

**Redes y alianzas para la productividad y comercialización en la Red cultivadoras de la vida
SUC (Sumapaz, Usme y Ciudad Bolívar)**

Victoria Esther Andrade Avirama – ID: 786243

Angie Lorena Perdomo Ortíz ID: 377500

Especialización en Gerencia Social, Facultad de Ciencias Empresariales

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Trabajo de grado

Tutor Msc. Carlos René Ramírez Rodríguez

Noviembre 2022

TABLA DE CONTENIDO

Resumen.....	8
Abstract	9
Introducción	10
Descripción del problema y pregunta de investigación	10
Identificación del problema	10
Antecedentes	11
Descripción del problema	13
Formulación de la pregunta	14
Árbol de problemas.....	14
Justificación	14
Objetivos.....	16
Objetivo General.....	16
Objetivos específicos	16
Diseño metodológico	16
Praxeología	17
Primera fase del ver	18
Problemática identificada.....	18
Segunda fase del juzgar	19
Tercera fase del actuar	20
Cuarta fase devolución creativa	20
Revisión Documental, Conceptual y Normativa	21
Mujer Rural Cultivando Historia	21

Empoderamiento Como Signo De Resistencia	23
Ruta De Una Economía Justa y Solidaria	24
Conexión, Un Camino Hacia La Comercialización.....	27
Leyes y Normatividad.....	29
Gerencia social.....	30
Responsabilidad Social Empresarial (RSE).....	31
Objetivos de desarrollo sostenible (ODS).....	32
Redes y alianzas	33
Método y técnicas de recolección de información.....	34
Población objetivo de estudio	34
Descripción de los Instrumentos	34
Encuesta	34
Entrevista	35
Diseño y elaboración de instrumento	36
Resultados de la aplicación de los instrumentos.....	37
Estrategia de fortalecimiento organizacional.....	40
Perfil y caracterización de la Organización	40
Misión	41
Visión.....	41
Metodología	42
Diagnóstico de necesidades	42
Identificación de actores estratégicos	43
Formulación de la estrategia	46

Elaboración de la matriz de aliados y Semáforo de alianzas	46
Evaluación e interpretación de resultados del instrumento de redes y alianzas	48
Semáforo de la alianza con Fundación Canasta	49
Semáforo de la alianza con fincas aledañas del sector	51
Presupuesto y cronograma.....	52
Indicadores de impacto	54
Resultados finales	55
Conclusiones	56
Recomendaciones	58
Referencias.....	60
Anexos	68

TABLA DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de métodos, técnicas y posibles resultados de los objetivos específicos.	19
Tabla 2. Leyes de los procesos de la mujer rural en Colombia.	29
Tabla 3. Cuadro DOFA.	36
Tabla 4. identificación de los actores, categorías y el respectivo análisis de las categorías del proyecto.	37
Tabla 5. Mapa de actores estratégicos	43
Tabla 6. Mapa de actores de alianzas.	47
Tabla 7 Cronograma	52
Tabla 8. Presupuesto	53
Tabla 9. Actividades, indicadores, medios de verificación y los supuestos del proyecto	54

TABLAS DE FIGURAS

Figura 1. Árbol de problemas, causas y efectos de la Red de cultivadoras de vida SUC.	14
Figura 2. Resultados de patrocinio en la Red	39
Figura 3. Factores que afectan la producción	39
Figura 4. Mano de obra para las extensiones de tierras	40
Figura 5. Semáforo de Alianzas	49
Figura 6. Semáforo de la alianza con Fundación Canasta	50
Figura 7. Semáforo de la alianza con Fincas aledañas.....	51

TABLAS DE ANEXOS

Anexo A Encuesta para las integrantes de la Red cultivadoras de vida SUC.....	68
Anexo B. Consentimiento informado a líder de la red cultivadoras de vida SUC	70
Anexo C. Entrevista semiestructurada a líder de la red cultivadoras de vida SUC.....	71
Anexo D. Respuestas de encuesta para los integrantes de la Red cultivadoras de vida SUC	72
Anexo E. Respuestas de la entrevista semiestructurada a líder de la red cultivadoras de vida SUC.....	77
Anexo F. Evidencia fotográfica de aplicación de encuesta y entrevista a los integrantes de la Red Cultivadora de vida SUC.	79

Redes y alianzas para la productividad y comercialización en la Red cultivadoras de la vida SUC (Sumapaz, Usme y Ciudad Bolívar)¹

Resumen

La presente investigación se desarrolla con base a las problemáticas sociales, económicas y políticas de la Red de cultivadoras de vida SUC (Sumapaz, Usme y Ciudad Bolívar); esta organización fue constituida en el año 2016, pero al paso del tiempo han tenido y sufrido fragilidades de orden productivo y en la comercialización de sus productos orgánicos, lo cual conlleva a la pérdida de sostenibilidad económica que les fractura el poder adquisitivo para compra de insumos. Evidenciando la problemática enunciada surge esta investigación orientada por la siguiente pregunta: ¿Cómo la gerencia social desde el instrumento de redes y alianzas favorece la Red Cultivadoras de vida SUC en los ciclos productivos y los procesos de comercialización? Para efectos del desarrollo de esta investigación y desde la perspectiva de la Gerencia Social, también, usando métodos como la aplicación de una encuesta y una entrevista que evidencian la problemática central de la Red. Así las cosas, surge como objetivo proponer la ampliación para la articulación de redes y alianzas que aporten en acrecentar los ingresos económicos de la misma, este ejercicio concluyen con el fortaleciendo del capital humano, compra de insumos: fertilizantes y semillas, ampliación de producción y su comercialización, una red sostenible económicamente, además, mujeres pertenecientes a la Red empoderadas como sujetas políticas situadas en la toma de decisiones horizontales y con roles equitativos, para lo cual se recomienda, el fortalecimiento constante de alianzas con otras organizaciones agrariás, orgánicas y políticas.

¹ Victoria; Esther Andrade Avirama ID: 786243; Angie Lorena Perdomo Ortíz ID: 377500. Estudiantes de segundo semestre de especialización en Gerencia Social.

Palabras Clave: *mujer rural, empoderamiento, gerencia social, redes y alianza*

Abstract

This research is developed based on the social, economic and political problems of the SUC Life Cultivators Network (Sumapaz, Usme and Ciudad Bolívar); This organization was established in 2016, but over time they have had and suffered weaknesses in the production order and in the marketing of their organic products, which leads to the loss of economic sustainability that breaks their purchasing power to purchase inputs. Evidencing the stated problem, this research arises guided by the following question: How does social management from the instrument of networks and alliances favor the Red Cultivadoras de Vida SUC in the production cycles and marketing processes? For purposes of the development of this research and from the perspective of Social Management, also, using methods such as the application of a survey and an interview that show the central problem of the Network. Thus, the objective arises to propose the expansion for the articulation of networks and alliances that contribute to increase the economic income of the same, this exercise concludes with the strengthening of human capital, purchase of inputs: fertilizers and seeds, expansion of production and its commercialization, an economically sustainable network, in addition, women belonging to the Network empowered as political subjects located in horizontal decision-making and with equitable roles, for which it is recommended, the constant strengthening of alliances with other agricultural, organic and political organizations.

Keywords: *Rural women, empowerment, social management, networks and alliances*

Introducción

El presente proyecto de investigación busca proponer redes y alianzas para la comercialización de los productos de la Red de Cultivadoras de vida SUC (Sumapaz, Usme y Ciudad Bolívar), también permitiendo conocer la labor que ha ejercido la mujer campesina y su empoderamiento a lo largo de la historia.

Este proyecto surge a partir de un acercamiento a la comunidad rural de la Red de cultivadoras vida SUC donde se conocieron algunos procesos de empoderamiento de las mujeres rurales en su territorio, que promueven la defensa del medio ambiente generando alternativas económicas sostenibles, buscando la seguridad y soberanía alimentaria en su comunidad y el resto de la población.

Por lo cual, se propone una estrategia desde la gerencia social para la comercialización de los productos de la red, así pues como profesionales de las ciencias sociales y estudiantes de la especialización en gerencia social, creamos un plan de acción que establece los objetivos del presente documento, dicho esto, según (Licha, 2002), la gerencia social hace referencia a conocimientos y prácticas que sirven de mediación para los diferentes actores sociales en la resolución de diferentes problemáticas, de este modo y consecuentemente como futuras gerente sociales hemos desarrollado distintas capacidades para nuestra intervención.

Descripción del problema y pregunta de investigación

Identificación del problema

A través de una revisión conceptual, documental y un acercamiento a la organización, se evidenciaron las problemáticas con las cuales la población campesina y sobre todo la mujer rural ha sufrido a lo largo de la historia, siendo marginadas y enfrentando, además, situaciones en términos de género y participación, también se identificaron las problemáticas sociales,

económicas y políticas de la Red de cultivadoras de vida SUC. Estas problemáticas que se presentan en la Red se deben a la baja sostenibilidad en los ciclos productivos y la baja comercialización de sus productos, ya que no tienen un canal fijo para la venta y distribución en los diferentes mercados.

Lo anterior genera que haya una alta oferta y una baja demanda, causando un déficit económico que los campesinos no puedan reinvertir en la compra de insumos como fertilizantes y semillas, requeridos para la producción orgánica aumentando la pérdida de sus cultivos. Además, los productos que logran cultivarse y distribuirse son un punto adicional de preocupación ya que se ve en juego la seguridad alimentaria de los consumidores.

De este modo, es importante la implementación de redes y alianzas que contribuyan a generar mayores ingresos económicos, insumos y materiales para continuar con la iniciativa adelantada por las mujeres campesinas.

Antecedentes

Las problemáticas reconocidas en el contexto nacional dejan ver a la población campesina como marginales en cuanto a lo social, político, económico y ambiental, esto se presenta en la población de Sumapaz, Usme y Ciudad Bolívar. Por lo cual emergen algunas medidas en la regulación y políticas del Estado, que se establecen en el plan de ordenamiento territorial. Además, el Instituto Distrital de Turismo, desea implementar asociaciones de fincas que se encarguen de promover el turismo ecológico y el agroturismo con el fin de impulsar el desarrollo económico en estas poblaciones. Los habitantes de esta zona no están de acuerdo, consideran que el turismo solo traerá contaminación, subordinación del campesino como un empleado más que trabaja para el Estado y sus intereses económicos. En Bogotá tan sólo 51.203 habitan en el territorio rural; dividida de la siguiente manera: La localidad de Usme es la que

mayor población alberga, con un 34% del total de campesinos, es decir más de 17.000. Le siguen Sumapaz con 11.600 y Ciudad Bolívar con 11.100 (Secretaría Distrital de Ambiente, 2022).

Así pues la mujer rural también ha enfrentado diversas situaciones generadas en términos económicos, de género y participación, como lo ha sido la desigualdad y la pobreza según datos del Censo Nacional Agropecuario publicado en el año 2015, cerca del 60% del área rural está dispersa en el país mientras los hombres toman las decisiones de producción sobre la tierra, las decisiones de las mujeres tan solo representan el 24%, a pesar de representar el 48.8% del total de la población en el campo. Con esto se evidencia que las desigualdades y barreras que enfrentan las mujeres para el acceso a la tierra son notorias. Por la misma línea, el Programa para las Naciones Unidas plantean que: “Las mujeres que habitan en el sector rural sufren una triple discriminación: por ser mujeres en una sociedad marcada por el machismo y relaciones patriarcales, por vivir en el campo en condiciones peores en relación con los habitantes urbanos, y porque el conflicto se ensaña de manera aguda con ellas por su condición de madres, jefes de hogar, desventajas para ubicarse dignamente en la sociedad” (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 2011, pág. 13)

Así mismo, es importante reconocer que Sumapaz, Usme y Ciudad Bolívar en términos de recursos naturales, tiene una ubicación geográfica exclusiva, contienen grandes fuentes de agua como el río Tunjuelito, la represa del hato, represa de la regadera, nacimientos de agua, dada su cercanía al páramo del Sumapaz, también cuentan con bosques nativos y animales silvestres que han sido protegidos por la comunidad (Páez, 2017).

Ahora bien, una de las problemáticas que debe afrontar la Red de campesinas cultivadoras de vida SUC, es la baja comercialización de sus productos, ya que no tienen un canal fijo para la venta y distribución en los diferentes mercados. Lo anterior genera que haya una alta oferta y una

baja demanda, causando un déficit económico que los campesinos no puedan reinvertir en la compra de insumos como fertilizantes y semillas, requeridos para la producción orgánica aumentando la pérdida de sus cultivos. Además, los productos que logran cultivarse y distribuirse son un punto adicional de preocupación ya que se ve en juego la seguridad alimentaria de los consumidores.

Descripción del problema

La problemática que se debe afrontar en la red de campesinas cultivadores de vida SUC es la baja comercialización de los productos ofrecidos por la organización, ya que en su defecto no hay canales fijos para la compra de alimento y esto genera pérdidas económicas disminuyendo notoriamente los ingresos de la organización y las familias que la integran. A su vez conlleva a la pérdida de los productos, al no tener los ingresos necesarios para la compra de insumos como: fertilizantes, semillas, requeridos para la producción. Es por esto que este proyecto va dirigido a desarrollar una estrategia para que la Red de cultivadoras de Vida SUC en su proceso de producción y comercialización de los productos orgánicos mejoren, esto se realizará mediante el instrumento de gerencia social (IGS) redes y alianzas que permitan generar recursos económicos para la rentabilidad financiera y sostenibilidad del proyecto, a su vez aumentar la siembra, cosecha y comercialización con empresas públicas- privadas a nivel local y distrital; así fortalecer los procesos de empoderamiento y emprendimiento en algunos sectores de Sumapaz, Usme y Ciudad Bolívar, establecer colectivos en pro de defender la autonomía campesina, el sentido de pertenencia de su territorio y medio ambiente, para convertir a sus integrantes en sujetos políticos, para que contribuya a un cambio social.

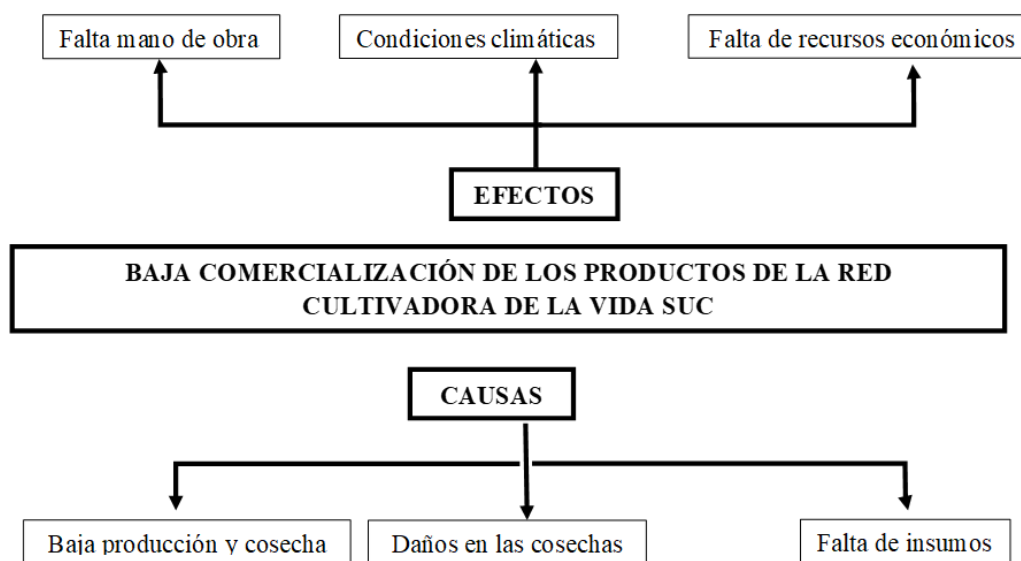
Formulación de la pregunta

¿Cómo la gerencia social desde el instrumento de redes y alianzas favorece la Red Cultivadoras de vida SUC en los ciclos productivos y los procesos de comercialización?

Árbol de problemas

A continuación, se explicarán las causas que ocasiona la problemática a intervenir y los efectos que generan a las familias pertenecientes a la Red de Cultivadoras de vida SUC (Ver figura 1).

Figura 1: *Árbol de problemas, causas y efectos de la Red de cultivadoras de vida SUC.*



Como se observa en la figura 1 La Red de cultivadoras de vida SUC presenta baja producción en la producción y cosecha por falta de mano de obra además presenta daños en las cosechas por las condiciones climáticas que son generadas por la falta de insumos y recursos económicos

Justificación

En la actualidad la localidad tiene una población de más de 350 mil habitantes en donde cerca del 60 % de la población es estrato 1, esta condición genera grandes problemáticas

caracterizadas por las s condiciones económicas, adicionalmente a lo anterior hay que señalar que cerca del 85 % de la población vive en la ruralidad en las más de 17 veredas de la localidad, y al igual que en otros sectores de la ciudad en estos sectores se han visto afectados, por fenómenos como el desplazamiento y más recientemente la migración que ha generado que muchos sectores pasen a ser sectores urbanos, muestra de lo anterior que en el último periodo más de 90 barrios han sido legalizados recientemente.

Estas dinámicas sociales han tenido repercusión en otros ámbitos importantes de la localidad como los son, la contaminación de los cuerpos de agua, deslizamiento de terrenos, entre otros que desde luego ha tenido un impacto fuerte en prácticas agrícolas del sector. Sumado a lo anterior, el impacto económico que se ha generado en los últimos años ha formado un menor poder adquisitivo en la población que genera dificultades significativas en la adquisición de productos agrícolas para favorecer los cultivos.

La suma de los elementos anteriormente señalados entre otros hacen necesario y pertinente el desarrollo del presente proyecto, el cual va dirigido a desarrollar una estrategia económica para que la Red de cultivadoras de Vida SUC en su proceso de producción y comercialización de los productos orgánicos mejore, esto se realizará mediante el instrumento de gerencia social (IGS) redes y alianzas que permitan generar recursos económicos para la rentabilidad financiera y sostenibilidad económica del proyecto, a su vez aumentar la siembra, cosecha y comercialización con empresas público- privadas a nivel local y distrital; así fortalecer los procesos de empoderamiento y emprendimiento en algunos sectores de Sumapaz, Usme y Ciudad Bolívar, establecer colectivos en pro de defender la autonomía campesina, el sentido de pertenencia de su territorio y medio ambiente, para convertir a sus integrantes en sujetos políticos, para que contribuya a un cambio social. El desarrollo del presente proyecto no solo

tendría un impacto en las problemáticas anteriormente señaladas, si no que facilita la creación de nuevo tejido social justificando de mejor manera la pertinencia de las estrategias sociales aquí planteadas para mitigar el impacto social y ambiental en estas regiones que por tradición son necesarias en el funcionamiento y equilibrio social de la capital del país.

Objetivos

Objetivo General

Proponer desde la gerencia social redes y alianzas que permitan favorecer los ciclos productividad y los procesos de comercialización en la red de cultivadoras de la vida SUC (Sumapaz, Usme y Ciudad Bolívar).

Objetivos específicos

- 1.** Indagar las redes y alianzas que generan el empoderamiento de la mujer rural desde las actividades productivas en su entorno.
- 2.** Sugerir la realización de redes y alianzas con organizaciones, empresas o personas para adelantar procesos de comercialización de los productos producidos en la red de cultivadoras de la vida SUC que garanticen la rentabilidad de la iniciativa mediante la identificación de clientes potenciales
- 3.** Impulsar a la Red de Cultivadoras de vida SUC a la compra y venta de sus productos mediante redes y alianzas a nivel local y distrital, logrando que esta organización comunitaria sea sostenible económicamente.

Diseño metodológico

Para nuestra investigación se utiliza el método descriptivo porque este fundamenta el objeto de estudio en explicar correlacionar las características y propiedades de las persona, grupos u organizaciones en sus diferentes aspectos para luego medirlos de acuerdo a lo

encontrado (Hernández, Fernández, & Baptista, 1997). En este caso lo que se busca es describir la situación que presenta la Red Cultivadora de vida SUC frente a la productividad y comercialización de sus productos.

Esta investigación es de enfoque mixto porque es una metodología donde se recolecta y analiza datos cuantitativos y cualitativos, generando una mayor amplitud, profundidad e interpretación de los resultados obtenidos con base a los métodos de recolección (Hernández, Fernández, & Baptista, 1997); es por esto que se utilizara encuestas a los integrantes de la organización y entrevista a la líder.

Según Calduch (2012) citado por (Abreu, 2014) el método de investigación es tarea, ensamblaje y técnicas que debe utilizarse de manera coordinada para poder desarrollar todo el proceso de investigación y depende directamente del tipo de investigación realizada.

Hyde (2000) citado por (Abreu, 2014) señaló que hay dos métodos generales de razonamiento al adquirir nuevos conocimientos: el razonamiento inductivo, en cual comienza con observar casos específicos, principalmente para establecer generalidades y razonamiento deductivo a partir de la generalización a situaciones específicas. En el caso se observa, estudia y comprende las características comunes, reflejando una serie de realidades para formular una propuesta o ley científica general; por esto esta investigación trabaja el razonamiento inductivo ya que se quiere lograr establecer estrategias de redes y alianzas que contribuyan la expansión de la comercialización de los productos que la Red de Cultivadoras.

Praxeología

Según (Juliao, 2011) “el quehacer praxeológico como proceso investigativo, plantea, primero, la cuestión de la hoy llamada investigación/intervención, que hace parte de la

investigación aplicada, como terreno intermedio de producción de conocimientos y prácticas socio-profesionales transformadoras de la realidad” (p. 19).

Esta investigación se basa en un lineamiento praxeológico, el cual está enfocado en las cuatro fases de la praxeología, el ver, el actuar, el juzgar y la devolución. En la primera fase se realiza una narrativa donde se contextualiza la investigación a realizar en Red de cultivadoras de vida SUC, quienes son una red de productoras de frutas, verduras, hortalizas, tubérculos andinos, plantas medicinales y aromáticas en las zonas rurales de Bogotá, con especial énfasis que sus productos orgánicos, aspecto que un mundo capitalista que globaliza y produce a gran escala con monocultivos intensivos, colocando esta red como una propuesta de resistencia comunitaria y ambiental. A continuación, se describirán las fases realizadas en nuestra investigación.

Primera fase del ver

En esta fase se presenta la caracterización de la Red de cultivadoras de vida SUC, los cuales están conformados por 9 familias, se encuentran constituidas por niños, niñas, jóvenes y adulto mayor, aunque existe una predominancia de adultos sobre las demás. Los integrantes de la red generan procesos nuevos de comercialización a nivel distrital y así aumentan sus ingresos económicos para tener una mejor calidad de vida.

Problemática identificada

Se identificó como problemática organizacional, la ausencia de estrategias de redes y alianzas en la Red de cultivadoras de vida SUC que dificulta la comercialización de sus productos y el reconocimiento en el mercado local y como problemática social, se evidenció que los integrantes de la Red presentan dificultades en el empoderamiento en cuanto al trabajo colectivo entre el estado y la cultura propia que genera un retraso en estrategias económicas, educativas y laborales.

Segunda fase del juzgar

En esta fase se visualizan y se presentan los objetivos, los cuales fueron planteados anteriormente en el apartado de objetivos, se expone lo que se pretende hacer para dar solución a la problemática identificada, como se evidencia en la tabla 1 de matriz de métodos y técnicas

Tabla 1: Matriz de métodos, técnicas y posibles resultados de los objetivos específicos.

Matriz de métodos y técnicas según objetivos específicos			
OBJETIVO	MÉTODOS	TÉCNICAS	RESULTADOS ESPERADOS
1. Indagar las redes y alianzas que generan el empoderamiento de la mujer rural desde las actividades productivas en su entorno.	Elaboración de preguntas guías, para conocer las redes y alianzas con las cuales cuenta la organización.	Se realizará una encuesta con la red de cultivadoras de vida SUC.	Identificar las redes y alianzas que promuevan una mayor comercialización de los productos que genera la red de cultivadoras de vida SUC en su territorio.
2. Sugerir la realización de redes y alianzas con organizaciones, empresas o personas para adelantar procesos de comercialización de los productos producidos en la red de cultivadoras de la vida SUC que garanticen la rentabilidad de la iniciativa	A través de acercamiento con organizaciones, empresas y/o personas entidades que se consideren clientes potenciales para la comercialización de sus productos.	Plantear propuestas con empresas y entidades interesadas en realizar alianzas con la red de cultivadoras de vida SUC para la comercialización de sus productos.	Articular más redes y alianzas que promuevan una mayor comercialización de los productos que genera la red de cultivadoras de vida SUC en su territorio.

mediante la identificación de
clientes potenciales

3. Impulsar a la Red de Cultivadoras de vida SUC a la compra y venta de sus productos mediante redes y alianzas a nivel local y distrital, logrando que esta organización comunitaria sea sostenible económicamente	Elaboración de preguntas guías, para tener un mayor conocimiento de las debilidades y fortalezas de red de cultivadoras de vida SUC.	Se realizará una entrevista semiestructurada a la líder comunitaria.	Visualizar y analizar resultados obtenidos a través de las preguntas formuladas para que a partir del conocimiento de la líder se genere transformación y una articulación dentro de la organización.
---	--	--	---

Tercera fase del actuar

En esta fase se presenta lo que se va a realizar, la formulación y la planeación de estrategias, para solucionar la problemática identificada, las categorías y variables que intervienen, la población objeto de estudio, el tipo y enfoque de investigación, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, en general se presenta el diseño metodológico, el cual se planteó anteriormente en el correspondiente ítem de diseño metodológico.

Cuarta fase devolución creativa

En esta fase se presentan las posibilidades de intervención previsibles a mediano y largo plazo, en esta etapa se presentan las reflexiones sobre los aprendizajes adquiridos y los significados más importantes a lo largo de todo el proceso, el cual se presentará en su debido momento para el segundo semestre de la especialización.

Finalmente, en esta etapa se hace énfasis que a través de la presente investigación y desde el enfoque praxeológico se pretende transformar las estrategias de comercialización de la Red de cultivadoras de vida SUC a través de redes y alianzas.

Revisión Documental, Conceptual y Normativa

Para efectos de la presente investigación, se utilizaron referentes conceptuales teniendo en cuenta, tesis de repositorios de la Universidad Nacional, Pedagógica de Colombia, Javeriana, Pontificia de Cartagena y Málaga Barcelona España, la universidad autónoma de Nicaragua, Quito, Ecuador y Autónoma de México. Publicaciones, artículos, revistas y ponencias de investigaciones de algunos sectores públicos y privados. También, dentro de la normatividad, se encuentran referentes para las posibles problemáticas que se presentan en el país, para que se pueden establecer diversas características de análisis de los roles e implicaciones que ha tenido que asumir la mujer rural en su entorno, de acuerdo a la pregunta de investigación que abarca cinco categorías de análisis: mujer rural, empoderamiento, emprendimiento, redes y alianzas y comercialización. De esta manera se espera aportar una visión amplia sobre el papel de la mujer rural y cómo ha logrado empoderarse en varios escenarios individuales, sociales, políticos y económicos en búsqueda de otras alternativas en la economía sostenible en las zonas rurales en la sociedad colombiana y latinoamericana.

Mujer Rural Cultivando Historia

Según (Daros, 2014), la mujer rural en la sociedad asume una postura posmoderna. Refiere que la mujer en la cultura occidental ha pasado por tres paradigmas: 1- La mujer es desvalorizada y despreciada. 2-La exaltación de la mujer 3- La mujer indeterminada y postmujer empoderada. El reconocimiento de igualdad en los roles es fundamental dentro de la sociedad. Además, afirma que “El machismo no es genético, pero no hay nada que lo transmita mejor que

una madre” (p. 126). En conclusión, la desigualdad es transmitida por integrantes de la familia dándole un protagonismo al hombre, y la mujer pasando a un segundo plano. El segundo artículo, es de (Border, 1994), esta investigación se centra en cuatro categorías: la educación, igualdad de género, desarrollo productivo en equidad y la situación actual de la mujer. Sus objetivos se basan: 1. “Transformar conocimiento que brinda la educación, incorporando las contribuciones de las mujeres al desarrollo económico y sociocultural a lo largo de la historia. 2. Generar una experiencia educativa que motive: el aprendizaje de relaciones de equidad y solidaridad entre los géneros.” (p. 41).

En continuidad con el rastreo se encontró un documento de investigaciones que se han realizado por movimientos de resistencia de la mujer rural. Según (Gutierrez, 2003), quien habla de la mujer rural que ha sido víctima de múltiples violencias, y además del desarrollo de una política rural que debería contemplar la equidad social e igualdad de género para así lograr una sociedad incluyente. En conclusión, deben realizar procesos de políticas públicas en la búsqueda de igualdad que aporte espacios de participación y gestión comunitaria para cambiar las condiciones de vida de la mujer. También se hallaron artículos, ponencias y tesis a nivel latinoamericano que ayudaron a contextualizar históricamente el papel que ha desempeñado la mujer rural. (Deere, 2012), en su artículo, tiene los siguientes objetivos: primero, resume sobre la distribución de la propiedad de la tierra por sexo. Segundo, reflexiona sobre si la propiedad de la tierra por parte de la mujer es equivalente al control que ejerce sobre ella en la práctica, y ofrece un resumen de la relación entre la propiedad y la participación de la mujer en la toma de las decisiones. Se ha demostrado, que la mujer rural está lejos de conocer el grado de acceso a la propiedad de la tierra. En la investigación de (Martínez & Gomez, 2013) se identifican aquellas funciones que desarrolla la mujer rural en su propio espacio. El medio rural es limitado para el

trabajo de la mujer, y con esto se encontró que las características físicas, según la flexibilidad de sus labores domésticas hacen que las mujeres sean capaces de vencer esas limitaciones y trabajar en el campo.

Empoderamiento de la mujer rural

Se hallaron artículos, ponencias y tesis a nivel Latinoamericano que ayudaron a contextualizar históricamente el papel que ha desempeñado la mujer rural. Por consiguiente, (Mendoza & Mora, 2015), hace parte de la Mesa de Incidencia Política de las Mujeres Rurales Colombianas, en esta investigación se toma como material los aportes y discusiones de diferentes organizaciones de mujeres rurales y en especial de las regiones del Caribe y el Centro del país, proponen un conjunto de lineamientos estratégicos para la formulación de una política pública incluyente, que permita avanzar en la superación de la discriminación y garantizar el ejercicio de los derechos de las mujeres a la tierra y el territorio de manera integral. Esta investigación se articula con el anterior documento, ya que hacen parte de una organización de empoderamiento en política de la mujer rural, en la cual, se promueve el fortalecimiento del proceso de participación de estas. (Díaz & Guevara, 2015), hacen parte de la Mesa de Incidencia Política de las Mujeres Rurales en Colombia. Ellos analizan la situación actual de la mujer en el país, y cómo influyó la violencia en la mujer campesina. Se puede evidenciar la falta de un enfoque de género que limita la capacidad de las mujeres para acceder a la tierra, y por ende a ofertas que las benefician. Este documento proporciona recomendaciones a partir de las experiencias relatadas y compartidas por las mujeres y comunidades, que viven en una realidad de Conflictos y obstáculos para el acceso a tierras.

(Naciones Unidas Cepal, 2016) Apoya el compromiso de respetar la perspectiva de género, la plena propiedad y los derechos de las mujeres en todos los objetivos de desarrollo

sostenible, y también alienta a los países a fortalecer los mecanismos de participación de las mujeres y los movimientos feministas, a crear fondos regionales de apoyo y fortalecer las políticas de recursos políticos, administrativos y financieros de igualdad de género, derechos de la mujer y su autonomía.

De acuerdo con la reorganización de los alimentos genera una fuente de sustento, se entiende que la política agrícola nacional debe ser una prioridad en la producción para consumo local y autoabastecimiento alimentario

La siguiente investigación de (Bonilla, 2010), habla de los modelos de vida tradicionales enmarcados en la mujer rural, exigencias culturales, ciclo de vida productivo. Con el objetivo de identificar, registrar y analizar desde las construcciones y vivencias de las distintas generaciones de mujeres. Actualmente se continúa registrando una producción baja de estudios sobre las mujeres rurales y las problemáticas que les afectan, siendo los más reiterativos aquellos que tratan temas relacionados con la violencia política y la victimización de las mujeres

Ruta De Una Economía Justa y Solidaria

Por consiguiente, se evidencia los diferentes tipos de violencia que la mujer ha sufrido históricamente y surgen como respuesta el empoderamiento de las mismas en las cuales ha generado nuevas alternativas de economía que ayudan a mitigar las problemáticas que se presentan en su territorio. Una alternativa son los mercados campesinos que se encargan de comercializar productos agroecológicos y orgánicos. Según (Giraldo, 2010) las organizaciones de mujeres campesinas que se destacan en la agroindustria las cuales permiten construir cadenas de valor en condiciones de justicia social y equidad; dentro de la gestiones que fueron promovidas se encuentran acciones colectivas comunitarias, estas marca que dejan las mujeres en la agroindustria se puede evidenciar a través de los diferentes proyectos sociales que

movilizan el liderazgo y las oportunidades para un desarrollo el cual está direccionado a la sociedad. (Chamorro-Caicedo, 2020) por lo cual un presunto objetivo del trabajo es diseñar si las asociaciones de mujeres capacitadas, proporcionan una estrategia de desarrollo rural y de empoderamiento de sus acciones sociales.

En la investigación de (Crespo, y otros, 2007), se presenta un documento que hace referencia algunos conceptos de emprendimiento, sus características y principios. Las comunidades indígenas en el Ecuador (Tampa), se organizaron en los diferentes sectores económico, social, político y familiar diseñando nuevas estrategias de participación y organización comunitaria. Para (Ruíz, 2012) en su investigación busca detallar los factores del desarrollo social local sostenible que problematizan el empoderamiento de las mujeres en la evolución de la semilla de ojoche en el municipio de Chinandega. En el que se evidencia una problemática en los actores de la producción teniendo inconvenientes con las mujeres para desarrollarse como trabajadoras rurales con la semilla de Ojoche. En conclusión, uno de los resultados fue entender la desventaja de los bajos niveles educativos de las mujeres que son capaces de trabajar y desempeñarse favorablemente en la transformación de semillas de ojoche.

Por otra parte (Farah & Pérez, 2004), evidencian cambios relacionados con la ruralidad colombiana, en los cuales se investigan cinco municipios de Boyacá y Tumaco, donde la mujer campesina crea otros mecanismos de participación comunitaria generando ingresos y estrategias de subsistencia en la región mediante alternativas económicas solidarias. Los cambios y transformaciones que hay por parte de las zonas rurales, incluidas las mujeres, dan a conocer una nueva ruralidad. Podemos concluir que, con el paso del tiempo la mujer en el campo ha tenido un papel fundamental en la creación de proyectos productivos que generan efectos positivos en la comunidad. Debido a las problemáticas que se presentan en algunos sectores rurales; (Suárez,

2017) identifica los procesos de empoderamiento desde la asociatividad de las mujeres campesinas como una alternativa económica sostenible, para la superación de la inseguridad alimentaria y nutricional de sus familias y su comunidad, y organizaciones campesinas productora de alimentos en los municipios de Sibaté, Sopó y Bogotá rural - Colombia. Los resultados arrojan que las familias no cuentan con las garantías en alimentación, esto hace que las mujeres se movilicen y creen nuevos procesos de empoderamiento bajo un enfoque género transversal brindando la oportunidad a los hombres de asociarse para favorecer el desarrollo con alternativas de seguridad alimentaria y nutricional de sus familias y su comunidad.

El estar relacionada esta investigación con el desarrollo sostenible y comunitario se realiza referencia a (Chaparrp, 2014) Como aporte importante a la canasta, una nueva forma de crear alianzas con otros fabricantes para distribuir sus productos de manera positiva, aproximadamente 4172 productores y sus familias en 87 municipios y 8 departamentos. Además de los logros en la incidencia política, un gran porcentaje de la población bogotana es consumidora de estos productos. Basado en un enfoque territorial, plantea una serie de objetivos y alternativas en las que se destacan en desarrollar otras formas de producción que implanten a nivel local, distrital y nacional. Con el fin de crear estrategias de desarrollo en las zonas rurales. Por otro lado, (Burgos, 2016) pretende identificar en este artículo algunos estudios que se han realizado en torno al desarrollo del turismo comunitario en algunos países de Latinoamérica y determinar cuál ha sido la contribución al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades en Colombia.

Con el propósito de impulsar el turismo comunitario como un motor de desarrollo para la consolidación de los destinos turísticos de las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y zona aledañas a Bogotá.

En la búsqueda encontramos una investigación de (Miranda, y otros, 2009), en el que se refiere a la sostenibilidad y la competitividad de la agricultura, en análisis de la calidad de las tierras es un aspecto básico que permite tomar decisiones sobre las áreas más apropiadas para ubicar los cultivos y sobre las formas de manejo de estos. Es un buen tema, para conocer las formas de producción de los productos agrícolas. Pero no ilustra sobre procesos de comercialización o creación de redes y alianzas.

Conexión, Un Camino Hacia La Comercialización

La importancia de la mujer rural y su empoderamiento le da el camino hacia una buena comercialización por medio de las distintas rutas entre redes y alianzas, son las estrategias del buen desarrollo eficiente que el mercado necesita, por lo tanto, se examinan las siguientes conexiones y avances de la mujer campesina, Asimismo, con la búsqueda encontramos a (Mora J. , 2008), que habla sobre la economía campesina de los modos y medios de producción que utilizan los pequeños productores locales para que sean viables sus productos en el mercado. Para este autor es importante definir la legitimidad de mercado en las organizaciones, con una mayor participación y presencia en el mismo; lo que motiva una mayor legitimidad en un mercado geográfico o de producto.

Lo anterior, se entrelaza con las ideas que propone (Albaiza, 2011) en su Tesis doctoral establece la importancia de generar redes y alianzas en los sectores productivos dentro de un modelo de desarrollo rural que funcione desde los procesos de modernización. En el que se fortalezcan los pequeños productores en el mercado como una respuesta viable para los consumidores. Así, registrar mayores ingresos obtenidos por la venta de productos contribuirá al mejoramiento de la calidad de vida de las zonas rurales.

Algunos temas del párrafo anterior se entrelazan con las ideas que propone (Albaiza, 2011) en su Tesis doctoral establece la importancia de generar redes y alianzas en los sectores productivos dentro de un modelo de desarrollo rural que funcione desde los procesos de modernización. En el que se fortalezcan los pequeños productores en el mercado como una respuesta viable para los consumidores. Así, registrar mayores ingresos obtenidos por la venta de productos contribuirá al mejoramiento de la calidad de vida de las zonas rurales. También Westphal (2002) citado por (Mora J. , 2009) menciona que el pequeño productor agrícola debe asumir un papel activo en función de la racionalidad económica de mercado generando estrategias que le garanticen un reconocimiento en el mercado. Estas alternativas le ayudarán a la creación de nuevos procesos de cambio en capacitación, recursos y tecnología que le aporten destrezas individuales y económicas que fortalezcan la disponibilidad de recursos, antes que a dinámicas estructurales causadas por el mercado. Esta investigación aporta elementos que se pueden utilizar en las estrategias para generar redes y alianzas en los mercados campesinos desde una mirada actual, el cual tiene el potencial de convertirse en una herramienta estratégica poderosa para sentar las bases del desarrollo sostenible, reducción de la pobreza y para el desarrollo de organizaciones comunitarias.

En general se puede establecer que la revisión realizada en varios documentos permitió encontrar material de apoyo para realizar el proyecto integrador y de esta forma sirviendo para tener una visión amplia de alternativas de economías sostenibles, lideradas por mujeres campesinas en diferentes zonas y regiones de Latinoamérica ejecutando acciones de emprendimiento y comercialización de sus productos agrícolas.

Leyes y Normatividad

Frente a la población campesina se han establecido leyes que permiten generar derechos con los cuales se reconoce el ingreso y beneficios para vivienda, suelos fértiles, agua, semillas, alimentación, salud, entre otros, generando mejores condiciones de calidad de vida.

La población campesina en cuanto a la mujer rural, reconoce sus derechos, deberes y acceso a las tierras, la productividad y comercialización (Ver tabla 2).

Tabla 2: Leyes de los procesos de la mujer rural en Colombia.

Leyes	Concepto u objetivo
(Ley 160, 1994) Reforma Agraria y Desarrollo Rural Campesino	Su objetivo es mejorar el ingreso y la calidad de vida de la población campesina, a través de mecanismos encaminados a lograr la justicia social y la democracia participativa
(Ley 731, 2002) Normas para favorecer a las mujeres rurales	Esta ley tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de la mujer rural en Colombia cuanto a sus derechos y deberes
(Ley 823, 2003) Normas sobre igualdad de oportunidades para las mujeres	Esta ley tiene como objetivo garantizar la equidad y la igualdad de oportunidades de las mujeres en el ámbito público y privado
(Ley 1900, 20108) Por medio de la cual se establecen criterios de equidad de géneros en la adjudicación de las tierras baldías, vivienda rural, proyectos productivos, se modifica la ley 160 de 1994 y se dictan otras disposiciones.	Esta ley modifica la Ley 160 de 1994 y tiene como objetivo promover la equidad de la entrega de terrenos baldíos nacionales, asignación de vivienda rural, adquisición de recursos económicos para proyectos que promuevan las actividades agropecuarias y formas de erradicar cualquier tipo de discriminación
(Ley 2046, 2020) Por la cual se establecen mecanismos para promover la participación de pequeños productores locales agropecuarios y de la agricultura campesina, familiar y comunitaria en los mercados de compras públicas de alimentos.	El objetivo de esta ley es establecer condiciones y medios de abastecimiento de alimentos para que todos los programas públicos de suministros y de distribución de alimentos promuevan la participación de los pequeños productores locales y de los productores agropecuarios locales cuyos sistemas de producción sean parte de la agricultura campesina, familiar y comunitaria o de sus organizaciones legalmente constituidas

Gerencia social

El concepto de gerencia social es un concepto y una práctica en construcción frente a un tema o problema, en el cual se identifican 3 elementos su naturaleza, su alcance y su finalidad, es decir busca estrategias desde la parte económica, política y cultural para generar cambios a la sociedad (Ortíz, 2012).

De esta manera, esta investigación desde un paradigma socio- crítico, busca promover la participación masiva y la auto- reflexión, teniendo como resultado a la mujer como individuo soberano, así se pretende liberar también al ser humano de la alienación que ha impuesto el estado capitalista, permitiendo ampliar la perspectiva en el entorno de la red y a la función como ser humano dentro de una realidad, es decir, el campesino pasa de ser sólo aquel que sirve a un sistema capitalista de manera mecánica, a ser alguien crítico, racional y libre.

Por su parte, Esquivel (2005) citado por (Delgado, 2009) define la gestión social como una propuesta de desarrollo del neoliberalismo, especialmente en las economías periféricas, para enfrentar la escasez de recursos para la redistribución social de la sociedad, a través de políticas sociales capitalistas, que están implícitas en acciones que intentan reducir las diferencias "naturales" entre las personas y su relación con la sociedad y los mercados. Ajustándose al desarrollo de la globalización neoliberal (y las transformaciones del modelo productivo y la reforma del Estado), la gerencia social se destaca por su racionalidad lógica-formal para resolver la "cuestión social", y tiene un fuerte componente de traspaso de la lógica del Estado con la lógica de la sociedad civil.

Según Arnal (1992) citado por (Alvarado & García, 2008) "el paradigma sociocrítico adopta la idea de que la teoría crítica es una ciencia social que no es puramente empírica ni sólo interpretativa. Tiene como objetivo movilizar las transformaciones sociales y dar respuestas a

problemas específicos presentes en el seno de las comunidades, pero con la participación de sus miembros” (p. 190) En este sentido y como gerentes sociales, desde la red se buscará potenciar los conocimientos y prácticas ancestrales de cada uno de los integrantes, como vía de oposición ante toda práctica y consumo estructural. Anexo a ello, buscará que todos los miembros de la red cultivadoras vida SUC se fortalezcan como sujetos socio políticos activos, de forma que permitirá que la red juegue un papel fundamental en el liderazgo y toma de decisiones en el territorio rural del sur de Bogotá.

Así Bernardo Kliksberg principal gestor de la gerencia social, junto con otros pensadores, ha organizado un perfil de alta calidad en las áreas de gestión con la complejidad particular de la sociedad y áreas curriculares en las que puede intervenir estratégicamente la política social, política pública y desarrollo social creando y favoreciendo el valor público y protegiendo lo que es de todos, no solo del sector privado (Delgado, 2009)

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

La RSE es la responsabilidad de la organización antes de que su toma de decisiones y actividades impacten en la sociedad y el medio ambiente a través de un comportamiento ético y transparente, tiene como objetivo orientar a las organizaciones en materia de responsabilidad social y puede ser utilizado como parte de las actividades de política pública. La función es ayudar a las organizaciones a contribuir al desarrollo sostenible (ISO 26000, 2010)

La norma ISO 26000 es la norma internacional se ha desarrollado utilizando un enfoque de múltiples partes interesadas. Expertos de más de 90 países y 40 organizaciones internacionales o regionales representativas han participado en todos los aspectos de la responsabilidad social. Estos expertos provienen de seis grupos de partes interesadas diferentes: consumidores; gobierno; industria; trabajadores; ONG, y servicios, apoyo, investigación,

academia, etc. Además, se han adoptado disposiciones específicas para lograr un equilibrio entre los países en desarrollo y desarrollados y el equilibrio de género en el grupo de redacción.

Aunque se han hecho esfuerzos para asegurar la participación equilibrada de todos los grupos de partes interesadas, muchos factores, como la disponibilidad de recursos y la necesidad de dominio del inglés, limitan el logro de un equilibrio integral y justo entre las partes interesadas

Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

Según él (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 2018) los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) representan la base de una visión compartida para el futuro y describen compromisos claros para abordar estos desafíos pendientes. Reconocieron por primera vez la importancia de la paz, la justicia y el papel fundamental que juegan los gobiernos y las poderosas instituciones democráticas en el logro del desarrollo. Además, también planificó una ruta para lograr un equilibrio entre las variables económicas y ambientales, incorporando temas que no aparecían en los Objetivos de Desarrollo del Milenio, como el cambio climático y el consumo sostenible. En nuestra investigación se trabajará con:

Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo, entendiéndose la pobreza como la privación extrema de la felicidad, entendida como un sistema para obtener suficiente riqueza material (vivienda, educación y salud) y reducir la ocurrencia de eventos negativos (como la enfermedad). La medición de la pobreza es tan difícil como su definición. Sin embargo, a nivel mundial, se ha mejorado el mecanismo para alcanzar la pobreza. Hasta el momento, los métodos de medición de la pobreza han sido variados y abarcan diferentes factores, entre los indicadores más relevantes aplicados en Colombia, tales como: 1. Insuficiencia de Ingresos, 2. Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), 3. Índice de Calidad de Vida (ICV) y 4. Índice de Desarrollo Humano (IDH) (Universidad Católica de Oriente, s.f.).

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas, entendiéndose al género como la estructura sociocultural que distingue y configura los roles, conceptos y estatus de mujeres y hombres en la sociedad. "Igualdad de género" significa existencia, teniendo en cuenta oportunidades y derechos de hombres y mujeres en el ámbito público y privado que les brinda y garantiza la posibilidad de vivir la vida que desean. En la actualidad, se reconoce internacionalmente que la igualdad de género es una parte importante del desarrollo sostenible. En los últimos cincuenta años, el gobierno y las organizaciones de la sociedad civil han realizado esfuerzos para acordar formular e implementar políticas que puedan crear un "entorno competitivo" más justo y equilibrado para las personas en todos los ámbitos (UNESCO, s.f.)

Redes y alianzas

Hablar de red y su importancia para la intervención, implica comprender que va más allá de un trabajo conjunto o colaborativo. Según Bourdieu (1986), citado por (González & Rodríguez, 2020) las redes son fundamentales para la creación de capital social puesto que, son los recursos obtenidos que se dan en beneficios de las participaciones, así también se evidencian desde lo público como las acciones comunitarias, la reducción en la desigualdad y una mayor participación democrática, aunque también desde lo privado se generen beneficios. A lo cual queda claro que, no sería posible el capital social sin redes, aunque estas no sean equivalentes al capital social (García-Valdecasas, 2011) citado por (González & Rodríguez, 2020)

Los participantes, su propia red y los sistemas expertos implicados pueden generar por sí mismos cambios que permitan una nueva perspectiva de lo que sucede y de cómo generar soluciones frente a los implicados (Andersen 2005, Asen 2007, Seikkula 2011), citado por (González & Rodríguez, 2020). Por otra parte, (Dabas & Najmanovich, 2006) "La red social,

tanto en forma la trama de la vida no es una sino múltiple, está en perpetuo flujo, cambia su configuración y permite diversos modos de abordaje, tanto conceptualmente como en la práctica profesional y vital de cada cual” (p.1).

Método y técnicas de recolección de información

Población objeto de estudio

La Red Cultivadoras de vida SUC, son una red constituida por 9 personas divididas en 5 familias, se encuentran conformadas por niños, niñas, jóvenes y adultos mayores, aunque existe una predominancia de adultos sobre las demás. Las integrantes de la red desarrollan prácticas de producción mediante la preservación de tradiciones ancestrales, generando procesos nuevos de comercialización que aumentan sus ingresos económicos para tener una mejor calidad de vida. En cuanto a nivel educativo las cultivadoras cuentan con bachiller, cursos del servicio nacional de aprendizaje (SENA), y una de las cultivadoras cuenta con educación superior.

Descripción de los Instrumentos

En el proyecto se utilizará como técnica de recolección de datos, la encuesta de tipo escrita con preguntas tanto abiertas como cerradas y una entrevista semiestructurada.

Encuesta

Es un método de investigación que permite ser utilizado en estudios cualitativos como cuantitativos. En los estudios cualitativos se utiliza la información sistemática de recopilar información de para construir descriptores cuantitativos de los atributos de la población general a la que pertenecen; mientras en los estudios cuantitativos se examina las características generales de los grupos involucrados; analiza las interacciones y comunicaciones entre las personas o instituciones que conforman una población, independientemente del número de sujetos con características similares. En otras palabras, observa la diversidad en lugar de la frecuencia, este

tipo de instrumento se utiliza en varios campos de la investigación empírica como la biología, la antropología, la pedagogía y la psicología. Esto incluye investigaciones que utilizan entrevistas o encuestas como técnica o medio para recopilar información (Tafur, 2020) Las encuestas se utilizan en diversos campos, como empresas e instituciones educativas, son flexibles; se pueden utilizar para recopilar información de varios campos; permite comparaciones objetivas entre resultado; usa tecnología para codificar, validar y presentar información de datos derivados de aplicaciones., las cuales son fáciles de entender. Su aplicación es familiar y fácil, se clasifican según ciertos criterios; la elección del tipo de encuesta para una encuesta influye en la selección de las unidades de población observadas; las características de los cuestionarios utilizados y el procesamiento de la información; puede ser descriptiva o analítica, dependiendo del propósito de la investigación. La descriptiva tiene como objetivo describir la situación actual de una población o grupo de personas, mientras que las analíticas examinan los fenómenos en detalle. Para hacer esto, los investigadores consideran hipótesis que deben probarse o descartarse en función del análisis de los datos obtenidos (Tafur, 2020)

Por lo anteriormente descrito por Tafur en este proyecto se realizará una encuesta escrita con preguntas tanto abiertas como cerradas ya que con ello se garantiza recopilar más información que permita enriquecer el proyecto.

Entrevista

Es un instrumento de investigación cualitativo, que sirve para recolectar datos e información que luego pueden ser aplicados dentro de nuestros estudios. Esta se caracteriza por la conversación que se da entre el entrevistador y el sujeto de estudio, con el objetivo de responder preguntas que plantea el investigador. Existen 3 tipos de entrevista, este instrumento y el tipo que se utilizará en esta investigación será la entrevista semiestructurada, en la cual los

sujetos pueden contestar libremente sin tener que elegir una respuesta específica, también esta entrevista permite una mejor interacción entre el investigador y el sujeto, además son más flexibles y abiertas por lo cual permite una mejor interpretación de los datos obtenidos (Lopezosa, 2020)

Diseño y elaboración de instrumento

La encuesta se realizará a 9 personas que conforman la Red Cultivadoras de vida SUC. (Anexo A).

Teniendo en cuenta el cuadro DOFA, (Tabla 3) se realiza la entrevista semiestructurada para la recolección de información más completa a la líder Anaís Muñoz de la organización, la cual antes de iniciar la entrevista se le explica el consentimiento informado (Anexo B) y se le hace entrega del formato para que ella lo diligencia a su vez se van aclarando dudas frente a lo que se realizará (Anexo C).

Tabla 3: Cuadro DOFA

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Baja producción agrícola por falta de mano de obra - Las múltiples comorbilidades y el deterioro físico de la edad - Baja comercialización que afecta la economía de la Red Cultivadora de vida SUC - Índices de pobreza 	<ul style="list-style-type: none"> - Integración con otras fincas aledañas para la venta masiva - Las enseñanzas ancestrales que trascienden de una generación a otra a través de la creación de “mingas” - Intercambios de conocimientos - Generar relaciones con instituciones
FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Empoderamiento de las mujeres - Soberanía alimentaria - Redes y alianzas - Conocimientos ancestrales 	<ul style="list-style-type: none"> - Necesidades no satisfechas en los consumidores - Clima - No compra de fertilizantes y semillas por bajos ingresos - Escasez en productos comercializados

En el cuadro DOFA encontramos las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que se identificaron con la Red Cultivadoras de vida SUC, para tener en cuenta al realizar las categorías de análisis para las preguntas de la encuesta y la entrevista.

Resultados de la aplicación de los instrumentos

A continuación, en la tabla 4 se evidencian las categorías que se utilizaron para realizar las preguntas de la encuesta y entrevista, teniendo en cuenta las preguntas orientadoras y el análisis respecto a las respuestas que se obtuvieron en la encuesta (anexo D) y entrevista (anexo E), adicionalmente se agrega evidencia fotográfica de la aplicación de los instrumentos (anexo F)

Tabla 4: identificación de los actores, categorías y el respectivo análisis de las categorías del proyecto.

Actores	Categoría	Preguntas orientadoras	Análisis de la categoría
Líder e integrantes de la Red cultivadoras de vida SUC	Mujer Rural	Encuesta Pregunta 8: ¿Cómo ha sido el reconocimiento de la mujer campesina dentro de la red?	A través de la encuesta y la información recolectada encontramos que la red reconoce la labor de las mujeres campesinas y entre ellas mismas desde el apoyo mutuo, también por su gran aporte desde los conocimientos ancestrales que es reconocido por parte de los hombres integrantes de la Red.
	Empoderamiento	Entrevista Pregunta 1. A través del conocimiento que tiene como líder, ¿qué tipo de procesos ha llevado a cabo para la transformación y articulación dentro de la organización?	Pregunta 1. Lo principal es que todos hagan parte de lo que se dialoga siendo enfáticos de como cultivar orgánicamente, más el transmitir conocimientos y saberes ancestrales para la transformación.

	<p>Pregunta 2. ¿Usted como líder de la organización que valor agregado ofrece a la sociedad y como esta le contribuye?</p> <p>Pregunta 3. ¿Qué desafíos y retos ha tenido la organización?</p>	<p>Pregunta 2. Desde su aporte es fundamental el conocimiento ancestral ya que los saberes son mecanismos del cómo cultivar y preservar el territorio, buscando el bienestar de los consumidores y dueños.</p> <p>Pregunta 3. El mayor desafío y reto ha sido la sostenibilidad de la Red y el compromiso de la organización.</p>
Comercialización	<p>Encuesta</p> <p>Pregunta 1. ¿Cuentan con alguna entidad que patrocine el desarrollo de la red de cultivadoras de vida SUC?</p> <p>Pregunta 2. ¿Considera que la asociación con los demás agricultores ha generado algún tipo de beneficio en el momento de comercializar sus productos?</p>	<p>Pregunta 1. Se evidencia que, en la primera pregunta de la encuesta, los integrantes de la Red no cuentan con un patrocinio para la comercialización de sus productos.</p> <p>Pregunta 2. Además de fortalecerse los vínculos, ha permitido que no se pierdan tanto los productos que ya se han cultivado.</p>
Redes y alianzas	<p>Entrevista</p> <p>Pregunta 4. ¿Con qué redes y alianzas cuenta la Red Cultivadoras de vida SUC?</p>	<p>Pregunta 4. Evidentemente la misma Red de cultivadoras de vida, sin embargo, se quieren generar nuevas redes con integrantes y habitantes de Sumapaz.</p>

De acuerdo con la tabla 4, se encuentra necesario ilustrar algunos resultados e información relevante de la encuesta realizada en relación con los objetivos de este proyecto. A continuación, se evidencian tres de las 8 preguntas formuladas y el resultado siniestrado por el instrumento de recolección de información.

¿Cuentan con alguna entidad que patrocine el desarrollo de la red de cultivadoras de vida SUC?

SI ___ NO ___

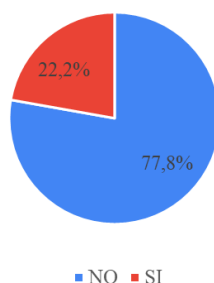


Figura 2. Resultados de patrocinio en la Red

La figura 2 nos demuestra que en la red de cultivadoras de vida SUC, solo un pequeño porcentaje del 22.2% tiene conocimiento de que cuentan con alguna entidad patrocinadora, donde se evidencio que de tal manera el porcentaje mayor a 77.8% de las mujeres desconocían con que actores se relaciona le Red en la cual son participes.

4. ¿Qué factores considera usted que afectan la producción de los alimentos orgánicos?

A. Falta mano de obra

B. Condiciones climáticas

C. Falta de insumos

D. Falta de recursos

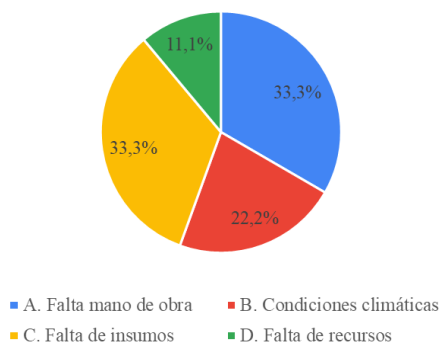


Figura 3. Factores que afectan la producción

Esta figura 3, nos permite identificar que se encontraron diferentes factores los cuales perjudican la siembra y cosecha de la Red, en donde la falta de mano de obra e insumos son los factores con mayor porcentaje de un 33.3% que afectan la producción de los alimentos orgánicos, en segundo lugar, se encuentran las condiciones climáticas que afectan con un 22.2%, y por último la falta de recursos con un 11.1% siendo el factor que menos perjudica la producción.

¿Cuenta usted con mano de obra suficiente para atender las extensiones de cultivos en su terreno?

SI ___ NO ___

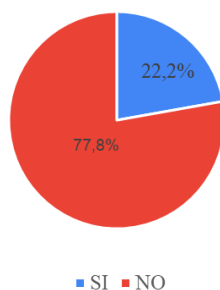


Figura 4. Mano de obra para las extensiones de tierra

La figura 4 nos indica que el 77.8% no cuenta con mano de obra, siendo este un porcentaje alto y que tan solo el 22.2% cuenta con ella, lo cual es insuficiente y no se logra atender en su totalidad las extensiones de cultivos por terreno. Esto, evidencia también que por su condición etaria los integrantes no pueden suplir toda la demanda de los terrenos para sembrar los productos demandados en la Red.

Estrategia de fortalecimiento organizacional

Perfil y caracterización de la Organización

Son una Red de productoras que cultivan frutas, verduras, hortalizas, tubérculos andinos, granos, plantas medicinales y aromáticas orgánicas que trabajan por el medio ambiente, la seguridad, la soberanía alimentaria y la defensa del territorio. Promoviendo el rescate de las

semillas ancestrales, la autosostenibilidad y reconversión productiva, utilizando las aguas cristalinas de nuestros páramos, y a su vez construyendo tejido social ancestral, cuidando la salud de los productores, consumidores y de la madre tierra.

Fue constituida en agosto del 2016 como organización con tres fincas vinculadas a la red, su representante legal la señora Anais Muñoz al obtener el certificado de BPA (Buenas prácticas agrícolas) que da el reconocimiento a la finca que cultiva 100% productos orgánicos, en la cual se organizan mediante acuerdos para ofrecer productos diversos a la canasta y generar procesos de participación entre las familias integradas.

En febrero del 2017 se vincula una cuarta finca generando nuevos procesos que le dieron un gran avance a la comunidad (Las mingas, la canasta, atento y pasantes UNIMINUTO), los integrantes que hacen parte de la son: Anais Muñoz, Liborio Torres, Selenia Ramírez, Miriam Naranjo, Gloria Pineda, Abigail Tautiva, Alejandrina Tautiva, Orlando Muñoz y Eduardo Sánchez.

Misión

Mantener la identidad y cultura campesina, trabajando la tierra en armonía con la naturaleza y el medio ambiente promoviendo la conservación de la flora y la fauna , sosteniendo y explorando nuevas formas de producción y conservando los saberes tradicionales articulados con los conocimientos científicos, de manera que seamos altamente productivos y competitivos; logrando ser una red autosuficiente y sostenible a través de la continua capacitación, para que haya reconocimiento de los campesinos como productores emprendedores de la localidad.

Visión

A corto plazo, fortalecer la red para ser altamente productivos y fomentar en otros productores la iniciativa de hacer reconversión productiva y de este modo proteger el medio ambiente y la salud de los consumidores y garantizar una buena calidad de vida para las presentes

y futuras generaciones. A mediano plazo, ser proveedores de calidad y cantidad con una visión futurista, generando nuevos empleos con énfasis ambientalistas.

Metodología

El instrumento más adecuado para proponer desde esta investigación y seleccionado para su aplicación desde la Gerencia Social es el de formación de redes y alianzas, ya que en el desarrollo de esta investigación se contemplaron y examinaron las experiencias a partir de las relaciones con diferentes actores y el trabajo en red que se tienen en la organización, permitiendo determinar también que mediante este instrumento se muevan para la formación de más redes y alianzas.

Lo anterior permitirá también que este instrumento fortalezca el tejido social a través de relaciones sólidas con los actores y aliados en los diferentes sectores público/privado y sociedad civil, así, con el fin de llegar a aumentar la productividad y la cantidad de recursos económicos que beneficie la población objeto de esta investigación.

Diagnóstico de necesidades

En la Red Cultivadoras de vida SUC se identificaron una serie de necesidades las cuales se contemplan en la falta de organización comunitaria por parte de las integrantes, lo cual tiene como efecto que en las fincas donde se cultivan los alimentos orgánicos se dé una baja producción, puesto que no pueden suplir las necesidades de los intermediarios (canasta y consumidores), esto conlleva a la pérdida de los productos al no tener el ingresos necesarios para la compra de insumos y así presentando dificultades para la comercialización. Además, la falta de mano de obra campesina, las múltiples comorbilidades, y el deterioro físico por su condición etaria como adultos mayores. A través de dichas necesidades también se evidencian las aspiraciones de esta organización, estas se contemplan en poder asistir a ferias orgánicas para incentivar el consumo

de sus productos y crear convenios institucionales para conseguir los insumos para mejorar su producción orgánica, logrando ofertar los productos llegando a obtener una mayor demanda y así incrementar sus ingresos económicos.

Identificación de actores estratégicos

Con el fin de mapear los actores que se relacionan con la Red Cultivadora de vida SUC, se aplicó la herramienta de Análisis de Redes y alianzas. Este ejercicio permitió identificar los diferentes actores a nivel, internacional, nacional, local, así como el sector público y privado aquellas relaciones que puedan generar recursos de todo tipo para favorecer la productividad y comercialización (Ver tabla 5).

Tabla 5. Mapa de actores estratégicos

MAPA DE ACTORES REDES					
CATEGORÍA	NOMBRE DEL ACTOR	ROL Y OBJETIVOS	RELACIÓN PREDOMINANTE	JERARQUIZACIÓN DEL PODER	RECURSOS
Nacional	Grandes superficies	Comercializar productos orgánicos que se cultivan el a Red	Indiferente	Medio/Modificable	Recursos económicos
Internacional	FAO	Impulsar una ruralidad próspera, inclusiva, eficiente y resiliente, a través de una iniciativa global	A favor	Bajo/No modificable	Conocimiento Capacitadores

	ONU	Promover igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, para impulsar economías prósperas e incentivar la productividad y el crecimiento	A favor	Bajo/No modificable	Conocimiento o Capacitaciones
	Colegios del Sector	Apoyar en la mano de obra a través de labor social, además de generar conocimientos ancestrales	Indiferente	Medio/Modificable	Conocimiento y capital humano
Comunidad	Plaza de mercado	Comercializar los productos orgánicos que se cultivan con la Red	Indiferente	Medio/Modificable	Recursos económicos
Sociedad Civil	JAC	Planear desde la participación y la promoción de los derechos humanos la solución a	A favor	Alto/Modificable	Difusión, capital humano, Apoyo político y otros

		problemas comunitarios			
Sector Privado	Universidades (UNIMINUTO, Salle, Nacional y Jorge Tadeo)	Apoyar desde las diferentes áreas de estudio con prácticas profesionales de los y las estudiantes.	A favor	Alto/Relativamente modificable	Capital humano- y conocimiento
Sector gubernamental	Secretaría de la Mujer	Generar capacitaciones para el empoderamiento y liderazgo femenino	A favor	Bajo/Relativamente modificable	Capacitadores y difusión.
Sector Financiero	Banco Agrario	Generar actividades financieras para el sector rural	A favor	Medio/Relativamente modificable	Recursos económicos
	Secretaría de Desarrollo Económico	Generar proyectos que fortalezcan la economía de la zona rural	A favor	Alto/Relativamente modificable	Recursos económicos, Materiales y capacitadores

Las instituciones con las cuáles se han creado redes han sido: JAC, diferentes universidades como Corporación universitaria Minuto de Dios, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Universidad nacional de Colombia y Universidad de la Salle; Secretaría de la Mujer, Banco Agrario y Secretaría de Desarrollo Económico, aunque, se podrían establecer nuevas redes para el fortalecimiento y conocimiento con los colegios de la zona, plazas de mercado y grandes superficies.

Por consiguiente, este análisis también nos permite identificar que las redes se encuentran en relaciones de afinidad, sin embargo, frente a las nuevas redes la relación es indiferente, también encontramos la capacidad que tiene cada uno de los actores para limitar y facilitar las acciones que se quieran llevar a cabo, no obstante, cada una de ellas puede llegar a ser modificable o relativamente modificable. Finalmente, en el mapeo de actores podemos evidenciar los recursos con los que se cuenta, aunque para las posibles redes se podrían crear nuevos apoyos como en el caso de los colegios del Sector desde recursos como el conocimiento y el capital humano, también las plazas de mercados y grandes superficies podrían aportar recursos económicos.

Formulación de la estrategia

Para la formulación de una estrategia es importante el desarrollo de una guía desde el sector público, privado y mixto tanto en lo local como a nivel distrital con la finalidad de empezar a proyectar la comercialización y distribución de los productos en espacios como más mercados campesinos, los cuales son regulados por entidades estatales con las cuales se tramitan los respectivos permisos para el uso del suelo, la asignación de espacios, el préstamo de carpas, pero además, la aprobación, respaldo y cuidado por las entidades competentes para el desarrollo pleno de las jornadas en puntos autorizados. De llevarse a cabo esta estrategia existirá una amplia posibilidad de empezar a generar mayores comercializaciones a través de más redes y alianzas para incrementar los ingresos económicos, así como su reconocimiento como organización popular y autónoma.

Elaboración de la matriz de aliados y Semáforo de alianzas

A continuación, se evidencia el mapeo de los principales actores con los cuales la organización ha generado alianzas (Ver tabla 6).

Tabla 6. Mapa de actores de alianzas

MAPA DE ACTORES ALIANZAS					
CATEGORÍA	NOMBRE DEL ACTOR	ROL Y OBJETIVOS	RELACIÓN PREDOMINANTE	JERARQUIZACIÓN DEL PODER	RECURSOS
Comunidad	Fincas aledañas	Aleación en comunidad para el aumento de ingresos económicos	A favor	Alto/Modificable	Otros
Sociedad Civil	Red cultivadora de vida SUC.	Asociación para el fortalecimiento, crecimiento y desarrollo de la red	A favor	Alto/Modificable	Otros
Sector Privado	Fundación canasta	Promover la agroecología y con ella el cuidado de la biodiversidad y sus ecosistemas, el consumo consciente, local, de alimentos nativos	A favor	Alto/Relativamente modificable	Otros
Sector gubernamental	Alcaldía local de Ciudad Bolívar	Generar proyectos productivos para las zonas veredales	A favor	Alto/Relativamente modificable	Otros

En este análisis encontramos e identificamos cuatro alianzas con las cuales cuenta la Red de cultivadoras de vida SUC actualmente, las cuales son: Fincas aledañas, la misma Red, Fundación canasta y la Alcaldía local de Ciudad Bolívar. Un objetivo en común está en la asociación para promover el trabajo y comercialización de los productos, con lo cual se busca una mayor producción y un incremento en los ingresos económicos del campesino.

Las relaciones que evidenciamos se encuentran en afinidad con cada uno de los actores, por lo cual están a favor, sin embargo, la capacidad en común de limitar las acciones de los actores expuestos es alta, pero en la influencia puede llegar a ser modificable o relativamente modificable. Los recursos con los cuales cuentan, las Fincas aliadas, la Fundación canasta y la misma Red, es el capital humano y su conocimiento.

Evaluación e interpretación de resultados del instrumento de redes y alianzas

A continuación, se presentan los valores consolidados arrojados por el Semáforo de Alianzas, el cual se obtuvo con el programa UCINET que calcula los indicadores del análisis de redes a partir de su barra de herramientas; estos datos son presentados en una figura 5 en donde su consistencia argumental descriptiva y valorativa va en el eje X y la verificación documental en el eje Y

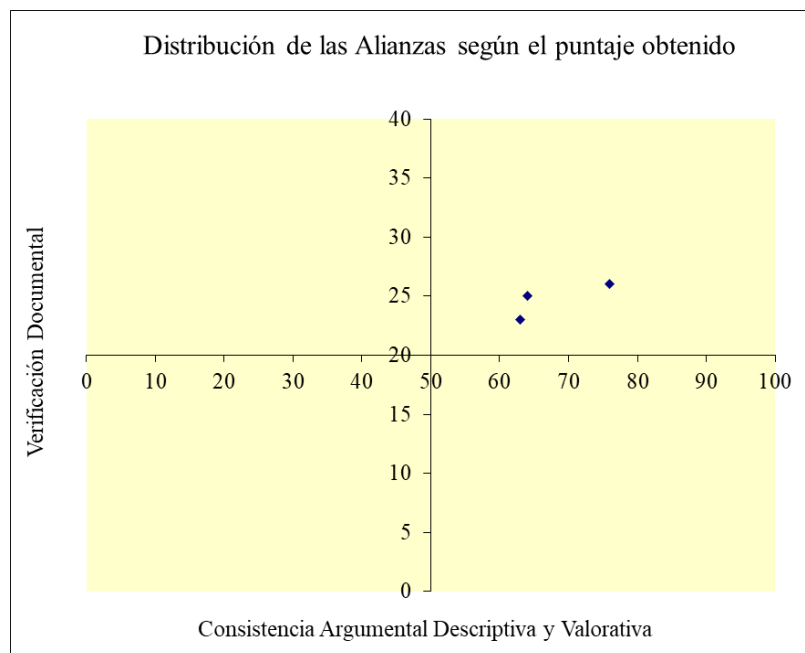


Figura 5. Semáforo de Alianzas

El resultado obtenido de acuerdo con la figura 2, nos permite evidenciar sobre el cuadrante superior derecho donde se encuentran las coordenadas, que las alianzas tiene una mayor consistencia y presencia documental, los miembros también son muy consistentes y como organización se encuentran consolidados. Sin embargo, hay dos coordenadas que se encuentran en alta consistencia para formalizar alianzas y una coordenada la cual su potencia es inferior, por ello se tendría que generar acciones para su fortalecimiento.

Semáforo de la alianza con Fundación Canasta

Es importantes que la Red Cultivadoras de vida SUC continúe en alianzas con la Fundación Canasta ya que esta le permite generar comercializar los alimentos orgánicos que siembran y cosechan en su organización generando a su vez beneficios de manera bidireccional, como se observa en la figura 6.

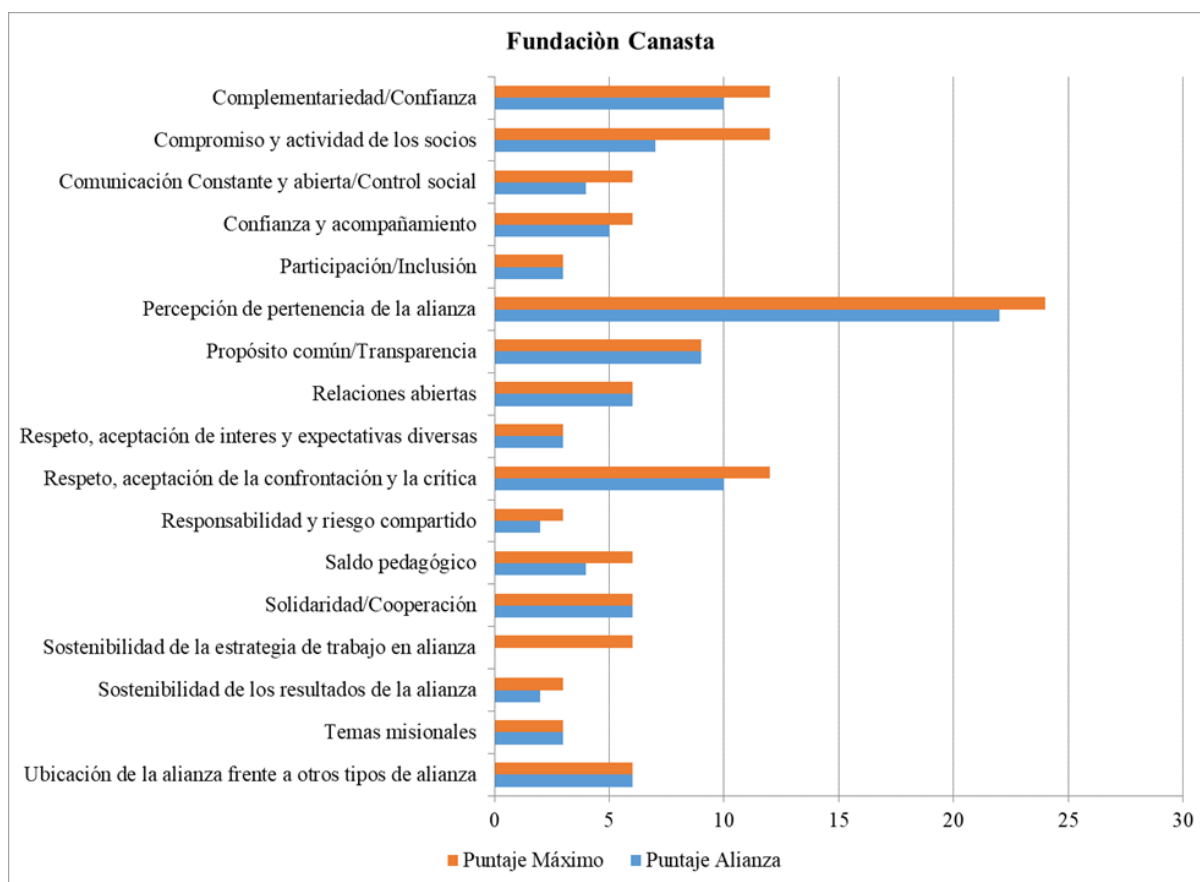


Figura 6. Semáforo de la alianza con Fundación Canasta

En la figura 6 se observa que la percepción de pertenencia de la alianza que se ha generado en la fundación canasta, desde los diferentes factores puede llegar a incidir en la producción y comercialización en el mercado, dentro de los cuales se ha buscado el compromiso mostrando una puntuación al máximo en la percepción de pertenencia de las alianzas que se ha logrado construir.

Posterior a las diferencias que se presentan en medio de la alianza son aspectos que pueden ir mejorando, buscando un equilibrio y una comercialización accesible en los diferentes mercados.

Semáforo de la alianza con fincas aledañas del sector

En el gráfico de la figura 7 se evidencian un conjunto de indicadores que dan cuenta de los aspectos positivos, desde una perspectiva comercial que se han logrado mediante los procesos de alianzas llevadas a cabo entre las fincas aledañas y la Red de cultivadores de la vida SUC.

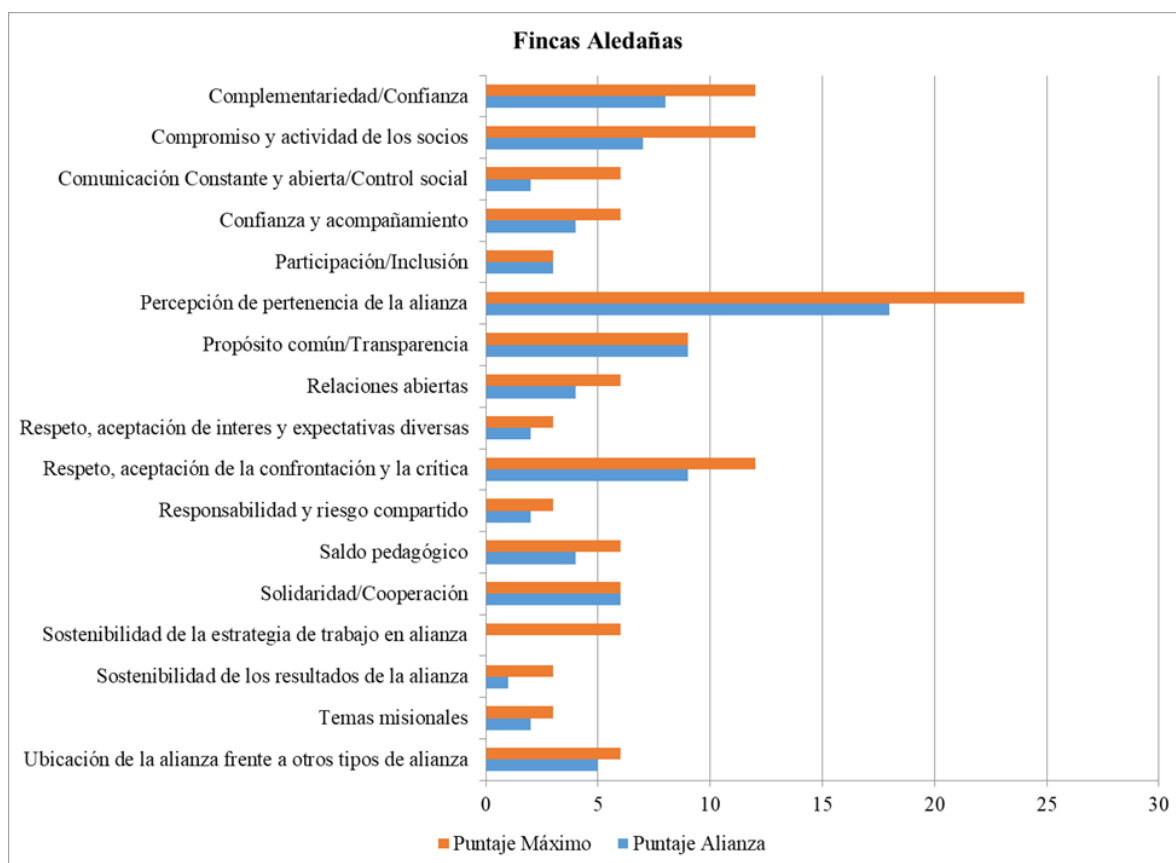


Figura 7. Semáforo de la alianza con fincas aledañas del sector

El puntaje máximo obtenido en la figura 7, seda finalmente por la valoración dada en el semáforo, así también se evidencian los puntajes alcanzados en cada alianza y por lo cual dieron estos resultados de acuerdo al número de coincidencias en preguntas del cuestionario obtenidas por los colaboradores. Entendido esto, el análisis permite establecer una línea base para poder generar comparativos a través del tiempo, con lo cual se puedan llegar a formular planes de mejora y acciones para la consolidación de las redes y sus alianzas.

Presupuesto y cronograma

A continuación, en la tabla 7 se establece el cronograma de actividades para la Red de cultivadoras de la vida SUC, teniendo en cuenta la actividad específica, el respectivo seguimiento y evaluación, y estableciendo un plazo de un año para su cumplimiento.

Tabla 7. Cronograma

Actividad	Actividad específica	Monitoreo y evaluación	Meses												
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Capacidad financiera sustentable para el proyecto	Balance financiero rentable para la Red Cultivadora de vida SUC	Auditorías mensuales a los libros contables del proyecto que permitan retroalimentación	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Materiales que fortalecen las huertas frente a las Condiciones climáticas	Disminución de riesgos de la producción	Seguimiento diario que permita observar las condiciones del cultivo hasta llevarla al término de recolección y comercialización - Balance final al comercializar cada cosecha	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Procesos de formación que mejoren las técnicas de la mano de obra	Aumento de las competencias de los integrantes de la Red	Evaluaciones semestrales de las competencias adquirida en las capacitaciones	X						X						X

Cultivadora de
vida SUC

Por otra parte, en la tabla 8 se presenta el presupuesto de los materiales que se necesitarán para realizar cada actividad propuesta por un año, estas actividades se podrán realizar con la formación de redes y alianzas con diferentes actores públicos y privados a nivel local, distrital y nacional.

Tabla 8. Presupuesto

Actividad	Materiales	Cantidad	Precio	Precio total	
Capacidad financiera sustentable para el proyecto	Computador	1	\$1.700.000	\$1.700.000	
	Plan de Internet	12	\$50.000 mensual	\$600.000	
	Impresora	1	\$300.00	\$300.000	
	Mesa	1	\$90.000	\$90.000	
	Sillas	2	\$35.000 unidad	\$70.000	
	Libro contable	2	\$51.000 unidad	\$102.000	
	Calculadora	1	\$40.000	\$40.000	
	Caja de Lapiceros X50	1	\$15.000	\$15.000	
TOTAL ACTIVIDAD 1				\$2.917.000	
Materiales que fortalecen las huertas frente a las Condiciones climáticas	Plástico Polietileno Negro Cal. 7 X 26.100 metros	26.100	\$274.000	\$274.000	
	Semillas de frutas, verduras, planta aromáticas y medicinales	120 de cada variedad de alimento	\$6.000 unidad	\$720.000	
	Abono fertilizante x hectárea	100	\$70.000 unidad	\$7.000.000	
	Gotero Riego Regulable Paquete X 20	100	\$20.000	\$2.000.000	
	Transporte	12	\$60.000	\$720.000	
	TOTAL ACTIVIDAD 2				10.714.000
	Procesos de formación que mejoren las técnicas de la mano de obra	Alquiler salón social x 2 horas	12	\$200.000 mensual	\$2.400.000
	Sillas Rimax	12	\$35.000 unidad	\$420.000	
	Mesas	3	\$90.000 unidad	\$180.000	
	Capacitador x 2 horas	12	\$160.000	\$3.840.000	
	Libretas	12	\$16000 unidad	\$192.000	

Caja de Lapiceros X50	4	\$15.000	\$60.000
Resma de papel	6	\$11.700 unidad	\$70.200
TOTAL ACTIVIDAD 3			\$7.162.200
TOTAL PRESUPUESTO GENERAL			\$20.793.200

Indicadores de impacto

De acuerdo con la figura 1 del árbol de problemas se relacionan los siguientes indicadores presentados en la tabla 9, la cual incluye actividades, el diseño de indicadores, fuentes de verificación y supuestos, así como los indicadores relacionados con el instrumento de gerencia social propuesto en este proyecto integrador con el fin de implementar redes y alianzas para generar más recursos económicos, de producción, comercialización y el apoyo de estudiantes desde sus prácticas profesionales.

Tabla 9. Actividades, indicadores, medios de verificación y los supuestos del proyecto

ACTIVIDADES	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO
Diseño de estrategias de rentabilidad financiera	Capacidad financiera sustentable para el proyecto	Los libros contables que den cumplimientos a los gastos y ganancias del proyecto	Con la reinversión financiera llegar a más comunidad
Articulación con Alcaldía Local para vinculación a proyecto	Materiales que fortalecen las huertas frente a las condiciones climáticas	Aumento en la siembra, recolección de cosecha y comercialización	Minimización de pérdidas de productos
Apoyo de estudiantes de prácticas profesionales	Procesos de formación que mejoren las técnicas de la mano de obra	Tecnificación en las estrategias de recolección, productividad y comercialización.	Aumentar la productividad, comercialización y las ganancias

Resultados finales

Con base a la revisión documental, normativa y teniendo en cuenta las respuestas suministradas por cada integrante de la Red Cultivadoras de vida SUC, se evidencia la baja producción y comercialización de los productos, en ese sentido, se hace importante que las integrantes de la organización cuenten con redes y alianzas fortalecidas y sólidas que permitan generar y acrecentar los ingresos económicos con los cuales podrán adquirir más insumos para la siembra y producción de un mejor cultivo dentro de sus huertas, también, es importante contar con más capital humano que aporte conocimientos, herramientas para trabajar la tierras y apoyo en la mano de obra, esto de cara a la fragilidad y necesidades que se presentan en la organización evidenciadas a raíz de la aplicación de los instrumentos.

Este proyecto propone implementar una estrategia desde la Gerencia Social, basada en creación y fortalecimiento de redes y alianzas que incidan en la mitigación de las necesidades, flagelos y problemáticas identificadas en esta organización a raíz de la investigación, por tanto, se proponen objetivos abiertos a la discusión que permitan favorecer los ciclos productividad y los procesos de comercialización en la red de cultivadoras de la vida SUC (Sumapaz, Usme y Ciudad Bolívar), teniendo en cuenta que no hay canales estandarizados para la compra de sus alimentos, lo cual, genera pérdidas económicas constantes, disminuyendo notoriamente los ingresos para la organización y las familias que la integran, creando necesidades y carencias dentro de las mismas, a su vez, conlleva a la pérdida de los productos, pero además, crea escasez en la liquidez económica al no tener los ingresos necesarios para la compra de insumos como: fertilizantes, semillas, herramientas, mano de obra pagada, utensilios y transportes requeridos para la producción.

Por otra parte, la ausencia de recursos económicos para el pago de la mano de obra de la población joven del sector, trae la tendencia, de que este grupo etario, migre para realizar otras actividades dentro de otros sectores y lugares de la ciudad, lo que genera un impacto social, político, económico y cultural en el sector rural y su productividad, sumado a esto, es importante resaltar que la población encargada de las labores del agro en el sector sea cada vez menor, pero además, sean desarrolladas únicamente por la persona o adulto mayor.

Lo anteriormente expuesto se basa en la evidencia obtenida con la recolección de datos en los instrumentos que se aplicaron con las integrantes de la organización; Encuesta y Entrevista, donde aparece como manifiesto los bajos ingresos que reciben puesto que sólo negocian y comercializan con pocos oferentes: Fundación Canasta, Restaurantes de Parkway, además de vender informalmente sus productos a sus vecinos y familiares. También se identifica la ausencia de conocimientos en herramientas tecnológicas que pueden incrementar el reconocimiento de sus labores en el campo con los productos orgánicos y la comercialización de sus productos.

Conclusiones

1. En relación con el primer objetivo es importante posicionar la necesidad de gestionar y ampliar la articulación con más redes y alianzas de diversos actores de carácter político, económico, educativo y cultural, que promuevan el fortalecimiento para una mayor comercialización de los productos, generando alternativas económicas que fortalezcan y aumenten la comercialización, además, de procesos formativos para el empoderamiento femenino como sujetas políticas

Así las cosas, también es importante la necesidad de fortalecer el apoyo y liderazgo de cada una de sus integrantes, permitiendo que en este ejercicio tenga mayor incidencia en la

apropiación para la tenencia y manejo del territorio a partir de promover articulación con otras redes y alianzas que impulsen, en mayor medida, la compra y venta generando así que la organización sea sostenible económicamente en el transcurso del tiempo.

Este proceso de investigación servirá como guía para el fortalecimiento de las redes y alianza que, de manera oportuna, incidirán en la mujer rural para su autorreconocimiento, promoviendo el empoderamiento como sujetas políticas que impulse poner en marcha proyectos que les permitan concebirse como lideresas tanto de familia como de comunidad, en el espacios privados y públicos.

2. Para el desarrollo del segundo objetivo planteado, de acuerdo con la estrategia a implementar desde la Gerencia Social, se deberán realizar acciones encaminadas a la superación de la baja comercialización y la baja productividad debida a la falta de fertilizantes y semillas, lo cual, no permite generación de mayores ingresos económicos dentro de la Red de cultivadoras de vida SUC, adicional, el clima y las necesidades no satisfechas en los consumidores, la falta de mano de obra campesina, las múltiples comorbilidades, además, el deterioro físico por su condición etaria como adultos mayores.

Como Gerentes Sociales, se buscará reconocer y potencializar los conocimientos y prácticas ancestrales de cada integrante de la organización como una vía alternativa de oposición ante toda práctica de consumo estructural, donde desde las capacidades colectivas e individuales se gestionan acciones que generen un impacto a partir de un instrumento empleado que nos aporta la Gerencia Social a este proyecto integrador, para así responder de manera eficaz y concreta a las necesidades evidenciadas, logrando el desarrollo, avance, crecimiento y transformación en la red de cultivadoras de vida SUC.

3. Para el tercer objetivo planteado con base a la identificación de flagelos del proceso se destaca que dentro de la Red siempre se buscan soluciones y alternativas de apoyo mutuo, el cual, se ha visto afectado y, en cierta medida, se ha perdido por ausencia y retiro del apoyo desde varias instituciones con las cuales contaba la Red, así las cosas, se proyecta implementar más fincas pilotos que den nuevas creaciones para seguir en las actividades de cosecha de más productos orgánicos generando la soberanía y seguridad alimentaria para la sociedad, también importante resaltar lo evidenciado en la relación del campesinado y su entorno, en el cual se genera arraigo cultural, creando una conciencia colectiva donde se transmiten sus conocimientos, comportamientos, valores y prácticas de generación en generación, como una rotulación cultural de saberes representada en diferentes simbologías, significados y motivaciones que logran dar un sentido de pertenencia a sus vidas y a su entorno familiar, social, político y cultural.

Recomendaciones

1. Como recomendaciones para la organización Red de Cultivadoras de Vida SUC, este proyecto expone la necesidad de fortalecer los lazos de sororidad para lograr una mayor participación de las mujeres que hacen parte de la misma, buscando así, repartir tareas y roles de manera más equitativa a cada integrante, lo cual logrará que exista un ejercicio de apropiación y empoderamiento que incide en la toma de decisiones y participación más amplia e incidente en toda articulación a realizar. Esta recomendación surge en el marco de evidenciar que las cargas y roles están inclinadas solo en la lideresa y este rol debe recaer en cada participante generando mayor reconocimiento de todas las personas participantes, tanto en el quehacer laboral, como en el quehacer político en la toma de decisiones con voz y voto.

4. En un segundo momento se recomienda realizar acciones encaminadas a la superación de la baja comercialización y la baja productividad debida a la falta de fertilizantes y semillas, lo cual, no permite generación de mayores ingresos económicos dentro de la Red de cultivadoras de vida SUC, ampliar la participación laboral de mano de obra campesina, también, se sugiere realizar un ejercicio más amplio y riguroso mediante la creación de un cronograma mensual para distribución de los productos por fincas, asignando una siembra específica de algún alimento orgánico puntual, este cronograma debe incluir tareas elementales como, el alimento definido por finca, delegadas para el proceso de siembra, posterior, las delegadas encargadas para el proceso de recolección generando una organización productiva y eficaz de los alimentos y su comercialización, pero además, servirá como insumo para la redistribución de tareas a las integrantes en pro de la rentabilidad económica de la Red.

5. En un último momento es importante fortalecer la articulación de las fincas de localidad de Sumapaz y así fortalecer el trabajo unificado de la zona rural de las dos localidades, Usme y Ciudad Bolívar, teniendo en cuenta la similitud y las afinidades tanto en sus condiciones sociales, culturales y territoriales, lo cual da un enfoque diferencial rural en el uso, tenencia y productividad de la tierra, teniendo como horizonte el fortalecimiento de la compra y venta de sus productores impulsándolos a nivel local y distrital fortaleciendo sus ingresos económicos.

Referencias

- Abreu, J. (2014). El método de investigación. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 9(3), 195-204. Obtenido de [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Albaiza, F. (2011). Alianzas estratégicas: instrumento de negociación y desarrollo sostenible mirado desde la perspectiva de la interculturalidad. *Revistas EAN*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602011000100009
- Alvarado, L., & García, M. (2008). Características más relevantes del paradigma sociocrítico su aplicación investigaciones de Educación Ambiental y enseñanzas de las ciencias realizadas en el doctorado de Educación del instituto pedagógico de Caracas. *Sapiens Revista Unviersitaria de Investigación*, 9(2), 187 - 202. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3070760.pdf>
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica. 6ta. Edición*. Obtenido de https://books.google.com.co/books?id=W5n0BgAAQBAJ&printsec=copyright&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Asociacion para el Desarrollo Campesino. (20 de JULIO de 2012). Cartilla Informativa para la mujer Rural Ley 731 de 2002. Obtenido de <http://adc.org.co/wp-content/uploads/2017/06/CARTILLA-LEY-MUJER-RURAL.pdf>
- Benavente, M., & Valdes, A. (2014). *Políticas Publicas para a Igualda de Genero*. Santiago de Chile : Cepal.
- Border, G. (1994). Mujer y educacion en America Latina: hacia la igualdad de oportunidades . *Iberoamericana de Educación* (6), 9-48. Obtenido de <https://rieoei.org/historico/oeivirt/rie06a01.pdf>

- Burgos, D. (26 de Diciembre de 2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *Hallazgos*, 13. Obtenido de <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/hallazgos/article/view/3162>
- Chamorro-Caicedo. (2020). Acercamiento a sociaciones de mujeres campesinas en Colombia y Proyecto etico Politico del trabajp Social. Obtenido de file:///C:/Users/JULIETH/Downloads/Dialnet-AcercamientosAAociacionesDeMujeresCampesinasEnCol-7314129%20(1).pdf
- Chaparrp, A. (2014). *Sostenibilidad de los sistemas de producción campesina en el proceso mercados campesinos (Colombia)*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=67926>
- Comision Legal para la Equidad de la Mujer . (09 de Junio de 2015). *Leyes con Impacto de los Derechos de las Mujeres* . Obtenido de Plan Nacional de Desarrollo 2017-2018 Todos por un nuevo pais: https://www.camara.gov.co/sites/default/files/2017-08/LEYES_CON%20IMPACTO%20DE%20GENERO%20EN_LOS_DERECHOS_DE_LAS%20%20MUJERES.pdf
- Comision legal para la Equidad de la Mujer. (10 de Julio de 2003). *Leyes con impacto en los Derechos de las Mujeres*. Obtenido de https://www.camara.gov.co/sites/default/files/2017-08/LEYES_CON%20IMPACTO%20DE%20GENERO%20EN_LOS_DERECHOS_DE_LAS%20%20MUJERES.pdf
- Comision Legalpara la Equidad de la Mujer . (20 de Julio de 2012). *Leyes con impacto en los derechos de las mujees*. Obtenido de https://www.camara.gov.co/sites/default/files/2017-08/LEYES_CON%20IMPACTO%20DE%20GENERO%20EN_LOS_DERECHOS_DE_LAS%20%20MUJERES.pdf
- Comision Lejal Para la Equidad de la mujer. (14 de Enero de 2002). *Leyes con impacto en los derechos de las mujeres*. Obtenido de https://www.camara.gov.co/sites/default/files/2017-08/LEYES_CON%20IMPACTO%20DE%20GENERO%20EN_LOS_DERECHOS_DE_LAS%20%20MUJERES.pdf

08/LEYES_CON%20IMPACTO%20DE%20GENERO%20EN_LOS_DERECHOS_DE_LAS%
20%20MUJERES.pdf

Congreso de Colombia. (18 de Junio de 2018). Ley 1900 de 2018 Por medio de la cual se establece
criterios de Ewuidad de Genero en la adquisicion de las tierras Baldias y vivienda rural,
proyectos productivos. Obtenido de

<https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%201900%20DEL%2018%20DE%20JUNIO%20DE%202018.pdf>

Consejo Nacional de Politicas Economia y Social, Republica de Colombia , Departamento Nacional de
Planeacion. (12 de Marzo de 2013). Documentos compes Social. *Equidad de Genero para las
mujeres*. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/cdt/conpes/social/161.pdf>

Constitucion Politica de Colombia . (2018). Codigos y estatutos de Colombia. *El plan Nacional de
Desarrollo 2014-2018*.

Crespo, P., González, R., Iturralde, P., Jaramillo, B., Mancero, L., Moncada, M., . . . Soria, C. (2007).
Empoderamiento: Conceptos y Orientaciones. Agencia Suiza para el desarrollo y la cooperación
COSUDE. Obtenido de [https://www.shareweb.ch/site/Poverty-
Wellbeing/resources/Archive%20files/Empoderamiento%20-
%20Conceptos%20y%20Orientaciones%202007.pdf](https://www.shareweb.ch/site/Poverty-Wellbeing/resources/Archive%20files/Empoderamiento%20-%20Conceptos%20y%20Orientaciones%202007.pdf)

Dabas, & Najmanovich. (2006). *Una, Dos, muchas redes:Itinerarios y afluentes del pensamiento y
abordaje en redes*. Obtenido de <https://studylib.es/doc/153773/una--dos--muchas-redes>

Daros, W. (2014). La mujer posmoderna y el machismo. . *Franciscanum*, 162, 107-129. Obtenido de
<http://www.scielo.org.co/pdf/frcn/v56n162/v56n162a05.pdf>

- Deere, C. (2012). Tierra y Autonomía económica de la mujer rural: Avances y desafíos para la investigación. *Revista Antropológicas*, 23(1). Obtenido de <https://periodicos.ufpe.br/revistas/revistaantropologicas/article/view/23744/19390>
- Delgado, A. (2009). *Conceptualización de la gerencia social desde el enfoque Latinoamericano*. Obtenido de <https://sired.udenar.edu.co/5499/1/80105.pdf>
- Díaz, P., & Guevara, L. (2015). *La tierra prometida. La Vida después de la Guerra. Informe de la situación de las mujeres rurales para el acceso a la tierra*. Obtenido de http://cyjiracastro.org.co/wp-content/uploads/2017/02/La_tierra_prometida...pdf
- Farah, M., & Pérez, E. (2004). *Mujeres rurales y nueva ruralidad*. Obtenido de Cuadernos de Desarrollo Rural: <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/desarrolloRural/article/view/1275/763>
- Giraldo, O. (2010). Campesinas Recibiendo la autopia: mujeres, organizaciones y agroindustrias rurales. *Cuadernos de Desarrollo rural*, 7(65), 43-61. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cudr/v7n65/v7n65a03.pdf>
- González, & Rodríguez. (2020). *El trabajo en red collaborative Desafíos y posibilidades*. Obtenido de <https://doi.org/10.5209/cuts.64769>
- Gutierrez, M. (2003). La ley para las mujeres rurales en Colombia: alcances y perspectivas. *Revista de Trabajo Social*(5). Obtenido de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/tsocial/article/view/8440/9084>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1997). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- ISO 26000. (2010). *Guía de la responsabilidad social*. Obtenido de <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>

- Juliao, C. (2011). *El enfoque praxeológico*. Obtenido de <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/1446>
- Ley de igualdad y oportunidades para la Mujer. (Julio 10 de 2022). *De la Igualdad de derechos y mujeres*. Obtenido de <https://www.ilo.org/dyn/travail/docs/1892/LEY%20DE%20IGUALDAD%20DE%20OPORTUNIDADES%20PARA%20LA%20MUJER.pdf>
- Licha. (2002). *El enfoque de gerencia social*. Banco Interamericano de Desarrollo, Instituto Interamericano para el Desarrollo Social (INDES) "Diseño y gerencia de políticas y programas sociales". Obtenido de <https://www.angelfire.com/folk/latinamerica/GerenciaSocial/Lic>
- Lopezosa, C. (2020). Entrevistas semiestructuradas con N Vivo: pasos para un análisis cualitativo eficaz. *Methodos*. Obtenido de https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/44605/Lopezosa_Methodos_08.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Martínez, I., & Gomez, M. (2013). *La importancia de la mujer rural*. Obtenido de <https://www.upct.es/~economia/PUBLINO/IMPORTANCIA%20DE%20LA%20MUJER%20EN%20EL%20MEDIO%20RURAL.pdf>
- Mendoza, E., & Mora, M. (2015). *Documento lineamiento política pública para el acceso a tierras de las mujeres rurales mesa de incidencia política de mujeres rurales colombianas*. Obtenido de <http://rightsandresources.org/wp-content/uploads/Guideliness.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural . (02 de Enero de 2018). *Política pública en pro de la mujer rural*. Obtenido de <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Pol%C3%ADtica-p%C3%BAblica-en-pro-de-la-mujer-rural.aspx>

- Ministerio de Interior y Justicia . (25 de Septiembre de 2008). *Decreto 3770 de 2008* . Obtenido de Sistema unico de Informacion Normativa :
- https://jurinfo.jep.gov.co/normograma/compilacion/docs/decreto_3770_2008.htm
- Miranda, D., Fischer, G., Carranza, C., Magnitsky, S., Casierra, F., Piedrahía, W., & Flórez, L. (2009). *Cultivo, poscosecha y comercialización de las pasifloráceas en Colombia: maracuyá, granadilla, gulupa y curuba*. Bogotá: Sociedad Colombiana de Ciencias Hortícolas. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/259346111_Cultivo_poscosecha_y_comercializacion_de_las_pasifloraceas_en_Colombia_maracuya_granadilla_gulupa_y_curuba
- Mora, J. (2008). Persistencia, conocimiento local y estrategias de vida en sociedades campesinas. *Revista de Estudios Sociales*(29), 122-133. Obtenido de <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/epdf/10.7440/res29.2008.07>
- Mora, J. (2009). Persistencia, conocimiento local. *Revista de Estudios Sociales*(9), 122 - 133. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/res/n29/n29a08.pdf>
- Naciones Unidas Cepal. (2016). Resolución 6 (XIII) aprobada en la XIII Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40713/1/S1601130_es.pdf
- Constitucion Política . (Noviembre de 1918). *Ley de Igualdad y oportunidades*. Obtenido de <https://www.ilo.org/dyn/travail/docs/1892/LEY%20DE%20IGUALDAD%20DE%20OPORTUNIDADES%20PARA%20LA%20MUJER.pdf>
- Ortíz, A. (2012). *Conceptos de la gerencia social en América latina*. Obtenido de <http://proyectosocial.unizar.es/n16/06-%20Ortiz.pdf>

- Páez, J. (2017). *Resistencia y construcción de territorio del grupo de familias campesinas -cultivadoras de vida SUC (Sumapaz, Usme y Ciudad Bolívar)*. Obtenido de https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/5898/1/TTS_TellezPaezSebastian_2017.pdf
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD]. (2011). *Mujeres rurales Gestoras de esperanza*. Obtenido de Cuaderno del Informe de Desarrollo Humano Colombia. : <https://europa.eu/capacity4dev/file/11022/download?token=5lg0yuZZ>.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD]. (2018). *Objetivos del desarrollo sostenible*. Obtenido de <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>
- Ruíz, M. (2012). *Analiza se los factores y dificultades de empoderamiento de las mujeres en la transformación de la semilla de ojoche [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua]*. Obtenido de <https://docplayer.es/15949355-Analisis-de-los-factores-que-dificultan-el.html>
- Secretaría Distrital de Ambiente. (2022). *Ruralidad. Bogotá es más campo que cemento*.
- Suárez, E. (2017). *El empoderamiento de la mujer campesina como contribución al logro de la seguridad alimentaria y nutricional: caso Bogotá rural y Cundinamarca*. Obtenido de <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/58895/1052389639.2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tafur, R. (2020). *El método de encuesta. Los métodos de investigación para la elaboración de las tesis de maestría en educación*. . Obtenido de <https://files.pucp.education/posgrado/wp-content/uploads/2021/01/15115158/libro-los-metodos-de-investigacion-maestria-2020-botones-2.pdf#page=51>.

UNESCO. (s.f.). *Igualdad de género*. Obtenido de

<https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Iguldad%20de%20genero.pdf>

Universidad Católica de Oriente. (s.f.). 2.4. *Pobreza y desigualdad*. Obtenido de

<https://www.uco.edu.co/ova/OVA%20Economia%20Colombiana/Objetos%20informativos/Unidad%202/4.%20pobreza%20y%20desigualdad.pdf>

Anexo A

Encuesta para los integrantes de la Red cultivadoras de vida SUC

¿Autorizo a las estudiantes de la especialización de Gerencia Social, hacer uso de los datos extraídos de esta encuesta diligenciada de forma voluntaria y cuya finalidad es indagar para tener un mayor conocimiento de las actividades productivas y las articulaciones con instituciones que cuenta la Red de Cultivadoras de vida SUC, de acuerdo con las normas vigentes para protección y tratamiento de datos personales, especialmente lo dispuesto en la ley 1581 del 2012?

SI __ NO __

1. ¿Cuentan con alguna entidad que patrocina el desarrollo de la red de cultivadoras de vida SUC?

SI __ NO __

2. ¿Considera que la asociación con los demás agricultores ha generado algún tipo de beneficio en el momento de comercializar sus productos?

SI __ NO __

3. ¿Qué factores considera usted que afectan la producción de los alimentos orgánicos?

A. Falta mano de obra

B. Condiciones climáticas

C. Falta de insumos

D. Falta de recursos

E. Todas las anteriores

4. ¿Cuenta usted con mano de obra suficiente para atender las extensiones de cultivos en su terreno?

SI __ NO __

5. ¿Qué productos son los de mayor y menor comercialización en su finca?

6. ¿Dónde se encuentran ubicados sus clientes o proveedores?

7. ¿Actualmente cuenta con redes y alianzas para la venta y distribución de sus productos?

SI __ NO __

8. ¿Considera importante conocer y acceder a diferentes medios de pago para el proceso de venta de sus productos?

SI __ NO __

9. ¿Cómo ha sido el reconocimiento de la mujer campesina dentro de la red?

1. Excelente

2. Buena

3. Regular

4. Mala

Anexo B**Consentimiento informado a líder de la Red cultivadoras de vida SUC****CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Yo Anais. Quintero identificada con cédula de ciudadanía número 91774148 de Bogotá, en representación de la Red Cultivadoras de vida SUC, autorizo a las profesionales en formación de la especialización en Gerencia Social, Victoria Andrade, Angie Perdomo y Julieth Acuña de la Corporación Universitaria Minuto de Dios a utilizar la información de la organización en el espacio académico.

Las profesionales en formación han resuelto mis dudas y me han explicado que la actividad que se llevará a cabo hace parte de un proceso de trabajo de grado.

Con respecto a lo anterior, acepto que los datos obtenidos del proceso sean compartidos únicamente en el ámbito académico, respetando la confidencialidad de mi identidad y la de otros colaboradores de la organización. Ya que se llevará a cabo un registro fotográfico y filmación generando constancia de mi participación.

Entiendo que después de leer lo anterior, puedo retirarme o negarme de forma voluntaria y en caso de firmar acepto las condiciones arriba estipuladas.

Autorizo No autorizo

Como constancia firmo a los 10 días del mes de 10 del 2022.

Anexo C

Entrevista semiestructurada a líder de la Red cultivadoras de vida SUC.

A continuación, realizaremos una entrevista que sirve para recolectar datos e información que se caracteriza por la conversación que se da entre el entrevistador y el sujeto de estudio. Esta entrevista tiene como objetivo analizar los procesos y transformaciones que ha tenido la Red de Cultivadoras de vida SUC.

Antes de iniciar la entrevista se le explica a la señora Anais el consentimiento informado y se le hace entrega del formato para que ella lo diligencia a su vez se van aclarando dudas frente a lo que se realizará.

1. A través del conocimiento que tiene como líder, ¿qué tipo de procesos ha llevado a cabo para la transformación y articulación dentro de la organización?

2. ¿Usted como líder de la organización que valor agregado ofrece a la sociedad y como esta le contribuye?

3. ¿Qué desafíos y retos ha tenido la organización?

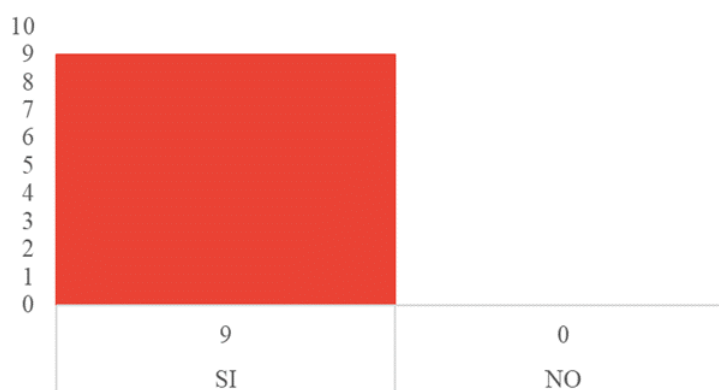
4. ¿Con qué redes y alianzas cuenta la Red Cultivadoras de vida SUC?

Anexo D

Respuestas de encuesta para los integrantes de la Red cultivadoras de vida SUC

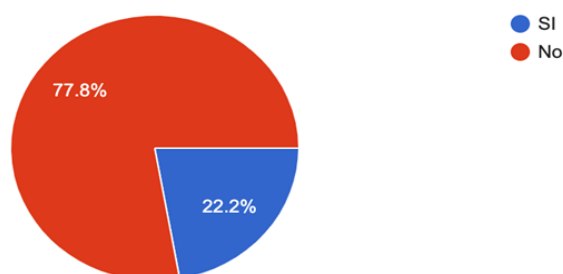
¿Autorizo a las estudiantes de la especialización de Gerencia Social, hacer uso de los datos extraídos de esta encuesta diligenciada de forma voluntaria y cuya finalidad es indagar para tener un mayor conocimiento de las actividades productivas y las articulaciones con instituciones que cuenta la Red de Cultivadoras de vida SUC, de acuerdo con las normas vigentes para protección y tratamiento de datos personales, especialmente lo dispuesto en la ley 1581 del 2012?

SI __ NO __



1. ¿Cuentan con alguna entidad que patrocine el desarrollo de la red de cultivadoras de vida SUC?

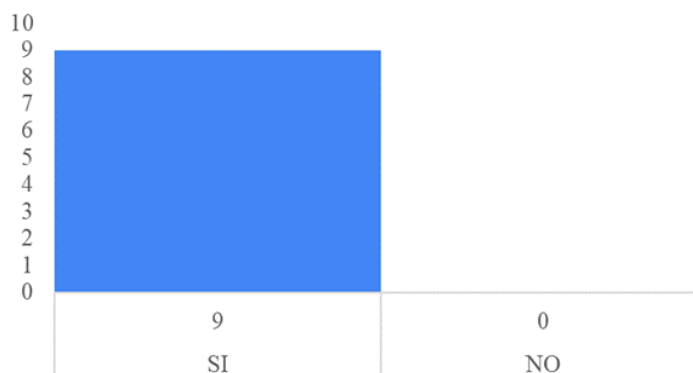
SI __ NO __



Esta gráfica nos demuestra que en la red de cultivadoras de vida SUC, solo un pequeño porcentaje del 22.2% tiene conocimiento de que cuentan con alguna entidad patrocinadora.

2. ¿Considera que la asociación con los demás agricultores ha generado algún tipo de beneficio en el momento de comercializar sus productos?

SI __ NO __



Se puede apreciar en la gráfica que el 100% de los agricultores encuentran beneficios al asociarse entre ellos.

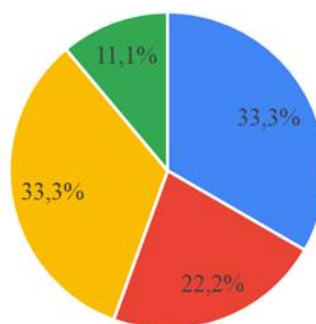
3. ¿Qué factores considera usted que afectan la producción de los alimentos orgánicos?

A. Falta mano de obra

B. Condiciones climáticas

C. Falta de insumos

D. Falta de recursos

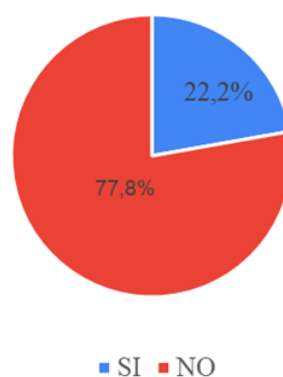


■ A. Falta mano de obra ■ B. Condiciones climáticas
 ■ C. Falta de insumos ■ D. Falta de recursos

Esta gráfica nos permite argumentar que, la falta de mano de obra e insumos son los factores con mayor porcentaje de un 33.3% que afectan la producción de los alimentos orgánicos, en segundo lugar, se encuentran las condiciones climáticas que afectan con un 22.2%, y por último la falta de recursos con un 11.1% siendo el factor que menos perjudica la producción.

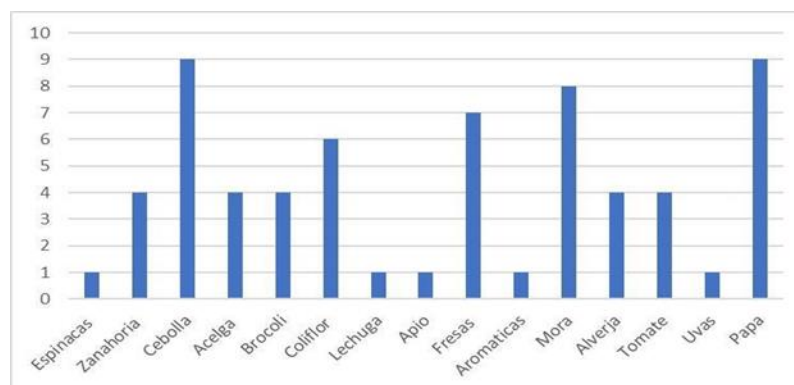
4. ¿Cuenta usted con mano de obra suficiente para atender las extensiones de cultivos en su terreno?

SI __ NO __



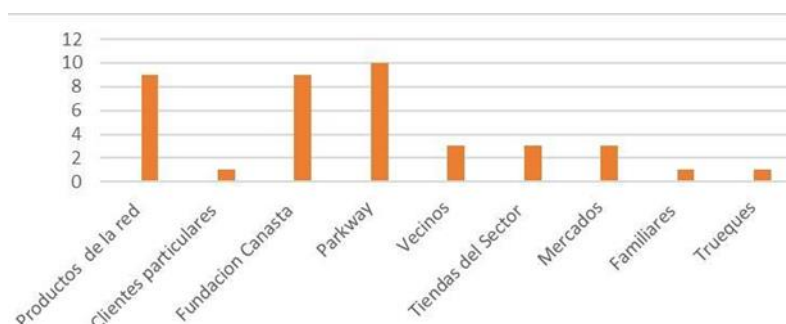
El diagrama nos indica que el 77.8% no cuenta con mano de obra, siendo este un porcentaje alto y que tan solo el 22.2% cuenta con ella, lo cual es insuficiente y no se logra atender en su totalidad las extensiones de cultivos por terreno.

5. ¿Qué productos son los de mayor y menor comercialización en su finca?



Se puede evidenciar que los productos con menor comercialización en las fincas de la Red son, la espinaca, lechuga, apio, aromáticas y las uvas, también siendo los de mayor pérdida. Los productos de mayor comercialización se encuentran en las gráficas más elevadas, donde podemos evidenciar que los productos más vendidos son la cebolla, mora, fresa y papa, los demás productos se encuentran en un promedio de ventas.

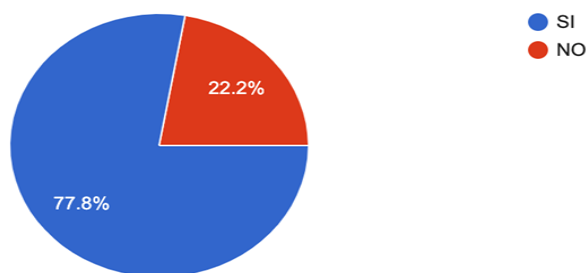
6. ¿Dónde se encuentran ubicados sus clientes o proveedores?



Se refleja que en su mayoría los clientes se encuentran ubicados en el Parkway (Chapinero), también mencionan que sus proveedores son la misma red y la fundación canasta. Sin embargo, los vecinos, tiendas del sector y mercados campesinos contribuyen a la compra de los productos, en un menor porcentaje se encuentran los familiares y en otros casos se utiliza el trueque para poder vender sus productos a los clientes.

7. ¿Considera importante conocer y acceder a diferentes medios de pago para el proceso de venta de sus productos?

SI __ NO __



El 77.8% considera que es importante conocer y acceder a diferentes medios de pago, mientras el 22.2% no lo encuentra importante.

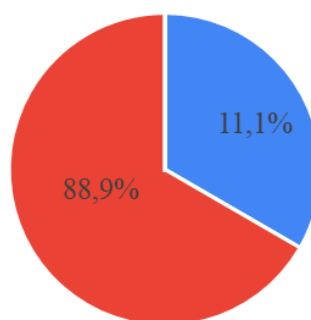
8. ¿Cómo ha sido el reconocimiento de la mujer campesina dentro de la red?

A. Excelente

B. Buena

C. Regula

D. Mala



■ A. Excelente ■ B. Buena ■ C. Regula ■ D. Mala

Se puede apreciar que el reconocimiento de la mujer dentro de la red es excelente, con un 33.3%, otras opiniones mencionan que es buena con un 66.7%, esto considerándose con un empoderamiento de la mujer rural campesina.

Anexo E

Respuestas de la entrevista semiestructurada a líder de la red cultivadoras de vida SUC.

A continuación, realizaremos una entrevista que sirve para recolectar datos e información que se caracteriza por la conversación que se da entre el entrevistador y el sujeto de estudio. Esta entrevista tiene como objetivo analizar los procesos y transformaciones que ha tenido la Red de Cultivadoras de vida SUC.

Antes de iniciar la entrevista se le explica a la señora Anais el consentimiento informado y se le hace entrega del formato para que ella lo diligencia a su vez se van aclarando dudas frente a lo que se realizará.

1. A través del conocimiento que tiene como líder, ¿qué tipo de procesos ha llevado a cabo para la transformación y articulación dentro de la organización?

La líder manifiesta que el proceso a utilizar es trabajar con elementos orgánicos, en pro de cuidar el medio ambiente y de igual manera la conversión productiva es una forma de transformación a la sociedad, el cual se ha visto reflejado con los integrantes de la Red de Cultivadores y en busca de que los productos sean distribuidos como fin en las personas naturales ya que el valor total es más económico y saludable en comparación a las grandes superficies.

2. ¿Usted como líder de la organización que valor agregado ofrece a la sociedad y como esta le contribuye?

La líder responde que la parte orgánica libre de plásticos, el cual por su gran experiencia en el proceso le parece o es importante. De igual manera la principal razón de las fincas pilotos es incentivar a las personas que habitan estas localidades a unirse al proyecto y generar conocimientos de la vida rural los cuales se han venido perdiendo.

3. ¿Qué desafíos y retos ha tenido la organización?

Al ser pioneros en el desarrollo del proyecto, su principal reto ha sido formar las fincas pilotos. Haciendo referencia en sí a toda la organización de cultivadores y esperando como principal desafío es el sostenimiento de la organización en todo este tiempo que el cual lleva haciendo aproximadamente 20 años y como principios fundamentales buscar la disposición de las demás personas a unirse al proyecto y esperando así mismo poder ayudarlas a salir adelante.

4. ¿Con qué redes y alianzas cuenta la Red Cultivadoras de vida SUC?

La líder responde que en el momento se encuentran trabajando con aproximadamente 10 familias, en las localidades de Usme y Ciudad Bolívar. Y en el sector de Sumapaz están en el proceso de acercamientos con personas de la localidad para empezar negociaciones. A lo que la entrevistadora continúa con la pregunta ¿Cómo es la distribución o recolección de los productos? la líder manifiesta que todas las familias hacen su contribución para completar los pedidos. También reconocer la falta de organización a la hora de realizar la siembra ya que algunas veces los resultados de la cosecha a presentado los mismos productos en los cultivadores, lo cual da como resultado da como resultado poca variedad de productos a la hora de comercializar; por esto manifiesta realizar una reunión con los integrantes de la red, para mejorar las estrategias de siembra para ampliar sus productos y mejorar las ventas.

Anexo F**Evidencia fotográfica de aplicación de encuesta y entrevista a las integrantes de la
Red Cultivadoras de vida SUC**