



La transformación del cine hacia las plataformas digitales como Netflix y Amazon Prime Video entre los  
años 2018 – 2022 en Colombia

María Alejandra Monsalve Barrientos

María Isabel Barrientos Vélez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Comunicación Social - Periodismo

2022

La transformación del cine hacia las plataformas digitales como Netflix y Amazon Prime Video entre los  
años 2018 – 2022 en Colombia

María Alejandra Monsalve Barrientos

María Isabel Barrientos Vélez

Monografía presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social - Periodista

Asesor(a)

Mg. Ana Cristina Nicholls Ortiz

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Comunicación Social - Periodismo

2022

### **Agradecimientos**

Nuestro agradecimiento a la Corporación Universitaria Minuto de Dios por el acompañamiento en este proceso educativo para convertirnos en profesionales, especialmente a todos los docentes que contribuyeron con valiosos conocimientos para desempeñarnos en nuestro entorno laboral e investigativo; y a los compañeros que a lo largo de la carrera aportaron enseñanzas importantes.

También a la profesora Ana Cristina Nicholls Ortiz, por asesorarnos y guiarnos en esta investigación con tanto empeño y disciplina, e igual a las personas que nos brindaron su tiempo para poder concluirla; como los productores audiovisuales Alexander Arbeláez y Andrés Felipe Ruiz, los críticos de cine Oswaldo Osorio y Natalia Restrepo Maya, porque gracias a sus aportes y opiniones sobre el tema, esta pudo llevarse a cabo.

Por último, a nuestros padres por creer en nosotros y apostar por una educación que nos lleve a un crecimiento personal y profesional. Son ustedes papá, mamá y hermanos los que han visto nuestros esfuerzos a lo largo de este proceso educativo.

## Contenido

Resumen .....	6
Abstract .....	7
Introducción.....	8
Planteamiento del problema .....	10
Objetivos.....	11
Objetivo general:.....	11
Objetivos específicos: .....	11
Justificación.....	12
Marco investigativo.....	14
Marco histórico .....	17
Marco teórico.....	20
Plataformas streaming:.....	21
Industria cinematográfica:.....	22
Cine interactivo: .....	22
Cine tradicional: .....	23
Video digital: .....	23
Marco conceptual .....	24
Circulación de contenidos digitales.....	24
Plataformas digitales .....	25
Transformación de contenidos .....	27
Democratización de producción audiovisual .....	28
Nuevos públicos .....	29
Redes sociales .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Marco legislativo .....	31
Marco praxeológico.....	32
Diseño metodológico.....	33
Tipo de metodología.....	33
Estrategia metodológica .....	35
Enfoque fenomenológico:.....	35

Tipo de investigación:.....	35
Diseño:.....	35
Alcance de la investigación: .....	35
Estrategia: .....	36
Ruta metodológica por objetivos específicos .....	37
Criterios de muestreo.....	38
Unidad de análisis.....	38
Universo-población .....	38
Muestra.....	38
Fuentes de información: Primarias – Secundarias – Terciarias.....	38
Tipo de investigación .....	38
Tipo de método .....	39
Técnica utilizada .....	39
Informe preliminar de resultados .....	42
Conclusiones .....	47
Referencias .....	52
Anexos .....	58

## Resumen

El presente trabajo se realiza con el fin de analizar los contenidos, la industria y las formas de visualizar el cine, debido a los cambios evolutivos que lograron las producciones cinematográficas en el 2019, año en el que las plataformas streaming tuvieron un gran auge debido a la contingencia sanitaria del Covid-19. Para llevar a cabo la investigación se realizó una búsqueda de conceptos y teorías que sustentaron el análisis del tema con el fin de delimitar los aspectos a examinar, el principal concepto que permitió entender el fenómeno estudiado fueron las plataformas digitales, ya que posibilitan analizar los contenidos, la industria y las formas de visualizar el cine. Posteriormente en la metodología, los instrumentos utilizados fueron entrevistas semiestructuradas y análisis de documentos, con los cuales se sustentó la evidencia hallada en este material investigativo, que revela los resultados de como las plataformas digitales le aportan de manera significativa al cine tradicional, haciendo crecer la industria.

*Palabras claves:* Cine, Industria, plataformas digitales, evolución.

### **Abstract**

The present work has been done in order to analyze the contents, the industry and the ways of viewing cinema, due to the evolutionary changes that film productions achieved in 2019, a year in which streaming platforms had a great boom due to the health contingency of Covid-19. To carry out the research, a series of concepts and theories were searched, the same ones that supported the analysis of the subject in order to delimit the aspects to be examined, the main concept that allowed to understand the phenomenon studied were the digital platforms, since they allow to analyze the contents, the industry and the ways of visualizing the cinema. Subsequently, in the methodology, the instruments used were semi-structured interviews and document analysis, with which the evidence found in this investigative material was supported, which reveals the results of how digital platforms contribute significantly to traditional cinema, making the industry grow.

*Keywords:* Cinema, Industry, digital platforms, evolution.

## Introducción

Actualmente podemos considerar que una película solo es entretenimiento, pero el cine a lo largo de su historia nos ha demostrado que un filme es algo más que eso. Como lo mencionó Campos Redondo (2016) “la sociedad avanza hacia una nueva era de industrialización y civilización, y el cine, cómo no, llegó con ello” (p. 13). Desde sus inicios, las cintas cinematográficas han modificado sus formatos, su manera de conectar al mundo, sin discriminar raza o religión. Todo esto, gracias a la creatividad de quienes se atrevieron a contar historias de una manera diferente y única. De esta manera, es considerable precisar que cuando se habla del nacimiento del cine se toma como referencia la fecha del 28 de diciembre de 1895, en la que se proyectaron al público las primeras películas realizadas por los hermanos Auguste y Louis Lumière, en la memorable sesión realizada en el Salón Indio del Gran Café de París. Como lo menciona Rimbau (2014) Una gran historia que permitirá hablar de la reinención del cine tradicional.

Por tal motivo, es importante precisar que el cine y su evolución hasta la fecha (2022), ha mostrado grandes cambios industriales, cinematográficos y de circulación en contenidos, ya que cuando el internet adoptó las plataformas streaming, el consumo de películas, series, documentales, entre otras producciones fílmicas, aumentó; creando así un gran desplazamiento de la gran pantalla hacia los dispositivos móviles que facilitan el acceso a una alta cantidad de material audiovisual en medio de la gran era digital.

Ahora bien, la evolución del cine hacia las plataformas digitales entre el 2018 – 2022, se aceleró significativamente, ya que el mundo en ese lapso vivió un encierro masivo a causa del COVID-19 que llevó a la Organización Mundial de la Salud [OMS], a declararlo pandemia el 12 de marzo de 2020. “Sin embargo, ni siquiera este escenario desafiante puede frenar el crecimiento del mercado de streaming en América Latina. Como era de esperar, el aislamiento social exigido a raíz de Covid-19 fue en realidad un factor determinante para el segmento” así lo afirma Sherlock Communications (2022).



Es por esa razón, que este proyecto de investigación se centrará en el análisis de la transición de los últimos cuatro años (2018 – 2022) del cine en las plataformas digitales, para dar a conocer cómo la audiencia ha percibido los cambios a nivel social, económico y cultural; examinado sus contenidos por medio de la observación de artículos, realización de entrevistas y encuestas, que permitirá evidenciar comparaciones sobre el valor que el contenido tiene para el público y la importancia de la historia evolutiva valorizada en sus comienzos.

En ese mismo contexto, se dará a conocer el dinamismo que industrias tradicionales como el cine han adquirido para seguir creando diversos contenidos y las estrategias que se están implementado para atraer públicos nuevos. Esto con la finalidad de mostrar la decadencia o el aumento en audiencia que se ha tenido durante los periodos 2018 a 2022 en Colombia.

Para concluir, en esta investigación se mostrarán evidencias que sustenten el aporte que el séptimo arte brinda a la comunicación social y el periodismo, desde puntos de vista objetivos que permiten realizar comparaciones, investigaciones científicas, columnas de opinión, videos interactivos, entre muchos otros productos. Todo esto desde la información que arroja de las producciones audiovisuales, que en sentidos críticos reflejan realidades, de las comunidades de elite y hasta de las más olvidadas por el mundo.

En general, la transformación del cine hacia las plataformas digitales, marcan un antes y un después de la evolución en términos generales del séptimo arte, considerando que el cine es una de las industrias más completas, interactivas y pedagógicas. Las producciones audiovisuales en general, son el reflejo de una comunicación soñada, son el juego entre imaginación y realidad que utópicamente muestran pasado, presente y futuro de la sociedad. Mas concretamente, el desarrollo de esta investigación también dará a conocer los puntos de vista estratégicos del cine y como este en los últimos cuatro años (2018 – 2022), logro ser mucho más fuerte a pesar de la contingencia sanitaria por el COVID

### **Planteamiento del problema**

El análisis del cine y su evolución se comprende como un acto de crecimiento de esta industria hacia las tendencias de los últimos años, debido a que la era digital ha propuesto una manera más ágil y dinámica para consumir productos fílmicos. Es por eso que ahora se cuenta con una multitud de plataformas de streaming que brindan una mayor facilidad de acceso a los contenidos.

Sin embargo, según las cifras de las plataformas más posicionadas a nivel mundial “entre julio de 2021 y junio de 2022, Netflix sigue siendo el líder mundial de los servicios de streaming, con 220,7 millones de hogares que pagan, pero hay varios competidores que amenazan con quitarle participación de mercado como Amazon” (Becerra, 2022). Que ha tratado de ser una de las principales potencias en el mercado streaming.

Aunque el cine es una industria que durante su proceso de evolución pudo obtener las premisas en cuanto a los estrenos de las grandes producciones cinematográficas para tenerlas por mayor tiempo en sus carteleras, ahora con el auge de las plataformas digitales que fueron acogidas con gran amaño durante la pandemia del COVID-19; provocó que otras empresas tuvieran acceso a los contenidos, que si bien, estos se estrenan en las salas de cine, rápidamente pasan a ser material de reproducción en los medios streaming, provocando así, que se tengan que renovar con rapidez sus materiales y las experiencias que ofrecen a su audiencia.

En ese sentido, se busca dar respuesta a la pregunta de investigación ¿Cuál ha sido la evolución del cine en cuanto a la circulación de contenidos en las plataformas digitales en los años 2018 - 2022? que busca principalmente tener una delimitación de tiempo, ya que son más de 100 años de historia; además se busca un enfoque más preciso y actual. Por esa razón se trabajará también con las plataformas digitales que tienen más auge en Colombia en la actualidad, que son Netflix y Amazon Prime Video.

Todo esto, con el fin de acompañar más de cerca la evolución del cine, teniendo en cuenta expertos que sustentaran desde el punto de vista crítico, analítico y lógico esta investigación, la cual también cuenta con el sustento del análisis de contenidos que hablan y comparten otros aspectos fundamentales durante los periodos que comprenden el estudio de este material académico.

### **Objetivos**

Los objetivos de la investigación surgen desde la pregunta ¿Cuál ha sido la evolución del cine en cuanto a circulación de contenidos en las plataformas digitales en los últimos cuatro años?

#### **Objetivo general:**

Analizar la evolución que el cine ha tenido en su circulación en los años 2018 - 2022 por medio de las plataformas digitales Netflix y Amazon Prime Video y los cambios que esto ha generado en la industria en las formas de visualizar el cine.

#### **Objetivos específicos:**

- Examinar la transición del cine hacia las plataformas digitales por medio de su historia.
- Evidenciar la evolución que el cine ha tenido en los años 2018 – 2022 respecto a la transición hacia las plataformas digitales.
- Describir la incidencia que las plataformas digitales han tenido en los en los contenidos y tipos de producción del cine.

### Justificación

Desde la sublínea de investigación *Comunicación, Imagen, Representación e Identidad*, se pretende realizar un análisis de la transformación del cine hacia las plataformas digitales como Netflix y Amazon Prime Video, para comprender los incrementos en el mercado de producciones audiovisuales en Colombia. Esto con el fin de entender un poco acerca de las tendencias sociales y culturales que se presentan con mayor relevancia en el medio audiovisual.

Así que se pueden analizar los cambios a lo largo de la historia que en gran parte se han generado por el auge de las plataformas digitales en la actualidad, sin embargo, aún existe un valor social sobre el tradicional debido a que:

El cine tiene el valor en sí mismo de ser transmisor de dramas humanos. Desde sus inicios, los relatos que cuenta el cine han afectado a generaciones de personas mediante sus argumentos, sus contenidos, sus imágenes y sus ideas. El cine es cultura popular, arte y espectáculo (Martínez-Salanova-Sánchez, 2003).

A través del tiempo el cine nos ha brindado la posibilidad de acceder a diferentes tipos de contenido y formas de visualizar productos cinematográficos, ya que genera un mayor confort en la audiencia y mejor distribución de los contenidos. También ha creado una industria que está pensada para innovar formas de circulación de contenidos por medio de las plataformas digitales, para que los espectadores tengan un mejor acceso a películas, documentales y series.

Es ahí entonces donde surgen algunos interrogantes tales como: ¿Son las plataformas digitales diferentes al cine? ¿Cuál es la similitud de los contenidos entre el cine y las plataformas digitales? En respuesta a la primera pregunta, se pueden considerar los grandes avances realizados en el cine durante los últimos años, cómo este ha tratado de transformarse para llegar a nuevos públicos, brindar una mejor calidad y diversidad en sus contenidos.

Además, deben considerarse los doscientos años de historia que le han permitido al cine ser catalogado como “El séptimo arte” a nivel mundial, mientras que las plataformas digitales a tan solo “dos décadas de iniciado el siglo XXI, la distribución y consumo cinematográficos han encontrado su primera gran revolución en la forma del streaming” (León-Frias, 2018) lo que le ha permitido tener una gran audiencia en la era digital.

Así que la diferencia principal de los dos radica en que las plataformas digitales tendrán que realizar una cantidad considerable de avances para poder igualar doscientos años de producción audiovisual tradicional. Sin embargo, con el paso del tiempo, los dos medios han buscado la forma de unirse, complementarse y transformarse para que sus contenidos obtengan una mayor circulación e interés en la audiencia por obras cinematográficas.

Respondiendo a la segunda pregunta, podemos abordar que la similitud de contenidos entre el cine y las plataformas digitales se basa especialmente en la variedad que cada uno le ofrece a la audiencia y la transformación que generan a la hora de visualizar productos cinematográficos, ya que los dos brindan el acceso a películas y documentales lúdicos, educativos y de ficción. Además, se complementan a nivel industrial para expandir su mercado y circular sus contenidos.

Por esa razón, es importante abordar un tema como lo es el cine y su transformación hacia las plataformas digitales, porque han sido significativos los cambios que ha generado a nivel social, económico y cultural; se ha convertido en un asunto controversial e importante en la actualidad. De ahí, que esta investigación se base en demostrar esa transformación de contenidos, divulgación, lenguajes y formas de producción de este.

### Marco investigativo

La evolución del cine ha estado en una constante transformación a través de los años y más aún en esta era digital. Por esa razón para varios autores ha resultado interesante estudiar los cambios y la evolución que este ha tenido por medio de las plataformas digitales; aunque las comparativas se han realizado desde diferentes perspectivas.

Por ejemplo, Esteve Riambau realizó un estudio sobre *El cine en la era digital* donde busca resaltar la forma en la que el cine ha desarrollado estrategias para destacarse y seguir en la industria. Por esa razón él considera que:

Es posible que el cine, entendido como el espectáculo colectivo más popular del siglo xx —una entrada es mucho más barata que la del teatro, un concierto, un espectáculo deportivo o un parque temático—, haya sido solo un paréntesis. La era digital abre un futuro incierto en el que la responsabilidad de preservar este patrimonio recae sobre las cinematecas. Nacidas a principios de la década de 1930, precisamente para salvar el cine mudo que había sido desplazado por el sonoro y estaba en un serio peligro de extinción, estas instituciones se enfrentan ahora a un doble reto (Riambau, 2014)

Sin embargo, Fernández et al. (2020), estudiantes de la Universidad Anáhuac, México Norte, están llevando a cabo un borrador de investigación sobre los servicios de streaming vs cine, un acercamiento al mercado mexicano donde su principal enfoque consiste en:

Por cada acción hay una reacción, y con la entrada de los servicios de streaming hubo una reacción. ¿Qué medios tradicionales se verán afectados por plataformas como Netflix? ¿En qué cambió Netflix a la industria del cine? ¿Cómo un servicio de streaming supera al cine? ¿Qué pasará con la televisión por cable? (Fernández et al., 2020)

Se puede evidenciar que la comparativa que se realizará es a nivel de industria y de cultura, pero lo que se busca principalmente es demostrar estos cambios de contenido cinematográfico y la

perspectiva que el público tiene frente a esta evolución. Sin embargo, también se aborda el aporte social que los medios streaming realizan en los países, en este caso México.

Aunque en otros estudios realizados se analizan también los diferentes contenidos cinematográficos, tal es el caso de la revista *Pandemia: periodismo cultural en cine*, “los contenidos que circulan en las plataformas digitales de cine y series de televisión en Amazon Prime, Netflix y HBO” (Cruz del Valle et al., 2020), donde lo que se pretende principalmente es hacer una comparación de contenidos digitales y un análisis sobre el consumo de producciones cinematográficas.

Por otra parte, es relevante abordar el auge que las plataformas digitales obtuvieron en los últimos cuatro años y más aún durante la pandemia de COVID19 del año 2020. Por eso algunos estudiantes de la universidad UDLAP, realizaron un estudio sobre: La transformación al cine: alternativas viables ante la restricción por pandemias. Donde se plantea que:

La industria cinematográfica ha sufrido pérdidas económicas por el cierre de las salas de exhibición y la inmovilización del producto, además que se ha alterado la agenda de estrenos, comprometiendo las futuras producciones y filmaciones acordadas. Es entonces donde la consideración de la digitalización del contenido y su distribución vía internet, plataformas de streaming o video on demand (VOD) serían la opción clave para solventar las irregularidades actuales (Castro Gómez y Martínez y Menchaca, 2021)

Además, también se han planteado trabajos donde se busca visualizar la transformación del cine en la era digital, ya que es un tema coyuntural para la industria, por eso en la tesis doctoral presentada por Izquierdo Castillo enfocada en la *Distribución y exhibición cinematográfica en España. Un estudio de situación del negocio en la transición tecnológica digital* se pretende:

Comprender el contexto tecnológico e industrial en el que se encuentran los sectores cinematográficos de distribución y exhibición, y perfilar las consecuencias y posibles vías de evolución de la industria cinematográfica española. (Izquierdo Castillo, 2007)

Sin embargo, también se analizan los diversos cambios que la industria del cine ha obtenido a lo largo de la historia y cuáles son los aspectos positivos y negativos que permiten entender la transformación artística y económica que ha evolucionado la realización y distribución de productos cinematográficos, además se aborda las nuevas formas de visualizar cine con las nuevas tecnologías, porque:

Esta práctica digital en distintas fases de la producción constituye, no obstante, estadios independientes en la cadena estructural que conforma la industria, ya que la película pasa del estado analógico a la digital y/o viceversa. Es decir, la tecnología 'convencional' continua presente, tanto en la producción como en los procesos posteriores, por lo que la película vuelve al soporte de celuloide para ser distribuida y exhibida por los circuitos de salas, con lo que se mantiene una estructura de procesos tradicional. (Izquierdo Castillo, 2007)

Por esa razón, los procesos análogos y digitales están en una constante unión que ha permitido la transformación de la industria del cine. Pero desde otros textos se aborda una serie de características relevantes, tales como el texto "Nuevas tendencias del cine chileno tras la llegada del cine digital" un estudio realizado por Larraín Pulido, donde se aborda la democracia cinematográfica que ha empleado la tecnología, destacando así:

El video digital y los soportes digitales radicalizan las posibilidades de socialización de la tecnología audiovisual inaugurados por el video análogo, en una escala nunca antes vista. De esta misma manera, el digital permite una diversificación de prácticas y usos de este soporte, en parte debido a la integración de nuevos usuarios que provienen de espacios no típicamente cinematográficos y también debido a que la naturaleza de este soporte invita o permite la instalación de nuevas formas de trabajo y producción digital. (Larraín Pulido, 2010)

Lo que permite comprender que la producción digital es la que inicia una democratización del cine, ya que no tiene límites ni barreras; y lo que busca primordialmente es que muchas personas



tengan la posibilidad de contar historias y de acceder a productos cinematográficos de una forma más fácil y rápida. Además de evidenciar la migración de los públicos de productos cinematográficos análogos a digitales.

Se evidencia entonces de esta forma, una deconstrucción tanto a nivel social, económico, político y cultural, ya que de esta manera, se exponen todos los factores que aportan o restan en su debido efecto importancia al crecimiento de las producciones audiovisuales, uno de los mayores protagonistas en todos los tiempos, ya que es el cine el único arte capaz de mostrar un acontecimiento global importante y convertirlo en memoria, que punto a punto narra objetivamente todos los hechos desconocidos e históricamente relevantes.

De otro lado, es importante hablar del aliado principal de las producciones audiovisuales en los últimos años, que en este caso sería el internet y la razón de ello es simple; la virtualidad le dio acceso de una manera casi irrestricto a cualquiera en cualquier parte del mundo y aun muchísimo menor costo. Es así como lo menciona Osorio (2022) ya que, al no tener acceso a la presencialidad, se le dio paso a otra posibilidad que ayudaría al incremento de público, al acercamiento de más personas que por motivos de costos, tiempo entre otros factores, no presenciaban las grandes producciones de Hollywood.

### **Marco histórico**

El cine empezó a desarrollarse el 28 de diciembre del año 1895 gracias a los hermanos Lumiere, de los cuales se reconocen grandes obras como: *Llegada del tren* y *La salida de los obreros de la fábrica Lumiere*. Para el año 1902 Georges Méliès comenzó a realizar experimentos y efectos con la imagen, y por medio de un proyector empezó a rodar productos cinematográficos que hicieron que, en muy poco tiempo, desarrollara habilidades de cineasta que le permitieron realizar películas con ingeniosos trucos, lo cual le dio la posibilidad de crear grandes espectáculos tales como: "Viaje a la luna". (Martínez-Salanova Sánchez, s.f.)

Lo anterior, permitió que el cine con el paso del tiempo se fuera estableciendo, adaptando y evolucionando para entretener al público y generar conocimientos sobre los acontecimientos de la vida diaria, la realidad y la cultura de otras regiones o países. Es por esa razón que desde sus inicios ha estado en una transformación constante para mejorar su contenido, calidad y procesos de producción.

Además, a través de la historia, el cine se ha caracterizado por ser “el medio idóneo para informar, comunicar y cuestionar los modelos sociales y culturales hegemónicos” (Galán Zarzuelo, 2012). Por eso es que han generado a través del tiempo unas transformaciones primitivas y digitales de las formas de visualizarlo, donde las plataformas digitales aumentaron su popularidad y causaron cambios culturales que le permitió a las personas un mayor acceso a productos cinematográficos sin la necesidad de ir a una sala y un cambio de posición social muy importante, porque la audiencia debe pagar una membresía mensual o anual para acceder a contenidos en Netflix y Amazon Prime Video, además se deben utilizar dispositivos móviles inteligentes, computador o Smart TV.

El auge principal de las plataformas digitales surgió en el año 2020 durante la pandemia mundial del Covid-19, ocasionando que las personas estuvieran en un confinamiento y un distanciamiento social estricto, por lo tanto, la mayor fuente de distracción se enfocó en productos cinematográficos emitidos a través de estas que les permitía pasar su tiempo libre de una forma segura, generando así un mayor crecimiento de público y popularidad, logrando un gran éxito.

Por eso en la actualidad, la plataforma de streaming más importante a nivel mundial es Netflix, constituida el 29 de agosto de 1997 por Marc Randolph y Reed Hastings, dos universitarios que vieron la necesidad de crear un programa donde el público pudiera alquilar películas y disfrutar de su tiempo libre consumiendo productos cinematográficos, y aunque al principio no tuvieron mucho éxito, “ahora la plataforma cuenta con 208 millones de suscriptores en más de 50 países del mundo y se ha convertido en la plataforma líder mundial del entretenimiento online” (Revista Semana , 2021).

Sin embargo, existen otras plataformas con gran popularidad como Amazon Prime Video; creada en el año 2006 y dirigida principalmente al mercado del entretenimiento bajo el nombre de Amazon Unbox, luego en el año 2011 se convierte en Amazon Instan Video e incluyen algunas ventajas para los suscriptores del servicio (López Delgado, 2018), pero en el año 2016 su nombre cambia a Amazon Prime Video y sus operaciones se extienden a lo largo del mundo haciendo que hoy en día cuente con 150 millones de suscriptores gracias a sus títulos originales y diversas productoras.

Surgen otras plataformas digitales como Disney+, formada por The Walt Disney Company, la cual empieza a transmitir en Estados Unidos a finales del año 2019, después se expandió a España y otros países europeos; y desde el 18 de noviembre del año 2020 se encuentra disponible en Latinoamérica. Ha sido destacada principalmente por el relevante auge que ha obtenido en tan poco tiempo, ya que logró posicionarse como la tercera plataforma streaming más utilizada a nivel mundial, ya que cuenta con un total de 104 millones de suscriptores (Matus, 2020).

Sin embargo, las plataformas cuentan con una similitud y es que brindan al público una variedad de películas, documentales y series que pueden ser vistas a cualquier hora del día, la disimilitud está en que cada plataforma maneja diferentes contenidos o prestan otros tipos de servicios a sus suscriptores como: juegos, interacciones, noticias, entrevistas de los elencos de los productos cinematográficos y material exclusivo.

Aunque en medio de la evolución cinematográfica que empezó con pequeños cortometrajes y largometrajes eran considerados películas o documentales, comenzaron a surgir nuevos géneros con la llegada de la televisión y las plataformas streaming, en la cual surgió un producto audiovisual de gran importancia en la actualidad como “las series”, que han permitido que el cine se transforme hacia otro tipo de contenidos y que la popularidad de Netflix y Amazon Prime Video aumente, captando nuevos públicos.

Su origen surgió desde el siglo XX hasta los años 60 por medio de las emisiones radiofónicas donde se emitían radionovelas, lo que generó que “en los años 40 del siglo XX poco a poco se fue desarrollando el fenómeno televisivo, fue entonces cuando comenzó a desarrollarse la tecnología necesaria para grabar series y programas de televisión, los cuales se podían emitir más tarde” (Ok Diario , 2018).

Fue entonces como se empezaron a desarrollar y a producir algunas series que buscaban atraer en cada episodio la atención del público y generar una trama en la que estuviera dispuesto a esperar el siguiente capítulo. Así que su distribución comenzó “a finales de los años 60 cuando las series de ficción comenzaron su verdadera andadura en Estados Unidos. Cadenas de TV como **ABC o CBS**, entre otras” (Ok Diario , 2018).

Por lo tanto, se transita a las plataformas digitales las cuales comenzaron a generar una gran audiencia en sus programas por medio de series, es el caso de Netflix que a lo largo de la historia ha tenido una gran popularidad como: Stranger Things, La Casa de Papel, El juego del Calamar y los Bridgerton, que han permitido obtener una gran cantidad de suscriptores; aunque Amazon Prime Video también cuenta con buena popularidad en productos cinematográficos como: Reacher, Nueve perfectos desconocidos y Jack Ryan, donde su objetivo principal se encuentra en brindarle a su público “series que nos llevan a futuros distópicos diversos, pasados históricos muy violentos, tramas criminales a nivel internacional, cárceles revueltas, juzgados donde se corta la tensión, mundos superheroicos donde no todo es lo que parece” (Mullor, 2022).

### **Marco teórico**

Los hermanos Lumière desarrollan el cine en el siglo XX, desde sus inicios ha estado en una constante evolución y transformación que le ha permitido llegar a miles de personas en todo el mundo, aunque ha tenido que adaptarse a varios cambios, uno de los más significativos; a la era digital.

El cine logró destacarse y apropiarse de cada una de las adaptaciones tecnológicas, haciendo que hoy en día tenga como resultado un gran auge en las plataformas digitales, pues estas han tenido una acogida significativa a nivel mundial, generando así que millones de personas recurran a ellas para visualizar productos cinematográficos.

Sin embargo, esto ha generado cambios a nivel cultural y social, por ejemplo: Kulesz (2016) menciona que: “desde el punto de vista de la creatividad, los países han invertido en plataformas y aplicaciones que contribuyen a la visibilidad de los artistas locales” (p. 2), lo que permite el crecimiento de los países en el ámbito cultural. Además Kulesz (2016) también afirma en el documento para la UNESCO que: “en el caso concreto de Colombia, las nuevas tecnologías adquieren un sentido aún más específico: aparecen directamente asociadas a la construcción de la paz y al período del ‘posconflicto’”.

### **Plataformas streaming:**

Son aquellas que por medio del internet se les permiten a los usuarios acceder a videos, películas, documentales y series en alta definición, sin tener que descargarlos previamente. Además, es un método en el cual mientras se consumen los productos audiovisuales, estos automáticamente se cargan permitiendo disminuir el tiempo de espera de los consumidores. Es así como se ve reflejado:

Un método de transmisión de un archivo de medios en un flujo continuo de datos que pueden ser procesados en la computadora receptora antes de que se haya enviado todo el archivo. [Este método que] suele utilizar la compresión de datos, es especialmente efectivo para descargar grandes archivos multimedia de Internet; esto permite, por ejemplo, que un video clip comience a ejecutarse en la computadora de un usuario tal como haya comenzado la descarga desde un sitio web” (Streaming Colombia, s.f.)

Por lo tanto, las plataformas digitales son el principal lugar de acceso a productos audiovisuales lo que permitió que la distribución aumentara en la última década, teniendo como resultado que los

contenidos de streaming sumaran un mayor número de suscriptores a su público en aplicaciones como Netflix y Amazon Prime Video.

### **Industria cinematográfica:**

Genera que las producciones tengan un alcance favorable y que el cine obtenga grandes beneficios económicos. Sin embargo, por la gran diversidad de producciones, plataformas y maneras de visualizar el cine, se considera que: “La economía de la industria cinematográfica es sumamente inestable y se puede resumir en una ecuación donde muy pocas películas alcanzan una rentabilidad muy importante, pero la gran mayoría ni siquiera logra recuperar un porcentaje de sus costos de producción” (Fuertes y Mastrini, 2014).

Por eso se considera que la industria a pesar de estar establecida hace ya varios años, ha tenido algunos problemas en difundir sus producciones, más en esta era digital y de consumismo donde el cine se ha ampliado a grandes niveles, haciendo así que la diversificación de obras sea grande y que el público no alcance a visualizar todos estos contenidos.

### ***Cine interactivo:***

El cine con el paso de los años ha estado en una constante evolución, desde los inicios de la red se ha permitido una diversa adquisición de contenidos, con la cual se ha evidenciado un paso hacia la transformación social, cultural y política. Que denota una evolución consiente, capaz de conectar a las personas con las realidades geográficamente más lejanas a ellas, como lo hacen las producciones cinematográficas. Lo que se ha visto plasmado desde el:

Siglo XXI, los ordenadores, Internet, la telefonía móvil, los videojuegos y diversos periféricos, han ido abriendo las posibilidades para crear películas interactivas. Principalmente están basadas en la posibilidad de elección que se le da al espectador sobre la trama. [...] Por ahora son un número muy escaso de películas interactivas realizadas principalmente por realizadores independientes de diversos países. (Herrero Herrero, 2016)

Lo que permitió, con el paso del tiempo, que la industria haya creado estrategias que buscan incluir al público para que este sienta que sus opiniones son tenidas en cuenta, lo cual permite que el consumidor de producciones cinematográficas se sienta a gusto al advertir que sus perspectivas están siendo tomadas en cuenta. Además de que permite que haya una interacción importante entre productor, director, producción y público.

***Cine tradicional:***

Es aquel que ha predominado desde los inicios cinematográficos, constituyéndose, así como:

El conjunto de obras producidas organizado según criterios cronológicos y una lógica causal, lineal y continua. Dicha catalogación es jerárquica, está realizada a partir de cualidades estéticas y depende de un juego taxonómico variado, dividido en escuelas, movimientos o géneros. Por el contrario, quedan relegados los aspectos económico e industrial de la producción, las condiciones de recepción y el contexto político y sociocultural en el que esas obras se ubican (Sánchez Noriega, 2002)

Por esa razón es considerado uno de los más importantes, ya que ha permitido la evolución del cine, ha permanecido durante un siglo, estableció reglas y formas de realizar productos cinematográficos.

***Video digital:***

Tiene complementos cinematográficos, pero aun así maneja un estilo mucho más diferente, así lo evidencian (Morales Ramos y Guzmán Flores, 2014).

El vídeo no depende en esencia de la lectura para captar un significado. A la imagen en movimiento se le agrega una descripción verbal la cual complementa lo que se está observando, las experiencias pictóricas permiten captar una mayor descripción de lo que se observa, por ello los materiales audiovisuales usados con propiedad, ofrecen grandes oportunidades para mejorar el aprendizaje.

Por esta razón, el conjunto de imagen y representación es importante y de alta significancia para las producciones en general, que buscan resaltar la belleza de los diferentes espacios donde se crean las producciones cinematográficas, que denotan lo importante de preservar e incrementar los valores socioculturales de un entorno por medio de los píxeles.

### **Marco conceptual**

Para enmarcar la temática investigativa, es importante hacer un contexto general frente a varias categorías las cuales ayudaran a esclarecer y generar un mayor entendimiento al momento de realizar los análisis respectivos. Por lo tanto, los cinco conceptos a trabajar serán: circulación de contenidos digitales, plataformas digitales, transformación de contenidos, democratización de producción audiovisual y nuevos públicos.

#### **Circulación de contenidos digitales**

Es lo que permite que el cine tenga un mayor público y que los contenidos audiovisuales tengan más alcance, en el documento “La circulación de productos audiovisuales en Internet. Análisis de una lógica de distribución, intercambio y reproducción”, se amplía el tema en muchos aspectos que nos permiten comprender este auge de distribución porque se aborda que: “Los grupos multimedia comenzaron a desarrollar distintas operaciones orientadas a diversificar e internacionalizar sus mercados, apuntando al control de un segmento específico de la cadena de valor de sus productos audiovisuales: la “distribución” (Garnham, 2000; Richeri, 1993, como se citaron en Calvi, 2005).

En un contexto de creciente convergencia entre las redes de televisión por cable, vía satélite y digital terrestre, por un lado, y por otro, las redes de telecomunicaciones e Internet; estos grupos intentaron revalorizar sus productos audiovisuales digitalizándolos y distribuyéndolos a través de estas



nuevas “redes-mercado”, con el objetivo de aprovechar y controlar las nuevas redes digitales de distribución y comercialización (Richeri, 1993, como se citó en Calvi, 2005, p. 2).

Además, en este estudio también se plantean algunos de los beneficios que el cine ha recibido con su transformación digital y los retos a los que se enfrentaron con las nuevas tecnologías, ya que: Debieron resolver los nuevos problemas que planteaba Internet, tales como el control de amplios canales de distribución y reproducción de productos, la aplicación de modelos de acceso a los mismos y su comercialización a una masa de usuarios dispuesta a pagar por ellos (Calvi, 2005, p. 2)

Evidenciando que el proceso de distribución del cine en el internet resultó ser un poco complejo en sus inicios, sin embargo, con el pasar de los tiempos fue mejorando, obteniendo así que sus productos cinematográficos lograran una gran distribución a nivel mundial y un crecimiento económico influyente.

La distribución masiva causó nuevos problemas para la industria que se vieron evidenciados a lo largo de la transformación del cine, ya que se enfrentaron a una serie de situaciones que pretendían poner en riesgo la calidad de los contenidos y muchas cosas más, por ejemplo:

Es indudable que la piratería de productos audiovisuales, ya presente en el entorno analógico y multiplicada a una escala inusitada en el entorno digital, vulnera el derecho de los autores y creadores a gestionar la distribución y reproducción de sus obras; pero también es incuestionable que hoy el sistema de copyright no facilita la promoción de esos derechos (Calvi, 2005)

Teniendo como resultado que el valor de los contenidos se pierda y que tanto creadores, como plataformas se vean afectadas por esa revolución masiva del internet.

### **Plataformas digitales**

Son programas que desde los comienzos de la era digital le han permitido al cine una mayor circulación de sus productos audiovisuales y una transformación en las formas de visualizar productos

cinematográficos. Además, a lo largo de la historia se “representa un cambio relevante en un mundo como el nuestro, cada vez más digital en el que pasamos a acceder de forma eficaz y segura a bienes y servicios” (Ferrer Jiménez, 2018).

Debido a que la audiencia con el pasar de los años exige más inmediatez y aumenta el consumo de contenidos, las plataformas digitales han tratado de brindarle a las personas espacios más cómodos y eficaces para llevar a cabo actividades. Entendiendo su definición principal, esta se basa en:

Las plataformas digitales o plataformas virtuales, son espacios en Internet que permiten la ejecución de diversas aplicaciones o programas en un mismo lugar para satisfacer distintas necesidades. Cada una cuenta con funciones diferentes que ayudan a los usuarios a resolver distintos tipos de problemas de manera automatizada, usando menos recursos. (Idea WEB , 2021)

Además, también han permitido que el cine se transforme, debido a las diferentes comodidades que se le brindan a la audiencia por medio de estos medios digitales, ya que se puede acceder a los contenidos de una forma más fácil y dinámica. Incluso permiten un desarrollo cultural en cada país, por ejemplo, en Colombia según la revista Portafolio (2021).

Colombia ha invertido \$19,2 billones para el sector cultural y ha beneficiado a compañías como Amazon, MTV Networks, Apple TV, Telemundo y Walt Disney Productions con incentivos tributarios para impulsar la producción audiovisual en el país, generando más de 3.400 empleos directos. (Portafolio, 2021)

Obteniendo así un beneficio de estas plataformas digitales que aparte de entretener, también han generado empleo y una evolución en el país. Por eso ahora abordaremos las plataformas que tienen más relevancia en Colombia que según la revista Portafolio (2021):

Netflix, desde 2014 ha invertido más de 175 millones de dólares en contenido local, tiene una tarifa plana mensual que va desde los \$16.900 hasta los \$38.900 al mes.

Amazon Prime Video, por el que se paga \$14.900 al mes. La plataforma cuenta con series originales, como 'Modern Love', 'Homecoming' y 'The Boys', y logró más de 150 millones de suscriptores hasta el último semestre de 2020.

Disney+ Colombia, una opción que tiene en exclusiva películas y series de Disney, Pixar, Marvel, Star Wars y National Geographic. Su costo mensual es de \$23.900 por mes. Y ahora con la llegada de Star+, complementa su oferta.

Así que las plataformas son las que permiten que se lleve a cabo un desarrollo social, político, económico y cultural.

### **Transformación de contenidos**

La tecnología ha cambiado, transformado y evolucionado de manera constante, haciendo que cada día exista una transformación social, cultural, educativa y política. Aunque en este caso hablaremos de lo que ha ocasionado en los contenidos audiovisuales, empezando por el documento de Tognazzi Drake (2012) *Las transformaciones de los contenidos audiovisuales y la influencia de los dispositivos móviles en el nuevo escenario transmedia* donde se expresa que estamos atravesando por:

La era de la inmediatez. Todo contenido audiovisual puede estar a unos pocos clics. La creciente facilidad de acceso a la información y los datos está dando paso a un conocimiento sin profundidad, un saber inmediato, exento del placer de la conquista y del esfuerzo, como evidencia (p. 2)

Ya que se ha demostrado que, a nivel social y cultural, la tecnología y sus avances han hecho que el cine pierda valor en su contenido y su producción debido a su transformación, su distribución y la divulgación masiva de las producciones audiovisuales. Por esa razón Tognazzi Drake (2012), aborda que:

Generar, encontrar y distribuir contenidos tiene enormes ventajas y un gran potencial. Pero tiene también otra cara: en procesos como la producción audiovisual, conceptos como principio y final pierden su sentido. Ese es el gran obstáculo al que se tienen que enfrentar los creadores

que trabajan cada día con el misterio narrativo, puesto que, inevitablemente, ha cambiado la relación del espectador con el contenido

Convirtiéndose así en una transformación entre espectador, circulación, lenguaje y creador, porque causa una evolución en los contenidos que ocasiona que el valor de las historias se pierda y, que la audiencia comience a obtener una saturación de productos audiovisuales que no están aportando un mensaje importante. Lo que significa un gran reto ahora para los directores porque deben replantear y crear ideas que atrapen a la audiencia desde el primer instante.

### **Democratización de producción audiovisual**

La tecnología a lo largo de la historia ha permitido varios procesos de evolución social, política, cultural, educativa y económica, ya que el desarrollo de la comunicación y circulación de contenido cinematográficos, se han expandido a nuevas realidades y ha modificado algunos estándares de accesibilidad a productos cinematográficos.

Debido a que la era digital trajo consigo una evolución en los procesos de comunicación y una mayor demanda en ventas de productos cinematográficos, el internet ahora puede llegar a cualquier lugar del mundo, lo que permite que los usuarios por medio de sus dispositivos móviles puedan acceder a suscripciones streaming con mayor facilidad, haciendo crecer así la industria del cine, además:

La tecnología DSLR democratizó la realización audiovisual y el crowdfunding fue su homónimo en la parte de la producción audiovisual, un complemento para posibilitarla. La fusión de ambas provocó una nueva manera de entender proyectos audiovisuales y todo un cambio de mentalidad en los profesionales (Bernal Fernández, 2014)

Así que los nuevos modelos de negocio también son los que han permitido que los productos audiovisuales se lleven a cabo con nuevas transformaciones en los contenidos, lenguaje y circulación cinematográfica, reconociendo así el acceso a los dispositivos tecnológicos aumentando su distribución en los últimos años y permitiendo que muchas personas tengan ahora la posibilidad de contar historias,

mostrar situaciones sociales y crear películas de una forma más fácil y rápida que conlleva poca inversión.

### **Nuevos públicos**

Las plataformas digitales han brindado un fácil acceso a los usuarios de la era digital, adquiriendo nuevos públicos y desplazamientos de quienes preferían lo tradicional, como una especie de transición donde lo que se busca es brindar nuevos espacios y diversas maneras de ver contenidos, únicos, populares, actuales, controversiales, etc., creando la similitud del teatro donde quiera que se tenga un dispositivo móvil.

Como lo menciona el escritor colombiano Pedro Adrián Zuluaga en una de las entrevistas realizadas en esta investigación, “cuando inició la pandemia por el COVID 19 hubo una expansión de contenidos libres en internet”. Todo esto lo que permitió fue que las personas que no tenían un verdadero acercamiento a lo digital, crearan un vínculo genuino con los dispositivos móviles que no solo les permitía tener comunicación con familiares o amigos, sino también crear nuevos formatos de videos que representarían una realidad desde las perspectivas empíricas asociadas al cine digital.

Todo se desarrolló con el fin de atraer más personas a una comunidad cinéfila, la cual no solo habla del desarrollo de un tema propuesto en una película, sino también desde la crítica del ser social representado en un filme imaginado por un director(a), que posible mente fue inspirado (a) por la cotidianidad de un mundo en constante cambio. Paralelo a ello, hay otra comunidad que se interesa por plasmar en videos lo que le sucede a diario, lo que Pedro Adrián Zuluaga denomina como una especie de “streaming voluntarioso”.

Es ahí donde se ven reflejadas las nuevas comunidades asociadas al cine digital, un paso de gran trascendencia hacia las nuevas formas de ver y vivir cine, una realidad que hoy por hoy acompaña a cada usuario de suscripciones a diferentes plataformas digitales como Netflix y Amazon Prime Video,

ofreciéndoles un ramillete indiscriminado de contenidos para que las personas clasifiquen según sus preferencias.

Así mismo, en el cine empírico se puede visualizar una realidad similar, es decir, las redes sociales que están conformadas por grandes comunidades que consumen contenido instantáneo, donde se pueden ver miniserias, videos cortos, trailers, documentales entre otras producciones creadas para aplicaciones como Facebook, que a tan solo un clip se brinda acceso a infinidad de proyectos audiovisuales.

Ahora bien, es importante resaltar que; el auge de las redes sociales está cambiando sin duda alguna el mundo de la grabación, desde la demanda de ganchos más ajustados y ediciones más rápidas hasta cambios en la velocidad de entrega de los contenidos. Entonces, ¿TikTok, Instagram y el resto de plataformas son las que se encargan de convertir a los jóvenes en cineastas profesionales? ¿Los influencers de la actual generación Z son los nuevos videógrafos? (Watkins, 2022)

Realmente es un contexto social bastante actual, las redes sociales han mostrado una nueva experiencia de ver y hacer cine, las nuevas generaciones se han encargado de marcar tendencias en las producciones audiovisuales más grande y pequeñas del momento, ahora podemos observar cómo en Hollywood también han adoptado nuevos formatos tanto en grabación como en marketing de sus más grandes películas, sin dejar a un lado que uno de los más grandes aliados del cine han sido las **redes sociales**, que trabajaremos como subcategoría.

En el desarrollo de este contexto, se enfatizará en mostrar la importancia de las redes sociales como complemento de las producciones cinematográficas, ya que este ha sido uno de los grandes cambios del cine en los últimos años. Para poner en contexto, antes el cine era algo de alto nivel. Tenías que asistir a una escuela de cine y trabajar en equipo porque las cámaras eran enormes. En la actualidad, puedes grabar cualquier cosa, incluso con una réflex pequeña. Así lo menciona (Watkins, 2022).

En ese orden de ideas, el cine ahora funciona desde la intuición del usuario, se cancelan las “elites” y se le abre camino a la creatividad del público que en uso de un dispositivo móvil puede sin ningún problema realizar un producto fílmico ya que los vídeos para las redes sociales, son más para contar historias de forma breve y eficaz, con formatos desde el 4K hasta mucho más bajos. No obstante, estas aplicaciones también le han permitido abrirse a nuevas comunidades en el sentido de que aprueban con facilidad llegar a todo tipo de personas con acceso a la publicidad e internet.

Las redes sociales son el foco principal de comunicación para las plataformas de streaming, ya que de esta manera pueden promocionar de forma masiva, directa, concreta (según el público y sus edades), todas las producciones cinematográficas. Desde lo que se pueda realizar para televisión hasta lo que llega a la gran pantalla de los cines, pasa semanas antes por el ojo crítico de las enormes comunidades de aplicaciones como Facebook, Instagram, Twitter, TikToK, entre muchas otras.

### **Marco legislativo**

Las siguientes leyes son las que rigen y sustentan de manera legal este proyecto investigativo:

- **Ley 814 del 2003 o Ley de Cine**

La Ley ideó unos incentivos de inversión y generó unos mecanismos que tienen como fin desarrollar integralmente el sector y promover toda la cadena de producción cinematográfica colombiana: desde los productores, distribuidores y exhibidores, hasta la preservación del patrimonio audiovisual, la formación y el desarrollo tecnológico, entre otros.

En esta ley, se puede evidenciar el proceso de preservación y cuidado al patrimonio cultural y de desarrollo de las ideas plasmadas en el cine.

- **Ley 1556 de 2012 - Ley Filmación Colombia**

Esta ley tiene por objeto el fomento de la actividad cinematográfica de Colombia, promoviendo el territorio nacional como elemento del patrimonio cultural para la filmación de audiovisuales y a

través de estos, la actividad turística y la promoción de la imagen del país, así como el desarrollo de nuestra industria cinematográfica.

De esta manera, se puede contribuir a la construcción de nuevos productos del cine que ayuden con el crecimiento y reconocimiento cultural del país.

- **Ley 1262 de 2008**

Las obras, cinematográficas realizadas' en coproducción de conformidad con lo previsto en este Acuerdo, serán consideradas como nacionales por las autoridades competentes de cada país coproductor y gozarán de pleno derecho de las ventajas e incentivos fiscales que resulten de aplicación a la industria cinematográfica, que estén en vigor o pudieran ser promulgadas en cada país. Estas ventajas e incentivos fiscales serán otorgados solamente al productor del país que las conceda (Congreso de la República de Colombia, 2008, Ley 1262, Artículo 3)

- **Ley 1480 de 2011**

Esta ley tiene como objetivos proteger, promover y garantizar la efectividad y el libre ejercicio de los derechos de los consumidores, así como amparar el respeto a su dignidad y a sus intereses económicos.

Además, es una ley que ampara al consumidor de productos cinematográficos, permitiéndole su libre desarrollo de la personalidad.

### **Marco praxeológico**

La elaboración de este proyecto se basa en un modelo de construcción teórico, encaminado en una de las ramas de la comunicación social como lo es el periodismo investigativo, sustentado así, con la sublínea de investigación: Comunicación, Imagen, Representación e Identidad, articulada desde la línea institucional de Desarrollo Humano. Apuntando desde el enfoque praxeológico de la Corporación



Universitaria Minuto de Dios Sede Bello; al desarrollo humano y formación de profesionales críticos con responsabilidad social.

Si bien, el objetivo es plasmar la construcción de saberes y modelos de acción. La propuesta de este proyecto busca incorporar por medio del cine y la transición hacia las plataformas digitales, una representación de la comprensión humana y de los fenómenos sociales y culturales del país.

Fusionándolo con la comprensión y el estudio de los nuevos modelos cinematográficos, que aportan la novedad en el desarrollo del ser como ente social y evolutivo.

Así mismo, el objetivo en la metodología y los medios de trabajo que se emplearan en la recolección de información para la aplicación y adecuada construcción de este proyecto, se enfatizan principalmente en la comunicación social y el periodismo, ya que es la esencia principal de este material investigativo, que busca analizar la evolución que el cine ha tenido en su circulación en los años 2018 - 2022 por medio de las plataformas digitales Netflix y Amazon Prime Video y los cambios que esto ha generado en la industria en las formas de visualizar el cine.

## **Diseño metodológico**

### **Tipo de metodología**

En la investigación sobre la transformación del cine hacia las plataformas digitales como Netflix y Amazon Prime Video entre los años 2018 – 2022 en Colombia se pretende mostrar los cambios más relevantes que han permitido la transformación de la pantalla grande y de la audiencia, con los cuales se puede observar el valor que se le está dando a las obras cinematográficas.

Por ese motivo, con base en el método cualitativo, se llevará a cabo esta investigación, que permitirá escudriñar en los diferentes procesos comunicacionales, sociales y culturales que rodean todo el fenómeno cinematográfico. Una indagación basada en el análisis de documentos y en la realización de entrevistas, las cuales permitirán se lleve a cabo:

Un proceso metodológico que utiliza como herramientas a las palabras, textos, discursos, dibujo, gráfico e imágenes (datos cualitativos) para comprender la vida social por medio de significados, desde una visión holística, es decir que trata de comprender el conjunto de cualidades que al relacionarse producen un fenómeno determinado. (Bejarano, 2016)

Por lo anterior, es preciso mencionar que el objetivo principal de este material de estudio es aportar a la comunicación evidencias que precisen la transición del cine hacia las plataformas digitales, un fenómeno transcendental en tiempos de evolución tecnológica, que permitirán conocer las interacciones entre el cine tradicional y las plataformas de streaming, que le darán sentido de valor a esta investigación que se basa en la comprensión cualitativa para conocer a profundidad el séptimo arte.

Como lo menciona Acosta-Jiménez (2018)

El cine y la fotografía tomaron relevancia a la hora de configurarse en textos para la comprensión del pasado y el presente. En este proceso de indagación y acercamiento a estas fuentes, se exploró la imagen audiovisual como un documento histórico, que se observó en clave de interpretación del momento y el lugar donde se produjo, y de problematización de las referencias históricas a los conflictos sociales.

De este modo, se pretende validar y sustentar los hechos históricos que han marcado las realidades desde diferentes conceptos como la religión y la cultura de una sociedad cambiante y crítica, que denota la aceptación o negación dependiendo del modelo de presentación que ofrecen las producciones cinematográficas al público a medida que se van dando los procesos de cambio en el transcurso de los años 2018 – 2022.

Por tal motivo, en esta investigación se realizaron cuatro entrevistas; dos a expertos del cine y otras dos a críticos de este que permitieron desarrollar una comparación en cuanto a las perspectivas que se elaboraron por medio del análisis de documentos e investigaciones, para mostrar la evolución del cine a nivel de industria, público y producción de contenidos.

## **Estrategia metodológica**

### ***Enfoque fenomenológico:***

El primordial objetivo de esta investigación se enfatizará en analizar y comprender la evolución del cine hacia las plataformas digitales Netflix y Amazon Prime Video, principales medidores de consumo en la industria del streaming, lo que facilitara el estudio del fenómeno transicional de la pantalla grande a la chica, un proceso de observación en la evolución de los años 2018 – 2022 en Colombia.

### ***Tipo de investigación:***

Surge de conocer, examinar y describir la transformación del cine hacia las plataformas digitales como un modelo descriptivo de una realidad social, cultural y económica actual, por la cual se pretende realizar una investigación descriptiva que permita obtener resultados de tipo investigativo por medio del análisis cualitativo, donde se expondrán los resultados de entrevistas y la recopilación de documentos científicos relacionados con el tema.

### ***Diseño:***

El desarrollo de la investigación se realizará desde instrumentos cualitativos, que se sustentan por medio del análisis de documentos (estudios e investigaciones), entrevistas semiestructuradas y el sondeo de la información recopilada que permitirá tener diferentes puntos de vista para comprender la transformación del cine y su adaptación en la era digital. Un fenómeno actual y coyuntural del momento.

### ***Alcance de la investigación:***

Este proyecto pretende brindar resultados de interés a todo tipo de público interesado en comprender e identificar como la evolución del cine y su transformación también ha implicado fenómenos de tipo social y cultural. Se darán a conocer resultados que sustenten y guíen al lector en cada fase evolutiva del séptimo arte hacia las plataformas de streaming, que se permite enfocar en los temas más relevantes de los últimos cuatro años (2018- 2022).

***Estrategia:***

Los principales fundamentos de esta investigación están sustentados en las entrevistas a personas expertas del séptimo arte, que brindarán información esencial la cual será contrastada con documentos y análisis de contenidos escritos, donde se evidencie la evolución del cine tradicional hacia las plataformas digitales enfatizando en la historia y su fase hasta la actualidad.

**Ruta metodológica por objetivos específicos**

<b>Objetivo general</b>					
Analizar la evolución que el cine ha tenido en su circulación en los años 2018 - 2022 por medio de las plataformas digitales Netflix y Amazon Prime Video y los cambios que esto ha generado en la industria en las formas de visualizar el cine.					
<b>Objetivo específico</b>	<b>Categorías teóricas</b>	<b>Categorías metodológicas</b>	<b>Elementos empíricos observables</b>	<b>Técnicas</b>	<b>Instrumentos de recolección de información</b>
Examinar la transición del cine hacia las plataformas digitales por medio de su historia.	Plataformas streaming.	Cualitativo fenomenológico	Netflix y Amazon Prime Video	Indagar, buscar y comprender la historia y el posicionamiento de las plataformas digitales. A través de documentos.	Análisis de documentos históricos, investigaciones y artículos de revista.
Evidenciar la evolución que el cine ha tenido en los años 2018 – 2022 respecto a la transición hacia las plataformas digitales.	Industria cinematográfica.	Cualitativa fenomenológica	~Cine tradicional ~Plataformas digitales Video digital ~Plataformas y espacios de circulación.	Obtener puntos de vista de teóricos y expertos de la evolución del cine.	~ Análisis de documentos. ~ Realizar entrevistas a críticos del cine, expertos en mercadeo cinematográfico
Describir la incidencia que las plataformas digitales han tenido en los contenidos y tipos de producción del cine.	Cine interactivo.	Cualitativo fenomenológico	~Producción tradicional ~Producción interactiva ~Producción artesanal	Analizar y explicar la transformación de los contenidos digitales.	~Análisis de documentos. ~Entrevistas a productores y directores de cine.

**Tabla 1.** Ruta metodológica objetivo general. Elaboración propia.

## **Criterios de muestreo**

### ***Unidad de análisis***

La transformación del cine hacia las plataformas digitales como Netflix y Amazon Prime Video en los años 2018-2022 en Colombia.

### ***Universo-población***

El cine y plataformas digitales como: Netflix y Amazon Prime Video

### ***Muestra***

Cifras de las plataformas digitales sobre su público y estudios sobre el cine que permitan determinar datos históricos, analíticos e interpretativos. Además, se realizarán entrevistas estructuradas a dos productores y dos directores de cine. También se analizarán cuatro documentos tales como: Industrias creativas y tecnologías digitales en Colombia. Nuevas interacciones; Plataformas de “streaming” en Colombia: cuánto cuestan y qué ofrecen; En el laberinto de las plataformas VOD: Un estudio comparativo de Netflix, Amazon Prime Video, HBO, Movistar+Lite, Filmin y Disney+ y El mercado del video streaming: un análisis de la estrategia de Disney+.

### **Fuentes de información: Primarias – Secundarias – Terciarias**

Las fuentes de información primarias serán las páginas principales de cada una de las plataformas digitales como Netflix ([www.netflix.com/co/](http://www.netflix.com/co/)) y Amazon Prime Video ([www.primevideo.com](http://www.primevideo.com)), documentos históricos del cine e investigaciones que permitan comprender la evolución y la transformación de la industria del cine. Como fuente secundaria se recurrirá a fuentes primarias de personas para las entrevistas que se realizarán sobre la evolución del cine.

### **Tipo de investigación**

La transformación del cine hacia las plataformas digitales como Netflix y Amazon Prime Video entre los años 2018 – 2022 es una investigación cualitativa, ya que “la metodología cualitativa se fundamenta en una descripción contextual, característica en la que concuerda la práctica totalidad de

autores. Lo que puede implicar diversos matices es precisamente la forma de abordar tal descripción” (Anguera Argilaga, 1986, p. 29) y esto nos permite entonces ser más diversos en nuestra investigación, porque abarcamos diferentes temas, autores y conceptos.

Además, se pretende analizar y obtener una perspectiva diferente de la transformación del cine por medio de diferentes conceptos y teorías que permitan describir esa evolución cinematográfica en los últimos cuatro años.

### **Tipo de método**

Se desarrollará por medio del método cualitativo fenomenológico, porque se analizará desde la experiencia, las vivencias y la forma en la que los productores perciben esta evolución cinematográfica. Teniendo en cuenta también a críticos del cine que, por medio de sus aprendizajes, nos orienten sobre las consecuencias negativas y positivas de esta evolución. Ya que por medio de este método permite una:

Descripción del fenómeno- un sujeto determinado describe la experiencia vivida (noema) y el significado que tuvo para él (noesis), resistiendo las explicaciones o teorías que buscan dar sentido a lo que ha sucedido. No se busca saber por qué hizo lo que hizo, sino cómo lo hizo, cómo lo experimentó y cómo lo interpreta o significa. (Flores Macías, 2018)

Porque estos nos daría las herramientas necesarias para concluir esta transformación que el cine ha tenido a lo largo de la historia, ya que por medio de estas experiencias y perspectivas de expertos se puede realizar un análisis más completo sobre los procesos evolutivos cinematográficos que cambiaron la industria, sus modelos de producción, circulación y divulgación.

### **Técnica utilizada**

Una de las técnicas utilizadas es el análisis de documentos, ya que se debe conocer historia, investigaciones y artículos que hablen sobre el cine y esa transformación de contenidos hacia las

plataformas digitales; es de suma importancia comprender estos conceptos y visibilizar cuáles son las dudas e inquietudes de las personas que hacen parte de la industria del cine.

La segunda técnica utilizada será la entrevista semiestructurada a dos realizadores o productores de cine, porque es importante conocer la perspectiva y la opinión que ellos tienen al respecto sobre la evolución y la transformación del cine hacia las plataformas digitales como Netflix y Amazon Prime Video.

La tercera técnica será entrevistas semiestructuradas a dos críticos del cine, la cual nos permitirá tener una postura frente al tema a nivel de contenidos, circulación, industria y producción cinematográfica. Sin embargo, también nos ayudara a analizar el valor del contenido y cuál es la diversificación que este está teniendo.

**Objetivo específico 1:** Examinar la transición del cine hacia las plataformas digitales por medio de su historia.

El instrumento utilizado es el análisis de documentos, artículos y registros históricos. Se toma como muestra principal dos de las plataformas digitales de mayor popularidad en Colombia; Netflix y Amazon Prime Video.

Por esa razón se analizan, leen e interpretan cuatro documentos que son los que nos permitirán saber sobre la historia, los servicios, los productos principales y los costos de las plataformas digitales que tienen más posicionamiento en Colombia. Los documentos son:

- Industrias creativas y tecnologías digitales en Colombia. Nuevas interacciones.
- Plataformas de 'streaming' en Colombia: cuánto cuestan y qué ofrecen.
- En el laberinto de las plataformas VOD: Un estudio comparativo de Netflix, Amazon Prime Video, HBO, Movistar+ Lite, Filmin y Disney+
- El mercado del vídeo en streaming: un análisis de la estrategia de Disney+.



Así que, por medio de los anteriores textos, se conocen a fondo dichas plataformas digitales, que ayudan a entender la evolución que el cine realizó por medio de estos procesos de transformación digital.

En los documentos hallados en investigaciones y artículos de Google Académico, se pudo analizar e interpretar la historia de las plataformas digitales, el rol que juegan en la transformación del cine, sus precios y cuáles son actualmente las más posicionadas en Colombia. Es por esa razón y debido a lo interpretado, que las plataformas más posicionadas en el momento no solo a nivel nacional, sino mundial son Netflix y Amazon Prime Video.

**Objetivo específico 2:** Evidenciar la evolución que el cine ha tenido en los años 2018 – 2022 respecto a la transición hacia las plataformas digitales, basado en el instrumento de análisis de documentos y entrevistas semiestructuradas que se realizaron a los críticos de cine colombiano Oswaldo Osorio y Samuel Castro. Tales entrevistas proporcionaron información de alta relevancia utilizada en este material investigativo.

De tal manera que el estudio realizado en el desarrollo de la investigación, brinde las bases necesarias y sustentadas a las próximas investigaciones con relación al cine y su crecimiento en la era digital, un tema con gran relevancia desde sus inicios, por lo que se ha permitido acercar el mundo por medio de una secuencia de imágenes proyectadas en una gran pantalla.

**Objetivo específico 3:** Describir la incidencia que las plataformas digitales han tenido en los contenidos y tipos de producción del cine.

Los instrumentos utilizados son entrevistas semiestructuradas a realizadores del cine colombiano como: Alexander Arbeláez y Andrés Ruiz en la cual hablan un poco sobre la producción cinematográfica, la transformación del cine de lo análogo a lo digital y los cambios evolutivos de contenido cinematográfico que se generaron gracias a las redes sociales.

## Informe preliminar de resultados

**Objetivo 1:** Examinar la transición del cine hacia las plataformas digitales por medio de su historia.

Para la comprensión y adecuada aplicación del primer objetivo, se propone como herramienta el análisis de documentos, libros, revistas y ensayos donde se facilita la comprensión del cine como fenómeno mundial desde sus comienzos. De esta manera, se desarrolla un bosquejo que se complementa con información relevante de carácter científico, una manera de conocer por fases la evolución cinematográfica desde el Kinetoscopio hasta la transición hacia las plataformas de streaming.

Así mismo, se puede comprender de forma general la historia del cine, pero ¿Cómo se desarrolló a nivel social este fenómeno? “Debemos saber cómo logró ser aceptado en una sociedad tradicionalista, aunque en un principio se considerara que las películas tenían poca significación real mostrándose como prototipo para ciertas clases sociales” (Reyes Moreno, 2015, p. 3).

Por esa razón, la manera como inicialmente fue creada la proyección de películas cambió, el cine fue pensado desde los hermanos LUMIER como una fuente de conocimiento, un arte que se pretendía cambiaría la forma de ver el mundo. Se concebiría una experiencia novedosa y totalmente creativa para unir culturas y mostrar lo inimaginable, en un relato corto apoyado por imágenes que estarían listas para darle la vuelta al mundo.

De esta manera, las sociedades se dividían por culturas, religión y clases sociales, el cine se encargaría de tener gran influencia en la manera de unir al mundo; las aspiraciones de la gente, la evolución del pensamiento y así, los mismos sentimientos se verían reflejados en las personas que veían una misma película.

Es algo que ha revolucionado la forma de pensar de la sociedad, una forma de crear una conexión con las personas que se sientan a tu lado en la sala, y un reflejo de lo que estás viendo, porque muchas veces son situaciones parecidas a tu realidad (Reyes Moreno, 2015).

Ahora bien, conociendo los intereses y realidades en las que se fundó el cine ¿Cuál ha sido su transición a la era digital?

Las plataformas audiovisuales de streaming, se definen como entornos informáticos determinados que utilizan sistemas compatibles entre sí las cuales ofrecen contenido audiovisual mediante una conexión a internet para su visionado en línea o descargando el contenido en un dispositivo portátil pudiéndolo visualizar sin conexión (López Delgado, 2018)

El paso del cine tradicional a las plataformas de streaming ha sido seguro a la difusión masiva de las producciones cinematográficas, pues se ha permitido llegar a un mayor público con todas las producciones que ahora con mayor demanda de consumo, también incrementa el desarrollo de nuevas ideas que muestran más realidades e historias sorprendentes.

De tal manera, esto se ve reflejado en las plataformas streaming, en la manera en la que se han adaptado a la era digital para ofrecer a los consumidores más comodidad y llegar a ellos de una forma más dinámica proponiendo temáticas o enfoques novedosos en sus contenidos, todo con el fin de poder alcanzar nuevos públicos y brindarles lo mejor. Es por eso, que ahora se tiene la facilidad de consumir productos cinematográficos desde cualquier lugar del mundo con acceso a internet, ya sea desde un celular móvil, un Smart TV o un computador; lo que diversifica completamente el cine tradicional.

En conclusión, podríamos asumir que las plataformas digitales le brindaron una transformación y una evolución al cine que surgió de las necesidades económicas, sociales, tecnológicas y culturales, que le permitieron a las producciones cinematográficas diferentes formas de visualización, producción y circulación. Además, aportan muchos incentivos económicos al país por medio del consumo o producción de materiales cinematográficos de cada región, por ejemplo: “En el 2020, los suscriptores de los servicios de 'streaming' u OTT (plataformas de transmisión a través de internet) llegaron a 6,06 millones, presentando un aumento de más de 1,31% de suscriptores en Latinoamérica al compararlo con el año 2019.” Esto según el informe de la revista (Portafolio, 2021).

Un índice, favorable para las economías de cada país, pero también para los recursos de nuevas producciones, de las cuales el marketing que se emplea para la difusión de cada externo está asociada a diversos fenómenos culturales, en los cuales se prepara una sociedad dispersa para unirse en torno a una obra de arte llamada cine.

**Objetivo 2:** Evidenciar la evolución que el cine ha tenido en los años 2018 – 2022 respecto a la transición hacia las plataformas digitales.

La transición del cine hacia las plataformas digitales se dio principalmente en el año 2019 con la pandemia de COVID 19, donde a nivel mundial se llevaron a cabo una serie de restricciones sociales en las cuales las personas se refugiaron en los medios de entretenimientos digitales del cine, lo que llevó a que obtuvieran un mayor auge que los tradicionales.

Por lo anterior, evidenciamos la evolución del cine en los años 2018-2022 hacia las plataformas digitales por medio de los críticos del cine Oswaldo Osorio y Natalia Restrepo Maya, con lo que puede concluirse que esta se ha producido gracias a la era digital que llevó a la transición hacia otros medios para llegar a nuevos públicos y conservar sus contenidos.

Porque “las plataformas permitieron que la distribución del audiovisual fuera más masiva. Además de que también generó un medio más influyente, se democratizó más su consumo, llegó a nuevos públicos y en la actualidad es mucho más fácil adquirir productos cinematográficos” (Maya, 2022). De esta forma, se puede analizar que las plataformas han ayudado a cambiar los procesos de realizar cine, producirlo y distribuirlo.

Antes el cine era pensado solo para salas, pero ahora es más asequible. Sin embargo, con la llegada de los dispositivos móviles, los usuarios obtienen y realizan ahora contenido cinematográfico de una forma más fácil, solo que en la mayoría de las situaciones es creado para las plataformas digitales, sin la necesidad de tener conocimientos sobre las artes visuales.

Lo que quiere decir que el cine ahora es de fácil acceso y que la evidencia de uno de sus cambios más evolutivos es el hecho de que pueden consumirse productos cinematográficos desde cualquier lugar y con las comodidades que prefiera la audiencia, lo que desde el área positiva “Va hacer muy bueno para la industria cinematográfica, porque permitirá que se realicen mejores productos audiovisuales y que la gente del común se anime hacer cine” (Maya, 2022)

Sin embargo, “la industria no ha evolucionado, se ha transformado. Porque lo que ha permitido el sustento del cine ha sido la migración hacia las plataformas digitales y esa reconstrucción implica también que las series hagan parte del cine” (Osorio, 2022).

Lo que genera así un cambio a nivel cultural, antes el cine abarcaba principalmente documentales y películas, ahora implica que las *series* también sean parte de sus productos. En la actualidad son las que mayor público tiene en las plataformas digitales, además son a las que más dinero se les ha invertido en la industria cinematográfica.

También son consideradas como las creadoras de una gran extensión del cine, ya que han cambiado las narrativas y las formas de producir, ocasionado así un gran cambio en las formas de pensar y realizar productos audiovisuales. “Entonces el cine como industria no ha cambiado mucho lo que se ve en salas, excepto por las series de la actualidad que ha desplazado el público hacia las plataformas streaming” (Osorio, 2022)

Originando así una diversidad de públicos en la industria que busca en las plataformas digitales contenidos diferentes y únicos, que sean un poco más llamativos, extensos y dramáticos. Aunque, el principal objetivo del cine es contar historias reales o imaginarias que entretengan a la audiencia y les brinde un conocimiento o una perspectiva de situaciones sociales, económicas, políticas, educativas y culturales. Por esa razón el crítico del cine Osorio (2022) considera que:

El cine es como la vida ya que, a partir de unos relatos, de unos contadores de historias se crea una construcción de universos. Además el cine significativo siempre está rodeado de emociones

y sentimientos, de las relaciones con otras personas y la relación de esas personas con su contexto.

**Objetivo 3:** Describir la incidencia que las plataformas digitales han tenido en los contenidos y tipos de producción del cine.

Se realizaron dos entrevistas a los productores audiovisuales Alexander Arbeláez y Andrés Felipe Ruíz, en las cuales se pudo indagar la siguiente información como resultado a nuestro objetivo. La primera es que la incidencia de las plataformas digitales en los contenidos y tipos de producción del cine es muy diversa, ya que producir para una sala de cine y una plataforma digital es algo completamente distinto.

En primer lugar, porque los formatos cambian y en segundo, el cine se transformó y democratizó al punto de volverse más exploratorio y diverso. Sin embargo, lo que causó cambios importantes fue el auge de las plataformas digitales durante la pandemia, ya que ocasionó alteraciones en los contenidos, la producción y la circulación.

Además, como lo expresó el productor Arbeláez (2022) “la pandemia transformó el cine, porque cambió la forma en cómo se consume y se visualiza”. Sin embargo, a pesar de que las plataformas permiten que el cine obtenga una mayor circulación, aún existen contenidos que en primer lugar se piensan y están desarrollados para producir en salas de cine.

Mientras que las plataformas digitales tienen un contenido que contiene formatos, lenguajes y formas de producción distintas, porque “El tipo de historias que cuentan son distintas, la narrativa, la evolución del pensamiento de los directores y la libertad a la hora de producir es diferente” (Ruiz, 2022)

Sin embargo, cuando hablamos de la incidencia del cine en las plataformas digitales podríamos concluir que los dos medios están creando productos cinematográficos desde la expresión, la creación y la expresión de pensamientos e ideas reales o imaginarias, que en la actualidad son expresadas por medio de series, películas y documentales. Además, lo más importante es que “El cine ha estado en una

constante transformación y evolución por sus diferentes hallazgos a través de la historia” (Arbelaez, 2022)

Así que de esta forma se podría entender que el cine ahora se encuentra en una reinención hacia las plataformas digitales donde habrá una transformación de contenidos, lenguaje, formas de producir y de circular, pero que a la final sigue siendo “una transformación que permitirá una mayor variedad en los contenidos, un crecimiento para las plataformas digitales, una mayor calidad visual, una mejor circulación de productos audiovisuales y una divulgación que preservará los contenidos” (Ruiz, 2022)

Entonces, realmente el cine ahora trabaja de mano con las plataformas digitales para crear contenidos cinematográficos tales como series, documentales y películas con contenidos dinámicos, variados y flexibles para la audiencia, aunque esto ha ocasionado que los directores y productores de cine comiencen a replantear sus ideas y pensamientos a la hora de crear productos audiovisuales.

### **Conclusiones**

El presente trabajo tuvo como principal objetivo evidenciar la transición del cine hacia las plataformas digitales en los últimos cuatro años (2018 – 2022), para concentrar todos los elementos que facilitan evidenciar un importante proceso en el arte como fenómeno social en Colombia. Si bien el cine es considerado como un mecanismo de comunicación que adopta una gran multitud de cambios en todos los sistemas sociales.

Como se ha evidenciado a lo largo de este material investigativo, con el paso de los años el cine se convirtió en una herramienta fundamental para unir culturas, religiones, posiciones socioeconómicas, costumbres y razas. De esta manera, es como se ha logrado arraigar la mezcla entre música, danza, fotografía, entre otras artes que conforman lo que se conoce como “séptimo arte”. En realidad, las producciones cinematográficas le dieron vida e inmortalizaron hechos que marcaron el mundo.

Por consiguiente, la tecnología y los medios digitales, generaron que el cine pensara en nuevas formas de crear contenidos y de divulgarlos. Además, desde sus inicios, su evolución fue constante para poder convertirse en la gran industria que es ahora; por esa razón, es que siempre busca brindarle al público una mejor calidad en los productos fílmicos y una mejor accesibilidad a los mismos.

Además, con la evolución digital, el cine se vio en la obligación de transformarse y establecerse en otros medios como las plataformas streaming que le brindaron la oportunidad de llegar a nuevos públicos, una mayor circulación y diversidad de contenidos. Surgiendo así, nuevas formas de crear y producir productos cinematográficos, ya que los costos en materiales como cámaras, disminuyeron considerablemente y aumentaron su demanda en ventas, lo que permitió que fueran de más fácil acceso dando el paso a que cualquier persona que porte una cámara de un dispositivo móvil, se encuentre a un clip de hacer cine.

Así mismo, es importante recalcar lo que menciona el crítico colombiano Oswaldo Osorio en una de las entrevistas semiestructuradas realizadas en esta investigación, en la cual menciona cómo se ha presentado la evolución del séptimo arte y cómo se puede entender el hecho de que más que un cambio, el cine se ha transformado y sostenido en los últimos 20 años gracias a la migración hacia las plataformas digitales. Ahora bien, el cine ya no es solo “cine” sino que ahora también es series o parte de la televisión actual.

En términos generales se puede concluir que las plataformas de streaming se convirtieron en un aliado fundamental y fuerte para el cine, ya que le permiten no solo tener por más tiempo en tendencia sus producciones, sino que además pueden inmortalizar piezas que, en lo tradicional, solo bastaría un par de semanas para salir de la cartelera de estrenos. Actualmente los usuarios que no tienen acceso al teatro para ver sus películas favoritas, en cuestión de días pasan a ser parte del gran ramillete de opciones que ofrecen las plataformas digitales.



Otro factor a favor es el marketing; las grandes producciones de Hollywood facturan por ser taquilleras en los cines o teatros, pero el auge y la publicidad masiva que pueden realizar las plataformas digitales, permiten que estas se conviertan en gran tendencia; hasta el punto de que el mercado comercialice con las portadas de las principales películas, un gran número de productos de hogar y moda que hacen que se convierta en un fenómeno tan importante para otros tipos de mercados diferentes al séptimo arte.

Es por ello que lo anterior, es el reflejo de la versatilidad que lo digital le ha brindado al cine, esto convertido en términos de accesibilidad y cambio en lo semiótico de las series y películas que circulan en los últimos años. Ahora bien, el séptimo arte ha logrado ser por mucho tiempo demasiado relevante y completo, es así como bien lo menciona el crítico Oswaldo Osorio “ El cine es como la vida, en él se ve el reflejo de la misma a partir de unos relatos, de unos contadores de historias, de la construcción o reconstrucción de nuestro universo, ya que el cine importante, el cine significativo o en general, es aquel que está hablando de personas, de sus emociones, sentimientos y de su contexto”.

Por tal motivo, los productores de grandes series han buscado basar sus productos filmicos en temas coyunturales, pero más que eso, han invertido en los matices que le brindan los colores de la época a cada serie o película, lo que hace de manera particular e importante de este efecto es el atrayente, que cada cambio que se genera desde lo estético, la narrativa o en su debido efecto, desde la promoción, incrementa fuertemente la expectativa de la audiencia y aumenta la demanda del estreno.

Cada que se habla de cine, se deben tener en cuenta muchos otros aspecto que revelan un arte completo, pero que además es inconsciente, esto en el sentido que cada que una persona se toma el tiempo de grabar con su celular algo tan simple como una historia para Instagram, un video corto para YouTube pasan de manera instantánea a poder ser reconocidos como cineastas, esto debido a que los formatos de redes sociales se asemejan a los de la televisión haciendo mas grande las similitudes que las diferencias.

Por lo anterior se puede decir que, las producciones cinematográficas han mostrado cambios importantes en temas comunicacionales, esto debido a la alta demanda de contenidos, tanto en plataformas de streaming, cine tradicional, televisión y redes sociales. Ahora la inmediatez hace que se acelere tanto la forma en la que se producen materiales audiovisuales, como la forma en la que se consumen, esto transforma de manera significativa la información, lo que permite mantener más enganchado el usuario.

Pero eso no sucede en todas las plataformas, es decir, Watkins (2022) menciona que:

En la televisión, se espera que la audiencia esté más predispuesta a prestar atención. Se trata de una experiencia para sentarse y disfrutar, mientras que las plataformas digitales no tienen ese público tan atento. Tienes que esforzarte a fondo porque es muy fácil que los espectadores elijan ver otra cosa.

Esto debido, a que las redes sociales también aportan gran número de contenidos que hacen más difícil mantener la atención del usuario hacia la película, todo esto dificulta en su gran mayoría el trabajo de los productores que brindando un juego de matices y creatividad pretende enganchar y conectar al cien por ciento con la audiencia, pero esto solo lo ha logrado con producciones que más que ciencia ficción ofrezcan reconocimiento de territorios y culturas.

No obstante, la atención de las personas está en la controversia del estreno, en la inmediatez del sensacionalismo explícito e implícito de la película, todo un conglomerado esencial que aporta el cine al mundo. Esto es lo que posteriormente otras ramas importantes como la comunicación social y el periodismo, le comentan al espectador traducido en términos críticos, analíticos de observación y explicación en cuanto al mensaje que busca dar el filme, para que este pueda resultar mucho más fácil de entender y sea del agrado del público.

Para finalizar, mucho se habla del auge de las plataformas de streaming y lo que han aportado al crecimiento del cine, si bien en el desarrollo de todos los temas tratados en esta investigación se resaltó

que la digitalización de contenidos fue uno de los principales cambios del séptimo arte, podría surgir la pregunta ¿qué va pasar con las salas de reproducción cinematográfica? algo que amuchas personas que disfrutan de la comodidad que ofrecen este tipo de teatros le preocupa.

Cabe aclarar “los cines no están muertos”, de hecho, “durante la pandemia que frenó los retornos de taquilla, *Tenet* recaudó 360 millones de dólares a nivel mundial”, así lo referencia Agudelo; una suma considerable teniendo en cuenta todo lo que suspendió el COVID 19 en cuestión de accesibilidad y facilidad en rodajes, ya que por esa razón también incrementaron los costos en producción, por lo que se tenían menos horas de rodajes al día y las grandes producciones debían contratar personal médico que les permitiera filmar con seguridad.

### Referencias bibliográficas

- Acosta-Jiménez, W. A. (2018). El cine como objeto de estudio de la historia: apuestas conceptuales y metodológicas. *Folios*, (47), 50-68.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-48702018000100050](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-48702018000100050)
- Agencia EFE. (2021, 29 de agosto). *El cine mira al futuro con optimismo pese a la pandemia y el 'streaming'*. <https://www.latimes.com/espanol/entretenimiento/articulo/2021-08-29/el-cine-mira-al-futuro-con-optimismo-pese-a-la-pandemia-y-el-streaming>
- Anguera Argilaga, M. T. (1986). La investigación cualitativa. *Educar*, 10, 23-50.  
<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/22330/1/68186.pdf>
- Becerra, B. X. (2022, 30 de julio). Así está el reñido mercado mundial del streaming de video, que todavía lidera Netflix. *La República*. <https://www.larepublica.co/internet-economy/asi-esta-el-reñido-mercado-mundial-del-streaming-de-video-que-todavia-lidera-netflix-3413789#:~:text=Seg%C3%BAn%20una%20encuesta%20global%20llevada,mercado%20como%20Amazon%20y%20el>
- Bejarano, M. A. (2016). La investigación cualitativa. *INNOVA Research Journal*, 1(2), 1-9.  
<https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3645/3/document.pdf>
- Bernal Fernández, D. (2014). *De la tecnología DSLR al 4K: La democratización audiovisual* [Trabajo fin de grado, Universidad de Sevilla].  
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/29621/TFG%20daniel%20bernal.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Calvi, J. (2005). La circulación de productos audiovisuales en Internet. Análisis de una lógica de distribución, intercambio y reproducción cultura en la era digital. *Telos*, (65), 14-21.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1342510>

Campos Redondo, A. (2016). *El séptimo arte* [Trabajo fin de grado, Universidad de Sevilla].

<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/56183/WAOTFG079.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Castro Gómez, B. P., Martínez y Menchaca, M. del P. (2021). Transformar al Cine: Alternativas viables ante la restricción por pandemias. *UDLAP*. [https://contexto.udlap.mx/wp-](https://contexto.udlap.mx/wp-content/uploads/2021/04/Transformar-al-Cine.pdf)

[content/uploads/2021/04/Transformar-al-Cine.pdf](https://contexto.udlap.mx/wp-content/uploads/2021/04/Transformar-al-Cine.pdf)

Congreso de la República de Colombia. (2003). *Ley 814 de 2003. Por la cual se dictan normas para el fomento de la actividad cinematográfica en Colombia*.

<https://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/Paginas/Ley-de-Cine.aspx>

Congreso de la República de Colombia. (2008). *Ley 1480 de 2011. Por medio de la cual se expide el Estatuto del Consumidor y se dictan otras disposiciones*.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=44306>

Congreso de la República de Colombia. (2008). *Ley 1262 de 2008. Por medio de la cual se aprueba el “Protocolo de enmienda al Acuerdo latinoamericano de coproducción cinematográfica”*.

[http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1262\\_2008.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1262_2008.html)

Cruz del Valle, D. E., Ospino Rodelo, F., Rincón Saavedra, D., y Santos Gueto, A. M. (2020).. *Revista cultural de cine sobre los contenidos que circulan en las plataformas digitales de cine y series de televisión en Amazon Prime, Netflix y HBO* [Trabajo de grado, Universidad de Cartagena].

<https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/11212/PF5%20REVISTA%20CULTURAL%20DE%20CINE%20SOBRE%20LOS%20CONTENIDOS%20QUE%20CIRCULAN%20EN%20LAS%20PLATAFORMAS%20DIGITALES%20DE%20CINE%20Y%20SERIES%20DE%20TELEVISION%20EN%20AMAZON%20PRIME%20NETFLIX%20Y%20HBO%202020.pdf?sequence=1&isAll>

El Colombiano. (2016, 21 de marzo). *Habitante de calle, un alto costo para Medellín*. *El Colombiano*.

<http://www.elcolombiano.com/antioquia/habitante-de-calle-un-alto-costo-para-medellin-EI3785754>

- Fernández, S., Espinosa, J., Pardo, J. D., y Romero, C. (2020). Servicios de Streaming vs. Cines. Un acercamiento al mercado mexicano (borrador). Difusor Ibero.  
<https://difusoribero.com/2020/07/25/servicios-de-streaming-vs-cines-un-acercamiento-al-mercado-mexicano-borrador/>
- Ferrer Jiménez, M. (2018). Presente y futuro de las plataformas. *Revista de Estudios de Juventud*, (119), 63-74. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6778547>
- Flores Macías, G. (2018). Metodología para la investigación cualitativa fenomenológica y/o hermenéutica. *Revista Latinoamericana de Psicología Existencial. Un enfoque comprensivo del ser*, (17), 17-23.  
[https://www.fundacioncapac.org.ar/revista\\_alpe/index.php/RLPE/article/view/3](https://www.fundacioncapac.org.ar/revista_alpe/index.php/RLPE/article/view/3)
- Fuertes, M. y Mastrini, G. (2014). *Industria cinematográfica latinoamericana: Políticas públicas y su impacto en un mercado digital*. CIC. Cuadernos de Información y Comunicación. [https://www.researchgate.net/profile/Marta-Fuertes/publication/306111654\\_Industria\\_cinematografica\\_latinoamericana\\_Politicas\\_publicas\\_y\\_su\\_impacto\\_en\\_un\\_mercado\\_digital/links/57b2932e08ae0101f17a5f4d/Industria-cinematografica-latinoamericana-Politicas-pub](https://www.researchgate.net/profile/Marta-Fuertes/publication/306111654_Industria_cinematografica_latinoamericana_Politicas_publicas_y_su_impacto_en_un_mercado_digital/links/57b2932e08ae0101f17a5f4d/Industria-cinematografica-latinoamericana-Politicas-pub)
- Galán Zarzuelo, M. (2012). Cine militante y videoactivismo: los discursos audiovisuales de los movimientos sociales. *Comunicación: revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales*, (10), 1091-1102.  
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/36480/Pages%20from%206-4.pdf?sequence=1>
- Herrero Herrero, M. (2016). Cine interactivo. *Miguel Hernández Communication Journal*, (7), 361-371.  
<https://revistas.innovacionumh.es/index.php/mhcyj/article/view/157>
- Idea WEB. (2021). *Plataformas digitales*. Ideasweb. <https://ideaweb.gt/plataformas-digitales/>

- Izquierdo Castillo, J. (2007). *Distribución y exhibición cinematográficas en España. Un estudio de situación del negocio en la transición tecnológica digital* [Tesis doctoral, Univeritat Jaume I].  
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/10466/izquierdo.pdf?sequence=3.xml>
- Kulesz, O. (2016). *El impacto de las tecnologías digitales en la diversidad de las expresiones culturales de España e Hispanoamérica*. Comité Intergubernamental sobre la protección y la Promoción de la Diversidad de las expresiones culturales.  
[https://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/sessions/10igc\\_inf4\\_the\\_impact\\_of\\_digital\\_technologies\\_octavio\\_kulesz\\_sp.pdf](https://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/sessions/10igc_inf4_the_impact_of_digital_technologies_octavio_kulesz_sp.pdf)
- Larraín Pulido, C. (2010). Nuevas Tendencias del Cine Chileno tras la llegada del Cine Digital. *Aisthesis*, (47), 156-171. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-71812010000100011>
- León-Frías, I. (2018). De Edison y Lumière al streaming. *Ventana Indiscreta*, (20), 4-9.  
<https://doi.org/10.26439/vent.indiscreta2018.n020.2681>
- López Delgado, D. (2018). *Estudio de las plataformas de streaming* [Tesis fin de grado, Universidad de Sevilla]. [https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/87550/Estudio\\_de\\_las\\_plataformas\\_de\\_streaming.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/87550/Estudio_de_las_plataformas_de_streaming.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Martínez-Salanova-Sánchez, E. (2003). El valor del cine para aprender y enseñar. *Comunicar*, 20, 45-52.  
<https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=20&articulo=20-2003-07>
- Martínez-Salanova Sánchez, E. (s.f.). *Los comienzos del cine*.  
<https://educomunicacion.es/cineyeducacion/comienzoscine.htm>
- Matus, D. (2020, 2 de diciembre). Sobre Disney Plus: todo lo que necesitas saber. *digitaltrends*.  
<https://es.digitaltrends.com/entretenimiento/disney-plus-servicio-streaming/>
- Morales Ramos, L. A., y Guzmán Flores, T. (2014). *El vídeo como recurso didáctico para reforzar el conocimiento* [Ponencia]. Encuentro Internacional de Educación a Distancia.

[https://www.researchgate.net/profile/Luis-Adiel-Morales/publication/282034087\\_EL\\_VIDEO\\_COMO\\_RECURSO\\_DIDACTICO\\_PARA\\_REFORZAR\\_EL\\_CONOCIMIENTO/links/5601d26808ae42bbd541f3b7/EL-VIDEO-COMO-RECURSO-DIDACTICO-PARA-REFORZAR-EL-CONOCIMIENTO.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Luis-Adiel-Morales/publication/282034087_EL_VIDEO_COMO_RECURSO_DIDACTICO_PARA_REFORZAR_EL_CONOCIMIENTO/links/5601d26808ae42bbd541f3b7/EL-VIDEO-COMO-RECURSO-DIDACTICO-PARA-REFORZAR-EL-CONOCIMIENTO.pdf)

Mullor, M. (2022, 6 de febrero). *15 series que te engancharán fuerte En Amazon Prime Video.*

*Fotogramas.es.* <https://www.fotogramas.es/series-tv-noticias/g32138643/series-adictivas-emocionantes-amazon-prime-video/>

Ok Diario . (2018, 12 de enero)..¿Quién inventó las series de televisión? *Ok diario*

<https://okdiario.com/series/quien-invento-series-television-1682856>

Portafolio. (2021, 01 de septiembre). Plataformas de 'streaming' en Colombia: cuánto cuestan y qué ofrecen. *Portafolio.* <https://www.portafolio.co/tendencias/entretenimiento/plataformas-de-streaming-en-colombia-cuales-hay-que-ofrecen-cuanto-cuestan-555791>

Revista Semana . (2021, 19 de junio). Netflix, Amazon Prime y el 'ranking' de las plataformas de 'streaming' con más suscriptores en el mundo. *Revista Semana.*

<https://www.semana.com/economia/empresas/articulo/netflix-amazon-prime-y-el-ranking-de-las-plataformas-de-streaming-con-mas-suscriptores-en-el-mundo/202159/>

Reyes Moreno, C. (2015). Influencia del cine en la sociedad Alcance sociológico en las películas de

Charles Chaplin . *Difusor Ibero.* <https://difusoribero.com/2015/05/17/influencia-del-cine-en-la-sociedad-alcance-sociologico-en-las-peliculas-de-charles-chaplin/>

Riambau, E. (2014). El cine en la era digital. *BiD: Textos universitaris de biblioteconomia i documentació,*

(33). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5169930>

Sánchez Noriega, J. L. (2002). *Historia del cine. Teorías, estéticas, géneros.* Alianza.

[https://eprints.ucm.es/id/eprint/50497/1/Historia del Cine. Teorias esteticas\\_gen.pdf](https://eprints.ucm.es/id/eprint/50497/1/Historia_del_Cine_Teorias_esteticas_gen.pdf)



Sherlock Communications. (2022). Mercado, consumo y diversidad en servicios de video streaming en américa latina. Sherlock Communications. <https://www.sherlockcomms.com/es/informe-streaming-latam/>

Streaming Colombia. (s. f.). *¿Qué es el streaming?* <https://www.streamingcolombia.co/blog/qu%C3%A9-es-streaming/>

Tognazzi Drake, A. (2012). Las transformaciones de los contenidos audiovisuales y la influencia de los dispositivos móviles en el nuevo escenario transmedia. *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, 81-95. <https://raco.cat/index.php/Analisi/article/view/252606>

Watkins, T. (2022). ¿Cómo transforman las redes sociales la industria cinematográfica? *Canon*. <https://www.canon.es/pro/stories/social-media-filmmaking-debate/>

## Anexos

### **Anexo 1.** Autorización de participación en investigación aval de consentimiento informado.

**Título de la investigación:** La transformación del cine hacia las plataformas digitales como Netflix y Amazon Prime Video entre los años 2018 — 2022 en Colombia.

**Institución ejecutora:** Corporación Universitaria Minuto de Dios — UMININUTO, sede Bello

#### **Investigador**

Maria Isabel Barrientos Vélez

Maria Alejandra Monsalve Barrientos

#### **Información de la investigación**

La presente investigación que surge desde la pregunta ¿Cuál ha sido la evolución del cine en cuanto a circulación de contenidos en las plataformas digitales en los últimos cuatro años? Esto, con el objetivo general de:

**Analizar la evolución que el cine ha tenido en su circulación en los años 2018 - 2022 por medio de las plataformas digitales Netflix y Amazon Prime Video y los cambios que esto ha generado en la industria en las formas de visualizar el cine.**

**El propósito de esta entrevista / encuesta/ cuestionario es:** Examinar y obtener diferentes puntos de vista para concretar y tener una idea general de la transición del cine en la era digital, con el fin, de tener un aporte de tipo científico en la construcción de saberes para las nuevas generaciones amantes al cine y su proceso.

**Su participación consiste en** responder únicamente algunas preguntas, las cuales le serán formuladas por uno de los miembros del equipo de investigación. El tiempo aproximado de la entrevista es de 30 a 45 minutos.

Para conservar su testimonio de manera fiel y asegurar la transparencia y precisión en el análisis, le solicitamos amablemente su autorización para registrar la entrevista mediante una grabadora de voz.

Para el investigador es importante que usted sea completamente honesto a1 responder cada pregunta acerca de la organización que representa, así como sobre la forma de percibir la influencia del medio en la comunidad.

En relación con este consentimiento se le informa lo siguiente:

#### **Uso y confidencialidad de la información:**

- La información suministrada por usted será utilizada exclusivamente para los fines de este estudio.
- La difusión de los resultados del estudio se realizará a través de la elaboración y publicación de informes y productos académicos Y PERIODISTICOS

**Voluntariedad en la participación:**

- Todas las preguntas planteadas son de carácter opcional, de modo que usted puede no responder en el caso de que así lo estime conveniente, sin que ello le implique algún problema.
- En todo momento usted podrá decidir retirarse del estudio sin que ello le acarree ningún prejuicio.

**Beneficios y riesgos de la participación:**

- **Beneficio:** No hay un beneficio inmediato, pero con su participación contribuye al propósito último de este estudio: comprender mejor la problemática de esta investigación. Así mismo, con su participación contribuye al avance científico en el campo de las ciencias sociales, y específicamente, en el campo de estudio sobre la comunicación social y sus variables problemáticas.
- **Riesgo:** algunas preguntas pueden resultarle incómodas, pero recuerde que usted está en libertad de no responderlas si así lo prefiere.

**Más información y solicitudes:**

Las personas responsables de esta investigación son: Maria Isabel Barrientos Vélez y Maria Alejandra Monsalve Barrientos estudiantes del programa de Comunicación Social-Periodismo, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Sede Bello). Si usted tiene alguna inquietud o solicitud respecto a la investigación podrá comunicarse al correo electrónico [usuario]@uniminuto.edu.co o [usuario]@uniminuto.edu.co también podrá comunicarse a los números de celular 304XXXXXX o 313XXXXXX

Muchas gracias por su colaboración.

De manera libre doy mi consentimiento para participar en esta investigación

**Fecha:**

**Nombre:**

**Documento de identificación:**

**Correo electrónico:**

**Teléfono/Celular:**

Enlace de los consentimientos informados con sus respectivas firmas de las entrevistas

semiestructuradas realizadas a los críticos y productores del cine para esta investigación:

[https://drive.google.com/drive/folders/1GZUIABDfnpxVZq8DHR3Aik\\_-t11ucxL](https://drive.google.com/drive/folders/1GZUIABDfnpxVZq8DHR3Aik_-t11ucxL)

**Anexo 2.** Audios de entrevistas a los críticos del cine.

Escucha la entrevista a Oswaldo Osorio (crítico del cine) de Isabel Barrientos Vélez en

#SoundCloud

<https://on.soundcloud.com/FQ9vD>

Escucha la entrevista a la crítica del cine en Colombia Natalia Restrepo Maya de Isabel

Barrientos Vélez en #SoundCloud

<https://on.soundcloud.com/xwvCp>