



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios

Iniciativas del Turismo rural comunitario en la Localidad Ciudad Bolívar

Luisa Fernanda Gonzalez ID 690616

Cindy Dahana Calderón ID 694390

Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, UNIMINUTO

virtual y a distancia

NRC 3933: Opción de grado

Tutor: Jorge Alexander Mora

Iniciativas del Turismo rural comunitario de la Localidad Ciudad Bolívar

Luisa Fernanda González ID 690615

Cindy Dahana Calderón Ortiz ID 694390

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Administrador de Empresas

Turísticas y Hoteleras

Líder: Oscar Giovanni Hernández

Tutor: Jorge Alexander Mora

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sede Principal

Sede Bogotá D.C. - Sede Principal

Programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

noviembre de 2021

Dedicatoria

Dedico este trabajo a Dios por permitir llegar a este momento de finalización de materias, a mis padres, hijos y esposo por la comprensión en los tiempos dedicados a mi estudio y lograr culminar con satisfacción mi carrera como Administradora de Empresas Turísticas y Hoteleras.

Gracias, a mis amigas de la universidad por las largas noches conectadas realizando trabajos, las voy a extrañar. Siempre serán parte impórtate de esta hermosa etapa.

Luisa Fernanda Gonzalez

Este trabajo se lo dedico a Dios por permitir alcanzar mis sueños, por darme las fuerzas y la ayuda cuando lo he necesitado, a mis padres y hermanas por su colaboración en ayuda en mi hogar, a mis hijos por la espera, pero recuerden que los padres somos el pilar de la familia y a ti esposo por la paciencia, por la tolerancia y la ayuda incondicional este es el esfuerzo de un mejor futuro para nuestros hijos.

Cindy Dahana Calderón

Agradecimientos

Este trabajo se lo agradecemos al profesor Jorge Alexander Mora Forero y Oscar Giovanni Hernández Núñez, porque con sus tutorías, apoyos, nos permitió expandir el conocimiento a través de la investigación, nos impulsaron amar el turismo rural a conocer una localidad que está llena de vida, de muchos motivos para visitarla.

Agradecemos a la Corporación Universitaria Minuto de Dios dado que, con sus bases y excelentes docentes, nos llevaron a interesarnos hacer el mejor trabajo de grado, la mejor carrera y en medio de una crisis ambiental nos permitieron continuar, nos apoyaron económica y psicológicamente, siempre estuvieron a la disposición de cualquiera de nosotros, sus estudiantes.

Es agradable y lleno de emoción graduarnos con todos nuestros compañeros que iniciamos primer semestre y nos dieron el impulso para lograr acabar la carrera. Gracias.

Lista de contenido

3.	Resumen	10
4.	Abstract.....	11
5.	Introducción.....	12
1.	Planteamiento del Problema	14
1.1	Descripción del problema	14
1.2	Pregunta de investigación.....	14
2.2	Justificación de la investigación	15
2.	Objetivos	16
2.1	<i>Objetivo general</i>	16
2.2	<i>Objetivos específicos</i>	16
3.	Marcos de Referencia	16
3.1	<i>Marco teórico</i>	16
3.2	<i>Marco conceptual</i>	20
3.3.4	<i>Agroturismo:</i>	21
3.3.5	<i>Ecoturismo:</i>	21
3.3	<i>Marco geográfico</i>	22
3.4	<i>Marco legal</i>	24
3.4.2	<i>Políticas y planes</i>	25
6.	4. Metodología de Investigación.....	26

4.1	<i>Enfoque de investigación</i>	26
4.2	<i>Tipo de investigación</i>	26
4.3	<i>Fuentes de información</i>	27
4.4	<i>Instrumentos de la investigación</i>	27
4.5	<i>Población y muestra</i>	29
5.	Capítulo I Diagnóstico de las actividades y potencialidades en torno al turismo ruralcomunitario en la localidad de Ciudad Bolívar.	30
	<i>Figura 8. Tipo de actividades a participar en la Localidad</i>	37
	<i>Tabla 9 Considera que las debilidades obedecen a las deficiencias de la administración local</i>	38
6.	Capítulo II Caracterización atractivos turísticos relacionados con el turismo ruralcomunitario de la localidad de Ciudad Bolívar.	40
6.1	<i>Ruta semilla 3:</i>	49
6.2	<i>Ruta semilla 4:</i>	49
6.3	<i>Vereda de Quiba:</i>	50
6.4	<i>Asoquitur:</i>	50
7.	Capítulo III Formulación del plan de recomendaciones estratégicas fortalecer el turismo.....	52
1	7.1 Recomendaciones	58
8.	Conclusiones	60
9.	Referencias.....	62
7.	Anexos.....	66
2	Anexo 1. Entrevista	69
3	Anexo 2. Instrumento de recolección tipo encuesta	70

Índice de figuras

Figura 1. <i>Localidad de Ciudad Bolívar</i>	23
Figura 2. <i>Cálculo de la muestra</i>	32
Figura 3. <i>Respuesta a la pregunta sobre el género de la población</i>	33
Figura 4. <i>Respuesta a la pregunta sobre el rango etario</i>	34
Figura 5. <i>Respuesta a la pregunta sobre nivel de educación</i>	35
Figura 6. <i>Conoce programas culturales, ambientales o turísticos en la localidad ciudad Bolívar</i>	36
Figura 7. <i>Considera que las debilidades obedecen a las deficiencias de la administración local</i>	36
Figura 8. <i>Está interesado en realizar actividades turísticas en la localidad Ciudad Bolívar</i>	37
Figura 9. <i>Tipo de actividades a participar en la Localidad</i>	38
Figura 10. <i>El árbol de la vida - Palo del ahorcado</i>	44
Figura 11. <i>Transmicable</i>	45
Figura 12. <i>Parque mirador Illimani</i>	45
Figura 13. <i>Laguna del Alar</i>	46
Figura 14. <i>Granja Terapéutica San Luis</i>	46
Figura 15. <i>Agroturismo los copetones - lácteos santa Mónica</i>	47
Figura 16. <i>Asociación Parque Mirachuelo Eco ambiental</i>	47
Figura 17. <i>Asociación turismo rural comunitario</i>	48
Figura 18. <i>Inventario turístico de Localidad de Ciudad Bolívar</i>	48
Figura 19. <i>Meetings Cartagena de Indias</i>	54

Figura 20. <i>Vitrina Turística Anato</i>	54
Figura 21. <i>Feria de las colonias</i>	55
Figura 22. <i>Marketing tradicional y digital</i>	58

Índice de Tablas

Tabla 1.	Caracterización de las dos rutas de alto valor de ciudad bolívar.....	15
Tabla 2.	Límites y clima de la localidad de Ciudad Bolívar.....	22
Tabla 3.	Matriz de categorización, elaboración propia	28
Tabla 4.	Entrevista a los señores de la localidad de ciudad Bolívar.	30
Tabla 5.	Entrevista a la señora Ángela Pantoja del IDT	31
Tabla 6.	Atractivos turísticos identificados en la Localidad de Ciudad Bolívar.....	40
Tabla 7.	Lista de datos de iniciativas del 2021.....	49
Tabla 8.	Marco lógico estrategias	52
Tabla 9.	Información de proyecto	55
Tabla 10.	Marco lógico de estrategias marketing web.....	57

Resumen

El turismo rural como actividad turística es una estrategia para el desarrollo de las comunidades rurales ya que pretende ayudar a frenar problemas como la pobreza y la migración, fortaleciendo las estructuras organizativas que intervienen en la toma de decisiones locales, haciendo partícipes a toda la población local, revalorizando las expresiones culturales y la conservación del medio ambiente. Si bien por sí sólo el turismo no resuelve todas estas problemáticas, sí representa un soporte importante dentro de la solución de las mismas a través de la implementación de adecuadas estrategias de gestión, premisas que se abordarán durante el desarrollo de la presente investigación (Burgos 2016).

De acuerdo con lo anterior, podemos decir que, en Bogotá D.C., y especialmente en la localidad de Ciudad Bolívar el turismo rural comunitario es un gran generador de desarrollo que a su vez contribuye con la activación económica del sector. Pues este, ha sido uno de los dinamizadores económicos con mayor auge durante los últimos años. De igual manera, se resalta que es un sector que ha venido creciendo a ritmos acelerados, en busca de suplir oportunamente las necesidades de los turistas que cada vez se ven más atraídos por las experiencias que un medio natural les puede ofrecer.

Por tal motivo, el objetivo del presente trabajo es analizar las iniciativas del turismo rural comunitario, presentes en la localidad de Ciudad Bolívar en la ciudad de Bogotá entre los años 2019 – 2021. Proponer estrategias que fortalezcan el turismo en la localidad de Ciudad Bolívar, resaltando que es un promotor integral de la economía y se espera que con su reactivación se generen oportunidades para prestar otros servicios complementarios como; la gastronomía, transporte, comercio minorista, vestuario, y reactivación de otros sectores que dependen del turismo. Todo esto como oportunidad de desarrollo y una mejora en la calidad de vida de los habitantes de la localidad, producto de la reactivación económica e influencia cultural propia de la actividad turística.

Palabras Clave: Turismo Rural, Turismo comunitario, Servicios, Gastronomía, Cultural

Abstract

Rural tourism as a tourist activity is a strategy for the development of rural communities since it aims to help curb problems such as poverty and migration, strengthening the organizational structures that intervene in local decision-making, involving the entire local population, revaluing cultural expressions and environmental conservation. Although tourism alone does not solve all these problems, it does represent an important support within the solution of them through the implementation of adequate management strategies, premises that will be addressed during the development of this research (Burgos 2016).

In accordance with the above, we can say that, in Bogotá D.C., and especially in the town of Ciudad Bolívar, rural community tourism is a great generator of development that in turn contributes to the economic activation of the sector. Well, this has been one of the economic boosters with the greatest boom in recent years. In the same way, it is highlighted that it is a sector that has been growing at accelerated rates, in search of timely supply the needs of tourists who are increasingly attracted by the experiences that a natural environment can offer them.

For this reason, the objective of this work is to analyze the initiatives of rural community tourism, present in the town of Ciudad Bolívar in the city of Bogotá between the years 2019 – 2021, Propose strategies that strengthen tourism in the town of Ciudad Bolívar, highlighting that it is an integral promoter of the economy and it is expected that its reactivation will generate opportunities to provide other complementary services such as; gastronomy, transport, retail, clothing, and reactivation of other sectors that depend on tourism. All this as an opportunity for development and an improvement in the quality of life of the inhabitants of the town, product of the economic reactivation and cultural influence of the tourist activity

Keywords: Rural Tourism, Community Tourism, Services, Gastronomy, Cultural

Introducción

Con respecto, al turismo rural comunitario es considerado por el Gobierno nacional como una alternativa innovadora de aprovechamiento de los recursos locales de manera sostenible, que permiten generar empleo y nuevas formas de generación de ingresos económicos a comunidades con recursos económicos limitados o excluidas, con el objeto de aprovechar las ventajas comparativas desde lo social, económico, ambiental y cultural, que con unas mínimas oportunidades y capacidades pueden transformar su realidad o entorno en oportunidades competitivas para las comunidades involucradas, y de esta manera otorgar soluciones prácticas a problemas complejos como la paz y el desarrollo. (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2012).

Ahora bien, el turismo en todos los niveles y expresiones es garante de generar ingresos económicos y desarrollo en diferentes ambientes como infraestructura, fomento de inversiones, apertura de rutas de ingreso, entre otros múltiples beneficios que son integrales o que impactan de manera positiva a los actores del mercado dentro de los cuales se resaltan las empresas promotoras y prestadoras de servicios turísticos, hoteleros y gastronómicos, comunidad en general y todos aquellos que dependen de la ejecución de estas actividades.

En este sentido, turismo muchas veces se presenta como uno de los principales sectores para generar desarrollo y crecimiento económico en la población local que lo impulsa. Los impactos que se presentan, por su crecimiento de una manera indiscriminada y sin un control adecuado pueden ser desfavorables para determinados sectores de la población, especialmente la más desfavorecida; además, puede causar deterioro a los recursos naturales y culturales que posee. En este sentido.

El turismo que actualmente se estimula a nivel mundial es aquel en el cual la población local participa de su planificación, gestión y promoción. En este orden de ideas, el turismo comunitario como lo expone Maldonado (2005) "es toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios; contribuye a la solidaridad en el trabajo y

distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos", el cual busca fomentar encuentros interculturales con los visitantes.

Es un reto y una oportunidad que contribuye con el desarrollo de las comunidades, y les proporciona así ingresos adicionales que mejoran la calidad de vida. También se debe concebir como una oportunidad para establecer eficientes mecanismos de organización y autogestión, a los efectos de preservar el patrimonio natural y cultural, costumbres y formas de vida de las propias comunidades (García, 2006).

Dicho lo anterior, el sector turístico se ha posicionado como un referente del país y su crecimiento ha impactado de manera positiva los ingresos financieros del sector, esto ha con llevado a que se visualicen nuevas alternativas generadoras de ingresos relacionados con el turismo sostenible.

Por lo tanto, el turismo se avecina como una alternativa viable, segura, y sobre todo comprometida con el desarrollo de las regiones en las cuales se pueden ejecutar actividades turísticas donde sus prácticas cumplan con lineamientos viables de sostenibilidad y compromiso ambiental por parte de las empresas del sector, específicamente el hotelero, que contribuyan a brindar un servicio de calidad, más competitivo, crear una cultura empresarial responsable y como un referente empresarial en su gestión medio ambiental.

1. Planteamiento del Problema

1.1 Descripción del problema

La Alcaldía Mayor de Bogotá y las Alcaldías Locales no han fomentado el turismo rural comunitario como debe ser, lo cual ha dado como resultado que la capital del país no sea tenida en cuenta por los turistas residentes y no residentes en el país y opten por otros destinos turísticos tradicionales, por ende, se generan pérdidas significativas en ingresos económicos en las localidades debido a la ineficiencia en la gestión turística en la localidad y en la ausencia de políticas integrales que fomenten la gestión del turismo en la capital del país.

El turismo comunitario debe comprenderse como una estrategia local de aprovechamiento de ventajas comparativas en condiciones complejas desde lo social, económico, ambiental y cultural, que con unas mínimas oportunidades y capacidades pueden transformar su realidad o entorno en oportunidades competitivas para las comunidades involucradas, otorgando así soluciones prácticas a problemas complejos como la paz y el desarrollo. También se constituye en una alternativa innovadora de aprovechamiento de los recursos locales de manera sostenible, que permiten generar empleo y nuevas formas de generación de ingresos económicos a comunidades con recursos económicos limitados o excluidas.

No obstante, la Localidad de Ciudad Bolívar ha adelantado unas iniciativas para asegurar el crecimiento y desarrollo del turismo rural, estrategias que han articulado con el Instituto Distrital de Turismo (IDT) y la Fundación Natura resaltando proyectos como la Ruta Agroturística, senderos ecológicos, turismo gastronómico, cultural y de otra índole. Aunque su impacto no ha sido el esperado debido a que se presentan deficiencias en los procesos y estrategias de divulgación, siendo poco conocidos por la comunidad, por lo cual resultan ser programas con bajo impulso turístico en el mediano y largo plazo.

1.2 Pregunta de investigación

Conforme a lo planteado en el problema de investigación, el desarrollo del presente trabajo pretende dar respuesta al siguiente interrogante

¿Cuál ha sido el desarrollo del turismo rural comunitario en la localidad de Ciudad Bolívar de Bogotá D.C; entre los años 2019 y 2021?

1.3 Justificación de la investigación

La Localidad de Ciudad Bolívar, se encuentra ubicada al suroccidente de Bogotá, limitando al norte con la Localidad de Bosa; al sur con las Localidades de Usme y Sumapaz; y al este con las Localidades de Tunjuelito y Usme.

La localidad de Ciudad es una Localidad que tiene un alto potencial en turismo rural y ambiental, de producción económica primaria y de biodiversidad, cuenta con dos corregimientos que son el Mochuelo y Pasquilla, los productos que cultivan pueden utilizarse con fines de autoabastecimiento o subsistencia para el propio consumo o con fines comerciales los habitantes de la zona rural de Ciudad Bolívar desarrollan gran cantidad de prácticas culturales campesinas que se han heredado de generación en generación (Burgos, 2016).

Conforme al proceso investigativo y dando complemento al proceso diagnóstico realizado por medio de una entrevista, encuestas e investigación en fuentes de información secundaria, se resalta que la localidad de Ciudad Bolívar es una de las localidades pilotos en la implementación de rutas que permitan visibilizar la importancia de las comunidades campesinas como guardianes de las tradiciones culturales y sociales, así como de los servicios ecosistémicos que brindan estos territorios estratégicos.

Se resalta que, desde el Instituto Distrital de Turismo (IDT), han caracterizado y validado 2 rutas de alto valor en ciudad Bolívar las cuales incluyen proyectos con enfoques turísticos. Las rutas se denominan de la siguiente manera, según lo señalado por Instituto Distrital de Turismo de Bogotá, (2021).

Tabla 1. Caracterización de las dos rutas de alto valor de ciudad bolívar

RUTAS	DESCRIPCIÓN
Ruta semilla 1	Incluye Lácteos Santa Mónica, experiencia campesina Mirachuelo eco ambiental y experiencia agro-terapéutica en la granja San Luis.
Ruta semilla	Integrada por la Asociación de Turismo Rural Comunitario de Bogotá Ciudad Bolívar y 6 proyectos (1. Finca San Miguel, 2. Finca El Salitre, 3. Finca Los Jazmines del sendero Cerrito Blanco, 4. Finca Asopasquillita, 5. Finca La Esmeralda y 6. Finca Corinto).

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Analizar las iniciativas del turismo rural comunitario presentes en la localidad de Ciudad Bolívar de Bogotá región entre los años 2019 – 2021.

2.2 Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico de las actividades y potencialidades en torno al turismo rural comunitario en la localidad de Ciudad Bolívar.
- Identificar los diferentes atractivos turísticos relacionados con el turismo rural comunitario de la localidad de Ciudad Bolívar.
- Formular un plan con recomendaciones estratégicas para el fortalecimiento del turismo rural comunitario en la localidad de Ciudad Bolívar.

3. Marcos de Referencia

3.1 Marco teórico

3.1.1 *Turismo*

En el concepto de turismo habla en algunas áreas de la sociedad atreves de la historia de los eventos y situaciones que han venido sucedido, en este contexto, se evidencia la postura de González, (2009) quien define al turismo desde un enfoque de sociología constructivista algunos de los modelos que tiene el turismo, así mismo, resalta que, el turismo se construye mediante la interacción entre turista y anfitrión, por lo tanto, se consume para el turista durante su tiempo de descanso para su tiempo de trabajo, donde el prestador del servicio garantiza unas condiciones para que el usuario cuenta con una calidad inherente al servicio

Por su parte, Baggio, (2019) afirma que el turismo se ha convertido en una dinámica sistémica que analiza desde la globalización y los cambios de los viajeros ha desarrollado diferentes relaciones entre la tecnología del empleo y la actividad económica, de igual manera, el enfoque de este autor se enfoca en un turismo como el modelo donde el sistema acopiado en el marco teórico del turismo: hacia una definición de turismo, y la industria del turismo, también como un modelo y la previsión de la demanda turística y utilizan una variedad de medidas.

3.1.2 Turismo comunitario

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1998), el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas fuera de su lugar de residencia habitual, por un período de tiempo determinado, con fines de ocio, por negocios u otros. Este movimiento es ejercido por individuos, por lo que el turismo es una actividad puramente humana, cuyo sustento se basa en las relaciones o vínculos que se establecen entre residentes y turistas. A partir de las últimas décadas del siglo XX, con el desarrollo del proceso de globalización, el turismo tiende a diversificarse generando distintos productos destinados a un nuevo perfil de turista. Por un lado, surgen demandas de turistas más exigentes en cuanto a la calidad de los productos ya consolidados, por otro lado, se generan demandas de productos nuevos, exóticos, muchos de ellos fuertemente vinculados con los recursos naturales y culturales, el desarrollo sustentable, la participación de los turistas, y el interés por el conocimiento y respeto por la diversidad cultural.

El turismo comunitario nace y se ha desarrollado a través de los años, se resalta que este concepto se acuña en los años de 1985, época en la que se define el impacto en las comunas y los turistas, resaltando que se generan una serie de políticas que dan como resultado un despliegue y gestión de cooperación entre la comunidad y los turistas. El Ministerio de Comercio Industria y Turismo, (2019), señala que, este tipo de turismo se caracteriza por la oferta de servicios de turismo por parte de una comunidad que se ha organizado para prestar estos servicios a la comunidad, evidenciando un beneficio integral entre todos los eslabones de la cadena productiva del turismo.

También lo explican como una rama del turismo que se especializa en la preservación y defensa de los ambientes naturales para conservarlos a largo plazo, manteniendo y enaltecendo la diversidad biológica y cultural de la comuna donde la vigilancia y mando de los gobiernos locales y municipales son esenciales para su desenvolvimiento, extensión y mejor desarrollo para la atracción turística (Villavicencio, Zamora, & López, 2016)

Por su parte, Casas, Soler, & Pastor, (2012), señalan que este tipo de turismo es el desarrollado por las comunas con los convidados como una actividad de dependencia mutua de un modo intercultural, con la participación prioritaria de sus comunidades a sus visitantes asegurándose que los beneficios sean distribuidos de forma equitativa a todos sus integrantes.

Así mismo, se lo alterna a una modalidad de gestión de las comunidades donde son ellas quienes lideran la gestión turística de procesos a diferencia de la modalidad tradicional donde los dirigentes son entes privados con una repartición mínima de los beneficios generados además de relacionarlo con la oportunidad de relación intercultural donde se mezclan las vivencias y se observe mutuamente los conocimientos.

3.1.3 Turismo rural

El turismo es un sector de gran expansión en el mundo que muestra un horizonte claro de posibilidades de crecimiento para los próximos años, lo que eleva la importancia de su papel como motor de desarrollo para las economías. Actualmente, el sector turismo presenta un crecimiento sostenido a nivel global. De acuerdo con el Panorama del turismo internacional edición 2014 de la Organización Mundial de Turismo (OMT), con base en la llegada de turistas internacionales, generó 9% del Producto Interno Bruto (PIB) a nivel mundial, uno de cada 11 empleos y participó con el 6% de las exportaciones mundiales. Para México, el turismo, representa una de las principales fuentes de divisas, genera el 8.4 por ciento del PIB y más de 2.2 millones de empleos. No obstante, en los últimos 30 años el desempeño de México dentro de los principales indicadores internacionales ha sido moderado frente al de otros países.

Esto es significativo al observar la tendencia de economías emergentes que están ganando terreno en el mercado internacional. Del año 2000 a 2012, la Tasa de Crecimiento Medio Anual (TCMA) en regiones como Turquía ha sido del 11.6%, Hong Kong 8.6%, Malasia 7.8%, Japón 4.8% y Rusia 2.5%, en tanto que México creció en 1.1% en el mismo periodo. Las características del mercado turístico marcan una tendencia hacia la diversificación de la oferta de destinos y productos del sector, lo cual abre espacios

para una mayor competencia por la atracción de turistas internacionales. De hecho, en los últimos años países emergentes registraron una mayor participación en esta industria, lo cual los ha llevado a obtener aumentos sostenidos tanto en el número de llegadas de turistas, así como en el monto de divisas captadas. Se espera que en el año 2030 estas economías capturen el 57% del mercado turístico. El sistema turístico en estos países.

El objetivo del turismo rural es el desarrollo local el cual se conceptualiza a través de la unión “de dos términos, por una parte, tenemos el concepto de desarrollo el cual hace referencia al crecimiento, y generalmente, aumento económico, por otro lado, la definición de local la cual hace referencia a una parte, espacio, pequeña y englobada” (Juárez Alonso, 2013). El desarrollo local significa crecimiento económico de un lugar determinado, aunque también significa un mejor nivel de vida de los habitantes de dicho sitio.

El turismo en áreas rurales es un segmento asociado a la prestación de alojamiento y/o restauración de granjas en mayor parte activas, en las que se hace partícipe al turista en las diferentes actividades agropecuarias (Organización Mundial del Turismo, 2018). Otra definición de este concepto se asocia el propuesto por (Moral, Fernández, & Sánchez, 2019), quienes señalan que este tipo de turismo se dirige a una pequeña porción de la población, debido a que se caracteriza por su exclusividad, experiencia, calidad y, por la generación en la toma de conciencia, debido a que las familias prestan su servicio de manera personalizada y orientada al cambio.

Siendo una actividad que produce un mínimo impacto en ecosistemas naturales y ayuda a la conservación del ambiente que lo rodea. Asimismo, esta ley define el Agroturismo como un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en sus labores, siendo un tipo de turismo de actividades vinculadas a la agricultura, buscando generar un ingreso adicional a la economía rural.

3.2 Marco conceptual

El desarrollo de la investigación se articula con los siguientes conceptos asociados.

3.2.1 Ciudadanía

El sector turismo se dinamiza gracias a la ciudadanía, en este contexto, se resalta que el turismo se da gracias al flujo de ciudadanos entre países o departamentos. Giraldo, (2015), concluye que la ciudadanía es la condición a la que se le reconoce a una persona una serie de derechos políticos, culturales y sociales que le permiten intervenir en la política pública de un país. Un segundo postulado es el expuesto por (Lizcano, 2012), quien concluye que se entiende como ciudadanía a la pertenencia de una persona en una comunidad o sociedad legal y políticamente constituida, en consecuencia, ser un ciudadano le otorga unos derechos y deberes jurídicos a una persona frente a un estado, lo cual lo hace poseedor de derechos y deberes respaldados por la legislación nacional.

3.2.2 Urbanismo

Dentro del proceso de desarrollo del turismo comunitario es importante resaltar el concepto de urbanismo, el cual es entendido como el estudio de la planificación de las ciudades y del territorio a fin de generar desarrollos económicos en el mediano y largo plazo (Ornés, 2009). Por su parte, Castrillón & Cardona, (2013), concluyen que el urbanismo es un proceso planificado para fomentar el crecimiento y funcionamiento de las ciudades, con la finalidad de mejorarla calidad de vida colectiva a través de la implementación de políticas públicas, ambientales y sociales que dan como resultado sociedades contemporáneas ajustadas a la realidad del contexto mundial y nacional.

3.2.3 Turismo interno:

Este tipo de turismo interno incluye todas las actividades realizadas por una persona visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor (Organización Mundial del Turismo, 2017).

3.2.4 Turismo emisor:

El turismo emisor abarca todas aquellas actividades que se realizan por los visitantes que residen fuera del país de referencia como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno (Organización Mundial del Turismo, 2017).

3.2.5 Turismo de naturaleza:

El turismo de naturaleza se define como todos aquellos procesos donde los turistas realizan senderismo, avistamiento de aves, ballenas, desarrollo de agroturismo, ecoturismo donde se incluyen múltiples actividades al aire libre (Colombia Travel, 2019).

3.2.6 Agroturismo:

Es un tipo de turismo rural que cuenta con una amplia acogida por su diferenciación en temas de alojamiento, gastronomía, ocio, desarrollo de tareas propias de la región entre otras actividades, donde se fomenta la interacción del turista con las costumbres propias de la región. (Colombia Travel, 2019).

3.2.7 Ecoturismo:

Se refiere a todas aquellas clases o formas de turismo de naturaleza en las cuales se fomenta la observación de la fauna, flora y topografía propia del ambiente natural, resaltando las tradiciones culturales de prevalencia en las áreas naturales (Colombia Travel, 2019).

3.2.8 Turismo de aventura:

Es el turismo donde se involucran múltiples actividades deportivas con la naturaleza con fines recreativos, una de las características en el trazado de un camino o sendero con múltiples obstáculos que dan como resultado una experiencia extrema rodeado de naturaleza (Organización Mundial del Turismo, 2017).

3.2.9 Turismo cultural:

se encarga de dar a conocer las costumbres propias de la región visitada por los turistas, generando una experiencia personal a fin de adoptar la cultura propia de las regiones (Organización Mundial del Turismo, 2017).

3.3 Senderismo:

actividades que se realizan en ambientes controlados, donde se realiza una caminata guiada siguiendo senderos con múltiples caminos, donde se ha fijado un punto de salida y otro de llegada (Organización Mundial del Turismo, 2017).

3.3.1 Marco geográfico

Los límites geográficos de la Localidad de Ciudad Bolívar se detallan en la siguiente tabla.

Tabla 2. Límites y clima de la localidad de Ciudad Bolívar

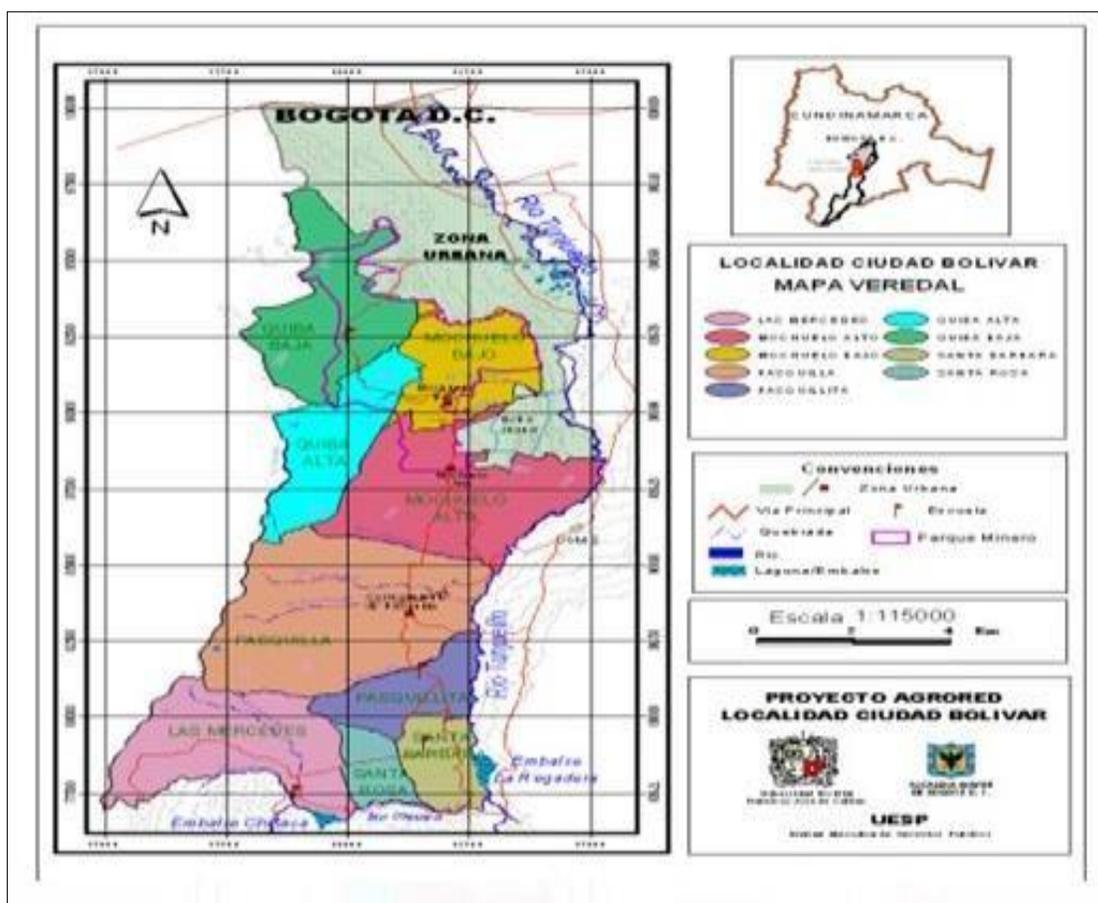
	Norte	Sur	Oriente	Occidente
Límites	Localidad de Bosa.	Localidad de Usme.	Localidades de Tunjuelito y Usme	Municipio de Soacha.
Temperatura	Humedad	Precipitación	Sector contra los cerros del sur de la ciudad	Altimetría
14°C	Relativa seca y semiseca	Total 600 a 800 mm anuales	800 a 1000 mm anuales	Entre 2670 y 3800 m s. n. m.

Fuente: Autor, (2021). Con información de Díaz & Franco, (2020)

En cuanto a la hidrología se resalta que el principal recurso hídrico de la Localidad Diecinueve, es la cuenca del río Tunjuelo, la cual recibe afluentes como las quebradas Limas, Trompeta, La Estrella, y El Infierno. A pesar de que la cuenca es aprovechada en su parte alta para el acueducto de Bogotá, al pasar por la ciudad se convierte en un receptor de aguas lluvias y negras fuertemente contaminadas, ocasionado por la no existencia de redes troncales de drenaje, con lo que la evacuación se hace directamente al río Tunjuelito a través de calles, zanjas y vallados. (Díaz & Franco, 2020).

En la siguiente figura se detalla la ubicación geográfica de la Localidad de Ciudad Bolívar

Figura 1. Localidad de Ciudad Bolívar



Fuente: Díaz & Franco, (2020, p.32)

Otras características propias de la Localidad de Ciudad Bolívar tiene que ver con su tipo de suelo del cual se caracteriza que el 25% corresponde al sector urbano y, el 75% corresponde a sectores rurales, lo cual permite entrever que cuenta con una amplia oferta de naturaleza para el desarrollo de políticas de turismo. Otro pilar por resaltar tiene que ver con la cantidad de habitantes el cual es de 776351 personas, en cuanto a la extensión se resalta que cuenta con 13000 hectáreas y en infraestructura de parques cuentan con 43 distribuidos en toda la localidad (Díaz & Franco, 2020).

3.4 Marco legal

3.4.1 Leyes

Inicialmente, en Colombia las políticas que se aplicaban al sector turístico estaban sujetas a referentes internacionales. Es con la Constitución Política de 1991 como se empezaron a diseñar estrategias que contribuyeron con al desarrollo de la actividad, buscando siempre que el avance estuviera acorde con el cuidado del ambiente y la salvaguardia del patrimonio. Esto permitió que se elaboraran leyes en el sector, con el propósito de brindar herramientas que apoyaran al desarrollo de dicho sector y de esta manera poder direccionar la actividad. Las leyes aplicables son las siguientes conforme lo expone Mincomercio, (2020).

Ley 300 de 1996, "Ley General de Turismo", la cual estableció los primeros parámetros para regular la actividad, involucrando al Estado, al sector privado, gremios y operadores turísticos, entre otros.

Ley 1101 de 2006, la cual hace algunas modificaciones a la Ley 300 de 1996 y con esta se crea el Viceministerio de Turismo, el cual está adscrito al Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

Ley 397 de 1997, "Ley General de la Cultura", la cual buscó establecer los primos lineamientos institucionales direccionados a la salvaguarda del patrimonio cultural material.

Ley 1185 de 2008, esta buscó implementar lineamientos para la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial y a la vez modificó algunos artículos de la Ley 397 de 1997.

Ley 1558 de 2012, con la elaboración de esta ley se logró derogar y modificar algunos artículos de la Ley General del Turismo, con el fin de contextualizarlo con los distintos cambios en los que se ha envuelto el sector en la actualidad.

3.4.2 Políticas y planes

3.4.3 *Política para el Desarrollo ecoturístico*

El ecoturismo ha adquirido gran importancia en el contexto internacional en las últimas décadas. Algunos países del continente americano, entre ellos Colombia, Costa Rica y Brasil, se han posicionado como destinos ecoturísticos. Junto con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través del Viceministerio de Turismo, presenta esta política como una propuesta interinstitucional que busca fortalecer y diversificar la actividad ecoturística, de tal manera que las regiones del país puedan ofrecer productos competitivos, sostenibles ambiental, social, económica y culturalmente, que deriven beneficios para la comunidad receptora y la integren de manera productiva en su prestación de servicios turísticos (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012)

3.4.4 *Política de Calidad Turística*

Atendiendo las dinámicas y tendencias actuales del sector turismo, se hace necesario generar políticas y acciones que permitan mejorar la calidad asociada a las condiciones de la prestación de los servicios turísticos y la gestión de los destinos. Esta variable se presenta como un elemento de gran importancia en virtud del impacto que tiene en el sector y en general en el desarrollo económico del país. La política de calidad turística es diseñada con el fin de determinar las líneas estratégicas que permitirán gestionar mejoras sobre los niveles de calidad en la prestación de los servicios turísticos, al generar una cultura de excelencia entre actores públicos y privados, como estrategia para posicionar a Colombia como un destino diferenciado, competitivo y sostenible. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012).

3.4.5 *Plan estratégico de seguridad turística*

Por su naturaleza, el desarrollo de la actividad turística implica garantizar el derecho a la seguridad, asociado a la libertad de movimiento y desplazamiento, que caracteriza el encuentro de los actores involucrados en el espacio turístico y que sea el orientador de sus manifestaciones. Entendiendo lo anterior y considerando que la seguridad es una de las condiciones fundamentales para el fortalecimiento de la competitividad del turismo en Colombia, el Ministerio de Comercio, Industria y

Turismo, a través del Viceministerio de Turismo, ha diseñado el "Plan estratégico de seguridad turística" en el que se define como prioridad la gestión mecanismos que permitan articular medidas prácticas en el tema, para que la actividad turística consolide su reactivación, se valore su importancia socioeconómica, se garantice su calidad y se le reconozca como factor de paz. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012).

4. Metodología de Investigación

4.1 Enfoque de investigación

El desarrollo del presente trabajo se fundamenta en el tipo de investigación mixta, en este contexto, Hernández, Fernández, & Baptista, (2014), este tipo de investigación considera la objetividad Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación.

De igual manera, este enfoque de investigación se fundamenta más en el proceso inductivo de explorar, describir y posteriormente generar proyecciones de mejora basados en la gestión de datos cualitativos para ir de lo particular a lo general, conforme a la aplicación de instrumentos de recolección de datos no estandarizados, lo que conduce a evaluar el estado natural del desarrollo de los sucesos, resaltando que no hay manipulación de las variables (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

4.2 Tipo de investigación

La metodología seleccionada para el tipo de investigación es descriptiva y de investigación, siendo el resultado de la compilación de rasgos característicos de la situación actual de los procesos de gestión de turismo rural y cultural en la Localidad de Ciudad Bolívar en Bogotá, conforme a la investigación en fuentes de información primarias y secundarias, con la finalidad de terminar la problemática central y con ello mostrar con precisión las dimensiones del fenómeno, contexto o situación presentada en la entidad y que genera problemas de gestión y desarrollo de planes y programas nutricionales que sean tendientes a mejorar ((Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

4.3 Fuentes de información

Para el desarrollo de la investigación se hará uso de fuente primaria y secundaria de información de la cual se resaltan las siguientes

4.4 Instrumentos de la investigación

Para la presente investigación se procederá una vez el enfoque cualitativo, se realiza una entrevista dirigida a la señora Angela Milena Pantoja funcionaria del Instituto Distrital del Turismo (IDT) como promotora de la localidad Ciudad Bolívar, esta entrevista se realiza instalaciones del IDT. Adicional se realiza un análisis estadístico descriptivo de los datos utilizando para ello el programa Excel, donde se generan las gráficas y su respectivo análisis, para con ello proceder a la interpretación, discusión y difusión de los resultados obtenidos, además en espera de obtener una percepción objetiva de la injerencia y percepción que tienen los ciudadanos residentes en la Localidad de Ciudad Bolívar.

4.4.1 Entrevista

Según McCracken (1991), la entrevista se puede considerar como valioso instrumento de la investigación la cual aplica en la práctica para obtener información para fines descriptivos y analíticos. La entrevista también permite, tener un intercambio personalizado y recíproco a través de la conversación lo que la convierte en una técnica práctica de la investigación científica (Grawitz, 1984, Aktouf, 1992, Mayer y Ouellet, 1991)

Se realiza la entrevista a la señora Ángela Milena Pantoja contratista del Instituto Distrital del Turismo promotora de la Localidad Ciudad Bolívar, donde se validan las iniciativas, estrategias, planes de inversión y sus potencialidades en la localidad.

4.4.2 Instrumentos de recolección de información

La recolección de los datos se hará en un solo momento de la investigación, por medio de la aplicación de los instrumentos de recolección de la información, que para el caso puntual se realizará un instrumento cuantitativo tipo encuesta. Hamui (2013), establece que, mediante este modelo de desarrollo de instrumento cuantitativo se genera más información siendo así un estudio que abarca mayormente las condiciones encontradas en el área de estudio de manera objetiva estableciendo situaciones concretas. Dicho lo anterior, el instrumento de recolección se detalla en la sección de anexos del presente documento (Véase anexo 1 Y 2)

Tabla 3. Matriz de categorización.

Objetivos específicos	Capítulos	Instrumentos
Realizar un diagnóstico de las actividades y potencialidades en torno al turismo rural comunitario en la localidad de Ciudad Bolívar.	Capítulo 1	Entrevista semiestructurada a una contratista de la entidad Instituto Distrital de Turismo y encuestas a las personas para poder identificar que tanto saben del turismo rural de la Localidad de Ciudad Bolívar.
Identificar los diferentes atractivos turísticos relacionados con el turismo rural comunitario de la localidad de Ciudad Bolívar.	Capítulo 2	Fuentes de información primarias y secundarias
Formular un plan con recomendaciones estratégicas para el fortalecimiento del turismo rural comunitario en la localidad de Bolívar.	Capítulo 3	Marco lógico

Elaboración propia (2021)

4.5 Población y muestra

La muestra que se realizó fue una entrevista a una contratista de la entidad Instituto Distrital del turismo (IDT) promotor de la localidad ciudad, Bolívar, esto con el fin de obtener la información pertinente para el objeto de investigación.

Adicional se toma como referencia a los residentes de la Localidad de Ciudad Bolívar, a corte de 2020 cuenta con 776351 habitantes (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2020). Esta población se toma como base de referencia para hallar la muestra a la cual se le aplicará el instrumento de medición. Para ello, se hace uso de la fórmula de cálculo para poblaciones finitas, así mismo, se utiliza la calculadora online de SurveyMonkey para hacer el cálculo respectivo tal como se detalla en la siguiente figura.

Conforme al proceso diagnóstico el cual se da por medio de la aplicación del instrumento tipo encuesta se obtiene la recolección que se realizará por medio del muestreo probabilístico simple, donde se elige la persona totalmente al azar entre todos los que forman parte de la población a fin de obtener la información pertinente para el objeto de investigación.

5. Capítulo I Diagnóstico de las actividades y potencialidades en torno al turismo rural comunitario en la localidad de Ciudad Bolívar.

El análisis de la investigación obedece a la aplicación de los instrumentos que realizamos tipo entrevistas y encuesta presentados en los anexos 1 y 2, Los resultados obtenidos de las entrevistas fueron satisfactorios ya que pudimos conocer más sobre las iniciativas y promoción que están realizando en la Localidad Ciudad Bolívar sobre e turismo rural comunitario. Lo cual pudimos obtener la siguiente información ya que Ciudad Bolívar es una de las localidades pilotos en la implementación de rutas turísticas que permiten visibilizar la importancia de las comunidades campesinas como guardianes de las tradiciones culturales y sociales, así como de los servicios ecosistémicos que brindan estos territorios estratégicos.

Las entrevistas se les realizo a tres personas de la localidad de ciudad bolívar y a una contratista de Instituto distrital de Turismo, obteniendo a siguiente la información:

Tabla 4. Entrevista a los señores de la localidad de ciudad bolivar.

¿Los sitios de turismo rural en la localidad como se promocionan?	Las personas entrevistadas, mencionan que ellos se promocionan por medio de las redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp, ya que es el único medio por donde pueden hacer publicidad.
¿Considera que es la manera adecuada de hacerlo?	Es la única manera por donde se pueden dar a conocer ya que no tienen mas medios por donde publicar los atractivos del turismo rural.
¿Qué hace atractivo el turismo rural en Ciudad Bolívar? ¿Porque cree que los turistas deberían conocerlo?	La mayoría de los bogotanos no tienen el conocimiento que una parte de Bogotá, tiene zona rural, Estamos a unos kilómetros de conocer la zona rural, que casi nadie la conoce, las personas solamente piensan que existe solamente la zona urbana, muy pocas personas conocen la parte rural, la belleza que hay como los paisajes, las huertas, las fincas. Todos los bogotanos deben conocer el turismo rural ya que una maravilla y es una gran experiencia, para que experimenten cómo trabajan los campesinos y conozcan el día a día de ellos, recorran los senderos las huertas y toda la parte ecológica con la que cuentan.

<p>¿Qué hace falta para potencializar el turismo rural de la localidad?</p>	<p>Ellos coinciden, que hay varias cosas que no permite que los bogotanos se interesen en conocer el turismo rural de la localidad de ciudad Bolívar , por ejemplo en nuestra la localidad es más conocida por la estigmatización que tiene la localidad porque piensan que es peligroso, por los problemas de inseguridad y entre otras cosas, toda esta estigmatización es debido a los medios de comunicación que hacen que la localidad tenga esa referencia, obviamente la localidad si tiene esos problemas pero no toda la localidad y la cuestión es que no conocen que existe una ruralidad con un gran potencial de naturaleza y diversidad.</p> <p>Para potencializar el turismo rural se necesita más promoción y publicidad por parte de los medios de comunicación como la radio, lograr hacer propaganda para que salga para la televisión.</p>
<p>Qué estrategia le gustaría que implementáramos en nuestro trabajo de tesis.</p>	<p>Hacer conocer más nuestra zona rural y promocionarlo por todos los medios para que las personas conozcan más sobre el turismo rural comunitario que cuenta la localidad de ciudad bolívar.</p>

Tabla 5. Entrevista a la señora Ángela Pantoja del IDT.

<p>Qué iniciativas del turismo rural comunitario se ha venido desarrollando en la localidad de Ciudad Bolívar</p>	<p>En el marco de la estrategia de turismo rural se identificaron un total de 8 iniciativas vinculadas a procesos de turismo, en diferentes estados de madurez empresarial. Se reconoce que existen proyectos con oferta complementaria (como restaurantes campestres y granjas temáticas), pero a la fecha no se ha logrado caracterizar.</p>
<p>Que considera que le hace falta a la localidad de Ciudad Bolívar para que se posicione un 100% como turismo rural comunitario</p>	<p>Es importante fortalecer procesos de asociatividad y alianzas estratégicas para garantizar la comercialización eficiente de la oferta, para continuar con procesos de capacitación en estructuración de productos turísticos de calidad (enfoque de costos, narrativas, entre otros). Desarrollar planes a mediano plazo para la adecuación de la planta turística de cada uno de los espacios que se visitan.</p>

<p>Qué recomendaciones estratégicas daría para fortalecer el turismo rural comunitario en la Ciudad Bolívar</p>	<p>Generar planes de inversión, ordenando las prioridades y que ello les permita tener mejoras desde cada uno de los pequeños detalles de la operación.</p> <p>Generar alianzas estratégicas con agencias locales, con el objetivo de ir mejorando el producto para en un futuro proyectarse a un mercado internacional.</p>
<p>Qué potencialidades ve que tenga la localidad de Ciudad Bolívar en torno al turismo rural comunitario</p>	<p>Las comunidades proyectan un orgullo por su tierra y sus raíces, lo cual es fundamental para generar una experiencia auténtica en el territorio. Igualmente, que la riqueza en servicios ecosistémicos, escenarios aptos para el desarrollo de diversas tipologías de turismo</p>

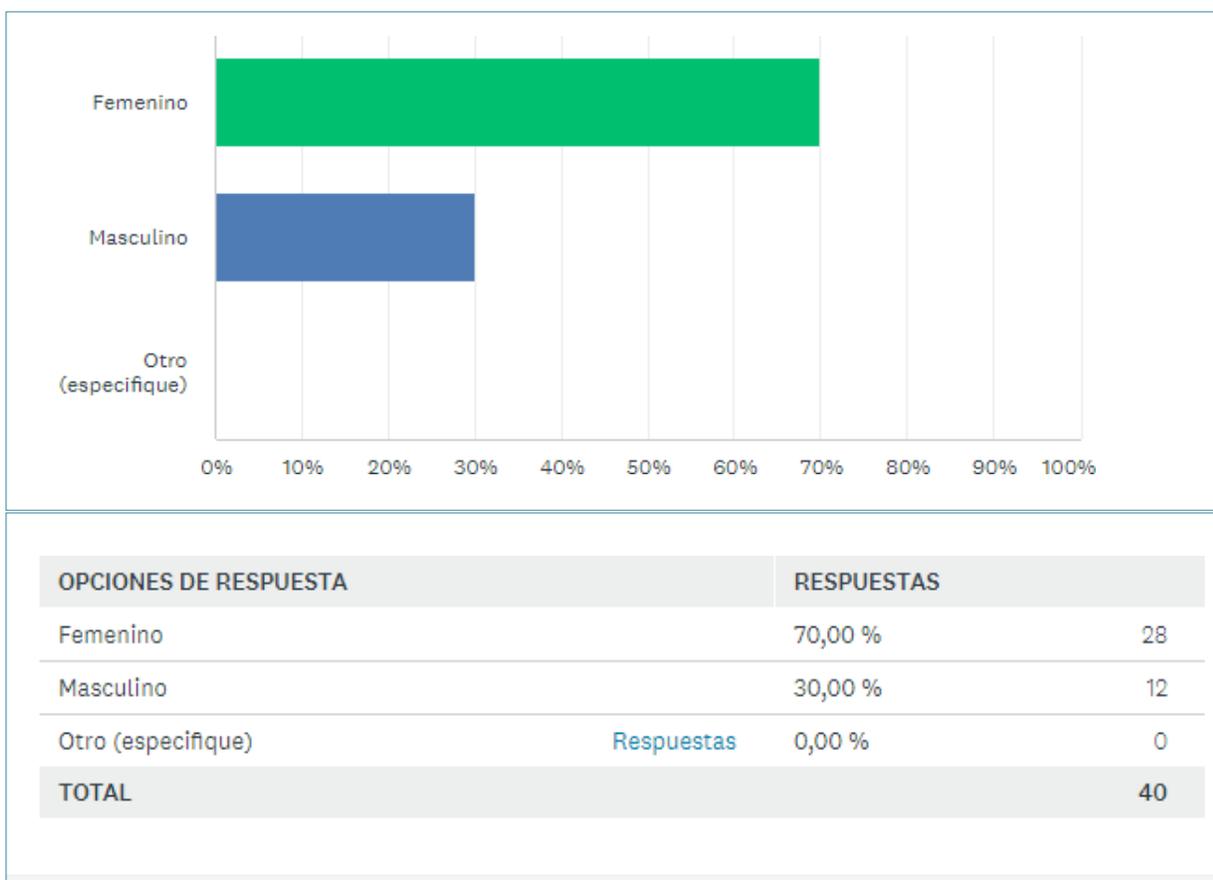
Figura 2. Cálculo de la muestra

Tamaño de la población	Nivel de confianza (%)	Margen de error (%)
776351	90	10
Tamaño de la muestra		
40		

Nota: La figura presenta el tamaño de la muestra.

Conforme a lo anterior, se resalta que se debe aplicar el instrumento de recolección de la información a 40 personas, recolección que se realizará por medio del muestreo probabilístico simple, donde se elige la persona totalmente al azar entre todos los que forman parte de la población a fin de obtener la información pertinente para el objeto de investigación.

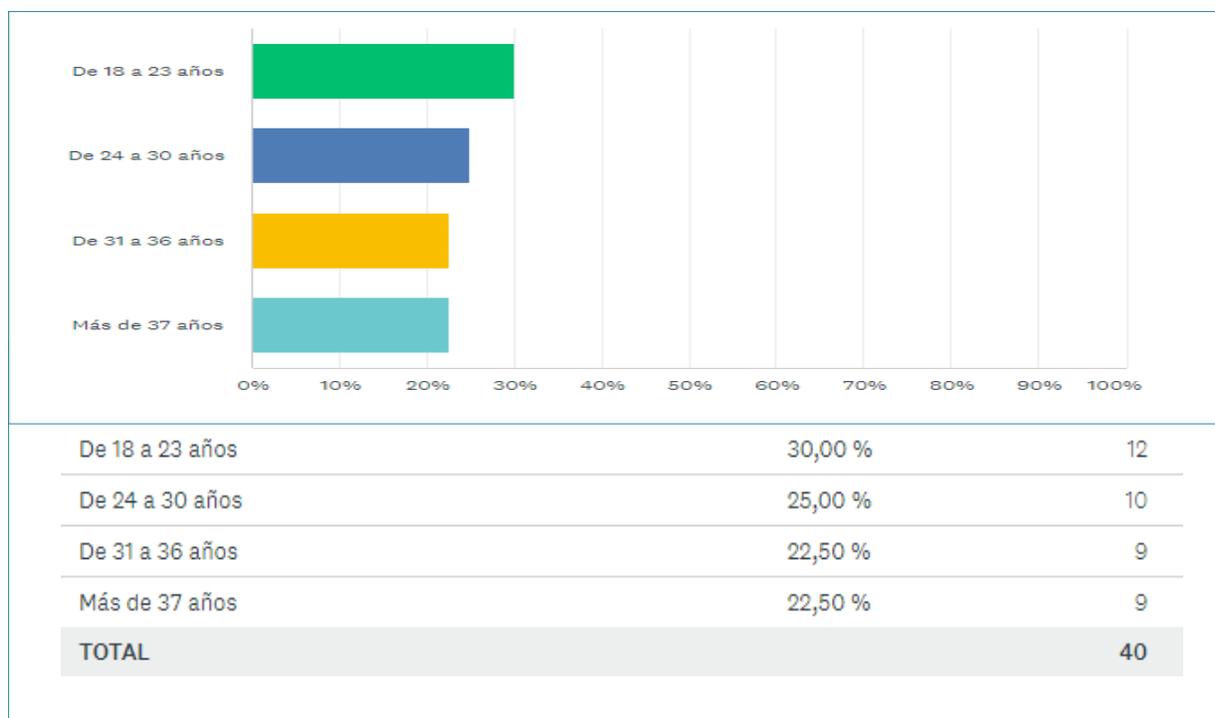
Figura 3. Respuesta a la pregunta sobre el género de la población



Fuente: Autor, (2021)

En segunda instancia se presenta sobre el rango etario de los encuestados, visualizando que el rango que presenta mayor prevalencia es el de 31 a 36 años con el 22,50% del total de la población, en segundo lugar, con un 22,50% se ubica el rango de más de 37 años, en tercer lugar, la población presenta una prevalencia del 25% en las edades de 24 a 30 años y, finalmente, el rango de edad que presenta menor número de personas es el de 18 a 23 años con el 30% de la población, los resultados se presentande manera gráfica en la siguiente figura.

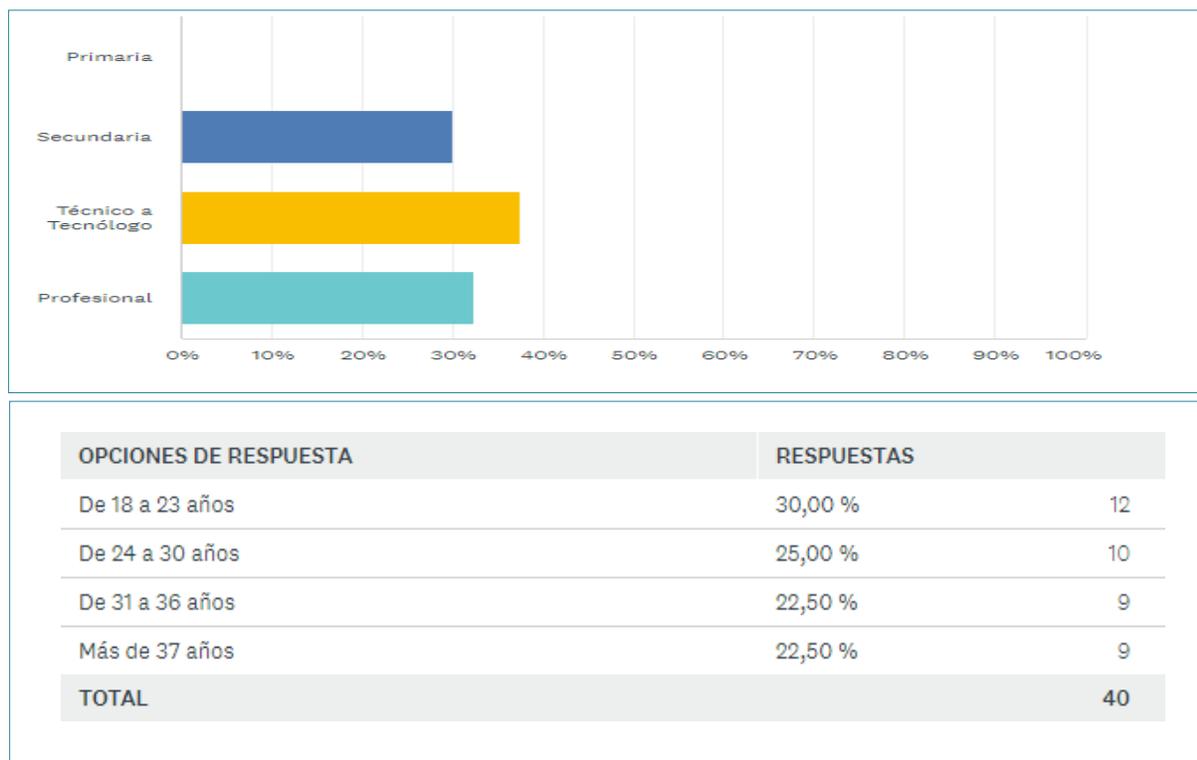
Figura 4. Respuesta a la pregunta sobre el rango etario



Fuente: Autor, (2021)

Siguiendo con las preguntas de identificación sociodemográfica, se resalta que a nivel académico la población que frecuenta la Localidad de Ciudad Bolívar para realizar actividades de turismo rural comunitario, entre otras actividades son profesionales con el 32,50% de la población, las personas con formación técnica o tecnológica representa el 37,50% de la población, mientras que los niveles con menos población son los de bachillerato y primaria con un total de población del 30%, lo anterior permite entrever que exista amplia afluencia en el sector por personal profesional que visualiza a la localidad con alto poder turístico, gastronómico y cultural. Los resultados se detallan en la siguiente figura.

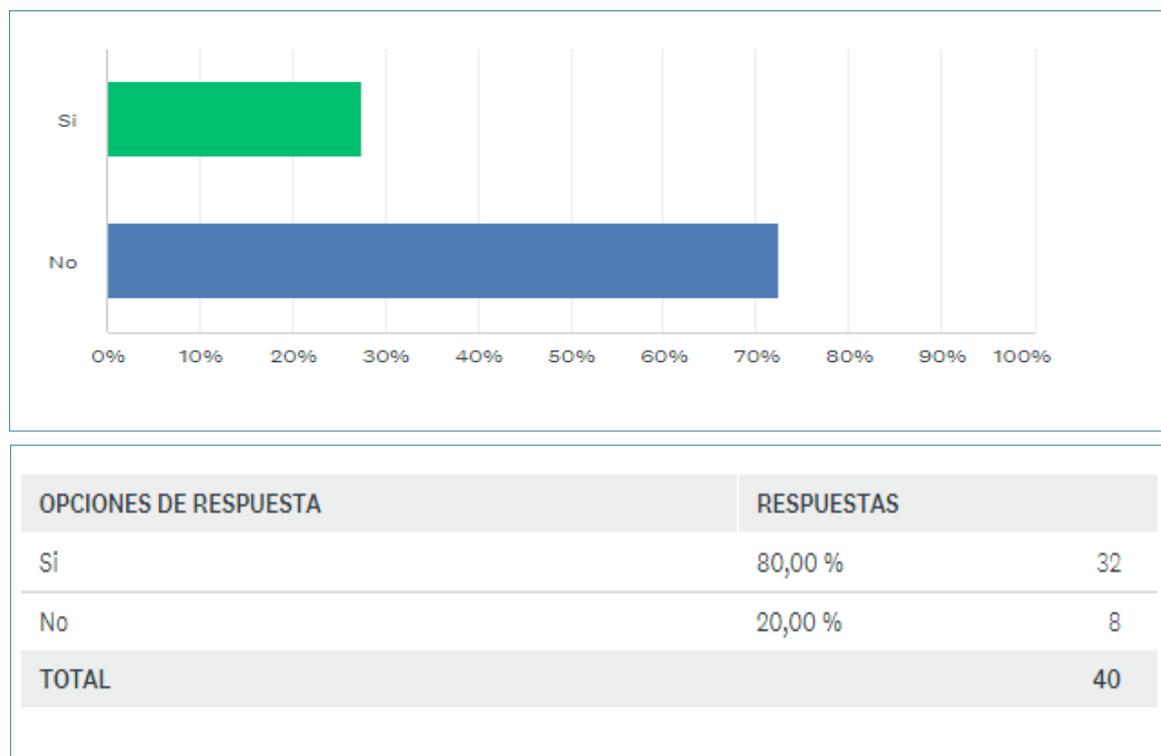
Figura 5. Respuesta a la pregunta sobre nivel de educación



Fuente: Autor, (2021)

Ahora bien, se realiza un acercamiento a la Localidad de Ciudad Bolívar en temas culturales, turísticos y gastronómicos. En primera instancia se pregunta a la población sobre la valoración actual de los mecanismos que se han estipulado desde la Alcaldía Local de Ciudad Bolívar donde un 80 % no conoce los programas, mientras el 20% tiene conocimiento de las estrategias encaminadas a mejorar este tipo de actividades por la comunidad y evidencia de ello es la baja calificación obtenida. Los resultados se presentan en la siguiente figura

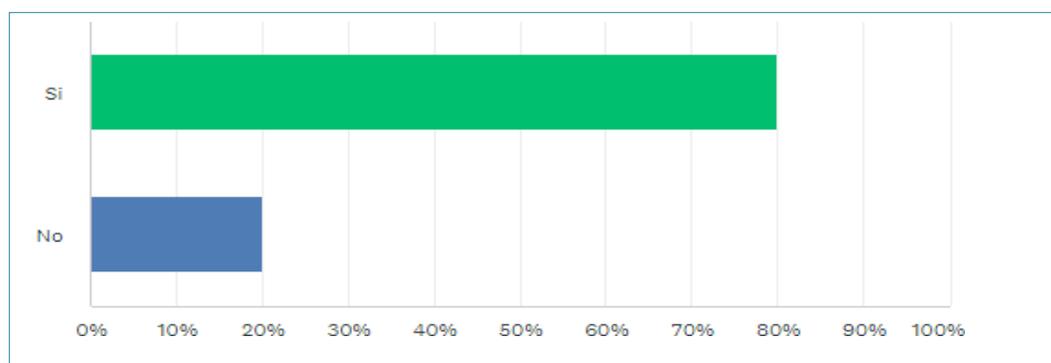
Figura 6. Conoce programas culturales, ambientales o turísticos en la localidad ciudad Bolívar



Fuente: Autor, (2021)

Si bien el 80% de los encuestados señala que, si les interesa, es pertinente aclarar el tipo de actividades que les gustaría practicar, dentro de las opciones sugeridas por los investigadores se resaltan las de senderismo, teatro, danzas o turismo ambiental, así mismo, se da la opción de todas las anteriores, siendo esta la respuesta seleccionada por el 80% de la población. Los resultados se detallan en la siguiente figura.

Figura 7. Está interesado en realizar actividades turísticas en la localidad Ciudad Bolívar

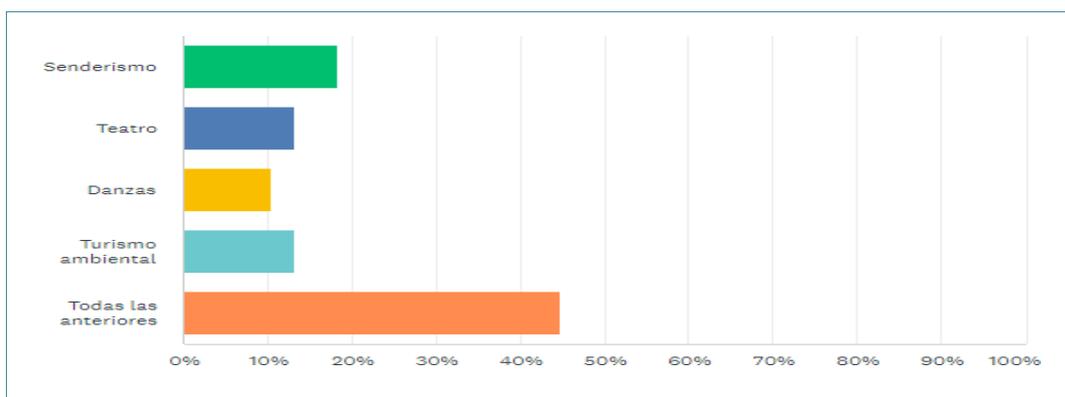


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Si	80,00 %	32
No	20,00 %	8
TOTAL		40

Fuente: Autor, (2021)

Si bien el 80% de los encuestados señala que, si les interesa, es pertinente aclarar el tipo de actividades que les gustaría practicar, dentro de las opciones sugeridas por los investigadores se resaltan las de senderismo, teatro, danzas o turismo ambiental, así mismo, se da la opción de todas las anteriores, siendo esta la respuesta seleccionada por el 100% de la población. Los resultados se detallan en la siguiente figura.

Figura 8. Tipo de actividades a participar en la Localidad

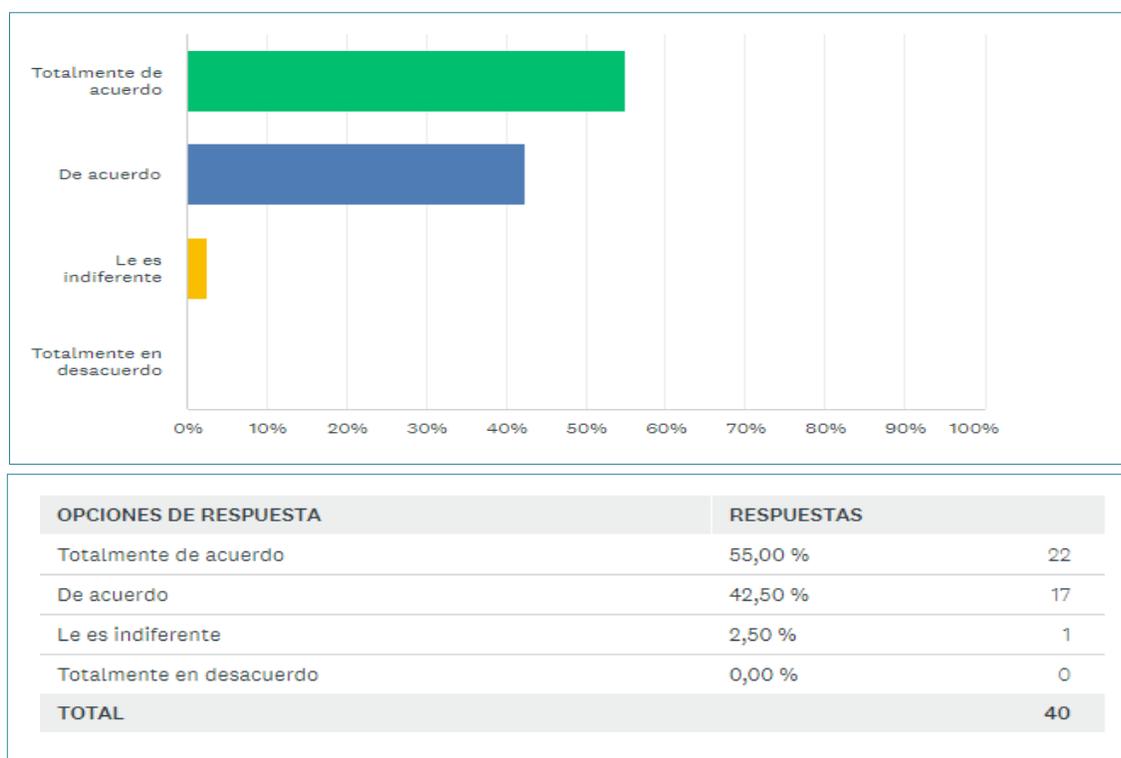


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Senderismo	18,42 %	7
Teatro	13,16 %	5
Danzas	10,53 %	4
Turismo ambiental	13,16 %	5
Todas las anteriores	44,74 %	17
TOTAL		38

Fuente: Autor, (2021)

Al indagar si considera que el desconocimiento de este tipo de políticas o prácticas a desarrollar en la Localidad de ciudad Bolívar se resalta que el 100% de los encuestado señalan como principal responsablea la Alcaldía Local de Ciudad Bolívar, al señalar que están totalmente de acuerdo con que las deficienciasobedecen a la falta de políticas públicas en este sector económico tan importante para el desarrollo económico de la localidad. Los resultados de detallan en la siguiente figura.

Tabla 9 Considera que las debilidades obedecen a las deficiencias de la administración local



Fuente: Autor, (2021)

Luego de realizar la validación de datos con base a los instrumentos de investigación y a partir de ellos podemos ver las respuestas de los residentes de la localidad, las perspectivas de las futuras proyecciones de implementación en lo cultural y turística es muy poca la información que se llevan los ciudadanos de esta localidad Ciudad Bolívar, por parte de la administración local.

Los encuestados realizaron una valoración y se considera baja la gestión sobre las estrategias de gestión. al realiza el análisis en la encuesta se evidencia que se presentó un nivel de respuestas total de la población, entre 40 residentes un total de 40 respuestas, lo cual permite entrever que, desde la Alcaldía

local de Ciudad Bolívar, no se gestan escenarios de gestión para sacar adelante este tipo de visualización turística, lo cual deja entredicho la importancia de estas medidas para la administración local y los beneficios para los ciudadanos.

6. Capítulo II Caracterización atractivos turísticos relacionados con el turismo rural comunitario de la localidad de Ciudad Bolívar.

Ciudad Bolívar se caracteriza por tener una geografía montañosa y por su topografía se considera una zona rural, gracias a ello se han diseñado rutas que permiten realizar actividades lúdico-pedagógicas en fincas, huertas y senderos, destacándose así el agroturismo y el senderismo. También cuenta una línea de TransMiCable y con la infraestructura asociada a este que ha facilitado y motivado la llegada de visitantes y turistas. A continuación, se muestra la identificación, caracterización e inventario que se realizó de los atractivos turísticos en entorno al turismo rural comunitario.

Tabla 6. Atractivos turísticos identificados en la Localidad de Ciudad Bolívar

Atractivos turísticos identificados		
Atractivos	Descripción	Ubicación
El árbol de la vida - Palo del ahorcado	Ubicado arriba de Potosí, subiendo por la carretera de Arborizadora Alta, es el único palo que se ve. Es un palo de eucalipto que fue traído de Europa porque aquí en Colombia no había esa especie, según contaba don Domingo Murcia, ese es el único palo que verán en esa loma que hay desde hace muchos años. En el año de 1.986 se inició la tradición de hacer el Viacrucis en la localidad, luego de que las parroquias de Candelaria La Nueva, El Tanque y Potosí se pusieran de acuerdo para tener como última estación el Palo del Ahorcado. Los feligreses	Barrio Potosí

	<p>dejan cruces con sus nombres alrededor del Palo, como un símbolo de fe y sacrificio. Iglesia San Martín de Quiba</p> <p>Su nombre es San Martín de Quiba, pues como es costumbre, en este lugar se conservan los restos de un santo, precisamente los de San Martín. Fue mandada a construir en 1958 por el poeta Jorge Rojas, era uno de los personajes más ricos e importantes de la vereda y quien la edificó pensando en su hija, una exótica mujer que estaba por contraer matrimonio en aquella época. Dicen sus vecinos que sólo se conoce una construcción similar a esta de tipo doctrinal, en todo el país y que está levantada en los terrenos de Suatán (Boyacá). Una espaldaña, un campanario, y una nave central colonial las hacen únicas.</p>	
TransMiCable	<p>Con una renovación urbana que contempla 26 equipamientos alrededor del TransMiCable llegó este sistema de transporte a cambiarles la vida a los habitantes de Ciudad Bolívar. Y es que, más que un sistema de transporte sostenible como lo es TransMiCable, el proyecto creó alrededor de sí un tejido urbano y social por donde pasa el cable. En este trayecto podemos encontrar salones comunales, centros culturales, museo, Super CADE, parques, mirador, paseo peatonal, Centro Día, entre otros. Obras de gran impacto que han transformado el entorno del sistema.</p>	Ruta TransMiCable

Parque mirador Illimani	Con la construcción del mirador Illimani, en la cima del TransMiCable, y donde ondea la bandera de Colombia más grande del país, Ciudad Bolívar proyecta un crecimiento económico, social, turístico y cultural que beneficiará a todos los habitantes de esta localidad. Más de 27.000 ciudadanos se beneficiarán de este proyecto que abarca 20.000 metros cuadrados. Será un escenario turístico, deportivo y recreativo con canchas, juegos infantiles, plazoletas, senderos peatonales, baños públicos y módulos de venta. Con esta construcción los habitantes y turistas, que podrán llegar hasta el mirador en el TransMiCable, disfrutarán de dos grandes atractivos: La bandera más grande de Colombia, de 50 metros de altura, ubicada a 2.850 metros sobre el nivel del mar y el primer busto de Simón Bolívar en la localidad que lleva su nombre, la escultura es de la autoría del maestro Benítez.	Carrera 27b con Calle 71p sur
Laguna del Alar	La laguna del Alar se encuentra a una altura de 3.600 m.s.n.m en el páramo de las Mercedes en la vereda de Pasquilla, al sur occidente de Bogotá (localidad 19, Ciudad Bolívar). Es considerada como uno de los tesoros de la sabana de Bogotá que enmarca la entrada al gran páramo de Sumapaz.	Pasquilla
Granja Terapéutica San Luis	La granja San Luis vas a vivir una gran experiencia del campo y la naturaleza.	Pasquilla
Agroturismo los copetones - lácteos santa Mónica	La ruta agroturística Los Copetones, es una alianza entre la comunidad rural de Mochuelo Alto, que tiene por objeto dar a conocer la otra cara de la ruralidad en el sur de la capital; de esta forma, esta	Pasquilla

	<p>iniciativa busca compartir las experiencias vividas a través de nuestras tradiciones campesinas, y disfrutar de un momento de esparcimiento y aprendizaje por medio de actividades lúdico-pedagógicas en nuestras fincas.</p>	
<p>Asociación Parque Mirachuelo Eco ambiental</p>	<p>Somos una organización Campesina, que oferta diferentes servicios de Ecoturismo y Agroturismo en la Ruralidad de Bogotá</p>	<p>Mochuelo Alto</p>
<p>Asociación turismo rural comunitario</p>	<p>Somos una asociación que busca la unidad rural de Bogotá, a través del fomento de productos competitivos y de alta calidad. Implementando productos turísticos sostenibles en la ruralidad de la Localidad de Ciudad Bolívar; que giran en torno a actividades agropecuarias, ecoturísticas, de sensibilización ambiental y social como una herramienta de conservación y divulgación del legado y tradición cultural campesina. Actividades que se desarrollan por medio de la educación ambiental, la recreación pasiva y el disfrute de la naturaleza de propios y extraños provenientes de la Bogotá urbana.</p>	<p>Pasquilla</p>

Mirador la regadera	Pedaleando por parajes campesinos de la localidad de Ciudad Bolívar, un verdadero paseo que te permite conectarte plenamente con la ruralidad de Bogotá. El punto de partida es Mochuelo Alto, por el camino que te conduce a la vereda Pasquilla, una importante área de recursos hídricos significativa, con cultivos tradicionales, bosques de encenillos, aves rapaces y mamíferos como la zarigüeya. En el casco central de Pasquilla, territorio de los Sutagaos, puedes conocer la iglesia de San Martín de Quiba construida en 1845. Apuntarse a esta travesía es saber que además de la exuberante naturaleza, te puedes encontrar con lugares especiales para saborear platos típicos como el ajiaco, el consomé de gallina y el cocido boyacense, cocinados en leña por las prodigiosas manos de las matronas lugareñas.	Vereda Santa Barbara
---------------------	---	----------------------

Ilustremos lo dicho, con imágenes para tener más visualizado los atractivos turísticos de las zonas rural de la localidad de ciudad bolívar.

Figura 10. El árbol de la vida - Palo del ahorcado



(Mitos y leyendas ciudad Bolívar, 2021)

Figura 11. *TransMiCable*



Fuente: Autor, (2021)

Figura 12. *Parque mirador Illimani*



(Solano, 2020)

Figura 13. Laguna del Alar



(Recorriendo Colombia y el mundo, 2018)

Figura 14. Granja Terapéutica San Luis



(San Luis Granja Ecoturística, Terapéutica y Ambiental., 2021)

Figura 15. Agroturismo los copetones - lácteos santa Mónica



(Ruta agroturística los copetones.2019)

Figura 16. Asociación Parque Mirachuelo Eco ambiental



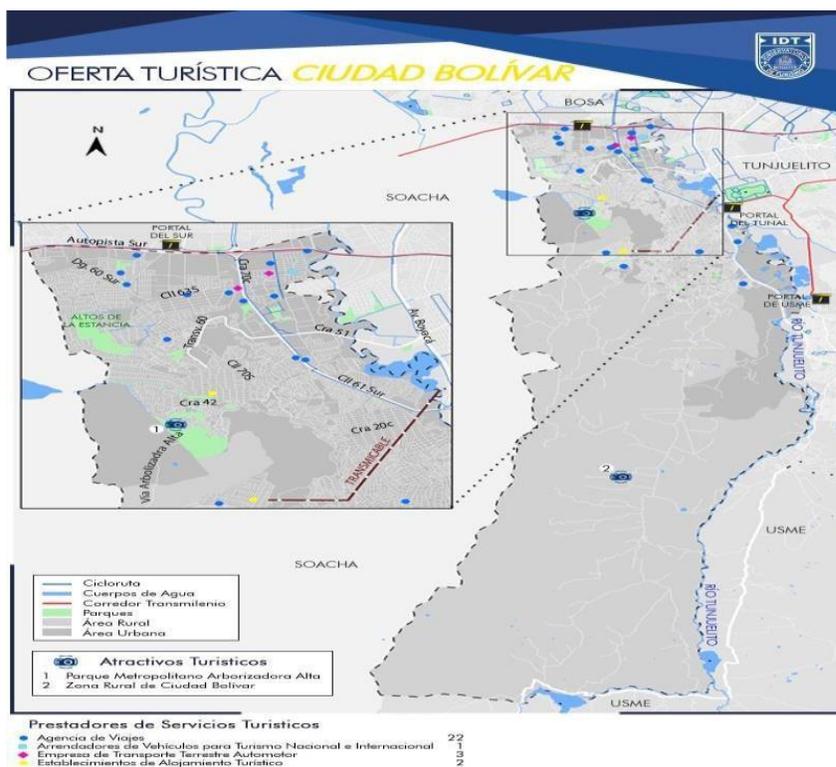
(Mochuelo Ecoambiental,.2019)

Figura 17. Asociación turismo rural comunitario



(Asociación del turismo rural comunitario Bogotá, Ciudad Bolívar., 2021)

Figura 18. Inventario turístico de Localidad de Ciudad Bolívar



Fuentes: Inventario de Atractivos Turísticos 2020 – MINCIT

Tabla 7. Lista de datos de iniciativas del 2021

Lácteos Santa Mónica	Experiencias de creación de productos lácteos
<i>Turismo rural comunitario Bogotá</i>	Senderismo/ Agroturismo
Parque Mirachuelo Eco ambiental	Agroturismo / Senderismo / Camping / Gastronomía local
Aprisco Tyga	Experiencias de integración y reconocimiento de procesos lácteos extraídos de cabras
Mujeres Quibanas	Turismo cultural e histórico / Senderismo / Gastronomía local
Quiba, turismo y bosques hermosos	Turismo cultural e histórico / Senderismos / Gastronomía local
Ruta Agroturística Tunjuelo	Apicultura / Educación ambiental / Seguridad Alimentarias

Fuente: Autor, (2021)

Ahora bien, desde el IDT, se han caracterizado y validado 2 rutas de alto valor en ciudad Bolívar las cuales incluyen 04 proyectos con enfoque turístico, las rutas se denominan:

6.1 Ruta semilla 3:

Incluye Lácteos Santa Mónica, experiencia campesina Mirachuelo eco ambiental y experiencia agro-terapéutica en la granja San Luis. Se llevó a cabo en el mes de septiembre desde el equipo de Producto Turístico del IDT se realizó un prototipado que incluyó los 4 proyectos que integran la semilla 3, como resultado recomendaron participar en el “Taller de Construcción de Rutas” y asimismo sugirieron la importancia de fortalecer los guiones de las rutas, para ello el IDT está programando un espacio para realizar la asistencia técnica correspondiente.

6.2 Ruta semilla 4:

Integrada por la Asociación de Turismo Rural Comunitario de Bogotá Ciudad Bolívar y 6 proyectos (1. Finca San Miguel, 2. Finca El Salitre, 3. Finca Los Jazmines del sendero Cerrito Blanco, 4. Finca Asopasquillita, 5. Finca La Esmeralda y 6. finca Corinto). El articulador de los 6 proyectos fue el señor Gabriel Díaz de la Asociación de Turismo Rural Comunitario de Bogotá Ciudad Bolívar. Desde el equipo de Producto Turístico del IDT se realizó un prototipado que incluyó 2 proyectos que integran la semilla 4 “Finca San Miguel y Finca La Esmeralda” y la casa principal de la Asociación de Turismo Rural Comunitario de Bogotá Ciudad Bolívar, como resultado recomendaron participar en el “Taller de construcción de

Rutas” y asimismo sugirieron la importancia de fortalecer los guiones de las rutas, para ello el IDT está programando un espacio para realizar la asistencia técnica correspondiente.

Sumando a lo anterior, es importante aclarar que se cuenta con un portafolio de 6 experiencias que son los proyectos ya mencionados, sin embargo, para el prototipado solo se incluyeron 2 proyectos que al integrarse son un producto turístico. Los demás se pueden articular dependiendo de las necesidades del turista y del tiempo con el que cuenten.

6.3 Vereda de Quiba:

El Instituto Distrital de Turismo, ha realizado acompañamiento al proyecto “Mujeres Quibanas” a través de la socialización de la estrategia Turismo Comunitario y la estrategia de Turismo Rural entre los meses de mayo y junio respectivamente. Adicional a lo anterior, en mayo realizaron un recorrido de apoyo técnico en el parque Central, el cual se finalizó visitando la huerta donde trabajan las mujeres Quibanas, en dicho recorrido se trataron temas como la importancia de la formalización y del acompañamiento que en este proceso puede brindar el IDT.

6.4 Asoquitur:

Desde el mes de julio han venido realizando acompañamiento en el proceso de formalización a la Asociación Quibeña de Turismo (ASOQUITUR), quienes brindan recorridos por la plaza de Quiba, y lugares aledaños, dentro de la asociación están equipados con una huerta, y un vivero que se están consolidando, también cuenta con un espacio al que llaman Maloca disponible para la integración de grupos.

Además, se pudo identificar que logros se gestionaron en el año 2020, en la localidad de ciudad bolívar en turismo rural comunitario, por parte del Instituto Distrital de Turismo (IDT). En el marco de la celebración del Día Mundial del Turismo 2020 “Turismo y desarrollo rural”, el IDT realizó un video promocional destacando la importancia en la generación de empleo, el impulso de emprendimientos, la preservación y promoción del patrimonio natural y cultural de las comunidades rurales de la ciudad. La señora Rosa Muñoz fue entrevistada e hizo parte de la producción del video en el cual se resalta la Ruta Turística Rural / Lácteos Santa Mónica.

También el IDT gestionó los cupos con el Gobierno Nacional para la participación de líderes en turismo rural de la ciudad, asegurando su efectiva participación con el apoyo en la inscripción,

cumplimiento de requisitos y apoyo logístico para su estadía en FundaPanaca en el eje cafetero, para un mes). La localidad de Ciudad Bolívar logró 6 cupos, que permitieron desarrollar habilidades, destrezas y conocimiento necesarios para la gestión del turismo rural y manejo de proyectos rentables, sostenibles y responsables con el medio ambiente (IDT, 2020).

7. Capítulo III Formulación del plan de recomendaciones estratégicas fortalecer el turismo

Las propuestas aquí formuladas surgen como resultado de la aplicación del instrumento diagnóstico y de la investigación en la fuente de información primaria consultada. No obstante, las tendencias turísticas deben suplir necesidades de los turistas, conforme a la búsqueda de la satisfacción con los servicios recibidos y en lograr acciones para mejorar la calidad o competitividad específicamente en las buenas prácticas que contribuyen a la sostenibilidad y mejoramiento del servicio del turismo rural comunitario. Es innegable que el turismo regional se ha disparado en los últimos años y, para ello es importante que se generen alianzas estratégicas con otro tipo de sectores que dependan de manera directa del turismo bien sea nacional, regional o local. Dentro de los modelos de gestión para el fortalecimiento del turismo en la Localidad de Ciudad Bolívar, resulta importante vincular planes de turismo de bienestar.

De igual manera, resulta significativo que se implementen mecanismos de visualización en marketing turístico en la localidad de Ciudad Bolívar, en este sentido y, para el posicionamiento del turismo rural comunitario de esta localidad, es importante que se implementen las siguientes estrategias:

Tabla 8. Marco lógico estrategias

Estrategias	Acciones	Recursos
Participar en el Meetings Cartagena de Indias, es una feria de negocios nacional en el cual se puede hacer una divulgación de los productos y servicios ofrecidos por la Localidad de Ciudad Bolívar	Generar alianzas de negocios estratégicos para mejorar la visualización del turismo en la localidad ciudad Bolívar en el contexto nacional.	Las entidades prestadoras del turismo. Alcaldía De Bogotá. Alcaldía local Localidad Ciudad Bolivar, Instituto Distrital del Turismo (IDT), Ministerio de Industria y Turismo, Ministerio de comercio, Industria y Turismo, Fontur entre otros. Apoyo económico para participación en esta feria.

<p>Participar en la Vitrina Turística ANATO en Bogotá.</p>	<p>Permite visualizar a la localidad de Ciudad Bolívar como epicentro de turismo en la región de la capital del país.</p>	<p>Las entidades prestadoras del turismo. Alcaldía De Bogotá. Alcaldía local Localidad Ciudad Bolivar, Instituto Distrital del Turismo (IDT), Ministerio de Industria y Turismo, Ministerio de comercio, Industria y Turismo, Fontur entre otros.</p> <p>Apoyo económico para participación en estos Stan.</p>
<p>Feria de las Colonias en Bogotá</p>	<p>Generar mayor visualización en la capital del país, establecer alianzas comerciales con empresarios del orden nacional e internacional para mejorar la calidad en los servicios y servir de vitrina turística.</p>	<p>Las entidades prestadoras del turismo. Alcaldía De Bogotá. Alcaldía local Localidad Ciudad Bolivar, Instituto Distrital del Turismo (IDT), Ministerio de Industria y Turismo, Ministerio de comercio, Industria y Turismo, Fontur entre otros.</p> <p>Apoyo económico para participación en estos StanCorferias.</p>

(Elaboración propia 2021)

Figura 19 Meetings Cartagena de Indias



(El universal, 2015)

Figura 20 Vitrina Turística ANATO



(Anato, 2022)

Figura 21 Feria de las Colonias



(La feria de las colonias,2012)

Lo que se puede aportar en el sector turístico es empezar por nuestro sector primario para llevar a conocer más a nuestra tierra, realizar marketing con facilidad, planeación y métodos de financiación, que se pueda llevar entidades, colegios, universidades la inclusión y así lograr que este nuestro sector sea mucho más apetecido y nos busquen como sus guías primarios. Sin embargo, encontramos que el Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá y del Instituto Distrital de Turismo, han venido trabajando de la mano para que la localidad de ciudad bolívar sea un potencial en el turismo rural comunitario, así mismo, es indispensable otorgar estímulos e incentivos para que micro y pequeños empresarios, grupos comunitarios, mujeres, jóvenes y otros grupos constituidos, puedan tener oportunidades para la consolidación de sus empresas y proyectos turísticos; y de esta forma, competir en condiciones de igualdad.

Tabla 9, Información de proyecto

<p>Información del proyecto.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Diseño de producto turístico <ol style="list-style-type: none"> a. Planificación. b. Diseño de los corredores turísticos. c. Creación del producto principal. d. Diseño de los elementos para la implementación del producto. 2) Fortalecimiento empresarial
----------------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> a. Diplomado – El territorio y la actividad turística b. Formalización empresarial c. Acompañamiento - perfilación d. Fortalecimiento – Incentivos
Proyecto de inversión IDT.	<p>7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá.</p> <p>7908 “Administración del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá – Fondetur Bogotá” — (FONDETUR)</p>
Proyecto de inversión FDL Ciudad Bolívar	Ciudad Bolívar: Proyecto de Inversión No 1884 “Revitalización y transformación productiva en la localidad de Ciudad Bolívar”.

Fuente: Autor, (2021)

La “Política Distrital de Turismo para Bogotá D.C. y su zona de influencia Región Capital” adoptada mediante el Decreto 327 del 2 de octubre de 2008, fue concebida como el conjunto de lineamientos estratégicos que orientan la gestión del turismo en la Ciudad y su zona de influencia, de manera concertada y participativa entre los actores públicos y privados dentro de un marco de mutua cooperación. En esta, se establecieron unos primeros lineamientos estratégicos para consolidar un modelo de desarrollo turístico para la ciudad de Bogotá y su zona de influencia en la Región, en el que se encontraba la COMPETITIVIDAD, que tenía como objetivo dar sostenibilidad al modelo de desarrollo turístico, que contemplaba las acciones “para transformar sus recursos turísticos y su entorno, sus servicios y su conocimiento asociado; su capacidad productiva y el talento de su gente; con el respectivo apoyo tecnológico, en la solución de la problemática colectiva de sostenerse y desarrollarse.”

Tabla 10. Marco lógico de estrategias marketing web

Estrategias	Acciones	Recursos
Plan de mercadeo en plataformas virtuales para la visualización de la localidad Ciudad Bolívar.	Búsqueda como Trivago, Tripadvisor, y otras maneras de ser visualizado de mejor manera por los usuarios.	Trabajar con plataformas gratuitas, con el patrocinio de la alcaldía local.
Implementar actividades de Mobile marketing	Impulsar el desarrollo estratégico web de la empresa, con ello los clientes reconoce los productos y servicios ofertados por la empresa.	Se puede realizar planes de trabajo con estudiantes de últimos semestres de marketing donde sea una clase de innovación. Universidades públicas y privadas. Estas serían con cero presupuestos y de gran ayuda a la localidad.
Desarrollar estrategias de email marketing, políticas de marketing web digital y marketing tradicional	Recolección de información de los clientes reales y potenciales de la organización. Se trabaja con SEO Y Social Ads, Contacto Directo, Social Media Content,	Empresas de marketing que tengan las iniciativas de proyectos de investigación

Fuente (Autor 2021)

Figura 22 Marketing tradicional y digital



(Marketing Tradicional vs Marketing Digital,2019)

7.1 Recomendaciones

Después del diagnóstico realizado en los territorios, de la zona rural de la localidad de Ciudad Bolívar se vio pertinente fortalecer la presencia del Instituto Distrital de Turismo en la zona rural de la localidad para fortalecer el proceso turístico rural con la que cuentan hoy los campesinos, es necesario que los operadores turísticos que operan en la ruralidad se puedan ver beneficiados con actividades que promuevan el turismo responsable, para ello se facilitará la articulación junto con la alcaldía local y la Secretaría de Cultura encabeza de IDARTES en alianza con el IDT , donde buscamos enfocar que las actividades se desarrollen en algunas veredas de la localidad como lo son la zona mochuelo Alto, Pasquilla, Pasquillita , esta actividad busca que las agencias de viajes de la zona rural puedan mostrar su territorio turístico.

De igual manera, la Localidad de Ciudad Bolívar en el proceso de crecimiento del turismo rural comunitario se resalta la implementación y articulación de las siguientes estrategias para implementar la divulgación, las cuales deben proyectarse por medio de la conformación de un bloque integral de turismo a fin de lograr el crecimiento regional. Considerando los resultados obtenidos en este trabajo se sugiere profundizar, al mejoramiento del equipamiento turístico y de la promoción de los productos turísticos y del destino mismo, es de suma importancia fortalecer un plan de marketing cuyas estrategias contemplen varias caras.

Una de ellas es la comunicación externa, la integración a redes de asociaciones del turismo rural comunitario y entidades contratadas como asesoras para la formación y organización de la comunidad interesada en proyectarse como operadores turísticos. Se recomienda dedicar todos los esfuerzos a buscar financiación pública o privada con el objeto de dar continuidad a esos proyectos, con el propósito de darse a conocer, intercambiar experiencias y buscar beneficios colectivos. De igual manera, se puede establecer conexiones con entidades gubernamentales del orden departamental y nacional, que de hecho promueven el turismo comunitario en todo el país.

Por otro lado, otra herramienta del marketing es el fortalecimiento del mensaje que requiere transmitir con el fin de posicionarse en el mercado, pues eso es la clave para que la estrategia de comunicación sea efectiva, y se pueda lograr con el cometido para que las personas se interesen por el turismo rural de la localidad de ciudad bolívar. De igual modo, hay que diseñar estrategias de sensibilización a la población que aún no se ha vinculado con las actividades turísticas para que todos los residentes rurales adquieran la cultura, el recibimiento y vean en la relación con los turistas la oportunidad de enriquecerse social, cultural y económicamente. Por otro lado, si la comunidad está informada sobre las bondades del turismo y conoce el valor y la importancia de su patrimonio, le es más fácil detectar los beneficios y también prevenir los posibles impactos negativos.

Para concluir, con las recomendaciones es importante que la comunidad interesada en emprender como prestadores de servicios turísticos y todas aquellas entidades públicas y privadas al fortalecimiento del turismo, busquen como referentes otros países del manejo que le dan al turismo rural comunitario, así lograr que a mediano o largo plazo la localidad se posicione como un gran destino turístico rural.

8. Conclusiones

La Localidad de Ciudad Bolívar cuenta con una posición geográfica diferenciada del resto de localidades, debido a que cuenta con amplias zonas verdes, escenarios culturales y temáticos que pueden ser aprovechados para la gestión del turismo, por ende, debe apalancarse en estas fortalezas para posicionarse como un referente turístico del turismo rural en la capital del país, por lo tanto, se deben iniciar procesos de divulgación y mercadeo con la finalidad de que este territorio sea mayormente reconocido y con ello la Localidad de Ciudad Bolívar, cuente con un mayor flujo de turistas que desean conocer más sobre la infraestructura arquitectónica, costumbres y criterios culturales en esta localidad.

El desarrollo y el mejoramiento de las estrategias turísticas en la Localidad de Ciudad Bolívar se resalta que es un proyecto que debe contar con gran impacto en la comunidad circundante del área de influencia, dado que, generará empleo y desarrollo económico y social, al existir un mayor afluente de turistas en la zona, de igual manera, se espera que genere otros servicios complementarios como la gastronomía, transporte, comercio minorista, entre otros sectores que dependen del turismo, así mismo, se proyecta una reactivación integral económica debido a que se espera un aumento en el flujo de turistas que, a su vez, generan rentabilidad en la localidad generando un dinamismo positivo en temas de gestión económica.

La idea de generar las oportunidades de mejorar el turismo rural comunitario en la Localidad de Ciudad Bolívar obedece a la riqueza natural, arquitectónica y cultural con la que cuenta esta localidad y que lo convierte en un atractivo turístico del país, resaltando que por pandemia el flujo de turistas ha disminuido dramáticamente, pero se ha iniciado una reactivación económica ligada a este subsector que promete posicionar a Bogotá como uno de los atractivos turísticos más deseados por propios y extraños, mostrando las diferentes riquezas inmateriales que posee esta región del país.

Lo que se puede aportar en el sector turístico es empezar por nuestro sector primario para llevar a conocer más a nuestra tierra, de acuerdo a la información obtenida de las entrevistas se evidencia la falta de publicidad en la zona rural de la localidad de ciudad Bolívar, los mismos residentes de la localidad mencionan que casi nadie conoce la parte bonita de la localidad. Lo cual la comunidad pide agrito es que haya mucha promoción no basta con las redes sociales, necesitan fortalecer la parte de marketing para lograr que todo Bogotá se pasa toda la naturaleza que nos rodea. Este trabajo lo llevamos como un conocimiento implícito en nuestro día a día donde se pondrá en funcionamiento para que en unos meses iniciemos como todas unas profesionales en el área del Turismo.

Referencias

- Mora Forero, J.A., Motato Ramirez, J.W. (2019). Turismo Comunitario en Colombia Desarrollo social y sostenibilidad. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios
- Mora, J. A., Yamova, O., & Murtuzaliev, T. (2019). Community-Based Tourism as the Leading Approach to the Rural Development. In Sustainable Leadership for Entrepreneurs and Academics (pp. 503-510). Springer, Cham.
- Alcaldía de Bogotá. (28 de julio de 2013). *Ciudad Bolívar será nuevo polo del turismo rural*. Obtenido de <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/desarrollo-economico/ciudad-bolivar-sera-nuevo-polo-del-turismo-rural>
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2020). *Localidad de Ciudad Bolívar*. Obtenido de Bogotá: <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/localidades/ciudad-bolivar>
- Baggio, R. (2014). Sistemas turísticos complejos: un enfoque de gráfico de visibilidad. *Kybernetes*, 43(3-4), 445-461. Obtenido de <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/K-12-2013-0266/full/html>
- Banco Finandina. (23 de octubre de 2019). *Ciudades más visitadas por los extranjeros en Colombia*. Obtenido de <https://www.bancofinandina.com/finanblog/noticias/2019/10/23/lugares-favoritos-de-los-extranjeros-en-colombia>
- Burgos, R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *Hallazgos*, 13(26), 193-214. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4138/413846468009/html/>
- Casas, A., Soler, A., & Pastor Vicente. (2012). El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en cuzco (Perú). *Cuadernos de Turismo* (30), 91-108. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39824503004.pdf>
- Castrillón, A., & Cardona, S. (2013). El urbanismo y la planeación moderna. Localidades en la formación de la modernidad urbana de Medellín. *Historia y Sociedad* (26), 17-51. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/hiso/n26/n26a02.pdf>
- Colombia Travel. (2019). *Turismo de naturaleza y Ecoturismo: ¿Cuál es la diferencia?* Obtenido de <https://colombia.travel/es/blog/turismo-de-naturaleza-y-ecoturismo-cual-es-la-diferencia>
- Díaz, A., & Franco, C. (2020). Estudio de la problemática de abastecimiento de agua potable para las veredas quiba sector guabal y mochuelo alto y bajo ciudad bolívar. (*Trabajo de Especialización*). Universidad Católica de Colombia, Bogotá, Colombia. Obtenido de

<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/24937/1/Estudio%20de%20la%20problem%C3%81tica%20de%20abastecimiento%20de%20agua%20potable%20para%20las%20veredas%20quiba%20sector%20guabal%20Y%20mochuelo%20alto%20y%20bajo-cuidad%20boli%C3%8dvar.pdf>

- Fajardo, C. (2020). La guianza turística como estrategia de apropiación del espacio y reconocimiento de las prácticas artísticas y culturales comunitarias. Caso de estudio: barrio Egipto en el centro histórico de Bogotá. (*Trabajo de Maestría*). Fundación Universitaria de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Bogotá, Colombia. Obtenido de <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/15099/Trabajo%20d%C3%A9%20grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Giraldo, G. (2015). Ciudadanía: aprendizaje de una forma de vida. *Educación*, 18(1), 76-92. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/eded/v18n1/v18n1a05.pdf>
- González, A. (2009). El turismo desde un enfoque de sociología constructivista. *Teoría y Praxis*, 6, 107-122. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3156969.pdf>
- Hamui, A. (2013). Un acercamiento a los métodos mixtos de investigación en educación médica. *Investigación en Educación Médica*, 2(8), 211-216. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v2n8/v2n8a6.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México, México: Mc Graw Hill Education. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Instituto Distrital de Turismo. (25 de febrero de 2020). *Bogotá, epicentro nacional del turismo, oportunidad para mostrarse al mundo*. Obtenido de Alcaldía de Bogotá: <https://www.idt.gov.co/index.php/es/bogota-epicentro-nacional-del-turismo-oportunidad-para-mostrarse-al-mundo>
- Instituto Distrital de Turismo de Bogotá. (11 de octubre de 2021). *Bogotá inicia la ruta para convertirse en un destino turístico inteligente con el apoyo del IDT y Segitur*. Obtenido de <https://www.idt.gov.co/es/bogota-inicia-la-ruta-para-convertirse-en-un-destino-turistico-inteligente-con-el-apoyo-del-idt-y>
- Lizcano, F. (2012). Conceptos de ciudadano, ciudadanía y civismo. *Revista de la Universidad Bolivariana*, 11(32), 269-304. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/polis/v11n32/art14.pdf>

- Mincomercio. (2020). *Normatividad Turismo*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/minturismo/normatividad-turismo>
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2019). *Turismo Comunitario en Colombia*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=ea8b06b4-d7a8-4c57-af1f-1e9541d9f8a6>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). Obtenido de Lineamientos de Política para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia: <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=58fc480a-7a27-4420-aac4-e72c8bcee437>
- Monsalve, C., & Hernández, S. (2015). Gestión de la calidad del servicio en el hotelería como elemento clave en el desarrollo de destinos turísticos sostenibles: caso Bucaramanga. *Revista Ean* (78), 160-173. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n78/n78a11.pdf>
- Moral, M., Fernández, M., & Sánchez, M. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *Revista Espacios*, 40(1), 3-15. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n01/19400103.html>
- Organización Mundial del Turismo. (2017). *Glosario de términos de turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Mundial del Turismo. (2018). *Turismo Rural*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- Ornés, S. (2009). El urbanismo, la planificación urbana y el ordenamiento territorial desde la perspectiva del derecho urbanístico venezolano. *Politeia*, 32(49), 197-225. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1700/170014942008.pdf>
- Reinoso, L., & González, L. (2011). Mejoramiento del área de alimentos y bebidas del refugio Jose Ribas (Volcan Cotopaxi). (*Trabajo de pregrado*). Universidad Internacional del Ecuador. Escuela de Hotelería, Quito, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/458/1/T-UIDE-0436.pdf>

- Rodeiro, D., Calvo, N., & Fernández, S. (2012). Oportunidades de la gestión del capital humano en las spin-offs universitarias. Un análisis dinámico. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 9(2), 148-166. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78023425012>
- Santamaría, E., & López, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(86), 417-434. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/html/>
- SurveyMonkey. (8 de noviembre de 2021). *Calcula el tamaño de tu muestra*. Obtenido de <https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/>
- Universidad Externado de Colombia. (2020). *La crisis del turismo por el COVID-19*. Obtenido de <https://www.uexternado.edu.co/economia/la-crisis-del-turismo-por-el-covid-19/>
- Villavicencio, B., Zamora, J., & López, G. (2016). El Turismo Comunitario. *El Periplo Sustentable* (30), 6-37. Obtenido de dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5761432.pdf
- Bogotá, (01 de enero 2021) http://casadejusticiacb.blogspot.com/2010/10/mitos-y-leyendas-ciudad-bolivar_17.html
- Solano, Alejandra (17 febrero 2020) <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/habitat/mirador-illimani-en-ciudad-bolivar>

Anexos

Anexo 1. Entrevista

Formato entrevista a señor Luis de Asoproam de la localidad de Ciudad Bolívar.

Se realizó de forma virtual, el día 02 de diciembre del 2021.

Cordial saludo señor Luis, la invito a participar a la entrevista y del trabajo de grado de la carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras del Corporación Universitaria UNIMINUTO, que estamos realizando sobre las iniciativas del turismo rural comunitario que tiene la localidad de Ciudad Bolívar.

¿Los sitios de turismo rural en la localidad como se promocionan? ¿Considera que es la manera adecuada de hacerlo?

Respuesta: Nos promocionamos de la voz a voz y por las redes sociales, también estamos organizando el tema de la página para promocionarnos.

¿Qué hace atractivo el turismo rural en Ciudad Bolívar? ¿Porque cree que los turistas deberían conocerlo?

Respuesta: Estamos a unos kilómetros de conocer la zona rural, que casi nadie la conoce, las personas solamente piensan que existe sola la zona urbana, muy pocas personas conocen la parte rural, la belleza que hay como los paisajes, huertas es algo que es importante y además produce bastante alimentos para la parte urbana

¿Qué hace falta para potencializar el turismo rural de la localidad?

Respuesta: Lo que hace falta es más promoción el tema del internet para tener más comunicación ya que la comunicación es más compleja para nosotros.

¿Qué estrategia le gustaría que implementáramos en nuestro trabajo de tesis?

Respuesta: Que hubiera más promoción para que las personas conozcan más sobre a del turismo rural comunitario que cuenta la localidad de ciudad bolívar.

Anexo 2. Entrevista

Formato entrevista a señor Gabriel Diaz Asotur de la localidad de Ciudad Bolívar.

Se realizó de forma virtual, el día 02 de diciembre del 2021.

Cordial saludo señor Gabriel, la invito a participar a la entrevista y del trabajo de grado de la carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras del Corporación Universitaria UNIMINUTO, que estamos realizando sobre las iniciativas del turismo rural comunitario que tiene la localidad de Ciudad Bolívar.

¿Los sitios de turismo rural en la localidad como se promocionan? ¿Considera que es la manera adecuada de hacerlo?

Respuesta: Por lo menos nosotros lo manejamos por el tema de las redes sociales Facebook, instagram esas son las que tienes más fuerza para a publicación, también por las agencias de viajes con las que tenemos un trato con ellos.

¿Qué hace atractivo el turismo rural en Ciudad Bolívar? ¿Porque cree que los turistas deberían conocerlo?

Respuesta: La mayor parte de los bogotanos no tienen el conocimiento que una parte de Bogotá tiene zona rural, la idea es por trabajar más las zonas rurales para que vean cómo trabaja el campesino en el día para potencializar más el tema del turismo y así mismo poder ayudar a nuestros campesinos.

¿Qué hace falta para potencializar el turismo rural de la localidad?

Respuesta: Hay varias cosas, por ejemplo, en nuestra la localidad es más conocida por la estigmatización que tiene la localidad porque piensan que es peligroso, hay problemas de inseguridad y muchas cosas, todo debido a los medios de comunicación que hacen que la localidad tenga esa referencia, obviamente la localidad si tiene esos problemas, pero no toda la localidad y la cuestión es que no conocen que existe una ruralidad con un gran potencial de naturaleza y diversidad.

¿Qué estrategia le gustaría que implementáramos en nuestro trabajo de tesis?

Respuesta: Hacer conocer más nuestra zona rural y tener más promoción.

Anexo 3. Entrevista

Formato entrevista a señor Diana Chávez de Asociación de turismo rural comunitario de la localidad de Ciudad Bolívar.

Se realizó de forma virtual, el día 02 de diciembre del 2021.

Cordial saludo señora Diana Chávez, la invito a participar a la entrevista y del trabajo de grado de la carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras del Corporación Universitaria UNIMINUTO, que estamos realizando sobre las iniciativas del turismo rural comunitario que tiene la localidad de Ciudad Bolívar.

¿Los sitios de turismo rural en la localidad como se promocionan? ¿Considera que es la manera adecuada de hacerlo?

Respuesta: Lo promocionamos por las redes sociales como Facebook, la línea de WhatsApp e Instagram y pues son los medios por lo cual podemos hacernos un poco visibles para los ciudadanos, la manera más adecuada sería que saliéramos en los medios de comunicación como la televisión y entre otros.

¿Qué hace atractivo el turismo rural en Ciudad Bolívar? ¿Porque cree que los turistas deberían conocerlo?

Respuesta: Porque el turismo rural es una maravilla y es una gran experiencia para que sepan cómo trabajan los campesinos, conozcan los senderos las huertas y toda la parte ecológica

¿Qué hace falta para potencializar el turismo rural de la localidad?

Respuesta: Hace falta que la zona rural sea más conocida por los ciudadanos y salgan de su zona de confort.

¿Qué estrategia le gustaría que implementáramos en nuestro trabajo de tesis?

Respuesta: Poder mostrar toda la belleza de la zona rural como los páramos, el aviturismo y que haya mucho más marketing y vean la cara buena que tiene la localidad de ciudad Bolívar.

Anexo 4. Entrevista

Formato entrevista a la contratista Angela Milena Pantoja promotora de la localidad de Ciudad Bolívar. Se realizó de forma presencial, el día 11 de noviembre del 2021.

Cordial saludo señora Ángela Milena Pantoja, la invito a participar y del trabajo de grado de la carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras del Corporación Universitaria UNIMINUTO, que estoy realizando sobre las iniciativas del turismo rural comunitario que tiene la localidad de Ciudad Bolívar.

¿Qué iniciativas del turismo rural comunitario se ha venido desarrollando en la localidad de Ciudad Bolívar?

Respuesta: Ha sido un proceso interesante para trabajar en la localidad, por ello trabajamos en el marco de la estrategia de turismo rural donde se identifican un total de 8 iniciativas vinculadas a procesos de turismo, en diferentes estados de madurez empresarial. Se reconoce que existen proyectos con oferta complementaria (como restaurantes campestres y granjas temáticas), pero a la fecha no se ha logrado caracterizar.

¿Que considera que le hace falta a la localidad de Ciudad Bolívar para que se posicione un 100% como turismo rural comunitario?

Respuesta: Como promotora de la localidad y al estar enterada del proceso. Es importante fortalecer procesos de asociatividad y alianzas estratégicas para garantizar la comercialización eficiente de la oferta.

Se puede continuar con procesos de capacitación en estructuración de productos turísticos de calidad (enfoque de costos, narrativas, entre otros) Y Desarrollar planes a mediano plazo para la adecuación de la planta turística de cada uno de los espacios que se visitan.

¿Qué recomendaciones estratégicas daría para fortalecer el turismo rural comunitario en la Ciudad Bolívar?

Respuesta: Lo que podemos es generar planes de inversión, ordenando las prioridades y que ello les permita tener mejoras desde cada uno de los pequeños detalles de la operación. Generar alianzas estratégicas con agencias locales, con el objetivo de ir mejorando el producto para en un futuro proyectarse a un mercado internacional. Traer visualización en medio de marketing, en sitios web, en páginas de Facebook, en la vitrina Anato, convenciones nacionales donde nos podamos ver a conocer de una forma más amplia.

¿Qué potencialidades ve que tenga la localidad de Ciudad Bolívar en torno al turismo rural comunitario?

Respuesta: En el tiempo que llevo trabajando como promotora en la localidad que ha sido 2 años. Las comunidades proyectan un orgullo por su tierra y sus raíces, lo cual es fundamental para generar una experiencia auténtica en el territorio. Igualmente, que la riqueza en servicios ecosistémicos, escenarios aptos para el desarrollo de diversas tipologías de turismo, es muy agradable llevar a cabo los planes de la localidad

Anexo 5. Instrumento de recolección tipo encuesta

1. Cuál es su género

Hombre_ Mujer_

2. ¿Cuál es su rango de edad?

De 18 a 23 años

De 24 a 30 años

De 31 a 36 años

Más de 37 años

3. ¿Cuál es su nivel de formación académica?

Primaria _ Secundaria_ Técnico a Tecnológico _ Profesional

4. ¿Usted conoce programas de índole cultural, ambiental, turístico que se desarrolla en la Localidad de Ciudad Bolívar?

SI___ NO___

5. ¿A usted le interesaría realizar actividades turísticas, culturales y sociales en la Localidad de Ciudad Bolívar?

SI___ NO___

6. Si contesto sí a la pregunta anterior, que tipo de lúdicas, turismo, ¿o actividades de esparcimiento le gustaría encontrar en la Localidad?

Senderismo___

Teatro___

Danzas__

Turismo ambiental__

Todas las anteriores__

7. ¿Usted considera que las deficiencias o fortalezas en temas turísticos, ambientales, gastronómicos, culturales, entre otros, se debe a falencias en la administración local?

Totalmente de acuerdo __

De acuerdo__

Le es indiferente__