

REPERCUSIÓN DEL USO DE LAS REDES SOCIALES DIGITALES EN ADOLESCENTES CRISTIANOS



Repercusión del uso de las Redes Sociales Digitales en adolescentes cristianos.

José Luis Rúa Hoyos

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Comunicación Social - Periodismo

mayo de 2020

REPERCUSIÓN DEL USO DE LAS REDES SOCIALES DIGITALES EN
ADOLESCENTES CRISTIANOS

Repercusión del uso de las Redes Sociales Digitales en adolescentes cristianos

José Luis Rúa Hoyos

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social -
Periodista

Asesor(a)
Lina Marcela Gallego Moreno

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Rectoría Antioquia y Chocó
Sede Bello (Antioquia)
Programa Comunicación Social - Periodismo
mayo de 2020

Dedicatoria

Más que dedicar ese tan anhelado logro es decir quien realmente me impulsó a llevar a cabo toda esta travesía educativa y profesional, es dejar plasmado en algún lugar la base de mi vida y quizá alguien lo lea o quizá no, realmente no es lo importante, lo que vale es que culminamos una etapa más de esta hermosa vida. En ese orden de ideas, esto va dedicado a: Dios, a mi esposa, a mis padres a mis hermanos y a toda mi familia les dedico este proyecto y este final de este ciclo porque gracias a su compañía y fuerza y apoyo me ha ayudado en la lucha para terminar con éxitos mi propósito profesional. Su apoyo y ánimo para proyectarme como comunicador social - periodista me dio más confianza en mí y me enseñó que todo lo que se sueña se puede lograr, mientras estemos asidos de la mano de Dios y haciendo todo lo que nos proponemos con pasión y amor. Los valores y principios ofrecidos desde la familia han sido un pilar importante y han sido herramientas firmes para entablar y lograr los proyectos personales y profesionales porque dejan de lado los éxitos y fracasos, para darle importancia al amor, compañía y fuerza para continuar.

Agradecimientos

Es importante y para mí en este momento dedicar unas palabras a algunas de las personas que ayudaron a forjar este futuro profesional, un ser humano con cientos de imperfecciones. Quiero decir que de cada una de las personas que menciono en este relato he aprendido muchísimo. El realizar un trabajo como este no ha sido fácil, en su desarrollo se presentaron diversas dificultades que fueron necesarias para su mismo cumplimiento, y aprender de todas ellas es algo muy importante y que es para mí verdaderamente valioso, pero al terminar este ciclo académico y culminar con este, mi último documento que presento de manera académica a mi institución quiero agradecerle a todos los que directa e indirectamente me han ayudado para que yo me exprese en estas instancias.

Antes de cualquier persona que haya hecho parte de este proceso, quiero agradecer a Dios, pues Él fue me ha dado la oportunidad de estudiar en la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, Sede Bello, quiero que sepan que a Él le doy la gloria y la honra por lo que soy hoy. Ante ustedes le digo: Gracias por tenerme en tus planes y propósitos, también por demostrarme que, para mí, a tu lado no hay nada imposible, por permitirme llegar hasta aquí y de tu mano sé que, si mis planes y proyectos están a ti dedicados, puedo llegar mucho más lejos. Imperfecto, en ocasiones mediocre, en otras deshonesto, pero siempre con la intención de querer ser mejor. Hoy haces de mí una mejor versión de la que fui ayer, una vez más te doy gracias y de verdad quiero reflejarte y amarte cada día más.

A mi esposa, Karen Trujillo a por su apoyo incondicional, por siempre confiar en mí, animarme, retarme, corregirme en lo que sabías que yo podía ser mejor, también por permitir ser un instrumento de Dios para el cumplir uno de sus tantos propósitos conmigo y gracias también

por el amor que me das y creer en mí para acompañarme de la mano hasta el día de hoy en mi carrera, gracias por tu confianza y espero no haberte defraudado en nada.

A mi familia. Papá, Mamá, hermanos les agradezco desde el fondo de mi corazón por acompañarme hasta este momento, por siempre confiar en mí, por sus consejos, por creer en mi criterio, porque ustedes siempre fueron parte fundamental de mi desarrollo profesional. Esneider Rúa, a vos gracias porque fuiste la persona con la cual mi capacidad, práctica y experiencia audiovisual se desarrollaron hasta hoy, tu pasión por el trabajo con Jóvenes y adolescentes me impulsó a interrogarme a tal punto, que mira hoy mi Monografía final de grado, trata de aportar un grano de arena a la construcción de mejores maneras de seguir llevando más allá la gran comisión. y por su apoyo aun en momentos de estrés e inseguridad, momentos que se hicieron menos difíciles porque todos estaban ahí para acompañarme, gracias por su apoyo en todo lo que emprendí, porque por ustedes es que he decidido salir adelante, también quiero que mis Abuelos, tíos, tías, primos y primas sientan mis agradecimientos porque muchos me ayudaron para mis trabajos y me apoyaron de diferentes formas, gracias.

Quiero de igual manera agradecer a UNIMINUTO, Mi alma mater desde hace 11 años, y que vuelve a verme graduar una vez más, mis más sinceros agradecimientos. No escatimo en expresar mis sentimientos y decir que hoy estoy orgulloso de sentirme hijo de UNIMINUTO, ni en destacar que ustedes me dieron un apoyo muy importante en mi desarrollo profesional, y porque me han ayudado en todo lo que he emprendido en la universidad, a todos los que hicieron parte durante años de mi estadía en la Universidad como colaborador, y hoy como estudiante. A mis compañeros de oficina, no puedo dejar de reconocer su apoyo indispensable para que yo cumpliera con mis obligaciones académicas por su compañía y colaboración en trabajos.

Quiero agradecer también a mi asesora de Opción de grado, Lina Marcela Gallego, tú en el semestre que más labores tuviste, entre tus ocupaciones y deberes siempre me alentaste, de mañana tarde o noche con un mensaje de aliento y preguntándome por mi proceso. Usted que ha sido una persona muy importante para este proyecto al igual que los docentes Robin Mejía, Blas Navarro, Juan José Jaramillo, Marlon Echavarría, Ángela Zuluaga; ustedes como docentes y como compañeros de trabajo siempre vieron algo más en mí, gracias por ese apoyo en todo momento. Sebastián Morales y Melisa López; más que profesores o compañeros de trabajo, ustedes son amigos ustedes siempre me abrieron la puerta de sus oficinas para aclarar mis dudas y aprender de su experiencia. Todo eso lo recuerdo hoy en este documento.

Amigos, gracias. A todos u cada uno de los que vieron en mí algo diferente, a quienes pusieron su entera confianza en mí, ustedes compañeros que vienen detrás, ánimo; el camino no es fácil, pero es la mayor satisfacción que pueden encontrar. En mí encontrarán un apoyo

Gracias al grupo de profesores quienes con el tiempo se convirtieron en compañeros de trabajo. Gracias a Juan Manuel Montoya, por la confianza que me dio y hacerme partícipe de proyectos profesionales, eso me lo llevo siempre en mi corazón. Un grato saludo a Félix Andrés Restrepo, quien me impulsó dos años atrás a no dejar morir esta idea de investigación, aunque no esté en este punto, y no te enteres de esto, quiero decirte gracias, su mentoría me acompañó hasta este momento. Gracias, profesores por los conocimientos que me brindaron y por permitirme conocer tanto de ustedes, ver lo apasionados por su profesión y amor para con sus alumnos. Gracias a mi grupo de compañeros que me acompañaron en este proceso y de los que guardo muy buenos recuerdos aun en momentos de desacuerdo. También para mí fue muy importante la mentoría del Pastor Libny Cruz y todo el equipo de Keepers Yuth. Es quien me ha permitido desarrollar mis habilidades en el trabajo con adolescentes y jóvenes. Ha sido de gran aprendizaje

todos los momentos, capacitaciones, misiones que he realizado de su mano, Gracias a Dios por su vida pastor, para usted también mis mas sinceros agradecimientos. Por esa confianza que ha tenido en mi para delegarme funciones tan importantes en el ministerio Keepers.

A Sneyder Rojas, gran amigo y maestro, Gracias. De usted he aprendido muchísimas cosas que hoy en esta investigación me han servido en gran manera, Dios bendiga su vida siempre. Y nuevamente gracias por participar en este arduo trabajo.

Doy gracias a todos los que me han ayudado a llegar hasta aquí, gracias por su amor, comprensión, compañía y apoyo, gracias a todos ustedes he podido llegar hasta culminar mi ciclo profesional, cada uno de los que han sido escalón saben que la recompensa llegará, y a los que fueron piedra de tropiezo; muchas gracias, porque son ustedes los que me dieron la experiencia con la que hoy, a punto de salir de mi primera carrera profesional tengo.

Por último, pero no menos importante, quiero reconocer y agradecer a la Iglesia Cristiana Emanuel Popular 2, su incondicional apoyo, a Jhon Edison Giraldo, y Esnaider Rúa; ustedes como líderes juveniles fueron parte esencial en el desarrollo de esta propuesta investigativa que más que nada busca solucionar o alivianar cargas que en ocasiones son difíciles de llevar. Reconozco que la labor que llevan a cabo no es fácil, en ocasiones se quiere tirar la toalla y decir “no quiero más” pero ustedes estuvieron siempre que los necesité, para gestionar acceso a los adolescentes y jóvenes, ustedes más que nadie en la *Iglesia Emanuel*, conoce esta población, sus años de experiencia en el trabajo con adolescentes, dio fruto hoy. Gracias a Dios por esta iglesia, y por la oportunidad que me da de ser parte de un grupo de trabajo tan apasionado por los jóvenes y adolescentes de esta generación. Gracia y paz para con ustedes.

Contenido

Dedicatoria	3
Agradecimientos	4
Contenido	8
Lista de figuras	11
Lista de anexos	12
Resumen	13
Abstract	14
Introducción	15
Planteamiento del problema	18
Marco legal	18
Pregunta problematizadora	20
Justificación	20
Estado del arte	25
Marco teórico	28
Marco conceptual	31
Redes Sociales Digitales.	31
Adolescencia.	32
Religión	34

Principios Cristianos.....	35
Objetivos	36
General	36
Específicos.....	37
Diseño metodológico	37
Generalidades	37
Fuentes de información primarias y secundarias.....	38
Fuentes Primarias:	38
Secundarias:	38
Sujetos de la investigación	39
Universo.....	39
Población.	39
Muestra.	39
Resultados	40
Características Generales.....	40
Tipos de Contenidos.....	43
Interacción.	45
Discutamos la hipótesis inicial	46
Una tarea por realizar	47
No todo es malo en las redes	50

Repercusión del uso de las Redes Sociales Digitales en adolescentes cristianos	10
Que identifica al adolescente en las redes	51
Conclusiones con respecto a los objetivos propuestos	51
OBJETIVO 1.	52
OBJETIVO 2.	53
OBJETIVO 3.	55
Conclusiones generales	60
Lista de Referencias	63
Anexos	67
Anexos 1 Cuestionario.....	67
Anexos 2. Auronplay.....	68

Lista de figuras

Ilustración 1.	Siete principios cristianos.....	36
Ilustración 2	Dato estadístico sobre la pregunta 8 del cuestionario en línea.....	48
Ilustración 3	Dato estadístico sobre la pregunta 5 del cuestionario en línea.....	52

Lista de anexos

Anexos 1 Cuestionario	67
Anexos 2. Auronplay	68

Resumen

En las comunidades cristianas se presentan diversas preocupaciones por los contenidos digitales a los cuáles los adolescentes y jóvenes se ven expuestos en su práctica comunicativa diaria, ya que algunas de las publicaciones en las redes sociales pueden ser sobre sexo, violencia, drogas, maltrato verbal y físico, y de alguna manera pueden afectar la percepción de lo correcto y contrariar y/o distorsionar los valores y principios cristianos de esta población. Adicionalmente a la problemática anteriormente mencionada se le suma, el hecho de que en la actualidad se pasa por un tiempo de confinamiento por la pandemia que vive el país a causa del Covid19, esta medida adoptada por el gobierno nacional de la República de Colombia, acorde a la declaración de Estado de Emergencia, que el Gobierno Nacional decretó el pasado 12 de marzo de 2020.

Lo anterior puede resultar en un posible aumento en el consumo y la participación de gran parte de la sociedad en los medios digitales, por lo cual también incrementa las posibilidades de que los adolescentes presten la mayor parte de su atención al entorno social media y la internet.

De igual manera y según una previa observación, los líderes cristianos de la Iglesia Emanuel, no desarrollaban en sus planes de trabajo, un esquema acorde al desafío actual, por lo tanto su intervención digital para esta población específica era mínima, en comparación al uso continuo de ellos en las plataformas digitales; por consiguiente, se realiza esta investigación para determinar las posibles repercusiones por el consumo de contenido digital en adolescentes cristianos de la Iglesia Cristiana Emanuel Popular 2, ubicada en el barrio Popular 2, Medellín Colombia.

Palabras clave: Adolescentes, redes sociales, religión, comunicaciones, iteración digital.

Abstract

In Christian communities there are various concerns about the digital content to which adolescents and young people are exposed in their daily communication practice, since some publications on social networks may be about sex, violence, drugs, verbal or physical abuse; in some way it can affect the perception of what is right and contradict and / or distort the Christian values and principles of this population. In addition to the problems mentioned before, the fact that currently there is a period of confinement due to the pandemic that the country is experiencing due to the Covid-19, this measure adopted by the national government of the Republic of Colombia, is added, according to the declaration of a State of Emergency, which the National Government decreed on March 12, 2020.

This can result in a possible increase in consumption and the participation of a vast part of society in digital media, which also increases the possibilities for adolescents to pay most of their attention to the social media environment and the Internet.

Likewise, and according to a previous observation, the Christian leaders of the Iglesia Emanuel did not develop in their work plans a system according to the current challenge, therefore their digital intervention for this specific population was minimal, compared to continuous use of them on digital platforms; therefore, this research is carried out to determine the possible repercussions for the consumption of digital content in Christian adolescents of the Christian church, located in the Popular 2 neighborhood, Medellín Colombia.

Keywords: Social Networks, Religion, Communications, Digital Interaction, Christian, Digital, Adolescents

Introducción

En el año 1950 llega la televisión a Colombia, y a su vez abre innumerables posibilidades de acceso a las nuevas tecnologías, pero también se generaron dudas y preguntas acerca de que seguiría. Inquietudes que se fueron resolviendo por sí solas a lo largo del tiempo. El ritmo tan acelerado a el que se tuvieron que acostumbrar a vivir las generaciones siguientes a esta época es increíble, si hablamos de un contacto con la tecnología, podemos decir que, nuestros abuelos vivieron aquellos años sentados frente a una estructura cóncava que emitía programas en una escala de grises. La que con mucha frecuencia lograba hacer confundir los colores la mañana y la tarde, sin embargo, lograba aun adentrar a las personas en las historias. Tanto que ya no importaba cuáles eran los colores reales del contenido que se emitía.

29 años más tarde, llega la televisión a color y empieza el acaparamiento de las emisiones televisivas por parte de la empresa privada, una clara copia del modelo internacional que continúa hasta el día de hoy, y el ritmo acelerado del que se habla no se detuvo, pues la tecnología crece a grandes pasos. ¿Recuerdan las primeras consolas de video juegos? O hablemos de los primeros ordenadores, que pocos sabían operar correctamente. Recuerdo que mi padre me dijo, que cuando iba a adquirir un computador ya era algo totalmente diferente y avanzado a lo que él creía que era. Me dijo “me sentí abrumado por no saber qué hacer con esa cosa”. Cuando escuché sus palabras recordé una clase de la universidad, en la que hablábamos de los rezagados de la tecnología y pensé; “es uno de esos”. Llegaban los celulares, y las distancias se acortaban cada vez más, se oía decir que el internet conmutado se acabaría, aunque no pensé que tan rápido, luego vemos que el Internet conecta el mundo. Aparecen las Redes Sociales Digitales, todas ellas evolucionando día a día y consigo miles de aplicaciones que se conectan

entre sí, junto a ello, la necesidad de tener dispositivos cada vez más potentes, la posibilidad y el deseo de tener un aparato electrónico multitarea se convierte prácticamente en una obsesión.

Imaginar o recordar la manera de interactuar en sociedad hace unos 20 años, parece en ocasiones increíble. Hablar de eso con las nuevas generaciones es como hablarles de una fantasía. Alguna vez escuché decir de un niño, ¿“cómo vivían así”? él, se refería a la poca tecnología que existía cuando él ni en los planes de sus padres estaba. Entendí que hoy se vive en una era totalmente diferente, el reloj de la ciencia y la tecnología no se detiene ni tiene piedad de ninguna generación.

Pero veamos cómo estamos viviendo hoy con estos pasos agigantados de la tecnología, y qué estamos haciendo para entender las dinámicas con las que las generaciones de alguna manera se acercan o alejan, pero innegablemente se comunican.

La importancia que toman los medios digitales en la interacción de las personas, precisamente en el confinamiento en el que se encuentra el país a causa del Covid19, toma mucha importancia al usar el internet como herramienta principal y potencial para continuar con el desarrollo de planes académicos, laborales y sociales, de todo un país, pues es en este punto en donde se genera un interés por descubrir y analizar la posible influencia o repercusión del uso de las Redes Sociales Digitales en adolescentes cristianos.

Teniendo en cuenta lo anterior, se valora que, para la comunicación es importante identificar el impacto que tienen los medios masivos de difusión de información en las personas, y más en esta ocasión, las Redes Sociales Digitales en los adolescentes, llevándolos así a ser influenciados por diversos contenidos y de maneras diferentes. De esta manera podemos tener información, soporte y evidencias que fundamenten bases para la intervención más precisa por

parte de los líderes de la comunidad cristiana en cuanto a la participación digital de sus miembros.

Esta investigación surge por los intereses del entorno, del investigador puesto que es miembro activo de una comunidad religiosa, y pretende dar un aporte significativo desde la comunicación a la iglesia, analizando la participación de un grupo de la Iglesia Cristiana Emanuel en los medios de comunicación digitales. Para así tener un mejor aprovechamiento de la información obtenida para futuras investigaciones.

Por eso se planteó demostrar, mediante una encuesta, de qué manera el consumo de contenidos digitales influye de manera significativa en la perspectiva y toma de decisiones de los adolescentes de la Iglesia Cristiana Emanuel.

Por tal razón se espera aportar un conocimiento y evidencias de cómo los adolescentes pueden ser influenciados por el consumo de contenidos en sus Redes Sociales Digitales y determinar cuál es la preferencia de ellos al momento de escoger la participación e intereses en las diferentes plataformas digitales.

Dado que mucho de este contenido no es filtrado ni siquiera por los mismos adolescentes, sino que es una información de todos y para todos, por otro lado, se hace más complicado el análisis previo de los padres, pues sus hijos adquirieron una habilidad importante para los medios digitales, algo que a muchos adultos en pleno siglo XXI se les dificulta, y esto da en otras palabras argumentos a los adolescentes para decidir por ellos mismos sus pasos en las Redes Sociales Digitales.

Planteamiento del problema

La práctica comunicativa de los adolescentes de la *Iglesia Cristiana Emanuel* ubicada en el barrio Popular 2 de Medellín a través de las Redes Sociales Digitales, es quizá uno de los temas de más cuidado y preocupación en esta comunidad cristiana, y como sucede en las comunidades religiosas, existen diferentes tipos de percepciones y creencias, donde se piensa que los valores cristianos se pueden ver vulnerados por la influencia de los contenidos inapropiados en las redes digitales.

Cabe notar que el planeamiento de esta idea surge también debido que los contextos sociales, económicos y tecnológicos han cambiado en los últimos años, desde la llegada de los computadores, tablets y hasta llegar a los celulares inteligentes, y que en promedio este grupo encuestado un 94,3 % hace uso de uno de estos elementos; lo cual lleva a que los adolescentes entren en un estado de consumo permanente de los contenidos digitales sin ningún tipo de filtro. Lo anterior genera que surjan diferentes consecuencias en los adolescentes al estar expuestos a estos contenidos, y con base a una observación previa del entorno digital de la *Iglesia Cristiana Emanuel*, se evidenció una mínima y esporádica participación en las Redes Sociales Digitales, lo cual daba a entender en el primer acercamiento que no se ejercía un plan de acción digital para potenciar sus intereses.

Marco legal

Además, en esta investigación se resalta la importancia de conocer algunas posturas acerca del uso del Internet y redes sociales por lo cual identificamos lo siguiente:

Actualmente, y según las investigaciones que hemos adelantado, no existen leyes o normas que regulen el uso de las redes sociales especialmente en Colombia, pero si hay una serie de leyes las cuales velan por el uso de los datos personales y la manipulación de información a través de la Web 2.0, además de un proyecto de ley que se radicó en septiembre de 2017 dicho proyecto busca la modernización de las TIC, pero hasta la fecha no se ha tomado una decisión al respecto. Estas leyes basan su fundamento esencial en el artículo 15 de la constitución nacional, el cual brinda a los colombianos y toda persona que legalmente esté cobijada por las leyes nacionales un derecho a su intimidad personal y familiar y a su buen nombre.

Por ejemplo, la ley 1273 de 2009 la cual es denominada Ley de delitos informáticos, realizó una modificación del código penal para incluir penas de los delitos digitales como por ejemplo el acceso a información privada sin consentimiento (Ley 1273, 2009, Artículo 269J). También manifiesta si una persona difunde una información falsa sobre otra persona estaría expuesta a pagar hasta 1000 salarios mínimos. (Ley 1273, 2009, Artículo 269D). Siendo la anterior una de las problemáticas que se presentan en muchas ocasiones entre las poblaciones analizada

La investigación se centra en un grupo de adolescentes, de la *Iglesia Cristiana Emmanuel*, ubicada en el Barrio Popular 2 de Medellín - Colombia, los cuales tienen sus encuentros los viernes a las 7:30 p. m (datos antes del confinamiento obligatorio), con este grupo se realiza un análisis sobre la influencia y el consumo de contenidos en las Redes Sociales Digitales, al igual que la manera de cómo afecta la práctica comunicativa sus principios como comunidad cristiana.

Pregunta problematizadora

¿Cómo Influye el consumo de contenidos de las Redes Sociales Digitales en los adolescentes cristianos de la *Iglesia Cristiana Emmanuel*, sector Popular 2, y de qué manera afecta la práctica comunicativa en su toma de decisiones?

Justificación

Las Redes Sociales Digitales y el internet como pilares en la comunicación actual, se han convertido en una herramienta indispensable para la interacción de las personas, y son los adolescentes los que más se han visto envueltos en el consumo de contenidos digitales que en ocasiones son inapropiados para algunas edades, por ejemplo los siguientes perfiles:

@fightorflightofficialtv, perfil público de Instagram que contiene escenas explícitas de violencia (<https://www.instagram.com/fightorflightofficialtv/>); @lenatheplug, perfil público de Instagram con imágenes con contenido para adultos de figuras públicas

(<https://www.instagram.com/lenatheplug/>) y un USA Hot Girls, perfil público de la red social Facebook, el cual contiene fotografías para consumo de adultos

(<https://www.facebook.com/USA-Hot-Girls-695096807259033/>). Con la existencia de este tipo de cuentas referenciando solo perfiles de Instagram se entiende que, si existe la cuenta, existe el potencial consumidor por consiguiente existe el riesgo de que cualquier adolescente simplemente por curiosidad, acceda a este contenido. entorno social y en el ámbito educativo, además de que se pueden ver envueltos en casos de maltrato y acoso por los medios de comunicación como estos, lo podemos evidenciar con tan solo hacer una búsqueda en internet acerca de casos de este tipo que involucren las redes sociales.

También, podemos hablar en este sentido de los perfiles que manejan contenidos “explícitos”, y recordando que cada persona al registrarse en una plataforma, ya sea de correo, informativa, o en este caso una red social debe aceptar los términos y condiciones de uso, las cuales podemos encontrar en el momento de dicho registro; estos términos y condiciones de uso advierten a las personas que llegan a los diferentes sitios en la web, que hay una serie de normas establecidas para el uso y participación en ella, pero ¿cuántas personas aceptan esas condiciones de uso habiendo leído las normas del sitio?, es una pregunta que no podemos responder a ciencia cierta, tampoco podemos estimar un promedio de quienes lo hacen, pero aun así leyéndolos puede que terminemos por aceptar las condiciones propuestas.

Entonces, si vemos las condiciones, por ejemplo de la red social Instagram, en el punto de Normas comunitarias, consigna que no es para ellos concebible el fomento de la violencia y el acto de atacar a las personas por razones de nacionalidad, raza, identidad de sexo, orientaciones sexuales, creencias religiosas, o discapacidades entre otra, pero también se menciona que existe la posibilidad de que se permita el uso de un lenguaje que incite al odio, pendiendo que la persona que lo exprese lo haga de una forma clara. Lo anterior deja abierta la probabilidad de encontrar en esta red, comentarios que pueden causar malentendidos en algunas personas entre ellos niños y adolescentes.

Facebook por su parte, también tiene términos y condiciones de uso, pero se escapa un detalle y es en los Facebook Live, esta es una herramienta de esta red para que sus usuarios realicen eventos en tiempo real con una duración máxima de 8 horas, en esta modalidad de publicaciones no es posible controlar lo que se emite ni desde donde se realiza la transmisión, dando así lugar a que algunos usuarios opten por exhibir o mostrar contenidos violentos o de sexo explícito, como ya ha ocurrido en varias ocasiones, entre las cuales según Univisión

Noticias (2017) en su canal de YouTube donde se presenta un caso de violación el cual fue emitido a través de esta característica de Facebook.

Debido a las razones presentadas anteriormente es importante resaltar las edades desde las que se permite hacer uso de estos sitios, por ejemplo, en Facebook la edad mínima es de 13 años de edad, (edad en la que aún se considera un adolescente), no es una medida de control ya que simplemente es una política de uso, pero no restricción, ni tampoco es una garantía, ya que incluso menores de 13 años, pueden fácilmente omitir o mentir al ingresar los datos, y aunque existen cuentas de niños de menor edad, también hay mayores de 13 a quienes sus padres aún no le permiten abrir una cuenta. Puede generarse una problemática más amplia al considerar la falta de supervisión y control de los padres o personas a cargo de aquellos menores, pero es un tema en el cual no precisaré en esta investigación.

Volviendo al contexto local, se percibió como resultado a un análisis previo mediante observación, que la educación religiosa recibida por los adolescentes en esta Iglesia Cristiana no estaba relacionada con los posibles riesgos que se presentan contenidos digitales y sitios web que muchos de ellos siguen y frecuentan en sus redes sociales, y además los líderes de la comunidad religiosa, aunque no desconocen que ellos se encuentran con publicaciones que pueden contener comportamientos violentos, tendencias suicidas, abusos y desborde de violencia sexual y física explícita, entre otra, no se tomaban acciones de participación e interacción digital para tratar de hacer contrapeso al contenido que como religiosos no fomentan.

Se pretende entonces, aportar información que permita a las futuras investigaciones en comunicación y medios digitales, especialmente en los contextos eclesiales, además de contrastar y diferenciar los grupos poblacionales de estudio, por eso, en este caso, lo que se buscó analizar en este trabajo investigativo fue conocer la manera en que se comportan en el entorno digital los

adolescentes cristianos de la iglesia Emanuel Popular 2, y analizar el comportamiento digital de este grupo y su potencial aprovechamiento de las Redes Sociales Digitales. Todo apuntando a un cambio de pensamiento social y a la participación de las demás comunidades religiosas en temas digitales, además de analizar y conocer las diferentes formas en que los adolescentes diferencian los tipos de contenidos positivos y negativos que ven en internet por medio de sus redes.

Sentando así, un aporte para una de las Sub líneas de investigación propuestas por UNIMINUTO; Desarrollo, cambio social y participación. Esta Sub línea busca articular el aprendizaje del comunicador en su entorno, para que así se dé un engranaje entre las comunidades, y el sujeto en el proceso comunicativo, resaltando el impacto en la sociedad y generando un cambio significativo en ella.

Por lo tanto, se busca que se genere reflexión en las comunidades cristianas sobre la importancia que tienen las nuevas generaciones en su desarrollo como sociedades, no solamente con individuos que compartan su fe, sino que se llegue al fondo de los colectivos existentes en la zona con propuestas innovadoras para el cambio y/o mejoramiento de los procesos digitales que surgen en el barrio Popular 2 de la ciudad de Medellín. También desde los resultados de la investigación, lo que se busca es acrecentar e incentivar las intervenciones investigativas de UNIMINUTO, con respecto al tema de la fe cristiana.

Mediante los procesos de intervención que se llevaron a cabo en este trabajo investigativo, se gesta un proyecto de participación en redes sociales que se plantea como una alternativa de interacción y participación activa a los líderes de la Iglesia Cristiana Emanuel Popular 2, para así llevar más allá su mensaje, y ser más visibles para la población de estudio. Todo se desarrolla bajo un análisis de los resultados y posteriormente compartiendo los

hallazgos, para que la movilización a las redes por parte de la iglesia sea más efectiva y enfocada a los adolescentes.

Estado del arte

El concepto de "Web 2.0" nació durante una sesión conjunta de O'Reilly y MediaLive International (Manovich, 2005 como se citó en Dussel y Quevedo, 2010) entendida al cómo nace la interacción de una gran parte de la humanidad en el mundo digital, y unidas a un sinnúmero de aplicaciones, que aumentaron poderosamente la visibilidad de todo tipo de contenidos, los cuales han causado alto impacto y transformación en las relaciones sociales, a través de los últimos años.

Donde, además Ayala (2014), en su trabajo Redes sociales, poder y participación ciudadana, nos explica que la cibercultura se convierte en un fenómeno en el cual se incluyen diversas generaciones que convergen en el entorno digital. También realiza un análisis acerca de cómo las redes sociales se han convertido en un referente para la juventud, convirtiendo a los jóvenes en protagonistas de la participación digital. Menciona las diferentes maneras en que los creadores de blogs se convierten en celebridades con alto poder de influencia en las redes, lo cual es un importante aporte, por las dimensiones que pretende abarcar este estudio. De tal modo que resalta la posibilidad de encontrar en este análisis, información de las preferencias digitales de la población seleccionada, con respecto a su participación en las redes sociales.

La vida de los internautas, en muchas ocasiones, se puede ver permeada por el uso y el abuso del Internet y sus aplicaciones de interacción social digital, además en algunas de las interacciones ven comprometidos varios ámbitos de su cotidianidad, entre ellos la vida social tal y ya como nos lo menciona Mariel (2013), en tráfico de datos personales: su afectación a los derechos personalísimos; el uso de los datos personales se convierte en un producto para las grandes empresas, que usan los datos de los usuarios de internet, los cuales ellos mismos

proporcionan sin ningún filtro. Es importante generar conciencia acerca del modo en que los adolescentes dan información a través de las redes sociales, incluso sin querer hacerlo.

Tomando en cuenta lo anterior cabe mencionar también, que las relaciones interpersonales e incluso sus valores religiosos, morales y de fe cristiana se pueden ver comprometidas de igual manera. También vemos que las redes sociales y el internet han tomado un papel tan importante en los procesos educativos de las tempranas edades, que hoy en día son un tema fundamental de la educación en Colombia, esto nos permite adentrarnos un poco más y delimitar una investigación relacionada con la posible influencia, en la práctica comunicativa de los adolescentes de la Iglesia Cristiana Emmanuel, Popular 2, de la ciudad de Medellín, en redes sociales.

Las Redes Sociales Digitales permiten, entre otras cosas, formar grupos de personas para comunicarse a larga distancia y así, establecer relaciones entre comunidades con un interés común. Gran parte las redes sociales, las usan como forma de entretenimiento o de uso personal, es decir, las personas, son tan dependientes de estas redes que, sienten la necesidad de publicar todo lo que realizan en el día, qué ropa usar o qué lugar debes ir a visitar, ya no son las personas las que toman decisiones propias, sino las demás personas quienes las toman por uno.

Por otro lado, en el artículo llamado El rol del apoyo social en el ajuste de los adolescentes, Musitu y Cava (2003) realizan una investigación en el aporte de la sociedad en la construcción del carácter y la conducta de los adolescentes con respecto al entorno. Este documento hace se convierte en una base fundamental para nuestro análisis en el comportamiento de la muestra seleccionada en las Redes Sociales Digitales.

Si hablamos de la influencia que puede ejercer la permanencia o participación en redes sociales, podemos citar a Molina y Toledo (2014) en su investigación de las redes sociales y su

influencia en el comportamiento de los adolescentes, resaltan que existen factores sociales de construcción de identidad que pueden afectar la construcción propia y el comportamiento de los adolescentes, tanto en su entorno familiar, escolar como social. Esta investigación ahonda en las problemáticas más esenciales de del desarrollo adolescente, ya que abarca aspectos como las emociones, la educación, social y familiar; lo que amplía las posibilidades de que los hallazgos sean ampliamente discutibles con la hipótesis inicial, y posteriormente plantear alternativas para una posible intervención digital en el caso que sea necesaria.

Para finalizar traemos a este punto el artículo *Vidas conectadas: tecnología digital, interacción social e identidad* realizado por

Las bases teóricas para el desarrollo (Serrano, 2014), donde se presentan y debaten varios términos que fueron fundamentales para el planteamiento del problema de esta investigación. Términos como: Tecnologías de la información y la comunicación (TIC), Tecnologías del aprendizaje y el conocimiento (TAC) y Tecnologías para el empoderamiento y la participación (TEP). Entendiendo estos conceptos como partícipes activos de las nuevas prácticas comunicativas, que gracias al desarrollo tecnológico y a la vida en sociedad las personas se intercomunican cada vez con mayor facilidad, con pretextos implícitos como el conocer nuevas personas o explícitos como compartir información específica, extendiéndose en el ámbito *online* como *offline*. Estos conceptos aumentan el espectro en el cual este trabajo puede desarrollar un análisis más profundo en cuanto al uso de la tecnología en los tiempos modernos.

Marco teórico

Las bases teóricas para el desarrollo de este trabajo son el fundamento más fuerte que se plantea y que se usará para la discusión de los resultados encontrados a lo largo de esta investigación. Estas teorías a darán soporte a cada una de las variables presentadas y planteadas en el planteamiento del problema, en ese orden de ideas se plantean las siguientes teorías y sus respectivos autores, y cómo infieren en la discusión con las variables.

En esta investigación se utiliza como una de las bases teóricas lo propuesto por el argentino (Scolari, 2008, como se citó en Sierra, 2009), dado que se plantea al sujeto como un actor activo en el papel comunicacional y configurado en un entorno hiperconectado mediante lo digital, forjando su propia identidad a partir de la información que consume y crea. Algo de lo que los adolescentes, foco de esta investigación no se escaparon, pues con el surgimiento de redes sociales y tecnologías, el refuerzo por consolidar un carácter en ellos se hizo una prioridad en las comunidades cristianas.

Así mismo lo afirma Sierra (2009), “las tecnologías digitales, no sólo transforman el mundo, sino que también inciden poderosamente en la comprensión y percepción que tienen los sujetos de ese mundo” (p. 393)

De igual manera se trae a conversación Barbero (1987), el cual hace una serie de propuestas teóricas basadas en la producción y el consumo que se podría dar en un entorno tecnológico, el cual se identifica por la variedad y cantidad de sujetos que interactúan. Esto definición de lo que son las mediaciones, según la definición del español se asemeja en su configuración a lo que son hoy en día las Redes Sociales Digitales.

Estos teóricos forman una base fundamental en la discusión del entorno digital en el que los sujetos de investigación se desenvuelven y el cual es de análisis obligado para el desarrollo y debate de la hipótesis planteada

Por otro lado se puede decir que en la actualidad las Redes Sociales Digitales se han convertido en una herramienta de suma importancia para los jóvenes, ya que estos mantienen una constante interacción en páginas web o aplicaciones que proporcionan una insistente comunicación y recibir reacciones de distintas personas, como menciona (Wiener, s.f, citado por Kubernética, s.f), en su teoría cibernética, donde propone que la comunicación cibernética es circular e infinita, calificada por una de sus más fuertes elementos que es la retroalimentación o Feedback, el cual se ajusta como base para mencionar los hechos ocurridos y abrir la posibilidad de reaccionar a ellos en cualquier momento.

Por consiguiente se formulan más incógnitas acerca de la influencia que estas redes y su configuración, jóvenes iniciaron un sinfín de acciones y reacciones en el entorno digital y en el físico, como lo afirma (Molina, 2014, citado por Peñalver, Puente, y Liñán 2018), el comportamiento de los seres humanos está sujeto a modificaciones, que pueden darse por dos motivos diferentes, aunque ambos relacionados con la conducta del ser humano, la primera de ella es la conducta involuntaria, que se puede dar por estímulos físicos por ejemplo, cómo retirar cerrar los ojos al estornudar o poner las manos cuando se va caer, mientras que el otro comportamiento es el que se da como una consecuencia de algo, que no son naturales sino por acciones influenciadas o motivadas por experiencias propias o ajenas.

Es por esto por lo que los adolescentes están sujetos o pueden experimentar cambios, pues no podemos negar que en las redes lo que más se comparte en la actualidad son experiencias y vivencias que en muchos momentos pueden ser sacadas de contexto o de la

realidad y que requiere de un estudio y análisis más intenso para poder identificar y concluir correctamente lo real de lo irreal.

De una u otra forma estas redes ejercen las masas y a su vez da cuenta de las preocupaciones colectivas que genera el uso desmedido de las redes digitales, lo que termina ocasionando que los medios de comunicación sean una construcción hegemónica. El poder de globalización y con ella la aparición del internet ha generado enormes interrogantes y temores en el dominio que puede llegar a ejercer u otorgar lo digital al individuo (Beltrán y Becerra, 2017).

Marco conceptual

Existe una variedad de puntos en los cuales se conversa a lo largo esta investigación como los son las Redes Sociales Digitales, el internet, la tecnología, la Religión cristiana, y la población adolescente. Estos conceptos

Redes Sociales Digitales.

Al hablar de este concepto en el año 2020, en el cual las comunicaciones y la tecnología están en la mayoría de hogares de manera permanente, es más fácil comprenderlo; pues es una vivencia presente en casi todos los hogares actuales. Tanto así que familias amigos que durante años no tendrían contacto; se reencuentran mediante la participación en estas redes digitales. Esto muestra que verdaderamente es una de las herramientas de acercamiento social más importante de los últimos años, y que evidentemente llegó para perdurar.

Así entonces se plantea que una red social es definida como:

Un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades”, o como una herramienta de “democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos” (Ferrari, Blanco y Valdecasa, 2011, p. 12).

Es evidente que las redes digitales logran abarcar un sinnúmero de temáticas, personas e intereses de todo tipo, se puede hacer el ejercicio de ver en las redes personales, encontrará publicaciones que se parecen a lo que nos gusta, pero también veremos contenidos de cuentas que puede que no sean de nuestro interés, pero ahí están, por el simple hecho de que nuestros contactos comparten unos intereses totalmente diferentes los cuales se interactúa. De cierta

manera el individuo se puede ser o sentirse obligado a una convivencia digital con esos contenidos que no nos interesa. Por otro lado, el desarrollo de la ciencia con los nuevos teléfonos inteligentes y dispositivos multitarea, permite cada vez más a las personas generar hábitos de conexión y dependencia al internet, y por el hecho de que la sociedad esté más tiempo quienes hacen parte de alguna red social obligadas a hacer parte de una red social o a ser un consumidor activo de contenidos, lo cual es nuestro foco de atención el analizar el comportamiento frente a diferentes contenidos.

Adolescencia.

En primer lugar, en esta investigación es necesario empezar definiendo una de las principales categorías; la adolescencia, que es una etapa primordial en el desarrollo ya que las investigaciones realizadas se centran en este momento, según Salazar, (2008)

La adolescencia es un período de transición entre la dependencia de la niñez y la independencia de la edad adulta. En ella, ocurren diferentes cambios biológicos, sociales y psicológicos en los cuales se genera una sensación de perplejidad, dudas, miedos y ansiedad que la mayoría de los y las adolescentes superan con éxito. Estos cambios provocan la necesidad de alcanzar una integridad psicológica, coherente con el entorno social en el cual los individuos se desarrollan. Es una etapa donde los y las adolescentes se esfuerzan por entenderse a sí mismos, exploran su propia identidad e intentan saber quiénes son, cómo son y hacia dónde se dirige su vida. No solo tratan de comprenderse (representación del yo), sino también evalúan sus atributos, esto conforma su autoestima (dimensión de evaluación del yo) y el autoconcepto (evaluación del yo en un dominio específico) (p. 67).

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS, s.f) “periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años” (párr. 1).

Muchas personas no escatiman la cantidad de información que se comparte a través de las Redes sociales, comprendemos que al hacer parte de ellas perdemos por completo el anonimato, al abrir nuestro perfil, estamos compartiendo más información de la que pensamos, no importa que nuestro perfil sea privado, ya que cualquier sitio web tiene la capacidad de almacenar nuestro comportamiento en la red, lo que compartimos, comentamos, las fotografías que vemos o que subimos, no es solamente lo que hago si no lo que los demás hacen los demás contactos de esta red, en cualquier caso en internet quedan las huellas de nuestro paso por este medio. Aquí es donde se trae a mención los adolescentes, su manera de ver las cosas, ya que son en su mayoría muy emocionales y tienden a no pensar en las consecuencias de muchas de sus decisiones, puede que un comportamiento que para ellos es normal de un joven, no se vea muy bien en su edad adulta, por eso es importante que ellos conozcan los riesgos a largo plazo que puede tener el mal aprovechamiento del internet y en este caso las Redes Sociales Digitales.

Por lo anterior éste concepto (Adolescencia) es de vital importancia, ya que nos ayuda a identificar, conocer y delimitar nuestro foco de investigación, de igual manera, esta etapa de la vida se puede concebir o interpretar como una transición de mucha importancia para la edad adulta, porque es en esta edad que las emociones afloran en todos los aspectos vivenciales del individuo, por esta razón entender los procesos y emociones en el crecimiento de los adolescentes, como sus gustos, necesidades, pasiones, frustraciones, es muy importante para un análisis acorde a los intereses de la investigación.

Religión

Para introducir este concepto, debemos tener en cuenta que es casi un proceso personal, pero por relación a un acercamiento lo más objetivo posibles nos damos en la tarea de consultar fuentes a que puede definirlo desde un contexto histórico, por lo anterior, la National Geographic (s.f) indica que:

La religión es el resultado del esfuerzo del ser humano por contactar con el "el más allá".

La experiencia religiosa proporciona explicaciones globales e interpretaciones acerca del mundo. Las religiones tradicionales se basan en una intensa ceremonia de intercambio de los vivos con sus ancestros y a su vez con el mundo espiritual que les rodea.

La gran mayoría de religiones creen que el mundo y la humanidad fueron creados por una fuerza o ser superior. En las religiones monoteístas (religiones que creen en un solo ente creador), dios está considerado por unanimidad como el padre, consejero y preservador del mundo. Dentro de las politeístas (religiones que creen en más de una deidad), hay habitualmente un dios responsable de la creación. (párr.2-3).

Ahora en contexto a nuestro tema, lo que vemos en las redes sociales puede parecer de diversión, puede que el contenido nos enseñe algunos perfiles sea educativo, o simplemente de interés general, pero para nadie es un secreto que estos sitios son el punto de encuentro más grande del mundo para las personas, y con ellas vienen creencias, culturas, pensamientos muy diferentes entre sí y también diferentes puntos de vista acerca de lo que es bueno o malo. En este punto cabe resaltar que la Religión Cristiana en este caso, regida por los preceptos Bíblicos y siguiendo una serie de ordenanzas descritas en este libro son un punto de referencia para quienes dicen profesar su creencia en Jesucristo, lo cual permite diferentes pensamientos en todo el

mundo, siendo cuestionado aún la veracidad de esta declaración de fe. Dicho esto, la religión cristiana en nuestra investigación es presentada como un punto de convergencia para contrastar la hipótesis que planteamos acerca de las repercusiones que pueden generar los contenidos digitales en los principios confesionales de la iglesia de la cual pertenece el grupo que encuestamos y poder debatir la muestra con las variables que surgen en el proceso de análisis, por esto se selecciona como una categoría esencial en este trabajo.

Principios Cristianos

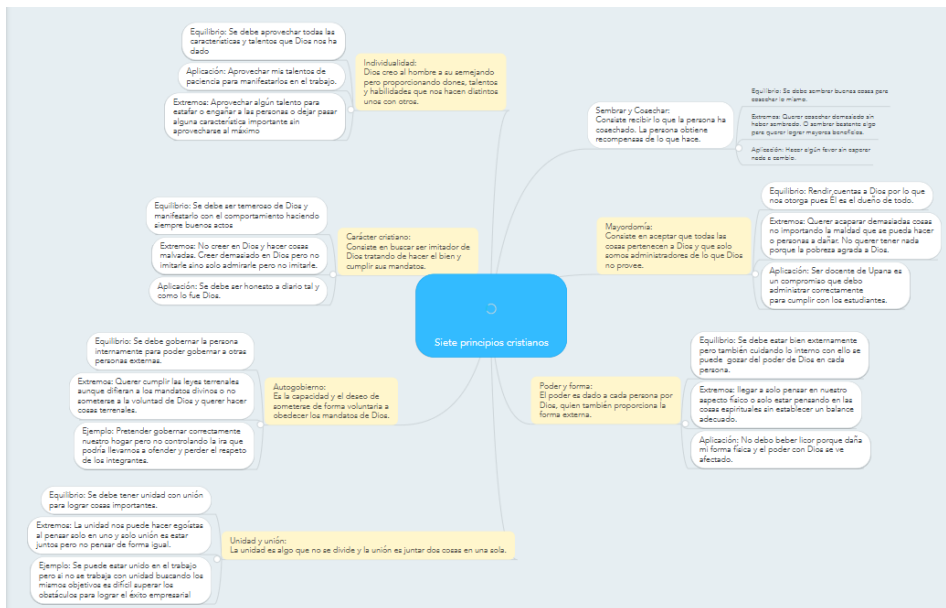
La hipótesis inicial de esta investigación se planteó la posible influencia y repercusión del consumo de contenidos en Redes digitales en adolescentes cristianos, y de qué manera puede esto afectar o influir en los principios de fe cristiana. Para esto debemos definir el término cristianismo, o más específicamente; cuales son esos principios que se pueden ver afectados por la participación en redes sociales. Cabe anotar que esta característica no es general en todos los individuos encuestados, pero se sostiene como una normal en la mayoría.

En la religión cristiana es el equivalente a los 7 principios bíblicos. Según la Universidad Panamericana (2015), se compila en la siguiente frase “(...) los siete principios bíblicos, los cuales constituyen el bastión moral y espiritual de todo cristiano. "Feliz aquel que cimente su vida en los siete principios cristianos” (párr. 3).

De este concepto no se tiene mucha información, más sin embargo Coy (2016) nos presenta un resumen que se comprende en la figura 1

Ilustración 1.

Siete principios cristianos



Nota: Compilación acerca de los siete principios cristianos que se promulgan hasta la fecha, de Jaime Coy Caal, 2016, mindmeister, 2014, (<https://www.mindmeister.com/>).

Objetivos

General

Determinar cómo es el comportamiento de los adolescentes de la Iglesia Cristiana Emanuel popular 2 en las redes sociales e identificar cual es el tipo de influencia que en ellos ejerce el consumo de contenidos.

Para alcanzar este objetivo, debemos plantear funciones y acciones específicas que permitan, alcanzar los resultados de una manera más precisa y verídica, para que el aporte investigativo contenga bases mucho más sólidas. Por esta razón se presentan tres objetivos específicos pensados de tal manera que, lleven consecuentemente a una recolección de

información, que se usó para el análisis posterior y una discusión de la hipótesis más acertada. Entonces estos pasos a seguir son:

Específicos

1. Identificar cuáles son las redes sociales preferidas por los adolescentes de la Iglesia Cristiana Emanuel Popular 2
2. Conocer los gustos de consumo de los adolescentes y el por qué prefieren este tipo de contenidos y páginas para interactuar
3. Realizar pautas de intervención digital para los líderes de la Iglesia Cristiana, según los resultados obtenidos

Diseño metodológico

Generalidades

Los comportamientos en las redes sociales y el internet varían según las características de cada individuo, en ocasiones suelen ser parecidos los comportamientos naturales en el entorno digital o, por lo contrario, pueden ser totalmente lo opuesto, por eso se determina adoptar dos tipos de metodología. La primera es la aplicada, ya que lo que buscamos resolver es una hipótesis, la cual es determinar la existencia de cuáles son las posibles repercusiones que puede causar el consumo de contenidos, publicaciones e interacciones en Redes Sociales Digitales en los adolescentes cristianos. También adoptamos un método de tipo exploratorio puesto que realizaremos un acercamiento parcial a un fenómeno muy poco estudiado pero que se puede

presentar en el actuar comunicativo de la comunidad cristiana especialmente en el momento actual, dadas las condiciones de confinamiento obligatorio por el Covid-19.

Este trabajo se llevó a cabo con una metodología mixta, ya que se utilizaron diferentes instrumentos de recolección y análisis de información, como lo son: Encuestas, que se realizaron a los adolescentes y que pertenecen al método cuantitativo. También se tuvo apoyo de métodos cualitativos como lo fueron las entrevistas realizadas a expertos de diversos campos y que según Sampieri (2014), este tipo de métodos se basan en la interpretación de los comportamientos y acciones del individuo, permitiendo un análisis subjetivo y una opinión desde las experiencias del investigador, se utilizó también un enfoque no experimental porque se realizó una observación del entorno sin manipular variables.

Fuentes de información primarias y secundarias

Para la realización del trabajo investigativo se determina delimitar las fuentes de las que se extraería la información y se les aplicaría los instrumentos. Dicho esto se seleccionaron para realizar la investigación fueron de dos tipos:

Fuentes Primarias: Adolescentes que asisten a la Iglesia Cristiana Emanuela Popular 2, los viernes a las 7:30 pm, para fortalecer su fe cristiana. Esta fuente se selecciona debido a que son la población a la cual está enfocada esta investigación.

Expertos a los cuales se les realiza las entrevistas

Secundarias: Fueron todos los documentos, revistas, artículos, teorías y tesis que sirvieron como sustento teórico y de contraste con la investigación.

Sujetos de la investigación

Universo.

Adolescentes cristianos de Medellín Colombia, que están en edades entre 14 y 18 años.

Se determina el universo escogido para realizar el estudio ya que este es el foco principal de la sociedad del cual se pretende obtener información acerca de su interacción digital, y su posible repercusión

Población.

Adolescentes cristianos que asisten a la Iglesia Cristiana Emanuel Popular 2, Medellín Colombia.

Se escoge esta población pensando en la comunidad religiosa, y su impacto en la sociedad adolescente, debido a que estos asisten cada viernes a las 7:30 pm, a una reunión en la cual se tiene como objetivo inculcar en ellos valores y principios de vida basados en el cristianismo, no olvidando que viven en una era tecnológica y el uso de las redes sociales es para los adolescentes en general una forma de pasar el tiempo, y en ellas están expuestos a diferentes contenidos con los que de alguna manera interactúan.

Muestra.

Representativa, y surge de manera aleatoria y fue de 70 individuos de los cuales el 90% son adolescentes de la Iglesia Emanuel en el barrio Popular 2. Medellín Colombia.

Resultados

Para recolectar la información, se utiliza un cuestionario que constó de 13 preguntas realizadas en un cuestionario virtual (ver anexo de cuestionario), las cuales aportan la información con la que se realiza el siguiente análisis.

Características Generales.

Según los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento podemos observar que del 100% de los encuestados hay un rango que abarca las edades de 14 y 17 años la cual representa la población adolescente según la definición de la OMS, sin embargo, encontramos respuestas que están por debajo y por encima de los años mencionados.

También nos encontramos que las respuestas a la pregunta sobre la identificación de género de los encuestados se dividen en un 51,4% y 48,6%, entre mujeres y hombres respectivamente, resaltando que, al haber una tercera opción de respuesta en dicha pregunta, donde se dejó abierta la posibilidad de no especificar el género, teniendo esta respuesta un 0% en los resultados, se deduce que dicha población prefiere identificarse al momento de responder la encuesta, una característica muy marcada en este tipo de población, también podemos afirmar que se reconocen así mismos con un género específico.

Introduciéndonos en unas de las características más importantes para la investigación; los principios cristianos, el 91,4% de los encuestados se identifica como un adolescente con dichos principios, lo que nos deja caracterizar a la población encuestada como personas que conocen las conductas que son para beneficio de salvaguardar su fe, y poder así realizar un análisis más

preciso a las demás preguntas cristianos.

Mientras que el 8,6% restante asegura no tener educación cristiana, no los deja por fuera de la investigación, por el contrario, enriquece de variables al estudio ya que proporciona un análisis que obliga a contrastar cómo ellos perciben también la participación en redes sociales. El no pertenecer a una iglesia de confesión cristiana no los exime de estar expuestos a dar respuesta, voluntaria o involuntaria a estímulos obtenidos en las redes sociales.

A la pregunta sobre el conocimiento y uso de redes sociales, el 100% de las respuestas fueron positivas, lo que quiere decir que todos hacen uso de este medio de comunicación en sus diversas preferencias, dando también argumentos más sólidos en el momento de contrastar su comportamiento en el medio digital. De modo que estamos frente a una población que en su totalidad dice conocer las redes sociales, o por lo menos hacer presencia en una de ellas, dato que nos permite establecer que pueden ser objeto de intervención por parte de la Iglesia Cristiana en el momento de llegar a las redes sociales y crear un canal de comunicación con todos ellos en sus diferentes preferencias digitales.

El conocer que el 100% de las respuestas fue afirmativo es también una base para determinar que el 11,4% aproximadamente de los encuestados, no cumplen con los requisitos mínimos de edad exigidos en las políticas de uso de ninguna de estas redes sociales mencionadas en la encuesta, lo que pone en cuestión, es el control que se lleva en la sociedad, o en su hogar, al permitir que un niño acceda a estos medios, sin ser políticamente apto para estas comunidades digitales, también se puede considerar un riesgo, puesto que la vulnerabilidad a la que están expuestos estos individuos a los posibles contenidos producidos, que según las normas de comunidades y sitios web son para un estándar de mayor a los 13 años. No es posible para la iglesia controlar estos accesos de niños y adolescentes que omiten información para participar de

las redes digitales, ya que también es una responsabilidad directa de los adultos a cargo, pero sí es un llamado y una razón más para que la comunidad religiosa se interese en defender y salvaguardar la fe y los principios cristianos de los adolescentes o en este caso niños, con una mayor visibilidad en las Redes Sociales Digitales en las cuales se encuentra esta población.

Por otro lado, los participantes de la encuesta, los cuales tuvieron 8 posibles respuestas a la pregunta de preferencia y uso de las redes sociales en las que desempeñan su participación digital, encontramos en un 94,3% posicionados el uso en WhatsApp y Facebook, en el mismo rango, demostrando así que prefieren las redes sociales donde se manejan grupos primarios, que según (Cooley, 2013, como se citó en Trijueque, 2016) estos son un pequeño grupo formado en una sociedad en el cual las relaciones que se generan son más personales y duraderas, además están unidos por una gran variedad de actividades comunes y se reconocen entre sí. Sin embargo, esta definición no es un aliciente para creer que no se corren riesgos, pues los adolescentes por manejar sus emociones a la ligera no se fijan en cuánta información personal están entregado en sus perfiles; fotografías, comentarios, reacciones, búsquedas y amistades, pueden ser un arma de doble filo, ya que también se pone a disposición de un sistema de análisis de comportamiento digital el cual determina los gustos de cada cibernauta, aportando así publicidades en grandes proporciones que llegan directa o indirectamente a su vista, haciendo de esta manera que como se expresa en las respuestas de la pregunta número 8 de la encuesta el 64,3% ha tomado decisiones por medio de una red social o contenido visto.

Veamos otro punto de vista, el 87,1% de las respuestas apuntan a YouTube que es una red social con un grupo secundario, que definida por (Macionis, 2011, como se citó en Trijueque, 2016), los miembros de este grupo son más impersonal y persiguen un interés o actividad específica. El comportamiento en esta red es más sujeta en sus búsquedas de contenido a un

factor preferencial, puede ser una de las más consumidas por la totalidad de los encuestados, pero no están exentos de acceder a contenidos inapropiados para su edad, aunque los contenidos que son declarados en las políticas de YouTube, para mayores de edad, las políticas generales del uso están declaradas por Google, y es el mismo caso de siempre, cualquier persona omitiendo su verdadera edad puede acceder a estos contenidos.

Finalmente, para esta primera parte del análisis de la encuesta, con respecto a la pregunta de su frecuencia en el uso de las redes sociales, el 25,7% de los encuestados consideran que permanecen conectados, mientras que el 30% reconoce hacer uso de las redes de 1 a 3 horas por día. Lo que deja resaltar un alto interés por el uso del internet por parte de los adolescentes, permitiendo entonces ampliar las posibilidades de ser ellos expuestos a los contenidos o publicaciones que pueden influir de diferentes maneras. También se entiende que lo que puede ocasionar esa permanencia en las conexiones digitales puede ocasionarse debido al aumento del uso por cuestiones académicas. Entendido que los medios de comunicación entre esta población suelen volcarse a la internet, delegando la telefonía a un segundo o tercer plano. Priman los correos electrónicos, mensajes directos, notas de voz y video llamadas entre otros.

Tipos de Contenidos.

Los participantes de la encuesta manifiestan en un 81,4% su preferencia en los contenidos de entretenimiento, definidos en el formulario como: Memes, Chistes, videos de comedia, influenciadores y música; lo que nos permite deducir que gran parte de lo que buscan consumir en redes los adolescentes, son contenidos generados para el ocio los cuales pueden variar según la persona que los produce o promociona. Así mismo los contenidos informativos y de ficción son los que siguen en el orden de preferencia con un 47,1 % y un 40 % respectivamente.

Se les pidió a los participantes de esta encuesta que mencionaran algunos contenidos que

preferían buscar en Redes Sociales Digitales, a lo que la mayoría responde con referentes de entretenimiento como: Influenciadores, Youtubers, Juegos, plataformas de Streaming y chat. Una minoría expresa que usa su participación en los medios digitales para la autoformación.

Muchas de las decisiones que tomamos suelen estar ligadas a lo expuestos que estamos durante mucho tiempo, por ello, se les preguntó lo siguiente en la encuesta: “¿Has sido motivado a tomar alguna decisión por el contenido visto en alguna red social? Ejemplo: Compra de artículos, participación en concursos, seguir cuentas, etc.”

A lo que la respuesta fue positiva en un 64,3 % lo que nos permite deducir que los Adolescentes si son movidos a tomar decisiones por recomendación de terceros, entonces los contenidos vistos por ellos en las Redes Sociales Digitales, influyen en su pensamiento de alguna manera.

También se les preguntó acerca de algunos contenidos positivos que recuerden, a lo que 60 respuestas de los 70 que respondieron afirman recordar contenidos positivos en las Redes Sociales Digitales; entre las respuestas están: “construcción al desarrollo de liderazgo estudiantil por medio de Instagram y Facebook”, “si un video que le daban comida a gente necesitada”, “Contenidos educativos y informativos, de nuevas visiones enfocadas a mis estudios o otros temas como salud, bienestar y recreación.”.

De igual manera se les preguntó acerca de contenidos negativos vistos en sus Redes Sociales Digitales a lo que 61 respuestas de las 70 afirman recordar episodios entre los que están: Violencia, pornografía, drogadicción, frases tristes y desmotivadora, y racismo.

De lo anterior podemos dejar notar que tanto los contenidos positivos y negativos encontrados en el campo digital son visibles para los adolescentes cristianos en la misma medida.

Los encuestados dan algunas referencias en las cuales resaltan, una vez más los

contenidos pornográficos, violentos, burlas y comentarios que incitan al odio además hacen referencia a un youtuber que se hace llamar Auron, el cual ha sido muy controversial por la manera de expresarse en sus videos.

Entre las respuestas nos encontramos que han llegado a recibir insultos por medio de las Redes, lo que nos muestra que la participación de los adolescentes en los medios digitales puede afectar directamente sus emociones al ser víctimas de comentarios destructivos.

Interacción.

Al planteamiento de la pregunta que buscó determinar qué porcentaje de los encuestados accede a tener comunicación con personas que sólo conocen por el medio digital, nos encontramos con que el 78,6% ha accedido a comunicarse con personas que no conocen personalmente, así mismo un 75,7 % del total de los que respondieron de manera afirmativa sostuvo conversaciones con esas personas, el 20 % dice no conocerlo pero interactuó por algún producto o servicio, mientras el 4,3 % manifiesta que generó un vínculo amoroso con esa persona.

Se quiso también indagar acerca de la participación de ellos en frente a las publicaciones y encontramos que en un 90 % solamente reaccionan con las mismas herramientas de cada Red Social Digital pero no escriben sus opiniones en los posts, un 7 % por el contrario responde que escriben comentarios y el 3% restante se limita a participar en concursos únicamente.

Lo anterior muestra que la participación en las Redes Sociales Digitales del grupo encuestado es en un gran porcentaje una participación muy activa y deciden interactuar con lo que ven en ellas, lo que refleja ciertamente que existen amplias posibilidades de que en algún momento de su interacción su atención se centre en elementos que llamen su atención. Por otro lado, la participación en comentarios entre los elementos o publicaciones de estas plataformas

generan un vínculo mayor con respecto a los gustos de las personas, o de los perfiles, por ejemplo, si yo comento mucho o interactúo mucho con cuentas de futbol, esto genera que a los perfiles parecidos al mío o algunas personas de mis contactos les aparecerá en las sugerencias algo como “quizá te pueda interesar”. El algoritmo de estas redes funciona de esta manera, ya que, para ellos, el contenido con el cual yo interactué es relevante y puede interesarles a mis contactos. Es allí donde también se notan algunos parámetros que nos permite establecer que los adolescentes están aún más expuestos a contenidos de diferente índole, así no sea de su primer interés, solo se les será mostrado por tratar de captar más alcance. Esto es por ejemplo las cuentas de personas que prestan servicios de Webcam, Instagram por su parte permite algún tipo de exhibición con ciertos parámetros de censura, pero no lo suficientes como para evitar que jóvenes se sientan atraídos a seguir viendo sus publicaciones, como, por ejemplo. Las publicaciones en la Red social Twitter, no tienen ningún tipo de censura, y aunque según la encuesta no es de alta preferencia de los adolescentes se observa que un 14,3% es decir, 10 de los individuos encuestados hacen uso de esta plataforma, lo que se convierte en un posible factor de vulnerabilidad al mencionar la falta de filtros en sus publicaciones.

Discutamos la hipótesis inicial

Al iniciar esta investigación se planteaba la probabilidad que posiblemente podría haber repercusiones del uso de las Redes Sociales Digitales en adolescentes cristianos, en este contexto cabe recordar según, Mariel (2018), donde plantea en su trabajo de investigación que hoy en día los datos no son seguros, y se han convertido en un producto que se comercializa a gran valor, y esto se debe a que no medimos la cantidad de información que proporcionamos en las redes sin pensar en los posibles riesgos de hacerlo.

Tomando esta afirmación podemos usarla como punto de partida, ya que es evidente según los resultados de nuestra investigación que, los adolescentes pasan gran parte del día conectados y otros mencionan que permanecen conectados a sus redes sociales. Lo que se puede interpretar como una gran participación en ellas, ya que un dispositivo conectado a internet, es una puerta abierta a recibir y enviar diferentes tipos de información del propietario como: ubicación, interacción y lo que mencionábamos anteriormente, la huella digital que dejamos al estar en los sitios web, al estos datos estar dispersos y vulnerables en la red, deja claro que, al estar mucho tiempo conectados los adolescentes pueden verse afectados por el uso comercial de la información de su interés.

También es importante debatir la manera y el tiempo en el que se realizó la recolección de información de esta investigación, pues fue en la etapa de confinamiento obligatorio que decretó el gobierno nacional , a causa de la pandemia causada por el Covid-19, puesto que esto obligó a que la vida en sociedad cambiara al entorno digital en gran proporción, fue el momento para mí, más preciso para realizar esta encuesta porque se presentaron las condiciones más idóneas para analizar el comportamiento digital de los adolescentes en las Redes Sociales Digitales y determinar de qué manera influye en ellos la influencia del consumo de los diferentes contenidos.

Una tarea por realizar

Según la entrevista (Gómez, 2020, 2m20s)

Existe un desafío para la Iglesia Cristiana con respecto a la sociedad cambiante siempre va a estar presente, en este caso con las redes sociales, que es algo que llegó para quedarse, para penetrar y permear todos los ámbitos de la sociedad, de ese modo, debe

haber un acompañamiento, una guía una instrucción, está muy pendientes, sin prohibir ni cohibir, antes, por el contrario, educar, acompañar y orientar a esta generación.

Recibir 70 respuestas para realizar el análisis previamente planteado en los objetivos, fue una muy buena participación de la población adolescente, y como objeto de estudio, responde a las necesidades de esta investigación, pues estuvieron atentos a la convocatoria realizada. Esto da por entendido que el modo de recolección de la información fue preciso para la actualidad que vivimos, es más una participación tan activa en un simple cuestionario web quiere decir que en realidad tienen una conexión muy estrecha con las redes sociales, pues se realizó el llamado a responderlo por medio de WhatsApp y Facebook, precisamente las dos respuestas con mayor votación en el uso por parte de los encuestados, confirmando de alguna manera la hipótesis de que, sean influenciados a tomar decisiones motivados por contenidos y publicaciones que ven en redes. Como se puede ver en la siguiente imagen.

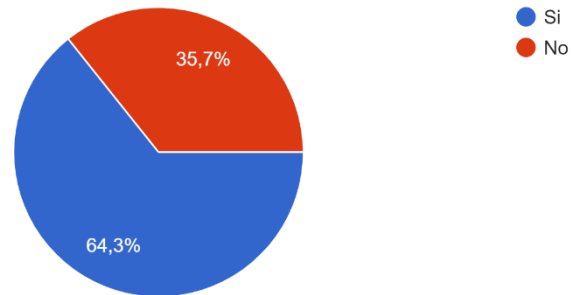
Ilustración 2

Dato estadístico sobre la pregunta 8 del cuestionario en línea

Nota: Gráfica estadística. Resultado de la encuesta en línea

8. ¿Has sido motivado a tomar alguna decisión por el contenido visto en alguna red social?
Ejemplo: Compra de artículos, participación en concursos, seguir cuentas, etc.

70 respuestas



<https://docs.google.com/forms/d/1ALBObH3X469CeW353JhmBrFZ-UVBJgXD0CTkm99p8zs/edit?usp=sharing>

La iglesia y los líderes, en el caso que sus intenciones apunten a seguir llevando sus intereses de fe a la población adolescente deben realizar una estructuración y adaptación al entorno digital, pues esta población, como los define uno de los expertos entrevistados, “son la generación que son nativos digitales, y al nacer en medio del estallido de las redes sociales forman parte de su mundo”, (Cruz, 2020, 14s), y teniendo en cuenta que las grandes marcas se enfocan en las nuevas generaciones, nuevos pensamientos, y una serie de bombardeos de mucha publicidad, por el tanto tiempo que los jóvenes pasan en las redes, por eso, el líder debe tomar herramientas sanas y que generen confianza con los adolescentes, para llegar a ser tenidos en cuenta y aceptados en el círculo de ellos

Cuando hay un exceso del uso y el abuso de las redes sociales, puede afectar la forma en la que los adolescentes viven los principios cristianos. La falta de límites genera un problema en

todos los aspectos y en todas las generaciones, no solo en jóvenes, cuando se conocen los peligros del exceso y hacemos caso omiso de los riesgos, es cuando se daña la forma de vivir el cristianismo. Afirma (Cruz, 2020)

No todo es malo en las redes

La idea principal que surge al iniciar esta investigación quizá sea que se plantean las Redes Sociales Digitales como algo nocivo, pero no es el caso, según respuestas obtenidas por la muestra encuestada cuenta que existen usos adecuados de estas redes entre los adolescentes, y no el cristianismo no pretende satanizar el uso del internet y menos censurar lo bueno que pueden los jóvenes tener de su buen uso, las repercusiones que se encuentran también son positivas, tanto así que entre la fe y los medios digitales se busca que se presente de cierto modo una convivencia sana entre estos dos ámbitos aprovechando las características de cada uno llevándolas a un fin que beneficie cada uno de sus intereses. Esto lo podemos corroborar con las palabras de uno de los especialistas entrevistados, quien afirma por medio de una declaración de audio:

Las ventajas del uso de las redes sociales en los adolescentes cristianos, es el acceso a la información, que está muy a la mano, muy cercano, a la distancia de un clic, pueden acceder a cualquier contenido que edifique, que bendiga, que les ayude, con una facilidad impresionante (Gómez, 2020, 5m12s).

Podríamos salir de los términos eclesiales y resaltar el beneficio a gran escala que ha traído la interconexión de las personas a través del internet y los dispositivos móviles, con las funciones multitarea que enamora cada vez más a las generaciones, al igual que la capacidad que nos da de ahorrarnos una infinidad de procesos para compartir información útil y de

entretenimiento. Actualmente el uso de estas redes permite una interconexión generacional y un intercambio cultural gigantesco, el cual crece día a día y que disminuye las distancias físicas, y al igual se toma la tarea de acrecentar los conocimientos de todos en cualquier tema de interés.

También se abren posibilidades de que los mismos adolescentes se beneficien, como, por ejemplo, mantengan comunicación a distancia con personas de otros países que a través del proyecto Compassion, deciden apadrinar a muchos jóvenes adolescentes y niños en su proceso de formación académica, entre otras posibilidades.

Que identifica al adolescente en las redes

Los adolescentes se están preguntando permanentemente que es lo que piensan de ellos, buscan todos los días aceptación, en todos los ámbitos sociales, por eso es por lo que su participación en redes es tan activa, como lo vemos en los resultados de las encuestas. Ellos desean ser vistos, lo demuestran en lo que suben, en lo que ven y eso da a entender que ellos quieren que sepan de su existencia, ellos cuentan, interactúan, reaccionan a los contenidos preferidos porque se sienten identificados, y si es posible quieren que sepamos que eso les gusta. Su comportamiento digital indica que quieren y buscan validación, quieren ser aprobados, lo podemos deducir en la medida que todos responden afirmativo cuando se les pregunta, ¿usas redes sociales?, algo quieren encontrar en ellas, buscan delinear y construir su identidad con base a la interacción con los demás.

Conclusiones con respecto a los objetivos propuestos

OBJETIVO 1.

Identificar cuáles son las redes sociales preferidas por los adolescentes, porque las escogen y cómo es su participación en ellas.

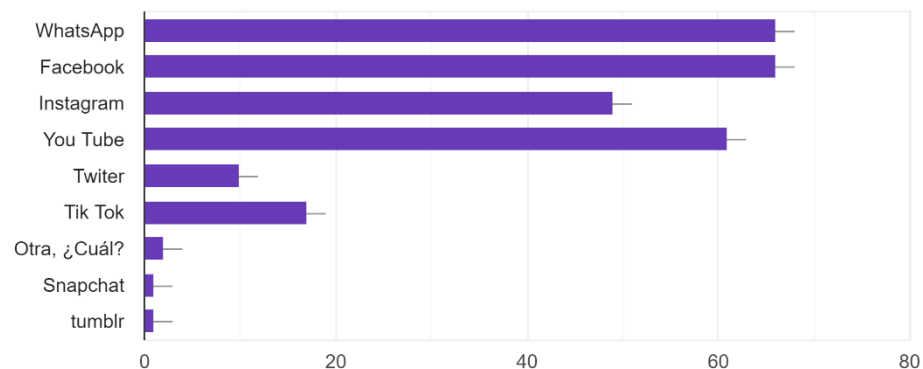
En los resultados de la encuesta se alcanza a identificar que, los adolescentes saben diferenciar y conocen el concepto de una red social y nos aclara también la investigación, cuáles son las redes sociales en las que prefieren hacer más presencia, obteniendo como resultado del análisis que: WhatsApp y Facebook comparten un lugar de preferencia similar en la elección de los encuestados, como se muestra en la siguiente imagen.

Ilustración 3

Dato estadístico sobre la pregunta 5 del cuestionario en línea

5. De las siguientes, usted ¿cuáles usa? (puede marcar una o varias opciones)

70 respuestas



Nota: Gráfica estadística. Resultado de la encuesta en línea

[https://docs.google.com/forms/d/1ALBObH3X469CeW353JhmBrFZ-](https://docs.google.com/forms/d/1ALBObH3X469CeW353JhmBrFZ-UVBJgXD0CTkm99p8zs/edit?usp=sharing)

[UVBJgXD0CTkm99p8zs/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/forms/d/1ALBObH3X469CeW353JhmBrFZ-UVBJgXD0CTkm99p8zs/edit?usp=sharing)

Lo que podemos definir según (Cooley, 2013, como se citó en Trijueque, 2016) como una población que prefiere las relaciones más duraderas y con un vínculo relacional más íntimo al elegir este tipo de redes como las de más uso entre ellos. También podemos ver que, los adolescentes en este sentido tienen un interés en mantener su círculo social más delimitado y seleccionado, generando una oportunidad a la iglesia para fortalecer los vínculos y promover el buen uso y aprovechamiento de las redes.

También se evidencia que, aunque existen altos porcentajes en los que se manifiesta que pasan más de 3 horas al día conectados, incluso el 25,7 % afirma que permanece conectado a sus Redes Sociales Digitales no se puede traducir en una adicción, ya que en las respuestas no hay la suficiente información para catalogarlo así, ya que según (Jiménez y Pantoja, 2007) estas son como un tipo de adicción al cumplir con elementos suficientes para ser catalogada como tal, ya que el individuo presenta sensación de bienestar y conformidad al permanecer conectado al internet. (p. 80).

OBJETIVO 2.

Conocer cómo los adolescentes identifican el contenido digital, al igual que saber sus gustos de consumo y el por qué prefieren este tipo de contenidos y páginas para interactuar.

En este punto es claro precisar en aspectos específicos mencionados por los encuestados en cuanto a la identificación de contenidos negativos en las redes sociales; según las respuestas, se encuentran mencionados que ellos se encuentran con contenidos o enlaces que finalizan en: Pornografía, videos e información de contenido sexual o violento, maltrato, perfiles con cuentas

de frases tristes y desmotivadoras y racismo entre otras. Claramente no son contenidos que aporten un valor significativo o de crecimiento personal adecuado para una generación la cual muchos de ellos están en construcción de sus propias identidades, y puede ser que su principal fuente de inspiración sean las redes sociales, Como lo afirma, Rojas (2020) en su respuesta a una entrevista realizada

En redes sociales puede haber muchos riesgos para adolescentes, hay riesgos de contenido nocivo, tales como pornografía, promoción de desórdenes alimenticios, o contenidos violentos, también existen cibercrímenes como las extorsiones o los robos de información, (...) hay un riesgo también muy latente que es el grooming, que la exposición frente a personas que se hacen pasar por adolescentes para engañarlos (2m23).

Por lo tanto, se identifica que, si existen posibles repercusiones en el uso inadecuado y no supervisado de las redes sociales en adolescentes cristianos, debido al tipo de contenidos explícitos mencionados por ellos en las respuestas.

Por otro lado, se detecta que las preferencias de contenidos de la muestra analizada en un 81,4% indican preferir interactuar con el contenido de entretenimiento, lo que se puede traducir en que los adolescentes se interesan por el ocio en sus redes sociales e invierten más su tiempo en redes en este tipo de contenidos, caso que también puede ser analizado debido a que, el contenido clasificado como entretenimiento en la encuesta, incorpora vídeos, y en las respuestas mencionan o califican como negativo el contenido de Raúl Álvarez Genes, mejor conocido como AuronPlay, persona que se dedica a generar videos para la plataforma YouTube, y luego de realizar analizar algunos de sus contenidos, se evidencia que realiza comentarios ofensivos y promueve burlas hacia los demás. (Ver Imagen Auronplay en anexos).

OBJETIVO 3.

Realizar pautas de intervención Digital por parte de los líderes de la Iglesia Cristiana.

Intervención Digital

En el desarrollo del tercer objetivo específico realizaremos una serie de pautas como se propuso anteriormente para permitirle herramientas a la Iglesia Cristiana, hacer un uso más preciso de las redes sociales digitales, en cuanto a la interacción con los adolescentes. En consecución con lo propuesto, se plantea una forma que la Iglesia Emanuel, puede hacer mayor presencia en redes sociales, buscando alcanzar a sus jóvenes, adolescentes y miembros en general.

Ahora se da respuesta a una inquietud que puede generarse en estos momentos ¿Porque es importante que la comunidad religiosa intensifique su participación digital? En tiempos de confinamiento, como anteriormente se menciona, el uso del internet se aumenta de manera considerable. En niños, adolescentes, Jóvenes y adultos, se ve reflejada la participación en las redes sociales, en este punto es que los líderes deben poner el interés en realizar una estrategia inteligente en el campo digital.

Dentro de la Iglesia hay establecidos grupos de trabajo por sectores de la población que asiste a ella, están los jóvenes, adolescentes, niños y público general, por consiguiente, se propone que sea un desarrollo digital por cada uno de esos puntos y públicos específicos. Para eso usamos como insumo el resultado de esta investigación la cual arroja datos que permiten enfocar y delimitar cual es el mejor plan para visibilizar los contenidos que la iglesia produce, de acuerdo a esos datos se plantea lo siguiente:

Redes principales de uso en los adolescentes.

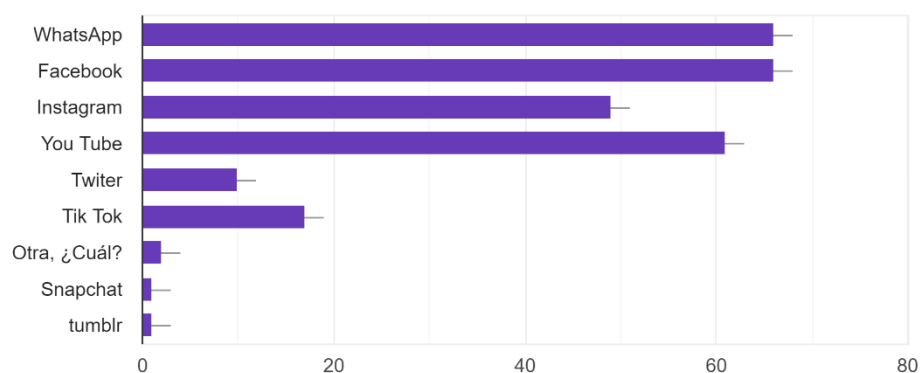
En esta serie de recomendaciones nos enfocaremos en las 4 principales redes sociales que manifiestan los adolescentes estar interactuando con mayor frecuencia; cómo podemos ver en la imagen de la respuesta 5 de la encuesta se sitúan Facebook y WhatsApp como dos principales fuentes de interacción en redes sociales, seguidas de YouTube e Instagram.

Ilustración 4

Dato estadístico sobre la pregunta 5 del cuestionario en línea

5. De las siguientes, usted ¿cuáles usa? (puede marcar una o varias opciones)

70 respuestas



Nota: Gráfica estadística. Resultado de la encuesta en línea

[https://docs.google.com/forms/d/1ALBObH3X469CeW353JhmBrFZ-](https://docs.google.com/forms/d/1ALBObH3X469CeW353JhmBrFZ-UVBJgXD0CTkm99p8zs/edit?usp=sharing)

[UVBJgXD0CTkm99p8zs/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/forms/d/1ALBObH3X469CeW353JhmBrFZ-UVBJgXD0CTkm99p8zs/edit?usp=sharing)

De acuerdo a esta imagen se recomienda seguir las siguientes propuestas.

- Utilizar las herramientas de segmentación y promoción a un público específico que ofrece la plataforma Facebook, esta herramienta aporta un análisis del público que puede

servir para conocer qué días y a qué horas es más visible las publicaciones que realiza la página de la Iglesia en esta red. También es importante realizar publicaciones que tengan un contenido específico para los adolescentes, así ellos van a sentir más presencia de su iglesia, y también puede alcanzar a más público. Una propuesta que se debe tener en cuenta con urgencia es el generar contenido de valor, que persuada y fidelice a los creyentes. No solamente anuncios de los eventos próximos.

- Al igual que en la red social anterior, Instagram, aunque teniendo un formato un poco diferente, pertenece a la misma empresa, pero esto no quiere decir que sea el mismo público, pero también cuenta con opciones de segmentar el público, y conocer en qué momentos del día y de la semana las publicaciones son más eficientes. Existe un perfil dedicado o pensado para los adolescentes, el cual se encuentra como: @adolescentestrascendentes, teniendo en cuenta que ya tiene un perfil activo el administrador del perfil debe entender qué ésta es una red que va en aumento, y que en su característica exige una calidad de contenido muy especial y periódico, por eso se recomienda pensar en hacer vídeos cortos y precisos, imágenes que se vean atractivas y fáciles de leer, y un plan de publicaciones mensual, en el cual se planee que se publicará en cada semana, que día y a qué hora. ya que su público es muy visual y demanda un gran consumo de contenido.
- YouTube por su parte, exige que su contenido genere atención y transformación. Si bien la iglesia en general y el grupo de Jóvenes cuentan con su canal, es recomendable que para la población adolescente haya un referente en el cual ellos puedan encontrar contenido que les brinde un crecimiento personal. Esto teniendo en cuenta que algunos de ellos usan esta plataforma en búsqueda de contenido que comparta su fe. Utilizar las

etiquetas al momento de subir el contenido es una muy buena opción pues esto permite que sea más fácil de encontrar las publicaciones que se hacen. Algo que de igual manera se recomienda es al momento de realizar los eventos en vivo, es guardarlos y publicarlos en YouTube, así se tendrá más material para alimentar esta plataforma.

- WhatsApp, es una de las dos redes más activas que figura en la lista de la respuesta de la pregunta 5 del instrumento aplicado, pero con una característica muy especial; y es que, al ir específicamente enlazada al número telefónico celular de cada persona, se convierte en un acceso privado, es una forma de contacto más íntima. Pero lo anterior no quiere decir que sea una camisa de fuerza y que hasta ese punto no se pueda llegar. Una de las opciones que se pueden realizar para tener un alcance más cercano por este medio, es crear grupos de interés; grupos donde se comparta información valiosa para los adolescentes. Es decir, por este método, el líder puede recordarles a ellos las fechas de las reuniones, mencionar una felicitación de sus cumpleaños; información que para ellos sea de aliento y ánimo. Y podría suceder que no se tienen los contactos de ellos; pero puede hacerse una base de datos, donde los que quieran pueden compartir su número, y de esta manera no ser muy invasivo en este método. Se puede afirmar que las estrategias de intervención digital suelen tener varias semejanzas para estos tipos de redes sociales. Pero la clave en el entorno digital está en la constancia, y la calidad de las publicaciones, sea cual sea la red social que se decida utilizar; es necesario contar con un punto de partida, y una meta la cual alcanzar. Hacer altos en el camino y evaluar, cuales publicaciones están funcionando cuales no tanto, replantear o reforzar; innovar y ser creativos.

- Twitter por su parte, es una de las redes que menos censura tiene, fácilmente se puede encontrar contenido explícito de sexo, violencia, suicidio, y por lo regular comentarios que incitan al odio. Pero también es una herramienta que no se debe dejar pasar por alto en una intervención digital como la que se plantea. Si bien es una plataforma donde predomina la libertad de expresarse, donde los usuarios postean lo que quieren sin medir las consecuencias de lo que puede causar en sus seguidores e incluso no seguidores. Aclarando que, como las anteriores plataformas de interacción digital o redes sociales, Twitter, permite su uso a mayores de solamente 13 años de edad. Pero enfocándonos en el aprovechamiento de la plataforma, se le recomienda a la iglesia generar un planteamiento de reconocimiento general de sus miembros activos, para determinar quienes de ellos usan este tipo de red y así maximizar o amplificar su alcance a los demás. Todo esto con el fin de compartir de una manera diferente los puntos de vista de temas que consideren pertinentes debatir como comunidad religiosa. Hacer publicaciones periódicas que llamen a la acción de responder, usar tendencias que indiquen las preferencias religiosas. Evitar entrar en discusiones políticas, ideológicas que no sumen a la fe cristiana; en cambio focalizarse en una temática específica. Es preciso recordar que en el momento en el cual se redacta esta investigación y estas recomendaciones, la ciudad de Medellín y Colombia; se encuentran en un confinamiento obligatorio, y en muchas personas la opción de conocer lo que pasa en el entorno es estar conectados a internet. Y Twitter es una plataforma noticiosa por excelencia, por esto también es muy conocida. Por último, se debe procurar en estar en la mayor cantidad de redes sociales digitales que sea posible, si se quiere o se pretende ser activamente visible.

Conclusiones generales

El comunicador social es la persona que está presta para adaptarse y adentrarse en las necesidades de cualquier tipo de población que manifieste un tema que requiera ser de conocimiento general para una sociedad, por esta razón la investigación sobre la repercusión del uso de las Redes Sociales Digitales en adolescentes cristianos responde a una de estas características, ya que se pudo establecer una serie de conocimientos de un grupo específico que puede ayudar a llevar un mensaje directo a un público probablemente interesado en esta investigación.

Si bien los medios digitales hacen parte fundamental de la comunicación en la actualidad, y se planteó la investigación desde la sublínea; Comunicación, desarrollo, cambio social y participación. En ese orden de ideas, la investigación realizada permite debatir la hipótesis de la posible repercusión que puede causar el consumo de algunos contenidos en las redes sociales digitales en adolescentes y cómo estos pueden afectar la manera en que ellos viven los principios cristianos con los que se identifica la mayoría. Después del análisis detallado de cada respuesta y confrontar ese resultado con los objetivos planteados vemos que se lleva a cabo con éxito cada uno de ellos, ya que se identificaron cuáles son las redes sociales que usan adolescentes, se logra aclarar que sí reconocen que algunos contenidos son nocivos y por consiguiente no son adecuados para el desarrollo de su práctica de fe cristiana.

Las Redes Sociales Digitales les aportan a los adolescentes diferentes patrones que los perfilan como individuos reconocidos dentro de diferentes ámbitos. Veamos, de acuerdo con las

respuestas, cuáles son esos patrones que los perfilan como sujetos activos en la sociedad. Hacer parte de cualquier red social digital genera un sentido de pertenencia, y no me refiero al sentido de que me preocupo por algo o lo siente como suyo, si no, a la forma de hacer parte de algo, pertenecer a un movimiento específico aporta una identidad clara al perfil.

Otro patrón del cual los adolescentes disfrutan ser parte en el mundo digital, es su autonomía que estos medios ofrecen, ya que ellos en sus respuestas manifiestan claramente los contenidos que desean ver. Este es un punto muy importante al cual debemos vincular otra característica o concepto importante de la investigación y es la Religión Cristiana, puesto que, sabemos que más del 60% de ellos se identifican con principios cristianos, lo cual no afirma que los practiquen, pero si es una muestra de que ellos saben a qué se exponen diariamente en internet, con respecto a la diferenciación de publicaciones y la forma en que estos mismos se pueden de cierto modo, escoger. Esto es necesario dejarlo claro. El adolescente en las redes sociales, tiene en algunos casos, la opción de decidir lo que quiere y lo que no quiere consumir; y digo en algunos casos, porque las funcionalidades y posicionamiento de los contenidos en internet, varía según la interacción de mis contactos y páginas que sigo, o que mi círculo social sigue; y no precisamente veo lo que yo siempre busco. Ellos en sus redes son los que eligen a quien seguir y quién no seguir, en sus perfiles tiene la opción y la capacidad de decidir también quienes los siguen, es decir, ni sus padres pueden interferir en las decisiones digitales que ellos puedan tomar, y más cuando entendemos que, más del 94,3% usa WhatsApp, y esto quiere decir que ese mismo porcentaje tiene un dispositivo móvil que usa de manera personal.

Otro de los patrones que perfilan construcción de identidad es que, para muchos de ellos su participación en redes, va más allá de un registro en una página web, ellos incorporan las vivencias en la red a su vida cotidiana, comentarios tanto positivos como negativos,

recomendaciones de famosos, o de una que para ellos es de influencia, tanto así que resuelven tomar decisiones basadas en contenidos publicitarios o de entretenimiento que ven en la web. Lo que desconocen ellos en muchos casos es que lo que se pone en juego muchas veces en las redes es su misma personalidad, la cual se desdibuja por las aprobaciones o desaprobaciones de su entorno digital, es decir sus amigos y las reacciones que tienen al intercambiar opiniones.

Para finalizar, es necesario mencionar que las redes sociales digitales, no son algo que afecte solamente a la población adolescente. Todas las personas que tengan acceso a un dispositivo móvil y al internet, tiene a su alcance incontables posibilidades de interacción con miles de personas, culturas, creencias y maneras de pensar; que, de una manera u otra al largo del interactuar con esto, abre una posibilidad de que esa influencia, cultural, social, o también religiosa genere un interés en el individuo. Por eso es importante que cada persona sea consciente de los riesgos que hay en las redes, que cada uno sea responsable del uso que se les da a estas plataformas, estar atentos a la información que se comparte, que se recibe y aún esa información que se permite. Es necesario ser digitalmente responsables, con los niños, adolescentes y jóvenes cercanos, generar una conciencia general y constante, que permita el uso adecuado de las redes sociales. Pues como se mencionó y evidenció durante los resultados de la encuesta, incluso los niños en edades de 11 y 12 años hacen parte de por lo menos una de las redes sociales mencionadas. Una vez más, la tarea es de todos, no solamente de las iglesias cristianas como en este caso se plantea, sino también en cualquier ámbito de la sociedad en general.

Lista de Referencias

- Ayala, T. (2014). Redes sociales, poder y participación ciudadana. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, (26), 23-48.
- Barbero, J. (1998). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. Convenio Andrés Bello.
- Beltrán, R. y Becerra, M. (2017). *Sin fines de lucro, con tecnologías y organización*. (1ª Ed). Argentina: Ricardo Beltrán y Martín Becerra
- Coy, G. (2016). Siete principios cristianos. Recuperado de <https://www.mindmeister.com/es/708861974/siete-principios-cristianos?fullscreen=1>
- Dussel, I. y Quevedo, L. (2010). Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital. Recuperado de: <http://virtualeduca.org/ifdvc/pdf/ines-dussel.pdf>
- Ferrari, A. Blanco, D. Valdecasa, H. (2011) Las Redes Sociales en Internet. Fecha de consulta: May 30, 2019, Recuperado de: https://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/ontsi/files/redes_sociales-documento_0.pdf
- Fight Or Flight [@fightorflightofficialtv]. (s.f). Posts [perfil de Instagram]. Instagram. Recuperado el 20 de mayo de <https://www.instagram.com/fightorflightofficialtv/>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales: información, comunicación y sociedad en el siglo XXI (2000-2010). (Tesis de doctorado). Universidad Complutense de Madrid. España. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>

Jiménez, A. y Pantoja, V. (2007). Autoestima y relaciones interpersonales en sujetos adictos a Internet. *Revista de Psicología*, 26(1), 78-89.

Kubernética (s.f). La cibernética de Norbert Wiener. Recuperado de

<http://www.santiagokoval.com/2017/01/09/la-cibernetica-de-norbert-wiener>

Lena The Plug [@lenatheplug]. (s.f). Posts [perfil de Instagram]. Instagram. Recuperado el 20 de mayo de <https://www.instagram.com/lenatheplug/>

Ley 1273 de 2009. Por medio de la cual se modifica el Código Penal, se crea un nuevo bien jurídico tutelado - denominado “de la protección de la información y de los datos”- y se preservan integralmente los sistemas que utilicen las tecnologías de la información y las comunicaciones, entre otras disposiciones. Enero de 2009. DO N°47223

Mariel, E. y Schutz, A. (2018). Tráfico de datos personales: su afectación a los derechos personalísimos. *Perspectivas de las ciencias económicas y jurídicas*

Musitu, G. y Cava, M. (2003). El rol del apoyo social en el ajuste de los adolescentes, 12(2), p. 179-192

Molina, G. y Toledo, R. (2014). las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de cuenca con los alumnos de primer año de bachillerato. (Tesis de grado). Universidad Del Azuay, Ecuador. Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/3659>

National Geographic. (s.f). ¿Qué es la religión? Recuperado de

<https://www.nationalgeographic.es/historia/que-es-la-religion>

OMS. (s.f). Salud de la madre, el recién nacido, del niño y del adolescente. Recuperado de

https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/

- Peñalver, E., Puente, S. y Liñán, L. (2018). *Nuevas aportaciones sociológicas: género, psicología y sociedad*. Editorial GEDISA.
- Rúa, J. [Joseluisruah] (12 de mayo de 2020). Entrevista a expertos. Héctor Gómez [Archivo de Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=-ShhtXrRUfY&feature=youtu.be>
- Rúa, J. [Joseluisruah] (12 de mayo de 2020). Entrevista a expertos. Libny Cruz [Archivo de Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=-9TfvZKDIvE>
- Rúa, J. [Joseluisruah] (12 de mayo de 2020). Entrevista a expertos. Sneyder Rojas [Archivo de Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=uwR8XKr3xaw>
- Salazar, Z. (2008) Adolescencia e imagen corporal en la época de la delgadez. *Rev. Reflexiones* 87 (2): 67-80
- Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P. (1997). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill
- Serrano, J. (2013). Vidas conectadas: tecnología digital, interacción social e identidad. *Historia y Comunicación Social*, (18), 353-364
- Sierra, L. (2009). Reseña de "Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva" de Carlos Scolari. *Signo y Pensamiento*, XXVIII (54), 392-393
- Trijueque, S. (2016). *Redes sociales digitales: información, comunicación y sociedad en el siglo XXI (2000-2010)*. (Tesis de doctorado). Universidad Complutense de Madrid, España. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Universidad Panamericana (2015). Módulo 5: Ética, Principios y Valores. Recuperado de <https://sites.google.com/site/linditamejiaportafolioupana/home/modulo-5-etica-principios-y-valores>
- Univision Noticias. (03 de abril de 2017). *Conmoción por la transmisión de la violación de una adolescente a través de Facebook Live*. [Archivo de Video]. Recuperado de

<https://www.youtube.com/watch?v=4E5z1QagoLA>

Urueña, A., Ferrari, A., Blanco, D. y Valdecasa, E. (2011). *Las Redes Sociales en Internet*.

Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI.

USA Hot Girls (s.f). *Información* [Grupo de Facebook]. Facebook. Recuperado el 20 de mayo de

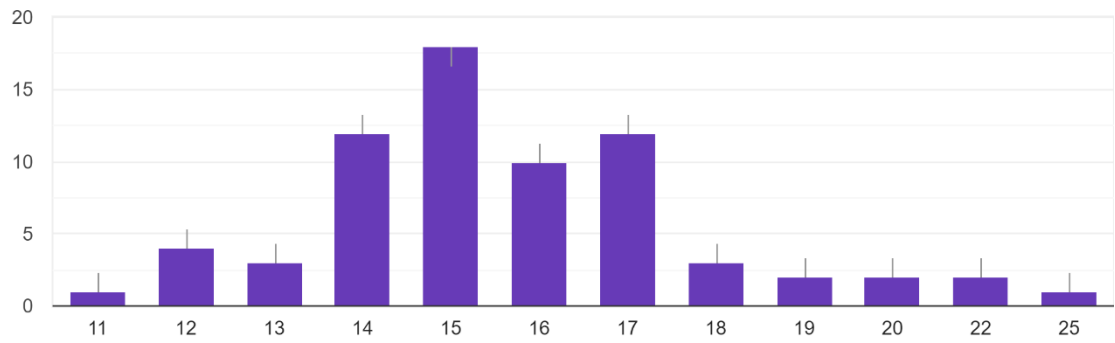
2020 de <https://www.facebook.com/USA-Hot-Girls-695096807259033/>

Anexos

Anexos 1 Cuestionario

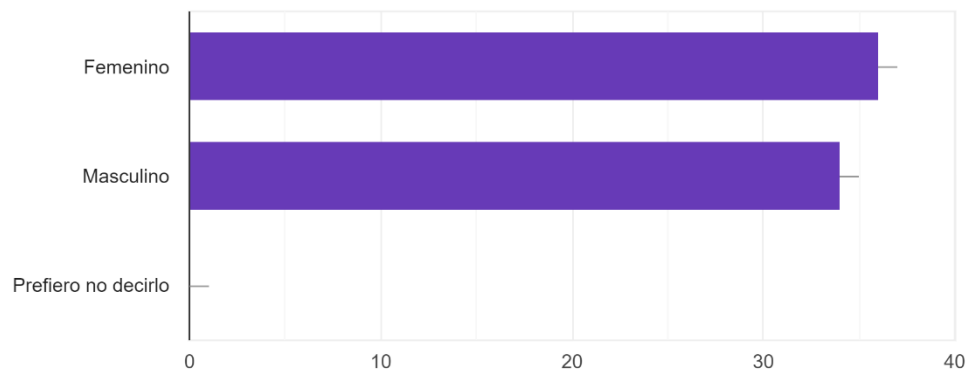
1. ¿Qué edad tienes?

70 respuestas



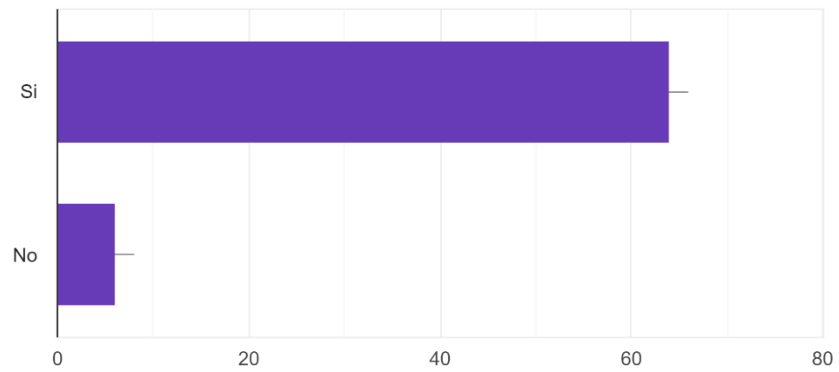
2. Género

70 respuestas



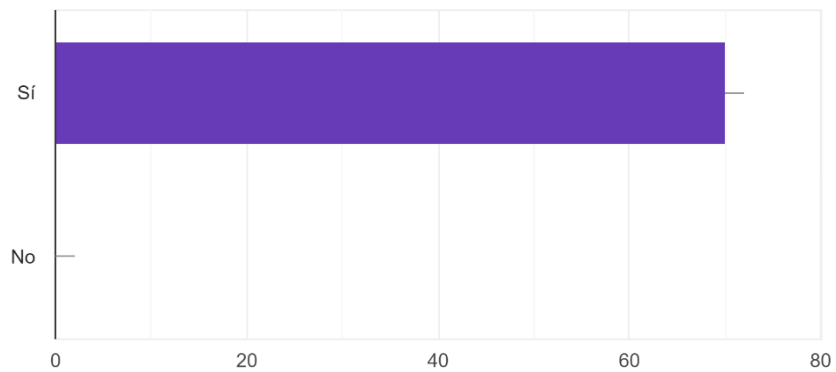
3. ¿Se considera usted tener principios cristianos?

70 respuestas



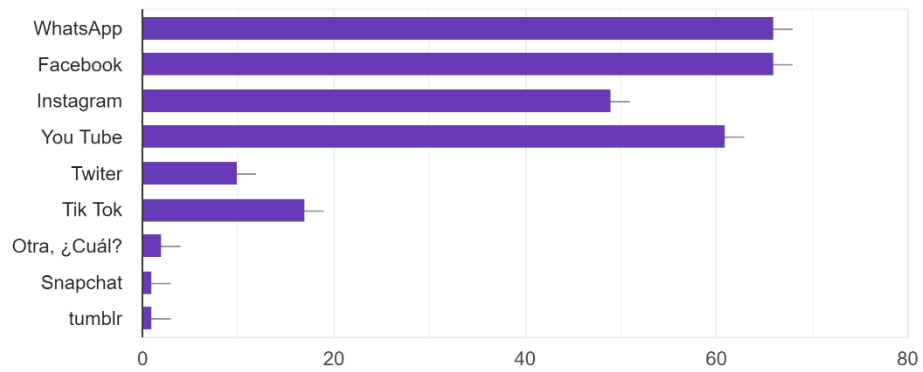
4. Una red social, es definida como: “Las redes sociales en Internet son comunidades virtuales donde sus usuarios interactúan con personas de to... usuarios mismos.” ¿Utiliza usted Redes Sociales?

70 respuestas



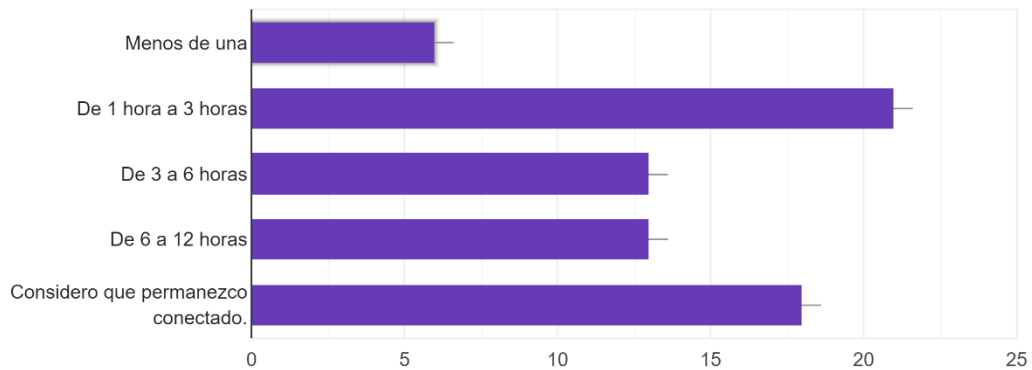
5. De las siguientes, usted ¿cuáles usa? (puede marcar una o varias opciones)

70 respuestas



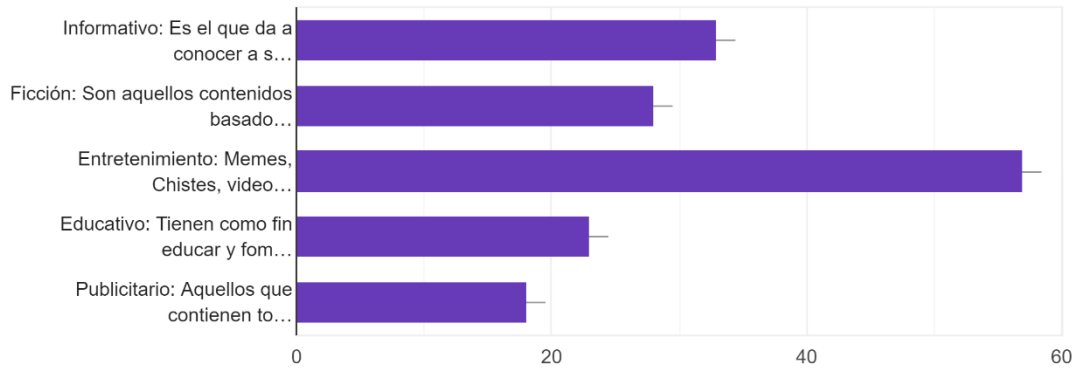
6. ¿Con qué frecuencia usa las Redes Sociales por día?

70 respuestas



7. ¿Qué tipo de contenido prefiere usted consumir en las redes sociales que usa?

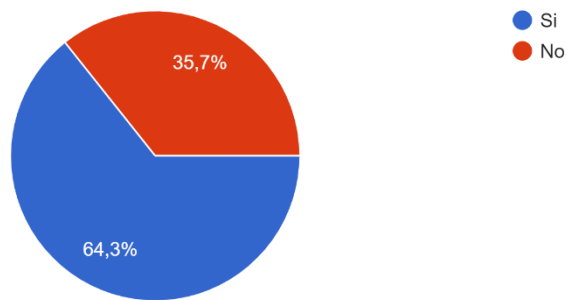
70 respuestas



8. ¿Has sido motivado a tomar alguna decisión por el contenido visto en alguna red social?

Ejemplo: Compra de artículos, participación en concursos, seguir cuentas, etc.

70 respuestas



9.¿Recuerda algún contenido que le haya aportado algo positivo?

¿Cuál?

70 respuestas

No recuerdo

No me acuerdo

No lo recuerdo

No

Teorías

Predicas,publicidad de cantantes cristianos,y datos curiosos acerca del universo

Video De YouTube (msj de reflexiones) predicas

Versículos en páginas cristianas

Memes cristianos

9.¿Recuerda algún contenido que le haya aportado algo positivo?

¿Cuál?

70 respuestas

Las cuentas que tienen como fin mostrar versículos y prédicas sobre Dios.

Reflexione , música

no recuerdo

Los en vivos de la iglesia que se realizan por Facebook

Aprender ingles

Como cosinar

Marcas o perfiles con frases motivadoras

zapatos

No me acuerdo

9. ¿Recuerda algún contenido que le haya aportado algo positivo?

¿Cuál?

70 respuestas

Enseñanzas de una red social

El de tutoriales sobre cosas

Pues si enseñanzas que a uno le sirve para la vida Cotidiana

La verdad no

Si muchos canales de composición musical y cosas por el estilo

Si la oracion en este tiempo tan dicifil

Contenidos educativos e informativos, de nuevas visiones enfocadas a mis estudios o otros temas como salud, bienestar y recreación..

Mi decisión fue un remoto no , un escrito, no recuerdo el nombre del escritorjaja

no

9.¿Recuerda algún contenido que le haya aportado algo positivo?

¿Cuál?

70 respuestas

no

comunicarme y hacer informativo lo que vi

Las noticias

Sí, contenidos de facebook dónde muestran el uso de herramientas como Excel, Word y Photoshop.

Maquillaje, aprendo

Ninguno

Contenidos acerca de Dios y como su amor no tiene fin

Los influencers

Si y es la de participar en concursos por que me daba pena

9.¿Recuerda algún contenido que le haya aportado algo positivo?

¿Cuál?

70 respuestas

Si y es la de participar en concursos por que me daba pena

Uno donde vi una reflexión muy bonita

Si me aporta cosa positiva porque amplio mi conocimiento

Datos sobre el planeta

Varias películas sobre temas que me interesan como la musica o el arte

Casi todos los contenidos nos llevan a aprender algo

Contenido de clases virtuales, de literatura...

En facebook

Si

Alguna noticia informativa

9.¿Recuerda algún contenido que le haya aportado algo positivo?

¿Cuál?

70 respuestas

- Comprar algo
- No
- Todo el contenido de influencers cristianos
- Proverbios Bíblicos
- Mm nose
- construcción al desarrollo de liderazgo estudiantil por medio de Instagram y Facebook
- Ciencias sociales
- noticias
- Seguir cuentas de gente famosa

9. ¿Recuerda algún contenido que le haya aportado algo positivo?

¿Cuál?

70 respuestas

En las frases y videos que veo he aprendido que la belleza exterior no importa que debo de ser amado como Dios me trajo que muchas veces queremos cambiarnos físicamente y eso quiere decir que no me gusta como Dios me trajo al mundo y eso está mal

YouTube mediante videos de reflexión y así

si un video que le daban comida a gente necesitada

Paginas cristianas

Dibujo

Si. Los dibujos

Buscar de Dios

Conocimientos sobre historia

9. ¿Recuerda algún contenido que le haya aportado algo positivo?

¿Cuál?

70 respuestas

- Paginas cristianas
- Dibujo
- Si. Los dibujos
- Buscar de Dios
- Conocimientos sobre historia
- Un video para reflexionar sobre el comportamiento humano asia la tierra
- Documentales trabajos
- Influencers o personas que montan contenido de superación o de autoestima
- Videos de fotografía , videos sobre voleibol, videos para tocar ukelele.

10. ¿Recuerda algún contenido que le haya aportado algo Negativo:

70 respuestas

- No
- Si
- no
- No
- Si
- No me acuerdo
- No recuerdo
- No pero En estas redes se encuentra de todo! Que no se deben dejar llevar por esa cosas
- Ver memes

10. ¿Recuerda algún contenido que le haya aportado algo Negativo:

70 respuestas

- Perfiles con cuentas de frases tristes y desmotivadoras
- si
- No me acuerdo
- Muchas cosas
- Pues el de los youtubers groseros
- Ninguno
- Pues si que hay cosas que no le edifican a uno
- Todo facebook
- No recuerdo.

10.¿Recuerda algún contenido que le haya aportado algo Negativo:

70 respuestas

Probablemente
noticias fuera de lugar
Maltrato
Sí.
Los videos crueles
A veces me aparecen videos de gente siendo agredida
ninguno ya que casi todo lo que consumo me es indiferente en mi vida cotidiana
Hay personas que nos quieren herir los sentimientos
Facebook

10.¿Recuerda algún contenido que le haya aportado algo Negativo:

70 respuestas

Facebook
si
Mmm Nose
Si.
hay mucho racisimo
Si hay muchas personas cochinas que montas cosas que no son
Si demasiados como la pornografia
No hacen parte de mi vida pero si escucho en algunos videos palabras obscenas.
No lo recuerdo

¿Cuál?
70 respuestas

No
Ninguno
No recuerdo
no
No me acuerdo
.
No.
No sé
A veces las personas no miden lo que publican y no saben que hay menores de edad viendo cosas que no deben de ver por culpa de ellos. Además me han llegado a insultar por medio de estas redes.

¿Cuál?
70 respuestas

Videos sucios
Facebook
No recuerdo
una cicla
Nos e
Muchos programas sobre las drogas
Él auron :v
WhatsApp
Todo facebook x2

¿Cuál?
70 respuestas

- No recuerdo.
- No recuerdo ninguno
- chisme
- muertes
- A los animales
- Videos de Youtube informando sobre la situación mundial de forma errónea.
- Videos de personas torturadas o inclusive muertes sangrientas
- Video juegos
- Pornografía

¿Cuál?
70 respuestas

- Donde maltratan niños
- No tengo
- No lo recuerdo
- Cuando le hacen tanta publicida a la pornografía
- Contenido sexual
- N I N G U N O.
- Que casi siempre les gusta es lastimar a las personas con burlas
- Facebook
- Ninguna

¿Cuál?

70 respuestas

Todo ligado con la droga

Videos e información de contenido sexual o violento

Imágenes acerca de las realidades críticas que se viven actualmente

.

Si, quizás haya alguno, pero en el momento no recuerdo bien.

Memes

se insultan mucho

Arriba:)

Pornografía

¿Cuál?

70 respuestas

..

Cosas que inciten a la ira

12

...

La discriminación a los animales

No hay

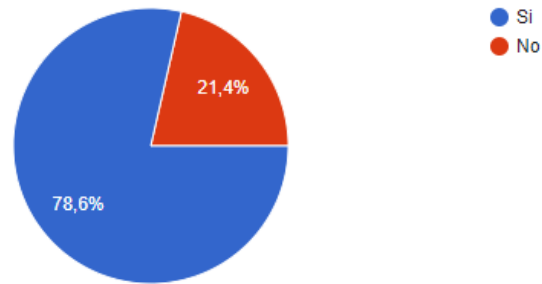
gente que lo único que buscar en las redes sociales es mirar cosas malas para criticar a la gente

En algunos youtubers como Auron.

No lo recuerdo

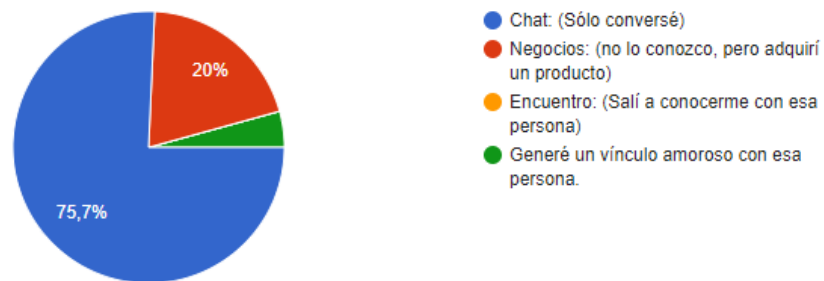
11. ¿Has tenido comunicación por redes sociales con alguien que no conoces personalmente?

70 respuestas



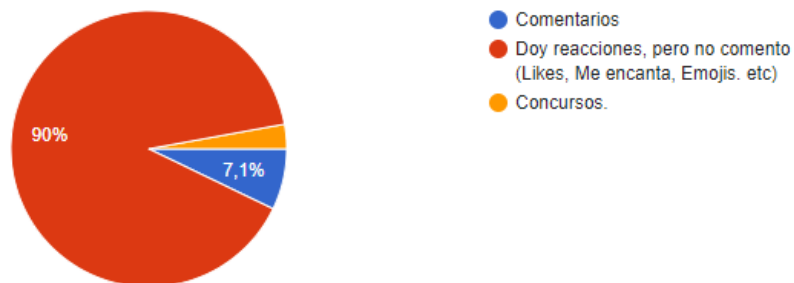
12. Si su respuesta fue si: ¿Qué tipo de interacción has generado con esa persona?

70 respuestas



13. ¿Cuándo estoy en redes sociales ¿cómo es mi participación en las publicaciones?

70 respuestas



Anexos 2. Auronplay



AURONPLAY SE BURLA DE ELRUBIUS POR SUS PROBLEMAS DE ANSIEDAD

Mikovengador • 2963 visualizaciones • hace 1 año

Hey que pasa chicos, soy miko y hoy os traigo un nuevo vídeo el cual AURONPLAY se BURLA de el RUBIUS por sus ...



AURONPLAY SE BURLA DE NEYMAR

Manadiel YT Gameplays, Videos Random y Mas ツ • 2171 visualizaciones • hace 8 meses