proceso administrativo, desde el punto de vista tradicional, es un proceso circular que se retroalimenta. Es por esto que, en la gestión, el control permite tomar medidas correctivas. (Rivera, J; 2012, p. 12)

Los Inventarios y su importancia

Ballou, R (2004), señala que los inventarios o stocks, son la cantidad de bienes o activos que una empresa mantiene en existencias en un momento determinado, el cual pertenece al patrimonio productivo de la empresa. El inventario es el almacenamiento de bienes y productos, que tiene por objeto facilitar la producción o satisfacer la demanda de los clientes, por lo general, los inventarios incluyen materia prima, productos en proceso, productos terminados, suministros. Arbones, E (2005), indica que los inventarios son el conjunto de mercancías o artículos que tiene la empresa para comercializar con aquellos, permitiendo la compra y venta o la fabricación primero antes de venderlos, en un periodo económico determinado.

Los activos circulantes es uno de los activos más grandes existentes en una empresa. El inventario aparece tanto en el balance general como en el estado de resultados. En el balance general, el inventario a menudo es el activo corriente más grande. En el estado de resultado, el

inventario final se resta del costo de mercancías disponibles para la venta y así poder determinar el costo de las mercancías vendidas durante un periodo determinado.

Gutiérrez, A. (2006), determina que inventario se refiere a las existencias de un artículo o determinado recurso que está almacenado y que espera ser usado por la organización. Un sistema de inventario es el conjunto de políticas y controles que supervisa los niveles de inventario y determina cuales son los niveles que deben mantenerse, cuando hay que reabastecer el inventario y de qué tamaño deben ser los pedidos. El inventario es la comprobación de los productos existentes en el almacén, en cantidad y valor en determinado momento. Con el que se consigue: (A) Conocer la situación exacta de los productos (en cantidad y estado de conservación); (B) Controlar, confrontar y definir la situación física y la contable.

Tipos de Inventarios Ballou, Ronald (2004), consiste en clasificar cada una de ellas según la forma en que fue creado, existen cuatro tipos de inventarios:

- ✓ Inventario del ciclo: Frecuencia con que deben hacerse pedidos y la cantidad de estos recibe el nombre de tamaño de lote.
- ✓ Inventario de seguridad: Es una protección contra la incertidumbre de la demanda, el tiempo de entrega y del suministro, son convenientes cuando los proveedores no entregan la cantidad deseada, en la fecha convenida y con una calidad aceptable, cuando el pedido de reabastecimiento llega antes de tiempo.
- ✓ Inventario de previsión: se tienen con el fin de cubrir una necesidad futura perfectamente definida. Se diferencia con los de seguridad, en que los de previsión se tiene a la luz de una necesidad que se conoce con certeza razonable y, por lo tanto, involucra un menos riesgo.

- ✓ Inventario de tránsito: Se utilizan con el fin de sostener las operaciones para abastecer los conductos que ligan a la compañía con sus proveedores y sus clientes, respectivamente.

Gutiérrez, Arturo (2006), por su parte clasifica los inventarios según la forma en:

- ✓ Inventario De Materia Prima: Representan la existencia de aquellos artículos que, sometidos a un proceso de fabricación, al final se convertirá en un proceso terminado.
- ✓ Inventario de productos en Proceso (materia semielaborada): Incluye a todos aquellos productos parcialmente terminados que se encuentran en un grado intermedio de producción.
- ✓ Inventario en Productos Terminados: Se refiere a todos los productos terminados, incluyendo a los almacenados destinados la venta. Este inventario protege contra la variabilidad de la demanda del cliente.
- ✓ Inventario de Oficina: Son aquellos que representan a los artículos consumibles de oficina que están almacenados para su próxima utilización.
- ✓ Inventario de Mantenimiento y Operación: representan a todos aquellos artículos y/o materiales que son utilizados como repuestos para el mantenimiento de maquinaria y equipos.
- ✓ Inventario de Seguridad: Son aquellos que existen como resultado de incertidumbre en la demanda u oferta de productos.
- ✓ Inventario de Desacoplamiento: Es aquel que se refiere dentro de los procesos u operaciones adyacentes cuyas tareas de producción no pueden ser sincronizadas, esto permite que cada proceso funcione como se planea.

- ✓ Inventario de Transito: Se refiere a los productos que están en tránsito entre proveedor y empresa.
- ✓ Inventario Cíclico: Se generan al producir en lotes y no de manera continua
- ✓ Inventario de Previsión o Estacional: Se tienen con el fin de cubrir una necesidad futura perfectamente definida.

Capítulo 3. Diseño Metodológico

Diseño de investigación: No experimental; el estudio no implica manipulación de variables ni asignación aleatoria de grupos. La investigación no experimental es un enfoque de investigación en el cual el investigador no manipula deliberadamente las variables independientes ni asigna aleatoriamente los participantes a diferentes grupos de estudio. En lugar de eso, se recopilan datos de manera observacional o mediante la administración de instrumentos de medición en un contexto natural. En la investigación no experimental, el objetivo principal es describir, explorar o analizar las características, relaciones o fenómenos existentes en una población o muestra, sin establecer relaciones causales directas. Este tipo de investigación se centra en recopilar datos empíricos y realizar análisis descriptivos, correlaciones u otros métodos estadísticos para buscar patrones, asociaciones o tendencias.

A diferencia de la investigación experimental, donde se realizan manipulaciones controladas y se establecen grupos de comparación, la investigación no experimental se basa en la recopilación y análisis de datos existentes, ya sea a través de la observación directa de situaciones o eventos, o mediante la recolección de datos a través de encuestas, cuestionarios, entrevistas u otras técnicas de recopilación de datos. Algunos ejemplos comunes de investigación no experimental incluyen estudios descriptivos, estudios correlacionales, estudios de casos, investigaciones de campo y estudios longitudinales. Estos enfoques de investigación son especialmente útiles cuando no es ético, factible o práctico realizar manipulaciones controladas de las variables en estudio.

3.1. Enfoque metodológico

El presente estudio se desarrollará mediante un enfoque metodológico mixto, que integra armónicamente tanto métodos cuantitativos como cualitativos. Esta combinación estratégica permitirá obtener una visión profundamente enriquecedora y completa de la trascendencia del control de inventarios en las pequeñas y medianas empresas dedicadas a la comercialización de tecnología tangible en el área metropolitana de Antioquia.

La metodología cuantitativa se empleará con el propósito de cuantificar y analizar datos numéricos que reflejen patrones, tendencias y magnitudes relacionadas con los inventarios en las Pyme estudiadas. Esto se logrará a través de la recopilación de información numérica, como volúmenes de stock, rotación de inventarios, índices de eficiencia y costos asociados. Los resultados obtenidos permitirán una evaluación precisa de la relación entre el control de inventarios y los indicadores clave de desempeño empresarial en el contexto de la comercialización de tecnología.

Por otro lado, la metodología cualitativa desempeñará un papel esencial al capturar percepciones, experiencias y opiniones enriquecedoras de los actores involucrados en la gestión de inventarios en estas Pyme. A través de entrevistas en profundidad, grupos focales y análisis de contenido, se explorarán las perspectivas de los gerentes, empleados y otros colaboradores, desentrañando aspectos cualitativos que complementen y contextualicen los hallazgos cuantitativos. Esto proporcionará una comprensión holística y rica de los desafíos, las oportunidades y las mejores prácticas en el control de inventarios en un entorno empresarial específico.

La convergencia de ambas metodologías permitirá establecer conexiones interdisciplinarias y abordar la investigación desde múltiples ángulos, enriqueciendo la validez y la solidez de los resultados obtenidos. Al finalizar el estudio, se espera arrojar luz sobre la importancia de la gestión efectiva de inventarios en las PYME dedicadas a la tecnología tangible, brindando aportes significativos tanto a la teoría como a la práctica empresarial en el contexto local de Antioquia.

3.2. Población y muestra de la investigación.

Población:

La población objetivo de este estudio está compuesta por un total de 50 colaboradores que laboran en las pequeñas y medianas empresas (PYME) dedicadas a la comercialización de tecnología tangible en el área metropolitana de Antioquia. Estos colaboradores desempeñan diversos roles dentro de las empresas, como gerentes, encargados de inventario, personal de ventas y otros puestos relevantes para la gestión de inventarios.

Muestra:

Para lograr una representación significativa de la población y obtener resultados confiables y generalizables, se ha seleccionado una muestra de 30 colaboradores de entre los 50 disponibles en las PYME objetivo. La elección de este tamaño de muestra se basa en consideraciones estadísticas que permiten obtener conclusiones válidas con un nivel adecuado de precisión. La muestra se seleccionará de manera estratificada, asegurando la inclusión de

colaboradores de diferentes niveles jerárquicos y roles dentro de las PYME. Esto garantizará una visión comprehensiva de las perspectivas y experiencias relacionadas con el control de inventarios en diversas áreas de las empresas.

El proceso de selección de la muestra se llevará a cabo utilizando métodos de muestreo aleatorio simple dentro de cada estrato, asegurando que cada colaborador tenga la misma probabilidad de ser seleccionado. Se respetará la confidencialidad y privacidad de los participantes, y se obtendrá su consentimiento informado antes de su inclusión en el estudio. La muestra de 30 colaboradores proporcionará una base sólida para el análisis cuantitativo y cualitativo, permitiendo explorar patrones, tendencias y perspectivas relacionadas con el control de inventarios en las Pyme de la región. Los datos recopilados de esta muestra servirán como insumos cruciales para comprender la importancia de la gestión de inventarios y su impacto en el desempeño empresarial en el contexto específico de Antioquia.

3.3. Instrumentos de recolección de datos

Para llevar a cabo la recopilación exhaustiva de datos necesarios en este estudio, se emplearán diversos instrumentos de recolección. Estos instrumentos se han seleccionado cuidadosamente para capturar tanto información cuantitativa como cualitativa, ofreciendo una visión integral de la relación entre control de inventarios y su rentabilidad en las microempresas seleccionadas en el área metropolitana de Antioquia.

Cuestionarios Estructurados: Se desarrollará un cuestionario cuidadosamente diseñado, orientado a recopilar datos cuantitativos relevantes para la investigación. Este cuestionario será aplicado a una muestra representativa de PYME seleccionadas en la región. A través de preguntas estructuradas, se recopilará información detallada sobre el manejo de inventarios, las tecnologías utilizadas, su impacto en las finanzas, y su nivel de éxito. Estos datos numéricos permitirán cuantificar y analizar el impacto de uso de un inventario en la liquidez o rentabilidad de las PYME. La utilización de cuestionarios estandarizados asegurará la consistencia y comparabilidad de los datos recopilados.

Entrevistas Semiestructuradas: Se llevarán a cabo entrevistas semiestructuradas con propietarios y gerentes de PYME seleccionadas. Estas entrevistas profundas y personalizadas permitirán una exploración enriquecedora de las percepciones, experiencias y estrategias relacionadas con el uso y la implementación de inventarios en las empresas. Mediante preguntas abiertas y dirigidas, se indagará en las perspectivas individuales de los líderes empresariales, proporcionando información cualitativa valiosa. Estas entrevistas ayudarán a contextualizar los datos cuantitativos y brindarán una comprensión más profunda de los desafíos y oportunidades que enfrentan las PYME en relación con sus necesidades y realidades en cuanto al fenómeno.

Tabla 1: Instrumentos de Recolección de Datos

Técnicas	Instrumentos	Alcance	Fuente / Informante
Encuesta	Cuestionario	Obtener datos detallados sobre el uso de inventarios, tecnologías, stock, activos y pasivos.	Personas naturales líderes de microempresas (PYME).
Entrevistas semiestructuradas	Guía de entrevista	Explorar percepciones, experiencias y estrategias en relación con la implementación de un sistema de inventario.	Propietarios y gerentes de PYME seleccionadas.

Estos instrumentos de recolección de datos se utilizarán en conjunto para capturar una amplia gama de información relevante y ofrecer una comprensión holística de cómo el uso de métodos de inventarios puede ayudar a la liquidez en las PYME estudiadas. La combinación de datos cuantitativos y cualitativos enriquecerá la validez y la aplicabilidad de los resultados obtenidos, aportando una base sólida para el análisis y la interpretación.

3.4. Procedimientos

1. Definir el objetivo de la investigación:

- Establecer claramente el propósito de la investigación y los aspectos específicos que se investigarán en relación con el diseño no experimental, de corte transversal y de nivel descriptivo correlacional.

2. Identificar y delimitar la población:

- Determinar la población objetivo de la investigación, en este caso, los colaboradores. Es importante definir claramente los criterios de inclusión y exclusión.

3. Determinar el tamaño de la muestra:

- Considerando la población de 50 colaboradores, determinar el tamaño de muestra adecuado para obtener resultados representativos. En este caso, se ha decidido utilizar una muestra de 30 colaboradores.

4. Desarrollar el cuestionario:

- Diseñar un cuestionario que incluya preguntas relacionadas con el objetivo de la investigación y las variables de interés. Asegurarse de que las preguntas sean claras, objetivas y adecuadas para la recolección de datos.
5. Validar el cuestionario:
- Realizar una validación del cuestionario mediante pruebas piloto y evaluación de expertos para garantizar su fiabilidad y validez. Realizar los ajustes necesarios según los resultados obtenidos.
6. Obtener los permisos necesarios:
- Si es requerido, obtener los permisos necesarios para llevar a cabo la investigación, como el consentimiento ético y la aprobación de la institución o empresa donde se lleva a cabo el estudio.
7. Aplicar el cuestionario:
- Administrar el cuestionario a los colaboradores seleccionados como muestra de la población. Puede realizarse en forma impresa, en línea o de manera presencial, según las circunstancias y las preferencias de los participantes.
8. Recopilar los datos:
- Registrar las respuestas proporcionadas por los colaboradores en el cuestionario. Asegurarse de mantener la confidencialidad y anonimato de los participantes, si es necesario.
9. Analizar los datos:
- Utilizar técnicas estadísticas adecuadas para el análisis de los datos recopilados. En un estudio descriptivo correlacional, se pueden emplear medidas descriptivas, como frecuencias, porcentajes y correlaciones.

10. Interpretar los resultados:

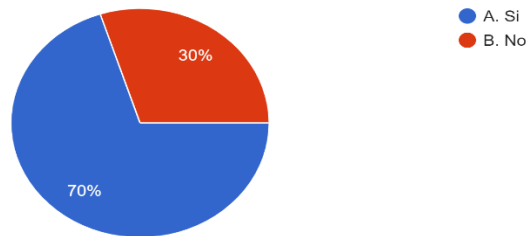
- Analizar los resultados obtenidos y realizar inferencias sobre las relaciones entre variables y las características de la muestra. Interpretar los hallazgos en relación con el objetivo de la investigación y las preguntas de investigación planteadas.

11. Presentar los resultados:

- Elaborar un informe final que incluya la introducción, el objetivo de la investigación, la metodología utilizada, los resultados obtenidos, las conclusiones y las recomendaciones. Presentar los resultados de manera clara y precisa, utilizando gráficos, tablas y descripciones narrativas.

Capítulo 4. Análisis de resultados

Control de Inventarios 1. ¿Su empresa cuenta con un sistema de control de inventarios implementado?
30 respuestas

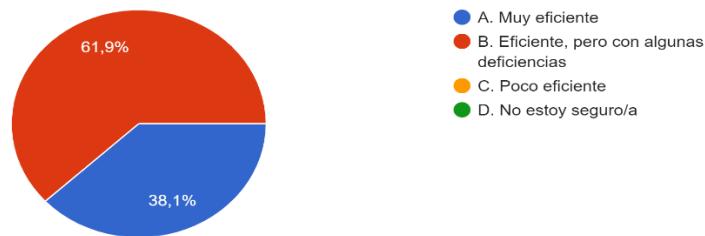


El hecho de que un notable 70% de las empresas encuestadas haya afirmado contar con la implementación de un sistema de control de inventarios es un indicador alentador de la creciente conciencia y reconocimiento de la importancia de la gestión efectiva de inventarios en el entorno empresarial actual. Esta alta tasa de adopción sugiere que las empresas están reconociendo los beneficios de contar con herramientas y procesos estructurados para supervisar y regular sus existencias de manera eficiente.

La identificación de que el 30% de las empresas encuestadas aún no cuentan con un sistema de control de inventarios merece una consideración más profunda. Esto podría deberse a diversas razones, como restricciones financieras, falta de conciencia sobre los beneficios de implementar dicho sistema o tal vez la percepción de que los métodos tradicionales siguen siendo adecuados para sus operaciones. Esta estadística señala la oportunidad de educar y fomentar la adopción de buenas prácticas en gestión de inventarios en este segmento empresarial.

2. En caso de haber respondido "Sí" en la pregunta anterior, ¿Cuál es el nivel de eficiencia del sistema de control de inventarios de su empresa?

21 respuestas



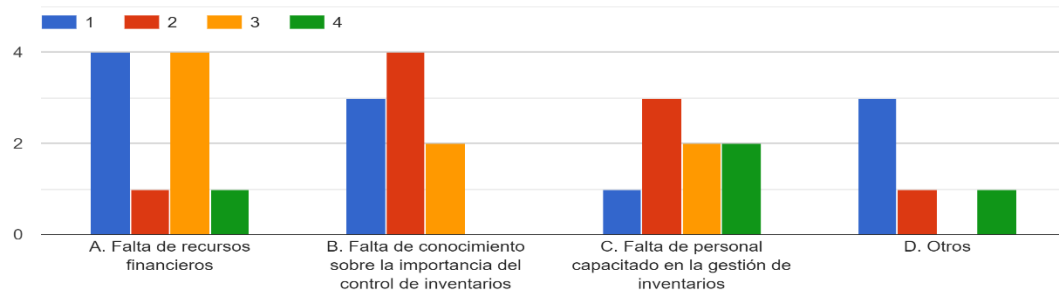
La distribución de respuestas revela una combinación de percepciones sobre la eficiencia de los sistemas de control de inventarios implementados en las empresas encuestadas. El 38,1% de los participantes considera que su sistema es "Muy eficiente", lo que indica un alto grado de satisfacción y confianza en la capacidad del sistema para administrar las existencias de manera efectiva. Por otro lado, el 61,9% de los encuestados describe su sistema como "Eficiente, pero con algunas deficiencias". Esta respuesta sugiere una evaluación positiva en términos generales, pero también indica que hay áreas de mejora identificadas en la funcionalidad o implementación del sistema.

Resulta notable que ninguna de las respuestas indica que el sistema de control de inventarios sea "Poco eficiente". Si bien esto puede interpretarse como un indicio positivo de que las empresas encuestadas están satisfechas con el rendimiento de sus sistemas en general, también puede sugerir la posibilidad de que los encuestados no quieran expresar abiertamente insatisfacción o que las deficiencias no sean lo suficientemente graves como para considerar el sistema como ineficiente.

Es interesante observar que no hay respuestas en la categoría de "No estoy seguro/a". Esto podría indicar que los encuestados se sienten lo suficientemente familiarizados con los sistemas de control de inventarios de sus empresas como para emitir un juicio sobre su eficiencia. Sin

embargo, también es válido considerar que algunos encuestados podrían haber preferido evitar esta opción debido a la falta de confianza en su comprensión del sistema o por no estar directamente involucrados en su administración.

3. En caso de haber respondido "No" en la pregunta 2, ¿Qué factores han impedido la implementación de un sistema de control de invent...importante y el 1 la menos importante para usted:



La distribución de respuestas muestra claramente que hay diversos factores que han influido en la falta de implementación de sistemas de control de inventarios en las empresas encuestadas. Cada uno de estos factores ha sido asignado un nivel de importancia por los participantes, lo que permite identificar patrones significativos.

A. Falta de Recursos Financieros (33,3%): Este factor emerge como la barrera más destacada, con aproximadamente un tercio de los encuestados considerándolo como el más importante. Esto sugiere que la inversión económica requerida para implementar un sistema de control de inventarios puede ser una limitación significativa para un número considerable de empresas. La asignación de una puntuación alta a este factor resalta la necesidad de abordar estratégicamente los desafíos financieros al considerar la adopción de estas herramientas.

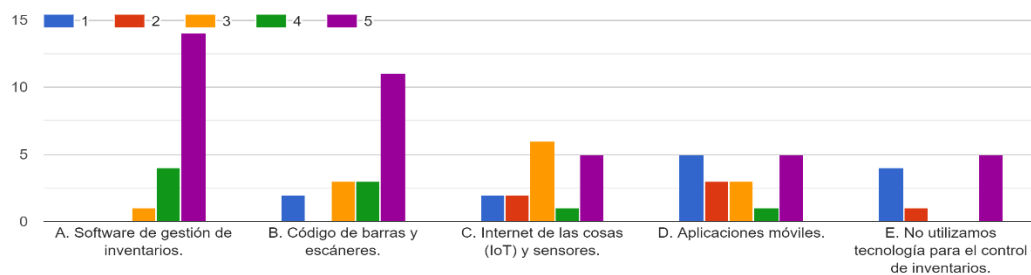
B. Falta de Conocimiento sobre la Importancia del Control de Inventarios (30%): La asignación de una puntuación significativa a este factor indica que una proporción sustancial de los encuestados perciben que la falta de comprensión sobre la relevancia del control de inventarios ha influido en la ausencia de implementación. Esto resalta la necesidad de crear conciencia y

educación en el entorno empresarial sobre cómo un sistema de control de inventarios efectivo puede impactar positivamente en la gestión y rentabilidad de una empresa.

C. Falta de Personal Capacitado en la Gestión de Inventarios (23,3%): La falta de personal capacitado en la gestión de inventarios también ha sido identificada como una barrera significativa, aunque con una puntuación ligeramente menor en comparación con los factores anteriores. Esto sugiere que un cuarto de los encuestados considera que la carencia de habilidades especializadas es un obstáculo en la implementación de un sistema de control de inventarios. La importancia atribuida a este factor destaca la necesidad de desarrollar y capacitar al personal para una gestión de inventarios eficaz.

D. Otros (13,3%): Aunque esta categoría obtiene la puntuación más baja entre las opciones presentadas, sigue siendo relevante, ya que indica que aproximadamente una octava parte de los encuestados identifica barreras no contempladas en las opciones proporcionadas. Esto subraya la importancia de reconocer y abordar las preocupaciones únicas de cada empresa individualmente.

4. En caso de tener un sistema de control de inventarios implementado, ¿Qué tipo de tecnología utiliza su empresa para su gestión? Ubique una puntuación de la (1 a...ología utilizada la empresa para la gestión de inventarios



La distribución de respuestas revela claramente las preferencias tecnológicas de las empresas en relación con la gestión de inventarios, proporcionando información clave sobre las herramientas que se consideran más cruciales para este proceso. Cada opción ha sido asignada una

puntuación de importancia por parte de los encuestados, lo que permite identificar patrones y prioridades dentro de las tecnologías disponibles.

A. Software de Gestión de Inventarios (40%): Esta opción emerge como la preferencia principal, con un significativo 40% de los encuestados otorgándole la mayor puntuación de importancia. Esto sugiere que una parte sustancial de las empresas valora la centralización y automatización de la gestión de inventarios que un software dedicado puede proporcionar. La asignación de una puntuación alta a esta opción resalta la necesidad de plataformas robustas y flexibles que faciliten un control eficiente de los activos.

B. Código de Barras y Escáneres (30%): La asignación de una puntuación considerable a esta opción indica que un tercio de los encuestados considera que la tecnología de códigos de barras y escáneres es fundamental para la gestión de inventarios. Esto sugiere que la captura precisa y rápida de datos a través de esta tecnología es valorada por su capacidad para mejorar la precisión y la eficiencia en el seguimiento de inventarios.

C. Internet de las Cosas (IoT) y Sensores (13,3%): Aunque esta opción recibe una puntuación menor en comparación con las dos anteriores, aún es considerada significativa por más de un décimo de los encuestados. Esto refleja el reconocimiento de las ventajas de IoT y sensores en la recopilación de datos en tiempo real, lo que puede ser especialmente útil para empresas con inventarios complejos o en constante cambio.

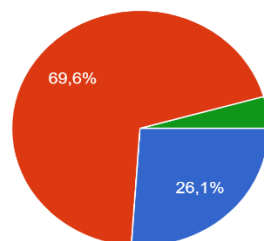
D. Aplicaciones Móviles (10%): La asignación de una puntuación moderada a las aplicaciones móviles sugiere que un porcentaje notable de los encuestados considera útiles las soluciones móviles para la gestión de inventarios. La movilidad y la accesibilidad que ofrecen las aplicaciones móviles pueden ser apreciadas por empresas que requieren una supervisión constante de sus inventarios.

E. No Utilizamos Tecnología para el Control de Inventarios (6,7%): Aunque esta opción obtiene la puntuación más baja, aún es relevante ya que indica que una parte minoritaria pero no insignificante de los encuestados no utiliza tecnología específica para la gestión de inventarios. Esto puede sugerir una oportunidad para la concientización sobre los beneficios de la tecnología en la optimización de la gestión de inventarios.

El análisis destaca la necesidad de considerar diversas tecnologías según las necesidades y prioridades de cada empresa. Aquellas que valoran la automatización y centralización podrían beneficiarse de software de gestión de inventarios, mientras que las empresas que enfatizan la captura precisa de datos podrían favorecer el uso de códigos de barras y escáneres. Las organizaciones que buscan datos en tiempo real pueden explorar IoT y sensores, y las que necesitan movilidad pueden considerar aplicaciones móviles.

5. ¿Cuál es el nivel de eficacia y precisión de su sistema de control de inventarios?

23 respuestas



- A. Muy eficaz y preciso.
- B. Eficaz, pero con algunas deficiencias.
- C. Poco eficaz y con imprecisiones.
- D. No estoy seguro/a.

La distribución de respuestas proporciona una visión interesante de cómo las empresas perciben la eficacia y precisión de sus sistemas de control de inventarios. Cada opción ha sido evaluada en términos de su importancia, lo que permite comprender mejor la calidad percibida de los sistemas existentes y las áreas que podrían requerir mejoras.

A. Muy Eficaz y Preciso (26,1%): Aunque esta opción obtiene una representación minoritaria en las respuestas, aún es notable que más de una cuarta parte de los encuestados considera que su sistema de control de inventarios es altamente eficaz y preciso. Esto puede indicar la existencia de empresas que han logrado implementar sistemas sólidos que cumplen de manera satisfactoria con sus objetivos de gestión de inventarios.

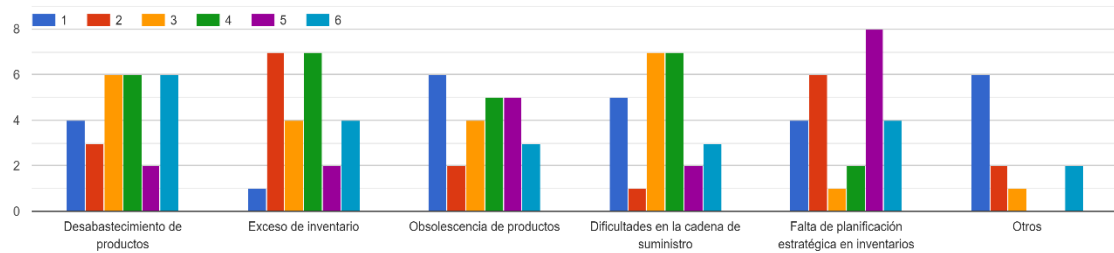
B. Eficaz, pero con Algunas Deficiencias (69,9%): Esta opción emerge como la respuesta dominante, lo que sugiere que la mayoría de las empresas reconocen que sus sistemas de control de inventarios son efectivos en gran medida, pero aún enfrentan ciertas deficiencias. La asignación de una puntuación alta a esta opción refleja la importancia de mejorar y optimizar los sistemas existentes para abordar las áreas de mejora identificadas.

C. Poco Eficaz y con Imprecisiones (0%): Es notable que ningún encuestado haya seleccionado esta opción, lo que sugiere que ninguna empresa percibe su sistema de control de inventarios como poco eficaz y con imprecisiones. Esto puede indicar que las empresas encuestadas tienen un nivel mínimo de satisfacción con sus sistemas actuales o que han logrado implementar medidas para abordar problemas de eficacia y precisión.

D. No Estoy Seguro/a (4,3%): La asignación de una puntuación moderada a esta opción indica que un pequeño porcentaje de los encuestados no está seguro sobre la eficacia y precisión de su sistema de control de inventarios. Esto puede resaltar la necesidad de una mayor evaluación y conciencia sobre el rendimiento de los sistemas implementados.

El análisis sugiere que la mayoría de las empresas perciben sus sistemas de control de inventarios como efectivos en general, pero aún reconocen áreas de mejora. Aquellas que se consideran altamente eficaces y precisas podrían servir como modelos a seguir para implementar prácticas exitosas en otras organizaciones. Aquellas que reconocen deficiencias podrían beneficiarse al identificar y abordar las áreas específicas que requieren atención.

Desafíos en la Gestión de Inventarios 6. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta su empresa en la gestión de inventarios? Ubique una puntuación de la (1 a 6) siendo el 6 la más importante y el 1 la menos importante para usted: Desafíos que enfrenta su empresa en la gestión de inventarios



La evaluación de los desafíos que las empresas enfrentan en la gestión de inventarios arroja luz sobre las áreas críticas que requieren atención y mejora. A través de la asignación de una puntuación de importancia, se puede comprender mejor la magnitud y la relevancia de cada desafío. A continuación, se amplía y mejora este análisis:

1. Desabastecimiento de Productos (6,6%): Aunque esta opción obtiene una puntuación relativamente baja en términos de importancia, aún es crucial reconocerla. El desabastecimiento puede tener impactos negativos en la satisfacción del cliente y en la reputación de la empresa.

Aunque no es la opción más votada, su presencia indica que una parte minoritaria de las empresas considera este desafío como crítico.

2. Exceso de Inventario (20%): Con una puntuación moderada, el exceso de inventario se destaca como un desafío significativo. Mantener un exceso de inventario puede llevar a costos innecesarios y a la obsolescencia de productos. La presencia de esta opción sugiere que una parte considerable de las empresas reconoce la importancia de optimizar los niveles de inventario para evitar problemas financieros.

3. Obsolescencia de Productos (16,6%): Este desafío también obtiene una puntuación considerable en términos de importancia. La obsolescencia de productos puede afectar los márgenes de ganancia y la eficiencia operativa. La atención que se le brinda a este desafío resalta la necesidad de una gestión cuidadosa de los productos en el inventario.

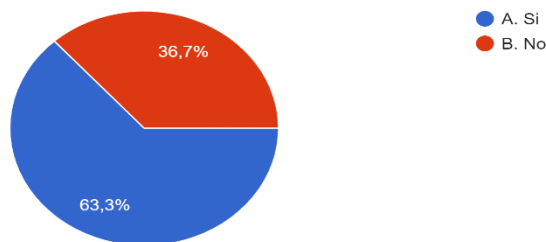
4. Dificultades en la Cadena de Suministro (33,3%): Esta opción emerge como la más votada en términos de importancia. Las dificultades en la cadena de suministro pueden tener un impacto amplio y significativo en la gestión de inventarios. La alta puntuación sugiere que una parte sustancial de las empresas considera esencial abordar los problemas en la cadena de suministro para mejorar la gestión de inventarios.

5. Falta de Planificación Estratégica en Inventarios (20%): Similar al exceso de inventario, la falta de planificación estratégica también recibe una puntuación moderada. Esto destaca la importancia de establecer estrategias efectivas para gestionar y prever las necesidades de inventario de manera precisa.

6. Otros (3,3%): Aunque esta opción obtiene la puntuación más baja, aún es relevante considerarla. La presencia de respuestas "otros" puede indicar desafíos únicos que no se abordan en las opciones proporcionadas.

La distribución de puntuaciones refleja la diversidad de desafíos en la gestión de inventarios que las empresas enfrentan. Las empresas pueden aprovechar este análisis para priorizar sus esfuerzos y desarrollar estrategias efectivas para abordar los desafíos más críticos, como las dificultades en la cadena de suministro. Además, la identificación de desafíos menos votados no debe subestimarse, ya que podrían tener un impacto significativo en situaciones específicas.

7. ¿Ha recibido capacitación o asesoramiento sobre el manejo y uso de inventarios dentro de su empresa?
30 respuestas



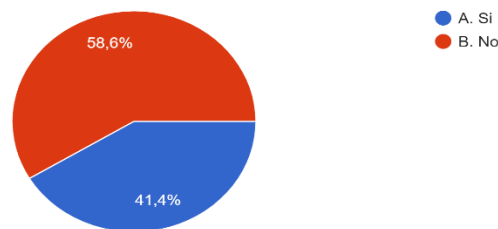
La evaluación de la recepción de capacitación o asesoramiento en el manejo y uso de inventarios dentro de las empresas proporciona información valiosa sobre la preparación y el conocimiento de los empleados en esta área crucial. A través de un análisis detallado, se pueden identificar tanto los puntos fuertes como las oportunidades de mejora. A continuación, se amplía y mejora este análisis:

El 63,3%, la mayoría de las empresas encuestadas indicaron haber recibido capacitación o asesoramiento en el manejo y uso de inventarios. Esto puede considerarse como un aspecto positivo, ya que demuestra un esfuerzo por mejorar las habilidades y el conocimiento de los empleados en una función crucial para la operación eficiente. Solo 36,7%, aunque un porcentaje menor de empresas no ha recibido capacitación o asesoramiento en gestión de inventarios, esta

cifra aún es significativa. La ausencia de capacitación podría tener implicaciones en la capacidad de las empresas para optimizar sus procesos de inventario y maximizar la eficiencia.

La proporción relativamente alta de empresas que han recibido capacitación o asesoramiento indica un reconocimiento generalizado de la importancia de adquirir conocimientos y habilidades en la gestión de inventarios. La capacitación puede aumentar la competencia de los empleados, permitiéndoles tomar decisiones informadas y estratégicas en relación con los niveles de inventario, la planificación y la optimización de recursos.

8. ¿Considera que le falta capacitación en el manejo y uso de inventarios dentro de su empresa?
29 respuestas

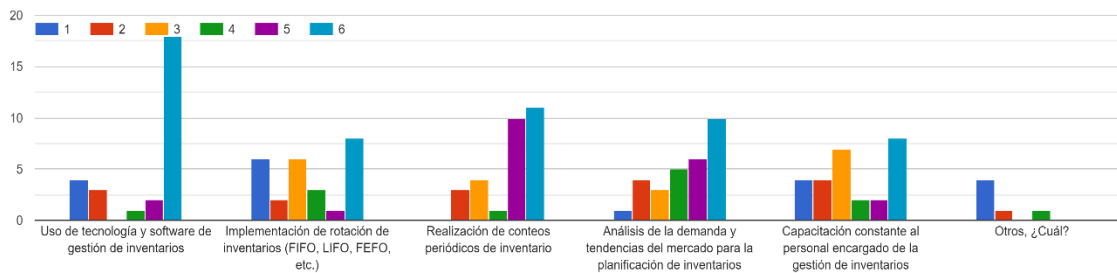


La evaluación de si los empleados sienten que les falta capacitación en el manejo y uso de inventarios proporciona una visión importante sobre la percepción interna de las habilidades y conocimientos en esta área fundamental. A través de un análisis más detallado, podemos identificar patrones y posibles áreas de mejora. A continuación, se amplía y mejora este análisis:

Un porcentaje del **58,6%** significativo de empleados manifestó que siente que le falta capacitación en la gestión y uso de inventarios. Esta cifra sugiere que una proporción sustancial del personal reconoce la necesidad de adquirir conocimientos adicionales para realizar sus funciones de manera más efectiva. Aunque un porcentaje de **41,4%** de empleados no siente que le falte capacitación en la gestión de inventarios, esta proporción aún es considerable. Esto podría indicar que algunos empleados pueden subestimar la importancia de la capacitación o no son conscientes de cómo podría mejorar su desempeño.

El hecho de que más de la mitad de los empleados sientan que les falta capacitación sugiere que existe un reconocimiento interno de la importancia de mejorar las habilidades en la gestión de inventarios. La capacitación puede brindar a los empleados las herramientas necesarias para realizar un seguimiento más preciso y eficiente de los niveles de inventario, así como para tomar decisiones estratégicas relacionadas con la planificación y el uso de recursos.

Mejores Prácticas en Control de Inventarios 9. ¿Su empresa ha implementado alguna(s) de las siguientes prácticas para mejorar el control de inventarios? Ubique una puntuación de la (1 a 6) siendo el 6 la más importante y el 1 la menos importante para usted: Desafíos que enfrenta su empresa en la gestión de inventarios



El análisis de las prácticas implementadas por las empresas para mejorar el control de inventarios ofrece una visión esencial de las estrategias utilizadas para abordar los desafíos de gestión y lograr una mayor eficiencia en este ámbito crítico. Al desglosar y ampliar estos resultados, se puede obtener una comprensión más profunda de las prioridades y enfoques adoptados por las organizaciones. A continuación, se presenta un análisis más completo:

Uso de tecnología y software de gestión de inventarios (40%): La implementación de tecnología y software de gestión de inventarios emerge como la práctica más importante según la percepción de los encuestados. Esto sugiere un reconocimiento de la importancia de la automatización y el uso de herramientas digitales para agilizar y mejorar la precisión en el control de inventarios.

Implementación de rotación de inventarios (FIFO, LIFO, FEFO, etc.) (16,6%): Aunque esta práctica obtuvo una puntuación menor en importancia, aún es valorada por un segmento significativo de las empresas encuestadas. La adopción de estrategias de rotación de inventarios puede ayudar a garantizar que los productos más antiguos se utilicen primero, minimizando el riesgo de obsolescencia.

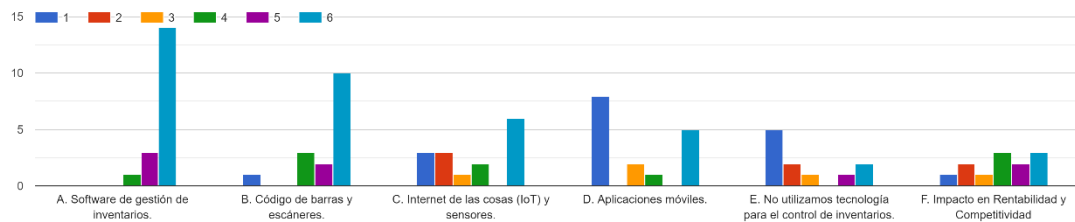
Realización de conteos periódicos de inventario (20%): La realización de conteos periódicos de inventario también es considerada relevante por un quinto de las empresas encuestadas. Esta práctica puede ayudar a identificar discrepancias entre los registros y el inventario físico, permitiendo una corrección temprana de posibles errores.

Análisis de la demanda y tendencias del mercado (13,3%): Un porcentaje menor de empresas valora la importancia del análisis de la demanda y las tendencias del mercado en la planificación de inventarios. Sin embargo, esta práctica aún se considera relevante para tomar decisiones informadas sobre la cantidad y variedad de productos a mantener en stock.

Capacitación constante al personal de gestión de inventarios (6,6%): La capacitación constante al personal de gestión de inventarios obtuvo una puntuación más baja en importancia. Aunque es considerada menos crítica en comparación con otras prácticas, aún hay empresas que reconocen la necesidad de mantener a su personal actualizado y bien capacitado.

Otros (3,3%): Una pequeña proporción de empresas mencionó "otros" métodos no especificados para mejorar el control de inventarios. Esta categoría puede abarcar una variedad de enfoques y estrategias personalizadas.

10. En caso de tener un sistema de control de inventarios implementado, ¿Qué tipo de tecnología utiliza su empresa para su gestión? Ubique una puntuación de la (1 a 6) siendo el 6 la más importante y el 1 la menos importante para usted: Tecnología implementada



El análisis de las tecnologías utilizadas por las empresas para gestionar sus inventarios proporciona una visión valiosa sobre las preferencias y enfoques adoptados para mejorar la eficiencia y precisión en este ámbito crucial. Al ampliar y profundizar en estos resultados, se puede obtener una comprensión más completa de la importancia otorgada a diversas tecnologías y su impacto en la rentabilidad y competitividad empresarial. A continuación, se presenta un análisis enriquecido:

Software de gestión de inventarios (33,3%): La implementación de software de gestión de inventarios se destaca como la tecnología más importante según la percepción de los encuestados. Esto refleja el reconocimiento de la necesidad de un enfoque digitalizado para la administración de inventarios, lo que puede ayudar a optimizar las operaciones y minimizar errores.

Código de barras y escáneres (26,6%): La adopción de códigos de barras y escáneres también es valorada significativamente por las empresas encuestadas. Estos dispositivos pueden agilizar el seguimiento y registro de productos, lo que puede contribuir a una mayor precisión en la gestión de inventarios.

Internet de las cosas (IoT) y sensores (13,3%): La incorporación de tecnologías de IoT y sensores emerge como una opción relevante para una parte de las empresas. Estas soluciones pueden proporcionar datos en tiempo real sobre la ubicación y el estado de los productos, mejorando la visibilidad y la toma de decisiones informadas.

Aplicaciones móviles (16,6%): La adopción de aplicaciones móviles para la gestión de inventarios también es considerada importante por una parte de los encuestados. Las aplicaciones móviles pueden brindar flexibilidad al personal encargado de inventarios al permitirles acceder a la información de inventario desde cualquier ubicación.

No utilizamos tecnología para el control de inventarios (6,6%): Aunque una proporción menor de empresas indicó que no utilizan tecnología para la gestión de inventarios, este resultado aún refleja la realidad de algunas organizaciones que pueden estar menos digitalizadas en sus operaciones.

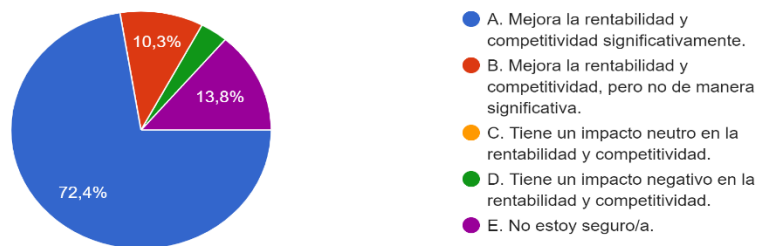
Impacto en Rentabilidad y Competitividad (3,3%): Un pequeño porcentaje de empresas mencionó el impacto en la rentabilidad y competitividad como un factor importante en la elección de tecnologías de gestión de inventarios. Esto sugiere un reconocimiento de cómo la tecnología puede tener un efecto positivo en la posición competitiva de la empresa en el mercado.

La alta prioridad otorgada al software de gestión de inventarios y a los códigos de barras y escáneres señala la importancia de la automatización y la digitalización en la gestión de inventarios. Las empresas pueden beneficiarse al invertir en soluciones de software y hardware que simplifiquen y optimicen la administración de inventarios.

La adopción de tecnologías de IT y sensores, así como de aplicaciones móviles, refleja el reconocimiento de la importancia de la movilidad y la conectividad en la gestión de inventarios.

Estas tecnologías pueden mejorar la visibilidad y la capacidad de respuesta en tiempo real. La pequeña proporción de empresas que mencionaron el impacto en la rentabilidad y competitividad subraya cómo las decisiones tecnológicas pueden influir en la posición de una empresa en el mercado. Las organizaciones pueden considerar cómo las tecnologías implementadas pueden contribuir a una ventaja competitiva sostenible.

11. ¿Cómo considera que el control de inventarios afecta la rentabilidad y competitividad de su empresa?
29 respuestas



La percepción de cómo el control de inventarios influye en la rentabilidad y competitividad de una empresa es esencial para comprender cómo las organizaciones valoran y comprenden la importancia estratégica de la gestión de inventarios. Analizar en detalle las respuestas proporciona una visión más rica sobre cómo las empresas perciben el papel del control de inventarios en su éxito general. A continuación, se presenta un análisis ampliado:

Mejora Significativa de Rentabilidad y Competitividad (72,4%): La abrumadora mayoría de los encuestados considera que el control de inventarios ejerce un impacto positivo y significativo en la rentabilidad y competitividad de su empresa. Este resultado refleja una comprensión generalizada de que una gestión eficiente de inventarios conlleva una serie de beneficios que van más allá de la simple administración de existencias. Las empresas que

mantienen un control riguroso pueden optimizar los recursos, minimizar costos operativos y responder eficazmente a la demanda del mercado.

Mejora de Rentabilidad y Competitividad sin Impacto Significativo (10,3%): Algunas empresas consideran que, si bien el control de inventarios contribuye positivamente a su rentabilidad y competitividad, este impacto puede no ser altamente significativo en comparación con otros factores empresariales. Esta perspectiva sugiere una comprensión más matizada de cómo las prácticas de gestión de inventarios se entrelazan con otros elementos del negocio para impulsar el éxito general.

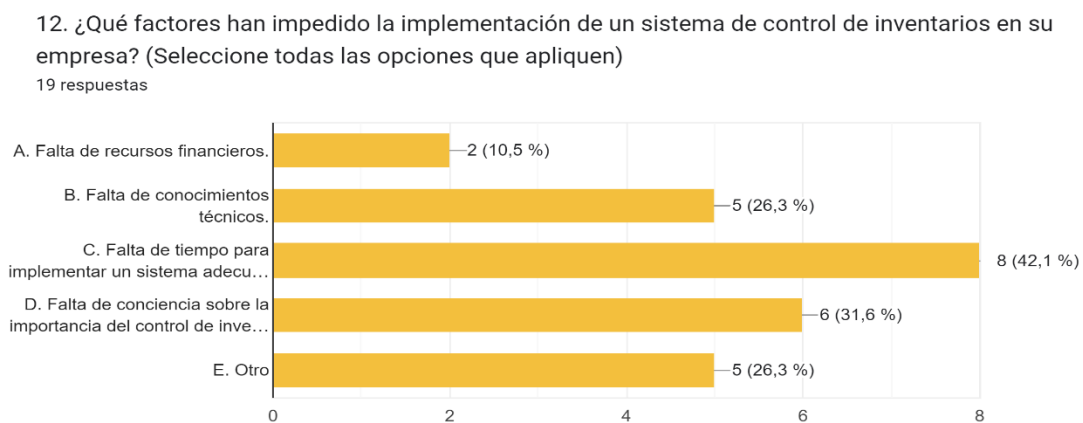
Impacto Neutro en Rentabilidad y Competitividad (0%): Es interesante notar que ninguno de los encuestados considera que el control de inventarios tenga un impacto neutral en la rentabilidad y competitividad de su empresa. Esto podría indicar que las empresas encuestadas tienden a percibir el control de inventarios como un factor que tiene efectos definidos, ya sean positivos o negativos, en lugar de ser simplemente neutro.

Impacto Negativo en Rentabilidad y Competitividad (3,4%): Un pequeño porcentaje de encuestados siente que el control de inventarios tiene un efecto negativo en la rentabilidad y competitividad. Esto podría sugerir que han experimentado desafíos o dificultades en la gestión de inventarios que han impactado negativamente su rendimiento general. Es fundamental para estas empresas identificar y abordar las causas subyacentes de este impacto negativo.

Incertidumbre sobre el Impacto (13,8%): La presencia significativa de encuestados que no están seguros acerca del impacto del control de inventarios en la rentabilidad y competitividad refleja una oportunidad para brindar más educación y aclaraciones sobre cómo una gestión efectiva puede influir positivamente en los resultados financieros y competitivos.

La amplia percepción de que el control de inventarios mejora la rentabilidad y competitividad destaca la conciencia generalizada sobre su importancia. Las empresas pueden aprovechar esta percepción para fortalecer y optimizar sus prácticas de gestión de inventarios, invirtiendo en tecnología y capacitación para garantizar un impacto positivo sostenible.

Aquellas empresas que ven un impacto positivo pero no significativo podrían beneficiarse al identificar áreas específicas donde una gestión más efectiva de inventarios podría amplificar aún más sus resultados. Esto podría implicar la adopción de prácticas más avanzadas o la implementación de tecnologías innovadoras. Las empresas que perciben un impacto negativo o que no están seguras deben abordar las causas fundamentales de esta percepción. Es crucial realizar evaluaciones exhaustivas de los procesos de gestión de inventarios, identificar puntos débiles y trabajar en soluciones para mejorar la eficiencia y la precisión.



La identificación de los obstáculos que han impedido la implementación de un sistema de control de inventarios en las empresas proporciona una visión esclarecedora de los desafíos que enfrentan las organizaciones en su búsqueda de una gestión eficiente de sus recursos. Al analizar en detalle las respuestas proporcionadas por los encuestados, podemos obtener una comprensión

más profunda de los factores que han influido en la falta de adopción de sistemas de control de inventarios. A continuación, se presenta un análisis ampliado:

Falta de Recursos Financieros (10%): Un porcentaje reducido de encuestados identifica la falta de recursos financieros como un obstáculo para la implementación de un sistema de control de inventarios. Esta respuesta resalta la importancia de considerar el presupuesto disponible al implementar nuevas tecnologías o procesos en la empresa. La inversión en sistemas de control de inventarios puede requerir recursos iniciales significativos, lo que puede ser un desafío para algunas organizaciones, especialmente para las pequeñas y medianas empresas.

Falta de Conocimientos Técnicos (26,3%): Más de una cuarta parte de los encuestados menciona la falta de conocimientos técnicos como un factor que ha impedido la implementación de un sistema de control de inventarios. Esta respuesta subraya la importancia de la capacitación y el desarrollo de habilidades dentro del personal de la empresa. La adopción de tecnologías y sistemas de control de inventarios puede requerir una comprensión técnica sólida para garantizar una implementación exitosa y una operación eficiente.

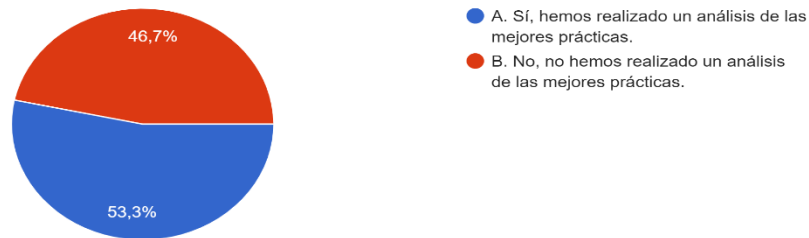
Falta de Tiempo para Implementar un Sistema Adecuado (42,1%): La mayoría de los encuestados señala la falta de tiempo como uno de los principales obstáculos para la implementación de un sistema de control de inventarios. Esta respuesta sugiere que las demandas operativas y la carga de trabajo existente pueden dificultar la dedicación de tiempo suficiente para planificar, implementar y ajustar un sistema de control de inventarios de manera efectiva. La gestión del tiempo y la planificación adecuada son esenciales para abordar este desafío.

Falta de Conciencia sobre la Importancia del Control de Inventarios (31,6%): Casi un tercio de los encuestados identifica la falta de conciencia sobre la importancia del control de inventarios como un factor inhibitor. Esta respuesta resalta la necesidad de educación y

comunicación dentro de la empresa. Es esencial que todas las partes interesadas comprendan cómo una gestión efectiva de inventarios puede contribuir a la eficiencia operativa, la reducción de costos y la satisfacción del cliente.

Otros (26,3%): Un porcentaje significativo de encuestados menciona factores adicionales no especificados en las opciones anteriores. Esto subraya la diversidad de desafíos que las empresas pueden enfrentar al intentar implementar un sistema de control de inventarios. Estos factores "otros" podrían incluir cuestiones específicas de la industria, limitaciones tecnológicas o cualquier otro obstáculo único para cada empresa.

13. ¿Ha realizado su empresa un análisis de las mejores prácticas en el control de inventarios utilizadas por otras empresas del mismo sector?
30 respuestas



La adopción de las mejores prácticas en el control de inventarios es un paso fundamental para optimizar las operaciones y aumentar la eficiencia en las empresas. El análisis de las respuestas proporcionadas por los encuestados sobre si sus empresas han realizado un análisis de las mejores prácticas en el control de inventarios arroja luz sobre la predisposición de las organizaciones para buscar la excelencia en la gestión de sus recursos. A continuación, se presenta un análisis detallado:

Un 53,3%, Más de la mitad de los encuestados reporta que sus empresas han llevado a cabo un análisis de las mejores prácticas en el control de inventarios. Esta respuesta indica un

enfoque proactivo hacia la mejora continua y la búsqueda de métodos eficaces para gestionar los inventarios. La realización de este análisis demuestra una voluntad de aprender de otras empresas en el mismo sector y aplicar soluciones exitosas a sus propias operaciones.

El **46,7%**, casi la mitad de los encuestados declara que sus empresas no han realizado un análisis de las mejores prácticas en el control de inventarios. Esta respuesta resalta una oportunidad de mejora en las organizaciones que podrían beneficiarse de examinar y adoptar enfoques exitosos utilizados por sus competidores y colegas del mismo sector. La falta de este análisis puede reflejar un cierto grado de complacencia o falta de conocimiento sobre cómo las mejores prácticas pueden impactar positivamente en la gestión de inventarios.

Capítulo 5. Conclusiones y recomendaciones

La investigación detallada sobre la gestión de inventarios en el entorno empresarial contemporáneo ha arrojado una serie de conclusiones clave que pueden guiar a las empresas hacia una mayor eficiencia operativa, competitividad y éxito sostenible. A través de un análisis exhaustivo de diversas dimensiones, desde la adopción de sistemas de control hasta la percepción de la capacitación y el uso de tecnología, se han identificado oportunidades y desafíos significativos. Estas conclusiones apuntan a áreas de mejora y a la importancia de una gestión de inventarios bien planificada y ejecutada.

Implementación de Sistemas de Control de Inventarios es un motor de ventaja Competitivas. El control de inventarios emerge como un elemento crítico para lograr una ventaja competitiva en el mercado actual. Las empresas que han adoptado estos sistemas están mejor posicionadas para enfrentar los retos de la gestión de inventarios. Sus ventajas radican en la optimización de la cadena de suministro, la capacidad de adaptarse rápidamente a las demandas cambiantes y la reducción tanto del exceso de inventario como de la escasez. Estos elementos esenciales contribuyen a una operación más ágil y a la capacidad de satisfacer las necesidades de los clientes de manera eficaz.

Fomento de la Implementación: Divulgación de Casos y Soluciones Personalizadas

Para las empresas que aún no han implementado sistemas de control de inventarios, existe una oportunidad crítica de mejora. La divulgación de estudios de casos exitosos, que ilustran las ventajas tangibles y la transformación operativa lograda mediante la adopción de estos sistemas, puede ejercer una influencia positiva en las decisiones de implementación. Además, ofrecer soluciones flexibles y personalizadas que aborden las necesidades específicas

de cada empresa puede incentivar la adopción y superar las barreras que impiden la implementación.

La investigación adicional que indague en los factores que influyen en la decisión de implementar o no sistemas de control de inventarios puede proporcionar información valiosa para el desarrollo de estrategias efectivas. La comprensión profunda de las percepciones, desafíos y barreras específicas permitirá diseñar estrategias de promoción y asistencia técnica adecuadas. Entrevistas con empresas que han implementado con éxito estos sistemas y aquellas que aún no lo han hecho pueden arrojar luz sobre los motivos detrás de estas decisiones.

La adopción de tecnologías y la capacitación adecuada se revelan como pilares fundamentales en la gestión efectiva de inventarios. La elección de la tecnología debe estar guiada por las necesidades y objetivos específicos de cada empresa. La inversión en soluciones tecnológicas, como software de gestión de inventarios y códigos de barras, puede mejorar la precisión, la eficiencia y la toma de decisiones. Asimismo, la capacitación constante del personal en la gestión de inventarios puede empoderar a los empleados para tomar decisiones informadas y ejecutar tareas con mayor eficacia.

Perspectivas para un Futuro Exitoso

La gestión de inventarios es un componente esencial para el éxito empresarial en un mercado global competitivo y en constante cambio. Las empresas que implementan sistemas de control de inventarios adoptan tecnologías y brindan capacitación adecuada a su personal están mejor preparadas para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que presenta el entorno empresarial actual. Al abordar las áreas de mejora identificadas y aprovechar las mejores

prácticas en la gestión de inventarios, las empresas pueden fortalecer su eficiencia operativa, mejorar la satisfacción del cliente y avanzar hacia un crecimiento sostenible y prosperidad en el futuro.

5.1 Generación de nuevas ideas.

1. **Implementación de Sistemas de Control de Inventarios para Ventaja Competitiva:** Las empresas que han implementado sistemas de control de inventarios tienen una ventaja competitiva al optimizar la cadena de suministro, adaptarse a la demanda cambiante y reducir tanto el exceso de inventario como la escasez. Esto contribuye a una operación más ágil y efectiva en el mercado.
2. **Necesidad de Divulgación y Soluciones Personalizadas:** Es esencial abordar la falta de implementación de sistemas de control de inventarios a través de la divulgación de estudios de casos exitosos y la oferta de soluciones adaptadas a las necesidades específicas de cada empresa. Esto puede superar las barreras y fomentar la adopción.
3. **Tecnología y Capacitación: Pilares Clave para la Eficiencia:** La elección de tecnología adecuada, como software de gestión de inventarios y códigos de barras, junto con la capacitación constante del personal, empodera a las empresas para tomar decisiones informadas y optimizar la gestión de inventarios, mejorando la eficiencia operativa y la toma de decisiones.

5.2 Nuevas preguntas de investigación.

Después de realizar este trabajo, solo nos resta por mencionar algunos cuestionamientos, que se podrían trabajar o profundizar en investigaciones futuras, con el fin de conocer a mayor profundidad las causas del fenómeno.

1. ¿Cuál es el impacto financiero exacto de la implementación de sistemas de control de inventarios en términos de reducción de costos y mejora de la rentabilidad?
2. ¿Cómo pueden las empresas superar las barreras específicas que impiden la implementación de sistemas de control de inventarios, como la falta de conocimiento o recursos financieros?
3. ¿Cómo evolucionarán las estrategias de gestión de inventarios en el futuro a medida que cambien las tecnologías y las demandas del mercado, y cómo pueden las empresas prepararse para estos cambios?

5.3 Recomendaciones

En cuanto a la implementación de un inventario dentro de una empresa, solo resta realizar las siguientes recomendaciones:

- ✓ **Implementación y Capacitación:** Se recomienda a las empresas que aún no han implementado sistemas de control de inventarios que consideren seriamente adoptar esta práctica. Para aquellas que ya lo han hecho, es esencial proporcionar capacitación constante a su personal para maximizar la eficacia y la precisión del sistema. La formación puede ayudar a los empleados a comprender la importancia de la gestión de inventarios y a utilizar las herramientas tecnológicas de manera efectiva.

- ✓ **Divulgación y Sensibilización:** Es importante crear conciencia sobre los beneficios tangibles de los sistemas de control de inventarios. Las empresas pueden compartir estudios de casos y ejemplos que demuestren cómo la implementación exitosa de estas prácticas ha llevado a una mayor rentabilidad, optimización de la cadena de suministro y toma de decisiones más informada. Esta divulgación puede inspirar a otras empresas a adoptar prácticas similares.

- ✓ **Personalización Tecnológica:** Al elegir tecnologías para la gestión de inventarios, las empresas deben considerar sus necesidades y objetivos específicos. No hay una solución única para todas. La elección de tecnologías debe adaptarse a la estructura, el tamaño y las operaciones de cada empresa. Una evaluación detallada de las opciones tecnológicas disponibles puede ayudar a seleccionar la más adecuada y a garantizar una implementación exitosa.

- ✓ **Evolución y Monitoreo Constante:** Las empresas deben reconocer que la gestión de inventarios es un proceso en constante evolución. Se recomienda que establezcan mecanismos de monitoreo y evaluación periódicos para identificar áreas de mejora y oportunidades de optimización. La adaptación a las nuevas tecnologías, tendencias del mercado y cambios en la demanda es esencial para mantener la ventaja competitiva y el crecimiento sostenible.

Capítulo 6. Propuesta de Intervención

Propuesta de Intervención: Optimización de la Gestión de Inventarios para Mejorar la Eficiencia y Competitividad Empresarial

Objetivo General: Diseñar e implementar una estrategia integral de gestión de inventarios que permita a las empresas mejorar su eficiencia operativa, reducir costos, minimizar el exceso de inventario y responder de manera ágil a las demandas cambiantes del mercado, con el objetivo de fortalecer su competitividad y crecimiento sostenible.

Objetivos Específicos:

1. Implementación de Sistemas de Control de Inventarios: a. Identificar las empresas que aún no han implementado sistemas de control de inventarios y brindarles asesoramiento personalizado sobre la importancia y los beneficios de su adopción. b. Facilitar la selección e implementación de tecnologías y software de gestión de inventarios adaptados a las necesidades de cada empresa.
2. Capacitación y Desarrollo de Habilidades: a. Diseñar y ofrecer programas de capacitación periódicos para el personal encargado de la gestión de inventarios en diferentes niveles de la organización. b. Cubrir temas que aborden la importancia de la gestión de inventarios, mejores prácticas, uso efectivo de tecnologías y análisis de datos.
3. Divulgación de Casos de Éxito: a. Crear una plataforma en línea o eventos presenciales donde las empresas que hayan implementado con éxito sistemas de control de inventarios compartan sus experiencias y resultados. b. Realizar estudios de casos detallados que

resalten los beneficios tangibles obtenidos, como reducción de costos, optimización de la cadena de suministro y mejora en la toma de decisiones.

4. Monitoreo y Mejora Continua: a. Establecer un sistema de seguimiento y evaluación periódica de la eficacia de los sistemas de control de inventarios implementados y las prácticas adoptadas. b. Analizar los resultados obtenidos y ajustar las estrategias según sea necesario para garantizar la optimización continua.
5. Colaboración y Red de Apoyo: a. Facilitar espacios de intercambio entre empresas para compartir conocimientos, desafíos y soluciones en la gestión de inventarios. b. Establecer alianzas con expertos en gestión de inventarios y tecnología para brindar asesoramiento y apoyo a las empresas que lo requieran.

Metodología:

1. Diagnóstico: Realizar un diagnóstico detallado en cada empresa para comprender su situación actual en términos de gestión de inventarios, identificar áreas de mejora y determinar sus necesidades específicas.
2. Diseño Personalizado: Desarrollar un plan de intervención personalizado para cada empresa, incluyendo la implementación de sistemas de control de inventarios, la selección de tecnologías adecuadas y la planificación de programas de capacitación.
3. Implementación: Ejecutar el plan diseñado en colaboración con cada empresa, brindando el apoyo necesario para la implementación de sistemas de control de inventarios, la capacitación del personal y la adopción de mejores prácticas.

4. Evaluación y Ajustes: Realizar evaluaciones periódicas para medir el impacto de las intervenciones y realizar ajustes según los resultados obtenidos, garantizando la mejora continua de la gestión de inventarios.
5. Difusión de Resultados: Comunicar los logros y beneficios obtenidos a través de la implementación de la estrategia de gestión de inventarios, destacando casos de éxito y lecciones aprendidas.

Esta propuesta de intervención tiene como objetivo abordar las problemáticas identificadas en la investigación, brindando a las empresas herramientas, conocimientos y recursos necesarios para mejorar su gestión de inventarios, impulsar su eficiencia operativa y fortalecer su competitividad en un entorno empresarial en constante cambio.

Referencias

- Aguirre, G., & Zegarra, J. (2017). Incidencia del control interno de inventarios en la utilidad bruta de la empresa Megawall Contratistas Generales S.R.L. del distrito de Bambamarca, año 2015. *Tesis de licenciatura*. Universidad Privada del Norte. Recuperado el 04 de 05 de 2023, de <https://onx.la/c4271>
- Alvarado Bolaños, H. A., & Gallegos Rivas, E. Y. (2019). Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones "San Francisco" Cantón Naranjito, Ecuador, 2018 -2019. *Tesis de grado*. Universidad Estatal de Milagro, Milagro - Ecuador. Recuperado el 03 de 05 de 2023, de <https://n9.cl/rsywk>
- Apunte-García, R. M., & Rodríguez-Piña, R. A. (2016). Diseño y aplicación de sistema de gestión en Inventarios en empresa ecuatoriana. *Ciencias Holguín*, 22(3), 1-14. Recuperado el 04 de 05 de 2023, de <https://onx.la/c4271>
- Arroba Salto, J., Angulo Rosales, Y., & Naula Valla, S. (2019). Control de inventarios y su incidencia en los estados financieros. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1- 10. Recuperado el 03 de 05 de 2023, de <https://n9.cl/irqkj>
- Arteaga Maya, L. M. (2022). Diseño de un sistema de control de inventarios para el supermercado “su casa”, microempresa ubicada en el municipio de Puerto Asís, Putumayo. *Trabajo de grado*. Universidad autónoma del Cauca, Puerto Asís, Putumayo, Colombia. Recuperado el 07 de 05 de 2023, de <https://n9.cl/9n6tm>
- Barzola Ureta, P. S., & Bobis Yupanqui, D. L. (2022). Incidencia del análisis del control de inventario en la rentabilidad de la empresa Industria Gráfica Selva S.A.C., periodo 2019-2020. *Trabajo de grado*. Universidad Científica del Sur, Lima – Perú. Recuperado el 02 de 06 de 2023, de <https://n9.cl/z74d4>

- Bermúdez del Sol, A., Sablón-Cossío, N., Escobar Barroso, E. I., Castro Coello, R. L., & Suárez-Mella, R. (2022). Diseño de un sistema de control de inventario de una tienda de juguetes. *Ingeniería Industrial*, 43, 61-79. Recuperado el 07 de 05 de 2023, de <https://n9.cl/5xllw>
- Campos Tarazona, E. L. (2022). Modelo de gestión de inventario como estrategia de mejora en la competitividad de la empresa Aromatic del Perú S.A.C. Ate, 2020. *Trabajo de grado*. Universidad Científica del Sur, Lima – Perú. Recuperado el 01 de 06 de 2023, de <https://n9.cl/g0c6w>
- Castro Olmos, M. N. (2020). Modelo de agentes para evaluar políticas de inventario y gradualidad en ventas de concentrado de minerales en mercados futuros y cortos. *Tesis de Maestría*. Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile. Recuperado el 02 de 05 de 2023, de <https://n9.cl/911hl>
- Corella-Parra, L., & Olea-Miranda, J. (2023). Desarrollo de un sistema de control de inventario para una empresa comercializadora de sistemas de riego. *Ingeniería Investigación y Tecnología*, 24(01), 1-10. Recuperado el 27 de 05 de 2023, de <https://n9.cl/w2hup>
- Corrales Huahuala, D. M., & Huamanguillas Azorsa, S. (2019). El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar - Arequipa, 2018. *Trabajo de grado*. Arequipa. Recuperado el 03 de 05 de 2023, de <https://n9.cl/gwuqc>
- Cuadrado-Labra, R. J. (2013). Optimización robusta aplicada al manejo de inventario en la producción de vinos bajo condiciones de incertidumbre en los tiempos de fermentación. *Tesis de maestría*. Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile. Recuperado el 05 de 05 de 2023, de <https://onx.la/fa0b6>

- Delgado Soto, S. E., Cruz Rivero, L., & Lince Olguín, E. (12 de 7 de 2019). El uso de software libre en el control de inventarios: caso de estudio (Free software in inventory control: case study). *Ciencia Administrativa*(1), 52-57. Recuperado el 04 de 05 de 2023, de <https://n9.cl/aqf2b>
- Durán Acosta, M., Calles Montijo, F., & Zolano Sánchez, M. (2022). Gestión y control de inventario en pequeñas y medianas empresas (Pymes) como herramienta de información para la toma de decisiones en tiempos de crisis. *Revista De Investigación Académica Sin Frontera: División De Ciencias Económicas Y Sociales*, 1-12. Recuperado el 07 de 05 de 2023, de <https://n9.cl/gujfv>
- Flores Gutiérrez, X. P., Cota Pardini, Y. B., & Loredo Medina, R. (2023). Redistribución de inventario con base en clasificación ABC para mejorar el flujo de materiales en una empresa productora de alimentos en Sinaloa, México. *Ingeniería Industrial*, 44, 65-80. Recuperado el 07 de 05 de 2023, de <https://n9.cl/23ab9c>
- García-Saltos, J., & Mendieta-Santillán, E. (2013). Implementación de control de inventario para Mejorar la rentabilidad financiera en el almacén Pinturas mendieta, periodo 2013. *Trabajo de grado*. Universidad estatal de milagro, Guayaqui - Ecuador. Recuperado el 05 de 05 de 3023, de <https://onx.la/c8c68>
- Gutierrez, Y. P. (2018). Implementación de un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo en la empresa Imme S. R. L. bajo la norma OHSAS 18001:2007. *Tesis de licenciatura*. Universidad Privada del Norte, Cajamarca – Perú. Recuperado el 27 de 05 de 2023, de <https://onx.la/7fcae>
- Juca, C., Narvárez, C., Erazo, J., & Luna, K. (2019). Modelo de gestión y control de inventarios para la determinación de los niveles óptimos en la cadena de suministros de la Empresa

Modesto Casajoana Cía. Ltda. *Digital Publisher CEIT*, 4(1-3), 19-39. Recuperado el 04 de 05 de 2023, de <https://n9.cl/t89mz>

León-Paladines, K. C., Moreno-Narváez, V. P., & Díaz-Córdova, J. F. (2020). El control de inventarios en el sector camaronero y su aporte en los estados financieros. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(4), 4–33. Recuperado el 02 de 05 de 2023, de <https://n9.cl/ln73h>

Ley 1314 de 2009. (s.f.). Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia. *Ley de la Republica*. Congreso de la Republica, Bogota. Recuperado el 05 de 06 de 2023, de <https://n9.cl/gq6de>

LEY 1429 DE 2010. (s.f.). Por la cual se expide la Ley de Formalización y Generación de Empleo. *Ley de la Republica*. Congreso de la Republica, Bogota. Recuperado el 05 de 06 de 2023, de <https://n9.cl/7x39w>

Ley 1676 de 2013. (s.f.). Por la cual se promueve el acceso al crédito y se dictan normas sobre garantías mobiliarias. *Ley de la Republica*. Congreso de la Republica, Bogota. Recuperado el 05 de 06 de 2023, de <https://n9.cl/h7p8o>

Ley 1735 de 2014. (s.f.). Por la cual se dictan medidas tendientes a promover el acceso a los servicios financieros transaccionales y se dictan otras disposiciones. *Ley de la Republica*. Congreso de la Republica, Bogota. Recuperado el 07 de 06 de 2023, de <https://n9.cl/3mfoq>

Ley 1753 de 2015. (s.f.). “Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 “Todos por un nuevo país”. *Ley de la republica*. Congreso de la Republica, Bogota. Recuperado el 05 de 06 de 2023, de <https://n9.cl/y19za>

Ley 1780 de 2016. (s.f.). “Por medio de la cual se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil, se generan medidas para superar barreras de acceso al mercado de trabajo y se dictan otras disposiciones”. *Ley de la Republica*. Congreso de la Republica, Bogota.

Recuperado el 05 de 06 de 2023, de <https://n9.cl/0dutb>

Ley 1793 del 2016. (s.f.). Se dictan normas en materia de costos de los servicios financieros y se dictan otras disposiciones. *Ley de la Republica*. Congreso de la Republica, Bogota.

Recuperado el 05 de 06 de 2023, de <https://n9.cl/10fzu>

Ley 1819 de 2016. (s.f.). “Por medio de la cual se adopta una reforma tributaria estructural, se fortalecen los mecanismos para la lucha contra la evasión y la elusión fiscal, y se dictan otras disposiciones.”. *Ley de la Republica*. Congreso de la Republica, Bogota.

Recuperado el 06 de 06 de 2023, de <https://n9.cl/qg6b>

Ley 1955 de 2019. (s.f.). Por el cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022. *Ley de la Republica*. Congreso de la Republica, Bogota. Recuperado el 05 de 06 de 2023, de <https://n9.cl/7bqe>

Ley 2069 de 2020. (s.f.). "por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia". *Ley de la Republica*. Congreso de la Republica, Bogota. Recuperado el 06 de 06 de 2023, de <https://n9.cl/xcox9>

LEY 590 DE 2000. (s.f.). "Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa". *Ley de la republica*. Congreso de la Republica, Bogota. Recuperado el 05 de 06 de 2023, de <https://n9.cl/je7t>

Ley 67 de 1979 . (s.f.). Ley de fomento de las exportaciones a través de las sociedades de comercialización internacional. *Ley de ra republica*. Congreso de Colombia, Bogota. Recuperado el 06 de 06 de 2023, de <https://n9.cl/mb21r>

- Ley 905 de 2004. (s.f.). "Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones". *Ley de la Republica*. Congreso de la Republica, Bogota. Recuperado el 05 de 06 de 2023, de <https://n9.cl/dv6ev>
- Londoño, M. P. (2012). Propuesta de mejoramiento del sistema de almacenamiento y control de inventarios para Betmon. *Trabajo de grado*. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá D.C. Recuperado el 05 de 05 de 2023, de <https://onx.la/bcd04>
- López Rojas, V. D., & Heredia Chara, A. S. (2020). Relevancia del uso adecuado de la gestión del inventario como medio para mejorar la rentabilidad de las mypes de artesanías peruanas en Miraflores 2019. *Trabajo de grado*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima. Recuperado el 20 de 06 de 2023, de <https://n9.cl/8t6q6n>
- López, A. A. (2015). Propuesta para elaborar un manual de procedimientos para el manejo y control de inventarios en la empresa TRACTEC SAS. *Trabajo de Pregrado*. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Tunja. Recuperado el 04 de 05 de 2023, de <https://onx.la/c4271>
- Mendoza Chiong, K. J., & Mayorga Patroni, C. A. (2019). Herramientas de automatización de pruebas como propuesta para mejorar la revisión del control del área de Calidad de Software en la empresa Consultora KMC. *Trabajo de grado*. Universidad Científica, Lima - Perú. Recuperado el 03 de 05 de 2023, de <https://n9.cl/lcyrn>
- Moreno Chávez, M. A., Guanotásig Umajinga, M. A., & Moreno Gavilanes, K. A. (2023). Inventory management and business profitability: an approach to mass consumption trading companies. *Religación. Revista De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 8(37), 1-18. Recuperado el 07 de 05 de 2023, de <https://n9.cl/84fr6>

- Namay Mego, C. L., & Rengifo Chávez, S. L. (2017). Evaluación del control de inventarios y su incidencia en la situación económica y financiera de la empresa supermercados la Inmaculada S.A.C. de la ciudad de Tarapoto, período 2014. *Tesis de grado*. Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, Tarapoto- Perú. Recuperado el 03 de 05 de 2023, de <https://n9.cl/uf27q>
- Osorio García, C. (2008). Modelos para el control de inventarios en las Pymes. *Panorama*, 2(6), 4-10. Recuperado el 05 de 05 de 2023, de <https://onx.la/47948>
- Pérez Arteaga, G. E. (2020). Plan de negocio para crear una empresa de asesoramiento contable. *Trabajo de grado*. Universidad Científica del Sur, Lima – Perú. Recuperado el 15 de 05 de 2023, de <https://n9.cl/mig4y>
- Pizzan-Tomanguillo, N. d., Rosales Bardalez, C. D., & Cris Charly, C. S. (2022). Inventory control and profitability in a hardware company in Manantay - Peru. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(1), 649–666. Recuperado el 01 de 05 de 2023, de <https://n9.cl/g39gq>
- Rengifo Pezo, M. T., & Ramírez López, R. A. (2017). Evaluación del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Electro Servicios Dávila SAC. en el distrito de Tarapoto. año 2015. *Tesis de grado*. Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, Tarapoto. Recuperado el 04 de 05 de 2023, de <https://onx.la/c4271>
- Ríos, T. J., & Vigo, R. L. (2017). Influencia del sistema de control interno en la gestión de la empresa Librería Martha EIRL ciudad de Cajamarca 2017. *Tesis de licenciatura*. Universidad Privada del Norte, Cajamarca – Perú. Recuperado el 03 de 05 de 2023, de <https://n9.cl/m0nhu>

Samaniego, H. (2019). Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas. *Estudios De La Gestión: Revista Internacional De Administración*(6), 134–154.

Recuperado el 02 de 05 de 2023, de <https://n9.cl/98t6x>

Sánchez López, M., Vargas López, M., Reyes Luna, B. A., & Vidal Vásquez, O. L. (2011).

Sistema de Información para el Control de Inventarios del Almacén del ITS. *Conciencia Tecnológica*(41), 41-46. Recuperado el 05 de 05 de 2023, de <https://onx.la/257f3>

Serna Hernandez, J., Gonzalez, L., & Aristizabal, A. (2018). Sistema de control de inventario.

Tesis de grado. Tecnológico de Antioquia, Medellín . Recuperado el 03 de 05 de 2023, de <https://n9.cl/wv1g>

Sierra Mantuano, W. D. (2012). Propuesta de mejoramiento de procedimientos para el Control de Inventarios aplicado en la Empresa "VANIDADES S.A.". *Tesis de grado*. Universidad Central del Ecuador, Quito: UCE. Recuperado el 05 de 05 de 2023, de <https://onx.la/f2574>

Silva Polo, C. R., & Ramírez García, V. J. (2021). Desarrollo de un sistema de gestión de activos para mejorar su control en el departamento de tecnología de información de la empresa industrias plásticas reunidas s.a.c. *Trabajo de grado*. Universidad Científica del sur, Lima – Perú. Recuperado el 04 de 05 de 2023, de <https://n9.cl/5hfx0>

Tincopa, L. R. (2008). El desarrollo de un control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Book Center SAC. de la ciudad de Trujillo. *Tesis de licenciatura*. Universidad Privada del Norte, Trujillo – Perú. Recuperado el 05 de 05 de 2023, de <https://onx.la/11eef>

Valle-Zuta, M., & Valqui-Trauco, A. (2019). Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello - Representaciones Progreso -

- Rioja, periodo 2016 – 2017. *Tesis para optar el grado de Contador Público*. Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto - Perú. Recuperado el 03 de 05 de 2023, de <https://n9.cl/3se71>
- Vasconez, V. H., Mayorga, M., Moreno, M., Arellano, A. V., & Pazmiño, C. A. (2020). Gestión del sistema de inventarios orientado a pequeñas y medianas empresas, PYMEs, ecuatorianas del sector ferretero: caso de estudio. *Revista Espacios*, 41(3), 7-12. Recuperado el 01 de 05 de 2023, de <https://n9.cl/ycbfd>
- Vega, F. (2022). Valoración financiera de una joint venture virtual entre una empresa del sector de telecomunicaciones y una empresa del sector financiero. *Maestría en Banca y Finanzas*. Pontificia Universidad Javeriana, Bogota. Recuperado el 07 de 05 de 2023, de <https://n9.cl/8pion>
- Villavicencio Bolívar, A. A. (2013). Aproximación a la política de número crítico óptima para un sistema de inventario de un producto perecible. *Tesis de Maestría*. Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile. Recuperado el 05 de 05 de 2023, de <https://onx.la/d8b0f>
- Yuseff Moreno, N. D., García Ovalle, H. A., Garzón Osorio, J. C., López Astudillo, A., Cardona Melo, J. J., & Alvarado Quintero, E. J. (2020). Inventory management – Knowledge management – Maintenance management. *Bitácoras de la Maestría*. Universidad Icesi. Recuperado el 05 de 06 de 2023, de <https://n9.cl/4lbym>

Anexos

A continuación, se presenta este espacio, donde se presentan las evidencias de los instrumentos y actividades aplicadas durante el presente ejercicio investigativo.

Apéndices

1. consentimiento que firmaron los participantes de la investigación.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo _____, empleado (a); dueño (a) [subrayar uno u otro] del de la empresa: _____ con _____ años de edad, con cedula de ciudadanía N.º: _____ de _____, acepto de manera voluntaria que se me incluya como sujeto de estudio en el proyecto de investigación denominado: “*Importancia del control de inventarios en las Pymes comercializadoras de tecnología tangible en el área metropolitana de Antioquía*”, un estudio realizado para el Programa Contaduría Pública de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO de Bello; luego de haber conocido y comprendido en su totalidad, la información sobre dicho proyecto, riesgos si los hubiera y beneficios directos e indirectos de mi participación en el estudio, y en el entendido de que:

1. Mi participación como empleado o dueño no repercutirá en mis actividades económicas, laborales o financieras, además que las mismas no repercutirá en mis relaciones con la institución de adscripción. No habrá ninguna sanción para mí en caso de no aceptar la invitación.
2. Puedo retirarme del proyecto si lo considero conveniente a mis intereses, aun cuando el investigador responsable no lo solicite, informando mis razones para tal decisión en la Carta de Revocación respectiva si lo considero pertinente; pudiendo si así lo deseo, recuperar toda la información obtenida de mi participación.
3. No haré ningún gasto, ni recibiré remuneración alguna por la participación en el estudio.

4. Se guardará estricta confidencialidad sobre los datos obtenidos producto de mi participación, con un número de clave que ocultará mi identidad.
5. Si en los resultados de mi participación como estudiante se hiciera evidente algún problema relacionado con mi proceso de enseñanza – aprendizaje, se me brindará orientación al respecto.
6. Puedo solicitar, en el transcurso del estudio información actualizada sobre el mismo, a los investigadores responsables.

Lugar y Fecha: _____

Firma del participante: _____	Firma del representante legal: _____
CC.:	CC.:
firma del Investigador 1: _____	firma del Investigador 2: _____

Anexo 2

REVOCACIÓN DEL CONSENTIMIENTO

Yo _____, empleado (a); dueño (a) [subrayar uno u otro] del de la empresa: _____ con _____ años de edad, con cedula de ciudadanía N.º: _____ de _____, acepto de manera voluntaria que se me incluya como sujeto de estudio en el proyecto de investigación denominado: “*Importancia del control de inventarios en las Pymes comercializadoras de tecnología tangible en el área metropolitana de Antioquía*”, un estudio realizado para el Programa Contaduría Pública de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO de Bello, deseo manifestar mi decisión de retirarme del mismo. Para el caso someto las siguientes razones: (opcional)

Lugar y Fecha: _____

Firma del participante: _____	Firma del representante legal: _____
Cc: _____	Cc: _____
firma del Investigador 1: _____	firma del Investigador 2: _____

2. Se emplean para colocar los instrumentos utilizados.
3. Se emplean para colocar evidencias sobre el contexto o sobre algún material en especial.
4. Se incluyen evidencias del trabajo de campo obligatorio.
5. Se emplean para incluir resultados estadísticos detallados (muestra representativa)
6. Se emplean para colocar transcripciones de entrevistas (muestra representativa)

Los apéndices no deben exceder de cinco evidencias. Se enumeran alfabéticamente (A, B, C, D, E, etc.)

Encuesta

Número _____

Importancia del control de inventarios en las Pymes comercializadoras de tecnología tangible en el área metropolitana de Antioquía

Estimado/a participante,

Gracias por su interés en participar en esta encuesta. El presente cuestionario tiene como objetivo recopilar información relevante para la investigación sobre la incidencia de la importancia del control de inventarios en las Pyme comercializadoras de tecnología tangible en el área metropolitana de Antioquía. Sus respuestas serán tratadas con absoluta confidencialidad y solo serán utilizadas con fines académicos.

Agradecemos su colaboración al responder las siguientes preguntas:

Información General

Nombre de la Empresa: _____

Tipo de la Empresa: _____

Número de Empleados en la Empresa: _____

Control de Inventarios

1. ¿Su empresa cuenta con un sistema de control de inventarios implementado?
 - A. Sí
 - B. No

2. En caso de haber respondido "Sí" en la pregunta anterior, ¿cuál es el nivel de eficiencia del sistema de control de inventarios de su empresa?
 - A. Muy eficiente

- B. Eficiente, pero con algunas deficiencias
- C. Poco eficiente
- D. No estoy seguro/a

3. En caso de haber respondido "No" en la pregunta 2a, ¿qué factores han impedido la implementación de un sistema de control de inventarios en su empresa? Ubique una puntuación de la (1 a 4) siendo el 4 la más importante y el 1 la menos importante para usted:

factores han impedido la implementación de un sistema de control de inventarios	<i>Importancia</i>
A. Falta de recursos financieros	
B. Falta de conocimiento sobre la importancia del control de inventarios	
C. Falta de personal capacitado en la gestión de inventarios	
D. Otros	

4. En caso de tener un sistema de control de inventarios implementado, ¿qué tipo de tecnología utiliza su empresa para su gestión? Ubique una puntuación de la (1 a 5) siendo el 5 la más importante y el 1 la menos importante para usted:

tecnología utilizada la empresa para la gestión de inventarios	<i>Importancia</i>
A. Software de gestión de inventarios.	
B. Código de barras y escáneres.	
C. Internet de las cosas (IoT) y sensores.	
D. Aplicaciones móviles.	
E. No utilizamos tecnología para el control de inventarios.	

5. ¿Cuál es el nivel de eficacia y precisión de su sistema de control de inventarios?
- A. Muy eficaz y preciso.
 - B. Eficaz, pero con algunas deficiencias.
 - C. Poco eficaz y con imprecisiones.
 - D. No estoy seguro/a.

6. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta su empresa en la gestión de inventarios? Ubique una puntuación de la (1 a 6) siendo el 6 la más importante y el 1 la menos importante para usted:

<i>Desafíos que enfrenta su empresa en la gestión de inventarios</i>	<i>Importancia</i>
Desabastecimiento de productos	
Exceso de inventario	
Obsolescencia de productos	
Dificultades en la cadena de suministro	
Falta de planificación estratégica en inventarios	
Otros	

7. ¿Ha recibido capacitación o asesoramiento sobre el manejo y uso de inventarios dentro de su empresa?
- A. Si
B. No
8. ¿Considera que le falta capacitación en el manejo y uso de inventarios dentro de su empresa?
- A. Si
B. No

Mejores Prácticas en Control de Inventarios

9. ¿Su empresa ha implementado alguna(s) de las siguientes prácticas para mejorar el control de inventarios? Ubique una puntuación de la (1 a 6) siendo el 6 la más importante y el 1 la menos importante para usted:

<i>Desafíos que enfrenta su empresa en la gestión de inventarios</i>	<i>Importancia</i>
Uso de tecnología y software de gestión de inventarios	
Implementación de rotación de inventarios (FIFO, LIFO, FEFO, etc.)	
Realización de conteos periódicos de inventario	
Análisis de la demanda y tendencias del mercado para la planificación de inventarios	
Capacitación constante al personal encargado de la gestión de inventarios	
Otros	

10. En caso de tener un sistema de control de inventarios implementado, ¿qué tipo de tecnología utiliza su empresa para su gestión? Ubique una puntuación de la (1 a 6) siendo el 6 la más importante y el 1 la menos importante para usted:

<i>Tecnología implementada</i>	<i>Importancia</i>
A. Software de gestión de inventarios.	
B. Código de barras y escáneres.	
C. Internet de las cosas (IoT) y sensores.	
D. Aplicaciones móviles.	
E. No utilizamos tecnología para el control de inventarios.	
F. Impacto en Rentabilidad y Competitividad	

11. ¿Cómo considera que el control de inventarios afecta la rentabilidad y competitividad de su empresa?

- A. Mejora la rentabilidad y competitividad significativamente.
- B. Mejora la rentabilidad y competitividad, pero no de manera significativa.
- C. Tiene un impacto neutro en la rentabilidad y competitividad.
- D. Tiene un impacto negativo en la rentabilidad y competitividad.
- E. No estoy seguro/a.

12. ¿qué factores han impedido la implementación de un sistema de control de inventarios en su empresa? (Seleccione todas las opciones que apliquen)

- A. Falta de recursos financieros.
- B. Falta de conocimientos técnicos.
- C. Falta de tiempo para implementar un sistema adecuado.
- D. Falta de conciencia sobre la importancia del control de inventarios.
- E. Otro

13. ¿Ha realizado su empresa un análisis de las mejores prácticas en el control de inventarios utilizadas por otras empresas del mismo sector?

- A. Sí, hemos realizado un análisis de las mejores prácticas.
- B. No, no hemos realizado un análisis de las mejores prácticas.

Recomendaciones y Estrategias

14.) En su opinión, ¿qué recomendaciones y estrategias considera que podrían ayudar a mejorar el control de inventarios en las Pymes comercializadoras de tecnología tangible en el área metropolitana del Valle de Aburrá? (Puede mencionar cualquier idea o experiencia relevante).

Colaboración Adicional

15. ¿Estaría dispuesto/a a participar en entrevistas o grupos de discusión adicionales para profundizar en algunos aspectos de la investigación?

- A. Sí
- B. No

Firmado:

Angela Carina Acevedo Tamayo

Angie Katherine Macias Ramírez

Erika Natalia Molina Cardona

Agradecemos su colaboración de las empresas por participar en las siguientes encuestas:

1. Technology Celapps
2. Cellapps Accesorios
3. Dika Gadgets
4. Districell
5. Movitec
6. Mi Celu.Co
7. Cell Worldld
8. Al Instante
9. Movistar
10. Green Madeiro
11. Insaf
12. Samsung
13. Hello Movil
14. Accesorios Store
15. Claudia Ramirez
16. Tigo
17. Leicel
18. Clinicell
19. Celuom
20. Techno Estrellas

21. Estrategia Informática
22. I Doctor
23. Tesla Technology
24. Compuimpresion S.A.S
25. Clinictouch
26. Boston Celulares
27. Doctor Group
28. Bodega Tecnologica
29. Compu Usados
30. Xtremelab

Currículum Vitae

(Breve descripción del investigador de la tesis)

En este apartado se requiere incorporar una descripción precisa sobre el perfil y la fotografía reciente del candidato a maestría en educación de UNIMINUTO Virtual y a Distancia.