

**ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA SOCIAL Y ECONOMICA DEL COVID 19 EN LAS
DISCOTECAS DEL MUNICIPIO DE IBAGUE**

AUTORES DEL TRABAJO:

MARÍA CAMILA BOLAÑOS MARTÍNEZ ID: 513457
JOSÉ DANIEL JIMÉNEZ CALDERÓN ID: 361793
NIYIRETH ALEJANDRA VARÓN GARCÍA ID: 503740

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
IBAGUE TOLIMA
2020

**ANALISIS DE LA INCIDENCIA SOCIAL Y ECONOMICA DEL COVID 19 EN LAS
DISCOTECAS DEL MUNICIPIO DE IBAGUE**

AUTORES DEL TRABAJO:

MARÍA CAMILA BOLAÑOS MARTÍNEZ ID: 513457
JOSÉ DANIEL JIMÉNEZ CALDERÓN ID: 361793
NIYIRETH ALEJANDRA VARÓN GARCÍA ID: 503740

**PROYECTO DE GRADO PARA LOGRAR EL TITULO DE ADMINISTRADOR/A DE
EMPRESAS**

DIRECTOR:
MG. EDICSON RUBIANO ARANZALES
PR. DIEGO ECHEVERRY

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
IBAGUE TOLIMA
2020

DEDICATORIAS Y AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo de investigación, lo agradecemos inicialmente a Dios por habernos dado las fuerzas para avanzar y permitirnos llegar tan lejos, con el fin de lograr cada una de nuestras metas y propósitos.

A nuestros padres que con esfuerzo y amor nos guiaron, apoyaron y motivaron a llegar hasta el final.

A nuestros hijos que fueron inspiración en los momentos en los que tal vez todo se veía difícil y tedioso para continuar.

A nuestros hermanos que siempre fueron la energía que nos permitía llegar más lejos, para darle el mejor ejemplo de que los sueños se logran con entusiasmo y valentía.

A nuestros asesores de opción de grado que siempre estuvieron pendientes de nuestros avances y creyeron en que este tema se podía sacar adelante.

A cada una de las personas que rodean nuestras vidas, por creer en nosotros y darnos sus palabras de apoyo y fortaleza.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION	1
RESUMEN.....	3
1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	4
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
1.2. FORMULACION	5
1.3. OBJETIVOS.....	5
1.3.1. GENERAL.....	5
1.3.2. ESPECIFICOS.....	5
1.4. JUSTIFICACION.....	6
2. MARCO REFERENCIAL Y ANTECEDENTES.....	8
2.1. ESTADO DEL ARTE.....	8
2.2. MARCO TEORICO	15
2.2.1. Ámbitos económicos.....	15
1.1.1. Ámbitos sociales	20
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	22
3. METODOLOGIA.....	24
3.1. Tipo de investigación.	24
3.2. Enfoque de la investigación.....	24
3.3. Población y muestra.....	25
3.4. Instrumentos/ técnicas de recolección de información	26
4. DESARROLLO METODOLOGICO.....	28
4.1. Procedimiento.....	28
4.1.1. Aspectos sociales.....	28
4.1.2 Aspectos económicos.....	38
5. CONCLUSIONES.....	46

LISTA DE TABLAS Y GRAFICAS

Tabla 1. Respuestas pregunta 1.	Grafica 1. Respuestas Pregunta 1 28
Tabla 2. Respuestas pregunta 2	Grafica 2. Respuestas pregunta 2. 29
Tabla 3. Respuestas pregunta 3.	Grafica 3. Respuestas pregunta 3. 30
Tabla 4. Respuestas pregunta 4.	Grafica 4. Respuestas pregunta 4. 30
Tabla 1. Respuestas pregunta 1.	Grafica 1. Respuestas Pregunta 1 28
Tabla 2. Respuestas pregunta 2	Grafica 2. Respuestas pregunta 2. 29
Tabla 3. Respuestas pregunta 3.	Grafica 3. Respuestas pregunta 3. 30
Tabla 4. Respuestas pregunta 4.	Grafica 4. Respuestas pregunta 4. 30
Tabla 5. Respuestas pregunta 5.	Grafica 5. Respuestas pregunta 5..... 32
Tabla 6. Respuestas pregunta 6.	Grafica 6. Respuestas pregunta 6.
Tabla 7. Respuestas pregunta 7.	Grafica 7. Respuestas pregunta 7. 34
Tabla 8. Respuestas pregunta 8.	Grafica 8. Respuestas pregunta 8. 34
Tabla 9. Respuestas pregunta 9.	Grafica 9. Respuestas pregunta 9. 36
Tabla 10. Respuestas pregunta 10.	Grafica 10. Respuestas pregunta 10. 37
Grafica 11. Respuestas pregunta b..... 39	
Grafica 12. Respuestas pregunta c..... 39	
Grafica 13, Respuestas pregunta d..... 41	
Grafica 14. Respuestas pregunta e..... 41	
Tabla 7. Respuestas pregunta 7.	Grafica 7. Respuestas pregunta 7. 34

Tabla 8. Respuestas pregunta 8.	Grafica 8. Respuestas pregunta 8.	34
Tabla 9. Respuestas pregunta 9.	Grafica 9. Respuestas pregunta 9.	36
Tabla 10. Respuestas pregunta 10.	Grafica 10. Respuestas pregunta 10.	37
Tabla 11. Respuestas pregunta b.	Tabla 12. Respuestas pregunta c.....	38
Tabla 13, Respuestas pregunta d.	Tabla 14. Respuestas pregunta e.....	40

INTRODUCCION

Para finales del mes de Setiembre de 2020, el Tolima registra 12.487 casos confirmados de Covid 19, además de 11.238 personas recuperadas y un total de 341 muertes según la secretaria de salud del departamento (Secretaria de salud del Tolima – Gobernación del Tolima) En la ciudad de Ibagué, los casos ascienden a 7821 de los cuales continúan activos 1867, 5781 se han recuperado y 173 fallecidos Según información del CIMPP (Centro de información Municipal de Planeación Participativa) Se cree que la emergencia sanitaria ha producido que cerca de 900 empresas cierren sus puertas, lo cual significa la pérdida de alrededor de 1.881 empleos según una noticia del periódico el Tiempo, información suministrada por la Alcaldía de Ibagué (El Tiempo, 2020).

La información analizada nos muestra el impacto que desencadeno la Pandemia Covid 19 a Nivel Tolima, tanto en varios de los municipios de la región como en su ciudad capital Ibagué; además de la afectación de su economía al verse frenadas las actividades en las que varios de sus habitantes obtenían su sustento diario. Los sectores económicos sufrieron consigo diferentes variaciones donde empresas que suplen necesidades como el alimento, la salud y la venta de elementos de protección fueron las únicas favorecidas en relación al aspecto económico; por el contrario, las demás se vieron obligadas a frenar su operación.

La presente investigación busca analizar la incidencia que ha traído consigo la pandemia y el cese de actividades causado por el Covid 19 en los aspectos sociales y económicos que rodean a los bares y discotecas de la ciudad de Ibagué; por medio de una investigación de los factores más

relevantes que trajeron como consecuencia los cambios en los aspectos cotidianos o rutinarios tanto de los dueños de los establecimientos como los empleados de estos.

RESUMEN

El mundo está atravesando por una de las mayores crisis este año (2020), producto de un virus denominado COVID-19, este virus ha puesto a diferentes países en posiciones económicas inimaginables, algunos han enfrentado de manera inteligente las bajas económicas presentes, como otros han tomado decisiones que no han generado a una verdadera ayuda. Como un suceso inesperado causado en un punto donde ninguno estaba preparado, ha logrado una caída inevitable de la moneda de cada uno de los países; incluso la potencia Económica del mundo EE. UU se ha visto inmensamente perjudicada.

Este evento ha generado que múltiples empresarios que no producen o venden productos de primera necesidad se vean afectados gravemente, ya que su crecimiento económico se ha estancado. De dicho suceso han nacido diversas actividades que pretenden darle un mejor manejo a este momento de crisis, encontramos entonces decisiones como el nuevo auge de la utilización del e-commerce o comercio electrónico, los domicilios, despido de personal, cantidad de decisiones que pueden ser analizadas desde diversos puntos.

El propósito de esta investigación es mirar las consecuencias que ha generado esta pandemia en las Discotecas de la Ciudad de Ibagué, mirando los posibles sucesos o consecuencias que ha dejado la propagación de este virus y que decisiones han tenido que tomar para lograr mantenerse.

1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El crecimiento y la evolución del ser humano ha llegado a un punto de desarrollo donde evidenciamos el papel que juega sobre el planeta tierra y las consecuencias de cada una de sus acciones sobre la misma; acostumbrados a vivir en sociedad, una enfermedad denominada Covid 19 de fácil contagio nos ha obligado a aislarnos y convivir en familia, evitando contactos de manera frecuente; dicho suceso ha conllevado al paro de la actividad económica Nacional y Mundial viéndose perjudicadas todo tipo de empresas; unas más que otras de acuerdo a la actividad económica que desempeña.

En la Ciudad Wuhan, China en el mes de diciembre bajo una hipótesis de una transmisión del virus de un animal (murciélago) al hombre por ingerir dicho organismo, empezaría los primeros casos de coronavirus que en menos de 4 meses alcanzaría a propagarse por cerca de un 80% del planeta tierra, afectando unos países más que a otros. Conociendo la letalidad de dicha enfermedad, ha obligado a gran parte del mundo a tomar decisiones drásticas y radicales para evitar la pérdida de vidas humanas y estabilizar la curva de contagios. El 24 de marzo en Colombia comenzaría dicha Cuarentena que obligo a algunas empresas a frenar su Actividad económica, a otras como las encargadas de distribución de productos de primera necesidad, salud, Aseo, entre otras. A laborar bajo ciertas condiciones de Salubridad. Las empresas más perjudicadas fueron aquellas dedicadas a entrenamiento, recreación, ocio y esparcimiento. Consideraras las primeras en Cerrar y las ultimas que van

a reactivar su actividad Económica; en la ciudad de Ibagué han sido varios los establecimientos que desde el 24 de marzo han visto pérdidas grandísimas en sus ingresos y que no se encontraban preparado para una situación de estas, como gran parte del planeta tierra.

1.2.FORMULACION

¿Analizar la incidencia social y económica del covid 19 en las discotecas del municipio de Ibagué?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. GENERAL

Analizar la incidencia social y económica del covid 19 en las discotecas del municipio de Ibagué.

1.3.2. ESPECIFICOS

- Conocer el efecto del Covid-19 desde lo teórico en los diferentes sectores.
- Identificar el impacto en los aspectos sociales en las diferentes personas que hacen parte de esta segmentación.
- Evaluar aspectos económicos que inciden en el sector de las discotecas del municipio de Ibagué.

1.4.JUSTIFICACION

El presente trabajo se justifica a partir de los cambios que han pasado en el año 2020 que ha sido un año de un cambio total en las realidades que venía afrontando el mundo; para nadie es un secreto el impacto tan grande que se desencadenó a partir de una enfermedad denominada Coronavirus (Covid 19). Ningún país se encontraba preparado para esto y aun así con todo lo que se ha hecho, la mayoría no se ha salvado del desencadenamiento y la propagación de dicha enfermedad.

El Coronavirus ha trascendido a la detención de muchos aspectos importantes de la sociedad; aspectos económicos, políticos y sociales que hasta una probable creación de una cura para dicha enfermedad no volverán a su total normalidad, se ha mostrado al mundo la importancia de la salud como la principal prioridad por encima del dinero y de muchas otras cosas.

En el presente proyecto buscamos conocer la incidencia del Coronavirus sobre los aspectos sociales y económicos de las discotecas y bares de la ciudad de Ibagué. Identificando las consecuencias que, tanto para los dueños de establecimientos como los empleados, ha desencadenado las decisiones que se vieron obligados a tomar los gobiernos Nacionales, Departamentales y municipales, con la intención de preservar la vida de los seres humanos.

Es importante identificar aspectos relevantes que han utilizado algunas organizaciones para no desaparecer o ser declaradas en quiebra, esto solo se identifica investigando que decisiones optaron por tomar; es posible que nos encontremos con recortes de personal, disminución en gastos, aplazamientos de posibles proyectos de expansión o desarrollo de productos; precisamente en esta investigación detallaremos cada una de estas ideas que surgieron en momentos de crisis y el

impacto tanto cualitativo como cuantitativo que trajeron consigo desde un enfoque económico y social.

Con el desarrollo de este proyecto va a permitir a la **institución Minuto de Dios** un mayor conocimiento a sus profesores, estudiantes y administrativos de las medidas que en el 2020 un año en el que nadie estaba preparado conllevaron a la posible hipótesis de la desaparición o continuidad de empresas en la ciudad de Ibagué.

Para los estudiantes este proceso inesperado puede trascender a amplios conocimientos que les permitirán como futuros administradores o gerentes de empresas estar preparados para una situación de estas que esperamos muchos no repetir pero que son cosas que no se pueden controlar pues hacen parte de un proceso que el mundo enfrenta en su evolución, en sus costumbres y en su desarrollo haciendo parte de la sociedad cambiante.

2. MARCO REFERENCIAL Y ANTECEDENTES

2.1. ESTADO DEL ARTE

- El Covi-19 ha generado que las empresas tengan un gran impacto en diferentes aspectos tales como el empleo; esto se puede reflejar en el compartimiento que tuvo el empleo durante lo corrido del año 2020 dando negativo, esto se puede observar en la investigación dada por la cámara de comercio de Bogotá:
 - ✓ Con relación al periodo anterior las empresas reportaron un 33,9% de disminución del empleo.
 - ✓ El empleo que se generó solo se vio reportado en un 8%.
 - ✓ Quienes reportaron el aumento del empleo aseguran que solo se hizo de un 50% o menos.
 - ✓ Quienes reportan la disminución de empleo aseguran que solo se hizo de un 50% o menos.
 - ✓ La diferencia de -25% se presenta con relación al reportado que hicieron entre los aumentos de empleo (8%) frente a la disminución de empleo (-33,9%), dando así el balance de comportamiento en la creación de empleo. (Cámara de comercio de Bogotá, 2020).
- El sector del entretenimiento ha sido uno de los más afectados, así como lo reveló en su investigación la Universidad Nacional de Colombia:

En los sectores artísticos, de entretenimiento, recreación y actividades de servicios similares, se presentó una tasa de crecimiento anual de -37,1% para el segundo trimestre del

2020, y de crecimiento trimestral de $-34,9\%$, lo que representa una disminución considerable respecto al trimestre anterior cuando tuvo un crecimiento de $-3,2\%$ y $-3,4\%$ anual y trimestral, respectivamente. Esto hizo que el sector tuviese una contribución de $-1,0\%$ del crecimiento del PIB. Lo anterior hace evidente las dificultades de esta rama de actividad, ya que los dos trimestres de 2020 han tenido tasas de crecimiento negativas.

En la Encuesta Mensual de Servicios (EMS) del DANE no se trata de forma directa el sector, por lo cual se toman en cuenta las categorías de “Otros servicios de entretenimiento y otros servicios” y “Actividades de programación y transmisión, agencia de noticias” como una aproximación al desarrollo del desempeño sectorial. Los ingresos nominales de estos rubros presentan caídas alarmantes, puesto que son negativas y de gran dimensión. Así, para otros servicios y entretenimiento el peor mes fue abril, pues tuvo una disminución de $67,2\%$ de los ingresos nominales, mientras que para el sector de actividades de programación y transmisión el peor mes del trimestre fue mayo, con una disminución del $39,5\%$ de los ingresos nominales.

Con respecto al sector de actividades artísticas y hogares en calidad de empleadores, el análisis hecho por el Centro de estudios económicos regionales (Bane), se menciona que la pérdida de estos sectores en la pérdida total iría desde 1% hasta $9,7\%$ en los diferentes escenarios que se plantean.

En un índice de vulnerabilidad estimado en un documento publicado por Banrep, se cataloga este sector con una vulnerabilidad alta, debido a que la categoría de Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación se encuentra en primer lugar, con un índice igual a 1 y las Actividades de hogares en calidad de empleadores está en el cuarto lugar con un índice igual a $0,997$.

Por otro lado, los hogares en calidad de empleadores han tenido una disminución significativa tras la situación de emergencia sanitaria. “Existen alrededor de 700.000 ayudantes de hogar, que han perdido sus trabajos o han sido obligadas a internarse en la casa de quienes les dan trabajo, aumentando los niveles de informalidad” (Cultura, 2020), este aumento de desempleo en el sector se puede atribuir a factores como la medida de aislamiento preventivo obligatorio, donde se excluye este servicio de las excepciones de circulación. Lo anterior ha ocasionado que se generen incentivos para “pasar” sobre la norma cambiando la actividad - al menos en la papera oficios como “niñeros” los cuales se encuentran en las excepciones planteadas por la norma. (Universidad Nacional de Colombia, 2020)

- Se han publicado varias investigaciones sobre este importante tema que se volvió tendencia y la mayor noticia a nivel mundial, es por esto que retomamos este análisis que hizo en su investigación una estudiante de la Universidad de Alcalá en España:

El mercado de trabajo está siendo altamente impactado y se ha alcanzado un alto nivel de gravedad. Los organismos internacionales establecen un alto impacto laboral a corto plazo, a medida que la crisis sea corta en cuanto a tiempo. Los países desarrollados pronostican un impacto temporal intenso durante los meses que se aproximan a medida que el confinamiento sea limitado. Se visualiza que la recuperación del mercado de trabajo se establecerá hasta el próximo año, pero esto se desarrollara gradualmente y con lentitud desfavorable. Sin embargo se debe tener en cuenta que las incertidumbres se encontraran en todos los aspectos existentes. La evolución de esta crisis tiene un futuro poco conocido.

La alarma mundial ha generado que gran parte del empleo se haya detenido, desconociendo así el gran impacto que el confinamiento puede generar. Los datos que se encuentran son por ahora

preliminares pues muestran una visión muy parcial del verdadero impacto que la pandemia tendrá sobre el mercado de trabajo.

La desigualdad de este impacto se refleja en la población en especial en las mujeres que trabajan en sectores como el Comercio, Turismo, Hotelería, se refleja en los jóvenes, los trabajadores mayores de edad, los inmigrantes, los trabajadores menos calificados, los trabajadores informales o aquellos que trabajando en actividad elementales que hacen parte de los grupos más perjudicados. En relación se podría reflexionar un poco más. Esta pérdida de ingresos laborales en estos grupos perjudicados puede provocar que la pobreza y la exclusión social aumenten riesgosamente. Se debería crear una adecuada política laboral de sostenimiento de empleo para que la desigualdad no aumente. (Llorente R, 2020)

- Las consecuencias que ha dejado a nivel económico la Pandemia del Covid-19, ha dejado diversas reflexiones y análisis, por esto vamos a citar la siguiente reflexión que dio en su investigación la Manizales:

La contracción de las operaciones en las empresas ha obligado a considerar medidas de choque y ajustes laborales que afectan a los trabajadores, bien por la forma en que se debieron adaptar a las nuevas modalidades de trabajo, o por el deterioro de los términos contractuales ante arreglos inesperados, muchas veces improvisados, de parte de los empleadores para alivianar cargas nominales y salvaguardar la capacidad operativa de las empresas. El panorama de los mercados es desalentador desde el círculo vicioso que generó la contracción del gasto a causa del desempleo, con variantes muy profundas según la estructura social, las asimetrías laborales a causa de la segmentación de los mercados y las brechas de ajustes contables que han asumido las empresas según su tamaño, donde las micro y pequeñas empresas llevan la peor parte, a pesar del peso significativo que tienen en las economías regionales.

Es por esto, que es clave seguir explorando los efectos de fondo que tiene la pandemia del COVID19 sobre las micro y pequeñas empresas, en un ámbito individual que permita reconocer, ojalá de primera mano, las estrategias de adaptación y necesidades que han debido afrontar, tanto trabajadores y empresarios, para sobrevivir en la crisis. En esta línea se observan futuros trabajos asociados a prácticas de gestión que permita comprender los acuerdos colectivos y medidas contractuales que han tomado las empresas, además de las prácticas financieras que han desarrollado para hacer frente a la crisis.

Uno de los aspectos que detalla el estudio es la capacidad de resiliencia en el empleo desde la adaptación del mismo bajo la adopción de tecnologías –teletrabajo–, sin duda alguna la pandemia será un acelerador de adopción de tecnologías, llevando a algunos negocios o actividades productivas a desarrollar un proceso de virtualización forzada. En este sentido, es fundamental que los gobiernos movilicen un programa integral que vincule dotación de infraestructura y formación para acelerar la adaptación, sumado a la necesidad de pensar en programas de formación para el trabajo que permita ajustar las habilidades duras de los trabajadores a los factores de cambios que la pandemia ha acelerado.

Esta coyuntura, más que nada, es una forma experimental de explorar caminos y soluciones según los retos que tiene la política económica y social, en un mundo cada vez más vulnerable a las crisis como consecuencia de la globalización, el marco geopolítico, los efectos ambientales y la incertidumbre financiera que acompaña esos hechos. (Serna H, Barrera A. & Castro E, 2020)

El siguiente análisis de la crisis económica en Colombia nos permite analizar el problema real del Covid, Escrito por Rodríguez Erika:

La mejor manera de hacer efectiva las medidas de bioseguridad y de distanciamiento social y así asegurar la efectividad de la cuarentena, consiste en ayudar con alguna fuente de ingreso a las personas que viven de la búsqueda diaria y así poder evitar la desaparición de los negocios pequeños.

La informalidad en Colombia se evidencia en un 47%, es decir que 5,7 millones personas son informales. También, se conoce que los micronegocios hacen parte de un cuarto de la población. Según datos recogidos por la Universidad de los Andes, las personas que no contribuyen al sistema de seguridad social son 7 de cada 10 trabajadores. Los trabajos informales, es mas relevante y preocupa tanto en el campo como en ciudad tales como Cúcuta, por su frontera con Venezuela, donde se alcanza un 73%.

La tasa de pobreza en Colombia es de un 19,6% y la pobreza monetaria esta en un 27%, siendo mas presente en departamentos como Guainía, con un 65% o Choco con un 45,1%. Sumándolo a esto la gran cantidad de desigualdad y de negligencia del Estado en distintas partes del territorio.

Con estas cifras la idea de crear un sistema de transferencias para sobrellevar esta crisis era inaplazable. Sin embargo, se sabe que desde hace varios años, existen diversos programas de transferencias para sobrellevar la pobreza estructural, tales como: Familias en acción, Colombia Mayor y Colombia Joven, que alcanza a mas o menos 12 millones de personas. Gran parte de las personas que gozan de estos privilegios también gozan de beneficios del régimen subsidiado de salud. Para aplicar a estos programas se realiza una selección a través del Sistema de Selección de Beneficiarios para Programas Sociales (SISBEN), que existe desde el año 1995.

Sin embargo, en la actualidad de la crisis, existen riesgos de que muchas personas vulnerables queden fuera de los beneficios, que a corto plazo pueden ser parte del desempleo, pero

no van a lograr cambiar de vivienda para acceder a los subsidios. Una de las clases más afectadas, será la clase media, por pérdida de sus trabajos como también por falta de mecanismos específicos que los proteja. Es importante tener en cuenta que en Colombia solo 2 de cada 10 personas cuanto con ahorros disponibles para emergencias, y además el sistema laboral cuenta con diversas fallas, afectando así tanto a l profesionales con altos nivel de información y a personas que hacen parte del personal sanitario.

Existe otro factor importante en esta crisis y es el papel que cumple las personas jubiladas en las familias, dando protección social a los ingresos de los núcleos familiares. En Colombia pocas personas gozan de este recurso, pues las pensiones son regresivas (Altas para quien gana más, bajas para quien gana menos) y la cobertura es poca; solo un cuarto de la población mayor recibe una pensión. Esto provoca que los adultos mayores se encuentren en una situación de riesgo sanitario y puedan recaer en la pobreza. (Rodríguez E, 2020).

2.2.MARCO TEORICO

2.2.1. Ámbitos económicos

En el ámbito económico se logra evidenciar que el mundo ha sufrido varias crisis económicas mundiales a lo largo de la historia, los efectos más grandes se evidencian en el siglo pasado por efectos de una epidemia afectando a todo el planeta.

Para el año 1630, la primera burbuja económica conocida como la de los tulipanes, un tulipán tenía un costo de 6.000 florines, considerando esto una cifra exorbitante con unos salarios en un promedio entre los 200 y los 400. Por consiguiente en el siglo pasado, el martes negro o el crack de 1929 fue el día más negro en la historia económica de la humanidad; a raíz de esto surgieron efectos económicos que aún se siguen evidenciando y el sistema financiero desde ese entonces no volvió a ser el mismo. (Portafolio, 2013)

Por ende en la actualidad los países han optado por el confinamiento obligatorio cerrando la gran mayoría de establecimientos en los cuales se pueda presentar una gran cantidad de concentración de personas como bares, restaurantes, centros comerciales (los que abarcan una gran cantidad de negocios), eventos como conciertos y actividades deportivas entre otras actividades, al identificar estas medidas se puede generar un análisis económico al respecto pues estos sectores generan una gran cantidad de empleo que en algún momento puede dejar de existir y estas personas pierden su poder adquisitivo lo que genera un menor ingreso flujo de dinero en la economía generando inflación de precios, el Covid 19 es causa de crisis en temas sanitarios, pero en temas económicos genera consecuencias devastadoras y con una capacidad de recuperación difícil, al compararlo con la situaciones en anteriores pandemias las consecuencias son más amplias pues en

la actualidad por temas de globalización dependemos más de como que se mueva el mundo que de la propia economía interna de los países.(Díaz 2020)

Para Luis E. Vallejo Zamudio la inflación un aumento continuo y sostenido del nivel general de precios, uno de los objetivos de política económica aplicado en cualquier país, utilizado por la autoridad monetaria como un instrumento necesario para alcanzar la meta determinada en las proyecciones macroeconómicas ; la meta de la inflación de cada país es fijada por el banco central, donde se tiene en cuenta el tamaño y la dimensión de su economía, al alcanzar esta meta genera credibilidad de la autoridad monetaria, genera confianza y seguridad en los agentes económicos en que los objetivos se van a cumplir y que se van a utilizar las políticas necesarias.

Debido al confinamiento obligatorio, los niveles de las actividades productivas se disminuyeron hasta en un 50%, afectando directamente la tasa de desempleo, aunque no se logra evidenciar de forma homogénea entre los sectores la disminución de la parte productiva afecta los empleos directos e indirectos. Una empresa al verse afectada su operación por una situación así “traslada sus efectos tanto hacia adelante, en la medida en que es fuente de abastecimiento de otras empresas, como hacia atrás, en la medida en que también es fuente de demanda de los productos de otras empresas” (Varela & Ricoy) 2020.

En este tipo de situaciones sin control afecta la economía y pone en riesgo a un país, el indicador de confianza que los inversionistas ven como un aspecto fundamental a la hora de tomar decisiones evidenciando la liquidez, la solvencia y la estabilidad de un país para asumir sus propios compromisos. (Ceballos Aristizábal, Pérez Noreña, & Gutiérrez Castañeda, 2020)

A medida que la pandemia del COVID-19 ha ocasionado una crisis de salud continua la emergencia sanitaria se ha desarrollado rápidamente por el continente latinoamericano. En el caso

de Colombia, el PIB se ha disminuido en el primer trimestre como consecuencia inmediata de la paralización de la actividad económica ante las primeras medidas de control sanitario por la pandemia. Por ello, el objetivo de esta nota científica es dar a conocer los efectos del COVID-19 sobre el PIB colombiano. Se concluye que las alternativas de crecimiento en este sentido deben estar dirigidas a las mejores prácticas de salud; la coordinación internacional y la gestión de políticas; la certeza, el consenso y la cooperación de todos los actores económicos; y estar a la vanguardia para maximizar la seguridad sanitaria y la actividad económica. Botero, J y Montañez, D. (2020).

Durante el desarrollo del aislamiento condicionados por el gobierno la contracción de la economía la mayor parte se realizaron cierres de establecimientos de comercio y elementos no esenciales en la vida cotidiana, en varios países los servicios y productos primordiales constan de rubros dedicados a la producción de alimentos, fármacos, servicios públicos, médicos, de transporte, cadenas productivas de combustibles, mensajería y bancarios. Ya el resto de las cadenas productivas se encuentran con disminución de sus actividades económicas, afectando no sólo las finanzas de las empresas sino también generando un gran impacto en los millones de empleos que estas compañías generan.

Teniendo en cuenta los efectos económicos del COVID-19 en la sociedad América Latina y la crisis sanitaria, económica, social y política que se afronta a nivel mundial, se observan acciones adelantadas por los países, dentro de las que se encuentran políticas en materia de salud, economía, empleo, protección social y educación. Por otra parte, se observa un patrón de aumento urbano acelerado, el cual tiene impactos relacionados con un crecimiento desordenado, desigual e insostenible, imposibilitando a muchas personas vivir en ciertas localidades privilegiadas de las ciudades por su elevado costo de vida, generando desplazamientos a los extremos de las mismas

y formando asentamientos humanos irregulares en diferentes zonas. Esta pandemia lleva a una crisis social al crear una mayor diferencia entre desposeídos y poderosos, siendo así que el virus no reconoce entre ellos pero efectivamente las pruebas serán aplicadas primero a personajes importantes, relegando a los más humildes”. (Laufer, 2020, p. 121)

El Dr. German (Rodríguez, 2020) en su conferencia del Seminario Internacional: titulado Causas y Efectos Comerciales, Económicos y Financieros de las Pandemias, menciono que el país se equivocó en darle prioridad a la minería, el petróleo y sus derivados, ya que. Colombia es un país que depende directamente de la venta de commodities, es decir materias primas, y de actividades extractivas como el petróleo y la minería.

El Coronavirus (Covid-19) ha sido una pandemia que ha afectado al planeta entero, por ahora las medidas de prevención más utilizadas han sido las NPI (Por sus siglas en Ingles Intervenciones no Farmacológicas Universales), El costo económico depende de la duración cuanto más se alarguen en el tiempo, los efectos secundarios serán mayores , las empresas y las personas se ven obligadas a financiar sus costos fijos al mismo tiempo que sufren una caída de sus ingresos, las empresas tienen que pagar salarios, deudas e impuestos y los hogares necesitan consumir alimentos y otros productos y servicios básico; este impacto de liquidez hace que los ahorradores vendan sus activos y abandonan las posiciones de riesgos de deudas bancarias.

Esta crisis se ha manifestado en muchos aspectos económicos mundiales, creando ha sido un problema económico demasiado grande en este siglo, como lo expresa La Cepal (2020); una crisis económica tiene su origen tanto en la oferta como en la demanda con las restricciones sociales han generado la suspensión, total o parcial, de las actividades productivas.

Esta crisis ha afectado fuertemente los sectores cuyas actividades implican aglomeración y cercanía física como turismo, conciertos, hoteles y restaurantes, transporte públicos y servicios personales, y en otros ha sido menor en aquellos y que se han considerado indispensables para esta crisis como alimentos, desinfectantes, artículos de limpieza, medicamentos e insumos y equipos médicos.

Esta pandemia ha producido infinidad de efectos en cada una de las actividades económicas mundiales, se puede decir que ha creado un fenómeno de grandes magnitudes en la economía mundial, tal como se puede representar en las siguientes afirmaciones:

“De acuerdo con datos de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), los efectos que tendrá la pandemia del COVID-19 serán de una magnitud superior a los que acontecieron en la Gran Depresión de 1929. Este impacto se verá reflejado no sólo en la economía sino también en la calidad de vida de las personas. La CEPAL pronostica que la contracción del Producto Interno Bruto (PIB) mundial será de -5.3% y que la tasa de desempleo será por encima del 11.5%. Esta crisis no tendrá los mismos efectos en economías desarrolladas que en países en desarrollo.

La región latinoamericana concentrada en países en desarrollo que viven en un claro estancamiento económico y social, con índices de pobreza y pobreza extrema considerables, es en estos países en los que la crisis sanitaria enfatizará los problemas crónicos y estructurales que aún no se han superado del todo; CEPAL nos muestra unas cifras apuntan que en lo que sigue de este año serán millones de personas los que se unan a las filas de la pobreza y de la pobreza extrema”. (Rojo & Bonilla, 2020).

1.1.1. Ámbitos sociales

Esta pandemia (covid-19) ya ha pasado a formar parte de nuestra vida cotidiana en esta primera mitad del año, afectando la vida de millones de personas e influyendo en distintos campos tanto laborales, educativos, entre otros, en el sector de educación los estudiantes no han estado exentos de su impacto al analizar e interpretar cómo afectó la pandemia en la vida académica de los jóvenes niños y adultos contamos con ventajas y desventajas de las clases virtuales. Se analizan varios puntos en este aprendizaje virtual , uno el control del aprendizaje por parte de los docentes la mayoría son docentes de edad que no estaban enseñados al manejo tecnológico y el uso del internet y por otro lado la adaptación de los estudiantes a este nuevo método de educación virtual .

Se ha recopilado opiniones sobre cómo se lleva la educación virtual actualmente y experiencias personales tanto de docentes como los estudiantes y se logró obtener puntos a favor y en contra de las clases virtuales y qué tanto ha cambiado el sistema educativo tradicional y sin duda esta situación ha dejado marcas y ha logrado hacer una revolución al sistema educativo. M Espinoza (2020).

En cuanto al enfrentamiento de la crisis en los entornos sociales, se puede introducir otro factor clave importante y es la búsqueda de reducir el ciclo de adversidad a través del concepto de resiliencia, con sus distintas definiciones enmarcan características de los sujetos como habilidad, adaptabilidad, baja susceptibilidad, enfrentamiento efectivo, capacidad, competencia, resistencia a la destrucción, conductas vitales positivas, temperamento especial y habilidades cognitivas, todas desplegadas frente a situaciones estresantes que les permiten superarlas. (García-Vesga, 2013, p. 66)

Una crisis tan grande no solo afecta económicamente a la sociedad, también afecta significativamente a cada una de las personas que dependían de los empleos que hoy en día probablemente no existen, así lo expresa Bericat & Acosta (2020), todo daño que podamos sufrir las personas, incluso aquellos causados por factores naturales, como es el caso de un virus que altera los órganos y funciones de nuestro cuerpo generando estrés, depresión, ansiedad son daños sociales que afectan la humanidad, desde esta perspectiva, hemos de considerar que todo problema, sea cual sea su origen, constituye un problema fundamentalmente social.

Los efectos de la pandemia por el covid-19 según el ministerio de salud, en el entorno social lo primordial es la atención de los niños y niñas, así esta enfermedad afecte la población adulta no podemos descuidar la población infantil, el ministerio de salud asegura que el covid-19 nos va a cambiar como sociedad en muchas cosas, una de las principales es la forma en la que trabajamos ya que seguramente no volveremos a tener el mismo trabajo en la oficina ahora el trabajo en casa siendo el más importante y más en temas de salud. Fernando Ruiz Gómez. (2020).

La pandemia del Coronavirus expandida por gran parte del mundo, cada vez suma más cifras de casos contagiados y personas fallecidas, afectando también a nuestro país, sus consecuencias han extrapolado el ámbito sanitario, provocando transformaciones en las relaciones interpersonales, vida cotidiana y el actuar político y social, para Andrés Gómez investigador de ciencias sociales las repercusiones sociales son siempre variables a las condiciones culturales y formas de gobierno que existen en el planeta ponen en tensión y atención a todos los ciudadanos y considera que se debe tener el control ante esta situación.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

●**Social:** Es una palabra originada del latín Socialis, es aquello que hace parte de la sociedad. La sociedad es el conjunto de individuos que compartan una cultura y que interactúan para si mismo conformar una comunidad. Uno de los filósofos sociales es Henri de Saint-Simón, quien fue el primer sociólogo encargado de estudiar a fondos los temas sociales y cada uno de los temas que lo conforman.

●**Economía:** Se define como una ciencia social que se encarga de estudiar la forma de administración en recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas. Los primeros hombres empezaron a hacer planificaciones alimentarias y de organización en la comunidad social y desde entonces ya se estaba haciendo uso de la ciencia social. Según el filósofo Platón la economía se divide en el estudio de la administración doméstica y el estudio del comercio; el mismo ha sido el encargado de manifestar los fenómenos de cambio y las teorías monetaria y valor.

●**Discotecas:** El origen de la palabra Discoteca viene de origen Griego, sumado de dos palabras diskos que quiere decir disco y el nombre theke que significa deposito, el significado más habitual, alude a establecimiento público al cual la gente acude para escuchar música, bailar y beber.

●**Pandemia:** La palabra procede de la expresión griega pandemon nosema su componente es pan (totalidad) y dem (pueblo), se cataloga como una enfermedad que existe en zona importante. Se ha vuelto más famosa con la llega de enfermedades que son capaces de

abarcando grandes terrenos y de no ser controladas pueden desencadenar en problemas mayores.

3. METODOLOGIA

3.1. Tipo de investigación.

Investigación Correlacional: Su finalidad es establecer los grados de relación o asociación no causal que existen entre dos o más variables. Su característica principal es medir primeramente las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales y el aplicar de técnicas estadísticas, se estima finalmente la correlación. (Peña. M, 2013)

3.2. Enfoque de la investigación.

Mixto: Esta investigación tomara un enfoque mixto, ya que utilizaremos los enfoques cuantitativos y cualitativos. Según Otero A. (2010):

El Enfoque Mixto De La Investigación

La necesidad de confrontar las complejas situaciones de los problemas de investigación que son planteados en todas las ciencias y de enfocarlos de una manera holística. Aquí se utilizan técnicas de ambos enfoques: Cuantitativos y Cualitativos. Para Hernández, Fernández y Batista (2010), este tipo de investigación no pretende reemplazar la investigación cualitativa ni la cuantitativa, sino de utilizar las fortalezas de ambas para combinarlas y tratar de minimizar las debilidades potenciales.

Este método ayuda a solucionar un problema de investigación desde el diseño concurrente, secuencial, de conversión o de integración según sean los planteamientos que se quieren lograr. Jick (1979), introdujo los términos básicos de los diseños mixtos recurriendo a técnicas e

instrumentos que llevan a paradigmas positivista y naturalistas para recoger datos, dando así lugar prioritario a la triangulación de ellos mismos.

La investigación mixta es un proceso que consiste en recolectar, analizar e interpretar los datos cualitativos y cuantitativos que el investigador haya recopilado y crea necesarios para su investigación. Este método es sistemático, empírico y crítico en la investigación, en donde la visión objetiva de la investigación cuantitativa y la visión subjetiva de la investigación cualitativa pueden fusionarse para dar respuesta a problemas humanos.

Para aquellos investigadores y metodólogos de esta clase de enfoque mixto la subjetividad y la objetividad no es algo real cuando se realizan esta clase de estudios, por esto, la búsqueda de información para lograr sustentable un proyecto requiere de una serie de referencia e intersubjetividades que lograr con facilidad obtener datos cualitativos y cuantitativos a la vez provocando que ambos métodos se complementen. Para Ridenour y Newman (2008), los métodos mixtos son más conscientes con nuestra estructura mental y comportamiento habitual. Hernández Sampieri y Mendoza (2008), señalan que estas dos nociones de inducción y deducción han sido importantes para la concepción de la investigación mixta.

3.3.Población y muestra.

Población: 580 bares y discotecas habían registrados en Ibagué con corte a diciembre de 2019.

Muestra: 40 Discotecas de Ibagué

3.4. Instrumentos/ técnicas de recolección de información

Instrumento:

Encuesta: Para recopilar la información necesaria se utiliza el método de la encuesta realizando una serie de preguntas para abordar los dos aspectos importantes en la investigación, uno de ellos es de tipo social en el cual se utilizan preguntas cerradas en Escala de Likert y otras de tipo económico con preguntas abiertas.

“La encuesta es una metodología actualmente utilizada y tiene diversas etapas centradas en temas de campo, en cuestionario y en muestras, hasta llegar finalmente a la metodología de la encuesta. Es importante esquematizar este desarrollo por nos permite conocer una metodología siempre en constantes cambios e identificar temas y aspectos recurrentes”. (Alvira F. 2004)

Es así como se utilizaron dos tipos de preguntas:

Preguntas abiertas: Estas se utilizan en encuesta que los proporcionar información de forma textual, explicaciones, opiniones, justificaciones, etc. La pregunta abierta se caracteriza por no tener la opción de escoger entre diversas alternativas o tipos de respuestas, es de carácter libre, por eso según el tipo de pregunta, la respuesta varía en cuanto a su profundidad y su extensión; el uso de estas preguntas, a pesar de que se dificulta en codificar y en analizar sus respuestas, esta justifica en muchas ocasiones las ventajas que ofrece, algunas de ellas, según Pope (2012).

Preguntas cerradas en Escala de Likert: Se empezará definiendo la “Escala”, es un instrumento de medición (Maynt, R; Holm, K; Hübner, P. 1983) en cual se logra disponer de diversas cosas, pero un algo en común. (Sierra B. 1992). Es así como una escala de actitud sería las diferentes actitudes que se disponen entre mayor a menos intensidad, a favor o en contra.

Las escalas summativas son debidas a Likert (1932), que fue el primero en introducirlas para medir actitudes, tomándolas de técnicas de medida de la personalidad (Morales V. 2000). Este

método supone que los ítems tiene la misma intensidad de actitud que se desea medir y es la persona quien encuesta la que da la respectiva puntuación, particularmente se hace entre 1 a 5, en función de su posición frente a la afirmación sugerida por el ítem. La actitud final que se asigna al encuestado será la media de la puntuación que éste da a cada uno de los ítems del cuestionario.

4. DESARROLLO METODOLOGICO.

4.1.Procedimiento.

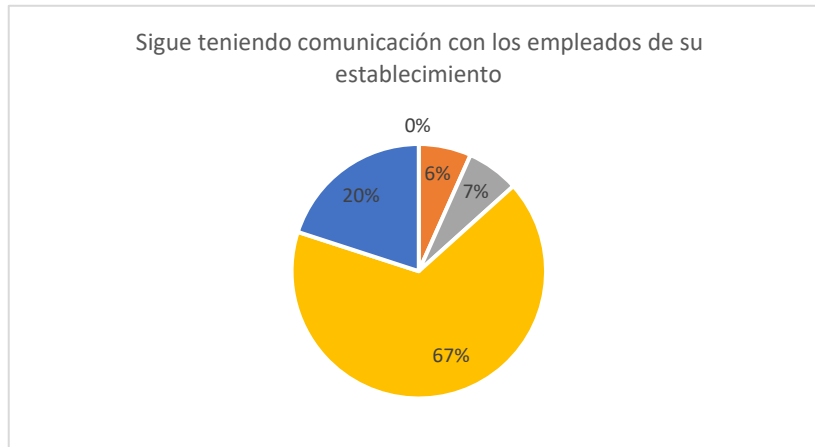
4.1.1. Aspectos sociales

Tabla 1. Respuestas pregunta 1.

1. Sigue teniendo comunicación con los empleados de su establecimiento		
1	Totalmente en desacuerdo	0
2	Parcialmente en desacuerdo	2
3	Indiferente	2
4	Parcialmente de acuerdo	20
5	Totalmente de acuerdo	6

Fuente: Información recopilada por los investigadores.

Grafica 1. Respuestas Pregunta 1



Fuente: Información recopilada por los investigadores.

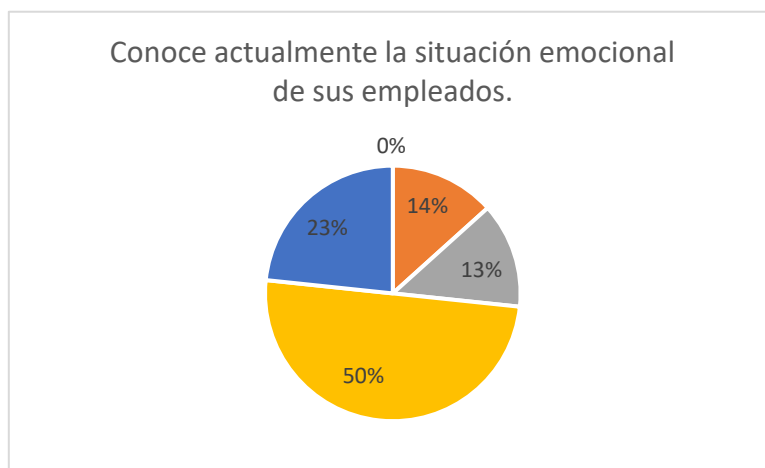
Según las respuestas arrojadas en la pregunta número 1, se puede deducir que el 67% de los empresarios pese a las dificultades que ha generado la Pandemia se han puesto en contacto con los empleados de su establecimiento, y solo el 6% tiene poca comunicación con sus empleados. Para los empresarios y administradores ha sido un momento de cambio y humanización donde evidenciamos que se encuentran preocupados por la situación por la que en este momento pasan sus empleados; se puede evidenciar la parte humana de cada uno de estos, que se preocupan por conocer en qué condiciones están sus subordinados.

Tabla 2. Respuestas pregunta 2

2. Conoce actualmente la situación emocional de sus empleados.		
1	Totalmente en desacuerdo	0
2	Parcialmente en desacuerdo	4
3	Indiferente	4
4	Parcialmente de acuerdo	15
5	Totalmente de acuerdo	7

Fuente: Información recopilada por los investigadores.

Grafica 2. Respuestas pregunta 2.



Fuente: Información recopilada por los investigadores.

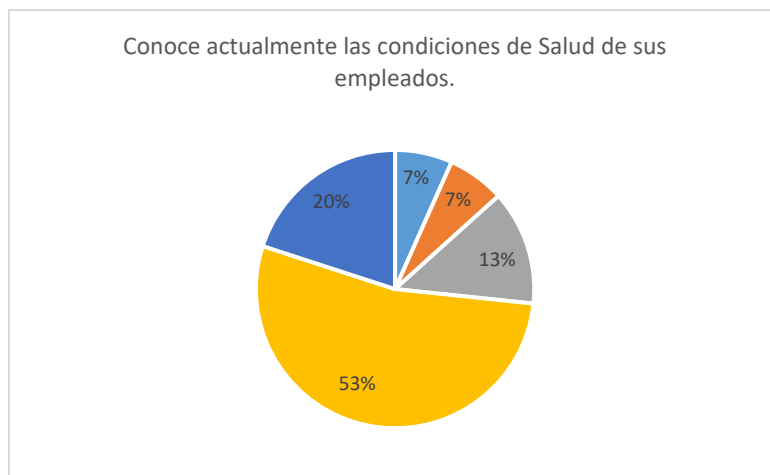
El Covid 19 ha sido un suceso inesperado para todos, una enfermedad que no ha respetado clase social, estilo de vida, ni ningún otro aspecto; demostrando que es más relevante la salud por encima de cualquier otra necesidad, los medios de comunicación se han encargado de informar los sucesos que desde el comienzo se han ido desencadenando a nivel nacional e internacional, lo cual ha generado y no es un secreto que emocionalmente todos nos encontremos preocupados por esta situación; la parte emocional ha sido de las más golpeadas. Podemos ver como se genera preocupación en los seres humanos ya sea por el factor económico, el hecho de convivir todo el día con las familias en hogares donde no estaban acostumbrados a hacerlo, preocupación por llegar a tener el virus; por ende la mayoría de propietarios conoce la situación emocional de sus empleados y ven este aspecto como otro factor relevante dentro de los efectos de la pandemia. Es así como según las respuestas arrojadas en la pregunta número 2, se puede deducir que el 50% de los empresarios demuestra interés en saber cómo está la situación emocional de sus empleados, y solo el 13% demuestra un desinterés absoluto en saber la situación emocional de sus empleados

Tabla 3. Respuestas pregunta 3.

3. Conoce actualmente las condiciones de Salud de sus empleados.		
1	Totalmente en desacuerdo	2
2	Parcialmente en desacuerdo	2
3	Indiferente	4
4	Parcialmente de acuerdo	16
5	Totalmente de acuerdo	6

Fuente: Información recopilada por los investigadores.

Grafica 2. Respuestas pregunta 3.



Fuente: Información recopilada por los investigadores

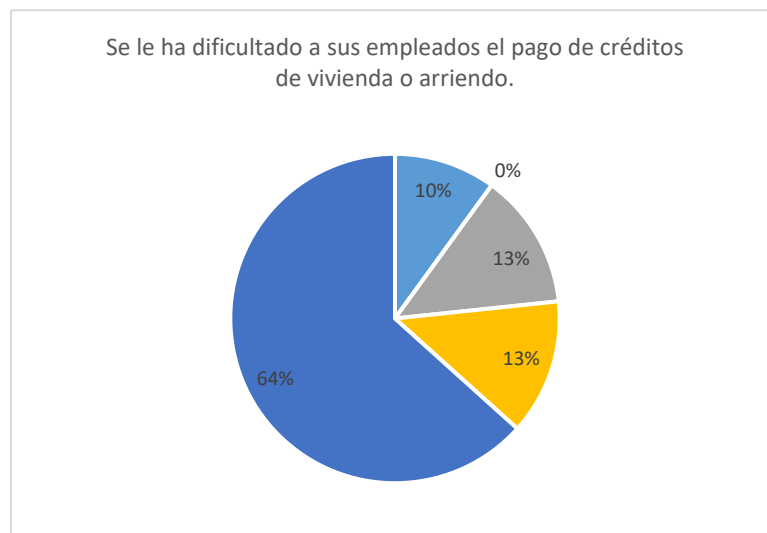
Según las respuestas arrojadas en la pregunta número 3, se puede deducir que el 50% de los empresarios demuestra interés en saber cómo está la condición de salud de sus empleados, y solo el 13% demuestra un desinterés absoluto en saber la condición de salud de sus empleados. Siendo la mayor preocupación en este momento; puesto que los empresarios conocen que a pesar de que vuelvan a las actividades en dicho sector económico; necesitan contar con la columna vertebral de sus discotecas en este caso el personal, que necesitan contar con un buen estado de salud para retomar labores.

Tabla 4. Respuestas pregunta 4.

4. Se le ha dificultado a sus empleados el pago de créditos de vivienda o arriendo.		
1	Totalmente en desacuerdo	3
2	Parcialmente en desacuerdo	0
3	Indiferente	4
4	Parcialmente de acuerdo	4
5	Totalmente de acuerdo	19

Fuente: Información recopilada por los investigadores.

Grafica 3. Respuestas pregunta 4.



Fuente: Información recopilada por los investigadores

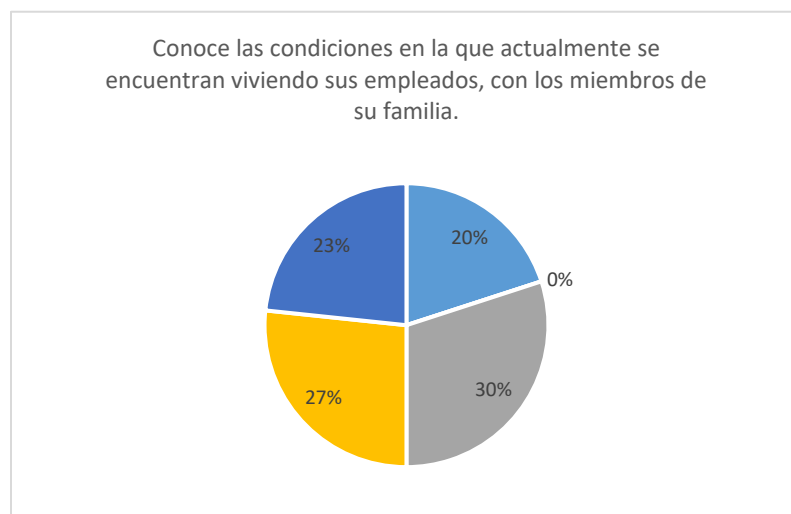
Según las respuestas arrojadas en la pregunta número 4, se puede deducir que 13% de los empleados no tuvo dificultad en cuanto al pago de créditos y/o arriendo y el 64% no pudieron pagar el arriendo o créditos de vivienda. Para este caso lo positivo fue que por parte del gobierno se generaron una serie de Decretos que protegieron a los arrendatarios y personas que se encontraban pagando créditos de vivienda, donde se veía en la obligación el arrendador o la entidad a la cual adeudaba la persona el pago de la vivienda, de no cobrar el pago de dicho servicio durante los meses en que se declaró emergencia sanitaria; además podemos identificar que este suceso generó que las persona no contaran con recursos para pagar dichos compromisos al no encontrarse trabajando.

Tabla 5. Respuestas pregunta 5.

5. Conoce las condiciones en la que actualmente se encuentran viviendo sus empleados, con los miembros de su familia.		
1	Totalmente en desacuerdo	6
2	Parcialmente en desacuerdo	0
3	Indiferente	9
4	Parcialmente de acuerdo	8
5	Totalmente de acuerdo	7

Fuente: Información recopilada por los investigadores.

Grafica 4. Respuestas pregunta 5.



Fuente: Información recopilada por los investigadores.

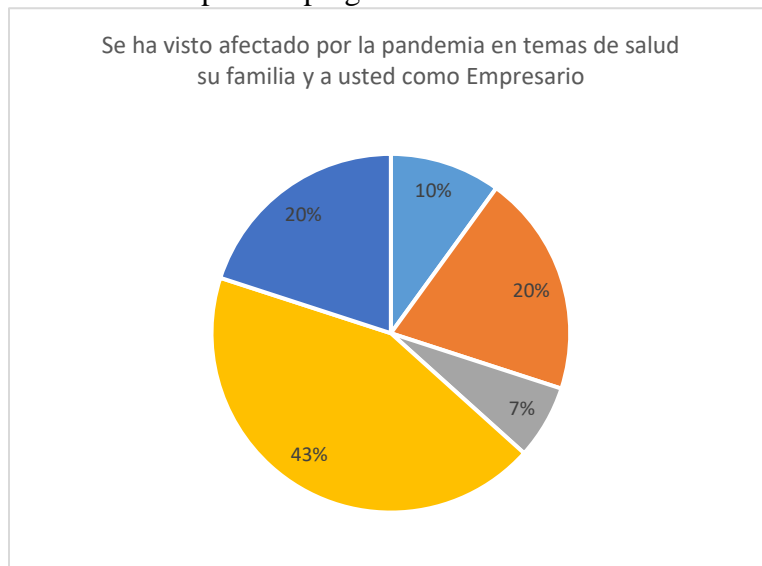
Según las respuestas arrojadas en la pregunta número 5, solo el 30% es indiferente en cuanto al conocimiento que tienen acerca de la situación que viven sus empleados con respecto a sus familias, y el 20% no sabe realmente la situación que vive sus empleados con respecto a su familia. Siendo uno de los resultados más parejos, se puede conocer que los aspectos a nivel hogar son muy personales para cada uno de los empleados, por ende algunos de los administradores y casi que en la misma cantidad pueden llegar a ser indiferentes con el tema o preocuparse por cómo está el empleado con los miembros de su familia.

Tabla 6. Respuestas pregunta 6.

6. Se ha visto afectado por la pandemia en temas de salud su familia y a usted como Empresario		
1	Totalmente en desacuerdo	3
2	Parcialmente en desacuerdo	6
3	Indiferente	2
4	Parcialmente de acuerdo	13
5	Totalmente de acuerdo	6

Fuente: Información recopilada por los investigadores.

Grafica 5. Respuestas pregunta 6.



Fuente: Información recopilada por los investigadores.

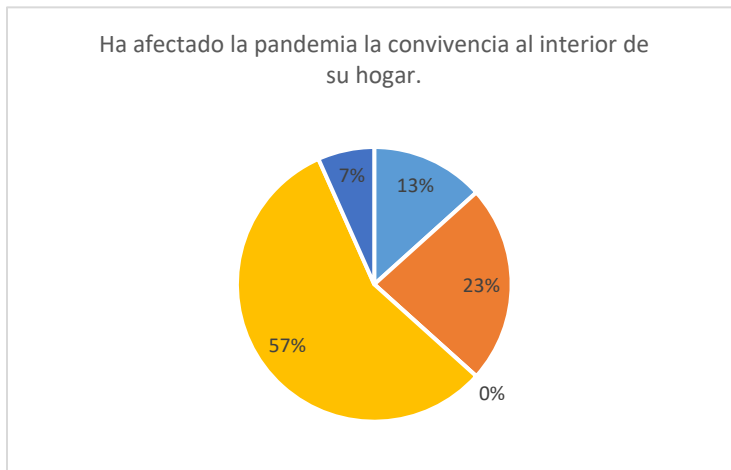
La pandemia Covid 19 ha generado la entrada en cuarentena obligatoria para todos los ciudadanos, la mayor preocupación se ha convertido los temas referentes a salud; se puede evidenciar como las personas le temen a diversos aspectos como por ejemplo, el hecho de no acudir a una EPS al momento de presentar síntomas de coronavirus o una dolencia diferente con el fin de no adquirir el virus o en un caso diferente dar positivo para dicha enfermedad, además de la discriminación que durante este tiempo se generaba o se sigue generando al momento de recibir una visita de un médico o en algunos casos servicios de ambulancia, o la EPS cuando la persona solicitaba la visita si creía presentar Covid 19.

Tabla 7. Respuestas pregunta 7.

7. Ha afectado la pandemia la convivencia al interior de su hogar.		
1	Totalmente en desacuerdo	4
2	Parcialmente en desacuerdo	7
3	Indiferente	0
4	Parcialmente de acuerdo	17
5	Totalmente de acuerdo	2

Fuente: Información recopilada por los investigadores.

Grafica 6. Respuestas pregunta 7.



Fuente: Información recopilada por los investigadores.

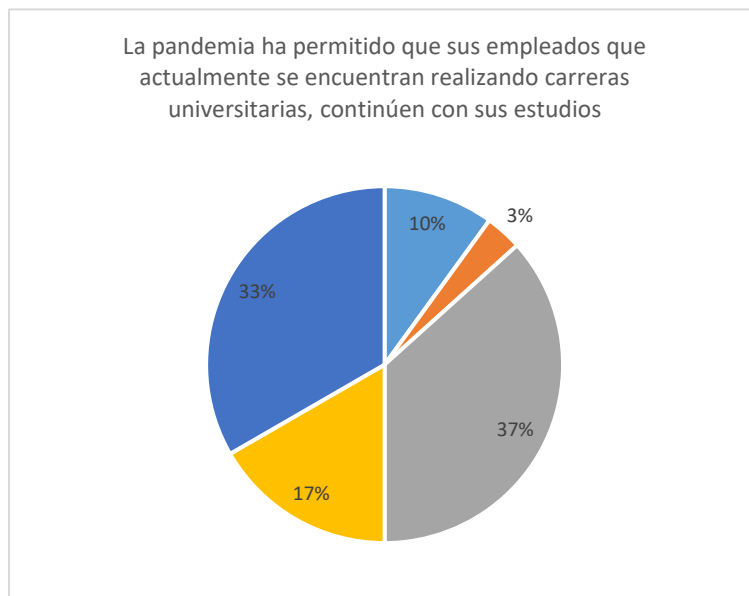
Según las respuestas arrojadas en la pregunta número 7, se puede deducir que el 57% de los empresarios se vieron afectados en cuanto a la convivencia al interior de sus hogares, y solo el 7% no tuvo dificultad alguna en cuanto a la convivencia al interior de sus hogares. La mayoría de empresarios y administradores que realizaron la encuesta son personas que están metidas de lleno en sus establecimientos, por ende se venía manejando un estilo de vida, donde de jueves a domingo que son los días donde mayor vida nocturna en la ciudad, durante las noches se preocupaban por contar con los elementos necesarios para poder atender al público; la pandemia generó un cambio en ese estilo de vida, en donde se vieron obligados a convivir de lunes a domingo con los miembros de sus hogares, actividad a la cual no se encontraban tan acostumbrados y donde posiblemente diversos factores comenzaron a nacer en cuanto al comportamiento de las personas en estos momentos de crisis, hecho que solamente conoce cada uno de los encuestados a nivel personal; pero que por medio de la pregunta podemos identificar que la mayoría se vio afectado en cuanto a cambiar este estilo de vida que acostumbraban a llevar por permanecer en el hogar con sus familias.

Tabla 8. Respuestas pregunta 8.

8. La pandemia ha permitido que sus empleados que actualmente se encuentran realizando carreras universitarias, continúen con sus estudios		
1	Totalmente en desacuerdo	3
2	Parcialmente en desacuerdo	1
3	Indiferente	11
4	Parcialmente de acuerdo	5
5	Totalmente de acuerdo	10

Fuente: Información recopilada por los investigadores.

Grafica 7. Respuestas pregunta 8.



Fuente: Información recopilada por los investigadores.

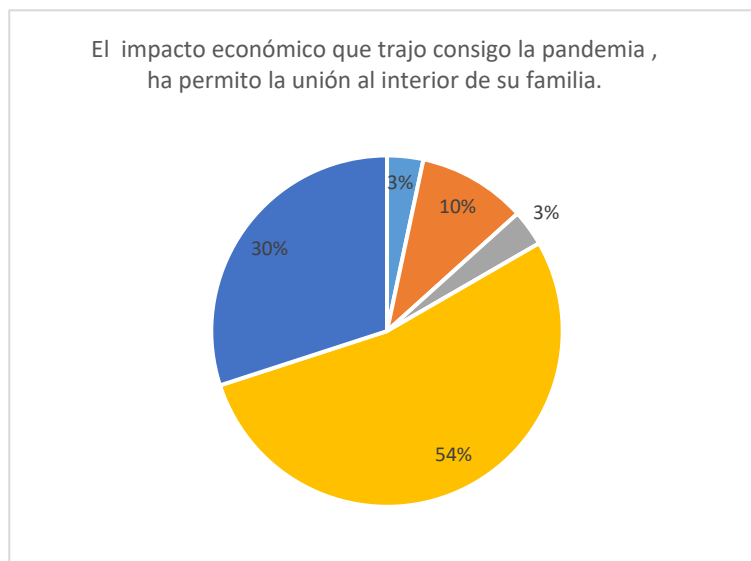
Según las respuestas arrojadas en la pregunta número 8, se puede deducir que el 50% tienen conocimiento de que sus empleados tuvieron dificultades en sus carreras universitarias correspondiente a la sumatoria de totalmente y parcialmente de acuerdo, el 3% manifiesta que sus empleados continuaron con sus estudios; por último el 11% se mostró indiferente con el tema. La mayoría de personas que trabajan en Bares los fines de semana, realizan estudio entre semana de esta manera alguna pagan sus carreras universitarias, posiblemente el no tener ingresos trajo consigo que un buen número no pudieran pagar sus semestres universitarios, además del golpe emocional o en salud que puede llegar a generar este suceso.

Tabla 9. Respuestas pregunta 9.

9. El impacto económico que trajo consigo la pandemia, ha permitido la unión al interior de su familia.		
1	Totalmente en desacuerdo	1
2	Parcialmente en desacuerdo	3
3	Indiferente	1
4	Parcialmente de acuerdo	16
5	Totalmente de acuerdo	9

Fuente: Información recopilada por los investigadores.

Grafica 8. Respuestas pregunta 9.



Fuente: Información recopilada por los investigadores.

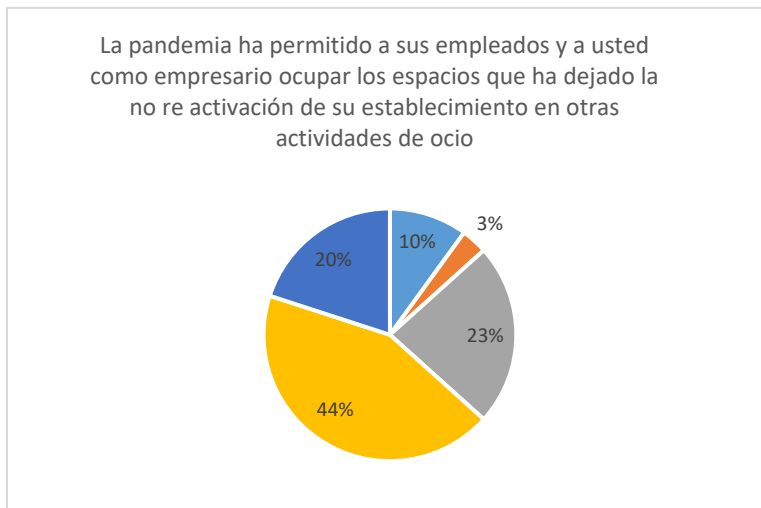
Según las respuestas arrojadas en la pregunta número 9, se puede deducir que el 54% tuvo una fuerte unión familiar, y solo el 3% tuvo dificultades familiares. Así como la pregunta numero 7 nos manifiesta que se han presentado inconvenientes al interior de los hogares, de manera correlacionar podemos notar que también a pesar de los conflictos las familias se han unido, espacios que posiblemente los dueños o administradores destinaban al trabajo, se convirtieron en tiempo de calidad dentro de sus hogares donde posiblemente esté por encima la unión para superar este momento de dificultad.

Tabla 10. Respuestas pregunta 10.

10. La pandemia ha permitido a sus empleados y a usted como empresario ocupar los espacios que ha dejado la no re activación de su establecimiento en otras actividades de ocio.		
1	Totalmente en desacuerdo	3
2	Parcialmente en desacuerdo	1
3	Indiferente	7
4	Parcialmente de acuerdo	13
5	Totalmente de acuerdo	6

Fuente: Información recopilada por los investigadores.

Grafica 9. Respuestas pregunta 10.



Fuente: Información recopilada por los investigadores

El trabajo nocturno es desgastante para los seres humanos; para los empresarios este tiempo de pandemia les ha permitido dedicar las horas que gastaban en su trabajo a ocuparlas en otras actividades diferente, posiblemente hacer deporte que se volvió en alguno de los mayores pasa tiempos durante la pandemia, leer un libro, jugar con sus hijos, etc. Infinidad de actividades que desconocemos, pero que según las respuestas arrojadas en la pregunta número 10, se puede deducir que el 44% de los empresarios ocupó el tiempo libre en actividades de ocio, y el 3% no ocupó su tiempo en actividades de ocio, siendo evidente mente mayor el número de personas que ocupó su tiempo en actividades de ocio.

4.1.2 Aspectos económicos.

Tabla 11. Respuestas pregunta b.

Nombre de la Discoteca	c. ¿Cuáles eran sus ingresos promedios mensuales?
BE CLUB	
IBIZA	4.000.000
TEREQUE	
BAR EL DESPELUQUE	35.000.000
SAN ANGEL BAR	4.000.000
DON PEPE	3.500.000
FONDA LA 25	5.000.000
LAS PALMAS	5.000.000
DON JUAN DISCO BAR	3.800.000
LA SUEGRA MUSIC BAR	5.000.000
LA FARRA	2.500.000
LAS PECOSAS	3.800.000
LAS PALMAS	2.800.000
ENVY	4.500.000
LA CARRETA	2.500.000
LA FONDA SALADO	2.200.000
TEREQUE BAR	6.500.000
STEREO	5.400.000
UKELELE LOUNG	2.600.000
ANTRO	7.200.000
LA DIVINA ENVIDIA	3.800.000
DELUXE	2.700.000
MATILDELINA	1.700.000
LA ESQUINA DE LA SALSAS	2.000.000
CABALLO VIEJO	1.850.000
ARKAPARAISO DISCO	2.000.000
SAN PACHITO	2.000.000
CABANA	1.500.000
EL SOLAR	3.400.000
TROPICAL	3.100.000

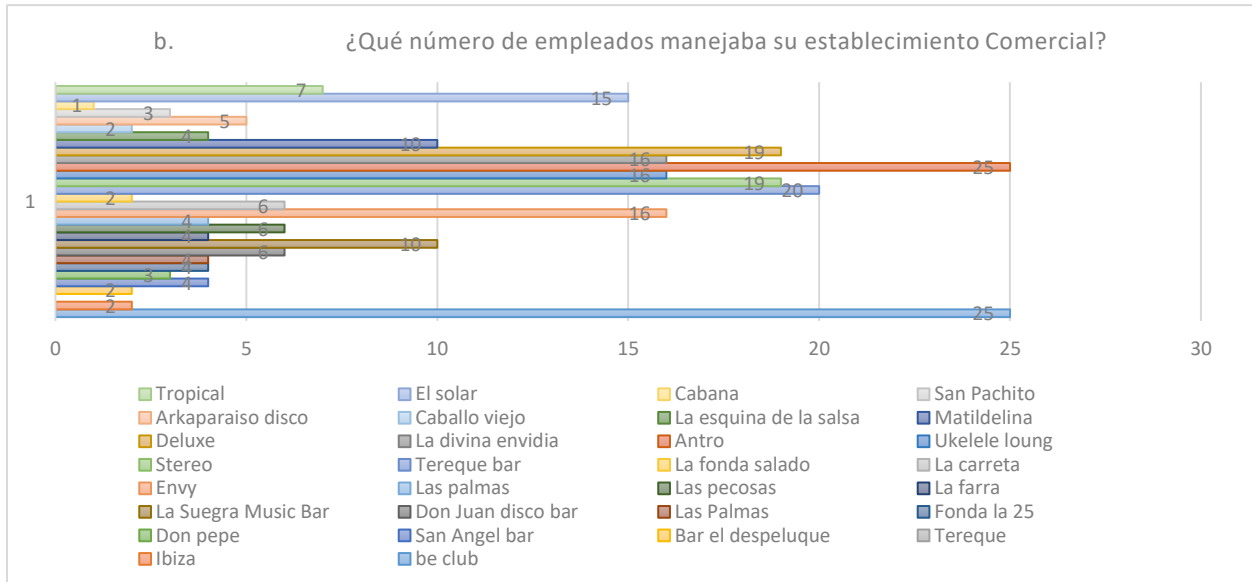
Fuente: Información recopilada por los investigadores.

Tabla 12. Respuestas pregunta c.

Nombre de la Discoteca	b. ¿Qué número de empleados manejaba su establecimiento Comercial?
BE CLUB	25
IBIZA	2
TEREQUE	
BAR EL DESPELUQUE	2
SAN ANGEL BAR	4
DON PEPE	3
FONDA LA 25	4
LAS PALMAS	4
DON JUAN DISCO BAR	6
LA SUEGRA MUSIC BAR	10
LA FARRA	4
LAS PECOSAS	6
LAS PALMAS	4
ENVY	16
LA CARRETA	6
LA FONDA SALADO	2
TEREQUE BAR	20
STEREO	19
UKELELE LOUNG	16
ANTRO	25
LA DIVINA ENVIDIA	16
DELUXE	19
MATILDELINA	10
LA ESQUINA DE LA SALSAS	4
CABALLO VIEJO	2
ARKAPARAISO DISCO	5
SAN PACHITO	3
CABANA	1
EL SOLAR	15
TROPICAL	7

Fuente: Información recopilada por los investigadores.

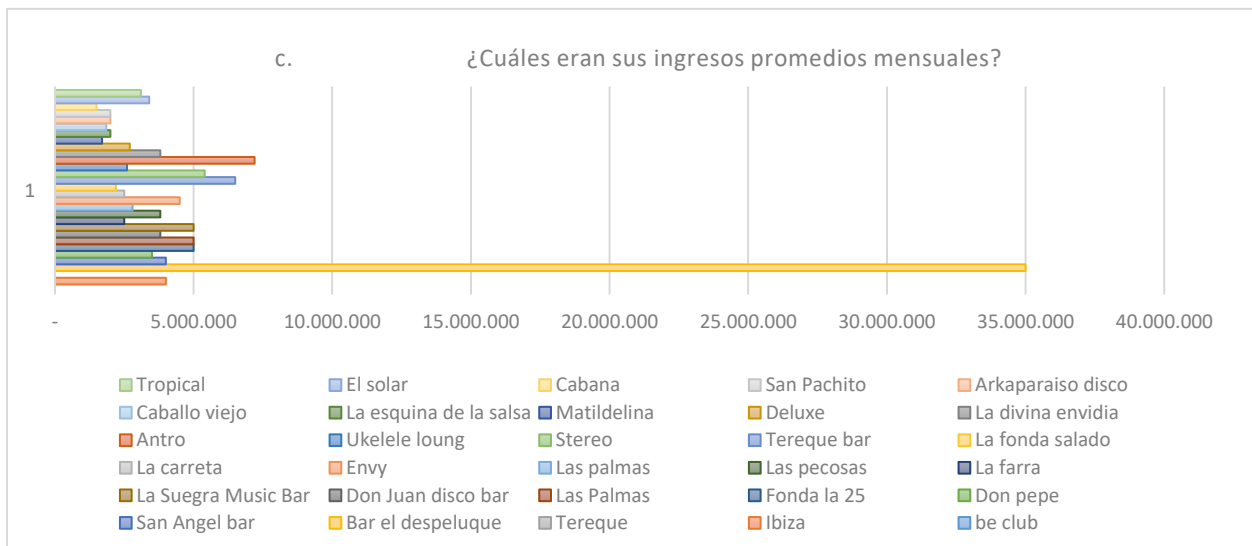
Grafica 10. Respuestas pregunta b.



Fuente: Información recopilada por los investigadores.

Según las respuestas arrojadas en la pregunta b, se puede deducir que las discotecas que más empleados tiene son Antro y Be club, y la discoteca con menos cantidad de empleados es Cabana.

Grafica 11. Respuestas pregunta c.



Fuente: Información recopilada por los investigadores.

Según las respuestas arrojadas en la pregunta c, se puede deducir que la discoteca con mayores ingresos promedios mensuales es Bar el Despeluque, y la que tiene menores ingresos es Cabana.

Tabla 13, Respuestas pregunta d.

Nombre de la Discoteca	d. ¿Cuánto era su inversión promedio en la discoteca?
BE CLUB	8.500.000
IBIZA	60.000.000
TEREQUE	
BAR EL DESPELUQUE	60.000.000
SAN ANGEL BAR	200.000.000
DON PEPE	16.000.000
FONDA LA 25	3.000.000
LAS PALMAS	23.000.000
DON JUAN DISCO BAR	19.000.000
LA SUEGRA MUSIC BAR	1.000.000
LA FARRA	23.000.000
LAS PECOSAS	42.000.000
LAS PALMAS	22.000.000
ENVY	32.000.000
LA CARRETA	23.000.000
LA FONDA SALADO	18.000.000
TEREQUE BAR	68.000.000
STEREO	165.000.000
UKELELE LOUNG	82.000.000
ANTRO	63.000.000
LA DIVINA ENVIDIA	57.000.000
DELUXE	53.000.000
MATILDELINA	42.000.000
LA ESQUINA DE LA SALSA	23.000.000
CABALLO VIEJO	18.000.000
ARKAPARAISO DISCO	31.000.000
SAN PACHITO	16.000.000
CABANA	13.000.000
EL SOLAR	43.000.000
TROPICAL	23.000.000

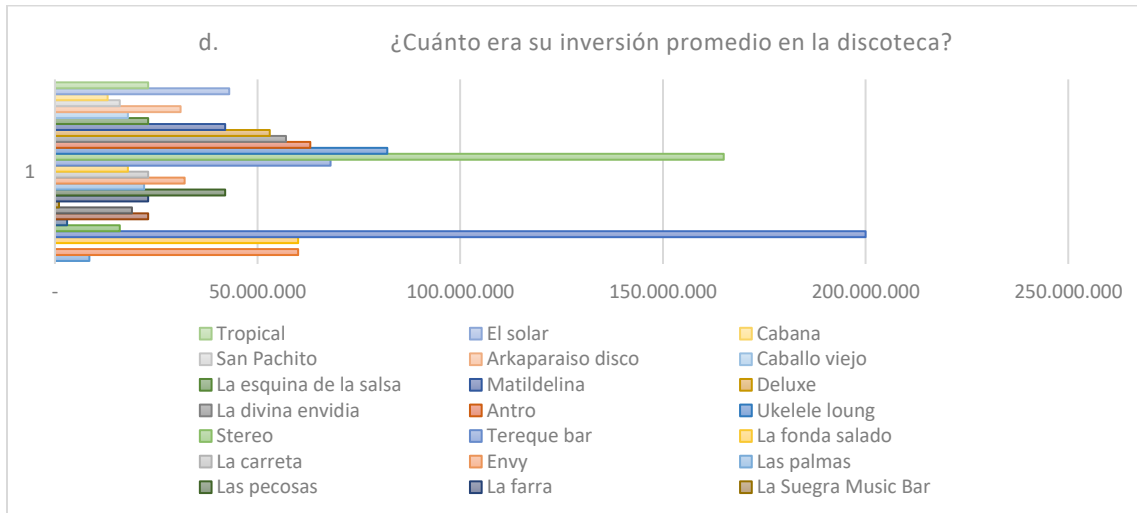
Fuente: Información recopilada por los investigadores.

Tabla 14. Respuestas pregunta e.

Nombre de la Discoteca	e. ¿Aproximadamente cuanto era el aforo del establecimiento semanal?
BE CLUB	550
IBIZA	300
TEREQUE	
BAR EL DESPELUQUE	150
SAN ANGEL BAR	300
DON PEPE	50
FONDA LA 25	45
LAS PALMAS	50
DON JUAN DISCO BAR	55
LA SUEGRA MUSIC BAR	300
LA FARRA	35
LAS PECOSAS	80
LAS PALMAS	40
ENVY	300
LA CARRETA	50
LA FONDA SALADO	35
TEREQUE BAR	225
STEREO	275
UKELELE LOUNG	400
ANTRO	300
LA DIVINA ENVIDIA	275
DELUXE	215
MATILDELINA	125
LA ESQUINA DE LA SALSA	27
CABALLO VIEJO	50
ARKAPARAISO DISCO	80
SAN PACHITO	35
CABANA	30
EL SOLAR	70
TROPICAL	40

Fuente: Información recopilada por los investigadores.

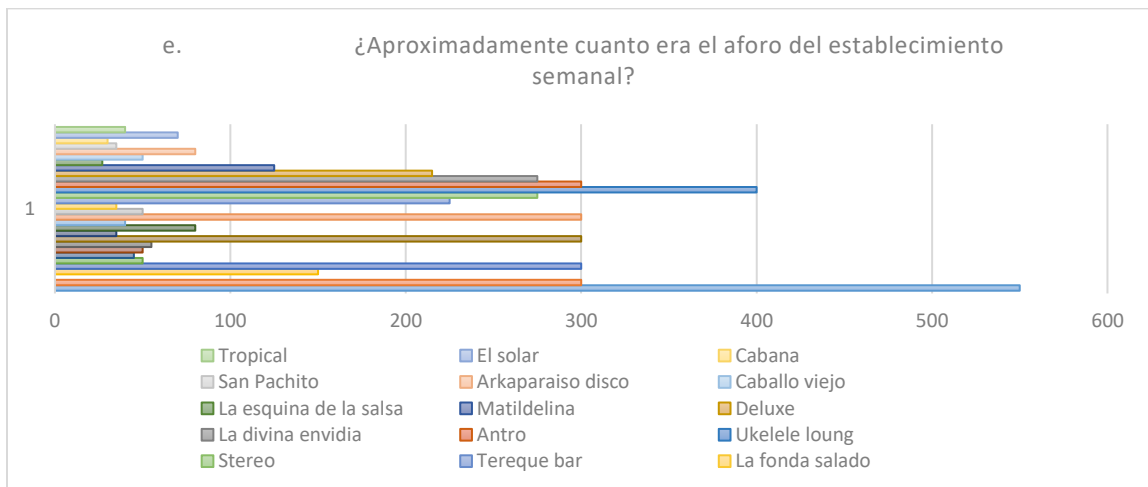
Grafica 12, Respuestas pregunta d.



Fuente: Información recopilada por los investigadores.

Según las respuestas arrojadas en la pregunta d, se puede deducir que la discoteca con mayor inversión promedio es San Ángel Bar, y la que tiene menor inversión promedio es La Suegra Music Bar.

Grafica 13. Respuestas pregunta e.



Fuente: Información recopilada por los investigadores.

Según las respuestas arrojadas en la pregunta e, se puede deducir que la discoteca con mayor aforo semanal es Be Club, y la de menor aforo semanal es La Esquina de la Salsa.

Grafica 14, Respuestas pregunta a.

a. ¿Qué decisión o alternativa ha tenido que tomar para disminuir el impacto económico que trajo consigo la Pandemia?
la previa reserva en la reapertura
Entregar locales disolver sociedades
Reinventarme
Disminuir gastos
Venta de inventario en bodega, venta de alimentos
Licor a domicilio
Aplazamiento en créditos que tiene la empresa, disponer de fondos destinados a otras actividades para la empresa
Solicitud de aplazamiento de pago de créditos y proveedores, recorte y terminación de contratos hasta la reactivación
No seguir en la universidad, debido a que no tengo una fuente de ingresos
Cierre del establecimiento
Solicitar espera a pagos de créditos, además a proveedores, cancelación de pedidos y cierre del local
Retiro de dinero de cd y ahorros en el banco
Cambio de actividad económica personal, publicidad por redes
Solicitud de crédito en otra empresa donde trabajo
Cierre del local, cambio de actividad económica a venta de lencería para el hogar
Pedir dinero prestado para el pago de proveedores, venta de algunos activos
Congelación de créditos que paga la discoteca, además de la venta de inventario de productos
Búsqueda de otras opciones de trabajo mientras se reactiva el sector
Cierre del establecimiento, espera a la reactivación del sector
Venta de ropa mientras se reactiva los bares
Utilizar los ahorros para sostener el hogar
Venta de ropa y lencería
Cierre del local, venta a domicilio de licores
Venta de licores a domicilio
Cierre del local y venta de licores
Venta de comidas rápidas
Cierre de local, barbería a domicilio
Utilizar los ahorros para el sustento del hogar
Cierre del local y venta de activos

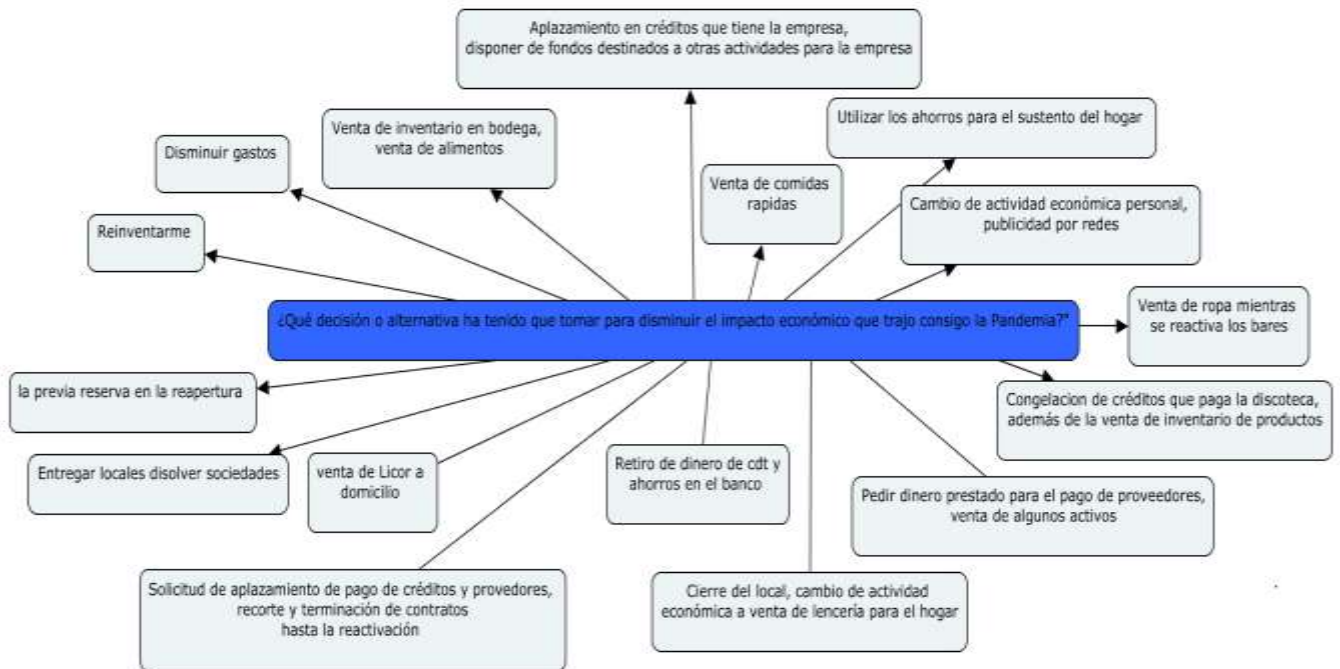
Fuente: Información recopilada por los investigadores.

Tabla 15, Respuestas pregunta f.

f. ¿Qué acciones considera como empresario que se deben tomar para la reactivación económica de los bares?
Más propuestas culturales, estrategias económicas de los distribuidores y fortalecer el turismo local
Habilitar aforos más amplios con medidas
Cumplir con todos los protocolos
Flexibilidad en créditos e impuestos
Créditos a los bares
Asistencia mediante reserva con una capacidad del 60% del establecimiento
disminución en intereses de créditos, permisos para extender el horario de actividades
Ampliación del horario para los bares que no se encuentra ubicadas en las zonas donde es permitido hasta las 3
Apertura Total de bares, siguiendo correctamente los protocolos de bioseguridad.
Créditos
Acompañamiento del estado
Baja en intereses, extender el horario de la rumba
Créditos a bajo interés
Mayor acompañamiento del sector público a las empresas
La empresa ya cerró, pero más acompañamiento del estado
Crédito a bajo interés, acompañamiento del estado
Apoyo del estado, créditos a bajo interés
Aplicar protocolos de Bio seguridad apoyo del estado y disminución de impuestos en la venta de licores
Créditos y mejor ayuda del estado
Ayuda del estado
Asignación de créditos y permitir el ingreso de más gente
Créditos y apoyo del estado
Cerré mi establecimiento
Créditos y extender los horarios de atención
Vinculación y apoyo del sector privado para adquirir productos para la venta
Ayuda del estado, disminución del precio de proveedores
Cerré el local
Créditos
Ya cerré el bar, pero el estado no ayudo

Fuente: Información recopilada por los investigadores.

Grafica 15. Respuestas pregunta a.

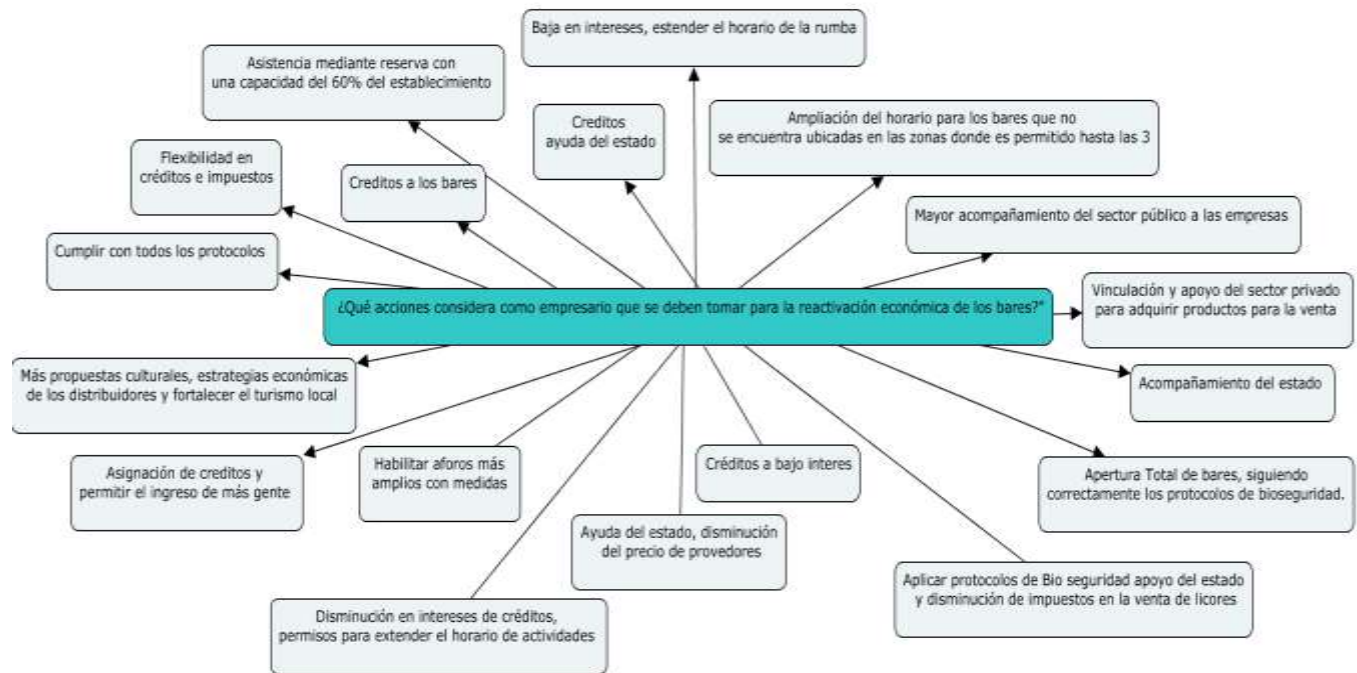


Fuente: Información recopilada por los investigadores.

Según las respuestas arrojadas de la pregunta A, se puede deducir que:

- La mayoría de los empresarios ha optado por vender el licor a domicilio.
- La mayoría de los empresarios ha optado por vender la totalidad de sus inventarios.
- Algunos gastaron los ahorros que tenían.
- Otros aplazaron deudas con el banco y proveedores.
- Otros han cambiado de actividad económica para aumentar sus ingresos y no verse afectados.

Grafica 16. Respuestas pregunta f.



Fuente: Información recopilada por los investigadores.

Según las respuestas arrojadas de la pregunta A, los empresarios consideran que se deben tomar las siguientes acciones para la reactivación económica:

- Créditos a bajo interés.
- Acompañamiento por parte del estado.
- Implementar adecuadamente las medidas de bioseguridad.
- Ampliación y/o adecuación de horarios.

5. CONCLUSIONES.

Para concluir nuestro trabajo de investigación podemos decir que la situación por la que actualmente atraviesa el planeta que ha sido generada por el impacto que ha causado el Covid-19 en los seres humanos ha generado un cambio notorio en los aspectos sociales y económicos en los escenarios en los cuales se desarrolla el ser humano de manera individual y colectiva, es decir a nivel empresarial, familiar, personal y académico.

La investigación que se desarrolló en este documento nos permitió por medio de encuestas conocer la situación actual tanto social como económica en las que se encuentran las discotecas de la ciudad de Ibagué, las cuales han sido las más afectadas por pertenecer al sector del entretenimiento, ya que dicho sector es uno de los últimos en retomar su actividad económica

Como consecuencia identificamos algunas situaciones como:

- Los empresarios solo se enfocaron en tener un contacto simple con sus empleados, pero no se esforzaron por conocer más a fondo su situación emocional, de salud y económica.
- Algunas discotecas se vieron obligadas al cierre parcial o total de sus establecimientos al no contar con los ingresos habituales.
- Se pudo identificar que algunos empresarios optaron por cambiar su actividad económica con el objetivo de obtener algunos ingresos que disminuyeron el fuerte impacto económico que generó la Pandemia.
- Varios de los empresarios utilizaron su tiempo en incluir actividades de ocio en sus vidas.

BIBLIOGRAFIAS

- Alvira F. (diciembre de 2004). La encuesta: Una perspectiva general metodológica. Recuperado de La encuesta: una perspectiva general metodológica.
- Bericat E. & Acosta J. (2020) El impacto del COVID-19 en el bienestar emocional de los trabajadores en Uruguay. Recuperado de El impacto del COVID-19 en el bienestar emocional de los trabajadores en Uruguay.
- Camelo A. & Octavio J. (2020) La pandemia de COVID-19, una visión desde
- Constantino H. & Neumeyer A. (marzo de 2020) Un marco conceptual para analizar el impacto económico del COVID-19 y sus repercusiones en las políticas. Recuperado de [PDF] Un marco conceptual para analizar el impacto económico del COVID-19 y sus repercusiones en las políticas.
- El tiempo (junio de 2020) Unas 900 empresas cerradas y miles de empleos perdidos en Ibagué. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/crisis-economica-por-coronavirus-empresas-cerradas-y-empleos-perdidos-en-ibague-507758>.
- Guil M. (2006) Escala Mixta Likert-Thursyone. Recuperado de <https://revistascientificas.us.es/index.php/anduli/article/view/3728/3256>.
Las ciencias sociales y humanidades. Recuperado de 23. La pandemia de COVID-19, una visión desde la Economía The COVID-19 pandemic, a view from the Economy.
- Llorente R. (febrero de 2020). Impacto del COVID-19 en el mercado de trabajo: un análisis de los colectivos vulnerables. Recuperado de http://www.iaes.es/uploads/2/0/8/6/20860996/dt_02_20.pdf.

- Neu Cepal (Julio de 2020) Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación. Recuperado de Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación.
- Peña M. (2013) Metodología de la investigación. Recuperado de <http://200.48.31.93/Titulacion/2013/exposicion/SESSION-4-METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION.pdf>.
- Rincón W. (diciembre de 2014). Preguntas abiertas en encuestas ¿cómo realizar su análisis? Recuperado de <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/estadistica/article/view/1480/1653>.
- Rodríguez E. (abril de 2020). Colombia impacto económico, social y político de la Covid-19. Recuperado de Colombia: Impacto económico, social y político de la COVID-19
- Rojo M. & Bonilla D. (mayo de 2020) COVID-19: La necesidad de un cambio de paradigma económico y social. Recuperado de COVID-19: La necesidad de un cambio de paradigma económico y social.
- Serna H., Barrera A. & Castro E. (mayo de 2020). Efectos en el empleo en las micro y pequeñas empresas generados por la emergencia del COVID-19: caso Colombia. Recuperado de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3609574.
- Universidad Nacional de Colombia. (agosto de 2020) Impacto de la pandemia covid-19 sobre la economía colombiana. Una pandemia temporal con efectos permanentes. Recuperado de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3678321.