

EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN  
(RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

1



EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN  
(RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

Juan Sebastián Arias Huertas

Luisa Fernanda Salas Rueda

Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio  
Sede / Centro Tutorial Ibagué (Tolima)  
Programa Especialización en Gerencia Financiera  
Octubre de 2021

EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN  
(RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

2

EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN  
(RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURISTICO DE LA REGIÓN.

Juan Sebastián Arias Huertas

Luisa Fernanda Salas Rueda

**Trabajo de Grado Presentado como Requisito para Optar al Título de Especialista en  
Gerencia Financiera**

**Asesor(a)**

**Título académico**

Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Vicerrectoría Regional Tolima y Magdalena Medio  
Sede / Centro Tutorial Ibagué (Tolima)  
Programa Especialización en Gerencia Financiera

**Octubre de 2021**

### **Dedicatoria**

Dedicamos este trabajo de grado en principal instancia a Dios, por la oportunidad de brindarnos la salud y vida para el desarrollo de esta especialización. A nuestros Padres y familia en general que son pilar importante en nuestras vidas, fuente de apoyo y total acompañamiento en cada uno de los pasos que tomamos en nuestro diario vivir.

### **Agradecimientos**

Para el desarrollo de este trabajo expresamos los más profundos y sinceros agradecimientos, principalmente a Dios, por brindarnos la gran bendición de tener la oportunidad de realizar nuestra especialización, peldaño más en nuestras vidas que suma en lo profesional, haciéndonos unas personas más íntegras no solo en este ámbito sino en lo personal, porque sin la ayuda de nuestro padre celestial nada es posible y esto se lo debemos a Él.

Queremos brindar total agradecimiento a nuestros familiares, los cuales día a día nos brindaron total apoyo para continuar adelante en este proceso, aunque complejo, con la colaboración, fortaleza y consejos pudimos seguir adelante; así mismos en algunas oportunidades tuvimos que aplazar o dejar de asistir a planes en familia, con el objetivo principal de brindar tiempo a la ejecución y desarrollo de nuestros deberes con la especialización y de esta manera culminar exitosamente esta etapa de formación personal y profesional, a ellos total agradecimiento por su comprensión y constante apoyo.

Igualmente queremos dar los más sinceros agradecimientos a la profesora Liliana Patricia Olivera, por su paciencia, constante apoyo y profesional acompañamiento para el desarrollo de nuestro trabajo de grado, sin la colaboración y asesoramiento de ella este estudio no hubiese tenido este alcance.

Finalmente, a la Corporación Universitaria Minuto de Dios, agradecer por la formación brindada durante los dos semestres de especialización, la academia, herramientas, y profesionales idóneos para el desarrollo académico; es de total satisfacción para nosotros lograr este título universitario con esta entidad.

## TABLA DE CONTENIDO

### Introducción

1. Problema.....	9
1.1 Descripción del problema .....	9
1.2 Pregunta de investigación .....	14
2. Objetivos.....	15
2.1 Objetivo principal .....	15
2.2 Objetivos específicos .....	15
3. Justificación.....	16
4. Marco de referencia .....	19
4.1 Antecedentes o estado del arte .....	19
4.2 Marco teórico .....	24
4.2.1 Regionalización en Colombia .....	25
4.3 Marco legal .....	30
5. Metodología.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
5.1 Alcance de la investigación .....	34
5.2 Enfoque metodológico .....	34
5.3 Población y muestra .....	35
5.4 Instrumentos y procedimientos .....	35
5.5 Análisis de información .....	37
5.6 Consideraciones éticas .....	38

6. Resultados.....	39
7. Conclusiones.....	60
8. Recomendaciones .....	64
9. Anexos.....	67
10. Referencias bibliográficas .....	68

## **Introducción**

En el marco del desarrollo de la Región Administrativa y Planificación (RAP)- Eje cafetero, se ve la reciente integración del Departamento del Tolima a esta asociación administrativa; brindado altas expectativas para los integrantes de esta Región como para el Tolima, el cual cuenta con los recursos turísticos para generar desarrollo y progreso del mismo.

Vemos en el departamento del Tolima una riqueza enorme en sus suelos, dado a que cuenta con los tres pisos térmicos, potencial suficiente para desarrollar actividades primarias y terciarias de la economía, siendo este último sector un eje importante para explotar en la región, sobresaliendo en este punto el Turismo. El Tolima cuenta con una invaluable riqueza en su territorio, contando con regiones con turismo cultural como lo es Honda, Falan, Mariquita, regiones de turismo de agua, en donde o la represa Prado es un destino abanderado y de alto potencial para ser explotado; igualmente cuenta con regiones destinadas al turismo de Sol, como lo es Melgar, Flandes, Ibagué.

Es por ello que la integración del Departamento a esta zona del eje cafetero, vislumbra un efecto positivo para el desarrollo de la región, dado a la experiencia, desarrollo y posicionamiento que tiene el Eje Cafetero tanto a nivel nacional como a nivel internacional, y las características similares que tiene el Tolima con los demás departamentos integrantes de esta Región.

Dado a lo anterior es necesario desarrollar este estudio, a partir del análisis de información proporcionada tanto por las entidades públicas como privadas del departamento de

Tolima, y que permitirán ver como se ha visto influenciada la región, enfocados en el sector turismo tras su corto ingreso a la RAP-Eje Cafetero.

## **Problema**

### **1.1 Descripción del problema**

La economía del Departamento del Tolima está basada principalmente en el sector primario y terciario (Visión Tolima 2025, 2005), siendo los actores económicos más importantes: la agricultura, ganadería, el turismo, los servicios y comercio hotelero(DANE, 2020).Por esto, para la región Tolimense su composición geográfica resulta ser un factor vital para el desarrollo de las diferentes actividades económicas ya expuestas, contando con una gran variedad de suelos, pisos térmicos e hidrografía.

En suma, a lo anteriormente expuesto se puede entonces revisar la relación directa que tiene la geografía en el desarrollo regional. El Tolima es una Departamento privilegiado que cuenta con los tres pisos térmicos (frío, templado y cálido) indispensables para la explotación del sector primario, teniendo una vasta extensión montañosa con la cordillera central, y una zona de planicie que abarca las zonas del valle del río Magdalena y del río Saldaña. Estos aspectos permiten que en la región se explote con gran facilidad la agricultura, teniendo gran participación en la producción de aguacate Hass en Colombia, en don para el 2020 exportó 90 contenedores siendo principales productores de aguacate Hass con un 18% del producción nacional (El Nuevo Día, 2020), terceros en producción cafetera después del Huila y Antioquia (Fabián Vanegas, Noviembre del 2018), igualmente el Tolima tercer productor de arroz mecanizado de Colombia(DANE, Boletín técnico, Encuesta Nacional de Arroz Mecanizado,

2018), quintos productores de Cacao (González, Marzo 2020) y así gran variedad de producción frutícola.

Con lo anterior se resalta un producto importante en la economía nacional y muy relevante para el Tolima, el café, producto que al momento de hablar de las exportaciones de esta región ha sido trascendental, siendo los extractos del café, y el grano de café los principales agentes exportables hasta finales de noviembre del 2020, y evidenciando como principal destino a Estados Unidos de América(DANE, Exportaciones DANE-DIAN, 2020).

Otro actor importante en la economía de la región es la ganadería, basada en la producción lechera y de crianza *"Recordemos que el departamento del Tolima es de vocación de la producción de doble propósito, con crianza y enfoque a la economía lechera"*, **Presidente del Comité de Ganaderos del Tolima, Gustavo Silva- Febrero 2020**; con ganado que se adapta especialmente en las zonas frías, como sucede con Cajamarca, Roncesvalles y Murillo, principales productores de leche; y por otro lado la ganadería cárnica que se da especialmente en la planicie, siendo Coyaima uno de los principales productores.

Lo anterior refleja el aporte significativo que tiene y ha tenido el Tolima al PIB nacional en el sector Agricultura y ganadería, aportando en el año 2019 el 15.4% del 6.7% Nacional de estos sectores.

Ahora bien, el turismo es un eje importante en la economía de los municipios del Tolima, ya que ha permitido generar inclusión social, desarrollo sostenible y reducción de pobreza. Con el desarrollo del ecoturismo, la llegada de nuevos modelos de hospedaje (Glamping, estructuras amigables con el medio ambiente) y promoción por los entes gubernamentales, se ha permitido

generar desarrollo en la región. Recientemente como medida de impulso tras la Pandemia que se ha vivido en la actualidad, se lanzó en el año 2020 por parte de la Gobernación del Tolima el Plan de Apertura de Turismo Responsable, “Al Tolima Vamos”, con el objetivo principal de realizar el asesoramiento y acompañamiento en la implementación de protocolos de bioseguridad a los diferentes hoteles, hostales, fincas campestres, restaurantes y otras empresas que hacen parte de ese sector, en 7 municipios de la región: Mariquita, Melgar, Prado, Venadillo, Alvarado, Honda, Líbano y Murillo (Al Tolima vamos, octubre 2020).

Esto evidencia la estrecha relación entre el turismo y los servicios. Cada vez que se impulsa el turismo, la prestación de servicios adicionales como el Hotelero, el de transporte, el alimenticio, se ven favorecidos. La llegada de turistas nacionales e internacionales, permite dinamizar la economía, dando un efecto positivo en el número de personas que demandan servicios de hospedaje, alimentación, transporte, diversión, y demás relacionados, lo cual se ve representado en mayor flujo de dinero circulando en la economía del Tolima.

Con base a estos actores económicos que se destacan en la región del Tolima, se evidencia que este territorio cuenta con grandes oportunidades de desarrollo, pero por otro lado el aspecto social no está fortalecido, teniendo un alto grado de informalidad del trabajo, y desempleo.

La tasa de desempleo del Tolima entre los años 2010 y 2019 estuvo por encima del 2.2% de la media nacional, evidenciando para este último año un alto grado de desempleo, perdiéndose cerca de 13 mil empleos, y mostrando una escalada de cerca de 3 mil personas en situación de desempleo. Igualmente se muestra que para este mismo periodo de análisis la informalidad

laboral en el Tolima estuvo en 8 puntos porcentuales por encima del promedio nacional (Ministerio del Trabajo, 2020)

Estos fenómenos de informalidad laboral se presentan principalmente en los dos sectores que ampliamente explota el Tolima, el sector agrícola, y el sector de comercio, servicios de restaurantes y hotelero, en donde según cifras del estudio de (Ministerio del Trabajo, 2020) estos representan el 67% con 325 mil personas. Esto se presenta debido a que las personas en las zonas rurales son contratadas principalmente por jornadas, en donde no se brinda el pago de prestaciones sociales, y se paga una vez cumplida la labor (jornal).

De lo anterior, se evidencia el fuerte vínculo entre la educación y la informalidad. Este mismo estudio (Ministerio del Trabajo, 2020) arroja que la informalidad del trabajo en el Tolima afecta especialmente a las personas que cuentan solamente con educación básica primaria y bachillerato, con un 89.8%, aproximadamente 436 mil personas, y sólo en un 10% a las personas con estudios de educación superior. Esto refleja cómo el desarrollo educativo es un factor importante en la sociedad, toda vez que el conocimiento es fuente de evolución intelectual y profesional, lo que permite que una región crezca, y por ende exista una mejor calidad de vida.

Ahora bien, un aspecto importante de desarrollo regional en cuanto a infraestructura se refiere, es la inauguración y apertura del túnel de la Línea, eje vial que permite acortar las distancias entre el Tolima y los departamentos del occidente de Colombia, y con ello beneficios turísticos, de comercio, y de confianza para las personas que circulan en estas vías. Igualmente, y con mucha relevancia el impacto positivo que genera en cuanto conservación y sostenibilidad del ecosistema de la cordillera.

El Tolima se vislumbra como un departamento con muchas posibilidades, puesto que es sumamente productivo y competitivo como se evidencia en la descripción anterior, sin embargo, de acuerdo a la figura asociativa consagrada en el artículo 306 de la constitución política, que les permite a los departamentos aliarse para impulsar proyectos regionales y objetivos comunes, el Departamento del Tolima a partir del 01 de enero de 2021, consolida oficialmente lazos de unidad con los departamentos de Caldas, Risaralda, y Quindío, mediante la Región Administrativa y de Planificación (RAP) – Eje Cafetero, en aras de impulsar la economía y el desarrollo, puesto que son departamentos con muchas cosas en común, entre ellas las carreteras, la producción de café y el Páramo de los Nevados, que en la actualidad cuenta con 11 municipios de los 47 que tiene el Tolima, colindando con el Eje Cafetero a través del atractivo natural, por lo tanto, la alianza busca agrupar estos departamentos para que a partir del presente año (2021) ya no sea una región de 2 millones y medio de habitantes sino de 4 millones, con el 6,2 del PIB nacional.

Con la alianza de estos Departamentos oficializada el 01 de enero de 2021, se prevé que se presente una influencia significativa en el Desarrollo económico del Departamento de Tolima, por lo tanto, se requiere analizar los posibles efectos de la unión del Tolima a la RAP – Eje cafetero, para determinar cuáles serían los impactos generados a nivel interno y externo, identificando si existe la creación de proyectos y programas generados a partir de la alianza, de igual forma cambios y decisiones a nivel Municipal y Departamental que beneficien o afecten el Desarrollo Turístico de la Región. Por lo tanto, se requiere analizar los posibles efectos e impactos en el sector turismo del Tolima el ingreso a la RAP-eje cafetero.

## **1.2 Pregunta de investigación**

¿Qué impacto económico ha generado la alianza del Departamento del Tolima con la Región Administrativa (RAP) – Eje Cafetero, para el desarrollo turístico de la región?

## **Objetivos**

### **2.1 Objetivo principal**

Analizar el impacto económico que ha generado la alianza del Departamento del Tolima con la Región Administrativa y de Planificación(RAP)– Eje Cafetero, a partir del estudio de factores internos y externos, que permitan evaluar las ventajas y desventajas que ha generado dicha alianza, para el desarrollo turístico de la región.

### **2.2 Objetivos específicos**

- Identificar cuáles han sido los programas y proyectos que se han generado a partir de la alianza del Departamento del Tolima, con la RAP – Eje Cafetero.
- Determinar cuáles han sido los cambios y las decisiones que han tomado las Entidades tanto a nivel Municipal (Alcaldía de Ibagué) como Departamental (Gobernación del Tolima), a partir del Ingreso del Tolima a la RAP – Eje Cafetero.
- Estimar de qué manera la integración del Tolima a la Región Administrativa (RAP) Eje cafetero, ha beneficiado o afectado la economía y el Desarrollo Turístico de la Región.

### **Justificación**

Los tres gobernadores del Eje Cafetero, Caldas, Quindío y Risaralda, unen esfuerzos de orden territorial para promover la descentralización y la autonomía de las regiones, y crean la Región Administrativa de Planificación(RAP)–Eje Cafetero, la cual se ha convertido en una herramienta de gestión para fortalecer la sostenibilidad ambiental, el ordenamiento territorial armónico, la competitividad, la gobernabilidad, la inclusión y las oportunidades para los ciudadanos en la región cafetera.

Las iniciativas que se impulsan conjuntamente en la población en general, son temas comunes como la protección ambiental, los servicios públicos, la movilidad, la oferta educativa, la productividad rural, la logística, el deporte y principalmente el turismo.

En la actualidad, el Departamento del Tolima hace parte de la misma, y como resultado, se consolida un Territorio representado en su totalidad por cuatro millones de habitantes en 100 municipios que aportarán 6.2 por ciento al Producto Interno Bruto nacional y ocupará un gran peso a nivel nacional en el tema cafetero, pues el Tolima es el tercer productor del grano en Colombia con 108.000 hectáreas cultivadas y más de 65.000 productores.

Lo anterior, se resalta como un acontecimiento histórico para el Departamento del Tolima, puesto que el Eje Cafetero tiene posicionamiento y reconocimiento a nivel mundial, es una región productiva y simbólica en materia cafetera, turística, comercial y de identidad cultural, y el Tolima es un departamento con grandes proyectos productivos y competitivos, de los cuales se debe sacar el mayor provecho para beneficio de toda la población.

LA RAP – Eje Cafetero, presenta 7 ejes que conforman su plan estratégico, dentro de los cuales

se encuentran, la sostenibilidad ambiental, Ordenamiento y prospectiva territorial, Turismo y Territorio Sostenible, Desarrollo Rural, Innovación y competitividad, Desarrollo humano, e Infraestructura estratégica, y mediante una entrevista realizada al Secretario de Planeación y de TIC del Tolima, se conoció cuáles son los proyectos puntuales que contempla el Departamento para competir con una región tan fortalecida, entre ellos:

**Conectividad:** que pretende conectar con mayor eficiencia el Departamento del Tolima con Caldas, a través de la Carretera Mariquita – Manizales – Chinchiná, que se conoce como la Transversal Cafetera y que permitirá la interacción con la Autopista del Café.

De igual manera, otra vía que ya está adjudicada, es la que también conecta el Tolima con Caldas, en un recorrido de 132 kilómetros, que parte de Cambao, pasa por Armero, Líbano y Murillo, para juntarse con la vía Mariquita–Manizales en la Esperanza y continuar hacia la capital de Caldas.

**Clúster de café especial:** Los Departamentos que históricamente se han denominado Eje Cafetero han venido perdiendo participación en la producción nacional, así las cosas, para el 2019 las hectáreas que conforman los departamentos del Eje Cafetero alcanzaban las 128.750 hectáreas distribuidas así: Caldas 63.475 Has, Risaralda 45.202 Has y Quindío 20.073 Has. Con el ingreso del Tolima y su producción de 108.076 Has, se podría estar hablando de un 28% de la producción nacional. Por tal razón, el departamento del Tolima puede fortalecer esta importante cadena productiva, no solo en lo concerniente a café tradicional sino a café especial.

**Turismo de servicios acuáticos y de naturaleza:** El eje cafetero requiere diversificar y ampliar su oferta turística y aprovechando que el paso del túnel de la línea se da desde el

Departamento del Quindío hacia el Tolima, se consolida una oferta orientada a servicios acuáticos como el caso de la represa de Hidroprado y los municipios Ribereños del Magdalena. Así mismo, el turismo de naturaleza aprovechando los páramos y los Nevados para el avistamiento de Aves y ciclorutas.

Conservación Ambiental: Existen 7 complejos de páramos (Chilí Barragán, Hermosas, los nevados, nevado del Huila – Moras, Sonson y Tatama) que influyen directamente en territorios del Eje Cafetero abarcando el 69% del área total de extensión con 427.346 hectáreas. En este sentido, se apuesta a un proyecto de reforestación, preservación y manejo agroecológico en las zonas de páramo.

Dado lo anterior, resulta necesario realizar un estudio de caso enfocado en la línea institucional de UNIMINUTO , gestión social, participación y desarrollo comunitario, que a su vez esta direccionado bajo la sublínea de Gestión Empresarial y Desarrollo Regional, la cual tiene como objetivo estructurar las acciones propias del análisis del entorno, enfocadas en aspectos de desarrollo empresarial , que beneficien el desarrollo del país y las regiones, disminuyendo la desigualdad y pobreza en la comunidad.

## **Marco de referencia**

### **4.1 Antecedentes o estado del arte**

Para la construcción del Estado del arte del presente proyecto, no se cuenta con resultados previos que avalen la hipótesis de partida, pues no se ha llevado a cabo ningún estudio de caso, investigación y/o trabajo que sirva como antecedente y plantee el desarrollo del tema objeto de estudio.

Sin embargo, en algunos repositorios de diferentes universidades de Colombia, se encuentran documentos relacionados con el RAP- Eje Cafetero, y se plantean a continuación:

(Duque Escobar, 2019) en su documento de apoyo trata de resaltar la importancia que tienen los proyectos de inversión a largo plazo para el RAP – Eje Cafetero como lo es el Plan Maestro Logístico PML para la Ecorregión Cafetera, puesto que orientan la articulación a las cadenas de valor nacional y globales, y dan los lineamientos para la planificación y gestión integral de la logística y el transporte. De lo descrito anteriormente se puede ver el impacto positivo que genera pertenecer a este tipo de alianzas regionales, siempre y cuando se realice una buena planeación y ejecución de los proyectos estratégicos establecidos.

(Duque Escobar, 2018) en su documento de apoyo plantea la propuesta de estructurar un nuevo ordenamiento territorial en el marco de la RAP del eje cafetero, considerando las interacciones metropolitanas del territorio en el mediano y largo plazo y fortalecer la movilidad para desarrollar un mercado integrado de mayor capacidad, lo que significa hacer del sistema de ciudades el nuevo motor del desarrollo económico, lo anterior pasando del enfoque municipalista

al de regiones y asociaciones de municipios, contemplando aspectos estructurales económicos, sociales y ambientales. De lo mencionado anteriormente se puede concluir que para fortalecer el crecimiento del PIB regional, además de crear sinergias económicas complementando las economías de la ecorregión cafetera, y aprovechando a fondo la relación directa y efectiva entre movilidad y economía, integrando los mercados de sus áreas metropolitanas, también se debe potenciar el sector terciario, fortaleciendo las TIC, la Biotecnología y la Economía Naranja, donde las principales barreras están en el factor educativo de la básica, dado el actual modelo educativo que sigue pensado para la sociedad industrial de ayer, y el bajo nivel de escolaridad de la población que sólo alcanza a superar los 4 años en la zona rural y los 10 años en la urbana.

(Duque Escobar, 2016) en su documento de apoyo plantea que el Eje Cafetero, por ser una región integrada por 53 municipios de los Departamentos de Caldas, Risaralda y Quindío, que cubren 13873 km<sup>2</sup>, en la que se genera el 4,1% del PIB de la Nación y donde habitan 2,5 millones de habitantes, debe integrarse a la Región Administrativa y de Planeación RAP del Pacífico, nueva figura del ordenamiento territorial prevista en la LOOT para cerrar la brecha entre los niveles municipales y el de la Nación, con lo cual se sumaría internamente capacidad de negociación, y se alcanzaría simultáneamente, un tamaño comparable a la RAP de los departamentos del Caribe a la cual Antioquia le ha apostado para fortalecer sus desarrollos en Urabá, al igual que lo ha hecho el Tolima vinculándose a la RAP Especial de la región Centro que incluye a Bogotá con sus ventajas como Distrito Especial. Dado lo anterior se puede determinar que este tipo de acciones y de alianzas entre departamentos, podría presentarse como un escenario de crecimiento relativo logrando contribuciones importantes para el desarrollo del

país.

(Gaviria Ríos, Aristizábal Toro, & Contreras Castro, 2021) En su trabajo de investigación policentrismo y metropolización en la Región Administrativa De Planificación Eje Cafetero, buscan caracterizar la Región Administrativa de Planificación (RAP) Eje Cafetero a partir de sus jerarquías urbanas, rasgos de policentrismo y dinámicas de metropolización, en este sentido se logran identificar los centros y subcentros a partir de las perspectivas morfológica y funcional por medio del cálculo del índice de centralidad, el principio rango – tamaño, el índice de 4 ciudades y el índice de intensidad metropolitana, finalmente los resultados evidencian que la RAP eje Cafetero es una región policéntrica en la cual se erigen 3 procesos metropolitanos en cabeza de las ciudades capitales y se resalta las características funcionales del Municipio de la Dorada. La metodología utilizada en la presente investigación es de tipo analítico-sintética, ya que se parte de un análisis por partes de las dinámicas de policentrismo y jerarquías urbanas de la región, así como de los procesos metropolitanos existentes. Para finalizar, se concluye que la RAP Eje Cafetero, se debe convertir en el instrumento mediante el cual se potencialicen procesos regionales que permitan diversificar el desarrollo socioeconómico de la región desde el análisis de las potencialidades municipales, logrando de esta manera una articulación eficiente de los municipios que la conforman aprovechando así las economías de escala derivadas de la integración.

(Yeison Andrés Ciro Calderón, 2018) en su trabajo de investigación sobre la Gobernabilidad, desarrollo Territorial y esquemas de asociatividad territorial: RAP Eje Cafetero, ¿un polo de desarrollo regional?, buscan presentar una propuesta a manera de recomendación

cuatro elementos que desde la institucionalidad actual: gobiernos departamentales y locales, empresariado, academia y sociedad civil, entre otros, resultan necesarios para adelantar el proceso de regionalización; lo primero, que se garantice una planificación equilibrada del desarrollo subregional, segundo, que se dote al proyecto de región (RAP) de instrumentos suficientes y eficaces a fin de que cuente con mayor capacidad y autonomía en la administración de su propio desarrollo, tercero, que prosperen lazos de cooperación y coordinación interinstitucional entre los niveles administrativos nacional, departamental y municipal especialmente en lo relativo a la planificación, de una forma más asertiva y profunda de como hoy operan y cuarto y último que se generen sinergias administrativas orientadas en una visión territorial a partir de la concertación de todos los actores regionales y de la recolección y manejo de la información propia que surge e influencia a los agentes del desarrollo regional. Dado lo anterior se puede determinar que, existen diferentes formas de estimular la competitividad regional, para gestionar la cooperación técnica internacional y apoyar la inserción en la región de capitales flotantes y permanentes.

(Jaramillo, 2018) en su documento tres desafíos para la RAP del Eje Cafetero, plantea tres propuestas claves para determinar el progreso, primero el regiopolitismo como medio para formar ciudadanos, segundo el concepto de desarrollo por departamentos y tercero la competitividad empresarial. La primera propuesta se basa en la creación de un regiopolitismo que permita hacer una ciudadanía que, conservando su identidad local y sentido de pertenencia, asuma una identidad regional dejando de lado los sentimientos chovinistas ligados a concepciones tribales. Precisamos entonces de una nueva sociedad de

mirada amplia, conformada por ciudadanos que, siendo conscientes de su patria chica, actúen desde una perspectiva regional con pensamiento global. Para ello se debe contar con sujetos cuya concepción de entorno (regiopolitismo) y noción del mundo (cosmopolitismo) les permitan ser ciudadano de la región y del mundo sin prescindir de sus orígenes y su pertenencia grupal, de la segunda se requiere de ideas y modelos disruptivos; demanda un cambio de pensamiento en dirigentes públicos y privados para que dejen de estimular rivalidades donde solo hay complementariedades, y la tercera y última, la lógica empresarial se rige por la geografía de los mercados, así que entre más se empodere a los empresarios y mayor sea la masa crítica de firmas de proveeduría, servicios, transformación, diseño, distribución y comercialización organizadas en clústeres regionales, más posibilidades se tendrán de fortalecer la competitividad y productividad, de realizar alianzas, de aumentar las oportunidades de movilidad laboral, de conectar a las incubadoras y centros de desarrollo tecnológico con las empresas, de estimular el emprendimiento dinámico, de aumentar la oferta de bienes públicos esenciales para la producción y de aproximar al sistema productivo con instituciones como el Sena, universidades y grupos de investigación que mucho peso específico ganarían si se agruparan en un robusto clúster de educación superior que se encargue de formar el talento humano que se requiere, produzca el conocimiento aplicado que se demanda y facilite la apropiación de la innovación que se precisa para navegar por los mares de la mente factura. De lo anterior se puede concluir que la RAP nos pone ante una nueva lógica de entender el territorio, sin caer en tentación de pensar que el desarrollo es monocausal, pues sería como imaginar que sin región no hay desarrollo o que la región en ciernes cambiará el desarrollo.

Ahora bien, los primeros ejercicios de regionalización tuvieron lugar en la escala supranacional y se presentaron con fuerza durante la posguerra, con el firme propósito de consolidar los procesos hegemónicos de las potencias mundiales encabezadas por Estados Unidos y la otrora Unión Soviética (Rodríguez Suárez, 2016). En América latina la cuestión regional y los procesos de regionalización han estado presentes; en Colombia ella tuvo sus inicios en la segunda mitad del siglo XX, pero lo regional como aspecto del diseño institucional del Estado es algo que solo tiene lugar con la Constitución de 1991 (Barrios - Suvelza, 2017).

Entre los diferentes ejercicios de regionalización para Colombia, destaca la propuesta pionera de Fornaguera & Guhl (1969). En la misma se adopta como criterio “el epicentrismo urbano”, que considera que la especialización funcional urbana crea un sistema de dependencias recíprocas con estructuras variadas y manifiestas en una red más o menos compleja, en la que el núcleo urbano principal es el epicentro en tanto juega un rol de centro económico, de servicios, de comunicación, de intercambio de información, de creación y difusión de innovaciones e ideas, para su población y área circundante.

## **4.2 Marco teórico**

Para el presente proyecto, se buscaron las referencias teóricas más relevantes y se ve la importancia de dividir por conceptos el presente marco teórico, cabe resaltar que la información se recolecta de fuentes bibliográficas con referentes afines al presente proyecto, y sustentan la teoría que se pretende alcanzar.

#### **4.2.1 Regionalización en Colombia**

Por región, se entiende el territorio que constituye una unidad homogénea en un determinado aspecto por circunstancias históricas, políticas, geográficas, climáticas, culturales, lingüísticas o de otro tipo y también, cada división territorial de un país que tenga las mismas características geográficas, históricas o culturales, pero no administrativas. A su vez, se puede dividir en provincias, municipios o departamentos, entre otros (Real Academia Española).

(Jose Manuel Mateo Rodriguez, La Región como categoría geográfica, 2016), indican que la región aparece ya en los escritos del filósofo prusiano Immanuel Kant (1724-1804) y los geógrafos alemanes Alexander Humboldt (1769-1859) y Karl Ritter (1779-1859). En Kant la región está ampliamente relacionada con el concepto de espacio, en tanto en Humboldt y en Ritter se considera la existencia de regiones naturales.

El concepto ha evolucionado en el tiempo, si bien en principio hizo referencia a las características homogéneas que posee un espacio geográfico determinado, los procesos de regionalización han observado una evolución continua en términos de los criterios que los orientan, llegando a que en su comprensión se acentúe el papel del hombre, el cual toma el rol de “modelador y conformador de la región”, con lo que “Haces o flujos de relaciones, de carácter social y económico, pasan a un primer plano de consideración” (Espejo, 2003, p. 71).

El trabajo de (Jose Manuel Mateo Rodriguez, La Región como categoría geográfica, 2016), describe la evolución del concepto de región a partir de las reflexiones propuestas por las diferentes corrientes geográficas. En su recorrido evidencian que no existe una unidad conceptual que favorezca la comprensión del término; sin embargo, la destacan como una

categoría que permite dar cuenta de las diferencias espaciales y la especificidad de los lugares, cuya definición más general alude a un espacio físico que posee características similares asociadas a identidad compartida, rasgos ambientales, sociales, culturales, históricos y/o económicos análogos.

El artículo 306 de la Constitución (Colombia, 1991) abrió la puerta a la conformación de las Regiones Administrativas de Planificación (RAP), integradas por dos o más departamentos y cuentan “[...] con personería jurídica, autonomía y patrimonio propio. Su objeto principal será el desarrollo económico y social del respectivo territorio”. El artículo 307 de la Constitución plantea además el paso de las RAP a las RET (región como entidad territorial), lo cual les brinda un grado de autonomía mucho más amplio a aquellas que hayan funcionado por lo menos cinco años, tengan un concepto favorable de la Comisión de Ordenamiento Territorial (COT) del Congreso de la República y cuenten con la aprobación en referéndum de los ciudadanos de los departamentos interesados.

Actualmente Colombia es un estado unitario descentralizado declarado por la Constitución de 1991, así mismo la organización territorial se consagró de manera expresa en el Título XI de la Carta Política, dejando por sentado que además de la división general del territorio, podrán considerarse otras divisiones territoriales determine la ley para el cumplimiento de las funciones y servicios a cargo del Estado.

#### **4.2.2. Turismo**

Tomando siempre como elemento básico del turismo al viaje, (Gupta, 2018) lo conceptualizan como “la ciencia, el arte y las actividades de atraer y transportar visitantes, alojarlos y satisfacer sus necesidades y deseos”, mientras que para (Valls, 1996) es “toda actividad económica que posibilita un conjunto de experiencias personales o grupales que se desarrollan fuera del lugar habitual de residencia o de trabajo - tanto durante la fase del desplazamiento como en el uso del tiempo libre de ocio o de negocio en un destino-”.

En el marco del desarrollo económico-social de una región es relevante resaltar la importancia que trae consigo el turismo, eje que resulta fundamental analizar para el progreso de la población de un determinado territorio. Esto dado que el turismo involucra diferentes sectores de la economía de servicios, desde el sector transporte hasta el sector hotelero, que permiten la generación de divisas, empleo y oportunidades de progreso regional. “Los principales impactos económicos positivos del turismo se relacionan con los ingresos por divisas, la contribución a los ingresos públicos y la generación de empleo y oportunidades de negocios” (Brida, 2008)

Ahora bien, el turismo trae crecimiento y desarrollo para el sector empresarial, dado a que al momento de tener que satisfacer las necesidades demandadas por los consumidores de los diferentes sectores involucrados en el desarrollo del turismo, impulsan la actividad comercial tanto a nivel nacional como a nivel internacional. Todo ello, permite la generación de nuevas fuentes de empleo, en especial en los sectores relacionados con el turismo, lo que permite que la gente encuentre ocupación y seguridad.

El desarrollo del turismo permite un crecimiento en el ingreso total del país y en especial los ingresos de la población que se encuentra involucrada y económicamente activa en las empresas turísticas y que se encuentran relacionadas con este sector en pequeño o gran nivel. Así pues, el turismo contribuye a mejorar la calidad de vida, la cultura y desarrollo de la población de los sectores turísticos y finalmente, en el sector fiscal, la actividad turística beneficia la economía pública por medio de la recaudación de impuestos ( (Dritsakis, 2004)

#### **4.2.3 Planificación**

(Robbins, 1998), señala que la planeación encierra el desarrollo, estructuración y definición de los objetivos de una organización, al igual que el establecimiento las estrategias para la consecución de cada uno de estos, con la debida elaboración de planes que integren y dirijan las actividades a ejecutarse.

Así mismo Idalberto Chiavenato define la planeación como la principal función de la administración, dado a que sirve de base a las demás funciones de la organización. Por ello esta función permite determinar anticipadamente cuáles son las metas que se deben cumplir y de qué manera debe hacerse para alcanzarlos; de esta manera, este es un modelo teórico para anticiparse al futuro y prever de qué manera afrontar los inciertos. Toda planeación parte con el establecimiento de los objetivos, para luego estructurar y plantear los planes y estrategias necesarias para la consecución de la mejor manera posible.

Según(Corredor, 2001)"La primera acepción del término planificación tiende hacia una definición por género próximo y por diferencia específica: Es un proceso científicamente

organizado y frecuentemente de gran amplitud, para obtener un objetivo determinado. El género es el proceso y la diferencia es su organización ya que es posible, también, lograr objetivos mediante la improvisación."

(Costa, 2006) Menciona que la planificación es importante porque con los planes las organizaciones funcionan mejor y se tornan más sensibles ante un ambiente de constante cambio. Supone un marco temporal de tiempo más largo que otros tipos de planificación. Ayuda a orientar las energías y recursos hacia las características de alta prioridad. Es una actividad de alto nivel en el sentido que la alta gerencia debe participar activamente ya que ella desde su punto de vista más amplio, tiene la visión necesaria para considerar todos los aspectos de la organización. Además, se requiere adhesión de la alta dirección para obtener y apoyar la aceptación en niveles más bajos.

#### **4.2.4. Región administrativa y de planificación**

Esta es una figura de integración regional la cual ha sido establecida por la constitución de 1991, en el artículo 286, en donde define esta figura de entidad territorial a aquellas "regiones y provincias que se constituyan en los términos de la Constitución y de la ley", adicionalmente en el artículo 306 da lugar a la conformación de las Regiones Administrativas de Planificación (RAP) las cuales serán conformadas por dos o más departamentos y contarán "con personería jurídica, autonomía y patrimonio propio. Su objeto principal será el desarrollo económico y social del respectivo territorio". El marco normativo de las RAP está sustentado en la regulación impuesta por los parámetros de la Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial (LOOT). Esta ley

plantea que todas las RAP deberán conformar un Consejo Regional Administrativo y de Planificación, el cual tiene como función la instancia técnica y asesora de la 22 RAP. La RAP conformada con el objetivo cumplir sus objetivos de promover el desarrollo de la región y sus habitantes, debe poseer un Fondo de Desarrollo Regional, este tiene como principal objetivo financiar los proyectos que respondan al objetivo de la RAP.

Ahora bien, dentro de las RAP se podrán conformar las Zonas de Inversión Especial para Superar la Pobreza, esto con el fin de direccionar los recursos acabar con la pobreza de lugares en específicos de la región que lo conforma y así disminuir la inequidad que se dan entre territorios. Por último, la LOOT en el artículo 37 permite la conformación de las Regiones Territoriales, estas según lo establecido en la Constitución, son el siguiente paso de integración de las RAP.

#### **4.3 Marco legal**

Es muy importante empezar por describir, lo que significa la Región Administrativa y de Planificación (RAP), pues es una figura asociativa consagrada en la constitución política, que les permite a los departamentos aliarse para impulsar proyectos regionales y objetivos comunes, siendo una pieza clave para el desarrollo regional, puesto que desarrolla sus funciones utilizando la figura de las Regiones para planificar, organizar y ejecutar sus actividades en el proceso de construcción colectiva del país, promoviendo la igualdad y el cierre de brechas entre los territorios.

Según el artículo 30 de la LOOT, las Regiones Administrativas y de Planificación (RAP), son entidades conformadas por dos o más departamentos, con personería jurídica, autonomía financiera y patrimonio propio, cuya finalidad está orientada al desarrollo regional. En el caso especial de la RAPE, en los aspectos no regulados por sus estatutos, el régimen jurídico aplicable será el previsto para los establecimientos públicos (Convenio 1676, 2014).

Por otra parte, el artículo 306 de la constitución política de Colombia, establece que dos o más departamentos podrán constituirse en regiones administrativas y de planificación, con personería jurídica, autonomía y patrimonio propio, siendo su objeto principal el desarrollo económico y social del respectivo territorio.

Por consiguiente, el presidente Iván Duque presentó la Ley 1962 del 28 de junio de 2019, con el propósito de fortalecer la descentralización y la autonomía territorial, para impulsar el desarrollo nacional, y la cual autoriza a los departamentos y al Distrito Capital de Bogotá para asociarse y conformar Regiones Administrativas de Planificación (RAP) y su posterior conversión en Regiones Entidad Territorial (RET).

De este modo, la norma sancionada por el presidente Iván Duque establece en el artículo 4, que los gobernadores de dos o más departamentos podrán constituir, mediante convenio, una Región Administrativa y de Planificación (RAP), previa autorización de sus respectivas asambleas, y previo concepto de la Comisión de Ordenamiento Territorial del Senado.

De igual forma, el artículo 4 de la ley 1962 de 2019, establece que entre los departamentos que conformen las regiones previstas debe haber continuidad geográfica y proximidad tratándose del territorio insular colombiano, pero lo anterior no impedirá que

Departamentos que no guarden continuidad geográfica puedan desarrollar alianzas estratégicas de orden económico con el fin de comercializar sus bienes y servicios a nivel nacional e internacional, ni que un departamento pueda pertenecer a más de una Región Administrativa y de Planificación(RAP).

Hoy, en el país existen 5 regiones Administrativas y de Planificación RAP, conformadas por los siguientes departamentos, entre ellas:

- RAP CARIBE: conformada por los Departamentos de Guajira, Cesar, Bolívar, Sucre, Córdoba, Atlántico y Magdalena.

- RAP PACIFICO: conformada por los Departamentos de Chocó, Valle del Cauca y Nariño.

- RAP-ECENTRAL: conformada por los Departamentos de Boyacá, Tolima, Huila, Cundinamarca, Meta y Bogotá.

- RAP AMAZONIA: conformada por los Departamentos de Caquetá, Guainía, Guaviare y Putumayo.

- RAP EJECAFETERO: conformada por los Departamentos de Quindío, Caldas, Risaralda y Tolima.

De la misma manera, La Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial (1454 de 2011), LOOT, establece que la finalidad del ordenamiento territorial es promover el aumento de la capacidad de descentralización, planeación, gestión y administración de sus propios intereses para las entidades e instancias de integración territorial, fomentar el traslado de competencias y poder de decisión de los órganos centrales o descentralizados de gobierno en el orden nacional hacia el

nivel territorial pertinente, con la correspondiente asignación de recursos.

Por otra parte, y basados en que la Constitución política de 1991 declaró a Colombia un país de regiones, y describió las singularidades de cada una de ellas, exaltando sus potencialidades, el Departamento del Tolima el día 4 de noviembre de 2020 en la Ciudad de Pereira, presentó formalmente ante los Gobernadores de Risaralda, Caldas y Quindío, la iniciativa para la integración a la Región Administrativa de Planificación - RAP Eje Cafetero, la cual fue recibida de manera satisfactoria.

## **5. Metodología**

### **5.1 Alcance de la investigación**

El presente estudio tiene un alcance descriptivo y exploratorio, dado que busca recolectar información pertinente, clara y relevante, a través de la implementación de entrevistas y de datos suministrados por los organismos directamente involucrados, como lo son la Gobernación del Tolima, la Alcaldía de Ibagué, la RAP y organizaciones relacionadas con las actividades turísticas.

Se pretenden conocer características importantes y posturas relevantes que permitan analizar el impacto económico que ha generado la alianza del Tolima a la RAP Eje cafetero, y determinar en este contexto que ventajas y desventajas trae en el desarrollo turístico de la Región.

### **5.2 Enfoque metodológico**

El enfoque del estudio desarrollado es cualitativo, ya que, por medio de la recolección, comparación y análisis de información, utilizando medios como las entrevistas individuales, y la revisión de documentación relacionada con el problema planteado, se pretende estimar los factores internos y externos que influyen positiva o negativamente tanto en la economía como en la sociedad del Tolima, en el marco del turismo como eje principal.

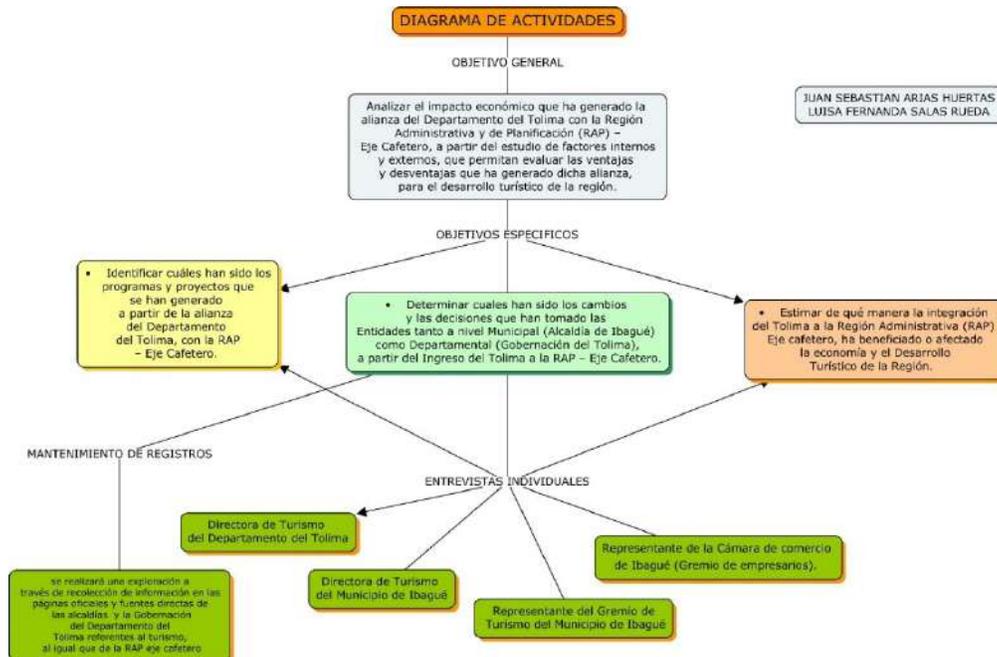
De esta manera los datos encontrados servirán para el desarrollo y análisis de la incógnita establecida acerca del impacto que ha generado la alianza del Tolima a la RAP Eje

Cafetero, y para determinar a través de los diferentes planteamientos, percepciones y posturas, cómo responde a este nuevo estímulo la sociedad y la economía de la Región.

### 5.3 Población y muestra

El presente proyecto es un estudio de caso, y la población objeto de estudio se encuentra conformada por los directores de Turismo tanto del Municipio (Alcaldía de Ibagué), como del Departamento (Gobernación del Tolima), de igual forma por un representante del Gremio de Turismo del Municipio de Ibagué, y un representante de la Cámara de comercio de Ibagué (Gremio de empresarios).

### 5.4 Instrumentos y procedimientos



### **Instrumentos:**

Los métodos de recolección de información, los cuales se aplicarán para la recopilación y el análisis de los datos, teniendo en cuenta las fuentes primarias y secundarias, son los siguientes:

Entrevistas individuales: Se recopilarán los datos directamente con los entrevistados de manera individual. Se aplicarán las entrevistas formales y estructuradas a la población objeto de estudio. Las preguntas que se formularán serán en su mayoría preguntas abiertas y espontáneas.

Recolección de registros: Se recopilarán datos relevantes con las Direcciones de turismo de la Alcaldía de Ibagué, la Gobernación del Tolima, y con la RAP – Eje cafetero. De igual forma, se realizará una exploración a través de recolección de información en las páginas oficiales y fuentes directas de las alcaldías y la Gobernación del Departamento del Tolima referentes al turismo, al igual que de la RAP eje cafetero; información en páginas de internet relevantes y de renombre que aporten con información veraz y de calidad al estudio.

### **Procedimientos:**

Para el desarrollo del primer y segundo objetivo, se aplicarán entrevistas privadas a las directoras de Turismo tanto del Municipio (Alcaldía de Ibagué) como del Departamento (Gobernación del Tolima), siendo estas partes representativas netamente del sector público, las cuales serán comparadas con las entrevistas realizadas al Sector privado, manteniendo el enfoque de las respuestas suministradas por parte de los Entes Territoriales mencionados anteriormente.

De igual forma se realizará una exploración a través de recolección de información en las páginas oficiales y fuentes directas de las alcaldías y Gobernaciones, al igual que de la RAP eje cafetero; información en páginas de internet relevantes y de renombre que aporten con información veraz y de calidad al estudio.

Finalmente, para el cumplimiento del tercer objetivo, se aplicarán entrevistas privadas a representantes del Sector de Turismo del Municipio de Ibagué, y representantes de la Cámara de comercio de Ibagué (Gremio de empresarios).

Las entrevistas para estos organismos que se ven directamente involucrados en las actividades de turismo del Tolima, permitirán conocer las diferentes apreciaciones y establecer posturas frente a los factores internos y externos que influyan en el desarrollo de la Región, que permitan realizar una triangulación y un análisis de las diferentes percepciones.

## **5.5 Análisis de información**

La recolección de datos a través de las entrevistas individuales tanto a los funcionarios Públicos, como a las empresas turísticas privadas y gremios económicos de la Ciudad de Ibagué, se analizarán por medio de una matriz a través de la comparación de las diferentes percepciones y posturas, que permitan realizar una triangulación de las estimaciones emitidas por los mismos en cuanto a los beneficios y desventajas que se trae la integración del Tolima a la RAP Eje cafetero.

## **5.6 Consideraciones éticas**

Para el desarrollo de este estudio se consultarán fuentes directas y oficiales como lo son las gobernaciones, alcaldías, la RAP Eje Cafetero y principales entidades que se vean relacionadas directamente con el turismo. De allí se empleará información que sea directamente brindada y aprobada por cada uno de los mismos, información que será de carácter investigativo y perceptivo. No se verán vulneradas las organizaciones directamente involucradas ni información que sea confidencial. Esta investigación aportará información que pueda ser de uso y beneficio de la sociedad en general.

## **6. Resultados**

### **6.1 Diagnostico**

La recolección de información se realizó a través de seis entrevistas presenciales y virtuales, donde se evidenció la participación de la Funcionaria Carolina Mora directora de Turismo del Departamento, Ángela María de la Pava directora ejecutiva del bureau de turismo de Ibagué, Zulma Barrios Herrán directora de Cotelco, David Alfonso Bejarano Representante Legal de Truman adventure, Alejandro Martin Rozo asesor de proyectos para la RAP- EJE CAFETERO, y Jorge Palomino director de la comisión regional de competitividad e innovación del Tolima; así mismo se aplicó otra fuente de recolección de información que fue el análisis documental, donde se realizó una exploración a través de recolección de información en las páginas oficiales y fuentes directas de las alcaldías y Gobernaciones, al igual que de la RAP eje cafetero; información en páginas de internet relevantes y de renombre que aporten con información veraz y de calidad al estudio.

En relación al cumplimiento de los objetivos y como resultado y/o consecuencias de las seis entrevistas realizadas a los diversos representantes pertenecientes tanto al sector público como el sector privado que hacen parte de la población objeto de estudio del presente proyecto investigativo, y la recolección de la información oficial, se encontraron los siguientes resultados.

### **6.2 Impacto económico**

A nivel económico se puede ver que el ingreso del Tolima a la RAP Eje Cafetero trae consigo beneficios a futuro, toda vez que se encuentra en planeación y estructuración de proyectos que serán de impacto positivo para la región. La economía de esta asociación

depende de las prácticas cafeteras, el turismo mayormente, sectores en los que el Tolima se desenvuelve muy bien, siendo terceros en la producción cafetera y teniendo destinos turísticos con fuerte potencial de explotación.

La llegada de la Pandemia al mundo trajo un impacto negativo para la economía de la nación. El sector turismo sobre le 2019 venía presentado un comportamiento de mejora en Colombia, con la alta llegada de turismo del extranjero, la participación de los sectores de turismo en desarrollo, pero una vez el Covid llegó, este proceso se estancó y se espera que para el futuro de la nación se empiece a reactivar. Por ahora esta reactivación se encuentra focalizada en potenciar el turismo en la población colombiana, centrado en incentivar en los coterráneos una mentalidad de realizar la inversión turística en la gran diversidad paisajística, y cultural que se tiene en la nación.

*Estadística de Turismo. Pasajeros que ingresaron a la Región RAP EC 2019-2020*

Concepto / Años	CALDAS		QUINDÍO		RISARALDA		TOLIMA		TOTALES	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Llegadas pasajeros aéreos internacionales en vuelos regulares	2.432	0	40.156	12.456	122.009	35.754	1.084		165.681	48.210
Llegadas pasajeros aéreos nacionales en vuelos regulares	117.251	33.292	180.605	65.411	773.019	260.974	67.537	13.565	1.138.412	373.242
Visitantes extranjeros no residentes	9.609	3.192	16.791	5.517	29.398	9.630	6.586	2.375	62.384	20.714
<b>Totales</b>	<b>131.311</b>	<b>38.504</b>	<b>239.571</b>	<b>85.404</b>	<b>926.445</b>	<b>308.378</b>	<b>77.226</b>	<b>17.960</b>	<b>1.368.496</b>	<b>442.166</b>
Porcentaje de variación	<b>-70,70%</b>		<b>-64,40%</b>		<b>-66,70%</b>		<b>-76,70%</b>		<b>-67,70%</b>	

*Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (2021).*

De acuerdo a estas cifras, se refleja la gran reducción que se presentó en el ingreso de extranjeros, efecto de la pandemia, dado al miedo que se presenta en el momento de querer efectuar un viaje, en donde la persona se puede ver expuesta a contraer el virus y de ahí su preferencia en quedarse en su región y optar por cuidar de sí mismo. Se puede determinar también que el turismo extranjero realizó uso del medio de transporte aéreo en 2020 para

llegar al territorio cafetero en 66% menos que en el 2019, efecto dado por lo anteriormente expuesto.

Para la región Eje Cafetero hay una necesidad muy grande de focalizar a la Región como epicentro de turismo sostenible de clase mundial, en donde se oferten servicios de alta calidad y se preste de mejor manera la sistematización de los procesos de la cadena turística, articulando cada uno de los eslabones turísticos, propietarios de sitios turísticos, empresas prestadoras de servicios de turismo, empresas de servicios de transporte, el sector hotelero, el sector gastronómico y todos los demás organismos que allí intervengan.

Igualmente es muy notable, la gran diferencia existente entre la llegada de extranjeros al Tolima y los demás departamentos integrantes de la RAP EC; resulta imperativo poder analizar y buscar estrategias que focalicen al Tolima también como destino turístico para los extranjeros, realizar Benchmarking de las regiones cafeteras y adaptarlas de la mejor manera a la región tolimense. Lo anterior debe ser coordinado tanto por las entidades privadas, pero primordialmente también por el sector público, donde se oferte el turismo a la gente y se destinen recursos a este sector, es de vital importancia que se efectúen planes y programas que lleven al Tolima más allá de las ventanas colombianas, y se aproveche de la mejor manera la vasta experiencia que tiene el Quindío principalmente en este sector económico.

*Indicadores Turismo en Región RAP EC 2019*

<b>Indicador</b>	<b>Caldas</b>	<b>Quindío</b>	<b>Risaralda</b>	<b>Tolima</b>
Puesto en ranking departamental ICTRC	8	6	5	15
Participación del turismo en el PIB	4,04%	9,62%	5,34%	5,61
Participación del turismo en el empleo	9,66%	8,06%	7,68%	8,59
Presupuesto inversión destinado al turismo por los departamentos	0,27%	0,60%	0,20%	0,08%

*Fuente: Centro de Pensamiento Turístico de Colombia (2019) ICTRC Departamentos de Colombia 2020-datos correspondientes a 2019.*

Vemos en esta tabla la considerable brecha que existe en inversión de turismo en el Departamento del Tolima, siendo tan solo el 0.08% de la inversión de recursos para este sector; es una cifra muy mínima y considerable de estudio dado a que haciendo comparación con los demás departamentos miembros de esta asociación; este rubro está muy por encima y es tenido en cuenta en mayor ejecución en un promedio del 0.25%. Es allí donde el Tolima debe empezar a copiar y a adaptar las estrategias de explotación turística de las regiones vecinas, las cuales le llevan al Departamento años de experiencia adelantada en este sector y que lo hacen de la mejor manera.

Finalmente, basados en la información recolectada a través de las entrevistas aplicadas a los diferentes representantes del sector privado y público, se denota que hay una constante imperante, y es que al momento de analizar la integración del Tolima a la RAP EC, este se encuentra en una etapa de maduración, se ha desarrollado cerca del 7% de esta asociación, y se han planeado diferentes proyectos turísticos, pero ninguno hasta el momento se ha ejecutado. Adicionalmente los empresarios no han percibido un cambio notable con esta integración y por el contrario ven que esta asociación no incluye totalmente al Tolima y no exalta del todo, las riquezas que tiene esta región.

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PAGINAS OFICIALES -ANALISIS DE INFORMACION SECUNDARIA - RAP EJE CAFETERO					
	GOBERNACION DEL TOLIMA	ALCALDIA DE IBAGUE	RAP - EJE CAFETERO	ALCALDIAS ALEATORIAS		
				HONDA	MARIQUITA	MELGAR
<p>No 1: Identificar cuáles han sido los programas y proyectos que se han generado a partir de la alianza del Departamento del Tolima, con la RAP – Eje Cafetero:</p>	<p><b>1. Rap Eje Cafetero realizó diagnóstico del Plan Estratégico Regional en materia de turismo en el Tolima.</b> (<a href="https://www.tolima.gov.co/noticias/2916-rap-eje-cafetero-realizo-diagnostico-del-plan-estrategico-regional-en-materia-de-turismo-en-el-tolima">https://www.tolima.gov.co/noticias/2916-rap-eje-cafetero-realizo-diagnostico-del-plan-estrategico-regional-en-materia-de-turismo-en-el-tolima</a>) <b>2. RAP-eje cafetero y gobernación del Tolima realizan acercamientos en materia de conectividad con multinacional, para beneficio de la región</b> (<a href="https://www.tolima.gov.co/noticias/2956-rap-eje-cafetero-y-gobernacion-del-tolima-realizan-acercamientos-en-materia-de-conectividad-con-multinacional-para-beneficio-de-la-region">https://www.tolima.gov.co/noticias/2956-rap-eje-cafetero-y-gobernacion-del-tolima-realizan-acercamientos-en-materia-de-conectividad-con-multinacional-para-beneficio-de-la-region</a>) <b>3. RAP Eje Cafetero fija Grandes desafíos y oportunidades para el Tolima</b> (<a href="https://www.tolima.gov.co/noticias/2176-rap-eje-cafetero-fija-grandes-desafios-y-oportunidades-para-el-tolima">https://www.tolima.gov.co/noticias/2176-rap-eje-cafetero-fija-grandes-desafios-y-oportunidades-para-el-tolima</a>)</p>	<p>En la exploración de la página de la Alcaldía de Ibagué, no se encontró información acerca de la RAP - EJE CAFETERO. <b>PAGINA DEL NUEVO DIA: 1. Ibagué acogió 1er Consejo Directivo de la RAP Eje Cafetero del año</b> (<a href="http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/actualidad/economica/465422-ibague-acogio-1er-consejo-directivo-de-la-rap-eje-cafetero-del-ano">http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/actualidad/economica/465422-ibague-acogio-1er-consejo-directivo-de-la-rap-eje-cafetero-del-ano</a>)</p>	<p><b>1. PER PLAN ESTRATEGICO REGIONAL 2021 -2033 -Diagnostico eje estratégico del turismo</b> (<a href="https://ejecafeterorap.gov.co/wp-content/uploads/2021/10/PER-2_compressed.pdf">https://ejecafeterorap.gov.co/wp-content/uploads/2021/10/PER-2_compressed.pdf</a>) - o, <b>2. La RAP Eje Cafetero identifica siete (7) Ejes Estratégicos:</b> *Sostenibilidad Ambiental *Desarrollo Humano *Desarrollo Rural *Turismo y Paisaje Cultural Cafetero Colombiano, PCCC *Innovación y Competitividad Territorial *Infraestructura</p>	<p><b>1. Convenio entre la Alcaldía Municipal y Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima</b> - curso de bilingüismo para prestadores de servicios turísticos, hoteleros, gastronómicos y taxistas.</p>	<p><b>1. Convenio La Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, con el apoyo de la Alcaldía Municipal de San Sebastián de Mariquita, la Empresa de Servicios Públicos ESPUMAS S.A. el Cuerpo de Bomberos Voluntarios y la Cámara de Comercio de Honda</b> - capacitación para el turismo sostenible - a prestadores de servicio turístico de alojamiento y hospedaje.</p>	<p>En la exploración de la página de la Alcaldía de Ibagué, no se encontró información acerca de la RAP - EJE CAFETERO.</p>
<p>No 2: Determinar cuáles han sido los cambios y las decisiones que han tomado las Entidades tanto a nivel Municipal (Alcaldía de Ibagué) como Departamental</p>	<p><b>1. Seguimiento a los indicadores y metas estas mesas de trabajo de la construcción del Plan Regional de Turismo de la Rap Eje Cafetero, cada tres semanas.</b> <a href="https://www.tolima.gov.co/noticias/2916-rap-eje-cafetero-realizo-diagnostico-del-plan-estrategico-regional-en-materia-de-turismo-en-el-tolima">https://www.tolima.gov.co/noticias/2916-rap-eje-cafetero-realizo-diagnostico-del-plan-estrategico-regional-en-materia-de-turismo-en-el-tolima</a></p>		<p><b>1. Tolima Ordenanza 033 23 noviembre de 2020 La Honorable Asamblea Departamental del Tolima, autoriza al gobernador del departamento del Tolima para la constitución de la RAP Eje Cafetero.</b> (Sin anexo - no fue posible encontrar el documento) <b>2. Tolima Convenio 001 diciembre de</b></p>	<p>En la exploración de la página de la Alcaldía de Ibagué, no se encontró información acerca de la RAP - EJE CAFETERO.</p>	<p>En la exploración de la página de la Alcaldía de Ibagué, no se encontró información acerca de la RAP - EJE CAFETERO.</p>	

EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

<p>(Gobernación del Tolima), a partir del Ingreso del Tolima a la RAP – Eje Cafetero:</p>	<p>tolima) <b>2. presupuesto de la Gobernación del Tolima en el 2022</b> (<a href="https://www.tolima.gov.co/noticias/3222-asi-se-invertira-el-presupuesto-de-la-gobernacion-del-tolima-en-el-2022">https://www.tolima.gov.co/noticias/3222-asi-se-invertira-el-presupuesto-de-la-gobernacion-del-tolima-en-el-2022</a>)</p>		<p><b>2020 - Convenio de adhesión del departamento del Tolima a la RAP Eje Cafetero.</b> (Sin anexo - no fue posible encontrar el documento) <b>3. Acuerdo Regional 003 de 2020</b> (Por medio el cual se declaran los Hechos Regionales, se adopta el Plan Estratégico Regional de la Región Administrativa y de Planificación RAP- Eje Cafetero 2021 -2033 y se aprueba el Plan Regional de Ejecución 2021 – 2024) (<a href="https://ejecafeterorap.gov.co/wp-content/uploads/2021/10/ACUERDO-REGIONAL-N%C2%B0003-DEL-19-OCTUBRE-DE-2021-POR-EL-CUAL-SE-ADOPTAN-LOS-HECHOS-REGIONALE2305843009214332393.pdf">https://ejecafeterorap.gov.co/wp-content/uploads/2021/10/ACUERDO-REGIONAL-N%C2%B0003-DEL-19-OCTUBRE-DE-2021-POR-EL-CUAL-SE-ADOPTAN-LOS-HECHOS-REGIONALE2305843009214332393.pdf</a>)</p>			
<p>No 3: Estimar de qué manera la integración del Tolima a la Región Administrativa (RAP) Eje cafetero, ha beneficiado o afectado la economía y el Desarrollo Turístico de la Región:</p>			<p><b>1. El turismo despierta interés por su potencial como alternativa económica. Los gobiernos de Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima, buscan crear condiciones para la implementación de políticas de promoción, planificación, comercialización y trabajo en el desarrollo sostenible, con énfasis en la responsabilidad social y empresarial, con el apoyo de la institucionalidad nacional, en el marco de la reactivación económica</b> (<a href="https://ejecafeterorap.gov.co/wp-content/uploads/2021/10/PER-2_compressed.pdf">https://ejecafeterorap.gov.co/wp-content/uploads/2021/10/PER-2_compressed.pdf</a>)</p>	<p>En la exploración de la página de la Alcaldía de Ibagué, no se encontró información acerca de la RAP - EJE CAFETERO.</p>	<p>En la exploración de la página de la Alcaldía de Ibagué, no se encontró información acerca de la RAP - EJE CAFETERO.</p>	
<p><b>FUENTE:</b> Paginas oficiales, Gobernación del Tolima, Alcaldía de Ibagué, Rap Eje Cafetero, Alcaldía de Honda, Alcaldía de Mariquita, Alcaldía de Melgar.</p>						

Una vez realizada la exploración de las paginas oficiales de la Gobernación del Tolima, la Alcaldía de Ibagué, la RAP Eje Cafetero, y después de la selección de tres Alcaldías aleatorias del departamento del Tolima, como lo son Honda, Mariquita y Melgar, dada su importancia frente al Sector turístico y la alta representación en el Departamento, se puede evidenciar que:

Con respecto al primer y segundo objetivo del presente estudio de caso, relacionado con los programas y proyectos que se han generado a partir de la alianza del Departamento del Tolima, con la RAP – Eje Cafetero, y los cambios y las decisiones que han tomado las Entidades tanto a nivel Municipal (Alcaldía de Ibagué) como Departamental(Gobernación del Tolima), a partir del Ingreso del Tolima a la RAP – Eje Cafetero, se puede establecer que en las páginas oficiales de la Alcaldía de Ibagué, Honda, Mariquita y Melgar, no se encuentra información relacionada con la RAP – EJE CAFETERO, no existen soportes, noticias, ni documentos relacionados con la alianza del Tolima a la Rap Eje cafetero, en la página oficial de la Gobernación del Tolima, se evidencian diferentes noticias relacionados con el diagnóstico del plan estratégico regional en materia de turismo, las diferentes mesas de trabajo relacionadas con el seguimiento de metas e indicadores referentes al plan estratégico regional, y el presupuesto de la vigencia 2022 en el que se tasó en \$16.846 millones de pesos para el pilar de sostenibilidad, en donde se tiene establecido desarrollar 13 proyectos incluyendo como uno de los más importantes los de la Rap Eje Cafetero, pero no se encuentra información puntual que sirva como soporte referente a los dos primeros objetivos del estudio de caso.

Con respecto a la información encontrada en la página de la RAP EJE-CAFETERO, se puede visualizar el PLAN ESTRATEGICO REGIONAL 2021 -2033 en donde se evidencia el diagnostico de los siete (7) Ejes Estratégico con que cuenta la alianza, basados en sostenibilidad ambiental, desarrollo humano, desarrollo rural, turismo y paisaje cultural cafetero colombiano, PCCC, innovación y competitividad, ordenamiento y prospectiva territorial, e infraestructura, y los documentos administrativos que nacen a partir de la presente alianza, como lo son, la ordenanza 033 del 23 noviembre de 2020 aprobado por La Honorable Asamblea Departamental del Tolima y en la cual se autoriza al gobernador del departamento del Tolima para la constitución de la RAP Eje Cafetero, seguidamente el convenio 001 diciembre de 2020, en el que se realiza la adhesión del departamento del Tolima a la RAP Eje Cafetero, y el Acuerdo Regional 003 de 2020 (Por medio el cual se declaran los Hechos Regionales, se adopta el Plan Estratégico Regional de la Región Administrativa y de Planificación RAP- Eje Cafetero 2021 -2033 y se aprueba el Plan Regional de Ejecución 2021 – 2024), lo anterior sirviendo como soporte de investigación.

Por último, en la exploración de las paginas oficiales de los Municipios de Honda y Mariquita, se encuentran unos convenios suscritos entre las Administraciones Municipales y diferentes organismos Municipales, como es el caso del convenio entre la Alcaldía Municipal de Honda y Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima en el cual se brinda un curso de bilingüismo para prestadores de servicios turísticos, hoteleros, gastronómicos y taxistas, y el convenio de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, la Alcaldía Municipal de San Sebastián de Mariquita, la Empresa de Servicios Públicos ESPUMAS S.A. el Cuerpo de

Bomberos Voluntarios y la Cámara de Comercio de Honda para realizar una capacitación para el turismo sostenible a prestadores de servicio turístico de alojamiento y hospedaje, en donde se evidencia que son gestiones propias de las Administraciones Municipales, las mismas no están directamente relacionadas con la alianza estratégica del Departamento del Tolima con la RAP- eje cafetero, pero que a la final como lo busca dicha alianza, van encaminadas al fortalecimiento del sector turístico, basado en la formación y capacitación de los proveedores de servicios turísticos y demás personas que hacen parte de los diferentes sectores económicos pertenecientes a las diferentes municipalidades del Departamento del Tolima.

Una vez revisada toda la información proporcionada por las diferentes fuentes oficiales tenidas en cuenta dentro del presente estudio de caso, se procede a plasmar los resultados obtenidos por parte de las entrevistas realizadas a los diferentes representantes Turísticos del sector público (Alcaldía de Ibagué y Gobernación del Tolima) y privados.

- Objetivo específico No 1: Identificar cuáles han sido los programas y proyectos que se han generado a partir de la alianza del Departamento del Tolima, con la RAP – Eje Cafetero:

Para poder obtener un resultado que cumpla el **objetivo específico No 1**, se planteó el siguiente interrogante:

OBJETIVO 1	ENTREVISTADO 1	ENTREVISTADO 2	ENTREVISTADO 3	ENTREVISTADO 4	ENTREVISTADO 5	ENTREVISTADO 6
	CAROLINA MORA	ALEJANDRO ROZO	JORGE PALOMINO	ANGELA MARIA DE LA PAVA	ZULMA BARRIOS HERRAN	DAVID ALFONSO BEJARANO
	DIRECTORA TURISMO DEPARTAMENTAL (PÚBLICO)	ASESOR DE PROYECTOS PARA LA RAP EJE CAFETERO (PÚBLICO)	DIRECTOR DE LA COMISION REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACION DEL TOLIMA – CAMARA DE COMERCIO (PRIVADO)	DIRECTORA EJECUTIVA DEL BUREAU DE TURISMO DE IBAGUE (PRIVADO)	DIRECTORA COTELCO (PRIVADO)	RL/ TRUMMAN ADVENTURE (PRIVADO)
PREGUNTA: ¿Cuáles han sido los programas y proyectos que se han generado a partir de la asociación del Departamento del Tolima, con la RAP – Eje Cafetero?	<p>1. EXPODUBAI: Participación del Tolima en eventos de Turismo Nacional e Internacional.</p> <p>2. GEOPARQUE</p> <p>3. CONSOLIDACION DE RUTAS TURISTICAS: (Toche-Salento), (Manizales-Villa María Caldas-acceso nevados), (Libano-cambao).</p>	<p>1. GEOPARQUE: Participación de 14 Municipios del Departamento.</p> <p>2. PROCESO DE PROYECCION INTERNACIONAL DEL TERRITORIO (EXPODUBAI) 3. PROYECTO EN ABASTECIMIENTO ENTORNO A CADENAS ORTOFRUTICULAS Y CITRICOLAS.</p>	<p>1. POSICIONAMIENTO DEL EJE CAFETERO COMO EPICENTRO DE TURISMO SOSTENIBLE A NIVEL INTERNACIONAL (Elaboración Plan Regional de Turismo a 2023)</p> <p>2. ELABORACION DEL PLAN DE RECUPERACION DEL PARQUE NACIONAL NATURAL DE LOS NEVADOS EN EL MARCO DE LA SENTENCIA STL-107-16-2020</p> <p>3. ACOMPAÑAMIENTO PARA LA REALIZACION DE ESTUDIO PILOTO DE CATALOGOS DEL PAISAJE EN EL MARCO DEL APOYO AL PAISAJE CULTURAL CAFETERO COLOMBIANO.</p> <p>4. ACOMPAÑAMIENTO A LA GESTION DEL GEOPARQUE VOLCAN DEL RUIZ</p>	<p>Con la construcción del PER, se espera la viabilización, construcción y ejecución de proyectos y programas.</p>	<p>1. PROYECTO MALECONES Y RECORRIDOS POR EL RIO MAGDALAENA.</p> <p>2. CONEXIÓN FERREA (Ibagué-Dorada), (Dorada-Manizales-Risaralda).</p>	<p>1. EXPODUBAI:</p>
Fuente: Elaboración propia						

## EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

49

En consideración al cuadro expuesto anteriormente, se puede analizar de manera general lo siguiente:

Teniendo en cuenta el resultado evidenciado en la totalidad de las entrevistas realizadas se denota de manera incisiva que para la formulación, estructuración, gestión y realización de los programas y proyectos que se pretenden ejecutar dentro de la alianza estratégica del Departamento del Tolima con la RAP- Eje Cafetero, fue necesario la creación del documento madre de la alianza denominado Plan Estratégico Regional PER, el cual tiene como finalidad, la estipulación de los objetivos estratégicos que serán el eje central de los proyectos y programas que se presentan desarrollar dentro del marco operativo de la alianza en mención.

Para la creación de dicho documento, los diversos gremios económicos del Departamento del Tolima se han reunido en distintas mesas de trabajo, dentro de las cuales han definido las prioridades bases de la economía que pretende ser mejorada en el transcurso de la duración de la presente alianza, haciendo énfasis en el tema materia de controversia de nuestro estudio focalizado, el cual es el turismo; la moda encontrada en estas entrevistas es el fortalecimiento turístico, en los cuales se evidencian los convenios que actualmente se pretenden ejecutar para el fortalecimiento económico-turístico de nuestro departamento, los cuales desde la perspectiva de cada uno de los entrevistados, no son de conocimiento absoluto, teniendo en cuenta que cada uno de los miembros interrogados conoce o cree conocer los programas y/o proyectos que indistintamente le

## EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

50

beneficien, teniendo en cuenta el sector socio-económico del que hacen parte (público-privado).

De igual manera, teniendo en cuenta el análisis pormenorizado realizado a los resultados arrojados por los profesionales entrevistados que representan el Sector Público en este estudio de caso y en comparativa con una gran parte de las respuestas obtenidas por parte de los representantes del sector privados, a excepción del Director de la Comisión regional de competitividad e innovación del Tolima el Señor Jorge Palomino, es claro que para el cumplimiento del presente objetivo el Sector Público tiene mayor conocimiento de los programas y proyectos que se pretenden ejecutar y/o proponer en el transcurso de la duración de la Alianza estratégica del Tolima con la RAP-EJE CAFETERO; esto, debido principalmente a que el Sector privado no ha sido participe en gran parte de las actividades de creación, construcción, promulgación y ejecución de los documentos, gestiones y eventos de la presente alianza, teniendo en cuenta el plan estratégico regional PER.

Por otra parte, se debe hacer claridad que los representantes del Sector público son reiterativos en cuanto a que los programas y proyectos que se pretenden estructurar y a futuro ejecutar se encuentran encaminados en su gran parte al sistema Departamental y no Municipal, a diferencia de lo manifestado por los representantes del sector privado que su enfoque principal se ve en lo relacionado al beneficio propio, por lo tanto los proyectos y programas de su interés son en su mayoría encaminados al sector local.

Uno de los resultados más importantes frente al análisis de la totalidad de las respuestas de los cuestionarios realizados, es que todos manifiestan de manera concordante

## EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

51

que el único proyecto y/o programa que se encuentra en ejecución en el Sector Turístico es Expo-Dubái, en relación a lo anterior se asegura que la participación como RAP-Eje Cafetero en el proyecto en mención, impulsará y posicionará la imagen del Departamento del Tolima y será una ventana principal para promover las exportaciones desde los sectores más fuertes de nuestra economía turística, beneficiando de manera directa y primordial a los operadores formales que ofrecen servicios turísticos de nuestra Ciudad y Departamento.

Como resultado final, y en atención a lo anteriormente mencionado se debe dejar claridad que a pesar de que el proyecto y/o programa Expo-Dubái se encuentra a puertas de ser realizado, es una constante en la respuesta de todos los entrevistados, que a la fecha no existe un proyecto y/o programa turístico que se haya generado a partir de la asociación del Departamento del Tolima con la RAP- Eje cafetero, puesto a que Expo-Dubái es un proyecto que fue generado de manera anterior a la vinculación del Departamento del Tolima con la RAP-EJE CAFETERO y que se realiza cada cinco años.

- Objetivo específico No 2: Determinar cuáles han sido los cambios y las decisiones que han tomado las Entidades tanto a nivel Municipal (Alcaldía de Ibagué) como Departamental (Gobernación del Tolima), a partir del Ingreso del Tolima a la RAP – Eje Cafetero:

EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

Para poder obtener un resultado que cumpla el objetivo **específico No 2**, se planteó el siguiente interrogante:

OBJETIVO 2	ENTREVISTADO 1	ENTREVISTADO 2	ENTREVISTADO 3	ENTREVISTADO 4	ENTREVISTADO 5	ENTREVISTADO 6
	CAROLINA MORA	ALEJANDRO ROZO	JORGE PALOMINO	ANGELA MARIA DE LA PAVA	ZULMA BARRIOS HERRAN	DAVID ALFONSO BEJARANO
	DIRECTORA TURISMO DPTAL (PÚBLICA)	ASESOR DE PROYECTOS PARA LA RAP EJE CAFETERO (PÚBLICA)	DIRECTOR DE LA COMISION REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACION DEL TOLIMA (PRIVADA)	DIRECTORA EJECUTIVA DEL BUREAU DE TURISMO DE IBAGUE (PRIVADA)	DIRECTORA COTELCO (PRIVADA)	RL/ TRUMMAN ADVENTURE (PRIVADA)
¿cuáles han sido los cambios y las decisiones que ha tomado la Entidad a partir del Ingreso del Tolima a la RAP – Eje Cafetero?	<p>1. PRESENTACION DEL PER (Plan Estratégico Regional) ANTE LA ASAMBLEA DEPARTAMENTAL</p> <p>2. SOLICITUD MODIFICACION DEL PLAN DE DESARROLLO Y PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA DISPONER DE RECURSOS DE LA RAP PARA LA ADMINISTRACION</p> <p>3. CREACION DE GRUPOS DE TRABAJO AL INTERIOR DE CADA SECRETARIA CON RELACION CON LOS MIEMBROS DE LA RAP PARA SU FUNCIONALIDAD Y DESARROLLO DE LAS DIFERENTES ACCIONES</p>	<p>1. REDIAGNOSTICO DEL TERRITORIO</p> <p>2. REEPLANTEAMIENTO DEL PLAN ESTRATEGICO REGIONAL</p>	<p>1. AGENDA DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD E INOVACION DEL TOLIMA.</p> <p>2. CONVOVATORIA DE BIOECONOMIA PARA EL MINISTERIO DE CIENCIAS.</p>	<p>1. TRABAJO MANCOMUNADO COMO SECTOR TURISTICO, MEDIANTE EL CUAL SE FORMULARON PRECISIONES, SOLICITUD DE AJUSTES Y EXPOSICION DE LO POSITIVO Y LO NEGATIVO DEL SECTOR DENTRO DEL DOCUMENTO PER.</p>	<p>1. A LA FECHA NO SE VEN REFLEJADOS CAMBIOS PARA EL SECTOR HOTELERO Y TODO SE ENCUENTRA EN PAPEL Y EN CONVERSACIONES, NADA FORMALMENTE.</p>	<p>1. INCLUSION POR PARTE DE LAS ENTIDADES ESTATATLES MUNICIPALES Y DEPARTAMENTALES AL SECTOR PRIVADO EN LA MODIFICACION DEL PER, Y ASU VEZ INCLUSION TOTAL DE LAS ENTIDADES PRIVADAS ADSCRITAS A LA RAP PARA HACER PARTE DE LOS PROGRAMAS ACTIVOS COMO LO ES PARA ESTE AÑO EXPODUBAI</p>
Fuente: Elaboración propia						

## EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

53

Inicialmente es necesario dejar claridad, que frente a los cambios y decisiones que han tomado las Entidades entrevistadas a partir del ingreso del Tolima a la RAP-EJE CAFETERO, la única constante en las respuestas obtenidas es la de la creación, construcción y formalización del Plan Estratégico Regional PER, el restante de las respuestas aducidas en las entrevistas es totalmente diferentes entre sí, y se evidencian a continuación.

Como primera parte de las entrevistas realizadas para el cumplimiento del objetivo No 2, se encontró que la directora de Turismo del Departamento encamina la totalidad de su respuesta directamente a la parte formal y estructural del eje departamental para con la alianza del Tolima con la RAP-EJE CAFETERO, debido a que los cambios que ella manifiesta están direccionados a la transformación del núcleo Departamental.

Por otra parte, y también perteneciente al Sector público, encontramos al Asesor de proyectos para la Rap – Eje cafetero, el cual enfatiza sus conceptos temáticos frente a los cambios directamente relacionados con el Territorio Departamental en su estructura física encaminada al mejoramiento turístico.

De igual manera analizando lo proporcionado por el director de la comisión regional de competitividad e innovación del Tolima, es claro el mismo en manifestar de manera puntual, que considera que los cambios generados por parte de la mencionada alianza, son netamente direccionados al mejoramiento del sistema económico del Departamento, indicando que las decisiones adoptadas son la agenda departamental de competitividad e innovación del Tolima y la convocatoria de bioeconomía para el ministerio de ciencias.

## EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

54

En concordancia con la similitud de criterios aportados por parte de la directora ejecutiva del bureau de Turismo de Ibagué y por el Representante Legal de la empresa turística Truman Adventure, los mismos consideran que el único cambios y/o decisión tomado dentro de la presente alianza, es el trabajo mancomunado entre los empresarios del Sector privado y las Entidades del Sector público tanto municipales como departamentales, en la elaboración, modificación y puesta en marcha del Plan Estratégico Regional PER.

Por parte de la directora de Cotelco en representación del Sector Hotelero, se vislumbra el inconformismo por parte de la misma, puesto que considera que a la fecha no se ven reflejados cambios y/o decisiones que beneficien y/o afecten al sector que ella representa.

Por último, evidenciamos que las partes entrevistadas tanto del sector público como del sector privado, perciben los cambios y/o decisiones de las entidades tanto del nivel municipal como del nivel departamental, a conveniencia del beneficio del Sector al que pertenecen, esto a partir del ingreso del Tolima a la RAP- EJE CAFETERO.

- Objetivo específico No 3: Estimar de qué manera la integración del Tolima a la Región Administrativa (RAP) Eje cafetero, ha beneficiado o afectado la economía y el Desarrollo Turístico de la Región:

EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

Para poder obtener un resultado que cumpla el objetivo **específico No 3**, se plantearon los siguientes interrogantes:

OBJETIVO 3	ENTREVISTADO 1	ENTREVISTADO 2	ENTREVISTADO 3	ENTREVISTADO 4	ENTREVISTADO 5	ENTREVISTADO 6
	CAROLINA MORA	ALEJANDRO ROZO	JORGE PALOMINO	ANGELA MARIA DE LA PAVA	ZULMA BARRIOS HERRAN	DAVID ALFONSO BEJARANO
	DIRECTORA TURISMO DPTAL (PÚBLICA)	ASESOR DE PROYECTOS PARA LA RAP EJE CAFETERO (PÚBLICA)	DIRECTOR DE LA COMISION REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACION DEL TOLIMA (PRIVADA)	DIRECTORA EJECUTIVA DEL BUREAU DE TURISMO DE IBAGUE (PRIVADA)	DIRECTORA COTELCO (PRIVADA)	RL/ TRUMMAN ADVENTURE (PRIVADA)
7. ¿Cuáles considera usted que han sido las ventajas que ha generado la integración del Tolima a la Región Administrativa (RAP) Eje cafetero en el desarrollo Turístico de la Región?	1. SE EMPIEZA A MOSTRAR LAS VIRTUDES Y LA OFERTA QUE TIENE LA REGION TOLIMENSE EN CUANTO A ATRACTIVOS TURISTICOS. 2. FORTALEZA POR PARTE DEL DEPARTAMENTO EN AVITURISMO, CULTURA, AVENTURA, HISTORIA, EN TODAS LAS REGIONES DEL TOLIMA.	1. ARTICULACION DE RUTAS (Corredores Turísticos, paisajísticos y culturales de Ibagué, Cajamarca, Toche y Salento. 2. PRESENTACION VERDADERA DE LA REGION DE LA PALMA DE CERA PERTENECIENTE AL TOLIMA (Valle del Cocora) 3. CORREDOR CICLISTICO (Mariquita - letras) 4. UNION ENTRE DEPARTAMENTOS (Tolima- Mariquita), (Caldas- Manizales) por medio del proyecto cable aéreo.	1. APRENDIZAJE DE LA EXPERIENCIA DE LOS PRESTADORES TURISTICOS. 2. FORTALECIMIENTO POR PARTE DEL TOLIMA A LA OFERTA DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO. 3. INTERCAMBIO DE PRODUCTOS ENTRE LOS DISTINTOS DEPARTAMENTOS QUE HACEN PARTE DE LA ALIANZA, 4. MEJORAMIENTO DE LA ATENCION POR PARTE DE LOS GUIAS TURISTICOS.	1. MANIFIESTA NO ENCONTRAR VENTAJAS PUNTUALES BAJO LA PREMISA DE QUE HASTA LA FECHA LOS PROYECTOS FORMULADOS NO HAN SIDO EJECUTADOS, DEBIDO A QUE SE ENCUENTRAN EN UNA PRIMERA ETAPA DE SOCIALIZACION Y DIAGNOSTICO DE LA ALIANZA (PER).	1. MANIFIESTA NO ENCONTRAR VENTAJAS A LA FECHA DEBIDO A QUE NO SE HAN EMPEZADO A EJECUTAR LOS PROYECTOS, TENIENDO EN CUENTA QUE SE ESTA EN UNA ETAPA DE FORMULACION.	1. EL TOLIMA APORTA A LA ALIANZA RAP-EJE CAFETERO, MAYOR CANTIDAD DE TERRITORIO PARA OFERTAR TURISTICAMENTE. 2. EL QUINDIO LE APORTARÁ AL TOLIMA EN LA PARTE ADMINISTRATIVA Y ORGANIZACIONAL QUE LOS CARACTERIZA.
¿Considera usted que la integración del Tolima a la Región Administrativa (RAP) Eje cafetero ha afectado el desarrollo Turístico de la Región? ¿Por qué?	MANIFIESTA QUE NO EXISTEN DESVENTAJAS Y QUE POR EL CONTRARIO LA PRESENTE ALIANZA ES UNA HERRAMIENTA QUE FORTALECE EL SECTOR TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA.	MANIFIESTA QUE NO EXISTEN DESVENTAJAS. Lo único que afecta el desarrollo turístico de la región, específicamente es la difícil movilidad vial Ibagué-Cajamarca.	NO SE APLICÓ EL INTERROGRANTE	MANIESTA PARA EL PRESENTE NO ENCONTRAR UNA DESVENTAJA PUNTUAL, PERO ADUCE CON GRAN CERTEZA QUE VA A AFECTAR POSITIVAMENTE EL DESARROLLO TURISTICO DE LA REGION.	MANIFIESTA A LA FECHA NO ENCONTRAR AFECTACION ALGUNA, PERO CONSIDERA QUE PODRIAA FECTAR RADICALMENTE A SU SECTOR DEBIDO A QUE EL TOLIMA TIENE UN POTENCIAL MAS ALTO EN TURISMO QUE LOS DEMAS DEPARTAMENTOS ADSCTIROS A LA RAP EJE-CAFETERO.	MANIFIESTA QUE NO EXISTE NINGUNA DESVENTAJA, PUES CONSIDERA QUE TODA ALIANZA TRAÉ BENEFICIOS.

Fuente: Elaboración propia

## EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

56

Para poder dar cumplimiento absoluto al objetivo específico No 3 del presente estudio de caso, se formularon y plantearon dos interrogantes, dado que era necesario estimar por una parte las ventajas de la alianza del Tolima con la RAP – Eje Cafetero, y a su vez las afectaciones que se pueden presentar por la misma.

Como partida inicial, se encontró que, en su gran mayoría, los interrogados coinciden en que la presente alianza está dejando en la actualidad ventajas que serán reflejadas a futuro en beneficio del Sector turístico del Departamento del Tolima, tanto para la parte publica, como para la parte privada.

En concordancia con lo anterior, se evidencia que las entidades entrevistadas del sector privado, como lo son la directora ejecutiva del bureau de turismo de Ibagué y la directora de Cotelco, coinciden de manera concisa en que en la actualidad no se encuentran ventajas puntuales generadas por la alianza, esto en razón a que los proyectos y/o programas se encuentran en etapa de socialización y creación mediante el plan estratégico regional PER, y dado lo anterior no han sido ejecutados, por lo que no se puede obtener un resultado tangible, configurado como ventaja.

Analizando la información suministrada por parte de la directora de turismo del Departamento, evidenciamos que la misma, hace total énfasis en la cantidad de oferta en cuanto al atractivo territorial que el departamento tiene, manifiesta de igual modo que una fortaleza es la gran variedad de actividades presentadas como ofertas turísticas por parte del departamento, el cual es fuerte en aviturismo, cultura, aventura historia, entre otras, encontrándose estas actividades en todas las regiones del Tolima.

## EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

57

De igual modo, e igualmente importante, el asesor de proyectos para la RAP- EJE CAFETERO articula su respuesta, manifestando que las ventajas principales adquiridas por parte de la alianza están encaminadas principalmente al beneficio de los viajeros, esto apoyado en el mejoramiento de vías turísticas tanto para transeúntes como de igual manera muy importante para el sector ciclista del departamento; también es muy enfático en el mejoramiento de las vías conectoras entre departamentos, esto con la finalidad de acrecentar la oferta turística del Eje Cafetero, haciendo más accesible la movilidad de departamento a departamento.

El director de la comisión regional de competitividad e innovación del Tolima, manifiesta que las ventajas aportadas por parte de la alianza deben ser tenidas en cuenta principalmente en el fortalecimiento y educación de los prestadores turísticos, para que los mismos pueden generar una prestación de servicio de carácter óptimo, esto, utilizando las fortalezas de como su nombre lo indica tiene el sector cafetero del país, promocionando de manera más constante el turismo cafetero y el intercambio de productos entre los distintos departamentos, para así hablar el mismo idioma frente a la oferta de productos en el sistema Turístico departamental.

En representación del sector privado y como una de las empresas más importantes del sector turístico Tolimense, encontramos al representante legal de Truman Adventure, el cual clasifica las dos grandes ventajas que considera más relevantes por parte de la presente alianza, que son en primer lugar la que le aporta el Tolima a la RAP- EJE CAFETERO en cuanto a la cantidad de territorio para ofertar dado que es mucho más amplio que la del

## EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

58

resto de departamentos y por lo tanto tiene una gran variedad de oferta turística; por otro lado, manifiesta que la segunda ventaja importante para recalcar es que el departamento del Quindío, le puede aportar al departamento Tolimense en sistemas administrativos y organizaciones que son característicos de esta Región, para que así el departamento del Tolima mancomunadamente con el Quindío, crezcan exponencialmente tanto en sistema territorial como en el sistema estructural.

Para concluir el resultado del presente objetivo y en respuesta al interrogante número 2, que hace alusión a las afectaciones que han surgido a partir de la alianza del Tolima con la RAP-EJE CAFETERO, encontramos que las manifestaciones realizadas por parte de los entrevistados son totalmente coincidentes en que no se evidencian afectaciones alguna proporcionadas por parte de la alianza, puesto que ninguna alianza trae desventajas y por el contrario, son herramientas que fortalecen los diferentes sistemas de los Departamentos directamente involucrados.

- Objetivo general: Analizar el impacto económico que ha generado la alianza del Departamento del Tolima con la Región Administrativa y de Planificación (RAP) – Eje Cafetero, a partir del estudio de factores internos y externos, que permitan evaluar las ventajas y desventajas que ha generado dicha alianza, para el desarrollo turístico de la región.

## EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

59

Con respecto al objetivo principal, y en consideración de la información arrojada por parte de las entrevistas realizadas, y en concordancia por parte de todos los entrevistados, es que a la fecha no se tiene un impacto económico cuantificable o cualificable debido a que no se ha ejecutado ningún proyecto y/o programa a partir de la integración del Tolima con la RAP EJE-CAFETERO, el único proyecto en curso en la actualidad es expo-Dubái, el cual fue originado con anterioridad a la vinculación del departamento del Tolima con la RAP-EJE CAFETERO, y que de igual manera al ser el Departamento vinculado por primera vez a dicho proyecto, el mismo para la fecha no ha sido ejecutado en su totalidad y por lo tanto no ha generado resultados económicos positivos o negativos tanto para el sector privado como para el sector público, que permitan visualizar un impacto real.

## 7. Conclusiones

Finalmente, el presente estudio de caso permitió ampliar el conocimiento de los efectos que ha tenido el ingreso del Tolima en la RAP – Eje Cafetero, en el marco del turismo en este corto plazo de tiempo, permitiendo concluir:

- Como primer conclusión del presente trabajo, se evidencia que a la fecha la alianza del Tolima con la RAP- EJE Cafetero en el Sector Turístico, no ha producido ningún impacto económico, puesto que en la actualidad, no se ha generado ningún programa y/o proyecto que permitan realizar una medición o comparación de cifras específicas, ni tampoco generarse una comparativa frente a cifras esperadas debido a que la vinculación del Departamento del Tolima ha sido muy próxima y el acontecimiento mundial COVID-19, ha entorpecido de manera colosal el fin principal de la mencionada alianza, esto en razón a que la presente pandemia ha generado exorbitante pérdida monetaria en todos los sectores mundiales de la economía, y principalmente en el que nos atañe como lo es el sector turístico.
- Como se mencionaba anteriormente, no se ha generado ningún programa y/o proyecto a la fecha, puesto que el plan Estratégico Regional PER se encuentra en proceso de re organización y es precisamente el mismo, el que define todo lo concerniente a las inversiones, a la parte administrativa del funcionamiento y a los proyectos priorizados, y a la fecha se están terminando las actividades de las mesas

## EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

61

de trabajo tanto del sector público como del sector privado, para definir los recursos que se van a destinar y el beneficio para el departamento del Tolima.

- La Alianza del Tolima con la RAP-EJE CAFETERO, se formalizó el día 01 de enero de 2020, y a la fecha aún se encuentra en proceso de reestructuración el Plan Estratégico Regional PER, lo que conlleva a que no se vislumbren cambios tanto positivos como negativos que sean consecuencia de la presente alianza, debido a que en la misma no se ha ejecutado ningún proyecto y/o programa que fortalezca el sector turístico del departamento del Tolima.
- Por otra parte, como resultado del análisis de toda la información recopilada por medio de la exploración de páginas oficiales y de las entrevistas realizadas, se puede concluir que a nivel Departamental en relación a cada una de las Municipalidades del Tolima, se evidencia la carencia de fuerza promocional de la oferta turística que debe tener cada una de estas locaciones y adicionalmente no se evidencia destinación económica que permita acrecentar los ingresos propios de cada Municipio a favor del sector turístico, teniendo en cuenta que los mismos son eje principal de la alianza materia de investigación.
- Una de las conclusiones más importantes que podemos demostrar es la gran ventaja que se puede evidenciar en la oferta turística que tiene el departamento del Tolima, puesto que es bastante amplia, teniendo en cuenta que el territorio es muy extenso y la cantidad de atractivos turísticos es variable en todos y cada uno de los municipios que lo conforman, y esta variedad territorial será bastante beneficiada por parte de

## EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

62

la alianza con los conocimientos administrativos, direccionales, de gestión y estructurales por los cuales se caracterizan los demás departamentos adscritos a la RAP- EJE CAFETERO.

- El Departamento del Tolima Cuenta con diferentes recursos turísticos, pero carece de fuerza organizacional, en cuento a la falta de direccionamiento estratégico por parte de las entidades públicas, un ejemplo claro de ellos, podría ser la escasas de promoción, que no permitido que se potencialice el mismo, a pesar de que en los últimos años en especial en el año en curso se ha desarrollado el turismo de deporte, lo cual ha permitido mostrar al Tolima, especialmente a Ibagué como ciudad destino, y de turismo multi-diverso.
- Para lograr que en el Tolima y en general en la Nación exista un desarrollo del turismo, debe generarse una alianza entre la parte pública y privada, en donde se puedan generar un clima de inversión, existan incentivos tributarios, se desarrollen megaproyectos turísticos, y que la parte Pública tenga en cuenta los mismos, las ideas en este caso de los operadores, sectores turísticos, propietarios privados de los sitios turísticos, para que en conjunto se genere un clima de crecimiento en común y no individualizado, que beneficie a la región en general.
- Por otro lado, la RAP- Eje Cafetero ha permitido generar un motor de emprendimiento y de adaptación de procesos que ellos han implementado en materia Turística, y que el Tolima ha tomado para mejorar los procesos de desarrollo de turismo en la Región, y que busca el mejoramiento en conjunto, de

## EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

63

igual forma el ingreso del Tolima a la RAP eje cafetero, le aporta un dinamismo turístico a la Región, dado al recurso turístico que aporta el agua con la Represa de Prado, y el desarrollo que se está dando alrededor del Río Magdalena; lo cual potencializa y da otra alternativa al turismo cafetero.

- De igual modo, a pesar de que a partir de la vinculación del Tolima a la RAP EJE-CAFETERO, no se ha generado ningún proyecto y/o programa tangible, el departamento del Tolima se está viendo totalmente beneficiado por parte de los proyectos y/o programas que la RAP-EJE CAFETERO venía desarrollando, el proyecto más representativo en el sector turístico el cual está beneficiando a la región, es expo-Dubái, puesto que es una ventana gigante para ofertar los atractivos con que cuenta el departamento a nivel nacional e internacional, que permitirá una mayor ampliación y beneficio del sector turístico local y departamental.
- Por último, es importante dejar claridad, que en el marco del presente estudio de caso, se plasmó la necesidad de determinar los cambios y/o las decisiones generadas a partir de la alianza del Tolima con la RAP EJE-CAFETERO a nivel municipal, para tener como referentes los dos extremos del sector público, y así mismo, poder comparar los impactos que se generan en cada uno de ellos, pero no fue posible recolectar la información esperada por parte de la representativa pública turística del Municipio de Ibagué y es válido dejar claridad que los resultados a nivel municipal, fueron obtenidos de manera óptima por medio de otras fuentes.

## **8. Recomendaciones**

Para el presente estudio de caso, se definieron las siguientes recomendaciones, teniendo en cuenta los resultados y las conclusiones obtenidas por parte de la presente investigación:

- Como recomendación inicial y en consecuencia de todo lo recolectado por parte del estudio de caso, es claro en que las presentes dependencias adscritas directamente a la RAP EJE CAFETERO deben dar la celeridad necesaria a la reorganización pronta del Plan Estratégico Regional PER, con el fin primordial de dar puesta en marcha a los proyectos y/o programas que se pretendan ejecutar en todo el territorio departamental y así poder evidenciar resultados tangibles que beneficien al departamento y en especial a los empresarios que conforman el sector turístico local, departamental y nacional, como de igual modo de manera indirecta a los diversos sectores económicos.
- Por otra parte, es de vital importancia que en la conformación de las mesas de trabajo establecidas dentro de la alianza del Departamento del Tolima con la RAP EJE CAFETERO, exista una participación fundamental de un conglomerado que represente principalmente los intereses de los empresarios pertenecientes al sector privado, esto con el fin de que los beneficios estructurales estén balanceados para los dos extremos del sector nacional tanto público como privado.
- Para que la alianza estratégica del departamento del Tolima con la RAP-EJE CAFETERO, genere frutos en todos los sectores económicos de los departamentos

## EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

65

participantes, principalmente en el sector turístico, cada representante (alcaldes, y/o Gobernadores), deberían destinar rubros pertenecientes al peculio tanto departamental como municipal, direccionados a la promoción turística que permita el fortalecimiento de la economía de cada uno de los miembros participantes, esto con el fin de poder determinar cuantificablemente si dicha alianza tiene un impacto económico positivo o negativo de manera real, para que esta ejecución presupuestal sea realmente realizada, los representantes políticos deberían formular proyectos de ley que obliguen a las administraciones públicas que son fuertes turísticamente a destinar recursos de manera constante, con el fin de poner en marcha los objetivos propios de dicha alianza, permitiendo mejorar las condiciones de la población, en temas de generación de empleo, capacitación y formación.

- Es importante que el Tolima sea visto por su inmensa diversidad natural, turística, cultural, y para ello es importante que quienes están encargados de llevar esta imagen a la Nación, en este caso la RAP y los representantes del Tolima en ella, difundan y oferten todas las opciones que en el Departamento existen, no solo que se exalten algunos eventos, algunos sitios turísticos y no la totalidad de opciones con las que se cuentan.
- Resulta trascendente que los recursos naturales con los que cuenta el Tolima se empiecen a posicionar como atractivos y productos turísticos, en donde se ofrezcan diferentes alternativas de turismo a la población de la región y se explote de manera responsable, ordenada e integrativa. Para ello tanto el sector privado se debe ver

## EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

66

motivado a invertir en proyectos que permitan el desarrollo de paquetes turísticos variados y completos; lo anterior se debe ejecutar aunando esfuerzos con el sector público, el cual debe ser un pilar esencial para que se trabaje mancomunadamente con todos los sectores que prestan servicios involucrados en el sector turismo, y así lograr cambios significativos del Departamento.

- Y por último, es importante resaltar la necesidad que se tiene con la preparación, formación y capacitación de los operadores turísticos, como en general a la totalidad de la población tanto del municipio como del departamento con el fin de ser un atractivo turístico principal del territorio nacional, y así prestar un servicio óptimo en materia turística, esto debido a que se tiene un panorama poco claro de atención al turista, y se debe dar el aprovechamiento necesario a la gran cantidad de oferta territorial que se encuentra en el Tolima conformado por sus municipios, y su vez la gran variedad de actividades que se pueden realizar en nuestra región.

## 9. Anexos

- ANEXO 1. Plan de Desarrollo Turístico del Tolima ó [https://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/185.Plan\\_de\\_desarrollo\\_turistico\\_del\\_Tolima.pdf](https://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/185.Plan_de_desarrollo_turistico_del_Tolima.pdf)
- ANEXO 2. Plan Estratégico Regional -PER 2021 al 2033 ó [https://ejecafeterorap.gov.co/wp-content/uploads/2021/10/PER-2\\_compressed.pdf](https://ejecafeterorap.gov.co/wp-content/uploads/2021/10/PER-2_compressed.pdf)
- ANEXO 3. Plan de Desarrollo El Tolima Nos Une 2020-2023 o link [https://regioncentralrape.gov.co/wp-content/uploads/2020/08/Ordenanza-006-2020.-PDD-2020-2023-Tolima-Nos-Une\\_compressed.pdf](https://regioncentralrape.gov.co/wp-content/uploads/2020/08/Ordenanza-006-2020.-PDD-2020-2023-Tolima-Nos-Une_compressed.pdf)
- ANEXO 4. Plan de Desarrollo Ibagué 2020-2023 o link <https://ibague.gov.co/portal/admin/archivos/publicaciones/2020/30729-PLA-20200701191920.pdf>

## 10. Referencias bibliográficas

- AGRONEGOCIOS. (18 de 03 de 2020). *SANTANDER, ANTIOQUIA Y ARAUCA CONCENTRAN ACTUALMENTE LA PRODUCCIÓN DE CACAO EN COLOMBIA*. Obtenido de <https://www.agronegocios.co/agricultura/santander-antioquia-y-arauca-concentran-actualmente-la-produccion-de-cacao-en-colombia-2979863#:~:text=Santander%2C%20Antioquia%20y%20Arauca%20concentran%20actualmente%20la%20producci%C3%B3n%20de%20cacao%20en%20Colo>
- ALERTA TOLIMA. (24 de 02 de 2020). *Sequía afecta el 40% de la producción de leche en el Tolima*. Obtenido de <https://www.alertatolima.com/noticias/tolima/sequia-afecta-el-40-de-la-produccion-de-leche-en-el-tolima#:~:text=Los%20municipios%20lecheros%20son%20los%20de%20tr%C3%B3pico%20alto%3A%20Roncesvalles%2C%20Cajamarca,bajo%20Chaparral%2C%20Natagaima%20e%20Ibagu>
- DANE. (2018). *Boletín técnico, Encuesta Nacional de Arroz Mecanizado*. Bogotá D.C.
- DANE. (2020). *Cuentas Departamentales*.
- DANE. (2020). *EXPORTACIONES DANE-DIAN*.
- EL NUEVO DÍA. (20 de 01 de 2021) *El 2020 fue el año de los aguacateros del norte del Tolima* <http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/actualidad/economica/460545-el-2020-fue-el-año-de-los-aguacateros-del-norte-del-tolima>
- EL TIEMPO. (12 de 12 de 2020). *Las enormes ventajas del Tolima en la RAP Eje Cafetero*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/ingreso-del-tolima-en-la-rap-eje-cafetero-554396>
- ENCOLOMBIA. (13 de 07 de 2019). *DEPARTAMENTO DEL TOLIMA*. Obtenido de <https://encolombia.com/educacion-cultura/geografia-colombiana/departamentos/tolima/>
- EVA FUNCION PUBLICA. (28 de 06 de 2019). *LEY 1962 DE 2019*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=96110>
- GOBERNACION DE RISARALDA. (19 de 02 de 2019). *La Región Administrativa de Planificación cuenta con su primer gerente*. Obtenido de <https://www.risaralda.gov.co/publicaciones/151408/la-region-administrativa-de-planificacion-cuenta-con-su-primer-gerente/>
- GOBERNACION DEL TOLIMA. (26 de 10 de 2020). *ARRANCA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN “AL TOLIMA VAMOS”, QUE BUSCA REACTIVAR EL SECTOR TURISMO DE LA REGIÓN*. Obtenido de



## ENTREVISTAS

### PREGUNTAS ENTREVISTA

**Nombre entrevistado: CAROLINA MORA**

**Cargo: DIRECTORA DE TURISMO DEL TOLIMA**

**Entidad: GOBERNACION DEL TOLIMA**

**Nombre entrevistador: LUISA FERNANDA SALAS RUEDA**

1. ¿Conoce usted acerca de la alianza del Tolima con la RAP Especial Central? ¿Qué participación tiene el Departamento del Tolima en la RAP Especial Central y que impactos ha causado en el Departamento?

R/ si bueno, primero contarles que en este momento tenemos dos alianzas estratégicas, una es con la RAPE, que es la región administrativa de planeación especial, que comprende los departamentos de Tolima, Huila, Cundinamarca, Boyacá y meta, y allí pues hemos hecho una alianza interesante con Cundinamarca, con Bogotá que es la capital, y precisamente se han generado unas inversiones importantes para el territorio, por otro lado está también la RAP que es la región Administrativa de Planeación que comprende el eje cafetero y en esta RAP se encuentra Quindío, Tolima, Risaralda y Caldas, y este momento el Tolima forma parte de las dos.

Se han hecho dos temas muy importantes, yo digo que RAPE con región central se ha trabajado mucho el tema del bici turismo, hace poco nos entregaron la

## EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

71

señalización de la ruta al cañón del combeima en bici y eso nos parece una inversión importante y eso se ha hecho con recursos de la RAPE y pues con el apoyo que da también la gobernación a esta región administrativa de planeación especial me parece muy importante la alianza que hemos hecho con Bogotá hemos trabajado de la mano con el IDT, con Karol Fajardo y hemos hecho mesas de trabajo, nos involucran en ruedas de negocios en Bogotá podemos llevar a los empresarios del Tolima a Bogotá a ruedas de negocios y eso no lo ha permitido esa integración en el marco de la RAPE hemos hecho muchos eventos que para mi concepto han sido muy importantes, me pareció muy chévere esa articulación con Bogotá, porque Bogotá mueve gran parte de la cadena turística del país tienen una estructura súper fuerte y ellos invitar al territorio para que se haga la articulación de las rutas me ha parecido muy importante y ellos lo hacen soportado en que estamos en la RAPE, ellos han traído extranjeros a hacer recorridos turísticos e incluyen al Tolima en las rutas, entonces han venido extranjeros de la ATA a Honda, a Falan a hacer recorridos y eso no lo ha permitido esa articulación con la región central, con ellos hemos trabajado el tema de bici turismo, estamos trabajando una nueva ruta que conectaría al paramo del Sumapaz prácticamente con Prado, llegaría desde el Páramo hasta Prado, es una ruta que se llama Trasadina, tenemos la ruta de la templanza que también la hizo la RAPE, que es la que esta del Líbano a Murillo, Murillo Santa Isabel es una ruta de alta montaña, que pueden hacer personas apasionadas a la Bicicleta, y la ruta del cañón, también en tema de seguridad

## EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

72

alimentaria, ellos han trabajado mucho con la secretaria de desarrollo agropecuario todo el tema de alimentación y me parece que es un punto muy importante y con nosotros pues como turismo nos han apoyado mucho con el tema de la promoción pero a través de la Bicicleta, hicimos un intercambio de experiencias incluso con Paraguay para conocer como era que funcionaba el modelo de posadas turísticas y nos tocó compartirles lo de Bici y eso son alianzas que nos permiten también mostrar al departamento.

2. ¿Cuál era el objetivo principal de generar la alianza del Departamento del Tolima con la RAP-Eje cafetero?

R/ el objetivo de esa alianza es precisamente por las bondades que tiene el eje cafetero en temas de desarrollo turístico, desarrollo económico y pues sin duda el hecho de tener una cercanía con esta zona del país nos hace generar alianzas para el fortalecimiento del sector, uno para establecer rutas de conexión turística, fortalecimiento y desarrollo empresarial, por ejemplo ellos tiene una fortaleza grande en todo lo que tiene que ver con café, con cafés especiales y nosotros como departamento pues somos el tercer productor a nivel nacional y el gobernador pues vio esa competencia que tenemos tan grande como una opción para que a través del eje cafetero que tiene una amplia experiencia en exportación en temas de cobertura, pues poder compartir esas experiencias para fomentar el crecimiento del departamento en esta materia, el gobernador también le apostaba precisamente al fortalecimiento del turismo ya que nosotros tenemos una oferta muy interesante,

## EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

73

tenemos un corredor que compartimos que precisamente es la línea que conecta Cajamarca con el departamento del Quindío.

3. A partir de la alianza ¿Cómo ha sido la participación del Departamento del Tolima, con la RAP – Eje Cafetero?

R/nosotros como departamento del Tolima hemos tenido una participación importante digamos inicialmente y en esta fase que está en el proceso de la construcción del PER, que es el Plan Estratégico Regional, para que precisamente se definan cuáles van a ser esos objetivos estratégicos en los cuales se van a centrar, para ello se han hecho unas mesas de trabajo, a través de los gremios económicos del departamento allí se han definido unas prioridades de lo que se va a hacer, uno de los temas es el del fortalecimiento turístico, tengo entendido que este año se está haciendo un convenio con la RAP para que el Tolima tenga la participación en una de las ferias más importantes es EXPODUBAI que inicia en el mes de noviembre precisamente en DUBAI, y vamos a tener la posibilidad a través de esa alianza que se hizo de llevar algunos empresarios del Tolima en esta puesta en escena, lo de las mesas de trabajo comentadas anteriormente pues con los gremios económicos, con las entidades territoriales, ellos quieren conocer que tenemos nosotros de fortalezas, cual es nuestra oferta y a que se van a enfocar entonces tienen como prioridad el tema de compartir experiencias en el tema del café, tema agropecuario, el tema que tiene que ver con toda la parte ambiental, y por supuesto el tema turístico en donde se han centrado precisamente en mirar en cómo está la ruta turística toche Salento,

## EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

74

como se va a fortalecer dicha ruta, como pueden ayudar para hacer la conexión, también están apostándole al tema del GEOPARQUE VOLCANICO DEL RUIZ, que es una estrategia, debido a que se tiene más del 40 % del parque nevados y están aspirando desde el Quindío a hacer la certificación ante la UNESCO, de que toda la zona que tiene municipios que giran en torno al nevado del Ruiz tengan una certificación como un Geo-parque, entonces para eso la RAP ya empezó a hacer una alianza estratégica para que las personas de los municipios se puedan capacitar en que es Geo-turismo, como se van a realizar esas capacitaciones, que pasaría si Armero, Casabianca, Villahermosa, Herbeo, todos esos municipios de la zona norte que tienen influencia con el Nevado, pues pueden prepararse, ya termino la primera fase de una capacitación de operadores turísticos en Geo-turismo y pues eso ya forma parte de las estrategias de la RAP que precisamente esta apalancando a unos empresarios, a unas personas que tomaron esa iniciativa para que se vuelva esa zona un GEOPARQUE certificado por la UNESCO, ellos también le están apostando mucho a como nos pueden ayudar a fortalecer toda la zona del rio Magdalena, los municipios rivereños, porque ellos no tienen ese rio que nosotros si tenemos, entonces ellos están viendo esa fortaleza, hicimos una visita técnica con ellos precisamente hacia todos estos malecones, entonces fuimos a Espinal, Suarez, Guamo, Flandes, y nos dimos cuenta que hay un potencial turístico importante ahí que ellos no tienen y que van a buscar cómo ayudarnos a apalancar proyectos que nos permitan generar un tema de una ruta sobre el rio Magdalena, que es un reto

EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

75

grande a futuro, pero pues está dentro de la mesa y se ha tratado en torno al fortalecimiento precisamente de esa oferta en la RAP eje cafetero.

4. ¿cuáles han sido los programas y proyectos que se han generado a partir de la alianza del Departamento del Tolima, con la RAP – Eje Cafetero?

R/ precisamente dentro de los proyectos esta uno el tema de la participación del Tolima en eventos de turismo nacional e internacional tema de EXPODUBAI, que será una participación importante que va tener el Tolima en este escenario, otro de los proyectos importantes es precisamente el GEOPARQUE porque es una puesta importante que el sector lo ha tomado con muy buenos ojos, otra de las apuestas va a ser como direccionada a la consolidación de rutas turísticas que conecten a los departamentos especialmente con el tema de Quindío (Toche- Salento), por ser una fortalece que se tiene en el Tolima, y ellos también lo pueden hacer, igual se está revisando por la ruta de Manizales, para hacer una articulación, porque Manizales nos lleva una ventaja con Villa María Caldas en el tema de acceso a nevados, y nosotros hemos tenido algunas restricciones, entonces el objetivo es que ahora con la construcción de la vía Líbano – Cambao y aparte de eso el tema de estar dentro de la RAP pueda permitir que el desarrollo turístico del Tolima pueda salir de esa zona también de caldas que es otro de los Municipios que también integran a la RAP del eje cafetero.

5. ¿cuáles han sido los cambios y las decisiones que ha tomado la Entidad a partir del Ingreso del Tolima a la RAP – Eje Cafetero?

## EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

76

R/ una de las decisiones que ha tomado importantes, ha sido presentar ante la Asamblea Departamental ese plan y esa modificación, porque el hecho de usted tomar la decisión de entrar a la RAP, pues significa que usted debe disponer de unos recursos para la administración, generar una alianza estratégica para el desarrollo de productos de infraestructura de proyectos y demás, y para ello si se requiere si o si tener una modificación en el plan de desarrollo, en el plan de ordenamiento territorial y algunas cosas que deben cambiar, pues que la secretaria de Planeación y TIC, que es la que lidera precisamente todo este tema de las dos RAP en las que estamos ahorita, pues es necesario que modifiquen algunos procesos tanto en el Plan de desarrollo y que sean avalados por el Gobierno departamental o es decir por la asamblea, los diputados deben aprobar, ya se aprobó la ordenanza donde institucionalmente la RAP tenía que estar institucionalizada a través de un proyecto de ordenanza para que pudiera tener una operación, ya que cualquier decisión que se haga pues afecta todo el tema de la estructura del territorio, esas han sido como las decisiones que ha tenido que tomar la Gobernación para podernos adaptar a ese proceso y pues por ende establecer unos grupos de trabajo dentro de cada secretaria que tenga ese relacionamiento con los miembros de la RAP para que sea funcional y se puedan desarrollar las diferentes acciones.

6. ¿Qué le aporta turísticamente el Tolima al Eje Cafetero?

R/ Consideramos que el Tolima tiene una fortaleza turística muy grande y tiene unos componentes diferenciales, el eje cafetero no tiene nevados nosotros si,

## EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

77

nosotros tenemos nuestro parque natural nacional de los nevados, acá se pueden practicar deportes de aventura y como lo decían los de la RAP nosotros tenemos son los parques temáticos, PANACA, PARQUE DEL CAFÉ, PARQUE RECUCA, que es todo el tema del proceso del café, pero nosotros tenemos aventura, la diferencia de gastronomía nos hace ser muy fuertes comparados con el Quindío y le aportamos a ese desarrollo y ellos tienen una oferta de recorridos por Salento, tienen el tema de los parques, pero nosotros tenemos, gastronomía, tenemos un componente histórico cultural fuerte con la ruta mutis que esta con los municipios de Ambalema, Honda, Mariquita, Falan que tienen todo un recorrido del sabio mutis y tiene todo un componente arquitectónico histórico, esa es una de las fortalezas, también tenemos el tema de deportes extremos que se ofrecen y esto es un proceso importante, entonces ahí tenemos mucho para complementar aunado a ello el bosque de palma de cera es nuestra gran fortaleza, sabemos de la fortaleza que tiene Salento, pero Tolima a través de Ibagué corregimiento de Toche tiene casi que el 70 % del Bosque Nacional de Palma de cera por tanto hay una fortaleza y es una ventaja y la posibilidad de hacer una articulación a futuro para que Toche – Salento sea un corredor, ese podría ser un aporte de nosotros como Tolima y fortalecemos pues una zona por la vía rural que conecta a estas dos regiones.

7. ¿Cuáles considera usted que han sido las ventajas que ha generado la integración del Tolima a la Región Administrativa (RAP) Eje cafetero en el desarrollo Turístico de la Región?

## EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

78

R/ me ha parecido muy importante porque ya empezamos precisamente a mostrar que tiene el Tolima a las otras regiones, a veces hemos sido tímidos con la oferta que tiene nuestro departamento o con valorar toda esa fortaleza que tiene nuestra región, conocer de que aquí tenemos demasiados empresarios, atractivos, que se ha desarrollado más, y el hecho de poder participar en escenarios como un webinar que tuvimos la semana pasada con eje cafetero con Caldas, con Quindío, Risaralda y mostrar que vendemos nosotros que somos fuertes en aviturismo, que somos fuertes en cultura, en aventura, que somos fuertes en historia, esto nos va a permitir que todas estas entidades, que todas estas regiones conozcan y vean al Tolima, y manifiesten que somos un destino fuerte turísticamente y eso no lo ha permitido esos espacios, a través de la RAP se han generado espacios de integración con otros departamentos y por ende ese relacionamiento estratégico que nos permite mostrar que tiene el Tolima para que ellos también vean que no entramos a la región como a hacer parte, sino que también tenemos nuestra fortaleza y que solo necesitábamos ese apalancamiento de estos departamentos que han tenido más fortalezas turística para nosotros poder mostrar precisamente ese desarrollo.

8. ¿Considera usted que la integración del Tolima a la Región Administrativa (RAP) Eje cafetero ha afectado el desarrollo Turístico de la Región? ¿Por qué?

R/ no creo que no porque finalmente la oferta turística de nosotros es muy diferente a la que tiene el Quindío, entonces se ve como más complementario, es más que esto sea un corredor nos conecta la Línea, esta es la conexión con el eje cafetero

## EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

79

más grande que tenemos, y esto es visto como una fortaleza para mostrar que pueden hacer acá en el Tolima y visitarnos, pero no se ve como una rivalidad por que el objeto como decimos ellos tienen una serie de atractivos muy diferentes a lo que nosotros ofrecemos en materia de turística y más bien la idea es mostrar ese complemento que podemos ser para un turista que en un momento quiera hacer un recorrido por toda la región.

9. ¿Cree usted que el Tolima se encuentra preparado para ofertar servicios turísticos con valor agregado, que marquen la diferencia y capten la atención de los turistas del eje cafetero que se puedan sentir atraídos por conocer esta región?

R/ si nosotros estamos en proceso de desarrollo turístico, nosotros no tenemos todavía en algunos municipios esa visión total de que somos esa competencia y esa fortaleza en materia de turismo, pero si tenemos operadores ya certificados en el mercado entonces por ejemplo nosotros tenemos operadores certificados en deportes extremos, tenemos operadores autorizados para hacer ascenso a nevados, tenemos operadores certificados para hacer rafting por el rio Coello, tenemos empresarios que ya tienen las competencias en la formación, entonces aquí es más la invitación a que a que estamos preparados con operadores pero que busquemos precisamente promover el turismo legal, porque así como tenemos turismo especializado, también tenemos operadores que lo hacen de manera informal que son personas que lo hacen de acuerdo a su experiencia y su experticia, si tú me preguntas en estos momentos si estamos preparados yo diría que hay un grupo

## EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

80

interesante de agencias de viaje y empresarios que tienen la formación y han hecho un gran esfuerzo para poder ofertar servicios de calidad entorno al crecimiento turístico del departamento.

10. ¿Qué falencias encuentra usted en el Tolima en cuánto a la promoción y oferta del turismo en Tolima? ¿Cómo mejorarlas?

R/ dentro de las falencias lo que mencionaba anteriormente la informalidad en el sector no podemos negarlos, eso es una de las falencias, eso es a nivel país precisamente el ministerio nos está apoyando con unas charlas de formalización y de formación para todos los empresarios y los mismos municipios porque hay mucho establecimiento hostales y hoteles pero no está registrados en cámaras de comercio no cuenta con registro nacional de turismo y eso nos hace ser a veces menos competitivos en el mercado, entonces una de las falencias para el tema de la promoción es esa yo no puedo promocionar un informal desde la gobernación nosotros tenemos que promocionar destino, y nosotros no podemos promocionar a un privado tampoco pero si digamos si mencionamos a un glamping y el galmnping resulta que no tiene ni RNT , no tiene nada con qué cara le vende uno al turista, entonces para la promoción es importante que este la formalización y esa es una de las falencias que vemos aquí en nuestro territorio mucho establecimiento pero muchos están funcionando de manera informal y aquí hay que hacer un ejercicio tanto con las alcaldías porque las alcaldías y la policía de turismo pues son los más idóneos para ser ese control porque nosotros como departamento no podemos hacer

cierres ni regulación como tal pero pues si podemos dar unas disposiciones, que hay lugares hermosos pero no aparecen legalizados entonces por tanto no podemos promocionarlos esa sería una falencia grande, y unos destinos que están emergiendo turísticamente por eso es necesario fortalecerlos que los empresarios conozcan cómo funciona el sector turismo para que podamos ser competitivos, pero lo más complejo es el tema de la informalidad

11. ¿Qué cree usted que le hace falta al Gobierno Tolimense para ejecutar proyectos turísticos atractivos, sostenibles y que incentiven la llegada de inversionistas nacionales e internacionales que permitan el desarrollo y crecimiento de la Región?

R/ nosotros como tal debemos generar estrategias para traer inversionistas la alcaldía de Ibagué ya hizo una acción muy importante y es como una especie de condonación de impuestos para inversionistas, esto debería ser un modelo a seguir por otras alcaldías, por ejemplo hay inversionistas que quieren llegar a Prado que es el mar interior de Colombia a Carmen de Apicalá, a Melgar qué bueno que esa parte del ordenamiento territorial les permitiera y la parte financiera les permitiera pues a las alcaldías no solo de Ibagué sino a otros municipios que tienen una gran capacidad turística que se pudieran generar esas acciones de condonación para traer a esos inversionistas porque nosotros pues como tal para la promoción debemos tener buenos proyectos de desarrollo y aquí los hay y acá hay empresarios que quieren llegar pero a veces dicen bueno les agradecemos que nos den garantías para que en 5 años yo pueda tener al menos una como una condonación de

## EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

82

impuestos y yo poderlo invertir en la obra que voy a desarrollar, eso sería más que del gobierno departamental de los municipios porque nosotros como gobierno no podemos tomar este tipo de iniciativas, nosotros no somos un ente regulador ni podemos imponerle, porque cada territorio de los 47 municipios que tiene el Tolima cada alcalde es autónomo en el modelo de cómo funciona administrativamente, financieramente, legalmente, entonces lo que uno puede hacer es bueno los invitamos a que ayuden a los empresarios que llegan a esta región con temas de inversión y quieren desarrollar temas a futuro, sabemos que en Venadillo quieren desarrollar un proyecto, en Lérica quieren desarrollar otro pero ese proceso ya depende directamente es del municipio que garantías le pueda dar para que ese turista no se vaya, nosotros podríamos pues desde la parte administrativa del gobierno departamental si seguir promocionando los destinos, ese sería un aporte grande de nosotros, no desfallecer con estos temas apoyar el tema de señalización y apoyar el tema de infraestructura vial, eso si es importante que el gobierno departamental lo realice que no deje solo los municipios en esos temas para que pueda haber accesibilidad y conexión a los destinos y a los atractivos turísticos que tiene el departamento.

12. Dentro del Direccionamiento estratégico de la RAP Eje Cafetero, ¿cómo está siendo beneficiado el Departamento del Tolima?

R/ yo tengo entendido ese tema lo maneja más la secretaria de planeación ellos hacen una inversión de unos recursos para el funcionamiento y administración de la

RAP, en este momento pues ellos están hasta ahora haciendo toda la organización del PER y este plan estratégico es el que va a definir todo lo que tiene que ver con las inversiones con la parte administrativa del funcionamiento y que proyectos van a priorizar, están terminando las mesas para poder definir qué recursos van a destinar y como va a ser el beneficio para el departamento, por ahora lo que ya si te puedo decir concretamente , es lo correspondiente con el convenio que se hizo para el tema de EXPODUBAI eso ya existe una inversión de parte de la gobernación y de parte de la RAP para mostrar un tema de café especial, un tema de artesanías y un tema de turismo, la idea es llevar una representación del Tolima en este espacio y pues esto es una vitrina importante para iniciar como todo ese tema de la alianza estratégica.

13. En el marco en el que el municipio de Ibagué es uno de los municipios más visitados en el País, dado a la proximidad que tiene con la capital de Colombia, pero que son visitantes que no aportan mucho al turismo ¿cómo volver a estas personas en un mercado potencial para el turismo del Departamento y el municipio?

R/ aquí es muy importante definirle al turista unas rutas de que hacer en Ibagué, lastimosamente el turista llega a la ciudad pero no sabe qué hacer entonces, ahí si es importante que tanto la alcaldía municipal junto a los gremios económicos del departamento o de la capital se generen unas rutas que se puedan ofertar para temporadas por ejemplo acá ya tenemos una fortaleza grande hacia San Bernardo y muy poca gente sabe que San Bernardo hay uno miradores , que se puede ir a un

## EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

84

balneario que ya queda en la parte del centro que puedo ir a disfrutar de unos kumis naturales allá porque todo lo saturamos hacia el cañón, decimos Ibagué es solo el cañón, y resulta que Ibagué no es solo el cañón, Ibagué ya tiene totumo, Ibagué ya tiene chucuni, Ibagué ya tiene el tema de toche, Ibagué ya tiene el tema de San Bernardo hay una corporación incluso en el salado que se llama CORPOSANBERNARDO, CORPOSALADO donde hay una oferta muy diferencial pero esa oferta a veces no se conoce, entonces sí sería importante, uno es sacar una rutas, definir unas rutas de que hacer en Ibagué los fines de semana para que la gente sepa que yo puedo ir a disfrutar de gastronomía, de deportes extremos, el rafting y el canoping tienen dos operadores certificados en Ibagué, y estos deportes extremos se hacen en Ibagué, el ascenso a la cascada la plata, la gente necesita información de que se puede hacer acá y que esa información se hiciera una alianza con los hoteles, con los restaurantes, con los empresarios que se tuvieran puntos de información para las personas que lo visitaran, porque el tema de Ibagué es que no sabemos qué hacer.

**PREGUNTAS ENTREVISTA**

**Nombre entrevistado: \_\_ALEJANDRO MARTIN ROZO**

**Cargo: \_ASESOR DE PROYECTOS PARA LA RAP EJE CAFETERO**

**Entidad: RAP EJE CAFETERO**

**Nombre entrevistador: SEBASTIAN ARIAS**

14. ¿Conoce usted acerca de la asociación del Tolima con la RAP Especial

Central?¿Qué participación tiene el Departamento del Tolima en la RAP Especial Central y que impactos ha causado en el Departamento?

R: El depto. Del Tolima pertenece a la RAPe por ser especial, ya que se encuentra allí el distrito capital Bogotá, según artículo 307 de la constitución nacional, dicta el lineamiento de que aquella Rap en la que se encuentre Bogotá debe considerarse como especial, la Rape Región central conformada Bogotá, Cundinamarca, Meta, Boyacá, Tolima, Huila.

El Tolima está desde el año 2014 en esta Región, participando dentro de los cinco hechos regionales, siendo los cinco ejes estratégicos: 1. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, 2. COMPETITIVIDAD Y PROYECCIÓN INTERNACIONAL. 3. GOBERNANZA Y BUEN GOBIERNO, LOGISITCA, TRANSPORTE Y SERVICIOS PUBLICOS, 4. DESARROLLO RURAL Y DE LA COMUNIDAD, 5. SUSTENTABILIDAD ECOSISTÉMICA.

## EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

86

Con estos cinco ejes se han conformado unas estrategias que se han convertido en el plan estratégico regional, el primer plan estratégico que se ha desarrollado a nivel nacional, que nació antes de dictarse la Ley 1962 de 2019, que es la ley de Regiones, es la Rap de mayor antigüedad, es la que tiene mayor desarrollo, independiente de las otras RAP, como la Caribe, Pacífico, Orinoquía., la Eje Cafetero, ahora se están creando otras Rap como lo es la Rap del gran Santander, y la Rap de la Montaña (Antioquia y Huila). El Depto del Tolima ha tenido unos impactos por ejemplo en materia de sustentabilidad eco-sistémica, en el proyecto Paramos, que es un proyecto por 32 mil 500 millones en la recuperación de los páramos de Sumapaz, y los páramos del depto. Del Tolima. También ha tenido la oportunidad de participar en el proyecto de plan de abastecimiento alimentario, siendo proyectos muy importantes que miran cómo es el comportamiento de la demanda alimentaria al interior de esta región, y cómo es el comportamiento en las principales ciudades capitales, y cuáles son las deficiencias logísticas que existen en este tema. Otro proyecto es el de bici-turismo, bici región, del cual el Tolima también se ha impactado, porque se han construido dos bici-rutas que se conectan como lo es la de la Templanza entre Murillo, Santa Isabel y la del Cañón del Combeima, que convierte esta ruta en una bici-ruta, y otra nueva que se está realizando entre Sumapaz, Villa vieja, Natagaima, que pasa por el desierto de la Tatacoa, que es una bici ruta de impacto importante.

## EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

87

Otros proyectos como cambio verde, que tiene que ver con economía circular, en el que se entregan alimentos a cambio de residuos sólidos contaminantes. Otro proyecto es el plan de desarrollo logístico, en el que visualiza al Tolima como un epicentro de desarrollo logístico, porque el corredor logístico Bogotá-Buenaventura, donde el Tolima es fundamental y se alberga el 73% de la carga que pasa por el país, además el corredor logístico Bogotá – Putumayo, al estar conectados también con el Huila, también es de significativa importancia para el territorio. Pertenecer a esta Rap ha sido importante por la visión que se ha tenido, ya que se logró desarrollar proyectos importantes en especialización inteligente con Europa, especialmente con Suecia, donde se pudieron conocer estrategias y adaptar una estrategia de especialización inteligente para la región, donde el líder es Bogotá Región, y en donde el Tolima desde ya está en su propósito de la mano de la RAP sino también desde la Comisión Regional de Competitividad. Se han trabajado en proyectos de cooperación donde el Tolima pudo participar como representante de la RAP, estando en Paraguay conociendo el proyecto de posadas turísticas, donde fueron dos funcionarios de la Rap y del Depto del Tolima, y a la vez se le enseñó a Paraguay cómo implementar Biciregión, siendo temas interesantes.

Esta RAP sufre algo que sufre todo el País, que es el famoso centralismo, en donde se apunta solamente a Bogotá, y el hecho de tener a Bogotá en esta RAP es difícil, porque el 76% de los recursos los aporta Bogotá, el 2 % Tolima, el Huila el 2 %, Cundinamarca aporta cerca del 7%, Boyacá otro porcentaje pequeño, Meta el 2.8%.

Entonces esto hace vernos como el hermano pequeño al lado del hermano rico Bogotá lo que limita un poco las acciones, sin embargo al Tolima le ha servido en unos aprendizajes en una cooperación inter-regional y en una visualización, pero que existe una dinámica importante que se ha tejido alrededor de esta Rap, sobre todo en temas logísticos y de proyección de Territorio.

15. ¿Cuál era el objetivo principal de generar la asociación del Departamento del Tolima con la RAP-Eje cafetero?

Iniciativa del actual Gobernador, se dio en el año 2020 en la inauguración del túnel de la línea, y se dio con el propósito de articular la funcionalidad que tiene el departamento, ya que el 25% de la frontera terrestre del Tolima es compartida con los Departamentos de Quindío, Caldas Risaralda, teniéndose 12 municipios que limitan con el eje cafetero, y se hizo con el enfoque fundamental en fortalecer el turismo y el desarrollo agrícola, industrial en estos territorios. La apuesta fundamental: fortalecimiento del turismo, aprendizaje en conjunto, y fortalecimiento del entorno cafetero como tal, en donde el depto. del Tolima es mucho más cafetero que los tres departamentos de esta región, siendo tercer productor de café a nivel nacional

16. A partir de la asociación ¿Cómo ha sido la participación del Departamento del Tolima, con la RAP – Eje Cafetero?

Ha sido interesante a partir del primero de enero de 2021, en donde la COT (Comisión de Ordenamiento Territorial del Senado) le da posibilidad y viabilidad al

## EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

89

Tolima de pertenecer a esta RAP y mediante la ordenanza 033 del año 2020, el Depto recibe la autorización por unanimidad de los diputados del Tolima para integrar la RAP Eje Cafetero.

17. ¿Cuáles han sido los programas y proyectos que se han generado a partir de la asociación del Departamento del Tolima, con la RAP – Eje Cafetero?

La Rap se mueve mediante unos documentos de planificación de mediano plazo, denominados PLANES ESTRATEGICOS REGIONALES o Planes Estratégicos de Mediano plazo, como lo dicta el decreto 1033 del 01/09/ 2021. En ese orden de ideas se han tenido iniciativas importantes antes del PER, aprobado el 19/10/2021. Este se iba a realizar el año 2020 en junio, sin embargo al darse el ingreso del Tolima se tuvo que rediseñar el PER, y el diagnóstico de la región, ya que esta RAP no iba a tener 53 municipios sino 100 municipios, con el ingreso de los 47 municipios del Tolima. Esta RAP ha pensado en unos proyectos estratégicos muy importantes, como lo es la plataforma logística del eje cafetero que hace parte del depto. Del Tolima; el proceso de proyección de territorio en turismo de clase mundial, que la marca RAP EJE CAFETERO está ya posicionada. Igualmente unos proyectos de Plan de abastecimiento. El Plan estratégico regional contiene 32 proyectos estratégicos, que son proyectados a los próximos 12 años, estos proyectos están dentro del marco de 8 políticas y estas dentro de tres hechos regionales: Equidad, Economía del conocimiento, y territorio sostenible. En estos tres hechos se enmarca esta Rap, y el depto. Del Tolima en proyectos muy interesantes que se han aprobados. Ya van dos

## EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

90

proyectos ejecutados: .1 La participación del Tolima en la consolidación del geo-parque del Ruiz, en su declaratoria por parte de la Unesco. El depto del Tolima tiene 14 municipios vinculados al geoparque del Ruiz, y se está trabajando en la declaratoria de la Unesco con recursos con participación financiera en concurrencia. Otro proyecto es el proceso de proyección internacional del territorio, en la asistencia a la expo más importante del mundo como lo es expo Dubai, es una expo que se realiza cada 4 años, y que el Tolima participará de la mano de la RAP eje cafetero. Se está adelantando un proyecto también en abastecimiento en entorno a cadenas hortofrutícolas y cítricas.

18. ¿cuáles han sido los cambios y las decisiones que ha tomado la Entidad a partir del Ingreso del Tolima a la RAP – Eje Cafetero?

Los cambios son el rediagnóstico del territorio, el replanteamiento del plan estratégico regional. El Tolima le aporta 110 mil hectáreas cafeteras más al territorio, pasando de tener cerca de 45 municipios cafeteros a tener 83 municipios, donde el Tolima le aporta 38 municipios cafeteros, lo cual engrandece el engranamiento productivo de café, y cafés especiales, esto marca a la RAP Eje Cafetero, cambia absolutamente todo el paradigma porque todo el transporte que viene desde buenaventura, y pasa por el eje cafetero, vienen hacia el depto. del Tolima, volviéndose nuestro depto, un departamento bisagra con la RAPe central y eje cafetero. Hay proyectos importantes, como el proyecto de la ferro-pista, que partiría desde Armenia hasta Ibagué, que es un proyecto ferroviario, en donde se

movilizaría por túnel unas niñeras que llevarían todas las tracto mulas, o el transporte pesado entre una región y otra.

19. ¿Qué le aporta turísticamente el Tolima al Eje Cafetero?

Le aporta un complemento. El eje cafetero tiene un turismo normal que está enmarcado dentro la declaratoria del PCCC (PAISAJE CULTURAL CAFETERO COLOMBIANO). El Tolima en principio fue llamado a pertenecer a este proyecto, pero por una desafortunada decisión el Tolima no quiso hacer parte de la declaratoria de la UNESCO, pero que se está trabajando actualmente en pertenecer a esta PCCC. ¿Qué le aporta? Le aporta otros tipos de turismo, ejemplo turismo acuático en Prado, que es un tema de ecosistema, el turismo no se debe mirar como un tema mío, sino como un tema regional; le aporte terreno para el desarrollo del avi-turismo; le aporta el rio magdalena, en donde se están haciendo desarrollos importantes en los malecones que unen desde Natagaima hasta Dorada, en un desarrollo de navegabilidad turística porque el rio es navegable desde después de Dorada, en donde se están haciendo unos análisis en incorporación de tecnología de navegabilidad para esto, desde la RAP eje cafetero. Y le aporta la articulación con el Parque Nacional Natural de los Nevados, porque cerca del 63% de este parque le pertenece al Tolima; entonces generalmente las oficinas del Parque Nacional Natural de los Nevados están en el Quindío en Armenia, pero realmente las entradas más importantes que se tienen, es por juntas, que es muy especializada para alpinistas o montañistas especializados, por Anzoátegui por Palomar, y la de

EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

92

Murillo, son entradas que le aportan un nuevo dinamismo al Parque, y un nuevo dinamismo a la declaratoria del geo parque del Ruiz, porque 14 municipios del Tolima hacen parte de esto que se convertirá en un proyecto turístico.

20. ¿Cuáles considera usted que han sido las ventajas que ha generado la integración del Tolima a la Región Administrativa (RAP) Eje cafetero en el desarrollo Turístico de la Región?

Es muy prematuro evaluar hasta el momento, pero básicamente las ventajas están en articular unas rutas; por ejemplo el corredor turístico paisajístico y cultural Ibagué, Cajamarca, Toche, Salento, es un corredor que se utiliza permanentemente por ciclistas, donde muchos productos turísticos se originan desde el Quindío en Salento, y se vende el territorio de la palma de cera, mientras ellos tienen 300 palmas de cera por ejemplo, el Tolima tiene 6000, porque la verdadera palma de cera le pertenece al Tolima, el Valle del Cocora es más de nuestro depto. que de ellos, pero por eso se habla de regionalización y supradepartamentalidad, son proyectos de carácter supradepartamental, y se viene trabajando ya en este proyecto tan importante como lo sería el desarrollo de este corredor cultural, Ibagué, Cajamarca, Toche, Salento; en donde los gobernadores se han comprometido a hacer un proyecto importante para engrandecer la región. Otro proyecto turístico, ciclístico que es el premio de montaña más alto del mundo, que es entre Mariquita – Letras. Otro proyecto el cable aéreo Mariquita- Manizales, en donde ya se realizó reunión con inversionistas Franceses, que hicieron una pre-factibilidad en este tema

del cable, entonces el Tolima le aporta un dinamismo por su funcionalidad al territorio, porque el Tolima no solo tiene unos límites, sino unas funcionalidades, esto le sirve un articulación, y tener una oferta más amplia en términos de turismo no solamente de montaña, de paisaje cultural cafetero, sino de aventura, avistamiento, de un turismo de sol, que no existía anteriormente, y en este momento se están desarrollando unas plataformas con todos los prestadores turísticos, para que se hagan unos fan-trips, y unos recorridos para tomarse Tolima, Caldas, Risaralda, Quindío y mirar todo el turismo a unos objetivos y productos de destino turístico.

21. ¿Considera usted que la integración del Tolima a la Región Administrativa (RAP)

Eje cafetero ha afectado el desarrollo Turístico de la Región? ¿Por qué?

Realmente no lo ha afectado. Lo que afecta el desarrollo turístico de la región, específicamente es la difícil movilidad vial Ibagué-Cajamarca, es un tramo terrible por su construcción; desde Ibagué hasta Armenia sólo hay una distancia de 72 km, llegando al punto de Calarcá, y de los 72 km entre Ibagué, Cajamarca y la parte de la Línea, la mitad, aproximadamente 40 km. La gran afectación se da por cuestiones logísticas, porque por esta vía transita el 73% de la carga nacional, entonces la afectación se da más las situaciones logísticas y el bogotano normalmente no va al eje cafetero, porque de allá para acá el túnel de la línea ofrece una particularidad, y es que en nueve minutos se llega del Quindío y ya se está en Cajamarca; pero hay mayor demora, cerca de dos horas y media para llegar de Ibagué al peaje de

## EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

94

Cajamarca para coger el tramo de la línea. Es entonces es más un tema de cuestiones logísticas, y no hay una afectación directa, porque realmente el PIB del Quindío en turismo es apenas del 10%, ¿por qué? Porque nosotros vemos esto como un gran potencial turístico, pero no es un turismo de alta rentabilidad; el depto. del Tolima obviamente tiene menos productos y oferta turística, que si la está desarrollando, y muchos Tolimenses van al eje cafetero pero por la situación de la vía, derrumbes, la inestabilidad, muchos tolimenses y bogotanos dejan de ir para evitar estos inconvenientes. Sin embargo, con el trabajo desarrollado con Invias, la ANI, con las nuevas vías, túneles, viaductos, muy seguramente el año entrante mejorará el tramo Ibagué Armenia, lo cual impactará en doble vía.

Realmente no hay una afectación, y medirla en 9 meses, no es fácil porque este es un tema que está proyectado a 12 años, por ejemplo el PER, es decir que apenas se está en cerca del 7 % de este gran recorrido que se va a tener; entonces hasta ahora no ha habido una afectación justamente por lo mismo, porque el impacto pos pandemia y entrando el 2021 en este proceso de reactivación, los paros han dificultado el turismo y la movilidad en todo el país.

22. ¿Cree usted que el Tolima se encuentra preparado para ofertar servicios turísticos con valor agregado, que marquen la diferencia y capten la atención de los turistas del eje cafetero que se puedan sentir atraídos por conocer esta región?

Permanentemente los miembros de la RAP vienen al Tolima y ellos dicen que el Tolima es el tesoro máspreciado y escondido que existe. Las ventajas que tiene el

## EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

95

Tolima son inmensas, al hacerse los recorridos en los diferentes lugares turísticos, ejemplo juntas, palomar, y llegar a municipios por ejemplo Falan en la Ciudad perdida, en Mariquita, Ibagué, haciendo recorridos, nos damos cuenta de que se tiene una potencialidad inmensa, lo que no se tienen son productos definidos como si lo tienen ellos, que después de los terremotos, ellos ya tienen 35 años de ser eje cafetero, y tiene una ventajas como el aeropuerto Matequeña, igualmente el aeropuerto del Quindío es un aeropuerto internacional. Entonces el depto. del Tolima, si puede albergar turistas del eje cafetero, porque a muchos de los eventos y turistas del eje cafetero, vienen al Tolima, porque tenemos eventos, y tenemos una agenda cultural y un agenda importante de oferta, ahora somos sede del mundial de Patinaje, donde vienen 40 países; somos sede del campeonato sudamericano de esgrima, de gimnasia, de futsala, se tienen seis eventos internacionales, un aeropuerto que viene evolucionando, entonces si estamos en la capacidad de recibir turistas, porque el Tolima puede ofrecer otras oportunidades, como los proyectos de Prado, la entrada del parque Caiké, y con otros proyectos, muy seguramente se le dará la oportunidad a eso. El Tolima tiene algo que no lo tiene el eje cafetero, es el calor, el eje cafetero es un poco templado y algo húmedo, ejemplo vemos a Melgar un fin de semana, el ingreso y la generación de riqueza por concepto de turismo es impresionante. El arribo de capitalinos, a esa parte del depto. del Tolima en Melgar, Cunday, es impresionante por la rentabilidad que deja; el turismo en cambio en el Quindío es un turismo de paso, en donde van en el bus, llegan al

parque, se suben y se regresan, entonces hay que buscar generar esos circuitos turísticos, sobre todo con impacto internacional, que si lo tienen ellos, y que en el Tolima se está trabajando en ello.

23. ¿Qué falencias encuentra usted en el Tolima en cuánto a la promoción y oferta del turismo en Tolima? ¿Cómo mejorarlas?

El Tolima tiene recursos, pero está trabajando en la oferta, porque definitivamente el departamento del Tolima en su enfoque y en la visión 2025, se ha hablado del turismo pero nos ha faltado desarrollar el producto turístico, y proyectar el depto. del Tolima con productos turísticos y con paquetes turísticos, porque una cosa es el recurso turístico (prado, el Magdalena, juntas), pero los productos turísticos, y los paquetes turísticos es en lo que se enfocando ahorita, que quien venga al Tolima tenga la oportunidad de encontrar una multi-oferta; pero a veces pasan cosas que no vemos, a Ibagué llegan turistas de todo el país especialmente de Bogotá, Cundinamarca y toda esta zona del centro a hacer un turismo de fin de semana, a hacer un turismo gastronómico, Ibagué tiene una oferta gastronómica y hotelera interesante, ahora mismo dado a los eventos internacionales, Ibagué se está posicionando como un destino de turismo, de eventos, en donde se quiere posicionar a Ibagué como un destino MAIS, un turismo de eventos, de congresos, en eso se está trabajando. Por lo tanto Ibagué tiene una potencialidad impresionante que es la cercanía con Bogotá, y el Tolima no solamente es Ibagué, y por eso se debe hablar a Ibagué Región, porque muchos turistas llegan a otros destinos, a

## EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

97

mariquita, llega al oriente, llega a Cunday, a Prado, por eso se debe fortalecer a Prado como destino de deportes náuticos, pero nos hace falta desarrollar proyectos de inversión encaminados al turismo; un ejemplo encaminado al turismo, es el proyecto que ha realizado Comfenalco con Caiké, que es un parque que recrea y que le sirve no solamente a Ibagué sino a Bogotá, y hay otros proyectos de gran importancia en turismo, sobre todo en turismo de tercera generación, el turismo de segunda vivienda, y algo que es el turismo médico, que se está posicionando en Ibagué, ¿qué nos falta? Generar un clima de inversión, proyectar la ciudad, proyectarla como destino de naturaleza, pero para eso necesitamos generar proyectos, y para generar proyectos de inversión, se necesita un ecosistema que nos permita consolidar procesos de inversión interesantes en torno al turismo, tenemos toda la potencialidad por la ubicación. ¿por qué el Ibagué es destino deporte? Porque la gente de Nariño, del Caribe, del Santander, la gente del sur llegan a un punto x-distante, Ibagué es un punto de encuentro y por ejemplo el mundial de patinaje se va realizar en Ibagué por la facilidad de llegar, por lo tanto la oferta hotelera está creciendo y se espera que crezca mucho más, para proyectar el turismo desde Ibagué, pero también se debe pensar que se tiene a Flandes con su cercanía a Girardot, un territorio funcional, y que se tiene en el Norte a Mariquita, Ambalema, Honda, con su ruta mutis y ese complejo tan importante: entonces se debe identificar cuáles son los nodos funcionales donde realmente llega el turismo.

24. ¿Qué cree usted que le hace falta al Gobierno Tolimense para ejecutar proyectos turísticos atractivos, sostenibles y que incentiven la llegada de inversionistas nacionales e internacionales que permitan el desarrollo y crecimiento de la Región?

El gobierno solamente genera condiciones, el gobierno no es el que desarrolla la actividad turística, el gobierno no es el que presta el servicio turístico, el gobierno si articula; se necesita fortalecer un ecosistema, en ese ecosistema está no solamente el gobierno departamental, junto con los gobiernos municipales, sino también las cámaras de comercio, debe estar Cotelco y deben estar los prestadores turísticos como tal articulados, y esto es una situación compleja, y desde la secretaría de desarrollo económico del depto. y la dirección de turismo, la secretaría de cultura y desde los diferentes estamentos de gobierno, como la secretaría de Planeación se tienen proyectos; nosotros hacemos parte de tres regiones: RAPE CENTRAL, RAP EJE CAFETERO y a la REGIP que es Tolima-Huila, y lo que tenemos es que cambiar la visión, y empezar a mirar al sur no solo hacia Bogotá, mirar que podemos traer del Huila, Putumayo, Caquetá de todos estos municipios, porque el turista no solamente es el bogotano. Al depto. del Tolima le ha hecho falta consolidar proyectos de inversión, el depto. del Tolima ha tenido una debilidad que es el no tener y concretar proyectos de inversión con enfoque turístico. Podemos mirar temas de construcción de segunda vivienda en temas turismo, por ejemplo en melgar, en Carmen de Apicalá, en Flandes, Mariquita, Ibagué, Lérica, igualmente en Cunday, la mayoría de compradores son Bogotanos, porque están buscando un

## EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

99

lugar de esparcimiento diferente y donde invertir. ¿Qué tenemos que hacer? Mejorar los temas de planes de ordenamiento territorial, de EOT y PBOT, para generar esas condiciones en los territorios en los que se puedan mejorar el tema de servicios públicos, mientras que no se tengan servicios públicos adecuados, conectividad y permanencia en el fluido energético, no se van a tener esas condiciones, entonces lo que se debe hacer es que el depto. del Tolima se convierta en ese articulador junto con los municipios, con la Comisión Regional de Competitividad, las cámaras de comercio y todos los actores, para fortalecer el ecosistema. SI se piensa en ecosistema, es fundamental, los mayores ingresos en el PIB de España está en el turismo, ellos recibieron antes de pandemia cerca de 65 millones de turismo en un año, mientras que Colombia en el mejor de los momento recibía 5 millones de turistas, entonces es un tema de política nacional, se debe entonces ajustar la política nacional y se debe especializar en los temas de turismo, y la mayor especialización es en buscar cómo atraer ese mercado cercano de Bogotá y del eje cafetero a través de una oferta diferencial.

25. Dentro del Direccionamiento estratégico de la RAP Eje Cafetero, ¿cómo está siendo beneficiado el Departamento del Tolima?

El Depto del Tolima en el direccionamiento estratégico tiene dentro del consejo directivo la participación directa del Gobernador del Tolima, la participación directa del secretario de Planeación y Tic del depto, ya que los 4 secretarios de planeación participan, además el comité asesor tiene como miembros el rector de la

## EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

100

Universidad del Tolima, la Directora de la Andi, y al Director del Consejo Departamental o Territorial de Planeación, y eso le va sirviendo al Depto para que quede engranado, además con Cotelco y con la Asamblea Departamental, se han hecho temas importante en el direccionamiento y los proyectos que están quedando aprobados en el Plan Estratégico Regional, le sirven al Tolima, dinamizan al Tolima y van a permitir proyectar al Departamento del Tolima en temas muy importantes, sobre todo en turismo, primero porque se va tener un Plan Regional de turismo, donde el Tolima va poder vincular unos temas de turismo, y segundo porque se va tener un proyecto que se llama: El eje Cafetero Unido a través de vías verdes, y todo estos espacio de bici-turismo lo va a incorporar el Tolima para ser rutas de Bici-turismo, igual de bicicaminabilidad, igualmente de turismo acuático, con el río Magdalena, reactivando los ochos malecones que hay en el depto. Si estamos realmente impactando y tomando decisiones que le sirven al depto., además algunos de los cargos directivos en la Rap Eje Cafetero están siendo ocupados por Tolimenses, cosa que interesa mucho porque se garantiza la participación democrática en este proceso.

26. En el marco en el que el municipio de Ibagué es uno de los municipios más visitados en el País, dado a la proximidad que tiene con la capital de Colombia, pero que son visitantes que no aportan mucho al turismo ¿cómo volver a estas personas en un mercado potencial para el turismo del Departamento y el municipio?

## EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

101

Lo importante del turismo es que genere rentabilidad, por eso se están enfocando en paquetes turísticos que genere rentabilidad, y que realmente dejen riquezas en el territorio; en este orden de ideas nuestro enfoque de turismo y mercado objetivo más importante para el que estamos preparados es para el mercado Bogotá región, cuando se habla de Bogotá región no se habla solamente Bogotá, porque en los recorridos que se hacen por el Tolima, se encuentra gente de Fuza, de Soacha, gente de los municipios que están entre melgar y Bogotá, se encuentran turistas desde el estrato seis hacia abajo que llegan a Ibagué a utilizar los complejos hoteleros, a utilizar las casas de campo, o el turismo de naturaleza que hay, pero a veces no se registran dado a las tendencias del airbnb, y todo ello, no permiten evidenciar que todo turista llega a utilizar la capacidad hotelera, sin embargo en los eventos que se están haciendo de ciclismo, en los eventos de travesía magdalena en motociclismo casi todos los turistas foráneos son de Bogotá. A Ibagué llegan grupos de ciclistas y de turistas bogotanos a hacer recorridos en bicicleta en Ibagué y hacer travesías, pero desafortunadamente no hay un sistema que permita evidenciar eso, y pues el turista trata de llegar donde le queda fácil llegar y a donde va encontrar lo que él quiere, y el turista de Bogotá región está buscando sol, aventura, calor, alegría. Lo que se debe entonces organizar es el circuito turístico con la oferta turística y promocionar grandes eventos en el tema musical, cultural, en otros temas y sobre todo proyectar el tema de turismo de naturaleza que es fundamental, el Tolima en el último Global Bird Date quedó como uno de los departamentos con

mayor número de aves, y uno de los objetivos principales de la visita a Expo-Dubái es proyectar al Tolima como un destino de turismo de naturaleza.

### **PREGUNTAS ENTREVISTA**

**Nombre entrevistado: JORGE PALOMINO**

**Cargo: \_\_DIRECTOR DE LA COMISION REGIONAL DE**

### **COMPETITIVIDAD E INNOVACION DEL TOLIMA**

**Entidad: CAMARA DE COMERCIO**

**Nombre entrevistador: \_\_SEBASTIAN ARIAS\_\_**

27. ¿Conoce usted acerca de la asociación del Tolima con la RAP Especial

Central?¿Qué participación tiene el Departamento del Tolima en la RAP Especial Central y que impactos ha causado en el Departamento?

Ley 1962 de 2009- Hecho regional, es un fenómeno territorial que por su naturaleza poblacional y espacial, trasciende las escalas del gobierno local y departamental en materia de competencias de inversión, de planeación, de ejecución de proyectos, requiriendo una ejecución conjunta, para que las acciones que se desarrollan sean eficientes y efectivas, que conduzcan al desarrollo integral de la región, los hechos regionales son declarados por la junta directiva de la región administrativa y de planificación a la junta de las regional como entidad territorial. También en el

## EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

103

artículo 306 de la constitución Política. Cada Departamento puede estar en máximo dos regiones. Es una asociación entre departamentos, y si hay una ciudad como Bogotá, ya es especial RAPE.

Ha sido más dinámico el proceso, y el Tolima al estar incorporado en las dos regiones, ha logrado una sinergia con esos departamentos a nivel institucional. Hay unos procesos, como el poder hacer una sinergia con los pares, no más con las comisiones, hay veces que solo se busca al departamento, y se queda en solo esos temas. La idea de vincularse en asaciones de departamentos y/o municipios, en este caso de departamentos es de llegar a un tema supra-departamental; porque aquí hay hechos regionales que hay que tener una visión más estratégica de la región para poder llegar allí; el impacto es positivo en cuanto a la sinergia de las instituciones, y en tener unos mecanismos para poder pensar en esos proyectos suprarregionales que en ocasiones no lo tenía, y en el que el Tolima se veía un poco más lejano con sus pares en los departamentos; ahora vemos más activo al gobernador, tomando liderazgo, inclusive nosotros (la comisión), éramos la mejor comisión pero nadie nos conocía; ahora existe una sinergia con nuestros pares, por ejemplo ahora yo viajo seguido al eje cafetero o Bogotá, y estamos más en contacto, se articulan temas más suprarregionales; entonces no solo cuáles las iniciativas, proyectos, programas del departamento, no, sino cómo se interpreta , o cómo vamos a pelear en eso para la zona; por ejemplo uno dice Sistema de Innovación, entonces antes solo se revisaba el potencial de laboratorios que habían acá y la oferta y que

## EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

104

mercado teníamos acá, ya con la incorporación de la RAP, ya el mercado usted tienen los datos de los otros departamentos, nos comparamos mucho más fácil, entonces pienso que ganamos ejemplo también de esas ciudades del eje cafetero, que están mucho mejor en indicadores de competitividad, y que para obtener esos indicadores de competitividad, nosotros tomamos como ejemplo ellos, y vea que ahora en ciudades, nosotros fuimos las ciudades que más avanzó, Ibagué fue la ciudad que más avanzó en competitividad en ese índice, porque tomamos muchos mecanismos que vimos en el eje cafetero, entonces comenzamos a aplicarlo, entonces como comité de seguimiento de indicadores, como se está monitoreando esos indicadores de competitividad con las universidades, y el estar como articulados con ellos también, y decir bueno si esto no nos presentó una mejora , ah bueno miremos si de pronto esto lo podemos incorporar acá; y vea que nosotros no más mejorando los reportes logramos alcanzar,.. Porque hay cosas que de pronto hacen las administraciones, las universidades, y no se reportan, entonces las cifras no quedan actualizadas cuando se hace la medición, nosotros nos dedicamos a mejorar los reportes, y decir mire llegó esta información allí. En el Tolima hemos mejorado hemos mejorado en indicadores, en innovación casi llegamos al top 10, quedamos de 12, en el de ciudades de Ibagué quedamos en 11, en Tolima avanzamos en competitividad, en el marco de pandemia. Yo pienso que se ha ganado es sinergia institucional.

28. ¿Cuál era el objetivo principal de generar la asociación del Departamento del Tolima con la RAP-Eje cafetero?

Hay una similitud en los productos, paisajes, se hace necesario crear una sinergia institucional para poder desarrollar el territorio, y allí pues no solo con Bogotá, y con los departamentos que giran en torno a Bogotá, sino que también se hace necesario extender este tema hacia el eje cafetero, que sería con el que tenemos más continuidad de territorio y más afinidad, y los proyectos que ellos están desarrollando, en plataforma logísticas, de aeropuertos, allá también nos están comprando mucha producción que sale a nombre de ellos y no de nosotros, y pues allí hay que revisar cómo articulamos esos procesos también a mercados; pienso que allí ellos están haciendo una tarea de competitividad interesante, que nosotros tenemos también que ir aprendiendo, y viceversa, pues acá estamos haciendo unos temas de producción interesantes que muy seguramente a ellos también les va a interesar.

En el tema de cómo económicamente, estamos en planeación, por eso digo que vamos empezando, el año pasado se dijo que se incorporaba el Tolima, se hizo la solicitud formal, se hizo el estudio, digamos ellos estaban actualizando su Plan Estratégico Regional, y en esas salió la solicitud del Tolima, se comenzó a trabajar en ello, en noviembre 2020 se hizo todo el proceso y ya al final fue sustentado en Congreso y se dio la viabilidad, y se comenzó a crear precisamente, primero hechos regionales, sobre los hechos regionales después se crearon los programas

## EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

106

estratégicos, y sobre toda esta mezcla se definió cuáles sería el Plan Estratégico; este Plan Estratégico debe dividirse entonces en unos planes por sectores, uno de los primeros es el sector turismo, que está con su documento de turismo, y el otro es de gestión del Riesgo. Ahora con la incorporación genera que ayudemos también como a la sostenibilidad en el turismo de naturaleza, es como una cara de esa misma moneda, porque hay un hecho regional de continuidad de territorio en el Parque Nacional de los Nevados, y si usted mira es como un anillo que viene con vías, entonces hay un anillo vial que rodea el tema, y allí una población que se sumó de cerca de 4 millones de habitantes, que están concentrados en los 4 departamentos, y ese sería como un mercado potencial, ahora ¿cómo podemos impactar? Eso es lo que estamos planeando; hay que aprender mucho de ellos, porque si tienen desarrollados los productos turísticos, a nosotros nos falta desarrollar eso, y hay que aprender así como aprendimos con los indicadores de competitividad, ahora toca pasar a la acción de cómo lograr acceder a este mercado. Hay una pregunta si ellos ganan más o menos, yo lo veo que esto es una economía de mercado, y precisamente es competitiva, en la medida que nosotros ganemos competitividad, acceder a ese mercado, mantenernos en ellos, y desarrollar una parte institucional, las políticas públicas, y también que nuestros empresarios entiendan ese mercado, pues nos ayuda a competir. Hemos abierto los ojos, entonces uno dice cómo aprovechan ellos, entonces hay un paisaje bonito y uno dice hay un paisaje bonito

pero no hay un paradero, y ellos ponen algo bien bonito, ellos aprovechan lo que tienen.

29. A partir de la asociación ¿Cómo ha sido la participación del Departamento del Tolima, con la RAP – Eje Cafetero?

Lo primero que se ha hecho es el abordar por sectores y por instituciones, cuál es la visión de insertar al Tolima en la Rap Eje Cafetero, en estos tres departamentos ellos tenían una visión de desarrollo, y cómo nosotros entramos a sumar, y definir cuáles serían las apuestas para el Tolima en el marco de esa integración.

30. ¿Cuáles han sido los programas y proyectos que se han generado a partir de la asociación del Departamento del Tolima, con la RAP – Eje Cafetero? Ver presentación enviada por Jorge Palomino.

Los 17 programas estratégicos.

31. ¿cuáles han sido los cambios y las decisiones que ha tomado la Entidad a partir del Ingreso del Tolima a la RAP – Eje Cafetero?

Nosotros teníamos una agenda departamental de competitividad e innovación del Tolima, que es solo del Tolima, pero nos hacía integrar en ello cuales serían los proyectos suprarregionales que podrían integrar la región; entonces uno de los temas ha sido comenzar a crear esas visiones y esas iniciativas, programas y proyectos, de manera suprarregional para que queden integradas en esos instrumentos de planeación. En resumen primero teníamos una mirada muy departamental, y pues tampoco se miraba el Benchmarking, la comparación del

territorio con la competencia, ahora si lo hacemos y dependiendo de eso generamos proyectos supra departamentales; un ejemplo es la convocatoria de Bio-economía para el Ministerio de Ciencias, en un proyecto de 4 mil 500 millones de pesos, que quedó dentro de los 10 primeros puestos para ello, y se hizo una integración con la Rap-Eje Cafetero, la comisión del Tolima se integró con las universidades de los 4 departamentos, tuvimos presencia, y se presentó a la convocatoria, y se formuló en el marco de las necesidades que teníamos los 4, y el proyecto quedó dentro de los 10 primeros, y está esperando financiación por parte del Ministerio.

También se realizó una reunión para integrar a los 4 SENAS de la región, y comenzar a revisar que tenía cada uno por ejemplo en todo el tema de tecnología, internet de las cosas, big-data, todo el tema tecno academia, tecno parque, y la posibilidad de desarrollar un data center para la zona, que fuera de pronto en Ibagué, para llegar a Big-data e inteligencia artificial. Entonces esos temas son de capacidad regional y se están articulando a través de la comisión, expandiendo ese tema de mirar no sólo esos proyectos que tenían influencia del departamento, sino buscando también que sumen, que articulen para los mercados de allá, y las necesidades que tiene también la región cafetera.

32. ¿Qué le aporta turísticamente el Tolima al Eje Cafetero?

Acá hay un potencial de turismo de naturaleza y de cultura, sin embargo una falencia en el desarrollo del producto turístico. Entonces en estos momentos se ha

hecho con la secretaría de Desarrollo Económico de la Gobernación, todo un fortalecimiento del sector, la estrategia de Al Tolima Vamos, y se tiene una estrategia para comenzar a mirar ese tema de turismo con ellos. Cotelco, las Cámaras de comercio, han implementado servicios a los prestadores turísticos, ahora se está haciendo un tema de capacitación de segunda lengua en inglés, a los empresarios de turismo por parte de la gobernación, se está haciendo la convocatoria para que ellos estudien a nivel A1, y dar unos cupos para empezar a hacer esa implementación, el acompañamiento de las certificaciones, el clúster de turismo ha sido más activo, hemos creado una mesa de turismo departamental, y allí estamos mirando todo el tema de los parque de los nevados, cómo podemos tener el acceso al parque de los nevados por parte de Ibagué, Palomar o Murillo, para que den acceso reglamentado y con la normativa vigente con ellos.

33. ¿Cuáles considera usted que han sido las ventajas que ha generado la integración del Tolima a la Región Administrativa (RAP) Eje cafetero en el desarrollo Turístico de la Región?

El poder aprender de la experiencia de los prestadores turísticos, de los guías de las agencias, de cómo manejan ellos la gobernanza para poder generar el destino, posicionar el destino, la marca, si logramos que el Tolima ingrese al Paisaje Cultural Cafetero, ya se vendería como eje cafetero, entonces se está accediendo a una marca que ya está posicionada, y que el Tolima podría ingresar a fortalecer esa oferta que tenemos de paisaje cultural cafetero, unos paisajes más exóticos e

igualmente en producción estamos aportando el café; es una compensación a lo que se podría generar. Igualmente el intercambio de productos, hay veces que algunos productos van hasta Bogotá y se regresan acá en la parte agropecuaria; en turismo también sucede eso, no se conocen los prestadores de turismo o los posibles productos turísticos que se puedan impulsar, entonces por ejemplo el eje cafetero no tiene una represa de Prado, entonces ese producto se podría impulsar allá muy bien con ellos, al igual que el malecón del río Magdalena, entonces hay que desarrollar nuestros productos para poder hacer la oferta, y yo pienso que allí hay una ventaja, así como ellos también lo pueden hacer, pueden hacer la alianza acá, pero es otro mercado que hay que explorarlo, y yo pienso que para llegar a esa exploración hay que hacer las sinergias institucionales, para promover o incentivar ese intercambio comercial. Allí hay una tarea en la capacitación en servicio, fundamental en los prestadores de servicios turísticos, los guías, acá hay que mejorar esa atención, entonces de pronto el turista se siente mucho mejor atendido en el eje cafetero que en el Tolima; en precios entonces dice que yo prefiero ir allá, estoy en algo mucho mejor; entonces incluso sale mejor viajar hacia el Quindío, esto dado al desarrollo del producto turístico, allí hay que desarrollar el producto, el discurso turístico y la capacitación a las personas que atienden, entonces allí tenemos unos retos importantes y hay que aprender también de ellos.

34. ¿Considera usted que la integración del Tolima a la Región Administrativa (RAP) Eje cafetero ha afectado el desarrollo Turístico de la Región? ¿Por qué?

No se le aplicó pregunta

35. ¿Cree usted que el Tolima se encuentra preparado para ofertar servicios turísticos con valor agregado, que marquen la diferencia y capten la atención de los turistas del eje cafetero que se puedan sentir atraídos por conocer esta región?

Ya nosotros tenemos paquetes desarrollados, hay productos como Playa Hawái, Caiké con Comfenalco, lo que está pasando con los hoteles en la represa de Prado, lo que vemos de avi-turismo en algunas de las zonas de Ibagué, en el norte del Tolima, lo que vemos en Mariquita y Honda con los Hoteles Boutique, por ejemplo las Trampas que es certificado, lo que vemos de pronto acá con Truman Adventures, de traer inclusive extranjeros a hacer avistamiento de aves, de ir al nevado, hay con qué, hay unos pioneros pues que están allí , nos falta es masificar, sofisticar el producto, pero hay un potencial que desarrollar.

36. ¿Qué falencias encuentra usted en el Tolima en cuanto a la promoción y oferta del turismo en Tolima? ¿Cómo mejorarlas?

Necesitamos tener muchas más anclas turísticas, la llamo yo, que al final es como el producto turístico desarrollado, entonces siempre hablamos de la localización de Ibagué y del Tolima, y precisamente esas vías de acceso que estamos teniendo, con las dobles calzadas, tener ya un aeropuerto mucho mejor, con llegada de aviones más grandes, entonces allí nos puede jugar en contra las vías, si uno tiene muy buenas vías, pero no tiene anclas, ¿Qué son anclas? Pasa el 70% del transporte de Colombia por acá pero no paran, pasan de largo, seguimos siendo una ciudad más

de paso, y de pronto un destino un poco más de trabajo, de segundo hogar, de pronto de salud, el clúster de salud ha avanzado más, hay gente que busca a Ibagué como una segunda opción de vivienda, por el clima, por el tema de salud que ha avanzado, pero en tema de turismo hacen falta las anclas, que uno diga que el turista pasó, paró ,se tomó la foto, pernoctó, gastó, hizo el ingreso, allí tenemos la falencia, entonces hay veces que usted va en el carro, pasó y muy buenas vías, pero no tuvo en donde parar, no tuvo la experiencia.

37. ¿Qué cree usted que le hace falta al Gobierno Tolimense para ejecutar proyectos turísticos atractivos, sostenibles y que incentiven la llegada de inversionistas nacionales e internacionales que permitan el desarrollo y crecimiento de la Región? Hace falta un clima de inversión, donde crear empresa sea fácil, donde se encuentren los incentivos tributarios en los municipios, donde se puedan hacer alianzas público-privadas, yo no conozco la primera alianza público-privada en Ibagué o en el Tolima en toda la historia, entonces uno dice ya, la foto de los gobernantes en otras ciudades, otros departamentos, uno ve la foto del gobierno con el sector empresarial, o con recursos extranjeros en donde se hacen las inversiones y el equipamiento necesario para atraer la inversión, un ejemplo concreto un Corferias en Ibagué, creo que no lo tenemos, los eventos se realizan de pronto en el centro de convenciones, de pronto en el Club Campestre en el auditorio de ellos, no tenemos en donde más realizarlo, un evento grande no lo hay; uno mira de pronto

Barranquilla y ve por ejemplo todo un desarrollo del auditorio Arena del Río, y nosotros no tenemos donde hacer un evento de esas magnitudes, un coliseo de ferias, por ejemplo tenemos un coliseo que tiene ya sus problemas de infraestructura que está desmejorada, la ubicación en el plan de ordenamiento territorial, es logística, tenemos condiciones para re-localización, entonces muchas personas ya están aburridas de Bogotá, quieren tener empresas y vienen acá a Ibagué, ven que los precios de tierra son un poco más económicos, ven que hay espacios para tener acá sus plantas, pero pues hay que mejorar servicios, el problema de abastecimiento de agua, de variabilidad climática, es un tema de gestión de riesgo y pues al final una empresa que se venga a ubicar para el sector de Picalaña, cómo va hacer la empresa si no tiene agua o no tiene un acceso bueno de alcantarillado o al servicio de energía, o un call center que necesite una banda de ancha grande de internet con un sector de bodegas, entonces allí tenemos que trabajar en un ecosistema de inversión, de poder generar como todos los criterios, requisitos que atraigan inversión, y desde el gobierno empezar a capacitar hacia esos proyectos de alianza público-privadas, entonces se piensa que no se puede hacer y que es demorado, pero si no lo hacemos nunca vamos a tener esa fusión de lo que siempre hemos querido entre la sociedad civil, el sector privado, con los empresarios, con la academia y con el sector público, al final eso se traduce más en esos proyectos en donde hay esa mezcla en realidad, y al final nos estamos quedando solo con el recursos del gobierno, y los privados pues están haciendo ejercicios que al final

resultan en ejercicios privados, y muchas veces no quieren trabajar con institucionalidad, entonces dicen yo mejor desarrollo mi proyecto privado callado, porque si me meto con la institucionalidad encuentro mafias, más trabas, prefiero quedarme callado, hago mi proyecto y pues yo salgo adelante.

Es importante el seguimiento de indicadores, a procesos, entonces uno mira en la Ventanilla Única al Constructor, ya es un proceso que lo tiene Ibagué, es una de las pocas ciudades y que mejoró sensiblemente la competitividad de estos proceso, la creación de empresas ahora es mucho más fácil con esta ventanilla única; algunas falencias que vemos en el indicador de competitividad de ciudades, por ejemplo en Ibagué, es la sostenibilidad ambiental, los temas de equipamiento e infraestructura que se ven reflejados en temas como el agua, las redes tienen que sufrir un cambio, una actualización, el acueducto complementario no se tiene para asegurar en realidad el servicio de agua, allí tenemos difícil ese tema de competitividad, entonces es difícil atraer inversión así tenga incentivos tributarios con nuevos temas que se han hecho en el concejo y con estrategia de atracción, pero si usted tiene una falencia en el equipamiento de agua, pues una empresa de alimentos normal o cualquier empresa, pues no va a tener interés; yo he visto artículos de personas que escriben que no compren en Ibagué más casa, no hay un ordenamiento, no hay agua, la energía es cara, entonces eso también resta al momento de atraer inversión, y debe haber un apoyo decidido del estado para los empresarios, entonces al final esto se traduce en alianzas público-privados, donde usted vea que hay una mezcla de eso

recursos. En transporte, el SETP está y no está, está aprobado pero no se ha desarrollado, y la malla vial también tiene sus problemas y falencias, pero cuando usted ve la malla vial no puede pavimentar porque primero debe cambiar el alcantarillado o acueducto que pasa por allí; yo pienso que uno de los temas claves que hay que revisar es el servicio de acueducto y alcantarillado en Ibagué. Un tema clave, yo mirando con Findeter sobre la Política de desarrollo Económico para Ibagué, tenemos una falencia que es el Plan de Ordenamiento territorial, y pues esto que hablamos de la infraestructura de equipamiento, allí se ven estas dos falencias. Ya en el Tolima tenemos una falencia de infraestructura social, vías terciarias, uno está pensando en tema de turismo de naturaleza, pero las vías terciarias de acceso a esos puntos pues hay que desarrollar todo un plan estratégico para esas vías que pueden sumar en turismo.

38. Dentro del Direccionamiento estratégico de la RAP Eje Cafetero, cómo está siendo beneficiado el Departamento del Tolima?

En este momento los Gobernadores están trabajando articulados, en sinergia, en todo lo que es el Plan estratégico, los Hechos Regionales, siempre han tomado las decisiones en conjunto. Cuando han ido a la federación de Departamentos, en muchos temas el Tolima ha tomado la vocería por la Región, eso antes de estar inmersos en la región eje cafetero, pues no se tenía, ahora esto comienza a ser como una lluvia en cascada en los otros niveles, eso también ha pasado con nosotros en las otras comisiones, ya estamos mucho más articulados, antes de pronto un poco

más sueltos, pero ya ahora conocemos quienes son los de cada tema, estamos en constante interacción con las otras instituciones, con Sena con las otras universidades, entonces se ha visto como esa sinergia en territorio mucho más dinámica, pensaría que escoba nueva barre mejor, ya uno ve en la RAPE Región central algo más decantado y se están trabajando sobre unos ejes, precisamente la del eje cafetero se está construyendo, entonces tenemos mucho más dinámica, porque está empezando , entonces está en proceso de dinamización de por dónde, de cómo es, lo que está ayudando a ver con mucho más presencia el territorio, entonces suma la sinergia que se está desarrollando.

39. En el marco en el que el municipio de Ibagué es uno de los municipios más visitados en el País, dado a la proximidad que tiene con la capital de Colombia, pero que son visitantes que no aportan mucho al turismo ¿cómo volver a estas personas en un mercado potencial para el turismo del Departamento y el municipio?
- ¿Qué hago yo en Ibagué, en el Tolima? ¿Qué hay para hacer para yo detenerme?
- ¿Por qué nos vamos a distinguir? Que no sea solamente la lechona, el aguardiente, la rumba.. Uno ve turismo de rumba, llegan, rumbean y se van.. ¿Es ese el turismo que queremos?. ¿Cuál es el ancla que queremos tener en Ibagué? O en esas vías que tenemos que son buenas, por la ubicación, que no se pase el turista de largo porque no tenemos anclas, entonces eso nos puede jugar en doble sentido. Ejemplo Gualanday, usted pasa la vía Gualanday y gualanday quedó en el olvido, ¿será que eso le puede pasar eso a Ibagué o al Tolima al tener muy buenas vías y no

desarrollar buena infraestructura para que ingrese el turista? Y si usted mira restaurantes se centra más hacia Ibagué, no en la parte periférica, sino que es más céntrica, el turismo de Ibagué es mayormente gastronómico. ¿Usted para en Ibagué por qué? ¿Va hasta Mariquita por qué? ¿Va hasta Honda por qué? ¿Va hasta Chaparral por qué?

#### **PREGUNTAS ENTREVISTA**

**Nombre entrevistado: ANGELA MARIA DE LA PAVA**

**Cargo: DIRECTORA EJECUTIVA DEL BUREAU DE TURISMO DE IBAGUE**

**Entidad: TURISMO DE IBAGUE**

**Nombre entrevistador: LUISA FERNANDA SALAS RUEDA**

40. ¿Conoce usted acerca de la asociación del Tolima con la RAP Especial Central? Si la conoce ¿Qué impactos tanto positivos como negativos cree usted que ha causado en el Departamento?

R/ Si, si la conozco, creo que han, no conozco a profundidad los proyectos de la RAP eje central, tengo conocimiento de tres proyectos que han sido importantes y al parecer a impactado positivamente varios procesos en el departamento del Tolima, uno es el proyecto “CONSERVACION DE LOS PARAMOS” es un proyecto cercano a los \$32.000.000.000 que busca fortalecer todo el tema de la conservación

de los páramos para obviamente conservar el agua, también el proyecto “ABASTECIMIENTO ALIMENTARIO” por ser nosotros de alguna manera una región de expensa agrícola de Colombia, existe un plan de abastecimiento de la Región Central, y allí se busca, el proceso de levantar toda la información de esos productos, creo que son 62 productos que se abastecen desde esta región central y 26 de ellos hacen parte de la canasta familiar, y existe todo un tema de investigación y análisis sobre este particular, y por ultimo un proyecto que ha cogido mucha fuerza que es un proyecto de “BICIRUTAS” en tres rutas muy conocidas que son: la ruta al cañón del combeima, la ruta en el desierto de la tatacoa y la ruta denominada templanza en honor a los campesinos que siempre han trabajado o a pie o en bicicleta, que une la ruta Murillo con Santa Isabel.

41. ¿Cuál cree usted que fue el objetivo principal de generar la asociación del Departamento del Tolima con la RAP-Eje cafetero?

R/ básicamente creo que el objetivo principal era fortalecer aun mas una RAP que de por sí ya era fuerte por todo lo que viene turísticamente hablando, todo lo que viene del eje cafetero, pero nuestros congresistas pudieron revisar que el Tolima por ser uno de los departamentos con mayor hectáreas sembradas de café en el país, de hecho en todo el eje cafetero incluyendo caldas, Risaralda, Quindío y el Tolima, de los cuatro, el Tolima por su extensión tiene la mayor cantidad de Hectáreas sembradas en cafés, incluso en cafés especiales, por eso se vio la necesidad de que hacia realmente parte de la RAP eje cafetero, y de la zona del eje cafetero, entonces

creo que el objetivo principal fue que el departamento del Tolima se empezara a beneficiar de todos los proyectos que se le presentaban al gobierno nacional y todas esas inversiones que desde la RAP eje cafetero se buscaba se hicieran en la región del eje cafetero y que el Tolima se buscara ser beneficiado por ser naturalmente parte del eje cafetero y de la región incluso estamos buscando también que sea nombrada, incluida dentro del paisaje cultural del eje cafetero.

42. A partir de la asociación ¿Conoce usted cómo ha sido la participación del Departamento del Tolima, con la RAP – Eje Cafetero?

R/ si, hasta ahora por ser el departamento nuevo, digamos que fue el último departamento que se integró y lleva más o menos un año no más, lo que se ha hecho durante este año por parte de las directivas de la RAP del eje cafetero es básicamente la socialización, sé que con más de 500 o 600 actores de los diferentes sectores que trabaja la RAP que son no solamente el turismo, también está todo el tema de abastecimiento alimentario, el tema de agroindustria, todo el tema de deportes, esta todo el tema de la academia, hay varios sectores que se benefician, entonces ahí lo más importante, es que el departamento lleva un año introduciéndose en todos los procesos de la RAP eje cafetero que ya venía andando, tanto la gerencia como todo el staff se ha dedicado durante este año a dos cosas, básicamente a socializar la importancia de que el Tolima este incluido y para qué sirve que este incluido y segundo cuáles son esos frentes y campos de acción que se

EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

120

trabajan desde la RAP y como todos los sectores tenemos que estar sintonizados con esa formulación de proyectos que viene en otra etapa más adelante.

43. ¿Conoce usted cuáles programas y proyectos se han generado a partir de la asociación del Departamento del Tolima, con la RAP – Eje Cafetero?

R/ como te decía hace un momento, esta primera etapa de inclusión del Tolima a la RAP eje cafetero que lleva más o menos un año ha sido de socialización primero y segundo de construcción del plan especial regional que es el famoso PER, que es nada más que un documento de diagnóstico que levanta un diagnóstico por sectores, es decir cómo estamos en cifras, como estamos en calidad de productos o de servicios en todos estos sectores, cual es el impacto en el PIP, todo un documento diagnóstico que va a entregar exactamente el cómo estamos en cada sector, para mirar cuales son las necesidades, identificarlas y a partir de ahí integrarla con las necesidades de los otros 3 departamentos del tradicional eje cafetero y así poder formular un solo documento que más adelante se hará para la formulación de proyectos especiales para toda la región.

44. ¿cuáles han sido los cambios y las decisiones que ha tomado la Entidad a partir del Ingreso del Tolima a la RAP – Eje Cafetero?

45. ¿Qué cree usted que le aporta turísticamente el Tolima al Eje Cafetero?

EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

121

R/ creo que le aporta muchísimo como te decía ahorita el solamente el tema de las ares de café y cafés especiales pues tenemos la mayor cantidad, la mayor extensión de terreno de hectáreas sembradas y creo que eso entra a suma y a fortalecer todo el corazón de lo que es el eje cafetero.

46. ¿Cuáles considera usted que han sido las ventajas que ha generado la integración del Tolima a la Región Administrativa (RAP) Eje cafetero en el desarrollo Turístico de la Región?

R/ pues en este momento no puedo decir cuáles son las ventajas puntuales porque todavía no hay proyectos formulados y no se ha empezado, como te digo estamos en una primera etapa que es una etapa de socialización y diagnóstico que fue la que se acabó de surtir durante este primer año y pues tengo entendido que incluso ayer el comité directivo de la RAP eje cafetero que está integrada por los 4 gobernadores de los 4 departamentos aprobaron el PER que es ese documento diagnóstico y es como el principio del proceso para empezar a trabajar los proyectos por eso no te puedo decir cuáles son las ventajas, de por sí ya hay una ventaja intrínseca, y que es una ventaja grande que es que ya estamos en una región tan fuerte como la RAP eje cafetero y de hecho el Tolima tiene una gran ventaja, y es que es un departamento que está en dos RAP y eso la beneficia por ambos lados.

47. ¿Considera usted que la integración del Tolima a la Región Administrativa (RAP) Eje cafetero ha afectado el desarrollo Turístico de la Región? ¿Por qué?

## EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

122

R/ como todavía no se han formulado proyectos no puedo hablarte en pasado, pero si puedo hablarte en futuro, y es que efectivamente estoy segura va a afectar muy positivamente el desarrollo turístico de la región, de hecho es lo que estamos tratando de hacer, incluso lo que si te puedo decir es que todo el sector turismo, se sentó, se reunió, estudio la propuesta inicial del documento del PER, que es el plan estratégico regional, que es el documento diagnóstico, trabajamos como sector, formulamos algunas precisiones, solicitamos algunos ajustes, y lo que si hicimos fue tratar de que todas la realidad de nuestro sector, tanto en lo positivo y lo negativo quedara claramente expuesto en ese documentos diagnóstico.

48. ¿Cree usted que el Tolima se encuentra preparado para ofertar servicios turísticos con valor agregado, que marquen la diferencia y capten la atención de los turistas del eje cafetero que se puedan sentir atraídos por conocer esta región?

R/ claro que sí, el Tolima si está preparado por que tiene muchos atractivos turísticos, pero todavía le falta un proceso en esa preparación, que es preparar a los prestadores para que ellos realmente entiendan cual es la exigencia de los tipos de turistas que los visitan , porque los turistas no todos son los mismos, y todas las regiones no tienen la misma oferta ni la misma calidad de oferta, entonces hay que partir de que hay unos municipios hoy, como Honda, como Melgar, como Mariquita, como Murillo, que son turísticos pero todavía hay procesos que se están preparando como el fortalecimiento de esos prestadores como al igual que esos destinos y del fortalecimiento del producto como tal que es el que se le va a ofrecer

EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

123

al turista estamos en un proceso de profesionalización, en incluso acá en Ibagué y todavía nos falta prepararnos para atender al turista adecuadamente, pero la oferta es como tener el producto, lo productos existen pero hay que saberlos elaborar para poder saberlos vender como se deben vender desde el punto de vista turístico.

49. ¿Qué falencias encuentra usted en cuanto a la promoción y oferta del turismo en el Departamento del Tolima? Si las encuentra ¿Cómo mejorarlas?

R/ pues falencias hay bastantes, porque si estuviéramos bien en oferta pues hoy seríamos un destino turístico por excelencia, y no lo somos, a pesar de tener tanta oferta, y a pesar de tener tantos atractivos turísticos, nos falta toda esa preparación de los prestadores, esa preparación del producto, el marketing del departamento todo eso hay que hacerlo para poder estar como a tono para que la promoción se de por sí sola, promocionar el departamento, promocionar la ciudad de Ibagué requiere todo un procesos de preparación del producto y el producto cuál es?, el destino, cual es el destino?, la región del Tolima o la ciudad de Ibagué como capital para eventos y reuniones, entonces hay que seguir trabajando en ese fortalecimiento del producto para que cuando ya esté el producto fortalecido podamos salir a venderlo cuando lo podamos salir a vender ya estamos bien en promoción.

50. ¿Qué cree usted que le hace falta al Gobierno Tolimense para ejecutar proyectos turísticos atractivos, sostenibles y que incentiven la llegada de inversionistas nacionales e internacionales que permitan el desarrollo y crecimiento de la Región?

EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

124

R/ si tú me preguntas, creo que es una sola cosa, y es determinar las políticas públicas de incentivo a la inversión para el turismo, es decir, yo no puedo esperar que una gran empresa, una gran multinacional o alguien que vea en el Tolima o en Ibagué, o en cualquiera de los municipios turísticos del Tolima que vea una gran potencial venga a invertir si no tiene clara las reglas de juego, cuales son las reglas de juego para esas empresas o esas grandes apuestas de inversión?, es en tributación como me va ir, si a una persona le van a empezar a cobrar tributos desde que llega y altísimos, pues no es atractivo este territorio para la inversión, porque lo que necesitamos es que a ellos les salga barato venir a invertir para que se genere esa mano de obra, para que se genere ese empleo, para que se genere la profesionalización de la promoción turística o el producto turístico, entonces básicamente, es que el gobierno departamental genera las políticas claras de incentivo a la inversión en el sector turismo.

51. Si conoce del Direccionamiento estratégico de la RAP Eje Cafetero, ¿cómo cree usted que está siendo beneficiado el Departamento del Tolima?

R/ lo que conozco del direccionamiento estratégico que le ha dado la RAP a todo este proyecto o a todo este proceso de integración del Tolima en esta RAP, creo que ha sido adecuado, ha sido un año completo de trabajo muy fuerte y muy juicioso de socialización para construcción del diagnóstico, creo que lo han hecho bien, porque definitivamente es un primer paso para conocer esta región que para ellos es nueva, hablo de las directivas de la RAP porque ellos conocen muy bien sus 3

departamentos anteriores que eran los que la integraban, pero ahora hay un departamento nuevo y tienen que entrar a estudiarlo y a conocerlo y creo que lo hicieron bien.

52. En el marco en el que la Ciudad de Ibagué es uno de los municipios más visitados en el País, dado a la proximidad que tiene con la capital de Colombia, pero que son visitantes que no aportan mucho al turismo ¿cómo convertir a estas personas en un mercado potencial para el turismo del Departamento y el municipio?

R/ esto es un tema de oportunidad, a nosotros si nos llegan muchísimas personas pero la mayoría se van siguen derecho por eso hemos sido considerados una ciudad de paso, porque nunca ni las autoridades ni las organizaciones, ni los prestadores ni nadie como que se ha puesto de acuerdo para decir cómo se debe trabajar para que todos estos atractivos del Tolima conviertan al Tolima en un destino turístico, un destino es cuando una persona se programa para ir allá, un destino es cuando un turista de visitantes o de recreación o de descanso dice yo quiero ir a descansar al Tolima porque allá hay mucha oferta, no sé, de piscinas, de naturaleza, de aventuras, de avistamiento, de senderismo de todo eso que hace un turista de ocio por decirlo así, y el otro turista, es el de turismo de negocios que es el que viene a un congreso, a una convención, a una reunión, pues es un turista sumamente de paso a ese es al que BURU está apuntando apostarle, porque es el turista que en promedio deja entre 3 y 7 veces más recursos que un turista de visitantes, es el turista que tiene el grueso del recurso, es el turista con mayor poder adquisitivo por

eso hay que volcar todos estos esfuerzos que se hacen por fortalecer el turismo en el departamento y ponerle mucha atención al turismo MAIS y empezar a trabajar en torno a este segmento por que como te decía si un turista de negocios deja mucho más que uno de visitantes, pues creo que es algo que hay que ponerle cuidado.

### **PREGUNTAS ENTREVISTA**

**Nombre entrevistado:**  ZULMA BARRIOS HERRAN

**Cargo:**  DIRECTORA

**Entidad:**  COTELCO

**Nombre entrevistador:**  SEBASTIAN ARIAS

53. ¿Conoce usted acerca de la asociación del Tolima con la RAP Especial Central? Si la conoce ¿Qué que impactos tanto positivos como negativos cree usted que ha causado en el Departamento?

Nace, pero lo que tiene que ver con turismo no ha tenido mayor efecto. No ha hecho un efecto de desarrollo, de articulación entre región que es lo que uno cree que pueda ocurrir, de que se puedan articular y que de esas potencialidades que tienen las otras regiones me puedan venir a fortalecer a mí, y que eso me permita a mí un desarrollo económico, empresarial, o un desarrollo turístico, no se ha visto. Además que la socializaciones que se hacen se quedan solamente en la parte gubernamental

EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

127

y no es bajado hacia los empresarios que le corresponde al sector. Entonces a veces es necesario rebuscar y preguntar que hay y que pasó y que se está haciendo con esos recursos y asignaciones, que aprueba tanto asamblea como gobierno departamental para pertenecer en ellas; entonces no es relevante para cotelco, no lo perciben como relevante, probablemente se están ejecutando cosas, pero si no se socializan no se puede dar fe de ello, ya que no se ha visto impacto en el sector hotelero, que se pueda ver una actividad o una estrategia que implementó la RAP Central al departamento del Tolima para potencializar el turismo, para visibilizarlo, y que eso contribuyó a que la ocupación subiera 5 o 6 puntos, en tema hotelero no existe.

54. ¿Cuál cree usted que es el objetivo principal de generar la asociación del Departamento del Tolima con la RAP-Eje cafetero?

Por el lado del turismo visualicé de esta manera: Caldas, Risaralda y Quindío, han hecho unos trabajos supremamente interesantes en lo que tiene que ver con turismo, especialmente en rutas, en marca región, trabajo sobre miradores, también ejecutando o alineando trabajos y articulando un desarrollo turístico. Entonces yo veía el poder nos unimos a la Rap Ejec Cafetero, es que esto sumara al desarrollo y a enseñarnos a nosotros que es posible volvernos si vamos a ser Rap Eje Cafetero, que esa articulación me fortalezca a mí, me beneficie, me potencialice; entonces aquí en el depto. se tienen más de 766 aves, de las cuales 76 son endémicas, únicas, que solamente se visualizan en nuestro territorio, Caldas lo tiene, Quindío, Risaralda

lo tiene, entonces yo me soñaba que se podía hacer una ruta que inicia en Caldas, continua por Risaralda, luego pasa a Quindío y termina en el Tolima, pero eso no lo percibe uno cuando se sienta con la RAP, y ellos dicen que ustedes son agua; no es venir a imponer lo que ellos consideran, entonces no sé si no hay un mapeo o lectura clara del depto. o no se tiene un representante en el gobierno Tolima que verdaderamente haga contrapeso frente a las formulaciones que se realicen. Porque cuando tú ves el plan estratégico que nosotros hicimos unas modificaciones desde el sector turismo, que lo hizo Truman, Claudia Guerra, en compañía de Alejandra Orozco, Ángela Maria de la Pava del Bureau, se hicieron unas observaciones totalmente claras, cuando empiezan a hablar del eje cafetero, eso entran con una velocidad y argumentación clara, y luego cuando hablan del Tolima, no hay no existe, es como si nosotros no fuéramos importantes. Cuando uno le dice claro, entrar a la Rap Ejec Cafetero, el eje cafetero ya tiene una marca consolidada, desde hace unos 14 o 16 años, que hay una marca construida. Pero cuando te dicen, ¿por qué no entrar a la declaratoria de la Unesco? No, es que a ustedes les hace falta, entonces para qué estar en la Rap. Entonces hay muchas cosas q yo básicamente me soñaba por un tema del aprovechamiento, de la posibilidad de fortalecernos, de hacer ese cruce de información, de retroalimentarnos, de fortalecer los pro, los contra, y volver al Tolima mucho más fuerte de lo q ya es, es decir, tú con tus fortalezas yo me fortalezco, y con esa debilidades hago una reorientación de ellas, y yo puedo potencializarlas de otra forma; pero no vengas a decir q nosotros

somos solamente agua, porque nosotros además tenemos el 75% de la participación de Parques de los Nevados, cómo es posible que tengamos que pedirle permiso a Caldas para entrar, cuando nuestros sitios de ingreso están totalmente vetados; que tenemos algunas falencias, con un tema de Cortolima, con un tema que falta trabajo gubernamental para hacerlo con vías terciarias, pero de todas maneras digamos que ese era el trabajo, mirar que tan bueno están haciendo desde gobierno y yo copio para poder invertir.

55. A partir de la asociación ¿Conoce usted cómo ha sido la participación del Departamento del Tolima, con la RAP – Eje Cafetero?

Yo digo que deficiente, yo creo que las construcciones que se hacen tienen que ser más estratégicas, inclusivas y más técnicas; esto no puede caer en una persona que considera que es así, el turismo no se vive en un escritorio, se vive afuera, y las necesidades que verdaderamente se represente, y no es en un tema político sino en un tema del que hacer... El turismo lo forman los empresarios, la cadena del sector turismo o cualquier ruta está compuesta por hoteles, agencias, restaurantes, guías de turismo, transporte especializado, y esa cadena la representan empresarios que pagan impuestos, y que sostienen el gobierno. Cuando tu desconoces los lugares donde verdaderamente decidieron invertir y te pones a loquear en otros lados, obviamente va a ser más tardío el desarrollo turístico de la Región. Entonces si no se empieza a priorizar esos municipios, de vocación turística, que ya tiene una tarea adelantada, que puede estar en fase 2, pues nosotros no vamos a trascender, porque

se acomodan a la voluntad de cambio de cada gobierno, y eso es lo que viene sucediendo, entonces si no hay un conocer y un reconocer específico del sector de la persona que deleguen por ahí es complicado. La persona que represente el sector productivo en gremios tiene que sentarse con cada uno de los gremios, y plasmar ahí, sin que eso se vuelva un tema particular, sino un tema colectivo

56. ¿Conoce usted cuáles programas y proyectos que se han generado a partir de la asociación del Departamento del Tolima, con la RAP – Eje Cafetero?

SI, dentro de lo que hicimos del turismo, ya se está dando el tema de los malecones y el recorrido por el rio magdalena, ese proyecto me parece interesante, eses proyecto si se llega a la viabilidad puede generar unos recursos, y puede movilizar varios turistas, me parece bueno. El otro es que se pueda hacer la conexión férrea de Ibagué a Dorada, y de Dorada a Manizales y caer a Risaralda. De ahí en adelante no me quedan claras muchas cosas, ya que en tema de otros sectores no son claros para mí, porque no lo he socializado probablemente pueda tener cosas mucho más desarrolladas, pero básicamente en turismo, pues las observaciones que nosotros hicimos que es donde mayor número de transferencia, conocimiento y fortalecimiento podemos tener, y creo que estamos muy condicionados; partiendo que nosotros podíamos volvernos, ya ser Tolima eje cafetero, pero cuando tú ves el plan estratégico siempre cojean y dicen que no. Y hay más bien una gran cantidad de aristas y de posiciones en vez de decir, venga oiga, cuanto antes los vamos a ingresar porque necesitamos ser uno solo. Veo un aprovechamiento presupuestal.

57. ¿cuáles han sido los cambios y las decisiones que ha tomado la Entidad (Cotelco) a partir del Ingreso del Tolima a la RAP – Eje Cafetero?

Hasta el momento todo está en papel, en charla, nada establecido. No ha impactado en mis hoteleros, en nada en tema económico ni en tema de ocupación, cero pesos, ni económico ni en nada, ni en formación, nada..

58. ¿Qué cree usted que le aporta turísticamente el Tolima al Eje Cafetero?

Yo creo que el Tolima le aporta al eje cafetero algo interesante, y que no entiendo porque se lo dejaron quitar, es que nosotros somos céntricos, somos de una conectividad increíble y nosotros podemos ser ese centro logístico o zona franca, en tema logístico, pero esa idea era de aquí y terminó allá en le Quindío. Se quiso institucionalizar de esa manera en la zona franca en picaleña, y se supone que si te unes con este tipo de personas y llevas un proceso adelantado, pues ese es el que tu fortaleces, pero no me fortalezco yo. Otra cosa que veo que podríamos aportarle al eje cafetero, es todo lo que ellos pueden aprender en tema de industria, ellos perdieron la fortaleza en industria, se enfocaron solamente en un tema de turismo, son muy comerciantes pero en tema industrial nada que ver, yo creo que allí nosotros podemos aportar. Podemos aportar también en un tema de productos, de venta y comercialización interna, ellos son muy buenos exportando, y nosotros podríamos aprender cómo exportar, y esos aprendizajes suman. Yo creo que la conectividad o la relación de poder estar tan cercanos con el Tolima, y poder hacer negocios directo con el Tolima y poder tener prebendas directas también es un

EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

132

beneficio inmenso para el tema del turismo, nos conecta el tema del Parque nacional Natural de los nevados, que ellos se benefician muchísimo de nuestro machín y de toche, de nuestras palmas de cera; ellos se alimentan de nuestro turismo, es ahí que ellos explotan lo nuestro, y de eso se están beneficiando y esto es lo que le está aportando nuestro depto..

59. ¿Cuáles considera usted que han sido las ventajas que ha generado la integración del Tolima a la Región Administrativa (RAP) Eje cafetero en el desarrollo Turístico de la Región?

Inicialmente yo no las veo. Miremos que pasa en el momento que empiecen a ejecutar, porque ahora se está en un plan de formulación, pero que yo diga que se vean ya beneficiados el sector turismo, porque no está, pero si se ha hecho, no lo conozco, porque todo está en papel: no se ha ejecutado nada, a no ser que cuente el tema que se unieron para que Tolima los llevara también a Dubái. Que yo vea algo ejecutado, no, ahorita todo está en formulación.

60. ¿Considera usted que la integración del Tolima a la Región Administrativa (RAP) Eje cafetero ha afectado el desarrollo Turístico de la Región? ¿Por qué?

Yo no creo que lo haya afectado en estos momentos, a futuro si se plasman las estrategias que ellos tienen, podrían afectarnos radicalmente lo que estamos haciendo, sí, porque si tú ves el tema de ocupaciones entre el Tolima y los departamentos que hacen parte de la RAP, a nosotros nos va mejor en Tolima que a ellos, mientras que en el Tolima hubo una ocupación del 60 % y ellos estuvieron

por debajo del 40% si hablamos del Quindío. Para ser más exactos, cuando vemos nosotros los indicadores con cierre al mes de agosto, vemos que el Tolima y el alto Magdalena están en el quinto puesto, Risaralda en el sexto y no se ve ni a Caldas ni al Quindío. Entonces, cuando a mí me dicen eso, yo creo que nosotros tenemos un potencial muy grande en turismo, vemos que el promedio de compra es de un espacio promedio entre dos y tres años para volver el eje cafetero, mientras que la compra que nos hacen nuestros huéspedes o nuestros visitantes al Tolima, es una recompra promedio de dos a tres veces al año, porque de Bogotá nos llegan a melgar, a Flandes, a Ibagué, nos llega a Honda, a Mariquita, por la cercanía, porque pueden venir a familia, porque pueden venir en carro. Entonces digamos que hasta el momento siguen igual; yo creería que el túnel de la línea nos sirvió es que nos generar visitantes, del Valle, de Risaralda, del Quindío, Caldas y llegaran y se acercaran más a nuestro departamento.

61. ¿Cree usted que el Tolima se encuentra preparado para ofertar servicios turísticos con valor agregado, que marquen la diferencia y capten la atención de los turistas del eje cafetero que se puedan sentir atraídos por conocer esta región?

Yo creo que uno de los grandes beneficios que nosotros ofrecemos es el tema del sol; nosotros contamos con el parque acuático de Cafam, es un parque inmenso, uno de los más grandes de Sudamérica, a eso se suma Piscilago, que son temas de sol, entonces el potencial que nosotros tenemos para seguir desarrollando este tema de sol es interesante. Otras cosas de atractivos, nosotros tenemos un tema de aventuras, un

paquete que puedo ofrecer es: yo me quedo en Sonesta, en la mañana madrugo voy a la reserva entre aguas, hago un avistamiento de aves, disfruto del baño natural en agua de río, salgo de ahí y me voy en la tarde a hacer rafting en Cuello Cocora, y regreso y voy y duermo en Iguaima y contemplo un clima diferente, y se pasa bien, se vive un circuito que no puedes vivir en el eje cafetero, dándose diferentes emociones. Entonces yo creo que si se pueden articular ese tipo de paquetes con una interacción de las agencias, que confíen más en lo que hay en la región, podríamos sacar adelante y volvernos un atractivo muy interesante para lo que es Caldas, Risaralda y Quindío.

62. ¿Qué falencias encuentra usted en el Tolima en cuanto a la promoción y oferta del turismo en Tolima? ¿Cómo mejorarlas?

La falencia que hay es que los gobiernos trabajan por su cuenta, y no toman en cuenta a los que verdaderamente son dolientes de esa oferta de valor, y son los empresarios. Si no hay un trabajo articulado con toda la cadena de valor turística, entre empresarios, la agencia que contrata para hacer promoción, y el gobierno local, las actividades que se están realizando de promoción, siempre van a ser cortoplacistas y no van a servir. Ahora una solución para eso, se llama hacer un plan estratégico de marketing, ese plan es generar marca, y generar unos objetivos y estrategias a largo plazo, para posicionar esa marca, y esa marca debe ir acompañada de unas 4 o 5 rutas, que se estén nutriendo y se estén innovando durante todo el tiempo, como lo hace Caldas, el Meta que lo realiza perfectamente,

ese tipo de cosas es importante. Ejemplo en el Meta se innova en el show, en donde se conectan con la juventud de ahora, donde se invitan a bailar joropo y se muestra la cultura, es una manera de vender cultura y generar este tema creativo y comunicarlo de otra forma. Entonces van madurando los productos en otras regiones; aquí no han madurado porque ni siquiera existen, porque existen cerca de 50 a 60 rutas, porque no existe una ruta viva, una ruta que funcione 24/7. Por eso tú no puedes ir a Anzoátegui, cuando allí ni siquiera hay una finca dedicada para alojamiento, alimentación, y ni siquiera tiene saneamiento básico, ni paga impuestos, ni tiene registro nacional de turismo, y no tiene idea de cómo atender al turista. Se puede explotar el turismo de manera organizada, y de una manera de inversión y que la gente tome conciencia que si se puede hacer algo interesante, y un tema de desarrollo de turismo comunitario, pero no de manera desordenada como se sigue haciendo; mira la problemática que tiene ahora el cañón, que no hay un POT, no hay un direccionamiento, porque no reglamentan, ni se establecen condiciones, entonces esto no existe, y si se sigue desarrollando un turismo desordenado. Hacer turismo no es montar el hotel y después decir, venga que debo hacer para funcionar.

63. ¿Qué cree usted que le hace falta al Gobierno Tolimense para ejecutar proyectos turísticos atractivos, sostenibles y que incentiven la llegada de inversionistas nacionales e internacionales que permitan el desarrollo y crecimiento de la Región?

Necesita tres cosas para mí: 1. Voluntad Política en asignación presupuestal. 2. Personal Idóneo, 3. Que se ejecuten mega proyectos, entre 25 mil y 30 mil millones de pesos, en donde nosotros salgamos y vendamos destino. Si se va a realizar un mega proyecto, y vamos a posicionar el parque Nacional de los Nevados, entonces vamos a realizar un tema de puentes colgantes estilo Canadá o como los que podamos revisar que puedan ser chéveres y que la gente pueda tener unos miradores, muy bien contruidos para poder realizar un tema de avistamiento de aves, que podamos tener unas vías terciarias espectaculares y un proyecto de esos estaría entre 35 mil y 55 mil millones de pesos. Si a eso verdaderamente se apostara y se tuviera una gente idónea para hacerlo, nosotros jalonearíamos recursos, pero si se sigue trabajando con el hambre pues es muy difícil, y no va a pasar nunca, no ha sucedido en 20 años y no va a suceder en los próximos 20 años.

64. Si conoce del Direccionamiento estratégico de la RAP Eje Cafetero, ¿cómo cree usted que está siendo beneficiado el Departamento del Tolima?

Si tomaron en consideración e incluyeron las solicitudes que nosotros hicimos dentro del sector turismo, quedamos incluidos, si no es un saludo a la bandera.

Dentro del plan estratégico había un punto en el que se hablaba, Caldas, Risaralda y Quindío van a ser sede de los juego Panamericanos 2023, entonces ellos justificaban que en Manizales hubo juegos deportivos, que tuvieron medallas, que en Pereira también, que en Armenia también y cuando llegaban al Tolima no mencionaban nada, entonces nosotros dijimos, oiga, un momento, nosotros en el Tolima fuimos

## EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

137

sede en el año de 1975, fueron uno de los mejores juegos nacionales que se hicieron, la gente estuvo súper contenta y adicionalmente hoy en día se cuenta con unos escenarios deportivos de talla internacional, y lo mencionamos, y todo el plan estratégico estaba enfocado hacia ellos. Otra cosa que causó mucha curiosidad cuando hablaron del clúster, dijeron que el clúster de acá del turismo está incipiente, pues cómo así, si está dentro de las iniciativas clúster, está catalogado en tal rango, eso también tocó incluirlo; cuando tocaban el tema de aves, hablaban algo muy por encima; cuando tocaban en el tema de marca, por lo menos por qué no nombran la marca Ciudad Musical, nosotros tenemos esa marca registrada, está a punto de hacer todos los procesos de la Unesco; el Festival del Mangostino de Oro, tampoco lo mencionan, es un festival importante que día a día puede ir tomando fuerza, entonces hubo muchas cosas que dejaron por fuera, que nosotros diligentemente muchos atractivos que dejaron por fuera nuestros, que también buscamos la manera que se incluyeran, que nos generó ese sin sabor, y que cuando van a hablar del Tolima, no, dedíquense al agua, y es que nosotros no hemos hecho nada en agua, es una realidad, para hacer lo de Magdalena Travesía Mágica, nos toca un tema de malecones, y el mantenimiento de eso cuesta, ¿habrá voluntad política para sostener año tras año todo este tema de navegabilidad del río Magdalena? Para poder desarrollar Prado es con un mega proyecto, que puede estar arriba de 25 mil millones de pesos si se hace el ingreso de una vía terciaria por otro lado, y no por donde manipulan el ingreso, y donde ahí los señores privados tienen eso

monopolizado y es de muy mal gusto, no es un tema bonito de mostrar internacionalmente, sino que esta represa tiene todo para explotar, pero no es un tema de nivel internacional que se debería de pensar ese atractivo turístico. Entonces digamos que hay muchas cosas que se tienen ganas, pero si no hay esa voluntad de verdaderamente hacer una asignación presupuestal al sector turismo, nosotros nunca vamos a ser el petróleo de Colombia.

65. En el marco en el que el municipio de Ibagué es uno de los municipios más visitados en el País, dado a la proximidad que tiene con la capital de Colombia, pero que son visitantes que no aportan mucho al turismo ¿cómo volver a estas personas en un mercado potencial para el turismo del Departamento y el municipio?
- Yo creo que eso fue un fenómeno que se dio antes de la pandemia, que probablemente se visibilizaba de esa manera, porque después y durante la pandemia, la gente que llegaba a visitar a sus familiares no se quedaban en la casa de sus familiares, se quedaban en hoteles, y nosotros hoy en día tenemos un mejor comportamiento de ocupación en esos hoteles, y hemos tenido un dinamismo interesante; ahora una oportunidad muy grande que tiene el Tolima también en tema de ocupación, que viene mucha gente de Bogotá, es el tema de Ibagué Destino Deportes, el deporte ha sido un innovador total para nosotros en el sector turismo en Ibagué. Yo diría que más que nos aporte, yo creo que la gente de Bogotá, hay que tener claro quién es el turista y quién es el visitante, o quién es el propietario o quién es la persona que reside en Ibagué; hay un comportamiento que hemos

## EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

139

detectado desde el sector, y es que muchas personas tienen a Ibagué como segunda vivienda. Entonces eso toca mirarlo, que la construcción en Ibagué en los últimos 12 a 15 años ha crecido muchísimo, y hay un grupo de gente fluctuante que llega a la ciudad constantemente, de hecho ese análisis se puede revisar muy bien de qué pasa con los restaurantes los fines de semana, son llenos, y recordemos que el turismo no sólo es un tema de alojamiento, se benefician los restaurantes, el transporte, el comercio, y nosotros vemos que una gran cantidad de carros con placas de Bogotá suben hacia el cañón, san Bernardo o Chucuní, entonces ese tipo de cosas o incluso al Totumo; desafortunadamente Ibagué tiene una alta de informalidad, que nosotros no podemos contar cuántas personas se están quedando en esas fincas, en esas quintas, o incluso en esos conjuntos residenciales, que son segundas viviendas y que están destinadas para ese tipo alojamiento. Digamos que la gente está ocupada haciendo cosas en el tema gastronómico, en el tema de rumba, en el tema de naturaleza, y en otras actividades que practican con su familia y no necesariamente en el tema de alojamiento.

**PREGUNTAS ENTREVISTA**

**Nombre entrevistado:** \_\_\_\_\_

**Cargo:** \_\_\_\_\_

**Entidad:** TRUMAN ADVENTURE

**Nombre entrevistador:** LUISA FERNANDA SALAS RUEDA

66. ¿Conoce usted acerca de la asociación del Tolima con la RAP Especial Central? Si la conoce ¿Qué impactos tanto positivos como negativos cree usted que ha causado en el Departamento?

R/ si supe que a comienzos de este año el departamento del Tolima se unió a la RAP eje cafetero, si ya hace parte. De la RAPE central si claro que sí, mucho antes que con la del eje cafetero, pues no he escuchado, con la RAP eje central no he escuchado mayor cosa de hecho a nosotros los del sector de turismo nunca nos han contactado vi que hicieron unas cosas de Bici Turismo aquí en el cañón del Combeima, haciendo la aclaración un poco mal hecha la ubicación de los potes están mal hechas, el kilometraje, colocaron una vaya de información en toda una curva que no la lee nadie, en fin.

67. ¿Cuál cree usted que fue el objetivo principal de generar la asociación del Departamento del Tolima con la RAP-Eje cafetero?

EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

141

R/ con el eje cafetero pues teniendo en cuenta el renglón económico del café en el Tolima que es importante, teniendo buenos cultivos, entonces pues me imagino que se hizo esa alianza y para entrar a hacer parte del paisaje cafetero, que es catalogado por la UNESCO como algo importante en el sector cafetero.

68. A partir de la asociación ¿Conoce usted cómo ha sido la participación del Departamento del Tolima, con la RAP – Eje Cafetero?

R/ si, realmente tuvo una reacción nuestra por que en un principio casi que estaba sucediendo igual que con la RAP eje central, iban a probar el plan estratégico y a nosotros no nos habían tenido en cuenta afortunadamente nos enteramos y les caímos, les dijimos como así que van a probar un plan estratégico como a 15 años y no nos van a tener cuenta en nada, afortunadamente nos dimos cuenta nos enviaron el documento y empezamos a hacerles unas sugerencias para que incluyeran al Tolima, incluyeron al Tolima pero en papeles pero en la praxis no nos iban a tener en cuenta, ahora a raíz de eso mejoro la relación y se está haciendo ya mejores cosas y mancomunadamente con los 4 departamentos.

69. ¿Conoce usted cuáles programas y proyectos se han generado a partir de la asociación del Departamento del Tolima, con la RAP – Eje Cafetero?

R/ conozco los que tienen que ver los que tienen que ver con la parte del turismo, sé que hay más ejes, eje del transporte, el eje de industria, en fin, si efectivamente en la parte del turismo la RAP ayudo a que ahorita fuera una misión de parte del Tolima, por parte de Quindío, Caldas y Risaralda a EXPODUBAI.

70. A partir de los programas y proyectos por usted conocidos ¿Cuáles de estos han impactado directamente a su Entidad? Si ha impactado alguno, ¿de qué manera? (cooperativa, asociación, empresa, etc.)

R/ si con esto de EXPODUBAI nosotros fuimos unos de los preseleccionados para ir a EXPODUBAI, nosotros al igual somos cuenta proColombia, esto también ayudo bastante, y si, en ese sentido nos hemos visto beneficiados y esperamos que con otras cosas podamos vernos beneficiados, pero pues mas que vernos beneficiados nosotros a nivel particular quiero que se ve a beneficiado todo el departamento todo el sector turístico.

71. ¿Qué cree usted que le aporta turísticamente el Tolima al Eje Cafetero?

R/ yo creo que no es que el Tolima le aporte al eje cafetero, o que el eje cafetero le aporte al Tolima, debe ser es una relación como de un matrimonio vamos a beneficiar los dos, el Tolima por ser el área de mayor extensión, más que la suma de los otros 3, entonces y tiene un gradiente grande, de pronto lo podría tener caldas porque caldas tiene a la dorada en el valle del magdalena, entonces el tener un gradiente de esta magnitud desde el Valle del Magdalena hasta las nieves perpetuas de los nevados, entonces le confiere una diversidad biológica, una diversidad paisajística, una diversidad en cultura, en gastronomía, entonces es compartir eso con el eje cafetero, y el eje cafetero que nos comparta ese paisaje cafetero y nos permita entre comillas hacer uso de esa distinción que tiene el paisaje cafetero por la UNESCO, porque nos parece que si bien el Tolima tiene mucha área cultivada en

EVALUACIÓN DEL INGRESO DEL TOLIMA A LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN (RAP)- EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN.

143

esa declaratoria del paisaje cafetero, esta una parte del norte del valle, porque no podemos estar nosotros que tenemos mucha más área cultivada y nos relacionamos mucho con esa cultura cafetera.

72. ¿Cuáles considera usted que han sido las ventajas que ha generado la integración del Tolima a la Región Administrativa (RAP) Eje cafetero en el desarrollo Turístico de la Región?

R/ como te digo las ventajas son comunes como las de nosotros con el eje cafetero, como las del eje cafetero con nosotros, el hecho de tener mucha más área vamos a tener más sitios pues es bueno, cual es la ventaja del eje cafetero unos años en la parte administrativa en la parte organizacional del turismo, no hay que negar que el eje cafetero es un destino ya, debe estar entre el segundo o tercer lugar en destinos en Colombia, el primero es la costa y seguido debe ser el eje cafetero, o el Huila con el desierto de la Tatacoa y San Agustín, pero está ahí en el top 5, nosotros nos podríamos ver beneficiados en esa experiencia que tiene el eje cafetero en el turismo, pero el eje cafetero se puede beneficiar de nosotros porque tiene más destinos para mostrar.

73. ¿Considera usted que la integración del Tolima a la Región Administrativa (RAP) Eje cafetero ha afectado el desarrollo Turístico de la Región? ¿Por qué?

R/ no en absoluto ninguna alianza trae desventajas, toda alianza trae ventajas para los participantes, esta alianza traerá ventajas tanto para el Tolima como para el Quindío, Caldas y Risaralda.

74. ¿Cree usted que el Tolima se encuentra preparado para ofertar servicios turísticos con valor agregado, que marquen la diferencia y capten la atención de los turistas del eje cafetero que se puedan sentir atraídos por conocer esta región?

R/ total, claro nosotros tenemos por ejemplo los bosques de Palma de Cera que son muy explotados por los cuyabros, los de Salento dicen que esos bosques de palma de cera de noche son de ellos, también con destinos como por ejemplo Prado denominado el mar interior de Colombia, los del eje cafetero se pueden beneficiar de ese destino, en Honda como ciudad patrimonio, en fin, claro que ellos se pueden beneficiar, el beneficio va a ser mutuo, es una relación simbiótica.

75. ¿Qué falencias encuentra usted en cuanto a la promoción y oferta del turismo en el Departamento del Tolima? Si las encuentra ¿Cómo mejorarlas?

R/ nos falta promoción desafortunadamente el eje cafetero nos lleva ventaja en esto en la parte de infraestructura, de promoción, de posicionamiento, entonces tenemos estas falencias en algunos sectores.

76. ¿Qué cree usted que le hace falta al Gobierno Tolimense para ejecutar proyectos turísticos atractivos, sostenibles y que incentiven la llegada de inversionistas nacionales e internacionales que permitan el desarrollo y crecimiento de la Región?

R/ yo creo que nos hace falta infraestructura buenas carreteras buenos servicios de agua luz conectividad y promoción, porque los sitios los tenemos y creo que nos faltaría que haya más voluntad política para apoyar el turismo y fortalecer el turismo.

77. Si conoce del Direccionamiento estratégico de la RAP Eje Cafetero, ¿cómo cree usted que está siendo beneficiado el Departamento del Tolima?

R/ precisamente ayudamos como unas 5 entidades de acá de Ibagué, ayudamos a complementar ese documento, porque en un momento nos dimos cuenta que lo iban aprobar, y a nosotros no nos habían tenido en cuenta para nada, y afortunadamente nos enteramos y ayudamos a que lo terminaran bien y lo pusieran en consideración en las asambleas departamentales.

78. En el marco en el que la Ciudad de Ibagué es uno de los municipios más visitados en el País, dado a la proximidad que tiene con la capital de Colombia, pero que son visitantes que no aportan mucho al turismo ¿cómo convertir a estas personas en un mercado potencial para el turismo del Departamento y el municipio?

R/ si tenemos que mostrar que Ibagué no es una ciudad de paso, que tenemos que mostrar o retener a esos turistas tenemos que fortalecer la industria MAIS que vean a Ibagué como un sitio potencial para industria y eventos, y mostrar promocionar lo que tenemos para que esos turistas no pasen derecho, que paren en Ibagué y disfruten de la oferta turística que hay en Ibagué.