

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia



Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia.

Rubén Darío González Pulido ID 848747

Daniel Rodríguez Lozano ID 640136

Corporación Universitaria Minuto De Dios

Rectoría Virtual y a Distancia

SEDE / CENTRO TUTORIAL Bogotá D.C. - Sede Principal

PROGRAMA Especialización en Gerencia Financiera

Diciembre de 2022

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia

Rubén Darío González Pulido ID 848747

Daniel Rodríguez Lozano ID 640136

Trabajo de Grado Presentado como requisito para optar al título de Especialista en Gerencia Financiera

Asesor

Campo Elías López Rodríguez

Doctorando en Psicología del Consumidor

Corporación Universitaria Minuto De Dios

Rectoría Virtual y a Distancia

SEDE / CENTRO TUTORIAL Bogotá D.C. - Sede Principal

Especialización en Gerencia Financiera

Diciembre de 2022

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia

Dedicatoria

Inicialmente agradecer a Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida. Por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarlo cada día más. A nuestras familias que nos han acompañado durante todo el trayecto estudiantil y de vida, quienes han velado por mí durante este arduo camino para convertirme en una profesional. A nuestros colegas y amigos, que gracias al equipo que formamos logramos llegar hasta el final del camino y que hasta el momento, seguimos siendo. A mis profesores, gracias por su tiempo, por su apoyo así como por la sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional.

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia

Agradecimientos

Me gustaría agradecer en estas líneas la ayuda que muchas personas y colegas nos han prestado durante el proceso de investigación y redacción de este trabajo. En primer lugar, quisiéramos agradecer a nuestras familias que siempre me han brindado su apoyo incondicional para poder cumplir todos los objetivos. Ellos son los que con su cariño nos han impulsado siempre a conseguir las metas y nunca desistir frente a las adversidades. Igualmente son muchos los docentes que han sido parte de este camino universitario, y a todos ellos les queremos agradecer por transmitir los conocimientos necesarios para este fin. Sin ustedes los conceptos serían sólo palabras. Y por último a nuestros compañeros y equipo de trabajo por permitir avanzar en este proyecto. Así mismo, deseamos expresar un reconocimiento especial a la institución UNIMINUTO; por todas las atenciones e información brindada a lo largo de este proyecto.

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la
capacitación de empresarios en Colombia

Contenido

Resumen.....	9
Introducción	11
1. Problema.....	14
1.1 Descripción del problema.....	14
1.2 Pregunta de investigación.....	16
2. Justificación	17
3. Objetivos.....	21
3.1. Objetivo general	21
3.2. Objetivos específicos.....	21
4. Marco de referencia	22
4.1. Marco teórico	22
4.2. Marco legal.....	26
5. Metodología.....	28
5.1. Alcance de la investigación	28
5.2. Enfoque metodológico	29
5.3. Instrumentos	30
5.4. Procedimientos.....	34
5.5. Análisis de información.	34

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la
capacitación de empresarios en Colombia

5.6. Consideraciones éticas	35
6. Resultados.....	37
6.1. Diagnóstico:	37
6.2. Relación de hallazgo:	38
7. Conclusiones.....	44
8. Recomendaciones	47
9. Referencias bibliográficas	48

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la
capacitación de empresarios en Colombia

Lista de tablas

Tabla 1. Comparativo Micronegocios por Tipo de Comercio	18
Tabla 2: Presupuesto General Proyecto	38
Tabla 3: Otros costos directos.....	39
Tabla 4: Proyección	40
Tabla 5: Estado de resultados	40
Tabla 6: Estado de resultados	41

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la
capacitación de empresarios en Colombia

Lista de figuras

Figura 1. Crecimiento Micronegocios	19
Figura 2. Revisión documental	31

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia

Resumen

Actualmente, se ha visto un aumento considerable en los emprendimientos y proyectos, que a su vez cuentan con inconvenientes en el avance de su implementación, lo anterior debido a la falta de conocimientos financieros adecuadas para el desarrollo de estos, por consiguiente, es de vital importancia evaluar la factibilidad financiera para lo cual el objetivo de la presente investigación, se enfoca en evaluar la factibilidad financiera para la puesta en marcha de una plataforma tecnológica que permita generar un conocimiento adecuado y el análisis respectivo para el inicio de cualquier proyecto, para lo cual se utilizó la metodología de una investigación descriptiva con un enfoque cualitativo generando una revisión documental. Es importante resaltar que dentro de los hallazgos encontrados resaltamos la principal ventaja que se hayo en este estudio financiero fue el análisis de las diferentes variables que afectan la viabilidad del proyecto y el impacto de riesgo. Por lo anterior, podemos concluir que la principal desventaja de los nuevos empresarios no cuenta con un proceso de capacitación financiera que lleve al éxito una empresa.

Palabras claves

Evaluación Financiera, Emprendimiento, Gerencia Financiera, Modelos Financieros y Operacionales.

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia

Abstract

Currently, there has been a considerable increase in ventures and projects, which in turn have problems in the progress of its implementation, due to the lack of adequate financial knowledge for the development of these, therefore, it is vital to assess the financial feasibility for which the objective of this research, The objective of this research is focused on evaluating the financial feasibility for the implementation of a technological platform that allows generating an adequate knowledge and the respective analysis for the beginning of any project, for which the methodology of a descriptive research with a qualitative approach was used, generating a documentary review. It is important to highlight that among the findings, the main advantage found in this financial study was the analysis of the different variables that affect the viability of the project and the impact of risk. Therefore, we can conclude that the main disadvantage of new entrepreneurs is not having a financial training process that leads to the success of a company.

Keywords

Financial Evaluation, Entrepreneurship, Financial Management, Financial and Operational Models.

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia

Introducción

El creciente número de empresarios y emprendedores que no han logrado avanzar en sus proyectos, esto debido a la falta de información, orientación, capacitación y formación en las condiciones necesarias para el desarrollo de sus ideas de negocio, adicional al escaso dominio de temas financieros y administrativos aplicables a la creación, desarrollo, gestión y sostenimiento de sus Pymes y/o proyectos de inversión es uno de los factores determinantes para el fracaso, cierre y desistimiento de estas empresas nacientes en los múltiples emprendedores, nos ha llevado a presentar una propuesta apoyada en tecnología para la capacitación de este mercado y que cuenten con la orientación necesaria para desarrollar adecuadamente estos proyectos.

A pesar de que la economía colombiana actualmente avanza en una menor medida, un significativo número de emprendedores y empresas enfrenta problemas al momento de implementar y mantener sus emprendimientos, por lo anterior, y teniendo en cuenta lo expresado en las diferentes Cámaras de Comercio del país, que alertan sobre la rapidez con la que a diario se cierran empresas en las diferentes regiones del país, como por ejemplo en la ciudad de Barranquilla en donde la cámara y comercio de la ciudad manifiesta que, *“Más del 50 por ciento de las sociedades que inician su vida, fracasan en el intento y son liquidadas ante la Cámara de Comercio”*. Nos ha llevado a presentar un proyecto que puede evaluar una solución a estos problemas.

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia

La falta de educación financiera y administrativa para llevar a cabo ideas de negocio, o mantenerse en el mercado competitivo está afectando el desarrollo de los nuevos emprendimientos, aunado a los escasos conocimientos para la formulación de proyectos, las diferentes proyecciones financieras adecuadas, análisis de indicadores financieros, dificultan aún más el crecimiento y desarrollo corporativo, tanto para los que inician proyectos como para en general los que han iniciado pero les ha costado mantener los mismos., es por ello, que esta situación evidencia la necesidad de poder implementar una solución, claro está, con una evaluación de factibilidad financiera para tal fin y que permite contar con una orientación y enfoque en los diferentes proyectos y desarrollo corporativo.

Es importante resaltar que para el presente proyecto y evaluación de factibilidad financiera para la puesta en marcha de una solución tecnológica para la capacitación de emprendedores y empresarios, es necesario una estrategia metodológica en la revisión inicialmente documental en sus proyectos y/o empresas, esto ante la ausencia de buenos hábitos financieros, de ahorro, inversión y control de gastos de los emprendedores y empresarios, por consiguiente, la estrategia metodológica consiste en poder evaluar la factibilidad y viabilidad financiera del presente proyecto, basado en la necesidad y problema identificado en este mercado objetivo y basado en el análisis descriptivo en conjunto con el enfoque de revisión documental de cada empresa poder apoyar a este sector y que permita poder apoyar en una estructura adecuada, en temas financieros, administrativos y por qué no legales y/o de normatividad que pueda generar resultados positivos en el desarrollo de los proyectos.

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la
capacitación de empresarios en Colombia

En conclusión, consideramos que el estudio de factibilidad financiera para la implementación de una solución tecnológica a empresarios en términos de orientación y capacitación a estos permite generar un desarrollo importante en términos académicos, dado que capacita en temas sensibles como lo son los temas financieros, administrativos y legales, en un campo importante para el desarrollo económico del país como lo son, el emprendimiento, el desarrollo de ideas de negocio y a su vez aporta en la disminución del cierre de estas empresas que pueden aportar al avance en la economía del país que actualmente atraviesa por una crisis en este sector y en la económica en general.

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia

1. Problema

1.1. Descripción del problema

En estudios realizados por Santos (2008) se pueden evidenciar la importancia del estudio de factibilidad financiera en los proyectos de inversión, en donde, se indica que la factibilidad financiera es una herramienta vital para el desarrollo de un proyecto de inversión con el fin de mitigar los riesgos en el desarrollo de una inversión, un proyecto y también en nuestra consideración aplicable a un emprendimiento, este estudio de factibilidad nos permite realizar un proceso basado en indicadores, pronósticos, estimaciones y también el análisis de estudios técnicos y documentarlos en el sentido de contar con la información necesaria tanto económica como de diversa índole para el desarrollo óptimo en dichos procesos de inversión.

Así mismo, la evaluación financiera es de suma importancia y tiene como propósito demostrar la factibilidad de un proyecto de inversión tanto para inversionistas, como las personas que emprenden y así como para posibles entidades que apoyen financieramente dicho proyecto tal como lo expresa (Espinoza Fernández, 2010). Sumado a lo anterior, y teniendo en cuenta lo expresado por Confecámaras (2021), existe un aumento del 9,3% en creación en empresas en el primer trimestre del año 2021 y comparado con el mismo periodo del año 2020, esto refleja un indicador de reactivación de la actividad económica; por ello y de acuerdo al creciente número de empresarios y emprendedores, también existen emprendedores con bajos niveles de comprensión y un escaso dominio en los temas financieros aplicables para la creación, desarrollo, gestión y

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia

sostenimiento de sus PYMES y/o proyectos de inversión, y esto es uno de los factores determinantes para el cierre de dichas empresas que inician y la razón para los fracasos en proyectos de inversión que se han iniciado.

Adicionalmente, como lo informa el artículo de ANDI (2022) el crecimiento de la economía en comparación entre enero a noviembre de 2021, con este mismo periodo del año 2020, se evidencio un aumento del 9,9% considerada una noticia muy positiva para el país teniendo en cuenta las condiciones que enfrentamos en el año 2020 y como lo reafirmo Bruce Mac Máster, presidente de la ANDI, se tomaron decisiones acertadas para la reactivación de la economía en el país.

Por lo anterior, la falta de educación financiera para llevar a cabo ideas de negocio, o mantenerse en el mercado competitivo está afectando el desarrollo de los nuevos emprendimientos, sumado a los escasos conocimientos para la formulación de proyectos, proyección de ventas y gastos e indicadores financieros, dificultando aún más el crecimiento y desarrollo corporativo; esta situación la confirma Almagro & Manzano (2016) que evidencia que la financiación y la falta de conocimiento es un factor determinante para el cierre del emprendimiento y/o proyecto de inversión, sin dejar a un lado la ausencia de buenos hábitos financieros, de ahorro, inversión y control de gastos de los emprendedores y empresarios.

Así mismo, Mesa (2020) informa que uno de los factores de fracaso empresarial es la falta de formación en diferentes niveles educativos en el país y que no se está dando el soporte necesario para garantizar la sostenibilidad de los nuevos negocios y que se al final se refleja en un cierre y/o mortalidad del nuevo negocio en el primer año del 40% y en los siguientes tres años del 80% cifra

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia
muy preocupante y que determina que existe un problema concluyente en estos proyectos de emprendimiento. y/o inversión.

1.2.Pregunta de investigación

¿Cuál es la factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia?

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia

2. Justificación

El presente proyecto busca suplir una necesidad en el manejo de conceptos teóricos para los empresarios, emprendedores y demás interesados que en la mayoría de los casos carecen de un direccionamiento estratégico claro de sus empresas y desconocen información de gran utilidad para sus negocios y proyectos, ya sea porque nunca obtuvieron la formación necesaria al respecto, porque la olvidaron o porque cuentan con asesores sin experiencia o bien porque consideran que no es importante adquirirla.

Es por ello por lo que reconocer los diferentes elementos que influyen en los entornos organizacionales, identificando las fortalezas y debilidades, así como las oportunidades y amenazas en la actividad emprendedora permite que la innovación, el conocimiento y las demás características que predominan en la economía emergente en conjunto con las demás variables focaliza y garantiza la factibilidad del proyecto de inversión y/o emprendimiento (López-Rodríguez & Cabrera–Jiménez, 2020).

Es importante resaltar que se ha generado un leve crecimiento en algunos sectores productivos de la económica, según DANE (2022) y su análisis en encuesta de Micronegocios (Emicron) se logró establecer que la pandemia si genero una disminución en el desarrollo de las actividades económicas, no obstante, y en comparación del año 2020 al año 2021, se evidencia un leve incremento en estas actividades y micronegocios que generaron \$54,9 billones de pesos en valor agregado en esta división.

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia

A continuación, se relaciona el comparativo por tipo de Comercio a Nivel País, según DANE (2021), en donde se evidencia que desde el año 2019 al 2021, el crecimiento de cada sector y los diferentes tipos de comercio comparados en estos tres años, que nos permite, establecer que hasta 2021, la economía ha presentado un leve crecimiento con respecto al año 2020.

Tabla 1. Comparativo Micronegocios por Tipo de Comercio

Tipo Comercio	2019	2020	2021
Actividades de atención a la salud humana y de asistencia social	0,70%	0,65%	0,66%
Educación	0,78%	0,62%	0,94%
Minería	0,85%	0,75%	0,75%
Información y comunicaciones	0,86%	1,05%	0,84%
Actividades financieras y de seguros, inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos	4,10%	3,81%	4,19%
Construcción	5,66%	5,46%	5,69%
Transporte y almacenamiento	8,23%	7,73%	8,43%
Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios	9,40%	9,41%	9,57%
Alojamiento y servicios de comida	10,03%	9,26%	10,66%
Industria manufacturera (4)	10,08%	10,80%	10,79%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	22,25%	22,78%	22,90%
Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas	27,07%	27,67%	27,78%

Fuente: Elaboración propia con base en DANE (2021).

Con base en las cifras relacionadas en la tabla 1. y los indicadores de crecimiento en comparación desde el año 2019 al 2021, se relaciona gráficamente cada tipo de comercio y/o sector y a su vez

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia

el crecimiento de cada uno de ellos con respecto a los años anteriores mencionados, en consecuencia a estos indicadores, se puede establecer que la economía ha presentado un leve crecimiento en los tipos de comercio y así mismo, ratifica que un proyecto de inversión y/o emprendimiento también ha venido creciendo, por ello, es muy importante definir y orientar los parámetros necesarios para este tipo de proyectos.

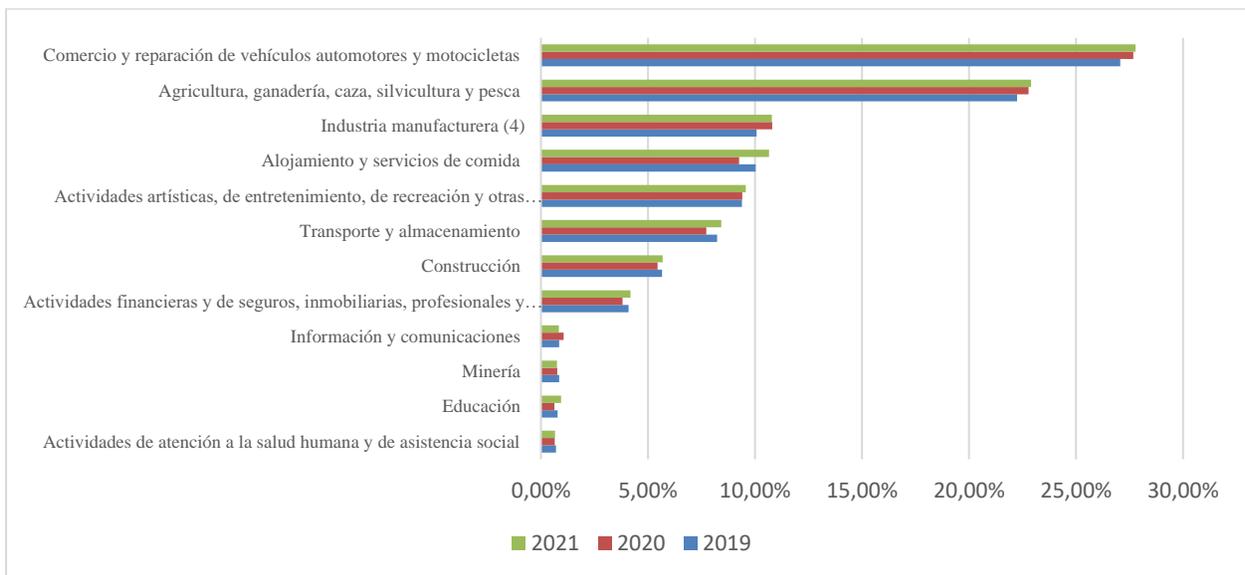


Figura 1. Crecimiento Micronegocios

Elaboración propia con base en DANE (2021).

La información relacionada con el manejo de un negocio, elaboración de un presupuesto, conocimiento de sus estados financieros, manejo de las tasas de interés de sus créditos, apalancamiento financiero y opciones de financiamiento, costos de producción, contabilidad, derecho laboral, comercial y tributario, entre otras, serían de gran ayuda si estuvieran disponibles las 24 horas del día en una de forma organizada y estructurada.

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia

Este proyecto pretende desarrollar una plataforma web de aprendizaje continuo, en la cual se publicará de manera ordenada y periódica, material educativo sobre cada uno de los temas mencionados anteriormente, así como otras notas que impacten de alguna manera la economía y los comercios de las empresas afiliadas. El proyecto también busca proponer una alternativa de capacitación y auto aprendizaje para la toma de decisiones que aporten valor a los negocios de quienes la consulten teniendo en cuenta el creciente uso de las tecnologías de la información que permiten el total acceso a la información necesaria, desde consultas de lugares turísticos hasta estudios profesionales de carreras de pregrado; la revolución digital ha cambiado la forma de hacer negocios, de aprender, de comunicarse, ofreciendo infinidad de opciones para el crecimiento económico de la pequeña y mediana empresa tanto a nivel nacional como internacional; esta evolución acelerada, así como los dispositivos inteligentes, han facilitado el acceso a cualquier información que se requiera en cualquier momento.

La creación de esta plataforma tecnológica permitirá además formar a los empresarios y emprendedores en temas críticos para su negocio a través de publicaciones independientes, seminarios, cursos y charlas programadas, servicios de asesorías y otros servicios complementarios que permitan al emprendedor y/o empresario, aprender los conceptos importantes para su negocio al ritmo que ellos lo deseen, esto con el firme propósito de facilitar a este gremio principalmente, mitigar riesgos, mantener información permanente en temas económicos, financieros y administrativos y de esta forma ayudar al crecimiento de sus negocios mediante la aplicación de los conceptos aprendidos.

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Proponer un estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia.

3.2. Objetivos específicos

- Reconocer los elementos conceptuales de la evaluación financiera, sus elementos, características e importancia.
- Conocer la importancia de la gerencia financiera y como es aplicada en el estudio de factibilidad financiera de la idea de negocio.
- Definir las estrategias y herramientas con los cuales se evaluar y determinar la viabilidad de la idea de negocio.
- Evaluar el presupuesto y costos de la idea de negocio, determinando su viabilidad y rentabilidad de este.

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia

4. Marco de referencia

4.1. Marco teórico

En la evaluación financiera, también se habla del ciclo de los proyectos en las cuales se encuentra la preinversión, en donde según De Jesús (2017) es necesario realizar algunos estudios antes de tomar la decisión de invertir en un proyecto, esta fase se conoce también como formulación y evaluación de proyectos de inversión, en donde se contempla la viabilidad del proyecto. De ahí que Vecino & Muñoz (2015) manifiestan que, al tomar una decisión de invertir en un proyecto, la empresa espera que este genere excedentes en un futuro que le permitan incrementar su valor. Al igual que en esta fase de preinversión se hace la evaluación para poder determinar la posibilidad real de darle solución a un problema específico o poder darle forma a esa idea que puede presentar una idea de negocio (Espinoza, 2010).

Según Gutiérrez (2021) requiere de hacer un análisis exhaustivo de las alternativas que coinciden con los objetivos empresariales o personales que contribuyan a la creación de valor mediante la toma de decisiones óptimas y coherentes, de la misma manera que Briceño (2020) complementa indicando que la evaluación financiera constituye un área importante y de especialización en el campo de las finanzas y requiere de conocimientos matemáticos. También se habla sobre la importancia de los indicadores con relación al valor del dinero, ya que en la evaluación financiera

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia

se debe de tener en cuenta que el valor real del dinero disminuye con el tiempo y es muy cerca según el nivel de inflación (Benítez, 2016). Cualquier proyecto de investigación debe tener recursos tangibles e intangibles esto con el fin de cumplir sus objetivos para lograr ejecutarlo de la manera más eficiente posible, en general la factibilidad financiera esta orienta a cumplir un objetivo económico (Burdiles, et al., 2019).

Para Castro-Pérez et al., (2019) la evaluación financiera es el ejercicio teórico práctico por el cual se pretende identificar, valorar y comparar los costos y los benéficos, esto con el fin de poder apoyar en la toma de decisiones de inversión. Jauregui (2020) indica que la evaluación debe cumplir con las siguientes características: Flujos de fondos, financiación, tiempo de retorno de inversión, objetivos claros, métodos de evaluación financiera, el Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR), Periodo de Recuperación (PR, O Payback), También como se evidencia en la tabla de evaluación financiera existen dos tipos una tradicional y una no tradicional; en la tradicional se toman alguno indicadores como (VAN), (TIR), (TIR modificada), Períodos de repago, Relación Beneficio Costo y árboles de decisiones y la no tradicional tienen en cuenta las Razones financieras, Valor presente Neto Ajustado, Modelaje de simulaciones financieras y enfoque de opciones reales (Aponte et al., 2016).

Para Aquilano et al., (2001) los proyectos pretenden alcanzar los objetivos específicos y para alcanzarlos se debe de contar con insumos y recursos, en un determinado tiempo con y sabiendo que se inicia y se finaliza. Miranda (2005) manifiesta que una gerente o analista de proyectos debe asegurar la asignación racional y eficiente de los recursos económicos, utilizando diferentes metodologías y herramientas que le permitan identificarlas ventajas y desventajas de las

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia

alternativas de inversión. Es por lo que se cambia de una situación actual a una situación deseada y es por ello por lo que los proyectos se convierten en una estrategia en realidad y visión de valor (Zarbo, 2016). Igualmente, Burdiles (2019) la factibilidad financiera permite conocer más a detalle lo que se requiere para que pueda realizar la ejecución de manera correcta para poder cumplir los objetivos permitiéndonos realizar una lista de tareas que debemos cumplir y facilita la manera en que se puede poner en marcha un proyecto con una probabilidad de éxito demasiado alta.

Vecino et al., (2015) reflexionan que, para el logro de los objetivos financieros, es vital la evaluación de los criterios que deben tener en su conocimiento como empresa al momento de tomar una decisión de inversión en un proyecto que finalmente pueda generar un excedente en un futuro que permita incrementar dicho valor, es importante tener en cuenta la educación financiera se hace mucho más relevante en el mercado financiero y sus diferentes condiciones, tales como factores Sociales, demográficos y económicos Villada, López-Lezama & Muñoz-Galeano, 2017). Adicionalmente, Viveros et al., (2013) expresan que, en la medición para la factibilidad financiera de un proyecto de inversión, la literatura presenta varios criterios de esa evaluación y condiciones en una serie de indicadores que se deben siempre tener en cuenta. En consecuencia, la evaluación financiera es un instrumento principal para la decisión de invertir. En este concepto, se deben analizar las diferentes condiciones para generar las decisiones con base en las experiencias locales e internacionales (Martínez et al., 2013). El impacto Financiero también es muy importante, por ello, Gómez (2018) expresa que se debe medir y estimar el impacto financiero de las políticas y estrategias de negocio antes de generar una implementación de estas, en donde es muy importante tomar decisiones en diferentes niveles y de esta forma elaborar los análisis respectivos para medir y estimar dicho impacto.

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia

Según Baca (2011) en la evaluación financiera, el estudio de mercado es la primera parte de la investigación formal, y su objetivo es llevar un proyecto real de un producto que se va a implementar en un mercado determinado, lo anterior como parte fundamental de la mencionada evaluación, y a su vez, también la evaluación financiera se debe analizar no solo un mercado si no la inversión, costos e ingresos que se puedan generar en la implementación de un proyecto, esto según menciona Ruíz (2017); por ello, “la evaluación financiera permite establecer la rentabilidad del proyecto a través de Indicadores Financieros” (Hernández, 2015, p. 6). En consecuencia, se debe tener en cuenta los indicadores necesarios para analizar y lograr generar la factibilidad financiera necesaria para el objetivo, es por este motivo que, obtener indicadores financieros básicos son de vital importancia para el diagnóstico de un proyecto que puede determinar la viabilidad financiera del mismo y también, poder apoyarse en herramientas financieras como apalancamiento en los proyectos de inversión o ideas de negocio (Castro-Borunda, 2017).

Raigoza & Mercedes (2019) también expresan que las herramientas de la evaluación financiera son muy importantes no solo al momento de la evaluación como tal, sino también para determinar si un proyecto, emprendimiento o idea de negocio es viable financieramente, las mismas son parte fundamental al momento de analizar, evaluar y definir los diferentes modelos para cada una de las condiciones en dicho proyecto, en consecuencia, es importante analizar varios conceptos, así como lo manifiesta Castiblanco et al., (2011) que relaciona conceptos como el Valor Presenta Neto (VPN), y genera un flujo de fondos con respecto a los costos e ingresos asociados a un proyecto como parte principal y fundamental en la evaluación financiera, lo anterior, podemos ratificarlo en Frías (2018), donde determina que debe existir un modelo de evaluación financiera para de esta

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia

forma, evitar que las empresas medianas y pequeñas no desaparezcan en unos años, así mismo, presenta un modelo en donde tiene en cuenta las siguientes variables tales como el volumen y costos de ventas, balance general, flujo de efectivo, TIR, razones financieras y entre otras variables que utiliza para evaluar la viabilidad de un proyecto, condiciones necesarias en la factibilidad financiera no solo de empresas medianas y/o pequeñas si no también aplicable a diferentes proyectos de inversión y por qué no a emprendimiento e ideas de negocio.

Es importante resaltar que los indicadores financieros también son una herramienta indispensable, Abad (2018) considera que es importante realizar un análisis financiero para evaluar la posición financiera, concepto fundamental de una administración financiera en toda organización, así mismo, González et al., (2017) expresan que “Las herramientas, instrumentos o criterios de evaluación financiera, contribuyen en la toma de decisiones adecuadas, con la finalidad de determinar los posibles rendimientos y minimizar el riesgo en las inversiones” (p. 141), y es por ello, que existen otro tipo de indicadores que son catalogados de gestión que son importantes para mitigar el riesgo de que los proyectos fracasen y que hacen parte del resultado obtenido en diferentes evaluaciones e indicadores financieros (Valarezo et al., 2017).

4.2. Marco legal

Decreto Ley 1567 de 1998 Por el cual se crea el sistema nacional de capacitación y el sistema de estímulos para los empleados del Estado.

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia

Decreto 1127 de 1991 en sus artículos 3,4 y 5 estableció que la asistencia de los trabajadores a las actividades de capacitación, programadas por el empleador, son de carácter obligatorio si las mismas se programan dentro de la jornada laboral.

Ley 590 de 2000 Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa. MYPIMES.

Ley 1014 de 2006 De fomento a la cultura del emprendimiento.

Decreto Ley 1295 de 1994 Manifiesta que una de las obligaciones del empleador es proporcionar y facilitar las capacitaciones en materia de salud ocupacional.

Ley 734 de 2002 en el cual se establece como derecho recibir capacitación para el mejor desempeño de sus funciones, como deber capacitarse y actualizarse en el área donde desempeña su función.

Ley 50 de 1990 establece que en las empresas con más de 50 trabajadores y cuya jornada sea de 48 horas a la semana, los trabajadores tendrán derecho a que 2 horas de dicha jornada se dediquen, por cuenta del empleador, a actividades recreativas, culturales, deportivas o de capacitación.

Artículo 41 de la Ley 1636 de 2013 dispone que: "La capacitación para la inserción laboral es el proceso de aprendizaje que se organiza y ejecuta con el fin de preparar, desarrollar y complementar las capacidades de las personas para el desempeño de funciones específicas. El aprendizaje se basa en la práctica y habilita al aprendiz para el desempeño de una ocupación, su diseño es modular y basado en competencias laborales.

Decreto 48 de 2022 Por el cual se modifica el artículo 2.2.6.2.4.13 del Decreto 1072 de 2015, Único Reglamentario del Sector Trabajo, en lo relacionado con la inclusión de grupos de empresas e instituciones de educación para el trabajo y desarrollo humano en alianzas con unidades vocacionales de aprendizaje en empresa.

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia

5. Metodología

5.1. Alcance de la investigación

El alcance que se va a utilizar en esta investigación es descriptivo, esto debido a lo que se busca es identificar la factibilidad de una plataforma digital, para lo cual necesitamos la opinión de los empresarios y nuevas microempresas y/o negocios, y para ello, vamos a realizar la observación del manejo de sus finanzas y capacidad de resolver problemas ya que esto nos va a permitir conocer el método utilizado por los empresarios, tiempo y los involucrados del mismo, así mismo, el objetivo es poder identificar su viabilidad financiera y organizacional para lo cual podemos describir el estado, las características, factores y procedimientos del modelo de capacitación y la mejor forma de aplicarlo, identificando las diferentes formas de aprendizaje y practicidad para los grupos de empresarios y su mayor efectividad.

Es importante resaltar que, según Aguirre & Jaramillo (2015), la investigación descriptiva y en específico la descripción en la investigación, es parte fundamental de un proyecto, esto debido a que, permite determinar el estado de los hechos, sus características, evaluar el punto en que se sostiene la interpretación con objetividad, y revisar siempre las condiciones que son necesarias en el enfoque que se requiere para el proyecto de investigación, así mismo, la investigación descriptiva permite conocer la situación y/o problema, sus actividades, los objetivos, los procesos y demás características que se recopilan en la investigación con el fin de ser identificadas,

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia

analizadas y de esta forma poder generar resultados que contribuyan al desarrollo correcto en un proyecto de investigación (Morales, 2012).

5.2. Enfoque metodológico

La presente investigación se realizó desde un enfoque cualitativo, ya que según Hernández-Sampieri (2018) dicha metodología; “se enfoca en comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes, en un ambiente natural en relación con el contexto” (p.364). Así mismo, como lo menciona Creswell (2009) cuando se recolectan primero los datos de manera cualitativa la intención es explorar el planteamiento con un grupo de participantes en su contexto, para posteriormente expandir el entendimiento del problema en una muestra mayor y poder efectuar generalizaciones a la población e identificar lo pertinente.

La importancia de la investigación de tipo cualitativa según Amezcua & Zambrano (2012), obedece a la visión que se pueda tener de los sujetos y su participación en el proceso de investigación, así mismo proporciona las evidencias y mecanismos necesarios para la implementación de condiciones que nos permitan llevar a cabo un exitoso análisis y por qué no evaluación en este caso de los datos que obtendremos con el fin de identificar la factibilidad de implementación de la Plataforma Digital, adicionalmente, este enfoque cualitativo permite comprender la experiencia, la percepción y el proceso para construir un mejor trabajo en el proceso como parte del resultado de un producto o procedimiento en la investigación, cabe resaltar que estas condiciones son fundamentales al momento de analizar la investigación, su objeto y enfoque, lo que impacta directamente en el desarrollo en la investigación (Quintero 2020).

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia

5.3. Instrumentos

El instrumento que se va a utilizar en esta investigación es la revisión documental, esto debido a que es una herramienta que nos ayuda en la construcción del conocimiento y nos permite identificar las investigaciones elaboradas con anterioridad, los autores y discusiones sostenidas de los temas tratados; delineando así el objeto de estudio, consolidando así toda la información realizando una relación entre trabajos, para así poder realizar preguntas y definir los objetivos de la investigación observando los diferentes procedimientos y metodologías de abordajes a nuestro tema de investigación. Por lo anterior, podemos definir semejanzas y diferencias sobre la idea de investigación para poder distinguir los elementos más abordados con sus esquemas de observación y precisar ámbitos no abordados los cuales nos ayudan a alcanzar los objetivos de la investigación.

Gómez et al., (2017), trazan una ruta para abordar la revisión documental que fue importante para las pretensiones de la investigación nuestra, se destacan varios aspectos. En primer lugar, la revisión documental, que él y otros llaman, análisis documental, en este análisis reside la fuente de la investigación histórica, precisa que el proceso de escrutinio analítico, y que esa información se obtiene de fuentes diversas, impresas, como actas, periódicos, etc.; de forma virtual y audiovisual. Así mismo, Escalante & Hulett (2010), abordan el proceso investigativo desde el enfoque de la investigación documental fundamentalmente descriptiva, con una profunda revisión bibliográfica, esto con el objetivo de analizar determinar posibles irregularidades o fraudes por parte del personal de las organizaciones.

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia



Figura 2. Revisión documental

Fuente: elaboración propia

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia

De acuerdo a la figura 2 se puede determinar que el instrumento que se va a utilizar en esta investigación es la revisión documental, esto debido a que es una herramienta que nos ayuda en la construcción del conocimiento y nos permite identificar las investigaciones elaboradas con anterioridad, los autores y discusiones sostenidas de los temas tratados; trazando así el objetivo de estudio, consolidando de esta forma la información y realizando una relación entre trabajos, para así poder plantear preguntas y definir los objetivos de la investigación observando los diferentes procedimientos y metodologías de abordajes en la investigación. Por lo anterior, se puede definir semejanzas y diferencias sobre la misma, para poder distinguir los elementos más abordados con sus esquemas de observación y precisar ámbitos no abordados los cuales nos ayudan a alcanzar los objetivos de la investigación.

Gómez et al., (2017), trazan una ruta para abordar la revisión documental que fue importante para las pretensiones de la presente investigación, se destacan varios aspectos. En primer lugar, la revisión documental, que él y otros llaman, análisis documental, en este análisis reside la fuente de la investigación histórica, precisa que el proceso de escrutinio analítico, y que esa información se obtiene de fuentes diversas, impresas, como actas, periódicos, etc.; de forma virtual y audiovisual. Así mismo, Escalante & Hulett (2010), abordan el proceso investigativo desde el enfoque de la investigación documental fundamentalmente descriptiva, con una profunda revisión bibliográfica, esto con el objetivo de analizar y determinar posibles irregularidades e inconsistencias por parte del personal en las organizaciones.

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia

El procedimiento que se llevó a cabo para realizar esta revisión documental se generó en seis fases las cuales son:

Primero. La recolección la información en la cual consiste en indagar, identificar y revisar artículos, investigaciones, libros y material relacionado.

Segundo. Es la lectura detallada del material encontrado con el fin de realizar la relación con la presente investigación.

Tercero. Es organizar la información de manera adecuada que permita contar con objetivos claros y muy concisos dentro de la investigación.

Cuarto. Realizar una interpretación de la información de una manera asertiva.

Quinto. Tomar las conclusiones y la discusión de la información recolectada con el fin de poder construir un informe final.

El análisis de la información iniciará con varios pasos, principalmente se recolectará toda la información la cual consiste en indagar, identificar y revisar artículos, investigaciones, libros y material relacionado, posteriormente, se realizara un grupo de trabajo con los integrantes de la investigación con el fin de clasificar dicha información y luego proceder con su interpretación enfocados en los objetivos de la misma, de acuerdo con lo anterior el grupo de trabajo procede a validar la información recolectada, seleccionar el material importante y/o relevante que aporte a la presente investigación, elaborando un esquema que nos permita visualizar de la manera más clara cuales son los factores influyentes en la factibilidad financiera de las ideas de negocio o nuevos emprendimientos.

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia

5.4. Procedimientos.

El procedimiento que se llevó a cabo para realizar esta revisión documental se realizó en 6 fases las cuales son primero la recolección la información en la cual consiste en indagar, identificar y revisar artículos, investigaciones, libros y material relacionado. Segundo, es la lectura detallada del material encontrado con el fin de realizar la relación con nuestra investigación. Tercero, es organizar la información de manera adecuada que permita tener claro los objetivos de nuestra investigación. Cuarto, se realizará una interpretación de la información de una manera asertiva. Quinto, se realizará las conclusiones y discusión de la información recolectada con el fin de poder realizar el informe final.

5.5. Análisis de información.

El análisis de la información se realizará en varios pasos, inicialmente se recolectara toda la información la cual consiste en indagar, identificar y revisar artículos, investigaciones, libros y material relacionado. Luego de tener toda la información recolectada se realizara un grupo de trabajo con los integrantes de la investigación con el fin de clasificar la información para luego proceder con su interpretación enfocados en los objetivos de la investigación. De acuerdo a lo anterior el grupo de trabajo procede a validar la información recolectada, seleccionar la más importante y/o relevante que aporte a nuestra investigación elaborando un esquema que nos permita visualizar de la manera más clara cuales son los factores influyentes en la factibilidad financiera de las ideas de negocio o nuevos emprendimientos.

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia

5.6. Consideraciones éticas

De acuerdo con Berrio (2021) en donde expresa la importancia del conjunto de normas que impactan estudios y/o evaluaciones de viabilidad financiera, se debe tener en cuenta que existe un amplio número de dichas normas y resalta los principios y procedimientos de varias de ellas que compilan condiciones sociales, económicas y legales que se tienen para contar con la información financiera necesaria, por ello, resalta algunas normas que son importantes para el presente proyecto.

- NIC 7 – Estado de Flujos de Efectivo.
- NIC 38 – Activos Intangibles.
- NIC – 16 Propiedades, planta y Equipo.
- NIIF 13 – Medición del valor razonable.

Así mismo, Londoño (2015) menciona la importancia que tiene las normas estándar internacionales y en especial la (NIFF) norma internacional de información financiera para pequeñas y medianas entidades, el impacto que representa la misma y adicionalmente, relaciona y define el decreto 2649 de 1993 el cual regula y controla la contabilidad en Colombia y sus principios que rigen en nuestro país, dichas normas son vitales en la evaluación de la factibilidad financiera para proyectos y/o emprendimientos y que se consideran parte fundamental dado que indican los procedimientos en cada una de las condiciones en la evaluación financiera. En consecuencia, las normas relacionadas hacen parte de la ética necesaria al momento de realizar la

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la
capacitación de empresarios en Colombia

evaluación de factibilidad necesaria en este tipo de proyectos, dado que, los procesos y procedimientos expresados en cada norma, permite estructurar de forma adecuada todos los requisitos necesarios, tanto financieros como contables para mitigar los riesgos para el avance óptimo en cada entidad, emprendimiento y/o proyecto a realizar.

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia

6. Resultados

6.1. Diagnóstico

De acuerdo con el diagnóstico realizado y teniendo en cuenta el análisis de información respectivo y se logra evidenciar la importancia luego de analizar, interpretar y transformar los datos recolectados mediante el análisis documental generado para este proyecto, nos llevó a definir el servicio con la finalidad de capacitar a emprendedores y empresarios en temas financieros y administrativos bajo la modalidad de la educación virtual, la principal ventaja que se hayo en este estudio financiero fue el análisis de las diferentes variables que afectan la viabilidad del proyecto y el impacto de riesgo.

Por último, se evidencia que una de sus principales desventajas que fue hallado en este análisis se debe a que no se cuentan con empresas y/o proyectos enfocados directamente al proceso de capacitación financiera para emprendedores y/o empresas, es por ello, que al generar la comparación en temas de indicadores financieros y/o estados en otras empresas los criterios de evaluación financiera VPN y TIR, aplicados al flujo de caja neto, arrojaron resultados con algunas diferencias, lo que no ha permitido comparar las proyecciones con empresas enfocadas a esta idea de negocio, no obstante, se ha comparado las presentes proyecciones con empresas de una línea similar y también con empresas tecnológicas y plataformas de consultoría a emprendimientos en una línea similar a la idea de negocio planteada.

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia

Es importante precisar que, en el presente proyecto y las proyecciones generadas con el fin de establecer la viabilidad financiera de la idea de negocio, y de acuerdo con los datos consultados en cuanto a mercado, precios del mercado, rentabilidades en empresas de la misma línea y demás información financiera, se puede concluir que las proyecciones se consideran viables.

6.2.Relación de hallazgo

Para el presente proyecto y teniendo en cuenta la información para la puesta en marcha de la idea de negocio plataforma tecnológica para la capacitación de empresarios colombianos, se logró establecer las condiciones, personal y costos necesarios para el inicio del mismo junto con los valores de costo proyectados anualmente y en donde se cuenta con la tabla numero 1 y 2 de la información financiera:

Tabla 1. Presupuesto General Proyecto

Personal	Cantidad	Tiempo Mes	Salario	Costo Total
Ing. Desarrollador	2	12	\$ 3.500.000	\$ 84.000.000
Administrador Financiero	2	12	\$ 2.800.000	\$ 67.200.000
Profesional Mercado y Ventas	1	12	\$ 2.800.000	\$ 33.600.000
Profesional Organización y Métodos	1	12	\$ 2.800.000	\$ 33.600.000
Abogado	1	12	\$ 2.800.000	\$ 33.600.000
Asistenciales (soporte)	2	12	\$ 1.500.000	\$ 36.000.000
Auxiliares Operativos	2	12	\$ 1.200.000	\$ 28.800.000
TOTAL				\$ 316.800.000

Elaboración fuente propia

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia

Tabla 2. Otros costos directos

Desarrollo Plataforma y Aplicativo	\$ 35.000.000	Primera Vez
Troncal IP Servicio Internet	\$ 24.000.000	Anual
Costos creación Empresa y costos anuales	\$ 1.606.000	Anual
Infraestructura Tecnológica y Servicio Nube	\$ 18.000.000	Anual
Total Costos Directos	\$ 78.606.000	

Elaboración fuente propia

Adicionalmente, se tomó como referencia en la proyección instrumentos con su valor estimado que son necesarios para la operación, los mismos, son plataformas, infraestructura tecnología y demás instrumentos necesarios para que el proyecto sea estable en términos de operación y servicio. De acuerdo con lo anterior, se establece el precio del servicio en la idea de negocio, el proyectado de forma trimestral, teniendo en cuenta el modelo propuesto de negocio y con unos servicios adicionales como soporte de operación, siendo estos insumos los valores de proyección para los posteriores años en donde es importante resaltar que el aumento en número de ventas e ingresos se tuvieron en cuenta con el IPC respectivo.

De acuerdo a la tabla 3, es importante precisar que proyectamos la inversión con un capital en un 60% y se proyectó el apalancamiento del 40% restante con una tasa efectiva anual representada con un % 14,50 promedio en el mercado, dicha proyección para esta alternativa de apalancamiento fue llevada también a 5 años. En los Estados Financieros, se logró evidenciar que contamos con los siguientes indicadores que, según el resultado obtenido, se consideran positivos en dicha proyección y por consiguiente ratifica viabilidad en la idea de negocio, no obstante, debemos tener en cuenta que los mismos fueron comparados con empresas de la misma línea.

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia

Tabla 3. Proyección

	Años
Tiempo Proyección	5
Incremento Anual IPC	10,08%
Valor Servicio	\$ 500.000
Valor Servicio Anual	\$ 1.000.000
Servicio Adicional	\$ 25.000
Temporalidad	Trimestral

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Proyección Usuarios	365	402	442	487	536
Proyección Servicio	\$ 365.000.000	\$ 401.792.000	\$ 442.292.634	\$ 486.875.731	\$ 535.952.805
Servicios Alternos	\$ 9.125.000	\$ 10.044.800	\$ 11.057.316	\$ 12.171.893	\$ 13.398.820
Total Ingresos Proy	\$ 374.125.000	\$ 411.836.800	\$ 453.349.949	\$ 499.047.624	\$ 549.351.625

Elaboración fuente propia

Al revisar los EEFF proyectados, se logró evidenciar que cuenta con un margen neto del 21,4%, indicador positivo y acorde a varias empresas del sector, no obstante, al revisar empresas con un sector similar y con servicios por ejemplo de BPO o BackOffice junto con apoyos tecnológicos las mismas cuentan con márgenes superiores al 30%, sin embargo, se considera que en principio es un indicador de margen positivo como se evidencia en la tabla 4.

Tabla 4. Estado de resultados

Estado de Resultados	2022	2023	2024	2025	2026	2027
-----------------------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la
capacitación de empresarios en Colombia

Ingresos		374.125.000	411.836.800	453.349.949	499.047.624	549.351.625
Costos Operacionales		194.545.000	214.155.136	235.741.974	259.504.765	285.662.845
Utilidad Bruta		179.580.000	197.681.664	217.607.976	239.542.860	263.688.780
Gastos Administrativos		18.706.250	20.591.840	22.667.497	24.952.381	27.467.581
Depreciación		39.540.600	39.540.600	39.540.600	39.540.600	39.540.600
Utilidad Operacional		121.333.150	137.549.224	155.399.878	175.049.878	196.680.599
Otros Ingresos						
Otros Egresos	22.933.548	26.258.912	21.964.613	17.237.449	12.033.786	6.305.594
Intereses	22.933.548	26.258.912	21.964.613	17.237.449	12.033.786	6.305.594
Utilidad Antes de Imptos.	- 22.933.548	95.074.238	115.584.611	138.162.430	163.016.093	190.375.005
Impuestos			40.454.614	48.356.850	57.055.632	66.631.252
Utilidad Neta	- 22.933.548	95.074.238	75.129.997	89.805.579	105.960.460	123.743.753
Margen Neto		25,4%	18,2%	19,8%	21,2%	22,5%
Margen % promedio		21,4%				

Elaboración fuente propia

En los EEFF, relacionado en la tabla 5, se generó los indicadores de Ebitda y estos nos arrojan con un indicador superior al 30%, el mismo es positivo, y denota que es un indicador similar a las empresas consultadas del sector BPO y Servicios, junto con plataformas tecnológicas, en donde se logró evidenciar que cuentan con niveles superiores al 35%.

Tabla 5. Estado de resultados

Balance General	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Activo						
	395.406.000	477.076.464	521.239.504	576.956.656	645.392.577	727.829.316
Disponible						
	-	90.033.981	170.594.970	262.393.294	366.561.675	484.347.014
CXC						
	-	31.177.083	34.319.733	37.779.162	41.587.302	45.779.302

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia

PPE	395.406.000	355.865.400	316.324.800	276.784.200	237.243.600	197.703.000
PPE	395.406.000	395.406.000	395.406.000	395.406.000	395.406.000	395.406.000
Depreciación Acumulada	-	39.540.600	79.081.200	118.621.800	158.162.400	197.703.000
Pasivo	181.095.948	167.692.174	136.725.217	102.636.791	65.112.251	23.805.237
CXP	-	16.212.083	17.846.261	19.645.164	21.625.397	23.805.237
Obligaciones Bancarias	181.095.948	151.480.091	118.878.956	82.991.626	43.486.854	-
Patrimonio	214.310.052	309.384.290	384.514.287	474.319.866	580.280.326	704.024.079
Capital Social	237.243.600	237.243.600	237.243.600	237.243.600	237.243.600	237.243.600
Utilidad Periodo	-	22.933.548	75.129.997	89.805.579	105.960.460	123.743.753
Utilidad Acumuladas	-	22.933.548	72.140.690	147.270.687	237.076.266	343.036.726

Elaboración fuente propia

Para el proyecto en mención se tuvo en referencia una TIO del 12%, indicador tomado como referencia de inversión y como resultado al revisar la utilidad neta y los indicadores expresados anteriormente, por consiguiente, al revisar los indicadores de Retorno (TIR) proyectados se encuentran entre el 25 al 28%, estos también fueron comparados al revisar en empresas de la misma línea, así mismo, esta proyección e indicador que nos genera, se encuentra superior al WACC, por lo que, una vez más se considera que la proyección financiera para la idea de negocio es viable.

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la
capacitación de empresarios en Colombia

7. Conclusiones

Cualquier proyecto de investigación debe tener recursos físicos y económicos esto con el fin de cumplir sus objetivos para lograr ejecutarlo de la manera más eficiente posible, en general la factibilidad financiera esta orienta a cumplir un objetivo económico (Burdiles, et al., 2019); la evaluación financiera es el ejercicio teórico práctico por el cual se pretende identificar, valorar y comparar los costos y los benéficos, esto con el fin de poder apoyar en la toma de decisiones de inversión.(Castro-Pérez, et al., 2019); también los proyectos pretenden alcanzar los objetivos específicos y para alcanzarlos se debe de contar con insumos y recursos, en un determinado tiempo con y sabiendo que se inicia y se finaliza, Es por lo que se cambia de una situación actual a una situación deseada y es por ello por lo que los proyectos se convierten en una estrategia en realidad y visión de valor (Aponte et al., 2016; Vecino et al., 2015).

Es importante realizar un análisis financiero para evaluar la posición financiera, concepto fundamental de una administración financiera en toda organización, así mismo, esto contribuyen en la toma de decisiones adecuadas, con la finalidad de determinar los posibles rendimientos y minimizar el riesgo en las inversiones (González et al., 2017); también expresan que las herramientas de la evaluación financiera son muy importantes no solo al momento de la evaluación como tal, sino también para determinar si un proyecto, emprendimiento o idea de negocio es viable financieramente, las mismas son parte fundamental al momento de analizar, evaluar y definir los diferentes modelos para cada una de las condiciones en dicho proyecto, en consecuencia, es

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia

importante analizar siempre los diferentes conceptos (Castiblanco et al., 2011; Raigoza & Mercedes 2019).

El análisis de los elementos teóricos y la identificación de un marco conceptual del proyecto, permitieron identificar los principales elementos del emprendimiento y su relación con la innovación e investigación determinando la viabilidad de una nueva idea de negocio que represente no sólo la oportunidad de un nuevo negocio sino también la oportunidad de establecer planes que generen un desarrollo sustentable para un sector en especial y sus trabajadores identificando las estrategias y herramientas, para lo cual, se logró concluir que tan viable es un negocio de acuerdo al estudio realizado, igualmente se generó una proyección financiera identificando las herramientas y estrategias necesarias que se deben utilizar para determinar la viabilidad de la idea de negocio, todo esto nos lleva a evaluar los factores que inciden en el proceso económico, incluyendo gastos y costos que están relacionados con el mismo determinando su viabilidad.

La sostenibilidad y escalabilidad del proyecto se determina a partir del análisis de las inversiones iniciales, la proyección de las ventas y rentabilidad e indicadores financiero que se realizó a través de una proyección financiera realizada a 5, años donde se realizó el análisis comparativo con empresas del sector el cual nos permitieron definir que el proyecto en la fase de factibilidad financiera es viable porque cumple con todos los requerimientos técnicos, financieros, de mercado, organizacional y legal..

Por último, es necesario indicar que para próximos proyectos y estudios de viabilidad financiera para ideas de negocio y empresas nuevas para lo que es necesario ahondar más en los

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la
capacitación de empresarios en Colombia

conocimientos financieros de los empresarios o sus empleados de la misma, para lo cual es necesario realizar una encuesta y/o focus group a las nuevas empresas y emprendimientos para tener datos más exactos, esto con el fin de poder medir que nivel de conocimientos financieros y económicos tienen para poder determinar en qué se puede enfocar la plataforma de capacitación para las empresas y nuevos emprendimientos.

8. Recomendaciones

Pocos proyectos hablan sobre la viabilidad de proyectos y la importancia que tiene para el emprendimiento o la creación de nuevas empresas, por lo que es difícil encontrar referentes financieros y/o económicos que nos permitan evaluar la competencia y el mercado, para así poder determinar el éxito o fracaso del proyecto, tampoco se evidencia registro de algún estudio para evidenciar que tan capacitados se encuentran los empresarios para dirigir y administrar sus negocios y esto es uno de las causas por la que muchas empresas no pueden continuar.

De acuerdo a lo anterior recomiendo a la universidad y a los demás compañeros que quieran continuar con esta rama de investigación, es importante realizar encuestas y conocer que tan capacitados se encuentran los nuevos empresarios y emprendedores en Colombia para así poder determinar el nivel de educación financiera y económica, por lo cual recomendamos ahondar en esta investigación para establecer una estructura operacional y administrativa para el buen funcionamiento de la empresa.

Un buen plan financiero presenta varios beneficios para el funcionamiento exitoso de una empresa y /o proyecto apoyando a implementar una estrategia financiera que optimice la creación de Valor del negocio y establezca las herramientas para el monitoreo activo de sus metas. Es importante preparar un plan detallado para alcanzar los objetivos financieros de la empresa, basándose en el comportamiento histórico y las proyecciones de la empresa e industria y poder lidiar con dificultades antes de que resulten perjudiciales para el negocio.

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia

9. Referencias bibliográficas

- Abad Ramón, L. J. (2018). Análisis financiero aplicado a la empresa “Comercial Carlitos” en la ciudad de Saraguro. Periodo Contable 2016–2017 (Bachelor's thesis, QUITO/UIIDE/2018).
- Aguirre, J. C., & Jaramillo, L. G. (2015). El papel de la descripción en la investigación cualitativa. *Cinta de moebio*, (53), 175-189.
- Amezcuca, M., & Zambrano, S. M. H. (2012). Investigación sobre el cotidiano del sujeto: oportunidades para una ciencia aplicada. *Texto & Contexto-Enfermagem*, 21, 675-683.
- ANDI. (19 de enero de 2022). “La reactivación económica fue el gran logro del país en el 2021”: ANDI. Obtenido de <http://www.andi.com.co/Home/Noticia/17172-la-reactivacion-economica-fue-el-gran-logro-del-pais-en-el-año-2021>.
- Aponte, R., Muñoz, F., & Álzate, L. (2017). La evaluación financiera de proyectos y su aporte en la generación de valor corporativo. *Ciencia Y Poder Aéreo*, 12(1), 144-155.
- Almagro Gaviria, L. M., & Manzano Soto, N. (2016). Inhibidores para emprender y motivos de abandono de los proyectos emprendedores universitarios: el caso de la UNED.
- Baca, U. G. (2011). Evaluación de proyectos (4a ed.). México: Mc Graw Hill.
- Benítez, G. (2016). Evaluación financiera para la construcción y operación de un rastro tipo inspección federal (TIF). *Revista Mexicana de Agronegocios*, 38(1345-2016-104500), 329-342.
- Berrio Usuga, L. J. (2021). Impacto de las NIIFS en la evaluación financiera de proyectos y la gestión de riesgos (Doctoral dissertation, Universidad EAFIT).

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia

- Briceño Neuque, Á. P., & Maldonado Benavides, J. G. (2020). Estudio de evaluación financiera para la creación de la cooperativa “El Nido, Usme Emprende” (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios).
- Burdiles, P., Castro, M., & Simian, D. (2019). Planificación y factibilidad de un proyecto de investigación clínica. *Revista médica clínica las condes*, 30(1), 8-18.
- Castiblanco, J. S., Pardo, E., Hernández, C., & Rincón, V. O. (2011). Estimación de costos relacionados con la captura de información sanitaria en el cultivo de palma de aceite en Colombia. *Revista Palmas*, 32(1), 57-68.
- Castro-Borunda, Z. I. (2017). Evaluación de proyectos de inversión para pequeñas y medianas empresas con una estrategia de proyección financiera. *Ra Ximhai*, 13(3), 15-40.
- Castro-Pérez, C. C., Salazar-Blanco, J. G., Paz-Ruiz, J. A., & Ramírez-Cardozo, J. J. (2019). Evaluación financiera de un proyecto de reconversión energética en un conjunto residencial en Mosquera Cundinamarca.
- Chase, Aquilano et al (2001). *Administración de Producción y Operaciones, Manufactura y Servicios* (8 ed.). Mc Graw-Hill. Recuperado de <http://www.sidalc.net/cgi-bin/wxis.exe/?IsisScript=SIDINA.xis&method=post&formato=2&cantidad=1&expresion=mfn=001367>.
- Confecámaras. (20 de abril de 2021). En primer trimestre de 2021 aumentó 9,3% la creación de empresas en Colombia. Obtenido de <https://www.confecamaras.org.co/noticias/785-en-primer-trimestre-de-2021-aumento-9-3-la-creacion-de-empresas-en-colombia>.
- Creswell, J. (2009) *Research Design Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches*. CA, USA, SAGE Publications Inc.

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia

DIAN. (27 de mayo de 2022). Encuesta de Micronegocios (Emicron). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios>.

De Jesús, M. O. J. (2017). Evaluación financiera de proyectos. ECOE ediciones. Recuperado de <https://www.ecoediciones.com/wpcontent/uploads/2017/04/Evaluaci%C3%B3n-financiera-de-proyectos-4taEdici%C3%B3n.pdf>.

Escalante, P. P., & Hulett, N. L. (2010). Importancia de la auditoría de estados financieros para las Pyme's: Una revisión documental. *Actualidad contable FACES*, 13(20), 19-28.

Espinoza, S. F. (2010). Los proyectos de inversión: evaluación financiera. Editorial Tecnológica de CR.

Frias, E. R. (2018). La importancia de la evaluación financiera en la toma de decisiones. In Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática (pp. 4-21).

González, C. O. S., Valarezo, J. K. O., Montero, V. A., & Sarmiento, C. B. (2017). Perspectivas de los criterios de evaluación financiera, una selfie al presupuesto de proyectos de inversión. *INNOVA Research Journal*, 2(8.1), 139-158.

Gómez, D., Carranza, Y., & Ramos, C. (2017). Revisión documental, una herramienta para el mejoramiento de las competencias de lectura y escritura en estudiantes universitarios. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, (1), 46-56.

Gómez Pinto, Ó. O. (2018). Simulación del modelo de negocio de la ETB: de la contabilidad financiera a la simulación de la estrategia corporativa. *Cuadernos de Contabilidad*, 19(48), 69-82.

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia

- Gutiérrez Pulgarín, L. G., & Urrea Rodríguez, L. A. (2021). Evaluación financiera para la creación de una empresa consultora dedicada al diseño, asesoría e interventoría, en proyectos de arquitectura e ingeniería en Chía, Cundinamarca.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). Metodología de la investigación (Vol. 4, pp. 310-386). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Hernández Valencia, S. I. (2015). Estudio de factibilidad para la creación de una fábrica de papel empleando residuos de banano como materia prima, cantón Quevedo, año 2014 (Bachelor's thesis, Quevedo: UTEQ).
- Martínez, C. E., Ledesma, J. S., & Russo, A. O. (2013). Evaluación financiera de proyectos de inversión: El caso de la Argentina. *Proyecciones*, 61.
- Miranda Miranda, J. J. (2005). Gestión de proyectos: Identificación, formulación, evaluación financiera-económica-social-ambiental. MMEditores recuperado de http://antioquia.gov.co/antioquiav1/organismos/planeacion/dercargas/banco_proyectos/libro/9_evaluación_financiera.pdf.
- Morales, F. (2012). Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa. *Recuperado el, 11, 2018*.
- Mesa, S. L. (2020). Emprendimiento en Colombia, principales dificultades y consideraciones para sortearlas.
- López-Rodríguez, C. E., Cabrera-Jiménez, M. F., & Cristancho-Triana, G. J. (2020). Los procesos de emprendimiento en Colombia y su incidencia en los sectores productivos. *Ciencias Económicas*, 17(2), 37-55.
- Londoño Restrepo, L. A. (2015). *Impacto financiero en la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera de Valoración y Registro de la propiedad*,

- Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia
planta y equipo en los indicadores financieros de las Pymes en Colombia (Doctoral dissertation, Universidad EAFIT).
- Quintero, C. D. A. (2020). Evaluación del impacto social de la metodología de diseño participativo para la apropiación del territorio (MASD), en la escuela la capilla, ubicada en la zona rural de Bucaramanga.
- Raigoza, H., & Mercedes, A. (2019). Evaluación financiera para la aplicación de servicios de la cafetería para la comunidad académica del colegio empresarial los andes de Facatativá, enfocada a dos escenarios (Doctoral dissertation).
- Ruíz, C. D. R. E. (2017). Metodología para determinar la factibilidad de un proyecto. *Revista Publicando*, 4(13 (3)), 172-188.
- Santos, T. (2008). Estudio de factibilidad de un proyecto de inversión: etapas en su estudio. *Contribuciones a la Economía*, 11.
- Valarezo, J. K. O., Ramón, D. I. R., Gonzalez, C. O. S., & Maldonado, E. F. N. (2017). Indicadores financieros de gestión: análisis e interpretación desde una visión retrospectiva y prospectiva. *INNOVA Research Journal*, 2(8.1), 22-41
- Vecino, C. E., Rojas, S. C., & Muñoz, Y. (2015). Prácticas de evaluación financiera de inversiones en Colombia. *Estudios Gerenciales*, 31(134), 41-49.
- Viveros, C. A. N., Hidalgo, G. J. G., & Vera, G. B. (2013). Diseño metodológico de la evaluación de proyectos energéticos bajo incertidumbre en precios: caso de cogeneración de energía en una empresa en Cali. *Estudios Gerenciales*, 29(126), 58-71.
- Villada, F., López-Lezama, J. M., & Muñoz-Galeano, N. (2017). El Papel de la Educación Financiera en la Formación de Profesionales de la Ingeniería. *Formación universitaria*, 10(2), 13-22.

Estudio de factibilidad financiera para el desarrollo de una plataforma tecnológica orientada a la capacitación de empresarios en Colombia

Zarbo, P. (2016). Generación de valor a través de proyectos. Energía 360. Recuperado de <http://shaleseguro.com/generacion-de-valor-a-traves-de-proyectos/>