



TRABAJO DE GRADO

Título

Fabricación y comercialización de jabones naturales y artesanales de tocador

Manufacture and commercialization of natural and handmade toilet soaps

Autor

Autor

Díaz Y. & Rojas E.

Publicación

Bogotá D.C, Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO U.V.D -, 2020.

84 páginas.

Unidad Patrocinante

Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), Vicerrectoría Académica
U.V.D.

Palabras Claves

Jabones, Producto natural, artesanal, biodegradable, emprendimiento.

Keywords: Soaps, Natural product, handmade, biodegradable, entrepreneurship

Descripción

Este proyecto se desarrolló para determinar si desde el punto de vista del mercado es viable la puesta en marcha de una microempresa productora de jabones artesanales y naturales en la ciudad de Bogotá zona urbana de Engativá, mediante el análisis de la oferta y la demanda en la producción y comercialización de jabones de tocador naturales y artesanales que permita establecer su necesidad en el mercado de la nueva era, que su esencia es la generación de conciencia del regreso a lo natural.

Este trabajo ilustra la importancia de introducir elementos naturales en productos de aseo personal, utilizando un método de fabricación natural y artesanal, para así lograr volúmenes de producción que permitan abarcar un segmento de mercado. Los productos ofrecidos hoy en día incluyen cada vez más la exposición a químicos, debido a su fabricación masiva, con componentes sintéticos, que afectan en alto grado la salud de la piel, por lo que esta investigación pretende ofrecer una alternativa más saludable. La metodología utilizada es de carácter descriptivo y mixto y contiene una exposición de los fundamentos teóricos de estudios de factibilidad de cara al emprendimiento, la descripción de la metodología Pestel.

El proyecto busca a través de la innovación en los ingredientes naturales y la garantía de un proceso manual que cuida de cada detalle, generar eficiencia financiera y crecimiento sostenidos.

Fuentes

Abud, L. (2004). El libro de jabones. Albatros.

Albornos - Arias, N. (2019). Capacidades emprendedoras en población de la base de la pirámide en Cúcuta, Colombia. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12442/6548>

ANDI. (22 de octubre de 2019). Informe de Sostenibilidad. Obtenido de Industria de Cosmética

yaseo: <http://proyectos.andi.com.co/cica/Documents/Cosmeticos/Informes/InformeSostenibilidad.pdf>

Bocanegra Salcedo, M. (2008). plan de negocios para la producción y comercialización de jabones aromatizados a base de glicerina. Bacher's thesis. Bogotá: Uniandes.

Bogotá, A. d. (2015). Ley 232 de 1995 normas establecimientos comerciales. 316. Obtenido de <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=316>

Bogotá, C. d. (junio de 2020). Clúster de Cosméticos. Obtenido de Noticias: <http://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Cosmeticos/Noticias/2020/Junio-2020>

Carro, F. C. (5 al 7 de diciembre de 2012). La Administración científica de Federick W. Taylor: una lectura contextualizada. Obtenido de VII jornadas de sociología de la UNLP: <http://jornadassociologia.fahce.unlp.edu.ar> – ISSN 2250-8465

Córdoba Padilla, M. (2006). Formulación y Evaluación de Proyectos. Bogotá: Ecoe Ediciones.

cruz Páez, F. (2015). Emprendimiento e innovación social: el intraemprendimiento. Obtenido de Universidad Santo Tomás, Centro de Atención Universitaria Facativá.

De Vita, V. y. (2018). El estrés mecánico como causa de hidradenitis. Acta Dermatovenerol Croat, (págs. 260-261).

Druker, P. (1985). La innovación y el empresario innovador.

Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Obtenido de Universidad Libre: <http://hdl.handle.net/10901/18448>

Fucsia, R. (16 de marzo de 2017). Los sorprendentes beneficios del Aloe vera. Obtenido de <https://www.fucsia.co/belleza-y-salud/articulo/los-sorpendentes-beneficios-del-aloe-vera/89235>

Guevara, Hellen Astrid, Luengas, Pilar Ester, Garavito, Giovanni Revisión documental de los productos naturales legalmente autorizados para su mercadeo en Colombia. Colombia Médica [en línea]. 2010, 41(2), 129-140[fecha de Consulta 19 de noviembre de 2020]. ISSN: 0120-8322. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28316817004>

Girgis, A. Y. (2003). Producción de jabón tipo "Castilla" de alta calidad a partir de aceite de oliva de alta rancidez. Obtenido de Grasas y Aceites: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=762136>

Kuntom, A. k. (1998). Jabón de glicerina a base de palma. Revista Palmas, 19, Numero 2, 71-73. Obtenido de <https://publicaciones.fedepalma.org/index.php/palmas/article/view/625>

Mayer, M. y. (s.f.). La influencia de la tecnología en el proceso de planificación estratégica (Vols. Enciclopedia de conocimiento, administración y tecnología organizacionales). IGI Global.

Salud, M. d. (abril de 2019). Base de Establecimientos. publicación -cp- cosméticos. Obtenido de <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=316>

Salud, M. d. (septiembre de 2019). Establecimientos fabricantes de productos cosméticos que cuentan con buenas prácticas de manufactura. Bogotá. Obtenido de <https://www.invima.gov.co/documents/20143/1212771/BASE-DE-ESTABLECIMIENTOS-PUBLICACION-BPM-COSMETICOS-SEPTIEMBRE-2019.pdf>

Schumpeter, J. (1935). Análisis del cambio económico. Obtenido de Ensayos sobre el ciclo económico. Fondo de cultura económica, México.

Taylor, F. H. (1961). Principios de la administración científica.

Contenidos

El documento se encuentra subdividido en 6 capítulos en los cuales se puede evidenciar:

- Marco Referencial
- El mercado de los jabones naturales
- Generalidades de la investigación
- Metodología
- Tipo de investigación
- Estudio de Mercado
- Estudio Técnico
- Conclusiones
- Recomendaciones

Metodología

Para el desarrollo conceptual del proyecto, se realizará una investigación de tipo exploratorio y cualitativo, se estudiarán diferentes fuentes bibliográficas, se tendrán en cuenta los autores más citados y más reconocidos, se desarrollará una teoría coherente para representar lo explorado, logrando así un fundamento teórico eficaz para llevar a cabo el estudio de factibilidad. Se hace un estudio PESTEL, con el fin de conocer los aspectos más relevantes que pueden afectar o influir en la producción del jabón artesanal.

La información asociada a continuación nos da una pauta de la situación política del país, el comportamiento económico, social y tecnológico, además del impacto ambiental que genera la producción del jabón artesanal, lo que nos demuestra que la idea de negocio que se emprendió aporta en los aspectos más importantes de la sociedad, fomentando empleo,

además de satisfacer las necesidades y mejorar las condiciones cutáneas de los consumidores.

En el entorno político de Colombia existen acuerdos y políticas que favorecen la comercialización nacional del producto principal que es el Jabón natural y artesanal a base de productos 100% naturales y aceites esenciales libres de químicos, aprovechando las oportunidades existentes para que el producto sea reconocido no solo a nivel Bogotá sino en toda Colombia.

Conclusiones

De acuerdo a lo plasmado en el presente documento se puede evidenciar que existen varias posibilidades para la creación de una empresa que se enfoque en el sector de los jabones naturales y artesanales y por ser de tocador a su vez en lo cosmético, teniendo en cuenta que Colombia en los últimos años ha sido foco de atención para varias empresas extranjeras que se interesan en poder desarrollar sus negocios para hacer expandir el mercado de dicho sector a nivel nacional e internacional, teniendo en cuenta los estudios de mercado realizados por jabones naturales y artesanales Soft Skin, la empresa cuenta con una proyección financiera establecida la cual da soporte y garantiza la viabilidad de su creación, para dar comienzo a su desarrollo comercial en la economía nacional e internacional de acuerdo a sus políticas y objetivos de su actividad económica a ejecutar. Colombia es uno de los países de Latinoamérica que tiene un buen enfoque económico lo que hace que la economía del país sea estable y sea más atractiva para las económicas internacionales. La canasta de bienestar, que incluye los artículos de aseo, creció en el gasto real el 12,24% en abril; unas empresas tuvieron que fortalecer su producción en medio de la pandemia; otras, variaron su portafolio para incursionar en este segmento.

De acuerdo a la producción de productos orgánicos y los resultados obtenidos es viable la idea ya que el país cuenta con una variedad de productos naturales en específico la producción de productos 100% como aromáticas, frutas siendo Colombia un productor potencial frente a las expectativas del mercado internacional, el producto cuenta con beneficios y brinda garantía para el consumo humano por lo que es importante el aprovechamiento de sus componentes en los productos de belleza, dado que la tendencia a nivel mundial es fabricar productos cosméticos que además de satisfacer las necesidades de los consumidores contribuya al cuidado del medio ambiente.

