



Diseño de una propuesta de un paquete turístico en Finca San Luis Granja Ecoturística,
Terapéutica y Ambiental

Yuli Andrea Martínez Neira

Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, UNIMINUTO

Virtual - Distancia

NRC: 3933

Tutor: Jorge Alexander Mora Forero

Agosto, 2021

**Diseño de una propuesta de un paquete turístico en Finca San Luis Granja
Ecoturística, Terapéutica y Ambiental**

Yuli Andrea Martínez Neira ID: 654047

Director: Jorge Alexander Mora Forero

Trabajo de grado para optar al título Profesional en Administración de Empresas
Turísticas y Hoteleras

Corporación Universitario Minuto de Dios - UNIMINUTO

Facultad de Ciencias Empresariales

Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Bogotá D.C.

2021

Tabla de contenido

Introducción	11
Planteamiento del problema.....	12
1.1 Problema.....	12
1.2 Pregunta de investigación	12
1.2 Justificación.....	13
2. Objetivos.....	14
2.1 Objetivo General	14
2.2 Objetivos específicos	14
3. Marcos de referencia	15
3.1 Marco Teórico	15
3.1.1 Aviturismo	15
3.1.2 Turismo Alternativo.....	16
3.1.3 Potencial turístico.....	16
3.1.4 Producto turístico	17
3.3 Marco conceptual	19
3.3.1 Aviturismo.....	19
3.3.2 Turismo alternativo	20
3.3.3 Potencial turístico.....	20
3.3.4 Producto turístico.....	20
3.4 Marco Legal.....	21
3.4.1 Ley 300 de 1996	21
3.4.2 Ley 2068 de 2020.....	21
3.4.3 Política de turismo de naturaleza.....	22
3.4.4 Ley 646 de 2021	22
3.4.5 Plan sectorial de Turismo 2018-2020	22
3.4.6 Normas Técnicas Sectoriales en Turismo Sostenible.....	23
3.5 Marco Geográfico.....	24
3.5.1 Cundinamarca	24
3.5.1.1 Clima	25
3.5.1.2 Turismo	25
3.5.1.3 Su economía	26
3.5.2 Localidad Ciudad Bolívar.....	26
3.5.2.1 Tipografía	26

3.5.2.2	Clima	27
3.5.2.3	División administrativa.....	27
3.5.2.4	Finca San Luis granja ecoturística, terapéutica y ambiental	29
3.5.2.5	Su economía	30
4.	Metodología.....	31
4.1	Enfoque.....	31
4.2	Tipo de investigación.....	31
4.3	Instrumentos de investigación.....	32
4.4	Encuesta.....	32
4.5	Población	33
4.6	Muestra	33
4.7	Tipo de muestreo no probabilístico	33
4.7.1	Muestreo estratificado	33
5.	Resultados	34
5.2	Inventario	42
5.2.1	Inventario de aves	42
5.2.2	Descripción de la finca (fotos)	43
5.2.2.1	Aula Ambiental	43
5.2.2.2	Huerta ecológica.....	44
5.2.2.3	Sendero ancestral	47
5.2.2.4	El Apiario	48
5.2.3	Actividades que se realizan en la finca	49
5.3	Diseño y descripción.....	50
5.3.2	Servicios incluidos.....	50
5.3.3	No incluidos.....	50
5.3.4	Recomendaciones	50
6.	Conclusiones	52
6.1	Conclusiones	52
6.2	Recomendaciones	53
	Referencias	54
	Anexos	58
Anexo 1.....		58
ANEXO 2		62

Índice de figuras

Ilustración 1 Objetivos y métodos de investigación	19
Ilustración 2 Ubicación de Departamento de Cundinamarca.	24
Ilustración 3 Economía de Cundinamarca.....	26
Ilustración 4 Croquis de ubicación de Localidad de Ciudad Bolívar.....	27
Ilustración 5 Limitación y ubicación de la Granja San Luis.	29
Ilustración 6 Polen y caja donde se realiza el cuidado de las abejas.	30
Ilustración 7 Tabulación de Masculino y femenino correspondiente de la encuesta	34
Ilustración 8 Rango de edad	35
Ilustración 9 Actividades de aviturismo	35
Ilustración 10 Con quién Viaja normalmente.....	36
Ilustración 11 Cuándo viaja ¿cuál es el principal motivo	37
Ilustración 12 Ha realizado actividades de Turismo de Naturaleza o Ecoturismo.....	37
Ilustración 13 Qué le llama la atención a la hora de observar aves	38
Ilustración 14 Cuánto dinero destina para el desarrollo de avistamiento de aves por persona y por día	38
Ilustración 15 Ha realizado actividades de Turismo Ornitológico	39
Ilustración 16 Cada cuanto realiza actividades de avistamiento de aves	39
Ilustración 17 Qué tipo de observador de aves se considera.....	40
Ilustración 18 Cuáles de los siguientes equipos dispone para el avistamiento.....	40
Ilustración 19 Cuándo realiza viajes de turismo de naturaleza le gusta incluir un menú? ¿Qué tipo de alimento es su principal elección.....	41
Ilustración 20 Estaría dispuesto a pagar por un paquete de aviturismo en la parte rural de Bogotá	41
Ilustración 21 Copetón	42
Ilustración 22 Fotos de la entrada de la Granja San Luis	43
Ilustración 23 Aula ambiental, Granja San Luis	43
Ilustración 24 Aula ambiental, Granja San Luis	44
Ilustración 25 Huerta ecológica, Granja San Luis.....	44
Ilustración 26 Huerta ecológica, Granja San Luis.....	45
Ilustración 27 Lombricultivo	45
Ilustración 28 Vegetación de la Granja	46
Ilustración 29 Sendero ancestral	47
Ilustración 30 El Apiario	49
Ilustración 31 Brochure El mundo Avituristico.....	62
Ilustración 32 Brochure El mundo Avituristico	63

Índice de tablas

Tabla 1 Lugares de interés turístico	25
Tabla 2 Parques Naturales de Cundinamarca.....	25
Tabla 3 División por UPZ de la Localidad Ciudad Bolívar	29
Tabla 4 Instrumentos de investigación.	32
Tabla 5 Porcentaje de Ciudad correspondiente a encuesta.....	34
Tabla 6 Inventario de aves	42
Tabla 7 Actividades que se realizan en la finca	50
Tabla 8 Precio de paquete de producto aviturismo.....	51
Tabla 9 Actividad, complemento y tarifa por persona.....	66

Resumen

En este proyecto de grado se intensificó la investigación ya sea teórica como cuantitativa, pues el aviturismo es una parte esencial para un desarrollo sostenible tanto para el turismo en general como para las regiones rurales que consideren este turismo de naturaleza una fuente de ingresos económicos y de empleabilidad, siguiendo por supuesto, la legalidad e implementar diseño de producto turístico para avistamiento de aves en la Granja San Luis, en Pasquillita, Localidad Ciudad Bolívar, un sitio rural el cual se encuentra lleno de materiales ecológicos los cuales el dueño realiza conciencia ecológica y mantiene una sostenibilidad en sus actividades turísticas y como tal, innovar con nuevos productos turísticos como el avistamiento de aves, ideal para aquellos que desean salir de la rutina de turismo de sol y playa y quieren disfrutar de la tranquilidad de brinda la naturaleza.

Palabras clave: potencial turístico, Aviturismo, Turismo de naturaleza, Producto turístico.

Abstract

In this degree project I intensify both theoretical and quantitative research, since bird tourism is an essential part of sustainable development for both tourism in general and for rural regions that consider this nature tourism a source of economic income and income. employability, following of course, the legality and implement design of tourist product for bird watching specifying us at the San Luis Farm, in Pasquillita, Ciudad Bolívar Town, a rural site which is made of ecological materials which the owner makes ecological awareness and maintains sustainability in its tourism activities and as such, innovate with new tourism products such as bird watching, ideal for those who want to get out of the routine of sun and beach tourism and want to enjoy the tranquility of nature.

Key Words Tourist potential, Bird tourism, Nature tourism, Tourist product.

Agradecimientos

Quiero agradecer a mi profesor que me ayudo a formar este proyecto con sus conocimientos y dedicación, al Señor Luis que me permitió conocer su finca y poder ser parte de este proyecto, a mis padres por su apoyo incondicional y a todos los que me ayudaron a completar este trabajo.

Dedicatoria

Quiero dedicar este trabajo a mis padres que me han dado la mayor fuerza para seguir adelante y terminar un sueño especial, a Dios por darme la oportunidad de poder realizar este proyecto.

Introducción

Este proyecto describe y analiza el aviturismo y lo que deriva de este para el turismo como tal, una consulta bibliográfica acerca de investigaciones de un diseño de una propuesta aviturística, características y elementos de trabajo que se necesite para poder realizar esta propuesta. Así mismo, se destaca las investigaciones colombianas ya que Colombia posee gran variedad de aves en el mundo y de esto mismo se han realizado investigaciones para la ayuda de desarrollo en el turismo de naturaleza.

Desde un punto específico como es La Finca San Luis en Bogotá es una pequeña vereda en la Localidad Ciudad Bolívar llamada Pasquillita, donde crece esta pequeña granja con ideas interesantes para la ayuda al medio ambiente e implementar innovaciones que ayuden no solo al turismo sino a la comunidad como tal, en especial, en esta granja, con la única manera de concientizar a todo aquel turista y usuario que quiera participar de estas actividades ecológicas para adquirir conocimientos de los cuales se puede implementar en la vida cotidiana.

Con esta investigación, se aporta a un diseño innovador para la finca el cual ofrece por primera vez, un producto aviturístico en donde se pueda aprender acerca de las aves que se pueden avistar fácilmente, que tipo de recorridos se realizan para poder avistarlas y como distinguirlos. El aviturismo, un turismo poco ejercido sino por aquellos que lo conocen y practican profesionalmente, pero gracias a ellos, las personas quieren realizar esta actividad y se destacan las comunidades rurales y zonas naturales como la Granja de San Luis, un lugar único ecológico, adaptado para realizar actividades turísticas ecológicas y medio ambientales y queriendo crecer más con la propuesta de un producto de avistamiento de aves.

Planteamiento del problema

1.1 Problema

El propósito de este proyecto es facilitar al aviturista una manera más fácil de encontrarse con el mundo de las aves y el conocimiento que allí adquieran por medio de una propuesta de un paquete turístico en el cual se evidencie un inventario turístico de aves , donde avistarlas, un recorrido en el cual las personas puedan observar y a la vez escuchar el canto de estas, al mismo tiempo que puedan aprender sobre: ¿qué es aviturismo?, ¿qué los llevó a tomar interés acerca del producto de avistamiento de aves? y otras, por supuesto, con un guía experto que pueda dar indicación de como distinguir un ave y como clasificarla.

Con la investigación que se realizará a fondo por medio de fuentes de expertos y documentos que ayuden a intensificar el método de conocimiento y acercamiento a lo que se llegará a conocer como la identificación de aves y que se debe hacer en su hábitat para así mismo conservar y mantener lo que les rodea ya que Colombia es el país con mayor diversidad de aves en el mundo y representa la iniciativa hacia el emprendimiento y economía de las comunidades que dependen de él.

1.2 Pregunta de investigación

¿Cómo realizar una propuesta para el diseño de un producto de aviturismo en la Finca San Luis en Ciudad Bolívar?

1.2 Justificación

En Colombia, el avistamiento de aves tiene un potencial que requiere ser más explotado y conocido no solo por aquellos que son expertos, profesionales, estudiantes del tema y comunidades que viven cerca a este turismo de naturaleza, sino también por turistas que quieren cambiar la rutina de sol y playa ya que no hay suficiente interés de los cuales hacen que se pierda la intensidad del aviturismo y que también las comunidades quienes se encargan de su cuidado no haya suficiente presupuesto ni ayudas para su conservación. Según (García et al., 2017) se resalta el tema de las aglomeraciones en estos puntos ya que no hay orden ni guías suficientes que hagan un proceso de control y asimismo haya daño en el hábitat de las aves y por consiguiente no haya avistamiento de estas.

Estas falencias se evidencian en el momento en el cual se realiza turismo de naturaleza, en el cual se encontró también fallos en la infraestructura adecuada (Mora y García, 2019). Asimismo, la falta de señalización y control por parte de las personas encargadas de estos sitios que garanticen el no daño de las plantas, talas de árboles y caza de aves (Altamirano et al., 2010). Por tanto, es importante un diseño de una propuesta de producto aviturístico que sea innovador para aquellas personas que no conocen.

2. Objetivos

2.1 Objetivo General

Diseñar una propuesta de un paquete para el desarrollo del aviturismo en la Finca San Luis en Ciudad Bolívar.

2.2 Objetivos específicos

- Describir los recursos naturales y ornitológicos a través de un inventario turístico en la Finca San Luis en Ciudad Bolívar
- Identificar el perfil del turista potencial por medio de un estudio de mercado para el reconocimiento de la demanda turística la Finca San Luis en Ciudad Bolívar
- Diseñar un paquete aviturístico en la Finca San Luis en Ciudad Bolívar

3. Marcos de referencia

Para este proyecto se realizó una investigación ardua para tener un conocimiento más profundo acerca de aviturismo y los pasos que se deben realizar para darle una definición concreta a cada termino y lineamiento que con el que se dirige este trabajo.

3.1 Marco Teórico

En esta organización de ideas, varios términos de la investigación son importantes de resaltar donde se puede observar innovación ante el turismo de naturaleza y dando importancia a varios autores que explican su interés por medio de sus investigaciones:

3.1.1 Aviturismo

La oferta y la demanda que se obtiene de ofrecer un producto turístico es grande y más para un país como Colombia, el perfil de los usuarios que quieran acceder a través del inventario que se analice en este lugar investigando y recurriendo a recursos o herramientas que ayuden a desarrollar el interés ambiental del aviturismo (Mora y García, 2019). Así mismo, Casas et al., (2016) refieren que la observación de aves y el ecoturismo ha llevado a instituciones públicas y privadas, organizaciones no gubernamentales, comunidades locales y los empresarios se interesen por el desarrollo de programas que hacen del estudio de las aves.

Para Herrera (2020), el turismo de naturaleza es una parte importante de la industria turística mundial y que además es una parte que está ganando mucha importancia que requiere contacto directo con bienes o servicios naturales, sean silvestres o modificados, animados o inanimados. Casasola citado por Martínez (2020), el ecoturismo tiene como principio mantener y mejorar la calidad y atracción del medio ambiente natural, y que sostiene el bienestar de la comunidad receptora y que además todo esto se reduce a una sola idea, el respeto por la naturaleza que el ecoturista tenga y que no se produzca su degradación.

Para Iho (2019), el aviturismo se tienen en cuenta varias características que al mismo tiempo pueden ser ayuda como un inventario turístico tales como: la atracción hacia el conocimiento de las aves, visitas de los lugares que no sean frecuentes o rutinarios, la conservación de estos lugares naturales como hábitat de las aves, con qué frecuencia es visitado

el lugar y cuantos avituristas se encuentran allí, encuestas para saber el conocimiento de tanto profesionales como de aficionados, etc.

3.1.2 Turismo Alternativo

Bonilla y Gutiérrez citado por Jaramillo (2017) refieren al aviturismo como un desarrollo económico en alternativas de empleo para la sociedad por supuesto, con criterio hacia el profesionalismo del producto que se desea brindar y por consiguiente el cuidado a la conservación de la fauna que se quiere observar. De forma similar, Bonilla y Gutiérrez (2017), Colombia ofrece una gran variedad de fauna en el mundo, gran variedad de turistas ya sean nacionales o internacionales se interesen por los productos este atractivo turístico que asimismo se podría potencializar y brindar un desarrollo gracias a las estrategias que son implementadas.

Sin embargo, Medrano (2017), existe un gran esfuerzo por proteger la diversidad biológica tanto de una región como la del país como en la Orinoquia por la cantidad de aves que pueden ser avistadas pero que asimismo no son bien cuidadas y protegidas. De igual manera, Hortas et al., (2018), mencionan que en Colombia no han podido solventar las complicaciones que lo han aquejado por la sostenibilidad de los sistemas de conservación.

3.1.3 Potencial turístico

Se encuentra también en el territorio rural el cual se encuentra un potencial del que las comunidades pueden obtener ganancias y asimismo profesionalismo en sus mismas tierras que integran actividades turísticas desde diferentes perspectivas (Mikery y Pérez, 2014). Por otro lado, Alcántara (2020), indica que para identificar y determinar si un destino rural es potencial o no, realiza una evaluación del potencial turístico que obtiene por las encuestas de los turistas que lo toman como destino para conocer. Además, el patrimonio natural, cultural y ambiental debe ser también considerado un potencial turístico para las comunidades rurales transformándolo en un producto turístico diferenciado y rentable y que los coloca en una posición de valorización importante para el desarrollo de los pobladores (Chilembo, 2020).

De forma similar, Cobarubias citado por Vásquez (2021), recalca el potencial turístico como un punto esencial para valorar los recursos con los que cuenta un determinado lugar

realizando en conjunto un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuenta dichos recursos. Sin embargo, (Matamoro, 2020), añade una estrategia que el gobierno implementa en el Plan de Desarrollo Territorial acerca de atraer más turistas a los municipios y hacerlos un potencial turístico contemplando tres ejes como turismo receptivo, turismo interno y atracción de inversiones. Freire y Sacon (2020), también realizan un enfoque en los destinos turísticos para analizarlos y así tomar su importancia de si son o no un potencial turístico para ser implementado en el plan de desarrollo territorial utilizando métodos de recolección de datos.

3.1.4 Producto turístico

Para Serra citado por García (2005), Un producto turístico es la actividad más importante del Marketing porque si no se dispone de buenas ideas, de buenos precios campañas promocionales no habrá turistas que adquieran de este producto. Para Mojica (2019), las comunidades locales deben mejorar su nivel de conocimiento por medio de las capacitaciones que toman y que apoyan los productos turísticos para ser bien desarrolladas. Además, Moreno y León (2020), agregan que en la actualidad el coronavirus ha impactado fuertemente en el turismo, por ello, el turista se verá obligado a adoptar conductas de auto protección y generará alteración en las pautas de consumo. Rodríguez (2020), agrega que, en la realidad, muchas personas de las ciudades buscan el contacto con el espacio rural buscando la necesidad de buscar productos auténticos y de calidad, no masivos que los ayude a salir de la rutina.

Por otro lado, El conflicto armado en Colombia también ha causado una mala imagen para aquellos municipios o pueblos que quieren explotar el turismo y que, por los antecedentes, no se ha podido realizar un desarrollo turístico como tal (Rojas et, al., 2020). Sin embargo, Linares y Gama (2020), agregan que para un producto turístico se debe considerar la experiencia de las autoridades y entidades involucradas que no han podido realizar acciones importantes para mejora y mantenimiento de la zona como productos turísticos, acondicionamiento, accesibilidad y comodidad para los visitantes.

De Borja Solé, Pla, y Camprubí, (2002) añaden que los productos turísticos tienen puntos fuertes en los cuales destaca los destinos turísticos por su clima, su vida nocturna, diversiones, bebidas, animación hotelera, etc., y también añaden puntos débiles como las

competencias que se encuentran entre los destinos turísticos, el tráfico, la congestión, seguridad personal y pública, la calidad de la comida, etc.

3.3 Marco conceptual

3.3.1 Aviturismo

Según Bello, Umaña y Azofeifa (Rojas, 2019), el aviturismo emplea diversas maneras de descubrir las especies de aves gracias a personas experimentadas, profesionales que se han dedicado al avistamiento, teniendo en cuenta objetivos y ciertos métodos de investigación:



Ilustración 1 Objetivos y métodos de investigación

Fuente: Elaboración propia a partir de Rojas (2019).

3.3.2 Turismo alternativo

Se establece como una forma de hacer una actividad distinta al turismo de masas. Esto permite experimentar nuevas vivencias efectuando actividades al aire libre y espacios naturales, así se empieza a considerar como una nueva modalidad, que toma más forma y fuerza en los años setenta (Fernández, 1978). Esta tipología de turismo surge como una de las más fuertes cuando se trata de viajes responsables. El prestador de servicios turísticos debe ser lo suficientemente creativo para poder ofrecer planes que atraigan a visitante; entre las actividades comunes a realizar se encuentran avistamiento de aves, excursionismo, paisajismo (Mora y Motato, 2019). Además, se caracteriza por permitir un gran desarrollo de turismo entre el medio ambiente y las comunidades locales, donde el turista participa en actividades que pueden identificarse como turismo cultural, de naturaleza, de aventura, rural y, por supuesto, de ecoturismo, teniendo en cuenta el impacto económico, ambiental, social y cultural (Ibáñez y Rodríguez, 2012).

3.3.3 Potencial turístico

Según Gaitán y Morales (2015), definen el potencial turístico de un territorio por su oferta, su demanda, las tendencias de mercado, competencias e incluso la vocación que se puede evidenciar en la misma actividad turística pero también implica la capacidad que tienen los productos turísticos regionales o municipales para satisfacer las necesidades de los visitantes y que adicionalmente, los patrimonios culturales hacen que destinos turísticos den más valor para ser potencial turístico y así ser reconocido por aquellos de quienes lo visitan. Así mismo, Roselló (2017), añade que el potencial turístico representa muchos conceptos como la diversificación, sostenibilidad y planificación, por supuesto con destinos turísticos potenciales en donde se puedan minimizar riesgos y que implica economía y medioambiente. Sin embargo, Andrés (2008), emplea la segmentación en el potencial turístico ya que dependiendo su publicidad va dirigido a un público segmentado y preseleccionado en sus motivaciones y necesidades funcionales.

3.3.4 Producto turístico

La actividad turística, según la planificación y desarrollo que planteen, ayuda a salir económicamente y a tener crecimiento turístico y mejorar la calidad de vida, lo cual también se

traduce como oportunidades de empleo e impulso de actividades como la agricultura, la pesca y artesanías en las localidades rurales (Moreno, 2011). Para Henche (2005), destaca el producto turístico como la importancia de ingresos para la economía rural, pues es innovación para la adaptación según el interés del turista acomodando sus exigencias para poder llevarlas a cabo con más flexibilidad y alojamientos.

3.4 Marco Legal

Para el turismo, existen leyes, decretos y diferentes marcos legales que conforman un turismo llevado por una rutina exigente y que hace parte de este desde su descubrimiento; la presente investigación se destacan varias leyes que agrupa el turismo en general:

3.4.1 Ley 300 de 1996

Consta de varios artículos los cuales destaca el turismo en general. Artículo 1, Donde nos muestra la protección que tiene el turismo en el país y destaca su importancia. Artículo 2, el cual nos destaca los principios de generales de la industria turística como: la concertación, coordinación, descentralización, planeación, protección ambiente, desarrollo social libertad de empresa, protección al consumidor, así el estado otorga protección a las actividades turísticas y en todo lo relacionado en el territorio nacional. Artículo 23, declara los recursos turísticos de utilidad pública aquellas zonas urbanas o rurales, plazas, vías, monumentos, construcciones y otros como planes especiales del estado. Capítulo 26, donde da definición a todo lo relacionado con Ecoturismo, Enoturismo, Agroturismo, Acuaturismo y turismo metropolitano.

3.4.2 Ley 2068 de 2020

Emitida por el Congreso de la Republica, que regula algunos aspectos de fomento del turismo el cual define algunos conceptos como capacidad de atractivos turísticos con un límite

de uso en un periodo de tiempo, agrega concepto de prestadores de servicios turísticos, así como infracciones, declaración de zonas como atractivos turísticos.

3.4.3 Política de turismo de naturaleza

La organización Mundial de Turismo ha generado los espacios y herramientas que promueven, sensibilizan y concientizan a las naciones al momento de realizar actividades turísticas responsables para el desarrollo sostenible y sus prácticas, para que, de uso óptimo de los recursos ambientales, respetando su autenticidad. En el capítulo 3 del código de ética mundial para el turismo 1999, indica el salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico saneado, constante y sostenible, que satisfaga las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras.

3.4.4 Ley 646 de 2021

Consagra al desarrollo sostenible como uno de los principales rectores de la actividad turística por lo que debe propender por la conservación e integración del patrimonio cultural, natural y social y así conducir al mejoramiento de calidad de vida de la población como el de las comunidades locales y receptoras, bienestar social y económico, la satisfacción del visitante, sin agitar los recursos naturales ni deteriorar el medio ambiente.

3.4.5 Plan sectorial de Turismo 2018-2020

El plan sectorial resalta la importancia del sector turístico como uno de los de mayor dinamismo en crecimiento de viajeros los cuales hacen que destaque su reposicionamiento como destino turístico y así mismo se recuperen sus indicadores y plantear retos sectoriales para aprovechamiento de las oportunidades ya que el Gobierno lo considera como un reglón estratégico viable y rentable para el desarrollo sostenible donde el país, basado en su diversidad

biológica y cultural, fortalece su competitividad como una alternativa para la generación de divisas, para crear empleo y mejorar las condiciones de vida de la población. Su objetivo principal es fortalecer la institucionalidad del turismo como herramienta para mejorar la coordinación, responsabilidad gobernanza y sostenibilidad de la actividad a nivel nacional e internacional.

3.4.6 Normas Técnicas Sectoriales en Turismo Sostenible

Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS – TS 001-1. Destinos turísticos – Área turística. Requisitos: Esta norma tiene como objetivo hacer cumplir la gestión tanto en la sostenibilidad ambiental, sociocultural como económica en un destino o área turística, abarcando aspectos, biodiversidad, capacidad de carga, capacitaciones, comunidades, cultura, destino turístico, etc.

3.5 Marco Geográfico

3.5.1 Cundinamarca

El Departamento de Cundinamarca está situado en la parte central del país, localizado entre los $03^{\circ}40'14''$ y $05^{\circ}50'11''$ de latitud norte y los $73^{\circ}03'08''$ y $74^{\circ}53'35''$ de longitud oeste. Cuenta con una superficie de 24.210 km² lo que representa el 2.12 % del territorio nacional. Limita por el Norte con el departamento de Boyacá; por el Este con los departamentos de Boyacá y Meta; por el Sur con los departamentos de Meta, Huila y Tolima, y por el Oeste con el río Magdalena, que lo separa de los departamentos de Tolima y Caldas. (Gobernación, 2017).

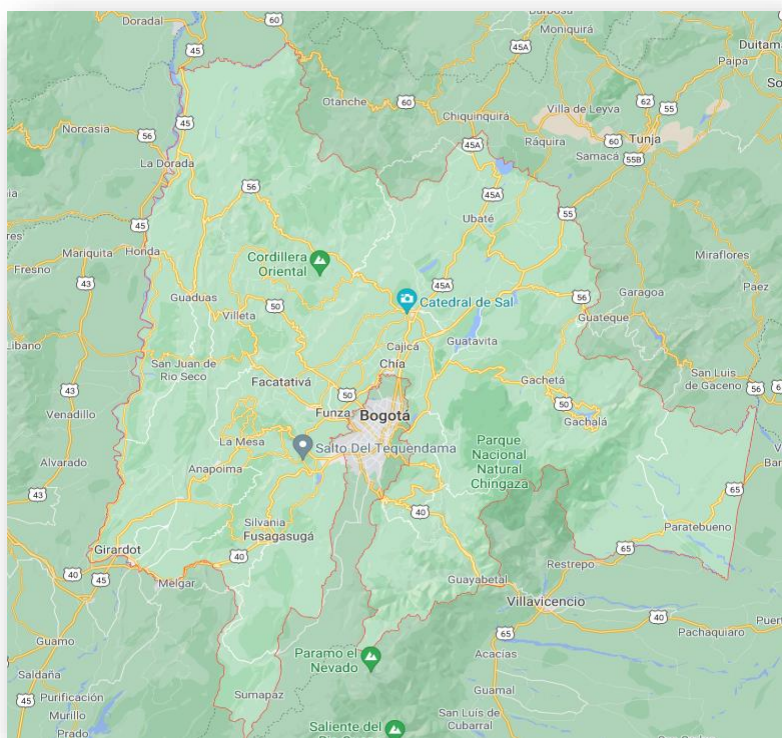


Ilustración 2 Ubicación de Departamento de Cundinamarca.

Fuente: Elaboración propia a partir de Google Maps.

3.5.1.1 Clima

Esta determinado principalmente por su ubicación geográfica y su relieve ya que se ubica en la cordillera de los Andes, con zonas y temporadas de lluvia y humedad el cual maneja de 12°C a 18°C, de 2000 a 3000 msnm.

3.5.1.2 Turismo

Ofrece innumerables atractivos turísticos desde el punto de vista natural, cultural y científico.

Lugares de interés turístico
Girardot
Zipaquirá
Facatativá
Fusagasugá
Chía
Madrid
Soacha
Funza
Mosquera
Villeta
Tocaima

Tabla 1 Lugares de interés turístico

Fuente: Elaboración propia a partir de Gobernación de Cundinamarca

Parques naturales
Mana Dulce
Jericó
Las Mercedes
El Frailejón
El Guacal
Neusa

Tabla 2 Parques Naturales de Cundinamarca

Fuente: Elaboración propia a partir de Gobernación de Cundinamarca

3.5.1.3 Su economía



Ilustración 3 Economía de Cundinamarca

Fuente: Elaboración propia a partir de Gobernación de Cundinamarca

3.5.2 Localidad Ciudad Bolívar

La Localidad de Ciudad Bolívar está ubicada al suroccidente de Bogotá colindando con Bosa al Norte, al Sur con Usme y Sumapaz, al Este con Tunjuelito y Usme y al Oeste con el municipio de Soacha.

3.5.2.1 Tipografía

La topografía de Ciudad Bolívar es en un 90 % Montañosa y el 72% de la localidad es considerada zona rural.

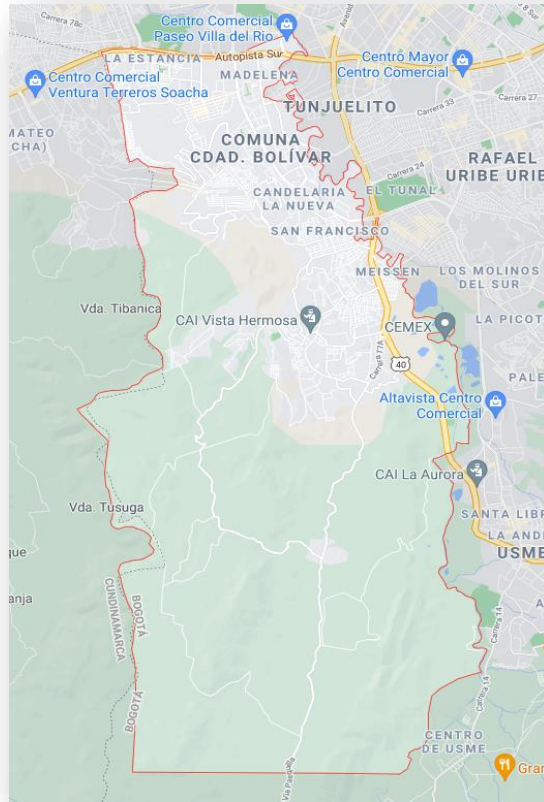


Ilustración 4 Croquis de ubicación de Localidad de Ciudad Bolívar

Fuente: Elaboración propia a partir de Google Maps.

3.5.2.2 Clima

Su temperatura promedio es de 14°C, temperatura mínima de 9°C y una máxima de 19°C.

3.5.2.3 División administrativa

La localidad de Ciudad Bolívar se divide en 8UPZ (Unidades de Planeamiento Zonal) en la parte urbana y en la parte rural, corregimientos.

UPZ 63 El Mochuelo: Comprenden los barrios de La Lira, El Pedregal, Villa Jacky, las Manas y Mochuelo Oriental.
UPZ 64 Monte Blanco: El Mochuelo II, Brazuelos de Santo Domingo, Esmeralda, Lagunitas, Paticos y Barranquitos.
UPZ 65 Arborizadora: Atlanta, Arborizadora Baja, La Playa, Madelena, Rafael Escamilla, Santa Helena, Santa Rosa Sur, Villa Helena, casa linda, La Coruña y las urbanizaciones Protecho, Casa Linda, La Coruña y Atlanta.
UPZ 66 San Francisco: Las Acacias, Candelaria La Nueva, Gibraltar, Colmena, La Casona, Juan José Rondón, San Luis Sur, San Fernando Sur, Santa Inés de la Acacia, Millan Los Sauces, Puerta del Llano, Sauces, Hortalizas, Candelaria la nueva y El Recuerdo.
UPZ 67 El Lucero: Álvaro Bernal Segura, Lucero Alto, Lucero Medio, Lucero Bajo, Domingo Laín, El Bosque, El Castillo, El Paraíso Mirador, Bella Flor, La Torre, Estrella del Sur, El Triunfo, Gibraltar Sur, Juan Pablo II, La Alameda, La Cabaña, La Escala, Las Manitas, Los Alpes, El Satélite, La Torre, Los Andes de Nutibara, La Estrella de Lagos, Ciudad Milagros, Compartir, Buenavista, Marandú, Meissen, Brisas del Volador, México, Nueva Colombia, Naciones Unidas, Tierra Linda, Vista Hermosa, Villa Gloria y Capri.
UPZ 68 El Tesoro: Arabia, Acapulco, Buenos Aires, Bogotá Sur, Divino Niño, Casa de Teja, El Consuelo, El Tesoro, Tesorito, El Mochuelo I, El Reflejo, La Cumbre, Los Duques, Inés Elvira, Monterey, Minuto de María, Ocho de Diciembre, Quiba, Potreritos, República de Venezuela, República de Canadá, San Rafael Sur, San Joaquín del Vaticano, Sotavento y Villa Diana López.
UPZ 69 Ismael Perdomo: Bella Estancia, Barlovento, Caracolí, Bonanza Sur, Casa Loma Casavianca, Cerro del Diamante, El Rosal, El Espino, Ismael Perdomo, El Porvenir, El Rincón del Porvenir, Galicia, La Carbonera, Mirador de la Estancia, Mirador de Primavera, Perdomo Alto, Rincón de Galicia, Rincón de la estancia, Rincón de la Valvanera, San Antonio del Mirador, San Isidro, María Cano, San Rafael de la Estancia, Santa Viviana, Santo Domingo y Sierra Morena.
UPZ 70 Jerusalén: Arborizadora Alta, Bella Vista, Florida del Sur, Jerusalén, La Pradera, Las Brisas, Potosí, Las Vegas de Potosí, Villas de Bolívar y Verona.

Corregimientos: La zona rural de Ciudad Bolívar tres corregimientos (cada una con sus veredas): Mochuelo (Mochuelo Alto y Mochuelo Bajo), Quiba (Quiba Alta y Quiba Baja) y Pasquilla (Pasquilla, Pasquillita, Santa Bárbara, Santa Rosa y Las Mercedes). En la vereda de Mochuelo se localiza la institución educativa Distrital Colegio Rural José Celestino Mutis con una capacidad cercana a los 1200 estudiantes. El colegio fue inaugurado en el 2010. Así mismo en la vereda Mochuelo Bajo se ubica el Relleno Sanitario Doña Juana

Tabla 3 División por UPZ de la Localidad Ciudad Bolívar

Fuente: Elaboración propia a partir de Alcaldía Local de Ciudad Bolívar.

3.5.2.4 Finca San Luis granja ecoturística, terapéutica y ambiental

Esta finca se encuentra ubicada en Localidad Ciudad Bolívar, al sur de la ciudad de Bogotá, en la vereda de Pasquillita.



Ilustración 5 Limitación y ubicación de la Granja San Luis.

Fuente: Elaborado por Luis Enrique Ramírez, propietario de la granja experto en Agroturismo, Ecoturismo y Apicultura.

3.5.2.5 Su economía

Su principal fuente de ingreso económico es la oferta de actividades turísticas ecológicas, ambientales y apiculturitas, venta de miel, polen trabajado por el mismo y su equipo de trabajo quien realiza apicultura y cuidado de las abejas.



Ilustración 6 Polen y caja donde se realiza el cuidado de las abejas.

Fuente: Yuli Martínez, 2021, colección personal.

4. Metodología

4.1 Enfoque

Para Cauas (2015), el enfoque para una investigación es el primer paso para definir la manera de recoger datos, de cómo serán analizados e interpretados en el cual se pueden distinguir dos enfoques como cualitativo y cuantitativo. Ambos se diferencian por su lógica interna: diseño de investigación, técnicas e instrumentos que se utiliza para recoger la información. Este proyecto tiene como enfoque la propuesta de un diseño de un paquete para avistamiento de aves en la Granja San Luis, por tal razón es una investigación mixta ya que pretende entender y conocer las realidades que configuran lo humano, por consiguiente se compartirán los resultados y hallazgos que se realicen en las reseñas y encuesta para identificar el tipo de persona, el cual es clasificada como aficionado o profesional en la actualidad ya que el confinamiento en los hogares han modificado sustancialmente el campo social normalizado al que siempre habíamos estado habituados, lo cual nos está llevando a aprender a trabajar de manera remota y autónoma (Sandoval, 2002).

4.2 Tipo de investigación

Durante el proceso de estudio, es importante resaltar el tipo de investigación, clasificándolos exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativas (Zafra, 2006). La investigación explicativa por medio de búsquedas documentales en la web, variantes y encuestas a profesional y personas que están interesadas y que, además, estos requieren de técnicas que faciliten el trabajo y se precisa recopilar datos textuales y se hace para desarrollar un trabajo de campo útil que también facilite la comprensión y la metodología con la que se quiere aplicar.

4.3 Instrumentos de investigación

Objetivo	Instrumento
<ul style="list-style-type: none">• Describir los recursos naturales y ornitológicos a través de un inventario turístico en la Finca San Luis en Ciudad Bolívar	Se describe la finca por medio de ilustraciones propias y de fuente de investigación en el libro “Aviturismo comunitario en los Páramos de Cundinamarca”.
<ul style="list-style-type: none">• Identificar el perfil del turista potencial por medio de un estudio de mercado para el reconocimiento de la demanda turística la Finca San Luis en Ciudad Bolívar	Se realiza una encuesta y se comparte a los participantes para realiza el análisis de estudio de mercadeo.
<ul style="list-style-type: none">• Diseñar un paquete aviturístico en la Finca San Luis en Ciudad Bolívar	Se da a conocer la variedad de precios para el paquete aviturístico para presentarlo en el Brochure que se presentará en el proyecto.

Tabla 4 Instrumentos de investigación.

Elaboración propia

Un instrumento de investigación es el material que define el diseño de la investigación, define las pautas de cada técnica y herramienta dependiendo el enfoque que tenga, ya sea cualitativo, cuantitativo y mixto (Gutiérrez, 2018). Uno de los principales instrumentos de investigación fue el conocimiento físico de la finca como tal, ya que es una finca terapéutica y ecológica de la cual enseña al turista a conservar la naturaleza y adicional conocer el terreno para realizar aviturismo, siguiente de este, se realiza una entrevista al dueño de la finca, el señor Luis Enrique Ramírez, por consiguiente se realiza una encuesta para identificar el tipo de turista y su conocimiento hacia el turismo innovador como lo es el aviturismo por medio de la herramienta “encuesta online”.

4.4 Encuesta

Se realiza un diseño de una encuesta en la herramienta gratuita de internet “encuesta online” en el cual se hace una serie de preguntas cerradas para calcular el porcentaje de

personas limitadas entre profesionales y aficionados acerca del tema en general sobre aviturismo.

4.5 Población

Para este proyecto de investigación, se realizó un análisis para poder realizar la encuesta a la cual hubo un resultado favorable en la que se identificó el tipo de muestra que se requiere para tener en cuenta a qué tipo de población se debe dirigir el proyecto. A continuación, se evidencia la muestra el tipo de muestra que se realizó.

4.6 Muestra

Esta encuesta se realiza para 53 personas en total entre aficionados y profesionales

- En primera estancia, se dirigió la encuesta a la población aficionada que realiza viajes seguidos con destino hacia un lugar de naturaleza y así mismo poder realizar turismo de naturaleza, el cual el resultado tubo respuestas favorables.
- Como segunda estancia, la población con conocimiento hacia el aviturismo se identificó con menor del 10%, ya que las personas interesadas son estudiantes o personas que han realizado este turismo de naturaleza a nivel educativo o académico.

4.7 Tipo de muestreo no probabilístico

Se requirió una encuesta para poder tener en cuenta el tipo de población y así identificar el tipo de muestreo el cual es un marco de muestreo.

4.7.1 Muestreo estratificado

Para López y González (2014), es un aspecto previo para definir unidades de análisis, es decir, sobre quien o quienes se quiere recolectar información y una vez definida esta unidad de análisis, se delimita la población. Para el proyecto se definió un análisis acerca del tipo de población que está interesada en saber sobre el producto de avistamiento de aves.

5. Resultados

Para llevar a cabo un proyecto más profundo en el sentido investigativo, se realizó una encuesta a los participantes para poder identificar los tipos de turista profesional o aficionado hacia el aviturismo con los siguientes resultados:

5.1 Perfil Del Turista.

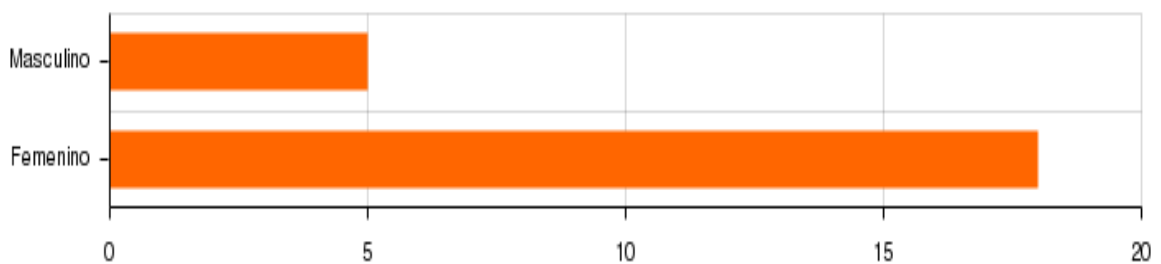


Ilustración 7 Tabulación de Masculino y femenino correspondiente de la encuesta

Fuente: Elaboración propia

De las 53 personas encuestadas, A partir del resultado obtenido, las mujeres son participes a mayoría sobre responder a encuesta con temas tratados a aviturismo, mencionando también la participación del hombre quien es más específico en cuanto a sus gustos por el turismo de naturaleza e incorporándose menos que las mujeres en este tipo de encuestas.

5.2 Ciudad de Residencia

# de personas	Ciudad o país	Porcentaje (%)
50	Bogotá D.C.	90%
1	Chía, Cundinamarca	1%
1	Villeta	1%
1	México	1%

Tabla 5 Porcentaje de Ciudad correspondiente a encuesta

Fuente: Elaboración propia

Según los resultados de la encuesta, se obtiene un resultado de lugar de residencia de los participantes el cual se refleja en Bogotá, Colombia con el 50%, con otros departamentos con menos participación y México.

5.3 Rango de edad.

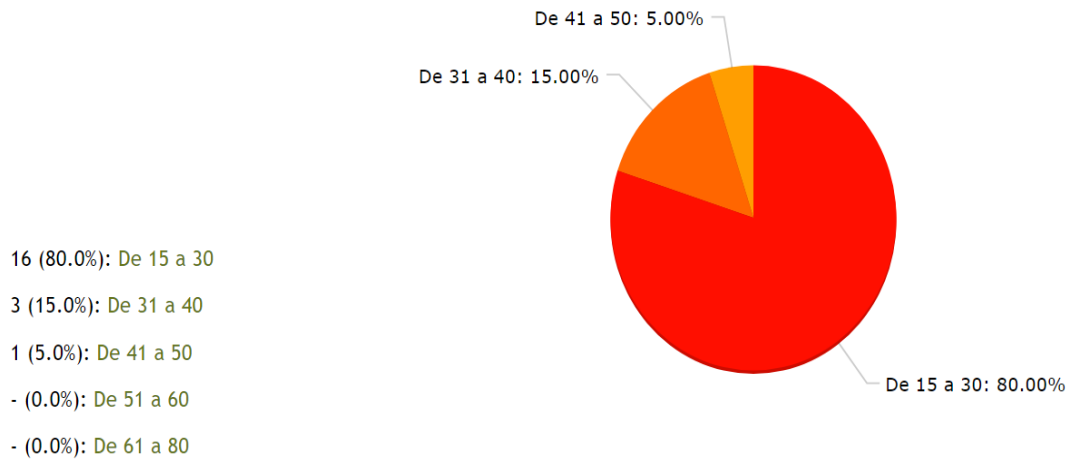


Ilustración 8 Rango de edad

Fuente: Elaboración propia

En un total del 80% de las personas encuestadas, de 15 a 30 años los cuales se muestra en la ilustración, así se puede deducir la participación para el aviturismo de los más jóvenes haciendo de este resultado muy interesante, pues realizan o desean realizar turismo de naturaleza o participar en actividades de avistamiento de aves.

5.4 ¿Ha realizado actividades de Aviturismo?

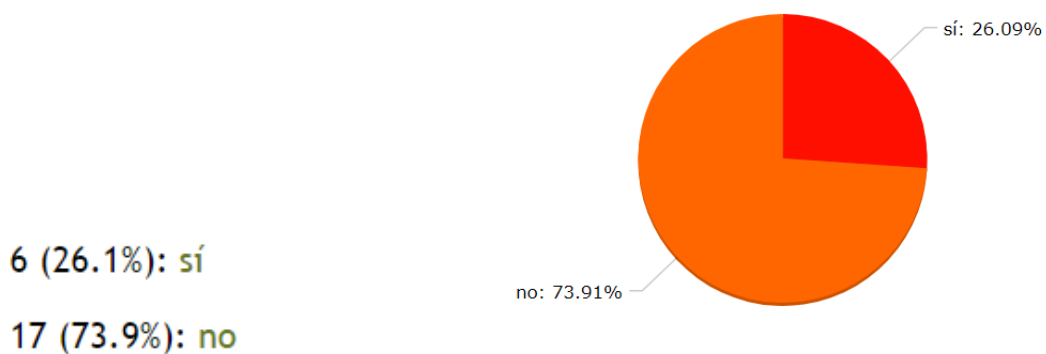


Ilustración 9 Actividades de aviturismo

Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la encuesta con un resultado interesante, se puede apreciar que el 73% de los participantes no han realizado aviturismo específicamente, pues no directamente realizan esta actividad sino como el tema de aficionado. Por otro lado, se puede identificar las personas que lo han realizado y que conocen del tema aviturismo considerando la cantidad de personas.

5.5 ¿Con quién Viaja normalmente?

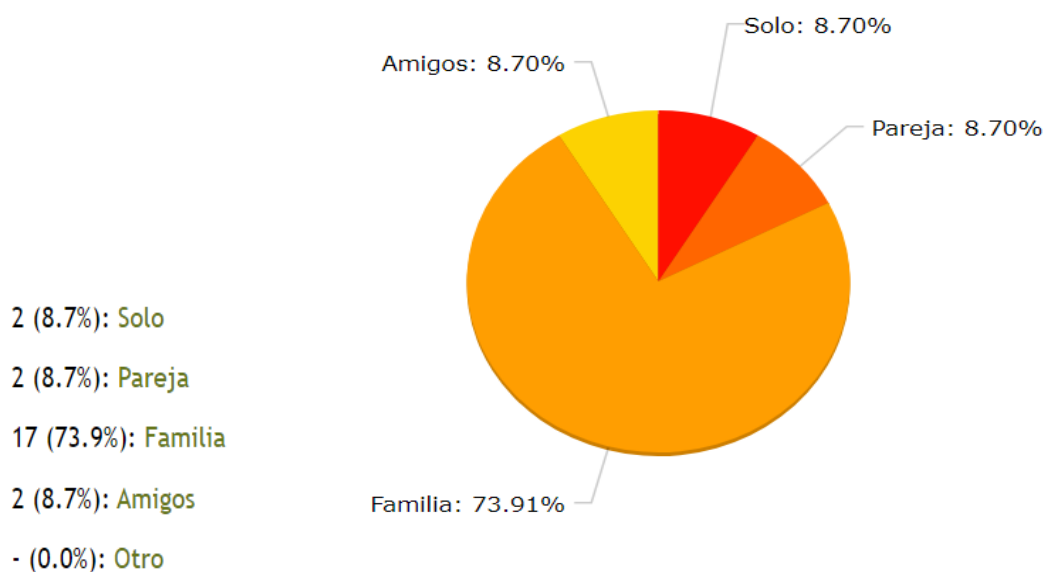


Ilustración 10 Con quién Viaja normalmente

Fuente: Elaboración propia

Para los participantes es muy importante un viaje en familia, pues se considera que se puede disfrutar más del turismo, siguiendo por supuesto los viajes en pareja, solo o con amigos los cuales presenta un porcentaje reducido.

5.6 Cuándo viaja ¿cuál es el principal motivo?

11 (47.8%):

Vacaciones/recreación/ocio

12 (52.2%): Visita familiares o amigos

· (0.0%): Educación y formación

· (0.0%): Negocios y/o motivos profesionales

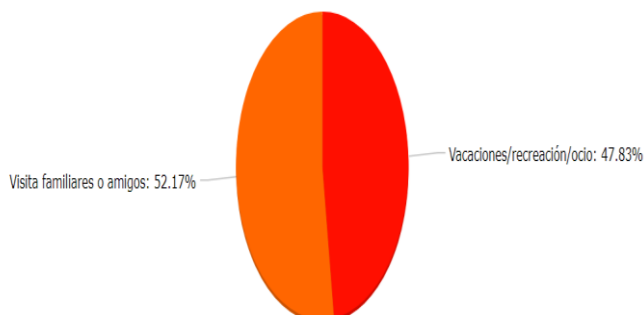


Ilustración 11 Cuándo viaja ¿cuál es el principal motivo

Fuente: Elaboración propia

Para nuestros participantes, una visita a familiares es lo primordial con un 53%, se muestra el interés más alto que vacaciones o recreación como tal con un 47% pero también se puede considerar las vacaciones como visita a familiares y dentro de este realizan turismo de naturaleza o avistamiento de aves por motivos aficionados.

5.7 ¿Ha realizado actividades de Turismo de Naturaleza o Ecoturismo?

14 (60.9%): sí

9 (39.1%): no

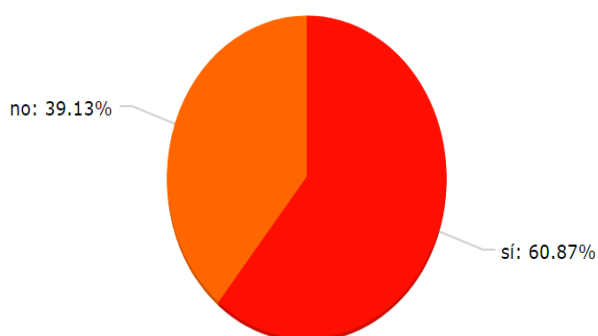


Ilustración 12 Ha realizado actividades de Turismo de Naturaleza o Ecoturismo

Fuente: Elaboración propia

En esta encuesta, se muestra el interés para realizar avistamiento de aves con el 60.9% para los jóvenes que han realizado la encuesta, seguidamente de las personas aficionadas que pueden llegar a conocer el tipo de ave que ha visto a pesar el 39.1% de los encuestados que no han realizado esta actividad.

5.8 ¿Qué le llama la atención a la hora de observar aves?

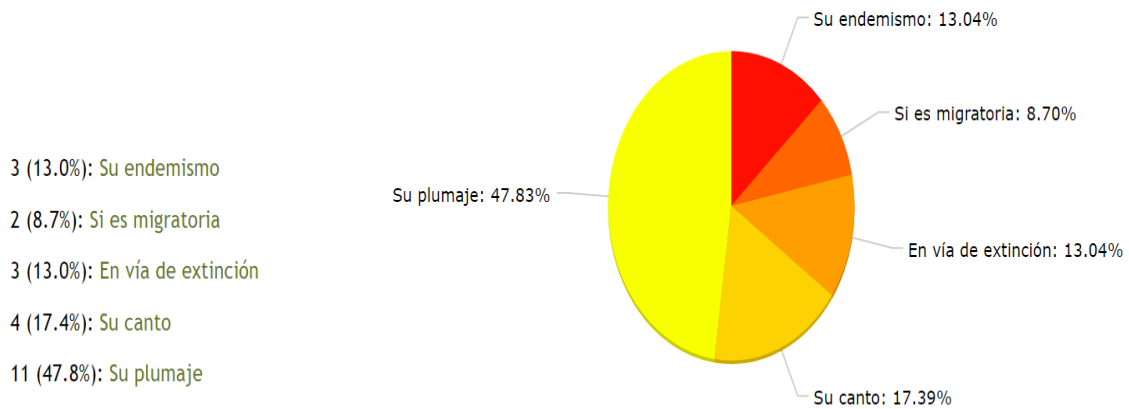


Ilustración 13 Qué le llama la atención a la hora de observar aves

Fuente: Elaboración propia

Para el 47.8% de los encuestados, respondieron a que su interés por las aves es su plumaje, y que su canto sigue después con el 17.39%, siguiendo la vía de extinción con el 13.04% al igual que su endemismo y, por último, considerando la migración de las aves.

5.9 ¿Cuánto dinero destina para el desarrollo de avistamiento de aves por persona y por día?

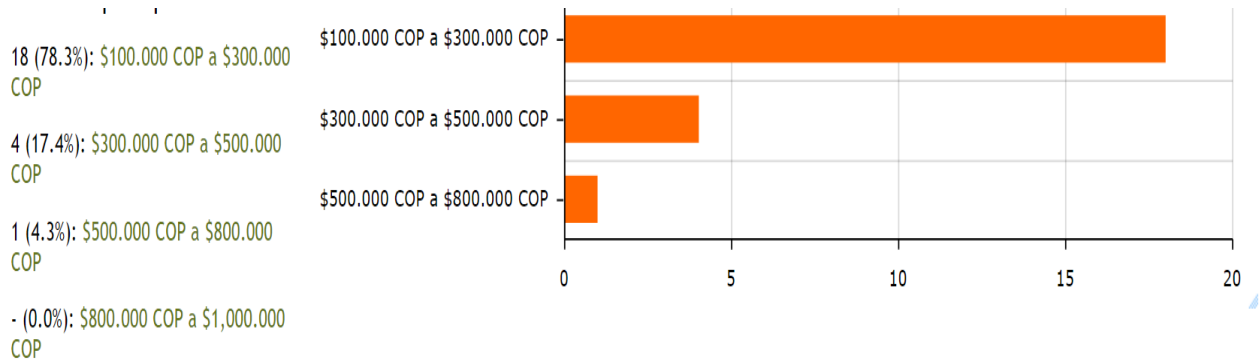


Ilustración 14 Cuánto dinero destina para el desarrollo de avistamiento de aves por persona y por día

Fuente: Elaboración propia

Según los resultados a esta encuesta, se puede apreciar el mayor resultado de cuánto dinero destinan los participantes jóvenes al momento de realizar avistamiento de aves con el 78.3% de 100.000 a 300.000 pesos diarios, continuando con el 17.4% de los que destinan entre 300.000 a 500.000 pesos y por último 4.3% de los participantes que destinan entre 500.000 a 800.000 pesos diarios para realiza dicha actividad turística.

5.10 ¿Ha realizado actividades de Turismo Ornitológico?

3 (13.0%): sí
20 (87.0%): no

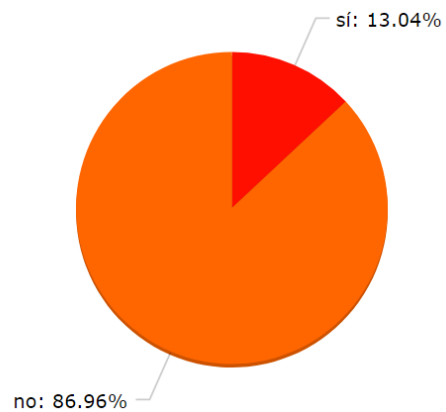


Ilustración 15 Ha realizado actividades de Turismo Ornitológico

Fuente: Elaboración propia

Con un porcentaje menor sobre si han realizado actividades de turismo ornitológico, el 87% de los jóvenes encuestados refieren que no, aun así, se puede ver el interés al responder la encuesta y mostrando también un interés peculiar por realizar y saber de esta actividad con el total del 13% de encuestados que si han realizado.

5.11 ¿Cada cuánto realiza actividades de avistamiento de aves?

- (0.0%): Frecuentemente
2 (8.7%): De vez en cuando
6 (26.1%): Rara vez
15 (65.2%): Nunca he realizado avistamiento de aves

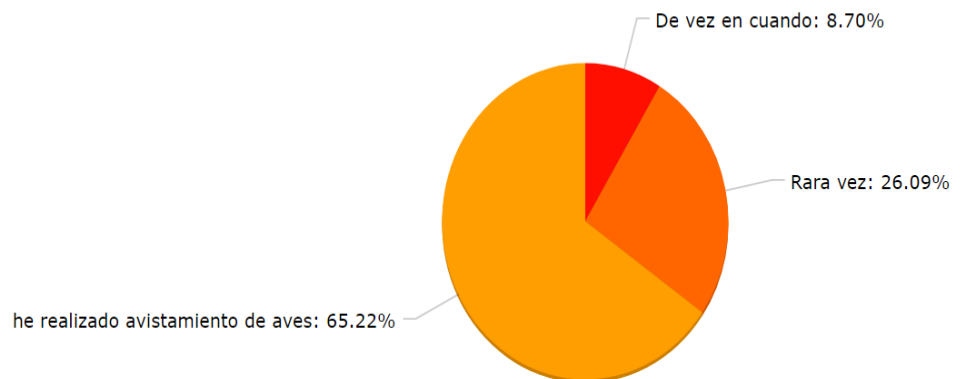


Ilustración 16 Cada cuanto realiza actividades de avistamiento de aves

Fuente: Elaboración propia

Para el 65.22% de los encuestados jóvenes, no realiza la actividad de avistamiento de aves seguido considerando que no es la actividad primordial que realizan en un viaje, seguido del 26.09% de los encuestados que rara vez lo realizan ya que pueden ser aquellos que no conocen de la actividad o la conocen, pero no la realizan específicamente, y, por último, está el 8% que de vez en cuando puede o quiere realizar esta actividad.

5.12 ¿Qué tipo de observador de aves se considera?



Ilustración 17 Qué tipo de observador de aves se considera

Fuente: Elaboración propia

Como se ha dicho anteriormente, para esta encuesta el 87% de los participantes que son jóvenes y han o no realizado aviturismo, se consideran observadores aficionados, llegando a ser los más interesados por conocer y realizar avistamiento de aves, ya sea en un viaje familiar o académico.

5.13 ¿Cuáles de los siguientes equipos tiene a su disposición para el avistamiento?

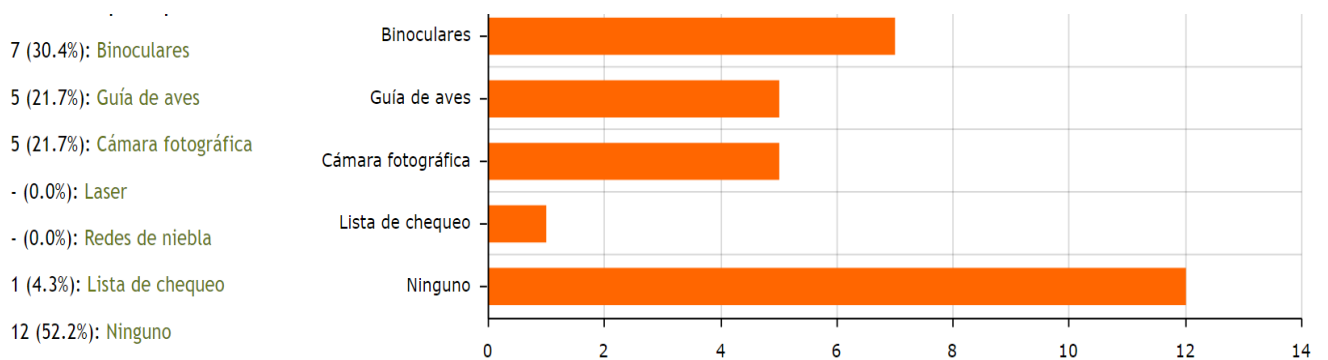


Ilustración 18 Cuáles de los siguientes equipos dispone para el avistamiento

Fuente: Elaboración propia

Una de las cosas más esenciales a la hora de realiza avistamiento de aves son los implementos con los que se puede usar para ver mejor o para identificar algún tipo de ave, para el 52.2% de los participantes no tienen ningún implemento, siguiendo de este, por supuesto, los binoculares con el 30.4%, guía de aves y cámara fotográfica con el 21.7% y por último 4.3% con lista de chequeo.

5.14 ¿Cuando realiza viajes de turismo de naturaleza le gusta incluir un menú? ¿Cuál tipo de alimento es su principal elección?

- 1 (4.5%): Vegetariano
- 3 (13.6%): Saludable
- 4 (18.2%): Proteína animal y carbohidratos estándar
- 12 (54.5%): Típica de la región
- 2 (9.1%): No le gusta incluir alimentación

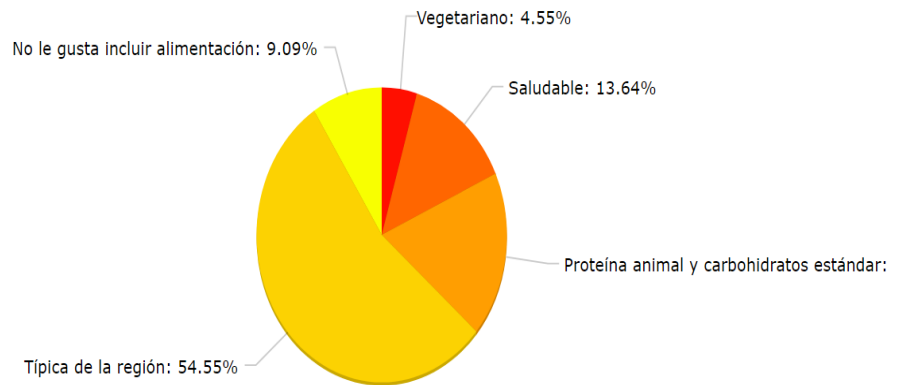


Ilustración 19 Cuando realiza viajes de turismo de naturaleza le gusta incluir un menú? ¿Qué tipo de alimento es su principal elección

Fuente: Elaboración propia

Para los participantes jóvenes que realizan turismo de naturaleza, les gusta incluir la comida típica de la región con el 54.55%, con carbohidratos estándar y proteína animal sigue con el 18.2%, comida saludable con el 13.6%, no les gusta incluir la alimentación con el 9.1% y por último con el 4.5% es vegetariano o gusta de esta comida.

5.15 ¿Estaría dispuesto a pagar por un paquete de aviturismo en la parte rural de Bogotá?

- 17 (77.3%): sí
- 5 (22.7%): no

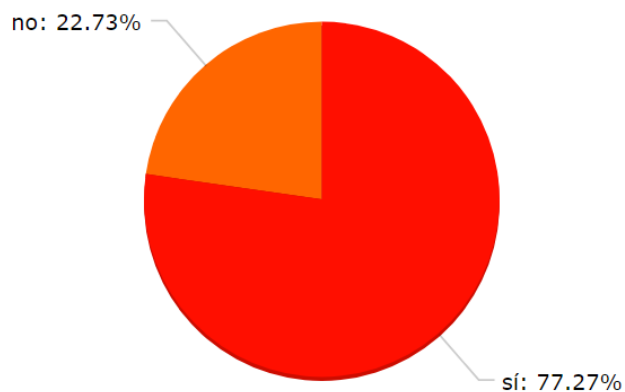


Ilustración 20 ¿Estaría dispuesto a pagar por un paquete de aviturismo en la parte rural de Bogotá?

Fuente: Elaboración propia

Como resultado final hacia la encuesta de aviturismo, los jóvenes aprecian el turismo de naturaleza en su mayoría, con el 77.3% de los participantes que están dispuestos a pagar un paquete aviturismo en la parte rural de Bogotá, lugar principal del proyecto el cual su geografía es en su mayoría rural, siguiente con menor interés con el 22.7% de los participantes que no desean este paquete.

5.2 Inventario

5.2.1 Inventario de aves

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE EN INGLÉS
Colibrí ala de zafiro	<i>Pterophanes cyanopterus</i>	Great sapphirewing
Sirirí	<i>Tyrannus melancholicus</i>	Tropical kingbird
Cucarachero común o chochín criollo	<i>Troglodytes aedon</i>	House wren
Colibrí colilargo común	<i>Lesbia nuna</i>	Green-tailed trainbearer
Torcaza abuelita	<i>Zenaida auriculata</i>	Eared dove
Pinchaflor azulado	<i>Diaglossa caerulescens</i>	Bluish flowerpiercer
Copetón	<i>Zonotrichia capensis</i>	Rufous-collared sparrow
Mirra común o patinaranja	<i>Turdus fuscater</i>	Great thrush
Chulo	<i>Coragyps atratus</i>	Black vulture

Tabla 6 Inventario de aves

Fuente: Elaboración propia a partir de libro Aviturismo Comunitario en los Páramos de Cundinamarca.



Ilustración 21 Copetón

Fuente: Yuli Martínez, 2021, colección personal.

El pájaro Copetón fue una de las aves a simple vista que se pudo tomar la foto, es una de las aves abundantes en las que se observo en la finca y uno de los más populares y conocidos.

5.2.2 Descripción de la finca (fotos)



Ilustración 22 Fotos de la entrada de la Granja San Luis

Fuente: Yuli Martínez, 2021, colección personal.

La Granja San Luis se ingresa por un camino de tierra en donde al ingresar se puede observar un pequeño sitio de campo donde se puede estacionar vehículos, a continuación, se sigue por el camino de tierra y se puede observar el letrero de la granja “San Luis, Granja Ecoturística, Terapéutica y ambiental” en madera y letras en color verde.

5.2.2.1 Aula Ambiental



Ilustración 23 Aula ambiental, Granja San Luis

Fuente: Yuli Martínez, 2021, colección personal.



Ilustración 24 Aula ambiental, Granja San Luis

Fuente: Yuli Martínez, 2021, colección personal.

Dentro de la finca se encuentra este espacio que se nombra “Aula ambiental” en donde el señor Luis Ramírez, encargado y dueño de la granja realiza una pequeña educación acerca de las actividades que se realizan en la finca y su importancia de el por qué la creación de esta granja.

5.2.2.2 Huerta ecológica



Ilustración 25 Huerta ecológica, Granja San Luis

Fuente: Yuli Martínez, 2021, colección personal.



Ilustración 26 Huerta ecológica, Granja San Luis

Fuente: Yuli Martínez, 2021, colección personal.

Es un punto interesante dentro de la finca en la cual los turistas pueden realizar cosechas y cosechar productos agrícolas de manera orgánica ya que es libre de agroquímicos. Se encuentran aromáticas y hortalizas.



Ilustración 27 Lombricultivo

Fuente: Yuli Martínez, 2021, colección personal.



Ilustración 28 Vegetación de la Granja

Fuente: Yuli Martínez, 2021, colección personal.

En la granja se encuentra toda clase de vegetación como el musgo de toda clase y color, plantas como las orquideas, arboles y flores.



5.2.2.3 Sendero ancestral



Ilustración 29 Sendero ancestral

Fuente: Yuli Martínez, 2021, colección personal.

Este es una pequeña caminata en donde el señor Luis Ramirez muestra toda la vegetacion que se encuentra rodeando la granja, pero ¿Por qué se llama sendero ancestral?, al final del recorrido se encuentra una piedra en la cual se puede observar varias marcas en las que por informacion de un profesional, dijo al Señor Luis que esas marcas eran de los indigenas antiguos cuando habitaron esos lugares y dejaron sus marcas en la piedra.

5.2.2.4 El Apiario





Ilustración 30 El Apiario

Fuente: Yuli Martínez, 2021, colección personal.

El apiario es una de las prioridades de la granja, puesto que aquí es donde se realiza el cuidado y alimentación como tal de las abejas, se produce la miel, polen y muchos mas productos que las abejas pueden hacer llamado apicultura, así mismo desarrolla una charla sobre la técnica que se usa y los elementos que se utiliza.

5.2.3 Actividades que se realizan en la finca

En la finca San Luis, ecoturística, terapéutica y ambiental se realizan varias actividades las cuales ayudan al medio ambiente pero también ayudan a concientizar a aquellos que son participes en esta finca:

Actividades
<ul style="list-style-type: none">● Recorridos agroecológicos: Caminata por un sendero ecológico.
<ul style="list-style-type: none">● Reciclaje: se realizan distintos productos como vestidos, bolsos.
<ul style="list-style-type: none">● Huerta ecológica, donde se puede sembrar y cosechar los productos y así mismo comprarlos.

<ul style="list-style-type: none"> • Apicultura, donde se requieren dos personas y varios equipos para realizar esta actividad.
<ul style="list-style-type: none"> • Siembra de arboles

Tabla 7 Actividades que se realizan en la finca

Elaboración propia

5.3 Diseño y descripción

El siguiente diseño para el producto de avistamiento de aves se presenta un brochure virtual por medio de la página de Facebook de la granja, en el cual se describirá el tipo de producto, las aves que se pueden distinguir a simple vista y fáciles de observar, imágenes incluidas de las aves, de la granja y sus actividades principales, mapa de la ubicación de la granja, contacto de la persona encargada (Señor Luis Ramírez), Servicios en los que se incluirán y los que no, recomendaciones para poder realizar la observación de aves.

5.3.2 Servicios incluidos

Los siguientes servicios que incluye el producto aviturístico son:

- Camping
- Cena
- Desayuno
- Merienda
- Charla sobre puntos importantes para el momento de poder observar un ave.

5.3.3 No incluidos

Para el producto aviturístico no incluye transporte y implementos para avistamiento de las aves.

5.3.4 Recomendaciones

Para poder realizar avistamiento de aves se debe tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Ropa cómoda y abrigadora ya que, para realizar la observación de aves, el horario es temprano, es decir, en la madrugada.
- Zapatos cómodos para poder realizar el recorrido.
- Lista de chequeo para anotar las aves que se observen y pueden detallar su físico.

5.3.5 Financiera

Precio de paquete de producto aviturismo		
Número de personas	5	10
Guía	\$ 75.000	\$ 75.000
Costo del guía	\$ 15.000	\$ 7.500
Cena	\$ 26.000	\$ 26.000
Refrigerio	\$ 4.000	\$ 4.000
Desayuno	\$ 15.000	\$ 15.000
Costo total por persona	\$ 60.000	\$ 52.500
Margen de ganancia	30%	30%
Valor al publico	\$ 85.714	\$ 75.000
Utilidad por persona	\$ 25.714	\$ 22.500
Utilidad total	\$ 128.571	\$ 225.000
IVA	\$ 16.286	\$ 14.250
Precio de venta	\$ 102.000	\$ 89.250
Precio de venta catalogo	\$ 102.000	\$ 89.250

Tabla 8 Precio de paquete de producto aviturismo

Elaboración propia

6. Conclusiones

6.1 Conclusiones

Con la investigación que se realizó a través de la teórica y práctica como trabajo de campo, se da en conocimiento el brochure para avistamiento de aves para la Finca San Luis, ya que en este sitio no se practica esta modalidad de turismo, siendo guiado por conceptos como los tipos de turismo y abarcando los tipos de aves que se pueden observar a simple vista y los precios que pueden ser accesibles a aquel turista que desee el paquete turístico.

Según el resultado de la encuesta que se llevó a cabo, el tipo de turista interesado son mujeres jóvenes, los cuales, en su mayoría son residentes de Bogotá, y que como tal, pueden o no conocer la actividad turística de avistamiento de aves por lo cual se muestra mucho más interés en que quieren adquirir un producto turístico de aviturismo, ya que se interesan por la motivación de ver su plumaje y que su siguiente motivación es a visita de sus familiares y así mismo realizan turismo de naturaleza pero no en su totalidad como enfoque principal.

Por otro lado, realizar un diseño de un producto de aviturismo requiere de tiempo y facilidad para poder demostrar el lugar o sitio donde se piensa realizar este diseño pues es importante no solo para el diseñador del producto sino para la población a quien va dirigido este proyecto, a su vez, realizar un trabajo de campo para poder conocer las actividades y quien o quienes dirigen el lugar y que considerando el enfoque del diseño, se toma un lugar rural por supuesto en la ciudad de Bogotá para ampliar y recolectar la información por medio de inventario turísticos, entrevistas, encuestas y por consiguiente investigación teórica para dar conocimiento de varios términos.

Sin embargo, es importante resaltar la continuidad de un proyecto de un diseño en donde no se practica y que puede llegar a ser innovador para el turismo de naturaleza y el turismo en general, puesto que en la actualidad, los gustos y satisfacción para el turista cada día crece más y crecen más las ideas para llegar a un punto de equilibrio de satisfacción para el turista como tal, buscando soluciones y conclusiones que ayuden no solo a mejorar en el ámbito económico sino también mejorar la calidad de vida de quienes ofrecen productos turísticos para poder influenciar en el cambio de rutina de quienes buscan la diferencia en el turismo.

6.2 Recomendaciones

Por parte de los hallazgos encontrados durante la investigación, es necesario resaltar algunas recomendaciones:

Incentivar a la población identificada con la propuesta del producto a la cual se quiere brindar para poder tener una demanda aceptable y consciente para ser aplicada en la finca con instrumentos y profesional adecuados y así mismo poder obtener información precisa para dar charlas o clases acerca de las aves y en general todo lo que abarca de este tema.

Uno de los principales inconvenientes para poder ingresar a la granja es su poca señalización, por lo general para poder llegar a ella se debe tener vehículo y GPS para poder ingresar por el camino correcto hacia la granja, tema que dificulta la llegada de los turistas al lugar e implica tener contacto directo con el dueño y encargado, en este caso es el Señor Luis Ramírez para poder ser dirigidos por el para poder llegar al destino.

Referencias

- Alcantara, T. Z. N. (2020). Potencial turístico en el distrito de Yanahuanca Pasco, 2020. *Facultad de ciencias humanas carrera profesional de turismo sostenible y hotelería*. Lima, Perú.
- Andrés, J. L. (2008). Evaluación del potencial turístico en los espacios rurales. *Turismo rural y desarrollo local, Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla*, 153-160.
- Aguilar-Gaytán, N. I. & Aguilar-Morales, J. E. (2015). La evaluación del potencial turístico del patrimonio cultural. *Cathedra et Scientia. International Journal*. 1(1) 49-58.
- Altamirano. G. J. O., Shany, N., & Álvarez. A. J. (2010). Avifauna y Potencial para el Aviturismo de la Cuenca del Mishquiyaquillo (Región San Martín, Amazonía Peruana). *Folia, Amazónica*, 19(1-2) ,7-22.
- Bello Umaña, Y. G. y Azofofeifa Rojas, I. (2019). Propuesta de aprovechamiento aviturístico para las comunidades rodeito, el triunfo y parcelas de Santa María De Liberia, Guanacaste, Costa Rica, 2017-2019 (tesis de doctorado). Universidad de Costa Rica, Guanacaste.
- Campos, G. D. R. (2020). La gestión bajo el enfoque en la atención al cliente en las micro y pequeñas empresas, en el sector transporte urbano de pasajeros rubro servicio de taxis, en el distrito de Trujillo, 2017. *Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas*. Trujillo, Perú.
- Covarrubias, J. S., Vázquez, A. V., & Herrera, I. M. R. (2013). Diseño y ejecución de un programa de capacitación para guías aviturísticos del municipio de Álamos, Sonora. *RICIT: Revista Turismo, Desarrollo Y Buen Vivir*, (6), 59-84.
- Casas, C., Teske, U., Botero, J. E., & de Ornitología, S. C. (2015). Aviturismo en Caldas, Potenciales y retos. Colombia, Caldas.
- Cauas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. *Bogotá: biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia*, 2, 1-11.

- Chilembo, E., & Amador, T. C. C. (2020). La jerarquización del potencial turístico de la provincia de Huambo, República de Angola. *RECUS. Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*.5 (3), 33-39.
- De Borja Solé, L., Pla, J. A. C., & Camprubí, R. B. (2002). *El consumidor turístico*. Esic Editorial.
- Fernández, F. L. (1978). Teoría y técnica del turismo. Madrid: Mundo científico.
- Forero, J. A. M., & García, N. A. R. (2019). Potencialidad del aviturismo para el desarrollo de iniciativas comunitarias en Cumaral Meta (Colombia). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 3(2), 84-112.
- Freire, L. E. J., & Sacon, E. K. E. (2020). Análisis del potencial turístico del cantón Portovelo, El Oro, el Ecuador.
- Gutiérrez, G. L. E., & Bonilla, S. N. J. (2017). Evaluación del potencial para el aviturismo del municipio de Santa María (Boyacá). Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Bogotá, Colombia.
- García, C. M. E. R. P., & Meléndez H. A. (2017). *Gestión comunitaria y potencial del aviturismo en el Centro de Ecoturismo Sustentable El Madresal*. Chiapas, México. *El periplo sustentable*, (33), 564-604.
- García. H. M., et al., (2020). Cómo adaptar una investigación cualitativa a contextos de confinamiento. ScienceDirect. Journals & Books. (35). PP. 298-301.
- Gobernación, C. (2017). Departamento de Cundinamarca Información general con ciudades y municipios del departamento. *Colombiamania.com*. Recuperado de: <http://www.colombiamania.com/departamentos/cundinamarca.html>
- Gutiérrez, H. C. (2018). Los elementos de la investigación. Cómo reconocerlos, diseñarlos y construirlos. *Investigar Magisterio*. Editorial: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Ibáñez, R. y Rodríguez, I. (2012). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. Medio ambiente y política turística en México, 1, 17-33.

- Henche, B. G. (2005). Características diferenciales del producto turismo rural. *Cuadernos de turismo. Departamento de Ciencias Empresariales*. Universidad de Alcalá. Madrid, España. (15), 113-134.
- Hortas, V. A., et, al., (2018). *La ruptura de sistema tradicional hacia el alternativo. Soluciones bajo conceptos de desarrollo sostenible para Colombia*. Fundación Universitaria Los Libertadores. (6). PP. 136. Colombia, Bogotá: Lucentis.
- Iho, F. A. C. (2019). *Diseño de un producto de aviturismo para el bosque protector "selva viva", parroquia ahuano, provincia de napo*. Riobamba, Ecuador. Escuela superior politécnica de chimborazo.
- López, S. K. & González, T. G. (2014). Métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas aplicables a la investigación en Ciencias Sociales. Muestreo estratificado. Delegación Miguel Hidalgo, México: Editorial, Tirant Humanidades México.
- Mora, J. A. y Motato, J. W. (2019). Turismo comunitario en Colombia, desarrollo social y sostenible. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Martínez, Y. P., Vázquez, L. V., & Caraballo, V. Á. (2012). *Procedimiento para realizar estudios de mercados emisores reales y potenciales para el producto turístico de Las Tunas*. Universidad de Las Tunas" Vladimir Ilich Lenin".
- Matamoros, L. V. H. (2020). *Uso de SIG en el índice de potencial turístico* (Doctoral dissertation, University of Salzburg).
- Mikery, G. M. J., & Pérez-Vázquez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 5(SPE9), 1729-1740.
- Medrano, A. D. A. (2019). *Turisteando ando en la Orinoquia*. Universidad de los Andes. Séneca Repositorio Institucional. Colombia, Orinoquia.
- Mojica, L. W. (2019). *Viabilidad y potencial de capacitación de las comunidades locales del macizo de chingaza en el desarrollo sostenible del aviturismo*. Universidad de Ciencias Aplicadas U.D.C.A.
- Moreno, M. C. M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión gerencial*, (1), 135-158.

- Ramón, P. A. M., et, al,. (2020). Evaluación de los recursos paisajísticos e históricos para el desarrollo del turismo de naturaleza en las zonas de uso público del Parque Nacional Pico Bayamesa. Cuba.
- Rodríguez, F. D. I., & Sánchez, M. J. M. (2020). La agricultura como producto turístico en áreas rurales: Un debate abierto en la literatura. *Revista de investigaciones turísticas*. N 20, pp. 97-123
- Rojas, R. S. E., et, al,. (2020). Chalán en el posconflicto: diseño de un producto turístico como estrategia de desarrollo local. *Desarrollo rural en el contexto del posconflicto*, 57.
- Roselló, B. E. (2017). Análisis del potencial turístico de un destino. Publicaciones Didácticas. *Revista Profesional de Docencia y Recursos Didácticos*. Recuperado de: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fpublicacionesdidacticas.com%2Fhemeroteca%2Farticulo%2F087084%2Farticulo-pdf&chunk=true>
- Sandoval, C. C. A. (2002). Investigación cualitativa. Programa de especialización en Teoría, métodos y Técnicas de Investigación Social: Bogotá, Colombia. ARFO Editores e impresores Ltda.
- Zafra, G, O. (2006). Tipos de investigación. *Revista científica. General José María Córdoba*. Bogotá, Colombia. vol. 4, núm. 4, p. 13-14.

Anexos

Es importante para este proyecto conocer el acercamiento que las personas tanto profesionales como turistas tienen en el aviturismo, por eso, realizamos esta encuesta. Es importante resaltar que la información y resultados que se recolectan aquí son confidenciales y solo se tendrá acceso los integrantes de investigación. Este cuestionario tendrá tiempo de 10 minutos, 16 preguntas.

Anexo 1

Perfil Del Turista.

A) Masculino

B) Femenino

C) Otro

Ciudad de Residencia

(Pregunta abierta)

Rango de edad.

A) De 15 a 30

B) De 31 a 40

C) De 41 a 50

D) De 51 a 60

E) De 61 a 80

Estado Civil

A) Soltero/a

B) Casado/a

C) Unión libre

D) Otro

¿Ha realizado actividades de Aviturismo?

A) Si

B) No

¿Con quién Viaja normalmente?

A) Solo

B) Pareja

C) Familia

D) Amigos

E) Otro

Cuándo viaja ¿cuál es el principal motivo?

A) Vacaciones/recreación/ocio

B) Visita familiares o amigos

C) Educación y formación

D) Negocios y/o motivos profesionales

¿Ha realizado actividades de Turismo de Naturaleza o Ecoturismo?

A) Si

B) No

¿Qué le llama la atención a la hora de observar aves?

A) Su endemismo

- B) Si es migratoria
- C) En vía de extinción
- D) Su canto
- E) Su plumaje

¿Cuánto dinero destina para el desarrollo de avistamiento de aves por persona y por día?

- A) \$100.000 COP a \$300.000 COP
- B) \$300.000 COP a \$500.000 COP
- C) \$500.000 COP a \$800.000 COP
- D) \$800.000 COP a \$1,000.000 COP

¿Ha realizado actividades de Turismo Ornitológico?

- A) Si
- B) No

¿Cada cuanto realiza actividades de avistamiento de aves?

- A) Frecuentemente
- B) De vez en cuando
- C) Rara vez
- D) Nunca he realizado avistamiento de aves

¿Qué tipo de observador de aves se considera?

- A) Observadores muy exigentes
- B) Observadores profesionales
- C) Observadores dedicados o intensos

D) Observador aficionado

¿Cuáles de los siguientes equipos dispone para el avistamiento?

A) Binoculares

B) Guía de aves

C) Cámara fotográfica

D) Laser

E) Redes de niebla

F) Lista de chequeo

G) Ninguno

¿Cuándo realiza viajes de turismo de naturaleza le gusta incluir un menú? ¿Qué tipo de alimento es su principal elección?

A) Vegetariano

B) Saludable

C) Proteína animal y carbohidratos estándar

D) Típica de la región

E) No le gusta incluir alimentación

¿Estaría dispuesto a pagar por un paquete de aviturismo en la parte rural de Bogotá?

A) Si

B) No

ANEXO 2

Brochure Avistamiento de aves en la Finca San Luis



Ilustración 31 Brochure El mundo Aviturístico

Fuente: Elaboración propia



Ilustración 32 Brochure El mundo Avituristico

Fuente: Elaboración propia

¿Qué es Aviturismo?

Actividad turística que implica desplazarse de un lugar a otros con la finalidad de observar aves en su entorno natural, sin alterar el medio en que viven.



Ilustración 33 Brochure, ¿Qué es aviturismo?

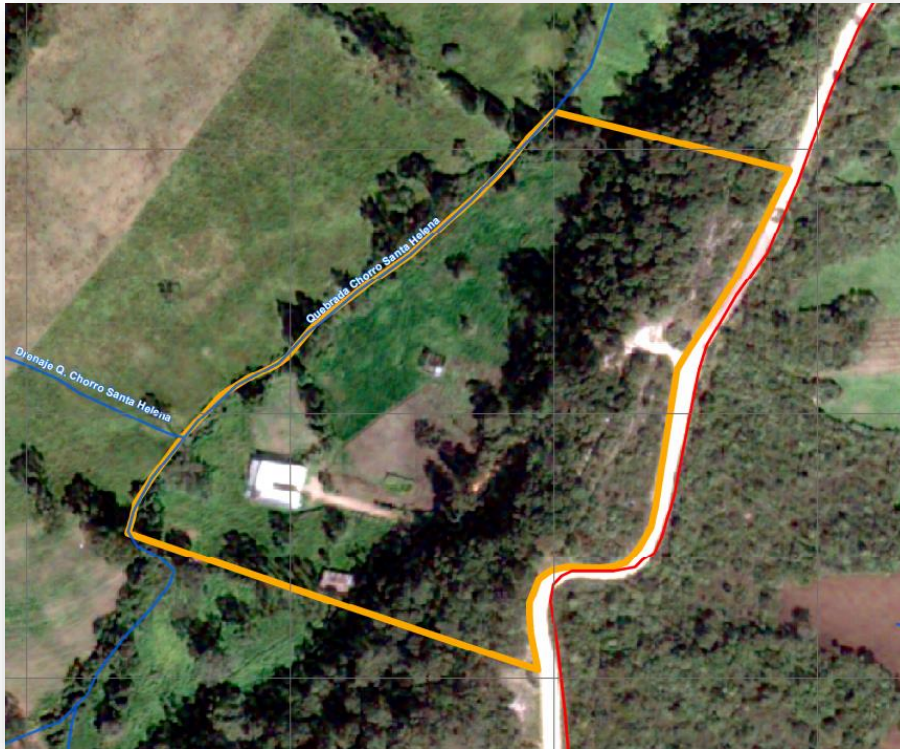
Fuente: Elaboración propia

Link del brochure:

https://crello.onelink.me/i7lY/d332798c?utm_source=linkCopy&af_channel=linkCopy

PAQUETE AVITURISTICO

RUTA DEL PRODUCTO AVITURISTICO



La finca San Luis se destaca por su posición geográfica llegando casi al 50% de bosque natural en ella, en el sendero que se encuentra en su interior el cual también se llama “sendero ancestral” se pueden avistar aves las cuales tienen sus nidos en arboles altos y frondosa vegetación. La segunda parte del recorrido de avistamiento de aves es por la vía principal al terminar el recorrido ancestral, el cual se puede apreciar en la ilustración anterior, el cual se señala con rojo, el cual se observa en ambos costados de la carretera mucha vegetación y árboles.

Itinerario para avistamiento de aves en la Finca San Luis:

Valor: \$102.000 C/u

1er día

07:00 pm Ingreso a la finca y la Bienvenida

07:15 pm Indicaciones y recomendaciones acerca de uso de sitio para el campamento.

07:45pm Armar campamentos y charla acerca de que usar para avistar las aves y demás implementos

08:50pm Cena

2do día

05:30 am Merienda

05:45am Indicaciones sobre lista de chequeo para anotar dichas aves vistas guiadas por el guía experto.

06:00am Inicia recorrido por la finca y el bosque para avistamiento de aves

NOTA: El recorrido sería de 3 a 4 horas, por eso se recomienda ropa cómoda, calzado adecuado para caminatas, implementos para la observación de aves, la lista de chequeo que se le da a cada uno, con un pequeño refrigerio de calorías para el consumo por el recorrido.

11:30am Fin de recorrido y llegada al campamento

12:00m Desayuno

NO INCLUYE: Transporte, implementos para avistamiento de aves.

Tabla 9 Actividad, complemento y tarifa por persona

Elaboración propia

Precio de paquete de producto avituristico		
Número de personas	5	10
Guía	\$ 75.000	\$ 75.000
Costo del guía	\$ 15.000	\$ 7.500
Cena	\$ 26.000	\$ 26.000
Refrigerio	\$ 4.000	\$ 4.000
Desayuno	\$ 15.000	\$ 15.000
Costo total por persona	\$ 60.000	\$ 52.500
Margen de ganancia	30%	30%
Valor al publico	\$ 85.714	\$ 75.000
Utilidad por persona	\$ 25.714	\$ 22.500
Utilidad total	\$ 128.571	\$ 225.000
IVA	\$ 16.286	\$ 14.250

Precio de venta	\$ 102.000	\$ 89.250
Precio de venta catalogo	\$ 102.000	\$ 89.250