

Michael Jackson: revolución de las narrativas musicales y audiovisuales



María Camila Orozco Bedoya

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello(Antioquia)

Programa de Comunicación Social – Periodismo

2021

Michael Jackson: Revolución de las narrativas musicales y audiovisuales

Michael Jackson: Revolución de las narrativas musicales y audiovisuales a partir del lanzamiento de su álbum Thriller en el año 1982 hasta el año 2020

María Camila Orozco Bedoya

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social–Periodista

Asesor(a)

Paula Andrea Cardona Torres

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa de Comunicación Social –

Periodismo2021

## **DEDICATORIA**

Este trabajo lo dedico en primer lugar a Dios por brindarme las herramientas necesarias para poder culminar mi proceso de formación, a mi familia y mi novio por su apoyo, amor y motivación para siempre dejar una huella positiva; a mis profesores, en especial a Paula Andrea Cardona Torres, Robinsson Humberto Mejía Mejía, Andrés Felipe Barrientos Velásquez y Lina Marcela Gallego Moreno, por su paciencia, dedicación y exigencia durante todo mi proceso formativo; a mis entrevistados, especialmente a Manolo Bellon por su amabilidad e interés, y por último, a Michael Jackson por convertirse en mi inspiración e impulso.

**María Camila Orozco Bedoya**

### **Agradecimientos**

Agradezco a Dios por permitirme culminar esta etapa en mi vida, a mis familiares y docentes por apoyarme sin medida y a todas las personas que directa o indirectamente formaron parte de este proyecto y contribuyeron a su desarrollo.

**María Camila Orozco Bedoya**

## Contenido

<b>Tema de investigación .....</b>	<b>6</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>11</b>
<b>1. Objetivos .....</b>	<b>13</b>
1.1 General .....	13
1.2 Específicos .....	13
<b>2. Marco conceptual.....</b>	<b>14</b>
2.1 Definiciones .....	14
2.1.1 Periodismo cultural .....	14
2.1.2 Reportaje periodístico .....	15
2.1.3 Investigación periodística.....	15
2.1.4 Narrativas musicales .....	16
2.1.5 Narrativas audiovisuales .....	16
<b>3. Marco Legal.....</b>	<b>18</b>
<b>4. Sinopsis.....</b>	<b>20</b>
<b>5. Reportaje.....</b>	<b>21</b>

### **TEMA DE INVESTIGACIÓN**

A través de esta investigación se busca evidenciar la revolución generada por Michael Jackson en las narrativas implementadas en la industria musical y audiovisual, a partir del inicio de la era del video clip como un elemento comunicativo, comenzando desde el lanzamiento de su álbum musical Thriller en el año 1982, hasta el año 2020.

## FUENTES

Este trabajo cuenta con tres fuentes oficiales y dos no oficiales. Dentro de los referentes oficiales se encuentra Manolo Bellon, Jacobo Celnik y Omar Mauricio Velásquez.

Inicialmente presentaré a Manolo Bellon un reconocido presentador, locutor y escritor musical colombiano. Ganador de un disco de oro por parte de EMI Music gracias a su trabajo de difusión de los Beatles, en el que reunía 27 canciones de la banda que alcanzaron los primeros lugares en las listas musicales de Inglaterra y Estados Unidos. Cuenta con 3 obras de su autoría que han significado para su vida grandes reconocimientos a nivel periodístico: “The Beatles: La Historia”, “El ABC del Rock” y “Surcos del pop”.

Continuaré con Jacobo Celnik, comunicador social y periodista, gestor cultural, escritor, docente, editor y coleccionista de rock británico. Es autor de varios libros sobre la industria musical: “Melómanos. Historias de una obsesión”, “Los 80. Volver al futuro. Otra edad de oro de la música británica”, “La causa nacional. Historias del rock en Colombia”, “Bob Dylan. A las puertas del cielo”, “Satisfacción. Conversaciones con el rock” y “Rockestra. Entrevistas a grandes del rock”. Además de obtener reconocimiento por sus publicaciones, ha trabajado en medios como la FM y RCN Radio Cadena Nacional.

Por último, encontramos en las fuentes oficiales a Omar Mauricio Velásquez un artista plástico y maestro en Hermenéutica Literaria. Actualmente es docente en la Universidad de EAFIT en la ciudad de Medellín, para el programa de Comunicación Social y Periodismo, en las áreas de Narrativa Audiovisual. Sus trabajos se desempeñan por lo general en las ciencias sociales, el periodismo, la comunicación y los medios.

Siguiendo con la presentación de mis entrevistados, mostraré a las fuentes no oficiales que son Christian Young y Cristóbal Orozco.

Christian Young es un chef peruano de profesión, pero músico de corazón. Desde su juventud ha estado rodeado de música y toca diversos instrumentos como guitarra, piano, bajo y batería, lo que le ha permitido realizar producciones audiovisuales con algunas bandas musicales de las que ha formado parte, por lo que ha adquirido conocimientos musicales importantes para esta investigación.

Cristóbal Orozco González es tecnólogo en sistemas y apasionado por la música. Ha estado rodeado de las notas y canciones a lo largo de toda su vida, perteneciendo a bandas que han llegado a destacarse en la ciudad de Medellín como Obstinato, agrupación musical de rock. La guitarra, el bajo y el piano hacen parte de los instrumentos que sabe tocar y por los que ha conseguido crear sus propias canciones. Su pasión por la música, especialmente el rock le ha permitido adquirir conocimientos en el tema, realmente a portantes para esta investigación.

## RESUMEN

A lo largo de los años las industrias musical y audiovisual han sufrido grandes transformaciones, sin embargo, la gran revolución dada en las narrativas utilizadas en las mismas se gestó considerablemente con la aparición de Michael Jackson y la manera en que usaba el videoclip como herramienta de comunicación y transformación social, por el cual buscaba dejar una reflexión en torno a diversos temas cómo la naturaleza, la diversidad racial, el amor, la humanidad, etc.

En este trabajo se evidenciará cómo el *Rey del pop* buscó y alcanzó a romper estereotipos y barreras existentes y muy arraigadas en estos constructos, que permitieron reconstruir dichas industrias, pensando en ellas como elementos de comunicación y no solo como elementos de mercadeo, buscando ir mucho más allá de la realización netamente estética de los videos y transformándolos en construcciones con miras al cambio social.

**Palabras clave:** Industria, musical, audiovisual, narrativas, Michael Jackson, cantante, álbum, constructos, videoclip, herramienta, comunicación.

### ABSTRACT

Through out the years the music and audiovisual industries have undergone major transformations, however, the great revolution in the narratives used in them was created considerably with the appearance of Michael Jackson and the way he used the videoclip as a tool for communication and social transformation, for which he sought to reflect on various topics such as nature, racial diversity, love, humanity, etc.

This work will show how the *King of pop* sought and managed to break existing stereotypes and barriers deeply rooted in these constructs, which allowed their construction of these industries, thinking of them as communication elements and not only as marketing elements, seeking to go a lot beyond the purely aesthetic realization of the videos and transforming them into constructions with a view to social change.

**Keywords:** Industry, musical, audiovisual, narratives, Michael Jackson, singer, album, constructs, video clip, tool, communication.

## INTRODUCCIÓN

En el año 1982 se presentaron grandes cambios en las narrativas utilizadas en la industria musical y audiovisual, a partir del lanzamiento del álbum musical Thriller de Michael Jackson, ya que, este permitió observar como a través de este tipo de representaciones se podían comunicar mensajes de impacto social, logrando que dejaran de ser vistas solo como nichos de mercado y medios publicitarios para los artistas.

Actualmente y gracias al legado que dejó el reconocido “Rey del Pop” los videoclips son considerados medios para la comunicación, llegando al punto de evocar emociones y sentimientos en la sociedad mediante el uso de elementos que generan identificación con diversas situaciones por parte de las personas.

Mediante el análisis de documentales, la realización de entrevistas y la lectura de textos sobre Michael Jackson, su trayectoria y su legado, se tendrá la sustentación teórica que permitirá demostrar todo lo anteriormente mencionado y aportará información importante para mostrar el cambio surgido a partir del álbum Thriller en el año 1982 y hasta la actualidad (2020).

Se eligió el reportaje como género periodístico para evidenciar los cambios establecidos en las narrativas musicales y audiovisuales por el cantante Michael Jackson, porque, no solo es informativo, sino que brinda (...) la posibilidad al lector de dar a conocer su propia opinión frente al tema (F. Parrat, 2003), permitiendo entonces que quien lo lea conozca los puntos de vista de diferentes fuentes informativas y al mismo tiempo pueda formar su propia idea frente a este y lo que allí está plasmado.

Es preciso aclarar que el tema del videoclip como elemento comunicativo ha sido estudiado en varias oportunidades, sin embargo, nunca se había realizado desde la perspectiva de los cambios empleados por un artista, logrando que quienes se acerquen a este puedan comprender mejor como la imagen es la representación de la realidad plasmadas en situaciones que llevan a reflexionar el papel que juega el ser humano en el contexto en que se desarrolla y como esto afecta sus relaciones sociales e interpersonales.

A través de este reportaje se busca comprender como por medio de diversos eventos en este caso el lanzamiento del álbum Thriller en el año 1982 se gestó un cambio en la manera de concebir los videos musicales, ya que, como lo expresa Gifreu , A.(2010, p. 4) citando a Sherman, B. (1986, pp.79-80) Thriller se convierte en uno de los momentos históricos más importantes para el clip, pues ofrece una nueva manera de narrar en la video música, acercándose al video-•concepto y alejándose del video-•performance, logrando entonces dar el primer paso para una serie de cambios fundamentales en la utilización del video musical como herramienta comunicativa.

## **1. OBJETIVOS**

### **1.1 GENERAL:**

Realizar un reportaje periodístico escrito que evidencie el cambio generado por Michael Jackson en las narrativas empleadas en las industrias musical y audiovisual desde el lanzamiento de su álbum Thriller en el año 1982 hasta el año 2020, y como han sido la base para adoptar el videoclip como una nueva manera de comunicar.

### **1.2 ESPECÍFICOS:**

- Analizar cómo el cantante Michael Jackson logró cambiar la manera de contar historias por medio de videos musicales, a partir del lanzamiento de su álbum Thriller en 1982 hasta el año 2020.
- Identificar las nuevas narrativas que desarrolló Michael Jackson desde 1982 hasta el año 2020, al momento de contar historias mediante la utilización del video musical como medio para comunicar.
- Describir los cambios que se han dado en la industria musical y audiovisual desde el año 1982 hasta el año 2020, usando la producción audiovisual y musical como elementos de la comunicación.

## **2. MARCO CONCEPTUAL**

El tema de la industria musical y el videoclip visto como otra manera de narrar o hacer periodismo ha sido estudiado en los últimos años no solo por expertos en la materia, sino por estudiantes de Comunicación Social y Periodismo, tanto de América como de Europa, que buscan mostrar cómo este tipo de periodismo ha contribuido a la creación de cultura a través de medios tradicionales usados para transmitir información, pero en este caso información propia de cada territorio.

A continuación, se definirán los términos que marcaron el rumbo de esta investigación, con el fin de obtener un panorama mucho más claro sobre la misma y entender adecuadamente lo que quiere expresar el autor.

### **2.1 DEFINICIONES**

#### **2.1.1. Periodismo cultural:**

Fenómeno cultural en sí mismo, tanto por la forma en la que se origina, como por sus propósitos, los recursos que emplea y la manera en la que propone su aproximación. Como una rama del periodismo especializado marca la diferencia sociocultural del público, a través de la forma en que construye el discurso y jerarquiza los contenidos que formarán parte de la escena informativa sobre cultura. Como fenómeno en sí mismo crea vínculos entre los campos del saber y determina el lugar de los hechos estéticos en relación con la realidad. (D. Macchione & P.Rodríguez,2012,p. 1).

### **2.1.2 Reportaje periodístico:**

Un género periodístico que contiene en su texto -o puede contener-, todos y cada uno de los demás géneros. Es informativo, pero también incorpora elementos propios de los textos de opinión. Puede tratar de la actualidad, aunque también permite la inclusión de algún recurso creativo. Muchos autores lo consideran un híbrido entre los escritos informativos y los interpretativos, pero realmente se trata de la fusión de todos los géneros periodísticos. Es un trabajo dedicado a profundizar en las interioridades de la noticia, en las causas y consecuencias de algún acontecimiento de actualidad, y a investigar aspectos no conocidos a partir de testimonios confidenciales o a través de la búsqueda de datos. (Yanes, 2007).

### **2.1.3 Investigación periodística:**

.Los periodistas de investigación no son los guardianes que instrumentan la máquina legislativa para introducir reformas cívicas, como tampoco son los árbitros que pueden decidir qué está bien y qué está mal, ni son los guardianes de un conocimiento moral superior. El periodismo de investigación es una llamada de atención a la moral pública. (EttemayGlaser,1998,p:3-4).

### **2.1.4 Narrativas musicales:**

En cualquier caso, detrás de esa capacidad narrativa subyace un concepto mediante el cual la música es considerada como algo más que meros sonidos, concretamente como un lenguaje propio. Alcalde (2007) entiende la música bajo una estructura de

comunicación, ya que posee unas funciones semejantes a las de otros modos de comunicar. En relación al modo por excelencia, el lenguaje verbal, donde los signos funcionan transmitiendo un sentido explícito previsto por el código de la lengua, la música es un lenguaje analógico y secundario. (Cartas, 2011, p:262).

### **2.1.5 Narrativas audiovisuales:**

La narrativa audiovisual es escénica y representacional, es decir, el proceso narrativo se caracteriza por un “hacer dramatizado”. El cine, la radio, la televisión, el vídeo cuentan las historias representándolas. Con independencia de sus vínculos genealógicos con el teatro, la razón última estriba en que las imágenes, que asumen la función discursiva, se han cristalizado en soportes materiales que permiten su articulación, pero remiten en última instancia a los códigos de reconocimiento de figuras, que rigen el lenguaje audiovisual del mundo natural. (Sánchez Navarro, 2006, p: 78).

### 3. MARCO LEGAL

El marco legal que rige esta investigación está enfocado en los derechos fundamentales que todo ciudadano colombiano tiene y por ende deben ser respetados y acatados, el primero, según la Constitución Política de Colombia es el artículo 20 el cual dice que

Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación.

Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura. (Constitución Política de Colombia [Const]. Art. 20. 20 de julio de 1991 (Colombia)).

Otro artículo que respalda el derecho que tiene todo habitante de Colombia a investigar y aprender es el número 27, que según la República de Colombia (1991) y lo consignado en la Constitución Política de Colombia dice, el Estado garantiza las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra, dando entonces el derecho a todos sus ciudadanos de investigar y enseñar con total libertad, sin temor de incurrir en un delito al hacerlo. Constitución Política de Colombia [Const]. Art.27. 20 de julio de 1991 (Colombia)

Según lo dicho por la Constitución Política de Colombia en el artículo 73, la actividad periodística gozará de protección para garantizar su libertad e independencia profesional (Constitución Política de Colombia [Const]. Art.73. 20 de julio de 1991 (Colombia), por ende, los periodistas tenemos derecho a realizar investigaciones y trabajos como reportajes, crónicas, noticieros, entre otros, con el fin de informar a las personas y por esto no podemos ser juzgados ni señalados.

#### 4. SINOPSIS

Desde el año 1957, se publicó el que es considerado el primer videoclip musical de la historia “Jailhouse Rock” de Elvis Presley. Desde ese momento y hasta la actualidad, la industria musical y audiovisual han sufrido grandes transformaciones, no solo en la manera de llevar a cabo dichas producciones, si no en lo que representan para el artista y la sociedad en general.

Inicialmente el videoclip fue una muestra de puestas en escena de diferentes bandas y artistas como Led Zeppelin, Black Sabbath, Jethro Tull, Menudo, The Beatles, Janis Joplin, Kiss, Miguel Bosé, Juan Gabriel, Nino Bravo, Sandro, Pedro Infante, entre muchos otros. Sin embargo, esta concepción del video musical fue cambiando con el pasar de los años, en especial con la aparición del artista Michael Jackson y sus pequeñas producciones de Hollywood, como Thriller, Bad, Remember the time, Black or White, Smooth Criminal y Earth song, donde ya el artista no era lo único importante en la producción, pues el mensaje social comenzó a ganar fuerza en el video y la canción.

A partir del año 1982 se gesta una importante revolución en las industrias musicales y audiovisuales, con la aparición del álbum Thriller de Michael Jackson, y un año más tarde con el lanzamiento del videoclip del mismo, donde por primera vez se observa como un video musical cuenta una historia y es digno de ser considerado una pequeña producción de Hollywood.

Es gracias a estos cambios entonces que se logra convertir al videoclip en un complemento musical, que más allá de solo entretener y dramatizar ciertas acciones para el público, generan un impacto social, que puede ser tanto negativo como positivo, pero que sin duda alguna actualmente juega un papel fundamental para un artista o banda.

## 5. REPORTAJE

### Michael Jackson: Genio para la música y la sociedad

*“La decisión del genio de Indiana de añadir videos a sus canciones resultó ser todo un acierto. Hasta entonces, solo unos pocos como Prince se atrevieron con el experimento. Aunque pronto, gracias al maestro del moonwalk, y tras demostrar que, con ellos, las cifras de ventas se disparaban, todos se animaron a seguir sus pasos. Pese a que antes existieran a cuentagotas, con él empezó oficialmente la era del videoclip, que perdura en la actualidad”.*

**LARA GÓMEZ RUÍZ**

El 24 de septiembre de 1957 el fallecido cantante Elvis Presley conocido como el “*Rey del Rock and Roll*” lanza el que se considera el primer video netamente musical en la historia “*Jailhouse*”. Simulando ser un convicto y con su tradicional guitarra, Elvis sentó un precedente histórico para la industria musical y audiovisual, sin embargo, esto fue posible gracias a la aparición del cine y especialmente del cine sonoro.

Captar y exhibir imágenes en movimiento, significó una revolución total en la manera de amenizar las sociedades, ya que, poder observar acciones cotidianas que permitieran la identificación del público con estas, garantizó la creación de una industria que todavía sigue vigente: La industria cinematográfica.

Inicialmente el cine producía filmes sin sonido, donde lo más importante era el actor y su manera de interpretar las escenas, pero en concordancia con Larousse (2002) es por las “*Phonofilms*” creadas por

Lee DeForest entre 1923 y 1927 que comienzan a producirse cortometrajes con sonido. Otros actores importantes en este suceso fueron los hermanos Warner, que buscaron desarrollar su propio sistema sonoro “*el vitáfono*”, invento que daría pie a “*Don Juan*” la primera película de la historia que contaba con banda sonora y efectos de sonido propios (Larousse, 2002), consiguiendo con esto que años después se volvieran grandes referentes en esta industria. Los grandes estudios participaron también en la realización de producciones que pasarían a la historia como clásicos del cine sonoro “*Galas de la Paramount y Hollywood renue*” es uno de ellos, que consistía en el desfile de grandes estrellas frente a las cámaras interpretando números musicales. (Larousse, 2002).

Dos años después de la aparición del cine sonoro, se crea un género cinematográfico que sería el referente principal para la realización del videoclip como herramienta de comunicación: el cine musical. Según Larousse (2002) es en 1929 cuando se presenta una de las primeras cintas musicales con bastante éxito “*El desfile del amor*” de Ernst Lubitsch y es gracias a este tipo de cintas, que el videoclip comienza a aparecer como medio para comunicar. Otros géneros de la industria cinematográfica como la comedia, el suspenso, el drama, el romanticismo y el baile también influyeron para que este constructo se convirtiera en lo que es en la actualidad: una industria muy bien desarrollada y constituida.

Pero no todo lo relacionado con el cine y las bases del videoclip fue positivo, pues inicialmente quienes realizaban labores de apoyo u organización como los técnicos, maquilladores, encargados de la parte de arte o fotografía, entre muchos otros, no gozaban de tantos privilegios como lo hacían los actores, ya que, eran considerados mano de obra, y para aquella época no se les trataba como parte fundamental en una producción audiovisual, sin duda, esto fue cambiando con el pasar del tiempo y el crecimiento de la industria, donde todos sus participantes se volvieron fundamentales para lograr un adecuado funcionamiento de la misma.

Los inicios del videoclip van de la mano con los del cine, no obstante, desde principios del siglo XX se podría comenzar a hablar de video musical de manera muy básica, pues consistía en la proyección

de imágenes que ilustraban canciones; alcanzando popularidad en países como Estados Unidos y convirtiéndose en una nueva manera de acompañar eventos y canciones, demostrando la necesidad que ha tenido el ser humano desde el inicio por representar de manera audiovisual las melodías que escuchaba. Algunos pioneros del formato del videoclip son Oskar Fischinger y algunos otros creadores europeos, que durante los años 20 comienzan creando piezas que serían la base inicial para la realización de música en formato visual. En 1921 comenzaron a experimentar con la producción de películas animadas combinadas de manera no convencional con elementos sonoros, esto tuvo tanto impacto que les otorgó un gran reconocimiento en la industria, al punto de que Oskar Fischinger logró ser contratado años después por Hollywood para trabajar en la producción de la película infantil *"Fantasía"*, sin embargo, contrario a lo que muchas personas creen esta no fue la primera película animada en ser sonorizada, realmente fue *"El cantor de jazz"*, que contó con mucho éxito y reconocimiento.

De acuerdo con Yáñez (2018) es en Nueva York donde comienzan a proyectarse cortometrajes llamados *"Sound-ies"*, donde se podían ver y escuchar interpretaciones de algunos músicos, especialmente de Jazz y Swing. Años más tarde durante 1940 aparecen las *"Soundies Machines"*, películas musicales de aproximadamente tres minutos de duración, donde reconocidos artistas interpretaban canciones populares.

Uno de los antecedentes directos técnicamente hablando del videoclip, son las cajas musicales, que permitían elegir a un artista y ver como se proyectaban ciertas imágenes para acompañar dicha melodía, impulsando así a avanzar a esta industria. Si bien, esta representó un gran avance para la industria audiovisual, el televisor, impulsó mucho más estos cambios, ya que, significó una nueva manera de realizar los videos, pues ahora se debían hacer producciones cortas, con una mayor resolución y calidad, obligando así a los productores audiovisuales a evolucionar en la manera de realizar producciones que se encargaban de representar audiovisualmente las canciones de una manera impactante.

Un momento que representó grandes contribuciones a la industria del videoclip, fue la aparición de las “*screen songs*”, de acuerdo con Arévalo Lara (N/A) las “*screen songs*” surgen como la necesidad de las personas por cantar junto con el artista en el momento preciso, con el fin de generar una mayor interacción entre estos.

Dentro del videoclip se encuentra otro elemento fundamental al momento de comenzar a crear videos musicales: el baile. Si bien el sonido jugó un papel fundamental al momento del desarrollo del videoclip, el baile representó otra parte importante, ya que, permitía la expresión corporal de aquello que ya se estaba viendo y escuchando en simultáneo.

Durante los siguientes años el video musical no presentó muchas transformaciones, hasta la aparición de grandes estrellas de la música como Elvis Presley y Frank Sinatra, acompañados de coreografías y números musicales, mucho más elaborados y con una puesta en escena más compleja, lo que permitió comenzar a hablar de la industria musical y audiovisual, combinadas desde el videoclip.

A partir de la aparición de “*Jailhouse*” el video musical comenzó a hacer parte de la carrera artística de muchos cantantes como *Prince*, pero eran pocos los artistas que se atrevían a utilizar el videoclip más allá, puesto que, al principio no fue muy aceptado por los productores y casas disqueras. A pesar de no ser muy bien recibido en sus inicios, el video musical sentó un precedente fundamental en la música, como lo dice Velásquez (2021) cuando el videoclip comienza a estandarizarse como un eco y una amplificación visual de lo que se está escuchando la industria musical cambia, y es gracias a esto que en la actualidad juega un papel fundamental para los artistas.

El video musical comenzó a representar importancia para los productores musicales a partir del lanzamiento de MTV, canal dedicado solo a reproducir videoclips de diferentes cantantes, lo que permitió reconocer en este una nueva manera de promocionar y mostrar el talento que tenían los artistas y al mismo tiempo, dar a conocer sus nuevas composiciones en el mercado. En el caso de las disqueras el videoclip comenzó a ganar más popularidad gracias a que representaba un incremento en las ganancias

para estas, al surgir como la manera ideal de suprimir los gastos que generaban las apariciones en vivo de los artistas, pero continuar promocionando sus trabajos discográficos nuevos, al igual que las nuevas promesas musicales, manteniendo una interacción constante con el público y garantizando su reconocimiento entre las personas, sin necesidad de invertir más recursos.

Gracias a los géneros que influyeron en la creación del videoclip, la industria audiovisual comenzó a crear sus propios lineamientos para la realización de producciones con altos niveles de calidad, y es allí donde empiezan a surgir conceptos como guion, música, sonidos, voz y efectos; inicialmente se usaban de manera muy básica y funcionaban más como un tipo de guía para las personas que dirigían dichas producciones, sin embargo, con el pasar de los años y la evolución de las industrias, en especial la cinematográfica, que si bien no controlaba la industria audiovisual, pero si impulsaba su evolución, comenzaron a volverse elementos fundamentales al momento de desarrollar cualquier tipo de video, en especial musical, donde no se realizaban guiones literarios, si no técnicos con el fin de ubicar y facilitar el trabajo de quienes se encargaban de grabar, hacer efectos, entre otros, logrando así que estas herramientas constituyeran un gran avance para la industria musical y audiovisual.

El impacto generado por los elementos técnicos de estos constructos fue tan grande, que comenzó a migrar a otras industrias como la radiofónica, pues allí comenzaron a utilizarse formatos que permitieran mostrar una secuencia de momentos a realizar durante la grabación, por ejemplo, cuando hablaba una persona, cuando iba una cortina musical, donde debía ir una cuña, etc., logrando tener un manejo del tiempo mucho más organizado y producciones de una mayor calidad.

Inicialmente para la industria musical el video fue una muestra de puestas en escena de diferentes bandas y artistas como Led Zeppelin, Black Sabbath, Jethro Tull, Menudo, Janis Joplin, Kiss, Miguel Bosé, Juan Gabriel, Nino Bravo, Sandro, Pedro Infante, entre muchos otros, pero incluso estos videos causaron tanto impacto en quienes los veían, que en la actualidad continúan siendo importantes para las audiencias. Además de servir como elemento promocional para muchos artistas, según Bellon (2021) la

agrupación musical *The Beatles* comienza a usar los videos como elementos cautivadores en las emisoras de la ciudad, evitando así tener que recorrer estación por estación para dar a conocer sus nuevas producciones, facilitando entonces no solo la interacción entre público y artista, si no en la manera de promocionar nuevos proyectos musicales.

Algunos artistas como *The Kinks* y *The Rolling Stones* fueron pioneros en la utilización del video musical como herramienta de promoción, ya que, podían estar en cualquier lugar, mientras ganaban popularidad y notoriedad, sin necesidad de estar promocionando todo el tiempo sus sencillos en vivo.

Gracias a la utilización del videoclip como se hizo anteriormente, en este momento se tienen registros audiovisuales de conciertos memorables en la historia de la humanidad, como “*LiveAid*”, “*Woodstock*”, “*Newport Folk Festival*”, entre muchos otros, que sin duda alguna han marcado a la industria musical y audiovisual, además de servir como inspiración para los artistas contemporáneos.

Aunque esta concepción del videoclip perduró durante muchos años, fue cambiando tiempo después, en especial con la aparición del artista Michael Jackson y sus pequeñas producciones de Hollywood, como *Thriller*, *Bad*, *Remember the time*, *Black or White*, *Smooth Criminal* y *Earth song*, donde ya el artista no era lo único importante en la producción, pues el mensaje social comenzó a ganar fuerza en este.

Michael Joseph Jackson, mejor conocido como Michael Jackson nació en Gary-Indiana, Estados Unidos el 29 de agosto de 1958 y murió el 25 de junio de 2009 en Los Ángeles, California. Desde muy joven comenzó a ganar fama y reconocimiento por su manera tan peculiar de cantar y transmitir mensajes a todos quienes lo escuchaban, sin importar sus edades o géneros musicales predilectos. Es conocido por las grandes contribuciones que realizó a la industria musical y audiovisual, a partir de la implementación de ambas como elemento de comunicación, transformando las narrativas que para el momento se utilizaban en estas.

Su carrera musical comienza en el año 1960 con su grupo musical y familiar *The Jackson 5*, una

agrupación compuesta por algunos de sus hermanos y dirigida por su padre Joe Jackson. La banda de los hermanos Jackson empieza a llamar la atención del público con el lanzamiento de canciones que incluso hoy continúan siendo insignias musicales: “*I want you back*”, “*ABC*” y “*I will be there*”, fueron los primeros sencillos por los que Michael Jackson sería reconocido y una muestra de esto fue el récord que obtuvo junto a *The Jackson 5* al realizar su primera gira por Reino Unido y obtener la mayor asistencia de público en Liverpool.

Con tan solo 5 años de edad comenzó a mostrar su talento para el canto y el baile en la iglesia a la que acudía con su madre, pero oficialmente es a los 11 años cuando empieza a ser parte del grupo musical familiar, para luego pasar a ser la voz principal de este. Sus inicios musicales marcaron el rumbo tanto de su vida profesional como personal, pues la complicada relación que tenía con su padre, sumada a las largas jornadas de ensayo y grabación, fueron haciendo de Michael Jackson una persona disciplinada, pero infeliz, pues siempre buscó darle a la sociedad aquello que para él había sido arrebatado: el amor.

La vida musical de Jackson estuvo marcada de aciertos, ya que, si bien desde *The Jackson 5* se ganó la admiración y el reconocimiento de muchas personas influyentes en la música, con sus canciones *Got to be there* y *Ben* lanzadas en el año 1972, pertenecientes a sus dos primeros álbumes musicales como solista, generó reacciones increíbles en varios productores musicales como *Quincy Jones*, quien se convirtió en su principal promotor años después.

En el año 1975 *The Jackson 5* firman con la productora musical *Epic Records* y pasan a llamarse *The Jacksons*, lo que permitió que su carrera artística tomara otro rumbo, comenzando a ser visto por productores y directores mucho más reconocidos. Su fama comenzó a acarrear grandes éxitos como la aparición en la película *El mago*, un remake de *El mago de Oz*, para esta nueva versión Michael interpretó al espanta pájaros lo que permitió que se volviera mucho más conocido en la industria del entretenimiento.

Antes de su gran éxito mundial con *Thriller*, álbum que le permitió ganarse ocho premios

Grammy, produjo cinco discos como solista, lo que facilitó que su imagen se fuera desligando de la de *The Jackson 5* y *The Jacksons*, para comenzar a ser reconocido como solista y bailarín.

Y es entonces a partir del 30 de noviembre de 1982 con el lanzamiento de su sexto álbum *Thriller* que esta concepción que se tenía del video musical comienza a cambiar, pues por primera vez se realiza un videoclip que contaba una historia y no solo mostraba a un artista durante una presentación en vivo, ya que, el video creado por el reconocido “*Rey del pop*” mostraba como durante 13 minutos con 43 segundos era posible tener cautivada a la audiencia, a partir de un suceso contado a través de una canción y su representación audiovisual. Si bien, con Michael Jackson la manera de pensar el videoclip comienza a cambiar, este no fue el único cambio evidente para la industria, puesto que, la revolución que generaría este artista en la industria musical y audiovisual continúa perdurando hasta la actualidad, gracias a su visión frente a lo que quería lograr a través de su música.

Las nueve canciones que componen el álbum musical *Thriller* son una muestra de lo que el genio de Indiana quería generar con su música en todo aquel que la viera y escuchara, tal y como lo expresa Bellon (2021) a partir de este lanzamiento se comienzan a hacer videos mucho más elaborados como *Billie Jean* o *Beat It*, producciones mucho más cinematográficas, impulsando a otros artistas para comenzar a desarrollar sus videos con intenciones diferentes a las de solo promocionar sus canciones. De cierta manera Michael Jackson comienza a darle cierto “*status*” al video musical, según Bellon (2021) genera un fenómeno muy interesante, ya que, comienza a vender los videoclips desde otra perspectiva: comunicar a través de las canciones, logrando que incluso hoy se continúe tomando como referente toda esta revolución que generó en la manera de concebir el videoclip.

Sin embargo, la idea de realizar un videoclip tan costoso no fue muy llamativo para la productora, pero con su tradicional estilo Michael Jackson decide mostrar como el video musical de la canción contrario a lo que creía la disquera sería un éxito rotundo, es por esto que decide pagar gran parte de la producción del video con su propio dinero. Meses más tarde la predicción de Jackson se volvió realidad

pues el llamativo baile, sus novedosos efectos especiales y su increíble escenografía sacudió las estructuras tradicionales que se habían usado en los videos musicales hasta la época. Desde el principio Jackson tenía claro el proyecto visual de sus canciones y lo que quería lograr con estas, llegando entonces a romper moldes ya establecidos en estos constructos durante muchos años (Bellon, 2021), pero buscando siempre generar a través de estas transformaciones, impactos positivos para la sociedad.

A lo largo de toda su carrera artística este cantante buscaba llevar lo mejor de sí a sus seguidores, en concordancia con un productor muy cercano al artista, Andrew Eastel, (2011) Michael Jackson no quería algo banal, quería algo que perdurara en el tiempo y eso fue lo que logró, además de ser una de esas personas que llegan una sola vez en la vida natural y artística.

Más allá de tener canciones que llamaran la atención del público, el “*Rey del pop*” comienza a perfilar que todo lo que se narra a través de sus melodías pueda llegar a un contexto visual (Velásquez, 2021). Convirtiendo entonces las producciones audiovisuales en protagonistas de sus canciones también, y mostrándolas al público con el objetivo de generar consciencia social frente al entorno del momento y los cambios que necesitaban quienes en él se encontraban.

Fue tan grande el impacto generado por Michael Jackson y sus creaciones audiovisuales que comienza a romper algunos modelos ya establecidos en estas industrias, como lo expresa Gómez Ruíz (2018) con el clip de la canción *Billie Jean* del álbum *Thriller* logra romper por primera vez la barrera tan marcada existente en la música estadounidense con los artistas negros, y gracias a esta hazaña se convirtió en el primer artista de color en ser transmitido por el canal musical MTV.

Michael Jackson comienza a contar entonces con el apoyo de importantes empresas como *Pepsi*, tal y como lo dice Celnik (2021) el beneficio que obtiene este artista de su promoción con estas reconocidas marcas es tal que impulsa aquello que él ya venía generando, en este caso el notable éxito de su canción y álbum *Thriller*. Gracias al apoyo recibido y la ruptura de modelos marcados en la industria musical y audiovisual, el genio de Indiana logra comenzar a transmitir un mensaje socialmente

responsable, a través de sus videos y es allí donde empieza a transformar el video musical en herramienta para comunicar, de acuerdo con Jackson (2011) Michael es uno de los mejores artistas en la historia, pues logró superar el ser negro y con esto impulsar y generar el cambio que ya años atrás había comenzado a gestar.

El éxito de Thriller vino en el momento exacto, donde el cantante buscaba ser reconocido con su nuevo estilo, cargado de baile, música e historias por contar. Inicialmente se hicieron 30 canciones, pero luego se eligieron las 9 mejores, que incluían algo de rock, funk, baladas y disco. Contó con la participación de leyendas musicales como Paul McCartney y Eddie Van Halen, lo que garantizó aún más su reconocimiento a nivel mundial como el álbum musical N°1 durante 35 años, con más de 100 millones de copias vendidas.

Si bien el álbum musical Thriller representó gran éxito para Michael Jackson, el videoclip de la canción fue la estocada final para el estrellato del cantante, pues si bien para el momento algunos artistas ya habían creado videoclips, ninguno se había atrevido a tanto: interpretar un vídeo musical más como una obra de Hollywood que como un elemento ilustrador de la canción. Como lo dice Nemolato (2020) Si Dios al tercer día creó al hombre, él (Michael Jackson), el octavo, reinventó el videoclip con Thriller. Cargado de efectos especiales, bailes, ingenio y una inversión de más de medio millón de dólares, Thriller catapultó a Michael Jackson a otro nivel.

La historia del chico universitario, que acaba de confesarle a su novia que no es un ser humano común, pues al salir la luna llena se transforma en un hombre lobo, simulando una película dentro de otra película, convirtió a Jackson en un referente único en la industria audiovisual, pues implementar escenografía tal como la de un largometraje para un video musical, comenzó a volverse posible y rentable para las productoras discográficas y cinematográficas.

En el año 1984, después de romper muchos récords, Thriller acarrea para Michael Jackson un triunfo inmeso en su carrera musical, pues gracias a este el cantante obtiene ocho gramófonos dorados,

superando incluso la marca de *The Eagles* y su disco *Greatest Hits*, lo que impulsó aún más la carrera artística del cantante. La acogida por parte del público a *Thriller* fue tan grande, que consiguió poner a Michael en MTV, el canal musical más importante de la época, en la que solo se reproducían videos musicales de artistas blancos, sin embargo, por el éxito que representaba la canción, durante meses el videoclip fue pasado cada dos horas por el canal, rompiendo entonces la tan establecida brecha de desigualdad dentro de la industria musical con los artistas de color.

La aparición de Jackson en MTV representó grandes reconocimientos en su carrera, pues su impacto fue tan grande que incluso se convirtió en el primer artista de color en ser invitado a la Casa Blanca por el entonces presidente Ronald Reagan, lo que significó según Nemolato (2020) citando a *The Washington Post*: *Thriller* allanó el camino para otros artistas negros como Prince, Lionel Richie o Stevie Wonder y su *The girl is mine*, sentando precedentes nunca antes vistos para ningún otro artista de color.

Tres años después del lanzamiento de *Thriller* este artista comienza a tener un objetivo diferente con los videos musicales, y es a través de la canción “*We are the world*” con la que Jackson buscaba recaudar fondos y donarlos en su totalidad al continente africano que para la fecha se encontraba sufriendo hambruna masiva. A través de una serie de conciertos logró obtener grandes contribuciones para esta causa y beneficiar a las personas del continente.

Con la publicación de su álbum *Bad*, Jackson comienza a sentar otro precedente importante para las industria musical y audiovisual, pues es a partir de este momento, donde los productores, guionistas, directores y demás personas miembros del elenco de producción, comienzan a ser relevantes en el proceso de realización de los mismos, de acuerdo con Viñuela Suárez (2008, p.10) un claro ejemplo de esta situación se dio con el reputado director de cine *Martin Scorsese* que participó en la dirección de videos musicales como el de este álbum.

A partir de este suceso el artista comienza a dar visibilización de quienes trabajan con él al momento de llevar a cabo el rodaje de un videoclip, permitiendo entonces, que las relaciones entre

productores, directores y músicos empezaran a volverse más igualitarias y generando el reconocimiento que se merecen quienes como él hacen parte del desarrollo y éxito de una producción musical.

Otro videoclip grabado con el fin de generar consciencia social es “*Man in the mirror*” de su álbum *Bad* lanzado en 1988, donde se tocan temas realmente sensibles y con los que el cantante buscaba impactar a la sociedad desde un punto de vista más humano. A lo largo de la canción podemos observar cómo las situaciones que para Jackson no funcionaban correctamente eran inspiración para composiciones que contribuyeran a generar consciencia, en concordancia con Cárdenas (2016)

No es la canción más conocida de Michael Jackson, pero si es la canción que más deberíamos haber tenido presente en nuestras vidas desde hace mucho tiempo. Desigualdades económicas, discriminación, los refugiados, el terrorismo, los miles de muertos al día por motivos políticos. Lo fácil es cerrar los ojos y mirar hacia otro lado porque, como solemos decir “es muy difícil cambiar esta situación”. Pero ahí estaba Michael Jackson, cantando ya en 1988 para pedir un cambio.

A lo largo de la carrera artística de Michael Jackson hubo varias canciones que fueron grandes éxitos a nivel mundial, dentro del álbum musical *Bad* se encuentran algunas de estas, como “*The way you make me fell*” y como era de esperarse el video de esta fue de gran importancia para el cantante, puesto que, demuestra nuevamente como videos no convencionales, cargados de baile e historias, hacen emocionar al público, incluso si se trata de un evento natural, sin emoción, pero que a través de los movimientos del artista y sus inconfundibles falsetes y agudos, lograron volverse realmente impresionantes.

El genio de Indiana fue cuestionado desde inicios de su carrera musical por la manera en que se comportaba especialmente con los niños, y es allí cuando lanza su canción “*Leave me alone*” composición con la que buscaba expresar lo complejo de ser una persona famosa, criticando a los medios sobre la invasión a la privacidad de los artistas reconocidos, vulnerando derechos que son fundamentales para todo ser humano, incluso si tiene una carrera musical exitosa.

Otra banda musical de la época buscaba generar una manera diferente de producir los videos musicales y aquello que representaba para quienes lo veían y realizaban. *Pink Floyd* es otro gran ejemplo de lo que años más tarde Michael Jackson impulsaría y desarrollaría con mayor fuerza e impacto, sin negar la gran acogida por parte del público para esta banda y sus producciones musicales.

El álbum musical *The Wall* juega un papel importante en el desenlace de esta historia, puesto que, gracias a que artistas como Roger Waters comenzaron a implementar los videos musicales como herramientas de comunicación en este caso con la historia contada en el álbum, la cercanía entre el público y los artistas empezó a ser mucho más fuerte.

*The Wall* es un álbum lanzado en 1979, que traducido literalmente quiere decir *la pared*, y es especialmente esto a lo que *Pink Floyd* quería referirse con este. El disco conceptual relata la vida de una estrella del rock ficticia llamada Pink, que debe enfrentarse a los traumas que ha sufrido a lo largo de su vida y por los que en muchas ocasiones se reprime, convirtiéndose en los ladrillos del muro que no le permiten salir de allí.

Gracias a la producción de videoclips como los utilizados en *The Wall* o *Thriller* los artistas dejaron de ser solamente personas famosas con talentos increíbles y comenzaron a volverse seres humanos, haciendo que la relación y el reconocimiento con el público fuera mucho más real, al sentirse identificados con las diversas situaciones que en este caso, interpretaban *Pink Floyd* o *Michael Jackson*, logrando transformar la industria musical y audiovisual en constructos mucho más inclusivos y humanos.

El video musical representó en términos generales aciertos para los artistas y la música, sin embargo, incluso para quien revolucionó estas industrias (musical y audiovisual) jugó en contra en algún momento, pues no siempre por más claro que se pensara el videoclip, se lograba prever el impacto real que tendría entre el público. Hasta el momento Michael Jackson había transmitido mensajes positivos para la sociedad, no obstante, esto cambio por un momento con su canción *Smooth Criminal*, pues en la

composición el cantante representa a un elegante ladrón, que planea disfrutar de una noche en un bar, pero es sorprendido por la policía y como método de defensa comienza a disparar indiscriminadamente al techo, donde se encontraban los guardias. Si bien, por este video el artista del *Moonwalker* fue bastante criticado y cuestionado, no fue motivo para demeritar todo lo bueno que había construido hasta el momento y sirvió más de ejemplo para mostrar como el videoclip puede transmitir mensajes positivos y negativos, incluso si la finalidad es otra como en el caso de Michael Jackson.

Después de estos sucesos Jackson vuelve a su idea original con los videos: impactar para generar un cambio y es lo que hace precisamente con su álbum *Dangerous* en el año 1991, específicamente con su canción *Black or White*, donde por medio de un recorrido mundial, por diferentes culturas y escenarios, invita a reconocerse en el otro, mostrando como incluso siendo totalmente diferentes todos somos parte de la misma sociedad, como se puede observar al final de su video con el diferente juego de caras que cambian entre sí.

La canción “*Jam*” del mismo álbum que “*Black or White*” es otro claro ejemplo de lo que Michael Jackson quería mostrar al mundo con sus videos, pues en esta canción cuestiona que ha sucedido con la sociedad, que después de tantos años compartiendo como comunidad, la gente comienza a alejarse entre sí, por la incapacidad de relacionarse justa y respetuosamente entre todos.

Otro de sus sencillos enfocados a la crítica social, especialmente a los medios de comunicación es “*Why you wanna trip on me*” del álbum *Dangerous* donde Michael cuestionaba como era posible que los medios estuvieran más interesados en comunicar y hacer pública su vida, mientras en las calles había personas sin nada para comer, drogadictos, abuso policial, violencia, etc., llamando la atención sobre el verdadero papel que desempeñaban los gobiernos en la sociedad y como su atención se centraba en problemas menos importantes, que en aquellos que realmente marcaban el rumbo de la sociedad.

Un interés claro que tenía el “*Rey del pop*” era denunciar el abuso que sufría la tierra, los animales, las plantas y los mismos seres humanos por parte de los gobernantes y los medios para

comunicar mal empleados; su canción “*Heal the world*” del álbum *History: past, present and future, book 1*, pretende motivar a quien la vea a luchar por vencer los temores colectivos y transformarlos en el motor para los cambios necesarios ante la crisis social.

El mensaje que Michael Jackson quería dejar a través de sus canciones y videos estaba enfocado en comunicar mediante estos, y con su canción *Earth Song* lanzada inicialmente en el álbum *Thriller* y republicada en *History*, buscaba transmitir el mensaje de la inconsciencia con el planeta, puesto que el daño que se le está causando a la tierra es irreversible, tal y como lo plantea con su vídeo, donde varias comunidades son desalojadas de sus territorios, los animales, como los elefantes están siendo cazados, los bosques están siendo destruidos por “el progreso”, evidenciando como los ecosistemas, los animales, las generaciones presentes y futuras están sufriendo y sufrirán las consecuencias del afán desmedido por obtener a cualquier costo lo que se desea, incluso si es la extinción del planeta.

Buscando siempre la manera de llegar a más personas para generar un cambio mayor en estas, decide vincular a su familia y es por esto que en 1995 lanza su canción “*Scream*” en compañía de su hermana Janet Jackson. El principal tema a tratar en esta es la injusticia social y como se normaliza a través de los medios de comunicación, dando a conocer su punto de vista frente a como los gobiernos locales manipulan la información a su antojo y convierten estas situaciones en hechos completamente normales y naturales. Continuando con la crítica constante a la desigualdad social existente, Michael Jackson lanza su sencillo “*Money*” en su álbum *History* con el fin de criticar y mostrar como la sociedad capitalista domina el mundo y a los seres humanos, comenzando por los líderes políticos, haciendo honor al dicho popular: “El fin justifica los medios”.

Es indiscutible que este artista tenía una visión muy diferente de los videos y el fin con que los utilizaba, como lo dice Young (2021) además de tener una voz casi única y de ser creativo, visual y querer tener todo el control de la situación a nivel musical, desarrolló importantes contribuciones a la concepción que se tiene actualmente de cómo hacer un videoclip con el objetivo de llevar mensajes y no

generar ventas solamente.

Sin lugar a dudas una de las canciones que más impacto ha generado y continúa generando con el pasar de los años es “*Little Susy*”, comenzando por los sonidos iniciales de la composición, nunca una caja musical infantil había representado tanto en la vida de alguien como en la de Michael Jackson, pues para él, la caja representaba la inocencia de un niño, perdida por la indiferencia de los adultos.

“*LittleSusy*” está inspirada en la historia de una niña llamada Susan Condry, quien con tan solo seis años de edad fue encontrada muerta en la casa de su abuelo al ser lanzada por las escaleras, haciendo entonces que Jackson con su tradicional manera de hacer cuestionamientos sociales, sacara una canción con el fin de denunciar los maltratos de los que muchos niños son víctimas, y la indiferencia que sufren por parte de los adultos que los rodean.

En su álbum musical *History* se puede encontrar otra canción que buscaba denunciar la violencia sufrida alrededor del mundo por cuestiones políticas, dudando de como los gobiernos se preocupaban por los ciudadanos, pues realmente manipulaban a las personas para obtener ganancias a través de la guerra.

“*Tabloid Junkie*” es otra muestra de la protesta social que Michael Jackson hacía en contra de todo aquel o aquellos que, de una u otra manera, permeaban la tranquilidad de la sociedad y la volcaban a costa de cualquier sacrificio, incluso si era la vida.

Dentro de la carrera musical de Jackson cabe resaltar un momento que causó gran conmoción a nivel mundial y fue la grabación del video musical de “*They don't care about us*” realizada en las favelas de Brasil, lo que no fue impedimento para que un artista de su talla rodara el videoclip de la canción en uno de los lugares con mayores índices de violencia para el año, buscando que su crítica al manejo de la pobreza por parte de los gobiernos fuera visible para millones de personas en el mundo a través de su arte.

El impacto generado por esta canción fue tan fuerte, que 38 años después, impulsó la creación de un movimiento llamado *Black Lives Matter* como protesta contra las muertes y abusos hacia personas de color como *George Floyd*, que lograron volverse contra los medios de comunicación internacionales,

buscando el reconocimiento de la grave situación por la que atravesaba el mundo y donde por supuesto *They don't care about us* se convirtió en el himno de las protestas, y el video de la canción comenzó a ser viralizado nuevamente como denuncia contra la violencia y desigualdad social, mostrando una vez más que Jackson implementó una nueva manera de concebir el videoclip en la sociedad.

El reconocido director de cine Spike Lee, inspirado en este tipo de canciones y protestas, decide lanzar una nueva versión oficial del video de esta canción, donde la mezcla de imágenes de protestas sociales históricas juegan un papel fundamental acompañadas de otras tomas de luchas más recientes, entre estas *Black Lives Matter*, haciendo alusión a la importancia de artistas como Michael Jackson y canciones de protesta como esta, para apoyar a los individuos en la lucha por una sociedad más justa.

Desde edades muy tempranas Michael Jackson comenzó a mostrar su sensibilidad frente al mundo y lo que en él sucedía, tal y como lo expresa Amino (2017) citando a Helnwein sobre Michael Jackson (1988) no tan sólo creo que es muy inteligente, sino que tiene una educación asombrosa. Es extremadamente bello, frágil y totalmente fuera de este mundo. Siempre he tenido la impresión de que él no separa sobre el piso, sino que flota suavemente sobre él.

Con el objetivo claro de contribuir en el mejoramiento de la situación mundial, el artista lanza en el año 2001 la canción "*Cry*" de su álbum *Invincible* donde vuelve a transmitir al público la importancia de luchar entre todos por la sociedad y el mundo que nos merecemos como seres humanos. Con el fin de continuar fomentando en las personas la idea de cambio, Michael Jackson lanza su canción "*Off the wall*" con la que busca mostrar que, saliendo del molde con el que se espera que todo ser social crezca, el cambio para lograr el bienestar común es alcanzable y satisfactorio.

Otra de sus canciones cargada de fuertes críticas sociales es "*People make the world go round*" en la que realmente cuestiona a la sociedad y su manera de actuar frente a los problemas que la aquejan, en este caso como los profesores están en huelga y no hay fondos para pagarles, pero si para la guerra, como todos los seres humanos hablan de ecología, pero el aire cada día más está contaminado, logrando

dejar un mensaje tan fuerte para todos que incluso en la actualidad continúa representando la realidad social en la que nos encontramos: las personas se quejan de los problemas, pero no buscan soluciones, esperando que sean los demás quienes resuelvan dichos conflictos.

En su álbum *Invincible* del año 2001, se encuentra una canción que representó mucho para el fallecido “*Rey del pop*”, en especial por la crítica que hacía a los medios de comunicación masiva y su manipulación de la información. “*Privacy*” es un sencillo inspirado en su vida como artista, en todos aquellos escándalos en los que se vio envuelto y por los que se convirtió en noticia, dándolos a conocer precisamente por los paparazzi. Un fragmento de la canción permite visualizar un poco todo el daño que puede causar un medio o incluso una persona al realizar acusaciones o juicios de valor frente a un individuo, tal y como lo expresan en una estrofa de su canción Jackson, Jerkins, Jerkins III, LaShawn, & Bell (2001) los medios confunden a la gente, contando las historias que quieren, buscando que el artista pierda a la persona que realmente es, al ser humano que realmente es.

Con el objetivo de lograr una industria más sensata con los artistas, Michael Jackson inicia un pleito legal en el año 2002 con algunas casas disqueras que estaban explotando a los cantantes, especialmente a los afroamericanos. Basándose entonces en los estereotipos que ya había conseguido romper años atrás y con el claro objetivo de que todos los artistas disfrutaran de las mismas condiciones laborales, que hasta el momento él había comenzado a disfrutar.

Sin lugar a dudas Jackson estaba en contra de la desigualdad de cualquier tipo, bien sea familiar, social o laboral y es por esto que esperando lograr hacer un llamado de atención dentro de la sociedad, graba su canción “*Slave to the rhythm*” lanzada en su álbum póstumo *Xscape* en el año 2014, en la que expresa como algunas mujeres son sometidas en su hogar, porque deben hacerse responsables de sus hijos, atender a sus esposos, organizar la casa, sin importar sus propósitos, planes o metas, por lo que Michael Jackson decide denunciar esta situación con el fin de generar un cambio frente a esta desfavorable realidad, siempre a través de su singular manera de expresarse: mediante la música y el

videoclip, en concordancia con Orozco (2021) a pesar de haber tenido muchos escándalos hay algo que no se puede negar, Michael Jackson era un genio musical y sin lugar a dudas logró transmitir esa genialidad en sus canciones.

Jackson revolucionó la industria musical y audiovisual a través del ejemplo también, pues comenzó a vincularse con proyectos que beneficiaban económicamente a asociaciones que tuvieran como fin ayudar a quienes más lo necesitaban y es allí donde según Martínez (2018) se convierte en el primer artista pop en vincularse con causas sociales, impulsando así no solo a su público a seguir su ejemplo, si no a otros artistas a fomentar la importancia de ayudar a los que necesitan que les tiendan una mano, para comenzar a mejorar la sociedad.

Además de buscar transmitir mensajes a través de sus canciones y videos musicales, las portadas de sus discos representaban igualmente aquel cambio social que buscaba lograr, pues en estas se encontraban conceptos gráficos que mostraban la intención clara del artista, una muestra de esto es la portada de su álbum *Thriller* donde sale con un tigre, con el objetivo de mostrar que los animales también hacen parte de nuestra sociedad y, por ende, merecen ser tratados con igualdad.

El genio de Indiana no buscó simplemente crear este tipo de mensajes y críticas a la sociedad solamente mediante sus canciones, empezó a implementar dicha finalidad en sus puestas en escena, donde buscaba interpretar sus canciones lo más similares a como lo había realizado en sus videos musicales, un claro ejemplo de esto se puede observar durante las grabaciones de la película documental *This is It* producido por Columbia Pictures, AEG Presents y The Michael Jackson Company, inc., que contiene los últimos ensayos del artista para la gira que sería la de despedida, y es precisamente en su canción “*The way you make me fell*” donde se muestra como recrea en vivo el video original del sencillo, buscando transportar a las personas al momento en que escucharon la canción por primera vez, demostrando una vez más que su objetivo con la música y los videos iba mucho más de solo generar entretenimiento, realmente era generar un cambio socialmente hablando mediante las experiencias.

Si bien para Jackson los elementos técnicos de una producción audiovisual y musical jugaron un papel fundamental al momento de realizarse, no representan aquello que es o que debía significar el mensaje transmitido al público y aunque en una producción es importante los tiempos, el guion, las escenas, las intervenciones, las melodías, las pausas y muchos más elementos, el foco que tenía este artista nunca paso a segundo plano, combinando así de una manera única la implementación de dichos componentes para un fin preciso: comunicar e impulsar un cambio social a partir de la fusión de diversas partes importantes para estos constructos con miras a la transformación de la sociedad.

En la actualidad el videoclip representa una parte fundamental en las producciones musicales, pues juega un papel muy importante al momento de dar reconocimiento y recordación a un artista, sin embargo, comenzó a jugar un rol diferente a partir de 1982, cuando Michael Jackson comienza a usarlo como herramienta para comunicar, con el fin de plasmar en cada una de sus canciones y videos un mensaje social contundente con miras a generar un cambio real y necesario para las personas.

Michael Jackson ha logrado perdurar hasta la actualidad y su legado también por el impacto que generó en la sociedad demostrando que, si es posible romper barreras y eliminar estereotipos, en este caso en dos constructos que ya estaban bastante desarrollados, pero que viéndolos desde otra perspectiva fue posible modificarlos y volverlos más inclusivos, permitiendo concebir estas industrias de otra manera.

*“El rey del pop”* sin lugar a dudas sentó un precedente enorme en las industria musical y audiovisual, mostrando como incluso teniendo una profesión que le generó tanto reconocimiento nunca dejó de lado su principal papel: ser humano, logrando que a través de una industria tan comercial, primara lo social y sobre todo la importancia que cada individuo tiene al hacer parte de una sociedad para el correcto funcionamiento de esta, profesando así lo que durante tanto tiempo transmitió mediante su arte: *“la humanidad debería ser nuestra raza. El amor debería ser nuestra religión”*.

Transcurridos 38 años después de la revolución que comenzó Michael Jackson, actualmente

continúa siendo un referente en estas industrias para muchos artistas, tal y como lo han dado a conocer reconocidos cantantes como Bruno Mars, The Weeknd, Lady Gaga, entre otros, mostrando como incluso después de fallecido el “*Rey del pop*” constituyó un cambio tan fuerte para estos constructos que su legado perdurará por muchos años más.

Su talento lo llevó a grandes escenarios y le otorgó récords que hasta ahora no han podido ser superados, comenzado por el *Super Bowl*, donde obtuvo la mayor audiencia televisiva durante un espectáculo en vivo: 135 millones de espectadores solamente en Estados Unidos. Otros reconocimientos que hacen parte de la lista de Michel Jackson son: Artista más joven en recibir el Grammy: Legend Award, artista mejor pagado de la historia, mayor difusión de un video musical en la historia de MTV, premio Bambi al artista del milenio, álbum más vendido de la historia musical, premio honorífico MTV Video Vanguard Award por haber cambiado la industria de los videos musicales, mayor recaudación conseguida por un espectáculo benéfico, premio Guinness récord al artista más exitoso de todos los tiempos, entre muchos otros, confirmando una vez más que influyó tanto en la industria musical y audiovisual como en la sociedad.

Michael Jackson fue una de las personas que nació con la finalidad de cambiar el rumbo de la historia, tal y como lo expresa Vega Muciño (2019) uno de los cantantes más importantes de la historia de la música, que no solo nos regaló momentos épicos que nos llenan de emoción, también abrió un enorme camino para otros grandes artistas, que no han reparado en decir lo que Jackson significó para sus carreras artísticas y su vida personal.

Artistas como Beyonce, Justin Timberlake, Bruno Mars y muchos otros, se han inspirado en el estilo musical que utilizaba Michael Jackson al momento de componer nuevas producciones, aunque su impacto no solo fue musical en estos artistas, también sus vestimentas y bailes aportaron a que hoy en día se le reconozca como un artista completo, pues musicalmente tenía mucho talento y personalmente tenía un objetivo claro mejorar aquello que para él debía ser modificado.

A pesar de estar constantemente en el ojo de los medios, Jackson será recordado siempre como un gran artista musical y un ser humano con grandes ideas para la sociedad, convirtiéndose en el artista que más obras benéficas realizó, donando un total de 300 millones de dólares a lo largo de su carrera musical a fundaciones y albergues con miras al cambio social, mostrando una vez más que su carrera musical fue mucho más allá de fama y dinero, pues buscó siempre ayudar a quienes así lo necesitaban.

Reconocido por ser un gran bailarín y cantante, el genio de Indiana buscó destacar entre los artistas musicales de la época, con el fin de dar a conocer su mensaje y lograr generar un cambio en la sociedad. Su talento acarrió para sí miles de momentos positivos y triunfos, así como derrotas y tristezas, sin embargo, pasará a la historia como uno de los artistas que cambió la manera de pensar y hacer música, siempre buscando como contribuir a través de esta a mejorar la sociedad, especialmente en la que vivía y es por esto que sin lugar a dudas se convirtió en el “*Rey del pop*”, pues musical y audiovisualmente realizó grandes contribuciones a la manera de concebir y realizar nuevos proyectos, convirtiéndolo en un referente para muchos artistas; y socialmente buscó siempre beneficiar y ayudar a quienes lo necesitaban, logrando así convertirse en una leyenda y dejando un legado que permanecerá durante mucho tiempo en la sociedad.

A partir del lanzamiento de *Thriller* en 1982 se gestó un cambio en la manera de concebir los videos musicales, ya que, como lo expresa Gifreu , A. (2010, p. 4) citando a Sherman, B. (1986, pp.79-80) *Thriller* se convierte en uno de los momentos históricos más importantes para el clip, pues ofrece una nueva manera de narrar en la video música, acercándose al video-concepto y alejándose del video-performance, logrando entonces dar el primer paso para una serie de cambios fundamentales en la utilización del video musical como herramienta comunicativa.

Michael Jackson ha jugado y jugará un papel muy importante en la industria musical y audiovisual, ya que, no solo revolucionó la manera en la que se realizaban videoclips o música

anteriormente, si no que por medio de estas buscó llevar un mensaje con miras al cambio de aquello que no estaba funcionando adecuadamente en la sociedad. El reconocido *Rey del pop* construyó una nueva perspectiva frente a la manera en que los artistas comunican a través del arte, en su caso a través del videoclip y sus composiciones, formando así una nueva manera de implementar el video musical como herramienta de comunicación y promoción de mensajes que se deseen transmitir, llegando a volverse una oportunidad o una amenaza a partir de la adecuada utilización de los mismos, cambiando así las narrativas utilizadas en estas industrias y la finalidad con las que eran empleadas.

## 6. REFERENCIAS

Amino. (12 de diciembre de 2017). *Historia de "Little Susie"*. Obtenido de Amino:[https://aminoapps.com/c/comunidad-michael-jackson/page/blog/historia-de-little-suisse/kzmV\\_eEiGujYxoE7a2qXYRmoqaP1man2D](https://aminoapps.com/c/comunidad-michael-jackson/page/blog/historia-de-little-suisse/kzmV_eEiGujYxoE7a2qXYRmoqaP1man2D)

Arévalo Lara, L. (N/A). *Vix*. Obtenido de ¿Estás seguro de conocer la historia de los videoclips musicales? ¡Descúbrela!: [https://www.vix.com/es/btg/musica/10313/5-videos-musicales-que-no-Invirtieron-lo-suficiente-en-efectos-especiales?utm\\_source=next\\_article](https://www.vix.com/es/btg/musica/10313/5-videos-musicales-que-no-Invirtieron-lo-suficiente-en-efectos-especiales?utm_source=next_article)

Bellon, M. (06 de junio de 2021). Michael Jackson: revolución musical y audiovisual.(M.C. Bedoya, Entrevistador)

Cárdenas,A. (18deagostode2016). *Man in the mirror nos enseñó por dónde empezar si queremos cambiar el mundo*. Obtenido de Código Nuevo: <https://www.codigonuevo.com/entretenimiento/man-in-the-mirror-enseno-empezar-queremos-cambiar-mundo>

Cartas, I. (2011). Narrativa musical. En F. García García, & M. Rajas, *Narrativas audiovisuales: los discursos* (pág. 380). España: Icono 14. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Vanessa-Garcia-Guardia/publication/314874683\\_El\\_cuerpo\\_grotesco\\_y\\_la\\_configuracion\\_de\\_los\\_personajes\\_principales\\_en\\_la\\_pelicula\\_Pink\\_Flamingos\\_de\\_John\\_Waters/links/58c6d40da6fdccde55e3\\_aa04/El-cuerpo-grotesco-y-la-confi](https://www.researchgate.net/profile/Vanessa-Garcia-Guardia/publication/314874683_El_cuerpo_grotesco_y_la_configuracion_de_los_personajes_principales_en_la_pelicula_Pink_Flamingos_de_John_Waters/links/58c6d40da6fdccde55e3_aa04/El-cuerpo-grotesco-y-la-confi)

Celnik,J.(18defebrero de2021).Michael Jackson: revolución musical y audiovisual.(M.C. Bedoya, Entrevistador)

Eastel .(2011).Michael Jackson: la vida de un ícono. (D. Guest, Entrevistador)

Gómez Ruíz, L.(25 de junio de 2018). *El gran legado que Michael Jackson dejó al mundo de la música*. Obtenido de La Vanguardia:

<https://www.lavanguardia.com/cultura/20180625/45327666689/legado-michael-jackson-musica-9-anos-muerte>

Gifreu, A. (2010). Historia del videoclip. [Ponencia]. Seminario historia del video clip.  
[http://agifreu.com/docencia/seminario\\_videoclip.pdf](http://agifreu.com/docencia/seminario_videoclip.pdf)

Jackson, M., Jerkins, R., Jerkins III, F. LaShawn, D., & Bell, B.(2001).Privacy  
[Grabado por M. Jackson]. De *Invincible*. Nueva York, Estados Unidos.

Jackson, T. (25 de junio de 2011). Michael Jackson: la vida de un icono. (D. Guest,  
Entrevistador)

Krause, M.(1995).La investigación cualitativa – un campo de posibilidades y desafíos.  
*Temas de educación*, 19-39. Obtenido de [http://files.mytis.webnode.cl/200000020-f1c75f2c42/Krause, %20M.%3B%20La%20investigaci%C3%B3n%20cualitativa, %20un%20campo%20de%20posibilidades%20y%20desaf%C3%ADos.pdf](http://files.mytis.webnode.cl/200000020-f1c75f2c42/Krause,%20M.%3B%20La%20investigaci%C3%B3n%20cualitativa,%20un%20campo%20de%20posibilidades%20y%20desaf%C3%ADos.pdf)

Larousse. (2002). La historia del cine. En Larousse, *El cine. Historia del cine. Técnicas y procesos. Géneros y personajes. 100 grandes películas. Galería de estrellas.*(pág.475).  
Barcelona, España: Laurosse Barcelona.

Martínez, A. (29 de agosto de 2018). *5 formas en las que Michael Jackson cambió el mundo para siempre*. Obtenido de Cultura colectiva: [https://culturacolectiva.com/musica/influencia-de-michael-jackson-en-el-mundo?\\_\\_cf\\_chlaptcha\\_tk\\_\\_=vAOxb.8QT.pgnwX9hqvVgAeDZL9BMECKyEi6mehT458-1636835932-0-gaNycGzNC5E](https://culturacolectiva.com/musica/influencia-de-michael-jackson-en-el-mundo?__cf_chlaptcha_tk__=vAOxb.8QT.pgnwX9hqvVgAeDZL9BMECKyEi6mehT458-1636835932-0-gaNycGzNC5E)

Nemolato, L. (30 de noviembre de 2020). Michael Jackson, el Rey Zombi: se cumplen 38 años de Thriller. Obtenido de Esquire: <https://www.esquire.com/es/actualidad/musica/a21931923/michael-jackson-biografia/>

Orozco, C. (25 de septiembre de 2021). Michael Jackson: revolución de las narrativas

musicales y audiovisuales. (M. C. Bedoya, Entrevistador)

Sánchez Navarro, J. (2006). *Narrativa Audiovisual*. Barcelona, España: UOC.

Obtenido de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=y5UHuCxv3CkC&oi=fnd&pg=PA5&dq=narrativas+audiovisuales&ots=8OnDk8b&sig=zSFs2fGH\\_SIJn\\_RdBZSn1b5HEgc#v=onepage&q=narrativas%20audiovisuales&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=y5UHuCxv3CkC&oi=fnd&pg=PA5&dq=narrativas+audiovisuales&ots=8OnDk8b&sig=zSFs2fGH_SIJn_RdBZSn1b5HEgc#v=onepage&q=narrativas%20audiovisuales&f=false)

Ugalde Binda, N., & Balbastre Benavent, F. (2013). Investigación cualitativa y cuantitativa- ventajas y diferencias. *Ciencias Económicas*, S/P. Obtenido de [https://202060.aulasuniminuto.edu.co/pluginfile.php/978323/mod\\_folder/content/0/Investigacion%20cuantitativa%20y%20cualitativa-%20ventajas%20y%20diferencias.pdf?forcedownload=1](https://202060.aulasuniminuto.edu.co/pluginfile.php/978323/mod_folder/content/0/Investigacion%20cuantitativa%20y%20cualitativa-%20ventajas%20y%20diferencias.pdf?forcedownload=1)

Vega Muciño, M. (29 de agosto de 2019). *Cultura colectiva*. Obtenido de Los 25 momentos que definieron la carrera de Michael Jackson: <https://culturacolectiva.com/musica/25-momentos-que-definieron-la-carrera-de-michael-jackson>

Velásquez, O. M. (13 de octubre de 2021). El videoclip y Michael Jackson. (M. C. Bedoya, Entrevistador)

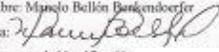
Viñuela Suárez, E. (2008). La autoría en el video musical: signo de identidad y estrategia comercial. *Revista Garoza*, N/A (8), 1-13.

Yáñez, P. (26 de febrero de 2018). *Blog CPA ONLINE*. Obtenido de Blog CPA ONLINE: <https://www.cpaonline.es/blog/direccion-y-guion/origenes-del-videoclip/>

Young, C. (23 de septiembre de 2021). Michael Jackson: la revolución de las narrativas musicales y audiovisuales. (M. C. Bedoya, Entrevistador)

## ANEXOS

## Anexo 1. Autorización de participación en la investigación por parte de Manolo Bellon

<p><b>AUTORIZACIÓN DE PARTICIPACIÓN EN INVESTIGACIÓN AVAL DE CONSENTIMIENTO INFORMADO. (Anexo 1)</b></p> <p><b>TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:</b></p> <p>Michael Jackson: La revolución de la industria musical y audiovisual.</p> <p><b>INSTITUCIÓN EJECUTORA:</b> Corporación Universitaria Minuto de Dios – Uniminuto, sede Bello</p> <p><b>INVESTIGADOR - EQUIPO DE INVESTIGACIÓN:</b> estudiante de 8° semestre, de Comunicación Social -Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto De Dios sede Bello.</p> <p><b>INFORMACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN</b></p> <p><b>El objetivo general de este proyecto es:</b></p> <p>Realizar un reportaje periodístico que permita conocer cómo el cantante Michael Jackson logró permear y cambiar la industria musical y audiovisual desde el lanzamiento de su álbum Thriller en el año 1982, hasta el año 2020.</p> <p><b>Para el logro de este objetivo estamos realizando:</b> entrevista. <b>El propósito de esta entrevista / encuesta/ cuestionario es:</b></p> <p>El propósito de esta entrevista es conocer y describir los cambios que se han presentado en la industria musical y audiovisual desde el año 1982 hasta el año 2020, usando la producción de videos y canciones como elementos de mercadeo y comunicación.</p> <p><b>Su participación consiste en responder únicamente algunas preguntas, las cuales le serán formuladas por uno de los miembros del equipo de investigación. El tiempo aproximado de la entrevista es de 30 a 45 minutos.</b></p> <p>Para conservar su testimonio de manera fiel y asegurar la transparencia y precisión en el análisis, le solicitamos amablemente su autorización para registrar la entrevista mediante una grabadora de voz.</p> <p>Para el investigador es importante que usted sea completamente honesto al responder cada pregunta acerca de la organización que representa, así como sobre la forma de percibir la influencia del medio en la comunidad.</p> <p>En relación con este consentimiento se le informa lo siguiente:</p> <p><b>Uso y confidencialidad de la información:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La información suministrada por usted será utilizada exclusivamente para los fines de este estudio.</li> <li>• La difusión de los resultados del estudio se realizará a través de la elaboración y publicación de informes y productos académicos</li> </ul>	<p><b>Voluntariedad en la participación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Todas las preguntas planteadas son de carácter opcional, de modo que usted puede no responder en el caso de que así lo estime conveniente, sin que ello le implique algún problema.</li> <li>• En todo momento usted podrá decidir retirarse del estudio sin que ello le acarree ningún perjuicio.</li> </ul> <p><b>Beneficios y riesgos de la participación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Beneficio:</b> No hay un beneficio inmediato, pero con su participación contribuye al propósito último de este estudio: comprender mejor la problemática de esta investigación. Así mismo, con su participación contribuye al avance científico en el campo de las ciencias sociales, y específicamente, en el campo de estudio sobre la comunicación social y sus variables problemáticas.</li> <li>• <b>Riesgo:</b> algunas preguntas pueden resultarle incómodas, pero recuerde que usted está en libertad de no responderlas si así lo prefiere.</li> </ul> <p><b>Mayor información y solicitudes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La persona responsable de esta investigación es: María Camila Orozco Bedoya <b>estudiante del programa de Comunicación Social-Periodismo, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Sede Bello).</b> Si usted tiene alguna inquietud o solicitud respecto a la investigación podrá comunicarse al correo electrónico <a href="mailto:maria.orozco-b@uniminuto.edu.co">maria.orozco-b@uniminuto.edu.co</a> o al celular 3217954960.</li> </ul> <p>Muchas gracias por su colaboración.</p> <p><b>De manera libre doy mi consentimiento para participar en esta investigación</b></p> <p>Fecha: 12/02/2021</p> <p>Nombre: Manolo Bellón Bankendorfer</p> <p>Firma: </p> <p>Documento de identificación</p> <p>Correo electrónico: 7707314</p> <p>Teléfono/Celular: 310 2</p>
---	---

Link entrevista:

[https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f/g/personal/maria\\_orozco-b\\_uniminuto\\_edu\\_co/Eonx3edBMlpMgQwXgXJOAHsBYxdblh8TUONpa06Z3y0goA?e=Tzcy5x](https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f/g/personal/maria_orozco-b_uniminuto_edu_co/Eonx3edBMlpMgQwXgXJOAHsBYxdblh8TUONpa06Z3y0goA?e=Tzcy5x)

## Anexo 2. Autorización de participación en la investigación de Jacobo Celnik.

**AUTORIZACIÓN DE PARTICIPACIÓN EN INVESTIGACIÓN  
AVAL DE CONSENTIMIENTO INFORMADO. (Anexo 1)****TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:**

La revolución de la industria musical y audiovisual.

**INSTITUCIÓN EJECUTORA:** Corporación Universitaria Minuto de Dios – Uniminuto, sede Bello

**INVESTIGADOR - EQUIPO DE INVESTIGACIÓN:** estudiante de 8° semestre, de Comunicación Social -Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto De Dios sede Bello.

**INFORMACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN****El objetivo general de este proyecto es:**

Realizar un reportaje periodístico que permita conocer cómo ha logrado cambiar la industria musical y audiovisual desde el año 1982, hasta el año 2020.

**Para el logro de este objetivo estamos realizando:** entrevista.

**El propósito de esta entrevista / encuesta/ cuestionario es:**

El propósito de esta entrevista es conocer y describir los cambios que se han presentado en la industria musical y audiovisual desde el año 1982 hasta el año 2020, usando la producción de videos y canciones como elementos de mercadeo y comunicación.

**Su participación consiste en** responder únicamente algunas preguntas, las cuales le serán formuladas por uno de los miembros del equipo de investigación. El tiempo aproximado de la entrevista es de 30 a 45 minutos.

Para conservar su testimonio de manera fiel y asegurar la transparencia y precisión en el análisis, le solicitamos amablemente su autorización para registrar la entrevista mediante una grabadora de voz.

Para el investigador es importante que usted sea completamente honesto al responder cada pregunta acerca de la organización que representa, así como sobre la forma de percibir la influencia del medio en la comunidad.

En relación con este consentimiento se le informa lo siguiente:

**Uso y confidencialidad de la información:**

- La información suministrada por usted será utilizada exclusivamente para los fines de este estudio.
- La difusión de los resultados del estudio se realizará a través de la elaboración y publicación de informes y productos académicos

**Voluntariedad en la participación:**

- Todas las preguntas planteadas son de carácter opcional, de modo que usted puede no responder en el caso de que así lo estime conveniente, sin que ello le implique algún problema.
- En todo momento usted podrá decidir retirarse del estudio sin que ello le acarree ningún perjuicio.

**Beneficios y riesgos de la participación:**

- **Beneficio:** No hay un beneficio inmediato, pero con su participación contribuye al propósito último de este estudio: comprender mejor la problemática de esta investigación. Así mismo, con su participación contribuye al avance científico en el campo de las ciencias sociales, y específicamente, en el campo de estudio sobre la comunicación social y sus variables problemáticas.
- **Riesgo:** algunas preguntas pueden resultarle incómodas, pero recuerde que usted está en libertad de no responderlas si así lo prefiere.

**Mayor información y solicitudes:**

- La persona responsable de esta investigación es: María Camila Orozco Bedoya **estudiante del programa de Comunicación Social-Periodismo, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Sede Bello)**. Si usted tiene alguna inquietud o solicitud respecto a la investigación podrá comunicarse al correo electrónico [maria\\_orozco-b@uniminuto.edu.co](mailto:maria_orozco-b@uniminuto.edu.co) o al celular 3217954960.

Muchas gracias por su colaboración.

**De manera libre doy mi consentimiento para participar en esta investigación**

Fecha: 18/02/2021

Nombre: Jacobo Celnik



Firma:

Documento de identificación

Correo electrónico: jacoocelnik

Teléfono/Celular: 315 24191

Link entrevista:

[https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f/g/personal/maria\\_orozco-b\\_uniminuto\\_edu\\_co/Es7tbRPpIRhCutLN8\\_VcE7AB5uuJWktoDD39AVST95FwIQ?e=2pxR5E](https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f/g/personal/maria_orozco-b_uniminuto_edu_co/Es7tbRPpIRhCutLN8_VcE7AB5uuJWktoDD39AVST95FwIQ?e=2pxR5E)

## Anexo 3. Autorización de participación en la investigación de Omar Mauricio Velásquez.

**AUTORIZACIÓN DE PARTICIPACIÓN EN INVESTIGACIÓN  
AVAL DE CONSENTIMIENTO INFORMADO. (Anexo 1)****TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:**

La revolución de la industria musical y audiovisual

**INSTITUCIÓN EJECUTORA:** Corporación Universitaria Minuto de Dios – Uniminuto, sede Bello

**INVESTIGADOR - EQUIPO DE INVESTIGACIÓN:**

estudiante de 8° semestre, de Comunicación Social -Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto De Dios sede Bello.

**INFORMACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN****El objetivo general de este proyecto es:**

Realizar un reportaje periodístico que permita conocer cómo ha logrado cambiar la industria musical y audiovisual desde el año 1982, hasta el año 2020.

**Para el logro de este objetivo estamos realizando:** entrevista.  
**El propósito de esta entrevista / encuesta/ cuestionario es:**

**Su participación consiste en** responder únicamente algunas preguntas, las cuales le serán formuladas por uno de los miembros del equipo de investigación. El tiempo aproximado de la entrevista es de 30 a 45 minutos.

Para conservar su testimonio de manera fiel y asegurar la transparencia y precisión en el análisis, le solicitamos amablemente su autorización para registrar la entrevista mediante una grabadora de voz.

Para el investigador es importante que usted sea completamente honesto al responder cada pregunta acerca de la organización que representa, así como sobre la forma de percibir la influencia del medio en la comunidad.

En relación con este consentimiento se le informa lo siguiente:

**Uso y confidencialidad de la información:**

- La información suministrada por usted será utilizada exclusivamente para los fines de este estudio.
- La difusión de los resultados del estudio se realizará a través de la elaboración y publicación de informes y productos académicos

**Voluntariedad en la participación:**

- Todas las preguntas planteadas son de carácter opcional, de modo que usted puede no responder en el caso de que así lo estime conveniente, sin que ello le implique algún problema.
- En todo momento usted podrá decidir retirarse del estudio sin que ello le acarree ningún perjuicio.

**Beneficios y riesgos de la participación:**

- **Beneficio:** No hay un beneficio inmediato, pero con su participación contribuye al propósito último de este estudio: comprender mejor la problemática de esta investigación. Asimismo, con su participación contribuye al avance científico en el campo de las ciencias sociales, y específicamente, en el campo de estudio sobre la comunicación social y sus variables problemáticas.
- **Riesgo:** algunas preguntas pueden resultarle incómodas, pero recuerde que usted está en libertad de no responderlas si así lo prefiere.

**Mayor información y solicitudes:**

- La persona responsable de esta investigación es: María Camila Orozco Bedoya estudiante del programa de Comunicación Social-Periodismo, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Sede Bello). Si usted tiene alguna inquietud o solicitud respecto a la investigación podrá comunicarse al correo electrónico [maria.orozco-b@uniminuto.edu.co](mailto:maria.orozco-b@uniminuto.edu.co) o al celular 321 795 4960.

Muchas gracias por su colaboración.

**De manera libre doy mi consentimiento para participar en esta investigación**

Fecha: 27 de octubre de 2021

Nombre: Omar Mauricio Velásquez

Firma:

Documento de identificación: CC. 71739394

Correo electrónico:

Teléfono/Celular: 300 854 1591

Link entrevista:

[https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f/g/personal/maria\\_orozco-b\\_uniminuto\\_edu\\_co/EsDQjIAjDdVMITAhI3e-W5gBNUL-XZyLPBGtG5GEXB\\_Lpw?e=FYwstZ](https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f/g/personal/maria_orozco-b_uniminuto_edu_co/EsDQjIAjDdVMITAhI3e-W5gBNUL-XZyLPBGtG5GEXB_Lpw?e=FYwstZ)

## Anexo 4. Autorización de participación en la investigación de Christian Young.

**AUTORIZACIÓN DE PARTICIPACIÓN EN INVESTIGACIÓN  
AVAL DE CONSENTIMIENTO INFORMADO. (Anexo 1)****TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:**

La revolución de la industria musical y audiovisual

**INSTITUCIÓN EJECUTORA:** Corporación Universitaria Minuto de Dios – Uniminuto, sede Bello

**INVESTIGADOR - EQUIPO DE INVESTIGACIÓN:**

estudiante de 8° semestre, de Comunicación Social -Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto De Dios sede Bello.

**INFORMACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN****El objetivo general de este proyecto es:**

Realizar un reportaje periodístico que permita conocer cómo ha logrado cambiar la industria musical y audiovisual desde el año 1982, hasta el año 2020.

**Para el logro de este objetivo estamos realizando:** entrevista.

**El propósito de esta entrevista / encuesta/ cuestionario es:**

Su participación consiste en responder únicamente algunas preguntas, las cuales le serán formuladas por uno de los miembros del equipo de investigación. El tiempo aproximado de la entrevista es de 30 a 45 minutos.

Para conservar su testimonio de manera fiel y asegurar la transparencia y precisión en el análisis, le solicitamos amablemente su autorización para registrar la entrevista mediante una grabadora de voz.

Para el investigador es importante que usted sea completamente honesto al responder cada pregunta acerca de la organización que representa, así como sobre la forma de percibir la influencia del medio en la comunidad.

En relación con este consentimiento se le informa lo siguiente:

**Uso y confidencialidad de la información:**

- La información suministrada por usted será utilizada exclusivamente para los fines de este estudio.
- La difusión de los resultados del estudio se realizará a través de la elaboración y publicación de informes y productos académicos.

**Voluntariedad en la participación:**

- Todas las preguntas planteadas son de carácter opcional, de modo que usted puede no responder en el caso de que así lo estime conveniente, sin que ello le implique algún problema.
- En todo momento usted podrá decidir retirarse del estudio sin que ello le acarree ningún perjuicio.

**Beneficios y riesgos de la participación:**

- **Beneficio:** No hay un beneficio inmediato, pero con su participación contribuye al propósito último de este estudio: comprender mejor la problemática de esta investigación. Así mismo, con su participación contribuye al avance científico en el campo de las ciencias sociales, y específicamente, en el campo de estudio sobre la comunicación social y sus variables problemáticas.
- **Riesgo:** algunas preguntas pueden resultarle incómodas, pero recuerde que usted está en libertad de no responderlas si así lo prefiere.

**Mayor información y solicitudes:**

- La persona responsable de esta investigación es: María Camila Orozco Bedoya **estudiante del programa de Comunicación Social-Periodismo, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Sede Bello)**. Si usted tiene alguna inquietud o solicitud respecto a la investigación podrá comunicarse al correo electrónico [maria.orozco@uniminuto.edu.co](mailto:maria.orozco@uniminuto.edu.co) o al celular 321 795 4960.

Muchas gracias por su colaboración.

**De manera libre doy mi consentimiento para participar en esta investigación**

Fecha: 27 de octubre 2021

Nombre: Christian Young Butrón



Firma:

Documento de identificación: Cédula extranjería 345971

Correo electrónico: [chefcreativo@inversionesatlantis.com](mailto:chefcreativo@inversionesatlantis.com)

Teléfono/Celular: 30155446414

Link entrevista:

[https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f/g/personal/maria\\_orozco-b\\_uniminuto\\_edu\\_co/EvB2s\\_Hc66hIsoNKvbD0ICsB4w5-luAfxXQQpGWXDaHHJA?e=0YnbcL](https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f/g/personal/maria_orozco-b_uniminuto_edu_co/EvB2s_Hc66hIsoNKvbD0ICsB4w5-luAfxXQQpGWXDaHHJA?e=0YnbcL)

## Anexo 5. Autorización de participación en la investigación de Cristóbal Orozco.

**AUTORIZACIÓN DE PARTICIPACIÓN EN INVESTIGACIÓN  
AVAL DE CONSENTIMIENTO INFORMADO. (Anexo 1)****TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:**

La revolución de la industria musical y audiovisual

**INSTITUCIÓN EJECUTORA:** Corporación Universitaria Minuto de Dios – Uniminuto, sede Bello

**INVESTIGADOR - EQUIPO DE INVESTIGACIÓN:** estudiante de 8º semestre, de Comunicación Social -Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto De Dios sede Bello.

**INFORMACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN****El objetivo general de este proyecto es:**

Realizar un reportaje periodístico que permita conocer cómo ha logrado cambiar la industria musical y audiovisual desde el año 1982, hasta el año 2020.

**Para el logro de este objetivo estamos realizando:** entrevista.  
**El propósito de esta entrevista / encuesta/ cuestionario es:**

Su participación consiste en responder únicamente algunas preguntas, las cuales le serán formuladas por uno de los miembros del equipo de investigación. El tiempo aproximado de la entrevista es de 30 a 45 minutos.

Para conservar su testimonio de manera fiel y asegurar la transparencia y precisión en el análisis, le solicitamos amablemente su autorización para registrar la entrevista mediante una grabadora de voz.

Para el investigador es importante que usted sea completamente honesto al responder cada pregunta acerca de la organización que representa, así como sobre la forma de percibir la influencia del medio en la comunidad.

En relación con este consentimiento se le informa lo siguiente:

**Uso y confidencialidad de la información:**

- La información suministrada por usted será utilizada exclusivamente para los fines de este estudio.
- La difusión de los resultados del estudio se realizará a través de la elaboración y publicación de informes y productos académicos

**Voluntariedad en la participación:**

- Todas las preguntas planteadas son de carácter opcional, de modo que usted puede no responder en el caso de que así lo estime conveniente, sin que ello le implique algún problema.
- En todo momento usted podrá decidir retirarse del estudio sin que ello le acarree ningún perjuicio.

**Beneficios y riesgos de la participación:**

- **Beneficio:** No hay un beneficio inmediato, pero con su participación contribuye al propósito último de este estudio: comprender mejor la problemática de esta investigación. Así mismo, con su participación contribuye al avance científico en el campo de las ciencias sociales, y específicamente, en el campo de estudio sobre la comunicación social y sus variables problemáticas.
- **Riesgo:** algunas preguntas pueden resultarle incómodas, pero recuerde que usted está en libertad de no responderlas si así lo prefiere.

**Mayor información y solicitudes:**

- La persona responsable de esta investigación es: María Camila Orozco Bedoya **estudiante del programa de Comunicación Social-Periodismo, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Sede Bello)**. Si usted tiene alguna inquietud o solicitud respecto a la investigación podrá comunicarse al correo electrónico [maria.orozco\\_b@uniminuto.edu.co](mailto:maria.orozco_b@uniminuto.edu.co) o al celular 321 795 4960.

Muchas gracias por su colaboración.

**De manera libre doy mi consentimiento para participar en esta investigación**

Fecha: 27 de octubre de 2021

Nombre: Cristóbal Orozco González

Firma: 

Documento de identificación: CC: 71613579

Correo electrónico: [cristobalurozco@yahoo.com](mailto:cristobalurozco@yahoo.com)

Teléfono/Celular: 301 431 8982