

Modelo ecoturístico comunitario en la finca “La Carpintería” ubicada en la vereda Puerto Perú vía Cañón del Combeima Ibagué-Tolima



Modelo ecoturístico comunitario en la finca “La Carpintería” ubicada en la vereda Puerto Perú vía Cañón del Combeima, Ibagué-Tolima.

Giovanny Galdino Ramirez

Santiago Gómez Gómez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual y a Distancia

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

Agosto de 2021

Modelo ecoturístico comunitario en la finca “La Carpintería” ubicada en la vereda Puerto Perú vía Cañón del Combeima Ibagué-Tolima

Modelo ecoturístico comunitario en la finca “La Carpintería” ubicada en la vereda Puerto Perú vía Cañón del Combeima, Ibagué-Tolima.

Giovanny Galdino Ramírez

Santiago Gómez Gómez

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en Gerencia de Proyectos

Asesor(a)

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual y a Distancia

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

Agosto de 2021

Contenido

Modelo ecoturístico comunitario en la finca “La Carpintería” ubicada en la vereda Puerto Perú vía Cañón del Combeima Ibagué-Tolima

Contenido

Abstract	15
Introducción	17
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	19
1.1. Problemática actual:	19
1.1.1. Principales causas percibidas en el Cañón del Combeima:	20
1.2. Descripción del problema	21
1.2.1. Diagrama de Ishikawa.....	23
1.2.2. Análisis del diagrama de Ishikawa	24
2. OBJETIVOS	25
2.1. Objetivo general.....	25
2.2. Objetivos específicos	26
3. JUSTIFICACIÓN	26
4. ESTUDIO DE MERCADO	28
4.1. Transaccional o Transversal	28
4.2. Tipo de Investigación del proyecto	29
4.3. Descripción del servicio.....	31
4.3.1. Atributos.....	31
4.3.2. Beneficios.....	32
4.3.3. Clasificación.....	33
4.3.4. Asignación de la marca	36
4.3.4.1. Nombre	36

Modelo ecoturístico comunitario en la finca “La Carpintería” ubicada en la vereda Puerto Perú vía Cañón del Combeima Ibagué-Tolima

4.3.4.2.	Logotipo.....	37
4.3.5.	Presentación	38
4.3.5.1.	Diseño	39
4.3.6.	Servicio de apoyo	40
4.3.6.1.	Garantía	42
4.3.6.2.	Servicio post venta.....	43
4.3.7.	Ficha técnica del servicio	45
4.4.	Descripción del sector económico donde se enmarca el proyecto.....	53
4.4.1.	Sector y generalidades del sector (marco referencia).....	55
4.4.2.	Estadísticas del sector.....	60
4.4.3.	Estructura del mercado	62
4.5.	Estructura del mercado local donde se ubica el proyecto	63
4.5.1.	Ubicación y zona de influencia	63
4.5.2.	Mercado proveedor	65
4.5.2.1.	Matriz de precios de materias primas	66
4.5.3.	Mercado distribuidor	68
4.6.	Análisis de la oferta	69
4.6.1.	Factores determinantes de la oferta.....	69
4.6.2.	Matriz de competidores.....	70
4.6.3.	Identificación de servicios sustitutos y servicios complementarios	76
4.7.	Análisis de la demanda	79
4.7.1.	Mercado objetivo.....	80
4.7.2.	Perfil del consumidor	81
4.7.3.	Proyección de demanda potencial a 10 años	83

Modelo ecoturístico comunitario en la finca “La Carpintería” ubicada en la vereda Puerto Perú vía Cañón del Combeima Ibagué-Tolima

4.7.3.1.	Resultados validación de encuesta	85
4.7.4.	Proyección de ventas a 10 años	86
4.8.	Precio	86
4.8.1.	Precio de venta de la competencia	86
4.8.2.	Estimación de gastos asociados a la prestación del servicio	91
4.8.3.	Gastos de producción total	94
4.8.4.	Precio de venta validado en el mercado (resultados encuesta)	95
4.8.5.	Asignación de precio	95
4.8.6.	Punto de equilibrio	96
4.9.	Promoción y distribución	97
4.9.1.	Canales de comunicación	97
4.9.2.	Fuerza de ventas describir las características generales del personal de ventas .	98
4.9.3.	Estrategia publicitaria.....	103
4.10.	De la encuesta.....	104
4.10.1.	De la construcción del instrumento	104
4.10.2.	De la validación del instrumento	106
4.10.3.	De la población total y la muestra	107
4.10.4.	Resultados.....	108
4.10.5.	Análisis de la información y conclusiones	113
5.	ESTUDIO TÉCNICO	115
5.3.	Localización del proyecto	117
5.3.1.	Macro localización	117
5.3.2.	Micro localización.....	120
	122

Modelo ecoturístico comunitario en la finca “La Carpintería” ubicada en la vereda Puerto Perú vía Cañón del Combeima Ibagué-Tolima

5.3.2.1 Opciones de elección de ubicación	124
5.3.3. De la planta.....	128
5.3.3.1. Distribución de la planta	129
5.3.3.2. Proceso de producción.....	130
5.3.3.2.1. Descripción del proceso de producción	130
Producto/Servicio:.....	137
5.3.3.2.2. Diagrama de flujo proceso de producción.....	139
5.3.3.2.3. Tecnología para el desarrollo del proyecto	141
5.3.3.2.4. Descripción de personal para el proceso de producción	141
5.3.4. Control de calidad y seguridad industrial.....	143
5.3.5. Resumen de la inversión necesaria para la puesta en marcha	145
5.3.5.1. Compra o arrendamiento del lugar de operación.....	146
5.3.5.2. Resumen inversión	146
6. ESTUDIO ADMINISTRATIVO – ORGANIZACIONAL.....	147
6.3. Identificación de la organización	153
6.3.1. Nombre.....	153
6.3.2. Slogan.....	154
6.3.3. Logotipo	155
6.4. Planeación estratégica.....	156
6.4.1. Misión.....	156
6.4.2. Visión	156
6.4.3. Valores organizacionales.....	157
6.4.4. Objetivos organizacionales	159
6.4.5. Políticas organizacionales	159

Modelo ecoturístico comunitario en la finca “La Carpintería” ubicada en la vereda Puerto Perú vía Cañón del Combeima Ibagué-Tolima

6.5.	Estructura organizacional.....	160
6.5.1.	Organigrama.....	160
6.5.2.	Marco legal de vinculación	161
6.6.	De la constitución de la sociedad	162
6.6.1.	Acta de constitución y estatutos de la sociedad	162
6.6.2.	Costos de constitución.....	164
6.6.3.	Estructura patrimonial	165
7.	ESTUDIO LEGAL	165
7.3.	Legislación que afecta al proyecto por su ubicación	165
7.4.	Legislación que afecta el desarrollo y/o venta del servicio	166
7.5.	Legislación que afecta los procesos de contratación y vinculación laboral según el proyecto	166
7.6.	Legislación tributaria que afecta el proyecto	167
8	ESTUDIO AMBIENTAL.....	168
8.	ESTUDIO ECONÓMICO – FINANCIERO	184
8.3.	Definición de inversiones diferidas	184
8.4.	Definición de inversiones fijas.....	185
8.5.	Estructura de capital.....	185
8.5.1.	Recursos propios (Financiación).....	185
8.6.	Proyección de presupuestos a 10 años	187
8.6.1.	Presupuesto de ventas.....	187
8.6.2.	Presupuesto de gastos operacionales, no operacionales e ingresos no operacionales	187
8.7.	Proyección de estados financieros a 10 años	189

Modelo ecoturístico comunitario en la finca “La Carpintería” ubicada en la
vereda Puerto Perú vía Cañón del Combeima Ibagué-Tolima

8.7.1. Estado de situación financiera.....	189
8.7.2. Estado de resultados	189
8.8. Proyección de flujo de caja a 10 años	191
9. EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO	192
9.3. Presentación de indicadores financieros de liquidez y rentabilidad	192
9.4. Evaluación financiera - Valor Presente Neto y TIR	193
9.4.1. Determinación de la tasa de descuento	193
9.4.2. Cálculo del Valor Presente Neto	194
9.4.3. Cálculo de la Tasa Interna de Retorno	194
10. CONCLUSIONES	195
Bibliografía	199
Anexos	204

Modelo ecoturístico comunitario en la finca “La Carpintería” ubicada en la vereda Puerto Perú vía Cañón del Combeima Ibagué-Tolima

Lista de tablas

Tabla 1 Principales problemáticas que se encuentra en el Cañón del Combeima	21
Tabla 2 Fórmula de la muestra.....	30
Tabla 3 Clasificación CIIU	34
Tabla 4 Actividades de apoyo o mejoramiento.....	41
Tabla 5 Tipos de control post venta.....	44
Tabla 6 Ficha técnica del servicio (Camping):	46
Tabla 7 Ficha técnica del servicio (Senderismo ecológico):	46
Tabla 8 Ficha técnica del servicio (Cabalgata)	47
Tabla 9 Ficha técnica del servicio (Ciclomontañismo).....	48
Tabla 10 Ficha técnica del servicio (Reforestación):.....	49
Tabla 11 Ficha técnica del servicio (Charlas educativas):.....	50
Tabla 12 Ficha técnica del servicio (Campañas ecoturísticas promocionales):.....	51
Tabla 13 Ficha técnica del servicio (Aviturismo):.....	52
Tabla 14 Ficha técnica del servicio (Alojamiento):.....	53
Tabla 15 Materias primas, materiales e insumos:.....	67
Tabla 16 Características de los competidores:.....	72
Tabla 17 Actividades de apoyo o mejoramiento:	78
Tabla 18 Método de historia de maternidad ENDS	85
Tabla 19 Proyección de ventas para los próximos 10 años (Ver. Anexo Tabla completa)	86
Tabla 20 Precio de venta de la competencia.....	87
Tabla 21 Camping.....	91
Tabla 22 Senderismo ecológico	91
Tabla 23 Aviturismo	91
Tabla 24 Cabalgatas	91
Tabla 25 Ciclomontañismo	92

Modelo ecoturístico comunitario en la finca “La Carpintería” ubicada en la vereda Puerto Perú vía Cañón del Combeima Ibagué-Tolima

Tabla 26 Reforestación	92
Tabla 27 Charlas educativas	92
Tabla 28 Campañas ecoturísticas.....	92
Tabla 29 Alojamiento	92
Tabla 30 Presupuesto de gastos a la prestación del servicio.....	93
Tabla 31 Gastos de producción primer año	94
Tabla 32 Precio de venta del servicio ecoturístico.....	96
Tabla 33 Punto de equilibrio.....	96
Tabla 34 Matriz de personal	99
Tabla 35 Análisis horizontal	108
Tabla 36 Análisis horizontal	109
Tabla 37 . Alternativas de localización.....	121
Tabla 38 Promedio ponderado.....	122
Tabla 39 Calificación	124
Tabla 40 Opciones de elección de ubicación	125
Tabla 41 Actividades primarias: Fuente: Autores (2021).....	137
Tabla 42 Diagrama de flujo de procesos de producción.....	140
Tabla 43 Tecnología	141
Tabla 44 Mano de obra	142
Tabla 45 Herramientas de control.....	144
Tabla 46 Proceso de control.....	145
Tabla 47 Inversión necesaria para la puesta en marcha	145
Tabla 48 Resumen de inversión	147
Tabla 49 Manual de funciones	148
Tabla 50 Costos de constitución	164
Tabla 51 Estructura patrimonial.....	165
Tabla 52 inversiones diferidas	184
Tabla 53 inversiones fijas	185
Tabla 54 Fuentes de financiamiento e información de entidad bancaria.....	186

Modelo ecoturístico comunitario en la finca “La Carpintería” ubicada en la vereda Puerto Perú vía Cañón del Combeima Ibagué-Tolima

Tabla 55 Amortización	186
Tabla 56 Presupuesto de ventas	187
Tabla 57 Balance general	188
Tabla 58 Estado de situación financiera	189
Tabla 59 Estado de resultados.....	190
Tabla 60 Proyección de flujo de caja.....	191
Tabla 61 Prueba de liquidez.....	192
Tabla 62 Rentabilidad.....	193
Tabla 63 Tasa de descuento	193
Tabla 64 Valor presente neto	194
Tabla 65 Tasa interna de retorno	194
Tabla 66 Género de personas encuestadas	212
Tabla 67 Resultados masculinos de la encuesta	212
Tabla 68 Resultados femeninos de la encuesta.....	212
Tabla 69 Proyección de ventas para los próximos 10 años	220
Tabla 70 Activos intangibles	220

Modelo ecoturístico comunitario en la finca “La Carpintería” ubicada en la
vereda Puerto Perú vía Cañón del Combeima Ibagué-Tolima

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1- Diagrama de Ishikawa	24
Ilustración 2 Logotipo de la empresa:.....	38
Ilustración 3 Plano de distribución	40
Ilustración 4 Localización del proyecto	65
Ilustración 5 Perfil del turista de naturaleza:	82
Ilustración 6 De cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio ecoturístico de acuerdo a la información suministrada en la encuesta que se realizó.	95
Ilustración 7 Fórmula para obtener la muestra:	107
Ilustración 8 con que medio de pago usted cancela un servicio turístico	110
Ilustración 9 . ¿Qué le gusta hacer cuando viaja?.....	111
Ilustración 10 Si encontrara un plan ecoturístico que satisfaga sus necesidades, ¿cada cuánto asistirá?.....	112
Ilustración 11 ¿Está de acuerdo en implementar un sistema ecoturístico que promueva prácticas sostenibles, poblacionales y ambientales en el Cañón del Combeima?	113
Ilustración 12 Mapa del Departamento del Tolima.	119
Ilustración 13 Plano de distribución	129
Ilustración 14 Slogan	154
Ilustración 15: Logotipo.....	155
Ilustración 16 Estructura organizacional	161
Ilustración 17 Marco legal de vinculación del personal	162
Ilustración 18 Localización del proyecto	173

Modelo ecoturístico comunitario en la finca “La Carpintería” ubicada en la vereda Puerto Perú vía Cañón del Combeima Ibagué-Tolima

Resumen

El ecoturismo comunitario es un concepto que involucra la activa participación de la comunidad por medio de un servicio ecoturístico, encierra diversas características de corresponsabilidad y actualmente es explorado en América Latina, pero es impulsado principalmente por países europeos. Este servicio consta de un viaje a áreas con características especiales o zonas frágiles, por lo general son áreas protegidas; por ello se propone como objetivo orientar y educar al viajante, suministrar apoyo para la conservación del medio ambiente; beneficiando así el desarrollo económico nacional y a las comunidades locales presentes en el proyecto mediante la implementación de un sistema turístico sostenible.

Para garantizar la sostenibilidad ambiental de la actividad ecoturística comunitaria en la zona en donde se ofrezca este servicio, se establecerán requerimientos de operación para las partes involucradas en la ejecución de este servicio. Las partes más sobresalientes son el ordenamiento, planificación y evaluación de las actividades ecoturísticas que generen el menor grado de impacto hacia los ecosistemas naturales presentes, la implementación de buenas prácticas para la conservación y preservación del entorno, el fortalecimiento de la organización comunitaria para la prestación de los servicios y actividades ecoturísticas, el desarrollo de programas de capacitación ambiental, el reconocimiento de los valores socioculturales para el fortalecimiento de la organización comunitaria, y el fortalecimiento de las actividades de sensibilización y educación a los visitantes. En este proceso se busca generar una participación activa entre las comunidades locales y visitantes para incentivar al cuidado y preservación de los destinos que se desean visitar, para que de esta forma se promueva la conservación y se conlleve a un desarrollo local mediante la generación de empleo para la comunidad partiendo de un modelo ecoturístico comunitario sostenible.

Las tendencias del turismo en los últimos tiempos se han orientado hacia modelos que logren el equilibrio de esta actividad como generadora de empleo y que al mismo tiempo sea sostenible, de tal forma que no se vea afectado a futuro los recursos de los cuales se hacen uso. De

Modelo ecoturístico comunitario en la finca “La Carpintería” ubicada en la vereda Puerto Perú vía Cañón del Combeima Ibagué-Tolima

esta forma surge el ecoturismo comunitario como una modalidad turística que promueve el conocimiento de la diversidad biológica, cultural, social y propiciar su conservación; logrando minimizar una serie de impactos sociales y ambientales.

Palabras clave: Ecoturismo, Educación ambiental, Deportes extremos, Conservación, Sostenibilidad.

Modelo ecoturístico comunitario en la finca “La Carpintería” ubicada en la vereda Puerto Perú vía Cañón del Combeima Ibagué-Tolima

Abstract

Community ecotourism is a concept that involves the active participation of the community through an ecotourism service, contains various characteristics of co-responsibility and is currently being explored in Latin America, but it is mainly promoted by European countries. This service consists of a trip to areas with special characteristics or fragile areas, which are generally protected areas; For this reason, it is proposed as an objective to guide and educate the traveler, to provide support for the conservation of the environment; thus benefiting the national economic development and the local communities present in the project through the implementation of a sustainable tourism system.

To guarantee the environmental sustainability of the community ecotourism activity in the area where this service is offered, operation requirements will be established for the parties involved in the execution of this service. The most outstanding parts are the ordering, planning and evaluation of ecotourism activities that generate the least degree of impact on the natural ecosystems present, the implementation of good practices for the conservation and preservation of the environment, the strengthening of the community organization for the provision of ecotourism services and activities, the development of environmental training programs, the recognition of sociocultural values to strengthen community organization, and the strengthening of visitor awareness and education activities. This process seeks to generate active participation among local communities and visitors to encourage the care and preservation of the destinations they wish to visit, so that in this way conservation is promoted and local development is led by generating employment. for the community based on a sustainable community ecotourism model.

Tourism trends in recent times have been oriented towards models that achieve the balance of this activity as a generator of employment and that at the same time be sustainable, in such a way that the resources of which are used are not affected in the future. . In this way, community ecotourism arises as a tourist modality that promotes knowledge of biological, cultural, and social diversity and promotes its conservation; managing to minimize a series of social and environmental impacts.

Modelo ecoturístico comunitario en la finca “La Carpintería” ubicada en la vereda Puerto Perú vía Cañón del Combeima Ibagué-Tolima

Keywords: Ecotourism, Environmental education, Extreme sports, Conservation, Sustainability.

Introducción

El incremento de las actividades económicas en la zona del Cañón del Combeima de la ciudad de Ibagué departamento del Tolima en Colombia, es el beneficio que el ecoturismo ha generado como una alternativa sostenible por las comunidades residentes en dicho sector y de grupos de diversos sectores sociales, políticos y económicos interesados en promover dichos modelos de negocios con el fin de contribuir al desarrollo socioeconómico de la región. Por lo cual, el presente trabajo académico plantea la implementación de un modelo ecoturístico en la zona del Cañón del Combeima, que incluya actividades lúdicas y deportivas relacionadas con el turismo de naturaleza, y cuyos ingresos sean destinados tanto a la generación de empleo como a la conservación de los recursos naturales del sector.

El presente proyecto, titulado finca La Carpintería, tiene como objetivo, destacar la riqueza paisajística de la zona del Cañón del Combeima, igualmente su biodiversidad de flora y fauna, a través de actividades que vinculan al turista con el ecosistema de la zona y potencializar el desarrollo socioeconómico de la zona.

Gracias a la incorporación de la mano de obra de la región como apoyo a la zona y fortaleciendo el conocimiento de la comunidad acerca de los cuidados y atractivos turísticos que posee y deben cuidar ya que son patrimonio cultural de la región del Tolima.

Para ello se pretende realizar estudios de mercado y factibilidad económica para así dar con un buen proyecto ecoturístico y satisfacer las necesidades de los clientes, gracias a un servicio de buena calidad y apoyo a las comunidades de la zona.

Teniendo en cuenta el estudio técnico se pretende establecer una red de alianzas estratégicas para brindar a los turistas de naturaleza un buen plan turístico adaptado a sus necesidades, de acuerdo a la ubicación escogida gracias a la ponderación de factores y características del ecoturismo, y acatando todas las políticas para poder llevar a cabo un desarrollo

de la producción efectiva sin afectar negativamente el medio ambiente y la economía de la empresa.

Esta clase de modelos de negocio integrados al medio natural, se pretende convertir en la solución a la falta de oportunidades de emprendimiento, puesto que brinda espacios naturales como refugios para todo tipo de turistas tanto locales como extranjeros que buscan conectarse con áreas de reserva natural y que su visita aporte al desarrollo sostenible de la zona.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Problemática actual:

En la publicación realizada por (Hernández López, 2017) *‘Estrategias para postular el Cañón del Combeima como posible eje ecoturístico del municipio de Ibagué’*, el Cañón del Combeima se inicia en el barrio Libertador con un trayecto total de 41.5 Km, destacándose en el kilómetro 18 el Mirador de los Sauces hasta llegar a el Silencio, máximo sitio de acceso para el 90% de los turistas. Los diferentes atractivos que comprende su trayecto son: Mirador los Sauces, el Salto de Ibanazca, Cascada de la Herradura o de la Eternidad, Cascada la Esperanza y el Silencio.

Según el (Tiempo, 2004) “El Cañón del Combeima es un templo de gran riqueza, tanto culturales, biológicas y potenciales para un turismo sostenible, para este último se puede hacer prácticas de senderismo, avistamiento de aves, observación flora y fauna, y su gran variedad gastronómica. son 18 kilómetros de aventura; la ruta del Cañón del Combeima se puede dividir en varias zonas y en todas ellas el aroma de los platos típicos, el verdor de la naturaleza y el arrullo del río Combeima son los elementos constantes de esta aventura que se puede disfrutar a escasos 20 minutos desde el centro de la ciudad de Ibagué”.

El Cañón del Combeima presenta una serie de problemas principalmente porque no se desarrolla un turismo adecuado, el turismo es la principal actividad económica de la región, se ha convertido en un problema para la zona, debido a los malos manejos con residuos sólidos y a la contaminación de la fuente hídrica, a esto se le suma, la presencia de alrededor de 100 restaurantes a lo largo de 18 km (Tiempo, 2004), la falta de personal capacitado para ejercer un turismo responsable, la informalidad de unos cuantos prestadores de servicios turísticos y el bajo conocimiento de la población local y los turistas que visitan el Cañón del Combeima sobre la riqueza natural, cultural e histórica que posee este lugar , estas malas prácticas hacen que se impacte negativamente el territorio generando así conflictos ambientales y sociales.

1.1.1. Principales causas percibidas en el Cañón del Combeima:

- Sobrecarga turística y contaminación ambiental en lugares donde se prestan servicios turísticos.
- Falta de conocimiento y organización en torno al ecoturismo comunitario.
- Explotación y uso inadecuado de los recursos naturales.
- Escasez de infraestructura y equipamientos para el desarrollo adecuado del ecoturismo.
- Malas prácticas turísticas como alternativas de desarrollo económico. Carencia de una ruta ecoturística definida.

Tabla 1 Principales problemáticas que se encuentra en el Cañón del Combeima

Problemática	Motivos	Resultados
Informalidad por parte de los prestadores de turismo	-Falta de capacitación de las NTS (Normas técnicas sectoriales para el turismo). -Falta de recursos materiales que permitan dar un cambio de imagen al sector.	-Informalidad. -Baja calidad del servicio turístico. -Desinterés por el turista
Desconocimiento de la Historia y Patrimonio del Sector	-Falta de interés por saber el origen del cañón del Combeima, tanto de su riqueza natural como del patrimonio propio del sector.	-Desconocimiento. -Destrucción del patrimonio.
Infraestructura Deficiente	-Falta de inversión en infraestructura. -Alto flujo vehicular. -Falta de la generación de un plan de movilidad.	-Infraestructura decadente. -Bajo niveles de llegada de turistas. -Inseguridad.

Fuente: Estrategias para postular el Cañón del Combeima como posible eje ecoturístico del municipio de Ibagué, López, 2017.

1.2. Descripción del problema

Según (Martinez, 2012) El turismo contribuye tanto directa como indirectamente al beneficio individual y colectivo. Esta actividad económica es considerada como uno de los factores para la satisfacción de necesidades en áreas relacionadas con el entretenimiento y otras afines.

Por el contrario, los estudios realizados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (Ministerio de Comercio, 2010) señalan que en el año 2000 arribaron a Colombia alrededor de 557.280 turistas extranjeros, y la cantidad de extranjeros que visitaron Colombia en 2013 fue 2,288 millones equivalente a un ingreso de 2.491 millones de dólares (Nations, 2014) Adicionalmente, se reconoce al sector del turismo como un foco de progreso y desarrollo social y económico (Hsiang, 2006)

Se estima que a nivel mundial alrededor de un 23% de la superficie terrestre ha sido afectada por el impacto de la degradación, que también afecta a 2.600 millones de personas en el mundo, y comunidades en condiciones de vulnerabilidad que son testigos de la pérdida de sus ecosistemas (Etter, 2006)

Como también lo indica (Etter, 2006), al finalizar del siglo XX, en Colombia alrededor del 45% de los ecosistemas han sido impactados a causa de las actividades agrícolas como la agricultura y la ganadería, y las actividades turísticas y la creación de nuevas áreas urbanas; provocando la disminución de ecosistemas. Por ejemplo, en la zona del Tolima, se han evidenciado esta clase de impactos por parte de empresas agrícolas y turísticas, por lo que es necesario crear proyectos de Ecoturismo y de restauración ecológica en el departamento.

Por lo tanto, con el fin de incentivar al sector del turismo, se elaboraron una serie de políticas de turismo cultural y ecoturismo que contribuyen a posicionar a Colombia como destino turístico cultural tanto local como internacional aprovechando su biodiversidad y riqueza cultural, lo que genera nuevas cadenas productivas sostenibles para beneficio de las regiones (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2007)

Por otro lado, (Andreu, 2016) enfatiza que el Ecoturismo es la solución al continuo deterioro del medio ambiente iniciado en la época de los años 70's y que se considera como la estrategia para sustituir el turismo tradicional el cual atrae a los turistas por cantidad, aunque no ofrece experiencias de calidad

Lo anterior conlleva a la formulación de la siguiente pregunta:

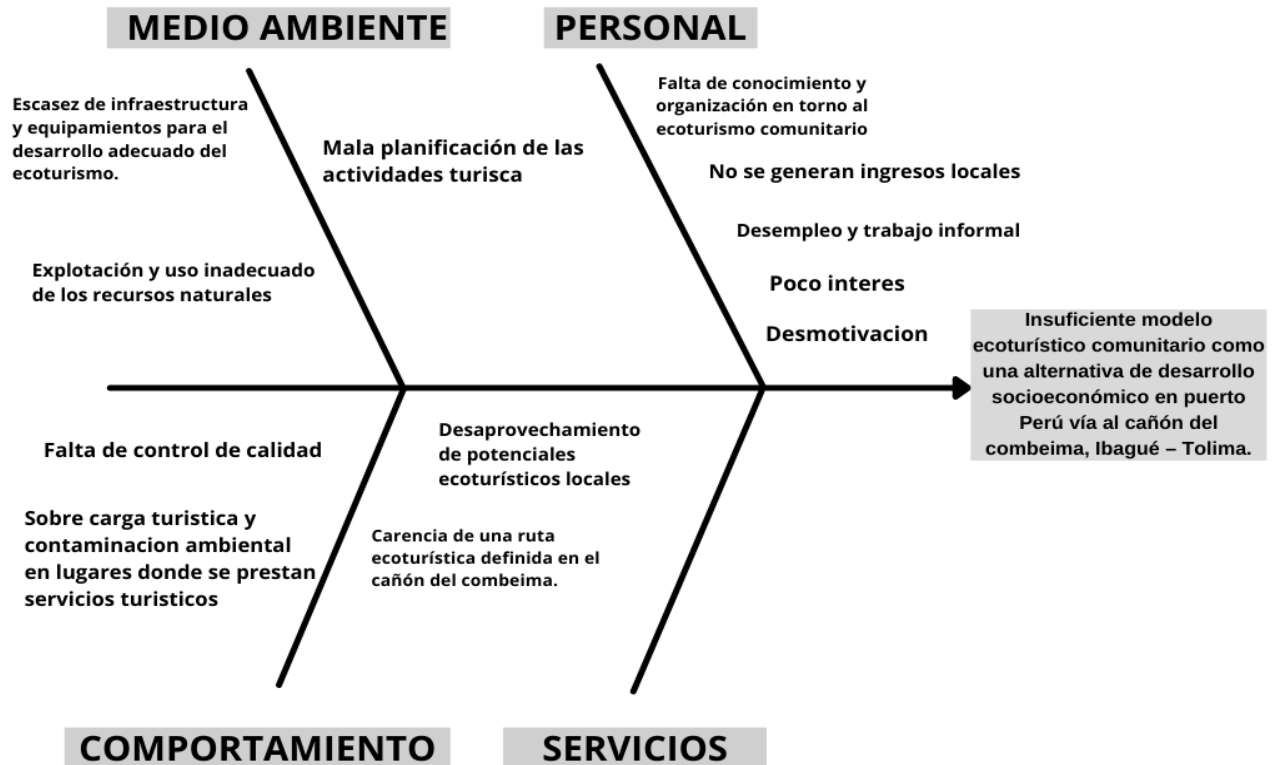
¿Cómo el ecoturismo comunitario en el Cañón del Combeima puede representar una oportunidad para promover alternativas turísticas sostenibles y económicas del comercio local?

1.2.1. Diagrama de Ishikawa

El diagrama de Ishikawa tiene como ventaja permitir analizar de una forma más rápida la relación que tienen las causas que podrían generar un problema negativo al proyecto ecoturístico, esta herramienta es muy útil para determinar problemas de impacto social y ambiental, para así poder hacer un análisis de las diferentes problemáticas presentes para así enfocarnos en cómo hacer esas mejoras.

A continuación, se presenta el diagrama Ishikawa para el proyecto ecoturístico con sus causas, efectos y su problemática.

Ilustración 1 Diagrama de Ishikawa



Fuente: Autores (2021)

1.2.2. Análisis del diagrama de Ishikawa

A través del diagrama de Ishikawa se pudo analizar varias variables que influyen positivamente y negativamente al proyecto ecoturístico. Una de las variables más importantes del diagrama es la falta de control de calidad de los servicios que brindan los diferentes puestos turísticos de la zona, trayendo con esto impactos negativos al medio ambiente y a la imagen del proyecto, como también el concepto de calidad al que se quiere llegar con el proyecto ecoturístico.

Un aspecto relevante también es la calidad de la experiencia que se le va a prestar a los turistas que visiten el sector, afianzando la imagen del destino turístico, y después de la experiencia, fortaleciendo además su lealtad y reconocimiento.

Para darle solución al problema que presenta este proyecto: existen espacios en el Cañón del Combeima con un potencial ecoturístico que no están siendo aprovechados.

Se plantearon las siguientes posibles soluciones:

- Fomentar el ecoturismo comunitario con el fin de promover esta clase de turismo y la conservación de los recursos naturales en esta región.
- Promover la educación ambiental tanto a los locales como a los visitantes.
- Brindar posibilidades de empleo formal para las comunidades cercanas del proyecto por medio del ecoturismo comunitario.
- Creación de una ruta ecoturística en el Cañón del Combeima.

Por lo tanto, después de organizar todas estas causas en el diagrama de Ishikawa, se puede afirmar que las principales causas son la falta de control de calidad y la falta de conocimiento sobre educación ambiental y actividades ecoturísticas, esto da respuesta a el porque se están generando actividades mal controladas que están impactando negativamente al medio ambiente y a su sociedad aledaña, trayendo con esto impactos sociales y ambientales.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

Diseñar un modelo ecoturístico comunitario que potencialice al turismo como una alternativa sostenible de planificación y gestión en la finca “La Carpintería” para el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales de la vereda de Puerto Perú, el Cañón del Combeima del municipio de Ibagué-Tolima.

2.2. Objetivos específicos

- Desarrollar el estudio del mercado, que incluya el análisis correspondiente de la oferta y la demanda del proyecto.
- Realizar el estudio técnico, donde se describa la localización, características y el modelo ecoturístico.
- Plantear los parámetros, políticas y procesos administrativos teniendo en cuenta la normatividad y leyes a las cuales se debe orientar el modelo ecoturístico.
- Determinar el estudio financiero que permita tomar la decisión frente a la viabilidad del modelo ecoturístico.

3. JUSTIFICACIÓN

La información que brinda la (Alcaldía de Ibagué, 2013) sobre los recursos naturales del ecosistema del Cañón del Combeima, indica que la cuenca hidrográfica de dicha zona tiene una extensión aproximada de 27.421 Hectáreas lo cual corresponde al 19% del área total del Municipio de Ibagué donde se concentra el 73% de la población rural del Municipio de Ibagué. Es importante ya que provee el 95% del agua que abastece al acueducto de la ciudad de Ibagué, con lo cual se suministra agua potable para el 87% de la población urbana de la ciudad, aproximadamente 550.000 habitantes urbanos, en 25 veredas iniciando desde la parte alta con la zona de páramo y finalizando con la vereda “la Coqueta”, donde empieza el casco urbano.

Igualmente, la cuenca posee un ecosistema bastante resiliente donde podemos encontrar, bosque andino, alto andino y vegetación de páramo, estos ambientes y la geografía que existe allí contiene recursos que hacen que este territorio posea un gran potencial natural y social para realizar actividades ecoturísticas para diferentes cursos.

En esta región se observa que la falta de planificación en esta zona impulsa una actividad turística masiva a esto se suma otras actividades antrópicas como la quema y tala de árboles para la ampliación de la frontera agrícola y técnicas agropecuarias inapropiadas, vertimiento de aguas

servidas lo que genera taponamiento y desbordamiento de los cauces, si se sigue practicando este tipo de turismo el ecosistema de la cuenca se puede ver impactada negativamente incluyendo a todas las poblaciones y comunidades que allí residen.

Adicionalmente, se encuentra que en otra publicación realizada por la (Alcaldía de Ibagué, 2014) “*Documento técnico de soporte de la revisión ordinaria del plan de ordenamiento territorial acuerdo 116 de 2000.*” la gran mayoría de las viviendas de las comunidades que viven en el cañón pertenecen a las familias de escasos recursos, las cuales en promedio están formadas 4 o 5 personas, las veredas que poseen mayor densidad poblacional son, Pico de Oro, Villa Restrepo y pastales las cuales se encuentran sobre la carretera y las que tienen menos densidad de población son, el Secreto, el Retiro y la Plata, las cuales se encuentran ubicadas en la parte alta de la cuenca.

Con la integración de este tipo de modelo ecoturístico comunitario se busca mitigar los impactos negativos generados por el turismo e impulsar los impactos positivos volviéndolo así una práctica sostenible, incluyendo a las comunidades generando empleo y brindándoles información para que tengan en cuenta la importancia que tiene la conservación de la cuenca del río Combeima y los beneficios que aporta este modelo ecoturístico para realizar actividades sostenibles con el ecosistema.

4. ESTUDIO DE MERCADO

La formulación de esta investigación en el sector rural del Cañón del Combeima, se presenta como una actividad para obtener resultados y nuevos conocimientos para así dar con la identificación de necesidades y proyección de acciones de contingencia a largo plazo. De manera, que se pueda contar con un conocimiento más amplio y específico acerca de lo que se propone a investigar, en este caso la investigación se caracteriza por proponer un modelo ecoturístico comunitario y estar situada en un lugar específico, ya que está se encuentra ubicado en la vereda Puerto Perú vía Cañón del Combeima del municipio Ibagué en la parte rural del departamento del Tolima.

Esta investigación cuenta con un conjunto de actividades planificadas para el cumplimiento de un objetivo, teniendo en cuenta los recursos y tiempos necesarios para alcanzar metas ya establecidas. Para ello, se cuenta con un amplio conocimiento, el cual será brindado por turistas encuestados y la población local.

La cual, brindará información para dar aportes importantes relacionados con nuestra investigación, considerando que el tipo de investigación que se debería utilizar, sería el que se basa en el conocimiento adquirido, puesto que, de esta manera se puede hacer una investigación exploratoria, en donde evidenciará con resultados de datos precisos para el desarrollo del proyecto.

4.1. Transaccional o Transversal

El análisis de la estrategia utilizada para el desarrollo del proyecto; nos llevará a una retroalimentación gracias a la participación de la comunidad del Cañón del Combeima.

Utilizamos el modelo transaccional o transversal ya que gracias a los análisis finales podemos formular nuevas ideas innovadoras para aplicar en el modelo ecoturístico ubicado en la vereda Puerto Perú vía Cañón del Combeima, Ibagué - Tolima.

4.2. Tipo de Investigación del proyecto

- **Descriptivo:**

Según (Jervis, 2020) la investigación descriptiva es aquella que se encarga de detallar los atributos de la población, situación o fenómeno objeto de estudio, brindando información acerca de las causas que originan el problema de investigación, sin necesidad de darle respuesta a la problemática de estudio.

Por lo tanto, se seleccionó este modelo descriptivo, debido a que se recolectó datos por medio de una encuesta y una entrevista aplicada de forma digital y presencialmente a turistas y residentes de la vereda Puerto Perú vía Cañón del Combeima, Ibagué-Tolima.

La información recolectada fue útil para la construcción del modelo ecoturístico, teniendo en cuenta los gustos de los turistas.

Análisis muestral:

* **Población universal:** 385 turistas visitaron el Cañón del Combeima durante un día según un estudio realizado el domingo 18 de febrero del 2018, es la población con la cual se va a aplicar la encuesta de viabilidad de un modelo ecoturístico comunitario en el Cañón del Combeima que beneficie a la comunidad y ayude al cuidado del medio ambiente (Cortolima , 2018)

* **Población muestral:** Los turistas que visitan el Cañón del Combeima.

Fórmula para obtener la muestra:

Tabla 2 Fórmula de la muestra

N	385
e	5%
Q	50%
P	50%
K	2
n=	$\frac{2 \cdot 2 \cdot 0,5 \cdot 0,5 \cdot 441}{((441 - 1) \cdot 0,05^2) + (2^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5)}$
n=	$\frac{385}{1,96}$
n=	196,43
n=	196

Fuente: Autores (2021)

* **Muestra:** De acuerdo a (Cortolima , 2018) de los 385 turistas que visitan el Cañón del Combeima se encuestaron principalmente 196.

* **Tipo de muestreo:** Se va a realizar un muestreo aleatorio simple a los dueños de 5 fincas aledañas al proyecto y por conglomerados a 191 turistas que visitan el Cañón del Combeima para generar un total de 196 encuestados.

* **Elemento muestral:** Los turistas mayores de 18 años que visitan el Cañón del Combeima. Debido a que según la constitución colombiana una persona es mayor de edad a partir de los 18 años de edad; lo cual implica que ya tiene la capacidad de laborar y generar recursos económicos propios, además se asume que cuenta con el poder de decisión y de compra.

* **Marco muestral:** Corregimiento Juntas cabecera municipal (Cañón del Combeima) y las entrevistas en las áreas rurales de la zona.

* **Alcance:** Toda la vereda del municipio.

4.3. Descripción del servicio

4.3.1. Atributos

Toda organización turística debe estar en la capacidad de adaptarse a los cambios; debido a que todo en algún momento va a cambiar y tenemos que implementar nuevas estrategias para así innovar y permanecer en el mercado, por ello surge la necesidad de promover un modelo ecoturístico que se adapte a los diferentes cambios, integre a la comunidad y mitigue el daño generado hacia los ecosistemas perturbados como consecuencia de malas prácticas turísticas.

Los consumidores están cada vez más conscientes de la importancia del cuidado del medio ambiente y del papel que toman las alternativas amigables como el ecoturismo. El cual promueve la sostenibilidad; es una forma de turismo responsable por áreas naturales, que protege el medio ambiente y mantiene el bienestar de la población local. Los principales atractivos de este tipo de turismo son la flora, fauna y patrimonio cultural que se ofrece a sus practicantes para suplir su satisfacción y expectativa con la naturaleza y la población local.

Esta organización es una buena alternativa, amigable y responsable con los recursos naturales, atendiendo la necesidad del turista y teniendo así también interacción con la comunidad que es una parte fundamental para que este proyecto se desarrolle con éxito y alcance a cumplir todos los objetivos planeados. Teniendo en cuenta que en el Tolima se puede sacar un buen provecho teniendo una buena planeación y gestión de las actividades y demás tareas de la organización, buscando en términos la favorabilidad de la comunidad del Cañón del Combeima realizando un turismo comunitario.

Ventajas competitivas como atributos:

El modelo ecoturístico permite que la comunidad y la población local participe en un turismo basado en la naturaleza que busca proteger las áreas naturales y potenciar el respeto y preservación del estilo de vida de las zonas rurales valorando los recursos naturales que nos brinda el Cañón del Combeima. Teniendo en cuenta las implicaciones de uso que tiene para este medio

natural, siendo esta una estrategia sostenible de innovación frente al turismo insostenible en este sector.

Para ello, se cuenta con ciertas características que destacamos frente a la competencia.

Características potenciales:

- Áreas verdes naturales con recursos y riquezas naturales
- Zona con presencia y potencial turístico
- Personal calificado para el desarrollo adecuado de las actividades ecoturísticas.
- Uso de herramientas digitales y de marketing.
- Turismo alternativo sostenible con el medio ambiente y la comunidad local
- Red de transporte local.
- Comercio activo cercano.
- Generación de empleo a la comunidad local
- Vías y senderos con fácil acceso
- Buenas condiciones ambientales
- Potencial histórico y cultural

4.3.2. Beneficios

Se busca promover y mejorar la calidad de vida de la comunidad local presente en el Cañón del Combeima y en zonas aledañas a nuestro proyecto por medio de alternativas económicas sostenibles con el medio ambiente que permitan fortalecer el turismo, los vínculos familiares, cumplir con las expectativas de los turistas y generar alianzas estratégicas con el comercio ya establecido en estas zonas; a su vez, mitigar el impacto negativo generado a la naturaleza por el turismo masivo y descontrolado que se presenta actualmente en estas áreas.

El modelo ecoturístico comunitario de la finca “La Carpintería”, es una propuesta ecoturística, la cual pronostica:

- Aceptación por parte de la comunidad de una alternativa para brindar un mejor servicio turístico en la región del Tolima.
- Impulsar el desarrollo socioeconómico sostenible por la actividad ecoturística que llegaría a la población de Puerto Perú, vía al Cañón del Combeima, Ibagué – Tolima.
- Promover el atractivo turístico y las buenas prácticas hacia los turistas y visitantes del departamento del Tolima, generando a su vez conciencia frente a posibles impactos negativos que se pueden generar hacia el medio ambiente.
- Expresar una visión amigable con el medio ambiente en conjunto con la sociedad, en el que exista un compromiso y participación activa por parte de los miembros de la finca y de los habitantes locales.
- Aprovechar y dar un buen uso a los recursos naturales que brinda el medio para alcanzar la sostenibilidad en la finca y el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad presente en esta área.
- Establecer alianzas estratégicas con la comunidad local y el comercio presente en la zona para potencializar el turismo regional mediante acciones sostenibles que involucren la integración de la comunidad local para un desarrollo colectivo.
- Crear oportunidades laborales para las comunidades locales a través de la ejecución del proyecto.

4.3.3. Clasificación

Según el (DANE, 2020) los códigos de clasificación CIIU identifican la actividad económica del negocio turístico según el DANE. Por lo tanto, los códigos del proyecto son los siguientes:

Tabla 3 Clasificación CIIU

Codigo de actividad	Nombre de actividad
161	Actividades que apoyan ala agricultura.
5514	Alojamiento rural.
639	Actividades de servicios de iformacion.
742	Actividad de fotografia.
7912	Actividades de operadores turisticos.
813	Actividades de paisajismoy servicios de mantenimiento conexos

Fuente: DANE (2020)

Actividades que apoyan a la agricultura: Esta actividad se va a ejecutar gracias a las alianzas estratégicas con las 3 fincas aledañas al proyecto, apoyando así económicamente a estas personas ya que pueden comercializar aparte con los turistas.

Alojamiento rural: Esta actividad se pone porque se va a ejecutar con los siguientes servicios:

- Camping: Alojamiento a la intemperie donde el cliente puede llevar la carpa o alquilarla. Se requiere un espacio abierto o al aire libre, una carpa o equipo de camping. El servicio se ofrecerá por noche comprendido desde las 5:00 pm hasta las 9:00 am, por un costo de \$30.000 por persona (Alquiler de fogata, carpa).
- Alojamiento: Se realiza la reserva antes para tener listo las habitaciones ya que son noches románticas. Dicho valor es de \$80.000 dos personas la noche (Alimentación).

Actividades de servicios de información: Esta actividad se va ejecutar con la ayuda de los guías turísticos que brindarán información de historia, cultura, conservación y educación ambiental.

Actividades de fotografía: Esta actividad se va a realizar gracias a el siguiente servicio:

- **Aviturismo:** Es una técnica usada para investigaciones científicas con el objetivo de comprender el comportamiento de las aves, se llama y se atrae a la especie para observar y tomarle fotos. Dicha actividad cuesta \$10.000 y se ejecuta durante los fines de semana.

Actividades de operadores turísticos: Esta actividad se va a realizar gracias a las alianzas estratégicas con las agencias de viajes para así promover y vender los planes turísticos que se van a ofrecer y así reservar y contratar alojamiento en la finca:

- **Campañas ecoturísticas promocionales:** Se realizarán a través de portales web y redes sociales promoviendo todo lo relacionado con el lugar donde se va a realizar el proyecto, estos elementos serían los recursos ambientales, naturales, y culturales.

Actividades de paisajismo y servicios de mantenimiento conexos: Esta actividad se va a ejecutar gracias al siguiente servicio:

- **Reforestación:** Es la actividad que consiste en plantar árboles en terrenos que han sido afectados por el impacto de la contaminación de las industrias y las personas. Dicha actividad no tiene costo alguno, solo requiere de la participación voluntaria de los interesados y que quienes estén dispuestos a realizar esta actividad traigan la especie del árbol que quieren sembrar.
- **Ciclomontañismo:** Esta actividad consiste en recorrer la zona montañosa del proyecto en bicicleta, con ayuda del guía instructor. Dicha actividad tendrá un costo de \$20.000 por persona y con un horario de 7:00 a 12:00 pm.
- **Cabalgatas:** Usando al caballo como medio de transporte para dar un recorrido por toda la zona aledaña al proyecto y su valor es de \$30.000 por persona. La duración depende del trayecto que se desea recorrer, durante la mañana y tarde.
- **Senderismo ecológico:** Son las caminatas por senderos y caminos con el fin de conocer la zona de reserva natural y aprender sobre la flora y fauna de la misma. El servicio se ofrecerá de día desde las 6:00 am hasta las 12:00 pm con un costo de \$ 20.000 por persona

Por consiguiente, se escogieron estos 6 códigos para clasificar las actividades que se van a realizar y los servicios que se van a ofrecer de acuerdo a cada actividad. se espera cumplir con todo lo establecido para así garantizar un buen servicio a los turistas que visiten el lugar.

4.3.4. Asignación de la marca

A continuación, se va a presentar la información de la marca del proyecto con la intención de que sea llamativa y promueva las actividades ecoturísticas en Juntas y en el resto del Cañón del Combeima.

4.3.4.1. Nombre

Del siguiente modo, se presenta el nombre que va a llevar el proyecto ecoturístico.

Finca ecoturística “La Carpintería”, ubicada en la vereda Puerto Perú vía Cañón del Combeima, Ibagué-Tolima.

En el año 2008 la señora Patricia Hurtado en conjunto de su esposo y sus hijos, deciden adquirir una propiedad ubicada en la zona rural de la vereda Puerto Perú vía Cañón del Combeima, Ibagué - Tolima para incursionar en actividades de pasadía (alquiler) y agricultura con el fin de buscar que esta finca sea autosustentable en su superficie, gracias a sus clientes, gestión organizacional, la colaboración de la familia y las comunidades cercanas la finca se ha mantenido.

Inicialmente la propiedad adquirió el nombre de “La Carpintería” siendo este el nombre que ha perdurado durante los años, la finca ha incrementado su superficie territorial como también la integración de nuevos sistemas innovadores que se han llevado en la ejecución de nuevas actividades dentro de la finca durante el transcurso de los años. Sin embargo, con el paso del tiempo se ha tomado con fortaleza la idea de incursionar en posibles actividades turísticas debido a las características locales, el comercio local, riquezas naturales, historia cultural, infraestructura, accesibilidad vial, y condiciones hidroclimatológicas con las que cuenta esta zona

Por ello, surge la proyección de impulsar el turismo regional y local presente en esta área, pero partiendo de ideales alternativos nuevos y amigables con el medio ambiente. De acuerdo a lo anterior se considera como una gran opción el potencial que genera la integración de un modelo ecoturístico que permita generar ingresos económicos de forma sostenible y a su vez promuevan el desarrollo local mediante buenas prácticas ambientales; a su vez se incentiva así la armonización entre el sector económico del turismo regional, el cuidado y la sostenibilidad con la naturaleza.

4.3.4.2. Logotipo

El propósito es transmitir confianza por medio de los elementos comunicativos necesarios y a nuestro alcance, es una oportunidad para mostrar a la audiencia los valores de la marca. Se debe tener presente que, el actual contexto digital es competitivo y son los detalles los que finalmente van a marcar la diferencia. Estas diferencias comienzan por dotar a la organización de una imagen gráfica de calidad, realizada por un diseñador gráfico o personal con conocimiento de diseño y en la comunicación social para que aporten el valor de sus conocimientos técnicos y permitan contribuir en la búsqueda de soluciones a problemas que se plantean en el día a día de la comunicación y el marketing.

Ilustración 2 Logotipo de la empresa:



Fuente: Autores (2021)

Se busca que el logotipo del proyecto sea fácil de ver y fácil de diferenciar para así permanecer en la competencia y brindar una buena impresión antes de contactar con el centro ecoturístico. No se esperan aspectos malos del logo actual, sino que por el contrario se va a tener en cuenta cada comentario negativo para así poder convertirlos en oportunidades para mejorar.

4.3.5. Presentación

El nombre de la “Reserva Natural La Carpintería” está comprometido a contribuir a la preservación y cuidado de la naturaleza partiendo de buenas prácticas turísticas. El logo fue inspirado en las montañas que se pueden percibir, el color verde refleja la naturaleza, su tranquilidad y el respeto que tendremos con ella.

El color azul como muestra del agua y lo vital que es este recurso para todos y por último el color de fondo blanco como muestra de la armonía que deseamos contribuir por medio de un ecoturismo alternativo sostenible con el medio ambiente y la población local ligada al “Cañón del

Combeima”. El logotipo también hace referencia a espacios naturales que son considerados como refugios para las personas que buscan un contacto más cercano con la biodiversidad de flora y fauna de la región del Tolima.

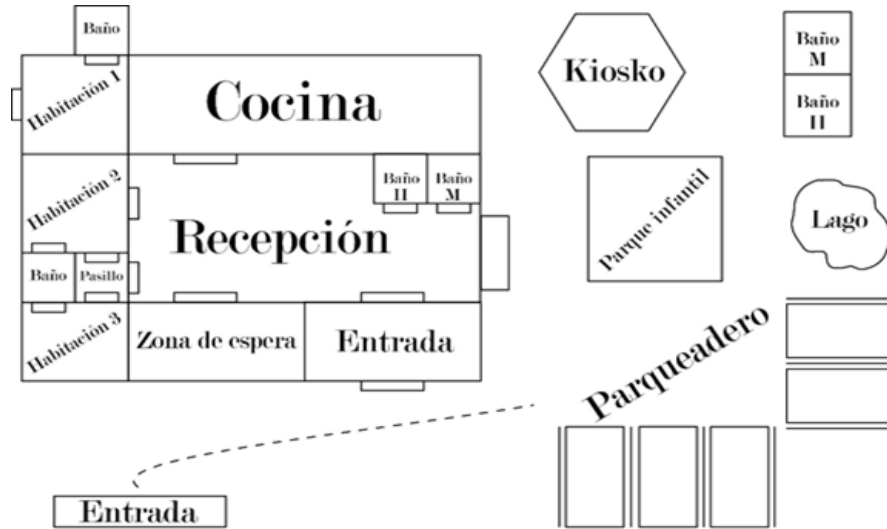
Adicionalmente, el logotipo también pretende mostrarse como el emblema de un proyecto de desarrollo sostenible que procura el bienestar de las comunidades y el ecosistema locales aprovechando de la mejor forma los recursos renovables de la zona.

4.3.5.1. Diseño

La estructura física donde se va a prestar los servicios desde el primer contacto con el turista está contemplada con espacios únicos, que indican confort, armonía con la naturaleza, tranquilidad y calidad para que el turista pueda salir de su zona de confort teniendo a su mano todos los servicios necesarios para pasar una buena experiencia.

A continuación, se relaciona el plano de la distribución física:

Ilustración 3 Plano de distribución



Fuente: Autores (2021)

Como se mencionó anteriormente, la instalación para la finca ecoturística “La Carpintería”, ubicada en la vereda Puerto Perú vía Cañón del Combeima, Ibagué-Tolima, sería en el corregimiento de Juntas dada la facilidad de accesos para los turistas, buenas condiciones hidroclimatológicas y su cercanía a varios sitios de interés turístico.

El gráfico anterior indica la forma en cómo se encuentran distribuidas las áreas del proyecto ecoturístico. Por lo cual se entiende que a la entrada del negocio se encuentra el parqueadero, el quiosco, el lago y el parque infantil, y al lado la entrada a las instalaciones de la reserva ecoturística, la que contiene las habitaciones, el pasillo y la cocina

4.3.6. Servicio de apoyo

A continuación, se presentan las actividades de apoyo para respaldar el cumplimiento total de todos los servicios y actividades a proponer en el proyecto ecoturístico.

Las actividades de apoyo y mejoramiento son los siguientes:

Tabla 4 Actividades de apoyo o mejoramiento

Planificación del destino e infraestructura	Gestión de los recursos humanos	Desarrollo de recursos y productos	Tecnológica de sistemas de información
Transporte público y privado.	Generación de empleo para las comunidades que se encuentran aledañas al proyecto.	Mejora Ambiental Valor a los recursos naturales.	Redes Telefónicas Redes de internet
Servicios de electricidad, agua, manejo adecuado de recursos sólidos y señalización. (Normas Ecoturísticas)	Sensibilización de la población. Trato adecuado hacia el turista.	Aprovechamiento de nuevos mercados (Ecoturismo)	Bases de datos Marketing digital con el fin de llegar a nuevos clientes.
Planificación ecoturística y uso del suelo.	Capacitaciones periódicamente al personal de apoyo.	Servicios de alta calidad además de que es un servicio sostenible con el medio ambiente.	Estudios ambientales (flora y fauna) suelos Y delimitación de áreas.
Relación tanto de empresas públicas como privadas tanto como internacionales, nacionales o locales.	Acopio e integración de personas interesadas en este tipo de turismo por medio de capacitaciones y educación ambiental.	Integrar diferentes empresas para promocionar un desarrollo sostenible mediante alternativas turísticas.	Establecer canales de comunicación entre los colaboradores y las diferentes personas que integran y hacen parte del proyecto.

Fuente: Autores (2021)

4.3.6.1. Garantía

El producto ecoturístico está diseñado para que los operadores turísticos cumplan con los datos y el modelo de planificación, estructura organizacional, atractivos turísticos, planta turística, infraestructura, educación ambiental, uso de tecnología y nivel de capacitación de los recursos humanos. De esta forma, se pretende garantizar actividades que promuevan el cuidado y preservación del entorno natural en donde se lleven a cabo actividades de turismo. Como menciona (Conexionesan, 2016) “Los prestadores de servicios turísticos y los usuarios no suelen suscribir contratos en los que se determine la existencia de garantías de cumplimiento. Sin embargo, se recomienda que el consumidor y la entidad tomen medidas preventivas como corroborar que la empresa que le ofrece un servicio turístico pertenezca a un gremio certificado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)”. De lo contrario, puede que la persona pueda ser víctima de estafas, robos y demás delitos.

Otra recomendación es recurrir al libro de reclamaciones y recomendaciones presente en el área administrativa de la finca ecoturística para proceder en función de la normatividad establecida por la entidad prestadora del servicio y por el gremio comercial de turismo al que se pertenece. De este modo, la organización tendrá conocimiento de su inconformidad frente a la prestación del servicio; se tendrán operarios calificados que revisen y verifiquen estas inquietudes o molestias en el lapso de 15 días para poder dar solución al problema presente.

Para cumplir el compromiso establecido con el cliente se debe tener en cuenta lo siguiente:

Derechos del turista:

Recibir información veraz, clara, comprensible y suficiente en relación con el precio, beneficios, descuentos, cobertura, temporada (alta o baja) y si es del caso de la renovación del servicio contratado. En caso de incumplimiento de los servicios ofrecidos o pactados usted puede escoger:

- Ejercer el derecho de retracto según lo establecido por el Artículo 47 de la Ley 1480 de 2011, Estatuto del Consumidor.
- Otro servicio de la misma calidad.
- Interponer su reclamo o denuncia ante la Superintendencia de Industria y Comercio.
- El reembolso del dinero pagado (En caso necesario).

Obligaciones de los prestadores de servicios turísticos:

- Inscribirse y actualizar sus datos en el Registro Nacional de Turismo.
- Ajustar su publicidad en precios, calidad y cobertura del servicio ofrecido y pactado.
- Ejecutar los servicios contratados.
- Velar por la satisfacción de sus consumidores.
- Suministrar información veraz, clara y suficiente en relación con los productos que ofrece.
- Garantizar el cumplimiento de los servicios turísticos

Fuente: (Superintendencia de industria y comercio, 2020)

4.3.6.2. Servicio post venta

Para la finca La Carpintería y nuestro modelo ecoturístico es importante saber cómo se siente el cliente después de haber adquirido nuestros servicios de turismo y los diferentes planes que ofrecemos como organización, y es muy importante saber la experiencia que obtuvo el turista al realizar los servicios turísticos.

Los siguientes son los tipos de control post venta que se van a llevar en la organización:

Tabla 5 Tipos de control post venta

Tipo de Control	Descripción
Control Preventivo	<ul style="list-style-type: none"> ● Controlar el acceso a áreas de protección para así evitar impactos ambientales. ● Controlar el acceso a las instalaciones físicas. ● Promoción de programas de capacitación. ● Mantenimiento preventivo de las instalaciones. ● Control de aforo y búsqueda de herramientas que permitan mantener la continuidad de los clientes en la adquisición de nuestros servicios ecoturísticos ● Establecer medidas y estrategias innovadoras que cumplan con las expectativas y estándares de calidad del cliente frente a la competencia del mercado turístico en la zona.
Control Posterior	<ul style="list-style-type: none"> ● Medición de los resultados. ● Evaluación de resultados y toma de decisiones.
Control Concurrente	<ul style="list-style-type: none"> ● Supervisión directa a las actividades hechas por los guías y demás trabajadores.

Fuente: Autores (2021)

Adicionalmente, el cliente tendrá un fácil acceso a la información de la organización por medio de canales digitales, puntos físicos establecidos (Agencias de viajes, turismo y/o hotelería) y posibles alianzas locales que permitan dar promoción y seguimiento a los datos de la finca como modelo turístico y a los diferentes planes presentes para adquirir servicios de ecoturismo.

También, se mantendrá informada a la comunidad interesada en realizar algún tipo de turismo asociado con la naturaleza, antiguos clientes y posibles nuevas alianzas sobre las diferentes promociones, nuevos planes y servicios a ofrecer por medio de los diferentes mecanismos de comunicación presentes en la finca La Carpintería. Los cuales involucran uso de redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, Tik Tok, Kwai y WhatsApp), líneas telefónicas y página web de la finca.

4.3.7. Ficha técnica del servicio

Conocido por el nivel, la calidad y el costo de los servicios demandados por quienes lo practican. Es un turismo alternativo y de fácil acceso, puesto que es para clases privilegiadas y para aquellas que no cuentan con grandes ingresos económicos. Esta modalidad selecciona los destinos locales y los servicios sostenibles de mayor exclusividad, demanda y calidad internacional. Pertenecen a este grupo “turismo sostenible” del mundo y al igual que en otras épocas del turismo, estas minorías contribuyen con su presencia a generar desarrollo económico local, notoriedad, cuidado y preservación a los lugares que se visitan y a los establecimientos en donde se desarrolle algún tipo de actividad turística ligada a nuestro modelo.

Finca La Carpintería, es un paraíso natural de Colombia ubicado en la vereda Puerto Perú vía Cañón del Combeima Ibagué – Tolima, cuenta con un gran potencial de recursos naturales no explorados, afectados por las diferentes actividades industriales y turísticas de la zona que genera impactos negativos para el medio ambiente. Factores como la contaminación en las fuentes hídricas, el turismo masivo, contaminación de residuos, falta de conciencia ambiental, mal manejo de recursos naturales y la emisión de gases contaminantes son las principales causas para crear una idea de negocio basada en el ecoturismo, encaminadas a tener un aprovechamiento de los recursos naturales de manera sostenible. Otra razón por la cual se llevó a cabo este proyecto es la generación de empleo que se podría dar además de la contribución al desarrollo económico local y el de la región.

La promoción y el marketing que se realiza para el proyecto es el esfuerzo que se hace aparte de los buenos servicios para informar a los posibles clientes y brindarles información positiva del lugar para así ganar ventaja para contra la competencia.

Para llevar a cabo la ejecución del modelo ecoturístico se plantearon las siguientes fichas técnicas para cada uno de los servicios:

Nombre comercial: Finca La Carpintería

Características del servicio: servicios ecoturísticos relacionados con el área natural del Cañón del Combeima.

Tabla 6 Ficha técnica del servicio (Camping):

Nombre del servicio	Servicio	Costo	Descripcion
Noches bajo las estrellas fugaces	Camping	\$30.000 por persona	Alojamiento a la intemperie donde el cliente puede llevar la carpa o alquilarla. Se requiere un espacio abierto o al aire libre, una carpa o equipo de camping. El servicio se ofrecerá por noche comprendido desde las 5:00 pm hasta las 9:00 am
Beneficios		Características	
<ul style="list-style-type: none"> • Ayuda a mantener la mente ocupada. • Un aprendizaje nuevo para los niños y adultos. • Aumenta los niveles de vitamina D. • Mejora el estado de ánimo. 		<p>El camping se realizará en el espacio natural de la finca ya parcelado.</p> <p>El área de acampado principal, totalmente cubierta de árboles y montañas, en ella se pueden ubicar cualquier tipo de unidades de acampada: Caravanas, Auto caravanas, Tiendas, etc.</p>	

Fuente: Autores (2021)

Tabla 7 Ficha técnica del servicio (Senderismo ecológico):

Nombre del servicio	Servicio	Costo	Descripcion
Caminata ecologica por las montañas del cañon del combeima.	Sendersimo ecologico	\$20.000 por persona	Son las caminatas por senderos y caminos con el fin de conocer la zona de reserva natural y aprender sobre la flora y fauna de la misma. El servicio se ofrecerá de día desde las 6:00 am hasta las 12:00 pm.
Beneficios		Características	
<ul style="list-style-type: none"> •Mejora la salud cardiovascular: Corazón, pulmones y reduce la presión. •Reduce el colesterol malo. •Incremento de la fuerza general y tonificación muscular. •Mejora la calidad del sueño. 		<ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de dificultades importantes, no es necesario un buen físico para poder realizar el servicio ya que lo principal es la motivación. 	

Fuente: Autores (2021)

Tabla 8 Ficha técnica del servicio (Cabalgata)

Nombre del servicio	Servicio	Costo	Descripción
Paseo a caballo	Cabalgatas	\$30.000 por persona.	Usando al caballo como medio de transporte para dar un recorrido por toda la zona aledaña al proyecto, la actividad se ejecuta en el transcurso de la mañana y la tarde.
Beneficios		Características	
<ul style="list-style-type: none"> • Mejora nuestra postura. • Regula el tono muscular. • Favorece la circulación sanguínea. • Favorece la coordinación y los reflejos. 	<ul style="list-style-type: none"> • El paseo a caballo se realiza gracias a que se intenta evitar el uso de vehículos que contaminen la zona. • Todas las cabalgatas se deben realizar con el guía de la finca. • El cuidado del animal es muy importante para así garantizar un bienestar para estos y presenten una buena actitud y asegurar una buena actitud al prestar el servicio. 		

Fuente: Autores (2021)

Tabla 9 Ficha técnica del servicio (Ciclomontañismo)

Nombre del servicio	Servicio	Costo	Descripción
Rueda por las montañas	Ciclomontañismo	\$20.000 por persona	esta actividad consiste en recorrer la zona montañosa del proyecto en bicicleta, con ayuda del guía instructor, se ejecuta en horario de 7:00 am a 12 pm.
Beneficios		Características	
<ul style="list-style-type: none"> Incrementa el optimismo y reduce la posibilidad de depresiones. 	<ul style="list-style-type: none"> Se debe practicar en una bicicleta de montaña para así garantizar una experiencia buena y que el cliente disfrute su aventura por las montañas del cañón del combeima. 	<ul style="list-style-type: none"> Fortalece el sistema inmune. 	<ul style="list-style-type: none"> Tener todos los implementos de seguridad para evitar accidentes en la ruta: casco, guantes, agua, linterna.
<ul style="list-style-type: none"> Los obstáculos se convierten en retos. 		<ul style="list-style-type: none"> Conecta con la naturaleza y favorece el respeto hacia ella. 	

Fuente: Autores (2021)

Tabla 10 Ficha técnica del servicio (Reforestación):

Nombre del servicio	Servicio	Costo	Descripción
Siembra una semilla	Reforestación	No tiene costo	<p>Es la actividad que consiste en plantar árboles en terrenos que han sido afectados por el impacto de la contaminación de las industrias y las personas. Dicha actividad no tiene costo alguno, solo requiere de la participación voluntaria de los interesados y que quienes estén dispuestos a realizar esta actividad traigan la especie del árbol que quieren sembrar.</p>
Beneficios		Características	
<ul style="list-style-type: none"> • Aumenta los nutrientes del suelo. • Nos proveen de alimento. • Actúan como acueductos naturales evitando así derrumbes e inundaciones. • Mantienen los ríos limpios. • Producen oxígeno. 		<ul style="list-style-type: none"> • Garantiza que el proyecto está realizando actividades sostenibles y no se están impactando negativamente la zona. 	

Fuente: Autores (2021)

Tabla 11 Ficha técnica del servicio (Charlas educativas):

Nombre del servicio	Servicio	Costo	Descripción
Innovando mentes	Charlas educativas	\$20.000 Por persona	Historia, cultura, conservación y educación ambiental: este tipo de intervenciones pedagógicas se realizarán a grupos interesados en la conservación de los ecosistemas y las comunidades locales relacionadas con estos.
Beneficios		Características	
<ul style="list-style-type: none"> • Aprender sobre diversos temas con profesionales. • Manejo de situaciones. • Desarrollo de la productividad. • Cambio de pensamiento tradicional por uno sostenible. 	<ul style="list-style-type: none"> • Motivar permanentemente a los clientes que visitan la finca ecoturística. • Debe durar entre 20 a 30 min • Se desarrolla de manera de dialogo y con actividades la cuales deben realizar para reforzar su conocimiento. 		

Fuente: Autores (2021)

Tabla 12 Ficha técnica del servicio (Campañas ecoturísticas promocionales):

Nombre del servicio	Servicio	Costo	Descripción
Campañas ecoturísticas	Campañas ecoturísticas	\$20.000 por persona	Se realizarán a través de portales web y redes sociales promoviendo todo lo relacionado con el lugar donde se va a realizar el proyecto, estos elementos serían los recursos ambientales, naturales, y culturales.
Beneficios		Características	
<ul style="list-style-type: none"> • Genera una reputación. • Mejora las ventas. • Se llega a más gente gracias a las campañas en las redes sociales. • Aporta la visibilidad de la empresa. • Contribuye a crear la imagen de marca de la empresa. 		<ul style="list-style-type: none"> • Función persuasiva. • Se busca la originalidad. • Contenidos personalizados • Debe ser ética. 	

Fuente: Autores (2021)

Tabla 13 Ficha técnica del servicio (Aviturismo):

Nombre del servicio	Servicio	Costo	Descripción
Alas en las montañas	Aviturismo	\$10.000 por persona	Es una técnica usada para investigaciones científicas con el objetivo de comprender el comportamiento de las aves, se llama y se atrae a la especie para observar y tomarle fotos se ejecuta solo los fines de semana.
Beneficios		Características	
<ul style="list-style-type: none"> • Observación de la belleza natural • Ayuda a la salud mental y física. • Conoce nuevas especies de aves. 	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar información verdadera y sean considerados como medios educativos. • Realización de monitoreo y actualización de información. • La actividad realizada debe estar controlada para así garantizar su sostenibilidad. 		

Fuente: Autores (2021)

Tabla 14 Ficha técnica del servicio (Alojamiento):

Nombre del servicio	Servicio	Costo	Descripcion
Noches romanticas	Alojamiento	80.000 pareja por noche	Se realiza la reserva antes para tener listo las habitaciones ya que son noches románticas.
Beneficios		Características	
<ul style="list-style-type: none"> • Actividades que se vinculen a lo rural. • Potencia el consumo de productos de la zona y que ayudan a el mejoramiento ambiental • Se adapta a todo tipo de presupuesto. • Conoce nuevas culturas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Habitación privada. • Recepción 24h • Comodidades. • No tiene tanta variedad alimenticia como los otros eco hoteles. • Permite a los clientes disfrutar de la naturaleza y la oportunidad de poder aventurarse en ella. 		

Fuente: Autores (2021)

De acuerdo con lo anterior, se busca que el proyecto sea aceptado por la comunidad de la zona y los turistas que visitan el Cañón del Combeima. Por lo tanto, se busca que los nombres comerciales sean llamativos para atraer a los clientes.

4.4. Descripción del sector económico donde se enmarca el proyecto

Contexto Internacional:

El ecoturismo es una actividad comercial de óptima rentabilidad y que fácilmente puede ser aplicada en Colombia. De acuerdo a (MinCIT, 2017) para el año 2016, el ecoturismo llegó a representar más del 7% de todo el sector del turismo a nivel internacional y mover aproximadamente 108 billones de euros al año. Además, se registra un crecimiento del 20% durante los 3 últimos años, mucho más que el turismo habitual. Cabe mencionar que, en la mayor

parte de los casos, los ingresos son destinados al desarrollo social y económico de las comunidades locales.

Un ejemplo del uso del ecoturismo a nivel internacional es Costa Rica, considerado como un país especializado en el ecoturismo, que ha destinado un 26% de su área natural a parques nacionales y reservas naturales, alcanzando para el 2018, una afluencia de más de 3 millones de turistas. Otro ejemplo es el país de Eslovenia, que alcanzó a recibir más de 3 millones y medio de turistas para el año 2017, dicha cantidad es alta, ya que Eslovenia solo tiene una población de 2 millones de personas (CITUR , 2020)

Contexto Nacional:

Según los datos aportados por (CITUR , 2020) la afluencia de turistas se incrementó desde 2017, pasando de 3.975.570 turistas a 4.551.932 para el año 2019. Igualmente, con respecto a los registros de Parques Nacionales Naturales de Colombia, se tiene que para el año 2017 estos lugares tuvieron el ingreso de 1.652.935 turistas, y para el año 2019 el ingreso de 1.924.454 turistas, en el Plan Sectorial de Turismo 2018 – 2022 establece como meta, realizar un plan de inversiones para fortalecer el sector turístico con tecnología y operadores turísticos que tenga en cuenta las necesidades del sector.

Contexto Local:

El ecoturismo comunitario es un concepto que involucra la activa participación de la comunidad por medio de un servicio ecoturístico, encierra diversas características de corresponsabilidad y actualmente es explorado en América Latina, pero es impulsado principalmente por países europeos. Este servicio consta de un viaje a áreas con características especiales o zonas frágiles, por lo general son áreas protegidos; por ello se propone como objetivo orientar y educar al viajante, suministrar apoyo para la conservación del medio ambiente; beneficiando así el desarrollo económico nacional y a las comunidades locales presentes en el proyecto mediante la implementación de un sistema turístico sostenible.

Para garantizar la sostenibilidad ambiental de la actividad ecoturística comunitaria en la zona en donde se ofrezca este servicio, se establecerán requerimientos de operación para las partes involucradas en la ejecución de este servicio. Las partes más sobresalientes son el ordenamiento,

planificación y evaluación de las actividades eco turísticas que generen el menor grado de impacto hacia los ecosistemas naturales presentes, la implementación de buenas prácticas para la conservación y preservación del entorno, el fortalecimiento de la organización comunitaria para la prestación de los servicios y actividades eco turísticas, el desarrollo de programas de capacitación ambiental, el reconocimiento de los valores socioculturales para el fortalecimiento de la organización comunitaria, y el fortalecimiento de las actividades de sensibilización y educación a los visitantes.

En este proceso se busca generar una participación activa entre las comunidades locales y visitantes para incentivar al cuidado y preservación de los destinos que se desean visitar, para que de esta forma se promueva la conservación y se conlleve a un desarrollo local mediante la generación de empleo para la comunidad partiendo de un modelo ecoturístico comunitario sostenible.

Las tendencias del turismo en los últimos tiempos se han orientado hacia modelos que logren el equilibrio de esta actividad como generadora de empleo y que al mismo tiempo sea sostenible, de tal forma que no se vea afectado a futuro los recursos de los cuales se hacen uso. De esta forma surge el ecoturismo comunitario como una modalidad turística que promueve el conocimiento de la diversidad biológica, cultural, social y propiciar su conservación; logrando minimizar una serie de impactos sociales y ambientales.

4.4.1. Sector y generalidades del sector (marco referencia)

Antecedentes- Estado del arte

La definición aportada por la (Organización Mundial del Turismo, 2017) señala que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que ocurre cuando hay un traslado de las personas desde sus lugares de residencia habitual a otros lugares que tienen unas condiciones para visitar bien sea por entretenimiento o por asuntos comerciales.

En cuanto al panorama turístico de Colombia, (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2016) lo describió con las siguientes cifras:

- I. Se pasó de recibir 2'610.000 turistas internacionales en 2010 a 4'447.000 en 2015.
- II. Entre 2010 y 2015, el nivel de empleo en el sector aumentó 17%, alcanzando 1'818.000.
- III. Aumentaron los flujos de inversión extranjera directa a Comercio, Hoteles y Restaurantes.
- IV. Entre 2010 y 2015 se abrieron 48 nuevas rutas aéreas internacionales.”

Otros datos sobre proyectos turísticos de Colombia son indicados por el (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2016) que se encuentra desarrollando un proyecto logístico para conectar las principales ciudades con potencial para el turismo, como lo es Ibagué, ciudad que ha sido promovida por el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA según los informes de (Castellanos, 2016) a través de un libro que cuenta los principales sectores turísticos que tiene, especialmente el Cañón del Combeima, El Totumo y El Salado junto con San Bernardo.

Otros reportajes emitidos por (Tiempo, 2004) destacan la belleza de los parajes naturales del Cañón del Río Combeima, así como las veredas de Chapetón, Berlín, Tres Esquinas, Llanitos, Pástaes, Villa Restrepo y Juntas, y sus ecosistemas hídricos utilizados por los turistas para las actividades de ecoturismo, montañismo y avistamiento de aves.

Esta área natural ya cuenta con la aprobación de la Alcaldía de Ibagué a través de FONTUR para ser considerada como destino sostenible de acuerdo a la Norma Técnica Sectorial 001 que busca que las empresas prestadoras de servicios turísticos puedan integrarse de forma coordinada para ofrecer una oferta acorde con la sostenibilidad del medio ambiente, según los informes de la (Secretaría de Desarrollo Rural de Ibagué, 2017)

El atractivo de estas zonas naturales de la ciudad de Ibagué es el factor que contribuye a la implementación de proyectos ecoturísticos que propenden la conservación y la activación de las económicas locales de las comunidades vulnerables.

Por otra parte, (Krüger, 2005) explica que el ecoturismo está basado en las condiciones de la biodiversidad y de los compromisos de las organizaciones turísticas que desarrollan tales proyectos, lo que indica el cumplimiento de determinados estándares de conservación ambiental.

Lo anterior, es una de las razones por las cuales se crea el Comité Interinstitucional Nacional de Ecoturismo de Colombia en el 2005, el cual en el 2008 implementa los lineamientos para el Ecoturismo Comunitario en Colombia, establecidos por (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2008), que determinan el Programa de Turismo Comunitario en Parques Nacionales Naturales y para el 2012 la Política de Turismo de Naturaleza del Ministerio de Industria y Comercio.

Tipología del mercado:

- Fairtrade: Es una forma de mejorar y marcar la diferencia en la vida de las comunidades campesinas que cultivan y comercializan productos derivados de la naturaleza para así lograr un comercio justo con ellos.
- Turismo alternativo: Ecoturismo comunitario.
- Interesado en tener contacto directo con la naturaleza.
- Dispuesto a aprender, siempre activo y dinámico.
- Generalmente educado y con algún conocimiento previo sobre el destino, el recurso a visitar y las posibles actividades a realizar.
- Prefiere un servicio personalizado y con sello de calidad.
- Promover iniciativas para un mejor manejo de desechos, reducción del consumo de agua y energía y cualquier otro esfuerzo para disminuir el impacto negativo generado hacia el medio ambiente por malas prácticas turísticas.

Entidades que apoyan el mercado turístico:

Inicialmente, se debe tener en cuenta que los documentos para certificar su emprendimiento como una empresa legalmente constituida con el registro nacional de turismo (en adelante RNT) y el registro mercantil como principales requisitos para este y demás procesos, en los que se pretenda participar como operador de servicios del sector turístico.

Acto seguido, una de las entidades claves dentro de este proceso es el Fondo Emprender creado por el gobierno nacional y adscrito al Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), que tiene como objetivo financiar iniciativas empresariales y apoyar con capital semilla. En su plataforma podrá encontrar el formato para hacer propuestas y obtener acceso al fondo; obtener asesoría para formular el plan de negocio y lograr la creación de la empresa. También, cuenta con el programa SER - SENA emprende rural, que promueve el emprendimiento con el fin de desarrollar el campo en Colombia y brinda opciones laborales a la población.

Rainforest Alliance: “Es una organización no gubernamental internacional sin fines de lucro que trabaja en la intersección de los negocios, la agricultura y los bosques, en más de 70 países alrededor del mundo” (Rainforest alliance, 2019)

Su modelo consiste en crear una alianza para que las personas y la naturaleza tengan un mejor futuro, a través de hacer de los negocios responsables la nueva normalidad y está encargada de la protección y el aprovechamiento sostenible de los bosques nativos de algunas partes del mundo. En Colombia, en los departamentos de Meta y Caquetá, ayuda a los caficultores a adoptar prácticas de producción sostenible y a mejorar sus condiciones económicas y laborales.

Bancoldex S.A: Inició operaciones en 1992, siendo el Gobierno Nacional su mayor accionista. Opera en Colombia como un Banco de Redescuento, que ofrece productos y servicios financieros a las empresas que forman parte de la cadena exportadora de bienes y servicios colombianos. En el exterior suministra, por conducto de bancos previamente calificados, financiación para el importador de bienes y servicios colombianos y sirve de instrumento financiero del estado colombiano para respaldar el Plan Estratégico Exportador.

Según (GlobalGap, 2021) otra entidad que apoya este tipo de ideas y propuestas de mercado es su entidad privada ya que establece normas voluntarias a través de las cuales se pueden certificar productos agrícolas en todas partes del mundo. GLOBALG.AP le ofrece un producto principal: Certificación GLOBALG.AP , disponible para 3 ámbitos de producción: Cultivos, Ganadería, Acuicultura y que consta de un total de más de 40 estándares. También tiene la opción de un enfoque gradual a través de localg.ap, que lo ayuda a prepararse para la certificación GLOBALG.AP y le brinda un acceso más fácil a los mercados locales.

También, existe la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - ANATO, la cual es una entidad sin ánimo de lucro y de carácter gremial que representa, defiende y promueve los intereses generales del turismo y de las Agencias de Viajes en Colombia. Creada el 20 de octubre de 1949 está conformada por Agencias Asociadas en todo el territorio nacional con 9 capítulos de representación, consolidando el sector y la agremiación como la entidad de más amplio reconocimiento nacional por el desarrollo de su gestión.

Por otro lado, está la Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones (ACOLAP) que representa a La industria de los parques de diversión de Colombia ante entidades públicas o privadas -nacionales o internacionales- en pro de los intereses gremiales, procurando el crecimiento sostenible del sector y buscando atender las necesidades de desarrollo de sus asociados (ACOLAP, 2017)

Uno de los entes reguladores de parques naturales que también apoya este tipo de mercado es conocido como la entidad de “Parques Nacionales Naturales de Colombia del orden nacional, con autonomía administrativa y financiera, con jurisdicción en todo el territorio nacional, en los términos del artículo 67 de la Ley 489 de 1998 con el proceso de reestructuración del Estado en 2011, mediante Decreto No. 3572 de 2011 se creó Parques Nacionales Naturales de Colombia como una Unidad Administrativa Especial” De acuerdo a (Parques Nacionales de Colombia , 2009) la entidad está encargada de la administración y manejo del Sistema de Parques Nacionales Naturales y la coordinación del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, esta entidad es una de las promotoras en la integración de negocios verdes sostenibles.

Por otra parte, existe el Programa de Transformación Productiva (PTP) el cual es una de las herramientas dispuestas por el Gobierno Nacional para la ejecución de la Política Industrial que conduzca al Desarrollo Productivo del país y con la que se generan entornos más competitivos y empresas más fuertes y productivas. El PTP es un aliado de los empresarios porque ofrece acompañamiento para acelerar su productividad y competitividad, orientando sus capacidades y aprovechando sus ventajas comparativas (Colombia Productiva, 2018)

Del mismo modo, el Fondo Nacional del Turismo respalda proyectos verdes, naturales y sostenibles a nivel nacional con el propósito de generar progreso y desarrollo en la sociedad, de acuerdo a:

(CITUR , 2020) esta entidad surge “para el manejo de los recursos provenientes de la contribución parafiscal, la cual se debe destinar a la promoción y competitividad del turismo, el manejo de estos recursos, debe ceñirse a los lineamientos de la política turística definidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Los recursos provenientes del impuesto con destino al turismo se destinarán a su promoción y competitividad y su ejecución se hará a través de Procolombia para la promoción internacional, y con la entidad Administradora del Fondo Nacional de Turismo para la promoción interna y la competitividad” Lo anterior de acuerdo con los procedimientos establecidos en el manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos.

El acceso a estos recursos es a través de la presentación de proyectos por parte de los sectores aportantes de la contribución parafiscal, los gremios que agrupan a los aportantes de la contribución parafiscal, las entidades territoriales, las entidades mixtas de promoción turística, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Pro Colombia y la entidad administradora del Fondo Nacional de Turismo.

Por medio de estas entidades se podrán adquirir recursos que permitan impulsar el modelo alternativo de turismo en la región, conllevando al progreso regional de forma sostenible y con prácticas innovadoras que fortalezcan el sector turístico presente en las zonas.

4.4.2. Estadísticas del sector

De acuerdo a los datos del Ministerio de Comercio, industria y Turismo registrados por la revista (Semana, 2018) estos son los datos más relevantes del sector turismo hasta el momento:

1. Hasta la actualidad se han registrado la llegada de 6,5 millones de viajeros, incrementándose un 150% con respecto a los 2,6 millones registrados en 2010.
2. Entre la época de 2010 y 2017 se incrementó el ingreso de divisas por actividad turística alrededor de 68,2%.
3. Entre la época de enero a mayo de 2018 se incrementó el turismo en 38%, lo que significa que ingresaron 3,3 millones de turistas extranjeros en ese año. Para la misma época de 2017 la cantidad registrada fue de 2,4 millones.
4. Se han invertido en los hoteles de Colombia alrededor de \$5,7 billones entre 2003 y 2017
5. La Inversión Extranjera Directa en el sector hotelero y gastronómico durante el primer trimestre de 2018 fue de US\$297 millones, con respecto al mismo periodo en el 2017 cuya cantidad fue de US\$195 millones, incrementándose un 52,4%
6. El porcentaje de ocupación hotelera para el 2017 fue de 56,1%
7. El porcentaje de participación del sector turismo en el PIB en el primer trimestre de 2018 fue de 6,9%, con respecto al registrado en el 2017 que fue de 1,6%.
8. El sector ha generado 1,9 millones de empleos formales.
9. El sector ha generado 45 rutas turísticas, de tipo 30 geográficas y 15 de tipo temáticas en 32 departamentos.

(Gascón, 2016) considera que el turismo es una actividad que transforma económicamente a la sociedad, involucrando al turista con la conservación del medio ambiente, según la (United Nations Environment Programme (UNEP), 2003) sus efectos son la mayor generación de empleo y el fortalecimiento de las comunidades, (Bejarano, 2009) señala que se transforman las condiciones ambientales del territorio al usar proyectos ecoturísticos.

(MinCIT, 2017) en su informe describe la importancia del ecoturismo en Colombia que es un sector que hasta ahora viene surgiendo ya que anteriormente no lo hacía a causa de la presencia de grupos al margen de la ley y el narcotráfico que proliferan en las regiones que contaban con numerosas áreas de reserva natural, situación que era un inconveniente al desarrollo socioeconómico y turístico, aunque gracias al acuerdo de paz firmado con la guerrilla de las FARC en el 2016 se activaron las actividades comerciales turísticas y agrícolas en estas zonas.

Los principales beneficios del ecoturismo en las regiones son: el rescate de flora y fauna, la generación de empleo, creación de tecnologías limpias y arquitectura sostenible. Aunque para que el proyecto sea ejecutado favorablemente se han de investigar las condiciones socioeconómicas y ambientales del territorio.

4.4.3. Estructura del mercado

La organización presenta una estructura oligopolio. Debido a que existe un mercado de turismo presente y comercio local que se relaciona de forma directa e indirecta con este tipo de actividad turística actual. Como ejemplo tenemos fincas aledañas que ofrecen diversos tipos de sistemas productivos que se asocian al proceso del turismo.

Las ONGs relacionadas con la protección del medio ambiente son las que fomentan frecuentemente la implementación de los programas ecoturísticos. Estas organizaciones en Colombia cumplen la función de operadores turísticos de las áreas naturales protegidas en algunos casos siendo las más reconocidas como El Worldwild Fund for Nature-WWF; la TNC (The Nature Conservancy), que son las encargadas del desarrollo de productos ecoturísticos en las áreas protegidas y la implementación de cuotas para la financiación de la conservación de la biodiversidad. Otras ONGs a nivel local se enfocan en la implementación de programas ecoturísticos que buscan la conservación de los recursos de las áreas locales que son destinados para el desarrollo de la economía ecoturísticos y la educación ambiental.

Otro grupo de actores son las agencias de viaje, que se encuentran tanto presencialmente como en las plataformas de internet, los operadores ecoturísticos que hacen publicidad a los lugares

turísticos, que pueden ser locales o extranjeros y que hacen cumplir los principios del ecoturismo y el ecoturista. Dentro de este grupo se encuentran las siguientes asociaciones: Fundación Natura, Instituto Alexander Von Humboldt, Asociación Red Colombiana de Reservas Naturales de la Sociedad Civil, Fondo Patrimonio Natural, y Parques Nacionales Naturales de Colombia. Estas asociaciones también apoyan el uso de las zonas naturales de una manera sostenible con el medio ambiente.

Tipología de la competencia:

- Aportes de parte de los entes regionales y nacionales.
- Tasas ecoturísticas.
- Venta de productos y alimentos.
- Participación en eventos o proyectos ecoturísticos.
- Campañas promocionales con intereses.
- Pagos virtuales y presenciales.
- Actividades que tomen los clientes en el paquete eco turístico que ellos deseen realizar.

4.5. Estructura del mercado local donde se ubica el proyecto

4.5.1. Ubicación y zona de influencia

Esta Reserva Natural se encuentra ubicada en la vereda de Puerto Perú en el Kilómetro 9 Vía al Nevado del Tolima hace parte del municipio de Ibagué (Tolima), es una zona cultural y ambiental por excelencia. Hace parte del inmenso Cañón del Combeima, un verdadero pulmón que esconde historia de resistencia aborígen en cabeza de Ibanasca, mujer nacida en el interregno del nevado del Tolima y el volcán Machín, fue quemada viva por los bárbaros españoles en nombre de Dios y su Rey.

Se encuentra ubicado a orillas del río Combeima, a nueve kilómetros del perímetro urbano de la ciudad de Ibagué. Este sector se encuentra cerca al corregimiento de Villa Restrepo lo cual

es beneficioso para el proyecto dado que este lugar cuenta con una biblioteca y una casa de la cultura. Una biblioteca que viene prestando diversos servicios a la comunidad, incluyendo los servicios innovadores como son: grandes preguntas, cine foro, fotografía y memoria. Hay servicio de internet y suficientes computadores para los habitantes.

De acuerdo con la ubicación del proyecto se eligieron los siguientes factores de localización ya que estos nos ayudaran a escoger un buen lugar donde se pueda desarrollar a cabalidad todas las actividades del modelo ecoturístico comunitario:

- Cercanía al mercado que desea: Zona de presencia activa por turistas
- Transporte y accesibilidad: Facilidad de acceso por servicios de transporte público
- Condiciones climáticas: Condiciones de la zona del Cañón del Combeima, Juntas – Villa Restrepo
- Costo y disponibilidad: Se consideran que los servicios públicos en esta zona serían de bajo costo, igualmente el costo de alquiler del terreno
- Entorno y existencia de redes de apoyo: Se tiene el apoyo de las autoridades ambientales locales como Cortolima
- Referenciación: Vía Chapetón, Iguaima

Ilustración 4 Localización del proyecto



Fuente: Google Earth (2021)

Como se mencionó anteriormente, la ubicación para la finca ecoturística “La Carpintería”, ubicada en la vereda Puerto Perú vía Cañón del Combeima, Ibagué-Tolima. Sería en el corregimiento de Juntas dada la facilidad de accesos para los turistas y su cercanía a varios sitios de interés turístico.

4.5.2. Mercado proveedor

Para ofrecer nuestros servicios de turismo alternativo debemos contar con un registro de proveedores, los cuales cuenten con el conocimiento, calidad y características necesarias para brindarnos su servicio o producto y de esta forma poder garantizar la buena ejecución, desarrollo y culminación de nuestros servicios como modelo ecoturístico. Por ello, contamos con el siguiente grupo de posibles alianzas estratégicas.

Alianzas estratégicas:

- Campesinos dueños de las fincas aledañas ubicadas en la vereda Puerto Perú vía Cañón del Combeima Ibagué-Tolima, serán el medio para ejecutar algunos servicios que se ofrecen a los clientes como paquetes turísticos (Senderismo, charlas ambientales, etc.).

- Empresas certificadoras de sellos verdes y calidad de servicios, para promover nuestro modelo ecoturístico por medio de prácticas sostenibles que mitiguen el impacto generado por la industria turística presente en esta zona.
- Restaurantes locales, serán el medio para ofrecer un servicio asociado a él gastronómico regional en caso de ser necesario o exigido por el cliente.
- Dueños de caballos presentes en la zona donde se llevarán a cabo actividades turísticas para realizar cabalgatas, recorridos cortos o el transporte hacia la finca.
- Abastecimiento de materias primas y servicios básicos (Productos alimentarios y servicios de saneamiento básico) obtenidos por mercados locales, marcas nacionales y entidades encargadas de la prestación de servicios presentes.
- **Socios:** Empresas que presenten servicios de aventura, los cuales cuenten con su respectiva experiencia o acreditación, y que cumplan con todas las normas técnicas de seguridad y salud.
- **Proveedores principales:** Entre nuestros potenciales proveedores contamos con los pequeños agricultores y comerciantes del sector del Cañón del Combeima los cuales nos brindaran los productos en un precio adecuado y justo

4.5.2.1. Matriz de precios de materias primas

Se hizo un estudio y análisis de precios en donde se emplearon varios métodos e instrumentos para conseguir toda la información pertinente posible para poder establecer costos de materias primas, materiales e insumos requeridos por la organización. Para ello, se realizó una búsqueda por medio de páginas de internet oficiales de empresas certificadas como (Mercadolibre, Dafiti, Homecenter, Corona y Alpha), entrevistas personales, ferreterías locales, paneles y encuestas online, inclusión en el mercado nacional y local, supermercados (Mercacentro, Ara, Éxito, Arkacentro, Justo&Bueno, Surtiplaza, D1), fincas aledañas y plazas cercanas a nuestro proyecto en el mes de junio del año 2021.

A continuación, se encuentra el balance de materias primas, materiales e insumos para la realización del proyecto:

Tabla 15 Materias primas, materiales e insumos:

Nombre del elemento	Cantidad	Descripción	Valor total
Carpa Camping Semi Impermeable 4 Personas Armable C olores	3	69.900	209.700
Machete	3	25.000	75.000
Juego de Cubiertos Universal 24 Piezas / Acero	3	45.000	135.000
Kit de Sillas X4	1	165.000	165.000
Juego de Pocillos X12	2	33.000	66.000
Licudadora Oster Reversible Digital	1	110.000	110.000
Juego X3 C ontenedores de Residuos (Azul, Verde, Gris)	2	100.000	200.000
Alarma de seguridad	1	20.000	20.000
vehículos	1	85.000.000	85.000.000
Extintor	1	35.000	35.000
Cafetera	1	35.000	35.000
Sandwichera	1	37.000	37.000
Asador BBQ	1	80.000	80.000

kit de Cámaras de Seguridad	1	170.000	170.000
Contenedor de RESPEL (Rojo)	5	12.000	60.000
Juego de sala	1	500.000	500.000
Juego de comedor	1	400.000	400.000
Total	29	86.836.900	87.297.700

Fuente: Autores (2021)

Por lo tanto, se tienen costos previstos como materia prima en el recuadro. Con la finalidad de poder proyectar la organización, su distribución de capital y así llevar a cabo el proyecto de la mejor manera, para poder cumplir todos los objetivos planteados de manera que no se afecte el medio ambiente y a su vez, se cumpla con la expectativa del cliente.

4.5.3. Mercado distribuidor

En cuanto a canales de distribución del servicio se tienen en cuenta los diferentes medios al consumidor, partiendo de alianzas estratégicas, usando líneas telefónicas y la integración de herramientas tecnológicas como el uso del internet como medio principal de distribución del servicio (Marketing digital), en el cual se integrará también la creación de una página web de la empresa así como su perfil empresarial en las redes sociales, en donde el servicio de reservas se convierte en una de las fuentes de ingresos principales de la compañía, y el canal indirecto presencial a través de agencias de intermediación como agencias de viaje, turismo y hoteles, ya que se pretende realizar una alianza comercial con estas entidades para impulsar y brindar un servicio de turismo alternativo natural, visitando lugares naturales o realizando actividades relacionadas con el ecoturismo las cuales están ligadas a el senderismo ecológico, educación ambiental, ciclo montañismo, interpretación ambiental, avistamiento de aves y una red de actividades que están previamente planeadas en un paquete turístico establecido para el cliente.

También, se mantendrá informada a la comunidad interesada en realizar algún tipo de turismo asociado con la naturaleza, antiguos clientes y posibles nuevas alianzas sobre las diferentes promociones, nuevos planes y servicios a ofrecer por medio de los diferentes mecanismos de comunicación presentes en la finca La Carpintería. Los cuales involucran uso de redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter, Youtube, Tik Tok, Kwai y Whatsapp), líneas telefónicas y página web de la finca.

4.6. Análisis de la oferta

A continuación, se presenta el análisis de la oferta donde se busca las diferentes debilidades y fortalezas para así poder analizarlas y de esta forma competir con los diferentes centros turísticos del Cañón del Combeima.

4.6.1. Factores determinantes de la oferta

Los factores demandantes de la oferta son las personas participantes de los servicios turísticos, se tiene en cuenta el número de llegada o de salida de turistas que visitan el Cañón del Combate.

Entre los factores que afectan la demanda turística se encuentra el dinero dispuesto a pagar por cliente, la disponibilidad de vacaciones, servicios a ofrecer y otros factores. Según (Staff, 2018) La demanda turística puede caracterizarse con su deseo y disponibilidad para participar en actividades turísticas, y puede clasificarse de la manera siguiente:

- **Demanda turística real.** como aquellos turistas que realmente están viajando, fácilmente medibles y que comprenden las estadísticas sobre el turismo
- **Demanda turística suprimida.** que suelen ser aquel tipo de visitante que quiere viajar, pero existen diversas razones que se los impiden.

Los factores determinantes se pueden dividir en:

- **Demanda potencial.** Aquella demanda turística reprimida que tarde o temprano viajará, pero que no puede hacerlo inmediatamente o cuando le gustaría, por factores propios que se lo impiden, por ejemplo, falta de disponibilidad de vacaciones o estar ahorrando para el viaje.
- **Demanda diferida.** Aquella que por problemas debidos a los proveedores (por ejemplo, falta de lugares de hospedaje o en el transporte), al clima, u otros, se ve obligada a posponer un viaje hasta otra fecha.
- **Demanda turística.** Aquella a la que le gustaría viajar, pero nunca tendrá disponibilidad para ello, ya sea por falta de dinero, problemas de salud, falta de tiempo, etc.

4.6.2. Matriz de competidores

Consiste en analizar las estrategias, fortalezas y debilidades presentes en aquellas empresas que trabajan en el mismo sector del mercado al que pertenece el negocio de turismo regional y aquellos modelos turísticos que presenten factores similares al que nosotros deseamos ejecutar. Una vez hecho esto, llevar a cabo un balance final del estado de esas marcas y la de nuestro proyecto, esto permitirá mejorar la oferta en la que nos mostramos e ingresamos al mercado. Además, de realizar un análisis de la competencia y hacer un comparativo lo cual permitirá que se aprovechen las ventajas competitivas del mejor modo.

De esta manera, se tendrá claridad en qué aspectos o áreas sobresale el producto servicio o empresa y esto puede llevar a ganar una parte del mercado que quizá no está tan satisfecha con

algún competidor. Concentrando las ventajas que se presenta como organización para potenciarlas y aumentar las posibilidades de que el cliente ideal las reconozca y elija nuestra marca por encima de otras.

En Ibagué se destacan 14 sitios que fueron identificados y posteriormente relacionados con la integración de un modelo ecoturístico, entre los que se cuentan tanto fincas como reservas naturales que brindan una variedad de zonas geográficas y climas para quienes deciden optar por esta clase de turismo.

De cada modelo ecoturístico identificado en el municipio se han identificado algunas características generales las cuales van desde ofrecer un servicio según la experiencia que pretende hacer sentir, la trayectoria en el mercado de al menos 5 años o más, el sistema de pago, el cual es de contado y sus descuentos determinados por el pago del mismo, y las estrategias de promoción y publicidad, que en la mayoría de todos los modelos de negocio ecoturístico encontrados son el sistema voz a voz, los anuncios en plataformas turísticas digitales como booking.com y tripadvisor y las redes sociales

A continuación, se encuentran cada una de las características de los establecimientos ecoturísticos identificados en el municipio:

Tabla 16 Características de los competidores:

Establecimiento	Clase de establecimiento	Ubicación	Características
Finca La Rivera	Restaurante, hospedaje y sendero, con cable aéreo	Km 22 Via al Nevado del Tolima	<p>Si no se va a hospedar es de \$15.000 COP por persona e incluye el teleférico ida y regreso, ingreso a la finca, bebidas calientes o frías, senderismo, zona de juegos para los niños y visita a la granja.</p> <p>El precio de hospedada está entre \$95.419. y \$160.305.</p> <p>Ofrecen alimentación y bebidas como bar o servicio a la mesa. Las actividades constan de paseos a caballo, charlas educativas y avistamiento de aves.</p> <p>Los servicios cuentan con recepción (Disponibilidad las 24 horas), servicio completo de lavandería, servicio de despertador, tienda de regalos, servicio de limpieza (Diaria) y spa</p>
Ukuku Rural Lodge	Finca para el descanso y disfrutar de la naturaleza.	Corregimiento de Juntas (18,48 km) Ibagué, Cañón del Combeima, Tolima	<p>Alojamiento: Una habitación pareja suite, Dos habitaciones pareja sencillas, Una habitación de acomodación múltiple</p> <p>El estacionamiento y transporte generan cargo adicional, el transporte desde y hacia el aeropuerto, servicio de automóvil privado y transporte local.</p> <p>Idioma: Español e Inglés</p> <p>Precios \$240.000 hasta 95.000</p>
Valle Escondido	Centros de recreación con restaurante	Vía al Nevado Km 9 Valle Escondido,	<p>Ofrece servicio de alquiler de casa vacacionales, hotel, restaurante y zonas de recreación, no tiene precio la entrada es según el consumo dentro del centro recreacional.</p> <p>El alquiler de las cabañas oscila entre los \$150.000 y \$230.000.</p>
Villa de Mis Amores	Finca para la recreación y comida	Cañón del Combeima.	<p>Restaurante de comida colombiana y regional del Tolima. Ofrece variedad de platos, entre los que destaca el pollo maryland, empanadas, la cazuela de mariscos, el lomo saltado, mojarra, lechona, jugos naturales y avena.</p> <p>El precio varia según el pedido del cliente y el menú presente. Se estima desde \$23.800 hasta \$59.500</p>

Hotel Los Pinos	Hotel boutique y spa	Villa Restrepo via al Nevado Tolima KM 13	Servicios de glamping, spa, camping, alimentación, piscina con natural, zona de descansos (hamacas), plan romántico, salas de juegos, Sendero al Rio Combeima), jacuzzi, wi-fi, parqueadero.
Iguaima	Hotel campestre y restaurante	Km 16 via al Cañón del Combeima	Ofrece servicio de alojamiento y restaurante, se complementa con una gran variedad de actividades que son : Avistamiento de Aves, Senderismo, Caballos, Pesca, Montañismo Muy cerca del Rio Combeima y de cascadas y termales. El precio del servicio está entre los \$187.266 y \$217.228.
Tupinamba	Hospedaje y Restaurante	Cañón del Combeima, vereda Pico de Oro	Ofrece servicio de alojamiento rural y restaurante, también cuenta con un jardín, el costo del servicio oscila entre los \$99.237 y \$114.504. Atracciones cercanas: Cañón de Combeima: 1 minutos a pie Museo de Arte de Tolima: 12.1 km Catedral de la Inmaculada Concepción: 12,4 Plaza de Bolívar: 12.4 km Teatro Tolima: 12,6 km Estadio Manuel Murillo Toro: 14.1 km
El Holandés	Hospedaje	CALLE 6 NÚMERO 249 CARRERA 3 NÚMERO 5-110 5-1110	Ofrece servicio de hospedaje y restaurante, también tiene tienda de artesanías hechas por la comunidad de la zona. El precio del servicio está entre los \$80.000 y los \$150.000
Parque ecoturístico la plata	Parque ecoturístico y extremo.	Ubicado en el corregimiento de Pastales, CARRERA 7 # 59-20, IBAGUE, TOLIMA	Ofrece servicios como: Galería de arte:\$5.000 Avistamiento de aves: \$20.000 Avistamiento de venados:\$20.000 Servicio de restaurante. Fogatas controladas: \$10.000 Visita a la cascada :\$5.000 Visita a la cueva ibansca: \$10.000 Deportes extremos: Cañoning: \$150.000 Rapel \$60.000

La Villa de Barba Blanca	Hospedaje	KM 13 via cañón del combeima, vereda villa restrepo, corregimiento 8. Ibagué-Tolima	<p>Ofrece servicios como finca recreativa y hospedaje. Cuenta con restaurante, bar, jardín y conexión wi-fi gratuita en todas las instalaciones.</p> <p>Presenta servicios de habitaciones y terraza, el establecimiento tiene aparcamiento privado gratuito y servicio de enlace con el aeropuerto por un suplemento. Todas las mañanas se sirve un desayuno americano y a la carta. En la villa de barba blanca se puede jugar al billar.</p> <p>El precio por servicio está entre los \$120.000 y los \$230.000</p> <p>Menores de 10 años se pueden alojar por 35.000 COP por noche, de 11 a 17 años se pueden alojar por 80.000 COP por noche utilizando las camas existentes.</p> <p>Este tipo de alojamiento acepta dinero en efectivo. Los datos de su tarjeta de crédito son necesarios sólo para comprobar su reservación</p>
--------------------------	-----------	---	--

Sendero Mirador	Posada, sendero, restaurante y camping	Km 17 Corregimiento 7 Juntas	<p>Sendero mirador ofrece:</p> <p>El uso de una tirolina de 190 m de longitud y con una altura máxima de 40 mts, con todos los aditamentos necesarios para su práctica segura.</p> <p>Cuentan con una zona de camping (debe llevar su carpa).</p> <p>Cuentan con un sendero ecológico de 2 km de recorrido, dónde podrán disfrutar de varios miradores con vista al cañón del combeima y toda la naturaleza que lo compone.</p> <p>Las instalaciones pueden ser alquiladas para la realización de diversas actividades de</p> <p>Precios de servicios:</p> <p>Sendero ecológico: \$5.000</p> <p>Zona de camping por persona: \$20.000</p> <p>Hospedaje para pareja(Incluye desayuno): \$70.000</p> <p>Hospedaje individual(Incluye desayuno): \$40.000</p> <p>Cabaña pareja : \$100.000</p> <p>Cabaña individual : \$ 70.000</p> <p>Piscina : \$5.000</p> <p>Sauna: \$30.000</p>
-----------------	--	------------------------------	--

Yaguare	Parque ecoturístico y extremo.	Km 17 via al nevado del tolima Ibagué, juntas Ibagué, Colombia	<p>Yaguare ofrece servicio de restaurante bar y camping (se tiene que llevar la carpa). Diversión extrema en la tirolesa el Mohán costo de \$40.000</p> <p>Practica en familia Paintball costo de entre \$20.000 y \$30.000</p> <p>Disfruta el paisaje en un viaje a caballo. costo de \$15.000</p> <p>Camping (se debe llevar la carpa) : Costo de 15.000 por persona y viene con plancha para la realización de alimentos que lleve cada cliente.</p>
Casa Vieja	Hospedaje y Restaurante	Km 17 Corregimiento 7 Juntas, Ibagué-Tolima	<p>Ofrece exquisitos platos en medio del bello paisaje del cañón, lugar agradable, colonial y acogedor, la calidez de la atención de sus propietarios y el acompañamiento de música típica colombiana. Además se cuenta con cabañas de alojamiento y prestación de servicios para realizar eventos</p> <p>El servicio de estadia puede variar por temporada y a partir de \$90,000 a 140.000.</p> <p>El servicio de restaurante se ve reflejado según el menú y consta desde \$20.000 hasta \$35 000</p>
La Molienda	Restaurante familiar	Cañón del Combeima, vereda Tres Esquinas	<p>La molienda ofrece servicio de restaurante con vista a las aguas del rio Combeima.</p> <p>También ofrece servicio de alquiler para eventos como fiestas de 15 años, matrimonios</p> <p>El valor es según el consumo del cliente.</p>

Fuente: Autores (2021)

Gracias al cuadro de análisis de los diferentes competidores de centros turísticos y recreacionales del Cañón del Combeima se pudo identificar información importante para anticiparnos y entrar en este nicho de mercado ecoturístico y comprender las necesidades de los turistas que visitan el Cañón del Combeima y sus alrededores.

4.6.3. Identificación de servicios sustitutos y servicios complementarios

Los servicios sustitutos son bienes tangibles o intangibles que los consumidores compran en lugar de otros con características similares y que satisfacen las mismas necesidades. Para ello, ofrecemos una serie de servicios sustitutos que podrían ser adquiridos por nuestros clientes, de esta forma ofrecemos calidad, innovación y actualización en la prestación de actividades de turismo.

Los siguientes son los servicios sustitutos del proyecto:

Servicios sustitutos:

- **Ciclomontañismo:** Esta actividad consiste en recorrer la zona montañosa del proyecto en bicicleta, con ayuda del guía instructor. Dicha actividad tendrá un costo de \$20.000 por persona y con un horario de 7:00 am a 12:00 pm.
- **Reforestación:** Es la actividad que consiste en plantar árboles en terrenos que han sido afectados por el impacto de la contaminación de las industrias y las personas. Dicha actividad no tiene costo alguno, solo requiere de la participación voluntaria de los interesados y que quienes estén dispuestos a realizar esta actividad traigan la especie del árbol que quieren sembrar.
- **Senderismo ecológico:** Son las caminatas por senderos y caminos con el fin de conocer la zona de reserva natural y aprender sobre la flora y fauna de la misma. El servicio se ofrecerá de día desde las 6:00 am hasta las 12:00 pm con un costo de \$20.000 por persona.

Los servicios complementarios son aquellos que son prestados por los operadores o por un tercero.

A continuación, se presenta los servicios complementarios:

Servicios complementarios:

- Cabalgata: Usando al caballo como medio de transporte para dar un recorrido por toda la zona aledaña al proyecto y su valor es de \$30.000 por persona. La duración depende del trayecto que se desea recorrer, durante la mañana y tarde.
- Camping: Alojamiento a la intemperie donde el cliente puede llevar la carpa o alquilarla. Se requiere un espacio abierto o al aire libre, una carpa o equipo de camping. El servicio se ofrecerá por noche comprendido desde las 5:00 pm hasta las 9:00 am, por un costo de \$30.000 por persona (Alquiler de fogata, carpa).
- Avistamiento de aves: Es una técnica usada para investigaciones científicas con el objetivo de comprender el comportamiento de las aves, se llama y se atrae a la especie para observar y tomarle fotos. Dicha actividad cuesta \$10.000 y se ejecuta durante los fines de semana (Alquiler de binoculares).
- Avistamiento de fauna y flora: Es una forma para visualizar especies nativas identificadas de una zona. A su vez, permite conectarse con el entorno, y entender que las prácticas y decisiones de los seres humanos pueden tener una influencia sobre cualquier otra especie que habita este espacio. Dicha actividad cuesta \$10.000 y se ejecuta durante los fines de semana o temporadas de altas incidencias de animales en la zona.
- Alojamiento: Se realiza la reserva antes para tener listo las habitaciones ya que son noches románticas. Dicho valor es de \$80.000 dos personas la noche (Alimentación).

Los servicios mencionados anteriormente ayudan a que el cliente pueda seleccionar el tipo de plan turístico que desea y aquel que se adapte a sus necesidades.

Actividades de apoyo o mejoramiento:

A continuación, se presentan las actividades de apoyo y mejoramiento del proyecto para así garantizar la buena calidad de los servicios.

Tabla 17 Actividades de apoyo o mejoramiento:

Planificación del destino e infraestructura	Gestión de los recursos humanos	Desarrollo de recursos y productos	Tecnológica de sistemas de información
Transporte público y privado.	Generación de empleo para las comunidades que se encuentran aledañas al proyecto.	Mejora Ambiental Valor a los recursos naturales.	Redes Telefónicas Redes de internet
Servicios de electricidad, agua, manejo adecuado de recursos sólidos y señalización. (Normas Ecoturísticas)	Sensibilización de la población. Trato adecuado hacia el turista.	Aprovechamiento de nuevos mercados (Ecoturismo)	Bases de datos Marketing digital con el fin de llegar a nuevos clientes.
Planificación ecoturística y uso del suelo.	Capacitaciones periódicamente al personal de apoyo.	Servicios de alta calidad además de que es un servicio sostenible con el medio ambiente.	Estudios ambientales (flora y fauna) suelos Y delimitación de áreas.
Relación tanto de empresas públicas como privadas tanto como internacionales, nacionales o locales.	Acopio e integración de personas interesadas en este tipo de turismo por medio de capacitaciones y educación ambiental	Integrar diferentes empresas para promocionar un desarrollo sostenible mediante alternativas turísticas.	Establecer canales de comunicación entre los colaboradores y las diferentes personas que integran y hacen parte del proyecto.

Fuente: Autores (2021)

Como se mencionaba anteriormente, se busca garantizar la calidad de los servicios para así evitar impactos negativos que puedan afectar la vida del proyecto y también los impactos ambientales que se puedan generar por las actividades mal controladas.

4.7. Análisis de la demanda

El ecoturismo “turismo alternativo” constituye una de las actividades que puede contribuir a promover y potenciar un proceso de desarrollo local y vincular las ventajas comparativas y competitivas del lugar. El objetivo principal del estudio fue determinar la oferta y la demanda en el Cañón del Combeima, vereda Puerto Perú del departamento del Tolima. Se hizo un levantamiento del inventario turístico, recopilando información nacional, regional y local. Se realizó también un plan de mercadeo para la promoción de los servicios y las rutas temáticas diseñadas, así como las propuestas de un cronograma para la ejecución y desarrollo de un modelo de turismo sostenible.

A su vez, se determinó la demanda del lugar con la aplicación de encuestas a 191 visitantes nacionales y 5 dueños de fincas aledañas a la nuestra en un periodo de 2 meses, obteniendo con estas el perfil de los turistas que visitan el lugar. Lo cual indicó que hay posibles clientes que estarían dispuestos a recibir nuestros servicios como modelo ecoturístico; a su vez también se calculó la DAP (Disponibilidad a Pagar) por persona para determinar cuánto están dispuestos a pagar los visitantes adicionales a la cuota actual para mejorar los servicios turísticos de la zona.

Con base a lo anterior, se pudo determinar la posibilidad de integrar este modelo de turismo a la oferta turística que brinda El Tolima, ya que este constituye una de las actividades que puede contribuir a promover y potencializar un proceso de desarrollo local, debido a que en esta parte de la región del Tolima se lleva a cabo actividades de turismo, pero de forma insostenible.

Como una de las principales ventajas de este tipo de actividad económica turística es que este tipo de sistema productivo busca proteger los recursos naturales y darle valor al patrimonio histórico que posee el lugar y sus diversas formas de vida, el turismo alternativo puede constituir una opción económica que permita enlazar las ventajas comparativas y competitivas del Cañón del Combeima.

4.7.1. Mercado objetivo

Se identificó el mercado objetivo y clientes potenciales como aquel mercado al que deseamos entrar, con el propósito de facilitar la evaluación de la viabilidad de nuevos servicios y validar la idea de un negocio de turismo alternativo y sostenible. Además de eso, poder asignar recursos de manera más efectiva para fomentar la lealtad de los clientes y aprovechar al máximo el presupuesto de marketing. Para ello se identificaron grupos de clientes que pueden estar interesados en el producto o servicio ecoturístico, son un grupo específico de clientes con ciertas características a los que se desea llegar en general a través de anuncios en línea, promociones y campañas de marketing.

Para el proyecto ecoturístico los demandantes potenciales se ven categorizados como:

- **Estudiantes:** Personas por lo general de mediana edad, que se encuentran en su etapa educativa o cursando algún estudio.
- **Familias:** Grupo pequeño de personas conformado por una pareja o un conjunto de descendientes que se relacionan en conjunto.
- **Turistas locales, nacionales y extranjeros:** Personas que se trasladan de un país o de un lugar a otro diferente con el fin de pasear, conocer, descansar o hacer otro tipo de actividad planificada.
- **Comunidad local:** Es un grupo de personas, que comparte un lugar de residencia. En este caso aquellos ubicados en la vereda Puerto Perú vía Cañón del Combeima, Ibagué-Tolima.
- **Comercio local:** Hace referencia al comercio o la economía local presente basada en productos de la localidad, comarca o región. En este caso aquellos ubicados en la vereda Puerto Perú vía Cañón del Combeima, Ibagué-Tolima.
- **Pensionado:** Es aquella persona que, por uno, o varios motivos determinados, es beneficiario de una pensión de tipo económico por parte de una institución.
- **Científicos e investigadores:** Son aquel grupo de personas que desarrolla nueva información acerca del mundo que nos rodea, a menudo con el propósito de conocer, aprender, resolver problemas o mejorar aspectos de la vida moderna.

- **Ambientalistas y conservacionistas:** Es la persona que valora la naturaleza y ejecuta pequeñas o grandes acciones para vivir en paz con ella.
- **Entes públicos y privados:** Son aquellas entidades que pertenecen al sector público (Administración central o local), y las empresas privadas pertenecen a individuos particulares.
- **Socios:** Empresas que presenten servicios de aventura, los cuales cuenten con su respectiva experiencia o acreditación, y que cumplan con todas las normas técnicas de seguridad y salud.
- **Proveedores:** Entre nuestros potenciales proveedores contamos con los pequeños agricultores y comerciantes del sector del Cañón del Combeima los cuales nos brindaran los productos en un precio adecuado y justo.

4.7.2. Perfil del consumidor

El perfil del consumidor del proyecto ecoturístico va a tener en cuenta no solo a los turistas nacionales sino también a los extranjeros, tanto hombres como mujeres, que estén involucrados o gustan de informarse y aprender de lo que es el ecoturismo y practica actividades deportivas de manera sostenible y controlada, las edades oscilan entre los 18 y 45 años, de nivel socioeconómico medio, medio alto y alto, que por motivos personales o educativos desee pasar una aventura ecoturística y conocer la región, su cultura y diversidad de flora y fauna.

El tipo de turista interesado tendrá las siguientes características:

- Interés en tener contacto de forma directa con la naturaleza, ya que en algunas ocasiones las ciudades en las que viven no tienen un lugar natural aislado de las ciudades
- Interés en intercambios culturales, es decir conocer otro tipo de culturas diferentes a la suya
- Suelen tener una formación académica universitaria, además a este tipo de turistas les gustan estar informado de los lugares que van a conocer
- Interés por mejorar sus condiciones de salud física y mental
- Interés por hacer nuevos contactos sociales
- Prefieren servicio personalizado, exclusivo y de calidad

- Busca dejar huella positiva en el medio ambiente

Ilustración 5 Perfil del turista de naturaleza:

TURISTA DE NATURALEZA

El turismo de naturaleza consiste en actividades de recreación y esparcimiento y disfrute de la naturaleza de manera sostenible



Datos demograficos:

- Ubicados en el departamento del Tolima.
- Persona entre los 18 y 50 años de edad.
- Estudiante, profesional que desee adentrarse y conocer nuevas culturas.
- Con pareja y sin hijos.

Necesidades:

- Precios económicos
- Necesidades de relajación.
- Seguridad

Cuales son sus intereses: Gustos y aficiones:

- Interés por mejorar sus condiciones de salud física y mental.
 - Interés en tener contacto de forma directa con la naturaleza, ya que en algunas ocasiones las ciudades en las que viven no tienen un lugar natural aislado de las ciudades.
 - Le encanta el deporte al aire libre.
 - Busca dejar huella positiva en el medio ambiente
- Le gusta la observación de fauna y flora.
 - Observación de fenómenos y atractivos especiales de la naturaleza.
 - Talleres de educación ambiental.
 - Deportes extremos.
 - Agroturismo.
 - Senderismo.
 - Fotografía rural
 - Encuentros místicos.

4.7.3. Proyección de demanda potencial a 10 años

Para este modelo ecoturístico ubicado en la vereda Puerto Perú vía Cañón del Combeima, Ibagué-Tolima. Los demandantes potenciales fueron categorizados del siguiente modo:

- **Estudiantes:** Personas por lo general de mediana edad, que se encuentran en su etapa educativa o cursando algún estudio.
- **Familias:** Grupo pequeño de personas conformado por una pareja o un conjunto de descendientes que se relacionan en conjunto.
- **Turistas locales, nacionales y extranjeros:** Personas que se trasladan de un país o de un lugar a otro diferente con el fin de pasear, conocer, descansar o hacer otro tipo de actividad planificada.
- **Comunidad local:** Es un grupo de personas, que comparte un lugar de residencia. En este caso aquellos ubicados en la vereda Puerto Perú vía Cañón del Combeima, Ibagué-Tolima.
- **Comercio local:** Hace referencia al comercio o la economía local presente basada en productos de la localidad, comarca o región. En este caso aquellos ubicados en la vereda Puerto Perú vía Cañón del Combeima, Ibagué-Tolima.
- **Pensionado:** Es aquella persona que, por uno, o varios motivos determinados, es beneficiario de una pensión de tipo económico por parte de una institución.
- **Científicos e investigadores:** Son aquel grupo de personas que desarrolla nueva información acerca del mundo que nos rodea, a menudo con el propósito de conocer, aprender, resolver problemas o mejorar aspectos de la vida moderna.
- **Ambientalistas y conservacionistas:** Es la persona que valora la naturaleza y ejecuta pequeñas o grandes acciones para vivir en paz con ella.
- **Entes públicos y privados:** Son aquellas entidades que pertenecen al sector público (Administración central o local), y las empresas privadas pertenecen a individuos particulares.
- **Socios:** Empresas que presenten servicios de aventura, los cuales cuenten con su respectiva experiencia o acreditación, y que cumplan con todas las normas técnicas de seguridad y salud.

- **Proveedores:** Entre nuestros potenciales proveedores contamos con los pequeños agricultores y comerciantes del sector del Cañón del Combeima los cuales nos brindaran los productos en un precio adecuado y justo

De acuerdo a los resultados de esta investigación y cotejado con la fuente de Cortolima, la cual estableció que para el domingo de referencia 385 turistas visitan el Cañón del Combeima. Por ello, se implementó la realización y análisis de encuestas a 191 visitantes nacionales de acuerdo al cálculo de la muestra y 5 dueños de fincas aledañas a La Carpintera en un periodo de 2 meses, para establecer cuáles personas (turistas) optaron por adquirir un servicio como el referenciado.

De esta forma se pudo determinar los demandantes potenciales del proyecto ecoturístico en el Cañón del Combeima, los cuales son:

$$DP = \text{Población objetivo} * GA$$

$$DP = 385 * 88\%$$

$$DP = 338 \text{ Turistas}$$

Crecimiento de la población= 2% anual De acuerdo, a la Tasa Global de Fecundidad TGF nacional y según el método de historia de maternidad ENDS. Estimado de manera indirecta a partir de los nacimientos esperados y las mejoras en retroproyecciones de población con base en el CNPV 2018 (DANE, 2020)

Tabla 18 Método de historia de maternidad ENDS

Año	Valor Inicial	Crecimiento Poblacional	Valor Inicial * Crecimiento Poblacional	Total
2021	338	0,02	6,76	345
2022	345	0,02	6,9	352
2023	352	0,02	7,04	359
2024	360	0,02	7,2	367
2025	368	0,02	7,36	375
2026	376	0,02	7,52	384
2027	384	0,02	7,68	392
2028	392	0,02	7,84	400
2029	400	0,02	8	408
2030	408	0,02	8,16	416

Fuente: Autores (2021)

Con la ejecución del proyecto se espera que inicialmente 338 turistas hagan uso del modelo ecoturístico comunitario en el Cañón del Combeima, para así mejorar las actividades turísticas regionales del Tolima y evitar la mala planificación y control de estos espacios naturales durante una etapa productiva proyectada de mínimo 10 años.

4.7.3.1. Resultados validación de encuesta

Se revisó cada una de las preguntas hechas de manera digital para poder ser aplicada con éxito, de acuerdo a las necesidades de los turistas que visitan el Cañón del Combeima.

Por los tanto se validó cada una de las preguntas de acuerdo a:

- Comprensión del encuestado.
- Alcance al resultado.
- Relación calidad y precio.
- Satisfacción de las necesidades de los turistas encuestados.
- Ética del encuestado.

- Grado de satisfacción local del turismo.

4.7.4. Proyección de ventas a 10 años

A continuación, se presenta el recuadro del crecimiento de la economía según la inflación suministrada por el (Banco de la Republica, 2021)

Tabla 19 Proyección de ventas para los próximos 10 años (Ver. Anexo Tabla completa)

Ventas:	2022	2023	2024	2025
Cantidad	338	350	362	374
Precio	\$ 200.000	\$ 206.840	\$ 213.852	\$ 221.037
Total	\$ 67.600.000	\$ 72.323.881	\$ 77.332.988	\$ 82.641.050
Inflacion	3,45%	3,42%	3,39%	3,36%

Fuente: Autores (2021)

Teniendo en cuenta la proyección de la inflación según el (Banco de la Republica, 2021) se pudo evidenciar en los datos recolectados que las ventas de proyecto van aumentando según la cantidad de clientes dándonos una factibilidad y confianza para iniciarlo, ya que vamos a esperar ganancias al pasar de los 10 años de proyección.

4.8. Precio

4.8.1. Precio de venta de la competencia

A continuación, se presenta el precio de venta de la competencia que se presenta en la zona del Cañón del Combeima y es útil para ampliar la información acerca de los precios que vamos aplicar en el proyecto:

Tabla 20 Precio de venta de la competencia

Establecimiento	Clase de establecimiento	Ubicación	Características
Finca La Rivera	Restaurante, hospedaje y sendero, con cable aéreo	Km 22 Via al Nevado del Tolima	Si no se va a hospedar es de \$15.000 COP por persona e incluye el teleférico ida y regreso, ingreso a la finca, bebidas calientes o frías, senderismo, zona de juegos para los niños y visita a la granja. El precio de hospedada está entre \$95.419. y \$160.305.
Ukuku Rural Lodge	Finca para el descanso y disfrutar de la naturaleza.	Corregimiento de Juntas (18,48 km) Ibagué, Cañón del Combeima, Tolima	Ofrecen alimentación y bebidas como bar o servicio a la mesa. Las actividades constan de paseos a caballo, charlas educativas y avistamiento de aves. Los servicios cuentan con recepción (Disponibilidad las 24 horas), servicio completo de lavandería, servicio de despertador, tienda de regalos, servicio de limpieza (Diaria) y spa Alojamiento: Una habitación pareja suite, Dos habitaciones pareja sencillas, Una habitación de acomodación múltiple El estacionamiento y transporte generan cargo adicional, el transporte desde y hacia el aeropuerto, servicio de automóvil privado y transporte local. Idioma: Español e Inglés Precios \$240.000 hasta 95.000
Valle Escondido	Centros de recreación con restaurante	Via al Nevado Km 9 Valle Escondido,	Ofrece servicio de alquiler de casa vacacionales, hotel, restaurante y zonas de recreación, no tiene precio la entrada es según el consumo dentro del centro recreacional. El alquiler de las cabañas oscila entre los \$150.000 y \$230.000.
Villa de Mis Amores	Finca para la recreación y comida	Cañón del Combeima.	Restaurante de comida colombiana y regional del Tolima. Ofrece variedad de platos, entre los que destaca el pollo maryland, empanadas. la cazuela de mariscos, el lomo saltado, mojarra, lechona, jugos naturales y avena. El precio varia según el pedido del cliente y el menú presente. Se estima desde \$23.800 hasta \$59.500

Hotel Los Pinos	Hotel boutique y spa	Villa Restrepo via al Nevado Tolima KM 13	Servicios de glamping, spa, camping, alimentación, piscina con natural, zona de descansos (hamacas), plan romántico, salas de juegos, Sendero al Río Combeima), jacuzzi, wi-fi, parqueadero.
Iguaima	Hotel campestre y restaurante	Km 16 via al Cañón del Combeima	Ofrece servicio de alojamiento y restaurante, se complementa con una gran variedad de actividades que son: : Avistamiento de Aves, Senderismo, Caballos, Pesca, Montañismo Muy cerca del Río Combeima y de cascadas y termales. El precio del servicio está entre los \$187.266 y \$217.228.
Tupinamba	Hospedaje y Restaurante	Cañón del Combeima, vereda Pico de Oro	Ofrece servicio de alojamiento rural y restaurante, también cuenta con un jardín, el costo del servicio oscila entre los \$99.237 y \$114.504. Atracciones cercanas: Cañón de Combeima: 1 minutos a pie Museo de Arte de Tolima: 12,1 km Catedral de la Inmaculada Concepción: 12,4 km Plaza de Bolívar: 12,4 km Teatro Tolima: 12,6 km Estadio Manuel Murillo Toro: 14,1 km
El Holandés	Hospedaje	CALLE 6 NÚMERO 249 CARRERA 3 NÚMERO 5-110 5-1110	Ofrece servicio de hospedaje y restaurante, también tiene tienda de artesanías hechas por la comunidad de la zona. El precio del servicio está entre los \$80.000 y los \$150.000
Parque ecoturístico la plata	Parque ecoturístico y extremo.	Ubicado en el corregimiento de Pastales, CARRERA 7 # 59-20, IBAGUE, TOLIMA	Ofrece servicios como: Galería de arte:\$5.000 Avistamiento de aves: \$20.000 Avistamiento de venados:\$20.000 Servicio de restaurante. Fogatas controladas: \$10.000 Visita a la cascada :\$5.000 Visita a la cueva ibansca: \$10.000 Deportes extremos: Cañoning: \$150.000 Rapel \$60.000

<p>La Villa de Barba Blanca</p>	<p>Hospedaje</p>	<p>KM 13 via cañón del combeima, vereda villa restrepo, corregimiento 8. Ibagué-Tolima</p>	<p>Ofrece servicios como finca recreativa y hospedaje. Cuenta con restaurante, bar, jardín y conexión wi-fi gratuita en todas las instalaciones.</p> <p>Presenta servicios de habitaciones y terraza, el establecimiento tiene aparcamiento privado gratuito y servicio de enlace con el aeropuerto por un suplemento. Todas las mañanas se sirve un desayuno americano y a la carta. En la villa de barba blanca se puede jugar al billar.</p> <p>El precio por servicio está entre los \$120.000 y los \$230.000</p> <p>Menores de 10 años se pueden alojar por 35.000 COP por noche, de 11 a 17 años se pueden alojar por 80.000 COP por noche utilizando las camas existentes.</p> <p>Este tipo de alojamiento acepta dinero en efectivo. Los datos de su tarjeta de crédito son necesarios sólo para comprobar su reservación</p>
<p>Sendero Mirador</p>	<p>Posada, sendero, restaurante y camping</p>	<p>Km 17 Corregimiento 7 Juntas</p>	<p>Sendero mirador ofrece:</p> <p>El uso de una tirolina de 190 m de longitud y con una altura máxima de 40 mts, con todos los aditamentos necesarios para su práctica segura.</p> <p>Cuentan con una zona de camping (debe llevar su carpa).</p> <p>Cuentan con un sendero ecológico de 2 km de recorrido, dónde podrán disfrutar de varios miradores con vista al cañón del combeima y toda la naturaleza que lo compone.</p> <p>Las instalaciones pueden ser alquiladas para la realización de diversas actividades de</p> <p>Precios de servicios:</p> <p>Sendero ecológico: \$5.000</p> <p>Zona de camping por persona: \$20.000</p> <p>Hospedaje para pareja(Incluye desayuno): \$70.000</p> <p>Hospedaje individual(Incluye desayuno): \$40.000</p> <p>Cabaña pareja : \$100.000</p> <p>Cabaña individual : \$ 70.000</p> <p>Piscina : \$5.000</p> <p>Sauna: \$30.000</p>

Yaguare	Parque ecoturístico y extremo.	Km 17 vía al nevado del tolima Ibagué, juntas Ibagué, Colombia	Yaguare ofrece servicio de restaurante bar y camping (se tiene que llevar la carpa). Diversión extrema en la tirolesa el Mohán costo de \$40.000 Practica en familia Paintball costo de entre \$20.000 y \$30.000 Disfruta el paisaje en un viaje a caballo. costo de \$15.000 Camping (se debe llevar la carpa) : Costo de 15.000 por persona y viene con plancha para la realización de alimentos que lleve cada cliente.
Casa Vieja	Hospedaje y Restaurante	Km 17 Corregimiento 7 Juntas, Ibagué-Tolima	Ofrece exquisitos platos en medio del bello paisaje del cañón, lugar agradable, colonial y acogedor, la calidez de la atención de sus propietarios y el acompañamiento de música típica colombiana. Además se cuenta con cabañas de alojamiento y prestación de servicios para realizar eventos El servicio de estadia puede variar por temporada y a partir de \$90,000 a 140.000. El servicio de restaurante se ve reflejado según el menú y consta desde \$20.000 hasta \$35 000
La Molienda	Restaurante familiar	Cañón del Combeima, vereda Tres Esquinas	La molienda ofrece servicio de restaurante con vista a las aguas del rio Combeima. También ofrece servicio de alquiler para eventos como fiestas de 15 años. matrimonios El valor es según el consumo del cliente.

Fuente: Autores (2021)

Gracias al cuadro de análisis de los diferentes competidores de centros turísticos y recreacionales del Cañón del Combeima se pudo identificar información sobre los diferentes precios que manejan para con los clientes siendo esta una información muy importante para anticiparnos y entrar en este nicho de mercado ecoturístico con precios que se adapten y sean aceptados por cada tipo de turista que visite el proyecto ecoturístico. De igual modo, se establece un promedio estándar de la competencia con un valor de 200.000 pesos colombianos o más ya que, la mayoría de los prestadores de servicios turísticos presentes en la zona están entre este rango de precio.

4.8.2. Estimación de gastos asociados a la prestación del servicio

Para ofertar los servicios de ecoturismo se tuvo en cuenta los siguientes gastos que están inmersos en la prestación de servicios de turismo alternativo y sostenible dentro de la organización:

A continuación, se presentan los servicios con su costo y descripción del mismo:

Tabla 21 Camping

Servicio	Costo	Descripción
Camping	\$30.000 por persona	Alojamiento a la intemperie donde el cliente puede llevar la carpa o alquilarla. Se requiere un espacio abierto o al aire libre, una carpa o equipo de camping. El servicio se ofrecerá por noche comprendido desde las 5:00 pm hasta las 9:00 am

Fuente: Autores (2021).

Tabla 22 Senderismo ecológico

Servicio	Costo	Descripción
Senderismo ecológico	\$20.000 por persona	Son las caminatas por senderos y caminos con el fin de conocer la zona de reserva natural y aprender sobre la flora y fauna de la misma. El servicio se ofrecerá de día desde las 6:00 am hasta las 12:00 pm.

Fuente: Autores (2021)

Tabla 23 Aviturismo

Servicio	Costo	Descripción
Aviturismo	\$10.000 por persona	Es una técnica usada para investigaciones científicas con el objetivo de comprender el comportamiento de las aves, se llama y se atrae a la especie para observar y tomarle fotos se ejecuta solo los fines de semana.

Fuente: Autores (2021)

Tabla 24 Cabalgatas

Servicio	Costo	Descripción
Cabalgatas	\$30.000 por persona.	Usando al caballo como medio de transporte para dar un recorrido por toda la zona aledaña al proyecto, la actividad se ejecuta en el transcurso de la mañana y la tarde.

Fuente: Autores (2021)

Tabla 25 Ciclomontañismo

Servicio	Costo	Descripción
Ciclomontañismo	\$20.000 por persona	esta actividad consiste en recorrer la zona montañosa del proyecto en bicicleta, con ayuda del guía instructor, se ejecuta en horario de 7:00 am a 12 pm.

Fuente: Autores (2021)

Tabla 26 Reforestación

Servicio	Costo	Descripción
Reforestación	No tiene costo	Es la actividad que consiste en plantar árboles en terrenos que han sido afectados por el impacto de la contaminación de las industrias y las personas. Dicha actividad no tiene costo alguno, solo requiere de la participación voluntaria de los interesados y que quienes estén dispuestos a realizar esta actividad traigan la especie del árbol que quieren sembrar.

Fuente: Autores (2021)

Tabla 27 Charlas educativas

Servicio	Costo	Descripción
Charlas educativas	\$20.000 Por persona	Historia, cultura, conservación y educación ambiental: este tipo de intervenciones pedagógicas se realizarán a grupos interesados en la conservación de los ecosistemas y las comunidades locales relacionadas con estos.

Fuente: Autores (2021)

Tabla 28 Campañas ecoturísticas

Servicio	Costo	Descripción
Campañas ecoturísticas	\$20.000 por persona	Se realizarán a través de portales web y redes sociales promoviendo todo lo relacionado con el lugar donde se va a realizar el proyecto, estos elementos serían los recursos ambientales, naturales, y culturales.

Fuente: Autores (2021)

Tabla 29 Alojamiento

Servicio	Costo	Descripción
Alojamiento	\$80.000 pareja por noche.	Se realiza la reserva antes para tener listo las habitaciones ya que son noches románticas.

Fuente: Autores (2021)

En las tablas se evidencia los servicios que se van a ofrecer con su costo y descripción de cada uno de ellos.

A continuación, se presenta la tabla de presupuesto de gastos para la prestación de los servicios anteriormente mencionados:

Tabla 30 Presupuesto de gastos a la prestación del servicio

Actividad	Recursos requeridos	Mes de ejecución	Valor	Responsable de la actividad
Oferta de paquetes turísticos 2x1	Página web de la empresa, redes sociales como facebook, instagram, líneas telefónicas, puntos estratégicos con alianzas de agencias de turismo, hoteleras y de viajes, voz a voz	Junio -Diciembre	\$ 500.000	Gerente
Descuentos fin de semana	Página web de la empresas, redes sociales facebook, instagram, líneas telefónicas, puntos estratégicos con alianzas de agencias de turismo, hoteleras y de viajes, voz a voz	Doce meses	\$ 600.000	Gerente
Descuento cumpleaños clientes	Bono de cortesía	Doce meses	\$ 100.000	Gerente
Lanzamiento del proyecto	Senderismo – publicidad	Enero	\$ 250.000	Gerente
Participar en eventos de ecoturismo y ferias medio ambientales	Personal y publicidad		\$ 2.300.000	Gerente
Realizar una campaña a nivel de redes sociales	Computador, Smartphone, Apps Windows y Android - Información	Constante	\$ 0	Publicista
TOTAL			\$ 3.750.000	

Fuente: Autores (2021)

4.8.3. Gastos de producción total

Para llevar a cabo el proyecto y poder cumplir con todos los objetivos establecidos se especifican a continuación el total de gastos para la producción del primer año para dar inicio a las actividades.

Tabla 31 Gastos de producción primer año

Nombre	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Agua	12	\$ 100.000	\$ 1.200.000
Energía	12	\$ 200.000	\$ 2.400.000
Gas natural	12	\$ 80.000	\$ 960.000
Paquete de elementos de señalización y avisos	10	\$ 9.000	\$ 90.000
Kit botiquín de primeros auxilios	2	\$ 65.900	\$ 131.800
Casco de Seguridad certificado	20	\$ 22.000	\$ 440.000
Binoculares Comet 20x50 Largo Alcance	10	\$ 120.900	\$ 1.209.000
Linterna Recargable Led	15	\$ 20.900	\$ 313.500
Botas Pantaneras	10	\$ 22.900	\$ 229.000
Base Cama	5	\$ 140.000	\$ 700.000
Bombillo Ahorrador 15w	15	\$ 5.000	\$ 75.000
Hamaca	5	\$ 35.000	\$ 175.000
Repelente De Insectos, Zancudos, garrapatas.	20	\$ 13.000	\$ 260.000
Red Wi-Fi y servicios de Internet	12	\$ 70.000	\$ 840.000
Camarote Desmontable	5	\$ 170.000	\$ 850.000
Toalla de Baño	20	\$ 10.000	\$ 200.000
Cobijas/Sábanas	20	\$ 13.000	\$ 260.000
Paquete de Jabón Pequeño Hotel X 24	6	\$ 10.000	\$ 60.000
TOTAL			\$ 10.333.300

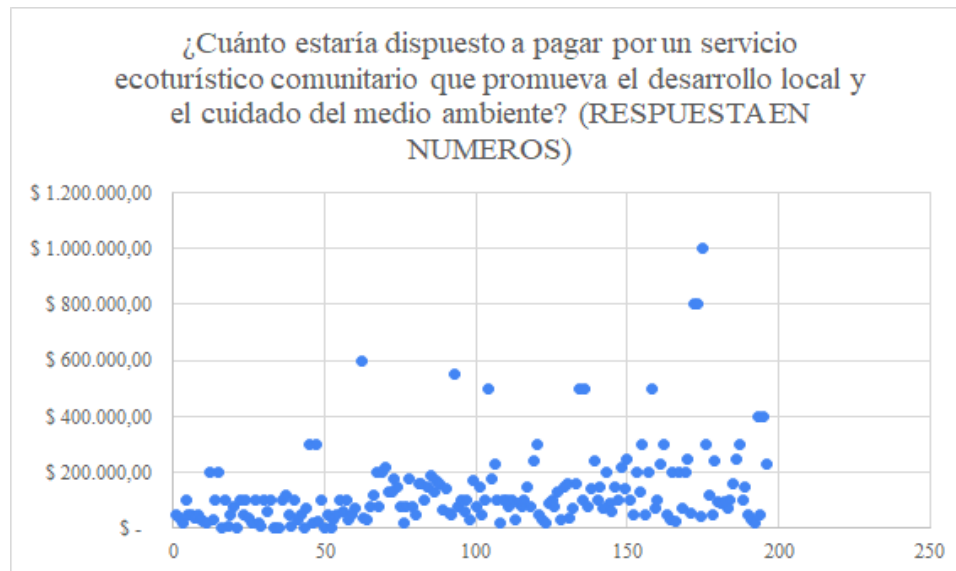
Fuente: Autores (2021)

Para dar inicio a los servicios ecoturísticos en la finca en el año 2021 se debe tener en cuenta la producción inicial que incluye todos los ítems de la tabla anterior.

4.8.4. Precio de venta validado en el mercado (resultados encuesta)

A continuación, se presenta el gráfico de dispersión de cuánto estarían dispuestos a pagar los turistas por un servicio ecoturístico comunitario que promueva el desarrollo local y el cuidado del medio ambiente.

Ilustración 6 De cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio ecoturístico de acuerdo a la información suministrada en la encuesta que se realizó.



Fuente: Autores (2021)

De acuerdo al gráfico de dispersión podemos analizar que existe una relación en los precios y se establecen entre los 250.000 y los 100.000, dando a entender que el precio que está dispuesto a pagar el turista por un servicio ecoturístico en el Cañón del Combeima es de \$200.000 pesos colombianos.

4.8.5. Asignación de precio

A continuación, se presenta el precio de venta que se asignará al servicio ecoturístico:

Tabla 32 Precio de venta del servicio ecoturístico

Precio	\$	200.000
--------	----	---------

Fuente: Autores (2021)

En cuanto a los precios de ingreso al mercado, se considera la estrategia de precios siguiendo a la competencia, ya que con el precio promedio del mercado se puede competir en el nicho de mercado fácilmente, destacándose por las ventajas competitivas que ofrece el proyecto en dicha zona y no por el valor del servicio, puesto que, si se sigue otra estrategia de precios, no se llegara a lograr afluencia de turistas al negocio.

4.8.6. Punto de equilibrio

A continuación, se presenta el punto de equilibrio:

Tabla 33 Punto de equilibrio

Costos Fijos	\$	10.826.007
Costos Variables	\$	9.248.844
Tamaño Proyecto		338
Costos Variable Unitario (Cvu)	\$	27.363
P-Cvu	\$	172.637
Cantidad de Equilibrio		63

Fuente: Autores (2021)

De acuerdo con la anterior tabla podemos analizar que en 63 que es punto de equilibrio del proyecto es la cifra que pretendemos alcanzar para cubrir los gastos y costos y como resultado obtener ni utilidad ni pérdida.

4.9. Promoción y distribución

4.9.1. Canales de comunicación

En cuanto a los diferentes canales de comunicación la organización contará con los diferentes medios para brindar un grata atención para y con el consumidor del servicio de turismo, partiendo desde la atención personalizada cumpliendo con los respectivos protocolos de bioseguridad desde nuestro punto físico principal (Finca La Carpintería), hasta la integración de alianzas estratégicas como las agencias de viaje, turismo y hotelería, usando líneas telefónicas y la integración de herramientas tecnológicas como el uso del internet como medio principal de distribución del servicio (Marketing digital).

Se integrará y empleará también la creación de una página web de la empresa, así como su perfil empresarial en las redes sociales, en donde el servicio de reservas se convierte en una de las fuentes de ingresos principales de la compañía, y el canal indirecto presencial a través de agencias de intermediación como agencias de viaje, turismo y hoteles, ya que se pretende realizar una alianza comercial con estas entidades para impulsar y brindar un servicio de turismo alternativo natural.

Para el proyecto ecoturístico es esencial el uso de las redes sociales ya que es necesario innovar en los procesos de comunicación con los clientes e intentar generar la menor contaminación con el uso y manipulación del papel. Por ello, integramos la implementación y el uso de las redes sociales como Instagram, Facebook, Twitter y WhatsApp para emplear mecanismos de fácil interacción con otras personas. Por tal motivo se va a diseñar un perfil digital de la organización turística en el cual el cliente encuentre toda la información necesaria del servicio, una página de internet que contenga desde fotos, sugerencias y un espacio para reservas del servicio, pagar a los medios electrónicos más conocidos y mayor auge en el momento para aparecer en el motor de búsqueda como primera opción de ecoturismo en Colombia.

Para complementar se realizará una inversión en banners publicitarios en las páginas de fincaraiz.com, en los periódicos de Ibagué y se usarán las plataformas hoteleras digitales de

tripadvisor.com y Booking.com como medio para promocionar los servicios del modelo ecoturístico, y para sistema de reserva de nuestros clientes.

4.9.2. Fuerza de ventas describir las características generales del personal de ventas

A continuación, se presentan los diferentes cargos, perfiles, funciones y responsabilidades que deben llevar los empleados de la organización para generar una buena estadía y una buena prestación de servicios a los turistas que opten por nuestro proyecto ecoturístico.

En la tabla se describe las diferentes funciones y cargos que deben llevar los empleados del centro ecoturístico:

Tabla 34 Matriz de personal

Cargo	Perfil del cargo	Funciones	Responsabilidades	Tipo de contrato
Gerente	<ul style="list-style-type: none"> ● Estudios Profesionales en Administración, Economía, Ingeniería Administrativa o similares. ● Debe tener conocimientos en la ley de turismo 	<ul style="list-style-type: none"> ● Dirigir la empresa, tomar decisiones, supervisar y ser un líder dentro de ésta. ● Analizar los problemas de la empresa en el aspecto financiero, administrativo, personal, contable entre otros. ● Planificar los objetivos generales y específicos de la empresa a corto y largo plazo. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Planear, organizar, dirigir y controlar las actividades de la empresa. ● Motivar, supervisar y mediar entre el equipo de trabajo. ● Tomar decisiones críticas, especialmente cuando se trata de asuntos centrales o vitales para la organización. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Contrato a término fijo
Administrador Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> ● Título profesional de administrador ambiental y o administrador de empresas. ● Implementar mejoras al Plan de Medio ambiente. ● Detener trabajos que puedan ocasionar riesgos ambientales o que no cumplan con los estándares de calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Realizar inspecciones reflejando fotográficamente las condiciones de los terrenos donde se apliquen mal las actividades turísticas. ● Elaborar un plan de manejo ambiental estableciendo medidas de control y responsabilidades. ● Administrar los recursos de la empresa garantizando un uso sostenible de estos. ● Realizar capacitaciones de educación ambiental al personal de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Promover las buenas prácticas ambientales. ● Monitorear las actividades turísticas garantizando su debido cumplimiento. ● Velar por el cumplimiento del manual ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Contrato a término fijo.

Publicista	<ul style="list-style-type: none"> ●Mercadeo. ●Mínimo dos años de experiencia realizando labores a fines a su formación. 	<ul style="list-style-type: none"> ●Comercial de la Empresa. ●Ofrecer recomendaciones acerca de estrategias y opciones disponibles para lidiar e impulsar la percepción de los turistas sobre la empresa. ●Promover acciones innovadoras de interacción con el cliente (página web, marketing digital) ● Gestión y capacitación en manejo y atención del cliente 	<ul style="list-style-type: none"> ●Controlar la eficacia de la publicidad. ●Planificar y diseñar campañas publicitarias. ●Organizar eventos, ruedas de prensa y entrevistas a favor de la organización 	<ul style="list-style-type: none"> ● Contrato por prestación de servicios.
------------	--	--	--	---

Contador	<ul style="list-style-type: none"> ● Estudios técnicos en contabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> ● Generar órdenes de servicios y pago a proveedores. ●Elaborar y pagar la nómina. ●Recibir los pagos en efectivo y/o realizar las transacciones electrónicas. ●Elaboración de informes financieros básicos. 	<ul style="list-style-type: none"> ●Cumplir y hacer cumplir todas las recomendaciones de tipo contable. ●Llevar libros contables de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Contrato por prestación de servicios.
----------	---	--	---	---

<p>Secretaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Manejo de archivo ● Atención al cliente. ● Sistema de gestión en calidad 	<ul style="list-style-type: none"> ● Atender a los turistas cuando lleguen a las instalaciones o si hacen llamadas o chat virtual ● Recibir y registrar la documentación de ingreso y salida. ● Transcribir oficios, informes y otros trabajos de la dependencia solicitados por el superior inmediato. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Disponer del soporte documental necesario para comprobar la realización de actividades laborales reportadas, para la evaluación del desempeño. ● Organizar, controlar y efectuar el seguimiento de la agenda de actividades turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Contrato por prestación de servicios
<p>Cocinera</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Se requiere personal con técnico en gastronomía. ● Ser capaz de leer y seguir recetas estandarizadas. ● Fuerte conocimiento de los procedimientos adecuados de manipulación de alimentos 	<ul style="list-style-type: none"> ● Planificación del menú y elaboración de los platos. ● Mantener y seguir estrictas normas de salud, higiene y seguridad alimentaria. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Almacenar de forma correcta los alimentos a temperaturas adecuadas. ● Asegurarse de que el área de preparación de alimentos y la cocina estén limpias y desinfectadas. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Contrato por prestación de servicios
<p>Jardinero</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Adaptabilidad al cambio. ● Trabajo en equipo. ● Básica Primaria. ● Actitud emprendedora. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Realizar labores de limpieza y mantenimiento preventivo y correctivo si esto lo amerita en los prados, jardines y zonas verdes de la empresa. ● Suministrar abonos orgánicos a las plantas que se encuentran en las zonas verdes de las instalaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Elaborar los requerimientos de los materiales, insumos, equipos y herramientas necesarios para efectuar su trabajo. ● Recolectar, clasificar y desechar residuos o desechos orgánicos en los depósitos de basura en las áreas correspondientes 	<ul style="list-style-type: none"> ● Contrato por prestación de servicios.

<p>Vigilante</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formación de vigilante de seguridad. • Una persona dispuesta a trabajar de noche y los fines de semana. • Preparada para trabajar con personas de muchos tipos y estar preparada para trabajar en equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Permitir la entrada de los turistas. • Comprobar que los clientes sean mayores de edad o si vienen en compañía de un adulto. • Detectar turistas que llevan drogas o armas. • Observar el comportamiento de los turistas para con las instalaciones de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Garantizar la seguridad y bienestar de los turistas. • Cuidar las instalaciones en horarios no laborales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contrato a término fijo.
<p>Servicios Generales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Disciplina. • Manejo de la información. • Relaciones interpersonales. • Espíritu de servicio. • Innovación Emprendedora. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener los baños y lavamanos en perfectas condiciones de aseo y limpieza y con la dotación necesaria. • Clasificar la basura empacando desechos orgánicos, papeles y materiales sólidos en bolsas con su debido color y separadas. • Mantener limpios los muebles, enseres, ventanas, vidrios, cortinas, paredes y todo elemento accesorio de las oficinas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Velar por la buena presentación y orden de las oficinas y zonas comunes de la dependencia asignada. • Garantizar la buena separación de los residuos sólidos y tener una buena disposición final. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contrato por prestación de servicios.
<p>Mesero</p>	<ul style="list-style-type: none"> • No aplica experiencia. • Debe tener carnet de Manipulación de alimentos 	<ul style="list-style-type: none"> • Limpiar y organizar el área de comedor, surtir los saleros y recipientes de demás condimentos. • Llevar comidas a la mesa de los turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Darles la bienvenida a los clientes y ofrecerles el menú del día. • Dar respuesta a sus inquietudes de los turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contrato por prestación de servicios.

Guía	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios tecnológicos o profesionales en turismo o deportes. • Debe tener tarjeta profesional de turismo vigente. • Debe poseer certificación de trabajos en altura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Operar las rutas o actividades asignadas por el administrador ambiental • Informar cualquier inconveniente al realizar las actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Velar en todo momento por la seguridad de los clientes. • Acatar recomendaciones del administrador ambiental 	Contrato a término fijo
------	--	--	---	-------------------------

Fuente: Autores (2021)

Se busca que el personal cumpla con todos los requerimientos para poder ingresar a la empresa ecoturística, y algo muy importante es presentar una buena actitud para así generar buenas expectativas a los clientes y que el personal se sienta motivado y no se presenten inconvenientes a la hora de realizar los paquetes turísticos ya que presentan una buena comunicación haciendo que el personal se sienta feliz y cumpla con su trabajo.

La mano de obra que se va a solicitar en el proyecto ecoturístico va a ser seleccionada de la misma comunidad de la zona para así poder apoyar económicamente y laboralmente, evitando impactos socioambientales en el Cañón del Combeima.

4.9.3. Estrategia publicitaria

La promoción o comunicación es el esfuerzo que hace la empresa para informar a los posibles clientes y persuadirlos de que su servicio es superior o ventajoso respecto de los de la competencia. (David, 2019)

Para que el proyecto ecoturístico se aceptado y visto por los turistas se busca llegar a ellos con el manejo de las redes sociales como Facebook, Tik Tok, Instagram y WhatsApp para diseñar un perfil del sitio en el cual el cliente encuentre toda la información necesaria del servicio y también pueda contactarse con el centro turístico fácilmente, por lo tanto se diseñará una página

de internet que contenga desde fotos, sugerencias y un espacio para reservas del servicio, también una idea que puede hacer reconocer el centro turístico es pagar en Google para aparecer en el motor de búsqueda como primera opción de ecoturismo en Colombia y poder llegar a más personas no solo local y nacional sino internacionalmente. Para complementar se realizará una inversión en banners publicitarios en las páginas de fincaraiz.com, en los periódicos de Ibagué y se usarán las plataformas hoteleras digitales de tripadvisor.com y Booking.com como medio para promocionar los servicios del modelo ecoturístico, y para sistema de reserva de nuestros clientes. así apoyando el medio ambiente ya que se está usando el marketing web para acercarnos a nuestros clientes.

Por otro lado, también se busca un aumento de diferenciación en nuestros servicios a través del Diseño e innovación y calidad. Para así lograr ser una Empresa ecoturística demandada por lo innovador y amigable con el medio ambiente, mediante la publicidad que pueda promocionar descuentos especiales para los turistas que nos visitan y siguen las diferentes páginas de la empresa para así mismo generar una conexión con estos y mantenerlos informados de las diferentes propuestas y días con descuentos.

4.10. De la encuesta

4.10.1. De la construcción del instrumento

En el mercado existen varios tipos de herramientas, software profesionales o herramientas digitales prácticas para realizar o implementar métodos para obtener información, en este caso se optó por la implementación de una encuesta por medio digital para evitar el uso de recursos como el papel y a su vez mitigar el contacto directo por temas de Covid-19, este recurso fue aplicado como el “método de investigación capaz de dar respuestas a problemas tanto en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida de información sistemática, según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida” (Hernandez, 1998) De este modo, puede ser utilizada la información adquirida para entregar descripciones de los objetos de estudio, detectar patrones, ventajas, desventajas y relaciones entre las características descritas y establecer relaciones entre eventos específicos.

También se integró una entrevista como procedimiento de trabajo y de recolección de información, en el cual, el común denominador, es un grupo de personas (encuestadores) solicita información a otra (informante o sujeto investigado) con la finalidad de obtener datos sobre un tema determinado. De este modo, se almacenará la información en un formato para así poder analizar y tener múltiples vistas de la información obtenida y poder analizar fácilmente cada pregunta del cuestionario por sus variables de análisis más necesarias para el proyecto (sexo, ciudad, edad, estrato social, disponibilidad a pagar, etc).

A continuación, se presenta información obtenida gracias a la encuesta y la entrevista realizada como instrumento para hacer el estudio de mercado del proyecto ecoturístico

Se determinó la demanda del lugar con la aplicación de encuestas a 191 visitantes (turistas) y 5 entrevistas a dueños de fincas aledañas a la nuestra en un periodo de 2 meses, obteniendo con estas el perfil de los turistas que visitan el lugar. Lo cual indicó que hay posibles clientes que estarían dispuestos a recibir nuestros servicios como modelo ecoturístico; a su vez también se calculó la DAP (Disponibilidad a Pagar) por persona para determinar cuánto están dispuestos a pagar los visitantes adicionales a la cuota actual para mejorar los servicios turísticos de la zona.

Con base a lo anterior, se pudo determinar la posibilidad de integrar este modelo de turismo a la oferta turística que brinda El Tolima, ya que este constituye una de las actividades que puede contribuir a promover y potencializar un proceso de desarrollo local, debido a que en esta parte de la región del Tolima se lleva a cabo actividades de turismo, pero de forma insostenible.

Como una de las principales ventajas de este tipo de actividad económica turística es que este tipo de sistema productivo busca proteger los recursos naturales y darle valor al patrimonio histórico que posee el lugar y sus diversas formas de vida, el turismo alternativo puede constituir una opción económica que permita enlazar las ventajas comparativas y competitivas del Cañón del Combeima.

Según este estudio y mediante la información obtenida por fuentes como Cortolima se pudo establecer que aproximadamente 385 turistas visitaron el Cañón del Combeima durante un día según un estudio realizado el domingo 18 de febrero del 2018, se implementó la realización y análisis de encuestas a 191 visitantes nacionales y 5 dueños de fincas aledañas a la nuestra en un

periodo de 2 meses, para establecer cuáles personas (turistas) optaron por adquirir un servicio como el que queremos proponer en el mercado y también obtener información acerca de qué atractivo turístico le gustaría ofrecer a los turistas como alianza con el proyecto ecoturístico “La Carpintería”

4.10.2. De la validación del instrumento

Para la siguiente investigación, la forma seleccionada para establecer los parámetros e ideas para poner en práctica el proyecto ecoturístico, ha sido una validación de resultados. Así, una vez analizado los resultados de la encuesta y así obtener ideas innovadoras para poder posicionarnos en el nicho de mercado que es turismo.

Los objetivos perseguidos en la encuesta aplicada son los siguientes:

- Determinar el grado de conocimiento de los turistas acerca del ecoturismo y la educación ambiental.
- Verificar si el proyecto es viable ante los ojos de los turistas que son los clientes potenciales del proyecto.
- Constatar las diferentes visiones acerca del ecoturismo por parte de los turistas encuestados.

Se realizó cada una de las preguntas de acuerdo a su alcance y fueron hechas de manera digital para poder ser aplicada con éxito a todos los turistas que visitan el Cañón del Combeima ya que se realizó de manera digital por el Covid-19, se tomaron en cuenta las necesidades de los turistas ya que es esencial para el proyecto.

4.10.3. De la población total y la muestra

* **Población universal:** 385 turistas visitaron el Cañón del Combeima durante un día según un estudio realizado el domingo 18 de febrero del 2018, es la población con la cual se va a aplicar la encuesta de viabilidad de un modelo ecoturístico comunitario en el Cañón del Combeima que beneficie a la comunidad y ayude al cuidado del medio ambiente (Cortolima, 2018).

* **Población muestral:** Los turistas que visitan el Cañón del Combeima.

Ilustración 7 Fórmula para obtener la muestra:

N	385
e	5%
Q	50%
P	50%
K	2
n=	$\frac{2^2 * 0,5 * 0,5 * 441}{((441 - 1) * 0,052) + (2^2 * 0,5 * 0,5)}$
n=	$\frac{385}{1,96}$
n=	196,43
n=	196

Fuente: Autores (2021)

* **Muestra:** De acuerdo a (Cortolima , 2018) 385 turistas visitaron el Cañón del Combeima durante un día según un estudio realizado el domingo 18 de febrero del 2018. Por ello, se aplicó una fórmula para determinar cuántas personas deberían ser encuestadas para seguir con el proyecto. En este caso fueron principalmente 196 visitantes para obtener un índice alto de aprobación para nuestro proyecto según la fórmula aplicada.

* **Tipo de muestreo:** Se va a realizar un muestreo aleatorio simple a los dueños de 5 fincas aledañas al proyecto y por conglomerados a 191 turistas que visitan el Cañón del Combeima para darnos un total de 196 encuestados.

* **Elemento muestral:** Los turistas mayores de 18 años que visitan el Cañón del Combeima.

* **Marco muestral:** Corregimiento Juntas cabecera municipal (Cañón del Combeima) y las entrevistas en las áreas rurales de la zona.

* **Alcance:** Toda la vereda del municipio.

4.10.4. Resultados

A continuación, se presenta sistematizada la información recolectada en la encuesta de manera horizontal.

Análisis horizontal

Tabla 35 Análisis horizontal

HOMBRES	ESTRATO	¿Usted se considera una persona que le gusta el turismo?		¿Le gusta viajar acompañado?		¿Usted considera importante el cuidado y preservación del medio ambiente?		¿Visita usted el cañon del combeima los fines de semana?		¿Está de acuerdo en implementar un sistema ecoturístico que promueva prácticas sostenibles, poblacionales y ambientales en el Cañón del Combeima?		¿Recomendaría usted el modelo ecoturístico?		¿Cree usted que El Cañón del Combeima es un lugar apto para hacer turismo?		
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
115	1	5%		97%	SI	92%	SI	100%	SI	80%	SI	98%	SI	97%	SI	97%
	2	27%														
	3	46%														
	4	20%	NO	3%	NO	8%	NO	0%	NO	20%	NO	2%	NO	3%	NO	3%
	5	2%														

Fuente: Autores (2021)

De la población encuestada 115 son hombres, de los cuales el 5% pertenece al estrato 1, el 27% al estrato 2, el 46% al estrato 3, el 20% al estrato 4 y el restante 2 % al estrato 5; de estos

mismos hombres encuestados el 97% indico que le gusta hacer turismo y el 92% de estos lo hace acompañado. El 100% de los hombres consideran que sí es importante cuidar el medio ambiente debido a que es necesario para que las futuras generaciones puedan disfrutar de un ambiente sano.

Se analizó que el 80% de los hombres encuestados visitan el Cañón del Combeima los fines de semana por motivos deportivos o de descanso y un 20 % indicó que no lo hace. De estos hombres el 98% está de acuerdo con implementar el sistema ecoturístico ya que el Cañón del Combeima es uno de los pulmones del mundo y es bueno cambiar las prácticas tradicionales por unas más sostenibles con el medio ambiente, el 2 % mencionó que no estaba de acuerdo con la implementación porque no tiene claro el tema. De los 115 hombres encuestados el 97% sí recomendaría el modelo ecoturístico para que así se potencialice el turismo de una manera más planificada en el Cañón del Combeima los fines de semana y un 3% dijo que no lo recomendaría. De acuerdo a los datos recolectados podemos ver que el 97% dijo que el Cañón del Combeima si es apto para el turismo y un 3 % por los que no creen que el cañón es apto para el turismo.

Tabla 36 Análisis horizontal

Mujeres	Estrato	¿Usted se considera una persona que le gusta el turismo?		¿Le gusta viajar acompañado?		¿Usted considera importante el cuidado y preservación del medio ambiente?		¿Visita usted el cañón del combeima los fines de semana?		¿Está de acuerdo en implementar un sistema ecoturístico que promueva prácticas sostenibles, poblacionales y ambientales en el Cañón del Combeima?		¿Recomendaría usted el modelo ecoturístico?		¿Cree usted que El Cañón del Combeima es un lugar apto para hacer turismo?			
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
81	1	2%		SI	98%	SI	93%	SI	100%	SI	64%	SI	98%	SI	86%	SI	95%
	2	17%															
	3	44%															
	4	35%	NO	4%	NO	7%	NO	0%	NO	27%	NO	2%	NO	14%	NO	5%	
	5	1%															

Fuente: Autores (2021)

De las 81 mujeres encuestadas, de las cuales el 2% pertenece al estrato 1, el 17% al estrato 2, 44% al estrato 3, el 35% al estrato 4 y el restante 1 % al estrato 5; de estas mismas mujeres encuestadas el 98% indico que le gusta hacer turismo debido a que les gusta viajar y tomar aire puro y 4% dijo que no le gusta, el 93 % de estas mujeres dijo que le gusta acompañada.

El 100% de las mujeres consideran que sí es importante cuidar el medio ambiente porque es esencial para mantener el equilibrio del planeta y garantizar la salud y bienestar para todos los seres vivos. Al ver que el 64% de las mujeres si visitan el Cañón del Combeima los fines de semana y un 27% dijo que no. de las mujeres encuestadas.

El 98% está de acuerdo con implementar el sistema ecoturístico puesto que este podría garantizar unas actividades más planificadas que ayuden a promover la educación ambiental a la comunidad y a los turistas, el 2% dijo que no estaba de acuerdo. Las 81 mujeres encuestadas de manera digital pudimos ver que el 86% sí recomendaría el modelo ecoturístico ya que este podría ser bueno para nuestra región y ayudaría a prevenir los conflictos sociales.

De acuerdo a los datos recolectados se analizó que el 95% de las mujeres dice que el Cañón del Combeima si es apto para hacer turismo sostenible y el restante 5% dice que no es apto.

Por consiguiente, se realizó el análisis vertical para obtener información importante para la realización de la propuesta ecoturística y que tendrían un gran aporte para cumplir con las metas propuestas.

Análisis vertical

Ilustración 8 con qué medio de pago usted cancela un servicio turístico



Fuente: Autores (2021) Estudio de mercado

- Conforme al gráfico se puede establecer que 88% de los 115 hombres encuestados paga con dinero en efectivo el servicio de turismo. También se puede observar que 4% de las mujeres y el 6% hombres cancela con tarjeta débito. De los 115 hombres encuestados 21% de ellos cancelaron con tarjeta de crédito un servicio turístico.

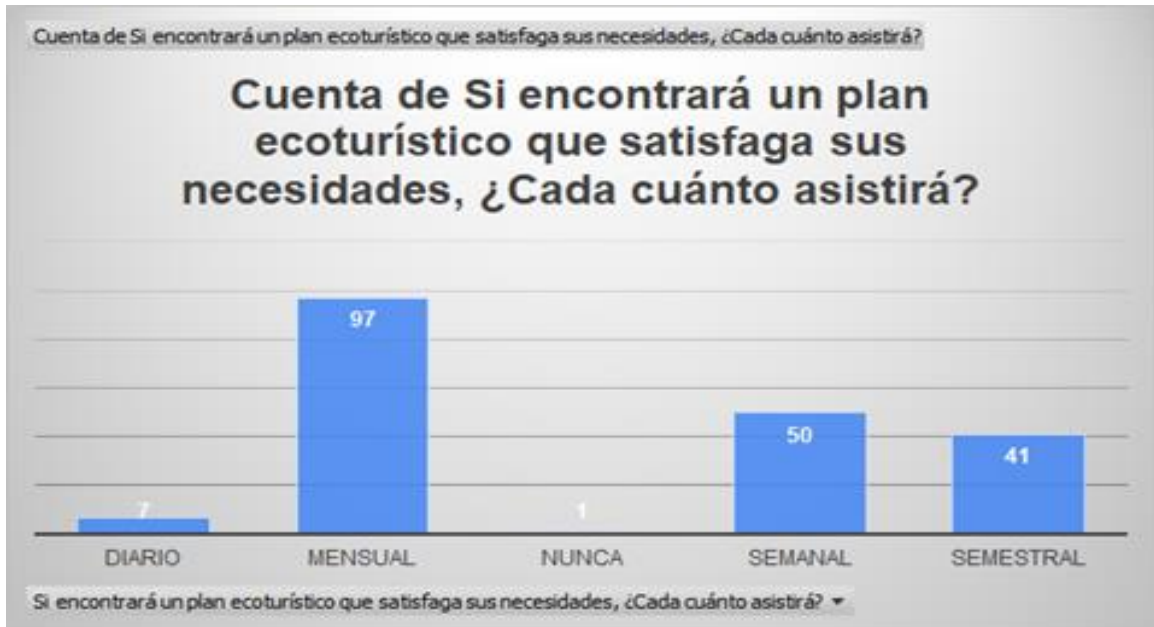
Ilustración 9 . ¿Qué le gusta hacer cuando viaja?



Fuente: Autores (2021) Estudio de mercado

- De los 196 encuestados se evidencia que a uno de estos le gusta trabajar cuando viaja, en cambio 133 encuestados votaron por que prefieren conocer cuando viajan. Por otra parte, 41 de todas las personas encuestadas admiten que prefieren descansar cuando realizan viajes y solo 14 personas de las 196 dijeron que viajan para practicar deportes extremos.

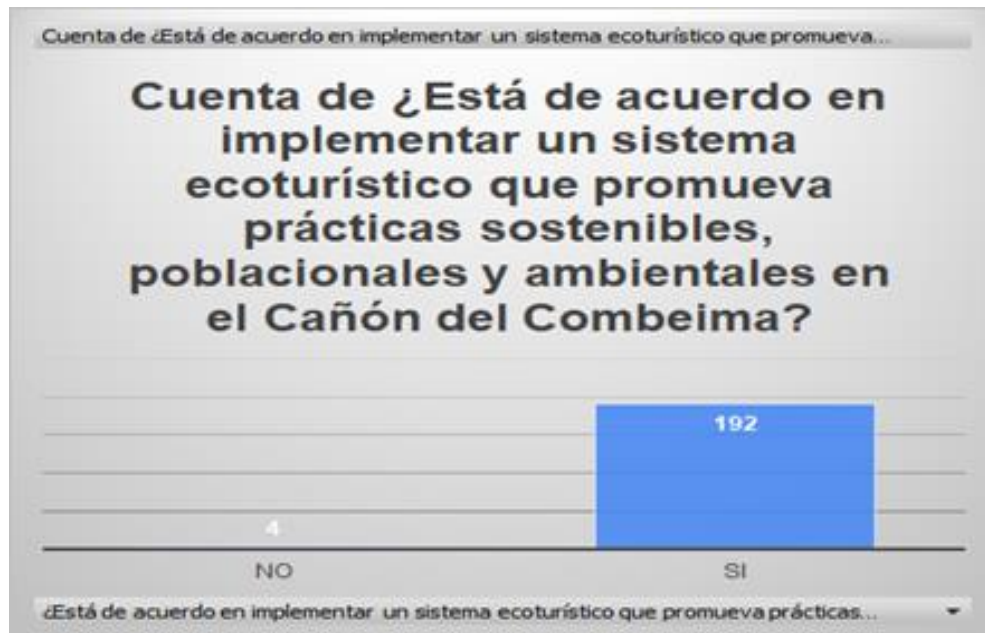
Ilustración 10 Si encontrara un plan ecoturístico que satisfaga sus necesidades, ¿cada cuánto asistirá?



Fuente: Autores (2021) Estudio de mercado

- El gráfico presenta un esquema que refleja 97 personas que afirman que asistirán a un plan turístico que satisfaga sus necesidades mensualmente de acuerdo con los 196 encuestados. Sin embargo, 50 personas afirmaron que asistían semanalmente a un plan turístico acorde a sus necesidades y una persona de los 196 encuestados dijo que no asistirá.

Ilustración 11 ¿Está de acuerdo en implementar un sistema ecoturístico que promueva prácticas sostenibles, poblacionales y ambientales en el Cañón del Combeima?



Fuente: Autores (2021) Estudio de mercado

- 192 de los 196 turistas encuestados están de acuerdo con la implementación del modelo ecoturístico y solo 4 de estos dijeron que no.

4.10.5. Análisis de la información y conclusiones

Al aplicar la entrevista sobre la implementación del modelo ecoturístico a los 5 dueños de las fincas aledañas a la finca La Carpintería se evidenció que estas fincas utilizan diferentes estrategias para cuidar y mantener una preservación de sus ecosistemas.

Los cuidados que tienen son los siguientes:

- Realiza la adecuada separación de los residuos sólidos.
- No botando basura en la zona, cuidando las plantas de la finca y no gastando agua.

- Ayuda con el cuidado del medio ambiente realizando un proceso sostenible para el cultivo y cuidado de mis lotes.
- Separando los residuos, punto ecológico.
- Aporta al cuidado del medio ambiente haciendo abono para plantas y cosechando de buena forma para cuidar mi finca.

Por otro lado, la entrevista brindó información la cual nos fue útil para saber que el medio de pago que prefieren es dinero en efectivo, lo cual les es más fácil para ellos. De acuerdo, al modelo ecoturístico comunicaron que si recomendarían la propuesta a las demás fincas que presenten potencial turístico ya que este ayudaría al desarrollo de la comunidad de manera más amigable y aumentaría la empleabilidad en el sector. Solo una finca manifestó que no conocía a cabalidad el tema, pero en sí tenía claro el cuidado que se le debe tener al medio ambiente con las diferentes prácticas que tiene.

En la parte de integrar cambios en su finca las 5 están dispuestas a implementar si de mejorar el servicio hacia los turistas es necesario, pero de manera que no afecte su bolsillo; nos dimos cuenta que las fincas presentan una gran oportunidad para realizar alianzas estratégicas ya que tiene actividades que pueden ser de atractivo para los que les gusta el turismo de naturaleza.

Las siguientes actividades son:

- Alimentación, alojamiento, caminatas ecológicas.
- Aviturismo, horarios de avistamiento de aves.
- Enseñanzas sobre cultivos, rutas por las montañas,
- Paseo a caballo, historia del Cañón del Combeima.
- Charlas sobre educación y cuidado ambiental, información acerca de los procesos sostenibles que tienen en los lotes de la finca.

Grado de aceptación:

Para realizar el grado de aceptación del proyecto se tomó en cuenta la aceptabilidad que tienen los turistas para realizar la implementación del modelo ecoturístico en el Cañón del Combeima, según lo establecido en la gráfica 5, lo cual indica que del 100% de los turistas encuestados el 98% de estos está de acuerdo con implementar un modelo ecoturístico.

PIB: De acuerdo con (Sierra, 2021) “Después de que el DANE, JP Morgan reiteró su proyección de crecimiento económico para el país en 5,8%, del PIB en el primer trimestre del año por las restricciones a la movilidad y a las actividades productivas. ”

TD: Para el mes de febrero de 2021, la tasa de desempleo fue 15,9%, lo que significó un aumento de 3,7 puntos porcentuales frente al mismo mes del año anterior (12,2%). (DANE, 2021)

Formula:

$$GA = \text{Disposición de compra} * (1 - TD) + \% \text{ PIB}$$

$$GA = 98\% * (1 - 15,9\%) + 5,8\%$$

$$GA = 0,88\%$$

$$GA = 88\%$$

De acuerdo con el resultado se puede afirmar que los turistas tienen un 88% de aceptación del modelo ecoturístico eso indica que se acepta el proyecto ya que sobrepasa el 65% de probabilidad de fracaso.

5. ESTUDIO TÉCNICO

El sistema de ecoturismo comunitario consta de la elaboración de un plan estratégico para conservar, potencializar y mitigar el impacto negativo generado por el turismo local que se presenta de forma masiva y convencional, perjudicando el medio ambiente y el comercio actual.

La integración de este nuevo modelo turístico permitirá alcanzar los objetivos planteados en este proyecto y a su vez, conlleva al posicionamiento del Cañón del Combeima como una oportunidad para promover alternativas turísticas sostenibles y económicas en el comercio local. Transformando así la visión del turismo convencional y promoviendo los sitios preferidos por los tolimenses como opción de diversión y descanso. Esta herramienta permitirá a los agentes turísticos de la zona incrementar el turismo y por ende sus ingresos con lo cual, además, se logrará mejorar la condición de vida de sus habitantes. Según (Wood, 1998) los residentes locales son otros actores clave en la preservación de los recursos de las áreas naturales protegidas, ya que conocen el territorio y la forma para enseñar los recursos naturales a los visitantes, y tienen el conocimiento sobre el adecuado aprovechamiento de los recursos naturales de los ecosistemas sin afectar su funcionamiento.

Para la elaboración de este modelo de turismo se tiene contemplado una zona geográficamente apta y con presencia activa del comercio turístico local, una finca con instalaciones adecuadas y un esquema para la gestión de recursos y talento humano. Se cuenta con un área determinada, ubicada en la vereda de Puerto Perú del Cañón del Combeima del municipio de Ibagué-Tolima; la cual presenta recursos, materias primas y características ambientales adecuados para potencializar el turismo por medio de alternativas sostenibles que permitan promover y mitigar el impacto generado por los sistemas turísticos presentes en esta área.

Para la obtención de datos se realizará un muestreo aleatorio simple para saber el grado de aceptación por parte de los encuestados. En este caso a los dueños de 5 fincas aledañas al proyecto y por conglomerados a 191 turistas de acuerdo a una población de 385 visitantes y turistas en el Cañón del Combeima. Se tomará como muestra 196 personas y para cada tipo de turista o dueño de una de las fincas cercanas se les aplicará una encuesta o entrevista; la cual nos permitirá establecer estadísticamente cómo estas personas perciben el ecoturismo desde su respectivo punto de vista, laboral y personal, las expectativas que tienen sobre esta nueva clase de turismo y las posibilidades de adquirir nuestro servicio.

La encuesta se implementará para obtener información útil brindada por parte de la población local, turistas y fincas aledañas a la vereda de Puerto Perú del Cañón del Combeima

del municipio de Ibagué-Tolima. Se realizará en la zona rural, durante un fin de semana (2 días) y de forma digital, haciendo uso de herramientas electrónicas para no usar mecanismos físicos que contribuyan a la generación de residuos y el uso del papel, de esta forma aportamos al cuidado y preservación del medio ambiente.

Al implementar este mecanismo de forma digital también contribuimos a la mitigación de la posible propagación del virus Covid-19 para evitar la aglomeración entre personas entrevistadas y encuestados.

Demostrando cómo este proyecto puede contribuir al cuidado del medio ambiente, mejorar la calidad de vida de las comunidades locales y mejorar la organización que lo aplique, por medio de acciones sostenibles que promuevan y potencialicen el turismo regional. Permitiendo que las empresas turísticas se empoderen por optar por opciones sostenibles y amigables con el medio ambiente teniendo en cuenta la importancia del patrimonio natural y cultural. Además, de dar una idea sobre la viabilidad de este proyecto.

Con respecto al alcance, por ser un pre-proyecto, sólo se presentan los datos que corresponden a los estudios tanto técnicos como de mercado. Aquí quedarán expuestos todos los aspectos para que, en un futuro, el interesado en llevar a cabo el proyecto, pueda continuar el mismo realizando el estudio de factibilidad, y así poder determinar la viabilidad económica del plan.

5.3. Localización del proyecto

5.3.1. Macro localización

Análisis internacional

Estados Unidos, México, Argentina y Perú, son los países de donde provienen más turistas extranjeros. Según datos registrados por la Organización Mundial del Turismo - OMT 3.161.527 son personas visitantes no residentes, que han llegado a Colombia entre enero y septiembre de

2019, el 77% corresponden a turistas extranjeros. Es decir, 2.416.575 corresponden a turistas extranjeros, revelando así un aumento del 4,4% al compararse con los mismos meses del año anterior. Este es un crecimiento superior al del continente americano (2%) y al de Sudamérica (-5%). De acuerdo con (ANATO, 2019) actualmente según cálculos de ANATO, con base en Migración Colombia, los países que más visitan nuestros destinos son Estados Unidos, México, Argentina y Perú. Cabe destacar que, pese a que el país gaucho ha reportado una disminución en el flujo de visitantes a Colombia debido a su contexto económico, continúa ubicándose en el top, en el tercer lugar. Así mismo, dentro de las naciones que más crecimiento han mostrado, se encuentran Perú con 19%; Canadá con 18%; y los países europeos con un 15%.

Análisis nacional

Siguiendo el informe de (ANATO, 2019) los resultados de la Encuesta de Gasto Interno en Turismo en septiembre, para el Segundo Trimestre de 2019 realizada por el DANE, revelaron que el 10% de un total de 21.325.000 de personas mayores de 10 años realizaron turismo interno dentro del país era bajo. Por otro lado, (ANATO, 2019) señala que por cuestiones de un turismo intensivo se contraen impactos hacia el medio ambiente por actividades directamente relacionadas con el servicio turístico.

Además, es notorio el incremento del tráfico terrestre, aéreo y más visitantes de tipo nacional e internacional, los cuales son fundamentales para mantenerse en la ruta de crecimiento, pero, además, se requiere un gran esfuerzo de los sectores público y privado para consolidar la infraestructura, capacitar mejor a los actores del sector y apostarle a la sostenibilidad por medio de proyectos ligados a un ecoturismo comunitario.

Departamento del Tolima

El departamento del Tolima goza de una gran riqueza natural siendo reconocido a nivel nacional, posee una gran diversidad de suelos y climas, existen cultivos bastantes tecnificados, algunas industrias y su desarrollo turístico es cada vez más avanzado.

magdalena y el río Saldaña los cuales han sido de mayor provecho para los pescadores de la región del Tolima.

5.3.2. Micro localización

Análisis local

Cañón del Combeima: Lugar para el turismo en el Tolima por preferencia, ofrece una gran oportunidad para probar una deliciosa comida típica, respirar aire limpio en medio de la naturaleza, participar en actividades recreativas y ambientales. Cuando el clima está despejado se puede observar la majestuosa nieve del nevado del Tolima y si te gustaría conocer la laguna del Otún se puede programar mediante los planes ecoturísticos comunitarios que ofreceremos.

Villa Restrepo: los datos de (Silva, 2017) señalan que este corregimiento hace parte del municipio de Ibagué, en el departamento del Tolima, se encuentra ubicado a orillas del río Combeima, a once kilómetros del perímetro urbano de la ciudad de Ibagué. Cuenta con una biblioteca y una casa de la cultura. Una biblioteca que viene prestando diversos servicios a la comunidad, incluyendo los servicios innovadores como son: Grandes preguntas, Cine foro y fotografía y memoria cultural.

Juntas: En medio de un ecológico y hermoso paisaje se podrá disfrutar de un breve y reconfortante descanso. En Juntas puedes encontrar cascadas y otras fuentes hídricas menores, angostas cuencas en las orillas y pendientes de hasta 90 grados, que dejan al descubierto los grandes muros de roca pura que tiene el cañón, brindando un maravilloso paisaje a los turistas que visitan la región. Esta zona te brinda una variada oferta de restaurantes en donde se encuentran platos típicos como sancocho de gallina criolla, arepas de chόcolo, y gran variedad gastronόmica típica de la región.

Adicionalmente, el corregimiento brinda una variada oferta de restaurantes en donde se encuentran platos típicos como sancocho de gallina criolla, arepas de chόcolo, y gran variedad gastronόmica típica de la región. No solo comida puedes encontrar en este sitio turístico, sino

también planes ecoturísticos, entre los cuales puedes realizar senderismo, cabalgata, avistamiento de aves, escalada en roca, cuerdas altas y montañismo. Además, disfrutar del paisaje que brinda el mirador.

Elección de ubicación:

A continuación, se presentan las 5 ubicaciones más factibles para realizar el proceso de evaluación a través de la matriz de puntuación:

Tabla 37 . Alternativas de localización

VEREDA
Llanitos
Juntas
Villa Restrepo
Iguaima
Chapeton

Fuente: Autores (2021)

A cada ubicación se le asignó un símbolo para diferenciarse y poder realizar la evaluación.

A continuación, se encuentra el análisis promedio ponderado en lado horizontal y en el lado vertical las alternativas de localización evaluadas por los investigadores de 1 a 4, siendo 1 muy malo, 2 malo, 3 regular, 4 bueno

Tabla 38 Promedio ponderado.

FACTOR CLAVE DE ÉXITO (FCE)	Ponderación (P) [0 y 1]	Juntas		Llanitos		Villa restrepo		Iguaima		Chapeton	
		Calificación (C) [1, 2, 3, ó 4]	Puntuación ponderada (P*C)	Calificación (C) [1, 2, 3, ó 4]	Puntuación ponderada (P*C)	Calificación (C) [1, 2, 3, ó 4]	Puntuación ponderada (P*C)	Calificación (C) [1, 2, 3, ó 4]	Puntuación ponderada (P*C)	Calificación (C) [1, 2, 3, ó 4]	Puntuación ponderada (P*C)
Cercanía al mercado que desea	0,10	4	0,40	2	0,20	2	0,20	2	0,20	2	0,20
Transporte y accesibilidad.	0,09	3	0,27	1	0,09	4	0,36	2	0,18	4	0,36
Condiciones climáticas.	0,05	3	0,15	2	0,10	3	0,15	3	0,15	3	0,15
Costo y disponibilidad	0,06	3	0,18	3	0,18	1	0,06	1	0,06	2	0,12
Entorno y existencia de redes de apoyo.	0,25	3	0,75	3	0,75	3	0,75	3	0,75	4	1,00
Factores ambientales	0,10	4	0,40	2	0,20	3	0,30	4	0,40	2	0,20
Referenciación	0,35	3	1,05	1	0,35	3	1,05	3	1,05	2	0,70
	1,00		3,20		1,87		2,87		2,79		2,73

Fuente: Autores (2021)

Gracias a la ponderación de factores podemos analizar que en el ítem de cercanía al mercado que desea, Juntas obtuvo un puntaje de 4 siendo este muy bueno ya que en esa zona se ve mucho turista que gusta gozar de la naturaleza y sus atractivos que posee, Llanitos obtuvo un puntaje de 2 ya que esta zona está muy alejada del mercado al que va dirigido el proyecto como también Villa Restrepo, Iguaima y Chapeton que obtuvieron el mismo puntaje, En el ítem de transporte y accesibilidad a la zona, Juntas obtuvo un puntaje de 3 puesto que las vías están siendo arregladas para mayor ingreso de turistas, Llanitos obtuvo un puntaje de 1 ya que no tiene lugar para entrar a las fincas aledañas y se hace muy difícil para los turistas su ingreso, Villa Restrepo obtuvo un puntaje de 4 porque esta zona posee las vías en muy buen estado y el transporte público llega sin ningún problema a esta zona, Iguaima obtuvo un puntaje de 2 porque también está siendo cerrada entre semana y algunos fines de semana la vía por los arreglos y esto afecta la entrada de los turistas a esta zona, Chapeton obtuvo un puntaje de 4 pues esta zona tiene muy fácil acceso. En el ítem de condiciones climáticas podemos ver que casi todos los lugares se adaptan a las condiciones climáticas que necesita el proyecto.

En el ítem de costo y disponibilidad del terreno se analiza que Juntas y Llanitos tienen un puntaje de 3 dando a entender que estas ubicaciones poseen unos precios de arriendo o de venta aceptables para la ubicación del proyecto ecoturístico, como también Chapeton que obtuvo 2 puntos y como peor opción está Iguaima ya que presenta unos costos muy elevados para el

presupuesto del proyecto, de acuerdo con la existencia de redes de apoyo se pudo analizar que Juntas poseen una gran existencia de redes de ayuda gracias a que está cerca de varios abastecimientos obteniendo un puntaje de 3 siendo este muy bueno, las demás ubicaciones obtuvieron un puntaje de 3 siendo aceptables en este ítem pero con mayor puntaje total está situado Juntas. De acuerdo al ítem de factores ambientales se pudo verificar que Juntas e Iguaima presentan atractivos naturales que las demás zonas no poseen, los cuales se representan por su riqueza natural y pueden ser objetivo turístico.

Análisis de cada factor vs alternativas:

De acuerdo a los ítems evaluados se evidencia que Juntas y Villa Restrepo están cerca al mercado que necesita el modelo ecoturístico que son los turistas de naturaleza, siendo Villa Restrepo una de las alternativas con mayor puntaje en accesibilidad a la zona como también lo está Juntas con un puntaje de 3,20 ya que las vías están siendo arregladas para mayor llegada de los turistas; según el recuadro Juntas está más adecuado en condiciones climáticas ya que se adaptan a los tipos de paquetes turísticos que se van a brindar.

En el ítem de factores ambientales en la tabla nos evidencia que Juntas e Iguaima tiene mayor puntaje indicándonos que se tiene un buen control en la parte de sostenibilidad ambiental; en el factor de costo y disponibilidad del terreno llanitos muestra mayor disponibilidad del terreno, pero está alejado del mercado que necesita el proyecto por lo tanto llanitos quedó con 3 puntos y Juntas con 3 quedando estas dos alternativas con más probabilidad de ser la ubicación indicada, obtienen un resultado igual en la disponibilidad del terreno para realizar el proyecto. El último factor a evaluar fue el entorno y existencia de redes de apoyo el cual Villa Restrepo obtuvo 3 puntos, Juntas 3 puntos y chapetón 4 puntos lo cual nos indica que Juntas y Villa Restrepo son los que más obtuvieron puntaje siendo estas dos zonas aptas para la prestación del servicio ecoturístico.

Calificación:

Tabla 39 Calificación

Alternativas	Juntas	Llanitos	Villa restrepo	Iguaima	Chapeton
Total	3,2	1,87	2,87	2,79	2,73

Fuente: Autores (2021)

Gracias a los datos arrojados por la ponderación de factores se evidencio que llanitos no es apto para localizar el proyecto porque no cumple con todos los ítems establecidos; por lo contrario, Villa restrepo y Juntas presentan un gran potencial para la ubicación del modelo ecoturístico teniendo a favor que cuentan con casi todos los factores de localización

Toma de decisión:

De acuerdo a los ítems planteados para seleccionar la localización del proyecto se pudo observar que Juntas saco mayor puntaje quedando como mejor opción, teniendo a favor una ubicación estratégica para la elaboración del modelo ecoturístico en el Cañón del Combeima donde se pueden encontrar los grandes muros de roca, fuentes hídricas, cascadas y un mundo de maravillosos paisajes naturales que podrían ser aprovechados con un buena planificación y control para evitar la degradación de estos paisajes naturales.

5.3.2.1 Opciones de elección de ubicación

A continuación, se presentan los lugares que podrían ser otra opción para desarrollar el proyecto de un modelo ecoturístico comunitario como alternativa de desarrollo de turismo en el Tolima debido a sus características y condiciones:

Tabla 40 Opciones de elección de ubicación

Variables	Juntas	Llanitos	Villa Restrepo	Iguaima	Chapeton
Cercanía al mercado que desea	<p>Lugares cercanos con altos índices poblacionales y presencia activa de comercio:</p> <p>Ciudades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rioblanco, 4,2 km - Chaparral, Tolima, 27 km - Ataco, 30 km - Planadas, Tolima, 39 km <p>Centro poblados</p> <ul style="list-style-type: none"> - El Diamante, Tolima, 1,3 km - El Quebradón, Tolima, 1,5 km - El Encanto, Tolima, 2,1 km - Boquerón, Tolima, 2,4 km - La Unión, Tolima, 2,5 km - Buenavista, 2,6 km - Los Andes, Tolima, 2,8 km - Las Vegas, Tolima, 3,0 km <p>Existe cercanía al mercado que se desea integrar.</p>	<p>Lugares cercanos con altos índices poblacionales y presencia activa de comercio:</p> <p>Ciudades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prado, Tolima, 22 km - Colombia, Huila, 25 km - Purificación, 32 km - Natagaima, Tolima, 33 km <p>Centros poblados</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Montaña, 1,3 km - Cuchilla Altamizal, 2,3 km - Primavera, Tolima, 2,3 km - Cuchilla Altamizal, 2,5 km - La Albania, 3,4 km - San Andrés, Tolima, 3,6 km - San Poque, Tolima, 3,9 km - Portachuelo, Tolima, 4,3 km <p>Existe cercanía al mercado que se desea integrar.</p>	<p>Lugares cercanos con altos índices poblacionales y presencia activa de comercio:</p> <p>Ciudades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cajamarca, Tolima, 16 km - Anzoátegui, 27 km - Salento, Quindío, 30 km - Rovira, Tolima, 34 km <p>Centros poblados</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Selva, Tolima, 4,4 km - Pastales, 4,5 km - Cuchilla San Isidro, 6,5 km - El Palmar, Tolima, 6,7 km - El Pando, Tolima, 6,8 km - Santa Marta, Tolima, 7,6 km - La Aurora, Tolima, 8,1 km - El Cajón, Tolima, 8,4 km <p>Existe cercanía al mercado que se desea integrar.</p>	<p>Lugares cercanos con altos índices poblacionales y presencia activa de comercio:</p> <p>Ciudades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cajamarca, Tolima, 16 km - Anzoátegui, 27 km - Payande, Tolima, 45 km - Totumo, Tolima, 27 km <p>Centros poblados</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Selva, Tolima, 12,3 km - Pastales, 5,6 km - Cuchilla San Isidro, 7,5 km - El Palmar, Tolima, 8,9 km - Santa Marta, Tolima, 8,6 km - La Aurora, Tolima, 8,1 km <p>Existe cercanía al mercado que se desea integrar.</p>	<p>Lugares cercanos con altos índices poblacionales y presencia activa de comercio:</p> <p>Ciudades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cajamarca, Tolima, 18 km - Rovira, Tolima, 24 km - Anzoátegui, 27 km - Valle de San Juan, 33 km <p>Centros poblados</p> <ul style="list-style-type: none"> - El Moral, Tolima, 0,7 km - Alto El Insencial, 2,2 km - Ibagué, 4,3 km - La Cascada, 4,6 km - Venadillo, Tolima, 47 km - Filandia, Quindío, 50 km - Espinal, Tolima, 54 km <p>Existe cercanía al mercado que se desea integrar.</p>
Transporte y accesibilidad.	<p>El Corregimiento de Juntas presenta un sistema vial con un eje central denominado vía principal Cañón del Combeima, a la cual confluyen las demás vías de orden terciario, conformando una red en forma arterial central.</p> <p>El sistema vial que comunica todo el Cañón del Combeima es la carretera secundaria Ibagué-Juntas-El Nevado, con 29 kilómetros de longitud de los cuales 9,75 Kms. pertenecen al Corregimiento de Juntas.</p> <p>En cuanto a la condición y estado actual de la misma, en el tramo que corresponde al corregimiento se pueden identificar vías que faciliten su acceso. Sin embargo, su estado es regular, debido a que empeora en la época de lluvias. Solamente 1,43 Kms correspondientes al 15% se encuentra pavimentada, y en afirmado 8,2 Kms correspondientes al 85% del total.</p>	<p>Presenta vías rurales que conducen a las diferentes veredas que integran los corregimientos del municipio.</p> <p>Estas vías de penetración son destapadas afirmadas, en regular estado y en épocas de alta precipitación, generalmente se obstruyen, por las remociones masales, debido a las características geológicas propias de los suelos, la topografía del terreno y a que algunas fueron trazadas sin mayores criterios técnicos y ambientales por atender a la urgencia de los usuarios, por tal razón el mantenimiento y mejoramiento de estas vías debe ser permanente.</p>	<p>Cuenta con una variedad en cobertura de transporte hacia el sector rural, a través del servicio público de buseta, las cuales cubren rutas a diferentes corregimientos tales como: Buenos Aires, Totumo, Carmen de Bulira, Cay, Villa Restrepo, Juntas, Coello, Salado, San Bernardo y demás caseríos intermedios; para los sectores restantes como Dantas, Laureles, Toche, Tapias, Tuluní, entre otros el servicio público de transporte se presta mediante camperos y camiones mixtos (carga y pasajeros); sin embargo existen sectores en los cuales la movilidad se realiza caminando o montando a caballo, especialmente en las veredas que son muy alejadas.</p> <p>La prestación del servicio público de transporte para el corregimiento de Villa Restrepo se realiza a través de empresas como Transportes la Ibaguereña, y Flota Cábmulos y camperos.</p>	<p>El servicio de transporte de la zona se moviliza por su principal vía del Cañón del Combeima estando por la zona pavimentada; este servicio se realiza por medio de transporte público prestado por la ciudad de Ibagué, pasando por diferente centro poblados de la zona. Para zonas más alejadas las cuales no cuentan con ningún tipo de red vial apta para un buen flujo siendo trochas, toman como servicios camperos y camiones mixtos (carga y pasajeros); caminando o montando en caballo.</p> <p>El servicio público de transporte para el área donde está ubicada Iguaima cubre la ruta del corregimiento de villa Restrepo prestado por medio vehiculares.</p>	<p>No se encuentra pavimentada en su totalidad y existen algunos sectores en regular estado.</p> <p>Presenta problemas por las pocas obras de infraestructura (alcantarillado, cunetas etc.), requiere mantenimiento periódico por remoción en masa, inundación y deslizamientos, y por la afluencia de tráfico durante los fines de semana, al ser considerados estos corregimientos como corredores turísticos</p>

Costo y disponibilidad.	Los servicios públicos básicos en algunos casos no tienen cobro ya que son realizados de forma artesanal por la propia comunidad y por ser zonas muy aledañas	Los servicios públicos básicos en algunos casos no tienen cobro ya que son realizados de forma artesanal por la propia comunidad y por ser zonas muy aledañas. Para las viviendas centrales tienen la prestación de servicios básicos, de vivienda a bajo costo.	Los servicios públicos básicos en algunos casos no tienen cobro ya que son realizados de forma artesanal por la propia comunidad y por ser zonas muy aledañas. Para las viviendas centrales y por ser una zona comercial y turística los fines de semana cuentan con la prestación de servicios básicos, variando sus precios ya sean de uno familiar o comercial.	Los servicios públicos básicos en algunos casos tienen un costo más elevado debido a las condiciones del lugar y su infraestructura, ya que su estructura se presenta de forma más actual y de acuerdo a las estructuras artesanales presentes en la comunidad y por ser zonas muy aledañas. Para las viviendas centrales y por ser una zona comercial y turística los fines de semana cuentan con la prestación de servicios básicos, variando sus precios ya sean de uno familiar o comercial	Los servicios públicos básicos en algunos casos no tienen cobro ya que son realizados de forma artesanal por la propia comunidad y por ser zonas muy aledañas. Para las viviendas centrales y por ser una zona comercial y turística los fines de semana cuentan con la prestación de servicios básicos, variando sus precios ya sean de uno familiar o comercial
Entorno y existencia de redes de apoyo.	Hay presencia de prestación de servicios de saneamiento básico. Sin embargo, no alcanza a abastecer a toda la comunidad. Además no cuentan con sistemas adecuados de servicios básicos tales como acueducto, alcantarillado y energía.	Falta de cobertura en la prestación de servicios de redes de apoyo debido a factores como infraestructura existente, y a la debilidad institucional de las empresas prestadoras de servicio público, que son en su mayoría, comunitarias.	En materia de servicios públicos urbanos y rurales, la calidad y cobertura de los servicios que se prestan en el municipio refleja un problema para las opciones de desarrollo, siendo aún más notable en la zona rural del municipio, en donde sus características geográficas complican la prestación del servicio.	Por las características demográficas de la zona su cobertura de servicios públicos no la presta en todo el entorno solo en la parte cercana de la vía principal, de este modo la propia comunidad realiza su creación artesanal y prestación de los servicios básicos (Agua, luz, energía, servicio de recolección).	Alta cobertura de servicios públicos básicos, por ser zona cercana a la ciudad de Ibagué y alta densidad poblacional, sus servicios públicos en su mayoría prestado por empresas públicas y en zonas aledañas de manera artesanal y comunitarios siendo su calidad muy baja.
Factores ambientales	Cuenta con un gran número de recursos naturales que al ser identificados y adecuados pueden constituirse como parte del patrimonio cultural y turístico del Departamento del Tolima. Tal es el caso de la oferta de recursos naturales del subsuelo, de los servicios turísticos, de servicios ambientales y de la manufactura artesanal con la que cuenta la zona rural dentro del municipio que si se puede aprovechar de forma sostenible impulsa el progreso y desarrollo local según la (Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio).	Bosque de alta pendiente, con características endémicas, con presencia de algunas zonas de bosque fragmentado por la presencia de actividades productivas de baja densidad en la cuenca alta. También se atribuye la presencia de fauna, flora y ecosistemas naturales especiales (húmedales) propios de la región.	El corregimiento de la ciudad de Ibagué cuenta en su mayoría con recursos naturales que pueden convertirse en atractivos turísticos, dándole un valor agregado al recurso natural, convirtiéndolo en una fuente de ingresos para los habitantes del corregimiento, que a través del tiempo pueden tener significado especial como bien cultural, dando un plus agregado para la comunidad. Por último, se debe hablar de los atractivos naturales y paisajísticos, tales es el caso de la fauna presente, la vegetación, la cascada y el Cañón del Combeima.	El entorno comparte todo su atractivo con Villa Restrepo estando en zona muy cercana; el cual tienen una diversidad biológica, ecosistema, con los diferentes paisajes de la zona haciendo un uso sostenible de ellos a beneficio de los residentes, turistas y actores de proyectos; con la generación de recreación, ecoturismo, ingresos monetarios, beneficios naturales tanto para los bosques como para la biodiversidad	La magnitud y el entorno del área por el clima cálido que ofrece tiene de manera limitada sus recursos naturales, una variedad paisajística, fauna y flora siendo propios de la zona. Con una realización proyectada eficientemente de actividades se puede realizar una fuente de ingresos para su comunidad; haciéndolo de manera que sean sostenibles para el medio ambiente pudiendo explotar todas las riquezas propias de la zona

<p>Referenciación.</p>	<p>En el corregimiento se encuentran sitios de atractivo turístico y recurso natural con fines culturales como El Rancho (Termales), finca agroturística La Rivera y Nevado del Tolima. Cabe anotar, que dentro de la revisión y ajuste del PDT en su artículo 132 el Museo Veredal de Juntas es considerado Patrimonio Material Inmueble. Así mismo, en el artículo 133 el Mirador los Sauces es declarado Patrimonio natural.</p>	<p>En esta zona se podrá respirar aire puro y deleitarse con los sonidos que brinda la naturaleza. El corregimiento brinda una variada oferta de restaurantes en donde hallarás platos típicos como conejo horneado, sancocho de gallina criolla, arepas de chócolo, y toda la gastronomía típica de la región. No solo comida puedes encontrar en este sitio turístico, sino también planes de ecoturismo.</p>	<p>Villa Restrepo tiene equipamientos culturales de gran importancia y repercusión, los cuales representan un atractivo turístico considerable para este corregimiento, tal es el caso de la Iglesia San Pio X. Además, se tiene en cuenta la biblioteca como centro cultural, ya que brinda a la comunidad un servicio de apoyo en lo referente a la adquisición de conocimientos e instrucción.</p>	<p>Iguaima es un área de grande magnitud teniendo una posesión de paisajes inigualables con flora, fauna y grandes montañas de bosque, el paso del río Combeima, servicio de hotel con cabañas, con algunos servicios de recreación y eventos especiales. El corregimiento cuenta con una gran variedad de restaurantes para todos los gustos, áreas comerciales de diferentes ventas de productos e insumos, en zonas aledañas centros recreacionales pequeños y confortables para actividades familiares</p>	<p>El Cañón del río Combeima y su biodiversidad son de gran referencia en Chapetón, debido a que presenta un hermoso paisaje adornado de frailejones, plantas de mora y de lulo, hogar de osos de anteojos, cóndores, zorros y águilas cuasmermas, un lugar ideal para el ecoturismo y los deportes de aventura, se puede hacer caminatas, ciclomontañismo, cabalgatas, escalada, rapel, torrentismo, avistamiento de aves, en fin es un lugar para disfrutar de la naturaleza.</p>
-------------------------------	---	---	---	--	---

Fuente: Autores (2021)

Para la obtención de esta información se llevó a cabo un estudio con su respectivo análisis en donde se emplearon diferentes mecanismos e instrumentos para conseguir toda la información necesaria para poder identificar los lugares en donde también se podría desarrollar el proyecto ecoturístico. Para ello, se realizó una búsqueda por medio de páginas de internet oficiales y entidades públicas como Cortolima, Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio, Alcaldía de Ibagué, entrevistas personales, encuestas online, fincas aledañas y gremios de turismo en el mes de junio del año 2021.

De acuerdo, con la ubicación del proyecto se eligieron los siguientes factores de localización ya que estos nos ayudaran a escoger un buen lugar donde se pueda desarrollar a cabalidad todas las actividades del modelo ecoturístico comunitario.

- Cercanía al mercado que desea: Zona de presencia activa por turistas
- Transporte y accesibilidad: Facilidad de acceso por servicios de transporte público
- Condiciones climáticas: Condiciones de la zona del Cañón del Combeima, Juntas – Villa Restrepo

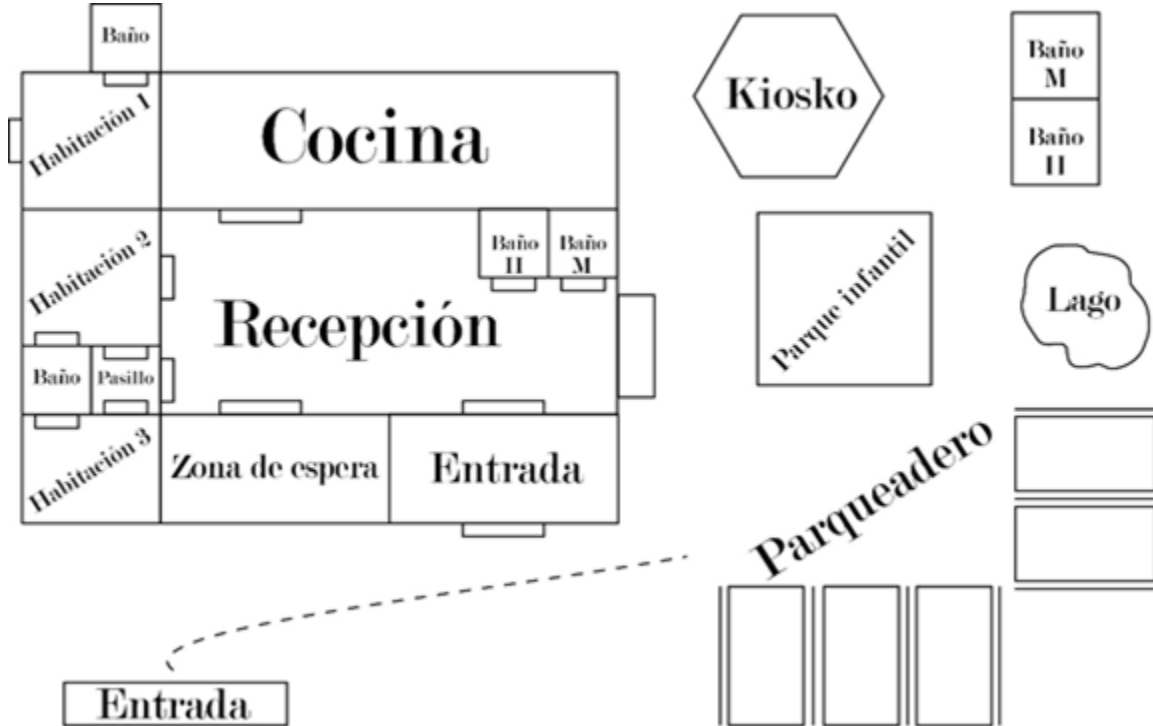
- Costo y disponibilidad: Se consideran que los servicios públicos en esta zona serían de bajo costo, igualmente el costo de alquiler del terreno
- Entorno y existencia de redes de apoyo: Se debe contar con un entorno apto que cuente con redes de apoyo básicas para la prestación del servicio.
- Factores ambientales: Condiciones y riquezas naturales con las que cuenta la zona
- Referenciación: Lugares, infraestructura o características que contribuyan a una mejor referencia del proyecto.

5.3.3. De la planta

Una buena infraestructura turística, con espacios renovados, innovadores y amigables con el entorno posibilita que visitantes niños, jóvenes y adultos que viven en sitios remotos puedan adquirir y acceder a los servicios de ecoturismo de la mejor forma y bajo una mayor calidad. Además, tiende a mejorar la imagen corporativa, la asistencia y el interés por parte de los turistas. Por esta misma razón, las inversiones en infraestructura tienen un papel fundamental para solucionar el problema del acceso de los visitantes al sistema de turismo sostenible y para mejorar su rendimiento.

5.3.3.1. Distribución de la planta

Ilustración 13 Plano de distribución



Fuente: Autores (2021)

Se deberá cumplir, al menos con los siguientes parámetros para garantizar una distribución de planta física de calidad, acorde a las necesidades de nuestros clientes y con características de un sistema de turismo sostenible.:

- Uso de materiales sostenibles con el medio ambiente y/o amigables con el tipo de construcción presente en la zona.
- Condiciones de comodidad para los visitantes: Espacios de fácil acceso, áreas confortables, con temperatura adecuada, ventilación e iluminación adecuadas, con

servicio de agua, electricidad e internet, así como sanitarios y sus respectivos drenajes de aguas negras.

- Espacios libres: Para el desarrollo de actividades de descanso y prácticas ecoturísticas con contacto con la naturaleza local.
- Espacios especiales: Áreas de acceso limitado como baños, parqueadero y cocina.
- Espacios de atención: Zona de espera y recepción.
- Espacios recreativos: Para el desarrollo del talento y del entretenimiento, del deporte y la cultura.

5.3.3.2. Proceso de producción

5.3.3.2.1. Descripción del proceso de producción

Finca “La Carpintería” como un modelo ecoturístico que coloque un límite al crecimiento urbano del municipio de Ibagué, implementando actividades de carácter económico relacionadas con el turismo sostenible, utilizando el potencial ecológico de la zona, contribuyendo además al beneficio socioeconómico de la comunidad local, siendo una solución a la falta de oportunidades para impulsar el desarrollo del sector ecoturístico en el departamento del Tolima, cubriendo además la demanda de turistas tanto locales como extranjeros.

Servicios:

- **Noche bajo las estrellas fugaces (Camping)**

Fase inicial:

Insumos: Kit de primeros auxilios, Linterna recargable led, Hamaca, Carpa camping semipermeable para 4 personas.

Mano de obra:

Para la prestación del servicio de camping a los clientes se requiere el siguiente personal:

- Administrador ambiental, vigilante, mesero, secretaria, cocinero.

Procedimiento:

- Costo \$30.000 por persona incluye:
- Transporte de ida y regreso a Juntas en caballo.
- Refrigerio.
- Breve paseo por las instalaciones de la finca.
- Asignación de terreno para acampar.
- Eventos nocturnos (Cuenteros)
- El servicio se ofrecerá en las noches de 5:00 pm hasta las 9:00 am.

Nota: El cliente puede decidir si quiere incluir otro paquete u consumible en su aventura.

- **Caminata ecológica por las montañas del Cañón del Combeima (Senderismo ecológico)**

Fase Inicial:

Insumos: Kit de primeros auxilios, botas pantaneras, casco de seguridad certificado.

Mano de obra:

Para la prestación del servicio de senderismo ecológico a los clientes se requiere el siguiente personal:

- Administrador ambiental, guía, secretaria, cocinero, mesero, vigilante.

Procedimiento:

- Costo \$20.000 por persona incluye
- Transporte ida y regreso.
- Refrigerio.
- Paseo por la vereda Puerto Perú y mirador cascada la plata.
- Hora de salida 6:00 am hasta las 12:00 pm

Nota: El cliente puede decidir si quiere incluir otro paquete u consumible en su aventura.

- **Paseo a caballo (Cabalgata)**

Fase Inicial:

Insumos: Kit de primeros auxilios.

Mano de obra:

Para la prestación del servicio de paseo a caballo a los clientes se requiere la siguiente mano de obra aparte de la alianza estratégica:

- Guía, vigilante, secretaria, cocinero, mesero.

Procedimiento:

- Costo de \$10.000 por persona.
- Ida al mirador los sauces con devuelta a la finca.
- Refrigerio
- Esta actividad se puede realizar en cualquier horario.

Nota: El cliente puede decidir si quiere incluir otro paquete u consumible en su aventura.

- **Rueda por las montañas (Ciclomontañismo)**

Fase Inicial:

Insumos: Kit de primeros auxilios, hamacas.

Mano de obra:

Para la prestación del servicio de ciclomontañismo a los clientes se requiere la siguiente mano de obra:

- Administrador ambiental, guía.

Procedimiento:

- Se recoge al cliente en la entrada a Juntas para empezar el paseo en bici.
- Ida al mirador la plata, mirador los sauces, Villa Restrepo y regreso a la entrada a la vereda Puerto Perú.
- Refrigerio
- Charlas de educación ambiental e historia de los diferentes lugares visitados.
- Los horarios para realizar la actividad son de 7:00 am a 12:00 pm.

Nota: El cliente puede decidir si quiere incluir otro paquete u consumible en su aventura.

- **Siembra una semilla (Reforestación)**

Fase Inicial:

Insumos: Machete, pala, semillas, guantes.

Mano de obra:

Para realizar la actividad de reforestación se necesita la siguiente mano de obra:

- Administrador ambiental, jardinero, guía.

Procedimiento:

- Charla de educación ambiental
- Muestra de terrenos afectados por la actividad turística.
- Inicio de la actividad

Nota: El cliente puede decidir si quiere incluir otro paquete u consumible en su aventura.

- **Innovando mentes (Charlas educativas)**

Fase Inicial:

Insumos: Cámara digital, computador portátil, televisor con entrada hdmi

Mano de obra:

Para realizar las charlas de educación ambiental a los clientes se va a necesitar la siguiente mano de obra:

- Administrador ambiental, guía.

Procedimiento:

- Costo de \$20.000 por persona incluye.
- Recorrido por las instalaciones.
- Charlas de educación ambiental.
- Actividad acerca de lo informado en la charla.
- Entrega de recuerdo de la finca.
- Refrigerio.

Nota: El cliente puede decidir si quiere incluir otro paquete u consumible en su aventura.

- **Rebelión digital (Campañas ecoturísticas promocionales)**

Fase Inicial:

Insumos: Computador portátil, red wifi y servicios de internet.

Mano de obra:

Para que la actividad de campañas promocionales se exitosa se va a necesitar la siguiente mano de obra:

- Gerente, publicista, administrador ambiental, guía.

Procedimiento:

- Se realizan eventos por medio de las páginas web de la empresa turística.
- Los ganadores pueden ganar paquetes turísticos totalmente gratis.

- Se va a mostrar en evidencias fotográficas en cada una de las páginas web las instalaciones de la finca y la belleza natural que la rodea.

Nota: El cliente puede decidir si quiere incluir otro paquete u consumible en su aventura.

- **Alas en la montaña (Aviturismo)**

Fase Inicial:

Insumos: Binoculares, cámara digital, botas pantaneras, kit de primeros auxilios, machete.

Mano de obra:

Para realizar la actividad se va a necesitar la siguiente mano de obra:

- Guía, secretaria, cocinero, mesero, vigilante, administrador ambiental.

Procedimiento:

- Transporte de ida y regreso a la finca.
- Almuerzo e hidratación
- Explicación del uso de los binoculares y libro de especies del Tolima.
- Avistamiento en zona específica.
- Charla informativa de las especies vistas por los clientes.

Nota: El cliente puede decidir si quiere incluir otro paquete u consumible en su aventura.

- **Noche romántica (Alojamiento)**

Fase Inicial:

Insumos: Base cama, asador BBQ, toallas de baño, cobijas y sabanas, camarote desmontable, red wifi, jabón pequeño, repelente de insectos y zancudos, linterna recargable, kit de primeros auxilios.

Mano de obra:

Para prestar una excelente noche romántica se va a necesitar la siguiente mano de obra:

- Administrador ambiental, secretaria, cocinero, mesero, vigilante.

Procedimiento:

- Costo de \$80.000 pareja por noche e incluye:
- Se debe realizar la reserva con previo aviso para tener las instalaciones en buenas condiciones y poder prestar un buen servicio.
- Ida a la finca y regreso a la avenida.
- Recorrido por las instalaciones de la finca (Información de los paquetes)
- Muestra la habitación donde van a pasar la noche.
- Desayuno y refrigerio. (Incluye comida sorpresa)
- Eventos nocturnos.
- Esta actividad se puede realizar todos los días con previa reservación.

Nota: El cliente puede decidir si quiere incluir otro paquete u consumible en su aventura.

A continuación, se va a presentar las actividades primarias de la finca ecoturística La Carpintería con sus costos, como también la descripción del servicio, flujo y ingresos de clientes y capacidad de producción:

Producto/Servicio:

Tabla 41 Actividades primarias:

Creación del servicio	Promoción	Logística	Servicio del destino	Servicios Post-venta
Paquetes turísticos que ofrece el proyecto.	Publicidad	Servicios de transporte y alojamiento locales.	Alojamiento, transporte y Gastronomía.	Seguimientos Clientes.
Rutas ecoturísticas realizadas.	Relación con los socios claves.	Seguridad	Paquetes o recorridos	Retroalimentación del funcionamiento del proyecto.
Implementación y usos de herramientas digitales	Marketing Digital.	Modalidades de entrada y salida del huésped	Actividades Ecoturísticas y Guías Turísticas	Creación de base de datos.

Fuente: Autores (2021)

La finca natural La Carpintería es nueva en el mercado del ecoturismo del Tolima, la cual cuenta con un equipo comprometido con cumplir expectativas altas para nuestros clientes, contamos con un equipo de trabajo con personal capacitado dispuestos siempre a brindarle a nuestros clientes un buen servicio de calidad y las mejores alternativas para hacer realidad un viaje amigable con el ambiente y todos los recursos que estos provee para la realización de buenas prácticas de ecoturismo.

Descripción del servicio

- Prestación de servicios de alojamiento, alimentación y bebidas

- Prestación de una red de actividades ecoturísticas como interpretación ambiental, avistamiento de aves y senderismo entre otros. Las actividades operadas responderán a lo indicado por el plan adquirido por el visitante.
- Establecer una red de transporte activa con colaboradores de la zona local para transportar los visitantes.
- Internamente participar y apoyar en la organización técnica y logística de talleres de capacitación en temas ambientales, de competitividad, de organización empresarial y capacitaciones que sean requeridas.
- Definir conjuntamente actividades ecoturísticas en el marco de la reglamentación actual.
- Marketing digital y uso de las herramientas TIC para facilitar la emisión, acceso y tratamiento de la información (Medios telefónicos y de comunicación - Web).
- Capacitaciones al personal de la finca sobre el modelo ecoturístico.
- Mantenimiento de las instalaciones para generar un mayor bienestar al visitante
- Planificación y desarrollo de actividades sostenibles que mitiguen el impacto generado al ecosistema natural.
- Adaptarnos a las necesidades de los visitantes para brindar una excelente atención.
- Establecer posibles alianzas con agencias de viajes, turismo y hoteleras a nivel local y nacional para potencializar nuestra red ecoturística.
- Desarrollar eventos y acciones relacionados con la divulgación e información del modelo ecoturístico comunitario y del área a visitar, sus valores naturales y culturales.
- Innovar en sistemas de atención, organización y prestación de servicios para mantener el nivel de calidad esperado por el cliente

Flujo de ingresos

- Venta de productos y alimentos
- Prestación de servicios de transporte o alojamiento

- Actividades que tomen los clientes en el paquete ecoturístico que ellos tomen.
- Participación en eventos o proyectos ecoturísticos.
- Campañas promocionales con intereses.
- Pagos virtuales y presenciales.
- Aportes de parte de los entes regionales y nacionales (proyectos verdes y sostenibles).

Servicios

Camping, senderismo ecológico, aviturismo, alojamiento, alimentación, cabalgata, charlas educativas (talleres ambientales), reforestación, campañas ecoturísticas promocionales.

Capacidad de producción:

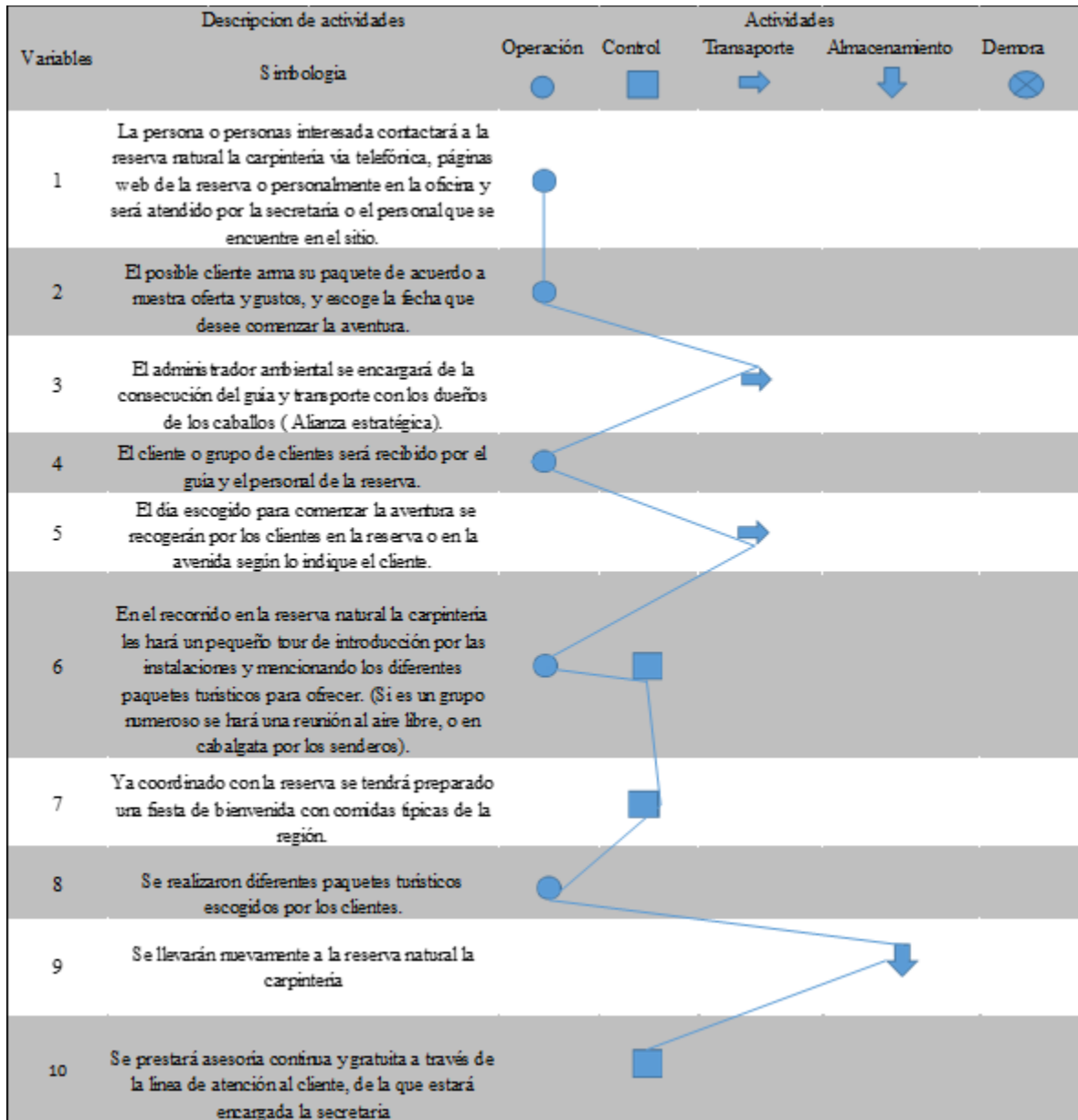
Paquete Turístico:

- 6 horas de recorrido Turístico
- En 1 día podría realizar 3 recorridos.
- En 1 mes podría realizar 84 recorridos.
- En 1 año podría realizar 1008 recorridos

5.3.3.2.2. Diagrama de flujo proceso de producción

A continuación, se presenta el diagrama de flujo con los procesos de producción del proyecto ecoturístico:

Tabla 42 Diagrama de flujo de procesos de producción



Fuente: Autores (2021)

Como se mencionó anteriormente en el diagrama de flujo de procesos de producción las personas interesadas en contratar la empresa vía telefónica, online o personalmente será atendido por la secretaria, el cliente arma su paquete turístico depende de sus gustos y escoge la fecha en la

que quiere realizarlo, el coordinador del paquete estará en contacto con el cliente para acordar hora de llegada y así cuadrar el transporte hacia la reserva.

5.3.3.2.3. Tecnología para el desarrollo del proyecto

Para el desarrollo del modelo ecoturístico se necesitarán los siguientes elementos tecnológicos:

Tabla 43 Tecnología

NOMBRE DEL ELEMENTO	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR TOTAL
Cámara Digital Nikon	1	\$ 250.000	\$ 250.000
Computador Portatil Hewlett Packard (Hp) 14-bs 1tb	2	\$ 870.000	\$ 1.740.000
Televisor Samsung Led 43 Full Hd	1	\$ 999.900	\$ 999.900
GPS Navegador Satelital	2	\$ 320.000	\$ 640.000
Red Wi-Fi y servicios de Internet	1	\$ 70.000	\$ 70.000
Total			\$ 3.699.900

Fuente: Autores (2021)

Para el cumplimiento de todas las actividades se va a necesitar los ítems tecnológicos mencionados en el recuadro anterior, los cuales ayudaran involucrar a la empresa más con la tecnología y que el personal también se informe de las diferentes herramientas que nos ofrece la web 2.0 que pueden ayudar a mejorar el funcionamiento y cumplimiento de los paquetes turísticos.

5.3.3.2.4. Descripción de personal para el proceso de producción

Para la aplicación adecuada del servicio ecoturístico vamos a necesitar la siguiente mano de obra y personal humano para ejecutar una respectiva función dentro de nuestro sistema ecoturístico:

Tabla 44 Mano de obra

PERSONAL	CANTIDAD	REMUNERACIÓN MENSUAL	REMUNERACIÓN ANUAL	Caracterización
Gerente	1	\$ 1.000.000	\$ 12.000.000	<ul style="list-style-type: none"> • Ser autónomo. • Ser una persona ética. • Poseer las competencias para el cargo • Tener la capacidad de cuidar las relaciones.
Administrador Ambiental	1	\$ 1.000.000	\$ 13.200.000	<ul style="list-style-type: none"> • Buena comunicación • Correcto • Responsable • Trabajo en equipo • Innovador • Ambientalista
Publicista	1	\$ 300.000	\$ 1.500.000	<ul style="list-style-type: none"> • Saber de cultura general • Buena disposición • Trabajo en equipo • Buen uso y manejo de la información
Contador	1	\$ 600.000	\$ 3.000.000	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Negociadores • Honestidad
Secretaria	1	\$ 1.000.000	\$ 12.000.000	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Puntualidad • Honestidad • Habilidad con los números • Buena disposición
Cocinera	1	\$ 150.000	\$ 1.800.000	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad • Habilidades culinarias • Buena comunicación • Rapidez
Jardinero	1	\$ 150.000	\$ 1.800.000	<ul style="list-style-type: none"> • Eficaz y eficiente • Enérgico • Responsable • Creatividad
Vigilante	1	\$ 350.000	\$ 4.200.000	<ul style="list-style-type: none"> • Buena comunicación • Habilidades de seguridad y control • Enérgico • Comprometido

Mesero	1	\$ 200.000	\$ 2.400.000	<ul style="list-style-type: none"> • Buena memoria • Cortesía • Buena presentación personal. • Estar atento. • Discreción • Empatía
Guía	1	\$ 500.000	\$ 6.000.000	<ul style="list-style-type: none"> • Buenos modales • Creatividad • Trabajo en equipo • Idioma • Saber de cultura general • Buena comunicación
Total	10	\$ 5.250.000	\$ 57.900.000	

Fuente: Autores (2021)

Por lo tanto, el personal seleccionado debe cumplir con todos los ítems para así ofrecer servicios de buena calidad a los clientes y poder competir con los diferentes hoteles ecoturísticos de la zona del Cañón del Combeima, ya que el personal presenta diferentes aspectos positivos que hacen mejorar los procesos de la empresa ecoturística, todos con su respectivo sueldo básico con el auxilio de transporte y todo correspondiente a los porcentajes de ley.

5.3.4. Control de calidad y seguridad industrial

El control integrará las siguientes herramientas con la finalidad de llevar un seguimiento continuo de nuestro modelo turístico.

Las herramientas de control de calidad permitirán analizar posibles soluciones a posibles problemáticas que podrían interferir con el rendimiento de los procesos de la organización.

Tabla 45 Herramientas de control

Tipo de Herramienta	Descripción
Herramientas de calidad	<ul style="list-style-type: none"> • Hojas de verificación • Charla con los empleados acerca del trabajo realizado.
Herramientas Financieras	<ul style="list-style-type: none"> • Estado flujos de efectivo
Herramientas en los Sistemas de	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing web • Bases de datos
Evaluación de	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de supervisores para así observar el cuidado al desempeñar cada una de las actividades.
Desempeño	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de guías turísticas realizadas.

Fuente: Autores (2021)

El proceso de control también permitirá a los directivos poder medir y corregir las actividades de la organización con la finalidad de cumplir con los objetivos marcados y desarrollar adecuadamente los paquetes turísticos.

Tabla 46 Proceso de control

Proceso de Control	Descripción
Indicadores de gestión	<ul style="list-style-type: none"> ● Tasa de retención de clientes. ● Número de clientes nuevos. ● Número de clientes insatisfechos y satisfechos con el servicio.
Gestión del cambio	<ul style="list-style-type: none"> ● Nuevas tendencias de mercado. ● Implementación de estrategias y su debida verificación.
Medición de la gestión	<ul style="list-style-type: none"> ● Seguimiento y control de todas las actividades realizadas por el personal para así garantizar su éxito. ● Evaluación de calidad a nuestros clientes.

Fuente: Autores (2021)

5.3.5. Resumen de la inversión necesaria para la puesta en marcha

A continuación, se presenta el resumen de la inversión necesaria para poner en marcha el proyecto ecoturístico en el Cañón del Combeima.

Tabla 47 Inversión necesaria para la puesta en marcha

COSTOS	2022
Costos de producción	\$ 3.334.607
Costos de venta	\$ 1.241.400
Costos administrativos	\$ 6.250.000
Costos financieros	\$ 4.793.720
Costo Total	\$ 10.826.007

Fuente: Autores (2021)

Para poner en marcha el proyecto ecoturístico se necesita tener en cuenta la inversión necesaria mencionada en el recuadro anterior, a través del cual se establecen los criterios mínimos en términos de costos para la puesta en marcha de los servicios turísticos.

5.3.5.1. Compra o arrendamiento del lugar de operación

Arrendamiento

Para la realización del proyecto ecoturístico se va a arrendar una finca en Juntas, Cañón del Combeima con un costo de \$1.800.000, ya instalado el proyecto se dará inicio a las etapas de desarrollo para así cumplir con los objetivos establecidos.

5.3.5.2. Resumen inversión

A continuación, se presenta el presupuesto total necesario para poner en marcha el proceso de producción del proyecto ecoturístico:

Tabla 48 Resumen de inversión

Nombre	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Agua	12	\$ 100.000	\$ 1.200.000
Energía	12	\$ 200.000	\$ 2.400.000
Gas natural	12	\$ 80.000	\$ 960.000
Paquete de elementos de señalización y avisos	10	\$ 9.000	\$ 90.000
Kit botiquín de primeros auxilios	2	\$ 65.900	\$ 131.800
Casco de Seguridad certificado	20	\$ 22.000	\$ 440.000
Binoculares Comet 20x50 Largo Alcance	10	\$ 120.900	\$ 1.209.000
Linterna Recargable Led	15	\$ 20.900	\$ 313.500
Botas Pantaneras	10	\$ 22.900	\$ 229.000
Base Cama	5	\$ 140.000	\$ 700.000
Bombillo Ahorrador 15w	15	\$ 5.000	\$ 75.000
Hamaca	5	\$ 35.000	\$ 175.000
Repelente De Insectos, Zancudos garrapatas.	20	\$ 13.000	\$ 260.000
Red Wi-Fi y servicios de Internet	12	\$ 70.000	\$ 840.000
Camarote Desmontable	5	\$ 170.000	\$ 850.000
Toalla de Baño	20	\$ 10.000	\$ 200.000
Cobijas/Sábanas	20	\$ 13.000	\$ 260.000
Paquete de Jabón Pequeño Hotel X 24	6	\$ 10.000	\$ 60.000
TOTAL		\$	10.333.300

Fuente: Autores (2021)

Para dar inicio a las operaciones del centro ecoturístico en la finca La Carpintería ubicada en el Cañón del Combeima en el año 2022 se debe tener en cuenta la inversión necesaria que incluye todos los ítems del recuadro anterior.

6. ESTUDIO ADMINISTRATIVO – ORGANIZACIONAL

Direccionamiento estratégico:

Es importante conocer el funcionamiento interno y externo de la empresa ecoturístico y su proyección a futuro siendo este una oportunidad de ayudar a la comunidad del Cañón del Combeima a organizar su economía y a trabajar de una forma con los recursos medioambientales que poseen.

Tabla 49 Manual de funciones

Cargo	Objetivo del cargo	Actividades principales	Estudios Requeridos	Habilidades	Experiencia	Disposición
Gerente	Es la figura de autoridad y el máximo responsable de la administración de la organización. De él dependen las decisiones absolutas y la dirección que tome la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> Planificación, organización, control y supervisión Conducción estratégica Decidir respecto a la contratación Portavoz máximo de la empresa Motivar, supervisar y mediar Cumplir con las obligaciones tributarias en los plazos establecidos en normativa Preparación, análisis y presentación de Licitaciones Verificar y garantizar el cumplimiento del contrato por parte de los contratistas Llevar a cabo evaluaciones de desempeño a todo el personal clave de su área de influencia. Establecer mecanismos de control de calidad 	Estudios Profesionales en administración, economía, ingeniería administrativa o técnicos similares	<ul style="list-style-type: none"> Liderazgo Compromiso Interés Responsabilidad Trabajo en equipo Innovador Buena comunicación Aprendizaje Tolerancia Comerciante Buen ambiente laboral Adaptación al cambio 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión administrativa Coordinador ejecutivo Gerente comercial Máximo 1 año de experiencia en cargos similares. 	Si aplica
Administrador Ambiental	Es asegurar que la organización opere con eficiencia y eficacia. Esto requiere presencia de recursos naturales y un grupo de características para que pueda administrar a diferentes personas y situaciones dentro de la organización y de forma sostenible. De forma que progrese la organización y se mitiguen los impactos negativos generados hacia el entorno natural.	<ul style="list-style-type: none"> Analizar el mercado y proponer acciones acordes Manejo y gestión de los recursos naturales Seleccionar, capacitar y ubicar el personal adecuado para cada cargo Mitigación de impactos y residuos generados por la organización hacia el ecosistema Análisis y evaluación de riesgos ambientales y organizacionales Supervisión de las funciones y departamentos en la organización 	Universitarios y/o Técnicos en gestión ambiental o manejo de recursos naturales	<ul style="list-style-type: none"> Buena comunicación Correcto Responsable Trabajo en equipo Innovador Ambientalista Conservacionista Tolerante Liderazgo Atento Adaptación al cambio 	<ul style="list-style-type: none"> Manejo de recursos naturales Tratamiento de residuos Control y mitigación de impactos Conocer sobre los aspectos éticos y legales en su actividad profesional Experiencia como profesional y/o técnico superior a los 9 meses 	Si aplica

<p>Publicista</p>	<p>Funciones relacionadas con la comunicación de la empresa, marca u organización en la que se desempeñe. Principalmente, se encarga de diseñar, ejecutar y evaluar propuestas comunicativas dirigidas al público.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informar, persuadir y recordar • Portavoz de la organización • Gestión de la información y el conocimiento • Planificación de campañas según las acciones establecidas por la organización. • Supervisar y coordinar el proceso de la creación y producción de anuncios que componen la campaña publicitaria 	<p>Comunicador social, publicista, estudios en sistemas informáticos o computación, experiencia en marketing digital o manejo de redes sociales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Saber de cultura general • Amable • Buena disposición • Creatividad e innovación • Trabajo en equipo • Buen uso y manejo de la información • Activo 	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de herramientas TIC. • Dirigir equipos multidisciplinarios para la creación de anuncios • Dominar el proceso de marketing • Contar con experiencia superior a 5 meses como profesional o técnico • Elaboración de estrategias publicitarias <p>Si aplica</p>
<p>Contador</p>	<p>Proporcionar información de hechos económicos, financieros y sociales presentes en una organización, de forma continua, ordenada y sistemática. Con relación al cumplimiento de sus metas y objetivos trazados. De esta forma conocer falencias, y proponer soluciones para dar con una acertada toma de decisiones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar los problemas de la empresa en el aspecto financiero, administrativo, personal, contable entre otros • Realizar cálculos matemáticos y financieros para obtener información ordenada y sistemática sobre el movimiento económico y financiero del negocio • Realizar el pago oportuno de los servicios, compras, contratos, licitaciones, financiamiento. • Control de flujo económico en la organización • Administración y planeación estratégica para una utilización óptima de los recursos económicos de la compañía 	<p>Universitario y/o Técnico en contabilidad, comercialización y ventas, administración o finanzas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad • Compromiso • Responsabilidad • Negociadores • Intellectuales • Conocimientos técnicos contables • Trabajar en equipo • Atento • Honestidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de presupuesto • Análisis de datos financieros • Manejo de flujo de caja • Elaboración de informes sobre los estados financieros de manera periódica y en cada cierre empresarial • Experiencia como profesional y/o técnico superior a 1 año <p>Si aplica</p>

Cocinero	<p>Supervisan la preparación y la cocción de alimentos y comidas para los visitantes. Están organizados con recursos, implementos y equipos para brindar una grata experiencia gastronómica regional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Planificación del menú y elaboración de los platos Gestionar el equipo y la distribución de tareas Gestionar el tiempo de cocinado y preparación de los alimentos Realizar tareas administrativas Actualizar los menús Mantener y seguir estrictas normas de salud, higiene y seguridad alimentaria. 	<p>Bachiller y de ser posible un título con o técnico o certificación en gastronomía o cocina</p>	<ul style="list-style-type: none"> Creatividad Habilidades culinarias Activo Trabajo en equipo Buena comunicación Medición y precisión de ingredientes Rapidez Comprometido Enérgico 	<ul style="list-style-type: none"> Gastronomía en platos regionales o locales Ser eficaz y eficiente trabajando bajo presión Ser capaz de organizarse y tomar decisión Ser capaz de seguir los estándares en <small>WORLD TRAVEL AWARDS</small> Experiencia laboral como cocinero o certificación técnica superior a los 7 meses <p>No aplica ya que es personal de la zona.</p>
Secretaría	<p>Realiza actividades de apoyo de acuerdo a las instrucciones del jefe</p> <p>Inmediato y las normas vigentes sobre los procesos que se desarrollan en cada dependencia de la empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Llevar asistencia en las funciones de dirección y coordinación de la administración Manejo de archivo y documentación requerida por parte de los colaboradores Mantener contacto con las agencias de comunicación y clientes Coordinar las actividades relacionadas con la elaboración y ejecución del proyecto. Aplicar instrumentos técnicos para una mejor prestación de servicio Gestionar oportunamente la revisión de toda la documentación y requisitos legales 	<p>Bachiller y de ser posible un título o certificación en manejo de archivos y/o herramientas digitales</p>	<ul style="list-style-type: none"> Idiomas Trabajo en equipo Carisma Tolerancia Responsabilidad Puntualidad Buena disposición Manejo de estrés Honestidad Habilidad con los números 	<ul style="list-style-type: none"> Manejo de base de datos Manejo de herramientas TIC Uso adecuado Buena redacción Atención al público Gestión de la agenda Organización y manejo de la información Experiencia laboral en un cargo similar o certificación técnica superior a los 7 meses <p>No aplica ya que es personal de la zona.</p>

<p>Jardinero</p>	<p>Se dedica al cuidado de plantas como flores, arbustos, árboles y césped. Pueden trabajar en la finca ecoturística, o en áreas verdes aledañas a nuestro proyecto. El trabajo incluye la creación de rutas de acceso, la colocación de vallas, y tareas de orden y mantenimiento en general para conservar y mitigar el impacto generado en el entorno natural.</p>	<p>No aplica, de ser posible título como bachiller o formación en jardinería</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Preparación y análisis de áreas para la siembra. • Realizan la medición y señalización de los terrenos. • Adaptación del suelo mediante la adición de compost o elaboración de abono • Plantación, riego y corte de césped • Manejo de plagas • Eliminación de maleza y posibles residuos • Creación y embellecimiento de espacios verdes 	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad • Activo • Buena comunicación • Eficaz y eficiente • Comprometido • Enérgico • Responsable 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de herramientas que permitan desarrollar su labor de forma eficaz y eficiente • Tener conocimiento sobre botánica • Adaptabilidad para hacer distintos tipos de tareas prácticas • Capacidad de hacer un trabajo físicamente duro, como excavar la tierra, o levantar y cargar objetos pesados. • Experiencia laboral en un cargo similar superior a los 5 meses <p>No aplica ya que es personal de la zona.</p>
<p>Vigilante</p>	<p>La vigilancia es necesaria para prevenir daños y riesgos en la organización. La figura que lleva a cabo esta labor es la del vigilante, el cual mediante procedimientos específicos y ateniéndose a la normativa, es el encargado de velar por el mantenimiento del orden y prevenir cualquier incidente que ponga en riesgo la seguridad de las personas y bienes.</p>	<p>No aplica, de ser posible título certificado como vigilante</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Atención y observación en las cosas que están a cargo para prevenir daños o pérdidas • Se encarga de mantener la seguridad cuyo cometido es la protección de las personas, tanto a nivel físico como patrimonial • Realización de ronda y controles • Comprobación de sistemas de seguridad y contraincendios • Comprobación de instalaciones que pudieran suponer un riesgo • Supervisión de sistemas de video vigilancia y/o informáticos • Expulsión de personas sobre todo por el incumplimiento de las normas propias de la organización. 	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades de seguridad y control • Activo • Trabajo en equipo • Buena comunicación • Rapidez • Comprometido • Enérgico • Creativo 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de herramientas que permitan ejecutar su labor de forma rápida • Oportuna reacción para informar a las fuerzas y cuerpos de seguridad en caso de intrusión • Capacidad para controlar el sistema de seguridad que adquiera o que ya esté presente • Identificación de personas. • Intervención en supuestos de actos vandálicos, atraco, intrusión, etc. Que atenten contra la organización • Experiencia laboral en un cargo similar o certificación técnica superior a los 7 meses <p>No aplica ya que es personal de la zona.</p>

<p>Servicios Generales</p>	<p>Se encarga de proporcionar oportuna y eficientemente, los servicios que requiera la organización en materia de mantenimiento preventivo y correctivo al mobiliario o equipo de oficina. Realizan las labores de aseo, limpieza y cafetería, para brindar comodidad a los funcionarios en los sitios del área de trabajo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asear las oficinas y áreas asignadas, antes del ingreso de los funcionarios y velar que se mantengan aseadas y buenas condiciones • Mantener los baños y áreas de trabajo en perfectas condiciones de limpieza con elementos de aseo requeridos. • Clasificar y disponer los residuos y desechos orgánicos, papeles y materiales sólidos en diferentes contenedores, acorde a sus características. • Establecer un mecanismo de control que permita tener limpios elementos físicos y todo accesorio presentes en la organización. 	<p>No aplica, de ser posible título como bachiller</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Amabilidad • Disposición • Trabajo en equipo • Compromiso • Aprendizaje • Creatividad • Buenos modales • Gentil • Activo 	<ul style="list-style-type: none"> • Adoptar mecanismos por medio de uso de elementos de limpieza • Generar un buen ambiente laboral y sano • Conocimiento mínimo en manejo de residuos • Experiencia laboral en un cargo similar con un lapso de tiempo superior a los 7 meses 	<p>No aplica ya que es personal de la zona.</p>
<p>Guía</p>	<p>Un guía de turismo es el encargado de presentar, socializar y mostrar la cultura que se visita, es el portavoz histórico que resume a través de la realidad presente: edificios, construcciones, tradiciones, canciones o cualquier otra manifestación actual que forma parte de los bienes tangibles e intangibles de una nación en un espacio.</p>	<p>actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prestar servicios de acompañamiento y asistencia a turistas y visitantes, y diseñar itinerarios turísticos • Coordinar rutas turísticas acorde a la planificación previa de las actividades • Promover el desarrollo turístico local • Incentivar al cuidado y preservación del medio ambiente • Educación y orientación a nuestros visitantes • Garantizar experiencias gratificantes para el visitante siendo eficaz y eficiente • Asistencia al turista, primeros auxilios y, en caso necesario, coordinación de ingreso del turista a servicios hospitalarios • Control del grupo de visitantes en cuanto a regulaciones, restricciones o precauciones necesarias en el desarrollo de las actividades dentro del recorrido • Realizar informes de las actividades realizadas. 	<p>Bachiller y de ser posible un título certificado de turismo o como guía</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Amabilidad • Saber de cultura general • Idioma • Disposición • Trabajo en equipo • Compromiso • Aprendizaje • Creatividad • Buenos modales • Gentil • Activo • Buena comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de rutas turísticas delimitadas • Comunicarse en una lengua extranjera distinta de la lengua materna, con un nivel de usuario competente, en los servicios turísticos de guía y animación • Interpretar el patrimonio y bienes de interés cultural, espacios naturales y otros bienes del ámbito de actuación a turistas y visitantes • Experiencia laboral en un cargo similar o certificación técnica superior a los 5 meses 	<p>No aplica ya que es personal de la zona.</p>

Fuente: Autores (2021)

<p>Mesero</p> <p>Es lograr que el cliente quede satisfecho y se sienta a gusto con el servicio que adquiere. El papel del mesero es importante, ya que debe ponerse en el lugar del cliente y pensar por anticipado en lo que pueda gustarle y lo que le moleste.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Atender las reuniones que se lleven a cabo en las oficinas de su área de trabajo • Coordinación de los servicios y productos dentro del itinerario del tour 	<ul style="list-style-type: none"> • Estar atento. • Buena presentación personal. • Buena memoria • Cortesía • Discreción • Empatía • Orden • Educación 	<ul style="list-style-type: none"> • Prestar el servicio de cafetería a los funcionarios en sus oficinas. • Requiere destrezas, conocimiento del cliente para la realización de sus actividades. • Brindar soluciones rápidas a problemas que se puedan presentar a la entrega de algún pedido • Experiencia laboral en un cargo similar con un lapso de tiempo superior a los 7 meses <p>No aplica ya que es personal de la zona.</p>
---	--	---	--

Fuente: Autores (2021)

Por lo tanto, el personal seleccionado debe cumplir con todos los ítems para así ofrecer servicios de buena calidad y cumplir con todas las expectativas de los clientes. donde se señalan las funciones específicas que debe cumplir cada cargo y también los requisitos que debe tener en cuenta el personal para el puesto de trabajo seleccionado.

6.3. Identificación de la organización

6.3.1. Nombre

Finca Ecoturística “La Carpintería”, ubicada en la vereda Puerto Perú vía Cañón del Combeima, Ibagué - Tolima

6.3.2. Slogan

A Continuación, se presenta el slogan del proyecto, se intenta llegar al turista con esta frase ya que se intenta cambiar el pensamiento tradicional por uno sostenible y que cada uno de estos se vaya con un recuerdo y con ganas de cuidar más el medio ambiente.

Ilustración 14 Slogan



Fuente: Autores (2021)

De acuerdo con lo anterior el slogan se va a poner en lugares visibles para que los clientes puedan verlo y poder llevarse un recuerdo de la experiencia vivida en la finca La Carpintería.

6.3.3. Logotipo

El logotipo es el símbolo que representa a la organización, representa además en un todo la misión, visión y valores de la misma, es decir conforma la imagen corporativa de la empresa. En el caso del presente proyecto el logotipo quiere comunicar dicha idea, valiéndose de símbolos como montañas y fuentes hídricas que hacen referencia a sitios naturales o ecosistemas preservados y aislados de la ciudad.

Para el proyecto se implementó el presente logotipo que se observa a continuación, de una manera sencilla y con colores tenues que reflejan la tranquilidad y la paz cuando se ingresa a sitios resguardados por la naturaleza. Por lo tanto, se usa una montaña de color verde y una cascada de color azul, los colores que siempre se encuentran en la zona del Cañón del Combeima

Ilustración 15: Logotipo



Fuente: Autores (2021)

Gracias a lo anterior mencionado se busca que la imagen del proyecto sea innovadora y sea aceptada por la comunidad y los clientes que visitan el Cañón del Combeima, también se busca competir con las demás empresas ecoturísticas del Cañón del Combeima gracias a que la

imagen es muy fácil de actualizar con el tiempo ya que se van a tomar las ideas positivas como también las negativas para mejorar continuamente.

6.4. Planeación estratégica

6.4.1. Misión

Promover y orientar el ecoturismo en el Cañón del Combeima - Tolima asegurando experiencias memorables y creando conciencia de conservación y protección de la biodiversidad por parte del visitante y de esta forma mejorar la calidad de vida de las comunidades locales protegiendo el patrimonio natural y cultural que a su vez promueve el desarrollo sostenible ofreciendo atención de calidad y brindando un grato ambiente de aventura, seguridad, diversión, exploración y de conocimientos; el cual hará de ésta, una experiencia inolvidable para nuestros clientes.

6.4.2. Visión

Ser la empresa de ecoturismo altamente reconocida en los próximos 5 años por su liderazgo en la realización de buenas prácticas y actividades de servicios ecológicos de recreación en el Tolima, enfocada en fortalecer acciones entre el sector social, ambiental, cultural y turístico con el fin de hacer mejoras en la conservación, educación ambiental y aprovechamiento de los recursos naturales para asegurar el futuro y mejorar la calidad de vida de las presentes y futuras generaciones, integrando a su vez a las comunidades locales.

6.4.3. Valores organizacionales

- **Dignidad y derechos humanos:** La dignidad y derechos humanos aluden a aquel valor inalterable que posee toda persona por el hecho de contar con capacidad para razonar y decidir, así haga parte o no de nuestra organización.
- **Igualdad:** Las personas que ocupan un alto cargo o un puesto elevado en la organización, contemplarán que los demás colaboradores les brinden respuestas particulares; pero esto no les hace acreedores a tener más derechos que el resto del personal. Ya que estos derechos, son iguales para todos los seres humanos, sin importar su condición o puesto que desempeñe.
- **Buenas prácticas de manejo de los recursos naturales y el medio ambiente:** Las empresas de turismo, con sus procesos productivos y actividades mercantiles y/o de prestación de servicios, consumen gran cantidad de recursos naturales y generan muchos impactos negativos como la contaminación, siendo así responsables en gran medida de la degradación ambiental. Sin embargo, este modelo ecoturístico dispone de conocimientos, capacidad de investigación y tecnológica para aplicar mejoras continuas en el sistema productivo, reduciendo de esta manera el consumo de recursos y la contaminación ambiental.
- **Trabajo en equipo:** Es uno de los elementos más importantes en nuestra organización. Cuando las personas que conforman una organización están comprometidas y trabajan de manera articulada en el logro de objetivos comunes, efectivamente van a obtener resultados positivos; pero, si, por el contrario, hay poca relación y falta de gestión administrativa entre empleados dentro de la organización, lo más probable es que los resultados sean negativos.
- **Identidad cultural y pertenencia:** Es un conjunto de valores, tradiciones y creencias que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia. Mediante un modelo de innovación turístico regional y la formación de

alternativas sostenibles para impulsar e integrar el sentido de pertenencia de la comunidad local por su entorno cultural y recursos naturales.

- **Respeto:** Es la consideración y el reconocimiento hacia los colaboradores, empleados y negociadores, como personas únicas, así como la valoración de sus opiniones, necesidades e intereses. Es fundamental para lograr una armoniosa interacción social, el respeto debe ser mutuo y nacer de un sentimiento de reciprocidad.
- **Responsabilidad social:** Desarrollar y promover la participación comunitaria en actividades turísticas sostenibles y programas de protección ambiental, de desarrollo sostenible y de manejo adecuado de los recursos naturales renovables. Por medio de la responsabilidad social, generando de este modo conciencia sobre el impacto que nuestras decisiones tendrán en la sociedad en el futuro.
- **Profesionalismo y compromiso:** Consiste en la manera o la forma de desarrollar cierta actividad profesional con total compromiso, medida y responsabilidad, acorde a su formación específica y siguiendo las pautas preestablecidas socialmente. Este, se caracteriza por la disposición a realizar un esfuerzo importante en beneficio de la organización, en el cumplimiento de sus metas y valores, así como el deseo de mantenerse dentro de la misma.
- **Consideración con el talento humano:** Es el grado de atención que ejerce los supervisores a el personal de la organización, considerándolo como la parte más importante y diferenciador entre las organizaciones, motivándolos a trabajar hacia el cumplimiento de logros organizacionales y a su vez promocionando el desarrollo de sus logros personales.
- **Aprendizaje y adaptación:** Es la capacidad de adquirir conocimientos, por medio de nuevas experiencias y la actualización de nuevas alternativas para adaptarnos a nuevos mercados o potencializar el mercado actual por medio de acciones innovadoras y sostenibles.

- **Tolerancia:** Se refiere a la capacidad de aceptar las ideas, preferencias, formas de pensamiento o comportamientos de las demás personas dentro de un mismo entorno. Fomentando así la apreciación y respeto por opiniones ajenas.

6.4.4. Objetivos organizacionales

- Maximizar las ganancias anuales.
- Garantizar el uso sostenible de los recursos naturales.
- Minimizar riesgos de inversión.
- Alcanzar las ganancias proyectadas.
- Ser aceptados por la comunidad tolimense.

6.4.5. Políticas organizacionales

Políticas de la empresa:

- Cumplir con los requisitos legales y reglamentarios del turismo de naturaleza.
- Gestionar y disponer de los recursos necesarios para la aplicación de buenas prácticas en el sistema de gestión y aseguramiento de la calidad del servicio.
- Gestión de los recursos humanos, económicos y técnicos para lograr la eficiencia y eficacia en nuestras actividades.
- Cualificar constantemente al personal (capacitaciones).
- Promover el cumplimiento de los objetivos propuestos.
- Atender y mejorar la calidad de vida de las comunidades y destinos turísticos.
- Mantener una nueva actitud hacia los cambios que traen las nuevas tendencias de turismo nacional e internacional.

- Implementar medidas que permitan desarrollar acciones hacia la sociedad desde el fortalecimiento ecoturístico.
- Implementar medidas para una adecuada seguridad en el trabajo.

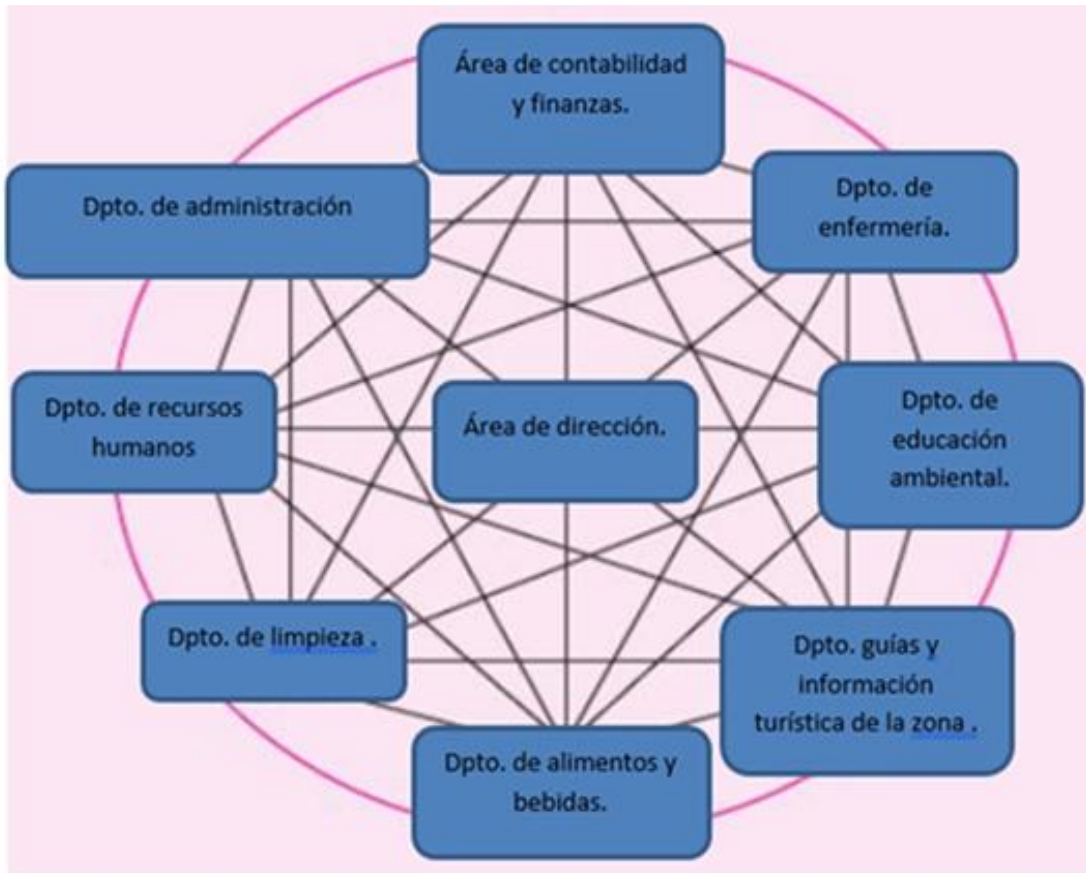
6.5. Estructura organizacional

6.5.1. Organigrama

La organización presenta un modelo orgánico ya que esta vela por la sostenibilidad en todos los procesos siendo así altamente adaptativa a los cambios que se puedan generar en el transcurso del tiempo.

Existe una buena división del trabajo para que así no se presenten conflictos laborales y sociales ya que la mayoría del personal contratado es de la zona para así colaborar con el desarrollo, cambiando la mentalidad de las personas y motivarlas a cuidar y sacar más provecho de los recursos naturales que ellos poseen, evitando así el turismo masivo y las inadecuadas prácticas turísticas por la indebida planificación y débil comunicación con los involucrados.

Ilustración 16 Estructura organizacional



Fuente: Autores (2021)

6.5.2. Marco legal de vinculación

A continuación, se presenta el contrato para cada cargo estipulado en el proyecto ecoturístico:

Ilustración 17 Marco legal de vinculación del personal

PERSONAL	Contrato
Gerente	Contrato a termino fijo.
Administrador Ambiental	Contrato a termino fijo.
Publicista	Contrato por prestacion de servicios
Contador	Contrato por prestacion de servicios
Secretaria	Contrato por prestacion de servicios
Cocinera	Contrato por prestacion de servicios
Jardinero	Contrato por prestacion de servicios
Vigilante	Contrato a termino fijo
Mesero	Contrato por prestacion de servicios
Guia	Contrato a termino fijo.

Fuente: Autores (2021)

Como se puede evidenciar en el recuadro anterior la mayoría de los cargos de la empresa ecoturística van a tener un contrato por prestación de servicios y solo 4 cargos van a tener contratos a término fijo ya que estos van a ser de mayor importancia para la organización.

6.6. De la constitución de la sociedad

6.6.1. Acta de constitución y estatutos de la sociedad

La reserva natural La Carpintería ha determinado constituirse como sociedad por acciones simplificadas SAS, lo cual genera que deberá estar muy atento a las obligaciones que regulan en materia comercial y tributaria a la comunidad de la zona.

La SAS es una sociedad de capitales que siempre tendrá naturaleza comercial, sin importar las actividades que se prevean en su objeto social. Cuenta con un carácter innovador para el derecho societario colombiano, y busca estimular el emprendimiento debido a las facilidades y flexibilidades que ofrece tanto a nivel de su constitución como de su funcionamiento. Este tipo de sociedad para efectos tributarios se rige por las reglas que aplican a la sociedad anónima. (Restrepo, 2019)

Los requisitos para formalizarnos como SAS de acuerdo con la (Cámara de comercio de Ibagué, 2021)son los siguientes:

1. Verificar la homonimia de la razón social, sigla y nombre del establecimiento.
2. Elaborar documento de constitución, con sus respectivos estatutos.
3. Adjuntar fotocopias de las cédulas de los accionistas o socios, representantes legales, miembros de junta directiva y revisor fiscal (si lo tuviere), adicional para este último, copia de la tarjeta profesional y certificación de la junta central de Contadores con fecha de expedición no superior a 3 meses.
4. 15 Dígitos de la ficha catastral, de donde quedará ubicado el establecimiento de Comercio (recibo predial o recibo del agua) si el domicilio es de Ibagué.
5. Cada socio o accionista debe hacer reconocimiento de firma ante Cámara de Comercio o ante cualquier Notaría del país.
6. Realizar consulta previa de viabilidad de uso de suelos. Si la actividad a desarrollar lo requiere.
7. Certificado uso de suelos compatible para actividades de alto impacto (venta de licor- servicios sexuales)

Valores a pagar
8. Realizar pago del impuesto de registro de la Gobernación del 0.7% sobre el Capital Suscrito
9. Pago de formularios

10. Pago Derechos de inscripción Cámara de Comercio

11. Matricula Persona Jurídica

12. Matricula establecimiento de comercio

6.6.2. Costos de constitución

Para la constitución de la sociedad bajo la figura de SAS, se realizó la consulta ante la Cámara de Comercio de Ibagué de los costos asociados al registro mercantil y la formalización de la reserva Ecoturística la Carpintería como modelo de turismo sostenible alternativo.

Tabla 50 Costos de constitución

N°	Ítem	Costo
1	Pago del impuesto de registro de la Gobernación del 0.7% sobre el Capital Suscrito (\$ 96.000.000)	\$ 672.000
2	Pago de formularios	\$ 6.100
3	Pago de Derechos de Inscripción Cámara de Comercio	\$ 45.000
4	Matricula Persona Jurídica	\$ 36.000
5	Matricula establecimiento de comercio	\$ 147.000
6	Registro de los libros de actas y accionistas	\$ 30.000
7	Hojas (50)	\$ 20.000
	Total	\$ 379.100

Fuente: (Cámara de comercio de Ibagué, 2021)

La siguiente información fue requerida por la Cámara de Comercio de Ibagué con la finalidad de garantizar la transparencia en el establecimiento de nuestro modelo ecoturísticos en la finca La Carpintería ubicada en la vereda Puerto Perú vía Cañón del Combeima, Ibagué Tolima. De esta forma se especifican los costos de constitución de la sociedad S.A.S.

6.6.3. Estructura patrimonial

A continuación, se presenta la estructura patrimonial de la empresa:

Tabla 51 Estructura patrimonial

Estructura patrimonial			
Activos		Pasivo	
Vehiculos	\$ 85.000.000	Deudas	\$ 47.937.200
Mobiliario	\$ 4.584.400	Total	\$ 47.937.200
Computadores	\$ 1.740.000	Patrimonio neto	
Total	\$ 91.324.400	\$	43.387.200

Fuente: Autores (2021)

De acuerdo con la estructura patrimonial, se puede evidenciar que el patrimonio neto da mayor a 0 eso nos indica que el proyecto presenta un futuro positivo ya que la mayoría de este ha sido financiada con recursos propios.

7. ESTUDIO LEGAL

A continuación, se van a presentar las diferentes normas que con su debido cumplimiento buscan la viabilidad del proyecto y que este cumpla con siendo un modelo ecoturístico.

7.3. Legislación que afecta al proyecto por su ubicación

A continuación, se van a determinar la legislación local y nacional que puede afectar el proyecto ecoturístico por su ubicación:

- Política para el desarrollo del ecoturismo: Es importante cumplir con esta política ya que si no se cumple no estamos vendiendo un servicio ecoturístico ya que se están realizando actividades que están afectando negativamente las zonas donde se realizan.
- Marco normativo para el turismo de naturaleza: Evidencia todas las leyes que velan por las buenas prácticas ecoturísticas.
- Ley 99 de 1993:(Ley general ambiental de Colombia).

7.4. Legislación que afecta el desarrollo y/o venta del servicio

Siguientemente se van a mencionar las leyes que afectan el proyecto ecoturístico en la prestación de los paquetes turísticos:

- Ley 300 de 1996: Define como ecoturismo y regula otros aspectos como la operación turística.
- Ley 1101 de 2006: Asuntos fiscales aplicables a los prestadores de servicios turísticos.

7.5. Legislación que afecta los procesos de contratación y vinculación laboral según el proyecto

A continuación, se presenta la legislación que afecta los procesos para la contratación del personal del proyecto ecoturístico.

- Resolución 221 de 1999: Código de ética del guía de turismo
- Ley 80 de 1993: tiene como objetivo disponer las reglas y principios que rigen los contratos de las entidades estatales.

7.6. Legislación tributaria que afecta el proyecto

Para finalizar se presentan las leyes que afectan el proyecto en la perspectiva tributaria:

- Ley 2010 de 2019: Esta ley promueve normas que apoyan el crecimiento económico.
- Ley 1558 Del 10 De Julio De 2012: Normas Técnicas Sectoriales 001 y Nt Aventura Obligatoria. Ecoturismo En Los Parques Naturales.

8 ESTUDIO AMBIENTAL

El estudio ambiental y plan de sostenibilidad del proyecto ecoturístico comunitario “La Carpintería”, pretende definir y establecer el uso sostenible de los recursos naturales para así tener un uso adecuado de estos sin afectar negativamente el lugar, tomando como pilar fundamental el compromiso con el uso adecuado de los recursos naturales locales presentes dentro de nuestro modelo de turismo y la debida separación de los residuos sólidos, siendo socialmente responsables, éticos y logrando cumplir todas la metas planteadas, además de tener en cuenta el propósito para trabajar de una mejor forma con los recursos medioambientales del del municipio de Ibagué y del departamento del Tolima, de tal forma causar el menor impacto posible en los ámbitos financieros, sociales y ambientales.

Objetivos del Plan de Manejo Ambiental:

El Plan de Manejo Ambiental (PMA) busca eliminar o mitigar, progresivamente en plazos racionales, los impactos ambientales negativos causados por una actividad en desarrollo, aplicando prioritariamente actividades de prevención de la contaminación. Cabe resaltar que los objetivos deben ser claros, alcanzables (técnica, económica y temporalmente), medibles y evaluables, de tal forma que su materialización pueda llevarse a cabo óptimamente. Esto se relaciona con la problemática ambiental en el área de influencia de la actividad productiva, lo cual se debe remarcar en esta parte.

Justificación

La implementación del PMA permitirá analizar la calidad de los principales elementos ambientales presentes y aquellos afectados por las actividades humanas ejecutadas durante la prestación de servicios de turismo, así como sobre la cantidad y calidad de recursos naturales intervenidos en los procesos turísticos. Por ello, se deberá establecer un sistema ambiental que permita evaluar por etapas del proyecto o la actividad el estado del medio ambiente y detectar anticipadamente las condiciones y tendencias de cambio. Así mismo, para medir el desempeño

ambiental; es decir, conocer la eficiencia de las medidas que se implementen para minimizar, compensar o mitigar los impactos y riesgos ambientales, o de las políticas de prevención y el cumplimiento de la normativa ambiental.

Metas ambientales dentro de la organización:

- Enfocar prioridades asociadas a la reducción de riesgos y posibles impactos ambientales con el fin de prevenir o mitigar posibles impactos negativos percibidos o aquellos generados por los ecosistemas naturales de la zona.
- Expresar responsabilidades o demandas claras y directas.
- Presentar metas, objetivos y resultados cuantificables o medibles.
- Mostrar un compromiso con el mejoramiento continuo del desempeño ambiental dentro de la organización.
- Orientar la organización hacia reducción en la formación de contaminantes y generación de residuos peligrosos y no peligrosos; al ahorro de energía y agua; al uso sostenible y sustentable de los recursos naturales para fines productivos.
- Fortalecer la seguridad en la operación de actividades riesgosas en todos los eventos de sus cadenas productivas y comerciales.
- Tener periodos específicos de auditorías o control empresarial, con el propósito de integrar la planeación estratégica empresarial como un área de desarrollo contemplada en la organización para cumplir objetivos y metas ambientales.
- Documentar el conocimiento de todo el personal de la organización y mantenerse accesibles para el mismo, tales cambios deberán ser incluidos en los objetivos y metas ambientales correspondientes, así como en el calendario de trabajo.
- Promover acciones que incentiven a la innovación y desarrollo sostenible del turismo regional como alternativa sustentable para el comercio local y regional.

Para asegurar en la organización continuidad a las acciones y procedimientos del PMA, es necesario establecer un sistema de administración ambiental procurando que no genere sobrecostos, que no requiera de una infraestructura de recursos adicionales de difícil adquisición, consecución y que sea de fácil aplicación al ser incorporado como parte de su sistema total de

administración dentro de la organización. Con base en lo anterior es necesario que la organización mantenga capacidades para establecer con efectividad:

- Una estructura organizativa mínima que designe responsabilidades y que implique medios y procedimientos para alcanzar objetivos y metas en cada nivel y función relevante.
- La capacitación y las competencias del personal adecuado y calificado.
- La documentación y el control de la información ambiental.
- La comunicación interna y externa de la información ambiental.
- La prevención y atención de accidentes y emergencias ambientales.
- La verificación y la corrección de actividades que no actúan de conformidad con los propósitos del PMA propio del establecimiento.

Descripción del área

Región: Centro Oriente

Departamento: Tolima

Municipio: Ibagué

Clima: Presenta un clima promedio de 17 a 24 °C

Gastronomía: La ruta cuenta con múltiples restaurantes a lo largo de los 18 kilómetros que separan a la Vega de Juntas, incluyendo platos típicos de la gastronomía típica de la región como sancocho de gallina criolla, arepas de chócolo, conejo horneado, carne asada, lomo de cerdo, tamal, avena, pescados como trucha o mojarra.

Distancia: El recorrido hacia el Cañón es de 18 km, partiendo desde la Plaza de Bolívar, en pleno centro de Ibagué, hasta el corregimiento de Juntas, bordeando la ribera del río Combeima.

Ubicación y zona de influencia

El Cañón del Combeima inicia en el barrio Libertador con un trayecto total de 41.5 Km, destacando en el kilómetro 18 El Mirador de los Sauces hasta llegar a El Silencio, máximo sitio

de acceso para gran parte de los turistas. Los diferentes atractivos que comprende su trayecto son: Mirador Los Sauces, El Salto de Ibanazca, Cascada de La Herradura o de La Eternidad, Cascada La Esperanza y El Silencio.

El Cañón del río Combeima se caracteriza por una belleza ambiental y gran variedad de parajes naturales como el nevado del Tolima que está a 5.250mts, coloridos ranchos y caseríos como: Chapetón, Berlín, Tres Esquinas, Llanitos, Pástales, Villarestrepo y Juntas. Está ubicado sobre la vertiente oriental de la cordillera Central. Se considera un ecosistema estratégico por ser una despensa hídrica para varios municipios aledaños, además de ser un lugar propicio para la práctica de ecoturismo, montañismo y avistamiento de aves. Son 18 kilómetros de aventura; la ruta del cañón del Combeima se puede dividir en varias zonas y en todas ellas el aroma de los platos típicos, el verdor de la naturaleza y el arrullo del río Combeima son los elementos constantes de esta aventura que se puede disfrutar a escasos 20 minutos desde el centro de la ciudad de Ibagué (Hernández López, 2017)

Esta Reserva Natural se encuentra ubicada en la vereda de Puerto Perú en el Kilómetro 9 Vía al Nevado del Tolima hace parte del municipio de Ibagué (Tolima), es una zona cultural y ambiental por excelencia. Hace parte del inmenso Cañón del Combeima, un verdadero pulmón que esconde historia de resistencia aborígen en cabeza de Ibanasca, mujer nacida en el interregno del nevado del Tolima y el volcán Machín, fue quemada viva por los bárbaros españoles en nombre de Dios y su Rey.

Se encuentra ubicado a orillas del río Combeima, a nueve kilómetros del perímetro urbano de la ciudad de Ibagué. Este sector se encuentra cerca al corregimiento de Villa Restrepo lo cual es beneficioso para el proyecto dado que este lugar cuenta con una biblioteca y una casa de la cultura. Una biblioteca que viene prestando diversos servicios a la comunidad, incluyendo los servicios innovadores como son: grandes preguntas, cine foro, fotografía y memoria. Hay servicio de internet y suficientes computadores para los habitantes.

Por otra parte, la cuenca alta del río Combeima es una zona habitada por una comunidad rural y en su mayoría campesina de mediana dimensión, aunque no presentan una actividad productiva de alto impacto en los suelos que hacen parte del territorio, poseen características y

dinámicas sociales propias y culturales, junto con unas necesidades a las que no se les ha brindado un constante seguimiento. De tal modo, que este tipo de proyectos puede ser de gran aporte para la identificación y puesta en valor del ecosistema ambiental, la comunidad local y un llamado a entender el territorio desde el punto de vista social y ambientalmente sostenible, ya que los habitantes cuentan como un elemento básico para generar o potencializar el paisaje cultural, entendido como las tradiciones locales e históricas del territorio además de expresiones y usos del espacio natural como parte de la memoria colectiva del lugar para ejercer acciones como el turismo sostenible para promover el cuidado y preservación.

De acuerdo con la ubicación del proyecto se eligieron los siguientes factores de localización ya que estos nos ayudaran a escoger un buen lugar donde se pueda desarrollar a cabalidad todas las actividades del modelo ecoturístico comunitario:

- Cercanía al mercado que desea: Zona de presencia activa por turistas
- Transporte y accesibilidad: Facilidad de acceso por servicios de transporte público
- Condiciones climáticas: Condiciones de la zona del Cañón del Combeima, Juntas – Villa Restrepo
- Costo y disponibilidad: Se consideran que los servicios públicos en esta zona serían de bajo costo, igualmente el costo de alquiler del terreno
- Entorno y existencia de redes de apoyo: Se tiene el apoyo de las autoridades ambientales locales como Cortolima
- Referenciación: Vía Chapetón, Iguaima

Ilustración 18 Localización del proyecto



Fuente: Google Earth (2021)

Antecedentes

El área actualmente delimitada e identificada como finca La Carpintería en el año 2008 por la señora Patricia Hurtado en conjunto de su esposo y sus hijos, deciden adquirir una propiedad ubicada en la zona rural de la vereda Puerto Perú vía Cañón del Combeima, Ibagué - Tolima para incursionar en actividades de pasadía (alquiler) y agricultura con el fin de buscar que esta finca sea autosustentable en su superficie, gracias a sus clientes, gestión organizacional, la colaboración de la familia y las comunidades cercanas la finca se ha mantenido.

Inicialmente la propiedad adquirió el nombre de “La Carpintería” siendo este el nombre que ha perdurado durante los años, la finca ha incrementado su superficie territorial como también la integración de nuevos sistemas innovadores que se han llevado en la ejecución de nuevas actividades dentro de la finca durante el transcurso de los años. Sin embargo, con el paso del tiempo se ha tomado con fortaleza la idea de incursionar en posibles actividades turísticas debido

a las características locales, el comercio local, riquezas naturales, historia cultural, infraestructura, accesibilidad vial, y condiciones hidroclimatológicas con las que cuenta esta zona

Por ello, surge la proyección de impulsar el turismo regional y local presente en esta área, pero partiendo de ideales alternativos nuevos y amigables con el medio ambiente. Por tal motivo, se integra el Plan de Manejo Ambiental en base al modelo ecoturístico como alternativa de turismo sostenible.

Determinará las siguientes actividades según los objetivos de manejo del área:

Preservación: Comprende todas aquellas medidas dirigidas al mantenimiento de la condición natural de los ecosistemas, poblaciones de especies de flora y fauna, o su contenido genético, evitando al máximo la intervención humana y sus efectos e incluye aquellas actividades de protección y control.

Manejo de diversidad: Son las actividades dirigidas a mantener o mejorar las condiciones o componentes del hábitat de especies que son objeto de conservación, con el fin de mantenerlas en el tiempo o restaurar la composición, estructura y función de los ecosistemas hacia el estado de mayor naturalidad.

Manejo de residuos sólidos: Establecer funciones, obligaciones, atribuciones y responsabilidades para asegurar una gestión y manejo de los residuos sólidos, sanitario y ambientalmente adecuados; incluyendo principios de minimización, prevención de riesgos ambientales, protección de la salud y el bienestar de la persona humana. Para ello, se incorpora en la organización acciones como la integración de la denominada Regla de las Tres Erres, que pretende estimular la participación ciudadana, en la lucha contra la degradación del planeta mediante la reducción, la reutilización y el reciclaje de los productos que se consumen o generan en nuestra rutina diaria, de esta manera se fomentará la separación y buenas prácticas de manejo de los residuos.

Establecimiento de puntos ecológicos: Este sistema se basa en establecer una serie de contenedores asignados de forma específica como puntos ecológicos dentro y cerca de la organización. Los cuales deben contar con características como: tamaño medio o grande,

resistente, de colores (verde-residuo orgánico aprovechable, gris- residuos aprovechables, negro-residuos no aprovechables, rojo-residuo peligroso). También se deben establecer horarios y fechas determinadas para sacar o disponer el material residual en un lugar adecuado para finalizar o transformar su ciclo de vida útil. De esta manera será más eficiente y habrá una mejor gestión de disposición final de desechos, serán 5 puntos ecológicos presentes en la finca.

Capacitación y sensibilización: Para comenzar, hay que tener en cuenta cuales son las necesidades formativas que necesita la empresa para poderlas ofrecer a los trabajadores. Una vez que se conocen las necesidades es el momento de crear el plan de formación para que los trabajadores puedan adquirir o fortalecer sus conocimientos. Para tener éxito, es muy importante un buen desglose y agrupación de las competencias y del plan que se va a llevar a cabo por medio de funciones claras y concretas. De igual modo es importante aplicar campañas sociales, talleres medioambientales y la integración de la educación ambiental para la comunidad que va adquirir nuestros servicios y para funcionarios presentes que hacen parte de la organización.

Reforestación: Consiste en recuperar los árboles destruidos por motivos de la deforestación, es un proceso necesario en la naturaleza debido a los impactos negativos causados por el cambio climático, los incendios, la tala indiscriminada o uso inadecuado del suelo. Ya que el ser humano en sociedad ha aportado a tal deforestación, por ello se requiere realizar la reforestación aportando así acciones que permitan plantar un árbol local, frutal u ornamental en un jardín dentro de la organización o cerca de las áreas perturbadas por acciones de la organización. Reforestar un área de árboles, por pequeña que sea es un proceso constante, demorado y deben tenerse en cuenta algunos factores y elaborar un plan de reforestación: el clima, el terreno, exposición solar, profundidad del suelo, especies de árboles locales, fauna y flora nativa.

Compostaje: Hacer compost es una actividad sostenible y una forma de acercar la naturaleza con el ser humano, de transmitir valores de consumo responsable, reciclaje y respeto por el medio ambiente mediante el uso racional del material orgánico residual generado por la organización o consecuentes por actividades turísticas. Pero, además,

preparar nuestro propio compost tiene como recompensa adicional el ahorro de abono, aumento de vegetación nativa, crecimiento de frutas y verduras como productos ecológicos de calidad.

Investigación: Se refiere a las actividades que aumentan la información, el conocimiento y la comprensión de los valores y funciones naturales, sociales y culturales de los ecosistemas y las especies, o referidas a conocer o monitorear el cambio de su condición en el tiempo.

Recreación pasiva: Comprende las actividades de esparcimiento, contemplación y disfrute de la naturaleza, sin vulnerar la estabilidad e integridad ecológica del área. De educación ambiental y cultura: incluye actividades orientadas a sensibilizar, concienciar, compartir conocimientos y enseñar lo relativo a la conservación, manejo y utilización de recursos naturales renovables y las dirigidas a promover y difundir riquezas naturales, culturales e históricas de las localidades y la región.

Producción sostenible: Comprende actividades que impliquen la utilización directa de los recursos naturales renovables (incluidas reforestaciones protectoras – productoras de beneficio económico) a un modo y ritmo que no ocasione deterioro, ni comprometa la funcionalidad ecológica del área.

Desarrollo de infraestructura: Comprende actividades de construcción, adecuación o mantenimiento de infraestructura con fines de recreación pasiva, educación, investigación, monitoreo, control ambiental y, en general, administración y manejo de la reserva forestal protectora.

Identificación y evaluación de impactos y riesgos ambientales: Aquí se identifican las actividades que generan impactos y las medidas de mitigación y prevención a implementar a través de las acciones propuestas para cada elemento sobre el cual recaería el efecto de acuerdo con los resultados de la evaluación ambiental del proyecto. En este apartado deberá identificar, describir y evaluar los impactos ambientales, que genera o puede generar la obra o actividad sobre el ambiente. Para ello, es necesario determinar las posibles acciones que puedan ocasionar algún cambio al ambiente y posteriormente,

establecer las perturbaciones ocasionadas por dichas fuentes de cambio. Una vez identificados los impactos ambientales, clasificarlos por etapa del proyecto, por materia e importancia, determinando las actividades que lo ocasionan, identificando los elementos ambientales afectados, la población afectada y su duración.

Metodología:

Se manejan los momentos de participación con la comunidad, los cuales consisten en reconocer el papel que cumplen en el territorio y dentro del mercado turístico al que se desea integrar, el cual presenta individuos con características de turismo alternativo (ecoturismo) que se encuentra presente en la zona como consecuencia de su riqueza natural, potencial paisajístico, ubicación, condiciones geográficas y con presencia activa de turismo. Con este lineamiento, la comunidad no fue solamente un espectador en la formulación del Plan de Manejo Ambiental, sino que por el contrario hizo parte activa en este proceso.

De tal modo, se obtendrá más información útil para lograr un mayor grado de aceptación por parte del mercado al que se desea hacer parte y por la comunidad del sector. De esta forma, se tendrán datos importantes que permitirán generar un mejor manejo de los recursos naturales y nuevas alternativas de turismo que se pueden implementar de forma sostenible en el sector de la vereda Puerto Perú vía Cañón del Combeima; conllevando así, a un impacto positivo que se puede lograr mediante buenas prácticas de turismo que integren el medio ambiente, la comunidad y el comercio local.

Estrategias

- **Mitigación.** La mitigación incluye el diseño y ejecución de obras, actividades o medidas dirigidas a moderar, atenuar, o disminuir los impactos negativos que la organización pueda generar sobre el entorno humano y natural; incluso la mitigación puede reponer uno o más de los componentes o elementos del medio ambiente a una calidad similar a la que tenían con anterioridad al daño causado. El propósito de la mitigación es generar acciones destinadas a llevar a niveles aceptables los impactos ambientales de una acción humana. Las medidas de

compensación buscan producir o generar un efecto positivo alternativo y equivalente a uno de carácter adverso.

- **Medidas compensatorias.** En los casos que se generen impactos ambientales significativos que no pueden mitigarse, es necesario diseñar medidas o acciones mediante las cuales se propende restituir los impactos ambientales irreversibles generados por una acción o grupo de ellas en un lugar determinado, a través de la creación de un escenario similar al deteriorado, en el mismo lugar o en un lugar distinto al primero. Lo anterior, con el propósito de producir o generar un impacto positivo alternativo y equivalente a un impacto adverso. Por ello, se deberá definir las medidas de compensación, las cuales pueden ser: Reforestación, creación de reservas forestales, reproducción de especies de flora y fauna. realizar el mantenimiento de cunetas, alcantarillas o sistemas de drenaje, por cada individuo de flora nativa derribada se plantarán tres en un área verde cerca a la perturbada.
- **Contingencias y riesgos.** El plan de contingencias y riesgos contiene las medidas de respuesta ante posibles situaciones de emergencia o aquellas no deseadas que podrían presentarse durante las diferentes etapas de algún proceso productivo, que puedan alterar o poner en peligro al ambiente, la seguridad del personal o del visitante, su propósito es compilar las acciones y los procedimientos de primera respuesta a aplicarse para prevenir y responder a las posibles emergencias durante las actividades del proyecto.
- **Identificación.** Identificar antecedentes históricos o los posibles accidentes que pueden presentarse durante las diversas etapas del proyecto.
- **Manejo de sustancias y materiales peligrosos.** Identificar los materiales o sustancias peligrosas que se manejen e informar cuáles son los planes de respuesta a emergencias en las distintas etapas, en caso de ocurrir fugas de materiales o sustancias peligrosas. Incluir el manual de procedimientos para el manejo de sustancias peligrosas, que disponga acciones de prevención, almacenamiento, respuesta, limpieza, restauración y normalización de las actividades en caso de accidente.

- **Prevención y respuesta.** Presentar los programas y procedimientos para prevenir accidentes ambientales. Incluir los procedimientos para responder a emergencias ambientales, e indicar los equipos de seguridad que serán utilizados.
- **Medidas de seguridad.** Presentar los planes o programas específicos y ajustados a la realidad de sus actividades que se ejecutarán en cada una de las etapas del proyecto para prevenir cualquier accidente, emergencia o contingencia ambiental generada por el desarrollo de sus actividades. En el caso de que se haya realizado o se esté realizando un estudio de riesgo, incluir los planos, especificaciones y memorias de cálculo del sistema de abastecimiento de agua contra incendio, cuyo diseño debe estar de acuerdo a la actividad que se pretenda desarrollar.
- **Programa de seguimiento, evaluación y control.** El programa de seguimiento, evaluación y control ambiental tiene por función básica garantizar el cumplimiento de las indicaciones y de las medidas de protección contenidas en el PMA. El seguimiento, tanto de la obra o actividad realizada, como de los impactos generados, puede considerarse como uno de los más importantes componentes de la planificación. Este programa, tiene como finalidad comprobar la severidad y distribución de los impactos negativos y, especialmente, cuando ocurran impactos no previstos, asegurar el desarrollo de nuevas medidas mitigadoras o las debidas compensaciones donde ellas se necesiten. El seguimiento y la evaluación del cumplimiento del PMA consiste en la correcta cuantificación, evaluación, reporte y comunicación de información ambiental apropiada sobre la efectividad de las formas de organización del trabajo, de las tecnologías ambientales utilizadas, de las capacidades del personal y del sistema de administración utilizado para lograr el desempeño eficiente, limpio, seguro y sostenible de los trabajos ejecutados. El control es requisito imprescindible para que las aplicaciones de las medidas no se separen de las metas originales y se desvíen de los objetivos ambientales. Este es el marco necesario para evaluar los resultados obtenidos y mejorar las decisiones de gestión. Deberá de diseñar instrumentos como hojas de control, bitácoras, campañas de monitoreo de calidad del agua, aire, suelo, que le permitan recolectar de manera sistemática datos e información necesaria para seguir la evolución de los impactos ambientales en el tiempo.

- **Capacitación.** Definir las necesidades de capacitación de los integrantes de la organización (incluso contratistas) y definirla por calendario. Es recomendable que se identifiquen las necesidades de capacitación, principalmente de aquel personal cuyo trabajo pueda crear un impacto significativo sobre el medio ambiente: ello implica que la capacitación podría ser más intensiva para el personal cuyas funciones están directamente relacionadas con funciones ambientales claves. Sin embargo, es conveniente que la empresa o el establecimiento promueva que todos sus empleados eleven su percepción sobre sus competencias y responsabilidades en el contexto del PMA establecido.

Para ejecutar de forma correcta estas estrategias también se debe realizar interacciones con el mercado que se desea integrar basados en la investigación y acción participativa (encuestas y entrevistas), que permite el análisis del entorno, un acercamiento con la comunidad y su espacio geográfico, socio-económico, histórico y cultural al igual que la problemática actual. Para ello, se abordó el proceso de relacionamiento con la comunidad, lo cual propició el diálogo y el debate abierto para la elaboración de estrategias concertadas que respondieron de la manera más idónea a los desafíos del comercio y economía del turismo local.

Adicionalmente, para la realización del plan de manejo se debe analizar la legislación ambiental vigente y su aplicación sobre la ejecución del proyecto. En la siguiente tabla que se presenta a continuación, se destacan otras leyes y decretos que fueron contemplados como criterios para el análisis de impactos y la definición del plan de manejo ambiental.

Recurso Hídrico

- Ley 373 de 1997 Nivel Nacional: Por la cual se establece el programa para el uso eficiente y ahorro del agua. El uso eficiente y ahorro de agua es el conjunto de proyectos y acciones que deben elaborar y adoptar las entidades encargadas de la prestación de los servicios de acueducto, alcantarillado, riego y drenaje, producción hidroeléctrica y demás usuarios del recurso hídrico.
- Vertimientos y Reúso de Aguas Residuales: La norma de vertimientos, la Resolución 0631 de 2015 reglamenta el artículo 28 del Decreto 3930 de 2010 y

actualiza el Decreto 1594 de 1984 (vigente desde hace 30 años) respondiendo a la nueva realidad urbana, industrial y ambiental del país. Esta permite el control de las sustancias contaminantes que llegan a los cuerpos de agua vertidas por 73 actividades productivas presentes en ocho sectores económicos del país incluyendo el turismo.

Recurso Energético

- Ley 697 de 2001 Nivel Nacional, mediante la cual se fomenta el uso racional y eficiente de la energía, se promueve la utilización de energías alternativas y se dictan otras disposiciones. En ella se determina la utilización de la energía, de tal manera que se obtenga la mayor eficiencia energética, bien sea de una forma original de energía y/o durante cualquier actividad de producción, transformación, transporte, distribución y consumo de las diferentes formas de energía, dentro del marco del desarrollo sostenible y respetando la normatividad, vigente sobre medio ambiente y los recursos naturales renovables.

Recurso Aire

- Resolución 1208 de 2003, por la cual se dictan normas sobre prevención y control de la contaminación atmosférica por fuentes fijas.
- Resolución 1042 de 1998, el cual prohíbe el consumo de cigarrillo, tabaco y sus derivados en todas las dependencias del DAMA.
- Resolución 1015 de 2005, por la cual se fijan los niveles permisibles de emisión de contaminantes por las fuentes móviles (por gasolina y diésel).

Recurso Suelo

- Constitución Política de Colombia, el Capítulo III del título II. Consagra lo referente a los derechos colectivos y del ambiente, específicamente en su artículo 79 establece el derecho de todos los colombianos a gozar de un ambiente sano y el artículo 80 el cual le otorga al Estado la facultad.
- Decreto 2811 de 1974, Por el cual se dicta el Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente. En él se establece el

ambiente como patrimonio común, el estado y los particulares deben participar en su preservación y manejo, que son de utilidad pública e interés social.

Ruido

- Resolución 8321 Min. Salud, por la cual se dictan normas sobre la protección y conservación de la audición de la salud y el bienestar de las personas, por causa de la producción y emisión de ruidos.
- Resolución D.A.M.A. 832 de 2000, Adopta el Sistema de Clasificación Empresarial por el Impacto Sonoro sobre el Componente Atmosférico de Contaminación por Ruido

Residuos Sólidos

- Ley 9 de 1979 Código Sanitario Nacional. Es un compendio de normas sanitarias relacionadas con la afectación de la salud humana y el medio ambiente. Esta Ley desarrolla aspectos relacionados con el manejo de los residuos, desde la definición del término hasta su tratamiento y algunas prohibiciones (Ver artículo 22 al 40).
- Ley 1252/2008 Congreso de la República. Por la cual se dictan normas prohibitivas en materia ambiental, referentes a los residuos y desechos peligrosos, la responsabilidad de manejo de residuos y obligaciones de los diferentes actores involucrados en el manejo de este tipo de residuos.
- Decreto Ley 2811 de 1974 Código de los Recursos Naturales Renovables. Este Código es la base para las concesiones y autorizaciones para el uso y el aprovechamiento de los recursos naturales y define los procedimientos generales para cada caso.
- Decreto 1753 de 1994, regula el proceso de licenciamiento ambiental de proyectos. En él se establece el tipo de proyectos que requieren de licencia ambiental, autoridades competentes para otorgarlas, tipos de estudios que deben adelantarse, espacios de participación ciudadana en el proceso y costos asociados al trámite de la licencia

- Decreto 1505 de 2003, por medio del cual se modifica parcialmente el Decreto 1713 de 2002, en relación con los Planes de Gestión Integral de Residuos Sólidos (PGIRS) y se dictan otras disposiciones. Se establece la obligación de elaborar y mantener actualizado el PGIRS en el cuál se deberá garantizar la participación e inclusión de los recicladores y del sector solidario en la formulación del PGIRS.

Riesgos y prevención de desastres

- Resolución 2400 DE 1979 Por la cual se establecen algunas disposiciones sobre vivienda, higiene y seguridad en los establecimientos de trabajo

Requerimientos

Requerimientos técnicos:

- Profesionales asignados y requeridos por la organización de la finca La Carpintería para la conformación del personal laboral
- Participación de los diferentes actores relacionados con la organización en las discusiones de conformación y funcionamiento del modelo ecoturístico

Requerimientos logísticos:

- Convocatorias en la vereda de influencia.
- Reuniones de socialización y conformación del personal.
- Reuniones de funcionamiento del comité y personal administrativo.

Requerimientos financieros:

- Presupuesto estimado para el proyecto.

Se recomienda que se establezcan y mantengan procedimientos administrativos relacionados con los proveedores y contratistas, para promover que la labor de éstos se oriente

hacia la mejoría permanente en la operación limpia y segura de las cadenas productivas y comerciales de la empresa. De este modo, se debe comunicar a proveedores y contratistas sus requerimientos para que éstos proporcionen materias primas, combustibles, productos y subproductos limpios y seguros, tanto como que manejen el almacenamiento transporte, distribución de insumos de producción y comercialización el uso y reutilización de productos y los residuos industriales con los cuales tengan afinidad, en esquemas de cooperación limpios y seguros.

8. ESTUDIO ECONÓMICO – FINANCIERO

A continuación, se presenta el estudio económico del proyecto ecoturístico de manera que se muestran las inversiones que se deben realizar para el desarrollo de cada etapa de operación, de igual manera se presentan los presupuestos proyectados y el flujo de caja del proyecto.

8.3. Definición de inversiones diferidas

A continuación, se presentan las inversiones diferidas de proyecto para así garantizar la factibilidad y gastos de constitución.

Tabla 52 inversiones diferidas

NOMBRE ACTIVO	VALOR TOTAL
Patente	\$ 350.000
Estudio de proyecto	\$ 1.250.000
Registro de marca	\$ 950.000
Licencia	\$ 500.000
Diseño de página	\$ 1.500.000
TOTAL	4.550.000

Fuente: Autores (2021)

En el recuadro anterior se mencionan las inversiones diferidas necesarias para el estudio e implantación del proyecto, no están sujetos a desgaste físico ya que son intangibles.

8.4. Definición de inversiones fijas

A continuación, se presentan las inversiones fijas del proyecto ecoturístico.

Tabla 53 inversiones fijas

NOMBRE ACTIVO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VIDA UTIL	VALOR DEPRECIACIÓN ANUAL
Vehículos	1	\$ 85.000.000	\$ 85.000.000	10	\$ 8.500.000
Mobiliario	1	\$ 4.584.400	\$ 4.584.400	10	\$ 458.440
Computadores	2	\$ 870.000	\$ 1.740.000	5	\$ 174.000
Total			\$ 91.324.400		\$ 9.132.440

Fuente: Autores (2021)

Los activos fijos logran aumentar la productividad del proyecto y que tienen una vida útil mayor de 1 año.

8.5. Estructura de capital

8.5.1. Recursos propios (Financiación)

A continuación, se presenta la financiación y recursos propios para poner en desarrollo las etapas de producción del proyecto ecoturístico.

Tabla 54 Fuentes de financiamiento e información de entidad bancaria.

Recursos Propios:	\$	47.937.200
Recursos de Crédito:	\$	47.937.200
TOTAL	\$	95.874.400
INFORMACIÓN ENTIDAD		
Entidad	BANCOLOMBIA	
Monto	\$	47.937.200
Interés	10%	
Plazo de pagos	10	

Fuente: Autores (2021)

Para el desarrollo del modelo ecoturístico se va a solicitar un préstamo de \$175.000.000 a el banco Bancolombia con un plazo de pago de 10 años y un interés del 10%:

A continuación, se presenta la tabla de amortización de acuerdo con la financiación mencionada anterior mente.

Tabla 55 Amortización

TABLA DE AMORTIZACIÓN					
AÑO	SALDO	ABONO K	INTERESES	CUOTA	
2021	\$ 47.937.200				
2022	\$ 47.937.200	\$ 3.007.839	\$ 4.793.720	\$	7.801.559
2023	\$ 44.929.361	\$ 3.308.622	\$ 4.492.936	\$	7.801.559
2024	\$ 41.620.739	\$ 3.639.485	\$ 4.162.074	\$	7.801.559
2025	\$ 37.981.254	\$ 4.003.433	\$ 3.798.125	\$	7.801.559
2026	\$ 33.977.821	\$ 4.403.776	\$ 3.397.782	\$	7.801.559
2027	\$ 29.574.045	\$ 4.844.154	\$ 2.957.404	\$	7.801.559
2028	\$ 24.729.891	\$ 5.328.569	\$ 2.472.989	\$	7.801.559
2029	\$ 19.401.321	\$ 5.861.426	\$ 1.940.132	\$	7.801.559
2030	\$ 13.539.895	\$ 6.447.569	\$ 1.353.989	\$	7.801.559
2031	\$ 7.092.326	\$ 7.092.326	\$ 709.233	\$	7.801.559
			\$ 30.078.385	\$	78.015.585

Fuente: Autores (2021)

El interés va decreciendo porque el capital pendiente va disminuyendo, la decisión dependerá del flujo de caja que tengamos para cubrir el préstamo con la empresa bancaria en el periodo acordado.

8.6. Proyección de presupuestos a 10 años

8.6.1. Presupuesto de ventas

A continuación, se presenta la proyección del presupuesto de ventas para los próximos 10 años.

Tabla 56 Presupuesto de ventas

	2022	2023	2024	2025
Tamaño Real Proyecto	338	350	362	374
Costo Total	20.074.851	20290476,1	25771877,21	25860015,84
Costo Unitario	59.393,05	58.029	71267,95953	69166,93362
Utilidad	0,12	0,14	0,16	0,18
Precio de Venta	\$ 200.000	\$ 206.840	\$ 213.852	\$ 221.037
Ingresos	\$ 67.600.000	\$ 72.323.881	\$ 77.332.988	\$ 82.641.050

Fuente: Autores (2021)

Para implantar efectivamente el presupuesto de ventas del proyecto es necesario implementar un sistema presupuestario y para poder ejecutarlo es necesario el apoyo de la alta gerencia del proyecto ecoturístico, garantizar que los ingresos aumenten en el pasar de los años para así permanecer en el nicho de mercado ecoturístico.

8.6.2. Presupuesto de gastos operacionales, no operacionales e ingresos no operacionales

A continuación, se presenta los gastos operacionales y ingresos que se van a generar de acuerdo a los 10 años de proyección:

Tabla 57 Balance general

	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025	Año 2026
Activos						
Activos circulantes						
Efectivo	47937200	49591033	51301924	53071840	54902819	56796966
Inventarios	0	0	0	0	0	0
Total activos circulantes:	47937200	49591033	51301924	53071840	54902819	56796966
Activos fijos	91324400	91167425	91005034	90837041	90663252	90483468
Activos intangibles	4550000	4706975	4869366	5037359	5211148	5390932
Total Activos	143811600	145465433	147176324	148946240	150777219	152671366
Pasivos circulantes						
Cuentas por pagar:	0	7801559	7801559	7801559	7801559	7801559
Total Pasivo	\$ 47.937.200	\$ 49.591.033	\$ 51.301.924	\$ 53.071.840	\$ 54.902.819	\$ 56.796.966
Capital Inicial	95874400	99182067	102603848	106143681	109805638	113593932
Garancias retenidas	0	28990029	18963519	9537278	1718391	-4834754
Total Patrimonio	95874400	128172096	121567367	115680959	111524029	108759178
Total Pasivo + Patrimonio	143811600	177763129	172869291	168752800	166426848	165556145
Cuadre:	0	32297696	25692967	19806559	15649629	12884778

Fuente: Autores (2021)

Gracias a la información arrojada por el balance general del proyecto ecoturístico se puede proyectar y garantizar el buen uso de los recursos de la empresa para así evitar pérdidas en el transcurso de los años.

8.7. Proyección de estados financieros a 10 años

8.7.1. Estado de situación financiera

A continuación, se presenta la situación financiera proyectada a 10 años para el proyecto ecoturístico.

Tabla 58 Estado de situación financiera

Año	Intereses
2021	
2022	\$ 4.793.720
2023	\$ 4.492.936
2024	\$ 4.162.074
2025	\$ 3.798.125
2026	\$ 3.397.782
2027	\$ 2.957.404
2028	\$ 2.472.989
2029	\$ 1.940.132
2030	\$ 1.353.989
2031	\$ 709.233
	\$ 30.078.385

Fuente: Autores (2021)

El estado de la situación financiada del proyecto nos da respuestas sobre nuestras utilidades, pero va más allá mostrando posibles recursos obtenidos por operaciones que no tienen relación directa con las operaciones del proyecto, la inversión de la empresa se financia un 50% fondos de inversionistas y el otro 50% fondos de préstamos con empresas bancarias, en donde las cuentas con mayor importancia a pagar son las cuentas a pagar a largo plazo.

8.7.2. Estado de resultados

A continuación, se presenta el estado de ganancias y pérdidas proyectados a 10 años acorde a las especificaciones propias del proyecto.

Tabla 59 Estado de resultados

Estado de resultados.	Año 1	
	2022	
Ingresos por ventas:	\$	67.600.000
Costos fijos:	\$	10.826.007
Costos variables:	\$	9.248.844
Ganancia bruta:	\$	47.525.149
Gastos de ventas:	\$	7.491.400
Gastos generales:	\$	-
Gastos de administración:	\$	6.250.000
Gastos totales:	\$	13.741.400
Ganancia neta (EBITDA)	\$	33.783.749
Depreciación y amortización:	\$	-
Ganancias antes de imp. E Int. (EBIT)	\$	33.783.749
Intereses	\$	4.793.720
Ganancias antes de impuestos	\$	28.990.029
Impuestos	\$	-
Ganancias despues de impuestos	\$	28.990.029

Fuente: Autores (2021)

En cuanto al estado de resultados del proyecto ecoturístico se puede concluir que los gastos de operación, constituyen en la cuenta de mayor representatividad en el primer año evidenciando

que se va a obtener ganancias, ya que va a generar ganancias que serán divididas para pagar deudas de financiamiento y para los inversionistas.

8.8. Proyección de flujo de caja a 10 años

A continuación, se determina el flujo de caja para los 10 años:

Tabla 60 Proyección de flujo de caja

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
	2021	2022	2023	2024	2025	2026
INGRESOS OPERACIONALES		\$ 67.600.000	\$ 72.323.881	\$ 77.332.988	\$ 82.641.050	\$ 88.262.202
- COSTOS DE PRODUCCIÓN (PREST SERV)		\$ 3.334.607	\$ 2.010.470	\$ 3.585.471	\$ 2.608.360	\$ 2.695.218
- COSTOS DE VENTAS		\$ 1.241.400	\$ 1.241.400	\$ 1.241.400	\$ 1.241.400	\$ 1.241.400
- COSTOS FINANCIEROS		\$ 4.793.720	\$ 4.492.936	\$ 4.162.074	\$ 3.798.125	\$ 3.397.782
- COSTOS ADMINISTRATIVOS		\$ 6.250.000	\$ 6.465.625	\$ 6.913.430	\$ 6.913.430	\$ 7.145.721
- DEPRECIACIÓN MAQUINARIA						
- DEPRECIACIÓN EQUIPO DE OFICINA						
- DEPRECIACIÓN VEHÍCULOS		\$ 8.500.000	\$ 8.500.000	\$ 8.500.000	\$ 8.500.000	\$ 8.500.000
- DEPRECIACIÓN EDIFICIOS						
- DEPRECIACIÓN MUEBLES Y ENSERES		\$ 458.440	\$ 458.440	\$ 458.440	\$ 458.440	\$ 458.440
- DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE CÓMPUTO		\$ 174.000	\$ 174.000	\$ 174.000	\$ 174.000	\$ 174.000
- AMORTIZACIÓN DE INTANGIBLES		\$ 455.000	\$ 455.000	\$ 455.000	\$ 455.000	\$ 455.000
= UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	\$ -	\$ 42.392.833	\$ 48.526.010	\$ 51.843.174	\$ 58.492.295	\$ 64.194.640
- IMPORTE RENTA (33%)		\$ 13.989.635	\$ 16.013.583	\$ 17.108.247	\$ 19.302.457	\$ 21.184.231
= UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTO		\$ 28.403.198	\$ 32.512.427	\$ 34.734.926	\$ 39.189.838	\$ 43.010.409
+ DEPRECIACIONES		\$ 9.132.440	\$ 9.132.440	\$ 9.132.440	\$ 9.132.440	\$ 9.132.440
+ AMORTIZACIÓN DE INTANGIBLES		\$ 455.000	\$ 455.000	\$ 455.000	\$ 455.000	\$ 455.000
- INVERSIÓN MAQUINARIA						
- INVERSIÓN EQUIPO DE OFICINA						
- INVERSIÓN VEHÍCULOS	\$ 85.000.000,00					
- INVERSIÓN EDIFICIOS						
- INVERSIÓN MUEBLES Y ENSERES	\$ 4.584.400,00					
- INVERSIÓN EQUIPOS DE CÓMPUTO	\$ 1.740.000,00					
- INVERSIÓN ACTIVOS INTANGIBLES	\$ 4.550.000,00					
- INVERSIÓN EN CAPITAL DE TRABAJO	\$ 11.898.712,14					
+ RECUPERACIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO						
+ CRÉDITO	\$ 47.937.200,00					
- AMORTIZACIÓN DE DEUDA		\$ 3.007.839	\$ 3.308.622	\$ 3.639.485	\$ 4.003.433	\$ 4.403.776
+ VALOR DE DESECHO						
= BENEFICIOS NETOS	\$ 155.710.312,14	\$ 34.982.799	\$ 38.791.244	\$ 40.682.882	\$ 44.773.845	\$ 48.194.073

Fuente: Autores (2021)

Los otros 5 años de proyección se encuentran en anexos donde se presenta las entradas y las salidas que tiene económicamente el proyecto ecoturístico ya estando en marcha.

9. EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO

A continuación, se presenta la evaluación financiera del proyecto para así determinar la viabilidad de la puesta en marcha de la inversión y operación del proyecto, a la luz de los resultados futuros del proyecto ecoturístico, desde el punto de vista del retorno de la inversión.

9.3. Presentación de indicadores financieros de liquidez y rentabilidad

A continuación, se presente la prueba de liquidez para el proyecto ecoturístico:

Tabla 61 Prueba de liquidez

Prueba de liquidez	\$ 47.937.200	1
	\$ 47.937.200	

Fuente: Autores (2021)

Como se puede evidenciar en la fórmula de liquidez da un resultado de 1 lo que indica que el proyecto tiene 1 peso de activo de activo circulante para cubrir 1 peso de pasivo circulante, en este caso se puede decir que el proyecto ecoturístico cuenta con la cantidad suficiente para poder poner en marcha el desarrollo de las etapas de producción del proyecto.

Fórmula de rentabilidad:

La siguiente tabla representa la economía obtenida a partir de los recursos propios e inversiones realizadas.

Tabla 62 Rentabilidad

Rentabilidad	$\frac{\$ 155.710.312}{\$ 143.811.600} \times 1000 =$	10827%
--------------	---	--------

Fuente: Autores (2021)

De acuerdo a la fórmula de rentabilidad se puede evidenciar que por cada 100 pesos que hayan invertido los accionistas han obtenido un beneficio neto de 10827% pesos.

9.4. Evaluación financiera - Valor Presente Neto y TIR

9.4.1. Determinación de la tasa de descuento

A continuación, se presenta la tasa de costo de capital, para así determinar el costo promedio ponderado de cada una de las fuentes de financiación.

Tabla 63 Tasa de descuento

WACC	210%
------	------

Fuente: Autores (2021)

El costo capital promedio ponderado (WACC) del proyecto ecoturístico se mantendrá constante es decir es un 210%, si se mantiene constante la estructura de financiamiento, si el costo de cada fuente de financiamiento no cambia de valor. cada peso de la empresa estará conformado por deudas a largo plazo

9.4.2. Cálculo del Valor Presente Neto

Es el método más reconocido cuando se desea evaluar un proyecto de inversión a largo plazo. Nos permite determinar si una inversión cumple con el objetivo básico financiero, que consiste maximizar la inversión.

Tabla 64 Valor presente neto

VPN	\$	152.463.297,22
-----	----	----------------

Fuente: Autores (2021)

Para el valor presente neto la tasa de descuento elegida genera beneficios ya que para este momento la inversión es de \$152.463.297,22, al ser un valor presente neto positivo es conveniente realizar la inversión.

9.4.3. Cálculo de la Tasa Interna de Retorno

Representa la tasa de interés o rentabilidad que ofrece una inversión, es el porcentaje de beneficio o pérdida que tendrá una inversión para las cantidades que no se han retirado del proyecto.

Tabla 65 Tasa interna de retorno

TIR	26%
-----	-----

Fuente: Autores (2021)

Interpretación: De acuerdo a la TIR del proyecto que es 26% se percibe que es igual al porcentaje que se espera rendir, adicionalmente esta tasa interna de retorno de 26% supera las

expectativas de la tasa interna de retorno estándar del banco interamericano de desarrollo que es del 12% para proyectos de inversión.

10. CONCLUSIONES

- Fomentar el ecoturismo en la población y turistas que visitan Villa Restrepo, buscando en esta zona su conservación y preservación.
- Reconocer que en Villa Restrepo no se tiene un buen manejo del turismo, por ello es necesario buscar estrategias de promoción para el ecoturismo en esta zona.
- Analizar las condiciones actuales del ecoturismo en Villa Restrepo, brindando así información acerca de la demanda ambiental del sector.
- Al momento de plantear el modelo ecoturístico comunitario en la finca (La Carpintería) localizada en Villa Restrepo como una estación sustentable, se busca crear un proyecto que proporcione además de diversión, descanso y relajación, un lugar donde el turista se conecte con su entorno, motivando así a este a cuidar el medio ambiente.
- De acuerdo con la búsqueda de información acerca de los mercados para identificar los gustos de los clientes en Villa Restrepo; se puede verificar que en la mayoría de los casos cumplen con las expectativas para realizar el modelo ecoturístico, pero hay que tener en cuenta diferentes variables que son vitales para la satisfacción del servicio.
- Este proyecto contribuirá con la generación de fuentes de empleo en la zona, ayudando a generar más ingresos económicos para la zona.
- Este proyecto servirá de guía para otros municipios que presentan atractivos naturales que puedan ser explotados de manera sostenible y puedan mejorar el diseño con cada implementación.
- Es muy importante el proceso administrativo ya que refleja el orden al realizar las diferentes tareas y actividades sabiendo así como se van a llevar a cabo, teniendo en cuenta el buen manejo de los recursos naturales y los que tengamos a disposición.

- Toda organización debe estar en la capacidad de adaptarse a los cambios; debido a que todo en algún momento va a cambiar y tenemos que implementar nuevas estrategias para así innovar y permanecer en el mercado.
- Los consumidores están cada vez más conscientes de la importancia de actividades como el ecoturismo las cuales promueven la sostenibilidad, es una forma de turismo responsable por áreas naturales, que protege el medio ambiente y mantiene el bienestar de la población local. Los principales atractivos de este tipo de turismo son la flora, fauna y patrimonio cultural que se ofrece a sus practicantes para suplir su satisfacción y expectativa con la naturaleza y la población local.
- Esta organización es una buena alternativa muy amigable y responsable con los recursos naturales teniendo así también interacción con la comunidad que es una parte fundamental para que este proyecto se desarrolle con éxito y alcance a cumplir todos los objetivos planeados. Teniendo en cuenta que en el Tolima se puede sacar un buen provecho teniendo una buena planeación y gestión de las actividades y demás tareas de la organización, buscando en términos la favorabilidad de la comunidad del Cañón del Combeima realizando un turismo comunitario.

Recomendaciones

- Es necesario generar estrategias de sensibilización con las comunidades locales de la zona del Cañón del Combeima con el fin de dar a conocer los beneficios del ecosistema para el ambiente del municipio.
- Brindar capacitación continua a quienes promuevan el turismo de naturaleza en el Cañón del Combeima, con el fin de que contribuyan a incentivar el flujo de turistas interesados en el modelo ecoturístico
- Realizar un estudio de los municipios con modelos ecoturísticos con el fin de tener ideas que permitan un mejor desempeño del servicio del negocio en la zona
- Buscar estrategias de apalancamiento financiero

- Gestionar un plan o un modelo de educación financiera teniendo como ejemplo la implementación del proyecto ecoturístico la carpintería.
- Se propone como base este proyecto de grado para así fortalecer los modelos ecoturísticos en el departamento del Tolima, mejorando y potencializando de manera sostenible los recorridos turísticos de la región, haciendo que el turista obtenga otro tipo de vista hacia la naturaleza.
- Promocionar el ecoturismo brindando información acerca de costos, horarios y ubicación de los atractivos turísticos, haciéndolos más accesibles a los turistas logrando que estos tengan un mejor manejo y planeación de su visita para así evitar impactos negativos no solo ambientales si no también sociales.
- Se recomienda que no solo los paquetes ecoturísticos del proyecto sean reconocidos si no todos los paquete que se pueden encontrar en todo el Cañón del Combeima, ya que serán de gran interés para los turistas de naturaleza que quiera aventurarse en nuevos lugares maravillosos como los que tiene el departamento del Tolima, logrando que los turistas al llegar ya conozcan un poco gracias a las paginas en la web de los sitios ecoturísticos, lo que ahorrara tiempo a los turistas para decidirse que plan ecoturístico quieren realizar , por lo tanto el proyecto ecoturístico La Carpintería se va a tener un área encargada de la publicidad en redes sociales, la cual es de vital importancia en esta era digital.
- Que todos los modelos ecoturísticos tengan una pisca de creatividad ya que es la parte fundamental para poder ofrecer unos buenos servicios a los turistas que nos vistan, y los que observar detrás de las pantallas se sientan también identificados de los atractivos naturales que tiene el Cañón del Combeima.
- Recomendar los productos que ofrecen los agricultores de la zona para así apoyar de manera económica e informar a los turistas de los cultivos sostenible y que tiene de diferente a los cultivos tradicionales.

- Recomendar el no tráfico de fauna y flora ya que es ilegal y afecta negativamente en los recursos naturales de la región.
- Conservar los atractivos turísticos de la región, utilizándolos de la mejor manera posible.
- Realizar mesas de conversación con los representantes de las comunidades para así generar estrategias colaborativas que apoyen el desarrollo económico y ecoturístico de la zona.

Bibliografía

(UNEP . (s.f.).

ACOLAP. (2017). *ACOLAP - ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE ATRACCIONES Y PARQUE DE DIVERSIONES*. Obtenido de <https://acolap.org.co/>

Alcaldía de Ibagué. (2013). *Plan de Desarrollo: Corregimiento 8 Villa Restrepo* , http://cimpp.ibague.gov.co/wp-content/uploads/2019/04/8_Villa_Restrepo.pdf.

Alcaldía de Ibagué. (2014). *Documento técnico de soporte de la revision ordinaria del plan de ordenamiento territorial acuerdo 116 de 2000*, <http://cimpp.ibague.gov.co/wp-content/uploads/2017/10/Documento-T%C3%A9cnico-de-Soporte.pdf>.

ANATO. (2019). *Reportur*. Obtenido de <https://www.reportur.com/agencias/2019/09/18/anato-se-necesita-seguir-incentivando-turismo-interno/>

Andreu, M. (2016). ecoturismo.

Banco de la Republica. (2021). *proyecciones macroeconomicas*. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/proyecciones-macroeconomicas-analistas-locales-y-extranjeros>

Bejarano, E. (2009). *Una geografía del turismo para la comprensión de la territorialización turística*.

Cámara de comercio de Ibagué. (2021). *Modelos y formatos para los trámites*. Obtenido de <https://www.ccibague.org/como-podemos-ayudarlo/modelos-y-formatos>

Castellanos, A. (2016). *Productos turísticos de las zonas Cañón del Combeima, el salado y el totumo del municipio de Ibagué. 1-7. Ibagué: Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)*. Ibague .

CITUR . (2020). *Centro de información turística de Colombia* . Obtenido de <https://www.citur.gov.co/directories#gsc.tab=0>

- Colombia Productiva. (2018). *Programa de transformación productiva*. Obtenido de <https://www.colombiaproductiva.com/conozcanos/que-hace-ptp>
- Conexionesan. (2016). *edusan*. Recuperado el 30 de 10 de 2021, de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/03/servicio-turistico-la-marca-diseno-garantias-servicio-posventa/>
- Cortolima . (2018). Inició la primera etapa de “censo” en el Cañón del Combeima. . <https://www.cortolima.gov.co/boletines-prensa/inici-primera-etapa-censo-ca-n-combeima>.
- DANE. (2020). *Mejoras en retroproyecciones*.
- DANE. (2021). *empleo y desempleo*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>
- David, R. (2019). *Proyecto de grado creacion de empresa turistica agencia de viajes especializadas en recorridos naturales y culturales*. Obtenido de https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/2969/Rodr%C3%ADguez_Wilton_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Encolombia . (2019). *Encolombia* . Obtenido de <https://docs.google.com/document/d/1iuwzvm16Rq9QgVQJCn61gmw1VvZCW9gbtkCDHDmTU04/edit#>
- Etter, M. (2006). Regional Patterns of agricultural land use and deforestation in Colombia . *Agriculture, ecosystem & environment*, 369 - 386.
- Gascón, J. (2016). *Turismo residencial y gentrificación rural*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/311179705_Gascon_J_Canada_E_coord_2016_Turismo_residencial_y_gentrificacion_rural_Tenerife_Xixon_Pasos_FTR/citation/download

GlobalGap. (2021). *Certification*. Obtenido de https://www.globalgap.org/uk_en/what-we-do/globalg.a.p.-certification/

Gobernación de Tolima . (2006). Obtenido de <http://www.colombiamania.com/departamentos/tolima.html>

Hernández López, C. D. (12 de 2017). *Estrategias para postular el Cañón del Combeima como posible eje ecoturístico del municipio de Ibagué, con miras de la inclusión en el corredor central implementado por el ministerio de comercio, industria y turismo. UNAD*. Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/14981/1110527348.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernandez, F. (1998). *Métodos de Investigación en Psicopedagogía*.

Hsiang, M. (2006). *Tourism Expansion and Economics*. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7126590/>.

Jervis, T. (2020). *Investigación descriptiva: características, técnicas, ejemplos. lifeder* , <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>.

Krüger, O. (2005). *The role of ecotourism in conservation: panacea or Pandora’s box? The role of ecotourism in conservation: panacea or Pandora’s box?* Obtenido de <https://doi.org/10.1007/s10531-004-3917-4>

Martinez, D. (2012). *un ejemplo del planteamiento del problema. competencias investigacion* .

MinCIT. (2017). *Informe Mensual de Turismo*. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=82875&name=OEE_OP_Turismo_Noviembre_22-12-2017.pdf&prefijo=file

Ministerio de Comercio, I. y. (2010). *Informe ejecutivo anual*. Bogota .

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2007). *Política de turismo sostenible*, <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo>.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (2016). *Criterios de Estructuración*.

Obtenido de

http://www.mincit.gov.co/larutadeldesarrollo/publicaciones/38691/criterios_de_estructuracion

Nations, W. T. (2014). *International Recommendations for Tourism Statistics 2008 – Compilation Guide*. New York.

Organización Mundial del Turismo. (2017). *Entender el turismo: Glosario Básico*. .

Parques Nacionales de Colombia . (2009). *Parques Nacionales de Colombia* . Obtenido de <https://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/organizacion/>

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2008). *Lineamientos para el ecoturismo comunitario en Colombia* . Bogota.

Rainforest alliance. (2019). *Transformando negocios para conservar la biodiversidad*. Obtenido de <https://www.bpmesoamerica.org/partner-view/rainforest-alliance/>

Restrepo, M. (2019). *SAS Colombia: definición, características y ventajas*. . Obtenido de <https://www.rankia.co/blog/mejores-cdts/3759467-sas-colombia-definicion-caracteristicas-ventajas>

Secretaria de Desarrollo Rural de Ibagué. (11 de noviembre de 2017). Obtenido de <https://www.ibague.gov.co/portal/seccion/noticias/index.php?idnt=4026>

Semana. (2018). *Turismo: la prometedor industria que no contamina*. Obtenido de <https://www.semana.com/pais/articulo/balance-del-sector-turismo-en-colombia-2018/260070/>

Sierra, C. (2021). *JP Morgan reiteró su proyección de crecimiento del PIB de Colombia en 2021 en 5,8%*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/economia/jp-morgan-reitero-su-proyeccion-de-crecimiento-del-pib-de-colombia-en-2021-en-58-3126871>

- Silva. (Septiembre de 2017). *Partido Comunista Colombiano*. Obtenido de <https://www.pacocol.org/index.php/comites-regionales/tolima/2637-villa-restrepo-centro-cultural-y-ambiental-por-excelencia-en-el-tolima>
- Staff, E. T. (2018). *Qué es la demanda turística y su clasificación*. Obtenido de entornoturistico: <https://www.entornoturistico.com/la-demanda-turistica-clasificacion/>
- Superintendencia de industria y comercio. (2020). Obtenido de <https://www.sic.gov.co/turismo>
- Tiempo, E. (15 de octubre de 2004). Cañón del Combeima: la ruta del sabor y la diversión . págs. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1543431>.
- United Nations Environment Programme (UNEP) . (s.f.).
- United Nations Environment Programme (UNEP). (2003). *Annual Evaluation Report 2003*. Obtenido de <https://www.unep.org/resources/synthesis-reports/unep-annual-evaluation-report-2003>
- Wood, M. (1998). *Respuesta al desafío global de la participación comunitaria en el ecoturismo. Estudios y lecciones del Ecuador*.

Anexos

Anexo 1. Encuesta

ENCUESTA: Viabilidad de un Modelo Ecoturísticos Comunitario en la finca “La Carpintería”, ubicada en la vereda Puerto Perú vía Cañón del Combeima, Ibagué-Tolima

Buen día, en el marco de la Especialización Gerencia de proyectos en la UM Regional Tolima, actualmente se adelanta esta encuesta sobre un tema de interés general, le solicitamos contestar las siguientes preguntas; debe tener en cuenta que su opinión es importante para nosotros, es por ello que le invitamos a responder de la forma más objetiva posible, resaltamos que este es un ejercicio de uso educativo y confidencial, por lo tanto siéntase libre y seguro de suministrar su valiosa información. Gracias por su colaboración y atención prestada.

Nombre _____ Edad 18-25 __ 26-42 __
Mayor a 43 __

Ocupación _____ Estrato 1__ 2__ 3__ 4__ 5 Género F____
M_____

¿Usted se considera una persona que le gusta el turismo?

o SI o NO ¿Por qué?

¿Qué le gusta hacer cuando viaja?

Descansar Conocer Trabajar Practicar deportes extremos Otro

¿Le gusta viajar acompañado?

SI NO

¿Con qué medio de pago usted cancela un servicio turístico?

Tarjeta de Crédito Dinero en Efectivo Otro medio de pago ¿Cuál?

¿Cuál es la temporada del año en la que prefiere salir de viaje?

Comienzo de Año Mitad de Año Final de Año

¿Qué horario del día le parece indicado para hacer actividades turísticas?

Mañana Tarde Noche ¿Por qué?

¿Usted considera importante el cuidado y preservación del medio ambiente?

SI NO ¿Por qué?

¿Visita usted el Cañón del Combeima los fines de semana?

SI NO ¿Por qué?

¿Cada cuánto visita usted El Cañón del Combeima?

Diario Semanal Mensual Semestral Nunca

¿Cree usted que El Cañón del Combeima es un lugar apto para hacer turismo?

SI NO ¿Por qué?

¿Qué le atrae de El Cañón de Combeima en Ibagué?

¿Conoce alternativas turísticas sostenibles y amigables con el medio ambiente?

SI ¿Cuáles? NO

¿Recomendaría usted, un modelo turístico sostenible como alternativa que aporte al cuidado del medio ambiente y al desarrollo de la comunidad local?

SI NO ¿Por qué?

Si encontrará un plan ecoturístico que satisfaga sus necesidades, ¿Cada cuánto asistirá?

Diario Semanal Mensual Semestral Nunca

¿Está de acuerdo en implementar un sistema ecoturístico que promueva prácticas sostenibles, poblacionales y ambientales en el Cañón del Combeima?

SI NO ¿Por qué?

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio ecoturístico comunitario que promueva el desarrollo local y el cuidado del medio ambiente?

Observaciones

Anexo 2. Entrevista

ENTREVISTA (Fincas cercanas, población local): Viabilidad de un Modelo Ecoturísticos Comunitario en la finca “La Carpintería”, ubicada en la vereda Puerto Perú vía Cañón del Combeima, Ibagué-Tolima

Buen día, en el marco de la Especialización Gerencia de proyectos en la UM Regional Tolima, actualmente se adelanta esta encuesta sobre un tema de interés general, le solicitamos contestar las siguientes preguntas; debe tener en cuenta que su opinión es importante para nosotros, es por ello que le invitamos a responder de la forma más objetiva posible, resaltamos que este es un ejercicio de uso educativo y confidencial, por lo tanto siéntase libre y seguro de suministrar su valiosa información. Gracias por su colaboración y atención prestada.

Nombre _____ Edad 18-25 __ 26-42 __
Mayor a 43 __

Ocupación _____ Estrato 1__ 2__ 3__ 4__ 5__ Género F____
M____

¿Cuál es la temporada del año en el que aumenta el turismo local?

Comienzo de Año Mitad de Año Final de Año

¿Qué horario del día le parece indicado para hacer actividades turísticas?

Mañana Tarde Noche ¿Por qué?

¿Usted considera importante el cuidado y preservación del medio ambiente?

o SI o NO ¿Por qué?

¿Recomendaría usted, un turismo alternativo que aporte al cuidado del medio ambiente y al desarrollo de la comunidad local?

o SI o NO ¿Por qué?

¿Cada cuánto realiza mejoras en su estructura turística?

o Diario o Semanal o Mensual o Semestral o Nunca

¿Cuál sería la alternativa de pago que usted les brindaría a los turistas para acceder a los servicios de su finca?

o Tarjeta de Crédito o Dinero en Efectivo u Otro medio de pago ¿Cuál?

¿Aporta usted al cuidado o preservación del medio ambiente?

SI NO ¿Cómo?

¿Integraría cambios en su sistema turístico para promover el desarrollo local y el cuidado al medio ambiente?

SI NO ¿Por qué?

¿Realizaría una alianza estratégica de turismo con otras fincas para promover el turismo en El Cañón del Combeima?

SI NO ¿Por qué?

¿Qué servicios de su finca ofrecería como atractivo para los turistas?

¿Está dispuesto a realizar ajustes en su vivienda para mejorar la prestación de servicios hacia los turistas?

SI NO ¿Por qué?

¿Cuentan con red sanitaria y de servicios básicos?

SI NO

¿Qué le gustaría brindar en este servicio turístico alternativo (Ecoturismo Comunitario)?

¿Cuánto pagaría usted por un modelo ecoturístico comunitario que promueva el desarrollo sostenible en su finca y con el medio ambiente?

Observaciones

Anexo 3. Resultados y análisis de encuestas

Tabla 66 Género de personas encuestadas

Genero de personas encuestadas	
Masculino	115
Femenino	81
Total	196

Fuente: Autores (2021)

Tabla 67 Resultados masculinos de la encuesta

HOMBRES	115	ESTRATO	¿Usted se considera una persona que le gusta el turismo?		¿Le gusta viajar acompañado?		¿Usted considera importante el cuidado y preservación del medio ambiente?		¿Visita usted el cañón del combeima los fines de semana?		¿Está de acuerdo en implementar un sistema ecoturístico que promueva prácticas sostenibles, poblacionales y ambientales en el Cañón del Combeima?		¿Recomendaría usted el modelo ecoturístico?		¿Cree usted que El Cañón del Combeima es un lugar apto para hacer turismo?		
			SI	97%	SI	92%	SI	100%	SI	80%	SI	98%	SI	97%	SI	97%	
		1	5%														
		2	27%														
		3	46%														
		4	20%	NO	3%	NO	8%	NO	0%	NO	20%	NO	2%	NO	3%	NO	3%
		5	2%														

Fuente: Autores (2021)

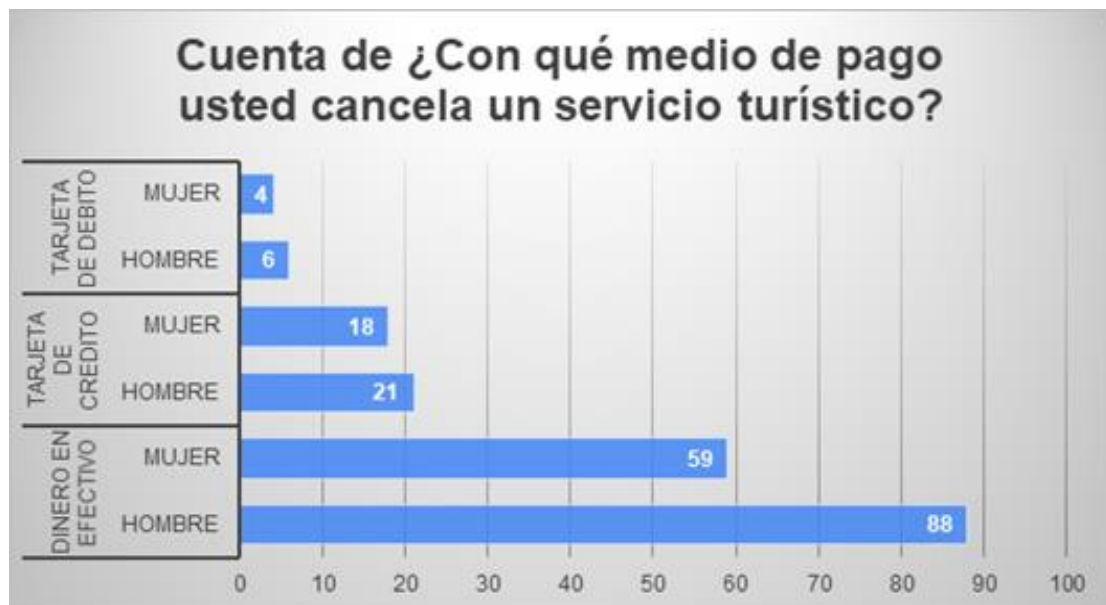
Tabla 68 Resultados femeninos de la encuesta

MUJERES	81	ESTRATO	¿Usted se considera una persona que le gusta el turismo?		¿Le gusta viajar acompañado?		¿Usted considera importante el cuidado y preservación del medio ambiente?		¿Visita usted el cañón del combeima los fines de semana?		¿Está de acuerdo en implementar un sistema ecoturístico que promueva prácticas sostenibles, poblacionales y ambientales en el Cañón del Combeima?		¿Recomendaría usted el modelo ecoturístico?		¿Cree usted que El Cañón del Combeima es un lugar apto para hacer turismo?		
			SI	98%	SI	93%	SI	100%	SI	64%	SI	98%	SI	86%	SI	95%	
		1	2%														
		2	17%														
		3	44%														
		4	35%	NO	4%	NO	7%	NO	0%	NO	27%	NO	2%	NO	14%	NO	5%
		5	1%														

Fuente: Autores (2021)

Preguntas más relevantes de la muestra

Ilustración 19 ¿Con qué medio de pago usted cancela un servicio turístico?



Fuente: Autores (2021)

- Conforme al gráfico se puede establecer que 88 de los 115 hombres encuestados paga con dinero en efectivo el servicio de turismo. También se puede observar que 4 mujeres y 6 hombres cancelan con tarjeta débito. De los 115 hombres encuestados 21 de ellos cancelan con tarjeta de crédito un servicio turístico.

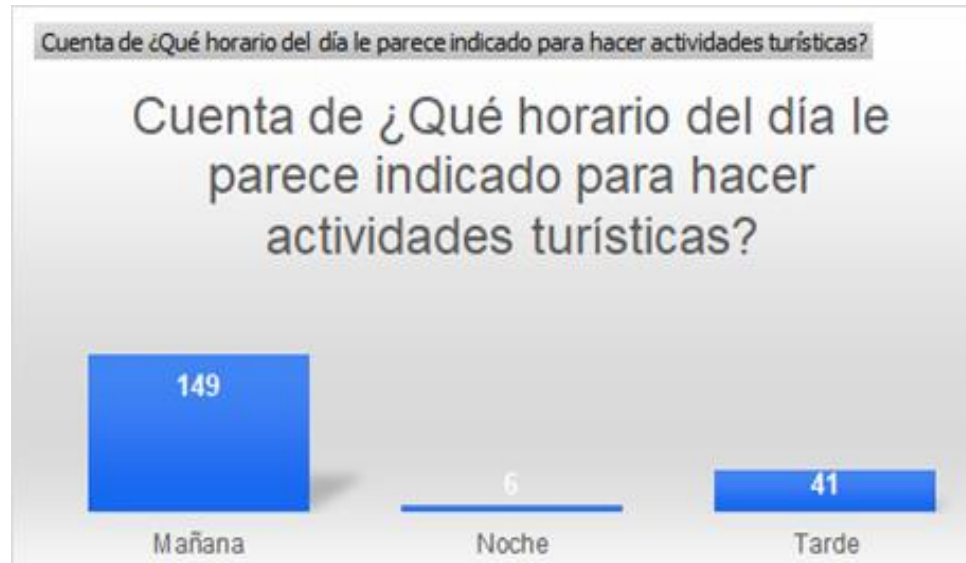
Ilustración 20 ¿Qué le gusta hacer cuando viaja?



Fuente: Autores (2021)

- De los 196 encuestados se evidencia que a uno de estos le gusta trabajar cuando viaja, en cambio 133 encuestados votaron por que prefieren conocer cuando viajan. Por otra parte, 41 de todas las personas encuestadas admiten que prefieren descansar cuando realizan viajes y solo 14 personas de las 196 dijeron que viajan para practicar deportes extremos.

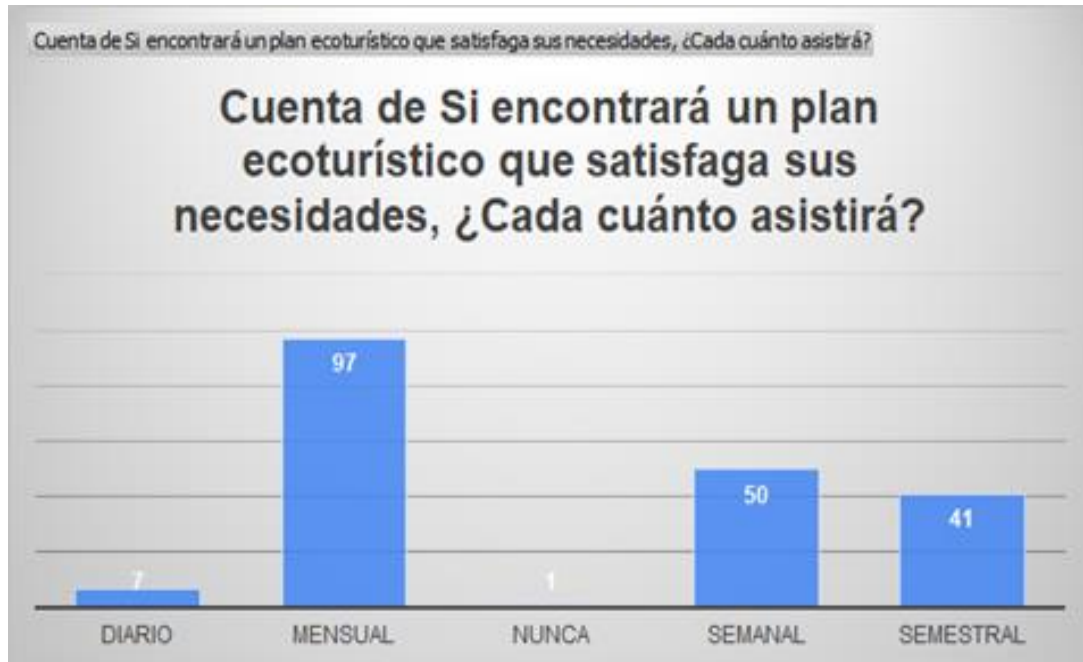
Ilustración 21 ¿Qué horario del día le parece indicado para hacer actividades turísticas?



Fuente: Autores (2021)

- Acorde al gráfico de las 196 personas encuestados, 149 aseguran que el horario indicado para hacer actividades turísticas es durante la mañana; diciendo que es mejor porque se aprovecha más el día y hace mejor clima. Por otra parte, 41 de los 196 encuestados dicen que la tarde es el horario indicado porque se adapta al tipo de actividades que les gusta realizar. De acuerdo a los datos obtenidos, el horario de la noche es el menos preferido para realizar actividades turísticas ya que obtuvo un puntaje de 6 votos siendo este el horario con menores votos.

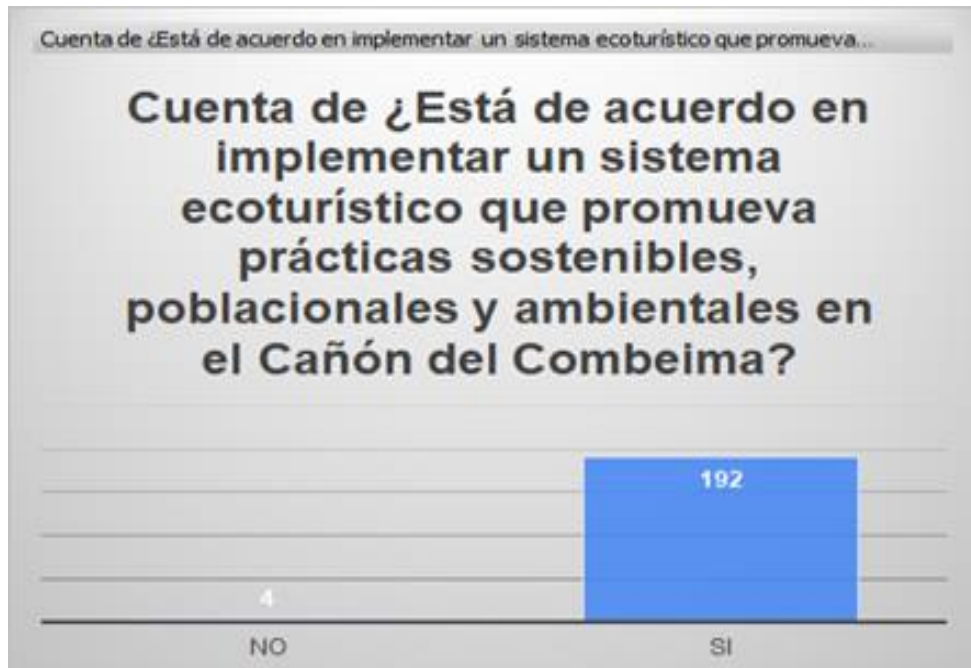
Ilustración 22 ¿Cada cuánto asistiría a un plan turístico?



Fuente: Autores (2021)

- El gráfico presenta un esquema que refleja 97 personas que afirman que asistirán a un plan turístico que satisfaga sus necesidades mensualmente de acuerdo con los 196 encuestados. Sin embargo, 50 personas afirmaron que asistirían semanalmente a un plan turístico acorde a sus necesidades y una persona de los 196 encuestados dijo que no asistirá.

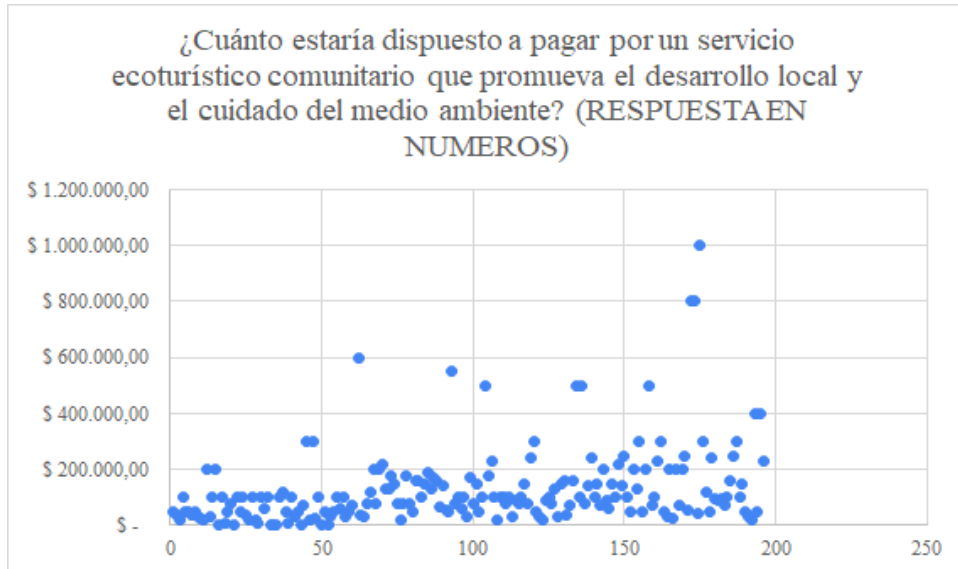
Ilustración 23 ¿Está de acuerdo con implementar un sistema ecoturístico que promueva las practicas sostenibles?



Fuente: Autores (2021)

- 192 de los 196 turistas encuestados están de acuerdo con la implementación del modelo ecoturístico y solo 4 de estos dijeron que no.

Ilustración 24 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio ecoturístico?



Fuente: Autores (2021)

De acuerdo al gráfico de dispersión podemos analizar que existe una relación en los precios y se establecen entre los 250.000 y los 100.000, dando a entender que el precio que está dispuesto a pagar el turista por un servicio ecoturístico en el Cañón del Combeima es de \$200.000 pesos colombianos.

Hallazgos encontrados en la entrevista:

Al aplicar la entrevista sobre la implementación del modelo eco turístico a los 5 dueños de las fincas aledañas a la finca La Carpintería se evidenció que estas fincas utilizan diferentes estrategias para cuidar y mantener una preservación de sus ecosistemas.

Los cuidados que tienen son los siguientes:

- Realiza la adecuada separación de los residuos sólidos.
- No botando basura en la zona, cuidando las plantas de la finca y no gastando agua.

- Ayuda con el cuidado del medio ambiente realizando un proceso sostenible para el cultivo y cuidado de mis lotes.
- Separando los residuos, punto ecológico.
- Aporta al cuidado del medio ambiente haciendo abono para plantas y cosechando de buena forma para cuidar mi finca.

Por otro lado, la entrevista brindó información la cual nos fue útil para saber que el medio de pago que prefieren es dinero en efectivo, lo cual les es más fácil para ellos. De acuerdo, al modelo eco turístico comunicaron que si recomendarían la propuesta a las demás fincas que presenten potencial turístico ya que este ayudaría al desarrollo de la comunidad de manera más amigable y aumentaría la empleabilidad en el sector. Solo una finca manifestó que no conocía a cabalidad el tema, pero en sí tenía claro el cuidado que se le debe tener al medio ambiente con las diferentes prácticas que tiene.

En la parte de integrar cambios en su finca las 5 están dispuestas a implementar si de mejorar el servicio hacia los turistas es necesario, pero de manera que no afecte su bolsillo; nos dimos cuenta que las fincas presentan una gran oportunidad para realizar alianzas estratégicas ya que tiene actividades que pueden ser de atractivo para los que les gusta el turismo de naturaleza.

Las siguientes actividades son:

- Alimentación, alojamiento, caminatas ecológicas, avistamiento paisajístico.
- Avistamiento de aves, Cultivos sostenibles.
- Enseñanzas sobre cultivos, rutas por las montañas, paseo a caballo, historia del cañón del Combeima
- Horarios de avistamiento de aves, información acerca de los procesos sostenibles que tienen en los lotes de la finca.

Evaluación financiera y estudio económico.

Tabla 69 Proyección de ventas para los próximos 10 años

Ventas:	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Cantidad	338	350	362	374	386	399	412	426	440	454
Precio	\$ 200.000	\$ 206.840	\$ 213.852	\$ 221.037	\$ 228.398	\$ 235.935	\$ 243.650	\$ 251.544	\$ 259.619	\$ 267.875
Total	\$ 67.600.000	\$ 72.323.881	\$ 77.332.988	\$ 82.641.050	\$ 88.262.202	\$ 94.210.978	\$ 100.502.302	\$ 107.151.482	\$ 114.174.194	\$ 121.586.472
Inflacion	3,45%	3,42%	3,39%	3,36%	3,33%	3,30%	3,27%	3,24%	3,21%	3,18%

Fuente: Autores (2021)

Tabla 70 Activos intangibles

NOMBRE ACTIVO	VALOR TOTAL
Patente	\$ 350.000
Estudio de proyecto	\$ 1.250.000
Registro de marca	\$ 950.000
Licencia	\$ 500.000
Diseño de página	\$ 1.500.000
TOTAL	4.550.000

Fuente: Autores (2021)