



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
*Educación de calidad al alcance de todos*  
Vigilada MinEducación

**EFFECTOS DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN INFANTIL EN EL  
VOCABULARIO DE NIÑAS Y NIÑOS EN ETAPA DE PRIMERA INFANCIA DEL  
HOGAR COMUNITARIO LOS PELUCHES.**

**LUZ DARY CAICEDO MARTINEZ**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
FACULTAD DE EDUCACION VIRTUAL DISTANCIA  
SEDE BELLO  
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA INFANTIL  
2019 JUNIO**

EFFECTOS DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION EN LA INFANCIA

**EFFECTOS DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN INFANTIL EN EL  
VOCABULARIO DE NIÑAS Y NIÑOS EN ETAPA DE PRIMERA INFANCIA DEL  
HOGAR COMUNITARIO LOS PELUCHES.**

**LUZ DARY CAICEDO MARTINEZ**

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL  
TÍTULO DE LICENCIADA EN PEDAGOGÍA INFANTIL.**

**ASESOR**

**MAGISTER EN EDUCACIÓN LUZ AIDE FIGUEROA ZAPATA**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
FACULTAD DE EDUCACION VIRTUAL DISTANCIA  
SEDE BELLO**

**LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA INFANTIL**

**2019 JUNIO**

**Tabla de contenidos.**

Resumen.....	6
Abstract.....	7
INTRODUCCIÓN.....	8
1.2. Formulación del problema.....	14
1.3 Justificación.....	15
1.4. OBJETIVOS.....	17
1.4.1. Objetivo general.....	17
1.4.2. Objetivos específicos.....	17
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO.....	18
2.1 Antecedentes.....	18
2.2. MARCO LEGAL.....	23
2.3 MARCO REFERENCIAL.....	29
CAPITULO 3: DISEÑO METODOLÓGICO.....	32
3.1. Tipo de estudio.....	32
3.2 Población.....	34
3.3 Muestra.....	34
3.4 Instrumentos de recolección de información.....	35
CAPITULO 4: Conclusiones y Recomendaciones.....	37
4.1. HALLAZGOS.....	37

CAPITULO 5: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	45
5.1 Conclusiones .....	45
5.2 Recomendaciones .....	46
CAPITULO 6: PROPUESTA DE INTERVENCIÓN: La televisión dirigida como estrategia para el buen uso del tiempo libre .....	47
6.1 Descripción de la propuesta.....	48
6.2. Justificación.....	48
6.3. Objetivos.....	50
6.3.1. Objetivo General .....	50
6.3.2. Objetivos específicos. ....	51
6.4. Marco Teórico .....	51
6.5. METODOLOGIA .....	53
6.6. PLAN DE ACCIÓN Y CRONOGRAMA .....	55
<b>6.7. CONCLUSIONES DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN .....</b>	<b>58</b>
Referencias.....	59

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Canales de televisión predilectos por niños o niñas.....	38
Tabla 2: Vocabulario usado por los niños extraído del programa Backyardigans .	39
Tabla 3: Vocabulario usado por los niños, extraído del programa Phineas and Ferb .....	40
Tabla 4: Vocabulario usado por los niños del programa Los Padrinos Mágicos ...	40
Tabla 5: Vocabulario usado por los niños del programa Dora la Exploradora .....	41
Tabla 6: Vocabulario usado por los niños extraído del programa Bob Esponja ....	42

## EFECTOS DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION EN LA INFANCIA

Tabla 7: Vocabulario usado por los niños extraído del programa Hi 5 .....	43
Tabla 8: Vocabulario usado por los niños extraído del programa La princesita Sofia .....	43
Tabla 9 Vocabulario usado por los niños extraído del programa PeppaPig .....	44
Tabla 10: Plan de acción y cronograma .....	57

## Resumen

La siguiente investigación sobre los “Efectos de los programas de televisión infantil en el vocabulario los niños en etapa de primera infancia del Hogar Comunitario los Peluches” tuvo como objetivo analizar la incidencia que tienen algunos programas en el desarrollo lingüístico y social en el medio social donde conviven. Es un estudio Cualitativo de tipo descriptivo con una intervención pedagógica propia de la investigación acción participativa en la que se usaron entrevistas, observaciones y cuestionarios para la recolección de información. Se pudo establecer que los programas de televisión promueven el aprendizaje de vocabulario nuevo, haciendo uso de él en momentos como el juego libre por medio de los roles asumidos, principalmente. Las palabras usadas atienden al gusto de los estudiantes, enriqueciendo su vocabulario, al tiempo que aportan a modificar algunos comportamientos, tanto negativos como positivos. Se llega a la conclusión que los cambios actitudinales dependen del acompañamiento y la reflexión, brindados por el adulto acompañante durante el programa. Finalmente se hace una propuesta de intervención para fortalecer en los padres y cuidadores la responsabilidad en el acompañamiento, los talleres se documentan como una estrategia que pueden continuar los docentes del centro infantil.

**Palabras claves:** educación, adicción a la televisión, familia, habilidades lingüísticas.

**Abstract.**

The following research on the "Effects of children's television programs on the vocabulary of children in the early childhood stage in the educative center los Peluches" intended to discover the impact that some television programs have on language and social development in the environment they live on. It is a qualitative and descriptive study with a pedagogical intervention, which is common in participatory action research in which interviews, observations, and questionnaires were used to collect information. It was established that television programs promote the learning of new vocabulary, which was used mainly, during free games and play through the roles.

The words are used according to the students' likes and interests. All this contribute to enrich their vocabulary and most of them modify some behaviors, both negative and positive. The study concludes that the attitudinal changes depend on the accompaniment and reflection, provided by the accompanying adult during the program. Finally, an intervention proposal was designed and applied to strengthen the responsibility, in parents and babysitters in the accompaniment. The workshops were documented as a strategy that children's center teachers can continue along the time.

**Keywords:** Education, television addiction, family, language skills.

## INTRODUCCIÓN

Esta investigación teórica – practica sobre los Efectos de los programas de televisión infantil en el vocabulario de niñas y niños en etapa de primera infancia del hogar comunitarios los Peluches, se busca describir la influencia que los programas de televisión generan en el comportamiento actitudinal, verbal, cognitivo, emocional y de socialización con los Otros, con sus pares, en sus hogares y contexto educativo, de forma positiva y por mejorar, ya que como es sabido en la primera infancia a través del juego simbólico e imitación se puede apreciar las construcciones de pensamientos y desarrollo socio educativo del ser humano.

Teniendo en cuenta la pregunta orientadora, se elaboraron y aplicaron técnicas e instrumentos de recolección de información como la entrevista y la observación, que más adelante describiremos de forma detallada y dan fe del trabajo en campo, donde los resultados obtenidos y en comparativo general con los autores descritos en el Marco teórico, legal y referencial dan muestra de los efectos. Según el acompañamiento presencial que haga el adulto acompañante favorece la interpretación, comprensión, uso del vocabulario, la comunicación verbal y no verbal que procesa el niño, niña, a diferencia de los niños, niñas que no gozan del acompañamiento. Dicho acompañamiento se sugiere que sea sencillo y ejemplificado, con la intencionalidad de explicar los actos fantásticos, lenguaje abstracto y simbólico, que se observa en los programas televisivos que tienen como finalidad entretener y que deben ser cuestionados frente a los niños, niñas para que no lo asuman como su realidad.

## **EFECTOS DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN INFANTIL EN EL VOCABULARIO DE NIÑAS Y NIÑOS EN ETAPA DE PRIMERA INFANCIA DEL HOGAR COMUNITARIO LOS PELUCHES.**

### **CAPITULO 1: EL PROBLEMA**

#### **1.2. Descripción del problema**

El acceso a la televisión, y a la tecnología como son las tablets, celulares e internet de manera sin control por parte de sus padres y personas significativas a los niños, hacen que ellos, fácilmente puedan buscar y encontrar información que muchas veces no son del contenido que se espera para su edad, esto pasa ya que sus cuidadores son por lo general adultos que pasan largas jornadas de trabajo fuera de los hogares, donde en su afán de tenerlos entretenidos tienen como una opción la televisión y la tecnología disponible para ellos, la falta de acompañamiento por parte de un adulto responsable en los momentos donde los niños pasan viendo televisión ha generado esta serie de comportamientos que son inapropiados en un ambiente escolar y una formación no productiva para los niños en su edad inicial, aunque se tiene una regulación de franjas en televisión por parte de la Comisión Nacional de Televisión, los horarios en que los niños los observan no son aptos según lo estipulado por la ley.

## EFECTOS DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION EN LA INFANCIA

Por otro lado, el libre acceso al internet genera mayor riesgo en que los niños pierdan el interés en lo que compete a su edad, tiene un alto nivel de acceso al internet sin ningún control ya que en nuestro país Colombia no tiene como regular lo que llega de otros países. Todo esto lleva a que, en los encuentros pedagógicos, la comunicación sea poco productivos, generando un retroceso en las actividades programadas ya que constantemente se deben prolongar y hacer retroalimentaciones debido a sus comportamientos, a su falta de interés, e irrespeto con los demás compañeros.

Según la Autoridad Nacional de Televisión: el cual en su artículo 24 reglamentó y clasificó las franjas de audiencia, así: “Artículo 24. Clasificación de las franjas de audiencia. Las franjas de audiencia se clasifican en infantil, adolescente, familiar y adulta. Entre las 05:00 y las 22:00 horas la programación debe ser familiar, de adolescentes o infantil. Sólo a partir de las 22:00 horas y hasta las 05:00 horas se podrá presentar programación para adultos.” La ley reglamenta estas franjas con horarios establecidos, pero en la realidad vemos altos contenidos de violencia, maltrato familiar y otras conductas que para el horario establecido como franja infantil no es acorde. Carolina Hoyos, directora de la Comisión Nacional de Televisión (Cntv), “considera que los canales privados nacionales le han apostado más a la programación familiar que a la infantil, y que los niños son un público exigente que hay que estudiar para brindarles lo que les gusta y lo que necesitan en su formación y entretenimiento.” Totalmente de acuerdo en que la televisión es más pensada para los adultos que para los niños y tristemente los niños son los mayores consumidores de la televisión.

A lo largo del tiempo e historia de la invención del Televisor como artefacto tecnológico se ha posicionado en los hogares, sitios públicos y educativos, y ha conservado su función de informar, duplicar lo informado y en el contexto socioeducativo ha afianzado las relaciones del ser humano pues al ser un acto cotidiano (ver programas de televisión con o sin acompañamiento), todas las edades obtienen diversos efectos que favorecen o desfavorecen sus relaciones interpersonales.

Para la población que nos concierne la primera infancia, la influencia de los programas para dicha franja poblacional tiende a tener 2 efectos: al ser seleccionados los contenidos con intencionalidad pedagógica favorece el crecimiento y desarrollo de todas las dimensiones e inteligencias múltiples de las que nos habla Darwin, ya que el maestro, padre de familia o adulto acompañante direccionada lo observado, hace las debidas interpretaciones acordes al pensamiento crítico de la edad. Caso contrario que se presenta al no contar con el acompañamiento o direccionalidad del programa, ya que tanto en los hogares, como sitios públicos y demás lugares de afluencia lo que se busca es duplicar contenidos para entretener más no de educar o formar el pensamiento. Por consiguiente, en las intervenciones pedagógicas educativas se busca mitigar el entretenimiento y formar el pensamiento como lo describen los autores:

Fernández y Blanco “La televisión, con el esfuerzo de la estimulación y el empeño de padres y educadores, ha servido de ayuda inestimable en el vínculo del niño con el lenguaje”. (Fernández & Blanco, 2011, pag 146.)

## EFECTOS DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION EN LA INFANCIA

Frente a la relación televisión-desarrollo del lenguaje se ven asociados otros desarrollos como en sus procesos cognitivos a través de los conceptos dados por los programas educativos, socio afectivos por las relaciones visualizadas en los programas infantiles, especialmente, corporales, en tanto proponen ritmos, canciones, diálogos y bailes; aportando al fortalecimiento de su lenguaje verbal y de manera indirecta a la creación de hábitos poco convencionales que favorecen el desarrollo en la infancia. Los niños y niñas del hogar Los peluches, permanece en dicho centro de atención infantil de lunes a viernes, entre 8 y 9 horas diarias en donde se realizan diversas actividades lúdicas, recreativas, creativas y, en ocasiones, de interacción con la televisión. Por lo anterior, se infiere que el mayor acercamiento de los niños y las niñas con la televisión ocurre en horas nocturnas y los fines de semana en su contexto familiar, donde el receso escolar les permite estar en contacto con el televisor y sus programas favoritos.

Desde la práctica pedagógica, se puede apreciar diariamente que este vocabulario adquirido de los programas infantiles los niños lo expresan en sus conversaciones, juegos y en la participación cuando se les cuestiona sobre alguna temática del proyecto pedagógico, por lo que se puede inferir que los niños, niñas son expuestos en sus hogares a programas de su franja como a otros que pertenecen a franja de familia y adultos. Es por esta razón que la televisión acompañada por un adulto responsable es una de las principales fuentes para el aprendizaje y para el lenguaje verbal para los niños, partiendo de que algunas palabras de su vocabulario empiezan a ser tomadas de los programas infantiles, los cuales favorecen el desarrollo social y cognitivo, puesto que cada palabra, cada vocablo se evidencia por medio de sus actuaciones, imitaciones y

## EFECTOS DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION EN LA INFANCIA

por los juegos que realizan con otros sujetos, por ello muchas de las palabras que escuchan en sus programas infantiles le son llamativas, diferentes y les agrada hacerlas parte de su realidad en las conversaciones que tiene con otros, así estas no hagan parte del lenguaje utilizado dentro de la cotidianidad de su entorno.

No obstante, la falta de acompañamiento de un adulto responsable en el disfrute de los programas de televisión infantil, como lo mencionan: Fernández y Blanco “donde las clases altas y bajas dan poca supervisión a lo que sus hijos ven en la pantalla y ponen a los niños y las niñas como agentes pasivos, que observan los programas sin mediación alguna o que en ocasiones les lleva a utilizar palabras fuera de un contexto comunicativo, por lo que es importante intervenir en el tiempo y los contenidos contemplados, teniendo en cuenta que también la televisión educa positiva o negativamente, ya que no siempre ven lo que está hecho para sus ojos infantiles”. (Fernández y Blanco, 2011)

## 1.2. Formulación del problema

En ocasiones, “la televisión se convierte en un cómodo e influyente acompañante tanto para los niños como para los adultos, por lo que en ocasiones, los adultos hacen uso de la televisión como un medio para dejar a los infantes con ella mientras realizan otras actividades” (Igone, 2015) Este aporte nos deja evidenciar las dinámicas familiares y comprender los usos que se le proporcionan al artefacto tecnológico como lo es la tv.

Los autores: Fernández y Blanco afirman que “Sin su –del adulto- supervisión, su consejo y su orientación, la televisión puede pasar de ser un factor de ayuda para el niño, a un simple aparato que sesga su imaginación, sus valores y, por supuesto, los hábitos de una correcta adquisición del lenguaje” (Fernández & Blanco, 2011, pag 146.). Es así como ante la falta de acompañamiento familiar en la visualización de los programas televisivos y el tiempo dedicado a los mismos por parte de los niños, se propone la necesidad de comprender la influencia que este medio masivo de comunicación tiene sobre los niños y las niñas, específicamente en su lenguaje y frente a lo cual se plantea la siguiente pregunta: ¿Qué efectos tienen los programas infantiles de televisión en el desarrollo lingüístico de los niños y niñas del hogar comunitario los Peluches?

### 1.3 Justificación

Con este Proyecto investigativo se busca dar cuenta de los Efectos de los programas de televisión y la incidencia en el vocabulario de la primera infancia a través de la observación directa con la población del hogar comunitario los Peluches, con el fin de resaltar lo positivo de los contenidos de los programas de televisión cuando se tienen un acompañamiento adecuado y contra restar la información obtenida cuando no se cuenta con el acompañamiento en las intervenciones pedagógicas realizadas en la institución. Por esta razón y teniendo en cuenta el postulado de Montes & Usuga “la importancia de los efectos causados por la televisión en el lenguaje infantil es aquella que se puede aprovechar de manera positiva, verificando los espacios en que es utilizado este vocabulario adquirido de los programas infantiles, de qué manera es implementado por los niños y niñas dentro de sus espacios de formación o de interacción con pares y el reconocimiento de estas nuevas palabras haciendo una comparación con las que usualmente se utilizan dentro de la cotidianidad y la cultura” (Montes & Usuga, 2014, pág. 12) por lo anterior, nuestro deber en la práctica pedagógica y en esta investigación teórico práctica en el hogar los peluches del ICBF, es sensibilizar a los padres de familia como primeros lectores y sujetos que la tomen como referencia que el adulto acompañante de la primera infancia debe ser consciente del contenido que proyecta o deja ver a los niños, niñas de la población de la primera infancia porque de forma directa e indirecta le aporta al menor un bagaje de información que este, decodifica, parafrasea, asimila e interioriza como real, pues su capacidad cognitiva no tiene la maduración necesaria para distinguir la fantasía de la

## EFECTOS DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION EN LA INFANCIA

realidad y por consiguiente sus comportamientos pueden tener alteraciones repetitivas de conducta que tienen alterar su cotidianidad dejando experiencias significativas en la vida del sujeto. Se puede afirmar con nuestro diagnóstico y observación, que la ausencia del acompañamiento familiar o del adulto acompañante con conciencia para los momentos de ocio y de entretenimiento, desfavorece el desarrollo sicosocial e integral de nuestros niños y niñas de primera infancia.

Lo anterior, se argumenta con las siguientes manifestaciones y expresiones de algunos acompañantes y familiares directos “yo lo dejo viendo la televisión mientras hago el oficio” o “el niño se ve como tres programas y se pone a llorar cuando ya nos vamos a dormir” (Lilian Contreras., 2018)de lo que infiere que no existe acompañamiento familiar y el tiempo que los niños y niñas pasan mirando la televisión: cerca de dos o tres horas. Este tema es mirado con poca importancia por parte de los padres, teniendo en cuenta la comodidad que les genera dejar a los niños y niñas solos, mirando la televisión y poder invertir el tiempo en otras actividades. No obstante, algunas familias ven los programas de televisión algunas bondades “mi niña ve ese programa de la princesita y se pone a jugar como ella y da vueltas como bailando” (Dahiana Mena Mena. 2018. )Evidenciando el desarrollo de la expresión corporal o juegos de imitación.

Es entonces como a partir de las reflexiones en torno a la utilidad de los programas de televisión infantil como una herramienta de intervención que se puede direccionar por parte del docente para favorecer el aprendizaje en los y las estudiantes, al mismo tiempo que una oportunidad formativa con los padres de familia, en cuyos

encuentros se reflexione en torno a la utilidad de este medio de comunicación y la importancia del acompañamiento responsable por parte de los adultos en este momento de ocio, haciendo del mismo una opción de aprendizaje y de compartir afectivo con sus hijos e hijas, en incluso otros familiares.

## **1.4. OBJETIVOS**

### **1.4.1. Objetivo general**

Observar los efectos que tienen los programas de televisión infantil en el desarrollo lingüístico de los niños y las niñas del hogar Los Peluches.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Documentar las expresiones adquiridas desde los programas televisivos infantiles, que son adoptadas por los niños y niñas en su contexto escolar.
- Caracterizar los momentos y circunstancias en que los niños utilizan el vocabulario adquirido por medio de los programas de televisión infantil.
- Construir una propuesta de intervención orientada a padres de familia, orientada a la promoción del acompañamiento infantil al observar programas televisivos.

## **CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO**

### **2.1 Antecedentes**

Considerando las investigaciones de María Carmen Baños Guillen titulado (Revisión del conocimiento actual sobre la televisión y la influencia en el niño) sus principales conclusiones: “Hemos de hablar del importante papel socializador que la televisión posee. Los medios modifican el ambiente introduciendo a los niños en el conocimiento de culturas distintas a la nuestra, al tiempo que presentan comportamientos valores e ideas propias de nuestro sistema social que más tarde serán aprehendidas y apropiadas por los espectadores para su integración en el entorno social” (Guillén, 1998). Teniendo como base este postulado nos avala esta investigación “efectos de los programas de televisión infantil en el vocabulario, ya que podemos inferir que a televisión al ser un medio masivo de comunicación global permite que el niño, niña obtenga una información y conocimiento amplio que puede representar en su cotidianidad de múltiples formas, aprendiendo y acogiendo: conductas, valores, actitudes comporta mentales que edifican su personalidad y socialización.

## EFECTOS DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION EN LA INFANCIA

Frente a los efectos que la televisión puede tener en el aprendizaje infantil, la autora menciona varios aspectos como: “Este elemento tecnológico se ha convertido según Joan Ferres (autor que frecuentemente ella cita en su investigación) en un instrumento para educar, compartiendo junto a la escuela ese espacio para la educación y el aprendizaje, ... al aprendizaje del lenguaje, el televisor juega un papel vital, dada la importancia que posee el lenguaje en el desarrollo infantil y la influencia de los mensajes televisivos en este pensamiento en desarrollo” (Ferres, 2011)

Es desde aquí, donde se analizan algunos aportes de este medio de comunicación en tanto combina palabras y sonidos, acompañados de imágenes creando acontecimientos que pueden generar en los niños el deseo de imitar movimientos, palabras, sonidos, canciones y de manera paulatina aprender nuevos conceptos que favorecen su comunicación.

Pablo García González, le da importancia del mundo real de los programas informativos, “el fantástico de los de entretenimiento y los infantiles, el irreal de los dibujos animados, el fabuloso de los espacios de los animales... El mundo real que no tendrán la oportunidad de conocer directamente por falta de tiempo y los mundos inaccesibles a los cinco sentidos, pero a los que podrán llegar mediante la tecnología o la realidad virtual” (González, 1996). Referente a este postulado, en esta investigación se resalta porque es uno de los argumentos de la misma al inferir que este, considera que los efectos pueden ser educativos si el público infantil tiene acceso a contenidos con intencionalidad educativa como por ejemplo: Documentales de Discovery Chanel, ó películas Infantiles que hagan referencia a la fauna y flora, entre otras, y al compararlo

## EFECTOS DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION EN LA INFANCIA

con el mencionado contexto educativo – hogar comunitario – se evidencia que el niño no hace diferencia por si solo de los conceptos del mundo imaginario y real, (los contenidos que observa la mayoría no corresponden a su franja infantil, y quienes visualizan los programas acordes a su edad, lo hacen con el énfasis de entretenimiento), independiente de la franja a la que se tenga acceso, se hace necesario la intervención del adulto para hacer la reflexión, comprensión y relación consiente que le permita al niño, niña hacer la diferencia entre lo real y fantásticos. También el autor, motiva a darle un uso educativo a la televisión, y apreciarla como una oportunidad para que la población infantil conozca otras cultura, paisajes naturales, características de la tierra, animales, flora, al describir en su postulado que la televisión, es un medio que nos permite visitar mundos reales, pues teniendo en cuenta nuestro diagnóstico, se infiera que los padres de familia y cuidadores de los niños, muestran poco interés por interactuar con paisajes rurales, sitios públicos como: zoológicos, parques naturales de la ciudad y de interacción científica, por varios factores entre ellos, la falta de tiempo, economía e interés personal, y acogen los programas que más ofrecen entretenimiento masivos y poco convenientes para la edad de los niños.

De esta manera, Miguel Ortiz, José Ruiz, y Elvira Díaz en la investigación “Las televisiones y la investigación en infancia y televisión, desean resaltar la importancia de hacer ver a las cadenas naciones de la televisión española la importancia de transmitir contenidos infantiles de calidad por la acogida que los niños tiene hacia la televisión y el papel que estas cadenas tienen en cuanto a su deber de trasladar a la ciudadanía una imagen positiva de la infancia. Hace referencia a las cadenas nacional de TV de su

contexto – España-y en especial a los contenidos, donde compartimos su opinión que se pueden duplicar programas llamativos, interactivos con intencionalidad educativa que le permita a la franja infantil inferir en la ausencia del adulto, los mensajes formativos que le ayuden a ampliar su vocabulario y dimensiones de forma integral, coherentes a su edad y pensamiento concreto”. (Ortiz, Ruiz, & Díaz, 2013)

La franja infantil colombiana está programada los fines semana en horario temprano donde eventualmente duermen o sus padres lo hacen, lo que contribuye a que el niño, niña en los demás horarios sea expuesto a ver canales internacionales que proyectan contenido fantástico, irreal que eleva la imaginación del menor sino cuenta con un acompañamiento del adulto que lo haga consciente de su ato cuidado para no producir lo visualizado en el mundo real.

Para finalizar los autores Ortiz, Ruíz y Díaz (2013) plantean que “La propuesta se resume en abordar una reflexión conjunta entre operadores y universidades para investigar la publicidad dirigida a menores, analizar el nivel de compromiso con la calidad de los proveedores de contenidos y la contribución de los Consejos Audiovisuales a esta línea de investigación” (pág. 144).

Dentro de los estudios internacionales Jorge Belmonte y Silvia Guillamón (2008) realizaron una investigación cuyo nombre es, “Co-educar la mirada contra los estereotipos de género a través de la televisión”, partieron de la inquietud generada por la representación estereotípica que plantea los programas infantiles y que desde un enfoque educativo podría convertirse en un instrumento contra la desigualdad.

## EFECTOS DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION EN LA INFANCIA

Estos autores afirman que “Se requiere una educación audiovisual que les alfabetice en los medios y en sus lenguajes, pero enfatizando su importancia como sujetos receptores que construyen su identidad, en parte, a través de las representaciones televisivas” (Belmonte y Guillamón. 2008. pág. 115)

Este estudio afirma que los medios masivos de comunicación como la televisión cumple un papel importante en la socialización y que ayudan a construir sistemas de identidad fortalecidos por los sistemas simbólicos a través del imaginario que transmiten, aportando a la representación y construcción de la realidad de la que hacen parte los niños y las niñas. Para los autores mencionados, resulta significativo como el universo mediático de la televisión ayuda a la construcción de identidad en la infancia la adolescencia, este instrumento da una mirada del microcosmos de las relaciones familiares y sociales a través del lenguaje.

## 2.2. MARCO LEGAL

La educación infantil es de vital importancia en el desarrollo intelectual, emocional y corporal de los niños y niñas; es donde adquieren aprendizajes mediante el juego, la interacción con el otro, la participación, adquiriendo un proceso formación social, cultural y personal. Como niños partícipes de la comunidad social cuentan también con unos principios legales considerados dentro de la Constitución Política De Colombia que en el Artículo 44 declara los derechos fundamentales de los niños: la vida, la integración física, la salud y la seguridad social, la alimentación equilibrada, su nombre y nacionalidad, tener una familia y no ser separados de ella, el cuidado, el amor, la educación y la cultura, la recreación y la libre expresión de su opinión. Serán protegidos contra toda forma de abandono, violencia física y moral, secuestro, venta, abuso sexual, explotación laboral o económica y trabajos riesgosos. Así mismo establece que “gozarán también de los demás derechos consagrados en la Constitución, en las leyes y en los tratados internacionales ratificados por Colombia”.

En el mismo Artículo 44 se establece que “La familia, la sociedad y el Estado tienen la obligación de asistir y proteger al niño para garantizar su desarrollo armónico e integral y el ejercicio pleno de sus derechos. Cualquier persona puede exigir de la autoridad competente su cumplimiento y la sanción de los infractores. Los derechos de los niños prevalecen sobre los derechos de los demás”. Adicionando que en el Artículo 67, la educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la técnica, y a los demás

## EFECTOS DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION EN LA INFANCIA

bienes y valores de la cultura. La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica de trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente. El estado, la sociedad y la familia son responsables de la educación, que será obligatoria entre los cinco y los quince años de edad y que comprenderá como mínimo, un año de preescolar y nueve de educación básica. La educación será gratuita en las instituciones del Estado, sin perjuicio del cobro de derechos académicos a quienes puedan sufragarlos. Corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar por su calidad. Por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos; el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo.

La Nación y las entidades territoriales participarán en la dirección, financiación y administración de los servicios educativos estatales, en los términos que señalen la Constitución y la ley.

Es de considerar que la reglamentación contenida en el Código Infancia Y Adolescencia, Ley 1098 de 2006, en el Artículo 14 plantea la responsabilidad parental que es un complemento de la patria potestad establecida en la legislación civil. Es además, la obligación inherente a la orientación, cuidado, acompañamiento y crianza de los niños, las niñas y los adolescentes durante su proceso de formación. Esto incluye la responsabilidad compartida y solidaria del padre y la madre de asegurarse

que los niños. Las niñas y adolescentes puedan lograr el máximo nivel de satisfacción de sus derechos.

Por su parte, la Ley General De La Educación, 115 de 1994 en el Decreto 1282, promueve y facilita la participación efectiva de los padres de familia en los procesos de mejoramiento educativo de los establecimientos de educación preescolar, básica y media, oficiales y privados. Así mismo en el Artículo 3. Legisla sobre los deberes de los padres de familia quienes deben acompañar el proceso educativo en cumplimiento de su responsabilidad como primeros educadores de sus hijos, para mejorar la orientación personal y el desarrollo de valores ciudadanos.

Por otro lado, el Artículo 70 direcciona que la familia es el núcleo fundamental de la sociedad y primer responsable de la educación de los hijos. Hasta la mayoría de edad o hasta cuando ocurra cualquier otra clase o forma de emancipación.

La Unicef a lo largo de su trayectoria cultural e histórica como autoridad en temas de infancia, propone la dimensión de Familias preparadas, la cual se centra en las actitudes y aptitudes de los padres y cuidadores, al igual que docentes, “para participar en el aprendizaje temprano de los niños y niñas en la escuela o en cualquier espacio educativo, ya que dicho acompañamiento se considera crucial en el logro de las metas formativas de la infancia y en el desarrollo integral de los niños y las niñas”. (2012) Por consiguiente en el contexto internacional La Unesco, define la “interacción escuela familia” como una relación que se basa en la reciprocidad y la influencia mutua, considerando las especificidades y también las asimetrías existentes en esa relación

dando lugar al trabajo compartido donde hay comunicación, diálogo y trato”. (2012, pág. 4)

Ahora bien, a nivel nacional, los Lineamientos Curriculares del preescolar y los lineamientos “Todos listos para acompañar las transiciones de los niños y las niñas en el entorno educativo” proponen que dichos acompañamientos requieren un trabajo articulado de la familia y el entorno educativo (MEN, 2015), lo que atiente al cumplimiento de la ley 1404 (Congreso de Colombia, 2010):

Integrar a todos los padres y madres de familia, así como a los acudientes a un cuerpo organizado que se articule con la comunidad educativa...para intercambiar experiencias y buscar alternativas de solución a la problemática que se presente en la formación de los hijos e hijas, la recuperación de valores, el fortalecimiento de instrumentos adecuados en técnicas de estudio y la comunicación e integración de la familia (pág. 1) Ley de infancia y adolescencia en relación con audiencias infantiles

Según la ley de infancia y adolescencia, los niños han sido una preocupación constante en la sociedad colombiana y a través de los tiempos se han creado diferentes mecanismos que velen por su protección. En la actualidad se crean leyes que quieren prevenir que los menores de 18 años, lleguen a encontrarse en situaciones que afecten su dignidad, la normativa vigente se enfoca en la protección integral de esta población, haciendo responsable a la familia, a la sociedad y al Estado.

Debido a todas estas necesidades de protección al menor a lo largo de la historia colombiana se han creado diferentes mecanismos como la creación del ICBF mediante

## EFECTOS DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION EN LA INFANCIA

la Ley 75 de 1968, diseño e implementación del Programa de Hogares Comunitarios de Bienestar, dando cumplimiento a la Constitución Política de Colombia de 1991, en su Artículo 67, ya mencionado. También, como se mencionó ya, la Ley 1098 de 2006; condiciona el contacto de los medios de comunicación con los niños con lo cual se asume como un organismo de control para proteger entre otras cosas, el consumo televisivo de los niños.

A continuación, se tomarán algunos artículos relacionados directamente con las obligaciones y exigencias que tienen los medios de comunicación para operar cuando de niños y adolescentes se trate. La ley de Infancia y adolescencia es un manual jurídico que permite tener 26 herramientas para poder proteger niños, niñas y adolescentes permitiéndoles un buen desarrollo en el marco del respeto, amor y justicia garantizándoles un ambiente sano. Se pueden mencionar entre otros: Construir instrumentos para que los ciudadanos participen sobre las decisiones del manejo del servicio público de televisión debe ser la preocupación central, además, se ha avanzado en la creación de las defensorías del televidente, que desafortunadamente se pasan en horarios inadecuados, pero hay que crear un sistema de monitoreo sobre los contenidos.

La propuesta es propiciar la participación social, el control social, no solo de contenidos si no de procesos. Debido al carácter autónomo de este órgano, la entidad ha sido cuestionada, especialmente por el legislativo, desde donde han surgido cinco proyectos de ley que han pretendido reformarla o acabarla, sin que ninguno de ellos haya prosperado. Adicional a lo anterior, se cuestiona a la CNTV por la gran cantidad

## EFECTOS DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION EN LA INFANCIA

de recursos que administra de forma autónoma y la gran cantidad de poder que acumula pues cumple funciones de legislador, recaudador y administrador de los recursos de la televisión del país, sin embargo, esto no se ve reflejado en la supervisión de las programaciones.

La estructura administrativa de la CNTV debería ser replanteada partiendo de la pregunta básica sobre si se necesitan o no tantos comisionados. La existencia de tantos comisionados contradice los principios administrativos, porque los cinco comisionados, lo cual hace que las responsabilidades se diluyan y los procesos de decisión sean lentos y complejos.

En este marco, la práctica pedagógica y el deber del docente en la formación de niños íntegros, necesariamente debe ir acompañado de la familia, pero la sociedad, la legislación y los órganos de control también deben desarrollar su trabajo para permitir que los niños colombianos crezcan en medio de la certidumbre de que se encuentran protegidos y puedan ejercer sus derechos a la vez que podrán vislumbrar sus propios derechos de autocuidado. De lo anterior, se concibe como un proceso de auto reflexión, que se convierte en el espacio de conceptualización, investigación y experimentación didáctica, donde el maestro aborda saberes de manera articulada y desde diferentes disciplinas que enriquecen la comprensión del proceso educativo y de la función docente.

## 2.3 MARCO REFERENCIAL

Teniendo como referencia al especialista español Ferrés quien califica a la televisión como: “la pantalla mágica transmite a los espectadores un sin número de sensaciones, que se alojan en el cerebro y comienzan a producir efectos casi inmediatos”. (Ferres, 2011, pág. 55), este proyecto se enfoca, precisamente bajo este argumento, ya que la observación realizada en el Hogar Infantil Peluches y de forma general, se refleja que cuando el niño, niña tiene la oportunidad de reflexionar lo que aprecia en la pantalla expresa su pensamiento, emotividad, asimilación, de los conceptos, manifiesta asociaciones con su cotidianidad e interioriza comportamientos actitudinales y vocabulario, es por esta razón, donde la intervención pedagógica no solo del maestro sino de todas las personas que puedan intervenir en el acto (ver televisión) le ofrezcan al menor, el tiempo necesario para darle las explicaciones correspondientes y le aclaren los posibles imaginarios que observa en los programas televisivos que al ser fantasiosos pueden confundirse con la realidad.

También, Vygotsky, afirma dentro de su teoría Sociocultural que “el lenguaje es un hecho social que se desarrolla a través de las interacciones con una comunidad. Aquí subyace otro factor determinante del siguiente estudio y es que los infantes transmiten a sus compañeros todas aquellas palabras que toman de programas televisivos infantiles” (Vigotsky, Desarrollo social , 1983). Este postulado nos permite afianzar nuestra investigación porque se puede inferir de él, que en la interacción colectiva se puede evidenciar la introspección que los niños hacen frente a lo que observan en el

televisor, repitiendo en su cotidianidad palabras, e interiorizando a su léxico vocabulario nuevo que relaciona con el existente.

Respecto a los efectos que la televisión puede tener en el aprendizaje la autora Silveira Barbosa, citada por Fernández, menciona aspectos importantes como: Este elemento tecnológico en un instrumento para educar, compartiendo junto a la escuela ese espacio para la educación y el aprendizaje, respecto al aprendizaje del lenguaje, “el televisor juega un papel vital, dada la importancia que posee el lenguaje en el desarrollo infantil y la influencia de los mensajes televisivos en este pensamiento en desarrollo” (Fernández & Blanco, 2011, pág. 141) citando a Baños Guillén (1997)

Bajo la discriminación de imágenes y palabras, “la relación entre unidades visuales y sonoras y la habilidad para integrar acontecimientos ocurridos en secuencias temporales diferentes, y la televisión ofrece todo este tipo de conocimientos” (Baños Guillen, 1998, pág. 550)

La participación de los padres en los procesos sociales, familiares y de formación de los niños y las niñas es una responsabilidad de los padres de familia y un derecho de los niños ya que la familia debe hacer presencia activa en el cuidado y verificar lo que los hijos están haciendo en cada momento, por eso es importante sensibilizar a los padres de familia de que es necesario un acompañamiento constante e integral durante toda su vida, y así inculcar el buen uso de la televisión y de los programas que

## EFECTOS DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION EN LA INFANCIA

día a día ven los niños, verificar que sus contenidos sean constructivos y aporten a su desarrollo.

Son muchas las razones importantes para la participación de los padres en la educación de sus hijos, en primer lugar porque el vínculo que existe entre padres e hijos mejora los aprendizajes, en segundo lugar el padre y la madre son los primeros educadores de sus hijos, y esto muestra un impacto positivo en la educación temprana de calidad en el desarrollo y aprendizaje de los niños, y en tercer lugar la familia aparece como un espacio privilegiado para la ampliación de la cobertura educativa en la primera infancia. (UNESCO, 2004)

Aquellas actividades que se realicen de forma compartida permiten a los niños interiorizar las estructuras de pensamiento y comportamentales de la sociedad que les rodea. Apropiándose de ellas, (Vigotsky, 1982) plantea que el contexto social influye en el aprendizaje más que las actitudes y las creencias, la influencia del contexto es determinante en el desarrollo del niño.

### **CAPITULO 3: DISEÑO METODOLÓGICO**

#### **3.1. Tipo de estudio**

Este proyecto sigue un diseño de investigación cualitativa en tanto “organiza el análisis y la intervención como una pedagogía constructiva que busca disolver los privilegios del proceso de investigación como punto de partida para un cambio social de alcance indeterminable” (Sandoval, 1996. Pag.23). En ese sentido, propone una búsqueda de conocimiento que brinde resultados, cuyo empleo corresponda a las personas directamente relacionadas con el tema, para construir la propuesta y el análisis de sus resultados colectivamente.

En este sentido, la investigación es comprendida como un medio para conocer la realidad, y transformarla, no solo por parte de expertos, sino con la participación de la comunidad educativa involucrada en ella, con el fin comprender, construir juntos, de ayudarles a resolver preguntas y necesidades o mejorar la planificación de sus acciones.

Teniendo en cuenta que en la metodología cualitativa el investigador ve al escenario y a las personas en una perspectiva holística; las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como un todo. Se estudia a las personas en el contexto de su pasado y las situaciones actuales en que se encuentran, asimismo los investigadores cualitativos son sensibles a los efectos que ellos mismos han creado sobre las personas que son objeto de su estudio, así mismo la investigación cualitativa es la única forma real de entender cómo la gente percibe,

## EFECTOS DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION EN LA INFANCIA

entiende e interpreta el mundo. Solamente a través de un estrecho contacto e interacción directa con las personas se puede describir con exactitud los fenómenos que la aquejan o la inquietan.

La investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes. De acuerdo con la anterior la técnica principal que se utiliza en la investigación es la observación participante, la cual se ha conocido las relaciones de unos con otros y las situaciones concretas que cada infante presenta, puesto que la falta de interacción en el aula y con los docentes, hace que el proceso enseñanza y aprendizaje, se dificulte en lo académico, social y disciplinario. Las técnicas e instrumentos que se aplicaran son las siguientes:

Observación participante (niños ente los 2 y 4 años).

Protocolo de observación

Entrevista

Dialogo semi dirigido

### **3.2 Población**

En esta investigación la Población son niños que hacen parte del hogar infantil los peluches, se le brinda atención a la primera infancia; para un total de 12 niños, que se dividen en dos grupos de a 5 niños y 7 niñas, para llevar a cabo este proyecto se toma al grupo de los niños que se encuentran en la edad de dos y cuatro años, no obstante se agrega que el programa Buen Comienzo se trabaja desde las dimensiones del desarrollo del niño y de las competencias, dado que para este programa lo más importante es la lúdica y la recreación en los niños y niñas para que logren tener una socialización, participación e interacción en su proceso significativo.

### **3.3 Muestra**

El estudio comprende una muestra de 5 niños y 7 niñas, del Hogar Comunitario Los Peluches, caracterizados por ser alegres, dinámicos, participativos, emotivos y exploradores, les agrada conocer el mundo que les rodea e investigar y curiosear de qué están construidas las cosas, en consecuencia, su lenguaje verbal es fluido y construido a partir de un gran número de palabras. El trabajo realizado día tras día con los infantes es regido bajo las políticas institucionales del ICBF y la actividad rectora para esta edad y bajo la cuales se rige la manera de planear es el juego de roles, se debe tener en cuenta que el programa no busca la escolarización del niño, es decir,

propone un trabajo ligado al juego, la socialización y el fortalecimiento de las habilidades comunicativas, corporales, cognitivas y socio afectivas.

### **3.4 Instrumentos de recolección de información.**

Este trabajo tuvo en cuenta algunos instrumentos de recolección de información como la observación participante y la entrevista. La observación participante es una de las estrategias que aporta a la construcción de conocimiento y la comprensión de un fenómeno, pues “hace posible la interacción entre el observador y los sujetos de observación, con la posibilidad de intercambiar saberes y vivencias, generando relaciones abiertas, basadas en el reconocimiento, la escucha, el diálogo y donde los sentidos del observador se abren a la presencia del otro, se recrean con el otro” (Quiroz, Velásquez, García, & González, pág. 34)

Los autores también aportan a la construcción del concepto de entrevista, la cual se entiende como un encuentro entre investigador y participantes, mediado por las preguntas. Estas preguntas “Son indicaciones guías que formula y lanza el facilitador hacia los participantes, las cuales van mostrando y delineando el camino a seguir, focalizando y enfatizando sobre los aspectos importantes a profundizar; de ésta manera las preguntas se constituyen en un elemento clave en el desarrollo de las

Técnicas Interactivas que marcan el paso y ayudan a avanzar en la construcción del conocimiento” (Hernández, 2010, pág. 50)

Estas se realizaron en varios momentos: Algunas entrevistas con las madres de familia en torno a su percepción frente a la televisión y lo que ellas consideran, aporta al desarrollo de los niños y las niñas. Y la observación se realiza frente a los momentos de descanso en los que se ve la televisión en ocasiones, y en los momentos de juego libre, durante la estancia de los niños y las niñas en el hogar Comunitario Los Peluches.

## **CAPITULO 4: Conclusiones y Recomendaciones.**

### **4.1. HALLAZGOS**

A través de los protocolos de Observación y las entrevistas, se identifican 3 temas central televisión infantil, vocabulario infantil (habilidades del habla) y proceso de construcción de vocabulario en la infancia, frente a los cuales se realiza un bosquejo de la información compilada y de lo que se percibió en los niños y niñas. Frente al tema “la televisión infantil” se presenta como un factor importante para la educación inicial de los niños y niñas, dado que, por medio de este ellos logran tener una socialización, interacción y una participación activa en su proceso significativo y pedagógico. Frente a esto, se destacan los principales canales y programas vistos por los niños para documentar a partir de ellos, las expresiones infantiles.

En una categoría se tiene el “vocabulario infantil, (habilidades del habla)”, donde los niños y niñas mostraron un lenguaje muy fluido, dado que gracias a los programas infantiles ellos logran extraer palabras nuevas para el contexto adulto, pero muy cotidianas en su dialecto, conversaciones, juegos y demás actividades que realizan diariamente. En muchas ocasiones esas palabras logran ser en otro idioma, lo cual permite observar y escuchar su pronunciación y la relación que estas les da en su medio; su lenguaje aparte de ser imitación se queda como fortalecimiento en su

## EFECTOS DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION EN LA INFANCIA

evolución y desarrollo, su vocabulario se ve reflejado mediante los juegos libres o dirigidos, lo cual mediante situaciones y expresiones logran dar cuenta del acercamiento que tienen al vocabulario.

Por consiguiente se dará a conocer una breve descripción de los hallazgos encontrados en nuestra investigación mediante tablas descriptivas con categorías sencillas que dan cuenta de la observación teórico .practica realizada con nuestra población beneficiaria

Los canales de televisión preferidos por los niños y niñas son:

□ Disney Junior □Nickelodeon □DiscoveryKids

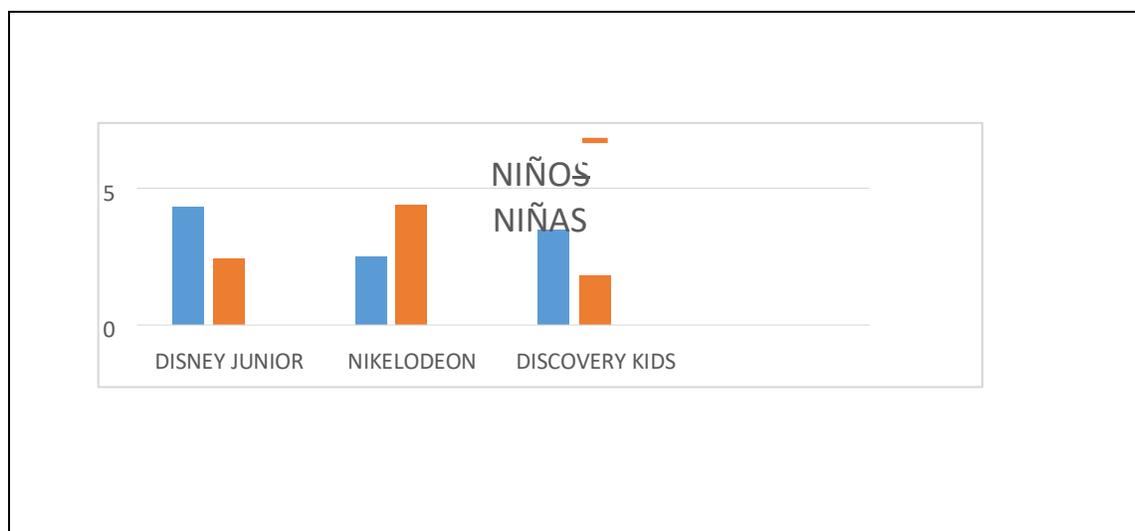


Tabla 1: Canales de televisión predilectos por niños o niñas

## EFECTOS DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION EN LA INFANCIA

Continuando con el análisis de la información se presentan los programas que más les agrada observar a los niños y niñas, las palabras que extraen de estos y en qué momentos particulares de la jornada escolar los utilizan, los programas favoritos:

Características del programa	Vocabulario extraído del programa	Momentos en que usado este vocabulario	Circunstancias en que es usado el vocabulario
<p>Está basada en la historia de 5 amigos que juegan, les gusta imaginar y transformar el mundo.</p> <p>Es un musical donde los personajes bailan y cantan canciones.</p>	<p>Hacen referencia a:</p> <p>El tiempo</p> <p>Emociones – asombro, sorpresa, alegría.</p> <p>Motivan hacer cosas ingeniosas.</p> <p>Tener un plan</p>	<p>Actividad básica</p> <p>ccotidiana</p> <p>Jluego libre</p> <p>Actividad de despedida</p>	<p>Situaciones de alegría, de juego, de regocijo y de emoción ante nuevos eventos</p>

Tabla 2: Vocabulario usado por los niños extraído del programa *Backyardigans*

Características del programa	Vocabulario extraído del programa	Momentos en que usado este vocabulario	Circunstancias en que es usado el vocabulario
------------------------------	-----------------------------------	--	---

## EFECTOS DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION EN LA INFANCIA

Es la historia de dos medio hermanos: Phineas (el de las ideas) y Ferb (es quien construye, es callado) les gusta experimentar y recrear situaciones, sin que los adultos se enteren.	Hallare...	Actividad proyecto	O representan en el juego de Roles, manifestando las actitudes de los personajes cuando interactúan con los modulines, armatodos, herramientas y objetos de la cocinita.
	Insignias... Ornitorrinco...	Juego libre	
Hay un personaje femenino que les que quiere ponerlos al descubierto—Candance. con su madre.	EEres un tonto... Involucrado...	Momento literario	

Tabla 3: Vocabulario usado por los niños, extraído del programa Phineas and Ferb

Características del programa	Vocabulario extraído del programa	Momentos en que usado este vocabulario	Circunstancias en que es usado el vocabulario
Se basa en un niño incomprendido, para nada popular. Esta serie muestra la problemática donde los padres no le prestan atención y siempre están ocupados, por tal motivo surgen dos personajes Cosmos y Wanda, sus padrinos mágicos, seres que les asignan la vida a los niños que no tienen una vida feliz para concederles deseos.	O eres popular... Pronto, plan B... Ohhhhhh vamos... No suena muy lógico... Oye, ¿Quieres acompañarnos un rato?	Actividad proyecto Actividad final Juego de roles	Es utilizado para nombrar a un compañero cuando los niños y las niñas están enojados o cuando invitan a otros amigos a participar de una actividad determinada.

Tabla 4: Vocabulario usado por los niños del programa Los Padrinos Mágicos

## EFECTOS DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION EN LA INFANCIA

Su especial mensaje es regalar felicidad a través de una varita mágica es un hecho particular que los niños y niñas acogen cuando se encuentran tristes o enojados, incluso hacen alarde de este cuando comienzan a jugar con amigos imaginarios que les conceden algunos deseos.

Características del programa	Vocabulario extraído del programa	Momentos en que usado este vocabulario	Circunstancias en que es usado el vocabulario
Es la historia de Dora, una niña aventurera que junto a su amigo Botas hacen viajes en los que se proponen buscar cosas y cumplir misiones. Es un programa interactivo, en este Dora siempre pide a sus amigos televidentes que la ayuden a resolver los problemas.	ello... Naricillas... Atrapar... Ohhhh cielos... Que gracioso...	Actividad básica cotidiana Juego libre Momento literario	Es usado cuando los niños y niñas se enfrentan a situaciones nuevas o en momentos que algo les parece gracioso.

*Tabla 5: Vocabulario usado por los niños del programa Dora la Exploradora*

Dora es un personaje muy querido por los niños y niñas, ella significa descubrimiento y diversión para los niños y niñas, además de adquirir su lenguaje particular es importante como la interacción que este programa fomenta hace que ellos representen algunas acciones por medio del juego de roles.

## EFECTOS DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION EN LA INFANCIA

Características del programa	Vocabulario extraído del programa	Comentarios en que usado este vocabulario	Circunstancias en que es usado el vocabulario
El protagonista vive en el fondo del Océano Pacífico, es una esponja marina amarilla y rectangular de color amarillo que vive en una piña. Posee una habilidad de meterse en todo tipo de problemas sin quererlo. Tiene dos muy buenos amigos llamados Patricio y Arenita.	Hay un espacio para ti...	Luego de roles	Para invitar a compañeros jugar, cuando quieren estimularse entre sí para que realicen algunas actividades y cuando algunos de los integrantes del grupo pronuncia
	De acuerdo, una vez más...	Actividad de despedida	palabras incoherentes o relacionadas con situaciones poco cotidianas.
Estás loco...	Vete ya...	Actividades grupales	
	Provocas un caos total...		

Tabla 6: Vocabulario usado por los niños extraído del programa Bob Esponja

Su particular mundo es algo que les agrada a los niños y niñas, la vida marina siempre será algo que cautiva a los infantes, por eso este programa más allá de los que le trasmite les es de interés por las travesuras que Bob realiza y la inocencia con la que trata de resolver todo sin causar daño a sus amigos.

Características del programa	Vocabulario extraído del programa	Momentos en que usado este vocabulario	Circunstancias en que es usado el vocabulario

## EFECTOS DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION EN LA INFANCIA

Es un programa enfocado principalmente en jóvenes pero sus características de musical hace que sea muy atractivo para los niños.	Tú eres increíble...  A bailar, 1, 2, 3...  Listos para partir... Hi...  A moverse ya...	• Actividad rítmica  • Actividad básica cotidiana	Estas palabras son usadas cuando desean dar inicio a una actividad de movimiento.
--	--	---	---

Tabla 7: Vocabulario usado por los niños extraído del programa Hi 5

Su particular lenguaje y movimiento hacen de este programa algo muy significativo para los pequeños, ellos hacen mención de sus acciones por medio de canciones y rondas que hacen durante las actividades, las palabras adquiridas de este le motivan para moverse y afianzar su desarrollo motor.

Características del programa	Vocabulario extraído del programa	Momentos en que usado este vocabulario	Circunstancias en que es usado el vocabulario
Es una historia narrada para niños entre 2 y 7 años y sus familias, su enfoque es transmitirle a los niños y niñas mensajes positivos y lecciones de vida apropiados para niños pequeños. Es un mundo fascinante de castillos, magos y caballos voladores. Sofía es una princesa sencilla quien enseña a resolver experiencias como adaptarse a situaciones nuevas, hacer amigos adquirir nuevas habilidades.	Buena suerte...  Erase una princesa... Oh, oh, co...  Es enorme...  Rincón de lectura...	Momento literario  Actividad proyecto  Juego de roles	Especialmente cuando se da inicio a una narración de historias mágicas y alucinantes.

Tabla 8: Vocabulario usado por los niños extraído del programa La princesita Sofía

## EFECTOS DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION EN LA INFANCIA

Esta tierna princesa y su bella vida representa el sueño de las niñas en especial, su lenguaje siempre es tranquilo y mesurado y hace que de esta manera impacte en la vida de cada una ellas, las representaciones que hacen de este personaje y de su lenguaje va más allá y es convertido en una forma de ver las situaciones con tranquilidad y de esta manera resolverlas.

Características del programa	Vocabulario extraído del programa	Momentos en que usado este vocabulario	Circunstancias en que es usado el vocabulario
Peppa es una cerdita que vive con sus padres y se dedica a jugar con sus amigos. Destaca particularmente los vínculos que existen dentro del seno familiar, dejando en evidencia el que roles juega cada miembro.	Jugar en casa... Escondite... Uuhhh... Concebir... Arbusto...	Juego de roles Salidas a zonas verdes Momentos literarios	Cuando conversan o representan situaciones acerca de la vida familiar. Es usado también cuando comparten situaciones en las zonas verdes de los centros infantiles

*Tabla 9 Vocabulario usado por los niños extraído del programa PeppaPig*

Los roles familiares de este programa captan la atención de los infantes, es por este motivo que es un programa infantil muy observado y el cual despierta un gran interés entre ellos, su lenguaje, las expresiones y las acciones realizadas motivan al amor familiar y al gusto de compartir con alegría y paz con los que se encuentran alrededor.

## CAPITULO 5: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 Conclusiones

Los medios masivos de comunicación, específicamente la televisión, en tanto parte de la cotidianidad infantil aportan al incremento y adquisición del lenguaje y con ello, el conocimiento del mundo que lo rodea, ampliando su bagaje cultural a través de conceptualizaciones propias de su edad y mediadas por el encuentro con otros niños y niñas.

Es así como a medida que se observan los programas descritos, favoritos para los niños y niñas, ellos interiorizan algunas palabras que oyen y encuentran una manera de usarlo en el día a día, propiciando con dichas expresiones formas de comunicación con sus pares. O en ocasiones, con los adultos que lo acompañan explicando en sus palabras, las repeticiones de todo lo que observan en los programas de televisión "¿más?", "¿qué eso?", y "¿papi fue?". "oso mío" y "mira vaca." lo que entienden por un término, aplicándolos en los juegos principalmente.

Para ello, es necesario contar con el acompañamiento de los padres de familia o adultos cuidadores, en tanto interlocutores de las palabras usadas por los niños a partir

## EFECTOS DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION EN LA INFANCIA

de los programas vistos, propiciando las comprensiones de las palabras o expresiones usadas; al igual que se deben hacer cuestionamientos sobre las interpretaciones y emociones que causan en el niño las proyecciones observadas., con el fin de conocer la comprensión de las similitudes o diferencias con su cotidianidad que es su mundo real.

El momento y espacio del juego libre, propicia el una escenario de observación para evidenciar los aprendizajes adquiridos respecto al lenguaje a través de los programas de televisión de la franja infantil, tales como:

Hi 5, Dora la Exploradora, videos de youtube de baile y coreografías de canciones infantiles de los grupos Cantajuegos, Dúo tiempo del Sol, Punto Blanco 1, entre otros, por parte de los niños y niñas del Hogar Los Peluches; al tiempo que promueven acciones como: el baile, la interacción con las lenguajes expresivos, el juego de roles y simbólico, le permite interiorizar conceptos relacionados con las palabras aprendidas.

## **5.2 Recomendaciones**

Frente a los aprendizajes adquiridos durante este proceso de investigación, es importante continuar documentando, como parte de la práctica docente, las palabras que los niños y niñas incorporan de manera progresiva en su vocabulario y riqueza léxica, teniendo presente que en tanto este repertorio se amplíe, el niño contará con mayores posibilidades comunicativas para el encuentro con el otro.

## EFFECTOS DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION EN LA INFANCIA

En este contexto, el docente, consciente de su mediación pedagógica, puede hacer de los programas televisivos una herramienta favorecedora de los aprendizajes y análisis de situaciones presentadas en los programas, desde los primeros años de vida. Estos análisis no solo dan cuenta de la comprensión infantil, sino que aportan a la formación de un criterio moral, a partir del pensamiento en posibles soluciones a las situaciones vistas.

Ahora bien, realizar estos análisis de manera paralela y presentar los resultados a las familias, propicia una mayor comprensión de los procesos y una reflexión en torno a la importancia de su acompañamiento durante los momentos de disfrutar el tiempo libre, mirando programas televisivos. Aquí, vale la pena mencionar que este acompañamiento familiar no solo se convierte en una oportunidad para el desarrollo del lenguaje, también se torna en un momento para compartir en familia.

Para finalizar, es importante que los padres y madres de familia conozcan la importancia de que los niños y niñas vean programas creados para ellos, su nivel y su mirada infantil; ya que, si ven programas poco apropiados para su edad y nivel de desarrollo, pueden llegar a crear los efectos contrarios, deformando algunas de sus expresiones lingüísticas, actitudes y valores.

### **CAPITULO 6: PROPUESTA DE INTERVENCIÓN: La televisión dirigida como estrategia para el buen uso del tiempo libre**

### **6.1 Descripción de la propuesta**

Se podría argumentar que la televisión o el cine son medios altamente educativos, en la medida en que producen una interacción con personajes reales, en contextos reales y con contenidos que se asocia a los contextos de cualquier persona, y es compatible con lo que Sánchez y Sandoval (2012), demuestran en un estudio con niños, donde muestran que mayor conocimiento del mundo de la producción y transmisión de mensajes audiovisuales, mayor capacidad adquieren para formarse un criterio propio ante la pantalla. Por lo anterior, es importante, reconocer las experiencias de educación mediáticas donde podemos determinar en los niños entre 4 y 5 años, métodos para reconocer los niveles de lectura crítica audiovisual y Lectura crítica de dibujos animados, elementos que impulsan de una manera vertiginosa nuestra investigación.

Esta propuesta de intervención educativa está orientada a realizar talleres con los padres de familia y sus hijos, teniendo como foco poblacional los beneficiarios directos del Hogar Infantil Los Peluches. En sesiones de 4 horas cada quince días, se pretender dar a conocer los efectos de la televisión en los niños, niñas y el reflejo del aprendizaje de la misma, al practicar otros juegos de movimiento e integración social, estos juegos serán cooperativos y tradicionales que fomentan la interacción familiar y poblacional.

### **6.2. Justificación.**

Se justifica esta intervención, porque se hace necesario que el contorno inmediato de los niños, niñas que son los adultos significativos (padres, hermanos, tíos, abuelos,

## EFECTOS DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION EN LA INFANCIA

primos, cuidadores), vivencien espacios de esparcimiento que evoquen situaciones de confrontación actitudinales y ejerzan la necesidad de vocalizar y expresar términos, conceptos e ideas del lenguaje que emplea el niño, niña y ha sido obtenido del medio en que se desenvuelve.

También, se hace necesario crear espacios de esparcimiento de interacción de niños – niños solitos que se denominan Juego Libre, para apreciar las actitudes y conceptos prácticos que ellos emplean entre si y les ayudan a compartir los elementos, crear juegos y relaciones interpersonales.

Identificar el uso de las nuevas palabras permite avances en su vocabulario, conexiones neurológicas y sociales, por esta razón es importante aclararle a los niños, el significado de las mismas: por ejemplo: Zombies, esta palabra para los niños entre los 3 a 5 años es común, y se genera por lo que puede observar en los videos juegos, películas o series. Las apreciaciones que se infieren de dichos personajes son: movimientos de contacto rápido y bruscos, desplazamientos rápidos y silenciosos, curiosidad por encontrarlos sin ser vistos, matarlos antes, emitir sonido al ser descubiertos, entre otros. La simulación de estos juegos con los adultos, hacen que la población infantil se la disfrute, ellos crean un juego del como si, que a su vez es simbólico que hacen que usen palabras, movimientos y actitudes inconscientemente de lo observado en a tv, y que los adultos comprendan que es importante explicarle a los niños que los zombies, es un personaje de ficción, un juego, y no la realidad. Que se puede jugar al zombie, acoger ese rol, controlando los movimientos y el contacto debe

## EFFECTOS DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION EN LA INFANCIA

ser delicado, y mostrarle otras alternativas de juegos de contacto como lo es el baloncesto, futbol, voleibol, chucha cogida y seguida, escondrijo.

Cada adulto con su hijo, puede crear juegos de imitación que le ayuden a los niños, a descubrir la palabras ya sea de personajes, conceptos, escenas, objetos, animales, frutas, creando tamaños, formas, movimientos con su cuerpo. Esto le permite al niños, agudizar su observación, concentración y verbalizar lo que aprecia, ve, haciendo conexiones mentales de lo expuesto, de esta forma se recrean los dos, crean lazos de amor e integración entre ellos y aprender a comunicarse con su cuerpo en vez de la palabra verbal.

### **6.3. Objetivos.**

#### **6.3.1. Objetivo General**

Capacitar a las familias en la importancia de la televisión dirigida como estrategia para el buen uso del tiempo libre.

### **6.3.2. Objetivos específicos.**

Crear un encuentro vivencial de interacción social, educativa y familiar que permita estableciendo canales de comunicación frente al papel de la familia en el acompañamiento televisivo de sus hijos

Reconocer la televisión como un medio positivo de comunicación y aprendizaje a través de las capacitaciones

Capacitar a los padres frente a los medios masivos de comunicación y la necesidad de establecimiento de pautas y normas para los niños.

Fomentar espacios de integración entre padres – cuidadores y niños que hagan de su rutina cotidiana espacios de aprendizaje y ocio que permitan el goce de ambos, el aprendizaje reciproco y avances en el lenguaje verbal.

### **6.4. Marco Teórico**

“Posibilitar que los sujetos lleven a la palabra aquello que, dentro o fuera del taller, actúan... y a partir de ello, expresar sus nuevas construcciones” (Quiroz, Velásquez, García, & González, pág. 94) las retroalimentaciones de los talleres facilitan tener conciencia y objetividad para canalizar la información suministrada por los programas de televisión, y de esta manera se aporta al auto cuidado de los niños, niñas.

## EFECTOS DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION EN LA INFANCIA

En muchas ocasiones el lenguaje de los niños se ve demasiado influido por lo que ven en la televisión, y esto no es algo bueno para él, por lo que los padres deberían tomar conciencia de ello. En estas circunstancias, la escogencia de los programas que no necesariamente, lo hacen los padres, puede propiciar libertad de pensamiento y libre decisión sobre lo que les gusta o les disgusta, pero en esencia lo que hay que valorar aquí es la manera como los niños interactúan con los personajes y cómo ellos socializan lo que ven con sus mismos pares. Al respecto, Núñez (2005.p.6) describen el poder que tiene este medio de comunicación “El poder de la televisión es enorme, comemos con la televisión encendida, los niños y niñas ven la televisión durante el mismo número de horas que pasan en el colegio y no saben qué hacer si no tienen la televisión. Sin embargo, los sujetos no son conscientes de este poder aunque no sabrían qué hacer sin ella”. Se podría adicionar que se ha convertido en un objeto de primera necesidad en los hogares y por esta razón como es de uso común pueden ocurrir dos cosas: la primera que haya una compañía permanente a los niños porque todos están en función de la misma o la segunda, que el niños permanezca solo en la casa sin más compañía que los personajes de sus programas.

Sin embargo, “Queda patente también el desconocimiento del funcionamiento interno del medio y de los profesionales responsables de cada tarea, un objetivo que también puede contribuir a alcanzar la escuela” (*ibis*, 2005p. 6) y esto es bastante preocupante en la medida en que la tarea de educar en los medios le correspondería a la escuela. “Una de las principales hipótesis que surgen es que las formas de recepción televisiva de la infancia están condicionadas por el modo en el que los padres intervienen en el uso y

consumo de los menores, (Torrecillas, 2013.p.30) de esta manera al proponer en esta intervención estrategias de acompañamiento familiar, estamos argumentando que la televisión, lejos de ser una actividad negativa para los infantes, será de gran aporte al aprendizaje como una continuidad de la escuela. Los programas de la franja infantil y de tipos didáctico y científico que allí se establecen podrán hacer parte de aprendizajes significativos y productivos.

Ante la necesidad de hacer un buen uso de la televisión para los infantes, sería bueno formar una triada: familia, escuela, televisión como lo propone torrecillas (2013) que la familia en la interacción de los hijos y la televisión propicia, por tanto, la asimilación de sentidos y le da significado a la asistencia infantil, por lo tanto como institución de socialización es quien tiene encomendada como función de la socialización de los hijos. Y por su posición en la estructura social, se espera que desempeñen el rol de introducir a los hijos en los patrones culturales del modelo social en el cual se desenvuelven las familias (p.32)

## **6.5. METODOLOGIA**

En cada encuentro se establecerá la siguiente rutina, que permita tener como hilo conductor la concentración de los niños, niñas, predisposición correcta y eufórica que los motive a participar de las actividades y momentos. Se inicia con un saludo de bienvenida por parte del agente pedagógica encargada, quien da la bienvenida, pasa a lista, hace una breve descripción del orden del día del encuentro, recuerda las normas

## EFECTOS DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION EN LA INFANCIA

de comportamiento, uso de la palabra, tiempo de intervención, actitud de escucha, ausencias para el baño, conservación del silencio, concentración y terminación de cada momento al percibir la señal de cierre, y dar las gracias por la asistencia.

Luego, se canta la canción de romper hielo o bienvenida donde se busca dar a conocer el nombre de los participantes, este debe de variar en cada encuentro y apoyarse de la letra en un cartel exhibido en el espacio. Con actitud propositiva, iniciar con la temática del día, explicando despacio el objetivo y desenlace de la misma, describir el paso a paso, motivarlos a iniciar después del conteo, en el desenlace de la actividad con respeto y admiración a lo que se esté realizando recordar el tiempo de terminación de cada momento, como compromiso adquirido al inicio del encuentro.

Preparar previamente el o los escenarios, con ambientaciones creativas que simulen las escenografías necesarias para cada actividad, captar la atención de todos los participantes y hacer que el grupo sea el principal apoyo para llevar a cabo la actividad central.

Momentos del encuentro: bienvenida – lectura del derrotero del orden día y de las normas grupales - canción con coreografía o movimientos corporales - actividad central (explicación - desarrollo – cierre) - refrigerio - conversatorio reflexivo de la vivencia - compromiso verbal para la participación del próximo encuentro.

### 6.6. PLAN DE ACCIÓN Y CRONOGRAMA

Fecha	Actividad	Objetivo de la Actividad	Recursos	Participantes
4 de febrero 2019	4 <b>Carrusel de expresiones LITERARIAS</b> (lectura en voz alta y grupal, por parejas observación de los libros y visualización del audiolibro).	Fomentar la escucha, capacidad de asombro, imaginación y narrativa en la primera, infantil	Libros, colchonetas, cojines, audio cuentos, títeres, computador, audífonos	Niños, niñas, hermanos, padres de familia, Agente Educativa
4 de febrero 2019	4 <b>Construcción de títere o mediador didáctico del personaje favorito</b>	Elaborar un recordatorio cada participante que evoque y motive a vivirlo en casa.  Exhibición del recordatorio por parejas al grupo.	Cucharas plásticas o de palo grandes, marcadores, tijeras, block iris, silicona, palos de chuzo o balso.	Niños, niñas, hermanos, padres de familia, Agente Educativa
18 Febrero 2019	1 <b>Muevo mi cuerpo y evoco mis recuerdos</b>  D (Desplazarse a las bases con ritmos musicales diversos y movimientos dirigidos).  - Base 1. hacer el movimiento del personaje, canción u objeto que se extrae de la caja)	Ejercitar el cuerpo y hacer comparativo de los efectos de la televisión en la primera infancia de todos los participantes.	cd o usb de musica, equipo, papel periódico, marcadores, telas, sombreros, accesorios, tijeras, revistas, colbon, cinta, bock iris, lapiceros	Niños, niñas, hermanos, padres de familia, Agente Educativa

		<p>Base 2. Imitar el personaje de la serie infantil favorita del hijo y hacer una escena con él.</p> <p>Base 3. Dibujar el personaje favorito de cada participante escribiéndole las emociones y sentimientos que le evocan.</p>			
4 Marzo e 2019	4 d	<p>Encuadre de la sesión anterior, exposición argumentativa de los creadores de los personajes</p> <p>Selección y contraste de la ficción, realidad, creencias y aprendizajes.</p>	<p>Reconocer que la tv influye en la cotidianidad, pensamiento, lenguaje, comunicación verbal, no verbal y sirve de vínculo para relacionarnos con los demás.</p>	<p>Computador, video beam, videos o texto de los creadores.</p>	<p>Niños, niñas, hermanos, padres de familia, Agente Educativa</p>
18 Marzo 2019	4 M	<p><b>¡Como en el cine!</b> (Simular todo el acto de ingreso y salida del espacio ambientado, comprar del tiquet, de las crispetas, hidratación con moneda simbólica).</p>	<p>Observar los trailers de los personajes infantiles de los participantes.</p>	<p>Trailers de los personajes, crispetas, hidratación, sillas, hojas de block, tijeras, troqueladora.</p>	<p>Niños, niñas, hermanos, padres de familia, Agente Educativa</p>

1 Abril de 2019	<p><b>¡caiga en la nota!</b></p> <p>1 (Se conforman 2 grupos de padres de familia, los niños son el público. Se pone la melodía y para cantarla deben tocar la pelota.</p>	<p>Recrear las canciones infantiles, culturales que evocan la primera infancia como también comerciales</p>	<p>Tablero acrílico o paleógrafo. Marcador, Pelota con pito, grabadora o computador, pistas de las melodías.</p>	<p>Niños, niñas, hermanos, padres de familia,</p>
	<p>El equipo con más aciertos es el ganador).</p>	<p>de televisión o bandas sonoras de películas, series.</p>		<p>Agente Educativa</p>
1 15 Abril 2019	<p><b>Arma y descubre la imagen</b> (por equipos darle fichas que deben llevar a otro extremo pasando por obstáculos sencillos)</p>	<p>Integrar a los beneficiarios, en especial a los hijos y padres en actividades cooperativas donde todos suman sus destrezas para alcanzar el objetivo.</p>	<p>Pimpones, valdes, cuerdas, fichas en cartón medianas, imágenes, túnel, colchonetas, bombas.</p>	<p>Niños, niñas, hermanos, padres de familia, Agente Educativa</p>

Tabla 10: Plan de acción y cronograma

## **6.7. CONCLUSIONES DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN**

Se identificó con los tres grupos poblaciones el vocabulario empleado con frecuencia entre la población beneficiaria, dándole un posible significado y signifiante que proporciona auto cuidado y conciencia para diferenciar el mundo fantástico del real.

Se realizó una sensibilización acorde a la temática del proyecto con observaciones claras, coherentes, objetivas que permiten adquirir una intencionalidad pedagógica aplicable a la cotidianidad.

Se hizo un trabajo constructivista poblacional que aporto un contenido académico de consulta que tiende a favorecer el proceso lingüístico de los niños, niñas en primera infancia, al igual que fortalece la interacción del adulto acompañante y el niño, al observar los programas televisivos con el enfoque intencional y pedagógico más que de entretenimiento.

## Referencias

- Belmonte, J., & Guillamón, S. (2008). Co-educar la mirada contra los estereotipos de género a través de la televisión. *Revista Científica Iberoamericana de comunicación y educación*. Obtenido de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2729089>
- chomsky, N. (2018). *Psicología y mente*. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/desarrollo/teoria-desarrollo-lenguaje-noamchomsky>
- Dahiana Mena Mena. 2018. . (s.f.).
- Fernández, P., & Blanco, I. (2011). *Los niños y el negocio de la televisión. Programación, consumo y lenguaje*. Sevilla, Zamora: Comunicación Social ediciones y publicaciones. (s.f.).
- Fernández, P., & Blanco, I. (2011, pag 146.). *Los niños y el negocio de la televisión. Programación, consumo y lenguaje*. Sevilla, Zamora: Comunicación Social ediciones y publicaciones. Obtenido de <https://books.google.com.co/books?id=ROHXcyIIp5gC&pg=PA141&lpg=PA141&dq=maria+carmen+ba%C3%B1os+guill%C3%A9n&source=bl&ots=nrV7QobgPw&sig=wU-8pmyflogyC0ythLBHGs6wGlg&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjd9M3krYHfAhXRuFkKHYj0AfMQ6AEwCHoEAcQAQ#v=onepage&q=maria%20carmen>
- Ferres, j. (2011). *mpeducación*. Obtenido de <https://mpeducacion.wordpress.com/2011/11/21/television-y-educacion-por-joanferres/>

- González, P. G. (1996). Los niños y la televisión. *Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2927281>
- Guillén, M. B. (1998). *Creación de materiales para la innovación educativa con nuevas tecnologías*. Obtenido de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=605158>
- Hernández, R. (2010). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw hill.
- Igone, S. S. (2015). *Importancia de una televisión educativa*. Rioja: Universidad Nacional de la Rioja. Obtenido de [https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2859/Igone\\_SanSebastian\\_Ilkutz.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2859/Igone_SanSebastian_Ilkutz.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Lilian Contreras. (2018).
- MEN. (2015). Todos listos para acompañar las transiciones de los niños y las niñas en el entorno educativo. Bogotá: MEN.
- Montes, Y., & Usuga, Y. (2014). *Efectos de los programas de televisión infantil en el vocabulario de niños y niñas en etapa de primera infancia del Centro infantil Arcoiris de la Corporación Comuniquémonos y el Hogar Infantil Michín de la Fundación Carla Cristica*. Medellín: UPB. Obtenido de <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/2459/Trabajo%20final%20Yeismi%20y%20Yohana.pdf?sequence=1>
- Núñez, M<sup>a</sup> Pilar; Benítez Élez Villaroel, Raquel; Liébana Checa, José Antonio. Televisión, desarrollo y lenguaje. Un estudio en adolescentes ceutíes *Comunicar*, núm. 25, 2005 Grupo Comunicar Huelva, España
- Ortiz, M., Ruiz, j., & Díaz, E. (2013). Las televisiones y la investigación en infancia y televisión. *E-prints complutense*. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/27277/>

Perales, A; Pérez a (2008). Aprender la identidad ¿Qué estereotipos ven los menores en la televisión?. Revista científica de comunicación y educación. Obtenido en Education Research complete.

<http://eds.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=2&sid=1558029d-fba9-4a5cac976e621aec03f2%40sessionmgr4003&hid=4110&bdata=Jmxhbmc9ZXMMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=ehh&AN=363149>

Pérez Sánchez, R., & Torres Fernández, D. (2012). Recepción de series televisivas y formación de esquemas cognoscitivos asociados a sus personajes: un estudio con niñas y niños costarricenses. Scientific Journals. Obtenido de Catálogo de publicaciones en línea de la Pontificia Universidad Javeriana:

<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/revPsycho/article/view/1291>

Quiroz, A., Velásquez, Á., García, B., & González, S. (--). *Técnicas interactivas para la investigación social cualitativa*. Obtenido de

[http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/moodle/pluginfile.php/101098/mod\\_resource/content/0/tecnicas\\_interactivas1.pdf](http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/moodle/pluginfile.php/101098/mod_resource/content/0/tecnicas_interactivas1.pdf)

Sandoval, C. A. (1996). Investigación Cualitativa . En Programa de Especialización en Teoría, Métodos y técnicas de investigación social .

Torrecillas-Lacave, Teresa, Los padres, ante el consumo televisivo de los hijos: Estilos de mediación. Revista Latina de Comunicación Social [en línea] 2013, [Fecha de consulta: 7 de junio de 2019] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81928785002> ISSN

UNESCO . (2012). Interacción escuela familia. Insumos para las prácticas escolares . Brasilia : Unesco-MEC Brasillia.

UNICEF. (2012). *Preparación para la escuela y las transiciones* . Unicef .

Vigotsky, L. (1982). *Teoría sociocultural*.

Vigotsky, L. (1983). *Desarrollo social* . Madrid.

VYGOTSKY, L. S. (1983): Pensamiento y lenguaje. Buenos Aires. La Pléyade.