

EVIDENCIAS DEL PROYECTO DE GRADO

“ANALISIS DE LA CONSTRUCCION DE PAZ MEDIANTE LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS GRANDES EMPRESAS DE LA CIUDAD
DE CUCUTA Y SU AREA METROPOLITANA”

JENNYFER STEPHANIA PEREZ OLIVELLA

ID 635906

MARIA TERESA PAREDES MOLINA

ID 635910

MIGUEL ANGEL CASTRO TARAZONA

ID 645591

DIRECTOR

ING. FANNY YURLEY HERNANDEZ VILLAMIZAR

JURADO


ING. JUAN CARLOS BERMUDEZ CARRILLO

CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE PROYECTOS
SAN JOSE DE CUCUTA

2018

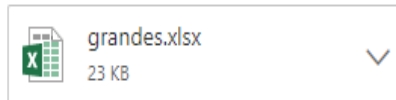
1. Procedimiento con Cámara de Comercio de Cúcuta

empresas grandes

 Isabel Cristina Ramirez Arias <i_ramirez@cccucuta.org.c
o>

Vie 23/02/2018, 14:22

Usted; ▾



Descargar Guardar en OneDrive

Buena tarde Miguel, según lo acordado me permito enviar adjunto base de datos adquirida de las **empresas grandes** registradas en la Cámara de comercio de Cúcuta



Isabel Cristina Ramirez Arias

Observatorio Economico e Infomediación

PBX.5829527 Ext. 505

Cel.: 3045242046

i_ramirez@cccucuta.org.co

Calle 10 No. 4-38 Piso 5 Torre b. Edif. Cámara
de Comercio

www.cccucuta.org.co




camaracucuta



camaracucuta



cccucuta

 Por favor considere su responsabilidad ambiental antes de imprimir este mensaje.

NOTA CONFIDENCIAL: Este mensaje (incluyendo cualquier anexo) contiene información confidencial y se encuentra protegido por la Ley. Sólo puede ser utilizada por la persona o compañía a la cual está dirigido. Si usted no es el receptor autorizado, o por error recibe este mensaje, favor borrarlo

2. Instrumento de Investigación (Vía Google Forms) Online
https://docs.google.com/forms/d/1ldALHeyjEVA4BItFWaLC-HMKOBPE9nGDzYuBGMhzJLc/edit?usp=sharing_eip&ts=5aef1bfc

The image shows a Google Form interface. At the top, there are tabs for 'PREGUNTAS' and 'RESPUESTAS' with a count of '38'. To the right, it says 'Puntos totales: 0'. Below this is a section header 'Sección 1 de 6'. The main title of the form is 'Analizar la Construcción de Paz mediante la Responsabilidad Social en las grandes empresas de la ciudad de Cúcuta y su Área Metropolitana'. Below the title, it says '1 de 890' and 'ENCUESTA DISEÑADA PARA OPTAR POR EL TITULO DE ESPECIALISTA EN GERENCIA DE PROYECTOS EN LA CORPORACIÓN UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS (SEDE CUCUTA)'. The first question is 'Dirección de correo electrónico *' with a text input field and a note: 'Este formulario recopila las direcciones de correo electrónico. [Cambiar configuración](#)'. The second question is 'Fecha de Aplicación : *' with a date picker. The third question is 'Razón Social de la Empresa : *' with a text input field. The fourth question is 'Ubicación' with a text input field. At the bottom, there is a navigation bar with the text 'Después de la sección 1 Ir a la siguiente sección'.



RESPONSABILIDAD SOCIAL

Descripción (opcional)

Conoce Ud. El concepto de Responsabilidad Social ? *

- SI
- NO

Cuál de los siguientes canales le gustaría recibir mayor información acerca del tema?

- a. Asesoría personalizada
- b. Seminarios , cursos o talleres presenciales
- c. Seminarios , cursos o talleres virtuales
- d. Otro

Existe en su empresa el programa de Responsabilidad Social debidamente documentado y actualizado ? *

- Sí
- No



RESPONSABILIDAD SOCIAL

Descripción (opcional)

Cuales de los siguientes aspectos influyen desde su empresa a la práctica de la Responsabilidad Social?

- Proteger el medio ambiente y el entorno donde se desarrolla la empresa
- Reducción de las obligaciones fiscales y tributarias
- Apoyo a la comunidad
- Calidad integral en la organización
- Proyección de la imagen corporativa
- Certificación en sistemas de gestión de calidad
- Posicionamiento competitivo del sector
- Otro

Su relación con grupos de interés externos (proveedores, contratistas) se ve influenciado por la manera en que practican la Responsabilidad Social?

- Sí
- No
- Tal vez



RESPONSABILIDAD SOCIAL

Descripción (opcional)

En cual de los siguientes ámbitos o grupo de personas se enfoca principalmente la Responsabilidad Social en su empresa ?

- a. Comunidades Vulnerables (víctimas del conflicto armado)
- b. Comunidades en Pobreza extrema (Contribuir acceso básico a los servicio públicos)
- c. Ex-Combatientes
- d. Niños , niñas y jóvenes en situación de vulnerabilidad (Descolarizados , trabajo infantil, primer empleo , acceso a...
- e. Mujeres (cabeza de hogar, lactantes, gestantes, víctimas de la violencia de género)
- f. Construcción de políticas para el desarrollo sostenible del medio ambiente.
- g. Comunidad en situación de discapacidad física y/o cognitiva u otros
- h. Clientes interno (empleados)
- i. Otro

De los siguientes puntos nombrados a continuación , cual practica su empresa desde la responsabilidad social ? Máximo 3 opciones

- Velar por el bienestar integral de sus trabajadores
- Preservar la naturaleza incentivando la cultura ecológica
- Acciones a favor de la protección de los animales
- Desarrollo de Programas de inclusión laboral
- Acciones a favor del mejoramiento de la calidad de vida de discapacitados
- Acciones en contra de la violencia de genero
- Acciones comunitarias que aporte al desarrollo social
- Acciones a favor de fortalecer el deporte
- Acciones a favor de fortalecer la educación
- Acciones a favor de fortalecer la salud
- Acciones para el fortalecimiento comunitario con valores sociales
- Acciones que aporten a la construcción de la paz del país
- Acciones a favor de excombatientes
- Acciones a favor de víctimas del conflicto
- Acciones de interacción simbólica
- Otra...



Basados en los 5 tópicos de responsabilidad social, evalúe de 1 a 5 la importancia que tiene para su empresa ?

Donde: 1. (Sin importancia) 2. (Poco importante) 3. (Considerable) 4. (Importante) 5. (Muy importante)

Ética

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Medio Ambiente

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Marketing Responsable

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Compromiso con la comunidad

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Calidad de la vida laboral

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Construcción de Paz

Descripción (opcional)

Cree ud. Que su responsabilidad social aporta a la construcción de paz ?

- Sí
- No
- Tal vez

¿Promueve alianzas con otros actores privados, públicos y/o sociales para construir paz y reconciliación? *

- Sí
- No
- Tal vez

3. Carta de Presentación para Visitar las Organizaciones de la Muestra.



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educar es el camino al futuro de todos
UNIMINUTO Cúcuta

San José de Cúcuta, abril de 2018

Señor
EMPRESARIO
Ciudad

Cordial saludo.

Dentro de los procesos académicos del programa **Especialización en Gerencia de Proyectos** se desarrolla el trabajo de grado, en el cual los estudiantes aplican los conocimientos adquiridos en un contexto real, identificando necesidades y formulando proyectos que pueda generar soluciones. En esta ocasión me permito solicitar su apoyo en el proceso de investigación de los estudiantes **MIGUEL ANGEL CASTRO TARAZONA – ID 645591, MARIA TERESA PAREDES MOLINA-ID 645910, JENNYFER STEPHANIA PEREZ OLIVELLA- 635906**, quienes desarrollan el proyecto "Análisis de la Construcción de la Paz mediante la Responsabilidad Social de las Grandes Empresas de la Ciudad de Cúcuta y su área metropolitana", en el cual requieren la aplicación de una encuesta a empresarios de la ciudad, instrumento que ha sido avalado por la institución y que será aplicado por ellos mismos.

Agradezco su gentil colaboración.

Atentamente,

MARTHA ROCIO FLOREZ LEAL
Coordinadora de Postgrados
Centro Regional Cúcuta
Tel. 5833377 ext. 3715

4. Instrumento de Investigación (Físico)

ENCUESTA DISEÑADA PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE ESPECIALISTA EN GERENCIA DE PROYECTOS EN LA CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS (SEDE CUCUTA)
INSTRUMENTO DE INVESTIGACION APROBADO COMO HERRAMIENTA PARA RECOLECCION DE INFORMACION DEL PROYECTO DE GRADO

OBJETIVO: ANALIZAR LA CONSTRUCCION DE PAZ MEDIANTE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS GRANDES EMPRESAS DE LA CIUDAD DE CUCUTA Y SU AREA METROPOLITANA

Fecha de Aplicación : _____

Razón Social de la Empresa : _____

Ubicación: _____

Correo electrónico: _____

1. Conoce Ud. El concepto de Responsabilidad Social ?

SI	<input type="text"/>
----	----------------------

NO	<input type="text"/>
----	----------------------

2. Con cuál de los siguientes canales, le gustaría recibir mayor información acerca del tema?

a. Asesoría personalizada

b. Seminarios, cursos o talleres presenciales

c. Seminarios, cursos o talleres virtuales

d. Otro

3. Existe en su empresa, el programa de Responsabilidad Social debidamente documentado y actualizado ?

SI	<input type="text"/>
----	----------------------

NO	<input type="text"/>
----	----------------------

4. Cuáles de los siguientes aspectos influyen desde su empresa a la práctica de la Responsabilidad Social ?

a. Proteger el medio ambiente y el entorno donde se desarrolla la empresa

b. Reducción de las obligaciones fiscales y tributarias

c. Apoyo a la comunidad

d. Calidad integral en la organización

e. Participar en las problemáticas de la sociedad.

f. Proyección de la imagen corporativa

g. Certificación en sistemas de gestión de calidad

h. Posicionamiento competitivo del sector

i. Otro: _____ ¿Cuál? _____

5. Su relación con grupos de interés externos (proveedores, contratistas) se ve influenciado por la manera en que practican la Responsabilidad Social?

a. Si

b. No

c. Tal Vez

6. En cual de los siguientes ámbitos o grupos de personas se enfoca principalmente la Responsabilidad Social en su empresa ?

- a. Comunidades Vulnerables (víctimas del conflicto armado)
- b. Comunidades en Pobreza extrema (Contribuir acceso basico a los servicio publicos)
- c. Ex-Combatientes
- d. Niños, niñas y jovenes en situacion de vulnerabilidad (Descolarizados, trabajo infantil, primer empleo, acceso a la educación y a la vida laboral)
- e. Mujeres (cabeza de hogar, lactantes, gestantes, víctimas de la violencia de género)
- f. Construcción de políticas para el desarrollo sostenible del medio ambiente.
- g. Comunidad en situación de discapacidad fisica y/o cognitiva u otros
- h. Clientes internos (empleados)
- i. Otro: _____ ¿Cuál? _____

**7. De los siguientes puntos nombrados a continuación , cuál practica su empresa desde la Responsabilidad Social ?
Máximo 5 opciones .**

- a. Velar por el bienestar integral de sus trabajadores
- b. Preservar la naturaleza incentivando la cultura ecológica
- c. Acciones a favor de la proteccion de los animales
- d. Desarrollo de Programas de inclusión laboral
- e. Acciones a favor del mejoramiento en la calidad de vida de los discapacitados
- f. Acciones en contra de la violencia de género
- g. Acciones comunitarias que aporten al desarrollo social
- h . Acciones a favor de fortalecer la educación
- i. Acciones a favor de fortalecer la salud
- j. Acciones para el fortalecimiento comunitario a través de valores de valores sociales
- k. Acciones que aporten a la consolidación de la paz del país
- l. Acciones a favor de excombatientes
- m. Acciones a favor de víctimas del conflicto
- n. Acciones de interacción simbólica

8. Basados en los 5 tópicos de Responsabilidad Social, evalúe de 1 a 5 la importancia que tiene para su empresa.

Donde: 1. (Sin importancia) 2. (Poco importante) 3. (Considerable) 4. (Importante) 5.(Muy importante)

- a. Etica
- b. Medio Ambiente
- c. Marketing Responsable
- d. Compromiso con la comunidad
- e. Calidad de la vida laboral

9. Cree ud. Que su Responsabilidad Social aporta a la Construcción de Paz ?

SI	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------

NO	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------

10. Promueve alianzas con otros actores privados, públicos y/o sociales para construir paz y reconciliación?

SI	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------

NO	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------