



Análisis de recepción sobre la narcoserie "Pablo Escobar: el patrón del mal" y su influencia
en las nuevas generaciones

Lina Alejandra Baldión Fierro

Johan Sebastián Parra Junca

Carolina Valero Murcia

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Regional Girardot

Programa Comunicación Social – Periodismo

Mayo- 2022

Análisis de recepción sobre la narcoserie “Pablo Escobar: el patrón del mal” y su influencia
en las nuevas generaciones

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social –
Periodista

Asesor

Andrés Francisco Olivar Rojas

Lina Alejandra Baldión Fierro

Johan Sebastián Parra Junca

Carolina Valero Murcia

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Regional Girardot

Programa Comunicación Social – Periodismo

Mayo- 2022

Dedicatoria

Dedico todo el esfuerzo de mi carrera plasmado en este trabajo a mi madre por estar presente, ayudarme a seguir adelante brindándome su amor; a mi pareja por apoyarme y no dejarme caer estos duros meses; a mi perro Danco que ha sido mi fuente de serotonina en los peores días y a mi abuela Claribel que desde el cielo me ha cuidado en cada paso y me acompaña cada día.

Lina Alejandra Baldión Fierro

Esta tesis se la dedico a mis padres, quienes con esfuerzo y sacrificio pudieron brindarme la oportunidad de ser profesional, gracias a ellos es que lo pude lograr; también a mi hermana, ya que fue una compañía en este proceso que ya culmina, además se la dedico a mi novia, pues ella siempre fue un apoyo incondicional que siempre estuvo ahí acompañándome.

Johan Sebastián Parra

A mi mamá quien sin importar qué tan difícil fue el camino estuvo ahí apoyándome incondicionalmente con sus palabras llenas de amor y de aliento; a mi papá por su apoyo, esfuerzo y paciencia, además a mi pareja y futuro colega que durante todo este camino y sin pensarlo estuvo ahí como un apoyo incondicional.

Carolina Valero Murcia

Agradecimientos

Queremos agradecer con gran afecto a nuestro tutor Andrés Olivari por brindarnos su conocimiento, apoyo, paciencia y confianza tanto a lo largo de la carrera como en este trabajo para que se realizara de la mejor forma. También agradecerle a la profesora Diana Celi por su cariño y sus enseñanzas, aún fuera de la academia.

Hoja De Aprobación

CONTENIDO

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTOS	4
HOJA DE APROBACIÓN	5
CONTENIDO	6
RESUMEN	7
ABSTRACT	7
INTRODUCCIÓN	8
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	82. JUSTIFICACIÓN
	133. OBJETIVOS
	16
3.1 OBJETIVO GENERAL	16
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	17
4. ESTADO DEL ARTE	17
5. MARCO TEÓRICO	31
6. METODOLOGÍA	43
6.1 PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS	43
6.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	43
6.3 INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y GRUPO FOCAL	44
6.4 PREGUNTAS GRUPO FOCAL	46
6.5 CONSENTIMIENTO INFORMADO	47
7. ANÁLISIS GRUPO FOCAL	48
7.1. PRIMER ENCUENTRO, GRUPO FOCAL, JÓVENES ESTUDIANTES DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS	48
7.2. SEGUNDO ENCUENTRO, GRUPO FOCAL, JÓVENES HABITANTES DEL BARRIO PORTACHUELO	62
8. CONCLUSIONES	83
9. BIBLIOGRAFÍA	86
10. ANEXOS	87

Resumen

En el presente trabajo se desarrolla un análisis de recepción con el fin de determinar si la narcoserie “Pablo Escobar: el patrón del mal” tiene influencia en la población juvenil. Para esta investigación se tomó una población de jóvenes entre los 18 (dieciocho) y 21 (veintiún) años, la cual se dividió en dos grupos focales, el primer grupo con estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Centro Regional Girardot) y el segundo, con jóvenes habitantes del barrio Portachuelo de Girardot. Para este análisis se tomaron en cuenta referentes teóricos de las teorías de comunicación como el funcionalismo, la Escuela de Frankfurt y los estudios sobre recepción de Guillermo Orozco Gómez, con el fin de cotejar los conceptos seminales de la comunicación como disciplina, campo y objeto de estudio con las percepciones de las audiencias.

PALABRAS CLAVE: Estudios de recepción, análisis de audiencias, grupos focales, narcoseries.

Abstract

In the present work, an analysis of content and reception is developed in order to know if the narco series Pablo Escobar: el patron del mal has an influence on the youth population. For this research, a population of young people between 18 (eighteen) and 21 (twenty-one) years old was taken, which was divided into two focus groups, the first group with students from the Minuto de Dios University Corporation (Girardot regional headquarters) and the second, with young residents of the Portachuelo de Girardot neighborhood. For this analysis, the study of the members of the Frankfurt School and the studies on reception by Guillermo

Orozco were taken into account, in order to understand a little more the work of the media and the receivers.

KEY WORDS: Reception studies, audience analysis, focus groups, narcoserries.

Introducción

1. Planteamiento Del Problema

El siguiente trabajo es un análisis de recepción sobre la narcoserie “Pablo Escobar: el patrón del mal”, y la influencia que genera en las nuevas generaciones, especialmente en una población de jóvenes entre 18 (dieciocho) y 21 (veintiuno) años, cuatro de ellos pertenecientes al barrio Portachuelo de Girardot y tres estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Centro Regional Girardot).

Las telenovelas se han caracterizado por ser productos audiovisuales que relatan una historia traída desde la ficción, sin embargo, muchas de éstas cuentan con toques de realidad con el objetivo de contar hechos con los que la audiencia se pueda sentir identificada. Sin embargo, en el presente trabajo se analizará el producto catalogado “narcoserie”, el cual es un género televisivo de origen colombiano que también ha tenido relevancia en países como México. Estas producciones tienen la característica de relatar, ya sea con hechos ficticios y/o reales, acontecimientos del mundo de las drogas, el narcotráfico, la prostitución y la corrupción, dando un ideal sobre cómo se mueve este mundo que día a día toma mayor relevancia e interés entre las productoras y el público tanto latinoamericano como en general.

Ahora bien, la serie de televisión colombiana basada en el libro homónimo “Sin tetas no hay paraíso” del año 2006, es catalogada como la primera producción en retratar el mundo del narcotráfico. A partir de allí tomaron fuerza con los años dos temporadas más de la secuela, sumado a novelas como “El cartel”, “Pandillas, Guerra y Paz”, “El Bronx”, “Tres Caínes”, “Alias el Mexicano”, “La Viuda Negra”, “Las Muñecas de la Mafia”, “El Capo”,

contando también con las producciones mexicanas, entre las más conocidas: “El Señor de los Cielos”, “Señora Acero”, “La Reina del Sur”, “El Chema” y “Narcos” que le dieron más poder al género.

Sin embargo, el foco, tanto en Colombia como en otros lugares de Latinoamérica, se centró en la narcoserie de 2012 “Pablo Escobar: el patrón del mal”, ya que dio a conocer la historia de uno de los narcotraficantes más conocidos de Colombia, si no el más distinguido de toda Latinoamérica y su influencia en el mundo de las drogas, muerte, sicariato, corrupción e impunidad; de igual forma, su paso por la política y el poder que ejerció en los años 80 del siglo pasado.

La aprobación que tuvo esta serie de televisión en su momento y la difusión que aún se hace por diferentes plataformas suscitó una duda, ¿tienen este tipo de productos audiovisuales y en especial la narcoserie “Pablo Escobar: el patrón del mal” influencia o relevancia en el público en general, ¿pero más en el juvenil? ¿Podría ser que estas producciones donde se muestra una vida de poder, lujos y dinero de “manera fácil” tengan relevancia en el pensamiento de los jóvenes, en especial de los que no cuentan con una situación económica estable, que son de bajos recursos o que ven esto como una alternativa de estilo de vida para apropiarse y seguirlo? ¿Son conscientes de que, aunque está basado en hechos reales, muchos acontecimientos y formas en las que se presenta la novela son ficticios y que la vida real no sucede de esa manera? ¿Ha cambiado en algo el consumo de drogas, el narcotráfico, el sicariato y demás temas que tocan estas producciones después de ser emitidas en los medios de difusión? ¿Los jóvenes han cambiado su perspectiva sobre estos temas luego de ver éstas narco series?

Producciones como de la que es objeto esta investigación en muchas ocasiones muestran la lucha y confrontación de clases sociales y el día a día de personas de bajos recursos que buscan sobrevivir de algún modo. Orozco (2021) argumenta que:

La figura de Pablo Escobar en narconovelas como El Patrón del Mal es considerada en algunas investigaciones como una especie de populismo mediático, donde la figura de Escobar resalta una confrontación de clases sociales; es usado por las oligarquías como enemigo del pueblo, al igual que es usado por algunos sectores de las clases bajas como un ejemplo de justicia y heroicidad.

A su vez, Orozco trae a colación a Castrillón, 2017, pp. (68-70) para argumentar que:

Lo primero es entender que el «gran» criminal es aquel que confronta al Estado y su monopolio de la violencia, despertando en su acción desafiante, la admiración del pueblo [...]. En este sentido, podemos decir que esta estrategia y punto de vista narrativo establece características que estructuran a Escobar y su causa como las buenas y al mismo tiempo se lleva a rechazar el otro grupo, el del Estado y la ley, al presentarlo de manera antagónica y opuesto a la causa popular.

Si bien es cierto que en Colombia hay comunas, ciudades y puntos conocidos donde más golpean los temas que se tratan en éstas series, no quiere decir que en el resto del país sea invisible o nulo temas como narcotráfico, prostitución, sicariato e impunidad, ¿éstas series han dado la oportunidad de mostrar un tema que en varias regiones ha sido ignorado? O, por el contrario, ¿ha sido una oportunidad para que los jóvenes conozcan del tema y busquen esto como una alternativa de cambiar su vida y mejorar su situación económica?

Para encontrar respuestas a estas preguntas, se realizará un de recepción desarrollado en dos grupos focales: el primero, con 4 pertenecientes al barrio Portachuelo de Girardot, el segundo con 3 estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Centro Regional Girardot), teniendo en cuenta que el rango de edad es de los 18 (dieciocho) a los 21 (veintiuno) años. Con esta herramienta se busca conocer la percepción que los participantes

tienen acerca de este tipo de producciones audiovisuales, si han tenido influencia en las nuevas generaciones y si les han parecido atractivas o llamativas y el porqué.

Para el análisis de recepción se tomará la narcoserie “Pablo Escobar: el patrón del mal” como objeto de estudio y se tendrá en cuenta el contenido de sexo, violencia, el tratamiento que le dieron a la imagen de Escobar, los temas que trata la serie y el mensaje que esta pretendía dar. También se hará un análisis sobre cómo los jóvenes ven la producción y cómo ven o perciben la figura de Pablo Escobar, no como un personaje de ficción, sino como una persona que sí existió y dejó marcada a Colombia en los años 80 y 90. Cabe aclarar que, aunque es una investigación sobre la narcoserie, también se quiere analizar la recepción que tienen sobre las audiencias como personaje principal de la trama, pues resulta necesario saber si el público logra separar o no la ficción de la vida real y de las personas involucradas, ya que, como se mencionó anteriormente, aunque se basa en hechos reales, la ficción cumple un papel fundamental en el desarrollo de este tipo de producciones.

Guillermo Orozco en su ensayo de “Televisión y Producción de Significados” asegura que:

Los efectos de la televisión son producidos no a través de la exposición de los receptores a un programa específico, sino a través de la acumulación de horas de ver televisión.

Por consiguiente, los televidentes más adictos son los que tienen mayor posibilidad de ser afectados por la televisión. (Orozco, 1987)

De esta manera expone cómo las personas son influenciadas según el nivel de adicción y horas al día que pasa frente a estos contenidos, también se puede observar cómo Orozco aclara la influencia familiar en los más pequeños creando patrones, que serán replicados a lo largo de su desarrollo.

La familia en tanto que grupo donde regularmente se ve la televisión y se entabla una interacción directa con su programación cotidiana, constituye también una ‘comunidad

de apropiación' del mensaje televisivo. Los miembros de la familia, sobre todo los adultos, ejercen una influencia permanente en los más pequeños (los niños), no sólo en los gustos y preferencias televisivas que van desarrollando, sino también en sus modos de apropiación de lo que ven y escuchan en la pantalla Orozco, G (1992)

Con lo anteriormente mencionado se puede esclarecer el panorama de la influencia que tienen los medios en la sociedad, pues no están diseñados para convertirse en un espejo o réplica de la realidad, las personas son las únicas que determinan qué o porqué se dejan o permiten ser permeados.

Ahora bien, también se tendrá en cuenta la Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt, puesto que menciona la alienación y la manipulación de los medios de comunicación hacia los receptores, quienes, de acuerdo con esta teoría, no tienen la posibilidad de pensar por sí mismos, se tergiversa la información y por ende los pensamientos influenciados ante los emisores y las herramientas utilizadas por éstos para adecuar el mensaje. Además, se expone cómo el capitalismo tiene el poder debido a que el consumismo conduce a formar audiencias que solo buscan satisfacer sus necesidades, provocando que no se interesen en lo que consumen, alimentando las fuentes de poder y manteniendo a la sociedad en un estado de alienación. Sin embargo, se analizará desde el punto de cómo los medios transmiten una ideología basándose en un contexto determinado con anticipación y que se ha reproducido creando, por ejemplo, un género como lo es la denominada narcoserie y la manera como los medios de comunicación se han aprovechado del aumento del consumo de este género para lucrarse, sin medir el tipo de contenido que es reproducido a través de las diferentes plataformas.

Sumado a esto, según Maigret (2005) la Teoría Crítica: “no radica en su exactitud sino en el hecho de que permite sistematizar y radicalizar las críticas dirigidas a lo que muchas veces es percibido como cultura degradada y degradante”, también añade que:

La cultura de masas es percibida como una acepción peyorativa, permitiendo percibir la modernidad como omnipresente de la técnica y mercantilización de las relaciones humanas, los medios y el capitalismo aprovechan la modernidad para acrecentar el consumismo y producir que la humanidad cambie su manera de ver el mundo y todo a su alrededor, todo esto lleva a que la cultura de masas sea rebautizada como industria cultural.

Por último, hay que entender que este tipo de producciones audiovisuales tienen un mensaje que darle a la audiencia. No se trata de justificar los hechos de Escobar o de glorificarlo, es mostrar la realidad ya mencionada y traer a colación la frase: “el que no conoce su historia, está condenado a repetirla”, es decir, explicar mediante una serie de televisión una historia con consecuencias que marcaron la historia, para que esta no se vuelva a repetir.

2. Justificación

Al ser una producción que evidencia parte de la historia de finales del siglo pasado que vivieron todos los colombianos y que marcó un antes y un después en temas de narcotráfico, corrupción, impunidad, asesinatos, censura contra los medios de comunicación y la intervención de éstas mafias en la política del país, resulta pertinente desde lo académico determinar por qué este tipo de contenidos se consume, qué los hace llamativos o atractivos y el porqué. De ser así, se respondería si es la producción como tal, los temas que tocan, conocer parte de la historia del país, entender las consecuencias que puede traer estar inmerso en ese mundo, la curiosidad, o simplemente el tener un tema de conversación con el cual compartir un punto de vista con su entorno.

Se buscó una población de 18 (dieciocho) a 21 (veintiuno) años de un barrio estrato medio bajo, pues basados en construcciones sociales, estos sectores tienden a padecer en mayor grado problemas como el microtráfico, consumo de sustancias psicoactivas, violencia,

pandillas y sicariato, lo que los hace más propensos a ser influenciados por personas con mayor edad que les pueden brindar una salida, en su mayoría, económica.

Según el observatorio del bienestar de la niñez en su libro *Adolescentes, jóvenes y delitos: “Elementos para la comprensión de la delincuencia juvenil en Colombia”*:

El contexto familiar, siendo este un elemento determinante para explicar la conducta de los asistentes; prevalece el abandono de los padres, las dificultades económicas de la familia, la composición familiar extensa, la violencia intrafamiliar, así como familias con antecedentes delictivos; por último, las relaciones problemáticas con las parejas con quienes, en algunos casos, tienen hijos, le sigue el contexto familiar, siendo este un elemento determinante para explicar la conducta de los asistentes; prevalece el abandono de los padres, las dificultades económicas de la familia. Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (2015)

Es decir, al ver una población vulnerable que ha vivido de cerca la pobreza, la necesidad podría ser una causa para que este mundo de drogas, impunidad, corrupción y demás los atraiga.

Con esta investigación se pretende aportar al objeto de estudio de la comunicación la manera de generar un cambio en la percepción de lo que se consume en los medios de comunicación y los efectos en las audiencias que tanto se mencionan en el proceso de comunicación en general, al cual se le pone tanto énfasis en la carrera de Comunicación Social y Periodismo. Además, se pretende contribuir a futuras investigaciones sobre el tema, ya que el análisis de recepción de productos audiovisuales es una herramienta que permite prestarle la debida atención a lo que el público consume y si esto genera algún efecto en la audiencia.

Orozco (2021) en su investigación expone que:

La pantalla televisiva tiene la ventaja de hacer aparecer lo que se desea, se presenta la realidad pasada o presente en forma de entretenimiento, permite generar a la

audiencia una mirada reinterpretada del pasado donde positiviza y humaniza a los villanos, no muestra en sí misma las estructuras históricas de la violencia, pero las hace atractivas a través de sus personajes.

Por otro lado, afirma: "por ello, los prototipos de violencia expuestos en las series televisivas son formas de consumo de diferentes tipos de violencia interiorizada y aceptada como parte de diversión, pero al tiempo como búsqueda de coincidencia con una realidad vigente".

En el rol de comunicadores sociales y periodistas, es fundamental brindarle al público un contenido veraz, eficaz y de calidad, que les pueda ser útil en algún momento de su vida. Por tal razón, éste trabajo será un aporte a la disciplina dado que es fundamental determinar cómo las audiencias consumen los contenidos. Además, es importante que este tipo de investigaciones contribuyan con la construcción de perspectivas diferentes, que puedan servir en un futuro para la creación y producción de contenido que pueda abarcar lo que la audiencia piensa, pero también lo que quiere consumir, con lo que se puede identificar y lo que quieren que se plasme.

Por otro lado, con todo el contenido que se ha generado en los últimos 15 años y el crecimiento y expansión de productos audiovisuales de este género, es pertinente llevar a cabo un estudio que, si bien no va a detener la creación y producción de estas producciones -y tampoco es esa la intención- sí puede generar un efecto en el público, reivindicando el derecho a elegir lo que quiere consumir. La duda es, ¿con qué fin se consume este tipo de producciones?

Orozco (2021) recalca que:

En las series de narcos los protagonistas siempre son los personajes principales que despliegan una violencia de espectáculo para el mantenimiento de la teleaudiencia, sorteando las dificultades violentas que les propone el mismo desarrollo de los

acontecimientos, que hacen justicia por sus propias manos y, en especial, una marcada ausencia escenográfica de las fuerzas del Estado.

Además, se pretende exponer la perspectiva de una nueva generación que no vivió la violencia que marcó la historia, como se mencionaba al principio, aunque no vivieron en la época de Pablo Escobar, están informados sobre el tema y pueden contribuir con su experiencia desde el consumo de esta narcoserie sobre estos temas y la influencia que pueden tener en la sociedad.

Además de esto, cabe recordar que la figura de Escobar se podría considerar como el típico prototipo machista con poder de dominación y sumisión hacia la mujer. Por tanto, también se busca exponer el papel de la mujer, en este caso de dos de las mujeres más importantes de su vida, su esposa y su madre, para visibilizar el poder de éstas en el relato de la producción y en la vida del protagonista, comprobar si se desarrollaron en un papel de mujer sumisa que sólo seguía la palabra del hombre, era mandada y no podía actuar o pensar por sí misma, o por el contrario, cumplían el papel de mujer que impone la palabra, tiene el poder de la misma manera que el hombre y tiene la libertad de expresar sus ideas, pensamientos y seguir sus ideales.

En su investigación, Sánchez (2017) argumenta que:

Con estos personajes se hallaron otras mujeres que están ahí y también transmiten mensaje a la audiencia, las madres, las hermanas y las hijas de los narcotraficantes; son mujeres que se han acostumbrado a esa jerarquía machista que se manifiesta en las narcoseries, sin hacer valer sus decisiones, deseos, metas o anhelos, pues valen más las decisiones masculinas en su vida. Se han acostumbrado a que ellos sean los que les proporcionan el bienestar económico, circunstancia que no aporta un mensaje de empoderamiento a las mujeres y hombres que lo ven, pues se refuerza esa cultura patriarcal y se hace apología a un oficio ilegal.

Este trabajo también suscita un precedente para que en el futuro, estudiantes y académicos en general que estén interesados en ahondar en esta investigación, con nuevos referentes de análisis, puedan y logren apoyarse en el estudio que se realizó y despejen algunas de las dudas acá plasmadas.

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

Realizar un análisis de recepción de audiencias con base en la narcoserie 'Pablo Escobar: el patrón del mal' con el fin de demostrar las interacciones del producto en una población juvenil.

3.2 Objetivos Específicos

- Desarrollar las categorías de análisis (teorías funcionalistas, teoría crítica de la sociedad, Escuela de Frankfurt y estudios de recepción) que serán el sustento teórico de la investigación y herramientas de análisis a partir de las cuales se desarrollará la relación entre los referentes teóricos y el consumo televisivo.
- Identificar los modos de recepción del mensaje audiovisual por parte de las audiencias, teniendo en cuenta los referentes teóricos de la investigación.
- Implementar los grupos focales en las poblaciones delimitadas, con el fin de cotejar los referentes teóricos de la investigación con los modos de consumo de las audiencias.

4. Estado Del Arte

1. Repositorio De La Universidad Javeriana (Manrique, Ximena)

El trabajo denominado La narconovela como publicidad de violencia en los jóvenes colombianos “La era del patrón” tuvo como objetivo “develar la incidencia social, que posiblemente esté generando la transmisión de telenovelas sobre narcotráfico, más conocidas como las ‘narconovelas’. La categoría de análisis utilizada en este trabajo fue de recepción debido a que su autora analizó las narrativas en las telenovelas por medio de trabajos de campo con una población específica e investigación cualitativa, la primera son jóvenes universitarios de 1 a 19 años de estratos socioeconómicos 1, 2 y 3, el segundo grupo son en adolescentes entre 20 y 24 años de estratos 4, 5 y 6, en su gran mayoría en su etapa de universidad, las conclusiones que expresaron en este trabajo fueron las siguientes:

Hay que aclarar que la premisa planteada al principio del trabajo fue comprobada en cierta parte, sin embargo, la resolución ante esta cambió en un porcentaje. Es decir, en cuanto a la hipótesis de que la ‘narconovela’ influye en el comportamiento de los jóvenes adolescentes, esto sigue estando de pie. Sin embargo, se descubrió que es uno de los múltiples factores que inciden. Aspectos como los mencionados anteriormente causando más efectos que las novelas en sí.

Se puede decir que el hacer las ‘narconovelas’ no está del todo mal debido a su componente histórico, siempre y cuando se aferre a la realidad sin distorsionar los valores. El narcotraficante no puede ser mostrado como una persona buena, cuando le está haciendo tanto daño a un país y menos si está asesinando a gente inocente. No se puede permitir que Pablo Escobar, que hizo tanto daño y afectó la vida de muchos, sea revivido y reactualizado como un hombre digno y querido. Es por esto, que, a través de este trabajo de tesis, se propone, si se van a seguir haciendo estas telenovelas, que sean bajo estos parámetros,

mostrando la realidad que ha sufrido el país y mostrando las crudas acciones de estos personajes para así dar un granito de arena para que la historia no se repita. Como dice el dicho “Los pueblos que olvidan su historia están condenados a repetirla” - Marco Tulio Cicerón.

2. Repositorio De La Universidad De La Sabana (Sm Rocha)

El trabajo denominado “Narcotelenovelas e um relato de nação: aproximações da cultura e da política colombianas através do estudo de recepção de Escobar, el patrón del mal, por audiências brasileiras” (Narco telenovelas y un relato de nación: aproximaciones a la cultura y de la política colombianas a través del estudio de recepción de Escobar, el patrón del mal, por las audiencias brasileñas), tuvo como objetivo mostrar la perspectiva que tiene la audiencia brasileña ante un producto audiovisual que expone una realidad colombiana que afectó y sigue afectando a la sociedad de manera cultural y políticas, tratar de entender y comprender desde unos ojos que no vivieron los acontecimientos narrados en la novela, pero que asemeja y asimila su propia realidad como referente de la historia reciente latinoamericana.

La categoría de análisis que se utilizó en esta investigación fue de recepción optando por una metodología de grupo de discusión donde el entrevistador cumplía su rol de moderador realizando preguntas a los participantes de cada grupo con el objetivo era generar una interacción en el encuentro de experiencias de cada fuente de datos, haciendo que el método fuera autosuficiente.

Para este análisis se realizaron cinco grupos durante los meses de marzo y abril de 2015: cuatro en Belo Horizonte (estado de Minas Gerais) y uno en Natal (Estado de Rio Grande do Norte). Cada grupo tenía entre 5 y 10 personas y siempre con algún elemento que garantizara la homogeneidad:

a) estudiantes universitarios de 20 a 25 años.

b) profesionales autónomos de 22 a 30 años de edad.

c) miembros de la misma familia y profesionales.

liberales, entre 50 y 58 años.

d) profesores universitarios de la ciudad de Natal, Rio Grande do Norte.

e) educadores sociales, empleados del Municipio de BH que trabajan

con familias y personas con discapacidad, la mayoría entre 20 y 30 años.

Por último, esta investigación concluyó que el trabajo realizado con los grupos de discusión permitió una reflexión acerca de que los productos de los medios representan una mediación simbólica importante que filtra y enfatiza ciertos temas, mientras los omite. Se entiende que la televisión no muestra la realidad, sino que la presenta a su manera, así como creer que el universo ficticio tiene posibilidades tan cerca de la realidad como los demás. En este sentido, se entiende que las narrativas, incluida la televisión, tienen el poder de ofrecer historias que dan cuenta de la vida social, aunque lo hacen a partir de recortes y decisiones tomadas por quienes las producen.

La investigación de los significados atribuidos por los participantes del grupo reveló aspectos relevantes de este papel de la televisión en las sociedades. Volviendo a los interrogantes presentados inicialmente en este texto, se observa que la narrativa de Escobar, el patrón del mal hace ver un problema establecido de manera profunda en la política colombiana; también que las sociedades latinoamericanas —y no solo la colombiana— se están desarrollando, para bien o para mal con sus propias estrategias de entrada a la modernidad, las exigencias de una sociedad guiada por el consumo y el afán de dinero fácil. Las narrativas televisivas contribuyen a la reflexividad y ayuda en la aprehensión crítica de los fenómenos y acontecimientos de nuestra propia realidad. La interacción entre los participantes creó este espacio de tal manera que en ocasiones se revisaban algunas opiniones a la luz de otras. Y, al

parecer, según la percepción de las audiencias investigadas en los colectivos, la narcotelenovela resuena con varias acepciones más allá de ciertos dualismos en los que suele incurrir la crítica especializada, académica, política y los propios medios de comunicación, como, por ejemplo, considerar narrativas como estas espectáculos y apologías del crimen, además de fomentar una imagen negativa de Colombia. En muchos casos, a través de los medios de comunicación, se magnifica el poder y alcance de la delincuencia ligada al narcotráfico, lo que legitima un discurso de combate despiadado contra esta delincuencia, descuidando todos los matices del problema y, sobre todo, la complejidad de todos los actores y procesos que lo componen.

Así, abordar este tema desde la cultura popular y, en el caso en pantalla, de la telenovela, como Escobar el patrón del mal, lo hace más comprensible y cercano. Las narcotelenovelas contribuyen como una especie de narrativa contrahegemónica al mostrar discursos locales que se oponen al discurso oficial sobre el narcotráfico, al revelar la fragilidad del Estado, así como las múltiples representaciones de la narcocultura.

3. Repositorio Unan - Nicaragua (Anhyel Dayana Arróliga Flores, Ariely Gesarela Càlix Rivera, María Fernanda Gómez Talavera, Franklin Solís Zúniga)

El trabajo denominado “Influencia de las narconovelas en el desarrollo de conductas desafiantes en adolescentes” tuvo como objetivo analizar los discursos y contenidos de las narconovelas y el impacto que estas han tenido en los adolescentes de 15 a 17 años que habitan en el sur de Quito, las categorías de análisis utilizadas en este trabajo se describieron como mixto y en su gran mayoría con aporte de la parte cualitativa, la muestra se tomó de 28 estudiantes, para recoger sus observaciones se utilizaron herramientas como, encuestas y entrevistas, en conclusión, se observa que la mayor parte de los participantes hacen

referencias negativas de las narconovelas, es decir que su percepción acerca del contenido de este tipo de programación no es errónea, los jóvenes ven estas novelas asociadas al sexo, muerte, prostitución y drogas ya que esta trama es abordada a lo largo de todas las narconovelas, es decir, este es su tema principal.

4. Repositorio Universidad Rey Juan Carlos (Perales, Alejandro)

El trabajo denominado “Representaciones y estereotipos sobre el consumo de drogas entre los jóvenes: un análisis de contenido de videoclips realizados por estudiantes universitarios” tuvo como objetivo hacer un análisis de los videoclips presentados por jóvenes universitarios al concurso “Drogas: tu punto de mira” organizado por la asociación española PDS-Promoción y Desarrollo Social. Además de conocer la representación dominante que se deriva de esos videoclips sobre las razones y significados del consumo de sustancias psicotrópicas, sobre las conductas adictivas, y sobre el argumento empleado para evitar o reducir ese consumo. Este trabajo se realizó mediante la aplicación de técnicas de análisis de mensajes en las cuales se analizaron el total de videoclips presentados al concurso en las ediciones celebradas entre 2012 y 2016 (494).

Los resultados obtenidos en el estudio sobre videoclips realizados por jóvenes universitarios y presentados en este artículo respondieron a un discurso entre iguales (de jóvenes a jóvenes) horizontal pero no espontáneo, sino enmarcado en un “deber ser” en cierto modo institucional que establece como marco la construcción de mensajes orientados a prevenir o evitar la drogodependencia. Por ello, lo más significativo no es la valoración que se ofrece del consumo de sustancias, sino el dar cuenta de la imagen que se refleja de dicha drogadicción y de los referentes argumentales del relato. La locución, en contraste con su

papel significativo en los discursos persuasivos audiovisuales en materia de salud y drogas (Rodríguez & Igartúa, 2020) pierde peso en los videoclips analizados frente a la imagen, mientras que los textos escritos van adquiriendo una progresiva importancia. Ello incide en la idea, frente a lo que mantienen autores como Sloterdijk (2000), de que la comunicación audiovisual no sólo no ha renunciado a la lectoescritura (y, por tanto, según su interpretación, al humanismo), sino que cada vez tiene más peso en el trinomio audioscript visual, tal y como ponen de manifiesto las redes sociales y la mensajería digital.

El consumo de drogas, tal y como se muestra y menciona en los videoclips analizados, ofrece una representación del objeto de referencia enmarcada en un relato mayoritariamente contado por hombres y protagonizado por hombres, lo que verifica o confirma una de las hipótesis planteadas. Ahora bien, si se mantiene la tendencia al aumento de la autoría femenina, ello podría suponer no sólo una mayor visibilidad de las mujeres en relación con el consumo de drogas, sino también una representación del problema más abierta al discurso alternativo frente al evitativo, y un estereotipo de la persona consumidora más comprensivo con los factores psicológicos que se esconden detrás del consumo.

5. Repositorio Universidad Unlp (Verá Castro Wilmer)

El trabajo denominado “Narconovela: un análisis crítico a la telenovela del narcotráfico en Colombia, su aparición y continuidad en la primera década del siglo XXI.” tuvo como objetivo definir si ¿hay capacidad de percepción del discurso de estas telenovelas por parte de sus audiencias, es decir, hay una educación adecuada que permita definir y entender el rol de esta televisión en la vida del consumidor de este tipo de producciones? las categorías de análisis utilizadas son “el método de investigación escogido (cualitativo) y la técnica de análisis de contenido trabajados en el desarrollo de las diferentes categorías y conceptos de este trabajo, se observa que las diferentes formas de abordar ideas y desarrollarlas” las

conclusiones de este trabajo fueron: “Este trabajo se suma al grueso de aquellos que en la investigación comunicativa tratan de ampliar y profundizar en el enorme universo que es la comunicación. Ayuda a consolidar diálogos tejidos alrededor del interés por el entretenimiento, busca encontrar en la narconovela un lugar de enunciación de la realidad colombiana, a través de la exploración de las diversas formas de representación de los diversos contextos que viven las personas en su vida común”

6. Repositorio De La Universidad De Antioquia (Orozco Macías Andrés)

La investigación denominada “Realidad social y narconovelas. Perspectivas de la violencia en jóvenes de la Comuna 13 de Medellín” tenía como objetivo analizar la perspectiva de 48 jóvenes de la Comuna 13 de la ciudad de Medellín sobre la violencia a partir del ámbito social en el que viven y las narconovelas que visualizan en televisión. Para este análisis se desarrolló la discusión sobre cuál es el papel de la televisión en la formación social de los jóvenes. Para el análisis de perspectivas se optó por el modelo cualitativo de grupos focales, el cual permitió el contraste y debate sobre estos ámbitos de análisis. Se cuestionó el panorama que pretende sostener que la televisión influye sobre los comportamientos y se vinculó a la relación histórica y social de la violencia que produce el microtráfico, las bandas organizadas y la justicia por mano propia, estableciendo correlaciones con la realidad social y no una influencia para actuar como tal.

Esta investigación concluyó que reconocer cuál es el papel de la actual televisión resulta clave para comprender las relaciones que los televidentes tienen con ella, y a partir de allí, vislumbrar cómo contextualizan los contenidos con su realidad. Se debatió la tradicional idea que pretende encerrar a la televisión en el marco de influencia, pero más allá de esta idea se contextualizó el espacio televisivo como una oportunidad de manipulación de la realidad histórica y social. Las narconovelas fueron el escenario para debatir este proceso,

comprendiendo que, aunque los libretos no son fieles exponentes de la realidad histórica del narcotráfico en Colombia, permiten a las personas realizar correlaciones con la realidad social en la que viven. En el desarrollo de las encuestas, los jóvenes dimensionaron en qué ámbitos de esas dos realidades encontraron más violencia específica. Evidentemente, la televisión se llevó el principal espacio, pero compartiendo algunas características con la realidad social de los participantes de la investigación. En las encuestas 1 y 2, donde estuvo la DOFA, se encontraron aspectos fundamentales como la permanencia del microtráfico como forma de supervivencia económica de algunas personas, pero a esto se sumaron factores tan significativos como la estructura urbanística de la zona, la dignificación de las viviendas y la necesidad de una presencia de las fuerzas del Estado en la protección de los derechos civiles de los habitantes de la Comuna 13. Los aspectos destacados anteriormente permitieron comprender que las narconovelas cumplen con aspectos similares a los identificados en la DOFA realizada por los jóvenes investigados, denotaron las mismas características violentas y ausentistas del Estado en ambos espacios; sumado a ello, identificaron que otras organizaciones e individuos diferente de las fuerzas del Estado asumen roles de justicieros, infundiendo terror armado entre bandas por el control definitivo de estos espacios.

7. Base De Datos Ebsco (Becerra Romero America)

El trabajo denominado “Narcocultura y construcción de sentidos de vida y muerte en jóvenes de Nayarit” tuvo como objetivo investigar de manera cualitativa mediante grupos de enfoque y entrevistas, para analizar los significados y sentidos que generan jóvenes de Nayarit, México, a partir de los narcocorridos y narcoseries que consumen; en esta entidad se ha incrementado notoriamente la presencia tanto del narcotráfico como de la narcocultura. Los resultados muestran aspectos que destacaron dentro de las significaciones que los jóvenes

crean: el poder y la riqueza como dispositivos de reconocimiento social, la violencia como rasgo de superioridad y los sentidos de vida y de muerte vinculados al narcomundo.

El trabajo tuvo un enfoque cualitativo, debido a que los objetivos de la investigación demandaban profundizar en los significados de la narcocultura desde la perspectiva de los sujetos. El método fenomenológico permitió rescatar las experiencias de los jóvenes, tal y como son vividas y percibidas por ellos mismos.

El proceso de categorización fue deductivo-inductivo, se partió de categorías definidas a priori que posteriormente se modificaron con base en el trabajo de campo; como resultado se lograron dos categorías a manera de grandes temáticas de análisis.

El trabajo de campo se hizo mediante la visita a dos centros educativos públicos, uno de preparatoria y el otro de nivel superior, en cada uno se realizaron dos grupos de enfoque; los jóvenes se integraron voluntariamente a la investigación una vez realizada la invitación en los salones de clase, con autorización de autoridades escolares. Además, a través del acercamiento directo se pudo contactar a cuatro más con quienes se realizaron entrevistas semiestructuradas. En total participaron 26 jóvenes, entre 15 y 21 años de edad, con un promedio de 19 años; 16 hombres y 10 mujeres.

Como conclusiones se pudieron observar que la narcocultura integra un complejo y dinámico sistema de signos que dan sentido a los objetos, situaciones, individuos y prácticas vinculadas al narcomundo según los contextos sociales en que emergen. En el caso de los jóvenes, dichos sentidos se crean a partir de las condiciones juveniles en que se desenvuelven; de ahí que, para algunos representan espacios de entretenimiento y diversión, en tanto otros los consideran como referentes para decidir su ingreso al tráfico de drogas. Trasladando los planteamientos de Giménez (2005a) se puede decir que las formas simbólicas de la narcocultura asignan un lugar a cada uno de los componentes y actores

sociales del tráfico de drogas; pero, su interpretación les permite a los jóvenes posicionarse ante el fenómeno del narcotráfico e intervenir en él, tomar decisiones, actuar y asumir comportamientos que pueden ir desde el rechazo hasta la aceptación.

Entre las significaciones que los jóvenes dan a las representaciones del narcotráfico se encuentra su reconocimiento como una actividad ilegal y transgresora que asegura el enriquecimiento de los traficantes, y que se justifica ante la falta de oportunidades. Sin embargo, las significaciones más palpables son las que tienen que ver con sus condiciones de juventud y de género estructuradas por los contextos locales. Las representaciones de poder, riqueza y violencia de la narcocultura son interpretadas a la luz de dichas condiciones, de ahí que ellos destaquen aspectos como el poder, la acción y emoción al límite, la valentía, virilidad, capacidad de protección y provisión masculina, así como la subordinación de la mujer según el rol tradicional.

El consumo de productos de la narcocultura o el gusto por las representaciones implícitas no determina en sí la participación de los jóvenes en el tráfico de drogas; sin embargo, si en su sistema de representaciones se visualiza la necesidad de transitar y sobrevivir en entornos que los configuran como individuos vulnerables, es factible que los contenidos se interioricen como una opción de vivir válida, pese a que constituyan representaciones de riesgo y violencia; como señala Valenzuela (2018), la narcocultura se transforma en marcos de referencia que definen la vida y la muerte.

8. REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD DE PIURA (Alzate Giraldo, Alberto Alejandro; Cardona Cano, César Alonso Y Díaz Arenas, Pedro Felipe)

El trabajo denominado “Imágenes del narcotráfico. 20 adaptaciones audiovisuales de la figura de Pablo Escobar en el siglo XXI. Usos de material de archivo en producciones de narco-ficción y documental” tuvo como objetivo estudiar todas las adaptaciones

audiovisuales sobre la figura del narcotraficante Pablo Escobar Gaviria durante el siglo XXI, (2000-2018). Producciones que se enmarcan en el contexto de las llamadas narco series, basadas en historias reales. Dichas series se apoyan en el material de archivo para la construcción de relatos a partir de la realidad. El estudio tomó como eje principal el uso del material de archivo en dichas producciones. Son analizadas 20 adaptaciones compuestas por series, documentales y unitarios de ficción. Las 20 producciones estudiadas son caracterizadas de manera sistemática, presentando las diferencias en función de los países de la producción e identificando de manera cualitativa y cuantitativa los diversos usos del material de archivo, fotografías, videos, audios provenientes de noticias, archivos privados y álbumes familiares que soporta el componente de realidad para contar historias basadas en hechos reales.

9. Repositorio Universidad Santo Tomás (Escobar Diaz, Stephany)

El trabajo denominado “La narconovela: negocio de estereotipos” tuvo como objetivo “examinar cómo algunos científicos sociales han demostrado que las denominadas narco telenovelas impulsadas por lógicas de mercado impactan las representaciones sociales de los jóvenes consumidores con estereotipos patriarcales y cultura de lo ilícito.” Las conclusiones encontradas en este trabajo fueron:

Se demostró que la recepción de parte de jóvenes en su mayoría de secundaria dan una mirada superficial a estas producciones en donde su interés es atrapado por temas como los lujos, estereotipos de belleza femenina y masculina, formas de poder sobre todo machistas, entre otros. Y realmente no se contempla la magnitud del fenómeno del narcotráfico, sus consecuencias y el desangramiento físico y social que esta problemática ha traído consigo.

También se identificó cómo la cultura de lo ilícito que representan estas producciones se puede observar en actitudes de los jóvenes de varios países latinoamericanos que han demostrado sus actitudes agresivas, su fortaleza a partir de la agresión e irrespeto por el otro. Lo cual se puede definir en una frase muy popular “El vivo vive del bobo” que se puede traducir a superponer los intereses propios sin reconocer al otro, por tanto, no se detiene a reflexionar acerca de si pasa o no sobre los derechos de aquel.

10. Repositorio Universidad De Guayaquil (León Quintuña, María Fernanda, Martínez Ayoví, Danixa Alexandra)

El trabajo denominado “Análisis semiótico de la narconovela “el señor de los cielos” y su impacto en jóvenes de 15 a 17 años de edad de la calle M entre la 16 y 17 de Guayaquil , 2018” tuvo como objetivo analizar la semiótica del mensaje que transmite y cómo influye la recepción de la narconovela “el señor de los cielos” las categorías de análisis que se manejaron en este trabajo fueron de “carácter mixto, es decir cuantitativo porque describe las cualidades de un fenómeno y busca un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad y cualitativo para probar o medir en qué grado una cierta cualidad se encuentra en un cierto acontecimiento dado y descubrir tantas cualidades como sea posible” las conclusiones de este trabajo son,

A través de la recopilación de información análisis efectuado se pudo comprobar que las narco novelas con contenido de violencia que son transmitidas en los canales de televisión (nacional e internacional) contribuyen a que exista una desigualdad de género provocando acciones tales como: el maltrato, narcotráfico, prostitución etc. El percibir el impacto de la narconovela en jóvenes que residen en la calle M entre la 16 y la 17, es un complemento educacional en el que se asocian las teorías de interacción social y la percepción de narconovelas, estas teorías forman parte de este trabajo investigativo. Se determinó como

análisis semiótico de una narconovela al estudio de los contenidos que se transmiten en el mismo, se busca examinar para determinar no sólo su significado sino también la información al respecto de su modo de producción. Las técnicas de investigación escogidas en esta tesis: cuantitativos y cualitativos permitieron formular preguntas para la realización del trabajo de campo con lo mismo se aportó al avance de este análisis.

Tomando en cuenta todas las bases que se incluyeron en el anterior estado del arte, se puede evidenciar que el tema de esta investigación no es nuevo, ni ajeno al país ni a otros países de América Latina.

Es de notar que el interés de los estudios van más allá de un simple análisis del producto; lo que se busca es ahondar en el proceso de recepción de contenidos y el impacto que éste causa a la hora de consumirse, pues aunque el mensaje cumple un papel importante en el proceso de comunicación, el impacto se puede observar en gran medida en la labor del receptor como consumidor e intérprete del producto audiovisual y de cómo el entorno en el que se ha desenvuelto tiene que ver con la forma de percibir éstas novelas o series.

De igual forma, las técnicas de investigación escogidas permitieron generar conclusiones y dar resultados satisfactorios según el objetivo de cada investigación, forjando así un camino en el cual se puede agregar un nuevo aporte que pueda servir para el entendimiento y la percepción no sólo de las producciones audiovisuales con temas como narcotráfico, corrupción, drogas y demás, sino con el tema en general, las poblaciones vulnerables y las clases sociales.

Además, se puede evidenciar que los términos “narcocultura”, “narcoseries”, “narconovelas” y el consumo de éstas, no son desconocidos; por el contrario, resuenan mucho en las investigaciones y las poblaciones analizadas también son afines a la que se pretende estudiar en esta investigación.

Por último, cabe anotar que las investigaciones traídas a colación se desarrollan desde un enfoque cuantitativo, pero más cualitativo, con categorías de análisis y de recepción, pues se buscaba ahondar en los significados individuales y grupales que se les dan a los conceptos, los efectos del consumo de estas producciones y la influencia de éstas.

5. Marco Teórico

Este marco teórico tendrá como referentes las siguientes categorías de análisis: teorías funcionalistas (efecto directo, usos y gratificaciones), teoría crítica de la sociedad (Escuela de Frankfurt) y estudios de recepción. Dichas teorías clásicas de la investigación en comunicación servirán como herramienta de análisis a partir de las cuales se desarrolla la relación entre los referentes teóricos y el consumo televisivo.

Desde la invención de la televisión, la sociedad encontró una forma eficaz de entretenimiento y las productoras encontraron un medio vital para la elaboración, creación y expansión de contenido. Hoy en día, con la llegada de la tecnología y la importancia que ha abarcado en general, pero más en los jóvenes, las fuentes de entretenimiento se han trasladado a plataformas digitales donde encontrar y consumir contenido es más sencillo, rápido y con mayor variedad. Sin embargo, la televisión sigue cumpliendo una función importante para llegar a los hogares que no están tan familiarizados con la era digital o que prefieren este medio como fuente para satisfacer sus necesidades de información, entretenimiento y recreación.

Ahora bien, la televisión como medio desempeña una función importante en el proceso de comunicación entre el emisor, encargado de crear y producir los contenidos que se plasman en la pantalla, y el receptor que es la audiencia. Hay que tener en cuenta también que en el proceso de comunicación hacen presencia factores como el código, el mensaje, la intención y la interpretación.

Mucho se ha hablado del efecto que tienen los medios de comunicación en la sociedad y que a través de estos se cae en una “manipulación masiva” que aliena a las personas y las hace consumir contenidos que los medios quieren hacer creer que el público quiere consumir. En la Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt ,citada por Maigret (2005), se argumenta que: “Desde el punto de vista de las ciencias sociales, su interés es el suministrar un primer andamiaje para un método de la dominación cultural que se expresa a través de los medios masivos”.

En muchas ocasiones, el público busca contenido con el cual pueda identificarse, pueda relacionar con su realidad y entorno, un tema con el cual esté familiarizado y pueda contextualizar e interpretar de mejor forma. Ahora bien, según la Escuela de Frankfurt, éste es el primer paso de los medios masivos para dominar la sociedad y, a través de estos, generar su propio significado de cultura que la audiencia comenzará a interpretar y adaptar como propio, como lo que tienen que seguir, hacer y consumir.

Es decir, todas las personas que caen en la “industria cultural” son “víctimas” del juego y dominación de los medios masivos hacia la audiencia a través de los contenidos que se emiten por éstos, la manera en que se juega con la mente del público mediante las emociones, los sentimientos y los estímulos visuales y/o auditivos que hacen atractivo cierto tipo de producto.

Las series de televisión son un género narrativo que se emite periódicamente en secciones denominadas “temporadas”, con una cantidad de capítulos inferiores a las novelas, con una narrativa diferente a la enfocada en la telenovela -en la cual reina el melodrama-, y manteniendo el hilo y la continuidad argumental o la temática de la serie entre capítulos y temporadas.

En la literatura se considera como “costumbrista”, según el Diccionario Español de Términos Literarios Internacionales, a “toda manifestación literaria que incluye juicios sobre

la vida cotidiana del hombre y de la sociedad coetánea de su autor”. También se define como “atributo para todo aquel y aquello que representa costumbres o algunos elementos de ellas entremezclados con otros”. Alonso Salazar es el escritor del libro ‘La parábola de Pablo’, que inspiró a realizar la serie objeto de estudio de esta investigación.

En este orden de ideas, “Pablo Escobar: el patrón del mal” se cataloga como una serie histórico-costumbrista, pues es una serie de ficción que recrea hechos de un periodo histórico o destacado de cierta época que forman parte del desarrollo de los personajes y eventos del relato, además retrata las costumbres de un país o región, en este caso Colombia, y especialmente la cultura “paisa”.

Ahora bien, en una serie de televisión como lo es “Pablo Escobar: el patrón del mal”, donde se evidencia una temática tan marcada en asuntos como drogas, narcotráfico, prostitución, violencia, criminalidad e impunidad, también se relata un fenómeno real como el poder de Pablo Escobar, que dejó marcada la historia de Colombia. Igualmente, se puede observar un tipo de comportamiento que bien podía hacer sentir identificada a la audiencia, ya sea porque hayan vivido en esa época o hayan sufrido estos hechos. Según la Teoría Crítica, los contenidos de los medios también podrían ser una invitación a adoptar ciertos rasgos influenciados por los medios masivos como un tipo de “industria cultural” o una forma de vida que se pueda adaptar al individuo o al menos tomar estos rasgos para hacerlos suyos como parte de su personalidad. Es decir, forjar su personalidad a través de estímulos audiovisuales emitidos por medios de comunicación como la televisión por medio de series con una temática marcada, sin darles la oportunidad de evaluar y pensar críticamente sobre esto.

Esto permite evaluar cómo los medios han sido estigmatizados desde muchos años atrás, cultivando en las masas un discurso de terror que desfavorece el actuar de estos.

Considerados como los responsables de moldear las ideas de los individuos a pesar de ellos, de manipularnos, los medios actuarían como hipnóticos que engañan con estereotipos que ellos mismos transmitirán. Este presupuesto encontró su traducción en una psicología fundada en la idea de estímulo (conductismo), los medios procederán por inyecciones en las mentes para producir ciertos tipos de comportamientos (Lasswell, citado por Maigret, 2005).

Aunque desde el surgimiento de los medios masivos de comunicación se han evaluado miles de contras y preguntas -algunas ya con respuesta definida desde las diferentes ramas de estudio-, para ciertas personas no es suficiente y se sigue estigmatizando lo que se difunde en casos cercanos y de la vida cotidiana; por ejemplo, el entorno de una familia clase media que todos los días ve televisión reunida a la misma hora en la franja *prime time* de la noche. En la actualidad las personas se ven permeadas por culturas de diferentes continentes y, si un miembro de esta familia antes mencionada **osa** por decidir ver este tipo de contenido o emplea más del tiempo adecuado para fijar su atención en este, acarreará comentarios que enfatizan el mal uso y lo “contaminante” que son los contenidos para los adolescentes.

En el texto “Sociología de la comunicación y de los medios”, el temor a los efectos de los medios y sus orígenes se puede contextualizar desde la raíz del problema y descubrir que esto data de la era de Platón.

(La desconfianza hacia los medios data) desde la antigüedad en La República de Platón, cuando se nos presenta a Sócrates empeñado en expulsar a los poetas de la ciudad por que sus historias son susceptibles de engañar a los más jóvenes. Maigret, (2005)

Cuando al poder no le funciona lo que los medios están hablando, promulgando o informando, se trata a toda costa de cerrar las puertas a esto, comúnmente con acusaciones poco o casi nada comprobables que deslegitiman y estigmatizan los contenidos. Al paso de los acontecimientos mundiales, como guerras y sucesos históricos, se podría haber

considerado en algún punto a los medios como verdugos y culpables de situaciones improbables o que por el contrario son estigmatizantes y abusivas: “el estudio de las situaciones de guerra muestra que, aún si la intoxicación mediática es posible, falta mucho para que sea automática y para que produzca una uniformización de las mentes” (Maigret, 2005). Es decir, es casi imposible asumir que las decisiones colectivas de miles de personas sean totalmente influenciadas y manejadas por los contenidos que los medios impulsan o dan a conocer, a diferencia de las publicidades que generan terror, controversia, zozobra y miedo en la comunidad y se utilizan para tergiversar un momento u opinión o hacer creer sucesos que no han ocurrido, y es en ese momento cuando “muchas veces utilizado en un sentido muy amplio que traiciona su verdadero sentido - la idea de que los medios manipulan a la gente - el concepto de propaganda es de hecho un concepto límite, poco operatorio como tal” (Maigret, 2005).

Esta lectura permite entrever cómo los problemas actuales de los jóvenes, que en la mayoría de los casos tienen un trasfondo diferente a la influencia de los medios, son atribuidos a contenidos reproducidos por estos medios sin evaluar que “la acusación a los medios también puede ser una excusa fácil para la pérdida de autoridad parental en el seno de la familia y para la utilización de la televisión como “*baby sitter*” (Maigret, 2005). No es un secreto que esta afirmación es cierta y la sociedad actual calma a sus pequeños con un dispositivo móvil, con caricaturas o cualquier elemento tecnológico que robe y capte su atención y permita un momento de “tranquilidad” para el cuidador del pequeño.

El hecho importante que se quiere resaltar es cómo no se puede juzgar una producción, serie o contenido que los medios exponen con problemas internos, sociales o de simple autonomía familiar, se debe buscar la raíz del problema para no caer en cuestionamientos y romper la cadena de la desinformación y estigmatización. Las series no se realizan con el objetivo de ser espejo o ser replicadas a imagen y semejanza en la

cotidianidad, estas tienen diferentes motivos de creación, ficción, drama, comedia, terror, animación, y en este caso, la no repetición de sucesos trágicos que marcaron en décadas anteriores a un país, el cual quiere recordar para no reincidir en las consecuencias de la guerra.

Es ahí donde se evidencia la importancia de los medios audiovisuales y el verdadero ejemplo o enseñanza que quieren dejar plasmada en la sociedad.

El espectáculo cinematográfico no sirve para imitar las conductas de los actores en la realidad, sino para ensayar roles sociales sobre un modo imaginario con el fin de adaptarse a las exigencias de la socialización (aprendizaje de los códigos amorosos, técnicas de presentación de uno mismo etc.) (Maigret, 2005).

Los imaginarios sociales pueden desempeñar una labor importante en el estudio que se está realizando, ya que es bueno saber que cada persona tiene un pensamiento distinto. “Es el receptor quien determina primordialmente que un proceso de comunicación ocurra o no”. Modelo de Usos y Gratificaciones de Lundberg y Hulten, citado en (*Teoría de Usos y Gratificaciones*, s.f)

Es decir, acá ya se habla de un receptor que es activo y no de uno pasivo que es influenciado a conveniencia de los medios. Este receptor activo que determina lo que quiere consumir para así mismo llevar a cabo por completo el proceso de comunicación de manera satisfactoria, o lo deje a la mitad porque simplemente no fue de su agrado y por tanto no va a consumir lo que no le llame la atención.

Se concibe al público como activo, es decir, una parte importante del uso de medios masivos se supone dirigido a unos objetivos. No puede negarse que la exposición ante los medios tiene a menudo un origen casual. Buena parte del consumo de los medios masivos puede ser considerada como una respuesta a las necesidades sentidas por el miembro de la audiencia, ya que, dadas las disposiciones psicológicas y los papeles sociales, el espectador,

oyente o lector individual, experimenta o confía experimentar alguna forma de satisfacción de necesidades, mediante sus conductas en el uso de los medios. *Teoría se Usos y Gratificaciones*,(s.f)

En este contexto, cada persona puede tomar la narcoserie según su percepción y realizar el juicio que crea pertinente. Esto radica en la experiencia que tenga el individuo, puesto que si ha crecido en un ambiente donde la droga es uno de los temas principales en su entorno, en términos generales puede ser que la violencia para esta persona sea muy común y la influencia no sería por medio de la producción audiovisual sino por su entorno. Por el contrario, si el ambiente es distinto, no está envuelto en violencia ni drogas para este individuo, ¿podría ser una influencia para el inicio del consumo de sustancias y los medios de comunicación serían el canal por el que tomó esa decisión?

“La hipótesis sobre los efectos acumulativos de la exposición ante tales materiales, sobre las percepciones cognoscitivas de tales esferas de actividad que puedan tener los integrantes del público y sobre las personas que trabajan en tales esferas, podrían ser formuladas a sabiendas del hecho probable de que algunas personas están presenciando esos espectáculos primordiales con una finalidad de evasión, mientras otras los están utilizando para gratificaciones en la exploración de la realidad”.

Al observar que un receptor puede elegir entre una gran variedad de contenido, lo que quiere consumir y rechazar lo que no le interese, se evidencia que el individuo no es un alienado que pierde su identidad o personalidad y sólo se adapta a lo que el medio le quiere hacer ver que debe consumir, sino que éste es libre de apropiarse los rasgos que según él hacen parte de su personalidad o ayudan al desarrollo de ésta, además de su papel como individuo en la sociedad.

No sólo eso, el consumir determinado tipo de contenido, en este caso la narcoserie “Pablo Escobar: el patrón del mal” permite al público explorar los acontecimientos de la

época, es decir, esta producción abre una ventana sobre la realidad vivida, brindándole una experiencia al televidente que saca sus propias conclusiones y reflexiones sobre la serie. Se entiende que con la producción se quería dejar un mensaje, por eso al principio de la serie se veía la frase: “quien no conoce su historia, está condenado a repetirla”, con el fin de no vivir en la actualidad hechos como los expuestos en la serie; sin embargo, ya es tarea del receptor de qué manera ve la producción, cómo apropia el contenido y qué tipo de retroalimentación hará después. No se le puede obligar al receptor a quedarse con cierta idea sobre el contenido que consume, pero si el proceso de comunicación resulta ser eficaz entre lo que el emisor quería dar a entender y lo que entendió el receptor en el mismo sentido de lo expuesto por el primero, el medio con su producción habrá logrado el objetivo; de lo contrario, se tendrán receptores con diferentes perspectivas y posiciones acerca del mismo producto, lo cual también pasa en los medios de comunicación de manera frecuente.

Todos los mensajes son interpretados y contextualizados por los individuos que utilizan filtros cognitivos que les sirven para seleccionar, eliminar, modificar incluso distorsionar la información que no desean recibir. (Maigret, 2005).

Los filtros cognitivos que adquiere un individuo a lo largo de su vida pueden interferir en la recepción de este tipo de contenidos. Y en mayor porcentaje si este puede tener una influencia directa o indirecta en la recepción de las narco series.

La famosa síntesis de Joseph Klapper sobre el tema demuestra la ausencia de efecto directo de la comunicación de masas, demostrando que esto no es una causa ni necesaria ni suficiente de los comportamientos de los públicos, los cuales se arraigan en un social complejo, en una cultura cuyos medios de comunicación no constituyen sino una dimensión y no un factor externo (Maigret, 2005).

Las personas en su entorno natural dejan llevar su comportamiento por lo que ven reflejado en su círculo social o ambiente que frecuentan comúnmente. Esa situación

desencadena un efecto dominó donde cada persona replicará lo que la otra hace, este comportamiento en comunicación se manifiesta como la teoría de la aguja hipodérmica, ya que si una persona no cuestiona lo que está consumiendo por los medios la otra tampoco lo hará.

Algunos de los estudios realizados sobre el conductismo y el almacenamiento de información suelen apoyarse en “la premisa fundamental subyacente es que los efectos de la televisión, si es que existen, son directos y son detectables en cambios conductuales” Orozco (1989).

Los casos en los cuales se reflejan cambios de conductas son detectables para el círculo social cercano de la persona directamente afectada y será reconocible qué es lo que lo afecta o qué contenido toma como espejo para replicarlo en su día a día. Los contenidos que los medios de comunicación emiten no deben ser prejuizados con juicios sin fundamento o respaldo de cifras tangibles y demostrables, si en algún momento esto llegase a ser verdad, miles o tal vez millones de personas cambiarían radicalmente su comportamiento y adoptarían casi de inmediato las conductas de la serie del momento como si esto fuese sistematizado, cuando en la realidad es muy específico el caso el cual se ve permeado por conductas y actitudes televisivas.

Según la investigación de Orozco (2003) sobre lo Estudios de Recepción, (en adelante ER) este afirma que:

“Los ER también asumen la “capacidad de agencia” de los sujetos sociales como condición de posibilidad para la negociación de significados y la producción de sentido por parte de los sujetos sociales. No es sólo el simple reconocimiento de que los miembros de las audiencias son activos, sino el hecho de que su actividad no es mera reacción a estímulos, sin que por eso sea siempre consciente tampoco, sino que

obedece a patrones socio culturalmente establecidos, aprendidos y desarrollados a lo largo de sus vidas y de su particular historicidad con el medio en cuestión”.

Las actitudes negativas o comportamientos que no se adecúan a las normas recientes de la sociedad no pueden ser tomadas como influencia de contenidos digitales, se debe investigar el trasfondo personal y del entorno del directamente afectado para no aseverar juicios sin los justificantes.

Ni los contenidos educativos que se emiten por los medios pueden aportar todas las habilidades que requiere, por ejemplo, un niño para asegurar un correcto desarrollo, ni mucho menos los contenidos que se realizan con el fin de entretener, recordar o enaltecer una época, hecho o circunstancia de la vida cotidiana, tienen la culpa de los problemas que puede desarrollar una persona en su entorno, aunque también cabe aclarar la importancia de estudiar qué tanto tiempo le dedica una persona a este tipo de contenido y de qué manera los refleja en su vida.

Actitudes o comportamientos que no siguen las reglas de una sociedad no deben ser enjuiciadas como producto de los contenidos audiovisuales que en el momento estén en furor, siempre se debe empezar a identificar el problema (en caso de haber uno) desde la raíz, buscando razones lógicas y realmente justificables con datos y cifras que aporten veracidad y credibilidad ante un acto o problema social.

El contenido y el mensaje que intentan transmitir los medios no se toma de la misma manera por los receptores, la interpretación de los contenidos se encuentra sujeta a factores emocionales, intelectuales y sociales, que determinan la manera en que la persona apropia, aplica, observa y toma como enseñanza de lo que está viendo día a día. “Por la misma razón algunos géneros televisivos como la telenovela, pueden tener mayor impacto en los receptores que los programas culturales o educativos tradicionales donde el discurso intelectual, frío y poco estimulante, es el que predomina” (Orozco, 1989).

Los contenidos que están diseñados para atrapar a la audiencia con situaciones de suspenso, ira, temor y sentimientos encontrados atrapan su atención y generan en el receptor esa incertidumbre por saber que pasará o cuál será el desenlace de lo que están viendo.

Por otro lado, en varios de los estudios sobre contenido, medios y audiencias se observaba que el peso del proceso de comunicación recae únicamente en el emisor y su mensaje, quitándole importancia al receptor y dejándolo como un individuo influenciado, sumiso y fácil de dominar. Es por esto que en los Estudios de Recepción de Orozco (2003) se evidencia que:

“En los ER se considera que no hay uno sino muchos referentes provenientes de otras fuentes, ya sea que provengan de manera directa o indirectamente. Por ejemplo, se asume que hay referentes culturales, de género, de raza o etnia, de clase, de edad, de lugar de procedencia o residencia. Se asume también que hay otras fuentes referenciales que tienen que ver con las historias personales de los sujetos sociales, sus experiencias y apropiaciones vitales y sus destrezas y capacidades. Todos estos referentes, entran a jugar un papel mayor o menor en el proceso comunicacional y sirven de mediadores en las interacciones específicas entre segmentos de audiencia y medios”.

Por esta razón, no se culpa exclusivamente a los medios sobre las acciones de los individuos y su actuar en sociedad, sino sobre su pensamiento o personalidad. Los medios de comunicación sólo son una fuente más en cuanto al contenido que éstos emiten y el efecto que causan en las audiencias, ya que el entorno donde se desarrolla la persona, sus vivencias y la forma en que éstos referentes han impactado al individuo son importantes en diferente medida para que éste apropie a su manera el contenido que desea consumir. Es decir, en la relación medios-audiencia, los factores claves para el desarrollo de la personalidad del ser humano entran a desarrollar un rol que va a permitirle al consumidor elegir lo que quiere

consumir y digerirlo según la forma que éste tiene de ver la vida, según sus gustos y los juicios que éste ha hecho con anterioridad sobre lo que para él tiene o no relevancia e influencia.

Por lo tanto, y para traer a colación nuevamente a Orozco (2003) “recepción es sinónimo de interacción, las interacciones con los referentes mediatizados en la vida toda se han multiplicado y se reestructuran a su vez en múltiples convergencias”.

Es decir, los receptores no son simples seres manipulables a los cuales se les puede inyectar información sesgada o intencional en una dirección y que éstos la van a tomar sin ningún tipo de respuesta y, no sólo eso, sino que van a seguir siendo “víctimas” de los medios de comunicación en calidad de emisores, como lo afirman los miembros de la Escuela de Frankfurt, sino que los receptores en realidad tienen la posibilidad de pensar y elegir guiados por los diferentes contextos en los que se han desenvuelto a lo largo de su vida, de sus gustos y de su capacidad de razonar e interpretar, de poder retroalimentar lo que consumen y de escoger aquel contenido que cumple con lo solicitado para satisfacer sus necesidades.

6. Metodología

6.1 Procesos Y Procedimientos

- **Tipo de estudio**

Este estudio es de carácter cualitativo, la técnica de recolección de información empleada fue el grupo focal, a través de una serie de preguntas que cuestionaron a los participantes.

6.2 Población Y Muestra

El grupo focal está integrado por jóvenes de 18 (dieciocho) a 21 (veintiuno) años, 3 (tres) estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Centro Regional Girardot) y 4 (cuatro) jóvenes adolescentes del barrio Portachuelo de la ciudad de Girardot, Cundinamarca. Se reunió a los dos grupos en espacios diferentes por medio de una plataforma de videoconferencia para conocer sus opiniones frente al narcoserie, “Pablo Escobar: el patrón del mal”. Se toma como recurso principal el grupo focal, el cual permite plantear las preguntas orientadoras y al finalizar con las respuestas de los grupos poder sintetizar en un análisis cualitativo las opiniones o puntos de vista que tienen respecto de este tema.

En este caso, el estudio está dirigido a 7 (siete) personas, las cuales pertenecen a 2 (dos) entornos sociales diferentes y que están en el rango de edad de 18 (dieciocho) a 21 (veintiuno) años. ¿Por qué en este rango de edad? Es importante recibir el pensamiento de los adolescentes, el qué opinan acerca de una narcoserie, el saber si conocen o no de la historia de su país y por último saber si hay una influencia y, de ser así, qué tipo de influencia tiene el consumir este tipo de contenidos.

6.3 Investigación Cualitativa y Grupo Focal

El grupo focal propicia una participación entre entrevistados y entrevistador donde es simple identificar las posturas y reflexiones que tienen frente a cierto tema.

El grupo focal “es un método de investigación colectivista, más que individualista, y se centra en la pluralidad y variedad de las actitudes, experiencias y creencias de los participantes, y lo hace en un espacio de tiempo relativamente corto”. La técnica es particularmente útil para explorar los conocimientos y experiencias de las personas en un ambiente de interacción, que permite examinar lo que la persona piensa, cómo piensa y por qué piensa de esa manera (Martínez M, 1999).

Para la reunión con los grupos focales que se escogieron se plantearon 10 preguntas, que permitirán conocer la opinión y postura de los entrevistados desde su experiencia, las preguntas serán el apoyo para tener claridad en sus pensamientos y poder realizar el respectivo análisis. Los entrevistados, antes de participar en la reunión que se realizó, firmaron un consentimiento informado, en el que se aseguró que se informó acerca de las preguntas y las temáticas a tratar.

Los entrevistadores, entrevistados y participantes se presentan, inician con datos que puedan aportar al desarrollo de las preguntas. El entrevistador instruye a los participantes en la manera que se va a llevar a cabo la actividad. Se aclara que para participar en este grupo focal no es necesario ser estudioso de este tipo de temas, basta con contar la experiencia desde lo personal.

Por su parte, la finalidad de la investigación cualitativa se enfoca en indagar cómo ven las personas los contenidos que son transmitidos a través de canales o de plataformas audiovisuales.

Desde la investigación cualitativa se procura ubicar el análisis de los problemas en el contexto histórico y social en el que se ubican, lo que permite una ampliación en el orden de la comprensión y acción social (Torres, 1995:129).

La recolección de datos a partir de los grupos focales a los jóvenes entre los 18 (dieciocho) y 21 (veintiuno) años de dos poblaciones distintas ayudará a obtener información desde unas perspectivas diferentes, de grupos sociales distintos y de edades distintas, esto es importante ya que cada persona puede hablar desde sus conocimientos o experiencias, cada una de sus vivencias y círculos sociales ayuda a que su comprensión y justificación de algunos hechos sea distinto y permita a los investigadores justificar desde diferentes ángulos las perspectivas o miradas del grupo focal entrevistado.

El grupo focal es el método de investigación pertinente puesto que dicha investigación busca en este trabajo hallar y recolectar en poco tiempo información significativa. Según Elsy Bonilla y Penélope Rodríguez (1995):

El grupo focal es una modalidad de entrevista que permite agrupar información en poco tiempo y en profundidad, un volumen significativo de información cualitativa, a partir de una discusión con un grupo de 6 (seis) a 12 (doce) personas, quienes son guiadas por un entrevistador para exponer sus conocimientos y opiniones sobre temas considerados importantes para el estudio.

6.4 Preguntas Grupo Focal

1. ¿Ha visto usted la narco serie “Pablo Escobar: el patrón del mal”? ¿La ha visto solo o en compañía de un adulto?

2. ¿Cuál fue su primera impresión sobre la serie?
3. Considera usted que después de haber visto la narcoserie “Pablo Escobar: el patrón del mal”, ¿influyó en usted sobre temas como el narcotráfico, las drogas, la prostitución y el sicariato? ¿De qué manera?
4. ¿Piensa usted que al ver contenidos relacionados con las narcoseries lo previenen o incitan al consumo de sustancias psicoactivas?
5. ¿Considera usted que estas narco series sirven para la no repetición de la historia oscura de Colombia?
6. ¿Qué siente usted al ver el trato a la mujer en este tipo de series? ¿se siente afectado? ¿Se siente identificado?
7. ¿Al momento de ver la narcoserie se siente identificado con alguno de los personajes?
8. ¿Qué produce en usted ver los lujos y la vida ostentosa de los narcotraficantes y sus esposas?
9. ¿Para usted qué consecuencias tiene que en el extranjero vean estas narco series inspiradas en la historia colombiana?
10. ¿Cuál cree usted que es el mensaje que se quería dar con la narco serie?

6.5 Consentimiento Informado

Las personas que serán objeto del grupo focal han sido informadas a lo que serán sometidas, esto con el fin de que conozcan los objetivos y beneficios, después de saber esto firmarán un documento que les permitirá retractarse y dar aceptación de todo lo que se les va a preguntar y a lo que serán expuestos.

7.1. Primer Encuentro, Grupo Focal, Jóvenes Estudiantes De La Corporación Universitaria Minuto De Dios

1. **¿Ha visto usted la narco serie Escobar el patrón del mal? ¿La ha visto solo o en compañía de un adulto responsable?**

A partir de la anterior pregunta, los conceptos más utilizados para responder fueron:

FAMILIA **PERSPECTIVA**
SERIE **PAIS** **VER** **SOLA**
HISTORIA
COMPAÑIA **COMPAÑEROS**

En el primer grupo focal integrado por 3 mujeres estudiantes de la Corporación universitaria minuto de Dios, Centro Regional Girardot permite entrever su posición frente a este tipo de contenido violento, el encuentro del grupo focal se dio por medio de la plataforma Teams, con una duración aproximada de 30 min, se formularon las preguntas planteadas con anterioridad, todos esto nos permitió ver su opinión y sentimiento hacia este tipo de series.

Al plantear la primera pregunta, una de las entrevistadas aseguró que había visto la serie en compañía de su familia, para ella era imprescindible dada su corta edad y sentía la necesidad de que alguien explicara y aclarara los temas tan agudos que se reflejaban en la pantalla, la siguiente refirió que había visto la serie sola dada su necesidad de apreciar y enfocarse en el contenido que está consumiendo, esto le genera tranquilidad en sus pensamientos dado a que no se suscitan opiniones o actitudes contrarias a su opinión acerca

de lo que está viendo, la última entrevistada aseguró que vio la serie sola y en compañía de sus amigos o familia, y aunque no la vio hasta el final le impactó mucho esta serie.

2. **¿Considera usted que después de haber visto la narco serie Pablo Escobar: el patrón del mal, ¿influyó en usted sobre temas como el narcotráfico, las drogas, la prostitución y el sicariato? ¿De qué manera?**

A partir de la anterior pregunta, los conceptos más utilizados para responder fueron:

TEMA VERDAD
EPOCA
CONOCIMIENTO
PAIS PABLO ESCOBAR

MUNDO
NARCOTRAFICO
INFLUYO

Algunas teorías han afirmado que los medios influyen en las conductas negativas de los seres humanos, aseguran que muchas de las conductas contrarias a la moral se deben al reflejo de lo que emiten los medios en la sociedad, según el texto Sociología de la comunicación y de los medios (2005): “los medios forman una cortina de humo, un vapor que embrutece: la comunicación de masa conduce al silencio de las masas” en esta respuesta se desvirtúa esta creencia sobre los medios, las entrevistadas aseguran que esta serie les enseñó y brindó conocimiento sobre la historia del país que a su corta edad en el momento de su primera transmisión aún no conocían, agradecen también ver reflejado todo lo que pasó desde las diferentes aristas involucradas, en ninguno de los tres casos se evidenció la influencia del contenido emitido por la serie en la vida de las participantes en el grupo focal.

“Pues en mi influyó en tener más conocimiento acerca de esto, porque estaba pequeña, porque yo como espectadora y colombiana no tenía claro en ese momento como se manejó o se manejaba ese mundo del narcotráfico y claramente maneja una amplia gama de situaciones sociales que pues tristemente son decepcionantes.”

Este tipo de serie a pesar de las críticas también dejan un mensaje al espectador, la no repetición y la historia de un país que durante años vivió una guerra interna, y hasta la actualidad sigue luchando contra el narcotráfico, lavado de dinero, explotación sexual, sicariato y todo el flagelo que trae consigo los negocios ilícitos, según La trampa de las teorías de los efectos directos (2005) “el estudio de las situaciones de guerra muestra que, aun si la intoxicación mediática es posible, falta mucho para que sea automática y para que produzca una uniformización de las mentes” con esto se valida lo dicho por las entrevistadas al concluir que no depende de los contenidos que se consuman o a lo que esté expuesto el espectador, depende de factores aún inexplicables y que son ajenos a las creaciones de los medios audiovisuales e historias de ficciones escritas o pensadas desde una realidad cercana.

3. ¿Cuál fue su primera impresión sobre la serie?

A partir de la anterior pregunta, los conceptos más utilizados para responder fueron:

PROSTITUCIÓN **DINERO**
VIOLENCIA **VICTIMAS**
DROGAS SANGRE **SERIE**

En el 2012 se estrenó la serie Pablo Escobar El patrón del mal desde ese momento despertó todo tipo de críticas y sentimientos encontrados de sus televidentes por la cruda realidad de las imágenes que estaban siendo transmitidas, muchas de las personas que vivieron el flagelo de la guerra en los tiempos de Pablo Escobar ya sea directa o indirectamente revivieron esto en sus vidas

Una de las entrevistadas vio la serie en su estreno en el 2012 aseguró que:

“Cuando la vi estaba pequeña, tenía 12 años y fue impactante ver este tipo de contenidos, de por sí que no soy una persona que guste de series de este tipo donde se evidencia contenidos de violencia o ese tipo de formatos, entonces fue demasiado impactante ver las escenas de disparos de prostitución, disparos, drogas y sobre todo en una edad donde no comprendía estos, por esa razón también la vi en compañía de un adulto responsable, para poder tocar este tipo de temas.”

“Todos los mensajes son interpretados y contextualizados por los individuos que utilizan filtros cognitivos que les sirven para seleccionar, eliminar, modificar incluso distorsionar la información que no desean recibir”. Maigret, (2005)

Esto facilita el entender como las personas a pesar de no compartir ni ser fanáticos de un contenido pueden tomar o seleccionar lo que creen pertinente y les aporta para aplicarlo en futuros aspectos, las participantes estaban ingresando a la adolescencia y de alguna manera esta serie influyó en cómo construían en su conciencia la historia colombiana antes de su nacimiento, y obviar las conductas negativas que abarcan la prostitución, drogadicción, muerte y robo.

“Bueno, también una serie muy sangrienta que, si bien cuenta a su manera lo que pasó en el país, pienso que, desde mi punto de vista, no deberíamos consumir eso, es decir en las noticias hay tanta sangre hay tanta violencia y ponernos a ver una serie

con más violencia, bueno es historia, de pronto pudieron contarla desde otra perspectiva, yo recomendaría un tema como la desmovilización.”

Sara, una de las jóvenes participantes del grupo focal indicó su deseo por ver otro tipo de series que dieran importancia a lo que pasó después de una era de violencia que azotó a un país, pero que dejó enseñanzas y personas arrepentidas de sus actos atroces y que en la actualidad hacen parte de miles de programas de incorporación que les brindan una segunda oportunidad en la sociedad.

La corrupción financiada por el dinero se ha dado desde la antigüedad, y Escobar no es la excepción, en la serie se puede identificar todo tipo de “regalos” por favorecimiento en diferentes circunstancias.

“A mí me sorprendió ver el poder del dinero, y como maneja a todo el mundo y como se puede hacer o engañar a tantos seres humanos para terminar siendo esclavizados en lavado de activos, explotados sexualmente, siendo víctimas y victimarios del sicariato, me parece algo extremadamente aterrador más que todo viendo que no eran personas tan mayores, pero tampoco pasaban de los 18 años siendo víctimas de la prostitución del conflicto armado, de las drogas, murieron demasiadas personas inocentes sobre todo jóvenes, y es muy triste ver que de nuevo esto está resurgiendo.”

4. ¿Cuál cree usted que es el mensaje que se quería dar con la narco serie?

A partir de la anterior pregunta, los conceptos más utilizados para responder fueron:

TRANSMITIR
REALIDAD
COLOMBIA
 NARCOTRAFICO
 CONOCIMIENTO **PERSONAS**
 PAÍS SERIE
PROBLEMAS

La historia brinda a las personas que la vivieron y también a las generaciones futuras enseñanzas, proporciona la manera de cómo hacer las cosas sin caer nuevamente en los mismos errores, brinda una guía práctica de no repetición.

“En este momento a mis 21 años creo yo que en ese entonces cuando se transmitió esa narco serie quería transmitir una contextualización a la ciudadanía, no conocemos la realidad de nuestro propio país, tengo conocimiento que en ese momento muchas personas adoraban a Pablo Escobar por los beneficios que él les daba a las personas, entonces por esto las personas no sabía el detrás de todo lo que hacía Escobar, la serie los que nos permite ver desde su perspectiva todo lo que pasaba y hacía, manejo de narcotráfico y de drogas y las personas acá en Colombia piensan que acá no pasa y que tal vez permiten que las personas despierten y se enteren de que estas cosas si pasan, es la realidad de Colombia, si pasa, si existe.”

Orozco trae a colación a Castrillón, 2017, pp. (68-70) para argumentar que:

Lo primero es entender que el «gran» criminal es aquel que confronta al Estado y su monopolio de la violencia, despertando en su acción desafiante, la admiración del pueblo [...]. En este sentido, podemos decir que esta estrategia y punto de vista narrativo establece características que estructuran a Escobar y su causa como las buenas y al mismo tiempo se

lleva a rechazar el otro grupo, el del Estado y la ley, al presentarlo de manera antagónica y opuesto a la causa popular.

“Pues para mi sería mostrar una situación que muy poco se presentaba al público porque en ese entonces solo se presentaba el tema frente a los grandes y los poderosos y pues era un poco más sesgado para la población y por ende se quería dar una imagen de la realidad colombiana, la prostitución, el victimario y la víctima, se quería mostrar la cara de la Colombia y sus problemas, no solo la Colombia linda sino también en ese momento era la Colombia con violencia.”

Para las entrevistadas, la serie intentaba mostrar la historia de un país en guerra, con este tipo de contenido se concientiza e ilustra a una nación de todo lo que compone la historia reciente, y como a través del tiempo se pueden ver estos episodios de manera educativa fomentando la no repetición de situaciones que pongan en riesgo la tranquilidad de un país.

5. **¿Qué siente usted al ver el trato a la mujer en este tipo de series? ¿se siente afectado? ¿se siente identificado?**

A partir de la anterior pregunta, los conceptos más utilizados para responder fueron:

MENSAJE
FORMAS IMPACTO SICARIATO LIBRE PROBLEMAS DIFERENTES
PEQUEÑA IMAGEN AFECTO
IDENTIFICADOS

En este momento de la historia el maltrato es un tema que se habla más abiertamente que en años pasados y es más fácil conocer la versión de las partes y poder acusar o defender a quien se deba, aclarando que también son muchos los casos que se quedan en la impunidad por falta de garantías, zozobra, miedo y desinformación, el maltrato a la mujer tiene distintas formas de ser practicado, no solo se debe ver el maltrato físico como principal actor, y esta serie plasma en todo su esplendor diferentes maneras de ver el maltrato demostrando cómo hasta en la cotidianidad se puede ser víctima recurrente.

Al cuestionar a las participantes sobre la afectación que sintieron al ver la serie una de ellas dijo,

“No afectó en mí ya que estaba pequeña, pero sí causó un gran impacto de que la imagen de la mujer siempre queda afectada en este tipo de circunstancias y también como las drogas no se daba un mensaje previo al mensaje que querían transmitir, no se daba un mensaje, sino que quedaba libre, entonces hay que tener en cuenta que las audiencias perciben los contenidos de diferentes formas, unas personas pueden tomarlo como malo y no lo hacen y otros pueden sentirse identificados con los actores y la historia que se muestra y creen que es la solución de todos sus problemas.”

Para la entrevistada se debe tener más tacto con lo que se transmite hacia el espectador, no se tiene certeza si el público va a tomar este tipo de actitudes contrarias como la verdad absoluta o por el contrario rechaza todo tipo de violencia y trabaja en pro de erradicar este tipo de conductas leves o fuertes en su entorno, la violencia es el pan diario en una sociedad con falencias, creencias erradas, mitos, tabúes e ideales machistas, “Generalmente, la violencia comienza siendo psicológica: se le hace creer a la mujer que no es capaz, que no puede, no sirve o simplemente no debe, porque su condición de mujer no se

lo permite” Sánchez Ríos, E. J. (2017) La noción de mujer débil que necesita del apoyo masculino para sus labores diarias, sostenimiento sentimental y económico es alimentado por este tipo de contenidos, y aunque no son alejados de la realidad remiten al televidente a cuestionar o aplicar en su vida cotidiana este tipo de conductas.

“No me identifiqué porque estaba pequeña y ni mi familia ha tenido contacto con estas situaciones, en algunas de las familias colombianas si pasan este tipo de conductas como la prostitución y el sicariato y ellos si se sienten parte e identificados con lo que trasmite en la serie”

En el 2012 una gran cantidad de colombianos vieron por primera vez en sus pantallas la vida de uno de los narcotraficantes más importantes a nivel mundial, su vida y todos los detalles desde su niñez hasta el desenlace de su vida en un tejado de la ciudad de Medellín.

6. **¿Considera usted que estas narco series sirven para que los ciudadanos sean conscientes de la historia del país y, en consecuencia, que no se repitan hechos relacionados con la violencia que propicia el narcotráfico?**

A partir de la anterior pregunta, los conceptos más utilizados para responder fueron:

A word cloud visualization of the most used concepts in response to the question. The words are arranged in various sizes and orientations, with 'TELEVIDENTE' being the largest and most central. Other prominent words include 'EJEMPLO', 'EDUCATIVA', 'AUDIENCIAS', 'CONTENIDOS', 'SERIES EDUCACION', 'PAÍS', 'PRODUCCIONES', and 'CRIMEN'.

La mayoría de los capítulos de la narcoserie Pablo Escobar: el patrón del mal inicia con la frase: “quien no conoce su historia está condenado a repetirla” de Jorge Santayana, filósofo,

poeta, novelista y ensayista español, refiriéndose a la relevancia que tiene la historia para un pueblo y como él no conocer lo bueno o malo de la vida en años o siglos anteriores puede ser una condena para vivir la misma situación una y otra vez.

“Todo depende de la perspectiva del televidente, hay personas que miran estos programas y solo toman lo de interés para ellos y toman para investigar e ilustrarse, por el contrario, existen otras personas que toman esto como un ejemplo y quieren tomar el camino fácil, y entonces matar alguien por dinero no es la gran vida, pero la emoción y la adrenalina que produce cometer un crimen es suficiente para seguir con esa vida que ven reflejada en este tipo de series”.

Los autores y toda la parte creativa de las series tienen una gran responsabilidad con el televidente, aunque la creación de este tipo de contenidos no esté expresamente diseñada para fomentar conductas negativas, depende del público que esté consumiendo la producción y de qué manera o punto de vista aprecian el entorno.

Una de las jóvenes entrevistadas afirma que en el país aún es muy amplia la brecha educativa.

Según el Ministerio de educación Nacional “los problemas del sector rural colombiano son en gran parte causados por la baja cobertura, la falta de calidad y pertinencia de un servicio educativo que no responde a las necesidades sociales y que no es un agente de transformación”

“En Colombia las brechas educativas todavía son muy amplias, es muy marcada todavía en pleno siglo XXI y en el momento con toda la digitalización y tecnología, hay aún falta de educación, y no hablo de un pregrado, sino desde el colegio y

lastimosamente esta serie como ya lo han mencionado mis compañeras enaltece el mal uso de las armas, pueden incitar a los chicos que conformen bandas y lo vean a él como líder o ejemplo a seguir, precisamente por la brecha educativa que aún existe en nuestro país”

Aunque las audiencias apropien lo que les funciona según su entorno, vida o preferencias esto no indica que la televisión sea la culpable de todas las conductas negativas de la sociedad y que algunos contenidos exponen ante un público.

“Las audiencias perciben los contenidos de diferentes formas, para muchos este contenido puede ser impactantes, para reflexionar y tomarlo como una muestra de la no repetición de este tipo de conductas que van en contra de la convivencia, pero hay otros que convierten este tipo de producciones en ejemplos a seguir o se unen grupos de personas que comparten el mismo idealismo de Pablo Escobar y replican lo que este hizo, las personas que realizan este tipo de series deben tener cuidado porque no se tiene en cuenta la perspectiva de las audiencias, no se tiene en cuenta de que todos pueden captar el mensaje que ellos quieren, muchas de estas producciones no advierten antes de dar sus contenidos, no dan las advertencias necesarias para que las personas no crean todo lo que están viendo, ni lo tomen como referente, solo se envía así como así y algunas personas las normalizan”.

La educación es solamente el desarrollo de habilidades mentales y de los procesos de almacenamiento de información. Por tanto, el impacto de la televisión y de otras tecnologías más recientes, no puede ser “negativo”. Es o neutro o deseable, en cuanto viene a desarrollar ciertas habilidades cognoscitivas en los niños. Orozco, G. (1991).

7. **¿Para usted qué consecuencias tiene que en el extranjero vean estas narco series inspiradas en la historia colombiana?**

A partir de la anterior pregunta, los conceptos más utilizados para responder fueron:



La xenofobia y prejuicios que existen en el extranjero por los colombianos han sido alimentados durante décadas por los contenidos, noticias y delitos cometidos por compatriotas en países vecinos o lejanos, y se generalizan con premura y sin cuestionamientos.

“Pues yo tengo unos amigos en el exterior y para ellos es algo que impacta y que aun así quieren ser como pablo escobar, y para mí es sorpréndete por que ellos no entienden que no es algo que informe, ellos sienten que es una serie que incitan a llevar una vida como la de él, por el simple hecho de tener el dinero y cosas lujosas él los toma como el referente, poco a poco hablando con ellos hay que ir limpiando la cara de Colombia, explicando que no todas las colombianas son trabajadoras sexuales, no todos trafican con coca, evitando que el espectador quiera reflejar en su vida o su entorno lo que ve en este tipo de contenidos, todo esto para que el

espectador se dé cuenta y no funcione tipo esponja sino sea testigo de una realidad que no se debe replicar en la actualidad”.

Las razones que justifican la importancia de conocer la historia radica en poder demostrar, criticar o condenar un hecho o un grupo de personas, no caer en la ignorancia de tildar a inocentes de crímenes jamás realizados, o querer llamar la atención con vejámenes ocurridos y que apenas están siendo superados.

Una de las entrevistadas asegura que Colombia es más conocida por hechos delictivos que por sus grandes exponentes a nivel artístico que día a día se destacan y llevan en alto el nombre de Colombia.

“Lastimosamente en Colombia ante el mundo no es conocida por la gastronomía, arquitectura, diversidad de lenguas, por Shakira, Juanes, J Balvin, sino por vender una imagen de una mujer que es paisa, voluptuosa, que tiene la nariz respingada, labios rellenos, lastimosamente es así, entonces si bien la serie busca resaltar la historia y es algo necesaria, y el que conoce la historia no se condena a volver a repetirla, lastimosamente la serie se diseñó para eso para verlo como el patrón, líder o ejemplo a seguir, nosotros desde una institución pensamos que quiere lograr lo contrario, pero las personas fuera piensan diferente”.

Al no tener espacios donde se comparta la historia a nacionales y extranjeros desde el nivel educativo y no desde el morbo de una situación que para las víctimas es dolorosa y no desean su repetición, es difícil exigir el respeto ante una situación que expone a un país desde una mirada de excesos, narcotráfico y estereotipos que se alejan de la cotidianidad pero que condenan.

7.2. Segundo Encuentro, Grupo Focal, Jóvenes Habitantes Del Barrio Portachuelo

El segundo encuentro fue integrado por cuatro habitantes del barrio Portachuelo entre los 18 y 21 años, una mujer y tres hombres que fueron reunidos a través de la plataforma Teams en una sesión de aproximadamente 35 minutos en la cual compartieron sus experiencias y puntos de vista.

1. **¿Ha visto usted la narco serie Pablo Escobar: el patrón del mal? ¿la ha visto sola o en compañía de un adulto responsable?**

A partir de la anterior pregunta, los conceptos más utilizados para responder fueron:

TRANSMITIDA CARACOL
PAPÁ
COMPañIA **SOLO**
NETFLIX

Las respuestas fueron afirmativas con la variación de que dos de los participantes la vieron cuando fue transmitida en el canal Caracol, uno de ellos en compañía de un adulto y otro la vio solo. Cabe resaltar que cuando fue transmitida por el canal Caracol, los participantes aún eran menores de edad. Otro de los participantes afirmó verla solo por la plataforma Netflix cuando ya era mayor de edad.

2. **¿Cuál fue su primera impresión sobre la serie?**

A partir de la anterior pregunta, los conceptos más utilizados para responder fueron:

PABLO ESCOBAR

SERIE

HISTORICO
IMPACTO VIDA
CONTEXTO
ATENCION
NARCOTRAFICO

COLOMBIA

Las respuestas de los participantes coincidieron en que el primer impacto radica en conocer más sobre Pablo Escobar y la historia de Colombia en la época en que se desarrollaron los eventos narrados en la serie. También conocer más sobre la vida del protagonista principal, en este caso, Pablo Escobar.

Uno de los participantes afirmó que:

“En un principio la serie quería dar un contexto histórico de lo que había sucedido en la historia de Colombia en cuanto a la policía y Pablo Escobar, que la sociedad no lo viera de la manera satisfactoria como lo ve hoy en día”.

En cambio, la participante mujer en cambio agregó que:

Al comienzo no me llamó la atención, cuando comenzó a hablar el tema del narcotráfico captó mi atención pues había escuchado hablar de Pablo Escobar, la serie comenzó a llenarme de contexto sobre la vida de él y la historia de Colombia”.

Por último, otro participante afirmó que:

“La serie como tal me gusta porque en cierto caso habla sobre la vida de Pablo Escobar, los sucesos y lo que hizo con la política de Colombia”.

En este caso, tal como lo afirma el texto de la Teoría de Usos y Gratificaciones:

“algunas personas están presenciando esos espectáculos primordiales con una finalidad de

evasión, mientras otras los están utilizando para gratificaciones en la exploración de la realidad”. Es decir, aunque al principio una de las participantes no fue atraída de manera inmediata por el producto audiovisual, el desarrollo de la trama y la temática tratada la hizo quedarse a seguir viendo la narco serie. Al ser un producto con un toque de historia, ayuda a esta exploración de la realidad, en este caso, de una realidad pasada permite que el consumidor se quede a presenciar el desarrollo del producto, en vez de evitarlo.

Cabe aclarar que los participantes tenían conocimientos previos muy vagos, por lo tanto, el juicio que le dieron antes y después de su primera impresión al ver la serie, no fue influenciado por el entorno en contextos relacionados a la época donde sucedieron los hechos narrados, así que, se podría decir que entraron a explorar una realidad un tanto desconocida, o al menos, no tan conocida como sus padres, abuelos u otros familiares que sí vivieron en esa época tuvieron. A parte, ninguno menciona algún producto audiovisual relacionado con las temáticas relacionadas del producto en cuestión, por tanto, se podría tomar como un desconocimiento parcial sobre las temáticas manejadas en este tipo de contenido audiovisual (narco serie).

3. Considera usted que después de haber visto la narco serie Pablo Escobar: el patrón del mal, ¿influyó en usted sobre temas como el narcotráfico, las drogas, la prostitución y el sicariato? ¿de qué manera?

A partir de la anterior pregunta, los conceptos más utilizados para responder fueron:

COMPORTAMIENTO
 TRASFONDO
SERIE PROSTITUCIÓN
 SICARIATO EVITAR REPETIR
NARCOTRAFICO
 INFLUYE CONOCIMIENTO

La respuesta unánime de los participantes fue que sí influyó de alguna manera la serie en cuanto al conocimiento de los temas tratados en la serie, pues aseguran que, aunque en algún momento escucharon uno que otro concepto, eran ajenos al mundo de las drogas, el narcotráfico y la prostitución, es decir, se interesaron más en el trasfondo de lo que se desarrollaba en la serie. Además de no ser temas tan tratados en los medios de comunicación con programas, telenovelas o series, tal como la afirmó uno de los participantes:

“Si, porque en primera instancia lo que quería mostrar la serie era el momento de crisis que estaba pasando Colombia, al ver la serie incremento el conocimiento en temas de narcotráfico, prostitución, drogadicción que acontecía el país en ese momento, no lo alimento por medio del morbo, sino de forma en que se conociera como actuaba el Estado y como eran las políticas públicas y como son ahora. Sí existió cierta influencia en términos intelectuales”.

Además, otro participante añade que:

“Personalmente, influye más en el conocimiento sobre esos temas, muchas veces nosotros no estamos metidos en estos temas de prostitución y drogas, pero nos muestra mucho esas vidas que en verdad no conocemos, todo el trasfondo de ese tema de la prostitución, las mujeres obligadas a hacerlo; la drogadicción, los niños que

también son obligados a vender y traficar la droga y también al comienzo de la serie decía el mensaje que era muy importante “quien no conoce su historia está obligado a repetirla”, es algo que hay que mirar para conocer y no volver a repetir lo sucedido”.

Por otro lado, otro de los participantes afirmó que:

“En los temas que ya se mencionaron como narcotráfico, prostitución y sicariato, en cierta manera si influye un poco como en el comportamiento, para saber sobre estos temas para evitar caer en este ciclo. De esta manera se puede evitar lo mismo que desarrollo Escobar con la población de Colombia”.

Es decir, la influencia no radica de modo que pueda impactar en sus vidas de forma negativa, sino de manera que la audiencia lo tome a modo de “reflexión”. Es acá donde se puede traer a colación a Maigret (2005) donde argumenta que: “todos los mensajes son interpretados y contextualizados por los individuos que utilizan filtros cognitivos”. En este caso, los participantes dependiendo de su contexto y los filtros caracterizados en cada uno, pudieron darle una interpretación a la idea que tal vez quería dar a serie, desde su perspectiva como televidente que no vivió en la época, pero que sí se interesó por conocer sobre ella. Tomaron el producto audiovisual y le dieron un contexto, un mensaje y una conclusión desde sus conocimientos aprendidos y los filtros cognoscitivos que los ayudan determinar y darle un juicio final a lo que están consumiendo.

Además, en el texto Teoría de Usos y Gratificaciones, Lundberg y Hulten en su modelo afirman que “se concibe al público como activo, es decir, una parte importante del uso de medios masivos se supone dirigido a unos objetivos. No puede negarse que la exposición ante los medios tiene a menudo un origen casual”. Tomando esto como referente,

se puede observar en las respuestas de los participantes que el ver la narco serie por X o Y motivo de los que se han expuesto, no significaba que los participantes llegaran a consumir el producto con motivo de dejarse influenciar por los temas tratados. En la Teoría de Usos y Gratificaciones también se habla de que el receptor llega a consumir el producto con el fin de satisfacer una necesidad. Así pues, se da a entender que, al ver la narco serie, la influencia que tuvo está en los participantes depende de la necesidad que estos querían satisfacer al ver la serie, que, en este caso, es la de obtener conocimientos sobre temas tratados, la vida del personaje principal y la época en la que se desarrollaron los hechos.

4. ¿Piensa usted que al ver contenidos relacionados con las narco series lo previenen o incitan al consumo de sustancias psicoactivas?

A partir de la anterior pregunta, los conceptos más utilizados para responder fueron:

SUSTANCIAS
NO TELEVISIÓN
CONSUMIR MENSAJE
PREVENIR
 LLAMATIVO PRINCIPIOS

Los participantes concordaron en que no los incitan o previenen de manera personal al consumo de sustancias psicoactivas. Dos de los participantes están de acuerdo en que se necesita más que un mensaje impartido por un medio de comunicación ya sea en forma de serie, novela o publicidad para dejarse influenciar por alguno de los temas mencionados.

Uno de los participantes argumentó:

“Personalmente no he sido una persona influenciable por ver una serie o un mensaje de televisión, nada de lo que yo vea en televisión me siento tentado a repetirlo. Yo observe la serie y a pesar de que Pablo era el mayor traficante, él nunca la consumió. Personalmente no he sido influenciado o incitado a consumir alguna droga por el hecho de ver la serie”.

La participante mujer afirmó que:

No, personalmente no y en general, no, para que una persona consuma las sustancias debe ser algo más llamativo que una serie de televisión.

Otro de los participantes afirmó que:

“No, personalmente no incentiva a consumir estas sustancias y tampoco a prevenir, eso ya va en los principios del hogar. Pero si va para una cierta población que vive en ese mundo y cree que el mundo de las drogas los va a guiar por el camino referente a Pablo Escobar”.

De acuerdo con lo mencionado, se podría observar el contraste entre lo afirmado por los miembros de la Escuela de Frankfurt donde afirman que las personas son influenciables por el poder de los medios y que absorben las ideas o mensajes que estos emiten sin ninguna retroalimentación o interpretación de los receptores. Por otro lado, estas respuestas le dan peso a la teoría de Guillermo Orozco, ya que el menciona en su investigación sobre los Estudios de Recepción (2003) que los receptores son activos, es decir, tienen la capacidad de interpretar desde su punto de vista, de decidir lo que quieren consumir, de tomar lo que quieran de un producto audiovisual sin que el emisor tenga en poder de este proceso comunicativo. El receptor no es menos importante o poderoso en la comunicación, es quien tiene la última palabra para decir si se culmina y de qué manera el proceso comunicativo.

Además, como se evidencia en la tercera respuesta, el participante menciona que *“Pero si va para una cierta población que vive en ese mundo y cree que el mundo de las*

drogas los va a guiar por el camino referente a Pablo Escobar”. Es acá donde se le da paso también a Orozco ya que al hablar de los efectos o influencia de los medio en las audiencias se menciona que además de ser un receptor activo, el consumidor le da un significado a lo que consume mediante: “patrones socio culturalmente establecidos, aprendidos y desarrollados a lo largo de sus vidas y de su particular historicidad con el medio en cuestión”. Orozco (2003).

Es decir, si un joven llegase a sentir cierta influencia del medio en estos temas, no sería por el mensaje o el producto como tal, sino por los diferentes entornos en los que se ha desarrollado como individuo a lo largo de su vida, ya que los relacionaría con sus conocimientos previos que se tomarían como referentes a la hora de ver la narco serie.

5. ¿Considera usted que estas narco series sirven para la no repetición de la historia oscura de Colombia?

A partir de la anterior pregunta, los conceptos más utilizados para responder fueron:

**COLOMBIA
INSPIRA INCITA PÚBLICO REPETIR
NARCOTRÁFICO**

Las respuestas variaron, ninguno de los participantes afirmó que la serie prevenía o servía para la no repetición de la historia de Colombia. Una de las participantes afirma que:

“Hoy en día sigue el narcotráfico, se sigue exportando y consumiendo. para que Colombia aprenda a no cometer errores debe no solo saber el comentario de “la cocaína es mala”, “consumir eso te lleva a la muerte”. Así que no, de nada sirve que Colombia siga haciendo este tipo de serie si Colombia no despierta y es consciente de que puede recaer, para que la práctica de los carteles caiga es dejar de consolidarlos

como una empresa, una empresa no prospera sin clientes, esto va a llevar años para que las personas tomen conciencia y dejen de vivir en las nubes”.

Es decir, el problema ya no radica en el producto audiovisual, sino en la población que consume la serie como tal. Es decir, la serie muestra parte de una realidad y una problemática social que sigue afectando a los colombianos, sin embargo, este producto no tiene por qué tener la responsabilidad de concienciar o cambiar la historia del país.

Este punto de vista lo compartió otro de los participantes que añadió:

“La serie más que todo se enfoca en el proceso que tuvo Pablo Escobar para llegar a ser lo que era, la forma de pensar, actuar y los lujos que tenía. La serie si inspira a volver a repetir este tipo de actos, porque efectivamente es eso, inspira a mostrar la vida “buena” que generó Pablo Escobar, no sólo para él sino para los empleados de él, porque de él comían muchos. Entonces inspira para la repetición de la misma y para que, concordando con lo que decía la compañera, es una mala influencia la serie, va a seguir la historia repitiéndose hasta que no se erradique el narcotráfico y hasta que no se hagan las medidas o políticas públicas o criminales efectivas para contrarrestar este tipo de actos.”

Teniendo en cuenta este punto de vista de uno de los participantes, se podría considerar lo que afirmó Maigret (2005): “los miembros de las sociedades industrializadas están expuestos al sufrimiento psicológico y son particularmente vulnerables desde un punto de vista ideológico”. Al público consumir esta producción podría desencadenar la idea de seguir los pasos que tanto el personaje principal como los otros personajes que estaban involucrados en el mundo del narcotráfico y drogas siguieron. No lo harían por hacer daño intencionalmente, sino por obtener el dinero y los lujos que estos lograron.

Ahora bien, otro de los participantes aportó que:

“Como lo decía el compañero, lo de los problemas de narcotráfico y drogas, en la narco serie se evidenció eso. Lo que yo quiero decir es que hubo carros bomba y todos los atentados que hizo Pablo Escobar con el narcotráfico, es que cada persona está consciente de eso y lo guarde para poderlo transmitir y de manera educada decir que no sigan estos pasos y tener una mejoría en Colombia, pero no puede desvanecerse por completo, porque es como naturaleza de la sociedad”.

Poniendo en contraste estas dos respuestas, se le puede dar otra interpretación a la respuesta del segundo participante. Si bien no incita al consumo de sustancias, puede influenciar en la “toma de decisiones” para “seguir ese camino”, pero acá es donde se debe aclarar que la influencia no es en forma de aguja hipodérmica o por medio de los efectos directos como se habló en algún punto de esta investigación.

La influencia radicaría en lo que se ha venido exponiendo con base en las investigaciones de Guillermo Orozco y en el texto de la Teoría de Usos y Gratificaciones, pues si bien los participantes no son influenciados, hablan de que cabe la posibilidad de que otro tipo de público lo sea, es decir y volviendo al tema del entorno, si el público es influenciado en seguir esta vida de lujos no es culpa de la producción, sino de sus conocimientos previos que desarrollaron según el entorno en el que se han movido, las situaciones que tal vez han tenido que pasar, su forma de pensar y actuar. La producción sólo alimentará un deseo previo, más no lo invitaría directamente o no sería el responsable de las decisiones que este llegara a tomar en un futuro, lo que el consumidor decida hacer después de ver la serie va más en la interpretación libre que le da.

Es por esto que, en la última respuesta, el participante menciona que: “*que cada persona esté consciente de eso y lo guarde para poderlo transmitir y de manera educada decir que no sigan estos pasos y tener una mejoría en Colombia*”. El participante ya habla de una influencia en pro de un cambio o mejoría para el país, que la conclusión o mensaje que emite la serie sea a modo de reflexión y no de influencia potencial para que no se repita la historia. Es decir, nuevamente la influencia radica en la interpretación que le dé el consumidor, mas no en el producto audiovisual como tal, ya que dependiendo de la forma en que éste lo vea, podrá sacar sus propias conclusiones y tomar lo que éste crea que le es útil o que satisface sus necesidades.

6. En la sexta pregunta ¿Qué siente usted al ver el trato a la mujer en este tipo de series? ¿se siente afectado? ¿se siente identificado?

A partir de la anterior pregunta, los conceptos más utilizados para responder fueron:

VIOLENCIA
PROSTITUCIÓN
COSIFICACION
TRATO
MUJER
OBJETO MALTRATO

Los participantes concuerdan en que no se sienten afectados o identificados, sin embargo, señalan que su posición es más de espectador y conocedor sobre temas de maltrato y violencia hacia las mujeres.

La primer participante señala que:

“Afectada o identificada, no, soy más bien alguien que ve noticias y lee sobre estos temas. Este tema es real, los hombres han impuesto este tema de conocer y ver a la

mujer como un objeto, aquí es donde debemos cuestionarnos y preguntarnos ¿por qué la mujer sigue siendo tratada como un objeto en estos tiempos? Si ya sabemos una historia, ¿por qué no ha parado? ¿será que lo han normalizado tanto que para las personas es un “eso pasa siempre”? Y se ve reflejado en la serie”.

Con esta pregunta se quería saber qué pensaban los participantes sobre el trato que se le dio a la mujer a lo largo de la serie, qué papel vieron que desempeñaba, ya que tanto en la época como en un ambiente pesado que involucra temas como la prostitución que vulneran o derechos de la mujer, se evidencia el machismo y el abuso por parte del patriarcado.

Por tal razón, llamó la atención una de las respuestas que dio uno de los participantes, el cual afirmó que:

“Personalmente en la serie muestran por encima la prostitución y a las mujeres que están en este camino, unas por decisión propia, otras porque han sido obligadas y otras tentadas por el dinero que ofrecía Pablo por estar con él. Pero, muchas veces la serie no demuestra tan explícito el maltrato a la mujer, sino que, por otro lado, Pablo muestra en su familia el trato con las mujeres y que eran lo más sagrado, siempre puso por encima a su mamá y a pesar de que fuera el criminal más buscado del mundo, si la mamá lo regañaba él simplemente agachaba la cabeza. Igual con la mujer y sus hijos, fue una persona muy protectora”.

En este caso, el participante se aferra más a la idea literal de lo que mostró la serie en cuanto al trato del protagonista con las mujeres **queridas** de su entorno, porque a lo largo de la serie se evidencia que las mujeres de su familia no fueron las únicas que hicieron parte de su vida. Entonces, se podría afirmar que el participante sólo prestó atención a parte de lo mostrado en la serie y de dio su interpretación, es decir, expuso un escenario diferente al de los demás participantes centrándose en la parte “buena” que mostró la serie y no en la problemática que los demás participantes trataron.

Por esto, otro de los participantes afirmó que:

“Se trata de un círculo familiar de él, entonces cómo no tener respeto por eso. Pero viéndolo desde fuera de su entorno se ve que tienen un comportamiento y trato diferente, las toman como si fueran un objeto cualquiera a cambio de plata”.

Acá el participante toma ambos escenarios, teniendo en cuenta no sólo el trato del protagonista por sus familiares, sino la otra parte de la historia que el anterior participante no tuvo en cuenta.

Por último, el participante restante afirmó que:

“Esta serie al igual que muchas, muestra la cosificación y el hostigamiento ese le hace a la mujer. Cuando se habla de cosificación, se trata de ver a la mujer como un objeto para satisfacer el fin de una persona. Si bien es cierto, la prostitución no es un delito, tampoco es un trabajo, hay una parte de la serie cuando se veía por televisión, donde Pablo Escobar se aprovecha de la necesidad de una joven a cambio de dinero, ahí hay un aprovechamiento de necesidades que le vulnera la vida digna, entonces se evidencia no una violencia, pero sí un maltrato. Y que me siento afectado e identificado, no, lo veo desde una posición más neutral, desde un punto de vista de la dignidad humana, o en este caso de las mujeres”.

Aunque todos los participantes tuvieron en cuenta el tema de la prostitución y vulneración de los derechos de las mujeres, cada aporte tuvo una interpretación diferente por parte de los participantes, mientras unos se basaron únicamente en lo expuesto por la narco serie, otros hicieron su aporte más desde sus conocimientos y experiencias, como si la serie fuera un argumento más de su discurso y no el centro de éste.

Por esta razón, se podría afirmar lo expuesto por Orozco (2003) en su investigación sobre los ER, ya que menciona que: “los ER también asumen la “capacidad de agencia” de los sujetos sociales como condición de posibilidad para la negociación de significados y la producción de sentido por parte de los sujetos sociales”.

Es decir, el sentido y el tráfico de los significados dados por los participantes radica en ellos y su capacidad de entendimiento, interpretación y apropiación de lo consumido. Por eso se evidencia el mismo tema de conversación con diferentes puntos de vista que indirectamente tienen el mismo enfoque, pero una exposición diferente.

7. ¿Al momento de ver la narco serie se siente identificado con alguno de los personajes?

A partir de la anterior pregunta, los conceptos más utilizados para responder fueron:

IDENTIFICADO
PERSONAJES
NO HISTORIA MALO

Los participantes concordaron en no sentirse identificados con alguno de los personajes de la narco serie.

Uno de los participantes afirmó que:

“Por ese lado no, creo que llegase a sentir identificado con los personajes sería tener el pensamiento de repetir la historia, que es lo que la serie supuestamente quiere. Sentirse identificado sería dar a entender que lleva las ideas iguales como a las de la historia y, por ende, querrá repetirla”.

Otro de los participantes concordó con la respuesta del anterior agregando:

“No me siento identificado con un personaje porque sería reencarnar más o menos los ideales que tenía el personaje, pero no, en ningún momento me sentí identificado”.

Sin embargo, otro de los participantes trajo a colación uno de los personajes que, según él, destacaron en la serie por ser (como lo denominó él) bueno:

“Personalmente, de los personajes principales no me siento identificado. De pronto que me acuerde de un personaje bueno de la serie fue el directo de El Espectador, que sufrió de amenazas, problemas y hasta la muerte por haber expuesto a Pablo, fue una persona que se mantuvo firme en sus decisiones y tuvo carácter y la valentía de afrontar y estar al tanto de lo que ocurría con él, de resto no me siento identificado con ninguno de ellos porque fueron malos e hicieron atrocidades.”

De nuevo, se evidencia que la mayoría de los participantes se centraron en las temáticas y personajes principales que manejó la narco serie, mientras otro tuvo en cuenta un personaje todo lo opuesto al protagonista principal y el mundo que lo rodea.

Según Maigret (2005) “el espectáculo cinematográfico no sirve para imitar las conductas de los actores en la realidad, sino para ensayar roles sociales sobre un modo imaginario con el fin de adaptarse a las exigencias de la socialización”.

Por tanto, una narco serie no produce que los receptores lleguen a imitar conductas, aspectos o pensamientos por inercia, o que lo hagan como parte de su vida cotidiana a realidad. Tal vez, de llegar a adaptar o apropiarse algún aspecto, sería porque éste va de la mano con su personalidad o le ayuda en su proceso de identificación como persona o individuo en la sociedad, no porque la narco serie lo haya inducido a que debe seguir los

pasos de algún personaje o imitar sus acciones, va más en lo que se ha expuesto antes, el individuo toma lo que cree que le sirve y lo que se adapta a él, lo que le llame la atención, por tanto, no es manejado y su pensamiento o gustos no son impuestos por el medio de comunicación o el producto audiovisual.

8. ¿Qué produce en usted ver los lujos y la vida ostentosa de los narcotraficantes y sus esposas?

A partir de la anterior pregunta, los conceptos más utilizados para responder fueron:

INCONFORMISMO
LUJOS
 ILICITA DINERO
 LEGAL

Las respuestas de los participantes fueron variadas.

Uno de ellos afirmó que:

“Es tentativo, como llegar a decir “que chévere todo esto” pero se sabe que no fue de manera legal que estos narcotraficantes consiguieron todos estos lujos, pero a veces se llega uno a achicopalar por no tener todos esos lujos”.

Sumado a esto, hubo sentimientos de inconformismo por parte de otro participante que añadió:

“Me produce inconformismo porque muestra la situación del Estado colombiano, si bien es cierto, la historia de los recursos del Estado colombiano se centró más que

todo en los ingresos por parte del narcotráfico. Entonces ver las vidas tan ostentosas y lujosas de estas personas y saber que no se va a poder alcanzar con una carrera profesional, legal en todos los ámbitos posibles, da como cierta inconformidad, saber que por la vida normal no se va a poder sustentar o tener ciertos beneficios o cierta calidad de vida grande y por esa vida ilícita sí”.

Por último, la participante mujer aseguró que:

“Nada, ningún sentimiento a eso, porque obtuvieron sus cosas, casa, dinero, hasta su comida matando gente y haciendo cosas que no son correctas, por eso no me produce ningún sentimiento”.

Se puede observar que, aunque al primer participante le llamó la atención lo que se muestra en la narco serie y, en sus palabras, se “achicopala”, ni él ni el resto opta o tiene la idea de seguir los pasos o sentirse atraídos por tener esa clase de vida, al menos lograda de la forma en que el personaje principal de la serie consiguió sus lujos y dinero.

Por otro lado, en la opinión del segundo participante se evidencia una crítica no a la serie como tal, sino a los sucesos acontecidos en los años 80. Es decir, la serie le permitió el participante permear de más información sobre hechos que no vivió, pero de los cuales tenía un conocimiento vago, por tanto, al ver la serie tuvo una opinión más crítica sobre la manera de ver el papel del Estado y de los narcotraficantes en la economía y política colombiana. Cabe aclarar que la producción contiene ficción, es decir, no todos los hechos ocurrieron de esa forma y no todo lo que muestran pasó. Así que la opinión del participante fue creada a partir de lo mostrado en la serie, aunque no critiquen al producto audiovisual como tal, su inconformismo logra basarse de lo visto en la narco serie y de allí se basa para criticar la realidad.

Ahora bien, la última participante menciona no sentir nada ya que los lujos logrados se debieron ya que hicieron "cosas que no son correctas", por tanto, se puede deducir que la participante no se dejó llevar por lo atractivo o bueno que llegara a tener vivir gracias al narcotráfico, las drogas y demás, sino que, por el contrario, aborrece todas esas actitudes que no son de su agrado.

En la investigación de Guillermo Orozco sobre los ER, este afirma que:

“Los ER siguen siendo una opción para entender no sólo a los sujetos sociales contemporáneos en las interacciones varias que entablan con los medios y tecnologías de información, sino también mucho de los procesos socioculturales, políticos y económicos mayores de los cuales participan”.

Así pues, se evidencia que la narco serie no produce influencia negativa que conlleve a seguir ciertas conductas o que promueva a cometer ciertas acciones, sino que permite espacios como la crítica y la reflexión. Además de esto, promueve el conocimiento acerca de temas que deberían involucrar a la población como lo son las problemáticas sociales, políticas y económicas del país, ya que, aunque los participantes no vivieron en la época donde se desarrollan los sucesos de la serie, actualmente, se pueden observar problemáticas similares, secuelas, consecuencias o un círculo sin fin donde se sigue desarrollando de alguna manera, sucesos que afectan a la población.

9. ¿Para usted qué consecuencias tiene que en el extranjero vean este narco series inspiradas en la historia colombiana?

A partir de la anterior pregunta, los conceptos más utilizados para responder fueron:

CONSECUENCIAS SEÑALAMIENTO
COLOMBIANOS REPUTACIÓN
NARCOTRAFICO
EXTRANJEROS
NARCO ESTADO

Los participantes concordaron en que este tipo de producciones generan el señalamiento, la mala reputación y hasta llega a ser un problema para tramitar documentos como visas para ir a otros países.

Uno de los participantes afirmó que:

“Muchas consecuencias, el señalamiento que le hace el extranjero al colombiano al decirle narcotraficante en cualquier parte que vaya, hay compañeros, profesores que han viajado a Estados Unidos o a distintos países y la seña que le hacen típicamente es pasarse la mano o el dedo por la nariz indicado que son, como se llama ordinariamente “coqueros”, que consumen cocaína, entonces esto trae la alimentación de diferentes conceptos que llevan a que el extranjero piense que Colombia no se sostiene por ningún otro medio más que el narcotráfico”.

Otro de los participantes señaló que:

“Sí, obviamente la mala reputación que generan estas series, el juzgamiento y señalamiento que se le tiene a los colombianos en el extranjero, incluso en redes las chanzas y bromas sobre temas de drogas. Incluso en temas como la visa, se hace demasiada investigación y para los colombianos es complicado obtener su visa u otros papeles, esto es un obstáculo para el colombiano poder ir al extranjero”.

El último participante aseguró que:

“En este caso, ya se sabe que Colombia recibe el nombre de “Narco Estado”, es el nombre que se le ha dado, Chávez lo mantenía. Básicamente ya se nos conoce como un país que ve normal el narcotráfico como tal y pues esto perjudica como tal la presencia de nuestro país. Esto siempre lleva a desencadenar en problemas como visa o papeles que indiquen el traslado a otro país y que no nos puedan ver de manera diferente, aunque ha habido varios referentes que han ido cambiado la historia de que Colombia no solo es cocaína y estupefacientes”.

En este caso, se evidencia que los participantes cambian el rumbo de sus respuestas y mencionan cierta influencia de la narco serie sobre la imagen que los extranjeros puedan tener sobre el país. Es decir, para ellos que conocen un poco más sobre la cultura y los referentes colombianos no influye de manera negativa una serie sobre narcotráfico, drogas y prostitución. Sin embargo, dan a entender que el extranjero al no tener conocimientos previos sobre el país puede tomar la narco serie como un referente sobre la cultura y la sociedad colombiana.

Por otro lado, se habla de ciertos casos o circunstancias en las que, según ellos, este tipo de producciones afectan la imagen del país, pero no se habla de una influencia directa en cuanto al consumo o incitación al consumo, a la vida de lujos o al mundo del narcotráfico por parte de las personas extranjeras.

De igual forma no asegura nada, ya que la misma imagen se pueden hacer los latinoamericanos sobre los norteamericanos con productos audiovisuales donde manejan una

única imagen sobre la vida de los estadounidenses, o como decir que series como *The Crown* muestran una imagen totalmente verídica de cómo se desenvuelve la sociedad inglesa, o que todos los ingleses se comportan de la misma forma que lo muestra la serie.

También sería atreverse a pensar que todos los mexicanos son tal cual lo muestra *La Rosa de Guadalupe*, con las mismas creencias y costumbres y no existe la diversidad, los diferentes entornos, pensamientos, comportamientos e ideales.

Orozco en el texto *Recepción televisiva: tres aproximaciones y una razón para su estudio* de 1991 afirma que: “una cosa es que la televisión como un producto del avance tecnológico sea irreversible y otra muy distinta que un sistema de televisión comercial en un país lo sea”. Es decir, no se puede juzgar una cultura o todo el sistema de televisión del país únicamente por una producción. Tal vez habrá personas que sólo se guíen y tengan un imaginario de Colombia por haber visto Pablo Escobar: el patrón del mal habrá otros que tengan referentes o conocimientos sobre Colombia gracias a temas musicales, pintura, literatura, cine y demás.

No se puede ocultar la historia del país ni al pueblo colombiano, ni a los extranjeros y, aunque según los participantes, haya señalamiento y burla, también habrá otro tipo de interpretaciones, así como se evidenció a lo largo de este análisis.

8. Conclusiones

La puesta en común de significados y sentidos por parte de los medios de comunicación masiva implica que entre emisor y receptor hay “negociación” de los mensajes. Esto es, que

las audiencias tienen el poder de resignificar los mensajes puestos en común por parte del emisor.

En ese sentido, tras el análisis realizado en este trabajo con ayuda de los grupos focales, se puede observar que la Teoría Crítica de los miembros de la Escuela de Frankfurt no apoya o cuenta con el soporte básico para aportar a esta investigación, ya que con lo analizado se refuta la teoría del poder que recae únicamente en el emisor o en el mensaje, desvirtuando el alcance que tiene el receptor.

Igualmente, se observa que un producto audiovisual como la narcoserie “Pablo Escobar: el patrón del mal” no influye directamente en el espectador, pues gracias a las investigaciones de Guillermo Orozco y la información recolectada en los grupos focales es posible afirmar que un medio de comunicación no tiene el dominio en la perspectiva, pensamiento o ideal del receptor, pues como todo ser humano es lógico-racional, tiene la capacidad de pensar y explorar significados y escenarios, además de sacar conclusiones por sí mismo.

También hay que reconocer que el receptor tiene el poder más grande, pues es quien elige qué consumir, de qué manera hacerlo y así retroalimentar de forma que se pueda completar el proceso comunicativo, pues sin un receptor que pueda interpretar el mensaje del emisor, la comunicación se rompe y este quiebre no permite que sea eficaz.

Por otro lado, se identifica que, aunque los participantes estaban divididos en estudiantes universitarios de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Sede Regional Girardot, y en habitantes del barrio Portachuelo de la ciudad de Girardot, no hay una brecha que los pueda dividir entre mejor clase social, posición económica, pensamiento o nivel

educativo, sino que las respuestas fueron coherentes en cuanto a las experiencias vividas por cada uno de los participantes, su desarrollo en los diferentes entornos a lo largo de su vida y sus conocimientos previos sobre el tema, además de la apropiación e interpretación dada a partir de todo lo mencionado anteriormente.

Consecuentemente, no se observó una influencia que promueva o incite a los participantes a seguir ciertos aspectos o conductas tratadas en la serie, también mencionan que la serie no tiene el suficiente poder como para “manejar” de una u otra forma sus gustos, manera de pensar y demás. Sin embargo, sí afirman (cosa que también soporta esta investigación) que, desde su perspectiva, otros consumidores de la serie podrían ser influenciados o interpretar de manera diferente a la de ellos el producto audiovisual en cuestión. Por lo tanto, sí hay una influencia, pero esta no puede entrar en juicios morales y tampoco se pretende hacerlos en esta investigación, pues lo que se quería conseguir aquí era determinar una influencia, no juzgar si era positiva o negativa.

Así mismo, la interpretación de los participantes ayudó a concluir que la narcoserie también puede ser vista desde un trasfondo histórico que permite que las audiencias expandan sus conocimientos sobre una época que dejó marcado el siglo XX en Colombia. Además de esto, entender sobre sucesos que no vivieron pero que generaciones como padres, tíos o abuelos sí y que en algún momento han hablado vagamente. Como último, comparar problemáticas que se viven hoy en día sobre los mismos temas tratados en la serie, lo que podría ser el inicio de lo que se vive ahora y poder sacar sus propias conclusiones.

Con esto, también se puede concluir que no se le puede dar un juicio a todos los productos audiovisuales con la tendencia de ser educativos o dejar una enseñanza, no se le

puede exigir a una narcoserie que tiene que dejar una reflexión sobre lo tratado, tampoco pretender manejar este tipo de conclusiones como contenido educativo o incluso proponer que todo lo que se produzca lo deba ser, pues así como los receptores son libres de elegir el contenido a consumir sin ser influenciados por los medios de comunicación, estos medios también son libres de crear el contenido que pretendan emitir por la plataforma que lo vayan a hacer.

Para finalizar, no se puede seguir responsabilizando a los medios de comunicación sobre las conductas de cierta población o la sociedad en general, pues esta puede tomar contenido que satisfaga sus necesidades, con el cual se sienta identificado, contenido por simple entretenimiento, producciones que le generen conocimientos o que le llamen la atención al ser innovadoras o diferentes; es decir, los medios de comunicación brindan un extenso mercado, ya el consumidor decide qué quiere consumir, para qué o porqué, además de ser libre de interpretarlo a su manera y concluir desde su propio punto de vista los mensajes o significados de lo consumido.

9. Bibliografía

- Alzate Giraldo, A. A., Cardona Cano, C. A., & Díaz Arenas, P. F. (2021). *Imágenes del narcotráfico. 20 adaptaciones audiovisuales de la figura de Pablo Escobar en el siglo XXI*. Usos de material de archivo en producciones de narco-ficción y documental. *Revista de Comunicación*, 20(2), 11–28.
<https://doi-org.ezproxy.uniminuto.edu/10.26441/RC20.2-2021-A1>
- Caro, A., & Carrillo, L. (2017). *Novela Histórica*. Obtenido de http://www.bne.es/es/Micrositios/Guias/novela_historica/Introduccion/
- La narcotelenovela negocio de estereotipos*. (2019, enero). UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/15151?show=full>
- Galindo, L. (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. México.
- Garrido, M. (2015) *Diccionario Español de Términos Literarios Internacionales*. Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Madrid.
<http://www.proyectos.cchs.csic.es/detli/sites/default/files/Costumbrismo.pdf>
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. (2015). *Adolescentes, jóvenes y delitos: “elementos para la comprensión de la delincuencia juvenil en Colombia”* (1.a ed., Vol. 1). Dígitos y diseños SAS. <https://www.icbf.gov.co/programas-y-estrategias/observatorio-del-bienestar-de-la-ninez/adolescentes-jovenes-y-delitos>
- Maigret, É. (2005). Capítulo 5 La teoría Lazarfeldiana. En É. Maigret, *Capítulo 5 La teoría Lazarfeldiana* (págs. 1- 20). Fondo de Cultura Económica.

- Maigret, E. (2005). Sociología de la comunicación y de los medios . En E. Maigret, *Sociología de la comunicación y de los medios* (pág. 101). Fondo de cultura económica.
- Manrique, X. (2014). *La narco novela como publicidad de violencia en los jóvenes colombianos La era del Patrón*. Recuperado de:
<http://hdl.handle.net/10554/14765>.
- Martínez M. (1999). *La investigación cualitativa etnográfica en educación*, Trillas.
- O
- Orozco, Guillermo (1992): “Familia, televisión y educación en México”, in Guillermo Orozco (comp.): *Hablan los televidentes: Estudios de recepción en varios países, México*, Universidad Iberoamericana, pág. 11-32.
- Orozco, G. G. (2003). *LOS ESTUDIOS DE RECEPCIÓN: de un modo de investigar, a una moda, y de ahí a muchos modos*. Porto Alegre
- Orozco, G. (1991). *Recepción televisiva: tres aproximaciones y una razón para su estudio*.
- Orozco, G. (1987). *Televisión y producción de significados*. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara.
- Orozco Macías, Andrés Fernando. (2021). *Realidad social y narconovelas. Perspectivas de la violencia en jóvenes de la Comuna 13 de Medellín*. Estudios Políticos (Universidad de Antioquia), 60, pp. 204-223.
<https://doi.org/10.17533/udea.espo.n60a09>
- Perales Albert, A. (2022). *Representaciones Y Estereotipos Sobre El Consumo De Drogas Entre Los Jóvenes: Un Análisis De Contenido De Videoclips Realizados Por Estudiantes Universitarios*. *Health & Addictions / Salud y*

Drogas, 22(1), 8–25. <https://doi-org.ezproxy.uniminuto.edu/10.21134/haaj.v22i1.596>

Rigo, Marisa Natalia. (2021, marzo). *Narconovela: Un análisis crítico a la telenovela del narcotráfico en Colombia, su aparición y continuidad en la primera década del siglo XXI*. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/116395>

Rocha, S. M. (2018). *Narco Telenovelas e um relato de nação: aproximações da cultura e da política colombianas através do estudo de recepção de Escobar, el patrón del mal, por audiências brasileiras*. *Palabra Clave*, 21(1), 58-85. DOI: 10.5294/pacla.2018.21.1.4 <https://doiorg.ezproxy.uniminuto.edu/10.5294/pacla.2018.21.1.4>

Sánchez Ríos, E. J. (2017). “*El cartel de los sapos I*” y “*Alias el mexicano*”: *¿empoderamiento de los personajes femeninos?* *Ánfora*, 24(43), 69–86. <https://doi-org.ezproxy.uniminuto.edu/10.30854/anf.v24.n43.2017.357>

Teoría de Usos y Gratificaciones. (s.f).

Tonantzin Becerra Romero, A. (2020). *Narcocultura y construcción de sentidos de vida y muerte en jóvenes de Nayarit*. *Estudios Sobre Las Culturas Contemporáneas*, 25(50), 163–185. <https://search-ebsohost-com.ezproxy.uniminuto.edu/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=141658926&lang=es&site=ehost-live&scope=site>

Torres, A. (1996). *Estrategias y técnicas de la investigación cualitativa*. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Unisur. Santa fé de Bogotá.

Zavala, O. (2014). *De capos, sicarios, cárteles y otras ficciones*. *Istor*, 15(57), 145–157. <https://search-ebsohost-com.ezproxy.uniminuto.edu/login.aspx?>

10. Anexos

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
CENTRO REGIONAL GIRARDOT
CONSENTIMIENTO INFORMADO MAYORES DE EDAD
**ANÁLISIS DE CONTENIDO Y RECEPCIÓN SOBRE LA NARCO SERIE PABLO
ESCOBAR: EL PATRÓN DEL MAL**

Yo, **Bivian Lucia Almario Agudelo**

Declaró que, he recibido información adecuada y suficiente por el investigador abajo indicado sobre:

- Los objetivos del estudio y sus procedimientos.
- Los beneficios e inconvenientes del proceso.
- Que mi participación sea voluntaria y altruista.
- El procedimiento y la finalidad con que se utilizaran mis datos personales y las garantías de cumplimiento de la legalidad vigente, ya que es un estudio académico.

- Que en cualquier momento puedo revocar mi consentimiento (sin necesidad de explicar el motivo y sin que ello afecte mi vinculación al mismo) y solicitar la eliminación de mis datos personales.
- Que tengo derecho de acceso y rectificación a mis datos personales.

CONSIENTO EN LA PARTICIPACIÓN EN EL PRESENTE ESTUDIO

SI x NO _____

(Marca según corresponda)

PARA DEJAR CONSTANCIA DE TODO ELLO, FIRMÓ A CONTINUACIÓN

FECHA: Viernes 22 de abril 2022.

FIRMA: Bryan Lucía Almarino Agudelo

NOMBRE DEL INVESTIGADOR:

Lina Alejandra Baldion Fierro
Carolina Valero Murcia
Johan Sebastián Parra Junca

FIRMA DEL INVESTIGADOR:

Lina A. Baldion *Sebastian Parra.* *Carolina Valero M.*

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
CENTRO REGIONAL GIRARDOT
CONSENTIMIENTO INFORMADO MAYORES DE EDAD
ANÁLISIS DE CONTENIDO Y RECEPCIÓN SOBRE LA NARCO SERIE PABLO
ESCOBAR: EL PATRÓN DEL MAL**

Yo, **Sara Angelica Guzmán Enciso**

Declaró que, he recibido información adecuada y suficiente por el investigador abajo indicado sobre:

- Los objetivos del estudio y sus procedimientos.
- Los beneficios e inconvenientes del proceso.
- Que mi participación sea voluntaria y altruista.
- El procedimiento y la finalidad con que se utilizaran mis datos personales y las garantías de cumplimiento de la legalidad vigente, ya que es un estudio académico.

- Que en cualquier momento puedo revocar mi consentimiento (sin necesidad de explicar el motivo y sin que ello afecte mi vinculación al mismo) y solicitar la eliminación de mis datos personales.
- Que tengo derecho de acceso y rectificación a mis datos personales.

CONSIENTO EN LA PARTICIPACIÓN EN EL PRESENTE ESTUDIO

SI x NO
(Marca según corresponda)

PARA DEJAR CONSTANCIA DE TODO ELLO, FIRMÓ A CONTINUACIÓN

FECHA: Viernes 22 de abril 2022.

FIRMA:  _____

NOMBRE DEL INVESTIGADOR:

Lina Alejandra Baldion Fierro
Carolina Valero Murcia
Johan Sebastián Parra Junca

FIRMA DEL INVESTIGADOR:

Lina A Baldion *Sebastian Parra* *Carolina Valero M.*

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
CENTRO REGIONAL GIRARDOT
CONSENTIMIENTO INFORMADO MAYORES DE EDAD
ANÁLISIS DE CONTENIDO Y RECEPCIÓN SOBRE LA NARCO SERIE PABLO
ESCOBAR: EL PATRÓN DEL MAL**

Yo, **Cristopher Bernate Quesada**

Declaró que, he recibido información adecuada y suficiente por el investigador abajo indicado sobre:

- Los objetivos del estudio y sus procedimientos.
- Los beneficios e inconvenientes del proceso.
- Que mi participación sea voluntaria y altruista.
- El procedimiento y la finalidad con que se utilizaran mis datos personales y las garantías de cumplimiento de la legalidad vigente, ya que es un estudio académico.

- Que en cualquier momento puedo revocar mi consentimiento (sin necesidad de explicar el motivo y sin que ello afecte mi vinculación al mismo) y solicitar la eliminación de mis datos personales.
- Que tengo derecho de acceso y rectificación a mis datos personales.

CONSIENTO EN LA PARTICIPACIÓN EN EL PRESENTE ESTUDIO

SI NO
(Marca según corresponda)

PARA DEJAR CONSTANCIA DE TODO ELLO, FIRMÓ A CONTINUACIÓN

FECHA: Viernes 22 de abril 2022.

FIRMA: _____

Lina Alejandra Baldion Fierro

NOMBRE DEL INVESTIGADOR:

Lina Alejandra Baldion Fierro
Carolina Valero Murcia
Johan Sebastián Parra Junca

FIRMA DEL INVESTIGADOR:

Lina A. Baldion

Sebastian Parra

Carolina Valero M.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
CENTRO REGIONAL GIRARDOT
CONSENTIMIENTO INFORMADO MAYORES DE EDAD
**ANÁLISIS DE CONTENIDO Y RECEPCIÓN SOBRE LA NARCO SERIE PABLO
ESCOBAR: EL PATRÓN DEL MAL**

Yo, **María José Velázquez Vargas**

Declaró que, he recibido información adecuada y suficiente por el investigador abajo indicado sobre:

- Los objetivos del estudio y sus procedimientos.
- Los beneficios e inconvenientes del proceso.
- Que mi participación sea voluntaria y altruista.
- El procedimiento y la finalidad con que se utilizaran mis datos personales y las garantías de cumplimiento de la legalidad vigente, ya que es un estudio académico.

- Que en cualquier momento puedo revocar mi consentimiento (sin necesidad de explicar el motivo y sin que ello afecte mi vinculación al mismo) y solicitar la eliminación de mis datos personales.
- Que tengo derecho de acceso y rectificación a mis datos personales.

CONSIENTO EN LA PARTICIPACIÓN EN EL PRESENTE ESTUDIO

SI NO
(Marca según corresponda)

PARA DEJAR CONSTANCIA DE TODO ELLO, FIRMÓ A CONTINUACIÓN

FECHA: Viernes 22 de abril 2022.

FIRMA: Maria José V V

NOMBRE DEL INVESTIGADOR:

Lina Alejandra Baldion Fierro
Carolina Valero Murcia
Johan Sebastián Parra Junca

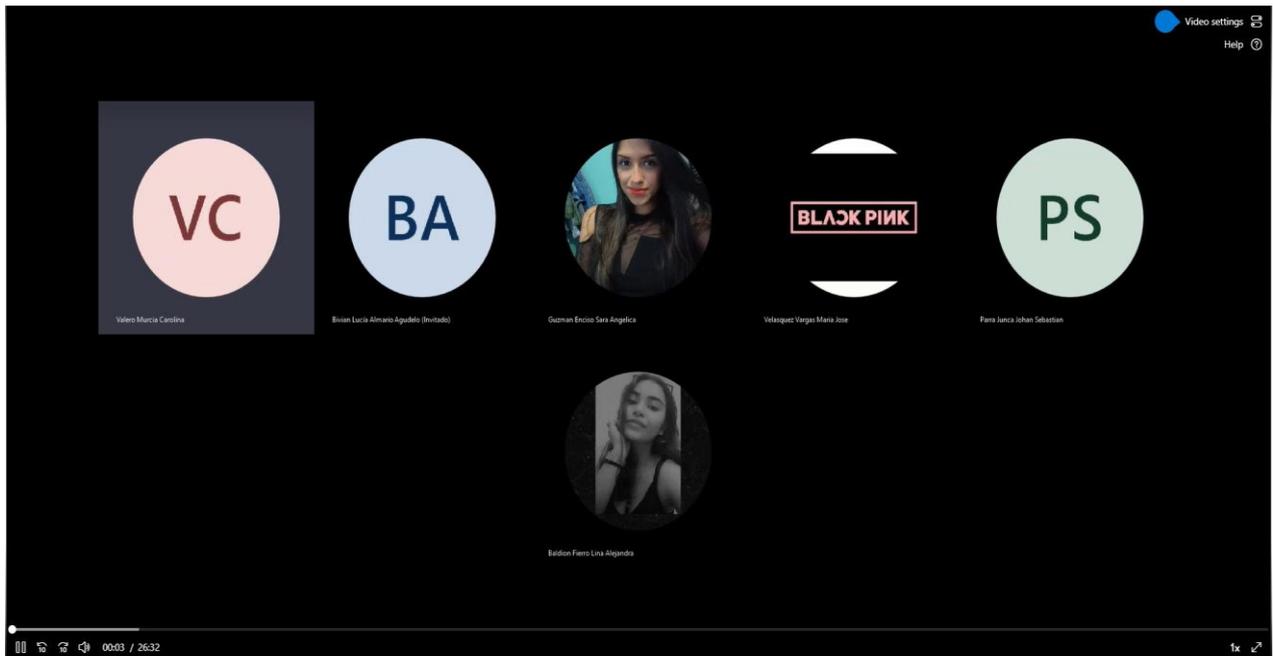
FIRMA DEL INVESTIGADOR:

Lina A Baldion *Carolina Valero M.* *Sebastian Parra.*

Evidencias De Los Encuentros

Primer Encuentro

Link: https://uniminuto0.sharepoint.com/sites/G-GRUPOFOCAL1/Documentos%20compartidos/General/Recordings/Nueva%20reuni%C3%B3n%20de%20canal-20220422_210602-Meeting%20Recording.mp4?web=1



Segundo Encuentro

Link:

https://uniminuto0.sharepoint.com/sites/G-GRUPOFOCAL1/Documentos%20compartidos/General/Recordings/General-20220422_221209-Meeting%20Recording.mp4?web=1



