

**Influencia del contenido relativo al Estilo de Vida publicado por un Youtuber, sobre la
Identidad Social de un grupo de estudiantes adolescentes**

Estudiantes

Marian Blandón Asprilla

Magaly Andrea Osorio Valencia

Asesor

Juan Gabriel Carmona Otálvaro

Corporación Universitaria Minuto de Dios — UNIMINUTO Seccional Antioquia-Chocó

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Programa de Psicología

Bello

2020

Contenido

Resumen	4
Antecedentes	7
Planteamiento del problema	16
Objetivos	19
General	19
Específicos	19
Justificación	20
Marco conceptual	22
Identidad Social	22
Procesos individuales	24
Procesos grupales	24
Procesos macro sociales	25
Estilo de vida	25
Vínculos familiares	28
Autoimagen	30
Concepto de “Youtuber”	31
Diseño Metodológico	33
Enfoque	33
Tipo	34
Recolección de la Información	35
Muestra	36
Análisis de la información	38
Sistematización de la información	39
Consideraciones éticas de la investigación	40
Resultados	42
Discusión	47
Limitaciones y recomendaciones	51
Conclusiones	53
Referencias	56

Anexos	59
Anexo 1	59
Anexo 2	60

Resumen

La siguiente investigación se encamina a describir la influencia de los creadores de contenido, específicamente sobre Estilo de Vida publicada por los YouTubers a través de las diferentes plataformas virtuales, y de esta manera conocer la asimilación que hacen los adolescentes respecto a la construcción de su Identidad Social. Se realiza con adolescentes de una institución Educativa de la Ciudad de Medellín, en la Comuna 3. La investigación tiene un enfoque cualitativo, el cual se plantea desde un diseño de estudio de caso, con un alcance descriptivo, deseando obtener diferentes perspectivas de los participantes. Por lo anterior se utilizó la técnica de la observación directa y la entrevista semiestructurada a 7 adolescentes entre los 14 y los 16 años. La sistematización y análisis de resultados de esta investigación se llevó a cabo a través de matrices categoriales. Los resultados fueron comparados con la teoría de Henri Tajfel sobre la Identidad Social y la importancia que tiene la pertenencia a los diferentes grupos.

Es importante anotar que los contenidos que publican los Youtubers relacionados a su Estilo de Vida son vistos por los adolescentes como un espacio al que recurren a manera de entretenimiento, de acuerdo a sus intereses y necesidades según su entorno.

De acuerdo a los resultados de la entrevista y el análisis realizado se puede establecer que hay una influencia marcada por el contenido publicado por los Youtubers en los adolescentes. Respecto a su Estilo de Vida se evidencia que los vínculos interpersonales logran que los adolescentes desarrollen una habilidad importante de tipo social y familiar, se aplican algunos comportamientos vistos en los diferentes contenidos.

Palabras clave: Identidad Social, Adolescencia, Youtubers, Contenido, Estilo de Vida.

Introducción

Con la presente investigación se desea describir la influencia del contenido sobre Estilo de Vida que publica un Youtuber, y de qué manera incide en la Identidad Social de un grupo de estudiantes adolescentes entre los 14 y los 16 años, así mismo, determinar si el contenido publicado por los Youtubers les aporta en la identificación y construcción de la Identidad Social. Según Alsinet, Perez y Agullo, 2003. Stassen (1997) (Citado de Orcasita, y Uribe, 2010) “la adolescencia como esa etapa o periodo transicional entre la niñez y la vida adulta, también es un proceso de maduración en el desarrollo, el cual involucra cambios físicos, psicológicos, cognoscitivos y sociales” (p, 73).

La investigación se realiza con el fin de describir la influencia que tiene el contenido que publica un Youtuber sobre Estilo de Vida en la Identidad Social de un grupo de estudiantes adolescentes, así mismo identificar las características que tiene dicho contenido con el fin de conocer de qué manera le aporta a los adolescentes a mejorar sus vínculos interpersonales, familiares etc.

Así pues, se hace una búsqueda de antecedentes acerca del tema y se encuentran pocas investigaciones del mismo, sin embargo la información obtenida de países como España y Ecuador, en las cuales se hace énfasis en que algunos de los adolescentes de su muestra, utilizan estas plataformas para entretenerse y seguir alguna de sus tendencias. Así mismo, se presenta en algunos casos, poca influencia en su forma de hablar y de relacionarse con sus pares, después de haber visto los contenidos de Estilo de Vida creados por Youtubers; por lo cual se podría establecer que existe algún tipo de incidencia hacia su identidad individual.

Para este trabajo de investigación es importante conocer, porque los adolescentes en la actualidad pueden ser permeados por algunos de los contenidos que publican los Youtubers, revelando una influencia importante, permitiéndoles mejorar su relacionamiento según la época y el tipo de grupo en el cual se desenvuelven cotidianamente.

Así mismo es necesario mencionar algunos aspectos importantes en la etapa de la adolescencia; según Erikson (1968- 1980) (citado en Woolfolk, 1996) es el momento evolutivo de la búsqueda de identidad, donde a su vez se presenta una crisis del mismo. Todas las etapas de la vida puede presentarse crisis de identidad, se puede ver como un momento o circunstancia estresantes donde se presenta el afrontamiento, corresponden a acontecimientos del ciclo vital que generan una situación permanente, reversible o irreversible y pueden cambiar drásticamente el entorno de una persona, cambios o ajustes a condiciones nuevas. Adolescencia: identidad propiamente tal, frente a la confusión de identidad "yo soy lo que decido y me propongo a ser" (p. 22).

Es significativo mencionar el ambiente o el contexto en el que se desenvuelve el adolescente porque todos aquellos comportamientos hacen parte de una identificación social, la cual no se logra de un momento a otro, esto conlleva a tener aciertos y dificultades comportamentales a los que deben enfrentarse a la hora de ir construyendo su Identidad Social.

Por lo anteriormente mencionado, se construyen varias preguntas que resultan importantes para conocer en el proceso investigativo: ¿los adolescentes tendrán algún cambio significativo en su Identidad Social, por ver los contenidos que publican los YouTubers sobre su Estilo de Vida? ¿A la edad de los 14 a 16 años, los adolescentes conocen la importancia de

reconocerse a sí mismos y en grupo? ¿Qué influencia ejerce el contenido sobre el Estilo de Vida de un Youtuber en la interacción con sus pares y su Identidad Social?

Los métodos que se utilizan para la investigación son la observación directa y la entrevista semiestructurada. En la observación se pudo evidenciar algunos aspectos importantes del contexto en que está el adolescente la mayor parte del tiempo y la relación con sus pares. La entrevista semiestructurada que es de gran peso en el tema de investigación nos ayudan a conocer por cada uno de los participantes si los contenidos sobre Estilo de Vida que publican los Youtubers, logran algún cambio o transformación en la manera de relacionarse con sus pares o grupos.

En lo que concierne a los resultados, la presente investigación halló — a través de los participantes— importantes aspectos a tener en cuenta: no solo suelen ver la plataforma de Youtube como entretenimiento sino también que adoptan algunos comportamientos y valores que los ayudan a mejorar su interacción social y familiar además consideran a los Youtubers como las personas a las que recurren para complementar su aprendizaje sobre cierto tipo de experiencias personales.

Antecedentes

En relación con los propósitos trazados en este proyecto, este apartado apunta a establecer el estado del arte en relación a la influencia del contenido sobre Estilo de Vida de un Youtuber en la Identidad Social adolescente; se evidencian las tendencias investigativas respecto al tema mencionado. De acuerdo con la información obtenida para esta investigación, en este apartado se señalan las tendencias generales respecto al problema abordado, los objetivos propuestos, los conceptos utilizados en el marco de referencias, los

sujetos abordados, los instrumentos utilizados para la recolección de la información, las categorías de análisis usadas y los principales hallazgos encontrados.

A nivel internacional, se destacan los siguientes referentes:

Ramspott, Fedele y Tarragó (2018), publicaron un artículo que tiene por nombre *Funciones sociales de los Youtubers y su influencia en la pre adolescencia*, llevada a cabo en Barcelona, España; tuvo como objetivo general, observar cómo los preadolescentes incorporan a los Youtubers como referentes de la cultura digital adolescente, es decir, descubrir qué atrae a los preadolescentes de los Youtubers y cómo integran en sus vidas los modelos y valores propuestos por los Youtubers, en su capacidad como influencers (Ramspott et al., 2018).

Dicho estudio se realizó desde una perspectiva socio-psicológica, el diseño fue mixto y se hizo un análisis cuantitativo de la audiencia mediante un cuestionario aplicado a 1.406 estudiantes entre 11 y 12 años, permitiendo identificar porqué la preferencia hacia algunos Youtubers; además un análisis cualitativo de la audiencia preadolescente a partir de tres grupos focales, que permitía ahondar en los sentimientos de éstos y su interés hacia algunos Youtubers. En la investigación se obtiene como resultado que:

En relación con las preferencias de los preadolescentes y las funciones de los Youtubers en la vida de estos jóvenes, por un lado, se puede afirmar que lo que más atrae a los preadolescentes es el entretenimiento y la sensación de formar parte de una cultura digital juvenil, que pueden compartir con su grupo de iguales. Por otro lado, incluso reconociendo algún tipo de atracción por el modelo de notoriedad que encarnan los Youtubers, desconfían de esa fama a corto plazo y de los riesgos relacionados con este trabajo; también tienen reservas sobre ciertas actitudes y códigos

que expresan los Youtubers dado que pueden ser ofensivos y que respecto a la posible capacidad de los Youtubers para fomentar modelos de influencia, hemos observado que las características valoradas dependen en gran medida del Youtuber en particular. (Ramspott, et al., 2018, p. 78)

Esta revisión proporciona apoyo tentativo para la investigación en curso, debido a su interés en describir la influencia que tienen los Youtubers sobre los preadolescentes en la actualidad; se resalta un aspecto en particular en dicha investigación y es que los autores refieren haber observado que la influencia depende en gran medida del Youtuber en particular. Los autores sugieren más investigación sobre elementos de exclusión, o cómo las redes sociales realizan la función de refugio para los jóvenes.

Un segundo referente realizado también en 2018 en Madrid, España, es el desarrollado por Torres, Pastor y Abarrou, que tiene por nombre *Los Youtubers y la construcción de la identidad adolescente*, el cual tuvo como objetivo principal analizar el contenido de los vídeos de los Youtubers más vistos entre los adolescentes y su relación con la construcción de la identidad; se realizó el análisis cualitativo de 22 videos de 10 Youtubers, utilizaron el programa Atlas.Ti. Dentro del análisis realizado por los investigadores se encontró que la mayoría de los mensajes sobre la identidad personal estaban orientados a transmitir el autoconcepto que tiene el Youtuber sobre sí mismo y la relación con su identidad de género, orientación sexual e identidad vocacional (Torres, et al., 2018).

Los videos que fueron elegidos para el análisis contaban con características como que estuviesen relacionados con la construcción de la identidad en la adolescencia, de acuerdo a lo propuesto por Erikson (1971) como la identidad de género, religiosa, vocacional o étnica teniendo en cuenta los títulos de los videos; también que los videos contaran con al menos

10.000 visitas para tener en cuenta el interés de los seguidores y que los Youtubers contaran con más de 100.000 suscriptores en su canal de YouTube. Los investigadores llegaron a la conclusión que, “en los vídeos analizados, los Youtubers cuentan experiencias personales en relación a los cambios físicos ocurridos durante la adolescencia y exponen sus ideas o creencias sobre quiénes son y también ofrecen información acerca de cómo se valoran a sí mismos”. (Torres, et al., 2018, p. 64).

En el desarrollo de este segundo antecedente sólo se realizó el análisis cualitativo de los videos, no se utilizó la entrevista como herramienta. A pesar de ello, los investigadores lograron identificar dentro de los videos, que a través de las historias cotidianas de estos personajes, está muy marcado el deseo de mostrar o expresar su identidad sexual o de género.

Para los Youtubers contar la historia de su vida, es un tema frecuente dentro de su contenido, y más allá de querer generar conciencia o ejemplo, se convierte en estrategia para vincularse emocionalmente con los seguidores, que fácilmente pueden sentirse identificados con ellos. Para los adolescentes las redes sociales se convierten en un espacio de consumo diario, en el cual pueden interactuar directamente con el Youtuber de su preferencia o con los mismos seguidores de este, sintiéndose así parte de un grupo social con una característica particular que los diferencia de otros.

Ahora bien, para García y Westenberg, en 2016 (como se citó en Torres, et al., 2018) en esta interacción, los Youtubers no solo entretienen, sino que ejercen un rol de consejero sobre temas claves en la formación de la identidad del adolescente, como los cambios físicos de la adolescencia, la autoestima, el autoconcepto, la identidad de género y vocacional o las relaciones sociales, facilitando la identificación con sus seguidores.

Alvarado, J. (2018) desarrolla un trabajo en la ciudad de Guayaquil, Ecuador, que tiene por título *Influencia de los Youtubers ecuatorianos en la conducta social de los adolescentes*, cuyo objetivo principal fue demostrar la influencia de los Youtubers en adolescentes de 15 a 17 años, tomando como punto de referencia a los Youtubers ecuatorianos y el contenido que suben en sus canales.

El autor de la investigación, Alvarado (2018) plantea que:

Existen varias plataformas que permiten a los usuarios observar videos que muestran situaciones cómicas, dramáticas y de doble sentido; en la mayoría de los casos, el contenido de varios videos producidos en Ecuador maneja situaciones sexuales y violentas que muestran la cultura existente en los sectores de clase media-baja en el país. El fin de los videos es entretener a los miles de usuarios, entre ellos estudiantes adolescentes, pero su contenido no va acorde a su edad debido a que muestra las problemáticas actuales de una manera jocosa, lo cual tiende a confundir a la juventud. (p.1)

La muestra estuvo compuesta por 96 estudiantes entre los 15 y los 17 años de un colegio en Guayaquil, el autor refiere que el proyecto se realizó bajo el modelo de investigación exploratoria y de la investigación descriptiva. Utilizó como instrumentos la entrevista y encuestas a los estudiantes. En torno a las conclusiones, refiere que los Youtubers no apuntan a formar, solo a entretener y utilizar el doble sentido para lograr mayor alcance de personas en Youtube (Alvarado, 2018).

Este trabajo presenta que de acuerdo a la fase del desarrollo en la que se encuentran los adolescentes, no todos logran identificar un mal o un buen contenido, por eso gran parte

de las temáticas que abordan los Youtubers, se convierten en una influencia negativa para los jóvenes.

La tesis de Mendoza, Pérez y Jossety en el 2018, cuyo título fue *Youtubers y su influencia en la formación de la identidad cultural*, desarrollada en Guayaquil, Ecuador, tuvo como objetivo principal mostrar la influencia de los Youtubers en la formación de la identidad cultural de los jóvenes de 15 a 17 años, teniendo a los YouTubers como una referencia, por la manera de presentar el contenido que transmiten en las redes sociales.

Actualmente en la sociedad se puede apreciar que los jóvenes adoptan diferentes tipos de comportamientos, que van relacionados con el contenido que los Youtubers suben a sus canales de YouTube, haciendo que estas conductas se vean reflejadas en el ámbito social, como en lo académico. (Mendoza, et al., 2018, p.1)

La investigación fue cualitativa y tuvo un enfoque no experimental. Utilizaron instrumentos como la entrevista, grupos focales y encuestas a los adolescentes. La muestra estuvo constituida por 201 jóvenes entre 15 y 17 años del sector de Huancavilca sur.

Después de analizar los resultados de este trabajo, los investigadores pudieron determinar que los jóvenes son mayormente vulnerables y esto hace que de una u otra manera se dejen influenciar por los Youtubers, causando cambios en su conducta que podrían perjudicar sus relaciones sociales. Una razón de origen es el poco control que tienen los padres al momento de que sus hijos se sumergen en el mundo del Internet (Mendoza, et al. 2018).

En esta tesis, se evidencia que gran parte de la población es persuadida por los contenidos que encuentran en las redes sociales, sobre todo por los videos que publican los llamados Youtubers.

Un estudio desarrollado en la Universidad de Cantabria, España, por Gómez (2014), que tiene por título *Youtubers, fenómeno de la comunicación y vehículo de transmisión cultural para la construcción de identidad adolescente*. Tiene como objetivo principal analizar la transmisión de valores que se produce entre el emisor y su audiencia, en este caso Youtuber y adolescente, observando y extrayendo los valores de los discursos, según el autor, se llegan a entender muchos de los comportamientos, reflexiones o pensamientos que pueden hacerse generales entre los adolescentes. El objeto del estudio es el análisis de la construcción de identidad y la influencia que las redes sociales virtuales tienen en este proceso.

Esta investigación fue realizada por docentes con el fin de no perder de vista lo que los adolescentes hacen en la red, considerando esta como un espacio de inmensa riqueza cultural e informacional, a través del cual los adolescentes reciben multitud de información e influencias de todo tipo. Tuvo un enfoque metodológico mixto y como instrumentos se utilizaron una encuesta de opinión sobre usos e ideas sobre los Youtubers y análisis de algunos de los videos de los Youtubers (Gómez, 2014).

La muestra estuvo compuesta por un grupo de 30 estudiantes adolescentes entre los 15 y los 16 años de un instituto de educación secundaria de Cantabria, durante el curso académico 2013/2014, y a su vez por algunos videos de los 10 Youtubers españoles con más suscriptores. Los investigadores concluyeron que los adolescentes construyen su identidad desde la experiencia indirecta y la mediada, en este caso los medios de comunicación, es decir, que se combinan las experiencias virtuales con las reales. Así lo rescata la siguiente cita: “(...) a pesar del sobre estímulo de experiencias mediadas al que nuestros adolescentes hoy en día están sometidos, el desarrollo identitario no es posible sin la combinación de la experiencia directa con aquella que obtenemos de las pantallas” (Gómez, 2014, p. 4).

A diferencia de las demás investigaciones en esta se resaltan valores que pueden ser encontrados dentro de los videos de los Youtubers como por ejemplo la constancia, lealtad hacia sus seguidores, honestidad, determinación esfuerzo y trabajo.

El proceso del desarrollo de la identidad por el que los adolescentes atraviesan en los primeros años de esta etapa evolutiva, consiste en la apropiación de elementos que están dentro de la cultura que los rodea. El fenómeno Youtuber se encuentra en pleno apogeo, con una amplia acogida entre los adolescentes, esta figura supone hoy una de las manifestaciones culturales más importantes de esta época. Según la investigación realizada por Gómez (2014) *Youtubers, fenómeno de la comunicación y vehículo de transmisión cultural para la construcción de identidad adolescente*, en su proceso creativo y en la forma de mostrarse al mundo, los Youtubers son transmisores de valores personales, morales y socioculturales que pueden ser objeto de apropiación por parte de los adolescentes (Gómez, 2014).

La búsqueda de identidad que se da en la adolescencia se ve interferida en muchas ocasiones por el ritmo tan acelerado y el exceso de información, produciendo en los adolescentes angustia y ansiedad, volviéndose mayormente influenciables por grupos externos enmarcados en diferentes ideologías que no vayan encaminadas a lo que cada adolescente realmente desea o proyecta.

En cuanto a los antecedentes nacionales, cabe destacar los siguientes:

Una tesis desarrollada por Lara, J. y Fonseca, A. (2018) que tiene por nombre *Todo un reto: Mirada crítica al fenómeno Youtuber en Colombia*. En esta, las investigadoras abordan el contenido de uno de los Youtubers con más seguidores en Colombia con el fin de identificar cómo se construye el perfil de un Youtuber. Cabe resaltar que para la investigación sólo se contó con uno de los videos del canal del Youtuber, en el cual expresa la importancia

que tiene para él ser Youtuber. Se llegó a la conclusión de que el contenido tiene un alto grado de narcisismo y complicidad, concepto que abordaron desde autores como Freud, Gallardo y Heredia.

A pesar de que en dicha tesis no se menciona la influencia que puede tener el contenido de este Youtuber para la población adolescente, cabe resaltar los hallazgos de las investigadoras en cuanto a los mensajes dentro del contenido publicado por este Youtuber que van desde querer afirmar que la generación actual se está criando a sí mismo y la necesidad de alimentar un ego para validar un ejercicio de una generación que se cree mejor y más capaz que otras, incluso el Youtuber “cree que con su accionar puede cambiar actitudes en los demás, no solo perfila su narcisismo, sino que se cree necesario para acompañar procesos que tienen que ver con la educación, se cree cómplice”. (Lara y Fonseca, 2018, p.72).

Otro Proyecto investigativo desarrollado en Cúcuta, Colombia por Silva, Suárez, y Sierra (2018) a adolescentes entre los 14 y los 18 años de edad, tuvo como objetivo principal interpretar la Identidad Social de los adolescentes, a través del uso de las redes sociales y teniendo en cuenta su condición de nativos digitales; para la recolección de información hicieron uso de la entrevista y un grupo focal. La metodología usada fue cualitativa con un enfoque hermenéutico.

Los investigadores concluyeron que “las redes sociales son un medio en donde los adolescentes van obteniendo características de dichas plataformas que contribuyen al desarrollo de su Identidad Social en la era digital”. (Silva, et al., 2018, p. 1).

Esta investigación sirve de apoyo para la investigación en curso debido a su interés en la interpretación de la Identidad Social en los adolescentes y el rango de edad de los participantes. A través de la pertenencia a ciertos grupos sociales dentro de las redes, los

adolescentes manifiestan sus intereses personales y deciden permanecer en estos de acuerdo a la satisfacción que estos le produzcan, esto se convierte en un aspecto importante para el desarrollo de la Identidad Social (Silva, et al., 2018).

Planteamiento del problema

El presente trabajo se enmarca en un enfoque cualitativo, a partir de un estudio de caso, que busca establecer la influencia del contenido sobre Estilo de Vida que publica un Youtuber en la Identidad Social de los adolescentes. La adolescencia está llena de grandes cambios no solo desde una dimensión física, hormonal, si no también cambios psicológicos, de comportamiento y de relación con el otro, sobre todo en la toma de decisiones.

Con el paso de los años, las redes sociales (RSO) se han convertido, por así decirlo, en un espacio fundamental y en un instrumento integrador en los jóvenes del siglo XXI, que les proporciona de una manera ágil y sencilla conexiones en tiempo real con diferentes personas y espacios en el mundo, cabe decir que los seres humanos, por naturaleza necesitan del otro para continuar con un libre desarrollo de su personalidad. La adolescencia, aun siendo un constructo social, es considerada como una etapa clave para la configuración de la identidad y es por eso que una adecuada inclusión en el contexto social en el que se habita y la capacidad de relación, especialmente con los iguales, se convierten en aspectos relevantes para lograr una buena configuración de la misma (Ruiz y De Juanas, 2013).

Los medios digitales con los que se cuenta actualmente generan nuevos espacios para explorar y expresar algunos aspectos de la Identidad Social, en cuanto a las relaciones que allí se crean con sus pares, la libertad de expresar sus ideas y sentimientos. Los jóvenes actúan en diferentes espacios, creando diversos comportamientos que cambian muy rápidamente y que pueden generar experiencias interpersonales enriquecedoras o dañinas, según cómo se utilice

la comunicación en las redes, el tiempo que se le dedique, el tipo de grupo social virtual elegido, entre otros (Arab y Díaz, 2015).

Dentro de las redes, YouTube destaca por haberse convertido en una plataforma con más de mil millones de usuarios en 91 países y estar traducido a 80 idiomas. Diariamente se generan miles de millones de visitas que se traducen, a su vez, en mil millones de horas de reproducción diarias (YouTube, 2019).

En consecuencia, la interacción a través de esta plataforma se convierte en un espacio importante para los jóvenes contemporáneos, debido a que por medio de esta pueden explorar toda su creatividad, pensamientos, opiniones, vida cotidiana, deseos, establecer vínculos, descubrir gustos por algunas actividades o como la misma plataforma lo expresa, su objetivo es “dar voz a todas las personas y poner el mundo a su alcance” (YouTube, 2019, p. 2). Esto ha generado el fenómeno que desde hace algunos años viene en crecimiento y lo que en este trabajo nos convoca, los Youtubers, una figura que hoy es habitual en los contenidos de la plataforma.

Respecto al contenido publicado por los Youtubers, puede decirse que es muy variado, y es así como estos personajes establecen un perfil, mediante la elección temática de un contenido, algunos retratan experiencias personales, se muestran como expertos en videojuegos, música y hasta se presentan como guías de turismo y dentro de sus discursos se encuentran aspectos que pueden tomarse de manera constructiva.

Aunque muchas veces no se muestran claramente, el fondo de sus discursos y sus actitudes están cargados de valores de todo tipo, que sin duda influirán en la identidad adolescente, ya que (no olvidemos) los *Youtubers* son uno de los modelos de conducta a los que los adolescentes referencian, como consecuencia de su uso intensivo de las

redes sociales virtuales y especialmente de la plataforma YouTube. (Gómez, 2014. p. 38)

Según Tajfel (1972) la pertenencia a determinados grupos sociales y el valor emocional que le da un individuo a dicha pertenencia ayuda al desarrollo de la Identidad Social, es decir, como lo refiere Ortiz, y Toranzo (2005) “la Identidad Social estaría constituida por aquellos aspectos de la autoimagen de un individuo que proceden de las categorías sociales a las que pertenece” (p.60). La identificación de ciertos aspectos de la personalidad como gustos o preferencias hace que las personas sientan que pertenecen a cierto grupo social, lo que a su vez les permite desarrollar su Identidad Social.

Con este trabajo se pretende describir la influencia del contenido, específicamente sobre el Estilo de Vida, publicado por un Youtuber, en la Identidad Social de un grupo de estudiantes adolescentes, a través de sus videos, tutoriales o historias publicadas en la plataforma YouTube; explorar si dicho contenido está ejerciendo una influencia significativa en la Identidad Social de los adolescentes, y a su vez, qué opinión tienes los adolescentes a cerca de este fenómeno en particular. Esta información será de vital importancia para comprender las bases que adquieren los jóvenes en la transformación y cambios sociales que existen en el presente; donde el mismo medio los expone a una constante presión de conocer sus intereses y gustos para lograr su libre desarrollo.

A partir del recorrido hecho en los diferentes artículos en este apartado (*Redes sociales identidad y adolescencia: nuevos retos educativos para la familia; Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos; El consumo de YouTube en España; Youtubers, fenómeno de la comunicación y vehículo de la transmisión cultural para la construcción de identidad adolescente; El sí mismo desde la teoría de la*

Identidad Social), se evidencia que la pertenencia a ciertos grupos sociales dentro de la virtualidad es relevante para el desarrollo de la Identidad Social y que la adolescencia se convierte en una etapa de vulnerabilidad frente a los continuos y actuales cambios por los que se deben enfrentar, dado a los procesos psicológicos y sociales de su etapa de desarrollo, por consiguiente se plantea la siguiente pregunta: ***¿cuál es la influencia del contenido respecto al Estilo de Vida que publica un Youtuber, sobre la Identidad Social de un grupo de estudiantes adolescentes entre los 14 y los 16 años, en una Institución Educativa de la comuna 3 de la ciudad de Medellín, en el año 2020?***

Objetivos

General

Describir la influencia del contenido respecto al Estilo de Vida que publica un Youtuber, sobre la Identidad Social de un grupo de estudiantes adolescentes entre los 14 y los 16 años, en una Institución Educativa ubicada en la comuna 3 de la Ciudad de Medellín, en el año 2020.

Específicos

- Identificar las características del contenido respecto al Estilo de Vida que publica un Youtuber sobre la Identidad Social de un grupo de estudiantes adolescentes entre los 14 y los 16 años en una Institución Educativa ubicada en la comuna 3 de la Ciudad de Medellín, en el año 2020.
- Identificar la influencia del contenido relativo al Estilo de Vida sobre la Identidad Social de un grupo de estudiantes adolescentes entre los 14 y los 16 años en una Institución Educativa ubicada en la comuna 3 de la Ciudad de Medellín, en el año 2020.

Justificación

Los medios de tecnología y las redes sociales actualmente son muy utilizados por la población en general, no solo en el mundo, si no, también en Colombia. Hasta el año 2013, se encuentra que 8 de cada 10 colombianos tienen acceso a las redes sociales (Ministerio Tic. Ipsos Napoleón Franco). Los jóvenes son considerados como los naturales adoptantes de las nuevas tecnologías, considerándolas incluso como una actividad natural y que hace parte de la vida cotidiana (Forero, Sala, y Chalezquer, 2010).

Todo ser humano durante su existencia transita por etapas evolutivas, cada una de ellas con cambios propios y particulares, la que aquí se desarrolla es la etapa de la adolescencia, dónde se viven cambios en todas las dimensiones: física, psicológica y social. Algunos de esos cambios se pueden generalizar, sin embargo, hay otros que son propios de cada ser humano, dependiendo de las bases que tenga para entenderlos y asumirlos (Silva, 2008).

Este proyecto se elabora con el fin de describir la influencia del contenido sobre Estilo de Vida que publican los Youtubers en los estudiantes adolescentes, en cuanto a la Identidad Social se refiere y así mismo identificar cómo se van adaptando y van haciendo uso de los aspectos con los que se identifican en los videos y van transitando por la construcción de relaciones interpersonales necesarias para establecer la Identidad Social.

Se busca realizar una revisión desde una perspectiva psicológica social, para poder identificar los intereses, influencias y aspectos relevantes de la interacción entre adolescentes y Youtubers, sobre la Identidad Social de los jóvenes, teniendo en cuenta que: “existen infinitas fuentes culturales e interpretaciones de la manera en que los jóvenes definen quienes son y cómo son, pero finalmente es la socialización primaria, las relaciones sociales y su entorno inmediato, quienes moldean la identidad y la personalidad”. (Silva, 2008, p. 319).

En el proyecto se desea realizar una exploración y un aporte frente a la influencia que tiene el contenido publicado por un Youtuber en la Identidad Social de un grupo de estudiantes adolescentes, centrado a la estrecha relación e identificación que estos tienen con los Youtubers y sus contenidos, como lo refiere Meseguer, (2016). “Lo que sí es más llamativo, es el grado de “conexión emocional” que los Youtubers han conseguido con el público joven. Hay una identificación personal: los adolescentes les ven como alguien que es como ellos y que les cae bien”. (p.1).

Con la elaboración de este proyecto, se pretende que las personas que puedan acceder a la información acá plasmada den cuenta del fenómeno tan creciente de los Youtubers y de la influencia que tienen sobre la de Identidad Social de los adolescentes de hoy. Silva et al. (2018) refieren que:

La identidad de una persona se puede formar por relaciones con grupos, personales, y rasgos propios o integrados de los demás. El uso y acceso de las redes sociales ha llegado a ser un nuevo entorno de socialización para los jóvenes, un espacio para la construcción de la Identidad Social con sus iguales, a veces con ningún control o asesoramiento parental y aun conociéndose que la inmersión en las mismas es cada vez más prematuro y por debajo de la edad mínima permitida. (p. 72)

Después de tener dicha información, se puede concientizar acerca de un buen acompañamiento para el manejo de redes sociales, o si es el caso, potenciar los aspectos positivos en el manejo de las mismas con los adolescentes y esto les permita tener conciencia sobre el contenido que se consume a través de Youtube y de cómo la Identidad Social se ve permeada por factores externos como los que aquí se desarrollan.

Para los futuros investigadores, es un aporte que lleva a reconocer la importancia de la relación entre Youtubers y adolescentes y los aspectos inmersos en los contenidos publicados por estos que pueden influir en la Identidad Social de los adolescentes y conocer de alguna manera si los jóvenes se están dando cuenta de la influencia de estos personajes en sus vidas.

Esta investigación es de gran utilidad para la institución educativa, porque en ella se verán plasmadas encuestas realizadas a los diferentes estudiantes que nos servirán para alimentar la investigación planteada; así mismo se verán reflejados algunos de los testimonios de los adolescentes en cuanto al tema. Se pretende que sirva de punto de partida para que, en las Instituciones educativas, en los hogares y en los mismos adolescentes se le preste mayor importancia a factores como los son las interacciones a través de las redes sociales y el Internet. Así mismo se da un aporte a la investigación con adolescentes sobre temas tan actuales como la interacción con las redes sociales y esta nueva forma de comunicación que allí se identifica, que puede ser útil para futuras investigaciones dentro de la Corporación Universitaria minuto de Dios, en sus diferentes programas de pregrado.

Marco conceptual

Identidad Social

La Identidad Social de una persona mencionado por Taffel en colaboración con Jhon C Turner (1972) (citado por Morales, Moya, Gaviria y Cuadrado) está ligada al conocimiento de su pertenencia a ciertos grupos sociales y al significado emocional y evaluativo que surge de esa pertenencia. Es evidente que, en cualquier sociedad compleja, una persona pertenece a un gran número de grupos sociales y que la pertenencia a ciertos grupos será muy importante para ella, mientras que la pertenencia a otros no lo será” (p.10).

Al hablar de identidad social, su principal exponente, Tajfel (Citado en Cantor, Perez y Carrillo, 2018) propuso que parte del auto concepto de un individuo se confirma por su Identidad Social, lo que conlleva en empezar a definirse como persona y ser selectivo esto es, “el conocimiento que posee un individuo en el que pertenece a determinados grupos sociales junto a la significación emocional y de valor que tiene para él/ella dicha pertenencia” (p, 72).

Debido a la importancia que tiene para este trabajo el concepto de Identidad Social se destacan a continuación los siguientes aportes extraído del libro de Psicología Social por Morales, et al.(2007).

Desde otra perspectiva, Henri Tajfel (1971) (citado en Morales, et al. 2007) propuso la teoría de las relaciones intergrupales a partir de unos estudios sobre la naturaleza de la conducta grupal que pusieron de manifiesto cómo los individuos cambian su forma ordinaria de actuar cuando se sienten miembros de un grupo. A propósito de su estudio se resaltan sus experimentos sobre la conducta grupal, los cuales demostraron que basta con la asignación de un individuo a un grupo o categoría social, para que surja un tipo de comportamiento nuevo, no impulsado por motivos personales, sino por el deseo de favorecer los intereses del grupo del que se siente miembro (p. 650).

La Identidad Social, es también el conocimiento que una persona posee de sí, a partir de su pertenencia a determinado grupo social. Tajefl, en colaboración con Turner y Haslam (2001) (citado en Morales, et al. 2007) dicen que la persona se define a través de rasgos únicos que se refieren a la identidad personal y para que se dé la activación y permanencia en el tiempo además de un cambio en la Identidad Social, intervienen 3 procesos que son:

Procesos individuales

La motivación de la persona para una evaluación positiva de sí misma, en el desarrollo de los procesos individuales se menciona la importancia que los grupos tienen para cada persona en su construcción subjetiva de la realidad, de aquí se deriva la motivación al buscar una evaluación positiva del grupo. Conocimiento sobre sí mismo y de la realidad a partir de la pertenencia a cierta clase de grupos sociales. (p, 10)

En segundo lugar:

Procesos grupales

Las personas pueden realizar una comparación desde el contexto social, de un grupo con otro. Donde menciona a Tajfel (1972) indicando que “la pertenencia a ciertos grupos será muy importante, mientras que la pertenencia a otros no lo será” para la persona. Estos procesos son grupales, porque la persona tiene que poner entre paréntesis sus características y propiedades individuales y atender a sus características como miembro de un grupo que mantiene relaciones con otros grupos, dentro de un contexto social determinado. Se puede decir que aporta al fortalecimiento del conocimiento de si a partir de la interacción y el acatamiento de reglas, costumbres, entre otros, compartidos por determinados grupos sociales. Esta clase de procesos favorece la Identidad Social en el sentido de asumir que para ser parte de un grupo se debe incorporar la diferencia que posibilita la socialización. (p, 10)

Y por último se mencionan:

Procesos macro sociales

En cuanto a los procesos macro sociales, mencionan a Tajfel (1972) diciendo que el contexto es el que determina que unos grupos sean valorados más o menos positivamente, es donde se establecen comparaciones entre los grupos según el contexto en que se desenvuelve. De manera concreta, este tipo de procesos refieren al conocimiento que el individuo posee de sí a través del intercambio con colectivos, pero a partir de considerar el espacio geográfico, territorio, comunidad, momento histórico en la que se insertan los mismos colectivos. (p, 10)

Estilo de vida

Un concepto un poco convencional mencionado por los autores Henderson, Hall y Lipton (1980) (citado en Sánchez y Aparicio 2001) quienes afirman que el "Estilo de Vida de una persona, es el conjunto de pautas de conducta y hábitos cotidianos de esa persona, o más simplemente, la forma de vivir de una persona" (p. 8).

Por otra parte los autores Strack, Argyle y Schwarz, (1991) (citado por Sánchez y Aparicio 2001) mencionan que:

Los Estilos de Vida tienen una relación empírica con otras variables psicológicas, desde las consideradas tradicionalmente diferenciales, como lo son la edad, sexo, clase social, hasta cualquier otra variable o conjunto de ellas que sirvan para caracterizar grupos de sujeto, como la satisfacción y el bienestar psicológico. (p.8)

Por otra parte Max Weber citado por (Gómez, 2005) indica que el Estilo de Vida se constituye por dos elementos los cuales son:

La conducta vital y las oportunidades vitales; la conducta vital la define como aquellas elecciones realizadas por los individuos en su Estilo de Vida y las oportunidades vitales integran la probabilidad de realizar aquellas elecciones con base a su posición socioeconómica. Weber enfatiza en la importancia de las condiciones sociológicas que aportan al individuo libertad en su comportamiento. (p.31)

Vínculos Interpersonales

El estudio de las habilidades de interacción social ha tomado mucha importancia en las últimas décadas, según Ballester y Gil, (2002), Gil y León (1998) y Monjas, Casares, (2000) (Citado en Contini, 2009) señalan que:

Este interés es vinculado al hecho de que los sujetos pasan gran parte de su tiempo con otros, en interacción; la necesidad de vínculos interpersonales se asocia al hecho de que las relaciones sociales son unas de las mayores fuentes de satisfacción y bienestar personal. (p, 48)

Así como lo señala Ballester y Gil (2002) la competencia social vincula sentimientos de autoeficacia que constituyen un ingrediente fundamental de la autoestima y es precisamente el hecho de ser reconocido y aceptado por el otro, produce un impacto favorable en la autoestima y de esta forma se refuerza la satisfacción vital. (p, 49)

De otra forma Monjas (2000) (Citado por Contini,E. 2009) dice que:

El desarrollo de habilidades sociales o vínculos interpersonales en la infancia y en la adolescencia contribuyen al logro de una personalidad saludable al llegar a la adultez; a diferencia de la competencia interpersonal pobre puede ser asociada con la baja aceptación, rechazo o aislamiento de los pares. De los vínculos interpersonales entre

iguales promueve al desarrollo de habilidades de interacción social y además es de gran impacto positivo en la salud psíquica del sujeto. (p. 49)

De esta manera Monjas (2000) (Citado por Contini,E. 2009) hace un análisis de las funciones que cumplen las relaciones con los pares en el logro de las interacciones interpersonales, las mismas permiten el conocimiento de sí mismo y de los demás, desarrollo de conductas como la reciprocidad, apreciar lo que se da y lo que se recibe. Se refiere también al intercambio en el control de la relación, con lo cual significa que el adolescente aprende que en ocasiones es quien lidera una situación y en otras le corresponder hacerlo al par. Otras funciones que se destacan en la interacción o la relación con los vínculos interpersonales son competencia social la colaboración, negociación, autocontrol en la conducta en función del feedback que recibe de los otros (p, 49).

Tal como lo plantea Fernández Ballesteros (1994) (Citado por Contini,E. 2009) existe una dificultad para dar una definición de las habilidades sociales o interacciones interpersonales y esa dificultad se refiere a que están referidas siempre a un contexto específico. Existe una controversia en torno a los conceptos como: competencia social, habilidades de interacción social, asertividad o comportamiento adaptativo para ello toma los aportes de Monjas (2000) y McFall (1982), quienes aducen que hace referencia a un juicio de valor que emite un sujeto respecto al grado de adecuación del comportamiento social de otro, en un contexto. Y por otro lado las habilidades sociales entendidas como conductas específicas necesarias para ejecutar competentemente una tarea interpersonal. Así mismo dice que las habilidades sociales Puede ser definido como “las conductas necesarias para interactuar y relacionarse con los iguales y con los adultos de forma efectiva y mutuamente satisfactoria” (p. 50).

Por consiguiente expresa Caballo, 1993 (citado por González, 2009) “son un conjunto de conductas que permiten al individuo desarrollarse en un contexto individual o interpersonal, expresando sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de una forma adecuada a la situación” (p. 50).

Vínculos familiares

Para ampliar un poco más el concepto sobre vínculos familiares, se hará una pequeña revisión hacia algunos acercamientos sobre el concepto de familia.

Desde una concepción tradicional Carbonell, et al. (2012) citado por (Oliva y Villa 2014) se puede observar que “la familia ha sido el lugar primordial donde se comparten y gestionan los riesgos sociales de sus miembros” (p.12).

Por su parte De Pina Vara, R. 2005. (Citado por Oliva y Villa 2014) desde el aspecto de los vínculos que le sirven de factor integrador, “la familia es el grupo de personas entre quienes existe un parentesco de consanguinidad por lejano que fuere” (p. 287).

De otra manera Luciano Febvre, 1961 (citado por Oliva y Villa 2014) le atribuye el concepto, como “el conjunto de individuos que viven alrededor de un mismo lugar...” que continúa diciendo que “La familia se define como el conjunto de individuos que viven alrededor de un mismo hogar” (p.145).

Con el pasar de los tiempos, se han fortalecidos además ciertos vínculos de solidaridad entre los miembros del grupo o familia; que han sido profundamente observados en el plano de la psicología, dados los sentimientos de diferencia y afecto que esa situación crea como dinámica grupal y que van más allá de una relación basada en la consanguinidad.

El concepto de familia dado por Montero (1992) (Citado por Oliva y Villa, 2014) al referir que “La familia constituye un campo clave para comprensión del funcionamiento de la sociedad” (p. 2).

Por otro lado Alberdi (1999) (Citado de Valdivia, 2008) establecen una pequeña diferencia entre familia y hogar donde propone como definición, “la familia está conformada por dos o más personas unidas por el afecto, el matrimonio o la afiliación, que viven juntas, ponen sus recursos económicos en común y consumen significativamente una serie de bienes en su vida cotidiana” (p.16).

Por su parte Engels, 2008 (citado por Oliva y Villa 2014) La familia se seguirá por siempre modificando pues en concepto de autores como Morgan, “es el elemento activo; nunca permanece estacionada, sino que pasa de una forma inferior a una forma superior a medida que la sociedad evoluciona de un grado más bajo a otro más alto” (p.13).

Un concepto importante al vínculo familiar tomado de Abelleira, Hilda (2006), refiere que:

Los integrantes de la familia están unidos entre sí por vínculos, siendo este un concepto central para el análisis del funcionamiento familiar. El vínculo entrelaza en forma estable a un sujeto con otro, siendo la presencia de ese otro, así dándole significado, (no en el sentido de permanencia constante) imprescindible para la constitución y sostén del mismo, pero si como ejemplo y construcción del otro. Esto supone que en cada vínculo el otro impone su presencia, de ahí que consideremos la imposición como el mecanismo constitutivo de este (p.19).

Otro autor Gustavikno (1987) (citado por Oliva y Villa 2014) La familia está presente en la vida social. Es la más antigua de las instituciones humanas y constituye el elemento clave para la comprensión y funcionamiento de la sociedad. A través de ella, “la comunidad no sólo se provee de sus miembros, sino que se encarga de prepararlos para que cumplan satisfactoriamente el papel social que les corresponde. Es el canal primario para la transmisión de los valores y tradiciones de una generación a otra” (p.13).

Autoimagen

La autoimagen representa una parte importante dentro del proceso individual de cada sujeto por esta razón se plasman los siguientes conceptos

Autores como Offer et al., 1984; Wylie, (1974) (citado por Roncancio y Mattos 2019) manifiestan que:

En décadas pasadas, la autoimagen fue considerada uno de los aspectos más relevantes en el estudio de la adolescencia, siendo crucial para la evaluación del desarrollo saludable del individuo. Inicialmente conceptualizada como una organización fenomenológica de las experiencias e ideas que los individuos construyen sobre sí mismos, el conjunto de las percepciones de la persona sobre sí, sobre su cuerpo, su funcionamiento, ajuste y actitudes sociales en diferentes dominios sociales y psicológicos, la autoimagen se utilizó como un indicador multidimensional del nivel de adaptación del adolescente a su contexto de desarrollo. (p.171)

Entre 1970 y 1980, se consolidó un modelo transaccional, en el sentido de considerar persona-contexto, de desarrollo de la autoimagen, teniendo en cuenta las interacciones entre

factores ontogenéticos y contextuales de acuerdo con Petersen et al., (1984) (citado en Roncancio y Mattos 2019) aducen que:

Los factores ontogenéticos que fueron considerados más relevantes para generar alteraciones en la autoimagen fueron la pubertad y la capacidad cognitiva, especialmente el aumento de la reflexión y la emergencia del pensamiento abstracto. En esa línea, las investigaciones señalaban que las alteraciones físicas y cognitivas del inicio de la adolescencia eran potencialmente generadoras de cambios normativos o no normativos en la autoimagen. Por ejemplo, referentes al desarrollo del pensamiento abstracto y al aumento de la capacidad reflexiva acerca de sí mismo y del mundo o relacionados al surgimiento de comportamientos no normativos con relación al propio cuerpo (por ejemplo, obesidad, anorexia, auto-mutilación, etc.). De los factores contextuales se destacaban 3 dimensiones: las transiciones escolares, las interacciones con pares y la relación con la familia. Con los cambios que ocurren en estos tres contextos sociales, es posible que la imagen sobre sí, relacionada a esos dominios pueda cambiar también, sea en el grado de valor positivo, negativo o en su contenido (p.171-172).

Concepto de “Youtuber”

Los Youtubers son personas que cuentan historias a través de sus propios vídeos, historias procedentes de su experiencia y aficiones, de su vida cotidiana ordinaria, y lo hacen de tal manera que consiguen cautivar y atrapar a su audiencia. Para ello, los Youtubers recurren usualmente a un tipo de lenguaje neutral donde sea conocido por los jóvenes, en ocasiones incluso vulgar, soez y ordinario, pero que consigue conectar de manera eficaz con

el tipo de público joven que habitualmente ve, sigue y comenta sus vídeos. Ya se trate de consejos sobre la vida cotidiana o de comentarios sobre un determinado videojuego, los Youtubers construyen en cada uno de sus vídeos un relato oral que pretende conectar con su audiencia de una forma directa, no mediada por otros agentes culturales como los padres, maestros, presentadores de televisión, etc. (Ardevol y Márquez, 2017).

Más que dar un relato, lo que los Youtuber hacen en sus videos es tratar de implicar a su público o seguidores en sus propias historias con frases como: “quisiera contarles”, buscan la opinión sobre algún “acontecimiento sucedido”, “amigos”, incluso puede expresar fácilmente que “los amo”, con el fin de tener un momento de más cercanía y confianza con el público. Por otro lado, cada vez que se suscriben más y más personas a su canal, envían mensajes de agradecimiento y hasta publican el número de visitas obtenidas en determinado tiempo sintiéndose cada vez más a gusto de lo que hacen.

El espacio que normalmente utilizan los Youtuber para grabar sus videos, es en la habitación sin mucha producción y para ello lo decoran de una manera única, conservando sus propias características, gustos, colores etc. Esto hace que sea un espacio sencillo, natural y mucho más real. Finalmente, uno de los rasgos representativos es el saludo de bienvenida o frases que ellos mismos inventan con el fin de ser diferente a los demás Youtubers, eso que los hace únicos y que además les permita tener mejor recordación con su público.

Esta plataforma al ser alimentada por los creadores de contenido, posee gran variedad de temáticas, las cuales, según la nueva clasificación, se han agrupado de la siguiente manera:

Populares, música, noticias, juegos, Estilo de Vida, donde en esta oportunidad llama la atención de los adolescentes el hecho de conocer y saber un poco más de la manera de vivir de estas personas llamadas Youtubers o influenciadores.

Diseño Metodológico

Enfoque

En coherencia con la pregunta y los objetivos propuestos en esta investigación como guía para el desarrollo de la misma, se considera pertinente trabajar bajo un enfoque cualitativo, porque lejos de hacer referencia a procesos estadísticos se plantea el análisis de contenidos, cualidades, opiniones y características de las variables de estudio (Galeano, 2004). El siguiente argumento respalda la necesidad de emplear dicho enfoque, específicamente para esta tesis:

En la perspectiva cualitativa el conocimiento es un producto social y su proceso de producción colectivo está atravesado e influenciado por los valores, percepciones y significados de los sujetos que lo construyen. Por tanto, la inmersión intersubjetiva en la realidad que se quiere conocer es la condición a través de la cual se logra comprender su lógica interna y su racionalidad. La investigación cualitativa rescata la importancia de la subjetividad, la asume, y es ella el garante y el vehículo a través del cual se logra el conocimiento de la realidad humana (Galeano, 2004, p. 61).

Teniendo en cuenta el soporte anterior y sin perder de vista el objetivo principal de la investigación en curso el cual es describir la influencia del contenido sobre Estilo de Vida que publica un Youtuber en la Identidad Social de un grupo de estudiantes adolescentes entre los 14 y los 16 años de una Institución Educativa, ubicada en la comuna 3 de la Ciudad de Medellín, en el año 2020, constituye el enfoque cualitativo el pilar sobre el cual se examinará

el paso a paso para llegar a la naturaleza del fenómeno planteado, gracias a la interpretación de los resultados que arroje el instrumento aplicado y la observación, se otorgará a la investigación, los significados necesarios para dar apertura al análisis de la información y poder así identificar la información que sea tendencia, extraídos de las mismas respuestas de los participantes, referenciando una teoría con la cual se pueda llegar a una discusión y conclusiones respecto al tema planteado.

Tipo

Después de elegir el enfoque cualitativo como modelo a seguir metodológicamente en el marco de esta investigación, se debe a su vez optar entre los diferentes tipos de investigación que específicamente demarca un modo de acercarse a la realidad y al objeto de estudio que vaya en la misma línea. Es así como el estudio de caso, se considera oportuno para los propósitos de este trabajo.

Es conveniente destacar a Monje (2011):

El estudio de caso es el examen intensivo y en profundidad de diversos aspectos de un mismo fenómeno o entidad social. Es decir, es un examen sistemático de un fenómeno específico, como un programa, un evento, una persona, un proceso, una institución o un grupo social. Un caso puede seleccionarse por ser intrínsecamente interesante si se estudia para obtener la máxima comprensión del fenómeno (p. 117).

Por esa razón, el estudio de caso favorece los escenarios particulares y a su vez permiten la comprensión de situaciones complejas y particularidades que se aprecian desde una mirada singular, proporcionando conocimiento del fenómeno de estudio, desde el punto de vista de las personas que lo protagonizan, en una interacción directa con el sujeto desde su ambiente natural y cotidiano.

En resumen, el tipo de estudio de caso único, nos ayuda a acercarnos a los propósitos de la investigación, en tanto su búsqueda sea de carácter particular, acorde al contexto y al fenómeno objeto de estudio, ya que se aborda desde la individualidad y la naturalidad de los participantes quienes se valen de sus propias circunstancias experimentadas en la vida real para hablar abiertamente y en detalle de un tema específico.

De acuerdo a esto, Díaz, Mendoza y Porras (2011) dicen que:

De manera general lo podemos considerar como una metodología de investigación sobre un inter/sujeto/objeto específico que tiene un funcionamiento singular, no obstante su carácter particular también debe explicarse como sistema integrado. Es en este sentido que estamos hablando de una unidad que tiene un funcionamiento específico al interior de un sistema determinado, así entonces es la expresión de una entidad que es objeto de indagación y por este motivo se denomina como un caso (p. 6).

Por ello, este tipo de investigación es el elegido dentro del diseño metodológico para abordar el tema propuesto en este estudio, pues facilita dar cuenta de significados desde una perspectiva que se considera de gran valor por la relación entre el conocimiento, vivencia y criterio del participante, que proporciona riqueza conceptual y además vivencial que permite hacer un posterior análisis y descripción del fenómeno propuesto.

Recolección de la Información

La herramienta técnica seleccionada para este estudio fue la entrevista, ya que permite confianza y flexibilidad para hablar del tema de interés como lo es la influencia que tiene el contenido de los Youtubers en los adolescentes, desde el punto de vista del contenido sobre

Estilo de Vida que publican los mismos, así a través de las preguntas y respuestas lograr una comunicación y una construcción conjunta de los significados respecto al tema planteado.

Par apoyar con argumentos científicos la justificación del empleo de esta técnica, Bernal (2010) establece que:

La entrevista es una técnica que consiste en recoger información mediante un proceso directo de comunicación entre entrevistador (es) y entrevistado(s), en el cual el entrevistado responde a cuestiones, previamente diseñadas en función de dimensiones que se pretenden estudiar, planteadas por el entrevistador. (p. 256)

Sin embargo, se debe tener presente que existen tres tipos diferentes de entrevista: estructurada, semiestructurada y no estructurada. En el caso de la entrevista semiestructurada, esta presenta un grado mayor de flexibilidad que las estructuradas, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados. Según Díaz, Torruco, Martínez, y Varela, (2013) “su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismo”. (p.163). Este tipo de entrevista es la seleccionada para la recolección de la información necesaria, causando en el entrevistado cooperación a través de un buen ambiente y sin formalismos.

Muestra

Para efectos del presente trabajo, se seleccionó un grupo de 7 estudiantes adolescentes como entrevistados. Los estudiantes hacen parte de una Institución Educativa, que actualmente en su sede principal atiende desde el grado sexto a once de la media vocacional en la jornada de la mañana y tarde, ubicado en la ciudad de Medellín, en el barrio Manrique. Los estudiantes, son adolescentes hombres y mujeres entre los 14 y los 16 años de edad de

estratos 1, 2 y 3. Se justifica el tamaño mínimo de muestra sugerido que es de uno a varios participantes, de acuerdo al tipo de estudio empleado en esta investigación cualitativa, como lo es el estudio de caso. Para apoyar el empleo de esta muestra Hernández, R. y Fernández, C. (2010) plantean que:

También esta muestra se utiliza en estudios cuantitativos exploratorios y en investigaciones de tipo cualitativo, donde el objetivo es la riqueza, profundidad y calidad de la información, no la cantidad ni la estandarización. En estudios con perspectiva fenomenológica, donde el objetivo es analizar los valores, ritos y significados de un determinado grupo social, el uso de muestras tanto de expertos como de casos-tipo es frecuente. (p. 397)

Dicho de otra manera, es posible profundizar en un acontecimiento desde la experiencia de 7 participantes, debido a que la intención en esta investigación no es generalizar, si no, dar valor a los significados que en detalle se obtengan a través del discurso de los adolescentes, desde su experiencia en las relaciones sociales, el trabajo desde un enfoque psicológico como lo es el Social, la implementación de interacciones novedosas, como la que se da entre los Youtubers y sus seguidores y la influencia que tienen estos sobre los adolescentes.

Por otra parte, la muestra es de tipo no probabilística, debido a que se escoge la cantidad de estudiantes adolescentes entre 14 y 16 años, entre hombres y mujeres, de acuerdo a las características establecidas para obtener los propósitos en esta investigación, es una muestra diversa o de máxima variación, de acuerdo a lo que expresa Hernández y Mendoza, (2018) en su libro *Metodología de la investigación*: “estas muestras son utilizadas cuando se busca mostrar distintas perspectivas y representar la complejidad del fenómeno estudiado, o

bien documentar la diversidad para localizar diferencias y coincidencias, patrones y particularidades”. (p. 387).

Para definir el número de participantes se tiene en cuenta el criterio de saturación de la información por repetitividad, que consiste en que se realiza un número determinado de entrevistas hasta que ya no aparezca nueva información (Monje, 2011). Por esto la muestra se compone por 7 estudiantes adolescentes, que en este caso fueron los necesarios para dar respuesta a los interrogantes planteados en esta investigación. Asimismo, Hernández y Baptista (1997) afirman que “la muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población” (p. 175).

Análisis de la información

El material informativo que se logró recopilar a través de la entrevista a los estudiantes adolescentes, fue analizado mediante el proceso de codificación abierta, el cual proporciona elementos necesarios para relacionar, comparar y descartar la información obtenida de los participantes.

De acuerdo con lo anterior, se toma como referente la teoría de Hernández, R. & Fernández, C. (2010) que dicen que:

En esta codificación el investigador revisa todos los segmentos del material para analizar y genera —por comparación constante— categorías iniciales de significado. Elimina así la redundancia y desarrolla evidencia para las categorías (sube de nivel de abstracción). Las categorías se basan en los datos recolectados (entrevistas, observaciones, anotaciones y demás datos). Las categorías tienen propiedades

representadas por subcategorías, las cuales son codificadas (las subcategorías proveen detalles de cada categoría) (p. 494).

Se entiende entonces, que el investigador selecciona y organiza la información obtenida para darle significado a los niveles primarios y secundarios del análisis, es decir, las categorías y subcategorías que ayudan a explicar estructuradamente los aspectos que van tomando forma de un contenido coherente y acorde a la hora de dar respuesta a la pregunta y los objetivos planteados en esta investigación.

El análisis de la información también es favorecido por la constante relación entre categorías y subcategorías, de acuerdo con los objetivos planteados. Es por ello que las categorías “son temas de información básica identificados en los datos para entender el proceso o fenómeno al que hacen referencia” (Hernández, y Fernández, 2010, p. 495). Nos permiten ordenar la información de los discursos obtenidos, descartando lo que no sea importante y resaltando especialmente la comprensión de significados comunes para describir a partir de allí las experiencias obtenidas a la luz de una teoría.

Sistematización de la información

Luego de la recolección de información, es necesario organizarla esquemáticamente, puesto que las categorías y subcategorías nos proporcionan una coherencia a la hora del análisis, desde que los conceptos estén organizados jerárquicamente y representen las características del fenómeno objeto de interés. Se toma como referencia a Aristizábal Salazar y Galenao Marín. (2008) que nos aportan una definición de matriz categorial:

Orienta la construcción de referentes conceptuales, permite dotar de sentido las categorías, establecer las articulaciones entre ellas, identificar matices y divergencias conceptuales. Desde la perspectiva metodológica, se constituye en una brújula que

orienta el diseño de instrumentos, la recolección y generación de información proveniente de múltiples fuentes documentales y primarias, su registro ordenado, sistematización y análisis. Permite focalizar las búsquedas y evaluar permanentemente el desarrollo de la investigación. (p. 164)

Sobre todo, permite orientar la información en torno al desarrollo subjetivo de la investigación, vivenciando el recorrido direccionado que se hace, con el interés de responder el problema planteado desde una construcción gráfica y elaborada detalladamente (Ver anexo 1).

Consideraciones éticas de la investigación

Este trabajo se rige bajo la normatividad de las leyes colombianas, decretadas a través de diferentes entidades como El Colegio Colombiano de Psicólogos (COLPSIC), El Ministerio de Salud y la Corporación Universitaria Minuto de Dios; específicamente, se tomarán en cuenta las consideraciones éticas estipuladas en la ley 1090 del año 2006, “por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de psicología en Colombia, donde se dicta el Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones” (Congreso de Colombia, 2006, p.1).

Dicha ley en su título II, correspondiente a las disposiciones generales, en el numeral 9, donde se menciona que en la investigación con participantes humanos: “el psicólogo debe abordar la investigación respetando la dignidad y el bienestar de las personas que participan y con pleno conocimiento de las normas legales y de los estándares profesionales que regulan la conducta de la investigación con participantes humanos” (p.2).

En un segundo momento, desde la misma Ley 1090 del 2006, se argumentan las consideraciones éticas a partir del capítulo VII denominado “De la investigación científica, la propiedad intelectual y las publicaciones”.

Del mencionado capítulo destacamos el artículo 49, en el cual se estipula que:

Los profesionales de la psicología dedicados a la investigación son responsables de los temas de estudio, la metodología usada en la investigación y los materiales empleados en la misma, del análisis de sus conclusiones y resultados, así como de su divulgación y pautas para su correcta utilización (p.10).

Por su parte, en el artículo 50, que se toma en cuenta en esta investigación, menciona que “los profesionales de la psicología al planear o llevar a cabo investigaciones científicas, deberán basarse en principios éticos de respeto y dignidad, lo mismo que salvaguardar el bienestar y los derechos de los participantes” (p.11).

Es indispensable tener en cuenta el consentimiento informado (ver anexo 2.) al momento de realizar la aplicación del instrumento de recolección de información a menores de edad, por tanto, como lo menciona la ley en cuestión, en su artículo 52, se da cuenta de que “en los casos de menores de edad y personas incapacitadas, el consentimiento respectivo deberá firmarlo el representante legal del participante” (p.11).

Es pertinente dar una breve explicación a los participantes y sus representantes sobre el sentido de la investigación, sus objetivos, cómo será desarrollada, sus destinatarios, divulgación y derecho a la privacidad y anonimato. Se tiene en cuenta el artículo 56 de la misma ley, el cual menciona que: Todo profesional de la Psicología tiene derecho a la propiedad intelectual sobre los trabajos que elabore en forma individual o colectiva, de acuerdo con los derechos de autor establecidos en Colombia. Estos trabajos podrán ser divulgados o publicados con la debida autorización de los autores (p.11).

Por otra parte, debe tenerse en cuenta la Resolución N° 008430 de 1993 planteada por el Ministerio de Salud y Protección Social, “por la cual se establecen las normas científicas,

técnicas y administrativas para la investigación en salud”, ya que en la misma se sitúan ciertas normas y parámetros a partir de los cuales debe guiarse la investigación (Ministerio de Salud y Protección Social, 1993, p.1).

Dicha resolución, en su título II, “de la investigación en seres humanos”, capítulo 1 “de los aspectos éticos de la investigación en seres humanos”, es de destacar el artículo 8, en el cual se menciona que “en las investigaciones en seres humanos se protegerá la privacidad del individuo, sujeto de investigación, identificándolo sólo cuando los resultados lo requieran y éste lo autorice” (p.3).

Resultados

A partir del objetivo general y de los objetivos específicos se elaboraron las siguientes categorías y subcategorías: *Características del contenido relativo al Estilo de Vida*, con las subcategorías: vínculos interpersonales, vínculos familiares y autoimagen; la segunda categoría es *Identidad Social*, con las subcategorías: procesos individuales, procesos grupales y procesos macro sociales.

Dentro de la primera categoría, *Características del contenido relativo al Estilo de Vida*, en la subcategoría *vínculos interpersonales*, los resultados muestran que en 5 de los sujetos predomina una identificación importante referente a los valores que están inmersos en las relaciones de amistad, como la lealtad, autenticidad y generosidad, relacionado al bienestar social que resulta de tener vínculos interpersonales sólidos, como lo expresa el sujeto # 2: “*Es muy bueno que ella sea así leal siempre, porque eso después la vida se lo va a devolver con cosas muy buenas como lo que le está pasando y va a hacer que ella crezca más, lograr bienes sin esperar nada a cambio...*”. A diferencia de dos sujetos que no muestran identificación alguna referente a los valores, si no, que asumen el contenido a manera de

diversión, el sujeto # 3 “*Yo de hacer los mismo que él hace con los amigos pues no, porque ya uno trata a los amigos de la misma manera como los lleva tratando hace tiempo por que ya es muy raro que uno vaya cambiando en cualquier momento, pero tampoco me llama la atención ser como ellos, yo los veo porque me gustan sus videos solamente*”. En síntesis podríamos decir que implícitamente los adolescentes hacen uso de lo identificado en el contenido para afianzar los lazos de amistad que ya existen en su entorno social.

Así mismo en la subcategoría *vínculos familiares*, los resultados muestran que en 5 de los sujetos sobresale la importancia que se le da al entorno familiar, la unión y aceptación como miembro del mismo, y a su vez, logran crear vínculos sólidos al interior de la familia; como prueba de ello llevan a la práctica actitudes positivas como el respeto a la libre opinión, reflejados dentro del contenido del Youtuber; el sujeto # 4 así lo expresa: “*él siempre les demuestra afecto a todos y me parece bien, cuando algún familiar de él se enferma él deja de subir historias , el video de ese día o de esa semana es que su familiar está en el hospital y le presta atención más a ellos que al trabajo y me parece muy bien que sea así*”. A diferencia de 2 sujetos donde se percibe que el contenido no ejerce ninguna relevancia dentro de los vínculos familiares, como por ejemplo el sujeto # 6 “*si te soy sincera con mi familia no se parece en nada, es algo muy diferente pues podríamos decir que ellos son muy charros y más amorosos, por decir así, como más juntos, y con mi familia es más alejada*”. En síntesis podríamos decir que el núcleo familiar es identificado como fuente de protección, amor y diversión y la mayoría de los participantes demuestra tener establecidos lazos afectivos dentro de su núcleo familiar.

En la tercera subcategoría que es *autoimagen*, los resultados muestran que en 6 sujetos existe una significativa identificación con la imagen proyectada por el Youtuber, a tal punto

de imitarlo en su forma de vestir y algunas actitudes; expresan su opinión de lo que significa para ellos esa forma de verse, mencionando aspectos tan importantes como la confianza y seguridad en sí mismos y reconociendo que a través de aspectos tan básicos como la forma de vestirse se construye un buen concepto de autoimagen que se ve reflejado en los demás, el sujeto # 7 refiere para esta subcategoría que *“la ropa que usa normalmente en los videos me gusta. A mí me gustaría vestirme como él y de hecho tengo algunas cosas parecidas”*. Si bien la mayoría de los sujetos se identifica con el Youtuber, uno de los sujetos no lo percibe como modelo a seguir, el sujeto #3 el cuál expresó: *“pues él se viste muy extravagante, soy más casual, entonces no me vestiría ni hablaría como ellos”*, Aquí no hay incidencia del contenido en el concepto de autoimagen. En síntesis, se podría decir que la autoimagen para los sujetos va más allá de la manera en la que se visten, queda entredicho que existen aspectos como la sencillez, originalidad y seguridad, que en conjunto hacen que se cree una forma positiva de verse a sí mismos.

En cuanto al contenido sobre Estilo de Vida analizado, se puede decir que, predomina una influencia en los adolescentes a aplicar diferentes características implícitas dentro del contenido expuesto por el Youtuber, en pro del desarrollo de los vínculos interpersonales, familiares y la autoimagen, que permite un buen desarrollo dentro del círculo social del adolescente, ayudando a la maduración física, psicológica y social que son procesos necesarios para la configuración de la Identidad Social.

En la segunda categoría que es *Identidad Social*, en la subcategoría de *procesos individuales*, a la mayoría de los adolescentes le ha sido de gran utilidad el contenido publicado por el Youtuber para identificar aspectos de sí que han descubierto a través de la interacción con el contenido publicado, y a su vez mejorar el intercambio con los grupos

sociales a los que pertenece. Así mismo, los sujetos refieren que ha sido de gran ayuda para mejorar el concepto de autoimagen y en su orientación a logros y metas, desarrollando aceptación de particularidades dentro de la personalidad que son propias de cada uno, como lo manifestó el sujeto #5: *“pues mucho, lo que pienso es que el contenido es muy bueno, y con esto me ayuda a compartir más con mis amigas, tenemos cosas de que hablar, de los videos de ella, y a veces imitamos los videos de ella, etc. Con estos videos me doy cuenta que soy hasta buena para imitar a otros, aparte me ayuda un poco con la timidez y poder hablar más con mis amigas”*. A excepción de sujeto # 4 quien expresa: *“pues yo la verdad sigo los videos del Youtuber nada más que para reírme, no, no aplico lo que él hace para relacionarme con las demás personas”*. En síntesis podríamos decir que la mayoría de los sujetos tiene la percepción de que el contenido visto ha potencializado el desarrollo de sus procesos individuales, sintiendo la pertenencia como tal al grupo de personas que ve el contenido del Youtuber y sintiéndose identificados con las situaciones presentadas en los videos de este.

En la subcategoría *procesos grupales*, se observa una identificación importante con el relacionamiento, donde los colectivos sociales ejercen un cambio en el comportamiento y socialización entre ellos; se evidencia que es fluctuante según el contexto, con base a esto los sujetos conservan los procesos individuales al interior de los diferentes grupos, como lo refiere el sujeto #4: *“la diferencia es que con el grupo en el colegio obviamente uno habla más charlado, pues habla igual recochando, pero como son compañeros del colegio es un poco más serio por los deberes que uno tiene que cumplir , mientras con el grupo de amigos por la casa uno está más relajado porque no tiene que ver nada con lo académico, pues uno anda ya más parchado con los de la cuadra”*. A excepción del sujeto # 3 que dice que: *“pues con el grupo de amigos por ejemplo de por la casa me comporto igual, yo charlo con ellos y hablo con ellos así de igual manera pues a mí no me gusta poner diferencia entre mis amigos*

pues porque con todos actúo igual”. En síntesis podríamos decir que en general los sujetos identifican que para ser parte de un grupo se deben anteponer las diferencias que permiten la socialización.

Y en la subcategoría de *procesos macrosociales*, la mayoría de los adolescentes admite haber sido tímido en el pasado; se identifica una tendencia al cambio de comportamiento después de ver el contenido del Youtuber, destacando el valor de la época actual, en cuanto a comunicación y relaciones sociales se refiere, en la que los adolescentes desarrollan vínculos importantes a partir de la interacción en plataformas virtuales o contenidos vistos en las mismas; la mayoría afirma ser más extrovertido y desenvolverse mejor en los diferentes grupos a los que pertenece, así lo expresa el sujeto #3 cuando dice: *“pues sí, ya con lo que suben esos Youtubers puedo comprender mejor la situación que estamos viviendo actualmente y gracias a eso uno se puede volver más comprensivo y tener más conciencia de las cosas, además a mí me parece que cuando no seguía al Youtubers, antes cuando estaba más pequeño, no sabía de ese mundo y al verlos ahora siento que las cosas o la comunicación se pueden dar más fácil con mis amigos y familia”*. A diferencia del sujeto #2 que refiere: *“En mi comportamiento en diferentes lugares en mí no influye nada...pues no... porque él actúa de una manera súper exagerada, gritándole a los demás en los videos, pues por charlar, y yo no soy así. Soy como muy en lo mío”*. En síntesis podríamos decir que los sujetos diferencian los grupos a los que pertenecen y les atribuyen cierta importancia a algunos, teniendo en cuenta el contexto, ayudando a la configuración de los procesos individuales y grupales que intervienen en la Identidad Social.

Discusión

A partir de los resultados obtenidos en la investigación realizada se encuentra que los adolescentes en su mayoría consideran que el contenido publicado por el Yotuber le ha servido significativamente para afianzar sus vínculos interpersonales y familiares y ha influido notablemente para mejorar su percepción de autoimagen. Los adolescentes hacen uso de elementos identificados dentro del contenido visto, como por ejemplo valores como la lealtad, sencillez, autenticidad y generosidad para consolidar las relaciones de amistad que ya existen en su entorno social. Resultado semejante a la investigación llevada a cabo por Gómez (2014) donde se resaltan valores que pueden ser encontrados dentro del contenido publicado por los Youtubers como por ejemplo: la constancia, lealtad hacia sus seguidores, determinación, esfuerzo y trabajo, aquí se concluye que la identidad se construye a través de experiencias directas y mediadas, es decir, en este caso, experiencias reales y virtuales.

Los adolescentes deciden adoptar conductas y hábitos en su vida cotidiana a partir del contenido sobre Estilo de Vida publicado por el Yotuber, aspecto que tiene que ver con uno de los elementos que constituye el Estilo de Vida mencionado por Abel (1991), la conducta vital que hace referencia a las elecciones realizadas por cada individuo para conformar su Estilo de Vida.

Los resultados obtenidos permiten hacer una descripción de las características del contenido respecto al Estilo de Vida que publica un Yotuber y de aspectos que se encuentran inmersos dentro de dicho contenido y que los adolescentes utilizan y les permite desarrollar su Identidad Social. En cuanto a los Vínculos Interpersonales, los adolescentes utilizan el contenido publicado para afianzar los lazos de amistad, pasan gran parte de su tiempo en interacción con otros. Esta necesidad de establecer vínculos sólidos, se asocia al hecho de que

las relaciones sociales son una de las mayores fuentes de satisfacción y bienestar personal como lo refiere (González, 2009).

Los Vínculos Familiares que los adolescentes han construido en su núcleo familiar, en general son sólidos, estableciendo a la familia como agente protector y como factor importante para establecer la Identidad Social, como lo menciona Gustavikno (1987) (citado en Oliva y Villa 2014), el vínculo familiar está presentes en la vida social, porque es allí donde se prepara a sus miembros para que cumplan satisfactoriamente el papel social que les corresponde.

La mayoría de los sujetos relataron tener experiencias muy positivas desde que ven el contenido sobre Estilo de Vida publicado por el Youtuber, a tal punto de sentirse identificado con la imagen proyectada por él, la mayoría lo imita en su forma de vestir o en consejos para el cuidado personal que sugiere. Cabe resaltar que los sujetos dentro de su relato mencionan que desde que empezaron a poner en práctica parte del contenido publicado por el Youtuber se sienten más seguros y confiados de sí mismos, mejorando su concepto de Autoimagen, aquí se presenta de acuerdo con Petersen et al., (1984) el desarrollo del pensamiento abstracto y aumento de la capacidad reflexiva acerca de sí mismo y del mundo o relacionados al surgimiento de comportamientos con relación al propio cuerpo. Este es un resultado que difiere con la investigación realizada por Mendoza y Pérez en el 2018, donde una de las conclusiones era que los jóvenes son mayormente vulnerables y esto hace que de una u otra manera se dejen influenciar por los Youtubers, causando cambios en su conducta que podrían perjudicar sus relaciones sociales. Los Youtubers son personas que cuentan historias a través de sus propios vídeos, historias procedentes de su experiencia y aficiones, de su vida cotidiana

ordinaria, y lo hacen de tal manera que consiguen cautivar y atrapar a su audiencia (Ardevol y Márquez, 2017).

En cuanto a la Identidad Social, se puede observar que la mayoría de los adolescentes hacen uso de aspectos propios del comportamiento del Youtuber, como por ejemplo el uso de valores o la seguridad que muestra de sí mismo; a partir de esto, se identifica la influencia del contenido relativo al Estilo de Vida visto por los adolescentes en su Identidad Social, teniendo en cuenta que hay cambios en los aspectos que permiten que haya un buen desarrollo de la Identidad Social, es decir, en los procesos individuales, grupales y macro sociales. La Identidad Social de una persona está ligada al conocimiento de su pertenencia a ciertos grupos sociales y al significado afectivo, cognitivo y evaluativo que surge de esta pertenencia (Tajfel, 1972, p. 10). Así mismo, este resultado se puede ver reflejado en la investigación llevada a cabo por Gómez en el 2014 donde se menciona que los adolescentes se apropian de valores personales, morales y socioculturales que el Youtuber expone a través de sus videos y que sirven para el desarrollo de su identidad, o la investigación llevada a cabo por Silva, M et al., (2018) donde los investigadores concluyeron que a través de las redes sociales los adolescentes obtienen características de la plataforma y esto contribuye al desarrollo de su Identidad Social.

En su mayoría, los adolescentes tienen la percepción de que el contenido relativo al Estilo de Vida visto ha potencializado el desarrollo de sus procesos individuales, sintiendo la pertenencia como tal al grupo de personas que ve el contenido del Youtuber y permitiéndose adquirir conocimiento sobre sí mismo y de la realidad a partir de la pertenencia a cierta clase de grupos sociales Tajfel (1972).

En el desarrollo de los procesos grupales se pudo observar que en general los adolescentes tienen claro que para ser parte de un grupo se deben anteponer las diferencias que permiten la socialización, permitiendo la interacción y la participación de cada miembro del grupo, fortaleciendo el conocimiento sobre sí mismos a partir del intercambio de reglas y costumbres que se comparten a través de diferentes grupos. Esta clase de procesos favorece la Identidad Social en el sentido de asumir que para ser parte de un grupo se debe incorporar la diferencia que posibilita la socialización Tajfel (1972).

El resultado de los procesos macro sociales nos permite identificar que los adolescentes diferencian los grupos a los que pertenecen y les atribuyen cierta importancia a algunos, teniendo en cuenta el contexto en el cual se encuentra, esto permite la configuración de los procesos individuales y grupales que intervienen en la Identidad Social. Aspecto mencionado en la teoría de Tajfel (1972) quien refiere que el contexto es el que determina que unos grupos sean valorados más o menos positivamente, es donde se establecen comparaciones entre los grupos según el contexto en que se desenvuelve.

Los adolescentes crean espacios en la red que les permite obtener aprendizaje utilizando como medio el contenido publicado, en este caso, por su Youtuber favorito, son sujetos que como cualquier otro se encuentran inmersos en diferentes grupos o comunidades donde se comparten aficiones o gustos por algunos temas en particular. Los adolescentes han hecho de las redes algo cotidiano en sus vidas, lo cual les permite desenvolverse de manera que adoptan expresiones y conductas que son compartidos por los Youtubers a través de sus videos.

Los resultados obtenidos en el presente trabajo ayudan a describir la influencia del contenido relativo al Estilo de Vida sobre la Identidad Social de los adolescentes, permitiendo

inferir entonces que la Identidad Social se da como un constructo colectivo, porque los adolescentes aprovechan la pertenencia a ciertos grupos para adoptar características y aplicarlas en sus relaciones sociales. Por esto los jóvenes hacen parte de diferentes grupos, donde buscan la manera de construir su propia identidad, buscando ser aceptados y sentirse miembro de un grupo, de la misma manera que lo plantea la teoría de la Identidad Social propuesta por Tajfel (1971). A través de lo anterior se nos permite dar respuesta a la pregunta problema planteada para el desarrollo esta tesis.

Así mismo dicho contenido sirve para que los adolescentes tomen aspectos que para ellos son importantes al momento de interactuar socialmente en los procesos individuales, grupales y macro sociales. Los individuos cambian su forma ordinaria de actuar cuando se sienten miembros de un grupo (Tajfel, 1971), los adolescentes muestran un cambio significativo en su conducta desde que pertenecen al grupo de seguidores del Youtuber o hacen parte del grupo de amigos que siguen a este mismo personaje, significando este un espacio de interacción muy importante para los ellos porque comparten gustos, ideas y pensamientos con su grupo de amigos más allegado o con otros tipo de grupos en su círculo social, Tajfel (1972) menciona que una persona pertenece a un gran número de grupos sociales, pero la pertenencia a ciertos grupos será más relevante para ella, que la pertenencia a otro cierto tipo de grupos.

Limitaciones y recomendaciones

Como limitaciones en el presente trabajo se toma en primer lugar la dificultad para lograr el espacio adecuado para poder llevar a cabo la aplicación del instrumento, buscando que fuera un lugar apropiado, sin interrupciones que pudieran interferir en las respuestas de los participantes, debido a que en el colegio solo se tenía acceso al patio de la institución y

por un tiempo limitado. A su vez se debía desarrollar una forma sencilla de expresar las preguntas propuestas en el instrumento, de acuerdo al lenguaje utilizado por los adolescentes para poder generar confianza entre entrevistador y entrevistado y obtener respuestas que ayudaran a construir significado dando respuesta a la pregunta de la investigación.

Otra limitación encontrada en la investigación fue la falta de material sobre el tema en Colombia que sirviera de apoyo para conocer más ampliamente la Identidad Social de nuestros adolescentes en referencia a la interacción que tienen actualmente con el contenido de los Youtubers.

Algunas recomendaciones para futuras investigaciones son en primer lugar ampliar la muestra de estudio, teniendo en cuenta otros grados escolares, otras edades y contextos.

Muchos de los contenidos de los videos de los Youtubers tocan temas que los adolescentes aún no han atravesado, es pertinente que docentes y familias estén enterados de qué tipo de contenido les gusta ver a los adolescentes o cuál es su Youtuber favorito, para poder prestar un acompañamiento en caso de ser necesario. Por otro lado hacer uso de investigaciones longitudinales puede brindar cantidad significativa de aportes al conocimiento científico con respecto a la influencia de los contenidos que ven diariamente los adolescentes por parte de los Youtubers.

Los hallazgos obtenidos en la presente investigación son de gran utilidad para la construcción colectiva del conocimiento en cuanto a que las conclusiones a las que se llegan sirven de punto de partida para futuros investigadores. Así mismo sirve para comprender la relación que tienen actualmente los adolescentes con la figura de los Youtubers y su contenido y cómo estos aportan al desarrollo de la identidad en los jóvenes. Los hallazgos

permiten tener una comprensión del tema un poco más amplia y realizar mejoras para continuar con la investigación a futuro.

Conclusiones

El propósito del presente trabajo es describir la influencia del contenido relativo al Estilo de Vida que publica un Youtuber sobre la Identidad Social de un grupo de estudiantes adolescentes entre los 14 y los 16 años, de una Institución Educativa de la ciudad de Medellín Comuna 3 en el año 2020.

De acuerdo a los resultados de la entrevista y el análisis realizado se puede establecer que hay una influencia marcada por el contenido publicado por los Youtubers en los adolescentes. Respecto a su Estilo de Vida se evidencia que los vínculos interpersonales logran que los adolescentes desarrollen una habilidad importante de tipo social, amigable, en algunas ocasiones relaciones estrechas con el otro; van creando expectativas sobre algunos comportamientos que van adquiriendo en los demás grupos sociales respecto a su forma de hablar, demostraciones de confianza con unos grupos más que otros, ser ellos mismos, y compactarse de manera satisfactoria en cada una de las interacciones vividas.

De otro lado el contenido que publican los Youtubers les aporta en fortalecer los vínculos familiares por que aducen que logran desenvolverse mejor con su propia familia, en algunos casos particulares resaltan mucho los valores que tramite el Youtuber a través de su contenido tales como la unión familiar, poder tener libre expresión hacia su familia, el respeto que se debe tener hacia cada integrante del mismo. Se resalta el factor tiempo que no solo es la cantidad sino la calidad de tiempo vivido, consolidando así vínculos al interior de la vida familiar. También perciben que por medio del contenido visto por el Youtuber, es importante

el cuidado frente a la exposición de la familia, que hay espacios y momentos muy personales los cuales son reservados con el fin de proteger su intimidad.

Así mismo la influencia que tiene el contenido publicado por el Youtuber relacionado con su Estilo de Vida y su Identidad Social, según la muestra en esta investigación es significativa, puesto que se va cumpliendo con unos procesos individuales, existe un conocimiento de sí mismos, están desarrollando su propia percepción desde el entorno que los rodea hacia los diferentes grupos en los que interactúan , además demuestran que al ver este contenido existe un aporte al buen relacionamiento con sus pares y con otros grupos donde proporcionan valor a sus ideas y pensamientos sin interferir en los propios, sin dejar de lado el contexto en el que se desenvuelva la personas, la cultura etc. Y sin lugar a duda van haciendo una interpretación propia sobre sus gustos y como quieren verse ante la sociedad, viéndolo desde un aspecto físico, los adolescentes desean transmitir frescura, naturalidad en su forma de vestir, de llevar su cabello, maquillaje etc. sin ser impuesta, manteniendo su libertad y gustos.

Fueron pocas las investigaciones respecto al fenómeno de la interacción Youtubers-Adolescentes específicamente a la Identidad Social, algunas destacadas en el estado del arte sirvieron de punto de partida para establecer la influencia que tienen los contenidos publicados por los Youtubers sobre la Identidad Social en los adolescentes que en este investigación se puede determinar que es alta, logrando cambios significativos en ellos adoptando valores, algunos comportamientos que en ultimas les sirven para fortalecer la comunicación, interacción, comportamiento, formas distintas de asumir ciertos roles dependiendo el contexto en el que se encuentran los adolescentes, les aporta cambios en su comportamiento, son personas más sociables, más dispuestas en aceptar cambios que se puede presentar. Se debe tener presente que la edad de 14 a 16 años, es para ellos uno momento de

aprendizaje el cual puede ser por imitación y de esta forma ir explorando para determinar que les puede ser útil y que no en su relacionamiento.

Referencias

- Abelleira, H. (2006). Divorcio y Violencia En Los Vínculos Familiares. *Subjetividad Y procesos cognitivos*, (9), 16-33.
- Ardévol, E. & Márquez, I. (2017). *El youtuber como celebridad mediática: entre la autenticidad y el mercado*. *Rizoma*, 5(2), 72-87.
- Alvarado, J. (2018). *Influencia de los Youtubers ecuatorianos en la conducta social de los Adolescentes de 15 a 17 años del colegio Harvard de la Alborada en la ciudad de Guayaquil* (Tesis de pregrado), Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Guayaquil, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2134>
- Arab, E. Y Díaz, G. (2015). Impacto de las redes sociales e Internet en la adolescencia: Aspectos positivos y negativos. *Revista Mediática Clínica los Condes*, 26(1), 7-13
Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864015000048>
- Aristizábal, M & Galeano, M., (2008). *Cómo se construye un sistema Categorical: la experiencia de la investigación*. 164-187.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson educación de Colombia Ltda.
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M. & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167.
- Díaz, S., Mendoza, V. & Porras, C. (2011). Una guía para la elaboración de estudios de caso *Razón y palabra*, (75), 5-6. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199518706040.pdf>
- Cantor, M., Perez, E. & Carrillo, S. (2018). Redes sociales e identidad social. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, vol. 6, no. 2, pp. 70-77.
- Contini, N. (2009). Las habilidades sociales en la adolescencia temprana: perspectivas Desde la psicología positivista. *Psicodebate. Psicología, Cultura y Sociedad*, (9), 45-64.
- Forero, G., Sala, X. & Chalezquer, C. S. (2010). La generación interactiva en Colombia: adolescentes frente a la Internet, el celular y los videojuegos. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 9(17).
- Gómez, N. (2014). *Youtubers: fenómeno de la comunicación y vehículo de transmisión Cultural para la construcción de identidad adolescente* (Tesis de maestría), Universidad de Cantabria.

- Gómez, M. (2005). *Operativización de los estilos de vida mediante la distribución del tiempo en personas mayores de 50 años.*(tesis doctoral) Universidad de Granada.
- Hernández, R., Fernandez, C. & Baptista, P. (1997). *Metodología de la Investigación* Naucalpan de Juárez, Edo. De México. Hill Interamericana de México, S.A. de C.V.
- Hernández, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación.* México: Mc Graw Hill
- Lara, J & Fonseca, A (2018). *Todo un reto: Mirada crítica al fenómeno Youtuber en Colombia* (Tesis de maestría). Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Los Youtubers con más suscriptores en Colombia, según Social Blade. (05 de Octubre de 2018) *El Tiempo*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/>
- Mendoza, N., Pérez, P. & Jossetty, J. (2018). *Youtubers y su influencia en la formación de La identidad cultural de jóvenes entre 15 y 17 años de edad, del sector Huancavilca Sur* (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social. Guayaquil, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/41408>
- Meseguer, J. (2016). El increíble éxito de los youtubers. *IEEM Revista De Negocios*, 19(3), 88-91.
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTic) (2013). Colombia es uno de los países con más usuarios en redes sociales en la región. Recuperado de <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-Prensa/Sabia-Ud-que/2713>
- Monje, C. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa.* Neiva. Universidad Sur Colombiana.
- Morales, J., Gaviria, E., Moya, M. & Cuadrado, I. (2007). *Psicología social*, Tercera Edición Recuperado de https://www.academia.edu/31531062/Psicolog%C3%ADa_Social_Morales_y_otros_utores_
- Oliva, E, Villa, G. & Vera, J. (2014). Hacia un concepto interdisciplinario de la familia en la Globalización. *Justicia Juris*, Vol 10, pp 11-20.
- Orcasita, L., & Uribe, A. (2010). *La importancia del apoyo social en el bienestar de los adolescentes.* *Psychologia*, : Avances de la disciplina.Vol 4(2), 69-82. Recuperado
- Ortiz, J., & Toranzo, F. (2005). El sí mismo desde la teoría de la identidad social. *Escritos de Psicología-Psychological Writings*, (7), 59-70. Recuperado de: <https://n9.cl/wgy3w>



- Pérez, T., Pastor, Y. & Abarrou, B. (2018). Los Youtubers y la construcción de la identidad Adolescente. *Comunicar*, 55(26), 61-70. Recuperado de doi:<http://dx.doi.org.ezproxy.uniminuto.edu/10.3916/C55-2018-06>
- Ramspott, A., Fedele, M. & Tarragó, A. (2018). Funciones sociales de los Youtubers y su Influencia en la preadolescencia. *Comunicar*, 26(57), 71-80. Recuperado de doi: 10.3916/C57-2018-07
- Roncancio, M. & Mattos, E. (2019). El Self imaginando-se: más allá de la autoimagen de niños y adolescentes. *Estudios de Psicología*. Vol 40 pp. 157–170 recuperado de <https://www-tandfonline.com.ezproxy.uniminuto.edu/doi/pdf/10.1080/02109395.2018.1565028?needAccess=true>
- Ruiz, C & De Juanas, O (2013). *Redes sociales, identidad y adolescencia: nuevos retos Educativos para la familia*. ESE. Estudios sobre educación, 25, pp. 95-113
- Sánchez, M. (1997). El Estilo psicológico como estudio de la diversidad humana: un ejemplo basado en los estilos de vida. *Revista de Psicología*. Vol. 15 pp. 223- 250.
- Sánchez, M. & Aparicio, M. (2001). Estilo de vida: avances en su medida y sus relaciones Con otros conceptos psicológicos. *Revista de Psicología de la PUCP*. Vol. 19, pp. 7-26.
- Silva, A. (2008), Ser adolescente hoy, *Revista Venezolana de de Sociología y Antropología* 18 (52) pp. 312-332 recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/705/70517520005.pdf>
- Silva, M. I. C., Suárez, E. P., & Sierra, S. M. C. (2018). Redes sociales e identidad social. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 70-77.
- Torres, V., Pastor, Y. & Abarrou, S. (2018) Los Youtubers y la construcción de la identidad Adolescente. *Revista Científica de Educomunicación*, 61-70
- YouTube (2019). Cifras sobre YouTube. Recuperado de <https://www.youtube.com/intl/es-yt/about/press/>
- Woolfolk, A. (1996). Desarrollo de los adolescentes III, Identidad y Relaciones Sociales. La obra de Erikson. *Antología de lecturas*, 29.
- Valdivia, C. (2008). La familia: concepto, cambios y nuevos modelos. *Revista la Revue du REDIF*, Vol. 1, p. 15-22.

Anexos

Anexo 1

Matriz categorial y de estructura del instrumento de recolección de información

Pregunta de investigación	Objetivo general	Objetivos específicos	Categorías de rastreo de la información/análisis	Subcategorías	Preguntas	
¿cuál es la influencia del contenido relativo al estilo de vida que publica un Youtuber sobre la Identidad social de un grupo de estudiantes adolescentes entre los 14 y los 16 años en la Institución Educativa Monseñor Francisco Cristóbal Toro de la comuna 3 de la ciudad de Medellín, en el año 2020?	Describir la influencia del contenido relativo al estilo de vida que publica un Youtuber sobre la Identidad social de un grupo de estudiantes adolescentes entre los 14 y los 16 años en la Institución Educativa Monseñor Francisco Cristóbal Toro de la comuna 3 de la ciudad de Medellín, en el año 2020	Identificar las características del contenido relativo al estilo de vida que publica un Youtuber sobre la de identidad social de un grupo de estudiantes adolescentes entre los 14 y los 16 años del grado décimo de la Institución Educativa Monseñor Francisco Cristóbal Toro, ubicado en la comuna 3 de la Ciudad de Medellín, en el año 2020.	Características del contenido relativo al estilo de vida	Vinculos interpersonales	¿Cuál es su apreciación sobre el contenido relativo a vinculos interpersonales que publica el Youtuber X?	
				Vinculos familiares	¿Cuál es su apreciación sobre el contenido relativo a vinculos familiares que publica un Youtuber X?	
				Autoimagen	¿Cuál es tu opinión sobre la imagen de sí (vestido, modo de ser) que ofrece el youtuber X?	
	Identificar la influencia del contenido relativo al estilo de vida que publica un Youtuber sobre la de identidad social de un grupo de estudiantes adolescentes entre los 14 y los 16 años del grado décimo de la Institución Educativa Monseñor Francisco Cristóbal Toro, ubicado en la comuna 3 de la Ciudad de Medellín, en el año 2020.			Identidad Social	Procesos individuales	¿De qué modo considera que el contenido publicado por el youtuber x favorece el conocimiento de sí mismo a través del intercambio con los grupos sociales que frecuente (amigos, compañeros de estudio, entre otros)?
					Procesos grupales	¿De qué modo considera que el contenido publicado por el youtuber x favorece el conocimiento de sí mismo como perteneciente a un grupo a través del intercambio con los colectivos sociales que frecuente (amigos, compañeros de estudio, entre otros) teniendo en cuenta las reglas, costumbres, límites de esos grupos?
					Procesos macrosociales	¿De qué modo considera que el contenido publicado por el youtuber x favorece el conocimiento de sí mismo como perteneciente a un grupo a través del intercambio con los colectivos sociales que frecuente (amigos, compañeros de estudio, entre otros) teniendo en cuenta el momento histórico y el espacio físico (espacio geográfico, barrio, ciudad) en los que se hallan?

Anexo 2**Consentimiento informado**

Nombre de la Institución		
Consentimiento Informado		
Nombre	T.I	Edad
Fecha de Nacimiento	Ciudad	
Escolaridad	Colegio/Universidad	
Dirección	Barrio	Ciudad
Padre	Madre	
Convive con	Teléfonos	
Lugar de Intervención	Fecha	

Nosotros, obrando en calidad de representantes legales de (la) menor _____, identificado (a) con T.I. No. _____, y en conjunto con él (ella), certificamos que hemos comprendido que la información que reciben los psicólogos en formación durante la investigación es de carácter confidencial y que podrá ser revelada durante la evaluación o análisis de resultados, respetando la privacidad de los datos personales. Se nos indicó que el procedimiento a seguir es recolección de la información por medio de entrevistas las cuales serán grabadas en audio para facilitar el proceso; seguido a esto, se realizará el análisis de las mismas. También se nos indicó que podemos revocar el consentimiento o dar por terminada en cualquier momento la relación entre los profesionales en formación y nuestro(a) hijo(a), cuando lo consideremos pertinente, sin que ello implique ningún tipo de consecuencias para nosotros, ni ningún tipo de remuneración.

Una vez leído y comprendido el procedimiento que se seguirá, se firma el presente consentimiento el día ____ del mes ____ del año _____, en la ciudad de _____

Firma del padre

C.C. No.

Firma de la madre

C.C. No.

Firma del/la adolescente

T.I. No.

Firma del Psicólogo

Cc. No.

T.P. No.