



Propuesta para el funcionamiento del Observatorio de Emprendimiento social y solidario para el programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios regional Norte de Santander sede Cúcuta – Fase 2

Jose Luis Bermudez Mendez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Vicerrectoría Regional Santanderes

Sede Cúcuta (Nortde de Santander)

Programa Administración de Empresas

Marzo de 2022

PROPUESTA PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL OBSERVATORIO DE 2
EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y SOLIDARIO DE UNIVERSIDAD MINUTO DE
DIOS

Propuesta para el funcionamiento del Observatorio de Emprendimiento social y solidario
para el programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de
Dios regional Norte de Santander sede Cúcuta -Fase 2.

Jose Luis Bermudez Mendez

ID: 617608

Trabajo de Grado Presentado como requisito para optar al título de Administrador de
Empresas

Director

Angélica María Carvajal Guerrero

Magister en Finanzas

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Vicerrectoría Regional Santanderes

Sede Cúcuta (Nortde de Santander)

Programa Administración de Empresas

Marzo de 2022

Dedicatoria

En primer lugar quiero dar gracias a Dios por permitirme haber llegado hasta este punto de la carrera universitaria donde todo el camino no fue fácil pero poco a poco se obtenido más conocimientos durante todo el camino durante estos años de estudios, ya estamos un paso de cumplir una de nuestras metas personales y profesionales siendo una persona con muchos conocimientos para compartir y ponerlos en práctica, siendo personas con una excelente ética profesional y buenos valores sirviendo y aportando a nuestro entorno en cualquier situación que se requiera. También queremos dedicar a nuestros seres queridos familia y amigos que de una u otra forma han ayudado en nuestras vidas y en la profesión de la carrera, quienes hoy en día somos de ejemplo y admiración.

Agradecimientos

Antes que todo le doy muchas gracias a Dios de todo corazón, a la corporación universitaria Minuto de Dios que nos abrió sus puertas y la cual nos permitió estudiar nuestra carrera profesional, y a todos los profesores los cuales nos brindaron mucho apoyo y compartieron todos sus conocimientos con nosotros, también a todas aquellas personas que de una u otra forma aportaron en nuestras vidas para la mejora y progreso de nuestra carrera universitaria. También quiero agradecer a todos los compañeros con los cuales compartimos tiempo y espacio viviendo momentos agradables compartiendo ideas y conocimientos para el desarrollo de todos y cada uno de nuestras actividades. Por ultimo queremos dar gracias a la profesora Angélica Carvajal quien me ha acompañado durante todo el proceso y el desarrollo del proyecto asesorándome yudando en nuestras vidas y ámbito profesional.

Contenido

Lista de tablas	7
Lista de Figuras.....	8
Introducción	11
1 Descripción del problema	12
1.1 Planteamiento del problema.....	12
1.2 Objetivos	13
1.2.1 Objetivo general.....	13
1.2.2 Objetivos específicos	14
1.3 Justificación e impacto.....	14
1.4 Marco Referencial.....	16
1.4.1 Marco histórico	16
1.4.2 Marco teórico	20
1.4.3 Marco conceptual.....	22
1.4.4 Marco legal	26
1.5 Diseño metodológico	28
1.5.1 Tipo de investigación, mixta	29
1.5.2 Técnicas e instrumentos de medición y análisis	31
1.6 Cronograma.....	31
1.7 Presupuesto	32
Capítulo II.....	33
2. Diagnóstico de la percepción del sector empresarial y académico sobre la propuesta de la creación de un observatorio de Emprendimiento social y solidario para el programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios regional Norte de Santander sede Cúcuta.	33
Capítulo III.....	39
3. Elaborar las líneas de investigación del observatorio de Emprendimiento social y solidario en marcadas en las líneas de investigación del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios regional Norte de Santander sede Cúcuta.	39
Capitulo IV.....	42
Capitulo V.....	43
REFERENCIA.....	44

PROPUESTA PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL OBSERVATORIO DE 6
EMPRESARIADO SOCIAL Y SOLIDARIO DE UNIVERSIDAD MINUTO DE
DIOS

Anexos47

Lista de tablas

Tabla 1..... 31

Tabla 2..... 32

Lista de Figuras

Figura 1 33
Figura 2 34
Figura 3 35
Figura 4 36
Figura 5 38

Resumen

El presente proyecto pretende dar las pautas para la posible implementación de un observatorio de emprendimiento social y solidario y se esperaría que sea coordinado por la UNIMINUTO - sede Cúcuta, con el fin de brindar oportunidades para el fortalecimiento del mercado empresarial laboral y dar la oportunidad a la región de realizar tareas de investigación, de gestionar y ejecutar programas o proyectos relacionados con lo social y económico que pudieran mejorar las condiciones de vida de poblaciones vulnerables de la ciudad y apoyar algunas ideas de emprendimiento e innovación, teniendo en cuenta que el observatorio es social, cualquier persona de la región ya sea un microempresario o una persona con idea de negocio emprendedor tenga la oportunidad de ser asesorada dentro del observatorio de la corporación universitaria Minuto de Dios.

Con ello poder ayudar a que la región crezca económicamente, empresarial y se abran puertas al mercado laboral a personas que se encuentren desempleadas. Esto se realizará coordinando la puesta en marcha del observatorio de emprendimiento social y solidario de la corporación universitaria Minuto de Dios - sede Cúcuta. Formulando estrategias empresariales y de gerencia para la puesta en marcha, funcionamiento y sostenibilidad del observatorio, esto se realizará proponiendo líneas de investigación,

PALABRAS CLAVE:

Observatorio, emprendimiento, negocio, economía, desarrollo social, empleo, microempresa, innovación.

Abstract

This project aims to provide guidelines for the possible implementation of a social and solidarity entrepreneurship observatory and it is expected that it will be coordinated by UNIMINUTO – Cúcuta headquarters, in order to provide opportunities to strengthen the business labor market and give the opportunity to the region to carry out research tasks, to manage and execute programs or projects related to the social and economic that could improve the living conditions of vulnerable populations in the city and support some ideas of entrepreneurship and innovation, taking into account that the observatory is social, any person in the region, whether a microentrepreneur or a person with an entrepreneurial business idea, has the opportunity to be advised within the observatory of the Minuto de Dios university corporation.

With this, we can help the region grow economically, business and open doors to the labor market for people who are unemployed. This will be done by coordinating the start-up of the observatory of social entrepreneurship and solidarity of the Minuto de Dios university corporation – Cúcuta headquarters. Formulating business and management strategies for the implementation, operation and sustainability of the observatory, this will be done by proposing lines of research.

Introducción

En la actualidad en Colombia el emprendimiento ha jugado un papel muy importante en la participación del crecimiento económico del país, debido a los diferentes factores coyunturales que se han presentado esto ha obligado a las personas a desarrollar y ejecutar sus propias ideas de negocios ocasionando así el aumento del nivel de empleo y bienestar económico.

Por lo tanto, es muy importante para la región norte santandereana y su capital la creación y desarrollo de observatorios empresariales y/o de emprendimiento, que apoyen e incentiven a las mipymes, y personas en común a la generación de creación de empresas basadas en ideas innovadoras que estén acorde con las nuevas tendencias del mercado, logrando así llegar a competir hacer más competitivos.

Es por esto que el objetivo principal del proyecto es diseñar la estructura organizacional del observatorio de emprendimiento social y solidario de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - sede Cúcuta, para ponerlo en marcha. Con el observatorio de emprendimiento de la corporación universidad Minuto de Dios en la ciudad de Cúcuta se quiere apoyar en temas investigativos a todos esos proyectos, ideas, emprendimientos innovadores que las personas quieren ejecutar y ponerlo en marcha para así poder aportar al desarrollo económico de la ciudad y también por medio estos emprendimientos dar apertura al mercado laboral que es también uno de los aspectos que también se quiere mitigar y poder reducir la tasa de desempleo de la ciudad y poder acoger a una gran población que se encuentra en laborando informalmente en toda la ciudad.

Todo lo anterior mencionado se plantea teniendo en cuenta que ya hay una primera fase del proyecto del observatorio emprendimiento social y solidario de la corporación universitaria

Minuto de Dios – sede Cúcuta, y esta segunda fase será un complemento para el fortalecimiento de algunas áreas y parte estructural de la anterior propuesta, este proyecto está más enfocado en la parte organizativa y áreas que se debe tener como mínimo para la apertura y la puesta en marcha del observatorio, para que todo se lleve a cabo de la mejor manera.

CAPÍTULO I. Generalidades

1 Descripción del problema

1.1 Planteamiento del problema

A continuación presentamos la problemática por la cual está pasando la región de Norte de Santander principalmente en la ciudad de San José de Cúcuta la cual por ser una ciudad fronteriza con el país Venezolano y los puentes fronterizos se encuentran cerrados parcialmente prohibiendo el paso de los camiones, Cargas y tractomulas que se cargan de mercancía y una gran diversidad de productos que se fabrican en los dos lados de las fronteras. A esto se suma la falta de oportunidades laborales, la cantidad de personas que trabajan en la informalidad y la poca creación de micro y medianas empresas.

Se ha considerado que el emprendimiento ha sido un factor muy importante para la sociedad, en este sentido la creación de empresa en Colombia y en especial en la región de Norte de Santander se quiere fomentar la generación de empleos y la creación de empresa ya que por medio de esto se puede tener sostenibilidad económica, teniendo en cuenta que este es un eje muy especial e importante para aquellas regiones o países con altas dificultades para la inserción al mercado laboral de su población y a la creación de negocios con ideas innovadoras que aporten al desarrollo social y económico de una población.

El tema del emprendimiento viene siendo respaldado en los últimos años por políticas gubernamentales con el fin de aportar positivamente al desarrollo económico y ejecución de las ideas innovadoras y de emprendimiento las cuales han venido dando apertura a nuevos mercados laborales y empresariales, esto genera una gran cantidad de beneficios para el sector que apoya y aportan para todo tipo de emprendimiento. Por ello varias instituciones educativas en el mundo han venido enfocando sus programas de formación impulsando el emprendimiento para la fuente de oportunidades ingresos y estabilidad laboral para la sociedad.

Por lo tanto el objetivo de este proyecto consiste en diseñar la estructura organizacional del observatorio de emprendimiento social y solidario para el programa de administración de empresas de la corporación universitaria Minuto de Dios - sede Cúcuta, Esto aportaría asesoría al sector empresarial y a la creación de empresas para la generación de empleo para la región. Lo anterior mencionado se pretende lograr por medio de formulación de estrategias de emprendimiento y de negocios teniendo un buen funcionamiento y siendo sostenible económicamente; para ello se debe hacer una recolección y análisis de información que será obtenida por medio de una encuesta aplicada al sector empresarial educativo y demás personas de la ciudad, con el fin de dar un diagnóstico para la puesta en marcha del observatorio.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Diseñar la estructura organizacional del observatorio de emprendimiento social y solidario para el programa de administración de empresas de la corporación universitaria Minuto de Dios - sede Cúcuta.

1.2.2 *Objetivos específicos*

1. Analizar la información obtenida del diagnóstico de percepción del sector empresarial y académico sobre la propuesta de la creación de un observatorio de emprendimiento social y solidario para el programa de administración de empresas de la corporación universitaria Minuto de Dios - sede Cúcuta.

2. Elaborar las líneas de investigación del observatorio de emprendimiento social y solidario en marcadas en las líneas de investigación del programa de administración de empresas de la corporación universitaria Minuto de Dios - sede Cúcuta.

1.3 Justificación e impacto

A partir de la revolución industrial se da paso a la industrialización empresarial, haciendo más eficaz los procesos de producción y fabricación de los productos terminados en donde se logra iniciar la optimización del tiempo, costo y trabajo de la mano de obra, ocasionando así el aumento del desempleo y la afectación de los diferentes sectores y productividad económica a nivel internacional (Castro, Perilla y Gracia. 2006)

Debido a estas variaciones del índice de desempleo los países de latinoamérica especialmente Colombia, en las últimas décadas sus economías se han visto afectadas por la fluctuación de este indicador. Colombia presentó para el año 2021 un aumento del 13,7% en la tasa de desempleo (La Republica, 2022), haciendo que la tasa de informalidad se situara en un 46,8%. (Portafolio, 2022)

Por otra parte, la crisis migratoria y la crisis biológica de pandemia hizo que para el año 2021 el desempleo en la ciudad de Cúcuta también aumentara en un 19,49% frente al aumento de este índice a nivel nacional, lo cual ha afectado también en los últimos dos años a los

empresarios y microempresarios de la ciudad. Adicionalmente a lo anterior mencionado se le suma la informalidad por parte de las demás personas que en ello encuentran una opción para generar ingresos, la tasa de informalidad en Cúcuta se estableció en diciembre del mismo año en un 71,0%, debido a la poca oferta laboral y las pocas empresas e industrias que hay en la región, las cuales compiten entre sí.

Por lo anterior mencionado, la propuesta para el funcionamiento del observatorio de emprendimiento social y solidario del programa de administración de empresas de la corporación universitaria Minuto de Dios – sede Cúcuta, se realiza como segunda fase del proyecto “Propuesta para la creación de un observatorio de emprendimiento social y solidario”, dando como continuidad y respuesta al fomento de la investigación y generación de productos que ayuden a incentivar el emprendimiento e innovación como un gran aporte a la creación de nuevas empresas de aquellas personas que desean iniciar sus ideas de negocios, logrando así el fortalecimiento del ecosistema empresarial de la ciudad de Cúcuta.

Al respecto conviene decir que la estructura organizacional del observatorio de emprendimiento social y solidario del programa de administración de empresas de la corporación universitaria Minuto de Dios - sede Cúcuta, tendría un gran impacto positivo en los sectores económicos y productivos de Cúcuta, debido que en la ciudad hay escasos observatorios de emprendimiento y por esto sería una oportunidad que se abriría para todas aquellas personas, empresarios y microempresarios que tengan un idea de negocio con emprendimiento, innovación y además de ello brindarían empleo a la población que se encuentre desempleada dando ingresos económicos a sus familias, por consiguiente este ayuda con a la generación de repositorio de información en temas relacionados con el emprendimiento en una ciudad donde existe un alto índice de migración pendular por ser zona de frontera, lo que ha caracterizado a que la ciudad

cuente con escasas oportunidades de emprendimiento que se puedan desarrollar para así contribuir a la generación de empleo formal y legal. en este sentido la propuesta para el funcionamiento del observatorio de emprendimiento social y solidario del programa de administración de empresas de la corporación universitaria Minuto de Dios – sede Cúcuta, podría ayudar a mitigar estas problemáticas descritas anteriormente y contribuir a la generación del tejido social y empresarial en la comunidad de la región.

1.4 Marco Referencial

La propuesta para el funcionamiento del observatorio de emprendimiento social y solidario del programa de administración de empresas de la corporación universitaria Minuto de Dios – sede Cúcuta se realiza como segunda fase del proyecto “Propuesta para la creación de un observatorio de emprendimiento social y solidario”, toma en cuenta como antecedentes internacionales, nacionales y locales las siguientes investigaciones ya realizadas en el mismo ámbito de emprendimiento y por medio de ello como se podría implementar o complementar en la propuesta del proyecto de un observatorio de emprendimiento social y solidario de la corporación universitaria Minuto de Dios - sede cucuta. Analizando todos los datos investigados de las investigaciones y/o trabajos anteriores y tomar de allí todo los conocimientos necesarios para implementarlos en el proyecto anterior mencionado, y así poder ejecutar con éxito el proyecto propuesta.

1.4.1 Marco histórico

Antecedentes Internacionales

1.1. Pomaquero Yuquilema, J. C., Riera Riera, B. A., & López Aguirre, J. F. (2018) el articulo emprendimiento y creación de empresas de economía social y solidaria: análisis metodológico para la Investigación de emprendimientos sociales en la revista OIDLES

observatorio iberoamericano del desarrollo local y la economía social, n. 24 (junio 2018), el cual presenta los resultados de la investigación en el artículo, exponiendo como es que el emprendimiento y el nacimiento de empresa e ideas de negocios de economía social y solidaria se ha venido convirtiendo en una alternativa no solo económica monetaria sino que también para el desarrollo social. De acuerdo a lo anteriormente mencionado se puede concluir el gran aporte de conocimientos para la investigación para el desarrollo social esto nos ayudara implementar de manera acertada la innovación, el emprendimiento, esto complementándolo con la parte social y el desarrollo de la sociedad en la ciudad de Cúcuta del departamento de Norte de Santander.

1.2. Vega Núñez, J., & Calvo González, J. L. (2021) el artículo, el observatorio del noroeste ibérico: emprendimiento social para un territorio sostenible en la revista REA - Revista euroamericana de antropología, 10, 2020, pp. 81-107, indica que el observatorio territorial del noroeste se puso en marcha en el año 2011, mediante un acuerdo, apoyo y colaboración de la universidad de León y la fundación ciudad de la energía. Este se dio apertura con un enfoque Bottom Up “de abajo hacia arriba”, la cual ha venido trabajando en un enfoque de conocimientos de nuevas tecnologías para la innovación en los agentes sociales, económicos, ambientales y políticos del sector de Bierzo, como laboratorio de empresas del noroeste ha estado colaborando como una red de emprendimiento social que trabaja para lograr un territorio más auto sostenible.

La anterior investigación nos brindará experiencia sobre; la innovación en la parte social para tener una buena transformación. También, en lo económico poder crear empresas para así poder generar ingresos y a su vez tener esas empresas en constantes monitoreo en su evolución.

1.3. Hernández Gutiérrez, G. (2016). Creación del laboratorio de emprendimientos sociales universitarios dentro de la universidad Iberoamericana de la ciudad de México. En su tesis de grado para obtener el título de magister en gestión de empresas de economía solidaria: se

habla de un laboratorio de emprendimientos sociales dentro de la universidad Iberoamericana de la ciudad de México. El cual se basa en valores tanto de la economía social y solidaria de la filosofía educativa jesuita así como del emprendimiento social en medio del universitario.

Esta investigación nos permitirá complementar nuestra propuesta para la puesta en marcha del observatorio de emprendimiento social y solidario de la corporación universitaria Minuto de Dios - sede Cúcuta, para motivar a los estudiantes de las diferentes carreras especialmente los estudiantes de administración de empresas, que deseen crear su propia empresa para que pongan en marcha sus proyectos e ideas innovadoras.

2. Antecedentes Nacionales

2.1. Ramírez Naranjo, Y. E., & Salas Romero, L. A. (2018). Propuesta para la creación de un observatorio de emprendimiento, del programa de administración de empresas, seccional Girardot. El presente estudio consiste en dar cuenta sobre un observatorio como herramienta al sector social, cooperativo y solidario en el departamento del Tolima. El observatorio como una herramienta para el sector social, cooperativo y solidario se crea teniendo en cuenta que la región Tolima goza de organizaciones que desarrollan fines de beneficio colectivo o social, y su único propósito es el mejoramiento de las condiciones de vida de sus cooperados o el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades, las cuales sustentan la creación del observatorio para que propenda por procesos continuos en educación, formación, asistencia técnica e investigación y así contar con mejores estándares de cohesión, integración, articulación, visibilización, productividad, competitividad, innovación y emprendimiento.

Se toma como referencia la anterior investigación ya que brinda algunos conocimientos sobre un observatorio con fines colectivos, sociales y plurales. Cuyo propósito es mejorar la

calidad de vida de las diferentes personas que aportan y colaboran también para el mejoramiento de las condiciones de vida las comunidades que integran o pertenezcan a un sector cercano al observatorio de emprendimiento social y solidario de la corporación universitaria Minuto de Dios - sede Cúcuta.

2.2. Correa Carmona, J. C. (2020). Acciones público-privadas que promueven el emprendimiento social como forma de mitigar el desempleo juvenil en el municipio de la Ceja, Antioquia (doctoral dissertation, Universidad EAFIT). En este artículo se puede evidenciar una de las partes de la problemática por la cual se está afrontando en la ciudad y la región; El desempleo juvenil, en la actualidad económica y social, de los países de latinoamérica y en especial en Colombia, se ha convertido en una problemática que requiere especial atención en las agendas de los gobiernos, especialmente de los gobiernos locales o municipalidades, donde se acentúa mucho más el fenómeno. El trabajo presenta una estructura analítica de los conceptos y teorías fundadas con respecto al desarrollo humano, especialmente citando a autores como Manfred Max Neef, Amartya Sen, Joseph Stiglitz, Bernardo Kliksberg y Sergio Boisier, entre otros actores que recopilan y dirigen sus postulaciones hacia una economía alternativa o bien llamada del tercer sector. Una evaluación de los conceptos, a partir de la valoración de los jóvenes de la Ceja, en función de sus necesidades según Max Neef, así como de su visión y relación con empresas privadas y públicas, es lo que se define como conclusión y establece una estrategia y propuesta política que debe seguir una pequeña ciudad que pretenda implementar un modelo de economía social.

La información proporcionada por la investigación de Correa Carmona, J. C. (2020), adopta algunos aspectos súper importantísimos a la hora de crear empresa la cual es generar empleo a las demás personas especialmente a los jóvenes que se actualmente están en desempleo

por que no encuentran una oportunidad laboral, todo esto se puede mitigar con la propuesta de un observatorio de emprendimiento social y solidario en la corporación universitaria Minuto de Dios de - sede de Cúcuta que promueva la creación de empresas innovadoras que al mismo tiempo van a generar empleo a más personas de la ciudad de Cúcuta.

1.4.2 Marco teórico

El marco teórico de La propuesta para el funcionamiento del observatorio de emprendimiento social y solidario del programa de administración de eempresas de la corporación universitaria Minuto de Dios – sede Cúcuta. Se tomó el mismo marco teórico del proyecto “Propuesta para la creación de un observatorio de emprendimiento social y solidario” esto se debe a que hace parte de la fase... tiene sus bases en las obras y teorías de dos autores fundamentales, Joseph Alois Schumpeter y David C. McClelland, autores clásicos que producen un confín en cuanto al estudio motivacional para crear empresa y los factores sociales, económicos y políticos que afectan el desarrollo de los proyectos de los emprendedores.

Joseph Alois Schumpeter en su “teoría del desarrollo económico” (1912). En la cual establece la creación de nuevas empresas como factor fundamental del desarrollo económico, schumpeter considera que el desarrollo económico está dado por dos tipos de fuerzas las cuales influyen en el tema, “ fuerza material y fuerza inmaterial”. Las fuerzas materiales son dadas por todos los factores productivos (mano de obra, tierra y el capital), y las fuerzas inmateriales se presentan por los factores técnicos, sociales y ambientales.

Lo expuesto por schumpeter siendo el primer economista y de los más importantes, retoma el concepto del emprendimiento Cantillon y Say, en “la teoría de la dinámica económica” donde dice que el emprendedor debe ser una persona muy activa por fuera de todo lo común y

que ingenia y ejecuta nuevas ideas en un sector muy competitivo en que se pueden presentar pérdidas y riesgos o ganancias y beneficios muy fluctuosos. lo que hace que afecte el desarrollo económico.

Los trabajos de Joseph Schumpeter sobre el tema del emprendimiento, la innovación y su efecto en el desarrollo económico, constituyen una de sus contribuciones teóricas más importantes, schumpeter sostiene que la innovación es muy importante para un sistema económico, al verlo desde un punto de vista dinámico el cual lleva acabo la iniciativa de combinar por parte de un emprendedor con ideas, visión e imaginación. El autor propone que la inmersión en la creatividad y el reconocer las nuevas oportunidades son unos de los factores indispensables para emprender en cualquier aspecto.

Por lo todo lo anterior mencionado sobre el emprendimiento se toma como referente teórico al autor David C. McClelland el cuál analiza el emprendimiento desde la psicología, utilizando una forma de pensar coherente entre los seres humanos, el entorno que rodea a cada persona y la personalidad con la cual se caracteriza una persona emprendedora tomando abiertamente el tema del emprendimiento como la necesidad de ser independiente económicamente y logros empresariales como personales que cada persona tenga metas y con ello mejores oportunidades.

McClelland estudia el impulso de las personas emprendedoras y define la motivación “como un impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre aquellas alternativas que se presentan en una determinada situación. Y en efecto, la motivación tiene mucha relación con un impulso como iniciativa, porque esteantene la eficacia a todo el esfuerzo que se hace colectivamente guiandolo a conseguir unos objetivos planteados de una institución o empresa” (McClelland, D. y Clarence, D., 2003, p. 95).

La motivación tiene un papel importante para la personalidad de una mente emprendedora, porqué eso le permite enfrentarse a cualquier tipo de obstáculos o desafíos que se le presente delante de ella lo que hace que analice, proponga y ejecute cualquier idea que sea exitosa. McClelland en su teoría que todo individuo que logran el éxito o tienen éxito, son totalmente diferentes a los demás y se buscan apoyo y fuerza para seguir en el deseo lograr realizar todas sus actividades que se plantea de una manera muy optimizada, teniendo en cuenta siempre una retroalimentación para evaluar y tener en cuenta el desempeño y el avance que obtuvo.

De lo anterior se puede deducir que para el primer autor referenciado, el proceso innovador es distinto a un proceso de invención porque se basa en elementos ya existentes pero organizados de manera novedosa y original, el cual es puesto en marcha por un empresario innovador para el desarrollo económico. Por su parte, el segundo autor expone que el emprendimiento no solo requiere de factores físicos sino también de factores motivacionales experimentados por el emprendedor. Esta propuesta constituye un elemento importante en el establecimiento del observatorio de emprendimiento, el cual se constituye como un agente transformador que aportará a la creación de entornos propicios para la generación de capital humano, la atracción de talento, la generación de conocimiento transferible a la sociedad a través de iniciativas con un alto impacto social y económico.

1.4.3 Marco conceptual

En este ítem se tiene en cuenta los siguientes conceptos dichos por algunos autores, ya que estos conceptos tienen mucha relación e importancia para la creación del observatorio de emprendimiento social y solidario de la corporación universitaria Minuto de Dios - sede Cúcuta.

Observatorio:

El observatorio es la parte principal de la propuesta, ya que es la propuesta del observatorio de emprendimiento social y solidario de la corporación universitaria Minuto de Dios - sede Cúcuta, como lo indica el autor Joseph Thompson (citado por Patiño y Peláez, 2006), señala que la observación es un modo de examinar la realidad, lo que implica claridad y mensurabilidad con respecto a los propósitos de la observación, de los criterios de comparación, de los elementos observables y de la manera de realizar la observación.

Emprender:

Uno de los factores determinantes para emprender se ve definido por Schumpeter el cual se refiere a la creatividad y el reconocimiento de nuevas oportunidades: “Constantemente se dan posibilidades de obtener ganancias produciendo cosas ya sean nuevas o antiguas más económicas y que se han atraídas por las personas, para ello nuevas inversiones. Estos nuevos productos y métodos con los productos y métodos antiguos no en términos de igualdad sino de ventaja decisiva que puede significar la muerte para los últimos. Así es como penetra el progreso en la sociedad capitalista. A fin de evitar ser vendidas a bajo precio todas las empresas se ven constreñidas, en definitiva, a seguir el mismo camino, esto es, a invertir por su parte, y a fin de poder hacerlo, reservar parte de sus beneficios es decir a acumular” (Op. Cit, Schumpeter, J. A. p. 60).

En este concepto se ve reflejado lo importante que es la acción del emprender lo cual es crear nuevas empresas con ideas innovadoras, ya que al emprender se da apertura a nuevos mercados económicos y laborales en la región y en la ciudad de Cúcuta, todo ello es para tener en cuenta para la investigación de la propuesta de la creación del observatorio de

emprendimiento social y solidario de la universidad Minuto de Dios Norte de Santander sede Cúcuta.

Innovación:

Según Joseph Schumpeter dio su definición en 1919 sobre la innovación donde explica que es la introducción de un proceso o un producto en el mercado, el cual tiene la capacidad de aportar algún elemento nuevo que se pueda diferenciar ya sea de un producto nuevo o de uno ya existente, la apertura de un nuevo mercado o de un descubrimiento de fuentes de materias primas o transformación de las mismas y productos mejorados.

La innovación es muy importante y para tenerla en cuenta en el observatorio de emprendimiento social y solidario de la corporación universitaria Minuto de Dios - sede Cúcuta. La innovación se comenzaría a implementar para la creación de las nuevas empresas y para fortalecer aquellas empresas que necesitan innovar en sus productos, procesos, logo y/o marketing.

Competitividad:

La competitividad fue definida por Ivancevich y Lorenzi en (1996), es una medida en la cual una nación está bajo condiciones de un mercado abierto y leal, donde es capaz de producir bienes y servicios que pueden superar con éxito las prueba que se presenten en los mercados internacionales, manteniendo y un aumentando al mismo tiempo, la rentabilidad real de las personas.

El observatorio de emprendimiento social y solidario de la corporación universitaria Minuto de Dios - sede Cúcuta, promoverá la competitividad entre las empresas ya existentes y las nuevas ideas de negocio, la cual debe ser una competencia sana y leal en sus actividades económicas.

Destrucción creativa:

Josep Schumpeter. (1919). definió la destrucción creativa como un proceso por el cual algunas empresas que no tienen la capacidad de innovar o mejorar tienden a ser liquidadas y tener que cerrar definitivamente. Con ello deja un espacio para que las empresas innovadoras que mejor se adapten a las necesidades de los consumidores.

La destrucción creativa es muy importante para que las empresas se encarguen o hagan parte de la economía circular y logren tener un gran aporte en diferentes sectores económicos de la región de Norte de Santander y de la ciudad de Cúcuta. Todo eso lo motivará el observatorio de emprendimiento social y solidario de la corporación universitaria Minuto de Dios - sede Cúcuta, ya que es de suma importancia tener una economía circular y/o artículos biodegradables que no contaminen el medio ambiente en la región de Norte de Santander.

Emprendimiento social:

El emprendimiento social fue definido por Dees y Anderson (2006), como la utilización de técnicas empresariales para la creación de nuevas formas de alcanzar unos objetivos sociales. Los cuales se dan cumplimiento teniendo en cuenta las 4 variables según Austin, Stevenson y Wei-Skillern (2006) las cuales son falla del mercado, misión, movilización de recursos y medición de resultados planteados.

El emprendimiento social es y debe ser muy importante para el observatorio de emprendimiento social y solidario de la corporación universitaria Minuto de Dios - sede Cúcuta, puesto que es uno de los más influyentes a la hora de crear empresas, para la generación de empleos o para la conformación de sociedades empresariales.

1.4.4 Marco legal

Ley 1780 del año 2016. ABC ley de jóvenes, para promover el empleo para los jóvenes en Colombia. (departamento administrativo de la acción pública, 2016): esta ley fue creada e implementada en el país para el buen desarrollo económico, social y laboral tanto de las empresas como los jóvenes menores de 28 años los cuales la gran mayoría no cuenta con experiencia laboral. Esta es una de las leyes muy importante para el observatorio de emprendimiento social y solidario de la corporación universitaria Minuto de Dios - sede Cúcuta, puesto que se fomentará al momento de estar en funcionamiento el observatorio dentro de la universidad para que las empresas ya existentes amplíen su personal y sus capacidades de producción o prestación del servicio, y para las nuevas empresas se tendrá muy en cuenta esta ley para la inclusión de personal joven que aún no cuenta con experiencia laboral y para los que se encuentran desempleados.

Ley 1610 del año 2013. (Departamento administrativo de la acción pública, 2013) En esta se regula los acuerdos y formalización laboral: la cual le permite a las inspecciones laborales vigilar la situación de los trabajadores de todas las empresas y organizaciones del país, para que todo se lleve a cabo según lo establecido en la ley y las empresas promuevan el buen empleo y no la explotación laboral.

La ley mencionada anteriormente será de mucha ayuda para la propuesta del observatorio de Emprendimiento social y solidario para el programa de administración de empresas de la corporación universitaria Minuto de Dios regional - sede Cúcuta. Ya que dicha ley promueve el bienestar de los trabajadores para garantizar el buen trato y desarrollo de las personas dentro de las empresas y por medio del observatorio promover el trato digno para los empleados de las empresas.

PROPUESTA PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL OBSERVATORIO DE 27
EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y SOLIDARIO DE UNIVERSIDAD MINUTO DE
DIOS

Ley 1834 del 2017, (sistema único de información normativa, 2017). Su objetivo es fomentar e incentivar a la creación y manutención de empresa: esta es una ley muy fundamental para el proyecto la cual las entidades gubernamentales del estado deben brindar un apoyo de cualquier manera a las empresas para que no se ven en el riesgo de cerrar o liquidar, sino que por el contrario puedan continuar con sus actividades económicas ya sea de presar un servicio o fabricación de un producto.

Esta ley que fomenta e incentiva a las empresas es muy importante y nos aporta cualidades y conocimientos para el observatorio de Emprendimiento social y solidario para el programa de Administración de Empresas de la corporación universitaria Minuto de Dios - sede Cúcuta. Puesto que el observatorio va a ser un fomentador de emprendimiento empresarial y social para la región, y es de gran aporte para saber cómo gestionar recursos ante las entidades gubernamentales y así poder brindar un apoyo monetario y de asesoría para el fortalecimiento de industria en la región de Norte de Santander y en la ciudad de Cúcuta.

Ley 2069 del año 2020. (Confederación de cooperativas de Colombia, 2020). La cual impulsa la creación de empresas: esta ley impulsa el emprendimiento en Colombia, lo cual es establecer un marco que regule y proponga el emprendimiento y el crecimiento, consolidando la sostenibilidad de las empresas, con esto poder aumentar el bienestar social y generar equidad.

Esta ley mencionada y propuesta por el congreso de la República de Colombia, nos brinda criterios para la creación de empresas y cooperativas solidarias, todo esto es muy importante tenerlo en cuenta en el observatorio de emprendimiento social y solidario para el programa de administración de empresas de la corporación universitaria Minuto de Dios - sede

Cúcuta, con el fin de seguir promoviendo y proponiendo ideas de negocios y estrategias para la ejecución de las ideas emprendedoras.

Ley 1286 del año 2009. (Ministerio de Educación Nacional, 2019). La cual promueve el desarrollo al conocimiento científico, tecnológico y de la innovación: se debe tener en cuenta esta ley ya que es complementaria para el proyecto debido que se quiere tener un observatorio de emprendimiento social y solidario en la región del Norte de Santander ubicado en la ciudad de Cúcuta, que sea impulsador y dador de técnicas de innovación en tecnología y conocimiento científico para las nuevas empresas e ideas de negocio y para las empresas que aún están activas con su actividad económica.

La ley promovida por el ministerio de educación nacional, es de mucha importancia y es para tenerla en cuenta en organizacional del observatorio de emprendimiento social y solidario para el programa de administración de empresas de la corporación universitaria Minuto de Dios - sede Cúcuta. Puesto que en el observatorio se promoverá la aplicación y el uso de nuevas tecnologías en las empresas que ya existen en la ciudad, también se estará implementando en las nuevas empresas e ideas de negocio para el fortalecimiento de las mismas y en pro del desarrollo de las empresas.

1.5 Diseño metodológico

Si bien es cierto que un observatorio tiene muchas características, es necesario pensar en una red, en la que el trabajo colaborativo sea el eje fundamental de la construcción desde aspectos como la multiculturalidad, y un objetivo común por alcanzar. El apoyo de las redes fomenta una verdadera estrategia con miradas desde diferentes puntos y da estructura al soporte del observatorio, desde los aspectos más relevantes como la promoción, el desarrollo y la

investigación, logrando con ello una propuesta integral, con el único fin de pensar en procesos de largo plazo.

Es de gran importancia para el desarrollo de este proyecto que cada uno de los objetivos expuestos en el trabajo vayan de la mano de la normatividad de cómo son reglamentados los observatorios de cómo se definen.

1.5.1 Tipo de investigación, mixta.

En este tipo de investigación se toma el método que expone Roberto Hernández Sampieri (2008), en su teoría explica que la investigación en el método mixto no nos proporciona las soluciones más perfectas, pero si es la mejor opción para dar una solución a cualquier problema de investigación, la cual reúne y recolecta información cuantitativa y cualitativa, y está información es convertida en conocimiento profundo para la solución de la indagación del problema.

Se maneja un tipo de estudio mixto debido que se busca establecer las características relevantes que componen el modelo de emprendimiento, obteniendo datos descriptivos y estadísticos; a partir de un diagnóstico y análisis adquirido por medio de cuestionarios creados y aplicados a una cantidad de personas de diferentes comunidades.

De igual forma se recolecta información en donde por medio de la observación de las actividades de emprendimiento, se pueden deducir datos que no se encuentran escritos o que posean otras personas y que pueden ser representativos para la elaboración del modelo las actividades anteriores permitirán fortalecer y mejorar las ideas de negocio.

1.5.1.1 Población

La población que se tendrá en cuenta para el proyecto de investigación Propuesta para el funcionamiento del Observatorio de Emprendimiento social y solidario para el programa de

administración de empresas de la corporación universitaria Minuto de Dios - sede Cúcuta – Fase 2, son los 393 estudiantes del programa de administración de empresas de la corporación universitaria Minuto de Dios - sede Cúcuta matriculados hasta el mes de agosto de 2021.

1.5.1.1.1 Muestra

Para realizar el calculo de la muestra del proyecto de investigación propuesta para el funcionamiento del observatorio de emprendimiento social y solidario para el programa de administración de empresas de la corporación universitaria Minuto de Dios - sede Cúcuta – Fase 2, se tendrá en cuenta la formula estadística de población finita, debido a las limitaciones por la población seleccionada.

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

Donde:

Z = nivel de confianza (95%)

p = Probabilidad de éxito (0.5)

q = Probabilidad de fracaso (0.5)

N = Población de estudio (393 estudiantes)

e = Error de estimación (0.05)

n = Tamaño de la muestra

$$n = \frac{(1.96)^2 * 393 * 0.5 * 0.5}{(0.05)^2 * (393-1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 195$$

La muestra que se tomará es de 195 estudiantes del programa de administración de empresas de la corporación universitaria Minuto de Dios - sede Cúcuta matriculados hasta el mes de agosto de 2021, con ella se pretende medir los alcances de las necesidades que tiene el programa para la creación de un observatorio de emprendimiento social y solidario para poder afianzar y fortalecer los procesos de investigación de sus estudiantes y profesores.

1.5.2 Técnicas e instrumentos de medición y análisis

Luego de aplicar el formato de encuesta y estudios de percepción a la población objeto de estudio, se procederá a introducir los datos que estas arrojen mediante la tabulación de los mismos y seguido a esto se hará el correspondiente análisis, enfocando a demostrar que un observatorio de emprendimiento es un beneficio tanto para la actividad comercial y empresarial, como para la sociedad de Cúcuta.

1.6 Cronograma

Tabla 1

Cronograma de actividades

Actividades	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO
Elaboración de la propuesta de investigación					
Planteamiento del problema					
Formulación de los objetivos (General, específicos)					
Entrega de la propuesta de investigación					
Elaboración del Anteproyecto					
Planteamiento del problema, formulación de objetivos					
Justificación, Marco de referencia					
Diseño metodológico					
Entrega del anteproyecto					
Elaboración y ejecución del Proyecto					

32

**PROPUESTA PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL OBSERVATORIO DE
EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y SOLIDARIO DE UNIVERSIDAD MINUTO DE
DIOS**

Desarrollo del primer objetivo específico: Analizar la información obtenida del diagnóstico de percepción del sector empresarial y académico sobre la propuesta de la creación de un observatorio de Emprendimiento social y solidario para el programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios regional Norte de Santander sede Cúcuta.					
Desarrollo del segundo objetivo específico: Elaborar las líneas de investigación del observatorio de Emprendimiento social y solidario en marcadas en las líneas de investigación del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios regional Norte de Santander sede Cúcuta.					
Entrega del proyecto					

Fuente Elaboración del autor

1.7 Presupuesto

Se tiene una proyección del presupuesto para la puesta en marcha del observatorio de emprendimiento social y solidario de la universidad Minuto de Dios - sede Cúcuta. Dicha proyección se hace para los primeros tres meses de la puesta en marcha del Observatorio.

Tabla 2

Presupuesto

Objeto	Características	Costo
Encuesta	Realización y aplicación de la encuesta.	\$ 120.000
Publicidad y marketing	El diseño y creación de la publicidad para dar a conocer el observatorio.	\$ 500.000
Arriendo	Espacio del lugar que se va adecuar para la apertura y atención al público.	\$ 4'000.000
Talento humano	Personal que va a estar laborando dentro del observatorio para la asesoría y atención al público.	\$ 20'000.000

Fuente elaboración del autor

Capítulo II

2. Diagnóstico de la percepción del sector empresarial y académico sobre la propuesta de la creación de un observatorio de Emprendimiento social y solidario para el programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios regional Norte de Santander sede Cúcuta.

La siguiente encuesta que se realizó y se aplicó a los estudiantes de administración de empresas de la universidad Minuto de Dios – sede Cúcuta, esta encuesta se realiza con el objetivo de obtener datos importantes sobre la percepción de los estudiantes en cuanto a lo relacionado con emprendimiento y un observatorio de emprendimiento social y solidario.

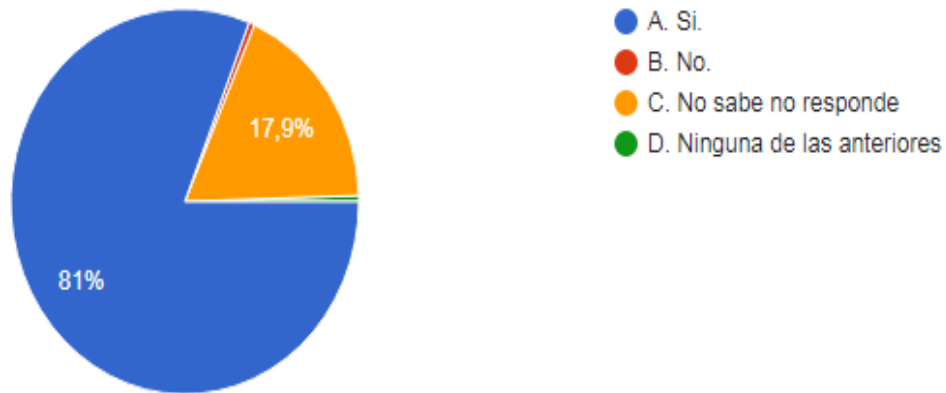
Encuesta:

En la siguiente encuesta se encontrarán con preguntas cerradas las cuales están basadas en los temas de emprendimiento y sobre observatorio de emprendimiento social y solidario y algunas áreas de los mismos, deben tener muy en cuenta los conceptos de dichos temas para poder responder todas y cada una de las preguntas planteadas.

1. ¿Cree que la creación de un observatorio de emprendimiento social y solidario en la universidad podría ayudar a su formación en la carrera profesional?
 - A. Si.
 - B. No.
 - C. No sabe.
 - D. Ninguna de las anteriores.

Figura 1

Creación de un observatorio de emprendimiento social y solidario



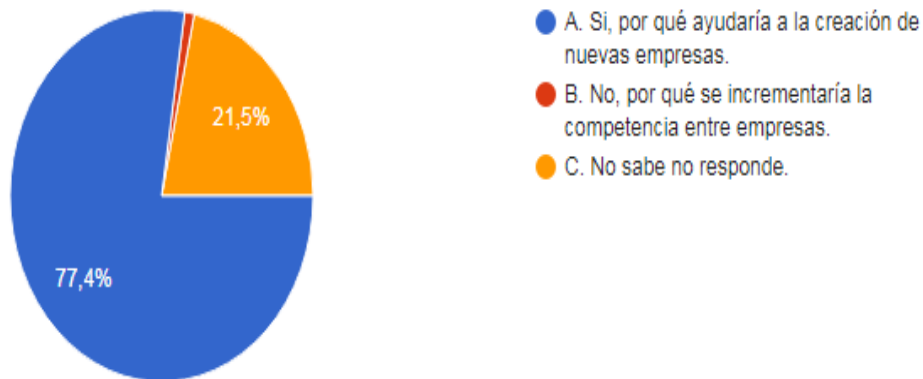
Fuente elaboración del autor.

Con las respuestas que dieron los estudiantes según su percepción de la primera pregunta de la encuesta aplicada, el 81% respondieron que el observatorio de emprendimiento social y solidario en la universidad sí ayudaría y aportaría en la carrera profesional en la cual estudian, el 1% respondieron que no ayudaría en la formación dentro de la carrera profesional, un 17,9% de estudiantes encuestados respondieron que no saben no responden sobre la pregunta planteada sobre si ayudaría el observatorio en la formación dentro de la carrera profesional en la cual estudian y un 1.1% respondieron ninguna de las anteriores.

2. ¿La puesta en marcha del Observatorio de emprendimiento social y solidario de la universidad aportaría para la economía de la ciudad?
 - A. Sí, por qué ayudaría a la creación de nuevas empresas.
 - B. No, por qué se incrementaría la competencia entre empresas.
 - C. No sabe no responde.

Figura 2

Puesta en marcha del Observatorio de emprendimiento social y solidario



Fuente elaboración del autor.

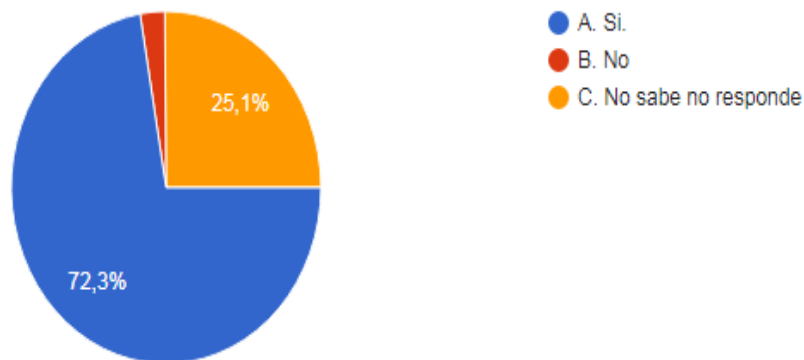
En la segunda pregunta que fue planteada en la encuesta la percepción de los estudiantes fue la siguiente; el 77,4% respondieron que la puesta en marcha del Observatorio de emprendimiento social y solidario de la universidad si aportaría y ayudaría a la creación de nuevas empresas, el 1,1% de los estudiantes encuestados respondieron que no, por qué podría incrementar la competencia con las demás empresas y el 21,5% de los estudiantes respondieron que no saben no responden si el observatorio aportaría a la economía de la ciudad.

3. ¿Usted cree que el observatorio de emprendimiento social y solidario de la universidad ayudaría para que usted ejecutará un proyecto de emprendimiento?

- A. Si.
- B. No.
- C. No sabe no responde.

Figura 3

El observatorio de emprendimiento social y solidario de la universidad ayudaría para que usted ejecutará un proyecto de emprendimiento



Fuente elaboración del autor.

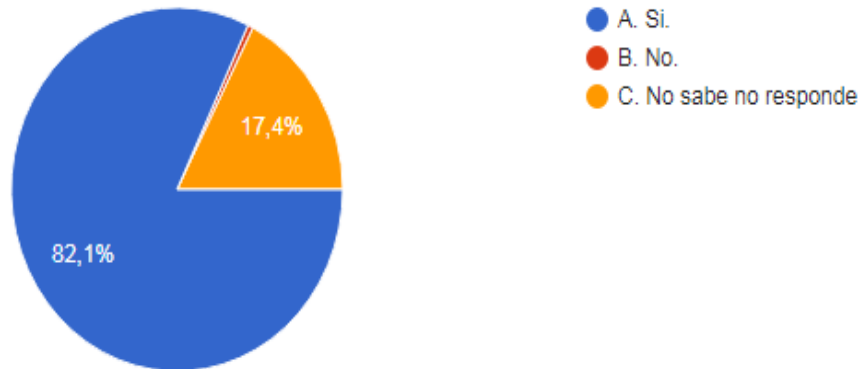
Teniendo en cuenta la tercera pregunta planteada para la encuesta los estudiantes respondieron de la siguiente manera; el 72,3% de los estudiantes respondieron que el observatorio de emprendimiento social y solidario de la universidad si ayudaría para que ellos ejecutaran o pusieran en marcha los proyectos de ellos, el otro 2,7% de los estudiantes respondieron que no les aportaría en nada el observatorio para sus proyectos de emprendimiento y el 25,1% respondieron que no saben si el observatorio les aportaría para ejecutar algún proyecto de emprendimiento.

4. ¿Con la creación del observatorio de emprendimiento social y solidario usted solicitaría ayuda o asesoría para la ejecución de su proyecto?
- A. Si.
 - B. No.
 - C. No sabe no responde.

Figura 4

PROPUESTA PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL OBSERVATORIO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y SOLIDARIO DE UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS 37

La creación del observatorio de emprendimiento social y solidario usted solicitaría ayuda o asesoría para la ejecución de su proyecto



Fuente elaboración del autor.

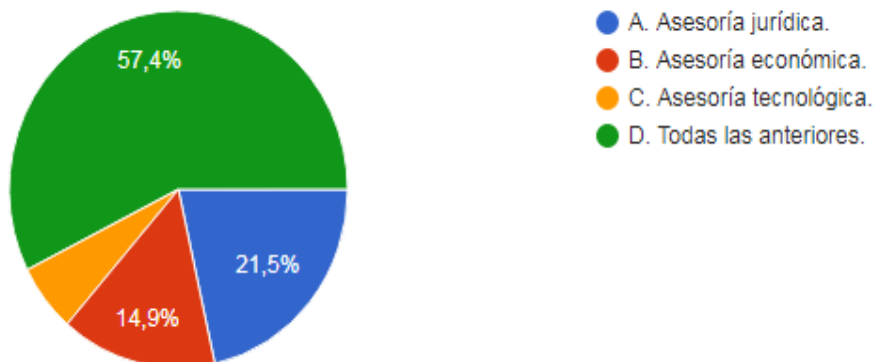
Se obtienen los siguientes datos de las respuestas de la cuarta pregunta aplicada en la encuesta a los estudiantes; el 82,1% respondieron que si solicitaría asesoría para la ejecución de sus proyectos productivos de emprendimiento, el 0,5% de los estudiantes encuestados respondieron que no solicitarían asesoría en el observatorio para la ejecución de algún proyecto de emprendimiento y el otro 17,4% de los estudiantes respondieron que no saben no responden ante la pregunta sobre si pedir o no asesoría en el observatorio de emprendimiento social y solidario de la universidad.

5. ¿Si tuviera que solicitar una ayuda en el observatorio de emprendimiento social y solidario de la universidad, que ayuda solicitaría?.

- A. Asesoría jurídica.
- B. Asesoría económica.
- C. Asesoría tecnológica.

Figura 5

Solicitar una ayuda en el observatorio de emprendimiento social y solidario de la universidad, que ayuda solicitaría



Fuente elaboración del autor.

Para la última pregunta de la encuesta los estudiantes respondieron de la siguiente manera; el 21,5% de los estudiantes respondieron que solicitarían asesoría jurídica para la ejecución o formulación de sus proyectos de emprendimiento, mientras que un 14,9% de estudiantes respondieron que solicitarían asesoría económica al observatorio para la ejecución de sus proyectos productivos e innovadores, un 6,2% de los estudiantes respondieron que solicitarían asesoría tecnológica al observatorio de la universidad para poder innovar en su proyecto de emprendimiento y el 57,4% respondieron que solicitarían asesoría de las áreas mencionadas anteriormente para poder ejecutar sus proyectos productivos e innovadores en la región principalmente en la ciudad de Cúcuta.

Teniendo en cuenta las preguntas en conjunto con las respectivas respuestas de la encuesta que se aplicaron a 195 estudiantes de administración de empresas se puede analizar que: la mayoría de los estudiantes un promedio del 85% opinan y responden que la creación del observatorio de emprendimiento social y solidario de la universidad Minuto de Dios, aportaría mucho en los diferentes aspectos; en las carreras profesionales, en el aumento de la economía de la ciudad con la creación de nuevas empresas, también aportaría a la ejecución de los proyectos de emprendimiento de los estudiantes de igual manera sería de mucha ayuda e importancia para que los estudiantes soliciten asesoría ya sea económica, jurídica o tecnológica para que ellos puedan formular, plantear y ejecutar de la mejor manera los proyectos innovadores de emprendimiento dentro del departamento de Norte de Santander.

Capítulo III

- 3. Elaborar las líneas de investigación del observatorio de Emprendimiento social y solidario en marcadas en las líneas de investigación del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios regional Norte de Santander sede Cúcuta.**

Líneas de investigación

Partiendo del concepto de líneas de investigación el cual es una serie de actividades o análisis que profundiza en el conocimiento de lo que se quiere investigar y del producto que se quiere obtener. Está se realiza por medio de un conjunto de objetivos propositivos y metas que se quieren lograr, ya sea de carácter académico, económico, ambiental, etc.

Para el observatorio de emprendimiento social y solidario de la universidad Minuto de Dios se plantean las siguientes líneas de investigación, las cuales estudiarán y analizarán las propuestas de emprendimiento que se quieran ejecutar y poner en marcha dentro de la región de Norte de Santander principalmente en la ciudad de Cúcuta.

Innovación: se conoce la innovación como un método o proceso que se le suma a un artículo, proceso o servicio lo cual están destinadas a cambiar, transformada o modificar los elementos que existen con el fin de adaptarlos y mejorarlos ya sea un producto, un proceso o la prestación de un servicio.

- 1. Producto:** revisar y analizar los productos que se quieren innovar ya sea un producto existen o un nuevo producto, para así conocer si necesita inversión en tecnología, materiales, indumentaria que aporten al producto final unas características diferentes a los productos ya existentes en el mercado.
- 2. Marca:** creación y/o transformación de un “logo – nombre “ representativo, llamativo y agradable para el contacto visual hacia el sector que vaya enfocado el producto o servicio
- 3. Proceso:** innovación en el proceso de fabricación del producto o en la generación del servicio que se quiere ofrecer aleecado. Ya sea innovando las máquinas que se usan en la fabricación de un producto, cambiando las máquinas antiguas que consumen más energía eléctrica y no son tan eficaz como la tecnología de punta. Y en la innovación de un servicio se debe analizar que servicio es el que se va a prestar u ofrecer ya sea tecnológico, turístico, hotelero, etc. Se debe tener muy en cuenta los factores que se deben usar para innovar en el servicio.

Oportunidad de emprender: en esta parte se analiza el entorno en el cual se tiene pensado hacer la inversión para iniciar la propuesta de emprendimiento, esto se hace para tener

en cuenta la competencia de las demás empresas, la capacidad de oferta de productos o servicios que se vayan a ofrecer al mercado.

1. **Producto:** la oportunidad y capacidad que tenga para emprender con un producto que ya exista en el mercado o un producto nuevo e innovador.
2. **Servicio:** la oportunidad y capacidad que tenga para iniciar el emprendimiento generando un servicio nuevo e innovador o un servicio que ya existe, ya sea tecnológico, turístico, hotelero, etc.

Proceso del emprendimiento:

El proceso del emprendimiento es analizar todas las fases del emprendimiento o idea emprendedora que se quiera ejecutar, hacer un paso a paso para poder lograr tener éxito en la ejecución del emprendimiento. Hacer un acompañamiento antes durante y después de cada etapa del emprendimiento para que allá un buen desempeño del emprendimiento y no se vayan a presentar ningún tipo de contra tiempos o falla en alguna de las fases del proceso del emprendimiento.

Economía: en esta línea de investigación económica, se hace un estudio y análisis previo de toda la inversión monetaria que se va a realizar en un proyecto de emprendimiento, (talento humano, maquinaria, compra de los implementos, arrendamiento, etc) todo esto se debe realizar para tener muy en cuenta cuanto dinero se va a invertir en la idea emprendedora y tener el presupuesto exacto de cuánto se necesita o se requiere para iniciar con la ejecución del emprendimiento.

Capítulo IV

4. Conclusiones

Después de haber realizado toda la investigación y recolección de datos y de la información, se puede decir que el observatorio será una puerta mas que se abrirá para todas las personas, empresarios y microempresarios que desean realizar un emprendimiento en la región y con ello aportar al desarrollo económico de las comunidades y toda la población, dando oportunidades y ofertas laborales a las personas que se encuentren desempleadas. Tambien agregado a ello los estudiantes tendrán la oportunidad de proponer y plantear la ejecución de sus proyectos ya sean proyecto de grado o proyecto de emprendimiento social y solidario dentro de la ciudad de Cúcuta.

Capítulo V

5. Recomendaciones

Se debe tener muy en cuenta todo el presupuesto a la hora de dar a conocer la apertura y creación del observatorio de la universidad Minuto de Dios, para que no se vayan a presentar inconvenientes de contra tiempo con lo económico.

por lo medios anteriormente mencionados ya que todo eso es una costo para la universidad, todo esto tendría que fijarlo a la hora de ejecutarse o ponerse en marcha el observatorio en las instalaciones de la universidad de Cúcuta.

REFERENCIA

Austin, Stevenson & Wei-Skillern. (2006). *Teoría del emprendimiento social y comercial, y la práctica del emprendimiento*, recuperado de <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2006.00107.x>

Cantillon & Say. (1755). *la teoría de la dinámica económica*, recuperado de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>

Castro, Perilla & Gracia, (2006). *El comercio internacional y la productividad de los factores en Colombia*, recuperado de https://www.researchgate.net/publication/4831164_El_comercio_internacional_y_la_productividad_total_de_los_factores_en_Colombia

Correa, J. (2020). *Acciones público-privadas que promueven el emprendimiento social como forma de mitigar el desempleo juvenil en el municipio de La Ceja, Antioquia*. Doctoral dissertation, Universidad EAFIT

Dees, Anderson. (2006). *El emprendimiento social*. Recuperado de <https://www.google.com/search?q=concepto+de+emprendimiento+social+segun+dees+y+anderson&oq=concepto+de+emprendimiento+social+segun+Dees+y+Ander&aqs=chrome.1.69i57j33i160l2.30553j0j4&client=ms-android-motorola-rev2&sourceid=chrome-mobile&ie=UTF-8>

Hernández, G. (2016), *Creación del laboratorio de emprendimientos sociales universitarios dentro de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México*. En su tesis de grado para obtener el título de magister en Gestión de Empresas de Economía Solidaria. UICM.

Ivancevich, Lorenzi, (1996). *Gestión, calidad y competitividad*. Docplayer. Tomado de <https://www.google.com/amp/s/docplayer.es/amp/21656014-Ivancevich-en-su-libro-gestion-calidad-y-competitividad-1996-cita-la-siguiente-definicion.html>

PROPUESTA PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL OBSERVATORIO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y SOLIDARIO DE UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS 45

Ley 1286 del año 2009. Por la cual se modifica la Ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. 23 de Enero de 2009. D.O. No. 47.241.

Ley 1610 del año 2013. Por la cual se regulan los aspectos de acuerdos laborales y la formalización de los acuerdos laborales. 02 de Enero de 2013. D.O. No. 48.661.

Ley 1780 del año 2016. Por medio de la cual se promueve el empleo juvenil. 02 de Mayo de 2016. D.O. No. 49.861.

Ley 1834 del 2017. Por medio de la cual se fomenta la economía creativa. 23 de Mayo de 2017. D.O. No. 50.242

Ley 2069 del año 2020. Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia. 31 de Diciembre de 2020. Congreso de la República de Colombia.

McClelland, Clarence. (2003). *The Achieving Society*. Psicología y mente.

Oviedo J. (2022). *La informalidad*. El portafolio. Recuperado de <https://www.google.com/amp/s/www.portafolio.co/amp/economia/empleo/informalidad-laboral-en-las-13-principales-capitales-de-colombia-en-octubre-diciembre-del-2021-561647>

Pomaquero, Riera & López. (2018). *Emprendimiento y Creación de Empresas de Economía Social y Solidaria*. OIDLES.

Ramírez & Salas. (2018). *Propuesta para la creación de un observatorio de emprendimiento, del programa de administración de empresas, seccional Girardot*.

Schumpeter, J (1911). *El emprendimiento*. Master universitario en comercio, transporte y comunicaciones internacionales. Universidad de Cantabria. Recuperado de <https://www.mastertranscom.com/schumpeter-emprendedor-empresarial/>

Schumpeter, J. (1912). *Teoría del desarrollo económico*. Revista investigación y negocios.

Schumpeter, J (1919). *La economía de la innovación*. equipo supera. Tomado de <https://www.equiposupera.com/cms/es/generic/evaluegestion-de-la-innovacion/>

Thompson, J, (2006). *El observatorio*. Casa de la cultura ecuatoriana.

Vega, Calvo, (2021). *El observatorio del noroeste ibérico, emprendimiento social para un territorio sostenible*. REA.

Zalasar C. (2022). Laboral. *La República*. Recuperado de <https://www.google.com/amp/s/amp.larepublica.co/economia/tasa-de-desempleo-en-2021-3294798>

Anexos

Encuesta

1. ¿Cree que la creación de un observatorio de emprendimiento social y solidario en la universidad podría ayudar a su formación en la carrera profesional?
 - a. Si.
 - b. No.
 - c. No sabe.
 - d. Ninguna de las anteriores.

2. ¿La puesta en marcha del Observatorio de emprendimiento social y solidario de la universidad aportaría para la economía de la ciudad?
 - a. Si, por qué ayudaría a la creación de nuevas empresas.
 - b. No, por qué se incrementaría la competencia entre empresas.
 - c. No sabe no responde.

3. ¿Usted cree que el observatorio de emprendimiento social y solidario de la universidad ayudaría para que usted ejecutará un proyecto de emprendimiento?
 - a. Si.
 - b. No.
 - c. No sabe no responde.

4. ¿Con la creación del observatorio de emprendimiento social y solidario usted solicitaría ayuda o asesoría para la ejecución de su proyecto?
 - a. Si.
 - b. No.
 - c. No sabe no responde.

5. ¿Si tuviera que solicitar una ayuda en el observatorio de emprendimiento social y solidario de la universidad, que ayuda solicitaría?.

- a. Asesoría jurídica.
- b. Asesoría económica.
- c. Asesoría tecnológica.

