



Sistematización sobre las estrategias para la participación de las mujeres rurales en proyectos productivos de la Vereda San Jorge en el municipio de Soacha.

Ana Cristina Caviedes

ID 269810

Nancy Paola Mora Baquero

ID 821872

Juan Carlos Moreno Gómez

ID 462319

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Soacha (Cundinamarca)

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

Abril de 2022

**Sistematización sobre las estrategias para la participación de las mujeres rurales en
proyectos productivos de la Vereda San Jorge en el municipio de Soacha.**

Ana Cristina Caviedes Ayala

Nancy Paola Mora Baquero

Juan Carlos Moreno Gómez

Sistematización presentado como requisito para optar al título de Especialista en Gerencia de
Proyectos

Asesor(a)

Hernando Parra Barrios

Magister. En Educación

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Soacha (Cundinamarca)

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

Abril de 2022

Dedicatoria

Queremos dedicar esta sistematización principalmente a Dios, creador y fuente de vida, quien nos impulsa a medir nuestras capacidades y sacar las mejores facetas de nuestro propio ser. A nuestros hijos y demás familiares por animarnos a seguir adelante, el sacrificio del tiempo familiar que ello representa. Por último, y no menos importante, a Julieth Maca, por brindar su conocimiento y su motivación para que cada día seamos más las personas que aporten desde su experticia al servicio de la comunidad.

Agradecimientos

Agradecemos a Dios, a nuestras familias y al personal de la Universidad Minuto de Dios, Sede de Soacha, por su apoyo y acompañamiento a lo largo este proceso de aprendizaje.

A los tutores que hicieron parte del desarrollo del proyecto y quienes han sido un gran apoyo para la elaboración, formulación y culminación del mismo, guiándonos desde su experiencia y profesionalismo.

A todos aquellos que estuvieron prestos a brindarnos su colaboración y participación en el avance y desarrollo de este proceso.

Tabla de contenido

Resumen	1
Abstract	2
Introducción	3
CAPÍTULO 1. Metodología de la sistematización	6
1.1. Objetos de la sistematización.....	6
1.1.1. Delimitación del objeto	6
1.1.2. Criterios para elección del objeto	7
1.2. Preguntas de la sistematización	7
1.2.1. Preguntas orientadoras	7
1.2.2. Pregunta eje de sistematización	8
1.3. Objetivos de la sistematización	8
1.3.1. Objetivo general.....	8
1.3.2. Objetivos específicos.....	8
1.4. Justificación	9
1.5. Diseño metodológico.....	11
CAPÍTULO 2. Descripción de la experiencia	15
2.1. Contexto de la experiencia.....	16
2.2. Antecedentes	17
CAPÍTULO 3. Recuperación del proceso	26
3.1. Aportes conceptuales.....	26
3.2. Análisis del contexto organizacional donde se desarrolla la sistematización.....	27
3.3. Aportes técnicos a la sistematización	27
3.4. Análisis financiero	30
3.5. Análisis del impacto esperado de la sistematización	39
CAPÍTULO 4. Análisis y reflexión	40
4.1. Resultados de la experiencia	40
4.2. Lecciones aprendidas y recomendaciones	41
Conclusiones	43
Referencias	45

Anexos	48
--------------	----

Lista de tablas

Tabla 1 Caracterización de los objetivos	9
Tabla 2 Preguntas con respuestas de selección múltiple para la encuesta.....	24
Tabla 3 Conclusiones de la encuesta.....	25
Tabla 4 Análisis de los involucrados o stakeholders.....	28
Tabla 5 Matriz de Procesos (PMBOOK).....	37
Tabla 6 Plan de Capacitación.....	38
Tabla 7 Matriz de Factores Limitantes	39

Lista de figuras

Figura 1 Mujeres que habitan las zonas rurales en Colombia	17
Figura 2 Fase 2. Vision estratégica	29
Figura 3 Indicadores financieros	30
Figura 4 Tasa de Interés de Retorno y Tasa de Interés de Oportunidad	31
Figura 5 VPN	31
Figura 6 Margen Ebitda	32
Figura 7 Ebitda.....	32
Figura 8 Margen neto	33
Figura 9 Margen Operacional	33
Figura 10 Rentabilidad sobre patrimonio	34
Figura 11 Razón corriente.....	35
Figura 12 Endeudamiento y solvencia.....	36

Lista de anexos

Anexo 1 Información general de la encuesta	49
Anexo 2 Preguntas con respuesta múltiple	49
Anexo 3 Matriz de la encuesta	52
Anexo 4 Resultados porcentuales de la encuesta	53
Anexo 5 Costos y gastos plan de capacitación	54

Resumen

La sistematización está enfocada en la mujer rural que aporta a la seguridad alimentaria para su hogar y familia por medio de la generación de proyectos productivos en los que puede participar a través de entidades gubernamentales, sus propios recursos económicos o la asociatividad que pueda darse según su proyecto. Se dan a conocer los factores que inciden en el bajo nivel de participación de las mujeres rurales de la vereda San Jorge del municipio de Soacha, Cundinamarca, quienes son la población de estudio.

Dentro de la sistematización como trabajo de campo, se realizaron entrevistas a lideresas de algunas asociaciones y a funcionarios de varias secretarías municipales asociadas a la Alcaldía del municipio de Soacha. Asimismo, se practicaron encuestas a la población de estudio, en los cuales se evidencian los factores que determinan la baja participación de estas mujeres en la generación de proyectos productivos.

Con base en lo anterior, en la sistematización se proponen estrategias desde el área del conocimiento disciplinar y experiencia laboral de cada uno de los autores de la misma, que contribuirán en potencializar la participación y habilidades de las mujeres rurales de la vereda San Jorge para la generación de proyectos productivos, viables, sostenibles social y económicamente, aportando a la sostenibilidad alimentaria del país.

Es importante mencionar que el resultado de esta sistematización servirá como insumo para la presentación de una propuesta formal a la Casa de la Mujer del municipio de Soacha, con el fin de lograr su desarrollo y ejecución.

Palabras claves: Mujer rural, proyectos productivos, participación, sostenibilidad, asociatividad e innovación social.

Abstract

The systematization is focused on rural women who contribute to food security for their home and family through the generation of productive projects in which they can participate through government entities, their own economic resources or the associativity that may occur according to their projects. It is sought to show the factors that affect the low level of participation of rural women from the Vereda San Jorge in the municipality of Soacha, Cundinamarca, who are the target population of this study.

Within the systematization as field work, interviews were conducted with leaders of some associations and officials of various municipal secretariats associated with the Mayor's Office of the municipality of Soacha. Likewise, surveys were carried out on the target population, in which the factors that determine the low participation of these women in the generation of productive projects are evidenced.

Based on the above-mentioned, in the systematization strategies are proposed from the area of disciplinary knowledge and work experience of each of the authors of the same, which will contribute to boost the participation and skills of rural women from the Vereda San Jorge for the generation of productive, viable, socially and economically sustainable projects, thus contributing to the food sustainability of the country.

It is important to mention that the result of this systematization will be used as input for the presentation of a formal proposal to the Casa de la Mujer of the municipality of Soacha, in order to achieve its development and execution.

Keywords: Rural women, productive projects, participation, sustainability, associativity and social innovation.

Introducción

La mujer rural juega un papel importante dentro de la economía de un país, tanto desde su participación en el mercado laboral como a partir de su contribución en la productividad, aspectos fundamentales que logran impulsar el crecimiento económico y aumentan el PIB¹. En este sentido, Peña y Uribe (2013) sugieren que “las mujeres rurales son un potencial catalizador para la disminución de la pobreza y el desarrollo económico y social” (p. 16).

Como lo sugieren estos autores, es preciso señalar que las mujeres rurales son una pieza clave para el desarrollo del país por lo que, con el objetivo de apoyar a este segmento de la población, el Estado Colombiano ha concentrado fuerzas implementando estrategias y políticas gubernamentales que fortalezcan y prioricen la inclusión de la mujer en materia productiva

Sin embargo, los altos índices de pobreza y la baja participación de la mujer en el sector rural resultan siendo indicadores de las dificultades que enfrentan en dicho sentido. Como señalan Bedoya y Velásquez (2020), en 2019 el 40% de los hogares colombianos donde la mujer es cabeza de familia se encontraban en condición de pobreza, en comparación con aquellos con cabeza de familia masculina, los cuales representaron el 35%. De acuerdo con los autores, también se evidencia que las limitaciones en el acceso a la educación o a la debida capacitación para el desarrollo de sus competencias laborales y profesionales, dificulta la posibilidad de las mujeres para acceder a los programas que aporten en su desarrollo económico y productivo y la remuneración de su trabajo. En este sentido, de acuerdo a Portafolio (2021), en los primeros cuatro meses de 2021 se incrementó en 92,9% el trabajo no remunerado para la mujer rural en Colombia.

¹ El producto interno bruto (PIB) es el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos a través de los factores de producción disponibles dentro de un país y dentro de un periodo determinado

Asimismo, se considera importante dentro de la sistematización tomar como referencia la publicación *Puntos críticos de hambre. Alertas tempranas de la FAO y el PMA sobre la inseguridad alimentaria aguda: perspectivas de febrero a mayo de 2022*, recientemente realizada por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura en la cual se emite una alerta temprana para la acción humanitaria urgente en 20 dichos *puntos críticos de hambre*. El documento señala que dentro de las regiones más golpeadas por el COVID- 19 a nivel mundial se encuentra América Latina y señala a Colombia como uno de los países con mayor aumento de precios y disminución del poder adquisitivo con factores asociados correspondientes a la inestabilidad política y social, además de la crisis migratoria. El estudio sugiere que en el primer semestre de 2022 aumentará el impacto negativo gracias a los procesos electorales que se tendrán lugar, generando especulaciones económicas que impactarán negativamente a los hogares más vulnerables (FAO, 2020).

Por último, y como parte de las acciones claves propuestas en el mismo documento de la FAO en respuesta de emergencia a la problemática descrita en éste, se encuentra la propuesta relativa al suministro de insumos agrícolas para la supervivencia de animales y el mantenimiento de la producción de cultivos, así como la prestación de asistencia técnica para la producción y conservación de alimentos para animales con el fin de aumentar los ingresos de los hogares y fomentar el empleo local, preservando así los medios de vida agrícola y mitigando la inflación que afecta el acceso a los alimentos, apoyando de esa manera a la cadena de suministro de los mercados locales, aportándose de ese modo a lo que Farah y Pérez (2004) se refieren como una nueva ruralidad en la que se reflejen “(...) los nuevos roles que han ejercido hombres y mujeres en la propiedad y toma de decisiones en cuanto a la tierra, los animales, y en los cambios en las condiciones de vida rurales. (p. 138).

De acuerdo con lo anteriormente mencionado y desde la experiencia profesional, esta sistematización busca mostrar a través de un análisis los factores que influyen en la baja participación de las mujeres rurales en la generación de proyectos productivos, siendo éste un aspecto importante para potencializar las capacidades y habilidades para el desarrollo de sus ideas de negocio con el fin de mejorar su calidad de vida a nivel alimenticio, social, económico y de género.

1. Metodología de la sistematización

En este capítulo se muestran y precisan los enfoques de esta sistematización describiendo su objetivo y delimitación, a la vez que se tienen en cuenta los siguientes interrogantes a abordar: ¿Qué se va a hacer? ¿Cómo se va a hacer? ¿Para qué se va a hacer? ¿Con qué propósito se va a hacer? Asimismo, se presenta la justificación basada en las preguntas orientadoras desarrolladas con el fin de determinar la pregunta problema de este documento.

1.1. Objetos de la sistematización

Esta sistematización busca fomentar en gran medida el trabajo de la mujer rural como miembro activo de la prosperidad económica y social de su vereda y de su municipio, aportando estrategias para la generación y desarrollo de proyectos productivos que se traduzcan en impactos positivos respecto a la búsqueda de soluciones a la problemática alimentaria del país.

De igual forma, se busca crear acciones que permitan mitigar los factores que incitan a la baja participación de las mujeres rurales a través de recomendaciones y capacitaciones que brinden la solidez en el planteamiento y formulación de los proyectos.

1.1.1. Delimitación del objeto

El objeto de la producción académica se enmarca en el propósito de trabajar con las mujeres rurales de la vereda San Jorge del Municipio de Soacha, el cual comprende un plan de capacitaciones que desarrollen la capacidad de generar emprendimientos de proyectos productivos sostenibles independientemente de su capital (propio y/o aporte gubernamental).

1.1.2. Criterios para elección del objeto

El criterio principal para el desarrollo de esta propuesta resulta de la concepción de la experiencia profesional y del conocimiento agenciado en la especialización como herramientas que permitan incidir de manera significativa en las mujeres rurales de la vereda San Jorge del municipio de Soacha, generando estabilidad en sus ideas de negocio, aportando conocimiento desde las áreas financieras, administrativas y de mercadeo, así como apoyo para la formulación y ejecución de proyectos, fortaleciendo en ellas sus habilidades y destrezas de emprendimiento y empoderamiento para la transformación económica y social de su entorno.

1.2. Preguntas de la sistematización

1.2.1. Preguntas orientadoras

Como resultado del análisis de la información de los antecedentes y de la literatura asociada al sector rural, los autores de este documento realizaron un ejercicio de lluvia de ideas que permitió la formulación de las siguientes preguntas orientadoras:

- ¿Cuáles son los factores que impiden capturar el interés de las mujeres rurales para la postulación de nuevas ideas de negocio y presentarse a convocatorias públicas o gubernamentales que apoyen sus iniciativas?
- ¿Por qué las mujeres rurales muestran un bajo índice de participación del sector productivo rural?
- ¿Cuáles son los resultados de las experiencias obtenidas por las mujeres rurales en emprendimiento empresarial?

1.2.2. *Pregunta eje de sistematización*

Asimismo, y de acuerdo con las preguntas formuladas anteriormente y sus conclusiones, se construyó la siguiente pregunta como eje de esta sistematización:

- ¿Por qué existe baja participación de mujeres rurales en proyectos productivos?

En referencia a lo anterior, se desarrolla una hipótesis empírica basada en el diseño longitudinal propuesto por Hernández Sampieri y Mendoza (2018) y que permite recolectar datos acerca de la evolución del problema, sus causas y determinados efectos en la vereda San Jorge del municipio de Soacha con el fin de formular tanto el objetivo general como los objetivos específicos.

1.3. *Objetivos de la sistematización*

1.3.1. *Objetivo General*

Proponer un plan de capacitaciones en la vereda San Jorge del municipio de Soacha para el fortalecimiento de las habilidades personales, sociales y técnicas que potencializarán la participación de las mujeres rurales en el desarrollo y puesta en marcha de proyectos productivos.

1.3.2. *Objetivos específicos*

- Analizar los factores que limitan la participación de las mujeres rurales de la vereda San Jorge en la generación de los proyectos productivos.
- Formular una serie de recomendaciones para abordar factores limitantes en la participación de población
- Elaborar un plan de capacitaciones que permita la generación, desarrollo y sostenibilidad de los proyectos productivos en los que las mujeres rurales puedan participar.

Tabla 1
Caracterización de los objetivos

Objetivos específicos	Metodología implementada para su logro	Producto a entregar
Analizar los factores que limitan la participación de las mujeres rurales de la vereda San Jorge en la generación de los proyectos productivos	Se realiza una encuesta a 20 mujeres rurales de la vereda San Jorge.	Formato de encuesta con tabulación, resultados y conclusiones.
Formular una serie de recomendaciones para abordar factores limitantes en la participación de población	Generar una matriz con factores limitantes y recomendaciones para su mitigación	Matriz
Elaborar un plan de capacitaciones que permita la generación, desarrollo y sostenibilidad de los proyectos productivos en los que las mujeres rurales puedan participar.	Realizar un formato donde se plasmen las capacitaciones que se requieren para potencializar las habilidades de las mujeres rurales para que generen proyectos productivos viables.	Plan de capacitaciones detallado, con costos y presupuesto, cronogramas.

Tabla 1. Esta es la categorización de los objetivos articulados con la metodología a emplear para su consecución y el producto final (entregable).

1.4. Justificación

Esta sistematización ofrece a las mujeres rurales de la vereda San Jorge un mejor panorama frente a la importancia de emprender en Colombia, que enfrentan día a día dificultades desde la discriminación de género, falta de oportunidades laborales, problemáticas sociales, devaluación de su trabajo y los conocimientos en materia de producción, además, la falta de gestión en la aplicación de las políticas públicas establecidas, en pro del agro colombiano repercutiendo en el interés de progreso de las comunidades.

Tanto así es la carencia de apoyo hacia estas mujeres para explotar sus capacidades, que como consecuencia se ve afectado el desarrollo integral y social del territorio donde se encuentran.

Por lo anterior y basados en la propuesta de (ROWLANDS, 1997b: 230) quien define el empoderamiento como un conjunto de procesos (...) “centrado alrededor del núcleo de desarrollo de confianza, autoestima, sentido de la capacidad individual o grupal para realizar acciones de cambio y dignidad”. Así mismos, lo afirma la ONU - Programa Mundial de Alimentos en el Plan estratégico para Colombia (2021-2024) en donde enmarcan el empoderamiento de la mujer rural como parte fundamental para alcanzar los ODS². A su vez resaltan que las familias agricultoras requieren fortalecer su acceso a la asistencia técnica de calidad y a conocimientos, prácticas y tecnologías que permiten mejorar las prácticas agrícolas sostenibles y un uso adecuado de los recursos naturales. De acuerdo con lo referenciado, los autores de esta sistematización consideran que el impacto de innovación social se logra desarrollar con el empoderamiento de la mujer rural.

Por otra parte, se observa que los centros de formación que brindan asesorías y apoyo en la formulación de proyectos y capacitaciones para adquirir las habilidades necesarias se encuentran muy retirados de la población rural, lo que limita de manera significativa que los nuevos emprendedores accedan a la oferta debido a la falta de recursos para el transporte, además el tiempo y los riesgos que se pueden presentar en los desplazamientos.

Debido a aspectos como los mencionados anteriormente, es que se busca proponer un plan de capacitación que este acorde a las necesidades particulares de esta población, siendo el desarrollo de las temáticas directamente en la vereda parte de la estrategia para aumentar la iniciativa en la participación.

² ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Es por lo anterior que se plantea dentro de la sistematización capacitar a la población de estudio dentro de la vereda, con temáticas presupuestales, financiera, de mercadeo y administración de las ideas de proyectos productivos que quieran desarrollar. Cabe resaltar que estas capacitaciones tendrán en consideración el nivel educativo, cultural y social de cada una de las mujeres rurales involucradas.

1.5. Diseño metodológico

El presente trabajo responde a las características de la investigación proyectiva ya que tiene como objetivo el de servir como un marco de referencia para posteriores investigaciones y como fuente de insumos para llevar a la práctica las propuestas y recomendaciones resultantes del recorrido hecho.

Así, como señalan Hurtado (2008) y Álvarez y Gayou (2003), la investigación proyectiva plantea soluciones a situaciones determinadas por lo que lleva a la exploración, descripción, explicación y propuesta de alternativas para el cambio o mejoramiento, aunque no necesariamente supone la ejecución de la propuesta. En la investigación proyectiva también están presentes los proyectos factibles y todas las categorías que son dirigidas al diseño o creación de algo. En este sentido, el término “proyectivo” da cuenta del proyecto en función a su papel como propuesta, razón por la cual, desde el marco de la perspectiva, la planificación de la propuesta considera hechos y factores a partir del presente con una incidencia en el futuro lo que, según Hurtado (2008), lleva a que las propuestas o diseños de proyectos se orienten a la cobertura de una necesidad específica como resultado de los conocimientos y criterios previamente abordados.

La investigación proyectiva tiene las siguientes características:

- Visión holística: estudia los elementos en su contexto
- Relaciones dinámicas: se interesa en los procesos evolutivos y las relaciones dinámicas entre los eventos
- Creatividad y participación: toma todos los actores del proceso
- Actitud hacia el futuro y libertad para transformar los sucesos a partir de acciones voluntarias y dirigidas hacia ciertos fines (Hurtado, 2008, p. 138)

Por su parte, el enfoque de investigación que se utilizará para la elaboración de esta sistematización es mixto ya que, como señalan Hernández Sampieri y Mendoza (2018), en éste se recopila, clasifica, analiza cualitativa y cuantitativamente la información que se va obteniendo a través entrevistas, encuestas, videos, páginas web, entre otros recursos, y ésta se plasma en un documento en el cual se organiza dicha información según su importancia y resultados que sirvan como argumento para que la sistematización sea viable.

De acuerdo a Sánchez (2015) es importante tener en cuenta que en el método mixto se tiene que “las relaciones investigador/ fenómeno/ participantes están determinadas en función de cada estudio en particular y por el contexto” (p. 23), algo que para Guba y Lincoln (1994) es vital puesto que (...) la naturaleza transaccional de la investigación requiere de un diálogo entre el investigador y los sujetos de la investigación (...)” (p. 10). En este sentido, es en función del diálogo entre el investigador y los diferentes sujetos que cobra importancia el componente cualitativo ya que “(...) el investigador cualitativo utiliza técnicas para recolectar datos, como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, registro de historias de vida, e interacción e introspección con grupos o comunidades” (Hernández - Sampieri, et al, 2014, pág. 9)

A su vez, Rodríguez y Pérez (2017) afirman que, dado que la inducción lleva a establecer generalizaciones resultado del abordaje de una variedad de casos, es a partir de la misma que una variedad de conclusiones lógicas llega a ser deducida. Así, al complementarse mutuamente, “el empleo del método inductivo-deductivo tiene muchas potencialidades como método de construcción de conocimientos en un primer nivel, relacionado con regularidades externas del objeto de investigación” (p. 188).

En cuanto a los instrumentos, los dos escogidos para la recolección de información fueron la entrevista semiestructurada y la encuesta. En cuanto a la primera, el entrevistador cuenta con una guía con los temas a tratar a lo largo de la sesión de entrevista, el orden en que se abordarán los diferentes aspectos de la temática, además de la manera de plantear las preguntas. Con el tipo de población objetivo de esta investigación, el uso de la entrevista semiestructurada se consideró pertinente para generar un proceso de comunicación mucho más familiar y menos técnico, atendiéndose así lo sugerido por Álvarez y Gayou (2003) respecto a que “[la] guía de la entrevista indica los temas y su secuencia. El diseño específico de la investigación indicará si esta guía se tiene que seguir puntualmente o no durante la entrevista” (p. 112).

Por su parte, la encuesta se trata una técnica consistente en una investigación realizada sobre una muestra de sujetos considerada como representativa de un colectivo más amplio, la cual es desarrollada en el contexto de la vida cotidiana mediante el uso de procedimientos estandarizados de interrogación con el fin obtener mediciones sobre una gran cantidad de características objetivas y subjetivas de la población.

Finalmente, la población escogida fue la de las mujeres rurales de la vereda San Jorge del Municipio de Soacha, Cundinamarca. Asimismo, funcionarios de las entidades competentes y organizaciones relacionadas con el desarrollo sostenible de la comunidad.

Así, la entrevista permite a que los colaboradores aporten información relevante desde su experiencia y conocimiento de la población rural. Dichos colaboradores son parte de la Secretaría de Desarrollo y la Casa de la Mujer del Municipio de Soacha. Julieth Maca, lideresa de la población indígena del municipio y quien es muy conocedora de la problemática que vive las mujeres rurales, también es una fuente de información muy valiosa. Asimismo, otros líderes de asociaciones de la vereda San Jorge son fundamentales para indagar sobre las cualidades de las mujeres rurales de esa vereda y caracterizarlas por grupos. También se remite una encuesta a la Alcaldía de Soacha con el fin de recibir al correo electrónico respuestas que aporten al estudio de la población. Por último, se aplicará una encuesta a las mujeres rurales de la vereda para cuantificar su conocimiento y participación en los proyectos productivos.

2. Descripción de la experiencia

En este capítulo se presenta el contexto de la descripción experiencia desde las sub-líneas de investigación enmarcadas en la sistematización, así como generalidades a nivel país, municipal y local relacionadas a la mujer rural enmarcados en los antecedentes y por último se describe el producto de la sistematización como opción de grado con énfasis en innovación social

Para abordar lo referente a la descripción de la experiencia como opción de grado según las sub-líneas de investigación definida por la especialización, (innovación productiva e innovación social), se toma como referencia los aportes realizados por el asesor desde la asignatura de metodología de investigación.

Es así como desde el Documento Maestro de la Especialización en Gerencia de Proyectos (EGPR) y con base en el componente de investigación en UNIMINUTO; ella se asume como una función sustantiva y se articula con la formación y la proyección social desde las dimensiones del Ser Humano y su entorno social.

Ahora, con respecto a las sublíneas de investigación del programa de la EGPR, para el caso de la temática de esta sistematización se focaliza en la innovación social, desde el valor compartido con base en las áreas del conocimiento disciplinar de los autores y la transferencia del conocimiento a partir de la experiencia laboral a través de la Unidad de Restitución de Tierras como entidad gubernamental y del sector privado en el rol como coordinador del área contable y por último el aporte dado en relación a la calidad en los procesos productivos desde la ingeniería civil .

Asimismo, desde la innovación social se aporta al desarrollo de las comunidades en este caso representada en el grupo poblacional Mujeres Rurales a través de la generación y desarrollo de proyectos productivos, los cuales se anclan a un aporte a la sostenibilidad alimentaria y empresarial.

2.1. Contexto de la experiencia

Cabe recordar al lector, que la FAO (2022) recomienda a Colombia impulsar y aportar de manera más radical al agro con el fin de generar estrategias y programas de seguridad alimentaria y nutricional que busque mitigar el impacto negativo de la inflación en productos alimenticios y la disminución de la extrema pobreza en las zonas rurales. En este sentido, esta sistematización busca afianzar la relación entre la sociedad, la academia y el Estado. En este sentido, se atendería las recomendaciones de la CEPAL respecto a las iniciativas que se pueden formular como mecanismo para reducir brechas de productividad pues, como afirman Bárcena et al. (2013):

“(…) el sector privado recomienda buscar amplios consensos entre las instituciones públicas y privadas con el fin de avanzar en cuatro áreas interrelacionadas de políticas de apoyo: a) innovación para el fortalecimiento de capacidades productivas y gerenciales; b) acceso a mercados; c) articulación productiva y cooperación empresarial, y d) acceso al financiamiento. (p. 6)

Con respecto al alcance de la sub línea de innovación social, desde la EGPR es entendida de manera instrumental como una herramienta al servicio de las comunidades para el aporte a mejoramiento de condiciones de vida, para lo que se debe tener en cuenta los componentes de un proyecto, en su proceso de formulación, evaluación, y ejecución, hasta la sistematización de experiencias.

Para finalizar desde el impacto de la gerencia de proyectos para el alcance real de los objetivos planteados, se hace necesario analizar e investigar todo lo relacionado con los conocimientos, habilidades, herramientas y técnicas que hacen que esta fase final (la ejecución) tenga éxito.

El alcance de esta línea va, de manera amplia, desde toda temática que afecta el desarrollo y puesta en marcha de proyectos de inversión, proyectos de inversión social y comunitaria. Esto incluye, pero no se limita, a:

VARIABLES sociodemográficas, culturales, sociales, políticas; estilos de gerencia de proyectos; evaluación integral de proyectos; medición de impacto; intervención social y comunitaria; buenas prácticas en el desarrollo de proyectos sociales y comunitarios, entre otros.

2.2. Antecedentes

Este apartado se basa en el contexto a nivel país, municipal y local, señalando datos históricos, geográficos, sociales, económicos y de organización social en que la población de estudio se enmarca.

Para 2019, las mujeres representaron el 51.16% de la población colombiana frente a un 48,84% para los hombres, como se evidencia en las proyecciones poblacionales basadas en el Censo Nacional de Población y Vivienda de 2018 (CNPV 2018). En las zonas rurales sucede lo contrario. Representando el 24,2% de la población del país, el 48,13% de la población rural son mujeres y el 51,87% son hombres (DANE, 2020).

Figura 1

Mujeres que habitan las zonas rurales en Colombia

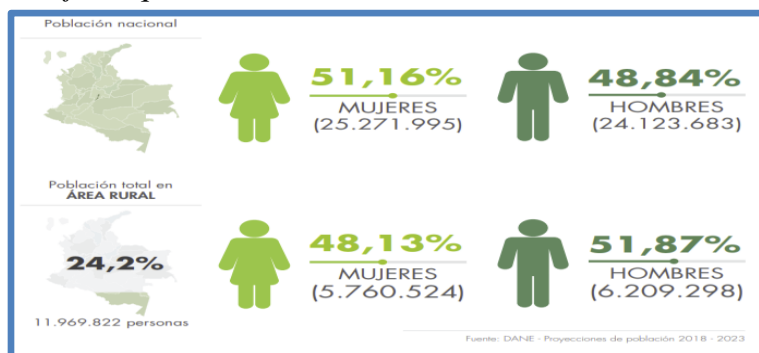


Figura 1. Se muestra el comparativo por sexo entre la población nacional y la misma a nivel rural. DANE (2020)

El municipio de Soacha hace parte del departamento de Cundinamarca, con una población estimada de 808.288 de habitantes de los cuales el 50,35% son hombres y el 49,65% está representado por las mujeres (DANE, 2019). Estas cifras son cuestionadas por la Alcaldía de Soacha y la Secretaría de Planeación y Ordenamiento Territorial toda vez que según el análisis de estas entidades la población supera el millón de habitantes, con el fin de solicitar la revisión de las cifras del censo Nacional 2018 (El Tiempo, 2019).

Dentro del 49. 65% está inmersa la población rural del municipio que desde su labor diaria aporta de manera importante a la sociedad. Sin embargo, el mercado laboral de las mujeres rurales es desfavorable debido a la discriminación de género y falta de oportunidad, lo que redundo en desigualdad frente a los hombres. De acuerdo con las cifras establecidas por el DANE (2019) el promedio de trabajo diario para las mujeres es 12 horas, de las cuales apenas el 38% de este tiempo es remunerado, lo que se suma al imaginario que sobre ellas existe al ser consideradas como trabajadoras secundarias cuya actividad económica se orienta a complementar los ingresos del hogar (Ballara y Parada, 2009).

Diferentes estudios han identificado el impacto negativo que ha traído el estereotipo de género en las zonas rurales, ocasionando la división del trabajo entre hombres y mujeres, pues incluso existiendo al Ley 731 de 2002 *Por la cual se dictan normas para favorecer a las mujeres rurales*, como afirma Marlén Alonso, presidenta del Consejo Nacional de Planeación, “(...) los avances en su cumplimiento han sido insuficientes para saldar la deuda histórica de las mujeres rurales en Colombia, al igual que la deuda de género, con quienes se dedican a la labor del campo” (Estrategia Medios, 2021, párr. 2)

Así, la mujer rural se sigue viendo relegada a las labores domésticas, por una parte, y por la otra reconociéndola como ayudante sin remuneración, limitando de esa manera la posibilidad de

adquirir formación académica y, así como de acceder al capital productivo y productos financieros (Bedoya Y Velásquez, 2020), con un resultado que se refleja en la desigualdad de oportunidades para su desarrollo personal, económico y social.

El municipio de Soacha ha ido adoptando las recomendaciones realizadas por la Convención para la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW por sus siglas en inglés) a los estados del mundo, al que se suscribió Colombia en 1980. Inicia toda una gestión para conocer el contexto de la mujer soachuna, realizando un diagnóstico por medio de la Corporación Centro de Apoyo Popular (CENTRAP) en asocio con la Entidad de las Naciones Unidas para la igualdad de Género y el empoderamiento de la Mujer de la ONU Mujeres.

De dicho diagnóstico se han identificado las siguientes problemáticas:

- a) La incidencia de casos de violencia intrafamiliar y sexual
- b) La necesidad de capacitación en salud sexual y reproductiva
- c) El bajo nivel de formación y capacitación
- d) El bajo nivel de ingresos económicos
- e) El desempleo
- f) Dependencia económica respecto de los hombres
- g) La reducida participación en espacios de toma de decisión

La problemática expuesta anteriormente hace parte de los aspectos señalados en el Acuerdo 25 de 2015, con vigencia de 12 años, por el cual se adopta la política pública de mujer y equidad de género del municipio de Soacha, se establece una serie de lineamientos acordes con los planes de desarrollo para la población de estudio y en los cuales se cuenta con una destinación de recursos distribuidos en las diversas secretarías.

Si se tiene en cuenta el tiempo que ha transcurrido desde la implementación de la política, los esfuerzos del municipio en participar en la inclusión de la mujer rural no han incidido significativamente en el diseño de programas de empoderamiento y emprendimiento que generen un impacto positivo en esta población, a lo que se suman las limitaciones socioculturales surgidas de la misma sociedad de las que forma parte este grupo poblacional, desconociéndose así el gran aporte que la mujer al conjunto de la sociedad, como afirman (Valenciano et al. (2017), “(...) dada la amplia presencia de mujeres en la mano de obra agrícola mundial” (p. 13), de ahí la necesidad de generar recomendaciones y capacitaciones que aporten a la solidez en el planteamiento de los proyectos (Vargas & Villareal, 2014, como se citó en Bedoya & Velásquez, 2020, p. 4).

Considerando los diferentes aspectos mencionados anteriormente, y con el fin de aportar desde su experiencia laboral, personal y académica, los autores de esta sistematización buscan indagar en la situación actual de las mujeres rurales en el municipio de Soacha por tres motivos importantes. En primer lugar, porque en términos de localización es más accesible para el desarrollo de la misma. En segundo lugar, porque se quiere que la representación de la universidad de vea reflejada en este municipio que es donde tiene sus instalaciones y, por último, se hace con el fin de valorar el avance, el trabajo y la prioridad que le ha otorgado el Gobierno a este municipio en cuanto al género y en particular, al grupo poblacional de la mujer rural.

Como vía para indagar por evidencias empíricas y como resultado de las consideraciones anteriores, se escogió la vereda San Jorge en particular, puesto a que es de las más adecuadas para que se puedan desarrollar proyectos productivos ya que está caracterizada como una zona de protección ambiental gracias a su afluencia hídrica y ecosistema tipo paramo, siendo protegido y conservado como ecosistema natural municipal de conformidad a lo establecido en la Ley 79 de 1986, Artículo 1, Literal c, que cataloga como reserva forestal a las zonas boscosas que se

encuentren sobre los 3000 metros sobre el nivel del mar, requisito que cumple dicha vereda. En este sentido su destinación está encaminada meramente a la explotación agropecuaria.

En cuanto a la búsqueda de información para conocer la población de mujeres rurales de la vereda, lo cual se dificultó desde el principio, se acudió en primera instancia a la Alcaldía de Soacha particularmente a la Secretaría de Desarrollo, en la que se logró contactar a colaboradores, pero no fue posible recoger información significativa dada su poca disposición para ellos. Se optó entonces por indagar por medio de la página de la Alcaldía en el que se encontró un correo electrónico por el cual se buscó contactar directamente al secretario de desarrollo electo. Si bien se obtuvo respuesta de algunos funcionarios, tampoco fue posible acceder a información concreta.

En la Casa de la Mujer de Soacha la respuesta fue significativamente diferente, lográndose una mejor comunicación con Jacqueline Castillo, quien es la coordinadora de la entidad y quien manifestó que en ésta se ofrecen cursos libres de diseño y confección de ropa, manicure y pedicure, maquillaje y croché, entre otros, aunque el acceso a los mismos se da de manera física, lo que supone una dificultad para algunas de las mujeres de la vereda San Jorge. Asimismo, se acudió a la líder social de la vereda San Jorge la señora Dalia Cristina Ortiz, quien manifestó que el proyecto es de su interés puesto que el campo en general se encuentra muy abandonado, y en consecuencia también lo está la población de mujeres rurales.

La señora Dalia Cristina Ortiz manifestó al grupo que en su asociación hay 18 mujeres que tienen proyectos productivos de cosecha de fresa y arveja. Las otras mujeres de la vereda, cerca de 200 recurren al “rebusque” de trabajos como aseadoras por días, no trabajan porque sus esposos no las dejan, por lo que en su mayoría se encuentran en condiciones económicas muy difíciles que hacen que sea un reto mayor lograr cambiarles la mentalidad en cuanto a la forma en que se conciben a sí mismas, con el fin de empoderarlas.

En cuanto a lo que sea ha logrado para mejorar la situación de estas mujeres, la fuente señala que ha sido más a través de recursos propios o de entidades privadas que aportan a su asociación, que por parte de las entidades gubernamentales que son fundamentales para sacar esos proyectos adelante, sobre todo en cuanto a los costos económicos que suponen. En este sentido, las mujeres rurales se encuentran en una dinámica similar a la de un círculo vicioso en la que necesitan recursos económicos para poder participar en las capacitaciones que les permitirían mejorar sus condiciones económicas.

En ocasiones, las entidades establecen requisitos de acceso a las capacitaciones que muchas veces no pueden cumplir o simplemente limitan su atención a visitas que resultan siendo más registros documentales que implementación de proyectos.

Debido a lo anterior, las mujeres rurales de la vereda San Jorge siguen siendo muy escépticas a participar en cualquier convocatoria porque usualmente no logran acceder ningún proyecto al que se postulan o pretenden postularse, a menos de que se cuente con una palanca como afirma la señora Dalia Cristina Ortiz. Se considera que la situación podría revertirse en caso de que la oferta de capacitaciones pudiera llegar a la vereda como tal, lo que se traduciría en menos costos de dinero y tiempo para las participantes. Capacitaciones que durante y después de su implementación garantice no solo seguimiento y acompañamiento, sino continuidad.

Como se pudo apreciar, gracias a las entrevistas hechas a la Coordinadora de la Casa de la Mujer de Soacha, Jacqueline Castillo y a la señora Dalia Cristina Ortiz, se pudo avanzar hasta esta etapa de la sistematización para identificar las falencias y la problemática que atraviesa el grupo de interés. Asimismo, lo anterior permitió el diseño de las preguntas para la aplicación del siguiente

instrumento, la encuesta (con respuestas de selección múltiple), para la que se tuvieron en cuenta los siguientes criterios:

- Selección de la población de estudio
- Diseño de las preguntas que evidencien la problemática
- Diseño del tipo de respuestas/opciones que permitan identificar cuál es la más relevante
- Tabulación con los resultados para medición estadística
- Creación de gráficas que permitan de forma dinámica interpretar los resultados
- Conclusiones de acuerdo a los resultados obtenidos

Las preguntas y las opciones de respuestas consideradas como las más pertinentes para el análisis posterior de la información recogida, así como sus formatos, se encuentran en la sección de anexos. En la siguiente tabla se pueden apreciar previamente las mismas.

Tabla 2*Preguntas con respuestas de selección múltiple para la encuesta*

Pregunta	Opciones de respuesta
1.- ¿Conoce usted las convocatorias para participar en los proyectos productivos a los que puede aplicar en el municipio?	<ol style="list-style-type: none"> 1. No 2. Sí 3. No me interesan 4. He tratado de participar, pero no me dejan
2.- ¿Cree usted que son fáciles de cumplir los requisitos que se requieren para participar en la generación de proyectos productivos que se ofertan en el municipio?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sí 2. No 3. Algunas veces 4. No tengo el conocimiento para saber si los cumpla
3.- ¿Ha recibido usted asesoría por parte de la Alcaldía municipal para la participación en las convocatorias de proyectos productivos?	<ol style="list-style-type: none"> 1. No vienen hasta la vereda 2. No tengo como desplazarme hasta la asesoría 3. Sí las he recibido 4. Mi emprendimiento no cuenta con la capacidad para participar
4.- ¿Le parece importante que haya capacitación y acompañamiento continuo para el desarrollo de estos proyectos productivos?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sí 2. No 3. Tal vez 4. Es lo ideal para que mi idea de negocio funcione
5.- ¿Cree usted que tener la oportunidad de participar en estos proyectos productivos será beneficioso para usted y su familia?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sí 2. No 3. Es probable 4. Eso no garantiza nada
6.- ¿Cuál de los siguientes factores ha limitado que participe en la generación de proyectos productivos?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desconocimiento 2. Falta de recursos 3. Falta de capacitaciones 4. La pareja no se lo permite
7.- ¿Sabe cómo cumplir los requisitos exigidos en los proyectos productivos del gobierno?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sí 2. No 3. Desconozco cuáles son 4. Nunca he podido alcanzarlos
8.- ¿Ha participado en las convocatorias de proyectos productivos del gobierno?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sí 2. No 3. Nunca nos han dado la información 4. He tratado de participar, pero no cumpla con los requisitos
9.- ¿Conoce usted los tipos de emprendimiento que puede generar la vereda de san Jorge?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de concentrados 2. Agricultura 3. Avicultura 4. Todos los anteriores
10.- ¿Qué tipo de capacitaciones considera que deberían recibir los emprendedores de la vereda de San Jorge?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mercadeo y pensamiento estratégico 2. Finanzas y costos 3. Agronomía 4. Motivacionales

Tabla 2. Contiene las preguntas y las diferentes opciones de respuesta para el posterior análisis de la información recogida mediante este instrumento. Elaboración propia.

Tabla 3**Conclusiones de la encuesta**

Pregunta	Hallazgo principal
1. ¿Conoce usted las convocatorias para participar en los proyectos productivos a los que puede aplicar en el municipio?	Se evidencia que el 45% de las mujeres de la vereda no saben de las convocatorias para participar en la generación y desarrollo de proyectos productivos.
2. ¿Cree usted que son fáciles de cumplir los requisitos que se requieren para participar en la generación de proyectos productivos que se ofertan en el municipio?	La mayor parte (85%) considera que los requisitos para participar en la generación de proyectos productivos no son fáciles de cumplir.
3. ¿Ha recibido usted asesoría por parte de la Alcaldía municipal para la participación en las convocatorias de proyectos productivos?	La mayor parte (70%) no recibe asesoría por parte de su principal ente estatal acerca de las convocatorias para participar en proyectos productivos.
4. ¿Le parece importante que haya capacitación y acompañamiento continuo para el desarrollo de estos proyectos productivos?	Es importante para la mayoría (80%) que haya capacitaciones y acompañamiento en el desarrollo de los proyectos productivos.
5. ¿Cree usted que tener la oportunidad de participar en estos proyectos productivos será beneficioso para usted y su familia?	Para la mayoría (80%) de mujeres sería beneficioso poder participar en la generación y desarrollo de proyectos productivos
6. ¿Cuál de los siguientes factores ha limitado que participe en la generación de proyectos productivos?	El factor que mayor impacto tiene en las mujeres rurales de la vereda para no participar en los proyectos productivos es la falta de capacitaciones.
7. ¿Sabe cómo cumplir los requisitos exigidos en los proyectos productivos del gobierno?	Aunque sepan o no cómo cumplir con los requisitos para la participación en proyectos productivos, la mayoría (30%) no logra cumplirlos.
8. ¿Ha participado en las convocatorias de proyectos productivos del gobierno?	El 45% de mujeres rurales de la vereda ha intentado participar en las convocatorias para proyectos productivos, pero no han podido cumplir completamente con los estándares.
9. ¿Conoce usted los tipos de emprendimiento que puede generar la vereda de san Jorge?	De las mujeres rurales encuestadas se evidencia que el 100% tiene conocimiento de qué tipo de emprendimiento pueden generar
10. ¿Qué tipo de capacitaciones considera que deberían recibir los emprendedores de la vereda de San Jorge?	El 100% de las mujeres rurales de la vereda considera importante alguna de las capacitaciones opcionales para los emprendimientos que generen.

Tabla 3. Se muestra el hallazgo principal de cada una de las preguntas de la encuesta. Elaboración propia.

3. Recuperación del proceso

Este capítulo presenta los aportes conceptuales desarrollados por los autores mostrando la importancia de conocer y profundizar sobre las temáticas de estudio con el fin de reflexionar acerca de la problemática de la población de estudio. Asimismo, se describe el análisis del contexto organizacional y el entorno asociado a la sistematización que establece como aliado estratégico la Casa de la Mujer como órgano institucional ejecutor del proyecto y como agente que contribuirá al impacto que se espera de la sistematización.

3.1. Aportes conceptuales

Éstos buscan robustecer la experiencia de los autores con actualizaciones teóricas sobre las temáticas que se abordan en la sistematización y con dichas posturas darle al documento un soporte como opción de grado, a partir de una perspectiva general del texto hasta la ampliación del espectro y el contexto de las temáticas incluidas en la sistematización para la posterior reflexión sobre los aportes y hallazgos hechos durante su desarrollo.

Se definen a continuación las palabras claves abordadas en el desarrollo de la sistematización:

Mujer rural: Según el artículo 2° de la Ley 731 del 2002 establece que la Mujer rural es toda aquella que sin distinción de ninguna naturaleza e independientemente del lugar donde viva, su actividad productiva está relacionada directamente con lo rural, incluso si dicha actividad no es reconocida por los sistemas de información y medición del Estado o no es remunerada.

Proyectos productivos: Es un ordenamiento de actividades y recursos que se realiza con el fin de producir algo, ya sea bienes o servicios, capaces de satisfacer necesidades o resolver problemas del ser humano.

Participación: Según la Real academia es la acción y efecto de participar.

Sostenibilidad: Según economipedia, es gestionar los recursos para satisfacer las necesidades actuales, sin poner en riesgo las necesidades del futuro.

Innovación social: La CEPAL definió la innovación social como nuevas formas de gestión, de administración, de ejecución, nuevos instrumentos o herramientas, nuevas combinaciones de factores orientadas a mejorar las condiciones sociales y de vida en general de la población.

3.2. Análisis del contexto organizacional donde se desarrolla la sistematización

En primer lugar, respecto al aporte desde las asignaturas vistas en la EGPR se realizó una serie de ejercicios de análisis para complementar el avance de la sistematización y las fases de la misma. Respecto a las habilidades gerenciales, formulación y la ejecución de proyectos, se identificaron los actores principales o las partes involucradas que generan un impacto positivo y/o negativo para progreso y elaboración del Plan de capacitaciones que se propone como objetivo principal de este documento. Finalmente, como resultado del análisis se buscó acompañamiento a quienes ejercen un impacto favorable en la comunidad (La Casa de la Mujer, líderes sociales, población de bajos recursos y asociaciones de la Vereda San Jorge).

3.3. Aportes Técnicos a la Sistematización

Los aportes están desarrollados a través de las asignaturas vistas en la EGPR como ejercicios para definir y construir el documento de la sistematización y su viabilidad.

Tabla 4
Análisis de los involucrados o stakeholders

Ítem	Involucrados	Intereses
1	Gobernación de Cundinamarca	Llegar a la población vulnerable y apoyar el desarrollo de los proyectos incrementando la productividad del Departamento
2	Alcaldía de Soacha	Ejecución del presupuesto de la Alcaldía en desarrollo de proyectos que impacten la población rural.
3	Casa de la mujer del Municipio de Soacha	Su interés esta enlazado a la ejecución de programas y proyectos que involucren de manera directa al tipo de población de la Sistematización.
4	Asociaciones rurales de la Vereda San Jorge	Promover y empoderar a las mujeres rurales para un cambio estructural que impacte los roles de esta en la sociedad desde cualquier ámbito
5	SENA	Capacitar la mayor cantidad de población para incrementar sus estadísticas de alcance regional
6	Líderes Sociales	Tienen intereses personales y su gestión se ve impactado en la pérdida de credibilidad y poder sobre la población
7	Líderes Sociales	Incentivar e involucrar a la población para el desarrollo social y comercial de cada vereda del municipio de Soacha
8	Población de Bajos Recursos	Acceder a las capacitaciones con el fin de tener más conocimiento y oportunidad de participar en generación de proyectos para mejorar su calidad de vida
9	Comercios Mayoristas	Entre menos conocimiento y poder negociación tenga la población más dominio del mercado tienen
10	Comercios Minoristas	Entre menos conocimiento y poder negociación tengan más dominio del mercado tienen
11	Población al margen de la ley	Les interesa es tener el control del acceso a las veredas y no el desarrollo de la comunidad
12	Proveedores de servicios tecnológicos	Vender el servicio de acceso sin embargo no tiene ningún interés particular sobre el proyecto si se ejecuta o no
13	Transportadores municipales	Se beneficiarían directamente por que si hay producción agrícola tendrían más trabajo
14	Universidad Minuto de Dios	Su intención para mejorar la visión y proyección de negocio aumentando el desarrollo social de la población rural hace parte de su objetivo principal
15	Cámara de Comercio de Bogotá	Se enfoca en direccionar a la comunidad para el desarrollo de nuevos proyectos incentivando la creación de empresa

Tabla 4. Se pueden apreciar tanto las partes interesadas como los intereses de los mismos para participar de la implementación del proyecto. Elaboración propia.

En segundo lugar, y usando como apoyo los antecedentes de la problemática, desde la perspectiva de direccionamiento estratégico y evaluación de proyectos se identifican los instrumentos normativos desde el ámbito nacional y local con el fin de analizar de manera

preliminar la transversalidad del proyecto con los ejes de la política pública, de acuerdo al modelo propuesto por Alvarado y Morín (2018), y líneas claves para orientar la ruta y las acciones que dan sustento a la sistematización además del impacto en la población que pretende generar el bosquejo inicial para el proyecto a desarrollarse a través de la Casa de la Mujer.

Figura 2

Fase 2. Visión estratégica

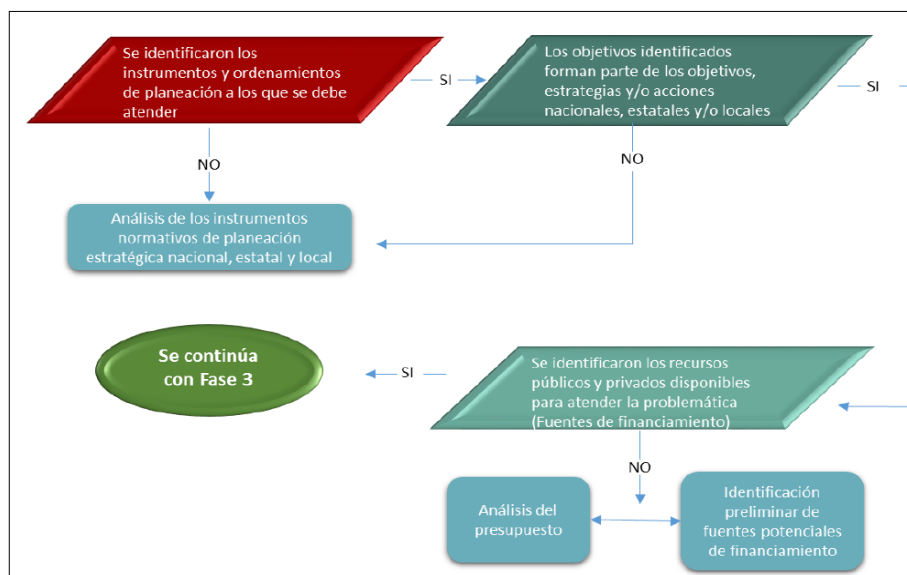


Figura 2. Guía para la preparación de proyectos por fases (PPF). Alvarado y Morín (2018).

Continuando con el modelo de Alvarado y Morín (2018), en el marco de lo establecido en la fase 3 se desarrolló un análisis del presupuesto y fuentes de financiación con recursos privados (de los autores de la sistematización), que arrojó un resultado con buenos indicadores para la ejecución del plan de capacitaciones diseñado, resultados que le fueron planteados a la Coordinadora de la Casa de la Mujer a quien le resultó atractiva la idea. Dentro de las conclusiones aportadas, se menciona la opción de, una vez finalizada la sustentación de la sistematización,

presentar una propuesta oficial del proyecto para analizar su viabilidad y ejecutarlo cambiando la perspectiva de fuente de financiación a recursos públicos en asociación con la Alcaldía de Soacha.

3.4. Análisis financiero

Sistematización sobre las estrategias para la participación de las mujeres rurales en proyectos productivos de la vereda San Jorge en el municipio de Soacha.

Figura 3

Indicadores financieros

INDICADORES FINANCIEROS						
	Año 0	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Flujo del Inversionista	\$ -13.505.658	\$ 2.966.793	\$ 4.408.178	\$ 6.138.947	\$ 8.230.488	\$ 10.413.001
TIR	30%					
TIO	25%					
VPN	1.615.491					
EBITDA		3.889.015	6.509.683	9.346.340	12.662.290	16.020.001
MARGEN EBITDA		2,12%	3,34%	4,53%	5,79%	6,89%
RENTABILIDAD	Margen Neto	1,5%	2,2%	2,9%	3,8%	4,5%
	Margen Operacional	2,3%	3,4%	4,6%	5,8%	6,9%
	Rentabilidad sobre el patrimonio	25%	28%	29%	28%	26%
LIQUIDEZ	Razon Corriente	5,9	5,1	5,0	7,6	8,1
	Endeudamiento total	39%	29%	20%	13%	12%
ENDEUDAMIENTO Y RIESGO	Solvencia	61%	71%	80%	87%	88%

Fuente: elaboración propia.

Tasa Interna de Retorno

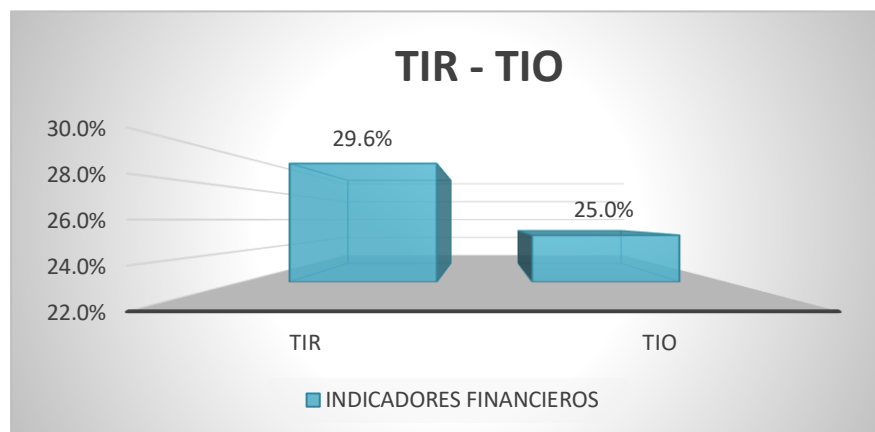
Es la tasa de interés o rentabilidad que genera un proyecto. Se encarga de medir la rentabilidad de una inversión. Es decir, mide el porcentaje de beneficio o pérdida que tendrá esta, para los montos que no hayan sido retirados del proyecto.

Tasa de Interés de Oportunidad

Es la rentabilidad mínima que se le debe exigir al proyecto para tomar la decisión de no invertir en un uso alternativo de los recursos o en otro proyecto.

Figura 4

Tasa de Interés de Retorno y Tasa de Interés de Oportunidad



Fuente: elaboración propia.

Análisis: Comparando si la TIR es mayor que la TIO, el proyecto se debe aceptar pues estima un rendimiento mayor al mínimo requerido, siempre y cuando se reinviertan los flujos netos de efectivo. Por el contrario, si la TIR es menor que la TIO, el proyecto es inviable pues el rendimiento es menor al mínimo requerido.

VPN

Cuando el Valor Presente Neto es mayor que cero ($VPN > 0$), es decir, cuando es positivo, significa que los dineros invertidos en el proyecto rentan a una tasa superior a la tasa de interés de oportunidad; por tanto, el proyecto es factible y debería aceptarse.

Figura 5

VPN

Indicador	Resultado
VPN	1.615.491

**En este análisis el resultado se presenta como viable.
Elaboración propia.**

Ebitda

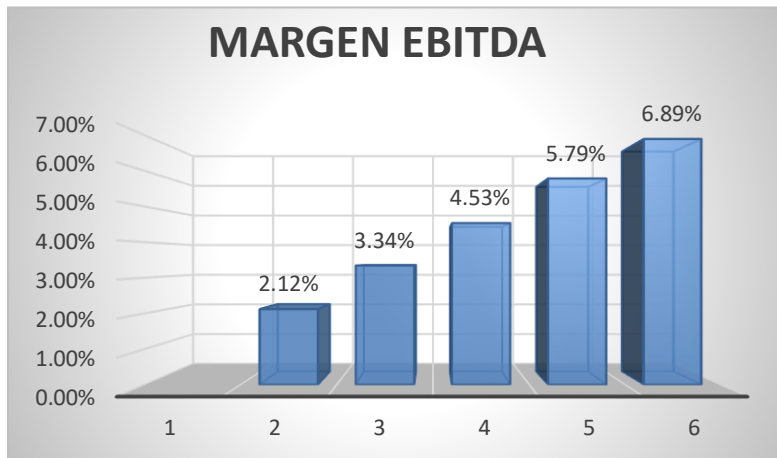
Es un indicador financiero de rentabilidad que muestra el desempeño financiero de la empresa antes de impuestos, amortización y depreciación, y en general excluye cualquier gasto financiero que no supone salida de dinero.

Margen Ebitda

Es una medida del beneficio operativo de una empresa como porcentaje de sus ingresos.

Figura 6

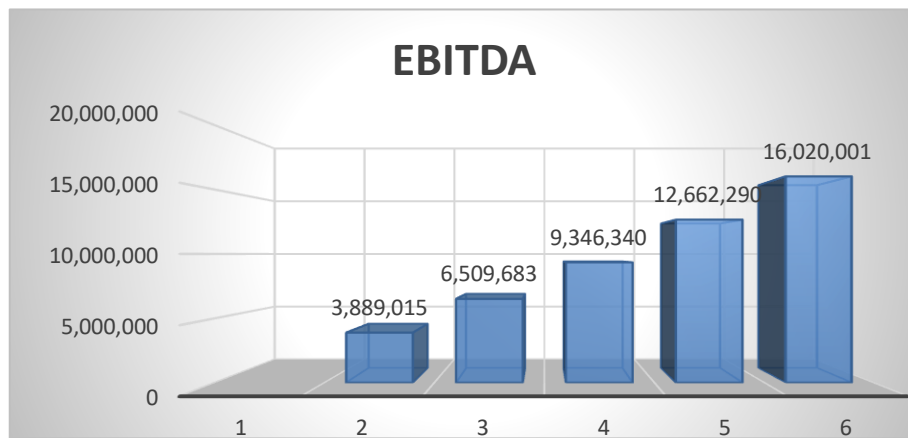
Margen Ebitda



Fuente: elaboración propia.

Figura 7

Ebitda

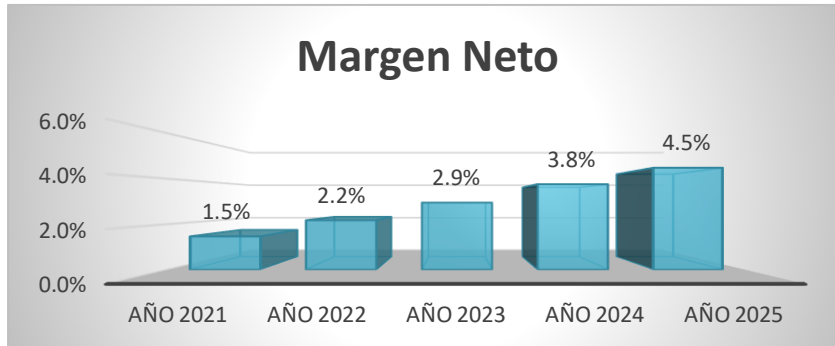


Fuente: elaboración propia.

Análisis: Se evidencia el crecimiento que tiene la proyección en la generación de efectivo, evidenciándose cómo éste pasa de \$3.889.015 en el 2021 a \$16.020.001 en el 2025 y un margen Ebitda de 2.1% en el 2021 a 6,9% en 2025 donde se demuestra lo sostenible del proyecto social

Figura 8

Margen neto



Fuente: elaboración propia.

Margen neto

Indicador de rentabilidad que se define como la utilidad neta sobre las ventas netas

Análisis: Se observa una tendencia creciente en la cual los excedentes después de impuestos pasan del 1,5% en el año 2021 al 4,5% en el 2025 como consecuencia del incremento en los ingresos y el uso racional de los costos y gastos.

Figura 9

Margen Operacional



Fuente: elaboración propia.

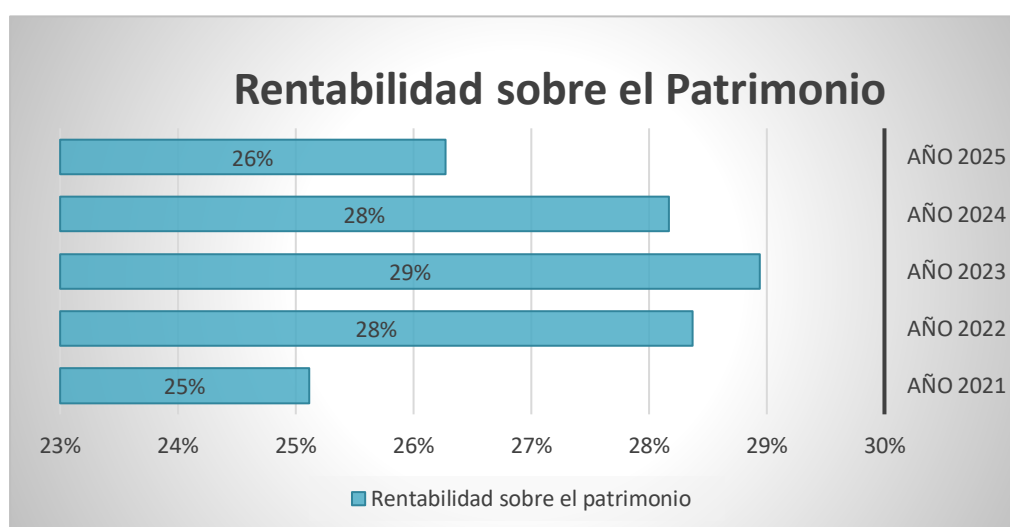
Margen operacional

Permite calcular el peso que tiene el beneficio antes de impuestos e intereses (BAII) sobre los ingresos totales por ventas. Se contabilizan todos aquellos gastos necesarios para llevar a cabo las actividades del proyecto. También se le conoce como margen de beneficio operativo.

Análisis: Se observa una tendencia creciente donde se evidencia de manera clara que la operación es sostenible por sí misma, es decir los ingresos generados permiten cubrir los costos y gastos de la operación generando excedentes los cuales se reinvertirán en la misma operación.

Figura 10

Rentabilidad sobre el patrimonio



Fuente: elaboración propia.

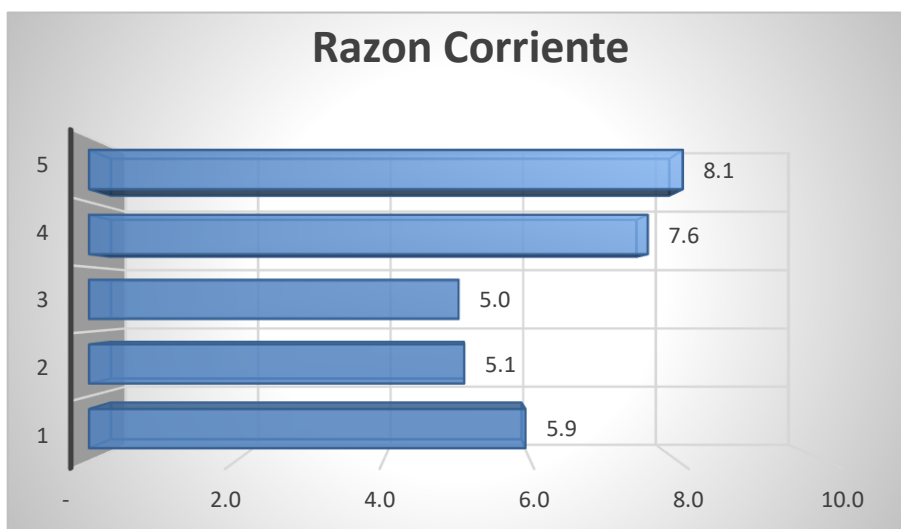
Rentabilidad sobre el patrimonio

Este indicador consiste en la relación entre la Utilidad y el Patrimonio neto. Como tal, refleja el retorno de la empresa en función de recursos genuinos. A su vez, el patrimonio neto representa la diferencia entre el Activo y el Pasivo totales.

Análisis: se puede ver que la rentabilidad del patrimonio (ROE) en promedio del 27% es mayor a la (TIO) equivalente al 25% lo cual es muy positivo para los inversionistas

Figura 11

Razón corriente

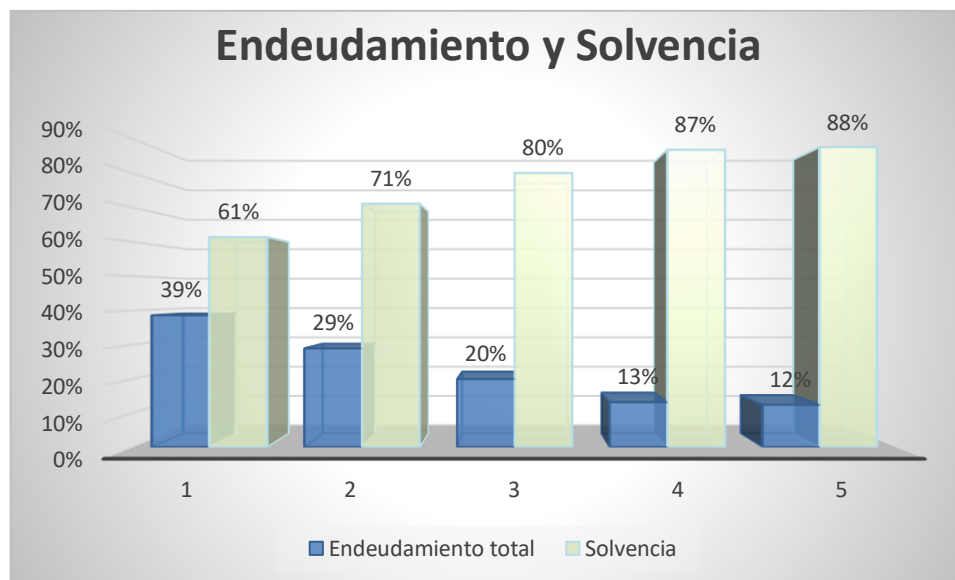


Fuente: elaboración propia.

Razón corriente

La razón corriente, nos indica qué proporción de deudas de corto plazo son cubiertas por el activo, cuya conversión en dinero corresponde aproximadamente al vencimiento de las deudas. La calculamos dividiendo el activo corriente entre el pasivo corriente.

Análisis: Se evidencia que el proyecto tiene una razón corriente en promedio 6.3 pasando en el 2021 de 5.9 a 8.1 en el año 2025 lo que permite estimar que se cuenta con recursos suficientes para cubrir sus compromisos de caja.

Figura 12*Endeudamiento y solvencia***Fuente: elaboración propia.****Endeudamiento y solvencia**

El índice de solvencia indica si el flujo de efectivo de una compañía es suficiente para cumplir con sus obligaciones a corto y largo plazo. Cuanto menor es el coeficiente de solvencia de una empresa, mayor es la probabilidad de incumplimiento de sus obligaciones de deuda.

Análisis: Se puede observar que la compañía cuenta con los recursos necesarios para cubrir sus obligaciones sin importar cuándo tenga que asumir ese pago. La empresa posee los recursos suficientes para hacer frente a sus costes.

Conclusión financiera

Se evidencia que la Sistematización sobre las estrategias para la participación de las mujeres rurales en proyectos productivos de la Vereda San Jorge en el municipio de Soacha. Es un proyecto

solvente que cuenta con los recursos necesarios para sostener su operación generando valor agregado, rentabilidad y sostenibilidad en el tiempo a sus asociados.

Tabla 5 -Matriz de Procesos (PMBOOK)

Dentro de la sistematización se aporta los hitos que se deben tener en cuenta al inicio, planteamiento, ejecución y cierre del proyecto que se aportará dentro del bosquejo o propuesta a la casa de la mujer como ente ejecutor.

Áreas del Conocimiento	Procesos de iniciación	Procesos de planificación	Proceso de Ejecución	Proceso de Seguimiento y Control	Procesos de Cierre
Gestión de la integración del proyecto	Proyecto, propósito del proyecto, objetivo del proyecto, estrategia del proyecto, cronograma, presupuesto, riesgos, aprobación.	Conocer los perfiles de las mujeres rurales, para definir porque tipo de proyecto productivo debe enfocarse. Identificar los diversos problemas y factores que dificulta la aplicabilidad a las convocatorias para proyectos productivos.	Formar los equipos de trabajo. Entorno a las mujeres rurales de la vereda San Jorge del municipio de Soacha.	Verificación de documentación, cronogramas y objetivos.	Aprobación de proyecto por parte de los docentes encargados de la EGPR.
Gestión del alcance del proyecto	Aumentar la aplicabilidad a las convocatorias gubernamentales para las mujeres rurales en los proyectos productivos.	Identificar los requisitos solicitados por las convocatorias	Elaboración y aplicación de entrevistas y encuestas	Analizar resultados de encuestas antes y después de las capacitaciones, recomendaciones a las mujeres rurales que participen en el proyecto.	
Gestión del tiempo del proyecto		Cronograma de visitas y Capacitaciones.	Ejecución de los programas	Seguir el cronograma sugerido.	
Gestión de costos del proyecto	Hacer presupuesto de costos e inversión.	Análisis del presupuesto según ejecución del cronograma	Optimizar los recursos e identificar actividades adicionales.	Verificar las actividades desarrolladas vs presupuesto proyectado.	
Gestión de la calidad del proyecto		Trazabilidad de los temas propuestos para las capacitaciones.	Verificación de los estándares establecidos con relación a la satisfacción de los usuarios	Revisión y supervisión de los entregables que estén acorde al cumplimiento del objetivo.	
Gestión de los RR. HH del proyecto		Definir funciones de cada uno de los ponentes del proyecto.	Establecer las actividades y los tiempos de las capacitaciones ejecutadas por los ponentes.	Evaluación de desempeño de los ponentes	
Gestión de las comunicaciones del proyecto	Canales de comunicación. Custodia de la información y sus responsables	Diseño del flujograma relacionado con los canales de información (distribución, custodia, análisis y veracidad de la información)	Ejecución de las actividades planteadas en el flujograma.	Monitorear que la información se encuentre actualizada y al alcance de los interesados.	
Gestión de los riesgos del proyecto	Identificación macro de los factores internos y externos	Planificar la gestión de riesgos. Identificar los riesgos. Analizar cualitativa y cuantitativamente los riesgos. disminuir la probabilidad y el impacto de eventos negativos para el proyecto.	Ejecución de los planes de respuesta propuestos a los riesgos identificados Intervención de cada una de las áreas del conocimiento en los planes de respuesta	Auditar los riesgos existentes reevaluar los indicios de nuevos riesgos. Monitorear los planes para la mitigación de los riesgos.	

Gestión de las adquisiciones del proyecto		Planificar la gestión de las adquisiciones.	Efectuar el contrato de los arrendamientos de los muebles, enseres, equipo de cómputo y servicios de conexión.	Control de estado y calidad de los servicios y bienes en arriendo.	Entrega y finalización del contrato con los proveedores.
Gestión de los Stakeholders del proyecto	Alcaldía de Soacha, Uniminuto, Cámara de Comercio, Capacitadores, mujeres rurales, casa social de la mujer, Gobernación.	Involucrar a los interesados del proyecto, con base en sus necesidades, expectativas, intereses y el posible impacto en el proyecto.	Desarrollar el proceso de comunicación y estrategias que refuercen el compromiso de los mismo dentro del proyecto.	Gestionar de forma óptima y eficaz la calidad, disponibilidad y flujo de la información de los Stakeholders.	

Fuente: elaboración propia.

Plan de Capacitación:

Dentro del análisis desarrollado a la población de estudio a través del diseño metodológico se identificó las necesidades de las temáticas requeridas las cuales se proponen en el plan de capacitación.

El plan de capacitaciones está estructurado para dar a conocer nociones básicas sobre el manejo de las diferentes herramientas que nos brinda cada temática las cuales creemos que son pertinentes para la participación en convocatorias ofrecidas por entidades gubernamentales que apuestan al agro colombiano y para las ideas de negocio con financiación privada.

Tabla 6 -Plan de Capacitación

TEMA	SUBTEMA	CRONOGRAMA	INDICADOR
Capacitación Excel	1 Introducción a las herramientas	Horario Sábados 8am - 12m	1) Cumplimiento de los temas Propuestos (Cronograma) 2) Satisfacción del cliente (Encuesta al finalizar de la Capacitación) 3) Conocimiento adquirido (Determinar el conocimiento adquirido por medio de evaluaciones del temario)
	2 Utilización de herramientas	Horas - 4	
	3 Funciones y tablas dinámicas	Capacitaciones por mes - 4	
	4 Taller de aplicación en la elaboración de presupuestos y manejo de Kardex		
Capacitación Costos 1	1 Concepto de Costos y Gastos	Horario Sábados 8am - 12m	1) Cumplimiento de los temas Propuestos (Cronograma) 2) Satisfacción del cliente (Encuesta al finalizar de la Capacitación) 3) Conocimiento adquirido (Determinar el conocimiento adquirido por medio de evaluaciones del temario)
	2 Costos de Producción	Horas - 4	
	3 Costos de Venta	Capacitaciones por mes - 4	
	4 Gastos Administrativos		

Capacitación Contabilidad Financiera	<ol style="list-style-type: none"> 1 Manejo de Inventarios 2 Control de entradas y salidas de efectivo 3 Generación de presupuestos 4 Elaboración y análisis de indicadores financieros 	Horario Sábados 8am - 12m Horas - 4 Capacitaciones por mes - 4	<ol style="list-style-type: none"> 1) Cumplimiento de los temas Propuestos (Cronograma) 2) Satisfacción del cliente (Encuesta al finalizar de la Capacitación) 3) Conocimiento adquirido (Determinar el conocimiento adquirido por medio de evaluaciones del temario)
Capacitación Mercadeo	<ol style="list-style-type: none"> 1 Oferta, demanda y análisis de precios 2 Segmentación de mercado 3 Explicación de las 4P (Producto, Plaza, Precio y Promoción) 4 Marketing digital 5 Liderazgo 6 Motivación 7 Innovación 	Horario Sábados 8am - 12m Horas - 4 Capacitaciones por mes - 4	<ol style="list-style-type: none"> 1) Cumplimiento de los temas Propuestos (Cronograma) 2) Satisfacción del cliente (Encuesta al finalizar de la Capacitación) 3) Conocimiento adquirido (Determinar el conocimiento adquirido por medio de evaluaciones del temario)

Fuente: elaboración propia.

Factores limitantes:

Una vez realizada la encuesta, las entrevistas y verificando las conclusiones de las mismas se logra identificar algunos factores que limitan el desarrollo de la mujer rural en este sentido se diseña la siguiente matriz con sus respectivas recomendaciones a cada factor descrito.

Tabla 7 -Matriz de Factores Limitantes

FACTORES LIMITANTES	INCIDENCIA	CONSECUENCIA	RECOMENDACIÓN
Falta de Capacitación y Acompañamiento	Alta	Baja Participación	Implementar y estructurar un plan de capacitaciones con acompañamiento continuo en la vereda, que permita aumentar las habilidades de las mujeres rurales en la generación y desarrollo de sus ideas de negocio.
Desconocimiento de Convocatorias Gubernamentales	Media	Baja Participación	Crear canales de comunicación entre líderes sociales, asociaciones, fundaciones y funcionarios de la alcaldía de Soacha que permitan difundir de manera oportuna las convocatorias gubernamentales y privadas para mayor participación del sector rural.
Falta de Recursos Financieros	Alta	Baja Participación	<ol style="list-style-type: none"> 1 Direccionar de manera asertiva los recursos y fondos especiales destinados por parte del estado para la implementación de los proyectos de las mujeres rurales. 2 Crear alianzas estratégicas que brinden recursos para que puedan emprender y comercializar de manera directa sus productos.
Machismo y Cultura	Media-Alta	Baja Participación	Diseñar espacios donde interactúen tanto el hombre como la mujer para el reconociendo he importancia de las labores desarrolladas por cada genero cuyo objetivo sea el trabajo en equipo

Autopercepción	Alta	Baja Participación	Brindar talleres motivacionales con personal profesional, que permitan el reconocimiento de las capacidades que cada una de estas mujeres tiene para generar proyectos productivos y aportar al desarrollo socioeconómico de las familias. Generar conciencia de empoderamiento en ellas.
Falta de Infraestructura Para el Acceso a la Educación	Alta	Baja Participación	Construir centros educativos aptos en la vereda de San Jorge con espacios de formación individual y colectiva, que cuenten con la tecnología y herramientas necesarias para optimizar su aprendizaje.

Fuente: elaboración propia.

3.5. Análisis del impacto esperado de la sistematización.

En función de lo esperado de la sistematización, y en relación con el aspecto de innovación social y económico, se considera que la propuesta del plan de capacitación realizado en sitio (en la vereda San Jorge) es atractivo para la comunidad con una acogida masiva, toda vez que las mujeres rurales no deben depender de recursos económicos mayores para desplazamiento o en toda una jornada, siendo el tiempo uno de los factores de deserción respecto a este tipo de actividades.

Asimismo, y gracias al estudio de las condiciones de la vereda y a la encuesta realizada a las mujeres de la misma, se desarrollan temáticas adecuadas que realmente aporten al conocimiento en función de la apropiación y dominio de conocimientos y competencias para la generación de sus ideas de negocio, de tal forma que el resultado de esta prueba piloto se pueda repicar en otras veredas del municipio y extenderlo a más población rural diferente a la mujer.

De este modo, y en la medida que avanza el ejercicio desde el enfoque de emprendimiento, se orienta el fortalecimiento del perfil emprendedor para desarrollar habilidades administrativas con las que puedan desenvolverse con propiedad frente a terceros, con el objetivo de formar alianzas estratégicas y asociativas, para así asegurar las ideas de emprendimiento resaltadas en la Ley de Emprendimiento (Ley 1014 de 2006).

4. Análisis y reflexión

4.1. Resultados de la experiencia

A lo largo de la búsqueda de elementos para la construcción de la sistematización, se presentaron algunas dificultades para obtener información de las entidades consultadas en el municipio, puesto que no cuentan con datos estadísticos poblacionales y proyectivos o caracterizaciones frente a la población estudiada en el presente documento. Esto llevó a la necesidad de usar otras herramientas metodológicas para encontrar fuentes desde las experiencias vividas por profesionales de la Alcaldía de Soacha, de la Casa de la mujer y de la Secretaría de Planeación del municipio, como aporte al desarrollo de la investigación y enfoque del presente trabajo de grado.

Desde el rol de futuros especialistas en Gerencia de Proyectos se evidencia que hay mucho campo de acción para el acompañamiento de la población rural frente al índice diferencial de apoyo y aporte profesional, gubernamental y financiero que recibe el sector urbano del municipio, lo que permite diseñar muchos más proyectos, estrategias y aportar a la estructuración de planes enfocados en esta población.

A partir de la gestión que logre desarrollarse desde la Casa de la Mujer, tomando como referencia la presente sistematización, se pueden promover oportunidades profesionales para los integrantes del grupo de trabajo quienes pueden vincularse directamente en el diseño, desarrollo y ejecución del proyecto que se pueda desprender de la sistematización.

En cuanto a la evaluación de impactos, la expectativa de lo propuesto en la sistematización puede contribuir positivamente en el desarrollo de la mujer rural como lo manifestó en la entrevista realizada a la señora Dalia Cristina Ortiz, lideresa de la vereda San Jorge, quien sin conocer de

manera detallada las intenciones de los autores de este documento demostró su total apoyo a las actividades que se puedan realizar en pro de las mujeres rurales de esta localidad.

4.2. Lecciones aprendidas y recomendaciones

El presente documento es desarrollado como aporte propositivo y postura de los autores a una problemática tácita y evidente de inequidad de género que vive no solo el municipio de Soacha, sino que es una realidad nivel más general. Así, el aporte dado no pretende limitar únicamente a los factores identificados como responsables de la baja participación de la mujer en el desarrollo de proyectos productivos, sino que también busca que se tome en cuenta para extender la investigación desde otros ámbitos profesionales, desde experiencias vivenciales o aportes técnicos y tecnológicos.

Como síntesis de lo aprendido se considera muy importante apoyar a los actores principales del desarrollo del agro colombiano, mediante la creación de nuevos proyectos productivos creando rutas de fácil acceso para ellos con el fin de contar con el asesoramiento adecuado conforme a su idea de negocio, y el acompañamiento y seguimiento necesario para que este sea sostenible, además de que puedan ser parte de un grupo de emprendedores a quienes les puedan brindar prioritariamente las ayudas requeridas, ya sea desde entidades privadas o públicas.

Como recomendación inicial, desde la Casa Social de la Mujer es importante promover acciones de seguridad alimentaria y nutricional en el sector rural del municipio de Soacha en el marco de política de sostenibilidad alimentaria de la Gobernación de Cundinamarca.

Dentro de estas acciones se pueden desarrollar caracterizaciones de la producción de alimentos por veredas, cantidad de producción y el mercado o los canales usados para su venta, y asimismo impulsar el estudio de suelos para crear alternativas de siembra de productos no

disponibles en la región y que puedan impactar de manera positiva el desarrollo económico del municipio y así contribuir en disminuir el impacto en la inflación de precios en los alimentos.

Alineado con lo expuesto puede realizarse una serie de campañas dirigida a los productores para impulsar la asociatividad que puede darse dentro de las veredas y que estimule la generación de empleo y la innovación tecnológica dentro de los procesos de cultivo.

Conclusiones

- Se pudo evidenciar que el nivel de compromiso respecto al mejoramiento de las condiciones de vida de las mujeres rurales de la vereda de San Jorge en particular, y la de las del municipio de Soacha en general, es mucho mayor de parte del sector privado y de organizaciones y cooperativas particulares que de las propias autoridades municipales. De las entidades que destacan por su papel, se encuentra la Casa de La Mujer de Soacha, si bien su oferta es limitada en cuanto a que el acceso a la misma debe hacerse de forma presencial.
- Todavía se encuentra muy arraigado el imaginario de la mujer rural que trabaja como un actor secundario en la economía doméstica, identificándose más como una proveedora secundaria de ingresos que como alguien que está en capacidad de hacerlo de la misma manera que el hombre. Este imaginario no solo está fuertemente arraigado en la vereda objetivo de este estudio, sino en casi la totalidad del mundo rural colombiano.
- El conocimiento que tienen las mujeres rurales de la vereda San Jorge acerca de las convocatorias que oferta el municipio para que generen sus proyectos productivos es medio, lo que indica que se debe trabajar más en difundir la información por parte de las entidades municipales para que llegue a cada una de estas mujeres.
- El nivel de requerimientos para que estas mujeres puedan participar en la generación de proyectos productivos en la vereda es demasiado exigente para lo que realmente ellas sin ningún tipo de asesoría o acompañamiento pueden cumplir.
- La mayoría de las familias que dependen de una sola fuente de ingreso o un solo proveedor viven en la pobreza extrema, no alcanzan a suplir ni siquiera una necesidad básica como lo

es la alimentación, por lo que de lograrse que la mujer rural de esa familia genere y desarrolle su proyecto productivo, se disminuirá esa condición y mejorará su calidad de vida.

- Es necesaria la promoción de asociaciones entre diferentes actores de la comunidad con el fin de fortalecer la participación en las diferentes campañas e iniciativas de desarrollo social y económico que busquen llegar a la vereda San Jorge y permitan crear estrategias de diseño y/o implementación que garanticen la continuidad de los mismos, para lo cual se hace necesario que las ofertas de capacitación puedan llegar a la vereda.

Referencias

- Álvarez, J., & Gayou, J. (2003). *Cómo Hacer Investigación Cualitativa. Fundamentos y Metodología*. México: Paidós Educador.
- Alvarado, M. y Morín, E. (2018). *Guía para la preparación de proyectos por fases (PPF) 2018*. México: CEPEP. [https://www.cepep.gob.mx/work/models/CEPEP/metodologias/documentos/Guia_Preparaci%C3%B3n_Proyectos_Fases_General_\(CEPEP\).pdf](https://www.cepep.gob.mx/work/models/CEPEP/metodologias/documentos/Guia_Preparaci%C3%B3n_Proyectos_Fases_General_(CEPEP).pdf) (19 de 08 de 2015).
- Acuerdo 25 de 2015 [Alcaldía de Soacha] Por medio del cual se adopta la política pública de mujer y equidad de género del municipio de Soacha. Agosto 16 de 2015. <https://www.alcaldiasoacha.gov.co/>
- Ballara, M. y Parada, S. (2019). *El empleo de las mujeres rurales Lo que dicen las cifras*. FAO-CEPAL. <https://www.fao.org/3/i0616s/i0616s.pdf>
- Bárcena, A., Prado, A., Pérez, R., & Cimoli, M. (2013). *Cómo mejorar la competitividad de las Pymes en la Unión Europea y en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: CEPAL. <https://web.ua.es/es/giecryal/documentos/mypes-peru.pdf>
- Bedoya, M., & Velásquez, L. (2020). *La mujer rural: Un análisis de las condiciones socioeconómicas y participación laboral de la mujer rural en Colombia* [Trabajo de grado, Universidad EAFIT]. Repositorio institucional EAFIT. https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/16793/Mariana_BedoyaJaramillo_Lisdey_VelasquezCorrea_2020.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- DANE. (2020). *Mujeres rurales en Colombia*. <https://www.semillasdeidentidad.org/es/publicaciones/mujeres-rurales-en-colombia>
- El Tiempo. (2019, enero 28). *Soacha pide al Dane revisar las cifras del Censo Nacional 2018*. El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/bogota/soacha-pide-al-dane-revisar-las-cifras-del-censo-nacional-2018-319828>

- Estrategia Medios. (2021, marzo 20). *Debe ser saldada la deuda histórica con las mujeres rurales colombianas*. Estrategia Medios. <https://extrategiamedios.com/debe-ser-saldada-la-deuda-historica-con-las-mujeres-rurales-colombianas/>
- FAO. (2022). *Puntos críticos de hambre. Alertas tempranas de la FAO y el PMA sobre la inseguridad alimentaria aguda: perspectivas de febrero a mayo de 2022*. Investigativo, Roma, Italia. <https://www.fao.org/documents/card/en/c/cb8376en>
- Farah, M. y Pérez, E. (2004). Mujeres rurales y nueva ruralidad en Colombia. *Cuadernos de Desarrollo Rural (51)*, pp. 137-160. Recuperado de: <https://genderandsecurity.org/projects-resources/research/mujeres-rurales-y-nueva-ruralidad-en-colombia>
- Guba, E., & Lincoln, Y. (1994). *Competing Paradigms in Qualitative Research*. (M. E. Perrone, Trad.)
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1994). Competing paradigms in qualitative research. In N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *Handbook of qualitative research*, pp. 105–117. Sage Publications, Inc. <https://ethnographyworkshop.files.wordpress.com/2014/11/guba-lincoln-1994-competing-paradigms-in-qualitative-research-handbook-of-qualitative-research.pdf>
- Hernández - Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw- Hill.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación - Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mc Graw Hill Education.
- Ley 1014 de 2006 [Congreso de Colombia]. De fomento a la cultura del emprendimiento. Enero 26 de 2006. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=18924#:~:text=1.,de%20los%20servicios%20de%20capacitaci%C3%B3n>.
- Ley 79 de 1986 [Congreso de Colombia]. Por la cual se prevé a la conservación de agua y se dictan otras disposiciones. Diciembre 30 de 1986. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=305>
- Peña, X., & Uribe, C. (2013). *Economía del cuidado: valoración y visibilización del trabajo no remunerado*. Universidad de los Andes–Facultad de Economía–CEDE. <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/8415/dcede2013-27.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Portafolio. (2021, octubre 22). *El 92,9% de las mujeres rurales hacen trabajos que no son remunerados*. Portafolio. <https://www.portafolio.co/economia/el-92-9-de-las-mujeres-rurales-hacen-trabajos-que-no-son-remunerado-557671>
- Rodríguez, A. y Pérez, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento *Revista EAN*, 82, pp.179-200. <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Sánchez, M. C. (2015). La dicotomía cualitativo-cuantitativa: posibilidades de integración y diseños mixtos. *Campo abierto. Revista de educación* 1, pp. 11-30. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5253047>
- Valenciano, J.P., Capobianco, M., y Uribe, J. (2017). Vulnerabilidad laboral de la mujer rural latinoamericana. *Nóesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 26(52), 130–151. <https://doi.org/10.20983/noesis.2017.2.6>

Anexos

Anexo 1 -Información general de la encuesta

Encuesta

Mujeres rurales de la vereda San Jorge del municipio de Soacha. limitantes para participar en la generación de proyectos productivos

Justificación de la encuesta	Se realiza la encuesta entre la población de estudio, con el objeto de medir los factores que más inciden y las limitan para participar en la generación y desarrollo de proyectos productivos en la vereda San Jorge.
Muestra poblacional	Esta encuesta fue realizada a 20 mujeres rurales de la vereda
Fecha de la encuesta	Esta encuesta se realizó el día 30 de marzo 2022
Descripción de la encuesta	La encuesta incluye 10 preguntas en relación con el conocimiento que tienen estas mujeres rurales de los proyectos productivos que pueden generar en la vereda, además de los factores limitantes que impiden su desempeño. Y por último identificación de fuentes de financiación para sus emprendimientos.
Objeto	Recolectar información para la identificación de los factores que inciden en la baja participación de las mujeres rurales de la vereda San Jorge, en la generación de proyectos productivos.

Anexo 2 -Preguntas con respuesta múltiple

Preguntas con respuesta múltiple

Marque con un X la respuesta que elija.

1.- ¿Conoce usted las convocatorias para participar en los proyectos productivos a los que puede aplicar en el municipio?

1. No
2. Si
3. No me Interesan
4. He tratado de participar, pero no me dejan

2.- ¿Cree usted que son fáciles de cumplir los requisitos que se requieren para participar en la generación de proyectos productivos que se ofertan en el municipio?

1. Sí

2. No
3. Algunas veces
4. No tengo el conocimiento para saber si los cumplo

3.- ¿Ha recibido usted asesoría por parte de la Alcaldía municipal para la participación en las convocatorias de proyectos productivos?

1. No vienen hasta la vereda
2. No tengo como desplazarme hasta la asesoría
3. Si las he recibido
4. Mi emprendimiento no cuenta con la capacidad para participar

4.- ¿Le parece importante que haya capacitación y acompañamiento continuo para el desarrollo de estos proyectos productivos?

1. Si
2. No
3. Tal vez
4. Es lo ideal para que mi idea de negocio funcione

5.- ¿Cree usted que tener la oportunidad de participar en estos proyectos productivos será beneficioso para usted y su familia?

1. Si
2. No
3. Es probable
4. Eso no garantiza nada

6.-¿Cuál de los siguientes factores ha limitado que participe en la generación de proyectos productivos?

1. Desconocimiento
2. Falta de recursos
3. Falta de capacitaciones
4. La pareja no se lo permite

7.- ¿Sabe cómo cumplir los requisitos exigidos en los proyectos productivos del gobierno?

1. Si
2. No
3. Desconozco cuales son
4. Nunca he podido alcanzarlos

8.- ¿Ha participado en las convocatorias de proyectos productivos del gobierno?

1. Si
2. No
3. Nunca nos han dado la información
4. He tratado de participar, pero no cumplo con los requisitos

9.- ¿Conoce usted los tipos de emprendimiento que puede generar la vereda de san Jorge?

1. Elaboración de concentrados
2. Agricultura
3. Avicultura
4. Todos los anteriores

10.- ¿Qué tipo de capacitaciones considera que deberían recibir los emprendedores de la vereda de San Jorge?

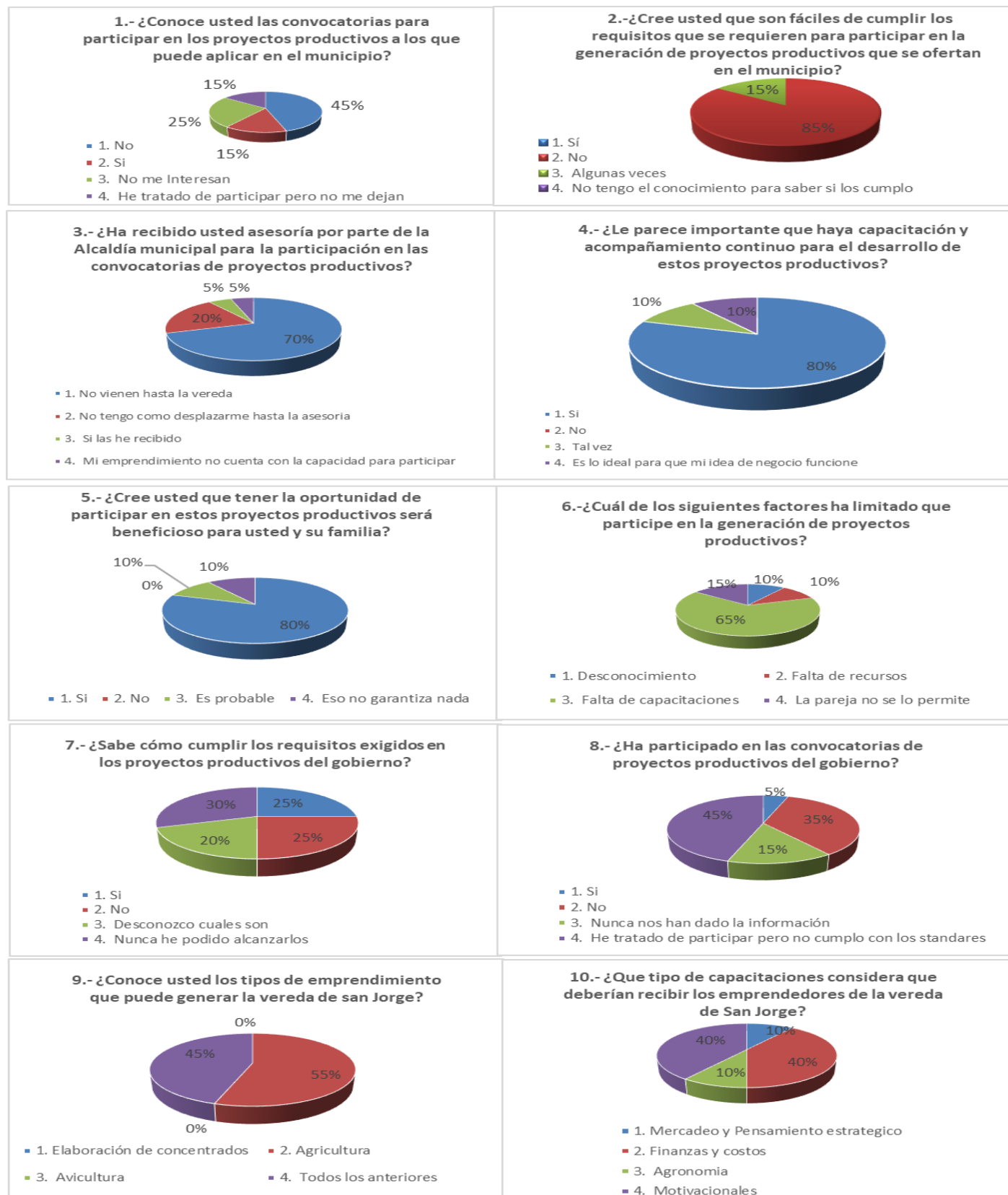
1. Mercadeo y Pensamiento estratégico
2. Finanzas y costos
3. Agronomía
4. Motivacionales

INFORMACIÓN GENERAL:	
Nombre del encuestado	
Correo electrónico	
Teléfono de contacto	
Ubicación geográfica	

Anexo 3 -Matriz de la encuesta

FACTORES QUE INCIDEN EN LAS MUJERES RURALES DE LA VEREDA SAN JORGE DEL MUNICIPIO DE SOACHA COMO LIMITANTES PARA PARTICIPAR EN LA GENERACIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS																								
1.- ¿Conoce usted las convocatorias para participar en los proyectos productivos a los que puede aplicar en el municipio?		Part 1	Part 2	Part 3	Part 4	Part 5	Part 6	Part 7	Part 8	Part 9	Part 10	Part 11	Part 12	Part 13	Part 14	Part 15	Part 16	Part 17	Part 18	Part 19	Part 20	Total	Porcentaje	
<input type="radio"/>	1. No	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	9	45%	
<input type="radio"/>	2. Si	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3	15%	
<input type="radio"/>	3. No me Interesan	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	5	25%	
<input type="radio"/>	4. He tratado de participar pero no me dejan	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	15%	
20																								
2.-¿Cree usted que son fáciles de cumplir los requisitos que se requieren para participar en la generación de proyectos productivos que se ofertan en el municipio?		Part 1	Part 2	Part 3	Part 4	Part 5	Part 6	Part 7	Part 8	Part 9	Part 10	Part 11	Part 12	Part 13	Part 14	Part 15	Part 16	Part 17	Part 18	Part 19	Part 20	Total	Porcentaje	
<input type="radio"/>	1. Si	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
<input type="radio"/>	2. No	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17	85%	
<input type="radio"/>	3. Algunas veces	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	15%	
<input type="radio"/>	4. No tengo el conocimiento para saber si los cumpla	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
20																								
3.- ¿Ha recibido usted asesoría por parte de la Alcaldía municipal para la participación en las convocatorias de proyectos productivos?		Part 1	Part 2	Part 3	Part 4	Part 5	Part 6	Part 7	Part 8	Part 9	Part 10	Part 11	Part 12	Part 13	Part 14	Part 15	Part 16	Part 17	Part 18	Part 19	Part 20	Total	Porcentaje	
<input type="radio"/>	1. No vienen hasta la vereda	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	14	70%	
<input type="radio"/>	2. No tengo como desplazarme hasta la asesoría	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	4	20%	
<input type="radio"/>	3. Si las he recibido	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	5%	
<input type="radio"/>	4. Mi emprendimiento no cuenta con la capacidad para participar	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	5%	
20																								
4.- ¿Le parece importante que haya capacitación y acompañamiento continuo para el desarrollo de estos proyectos productivos?		Part 1	Part 2	Part 3	Part 4	Part 5	Part 6	Part 7	Part 8	Part 9	Part 10	Part 11	Part 12	Part 13	Part 14	Part 15	Part 16	Part 17	Part 18	Part 19	Part 20	Total	Porcentaje	
<input type="radio"/>	1. Si	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	
<input type="radio"/>	2. No	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	
<input type="radio"/>	3. Tal vez	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	
<input type="radio"/>	4. Es lo ideal para que mi idea de negocio funcione	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	
0																								
5.- ¿Cree usted que tener la oportunidad de participar en estos proyectos productivos será beneficioso para usted y su familia?		Part 1	Part 2	Part 3	Part 4	Part 5	Part 6	Part 7	Part 8	Part 9	Part 10	Part 11	Part 12	Part 13	Part 14	Part 15	Part 16	Part 17	Part 18	Part 19	Part 20	Total	Porcentaje	
<input type="radio"/>	1. Si	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	16	80%	
<input type="radio"/>	2. No	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	
<input type="radio"/>	3. Es probable	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	10%	
<input type="radio"/>	4. Eso no garantiza nada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2	10%	
20																								
6.-¿Cuál de los siguientes factores ha limitado que participe en la generación de proyectos productivos?		Part 1	Part 2	Part 3	Part 4	Part 5	Part 6	Part 7	Part 8	Part 9	Part 10	Part 11	Part 12	Part 13	Part 14	Part 15	Part 16	Part 17	Part 18	Part 19	Part 20	Total	Porcentaje	
<input type="radio"/>	1. Desconocimiento	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	10%	
<input type="radio"/>	2. Falta de recursos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	10%
<input type="radio"/>	3. Falta de capacitaciones	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	13	65%	
<input type="radio"/>	4. La pareja no se lo permite	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	3	15%	
20																								
7.- ¿Sabe cómo cumplir los requisitos exigidos en los proyectos productivos del gobierno?		Part 1	Part 2	Part 3	Part 4	Part 5	Part 6	Part 7	Part 8	Part 9	Part 10	Part 11	Part 12	Part 13	Part 14	Part 15	Part 16	Part 17	Part 18	Part 19	Part 20	Total	Porcentaje	
<input type="radio"/>	1. Si	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	5	25%	
<input type="radio"/>	2. No	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	5	25%	
<input type="radio"/>	3. Desconozco cuales son	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	4	20%	
<input type="radio"/>	4. Nunca he podido alcanzarlos	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	6	30%	
20																								
8.- ¿Ha participado en las convocatorias de proyectos productivos del gobierno?		Part 1	Part 2	Part 3	Part 4	Part 5	Part 6	Part 7	Part 8	Part 9	Part 10	Part 11	Part 12	Part 13	Part 14	Part 15	Part 16	Part 17	Part 18	Part 19	Part 20	Total	Porcentaje	
<input type="radio"/>	1. Si	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	5%	
<input type="radio"/>	2. No	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	7	35%	
<input type="radio"/>	3. Nunca nos han dado la información	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	3	15%	
<input type="radio"/>	4. He tratado de participar pero no cumpla con los estándares	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	9	45%	
20																								
9.- ¿Conoce usted los tipos de emprendimiento que puede generar la vereda de san Jorge?		Part 1	Part 2	Part 3	Part 4	Part 5	Part 6	Part 7	Part 8	Part 9	Part 10	Part 11	Part 12	Part 13	Part 14	Part 15	Part 16	Part 17	Part 18	Part 19	Part 20	Total	Porcentaje	
<input type="radio"/>	1. Elaboración de concentrados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
<input type="radio"/>	2. Agricultura	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	11	55%	
<input type="radio"/>	3. Avicultura	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
<input type="radio"/>	4. Todos los anteriores	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	9	45%	
20																								
10.- ¿Que tipo de capacitaciones considera que deberían recibir los emprendedores de la vereda de San Jorge?		Part 1	Part 2	Part 3	Part 4	Part 5	Part 6	Part 7	Part 8	Part 9	Part 10	Part 11	Part 12	Part 13	Part 14	Part 15	Part 16	Part 17	Part 18	Part 19	Part 20	Total	Porcentaje	
<input type="radio"/>	1. Mercadeo y Pensamiento estratégico	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	10%	
<input type="radio"/>	2. Finanzas y costos	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	8	40%	
<input type="radio"/>	3. Agronomía	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	10%	
<input type="radio"/>	4. Motivacionales	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	8	40%	
20																								

Anexo 4 -Resultados porcentuales de la encuesta



Anexo 5 -Costos y gastos plan de capacitación

ACTIVIDAD	MEDIDA	COSTO	Tiempo en Trimestres			
			Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
Capacitacion Costos 1	Trimestre	24.568.416	24.568.416	0	0	0
Capacitacion Excel	Trimestre	24.568.416	0	24.568.416	0	0
Capacitacion F-C	Trimestre	24.568.416	0	0	24.568.416	0
Capacitacion Mercadeo	Trimestre	24.568.416	0	0	0	24.568.416
Costo por trimestre			24.568.416	24.568.416	24.568.416	24.568.416
ACTIVIDAD	MEDIDA	GASTO ADM	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
Honorarios Proponentes	Trimestre	36.000.000	9.000.000	9.000.000	9.000.000	9.000.000
Movilizacion y Alimentacion	Trimestre	16.200.000	4.050.000	4.050.000	4.050.000	4.050.000
Papeleria e Internet	Trimestre	6.120.000	1.530.000	1.530.000	1.530.000	1.530.000
Carpas, Sillas y Mesas	Trimestre	11.328.000	2.832.000	2.832.000	2.832.000	2.832.000
Alquiler de Proyector	Trimestre	1.200.000	300.000	300.000	300.000	300.000
Alquiler de Portatil	Trimestre	1.800.000	450.000	450.000	450.000	450.000
Alquiler de telon para proyectar	Trimestre	840.000	210.000	210.000	210.000	210.000
Imprevistos	Trimestre	7.348.800	1.837.200	1.837.200	1.837.200	1.837.200
Gastos Administrativos por trimestre			20.209.200	20.209.200	20.209.200	20.209.200
Total Costos y Gastos acumulados para el 1er año			44.777.616	44.777.616	44.777.616	44.777.616