



Construcción de sentidos desde la comunicación de la identidad de género en la  
aplicación de citas Badoo

María José Camargo Peraza

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sede Principal

Sede Bogotá D.C. - Sede Principal

Programa Comunicación Social - Periodismo

Noviembre de 2021

Construcción de sentidos desde la comunicación de la identidad de género en la  
aplicación de citas Badoo

María José Camargo Peraza

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social  
- Periodista

Asesora

María Alejandra Osorio Sánchez Ps. Mg.

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sede Principal

Sede Bogotá D.C. - Sede Principal

Programa Comunicación Social - Periodismo

Noviembre de 2021

## Agradecimientos

*“En algunas ocasiones una concepción normativa del género puede deshacer a la propia persona al socavar su capacidad de continuar habitando una vida llevadera”.*

*Judith Butler*

A mi madre, padre y hermanas por apoyarme, escucharme y darme su fortaleza durante todo el proceso.

A mi tutora por su comprensión, paciencia y rigurosidad en cada etapa propuesta.

A mi amigo y profesor de la vida Walfrando porque gracias a su cariño y palabras de aliento pude afrontar los días adversos.

A mi pareja por su comprensión, dulzura y firmeza, por inspirarme a seguir e insistir en que hiciera esta investigación.

Y a todas las personas que en algún momento de la vida se han sentido rechazadas, discriminadas o vulneradas por su orientación sexual, a todas ellas, el camino es aquí y es ahora.

## **Contenido**

Resumen.....	6
Abstract.....	6
1. Planteamiento del problema.....	7
2. Justificación.....	13
3. Objetivos.....	15
3.1. Objetivo General.....	15
3.2. Objetivos Específicos.....	15
4. Antecedentes.....	15
5. Marco teórico.....	27
5.1. Comunicación.....	27
5.2. Género.....	32
5.3. Identidad de género.....	35
5.4. Teoría Queer y performance del género.....	37
6. Diseño Metodológico.....	40
6.1. Paradigma histórico – hermenéutico.....	40
6.2. Participantes.....	42
6.3. Técnicas de recolección de datos.....	43
Entrevista semiestructurada individual.....	44
Etnografía virtual.....	44
6.4. Consideraciones éticas.....	45
7. Plan de análisis.....	46
8. Análisis.....	48
8.1. Perfil online como extensión del “yo”.....	50
8.1.1. Tensiones estéticas y morales.....	52

8.1.2. Validación e imaginarios del ser homosexual.....	55
8.1.3. Nociones de placer .....	57
8.2. Percepción de seguridad.....	58
8.2.1. Rechazos sociales .....	61
9. Conclusiones.....	64
REFERENCIA .....	67
Anexos .....	75
Anexo A. Consentimiento informado para la aplicación de las entrevistas y su grabación .....	75
Anexo B. Tabla de revisión de literatura, antecedentes y objetivos .....	78
Anexo C. Grabaciones de consentimiento informado y documento firmado.....	78
Anexo D. Cuestionario usado en entrevista semi estructurada .....	78
Anexo E. Transcripciones de entrevistas.....	81
Anexo F. Tabla de análisis de entrevistas .....	81

## Resumen

Esta investigación busca comprender los sentidos, desde la comunicación, de la identidad de género que los usuarios de la aplicación de citas Badoo entretejen durante la interacción en la plataforma. Se realizaron una serie de entrevistas a diversos hombres y mujeres con edades entre los 20 y 30 años en las que se recopiló información que daba cuenta de su experiencia en el uso de la aplicación. Los resultados muestran que los participantes perciben la aplicación como segura por aspectos como: la foto de perfil de otras personas, enlaces a otras redes sociales, entre otros. Además, dan cuenta de cómo la creación de un perfil en línea puede llegar a ser una extensión del 'yo' en temas estéticos, morales y de sexualidad. Por lo tanto, se concluye que el uso de aplicaciones de citas incentiva no solo a la búsqueda de relaciones a corto plazo, sino que también construye imaginarios sociales, físicos y de identidad de ellos mismos y de otros.

**Palabras clave:** *Comunicación, identidad, performativa, representación social, aplicación de citas.*

## Abstract

This research aims to understand the senses from the communication of gender identity that users of the dating application Badoo weave in the platform interaction. Information about their experience in the use of the application was collected through a series of interviews with various men and women between 20 and 30 years old. The results show that participants perceive the application as safe due to aspects such as the profile picture of other people, links to other social networks, among others. In addition, they show how the creation of an online profile can become an extension of the "self" in aesthetic, moral and sexuality issues. Therefore, it is concluded that the use of dating applications encourages not only the search for short-term relationships, but also constructs social, physical and identity imaginaries of themselves and others.

## Keywords

## *Communication, identity, performative, social representation, dating applitación*

### **1. Planteamiento del problema**

Los estudios de género fueron durante años una forma de acercarse a las problemáticas de las mujeres, quienes eran las víctimas de una cultura que promovía un sistema patriarcal, en el que lo masculino se encontraba por encima de lo femenino en múltiples aspectos como política o economía, solo para dar algunos ejemplos, relegando así a la mujer a funciones 'propias' del rol de madre cisgénero que se le otorgaba por el simple hecho de responder a una anatomía biológicamente equivalente al sexo femenino.

Las prácticas estéticas contemporáneas que recuperan una larga historia de actos de rebelión contra las ideas sobre las mujeres que provienen de los espacios de poder como la iglesia, el estado, academias y centros de investigación científica, hacen parte de una conducta heteronormativa que insta a pensar el cuerpo como símbolo de resistencia estética para los sujetos que habitan las esferas sociales diversas y que cuestionan los dogmas en torno al género. Es entonces cuando la estética feminista busca deconstruir el proceso patriarcal y desechar el producto de las imágenes estáticas del deber ser y parecer de las mujeres, su perfección para ojos externos, construidos desde el reconocimiento de jerarquías de "belleza" que corresponden a criterios geográficos y de sumisión.

En esta línea dogmática del sexo y el género en la sociedad se identifica que estos se han entendido como ideas ligadas, pero realmente representan opuestos pues el sexo se debe entender desde lo biológico, mientras que el género debe y tiene que interpretarse como una construcción cultural que está en constante cambio y que se ve permeada por múltiples interacciones que las personas tienen a diario en este caso en la variedad de conversaciones que los usuarios de una aplicación de citas llegan a tener con potenciales parejas románticas, sexuales o sociales. Además, suponer que el sexo

es determinante para el género y que este debe responder a una práctica sexual específica, hace parte de un discurso heteronormado a pesar de que lo que se percibe en la dinámica social actual es que la identidad de género y las orientaciones sexuales representan aspectos diferentes dentro de las numerosas formas de expresar la sexualidad y la estética.

Pero factores como la identidad de género que sí son variables y están determinados por la cultura o época en que se esté. Ejemplo de esto es que existen comunidades indígenas de Latinoamérica específicamente en México donde a estas personas se les conoce con el nombre Muxes, en donde los hombres y las mujeres se comportan y se visten como el sexo opuesto, y esto es aceptado e incluso, venerado. Por su parte, en la mitología griega está presente en numerosas narraciones como la de Tiresias, que narra la historia de un hombre que un día encontró a dos serpientes entrelazadas y, al intentar separarlas con su bastón, hirió a una de ellas, transformándose en mujer.

Ahora bien, la sociedad ha tendido a definir cómo se espera que las personas actúen, hablen, y se comporten dentro del patrón binario establecido. Por ejemplo, se espera que las mujeres y las niñas, se vistan de forma femenina, sean educadas, complacientes y maternales. A su vez, se espera que los hombres y los niños se vistan de manera varonil, sean fuertes, agresivos e intrépidos. Cada sociedad, grupo étnico y cultura tiene expectativas en relación con los roles de género, pero estos pueden variar mucho entre un grupo y otro o pueden cambiar con el tiempo dentro de la misma sociedad. Por ejemplo, en los Estados Unidos en 1914, el rosado era considerado un color masculino, y el azul un color femenino. Posteriormente, la sociedad estableció lo contrario a esta tendencia asignando a estos colores un rol y género específico.

Por su parte, la comunidad Lesbianas Gays Bisexuales Trans (LGBT) ha sido socialmente excluida y en su batalla por la visibilidad revelaron un ámbito oculto a la mirada conservadora de la heteronorma: la de los placeres. A partir de la Constitución de 1991 en Colombia se realizan los primeros reconocimientos que establecían la importancia de los grupos minoritarios, desde entonces múltiples estudios han dado pie

para hablar de género y enfoque de género, con el fin de crear o fortalecer políticas públicas que tengan en cuenta a las “minorías”, hecho que se vio consolidado desde el 2017 con los lineamientos de la política para la garantía de los derechos de la comunidad homosexual que se basó en el reconocimiento y la garantía plena de derechos a una vida libre de violencia y discriminación.

Además, por el impacto que tuvo la construcción de la política LGBT en Bogotá, fue que la localidad de Chapinero se reconoció como la localidad con mayor número de habitantes que se identifican como homosexuales y con la mayor cantidad de escenarios de entretenimiento diverso.

Pero si bien todas las personas habitan espacios de interacción social que son principalmente presenciales como las universidades, bares, teatros, entre otros y que han sido escenarios tradicionales de interacción e intercambio cultural, en la localidad de Chapinero, se han logrado agrupar unos lugares de encuentro específicos como bares, saunas o cabinas, pues gracias a la alta oferta de entretenimiento cultural, social y también sexual que si bien está abierta a todo tipo de público existe un especial enfoque de acogida a la comunidad LGBT. Así, la localidad de Chapinero se ha reconocido como una zona que respeta la diversidad y permite la convergencia, respetando la implementación de las políticas públicas en este ámbito.

Aquí se promueven espacios seguros y una agenda cultural diversa que va más allá de los estereotipos de entretenimiento homosexual, ya que se tiene una visión de ‘esparcimiento libre’ y de economías diversas que se estimulan con múltiples locales destinados a ‘llenar’ las necesidades insatisfechas de la comunidad en el ocio, la rumba y el sexo.

Sin embargo, la heteronormatividad se ha posicionado como un sistema ideológico basado en la creencia de que la heterosexualidad es éticamente superior a cualquier otra forma de sexualidad y asume que las personas deberían ser heterosexuales estigmatizando de “desviados o enfermos” a quienes no se identifican con estas formas de interactuar con los otros y con su entorno promoviendo dinámicas que estigmatizan, denigran, marginan y despoja de derechos a quienes no sean

heterosexuales. Debido a esto, algunos miembros de la comunidad LGBT prefieren movilizar su estilo de vida a sitios físicos específicos o en su defecto mediados por interacciones en línea.

Es aquí donde se empieza a consolidar una idea sobre la facilidad, inmediatez y sensación de seguridad que los espacios mediados por la tecnología dan a sus usuarios, pues si bien los nichos LGBT se han empezado a consolidar como espacios fuertes para las interacciones físicas, también existe el rechazo impulsado por ideas heteronormadas y patriarcales que excluyen la diversidad de género. Estos elementos son un fuerte aliciente que impulsa al 'anonimato' por parte de los sujetos cuya identidad de género 'promueve' una trasgresión de la heteronorma y cuyos derechos y libertades se ven vulneradas en entornos físicos.

Pero no es sino con la explotación masiva de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información que se ha permitido la generación de mercados que ofrecen servicios y contenidos digitales que configuran un amplio conjunto de mediaciones entre múltiples usuarios permitiendo a estos interactuar con otros de formas más rápida y sencilla. Esto se puede evidenciar desde las compras por internet, home office, trámites judiciales, hasta el uso de aplicaciones que facilitan y diversifican la interacción humana.

Esto ha favorecido que las mediaciones tecnológicas en las últimas décadas generen una migración hacia entornos digitales en donde la inmediatez y facilidad con que se obtienen resultados es más placentera que las mediaciones de la vida física, pues las redes digitales se han convertido en un espacio de socialización constante, debido a que estos factores constituyen un nuevo ecosistema comunicativo en el que surgen otras prácticas de interacción social.

Así pues, en la década de 1990 probablemente se establecen relaciones interpersonales o se encuentra a su pareja gracias a que fueron presentados por un amigo o cercano. Otra posibilidad es que se hayan conocido en el barrio o algún sitio físico en común mediado por las interacciones cara a cara. Este fenómeno empezó a cambiar con el surgimiento de los sitios web de citas, y logró su auge tiempo después

con el lanzamiento de aplicaciones móviles que persiguen un objetivo, evitar los desplantes, las desilusiones y toda actividad que los ponga en un escenario de vulnerabilidad. Es así como, en algunas ocasiones lo virtual se puso al servicio de evitar el miedo a lo real.

Estas dinámicas han abonado el terreno para que las aplicaciones de citas en línea sean un espacio abierto y accesible para buscar aquello que se desea y que para la comunidad LGBT podría ser más complejo de conseguir. Pues las aplicaciones han logrado que este sea un escenario en el que cada vez es más sencillo tener un dispositivo móvil con la capacidad para usar estas aplicaciones. Sin contar con que las pantallas móviles han pasado de ser un accesorio, a ser casi una 'extensión' de los cuerpos, pues facilita una accesibilidad plena para poder socializar con quien sea y cuando sea.

En 1997, nació sixdegrees.com la primera red que ha permitido crear perfiles, tener listas de amigos e intercambiar mensajes entre los usuarios, surgiendo así el primer registro que se tiene de una red social que permitía una relación interpersonal mediada por la tecnología convirtiéndose esta en la pionera de la mensajería instantánea. A principios del 2002, se lanzó por primera vez Friendster cuyo propósito era conocer nuevas personas a partir de los círculos de amigos. Este hecho establecía una mayor confianza entre los usuarios dado que eran conocidos de sus propios amigos.

Un año más tarde, en 2003, se inauguró la red social Myspace, era más interactiva que las que habían surgido hasta el momento y se podían manejar desde perfiles personales hasta servicios de alojamiento de fotos, comentarios o seguidores, todo muy enfocado inicialmente a los grupos de música. Estos son solo algunos ejemplos de aplicaciones que han nacido en este período.

Ahora bien, hablando de las aplicaciones de citas con usuarios a nivel mundial se debe mencionar a Tinder, ya que para el año 2017, a nivel global tenía más de 50 millones de perfiles activos y 1.6 billones eran vistos por día. Andrea Lorio, director de Tinder para América Latina (2020). Señaló que la aplicación está disponible en 191 países y en 10 idiomas y respecto a Latinoamérica, Brasil, es el país que más utiliza la

aplicación en la región y es el segundo a nivel global, luego de Estados Unidos. México y Argentina son los otros dos países de Latinoamérica donde más se usa la aplicación.

Por su parte, en la aplicación Grindr, las descripciones en los perfiles suelen hacer referencia a deseos sexuales de manera explícita mercantilizando no sólo el cuerpo sino los deseos de la vida íntima. Aquí se abre el panorama para establecer relaciones interpersonales con el objetivo claro de tener encuentros sexuales en los que se cumplan las fantasías expuestas.

Ahora bien, Badoo es una aplicación de citas de carácter preferentemente homosexual en donde el usuario puede seleccionar su género de entre más de 37 sugerencias. Además, se ha logrado consolidar como un sitio web para citas con más de 330 millones de usuarios, convirtiéndose en uno de los sitios de citas más populares entre los internautas. Su servicio está disponible en 190 países y 47 idiomas diferentes. A esto se suma que Badoo es popular porque es gratis, aunque los usuarios pueden elegir pagar por las características adicionales.

Cabe mencionar que, según un artículo de la W radio publicado en 2020, el hecho que existan más de 37 categorías de identidad sexual puede generar confusión entre orientación e identidad sexuales pues lejos de ser un factor inclusivo genera confusión entre los usuarios. Así, el uso de las aplicaciones de citas ha sido una buena opción para generar mayores interacciones sociales y en algunos casos posibilitar encuentros sexuales. Es entonces como las aplicaciones de citas presentan un nuevo escenario de investigación con la comunidad LGBT y las nuevas formas en las que se están dando prácticas comunicativas que involucran temas de sexo y género; de acuerdo con Johnson, et al., (2017), citado en Sánchez (2017, p. 19)

En Estados Unidos un 29.8% de población diversa usaría aplicaciones de citas, frente al 10.5% presentado por la población heterosexual. Para Palumbo (2019). Tan solo el 15% de las parejas heterosexuales se conocerán a través de internet, frente a un 70% de la población LGBT.

Asimismo, la sociedad moderna y sus hiper-mediaciones han modificado la forma de vincularse socialmente en distintos aspectos, dentro de los cuales sobresalen una mayor accesibilidad, la instantaneidad y una modificación de los escenarios de interacción, sin contar la inmediatez con la que se descarta a alguien.

Pero si bien el uso de las aplicaciones de citas en población LGBT ha sido un tema que se ha explorado, conocer la experiencia subjetiva de los usuarios en estas aplicaciones, permiten tener una mirada más amplia sobre la forma en la que se construyen los sentidos sobre su identidad de género en el escenario digital, su performatividad y los propósitos de su interacción, de esta manera surge la pregunta que orienta esta investigación: ¿Cuáles son los sentidos desde la comunicación sobre los que se construye la identidad de género en la app de citas Badoo?

## **2. Justificación**

Esta investigación pretende comprender los sentidos desde la comunicación sobre los que se construye la identidad de género en la aplicación de citas Badoo, la importancia de este trabajo radica en profundizar en las formas en la que se entretajan relaciones a través de esta aplicación en su versión móvil, teniendo en cuenta que este aplicativo de citas es el mediador de los procesos de interacción social. Además, será posible reconocer que la vida online tiene repercusiones en la vida offline y que, sobre estas, se tejen distintos sentidos respecto al sujeto moderno, cuyo estilo de vida y procesos de comunicación están mediados por las tics.

La mediación permite la emergencia de otras formas identitarias, ya que entiende que la identidad es parte de un conjunto de características que permiten diferenciarse unos de otros y a la vez reconocerse como parte de un grupo. Ante el reconocimiento de rasgos que sirven de referencia para establecer vínculos sociales esenciales para el desarrollo de la cultura. La identidad constituye una construcción personal en el que se ve involucrado el reconocimiento de la singularidad y el reconocimiento de las diversas formas de expresión identitaria, que permiten entender al otro desde una perspectiva

única y relevante. Este proceso es a su vez una forma de construcción que se gesta de forma mancomunada con diversos sujetos que se entrelazan en el escenario comunicativo en este caso mediado por la virtualidad.

Debido a lo anterior este trabajo es importante ya que permite explorar, desde la experiencia de los usuarios, las plataformas como un escenario que facilitan el establecimiento de vínculos con un propósito que se relaciona directamente con su identidad de género. Por lo que la relación entre los vínculos afectivos y la estructura social de la que se es parte es un proceso de interacción con el entorno, que es capaz de satisfacer las necesidades que los usuarios de la aplicación desean suplir por medio del uso de la aplicación.

Dos factores importantes para este trabajo son la comunicación y la cultura, entendiendo que desde la interacción mediada por la tecnología se logran establecer puentes que reafirmen o construyan identidades de género y culturales que tienden a ser mutables y permiten otros espacios de relacionamiento más allá de los mediados por la interacción cara a cara. A esto se le suma el hecho de que manifestar algún tipo de intensión o deseo en una aplicación no solo puede significar satisfacer una necesidad primaria del cuerpo, sino que también este acercamiento constante y que va desde una simple conversación para conocer a una persona, hasta compartir parte de la intimidad para la obtención de un beneficio sea cual sea conlleva a pensar en formas más ágiles, precisas, dinámicas y mutables de establecer relaciones sociales, culturales y de transformaciones íntimas como lo es la identidad de género que ya no solo están mediadas por el relacionamiento en el mundo *offline*.

Es aquí cuándo podemos materializar la pregunta problema, acerca de la construcción de sentidos de identidad de género de las personas en una aplicación de citas puesto que se trata no sólo de satisfacer una necesidad que resulta fundamental para la vida como es la interacción en búsqueda de placer sino que también se media la interacción con el entorno, ya que genera vínculos con las personas que hacen parte del mismo, surgen entonces otras formas de relacionamiento y dinámicas sociales al

interpretar al otro al tiempo que se re interpreta a sí mismo y muta la forma en que nos identificamos con el entorno que interactuamos.

### **3. Objetivos**

#### **3.1. Objetivo General**

Comprender los sentidos desde la comunicación sobre los que se construye la identidad de género en la aplicación de citas Badoo.

#### **3.2. Objetivos Específicos**

Describir la performativa del género de los usuarios de la aplicación de citas Badoo.

Comprender cómo se refleja lo Queer en los usuarios de la aplicación de citas Badoo.

Identificar las formas de resistencia a través del cuerpo de los usuarios de la aplicación de citas Badoo.

Explorar la percepción de los usuarios de la aplicación de citas Badoo, sobre la sociedad, en el proceso de construcción o deconstrucción de su identidad de género.

### **4. Antecedentes**

Para esta investigación se realizó un rastreo de nueve (9) investigaciones utilizando como eje de indagación la categoría conceptual 'Género', de la cual se abordarán las subcategorías: comunicación, identidad de género, teoría queer y performativa.

Antes de analizar en detalle cada artículo, es importante mencionar el reporte anual de Digital 2021 Global Overview Report publicado por We are Social y Hootsuite (2021), pues allí se analizaron algunos datos con respecto al uso del internet, las aplicaciones móviles y el tiempo que las personas dedican a navegar en la web en diversas partes del mundo.

En lo referente a Colombia en temas como: Internet, uso de móviles y redes sociales, el estudio destaca que el número de dispositivos móviles conectados en el país es de 60.83 millones teniendo en cuenta que la población actual de Colombia es de 51.07 millones de personas, la cifra de conectados supera en un 119% a la población total, los usuarios de Internet en el país representan el 68% de la población total. De ese 68%, el 76.4% es activo en diversas redes sociales, entre ellas Facebook, Tik Tok, Instagram y YouTube, el estudio también señaló que el número de usuarios de Internet aumentó en un 4.0% a lo largo de un año. Al mismo tiempo, el número de usuarios conectados a redes sociales tuvo un aumento del 11.4%, lo que se ve reflejado en 4.0 millones de perfiles nuevos, este aumento se le atribuye a la cuarentena y aislamiento, por motivos del COVID-19.

Además, se resalta que 32.92 millones de usuarios de internet utilizan dispositivos móviles para acceder a la web, es decir, el 94.8% de los navegantes actuales que se registran en el estudio, este porcentaje se divide en dos grandes grupos: el 90.2% que usa sus smartphones y el otro 8% que usa sus teléfonos móviles convencionales (no inteligentes). Entre los cuales se destaca un rango de edad entre los 16 y 64 años que pasan en promedio 5 horas y 2 minutos al día accediendo a Internet desde sus dispositivos (We are Social, 2021, p. 18).

Ahora bien, los siguientes artículos abordan la categoría conceptual identidad de género y comunicación Tinder: la modernidad del amor; Grindr y Tinder amor en tiempos de COVID; Motivaciones para el uso de aplicaciones móviles para pactar encuentros se aborda la comunicación, estudio de caso: Relación de identidad de género y empoderamiento en un grupo de mujeres, Enamorarse en el enjambre digital, No sos vos, es Tinder. Gamificación, consumo, gestión cotidiana y performance en aplicaciones

de citas, seguidamente los artículos que abordan la categoría performativa y queer son: Representaciones de género en las redes móviles de contactos cuerpo e identidad en adopta un tío, Resistencias estratégicas a la feminidad masculina en aplicaciones móviles de contacto las plumas a un lado, Identidad de género en Tiempos de Cambio y por último el artículo los sentidos y significados de las plataformas de citas.

En el artículo titulado Tinder: la modernidad del amor, se realizó una investigación cualitativa con un diseño fenomenológico que tuvo como objetivo describir y caracterizar los usuarios y usos de las aplicaciones de citas. Para esto participaron un total de 8 jóvenes entre 21 y 28 años, 4 mujeres y 4 hombres quienes habían utilizado o Tinder o alguna aplicación de citas; las entrevistas realizadas fueron analizadas mediante el programa Atlas.ti, el método de recolección de información fue una entrevista a profundidad semiestructurada en la que se contaba con un cuestionario guía elaborado a partir de los temas considerados de mayor relevancia (Hamilton, 2020).

A ese cuestionario se le agregaron algunas especificaciones sobre habilidades sociales en cuanto a búsquedas a la hora de seleccionar los perfiles a los que daban “me gusta”, los hombres lo hacían en un proceso mecánico en el que primero veían las fotos y, en caso de que les parece bonita o que tuviera un cuerpo atractivo, bajaban a la descripción, caso no muy contrario al de las mujeres, señalando así que, en cuestiones de construcción de ideales sociales y físicos en potenciales parejas, la búsqueda no es diferente entre hombres y mujeres.

Como resultados de la investigación, se presentaron diversas categorías, algunas de estas fueron: la descripción por parte de los participantes hombres hacia los rasgos físicos de las mujeres, en donde predominaron los comentarios sobre las características faciales como las que más les gustaban y los que más llamaban la atención cuando se trataba del atractivo físico, así como la sonrisa, ojos, cabello, etc. Por otra parte, los rasgos faciales que les parecían poco agradables estaban enfocados hacia características como el peso, senos o cola. En el caso del concepto de pareja, hubo similitudes entre los hombres y las mujeres en casi todos los campos, en el que hacen

referencia al apoyo o entendimiento en los buenos, malos momentos y lo que se consideraba deseable en términos académicos.

El segundo artículo que aborda la categoría 'Identidad de género' se titula Identidad de género en Tiempos de Cambio: Una Aproximación desde los relatos de vida Sharim (2005) aborda las transformaciones de género preguntándose por el lugar del sujeto si estas transformaciones implican o no una posición diferente respecto a determinantes sociales, si los individuos pueden apropiarse de los nuevos referentes culturales y de qué manera lo hacen. El documento está basado en una investigación de tipo cualitativo sobre la identidad de género y da cuenta de la manera en que se están produciendo las transformaciones subjetivas en este ámbito, a través del análisis de los relatos de vida de ocho mujeres y hombres chilenos.

La discusión teórica de la investigación está basada en Bourdieu, quien aborda la relación que existe entre los sexos, la binariedad y el dualismo que existe en los comportamientos de los individuos de la sociedad actual. Además, toma como antecedentes los estudios chilenos que han buscado generar políticas con enfoque de género e investigaciones sobre las personas que tienden a diversificar y a compartir sus responsabilidades cotidianas en la sociedad actual.

La metodología que aborda esta investigación está enfocada hacia lo biográfico, pues el enfoque teórico metodológico que le permite tomar a consideración las experiencias de vida de los entrevistados da una perspectiva amplia con respecto a la construcción identitaria del sujeto. Pues según la autora, la identidad es el relato que se hace de sí mismo. Se trata de una metodología cualitativa que considera que la singularidad y la heterogeneidad de las situaciones individuales son imprescindibles, abordando así la identidad desde la propia narración de la historia de cada entrevistado, para esto se tuvieron en cuenta las variables: edad (mayores de 25 hasta 45), estado civil, lugar de origen y el lugar de trabajo.

Al finalizar la investigación se concluyó que no hay una construcción real de identidad de género sino más bien una flexibilización de esta que tiende a estar mediada por el entorno. Se alude a la inclusión de nuevos roles que da una ilusión de cambio y

alienta la "guerra entre los sexos " y ese intento de cambio. El sentimiento predominante entre los entrevistados es el miedo a ir en contra de lo preestablecido por la sociedad y la moral, pues lo que se presenta como cambios en los roles de género la autora lo referencia como capacidades adaptativas cuyos resultados generaron un matiz en temas de roles de género visiblemente expuestos en décadas anteriores (Sharim,2005).

En el artículo de Linne (2020), No sos vos, es Tinder. Gamificación, consumo, gestión cotidiana y performance en aplicaciones de citas el objetivo se centró en indagar sobre los usos que jóvenes de Buenos Aires les dan a las aplicaciones de citas. A nivel metodológico, se realizó una investigación exploratoria, que consistió en el análisis temático de 1.000 perfiles y 20 entrevistas estructuradas a jóvenes usuarios de Tinder, Happn y OkCupid. La muestra estuvo compuesta por 1.000 perfiles de usuarios de estas aplicaciones donde todos poseían entre 20 y 40 años, residían en el AMBA y se definían como heterosexuales (860), bisexuales (138) o asexuales (2). El investigador se valió de la técnica de selección de muestra bola de nieve, de modo co-presencial y virtual, mediante el chat de la aplicación Facebook o WhatsApp.

En cuanto a las observaciones exploratorias, se creó un perfil *ad hoc* en Tinder, Happn y OkCupid con el fin de encontrar posibles entrevistados. Se realizó un análisis cualitativo que consistió en clasificar las imágenes y textos de los perfiles de la muestra en categorías como viajes, vacaciones y expresiones de cosmopolitismo; estudios formales y capital cultural; corporalidad y capital erótico; ideologías sociopolíticas y hábitos, consumos culturales, *hobbies* y deportes; expresiones *queery* no monogámicas.

Entre los resultados hubo tres tendencias: en primer lugar, la gamificación que alude a la experiencia competitiva, similar a la del videojuego, la cual implica la búsqueda sexo afectiva y la gestión cotidiana de redes y aplicaciones, que implica una performativa exigente sobre la identidad propia en pos de sobresalir en el ecosistema digital.

Se concluyó que el uso de las redes sociales y las aplicaciones de citas entre los jóvenes hace parte de una práctica de miedo a quedarse por fuera del sistema que busca mercantilizar los escenarios sexo afectivos, además de generar una curiosa necesidad por ver la intimidad del otro. En temas de marketing se combina la afectividad con el

consumo, sentimientos, ideas y características positivas a objetos o personas, volviéndose deseables y la imagen digital tiende a adquirir mayor relevancia que la presencial.

En el artículo Grindr y Tinder amor en tiempos de COVID: auto etnografía de Farras (2020) el objetivo principal se centró en mostrar las diferencias marcadas que existen entre las dos aplicaciones de citas (Tinder y Grindr) y cómo estas han abierto un nuevo mundo de posibilidades para los hombres homosexuales que, por medio de la autoexploración de su sexualidad, buscan un lugar de “refugio” en estas aplicaciones. Por medio de lo que se denomina en el trabajo “auto publicitarse” se busca entender el concepto de identidad digital que los hombres homosexuales hacen de sus cuerpos.

Los miembros del colectivo ansían conectar con la comunidad, el sentimiento de pertenencia a un grupo social que comprende y lucha por objetivos compartidos, y es por ello por lo que recurren a los aplicativos de citas.

Esta investigación fue de tipo cualitativa y pretendía aportar a las teorías sobre el colectivo gay. En este caso, a través de una auto-etnografía analítica, esta es una metodología cualitativa que trata de analizar y explicar fenómenos culturales desde la experiencia del investigador. A diferencia de las anteriores investigaciones, esta no tiene una población determinada sino más bien trata de responder a preguntas dentro del ambiente digital que producen las dos redes sociales en temas sexuales y románticos, siendo el investigador objeto de estudio y observador a la vez.

Algunas conclusiones fueron que la gran mayoría de usuarios de Grindr buscan satisfacer sus deseos sexuales con alguien, es debido a esto que la aplicación con el fin de facilitar los encuentros sexuales dispuso de textos predeterminados, algo que demuestra el nivel de contenido sexual y deseos de los participantes de la aplicación.

Además, con el confinamiento el investigador señala que los usuarios se volvieron más recursivos a la hora de intentar tener encuentros casuales, “saltándose” así la cuarentena y las restricciones vigentes del momento en España se concluye que Tinder

es un sitio más “romántico” en donde se busca impresionar al otro mientras se desea generar conversaciones más profundas y no basadas en deseos sexuales.

Por su parte al usar las aplicaciones de citas hombres homosexuales expresaron como se ven perpetuados arquetipos de masculinidad hegemónica que dominan a la sociedad esto último, cuenta con una serie de características: negación de la expresión de sentimientos, obsesión por el tamaño del pene, la fuerza, el poder, el liderazgo, el éxito sexual, y la ausencia de conductas o gustos considerados femeninos poniendo en una posición de inferioridad a aquellos que se consideran “pasivos” en la relación.

En el trabajo de grado de Lancheros (2017) Motivaciones para el uso de aplicaciones móviles para pactar encuentros se identificaron las motivaciones y los vínculos establecidos a través de las sociabilidades desarrolladas cuando los jóvenes utilizan aplicaciones móviles como Tinder y Grindr. El estudio aborda la experiencia de 18 jóvenes de Santiago de Cali de 18 a 28 años cuando usan aplicaciones móviles para entablar encuentros personales, en esta investigación fueron abordados temas como la sexualidad, la comunicación virtual, la interacción social, los vínculos, la sociabilidad, entre otros.

La autora usó la etnografía y la técnica de observación no participante como estrategias de recolección de información, la cuales consisten en la creación de un perfil en una de las aplicaciones móviles para tener familiaridad con el espacio trabajado. Además, se hicieron entrevistas informales semiestructuradas, donde se les dio libertad para que se abrieran y hablarán profundamente de aspectos íntimos al momento de usar las aplicaciones.

Se concluyó que en medio de las diferencias de la muestra se logró identificar la importancia a la hora de decidirse a descargar las aplicaciones inicialmente con el fin de poner a prueba la efectividad de las conexiones que se generan a través de su uso, lo cual da a entender que quienes llegan a esta aplicación no lo hacen ya seguros de lo que esperan conseguir de esta.

En el artículo Los sentidos y significados de las plataformas de citas de Correa et al. (2020) se planteó como objetivo conocer los sentidos y significados que construyen los universitarios con base en las habilidades sociales y la influencia en la creación de relaciones interpersonales, las cuales se generan mediante la interacción del uso de las plataformas de citas. Esta es una investigación de corte cualitativo que por medio de entrevistas a estudiantes universitarios de entre 18 y 21 años que usaban con frecuencia las redes sociales, buscaban indagar no sólo la intensidad con que los jóvenes usan sus aparatos móviles sino también los tipos de conexión que estos establecen con sus iguales y con otros. La investigación sugiere que los participantes por ser adolescentes se constituyen en su gran mayoría como nativos digitales.

El enfoque fue fenomenológico por la necesidad de comprender los fenómenos en torno al uso de las plataformas y establecer las relaciones afectivas que se generan mediante las aplicaciones de citas. Algunos de los hallazgos deseados en esta investigación son analizar cómo los procesos cognitivos son intermediarios para configurar nuevas formas de entender las relaciones afectivas, las formas de amar y cómo las personas que se conocen a través de una plataforma de citas establecen vínculos efímeros y líquidos.

La investigación documental: Enamorarse en el enjambre digital de Verdés, (2020), brinda diversos aportes que confieren las formas de interacción humana en la modernidad, pues el objetivo de este trabajo se basa en analizar la falta de comunidad, de distancia y de respeto características de lo que el texto se denomina “enjambre digital” un concepto acuñado por Byung-Chul Han y expuesto a lo largo del texto en donde además se esbozan las dinámicas de enamoramiento actuales.

La investigación uso como referente teórico el texto de Sibilia, titulado: La intimidad como espectáculo, para establecer una teoría sobre las relaciones virtuales y las aplicaciones de citas. Analizando principalmente Tinder y Grindr, también se toma como antecedente las investigaciones autobiográficas realizadas por Judith Duportail en El algoritmo del amor y se analiza el contenido cultural y cinematográfico de Her (Jonze, 2014) y Black Mirror: Hang the DJ (Patten, 2017).

Como principal conclusión de la investigación se llega a decir que la virtualidad tiene sus propias reglas, ya no hay comunidad, y el miedo a lo real y la hiperconectividad han acabado matando al Eros (amor, pasión y fertilidad), el hecho de usar aplicaciones de citas para enamorarse y desenvolverse en la virtualidad sigue siendo una tendencia al alza que conlleva el surgimiento de nuevos problemas y responsabilidades y como en este escenario se plantea una teoría sobre la afectividad, el poder y la política y los cambios que predominan en estas áreas que se ven mediados por los ecosistemas digitales.

En el estudio de caso: Relación de identidad de género y empoderamiento en un grupo de mujeres de Andrade (2014), el objetivo principal se centra en configurar en las participantes del proyecto, nuevas concepciones que deconstruyan la idea de ser transmisoras de una cultura sexista y discriminatoria, y en cambio construyan ambientes igualitarios pues estas mujeres participantes del estudio se identifican como factores que influyen en la prolongación de culturas machistas en el estado de México.

La investigación fue llevada a cabo con 9 mujeres integrantes del Diplomado de Desarrollo Humano Comunitario, en el Centro de Desarrollo de la Comunidad, en la Ciudad de México. Se diseñó, aplicó y evaluó un taller de 8 sesiones presenciales, de 2 horas de duración las cuales tuvieron como propósito, promover la relación entre la identidad de género de las participantes con el empoderamiento. Para conseguirlo se construyeron tres categorías metodológicas: creencias y conocimiento del sí mismo; roles de género y habilidades de elección y negociación y la correspondiente al cuerpo femenino y su apropiación.

Es importante mencionar que las participantes del estudio venían de lugares cuya condición socioeconómica está por debajo de la media nacional, pero estas mismas características permitieron lograr de forma satisfactoria el objetivo del estudio, ya que ellas se encontraban sensibilizadas hacia el tema y contaban con cierta experiencia, que las llevó a responsabilizarse de sus acciones y generar un proceso de deconstrucción de pensamientos, sentimientos y conductas.

Como menciona el autor los antecedentes para llevar a cabo la investigación fueron escasos y aunque algunos retoman el tema de género y empoderamiento en mujeres, muy pocos se contextualizan en el Desarrollo Humano, en este sentido y como lo expresa el autor, el estudio de caso se convierte en “un aporte creativo e innovador”. Debido a las limitaciones a las que se enfrentan las persona pues no son únicamente de naturaleza individual, ya que existe un sistema sociocultural que le impide crecer y lograr la plenitud, como ocurre con las mujeres.

Las conclusiones fueron que el empoderamiento puede ser vinculado con la identidad de género en mujeres, las características del grupo de trabajo, entre ellas las laborales, por ejemplo, el hecho de ser mujeres profesionales, jefas de hogar, o participar activamente de la economía de sus familias; y las personales, como ser participantes del diplomado o acercarse voluntariamente a un proceso de desarrollo humano, no eran situaciones esperadas basadas en las condiciones económicas complejas de las que provenían.

En el artículo: Resistencias estratégicas a la feminidad masculina en aplicaciones móviles de contacto las plumas a un lado de Gómez (2017), el objetivo principal se centra en cómo se genera la construcción de la masculinidad en sujetos homosexuales y su relación con el espacio público/político y la feminidad como una tensión constante en donde de la dominación normativa quede en entredicho en una app de citas. Foucault y Butler hacen parte central del análisis de este estudio que los toma desde una mirada centrada a la variación de la masculinidad normativa que en para este caso estas variables son consideradas en su mayoría como femeninas y por tanto degradantes para el sujeto concebidas desde una mirada discursiva hegemónica.

Se parte de la identidad homosexual como disidente y por tanto diferente de una serie de normas sobre el alineamiento de género. Además, en base a estos autores el estudio pretende mostrar cuáles son algunas de las estrategias por las cuales se “tienden a negociar las características identitarias masculinas” (p. 145) ya que es en el ejercicio social en donde se tejen conflictos sobre las diversas características que identifican las masculinidades.

Se seleccionaron los usuarios que utilizaban la palabra “masculino” en su descripción, ya sea como requisito para establecer el contacto o como definición propia; lo que corresponde a un análisis final de 51 perfiles. Para la metodología se tuvo en cuenta únicamente la información derivada de la descripción personal, excluyendo así cualquier dato que pusieran en evidencia la identidad personal de alguno de los usuarios. En la observación se analizaron 432 perfiles que corresponden con todos aquellos dispositivos dentro de un radio de 2km desde una localización determinada en el centro de la ciudad de Oviedo (Asturias).

Algunas conclusiones a las que se llegó con este estudio muestran que las nuevas plataformas de citas de carácter homosexual no escapan a las estructuras patriarcales y hegemónicas de género y por consecuencia identidad de género, pues se evidencia que el rechazo de la femineidad en sujetos varones es una constante de exclusión no solo en la virtualidad, sino que también en la interacción cara a cara. Este trabajo expone cómo en una aplicación de citas de carácter homosexual no solo se replican estándares heteropatriarcales sino también de homofobia interiorizada pues el hecho de ser homosexual no necesariamente implica **no** ser homofóbico.

En la investigación de Galvez y Jimenez (2017) titulada: Representaciones de género en las redes móviles de contactos cuerpo e identidad en adopta un tío el objetivo central es analizar los códigos de representación utilizados por los usuarios de las redes. El estudio se centró en conocer los medios empleados en la búsqueda de impacto y qué códigos imponen un nivel de aceptación.

Se usaron técnicas de recolección cuantitativas, como la codificación de los datos de los perfiles de los usuarios y su posterior análisis a través de la plataforma Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). Para recolectar los datos el punto de origen fue la Universitat Rovira i Virgili de Tarragona, lugar donde se llevó a cabo la investigación; la muestra fue seleccionada el 5 de abril de 2016 en el Campus de Catalunya de la Universitat Rovira i Virgili. La selección por geolocalización y aleatoria de la muestra se estratifica por sexos, de forma que cada 50% de la muestra se correspondiera con los

dos roles que los usuarios pueden adoptar en la aplicación: mercancía (los hombres) y compradoras (las mujeres).

Se desarrolló una metodología de corte cuantitativo en donde a partir de una muestra de 400 usuarios de la red "Adopta un tío" se analizaron aspectos como la ropa, el contexto, la actitud y los gestos, así como las descripciones usadas por los usuarios en el perfil. Los resultados mostraron que, a pesar de que Adopta un tío pone su énfasis en darle el control de las relaciones a las mujeres, las auto representaciones que se ponen en juego mantienen vínculos evidentes con las formas tradicionales de representación de la identidad y de las relaciones de género propias de la heteronormatividad patriarcal.

En este artículo se realizó un análisis desde una perspectiva interdisciplinar que incluye los estudios de comunicación, estudios de género y sociología, así mismo con este fin se toman como antecedentes estudios como Online dating & Relationship (Smith & Duggan, 2013); Romantic Regressions: An Analysis of Behavior in Online Dating Systems (Rocco Tresolini, 2004); o Putting Your Best Face Forward: The Accuracy of online dating photographs (Hancock & Toma, 2009).

Algunos de los resultados de la investigación arrojaron que los usuarios de la aplicación tienen un rango de edad de 32 años, las mujeres presentan un rango levemente mayor al de los hombres, la moda según los análisis de los datos en el software arrojó que la media estaba entre los 29 años y la franja predominante entre los 27 y los 39 años. el tipo de foto seleccionado en el perfil es predominantemente retrato (52%), seguido de los selfies (autorretratos) (43,5%) y, en menor medida el retrato mediante un espejo (4,5%). En cuanto al tipo de planos, el plano medio fue el más usado (47,8%), seguido del plano general (31%) y, por último, el primer plano (21,3%) los usuarios de la aplicación posicionan la cámara a la altura de los ojos, mientras que un 6,8% lo hacen en un ángulo contrapicado y un 16,8% en ángulo picado. La relación entre la utilización de los ángulos de cámara y el género de los usuarios sí resultó estadísticamente significativa, ya que los resultados mostraron que las mujeres tenían

mayor probabilidad que los hombres al momento de usar ángulos picados o contrapicados.

En conclusión, a lo largo de los antecedentes mencionados se pudieron ver unas tendencias de investigación cualitativa y en donde una de las formas más efectivas para realizar la recolección de datos fueron la etnografía, la etnografía virtual y la entrevista que arrojaban conclusiones como: homofobia interiorizada, patrones heteronormados en aplicaciones de citas gay, el auge de estas plataformas para interactuar y los exigentes niveles estéticos a los que se ciñen algunos usuarios de estos aplicativos.

## **5. Marco teórico**

El presente trabajo se sustenta en una serie de teorías que explican las categorías conceptuales principales sobre las que se orienta la investigación como lo son la Comunicación y el Género. Dentro de esta última, se reconoce la importancia de profundizar en la identidad de género, específicamente la Teoría Queer y la performativa.

### **5.1. Comunicación**

El proceso comunicativo, según Barbero (1998), se da en tres sentidos: el comunicacional, el de intercambio cultural y el de negociación política y esto genera un análisis en donde la “mediación” no es un concepto, sino que debe ser tomado como una acción que permite comprender el proceso comunicativo como un lugar de interacción que es creado por la participación tanto del emisor como del receptor. "Las mediaciones son los lugares de donde provienen las contradicciones que delimitan y configuran la materialidad social y la expresividad cultural" (Barbero, 1998, p. 351), así las mediaciones son esos lugares de encuentro simbólico que posibilitan el intercambio de experiencias que construyen multiculturalidad.

Pero no debemos olvidar que estamos viviendo en la era digital, una época convulsa en donde las interacciones humanas se ven mediadas por el uso de las

tecnologías o las 'multipantallas'. La dimensión tecnológica a la que se refería Barbero nos muestra las dinámicas que se requieren para producir un producto o un servicio. En los términos del autor, para producir un formato cultural, la ritualidad juega un papel preponderante ya que viene a ser todas las conductas establecidas para realizar diversas actividades que pueden variar de acuerdo con el contexto cultural.

Esa ritualidad, dice Barbero, "Viene a ser una mediación, que determina la producción de sentido y la propia producción cultural que se da a través de ella en ese sentido en donde se habla de la tecnicidad del mundo" (Barbero, 1983, p. 12). Es aquí en donde el autor puede explicar cómo en un aplicativo de citas también se genera una ritualidad enfocada en el cuerpo su estética y la búsqueda de placer o romance sin necesidad de llegar a un relacionamiento cara a cara, un ritual basado en la selección cuidadosa de fotos, una descripción llamativa de sí mismo y una serie de conversaciones basadas en gustos, pasatiempos y nivel socioeducativo que se repite en varias de las interacciones entre usuarios.

En paralelo a la tecnicidad ritualizada que propone Barbero, Castells plantea que la identidad digital que trabaja en paralelo con la comunicación y sus paradigmas trata de forma dinámica y constante de mostrar un 'yo' en las redes, lo que es fundamental para interpretar estas dinámicas en los espacios tecnológicos que están cada vez más globalizados viviendo unas realidades diferentes, en el que las barreras espaciales y geográficas no son tan importantes cuando las redes globales de interacción conectan y desconectan a los individuos, es debido a esta serie de cambios acelerados que la tecnificación se ha valido para levantar cambios en las formas en las que se representan los sujetos en las diversas redes generando no solo un "yo" físico sino además un "yo" virtualizado que responde a dinámicas más elaboradas en cuestiones de construcción física (fotos) y descripción de "personalidad" pues esta tecnificación ofrece imaginarios para poder ser quien se desee ser.

Para Scolari (2008) Existen nuevas formas y lenguajes que introducen cambios tanto en la producción como en el consumo, que marcan una transición hacia una nueva era mediática caracterizada por las redes sociales, las relaciones entre real/virtual, la

solidaridad entre colectivos inteligentes en la red, las tecnologías polifuncionales y móviles, la digitalización y la interactividad.

Lipovetsky y Serroy (2009) afirman que vivimos en una "sociedad multipantallas" que media las interacciones y sus efectos de forma constante. Paralelamente, la hiperconectividad se ha consolidado como un rasgo distintivo de esta época, donde prima la cultura de la velocidad y la eficiencia en el flujo de información hacia nuestros círculos sociales. Además, la consolidación de las tecnologías digitales en las diferentes situaciones y actividades diarias ha propiciado que ya no vivamos "con" los medios de comunicación, sino más bien "en" los medios de comunicación (Deuze, 2012). Pues el internet ha adquirido una relevancia indudable como nuevo ámbito para la comunicación interpersonal, marcando un antes y un después en las prácticas comunicativas y en la interacción social.

Por otro lado, Castells (2009) sostiene que "los procesos de comunicación operan de acuerdo con la estructura, la cultura, la organización y la tecnología de comunicación de una determinada sociedad" (p. 12), éstos cumplen un papel protagónico en "las formas de construir y desafiar las relaciones de poder en todos los campos de las prácticas sociales, incluida la práctica política" (p. 24). Por ello, más allá de señalar a quienes tienen el poder en la sociedad red mediatizada, recomienda a los internautas, actores del cambio social, "ejercer una influencia decisiva mediante el uso de los mecanismos de construcción de poder que corresponden a las formas y procesos del poder en la sociedad red" (p. 552).

Es esencial definir las relaciones de los sujetos con los medios de comunicación y cómo estas han permeado las dinámicas sociales y culturales como ya lo hemos visto a lo largo del documento. Para Castells (2009) existen tres modos de comunicación en el siglo XXI: la interpersonal o la más cotidiana que es la relación cara a cara entre los sujetos; la comunicación de masas que es el tipo de comunicación mediática que, tiene más relevancia en la televisión; y la auto comunicación de masas que hace referencia a la interacción que permiten las plataformas de redes sociales a partir de la Internet en

donde millones de personas se comunican entre sí y donde es más fácil realizar una diseminación de los mensajes.

Aunque habían venido tomando fuerza las redes sociales online, la pandemia nos obligó casi que a restringir nuestra interacción social a lo virtual y esto ha impactado nuestras prácticas cotidianas y, en consecuencia, ha demandado que muchas prácticas sociales y culturales se adapten al entorno virtual, debido a esto se debe analizar parte de los constructos culturales y sociales de los sujetos que están en constante cambio en la era digital, pues al a par que la pandemia aumento las practicas virtuales las personas presentaron una importante variación en la forma en cómo se relacionan unos con otros.

Para Bordeau (1998) las aplicaciones nacen en un contexto de avance de políticas neoliberales, a nivel global que flexibilizan las relaciones laborales, el aumento del desempleo, la pérdida del poder adquisitivo de sectores medios y bajos y la privatización y encarecimiento de la vida. A partir de la década de los 90 que la conexión online a finales de generó cambios intrínsecos en las personas y en las relaciones interpersonales digitalizando el proceso identitario, produciendo un efecto de auto-objetualización en Internet (Fernández, 2012) y lo que se conoce como ciberespacio es el lugar por excelencia donde se elige y rechaza rápidamente, se dialoga y olvida con la misma rapidez que supone un clic. Según Brea (2007) en la sociedad de red prima el tiempo, el presente y las fugaces actualizaciones.

Debido a esta masificación de la era digital los actos y sentidos mediados por las tecnologías influyen en las dinámicas sociales, logrando evidenciar una necesidad de querer visibilizarse, esto en parte proveniente de las poblaciones diversas que emergen y convergen en escenarios digitales. Pues es a partir de la construcción de subjetividad de las aplicaciones es que estas se convierten en un escenario de interacción en donde las interpretaciones de la sociedad cambian y se materializa una propuesta que gira en relación con la construcción de una cultural del “yo” digital entre los internautas.

El desarrollo de ese ‘yo digital’ ha sido impuesto por la migración que se ha experimentado a lo largo de las dos últimas décadas desde la vida física a la online, y ahora, con mucha más fuerza debido a las dinámicas y retos que la pandemia demanda.

Para esto Maffesoli (2001) plantea que las nuevas formas de sociabilidad que establecen los sujetos están marcadas por una intensidad propia y, por más efímeras que sea, hay “socialidad”, dado que existen imágenes, sentires y emociones compartidas en esos intercambios.

El autor agrega además que “socialidad es “un ser juntos”, (p. 122) que pone en escena todos los sentires de lo humano desde lo más sacro hasta lo más mórbido, poniendo al descubierto motivaciones y placeres. Además, en el flujo permanente de fotografías y mensajes, quienes usan las aplicaciones de citas pasan del papel de observar a ser observados/as constante y dinámicamente. Es debido a esa saturación de fotos en las aplicaciones de citas, que el tiempo que se le dedica a observar imágenes es efímero. No obstante, la fugacidad, cuando los sujetos navegan en el ciberespacio permite que se socialice porque entran en contacto con otros sujetos con quienes realizan intercambios intersubjetivos (Machado, 2009).

Estos intercambios subjetivos se dan a partir de la elaboración de un significado o sentido compartido que se produce en la interacción de los sujetos ya que esta es el vehículo fundamental para que la trasmisión y construcción de esas dinámicas subjetivas puedan darse, en un intercambio, donde se dan diferentes experiencias y acciones que enriquecen de sentidos comunicativos las ciber dinámicas en las plataformas digitales, ese ambiente socio-cultural aporta las bases necesarias para construir y crear el sentido de las experiencias que enriquecerán la dinámica discursiva de cada uno de los participantes activos de la comunidad en línea.

Y aunque este intercambio subjetivo es una característica presente en todas las edades Van Dijck (2016) señala:

“Una característica central de las culturas juveniles es la conectividad como forma principal de socializar. También observa que la conectividad se estructura alrededor de íconos como “me gusta”, que traducen a algoritmos una gran cantidad de información acerca de gustos, preferencias e ideologías” (p. 23).

Por su parte Illouz (2019) llamará a estas características de conectividad “capitalismo emocional”, en donde se incorpora a la capacidad de producción del capitalismo lo que se reconoce como romance, generando así una forma de socializar, volcando las condiciones sexo afectivas a un espacio con características asociadas a las del siglo XXI, como lo son la confianza desmedida hacia estos aplicativos y en ese sentido las plataformas sociales y de citas son las que sustentan parte del lenguaje que articula los intercambios sexo-afectivos no solo entre jóvenes sino en gran parte de la población mundial.

Se puede ver entonces que desde la modernidad de las plataformas digitales y la masificación de uso ha hecho que el proceso de comunicación de una sociedad se construya en torno a las redes de información y masificación de las identidades digitales que cada vez más representan un mercado de sentidos y producción cultural que de forma espontánea genera en el entorno virtual la llamada cibercultura, esto según Castells (2009), es una consecuencia directa de nuestro tipo de sociedad, que perdió la capacidad de poder vivir en un mundo más amable, entendiendo además que esa necesidad de socialidad se está cumpliendo satisfactoriamente a través de la formación de comunidades virtuales marcadas por la mediación de sentidos.

## **5.2. Género**

Simone de Beauvoir (1950) sustenta su tesis principal en que “no se nace mujer, sino que se llega a serlo” (p. 3) esto quiere decir que el sexo es algo invariable biológicamente distintivo, el género es el significado cultural que adquiere el cuerpo, el género debe ser entendido como una forma de hablar o de realizar los procesos de interpretación del cuerpo, dándoles una forma y sentido cultural, es decir que los sentidos sobre el género están contenidos en la cultura que permea el diario vivir, que impulsa las acciones del cotidiano y estas se ven consecuentemente vinculadas a la transformación sobre la expresión estética de los cuerpos.

El género se va a considerar como la base en la teoría feminista puesto que ofrece una nueva perspectiva de estudio, como una categoría de análisis de las relaciones entre

los sexos y los roles sociales y sexuales que existen entre hombres y mujeres valiéndose además como una crítica hacia los fundamentos binarios de esas diferencias que implican vivir en una sociedad binaria y además falocéntrica.

Para Osborne, Molina (2008) se empezó a distinguir hasta hace muy poco que:

Un sexo se define como sexualidad o práctica erótica, una identidad sexual, como elección del objeto de deseo y un rol sexual como una serie de prescripciones culturales y de expectativas respecto a lo que es apropiado para un hombre y una mujer en cuanto a su deseo y comportamiento erótico (p. 15).

La crítica a la pseudo-naturalidad de un sistema binario que encasilla al individuo y no le permite desarrollar libremente constructos con respecto a su sexo o género presentan una dicotomía ya que para Butler (2007) el primero ha sido entendido como biológico y dado de "forma natural" (p. 06) y, el segundo, es normalmente entendido como una construcción cultural. Señalando así que es a partir de un proceso analítico en términos de poder y contrapoder en lo referente al sistema binario que se rompen los estereotipos históricamente establecidos con respecto a la obligatoriedad de que el individuo deba ubicarse dentro de uno de los dos sexos planteados por el modelo binario.

Lamas (1996) afirma que:

La noción de género fue acuñada en la literatura anglosajona, particularmente en el campo de la antropología feminista, para hacer referencia a la construcción social de las diferencias sexuales a lo largo de la historia y en las diferentes culturas, construcciones de las cuales se derivan los imaginarios culturales, las instituciones sociales, y los procesos subjetivos de mediación en los cuales se construye la identidad personal (p. 16).

Es así, cómo se puede definir el género como una práctica social, cultural y discursiva que implica una interacción constante con el otro, pero que además no es estática, ya que los múltiples factores subjetivos que construyen su significado están en constante cambio por elementos determinantes como la cultura o las prácticas sociales.

Debido a este fenómeno es que Foucault (1978), en un intento de comprender la cultura de la opresión sobre los individuos introduce los términos de la anatomopolítica y biopolítica, los cuales son usados como técnicas de poder que funcionan de forma articulada, con el disciplinamiento de los cuerpos a nivel individual y la regulación poblacional de la vida bajo estas consideraciones.

En esa misma línea discursiva Foucault estudió el cuerpo basándose en este como un texto donde se escribe la realidad social y bajo esa premisa nace el análisis enfocado en examinar las formas de gobierno encaminadas a “vigilar y orientar” el comportamiento individual, para su posterior acoplamiento al colectivo; este proceso se realiza a través de distintas instituciones y es a través de estas entidades que se moldea la colectividad basada en estrictas normas corporales, es así como para Foucault el cuerpo es un espacio de disputa pues si para el estado, la iglesia o el colegio la corporalidad se define en “actuar y de obedecer” y que, de ser exitosa, es un garante del orden social, para el autor es ruptura de los poderes binarios establecidos.

Debido a esto Foucault (1996) menciona:

Por un lado, una técnica disciplinaria, centrada en el cuerpo, que produce efectos individualizantes y manipula al cuerpo como foco de fuerzas que deben hacerse útiles y dóciles. Por el otro una tecnología centrada sobre la vida, que recoge efectos masivos propios de una población específica y trata de controlar la serie de acontecimientos aleatorios que se producen en una masa viviente, una tecnología que es, en ambos casos, una tecnología del cuerpo, pero en una el cuerpo es individualizado como organismo, dotado de capacidades, y en la otra los cuerpos son ubicados en procesos biológicos de conjunto. (p. 201).

En este sentido, no solo conviene investigar acerca de esta construcción sobre el género dentro del marco de la comunicación, pues bien sea que se hable de un individuo o un colectivo nadie es contrario a la práctica cultural con repercusión en las relaciones y los vínculos que transforman las dinámicas y los constructos sociales. En este caso puntual, los imaginarios que envuelven a la idea de género y su desarrollo en la sociedad,

pues la identidad tal como lo plantea Arendt (1974), se construye en un diálogo constante con el contexto, una identidad que se reescribe constantemente a través de nuestras acciones y palabras.

Butler (2007) sustenta que “Hacer” el propio género exige en ocasiones “deshacer” las nociones dominantes de la categoría persona. Es por este motivo que se plantea una propuesta investigativa que recoja los recursos académicos pertinentes para contrastar la construcción de imaginarios en torno al género y la identidad de género con respecto a las dinámicas que se generan en las interacciones web, luego de realizar un proceso analítico, del cual se puedan replantear los aspectos pertinentes para la construcción de una sociedad mediada por las tecnologías emergentes.

### **5.3. Identidad de género**

La división biológica que diferencia a los seres humanos son reproductivas en términos de genitalidad, sin embargo, es de tener en cuenta que las diferencias en torno a la actitud, conducta o de roles sociales no representan una división binaria pues todo ello es producto de la asignación social. “La identidad de género es la auto clasificación como hombre o mujer sobre la base de lo que culturalmente se entiende por hombre o mujer “(López, 1988). La idea de la identidad de género constituye una posición cultural, pero también individual en donde el sujeto a partir de la información que recibe de su entorno está en plena libertad de asumir un rol o conducta similar o alejada a la que se espera por parte de la genitalidad con la que se nace.

Warner (1993), sienta los primeros estudios sobre la heteronormatividad, palabra clave al adentrarnos en temas de género pues hace referencia al conjunto de las relaciones de poder por medio del cual la sexualidad se normaliza y se reglamenta en nuestra cultura y las relaciones heterosexuales idealizadas se institucionalizan y se equiparan con lo que significa “ser humano”.

La autora además indica que la identidad de género hace referencia al conjunto de las relaciones de poder por medio del cual la sexualidad se normaliza y se reglamenta

en nuestra cultura y las relaciones heterosexuales idealizadas se institucionalizan y se equiparan con lo que significa ser humano. (p. 8). En otras palabras, esto supone una imposición de la heterosexualidad como única expresión de la sexualidad válida, o sea una heterosexualidad obligatoria única y viable.

Las instituciones políticas juegan también un papel importante dentro del performance del género, especialmente la institución “familia”, la primera a la que pertenece el individuo. Las condiciones sociales de un individuo, así como las creencias, tradiciones y/o costumbres de la institución denominada ‘familia’ son posibles agentes implicados en el proceso de construcción de identidad, pues crean condiciones características que influyen en el individuo y marcan su proceso de abstracción de ideas, lo que a su vez implica que la construcción de imaginarios se vea afectada, especialmente si se hace alusión al aparato ideológico “familia” fundamentado en un modelo de género jerárquico-heterosexual (Rodríguez Sagot et al , 2017).

Se puede entonces entender que lo único que parece ser invariable, es el sexo genético determinado por las cargas cromosómicas y, precisamente por ser el género una construcción social es que no es inmutable, puede variar o desaparecer en función de las variables culturales y sociales en cada etapa de la vida o de la sociedad misma. La diferencia sexual se da cuando la transmisión de ideas y valores son distintos para cada individuo, construyendo en ellos y ellas una desigualdad construida culturalmente. Además, el proceso de construcción del género toma forma en un conjunto de prácticas, ideas, discursos y representaciones sociales que reglamentan y condicionan la conducta de las personas (gallegos, 2012). Esto, permite que los sujetos se distingan y reconozcan a sí mismos y a los otros, a la vez que se construyen dentro de los procesos de interacción social, aun cuando socialmente existe la presión de responder a lo que se considera heteronormado.

Foucault (1978) propone una ética del placer como estrategia de empoderamiento, lo que constituyen las bases de las políticas de resistencia queer, pero, además, plantea lo que se denominó una sociedad disciplinada en donde el control y manejo sobre los cuerpos de los otros da paso a una sociedad con relaciones de poder

que buscan dominar los cuerpos e insertarlos en el sistema productivo alienado. Esto con el fin de que los cuerpos se encuentren no solo dominados, sino que también sean un instrumento mercantil en donde se vuelvan parte de la oferta y la demanda.

En ese sentido, la dinámica moderna del placer no está muy alejada a lo planteado por Foucault, ya que si vemos el mercado de lo cultural en la sociedad online podemos dar cuenta de las relaciones de poder, control y mercadeo que proponen los cuerpos al entrar en interacción con otros hacen parte de la idea de “mercadeo estético” en donde los cuerpos son concebidos no solo como fuente de placer, sino como una fuente de aprobación social que se ve reflejada en me gustas o un mayor número de interacciones en las redes sociales en donde se mercadea con el deseo pero también con los imaginarios de lo que se quiere y puede tener.

Lo anterior se puede comprender con mayor facilidad con la incidencia que tienen los diversos aspectos de la identidad del género, pues significa decir que se posee una expresión y esta se manifiesta; ya que la “apariencia” del género a menudo se confunde con un signo de su verdad interna o inherente.

“Hacer” el propio género exige en ocasiones “deshacer” las nociones dominantes de la categoría persona (Butler, 2007); es por este motivo que se plantea una propuesta investigativa que recoja las experiencias de interacción y navegación dentro de la aplicación por parte de los usuarios pertinentes para contrastar la construcción de imaginarios en torno al género y la identidad de género con respecto a las dinámicas que se generan en la app de citas Badoo, luego de realizar un proceso analítico, del cual se pueda replantear los aspectos pertinentes para la construcción de una sociedad mediada por las tecnologías emergentes que ponen a disposición de los usuarios dinámicas de socialización y apropiación del género y su construcción dinámica pero acelerada.

#### **5.4. Teoría Queer y performance del género**

La teoría Queer, está íntimamente ligada a la performance del género debido a que propone que las personas asumen un rol y lo expresan de forma explícita, esto

debido a que los componentes del entorno en el que se encuentran son lo suficientemente estimulantes para que él o ella construyan o deconstruyan sus performances de género, con el fin de salir del esquema coercitivo que supone la binariedad en la que las facciones más conservadoras de la sociedad sientan sus argumentos (García,2017).

Cuando se hace referencia al término Queer estamos hablando de aquello que se considera “raro”. En el ensayo “Queer: historia de una palabra”, la filósofa española Beatriz Preciado (2013) señala: “desde su aparición en el siglo XVIII en lengua inglesa, Queer servía para referirse al tramposo, al ladrón, al borracho y a la oveja negra, pero también a todo aquel que no pudiera ser inmediatamente reconocido como hombre o mujer” (p.111). Era una manera de calificar a los hombres afeminados y a las mujeres masculinas.

Por su parte, la propuesta de Butler (2007) afirma que el que el género no se expresa mediante acciones, gestos o el habla, sino que el género es performativo, produce la ilusión de que existe un núcleo interno de lo que se concibe como género, Para Butler decir que el género es además performativo implica que debe tener una incidencia en la sociedad que va más allá de la genitalidad, es un fenómeno producido y reproducido por el sujeto que tiene repercusiones en la sociedad en la medida que al sujeto lo empiezan a percibir de una u otra forma.

Sin embargo, la influencia de la cultura asigna a cada sexo un género y a cada género un rol diferente a esto se le conoce como heteronormativa y, en consecuencia, según sea hombre o mujer, la persona adopta las características que, de acuerdo con su género, son aceptadas por la sociedad en la que convive. Sin embargo, para algunas personas estas delimitaciones no suelen adaptarse y sus identidades siempre están en construcción. En palabras de Butler (1993), el mantenerse uno mismo, lejos de ser estático es un proceso constante de hacerse, de construirse dentro de una cultura, con un intercambio constante entre el adentro y el afuera.

Ahora bien, cuando hablamos de la heteronorma, solemos asociarlo a las deconstrucciones femeninas en donde se ejerce un deseo más fuerte por irrumpir en

esos cánones de belleza tan ambiguos y ligeros de argumentos. Pero el concepto abarca también a las masculinidades, a las nuevas y las “frágiles”, pues actualmente se reconoce la existencia de diversas formas de expresión de la masculinidad, las cuales representan el constructo social del que son parte de una estructura de poder y dominación, primero hacia las mujeres, segundo a aquellos hombres no heterosexuales y tercero a los hombres jóvenes o quienes no ejerzan una masculinidad tradicional normalizada.

Esta estructura incorpora un esquema de posiciones, tal y como lo menciona Giddens (1996) en un análisis hacia Weber quien menciona que “el estatus de un individuo depende de las evaluaciones que otros hagan de él o de su posición social; estas les confieren prestigio social sean estos positivos o negativos”. (pp. 166-167).

Como lo señala Witting (2006) el lenguaje está construido y gira únicamente en función heterosexista, haciendo pensar que los sujetos cuando son mencionados deben llevar consigo un valor binario de “hombre” y “mujer” debido a una binariedad en la que el sistema social pretende encasillar y que es casi inamovible.

Es decir que reconocer la heterosexualidad como obligatoria, sin contemplar la existencia de la diversidad significa una forma de discriminación hacia los sujetos no heterosexuales y no binarios cuyas representaciones corporales o performativas son estigmatizadas, segregadas y desvalorizadas. Hay que aclarar que este fenómeno no solo se da en sujetos heterosexuales, pues como se ha tratado de expresar a lo largo de la investigación, entre la comunidad homosexual masculina se ejerce y existe una fuerte discriminación que responde a patrones y conductas heteronormativas esto se puede reflejado en las conductas violentas normalizadas o la “degradación” al estatus de pasivo por presentar una conducta delicada.

Butler (2007) señala que el género es performativo, que el género NO se expresa mediante acciones o al hablar por el contrario lo que indica es que la performance del género produce la sensación de una esencia humana mutable pero original. “El género, entonces, se produce como una repetición ritualizada de convenciones y ese ritual es impuesto socialmente gracias a la heterosexualidad preceptiva y hegemónica” (p. 115).

Pero cuando al término género se le agregó el “apellido” performativo, significa que posee expresión y manifestación propia, bajo su propio ritmo. Esto debido a que la autora considera que la apariencia física del género se confunde con la esencia interior del sujeto, pues está condicionado por normas sociales heteronormadas que obligan al sujeto a definirse en un sentido, único y estricto que permita ser reconocido bajo el modelo binario socialmente aceptado.

Butler (2007) manifiesta que la performativa del género es un proceso que implica que las acciones no siempre son políticamente consecuentes a los actos y que más tiene que ver con vivir de una forma precaria caracterizada por ser “dignas” de despertar sentimiento. Así, para esta teoría, la orientación sexual, la identidad sexual y la expresión de género, son el resultado de una construcción social, histórica y cultural, y por lo tanto no existen papeles sexuales o roles de género, esencial o biológicamente denominados en la naturaleza humana siendo así la naturaleza del ser un proceso más cultural que natural.

Y de esta forma la precariedad es la rúbrica que une a las mujeres, los queers, los transexuales, los pobres y las personas sin estado. (2007, p. 335). Lo que plantea la performatividad del género es que esta está “travestida”, es decir que la esencia de este planteamiento radica en entender que la performance no es cuestión exclusiva de la homosexualidad, por el contrario, dentro de los cánones binarios la heterosexualidad hegemónica es una imitación de los ideales sociales esperados y así, como el travesti urbano relegado, a ser de quinta categoría en una sociedad heteropatriarcal, la performance heterosexual también pasa a ser una imitación de los ideales conservadores. (Butler, 2007).

## **6. Diseño Metodológico**

### **6.1. Paradigma histórico – hermenéutico**

El paradigma histórico-hermenéutico es definido por Cifuentes (2011) como un enfoque que permite construir sentidos a partir de la comprensión histórica del mundo

simbólico. Cabe aclarar que cuando se habla de hermenéutica esta se debe entender como un proceso que involucra un intento de interpretar y describir fenómenos humanos complejos y llenos de significados y significantes, realizar este proceso se debe hacer de manera cuidadosa y detallada.

Este paradigma orienta esta investigación debido a que permite reconocer la diversidad y comprender las realidades que hacen posible que los sujetos participantes del estudio muestren unas dinámicas cambiantes en torno a su identidad de género y construyan sentidos al respecto, a partir de la indagación de las particularidades y significados que cada participante le da a su interacción con el medio digital, involucrando las experiencias y visiones amplias sobre si mismos, las relaciones humanas, el desarrollo de las mismas a lo largo del tiempo y los diversos escenarios culturales que se presentan.

La investigación es de corte cualitativo, entendido por Jiménez-Domínguez (2000) que “parten del supuesto básico de que el mundo social está construido de significados y símbolos. De ahí que la intersubjetividad sea una pieza clave de la investigación cualitativa”. (p. 85). Es debido a esto que esta investigación puede ser vista como un intento de analizar las subjetividades que rodean a los individuos hiperconectados y cómo en esta dinámica los mismos participantes son capaces de construir conocimiento conjunto, esencial para la elaboración de esta investigación.

La investigación cualitativa posee un rasgo diferenciador ya que esta aporta al conocimiento generado por la experiencia humana un análisis profundo de los fenómenos sociales.

Orellana & Sánchez (2007) señalan que la fuerte incursión de la comunicación e interacción tecnológica en la sociedad ha provocado profundas transformaciones que afectan a todas las actividades humana. La incorporación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, en el campo de la investigación de las ciencias humanas en general y específicamente en la investigación cualitativa supone un potencial tanto temático como metodológico para el estudio de la problemática social.

Bernal (2010) define a los investigadores cualitativos como aquellos que:

Buscan entender una situación social como un todo, teniendo en cuenta sus propiedades y su dinámica. En su forma general, la investigación cuantitativa parte de cuerpos teóricos aceptados por la comunidad científica, en tanto que la investigación cualitativa pretende conceptualizar sobre la realidad, con base en la información obtenida de la población o las personas estudiadas. (p. 277)

Según Salgado (2007) “la investigación cualitativa es utilizada generalmente en el análisis de las experiencias humanas que no se pueden cuantificar”, siendo esto un proceso que utiliza como herramientas las palabras, textos, imágenes y todo aquello que pueda aportar conocimiento basado en la experiencia y la interacción entre la sociedad la cultura y los sujetos para comprender la vida social por medio de significados y significantes. (pp. 14-25)

El tipo de estudio de esta investigación es fenomenológico entendido como el estudio de los fenómenos sociales desde la perspectiva de los actores sociales que componen las dinámicas a investigar. El diseño fenomenológico pretende describir y entender los fenómenos desde el punto de vista de cada sujeto y desde la perspectiva construida colectivamente que dan a su experiencia de manera subjetiva. También busca explicar las razones de los diferentes aspectos del comportamiento y del quehacer de cada individuo que hace parte activa de la sociedad. Para este tipo de estudio, lo primordial es comprender que el fenómeno es parte de un todo y no se debe desligar la experiencia del sujeto ya que si se llegara a hacer se perdería el objetivo del estudio cualitativo con diseño fenomenológico (Salgado,2007).

## **6.2. Participantes**

En el proceso cualitativo se les conoce a estos como un “Grupo de personas, eventos, sucesos o comunidades sobre los cuales se habrán de recolectar los datos sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia” (Hernández,et al, 2010, p. 562).

Esta investigación se llevó a cabo con seis (6) mujeres y cinco (5) hombres que han sido usuarios o son usuarios activos de la aplicación de citas, en la ciudad de Bogotá y con edades entre los 23 y 30 años. Para contactar con las y los participantes se utilizó el método de bola de nieve el cual consiste que uno de los participantes refiere a otro a participar del estudio y este a otro y así sucesivamente.

Se indicó a los interesados en participar en el estudio que se comunicaran directamente con la investigadora para aclarar dudas que pudieran surgir del proceso de entrevista y recolección de la información. Se brindó y se discutió con las y los participantes la información sobre el estudio y antes de comenzar con los procesos de entrevista se procedió a firmar la hoja de consentimiento informado (Ver anexo A) en el que se consagraron los principios y condiciones de participación. para la participación del estudio y para que la entrevista fuera grabada en audio con pleno conocimiento de ambas partes entendiendo que toda la información será confidencial y usado exclusivamente con fines investigativos.

Las características relevantes para que la participación en la investigación no tuviera factores excluyentes en torno a su identidad de género o preferencia sexual. fueron: personas que hicieran o hayan hecho uso de la aplicación Badoo y mayores de edad, La condición sexual no fue un factor excluyente, puesto que se trata de una investigación que busca encontrar la diversidad de identidades de género más allá de la genitalidad o la preferencia sexual.

### **6.3. Técnicas de recolección de datos**

Las técnicas de recolección de datos son mecanismos que se utilizan para reunir información de forma organizada y con un objetivo específico (Caro, 2021). En este caso el objetivo de la investigación es indagar por la construcción de sentidos desde la comunicación sobre la identidad de género en los participantes que usan o han usado la aplicación de citas Badoo.

## **Entrevista semiestructurada individual**

La entrevista semiestructurada según Bejarano (2016) “se caracterizan porque a pesar de tener un objetivo sobre la información que desea obtener, no se rige a una estructura formal, sino que pueden desarrollar nuevas interrogantes en el transcurso de la entrevista de acuerdo con sus necesidades” (p. 7).

Una de las características de ese tipo de entrevista es que, a partir de las preguntas planteadas por la investigadora, con las respuestas de los entrevistados, se irán creando nuevos interrogantes que ayudarán al flujo de la conversación y se abordan en nuevos temas que quizás no se hubieran tenido en cuenta al momento de plantear los objetivos.

La entrevista se diseñó a partir de las categorías conceptuales que orientaron la investigación y fueron: Sociedad, performativa, Queer y sociedad. La técnica se implementó de manera combinada con la Etnografía virtual y tuvo una duración de 60 minutos. En total, se elaboraron 12 entrevistas a los participantes.

## **Etnografía virtual**

La etnografía virtual busca dar respuestas metodológicas para llevar a cabo investigaciones relacionadas con las tecnologías y los ámbitos mediados por las mismas. Se usará con el fin de identificar las características y motivaciones de los participantes para descargar la aplicación de citas Badoo, las experiencias que han tenido con otros usuarios y dar respuesta a la pregunta de investigación. La etnografía virtual va a permitir navegar la aplicación durante la entrevista con los participantes y facilitará profundizar respecto al fenómeno de interés y recabar más información con el fin de hacer un análisis más exhaustivo.

Para Ruiz, Aguirre (2014) la etnografía virtual es:

Un método nuevo de investigación de los espacios virtuales que se encuentra en proceso de expansión y formulación teórica y metodológica;

que constituye una particularización de la aplicación de la etnografía en los estudios de las vivencias en Internet; que su orientación mayoritaria se decanta por el lado del estudio de los hábitos y preferencias de consumo de los productos y servicios que las comunidades virtuales demandan en sus relaciones de interacción; técnica investigativa, una posibilidad de estudiar lo que acontece en las comunidades virtuales; como método investigativo que podría tener, además del marketing, aplicación en procesos formativos u otros campos, donde se exploren necesidades e intereses de los cibernautas. (pág.10).

Para realizar un estudio apoyado en la etnografía virtual, no sólo se requiere observar el escenario virtual, algunos expertos consideran que también es recomendable usar otras técnicas que incluyan indagar en los escenarios “reales” es por eso que es importante mencionar que la realización de estas dos técnicas de recolección se hicieron de forma simultánea con el fin de complementar datos y así tener un panorama mucho más específico y crítico de la construcción de sentidos desde la comunicación sobre la identidad de género por parte de los participantes.

#### **6.4. Consideraciones éticas**

Para esta investigación es esencial tener en cuenta las consideraciones éticas que dan cuenta de las dinámicas de relacionamiento dadas entre la investigadora y los participantes que están consagrados en el Consentimiento informado y que fueron aceptados por los participantes.

En primer lugar, la entrevista fue grabada en archivo de audio, se guardó en un computador con clave de propiedad exclusiva de la investigadora.

Si durante la entrevista se identificaba alguna situación de riesgo en términos de seguridad de su integridad física o de salud mental, se entregaría una serie de números telefónicos en los que podrían brindarle la asesoría y acompañamiento respectivo, todo esto bajo un consentimiento informado que se explicó previamente en cual se aclaraba

punto a punto los posibles beneficios (publicación y presentación en eventos investigativos) y usos que se le daría a la información recolectada.

Se guardaron todos los principios de confidencialidad de la información y el anonimato en la identidad de los participantes en el estudio. Por esta razón, vez transcrita la entrevista se les envió el archivo a los participantes con el fin de que conocieran la transcripción antes de compartir públicamente los datos recolectados para que estos dieran su aprobación o se retirara algún apartado que ellos creyeran irrelevante o que no hubieran querido dar a conocer.

Finalmente, dentro de las posibles consecuencias en las que pudo incurrir esta investigación por tratar temas de identidad de género se estimaron los posibles perjuicios que pudieran derivarse de la investigación, es debido a esto que al inicio de la entrevista se les indicó a los participantes que no serían mencionados por sus nombres reales sino por pseudónimos, además de informar que los resultados de la investigación no generarían ningún daño o perjuicio a nivel profesional o personal.

## **7. Plan de análisis**

En esta investigación se realizó un análisis narrativo, que presenta una forma de conocimiento que no se limita a reflejar lo que sucede, sino que indaga y analiza las dinámicas que emergen a su alrededor, tomándose como partes que conforman el total de los significados de las personas, la sociedad y sus dinámicas, “con esto lo que se busca es extraer significados y reinterpretarlos como parte de los sentidos que se construyen colectivamente” (Packer, 2013, p. 119).

En síntesis, la narrativa busca ordenar, organizar e interpretar los significados construyendo conocimientos lógicos de situaciones individuales que afectan las dinámicas colectivas., Por lo tanto, investigar con los relatos de las personas contribuye a comprender, en este caso cómo construyen sus identidades y qué sentido le dan al cuerpo en sus vidas y en la vida de los demás.

Por esta razón, Denzin (2005, p. 11) señala que:

Vivimos en el momento de la narración. Está produciéndose el giro narrativo en las ciencias sociales. Todo lo que estudiamos está dentro de una representación narrativa o relato. De hecho, como académicos somos narradores, relatores de historias sobre las historias de otra gente. Llamamos teorías a esas historias.”

Debido a que algunos investigadores piensan que la gente narra sus realidades a través de la experiencia, algunos investigadores consideran que la persona es un animal narrador de su entorno (MacIntyre, 1981) y un constructor natural de relatos (Josselson, 2006). Esto ha llevado a considerar la manera en que se construyen las realidades personales y culturales a través de las historias. Los investigadores cualitativos más específicamente están de acuerdo con la aseveración de Polkinghorne (1995), quien explica que “la única forma lingüística adecuada para mostrar la existencia humana como acción contextualizada. Las descripciones narrativas muestran que la actividad humana es una implicación en el mundo con propósito” (p.5).

Para el análisis narrativo, en un primer momento se partió de las categorías preliminares que son: Performancia, Queer, Sociedad y Cuerpo. Así, se realizó el análisis de las entrevistas y se identificaron los aspectos relevantes que daban cuenta de cada una de estas categorías y se hizo un primer análisis comprensivo (Ver anexo F).

Posteriormente, se realizó el análisis a profundidad en el que, se identificaron las categorías emergentes a la luz de la comprensión del fenómeno en el análisis descriptivo, estas categorías fueron: Percepción de seguridad, tensiones estéticas y morales, perfil online como extensión del yo, y rechazos sociales. (Ver anexo F).

Una vez identificadas las categorías emergentes, se procedió a plantear el análisis de cada una y sus interacciones para consolidar la respuesta a la pregunta de investigación. El objetivo de este análisis era identificar interacciones, relaciones y reacciones frente al tema de la construcción de identidad de género, que permitiera comprender el fenómeno, además de las posibles variaciones personales y sociales que se dan en torno a la identidad de género y la construcción social del “yo”.

## 8. Análisis

Con el fin de generar un contexto previo es importante mencionar que Badoo según el artículo (Badoo: Qué es y cómo funciona, (2015) es una aplicación de citas fundada en el año 2006 en Londres, en donde hombres y mujeres pueden buscar y chatear con otras personas, la aplicación permite subir 7 fotos y cuenta con un espacio para descripción personal y datos como si fuma, bebe, tiene hijos, estatura, peso, etc. En 2012 alcanzaron los 150 millones de usuarios registrados en todo el mundo y su mayor actividad se encuentra en América Latina, España, Italia y Francia.

Badoo ocupa el lugar 117 a nivel mundial de aplicaciones de citas más usadas, además cuenta con más de 45 opciones de identidad de género y según su descripción en Google Apps cuenta con el proceso de verificación más seguro del mundo, no obstante, en un informe de Gómez (2014) sobre la protección de la privacidad en 45 redes sociales situó a Badoo en una de las últimas posiciones, mostrando así que las personas entrevistadas basan la seguridad de sus cuentas y de sus interacciones en percepciones y quizás no en datos verificados

El propósito de este apartado es presentar los resultados obtenidos luego del análisis de la información recolectada, esta información permite responder la pregunta de investigación planteada: ¿Cuáles son los sentidos desde la comunicación sobre los que se construye la identidad de género en la aplicación de citas Badoo? Además de abordar las categorías de análisis preliminares que se establecieron al inicio de esta investigación, las cuales fueron: performativa, queer, cuerpo y sociedad.

Se hallaron dos (2) categorías principales que emergieron en dicho análisis. La primera fue el perfil web como extensión del 'yo', dentro del que se encuentran agrupadas las subcategorías emergentes: tensiones estéticas y morales; validación e imaginarios del ser homosexual y nociones de placer. La segunda categoría emergente fue la percepción de seguridad, que agrupa a la subcategoría discriminación social.

Estas emergen a raíz del análisis de cada una de las entrevistas, en donde a partir de las preguntas hechas en la entrevista semiestructurada los participantes indicaban

otra serie de dinámicas que no se habían tenido en cuenta al principio de la investigación y que fueron esenciales para el análisis posterior. Puesto que se encontró que, entre otras cosas, los participantes cuentan con filtros como la foto de perfil y el enlace a redes sociales para entablar una percepción de seguridad o que cuestiones económicas y académicas influyen a la hora de entablar un primer contacto.

Se estableció una primera hipótesis que indica que los seres humanos somos seres sociables que buscamos comunicarnos e interactuar con otros para sentirnos parte de una comunidad. Cuando se trata de un hombre homosexual, una mujer lesbiana o bisexual rechazado/a por la hegemonía en la cultura normativa y discriminatoria que se propician dentro del mismo colectivo del que son parte es cuando estos individuos que no encuentran un espacio de aceptación buscan vincularse y encontrar individuos para crear su comunidad, fomentando dinámicas sociales quizás más saludables y seguras.

Una solución hasta hace poco resultaban ser los sitios de encuentro gays en algunos sectores de la ciudad, pero ahora esa dinámica se ha trasladado al mundo virtual, generando no solo conexiones sociales, románticas o sexuales, sino también una serie dinámicas comunicativas y culturales que fomentan la construcción identitaria de los usuarios de la aplicación.

A lo largo de las entrevistas una serie de factores discriminatorios, tensiones sociales y morales se hicieron evidentes, dando así cabida a otra forma de concebir la mediación humana en la web. Es importante destacar que entre los hallazgos se encuentra que las prácticas discriminatorias por el físico están mediadas por construcciones imaginarias a partir del desarrollo de un perfil en línea y esto es, a su vez, un factor excluyente en estos espacios virtuales que cuentan además por parte de los usuarios con una percepción de seguridad en torno a la identidad de los sujetos que navegan en ella.

### **8.1. Perfil online como extensión del “yo”**

La modernidad supone nuevos escenarios y mecanismos en los que la identidad tiene lugar y se manifiesta de maneras diferentes. Así, el ‘Yo’, entendido como identidad, muta de acuerdo con las condiciones sociales en las que se encuentra. La modernidad altera la naturaleza de la vida social y cotidiana, eso es lo que Giddens (1995) y con la esta llegan nuevas formas de representarse, las cuales son influenciadas por las nuevas concepciones de lo moderno.

Ahora bien, estar en la aplicación de citas demanda que se analice la auto representación de los participantes en la aplicación. Lo primero con lo que se debe tener minuciosa atención es con las construcciones mentales de los demás en base a lo ya conocido. Los usuarios construyen sus identidades digitales en la aplicación y en otras aplicaciones sociales, con todo lo que hacen: desde escoger qué fotos ponen de perfil, las palabras que usa en la descripción y la manera en la que se comunica vía chat con el resto de los usuarios.

La construcción de la identidad en el entorno virtual se diferencia de la identidad física. La construcción de la identidad atraviesa un complejo cambio dependiendo del escenario web en el que estemos. En otras palabras, no es lo mismo la construcción del ‘yo’ en Badoo a la que el usuario/a plantea en Twitter o Instagram, redes que también median la interacción pero que no se conciben como espacios para ‘venderse’ sexual o afectivamente, objetivos claros para la mayoría de las/los participantes de la entrevista.

Eso sí, yo creo que todas las redes sociales son para eso, para vender con diferentes fines en cada una. Por ejemplo, en Twitter ya me vendo como profesional y analítico. En esta red social (Badoo), me vendo más en físico en verme lindo en vez de activo, porque como te digo, el objetivo de esta para mí es amoroso o sexual (Participante M, 2021).

En la mediación web se puede decidir estratégicamente qué información revelar y qué es confidencial para el mundo offline. Esto permite la existencia de usuarios sin información veraz o directamente sin información, teniendo un efecto inmediato en la

baja o nula interacción con este perfil, debido a la ausencia de una identidad clara en la aplicación, en donde lo que más se busca es destacar tanto por el físico como por la percepción de seguridad es el rostro.

Al tener un mayor control sobre la manera en que se 'viste' el personaje en estas redes sociales se convertirá en la figura publicitaria. La foto de perfil y las formas simbólicas de representación que se muestran (ropa, accesorios, corte y color de cabello) se convertirá en una vitrina que se dedica a gestionar la imagen de las 'marcas' (personas) para hacer que conecten mejor con sus 'consumidores' (los demás usuarios con quienes hacen match). Es por ello por lo que conocer cómo nos auto representamos nos puede dar claves del tipo de red social en que entramos, nuestras expectativas y los lazos que perpetuamos para interactuar con la sociedad.

A lo largo de las entrevistas y a medida que se exploran las características que llevaban a los entrevistados a hablar con otros usuarios, se pudo identificar que buscaban perfiles con mucha información y fotografías, que evidencian cuidado y dedicación a la forma en la que se representan en la red social, en algunos casos, incluso mostrando una versión casi idílica de ellos mismos. Quizás esa meticulosidad se debe a que, en Badoo, como en muchas otras aplicaciones, solo se cuenta con la primera impresión, con una oportunidad para que la otra persona decida si quiere establecer una conexión interactiva en la aplicación, conexión que pocas veces suele desarrollarse en el mundo físico.

En esta línea, al momento de interactuar con otra persona en la aplicación, se genera una dinámica en la que se cuenta tan solo con una oportunidad para seducir y el instrumento son las fotos que se integran en el perfil. Es por ello por lo que podría decirse que se generan unas 'descripciones Hoja de vida', pues todo depende de la primera impresión y de la correcta selección de fotografías que el otro usuario juzgue.

(La participante narra su experiencia con otras aplicaciones de citas y el enfoque de Badoo). "Probé otras antes, pero sí me gustó mucho el enfoque en temas de orientación sexual diversa que tenían, me pareció que lo tenían como más focalizado y yo tenía claro que quería acercarme un poco hacia eso. La busqué

después de probar otras que me parecieron un poco más difíciles de entender, de usar y como limitadas, que la gente no estaba ahí, como muy poca cantidad de personas y por eso el trabajo me pareció que era más diverso en ese sentido”. (participante C, 2021).

Así, la plataforma suele ser atractiva no solo porque la interfase es amigable y fácil de navegar, sino porque representa diversidad. No solo para representarse a sí mismo en términos de los escenarios que dispone para montar el propio perfil, sino también al momento de decidir con qué género nombrarse, teniendo claro que la aplicación ofrece 53 opciones para tal fin.

“O sea, el estilo informal vestir sí porque digamos emm... digamos en las fotos donde siempre estás presentado o tratas de verte presentado no sé mostrar tal vez otro estilo así no te guste pero que normalmente no lo use mucho o sea no sé si viste la foto que tenía como con la camisa negra nunca me pongo esa camisa, pero la tengo en una foto y me gusta la foto, pero nunca salgo con esa camisa a la calle”. (Participante L, 2021)

Cabe aclarar que en esta construcción del “yo” la estética puede llegar a cumplir una misión tejedora de conciencia social, pero y qué pasa si esta estética no es acorde a lo socialmente aceptado, una estética transgresora del sistema heteropatriarcal, cuando una mujer, hombre o sujeto libre de género fluido, el estigma y la burla es esencial en esta dinámica de reproche a lo divergente.

### **8.1.1. Tensiones estéticas y morales**

Cuando se hace referencia a las tensiones estéticas que se ven reflejadas en los usuarios de la aplicación, hablamos de aquellas dicotomías que presentan los usuarios al momento de hacer match con otros perfiles debido a su foto de perfil o características de belleza que responden a patrones hegemónicos en donde, a pesar de saber que existen múltiples formas de belleza, persisten en la idea de seleccionar a alguien de acuerdo con esos mismos estándares que son criticados.

“Bueno, yo tengo que confesarte que en muchas ocasiones me siento muy mal por tener que clasificar a las personas por su físico, la gente no es una foto, es mucho más allá de eso. Entonces creo que es lo que más me fijo, quizás como la sonrisa, no sé, me gustan los dientes. ¿Es en lo que me fijo físicamente, pero normalmente como para no sentirme como tan... cómo decirlo? Como tan vacía en decir como ‘estoy clasificando a la gente solo con su físico’ y tiendo a mirar las fotos que son diferentes, no sé qué están haciendo bobadas, no sé. A mí eso me dice algo de una personalidad completamente diferente y al leer el perfil, siempre leo los perfiles”. (participante A, 2021)

El rito entorno a la creación de la foto es el preámbulo a cómo se muestran al mundo y cómo van a juzgar las formas estéticas en las que el participante decide mostrarse al mundo online, con qué adjetivos van a definir y cómo se van a plantear imaginarios de la personalidad de la persona al otro lado de la pantalla.

Por otra parte, las tensiones morales para algunos usuarios/as están mediadas por dos cuestiones esenciales. De un lado, se tienen las nociones de lo erótico y sexualmente permitido, que sea de carácter explícito, pero no grotesco. Esta ambivalencia presentada en los participantes se da al momento de participar activamente en lo que se denomina “sexting”. La otra tensión moral fuertemente presente es el señalamiento público que se da a la hora de manifestar abiertamente que se usa esta aplicación, ya que existe un juicio de valor relacionado con que es una aplicación que tiene como propósito principal establecer encuentros sexuales con otras personas.

Además de existir un estereotipo de quien se muestra atractivo física y sexualmente, que se caracteriza por una serie de fotos y poses seductoras no necesariamente de connotación sexual, da a otros usuarios/as de la aplicación una sensación positiva, confiable reforzando así el imaginario de seguridad frente a una persona que muestra su rostro y es abiertamente seguro con su físico. Caso contrario con el estereotipo masculino y femenino de aquellas personas que parece haber logrado cumplir sus gustos o deseos en los ámbitos personal, social, profesional y afectivo debido a la colección fotográfica que destaca un estilo de vida ostentoso, exitoso y llamativo. En

este caso, los entrevistados manifestaron sentir una atracción a la hora de dar match con este tipo de perfiles, cuyas condiciones sociales se muestran favorables en los parámetros sociales establecidos.

Las prácticas estéticas contemporáneas que recuperan una larga historia de actos de rebelión contra las ideas sobre las mujeres que provienen de los espacios de poder como la iglesia y el estado, pero también de academias, centros de investigación científica y organismos no gubernamentales, hacen parte de una conducta heteronormativa que invita a pensar el cuerpo, como símbolo de resistencia estética para los sujetos que habitan las esferas sociales. La estética feminista tiene algo de revolucionario, ha buscado deconstruir el proceso patriarcal y desechar el producto de las imágenes estáticas del deber ser y parecer de las mujeres, su perfección para ojos externos, construidos desde el reconocimiento de jerarquías de “belleza” que corresponden a criterios geográficos, de sumisión de edad y de etiqueta.

Rancière en Ardila (2021) , tal vez alejado de la corriente política de su época, explica que la estética está íntimamente vinculada con la realidad y, por ende, con la esfera de lo político y lo ético. La estética no es simplemente una especificidad del mundo del arte, sino que forma parte del conjunto de aspectos que rigen a toda sociedad y que afecta la forma en la que se percibe el mundo. La estética, entonces, no está desligada del mundo real, ni de la sociedad, ni de las reglas que la rigen. Entonces, cuando escribía en el siglo XIII en: *Estética y política*, ya nos daba un pequeño acercamiento a lo que serían las dinámicas del cuerpo frente a la política.

Cabe resaltar en este punto que todo acto humano es un acto político y ningún sujeto está eximido de tener una posición política frente al mundo que habita. La estética también es un acto político, una puesta en escena que se transforma según el sitio donde nos estemos presentando, los propósitos de interacción y el interlocutor del que se hable. Así, esta comprensión de lo estético y de lo moral, responde a una lógica de lo identitario como algo dinámico, cambiante y que se adapta a las condiciones de interacción social en las que se mueve el individuo, incluyendo las aplicaciones de citas.

### **8.1.2. Validación e imaginarios del ser homosexual**

Según Castillo-Mayén & Montes-Berges (2014). Los estereotipos de género son creencias sobre las características asociadas a mujeres y hombres que mantienen la discriminación de género.

Términos como patriarcado, feminismo y heteronormativo, nos aportan al trabajo una serie de insumos importantes para entender desde la modernidad cómo se busca de forma incansable llegar a tener una liberación de estas normas ambiguas. Pero y ¿qué es la heteronormatividad? Pues este es un término utilizado para definir que existe un régimen impuesto en la sociedad, en los ámbitos político y económico, que impone las relaciones sexual-afectivas heterosexuales mediante diversos mecanismos médicos, artísticos, educativos, religiosos, jurídicos, etc. y mediante diversas instituciones que presentan la heterosexualidad como necesaria para el funcionamiento de la sociedad y como el único modelo válido de relación (Guerra, 2009).

Lo anterior sumado al hecho que la construcción del 'yo' no solo se limita los imaginarios estéticos y las puestas en escena que construimos en torno a la creación descriptiva de lo que pretendemos ser en la aplicación, los resultados obtenidos luego de la recolección de datos de los participantes reconocidos como homosexuales, indican ciertas formas, ideas, características e incluso formas de vestir propias de lo que se considera ser homosexual o la imagen que debería representar un hombre gay y una mujer lesbiana.

“Y en la comunidad LGBT hay es un tema de apariencias todo el tiempo, y andas como con una careta. Es un mundo estereotipos, entonces gordito no tiene cabida, donde el tipo ese no muy agraciado pues tampoco tiene cabida, el tipo afeminado tampoco o la mujer que es muy machorra tampoco... o sea es un mundo estereotipo sumamente básico” (Participante J, 2021).

Uno de los prejuicios presentes en la sociedad se relaciona con la orientación sexual y de género de las personas, que ha sido reforzado por la tipificación del rol sexual. En la sociedad se han establecido estereotipos sexuales que producen una

imagen de un grupo social y que exigen roles específicos de acuerdo con el sexo de cada persona. En este orden de ideas, ligado a creencias sociales o psicológicas presentes en un grupo determinado, se enseña a las niñas, niños y adolescentes cuáles son las formas adecuadas de comportamiento según el sexo y el rol que cada uno debe cumplir en la sociedad.

“Sí, porque en la comunidad o por lo menos en las chicas súper Tomboys (estilo masculino) es como el estilo, como esa chica es sí o sí, lesbiana, por lo menos yo me veo tierna y por eso me “veo hetero”, pero porque todo el mundo me lo dice... o sea tuve una novia y me decía que me veía ‘re-hetero’ y yo “no porque ando con usted”. Pero a veces trato como de vestirme, como cambiar el estilo para no verme tan “hetero”. Y yo lo he hecho, pero no me sale” (Participante L, 2021).

El imaginario de la normalidad y la tolerancia ha generado unos ‘personajes’ gays y lesbianas que se adecuan a la sociedad heteronormativa y que buscan, aparentemente, pasar desapercibidos. Pueden calificarse como ‘homosexuales normalizados’ pues en el deseo de querer encajar, buscan exteriorizar una supuesta heterosexualidad, una forma física, una performativa que pretende encajar para evitar el rechazo y ser reconocidos como ciudadanos legítimos de derechos. Pero para esto deben comportarse como todos y generalmente renunciar a aquello que los activistas reclaman como ‘homofobia liberal’. Un tipo de auto discriminación y estereotipo que renuncia a aceptarse y rechaza a los ‘afeminados’ o a las ‘marimachas’.

“Sí, porque escojo mucho a las chicas y que tienen que hablar... porque no sé, me matan las chicas con cabello corto, perdón jajaja, cuando tienen digamos el cabello largo pues sí, si la bonita listo sí, pero si no pues no, pero más a ver los perfiles cuando las chicas tienen el cabello corto me gusta” (Participante A, 2021).

La homosexualidad plantea un cuestionamiento frente a varias dinámicas sociales dentro y fuera de la comunidad, sobre los valores tradicionales arraigados en nuestra sociedad en donde se instala la cuestión de la sexualidad en el ámbito público y lo político. Es aquí donde esta discusión empieza a tener una mirada revolucionaria frente a las identidades y las formas de vivirlas de forma pública o privada. Paralelo a esto,

algunos miembros de la comunidad, hombres y mujeres han afirmado que lo gay ya no es una forma de vivir tu sexualidad, lo gay ha pasado a ser un constructo que solo representa a hombres y mujeres esbeltos, blancos, privilegiados, urbanizados y de clase media alta.

Esto lo podemos ver en las entrevistas que se les realizaron a nuestros participantes, en donde señalaban que se han sentido rechazados por su apariencia física o su nivel de adquisición, se puede llegar a ver que ser gay o lesbiana ha pasado a ser un estilo de vida quizás ostentoso y estético, en donde los encuentros cara a cara se deban dar en los sitios que cuenten con más prestigio y “glamour” dentro de la comunidad, mostrando así como muchos hombres y mujeres LGBT, hacen un llamado a la comunidad a parar esas prácticas discriminatorias dentro de una comunidad socialmente discriminada.

Es importante también manifestar que también los medios de comunicación y la publicidad han cumplido su parte en establecer estos imaginarios, pues han construido ideas de hombres gay hipermasculinizados, barbados, de aspecto rudo y “varonil” y en donde las mujeres “masculinas” se han ridiculizado dejando de manifiesto que el ser lesbiana también responde a una binariedad de género pues toda mujer “femenina” debe ir acompañada de una mujer “masculina”.

### ***8.1.3. Nociones de placer***

La tecnología se ha puesto a nuestro servicio a la hora de disfrutar los diversos placeres que el ser humano puede llegar a sentir. En la actualidad nuestras sociedades son cada vez más conscientes de que el sexo no se relaciona únicamente con lo biológico, sino que está determinado por valores culturales compartidos. La aplicación de citas ha logrado que el sexo sea un espacio de placer, pero también de comunicación, ha abierto oportunidades para vivir las nociones de placer de formas diversas. Por ejemplo, por medio de citas con desconocidos, variedad de pornografía, acceso a variadas mercancías sexuales, medicamentos y procedimientos para modificar el cuerpo cuya finalidad es el placer.

Lo que los participantes, atraídos por la promesa de una relación rápida o estable, han logrado encontrar en esta aplicación es un mercado de lo erótico basado en fotos, en donde la apariencia física es más importante que el contacto físico. En la búsqueda del placer para el Participante M, el uso de la aplicación ha facilitado la obtención de placer sexual sin necesidad de llegar a mediar en lo físico y ahora las mediaciones tecnológicas han facilitado el sexo con el único fin de generar placer en los usuarios.

“Entonces, muchas veces no es el encuentro sexual, sino la conversación sexual, la conversación de tipo... que se yo, morbosa. Se podría decir que impide pues que llegues al evento sexual, pero igual satisface tu necesidad, como el imaginario y las fotos, y la conversación caliente. Entonces, funciona también de esa manera. En mi caso en mayor medida, las conversaciones calientes, pues como se dice” (Participante M, 2021).

La aparición de aplicaciones como Badoo dan cuenta de un sujeto cada vez más sensible e intolerante al rechazo del otro, y que al mismo tiempo se ocupa por resultar más deseable que efectivamente deseado. Se preocupa por el placer propio antes de conocer al otro y se estimula con imaginarios eróticos a partir del envío y recepción de fotos de contenido sexual. Pero es indispensable señalar que, a pesar del deseo erótico que se desea suplir, algunos usuarios consideran que la interacción explícita resulta ‘vulgar’ mientras que con el uso de emojis esta práctica sigue siendo igual de erótica, pero respetando de alguna forma los parámetros morales que no se desean sobrepasar.

## **8.2. Percepción de seguridad**

Dentro de las entrevistas, las participantes mujeres señalaron que, sí existe una presión por ser como determinados perfiles o estéticas sociales que se reflejan a diario en los contenidos mediáticos de tv, Facebook, Instagram, entre otros y que se promueve en ellas los estereotipos femeninos. Finalmente, se pudo evidenciar cómo impactan las imágenes consumidas mediante el uso constante de la aplicación, y cómo ayudan a formar un estereotipo femenino, sin dejar de lado los masculinos homosexuales.

Esto también debido al discurso persuasivo propio del diseño gráfico de la aplicación que busca que sea la persona socialmente aceptada por su belleza y esto se ve retribuido en la cantidad match que se reciben. Como un tipo de intercambio, como si se tratara de una moneda de cambio que compra satisfacción y autorreconocimiento como alguien válido y estéticamente agradable en la sociedad del consumo.

“Dicen que por ahí que la primera impresión es la que vale. Tú lo primero que le ves a alguien es el físico antes de como seas. Puede ser muy linda y todo, pero primero el físico, si tienes una cara bonita, si tienes cuerpo bonito, si no te arreglas, eso es lo que uno se fija. Porque antes de hablar con esas personas, tú estás mirando esas fotos. Si te gusta cómo se ve, pues le das «me gusta»: estás mirando su físico. (Participante L, 2021)

Cuando el participante decide instalar la aplicación se va a encontrar con una serie de normas y requerimientos indispensables para establecer la sana convivencia dentro del aplicativo. Pero es importante mencionar que los entrevistados, lejos de sentirse seguros por las políticas de la aplicación, generan una serie mecanismos puntuales con el fin de evitar ser víctimas de acoso, robo o suplantación de identidad.

Unos de los mecanismos identificados son los criterios que usan para darle *like* al perfil de interés. Es relevante que en la fotografía se destaque el rostro de la persona y que tenga buena calidad. Otro elemento relevante es que la descripción básica del perfil tenga un contenido mínimo sobre el usuario y que sea posible entrar a las otras redes de este para poder verificar la información.

Además de la seguridad sobre los riesgos antes mencionados, a la comunidad LGBT, pues a pesar de vivir en una sociedad con libertades sexuales y religiosas, aún se presentan casos de homofobia, transfobia y lesbofobia. Es por esto por lo que los usuarios perciben esta red como un espacio de encuentro seguro en donde se puede ser y reconocer al otro desde su diferencia sexual.

La plataforma también es un escenario de exploración personal, de ahí que una de las participantes menciona que su principal interés para abrir la aplicación fue la idea

de autodescubrimiento de su orientación sexual y este espacio le ofrecía variedad de opciones y un lugar seguro para relacionarse y reconocerse con una orientación sexual:

“Sí lamentablemente sí, todavía estamos en el mundo...digamos pues sí es difícil ser en esta ciudad, imagínate en el país. Si se tiene una mayor libertad y vamos. es difícil expresar lo que eres en la sociedad, de hecho, creo que el tema de las pantallas genera como ese tipo de seguridad que no genera de pronto en la presencial y a pesar de que sí es susceptible (hablando de la discriminación por orientación sexual) pues prefiero esto” (Participante D, 2021).

El análisis de las entrevistas lleva pensar que las señales más claras para identificar un perfil falso o una amenaza que ponga en riesgo su seguridad física, emocional y sexual, son: la ausencia de una foto de perfil, el tener solo una foto y que no destaque el rostro, no tener enlace a otras redes sociales y tener poca o vaga descripción de sí mismo.

Cuando nos referimos a la seguridad sexual, hacemos referencia a la percepción de las personas que intentan descubrir su sexualidad, aún no se sienten cómodas siendo reconocidas como homosexuales o simplemente llevan una doble vida y este tipo de aplicaciones no solo les proporciona el medio para entablar relaciones placenteras, sino también una seguridad que la mediación física no puede procurar.

“Pues digamos señales, no es una regla, pero por ejemplo hay personas que solo tienen una foto o que no muestran la cara entonces hay dos opciones es un hetero confundido o algo así. Mira que incluso he encontrado a personas, casos de personas que se encuentran con un perfil resulta ser un perfil falso. Los han robado, les han robado lo de su casa. Afortunadamente eso no me ha pasado, porque intento como investigar mucho antes de encontrarme con una persona, rastrear la información, incluso yo puedo saltar a otra red social si tienen Instagram, Facebook o si tienen Twitter. Entonces me encanta como saltar a otra red social y así, es como un pequeño trabajo de investigación, hay que hacerlo antes de entrar a alguien a tu casa o hablar con alguien en la casa de él o en un lugar público. (Participante C, 2021).

Los imaginarios de seguridad que las personas suelen tener en estas aplicaciones suelen estar sujetos a características estéticas o que señalan aspectos de la personalidad del otro usuario, que si bien no están mal no son del todo una garantía plena para establecer una navegación segura y a pesar de que la aplicación proporciona a sus usuarios información y opciones de privacidad para delimitar el nivel de acceso o de difusión de la información, generalmente esas opciones están en una categoría baja de privacidad, siendo el propio usuario quien debe adaptar y configurar a sus necesidades de privacidad el perfil los casos de acoso sexual o suplantación de identidad suelen presentarse como lo ocurrió con el participante J.V.

### **8.2.1. Rechazos sociales**

A lo largo de la investigación se encontraron variadas formas de discriminación y rechazo social, pero vale la pena mencionar que a partir de esta investigación se debería re-pensar la idea que tenemos de rechazo social, si es una idea heteronormada o si por el contrario responde a toda serie de factores excluyentes que en la sociedad de los estereotipos y el consumo están constantemente permeando las dinámicas sociales.

Algunos de los rechazos sociales que se perpetúan en la comunidad LGBT, están relacionados con los prejuicios que otras personas tienen sobre el estilo de vida que se lleva que usualmente suele ser asociado con la promiscuidad, la poca estabilidad en las parejas románticas, el estigma de la propagación de las enfermedades venéreas y la idea de la ruptura de la concepción conservadora de familia, pues las ideas de la banalidad del ser y tener han permeado esferas de la sociedad que quizás se pensaría se alejan de ese paradigma impuesto.

A lo largo de este apartado se irán mostrando otras formas de discriminación social, una de ellas es la discriminación por residencia geográfica. Es un tipo de discriminación que se basa en el sitio en donde el otro vive, para nuestro participante esta discriminación es muy permanente. Vale la pena mencionar que ser gay de ciudad, no es lo mismo que ser gay de las periferias o de zonas apartadas del país.

Cuando el Participante D.L llegó a Bogotá, además de presentar dificultades para relacionarse, se vio enfrentado a la discriminación por otros usuarios que juzgaban su estilo, debido a esto tomó la decisión de presentar un “yo” digital que no fuera marginado, es así como decidió crear un perfil en donde mostraba que era un hombre mayor, de ciudad y experimentado con el fin de evitar el rechazo y las dinámicas de discriminación por venir de un pueblo de la costa, con un marcado acento provinciano que además le costaba algunas bromas por parte de otros usuarios de la aplicación, es ahí donde no solo interviene la discriminación del otro, sino que además esta una auto discriminación producto de estas dinámicas hegemónicas, en el caso del participante J a pesar de estar actualmente viviendo en la ciudad, sintió una discriminación proveniente de la localidad en la vive, ya que al ser una zona rural al sur de la ciudad las personas tienden a tener como él lo manifiesta unos imaginarios erróneos de lo que son las personas que viven en estas localidades que socialmente se ven vinculadas a hogares con ingresos bajos, aquí vemos que las aplicaciones de citas no escapan a la lógica de asociarse con aquellos que responden a un nivel socio académico “igual”.

“Dentro de la aplicación no y fuera ha sido un factor común sabes de frente, de hecho, yo vivo en los suburbios de la ciudad y esta gente tiene como en su cabeza que, de hecho, el vivir en el sur es una persona X o ñera. Simplemente dejan de hablar, bueno cosas así, pero ha sido más que todo eso. Bueno, igual dice mucho también de la calidad de persona y qué es lo que está buscando, sabemos claramente que no se debe naturalizar, que no se debe discriminar en donde vivas no es lo que tengas, pero lastimosamente pasa (Participante J, 2021).

Tener unos imaginarios de pareja ha llevado a creer que alguien con una discapacidad representa un reto, el ideal de pareja impuesto por medios de comunicación ha vendido una mujer y un hombre “completo”, capaz, varonil o femenina, no es hasta hace muy poco que algunas marcas comerciales se han animado a poner en la mira pública de sus publicidades mujeres y hombres que antes no encajarían en los patrones de belleza. Pero a pesar de esto, del boom de la inclusión, cuando se les preguntaba a los participantes si habían tenido experiencias con personas discapacitadas la respuesta era no. Entonces es correcto suponer que además de que se discrimina por razones

estéticas o por no ser lo “suficientemente gay o lesbiana, hay otro factor oculto, la discriminación por discapacidad física. Entonces cuáles son los espacios de romance para estas personas, acaso en la era del sexo rápido este grupo no tiene cabida.

“Digamos que el tema del piercing no me gusta no mira que no cambiaría si de pronto es una persona con una prótesis o algo no en verdad hay que tener una personalidad fuerte para hacerlo entonces creo que son parte de una personalidad fuerte la seguridad es algo más grande” (Participante C, 2021).

A mediados del 2020, un artículo de la revista Forbes explicaba la alta probabilidad que existe de que muchas de estas aplicaciones de citas presenten vulnerabilidades. En el artículo cuenta cómo una compañía de seguridad analizó la aplicación OkCupid y descubrió lo sencillo que podría llegar a ser tomar el control de las cuentas de los usuarios/as, además el participante JV, expresó como en su momento fue víctima de suplantación de identidad y como la regulación legislativa en Colombia es escasa en temas de ataques cibernéticos que afecten la honra y el buen nombre de las/los usuarios/as. Esto es una discriminación en doble sentido, en donde el discriminado resulta que también discrimina y esta dinámica en bucle se da por las mediaciones comunicativas que han permitido que nos excluyamos los unos a los otros.

La conquista que lo virtual ha realizado de manera gradual hacia casi todos los ámbitos de nuestra vida cotidiana, permite que las aplicaciones de citas como Badoo dispongan de su propia manera de mediatizar lo humano, de vender lo intangible y potencializar las prácticas dogmáticas más recalcitrantes de la sociedad como la discriminación por no ser lo suficiente gay o ser demasiado lesbiana, por no tener un título universitario o por venir de un suburbio al tiempo que se fomenta la idea del ser “yo” libre con un sinfín de opciones de orientación sexual y que ayuda al consumidor de esta aplicación a identificarse o bien como lo vimos en su momento a desorientarse y trata de entender quien se es y cómo se puede “vender” mejor en la web.

## 9. Conclusiones

Como se pudo evidenciar a lo largo de la investigación, la aplicación de citas Badoo, no está alejada de ser una red social como Facebook o Instagram y que, aunque tiene gran connotación sexual, es un espacio que se ha abierto para mediar las diversas formas en que se busca expresar la identidad de género y la forma en que nos expones socialmente a un mercado diseñado para vender una imagen que se ve recompensado por el número de likes o match que reciben y que estimulan los estereotipos físicos.

Podemos ver que, alejados de los ideales de libertad sexual, muchas personas provenientes de la comunidad LGBT han sentido una discriminación interiorizada por los mismos miembros de la comunidad, quienes exigen ciertas formas y comportamientos para ser gays y lesbianas, dejando ver que la homofobia no solo es una dinámica heteronormada y que se media por el mundo físico, sino que también se puede ver que en el intercambio virtual se presenta fuertemente una idea de quién es y cómo se es gay y lesbiana.

Otro de los temas que se logró evidenciar a lo largo del trabajo, es que las personas que más buscan las aplicaciones de citas son aquellos que se definen como homosexuales, como lo mencionaron algunos entrevistados en su mayoría hombres, pues por medio de estas, encuentran usuarios de su misma orientación y no se sienten juzgados por la sociedad que los rodea, generando así confianza para darse a conocer y compartir aspectos más profundos de su vida cotidiana sin el miedo a sufrir ataques de homofobia, lesbofobia o transfobia porque en algunos casos son jóvenes que tienen oculta su orientación, y se sienten cohibidos de hacer cosas para que no los descubran, o por el contrario son personas llamadas 'heterocuriosas' que, en busca no solo de placer, intentan indagar y explorar su identidad de género y sexual y al contar con esta confianza de seguridad e intimidad se vuelve un poco más sencillo el establecimiento de una comunicación que, aunque se base en el físico no está condicionada a una segregación por una preferencia sexual diversa.

Así que, en este punto, se podría afirmar que la aplicación de citas Badoo sí construye sentidos en torno a la identidad de género, en especial en aquellos usuarios que aún buscan un espacio social donde encajar, recibir y dar placer, a la vez que se auto-representan contando con la ventaja de una percepción de seguridad y confidencialidad a los usuarios. Sin embargo, se reconoce que no es un método totalmente infalible ejemplo de esto es que, a mediados del 2020, un artículo de Forbes explicaba la alta probabilidad que existe de que muchas de estas apps de citas presenten vulnerabilidades. En el artículo cuenta cómo una compañía de seguridad analizó la app OkCupid y descubrió lo sencillo que podría llegar a ser tomar el control de las cuentas de los usuarios/as, además el participante J.V, expresó como en su momento como fue víctima de suplantación de identidad y como la regulación legislativa en Colombia es escasa en temas de ataques cibernéticos que afecten la honra y el buen nombre de las/los usuarios/as.

Cualquier conclusión sobre una red social o un fenómeno vinculado con Internet puede quedar desactualizada en meses o incluso días. Sin embargo, las aplicaciones de citas son ejemplos en desarrollo de cómo el imaginario amoroso moderno se está volviendo cada vez más complejo y contradictorio respecto a las posibilidades habilitadas por la tecnología, de cómo en la búsqueda de la satisfacción de un deseo podemos construir imaginarios del otro y formar cada día una nueva versión del “yo” uno cada vez más digitalizado.

Además, la facilidad con la que los usuarios han incorporado estos nuevos procesos tecnificados de búsqueda y encuentro en los que el mercado de lo estético y la idea de tener placer o romance a la mano de un match, el simple hecho de mover el dedo a izquierda o derecha (aceptar o rechazar) ha volcado a la idea de que lo tecnificado se ha vuelto la forma más fácil y rápida de conducir a la búsqueda de otro, esta dinámica se ha ganado un lugar predominante, dentro del imaginario de los sujetos, porque conocer a otros potenciales candidatos en estas redes pretende ser tan real como hacerlo personalmente y ofrece las ventajas del placer erótico sin entablar un encuentro sexual físico.

Sin duda, usar aplicaciones de citas para enamorarse u obtener placer y desenvolverse en la virtualidad, sigue siendo una tendencia al alza que conlleva el surgimiento de nuevos problemas y responsabilidades, que, como en toda ciencia humana, no para con una sola investigación pues el ser humano lejos de ser racional y estable responde a dinámicas cambiantes que repercuten en él y su entorno. Un ejemplo de estas dinámicas cambiantes es, como ya lo vimos, la forma de presentación en la aplicación de citas Badoo y la representación en Instagram o alguna otra de carácter social.

Finalmente, se logra concluir que la sociedad ya no es ajena a las nuevas tecnologías y este es el caso de las aplicaciones de citas. Badoo ofrece una alternativa novedosa y de fácil acceso, les permite cumplir con el objetivo con las que la descargan, los cuales pueden variar según la intencionalidad con la que es descargada y además responder a dinámicas sociales que quizás no se sabrían que están ahí, como la performativa que se describe al momento que los usuarios plantean unos tipos de fotos y unas descripciones que quizás no responden a la persona que está al otro lado.

Además, se comprendió cómo lo Queer está representado en todos los usuarios de Badoo, pues todos y cada uno de los participantes excluidos o excluyentes están ligados a una forma explícita o implícita de ser Queer, desde ser bisexual, 'heterocurioso' o ser 'muy afeminado para ser gay' o 'muy masculina para ser lesbiana', y es a partir de esas dinámicas transgresoras que se podría plantear una política del cuerpo dentro de la aplicación de citas. Una forma de resistencia a través de una expresión de género o identidad sexual, dejando entrever cómo en estas personas la sociedad puede generar un proceso discriminador, constructivo o deconstructivo del "yo" mediado por la era digital.

También dispone el escenario para plantear la hipótesis en donde cada persona es queer independiente de su condición sexual pues como se puede ver hay gente que no se adapta a las definiciones, ni a las etiquetas, ni a las categorías con las que entendemos la realidad. Gente diversa, gente ambigua, que llama la atención porque su forma de vestir, su aspecto físico, su comportamiento, su forma de hablar o de moverse

es diferente a la de todos los demás y en ese sentido ¿no seríamos todos queer? Comprendiendo además que vivimos en unos tiempos en los que todo sucede muy rápido, es convulso y se guía por la lógica del capitalismo, un capitalismo que se apodera de los cuerpos y en los que ya no existe tanta intolerancia contra la gente diversa y que en donde las redes de interacción a pesar de que permiten conocer el entorno y darnos cuenta de que hay, en realidad, más gente “rara” de lo que se cree tomamos estos dos conceptos en donde el uno representa la antítesis del otro (normal y raro) y creamos de la normalidad un concepto “vacío” que cada persona o colectividad utiliza según le conviene para catalogar al otro de “raro”, es por esto que sería válido plantear el hecho que en toda persona hay un poco de queer y que esta simple palabra puede llegar a adaptarse a un periodo de la historia o en este caso a un campo digital donde lo queer sería buscar amor o sexo sin necesidad de establecer un contacto físico como se hacía en épocas de antaño.

#### REFERENCIA

- Andrade, S. (2014) *Relación de identidad de género y empoderamiento en un grupo de mujeres*, Tesis de maestría, Universidad Iberoamericana <http://www.bib.uia.mx/tesis/pdf/015865/015865.pdf>
- Arendt, H. (1974). *Los Orígenes del Totalitarismo*. Tauros. [http://www.ula.ve/ciencias-juridicas-politicas/images/NuevaWeb/Material\\_Didactico/MarcosRosales/MarcosRosales/dictaduraliteratura/Arendt-Hannah-Los-Origenes-Del-Totalitarismo.pdf](http://www.ula.ve/ciencias-juridicas-politicas/images/NuevaWeb/Material_Didactico/MarcosRosales/MarcosRosales/dictaduraliteratura/Arendt-Hannah-Los-Origenes-Del-Totalitarismo.pdf)
- Ardila, J. A. G. (2021). Fundación Dialnet (Dialnet foundation). Dialnet. Database. *Renaissance and Reformation*, 43(4), 250–254. <https://doi.org/10.33137/rr.v43i4.36398>
- Badoo: Qué es y cómo funciona. (2015). mundocuentas. <https://www.mundocuentas.com/badoo/>

Barbero, M. (1998) De los medios a las mediaciones: comunicación, hegemonía y cultura. Convenio Andrés Bello.

Barbero, M. (1983) Retos a la investigación de Comunicación en América Latina. *Comunicación y Cultura en América latina* (9). <https://www.redalyc.org/pdf/747/74745548005.pdf>

Bernal, C (2010) *Metodología de la Investigación*. (3ª ed.) Pearson Bonilla. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>

Beauvoir, S. (1950). El segundo sexo (1.a ed.).

[https://www.segobver.gob.mx/genero/docs/Biblioteca/El\\_segundo\\_sexo.pdf](https://www.segobver.gob.mx/genero/docs/Biblioteca/El_segundo_sexo.pdf)

Bordeau, P. (1998) La dominación masculina. Editorial Anagrama. <http://www.nomasviolenciacontramujeres.cl/wp-content/uploads/2015/09/Bondui-Pierre-la-dominacion-masculina.pdf>

Brea, J. L. (2007). *Cultura\_RAM. Mutaciones de la cultura en la era de su distribución electrónica*. Barcelona: Gedisa. <https://www.gedisa.com/capitulo/500009.pdf>

Butler, J. (2007). El Género en Disputa: El Feminismo y la Subversión de la Identidad. *Ediciones Paidós Ibérica*. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/52974>.

Butler, Judith. (1993) "Cuerpos que importan. Sobre los límites materiales y discursivos del 'sexo'". Ediciones Paidós. Buenos Aires, <https://reddesalud.org/apc-aa-files/1342d291dfef7a4d531a2a778bc9da8e/butler-judith-cuerpos-que-importan.pdf>

Caro (2021). 7 técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos. Lifeder, <https://www.lifeder.com/tecnicas-instrumentos-recoleccion-datos/>

- Castells, M. (2009) *Comunicación y poder*. Alianza Editorial.  
<https://www.felsemiotica.com/descargas/Castells-Manuel-Comunicaci%C3%B3n-y-poder.pdf>
- Castillo-Mayén, R., & Montes-Berges, B. (2014). Análisis de los estereotipos de género actuales. *Anales de Psicología*, <https://doi.org/10.6018/analesps.30.3.138981>
- Cifuentes, R. M. (2011) Enfoques de investigación en R. M. Cifuentes (Ed.) *Diseño de proyectos de investigación cualitativa* (pp. 23-41) <http://files.coordinacion-de-investigaciones.webnode.com.co/200000021-47c0549bf3/Enfoque%20de%20investigaci%C3%B3n.pdf>
- Correa Santa, V., Guerrero Herrera, L. F., & Gutiérrez Hernández, D. (2021). Los sentidos y significados de las plataformas de citas. *Cuaderno De Investigaciones: Semilleros Andina*, (13), 197-203. <https://doi.org/10.33132/26196301.17>
- Daterportal (2021). 11 de febrero de 2021). *Digital 2021: Colombia*. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-colombia>
- Deuze, M. (2012). *Media Life*. Cambridge: Polity Press. *Vidas conectadas: tecnología digital, interacción social e identidad*  
[https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/download/44249/41810&ved=2ahUKEwjjuMX745\\_xAhVgJzQIHsSRCPgQFjAAegQIBBAC&usg=AOvVaw0\\_0r6qqRJVOG3zToOh40cg](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/download/44249/41810&ved=2ahUKEwjjuMX745_xAhVgJzQIHsSRCPgQFjAAegQIBBAC&usg=AOvVaw0_0r6qqRJVOG3zToOh40cg)
- Farras, A. (2020). *Grindr y Tinder en tiempos de COVID-19: Autoetnografía* [Tesis, Universitat Pompeu Fabra]. [https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/45702/Farras\\_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/45702/Farras_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Fernández, A. (2012). De la auto-objetivación como fuente de control: User profiling. *Revista Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación*. *Identidad Digital*, 91,

69-78. <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero091/de-la-auto-objetivacion-como-fuente-de-control/>

Foucault M (1978) *La voluntad del saber, Historia de la sexualidad*. Siglo XXI Editores de México.

[https://seminariolecturasfeministas.files.wordpress.com/2012/01/foucault\\_michel-historia\\_de\\_la\\_sexualidad\\_i\\_la\\_voluntad\\_de\\_saber.pdf](https://seminariolecturasfeministas.files.wordpress.com/2012/01/foucault_michel-historia_de_la_sexualidad_i_la_voluntad_de_saber.pdf)

Gálvez, Beatriz (2017). Representaciones de género en las redes móviles de contacto cuerpo e identidad en “adopta un tío, Prisma Social, (2), <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=353752825002>

Gallegos, M (2012). La identidad de género masculino versus femenino, [Tesis de posgrado, Universidad de Sevilla]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5374741>.

García M. (2017) deshacer el sexo más allá del binarismo varón- mujer 1-11 <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-DeshacerElSexoMasAllaDelBinarismoVaronmujer-6124262.pdf>

Guerra, L. (2009). Familia y heteronormatividad. Revista Argentina De Estudios De Juventud, 1 <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revistadejuventud/article/view/1477>

Giddens, A; Turner, J. y otros (1995). *La teoría social hoy*. Alianza. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/recs/article/view/8739/9383>

Giddens, Anthony. 1996. La estructura de clases en las sociedades avanzadas. Madrid. Alianza Editorial <https://actividadesrepublicana.files.wordpress.com/2015/10/giddens-anthony-la-estructura-de-clases-en-las-sociedades-avanzadas.pdf>

Gómez I. (2017). Resistencias estratégicas a la feminidad masculina en aplicaciones móviles (app) de contacto homosexual entre varones: “las plumas a otro lado”. *Arte y Políticas de Identidad*, 15 (15), 137–154. <https://doi.org/10.6018/284461>

Hamilton E. (2 de abril de 2020). *Tinder: La modernidad del amor*. (2020, abril). [https://www.researchgate.net/publication/340389407\\_Eduardo\\_Guadarrama\\_Hamilton\\_-Tinder\\_en\\_la\\_Modernidad\\_del\\_Amor\\_Tinder\\_La\\_Modernidad\\_del\\_Amor](https://www.researchgate.net/publication/340389407_Eduardo_Guadarrama_Hamilton_-Tinder_en_la_Modernidad_del_Amor_Tinder_La_Modernidad_del_Amor)

Hernández, R., Fernández, C & Batptista, P. (2010) Metodología de la Investigación. (5a ed.). McGraw-Hill. <https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>

Illouz, V. (2019) Redes románticas en V. Illouz (Ed.) *Intimidades congeladas: Las emociones en el capitalismo*. (pp. 161-237) Katz Editores. [https://perio.unlp.edu.ar/catedras/comunicacionyrecepcion/wp-content/uploads/sites/135/2020/05/eva-illouz-intimidades\\_congeladas\\_cap.3.pdf](https://perio.unlp.edu.ar/catedras/comunicacionyrecepcion/wp-content/uploads/sites/135/2020/05/eva-illouz-intimidades_congeladas_cap.3.pdf)

Jiménez-Domínguez, B. (2000). Investigación cualitativa y psicología social crítica. Contra la lógica binaria y la ilusión de la pureza. *Investigación cualitativa en Salud*. <http://www.cge.udg.mx/revistaudg/rug17/3invesigacion.html>

Johnson, K., Vilceanu, O. y Pontes, M. (2017). *Use of Online Dating Websites and Dating Apps: Findings and Implications for LGB Populations*. Journal of Marketing Development and Competitiveness, 11(3), 60–66

Josselson, R. (2006), La investigación narrativa y el desafío de acumular conocimiento En Narrative inquiry,

[https://www.researchgate.net/publication/233704610\\_Narrative\\_research\\_and\\_the\\_challenge\\_of\\_accumulating\\_knowledge](https://www.researchgate.net/publication/233704610_Narrative_research_and_the_challenge_of_accumulating_knowledge)

Lamas, M. (1996). *El Género: la construcción cultural de la diferencia sexual*. UNAM - Porrúa. <https://www.legisver.gob.mx/equidadNotas/publicacionLXIII/EI%20genero.%20La%20construccion%20cultural%20de%20la%20diferencia%20sexual.pdf>

Lancheros, L. (2017). *Motivaciones para el uso de aplicaciones móviles para pactar encuentros* Tesis de pregrado, Universidad del Valle.

<http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/10213/1/0534375-S2017-1.pdf>

Linne, J. (2020). "No sos vos, es Tinder". Gamificación, consumo, gestión cotidiana y performance en aplicaciones de "levante". *Convergencia revista de Ciencias Sociales*, 27, 1-26. <https://doi.org/10.29101/crcs.v27i0.13365>

Lipovetsky, G. & Serroy, J. (2009). *La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna*. Anagrama.

López, F. (1988). Adquisición y desarrollo de la identidad sexual y de género Nuevas perspectivas en el desarrollo del sexo y del género. Madrid: Pirámide,

<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LaAdquisicionDelRolYLaIdentidadSexual-668398.pdf>

Machado, A. (2009). *Nuevas figuras de la subjetividad. El sujeto en la pantalla. La aventura del espectador, del deseo a la acción*. Gedisa. <https://ciberculturaaa.files.wordpress.com/2012/03/machado-arlindo-el-sujeto-en-la-pantalla.pdf>

Maffesoli, M. (2001). *El instante eterno. El retorno de lo trágico en las sociedades posmodernas*. Paidós. [https://www.revistas.upel.edu.ve/index.php/tiempo\\_y\\_espacio/article/view/6039/3](https://www.revistas.upel.edu.ve/index.php/tiempo_y_espacio/article/view/6039/3)

Macintyre, A. (1981). *After virtue*. Notre Dame: Notre Dame University Press. <https://www3.nd.edu/~undpress/excerpts/P01162-ex.pdf>

Orellana, D. & Sánchez, M. (2007). Entornos virtuales: nuevos espacios para la investigación cualitativa. Sánchez, M. & Revuelta, F. (Coords.) Metodología de Investigación Cualitativa en Internet, *Revista Electrónica de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*. (8) (1). [http://www.usal.es/~teoriaeducacion/rev\\_numero\\_08\\_01/n8\\_01\\_orellana\\_lopez\\_sanchez\\_gomez](http://www.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_08_01/n8_01_orellana_lopez_sanchez_gomez)

- Osborne, R. (2008). Evolución del concepto de género. revista de metodologías de las ciencias sociales, 15. <https://www.redalyc.org/pdf/2971/297124045007.pdf>
- Packer, M. (2013). La ciencia de la investigación cualitativa. Bogotá: Universidad de los Andes.
- Palumbo, Mariana (2019), "Sociabilidad virtual y criterios de selección en mujeres y varones heterosexuales", en Cuadernos Intercambio sobre Centroamérica y el Caribe, vol. 16, núm. 1. DOI: <https://doi.org/10.15517/c.a.v16i1.36459> Disponible en: [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1659-49402019000100159&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1659-49402019000100159&script=sci_arttext)
- Preciado, B. (2013). Just a moment, Sentiido. <https://sentiido.com/queer-para-dummies/>
- Polkinghorne, D. (1995). Narrative configuration in qualitative analysis. Life history and narrative. Londres: Falmer press, 5-23. <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/C6Q25qHXAræEVgrZI2I4ZP55WNYdvfFfMQNnzRP.pdf>
- Ruiz, M. & Aguirre, G. (2014). Etnografía virtual, un acercamiento al método y a sus aplicaciones. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas XXI*. 41. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/316/31639397004/index.html>
- Salgado, C. (2007) *Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos*. [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1729-48272007000100009](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272007000100009)
- Sharim Kovalskys, D. (2005). La Identidad de Género en Tiempos de Cambio: Una Aproximación Desde los Relatos de Vida. *Psykhé*, 14(2), 19-32. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22282005000200002>
- Scolari. C. Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan (Vol. 1). (2013). planetadelibros. <https://www.fadu.edu.uy/estetica-diseno-ii/files/2013/05/119756745-1r-Capitulo-Narrativas-Transmedia.pdf>

Scolari, C (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona, Editorial Gedisa,

<http://comunicacion3unlz.com.ar/wp-content/uploads/2014/07/Hipermediaciones-Carlos-Scolari-Cap1.pdf>.

Van Dijck, J. (2016) *La cultura de la conectividad, una historia crítica de las redes sociales*. Siglo veintiuno editores. [http://catedradatos.com.ar/media/La-cultura-de-la-conectividad -Jose-Van-Dijck.pdf](http://catedradatos.com.ar/media/La-cultura-de-la-conectividad-Jose-Van-Dijck.pdf)

Verdés, N. (2020) *Enamorarse en el enjambre digital: relaciones virtuales y aplicaciones de citas* [Investigación Documental pregrado Filosofía, Universidad de Barcelona]. [http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/168857/1/TAP Natan Verdes Bertolin.pdf](http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/168857/1/TAP_Natan_Verdes_Bertolin.pdf)

Warner, M. (1993) *Fear of a queer planet*. University of Minnesota Press <https://sgrattan361.qwriting.qc.cuny.edu/files/2010/09/warnerfearofaqueer.pdf>

We are social. (abril 2021). *Digital 2021*. <https://wearesocial.com/digital-2021>

Witting, M. (2006) *El pensamiento heterosexual. El pensamiento heterosexual y otros ensayos*. Egales <https://www.caladona.org/grups/uploads/2014/02/monique-wittig-el-pensamiento-heterosexual.pdf>

## Anexos

### *Anexo A. Consentimiento informado para la aplicación de las entrevistas y su grabación*

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
LOS SENTIDOS DESDE LA COMUNICACIÓN SOBRE LOS QUE SE CONSTRUYE  
LA IDENTIDAD DE GÉNERO EN LA APLICACIÓN DE CITAS Badoo  
CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES  
ENTREVISTAS INDIVIDUALES**

**Investigadora, Corporación Universitaria Minuto de Dios:**

María José Camargo Peraza  
Estudiante  
Comunicación Social- Periodismo  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Corporación Universitaria Minuto de Dios

**Tutora de trabajo de grado, Corporación Universitaria Minuto de Dios:**

María Alejandra Osorio Sánchez Ps. Mg.  
Profesora  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Corporación Universitaria Minuto De Dios**

Fecha de Versión: agosto 19 de 2021

Por favor lea este documento cuidadosamente:

El presente **consentimiento informado** provee información importante sobre su potencial participación en esta investigación. Si tiene alguna duda sobre la información que se ofrece en este documento puede preguntar a la investigadora en cualquier momento. Si decide participar en este estudio se le pedirá su firma al final de este documento, el cual será guardado en un computador cuyo acceso exclusivo es de la investigadora. También se le entregará una copia de este formato firmado.

El **objetivo de la investigación** comprender los sentidos desde la comunicación sobre los que se construye la identidad de género en la aplicación de citas Badoo. En ese sentido, la investigación tendrá como instrumentos la realización de entrevistas a usted (en caso de participar) y, si lo autoriza, a personas referidas por usted mismo.

**Su participación** en esta investigación implicará responder una serie de preguntas que la investigadora le hará por medio de una entrevista, enfocada en comprender los sentidos desde la comunicación sobre los que se construye su identidad de género en la aplicación de citas Badoo. El tiempo total de la entrevista es de aproximadamente 60

minutos. Si usted lo autoriza, se podría realizar otra sesión de entrevista. Si usted lo autoriza, la entrevista será grabada. El archivo de audio será guardado en un computador con clave de propiedad exclusiva de la investigadora. Si usted lo autoriza durante el desarrollo de la entrevista se navegará la aplicación en presencia de la investigadora.

En caso de que se identifique que usted se encuentra en una situación de **riesgo**, se entregará una serie de números telefónicos oficiales los cuales son: Línea púrpura 018000112137, línea de emergencias 123 y la línea de orientación psicológica 106 a nivel distrital para que desde allí puedan brindarle la asesoría y acompañamiento respectivo. Todo lo anterior si y sólo si usted lo autoriza.

Finalmente, si usted lo permite, se realizará entrevista a personas referidas por usted mismo, con el fin de adquirir más información con fines investigativos. Las condiciones de duración, registro y manejo de la información serán las mismas a las presentadas previamente.

Los resultados de la investigación serán difundidos a través de publicaciones académicas: artículos y libros. Usted podrá autorizar o no la publicación de parte del contenido de la presente entrevista. Para fines de confidencialidad, no se revelará su nombre, será nombrado con un pseudónimo para que usted no sea identificado.

Usted **no recibirá un beneficio directo** económico o material por su participación en el estudio.

La participación en este estudio es **absolutamente voluntaria**. Usted está en plena libertad de negarse a participar o de retirar su participación en cualquier momento. Si alguna de las preguntas o temas que se traten en las entrevistas le hicieran sentir incómodo, tiene el derecho de no continuar con la entrevista.

Al finalizar el proceso de entrevistas, usted podrá **acceder a los resultados de las entrevistas** y tendrá la posibilidad de realizar ajustes, cambios u omisiones de la información brindada inicialmente.

#### **Datos de contacto:**

El proyecto está liderado por la estudiante María José Camargo Peraza estudiante del pregrado en Comunicación Social- Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, bajo la tutoría de la profesora María Alejandra Osorio Sánchez, de la misma facultad. Si usted tiene alguna pregunta, comentario o preocupación con respecto al estudio favor comunicarse con la investigadora principal al correo electrónico [mcamargoper@uniminuto.edu.co](mailto:mcamargoper@uniminuto.edu.co) o al teléfono 3046633139.

#### **Declaración de Consentimiento:**

He leído la información en este consentimiento informado incluyendo los riesgos y posibles beneficios. Todas mis preguntas sobre el estudio de investigación han sido aclaradas satisfactoriamente.

- Certifico que he entendido el objetivo de la investigación y mi eventual participación en ella:

Sí \_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_

- Certifico que he tenido la oportunidad de hacer todas las preguntas que surgieron a raíz de la investigación y que estas fueron respondidas satisfactoriamente por la investigadora:

Sí \_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_

- ¿Estoy de acuerdo con participar en la investigación?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

- ¿Autorizo a grabar en registro de audio la(s) entrevista(s)?:

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

- ¿Autorizo la navegación de la aplicación en compañía de la investigadora durante la entrevista?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

- ¿Autorizo a usar la(s) entrevista(s) en la publicación de los resultados de la investigación?:

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

Firma participante: ----- Nombre participante: Ciudad y Fecha:	Firma investigadora: ----- Nombre investigador: María José Camargo Peraza Ciudad y Fecha:
--	--

### **Anexo B. Tabla de revisión de literatura, antecedentes y objetivos**

Debido a la amplitud del cuadro, me he permitido crear una hoja de cálculo en Google Drive que se podrá visualizar en el siguiente enlace: [https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:x/g/person/marosorio\\_uniminuto\\_edu/ETPJL79ZZLJJvA6KwoOeQrgBNKhsP5ZddmpW94OeTRUzHw?e=N1r3H1](https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:x/g/person/marosorio_uniminuto_edu/ETPJL79ZZLJJvA6KwoOeQrgBNKhsP5ZddmpW94OeTRUzHw?e=N1r3H1)

### **Anexo C. Grabaciones de consentimiento informado y documento firmado**

Debido a la cantidad de permisos y sus respectivas grabaciones, me he permitido crear una carpeta en Google Drive que contiene todas las grabaciones y permisos informados: [https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f/g/person/marosorio\\_uniminuto\\_edu/Eo5958gMBgFDpiqi2QmPh tEB3n1LCPCwhQ-FZ-oVyCnAVw?e=tAJXTi](https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f/g/person/marosorio_uniminuto_edu/Eo5958gMBgFDpiqi2QmPh tEB3n1LCPCwhQ-FZ-oVyCnAVw?e=tAJXTi)

### **Anexo D. Cuestionario usado en entrevista semi estructurada**

#### **Entrevista semi estructurada implementada en usuarios de la aplicación de citas Badoo**

Performativa	Queer	Cuerpo	Sociedad
Te identificas con algún género. Al abrir la aplicación con ¿qué identidad de género te identificaste? ¿Por qué esa identidad y no otra?	¿Qué quieres transmitir con las fotos que seleccionas para subir a la aplicación? ¿Qué crees que las personas perciben cuando miran esas fotos?	En las fotos que decides subir prefieres mostrar alguna parte del cuerpo en específico o prefieres destacar el sitio en el que estás en la foto.	Conoces la aplicación de citas Badoo. ¿Cuál es tu motivación para abrir una aplicación de citas? Tienes pareja actualmente si

<p>¿Cómo te describes dentro de la aplicación? Podrías describirte ahora mismo para mí Crees que hay un cambio entre descripciones ¿por qué? ¿Qué te gusta proyectar como primera impresión? ¿Cómo describirías tu estilo a la hora de vestirte? Crees que podría variar tu estilo en la vida real frente al que muestras en la aplicación.</p> <p>¿Qué características crees que son claves y que no deben faltar en tu perfil? Varía la forma en la que te presentas dependiendo del perfil con el que haces match.</p> <p>Cambias la foto de perfil dependiendo con quien haces match, ¿por qué la cambias? Cuando hablas con alguien, enfatizar en algún aspecto de tu vida o de su vida. (si es así cuál y por qué)</p>	<p>¿Qué es lo que te distingue entre la demás persona?, ¿Qué te hace ser único? ¿Cómo o por qué crees que se te reconoce en los lugares o entre las personas que te conocen? Te has sentido discriminada o rechazada en tu vida cotidiana. ¿En la aplicación te ha pasado? ¿Cómo lo asumes? Eso ha tenido algún impacto en la manera en la que decides mostrarte en la aplicación o tejer relaciones. Ha habido algún tipo de interacciones positivas o negativas que impactan de alguna manera la forma en la que estableces relaciones o incluso en tu decisión de establecerlas. Influye en algo la cantidad de matches que recibes o cambias tu descripción de perfil si no tienes una cierta cantidad de matches. ¿Cómo sabes qué clase de personas quisieras conocer?</p>	<p>¿Con qué partes de tu cuerpo te sientes más cómoda a la hora de tomarte una foto? ¿Cuáles crees que son tus mayores retos a la hora de subir una foto a la aplicación? ¿Qué te llama la atención de una foto? ¿Qué es lo primero que ves de un perfil una vez te llama la atención su foto? Si una persona tiene modificaciones corporales, piercings, tatuajes o alguna prótesis, ¿para ti esto influye en algo a la hora de dar «me gusta»? Crees que llevar este tipo de modificaciones en el cuerpo o lucir el cabello de determinada forma y color puede decirte más de una persona que su propia descripción. ¿Por qué decides dar «me gusta» a una persona? Piensas que existe alguna presión</p>	<p>tienes aun usas Tinder. ¿Cuánto tiempo llevas usando o llevabas usando la aplicación? ¿Cómo llegaste a esta aplicación? ¿Cada cuánto tiempo entras o entrabas a la aplicación? Le has sacado algún provecho a esta aplicación. Crees que quizás con la aplicación tus habilidades sociales han mejorado o no. Ante la amenaza de un perfil falso, ¿Qué prevenciones tomas y que características te llevan a concluir que estas con posible perfil falso? Cuando usas la aplicación ¿le das la misma la importancia a la búsqueda de sexo y o a la de un romance? Si tus intenciones fueran principalmente románticas,</p>
--	---	---	--

	<p>¿Cuál es el lenguaje que más usas en la aplicación (gifs, emojis, etc.) para hablar con otros usuarios?</p>	<p>social dentro de la aplicación por verse o vestirse de determinada forma.                  ¿Cuánta importancia le das a tu físico?                  ¿Cuánta importancia le das al físico de las personas con las que interactúas en la aplicación?                  ¿Cuál crees que es la motivación de los demás al subir algún tipo de fotos en particular?                  Revisar ejemplos al navegar la aplicación                  ¿Qué consideras como deseable en un perfil? Revisar ejemplos en la app                  ¿Qué es lo que te parece atractivo o deseable en un perfil, qué estilo?                  Crees que existe alguna similitud entre descripciones de los perfiles a los que les das «me gusta». ¿por qué?</p>	<p>¿qué cambiarías de tu perfil?                  Si tus intenciones fueran principalmente sexuales, ¿qué cambiarías en tu perfil? ¿Por qué crees que se dan estos cambios?                  A la hora de escoger salir con alguien de la aplicación, ¿tienes o has tenido en cuenta su nivel socioeconómico?                  ¿Para ti influye el nivel educativo de la persona a la que le das «me gusta»?                  ¿Cómo entablas una conversación con alguien que te da «me gusta»?                  Usualmente qué tipo de relación tienes con las personas que conoces en la aplicación.                  Has conocido gente de la aplicación en la vida real.                  Es más fácil conocer personas en la</p>
--	--	---	---

			aplicación o en la vida real. ¿Qué impresión tienes o te llevas de la experiencia de la aplicación? Hablas con libertad con las personas de tu círculo social sobre la aplicación.
--	--	--	--

**Anexo E. Transcripciones de entrevistas**

Debido a la cantidad de entrevistas transcritas y su extensión, me he permitido crear una carpeta en Google Drive que contiene todas las transcripciones: [https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/marosorio\\_uniminuto\\_edu/Em-mbaQRSeJGI1UvUG4d\\_mABiiZGXu8FH0clzduqCA0lbg?e=1ydudb](https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/marosorio_uniminuto_edu/Em-mbaQRSeJGI1UvUG4d_mABiiZGXu8FH0clzduqCA0lbg?e=1ydudb)

**Anexo F. Tabla de análisis de entrevistas**

Debido a la amplitud del cuadro, me he permitido crear una hoja de cálculo en Google Drive que se podrá visualizar en el siguiente enlace: [https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/mcamargoper\\_uniminuto\\_edu\\_co/ERJAcj4qvm9Oog6QtXs42mQBM1RtskIC880c4gq6lijv8g?e=LMF4WQ](https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/mcamargoper_uniminuto_edu_co/ERJAcj4qvm9Oog6QtXs42mQBM1RtskIC880c4gq6lijv8g?e=LMF4WQ)

