



**Fortalecimiento del Plan de Responsabilidad Social Empresarial de Sevicol Ltda a partir
de la herramienta de Redes y Alianzas.**

Laura Alejandra Rubiano Morales

ID: 00053353

Profesor Tutor: **CRISTINA YANNETH BARÓN HERNÁNDEZ**

Especialización en Gerencia Social

Instrumentos o proyectos

2021

Bogotá

**Fortalecimiento del Plan de Responsabilidad Social Empresarial de Sevicol Ltda a partir
de la herramienta de Redes y Alianzas.**

Contenido

| | |
|---|-----------|
| RESUMEN..... | 3 |
| PALABRAS CLAVE | 3 |
| SUMAR..... | 4 |
| IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA..... | 7 |
| ANTECEDENTES..... | 7 |
| DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA..... | 8 |
| FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA..... | 9 |
| JUSTIFICACIÓN..... | 9 |
| OBJETIVOS..... | 13 |
| OBJETIVO GENERAL..... | 13 |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 13 |
| DISEÑO METODOLÓGICO | 13 |
| REVISIÓN DOCUMENTAL, CONCEPTUAL Y NORMATIVA..... | 16 |
| RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL..... | 16 |
| PARTICIPACIÓN:..... | 17 |
| SOSTENIBILIDAD:..... | 19 |
| MARCO NORMATIVO: | 20 |
| MÉTODO Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN: | 22 |
| LAS CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DEL BARRIO NUEVA COLOMBIA SON: ... | 23 |
| RESULTADOS FINALES Y DISCUSIÓN SOBRE EL PROBLEMA DE FORMA EXPLORATORIA DENTRO DEL COMPONENTE DE INSTRUMENTOS REDES Y ALIANZAS..... | 29 |
| IDENTIFICACIÓN DE ACTORES..... | 29 |

| | |
|--|--------------------------------------|
| IDENTIFICACIÓN DE LOS ACTORES | 32 |
| PROPUESTA FORMACIÓN DE REDES. | 35 |
| CONCLUSIONES | ¡Error! Marcador no definido. |
| ANEXOS: | 40 |
| REFERENCIAS | 41 |

Resumen

En el documento se presenta un proyecto que tiene como finalidad lograr afianzar las redes y alianzas de los diferentes grupos de interés en la estrategia Guardianes del plan de Responsabilidad Social Empresarial de la empresa Sevicol LTDA teniendo en cuenta que en los informes presentados por la empresa se ha podido identificar que hay un bajo indicador de participación en la estrategia Guardianes frente los grupos de interés, por lo tanto se decide hacer una investigación con una profundización explicativa, esta metodología nos ayuda a responder el qué y por qué se está presentando esta situación.

Palabras Clave

Responsabilidad Social Empresarial, Norma ISO 26000, sostenible, desarrollo, comunidad, participación y grupos de interés.

Sumar

This document presents a project that aims to strengthen the networks and alliances of the different interest groups in the Guardians strategy of the Corporate Social Responsibility plan, since in the reports presented by the company it has been possible to identify that there is a low indicator of participation in the Guardians strategy in front of the interest groups, therefore it is decided to carry out an investigation with an explanatory deepening since this methodology helps us to answer the what and why this situation is occurring.

Keywords

Corporate Social Responsibility, ISO 26000 Standard, sustainable, development, society, participation.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto expone dos principios fundamentales de la Responsabilidad social empresarial: la participación y la sostenibilidad, en este caso particular, de la organización Sevicol Ltda, especialmente su estrategia Guardianes. Por lo tanto, el presente proyecto muestra donde se tratan diferentes conceptos, compromisos, acciones y las guías que contribuyen a la adecuada implementación y una verdadera intervención social mejorar el índice de participación a través de la herramienta de redes y alianza.

Para realizar el trabajo escogimos la empresa Sevicol LTDA para fortalecer su plan de Responsabilidad Social empresarial especialmente su estrategia guardianes a través la herramientas de redes ya alianzas para logra generar el impacto deseado a en los grupos de interés; esta empresa brinda servicios de seguridad privada desde el año 1973 ganando

reconocimiento el sector por su competitividad y como pionera del servicio de seguridad en la región de Santander, logrando así tener reconocimientos y puestos a nivel nacional. Esta empresa a partir del 2017 tomó la decisión de establecer su plan de RSE llamada, sinergia, que tiene como fin impactar el ámbito económico, ambiental y social de sus trabajadores y en la comunidad donde tienen impacto, es por eso que a través de nuestro proyecto buscamos afianzar las redes y alianzas con instituciones privadas, públicas y comunidades; permitiendo trabajar conjuntamente para el bienestar de la comunidad del barrio Nueva Colombia

ARBOL DE PROBLEMAS.

No realizar alianzas con instituciones publicas que tiene contacto con la comunidad.

Falta de participación de la comunidad en la estrategia.

Desconocimiento de la estrategia por parte de los clientes o proovedores.

Falta de credibilidad por parte de los grupos de interés hacia la estrategia guardianes.



FALTA DE ALIANZAS CON ORGANIZACIONES PUBLICAS PARA REALIZAR LA EJECUCION DE LA ESTRATEGIA

NO HACER CONTACTO CON LOS GRUPOS DE INTERES PARA SABER LOS TEMAS DE UTILIDAD PARA LOS INVOLUCRADOS.

FALTA DE SOCIALIZACION DE LA ESTRAGIA HACIA LOS CLIENTE Y PROVEEDORES.

IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

ANTECEDENTES

A finales de los años 50 y principios de los 60, después dos grandes guerras mundiales como la de Vietnam, surgen los primeros conceptos referentes a la RSE, esto debido a que la ciudadanía toma conciencia y empieza a ver que el trabajar en ciertas empresas o con el hecho de comprar ciertos productos, están contribuyendo en el mantenimiento de empresas comprometidas con las prácticas políticas económicas amigables, también notan el impacto que generan las empresas de su entorno manifestando su inconformismo y solicitan revisiones para controlar o reparar este efecto negativo.

Howard R. Bowen, economista americano y llamado padre de la RSE, en su obra "*Social Responsibilities of the Businessmen*" del año 1953, habla por primera vez de la Responsabilidad Social Corporativa y dice que las empresas o corporaciones no solo deben brindar bienes y servicios, sino también devolver a la sociedad de una u otra manera, lo que tomaron de ella para el desarrollo de su actividad económica.

En el año 2000 se establece el Pacto Mundial de Naciones Unidas, el cual tiene con objetivo dar el mensaje a las empresas y organizaciones de todo el mundo sin importar su tamaño o sector, la importancia que tiene el reestructurar sus estrategias y operaciones y la inclusión de principios universales sobre derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

En Colombia el término de RSE es relativamente nuevo y es aplicado principalmente por empresas que explotan la tierra o los recursos naturales impulsados por críticas ambientales. Para Ángela Peña, docente del Politécnico Gran colombiano, (como se citó en La República, 2017)

“en los últimos 20 años se han empezado a realizar acciones más profundas en la relación empresa-sociedad como son los negocios en base de la pirámide y prácticas que buscan generar valor social sobre el valor económico como lo son los emprendimientos sociales”.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Sevicol LTDA es una empresa de seguridad privada que desde el 2017 está ejecutando su plan de responsabilidad social empresarial, que está plan de RSE está conformado por dos programas ,siete líneas de acción y dieciochos estrategias; los dos programas tiene como finalidad impactar positivamente a sus trabajadores como también a una comunidad donde se evidencia algún tipo de vulnerabilidad social, económica o ambiental; para su suerte a través de las siete líneas de acción se pretende intervenir a la población involucrada a través de un enfoque de derechos humanos y equidad de género.

Durante los años 2017, 2018, 2019, los programas de RSE de la empresa Sevicol ha sufrido grandes cambios para poder responder a la norma ISO 2600, que tiene como uno de sus fines promover credibilidad empresarial en aspectos, comunitarios, medio ambiente y económicos donde. Sevicol ha tenido cambiar su forma de operación, infraestructura, modelo negocios, clima laboral y demás, para cumplir con dicho fin. Dentro estas transformaciones que ha vivido Sevicol se ha evidenciado como debilidad la falta de participación de los grupos de interés que corresponden a la estrategia Guardianes, esta estrategia tiene como fin el trabajo continuo con una comunidad en la búsqueda de generar entornos seguros y protectores teniendo como fin la sostenibilidad. Por lo tanto, se ha identificado que los programas de RSE ya que por falta de información o socialización de las estrategias o desinterés de los involucrados no ha tenido las coberturas deseadas. Este indicador tiene gran relevancia en la norma ISO 2600, ya

que se encuentra dentro el criterio de credibilidad, Este indicador debe ser apropiado por el personal directa o indirectamente involucrado en los programas de RSE, supuesto que es crucial al momento del fortalecimiento de la estrategia guardianes que hace parte del programa entornos Sevicol permitiendo potencializar la participación de cada uno de los grupos de interés.

FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA

¿Cómo se puede promover la participación y asegurar la sostenibilidad y de los grupos de interés en la estrategia de Guardianes Sevicol a través de la herramienta de la gerencia social redes y alianzas?

JUSTIFICACIÓN

La gerencia social está plenamente ligada al desarrollo sostenible inmersamente tiene como compromisos para impactar y transformar positivamente el medio ambiente, la sociedad, la economía y en general, Ya que como futuros gerentes sociales y responsables del rendimiento y efectiva administración de los recursos, programas y actividades que desarrolla la desde un área de Bienestar Social y Responsabilidad social empresarial, son los encargados de planear y ejecutar programas de responsabilidad social empresarial que tengan impacto en la población interna y externa de la compañía.

La responsabilidad social de la empresa reúne aspectos internos y externos, que se han sido objeto de estudios por expertos en el tema, los primeros orientados a los colaboradores o el equipo de trabajo, sus asociados y accionistas, y los segundos, los externos a clientes, proveedores, familia de los trabajadores, comunidad y el entorno social, entre estos el medio ambiente. (Vanegas, 2011, p.11)

Es por eso la RSE coger relevancia el tema al estar inmerso en un contexto social latinoamericano, donde la desigualdad, la injusticia, la corrupción social y la despreocupación de los Estados de gobierno frente a estos factores son tangibles y latentes. Puesto que, el Estado como garante del bienestar y justicia de la población ha dejado de tener un rol principal y predominante, y esta responsabilidad parece haberla adquirido el sector empresarial privado. No obstante, muchas empresas no reconocen aún dentro de sus estrategias de competitividad y productividad actividades relacionadas a la RSE, es decir a hacerse responsable socio-ambientalmente de sus acciones productivas, y las consecuencias que estas traen a los lugares aledaños a donde desenvuelven sus dinámicas. Esto lo confirma Peter Drucker al entender la RSE como “la habilidad que ha de tener la empresa para convertir los problemas sociales en oportunidades para la organización, siempre que tal responsabilidad sea consistente con su competencia “(Vanegas, p.9).

Es decir que la RSE pueden ser acciones que permitan obtener beneficios a la población interna y externa de la empresa, y a su vez, fortalecer variables como competitividad, buen nombre, sostenibilidad y otras que aporten al buen y alto posicionamiento de las empresas. Entendiendo que la RSE contempla una gran cantidad de temas que van desde patrocinio de programas responsables con el medio ambiente, educación, buena convivencia, código ético interno de la empresa, subsidios, tejido social, apoyo pico-social, jurídico, económico y en general, es un concepto del que se desprende y articula una gran cantidad de factores que pueden influir de manera positiva a cualquier población. Y para ello se trae a colación el concepto de RSE plasmado por Vanegas donde la describe como, “una combinación de aspectos éticos, morales, legales y ambientales, que pretende orientar los esfuerzos de las organizaciones a encadenar el desarrollo socio-económico de un país; sin perder de vista sus objetivos

corporativos, haciendo que las empresas sean competitivas, rentables, y obtengan utilidades superiores al negocio”. (p.8).

De lo anterior, se desglosa la necesidad de que todos los sectores sociales se involucren en un proceso de desarrollo que abarque la preservación del medio ambiente natural, el patrimonio cultural, la promoción de los valores humanos para la consecución de una sociedad más justa y con mayor prosperidad económica. La participación de las empresas, empresarios y administradores, es indispensable debido a su capacidad creadora, sus recursos y su liderazgo. (Vanegas, p.7)

De igual forma, la participación directa e indirecta de los actores reconocibles en cualquier programa de RSE es sumamente importante para el asertividad y el alcance de su impacto propuesto. Ya que frecuentemente se percibe la existencia de actividades provenientes de RSE que no se ejecutan de una manera correcta, no se realiza ningún tipo de monitoreo o evaluación y que además, se ejecutan con la intención de dar cumplimiento a la normatividad existente frente al tema y no con la intención transparente de hacerse responsable socio-ambientalmente de sus dinámicas, desconociendo sus beneficios y el potencial de estas para convertir estas acciones, no sólo enfocadas al cumplimiento de una ley o normatividad sino en una oportunidad de crecimiento empresarial.

Puesto que estas acciones contienen implícito un beneficio ligado al fortalecimiento de la imagen corporativa, que deriva en reconocimiento social, construcción de redes de apoyo, hacer parte de campañas publicitarias y ventajas en temas como reducción de impuestos, privilegios en momentos de crisis, apoyo estatal o municipal dependiendo de la

ubicación de la empresa y demás. Acciones que, si se analizan cuidadosa y profundamente, terminan siendo de mayor beneficio para la empresa que para la población inmersa en el tema, puesto que hoy en día

A las empresas no sólo les interesa ser "elegibles" por los inversores. En la sociedad del conocimiento, en la que atraer el talento resulta crucial, también deben ser "elegibles" como espacios profesionales y valorados como lugares donde resulta gratificante, en todos los sentidos, trabajar. Y también deben ser "elegibles" como vecinos. Una empresa no puede operar a largo plazo de espaldas a la comunidad en la que está situada, o ignorar las expectativas de ésta. Entre otras cosas porque, más allá de los requisitos legales, la comunidad continuamente redefine en términos creo que en el futuro inmediato no hablaremos sólo de responsabilidad social sino también de construcción de las relaciones sociales.

Lo anterior es un punto clave en el tema de RSE, ya que los avances tecnológicos y productivos han dejado a un lado la importancia que tienen las relaciones interpersonales, las relaciones inter-institucionales, inter-empresariales e inter-municipales y en general, la consolidación de redes de apoyo que fortalezcan el sector empresarial al percibirlo como un organismo, que consume y produce no sólo bienes y servicios sino también interactúa con distintos actores, creando medios de comunicación no convencionales pero que no dejan de emitir mensajes y propuestas a los grupos de interés quienes juegan el papel de receptores en el lenguaje de la comunicación. Y que en el marco de las acciones corporativas permean la vida de miles de personas con su cultura organizacional, su razón social, la creación, ejecución y pedagogías utilizadas para la transmisión de una amplia gama de temas que promueven el desarrollo del individuo, y por ende la productividad y efectividad de la misma empresa; es por eso que Las Alianzas Público – Privadas, constituyen un gran escenario para que el Distrito y todos los

sectores privados, incluyendo la sociedad civil, se asocien para desarrollar acciones coordinadas de mutuo beneficio, generando condiciones de confianza que tengan alto impacto en la sociedad. Es necesario definir que es una Alianza Público – Privada, para entender cómo funciona y como se concibe la articulación entre ambos sectores, los alcances, los actores y las variables al momento de constituir una alianza.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer las redes y alianzas del plan de Responsabilidad social empresarial que plantea la empresa Sevicol en su estrategia Guardianes con el fin incrementar la participación de los grupos de interés y asegurar la sostenibilidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Recolectar información relacionada con los programas de RSE dentro su programa entornos Sevicol y las acciones o actividades ejecutadas por SEVICOL desde el 2017 hasta la actualidad.
2. Analizar la percepción de los grupos de interés frente al alcance y el impacto de las acciones desarrolladas hasta el momento con los programas de RSE dentro la estrategia guardianes durante los últimos tres años.
3. Diseñar una herramienta que permita incrementar los niveles de participación y construya sostenibilidad en la estrategia Guardianes.

DISEÑO METODOLÓGICO

La implicación grupal de hacer esta investigación con una profundización explicativa que en definitiva rompe con el esquema del conocimiento unidireccional: sujeto (el que conoce)- objeto (lo que es conocido). Esta investigación persigue una relación sujeto-sujeto (participantes

– Sevicol) en la cual el proceso de construcción de conocimientos permite establecer una relación dialógica. Buscamos que las personas involucradas en la RSE y las directivas participen en la planeación del proyecto y así nos brinde la información necesaria para responder el ¿Por qué? y el ¿Qué? no les permite participar en la estrategia Guardianes, teniendo en cuenta que esto nos permitirá determinar las causas y consecuencias del fenómeno ya identificado anteriormente que es la baja interés o participación en la estrategia de Guardianes.

Así mismo la presente investigación se llevará a cabo según el método inductivo ya que se basará en la obtención de conclusiones a partir de la observación participativa en la estrategia de RSE de la empresa Sevicol Ltda, teniendo en cuenta que este método nos permitirá recolectar información desde lo particular hacia lo general, permitiendo deducir conclusiones donde identifiquemos su impacto general durante tiempo de ejecución e investigación del proyecto

Por otra parte, nuestra investigación se realizará desde un enfoque cualitativo ya que se aplicará una metodología de análisis del contenido en publicaciones de carácter científico con un enfoque explicativo, una recopilación de datos verbales, una observación participativa y grupos focales. Donde su idea principal hacer una revisión bibliográfica frente el tema de responsabilidad social empresarial, participación, sostenibilidad, comunidad, grupos de interés y ISO 2600, con el fin de identificar los textos y contenidos que realmente sean significativos para nuestra proyecto e investigación y que tengan aspectos relacionados con la RSE, ya que esto nos permitirá entender las causas de problemas potenciales que puedan existir frente al bajo indicador de participación en las estrategias o actividades de RSE.

De tal forma. el proyecto tendrá un enfoque fraseológico ya que este permite tener una relación directa con la teoría y práctica logran tener un impacto focalizado a través de sus siguientes fases:

Fase del Ver, en esta fase es donde permitirá ubicarnos en la pregunta (¿por qué?), el cual sirve del análisis de nuestro fenómeno y así nos permite explorar las variables de participación en la estrategia de responsabilidad social, teniendo en cuenta que al identificar estas causas los nos ubicamos en la base del problema permitiendo elaborar un análisis de resultados.

Fase el Saber Juzgar, esta fase reconoce el (¿qué puede hacerse?) así examina otras formas de enfocar la problemática, visualiza y analiza diferentes teorías, de tal modo que permite comenzar a realizar un primer acercamiento con el fenómeno identificado ya que esto concede tener un punto de partida frente el impacto que se tiene como objetivo hacer a través del proyecto, ya que se comienza articular lo teórico con la práctica.

Fase Actuar, en esta fase es (¿qué hacemos en concreto?), nos permite orientarnos frente como vamos ejecutar el proyecto permitiéndonos pensar las actividades y técnicas que utilizaremos qué momento de tener intervenir con las personas involucradas, esta fase es fundamental porque tendremos el contacto total con los grupos involucrado en nuestro proyecto así no permitirá responder al ¿Qué? y el ¿Por qué? no hay un indicador alto frente a la participación a las estrategias de RSE permitiéndonos entender las causas y consecuencias que la problemática.

Fase Devolución Creativa, esta fase (¿que aprendemos de lo que hacemos?) Este esta fase se pretende dar como resultado a nuestra pregunta problema, logrando así brindar una

estrategia que permita incrementar los niveles de participación y construya sostenibilidad en sus planes, programas y/o proyectos.

REVISIÓN DOCUMENTAL, CONCEPTUAL Y NORMATIVA

Categorías de análisis: Responsabilidad social empresarial, participación y sostenibilidad.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

La responsabilidad social empresarial surge como una necesidad ante la cuestión social causada por el auge y predominio de la industrialización y sus procesos productivos. Así como la mecanización del trabajo y la programación de una cultura consumidora. Por ende, es un concepto (guía) que canaliza acciones corporativas hacia la promoción de la equidad social y su desarrollo sostenible, así como resalta la importancia de la restauración, cuidado y sostenibilidad del medio ambiente.

Esta guía recae directamente a la actuación del sector empresarial, ya que, en muchos países, el Estado ha cedido el rol de garante de bienestar social a las empresas privadas y ONG'S. Así lo afirma la ISO cuando comenta que

Las ONG y las empresas se han convertido en proveedoras de muchos servicios que solía ofrecer el gobierno, en especial en países donde los gobiernos se han enfrentado a desafíos y restricciones serias, y no han podido proveer servicios en áreas tales como la salud, la educación y el bienestar. En la medida en que las capacidades de los gobiernos se amplían, los roles del gobierno y de las organizaciones del sector privado van experimentando cambios. (2010, p.17)

Ahora bien, en el marco del presente escrito se concibe la RSE como “la integración voluntaria de temas sociales, ambientales en las operaciones comerciales y las relaciones de la empresa con sus interlocutores. Es integrar la actuación de la empresa en una sola estrategia con política de calidad, seguridad y salud en el trabajo, ambiental, financiera, de comunicación, de capital humano y de mercadotecnia.” (Patiño, 2018, p.18). Además, se trae a colación la definición de RSE que adopta la Norma ISO 26000, donde la define como “las acciones de una organización para asumir su responsabilidad por los impactos que sus actividades tienen en la sociedad y el ambiente, las cuales deben ser consistentes con los intereses de la sociedad y el desarrollo sostenible; estar basadas en el cuidado ético y cumplimiento con las leyes aplicables e instrumentos intergubernamentales y estar integradas en las actividades cotidianas de la organización” (Patiño, p.19). Así mismo la ISO 26000 dice que una característica inherente de la RSE es:

La voluntad de las organizaciones de incorporar consideraciones sociales y ambientales en su toma de decisiones y de rendir cuentas por los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y el medio ambiente. Esto implica un comportamiento transparente y ético que contribuya al desarrollo sostenible, cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento. También implica que la responsabilidad social esté integrada en toda la organización, se lleve a la práctica en sus relaciones, y tenga en cuenta los intereses de las partes interesadas. (2010, p.18)

PARTICIPACIÓN:

Así las cosas, de la mano de la actuación empresarialmente responsable están los conceptos de sostenibilidad y participación. Los cuales son pilares fundamentales para consolidar una acción asertiva socio-ambientalmente. Ya que, por un lado, partiendo desde la idea de

sostenibilidad, de nada sirve realizar una acción que perdure el espacio-tiempo que tarda su desarrollo y que no tenga un alcance e impacto tangible a corto, mediano y/o largo plazo. Y por el otro, es esencial contar con la participación de los actores directos e indirectos de estas dinámicas incluyentes e interventoras. Puesto que son estos a quienes principalmente van orientados los beneficios que derivan de las acciones que conforman la RSE incluyendo la conservación del excelente estado del medio ambiente. En consecuencia, para entender de manera objetiva la idea de participación hay que comenzar diciendo que

La participación puede darse en cualquier campo, laboral, educativo, de salud, tanto en referencia a un agente externo como dentro de una misma organización o comunidad. En cualquier caso, la finalidad es la misma: actuar para garantizar congruencia entre decisiones y necesidades. (Sánchez, 2000, p.3)

Esto quiere decir que la participación es la esencia para el funcionamiento de cualquier sistema, grupo, órgano o conjunto compuesto por personas con algún propósito en común. En otras palabras, la idea de participación “es una empresa de varios, en la que se destaca la cohesión existente entre los miembros del grupo. Se valora esta unión por la fortaleza que se percibe al crearse una estructura de vínculos y porque provee estímulos para motivar al trabajo participativo.” (Sánchez, 2000, p.6). Por esto, participar en un problema, meta o interés particular debe ser una acción plenamente voluntaria e incluyente, ya que depende de cada uno de los integrantes del grupo la efectividad del desarrollo de la acción, el logro y alcance de los objetivos planteados, insistiendo y recalando la fortaleza que adquiere el conjunto de participantes al funcionar coordinados como un organismo particular que ofrezca beneficios en común.

SOSTENIBILIDAD:

Finalmente, cuando se trata de dar sostenibilidad a una idea, acción, programa y/o proyecto se habla de que una acción perdure e impacte de manera prolongada en el tiempo según el objetivo propuesto, y que, además, de alguna u otra manera se abastezca y nutra de su mismo proceso. Es la creación de una especie de ciclo en donde su dinámica misma renueva su comienzo cada vez que llega a su fin, o cumple su propósito sea cual sea.

Las diversas teorías de desarrollo sostenible, según Coladora & Tomasino (2000), pueden ser reducidas a tres grandes ejes: la sustentabilidad es exclusivamente ecológica, sustentabilidad social limitada, coevaluación sociedad-naturaleza. Entre los tres grupos hay dos elementos en juego: la sustentabilidad ecológica y la sustentabilidad social. Al mismo tiempo. Coladora (1999), considera que la discusión sobre el desarrollo sostenible contuvo desde su origen dos tipos de preocupaciones, una estrictamente ecológica ligada a la depredación de recursos, aumento de la contaminación y pérdida de valores “ecológicos” como la biodiversidad y el medio ambiente, la otra preocupación radicó en la sustentabilidad social, relacionada al tema de la pobreza. (Alama, Capa, & Sotomayor, 2017, p.4)

Por ende, pensar en darle sostenibilidad a las acciones socio-ambientales que se pretendan implementar sin importar el contexto donde se ubique, es sumamente relevante ahora y siempre. Ya que utilizar recursos naturales de manera desproporcionada puede ocasionar graves consecuencias para la humanidad y la misma naturaleza. Y en este punto es importante reconocer que somos los humanos quienes necesitamos de la tierra y su hábitat saludable para vivir y no la tierra de los humanos para sustentarse. Es así que “el desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. (Macedo, 2005, p.2)

MARCO NORMATIVO:

ISO 2600

ISO son las siglas en inglés International Organization for Standardization. Se trata de la Organización Internacional de Normalización o Estandarización, y se dedica a la creación de normas o estándares para asegurar la calidad, seguridad y eficiencia de productos y servicios. Son las llamadas Normas ISO. Las normas ISO contribuyen a que el desarrollo, la producción y el suministro de bienes y servicios sean más eficaces, seguros y transparentes. Gracias a estas normas, proporcionan a los gobiernos un fundamento técnico para la legislación en materia de salud, seguridad y medio ambiente también sirven para proteger a los consumidores y usuarios en general, ante cualquier problema surgido de un producto o servicio, haciéndoles la vida más sencilla.

Las normas ISO son una contribución positiva al comunidad, proveen a las empresas, el gobierno y la sociedad herramientas prácticas en las tres dimensiones del desarrollo sostenible (económica, social y ambiental), estas normas aportan soluciones y logran beneficios para casi todos los sectores de la actividad, la RSE encaja con la estrategia de ISO de desarrollar normas que sean relevantes para los mercados globales y que ayuden con la creación sostenible, en el 2004 nace el grupo de trabajo internacional encargada de desarrollar una norma y en 2010 publicaron la ISO 26000 de responsabilidad social a nivel mundial.

La ISO 2600 es una norma internacional que ofrece a las organizaciones o empresas una guía para integrar la RS en todo tipo de organizaciones incluyendo grandes, medias, pequeñas, públicas y privadas. El objetivo primordial de ISO 26000 es ayudar a las organizaciones a

contribuir al desarrollo sostenible, no es una norma de gestión, tampoco es certificable y estableció 7 materias fundamentales de la RS que las organizaciones deben abordar:

- Gobernanza organizacional
- Derechos humanos
- Prácticas laborales
- Medio ambiente
- Prácticas justas de operación
- Asuntos de consumidores
- Participación activa y desarrollo de la comunidad

La aplicación de esta norma puede convertirse en una ventaja competitiva aumentando la reputación de la organización, atrayendo y reteniendo la mejor mano de obra, clientes o usuarios, mantener la motivación, compromiso y productividad, mejorar la percepción de los inversionistas, mejorar la relación con otras empresas, proveedores, clientes y la comunidad.

Aunque en Colombia no se haya establecido una política o ley que obligue a las empresas realizar su plan de RSE algunas instituciones estatales como el Senado, cámara de representantes y otras han dado pasos para motivar a las compañías a que voluntariamente realicen su plan algunas de ellas son:

También en Colombia se están pensando proyectos para que la responsabilidad social empresarial coja un gran impacto en las empresas

- **Proyecto de ley 153 de 2018 Congreso de la República:** Este artículo propone medir el impacto social, y sin gravar, el giro económico de las empresas en sus actividades donde se logre un desarrollo sostenible. (REPÚBLICA, 2018)
- **Proyecto de ley 031 de 2018 Congreso de la República:** Propone promocionar las acciones socialmente responsables, por parte de las organizaciones a partir del desarrollo y puesta en servicio de políticas, planes, programas, proyectos y operaciones, de tal manera que tiendan al logro de objetivos sociales y ambientales responsables basados en la prevención y la reparación de los daños ambientales. (SENADO, 2007)

MÉTODO Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN:

a. Población objeto del estudio.

La localidad de Ciudad Bolívar está situada en el sector suroccidental de Bogotá, limita al norte con la localidad de Bosa, con la Avenida del Sur y la Avenida Ferrocarril del Sur de por medio; al oriente con las localidades Tunjuelito y Usme, con el Río Tunjuelo de por medio; al sur con la localidad de Usme, con el Río Chisacá de por medio; y al occidente con el municipio de Soacha.

La superficie total de Ciudad Bolívar es de 13.000,3 hectáreas de estas 3.329,8 corresponden a suelo urbano, otras 152,1 ha conforman suelo de expansión urbana y las restantes 9.608,4 ha constituyen suelo rural esta localidad se divide en ocho (8) unidades de planeamiento

zonal y tres (3), Una de esta es la UPZ 67 lucero donde se encuentra el barrio Nueva Colombia, en este barrio se encuentra ubicado la estación de transmicable Manitas.(*ALCALDIA DE BOGOTA. (s. f.)*)

LAS CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DEL BARRIO NUEVA COLOMBIA SON:

Existe un indicador alto sobre familias conformadas por madres solteras producto de múltiples acciones violentas ya que han vivido en los últimos años en el sector.

2.En la actualidad cuentan con una problemática invasión e inseguridad ya que tiene varios terrenos que se encuentran abandonado y se está utilizando para actividades que no aportan a la comunidad.

3. Las lideresas comunitarias quieren que el barrio nueva Colombia sea reconocido por su recuperación ambiental y huertas comunitarias.

4.En el barrio nueva Colombia diferentes empresas como publicas s y privadas que tienen intervención directa en el barrio por ejemplo metro cable, jardín botánico, alcaldía local de Ciudad Bolívar, secretaría de ambiente casa de vivienda popular, Idiger y demás.

5 Las actividades como huertas comunitarias siembra de árboles y demás son lideradas por jóvenes de 18 a 25 años ya que esta población es la que domina en el barrio.

DESCRIPCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN QUE SERÁN UTILIZADOS EN EL TRABAJO DE CAMPO SELECCIONAR, DISEÑAR Y ELABORAR EL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

En el presente proyecto se utilizará dos elementos de recolección de información estos son; Mapeo de involucrados y grupos focales ya que esto permitirá tener una cosmovisión más transversal frente a la temática.

1.MAPEO DE INVOLUCRADOS: Esta herramienta me que permite identificar personas y organizaciones que se consideran importantes para realiza el fortalecimiento de redes y alianzas de las estrategias guardianes permitiendo realizar la planeación, diseño e implementación del proyecto

El objetivo del ejercicio de mapeo es lograr hacer un análisis prospectivo o que permita al precisar y dimensionar márgenes de decisión fundamentados en las interacciones de actores relevantes del barrio. En otras palabras, se busca construir una herramienta adecuada para anticipar escenarios y, fundamentado en los mismos, apoyar el diseño del proyecto desde una perspectiva participativa que considere la dirección hacia la cual se está moviendo el entorno.

Paso 1: Delimitar el objeto de nuestro mapeo

Identificamos la razón y el objetivo de este mapeo que realizar res ya alianzas con las instituciones que se encuentran en el barrio Nueva Colombia para ejecutar nuestra estrategia

Guardianes, para esto fue necesario realizar un análisis preliminar de la información que disponemos tanto en relación al proyecto como del contexto social. **Paso 2: Investigación**

Para iniciar el mapeo de los actores fue necesario realizar una observación participativa ya que se asistió a diferentes reuniones de la junta de acción comunal ya actividades para así conocer de primar mano el contexto y entorno del barrio nueva Colombia

Paso 3: Análisis de los actores

Para identificar a los actores con los que nos relacionamos tenemos que analizamos las dimensiones por las cuales los valoramos. Estas pueden ser:

- **Por responsabilidad:** Personas con las que tienes o tendrás responsabilidades legales, financieras y operativas según reglamentaciones, contratos, políticas o prácticas vigentes.
- **Por cercanía:** Personas con las cuales interactúa la organización, incluyendo stakeholders internos o con relaciones de larga duración con la organización, o aquellos de los que la organización depende en sus operaciones cotidianas y los que viven cerca de las plantas de producción.
- **Por representación:** Personas que, a través de estructuras regulatorias o culturales/tradicionales, representan a otras personas.

Sin embargo, las categorías más comunes son las siguientes:

- **Por dependencia/interés:** Se trata de las personas que más dependen de su organización, como, por ejemplo, los empleados y sus familias. En este punto se puede analizar si los actores están a favor (predominan relaciones de confianza y colaboración mutua), indeciso/indiferente o en contra (predominan relaciones de conflicto).

- **Por influencia:** Personas que tienen o tendrán posibilidad de influenciar la capacidad de la organización para alcanzar sus metas, ya sea que sus acciones puedan impulsar o impedir su desempeño. Se trata de personas con influencia informal o con poder de decisión formal. En este punto se puede analizar si los actores tienen una influencia alta, media o baja.

- **Paso 5: Diseñar estrategias**

En este punto ya consolidado toda la información sobre los actores con los que nos relacionamos. Y diseñamos el plan para reunirnos en grupos focales.

2.GRUPOS FOCALES: Consiste en encuentros grupales dirigida por un moderador a través una entrevista. Busca la interacción entre los involucrados como método para generar información. El grupo focal de este proyecto constituyen un número limitado de seis participantes cada uno representante de una institución, por lo tanto, el encuentro tiene como fin explorando los porqués y los cómo de sus opiniones y acciones para poder hacer una red en Barrio Nueva Colombia.

Nuestro grupo estará conformado por integrantes de las siguientes instituciones: Sevicol Ltda.

- SECRETARIA DE GOBIERNO,
- SECRETARIA LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR.
- SECRETARIA DE AMBIENTE.
- SECRETARIA DE CULTURA.
- SEVICOL LTDA
- TRANSMICABLE. COLEGIOS DISTRITALES

- UNIVERSIDAD DISTRITAL JOSÉ FRANCISCO DE CALDAS.
- JARDIN BOTANICO.

A través de los grupos focales permitirá consolidar los intereses de cada ellos frente a la comunidad y así mismo nos permitirá acceder a alianzas con una de esas instituciones y un plan de acción para poder impactar positivamente al Barrio.

Para realizar la consolidación del grupo focal se realizó lo siguiente-

1. Primer lugar se delimito el barrio nueva Colombia como lugar donde queremos realizar el programa o intervención, realizamos el posterior listado de actores involucrados de modo que el mapeo.

2. Se realizó el proceso de identificación y caracterización de los actores sociales. Para esto se utilizó una lluvia de ideas y la revisión de intereses de cada uno por lo tanto entre Sevicol y la líder comunitaria realizó un listado de otra instituciones, grupos y organizaciones que puedan ser parte de nuestras Red

3 Se evaluó las relaciones predominantes entre los actores, con énfasis en el nivel de interés si a favor, indeciso o en contra en realizar la alianza a mismo el valor de influencia si alto, medio o bajo

4. Se realizó un Mapeo con información relevada tanto en forma secundaria como primaria y el análisis posterior, es posible volcar estos datos en esquemas visuales que permitirán distinto tipo de interpretaciones

5. Diseñar estrategias para movilizar la participación de los actores sociales. En esta instancia se define quiénes deberían participar, de qué manera, en qué fase del ciclo del proyecto para que contribuyan de la mejor manera al diseño del proyecto.



Paso 1: Después de realizar el mapeo se hizo la convocatoria a las organizaciones y se definió el objetivo del grupo de enfoque, que consiste en realizar red y posiblemente formalizar alianza y lograr un impacto en barrio nueva Colombia para escribir el planteamiento del problema, ya sea que sea sobre el desarrollo de un producto, la introducción de un nuevo producto o cambios en un proyecto.

Paso 2: Se realizó cinco (5) encuentros en el primero con el fin de conocer cada las intenciones de cada institución.

Paso 3: En cada encuentro se realizó una lista de las preguntas que las cuales permitió identificar consolidar la red

ENCUENTRO 1: Se realizó 4 de marzo el encuentro con seis de siete instituciones invitadas, esto quiere decir que se obtuvo de una recepción de información esto quiere que 87% de institución que se encuentra en barrio Nueva Colombia se encuentra interesados en ser parte de la res Guardianes, en este encuentro explico las iniciativas que se tiene para poder impactar positivamente en dimensiones como ambiente social y económico en la comunidad.

ENCUENTRO 2: Se realizó encuentro el 13 de marzo donde tuvimos el 100% de recepción a la a la invitación, en este encuentro una se realizó una lluvia de ideas permitiendo reconocer los intereses en común que tienen las organizaciones en el barrio nueva Colombia, teniendo en cuenta que ellos hacen parte de este barrio.

ENCUENTRO 3: Se realizó el 9 de abril y tuvo como fin afianzar la red y comenzar a trabajar en pro de la comunidad, en este encuentro se realizó un reconocimiento barrial, donde la comunidad podía conocer las distintas problemáticas que sufre el Barrio

ENCUENTRO 4: Se realizó el 23 de abril donde se logró establecer un plan de acción para realizar un sendero ecológico, con el apoyo de todas las instituciones, así mismo se creó un cronograma de compromisos y actividades que solo tendrán como fin impactar ambientalmente sino también social y económicamente

ENCUENTRO 5: Se realizó el 5 mayo y este encuentro tuvo como fin mirar la opción de formalizar esta red en una alianza, pero se llegó a la conclusión que necesario realizar un periodo de prueba de un tiempo de ocho meses con la ejecución del proyecto del sendero ecológico y dependiendo como se ejecute el primer proyecto juntos se realizara las formalizaciones de la alianza

RESULTADOS FINALES Y DISCUSIÓN SOBRE EL PROBLEMA DE FORMA EXPLORATORIA DENTRO DEL COMPONENTE DE INSTRUMENTOS REDES Y ALIANZAS.

IDENTIFICACIÓN DE ACTORES

Se empleó un mapeo de redes para poder realizar un análisis de actores y así mismo identificar en lo que cada uno puede aportar en la estrategia. Se manejó la herramienta UCINET 6.8 para el

análisis de Redes la cual me permitió organizar y obtener medidas como tendencia la cual permitió tener un análisis cuantitativo. Como soporte de análisis de alianzas, se utilizó la herramienta Semáforo la cual se accedió a evaluar el grado de viabilidad de una posible alianza, generando unas medidas cuantitativas y gráficos, que permiten un análisis de la estrategia.

Es necesario tener en cuenta los resultados de estas dos herramientas ya que permite evaluar la factibilidad de una propuesta y proyección del análisis de redes y alianzas, Por lo tanto, en una etapa posterior se debe generar una elaboración de esta estrategia en programa de RSE de la empresa Sevicol.

Mediante el análisis de redes logró definir una red de actores para la estrategia Guardianes, donde cada actor tiene un interés común con los otros, es decir quieren impactar positivamente en las dimensiones sociales y ambientales a la comunidad del barrio nueva Colombia. Se realizó un mapeo con los principales actores institucionales, incluyendo algunas entidades privadas y públicas permitiendo así generar una red entre ellos, la cual ya se encuentra definida.

Se presentan a continuación los actores identificados mediante mapeo y agrupados por su capacidad de participación:

1. Instituciones Públicas
2. Instituciones Privadas
3. Instituciones educativas

| SECTOR | INSTITUCIONES |
|--------|---------------|
| | |

| | |
|------------------------|--|
| INSTITUCIONES PÚBLICAS | SECRETARIA DE GOBIERNO, SECRETARIA LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR. SECRETARIA DE AMBIENTE. SECRETARIA DE CULTURA. JARDIN BOTANICO. |
|------------------------|--|

| | |
|-------------------------|-----------------------------------|
| SECTOR | INSTITUCIONES |
| INSTITUCIONES PRIVADAS. | SEVICOL LTDA TRANSMICABLE. |

| | |
|---------------------------|--|
| SECTOR | INSTITUCIONES. |
| INSTITUCIONES EDUCATIVAS, | COLEGIOS DISTRITALES UNIVERSIDAD DISTRITAL JOSÉ FRANCISCO DE CALDAS. |

IDENTIFICACIÓN DE LOS ACTORES

Se presenta una transitoria filiación de cada actor según su proselitismo o proyección ante la comunidad (COMUNIDAD), publicada en la página web de cada corporación:

- **SECRETARIA DE GOBIERNO.**

La Secretaría Distrital de Gobierno lidera la convivencia pacífica, el ejercicio de la ciudadanía, la promoción de la organización y de la participación ciudadana, y la coordinación de las relaciones políticas de la Administración Distrital en sus distintos niveles, para fortalecer la gobernabilidad democrática en el ámbito distrital y local, y garantizar el goce efectivo de los derechos humanos y constitucionales. *(SECRETARIA DISTRITAL DE GOBIERNO SF)*

- **ALCALDÍA LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR:**

Construir relaciones de confianza con los diferentes actores que permitan un gobierno democrático local y con participación incidente, mediante estrategias de innovación y gestión del conocimiento transparentes y articuladas que garanticen el respeto y goce efectivo de los derechos humanos. *(ALCALDIA DE BOGOTA. (s. f.))*

- **SECRETARIA DE AMBIENTE:**

La Secretaría Distrital de Ambiente, como autoridad ambiental del Distrito Capital propende por el desarrollo sostenible de la ciudad, formulando promoviendo y orientando políticas, planes y programas que permitan la conservación, protección y recuperación del ambiente y de los bienes

y servicios naturales de la Estructura Ecológica Principal y de las áreas de interés ambiental; para mejorar su calidad de vida, la relación entre la población y el entorno natural, el disfrute de los derechos fundamentales y colectivos del ambiente, respondiendo a las acciones encaminadas a la adaptación y mitigación al cambio climático, reverdeciendo a Bogotá (*SECRETARIA DE AMBIENTE. (s. f.)*)

SECRETARIA DE CULTURA Y RECREACIÓN Y DEPORTE:

Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, perteneciente al Sector Cultura, Recreación y Deporte, es un organismo del Sector Central con autonomía administrativa y financiera, creado mediante el Acuerdo 257 de 2006 del Concejo de Bogotá. Su razón de ser, como cabeza del sector cultura, recreación y deporte, es liderar la formulación e implementación concertada de políticas públicas en arte, cultura, patrimonio, recreación y deporte, así como la transformación y sostenibilidad cultural y deportiva de la ciudad. (*SECRETARIA DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE (s. f.)*) ...

- **JARDÍN BOTÁNICO.**

El Jardín Botánico de Bogotá José Celestino Mutis es centro de investigación distrital con énfasis en ecosistemas alto andinos y de páramo, responsable de la gestión integral de coberturas verdes en la Ciudad, del desarrollo de programas de educación ambiental y de la conservación y mantenimiento de colecciones vivas de flora para su apropiación y disfrute por parte de los ciudadanos y como aporte a la sostenibilidad ambiental. (*JARDIN BOTANICO DE BOGOTÁ. (s. f.)*)

- **SEVICOL LTDA**

El plan de responsabilidad social de Sevicol cuenta con dos (2) programas orientados al mejoramiento de la calidad de vida de los colaboradores y la comunidad con el propósito de implementar buenas prácticas, generar beneficios y propender por la transformación social y comunitaria, por medio de iniciativas pertinentes que aporten a la sostenibilidad y a la prestación del servicio a través de la generación de espacios de conocimiento, esparcimiento e integración familiar.

- **TRANSMICABLE.**

Gestionar el desarrollo del Sistema Integrado de Transporte Público en Bogotá, en el marco del Plan Maestro de Movilidad, con estándares de calidad, dignidad y comodidad, con criterios de intermodalidad, con sostenibilidad financiera y ambiental, con una orientación hacia el mejoramiento de la calidad de vida de los CIUDADANOS. (*TRANSMILENIO, s. f.*)

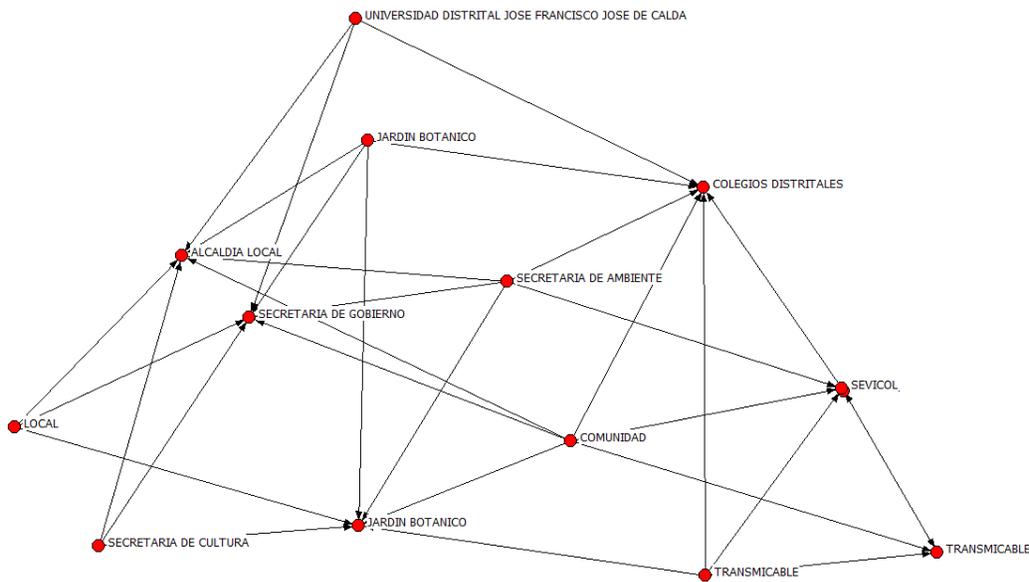
- **LA UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS:**

Es un espacio social y una organización institucional, ente autónomo del orden distrital, que tiene entre sus finalidades la formación de profesionales especializados y de ciudadanos activos; la producción y reproducción del conocimiento científico, además de la innovación tecnológica y la creación artística. Impulsa el diálogo de saberes y promueve una pedagogía, capaz de animar la reflexión y la curiosidad de los estudiantes; además, fomenta un espíritu crítico en la búsqueda de verdades abiertas; en la promoción de la ciencia y la creación; asimismo, de la ciudadanía y la democracia; y alienta la deliberación, fundada en la argumentación y en el diálogo razonado. (*Universidad Distrital Francisco Jose de Caldas, s. f.*)

- **COLEGIOS DISTRITALES.**

Promover la oferta educativa en la ciudad para garantizar el acceso y la permanencia de los niños, niñas y jóvenes en el sistema educativo, en sus distintas formas, niveles y modalidades; la calidad y pertinencia de la educación, con el propósito de formar individuos capaces de vivir productiva, creativa y responsablemente en comunidad. (SECRETARIA DE AMBIENTE, s. f.

Propuesta Formación de Redes.



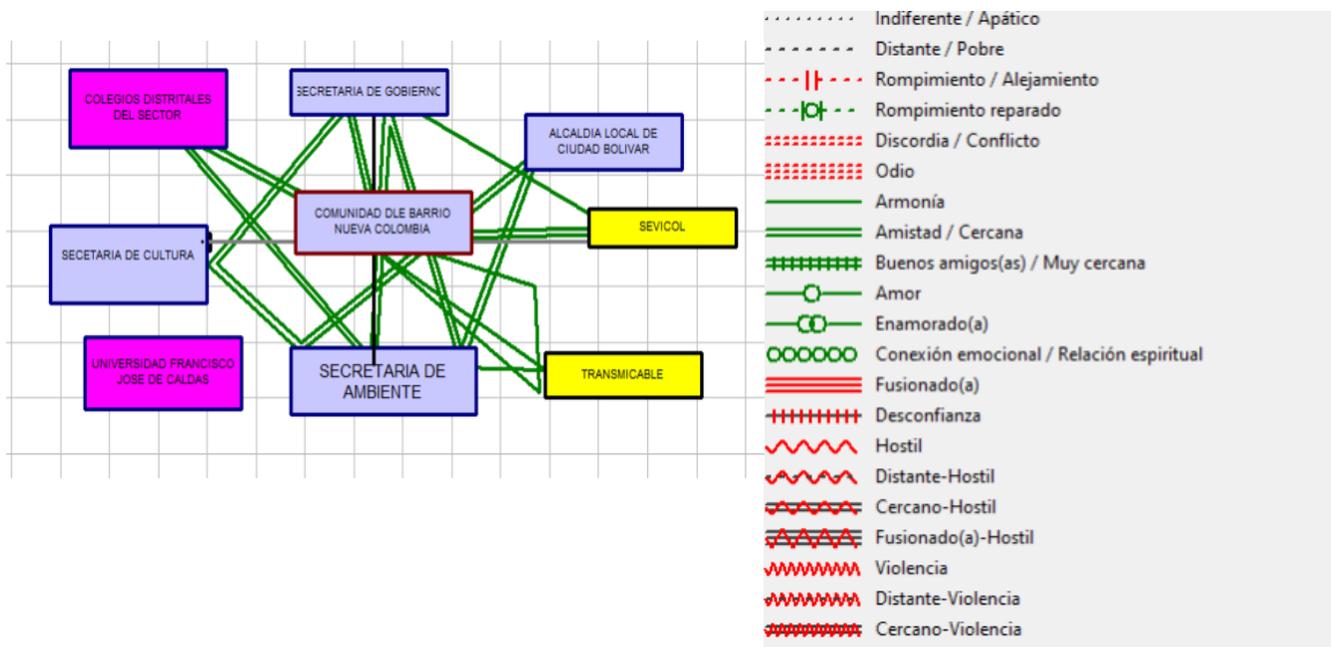
En la gráfica se puede observar que hay una mayor afinidad en las instituciones públicas, ya que momento atrás han trabajado juntas en la comunidad, esto quiere es necesario que las empresas privadas hagan estrategias para lograr hacer relación con entidades de orden estatal, para así trabajar en conjunto para el lograr impacto positivo en la comunidad de Nueva Colombia.

| | | OutDegree |
|----|--------------------------------------|-----------|
| 1 | Comunidad del barrio Nueva Colombia | 10.000 |
| 7 | Secretaria de Gobierno | 10.000 |
| 9 | Alcaldia Local de ciudad Bolivar | 10.000 |
| 8 | Secretaria de Ambiente | 10.000 |
| 11 | Secretaria de cultura | 10.000 |
| 6 | Transmicable | 9.000 |
| 14 | Sevicol ltda | 8.000 |
| 13 | Universidad Francisco jose de Caldas | 8.000 |
| 12 | Colegios distritales del sector | 8.000 |

El grado de centralidad nos indica el número de relaciones directas que tiene un actor. Para este es la comunidad de nueva Colombia la secretaria de Gobierno, la secretaria de cultura, ambiente, tiene el mayor número de relaciones, cada una con 10. Como se puede observar en las entidades privadas se encuentran que tiene una relación con la comunidad, pero no son tan sólidas como el de las instituciones privadas, lo cual confirma lo cual forma lo en mapa de redes

A continuación, se presenta un cuadro por afinidad entre cada institución, la cual permite identificar de manera gráfica aquellos actores con los cuales se tiene una relación estrecha, muy estrecha pero conflictiva, conflictiva, cercana, distante y rota estrecha pero conflictiva, conflictiva, cercana, distante y rota

Para el análisis de alianzas se utilizó el Semáforo de Alianzas teniendo en cuenta que es una herramienta que permite medir el grado de desarrollo de una alianza y establecer las acciones que se deben emprender para mejorarla, Esta se realizó dentro de las instituciones identificadas en el mapeo de actores, permitiendo proponer una propuesta de posibles alianzas entre sectores, sin dejar atrás el respectivo análisis instituciones públicas y privadas

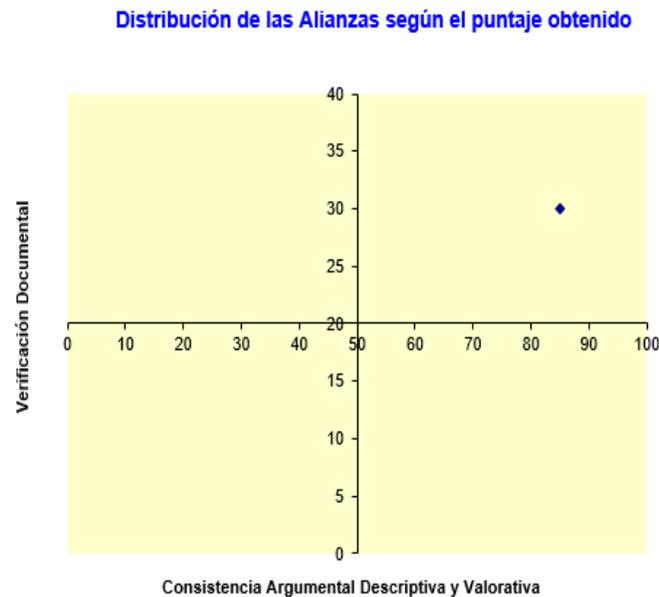


Para este caso la herramienta es una matriz que permite evaluar la solidez de la alianza y la revisión documental de la misma. Esta matriz fue resuelta a través de una encuesta por cada líder o representante de la institución o comunidad. A continuación, se presentan los valores consolidados y a arrojados por el Semáforo de Alianzas una vez se tabularon los datos de los cuestionarios:

| Alianza | Consistencia | Verificación Documental |
|------------|-------------------------------------|-------------------------|
| | Argumental Descriptiva y Valorativa | |
| Guardianes | 85 | 30 |

Cada una de las columnas presentan los datos consolidados de las dos dimensiones a evaluar de la matriz. Estos datos son presentados en un gráfico en el cual la consistencia argumental descriptiva y valorativa va en el eje X y la verificación documental en el eje Y.

Gráfico 2:



Fuente. Elaboración propia.

Cada uno la sección permite identificar la singularidad de la posible alianza; otorga establecer unas características de ella, por lo tanto, nuestra en la gráfica muestra que propuesta de alianza tiene un grado se fuerza teniendo en cuenta que se sitúa en la sección a por lo tanto esto quiere decir que alto tiene un mayor presencia documental y consistencia de opinión en las instituciones identificadas en el mapeo

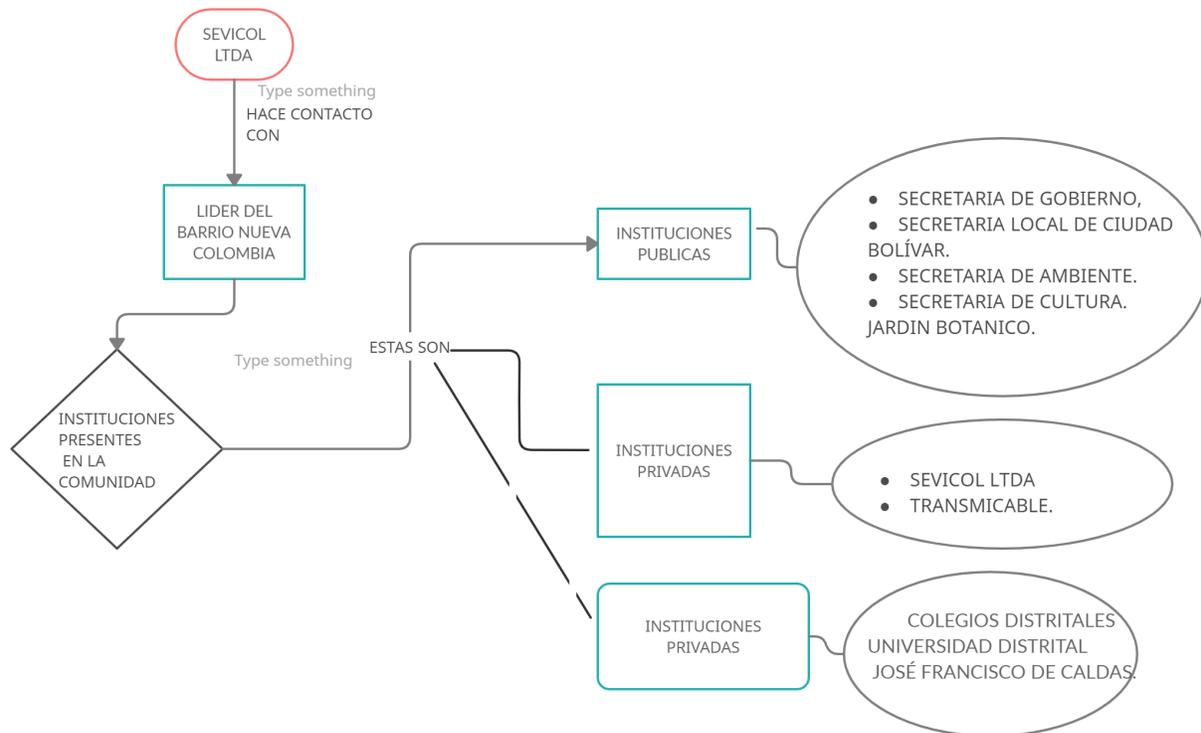
Lo que accede el análisis de redes y alianzas es disponer un límite para poder generar comparativos proponiendo un plan de mejora frente las redes y alianzas la estrategia guardianes permitiendo crear un vínculo formal dentro las instituciones anteriormente, mencionadas

CONCLUSIONES

Se pudo observar durante la construcción del proyecto, las ventajas de crear una red de alianzas con las instituciones privadas y públicas permitiendo fortalecer las redes y alianzas del plan de responsabilidad social empresarial que plantea la empresa Sevicol Ltda en su estrategia guardianes. Es por eso que como conclusión propongo realizar la formalización de a la alianza con la empresa anterior mente descrita. Ya que al momento de establecer una alianza permite ir por el camino de los ODS planteados para el 2030 ya que las alianzas público-privadas son una herramienta de colaboración entre el sector.

Es por eso que podemos concluir que el rol del gerente en el campo de Responsabilidad social empresarial permite dar un posicionamiento en el mercado y puede Brindar de acciones logre sus objetivos La gerencia social considera el entorno donde la empresa opera y logra tener una visión transversal generando un capital , una acción social , un bienestar colectivo gestión de ética y responsable, participación e inclusión de la sociedad , desarrollando un factor humanos mejorando la productividad y fortalece las relaciones con todos los grupos de interés, impulsa la gestión de intangibles como fuente de múltiples ventajas competitivas y sirve como herramienta estratégica de buenas prácticas empresariales. Así mismo que surge de capacidades y competencias que no encajan con la lógica simple de la repetición y, sino que obliga a las empresas a diseñar procesos innovadores a partir del capital intelectual: humano, relacional y estructural.

ANEXOS:



FOTOS DE LOS GRUPOS FOCALES:



REFERENCIAS

Alaña Castillo, T. P., Capa Benítez, L. B., & Sotomayor Pereira, J. G. (2017). Desarrollo sostenible y evolución de la legislación ambiental en las MIPYMES del Ecuador. *Universidad y Sociedad* [seriada en línea], 9 (1), pp. 91-99. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

ALCALDIA DE BOGOTA. (s. f.). *ALCALDÍA LOCAL DE CIUDAD BOLIVAR Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.* ALCALDÍA LOCAL DE CIUDAD BOLIVAR Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. Recuperado 2 de mayo de 2021, de <http://ciudadbolivar.gov.co/>

Cardona, A. O. (2017, julio 19). La historia de casi 100 años de la responsabilidad social empresarial. Recuperado de <https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/la-responsabilidad-social-empresarial-tiene-un-recorrido-historico-a-nivel-global-2528179>

Centro Vincular. (2011, noviembre 28). Descripción Norma ISO 26000 [Archivo de vídeo]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=rsQ_IM9vrwQ

García, Q. (2016, febrero 18). Historia de la RSC. Recuperado de <https://mansunides.org/es/rsc/responsabilidad-social-corporativa/historia-rsc>

ISO 26000. (2010). Norma internacional. Guía de responsabilidad social. Ginebra, Suiza. Recuperado de <http://americalatinagenera.org/newsite/images/U4ISO26000.pdf>

JARDIN BOTANICO DE BOGOTÁ. (s. f.). *JARDINBOTANICO*. JARDIN BOTANICO. Recuperado 2 de mayo de 2021, de <https://www.jbb.gov.co/>

Macedo, B. (2005). El concepto de sostenibilidad. Recuperado de <http://tallerdesustentabilidad.ced.cl/wp/wp-content/uploads/2015/04/UNESCO-El-concepto-de-sustentabilidad.pdf>

Pacto mundial, P. (2020, marzo 3). Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Recuperado de <https://www.pactomundial.org/pacto-mundial-de-las-naciones-unidas/>

Patiño, D. (2018). Marco legal de la responsabilidad social empresarial. Barranquilla, Colombia. Recuperado de <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/1068/1129581808.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

REPUBLICA, C. D. (2018). *LEY 153 DEL 2018*. Obtenido de CONGRESO DE LA REPUBLICA: <http://leyes.senado.gov.co/proyectos/index.php/textos-radicados-senado/p-ley-2018-2019/1296-proyecto-de-ley-153-de-2018>

Sánchez, E. (2000). II La definición de participación. Caracas, Venezuela. Recuperado de <http://servicios.abc.gov.ar/lainstitucion/sistemaeducativo/psicologiaase/jornadacapacitacion/participacion.pdf>

SECRETARIA DE AMBIENTE. (s. f.). *SECRETARIA DE AMBIENTE*. Recuperado 1 de mayo de 2021, de <http://www.ambientebogota.gov.co/>

SECRETARIA DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE. (s. f.). *SECRETARIA DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE*. Recuperado 1 de mayo de 2021, de <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/>

Secretaria de educación. (s. f.). *Secretaria de educación*. Recuperado 1 de mayo de 2021, de <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/>

SECRETARIA DISTRITAL DE GOBIERNO. (0000–01-00). *SECRETARÍA DISTRITAL DE GOBIERNO Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.* SECRETARÍA DISTRITAL DE GOBIERNO Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.

<http://www.gobiernobogota.gov.co/transparencia/organizacion/mision-y-vision>

TRANSMILENIO. (s. f.). *TRASMICABLE*. TRANSMICABLE. Recuperado 1 de mayo de 2021, de <https://www.transmilenio.gov.co/TransMiCable/>

Universidad Distrital Francisco Jose de Caldas. (s. f.). *Universidad Distrital Francisco Jose de Caldas*. Recuperado 1 de mayo de 2021, de <https://www.udistrital.edu.co/inicio>

Vanegas, D. (2011). La responsabilidad social en la alta gerencia una decisión de desarrollo sostenible. Recuperado de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/3474/VanegasLopezDianaCat?sequence=2>