

Comunicación, era digital y campesinado de Laurel- Otanche



Tesis de grado

Laura Milena Muñoz Trujillo - 000572309

Yudi Daniela Moreno Guerrero - 000573268

Juan Diego López Arboleda – 000572318

Profesora: María Carolina Ospina

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Facultad Ciencias de la Comunicación

Comunicación social- periodismo

Comunicación, era digital y campesinado de Laurel- Otanche

Tesis de grado

Laura Milena Muñoz Trujillo - 000572309

Yudi Daniela Moreno Guerrero - 000573268

Juan Diego López Arboleda – 000572318

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Facultad Ciencias de la Comunicación

Comunicación social- periodismo

Bogotá

ÍNDICE

RESUMEN.....	5
PALABRAS CLAVES	6
AGRADECIMIENTOS	7
INTRODUCCIÓN.....	8
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
PREGUNTA PROBLEMA.....	10
JUSTIFICACIÓN	11
OBJETIVO GENERAL.....	13
Objetivos específicos:	13
ANTECEDENTES	14
MARCO TEÓRICO.....	20
Análisis del contexto de los campesinos del Laurel - Otanche frente a la brecha digital:	25
Uso de los campesinos de Laurel- Otanche frente a las nuevas tecnologías:	30
Comunicación participativa:	30
METODOLOGÍA.....	32
RESULTADOS	34
ANÁLISIS Y CONCLUSIONES	35
BIBLIOGRAFÍA.....	36
Anexo A. Esqueleto de prototipo	39
Anexo B. Diseño de interfaces Adobe Illustrator	40
Anexo C. Diseño de aplicación Adobe XD	41
Anexo D. Mapa.....	42
Anexo E. Entrevistas	43
María Elvia Moreno / Campesina	43
Andrea Vega / Comerciante	44
José Marceliano Moreno / Campesino	44
Rubén Espitia / Comerciante.....	44
Ana Navarrete/ Campesina	45
Anaidover Moreno / Campesina	45
Jorge Tadeo Romero / Campesino	45
Heberto Useche / Campesino	46

Gloria Patricia Romero / Comerciante.....	46
Anexo F. Pagina con insumos de medios de verificación	47
Anexo G. Información nutricional de productos.....	47
Anexo H, Base de datos campesinos.....	48
Anexo I, consentimientos	49

RESUMEN

Nuestra investigación se presenta bajo el título comunicación, era digital y campesinado de la vereda de Laurel, Otanche Boyacá, el cual se sustenta en torno a una pregunta problema que determina ¿cómo se ven afectadas las prácticas productivas tradicionales de los campesinos del Laurel Otanche, frente a las diferentes maneras de apropiación de las nuevas tecnologías y su cultura digital?; dicho cuestionamiento motivado desde el reconocimiento que considera la presunción de los factores que han omitido al campesinado del Laurel, en cuanto a la comercialización e interpretación de sus prácticas productivas tradicionales que han llevado a la construcción de un reconocimiento de estos como sujetos socioeconómicos. Teniendo en cuenta lo anterior, se busca establecer un diálogo de iguales que cuestione el conocimiento y apropiación por medio de la aplicación Agroserranía como herramienta digital, que, desde una construcción colectiva y participativa, priorice una disposición frente a nuestra comunidad focal con el interés de convertirla en herramienta a favor del trabajo en las tierras campesinas desde sus prácticas productivas tradicionales.

PALABRAS CLAVES

Campesinado:

Aquella comunidad productora de alimentos que trabaja la tierra como herramienta principal, y que en su mayoría reside en la ruralidad.

Digitalización:

Proceso de transformación de objetos analógicos y físicos a lo digital, es decir, todo proceso transformativo a lo digital.

Brecha digital:

Representa la desigualdad entre personas con acceso y conocimiento frente a las TIC, dicha desigualdad se ve reflejada en el equipamiento, comprensión y uso de las herramientas digitales existentes.

Comercialización:

Conjunto de actividades determinadas en el intercambio eficaz de bienes y servicios entre productor y consumidor.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, deseamos expresar nuestro agradecimiento al profesor Alejandro Contreras, quien puso a disposición de nosotros los espacios y bases investigativas, que lograron conformar las primeras instancias de nuestro proyecto de investigación.

Así mismo, agradecemos en gran medida a la profesora María Carolina Ospina por la dirección, el rigor y el apoyo presentado ante los aportes y lineamientos planteados en colectividad, que, desde la comunicación participativa y la comunicación digital, hoy fungen como soporte al contenido ante la idea de investigación que hoy se establece como realidad.

A la Corporación Universitaria Minuto de Dios, por ser ente de formación desde los aspectos prácticos y teóricos que hoy nos estipulan desde un sentido social y humano el profesionalismo, a partir de los vínculos comunicativos que logran establecer nuestro rol como comunicadores sociales y periodistas en las métricas presentadas en esta investigación y en el relacionamiento con el entorno y la población focal.

De la misma manera, y siendo su participación fundamental para la realización y producción de las prácticas en campo que hoy presentan a Agroserranía como herramienta de soporte, comunicación, comercialización y digitalización, queremos expresar un profundo agradecimiento al campesinado del Laurel Otanche Boyacá, por su presta disposición ante nuestro trabajo e investigación desde la apertura de sus tierras y hogares que hoy se transportan como experiencias a través de la tradición y saber cultural, otorgando mayor valor al resultado y los objetivos iniciales que incentivan este estudio.

Finalmente, manifestamos gratitud a nuestros padres por representar una imagen que incentiva apoyo, confianza, comprensión, amor y solidaridad ante nuestra formación como profesionales y ante los diferentes obstáculos, que como retos fueron asumidos y presentados en el curso de nuestra carrera.

INTRODUCCIÓN

El campesinado de Otanche de la vereda de Laurel ha mantenido la representación de lo tradicional y cultural en sus prácticas sociales y comunicativas ligadas a su cotidianidad. La actualidad se ve forjada por un contexto que conoce la tradición de estas comunidades como un aspecto “extraño a lo nuestro”. Basado en esta concepción impuesta, se ha buscado generar un arraigo del sentido y ritmo urbano a su vida social y cultural, misma que socialmente es excluida desde su distanciamiento a lo que ha sido constituido socialmente a partir de parámetros de una presunta normalidad, que se desarrolla en el olvido una dinámica de saberes campesinos como coyuntura cultural tradicional.

Expresado lo anterior, es clave analizar e identificar las problemáticas que genera el incremento de las brechas comunicativas y digitales en el campesinado de Laurel-Otanche, fundamentadas en cuatro categorías de análisis sustentadas a través del contexto, el uso, el acceso y la comunicación digital, como representación de las diferentes apropiaciones frente a las diversas herramientas digitales. Dicha problemática es articulada desde una postura de olvido por parte de un sistema que ha educado en el país una mirada del campesino como extracción económica y ha desdibujado su identidad enraizada en sus tierras.

La vereda del Laurel, ubicada en el municipio de Otanche del departamento de Boyacá - Colombia, actualmente está en un proceso en el que la transacción de sus productos con el consumidor se ve tercerizada con los grandes almacenes de cadena. Se estima, que desde que sale el producto de las manos del agricultor hasta llegar a las manos del consumidor, existen entre cuatro a seis intermediarios que reducen la ganancia final del campesino. Es así como lo refleja la investigación realizada por el diario colombiano Portafolio, la cual se titula “Comercialización agrícola llena de intermediarios”.

Con el desarrollo de esta investigación, se pretende conocer y entender las brechas que existen entre las modalidades tradicionales de comunicación persistentes propias del campesino y la sociedad de la información digital, contemplando los factores directamente implicados, como lo puede ser el uso de internet en las zonas rurales de

Colombia, las prácticas comerciales de los campesinos de Otanche, tanto tradicionales como digitales.

Desde los parámetros de una comunicación digital, se busca crear una aplicación como herramienta que genere un diálogo activo entre tenderos y campesinos, como contribución al reconocimiento directo de la cadena productiva campesina, rompiendo así la tercerización de las grandes cadenas comerciales, y así reunir a la comunidad campesina con los cambios que ofrece las nuevas tecnologías, mejorando diversos mecanismos de comunicación gracias a las preexistentes herramientas digitales.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las prácticas campesinas actualmente se han visto caracterizadas por profundas y aceleradas transformaciones, como es la inmersión de la era digital que ha exigido una modificación a gran escala en torno a plataformas tecnológicas y uso de ellas. El problema radica, en las diferentes apropiaciones y usos que el campesinado ha representado frente a las nuevas tecnologías y cultura digital, en cuanto a su ejercicio productivo y cotidianidad.

PREGUNTA PROBLEMA

¿Cómo se ven afectadas las prácticas productivas tradicionales de los campesinos del Laurel Otanche, frente a las diferentes maneras de apropiación de las nuevas tecnologías y su cultura digital?

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se enfocará en el análisis y estudio de las diferentes maneras de apropiación que tiene el campesino de Laurel- Otanche frente a las nuevas tecnologías y su cultura digital. De esta manera, es importante reconocer y considerar los presuntos lineamientos que han omitido al campesinado colombiano en cuanto a la comercialización de sus prácticas productivas tradicionales que han llevado a la construcción de un reconocimiento de los mismos como sujetos socioeconómicos.

Teniendo en cuenta lo anterior, se busca establecer un diálogo que cuestione el conocimiento y reconocimiento de herramientas digitales por parte de ellos a disposición del trabajo enraizado en las tierras campesinas, desde un concepto educativo, académico y comercial, esto sin desligar sus formas tradicionales de producción.

Esta investigación se radicará en el campesinado de Laurel - Otanche, Boyacá. Es allí, donde el ejercicio cotidiano enmarca una gran diferencia entre la vida rural y urbana por el incesante crecimiento que han tenido las TIC. Dicha diferencia de cotidianidad ha construido parámetros injustos de reconocimiento al producto generado en las tierras campesinas de Laurel-Otanche, al tener que depender de la influencia de los grandes eslabones comerciales que ha interceptado en la relación del campesinado con el consumidor final.

Así mismo, a esta consecuencia que complica la relación del sujeto con la herramienta tecnológica, o que tienen acceso a el instrumento y no saben cómo usarlo, se le denomina brecha digital, y esta se puede producir por razones económicas, sociales, culturales y geográficas; razones que se busca exponer en la investigación a realizar.

Desde el punto de vista económico, las consecuencias de la brecha digital representan las dificultades de las comunidades excluidas al generar valor como asegura Castells (2009, p.63). Es así que articulado a nuestra tesis de investigación se analiza la importancia de cómo el campesinado de Laurel, Otanche tenga el control de la información en relación a sus prácticas productivas tradicionales, desligándose así del control expuesto por las grandes cadenas, Castells afirma que la sociedad red no solo se

fundamenta en los medios de comunicación sino también de los internautas, en este caso el campesinado debería de tener acceso a lo digital para procesar, almacenar y transmitir sus saberes tradicionales sin importar la distancia con su comprador final.

La economía del campesinado es uno de los principales generadores de producción agropecuaria en Colombia. En 2008 los cultivos campesinos participaron del 75% del área y el 66,3% del volumen de producción. Informe Nacional de Desarrollo Humano Colombia (2011, p.1).

Desde lo anterior, se deriva a la comunidad campesina como fuente de sostenibilidad desde su participación, es por esto que se hace necesario originar un fortalecimiento de las relaciones existentes con la tecnología, garantizando así una mayor cobertura al mercado colombiano. Posteriormente desde los lineamientos de la cibercultura, partiendo desde el arraigo tradicional del campesinado, se busca por medio de las herramientas digitales brindar una experiencia que, vinculada por el contacto colectivo, genere una interacción de saberes que, desde competencias y experiencias colectivas, facilitan las relaciones de productividad y comercio del producto campesino.

La percepción y pensamiento propio del campesinado de Laurel- Otanche, es el circuito global donde se produce la exclusión, sus prácticas sociales como productores se reconocen, pero la omisión progresiva hacia sus saberes desde la cultura, la tradición y la comunicación, se hace presente al no concebirlos como sujetos sociales producto del incesante cambio de las TIC.

En vista de esto y como resultado de nuestro trabajo investigativo, desde los parámetros de una comunicación digital, se busca crear una aplicación como herramienta que suscite un diálogo activo entre tenderos y campesinos, desde la contribución al reconocimiento directo de la cadena productiva campesina, rompiendo así la tercerización de las grandes cadenas comerciales, para de esta manera reunir a la comunidad campesina con los cambios que ofrecen las nuevas tecnologías.

OBJETIVO GENERAL

Analizar las diferentes maneras de apropiación que tiene el campesino del Laurel Otanche frente a las nuevas tecnologías y su cultura digital, para así dar cuenta si estas apropiaciones afectan o no la productividad del campesino desde su ejercicio tradicional.

Objetivos específicos:

1. Analizar el estado de acceso a las TIC de los campesinos del Laurel Otanche, Boyacá.
2. Analizar los contextos y usos del campesinado del Laurel Otanche Boyacá, frente a las nuevas tecnologías.
3. Considerar los diferentes análisis brindados desde el contexto, uso y acceso para de esta manera, lograr identificar si la apropiación de las variables a investigar da cuenta de si afectan la productividad del campesinado del Laurel Otanche, Boyacá.
4. Establecer una herramienta de comunicación que sea el resultado de las investigaciones anteriormente dichas, con el fin de suplir estas necesidades de productividad.

ANTECEDENTES

Nuestra investigación se sitúa en el municipio de Otanche al occidente de Boyacá, en la vereda Laurel, misma que se encuentra habitada por agricultores en la producción de plátano, café, frijol, aguacate, cacao, cuajada, leche, huevos, pescado, pollo criollo e incubador y guanábana. El propósito en torno a esta investigación está motivado por el conocimiento y reconocimiento de las diversas formas de apropiación y usos de esta comunidad frente a las tecnologías de la información y comunicación ante sus prácticas productivas, todo desde sus contextos de tradición. Esto como respuesta a nuestra pregunta problema que se construye a partir de una presunta afectación de las prácticas productivas tradicionales de los campesinos del Laurel- Otanche, frente a las diferentes maneras de apropiación de las nuevas tecnologías y su cultura digital.

En primera instancia María Alejandra Medina, periodista del diario el Espectador, desde su producto periodístico titulado “Así se busca cerrar la brecha digital en el campo”, expone el arduo trabajo de la Acción Cultural Popular “ACPO” en búsqueda de combatir la alfabetización tecnológica de las comunidades digitales. Esto con el propósito de orientar a los miembros de la comunidad frente a la situación actual del empleo agropecuario, que por medio de becas incentivan al orgullo originario de sus raíces (Medina, 2017).

De la misma manera, el portal Agroinformación expone “La brecha digital entre el medio rural y el urbano se reduce pero aún queda mucho por hacer”, con el motivo de generar un análisis que logre abarcar los datos publicados por “El Instituto Nacional de Estadística” sobre el uso de las TIC en los hogares rurales; esto como reflejo al interés por superar la despoblación rural, dotando a los pueblos de servicios públicos e infraestructura para poder fomentar el rejuvenecimiento de la sociedad y la actividad económica de los entornos rurales, mismo que han sido indispensables a nivel estatal ya que ocupan cerca del 80% del territorio (Agroinformación, 2018).

En este lineamiento, el motivo de la presente investigación surge desde el interés por disminuir la despoblación rural, se busca que estas comunidades a través del uso de las herramientas digitales logren generar un arraigo desde un aspecto tradicional como canal difusor de sus prácticas y culturas proyectadas a partir de aspectos educativos, informativos, comunicativos y comerciales.

Desde un aspecto audiovisual el Centro de Investigación y Educación Popular, programa para la paz, desde su documental “¿Y si dejáramos de cultivar? Campesinado y producción agroalimentaria en Montes de María”, expone la producción de alimentos por medio de los sistemas de economía campesina, esto desde los relatos propios de los campesinos, los cuales expresan su dolor ante el olvido estatal cuestionando la inexistencia de su participación en el país sin sus cultivos; logrando plasmar de esta manera la importancia de su actividad económica, asegurando tal y como lo mencionan que “Mi cultivo es mi riqueza y mi tierra es mi identidad”. Es así que se nos hace relevante tener en cuenta en el proceso de investigación y ejecución de la aplicación, la importancia que representa el campesinado del Laurel - Otanche en torno a sus mecanismos de productividad, en donde por medio de ese vínculo comunicativo se reflejen las opiniones de los mismos en torno a la visibilización de sus prácticas productivas y tradicionales (CINEP, 2013).

Paralelamente, Arlex Angarita y Álvaro Acevedo, docentes e investigadores del programa ingeniería Agroecológica UNIMINUTO, y acompañado por estudiantes de ingeniería Agroecológica de UNIMINUTO Karen Franco, Edward Mendoza, Mónica León, en su revista digital titulada “Metodología Participativa para el Diagnóstico de la Agricultura Familiar en la Red Agroecológica Campesina Del Municipio de Subachoque - Cundinamarca”, desde la asociación red agroecológica del campesino de Subachoque busca reflejar el frente generado a los problemas surgidos en su territorio por la modernización de la agricultura y la acelerada urbanización. Al mismo tiempo, el producto logra constatar una recopilación informativa, frente a diversos aspectos referentes al desarrollo de la agricultura entre los integrantes de la Asociación Red Agroecológica Campesina de Subachoque. Se considera este referente informativo como base de

reconocimiento a la comunidad y territorio en el que se fundamenta la presente investigación, esto desde el reflejo de las diferentes dificultades que la modernización ha recalcado desde las concepciones de un desarrollo (Arlex Angarita, 2013).

De esta manera, desde el trabajo de grado titulado “Propuesta para el desarrollo de una aplicación SIG móvil orientada en la comercialización de productos agrícolas”, sus autores Gallego Maldonado Stephanie y Ventura Cáceres Elkin Santiago, estudiantes de la Universidad Francisco José de Caldas, presentan una propuesta para el desarrollo de una aplicación SIG (Sistema de Información Geográfica) orientada en la comercialización de los productos agrícolas. Como objetivo principal dicha propuesta busca contribuir al proceso de comercialización de los productos agrícolas de pequeños productores, generando mayores ingresos para el campesino desde una forma eficiente de venta, eliminando de esta manera los intermediarios que reducen y comercializan los productos a precios bajos (Gallego Maldonado, 2018).

Dándole continuidad a los trabajos de grado, Restrepo Alvarado David, alumno de la Universidad Militar Nueva Granada, desde su producto “El comercio electrónico una estrategia para los negocios agro en Colombia”, construye un análisis frente al comercio digital para optimizar los negocios agropecuarios que muestran la afectación de los pequeños productores rurales, buscando implementar nuevas estrategias que contribuyan de forma exponencial al empoderamiento frente al producto, esto como factor indispensable al producir un beneficio en cuanto al proceso de comercialización (Alvarado, 2016).

Al mismo tiempo, Diana Elvira Soto Arango, docente e investigadora y Luis Eduardo Molina Pacheco, docente egresado de la Universidad Pedagógica Tecnológica de Colombia, desde su artículo “La Escuela Rural en Colombia como escenario de implementación de las TIC”, busca brindar nuevas alternativas para los estudiantes en la ruralidad desde la implementación y manejo de las nuevas Tecnologías de la Información a partir de un balance que logre medir las competencias de la educación rural, y de la misma forma analizar la implementación de las TIC en las últimas décadas, generando

una visión más amplia de las falencias y virtudes de la educación rural (Diana Elvira Soto Arango, 2018).

Así mismo, busca exponer la tesis de grado presentada en la Universidad Industrial de Santander en el año 2010, por Yadira Milena Felizzolo Cruz, docente y empresaria; la cual funge como factor argumentativo frente a los parámetros de nuestro proyecto, ya que expone un análisis comparativo basándose en la estructura de las TIC, y procesos similares en otros países para disminuir la brecha digital en pueblos rurales, en cuanto al desarrollo de una economía sostenible. Adicional esto, abarca en sus planteamientos el uso y penetración inequitativo que se evidencia en el área rural, producto de una desinformación frente a la sociedad del conocimiento. Como resultado, logra plasmar como la era digital desde sus herramientas genera, reproduce y divulga un conocimiento en constante construcción desde las necesidades, tradiciones y desafíos de su propio desarrollo (Cruz, 2010).

Por otro lado las autoras María Isabel Zapata Cárdenas y Beatriz Elena Marín Ochoa, periodistas, investigadoras y docentes muestran la realidad de la zona cafetera, brindando un análisis desde las diversas apropiaciones frente a las tecnologías, generando una evaluación e interpretación respecto al nivel de apropiación de las mismas en los entornos caficultores del departamento de Santa Fe de Antioquia, esto a partir de una alfabetización como reflejo de la mejora de mecanismos y oportunidades para la comercialización de sus productos.

Esta investigación se desarrolló bajo la metodología cualitativa haciendo uso de los grupos focales como principal método para recolectar información. Para las autoras, es un método que fomenta el diálogo y la participación dando resultados concretos y contribuyendo exponencialmente a identificar las diversas formas de apropiación que presentan los caficultores de varios municipios de Antioquia que van desde el uso, las competencias, la motivación y el acceso. A partir de esto, se identifica una apropiación colectiva basada en los contextos sociales, educativos y económicos, que refleja el interés de la población ante el reconocimiento de las TIC.

Finalmente en Toca Boyacá la fundadora de COMPROAGRO Gina Jiménez, empresaria Tóquense de 20 años, muestra una realidad que incentiva a la transformación participativa de toda la comunidad en pro no solo de un sustento económico sino de prácticas de paz, esto por medio de una aplicación gratuita en la que el campesinado pública sus productos y generan una economía sostenible sin necesidad de intermediarios, así mismo, este proceso se articula con nuestro proyecto mostrando un camino posible a realizar en Laurel- Otanche, desde la participación de los tenderos, resaltando en la misma herramienta las prácticas y saberes tradicionales del campesinado (Jimenez, 2016) .

Desde un panorama más alentador, Clemencia Rodríguez, comunicadora social y periodista de la Universidad Javeriana, en su artículo “De medios alternativos a medios ciudadanos trayectoria teórica de un término”, nos brinda una mirada crítica frente al surgimiento de los medios ciudadanos, esta evolución tecnológica no solo ha creado medios masivos que solo cumplen una función cosmética y meramente amarillista, sino que también han surgido medios alternativos, que influyen de manera directa en las mismas comunidades generando comunicación del pueblo para el pueblo, contribuyendo a una comunicación democratizada que brinde diversas perspectivas desde las mismas poblaciones o grupos culturales (Rodríguez, 2009).

En síntesis y articulando lo estipulado previamente, se nos hace importante como investigadores tener una postura crítica frente a la aplicación a realizar para el campesinado de Otanche, puesto que la misma va a ser más que un vínculo mediático, convirtiéndose en un vínculo comunicativo entorno al reconocimiento del mecanismo productivo y tradicional del campesinado, así mismo, estos referentes nos sirven como estructura simbólica en reflejo a analizar detalladamente el componente de comercialización, comunicación digital, comunicación participativa y saberes ya que estos, fungen como mecanismos de solución en el fortalecimiento directo de los campesinos del Laurel, formando así, consensos basados en la transformación de la realidad en pro de la producción de los saberes, garantizando su difusión con aspectos participativos, como nuevo modelo de cultura, por ello las investigaciones realizadas son

una vertiente motivacional basadas en la comunicación como un intercambio de posturas simbólicas.

MARCO TEÓRICO

Este marco teórico determina los diferentes lineamientos realizados alrededor de nuestra investigación donde se fundamenta la comunicación digital, desde una apropiación vista desde el acceso y el fortalecimiento de las dinámicas del sector a través del uso de las TIC, para de esta manera concretar la utilidad propiciada por la comunidad desde los conceptos educativos, académicos o comerciales, donde se permita determinar la existencia de las redes comunicativas y comerciales entre tenderos y campesinos. A partir de ello, y como propósito motivador, se indaga acerca de cómo se ven afectadas las prácticas productivas tradicionales de los campesinos de Laurel- Otanche frente a las diferentes maneras de apropiación de las nuevas tecnologías y su cultura digital, donde paralelamente se llegue a un reconocimiento de sus saberes y prácticas tradicionales por medio de una herramienta digital.

Dicha herramienta será fundamentada desde los parámetros de una comunicación digital, la cual funge como categoría base, esto ligándose a los aspectos informativos que sean apoyados desde un análisis del contexto, acceso, uso y comunicación participativa.

Partiendo de las apropiaciones del Campesinado de Otanche, es importante contribuir a la práctica productiva de los mismos, por medio de una herramienta digital que genere un reconocimiento de la misma como instrumento de intercambio de saberes, que, desde la comunicación digital, contribuyan a la adquisición y el empoderamiento efectivo de sus prácticas cotidianas.

Acceso a las nuevas tecnologías por parte de los campesinos de la vereda del Laurel Otanche Boyacá:

Según Uriel Sánchez Zuluaga, docente, conferencista, capacitador y consultor con experiencia de comunicación y marketing con doctorado en relaciones internacionales iberoamericanas, en su libro “Nuevos modelos de comunicación digital”, nos ayuda a comprender más la comunicación y el impacto generado de estas herramientas por los nuevos modelos de comunicación expresando que en el pasado, las categorizaciones de

modelos de comunicación se hacían a partir de los medios. Sin embargo, el medio toma relevancia, debido a las condiciones muy particulares de la contemporaneidad y a partir de las posibilidades de lo digital. Internet, por ejemplo, y su acceso a redes sociales, portales, motores de búsqueda, páginas y sitios web, blogs y wikis, entre otros, se convierte en un campo de interacción, a través del cual este medio (Internet) alcanza un apelativo de multimedia o medio de medios (Zuluaga, 2012).

Desde otra perspectiva frente a lo digital y planteamientos de nuestra investigación Joaquín Rodríguez, doctor en sociología, profesor y miembro de la Asociación Educación Abierta, autor de diversos libros referentes con la edición, la cultura y la economía digital, en su libro “Primitivos de una Nueva Era” expresa que los medios de transmisión de la cultura moldean nuestra mente y modelan nuestra comprensión de la realidad, donde el paso de la oralidad a la escritura, los cambios en nuestra forma de leer y la irrupción de internet, el hipertexto y la digitalización de los contenidos culturales transforman sin cesar nuestros valores y actitudes y nos convierten en perpetuos primitivos de una nueva era (Rodríguez J. , 2019). Es así que se nos es importante que el campesinado de Laurel, Otanche mantenga una relación de sus prácticas culturales y tradicionales frente a la interactividad de lo digital, llevando así a una praxis complementaria de apropiación de sus prácticas productivas con su entorno social, el cual los propicia como sujetos controladores de sus saberes y tradiciones.

Por otra parte el escritor español Gustavo Cardoso, investigador y profesor en el Instituto Universitario de Lisboa ISCTE-IUL, su principal área de estudio de investigación se sitúa en los medios y sociedad, siendo editor asociado de la Revista Internacional de Comunicación, en su libro los medios de comunicación en la sociedad red, en el cual sustenta la importancia de desarrollar un modelo comunicacional que reúna la comunicación interpersonal y de masas, con la conexión de audiencias y emisores bajo el dominio de instrumentos mediáticos, ya que la sociedad actual está inmersa en una cultura de redes (Cardoso, 2010) .

Por otro lado, Lev Manovich, autor de diferentes libros acerca de la teoría de los nuevos medios y profesor de informática en EE. UU y Suiza. En su investigación y enseñanza se posiciona en las humanidades digitales, la informática social, el arte y la teoría de los nuevos medios, en su libro “Los nuevos medios de comunicación” plantea un análisis en cuanto al surgimiento de los nuevos medios y los sitúa en la historia de la sociedad mediática, a la que podríamos definir como nuestra sociedad actual. Lo que busca Manovich es entender la lógica de estos medios y su implicación en la cultura. Para desarrollar este análisis Manovich tiene en cuenta dichos medios los cuales surgen de las nuevas y diversas dinámicas que podemos evidenciar en la sociedad tales como; los videojuegos, instalaciones interactivas, video digital, redes sociales y páginas web (Manovich, 2001).

Mientras Manovich estudia el surgimiento de esa diversidad de nuevos medios en la cultura actual, por otro lado, Pierre (Levy, 2008) .escritor, filósofo, profesor y investigador de ciencias de la comunicación francesa, con principal enfoque en el campo de la ética aplicada a las tecnologías de información, trabaja y abarca el concepto de cibercultura relacionando y aterrizando las consecuencias de estas nuevas dinámicas en la sociedad que han llevado a generar nuevos medios, en este contexto, Lévy entiende la cibercultura como un conjunto de técnicas, prácticas, actitudes, modos de pensamiento y valores. Considera que la sociedad actual se ve totalmente inmersa en la cibercultura y ha sufrido un fuerte cambio debido a la evolución de las nuevas tecnologías, en su intento de delimitar el concepto de “cibercultura”, hace un aporte fundamental que consiste en proponer un carácter abierto y no totalitario, es decir, la cibercultura apunta a ser dinámica y abierta hacia el arte, la comunicación, la educación etc., cambiando totalmente las dinámicas que predominaban en la sociedad, las cuales apuntaban a una connotación totalitaria sin participación.

Si bien Pierre Lévy, en su trabajo de cibercultura brinda aportes positivos en cuanto al surgimiento y la apropiación de las nuevas tecnologías y sus diversos usos en cuanto a la comunicación y la educación, Dominique Wolton, sociólogo francés, director de la investigación del Centro Nacional para la Investigación Científica en Ciencias de la

Comunicación, especialista en comunicación política, tecnología y sociedad, en su libro “Informar no es comunicar” plantea que este nuevo surgimiento ha generado un gran abismo en cuanto a la comunicación efectiva, esto mediante un análisis realizado a las funciones actuales de los medios de comunicación y haciendo una crítica contra la actual ideología tecnológica (Wolton, 2010) .

Teniendo en cuenta los diversos planteamientos expuestos por Pierre, Wolton y Manovich, podemos deducir que si bien el surgimiento de las nuevas tecnologías ha generado sesgos en cuanto a la comunicación y el acceso para muchas de las poblaciones rurales, de muchas formas estas nuevas tecnologías abren alternativas para generar un reconocimiento de las comunidades más alejadas y asociarlas con las nuevas dinámicas de la sociedad, es en este punto donde podemos relacionar nuestro trabajo con el campesinado de Laurel - Otanche y lo expuesto por los autores mencionados anteriormente, en el cual surge la necesidad de llevar los conocimientos de las nuevas tecnologías a la ruralidad en este caso por medio de una aplicación que contribuya a generar un reconocimiento propio de la comunidad y de igual forma que contribuya en sus prácticas diarias y la comercialización de sus productos.

Así mismo, la Escuela Latinoamericana de Comunicación para el cambio social es un referente que se articula con el problema a investigar fundamentado en las brechas digitales en el campesinado de la vereda de Laurel del municipio de Otanche, Boyacá. Puesto que la escuela en sus inicios entró a modificar el concepto de comunicación, puesto que en los 70 se analizaba la comunicación social como una herramienta al servicio del Estado. es allí cuando se generan nuevos medios alternativos y populares que toman fuerza generando una comunicación participativa Natalia Domínguez - Roberta Valdés - Leandro Zandúeta (2013, p.18).

Según Carlos Obando Arroyave, Diploma de Máster en Estudios Avanzados (DEA) en Investigación Pedagógica (2005). Estudios de Maestría en Comunicación Digital de la Universidad Internacional de Andalucía, Sevilla, España (2002). Especialista en Semiótica-Estética de la Universidad Nacional de Colombia. Comunicador Social-

Periodista Universidad de Antioquia, Colombia. Expresa en su libro “Perversiones Digitales. Ciberactivismo, producción transmedia y cultura hacker” que la transmedia es una alternativa diversa, con lenguajes y estéticas pensadas en una construcción identitaria en pro de un objetivo comercial, por ello se nos hace importante como comunicadores tener en cuenta los diversos aspectos a la hora de construir productos transmedias que conlleven a la interactividad del campesinado de la vereda de Laurel en el municipio de Otanche, Boyacá, para así generar una diversidad cultural en estética con los compradores aun no siendo parte de la comunidad (Arroyave, 2016) .

Desde su texto “ Educación, tecnología y nuevos comportamientos” Andrea Barbosa, economista, político, docente, y Cossete Castro, periodista y académica, es importante tener en cuenta una de sus principales estrategias de acción frente a las brechas digitales, y es la importancia de crear espacios para la nutrición del conocimiento sobre la comunicación digital ya que es una tema cambiante y lleno de nuevas dificultades a la hora de abordarlo, en este texto Barbosa y Castro logran presentar temas que contextualizan desde la reflexión y la democratización de la información como derecho esencial del ser humano, misma que da relevancia a las estrategias a desarrollar para nutrir de forma positiva a las prácticas productivas y tradicionales del campesinado (Cardosa, 2008).

Carlos Alberto Scolari, teórico de la comunicación y los medios de comunicación argentino. En su libro “Hipermediaciones” desde un recorrido por investigaciones y estudios acerca de la comunicación de masas y la comunicación mediada por las tecnologías digitales, funge como referente teórico entorno a las nuevas subjetividades espacio temporales generadas por los medios digitales en cuanto a la transformación del mundo, esto a partir de su comprensión y percepción generada desde el ecosistema comunicativo interactivo (Scolari, 2008).

Partiendo de lo anterior, desde una participación colectiva con el campesinado de Otanche de la vereda Laurel, se busca construir puentes comunicativos que generan una correcta comprensión equilibrada desde los parámetros tradicionales allí originados y la llegada de la era digital.

Análisis del contexto de los campesinos del Laurel - Otanche frente a la brecha digital:

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) trabaja en la promoción de políticas motivadas por la mejora del bienestar económico y social de las personas, esto a partir de un trabajo colectivo que permita la socialización de experiencias en busca de soluciones de una interés y problemática común. Partiendo del interés que motiva esta investigación, la OCDE funge como referente en cuanto a la comprensión del contexto social, económico y ambiental del campesinado de Otanche, vereda el Laurel, mismo que permite establecer una medida en cuanto a la productividad y los flujos de comercio e inversión que allí se establecen.

La teoría de la dependencia surge en América Latina en la década de los sesenta. Buscaba sustentar las nuevas estrategias del desarrollo socioeconómico de la región gracias a la contribución de los analistas vinculados a la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe). Esta teoría se establece como argumento convincente en cuanto a la pobreza del sur desde la estructuración del mercado global como índice beneficiario de los países del norte.

Partiendo desde la perspectiva crítica de los economistas clásicos, se logra establecer una relación en cuanto a las acciones económicas que destinan las ganancias de un actor del sistema económico en las ganancias para todos; es decir, el beneficio económico de un actor social sería el capital invertido en el mercado local, a manera de compras, inversiones y generación y sostenimiento de empleos, entre otros. La falsedad de este argumento se ha ido sustentando históricamente en las estrategias del mercado global, las cuales se traducen en la concentración de las riquezas del norte mientras el aumento de pobreza en países del sur genera un estancamiento en su crecimiento económico, determinando así un nivel de crecimiento asimétrico entre estos dos referentes (Gunder, 2011).

En relación con el problema a investigar, se puede establecer al campesinado como proveedor de materia prima para aquellos sectores receptores de dichos productos que

han saturado está productividad en sus mercados, convirtiendo sus ganancias en pérdidas campesinas y en vínculos dependientes de una voluntad de compra.

Martín-Barbero, filósofo del Instituto de Filosofía de Lovaina en Bélgica con posgrado de antropología y semiótica en la Escuela de Altos estudios de París, teórico de la comunicación y los medios de origen Español, es uno de los exponentes más importantes en la escuela latinoamericana, expresando que existían emisores dominantes y receptores dominados, este autor introdujo el concepto de mediaciones, cuestión de cultura, por lo tanto no solo es importante el conocimiento si no el reconocimiento. De esta manera, se torna como gran mediador comunicativo desde la comunidad campesina, el aspecto tradicional que, desde su cotidianidad y productividad, es construido desde los parámetros culturales que son transmitidos y transformados por las generaciones originarias.

Por ello es de gran validez seguir esta línea en cuanto a construir una comunicación participativa con la comunidad de Otanche, que genere un reconocimiento por sus prácticas en la producción de plátano, café, frijol, aguacate, cacao, cuajada, leche, huevos, pescado, pollo criollo e incubador, guanábana; además teniendo en cuenta la comunicación educativa que se preocupe por el aprendizaje en relación con las nuevas tecnologías.

Michel Serres filósofo e historiador francés y miembro de la Academia Europea de Ciencias y Artes, en su libro “Pulgarcita” plantea la diferencia de costumbres entre los jóvenes y adultos, profundizando en la brecha de generaciones y reflexionando sobre como a las personas adultas les cuesta más desenvolverse en una sociedad inmersa en la tecnología y cómo les ha costado más inventar nuevos vínculos, además de esto reflexiona sobre cómo el surgimiento de la tecnología ha cambiado la forma de enseñar en las aulas cambiado la forma de actuar en los jóvenes. Michel Serres en su libro hace referencia a un factor importante el cual podemos relacionar de forma directa con nuestra investigación planteada anteriormente, pues si bien las poblaciones campesinas en su mayoría sufren de manera exponencial por el reducido uso y acceso a las tecnologías o mejor llamado brechas digitales, también debemos tener en cuenta lo planteado por Serres, la brecha de generación puede influir en un erróneo uso de las tecnologías

generando así un desperdicio de oportunidades que ayuden a la comercialización de sus productos o a sus prácticas diarias.

Según Manuel Castells, sociólogo, economista y profesor universitario español, actual ministro de universidades del Gobierno de España desde el 2020, expresa que de la sociedad red deriva el poder que siempre se ha basado en el control de la información y la comunicación. “Esa constante interacción y lucha en torno a quien controla información y cómo se permite o no y para quién y de qué manera la comunicación, esa es la clave del poder”, sostuvo el académico en la conferencia Poder, contrapoder y participación ciudadana en la sociedad red, en la ciudad argentina de Rosario, el pasado 13 de abril 2019. Con lo expresado anteriormente se refleja que la información es un elemento importante para el desarrollo colectivo, el no asegurar que dicha información se consolide con el campesinado de Otanche, produce un obstáculo ante las consecuencias que conlleva al no tener acceso a internet, no solo desde crecimiento económico, sino cómo se resta importancia al conocimiento que ellos generan.

En la sociedad red el espacio público de la comunicación no solo es a través de los medios de comunicación, sino también de los internautas que son capaces de procesar, almacenar y transmitir información sin restricciones de distancia, tiempo ni volumen.

Por estructura social se entienden los acuerdos organizativos humanos en relación con la producción, el consumo, la reproducción, la experimentación y el poder expresados mediante una comunicación significativa codificada por la cultura” (Manuel Castells, 2006), con base en lo anterior se entiende que el consumo más relevante es la información, donde una parte de la sociedad está interconectada por medios tecnológicos, al no realizar una interacción del campesinado de Otanche con las tecnologías, se priva de difundir su información y garantizar un acceso a la misma. Cabe recalcar que una desventaja crucial es la irresponsabilidad individual o demasiada libertad, mala organización, total dependencia de las máquinas o pueda que se reduzca la brecha digital y aumente la brecha social.

En relación a lo anterior María del Rocío Carranza, en la revista Ecosistemas digitales y su manifestación en el aprendizaje: Análisis de la literatura, deja ver como en relación

a Castells, el poder que puede adquirir el campesinado de Otanche se puede convertir en una salida acertada a los procesos de producción e interacción con las TIC, puesto que para Carranza el ecosistema digital se fundamenta en una evolución constante de aprendizaje entorno a la idea plasmada en relación con los medios digitales, es así que se es importante que el campesinado de Otanche comprenda el proceso para posicionar sus productos en relación con el consumidor (Carranza, 2017).

En el informe MINTIC (Ministerio de las Nuevas Tecnologías de Información) se plantea principalmente erradicar la diversidad de brechas que se encuentra a lo largo y ancho del territorio colombiano, esto por medio de varios proyectos que buscan capacitar desde todas las plataformas como; el acceso a la televisión, al internet de alta velocidad, la telefonía, el diseño e implementación de aplicaciones entre otras, que fomenten la participación desde la ruralidad, fortaleciendo más de 1.619 instituciones y contribuyendo a educar a más de 12.000 personas en el uso de las tecnologías, incentivando de manera exponencial el acceso a las nuevas tecnologías y el uso de las TIC, erradicando de manera progresiva las brechas digitales que han atrasado en gran medida el desarrollo de estas comunidades.

En una encuesta de las TIC del 2019 confirma que el 40% de la población colombiana no tiene acceso a internet, mientras que un reducido 26% de hogares colombianos que viven en la ruralidad cuentan con acceso reducido a internet, esta diversidad de cifras y proyectos que realiza las MINTIC por medio del plan Vive Digital da cuenta de la hipótesis planteada anteriormente en nuestro proyecto, confirmando que existen diversas formas de apropiación en la ruralidad, que influyen negativamente en su cotidianidad y restando oportunidades en cuanto a la comercialización de productos, educación y comunicación.

Mientras tanto, los autores Julieth Díaz, Adriana Pérez, René Florido, afiliados al Instituto Nacional de Ciencias Agrícolas, en su libro impacto de las tecnologías de información y las comunicaciones (TIC) para disminuir la brecha digital en la época actual (Juliet Díaz Lazo, 2010). Realizan un análisis frente al concepto real de las tecnologías de la información como ente de herramienta fundamental para la rápida comunicación y apoyo de conocimiento para desarrollar habilidades de las personas que empiezan a interactuar

con las mismas, para así producir una transformación de la estructura productiva y social rural.

Según la fundación sin fines de lucro Observatorio Latinoamericano de Regulación, Medios y Convergencia, la cual está comprometida con la protección y la promoción de la democracia, la diversidad cultural y los derechos humanos, abordando temas como la comunicación audiovisual y comunicación en un entorno digital, expresa que para mejorar las políticas públicas se es necesario incentivar un diálogo y un intercambio de información entre diversas entidades para llegar al desarrollo de las capacidades de las organizaciones, por ello se nos es importante que el campesinado de Otanche, vereda el Laurel genere una acción interpersonal frente a su experiencia y conocimientos digitales basándose en un tradicionalidad en pro de su bienestar económico y sociocultural, respetando por medio de la era digital los principios de todos los actores involucrados en la interactividad de la aplicación digital.

Como se nombra anteriormente por “Observacom” el diálogo y el intercambio de saberes puede contribuir de forma exponencial al mejoramiento de las políticas públicas originando así una visibilización que contribuya a enriquecer su conocimiento y a compartirlo. La Agencia Prensa Rural busca por medio de la comunicación alternativa dar a conocer las diferentes problemáticas, prácticas y tradiciones por medio de las diferentes técnicas de comunicación, fomentando de esta forma la participación activa del campesino, siendo este quien por medio de su experiencia y vivencias pueda generar contenido comunicativo e intercultural, obteniendo de esta forma democratizar la comunicación y enriqueciendo de sus conocimientos.

En este lineamiento, y desde el reconocimiento de oportunidades como estrategia para la resolución de problemas sociales, el emprendimiento social funge como modelo empresarial a la creación de valor desde la eficiencia y la sustentabilidad. Este emprendimiento es percibido más como proceso que como producto al ser un factor donde la oportunidad es un estado futuro deseable que requiere la introducción de nuevos bienes y servicios, materias primas y métodos de organización a través de la creación de alianzas (Guadalupe Palacios Núñez, 2010).

Uso de los campesinos de Laurel- Otanche frente a las nuevas tecnologías:

Partiendo del análisis a realizar en torno a las apropiaciones del campesinado de Otanche- Boyacá, se fundamenta el interés por identificar los diferentes usos que le dan a las TIC desde los conceptos educativos, académicos o comerciales, ya que en medida los individuos sociales suelen adoptar los medios como uso de entretenimiento, es así cómo se articula la teoría de usos y gratificaciones donde su gran exponente Elihu Katz, sociólogo estadounidense e israelí, funge como principal investigador de la comunicación Social en EE.UU e Israel, de esta manera analiza cómo las personas buscan activamente contenidos en los medios para satisfacer sus necesidades. Es decir, no es lo que los medios le hacen a la audiencia sino lo que la audiencia hace con los medios, dejando a un lado el educarse y preferir las zonas de confort, paralelamente se expone que mientras no se conozcan aún las orientaciones reales de las audiencias en sus propios términos, todos los juicios de valor sobre la relevancia cultural de la comunicación de masas deberían ser suspendidos.

Comunicación participativa:

Desde los parámetros establecidos en nuestra investigación, se toma como fundamento los planteamientos expuestos por la Investigación Acción Participativa IAP, misma que articulada a nuestro propósito investigativo busca poner en común la perspectiva del campesinado frente al uso y acceso de las herramientas digitales.

Como referente principal Alfonso Gumucio, escritor, cineasta, fotógrafo, periodista y especialista en el desarrollo boliviano, desde una comunicación participativa y para el cambio social, sustenta la creación de diálogos que permita la construcción de debates sociales, políticos y culturales, desde una postura protagónica.

Es así, como esta investigación trata del empoderamiento individual campesino desde la participación comunitaria, la apropiación y pertenencia cultural frente a las nuevas tecnologías de la información desde la generación de contenidos locales.

En el texto de Alfaro Moreno Rosa María, comunicadora y educadora peruana nos brinda una mirada al pasado más exactamente a los 70 y 80 épocas donde surge con

gran fuerza la comunicación alternativa, una comunicación comprometida con los más aislados y menos escuchados, una comunicación crítica frente a las sociedad imperante y comprometida por el cambio social, Alfaro Moreno plantea que se debe seguir ese mismo camino, generando nuevas alternativas de comunicación para los sectores rurales y nuevas formas de conocimiento, sin dejar que la comunicación y las oportunidades caigan en manos de las elites como actualmente ocurre en nuestra sociedad, pensarnos una comunicación alternativa como la de aquella época, podría contribuir de manera exponencial a erradicar las brechas digitales que evidenciamos en la ruralidad (Moreno, 1993).

METODOLOGÍA

El universo de nuestra investigación radica en el campesinado de la vereda del Laurel ubicada en el municipio de Otanche Boyacá, dando paso a la caracterización a profundidad de las diferentes categorías planteadas desde comunicación digital, el acceso, el uso, el contexto y comunicación participativa. Es allí donde el ejercicio cotidiano enmarca una gran diferencia entre la vida rural y urbana por el incesante crecimiento que han tenido las TIC. Por ello es importante resaltar que la muestra estará conformada por un grupo focal de 15 campesinos, en un rango de edad entre los 30 y 60 años, pertenecientes a la comunidad de Otanche, de la vereda el Laurel; dicho grupo focal está constituido por diversos participantes que cumplen con ciertas características las cuales radican en un conocimiento o acercamiento previo a las diferentes herramientas tecnológicas existentes, desde un celular hasta un computador.

Así mismo, el campesinado del Laurel en su ubicación geográfica se sitúa a una hora del Municipio de Otanche, unas de las causas de la tercerización se fundamenta en el traslado de sus productos, ya que esta se genera vía a mochilero el cual transporta todas las encomienda solicitadas por la comunidad, facilitando la red de comercialización de los productos tradicionales, ya que al no estar tan cercana al municipio para el campesino no es tan rentable dirigirse al mismo y no vender lo suficiente.

Por otro lado, gran parte de las tiendas tienen una relación con empresas, misma que deja ver en el campesino un obstáculo para hacer una conexión de venta, es así como en muchas ocasiones la comunidad Otanchense no sabe que puede dirigirse a las fincas y comprar diversos alimentos, por esta razón al generar por medio de la aplicación un vínculo más directo con los tenderos, se excluirían los intermediarios que en últimas dificultan el proceso de venta y compra de todas las partes, es decir que la compra es más factible con el campesino que con una cadena de comercialización ya que con las primeras las ganancias son las más adecuadas para ambos sujetos sociales, tenderos y campesinos.

Teniendo en cuenta lo anterior, uno de los ejes centrales para la comercialización campesina es el transporte conocido coloquialmente como “mochilero”, vínculo de

comunicación directa en el proceso de transporte del producto campesino desde la vereda al pueblo del municipio, aspecto que beneficia la ganancia campesina reflejada en los bajos costos de transporte por este medio y que apoya las prácticas tradicionales de Otanche Boyacá al representar el “mochilero” como un factor de conocimiento y confianza colectiva.

De esta manera, el enfoque metodológico a desarrollar en nuestra investigación será cualitativo, mismo que otorga a la reflexión como vínculo comunicativo entre investigador y participantes (Mertens, 2005). y por el cuál a partir de nuestros planteamientos investigativos iniciales, se realiza una interpretación subjetiva basada en las acciones de la comunidad campesina del Laurel, misma que desde la pregunta problema inicial planteada cuestiona ¿cómo se ven afectadas las prácticas productivas tradicionales de los campesinos del Laurel Otanche, frente a las diferentes maneras de apropiación de las nuevas tecnologías y su cultura digital?, busca proporcionar a profundidad los datos, la contextualización e interpretación del entorno de nuestra comunidad focal, a partir de experiencias únicas (Sampieri, 2010) .Desde la realización de entrevistas abiertas que dialoguen a partir de los saberes culturales y tradicionalidades del campesinado y sean relacionados con los lineamientos de producción comercial y digital que se buscan crear desde Agroserranía, herramienta digital motivada desde la eliminación de la terciarización comercial y productiva, y el reconocimiento del trabajo y las prácticas campesinas.

RESULTADOS

A largo del desarrollo de este proyecto, se analizaron las diferentes técnicas y prácticas productivas del campesinado de Laurel - Otanche, en donde desde un contexto sustentado por su tradicionalidad, se evidencian ausencias en cuanto a una relación práctica y teórica frente al uso y el acceso de las herramientas digitales existentes, que pueden simplificar los procesos de comercialización de sus productos y maximizar el reconocimiento a la práctica y factor monetario obtenido del mismo. El análisis bajo los conceptos mencionados permite establecer bases sólidas para la realización e implementación de un modelo de aplicación, que funcione como herramienta eficaz en la promoción y comercialización de los productos campesinos y que articule un vínculo comunicativo sin intermediarios con el comprador final, esto bajo un modelo digital que gestione un uso simplificado desde la navegación por botones interactivos encontrados en la misma, con la finalidad de atribuir un entendimiento de la herramienta en la navegación realizada tanto por el campesino como por el público interesado.

Partiendo de lo anterior, con el fin de construir una producción real frente al prototipo se realizó un manejo del programa Adobe Illustrator con el fin de diseñar las interfaces estipuladas para la herramienta digital, para ello fue necesario realizar una investigación basada en la metodología de la herramienta Adobe XD, para así brindar una apropiación del lenguaje de programación, con el fin de que este fuese el reflejo de la integración de componentes digitales entorno al producto, donde sin importar el acercamiento físico, fomenten un vínculo introspectivo por medio de la apreciación de saberes, cultura y tradiciones de los campesinos de Laurel-Otanche; así mismo, se nos hizo importante crear un puente comunicacional directo, por ello en la estructuración de la aplicación, se construye una base de datos que recupera los contactos vía telefónicos, la descripción del producto y la información individual de los campesinos que forman parte de nuestra aplicación, con el fin de lograr una relación interpersonal con los actores y el público de esta investigación.

ANÁLISIS Y CONCLUSIONES

Concluyendo nuestra investigación, se establece la importancia de cultivar y desarrollar un pensamiento, que, desde la comunicación participativa, desarrolle construcciones entorno a un sentido digital que logre una integración cultural y tradicional con base en los saberes que desde este ámbito se puedan experimentar desde diálogos justos. De esta manera, y partiendo de las posibilidades de Agroserranía al ser una herramienta digital e interactiva, se establece una reducción frente a la tercerización comercial existente en la elaboración de productos campesinos, esto con el interés de fomentar ganancias más justas y vínculos directos entre agricultores y compradores finales, manteniendo de esta manera los saberes enraizados de dicha comunidad y ampliando sus prácticas productivas a horizontes digitales que les permitan un mayor entendimiento y acercamiento a las diferentes tendencias y posibilidades del mercado digital, finalizando con una reducción significativa de la presente brecha digital en las áreas rurales del país.

Así mismo, las relaciones comunicativas forjan la construcción de la identidad, por esto desde un aspecto colectivo, Agroserranía difunde toda su cultura basada en el tejido social, enriqueciendo todas sus prácticas, esto desde un mecanismo digital donde finalmente influye de manera directa en los compradores finales hábitos constantes entorno al reconocimiento de relaciones socioculturales que conllevan a un cambio social.

Adicional a ello, podemos resaltar que, durante esta investigación, evidenciamos la importante labor que realiza la comunidad campesina del Laurel – Otanche, frente a la diversa producción de alimentos y la riqueza cultural allí presentes, de esta forma, aparte de realizar nuestra investigación, nos permeamos de un sin número de prácticas y conocimientos enriquecedores, que gracias a este trabajo de grado pudimos obtener.

BIBLIOGRAFÍA

- Agroinformación*. (09 de noviembre de 2018). Obtenido de <https://agroinformacion.com/la-brecha-digital-entre-el-medio-rural-y-el-urbano-se-reduce-pero-aun-queda-mucho-por-hacer/>
- Alexa Angarita, Á. A. (2013). Metodología participativa para el diagnóstico de la agricultura familiar en la red agroecológica campesina del municipio de Subachoque - Cundinamarca. *Inventum*, 34.
- Alvarado, D. R. (Mayo de 2016). El comercio electrónico una estrategia para los negocios agro en Colombia. Colombia : Universidad Militar Nueva Granada .
- Arlex Angarita, A. A. (2013). Metodología Participativa para el Diagnóstico de la Agricultura Familiar En la Red Agroecológica Campesina Del Municipio de Subachoque -Cundinamarca. *Gesa Grundmann*, 28.
- Arroyave, C. O. (2016). Perversiones Digitales. Ciberactivismo, producción transmedia y cultura hacker. (E. U. Antioquia, Entrevistador)
- Astrid Martinez, R. M. (2012). La economía campesina; consideraciones teóricas. *Cuadernos de economía*, 16.
- Barbero, J. M. (2015). Pensar la Comunicación en Latinoamérica . *Revista de estudio para el desarrollo social de la comunicación* , 39.
- Cárdenas, M. I. (2015). Ruralidad y dispositivos móviles: . *Lasallista de investigación* , 27 .
- Cardosa, A. (2008). *Comunicación Digital: Educación tecnología y nuevos comportamientos*. Anuario electronico de estudios .
- Cardoso, G. (2010). *los medios de comunicación en la sociedad red*. Rústica.

Carranza, M. d. (2017). Ecosistema digitales y su manifestación en el aprendizaje . *Educación a distancia* , 13.

Castells, M. (2009). *Comunicación y poder* . España : Alianza Editorial .

CINEP. (25 de Julio de 2013). ¿Y si dejáramos de cultivar? Montes de maria .

Cruz, Y. M. (2010). Tecnologías de la información y comunicación para el desarrollo rural en Colombia. . Calí, Colombia: Universidad de Santander .

Diana Elvira Soto Arango, L. E. (01 de Junio de 2018). La Escuela Rural en Colombia como escenario de implementación de las TIC. pág. 289.

Gallego Maldonado, S. V. (20 de Noviembre de 2018). Propuesta para el desarrollo de una aplicación SIG móvil orientada en la comercialización de productos agrícolas. Yopal : Universidad Francisco José de Caldas.

Galperin, H. (2016). *Internet y pobreza. evidencia y nuevas ideas de investigación para América Latina* . España : CIDE.

Galperine, H. (2009). *Pobreza digital. Las perspectivas de América Latina y él Caribe*. España: CIDE.

Guadalupe Palacios Núñez. (Diciembre de 2010). *Emprendimiento social: integrando a los excluidos*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/280/28016613002.pdf>

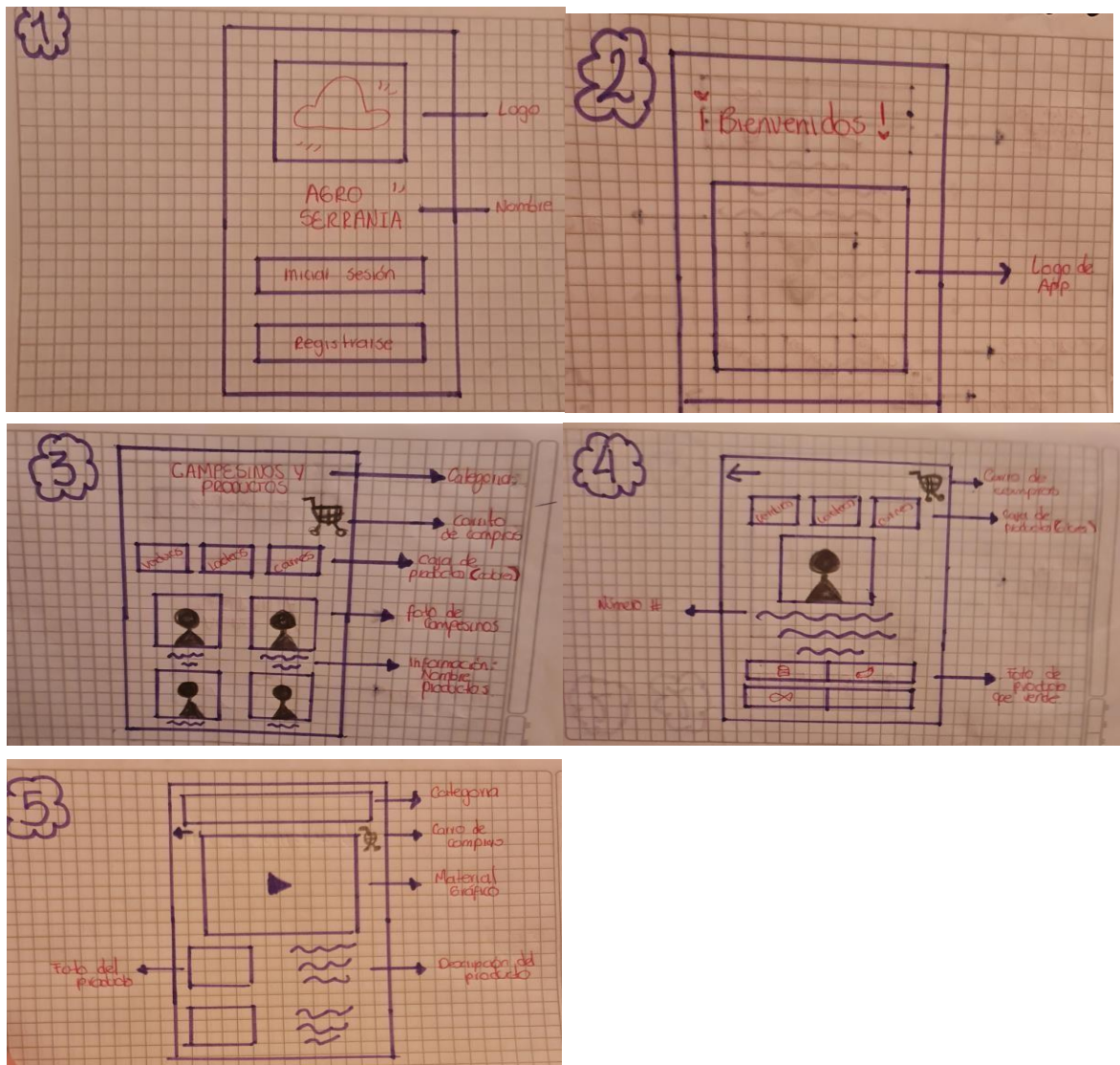
Gunder, F. A. (2011). Teoría de la dependencia . *Revista Republicana* , 14.

Jimenez, G. (04 de Julio de 2016). Tic para evitar los intermediarios . Toca, Boyacá : Comproagro.

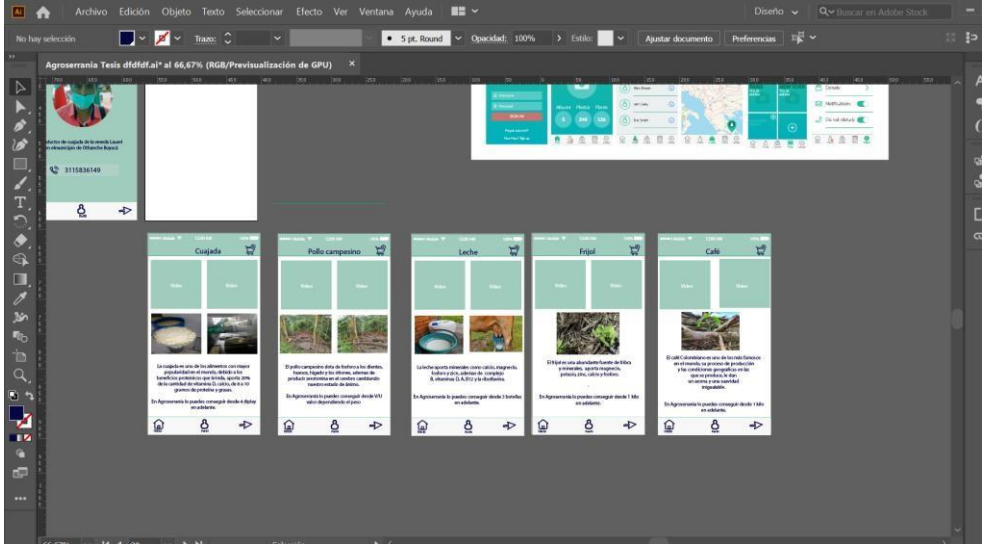
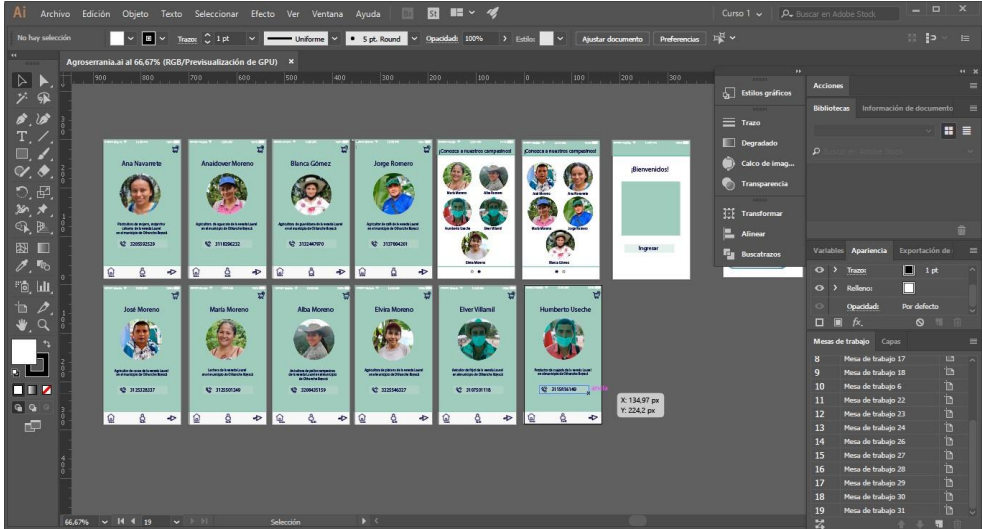
- Juliet Díaz Lazo, A. P. (2010). *impacto de las tecnologías de información y las comunicaciones (TIC) para disminuir la brecha digital en la época actual*. Cuba: Scielo .
- Levy, P. (2008). *Cibercultura* . Madrid, España : CiC.
- Manovich, L. (2001). *Los nuevos medios de comunicación* . España : Paidós.
- Medina, M. A. (17 de Junio de 2017). Así se busca cerrar la brecha digital en el campo . *El espectador* .
- Mertens. (2005). *Investigación cualitativa* .
- Moreno, R. M. (1993). *La comunicación como relación para el desarrollo* .
Obtenido de Calandria :
http://www.bantaba.ehu.es/formarse/ficheros/view/LA_COMUNICACION_COMO_RELACION_PARA_EL_DESARROLLO.pdf?revision_id=56270&package_id=37242
- Rodríguez, C. (2009). DE MEDIOS ALTERNATIVOS A MEDIOS CIUDADANOS:. 25.
- Rodríguez, J. (2019). *Primitivos de una nueva era* . Planeta libros .
- Rubio, A. B. (2014). El comunicador en el entorno digital. *Cuadernos info*, 34.
- Sampieri, R. H. (2010). *Metodología de la investigación* . México : Mc graw hill.
- Scolari, C. A. (2008). *Hipermediaciones*. Gedisa .
- Serres, M. (2013). *Pulgarcita*. Fondo de cultura Económico .
- Wolton, D. (2010). *Informar no es comunicar* . Gedisa .
- Zuluaga, U. S. (2012). *Nuevos Modelos de Comunicación Digital* . Medellín: Universidad de Medellín .

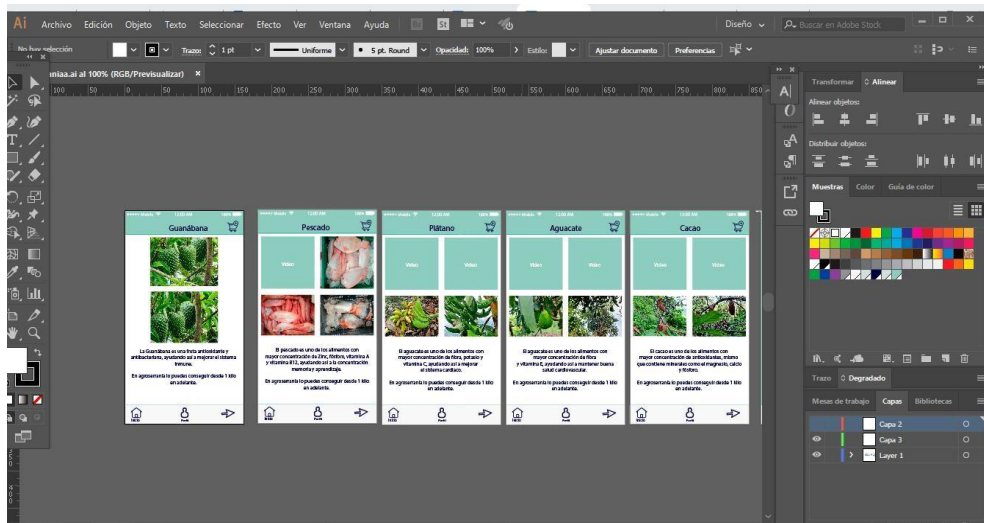
ANEXOS

Anexo A. Esqueleto de prototipo

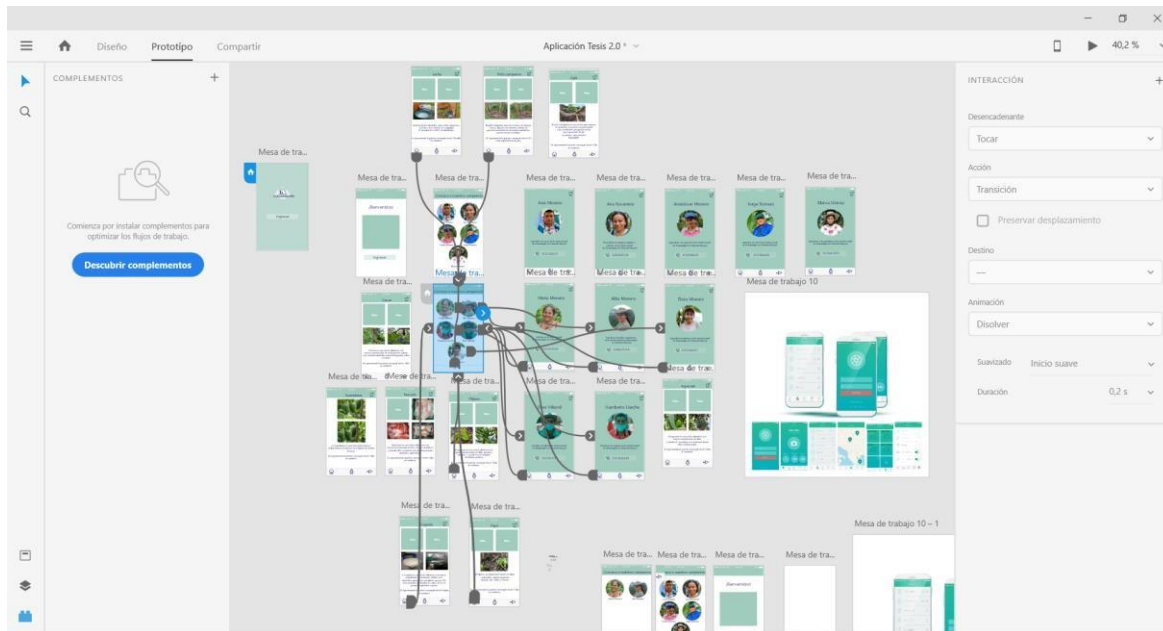


Anexo B. Diseño de interfaces Adobe Illustrator





Anexo C. Diseño de aplicación Adobe XD



Anexo D. Mapa



Fuente Cartográfica: IGAC año 1988

MUNICIPIO DE OTANCHE DIVISION POLITICA



Anexo E. Entrevistas

Por medio de entrevistas y diálogos participativos con la comunidad del Laurel, desde campesinado y comerciantes, se conoció la perspectiva frente a los usos de las herramientas tecnológicas con las que desde su experiencia han producido un acercamiento. Adicional a ello, se brinda el espacio para que los agricultores y comerciantes que hoy sustentan nuestro proyecto pudiesen expresar su perspectiva frente al producto y al proceso llevado a cabo, desde su acompañamiento, para la elaboración y el ejercicio de Agroserranía. De esta manera, sus intervenciones giran en torno a 3 preguntas que cuestionan ¿qué piensan de las tecnologías?, ¿existe un apoyo por parte de la alcaldía frente al acceso de las tecnologías? y ¿qué opinan frente a la herramienta digital Agroserranía?

María Elvia Moreno / Campesina

A mí la tecnología me llama la atención porque de igual manera puede ser un medio que facilite la venta de nuestros productos, el inconveniente que veo es que la alcaldía no viene como proyectos o no nos puede apoyar como en eso o no tiene el interés en apoyarnos. Pero a mí sí me llama la atención la tecnología porque por ahí puedo impulsar mis productos, puedo vender más fácilmente, entonces esa parte si me llama la atención.

Bueno, por otra parte, la propuesta que nos están haciendo me parece fabulosa, me gusta porque de igual manera de ahí van a conocer nuestro trabajo, lo van apreciar un poco más también porque los intermediarios vienen se llevan el producto y no les interesa más nada, sacan mejor provecho ellos que nosotros que lo cultivamos, y por esa parte, pues es buenísima el proyecto que se tiene.

Andrea Vega / Comerciante

Buenas tardes, yo soy comerciante del municipio de Otanche, nos informaron sobre la aplicación para comprarle al campesino directamente sus productos de manera virtual, es algo bueno ya que se le ayuda al campesino y le ayuda al municipio y departamento, todo esto para que ellos no tengan que venir al pueblo y vender sus productos.

Nosotros nos vemos beneficiados para poder comprarles porque ya no hay intermediarios y se les compra directamente a los campesinos, ya que se puede ver lo que ellos hacen, un duro trabajo porque les cuesta venir, pagar transporte, por eso se les colabora, porque el trabajo del campesino es muy pesado y económicamente les sale caro.

José Marceliano Moreno / Campesino

Yo pienso que la tecnología es algo muy viable hoy en día porque nos ayuda a estar conectados con todo el mundo, también nos damos cuenta de que nosotros los campesinos somos personas muy olvidadas y ya por medio de la aplicación que los estudiantes nos están brindando como forma de apoyo como esta me parece que es muy útil.

Yo creo que yo sí estaría muy pendiente de mi celular para poder vender mi producto para poder trabajar y recargarlo ya que es un beneficio muy bueno, ya que la Alcaldía no tiene muy olvidados a veces apoyan a veces no apoyan y cómo el gobierno también.

Rubén Espitia / Comerciante

Me parece buena la invención, es un proyecto que estaba haciendo falta en el municipio especialmente porque activa la vía de comunicación entre los pobladores, habitantes del casco urbano y las veredas.

Dado que ellos producen sus productos y nunca hay la posibilidad de comprarlos, espero que con esta aplicación y este modo de comunicación que se está ideando alrededor de este proyecto, logre que todos tengamos la oportunidad de adquirir los productos propios de nuestro mercado y no tener la necesidad de comprarlos afuera por

el desconocimiento propio de la utilidad que tiene para nosotros, y así comprarlos a un precio más económico a comparación al precio que se encuentra en el mercado afuera. Esperamos que también todos los campesinos se unan a esta iniciativa y ofrezcan todos sus productos para que todos los comerciantes tengamos la oportunidad de adquirirlos y apoyar lo nuestro, espero que esta aplicación cumpla con todas las expectativas y conseguir que el mercado municipal crezca.

Ana Navarrete/ Campesina

Mi nombre es María, soy habitante de la Vereda del Laurel. Estoy muy contenta con el proyecto de estos estudiantes, ya que este proyecto nos conecta con la tecnología, nos brindan las oportunidades y posibilidades de comercializar nuestros productos sin necesidad de tener intermediarios, ya que en realidad afecta mucho las ventas. Es una oportunidad muy grande para las veredas de este municipio, puesto que la Alcaldía no nos da estas posibilidades, y de igual manera, no nos apoya en este campo de las tecnologías. Digamos ahorita por motivos de la pandemia, es muy bueno empezar a conocer estas nuevas tendencias

Anaidover Moreno / Campesina

Mi nombre es Anaidover, soy de la Vereda del Laurel, soy productora de aguacate, mi opinión sobre la tecnología es que es muy buena, porque nos sirve para la comercialización de nuestros productos directamente con nuestros consumidores, y eso nos ayuda a que nuestros productos no sean revendidos, y de igual forma, se nos reconozcan la importancia que nosotros como productores tenemos en la sociedad.

Jorge Tadeo Romero / Campesino

Buenas tardes soy de la vereda del Laurel, pues mirando los asuntos de la tecnología, esto es muy bueno para nosotros los campesinos, y creo que para todo el sector porque ya podemos comercializar nuestros productos vía Internet, vender nuestro cargamento de plátano, y si hubiera papa también la podríamos vender por internet, para que no haya intermediarios que se ganen la utilidad, ya que se llevan la plata de nosotros los

campesinos, entonces negociamos directamente por Internet con el tipo que necesite 50, 100 arrobas, o 2 toneladas de plátano o de maíz, todo se puede vender por Internet, bueno si hubiera papa también se vendería, un camionado, dos camiones de papa por Internet digamos a las plazas como abastos.

Heberto Useche / Campesino

Muy buenas tardes, yo soy de la vereda del laurel, al respecto de la tecnología yo opino que es muy bueno, porque uno ya no tiene que buscar intermediarios, el que tiene una turbo o el que tiene un camión es el que le compra a uno y es el que va y lo revende bien caro, y a nosotros nos pagan muy poquito, entonces uno coge sus artículos, su platanito, sus guanábanas, sus bocadillos, la yuca, todo lo que nos produce nuestro campo y también los aguacaticos que en la actualidad se están vendiendo muy bien, todo eso que producimos lo publicamos lo podemos vender por el medio de la tecnología, esto nos colabora, nos ayuda mucho para los ingresos a nuestros hogares donde nos satisfacemos de mejor manera y también le sirve mejor al comerciante, al de la tienda, uno lo saca al pueblo o a la plaza de mercado y ya lo ven directamente los compradores que son los que lo van consumir y se lo pagan a una mejor manera, esto genera más ingresos por medio de la tecnología y demás.

Pues lo de la tecnología todo muy bueno, lo único malo es que nuestros hijos se pegan mucho a eso y se están volviendo un poquito flojos, pero de igual manera nosotros les damos los conocimientos, todo lo que nosotros sabemos lo publicamos por el Internet y así la gente sabe que son productos 100% campesinos.

Gloria Patricia Romero / Comerciante

Buenas tardes, soy comerciante del municipio de Otanche Boyacá, por esta razón estaría dispuesta a utilizar la aplicación, ya que me beneficia a mí y también a los campesinos de mi región, puesto que pueden vender sus productos, y de igual forma podré comprarlos a menor precio, esto a que no habrá intermediarios.

También me gustaría pedirle a la alcaldía, que ayude más a las veredas que no cuentan con la cobertura necesaria para esta aplicación.

Anexo F. Pagina con insumos de medios de verificación

<https://agroserrania-app.000webhostapp.com/>

Anexo G. Información nutricional de productos

ANDURAN. (14 de Febrero de 2017). *Beneficios y propiedades de la carne de pollo* . Obtenido de <https://canduran.com/beneficios-propiedades-pollo/>

AS.com. (9 de Febrero de 2017). *Beneficios de la cuajada y sus propiedades para la salud* . Obtenido de <https://ejerciciosencasa.as.com/9-beneficios-de-la-cuajada-y-sus-propiedades-para-lasalud/C>

Cuerpamente. (11 de Enero de 2021). *Aguacate* . Obtenido de <https://www.cuerpamente.com/guia-alimentos/aguacate>

interesante, M. (s.f.). *Beneficios del café para la salud*. Obtenido de <https://www.muyinteresante.es/salud/fotos/beneficios-del-cafe/cafe6>

mente, C. y. (29 de Septiembre de 2020). *Cuerpamente* . Obtenido de https://www.cuerpamente.com/alimentacion/superalimentos/beneficios-cacao_1828

OKDIARIO. (03 de Septiembre de 2017). Obtenido de *Propiedades y beneficios saludables* : <https://okdiario.com/salud/frijoles-propiedades-28047>

SaberVivirS. (03 de julio de 2019). *Saber vivir. 8 razones por las que deberías comer más pescado*. Obtenido de https://www.sabervivirtv.com/nutricion/beneficios-salud-comerpescado-de-forma-facil_1963

tiempo, E. (14 de Noviembre de 2018). *Benefivio del plátano verde que no conocías* . Obtenido de <https://eltiempo.pe/beneficios-del-platano->
Secretaria de Planeación de Boyacá. (s.f.). Obtenido de <https://www.dapboyaca.gov.co>

Anexo H, Base de datos campesinos

Campesinos de la vereda el Laurel, Otanche Boyacá			Tenderos del municipio de Otanche Boyacá		
Nombre	Telefono	Producto	Nombre	Telefono	Razón social
Amadeo Guerrero	3148525010	Yuca, cacao, café.	Gloria Patricia	3143456489	La paisa
Elvert Villamil		Platano, frijol.	Andrea Vega	3142116884	Merca-ya
Jorge Iadeo Romero	3137804201	Platano, cuajadas cocinadas.	Ruben Espitia	3116896149	Chopo
María Elvia Moreno	3125501249	Leche, cuajadas, platano, cacao.	Rodolfo Canas	3112626053	San Adresito
Anaidover Moreno	3118296232	Platano, cacao, aguacate.	Lucia Garcia	3118141340	Mi pueblo
Yamilé Saavedra	3138472609	Café, platano.	Leidy Gomez	3205594876	El Carmen
Alba Milena Romero Bautista	3208435159	Pálos criollos y de encubadora.	María Useche	3208966197	Las Quinchas
Sandra Idali Navarrete	3208087430	Platano, café, cacao, aguacate.			
Bianca Gómez	3132447970	Aguacate, platano ahuyama.			
Luz Mery Soto	3142578117	Platano.			
Joaquín Navarrete	3124771888	Leche, cuajadas.			
José Marcelliano Moreno	3125328337	Cacao, aguacate.			
Ana Janeth Navarrete	3205592529	Pescado y cacao.			
Edwin Eduan Moreno Navarrete	3235898363	Cacao.			

Anexo I, consentimientos

CARTA DE CONSENTIMIENTO

Estoy de acuerdo y doy el consentimiento a la Universidad Minuto de Dios para el uso o la reproducción de las secuencias filmadas en video, fotografías o grabaciones de la voz de mi persona. Entiendo que el uso de la imagen o de la voz del participante, será principalmente para fines de la enseñanza o de la promoción de programas educativos impartidos por la Universidad.

Se me informará acerca del uso de la grabación en video o fotografías para cualquier otro fin, diferente a los anteriormente citados. No existe ningún límite de tiempo en cuanto a la vigencia de esta autorización; ni tampoco existe ninguna especificación geográfica en cuanto a dónde se puede distribuir este material. Esta autorización se aplica a las secuencias filmadas en video o fotografías que se puedan recopilar como parte del desarrollo de la interfaz digital a desarrollar y para los fines que se indican en este documento.

Nombre: Leidy Gomez

Firma: 

C.c: 104979517

Escaneado con CamScanner

CARTA DE CONSENTIMIENTO

Estoy de acuerdo y doy el consentimiento a la Universidad Minuto de Dios para el uso o la reproducción de las secuencias filmadas en video, fotografías o grabaciones de la voz de mi persona. Entiendo que el uso de la imagen o de la voz del participante, será principalmente para fines de la enseñanza o de la promoción de programas educativos impartidos por la Universidad.

Se me informará acerca del uso de la grabación en video o fotografías para cualquier otro fin, diferente a los anteriormente citados. No existe ningún límite de tiempo en cuanto a la vigencia de esta autorización; ni tampoco existe ninguna especificación geográfica en cuanto a dónde se puede distribuir este material. Esta autorización se aplica a las secuencias filmadas en video o fotografías que se puedan recopilar como parte del desarrollo de la interfaz digital a desarrollar y para los fines que se indican en este documento.

Nombre: Lucia Garcia

Firma: Lucia Garcia

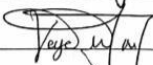
C.c: 1014252287

CARTA DE CONSENTIMIENTO

Estoy de acuerdo y doy el consentimiento a la Universidad Minuto de Dios para el uso o la reproducción de las secuencias filmadas en video, fotografías o grabaciones de la voz de mi persona. Entiendo que el uso de la imagen o de la voz del participante, será principalmente para fines de la enseñanza o de la promoción de programas educativos impartidos por la Universidad.

Se me informará acerca del uso de la grabación en video o fotografías para cualquier otro fin, diferente a los anteriormente citados. No existe ningún límite de tiempo en cuanto a la vigencia de esta autorización; ni tampoco existe ninguna especificación geográfica en cuanto a dónde se puede distribuir este material. Esta autorización se aplica a las secuencias filmadas en video o fotografías que se puedan recopilar como parte del desarrollo de la interfaz digital a desarrollar y para los fines que se indican en este documento.

Nombre: Andrea Vega

Firma: 

C.c: 10'02674192

CARTA DE CONSENTIMIENTO

Estoy de acuerdo y doy el consentimiento a la Universidad Minuto de Dios para el uso o la reproducción de las secuencias filmadas en video, fotografías o grabaciones de la voz de mi persona. Entiendo que el uso de la imagen o de la voz del participante, será principalmente para fines de la enseñanza o de la promoción de programas educativos impartidos por la Universidad.

Se me informará acerca del uso de la grabación en video o fotografías para cualquier otro fin, diferente a los anteriormente citados. No existe ningún límite de tiempo en cuanto a la vigencia de esta autorización; ni tampoco existe ninguna especificación geográfica en cuanto a dónde se puede distribuir este material. Esta autorización se aplica a las secuencias filmadas en video o fotografías que se puedan recopilar como parte del desarrollo de la interfaz digital a desarrollar y para los fines que se indican en este documento.

Nombre: Ruben Espitia

Firma: Ruben Espitia

C.c: 40.050.416

CARTA DE CONSENTIMIENTO

Estoy de acuerdo y doy el consentimiento a la Universidad Minuto de Dios para el uso o la reproducción de las secuencias filmadas en video, fotografías o grabaciones de la voz de mi persona. Entiendo que el uso de la imagen o de la voz del participante, será principalmente para fines de la enseñanza o de la promoción de programas educativos impartidos por la Universidad.

Se me informará acerca del uso de la grabación en video o fotografías para cualquier otro fin, diferente a los anteriormente citados. No existe ningún límite de tiempo en cuanto a la vigencia de esta autorización; ni tampoco existe ninguna especificación geográfica en cuanto a dónde se puede distribuir este material. Esta autorización se aplica a las secuencias filmadas en video o fotografías que se puedan recopilar como parte del desarrollo de la interfaz digital a desarrollar y para los fines que se indican en este documento.

Nombre: Rodolfo Conos

Firma: Conos Rodolfo

C.c: 40.050.490

CARTA DE CONSENTIMIENTO

Estoy de acuerdo y doy el consentimiento a la Universidad Minuto de Dios para el uso o la reproducción de las secuencias filmadas en video, fotografías o grabaciones de la voz de mi persona. Entiendo que el uso de la imagen o de la voz del participante, será principalmente para fines de la enseñanza o de la promoción de programas educativos impartidos por la Universidad.

Se me informará acerca del uso de la grabación en video o fotografías para cualquier otro fin, diferente a los anteriormente citados. No existe ningún límite de tiempo en cuanto a la vigencia de esta autorización; ni tampoco existe ninguna especificación geográfica en cuanto a dónde se puede distribuir este material. Esta autorización se aplica a las secuencias filmadas en video o fotografías que se puedan recopilar como parte del desarrollo de la interfaz digital a desarrollar y para los fines que se indican en este documento.

Nombre: Glóng Patricia Lopez

Firma: 

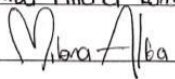
C.c: 521 567.333

CARTA DE CONSENTIMIENTO

Estoy de acuerdo y doy el consentimiento a la Universidad Minuto de Dios para el uso o la reproducción de las secuencias filmadas en video, fotografías o grabaciones de la voz de mi persona. Entiendo que el uso de la imagen o de la voz del participante, será principalmente para fines de la enseñanza o de la promoción de programas educativos impartidos por la Universidad.

Se me informará acerca del uso de la grabación en video o fotografías para cualquier otro fin, diferente a los anteriormente citados. No existe ningún limite de tiempo en cuanto a la vigencia de esta autorización; ni tampoco existe ninguna especificación geográfica en cuanto a dónde se puede distribuir este material. Esta autorización se aplica a las secuencias filmadas en video o fotografías que se puedan recopilar como parte del desarrollo de la interfaz digital a desarrollar y para los fines que se indican en este documento.

Nombre: Alba Milena Romero

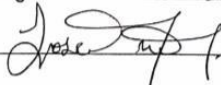
Firma: 

C.c: 571299'514

CARTA DE CONSENTIMIENTO

Estoy de acuerdo y doy el consentimiento a la Universidad Minuto de Dios para el uso o la reproducción de las secuencias filmadas en video, fotografías o grabaciones de la voz de mi persona. Entiendo que el uso de la imagen o de la voz del participante, será principalmente para fines de la enseñanza o de la promoción de programas educativos impartidos por la Universidad.


Se me informará acerca del uso de la grabación en video o fotografías para cualquier otro fin, diferente a los anteriormente citados. No existe ningún límite de tiempo en cuanto a la vigencia de esta autorización; ni tampoco existe ninguna especificación geográfica en cuanto a dónde se puede distribuir este material. Esta autorización se aplica a las secuencias filmadas en video o fotografías que se puedan recopilar como parte del desarrollo de la interfaz digital a desarrollar y para los fines que se indican en este documento.

Nombre: José Marcelino Moreno
Firma: 
C.c: 1 016 . 547 . 845

CARTA DE CONSENTIMIENTO

Estoy de acuerdo y doy el consentimiento a la Universidad Minuto de Dios para el uso o la reproducción de las secuencias filmadas en video, fotografías o grabaciones de la voz de mi persona. Entiendo que el uso de la imagen o de la voz del participante, será principalmente para fines de la enseñanza o de la promoción de programas educativos impartidos por la Universidad.

Se me informará acerca del uso de la grabación en video o fotografías para cualquier otro fin, diferente a los anteriormente citados. No existe ningún límite de tiempo en cuanto a la vigencia de esta autorización; ni tampoco existe ninguna especificación geográfica en cuanto a dónde se puede distribuir este material. Esta autorización se aplica a las secuencias filmadas en video o fotografías que se puedan recopilar como parte del desarrollo de la interfaz digital a desarrollar y para los fines que se indican en este documento.

Nombre: Blanca Gómez
Firma: 
C.c: 32'593 . 11287

CARTA DE CONSENTIMIENTO

Estoy de acuerdo y doy el consentimiento a la Universidad Minuto de Dios para el uso o la reproducción de las secuencias filmadas en video, fotografías o grabaciones de la voz de mi persona. Entiendo que el uso de la imagen o de la voz del participante, será principalmente para fines de la enseñanza o de la promoción de programas educativos impartidos por la Universidad.

Se me informará acerca del uso de la grabación en video o fotografías para cualquier otro fin, diferente a los anteriormente citados. No existe ningún límite de tiempo en cuanto a la vigencia de esta autorización; ni tampoco existe ninguna especificación geográfica en cuanto a dónde se puede distribuir este material. Esta autorización se aplica a las secuencias filmadas en video o fotografías que se puedan recopilar como parte del desarrollo de la interfaz digital a desarrollar y para los fines que se indican en este documento.

Nombre: María Moreno

Firma: 


C.c: 431 713.297

CARTA DE CONSENTIMIENTO

Estoy de acuerdo y doy el consentimiento a la Universidad Múnito de Dios para el uso o la reproducción de las secuencias filmadas en vídeo, fotografías o grabaciones de la voz de mi persona. Entiendo que el uso de la imagen o de la voz del participante, será principalmente para fines de la enseñanza o de la promoción de programas educativos impartidos por la Universidad.

Se me informará acerca del uso de la grabación en vídeo o fotografías para cualquier otro fin, diferente a los anteriormente citados. No existe ningún límite de tiempo en cuanto a la vigencia de esta autorización; ni tampoco existe ninguna especificación geográfica en cuanto a dónde se puede distribuir este material. Esta autorización se aplica a las secuencias filmadas en vídeo o fotografías que se puedan recopilar como parte del desarrollo de la interfaz digital a desarrollar y para los fines que se indican en este documento.

Nombre: Ana Nbarreke

Firma: 


C.e: 23.805629

CARTA DE CONSENTIMIENTO

Estoy de acuerdo y doy el consentimiento a la Universidad Minuto de Dios para el uso o la reproducción de las secuencias filmadas en video, fotografías o grabaciones de la voz de mi persona. Entiendo que el uso de la imagen o de la voz del participante, será principalmente para fines de la enseñanza o de la promoción de programas educativos impartidos por la Universidad.

Se me informará acerca del uso de la grabación en video o fotografías para cualquier otro fin, diferente a los anteriormente citados. No existe ningún límite de tiempo en cuanto a la vigencia de esta autorización; ni tampoco existe ninguna especificación geográfica en cuanto a dónde se puede distribuir este material. Esta autorización se aplica a las secuencias filmadas en video o fotografías que se puedan recopilar como parte del desarrollo de la interfaz digital a desarrollar y para los fines que se indican en este documento.

Nombre: María Usache

Firma: 


C.c: 1058 553912

CARTA DE CONSENTIMIENTO

Estoy de acuerdo y doy el consentimiento a la Universidad Minuto de Dios para el uso o la reproducción de las secuencias filmadas en video, fotografías o grabaciones de la voz de mi persona. Entiendo que el uso de la imagen o de la voz del participante, será principalmente para fines de la enseñanza o de la promoción de programas educativos impartidos por la Universidad.

Se me informará acerca del uso de la grabación en video o fotografías para cualquier otro fin, diferente a los anteriormente citados. No existe ningún límite de tiempo en cuanto a la vigencia de esta autorización; ni tampoco existe ninguna especificación geográfica en cuanto a dónde se puede distribuir este material. Esta autorización se aplica a las secuencias filmadas en video o fotografías que se puedan recopilar como parte del desarrollo de la interfaz digital a desarrollar y para los fines que se indican en este documento.

Nombre: Elver Villamil

Firma: 

C.c: 1055553323

CARTA DE CONSENTIMIENTO

Estoy de acuerdo y doy el consentimiento a la Universidad Minuto de Dios para el uso o la reproducción de las secuencias filmadas en video, fotografías o grabaciones de la voz de mi persona. Entiendo que el uso de la imagen o de la voz del participante, será principalmente para fines de la enseñanza o de la promoción de programas educativos impartidos por la Universidad.

Se me informará acerca del uso de la grabación en video o fotografías para cualquier otro fin, diferente a los anteriormente citados. No existe ningún límite de tiempo en cuanto a la vigencia de esta autorización; ni tampoco existe ninguna especificación geográfica en cuanto a dónde se puede distribuir este material. Esta autorización se aplica a las secuencias filmadas en video o fotografías que se puedan recopilar como parte del desarrollo de la interfaz digital a desarrollar y para los fines que se indican en este documento.

Nombre: Jorge Tadeo Romero

Firma: 

C.c: 9 497 758

