



Propuesta de un Plan de Emprendimiento para la Unidad Gastronómica de la Casa Social de la Mujer -Municipio de Soacha

Leidy Milena Hernández Gómez

ID 380893

Diana Carina Amaya Alarcón

ID 392616

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Soacha (Cundinamarca)

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

Abril de 2022

Propuesta de un Plan de Emprendimiento para la Unidad Gastronómica de la Casa Social de la Mujer -Municipio de Soacha

Leidy Milena Hernández Gómez

ID 380893

Diana Carina Amaya Alarcón

ID 392616

Documento presentado como requisito para optar al título de Especialista en Gerencia de
Proyectos

Asesor(a)

Hernando Parra Barrios

Mag. En Educación

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Soacha (Cundinamarca)

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

Abril de 2022

Dedicatoria

Este proyecto de grado está dedicado a nuestra familia, en primer lugar a Dios siempre será el motor para impulsarnos en nuestra vida permitiéndonos ser cada día mejores personas en nuestra integralidad que nos permite fortalecernos en cada una de nuestras metas, a nuestras hijas que han sido importantes en este proceso, nuestros esposos que nos han ayudado a cumplir nuestro crecimiento profesional y nuestras familias que directa o indirectamente nos han brindado su apoyo incondicional en todo momento.

Agradecimientos

La vida es maravillosa cuando tenemos numerosos maestros a lo largo del camino que están dispuestos a compartir su ser, sus talentos y experiencias con nosotros, somos muy afortunadas, pues ha habido muchas personas así en nuestras vidas, muchas personas nos han formado e influenciado y ahora es el momento para reconocerlos. Nuestras madres, mujeres fuertes y amorosas que nos enseñaron el poder de la disciplina, el poder del compromiso y la profundidad de la convicción, nuestros padres amorosos y llenos de sabiduría a ellos nuestra gratitud por hacernos creer que podíamos ser, hacer y tener cualquier cosa que nos propongamos.

Agradecemos a Dios, nuestras familias, a la universidad minuto de Dios a nuestros docentes que nos han impulsado durante la trayectoria de este proceso en especial al docente Hernando Parra, y docente Edward Leonardo Baquero Guerrero y, a quienes nos han brindado apoyo incondicional y nos han aportado para la construcción de conocimiento y a la superación de este nuevo logro para nosotras como estudiantes.

Contenido

Lista de tablas.....	7
Lista de ilustraciones	8
Lista de anexos	9
Resumen	10
Abstract	13
Introducción.....	14
CAPÍTULO I: Metodología de la Sistematización del plan de emprendimiento	16
1.1. Preguntas de la sistematización para el plan de emprendimiento (preguntas orientadoras y pregunta eje del emprendimiento)	18
1.1.2 Objetivo General	19
1.1.3 Objetivos Específicos	20
1.1.4 Diseño metodológico (Enfoque y Método de investigación, diseño y aplicación de instrumentos, análisis de información).....	20
CAPÍTULO II Descripción de la experiencia	23
2. <i>Contexto de la experiencia desde la innovación productiva y/o social.</i>	24
2.1 <i>Antecedentes</i>	25
2.1.2 <i>Descripción del proyecto con énfasis en innovación productiva y/o social</i>	28
CAPÍTULO III: Recuperación del proceso	31
3. Aportes conceptuales	31
3.1.1 Análisis del contexto organizacional, donde se desarrolla la sistematización.	34
3.1.2 <i>Aportes Técnicos a la sistematización desde la asignatura de Ejecución de Proyectos.</i>	42
3.1.3 Aportes Técnicos a la sistematización desde la asignatura de Evaluación de Proyectos	51
3.1.4 Análisis del impacto esperado de la sistematización	54
CAPÍTULO IV Análisis y reflexión.....	56
4. Resultados de la experiencia	56
4.1. Lecciones Aprendidas	58
4.2. Recomendaciones	59
Conclusiones	61
Referencias bibliográficas.....	62

Anexos	65
• Bibliografía	Error! Bookmark not defined.

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Variables de análisis de la metodología de la sistematización condiciones</i>	17
Tabla 2. <i>Variables de análisis de la metodología cualitativa política pública</i>	18
Tabla 3. <i>Objetivos específicos de la metodología de la sistematización</i>	20
Tabla 4. <i>Ficha de caracterización de la metodología de la sistematización de la unidad</i>	21
Tabla 5. <i>Contribución de equipos para la ejecución de las clases</i>	37
Tabla 6. <i>Relación de Stakeholders. Fuente: Propia</i>	42
Tabla 7. <i>Matriz de actores involucrados. Fuente: Propia</i>	44
Tabla 8. <i>Actividades a realizar del proyecto</i>	45
Tabla 9. <i>Presupuesto estimado del proyecto</i>	47
Tabla 10. <i>Presupuesto detallado del proyecto</i>	48
Tabla 11. <i>Inversión del proyecto</i>	51
Tabla 12. <i>Datos para amortización de la inversión</i>	52
Tabla 13. <i>Datos Cooperación de recursos para la Unidad Gastronómica</i>	53
Tabla 14. <i>Proyección de Balance año 1 al 5</i>	53
Tabla 15. <i>Indicadores financieros.</i>	54

Lista de ilustraciones

Ilustración 1. <i>América Latina (12 países): Tiempo de Trabajo no remunerado de la población de 20 a 59 años de edad según ingresos propios por sexo, último año disponible (Horas semanales).....</i>	26
Ilustración 2. <i>Variación en la tasa de ocupación según género. América Latina y el Caribe. Fuente: Organización Internacional del trabajo.....</i>	26
Ilustración 3. <i>Número de personas ocupadas y variación, según sexo. Fuente: DANE</i> <i>https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/Informe-sobre-cifras-de-empleo-y-brechas-de-genero-10-2020.pdf.....</i>	28
Ilustración 4. <i>Mapa ubicación Casa cultural Casona. Fuente: Google Maps.....</i>	36
Ilustración 5. : <i>Casa cultural Casona de Hogares Soacha. Fuente: Google Maps.....</i>	36
Ilustración 6. <i>Imagen ejemplo aula para teoría. Fuente: Escuela de los chefs.....</i>	39
Ilustración 7. <i>Imagen ejemplo aula para teoría. Fuente: Escuela de los chefs.....</i>	39
Ilustración 8. <i>Contenido Programático Fuente: Propia con asesoría del área Ingeniería de Alimentos del SENA.....</i>	41

Lista de anexos

<u><i>Evaproyect Plan de emprendimiento</i></u>	53
<u><i>Política pública</i></u>	53

Resumen

Para el año 2022 el número de habitantes del municipio de Soacha Cundinamarca es de 808.828, (Alcaldía de Soacha, 2018) siendo uno de los mayores municipios de Cundinamarca que por su posición geográfica; permite el tránsito fluido de personas provenientes del resto del país, de igual manera, por ser un municipio aledaño a Bogotá, recibe en constantes cantidades el flujo de familias migratorias por diferentes situaciones sociales que se presentan dentro del país. La migración de estas personas en la búsqueda de nuevas oportunidades de ubicación y actividades laborales incide en la invasión de espacios, y en problemáticas locales como la falta de espacios de educación y la incidencia en actividades vandálicas o penales.

A raíz de la problemática anteriormente mencionada, el incremento de las madres cabeza de familia cada vez es mayor, puesto que son sometidas a factores psicosociales que impactan a nivel familiar, pues se exponen a: al abandono del padre de familia, situaciones de convivencia disfuncional, maltrato, desplazamiento, dependencia económica, entre otros factores (CAMARGO BARBOSA, MORENO ASTROZ, PALACIO GELVES, & RODRIGUEZ JIMÉNEZ, 2016, pág. 42). Al tener este tipo de problemática social, conlleva a la mujer cabeza de familia acceder a nuevos roles y adquirir nuevas responsabilidades para el sostenimiento económico de su núcleo familiar. Sin embargo, a nivel social las oportunidades de educación gratuita para ellas son de difícil acceso pues en gran parte el acceso a la educación pertenece al sector privado, por ende, las ofertas laborales serán escasas, puesto que habitualmente la mayoría de esta población no ha terminado sus estudios básicos.

Por ello surge la necesidad de establecer un proyecto que permita impactar esta problemática y fortalecer el empoderamiento de estas mujeres; es indispensable ampliar la confianza de ellas mismas y orientarlas a soluciones más eficaces como la construcción de nuevos proyectos de vida, que motiven a mejorar la calidad de vida, apuntando de igual magnitud a la reducción de incidentes sociales.

Bajo este argumento, se establece en el Plan de desarrollo municipal de Soacha 2020 – 2023 “*El cambio avanza*” (Alcaldía del Municipio de Soacha - Cundinamarca, 2020) en donde contempla el enfoque a la igualdad de género y anota al incremento de la participación por parte de la mujer en redes de emprendimiento, promoviendo oportunidades para mejora en la calidad de vida y garantizando el cumplimiento de los derechos de las mujeres, que se encamina a brindar oportunidades de formación y planes de negocio para el desarrollo personal y social.

Se pretende para este proyecto crear un espacio de formación para la producción de postres y amasijos típicos de la gastronomía del municipio de Soacha, adicional a la comercialización de los mismos en un lugar adecuado para la adquisición de dichos productos comestibles. El valor agregado del proyecto pretende fortalecer las habilidades para la elaboración, producción y creación de negocio con el fin de hacer sostenible los proyectos de vida que surjan de las mujeres cabeza de familia que sean partícipes del proyecto

Dentro de los criterios del proyecto se establecerá un análisis técnico que muestre el proceso detallado y la estructura de la operación para poder poner en funcionamiento un espacio de formación, producción y el área de comercialización de los productos.

Palabras clave: Sistematización- Plan- Plan de emprendimiento-Empleabilidad- Rol ejecutor-Vulnerable- Gastronomía-Amasijo-Casa Social de la Mujer

Abstract

For the year 2022 the number of inhabitants of the municipality of Soacha Cundinamarca is 808,828, It allows the smooth transit of people from the rest of the country, in the same way, being a municipality adjacent to Bogotá, it receives in constant quantities the flow of migratory families due to different social situations that occur within the country. The migration of these people in search of new location opportunities and work activities affects the invasion of spaces, and in problematic localities such as the lack of educational spaces and the incidence of vandalism or criminal activities.

As a result of the aforementioned problem, the increase in mothers who are heads of the family is increasing, since they are subjected to psychosocial factors that impact at the family level, since they are exposed to: the abandonment of the father of the family, situations of dysfunctional coexistence, abuse, displacement, economic dependence, among other factors. Having this type of social problem, leads the female head of the family to access new roles and acquire new responsibilities for the economic support of her family nucleus. However, at the social level, free education opportunities for them are difficult to access, since access to education largely belongs to the private sector, therefore, job offers will be scarce, since usually the majority of this population has not finished his basic studies.

Keywords: Systematization-Plan-Entrepreneurshipplan-Employability-Role-Executor-Vulnerable- Gastronomy – Dough - Women's Social House.

Introducción

Soacha es un municipio que goza de diversidad en actividades económicas, contando en el municipio con organizaciones enfocadas en la industria, agricultura, minería, artesanías, gastronomía, entre otras, pero adicional a esto, cuenta con una informalidad dentro del municipio, la Alcaldía Municipal de Soacha, que el crecimiento de la informalidad obedece a la búsqueda de oportunidades en otras ciudades y Soacha es un Municipio que alberga población de todo el país principalmente de la ciudad de Bogotá.

El emprendimiento es una apuesta a nivel nacional, y en el municipio de Soacha se ha contado con diferentes programas como la articulación de la Alcaldía Municipal con la Cámara de Comercio a través de Intégrate, en dónde generaron un ecosistema de emprendimiento, con el fin de tener una red que identificara los emprendimientos del municipio. (Soacha Integrate, 2020). Las alternativas con las diferentes entidades con las que cuenta Soacha intégrate, son amplias, sin embargo, es de reconocer que la población desconoce de estas articulaciones que sirven como apoyo para el desarrollo del emprendimiento.

Con la anterior información, actualmente se cuenta con el Plan de Desarrollo Municipal 2020 -2023 “El cambio Avanza”, permite abordar estrategias que promuevan el desarrollo social y económico del municipio con la búsqueda de alternativas para el fortalecimiento de emprendimiento y tomando como referencia el cumplimiento de metas estipuladas y que se encuentran relacionadas con el fortalecimiento del emprendimiento en Soacha; pero adicional a esto, es necesario aunar esfuerzos para el incremento de la sostenibilidad y competitividad de aquellas actividades que se desarrollan en el área rural de Soacha y que corresponde a una

población en la que se enfoca en sus emprendimientos por costumbres familiares o por que aprenden de artes que les brinda una sostenibilidad económica diaria especialmente las de aquellas mujeres que son cabeza de familia.

CAPÍTULO I: Metodología de la Sistematización del plan de emprendimiento

En el presente capítulo sobre el diseño metodológico se hará referencia al objeto de la sistematización de acuerdo a los criterios y al alcance del mismo; de igual forma se incluirá lo referente a preguntas orientadoras y a los objetivos general y específicos de la sistematización.

También en este capítulo el lector encontrará lo referente al diseño metodológico y las razones que dan cuenta de la selección de esta temática por parte de los autores en los diferentes programas como la articulación de la Alcaldía Municipal con la Cámara de Comercio a través de Intégrate, en dónde generaron un ecosistema de emprendimiento, con el fin de tener una red que identificara los emprendimientos del municipio. (Soacha Integrate, 2020). Las alternativas con las diferentes entidades con las que cuenta Soacha intégrate, son amplias, sin embargo, es de reconocer que la población desconoce de estas articulaciones que sirven como apoyo para el desarrollo del emprendimiento.

1. Delimitación del Objeto

Con la anterior información, actualmente se cuenta con el Plan de Desarrollo Municipal 2020 -2023 “El cambio Avanza”, permite abordar estrategias que promuevan el desarrollo social y económico del municipio con la búsqueda de alternativas para el fortalecimiento de emprendimiento y tomando como referencia el cumplimiento de metas estipuladas y que se encuentran relacionadas con el fortalecimiento del emprendimiento en Soacha.

Adicional a esto, es necesario aunar esfuerzos para el incremento de la sostenibilidad y competitividad de aquellas actividades que se desarrollan en el área rural de Soacha y que corresponde a una población en la que se enfoca en sus emprendimientos por costumbres familiares o por que aprenden de artes que les brinda una sostenibilidad económica diaria especialmente las de aquellas mujeres que son cabeza de familia.

En primer desde el objeto de la sistematización, entendida como la propuesta de un plan de emprendimiento para la Unidad Gastronómica de la Casa Social de la Mujer en el municipio de Soacha que aporte al desarrollo de habilidades y conocimientos para la puesta en marcha de nuevos emprendimientos relacionados con la gastronomía típica Soachuna.

Ahora para el objeto anterior, por parte del grupo de autores se tuvo como criterios de selección de acuerdo a los siguientes campos y/o variables de análisis desde:

Tabla 1. Variables de análisis de la metodología de la sistematización condiciones

CONDICIONES DE VULNERABILIDAD
Madre cabeza de familia
Dependencia económica
Mujer desempleada
Victima de conflicto familiar

Tabla 1. Corresponde a las variables que se van a contemplar y que se considera como necesarias para poder identificar las beneficiarias del

Tabla 2.

Tabla 2. Variables de análisis de la metodología cualitativa política pública

POLITICA PUBLICA
Programas y/o planes de emprendimiento focalizados para mujeres cabeza de familia
Los programa de emprendimientos articulados a los Ejes Estratégicos en los Planes de Gobierno y al presupuesto de vigencia correspondiente
La meta de la política pública es su contribución al bienestar de las comunidades como impacto social y económico
Cualificación en un oficio (gastronomía Soachuna)
Elaboración de una propuesta de cualificación para su concertación entre la Casa Social de la Mujer y el SENA.

Tabla 2, se contempla las variables las condiciones con las que se articula el proyecto con la Política Pública municipal y nacional.

Para redondear lo referente al objeto de la sistematización, ahora se aborda lo referente a su alcance que se traduce en el plan de emprendimiento para la cualificación en oficios de gastronomía Soachuna para las mujeres cabeza de familia, soportado en la gestión institucional.

1.1. Preguntas de la sistematización para el plan de emprendimiento (preguntas orientadoras y pregunta eje del emprendimiento)

1. ¿Cuáles son los factores que impiden que las mujeres en condición de vulnerabilidad no participen en convocatorias de emprendimiento?
2. ¿Cuáles de las metas proyectadas se considera que pueden llegar las mujeres en condición de vulnerabilidad ?
3. ¿Cuáles son los resultados que se van a obtener por las mujeres en condición de vulnerabilidad en el plan de emprendimiento?

1.1.2 Objetivo General

Elaborar un plan de emprendimiento para la Unidad Gastronómica de la Casa Social de la Mujer como alternativa de empleabilidad e ingreso para las mujeres cabeza de familia en el municipio de Soacha

1.1.3 *Objetivos Específicos*

Tabla 3. *Objetivos específicos de la metodología de la sistematización*

Objetivos Específicos	Metodología a implementarse para su logro	Producto a entregar
Analizar las Políticas Públicas de mujer y género, mediante un estudio exploratorio, que permita identificar las características necesarias para proponer un plan de emprendimiento.	Se realizará un rastreo de la Política Pública Nacional, departamental y municipal orientada a mujer y se describe de forma cualitativa	Cuadro comparativo de la relación de emprendimiento relacionado en las políticas Públicas (Nacional, Departamental y municipal)
Describir la población beneficiaria y sus características.	Caracterización de la población en el municipio	Estadística de la caracterización realizada
Proponer un plan de emprendimiento para la Unidad Gastronómica de la Casa de la Mujer en el municipio de Soacha.	Cronograma de actividades Contenido programático	

1.1.4 *Diseño metodológico (Enfoque y Método de investigación, diseño y aplicación de instrumentos, análisis de información)*

El método de investigación que se utilizará para la formulación del presente documento corresponde al Método cuantitativo: en donde se fundamentará en la medición de las características de los fenómenos sociales (Bernal, 2016), desde allí se parte en el presente documento a identificar las variables (mencionadas en la tabla de variables), donde permitirá analizar la problemática y la relación entre las variables identificadas previamente.

Para el enfoque de este proyecto

Ficha Caracterización

La ficha de caracterización nos suministra información sobre las condiciones materiales de vida, y las experiencias y relaciones sociales en las cuales viven las madres cabeza de hogar, las cuales depende su desarrollo integral.

Tabla 4. Ficha de caracterización de la metodología de la sistematización de la unidad

ALCALDIA MUNICIPAL DE SOACHA		
FICHA DE CARACTERIZACION		
PROCESO PROYECTO PARA UNIDADES PRODUCTIVAS PORCINAS		NO DE CONTACTO DE LA PERSONA
NOMBRE COMPLETO:	FECHA DE NACIMIENTO:	EDAD
GENERO: F <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	TIPO DE DOCUMENTO: C.C. <input type="checkbox"/> C.E. <input type="checkbox"/>	N° DOCUMENTO:
CORREGIMIENTO	VEREDA	
REQUERIMIENTOS		
UNIDAD PRODUCTIVA COCHERA	COMPOSICION FAMILIAR	VIVIENDA
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	ADULTOS <input type="checkbox"/> NIÑOS <input type="checkbox"/> TOTAL <input type="checkbox"/>	AREA CONSTRUIDA PROPIA <input type="checkbox"/> ARRIENDO <input type="checkbox"/> FAMILIAR <input type="checkbox"/>
PUNTAJE SISBEN	JEFATURA DEL HOGAR	SERVICIOS BÁSICOS
A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> N° <input type="checkbox"/>	HOMBRE <input type="checkbox"/> MUJER <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	AGUA <input type="checkbox"/> LUZ <input type="checkbox"/> GAS <input type="checkbox"/> TELEFONO <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
SEGURIDAD SOCIAL: CONTIBUTIVO <input type="checkbox"/> SUBSIDIADO <input type="checkbox"/> CUÁL? _____		
FAMILIARES		INSTITUCIONALES
ACTIVIDAD ECONOMICA		
EMPLEADO <input type="checkbox"/>	INDEPENDIENTE <input type="checkbox"/>	DESEMPLEADO <input type="checkbox"/>
\$	\$	\$
OBSERVACIONES		

Tabla 4. Fuente elaboración Propia: ficha de caracterización de la población para la clasificación de las beneficiarias del proyecto de la unidad gastronómica .

La Ficha de Proceso de caracterización de la propuesta del emprendimiento para la unidad gastronómica de la casa social de la mujer es un documento donde nos permitirá recoger las características más relevantes para el control de las actividades recogidas.

A su vez se desarrolla un entregable que consiste en el Plan Operativo Seguimiento Políticas Públicas con el fin de darle seguimiento a los objetivos del proyecto

- [Política pública](#) Fuente propia

CAPÍTULO II Descripción de la experiencia

Descripción de la sistematización de la experiencia como opción de grado según las sub-líneas de investigación definida por la especialización, innovación social.

La innovación social se destaca como un factor importante para permitir el crecimiento económico de una población; en parte se debe porque las barreras para un crecimiento duradero y constante solo pueden ser superadas con su ayuda, y en otra, por las crecientes demandas por un desarrollo económico que mejore y las relaciones humanas y el bienestar de las mujeres cabeza de hogar.

Que son establecidas por la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, en el reglamento estudiantil promulgado en el acuerdo N° 215, capítulo XVI Art. 85 inciso a sistematización y aprendizaje contemplada en el respectivo programa posgradual Especialización en Gerencia de Proyectos.

Para la especialización de gerencia de proyecto el programa posgradual tiene una enmarcación en innovación social; desde las ciencias de la Administración y la ingeniería industrial, se busca la articulación de un plan de emprendimiento para las mujeres madres cabeza de familia o en condición de vulnerabilidad.

Con el fin, de generar nuevo conocimiento que les permita el desarrollo de habilidades en un oficio, específicamente en gastronomía, partiendo que esta práctica puede ser una alternativa para la búsqueda de oportunidades laborales o también de una forma de emprendimiento.

Desde la misionalidad de la secretaría de desarrollo, es actuar de forma incluyente y corresponsable para superar la pobreza, marginación y vulnerabilidad de los habitantes del municipio, es necesario, identificar espacios que permitan no sólo la superación personal, sino a la vez permita quebrar con esquemas de no poder acceder a educación por factores económicos que dificultan las condiciones en las mujeres.

2.Contexto de la experiencia desde la innovación productiva y/o social.

La investigación es una función sustantiva y se articula con la formación y la proyección social, en tanto, su campo el desarrollo humano y social sustentable, la formación integral del sujeto educativo y el desarrollo social y comunitario, orienta todas las actividades de investigación que se adelantan en las sedes, regionales, en los programas académicos, en el Parque Científico de Innovación Social y demás instancias en las que se propicia la producción de conocimiento pertinente y situado.

La sistematización se desarrolla dentro de la Corporación Universitaria Minuto de Dios- **UNIMINUTO** Centro Regional Soacha, de forma académica, sin embargo, la práctica se desarrollará a través de la Casa Social de la Mujer, dependiente de la Secretaría de Desarrollo Social del municipio de Soacha, en donde por medio de esta entidad, se realiza la caracterización

de la población y posterior a ella la clasificación de las mujeres que cumplan con las condiciones para ser las beneficiadas del proceso de formación en gastronomía.

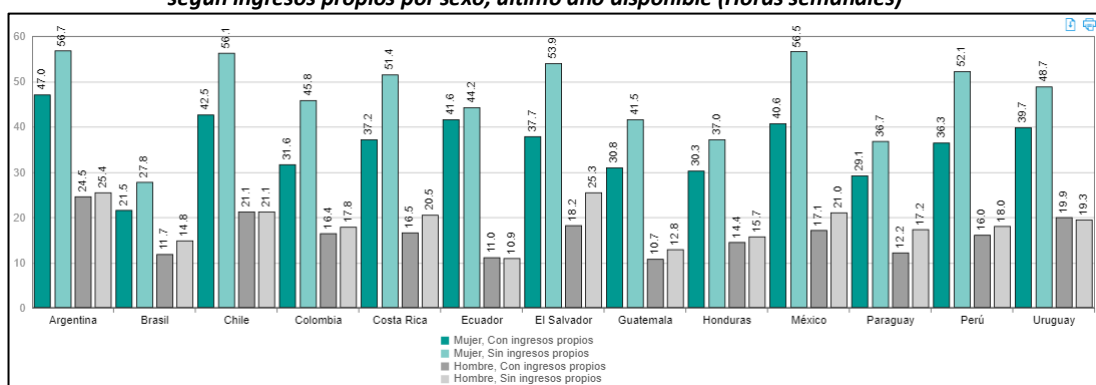
2.1 Antecedentes

La violencia ocasionada en nuestro territorio ha tenido cada vez más importancia, la erradicación de esta, ha llevado a los entes públicos actuar en medidas para la mitigación de la problemática social que queda en los territorios del país, es por ello, que cada vez toma fuerza la política pública y los proyectos que se encuentran encaminados en brindar no solo oportunidades, sino a la vez en el empoderamiento de ellas.

En la década de los 80' Colombia ratificó la Convención para la eliminación de todas las formas de Discriminación contra la Mujer (1981), y posteriormente, empezó a dar pasos importantes a partir de la Constitución Política de Colombia de 199 (Fernández, 2018, pág. 7) 1

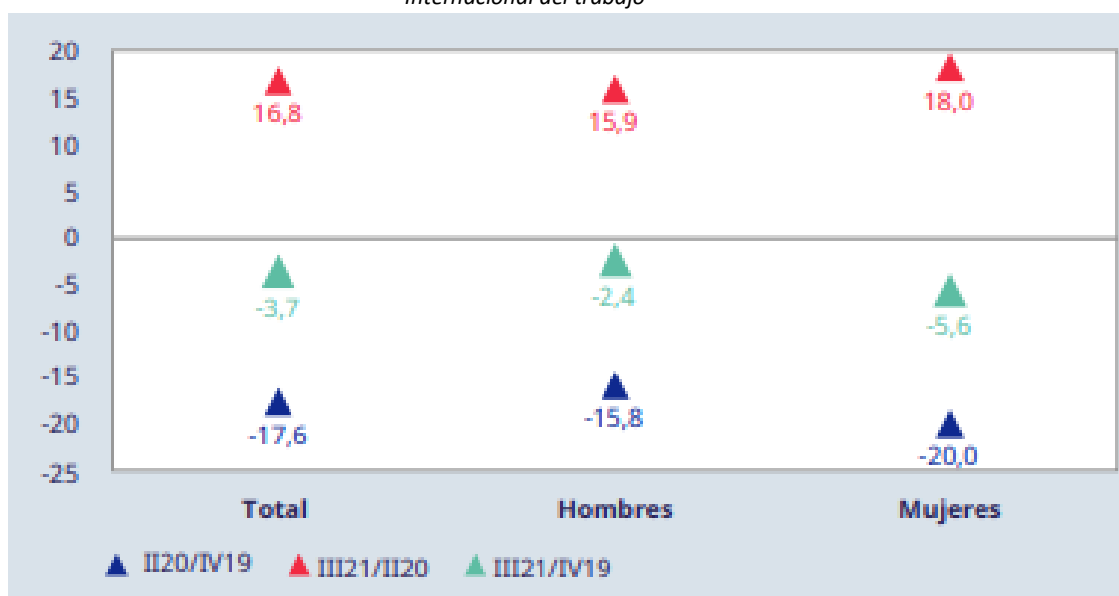
Una de las variables que se analizará y que parte de la cultura en Colombia, la dependencia económica la cual se ve muy enmarcada en el país. CEPAL presenta un comparativo, de lo que esta problemática impacta a nivel Latinoamérica, refleja un estudio del tiempo que dedica la población entre los 20 y 59 años cuyo trabajo no es remunerado, como lo son las actividades domésticas y cuidados propios del hogar.

Ilustración 1. América Latina (12 países): Tiempo de Trabajo no remunerado de la población de 20 a 59 años de edad según ingresos propios por sexo, último año disponible (Horas semanales)



Para la Organización Internacional de Trabajo, los indicadores reflejados para la pandemia y conforme a la reactivación, en una contracción más intensa en el empleo femenino (20 por ciento) que en el empleo masculino (15,8 por ciento) entre el cuarto trimestre de 2019 y el segundo trimestre de 2020 tal como se ilustra en la siguiente gráfica. (PANORAMA LABORAL 2021, 2021, pág. 57).

Ilustración 2. Variación en la tasa de ocupación según género. América Latina y el Caribe. Fuente: Organización Internacional del trabajo



Conforme a lo anterior, y como primera parte se aborda desde la alcaldía municipal de Soacha, más directamente en la Secretaría de Desarrollo Social, con la aplicación de Política pública, en donde bajo el Acuerdo N° 25 agosto 19 DE 2015.

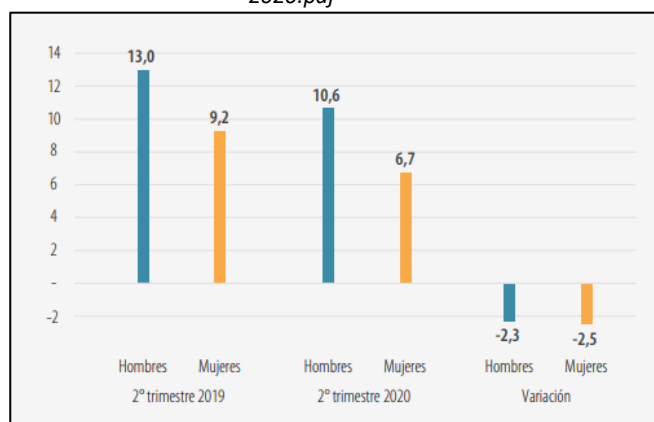
Por medio del cual se modifica parcialmente el acuerdo de 25 del 2015 Acuerdo No 28 (28 de noviembre de 2016), en el eje estratégico, “CONSTRUIMOS PAZ Y CONVIVENCIA EN SOACHA PARA LA MUJER” en las acciones “ Impulsar la educación gratuita para las mujeres lideresas y de escasos recursos en todos los niveles, incluso en la alfabetización” “Difundir programas de educación superior, técnica y tecnológica, y gestionar oportunidades de intercambio para las jóvenes.”, y con la articulación del Plan de Desarrollo Municipal “El cambio Avanza en su programa “Avanzando todos con las mismas oportunidades”, subprograma “Igualdad de género, una oportunidad para avanzar - mujer”

Se realiza la búsqueda de educación formal para aportar en el desarrollo social y económico del municipio, impulsando no solo la educación, sino a la vez, brindando herramientas y oportunidades a las mujeres en condición de vulnerabilidad y aportar en los avances de la mujer en el mundo del trabajo y generar un ámbito de igualdad en género que, si bien es cierto, cuenten o no con estudio, participan en los diferentes mercados. (International Labour Organization, 2018).

Como se evidencia en las cifras del DANE la participación de las mujeres dentro del total de ocupados ha disminuido. Prueba de ello es que en el segundo trimestre de 2020 (abril-junio), las mujeres representaron el 39% de las personas ocupadas en el país, lo cual significa una

reducción de 3 puntos porcentuales frente al segundo trimestre de 2019 y conforme a estos resultados, son los esfuerzos para incrementar las cifras de oportunidades en las mujeres (DANE, 2020).

Ilustración 3. Número de personas ocupadas y variación, según sexo. Fuente: DANE
<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/Informe-sobre-cifras-de-empleo-y-brechas-de-genero-10-2020.pdf>



En segundo lugar, aparte del cumplimiento de las metas que se encuentran en el Plan de Desarrollo Municipal y la ejecución de la Política Pública que se encuentra en el municipio, es indispensable promover el empoderamiento y brindar oportunidades de toda índole como; formativas, orientación jurídica, atención médica, entre otras, es necesario para fortalecer pensamientos y evitar todo tipo de violencia que se pueda generar por ello.

2.1.2 Descripción del proyecto con énfasis en innovación productiva y/o social

La sub línea de Gerencia de proyectos de inversión privada, social y comunitaria, se ancla a la línea institucional de Gestión social, participación y desarrollo comunitario, y tiene por objetivo.

Aportar al fortalecimiento de proyectos de inversión y proyectos de inversión social y comunitaria a través de la investigación enfocada en los componentes del proyecto de su integralidad y las variables externas (ERNESTO, pág. 7).

Debido a la transversalidad de la aplicabilidad de la gerencia de proyectos, esta última como herramienta para el logro de objetivos empresariales, se convierte en plataforma para el alcance de este objetivo.

La Casa Social de la Mujer, es un espacio para la atención de las mujeres en condición de vulnerabilidad, conforme a las cifras de las estadísticas de atención en la Casa Social de la Mujer, para el 2021 se atendieron a 2089 mujeres que se incluyeron en actividades formativas, de estas, aproximadamente 989 mujeres son Madres Cabeza de Familia con nivel educativo bachilleres y sin culminar el bachillerato, esto se da desde la misionalidad de Casa Social de la mujer cuyo objetivo se enfoca en brindar capacitaciones en varias áreas. (Asocapitales, 2021)

Para la descripción del producto de la sistematización como opción de grado con énfasis en innovación productiva y/o social; Bajo la metodología planteada y haciendo uso del instrumento elaborado para el desarrollo de la sistematización, se pretende conocer y reconocer los proyectos sociales dirigidos a mujeres en condición de vulnerabilidad, como estrategia de promover la formación en gastronomía Soachuna.

Que permita la focalización de nuevos proyectos de emprendimiento o en donde por medio de empleos beneficie y dinamice el turismo en Soacha, generando reconocimiento no solo

por la estrategia de vincular a mujeres de escasos recursos a la formación sino también por ser destino gastronómico.

Es por ello que desde la especialización de gerencia de proyectos y con los conocimientos básicos como herramientas metodológicas para el diseño y formulación de proyectos que generen iniciativas o alternativas de solución a las necesidades de las mujeres con menor oportunidad en el municipio.

La información recopilada en este documento se socializa con la experiencia de la del desarrollo de programas en la Secretaría de Desarrollo Social, se pondrá al alcance de todo aquel que quiera conocer la experiencia desarrollada por los estudiantes de la especialización en Gerencia de Proyectos.

CAPÍTULO III: Recuperación del proceso

3. Aportes conceptuales

Dentro del desarrollo de las diversas actividades a realizar en este emprendimiento el medio productivo para fortalecer la formación a desarrollar con las madres cabezas de familia, es mediante la identificación de aprendizajes requeridos que permitan llevar al mundo productivo social los conocimientos adquiridos.

A continuación, se definirán las palabras claves que se encuentran en el presente documento;

Emprendimiento: El emprendimiento es el proceso de diseñar, lanzar y administrar un nuevo negocio, que generalmente comienza como una pequeña empresa o una emergente, ofreciendo a la venta un producto, servicio o proceso.

Plan de emprendimiento: Un Plan de Negocios es un documento que describe los objetivos de un emprendimiento y las acciones que deben darse para alcanzarlos. Tener el plan disminuye los riesgos. Se puede hacer para llevar adelante una idea de negocio nueva o para hacer crecer un negocio ya existente.

Vulnerable: sujeto a con mayor riesgo que el común, es susceptible de ser herido o lesionado, física o moralmente. Implica fragilidad, una situación de amenaza o posibilidad de

sufrir daño. Por tanto, implica ser susceptible de recibir o padecer algo malo o doloroso, como una enfermedad, y también tener la posibilidad de ser herido física o emocionalmente.

Madre Cabeza de Familia: Conforme a la ley 82 de 1993 se define; Para los efectos de la presente ley, entiéndase por “Mujer Cabeza de Familia”, quien, siendo soltera o casada, tenga bajo su cargo, económica o socialmente, en forma permanente, hijos menores propios u otras personas incapaces o incapacitadas para trabajar, ya sea por ausencia permanente o incapacidad física.

Casa Social de la Mujer: Espacio donde se logrará la superación personal, el emprendimiento productivo y toda la información y difusión de la Política Pública de Mujer y Equidad de Género en el Municipio de Soacha Cundinamarca. Tiene la misión de rescatar y empoderar a la mujer con la base principal que es la reconstrucción de la familia, el fortalecimiento de las mujeres a través de procesos de sensibilización, formación y capacitaciones apoyando las organizaciones y cooperativas con programas de sostenibilidad que les permita apropiarse de sí mismas para lograr una independencia laboral.

Gastronomía: Corresponde al arte de preparar buena cocina, y corresponde al conjunto de los platos y usos culinarios propios de un determinado lugar.

Amasijo: Los amasijos son aquellas preparaciones a base de harina de maíz, fécula o almidón, a las que se les añade mantequilla o margarina, leche, huevo, sal y/o azúcar, queso o cuajada.

De acuerdo a la Ley 82 de 1993 Artículo 2: " (Artículo modificado por el artículo 1 de la Ley 1232 de 2008). la Jefatura Femenina de Hogar, es una categoría social de los hogares,

derivada de los cambios sociodemográficos, económicos, culturales y de las relaciones de género que se han producido en la estructura familiar, en las subjetividades, representaciones e identidades de las mujeres que redefinen su posición y condición en los procesos de reproducción y producción social, que es objeto de políticas públicas en las que participan instituciones estatales, privadas y sectores de la sociedad civil.

En concordancia con lo anterior, es Mujer Cabeza de Familia, quien siendo soltera o casada, ejerce la jefatura femenina de hogar y tiene bajo su cargo, afectiva, económica o socialmente, en forma permanente, hijos menores propios u otras personas incapaces o incapacitadas para trabajar, ya sea por ausencia permanente o incapacidad física, sensorial, síquica o moral del cónyuge o compañero permanente o deficiencia sustancial de ayuda de los demás miembros del núcleo familiar" , por lo tanto la mujer cabeza de familia es sujeto de especial protección y el Gobierno promoverá el fortalecimiento de sus derechos económicos, sociales y culturales (Alcaldía de Soacha, 2015, pág. 6).

Así como, las entidades territoriales en aplicación del principio de igualdad deberán ofrecer "programas de desarrollo social, deberán fijar en la formulación y ejecución de los mismos, un porcentaje en los presupuestos para proyectos destinados a las mujeres cabeza de familia que contemplen capacitación técnica de acuerdo con la oferta y la demanda, de apoyo a cadenas productivas y a procesos organizacionales, como componente solidario en la ejecución de proyectos sociales de desarrollo que les permitan generar recursos y empleo digno y estable" (Ley 82 de 1993, Artículo 17 modificado por el artículo 12 de la Ley 1232 de 2008.).

De igual manera, la Política Pública de Mujer y Equidad de Género en el municipio de Soacha en su título III establece

“Artículo 11. “ejes programáticos: la política pública de mujeres con equidad de género del municipio de Soacha se estructura en 8 ejes programáticos”, y uno de ellos se enmarca en “mecanismos, ejes programáticos y acciones de la política pública de mujer y equidad de género” artículo 10 la política pública de mujer y equidad de género del municipio de Soacha, SOACHA EMPRENDEDORA GARANTIZA LOS DERECHOS ECONÓMICOS DE LAS MUJERES: Las mujeres tenemos derecho a vivir bien y a tener con que vivir bien, por consiguiente, las oportunidades para el desarrollo económico que promueve la autonomía de la mujer son objeto en esta política, es así como Estado no sólo promoverán la formación de capacidades para el trabajo sino la promoción de espacios para promocionar y ubicar productos y servicios que se produzcan.”

En consecuencia, con el desarrollo del proyecto se daría cumplimiento efectivo a uno de los ejes de la política Pública de mujer y género.

3.1.1 Análisis del contexto organizacional, donde se desarrolla la sistematización.

Para la presente sistematización es necesario tener en cuenta los diferentes tipos de violencia que afrontan las mujeres en el municipio, principalmente, aquellas que son de niveles socioeconómicos bajos, Soacha cuenta con rutas de atención para las diferentes problemáticas que se evidencia en el municipio, no obstante, en articulación con las Comisarías de Familias, se

brindaron más de 600 ayudas humanitarias para mujeres, quienes fueron afectadas por cualquier tipo de violencia. Según el artículo de la alcaldía de Soacha (Mesa, 2020). El objetivo es disminuir la violencia económica y psicológica, ya que se refieren a las víctimas como ‘una carga’. (Cita no obstante, de afrontar la violencia, también como ruta, se presta a la comunidad espacios de formación y de impulso de nuevos proyectos de vida que permita mejorar las condiciones sociales y económicas del núcleo familiar (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2019, pág. 32).

Para lo anterior, se proyectó la creación de la Unidad Gastronómica, con el fin de promover la participación de las mujeres del municipio de bajas condiciones, en los diferentes cursos de Cocina Soachuna, con el fin de promover no solo a la mujer, sino crear también un mayor reconocimiento al municipio por el impulso de nuevas iniciativas que beneficien a las poblaciones más vulnerables.

Para el desarrollo del siguiente proyecto, se determinan 3 fases para la puesta en marcha:

1. Adecuación y dotación de la Unidad Gastronómica.
2. Formación en gastronomía Soachuna.
3. Prácticas laborales.

Para la primera fase, se llevará a cabo la adecuación de la Unidad Gastronómica en la Casa Cultural Casona de Hogares Soacha ubicada en Cra. 18 # 4-187, Soacha, Cundinamarca.

Ilustración 4. Mapa ubicación Casa cultural Casona. Fuente: Google Maps

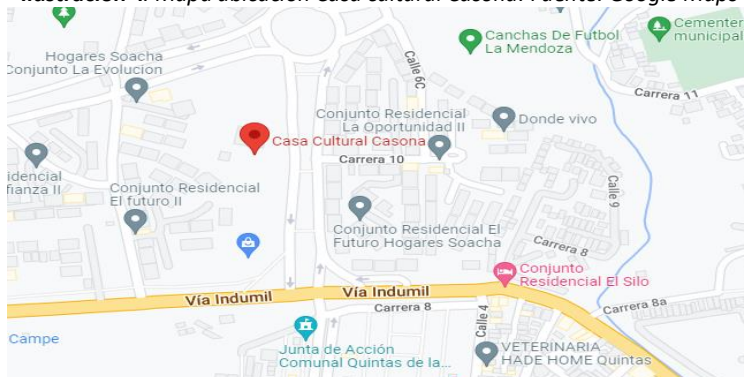


Ilustración 5, determina la ubicación y posicionamiento geográfico de la localización de la Unidad Gastronómica.

Ilustración 5. : Casa cultural Casona de Hogares Soacha. Fuente: Google Maps



Ilustración 5, ilustra la fotografía tomada de Google Maps, mostrando la fachada del predio en donde se va a ubicar la Unidad Gastronómica, dando a conocer la fachada del lugar.

Conforme a la adecuación es necesario la articulación con la dependencia de infraestructura, para cumplir con los requisitos mínimos para adecuar la Unidad, para dar cumplimiento con las condiciones locativas, físicas, dotación de maquinaria y equipos,

mobiliario, entre otros, como base de información se referencia la NTC; GTS-USNA 009 de 22/02/2007.

Posterior a la adecuación del lugar, se cuenta con la contribución económica de una ONG, para la dotación de los equipos en el establecimiento, para ello, se diseñó una ficha técnica, aprobada por un ingeniero de alimentos del SENA para garantizar que los mismos cumplen con las características necesarias para poder brindar los espacios de formación.

Tabla 5. Contribución de equipos para la ejecución de las clases

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
UTENCILIOS DE COCINA (MENAJE)	Ollas, Sartenas y Menaje en general
LINEA CALIENTE	Estufas de 4 fogones, Barbacoa + plancha + fogones, campanas de extracción con ductos y motores, meson de preparación, mesones de preparación en islas.
ELECTRODOMESTICOS Y OTROS	
MOVILIARIO EN ACERO INOXIDABLE	Lavaplatos industriales con posetas profesionales, plateros industriales
MESONES PARA RESTAURANTE	Adecuacion de restaurante Casona
MOBILIARIO	Mobiliario necesario para adecuación del restaurante
TRANSPORTE	Transporte Estimado
INSTALACIÓN ADECUACION	Valor de la instalación

Tabla 5. Refiere de una forma general los elementos necesarios para la dotación de la Unidad Gastronómica.

Aulas

La Casa Social de la mujer dispondrá de un espacio para la construcción de dos aulas, con capacidad de atención para 20 personas, en donde se pueda llevar a cabo el proceso de capacitación, práctica y actividades diseñadas para la formación general en repostería y amasijos más representativos de la gastronomía de Soacha.

La iniciativa principal es la creación de una escuela taller de cocina, en donde por medio de demostraciones y talleres de práctica se elaboren los productos comestibles, y aquellos que cumplan con las condiciones, se exhibirán dentro de una cafetería que se pondrá a disposición

para la venta del producto final. Con esta idea se pretende ofrecer a la comunidad una experiencia novedosa y diferente, que sirva como ejemplo para las aprendices la idea de desarrollo de un modelo de plan negocio y a la vez los factores que intervienen para materialización de proyectos de vida.

.

Ilustración 6. Imagen ejemplo aula para teoría. Fuente: Escuela de los chefs



Ilustración 6: se toma como modelo de aula de clase desde la referencia la escuela de los Chefs (/ <https://www.laescueladeloschefs.edu.ec/>).

Ilustración 7. Imagen ejemplo aula para teoría. Fuente: Escuela de los chefs



Para la fase final, es necesario mencionar que la articulación para las clases teórico-prácticas, se realizará con el SENA, quien dispondrá de los recursos humanos competentes para formar a las mujeres beneficiarias del proyecto.

A continuación, se presenta el contenido programático para la formación en gastronomía típica Soachuna.

Contenido Programático

Objeto

El alumno (mujer cabeza de familia) recibe una formación para conocer los amasijos propios de la gastronomía Soachuna que le permita generar fuentes de ingreso en su hogar.

Objetivos generales

- Capacitar al participante (mujer cabeza de familia) de manera integral en la gastronomía Soachuna y sus técnicas de manera correcta.
- Desarrollar en el participante una visión estratégica del servicio de calidad en la cocina y su producto final.
- Conocer conceptos y herramientas actualizadas del arte y ciencia de cocinar.
- Concientizar al participante en la importancia de la seguridad e higiene en la manipulación de alimentos.
- Dar a conocer al participante los principales productos e ingredientes de uso común en la cocina y sus fundamentos básicos de la gastronomía Soachuna.

Temario

1. Introducción a la seguridad de los alimentos.
2. Microorganismos y sustancias alergénicas asociados a los alimentos.
3. Higiene personal.
4. Compra, recepción y almacenamiento.
5. Preparación, cocción y servicio.
6. Prevención de riesgos laborales, maquinarias y utensilios culinarios.

Ilustración 8. Contenido Programático Fuente: Propia con asesoría del área Ingeniería de Alimentos del SENA

Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Introducción a la cocina	Administración	Preparación de	Preparación
Nutrición		Almojabanas	Masato de arroz
		Garullas	
Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8
Preparación de	Preparación	Postres	Imagen y Ambientación
Rellena	Gallina	Emprendimiento	
Longaniza	Chorizos		
Semana 9	Semana 10	Semana 11	Semana 12
Análisis de Costos	Contabilidad Básica	Comercialización de productos	Proyecto gastronómico

Ilustración 8: hace referencia al contenido programático que se brindará a las beneficiarias, el mismo, fue construido conforme a los criterios del área de Ingeniería de Alimentos de la entidad del SENA – Tecno parques en donde actualmente se oferta formación en gastronomía.

3.1.2 Aportes Técnicos a la sistematización desde la asignatura de Ejecución de Proyectos.

Para abordar este ítem se parte con un análisis de la matriz de stakeholders, en donde se muestra la relación de cada uno de los actores implicados y necesarios para la ejecución del mismo. Teniendo en cuenta que corresponde a un proyecto de carácter social, la importancia de la articulación con diferentes entidades permite fortalecer las actividades necesarias y el aunar esfuerzos garantiza el cumplimiento de las metas establecidas en el presente proyecto.

Tabla 6. Relación de Stakeholders. Fuente: Propia

No.	INVOLUCRADO	INTERESES
1	Alcaldía Municipal de Soacha - Secretaría de Desarrollo Social	Contribuir al Desarrollo Social y económico de las mujeres madres cabeza de familia del municipio. Cumplimiento de metas del Plan de Desarrollo Municipal
2	SENA	Brindar formación gratuita a las madres, con el fin de aportar a la población oportunidades de empleabilidad, por medio de la certificación de competencias.
3	Mujeres madre cabeza de familia	Beneficiarse con cursos que les permita aprender técnicas en gastronomía con el fin de ampliar la oportunidad de empleabilidad o de emprendimiento.

4	ONG	Brindar espacios que permita el desarrollo social, con el fin de garantizar la igualdad de derechos a la población
5	Población del municipio	Igualdad de oportunidades Desarrollo económico para el municipio, teniendo en cuenta que lo que se quiere brindar con la Unidad Gastronómica es fortalecer el conocimiento de la gastronomía Soachuna aportando a nuevas oportunidades de emprendimientos.
6	Alcaldía de Soacha	Ampliar las oportunidades turísticas con la venta de alimentos típicos del municipio.
7	Secretaria de Desarrollo Económico	Impulsar los emprendimientos que se generen de la Unidad Gastronómica, para aportar oportunidad de negocios y empleabilidad al municipio
8	Mujeres oponentes al proyecto	Querer ingresar al programa, pero no tener la condición de Madre Cabeza de Familia
9	Vendedores de comida típica de Soacha	Tener nueva competencia con los nuevos emprendimientos que salgan del proyecto.

De acuerdo con la información anterior, los diferentes actores que intervienen en el proyecto participan como cooperantes y beneficiarios para contrarrestar las diferentes problemáticas sociales que se derivan de la falta de oportunidad económica y en formación, sin embargo, por medio de la asignatura, permite identificar aquellos actores que generan oposición y el planteamiento de estrategias para mitigar el impacto negativo que estos puedan generar en el

desarrollo del mismo. A continuación, se identificará por medio de matriz de estrategias, identificar los factores de los posibles oponentes que se puedan presentar.

Tabla 7. Matriz de actores involucrados. Fuente: Propia

S INVOLUCRADO	INTERESES	ESTRATEGIAS
Mujeres oponentes al proyecto	Querer ingresar al programa, pero no tener la condición de Madre Cabeza de Familia o mujer en condición de vulnerabilidad	Articular con entidades público privadas para identificar cursos no solo en gastronomía, sino en otras actividades para que puedan participar las mujeres interesadas en la oportunidad de formación
Vendedores de comida típica de Soacha	Tener nueva competencia con los nuevos emprendimientos que salgan del proyecto.	Articular con Desarrollo económico para diseñar planes de venta para el reconocimiento no solo de la unidad gastronómica sino también de los vendedores del municipio, activando paradas turísticas en diferentes puntos estratégicos para impulsar de forma equitativa esta actividad económica

Por otra parte, la asignatura de ejecución de proyectos permitió identificar las actividades necesarias para el desarrollo de la implementación de la Unidad Gastronómica, desde este punto, se abordará el presupuesto necesario por actividad, con el fin de proyectar no solo en el tiempo sino en el presupuesto requerido para el mismo.

A continuación, se mencionan de forma general las actividades principales para el proyecto.

Tabla 8. *Actividades a realizar del proyecto*

ACTIVIDAD	INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL ALCANCE
Instalaciones necesarias en el espacio asignado para la Unidad Gastronómica.	El avance de la adecuación conforme a la cantidad de metros instalados de forma semanal.	Adquisición de forma oportuna los materiales necesarios para la adecuación e instalación de las redes necesarias para adaptar la Unidad Gastronómica
Compra la maquinaria, equipo y electrodomésticos para adaptar la Unidad Gastronómica	Seguimiento de elementos adquiridos, control de facturas donde se evidencie la compra de los artículos.	Garantizar las características necesarias conforme a la ficha técnica de cada elemento para la adecuación de la Unidad Gastronómica.
Compra los elementos de oficina y la dotación para las mismas, con el fin de tener la atención de las mujeres para el ingreso a los cursos de Gastronomía.	Contar con la dotación necesaria para el desarrollo de las clases	Brindar el seguimiento correspondiente a la convocatoria y ejecución de clases teórico-prácticas con la asistencia de las beneficiarias
Contrato de personal requerido para actividades de convocatoria a las mujeres del municipio de Soacha y todo lo relacionado con las actividades necesarias para el proceso de formación de las mujeres en la Unidad Gastronómica.		Garantizar la contratación del personal necesario conforme a las competencias necesarias

<p>Adquisición de insumos y materia prima para clases de gastronomía dirigidas a las mujeres del municipio de Soacha</p>	<p>Control de la compra de insumos y materia prima</p>	<p>Asegurar los elementos de materia prima e insumos necesarios para las clases de las mujeres.</p>
--	--	---

Una vez identificado el costeo por cada una de los recursos necesarios para el desarrollo de cada actividad, a continuación, se ilustra el presupuesto total del proyecto por actividad.

Tabla 10. Presupuesto detallado del proyecto

ACTIVIDAD	TIPO DE RECURSO	MONTO
Adecuación de espacio asignado para la Unidad Gastronómica.	Personal	\$ 45.000.000
	Materiales	\$ 746.260.420
	Maquinaria	\$ 73.964.000
	Total actividad	\$ 865.224.420

Compra la maquinaria, equipo y electrodomésticos para adaptar la Unidad Gastronómica	Personal	\$ 87.892.464
	Materiales	\$ 6.000.000
	Maquinaria	\$ 139.780.420
	Total actividad	\$ 233.672.884

Compra los elementos de oficina y la dotación para las mismas, con el fin de tener la atención de las mujeres para el ingreso a los cursos de Gastronomía.	Personal	\$ -
	Materiales	\$ 52.000
	Maquinaria	
	Servicios Públicos y de seguridad	\$ 31.440.000
	Total actividad	\$ 31.492.000

Contrato de personal requerido para actividades de convocatoria a las mujeres del municipio de Soacha y todo lo relacionado con las actividades necesarias para el proceso de formación de las mujeres en la Unidad Gastronómica.	Personal	\$ 87.166.080
	Materiales	\$ 968.000
	Maquinaria	\$ 1.890.000
	Total actividad	\$ 90.024.080

Adquisición de insumos y materia prima para clases de gastronomía dirigidas a las mujeres del municipio de Soacha	Personal	\$	-
	Materiales	\$	6.600.000
	Maquinaria	\$	-
	Total actividad	\$	6.600.000

	TOTAL actividades	\$	1.227.013.384
	Reserva de contingencia	\$	122.701.338
	Reserva de gestión	\$	122.701.338
PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO		\$	1.472.416.061

3.1.3 Aportes Técnicos a la sistematización desde la asignatura de Evaluación de Proyectos

Para abordar este ítem, es necesario hacer la precisión que en el contenido anterior el presupuesto se encuentra de acuerdo con los recursos necesarios para cada una de las actividades generales y corresponde a un presupuesto muy general, para este punto, se detalla de acuerdo con los productos necesarios para dar inicio al proyecto, en este se ilustrará un análisis de oferta y demanda para sacar los correspondientes indicadores que van a reflejar si el proyecto es viable o no. A continuación, se ilustra la inversión necesaria para la puesta en marcha del proyecto.

Tabla 11.. Inversión del proyecto

Infraestructura		
Concepto	Valor	Total
Adecuaciones	\$ 400.000	\$ 400.000
Muebles y Enseres	\$ 3.164.400	\$ 3.164.400
Maquinaria y Equipo	\$ 6.470.928	\$ 6.470.928
Total Gastos Preoperativos	\$ 10.035.328	\$ 10.035.328

Tabla 11: Fuente: Propia Evaproject Propuesta de un Plan de Emprendimiento para la Unidad Gastronómica de la Casa Social de la Mujer -Municipio de Soacha, vinculo:

[Evaproject Plan de emprendimiento](#)

Tabla 12. Datos para amortización de la inversión

INVERSIÓN	\$ 282.887.130
% de Financiación	100%
SOLICITUD DE CRÉDITO	\$ 282.887.130
CAPITAL SOCIAL	\$ -
Interés Mensual	0,00%
Plazo Meses	1
Tasa Efectiva	0,00%
Tasa Nominal	0,00%

Tabla 12: Primera Inversión del proyecto. Fuente: Propia Evaproyect Propuesta de un Plan de Emprendimiento para la Unidad Gastronómica de la Casa Social de la Mujer - Municipio de Soacha

Tabla 13. Datos Cooperación de recursos para la Unidad Gastronómica

<ul style="list-style-type: none"> Asignado por la Gobernación de Cundinamarca \$ 150.000.000
<ul style="list-style-type: none"> Recursos Propios de la Secretaría de Desarrollo Social \$ 132.887.13

Tabla 13. Flujo de efectivo, Hoja 23 Fuente: Propia Evaproyect Propuesta de un Plan de Emprendimiento para la Unidad Gastronómica de la Casa Social de la Mujer -Municipio de Soacha

Evaproyect Plan de emprendimiento

Tabla 14. Proyección de Balance año 1 al 5

BALANCE					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ACTIVO					
ACTIVO CORRIENTE					
CAJA Y BANCOS	\$ 184.045.486	\$ 6.187.147	\$ 117.996.303	\$ 239.120.667	\$ 373.192.676
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	\$ 184.045.486	\$ 6.187.147	\$ 117.996.303	\$ 239.120.667	\$ 373.192.676
ACTIVO NO CORRIENTE					
MUEBLES Y ENSERES	\$ 213.744.420	\$ 213.744.420	\$ 213.744.420	\$ 213.744.420	\$ 213.744.420
MENOS DEPRECIACION ACUMULADA	\$ 23.738.506	\$ 47.477.012	\$ 71.215.518	\$ 94.954.023	\$ 118.692.529
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	\$ 190.005.914	\$ 166.267.408	\$ 142.528.902	\$ 118.790.397	\$ 95.051.891
TOTAL ACTIVO	\$ 374.051.400	\$ 172.454.555	\$ 260.525.206	\$ 357.911.063	\$ 468.244.567
PASIVOS					
PASIVO CORRIENTE					
PROVISION IMPUESTO DE RENTA	\$ 22.791.068	\$ 26.020.338	\$ 28.522.747	\$ 31.477.151	\$ 35.452.664
OBLIGACIONES FINANCIERAS	\$ 282.887.130	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 305.678.198	\$ 26.020.338	\$ 28.522.747	\$ 31.477.151	\$ 35.452.664
PASIVOS NO CORRIENTE					
OBLIGACIONES FINANCIERAS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL PASIVO	\$ 305.678.198	\$ 26.020.338	\$ 28.522.747	\$ 31.477.151	\$ 35.452.664
PATRIMONIO					
CAPITAL SOCIAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
UTILIDADES RETENIDAS		\$ 68.373.203	\$ 146.434.217	\$ 232.002.458	\$ 326.433.912
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 68.373.203	\$ 78.061.014	\$ 85.568.241	\$ 94.431.454	\$ 106.357.991
TOTAL PATRIMONIO	\$ 68.373.203	\$ 146.434.217	\$ 232.002.458	\$ 326.433.912	\$ 432.791.903
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 374.051.400	\$ 172.454.555	\$ 260.525.206	\$ 357.911.063	\$ 468.244.567
DIFERENCIA	\$ -	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0

Tabla 14 Balance Hoja 24, Fuente: Propia Evaproyect Propuesta de un Plan de Emprendimiento para la Unidad Gastronómica de la Casa Social de la Mujer -Municipio de Soacha

Evaproyect Plan de emprendimiento

Tabla 15. Indicadores financieros.

INDICADORES FINANCIEROS						
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujo del Inversionista	\$ -282.887.130	\$ 92.111.708	\$ 101.799.520	\$ 109.306.747	\$ 118.169.960	\$ 130.096.497
TIR	25%					
TIO	25%					
VPN	\$ 2.951.419,93					
RENTABILIDAD	Margen Neto	3%	4%	4%	4%	4%
	Margen Operacional	4%	5%	5%	5%	5%
	Rentabilidad sobre el patrimonio	100%	53%	37%	29%	25%
LIQUIDEZ	Razon Corriente	0,6	0,2	4,1	7,6	10,5
ENDEUDAMIENTO Y RIESGO	Endeudamiento total	82%	15%	11%	9%	8%
	Solvencia	18%	85%	89%	91%	92%

Tabla 15 Indicadores Financieros Hoja 26, Fuente: Propia Evaproyect Propuesta de un Plan de Emprendimiento para la Unidad Gastronómica de la Casa Social de la Mujer -Municipio de Soacha

Evaproyect Plan de emprendimiento

De acuerdo a los indicadores y respecto al porcentaje de la Tasa Interna de Retorno, el proyecto es viable teniendo en cuenta que la inversión inicial es la más representativa, no genera ningún tipo de deuda, puesto que la cooperación de diferentes entidades público-privadas para la dotación, convocatoria y funcionamiento de los cursos gastronómicos.

3.1.4 Análisis del impacto esperado de la sistematización

El impacto de este proyecto a nivel social, principalmente se enfoca en la oportunidad de formación gratuita de las mujeres vulnerables del municipio de Soacha, aportándoles

conocimiento para el desarrollo de habilidades y permitir conocer un oficio, que requiere de técnica y que comúnmente se presenta en Soacha por tradición familiar.

Con esta oportunidad, las mujeres del municipio podrán tener oportunidad de una vinculación laboral, teniendo en cuenta que este proceso certifica a las beneficiarias y esto garantizará a la vez tener mayor oportunidad para crear su proyecto de vida.

Por otra parte, esta actividad tendrá impacto en las beneficiarias, mitigando la dependencia económica, y la problemática de violencia familiar, toda vez que, al desarrollar conocimiento, otorga empoderamiento de las mismas y se vuelve más fácil dignificar las situaciones que de forma diaria viven.

A nivel económico, se busca la articulación con Desarrollo Económico para poder entregar a las mujeres que deseen desarrollar su proyecto de emprendimiento, un aporte en capital semilla y la promoción de los alimentos que elaboren, para que sean negocios sostenibles, no solo esto, aportará en la contribución de los hogares de aquellas mujeres en condición de vulnerabilidad, con ingresos para suplir las necesidades básicas del núcleo familias.

A nivel municipal también se aporta al desarrollo económico de la ciudad, toda vez que esto aporta a bajar índices de desempleo y de impulso a nuevos emprendimientos que resaltan la gastronomía del municipio.

CAPÍTULO IV Análisis y reflexión

4. Resultados de la experiencia

Respecto a los resultados obtenidos para la “Propuesta de un Plan de Emprendimiento para la Unidad Gastronómica de la Casa Social de la Mujer - Municipio de Soacha” se describe las necesidades y las dificultades que tienen las mujeres bajo esta condición de vulnerabilidad y las lecciones aprendidas al momento de implementar y desarrollar su plan de emprendimiento en el municipio de Soacha. Luego del análisis de los aspectos que se contemplaron en el desarrollo se hace la descripción de los logros y reconocimientos desde el apoyo y la gestión por parte de la Casa Social de la Mujer del municipio de Soacha.

A través del programa de capacitación (formación gratuita) bajo el contenido programático establecido como impacto del proyecto a nivel social, aportándoles no solo conocimiento sino también el desarrollo de habilidades, actitudes y conductas en las mujeres cabeza de hogar, con la finalidad de obtener un conocimiento previo al realizar amasijos que le permitan un ingreso primario o adicional para su hogar, sobre los marcos de referencia a través de los criterios establecidos en el mismo.

A nivel económico el impacto del proyecto radica a través del aporte del capital semilla y la promoción de los amasijos elaborados por las madres cabezas de hogar con el fin de brindar sustento diario a las mujeres en condición de vulnerabilidad, y otorgarles

una alternativa en donde por medio de la cualificación ellas puedan acceder a empleos o desarrollando su propio proyecto de vida.

A nivel municipal impacta al desarrollo económico local con el fin de generar mayor bienestar a la población del municipio de Soacha por medio de la dinamización de la economía local, por lo tanto, este proyecto permite producir acciones coherentes entre sí con efecto multiplicador en las sociedades y a la vez permite incidir en los indicadores de desempleo, educación formal de las poblaciones menos favorecidas.

Los resultados obtenidos permiten concluir, en primer lugar, que los procesos de análisis y revisión de la eficacia de los programas de ayuda a las madres cabeza de hogar no sólo son necesarios para la sociedad al garantizar equidad, sino que pueden ayudar a mejorar de forma significativa los proyectos empresariales de los emprendedores, o mejor dicho, promover a nuevos empresarios que quiera desarrollar su proyecto de vida, a partir de la formación brindada en la Unidad Gastronómica y en conjunto con la articulación de entidades que fortalezcan los emprendimientos (Villada, 2020).

Se hace esta precisión que, teniendo en cuenta que a lo largo del proyecto se ha podido constatar que gran parte de los madres cabezas de familia promotores del impulso de este tipo de proyectos son más bien empresarios por razón de necesidad o falta de oportunidades, según, (Moreno, 2019, pág. 99).

De los resultados que se exponen se puede concluir que se dará una mejora significativa en la calidad de vida de las madres cabezas de hogar, según el plan de emprendimiento en las diferentes convocatorias a realizar teniendo en cuenta la introducción a las mejoras en el programa que den a lugar.

Estas conclusiones no derivan exclusivamente de los datos aquí obtenidos, sino que se extraen por medio de la ficha de caracterización

4.1. Lecciones Aprendidas

Dentro de las lecciones aprendidas “Propuesta de un Plan de Emprendimiento para la Unidad Gastronómica de la Casa Social de la Mujer - Municipio de Soacha” permitió identificar la alternativa de construcción del conocimiento en la formación de amasijos típicos de la población Soachuna en las madres cabeza de familia, con el fin de resaltar no solo la gastronomía típica del municipio sino como oportunidad para percibir un ingreso a los hogares más vulnerables del municipio.

Se valida que se debe incluir facilidades en el asesoramiento técnico de los planes de emprendimiento, como una red dirigida a las mujeres cabezas de familia acorde a las diferentes actividades que se realicen en el municipio, con el fin de tener diferentes conocimientos y ampliar las diferentes habilidades en los segmentos de los nichos de mercado dentro de la región.

A su vez dentro de las diferentes dinámicas sociales y económicas se demandan los acontecimientos que permitan responder a las diferentes necesidades dentro del municipio presentadas a diario no solamente por las madres cabeza de familia sino de los diferentes grupos de interés.

Y a su vez a que estas sean desarrolladas por los diferentes entes regulatorios con el fin de establecer confianza entre los consumidores finales de los productos o servicios que se establezcan pero que a su vez nos generen compromiso con lo con el fin de generar empleabilidad en el municipio de Soacha.

4.2. Recomendaciones

Antes de finalizar, deseamos sugerir algunas recomendaciones en base a los resultados y las conclusiones a que se llegó luego del presente proyecto

Se recomienda extender los estudios expuestos en este proyecto de grado a la formación acerca de otros tipos de capacitación para completar diferentes habilidades sociales en las madres cabezas de hogar que permita ampliar los conocimientos y los medios de empleabilidad dentro del municipio de Soacha por medio de políticas, programas y proyectos para la superación de la pobreza, la reconciliación, la inclusión social, y la atención y reparación a víctimas de la violencia.

Analizar con mayor detenimiento y buscar la razón del porque no han surgido planes de capacitaciones continuos en diferentes áreas del conocimiento con el fin de brindar fortalecimiento a la ruta de empleabilidad del municipio de Soacha Cundinamarca.

Se sugiere realizar convenios desde la casa Social del municipio de Soacha con la universidad con el fin realizar formaciones de tipo profesional y/o acompañamientos en las diferentes etapas de los planes de emprendimiento de las sistematizaciones futuras.

Se invita a futuras madres cabeza de familia de esta línea de capacitación en amasijos de la gastronomía Soachuna en implementar otros conocimientos en platos típicos del municipio que permita brindar diversidad en los productos a elaborar para su fabricación y posible comercialización, dándole prioridad a los requisitos y registros de sus productos en caso de que se requiera.

Conclusiones

Dentro de las conclusiones y una vez realizado la **Propuesta de un Plan de Emprendimiento para la Unidad Gastronómica de la Casa Social de la Mujer -Municipio de Soacha** se tiene información necesaria y suficiente que permita llegar a la siguiente conclusión:

Podemos destacar que se ha expuesto teóricamente, sustentado y ratificado que el plan de emprendimiento para la unidad gastronómica de la Casa Social de la Mujer- Municipio de Soacha; bajo la metodología planteada y haciendo uso del instrumento elaborado para el desarrollo de la sistematización, se reconoce los proyectos sociales dirigidos a mujeres en condición de vulnerabilidad, como estrategia de promover la formación en gastronomía Soachuna.

Que permita la focalización de nuevos proyectos de emprendimiento o en donde por medio de empleos beneficie y dinamice el turismo en Soacha, generando reconocimiento no solo por la estrategia de vincular a mujeres de escasos recursos a la formación sino también por ser destino gastronómico.

Así también ratificamos mediante la ficha de caracterización lo desarrollado en la metodología de sistematización.

Referencias bibliográficas

- Alcaldía de Soacha. (2015). *Alcaldía del Municipio de Soacha*. Obtenido de <https://www.alcaldiasoacha.gov.co/NuestraAlcaldia/MetasIndicadores/proyecto-de-acuerdo-politica-pblica-mujer-2015.pdf>
- Alcaldía de Soacha. (2018). *Proyección población Soacha Dane*. Soacha.
- Alcaldía del Municipio de Soacha - Cundinamarca. (2020). *Acuerdo 14 de 2020 Plan de Desarrollo 2020 - 2023*. Obtenido de <https://www.alcaldiasoacha.gov.co/Paginas/Acuerdo-14-de-2020-plan-de-desarrollo-2020-2023.aspx>
- Alcaldía Municipal de Soacha. (2021). *ECONOMÍA*. Soacha.
- Asocapitales. (27 de 12 de 2000). *Asocapitales.com*. Obtenido de https://www.asocapitales.co/nueva/wp-content/uploads/2020/11/Soacha_Acuerdo046_POT_2000.pdf
- Asocapitales. (2021). *Asociación Colombiana de Ciudades Capitales*. Obtenido de <https://www.asocapitales.co/nueva/2022/03/24/en-soacha-continuan-las-capacitaciones-en-la-casa-social-de-la-mujer/>
- Bernal, C. (2016). *Metodologías de la Investigación* (Vol. 4). Pearson.
- CAMARGO BARBOSA, J. A., MORENO ASTROZ, N. M., PALACIO GELVES, I. D., & RODRIGUEZ JIMÉNEZ, C. A. (2016). *PERCEPCIÓN SOBRE LOS FACTORES PSICOSOCIALES ASOCIADOS A LA VIDA*. BOGOTÁ: UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2019). *Programas sociales, superación de pobreza e inclusión laboral*.

- DANE. (2020). *DANE INFORMACION PARA TODOS*. Obtenido de DANE INFORMACION PARA TODOS:
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/mercado-laboral-de-la-juventud>
- ERNESTO, C. (s.f.). *EVALUACION DE PROYECTOS SOCIALES*. GRUPO EDITOR LATINOAMERICANO.
- Fernández, M. G. (2018). *Universidad Católica de Colombia*. Obtenido de
<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/17741/1/Art%C3%ADculo%20Equidad%20de%20G%C3%A9nero%20para%20las%20Mujeres%20en%20Colombia..pdf>
- González Buitrago, G. H. (2017). *Repositorio Institucional Uniminuto*. Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Mesa, H. (02 de 12 de 2020). *Asocapitales*. Obtenido de
<https://www.asocapitales.co/nueva/2020/12/02/vuela-siempre-segura-iniciativa-de-la-alcaldia-de-soacha-para-salvar-la-vida-de-las-mujeres/>
- Moreno, J. (2019). *ANÁLISIS Y RESULTADOS DE UN MODELO DE EVALUACIÓN, APOYO Y MEJORA DE PROYECTOS EMPRESARIALES IMPULSADOS POR JÓVENES EMPRENDEDORES*. Univesidad de la Rioja.
- Organization, I. L. (2018). *International Labour Organization*. Obtenido de
https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_619577.pdf
- Santofimio Moreno, M. A. (2014). *Sistema gráfico de identidad territorial para el municipio de Soacha*. Soacha: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Soacha Integrate. (2020). *Ecosistema de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial*. Obtenido de Ecosistema de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial:
<https://soachaintegrate.com/index.php/ecosistemas/ecosistema-de-emprendimiento>
- Trabajo, O. I. (2021). *PANORAMA LABORAL 2021*. Perú.

Villada, A. S. (03 de 2020). *Uniminuto*. Obtenido de

<https://www.uniminuto.edu/noticias/emprendimiento-y-empleabilidad-como-claves-de-la-reactivacion-economica>

Molina, Juan Carlos; Mora Salinas, Andres Alfredo. (2020) Viabilidad, creación e implementación de una empresa comercializadora en el municipio de Soacha. <https://hdl.handle.net/10656/12472>

Corporación Universitaria Minuto de Dios; Beltran Quintero, Mauricio; Daza Cortes, Laura Carolina; Cardenas Saavedra, Clara Ines. (2013) Con sabor a identidad.

<https://hdl.handle.net/10656/2362>.

Beltrán Rueda, Karen Rocío; Lombana, Marta Lucia; Esquivel Guio, Luz Stella. (2021). La importancia de las cocineras tradicionales como portadoras del patrimonio cultural gastronómico y turístico en la plaza de mercado de La Perseverancia de Bogotá D.C <https://hdl.handle.net/10656/13429>.

Garzón Benavides, Claudia Janneth; Calderon Machado, Paula Andrea; Martin Hernández; Karen Dayanne (2021). Sistematización del proyecto emprende mujer desarrollado en el año 2019 en el barrio la Isla altos de Cazucá, Soacha Cundinamarca: una propuesta desde el Trabajo Social <https://hdl.handle.net/10656/12704>.

Anexos

1. *Evaproyect Plan de emprendimiento*- Nota: Fuente propia elaboración del documento primer semestre.
2. *Política pública* Nota: Fuente propia Plan Operativo Seguimiento Políticas Públicas