

Importancia de la implementación y beneficios tributarios de la contabilidad ambiental en las empresas del sector textil en Colombia



Importancia de la implementación y beneficios tributarios de la contabilidad ambiental en las empresas del sector textil en Colombia

Laura Cristina Duarte

Andrea del Pilar Rúa Avilés

Yury Cristina Álvarez Rivera

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede / Centro Tutorial Bello (Antioquia)

Programa Contaduría Pública

agosto de 2022

Importancia de la implementación y beneficios tributarios de la contabilidad ambiental en las empresas del sector textil en Colombia

Importancia de la implementación y beneficios tributarios de la contabilidad ambiental en las empresas del sector textil en Colombia

Laura Duarte

Andrea Rúa Avilés

Yury Cristina Alvarez Rivera

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Contador Público

Asesor(a)

Albeiro Aguirre Ríos

Economista

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede / Centro Tutorial Bello (Antioquia)

Programa Contaduría Pública

Agosto de 2022

Importancia de la implementación y beneficios tributarios de la contabilidad ambiental en las empresas del sector textil en Colombia

Dedicatoria

El presente trabajo se lo dedicamos a Dios y a nuestra familia la cual estuvo en todo momento apoyando incondicionalmente nuestra formación académica, donde vieron paso a paso nuestros esfuerzos para cumplir los objetivos y sueños que cada una de nosotras anhelaba, sin importar los momentos difíciles que tuvimos que afrontar y donde cada paso que recorrimos fue una experiencia más que nos sirvió para crecer personal y profesionalmente.

Importancia de la implementación y beneficios tributarios de la contabilidad ambiental en las empresas del sector textil en Colombia

Agradecimientos

Agradecemos a nuestras familias y a las personas más cercanas que estuvieron en nuestro proceso de formación, ayudando de cierta manera a continuar en este camino que nos impulsaron a continuar con nuestros sueños y así cumplir con las metas propuestas. Por otro lado, agradecemos a los docentes e institución que día a día nos permitió forjarnos como profesionales transmitiendo sus conocimientos que nos orientaron y ayudaron a culminar con este proceso.

Importancia de la implementación y beneficios tributarios de la contabilidad ambiental en las empresas del sector textil en Colombia

Contenido

Lista de tablas	7
Lista de figuras	8
Lista de anexos.....	9
Resumen y palabras clave.....	10
Abstract.....	122
Introducción.....	133
CAPÍTULO I. CONTEXTO PROBLÉMICO.....	144
1 Planteamiento del problema	144
1.1 Descripción del problema	144
1.2 Formulación del problema.....	166
1.3 Justificación.....	166
1.4 Objetivos	179
CAPÍTULO II SUSTENTO TEÓRICO.....	199
2 Marco Referencial.....	199
2.1 Antecedentes	20
2.2 Marco legal	23
2.3 Marco Teórico	27
CAPÍTULO III METODOLOGÍA	31
3 Diseño Metodológico.....	31
3.1 Enfoque y tipo de investigación.....	31
3.2 Población y muestra.....	32
3.3 Técnicas e instrumentos	33
3.4 Procedimientos	33
CAPÍTULO IV RESULTADOS.....	35
4 Análisis de resultados	35
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	40

Importancia de la implementación y beneficios tributarios de la contabilidad ambiental en las empresas del sector textil en Colombia

5	Conclusiones	40
6	Recomendaciones	41
	Referencias.....	42
	Anexos.....	47

Importancia de la implementación y beneficios tributarios de la contabilidad ambiental en las empresas del sector textil en Colombia

Lista de tablas

- Tabla # 1: Empresas sectores económicos
- Tabla # 2: Revisiones bibliográficas
- Tabla # 3: Cuestionario contabilidad ambiental
- Tabla # 4: Cuestionario nivel de implementación
- Tabla # 5: Cuestionario nivel de conocimiento

Importancia de la implementación y beneficios tributarios de la contabilidad ambiental en las empresas del sector textil en Colombia

Lista de figuras

- Figura 1: Descuento Para Inversiones, Conservación y Mejoramiento Medio

Ambiente

Importancia de la implementación y beneficios tributarios de la contabilidad ambiental en las empresas del sector textil en Colombia

Lista de anexos

- Anexo 1: Encuesta
- Anexo 2: Consentimientos Informados

Importancia de la implementación y beneficios tributarios de la contabilidad ambiental en las empresas del sector textil en Colombia

Resumen y palabras clave

La contabilidad ambiental ha demostrado ser un área de muy poco conocimiento para las empresas de los diferentes sectores económicos del país, puesto que hoy en día son muy limitadas las organizaciones que implementan dentro de sus políticas empresariales los diferentes rubros a tener en cuenta dentro del desarrollo de gestión ambiental; al igual que el desconocimiento que tienen de los beneficios tributarios que esto conlleva; por otro lado, es claro determinar que dentro del proceso productivo de toda empresa se están generando afectaciones a la sociedad en cuanto al uso excesivo de los recursos naturales trayendo como consecuencia la generación, destrucción y contaminación ambiental.

Por tal razón, y con el fin de abordar la problemática planteada es necesario recalcar la importancia de conocer y entender cómo es el desarrollo e implementación en los procesos de gestión ambiental en las empresas del sector textil en Colombia, partiendo de revisiones bibliográficas que permitan saber la opinión de los diferentes autores y como ha sido el proceso de la contabilidad ambiental en las empresas. Igualmente se utilizó como instrumento para la recolección de información una encuesta, realizada a empresas del sector textil, alimentos, manufacturero, de servicios, entre otros, lo que permitió obtener datos necesarios con el fin de realizar los cálculos pertinentes y así determinar cifras reales de las organizaciones que están implementando de la contabilidad ambiental dentro de sus políticas empresariales.

Importancia de la implementación y beneficios tributarios de la contabilidad ambiental en las empresas del sector textil en Colombia

Palabras clave: Contabilidad ambiental, gestión ambiental, contaminación ambiental, sostenibilidad.

Importancia de la implementación y beneficios tributarios de la contabilidad ambiental en las empresas del sector textil en Colombia

Abstract

The environmental accounting has shown to be an area of a little knowledge to different economics business on the country, such as today there are some limited organizations that implement into their business policies the different rubrics to have in mind into the improvement the environmental gestion; Same as the ignorance that has the tributary benefits that this might entails; In the other hand, is clear to determine that into the productivity process of each business is generating social affectations regarding the excessive natural resources use, bringing as consequence the generation, destruction and environmental pollution.

For this reason, and at the end to approach the raised problematic is necessary to emphasize the importance of knowing and acknowledge how developing and implementation in the environmental gestion processes in the business in Colombia's textile area, starting off bibliographic reviews that allows knowing the opinion of the different authors and how it has been the environmental accounting processes in business. Same way it was used as an instrument to recollect a survey's information, done to textile area business, foods, manufactory, services, etc. It allowed to obtain necessary data with the end to realize pertinent calculations and this way determine real figures of the organizations that are implementing environmental accounting into their business policies.

Keywords: Environmental accounting, environmental gestion, environmental pollution, natural resources.

Introducción

Con el presente trabajo se pretende dar a conocer la importancia que tiene los procesos de gestión y beneficios que trae consigo la implementación de la contabilidad ambiental en las empresas del sector textil en Colombia, teniendo en cuenta que la mayoría de las organizaciones desconocen hoy en día este proceso, puesto que dentro de sus actividades productivas están incurriendo en el uso excesivo e inadecuado de los recursos naturales provocando daños al ecosistema y por ende generando mayor contaminación ambiental.

Por lo tanto, es claro determinar que el Estado ofrece múltiples beneficios tributarios a las empresas que se acogen a las normas ambientales, con el fin de mitigar y reducir la contaminación ambiental por medio del mejoramiento de sus procesos, sin dejar de reconocer los altos gastos y costos adicionales que esto genera puesto que se requiere de altas inversiones en tecnología y materia prima para llevar a cabo esta finalidad.

Por otro lado, es preciso reconocer que la implementación de la contabilidad ambiental apoya el crecimiento económico desde acciones consientes y amigables con el ecosistema, estableciendo la calidad de los procesos productivos que minimicen costos, maximicen ganancias, pero con conciencia ecológica, utilizando material biodegradable y útil que permita a las empresas establecer prácticas que ayuden al mejoramiento del medio ambiente.

CAPÍTULO I. CONTEXTO PROBLÉMICO

1 Planteamiento del problema

Al no contar con una cultura y conciencia ambiental sobre los efectos adversos y los desechos tóxicos que se ocasiona al planeta, según la ONU es claro determinar que

El sector textil es una de las industrias más contaminantes ya que es la responsable del 20% de las aguas residuales globales y el 10% de las emisiones globales de carbono, además se ha visto afectada por el bienestar animal y problemas de derechos humanos en los procesos de fabricación de sus productos. (México Forbes, 2019)

En las empresas del sector textil en Colombia se hace imprescindible contar con una buena planificación que permita a los propietarios implementar dentro de las organizaciones la contabilidad ambiental y determinar “los beneficios tributarios que esto conllevaría para la gestión e inversión ambiental en Colombia, con énfasis en las exclusiones del IVA y las deducciones de renta, beneficios que otorgan las normas tributarias vigentes en Colombia”. (Ruiz et al., 2005, p. 5).

1.1 Descripción del problema

Actualmente el sector textil es una de las industrias más contaminantes en su cadena productiva, de acuerdo con (Fundes La red de soluciones empresariales, 2022):

El área de mayor interés desde el punto de vista ambiental dentro de las industrias, es la fabricación y el acabado de textiles. En este proceso es donde se

Importancia de la implementación y beneficios tributarios de la contabilidad ambiental en las empresas del sector textil en Colombia

15

generan la mayor cantidad de residuos y especialmente de residuos peligrosos. De particular interés son los procesos de pretratamiento - limpieza, descruce, etc.- blanqueo, teñido y acabado en los cuales se utilizan una gran variedad de soluciones y colorantes potencialmente peligrosos. (p.8)

Por su parte, (Acoltex, 2019) implementó el primer textil solar ecológico del mercado donde menciona

El objetivo de esta nueva tecnología en tejidos es crear un impacto positivo en el medio ambiente, mediante la purificación y limpieza del aire, para mejorar la calidad de vida de las personas. Se trata de tejidos rociados con una preparación mineral basada en dióxido de titanio (TiO₂), esta solución por medio de un proceso conocido como fotocatalisis elimina la suciedad y las partículas tóxicas cuando los rayos solares reflejan directa o indirectamente. La fotocatalisis se encarga de eliminar mediante un proceso de oxidación activado por la luz solar partículas contaminantes como SO_x, COV_s o NO_x, habituales en la atmósfera.(p. 1)

Igualmente, de acuerdo al boletín técnico Encuesta Ambiental Industrial (EAI) el (Dane, 2022) informa

Los dominios de actividades que generaron mayor gasto en protección y conservación del ambiente en 2020 fueron: Alimentos, bebidas y tabaco con \$220.595 millones; Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear con \$158.601 millones; Fabricación de sustancias y productos químicos con \$72.746 millones y textiles, confección, calzado y pieles con \$ 55.689 millones. (p. 7)

Por ende, es necesario recalcar la importancia que tiene dentro de toda organización la implementación de la contabilidad ambiental mostrando así los diferentes beneficios tributarios que la ley colombiana les ofrece y alguna manera contribuir al mejoramiento del medio ambiente, minimizando la generación de residuos tóxicos, emisión de gases y cuidando los recursos naturales que se hacen imprescindibles para la conservación de la especie humana y de la naturaleza de la cual hacemos parte.

1.2 Formulación del problema

En este sentido, se concibe la relevancia de indagar y analizar

¿Cuál es el grado de implementación de los procesos de gestión en las empresas del sector textil para beneficiarse con la contabilidad ambiental?

1.3 Justificación

Con la presente investigación se pretende dar a conocer y entender cómo es el desarrollo e implementación en los procesos de gestión ambiental en las empresas del sector textil en Colombia el cual trae múltiples beneficios e incentivos tributarios; puesto que este sector se posiciona como uno de los que más mueve la economía del país. “La industria de la moda ha sido muy tímida en contar cuáles son esas prácticas sostenibles que están realizando, para no exponerse a las críticas de los consumidores en torno a qué tan sostenible es una marca y si es o no sostenible” (Colombiatex, 2022). Igualmente, es preciso resaltar la importancia que tiene proteger el medio ambiente a través de tecnologías e innovación que les permita a las empresas

combatir la contaminación del agua y aire, evitar los productos químicos, optando por la utilización y diversidad de materias primas y el cuidado del bienestar animal.

La contabilidad ambiental incluye dentro de la propia contabilidad de la empresa elementos que ayudan al impacto ambiental que producen sus acciones. De este modo, los beneficios o pérdidas a los que se refieran en los resultados contables no serán estrictamente "monetarios", sino también medio ambientales. El esfuerzo es cada vez más notorio de las empresas por verse más involucradas en el respeto por el medio ambiente. (Mendez, 2018).

Por otro lado, es claro determinar la relación que existe entre la contabilidad y la crisis ambiental, puesto que “la contabilidad aparece como un instrumento para apoyar el logro de los objetivos, midiendo, controlando y calculando el capital invertido y su rentabilidad”(Sánchez y Martínez, 2018, p. 92) sin tener en cuenta las consecuencias ambientales que se generan por la extracción y explotación de la naturaleza, consumo excesivo de los recursos naturales y la falta de conciencia de toda una sociedad.

1.4 Objetivo general

- Analizar los procesos de gestión y beneficios que trae consigo la implementación de la contabilidad ambiental en las empresas del sector textil en Colombia

1.4.1 Objetivos específicos

- Identificar la normatividad vigente colombiana en materia de beneficios tributarios de la contabilidad ambiental dentro del sector textil

Importancia de la implementación y beneficios tributarios de la contabilidad ambiental en las empresas del sector textil en Colombia

18

- Determinar la forma en que las empresas del sector textil implementan la contabilidad ambiental
- Comparar los procesos y desarrollo de la contabilidad ambiental en diferentes sectores económicos del departamento de Antioquia

CAPÍTULO II SUSTENTO TEÓRICO

2 Marco Referencial

Es importante mencionar que de acuerdo a (Hernández y Castillo, 2015)

La contabilidad, no solo es la presentación de los estados financieros y sus elementos conexos, sino además el compromiso que tienen las empresas respecto a los impactos sociales, como resultado de sus actividades, concurriendo con ello, en una mayor cantidad de datos de tipo social, ético y ambiental que convencionalmente no se ha tenido en cuenta. (p. 168)

Es claro determinar y resaltar la importancia que existe dentro de toda organización del sector textil la implementación de la contabilidad ambiental y los beneficios tributarios que esto conlleva. Por lo que es claro decir hoy en día el vertiginoso cambio que se tiene pues el ser humano ha tomado conciencia de los problemas ambientales que actualmente enfrenta el planeta a causa de la contaminación y degradación ambiental, daño al ecosistema, el mal manejo de los recursos naturales entre otros por lo que se hace necesario que todos los sectores económicos incluyan dentro de sus políticas la contabilidad ambiental ya que a partir de esta se logra medir los diferentes costos y gastos en los que se estaría incurriendo para darle un mejor manejo que permita mitigar o minimizar los daños ocasionados al medio ambiente, lo que servirá como fuente de información a los administradores y gerentes para la toma de decisiones y sobre todo para la planificación de los objetivos y metas de la organización. Por otro lado, al implementar dentro de sus políticas la implementación de la contabilidad ambiental, las empresas del sector

textil contarán con múltiples beneficios e incentivos tributarios que el Estado ofrece por las buenas prácticas ambientales, en las que se incluye la exclusión del pago de IVA a la importación de maquinaria o equipo destinados a reciclar y procesar basuras o desperdicios y los destinados a la depuración o tratamiento de aguas residuales; al igual que el descuento del impuesto sobre la renta por inversiones realizadas en control y conservación del medio ambiente. Es importante mencionar que los diferentes sectores económicos de las empresas colombianas

Aunque tienen bases y parámetros para que logren sostener las existencias y flujos de activos ambientales, continúa siendo una incertidumbre el registro contable de la situación ambiental acorde a sus funciones y competencias. Una situación incierta es la inexistencia de un criterio uniformado y único para reportar la información de indicadores de gestión ambiental por parte las unidades que componen el sistema económico.(González, 2015, p. 50).

Ya que se hace necesario que las empresas informen los datos esenciales, donde se presentan dificultades en el proceso de la contabilidad ambiental, puesto que para su implementación las empresas deben divulgar de manera homogénea y uniforme las existencias de los recursos ambientales que hacen parte de la economía.

2.1 Antecedentes

Como lo menciona (Ruiz et al., 2005) es importante recalcar que

En Colombia, desde principios de 1990, la política fiscal ha otorgado beneficios tributarios para la gestión e inversiones ambientales, en un inicio para plantaciones forestales y luego,

se fue ampliando a prácticamente todas las actividades productivas. Sin embargo, este instrumento fiscal no ha tenido la suficiente difusión y aplicación a nivel de los empresarios y potenciales beneficiarios. (p. 7)

Es claro determinar que a pesar de que el Estado ha ofrecido diferentes beneficios tributarios a las empresas que implementen dentro de sus políticas la contabilidad ambiental, muchas de ellas no cuentan con la información necesaria para regirse a esta norma posiblemente por desconocimiento, falta de preparación en el diseño, evaluación y divulgación o simplemente porque no le dan la importancia necesaria a la problemática generada por los diferentes sectores económicos. Por esta razón, se puede pensar que es momento de ajustar las políticas de difusión de la información, en materia tributaria y de beneficios que se encuentran consagrados por el estado colombiano y sus contribuyentes.

Por su parte, (Martín y Leonardo, 2008) expresa que

La contabilidad ambiental empresarial surge en la década de los setenta. El sistema de contabilidad ambiental empresarial: una herramienta de gestión para la lucha contra la degradación ambiental, en donde se ofrece un modelo contable no-monetario, de unidades ‘equivalentes’ y físicas para la medición de los impactos ambientales de la producción (p. 208).

Es claro determinar la importancia que existe dentro de las empresas del sector textil la implementación de un sistema de gestión de control ambiental que permita mitigar el alto consumo de los recursos naturales y los desechos tóxicos que se generan dentro de las empresas en sus procesos de producción, igualmente es importante mencionar que años atrás para los

accionistas era complejo implementar dichos sistemas por los altos costos que generan sin tener en cuenta los beneficios que esto conllevaría en materia tributaria

Igualmente (Martínez et al., 2017) hace alusión y sugiere que

El alcance de la contabilidad como ciencia social va más allá de aspectos financieros, económicos y administrativos de la sociedad, es decir, traspasa estimaciones, medidas e información económico-financiera. Actualmente, la contabilidad no gira solo en torno a números y beneficios económicos, sino también en torno al beneficio y bienestar social. Desde ya hace algunas décadas, se considera a la sostenibilidad como parte del bienestar (p. 104)

Teniendo en cuenta que la contabilidad y su relación con la naturaleza y la importancia que tiene ante la problemática ambiental generada en gran parte por el sector textil es necesario enfocar gran parte al bienestar social-económico promoviendo el desarrollo de grandes y pequeñas empresas, fortaleciendo y contribuyendo en la implementación de la contabilidad ambiental y de esta forma llega a un punto de sostenibilidad.

De acuerdo con los autores (Frank y Gomez, 2005) dan a conocer e informan que

No ha sido emitidas normas técnicas específicas que establezcan criterios para el manejo detallado y la revelación de la información relacionada con la variable ambiental como parte de la actividad empresarial; por lo tanto, los pasivos ambientales, junto con temas como el manejo de inversiones en tecnología limpia, y los derechos de emisión transables se constituye (p. 25)

Cabe resaltar que lo que expresa el autor es de relevancia ya que la contabilidad ambiental en los últimos años ha tenido un alto auge en las empresas, ya que tienen un impacto significativo sobre el medio ambiente lo cual afecta la situación financiera y económica de la empresa, por ende, se considera que el Estado ha venido considerando notablemente los problemas ambientales promulgando por medio de la ley los distintos beneficios e incentivos tributarios a los que pueden acceder.

2.2 Marco legal

Es importante resaltar las diferentes leyes, normas y decretos que rigen la legislación contable, partiendo de que estas deben ser aplicables al interior de todas las organizaciones y que deben ser de acuerdo a lo estipulado por el Estado.

Por lo anterior y de acuerdo a (Ocampo et al., 2018), en Colombia

La ISO 14001 fue publicada inicialmente en 1996, con actualizaciones en 2004 y 2015.

Esta última actualización tiene por objeto apoyar a las empresas en la reducción del impacto ambiental y en la comprensión de los efectos del medio ambiente en las organizaciones y dar respuesta a los desafíos ecológicos del planeta tales como el cambio climático y los riesgos ambientales, que han llevado a una promoción de los programas ambientales, para lograr equilibrio entre los tres pilares de la sostenibilidad: medio ambiente, sociedad y economía (p. 212)

Es claro afirmar que esta norma internacional fue diseñada para las organizaciones con el fin de mitigar o prevenir los altos riesgos previstos en el plan de gestión ambiental reduciendo los

factores contaminantes que estos provocan al medio ambiente, igualmente se pretende que las empresas del sector textil tomen conciencia de los riesgos adversos que provoca la contaminación de los productos que utilizan en la transformación de sus materias primas, razón por la cual pueden obtener beneficios como mejorar la imagen de la empresa, aumentar su rentabilidad, mejorar el rendimiento optimizando los recursos naturales y cuidando así el medio ambiente.

Según (Cárdenas, 2019) el sector textil en el decreto 2811 de 1974 “contiene el código nacional de recursos naturales renovables y de protección al medio ambiente. Constituye el punto de partida para la expedición de normas más específicas tendientes a la protección ambiental.”(p. 26). Es claro determinar que este decreto habla de la preservación y manejo de los recursos naturales donde la conducta de las empresas y seres humanos influye en cuidar el medio ambiente, es por eso que el gobierno brinda incentivos y estímulos económicos para las empresas productoras que utilizan de manera directa o indirecta los recursos de agua, de energía entre otros para realizar su actividades comerciales, ejemplo de esto son las empresas textiles donde estas utilizan dichos recursos para desarrollar sus actividades de producción y de alguna manera generar rentabilidad a la organización, por otro lado, les brinda tasas retributivas de servicios ambientales por el control de las actividades nocivas de las empresas, también son fijadas tasas para compensar los gastos de mantenimiento al utilizar recursos renovables lo que beneficia a las empresas a pagar menos impuestos.

Por su parte (Gallego et al., 2015) En Colombia según la ley 788 de 2002

El artículo 158-2. Dedución por inversiones en control y mejoramiento del medio ambiente. Las personas jurídicas que realicen directamente inversiones en control y mejoramiento del medio ambiente, tendrán derecho a deducir anualmente de su renta el valor de dichas inversiones que hayan realizado en el respectivo año gravable, previa acreditación que efectúe la autoridad ambiental respectiva, en la cual deberán tenerse en cuenta los beneficios ambientales directos asociados a dichas inversiones (p. 36)

Por lo anterior, las empresas pueden obtener este beneficio siempre y cuando realicen inversiones de control y mejoramiento al medio ambiente, este beneficio les proporciona descontar de la renta líquida el 20% del valor de la inversión teniendo como objetivo principal medir y verificar la disminución de los recursos renovables y mejoramiento en la calidad de residuos, o contaminación del aire entre otros. Por lo que se hace necesario que dentro las organizaciones existan un control, vigilancia y seguimiento constante del comportamiento de estos recursos naturales.

De acuerdo a (Vanegas, 2020) y según

El Decreto 1076 de 2015 y la Resolución Metropolitana 2129 de 2018, que ya han generado estrategias para minimizar el impacto ambiental de la industria textil del Valle de Aburrá. Para ello, se propone una matriz de impacto ambiental como insumo para el manejo de la gestión ambiental dentro de la industria (p.21).

Es importante recalcar la importancia del desarrollo sostenible de las empresas con respecto a los recursos naturales donde su objetivo es recopilar todas las normas que rigen el medio ambiente, teniendo en cuenta ciertas reglas, las cuales se deberán cumplir para que las

empresas hagan uso de estos recursos, entre estos están la realización de estudios del suelo y solicitar permiso ante la autoridad competente.

Por su parte, (Minambiente, 2022) el Art 255 Ley 1819 del 2016 de acuerdo a la normatividad indica que

El descuento para inversiones realizadas en control, conservación y mejoramiento del medio ambiente, las personas jurídicas que realicen directamente inversiones en control, conservación y mejoramiento del medio ambiente, tendrán derecho a descontar de su impuesto sobre la renta a cargo el 25% de las inversiones que hayan realizado en el respectivo año gravable, previa acreditación que efectúe la autoridad ambiental respectiva, en la cual deberá tenerse en cuenta los beneficios ambientales directos asociados a dichas inversiones. No darán derecho a descuento las inversiones realizadas por mandato de una autoridad ambiental para mitigar el impacto ambiental producido por la obra o actividad objeto de una licencia ambiental. (p. 1)

Por lo tanto, es claro determinar que los contribuyentes pueden deducirse de su declaración de renta el 25% de las inversiones realizadas, estos incentivos hacen que las empresas consideren acogerse a diseñar un plan de gestión ambiental para mejorar su actividad de producción siempre y cuando cuenten con un certificado donde conste el valor de la inversión que deberá ser certificado por el revisor fiscal, contador y representante legal.

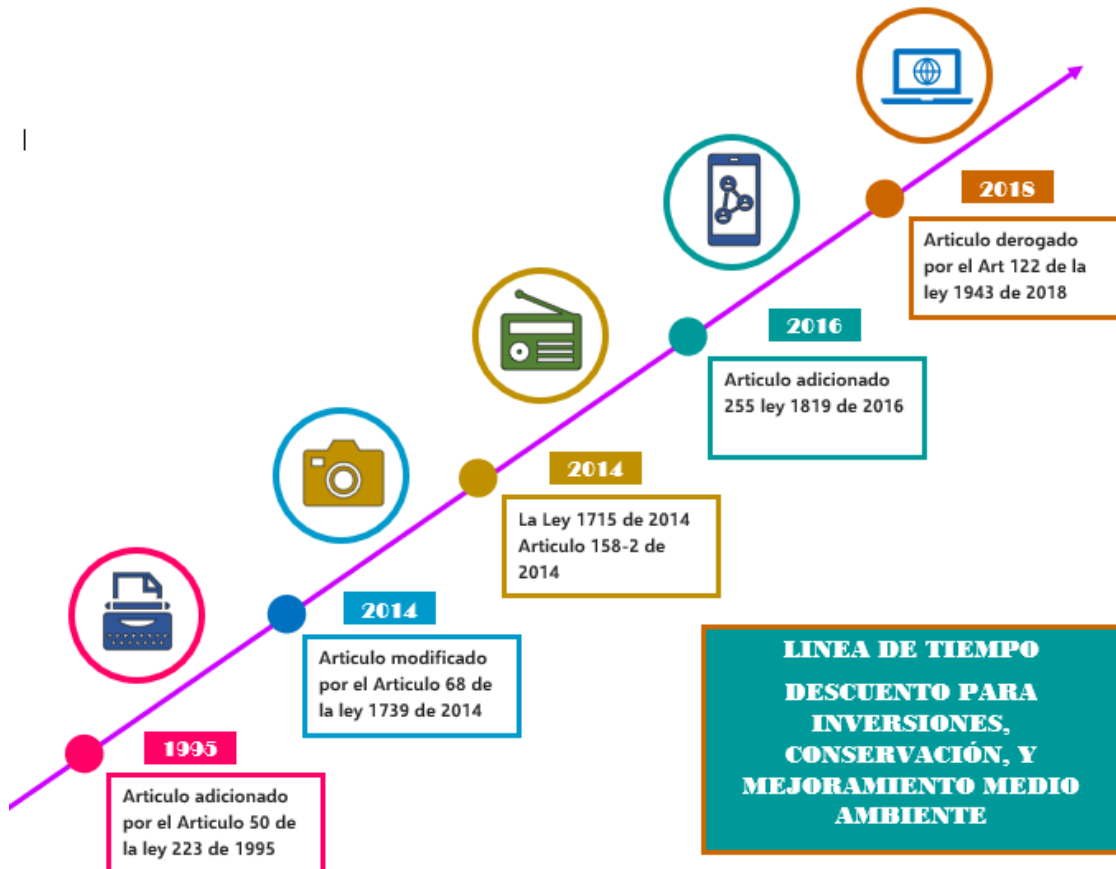


Figura 1 Descuento Para Inversiones, Conservación y Mejoramiento Medio Ambiente
Línea de Tiempo
Fuente: Estatuto Tributario 2022

2.3 Marco Teórico

Según (Sánchez y Martínez, 2018) “una contabilidad ambiental pensada desde una perspectiva de desarrollo sostenible débil se construye a partir de la aplicación de los conceptos tradicionales de la contabilidad financiera a las cuestiones ambientales”(p. 94). Por tal razón, es claro determinar que debido a la alta difusión, las altas demandas y exigencias del mercado actual y la conciencia social, es importante que el desarrollo sostenible permita implementar estrategias con el fin de que las organizaciones puedan dar fe de sus actuaciones y

comportamientos ambientales, ya que dentro de la contabilidad convencional solo se mide los recursos naturales empleados en lo monetario puesto que en el momento de revelar los hechos del uso de los diferentes recursos naturales las empresas solo pueden demostrar la cualidad del recurso en términos de utilidad.

Por otro lado, (Irausquin y Caridad, 2010) argumentan que

El establecimiento de un sistema de gestión ambiental ayuda a la empresa a identificar, analizar y controlar los aspectos medio ambientales derivados de sus actividades, al tiempo que permite su desarrollo y crecimiento económico. Las empresas que optan por esta iniciativa conocen las ventajas y rentabilidad que aporta esta opción a largo plazo a través de un rendimiento sobre los activos (p. 98)

Por ende, es claro resaltar que actualmente son muchas las actividades productivas que generan degradación y contaminación ambiental por lo que se hace necesario que dentro de las organizaciones y enfatizando aún más en las empresas del sector textil la importancia de implementar la contabilidad ambiental, puesto que esto permitirá integrar las políticas contables y ambientales facilitando la toma de decisiones a partir de la información obtenida. Igualmente, las empresas deben buscar mecanismos que le permitan mitigar el impacto negativo al ambiente, ya que esto redundará en las ventajas y beneficios que conlleva dicha implementación, ya que la ley colombiana ofrece múltiples incentivos tributarios por las diferentes inversiones ambientales.

Por su parte (Martín y Leonardo, 2008) aducen que

El sistema de contabilidad ambiental empresarial: es una herramienta de gestión para la lucha contra la degradación ambiental, en donde se ofrece un modelo contable no-

monetario, de unidades ‘equivalentes’ y físicas para la medición de los impactos ambientales de la producción, sin embargo no hay una inclusión de las ‘externalidades’ o de los costos en los que terceros deben incurrir por tal producción (p. 209).

Los impactos ambientales que las organizaciones ocasionan el medio ambiente no son contemplados en la contabilidad convencional de las empresas, sin embargo, en la actualidad muchas organizaciones están interesadas en contribuir al cuidado y conservación de los recursos naturales ayudando a minimizar esta problemática que se presenta. Por ende, se hace necesario que las empresas al implementar la contabilidad ambiental incluyan los costos de los diferentes productos o servicios a ofrecer, considerando que la información contable debe incluir las partidas ambientales permitiendo que los directivos cuenten con la información financiera necesaria que les permita tomar decisiones recalcando la importancia de generar un cambio y su implicación con el medio ambiente, buscando beneficios en pro de la sociedad y por ende de la organización.

Por otro lado (Martínez y Sánchez, 2019) resalta “la importancia de incorporar la gestión ambiental en las organizaciones, en la medida en que así pueden proyectar una imagen amigable con el medio ambiente, incrementa la competitividad, productividad, calidad de los productos y mejora la relación con los clientes”(p. 104). Se hace importante que las empresas del sector textil incorporen dentro de sus políticas contables la gestión ambiental puesto que a través de esta se logra crear un vínculo entre el desarrollo de la población, el crecimiento económico y la protección y conservación del medio ambiente. Por otro lado, también se tendrá ventajas competitivas y beneficios económicos que serán de gran ayuda viéndose reflejados en sus

Importancia de la implementación y beneficios tributarios de la contabilidad ambiental en las empresas del sector textil en Colombia

30

obligaciones tributarias y que de alguna manera ayudaran a minimizar el impacto negativo que se tiene con el medio ambiente.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3 Diseño Metodológico

Con el fin de abordar la presente investigación se pretende dar cuenta de las múltiples técnicas y métodos que se deben utilizar para llevar un buen desarrollo de estudio de cualquier índole. Por lo tanto, se realizó un estudio de caso, tomando como referencia el sector textil, industrial, alimentos, construcción entre otros; que permita evidenciar como es el desarrollo y los procesos de implementación de la contabilidad ambiental de cada uno dentro de sus políticas empresariales.

La investigación realizada fue de gran utilidad dentro de la organización ya que permitió tener un mejor criterio y establecer e incrementar los conocimientos necesarios para abordar los problemas que se presenten, teniendo un mejor manejo dentro de la operación contable y así evaluar, entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento adquirido lo que podría impactar de manera positiva al sector.

3.1 Enfoque y tipo de investigación

El enfoque a utilizar dentro de la investigación fue por medio del método mixto el cual según (Hernandez et al., 2010) manifiesta que

Representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la

información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (p. 546).

Por tal razón, se empleó revisiones bibliográficas en diferentes fuentes que permitieron obtener información en aras de entender como son los procesos de implementación de las empresas dentro de sus políticas la contabilidad ambiental y los beneficios e incentivos tributarios a los que pueden acceder.

3.2 Población y muestra

Para la investigación, se tomó como población las empresas del sector textil de Colombia, recalcando la importancia y beneficios tributarios que trae consigo la implementación de la contabilidad ambiental. Así mismo, dentro de la investigación la muestra a elegir fueron las siguientes empresas

Empresa	Características
Búrguer King	Cadena de establecimientos de comida rápida y especializada principalmente en la elaboración de hamburguesas.
Gasol SAS	Distribuidor minorista de combustibles para automotores, a través de estación de servicio.
Fundación Berta Arias de Botero	Actividades de atención en instituciones para el cuidado de personas mayores y/o discapacitadas
Ingeniería y Construcción Palacio Baena	Empresa dedicada a la construcción de obras de ingeniería civil
Posada Vélez Montaje y Diseños SAS	Empresa dedicada a la fabricación de productos metálicos para uso estructural
Maria Yaneth Gomez Duque Xceso Blusas	Empresa dedica a la fabricación de ropa

Tabla 1 Empresas sectores económicos

Fuente: Cámara de Comercio

3.3 Técnicas e instrumentos

Las diferentes técnicas e instrumentos utilizados en el proceso de investigación, permitieron obtener información con el fin de garantizar la eficacia dentro del proceso a fin de obtener resultados que aporten seguridad y confiabilidad que serán de guía para la toma de decisiones dentro del sector.

Como instrumento para la recolección de información se utilizó la búsqueda en diferentes fuentes sustentadas en artículos, libros, trabajos de grado y revistas colombianas entre las que se encuentran: La revista contaduría Universidad de Antioquia, Redalyc, revista cuadernos de contabilidad universidad Javeriana, revista activos, revista apuntes contables externado de Colombia, revista colombiana de contabilidad y revista visión contable. Por otro lado, otro instrumento a utilizar fue la encuesta, la cual permitió obtener información en relación al tema a investigar, la cual se relaciona en el [anexo 1](#). Junto con sus consentimientos informados en el [anexo 2](#).

3.4 Procedimientos

Para la recolección de información y posterior análisis del mismo se utilizó la encuesta, que según (Casas et al., 2003) “La técnica de encuesta es utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz. La información se obtiene mediante una observación indirecta de los hechos, a través de las manifestaciones

Importancia de la implementación y beneficios tributarios de la contabilidad ambiental en las empresas del sector textil en Colombia

34

realizadas por los encuestados”(p 1). Por tal razón, la encuesta se realizó a cada una de las personas encargadas en el manejo del tema a investigar dentro del sector textil, alimentos, construcción, de servicios, manufacturero e industrial, la cual fue enviada a través del correo electrónico y posteriormente recibida con el fin de recolectar información y así realizar un comparativo que permita conocer como es el desarrollo e implementación en los procesos de gestión ambiental dentro de sus políticas empresariales.

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4 Análisis de resultados

De acuerdo, con las revisiones bibliográficas encontradas en las diferentes bases de datos es claro determinar que en varios países y según el sector económico se han implementado diferentes métodos que ayudan a mitigar los problemas ambientales, por ende, dichas organizaciones están incluyendo en su contabilidad convencional los costos y gastos ambientales adicionales que se generan de su proceso productivo. En la tabla 2 se muestra los diferentes autores con sus teorías en la implementación a la contabilidad ambiental, dando a conocer las estrategias que colocaron en práctica dentro de sus políticas contables.

Tabla 2. Revisiones Bibliográficas

País	Autor	Proceso de implementación	Sector
Colombia	(Florez y Morales, 2019, p. 558)	Implementación del subsistema de gestión contable ambiental en empresas manufactureras antioqueñas, herramienta que aporta beneficios frente a determinadas problemáticas del medioambiente.	Manufacturero
Colombia	(Isaac y Cañizares, 2019, p. 20)	El proceso de vinculación entre la contabilidad ambiental y la evaluación de proyectos, parte de la identificación de las principales etapas que cuenta el producto o servicio mediante la utilización de las matrices causas-efecto.	Financiero
Reino Unido	(Becerra et al, 2014, p.179)	Proporciona un sistema de créditos para el reciclaje que ofrece incentivos económicos para asegurar que los componentes de la corriente de desechos se reciclan, lo que de otra manera no se podría hacer.	Industrial
Venezuela	(Ferrer et al, 2019, p. 1092)	Adquisición de maquinarias, equipos y plantas, que contribuyen a una producción más limpia, como es el caso de filtros electrostáticos y plantas de tratamiento de aguas, adquiridas mediante financiamiento de bancos privados de la región	Agroindustrial

Importancia de la implementación y beneficios tributarios de la contabilidad ambiental en las empresas del sector textil en Colombia

36

México	(Gallego et al, 2019, p. 211)	Establecen el gasto de agua mediante la huella hídrica, el cual es un indicador de uso del agua que incluye tanto el uso de agua directo como indirecto de un consumidor o productor	Agroindustrial
Cuba	(Maresma, 2016, p. 4)	Es uno de los sectores más atrasados tecnológicamente, o existen precedentes de certificación de Sistemas de Gestión Ambiental o Reconocimientos Ambientales, así como no se ha trabajado los sistemas de costos ambientales.	Alimentos
Noruega	(Sanfiz y Manuel, 2002, p.4)	En Noruega, requiere que todas las compañías incluyan información ambiental es sus informes financieros anuales, poniendo de manifiesto aquellas actividades con impactos ambientales significativos y los planes y los objetivos para reducirlos	Financiero
Argentina	(Martínez y Gómez, 2015)	Las prácticas de contabilidad ambiental del sector están circunscritas en los discursos del desarrollo sostenible	Financiero
Colombia	(Grupo Argos, 2022)	Emisiones de CO2 y cambio climático: Asumimos de manera innovadora el cambio climático como un desafío y una oportunidad para nuestras operaciones directas y su cadena de valor. Por eso nos comprometemos a mitigar las emisiones directas e indirectas de CO2 y a generar las capacidades necesarias para la adaptación a sus impactos. Buscando contribuir a la competitividad y al crecimiento resiliente tanto de la compañía como de sus grupos de interés	Construcción
Colombia	(Lafayette, 2020)	El chip de poliéster reciclado proviene de botellas pet y tiene certificado GRS. Le apostamos a esta producción con el propósito de mitigar el impacto ambiental al planeta. Igualmente, cada año tratamos y utilizamos más de 10.000 metros cúbicos de agua lluvia, tratamos el 100% del agua y reciclamos el 65% en procesos de producción de la fábrica.	Textil
Colombia	(Inexmoda, 2022)	Incursionan en telas biodegradables, gracias a su política de sostenibilidad ambiental que apalanca todos los procesos productivos, cuidando los recursos del presente sin comprometer los del futuro.	Textil

Importancia de la implementación y beneficios tributarios de la contabilidad ambiental en las empresas del sector textil en Colombia

37

Colombia	(Inexmoda, 2020)	Implementación de materiales como algodón orgánico, tejidos producidos con plástico reciclado, fibras de residuo de café e hilos biodegradables que se descomponen rápido, entre otras.	Textil
----------	------------------	---	--------

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, y después de emplear las diferentes técnicas de estudio, se dieron a conocer las cifras estadísticas de manera descriptiva, mostrando, interpretando y generando las conclusiones pertinentes en base a los resultados obtenidos del tema a investigar. Cabe resaltar que para la obtención de dichos resultados se realizó una encuesta a 6 empresas de diferentes sectores económicos arrojando los siguientes resultados:

De acuerdo a la encuesta realizada en las empresas elegidas y teniendo en cuenta el sector económico al que pertenecen, se pudo observar en la tabla 3 que el 100% no tienen implementado dentro de sus políticas la contabilidad ambiental, lo cual demuestra la falta de conciencia y desconocimiento en el tema, al igual que los altos costos que estos procesos generan. A su vez, se encontró que el 67% de las empresas encuestadas no realizan capacitación a sus empleados, lo cual provoca altos índices de consumo de los recursos naturales afectando y contaminando el ecosistema.

Cuestionario Contabilidad Ambiental	SI	NO
¿La empresa donde labora tiene implementado dentro de sus políticas la contabilidad ambiental?		6
¿En la empresa han tenido capacitaciones sobre temas de contabilidad ambiental?	2	4

Tabla 3 Cuestionario Contabilidad Ambiental

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 4, se presentan los resultados según el nivel de implementación de la contabilidad ambiental dentro de las organizaciones, encontrando un 87% de las empresas

encuestadas realizan la separación de manera correcta de los residuos, un 73% llevan un control de gastos en consumo de energía y agua y un 77% realizan sensibilización a sus empleados de buen manejo de los recursos de la empresa. De ahí la importancia de que las organizaciones se esfuercen por disminuir o llevar un control por los altos consumos de los recursos naturales, al igual de la conciencia que deben de tener dentro de sus procesos de producción tratando de minimizar el daño colateral que están ocasionando al medio ambiente y por ende a toda una sociedad.

Tabla 4. Nivel de Implementación

Implementación	Porcentaje
1. Separación de manera correcta de los residuos	87%
2. Reutilizan los envases de sus productos	50%
3. Llevan un control de gastos en el consumo de la energía y agua	73%
4. Sensibilizan al personal en el buen manejo de los recursos de la empresa	77%
5. Utilizan el papel ecológico para disminuir el impacto al medio ambiente	60%

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, los resultados arrojados de las empresas encuestadas sobre el nivel de conocimiento se evidenció que el 90% de las empresas encuestadas consideran el gran beneficio que trae consigo implementar la contabilidad ambiental, 20% del personal no conoce los beneficios tributarios que tiene la implementación de la contabilidad ambiental, el 37% de sus productos químicos empleados para llevar a cabo su proceso de producción afectan de manera significativa el agua, aire, suelos entre otros; y por último un 30% no cuentan con tecnología que les permita minimizar la contaminación que generan de acuerdo a su actividad económica. Todo esto, demuestra la falta de regulación por parte del Estado, ya que la forma de actuar no es la más competente teniendo en cuenta el riesgo que esto ocasiona al planeta y a toda una sociedad.

Importancia de la implementación y beneficios tributarios de la contabilidad ambiental en las empresas del sector textil en Colombia

39

Tabla 5. Nivel de Conocimiento

Conocimiento	Porcentaje
1. El personal que tanto conoce sobre los beneficios tributarios de la contabilidad	20%
2. Que tanto conocimiento tiene el personal de la empresa sobre la normatividad	27%
3. Los productos químicos que utilizan la empresa para su producción contribuyen al mejoramiento del medio ambiente.	37%
4. Considera beneficioso para la empresa implementar la contabilidad ambiental.	90%
5. La empresa cuenta con mejoras tecnológicas para mitigar la contaminación en sus procesos de producción.	30%

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5 Conclusiones

- Con relación a lo expuesto anteriormente, en el tema a investigar se logró identificar la importancia que tiene dentro de toda organización implementar los procesos de gestión ambiental, ya que de esta manera se tendrán en cuenta dentro del ejercicio contable los diferentes gastos y costos ambientales adicionales mostrando el estado real de la empresa y contribuyendo de alguna manera a mitigar y reducir el daño ambiental que se genera en los diferentes procesos de producción
- Se pudo evidenciar que de acuerdo a la encuesta realizada el 100% de las empresas elegidas no tiene implementado dentro de sus políticas la contabilidad ambiental, esto se debe a la falta de conocimiento y los altos costos de inversión que esto genera, sin tener en cuenta el daño que ocasiona al medio ambiente, igualmente se observó la falta de presencia y participación por parte del Estado regulando de manera más eficiente la normatividad en las empresas.
- Finalmente, se expuso los diferentes beneficios tributarios que pueden acceder las empresas que tienen implementado dentro de sus políticas la contabilidad ambiental, se estableció que los beneficios ambientales se aplican sobre el pago de los contribuyentes por el impuesto sobre las ventas o el impuesto a la renta, exclusión del pago de IVA a la importación de maquinaria o equipo destinados a reciclar y procesar basuras o desperdicios y los destinados a la depuración o tratamiento de aguas residuales.

6 Recomendaciones

- Presencia y participación por parte del Estado en las pequeñas y medianas empresas, incentivando y dando a conocer los beneficios tributarios que trae consigo la implementación de la contabilidad ambiental, para el mejoramiento en el cuidado del ecosistema y los recursos naturales, por lo que es importante que las empresas al obtener estos incentivos tributarios le den un manejo adecuado y transparente dentro de su proceso contable.
- Sensibilización y capacitación al personal de las empresas, diseñando estrategias que permitan disminuir el daño ecológico que están causando en sus procesos de producción, adquiriendo compromisos por cada uno de los empleados en pro de mejorar las acciones que ayuden a disminuir día a día el uso excesivo de contaminantes; al igual que el mejoramiento de los recursos de la empresa viéndose reflejado de manera positiva en sus estados financieros.

Referencias

- Acoltex. (2019). *Telas solares ecológicas*. <https://www.acoltex.org/telas-solares-ecologicas/>
- Becerra, W., Salazar, B., y Montoya, D. H. (2014). Los costos ambientales en la sostenibilidad empresarial. Propuesta para su valoración y revelación contable. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 173–195.
- Cárdenas, H.
- A. (2019). Riesgos Ambientales y Sociales Sector Textil. *Negocios Verdes*, 1–52.
[https://www.asobancaria.com/documentos/biblioteca-de-innovacion-financiera/Riesgos Ambientales y Sociales Sector Textil.pdf](https://www.asobancaria.com/documentos/biblioteca-de-innovacion-financiera/Riesgos-Ambientales-y-Sociales-Sector-Textil.pdf)
- Casas, J., Repullo, J. R., y Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención Primaria*, 31(8), 527–538. [https://doi.org/10.1016/s0212-6567\(03\)70728-8](https://doi.org/10.1016/s0212-6567(03)70728-8)
- Colombiatex. (2022). *Colombiatex 2022: la industria textil colombiana se mueve a un futuro sostenible*. <https://www.kienyke.com/tendencias/colombiatex-apuestas-sostenibles-industria-textil>
- Dane. (2022). *Boletín Técnico Boletín Técnico*. 1–49.
- Ferrer, M., Alvarez, R., Ferrer, M. A., Galaviz, B., y Castro, J. (2019). Contabilidad de gestión ambiental en empresas del sector agroindustrial. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24.

<https://doi.org/10.37960/revista.v24i88.30165>

- Florez, A., y Morales, M. (2019). Gestión contable ambiental en empresas manufactureras generadoras de residuos peligrosos. *Revista Científica General José María Córdova*, 17(27), 557–578. <https://doi.org/10.21830/19006586.383>
- Frank, B., y Gomez, E. (2005). *Aproximación a un concepto de la contabilidad ambiental* (U. C. de Colombia (ed.)). [https://books.google.es/books?hl=es&lr&id=6k_Nc-F6KcQC&oi=fnd&pg=PA13&dq=investigaciones+de+la+contabilidad+ambiental%7D&ots=pcmVumMFZy&sig=JdwtA_nSfuzNXW7Wl4HfyGlueJw#v=onepage&q=investigaciones de la contabilidad ambiental%7D&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr&id=6k_Nc-F6KcQC&oi=fnd&pg=PA13&dq=investigaciones+de+la+contabilidad+ambiental%7D&ots=pcmVumMFZy&sig=JdwtA_nSfuzNXW7Wl4HfyGlueJw#v=onepage&q=investigaciones+de+la+contabilidad+ambiental%7D&f=false)
- Fundes La red de soluciones empresariales. (2022). *Guía de Buenas Prácticas para el Sector Textiles*.
- Gallego, K., Obando, S., y Torres, E. (2015). Impacto financiero de la gestión ambiental del sector sistema moda: textiles y confecciones en Colombia. *Universidad Cooperativa de Colombia*, 3(2), 124–133.
- Gallego, L., Hernandez, L., Orjuela, H., y Carrillo, A. (2019). *Análisis del impacto ambiental y contable de la huella hídrica en México: Estudio de caso del sector azucarero*. 200–221.
- Gonzalez, G. (2015). *Sistema de contabilidad ambiental en Colombia : perspectiva comparada*. 57. <https://ciencia.lasalle.edu.co/>
- Grupo Argos. (2022). *Argos un referente mundial en sostenibilidad*. <https://argos.co/argos-un->

referente-mundial-en-sostenibilidad/

Hernández, J., y Castillo, B. (2015). Desafíos y responsabilidades de la profesión contable frente a la contabilidad ambiental. *Aglala*, 6(1), 164. <https://doi.org/10.22519/22157360.754>

Hernandez, R., Fernandez, C., y Baptista, M. (2010). Metodología de la investigación. In *Metodología de la investigación*. <http://www.casadellibro.com/libro-metodologia-de-la-investigacion-5-ed-incluye-cd-rom/9786071502919/1960006>

Inexmoda. (2020). *Colombiatex Comunicados La sostenibilidad, los avances tecnológicos y los encuentros de negocios se posicionan en el segundo día de Colombiatex de las Américas*. <https://www.inexmoda.org.co/la-sostenibilidad-los-avances-tecnologicos-y-los-encuentros-de-negocios-se-posicionan-en-el-segundo-dia-de-colombiatex-de-las-americas/>

Inexmoda. (2022). *Comunicados Marcas Aliadas Lafayette lanza colección de telas biodegradables*. <https://www.inexmoda.org.co/lafayette-lanza-coleccion-de-telas-biodegradables/>

Irausquin, A., y Caridad, A. (2010). Fundamentación teórica para la construcción de un sistema de contabilidad ambiental. *Multiciencias*, 10, 95–101.

Isaac, D., y Cañizares, M. (2019). ¿Cómo vincular la información que brinda la contabilidad de gestión ambiental con los proyectos de inversión? *Apuntes Contables*, 23, 9–23. <https://doi.org/10.18601/16577175.n23.02>

Lafayette. (2020). *Lafayette, una textilera sostenible*. <https://www.lafayette.com/lafayette-en-la->

ruta-de-la-sostenibilidad/

- Maresma, Y. (2016). Contabilidad de costos ambientales en la industria cárnica, recomendaciones para su desarrollo. *Ciencias Holguín*, 22(3), 1–14.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181546432001>
- Martín, Q., y Leonardo, F. (2008). *Una evaluación crítica de la contabilidad empresarial*.
- Martínez, G. A. P., Higuera-Ojito, V. H., Ossa, J. P. B., Espinosa, J. E. A., y Franco, R. A. G. (2017). Paradigmas emergentes de la contabilidad y las tendencias investigativas de alto impacto. *Revista Lasallista de Investigación*, 14(1), 103–111.
<https://doi.org/10.22507/rli.v14n1a9>
- Martínez, y Sánchez, A. (2019). contabilidad ambiental en Colombia: una revisión de las publicaciones en revistas contables nacionales en el periodo: 1982-2015. *Libre Empresa*, 16(2), 97–124. <https://doi.org/10.18041/1657-2815/libreempresa.2019v16n2.6620>
- Martínez, V. A., y Gómez, M. (2015). La contabilidad y los conflictos ambientales en el sistema financiero: estudio de caso en el sector bancario argentino*. *Cuadernos de Contabilidad*, 16(41). <https://doi.org/10.11144/javeriana.cc16-41.ccas>
- México Forbes. (2019). *La moda es una de las industrias mas contaminantes: ONU*.
<https://www.forbes.com.mx/la-moda-es-una-de-las-industrias-mas-contaminantes-onu/>
- Minambiente. (n.d.). *Descuento del impuesto por inversiones ¿ A qué tipo de*. 1–5.

Ocampo-López, O. L., Berrío-Ríos, L. V., y Basante-Bastidas, L. S. (2018). Impulsores, barreras y beneficios para la implementación de sistemas de gestión ambiental en industrias de caldas, Colombia. *Revista Luna Azul*, 46, 210–234.

<https://doi.org/10.17151/luaz.2018.46.12>

Ruiz, D., Viña, G., Barbosas, J. D., y Prada, A. (2005). Evaluación de la aplicación de los beneficios tributarios para la gestión e inversión ambiental en Colombia. *CEPAL – SERIE Medio Ambiente y Desarrollo*, 101, 80.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5638/S054267_es.pdf;jsessionid=BD125D464AD67AADF6DE502F3232BE30?sequence=1

Sánchez, A., y Martínez, M. R. (2018). Una mirada a la contabilidad ambiental en Colombia desde las perspectivas del desarrollo sostenible. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 27(1), 87–106. <https://doi.org/10.18359/rfce.3196>

Sanfiz, M., y Manuel, J. (2002). *Recientes desarrollos en el campo de la información y la contabilidad ambiental*. 1–23.

Vanegas, L. M. (2020). Factores ambientales del sector textil en el Valle de Aburrá. *Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad*, 12(22), 17–33. <https://doi.org/10.22430/21457778.1426>

Anexos



Fecha:

Nombre de la empresa:

Ciudad:

Nombre de la persona que responde la encuesta:

Cargo:

1. ¿Qué entiende por contabilidad ambiental?

- a) Análisis de información financiera para optimizar el desempeño ambiental y económico.
- b) Actividad que se encarga de proporcionar aquellos datos que resaltan la contribución de los recursos naturales al bienestar económico, como los costos de impuestos por la contaminación.
- c) Una herramienta que se destaca por su importancia, cuando se trata de evaluar algún fenómeno económico y también la utilidad con la cual se toman las decisiones correspondientes en una empresa.
- d) Todas las anteriores.

2. ¿Cuál de los siguientes beneficios tributarios conoce sobre la implementación de la contabilidad ambiental?

- a) Las personas jurídicas que realicen directamente inversiones en control, conservación y mejoramiento del medio ambiente, tendrán derecho a descontar de su impuesto sobre la renta a cargo el 25%
- b) Exclusión del IVA
- c) Exención arancelaria
- d) Todas las anteriores

3. ¿La empresa donde labora tiene implementado dentro de sus políticas la contabilidad ambiental?

- a) Si
- b) No

Importancia de la implementación y beneficios tributarios de la contabilidad ambiental en las empresas del sector textil en Colombia

48

4. Si la pregunta anterior es NO, ¿Por qué cree que la empresa no implementa la contabilidad ambiental?
- a) Desconocimiento
 - b) Altos costos
 - c) No se le da la importancia que se requiere
 - d) No se cuenta con el capital necesario para dicha inversión
5. Si la respuesta de la pregunta número 3 es SI, ¿qué acciones cree que ha desarrollado la empresa que contribuyen al sostenimiento y mejoramiento del medio ambiente?
6. ¿Cuál de los siguientes enunciados rige los beneficios tributarios de la contabilidad ambiental?
- a) Artículo 255 de la ley 1819/2016 del ET
 - b) Artículo 158-2 de la ley 788/2002
 - c) Ninguna de las anteriores
 - d) A y B son correctas
7. ¿En la empresa han tenido capacitaciones sobre temas de contabilidad ambiental?
- a) Si
 - b) No
8. ¿Por qué es importante capacitar al personal sobre contabilidad ambiental?
- a) Ayuda a mejorar la utilización de los recursos económicos en cuanto a costos y gastos de la empresa
 - b) Concientiza al personal para el buen uso de los recursos naturales, mitigando la contaminación ambiental
 - c) Permite conocer la importancia de reducir el uso de materias primas contaminantes
 - d) Todas las anteriores
9. ¿Qué institución realiza seguimiento a las empresas que tienen implementado la contabilidad ambiental?
- a) Ministerio de ambiente y desarrollo sostenible
 - b) Ministerio de hacienda
 - c) Contraloría general de la nación
 - d) Acoltex
10. ¿Dónde radica la importancia de la contabilidad ambiental?

Importancia de la implementación y beneficios tributarios de la contabilidad ambiental en las empresas del sector textil en Colombia

49

- a) En que la información contable-ambiental es prioritaria para la gestión ambiental, pues no es posible actuar sin guía ni mediciones confiables y oportunas.
- b) La contabilidad ambiental puede medir aquellos hechos económico-ambientales que afectan a las empresas para dar una información confiable y oportuna
- c) La contabilidad consiste en la recopilación, el registro y la interpretación continuos y sistemáticos de información determinada
- d) Todas las anteriores

Responder las preguntas 11 y 12 de acuerdo a: 1. Muy malo, 2. Malo, 3. Regular, 4. Bueno y 5. Excelente

11. Nivel de implementación					
Conceptos	1	2	3	4	5
1. Separación de manera correcta de los residuos					
2.Reutilizan los envases de sus productos					
3.Llevan un control de gastos en el consumo de la energía y agua					
4.Sensibilizan al personal en el buen manejo de los recursos de la empresa					
5.Utilizan el papel ecológico para disminuir el impacto al medio ambiente					

12. Nivel de conocimiento					
Conceptos	1	2	3	4	5
1. El personal que tanto conoce sobre los beneficios tributarios de la contabilidad ambiental					
2. Que tanto conocimiento tiene el personal de la empresa sobre la normatividad ambiental.					
3. Los productos químicos que utilizan la empresa para su producción contribuyen al mejoramiento del medio ambiente.					
4. Considera beneficioso para la empresa implementar la contabilidad ambiental.					
5. La empresa cuenta con mejoras tecnológicas para mitigar la contaminación en sus procesos de producción.					

Consentimientos Informados



Consentimiento Informado para Participantes de Investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por **Laura Duarte, Andrea Rúa Avilés y Yury Cristina Alvarez Rivera**, de la **Universidad Corporación Minuto de Dios**. El objetivo principal de este estudio es: **Recopilar datos de las empresas de diferentes sectores económicos y determinar los procesos de la implementación de la contabilidad ambiental dentro de sus políticas empresariales.**

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una encuesta. Esto tomará aproximadamente 10 minutos de su tiempo. La participación de este estudio es **estrictamente voluntaria**. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la encuesta serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Laura Duarte, Andrea Rúa Avilés y Yury Cristina Alvarez Rivera. He sido informado (a) sobre el objetivo del estudio.

Me han indicado también que tendré que responder preguntas, lo cual tomará aproximadamente **10 minutos**.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar al asesor de la investigación Profesor Albeiro Aguirre de la Universidad Corporación Minuto de Dios al correo electrónico Albeiro.aguirre@uniminuto.edu

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido.

Juan Villegas Poppe

Nombre del Participante

Juan E. Villegas

Firma del Participante

18/01/22

Fecha



Consentimiento Informado para Participantes de Investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por **Laura Duarte, Andrea Rúa Avilés y Yury Cristina Alvarez Rivera**, de la Universidad Corporación Minuto de Dios. El objetivo principal de este estudio es: **Recopilar datos de las empresas de diferentes sectores económicos y determinar los procesos de la implementación de la contabilidad ambiental dentro de sus políticas empresariales.**

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una encuesta. Esto tomará aproximadamente 10 minutos de su tiempo. La participación de este estudio es **estrictamente voluntaria**. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la encuesta serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Laura Duarte, Andrea Rúa Avilés y Yury Cristina Alvarez Rivera. He sido informado (a) sobre el objetivo del estudio.

Me han indicado también que tendré que responder preguntas, lo cual tomará aproximadamente **10 minutos**.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar al asesor de la investigación Profesor Albeiro Aguirre de la Universidad Corporación Minuto de Dios al correo electrónico Albeiro.aguirre@uniminuto.edu

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido.

MARCELA LOPEZ

15/072021

Nombre del Participante

Firma del Participante

Fecha



Consentimiento Informado para Participantes de Investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por **Laura Duarte, Andrea Rúa Avilés y Yury Cristina Alvarez Rivera**, de la Universidad Corporación Minuto de Dios. El objetivo principal de este estudio es: **Recopilar datos de las empresas de diferentes sectores económicos y determinar los procesos de la implementación de la contabilidad ambiental dentro de sus políticas empresariales.**

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una encuesta. Esto tomará aproximadamente 10 minutos de su tiempo. La participación de este estudio es **estrictamente voluntaria**. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la encuesta serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Laura Duarte, Andrea Rúa Avilés y Yury Cristina Alvarez Rivera. He sido informado (a) sobre el objetivo del estudio.

Me han indicado también que tendré que responder preguntas, lo cual tomará aproximadamente **10 minutos**.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar al asesor de la investigación Profesor Albeiro Aguirre de la Universidad Corporación Minuto de Dios al correo electrónico Albeiro.aguirre@uniminuto.edu

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido.

Daniel Amadori

Nombre del Participante

Firma del Participante

Basal S.A.S. 10/07/2012

Fecha



Consentimiento Informado para Participantes de Investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por **Laura Duarte, Andrea Rúa Avilés y Yury Cristina Alvarez Rivera**, de la Universidad Corporación Minuto de Dios. El objetivo principal de este estudio es: **Recopilar datos de las empresas de diferentes sectores económicos y determinar los procesos de la implementación de la contabilidad ambiental dentro de sus políticas empresariales.**

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una encuesta. Esto tomará aproximadamente 10 minutos de su tiempo. La participación de este estudio es **estrictamente voluntaria**. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la encuesta serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Laura Duarte, Andrea Rúa Avilés y Yury Cristina Alvarez Rivera. He sido informado (a) sobre el objetivo del estudio.

Me han indicado también que tendré que responder preguntas, lo cual tomará aproximadamente **10 minutos**.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar al asesor de la investigación Profesor Albeiro Aguirre de la Universidad Corporación Minuto de Dios al correo electrónico Albeiro.aguirre@uniminuto.edu

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido.

Yaqueline Bedoya Tobón

FUNDACION

Julio 14 de 022

Nombre del Participante **BERTA ARIAS** de **Fundación** Participante
NIT 890.901.522-9

Fecha



Consentimiento Informado para Participantes de Investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por Laura Duarte, Andrea Rúa Avilés y Yury Cristina Alvarez Rivera, de la Universidad Corporación Minuto de Dios. El objetivo principal de este estudio es: **Recopilar datos de las empresas de diferentes sectores económicos y determinar los procesos de la implementación de la contabilidad ambiental dentro de sus políticas empresariales.**

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una encuesta. Esto tomará aproximadamente 10 minutos de su tiempo. La participación de este estudio es **estrictamente voluntaria**. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la encuesta serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Laura Duarte, Andrea Rúa Avilés y Yury Cristina Alvarez Rivera. He sido informado(a) sobre el objetivo del estudio.

Me han indicado también que tendré que responder preguntas, lo cual tomará aproximadamente **10 minutos**.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar al asesor de la investigación Profesor Albeiro Aguirre de la Universidad Corporación Minuto de Dios al correo electrónico Albeiro.aguirre@uniminuto.edu

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido.

RUBEN DARIO GIRALDO

19/07/2022

Nombre del Participante

Firma del Participante

Fecha



Consentimiento Informado para Participantes de Investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por **Laura Duarte, Andrea Rúa Avilés y Yury Cristina Alvarez Rivera**, de la **Universidad Corporación Minuto de Dios**. El objetivo principal de este estudio es: **Recopilar datos de las empresas de diferentes sectores económicos y determinar los procesos de la implementación de la contabilidad ambiental dentro de sus políticas empresariales.**

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una encuesta. Esto tomará aproximadamente 10 minutos de su tiempo. La participación de este estudio es **estrictamente voluntaria**. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la encuesta serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas.

Desde ya le agradecemos su participación.

✓ Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Laura Duarte, Andrea Rúa Avilés y Yury Cristina Alvarez Rivera. He sido informado (a) sobre el objetivo del estudio.

Me han indicado también que tendré que responder preguntas, lo cual tomará aproximadamente **10 minutos**.

✓ Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar al asesor de la investigación Profesor Albeiro Aguirre de la Universidad Corporación Minuto de Dios al correo electrónico Albeiro.aguirre@uniminuto.edu

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido

Nombre del Participante

Firma del Participante

Fecha

Fredy Bermudez Cano Fredy Bermudez Cano 18-22