



Importancia de la digitalización de los procesos de las pymes en la presentación de informes ante la Dian.

Autores:

Johan Andrey Álvarez Estrada

Ledys Yurany Echeverry Alzate

Ana María Santos Ortiz

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede / Centro Tutorial Bello (Antioquia)

Programa Contaduría Pública

Noviembre de 2022

Importancia de la digitalización de los procesos de las pymes en la presentación de informes ante la Dian.

Autores:

Jhoan Andrey Álvarez Estrada

Ledys Yurany Echeverry Alzate

Ana María Santos Ortiz

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Contador Público

Asesor(a)

Doralba Granada Tabares

Contador Público

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede / Centro Tutorial Bello (Antioquia)

Programa Contaduría Pública

Noviembre de 2022

Dedicatoria

A todas las personas que creyeron en nosotros, a todos los que fueron de percibir algo distinto en cada uno de nosotros. A quienes en ocasiones fueron obstáculo en nuestros procesos, ustedes nos dieron el empujón para enfrentarnos y superar cualquier situación limitante.

A nuestros amores profundos, a esos amores primeros de nuestras vidas; a nuestros amados padres... se dice que existe una fuente de juventud, pero, ustedes son la fuente del amor y de los aprendizajes. Somos lo que somos por ustedes.

A nuestra apreciada corporación universitaria, por darnos mayor posibilidad de explotar y dirigir nuestros dones en pro de lo que verdadera nos gusta y nos insertan como constructores de una sociedad distinta.

Agradecimientos

En primer lugar, Nuestros agradecimientos los dirigimos a Dios por proveernos de coraje, sensatez y sabiduría. Para superar cada uno de los obstáculos que fueron surgiendo en el camino y así poder lograr nuestras metas y objetivos.

En segundo lugar, a NUESTRAS familias y compañeros por estar ahí para nosotros en los problemas que se dieron en el camino: por el apoyo incondicional moral y económico que nos brindaran desde que iniciamos nuestros estudios ya que sin ellos esto no podría haber sido posible que el trabajo de investigación se finalizara.

En tercer lugar, a todos los profesores que nos animaron y ayudaron durante el trayecto de nuestra educación y más aún en el proceso de trabajo de equipo y el trabajo realizado en el taller durante el proceso de construcción de nuestro proyecto y por compartir todo su conocimiento y transmitirlo hacia nosotros.

Contenido

Lista de tablas.....	7
Lista de figuras.....	8
Lista de anexos.....	9
Resumen y palabras clave	10
Abstract.....	11
Introducción	12
CAPÍTULO I. CONTEXTO PROBLÉMICO	14
1 Planteamiento del problema.....	14
1.1 Descripción del problema.....	14
1.2 Formulación del problema.....	16
1.3 Justificación	17
1.4 Objetivos.....	17
1.4.1 Objetivo General.....	17
1.4.2 Objetivos específicos	18
CAPÍTULO II SUSTENTO TEÓRICO.....	19
2 Marco Referencial.....	19
2.1 Antecedentes.....	19
2.2 Marco legal	27
2.3 Marco Teórico.....	28
2.3.1 Digitalización de los procesos contables.....	28
2.3.2 Características de la digitalización	30
CAPÍTULO III METODOLOGÍA.....	35
3 Diseño Metodológico	35
3.1 Enfoque metodológico	35
3.1 Tipo de investigación	35
5.5 Plan de recolección y análisis de la información	36
5.6 Cronograma.....	37
CAPÍTULO IV RESULTADOS.....	39

4	Análisis de resultados	39
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		53
5	Conclusiones	53
6	Recomendaciones	54
Referencias.....		55
Anexos.....		58

Lista de tablas

N°	Descripción de la Tabla	Página
1	Plan de recolección de la información	36
2	Cronograma	37
3	Descripción de procesos	39
4	Beneficios de la digitalización	43
5	Recursos usados	45
6	Recursos adecuados empleados por las PYMES	46
7	Disposición del tiempo	47
8	Elementos que inciden	48

Lista de figuras

N°	Descripción de la Figura	Página
1	Uso de la digitalización de procesos	38
2	Declaración IVA	41
3	Declaración Renta	42

Lista de anexos

N°	Descripción de los anexos	Página
1	Formato de encuesta	57

Resumen y palabras clave

La presente investigación lleva por nombre Importancia de la digitalización de los procesos de las pymes en la presentación de informes ante la Dian. La intención de esta investigación es reconocer porque estos procedimientos de digitalización son los más convenientes para una empresa y se puede determinar que con su implementación la empresa estaría mejorando en su rentabilidad y mejoramiento de todos los procesos que realice. Así mismo se pretende identificar elementos relacionados al análisis de los tipos de informes digitalizados que realizan las pymes y presentan ante la Dian, el reconocimiento de los beneficios que le ofrece la digitalización de los procesos a las pymes y a la DIAN, la evaluación de los factores de tiempo y recursos que requieren las pymes al momento de realizar los informes y por último, la descripción de los elementos que inciden de forma adecuada y pertinentes en la presentación de los informes. Se presenta una metodología de tipo cualitativa y descriptiva en donde a través de los instrumentos se llegó como resultado al reconocimiento de los procedimientos digitales adecuados al momento de presentar informes, el resaltar la importancia que tienen los procesos en cuanto a ahorro de tiempo, inversión y recursos; así mismo la ventaja sobre la rentabilidad y lo oportuno para aminorar gastos

Palabras clave: Rentabilidad, procedimientos contables, digitalización, Dian, impuestos.

Abstract

The present investigation is called Importance of the digitalization of the processes of SMEs in the presentation of reports before the Dian. The intention of this research is to recognize why these digitalization procedures are the most convenient for a company and it can be determined that with their implementation the company would be improving its profitability and improvement of all the processes it carries out. Likewise, it is intended to identify elements related to the analysis of the types of digitized reports that SMEs carry out and present to the Dian, the recognition of the benefits that the digitization of processes offers to SMEs and the DIAN, the evaluation of the factors of time and resources that SMEs require when preparing the reports and finally, the description of the elements that have an adequate and pertinent impact on the presentation of the reports. A qualitative and descriptive methodology is presented where, through the instruments, the recognition of the appropriate digital procedures at the time of presenting reports was achieved, highlighting the importance of the processes in terms of saving time, investment and means; likewise, the advantage over profitability and the opportuneness to reduce expenses

Keywords: Profitability, accounting procedures, digitization, Dian, taxes.

Introducción

A principio del siglo XX los procesos empresariales y organizacionales estaban relacionados con la ejecución de estos de forma manual, es decir, a través de la implementación directa de la mano del hombre en el desarrollo de los mismos. Estos procesos a pesar de ser realizados con herramientas básicas y se le dedicaba una fuerte inversión tanto económica, material y humana buscaban prestar informes y estados en las empresas adecuados, a pesar, de que siempre había errores, inconsistencias, letargos en los procesos y falta de coherencia en muchos casos. La llegada de la modernidad y la digitalización permitieron dar un paso adelante beneficiando a la empresa en el desarrollo de los procesos y en la realización de los informes que solicita la DIAN.

Para determinar la importancia que tienen para la pyme la digitalización de los procesos, hay que tener ciertas consideraciones como los beneficios de la digitalización ya que permite organización, mejora de procesos productivos, incremento de estrategias competitivas y establecimiento de modelos de negocio vinculado a la adopción de tecnologías digitales. Así mismo, la digitalización de los procesos ha tenido una tendencia exponencial en los últimos años con la reducción de costos y el aumento de su oferta en una infinidad de usos y aplicaciones. No solamente se tratan de tecnologías avanzadas, sino de la combinación de diversas soluciones capaces de insertarse en todas las actividades empresariales (Dini, Giglio y Patiño, 2020, p.8).

La presente investigación pretende ofrecer un análisis y estudio descriptivo que permita reconocer de que forma la digitalización de los procesos beneficia a las empresas en cuanto a la agilización de los procesos, las ventajas de credibilidad, los costos y la rapidez de estos y al

mismo tiempo la eficiencia que ofrece la digitalización. La intención es que las pymes entiendan que estos procedimientos les permiten colocarse a la vanguardia con las demás empresas, les ubica en un entorno de mayor competitividad, abre el panorama de desarrollo y producción, permite un mayor conocimiento real de la situación de la empresa y al mismo tiempo le permite tener información creíble y a tiempo para presentar ante la Dian.

CAPÍTULO I. CONTEXTO PROBLÉMICO

1 Planteamiento del problema

1.1 Descripción del problema

Para poder entender el contexto de la problemática del presente trabajo de investigación es importante comprender el significado y los procesos, así como lo que ha implicado para la empresa pasar de procesos manuales y tradicionales a unos con mayores beneficios como lo son los procesos digitales en todas las actividades que realizan las empresas. El cambio de procesos manuales a procesos digitales responde a una necesidad de adaptación a un mundo que progresivamente se fue volviendo más digital y evidentemente, porque los clientes de las diferentes pymes se volvieron de igual forma más digitalizados en sus procesos de comercializar. En este mismo orden de ideas para Robledo (2019)

En la revolución digital en la que nos encontramos, donde aparecen negocios disruptivos que emergen incluso saltándose las tradicionales barreras entre sectores, cambiando la esencia de los negocios tradicionales y transformando en muchos casos los productos en servicios. Esta revolución digital es una oportunidad, pero además es una obligación porque los clientes son cada vez más digitales, poseen más información, comparan, buscan mayor valor y desean una experiencia más satisfactoria, lo que implica a las empresas a evolucionar tecnológica y culturalmente, por lo que crearán su estrategia digital que les marque el camino de innovación que necesitan (p. 2).

Desde esta perspectiva se puede comprender la importancia que tienen para la pyme la digitalización de los procesos, pero hay que tener ciertas consideraciones como los beneficios de la digitalización ya que permite organización, mejora de procesos productivos, incremento

de estrategias competitivas y establecimiento de modelos de negocio vinculado a la adopción de tecnologías digitales. Así mismo, la digitalización de los procesos ha tenido una tendencia exponencial en los últimos años con la reducción de costos y el aumento de su oferta en una infinidad de usos y aplicaciones. No solamente se tratan de tecnologías avanzadas, sino de la combinación de diversas soluciones capaces de insertarse en todas las actividades empresariales (Dini, Giglo y Patiño, 2020, p.8).

Es necesario tener claro los beneficios, pero para llegar a esto se debe reconocer cual es la problemática que se evidencia dentro de las pymes en cuanto a la digitalización de los procesos. Para González (2020) hay una serie de situaciones que forman parte del problema al momento de realizar los procesos de digitalización dentro de las pymes: “la tardanza en el desarrollo de startups, la dificultad para conseguir financiación extranjera y la desigual distribución del capital de riesgo, son los principales problemas de las empresas para desarrollar su transformación digital” (González, 2020, p. 11). Esta autora plantea que, en España, el 56,3% de los startups se encuentra en una fase temprana de desarrollo, algo que lastra la transformación digital de las empresas. Pero no es ese el único problema de las empresas españolas para adoptar la digitalización, ya que a pesar de que un 80% de los startups tienen una proyección internacional solo el 37% presentan ingresos fuera de España. A eso hay que añadirle, que el 60% del Capital Riesgo sirve para respaldar a empresas en fase semilla (González, 2020, p. 12).

Para la revista Semana (2020) la percepción general es: “que las empresas no cuentan con una organización adecuada de sus procesos contables, estos se llevan a cabo con informalidad, lo cual dificulta la incorporación a un ecosistema digital” (p. 2). Por otro lado, también se encuentran muchos casos de emprendimientos donde sus integrantes están bastante familiarizados con la tecnología, y dar el paso a la adopción del tema contable en la nube, pareciendo esto una solución inmediata para este tipo de personas y empresas.

Por otra parte, dentro de las pymes puede darse el problema de la tecno atrofia que es la dificultad que tienen las empresas para adoptar procesos de digitalización. Para Martínez (2020) esto se manifiesta en que 2% de las empresas en Europa incorpora herramientas digitales en sus procesos de trabajo, el 31% no tiene un plan de formación digital para sus empleados y un 47% desconocen la importancia y aplicación de la digitalización.

Desde la perspectiva de la revista portafolio (2021) y referenciando un análisis de la firma IDC que argumenta que en Latinoamérica la digitalización está en proceso, un 58% de las empresas están en este proceso de inversión que permiten la productividad en sus procesos. Se plantea que en el caso de Colombia: “después del inicio de la pandemia, el 60 % de las empresas cuenta con una estrategia de transformación digital, mientras que, en el 2016, ese porcentaje se ubicaba en un 25 %.” (Portafolio, 2021, p. 4). Así mismo considera que en el país si bien las compañías han avanzado en el desarrollo del comercio electrónico, la automatización de procesos y adopción de plataformas en la nube, aún les falta camino por recorrer en materia de implementación de tecnologías, así como soluciones que ayuden a reducir la corrupción en los escenarios corporativos (p. 5).

1.2 Formulación del problema

¿Cuál es la importancia de la digitalización de los procesos de las pymes en la presentación de informes ante la Dian?

¿Cuáles serían los procedimientos adecuados para llegar a digitalizar los informes de la Dian?

1.3 Justificación

La presente investigación pretende ofrecer un análisis y estudio descriptivo que permita reconocer de que forma la digitalización de los procesos beneficia a las empresas en cuanto a la agilización de los procesos, las ventajas de credibilidad, los costos y la rapidez de los mismos y al mismo tiempo la eficiencia que ofrece la digitalización. La intención es que las pymes entiendan que estos procedimientos les permiten colocarse a la vanguardia con las demás empresas, les ubica en un entorno de mayor competitividad, abre el panorama de desarrollo y producción, permite un mayor conocimiento real de la situación de la empresa y al mismo tiempo le permite tener información creíble y a tiempo para presentar ante la Dian.

Así mismo, a pesar de que las pymes están en un proceso de digitalización, las pautas propuestas en este trabajo permiten ofrecer un conocimiento más claro y oportuno a otras empresas sobre las acciones y la importancia que tiene este procedimiento, al mismo tiempo que permite reconocer la practicidad de los procedimientos que deben ser presentados a la institución encargada. En este mismo orden de ideas permite tener una comprensión amplia del papel de la Dian y de la importancia que genera aplicar procedimientos digitales dentro del sector comercial y los beneficios que le genera a la propia empresa y al país.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Reconocer la importancia de la digitalización de los procesos de las pymes en la presentación de informes ante la Dian.

1.4.2 Objetivos específicos

- a) Analizar los tipos de informes digitalizados que realizan las pymes y presentan ante la Dian.
- b) Reconocer los beneficios que le ofrece la digitalización de los procesos a las pymes y a la DIAN
- c) Evaluar los factores de tiempo y recursos que requieren las pymes al momento de realizar los informes.
- d) Describir los elementos que inciden de forma adecuada y pertinentes en la presentación de los informes

CAPÍTULO II SUSTENTO TEÓRICO

2 Marco Referencial

2.1 Antecedentes

Para la formulación de los antecedentes, fue oportuno la consulta en el repositorio de la UNIMINUTO y en la base de datos en donde a través de algoritmos de búsqueda se encontraron investigaciones relacionadas a la temática planteada y que están organizadas en investigaciones internacionales y nacionales.

Como parte de las investigaciones internacionales encontradas es conveniente referir a: Mínguez (2019) en su estudio ¿Como abordar la cuestión de la digitalización de la PYMES y microempresas españolas?, hace referencia que en España y en países europeos el potencial digital se aprovecha en un 13, 5%, lo cual supone para el país “un incremento del PIB de hasta el 1,8% anual hasta 2025, y la creación del Mercado Digital Único podría contribuir con hasta un 0,5% anual adicional hasta 2022” (Mínguez, 2019, p. 3). En la propuesta de investigación se tiene en consideración que la digitalización no tiene repercusiones directas sobre lo que es la productividad y competitividad de la empresa; pero por otra parte afirma que:

Las empresas digitalizadas son un 10% más productivas, exportan el doble y duplican la creación de empleo. Al mismo tiempo, este crecimiento en su dimensión contribuye a reducir su vulnerabilidad. A estos beneficios debe añadirse la demostrada capacidad de adaptación de las economías más digitalizadas en contextos disruptivos como el desencadenado por la actual crisis sanitaria. La experiencia pone de manifiesto que aquellos países con niveles elevados de digitalización se vieron relativamente menos afectados por la crisis

que aquellos que se encuentran en etapas más tempranas de transformación (Minguez, 2019, p. 3).

El estudio intenta demostrar los beneficios que implica la digitalización para las empresas y los alcances que tiene dentro del mercado y la competitividad, al mismo tiempo que le genera a las empresas procesos organizativos eficientes y enfocados en beneficiar a la empresa.

Así mismo, Monteagudo (2021) presenta una investigación enfocada en la digitalización en la relación entre pymes y Administraciones Públicas: aspectos técnicos y normativos hacia una gestión pública eficiente. A diferencia del estudio anterior donde se reconoce la importancia de la digitalización en España: este autor muestra que el proceso de la digitalización de los procesos de parte de las PYMES no ha sido de lo óptimo y esto ha provocado que muchas empresas pequeñas no puedan competir y producir lo suficiente en relación con aquellas empresas que si han asumido los procesos de digitalización. El aporte de esta investigación es cuando el autor realiza el análisis en lo que respecta a la facturación electrónica, ya que considera que es un proceso que no termina de asentarse; describe que para el año 2017, todas las empresas giraban facturas en papel en cuotas superiores al 80%, produciéndose además una brecha por tamaño en la remisión de facturas electrónicas de gestión automática. Las microempresas remitieron un 7,4% en este sistema las pequeñas y las medianas un 32 % y 45% respectivamente.

Por otra parte, Rambay (2020) realiza una investigación referida a Factores que influyen en la sistematización de los procesos contables en Pymes del sector de consolidador de cargas de la ciudad de Guayaquil. En este estudio se evidencia la importancia que se le da al proceso de sistematización en cuanto a que para las empresas: "invertir en tecnología es sin duda una estrategia importante para toda empresa, es el medio preponderante para poder ser

competitiva y sobre todo para aprovechar las oportunidades de desarrollo que se presenten en el entorno” (Rambay, 2020, p. 7). Es vital para este autor reconocer que los alcances, beneficios y éxito de una empresa van a depender de la gestión correcta y de invertir en digitalizar como así mismo aprovechar dichos recursos para suministrar información al estado por medio de la facturación electrónica y la información que se proporciona en la nube.

Reconoce por otra parte, que en el Ecuador: “la inversión en tecnología es aún escasa, lo cual ha generado graves consecuencias con respecto al desarrollo empresarial, ya que la falta de esta no ha permitido avanzar de una manera óptima en el mercado competitivo a nivel mundial” (Rambay, 2020, p. 7). Siendo esto una notoria desventaja con otros países, generando un gigantesco abismo frente a estos, lo que ha incrementado la dependencia tecnológica por la escasa innovación que posee el país.

En este orden de ideas, Plaza (2020) presenta un trabajo de grado enfocado en la digitalización de las Pymes en donde describe primeramente como ha sido el desarrollo de las Pymes en los últimos 40 años en España y el avance progresivo que se ha evidenciado en la economía del país. En el aspecto de la digitalización de las Pymes enfatiza el papel de la globalización internacional como el promotor de que todas las empresas recurran a la digitalización como una herramienta de mejoramiento y de competitividad. Se enfatiza como clave en esta investigación que el proceso de transformación digital supone una transición tecnológica para las empresas. Esta transformación también supone una inversión en recursos y desarrollo de nuevas capacidades, que pueden hacer la compañía mucho más competitiva en un entorno cada vez más feroz. Se enfatiza en la investigación que: “la información digital es el proceso por el que se analiza los datos, lo que permite hacer predicciones de futuro y tomar decisiones relevantes para la compañía” (Plaza, 2020, p. 18). Como conclusiones el autor no pretende ofertar alternativas sino reflexionar la importancia interna y externa que representa la digitalización para las PYMES y el carácter de libertad que tienen las empresas en sumirlas o

no aún enfatizando que en pleno siglo XXI no hacerlo es nadar contra corriente y llevar a la empresa al retraso y a la no competitividad.

Como parte de las investigaciones nacionales consultadas se cita a: Beltrán (2018) realiza un estudio acerca del impacto de la facturación electrónica en Colombia, en la cual describe que la implementación trae beneficios tanto a clientes, proveedores y al estado. Inicialmente se evidencia que los procesos de digitalización; incluidos los de la digitalización son un beneficio para el entorno ambiental y para los procesos y aportes de las empresas en el cuidado del ambiente por la considerable disminución de consumo de papel, así como también del costo de adquisición y mantenimiento de equipos de impresión, tintas y redes de comunicación y mantenimiento de equipos de impresión, tintas y redes de comunicación para lograr la elaboración de estos documentos, disminuciones en gastos de personal de entrega, transportes, combustibles y mantenimientos de los vehículos que se usan para transportar y entregar estos documentos, también será posible alcanzar baja de reprocesos al evitar diligenciar en muchos casos una plantilla de factura y si hay algún error se puede corregir rápidamente para lograr su inmediata reexpedición evitando desperdicios y desplazamientos adicionales.

Por otra parte, el estado se considera que será el principal beneficiado ya que tendrá una gran facilidad y oportunidad en la recepción de información de tal forma que pueda ser cruzada y validada con mucha rapidez, esto también permitirá hacer auditorías electrónicas a fin de detectar posibles inconsistencias en la información recibida contra los pagos fiscales recibidos, al ser electrónico la respuesta se espera que sea muy oportuna, también supone una estandarización y cierta confiabilidad en la información que recibe ya que le será posible cruzar prácticamente en línea la información recibida por el cliente logrando cruzarla con la del proveedor que se traducirá en menor evasión fiscal, para los gobiernos seguramente se verán reducciones sus costos de personal para ejercer control sobre estas operaciones al ser

electrónico el software realizara gran parte de la tarea y en los casos que se detecten diferencias entraran a participar personas que exijan la claridad sobre las incongruencias detectadas, la información se cruzará mucho más rápido, en un futuro no muy lejano seguramente se podrán intercambiar datos entre gobiernos para ejercer mayores controles fuera de sus territorios sobre todo en este hemisferio el continente.

Para Pérez y Mejías (2018) realizan un estudio acerca del análisis del impacto del nivel de transformación digital en la ventaja competitiva de las pymes en Colombia. La investigación pretende ahondar en el significado de lo que implica la transformación de las PYMES a través de la digitalización, se demuestra que la transformación digital es requisito para asegurar la sobrevivencia de las compañías en la actualidad, sin embargo, es importante que haya avances a través de una visión holística para que no se fracase. Durante la llamada transformación digital, es necesario no solo adquirir tecnología sino adoptarla a lo largo de la cadena de valor de la compañía en cada una de las diferentes etapas, impactando de esta forma los cuatro pilares fundamentales de la transformación digital, a través de la tecnología y en particular de la analítica avanzada de datos, gerenciar las relaciones e interacciones con los clientes, de forma que se puedan entender mejor y visualizar nuevas oportunidades. Por último, hay que impactar el modelo productivo de la organización buscando incrementar radicalmente su eficiencia. En el desarrollo de la investigación no se identifica un enfoque metodológico definido, sino que su estructura es más sencilla en cuanto a que en primer lugar se muestra la hipótesis que hizo parte de la investigación; luego se hace una descripción de la muestra evaluada y al final se detalla el proceso, seguido por la metodología propuesta para llegar a los resultados.

Dándole continuidad a la temática, González, Marín y Tabares (2020) desarrollan un trabajo de investigación que se enfoca en principales efectos generados por la implementación de la facturación electrónica en las pymes. Dentro de las ideas resaltantes de la investigación

se rescata que el comercio electrónico representa hoy en día una gran oportunidad de negocio, por lo que, el gobierno colombiano en sus políticas gubernamentales pretende masificar y dinamizar este tipo de negocio para todas las organizaciones, pero lograrlo requiere de muchas herramientas e inversiones, lo que para las pequeñas y medianas empresas representa un gran obstáculo desarrollarlo. En el caso colombiano, es adecuado en cuenta que el número de grandes empresas en el país es el mismo desde hace 15 años, las medianas se han reducido y las micro se han duplicado, tal situación puede explicar por qué el comercio electrónico no ha tenido un desarrollo mayor en el país, pues las empresas grandes son las que más lo utilizan. Los autores en lo que respecta a la facturación electrónica enfatizan que:

El tema de la facturación electrónica es un tema que demanda en este momento más atención de los empresarios en Colombia, ya que es una herramienta que tiene como finalidad fortalecer las organizaciones y en gran medida busca su competitividad en el mercado. Lo anterior se traduce en la necesidad que tienen los empresarios de anticiparse a los cambios, aprovechar las oportunidades y asumir los retos necesarios para asumir este nuevo modelo de facturación en sus compañías (González, Marín y Tabares, 2020, p. 46).

Un aporte interesante en lo que respecta a la digitalización de los procesos y al impacto de la facturación electrónica, es que precisamente esta herramienta no ha creado un impacto porque en la realidad el país no ha superado un primer problema que es el compromiso o la legalización de la empresa informales que generan dinero pero no realizan aportes y mucho menos cuentan con facturación electrónica; por lo que es impreciso poder decir que en las empresas medianas o pequeñas se evidencie un impacto.

Por otra parte, Acosta y Carmona (2012) proponen un estudio sobre la evolución de la fiscalización y control por parte de la Dian en la ciudad de Cartagena a partir de la

implementación del nuevo modelo único de ingresos, servicio y control automatizado. De esta investigación se considera relevante la referencia al programa integral llamado MUISCA, que con una nueva estructura administrativa de control y fiscalización busca renovar el antiguo sistema de recolección de información contable por parte de las empresas colombianas. Con este nuevo modelo ha retomado auge la información exógena dentro del proceso de fiscalización por parte de la DIAN; sin embargo, todo sistema nuevo es revolucionario, pero son los resultados los que hablan o permiten identificar si sirve o no, o que tan efectivo ha sido o puede llegar a ser. Con este nuevo programa se hace evidente un notable avance en la recopilación de información por medios magnéticos, ya que es un sistema integral para todos los informes contables facilitando el control de la información.

En esta investigación se afirma que los sistemas de información electrónicos de la DIAN han aportado soluciones a los requerimientos de la administración como a los contribuyentes dando como resultado una mejor interacción organización - clientes proporcionando así un valor agregado a la entidad. Debido al crecimiento y la implementación continua de servicios informáticos que permiten contrastar la información suministrada por los contribuyentes y agentes externos, facilitando la verificación y determinando inconsistencias que impliquen incumplimiento de las normas fiscales.

Seguidamente, Calle (2021) proponen un artículo llamado la transformación digital y su importancia en las pymes. Esta investigación aborda los conceptos de la transformación digital el mismo que tiene diferentes concepciones, beneficios de la transformación digital, pilares en considerar para un plan de transformación, componentes elementales de la organizaciones y retos a considerar para el proceso de transformación digital. Este trabajo también muestra diferentes concepciones básicas para tener una idea de la transformación digital y con ello buscar el interés a una competitiva digital obteniendo beneficios a bajo costo y rentable.

Por último, Mosquera y Diaz (2021) a través de su artículo de investigación llamado: ¿Qué estrategias podrían implementar las PYMES del sector comercio de Antioquia para lograr un adecuado proceso de transformación digital? El enfoque de este artículo se centra en analizar las diferentes estrategias que deberían implementar las pymes del departamento de Antioquia, teniendo en cuenta que la transformación digital ha evolucionado la forma de vida y comercio en la actualidad, y esto está obligando a las organizaciones a tomar el camino hacia la digitalización, permitiéndole ser así mucho más competitivas y llevándolas a buscar una permanencia en el mercado actual, en este orden de ideas es bastante importante que las PYMES puedan explorar estrategias que podrían implementar las PYMES del departamento de Antioquia para lograr un adecuado proceso de transformación digital, ya que con la llegada de la pandemia en el 2020 las pymes de Antioquia se han visto en la obligación de implementar en sus negocios estrategias como el E-commerce, generando con esto un gran salto hacia la digitalización de sus procesos y un impacto económico positivo, la digitalización les permitirá ampliar más su nicho de mercado logrando de esa manera mantener a su clientes y captar a otros.

El enfoque metodológico fue de tipo cualitativo y siendo una investigación de campo en la que analizó, identificó y planificó prácticas enfocadas a la transformación digital. Se concluye que las principales restricciones internas organizacionales para la transformación digital se manifiestan a partir de aspectos de cultura organizacional y reflejan problemáticas de aceptación y uso de tecnologías, que permean personal interno, proveedores, e incluso clientes.

2.2 Marco legal

Acuerdo 003 de 2015, Por el cual se establecen lineamientos generales para las entidades del Estado en cuanto a la gestión de documentos electrónicos generados como resultado del uso de medios electrónicos de conformidad con lo establecido en el capítulo IV de la Ley 1437 de 2011, se reglamenta el artículo 21 de la Ley 594 de 2000 y el capítulo IV del Decreto 2609 de 2012. Con esta ley se intenta ofrecer lineamientos acerca de lo beneficioso que es para las empresas poder contar con recursos digitales, tecnologías y soportes.

Ley 594 del 2000, por medio de la cual se dicta la ley general de archivos y se dictan otras disposiciones. Esta ley es relevante porque establece que las entidades públicas deberán elaborar programas de gestión de documentos, pudiendo contemplar el uso de nuevas tecnologías y soportes, en cuya aplicación deberán observarse los principios y procesos archivísticos. La importancia no está solo en que se realicen la documentación, sino que las empresas sean capaces de adaptar los recursos digitales. Se debe tener consideración de que la elaboración de programas de gestión de documentos públicos electrónicos debe ajustarse a lo ordenado en el artículo 21 de la Ley 594 de 2000, en concordancia con la Ley 1712 de 2014, especialmente lo reglamentado en el inciso 2° del artículo 4°, implementando procesos archivísticos.

Ley 1493 de 2011, por la cual se expide el código de procedimiento administrativo y de lo contencioso administrativo. Es conveniente para esta investigación el capítulo IV, en el cual se autoriza la utilización de medios electrónicos en el proceso administrativo en particular en lo referente al documento público en medios electrónicos, el archivo electrónico de documentos, el expediente electrónico, la recepción de documentos electrónicos por parte de las autoridades. Se evidencia en este artículo la necesidad de que exista una conexión de los

procesos que se realizan en la empresa y lo que requiere el estado en este caso la DIAN, la claridad de los procesos es la máxima de esta ley.

Decreto 358 de 2020, por el cual se reglamentan los artículos 511, 615, 616-1, 616-2, 616-4, 617, 618, 618-2 y 771-2 del Estatuto Tributario, 26 de la Ley 962 de 2005 y 183 de la Ley 1607 de 2012 y se sustituye el Capítulo 4 del Título 1 de la Parte 6 del Libro 1 del Decreto 1625 de 2016 Único Reglamentario en Materia Tributaria. Con esta ley se aborda que el inciso 1 del artículo 26 de la Ley 962 de 2005 dispone que, para todos los efectos legales, la factura electrónica podrá expedirse, aceptarse, archivarse y en general llevarse usando cualquier tipo de tecnología disponible, siempre y cuando se cumplan todos los requisitos legales establecidos y la respectiva tecnología que garantice su autenticidad e integridad desde su expedición y durante todo el tiempo de su conservación.

2.3 Marco Teórico

2.3.1 Digitalización de los procesos contables

La transformación digital permite que las empresas, mediante el uso de la tecnología, trabajen como un sistema armónico, uniendo a personas, recursos y organizaciones en entornos equivalentes a un ecosistema. Si bien la transformación digital está obligando a las empresas a ser más eficientes para satisfacer las necesidades de sus clientes. Digitalizar procesos no es sinónimo de registrar operaciones en un sistema informático (digitar) o convertir documentos físicos en archivos escaneados (digitalizar), ni de reemplazar el uso del papel por archivos digitales (por ejemplo, la facturación electrónica) para que se guarden en una base de datos. Digitalizar procesos va más allá. Es aprovechar las nuevas tecnologías, como la información digitada, digitalizada y archivos digitales, para hacer más eficientes, efectivos y económicos los procesos recurrentes de la empresa (Tassara, 2022, p. 5).

Hay que tener claro que hay muchas razones para iniciar la transformación digital con los procesos operativos de la empresa. Sin embargo, transformando los procesos administrativos y contables, podemos asegurar que la operación de la empresa no se detendrá por situaciones como:

- No hubo quien organizara los documentos en la empresa.
- Los documentos no cumplen con los requerimientos tributarios.
- Los documentos se traspapelaron o se quedaron guardados en los cajones.
- Los documentos no fueron aprobados por los responsables por estar fuera de la oficina.
- La gerencia no realizó las transferencias bancarias por estar fuera de la oficina

(Tassara, 2022, p. 6).

2.3.1.1 Beneficios

Es evidente que cuando se plantea los beneficios de la digitalización se asocia con menos gastos, mayor efectividad de los procesos, mayor acceso a la información, ahorro de tiempo y herramientas que permiten poder competir con otras empresas. Pero se debe tener claro que una empresa puede estar digitalizada, pero si no lleva los procesos de forma correcta o no cuenta con personal lo suficientemente preparado de nada serviría.

Desde la perspectiva de Tassara (2022) los beneficios más relevantes de la digitalización son:

- a) *Disminución de horas del personal administrativo y contable.* Los procesos digitales están orientados a crear eficiencia en los procesos repetitivos.
- b) *Mayor disponibilidad de documentos digitales y digitalizados.* El soporte de las transacciones estará disponible dentro del flujo de información y podrá ser consultado con mayor facilidad por parte de los responsables autorizados.

- c) *Seguridad y trazabilidad de la información fuente.* Los sistemas deberán contar con restricciones y asegurar que la información se encuentra segura y disponible solo para los empleados autorizados. Por ejemplo, implementar el uso de certificados digitales, claves de acceso seguras, doble factor de autenticación, verificación de redundancia cíclica, etc.
- d) *Reputación.* Un factor muy importante a la hora de elegir un aliado de negocios son las referencias de prestigio que pueda recibir la empresa de otras entidades (clientes o proveedores) (Tassara, 2020, p. 8).

2.3.2 Características de la digitalización

Para abordar este punto, es conveniente referir al teórico consultado: Planas (2019) el cual considera que:

Un sistema digital es «cualquier dispositivo destinado a la generación, transmisión, procesamiento o almacenamiento de señales digitales», siendo las señales digitales aquellas que representan unos determinados datos (p. ej., un libro o una fotografía) en código binario, es decir, como combinaciones de los números 1 y 0. El sistema digital se define también por contraposición al sistema analógico, que es el sistema empleado tradicionalmente por la tecnología (p. 18).

A diferencia del sistema digital se encuentra el analógico, el cual convierte la información a través de impulsos electromagnéticos. A pesar de que los dos sistemas son de utilidad, dentro del uso más frecuente se encuentra el digital porque sus procesos y actualizaciones son más continuas y sus costos de inversión son menores que los analógicos.

Es importante resaltar los tres elementos característicos del sistema digital y que el autor resalta: la fidelidad, la comprensión y la maleabilidad. El uso de los recursos digitales ofrece una mayor calidad, practicidad, uso, adaptabilidad y suele ser más efectivo para todo lo que tienen que ver con el resguardo de la información.

Por otra parte, hay que enfatizar que otra característica de la digitalización es la capacidad y la facilidad de manipulación y de acceso que puede tener quien lo usa, así como la descomposición y composición de la información de cualquier formato digital lo cual facilita la transmisión de la información.

.2.3.3 Acercamiento a la facturación electrónica

. Para el desarrollo de este apartado, inicialmente se mostrará un poco lo que es la facturación sus beneficios y posteriormente las implicaciones en Colombia. El tema de la facturación electrónica da inicio en nuestro país desde 1995 con la ley 223 en el artículo 37, la cual expresó que “son documentos equivalentes a la factura de venta: el tiquete de máquina registradora, la boleta de ingreso a espectáculos públicos, la factura electrónica y los demás que señale el Gobierno Nacional” (Ley 223, 1995).

Hacia el 2007 se le da continuidad a su uso a través del Decreto 1929 y la Resolución 14465 emitida por DIAN (Dirección De Impuestos y Aduanas Nacionales), siendo el tiempo correcto para poder definir las directrices adecuadas y oportunas en lo que respecta a la implementación y uso de la misma. Para Mosquera y Moreno (2019) la implementación de la facturación pasó a ser un tema del libre albedrío a un tema casi de imposición de parte del estado colombiano. Esto lo expresan cuando afirman que:

Siendo la facturación electrónica un tema voluntario para los contribuyentes en esa época, en el año 2013 la DIAN comenzó con un proyecto de masificación de

la facturación electrónica, basándose en los modelos ya implementados en otros países latinoamericanos, con el fin de impulsar a la obligatoriedad de este nuevo sistema y a su vez corregir inconvenientes que se venían dando en años anteriores. (Mosquera y Moreno, 2019, p.7)

Para la institución, la facturación electrónica tiene la misma relevancia que la física, con la diferencia que esta se expide y recibe de forma electrónica, ésta define la facturación electrónica como:

Un documento que soporta transacciones de venta bienes y/o servicios y que operativamente tiene lugar a través de sistemas computacionales y/o soluciones informáticas permitiendo el cumplimiento de las características y condiciones en relación con la expedición, recibo, rechazo y conservación” (DIAN, 2019).

Según el criterio de Mena y Mosquera (2015) hacia el 2015 por medio del Decreto 2242 se obligaba a que se dieran facturas electrónicas a los contribuyentes de la DIAN requiera y para quienes voluntariamente decidan adoptarlo. En este mismo orden de ideas para Mosquera y Moreno (2019) la facturación electrónica se instaura:

Con la Resolución 000019 emitida por DIAN, publicada el 24 de febrero de 2016 se buscó crear un sistema técnico de control acompañado del Decreto 2242 y partir del 1 de enero de 2019 empezó la masificación de la factura electrónica en Colombia; con esta nueva exigencia la Dian busca disminuir la tasa de evasión fiscal, modernizar el cumplimiento tributario e incrementar el ahorro y buscar el cuidado del medioambiente, esto se realizará tanto orden para el sector público como para el privado. (p.9)

Es importante acentuar que, en Colombia, siempre ha habido un denominados común que es la búsqueda del beneficio particular y durante muchos años este ha sido uno de los problemas con los que se ha luchado. Las empresas siempre han intentado evadir su responsabilidad fiscal, el no pagar lo que le corresponde al estado; por eso la facturación electrónica se convierte en una herramienta que limita esta acción y posibilita que el estado pueda ahorrar para el bienestar del ciudadano.

Así mismo, para Mosquera y Moreno (2019), la DIAN en su página web muestra lo que va a hacer con su proceso de practica de los modelos de facturación electrónico. el cual busca evaluar los requerimientos tanto de funcionalidad y tecnicismo de lo que serían las soluciones tecnológicas de facturación electrónica y el sistema técnico de control, así como dejar claras las acciones y las actividades que se llevarán a cabo en ejecución del modelo de facturación. Este modelo de practica se inició con más o menos 59 participantes de diversos sectores del país y en diversas ciudades de Colombia partiendo de sus necesidades, preguntas y aspectos pocos claros, cuyo propósito de integrar grupos variados de empresas que representaran un sector amplio de la economía colombiana, de igual forma se quería medir el alcance operativo de la DIAN para gestionar de manera eficiente dicho plan (DIAN, 2019 citado por Mosquera y Moreno 2019, p.9)).

La facturación electrónica trasciende de convertirse en una obligación a una herramienta que les permite a las empresas la reducción de costos hasta en un 67%. Además, que la implementación de este mecanismo es una ventaja para las implicaciones de la conservación del ambiente, debido a que el gato de papel y la deforestación disminuirían de forma drástica. En este mismo orden de ideas, se ha intentado definir y exponer los criterios institucionales y estatales para poder comprender la aplicación de esta modalidad de facturación, pero es necesario que se tengan claro cuáles serían los beneficios de la mismas para la empresa:

- a) La facturación electrónica tiene las mismas implicaciones, derechos o efectos que aquella que se realiza en papel. Se debe enfatizar que la factura comprueba la entrega de lo que se compra; del bien o de prestar un servicio.
- b) Reduce costos de envío y recepción de factura y al mismo tiempo hace posible un seguimiento del estado de estas en lo que respecta a recepción, aceptación o rechazo.
- c) Permite que las empresas se ahorren gasto en consumo de papel para facturas, es más económico realizar facturas electrónicas.
- d) Como afirma la DIAN permite ahorrar en lo que respecta a muchos factores relacionados a: registro contable, tesorería y consulta de información, todo esto se da por la automatización en la recepción de las facturas a través de procesos electrónicos y digitales.
- e) La facturación se valida en tiempo real por la DIAN garantizando que la misma cumpla con los factores requeridos.
- f) Para la empresa le ofrece reportes y alertas permanente en tiempo real.
- g) Moderniza el comercio exterior del país con aquellos que ya han implementado dicha modalidad.
- h) Hace más sencillos los procedimientos en lo que respecta a principalmente generación, recepción, contabilidad, gestión documental, comercial y compras;
- i) Permite la recuperación de información al estar siempre disponible en línea.
- j) Es bueno para el medio ambiente, al disminuir el uso del papel.
- k) Puede ser objeto de factoring, para financiar al empresario ampliando con ello las fuentes de financiación.
- l) Le facilita a la Dian implementar mejores servicios para los contribuyentes como devoluciones automáticas de impuestos. (Sovos 2021).

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3 Diseño Metodológico

3.1 Enfoque metodológico

El tema de la investigación se enfoca en reconocer la importancia de la digitalización de los procesos de las pymes en la presentación de informes ante la Dian, por lo que se requerirá describir y analizar a través de la revisión y la observación todos estos procesos. Partiendo de esto, se considera que la investigación presenta un enfoque de tipo de cualitativo precisamente porque se presentará una cualidad como es la importancia de estos procesos para las Pymes, al mismo tiempo que se valdrá del análisis de la información y por ende de la descripción

3.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación es descriptivo porque se basa precisamente en detallar de forma organizada los elementos que se identifiquen y que están relacionados a los procesos de digitalización de las pymes. Es claro que para este proceso no se pretende involucrase directamente en el problema sino observarlo, describirlo y de allí generar un análisis sin intervenir ofreciendo soluciones o planes de intervención.

Así mismo es valioso reconocer que la investigación será también de tipo documental porque precisamente requerirá tanto de fuentes primarias y secundarias para sustentar la información que se requiere analizar.

5.3 Población y muestra

La población y la muestra serán Diez Pymes de la ciudad de Medellín que registren información digital y presentación de informes ante la Dian.

5.4. Instrumentos de Recolección de información

Para la recolección adecuada de la información que se solicita para el desarrollo del presente trabajo de investigación se describen los instrumentos que permitirán la recolección de los datos requeridos:

- ✓ Fuentes primarias: Informes digitalizados de cada PYMES
- ✓ Consulta de fuentes secundarias, en este caso, hace referencia a toda la información documental consultada en el repositorio de la UNIMINUTO, base de datos y otros buscadores fidedignos de información coherente.
- ✓ Encuesta Mixta: Constará de 15 ítems con preguntas abiertas y cerradas

5.5 Plan de recolección y análisis de la información

Tabla 1. *Plan de recolección y análisis de la información*

N ^a	Etapa del proyecto	Actividades para ejecutar	Materiales para implementar
1	Analizar los tipos de informes digitalizados que realizan las pymes y presentan ante la Dian	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de los informes digitales. • Listar elementos encontrados 	<ul style="list-style-type: none"> • Material impreso • Computador
2	Reconocer los beneficios que le ofrece la digitalización de los procesos a las pymes y a la DIAN	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de encuesta mixta a los encargados del área de contabilidad de cada empresa • Analizar la información acerca de los beneficios 	<ul style="list-style-type: none"> • Material impreso • Computador • Formularios de Google
3	Evaluar los factores de tiempo y recursos que requieren las pymes al momento de realizar los informes.	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar los resultados del instrumento. • Realizar contraste con autores consultados en el marco referencial 	<ul style="list-style-type: none"> • Material impreso • Computador • Formularios • Fuentes secundarias
4	Describir los elementos digitales que inciden de forma adecuada y pertinentes en la	<ul style="list-style-type: none"> • Tomar como referencia información de la encuesta • Revisión de teorías e investigaciones similares 	<ul style="list-style-type: none"> • Material impreso • Computador • Formularios

presentación de los informes.

• Fuentes secundarias

Tabla 1: se evidencia el plan de recolección de información.

5.6 Cronograma

Tabla 2.

Cronograma

Objetivos	Actividades	S	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12
		1											
Analizar los tipos de informes digitalizados que realizan las pymes y presentan ante la Dian.	Revisión de informes												
	Listado de información												
Reconocer los beneficios que le ofrece la digitalización de los procesos a las pymes y a la DIAN	Aplicación de encuestas y resultados												
Evaluar los factores de tiempo y recursos que requieren las pymes al momento de realizar los informes.	Aplicación de encuestas y resultados.												
	Comparación con teorías												
Describir los elementos digitales que inciden de forma adecuada y pertinentes en la presentación de los informes.	Aplicación de encuestas y resultados.												
	Comparación con teorías												

Fuente: Elaboración propia (2022).

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4 Análisis de resultados

a) Análisis de los tipos de informes digitalizados

Para poder dar respuesta a este objetivo se va a tener en consideración primeramente lo que consideran los encuestados en relación con los tipos de informes digitalizados que se presentan a la DIAN y cuales son dichos procesos.

Figura1

Uso de digitalización en los procesos

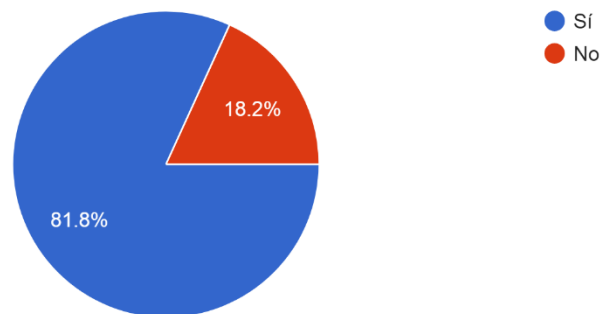


Figura 1: se evidencian los resultados del uso de la digitalización en los procesos.

Los resultados muestran que para el 81,8% consideran que, si se da y se realizan procesos de digitalización de actividades contables de la empresa, Por otra parte, el 18,2 % consideran que no.

Tabla 3

Descripción de los procesos

Encuestado	Respuesta
1	Facturación, nómina y documentos soporte
2	Documento soporte, facturación electrónica, nómina electrónica, recepción de facturas.
3	Facturación electrónica
4	Facturación, recibos de caja, comprobantes de egreso, de manera digital, por las plataformas autenticadas por la DIAN
5	Software contable ALLEGRA, facturación electrónica, documento de soporte y nómina electrónicos
6	Utilizamos software para poder subir la factura electrónica, la nómina electrónica y el documento soporte que nos pide la DIAN como requisito obligatorio.
7	Documentos electrónicos con SIIGO
8	Uso de los softwares limitada y SIGO, para poder contabilizar y enviar los documentos que nos pide la DIAN.
9	Si, SIESA ENTERPRISE para realizar documentos digitales para presentar a la DIAN.

Tabla 3: se muestran la descripción de los procesos.

En las respuestas de los encuestados se diferencia los procesos digitales y el tipo de documentos que se realizan bajo estos criterios. En cuanto a los procesos o herramientas ellos muestran el empleo de software contables: SIGO, SIESA ENTERPRISE y en algunos casos

herramientas sencillas como Excel. Como documentación que se digitaliza se tienen facturas, nóminas, documentos soporte, comprobantes de egresos y recepción de facturas.

Ya partiendo de esto, se debe considerar que las empresas manifiestan apoyarse propiamente de la digitalización de los procesos, pero hay que considerar que esta acción que es establecida como una obligación de parte de la PYMES no todas las empresas la aplican, es decir, al ser preguntados si presentan información digital propiamente a la DIAN un 90,9% afirma que si, pero un 9,1% manifiesta no hacerlo; dando a entender que a pesar de que hay un proceso de implementar estas acciones digitales y al mismo tiempo cumplir el requerimiento de dárselo a la DIAN, se debe trabajar en conseguir que estos procesos sean asumidos por todas las empresa. Sería adecuado analizar que si son empresas que digitalizan la información porque no la presentan a la DIAN, o si presentan a la DIAN porque no lo hacen de forma digital.

De las diez empresas consultadas se evidenció que de las diez empresas 6 presentan la información de forma digital a la DIAN bajo el formato respectivo que se expide en la institución. Se evidencia que los documentos expedidos son: la declaración de impuestos sobre la venta IVA, la declaración de renta complementario o de ingresos y patrimonios, declaración de retenciones en la fuente, declaración de renta y complementarios para personas jurídicas y asimiladas y personas naturales y asimiladas no residentes y sucesiones liquidadas de causantes no residentes. De todas estas la declaración del impuesto IVA y complementarios de ingresos y patrimonios son los informes que más se evidencian que son presentados ante la organización. En el caso de las otras dos empresas, no evidencian un a información digital, sino que dichos datos están organizados en archivos Excel, en donde se muestra el reporte de nómina y los pagos o abonos en cuenta.

Para tener una mayor claridad se muestran a continuación los reportes que muestran las empresas objeto de estudio:

Figura 2

Declaración del IVA

The image shows a tax declaration form for IVA (Value Added Tax) from the DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales) in Colombia. The form is for the period ending 30/06/2022 for the company CONTROLER AMBIENTALES A.S.B S.A.S. The form includes a QR code for identification and a barcode for filing tracking. The form is divided into several sections: 1. Identificación del contribuyente (Taxpayer Identification), 2. Información de la declaración (Declaration Information), 3. Ingresos (Income), 4. Gastos (Expenses), 5. Liquidación (Settlement), and 6. Pagos (Payments). The form shows various categories of sales, purchases, and tax calculations, with a total tax payable of 1,950,000.

34. Periodicidad de la declaración	35. Cuentas	36. Si es una corrección indique:	37. Cód.	38. No. Formulario anterior	39. Valor	40. Valor
Por operaciones gravadas al 5%	27		0	En venta proveniente de producción nacional o importada	41	0
Por operaciones gravadas a la tarifa general	28		14,829,000	En venta de gasosas y similares	42	0
Total por operaciones gravadas (base gravable especial)	29		0	En venta de licores, aperitivos, vinos y	43	0
Por exportación de bienes	30		0	Total Ingreso de Inventario para efectos de consumo, muestras gratis o donaciones IVA recuperado en devoluciones en compras anuladas, recibidas o resultas	44	0
Por exportación de servicios	31		0	Total impuesto generado por operaciones gravadas	45	2,368,000
Por ventas a sociedades de comercialización internacional	32		0	Por importaciones gravadas a tarifa del 5%	46	0
Por ventas a zonas francas	33		0	Por importaciones gravadas a la tarifa general	47	0
Por juegos de azar y azar	34		0	De bienes y servicios gravados provenientes de zonas francas	48	0
Por operaciones ajenas (art. 471, 473 y 474 del S.T.)	35		0	Por compras de bienes gravados a la tarifa del 5%	49	0
Por ventas de cerveza de producción nacional o importada	36		0	Por compras de bienes gravados a tarifa general	50	0
Por venta de gasosas y similares	37		0	Por licores, aperitivos, vinos y similares	51	0
Por ventas de licores, aperitivos, vinos y similares	38		0	Por servicios gravados a la tarifa del 5%	52	5,000
Por operaciones exentas	39		0	Por servicios gravados a la tarifa general	53	413,000
Por operaciones no gravadas	40		0	Descuento IVA explotación hidrocarburos (art. 472 del S.T.)	54	0
Total Ingresos brutos	41		14,829,000	Total impuesto pagado o facturado	55	418,000
Devoluciones en ventas anuladas, recibidas o resultas	42		0	IVA retenido por servicios prestados en	56	0
Total Ingresos netos recibidos durante el período	43		14,829,000	IVA retenido por devoluciones en ventas anuladas, recibidas o resultas	57	0
De bienes gravados a la tarifa del 5%	44		0	Ajuste impuestos descontables (perdidas, humo o escape de mercancías)	58	0
De bienes gravados a la tarifa general	45		0	Total impuestos descontables	59	418,000
De bienes y servicios gravados provenientes de zonas francas	46		0	Saldo a pagar por el período fiscal	60	1,950,000
De bienes no gravados	47		0	Saldo a favor del período fiscal	61	0
De bienes exentos, exentos y no gravados provenientes de zonas francas	48		0	Saldo a favor del período fiscal anterior	62	0
De servicios	49		0	Retenciones por IVA que le practicaron	63	0
De bienes gravados a la tarifa del 5%	50		103,000	Saldo a pagar por impuesto	64	1,950,000
De bienes gravados a la tarifa general	51		2,175,000	Retenciones	65	0
De servicios gravados a la tarifa del 5%	52		0	Total saldo a pagar	66	1,950,000
De servicios gravados a la tarifa general	53		0	o Total saldo a favor	67	0
De bienes y servicios exentos, exentos y no gravados	54		0	Saldo a favor susceptible de devolución y/o compensación por el presente período	68	0
Total compra e importaciones brutas	55		2,279,000	Saldo a favor susceptible de ser devuelto y/o compensado a regular en el período siguiente	69	0
Devoluciones en compras anuladas, recibidas o resultas en este período	56		0	Saldo a favor sin derecho a devolución o compensación susceptible de ser impuesto en el período siguiente	70	0
Total compra netas realizadas durante el período	57		2,279,000	Total saldo a favor a liquidar al período siguiente	71	0
a la tarifa del 5%	58		0			
a la tarifa general	59		2,368,000			
Sobre Total en operaciones gravadas (base gravable especial)	60		0	1	0	4
En licores de azar y azar	61		0	2	0	2
			0	3	0	2

Figura 2: se muestra el tipo de informe relaciona al impuesto sobre la venta IVA.

Figura 3

Declaración de Renta

DIAN Declaración de Renta y Complementario o de Ingresos y Patrimonio para Personas Jurídicas y Asimiladas y Personas Naturales y Asimiladas no Residentes y Sucesiones Ilíquidas de Causantes no Residentes

PRIVADA **110**

2019

4. Número de formulario

5. No. Identificación Tributaria (NIT) 6.00 7. Primer apellido 8. Segundo apellido 9. Primer nombre 10. Otros nombres

11. Razón social: **ESCUOLA DE ARTES Y CERAMICA MARIA CAND S.A.S.**

12. Cód. UNICA: 1

13. Cód. SECCIONAL: 1

14. No. Formulario anterior

15. Fracción año gravable siguiente (Margue "X") 16. Renucio a permanecer al Régimen tributario especial (Margue "X") 17. Utilizado el pago de extras por impuestos (Margue "X")

18. Tipo de cobro (pago de nómina)	19. Valor de la declaración	20. Valor de la declaración	21. Valor de la declaración	22. Valor de la declaración
24. 421,000	21. 2,094,812,000	23. 7,332,000	20. 2,094,812,000	22. 2,346,000

23. Descripción	24. Valor	25. Valor	26. Valor	27. Valor
Activo y equivalentes al efectivo	30	174,170,000		
Inversiones e instrumentos financieros derivados	34	0		
Cuentas, documentos y amercamientos financieros por cobrar	35	82,998,000		
Inventarios	36	33,111,000		
Activos intangibles	37	0		
Activos biológicos	38	0		
Inmuebles, muebles y equipos depreciados en inversión y JACUVI	39	23,381,000		
Otros activos	40	0		
Total patrimonio bruto	41	294,660,000		
Pasivos	42	129,402,000		
Total patrimonio líquido	43	165,258,000		
Ingresos brutos de actividades ordinarias	44	745,652,000		
Ingresos financieros	45	41,000		
Dividendos y participaciones no constitutivas de entidad jurídica económica (excepto participaciones no gravadas de una entidad no residente en Colombia)	46	0		
Dividendos y participaciones gravadas recibidas por CIUC de una entidad no residente en Colombia	47	0		
Dividendos y participaciones gravadas recibidas por CIUC de una entidad no residente en Colombia (excepto CIUC)	48	0		
Dividendos y participaciones gravadas recibidas por personas naturales sin residencia fiscal (año 2015 y anteriores)	49	0		
Dividendos y participaciones gravadas a cargo de patrimonio	50	0		
Otros ingresos	51	0		
Total ingresos brutos	52	745,703,000		
Devoluciones, rebajas y descuentos en ventas	53	0		
Ingresos no constitutivos de renta ni ganancia ocasional	54	0		
Total ingresos netos	55	745,703,000		
Gastos de administración	56	394,900,000		
Gastos de distribución y ventas	57	173,429,000		
Gastos financieros	58	0		
Otros gastos y deducciones	59	1,383,000		
Total gastos y gastos deducibles	60	569,712,000		
Inversiones efectuadas en el año	61	0		
Inversiones liquidadas de períodos gravables anteriores	62	0		
Renta por recuperación de deducciones	63	0		
Renta pasiva - SCE sin residencia fiscal en Colombia	64	0		
Renta líquida ordinaria del ejercicio	65	82,178,000		
Perdita líquida del ejercicio	66	0		

106. No. Identificación signatario: 107. DV

108. Representación: 109. Espago adicional para el sello de la entidad recaudadora

110. Código Contador o Revisor Fiscal: 111. L'ago total \$ 1,295,000

112. Espago para el número literno de la DIAN / Jorhaino

Figura 3: se muestra la declaración de renta como uno de los documentos que más se presentan

b) Beneficios que le ofrece la digitalización de los procesos.

Para identificar los beneficios de la digitalización de los procesos es adecuado tener en consideración los resultados del instrumento aplicado, por lo cual se reconocen los siguientes aportes:

Tabla 4

Beneficios de la digitalización

Encuestado	Respuesta
1	Agilidad
2	Legalidad y agilidad
3	Mayor organización de la información
4	No veo los beneficios
5	Legalidad, agilidad y orden de los procesos
6	Mayor agilidad y rapidez en los procesos, información más confiable, más facilidad para presentar los informes, mejor cumplimiento en las entregas
7	Tener informes digitalizados, más eficientes y a tiempo
8	Mejora en el proceso, rapidez y poder generar los informes desde la misma empresa
9	No gastar tanto tiempo elaborando informes manuales
10	Minimiza tiempos en procesos y ayuda a involucrar a la empresa en una era tecnológica de crecimiento

Tabla 4: se describen los resultados acerca de los beneficios de la digitalización de informes en las empresas.

Para los responsables de los procesos de digitalización de informes ante la DIAN reconocen una serie de beneficios los cuales están enfocados en el reconocimiento de que son más ágiles, es decir de otra forma les permite realizar procedimientos que anteriormente eran más largos, lentos y tediosos, por eso de igual manera evidencian que se evita gastar el tiempo que se consumía con los procesos manuales.

Así mismo, enfatizan la eficiencia de dichos informes, debido a que diferencia de los procesos manuales estos eran muy susceptibles de cometer errores por lo que la inversión en materiales y mano de obra era mayor. Con la digitalización es un aspecto que mejora considerablemente, pero el margen de error, lo efectivo y oportuno de estos procesos es lo más rescatables.

De igual forma, para los encuestados los beneficios se orientan a que se entregan en el tiempo establecido, no van a depender de factores humanos, económicos y de falta de insumo; en su defecto puede influir factores asociados a la continuidad de servicios básicos públicos, pero por ser un recurso digital es de fácil solvencia de dificultades. La facilidad de que la información esté en la nube permite que pueda ser movida y utilizada desde cualquier parte.

Entre los resultados se evidencio que un encargado afirma no evidenciar beneficios, y esto puede estar asociado a que es una de las empresas que aún no ha realizado digitalización de procesos, por esta razón es complicado poder entender los mismos.

c) Factores de tiempo y recursos que requieren las pymes para la realización de informes.

En cuanto a los factores de tiempo y recursos que requiere las PYMES se evidencia que los trabajadores tienen un conocimiento y claridad en cuanto a cuáles son los recursos como se evidencia en la tabla 5:

Tabla 5

Recursos usados

Encuestado	Respuesta
1	<i>Asesoría externa</i>
2	<i>Software SIGO</i>
3	<i>Con un software contable</i>
4	<i>Con Excel</i>
5	<i>Se saca la información desde el software, tomando en cuenta lo recibido en la DIAN y se elabora un informe en Excel como ayuda para subirlos en la plataforma</i>
6	<i>Con el contador profesional y las plataformas autorizadas</i>
7	<i>Informes generados por el software que deben ser procesados y analizados posteriormente en Excel</i>
8	<i>Asesoría de una firma contable</i>
9	<i>Formatos elaborados en Excel</i>
10	<i>Con el Software SIESA</i>

Tabla 5: se identifican los recursos implementados para el desarrollo de informes.

Se evidencia que, en las empresas, los recursos fundamentales es el empleo de software y de programas como Excel que permite la organización de la información. El uso de recursos como los softwares le dan mayor eficiencia y funcionalidad al proceso. En el caso de Excel se emplean formatos sencillos de manejar, pero en algunas empresas su uso es previo a la información que se sube a la plataforma

Tabla 6

Recursos adecuados empleados por la PYMES para la digitalización

Encuestado	Respuesta
1	Si
2	Si
3	Si, pero deben asumir gastos
4	Si, son los necesarios para empezar con un buen funcionamiento
5	Si son suficientes, pero no eficientes
6	Dependiendo del informe, por ejemplo, los medios o información exógena a veces se hacen muy complejos por ser tan manuales
7	Si, hasta el momento

Tabla 5: en esta se evidencia os resultados sobre la eficiencia de los recursos.

Los resultados permiten reconocer que, para las empresas, los recursos implementados en todo el proceso de digitalización son suficientes para este proceso, lo único es que consideran que no son eficientes y que se deben asumir gastos para el desarrollo de los mismos La poca eficiencia se manifiesta que dos empresas, la cuales consideran que por trabajar en Excel a pesar de que funciona y libera de tiempo y esfuerzo no son eficientes y eficaces porque después se debe digitalizar la información ante la DIAN y es volver a realizar trabajo que ya se había realizado

En este sentido en relación a recursos los consideran no del todo eficiente, en relación al tiempo los encargados de las empresas manifiestan los siguientes resultados:

Tabla 7

Disposición de tiempo

Entrevistado	Respuestas
1	Menos de una semana
2	En los tiempos que lo exige la DIAN se debe soportar los informes contables
3	Una semana
4	No lo se
5	Entre uno a dos días
6	Cuatro días en promedio
7	De 4 a 6 días
8	4 días
9	El necesario para que esté bien realizado
10	Una semana

Tabla 7: se muestra la disposición del tiempo al momento de realizar los informes digitales.

En lo referido al tiempo, los encargados de las empresas no plantean dificultades, por lo que para la realización de los informes y poder presentarlos a la DIAN evidencias tiempos adecuados que no pasan de una semana. Es importante acentuar que dentro del proceso de observación se evidenciaba que el uso del tiempo dependía mucha de la calidad del proceso de digitalización y de los recursos para desarrollarlo

d) Elementos que inciden en la presentación de los informes

Como parte de los resultados el instrumento estaba orientado a que los ítem dieran respuesta a cada objetivo específico. En relación con los elementos digitales es conveniente revisar la información especificada en la tabla 8:

Tabla 8.

Elementos que inciden en la presentación de informes

Encuestado	Respuestas
1	Agilidad, información a tiempo
2	De manera viable y segura al momento de presentar la información
3	De manera positiva porque puede facilitar el trabajo y los procesos que se realizan información más ordenada para su correcto tratamiento
4	En el orden, el control y la eficiencia del proceso.
5	La información no se presentaría sobre el tiempo, el proceso sería menos complejo y la información sería más confiable.
6	Sería mucho más fácil presentarlos
7	Mayor control de la información que se presenta y más rápido a tiempo.
8	Más agilidad en la presentación
9	Influye de manera positiva, ya que hace que todo sea más fácil de realizar y que la empresa sea más competitiva en el mercado ya que puede contar con una adecuación tecnológica
10	En legalidad y cumplimiento fiscal

Tabla 8: se muestran los elementos que inciden en el proceso de elaboración de informes.

Se evidencian diversos factores que inciden en la presentación de informes ante la DIAN de parte de la empresa, primeramente, se señala el orden, el control y la eficiencia, claridad de la información que se presenta, así mismo la agilidad y el factor legalidad. Desde esta postura los resultados coinciden en demostrar que los factores están asociados a evitar elementos que no son beneficiosos para su desarrollo, como el no aprovechamiento de los tiempos, la falta de organización de los procesos a registrar y el no ser lo suficientemente ágiles.

Análisis

El objetivo general de la investigación está enfocado en el reconocimiento de la importancia de la digitalización de los procesos de las pymes en la presentación de informes ante la Dian, y es precisamente lo que se ha querido detallar en el análisis de los resultados, pero a continuación analizar y reflexionar sobre posturas que puedan servir para el desarrollo de posteriores investigaciones, esto a partir de teóricos consultados.

Dentro de este análisis es conveniente referir a Pérez y Mejías (2018) que enfatizaban la importancia que tuvo la información digital como una forma de mejoramiento ante los procesos manuales que anteriormente se habían usado. Se resalta que, con los procesos manuales, las actividades contables, los registros y procedimientos requerían tres elementos claves: inversión, tiempo y recursos humano; a través de ellos se podía realizar, en este caso informes contables, pero sabiendo que si algunos de estos elementos no estaba el proceso difícilmente se podría realizar.

Desde la perspectiva de la presente investigación, evidentemente digitalizar los procesos contables suponen para la empresa estos mismos tres elementos, aunque la periodicidad y los errores que se cometían relacionados a eficiencia, eficacia, información a tiempo y errores son bastante pocos actualmente. En los resultados se resaltan elementos

como esa diferenciación de la digitalización y el desarrollo de los procesos manualmente, acentuando que la digitalización de los procesos para la presentación de informes implica menos tiempo en su realización y en su presentación; precisamente porque se cuenta con un sistema de almacenamiento de la información que posteriormente partiendo de ajustes y correcciones de proceso y se entrega a la DIAN. En los resultados se resalta mucha que la digitalización agiliza procesos, hace más fácil las actividades para los encargados y al mismo tiempo permite que la empresa pueda ofrecer información oportuna ante la DIAN con la intención de no caer en sanciones.

En este mismo orden de ideas, así como se reconoce que el tiempo; su ahorro y adecuada distribución beneficia a la empresa, Plaza (2020) considera que un elemento que hace posible la digitalización de las PYMES es la adecuada digitalización a través de Software contables que “permite aminorar gastos y agilizar procesos y en donde la mano humana es mínima” (Plaza, 2020, p.18). Así mismo, el autor enfatiza que el uso de este tipo de herramienta posibilita a los encargados del área tener que trasladarse de un lugar a otro para llevar y validar la información al lugar encargado de esto. Es importante acentuar en esta parte que desde la DIAN ofrecen a la PYMES una serie de proveedores y de software que son adaptables a sus requerimientos y no crea ningún problema posterior, por esta razón se reconoce en las empresas el uso de software contable como SIIGO, AIEGRA, y SIESA son partes de estos requerimientos solicitados.

Por otra parte, González et.al (2020) resaltan que la DIAN cada año publica en su portal una herramienta gratuita en formato Excel llamado Prevalidador que se puede utilizar para alguno de los siguientes propósitos:

- a) Registra la información como si se estuviera trabajando en un Excel normal y luego el prevalidador convierte la información en un archivo XLM exigido por la norma.

- b) El Prevalidador es solo una herramienta que no está hecha para verificar la información fiscal que le suministran, eso solo lo detecta la DIAN en los posteriores procesos internos que la efectúen.
- c) Revisar y validar los archivos en el estándar XLM que el informante haya construido por su propia cuenta. Partiendo de esta información consultada, es importante afirmar que dentro de la investigación no se encontró ninguna información sobre esta herramienta que ofrece la DIAN y que es beneficiosa para aquellas empresas que deben elaborar los informes desde una herramienta que no sea solamente un software.

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5 Conclusiones

Se identifica dentro de 10 PYMES de la ciudad de Medellín que los informes que se presentan ante la DIAN en unas empresas unos y otros en su totalidad son: la declaración de impuestos sobre la venta IVA, la declaración de renta complementario o de ingresos y patrimonios, declaración de retenciones en la fuente, declaración de renta y complementarios para personas jurídicas y asimiladas y personas naturales y asimiladas no residentes y sucesiones liquidadas de causantes no residentes.

Para el proceso de digitalización de informes se evidencia que dentro de las diez empresas se posee una serie de maneras para realizar dicha digitalización, evidenciándose que está en muchas ocasiones son oportunas y útiles, pero no del todo eficientes, así como el tiempo; se nota claramente que el tiempo que se posee es el adecuado y depende de la misma organización su distribución.

La importancia que se determina de la realización de la digitalización para presentación de informes está relacionada a la buena organización del tiempo, disminuye los mismos, los procesos, no implica demasiada inversión y empleo de recursos humanos, lo convierte en una herramienta oportuna y con alta sentido de credibilidad para quien lo valla a emplear.

6 Recomendaciones

Se sugiere a la empresa revisar hasta qué punto existe un conocimiento de parte de la empresa en el conocimiento de herramientas digitales adecuadas para realizar este tipo de informes.

Es conveniente que se haga una revisión en la página WEB de los requerimientos de la DIAN acerca de proveedores y software que puedan ser oportunos para la digitalización de los procedimientos.

Referencias

- Acosta , K., & Carmona, L. (2012). *Evolución de la fiscalización y control por parte de la Dian en la ciudad de Cartagena a partir de la implementación del nuevo modelo único de ingresos, servicio y control automatizado*. Cartagena. Obtenido de <https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/478/EVOLUCION%20DE%20LA%20FISCALIZACION%20DE%20LA%20DIAN%20A%20TRAVES%20DE%20LA%20IMPLEMENTACION%20DEL%20MUISCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Calle, C. (2021). *la transformación digital y su importancia en las pymes*. Obtenido de <https://journals.epnewman.edu.pe/index.php/IBJ/article/view/264/496>
- Dinni, M., Gligo, N., & Patiño, A. (2020). Transformación digital de las mipymes. 20-48. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47183/1/S2100372_es.pdf
- Gonzalez, R. (2020). Digitalizar Pymes: factores que están limitando el proceso. 1-4. Obtenido de https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/08/13/pyme/1597325318_891958.html
- Gonzalez, Y., Marin , F., y Tabares, K. (2020). *principales efectos generados por la implementación de la facturación electrónica en las pymes*. Medellín: TDA. Obtenido de <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/1554/TGII%20Tabares%2c%20Gonzales%20%26%20Marin.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mena, A. M. (2015). *Facturación electronica en Colombia*.

- Minguez, R. (2019). *¿Cómo abordar la cuestión de la digitalización de las PYMES y microempresas españolas?* España: Fundación alternativas. Obtenido de https://www.fundacionalternativas.org/storage/publicaciones_archivos/6eebdb1d1f012980ffbc35297a143ee.pdf
- Monteagudo, I. (2021). *la digitalización en la relación entre pymes y Administraciones Públicas: aspectos técnicos y normativos hacia una gestión pública eficiente*. Zaragoza: Universidad de Zaragoza. Obtenido de <https://zaguan.unizar.es/record/106445/files/TAZ-TFG-2021-1696.pdf?version=1>
- Mosquera, C., & Diaz, S. (2021). *¿Qué estrategias podrían implementar las PYMES del sector comercio de Antioquia para lograr un adecuado proceso de transformación digital?* Obtenido de <http://journal.iumafis.edu.co/index.php/RA/article/view/5/5>
- Mosquera, N., & Moreno, N. (2019). *Facturación electrónica: análisis de 5 casos en pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Medellín*. Medellín. Obtenido de <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/615/ANALISIS%20DE%205%20CASO%20S.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Perez, J., & Mejía, M. (2018). *análisis del impacto del nivel de transformación digital en la ventaja competitiva de las pymes en Colombia*. Medellín- Antioquia: EAFIT. Obtenido de https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/12591/JavierAndres_PerezVillamizar_Mauricio_MejiaRojas_2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Plaza, C. (2020). *digitalización de las Pymes*. Jaen- España. Obtenido de https://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/12646/1/TFG_Carmen_Plaza.pdf

Portafolio. (2020). Transformación digital ¡Cómo van las empresas en Colombia? *Postafolio*, 1-

5. Obtenido de <https://www.portafolio.co/innovacion/transformacion-digital-como-van-las-empresas-en-colombia-557823>

Rambay, C. (2020). *Factores que influyen en la sistematización de los procesos contables en*

Pymes del sector de consolidador de cargas de la ciudad de Guayaquil. Guayaquil-

Ecuador: Universidad de Guayaquil. Obtenido de

<http://201.159.223.180/bitstream/3317/15227/1/T-UCSG-PRE-ECO-CICA-452.pdf>

Semana. (2020). Retos que enfrenta las mipymes para la facturación electrónica. *Revista*

semana. Obtenido de <https://www.semana.com/economia/empresas/articulo/ocho-retos-que-enfrentan-las-pymes-para-adoptar-la-facturacion-electronica/202222/>

Sovos, C. (2021). *Restrsopectiva y futuro de la facturación electrónica*. Bogotá: Espasa.

Tassara, L. (2022). *La importancia de digitalizar los procesos administrativos y contables*.

Obtenido de <https://www.bdo.com.pe/es-pe/blogs/blog-bdo-peru/marzo-2022/la-importancia-de-digitalizar-los-procesos-administrativos-y-contables>

Anexos

ANEXO 1 FORMATO DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN

The screenshot shows a Google Forms interface in a browser window. The URL is https://docs.google.com/forms/d/1Yhc9rwhn52HINUOfsAxH-RK9NE7pv4QsHmBBeFH7_A/edit. The form title is "Formulario sin título". The form content includes a header image of a desk with a coffee cup, a notepad, and pens. Below the image, the title "FORMATO DE ENCUESTA" is displayed. The introductory text reads: "Se le ofrecen una serie de preguntas relacionadas a su experiencia, en cuanto a las percepciones que posee sobre la: 'Importancia de la digitalización de los procesos de las pymes en la presentación de informes ante la Dian'. Responda con honestidad y teniendo presente que la información que usted proponga es confidencial la cual será empleada para el desarrollo del trabajo de investigación". A question is partially visible: "La finalidad por la cual los estudiantes recolectan información aquí solicitada es netamente con fines académicos enfocados en el tema de investigación titulado: 'Importancia de la digitalización de los procesos de las pymes en la presentación de informes ante la Dian'." The question type is set to "Opción múltiple".

The screenshot shows the same Google Forms interface, but with five questions displayed. The questions are:

1. ¿Su empresa aplica procesos digitales para registrar la información contable?
 Sí
 No
2. Si su respuesta anterior fue sí, describa cuales son esos procesos:
Texto de respuesta largo
3. ¿Su empresa presenta información contable Digitalizada ante la DIAN?
 Sí
 No
4. Si su respuesta anterior fue sí, describa cual es la información:
Texto de respuesta largo
5. ¿Con cuanto tiempo dispone la empresa para la elaboración de los informes que deben...

Formulario sin título

Preguntas Respuestas 11 Configuración

6. ¿La elaboración de los informes en ese tiempo establecido es suficiente y adecuado para lo que se debe presentar?

Texto de respuesta largo

7. ¿Con que recursos cuenta la empresa para la elaboración de los informes?

Texto de respuesta largo

8. ¿Los recursos implementados y que usted menciona, son suficientes para dicha elaboración de los informes contables?

Texto de respuesta largo

9. ¿Cuáles son para usted los beneficios de la digitalización de los procesos contables?

Texto de respuesta largo

10. ¿La empresa elabora de forma adecuada los informes a presentar ante la DIAN?

Sí

Formulario sin título

Preguntas Respuestas 11 Configuración

10. ¿La empresa elabora de forma adecuada los informes a presentar ante la DIAN?

Sí

No

11. ¿Cómo cree usted que incide la digitalización en la elaboración de los informes ante la DIAN?

Texto de respuesta largo

12. ¿En que considera usted que se debe mejorar, al momento de realizar los informes contables?

Texto de respuesta largo

13. ¿Que sugerencias aporta usted para una mejor elaboración de los informes contables?

Texto de respuesta largo