

Análisis de los Procesos Administrativos, de los Micronegocios en el Contexto Actual

Lilibeth Ramírez y Yilmer Rodríguez

Opción de Grado

Diego Fernando Serna Osorio

Docente Asesor

Corporación Universitaria Minuto de Dios, Centro Regional Pereira

Facultad de Ciencias Administrativas

Administración de empresas

Pereira, Risaralda

2022

Agradecimientos

En estas líneas quisiera agradecer primeramente a cada miembro de mi familia, la cual estuvo y está presente en cada paso que di para alcanzar este proyecto profesional, a mis amigos y compañeros de trabajo los cuales me han brindado su apoyo y comprensión.

Así mismo, quiero agradecer con todo corazón a la empresa Partes y Complementos Plásticos S. A. S por su apoyo, compromiso y por el beneficio que me brindaron para emprender como persona y profesional, ya que, con el apoyo económico, emocional el cual fue muy gratificante ya que mejoro mi entorno laboral y mi calidad de vida.

Por otro lado, no me podía quedar sin agradecer a cada uno de los profesores y tutores que pasaron por toda mi carrera profesional, ya que gracias a ellos encamine mi futuro, eternamente agradecido por sus consejos, empujones y exigencia, a la universidad UNIMINUTO agradezco por la calidad de personal que tiene ya que con ellos fomenta al desarrollo de personal competitivo con ética profesional encaminados a afrontar las competencias laborales de nuestro país.

Dedicatoria

Este proyecto está dedicado principalmente a mi familia, para mi padre, hermana y mi madre que desde el cielo me llena de fuerzas para luchar por mis sueños los cuales han sido muy importantes para alcanzar aquella lucha para abarcar las competencias laborales, sin dejar a un lado los principios y valores que hacen del ser, una persona servicial y presta para agregar valor a nuestra sociedad.

Eternamente agradecido con todo mi grupo familiar, por su apoyo incondicional, Gracias por sus oraciones, consejos y palabras de aliento las cuales hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

Finalmente dedico este trabajo a mis amigos, compañeros de trabajo que están pensando en iniciar una carrera profesional, con esto quiero decirles que no es difícil luchar por los sueños, siempre y cuando se tenga actitud para lograr las metas, estas llevaran un alto sacrificio el cual será recompensado gratamente.

Tabla de Contenido

Agradecimientos	2
Dedicatoria	3
Tabla de Ilustraciones	6
1. Introducción	7
2. Resumen.....	9
2.1 Palabras Claves.....	9
3. Abstract	10
3.1 Keywords.....	10
4. Justificación.....	11
5.1 Concepto de administración.....	13
5.2 Principios de la Administración	19
6. La Administración en la Reactivación Económica	22
6.1 Reactivación Económica en el territorio Nacional	24
6.2 Acciones de Política para las Empresas	25
6.3 Créditos Y Fondos para las Microempresas.....	26
6.4 Fondos para la Reactivación.....	27
Capitalización Empresarial	27
6.5 Claves de Reactivación	28

6.6 Análisis de los Micronegocios en Momentos de Pandemia	28
6.7 Reactivación Económica en el Eje Cafetero	31
6.8 Reactivación Económica en el Eje Cafetero Pyme	33
7. Conclusiones	35
8. Referencias Bibliográficas	36

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1, Política para la Reactivación Y el Crecimiento Sostenible.....	25
Ilustración 2 Radiografía de los Micronegocios en Colombia.....	30
Ilustración 3, Grafica de creación de empresas en el eje cafetero	31
Ilustración 4, Principios Básicos de Tylor	33

1. Introducción

En siguiente trabajo investigativo esta referido a aquellos Micronegocios los cuales tienen que afrontar diferentes situaciones en el contexto actual, buscando analizar los procesos administrativos, financieros y operativos, midiendo la eficiencia y eficacia de los micronegocios, convertidos así en centro de atención de ciertos empresarios y emprendedores, los cuales reactivan de manera satisfactoria la economía colombiana.

Por ende, es importante plasmar los riesgos tomados y alternos que se presentan dentro de la ejecución de los procesos administrativos, teniendo en cuenta que es importante las causas y efectos que estos conllevan, justificando el desarrollo de cada uno de la toma de decisiones que suministren herramientas, alternativas y gestión técnica.

El proyecto contara con conceptos aportados por diferentes autores, esto con el fin de entender cuáles son los principales factores que determinen los diferentes procesos administrativos financieros y operativos, buscando así diferentes puntos de vista por medio de investigaciones que arrojen datos los cuales puedan tomarse como referencia dentro de esta investigación.

Para este proyecto es importante recalcar el propósito de las posibles alternativas de solución para la mejora de la gestión administrativa, financiera y operativa, contando con procesos de información la cual aporte datos que permitan conocer la situación actual de los micronegocios, generando así análisis con los cuales se busca emprender en medidas correctivas para identificar y superar debilidades , aprovechando de mejor manera las fortalezas que se presentan en cada uno de los micronegocios.

Los micronegocios o unidades productivas de menos de nueve personas hacen parte del tejido productivo del país al punto al que el DANE estima que hay 5.4 millones. Si bien son una alternativa para muchas familias, la relación entre los micronegocios y las cifras de pobreza es alta. De hecho, según la entidad estadística, para 2020 el 40% de los propietarios de micronegocios se encontraban en hogares en condición de pobreza en el país. (Portafolio 2021)

Cabe resaltar que estos micronegocios realizan sus ventas de manera presencial con establecimiento público o sin él dependiendo su actividad, lo que genera en ellos gastos administrativos y operativos para poder mantener y así tener utilidades por sus servicios y productos, para ello los micronegocios requieren servicios de apoyo integral para reactivarse y fortalecerse y así lograr la estabilización.

La Corporación Universitaria Minuto de Dios, donde su Institución de educación superior, cumple un papel desde la academia que involucra a diversos actores en este proceso: los propietarios como razón de ser, los estudiantes como facilitadores, los profesores en su rol de orientadores y una plataforma que soporta un ecosistema de servicios que reúne, la innovación en el modelo de negocios, mercadeo y comercialización, financiación, desarrollo humano y asociatividad.

2. Resumen

El principal problema al que se enfrentan los micronegocios durante la situación de pandemia generada por la COVID-19, corresponde a la disminución de sus ventas, generada por dos grandes causas: I) La limitación de ofertar y vender productos (no pueden abrir el local, no saben vender de manera virtual, tienen dificultades para vender a domicilio, el producto no se adapta a lo que hoy quiere el cliente) y II) La baja demanda (Clientes que ahorran o no tienen suficientes ingresos y compran poco, tienen temor de comprar por un posible contagio, o tienen nuevas necesidades o expectativas de compra). Así las cosas, a siguiente investigación busca analizar entonces cuáles serían las necesidades actuales de los micros negocios de acuerdo al contexto actual del País.

2.1 Palabras Claves

Proceso, administración, micronegocio, finanzas y operaciones

3. Abstract

The main problem faced by micro-businesses during the pandemic situation generated by COVID-19 corresponds to the decrease in their sales, generated by two main causes: I) The limitation of offering and selling products (they cannot open the premises , they do not know how to sell online, they have difficulties selling at home, the product does not adapt to what the customer wants today) and II) Low demand (Customers who save or do not have enough income and buy little, are afraid of buy due to a possible contagion, or have new purchase needs or expectations). Thus, the following investigation seeks to analyze what the current needs of micro businesses would be according to the current context of the Country.

3.1 Keywords

Process, administration, microenterprise, finance and operations

4. Justificación

Según el DANE, un micronegocio es una “Unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción”. “Las actividades económicas llevadas a cabo por los micronegocios comprende desde la pequeña miscelánea de barrio hasta los servicios de consultoría especializada, incluye las profesiones liberales, las ventas ambulantes y las confecciones al interior de la vivienda. Es un grupo muy heterogéneo y puede desarrollar la actividad en cualquier emplazamiento (vivienda, local, puerta a puerta, etc.).”

Según La Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH identifica 22,3 millones de ocupados. El 43% de estos ocupados son trabajadores por cuenta propia. Entre ellos conforman 5,1 millones de micronegocios. El 3,6% de los ocupados del país son patrones o empleadores. De ellos salen alrededor de otros 700.000 micronegocios.

Esto quiere decir que hay 5,8 millones de propietarios de micronegocios. El resto de ocupados pueden ser obreros o empleados de una empresa particular o del Estado, empleados domésticos, trabajadores familiares sin remuneración, trabajadores sin remuneración en empresas de otros hogares, jornaleros, etc.

Según estos datos, es entonces importante que a nivel nacional se definan las necesidades de los micronegocios en temas de mercados, sistemas de seguridad y salud en el trabajo y las finanzas. Con el fin de justificar el desarrollo de este proyecto, es relevante tener presente las herramientas administrativas que todo micro empresa debe no solo tener sino aplicar en la ejecución de sus procesos. Las herramientas administrativas son la gestión técnica de una empresa, se diseñaron con el fin de apoyar en la toma de decisiones dentro de las organizaciones;

pueden ayudar al análisis de los problemas para encontrar soluciones o en la gestión de proyectos. No basta con conocer las herramientas, sino que es primordial saber utilizarlas, cuándo y dónde se deben implementar, si no se utilizan en el momento adecuado y en el problema exacto, no muestran los resultados esperados.

5.1 Concepto de administración

. (Ramirez Cardona & Ramirez Salazar, 2016) Forget (2002): “define el emprendedor como una persona que dirige una empresa u organización, el emprendimiento surge con la detección de una nueva oportunidad, generando nuevas actividades innovadoras, siendo ya para procesos, productos, formas de gestión y comercialización.”

La historia que precede a la administración es tan antigua como el origen del hombre mismo; desde los tiempos más primitivos el ser humano se ha visto en las necesidades de organizarse para poder tomar decisiones y ejecutar proceso. Todo esto como respuesta a la necesidad de suplir sus necesidades. Es decir, la administración más allá del concepto científico, tuvo sus inicios en la forma de organización que los primeros pobladores encontraron para organizar sus formas de recolección de alimentos, caza y conseguir vestido.

Es el en siglo XX, que esta práctica toma un carácter científico. Sin embargo a esta etapa la preceden por su puesto las civilizaciones que sirvieron de cuna para el desarrollo del mundo actual. Tal es el caso del antiguo Egipto, donde en los sistemas de agricultura. Construcción y en general en un orden social; establecieron un sistema burocrático Pero fue principalmente en el área de la construcción donde se centraron todos los esfuerzos por crear estrategias que respondieran a las necesidades que exigían la creación de los monumentos que hasta hoy permanecen en pie y que, si bien delatan el nivel de conocimiento matemático, también son el legado de las primeras nociones de administración laboral. Es decir, las primeras nociones estratégicas de organización, cadena de mando y estrategias de eficiencia y eficacia que permiten a unos sistemas productivos cumplir sus objetivos.

Los funcionarios públicos por su parte, tenían extensas jornadas de lo que hoy se conoce como capacitación, para poder administrar los recursos que les eran dispuestos, pues esto

aseguraba que velaban por el bien del emperador y sus súbditos y en ellos recaía una gran responsabilidad. Al ser administradores de los recursos capitales propios del imperio, los recursos producidos en las labores agrícolas y el recurso humano, eran los encargados de brindar asesoría frente a las decisiones de ordenamiento, expansión y formas de actividad económica.

Si bien en la Edad Antigua, los imperios se destacaron por acoger de forma efectiva muchas de las prácticas de Mesopotamia, fue sin duda, la sociedad griega quién destacó, como en tantos campos, por la excelencia en la comprensión y ejecución de los conceptos antiguos en el intento por interiorizarlos en los pilares de las sociedades que se estaban desarrollando.

Aunque muchas otras sociedades gozaban de mayor poder, territorio y capital; es bien sabido históricamente que, la capacidad intelectual con la que contó la sociedad griega a través de los siglos, gracias a los grandes pensadores que le dieron el saludo al mundo en sus tierras. Grecia, promotora del argot académico, creó la universidad de la administración; el principal objetivo de dichos centro de estudio fue el desarrollo del método científico aplicado a una serie de normas que debían seguirse en las actividades económicas, esto dio como resultado la creación de la Ética del Trabajo.

Hasta la existencia de los antiguos imperios, la administración había sido desarrollada desde un poder absoluto por tanto sus formas de ejecución eran también absolutas, siendo estas el reflejo del poder y el deseo político de cada imperio. Sin embargo en la sociedad feudal, la administración como todo l resto de operaciones que serían conocidas posteriormente como cuencas sociales, sufrieron un cambio a un carácter descentralizado, que precisamente y como en los casos anteriores, era también el reflejo de las formas políticas; como el rey se había convertido en la época feudal en una entidad limitada; el poder en cada forma social había sido también descentralizado y repartido para asegurar un funcionamiento armónico en las sociedad,

que permitiese un establecimiento preciso de una estructura económica funcional, que seguía rindiendo tributo al rey, pero que a su vez, permitía una mejor organización al repartir el poder y en consecuencia la responsabilidad. Cabe aclarar que dichas formas sociales no beneficiaban a todo el mundo y que su carácter estaba guiado más, por la búsqueda de una economía siempre en potencial desarrollo y no por un bien social.

Aunque es lógico una vez se analiza, pero ha sido un aporte históricamente desconocido; el orden militar, desde la Edad Antigua, ha sido uno de los agentes primitivos, que mayores herramientas brindó a la administración desde sus cimientos.

Así como había una persona al mando, que delegaba ciertas responsabilidades en la batalla según las facultades de cada guerrero y a su vez, se apoyaba en otras para la dirección y el control cuando se partía hacia una batalla; la administración interiorizó varias estrategias militares que le permitiesen estructurar sus formas de ejecución, con tiempos, sujeción de actividades, reconocimientos de facultades que hiciesen idónea a una persona para desarrollar cierta actividad específica y formas de enfrentarse al expansionismo o poder político de otros imperios, para la época. Lo que hoy día, puede traducirse como las estrategias de impacto en el mercado, a través de la comprensión de los juegos y roles en el mercado global, para un mejoramiento de la competitividad y la toma de decisiones acertadas para el futuro de la organización.

En la Edad Moderna, cuyo punto histórico se ha acordado entre el descubrimiento de América en 1492 y la Revolución Francesa en 1789. Época en la cual se llevaron a cabo los estudios que dictarían a la administración como una ciencia social. 1776, ^[1]Adam Smith, publica su obra literaria e intelectual, La Riqueza de las Naciones; allí habla sobre la importancia de la

división del trabajo como herramienta esencial para la profundización, la especialización y el aumento en la productividad.

En el contexto de esta época, surgió el movimiento austriaco de los ^[2]Cameralitas, a este movimiento sociopolítico se le debe la primera noción frente a una estructura clara de selección de personal. Como una guía para elegir a quienes estuviesen mayor capacitado para desarrollar una tarea específica. Estaban conformados en su mayoría por administradores públicos e intelectuales, algunos de origen alemán y otros austriacos; sus formas intelectuales respondían a las bases de la economía política inglesa mercantilistas, donde se creía que, para mejorar la posición de un gobierno o estado, debía mejorarse su riqueza material. Poseían también entre sus formas, algunas nociones griegas, pues entendían la necesidad de un estudio académico y técnico en un lugar y espacio determinados para apropiarse del conocimiento administrativo que permitiese desarrollar eficacia y eficiencia. Creían que, las mismas virtudes que poseía un buen administrador, debía poseerlas, cualquier político que pretendiese desarrollar un trabajo justo.

De los Cameralistas se pasa a una relevante figura para, cuyo trabajo es la mayor influencia de la administración pública moderna. Carlos Sécondat Montesquieu; inspirado por las bases administrativas y financieras del Imperio Romano, ayudó a concebir la división de los órganos del Estado. En un poder legislativo, ejecutivo y judicial. A este último lo llamo el poder que depende de las cosas del derecho civil.

Consideró, que los miembros del poder público fuesen seleccionados del argot popular, y a su vez, cumpliesen con los requisitos necesarios para ser buenos regentes desde sus actitudes administrativos y un conocimiento amplio sobre el derecho civil. Gracias a estas preposiciones la administración tomo un carácter completo y esencia como ciencia social.

Con el surgimiento de la Revolución Industrial; tras aparecer técnicas y procesos con énfasis y especialización, la administración vio enriquecidas sus formas de implementación, pues fue precisamente dicho acontecer histórico, que permitió una experimentación técnica primaria, del concepto como ciencia aplicada a la realidad económica de una sociedad cambiante y no sólo como respuesta al orden político. Pues la economía basada en el trabajo manual, fue remplazada por las acciones industriales y el sector manufacturero.

Las primeras décadas del siglo XX, dieron luz a los trabajos y aportes entorno a la administración; así surgió la Teoría de la Administración Científica co-creada por Frederick W. Taylor y Frank y Lilian Gilbreth, y la [Teoría clásica de la organización](#), basada en el trabajo de Henri Fayol.

Desde aquel entonces se creó un antagonismo intelectual por la paternidad de la Administración científica entre Henry Y Fayol, pues varios autores discutían entre quién y por qué debía ser considerado padre de aquella ciencia.

Taylor, ingeniero mecánico y economista, dio luz en 1788 a sus primeros aportes científicos frente al campo administrativo. Haciendo observaciones sobre la industria del trabajo, especialmente la relacionada con el acero; para para partir hacia estudios más analíticos sobre los tiempos de ejecución y remuneración del trabajo. Sus aportes principales al entorno administrativo, fue la teoría de la revolución mental para la creación de un trabajador funcional. Todo publicado en su trabajo Shop Management.

En palabras del economista italiano, Antonio Serra Moneda, “Taylor desde su adolescencia comenzó a perder la vista, además, su cuerpo era de contextura débil y no podía participar de los juegos que los otros organizaban como el béisbol y el tenis. Obligado al degradante, para un muchacho, papel de espectador, dedicó su vida a concebir cómo mejorar el

rendimiento del esfuerzo físico derrochado por los jugadores mediante un diseño más adecuado de los instrumentos por ellos utilizados”. Esta actitud lo marcaría de por vida, para él lo importante era medir el esfuerzo, el lugar y los movimientos para obtener una vasta información y, de ahí, sacar provecho de manera que se diera la mayor eficiencia posible tanto en el deporte como en la producción. Sus biógrafos también lo califican como una persona de actitud inflexible frente a las reglas del juego “incluso un juego de cricket representaba para él una fuente de estudio y de análisis.”

Gracias a Taylor, se estructuró un orden de responsabilidades y especificación del trabajo, a través de la planeación y el reconocimiento de las facultades para el desarrollo idóneo de una posición de trabajo, que en su conjunto es una mejora para el conglomerado de la organización. Para muchos autores, Taylor representa el sueño de una época; para El Estados Unidos de principios de los XX, era fundamental lograr una eficiencia productiva.

Fayol, Ingeniero y gerente de minas, de origen burgués, gracias a su trabajo sobre la combustión espontánea de la huella y su impacto en el aire, Fayol se abrió las puertas del mundo académico y fue considerado como un hombre digno de la ciencia. Su obra Administración Industrial y General, plantea una filosofía positivistas conscientes en observar los hechos. Fue un gran defensor de la libre empresa, frente a la intervención del Estado en la vida económica de los empresarios.

Desarrolló las seis funciones básicas de la empresa y catorce principios administrativos:

- Técnicas: Relacionadas con la producción de bienes o de servicios de la empresa.
- Comerciales: Relacionadas con la compra, venta e intercambio.
- Financieras: Relacionadas con la búsqueda y gerencia de capitales.

- De Seguridad: Relacionadas con la protección y preservación de los bienes de las personas.
- Contables: Relacionadas con los inventarios, registros balances, costos y Estadísticas.
- Administrativas: Relacionadas con la integración de las otras cinco funciones. Las funciones administrativas coordinan y sincronizan las demás funciones de la empresa, siempre encima de ellas.

5.2 Principios de la Administración

1. **División del trabajo:** especialización de las tareas de las personas para aumentar la eficiencia.
2. **Autoridad y responsabilidad:** El gerente es la Autoridad es el derecho de dar Órdenes y el poder de esperar obediencia de los Empleados; la responsabilidad es una consecuencia natural de la autoridad e implica el deber de rendir cuentas. Ambas deben estar equilibradas entre si.
3. **Disciplina:** obediencia, dedicación, energía, comportamiento y respeto de las normas establecidas.
4. **Unidad de mando:** cada empleado debe recibir órdenes de un sólo superior. Es el principio de la autoridad única.
5. **Unidad de dirección:** asignación de un jefe y un plan a cada grupo de actividades que tengan el mismo objetivo.
6. **Subordinación de los intereses individuales a los generales:** los intereses generales deben estar por encima de los intereses particulares.
7. **Remuneración del personal:** debe haber (en cuanto retribución) satisfacción justa y garantizada para los empleados y para la organización.

8. **Centralización:** concentración de la autoridad en la cúpula jerárquica de la organización.
9. **Cadena escalar:** línea de autoridad que va del escalón más alto al más bajo. Es el principio de mando.
10. **Orden:** debe existir un lugar para cada cosa y cada cosa debe estar en su lugar, es el orden material y humano.
11. **Equidad:** amabilidad y justicia para conseguir la lealtad del personal.
12. **Estabilidad del personal:** la rotación tiene un impacto negativo en la eficiencia de la Organización. Cuanto más tiempo permanezca una persona en un cargo, tanto mejor para la empresa.
13. **Iniciativa:** capacidad de visualizar un plan y asegurar personalmente su éxito.
14. **Espíritu de equipo:** la armonía y unión entre las personas constituyen grandes fortalezas para la organización.

Ambos autores, son padres de la Administración desde una perspectiva actual. Taylor lo es de la administración científica y Fayol lo es de la administración clásica. Se puede resumir los aportes del primero de ellos, en un conglomerado sobre el trabajo humano, a través de estudio de los tiempos y movimientos laborales; el segundo, se encargó de estructurar el acto de administrar como planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar.

Todo en las sociedades, parece reflejar los vestigios del pasado, por más lejano que se encuentre, parece existir un vínculo invisible histórico, que conecta acciones y formas de estructurar las sociedades modernas, con las más primitivas nociones y conceptos. La administración en su periodo oscurantista, reflejo el deseo inacabado de imperios, sociedades y grupos intelectuales por un posicionamiento a través de la ejecución precisa de tareas que permitiesen un mayor poder económico. Con el tiempo, se fue convirtiendo un sistema de

obediencia técnica, hasta estructurarse como una ciencia social. La adaptabilidad que ha definido a la administración durante cada procesos y periodo histórico, es la misma que debe definir al administrador actual; por pequeña o grande su tarea, por simple o magna su responsabilidad; es la facultad que le permite sobrevivir en el mundo de las organizaciones y las formas económicas que se llevaban y cada vez se vuelven, para bien o para mal, más demandantes en las sociedades.

Se ha denotado a lo largo de este breve recorrido histórico, una guía económica y adquisitiva en las propuestas entorno a la administración; sin embargo y aunque esto sirvió de sustento histórico para sus diferentes facetas, en la actualidad y gracias a las tendencias en otros aspectos de la vida social que han llevado a la humanidad a platearse nuevamente la forma en la que se hacen algunas cosas, se estructura el orden social y la importancia real que tiene el factor humano y su convivencia sostenible con los entornos, en especial con los naturales. Dicha orientación económica y adquisitiva ha ido disminuyendo, sin dejar de ser un hecho generador y motivacional del proceso administrativo para acaparar totalmente la administración a su papel de ciencia social. Con rajes psicológicos, actitudinales, intelectuales, innovadores, visionarios y sobre todo con una especial profundización en su aporte al tejido social; los ejercicios que propone la administración en la actualidad son la respuesta a un mundo cambiante, inclusivo, preocupado por el medio ambiente, en el cual, las organizaciones sus formas económicas que se desarrollan, deben responder con un nivel de adaptabilidad y responsabilidad nunca antes visto. El administrador no es sólo aquel que sabe cómo tomar las mejores decisiones económicas, es también un personaje integral clave en el fomento y la construcción de un mundo en vías del desarrollo sostenible de las sociedades.

6. La Administración en la Reactivación Económica

Con la llegada del Coronavirus COVID-19 sobre el año 2020, se presentaron varios fenómenos los cuales vinieron percutando en la economía mundial, trayendo grandes lecciones en cada uno de los sectores económicos, por ende, esta pandemia ha llegado al punto de favorecer a algunos activistas y a otros no les ha dado herramientas de surgimiento para su desarrollo económico, ya pasado 2 años de convivencia con la pandemia varios emprendedores tuvieron que realizar una reingeniería de sus procesos, productos y servicios. Llevando así una reactivación económica una poco explosiva con la cual se busca acelerar la reactivación en un porcentaje agradable que conlleve a la generación de utilidades con las cuales se puede realizar inversiones con propósitos económicos satisfactorios.

El movimiento económico se ha visto en una adaptación frente a la pandemia, debido a que las empresas deben analizar los problemas que la pandemia hizo en cada uno de sus modelos, es por eso, que la mayoría de empresarios realizaron cambios con adaptaciones tecnológicas, no obstante, presentaron problemas de inversión, acceso a créditos, formación y desarrollo de sus iniciativas para la ejecución de un plan tecnológico. En algunos sectores productivos se han encontrado maneras creativas para hacer frente a las dificultades que se han generado, dando un paso agigantado hacia la transformación digital, logrando así llegar a más entornos culturales y la interconexión con otras empresas que permitan lazos económicos.

Con la interacción de diferentes empresas se han visto apoyados muchos empresarios a nivel mundial, generando así una aceleración en cada una de sus producciones, procesos administrativos, financieros y operativos, generando rentabilidad, oportunidad laboral con el fin

de mitigar las brechas estructurales en materia de desigualdad, informalidad y fragmentación de los sistemas de protección social y salud.

Por ende, los gobiernos han realizado estrategias en el cual se analizan dinámicas fiscales con el fin de revertir los aumentos en la pobreza, desigualdad, efectos sociales, productivos y económicos negativos de la pandemia, buscando una política fiscal expansiva generando así un 4.6% del PIB en promedio en los países de América Latina, dirigiendo estos recursos en el fortalecimiento de sistemas de salud pública, mitigando impactos sociales y económicos, por medio de subsidios y transferencias corrientes para aquellas personas de bajos ingresos y recursos. Vincular la emergencia con la reactivación es esencial para potenciar el papel del gasto público en una trayectoria de desarrollo inclusivo y sostenible. Ello pasa por ligar la atención de demandas de corto plazo con inversiones sostenibles e intensivas en empleo, especialmente para mujeres, promover la transformación productiva y el fortalecimiento y universalización de los sistemas de protección social.

Los esfuerzos y medidas excepcionales que viene implementando el Gobierno a nivel económico y financiero están dando resultados y, junto a la acción oportuna del sistema financiero desde el inicio de la pandemia, se ha logrado reforzar la liquidez de las empresas, brindándoles cierto grado resiliencia para navegar estos tiempos de incertidumbre.

Las líneas de crédito y alivios financieros a través de entidades como Bancoldex han permitido a miles de micro y pequeñas empresas de todos los sectores mantenerse a flote durante los meses más duros de la crisis. Asimismo, las grandes empresas, con facturaciones superiores al billón de pesos, han encontrado en las instituciones bancarias un aliado para acceder al capital que hoy da continuidad de sus proyectos y operaciones.

Para el cumplimiento de estos objetivos para la reactivación económica, es de primera necesidad el cumplimiento de todas las fuerzas productivas, necesariamente cada empresa debe repotenciar sus actividades, no obstante, es cierto que no muchas de ellas tienen los fondos y recursos para hacerlo, lo que necesariamente hace que se activen financiaciones como las denomina el gobierno como la *Deuda Privada*, especializados en inversiones para que las empresas puedan contar con garantías del (FNG), Fondo nacional de Garantías, con el cual las pequeñas empresas pueden contar con un 90% y para las empresas medianas se habla de un 80%.

6.1 Reactivación Económica en el territorio Nacional

El gobierno nacional ha realizado estrategias de gran valor para apoyar día a día la reactivación económica en el territorio nacional, de la mano del presidente de la república el Doctor Iván Duque Márquez y su gabinete de gobierno han adoptado un proyecto denominado; *Compromiso por el Futuro de Colombia*, el cual fue iniciado con más de 500 participantes, en los cuales se encontraban incluidos el gremio nacional y el consejo privado de competitividad, con el fin de actuar con rapidez y eficacia para continuar recuperando los estragos que ha dejado la pandemia.

Este proyecto cuenta con más de \$135 billones para la reactivación, los cuales equivalen al 12.5% del producto interno bruto (PIB) actual del país, Como respuesta a los problemas generados por la pandemia el CONPES definió, entre otras, las siguientes acciones de política económica y social que apoyarán el desarrollo del Plan de Inversiones y facilitarán su puesta en marcha.



Ilustración 1, Política para la Reactivación Y el Crecimiento Sostenible

fuelle tomada de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Infografia%20CONPES%20Reactivacion.pdf>

6.2 Acciones de Política para las Empresas

Entre las acciones establecidas por el gobierno se encuentran las siguientes

- La estrategia para facilitar el acceso de micro y pequeñas empresas al mercado de compras públicas.
- La creación de una línea directa para que pequeñas y medianas empresas puedan solicitar créditos de máximo \$2.500 millones, para pagarlos en hasta tres años de plazo.
- El programa de asistencia técnica a MiPymes, cuyo fin es que estas empresas puedan cumplir estándares de calidad en mercados destino.

- La estrategia de apoyo a proyectos de desarrollo tecnológico e innovación con enfoque regional.
- El programa de apoyo empresarial orientado a la promoción y desarrollo de productos, procesos y servicios a partir de la biodiversidad y la biomasa.

6.3 Créditos Y Fondos para las Microempresas

Colombia y Bancóldex lanzan la línea de crédito “Adelante para las microempresas Economía para la Gente II”, una solución financiera orientada a la reactivación económica de las microempresas de todos los sectores económicos del país. El monto máximo por operación es de hasta \$50 millones y dentro de las facilidades financieras de la línea se encuentran plazos máximos de hasta tres años, con periodos de gracia de hasta tres meses.

Las microempresas han sido uno de los segmentos más afectados en la coyuntura de la pandemia. Por esta razón, Bancóldex implementará un agresivo programa para llegar con líneas de microfinanzas a un alto número de pequeños negocios.

Con esta iniciativa se espera colocar \$1,86 billones en los dos próximos años, a los cuales podrán acceder las microempresas a través de las entidades que provean microcrédito, incluyendo bancos, microfinancieras no vigiladas y entidades no tradicionales (tales como

De acuerdo con el DANE, en el segundo trimestre de 2021, la cantidad de micronegocios aumentó 9,5 %, en comparación con el mismo periodo del año 2020. Asimismo, el personal ocupado por estas unidades económicas aumentó 8,5 % y las ventas o ingresos crecieron 57,5 % en este intervalo de tiempo.

Javier Díaz Fajardo, Presidente de Bancoldex, asegura “El crecimiento de las microempresas está

atado a la reactivación económica del país, pero sabemos que no es suficiente; por esta razón, creamos una línea de crédito que incluye importantes alivios financieros para que los microempresarios reactiven de manera rápida sus negocios, con plazos y períodos de gracia más amplios”.

6.4 Fondos para la Reactivación

Capitalización Empresarial

A través de una gran bolsa denominada “fondo de fondos”, las empresas colombianas podrán acceder a recursos frescos para su capitalización. Estos recursos estarán disponibles a través de distintos fondos de inversión privados quienes recibirán importantes inyecciones de recursos por parte de esta gran bolsa, para invertir en empresas que avanzan en su proceso de reactivación, consolidación y expansión.

A través de los fondos de deuda, las pequeñas, medianas y grandes empresas contarán con un mecanismo alternativo para conseguir crédito de mediano y largo plazo que facilite la sostenibilidad y modernización de sus actividades.

Con el lanzamiento de la línea MiPymes Competitivas, el Gobierno Nacional le apuesta a la modernización y consolidación de las empresas nacionales, brindando recursos de crédito para inversiones de largo plazo. La línea cuenta en la actualidad con un cupo de 300.000 millones de pesos y ofrece plazos hasta de siete años, con periodos de gracia entre los 12 y los 18 meses y tasas de interés preferenciales. Esta línea tendrá cupos similares en los años 2021 y 2022.

6.5 Claves de Reactivación

Los empresarios Colombianos han sabido llevar a espaldas y con sacrificio las dificultades que la pandemia ha dejado en sus movimientos administrativos, por ende, se vieron enfrentados a desarrollar herramientas que facilite sus operaciones, de acuerdo con las grandes Pymes es necesario que las empresas adapten 3 claves principales para la reactivación, La Flexibilidad, La Adaptación al Cambio y la Innovación, siendo esta última la razón de ser de la reactivación económica de las microempresas de Colombia, ya que esta fue eje principal para que afrontaran esta trayectoria epidemiológica que trajo la COVID-19.

En Colombia, a pesar de la pandemia del Covid-19, los emprendedores no paran, y desde el Gobierno y el sector privado la idea es impulsar más apoyos para quienes crean empresa con el fin de que los nuevos negocios sigan creciendo.

Según cifras del Registro Único Empresarial y Social (RUES), que recoge información de las 57 Cámaras de Comercio del país, entre enero y marzo de 2021 se crearon en el país 96.431 empresas, 9,3% más que en el mismo periodo de 2020, cuando la cifra fue de 88.248 unidades productivas. Del total de empresas nuevas registradas, 75,4% corresponde a personas naturales y 24,6% a sociedades.

6.6 Análisis de los Micronegocios en Momentos de Pandemia

La pandemia ha generado una crisis de salud pública de escala mundial, al mismo tiempo desembocando y afectando de manera directa la economía, quizás es uno de los momentos más difíciles con los que nos hayamos enfrentado y sin duda uno de los retos y una prueba para los emprendedores; no obstante, en Colombia para algunos sectores presentan un impacto positivo y gracias a esta coyuntura han tenido la oportunidad de crecimiento e identificación de nuevas

ideas innovadoras de negocio, por lo tanto es importante analizar cómo afrontan los cambios las empresas, el apoyo del estado y la adaptación de los nuevos hábitos de los consumidores.

En medio de la pandemia del covid-19 Colombia perdió 509.370 micronegocios. Estos pasaron de ser 5,8 millones entre enero y octubre de 2019 a 5,3 millones en enero y octubre de 2020. (La República, febrero 2021).

Para el primer cuatrimestre del 2021, Colombia estaba cerca de 5,4 millones de micronegocios, los cuales generaron el 46,2% del empleo del país, generando la transformación y reactivación, partiendo de la política para la gente apoyada de la estrategia [Compra lo Nuestro](#).

Compra Lo Nuestro es una plataforma para promover el desarrollo y fortalecimiento de proveedores colombianos e impulsar la compra de productos colombianos, bajo el liderazgo del Ministerio Comercio, Industria y Turismo y Colombia Productiva, con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo.

Como apuntan los expertos, entender el universo de los micronegocios podría dar más pistas para buscar salidas para formalizar a casi la mitad de la fuerza laboral en Colombia, que representa uno de los principales y viejos problemas del país.

Un informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y Acopi, señala que en una economía informal como la de Colombia, hay que ofrecer préstamos garantizados a través de fintech o crowdfunding, para reducir costos de transacción y abrir la posibilidad de reestructurar deudas por esa misma vía.

Aunque todavía no hay fórmulas perfectas, entre los caminos está que los microempresarios logren optimizar sus procesos, encuentren nuevas alternativas de tecnología, hagan alianzas para seguir vendiendo, accedan a más opciones de financiamiento y, para algunos, por fin emprendan su camino hacia la formalización.

UNA RADIOGRAFÍA DE LOS MICRONEGOCIOS EN COLOMBIA

¿QUIÉNES ESTÁN DETRÁS?

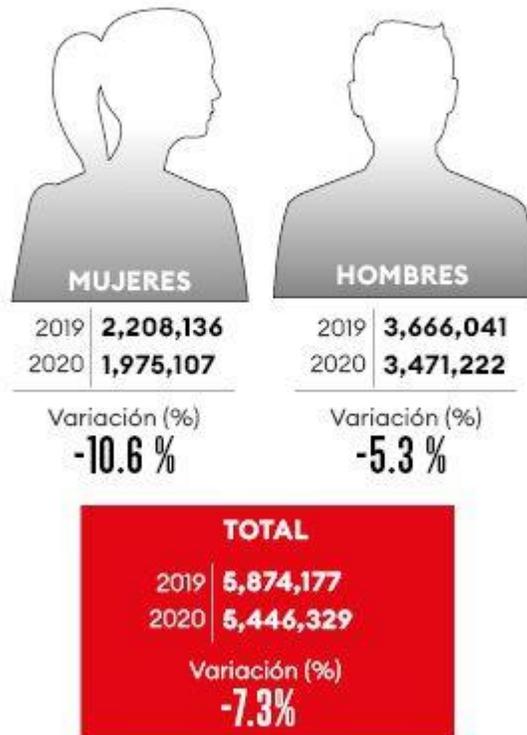


Ilustración 2 Radiografía de los Micronegocios en Colombia

Comparando la foto que había en 2019 los datos de 2021 todavía no alcanzan a los de la prepandemia: frente al segundo trimestre de 2019, las cifras de 2021 muestran una caída de 6,8%.

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) son el grueso de las empresas que tiene Colombia y generan buena parte de los puestos de trabajo en el país. De acuerdo con un cálculo de Acopi, el gremio de las MiPymes, estas firmas pesan al rededor del 40% del PIB nacional. (Forbes 2021)

Por ende, el gobierno busca generar una Ley de Emprendimiento la cual busca fortalecer a los emprendedores colombianos y que sean uno de los ejes para la reactivación económica.

Esta Ley define el emprendimiento como parte de la fórmula para lograr una mayor equidad. Con ella, el país busca convertirse en un referente a nivel regional como una nación que impulsa la transformación de su ecosistema emprendedor.

6.7 Reactivación Económica en el Eje Cafetero

El presidente de la cámara de comercio de la ciudad de Pereira, Jorge Iván Ramírez Cadavid, Afirma que se ha dado un incremento del 10.59% respecto al año 2020 en la apertura mercantil de micronegocios en la ciudad de Pereira. Esto es evidencia de la buena gestión empresarial, dando oportunidades de crecimiento para aquellas personas que están desarrollando sus actividades económicas,

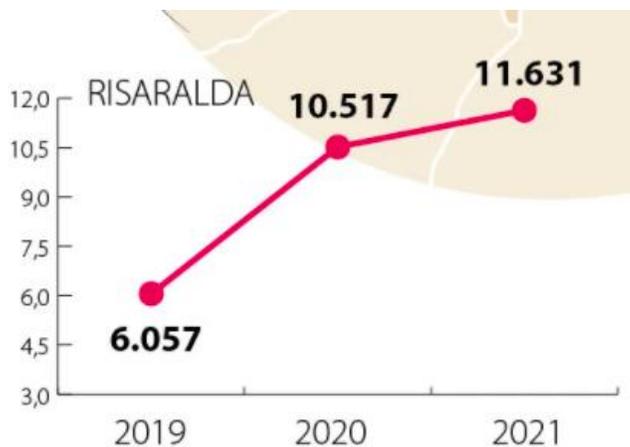


Ilustración 3, Grafica de creación de empresas en el eje cafetero

La grafica anterior muestra la gran disposición de los empresarios del eje cafetero, que, a pesar de la llegada de la pandemia, esta les dio incentivo por crecer empresarialmente, generando así trabajo y recursos en el departamento. La mayor concentración de nuevas empresas fueron del sector comercio (40,5%) seguido de alojamientos y servicios de comida (21,2%) y en tercer

lugar está manufactura (7,9%). El 99% de las nuevas empresas creadas en 2021 corresponde a microempresas.

Este gran resultado se da por las grandes ayudas dadas por el gobierno y el gran perrenque del pueblo colombiano, que a pesar de las circunstancias siempre encuentran la forma de sobresalir en la adversidad.

Forget (2002), define el emprendedor como una persona que dirige una empresa u organización, el emprendimiento surge con la detección de una nueva oportunidad, generando nuevas actividades innovadoras, siendo ya para procesos, productos, formas de gestión y comercialización. (Alvarez Vasquez , y otros, 2019)

Frederick Winslow Taylor renunció a la universidad y comenzó a trabajar como aprendiz de modelador y maquinista en 1875. Con esta última categoría ingresó, en 1878, a la Midvale Steel Company, de Filadelfia, y ascendió hasta el puesto de ingeniero en jefe después de obtener un grado de ingeniería asistiendo a clases nocturnas. Inventó herramientas de alta velocidad para cortar acero y la mayor parte de su vida se desempeñó como ingeniero consultor. Por lo general se reconoce a Taylor como “el padre de la administración científica”.

Probablemente ninguna otra persona ha tenido una repercusión mayor sobre el desarrollo inicial de la administración. Sus experiencias como aprendiz, como obrero común, capataz, maestro mecánico y luego ingeniero en jefe de una compañía aserrera, le dieron una amplia oportunidad para conocer de primera mano los problemas y las actitudes de los trabajadores y observar las grandes posibilidades para mejorar la calidad de la administración.

La famosa obra de Taylor titulada Principles of Scientific Management se publicó en 1911. Sin embargo, una de las mejores exposiciones de su filosofía de la administración se encuentra en su testimonio ante un comité de la Cámara de Representantes de los estados

Unidos; se le obligo a defender sus ideas ante un grupo de congresistas, la mayoría de ellos hostiles debido a que creían, junto con los líderes de los trabajadores, que las ideas de Taylor conducirían a un exceso de trabajo y al despido de trabajadores. Taylor fundamento su filosofía en cuatro principios básicos. Se observará que estos preceptos no se encuentran muy alejados de las creencias fundamentales del moderno administrador. Es cierto que algunas de las técnicas de Taylor y sus colegas y seguidores se desarrollaron con el fin de poner en práctica su filosofía y principios que tienen ciertos aspectos mecanicistas:



Ilustración 4, Principios Básicos de Tylor

6.8 Reactivación Económica en el Eje Cafetero Pyme

Las microempresas se han convertido en una herramienta de esperanza para la reactivación económica a lo largo y ancho del territorio Nacional; al prestar servicios o productos específicos y su necesidad de innovación para ser competentes en el mercado y hacer frente a los obstáculos que representa la creación de empresa en medio de la recuperación de una de las crisis económicas más devastadoras que han sufrido las economías globales.

La gran incógnita sería, por qué, precisamente en el año en que se vio más golpeada la economía, muchas personas decidieron llevar a la práctica su teoría sobre la forma de hacer negocios y empezar a contribuir en la economía nacional.

Y es precisamente esa la palabra clave, aunque la forma en la que se procede desde una emergencia, si es que puede ponerse este decoroso término para la catástrofe monetaria y economía global, que se vivió durante la pandemia; pueda ser catalogada como medida de extremo cuidado, lo cierto es que muchas personas visualizaron una responsabilidad casi constitucional con el aporte al tejido social económico desde sus saberes y la opción de plasmarlo en forma de negocios que dieran un fresco a la quietud del sistema económico y su notario declive; para ello utilizando nuevas formas de vender o por lo menos formas que respondiesen a las necesidades que se presentaban en aquel momento; fue este tal vez el factor de éxito sobre el potencial que han representado los micronegocios en la elevación de los porcentos sobre reactivación económica y la disminución del desempleo en algunas áreas, además de las oportunidades laborales para jóvenes y madres cabeza de hogar. Pues muchas de las actividades que surgieron como respuesta a las demandas sobre los productos en el mercado, podrían ser realizadas con personas que no necesitaran de largos periodos de capacitación o entraban dentro de las habilidades que muchas mujeres cabezas de hogar habían aprendido por cultura, como la confección o distribución de sustancias envasadas.

7. Conclusiones

En los últimos años se han presentado diferentes factores que han incurrido en la economía mundial, el cual ha pernotado en nuestra vida cotidiana, para nadie es un secreto que el golpe más duro que se ha sufrido económicamente esta enlazado con la llegada de la pandemia expuesta por la COVID-19, generando un fuerte golpe para la industria en cada uno de sus sectores económicos, por ende, mucho de nuestros empresarios se vieron obligados a cambiar y direccionar su estructuras comerciales para así mitigar este cambio repentino.

No obstante cada cambio por más forzado que este sea trae con el consecuencias graves, lo cual fue un golpe demasiado duro para nuestro entorno, es por eso que con esta investigación se despejaron aquellas dudas, mito y leyendas que esta pandemia a marcado, en las cuales se observo que el patrón más utilizado por nuestros comerciantes, empresarios y compradores han movido esta economía por medio de herramientas digitales, las cuales empezaron como estrategias pasivas y de rápida solución, lo cual fomento una interacción grande entre compradores y vendedores, agilizando convenios de interacción comercial.

Siendo esta la salida más positiva en la reactivación económica, soportada con grandes proyectos dados por el gobierno nacional, el cual fue un apalancamiento especial para cada uno de los sectores económicos, también se observo que el perrenque y motivación de superación hizo del territorio una coraza la cual pudo afrontar con criterio y certeza esta situación, lo cual para otras economías no ha resultado de la mejor manera, es de gran satisfacción reconocer que nuestros pequeños negocios han ido levantando la economía de nuestro territorio, el cual ha servido de ejemplo para aquellas grandes empresas, ya que estas han generado una gran contribución para la disminución de las tasas de desempleo y al desarrollo del PIB del país.

- ^[1] Padre de la economía clásica.
- ^[2] Movimiento socio político. Austria 1560.

8. Referencias Bibliográficas

- Arciniegas, G. (2019). Factores internos que inciden en el crecimiento financiero de micronegocios de sector Suroeste-Guayaquil período 2018-2019 (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas).
- Balás, J. E., Onofre, I. A. A & Velasco, A. P. C., & Valverde, W. M. B. (2018). Reactivación económica ecuatoriana: ¿Impacta al sector productivo en el primer semestre del año 2018? INNOVA Research Journal, 3(8), 147-164.
- Calvo, J, Guzmán M, & Ramos D. (2018). Machine Learning, unapieza clave en la transformación de los modelos de negocio. España-ManagementSolutions
- Consejo Nacional de Política Económica y Social de Colombia. (2019). Política De Formalización Empresarial - Documento Conpes 3956.
<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Económicos/3956.pdf>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística– DANE. (2019). Boletín Técnico Encuesta de Micronegocios – EMICRON Año 2019.
<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/micro/bol-micronegocios2019.pdf>
- Portafolio. (2021). Panorama de los micronegocios en Colombia. Revista Portafolio, Economía. <https://www.portafolio.co/economia/panorama-de-los-micronegocios-en-colombia-557812>

- Valora Analitik. (2020). Estudio revela el panorama de 40.000 micronegocios en Colombia. Página web. <https://www.valoraanalitik.com/2020/09/27/estudio-revela-el-panorama-de-40-000-micronegocios-en-colombia/>
- Serna, H & Rubio, G. (2020). Los 8 Hábitos para una ejecución Exitosa de la estrategia.
<https://books.google.com.co/books?id=7IMOEAAAQBAJ&printsec=frontcover&g=micronegocios+en+colombia+2021&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjp8KzC3rf2AhXkSjABHbEEBQM6AF6BAgDEAI#v=onepage&q&f=false>
- Cardona, C & Ramírez, M. (2016). Fundamentos de Administración, Cuarta edición.
https://books.google.com.co/books?id=1MW4DQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=procesos+administrativos+en+los+micronegocios&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Ríos, J. (2020) LA Administración EN LA EDAD Moderna un recuento histórico de los mayores pensadores de la administración. Universidad de la Amazonia. LIBRO VIRTUAL.
<https://www.studocu.com/co/document/universidad-de-la-amazonia/fundamentos-de-administracion/la-administracion-en-la-edad-moderna/8896735>
- (2010, 09). El Padre De La Administración. BuenasTareas.com.
<http://www.buenastareas.com/ensayos/El-Padre-De-La-Administracion/789722.html>
- Forbes. Galán, J. (2021). Reactivación Económica: una mano para las empresas.
<https://forbes.co/2021/08/05/red-forbes/reactivacion-economica-una-mano-para-las-empresas/>

- (DPN). Departamento Nacional de Planeación. (2021). El CONPES, aprueba plan de reactivación. GOV.CO. [https://www.dnp.gov.co/Paginas/Aprueban-CONPES-de-reactivacion-economica-y-empleo-por-mas-de-\\$135-billones.aspx](https://www.dnp.gov.co/Paginas/Aprueban-CONPES-de-reactivacion-economica-y-empleo-por-mas-de-$135-billones.aspx)
- Mincomercio. (2020). Gobierno lanza 12 herramientas para la reactivación económica. [Gobierno lanza 12 herramientas para impulsar la reactivación económica de las Mipyme del país por \\$1 | Colombia sigue adelante \(mincit.gov.co\)](https://www.mincit.gov.co/Gobierno-lanza-12-herramientas-para-impulsar-la-reactivacion-economica-de-las-Mipyme-del-pais-por-1-Colombia-sigue-adelante)
- La República. (2021). En medio de la pandemia por COVID-19, cerraron 509.370 micronegocios en Colombia. <https://www.larepublica.co/economia/en-medio-de-la-pandemia-por-covid-19-cerraron-509370-micronegocios-en-colombia-3130382>
- Forbes. (2021). Los Micronegocios, la otra cara de la recuperación Económica. <https://forbes.co/2021/11/15/economia-y-finanzas/los-micronegocios-la-otra-cara-de-la-recuperacion-economica/>