

Investigación sobre el desarrollo económico regional de la vereda Veracruz



Investigación sobre el desarrollo económico regional de la vereda Veracruz

**Yolanda Sofía Olaya Jerez
Leidy Xiomara Sánchez Mendoza**

**Corporación Universitaria Minuto De Dios
Rectoría Virtual y a Distancia
SEDE / CENTRO TUTORIAL Bogotá D.C. - Sede Principal
PROGRAMA Especialización en Gerencia Financiera**



**Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en
Gerencia Financiera**

**Asesor(a)
Edgar Rodríguez**

**Corporación Universitaria Minuto De Dios
Rectoría Virtual y a Distancia
SEDE / CENTRO TUTORIAL Bogotá D.C. - Sede Principal
Especialización en Gerencia Financiera
26 de abril 2021**

Dedicatoria

Nuestro trabajo de especialización está dedicado a Dios que nos brindó la oportunidad por medio de la Corporación minuto de Dios alcanzar el objetivo propuesto y haber podido culminar este viaje en el cual nos embarcamos. Por las enseñanzas recibidas durante toda esta experiencia y por todas las personas que de alguna u otra manera se pusieron en nuestros caminos con sus buenos consejos y conocimientos.

A nuestras familias por apoyarnos de una manera incondicional día tras en día en nuestros proyectos de vida, en nuestras metas y lo más importante con todo el amor.

Agradecimientos

Extendemos nuestro más sincero agradecimiento al señor Élder Guzmán presidente de la asociación agrícola panelera Aproalvarado por permitirnos realizar este proyecto, por siempre estar dispuesto a colaborar.

Al profesor Edgar Rodríguez nuestro asesor del proyecto por siempre estar atento y dispuesto a resolver nuestras inquietudes, por darnos las recomendaciones necesarias y por su tiempo y motivación para que culminaremos.

Y por último a la universidad por habernos contribuido en nuestra formación profesional durante todo este tiempo.

CONTENIDO

| | | |
|-------|---|----|
| 1 | Problema | 11 |
| 1.1 | Descripción del problema | 11 |
| 1.2 | Pregunta de investigación | 11 |
| 2 | Objetivos | 12 |
| 2.1 | Objetivo general | 12 |
| 2.2 | Objetivos Específicos | 12 |
| 3 | Justificación..... | 13 |
| 4 | Marco de referencia | 15 |
| 4.1 | Antecedentes teóricos y empíricos | 15 |
| 4.2 | Desarrollo Regional o Desarrollo Local..... | 16 |
| 4.3 | Responsabilidad social | 17 |
| 4.4 | Análisis financiero | 17 |
| 4.5 | Gestión empresarial..... | 18 |
| 4.6 | Desarrollo regional..... | 18 |
| 5 | Marco teórico..... | 20 |
| 5.1 | Referente Normativo | 20 |
| 5.2 | Ley 2005 de 2019 | 21 |
| 5.3 | Ley 1014 de 2006 | 26 |
| 5.4 | Ley 2069 de 2020 | 27 |
| 6 | Finanzas | 28 |
| 6.1 | Contabilidad y Finanzas | 30 |
| 6.2 | Gestión empresarial..... | 32 |
| 6.3 | Desarrollo económico regional | 32 |
| 6.4 | Emprendimiento | 36 |
| 7 | Metodología..... | 38 |
| 7.1 | Alcance de la investigación..... | 38 |
| 7.2 | Enfoque metodológico..... | 38 |
| 7.3 | Población y muestra | 39 |
| 7.4 | Características del lugar de la investigación | 41 |
| 7.5 | Trapiches | 41 |
| 7.6 | Planta | 42 |
| 7.7 | Entrevistas | 43 |
| 7.7.1 | Entrevista Élder Guzmán López presidente de la asociación de productores agrícolas Aproalvarado | 43 |
| 7.7.2 | Entrevista al concejal de Alvarado Félix Encinales Castro | 46 |
| 7.7.3 | Conclusión de las entrevistas | 50 |

| | | |
|--------|--|----|
| 7.7.4 | Entrevista por vía telefónica al Representante de Asopanela Ibagué el señor Miguel Esguerra..... | 52 |
| 7.8 | Charla sobre economía solidaria (Gustavo Pérez)..... | 53 |
| 7.8.1 | características de una asociación..... | 54 |
| 7.8.2 | Fases de la asociación..... | 55 |
| 7.9 | Instrumentos..... | 57 |
| 8 | Consideraciones éticas..... | 58 |
| 8.1 | Pertinencia social..... | 58 |
| 9 | Resultados..... | 58 |
| 9.1 | Encuesta vereda Veracruz..... | 58 |
| 10 | Historia asociación Aproalvarado..... | 75 |
| 10.1 | Diagnostico Asociación Paneleros Aproalvarado..... | 76 |
| 10.2 | Observación directa..... | 76 |
| 10.3 | Diagnostico financiero..... | 78 |
| 10.3.1 | Costo unitario para producir un kilogramo de panela en polvo..... | 78 |
| 10.3.2 | Estado de resultado Asociación agrícola Aproalvarado..... | 79 |
| 10.4 | ESTADO DE SITUACION FINANCIERA..... | 81 |
| 10.5 | Proyecciones financieras..... | 82 |
| 10.6 | Flujo de caja de inversión..... | 84 |
| 10.7 | Indicadores financieros APROALVARADO..... | 89 |
| 10.8 | Indicadores de Rentabilidad..... | 90 |
| 11 | Conclusiones..... | 92 |
| 12 | Recomendaciones..... | 94 |
| 13 | Referencias bibliográficas..... | 96 |
| 14 | RESUMEN ANALITICO ESPECIALIZADO ... ¡Error! Marcador no definido. | |

Lista de Tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Tipos de desarrollo..... | 34 |
| Tabla 2. Costo unitario panela..... | 78 |
| Tabla 3. Análisis vertical del Estado de resultado..... | 79 |
| Tabla 4. Análisis vertical del balance general..... | 81 |
| Tabla 5. Estado de resultado proyectado..... | 82 |
| Tabla 6. Situación financiera proyectado..... | 83 |
| Tabla 7. Flujo de caja de inversión..... | 84 |
| Tabla 8. Tabla de amortización..... | 88 |
| Tabla 9. Indicadores de liquidez..... | 89 |
| Tabla 10. Razón corriente | 89 |
| Tabla 11. Margen bruto de utilidad..... | 90 |
| Tabla 12. Margen de utilidad operacional..... | 90 |
| Tabla 13. Margen neto de utilidad..... | 91 |
| Tabla 14. Rendimiento de patrimonio..... | 91 |

Lista de Figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1. Ubicación geográfica Alvarado..... | 39 |
| Figura 2. Veredas Alvarado..... | 40 |
| Figura 3. Vereda Veracruz..... | 41 |
| Figura 4. Trapiches panelas..... | 41 |
| Figura 5. Planta productora de panela..... | 42 |
| Figura 6. Panela pulverizada..... | 43 |
| Figura 7. Imágenes entrevista presidente aproalvarado..... | 43 |
| Figura 8. imagen entrevista concejal Félix Encinales..... | 46 |
| Figura 9. Flujo caja de inversión..... | 85 |
| Figura 10. Flujo caja de operación..... | 85 |
| Figura 11. Flujo caja financiación..... | 86 |
| Figura 12. Total flujo de caja libre..... | 86 |
| Figura 13. Indicadores de rentabilidad..... | 91 |

| | |
|---|-----|
| Ilustración 1. Rango de edad Vereda Veracruz..... | 54 |
| Ilustración 2. Tipo de vivienda Vereda Veracruz..... | 55 |
| Ilustración 3. Unidad familiar Vereda Veracruz..... | 56 |
| Ilustración 4. Grado de escolaridad Vereda Veracruz..... | 57 |
| Ilustración 5. Capacitación educación financiera Vereda Veracruz..... | 58 |
| Ilustración 6. Actividades ingresos Vereda Veracruz..... | 59 |
| Ilustración 7. Ingresos dependen de actividades agropecuarias..... | 60 |
| Ilustración 8. Reciben ingresos adicionales..... | 61 |
| Ilustración 9. Que fuente de ingreso tiene adicional..... | 62 |
| Ilustración 10. Los ingresos son semanal, quincenal, mensual..... | 63. |
| Ilustración 11. Ingresos promedio..... | 64 |
| Ilustración 12. Ahorra mensual..... | 65 |
| Ilustración 13. Promedio de ahorro..... | 66 |
| Ilustración 14. Ahorra por medio de..... | 67 |
| Ilustración 15. Pertenece alguna asociación..... | 68 |
| Ilustración 16. Obstáculos ha tenido para emprender..... | 69 |

Introducción

El desarrollo económico y social en Colombia está reflejado en el nivel educativo, tasa de desempleo y desigualdad que hace necesaria una mayor participación y promoción por parte del estado especialmente en el área rural, con el fin de mitigar el porcentaje de pobreza extrema que para el año 2019 se encontraba en el 29%, por lo tanto requiere de programas de formación en emprendimiento e inclusión social, para ello la ley 2069 del 31 de diciembre de 2020 establece un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad, el cual es el objeto declarado en la ley 2069.

En el marco del departamento del Tolima en tasa de desempleo pasó de tener un 19% a 20,9% de población desocupada en el trimestre móvil Noviembre – Diciembre – Enero. De igual forma, Ibagué registró la tasa de desempleo juvenil más alta con un 33.1%.

El Tolima está apostando por medio de propuestas por la Umata de las administraciones locales apostar al emprendimiento y fomentando al crecimiento de la región.

la gobernación está apoyando los municipios por medio de secretaria de desarrollo departamental y demás entes territoriales para fortalecer la gestión y desarrollo económico social regional.

Con esta investigación queremos poder ayudar al desarrollo económico regional de la vereda Veracruz y proponer estrategias Financieras para la composición económica de la región, y sus unidades productivas, Potenciar la organización de las unidades productivas por medio de estrategias financieras y generar competencias en la comunidad, fortaleciendo el desarrollo económico de la región desde las asociaciones productoras y comercializadoras de la base de economía local.

1 Problema

1.1 Descripción del problema

Veracruz Alvarado se caracteriza por ser una región con temperatura promedio de 22 grados centígrados, se encuentra ubicado en la vía que conduce al municipio de Anzoátegui y una distancia de 25 kilómetros del municipio de Alvarado. Veracruz basa su economía en la agricultura, principalmente en los cultivos de caña de azúcar, café, cacao, aguacate entre otros, es una región principalmente productora con una economía informal, debido a que no cuentan con una estructura financiera y de mercado que le permitan tomar decisiones de producción e inversión, generando incertidumbre en los agricultores, proveedores y clientes, sin embargo desde hace 18 años la comunidad y su necesidad de organización en su principal actividad económica cultivo de caña, constituye la asociación Panelera de Veracruz sin ánimo de lucro, la cual cuenta con las labores voluntarias de sus participantes que claramente requiere una organización financiera para su funcionamiento y crecimiento económico de su comunidad. No obstante, está a la vista de un mercado competente que con estrategias financieras que aporten a la organización de la economía y sus unidades productivas en aras de mejoramiento del Desarrollo económico de la región, que a su vez fomenta el emprendimiento involucrando la comunidad con oportunidades de negocio.

1.2 Pregunta de investigación

¿Cómo promover el desarrollo económico regional de la vereda Veracruz con el uso de estrategias financieras para la composición económica de la región?

2 Objetivos

2.1 Objetivo general

Efectuar una Investigación del desarrollo económico regional de la vereda Veracruz y proponer estrategias Financieras para la composición económica de la región.

2.2 Objetivos Específicos

- Realizar un estudio económico social de la región de la vereda Veracruz
- Determinar el sector económico y sus unidades productivas
- Fortalecer el desarrollo económico de la región desde las asociaciones productoras y comercializadoras de la base de economía local
- Promover el emprendimiento regional de la vereda Veracruz
- Potenciar la organización de las unidades productivas por medio de estrategias financieras y generar competencias en la comunidad

3 Justificación

El panorama mundial referente al deterioro económico atravesó fronteras afectando considerablemente todos los sectores en consecuencia de la emergencia sanitaria declarada en el primer semestre del año 2020 por la OMS a raíz de la pandemia covid -19, motivo por el cual el PIC de Colombia cayó al 1,61% en el 2020, una cifra que refleja las afectaciones de la pandemia de los confinamientos y de las restricciones a las actividades económicas del país según el diario la república.

No obstante, el sector de la agricultura creció un 2.8% comportamiento positivo que resalte el Ministro de agricultura y desarrollo rural, el cual menciona que jalono a la economía y no permitió que decreciera más profundamente (diario de la república).

Sin embargo, la sociedad de agricultores de Colombia afirma que las operaciones no fueron rentables. La estructura agrícola del Tolima según (mintic.gov, en cultivos permanentes el cultivo de caña de panela es el cuarto cultivo representativo para el Departamento con una participación del 9.1% y uno de los municipios que lidera el cultivo de caña panelera es Alvarado Tolima.

La vereda Veracruz cuenta con un suelo fértil y rico en nutrientes lo cual permite la diversidad de cultivos de consumos masivos, siendo la agricultura la principal actividad económica de la región, especialmente el cultivo de caña de azúcar y la transformación de productos, que se realiza por medio de la Asociación Panelera de Veracruz, la cual define la economía.

La presente investigación de la Gestión y desarrollo regional de la Vereda Veracruz permite analizar y promover el progreso económico de la vereda por medio de estrategias

financieras que articulen los productores con el mercado de manera competente generando grandes beneficios a la región.

La investigación se realiza para la universidad Minuto de Dios como trabajo final de Especialización Financiera, el cual aporta en el crecimiento y desarrollo de la comunidad de Veracruz a través de propuestas de estrategias financieras para el mejoramiento de la economía de la Región, con la asesoría de la Universidad UNIMINUTO y conocimientos adquiridos en la formación de Postgrado especialistas en Gerencia Financiera.

4 Marco de referencia

4.1 Antecedentes teóricos y empíricos

según el proyecto de investigación de Ariza, (2018) identificado como caracterización de pequeños productores de café en 7 veredas del municipio de mesetas meta, utilizó un estudio financiero el cual le permitió poder contribuir a mejorar sus bases para la toma de decisiones y articulación para el manejo de sus sistemas de producción y sus condiciones socioeconómicas.

Edwin Flórez y Luis C. Rubio en su proyecto “Viabilidad financiera y comercial para una empresa de producción panelera en el Municipio de Confines Santander” exponen que a pesar de que en Colombia el cultivo de caña es una fuente importante de empleo para el sector rural, no cuenta con la tecnificación suficiente para entregar un buen producto a los clientes finales. Por tanto, proponen como objetivo demostrar la viabilidad financiera y comercial que tiene esta empresa al organizar sus cultivos demostrando el rendimiento del mismo en la transformación. (Quiroga & Gamboa, 2012)

De acuerdo con Ortega Osorno y Aristizábal (2008) en su trabajo de especialización nombrado propuesta de incremento para la producción de panela en la finca gualanday, hablan sobre la importancia de una proyección empresarial y reconocimiento regional, llevando un control adecuado administrativo y financiero así se pueden lograr tener proyecciones reales y decisiones que favorezcan el desarrollo y crecimiento de la empresa.

Según la investigación de tesis máster de Esteban Campuzano (2020) En la asociatividad territorial no reposa todas las soluciones para dar aportes al desarrollo del departamento del Casanare, en el cual propone vincular a diferentes instituciones en la búsqueda del

desarrollo territorial a través de la asociatividad territorial, por medio de análisis documental, entrevistas, resaltando el potencial integrador existente.

Según el artículo de investigación en Agricultura y desarrollo rural en Colombia 2011, el desarrollo rural hace referencia a las acciones propiciadas para mejorar la calidad de vida de los habitantes de las áreas rurales, así como para Ceña (1993) es un proceso de mejora de la población rural y de la contribución que el área rural hace de forma al bienestar de la población, ya sea urbana o rural, basándose en sus recursos naturales.

4.2 Desarrollo Regional o Desarrollo Local.

El desarrollo económico local o desarrollo regional puede definirse como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o región. Si la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, nos encontramos ante un proceso de desarrollo local endógeno (Vázquez Barquero, 2000).

Según el Banco Interamericano de Desarrollo (1984), dentro de las políticas rurales el objetivo general en este campo es el mejoramiento sostenido de la calidad de vida de la población rural de bajos ingresos procurando asegurar, al mismo tiempo, una efectiva y eficiente contribución de la economía rural al proceso de desarrollo nacional. Para ello se apoya el desarrollo de las economías campesinas y otros sectores de menores ingresos de las áreas rurales a través de diversas combinaciones de esfuerzos de acuerdo a las circunstancias específicas de cada comunidad local.

4.3 Responsabilidad social

Como bien menciona la revista de la Fundación Friedrich -Ebert Stiftung - FESCOL, el desarrollo económico local puede definirse como el proceso organizado, planificado y concertado de creación de riquezas de un municipio, que además de tomar en consideración los factores productivos o económicos debe considerar los factores sociales, políticos y ecológicos como elementos que se condicionan recíprocamente. En este sentido, nos referimos a un desarrollo económico local sostenible, el cual debe considerar de acuerdo a nuestro criterio los siguientes aspectos:

1. El Desarrollo Económico: trata de conseguir un crecimiento equilibrado y equitativo de la producción, el comercio y los servicios; que se corresponda con el nivel de crecimiento de la población del municipio. El mismo, debe ser logrado de forma organizada, planificada y consensuada entre los diferentes actores locales.
2. El Desarrollo Social: está estrechamente ligado al desarrollo económico. Trata de mejorar los niveles de vida de la población, por medio de una mejor distribución de las riquezas logradas con el desarrollo productivo, tratando de garantizar a todos los sectores de la población, igualdad de oportunidades. Debe beneficiar preferiblemente a grupos vulnerables y permitirles que puedan satisfacer sus necesidades básicas como: el empleo, la vivienda, la salud y la educación.

4.4 Análisis financiero

Según el artículo de Guardo, Arrieta, Cardozo (2018), sobre Análisis Financiero enfoque en su evolución, llegan a la conclusión que el análisis financiero busca indagar sobre las propiedades y características de una compañía, saber sobre sus operaciones, actividades, entorno cercano y lejano, información sobre su desempeño pasado, con el fin de conocerla, entenderla e incluso predecir el comportamiento futuro de la firma (Kerlinger y Lee, 2002; García, 2015; Yindenaba, 2017). Es necesario tener cuidado al hacer comparaciones con empresas del sector, dado que es difícil comparar estados financieros de dos empresas de

diferentes tamaños e incluso de igual tamaño (Keown, Martin & Petty, 2014), y es preciso controlar estas diferencias (Foster, 1986).

La tarea de evaluar el desempeño financiero de una organización se ha centrado mayormente en el estudio detallado de la posición financiera mediante índices extraídos de la relación de partidas de los estados financieros (Feroz, Kim, & Raab, 2003; Chaves da Silva, 2010). Estos fueron estructurados para medir aspectos particulares que muestran los resultados operacionales de una organización y aclarar el panorama financiero de la misma, a fin de hacer efectiva la toma de decisiones por parte de los directivos.

4.5 Gestión empresarial

El trabajo de investigación de maestría de Flores Orozco (2013), argumenta que la gestión administrativa es un tema de gran escala para la empresa, ya que se trabaja en función de buscar el mayor aprovechamiento de los recursos; teniendo en cuenta que por medio de éstas se integran, se formulan y se aprovechan los recursos; que generan mejoría y cambio positivo cuando se lleva a cabo de la mejor manera. Esta es el conjunto de capacidad, conocimientos, actitudes que se obtienen y a la vez adquieren las personas con el transcurso del tiempo, es decir con la experiencia y la responsabilidad para capacitarse y aplicarlo a las distintas áreas de la empresa, para así lograr el mayor objetivo.

4.6 Desarrollo regional

En este inicio de milenio, se observa que el mundo se transforma de manera dinámica y también que las teorías y políticas de desarrollo regional y local sufren profundas transformaciones, debido a modificaciones ocurridas en procesos productivos, aliadas a persistentes declives de regiones fuertemente industrializadas y la rápida ascensión económica de nuevas regiones. El desarrollo es un proceso que busca la mejora de la eficiencia en los recursos públicos, el fomento en la equidad en la distribución de la riqueza y del empleo, y la satisfacción de las necesidades presentes y futuras de la población,

teniendo siempre en cuenta un adecuado uso de los recursos naturales y del medio ambiente. En otras palabras, el desarrollo no es sinónimo de crecimiento. Mientras este último representa el aumento del acumulo de riqueza, generada por los agentes económicos instalados en un país o región, el desarrollo significa el resultado de una mejor utilización dentro de lo posible, en términos de bienestar social conjuntamente con el conjunto de la población de este país o región, de la riqueza.

“Construir socialmente una región significa potenciar su capacidad de auto-organización, transformando una sociedad inanimada, segmentada por intereses sectoriales, poco perceptiva de su identidad territorial y en definitivo, pasiva, en otra, organizada, con cohesión, consciente de la identidad sociedad-región, capaz de movilizarse por proyecto políticos colectivos, eso es, capaz de transformarse en sujetos de su propio desarrollo” (Boisier, 1996).

Iniciar con el desarrollo de una región, con base a los principios de sostenibilidad y endogenización, a lo mejor puede que sea la única oportunidad posible de potenciar los recursos - humanos, materiales y no materiales – locales, o, en palabras de un célebre geógrafo, la oportunidad de “liberación de excluidos”. (Santos, 1997).

El énfasis normativo y racional se reafirma con el empleo del concepto de territorio, por Sergio Sepúlveda, quien aproxima este concepto al de región y lo delimita por sus diferencias exclusivas.

Regiones por la necesidad de identificar lo exclusivo, lo diferente que se asocia a la identidad. El territorio en su dimensión espacial, como unidad de planificación, -en este enfoque- es la micro región, no lo es más la finca o la empresa para hacer eficiente la inversión pública (Sepúlveda, 1996; Machado, 1992).

La teoría de desarrollo micro regional se define como el proceso de transformación de las unidades territoriales, que se basa en una estrategia nacional y política para superar los factores responsables de los desequilibrios espaciales, políticos, sociales, económicos e institucionales (Sepúlveda, 2001:261).

Se trata de un nivel en el cual es más eficiente la inversión pública, con un cambio en la visión microeconómica del desarrollo rural. (Machado, 1992: 179-181).

5 Marco teórico

5.1 Referente Normativo

Ley 40 de 1990, República de Colombia, Gobierno nacional, 4 de diciembre de 1990: Reconoce la producción de panela como una actividad agrícola desarrollada en explotaciones que, mediante la utilización de trapiches, tengan como fin principal la siembra de caña con el propósito de producir panela y mieles vírgenes para el consumo humano y señala en el párrafo del artículo 4º, que le corresponde a este Ministerio establecer los mecanismos de control que deben ser aplicados por las alcaldías municipales, en coordinación con las secretarías o servicios de salud departamentales. (Gobierno Nacional, 1990) En la ley 40 “se dictan normas para la protección y desarrollo de la producción de la panela y se establece la cuota para el fomento panelero” (Comunidades Semana.com). Su finalidad era proteger la pequeña producción panelera, concebida como una actividad agrícola desarrollada mediante trapiches, para lo cual diferenciaba a los pequeños productores paneleros 16 de los productores ocasionales y comerciales. Desde entonces, han sido varias las medidas tendientes a reglamentar la producción panelera en el país. Entre las más recientes se destaca la Resolución 0779 de 2006 del Ministerio de la Protección Social, que establece un manual técnico y sanitario para la producción panelera.

- En el libro de fundamentos de la admiración financiera (Gitman 2005) podemos encontrar el siguiente texto “las finanzas pueden ser definidas como el arte y la ciencia de administrar el dinero, prácticamente todos los individuos y todas las organizaciones ganan u obtienen dinero y gastan o invierten dinero. Las finanzas ocupan el proceso, las instituciones, los

mercados, instrumentos relacionados con la transformación de dinero entre individuos, empresas y gobierno”.

El texto titulado Introducción a la Contabilidad Financiera séptima edición (Pearson 2000) define la introducción a la contabilidad financiera, es un proceso que consiste en identificar, registrar, resumir y presentar información económica a quienes toman decisiones, se centra en las necesidades específicas de aquellas personas externas a la empresa que toman decisiones. Ayudando así a empresarios, administradores, inversionistas sepan cómo y cuándo comprar o vender al término de un tiempo determinado.

Ochoa, Saldívar, Saucedo (2012) proponen el documento denominado Administración Financiera tercera edición el mundo globalizado, en el que los ambientes de los negocios cambian día a día, es imperativo que las personas que mueven a las organizaciones cuenten con la información y teorías que reflejen su realidad, la administración financiera se puede tomar de una manera clara y sencilla los conceptos básicos que un analista o persona que se esté formando en este campo para la toma de decisiones.

5.2 Ley 2005 de 2019

Diario Oficial No. 51.155 de 2 de diciembre 2019

PODER PÚBLICO - RAMA LEGISLATIVA

Por medio de la cual se generan incentivos a la calidad, promoción del consumo y comercialización de panela, mieles vírgenes y sus derivados, así como la reconversión y formalización de los trapiches en Colombia y se dictan otras disposiciones.

EL CONGRESO DE COLOMBIA

DECRETA:

ARTÍCULO 1o. OBJETO. El presente proyecto de ley busca generar incentivos tendientes a ampliar la demanda de panela y mieles vírgenes, así como diversificar la producción y comercialización de sus derivados. De igual forma, se dictan disposiciones adicionales con

el fin de proteger y fortalecer, de manera especial, la producción y el bienestar de pequeños y medianos productores.

ARTÍCULO 2o. TRAPICHES PANELEROS DE ECONOMÍA CAMPESINA. Para efectos de aplicación de esta ley, entiéndase por trapiches paneleros de economía campesina aquellos con capacidad productiva igual o menor a tres (3) toneladas de caña por hora y que cumplan con el pago de la cuota de fomento panelero, sean estos de extracción campesina o étnica.

Los trapiches de economía campesina, tendrán el mismo tratamiento y beneficios legales que los trapiches étnicos, y viceversa.

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural reglamentará en qué condiciones los trapiches de capacidad superior, o que no sean operados por sus propietarios, pueden ser beneficiarios de esta ley, siempre y cuando acrediten el pago de la cuota de fomento panelero y el cumplimiento de toda la reglamentación sanitaria y laboral vigente.

ARTÍCULO 3o. SELLO DE PROVEEDOR DE TRAPICHE DE ECONOMÍA CAMPESINA. Para poder acceder a los descuentos tributarios de esta ley, los productos elaborados a base de panela o mieles vírgenes deberán contar con un sello de garantía de proveedor otorgado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Este distintivo se otorgará exclusivamente a aquellos productos donde la panela o mieles vírgenes utilizadas, provengan de al menos en un cincuenta por ciento (50%) de trapiches paneleros de economía campesina. El sello solo podrá ser otorgado cuando esos productores cumplan con el pago de la Cuota de Fomento Panelero. La adquisición del sello no tendrá ningún costo.

ARTÍCULO 4o. DESCUENTOS TRIBUTARIOS PARA LA PRODUCCIÓN DE PANELA O MIELES VÍRGENES PROVENIENTE DE TRAPICHES DE ECONOMÍA CAMPESINA. Las pequeñas, medianas y grandes empresas de productos de consumo masivo que compren productos marcados con el sello de proveedor de trapiche de economía campesina, cuyo principal ingrediente o endulzante sea la panela o mieles

vírgenes, en cuya promoción se enfatice dicha característica, tendrán derecho a un descuento tributario equivalente al 100% del impuesto de renta asociado a las utilidades por las ventas de dichos productos, que al momento de la expedición de esta ley no estén en el mercado.

PARÁGRAFO 1o. Para acceder al descuento, las pequeñas y medianas empresas deberán estar acogidas al régimen simple de tributación descrito por la Ley 1943 de 2018 y las normas que lo modifiquen y/o adicionen.

PARÁGRAFO 2o. El descuento será aplicable desde la fecha en que se empiece a comprar el producto de consumo masivo a base de panela o mieles vírgenes y tendrá una duración de siete (7) años a partir del momento en que el beneficiario empiece a recibirlo.

PARÁGRAFO 3o. Vencido el período enunciado en el párrafo anterior, podrá seguirse beneficiando por cinco (5) años adicionales siempre y cuando al menos el 50% del ahorro sea invertido en la creación de nuevos empleos, generados durante el período previsto en el párrafo 1 de este artículo.

ARTÍCULO 5o. DESCUENTOS TRIBUTARIOS PARA EL FOMENTO DE LA COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE PANELA PROVENIENTE DE TRAPICHES DE ECONOMÍA CAMPESINA. Los comercializadores de panela, mieles vírgenes, o de productos marcados con el sello de proveedor de trapiche de economía campesina, cuyo principal ingrediente sea la panela o mieles vírgenes, en cuya promoción se enfatice dicha característica, tendrán derecho a un descuento tributario, equivalente al 20% del impuesto de renta asociado a la comercialización o exportación de estos productos, en cuya promoción se enfatice su origen.

PARÁGRAFO 1o. El descuento será aplicable desde la fecha a partir de la cual se empiece a comercializar y exportar panela o mieles vírgenes y tendrá una duración de tres (3) años desde que el beneficiario empiece a recibirlo.

ARTÍCULO 6o. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en coordinación con el Ministerio de Trabajo y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, diseñarán e

implementarán un programa de fomento a la formalización empresarial y laboral de las plantas productoras de panela y procesadoras de mieles paneleras.

PARÁGRAFO 1o. El Gobierno nacional con el apoyo del Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena) consolida programas para trapiches paneleros de economía campesina, en temas relacionados con buenas prácticas productivas con el fin de contribuir a aumentar la productividad y formalización laboral.

ARTÍCULO 7o. El Gobierno nacional, bajo el liderazgo del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural desarrollará un plan de mejoramiento para la reconversión de hornos de los trapiches, adecuaciones de maquinaria y equipo de extracción de los trapiches paneleros de economía campesina o étnica.

Dicho plan deberá incluir asistencia técnica, apoyo económico, subsidios y posibilidad de acceso a crédito.

PARÁGRAFO 1o. La reconversión de los hornos se realizará actualizándose hacia tecnologías limpias y de bajo costo de mantenimiento.

PARÁGRAFO 2o. El Gobierno apoyará la elaboración y mejoramiento de infraestructura de los pequeños trapiches paneleros de economía campesina.

PARÁGRAFO 3o. La Agencia de Desarrollo Rural creará un programa para volver turística la actividad panelera que realizan los trapiches de economía campesina, capacitar a sus propietarios en mejoras de productividad y calidad, sostenibilidad ambiental e Innovaciones tecnológicas que contribuyan a diversificar la producción.

ARTÍCULO 8o. **BENEFICIOS PARA CAMPESINOS, ARTESANOS Y EMPRENDEDORES.** Para apoyar la creación y formalización de nuevos negocios los campesinos, artesanos y pequeños emprendedores tendrán los siguientes beneficios; Artesanal y Emprendedor. Créase el Registro, Permiso o Notificación Sanitaria emitida por el Invima en las categorías (A) artesanal y (E) emprendedor así:

1. Categoría A, artesanal: para aquellos productos elaborados por campesinos y/o artesanos. El Gobierno a través del Ministerio de Agricultura reglamentará los máximos de producción y características del negocio para poder acceder a esta categoría.

2. Categoría E, emprendedor: para aquellas microempresas que en su etapa inicial por su tamaño requieren estímulo de formalización. El Gobierno a través del Ministerio del Comercio, Industria y Turismo reglamentará los máximos de producción y características del negocio para poder acceder a esta categoría.

Estas categorías tendrán un costo de una quinta parte del valor total aplicable al Registro, Permiso o Notificación Sanitaria regular. Su duración se regirá por la reglamentación vigente.

El Invima dispondrá aquellos requisitos que garanticen inocuidad. De igual manera, el Sena desarrollará programas de buenas prácticas y mejoras de productividad.

Además, estas categorías darán lugar a solicitar un registro ante las Cámaras de Comercio. El Gobierno Nacional fijará para este efecto dentro de los dos meses siguientes a la vigencia de la presente ley, el monto correspondiente el cual deberá ser una porción sustantivamente reducida del valor total aplicable equivalente a todo el procedimiento de obtención de los registros regulares.

PARÁGRAFO 1o. En los casos, como el de la panela, donde la reglamentación no exige el Registro, Permiso o Notificación sanitaria emitida por el Invima se podrá seguir comercializando sin dicho Registro, Permiso o Notificación tal como está regulado actualmente. Sin embargo, cuando se solicite podrá tramitarse por esa categoría siempre y cuando cumpla con los requerimientos de la reglamentación.

PARÁGRAFO 2o. Los artesanos y emprendedores podrán asociarse para obtener un Registro, Permiso o Notificación de las categorías dispuestas en este artículo siempre y cuando pertenezcan a una misma región geográfica.

5.3 Ley 1014 de 2006

Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley;

Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas; Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas;

Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo;

Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento;

Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de nuevas empresas;

Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las

potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo;

Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clusters productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo; Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial;

Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.

Artículo 2.10.3.5.1. *Definición de procesadores.* Para los efectos del numeral 2 del párrafo 1 del artículo 1 de la Ley 40 de 1990, entiéndase por procesadores quienes sin ser cultivadores de caña la adquieren, le extraen el jugo y elaboran panela o miel sin exceder su capacidad de molienda de 10 toneladas por hora.

(Decreto 1999 de 1991, art. 1)

Artículo 2.10.3.5.19. *Control y seguimiento.* El control y seguimiento de los programas y proyectos que se financien con recursos provenientes de la Cuota de Fomento Panelero y su inversión, según los términos del artículo 8 de la Ley 40 de 1990, lo ejercerá el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural a través de la Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales.

(Decreto 1999 de 1991, art. 19)

5.4 Ley 2069 de 2020

El congreso de Colombia y el presidente de la República sancionó la Ley 2069 de 31 de diciembre de 2020, “Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia”, cuyo

objeto es “establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad. Dicho marco delinear un enfoque regionalizado de acuerdo a las realidades socioeconómicas de cada región”.

Decreto número 1774 de 2004 “Por el cual se crea la Comisión Nacional Intersectorial para la Vigilancia de la Calidad de la Panela” Se ha detectado una producción de panela que no se ciñe a las normas y reglamentaciones vigentes, lo cual atenta contra la salud humana, causa graves perjuicios a los productores de caña, de panela y azúcar, y origina desempleo y engaño a los consumidores. Es necesario crear una comisión, ya que se requiere definir políticas y desarrollar acciones multisectoriales conjuntas, encaminadas a contrarrestar el problema de adulteración de panela.

Resolución número 779 de 2006 “Por la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos sanitarios que se deben cumplir en la producción y comercialización de la panela para consumo humano y se dictan otras disposiciones” Establece los requisitos para la fabricación y comercialización de panela para consumo humano.

23 resolución 3462 de 2008 del ministerio de la protección social “Por la cual se modifica el párrafo del artículo 9º y el artículo 15 de la Resolución 779 de 2006 y se dictan otras disposiciones”

6 Finanzas

Según los profesores Zvi Bodie (Phd en economía y Robert Merton (nobel en economía) “las finanzas estudian la manera en que los recursos escasos se asignan a través del tiempo” (Merton y Bodie 2003).

En el libro de fundamentos de la admiración financiera (Gitman 2005) podemos encontrar el siguiente texto “las finanzas pueden ser definidas como el arte y la ciencia de administrar el dinero, prácticamente todos los individuos y todas las organizaciones ganan u obtienen dinero

y gastan o invierten dinero. Las finanzas ocupan el proceso, las instituciones, los mercados, instrumentos relacionados con la transformación de dinero entre individuos, empresas y gobierno”.

El texto titulado Introducción a la Contabilidad Financiera séptima edición (Pearson 2000) define la introducción a la contabilidad financiera, es un proceso que consiste en identificar, registrar, resumir y presentar información económica a quienes toman decisiones, se centra en las necesidades específicas de aquellas personas externas a la empresa que toman decisiones. Ayudando así a empresarios, administradores, inversionistas sepan cómo y cuándo comprar o vender al término de un tiempo determinado.

Ochoa, Saldívar, Saucedo (2012) proponen el documento denominado Administración Financiera tercera edición el mundo globalizado, en el que los ambientes de los negocios cambian día a día, es imperativo que las personas que mueven a las organizaciones cuenten con la información y teorías que reflejen su realidad, la administración financiera se puede tomar de una manera clara y sencilla los conceptos básicos que un analista o persona que se esté formando en este campo para la toma de decisiones.

Adicionalmente, teniendo en cuenta que la empresa analizada corresponde a una Asociación, (Bernal Torres, Introducción a la administración de las organizaciones, 2014), las define como organizaciones no lucrativas, también conocidas como el tercer sector y tienen como propósito general cumplir una función social y no generar utilidades para los inversionistas, si no satisfacer la necesidad de carácter social para la cual fue creada.

Estas organizaciones sin ánimo de lucro se suelen clasificar entre otras, de la siguiente forma: Organizaciones de economía solidaria: Cooperativas, fondo de empleados, etc. (Banco de la República, 2015)

6.1 Contabilidad y Finanzas

La universidad del Norte (2016) define que es por medio de la contabilidad y finanzas que una empresa conoce su situación financiera, contable y patrimonial. Es decir, toda la información necesaria para la toma de decisiones que involucren el futuro completo del negocio a nivel económico.

De acuerdo con Omeñaca García, (2017) en su libro Contabilidad general 13 edición, contextualiza que podemos definir la contabilidad como ciencia que orienta a los sujetos económicos para que éstos coordinen y estructuren en libros y registros adecuados la composición cualitativa y cuantitativa de su patrimonio (= estática contable), así como las operaciones que modifican, amplían o reducen dicho patrimonio (= dinámica contable). Según este concepto, el empresario, por medio de la contabilidad, tendrá constancia de la situación y composición de su patrimonio (estática patrimonial) y controlará su evolución (dinámica patrimonial) con un ordenado registro de datos, cuya técnica suele denominarse «teneduría contable».

En el libro de Ramírez Osorio titulado sistema financiero colombiano (2016) segunda edición, habla de la importancia en el funcionamiento del sistema económico de la existencia de maquinarias y equipos, conocimiento y los demás factores de producción identificados por la teoría económica, es necesario que existan los mercados financieros, pues a partir de ellos es que se puede generar un flujo de fondos que permite que las iniciativas de individuos, empresas y gobierno se puedan financiar de la debida forma.

El libro Flujo de caja y proyecciones financieras surgió de una sentida necesidad que durante muchos años expresaron los estudiantes de finanzas y los profesionales relacionados con esas disciplinas en los diferentes campos empresariales, de acceder a una publicación que contribuye al análisis de la situación financiera de la empresa. Cuando la economía de un país se encuentra en recesión suele suceder que algunas empresas entran en crisis y requieren replantear su esquema financiero mediante un acuerdo con sus

acreedores. Es entonces cuando el flujo de caja facilita la preparación y el análisis de alternativas que indiquen si el negocio puede continuar avanzando o se debe liquidar.

Así mismo, cuando se trata de plantear y evaluar un proyecto de inversión el flujo de caja es el estado financiero proyectado que presenta mayor claridad y permite, mediante técnicas adecuadas, como la Tasa Interna de Retorno (r) o el valor Presente Neto (p), evaluar la rentabilidad probable y, por tanto, la viabilidad financiera del negocio planteado. Ortiz Anaya, Ortiz Niño (2018) tercera edición, Flujo de Caja y proyecciones financieras con análisis de riesgo.

De acuerdo con Ortiz Anaya en su libro titulado Análisis financiero aplicado bajo las NIIF (2018) En Colombia, y en general en los países de América Latina, es cada día más evidente la necesidad de contar con libros preparados por autores de la región, cuyas teorías, ejemplos y casos sean claramente aplicables a nuestras condiciones particulares de países en desarrollo. Sin embargo, quienes tenemos la responsabilidad de recomendar lecturas a los interesados en la disciplina financiera nos vemos en la necesidad de recurrir a autores foráneos, muy buenos, por cierto, pero que no siempre se ajustan a los requerimientos del estudiante o del profesional de nuestro medio. En Colombia solamente en los últimos años he notado un esfuerzo, en la cátedra financiera, encaminado a diseñar materiales propios y a preparar casos auténticos ajustados a las circunstancias de la empresa nacional.

La presente obra está dirigida primordialmente a los estudiantes de finanzas en las Facultades de Administración de Empresas, Economía, Contaduría, Ingeniería Industrial, etc., pero también será de utilidad a los profesores y a aquellos profesionales que intervienen en el estudio o la toma de decisiones financieras: analistas, contadores, administradores, gerentes y asesores.

6.2 Gestión empresarial

En su libro Titulado La gestión empresarial “equilibrando objetivos y valores” (2013) Martínez Guillen, su objetivo es asesorar a los lectores que sean o pretendan ser gestores de una organización, diciéndoles con qué, cómo y porqué es necesario ser un excelente comunicador, un buen dinamizador, un planificador y administrador de tareas y equipos, un estratega, un buen negociador.... y en definitiva un líder capaz de gestionar eficazmente. Es, por tanto, una obra dirigida a los interesados en el “*management*” y directivos conscientes de que las personas son importantes en la organización y marcan la diferencia entre otras organizaciones, clave importante para obtener el éxito en un mercado.

Córdoba Largo en su libro El Reto de la Gestión Empresarial (2005), habla del nuevo entorno empresarial se caracteriza en primer lugar, por globalización de la economía, lo cual agudiza las presiones sobre la competitividad provocando la necesidad de drásticos cambios en la orientación estratégica de las empresas. En esas circunstancias sólo aquellas empresas que consigan ser sumamente competitivas y eficientes podrán sobrevivir.

6.3 Desarrollo económico regional

Banco de la República de Colombia, Sánchez, Otero (2014) “Existe un consenso en que la inversión en capital humano, particularmente en la educación, conlleva importantes beneficios, tanto individuales como colectivos. Invertir en educación permite aumentar los salarios, favorece la movilidad social, reduce la desigualdad y tiene efectos disuasivos sobre la criminalidad y el embarazo adolescente. Se trata, entonces, de una de las formas más eficaces para incentivar el crecimiento y desarrollo económico.”

Para Gaviria y Sierra, en su libro crecimiento económico y desarrollo regional, afirman que asume el estudio de crecimiento regional de corto plazo a partir del supuesto de algunas regiones pueden reaccionar con más fuerza que otras a los comportamientos de las

variables macroeconómicas regionales, tales como cambios propiciados por la política económica, variaciones en los precios relativos y/o innovaciones tecnológicas.

La visión del desarrollo económico local propuesta en este artículo se contrapone a la práctica corriente de identificación de patrones y generalizaciones de pretendida validez universal. A través de la contraposición de experiencias nacionales, intente, más bien identificar los grandes dilemas u opciones definitorias de las trayectorias particulares. Las tajantes distinciones hechas por la teoría son desdichas por la práctica del desarrollo económico local, donde se entremezclan conceptos y estrategias falsamente concebidas como irreconocibles. En el estado actual de conocimiento de las experiencias, las recetas y fórmulas de validez universal son poco recomendables. El autoconocimiento de la historia, la cultura, la idiosincrasia y la institucionalidad local deberá orientar la manera peculiar de resolver los dilemas, esos sí universal, el desarrollo económico local: el de las competencias territoriales, el de la combinación de responsabilidades público-privadas, y el de los nuevos desequilibrios socio espaciales y las formas de afrontarlos. Cuervo González, (2017) Artículo desarrollo económico local leyendas y realidades.

Libro “El desarrollo equitativo, competitivo y sostenible del sector agropecuario en Colombia”, Cano, Iregui, Ramírez, Tribin Banco de desarrollo América Latina (2017). En el primer capítulo se presentan algunas reflexiones e hipótesis sobre la problemática del sector agropecuario en Colombia y se proveen algunas recomendaciones de política pública. A continuación, el libro está dividido en cuatro partes. En la primera parte se examinan las condiciones sociales y económicas de la población rural. En la segunda parte del libro, se abordan los temas de tecnología, productividad y eficiencia de la producción agropecuaria. En la tercera parte se reúnen los artículos que estudian temas relacionados con el sector cafetero y las asociaciones de productores. En la última se estudian los contratos agroindustriales, la financiación en el sector rural y la competencia. Este libro es el resultado de un esfuerzo conjunto entre el Banco de la República y CAF - Banco de Desarrollo de América Latina. Su objetivo es facilitar la mejor comprensión de los obstáculos estructurales que enfrenta el sector agropecuario en Colombia, sector de vital

importancia para el desarrollo económico y social del país. En cada uno de sus capítulos esta obra propone posibles soluciones de políticas públicas a las diferentes barreras que enfrenta el desarrollo de las zonas rurales en Colombia.

Desde la economía neoclásica se habla de desarrollo y su relación con temas como distribución, crecimiento económico (Boisier, 2005) y recursos financieros (Albuquerque, 2003), cuya única valoración durante años agrupó los indicadores como el producto interno bruto, la pobreza y el desempleo. Seers (1980) revoluciona el concepto de desarrollo desligándose del crecimiento económico y dando origen al desarrollo como la “creación de condiciones para la realización de la personalidad humana” (p.75). A mediados de los 90, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) dio paso a la definición de desarrollo a escala humana.

Tabla 1. Tipos de desarrollo

| Tipo | Concepto |
|------------------------|--|
| Desarrollo territorial | Proceso en escala geográfica, orientada al territorio basado en las divisiones establecidas: mundo, continente, país, región, estado o provincia. Está orientado al “contenedor” como principal objeto de análisis (Boisier 1999). |
| Desarrollo local | Estrategia orientada a la introducción de innovaciones tecnológicas, de gestión y |

Investigación sobre el desarrollo económico regional de la vereda Veracruz

socio-institucionales en el conjunto de los diferentes sistemas productivos locales y tejidos de empresas existentes (Alburquerque, 2003).

Desarrollo regional

Cambio estructural localizado en un territorio organizado que contiene, en términos reales o en términos potenciales, los factores de su propio desarrollo,

con total independencia de la escala -llamada “región”- (Boisier 1999).

Desarrollo endógeno

Es una propiedad emergente de un sistema territorial que posee un elevado *stock*

de capitales intangibles y sinérgico (Boisier, 1999).

Desarrollo a escala humana

Satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de autodependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la sociedad civil con el Estado (Max-Neef, Elizalde, &

Hopenhayn, 1986).

Desarrollo
económico

Es un proceso continuado cuyo mecanismo esencial consiste en la aplicación reiterada del excedente en nuevas inversiones, y que tiene como resultado la expansión, así mismo incesante, de la unidad productiva (José Median Echeverría

citado en Boisier 1999).

Fuente: Construcción con base en Boisier (1999) y Max-Neef (1986).

6.4 Emprendimiento

Para Vázquez Moreno en su libro El Emprendimiento Empresarial “La importancia de ser emprendedor” (2015) afirma que se debe a fenómenos como la *globalización* y los numerosos intentos para la estabilidad de la economía; varias empresas han buscado alternativas para aumentar su competitividad, reducir los costes y seguir con vida en el mercado. La comprensión del concepto de *emprendimiento* en los negocios es fundamental para profundizar en la discusión sobre este tema que no es nuevo, más es ahora que forma parte de las empresas de éxito, por eso la necesidad de hacer una lectura sobre el *emprendimiento* asociado a la idea de empresas y negocios exitosos. Sobre el *emprendimiento* es importante señalar que hay varios tipos, pero es un hecho que todos ellos partieron de la iniciativa emprendedora empresarial y, confirmada la importancia de los otros, como por ejemplo el *emprendimiento* sostenible, del desarrollo social, el enfoque de este estudio es el *emprendimiento empresarial* o *corporativo*. Se obedece una cronología de sistematización del concepto alineado con hechos como la revolución industrial y la globalización.

Durante siglos predominó la idea de que la creatividad es un don poderoso otorgado a personas excepcionales. Hoy, la creatividad ya no es una virtud de unos pocos, se ha

transformado en una alternativa innovadora para afrontar la realidad dinámica del mundo actual. Esta se ha articulado con el emprendimiento en la planificación y puesta en marcha de empresas. El libro es una guía para convertirse en un buen emprendedor en un mundo globalizado, dónde hacer empresa es cuestión de actitud positiva, pensamiento creativo y valor para asumir riesgos. El primer capítulo presenta las generalidades de la actitud y el espíritu emprendedor; el segundo, la creatividad empresarial; el tercero, la motivación empresarial; el cuarto, las características del empresario; el quinto, la empresa y su entorno; el sexto finaliza con el plan de negocios. Este libro va dirigido a estudiantes, profesionales, empresarios y todo aquel interesado en iniciar en el campo del emprendimiento y quiera crear empresa. Parra, Rubio, López (2017) eco ediciones, Emprendimiento y creatividad.

Para Buckley (2007) en su libro Organizaciones de productores, resalta que el pasado los proyectos de desarrollo rurales a menudo ha intentado mejorar las vidas de los pequeños productores ayudándolos a aumentar su producción. En algunos casos este enfoque genera beneficios reales, pero a menudo se trataba de beneficios efímeros ya que no había mercado para los productores o los precios se desplomaron por culpa de la sobreproducción.

los pequeños productores se enfrentan a muchas oportunidades en los mercados actuales, pero también a retos enormes. La rápida globalización de la industria agrícola ha obligado a muchos pequeños productores a competir con grandes productores comerciales de todo el mundo y a cumplir estrictos estándares de calidad y seguridad exigido por los compradores, además aquellos que logran acceder a los mercados se encuentran a menudo a merced de los compradores que pueden aprovecharse de la posición negociadora débil de los pequeños productores.

7 Metodología

7.1 Alcance de la investigación

Para realizar la investigación sobre el desarrollo económico regional de la vereda Veracruz y su emprendimiento, se utiliza el método cuantitativo descriptivo el cual busca especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diferentes aspectos. (Bernal torres, Metodología de la investigación., 2016). El método cuantitativo descriptivo está enfocado en la población rural de la vereda Veracruz perteneciente al municipio de Alvarado (Tolima), específicamente las unidades productivas de la región y su unidad familiar, las edades activas para trabajo de producción, los ciclos de producción y continuidad de los mismos., con el fin de analizar las causas que acortan el desarrollo regional.

Para esta investigación se inicia un análisis de la asociación panelera Aproalvarado el cual permitirá identificar y analizar, toda la información financiera y a su vez todo el manejo interno de la producción de la Asociación y su principal modelo de negocio.

7.2 Enfoque metodológico

El enfoque que se realizará será cuantitativo “Utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población” (Hernández Etal, 2003; p.5). La presente investigación se realiza con la recolección de datos por medio de entrevistas, encuestas y datos estadísticos, que aportan bases para el uso de tablas estadísticas para la realización de tabulaciones para toma de decisiones.

7.3 Población y muestra

Figura 1 Ubicación geográfica de Alvarado



Fuente: Elaboración propia con base en cartografía EOT municipio de Alvarado escala 1:25000 y cartografía base IGAC escalas 1:25000 y 1:100000.

El municipio de Alvarado, se encuentra situado en el Centro del Departamento del Tolima, su cabecera está a 35 kilómetros de Ibagué; sus coordenadas y demás aspectos se detallan en la siguiente tabla. Tabla 2. Alvarado. Localización geográfica, temperatura y distancia a la Capital. Localización, temperatura y distancia Latitud norte 4° 34´ Longitud oeste 74° 57´ Altura sobre el nivel del mar (msnm) 439 Temperatura (°C) 26 Distancia a la capital (Km) 35 Fuente: Secretaría de Planeación Municipal de Alvarado. Recuperado en agosto de 2015. 1.2.3. Los límites precisos del municipio de Alvarado se establecieron mediante Decreto 670 del 29 de mayo de 1950, expedido por la Gobernación del Departamento y aprobado por el Gobierno Central, según Decreto 2441 de 1950 (D.O. № 27389). Tabla 3. Alvarado. Límites. Límites del Municipio Norte Venadillo Sur Ibagué Oriente Piedras Occidente Anzoátegui. Fuente: Secretaría de Planeación Municipal de Alvarado. Recuperado en agosto de 2015.

El municipio de Alvarado contaba en el año 2005 con un total de 8.972 habitantes, en cuanto a la división de la población en el municipio el censo 2005 muestra que esta se encuentra ubicada principalmente en la zona rural con 5.814 personas y en la cabecera municipal habitan 3. 158. Según datos de la Alcaldía municipal, el municipio cuenta con un

área de 311.15 Kilómetros cuadrados, de los cuales el 0,19% (0.61 Km²), pertenece al área urbana y el 99,81% (310,54 Km²) al sector rural. La cabecera municipal se encuentra a 439 metros sobre el nivel del mar y la temperatura media es de 26° C. En cuanto a la división política – administrativa del municipio, el área urbana, está conformada por 15 barrios, y el área rural por 5 centros poblados y 31 veredas, (plan desarrollo 73026)

Veracruz Alvarado se caracteriza por ser una región con temperatura promedio de 22 grados centígrados, se encuentra ubicado en la vía que conduce al municipio de Anzoátegui y una distancia de 25 kilómetros del municipio de Alvarado. Veracruz basa su economía en la agricultura, principalmente en los cultivos de caña de azúcar, café, maíz, plátano entre otros.

Tabla 5. Veredas del área rural No. Veredas N° Veredas N° Veredas N° Veredas 1
Cabecera del Llano 9 Juntas 17 La Tebaida 25 Rincón Chípalo 2 La Caima 10 La Chumba
18 La Tigrera 26 Santo Domingo 3 Caldas Viejo 11 La Guaruma 19 Los Guayabos 27
Totarito 4 Cruce de los Guayabos 13 Laguneta 20 La Violeta 28 Vallecito 5 Cuminá 14 La
Mina 21 Mercadillo 29 Veracruz 6 Casitas 15 La Pedregosa 22 Montegrande 30 La Palmita
7 El Barro 16 Guamal 23 Piedras Blancas 31 San Antonio 8 El Convenio 18
HaticoTamarindo 24 Potrerito 32 Fuente: Alcaldía Municipal – 2015.

Figura 2 Veredas de Alvarado



Fuente: Elaboración propia con base en cartografía EOT municipio de Alvarado escala 1:25000 y cartografía base IGAC escala 1:25000 y escala 1:100000

7.4 Características del lugar de la investigación

La vereda Veracruz del municipio de Alvarado Tolima, población 90% rural, actividad económica relacionada con la agricultura, principalmente los cultivos de caña de azúcar que potencia la economía regional, por lo tanto, la investigación se realiza de manera equidistante en la Asociación de Productores Agrícolas de Alvarado, involucrando asociados, productores y vectores relacionados directa e indirectamente con la gestión de desarrollo de la región.

Figura 3 Regional Veracruz



Fuente: Elaboración propia con base en cartografía EOT municipio de Alvarado escala 1:25000 y cartografía base IGAC escala 1:25000 y escala 1:100000

7.5 Trapiches



Figura 4 trapiches Imagen de la Gobernación del Tolima

7.6 Planta



figura 5. planta productora de panela

figura 6. Panela pulverizada



fuentes. Umata

7.7 Entrevistas

7.7.1 Entrevista Élder Guzmán López presidente de la asociación de productores agrícolas Aproalvarado





Figura 7. imágenes entrevista presidente de aproalvarado

Sofía: Buenas tardes, estamos con el señor ÉLber Guzmán López presidente de la Asociación de Productores Agrícolas Aproalvarado, cuéntenos señor ÉLber sobre la Asociación y su participación.

Elber: Bueno, Sofía, mi nombre es ÉLber Guzmán López, actualmente soy el representante legal de la Asociación de Productores Agrícolas Aproalvarado, la cual está conformada por 76 socios activos pequeños productores de panela del municipio y tenemos 19 años de estar constituidos legalmente en Cámara y Comercio

S: ¿Hace cuánto es el presidente de la asociación?

E: Estoy desde el 2009, ósea 12 años

S: ¿Qué veredas comprende la asociación?

E: La asociación tiene socios en las veredas de Cuminá, Alto de Juntas, Los Guayabos, Veracruz, Totarito, Guamal, San Antonio, estamos por el lado de la Tigra y Montegrande

S: ¿Son todas veredas del municipio de Alvarado?

E: Si señora, son veredas productoras de panela.

S: ¿Qué se necesita en la vereda Veracruz o en el municipio, para promover el desarrollo regional?

E: Bueno, yo pensaría que como en muchos lugares del país, más presencia del estado, pues hemos estado un poco olvidados, en temas de la economía en las regiones, en especial, el tema panelero, está muy desactualizado

S: ¿La vereda es más que todo productora de caña de azúcar, es su principal economía?

E: Si señora, la caña de azúcar es la principal línea de la economía

Leidy: ¿Buenas tardes señor Élder, continuando por la línea de la asociación, que beneficio aporta la asociación a sus asociados?

Elber: Bueno Xiomara, primero que todo es la representación ante el municipio, ante los diferentes entes estatales, también por medio de la asociación generamos recursos para promover el tema productivo al cual nos dedicamos, por medio de la asociación estamos implementando un proceso de comercialización asociativo que es lo que los pequeños productores necesitan para poder competir con los intermediarios, para poder llegar a esos mercados, eso sería un valor agregado

L: ¿La asociación qué beneficios aporta como tal a Veracruz o al municipio de Alvarado?

E: La principal línea de economía de Veracruz o de las diferentes veredas donde tenemos asociados, es la producción panelera, la asociación ha venido trabajando en un desarrollo más tecnificado donde estamos mejorando el tema de las VPM, las VPA, todo el tema de trazabilidad de la producción, entonces hemos generado un cambio en la producción panelera, que venía muy arraigada al tema de producción artesanal, nosotros le estamos dando un enfoque más comercial e industrial.

7.7.2 Entrevista al concejal de Alvarado Félix Encinales Castro



figura 8. entrevista al concejal Félix Encinales

L: Buenas tardes, en estos momentos nos encontramos con el señor Félix Encinales Castro, concejal del municipio de Alvarado, Buenas tardes señor Félix.

F: Muy Buenas tardes, muchísimas gracias por esta visita

L: ¿Bueno señor Félix, queremos hacerle una serie de preguntas, ¿Por qué decidió usted participar en el concejo del municipio de Alvarado y cómo ha sido este proceso?

F: Pues, la verdad que siempre desde muy niño me ha gustado la labor social, el servirle a la comunidad y todo, pero no he estaba dentro de mis planes, porque lo mío siempre ha sido la música, pero cuando se avecinaba la campaña me buscaron, me buscó la candidata del partido liberal y me dijo que yo por ser del regional por ser una persona reconocida con muchos amigos y familiares, que quería que yo me escribiera para el concejo, lo acepté, gracias a Dios la gente me apoyó y ahí estoy contento, la verdad que es una experiencia más en la vida, estoy tratando de hacer cosas buenas por el regional, colaborando a la gente en lo que más se pueda, estamos nadando en contra de la corriente, ya que la administración actual no nos quiere como poner cuidado, y brindarnos el apoyo que en realidad estamos necesitando

L: ¿Usted considera que las asociaciones de la vereda de Veracruz son importantes para el desarrollo económico y social de la vereda?

F: Claro, la verdad, son importantísimas, porque ya hay varias asociaciones, ya que esto genera empleo y pues la economía de estas personas que están dentro de estas asociaciones va a tener pues, como mayores ingresos y también van a haber más oportunidades para aquellas personas que necesitan un trabajo y pues sin necesidad de irse para otra ciudad u otro departamento a buscar

S: Sr Félix, buenas tardes

F: Muy buenas tardes

S: ¿Qué proyecto en este momento se encuentra en marcha para mejorar el desarrollo económico y social de la vereda Veracruz en especial?

F: Pues mira hay un proyecto que viene caminando hace ya varios años, que es la central de mieles, esa estructura la hizo el ingeniero en el periodo del alcalde Fernando Torres, él la entregó prácticamente terminada la obra, la administración que siguió, no le puso mucho cuidado, se está trabajando pidiéndole ayuda al alcalde actual, que nos ayude que nos colabore, que meta la mano, para que esta planta funciones de la mejor manera y que también sea un progreso para esta regional

S: ¿Esa central de mieles impulsa el trabajo de qué asociación?

F: Esta central de mieles, impulsaría lo que es la de la Asociación Aproalvarado que es la de los cañicultores de esta regional

S: ¿Esa es la actividad económica principal de la vereda?

F: Si, este regional está muy enfocado en el sector de la industria panelera, aunque hay otros cultivos que generan ingresos, pero el principal brazo financiero, es la caña panelera.

S: ¿Considera usted que las oportunidades que se les dan a los habitantes de la vereda de Veracruz son influyentes?

F: Si, claro, muy incluyentes porque por eso es que mucha gente se va de la vereda, se va del pueblo a buscar oportunidades en otras partes, porque en el mismo regional, no lo hay, entonces, bueno vamos a lo de la central de mieles, que es muy importante porque va a manejar empleos directos y también impulsará un poco el turismo

S: ¿Usted qué mensaje le enviaría a la comunidad de la vereda Veracruz?

F: El mensaje es que sigan trabajando como lo vienen haciendo, ya que este regional, cada día es un regional muy importante del municipio, muy central, tenemos vía pavimentada y esto hace que cada día, el regional sea más incluyente, que genere empleo y que la economía siga creciendo

S: ¿Eso mejoraría la calidad de vida?

F: Si, se mejoraría, incluso ha mejorado la calidad de vida, hace unos años para acá, pues por qué la gente, ha puesto cuidado a las fincas, han venido con una muy buena producción, y esto ha mejorado tanto la calidad de vida del propietario del predio, como de algunas personas que viven también de estos cultivos.

S: Señor Félix, muchas gracias por atendernos, es muy importante tener esta información, pues la vereda la visitamos y nos pareció de la calidad humana, como nos acogieron y sabemos que tienen mucho para el desarrollo económico, toca seguir trabajando en ello, y que sigan contando con el apoyo de ustedes como concejales

F: Pues claro, esa es la idea, seguir trabajando, ya que hay conmigo tres concejales del mismo regional, la idea es seguir trabajando en equipo y vuelvo y digo que ojalá el alcalde nos escuche en algún momento y las peticiones de lo que estamos pidiendo se haga realidad ya que nosotros estamos trabajando por una comunidad, por el municipio, la verdad no estamos pidiendo nada para nosotros sino para toda la comunidad

S, L: Muchísimas gracias

F: A ustedes muchísimas gracias por la visita, por la entrevista, la verdad que es algo muy lindo, muchísimas gracias a ustedes.



7.7.3 Conclusión de las entrevistas

Las 3 entrevistas semiestructuradas aplicadas incluían preguntas orientadoras en el tema de capital social comunitario y el desarrollo regional económico. Fueron semiestructuradas, al permitir que los entrevistados pudieran expresarse de manera libre y, así, poder “*precisar conceptos y obtener mayor información sobre los temas deseados*” (Sampieri, R., Fernández,

Las entrevistas fueron grabadas y editadas en formato Word, lo que garantiza la confiabilidad de la información y la cadena de evidencia.

Los actores entrevistados fueron: **el presidente de la Asociación panelera aproalvarado Élder guzmán** lo cual pudimos evidenciar que la asociación aporta al desarrollo regional del municipio, buscando el bien común el desarrollo comunitario y el fortalecimiento del capital social de la vereda, la asociación surge de un esfuerzo significativo y colectivo de los agricultores de los trapiches de la panela buscando mejorar las condiciones el desarrollo y la economía de estas familias campesinas.

El presidente en su entrevista enfatiza mucho en nuevos proyectos en curso que se están estructurando para mejorar las condiciones de producción, transformación, comercialización y de vida para el beneficio de las familias.

Nos manifiesta un poco preocupación entre las dificultades comunes que impiden que las áreas rurales desarrollen plenamente su potencial, cabe mencionar la baja productividad; la inversión deficitaria en agricultura y empleo rural no agrícola; la falta de infraestructura adecuada; las condiciones deficientes de seguridad y salud en el trabajo; y el acceso limitado o nulo a los servicios, incluidos los servicios financieros. Los conflictos, el agotamiento de recursos naturales y el cambio climático son causa de presiones adicionales en las economías rurales, y la falta de apoyo del gobierno.

La economía rural tiene un considerable potencial de crecimiento económico, creación de empleos y promoción del trabajo decente si se implementan las políticas correctas.

En la entrevista con el Concejal del municipio de Alvarado el señor Félix Encinales Castro, coincide con el presidente de la asociación, que uno de los mayores problemas crecimiento y desarrollo regional es la falta de apoyo por la administración actual, para que le meta la mano, para que esta planta funciones de la mejor manera y que también sea un progreso para esta regional, con esto se evitaría que mucha gente se vaya de la vereda, a buscar oportunidades en otras partes, porque en el mismo regional, no lo hay.

Considera que las asociaciones son muy importantes, porque generan empleo y la economía de estas personas que están dentro de estas asociaciones van a tener mayores ingresos y también van a haber más oportunidades para aquellas personas que necesitan un trabajo y pues sin necesidad de irse para otra ciudad u otro departamento a busca de ello.

7.7.4 Entrevista por vía telefónica al Representante de Asopanela Ibagué el señor Miguel Esguerra.

En la cual nos deja una amplia información sobre el mercado de la panela, ya que el señor Miguel cuenta con una amplia experiencia en el sector desde el año 1985, a través de Asopanela Tolima y desde el año 2005 de manera comercial independiente de lo que es la parte gremial, nos evidencia que el consumo de la panela ha variado mucho, pero de alguna u otra manera se ha mantenido dentro del mercado aun en medio de tanta competencia de la panela. argumenta que una de las ventajas es que la tradición de consumir panela 100% natural en los hogares colombianos no se ha perdido y esto ha permitido a la panela poder subsistir porque es un sector con dificultades económicas.

También la parte de oferta y demanda juega un papel importante ya que todo productor de panela está expuesto que los precios varían, y tienen muchos factores incontrolables que hacen que en determinado momento los precios disminuyan de una forma que es muy difícil controlarlos como el clima, cosechas paralelas a las zonas paneleras, como las cosechas cafeteras, esto hace que las variaciones sean más frecuentes de lo que debería ser. no hay variaciones diarias, pero sin en un lapso de 15 o 20 días.

También dio su punto de vista y experiencia personal donde nos argumenta que el gran mercado de la panela está concentrado en los estratos bajos, es un producto de altísimo consumo por estos estratos y utilizando el tipo de panela tradicional como lo es la panela de bloque que generalmente son panelas de kilo, o de 2.000 gramos en presentaciones que conocemos de toda la vida como lo es la redonda, de cuadro o las rectangulares. Sin embargo, hay un tipo de panelas que se han venido desarrollando y que han ido posicionando en los estratos más altos y no son tan susceptibles al precio como la pastilla,

la pulverizada, panelas en cubos pequeños, su producción es más costosa ya que cuentan con unos empaques y tienen unos valores agregados y químicos.

A pesar que se han venido desarrollando unos cambios en la panela y en el mercado como las panelas saborizadas y otro tipo de panelas este tipo de desarrollo no amenaza que la panela tradicional se acabe es su naturalidad, piensa que la panela más natural sea mejor es, eso ha hecho la gran diferencia en el mercado que sea un producto 100% jugo de caña.

7.8 Charla sobre economía solidaria (Gustavo Pérez)

En el evento propuesto por la universidad minuto de Dios del cual las estudiantes investigadoras formaron parte de la charla Economía Solidarias, sobre creación y administración de empresas una propuesta sobre el desarrollo de territorios dirigida por el señor Gustavo Pérez, en cual nos habla de cómo surge la asociatividad, la importancia lo cual transformo en el tiempo la construcción de empresas, la industria muchas personas que empezaron a crear pequeños negocios basados en toda esta revolución industrial, empezaron a asociarse para poder vender y comercializar sus productos, empezar a lograr impactar en el mercado, en esos nuevos mercados que se comenzaron abrir.

A medida que va pasando el tiempo la asociatividad se convierte en una necesidad de los diferentes grupos que tienen menos recursos para poder disminuir costos e incrementar ganancia, pero no se ha aprendido todavía de cómo funciona una asociatividad, para que una asociación funcione requiere de muchos trucos tiene unas fases, requiere un trabajo más profundo, y requiere un trabajo entre las diversas personas que van a conformar la asociación para que pueda llegar a funcionar. casi de 100 asaciones que se puedan encontrar el 70 son de papel las famosas asociaciones de (sobaco) que solo existe en una carpeta donde el representante legal va a las entidades gubernamentales a solicitar recursos.

El señor Gustavo manifiesta que para que una asociación funcione tiene que entenderse que es una empresa, no es una junta de acción comunal ese es el mayor error que comete la gente que entre más gente le meta a la asociación es mejor ya que tiene peso político, ahí es donde se encuentra que la asociatividad se convierte en algo más allá de simplemente la conformación de un grupo personas que suman gente para poder llegar a dimensionar que es lo que se puede llegar a conseguir.

Lo correcto es que la asociatividad corresponde a una gestión que hace para poder organizar grupos de trabajo que pueden llegar a magnificar sus ganancias y disminuyendo costos y potencializando todas sus capacidades y habilidades para poder llegar a invertir más.

Cuando se conforma una asociación todo se maquilla porque no hay plata, mientras no haya plata todo funciona todas las personas asociadas se dividen las labores colaborativas en pro de la asociación, mientras no haya plata todos trabajan con la esperanza que va a ver plata, pero uno de los factores negativos más comunes es que cuando ya hay plata, cuando se recibe el primer ingreso no es significativo el trabajo que se ha hecho, empiezan a surgir los problemas de la división de los dineros en parte iguales o unos más que otros y es ahí donde ya se acaba la asociatividad. en lo primero que se falla es creer que la asociación por el simple hecho de conformarse como asociación ya va a dar ganancias y eso no funciona de esa manera. Esto requiere de un trabajo donde al principio las ganancias serán mínimas o serán más las pérdidas que las ganancias, porque se necesita generar un recurso no de solo dinero, sino un recurso de capital humano, se tiene que empezar a entender el concepto que son una empresa.

7.8.1 características de una asociación

- Saber que las características individuales como persona que se conforma la asociación cada uno tiene una característica de generación de impactos entre los mismos asociados y estar comprometidos con la causa. hay que saber diferenciar los

lazos personales con los lazos empresariales ya que la mayoría de asociaciones se forman con vecinos, amigos etc.

- Dejar las reglas claras desde el principio respecto al rol de cada asociado para que a largo plazo no afecte las relaciones interpersonales y laborales con los asociados.
- Las condiciones adversas en el medio socioeconómico, hay que aprender a no frustrarse que por que el negocio de pronto no va a funcionar, hay que saber aceptar el fracaso, para esto hay que especializar a las personas que están dentro de la asociación para que cada uno cumpla su rol específico para mayor organización y distribución de conocimientos, para que todos los integrantes de la asociación no hagan la misma labor. hay cuatro normas básicas que son los roles, cohesión, normas básicas y estatutos.
- Cuando hay unas normas establecidas todos las deben de cumplir, en cuanto a las reuniones programadas los pagos de la cuota para poder mantener la asociación.
- Una cohesión en la cual todos hablen el mismo idioma, todos los integrantes deben saber cuál es la misión, la visión, cuales son los objetivos de la asociación debe conocer toda la labor de la asociación, siendo comprometidos respetando y teniendo plena conciencia sobre que estar en una asociación, así existan intermediarios que ofrezcan otro tipo de negocios. para esto se requiere un acompañamiento y una organización ya que no se da de manera innata. Es importante estar capacitado para comprender la parte técnica, lo que hace que la asociación funcione o no funcione. A veces la razón no es la parte primordial, sino es la emoción, la emoción está por encima de la razón a la hora de elegir.

7.8.2 Fases de la asociación

- **Fase de promoción;** se da desde la zona donde se monta el proyecto hasta la conformación del grupo potencial sectorizando de acuerdo al lugar donde está la asociación.

- **Fase de establecimiento;** es donde se pone en marcha el proyecto, hasta cuando se demuestra la total autonomía en la gestión que se hace.
- **Fase de consolidación;** es cuando el grupo asume la gestión colectiva con total independencia, hasta cuando muestra la posibilidad de crecer gradualmente y sin sobresaltos, ósea es cuando la asociación empieza a producir y vender y empieza a transformar, porque ya en esta etapa entra al mercado.

En conclusión, los asociados se forman para convertirse en un bloque económico, para convertir una empresa para generar ganancia donde usted produce algo para recibir ingresos con ello mejorar la calidad de vida, no solo en adquisición monetaria sino también en relacionamiento; la asociación se convierte en una inversión de capital para poder sacar ganancias.

Es muy importante no depender de un solo proveedor estatal es una línea de mercado creada para poder solucionar el proyecto como tal, se está cometiendo un error, porque se estaría manejando muy mal la promoción de la asociación. se debe generar líneas de mercado diferente, porque si no llega a funcionar con una se tiene la opción de poder sobrevivir con las otras líneas de mercado.

La motivación es otra herramienta muy indispensable en las asociaciones, estando motivados no se busca beneficios individuales, y tienen que estar comprometidos 100% con la asociación, hay que pensar en colectivo, hay que vencer el problema de egos.

La asociación debe tener impacto comunitario, la asociación debe de ser un ente de transformación social para generar desarrollo local, un desarrollo endógeno de adentro hacia afuera, empieza a construirse a partir de relacionamiento comunitario siendo representativa para la comunidad.

7.9 Instrumentos

La medición es “el proceso de vincular conceptos abstractos con indicadores empíricos”, el cual se realiza mediante un plan explícito y organizado para clasificar (y con frecuencia cuantificar) los datos disponibles (los indicadores), en términos del concepto que el investigador tiene en mente (carmines y Zeller, 1991). En este proceso el instrumento de medición o recolección de datos tiene un papel central. Sin él, no hay observaciones clasificadas. Instrumento de medición Recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre variables que tiene en mente. Un instrumento de medición adecuado es aquel que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador tiene en mente.

La investigación se realiza por medio de encuestas a directivos de la Asociación de Productos Agrícolas de Alvarado, asociados y habitantes de la región de Veracruz a través de Google forms, de manera complementaria se lleva a cabo dos entrevistas grabadas en video una de ellas al presidente de AproAlvarado Élder Guzmán y al concejal Félix encinales, adicional una entrevista telefónica al presidente de Asopanela Miguel Esguerra, participación de la entrevista a Gustavo Perez experto en Economía solidaria realizada por la Corporación universitaria Minuto de Dios.

Con la compilación de la información por medio de la encuesta a los habitantes, asociados y productores de la vereda Veracruz e incluida en el software Google forms el cual nos permite analizar por medio de gráficas de barras para tabulación de actividades económicas para poder estudiar las expectativas de desarrollo de la región por medio de la automatización del proceso de producción de panela y su comercialización, el cual acceda a la identificación de la variación de las unidades productivas, los ingresos por unidad familiar y sus recursos en situaciones de disminución de ingresos.

8 Consideraciones éticas

8.1 Pertinencia social

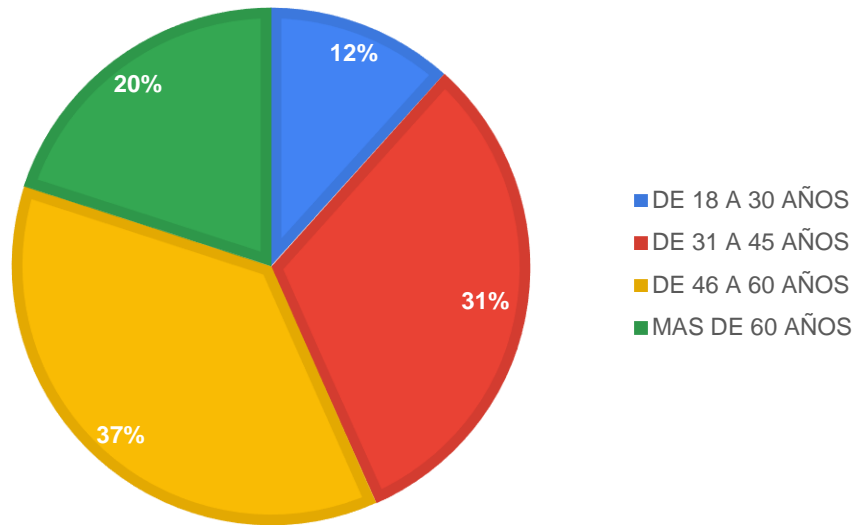
La investigación inicialmente en la zona rural del municipio de Alvarado Vereda Veracruz, permite que mejore la calidad de vida por medio de ampliar sus conocimientos en emprendimiento y toma de decisiones en su unidad productiva.

9 Resultados

9.1 Encuesta vereda Veracruz

Buen día, La presente encuesta es realizada a la población objeto de estudio de la vereda Veracruz del municipio de Alvarado (Tolima), con propósito de efectuar una investigación del desarrollo económico regional de la vereda Veracruz y la participación de las diferentes unidades de negocio. La encuesta es llevada a cabo por estudiantes del programa de especialización de gerencia financiera de la Corporación Universitaria Minuto de Dios y los resultados serán utilizados únicamente con fines académicos. Agradecemos de antemano su sincera participación.

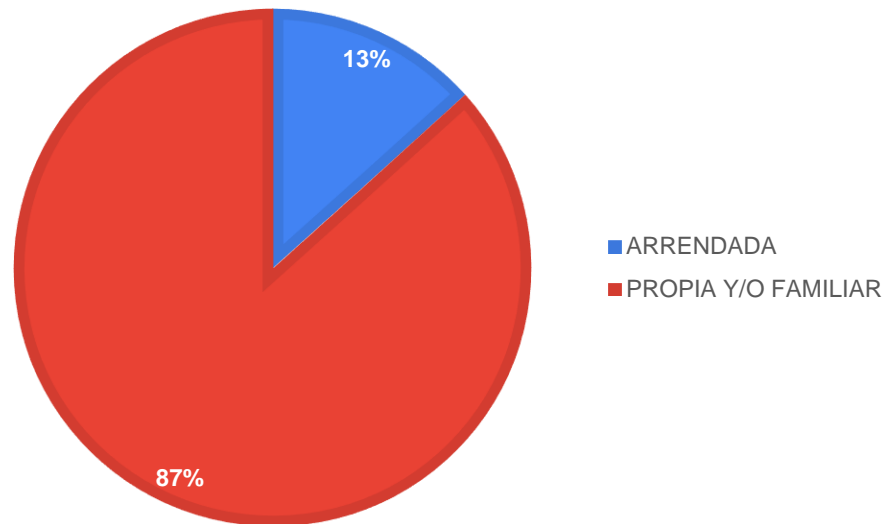
1. Rango de edades



Fuente: Creación propia

Dentro del rango de edad de las personas encuestadas de la población de la vereda Veracruz se encuentran en edad entre 31 y 60 años, con un 68% de personas, las cuales cuentan con experiencia laboral y están en capacidad de adquirir responsabilidades y compromisos en sus funciones, siendo más de la mitad con probabilidades de realizar actividades que aporten al desarrollo de la región.

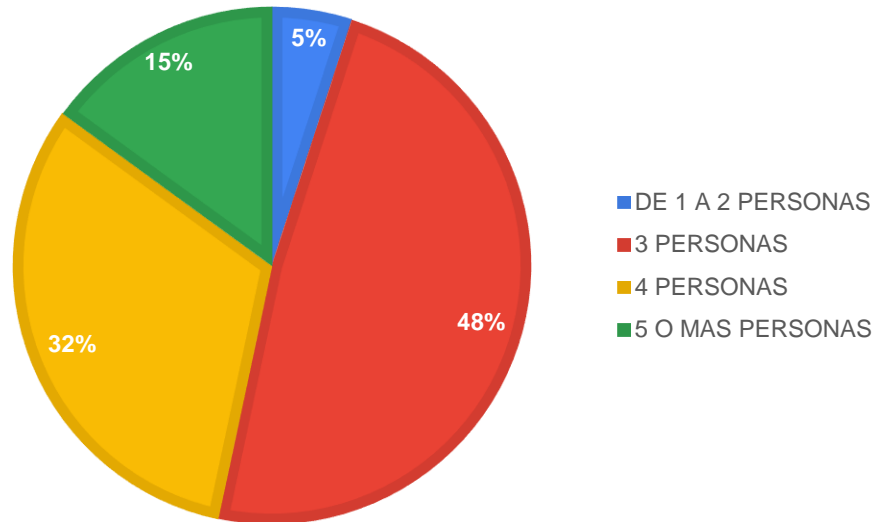
2. Tipo de vivienda



Fuente: creación propia

Con un 87% de personas que residen en la vereda Veracruz poseen vivienda propia o familiar, se puede determinar que sus unidades familiares tienen sentido de pertenencia con la región y enmarca el arraigo en continuidad con las actividades de sus antecesores, por lo tanto, se pueden integrar a actividades en función del desarrollo regional y mejorar su calidad de vida.

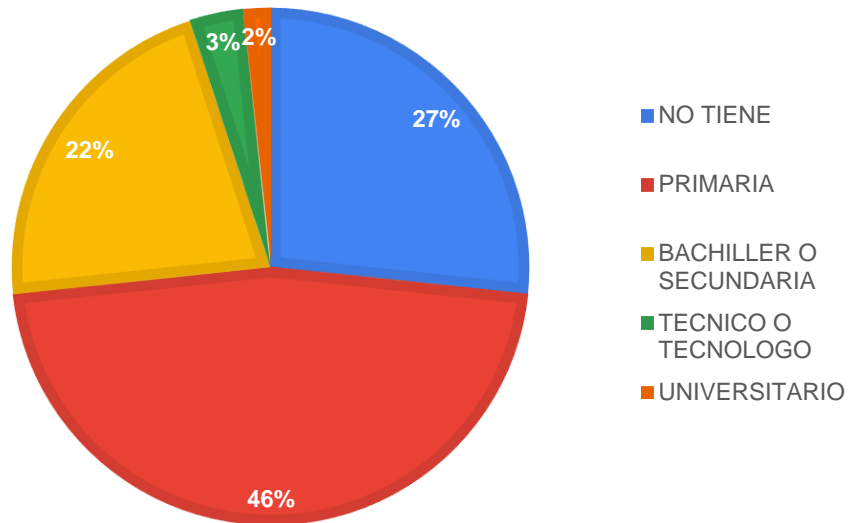
3. Número de personas que integran las unidades familiares



Fuente: Creación propia

El 70 % de las personas cuentan con unidades familiares de 3 a 4 integrantes, es decir que este margen población es de aproximadamente 163 personas que componen la mayor parte de la población donde encontramos padres, conyugues e hijos, por los cuales es imprescindible crear iniciativas en gestión y emprendimiento de la región brindando oportunidades de formación y negocios.

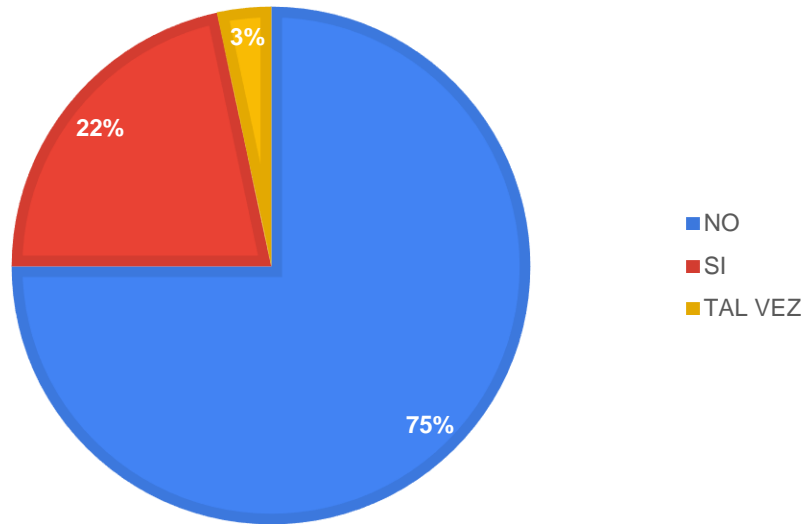
4. Nivel de escolaridad:



Fuente: Creación propia

El 73% de la persona tienen conocimientos en lecto-escritura, se observa que la mayoría de la población apenas tiene un grado de escolaridad bajo; por lo que resulta necesario apoyar la parte educativa y de conocimientos para esta población utilizando un lenguaje sencillo de entender, teniendo en cuenta que sus conocimientos teóricos pueden ser pocos, pero con su experiencia lo pueden complementar, para el desarrollo y crecimiento regional.

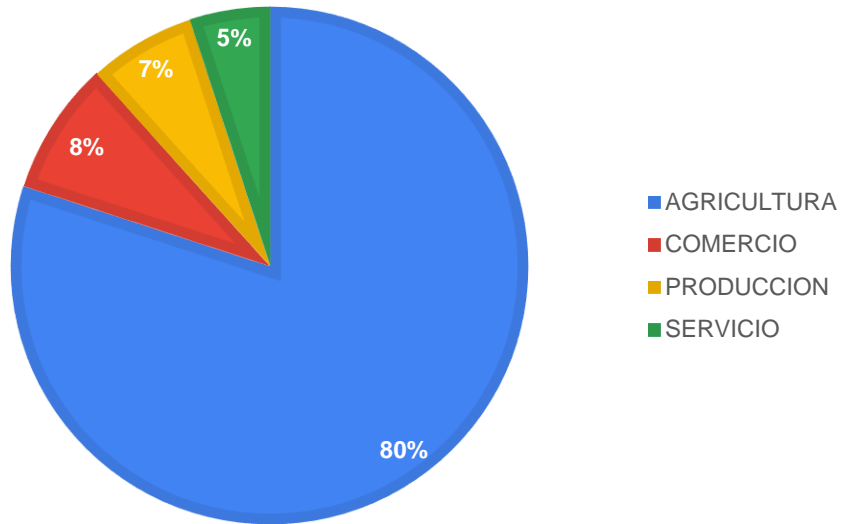
5. Personas que han recibido educación financiera



Fuente: creación propia

El 75% de las personas no tienen o han tenido capacitación en educación financiera, se puede determinar que la administración de sus recursos es de forma empírica y la toma de decisiones es guiada por las emociones, razón por la cual se debe realizar capacitaciones para la población en general sobre educación financiera y finanzas personales que permitan mejorar su calidad de vida e incursionar en nuevos negocios, fortaleciendo la economía local y fomentando el emprendimiento

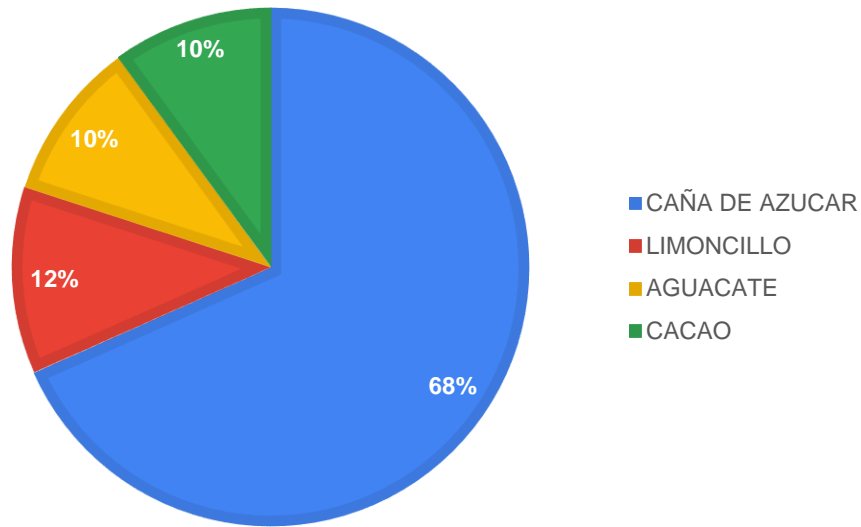
6. Actividades que se desarrollan en la Vereda Veracruz



Fuente: Creación propia

La agricultura es la principal fuente de ingresos de la vereda Veracruz con porcentaje del 80%, es una zona con grandes oportunidades agrícolas y con diversos productos, para el sostenimiento de las familias y el desarrollo local de la misma. La economía familiar campesina continúa siendo la principal fuente de ingresos en la región.

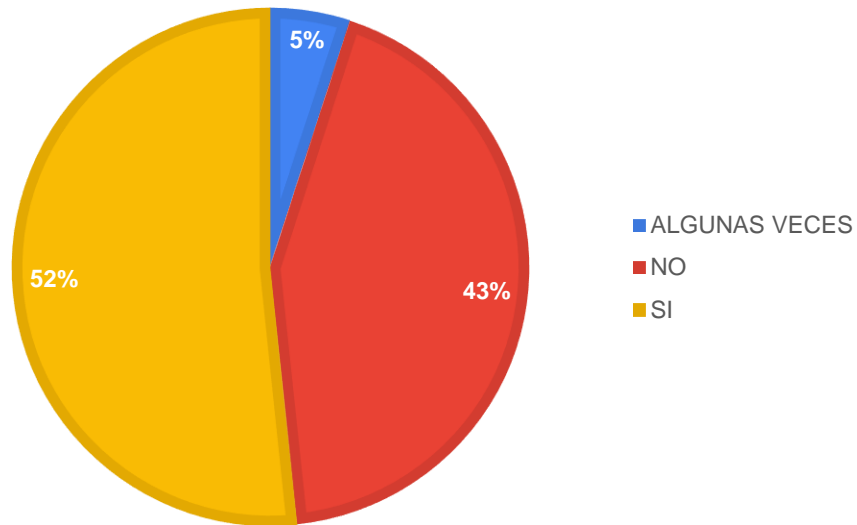
7. Actividades agropecuarias de la vereda Veracruz



Fuente: Creación propia

El 68% de las personas sus ingresos dependen del cultivo de caña de azúcar, siendo la actividad predominante en la región, es decir que la mayoría de las unidades familiares poseen cultivos de caña de azúcar y transformación del producto por medio de los trapiches artesanales para la comercialización de la panela, por lo tanto, la participación de la asociación de productores de Alvarado APROALVARADO es trascendental en el desarrollo de la región e ingresos de las unidades familiares.

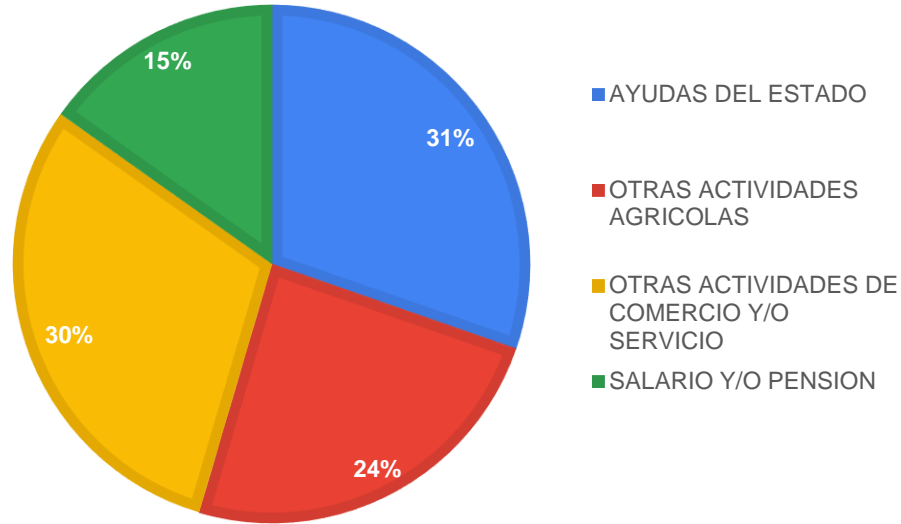
8. Usted o su unidad familiar reciben ingresos adicionales:



Fuente: Creación propia

Se identifica que el 52% de las unidades familiares reciben ingresos adicionales a la actividad principal, lo cual es una fuente de desarrollo de nuevas ideas de negocio que permitan beneficiar a las familias de la región, que permita potenciar el emprendimiento y crear estrategias de inversión para el progreso económico y social de la vereda.

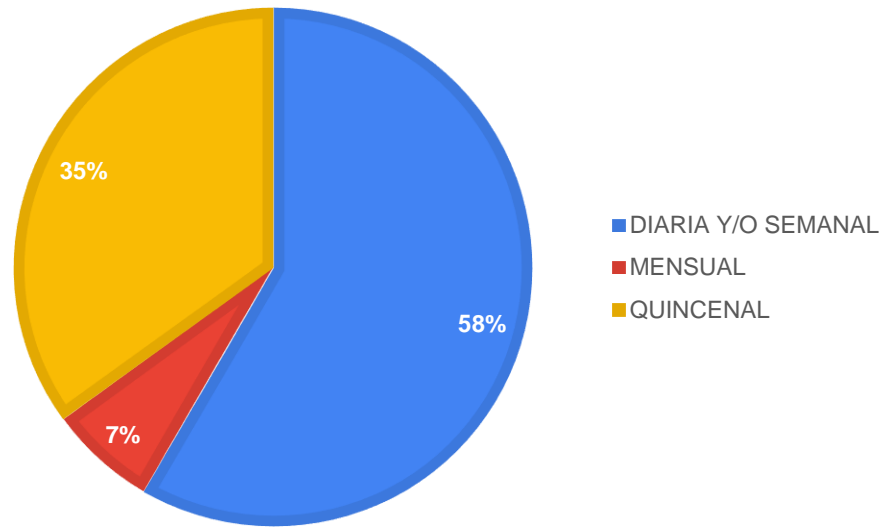
9. Ingresos adicionales de las unidades familiares



Fuente: Creación propia

El 31% de las personas reciben ingresos adicionales de ayudas del estado debido a que pertenecen al sisben y familias en acción, seguido el 54% de la población realiza otras actividades de agropecuarias, de comercio y servicio, que permite mayor dinámica de las actividades de la región, además nos muestra la falta impulsar estas ideas de negocio para favorecer el crecimiento económico de región, facilitando un plan de desarrollo y gestión de la vereda Veracruz.

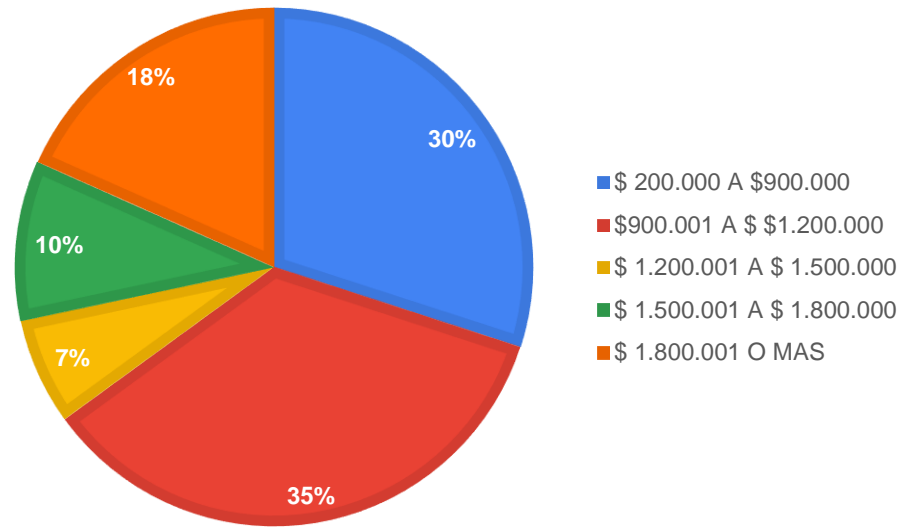
10. Frecuencia de los ingresos



Fuente: Creación propia

El 58% de las personas perciben sus ingresos de forma diaria o semanal, no obstante, la falta de educación financiera frena la posibilidad de una organización y crecimiento de las unidades de negocio que afectan directamente la oportunidad en generación de nuevos empleos en aras del desarrollo económico regional.

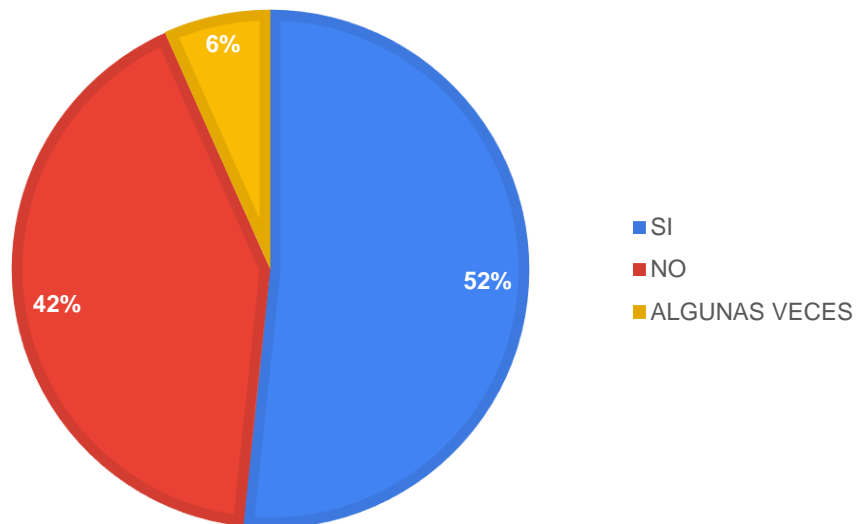
11. Ingreso mensual promedio



Fuente: Creación propia

El 65% de los encuestados manifestaron tener un ingreso mensual inferior a \$1.200.000 para cumplir con las necesidades de sus hogares, sin embargo, al no contar con capacitación en finanzas personales no visualizan la alternativa de inversión o de ahorro para mejorar su calidad de vida.

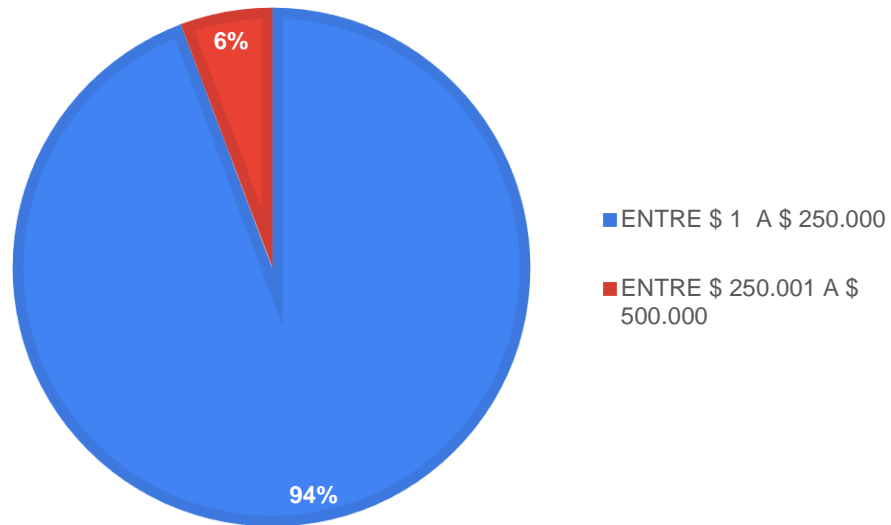
12. Hábitos de ahorro mensual



Fuente: Creación propia

El 52% de las personas consideran la importancia del ahorro, siendo una iniciativa que debemos impulsar por medio de nuevas ideas de negocio y adecuada toma de decisiones que permitan la oportunidad de mejores ingresos y administración de las finanzas personales, identificar si existe un plan de inversión con estos capitales o si simplemente se ahorra para gastar en placer o en una necesidad repentina.

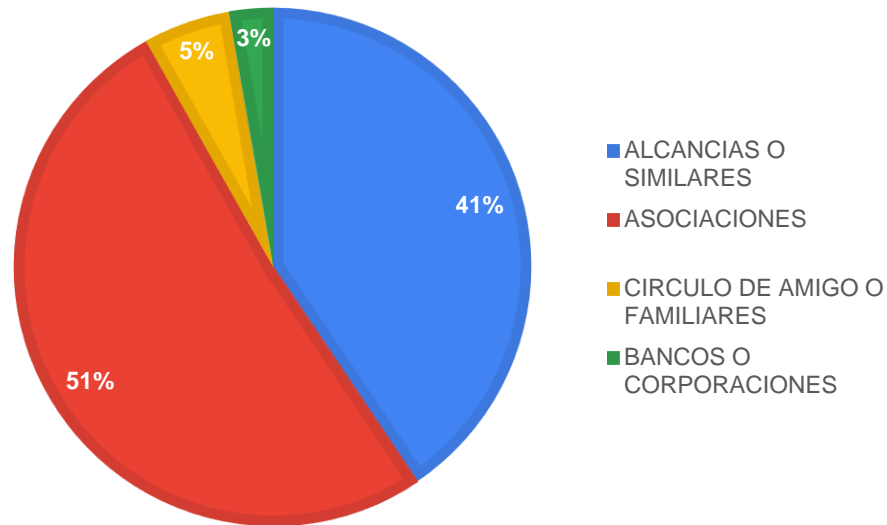
13. Promedio de ahorro mensual



Fuente: Creación propia

El 94% de las personas tiene cultura de ahorro en montos inferiores a \$250,000 mensuales, de los cuales es importante determinar el propósito y constancia del ahorro, para ello se requiere de capacitación en finanzas personales y generación de ideas de negocio promoviendo la innovación y el emprendimiento de la vereda.

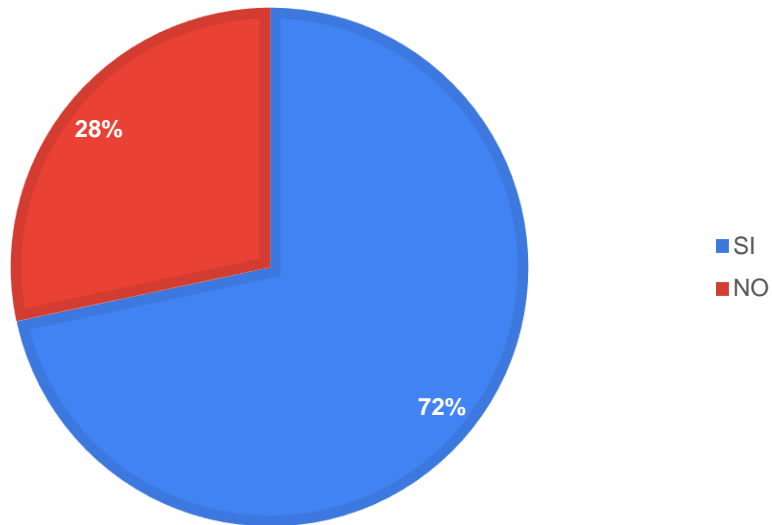
14. Medios de ahorro



Fuente: Creación propia

Las unidades agrícolas de la región visualizan el ahorro en las asociaciones siendo el 51% de las personas que realizan algún tipo de aporte generado de las operaciones productivas como en el caso de Aproalvarado con el suministro de mieles para la elaboración de la panela. Sin embargo, el 41 % de las personas utilizan el ahorro personal a través de alcancías o similares que permiten la utilización del dinero de forma inmediata en caso de requerirlo, por lo tanto, al verse inmerso estos ahorros por medios de alcancías o similares que no están generando rentabilidad, en consecuencia, de la falta de educación financiera.

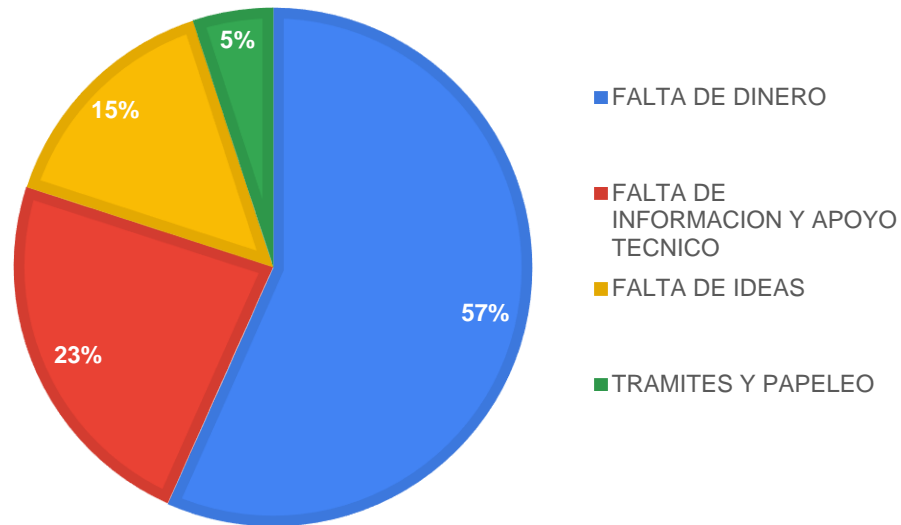
15. Vinculados a asociaciones de la región



Fuente: Creación propia

Con el 72% de las personas se encuentran vinculadas a asociaciones de la región, son fundamentales para el trabajo colaborativo a través de las asociaciones en busca de un bienestar común y apoyo a las unidades de negocio para su continuidad y crecimiento, que le permita establecer vínculos comerciales a favor de las familias trabajadoras de la región.

16. Qué obstáculos tiene o ha tenido para emprender



Fuente: Creación propia

El principal obstáculo que encontramos de los encuestados al momento de emprender es la falta de dinero con el 57% de las personas, esta cifra determinan la carencia de información en programas que promueven el emprendimiento como la ley 2069 y apalancamiento a bajo costo por líneas de Finagro, es el resultado de la falta de información y capacitación en desarrollo y administración de empresas o unidades de negocio, que afectan directamente la gestión y desarrollo económico de la vereda Veracruz.

10 Historia asociación Aproalvarado

La vereda Veracruz es una región que basa su economía en la agricultura por unidades productivas de caña de azúcar, cacao, aguacate limoncillo entre otros, su principal producto de transformación y comercialización es la caña de azúcar, la cual se realiza a través de la asociación de agricultores de Alvarado Aproalvarado, por lo tanto, es determinante en el desarrollo económico de la región.

Aproalvarado fue constituida el 4 de diciembre de 2001. En palabras del primer representante legal y fundador, el objetivo de la asociación fue “...reunir a los productores para hacer gestión juntos y poder lograr más beneficios, mejorando la calidad de vida de los campesinos asociados...” (D1, comunicación personal, 12 de agosto de 2018). En 2004, 51 productores de caña panelera ingresan a Aproalvarado y la convierten en la organización de productores agrícolas más grande del municipio en cuanto a número de asociados. La asociación ha recibido recursos en infraestructura y asistencia técnica de actores privados y públicos. El anexo 1 describe su historia. Aproalvarado ha permanecido vigente en el tiempo, cuenta con experiencia en exportación de panela al mercado español entre 2007 y 2008 y ha articulado a los actores del territorio. 21 la exportación trajo beneficios como el mejoramiento de la infraestructura productiva, el incremento del precio local por la comercialización de 112 toneladas de panela a España y la vinculación laboralmente de un grupo de 12 mujeres cabeza de familia para realizar el empaquetado y el embalaje de la panela, así como la extensión del beneficio de la asociación a otros actores del territorio.

Aproalvarado constituyó en 2011 el fondo rotatorio “Creciendo con Don Vicente”, con reglamento y un comité directivo, con el objetivo de constituir un capital de trabajo para la compra de la panela a los productores y dinamizar su comercialización. Sin embargo, el fondo no registró movimientos ni actividades y los actores entrevistados no se refirieron a esto. Los productores de panela ingresaron a Aproalvarado en 2004 y el número de asociados se incrementó consecutivamente hasta 2007, al tener 255. Durante el periodo 2008 – 2012, los asociados disminuyeron notablemente, hasta llegar a 65, y en 2008, el presidente fundador, quien no era panelero, renunció. Las anteriores situaciones y la baja

gestión de la organización en la comercialización de la panela llevaron a que el número de asociados disminuyera. En los años recientes, el número ha oscilado entre 72 y 79 productores.

El proceso de fabricación de la panela durante la colonia, la producción de panela, azúcar y mieles fue una tarea artesanal y así permaneció hasta comienzos del siglo XX, cuando se inaugura moderna planta en el Ingenio Manuelita. Los primeros cañales no eran muy extensos, pues eran pocos los vecindarios. 15 tampoco se molía a diario por ser corta la demanda de azúcar y miel. Los trapiches eran rudimentarios con dos mazas de madera, algunos horizontales movidos manualmente por manubrio de aspas y otros verticales accionados por bestia. Solo hasta 1867, al aumentar la demanda, el Ingenio Manuelita estableció un molino horizontal de tres mazas en hierro movido por agua, que trae alambique de bronce y equipo para rectificación de aguardiente. Años atrás, en 1855, en la azucarería de San Pedro Alejandrino y cerca de Ciénaga Grande se emplearon máquinas a vapor. Para la misma fecha 1855 se expandió en el Carare y en el Tequendama el uso de calderas y trapiches (AGROSAVIA, 2017)

10.1 Diagnostico Asociación Paneleros Aproalvarado

Al realizar la investigación de las unidades productivas de la vereda Veracruz, encontramos que la asociación de productores de Alvarado APROALVARADO, es factor determinante debido a que está conformada por los productores de panela generados por la actividad predominante cultivo de caña y con mayor participación de los habitantes de la región.

10.2 Observación directa

La situación actual de la asociación de productores agrícolas Aproalvarado se evidencia que carece de una estructura administrativa y financiera clara, tiene insuficiente planeación

financiera para el manejo de los recursos de mediano y largo plazo, falta de información financiera como análisis vertical y horizontal, indicadores financieros, flujo de efectivo y ningún tipo de registros contables ni en libros ni en programas que son indicados para llevar una organización, teniendo en cuenta que tener una información contable es necesaria e indispensable puesto que sin ella sería imposible conocer la situación y evolución del negocio, así como la toma de decisiones adecuadas en base a una información consistente, objetiva y relevante.

Por otro lado, no existe claridad en las funciones del área financiera ya que no cuentan con un contador, ni con una auxiliar contable que lleve todos los registros de la asociación lo cual puede traer consecuencias, sanciones ante las entidades donde se tiene que presentar informes como la declaración de renta entre otros. La falta de información financiera también puede afectar la toma de decisiones basados solo en criterios subjetivos generando un riesgo en el manejo de recursos, se evidencio desconocimiento en la obtención e interpretación de estados de situación financiera, estados de resultados, indicadores financieros, proyecciones en rentabilidad tanto en la línea de negocio como de la estructura organizacional.

Con base a lo anterior y al hacer la verificación de los pocos documentos encontrados realizamos una información situacional y esta situación nos llevó a lo siguiente:

Conjuntamente con el presidente de la asociación adquirimos información y logramos costear detalladamente por cada insumo, basados en las cantidades utilizadas cuánto vale un kilogramo de panela en polvo que es el principal producto que ellos comercializan.

10.3 Diagnostico financiero

10.3.1 Costo unitario para producir un kilogramo de panela en polvo

Tabla 2. Costo unitario panela

| COSTO UNITARIO PARA PRODUCIR UN KILOGRAMO DE PANELA EN POLVO | |
|---|-----------------|
| DETALLE | COSTO KG |
| Miel 1, 57 Kg X \$ 2.000 Kg | \$ 3.140 |
| Cal bulto \$22.000 / 4.000 Kg | \$ 6 |
| Aceite Garrafa \$18.000 / 3.000 Kg | \$ 6 |
| Bicarbonato bulto \$70.000 /7.000 Kg | \$ 10 |
| Carbón mineral Ton \$2.500.000/ 40.000 Kg | \$ 63 |
| Empaque \$1.200 / 50 unidades | \$ 24 |
| total, insumos por Kg de panela en polvo | \$ 3.248 |
| Mano de Obra directa | \$ 250 |
| Total, Costo por Kg de panela en polvo | \$ 3.498 |
| Precio de venta Kg panela en polvo | \$ 3.950 |

Con base en el costo unitario procedemos a la estructuración del Estado de situación y estado de resultados del año 2020, teniendo en cuenta que los rubros registrados corresponden a la información suministrada por el presidente de Aproalvarado según los valores de compra, gastos y cantidades de transformación de mieles, por medio de unos documentos soporte de la actividad, es de aclarar la necesidad de una organización administrativa y contable formal.

10.3.2 Estado de resultado Asociación agrícola Aproalvarado

Tabla 3. Análisis vertical del Estado de resultado

| ESTADO DE RESULTADOS APROALVARADO 2020 | | |
|---|-----------------------|--------------------------|
| INGRESOS OPERACIONALES | | Análisis vertical |
| Ingresos panela en polvo | \$ 167.487.900 | |
| TOTAL INGRESOS | \$ 167.487.900 | 100% |
| COSTOS DE PRODUCCION | | |
| Materia Prima (miel,cal,bicarbonato) | \$ 137.721.696 | 82% |
| Mano de obra indirecta | \$ 10.600.500 | 6% |
| TOTAL COSTOS DE PRODUCCION | \$ 148.322.196 | 89% |
| UTILIDAD BRUTA | \$ 19.165.704 | 11% |
| GASTOS OPERACIONALES | | |
| Gastos de Administracion | \$ 3.405.000 | 2% |
| Aporte al fomento | \$ 837.440 | 1% |
| Mantenimiento | \$ - | |
| Servicios publicos | \$ 869.000 | 1% |
| Transporte | \$ 1.680.000 | 1% |
| Papeleria | \$ 1.440.000 | 1% |
| Gastos financieros | \$ - | |
| TOTAL GASTOS OPERATIVOS | \$ 8.231.440 | 5% |
| UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS | \$ 10.934.265 | 7% |
| Impuestos de renta | \$ - | |
| UTILIDAD NETA | \$ 10.934.265 | 7% |

El costo de ventas representa un 89 % donde el costo de la materia prima es el 82% de las ventas, es de aclarar que la materia prima es comprada a los asociados de Aproalvarado, el 6% de mano de obra directa es al destajo, por lo tanto, la utilidad bruta de la operación es del 11% de las ventas.

Los gastos operativos de la planta de mieles representan el 5% de las ventas generadas en el año 2020, la asociación no tiene gastos financieros debido a que no posee pasivos, por lo tanto, la utilidad antes de impuestos es del 7%.

los ingresos en panela en polvo son el producto del proceso de transformación de mieles de caña de azúcar a panela en polvo, la cual se realiza 3 veces por semana obteniendo una utilidad neta del 7% sobre las ventas.

Con base al Estado de resultado logramos elaborar el siguiente Estado de situación financiera Estado de situación financiera

10.4 ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Tabla 4. Análisis vertical del Estado de situación financiera

| ESTADO EN LA SITUACION FINANCIERA ASOCIACION PANELERA APROALVARADO 2021 | | |
|--|-------------------|--------------------------|
| | | ANALISIS VERTICAL |
| ACTIVO CORRIENTE | | |
| EFFECTIVO EQUI - EFFECTIVO | 23.150.000 | 37% |
| CUENTAS POR COBRAR | 0 | 0% |
| INVERSIONES CORRIENTES | 0 | 0% |
| INVENTARIOS | 4.044.000 | 6% |
| TOTAL ACTIVOS CORRIENTES | 27.194.000 | 43% |
| MUEBLES MAQUINARIA Y EQUIPOS | 40.000.000 | 63% |
| ACTIVOS FIJOS | 0 | 0% |
| DEPRECIACION MAQUINARIA Y EQUIPO | -4.000.000 | -6% |
| TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES | 36.000.000 | 57% |
| TOTAL ACTIVOS | 63.194.000 | 100% |
| PASIVO CORRIENTE | | |
| CUENTAS POR PAGAR | 3.247.000 | 5% |
| OBLIGACIONES BANCARIAS A CORTO PLAZO | 0 | 0% |
| TOTAL PASIVO CORRIENTE | 3.247.000 | 5% |
| PASIVOS NO CORRIENTES | | 0% |
| IMPUESTO SOBRE LA RENTA DIFERIDO | 0 | 0% |
| TOTAL PASIVO NO CORRIENTE | 0 | 0% |
| TOTAL PASIVO | 3.247.000 | 5% |
| PATRIMONIO | | 0% |
| CAPITAL SOCIAL | 48.015.000 | 76% |
| UTILIDAD O PERDIDA EJERCICIO ANTERIOR | 11.932.000 | 19% |
| TOTAL PATRIMONIO | 59.947.000 | 95% |
| | | 0% |
| TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO | 63.194.000 | 100% |

10.5 Proyecciones financieras

Teniendo como base en la experiencia del presidente de la asociación panelera Elber Guzmán logramos determinar que a hoy la empresa trabaja 3 días por semana al elaborar la producción de 3 días por semana nos da una producción.

Tabla 5. Estado de resultado proyectado

| | AÑO 2020 | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|
| | CANTIDADES | CANTIDADES | CANTIDADES | CANTIDADES | CANTIDADES | CANTIDADES |
| VENTAS UNIDADES MES(panela - kilogramos) | 14.134 | 15.000 | 16.500 | 18.150 | 19.965 | 21.962 |
| VENTAS UNIDADES AÑO(panela - kilogramos) | 42.402 | 180.000 | 198.000 | 217.800 | 239.580 | 263.538 |
| INGRESOS OPERACIONALES | | | | | | |
| Ingresos panela en polvo | \$ 167.487.900 | \$ 711.000.000 | \$ 782.100.000 | \$ 860.310.000 | \$ 946.341.000 | \$ 1.040.975.100 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 167.487.900 | \$ 711.000.000 | \$ 782.100.000 | \$ 860.310.000 | \$ 946.341.000 | \$ 1.040.975.100 |
| COSTOS DE PRODUCCION | | | | | | |
| Materia Prima (miel,cal,bicarbonato,otros) | \$ 137.721.696 | \$ 584.640.000 | \$ 643.104.000 | \$ 707.414.400 | \$ 778.155.840 | \$ 855.971.424 |
| Mano de obra indirecta | \$ 10.600.500 | \$ 45.000.000 | \$ 49.500.000 | \$ 54.450.000 | \$ 59.895.000 | \$ 65.884.500 |
| TOTAL COSTOS DE PRODUCCION | \$ 148.322.196 | \$ 629.640.000 | \$ 692.604.000 | \$ 761.864.400 | \$ 838.050.840 | \$ 921.855.924 |
| UTILIDAD BRUTA | \$ 19.165.704 | \$ 81.360.000 | \$ 89.496.000 | \$ 98.445.600 | \$ 108.290.160 | \$ 119.119.176 |
| GASTOS OPERACIONALES | | | | | | |
| Gastos de Administracion | \$ 3.405.000 | \$ 34.587.424 | \$ 34.587.424 | \$ 34.587.424 | \$ 34.587.424 | \$ 34.587.424 |
| Aportes al fomento | \$ 837.440 | \$ 3.555.000 | \$ 3.910.500 | \$ 4.301.550 | \$ 4.731.705 | \$ 5.204.876 |
| Mantenimiento | \$ - | \$ 3.600.000 | \$ 3.600.000 | \$ 3.600.000 | \$ 3.600.000 | \$ 3.600.000 |
| Servicios publicos | \$ 869.000 | \$ 3.476.000 | \$ 3.476.000 | \$ 3.476.000 | \$ 3.476.000 | \$ 3.476.000 |
| Transporte | \$ 1.680.000 | \$ 1.680.000 | \$ 1.680.000 | \$ 1.680.000 | \$ 1.680.000 | \$ 1.680.000 |
| Papeleria | \$ 1.440.000 | \$ 1.440.000 | \$ 1.440.000 | \$ 1.440.000 | \$ 1.440.000 | \$ 1.440.000 |
| Gastos financieros | \$ - | \$ 851.240 | \$ 302.782 | \$ - | \$ - | \$ - |
| TOTAL GASTOS OPERATIVOS | \$ 8.231.440 | \$ 49.189.664 | \$ 48.996.706 | \$ 49.084.974 | \$ 49.515.129 | \$ 49.988.299 |
| UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS | \$ 10.934.265 | \$ 32.170.336 | \$ 40.499.294 | \$ 49.360.626 | \$ 58.775.031 | \$ 69.130.877 |
| Impuestos | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - |
| UTILIDAD NETA | \$ 10.934.265 | \$ 32.170.336 | \$ 40.499.294 | \$ 49.360.626 | \$ 58.775.031 | \$ 69.130.877 |

Tabla 6. Estado de situación financiera proyectado

| ESTADO EN LA SITUACION FINANCIERA ASOCIACION PANELERA APROALVARADO | | | | | | |
|---|-------------------|--------------------|--------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| ACTIVO CORRIENTE | | | | | | |
| EFFECTIVO EQUI - EFECTIVO | 23.150.000 | 80.141.336 | 68.744.524 | 57.331.626 | 66.746.031 | 77.101.877 |
| CUENTAS POR COBRAR | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| INVERSIONES CORRIENTES | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| INVENTARIOS | 4.044.000 | 4.044.000 | 4.044.000 | 4.044.000 | 4.044.000 | 4.044.000 |
| TOTAL ACTIVOS CORRIENTES | 27.194.000 | 84.185.336 | 72.788.524 | 61.375.626 | 70.790.031 | 81.145.877 |
| ACTIVOS NO CORRIENTES | | | | | | |
| MUEBLES MAQUINARIA Y EQUIPOS | 40.000.000 | 40.000.000 | 40.000.000 | 40.000.000 | 40.000.000 | 40.000.000 |
| ACTIVOS FIJOS | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| DEPRECIACION MAQUINARIA Y EQUIPO | -4.000.000 | -4.000.000 | -4.000.000 | -4.000.000 | -4.000.000 | -4.000.000 |
| TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES | 36.000.000 | 36.000.000 | 36.000.000 | 36.000.000 | 36.000.000 | 36.000.000 |
| TOTAL ACTIVOS | 63.194.000 | 120.185.336 | 108.788.524 | 97.375.626 | 106.790.031 | 117.145.877 |
| PASIVO CORRIENTE | | | | | | |
| CUENTAS POR PAGAR | 3.247.000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| OBLIGACIONES BANCARIAS A CORTO PLAZO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL PASIVO CORRIENTE | 3.247.000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| PASIVOS NO CORRIENTES | | | | | | |
| PASIVOS NO CORRIENTES | | 40.000.000 | 20.274.229 | 0 | 0 | 0 |
| IMPUESTO SOBRE LA RENTA DIFERIDO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL PASIVO NO CORRIENTE | 0 | 40.000.000 | 20.274.229 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL PASIVO | 3.247.000 | 40.000.000 | 20.274.229 | 0 | 0 | 0 |
| PATRIMONIO | | | | | | |
| CAPITAL SOCIAL | 48.015.000 | 48.015.000 | 48.015.000 | 48.015.000 | 48.015.000 | 48.015.000 |
| UTILIDAD O PERDIDA EJERCICIO ANTERIOR | 11.932.000 | 32.170.336 | 40.499.294 | 49.360.626 | 58.775.031 | 69.130.877 |
| TOTAL PATRIMONIO | 59.947.000 | 80.185.336 | 88.514.294 | 97.375.626 | 106.790.031 | 117.145.877 |
| TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO | 63.194.000 | 120.185.336 | 108.788.524 | 97.375.626 | 106.790.031 | 117.145.877 |

10.6 Flujo de caja de inversión

Tabla 7. Flujo de caja de inversión

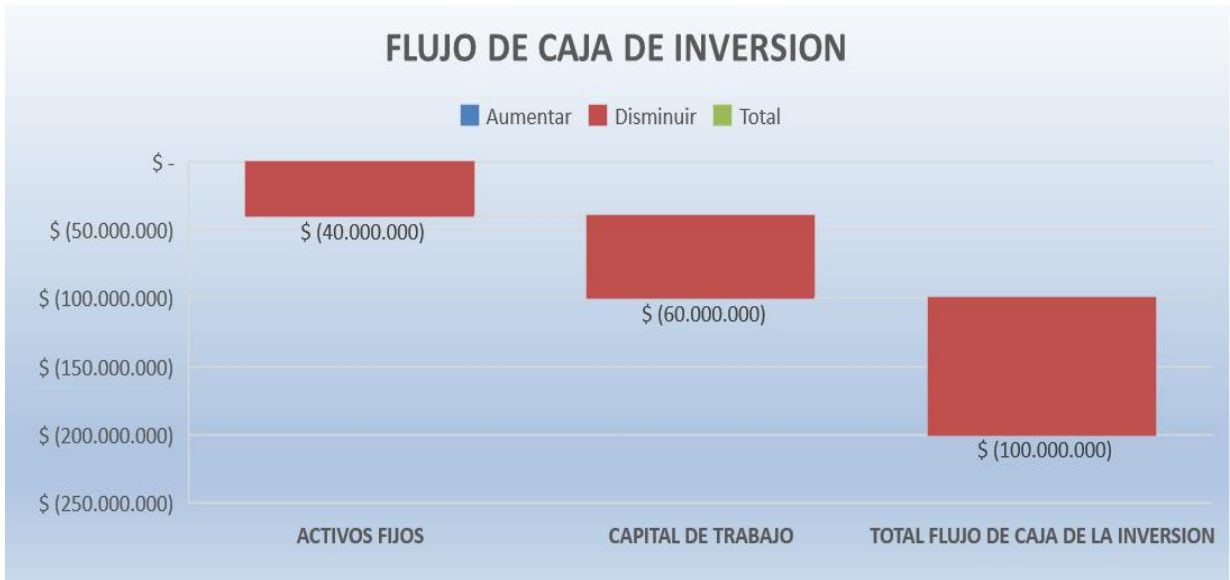
| FLUJO DE CAJA DE LA INVERSION | | | | | | |
|--|-------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| INVERSION | AÑO 0 | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
| ACTIVOS FIJOS | \$ (40.000.000) | | | | | \$ - |
| CAPITAL DE TRABAJO | \$ (60.000.000) | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - |
| TOTAL FLUJO DE CAJA DE LA INVERSION | \$ (100.000.000) | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - |

| FLUJO DE CAJA DE OPERACIÓN | | | | | | |
|--|-------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|
| CONCEPTOS | AÑO 0 | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
| VENTAS | | \$ 711.000.000 | \$ 782.100.000 | \$ 860.310.000 | \$ 946.341.000 | \$ 1.040.975.100 |
| VENTAS DE CONTADO | | \$ 711.000.000 | \$ 782.100.000 | \$ 860.310.000 | \$ 946.341.000 | \$ 1.040.975.100 |
| RECUPERACION VENTAS A CREDITO | | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - |
| TOTAL INGRESOS | | \$ 711.000.000 | \$ 782.100.000 | \$ 860.310.000 | \$ 946.341.000 | \$ 1.040.975.100 |
| COSTOS DE PRODUCCION | | \$ 629.640.000 | \$ 692.604.000 | \$ 761.864.400 | \$ 838.050.840 | \$ 921.855.924 |
| UTILIDAD BRUTA | | \$ 81.360.000 | \$ 89.496.000 | \$ 98.445.600 | \$ 108.290.160 | \$ 119.119.176 |
| GASTOS DE ADMON | | \$ 34.587.424 | \$ 34.587.424 | \$ 34.587.424 | \$ 34.587.424 | \$ 34.587.424 |
| GASTOS DE VENTAS | | \$ 13.751.000 | \$ 14.106.500 | \$ 14.497.550 | \$ 14.927.705 | \$ 15.400.876 |
| UTILIDAD OPERACIONAL | | \$ 33.021.576 | \$ 40.802.076 | \$ 49.360.626 | \$ 58.775.031 | \$ 69.130.877 |
| GASTOS FINANCIEROS | | \$ 851.240 | \$ 302.782 | \$ - | \$ - | \$ - |
| UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO | | \$ 32.170.336 | \$ 40.499.294 | \$ 49.360.626 | \$ 58.775.031 | \$ 69.130.877 |
| IMPUESTO DE RENTA | | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - |
| UTILIDAD NETA | | \$ 32.170.336 | \$ 40.499.294 | \$ 49.360.626 | \$ 58.775.031 | \$ 69.130.877 |
| DEPRECIACION | | \$ 4.000.000 | \$ 4.000.000 | \$ 4.000.000 | \$ 4.000.000 | \$ 4.000.000 |
| TOTAL FLUJO DE CAJA DE LA OPERACIÓN | \$ - | \$ 36.170.336 | \$ 44.499.294 | \$ 53.360.626 | \$ 62.775.031 | \$ 73.130.877 |

| FLUJO DE CAJA DE FINANCIACION | | | | | | |
|--|----------------------|------------------------|------------------------|-------------|-------------|-------------|
| FLUJO DE CAJA DE FINANCIACION | AÑO 0 | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
| RECURSOS PROPIOS | \$ - | | | | | |
| VALOR DEL PRESTAMO | \$ 40.000.000 | | | | | |
| ABONO A CAPITAL | \$ - | \$ (19.725.771) | \$ (20.274.229) | \$ - | \$ - | \$ - |
| TOTAL FLUJO DE CAJA DE FINANCIACION | \$ 40.000.000 | \$ (19.725.771) | \$ (20.274.229) | \$ - | \$ - | \$ - |

| FLUJO DE CAJA LIBRE | | | | | | |
|----------------------------------|------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| FLUJO DE CAJA DE INVERSION | AÑO 0 | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
| FLUJO DE CAJA DE INVERSION | \$ (100.000.000) | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - |
| FLUJO DE CAJA DE LA OPERACIÓN | \$ - | \$ 36.170.336 | \$ 44.499.294 | \$ 53.360.626 | \$ 62.775.031 | \$ 73.130.877 |
| FLUJO DE CAJA DE LA FINANCIACION | \$ 40.000.000 | \$ (19.725.771) | \$ (20.274.229) | \$ - | \$ - | \$ - |
| TOTAL FLUJO DE CAJA LIBRE | \$ (60.000.000) | \$ 16.444.565 | \$ 24.225.065 | \$ 53.360.626 | \$ 62.775.031 | \$ 73.130.877 |

Figura 9 flujo de caja de inversion



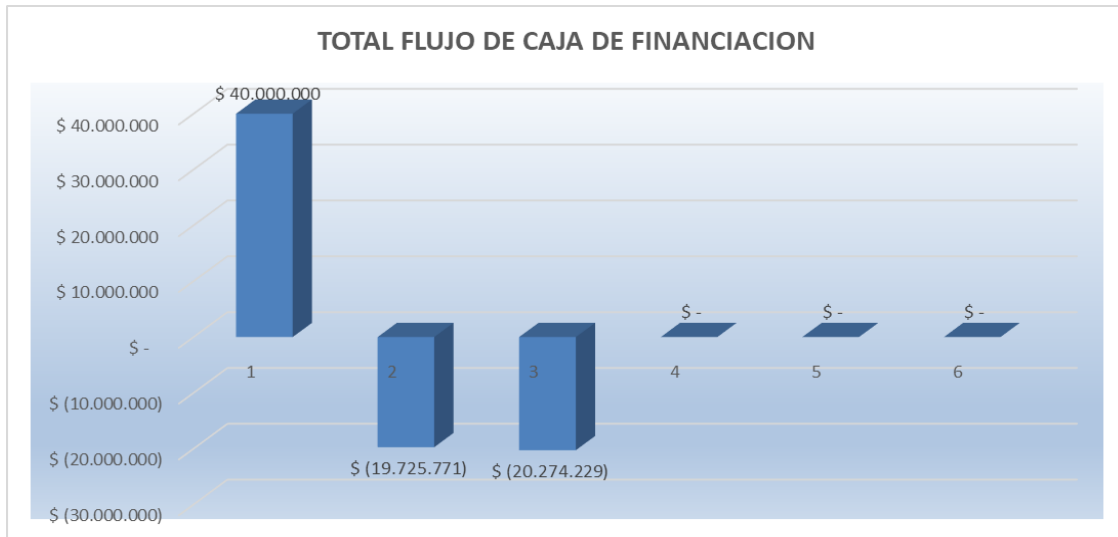
Fuente: Creación propia

Figura 10. flujo de caja de la operacion



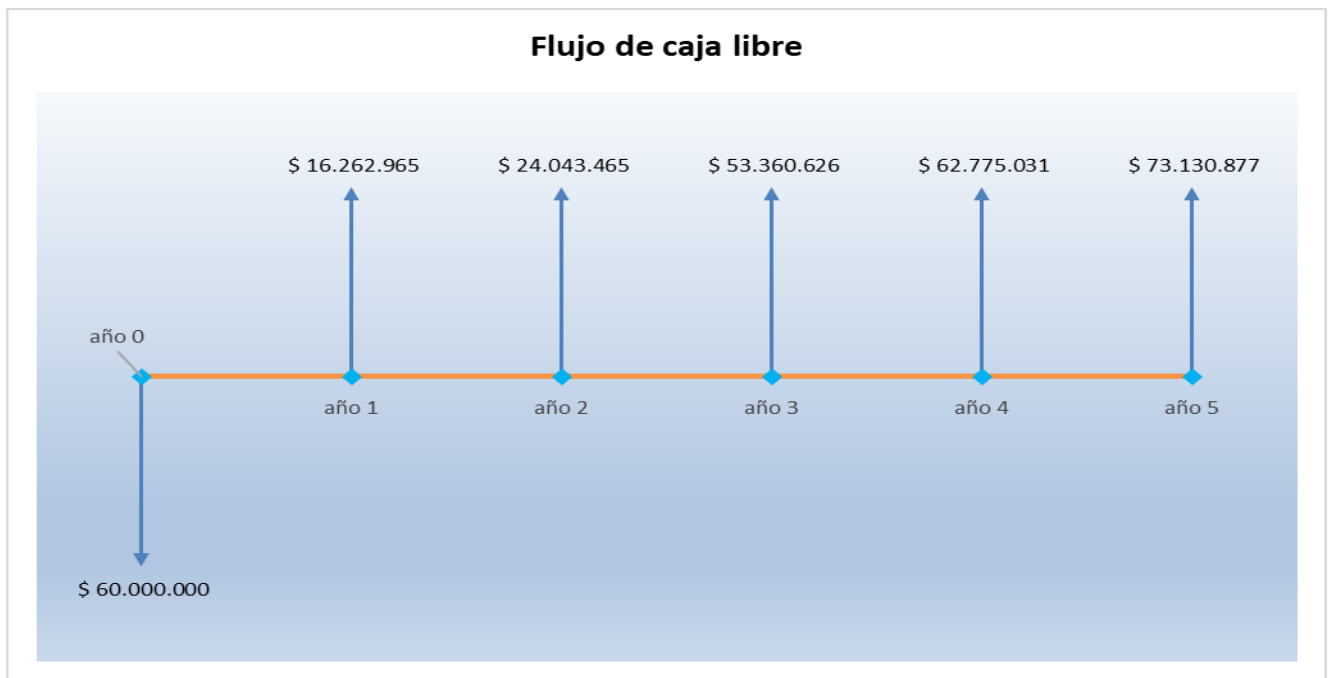
Fuente: Creación propia

Figura 11. flujo de caja de financiación



Fuente: Creación propia

Figura 12. total flujo de caja libre



Fuente: Creación propia

CALCULO DE LA TASA DE INTERES DE OPORTUNIDAD

| TASA NOMINAL | FUENTE DE FINANCIACION | VALOR | % PARTICIPACIÓN | % EA | ESCUDO TRIBUTARIO | TASA NETA EA | COSTO PONDERADO |
|--------------|----------------------------|-----------------------|-----------------|--------|-------------------|--------------|-------------------|
| DTF + 1 % | CREDITO BANCARIO CORRIENTE | \$ 40.000.000 | 40,00% | 2,78% | 30% | 1,95% | 0,78% |
| CAPM | RECURSOS PROPIOS | \$ 60.000.000 | 60,00% | 12,35% | | 12,35% | 7,41% |
| | TOTAL INVERSIÓN | \$ 100.000.000 | 100,00% | | | | 8,19% WACC |

| | | | | |
|----------------------------------|-------|----|--------------------|-----------|
| LEC COLOMBIA SIEMBRA | 2,78% | EA | TIO = WACC + 3% EA | 11,19% EA |
| DTF + 1% | 1,00% | | WACC | 8,19% |
| DTF (LA REPUBLICA 26 ABRIL 2021) | 1,78% | | 3% EA | 3,00% EA |

| | |
|-------------------------|---------------------|
| RECURSOS PROPIOS | 18,22% |
| CAPM | 12,35% |
| ROE | 18,22% |
| UTILIDAD NETA | \$10.934.265 |

| | |
|-----------------------------|---------------------------------------|
| RECURSOS PROPIOS \$ | 60.000.000,00 |
| CAPM = $R_f + B(R_m - R_f)$ | $1.75\% + 0.80(15\% - 1.75\%)$ 12,35% |

La tasa de costo promedio ponderado de capital es del 12.49% de la inversión, donde la tasa de interés de oportunidad esperada es del 3% más, es decir del 15.49% rentabilidad del mercado panelero según SIPA el sistema de información panelera es del 15% EA.

Crédito Bancario corriente, es una línea especial de crédito en alianza de Fedepanela con finagro por medio de una tasa subsidiada del DTF+1%, determinado el DTF al 26 de abril según el diario de la república con el 1.8% + 1% para un total 2.78% EA.

Tabla 8. Tabla de amortización

| | |
|----------------|---------------------------|
| MONTO | \$ 40.000.000 |
| DESTINO | CAPITAL DE TRABAJO |
| TEA | 2,78% |
| NMMV | 0,23% |
| PLAZO | 24 |
| CUOTA | \$ 1.714.751 |

| # | VALOR CUOTA | INTERES | ABONO A CAPITAL | SALDO |
|----|-------------|-----------|-----------------|---------------|
| 0 | 0 | 0 | 0 | \$ 40.000.000 |
| 1 | \$1.714.751 | \$ 91.520 | \$ 1.623.231 | \$ 38.376.769 |
| 2 | \$1.714.751 | \$ 87.806 | \$ 1.626.945 | \$ 36.749.824 |
| 3 | \$1.714.751 | \$ 84.084 | \$ 1.630.667 | \$ 35.119.157 |
| 4 | \$1.714.751 | \$ 80.353 | \$ 1.634.398 | \$ 33.484.759 |
| 5 | \$1.714.751 | \$ 76.613 | \$ 1.638.138 | \$ 31.846.621 |
| 6 | \$1.714.751 | \$ 72.865 | \$ 1.641.886 | \$ 30.204.735 |
| 7 | \$1.714.751 | \$ 69.108 | \$ 1.645.642 | \$ 28.559.093 |
| 8 | \$1.714.751 | \$ 65.343 | \$ 1.649.408 | \$ 26.909.685 |
| 9 | \$1.714.751 | \$ 61.569 | \$ 1.653.182 | \$ 25.256.503 |
| 10 | \$1.714.751 | \$ 57.787 | \$ 1.656.964 | \$ 23.599.539 |
| 11 | \$1.714.751 | \$ 53.996 | \$ 1.660.755 | \$ 21.938.784 |
| 12 | \$1.714.751 | \$ 50.196 | \$ 1.664.555 | \$ 20.274.229 |
| 13 | \$1.714.751 | \$ 46.387 | \$ 1.668.363 | \$ 18.605.866 |
| 14 | \$1.714.751 | \$ 42.570 | \$ 1.672.181 | \$ 16.933.685 |
| 15 | \$1.714.751 | \$ 38.744 | \$ 1.676.007 | \$ 15.257.678 |
| 16 | \$1.714.751 | \$ 34.910 | \$ 1.679.841 | \$ 13.577.837 |
| 17 | \$1.714.751 | \$ 31.066 | \$ 1.683.685 | \$ 11.894.152 |
| 18 | \$1.714.751 | \$ 27.214 | \$ 1.687.537 | \$ 10.206.615 |
| 19 | \$1.714.751 | \$ 23.353 | \$ 1.691.398 | \$ 8.515.217 |
| 20 | \$1.714.751 | \$ 19.483 | \$ 1.695.268 | \$ 6.819.949 |
| 21 | \$1.714.751 | \$ 15.604 | \$ 1.699.147 | \$ 5.120.802 |
| 22 | \$1.714.751 | \$ 11.716 | \$ 1.703.035 | \$ 3.417.768 |
| 23 | \$1.714.751 | \$ 7.820 | \$ 1.706.931 | \$ 1.710.837 |
| 24 | \$1.714.751 | \$ 3.914 | \$ 1.710.837 | \$ (0) |

10.7 Indicadores financieros APROALVARADO

Tabla 9. Indicadores de liquidez

| INDICADORES DE LIQUIDEZ | | | | |
|--------------------------------|----|----|------------|----------------|
| CAPITAL NETO DE TRABAJO | .= | \$ | 27.194.000 | - \$ 3.337.000 |
| | .= | \$ | 23.857.000 | |

Al finalizar el año 2020 Aproalvarado tenía \$23,857,000 de sus activos corrientes, es decir después de cubrir sus obligaciones a corto plazo venta con este rubro.

Tabla 10. Razón corriente

| | | | | | |
|------------------------|----|----|------------|---|--------------|
| RAZON CORRIENTE | .= | \$ | 27.194.000 | / | \$ 3.337.000 |
| | .= | \$ | 8,15 | | |

Aproalvarado por cada peso que debe a corto plazo cuenta con \$8,15 para respaldar sus obligaciones a corto plazo

10.8 Indicadores de Rentabilidad

Miden la efectividad de la administración para controlar los costos y gastos, de esta manera convertir las ventas en utilidades.

Tabla 11. Margen utilidad operacional

| | | | |
|-------------------------------------|----|--------------------------------------|--------------|
| MARGEN BRUTO DE RENTABILIDAD | .= | UTILIDAD BRUTA / VENTAS NETAS | |
| | .= | \$ 19.165.704 | ./ 167487900 |
| | .= | 11,44% | |

Las ventas de la planta de mieles de Aproalvarado en el año 2020 generaron un 11,44% de utilidad bruta, es decir por cada peso vendido en panela en polvo se generaron 11.44 pesos de utilidad.

Tabla 12. Margen de utilidad operacional

| | | | |
|---------------------------------------|----|--|-------------------|
| MARGEN DE UTILIDAD OPERACIONAL | .= | UTILIDAD OPERACIONAL / VENTAS NETAS | |
| | .= | \$ 10.934.265 | ./ \$ 167.487.900 |
| | .= | 6,53% | |

La utilidad operacional de Aproalvarado de su actividad en el año 2020 corresponde a un 6,53%, es decir por cada peso vendido, se reportaron 6,53 pesos de utilidad operacional.

Tabla 13. Margen neto de utilidad

| | | | |
|--------------------------------|-------|-------------------------------------|-------------------|
| MARGEN NETO DE UTILIDAD | .= | UTILIDAD NETA / VENTAS NETAS | |
| | .= \$ | 10.934.265 | ./ \$ 167.487.900 |
| | .= | 6,53% | |

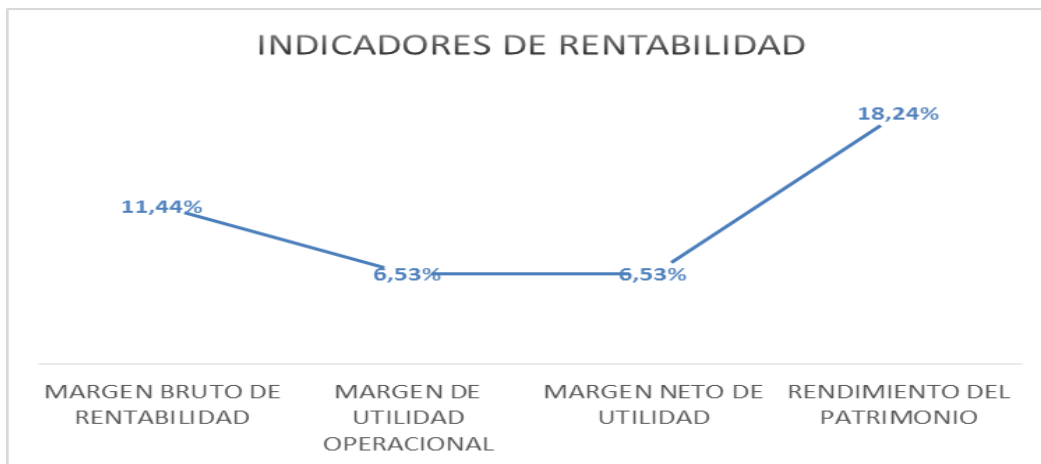
La utilidad neta de las operaciones de ventas de Aproalvarado en el año 2020 corresponde a un 6,53%, es decir por cada peso vendido se generó 6,53 pesos de utilidad neta, no se presenta variación con el margen de utilidad operacional debido a que la asociación no tiene gastos de impuestos de renta.

Tabla 14. Rendimiento de patrimonio

| | | | |
|-----------------------------------|-------|-----------------------------------|------------------|
| RENDIMIENTO DEL PATRIMONIO | .= | UTILIDAD NETA / PATRIMONIO | |
| | .= \$ | 10.934.265 | ./ \$ 59.947.000 |
| | .= | 18,24% | |

Los asociados de Aproalvarado obtuvieron un rendimiento sobre su inversión del 18,24% en el año 2020.

Figura 13. Indicadores de Rentabilidad



11 Conclusiones

Se efectuó una Investigación del desarrollo económico regional de la vereda Veracruz y en el estudio realizado, se determinó que su sector económico y sus unidades productivas, dependen del sector agrícola representado en un 80% de la población, sus ingresos provienen del cultivo de principalmente caña de azúcar por medio del cultivo y transformación en panela, pero también depende de otros cultivos como el cacao, aguacate, limoncillo.

En la encuesta realizada a los habitantes de la vereda Veracruz, se evidenció que el 87% de las unidades familiares residen en vivienda familiar o propia, generando estabilidad y asentamiento, es importante destacar que el 70% de las unidades familiares están integradas de 3 a 4 personas, el ingreso mensual es inferior a \$1.200.000 por familia representado en un 65% de las personas, teniendo en cuenta que la población activa corresponde al 68% con edades entre 31 y 60 años. La población de Veracruz ha sido desatendida en formaciones técnicas relacionadas con las actividades agrícolas pertenecientes a la región, así mismo en capacitaciones que permitan el progreso de sus unidades productivas y mejorar su calidad de vida.

La población de la vereda Veracruz centra sus ingresos en la agricultura con un 68% en cultivo de caña de azúcar, haciendo partícipe a más de la mitad del proceso productivo y comercialización de la panela que se realiza a través de la Asociación de productores Agrícolas de Alvarado APROALVARADO. El sector panelero es la segunda agroindustria más importante de Colombia, después del café. Según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, en él participan más de 350.000 familias que generan 287.000 empleos directos, que equivalen a 45 millones de jornales al año, ocupando el 12% de la población rural económicamente activa.(FEDEPANELA 12 MARZO).La asociación cuenta con 79 asociados, que corresponden a las veredas de Cuminá, Alto de Juntas, Los Guayabos, Veracruz, Totarito, Guamal, San Antonio, Tigrera y Monte grande, con mayor participación de la vereda Veracruz con 32 asociados. agrícolas en beneficio de la comunidad y brindado mejoramiento en la calidad de vida de los habitantes de la Vereda Veracruz, potenciando

las unidades productivas por medio de alianzas productivas y comerciales generando estrategias financieras con producto de alta calidad.

Aproalvarado es la asociación con mayor participación en la vereda Veracruz, por ser la unidad productiva principal de la región el cultivo de caña de azúcar, que actualmente cuenta con el trabajo colaborativo de los habitantes de la región, sin embargo se observa que carece de organización administrativa y contable que permitan una adecuada toma de decisiones a favor del desarrollo y crecimiento de la región, para ello se debe contar con capacitaciones para la población en general en temas de finanzas personales, administración de recursos y programas de emprendimiento.

Para el desarrollo de la vereda Veracruz es conveniente la reactivación de la planta de mieles, que se encuentra a cargo de la asociación de productores agrícola de Alvarado Aproalvarado, su comercialización y producción de panela en polvo genera grandes beneficios en la comunidad con oportunidades de tecnificación, mayor producción de panela, precios estables, vinculación de empleos directos e indirectos, para ello requiere de inversión en capital de trabajo que le permita mayor comercialización, causando un impacto positivo en la región y mejorando la calidad de vida de la población.

Sin embargo, al determinar la situación actual se evidencia la necesidad de una organización administrativa y contable por medio de una asignación de responsabilidades y funciones en los diferentes cargos; según conferencia titulada Asociación y administración de empresas de economía solidaria realizada por la coordinación de posgrados Gustavo Pérez, por la Universidad Minuto de Dios, en la cual exponen las dificultades del trabajo colaborativo cuando no se tiene claridad del objetivo de asociarse.

12 Recomendaciones

La vereda Veracruz requiere mayor presencia gubernamental en el desarrollo de sus actividades como lo manifiesta en la entrevista el concejal Félix Encinales Castro.

El municipio de Alvarado en su plan de desarrollo requiere concentrarse en el mejoramiento de la calidad educativa a través de formación técnica enfocados al desarrollo de proyectos y desarrollo regional.

La asociación de productos agrícolas Aproalvarado necesita la definición de funciones inherentes al cargo formalizado y definiendo sus responsabilidades que aportan al crecimiento de la asociación y, por ende, en beneficio a sus asociados.

Respecto al proceso financiero de la asociación panelera Aproalvarado se puede analizar que, a pesar de estar legalmente constituida de contar con fortalezas y pleno conocimiento en el sector panelero, en lo que concierne a sus aspectos contables, financieros y tributarios estos son básicos.

Sin embargo, se debe establecer una producción mínima de los gastos operativos y generen rentabilidad. para ello es indispensable contar con el capital de trabajo necesario teniendo en cuenta la dinámica de la su compra de materia prima e insumos de contado, sin verse en riesgo la liquidez de la asociación.

Para llevar a cabo el funcionamiento de la planta de mieles en su capacidad instalada con producción de tres veces por semana la Asociación Aproalvarado requiere inversión en capital de trabajo. Más los recursos propios con una adecuada financiación, por lo tanto a través del banco agrario y Fedépanela en alianza con Finagro ofrece la Línea Especial de crédito con esquema asociativo con tasa de interés del DTF +1%, que tiene como requisito tener un contrato comercial a un año, Su principal alianza es la Hacienda el escobal, Es una

Organización líder en el sector agropecuario panelero, esta gran alianza busca el desarrollo de la región, con ello crecer y posicionarse en el mercado y así cumplir con los objetivos principales de la asociación, promoviendo el desarrollo regional por medio de estrategias financieras y fomentando el emprendimiento.

13 Referencias bibliográficas

Municipio de Alvarado. (2016). Plan de Desarrollo ‘Un Gobierno con Rectitud y Seriedad 2016-2019’. Alvarado, Tolima.

DANE. (2013). Departamento Nacional de Estadística. Producción de panela tradicional y pulverizada en Colombia. Bogotá.

Hacienda el escobal, página web
<https://elescobal.com/panela-colombiana/>

Índice precio productor, Dane, marzo 2021, <https://www.dane.gov.co/>

Dirección de impuestos y aduanas nacionales, portal institucional,
<https://www.dian.gov.co/>

Cámara de comercio de Ibagué, ley de transparencia y acceso a la información
<https://www.ccibague.org/>

Revista semana, oportunidad de emprender panela, febrero 27 2020,
<https://www.semana.com/emprendimiento/articulo/cuales-son-los-emprendimientos-con-panela-en-colombia/281885/>

Fedepanela , pagina web, <https://fedepanela.org.co/gremio/>

Asociación de productos agropecuarios paneleros, agosto 01 de 2018.
<https://tolipaz.org/2018/08/01/asociacion-de-productores-agropecuarios-de-paneleros-agropach/>

<https://comunicacolombia.co/que-hacemos/20-home/450161-asociaci%C3%B3n-de-paneleros-del-municipio-de-san-roque-ecodula.html>

Exportaciones de panela, fedepanela, julio 2019,
<https://fedepanela.org.co/gremio/exportaciones-de-panela-crecieron-un-40-entre-enero-y-julio-de-2019/>

<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/11393/PLAN%20DE%20NEGOCIO%20DIVERSIFICACION%20PANELA.pdf;jsessionid=0F7920C380EBB32F6F9B64B304AF2E25?sequence=1>

<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/923-5097-1-PB.pdf>

Desarrollo, <https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-territorial/Ordenamiento%20y%20Desarrollo%20Territorial/desarrollo-regional-y-local/Paginas/Desarrollo-Regional-y-Local.aspx>

Educación y desarrollo regional de Colombia, banco de la República de Colombia
<https://www.banrep.gov.co/es/libro-educacion-desarrollo-economico-colombia>

<https://milagrosruizbarroeta.com/15-estrategias-emprendimiento-empresarial/>

<http://www.redmotiva.com/wp-content/uploads/2017/10/Emprendimiento-empresarial-en-el-departamento-de-Tolima.-Juan-Reinoso-Lastra..pdf>

<http://www.minagricultura.gov.co/archivos/Sector%20Panelero%20Colombiano.pdf>

Decreto 1071 Ministerio de agricultura, capítulo 5 Fondo de fomento panelero
<https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Paginas/Decreto-1071-2015/CAPITULO-5-Fondo-de-Fomento-Panelero.aspx>

14 Resumen Analítico Especializado

| | |
|------------------------------|---|
| Titulo | Investigación sobre el desarrollo económico regional de la vereda Veracruz |
| Autor | Yolanda Sofía Olaya Jerez Leidy Xiomara Sánchez Mendoza |
| Fuente | https://www.informacolombia.com/directorio-empresas/informacion-empresa/asociacion-productores-aguacate-alvarado Elber Guzmán, presidente Asociación panelera Aproalvarado, 2021, comunicación personal. |
| Fecha de publicación | |
| Palabras Claves | Desarrollo regional, emprendimiento, innovación, economía solidaria planeación financiera, decisiones financieras. |
| Descripción | Trabajo final de Especialización en Gerencia Financiera de la Corporación Universitaria Minuto de Dios |
| Fuentes donde ha sido citado | Ortega Osorno y Aristizábal (2008) propuesta de incremento para la producción de panela en la finca gualanday. Esteban Campuzano (2020) En la asociatividad territorial no reposa todas las soluciones para dar aportes al desarrollo del departamento del Casanare. DANE. (2013). Departamento Nacional de Estadística. Producción de panela tradicional y pulverizada en Colombia. Bogotá. Hacienda el escobal, página web https://elescobal.com/panela-colombiana/ Revista semana, oportunidad de emprender panela, febrero 27 2020, https://www.semana.com/emprendimiento/articulo/cuales-son-los-emprendimientos-con-panela-en-colombia/281885/ Fedepanela , pagina web, https://fedepanela.org.co/gremio/ Asociación de productos agropecuarios paneleros, agosto 01 de 2018. https://tolipaz.org/2018/08/01/asociacion-de-productores-agropecuarios-de-paneleros-agropach/ |
| Resumen | La importancia de la investigación sobre el desarrollo económico regional de la Vereda Veracruz, se basa en las unidades productivas, la región es principalmente agrícola con cultivos de aguacate, café, limoncillo y caña de azúcar, entre otros. |

| | |
|----------------------------------|---|
| | <p>La vereda Veracruz pertenece al municipio de Alvarado – Tolima al norte del Tolima, la cual está compuesta el 90% por área rural, específicamente su economía se basa en la agricultura.</p> <p>La población de la vereda Veracruz realiza sus actividades productivas y comerciales de manera informal, sin embargo la necesidad de potencializar su comercialización en favorecimiento de los ingresos netos de las familias de la vereda Veracruz, se crean las asociaciones de manera empírica basadas en un trabajo colaborativo, pero que carece de organización administrativa y contable, sin perder su objetivo de bienestar económico y productivo para los asociados, pero que crea dependencia de las personas que ejecutan un oficio dentro de la asociación, generando el riesgo en toma de decisiones de manera subjetiva sin evaluar los estado financieros e implicaciones económicas o legales.</p> <p>La principal actividad económica de la región es el cultivo de caña de azúcar y su transformación se realiza directamente de manera artesanal en sus propiedades a través de los trapiches, por lo tanto el fortalecimiento de la Asociación de Productores Agrícolas de Alvarado Aproalvarado es determinante en la gestión y el desarrollo económico de la vereda Veracruz, la cual requiere en su inmediatez estrategias financieras y comerciales generando oportunidades de emprendimiento y mejorando la calidad de vida de los habitantes.</p> <p>La entrega de la planta de mieles de Veracruz permiten la participación de los habitantes como productores asociados y la generación de empleos directos e indirectos, con incremento de la producción de panela en polvo además de acuerdos comerciales que posibilitan una producción estable, no obstante es imprescindible definir una organización administrativa, contable y financiera de la asociación Aproalvarado a través de estrategias financieras para el apalancamiento y el capital de trabajo necesario para el desarrollo de la actividad desencadenando más oportunidades de negocio y potenciando los existentes tanto para la producción de panela , limoncillo y demás unidades productivas, incentivado la innovación y emprendimiento.</p> |
| <p>Problema de investigación</p> | <p>Cómo promover el desarrollo económico regional de la vereda Veracruz con el uso e estrategias financieras para la composición económica de la región?</p> |
| <p>Metodología</p> | <p>Para realizar la investigación sobre el desarrollo económico regional de la vereda Veracruz y su emprendimiento, se utiliza el método cuantitativo descriptivo, La presente investigación se realiza con la recolección de datos por medio de entrevistas, encuestas y datos estadísticos, que</p> |

| | |
|------------------------|---|
| | aportan bases para el uso de tablas estadísticas para la realización de tabulaciones para toma de decisiones |
| Principales Resultados | <p>Conjuntamente con el presidente de la asociación adquirimos información y logramos costear detalladamente por cada insumo, basados en las cantidades utilizadas cuánto vale un kilogramo de panela en polvo que es el principal producto que ellos comercializan, se logró armar un estado de situación financiera, estados de resultados proyectados, un flujo de caja de inversión, de financiación y caja libre, una tabla de amortización y unos indicadores esto con el fin de poder contribuir en la organización de la asociación tanto en la parte administrativa como contable, para una adecuada toma de decisiones a favor del desarrollo y crecimiento de la región.</p> |
| Conclusiones | <p>Se efectuó una Investigación del desarrollo económico regional de la vereda Veracruz y en el estudio realizado, se determinó que su sector económico y sus unidades productivas, dependen del sector agrícola representado en un 80% de la población, sus ingresos provienen del cultivo de principalmente caña de azúcar por medio del cultivo y transformación en panela, pero también depende de otros cultivos como el cacao, aguacate, limoncillo.</p> <p>Para el desarrollo de la vereda Veracruz es conveniente la reactivación de la planta de mieles, que se encuentra a cargo de la asociación de productores agrícola de Alvarado Aproalvarado, su comercialización y producción de panela en polvo genera grandes beneficios en la comunidad con oportunidades de tecnificación, mayor producción de panela, precios estables, vinculación de empleos directos e indirectos, para ello requiere de inversión en capital de trabajo que le permita mayor comercialización, causando un impacto positivo en la región y mejorando la calidad de vida de la población.</p> <p>Sin embargo, al determinar la situación actual se evidencia la necesidad de una organización administrativa y contable por medio de una asignación de responsabilidades y funciones en los diferentes cargos; según conferencia titulada Asociación y administración de empresas de economía solidaria realizada por la coordinación de posgrados Gustavo Pérez, por la Universidad Minuto de Dios, en la cual exponen las dificultades del trabajo colaborativo cuando no se tiene claridad del objetivo de asociarse.</p> |