

LINEAMIENTOS DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DEL RECIÉN GRADUADO DE
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS



Analizar La Apropiación En El Diseño De Los Lineamientos Del Graduado De Administrador
De Empresas De La Corporación Universitaria Minuto De Dios Sede Villavicencio

Andrés Arturo Salamanca

Carlos Andrés Quintero Murillo

Lina Marcela Hernández

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Vicerrectoría Regional Orinoquía

Sede / Centro Tutorial Villavicencio (Meta)

Programa Administración de Empresas

Noviembre de 2019

LINEAMIENTOS DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DEL RECIÉN GRADUADO DE ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

Analizar la Apropiación en el Diseño de los Lineamientos de la Formación Profesional del Recién Graduado de Administrador de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios
Sede Villavicencio

Andrés Arturo Salamanca

Lina Marcela Hernández

Carlos Andrés Quintero Murillo

Trabajo de Grado Presentado como requisito para optar al título de Administrador de Empresas

Asesor(a)

Diana Alexandra Ramos Fuentes

Administrado de Empresas

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Vicerrectoría Regional Orinoquía

Sede / Centro Tutorial Villavicencio (Meta)

Programa Administración de Empresas

Noviembre de 2019

Dedicatoria

Esta tesis está dedicada a nuestros padres quien con su experiencia y sabiduría nos han llenado de enormes capacidades las cuales las hemos utilizado en nuestros procesos de formación académica con el fin de superarnos y ser mejores personas para la sociedad, de lo cual estamos enormemente agradecidos por que con su presencia y persona han construido y formado las personas que somos hoy en día.

A nuestros profesores y compañeros que en el transcurso de nuestro proceso académico nos hemos ido encontrando y cada uno aportado a, la construcción de nuestros sueños y en ser profesionales con vocación de ayudar a la comunidad y a portar al crecimiento de nuestra región.

Agradecimientos

Agradecemos a Dios por bendecirnos, por ser nuestra guía en cada paso que hemos dado y ser la fuerza en todo momento. Como también gracias a nuestros padres por ser los motores de nuestras vidas, guiarnos y acompañarnos en cada etapa de este hermoso proceso académico, también Agradecemos a nuestros docentes de administración de empresas de la corporación Universitaria Minuto de Dios, por habernos compartido sus conocimientos y valores a lo largo de nuestra carrera, de manera especial a la docente Diana Ramos al ser la líder del semillero de investigación y así mismo tutora en el desarrollo de esta investigación ya que nos ha guiado y acompañado en el proceso desde el primer día.

Contenido

Lista de tablas.....	VII
Lista de figuras.....	IX
Lista de anexos	XI
Resumen.....	XII
Abstract.....	XIII
Introducción	14
CAPÍTULO I.....	15
1 Planteamiento Del Problema	15
1.1 Formulación del problema	18
CAPITULO II	18
2 OBJETIVOS	18
2.1 General.....	18
2.1.1 Específicos.....	19
CAPITULO II.	19
3 Justificación.....	19
CAPITULO IV	22
4 Marco Teórico.....	22
4.1 Conceptos:.....	23
4.1.1 Calidad de formación	24
4.1.2 Impacto en la educación	24
4.2 Tipos de competencias:	24
4.3 Competencias Según Robert Katz	26
4.3.1 Habilidad Técnica	26
4.3.2 Habilidad Humana.....	27
4.3.3 Habilidad Conceptual.....	27
4.4 Marco legal.....	28
4.5 Marco Histórico.....	30

CAPITULO V	32
5 Metodología	32
5.1 Tipo de investigación	32
5.2 Muestra	34
5.3 Instrumentos	34
5.3.1 El gerente:	40
5.3.2 Liderazgo:	40
5.3.3 Valores Corporativos	44
6 Contraste académico de las IES en Villavicencio	44
6.1 Matriz Dofa	50
6.2 Plan De Acción	54
6.3 Paralelo De Lineamientos Programa Administración Empresas – UNIMINUTO	58
Realizar un paralelo	58
7 Análisis de Datos	64
8 Conclusiones	98
9 Recomendaciones	99
10 Referencias	100
11 Anexos	103
11.1 Anexo A. Encuesta Recién graduados.	103
11.2 Anexo B. Encuesta Jefes recién graduados.	108

Lista de tablas

Tabla 1. Caracterización IES Villavicencio.....	35
Tabla 2. Benchmarking.....	45
Tabla 3. Matriz Dofa.....	51
Tabla 4. Plan de acción, propuesta de estrategias	54
Tabla 5. Paralelo.....	59
Tabla 6. Tipo de organización de donde pertenece.....	64
Tabla 7. Tipo de contrato de los recién graduados.....	65
Tabla 8. Cargo que desempeñan los recién graduados.....	66
Tabla 9. Vinculación en el sector.....	68
Tabla 10. La comunicación del graduado.....	70
Tabla 11. Adaptabilidad del recién graduado.....	72
Tabla 12. Capacidad de delegar funciones del recién graduado.....	73
Tabla 13. Liderazgo de los recién graduados.....	75
Tabla 14. Ética del recién graduado.....	76
Tabla 15. Competencias del recién graduado.....	77

Tabla 16. Desempeño del recién graduado.....	79
Tabla 17. Requisitos de las exigencias del mercado laboral.....	80
Tabla 18. Toma de decisiones.....	82
Tabla 19. Habilidades del administrador de empresas.....	83
Tabla 20. Modalidad.....	85
Tabla 21. Competencias del mercado laboral.....	86
Tabla 22. Satisfacción del semestre en formación académica.....	87
Tabla 23. Pertinencia del recién graduado.....	89
Tabla 24. Numero de lectivas.....	90
Tabla 25. Calidad de la educación.....	92
Tabla 26. Tiempo que se demoran en conseguir trabajo los recién graduados.....	93
Tabla 27. Satisfacción salarial.....	95
Tabla 28. Apreciación del perfil de Administrador de empresas.....	96

Lista de figuras

Figura 1. Población de graduados y jefes de graduados.....	35
Figura 2. Tipo de organización de donde pertenece.....	64
Figura 3. Tipo de contrato de los recién graduados.....	65
Figura 4. Cargo que desempeñan los recién graduado.....	67
Figura 5. Vinculación en el sector.....	68
Figura 6. La comunicación del graduado.....	71
Figura 7. Adaptabilidad del recién graduado.....	72
Figura 8. Capacidad de delegar funciones del recién graduado.....	74
Figura 9. Liderazgo de los recién graduados.....	75
Figura 10. Ética del recién graduado.....	76
Figura 11. Competencias del recién graduado.....	78
Figura 12. Desempeño del recién graduado.....	79
Figura 13. Requisitos de las exigencias del mercado laboral.....	81
Figura 14. Toma de decisiones.....	82
Figura 15. Habilidades del administrador de empresas.....	84
Figura 16. Movilidad.....	85
Figura 17. Competencias del mercado laboral.....	86
Figura 18. Satisfacción del semestre en la formación académica.....	88
Figura 19. Pertinencia del recién graduado.....	89
Figura 20. Numero de lectivas.....	91
Figura 21. Calidad de la educación.....	92

Figura 22. Tiempo que se demoraron en conseguir trabajo os recién graduados.....94

Figura 23. Satisfacción Salarial.....95

Figura 24. Apreciación del perfil del administrador de empresas.....97

Lista de anexos

Anexo A. Encuesta recién graduados.....103

Anexo B. Encuesta Jefes recién graduados.....108

Resumen

Al proponer los lineamientos de los graduados permitirá establecer a profundidad las habilidades que debe tener un Administrador de Empresas, por lo tanto el objetivo de la investigación es proponer los lineamientos del profesional de UNIMINUTO VRO, teniendo en cuenta los aspectos del mercado laboral y gerencial a nivel local, desarrollándose durante el año del 2019 en el desarrollo del objetivo 1 en la caracterización de las ofertas académicas se utilizó un cuadro comparativo y analizado mediante un benchmarking con el fin de identificar como está el recién graduado en comparación de los graduados de las diferentes IES en Villavicencio, en el desarrollo del objetivo de conocer las debilidades y fortalezas, se realizó una matriz DOFA con sus respectivo plan de acción como resultado de la encuesta a jefes y recién graduados. En el último objetivo es un paralelo entre los lineamientos del graduado y el perfil profesional del recién graduado identificando de acuerdo a los aspectos, estrategias, mejoras; según lo observado desde la perspectiva de los recién graduados y las organizaciones del sector empresarial.

Como resultado de esta investigación se pretende determinar las cualidades y rasgos más relevantes, permitiendo así, analizar el perfil profesional del graduado del programa en el cual, se identificará si los lineamientos propuestos del programa cumplen con las exigencias y necesidades que requiere el sector.

Palabras clave: Perfil profesional, formación profesional, habilidades blandas, habilidades duras.

Abstract

By proposing the guidelines of the graduates, it will allow to establish in depth the skills that a Business Administrator must have, therefore the objective of the research is to propose the guidelines of the professional of UNIMINUTO VRO, taking into account the aspects of the labor and management market to At the local level, during the year of 2019, in the development of objective 1 in the characterization of academic offers, a comparative chart was used and analyzed through a benchmarking in order to identify how the recent graduate is compared to the graduates of the different IES in Villavicencio, in the development of the objective of knowing the weaknesses and strengths, a DOFA matrix was carried out with their respective action plan as a result of the survey of bosses and recent graduates. In the last objective it is a parallel between the guidelines of the graduate and the professional profile of the recent graduate identifying according to the aspects, strategies, improvements; as observed from the perspective of recent graduates and business sector organizations. As a result of this research, it is intended to determine the most relevant qualities and traits, thus allowing to analyze the professional profile of the graduate of the program in which, it will be identified if the proposed guidelines of the program meet the requirements and needs that the sector requires. On the other hand, as a proposal to the University Corporation Minuto de Dios on the guidelines, it is to strengthen areas of the academic curriculum evaluated by recent graduates in favor of future UNIMINUTO VRO professionals of the city based on competencies.

Keywords: Professional profile, integral professional, skills soft skills & bilidades hard skill

Introducción

En la actualidad, las universidades, así como las empresas requieren de una mejora continua proporcionada con calidad y servicios del cual parte el primer capítulo de la presente investigación, siendo una representación de la caracterización de las diferentes IES de la ciudad de Villavicencio, mencionando la oferta académica del programa de administración de empresas a si mismo analizando sus competencias, valores, perfil ocupacional y profesional.

¿Cómo se analizará la información? Por medio de una encuesta mixta (Cuantitativa y Cualitativa) utilizando como instrumento para la medición de una población identificada la cual corresponde a jefes de recién graduados y los recién graduados de la Corporación Universitaria Minuto De Dios, obteniendo datos para el desarrollo de un benchmarking y una matriz DOFA con el fin de resaltar las diferencias del pensum entre la Corporación Universitaria Minuto De Dios Y las IES Villavicencio y así proponer un plan de acción del programa Administración de Empresas como objetivo principal, el mejoramiento continuo del perfil profesional del recién graduado que oferta UNIMINUTO.

El presente trabajo de opción de grado cuenta con la línea de investigación con temas de educación, transformación social e innovación como también la sub línea en el desarrollo regional, con objetivo de articular la academia con la solución de problemas locales en el transcurso de la investigación, estableciendo diferencias de un recién graduado UNIMINUTO frente a los demás graduados de las diferentes universidades que ofrecen esta carrera tanto públicas como privadas de la ciudad de Villavicencio.

Cabe señalar que esta investigación se enfoca en proponer los lineamientos que se adecuen en el sector empresarial y a lo establecido en el PEI del programa de Administración de Empresas, ya que tienen un enfoque de alto nivel y canales abiertos en todo el pensum académico.

CAPÍTULO I.

1 Planteamiento Del Problema

En la historia de la administración como profesión van de la mano con los cambios dados en la economía mundial, en donde el auge de la globalización en las últimas décadas propició que los planes de estudio de administración cambiaran, como lo afirmó Gómez.

“Con el avance de la sociedad, las universidades que abanderaron la formación en administración determinaron diferenciar entre las dos profesiones, sin dejar de lado la importancia que reviste para una y otra la formación en temas administrativos y empresariales” (Gómez, 2012).

El administrador cumple la función en conducir de manera eficiente y racional a las actividades de una organización en el cumplimiento de metas, como lo afirmó Susana margarita “los Administradores de Empresas pueden ejercer diferentes cargos en una organización y adaptarse constantemente al mercado laboral o como empresarios; el graduado del Programa de Administración de Empresas posee las competencias y aptitudes exigidas para desempeñarse con calidad profesional en las empresas del siglo XXI” (Susana, 2014).

Día tras días las organizaciones solicitan un perfil con criterio y liderazgo, donde el Administrador de Empresas asume distintas funciones en una organización, cumpliendo así con cualidades que son liderazgo y toma de decisiones que generen cambios en la sociedad.

Según lo dicta Arias “Tomar decisiones e innovar en los procesos, que no teman al cambio y que lo sepan enfrentar” (ARIAS, 2011).

Las cualidades de un gerente o administrador corresponden a los valores morales, trabajo en equipo, liderazgo, decisión, tacto y el emprendimiento, aquellos permiten ajustarse al mercado laboral debido a las diferentes características que resaltan la labor como administrador. Es por esto que el Administrador de Empresas ha sido un profesional altamente influyente en el desarrollo de las regiones, su adaptación se ha dado a través de la historia de acuerdo a las necesidades que se presentan en las organizaciones, en el entorno social y laboral.

La Corporación Universitaria Minuto de Dios cuenta con el programa académico teniendo un amplio campo de acción y ayuda para que los graduados se puedan desempeñar en diferentes áreas.

“Estos profesionales pueden ocupar diversos puestos en una compañía como las comerciales, de calidad y de gestión humana” (Darin, 2017) esto iría acorde con las habilidades y competencias que oferta el programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios **UNIMINUTO VRO.**

Por lo que se hace necesario además hacer un análisis sobre el plan de estudio del programa de Administración de Empresa de la Universidad con el fin de identificar si se está cumpliendo con el perfil propuesto por el programa y si el programa cuentan con los lineamientos acordes a las necesidades del mercado, el cual, siendo el graduado del programa

Administración de Empresas posee las competencias necesarias para desempeñarse con calidad humana en el emprendimiento de nuevos negocios y en el redireccionamiento de los actuales, desde el aporte de valor del graduado que hace con la aplicación de sus conocimientos, en el lugar donde se está desempeñando demostrando sus competencias en actividades del perfil profesional y ocupacional referente a los requerimientos de los empresarios en la ciudad de Villavicencio-Meta.

Además, se busca identificar el cumplimiento del perfil propuesto por el programa como lo afirma Ana Lizcano. “Es necesario saber si los graduados que están saliendo del programa cuentan con el perfil requerido por el mercado laboral, para poder identificar la relación existente entre el perfil del programa con lo requerido en sector empresarial” (Lizcano, 2012).

Basando en las referencias bibliográficas sobre los lineamientos se evidencia que son parte activa de las comunidades universitarias y del engranaje social y su actuación está determinada por sus fundamentos profesionales, sus valores, el mercado laboral y el entorno de los graduados contribuyendo al mejoramiento, estancamiento o disminución de los niveles de riqueza social, productividad y competitividad a local y nacional, teniendo en cuenta que estos ambientes exigen cada día estándares más altos en estos aspectos.

En la Corporación Universitaria Minuto de Dios VRO del programa de Administración de Empresas se desconoce con que lineamientos se graduaron sus estudiantes, a su vez con este contraste de información se busca reconocer las necesidades de las organizaciones y la opinión de los estudiantes de la UNIMINUTO, es importante saber si el profesional cumple con las exigencias de los empresarios, ya que al conocer los lineamientos permite a la Corporación Universitaria Minuto de Dios conocer los requerimientos del mercado local .

La investigación se ha planteado para el programa definiendo el lineamiento del graduado en Administrador de Empresas basado en las competencias laborales en la ciudad de Villavicencio.

Se proyecta diseñar los lineamientos del profesional del administrador de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Villavicencio, basada en perspectiva del mercado laboral y gerencial a nivel local, con el propósito de incrementar el posicionamiento de los recién graduados en la ciudad de Villavicencio, para el periodo 2019-I.

1.1 Formulación del problema

¿Qué impacto tendría el diseño de los lineamientos del profesional graduado del programa Administrador de Empresas UNIMINUTO sede Villavicencio en el mercado laboral y gerencia a nivel local?

CAPITULO II

2 OBJETIVOS

2.1 General.

Analizar la apropiación en el diseño de los lineamientos del graduado de Administrador de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Villavicencio, basada en perspectiva del mercado laboral y gerencial a nivel local.

2.1.1 Específicos.

Caracterizar las ofertas académicas del programa Administración de Empresas en las diferentes instituciones de educación superior, con el fin de identificar la percepción de los lineamientos de los recién graduados de la UNIMINUTO VRO en la ciudad de Villavicencio – Meta.

Identificar las debilidades y fortalezas del perfil ocupacional y profesional del graduado de Administrador de Empresa en el sector empresarial en la ciudad de Villavicencio – Meta.

Realizar un paralelo entre los lineamientos del graduado del programa administración de empresas UNIMINUTO y los requerimientos del sector empresarial en ciudad Villavicencio con el fin de generar una propuesta de adaptación del graduado al entorno laboral.

CAPITULO II.

3 Justificación

Esta investigación se basa dentro de la misión y objetivos de la Corporación Universitaria Minuto de Dios al diseñar los lineamientos del perfil profesional de los graduados en Administrador de Empresas en Villavicencio es un deber de la universidad educar de forma constante a los factores que favorecen la calidad del mejoramiento de la formación y desarrollo de competencias, profesional, tecnológica, social y cultural, como lo expresa el programa de administración de empresas con el fin de dar un aprendizaje de alta calidad humana y espíritu investigativo, en el campo de las ciencias administrativas que lideran los cambios del entorno empresarial.

¿Qué buscan las empresas? Buscan un conjunto de destrezas, conocimientos y actitudes a las tareas exigidas de la profesión. Las mejores empresas buscan actualmente profesionales que tengan estas cualidades y no sólo el conocimiento teórico que les entrega su carrera, también busca profesionales competitivos que posean aptitudes para enfrentar cualquier entorno laboral. Además, se estén ajustando al medio empresarial como lo afirma Zuly “El fortalecimiento de la formación académica se constituye en la actualidad en una de las necesidades más importantes para mejorar los índices de crecimiento económico y desarrollo social... La sociedad colombiana afronta una serie de problemas fundamentales que ameritan soluciones rápidas” (Zuly, 2012)

Por lo tanto, la investigación busca lograr el nivel de calidad y mantener una revisión permanente entre la misión y visión, donde se permita proponer una lectiva sobre los lineamientos propuestos por los jefes de los recién graduados y sus recién graduados del programa en administración de empresas en la ciudad de Villavicencio-Meta. Así mismo asumir el enfoque de habilidades, características y personalidad en la formación de los administradores implica cambios importantes en los procesos de enseñanza y aprendizaje, que involucran la redefinición de los currículos y, dentro de ellos, las metodologías de evaluación, como los cambios en la forma de evaluación que el Estado ha comenzado a aplicar a los estudiantes de últimos semestres.

Siendo de gran importancia analizar los lineamiento, competencias técnico-genéricas que corresponden a conocimientos prácticos, técnicos y procedimentales, habilidades cognitivas y actitudes profesionales necesarias para desempeñarse en un campo ocupacional amplio de un sector de actividad y a su vez es importante identificar y clasificar los 3 tipos de habilidades básicas según Katz más importantes y desarrolladas que se deben tener en la disciplina

administrativa en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, según la percepción de empleadores, estudiantes y docentes como lo dice Aburto Hugo

“Las habilidades que el directivo debe dominar en primera instancia, son: la comunicación, saber tomar decisiones y estar consciente del riesgo que cada una conlleva, tener creatividad para innovar, improvisar y planear.” (Aburto Hugo Ivan, 2011)

Al diseñar los lineamientos del profesional del Administrador de Empresas de la UNIMINUTO, permitirá en base a los resultados presentar alternativas, sugerencias y estrategias con el fin de fortalecer las habilidades y competencias en el desarrollo de la formación profesional, siendo así, este trabajo importante tanto para la universidad como para el sector empresarial permitiendo saber cuáles son las características del perfil laboral y gerencial que se requiere en el mercado y así mismo cumplir las expectativas de la región, apuntando alcanzar niveles altos de calidad y mantener un sistema de revisión permanente y mismos objetivos propuestos por el programa y los logros que se obtienen al saber que actividades desempeñan sus graduados ya que actualmente la sociedad y la organización de los negocios exigen una excelente preparación de quienes los dirigen y puedan plantear soluciones adecuadas que optimicen los resultados.

Este trabajo es importante tanto para la universidad, como para los graduados y empresarios, puesto que le permite saber cuál es el perfil laboral y profesional que se requiere en el sector empresarial y de esta manera cumplir sus expectativas y dar cumplimientos a sus requisitos.

Tal importancia conlleva a la universidad a orientar sus esfuerzos académicos hacia unas directrices que le puedan brindar resultados óptimos, formando profesionales en el área de administración de empresas que cumplan con las exigencias del sector empresarial.

También es significativo para los graduados ya que le permiten obtener competencias del perfil laboral y profesional que está demandando el sector empresarial y con ello responder a las necesidades requeridas por el mercado laboral.

CAPITULO IV

4 Marco Teórico

¿Qué profesional requiere la sociedad?, ¿Cómo caracterizar a ese profesional? Son preguntas que desde hace años inquietan a profesionales, empresarios y las Instituciones de Educación Superior (IES), ya que el profesional en administración está protagonizando un cambio motivado principalmente por la irrupción y aplicación de las nuevas tecnologías enfocado a los factores sociales, culturales y económicos. Como lo explica Min-Educación “El uso de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) en la educación es un pasaporte para acceder y establecer una sociedad dirigida al conocimiento en un mundo globalmente conectado.” (Nacional, 2018)

La definición de lineamiento es una tendencia o un rasgo característico con relación a una explicación o una declaración de principios que a su vez se refiere a las nuevas demandas que enfrenta el mercado laboral y las necesidades inéditas de la sociedad derivadas de la apertura

económica y comercial, como lo dice Porto “Es también una explicación o una declaración de principios.” (Porto, 2008)

Entendemos que el perfil profesional ha de ser una descripción detallada y minuciosa que muestre los rasgos más característicos de un grupo profesional.

Cuando hablamos del perfil profesional, nos referimos al conjunto de capacidades y competencias que identifican la formación de una persona como lo dice Orellana “las competencias se entienden como el conjunto de capacidades necesarias para el ejercicio de una actividad profesional y el dominio de los comportamientos correspondiente” (Orellana, 2007) también para asumir en condiciones óptimas asimismo asumir responsabilidades propias del desarrollo de funciones y tareas de su profesión.

4.1 Conceptos:

Egresado: Aquel estudiante que culminó el programa académico para el cual se matriculó, pero que aún no ha recibido el título. Tiene la calidad de egresado no graduado de acuerdo con lo estipulado en el Reglamento Estudiantil.

Graduado: Aquel estudiante que cumplió con todos los requisitos para la obtención del respectivo título del programa académico cursado según el reglamento estudiantil vigente y que además ha recibido el título. Para efectos de los presentes lineamientos los graduados se clasifican en:

Recién graduado: Recibió el título de un programa técnico profesional, tecnológico, profesional universitario o de postgrado de UNIMINUTO en un tiempo igual o menor a un año.

Graduado en crecimiento profesional: Recibió el título de un programa académico de UNIMINUTO en un tiempo mayor a un año y menor o igual a cinco años.

Graduado con experiencia profesional consolidada: Recibió el título de un programa académico de UNIMINUTO hace más de cinco años.

4.1.1 Calidad de formación

Es un conjunto de normas, procesos y recursos que la administración responsable de la Formación Profesional pone a disposición de los centros colaboradores para que lleven a cabo la gestión de la calidad. También va de la mano de los interesados en la formación o mejor, los clientes de las instituciones desean que la formación recibida corresponda con las habilidades y competencias demandadas en el trabajo. Ante la cada vez mayor demanda por formación y ante las rápidas y cambiantes condiciones, se ha hecho necesario que los oferentes de capacitación demuestren ante la sociedad un trabajo bien hecho.

4.1.2 Impacto en la educación

Las habilidades y competencias se denominan normalmente habilidades y competencias del siglo XXI con el fin de indicar que están más relacionadas con las necesidades de los modelos emergentes de desarrollo económico y social que con aquellas del siglo pasado al servicio del modo industrial de producción.

4.2 Tipos de competencias:

A continuación, se presentará la clasificación planteada por Tobón 2005:

Competencias Básicas: Son aquellas competencias esenciales para desenvolverse en la vida, independientemente de una determinada profesión, y que a su vez son la base para la construcción y el fortalecimiento de otras competencias, así lo afirma el Ministerio de Educación, “constituyen uno de los parámetros debe saber y saber hacer para lograr el nivel de calidad esperado a su paso por el sistema educativo. Las competencias básicas son: – Competencias científicas – Competencias ciudadanas – Competencias comunicativas – Competencias matemáticas” (MinEducación, 2018)

Competencias de Procesamiento de la Información: (interpretativa, argumentativa y propositiva). La educación superior debería enfatizar esencialmente en competencias tales como: la capacidad de actuar en los límites, la transferibilidad, la autocrítica y la comunicación dialógica. Como lo dice “Esta se define como las habilidades, conocimientos y actitudes, que el estudiante debe poner en práctica para identificar lo que necesita saber en un momento dado, buscar efectivamente la información que esto requiere” (Eduteka, 2007)

Competencias genéricas: Son competencias que posibilitan realizar actividades de diversas ocupaciones y campos profesionales. Ejemplo: competencias investigativas, competencias de planeación estratégica, entre otras. Ángela Patricia Arias Tibaquirá 15.

Competencias Específicas: Son competencias específicas a determinados campos ocupacionales y profesionales. Por ejemplo, la competencia para practicar cirugías en los profesionales de la medicina como lo dice (transversales, comunes a todas las profesiones).

“En estas competencias se incluyen elementos de orden cognitivo y de orden motivacional, y se expresan a través de las denominadas: — Competencias instrumentales, de

orden metodológico o de procedimiento, tales como la capacidad de análisis y síntesis, de organización y planificación, y de gestión de información” (Maura, 2009).

Competencias Empresariales: Las competencias empresariales son el conjunto de habilidades, conocimientos, comportamientos, concepciones, valores, enmarcados dentro del paradigma educativo de la independencia, que busca formar una persona emprendedora, capaz de generar riqueza y desarrollo social, empezando por crear empresas hasta la formación de cadenas productivas, aprovechando las oportunidades, recursos y posibilidades que tenemos.

Como lo dice en el ámbito empresarial, “es el conjunto de conocimientos y cualidades necesarias para que un trabajador pueda desarrollar el conjunto de tareas y funciones que integran su ocupación o puesto de trabajo” (Huertas, 2012)

Las habilidades blandas, están asociadas al comportamiento de la persona, su desempeño social, liderazgo y manejo emocional.

Habilidades duras, que se identifican con todo el conocimiento académico curricular obtenido durante el proceso formativo formal, las habilidades blandas tienen que ver con la puesta en práctica integrada de aptitudes, rasgos de personalidad, conocimientos y valores adquiridos.

4.3 Competencias Según Robert Katz

4.3.1 Habilidad Técnica

Se relaciona con la actividad específica del gerente: los conocimientos, métodos y equipo necesarios para realizar las tareas que están dentro del campo de su especialidad.

Por ejemplo, la habilidad técnica de un director comercial incluye conocer los productos y sus aplicaciones, precios de venta, canales de distribución, clientes y mercados, así como las técnicas de ventas.

4.3.2 Habilidad Humana

Abarca la comprensión de las personas y sus necesidades, intereses y actitudes. La capacidad de entender, dirigir y trabajar con personas expresa la habilidad humana del gerente.

Esta habilidad es fundamental, ya que las relaciones interpersonales son una constante para un directivo, y debe ser puesta en práctica junto con las habilidades comunicacionales.

4.3.3 Habilidad Conceptual

Implica la capacidad de comprender y lidiar con la complejidad de la organización como un todo y de utilizar el intelecto para formular estrategias. La creatividad, la planeación, el raciocinio abstracto y el entendimiento del contexto son manifestaciones de la habilidad conceptual.

Para Katz, conforme se asciende en la jerarquía, la importancia de la habilidad técnica disminuye, mientras que la habilidad conceptual se vuelve más necesaria. Para un supervisor de primera línea que está directamente ligado al trabajo operativo, el conocimiento técnico es mucho más importante que para un ejecutivo de la alta gerencia.

El ámbito académico ha ido tomando cada vez más consciencia de la importancia de formar a los estudiantes para que desarrollen las habilidades transversales y no sólo se conviertan en máquinas de absorber conocimiento empírico.

4.3.3.1 Perfil Profesional: *son el conjunto de capacidades y competencias que identifican la formación de una persona para encarar funciones y tareas en una población.*

4.3.3.2 Perfil Ocupacional: *es una descripción de las habilidades de un profesional o trabajador deben tener para ejercer con eficiencia un trabajo o actividad.*

4.4 Marco legal

Ley 60 1981: Por la cual se reconoce la Profesión de Administración de Empresas y se dictan normas sobre su ejercicio en el país y la creación del consejo profesional del administrador de empresas.

Artículo primero. Entiendes por Administración de Empresas, la implementación de los elementos procesos encaminados a planear, organizar, dirigir y controlar toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes o para la prestación de servicios.

Artículo segundo. Reconocerse la Administración de Empresas como una profesión a nivel superior universitario y de carácter científico cuyo ejercicio en el país queda autorizado y amparado por medio de la presente ley.

Artículo tercero. En ejercicio de la profesión de Administración de Empresas se pueden realizar entre otras las siguientes actividades:

a) La implementación de los diversos elementos que integran la mecánica y la dinámica administrativa moderna en el ámbito empresarial.

b) La elaboración y puesta en práctica de los sistemas y procedimientos administrativos tendientes a que la dirección empresarial aproveche lo mejor posible sus recursos con el

propósito de lograr una alta productividad de los mismos y pueda así alcanzar sus objetivos económicos y sociales.

c) Llevar a cabo investigaciones para incrementar el conocimiento en el campo de la administración, la asesoría y estudios de factibilidad en las diferentes áreas administrativas que requieran los diversos organismos empresariales y profesionales.

e) El ejercicio de la docencia y de la investigación científica de la Administración de Empresas en las facultades o Escuelas Universitarias oficialmente reconocidas por el Gobierno.

Decreto 2718 de 1984: "Por el cual se reglamenta la Ley 60 de 1981 sobre el ejercicio de la profesión de Administración de Empresas"

Acuerdo 003 julio 1987: Adoptar el presente Código de Ética Profesional de Administración de Empresas que será de obligatoria observancia por parte de los Administradores de Empresas de conformidad con la Ley 61 de 1981 y su Decreto Reglamentario 2718 de 1984.

Ley 20 de 1988: Por la cual se establece la equivalencia entre las profesiones de Administración de Negocios y la de Administración de Empresas.

Ley 30 de 1992: Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior.

Ley 962 de 2005: Por la cual se dictan disposiciones sobre racionalización de trámites y procedimientos administrativos de los organismos y entidades del Estado y de los particulares que ejercen funciones públicas o prestan servicios públicos.

Resolución 2767 de 2003: Por la cual se definen las características específicas de la calidad para los programas de pregrado en Administración.

4.5 Marco Histórico.

El desarrollo empresarial colombiano contribuyó con la formación de profesionales de la administración debido a requerimientos de las organizaciones de personal capacitado para interpretar la empresa y el entorno. Las condiciones permitieron que algunas universidades se dedicaran a organizar programas para unir la teoría con la práctica y el surgimiento de disciplinas cercanas a la profesión fue un soporte de carácter académico.

Hasta el momento para establecer los antecedentes investigativos se ha podido constatar que existan investigaciones similares a estudios que diseñen los lineamientos del profesional del Administrador de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Villavicencio, basada en perspectiva del mercado laboral y gerencial a nivel local.

Por lo tanto, se han encontrado estudios similares, tales como:

Análisis del perfil profesional y laboral del egresado de administración de empresas de la universidad de Cartagena.

Autores: Ana Isabel Lizcano Caraballo Walter Soto Beltrán

Objetivo General:

Analizar el perfil profesional y laboral del administrador de empresa de la universidad de Cartagena que requiere el sector empresarial.

Objetivos Específicos:

Identificar la ubicación laboral de los egresados del programa de administración de empresa de la universidad de Cartagena.

Describir las funciones desempeñadas por los egresados de administración de empresa.

Caracterizar cual es el perfil laboral del administrador de empresa que requiere el sector empresarial.

Caracterizar cual es el perfil profesional del administrador de empresa que requiere el sector empresarial.

Lineamientos para el diseño de un perfil del Administrador de Empresas de la Universidad Nacional sede Manizales; basado en un enfoque por competencias laborales.

Autores: Ángela Patricia Arias Tibaquirá

Objetivo General:

Plantear lineamientos profesionales para el diseño del perfil del Administrador de Empresas de la Universidad Nacional Sede Manizales, que cumpla con los requerimientos de las empresas desde el enfoque de competencias laborales.

Objetivo Específico:

Describir el perfil profesional y ocupacional del Administrador de Empresas de la Universidad Nacional Sede Manizales.

Identificar el perfil ocupacional de los Administradores de Empresas requeridos por las empresas de Manizales y su zona de influencia.

Contrastar los perfiles ocupacional y profesional del programa de Administración con el perfil ocupacional requerido por las empresas de Manizales y su área de influencia, desde las competencias laborales.

CAPITULO V

5 Metodología

5.1 Tipo de investigación

Este estudio por sus características posee un primer proceso descriptivo como lo dice Universidad de Costa Rica “Consiste en plantear lo más relevante de un hecho o situación concreta” (Universia, 2017), ya que se pretende analizar cómo se encuentra el programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios de Villavicencio en lo referente al cumplimiento del perfil del Administrador de Empresas, como se lo explica “Se buscó la relación existente entre las variables” (Iris Castillo, 2011) cuyo enfoque será una metodología mixta ya que permite hacer un análisis comparativo entre lo que ofrece el programa y lo que demanda el mercado laboral a su vez se desarrolla preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos.

Además, como lo dice Sampieri “Mientras que un estudio cuantitativo se basa en investigaciones previas, el estudio cualitativo se fundamenta primordialmente en sí mismo. El cuantitativo se utiliza para consolidar las creencias (formuladas de manera lógica en una teoría o un esquema teórico)” (Sampieri, 2014)

En consideración a las tendencias y requerimientos del mercado laboral y empresarial de la ciudad de Villavicencio el objetivo es buscar puntos referenciales que permitan al cumplimiento de los lineamientos de administración de empresas.

Las principales fuentes de información serán: las IES de la ciudad las cuales son Unillanos, la Unad, Universidad Cooperativa de Colombia, Universidad Antonio Nariño, Autónoma de Nariño, Unimeta y los estudiantes de la Universidad de la Corporación Universitaria Minuto de Dios y empresarios de la ciudad de Villavicencio.

La información se recolectará a través de encuestas y entrevistas, ya que para la realización del presente estudio se ha estimado conveniente emplear la más conocida y confiable técnicas de recolección de datos (Encuesta) que permitirá obtener una percepción integral de las características del Administrador de Empresas que requiere el sector empresarial de la ciudad de Villavicencio, para ello, se les hará la aplicación a graduados UNIMINUTO VRO

Las Fuentes de información Secundarias, será información suministrada por la Corporación Universitaria de Minuto de Dios, revistas, libros, bases de datos, periódicos e información histórica.

El presente estudio se realizará en la UNIMINUTO VRO Sede Villavicencio a los recién graduados en el periodo 2019-1. Con estos métodos se proporcionarán las bases que permitirán llevar a cabo el desarrollo del objetivo y del diseño de los lineamientos del profesional del Administrador de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

5.2 Muestra

La corporación Universitaria Minuto de Dios, se encuentra ubicada en el departamento del Meta en la ciudad de Villavicencio. Para el desarrollo del trabajo se tomará⁹ como base la población de los graduados de la Universidad Minuto De Dios, en la modalidad de Administración de Empresas del periodo 2019-1 que se encuentran laborando de acuerdo a la información proporcionada por la universidad, de lo cual se obtuvo los siguientes datos: 239 graduados de los cuales solo 66 se cuenta con la información actualizada del periodo 2019-1 este será el objeto de estudio.

El objetivo con esta encuesta busca el desarrollo y el impacto que genera el perfil profesional del Administrador de Empresas de la Universidad Minuto De Dios, para lo cual se tendrá como muestra de investigación de 15 graduados y 15 empleadores.

Imagen 1. Población de graduados y jefes de graduados (fuente de elaboración propia)

5.3 Instrumentos

Para la realización de los objetivos planteados en la investigación se tendrá como principal instrumento de trabajo una encuesta (anexo 1) personal que se efectuará a 14 jefes de los recién graduados que actualmente están laborando, esta población se tomó de acuerdo a una fórmula de estadística de muestra finita, teniendo en cálculo un universo de 66 recién graduados y solo como muestra de investigación se tomaron 15 recién graduados. Para el desarrollo de las preguntas se refiere a las características y a las funciones que a juicio del encuestado deberían tener de acuerdo al cargo en el cual se desempeñan, permitiendo de esta manera alcanzar el objetivo de la investigación. Se utilizará preguntas cerradas y abiertas que limitan la libertad de respuesta del

encuestado y elaborando mediante un conjunto de alternativas, donde las respuestas se hallan condicionadas a alternativas fijas que indican el formulario.

Población de graduados y jefes de graduados

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

Asesoría y Desarrollo Estratégico Empresarial

Donde:

- Z = nivel de confianza (correspondiente con tabla de valores de Z)
- p = Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado
- q = Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 1-p
- Nota: cuando no hay indicación de la población que posee o nó el atributo, se asume 50% para p y 50% para q
- N = Tamaño del universo (Se conoce puesto que es finito)
- e = Error de estimación máximo aceptado
- n = Tamaño de la muestra

INGRESO DE DATOS

Z =	1,96
p =	95%
q =	5%
N =	66
e =	10%

95%	1,96
90%	1,65
91%	1,7
92%	1,76
93%	1,81
94%	1,89

TAMAÑO DE MUESTRA

n =	14,47
------------	--------------

Figura 1. Elaboración propia

Parte 1: Caracterizar las ofertas académicas del programa Administración de Empresas en las diferentes instituciones de educación superior, con el fin de identificar la percepción de los lineamientos de los recién graduados de la UNIMINUTO VRO en la ciudad de Villavicencio – Meta.

Según la RAE (Diccionario de la Real Academia Española), la caracterización es Determinar los atributos peculiares de alguien o de algo, de modo que claramente se distinga de los demás, no sólo en la capacidad de reproducir ciertos patrones, sino en saber detectar aquellos aspectos que son importantes para asemejarse a un modelo.

Tabla 1.

Caracterización IES Villavicencio

LINEAMIENTOS DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DEL RECIÉN GRADUADO DE ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

36

	NILLANOS	COOPERA TIVA	UNIMETA	AUNAR	UNAD	ANTONIO NARIÑO	UNIMINUTO
	Necesidades sociales de la región		toma de decisiones	gestor de ideas de negocio	investigación	visión internacional	liderazgo
PERFIL LABORAL	Generar soluciones y alternativas empresariales	economía solidaria	proceso administrativo	gestor de proyectos	innovar	innovación	responsabilidad y desarrollo sostenible para la humanidad
	emprender empresas acordes con el potencial productivo de la región	asesor administrativo	emprendimiento	asesor	desarrollar comunicación y negociación	gestión de organizaciones	profesional independiente (consultor o empresario)
	Gestión de recurso	evaluación de proyectos	gestión humana	consultor	sensibilidad social	emprendimiento	toma de decisiones
	formulaciones de planes de negocios	negociación	logística	innovación		proyección internacional	visión prospectiva
	negocios internacionales	investigador	investigación	normas de calidad			nuevas técnicas de gestión
	Investigación de alternativas empresariales sostenibles para la región		asesoría empresarial				
COMPETENCIAS	liderazgo	investigación	toma de decisiones	innovación	planeación	investigación	liderazgo organizacional y empresarial

LINEAMIENTOS DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DEL RECIÉN GRADUADO DE ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

37

	creatividad	capacidad negociadora	emprendimiento	asesoría	emprendimiento	social	innovación e investigación
VALORES INSTITUCIONALES	La verdad				ética		
	libertad	solidaridad	solidaridad	verdad	disciplina	respeto	inclusión
	honestidad	libertad	responsabilidad social	esperanza	fortaleza	honor	equidad educativa
	Justicia	respeto	identidad	confianza	creatividad	fidelidad	praxiología
	equidad	equidad	integridad	justicia	libertad	autonomía	identidad cultural
	Tolerancia	diversidad	autenticidad	paz	respeto	participación	
	compromiso con los derechos humanos deberes civiles				empresario		

Nota: Perfil, competencias y valores de las IES de la ciudad de Villavicencio – meta. Elaboración propia

	AUTONOMÍA	SENTIDO SOCIAL	EQUIDAD	AUTOEVALUACIÓN	AUTODETERMINACIÓN		
PRINCIPIOS	Universalidad	criterio políticos	universalidad	descentralización	libertades académicas	integridad	humanismo cristiano
	Responsabilidad social	abierto y flexible	autenticidad	autonomía	aprendizaje autónomo	honestidad	actitud ética
	equidad	globalización	liderazgo	excelencia	excelencia académica	lealtad	espíritu de servicio
	Libertad de cátedra	responsabilidad social	construcción de conocimiento	liderazgo	democratización	autonomía	excelencia
	convivencia	participación		cultura planeación	educación abierta y permanente	crítica	comunidad participativa

LINEAMIENTOS DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DEL RECIÉN GRADUADO DE ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

38

transparencia	cuidado del medio ambiente		investigación y docencia		autocritica
---------------	----------------------------	--	--------------------------	--	-------------

Nota: Principios de las IES de Villavicencio – Meta

CRÉDITOS	157	143	132		160
-----------------	------------	------------	------------	--	------------

COSTO	12	\$ 2.666.688	\$ 3.096.428	\$ 1.450.000	2441500
--------------	----	--------------	--------------	--------------	---------

MODALIDAD	presencial diurno	presencial diurno	presencial noche	presencial y distancia mañana tarde y noche	distancia	presencial
------------------	-------------------	-------------------	------------------	---	-----------	------------

SEMESTRE		8	9	9		8
-----------------	--	---	---	---	--	---

Nota: Generalidades financiera y Habilidades de un administrador de empresas en la ciudad de Villavicencio según el pensum.

Elaboración propia

la función de conocer este perfil significa que medida un individuo se forma para un cargo, va desarrollando un perfil ocupacional y profesional que le otorga cierta idoneidad para realizar la tarea y para el desempeño eficaz de dicho puesto de trabajo, como lo afirma (perez, 2011) Es común ver que muchas carreras se parecen en el nombre y muchas veces nos atrevemos a pensar que son la misma, sin embargo, aunque el objeto de estudio sea similar, las características y competencias que se pretenden formar en el egresado son distintas.

Estas constituyen el perfil profesional el administrador UNIMINUTO ya que es idóneo con unos enfoque de liderazgo ya que es importante como dice Mauro (Serrano, Rincón, A. en “Mauro: El camino del líder”, (2003) pág., 33): “El hecho de influir en otras personas y de que estas te sigan, es ya una acción de liderazgo y viene a ser como el ejercicio de la autoridad, para que la gente, ya sea en grupo grande o pequeño, se oriente para conseguir una meta en común no solamente la Corporación Universitaria Minuto de Dios cuenta con este perfil tanto ocupacional como laboral las diferentes IES de las organizaciones o todo aquel con personas a su cargo sea al mismo tiempo líder que ejerzan en Villavicencio tienen como enfoque o competencia ya se hace necesario que los administradores de empresas al tiempo poder institucional y poder personal.

Asimismo, el liderazgo no es la función exclusiva del gerente, debe combinarla con otras como planificar, controlar, tomar decisiones, entre otras. Cuyo enfoque en la UNIMINUTO es ser un líder organizacional ¿Se diferencia en ser líder organizacional y gerente?

Para empezar, hay que diferenciar entre líderes y gerentes. Para ello, aparecen muchas teorías o conceptos de este tipo, las cuales nacen especialmente en los Estados Unidos según la teoría de gerencia organizacional de acuerdo con el doctor en psicología y docente en

investigación Bernard Bass en su libro liderazgo y desempeño más allá de lo esperado (1985), hizo una caracterización de liderazgo a su vez orientaron su concepción de liderazgo como "la capacidad de hacer cosas extraordinarias en las organizaciones" según Bass dice:

5.3.1 El gerente:

Impone orden y congruencia al planear de manera formal, diseñar estructuras organizacionales rígidas y comparar resultados con los planes. Además, suele tener un pensamiento lineal para mantener el control dentro de los paradigmas.

5.3.2 Liderazgo:

se refiere a manejar el cambio. Los líderes establecen el rumbo con una visión de futuro, convoca a los empleados y comparte esta visión. Su tarea principal: inspirarlos para superar cualquier obstáculo. Contrario a lo que sucede con un gerente, un líder tiene un pensamiento más global y se caracteriza por transformar los paradigmas.

Otro autor reconocido, John Kotter experto en filosofía de los negocios y la gestión, emprendedor, conferenciante motivador y profesor de Harvard estudió los factores del liderazgo en un conjunto de empresas estadounidenses distinguió entre el proceso administrativo de una empresa y el de liderazgo, que involucra tener una visión estratégica y una capacidad de motivar al personal.

La responsabilidad social es el efecto tanto de la ética de las individuos como de empresas que la practican. Se considera los valores morales fundamentales, la importancia de la responsabilidad social y de los valores en general, radica en la razón de ser humano, en la moral.

De esto depende el comportamiento de estos en la sociedad en los diversos espacios donde se desempeña.

Los valores se toman como pautas y guías de las conductas del ser humano y son en última instancia, lo que les permite tomar decisiones con responsabilidad y honestidad como lo dice ‘’ (.Xavier A. Vélez-Romero, 10) Esta definición lleva implícita una dualidad valorativa, desde el punto de vista ético o legal, determinada por el impacto que pueda tener determinada acción o decisión del sujeto en la sociedad.

Partiendo de considerar que la Corporación Universitaria Minuto de Dios forma profesiones con este perfil es de importancia ya no solo tiene como objetivo formar excelentes y reconocidos profesionales sino individuos comprometidos con el desarrollo del país y de la comunidad. En comparación con las instrucciones de educación superior la que se asimila es sensibilidad social que tiene la universidad UNAD como lo afirma La Comisión Europea en su Libro Verde para fomentar un marco europeo para la RSE de las empresas: definió, responsabilidad social como un concepto a través del cual la empresa integra de forma voluntaria las dimensiones social y ambiental en sus operaciones de negocio y en sus relaciones con los grupos de interés, en Colombia encontramos políticas en las cuales las empresas pueden trabajar y ser pioneras en casos de RSE como, por ejemplo: la equidad de género, contratación de excombatientes en el conflicto armado, personas con discapacidad, nuevos retos después de la firma del proceso de paz, la polarización y la inequidad. Responsabilidad de una organización respecto de los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y el medio ambiente, por medio de un comportamiento transparente y ético que: contribuya al desarrollo sostenible, la salud y el bienestar general de la Sociedad

La Responsabilidad Social Empresarial en una organización, se ha venido incorporando hace unos años en algunas empresas colombianas y extranjeras con el propósito de beneficiar a sus trabajadores y a las comunidades que no cuentan con los recursos necesarios en su vida diaria. Actividades como creación de viviendas, centros educativos y de salud, son prácticas que han contribuido.

El emprendimiento se habla de nuevas oportunidades de negocio y de promover a la creación de nuevas empresas como también generar un crecimiento económico. Ser emprendedor significa ser capaz de crear algo nuevo o de dar un uso diferente a algo ya existente, y así mismo generar un impacto en lo personal y a su comunidad que lo rodea.

El emprendedor posee un espíritu especial. Tiene alta autoestima, confía en sí mismo y posee una gran necesidad de logro. Como lo dice (Formichella, 2004) “La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio”

En las IES de Villavicencio tienen como perfil ser emprendedor universidades como la UNIMETA y la Antonio Nariño, las cuales tienen dentro su perfil laboral y ocupacional que graduado es emprendedor, además la UNAD, buscan que sus graduados sean innovadores en sus organizaciones y la Universidad de los Llanos explora emprender empresas acordes con el potencial productivo de la región.

¿Por qué es importante el emprendimiento en el perfil del administrador de empresas?

El papel que tiene la Corporación Universitaria Minuto de Dios en formar emprendedores no solo en las facultades de Administración sino en las distintas carreras es sumamente

importante por el valioso aporte que brinda al desarrollo económico y social de la región, pero no solo con ser emprendedor se basa el profesional UNIMINUTO, se aplica el intra-emprendimiento como lo explica el instituto de emprendimiento avanzado “es la clave para la supervivencia de un negocio, pues no solo le permitirá adaptarse a los cambios del mercado sino también aportar nuevas propuestas de valor que le confieran una posición de liderazgo en su sector” (avanzado, 2018) El intra-emprendimiento es un estilo de filosofía empresarial basada en la creación y mejora continua organizacional con el cual se pretende aprovechar nuevas oportunidades de negocio.

¿Qué es la investigación? La investigación una forma mediante la cual el ser humano puede aprender y analizar algo nuevo o algo que desconocía y es por eso es importante en la vida ya que permite formularse desde distintos modelos de aprendizaje y conocimiento, la investigación es pertinente, tanto en su preparación académica para un desarrollo investigativo durante el curso académico como para su posterior desempeño laboral y profesional.

Se pretende abordar, en consecuencia, algunas generalidades de la investigación, esta es otra forma de enriquecer al futuro graduado, prepararlo con una capacidad de indagar, de enfrentar problemas y los retos de la vida profesional. Como lo afirma (Avila, 2006) dice que la búsqueda de conocimientos y verdades que permitan describir, explicar, generalizar y predecir los fenómenos que se producen en la naturaleza y en la sociedad... Es una fase especializada de la metodología científica.

¿En las IES de Villavicencio forman al graduado con esta competencia? En la observación del diferente pensum académico se observa que en todas las universidades de educación superior en el programa de administración de empresas buscan que sus graduados

salgan al mercado laboral y vida profesional con esa competencia ya que la investigación es un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene por finalidad descubrir o interpretar los hechos y fenómenos, relaciones y leyes de un determinado ámbito de la realidad. (G., 2015)

5.3.3 Valores Corporativos

Las prioridades de la educación en Colombia expresan claramente la calidad de diseñar una educación para la paz basadas en una orientación de derechos y deberes, inclusión, que promueve la formación e interiorización de valores humanos en un entorno democrático, pacífico y globalizado.

Consecuentemente, el Plan Decenal de Educación 2006-2010 resalta la responsabilidad de la educación como un compromiso entre el Estado, el Programa de Administración de Empresas UNIMINUTO, para contribuir a las necesidades del mercado laboral tiene como valores de praxeología, identidad cultural, humanismo cristiano, excelencia y espíritu de servicio, los estudiantes universitarios deben formarse como ciudadanos integrales, competitivos, con actitudes y aptitudes para pertenecer a una sociedad, con capacidad para acceder al conocimiento científico y competente en su desempeño personal, social y laboral.

6 Contraste académico de las IES en Villavicencio

Con el fin de observar y comparar los pensum de las distintas universidades de educación superior en la carrera profesional en administración de empresas se realizara un benchmarking ya

que es un proceso continuo por el cual se toma como referencia el p nsun, número de créditos, número de semestres de las IES de Villavicencio para compararlos con los de UNIMINUTO

VRO, se pretende ver que est n haciendo estas mismas para implementarlo en la Corporación Universitaria Minuto de Dios Villavicencio.

Si tomamos como referencia a aquellos que destacan en el área que queremos mejorar, esta vez se comprara el p nsun académico de las 7 universidades en el programa administración de empresas para posteriormente mejorarlas con el fin de alcanzar un nivel alto de competitividad.

Tabla 2

Benchmarking

Benchmarking			
Pensum	Corporación Universitaria Minuto De Dios	IES	
	Proyecto de vida	Sociología empresarial	
	Geopolítica	Antropología	
	Problemas económicos y sociales de américa latina	Negocios internacionales	
		Auditoria	Administración de finca raíz
		toma de decisiones	Consultorio Empresarial
Precio	1.567.000	Ucc	2.666.688
		Unillanos	1.032.804

		Unimeta	2.710.000
		Uan	2.570.000
Número de Créditos	147	Ucc	143
		Unillanos	157
		Unimeta	140
		Uan	147
		Unad	160
Número de semestres	9	Ucc	8
		Unillanos	9
		Unimeta	8
		Uan	8
		Unad	9

Nota: Benchmarking entre las universidades y la Uniminuto sede Villavicencio – Meta

La Corporación Universitaria Minuto de Dios del programa Administración De Empresas, puede a futuro implementar en su pensum nuevas materias con el fin de hacerlo más amplio para los recién graduados de Administración de Empresas, que a su vez es importante tener una mayor profundización en los diferentes campos que con las que cuenta las Ciencias Empresariales.

El programa cuenta en el pensum con materias diferenciadoras entre las demás Instituciones de Educación Superior, como los son proyecto de vida, CEPLEC, problemas sociales y económicos de América Latina. Por lo anterior se proponen materias que no

Están presente en su pensum, un ejemplo la asignatura “Antropología”, materia que está presente en las demás IES, de acuerdo a la idea de Marvin Harris la cual define la misma como el estudio de la humanidad, de los pueblos antiguos y modernos y de sus estilos de vida.

Por otro lado, la asignatura de Negocios Internacionales, una materia que debería formar parte del pensum del programa de administración de empresas debido a que Negocios Internacionales es una materia que nace por la globalización, de las nuevas tecnologías de la información, nuevos procesos y tercerización de la economía.

En esta primicia, “busca darle a los estudiantes las herramientas y los conocimientos necesarios para que pueda hacer negocios en el mercado mundial, sea importando bienes o exportando productos no tradicionales” (Arraiz, 2018), en este orden de ideas, los estudiantes que ven esta materia tendrían el conocimiento de tener una visión globalizada, además de tener las capacidades de entender tratados internacionales, o acuerdos económicos entre países.

La Universidad Minuto de Dios también debería presentar en su pènsum académico alguna asignatura con el nombre de Auditoria, es una materia que, según la Real Academia de la Lengua Española dice, “es una revisión sistémica de una actividad o de una situación para evaluar el cumplimiento de las reglas o criterios objetivos a que aquellas deben someterse.”

En este sentido, según Franklin Benjamín expresa “la auditoría administrativa constituye una herramienta fundamental para impulsar el crecimiento de las organizaciones, toda vez que permite detectar en qué áreas se requiere de un estudio más profundo” (Franklin, 2007) para ello, aunque la materia existe con otro nombre y con otra idea en la Universidad Minuto de Dios es muy importante para el estudiante en cuanto sus conocimientos al realizar auditorías empresariales.

Como alternativa de nuevas asignaturas que puede optar la Universidad Minuto de Dios, la Administración Inmobiliaria, una asignatura que puede ser implementada dentro del plan de

estudios para la profundización de los estudiantes que obtén por hacerla y quieran. En este orden de ideas, al banco Davivienda lo explica de esta manera;

“Sistema utilizado por la Fiduciaria para realizar el manejo de los proyectos inmobiliarios en lo referente a la titularidad del lote, recaudo de las cuotas iniciales, así como lo correspondiente al crédito solicitado por el constructor y los demás recursos necesarios para el desarrollo del proyecto” (Banco Davivienda)

En este sentido, es una materia indispensable dentro del pénsum de cualquier IES, igualmente importante en temas de conocimientos para un administrador de empresas integral, es por esto, (Ballen & Cabrera, 2006) “ la dinámica del mercado inmobiliario y el mercado financiero ha evolucionado permitiendo integrar sectores económicos e impulsando herramientas innovadoras para el desarrollo de proyectos inmobiliarios durante todas sus etapas.” Esto deja en evidencia la importancia de conocer los mercados de finca raíz y de participar.

Asimismo, tener un consultorio empresarial hace parte de la Universidad, aunque el programa hace parte del de Contaduría, se debería dar espacios a otros programas de la misma línea como, Administración de Empresas, en todo caso, para la Universidad la cual cuenta con consultorio empresarial, por lo tanto, ayuda a contribuir y a mejorar la competitividad de las empresas de la región a través de asesorías y capacitaciones en pymes. Por otra parte, la Universidad de Medellín expone lo siguiente;

“En los últimos años, el gobierno, la academia y el sector privado, han dirigido sus estrategias de apoyo y promoción de sus servicios hacia el sector de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), al darse cuenta que es en este sector empresarial donde se puede tener el pivote para alcanzar un acelerado crecimiento de nuestra economía y

aunque siempre se habían considerado importantes, hoy han llegado a ser imprescindibles al proyectarse como una de las mejores opciones para lograr la plena reactivación de nuestra economía, aún con todas sus falencias como es la falta de gestión organizacional, financiera, producción, comercial y administrativa.” (Universidad de Medellin)

Por lo anterior, un consultorio empresarial es ofrecer un puente entre la universidad y el sector productivo, es decir, el sector empresarial y poderle dar una salida viable a problemáticas que actualmente viven las mipymes. Estas materias o núcleos de apoyos para la sociedad estarían igualmente ligada con las asignaturas de legislación laboral, comercial y tributaria, en otras palabras, su implementación integraría aparte de diagnósticos un complemento en temas legales.

En este orden de ideas, el aporte de estas materias optativas, daría la oportunidad de estudiantes de realizar profundizaciones en los temas que ellos crean, son fuertes o que tienen un gusto preferencial, en este sentido (Compte, 2013) “La importancia de las asignaturas optativas radica en que al estar incluidas en la malla curricular de una determinada carrera de grado, deben ser programadas y ofertadas en base a un estudio y análisis previo de las necesidades y tendencias del mercado laboral” del mismo modo, tener programas para la formación del estudiante profundizando en ciertos temas es importante para su desarrollo profesional, asimismo, “(...) un programa de asignaturas optativas, se constituye en una herramienta muy importante para la formación de un estudiante, ya que establece un nexo entre lo académico, brindado por la institución de educación superior y las demandas sociales del mercado laboral” (Compte, 2013) .

Acceso a la Educación

Como se ve en la tabla 1, la Corporación Minuto de Dios cuenta con el costo de matrícula más bajo que las demás Universidades privadas, esto gracias también al descuento de matrícula por ser parte de la región Orinoquia, en este sentido, aunque demás IES nacionales están en Villavicencio, solo la Universidad Minuto de Dios cuenta con esa disminución por pertenecer a esta región.

En este orden de ideas, el precio de la matrícula no influye en las materias o los créditos que se ven dentro de la carrera, asimismo, es importante que la universidad Minuto de Dios tenga el subsidio por ser parte de la región Orinoquia, esto es importante para las familias Colombianas que no pueden acceder a estudios profesionales, en otras palabras, “Para una familia colombiana de bajos y medianos recursos, la posibilidad de que su hijo acceda a estudiar en una institución privada de alta calidad es limitada,” (Semana, 2017).

6.1 Matriz Dofa

Conocer las debilidades y fortalezas del perfil ocupacional y profesional del graduado de Administración de Empresas en el sector empresarial de la ciudad de Villavicencio – Meta.

Para el desarrollo de esta investigación se busca indagar o redireccionar un proyecto de acuerdo con las herramientas que pueden ayudar a un adecuado análisis de las fortalezas y debilidades por medio de una matriz FODA. Como lo afirma (Talacon, 2007) La matriz FODA, como instrumento viable para realizar análisis organizacional en relación con los factores que determinan el éxito en el cumplimiento de metas, es una alternativa que motivó a efectuar el análisis para su difusión y divulgación. Esta es una herramienta de análisis que puede ser aplicada a cualquier situación, individuo, producto, empresa, entre otros, que esté actuando como objeto de estudio en un momento determinado del tiempo

Tabla 3

Matriz DOFA

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS
El trabajo de campo en la Carrera de administración de empresas hace parte fundamental en la experiencia laboral, dando las herramientas necesarias en el desarrollo de las temáticas vistas del proceso administrativo que presentan las diferentes organizaciones	1) Formar alianzas estratégicas con entidades estatales y locales para el desarrollo de unas prácticas adecuadas con el fin de generar experiencia laboral a los futuros graduados. 2) El campo de acción del graduado es muy amplio en el que le permite desempeñarse en distintos sectores empresariales	1) Desarrollar objetivos que permitan un adecuado aprendizaje de la temáticas vistas 2) Orientar las practicas más a la experiencia laboral 3) Formar convenios con empresas que permitan que el practicante desarrolle lo aprendido durante su vida académica
La falta de un modelo estándar en la formación de una segunda lengua hace que los graduados tengan poco conocimiento e interés de aprender , ya que estos módulos se manejan por créditos lo cual hace que el estudiante solo se interese por cumplir con las horas y trabajos asignados y se suma que cada orientación la da un profesor diferente	Graduados con un mayor nivel y preparación en una segunda lengua	1) Revisar el modelo de inglés por modulo durante los primeros 5 semestres 2) Realizar clases virtuales y presenciales con una sola metodología de enseñanza para todos los módulos

<p>La falta de conocimiento de programas informáticos en su uso y aplicación en la administración como lo es Excel, Word, programas contables, SAP que son de gran utilidad y ayuda a la hora de generar informes estadísticos, pagos de nóminas, balances y muchas aplicaciones más. Hace que se genere falencias que presentan los recién graduados, evidenciada cuando llegan al mundo laboral.</p>	<p>Graduados más preparados en el manejo de programas y con una mejor formación académica sobre las demás universidades</p>	<p>1) Proponer materias enfocadas en manejos de programas financieros, contables y SAP 2) Ofrecer talleres para el manejo de Excel, Word y charlas sobre nuevos software</p>
<p>La falta de comunicación tanto verbal como escrita hace que el recién graduado tenga inseguridad a la hora de exponer al público y redactar informes</p>	<p>Formación en oratoria y escritura</p>	<p>1) Crear talleres de oratoria durante el periodo académico desarrollando ejercicios de exposiciones en público y módulos de redacción</p>
<p>Liderazgo, manejo de personal y toma de decisiones dentro de una organización no están claros en el pensum universitario, lo cual no fomenta nuevas habilidades en los futuros graduados, creando una debilidad e inseguridad a la hora de entrar al plano laboral.</p>	<p>Formar profesionales con actitudes de liderazgo y toma de decisiones lo cual generaría una mayor acreditación en la formación de los futuros profesionales en administración de empresas.</p>	<p>1) Ofrecer un módulo en toma de decisiones, liderazgo y charlas de gerentes de empresas de la región como también capacitación en toma de decisiones y liderazgo</p>
<p>La Formación en habilidades blandas y fuertes del graduado no son muy claras en el programa de administración de empresas lo cual no permite determinar y establecer que actitudes se pretenden tener frente a cargos y situaciones específicas.</p>	<p>Reforzar la visión interdisciplinaria, transversal y multidisciplinaria tales como conocimiento, organización, planificación, liderazgo, comunicación y pensamiento crítico las cuales deben estar acorde a las necesidades del mercado laboral formando administradores de empresas integrales</p>	<p>1) Desarrollar mejoras a las habilidades por medio de talleres que permitan el auto aprendizaje 2) Realizar un benchmarking que permita establecer mejoras en la habilidades que debe tener un graduado</p>

FORTALEZAS	AMENAZAS	ESTRATEGIAS
Formación de profesionales con capacidades de gerencial empresas tanto públicas o privadas teniendo capacidad de planeación, creación de proyectos y análisis financiero	1)Aumento de profesionales en administración de empresas y poca oferta laboral 2) Diversidad de carreras afines a la administración de empresas	1) módulos enfocados al gerenciamientos de las empresas 2) Electivas enfocadas en el manejo de banca y finanzas 3) fortalecer un segundo idioma como factor diferencial
Es una carrera que permite el desarrollo profesional en el crecimiento personal	Poco seguimiento al desempeño laboral a los recién graduados, lo cual no permite identificar falencias del programa	Revisar el comité de recién graduado En la actualización de los datos de los mismos
Graduados con competencias de calidad y de entorno social	Poca experiencia laboral y falta de estrategias de intermediación con sus bolsas de empleo, la organización de ferias laborales y el desarrollo de espacios de formación	1) Apoyar a generar experiencia laboral a través de las prácticas profesionales por ejemplo una feria de empleo con el fin de generar ofertas laborales
Crecimiento en sus competencias profesionales y personales enfocados a la labor social	Retorno al asistencialismo en los servicios sociales	1) Apoyar a los trabajos de grados enfocados al mejoramientos de una población 2) Asesoramientos a pequeñas empresas de la región

Nota: Matriz Dofa, según el perfil de los recién graduados UNIMINUTO, sede Villavicencio – Meta. Elaboración propia

6.2 Plan De Acción

Tabla 4

Propuesta de estrategias, desarrollo plan de acción

PROYECTOS	OBJETIVOS	ENTREGABLES
Educación en habilidades blandas y fuertes	Brindar acompañamiento a los futuros profesionales para su adaptación a la vida laboral estimulando el desarrollo de competencias académicas, sociales y personales necesarias para su exitoso crecimiento.	Ofrecer talleres de empleabilidad e inserción laboral que favorezcan la integración de los graduados en el mercado laboral
Reconocimiento a los recién graduados ilustres.	Realizar reconocimientos aquellos graduados que por su capacidades han generado impacto positivo en la región ya sea en la creación de empresas, generaciones empleos y labor social aplicando la idea central de Uniminuto (que nadie se quede sin servir), el cual sea un ejemplo para la comunidad Uniminuto.	Realizar una base de datos de los graduados desde la primera promoción hasta la actual donde se puede identificar su desarrollo profesional

Mercado laboral	Mejorar las oportunidades laborales de los recién graduados	Participantes y seguimiento de casos creación de alianzas con fondos de empleo de la ciudad de Villavicencio
Elaborar un reporte de las necesidades de los empleadores	Uniminuto como universidad comprometida con el crecimiento de sus estudiantes tiene la capacidad de identificar las necesidades de las diferentes empresas de la región, el cual permitirá la oferta de sus recién graduados ,generando en ello una experiencia en el ámbito laboral	Oferta de cursos virtuales para el perfeccionamiento y actualización profesional de recién graduado de acuerdo al mercado laboral
Desarrollo humano, proyección profesional y empresarial.	Brindar a los estudiantes de últimos semestres, recién graduados y graduados asesoría sobre herramientas para la búsqueda de empleo, ubicación laboral, presentación personal (entrevistas, hoja de vida y manejo de Excel).	Realización de talleres de proyección profesional para estudiantes de último semestre, recién graduados del programa.
Mantenimiento de contactos y relaciones permanentes con graduados, utilizando las redes sociales u otros medios	Orientar las practicas más a la experiencia laboral	Formar convenios con empresas que permitan que el practicante desarrolle lo aprendido durante su vida académica
Competencias en lengua extranjera en profesores y estudiantes.	Incrementar el grado de bilingüismo y de conocimiento de un tercer idioma en estudiantes y profesores.	Clases virtuales y presenciales, ingles por modulo durante los primeros 5 semestres

Formación investigativa de los estudiantes	Fortalecer los mecanismos para la formación investigativa	Generar oferta de semilleros e incentivos para la participación y permanencia de los estudiantes en estos.
--	---	--

FECHA/ MENSUAL	INDICADORES	RESPONSABLES
10 de FEBRERO 2020 a 10 de Marzo 2020	Talleres de habilidades/calificaciones	Unidad de transversales
16 de Marzo a 16 a de Abril 2020	Número de graduados primera promoción /recién graduados 2019	Seguimiento de graduados
17 Abril 2020 a 30 Abril 2020	Alianzas empresariales /graduados laborando	Seguimiento de graduados
4 de mayo 2020 a 4 de junio 2020	Número de cursos virtuales /recién graduados laborando	Seguimiento de graduados
3 agosto 2020 a 30 agosto 2020	Talleres/número de estudiantes de 8 y 9 semestre	Centro Progresá
1 septiembre 2020 a 30 septiembre 2020	Número de convenios/ total de graduados contratados	Centro Progresá

LINEAMIENTOS DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DEL RECIÉN GRADUADO DE ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

57

5 febrero a 30 de noviembre 2020	Horas destinadas para la capacitación/total de estudiantes	Área de transversales
5 de febrero a 30 de noviembre 2020	Número de investigación/recién graduados como opción de grado en investigación	Unidad de investigación

Nota: plan de acción de la matriz Dofa, Elaboración propia

6.3 Paralelo De Lineamientos Programa Administración Empresas – UNIMINUTO

Realizar un paralelo entre los lineamientos del graduado del programa administración de empresas UNIMINUTO y los requerimientos del sector empresarial en ciudad Villavicencio con el fin de generar una propuesta de adaptación del graduado al entorno laboral.

El principal objetivo de la universidad, busca formar profesionales con altos estándares de calidad, de acuerdo al pensamiento del padre García Herreros donde habla de los graduados UNIMINUTO deben ser ingenieros sociales que por medio del liderazgo, desarrollo social y emprendimiento generen un impacto positivo en cada región del país.

En el desarrollo de esta investigación se plantea un paralelo, Por lo tanto, este instrumento se convierte en un recurso, de manera tal que cada persona irá volcando en él las reflexiones, alternativas y novedades sobre sus procesos de pensamiento. Podrá, entonces, comparar, vincular para los recién graduados en Administración de Empresa de la Corporación Universitaria Minuto de Dios donde se permita acercar la IES (Institución Educativa Superior) con los profesionales graduados, ya que dentro del perfil que tiene la universidad es formar profesionales íntegros con compromiso y responsabilidad con el desarrollo del ser humano teniendo en cuenta que los conocimientos y las asignaturas que plantea el plan de estudios de Administración de acuerdo al PEI (Proyecto Educativo Institucional), los acuerdos del Consejo Administrativo Colombiano sobre los lineamientos para un perfil profesional del Administrador de Empresas por competencias se definió desde el plan de estudios sobre los temas como lo son las capacidades, habilidades y destrezas que los recién graduados debieron adquirir y los valores que fomentan.

De acuerdo con los resultados arrojados por la presente investigación, el perfil del Administrador de Empresas por competencias debe cumplir con algunos de los siguientes requisitos: liderazgo, trabajo en equipo, investigativo, toma de decisiones, Gerenciamiento de Proyectos.

Tabla 5

Paralelo del perfil profesional de los recién graduados de la UNIMINUTO,

<p>Perfil del Administrador de Empresas a criterio de los empresarios de la ciudad de Villavicencio</p>	<p>Perfil del Administración de Empresas Uniminuto</p>	<p>Perfil profesional en Administración de Empresas según la revista DINERO https://www.dinero.com/administracion/articulo/que-buscan-empresas-hoy/107934</p>	<p>Perfil profesional del Administrador de Empresas según la UNIVERSIA https://orientacion.universia.edu.pe/informacion/odetail/orientacion/proyeccion_laboral/cual-es-el-perfil-profesional-buscan-las-empresas-2024.html</p>
<p>Liderazgo es saber comprender el entorno y buscar generar cambios, algunos incomodos y otros locos con el fin de alcanzar los objetivos trazados</p>	<p>Líder organizacional con visión prospectiva y estratégica con espíritu emprendedor</p>	<p>Ser líder tener la capacidad de traducir parte de la información en cambios productivos e inspiración también implica ser curioso, leer investigar y llevar todo a la praxis</p>	<p>Para las empresas es muy importante contar con jóvenes que sean capaces de ayudar a sus jefes a hacer la mejor elección para la mejora del área, proyecto o empresa.</p>
<p>Creatividad y solución de problema la capacidad de cada uno es la clave, pues se valora de manera positiva la búsqueda constante de cuestiones que se pueden mejorar.</p>	<p>Capacidad de crear e implementar soluciones empresariales sostenibles</p>	<p>Impulsar e implementar cambios organizacionales</p>	<p>Las compañías desean contratar a un profesional que sepa tomar responsabilidades de su cargo y detectar sus eficiencias y problemas de cada etapa del proyecto.</p>

<p>Motivación tener ganas de trabajar y dar lo mejor de uno mismo es básico. Los responsables de RRHH se fijan en esto, por lo que será de vital importancia mostrar interés y ganas de sumarse al proyecto.</p>	<p>Desempeño en áreas funcionales como lo es mercadeo, finanza y producción</p>	<p>Incrementar los niveles de productividad y competitividad, tomando en cuenta el aspecto ético y ambiental.</p>	<p>Con esta competencia, las empresas esperan que los profesionales no solo puedan establecer llamadas telefónicas en ese idioma, sino que también, viajar al extranjero para hacer networking en congresos, talleres y otros eventos internacionales.</p>
<p>Trabajo en equipo por eso saber aceptar sugerencias y opiniones, tener la capacidad de seguir instrucciones y desempeñar bien un papel dentro del equipo, son cualidades fundamentales.</p>	<p>Reconoce las oportunidades y amenazas del entorno económico en el que se encuentra como también su compromiso y responsabilidad con el ser humano</p>	<p>Trabajo en equipo es una cualidad fundamental y muy valorada. Escuchar las opiniones de los demás, así como estar dispuesto a colaborar y generar un ambiente de compañerismo.</p>	<p>El postulante deberá saber plantear metas medibles, procesos y administrar presupuestos. Además de saber delegar tareas y poder presentar reportes de avances que reflejen el trabajo del equipo.</p>
<p>Aprendizaje y capacitación constante este conocimiento se ha adquirido a través de la experiencia, éste</p>	<p>Constante actualización en las tendencias que surgen en el mercado globalizado el cual genera un crecimiento profesional he integro</p>	<p>Iniciativa y ganas de aprender es la capacidad de asumir tareas sin que le sean indicadas y trabajar con compromiso.</p>	

<p>tiene más valor que aquel adquirido exclusivamente en un aula.</p>	<p>Habilidades comunicativas los buenos comunicadores tienen la capacidad de iniciar conversaciones con todo tipo de gente, de entender y hacerse entender.</p>
<p>Los idiomas, y el manejo de Excel especialmente el inglés, siempre son un plus en todo proceso de selección que se precie y están en lo más alto de las competencias que buscan las empresas</p>	<p>Enfoque investigativo entre la teoría y práctica el cual le permite contribuir en la transformación del entorno tanto en las personas como en el desarrollo social sostenible</p> <p>En un mundo cada vez más globalizado, saber y poder comunicarse es importante. Por ello, conocer diferentes idiomas siempre suma atractivo a nuestro perfil.</p>

Nota: paralelo con el análisis de acuerdo al perfil Uniminuto y el perfil según los jefes de los recién graduados, elaboración propia.

Análisis

El recién graduado en Administración de Empresas UNIMINUTO permite ir de la mano con Las empresas de la ciudad de Villavicencio ya que están cada día más interesada en formar equipos de trabajo con un valor agregado. No es suficiente el conocimiento técnico, ni la cantidad de cursos o diplomado que hay en el pensum académico; Actualmente las empresas buscan a personas con destrezas necesarias para el puesto, habilidades sociales e idiomas. Luego de caracterizar el pensum del administrador es necesario programar las asignaturas con temáticas sociales y académicas que van a moldear al tipo de profesional que requiere el mercado por medio de las lectivas, esta investigación no se trata de presentar un mero listado de cursos sin criterio científico, tiene que haber una secuencia lógica,, al desarrollar competencias técnicas como administrar los recurso de la empresas y optimizar la gestión de los recursos e implementar los planes operativos de las áreas funcionales del negocio, detectar nichos de mercado así como formular y evaluar proyectos empresariales cuyo fin es ocupar puestos de jefaturas, gerenciales y además tienen la capacitación necesaria para poner en marcha su negocio propio.

7 Análisis de Datos

Tabla 6.

Tipo de organización a la que usted pertenece.

Tipo de organización a la que usted pertenece		%
Pública	0	0
Privada	15	100
Total	15	100

Nota: porcentaje de las organizaciones a las que pertenecen los estudiantes de la Uniminuto.

Tipo de organización a la que usted pertenece.

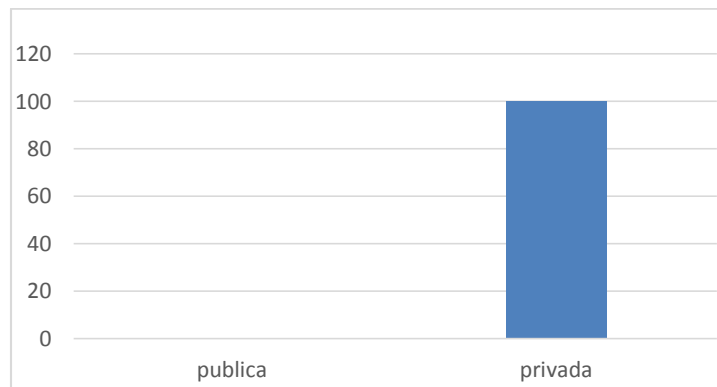


Figura 2: imagen de porcentaje de tipo de organización a la que usted pertenece. Elaboración propia

Análisis pregunta.

En las respuestas de esta pregunta se determina que con un 100% los graduados se encuentran laborando en organizaciones de tipo privadas. Esto significa que los graduados de

Administración de Empresas tienen más participación laboral en empresas de ámbito privadas y no públicas.

Tabla 7.

Tipo de contrato tiene los recién graduados.

La mayor parte de los Graduados/as de la Corporación Universitaria Minuto de Dios que laboran en su empresa: ¿qué tipo de contrato tienen actualmente?		%
contrato a término fijo	5	33
contrato a término indefinido	10	67
Contrato por prestación de servicios	0	0
Contrato por obra o labor	0	0
total	15	100

Nota: Tipo de contrato de los recién graduados. Elaboración propia

Contrato laboral de los graduados

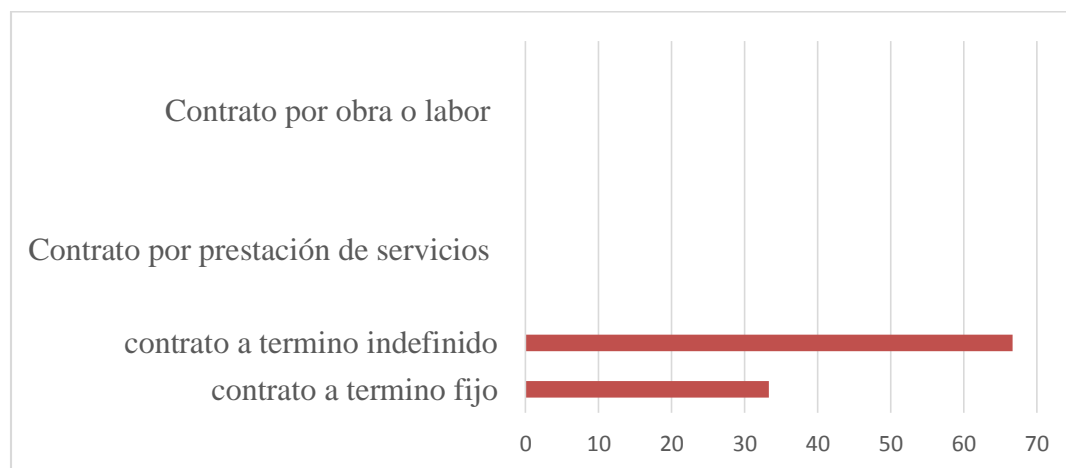


Figura 3. Tipo de contrato que tiene los recién graduados de la Uniminuto. Elaboración propia

Análisis pregunta.

Para la pregunta 2, los resultados de la en sus respuestas muestran que los tipos de contratos que tienen los graduados, de los ocho encuestados, cinco respondieron que se tenían un tipo de contrato a término indefinido, lo que equivale a un 62,5%, por otra parte, de los restantes 3, lo que equivale a un 37,5% manifestaron que los graduados que laboraban en la organización tenían un contrato término indefinido. Esto evidencia, que los graduados tienen una buena acogida en las empresas y una buena aprobación ya que cuentan en su mayoría son por contrato a término indefinido, en este orden de ideas, las empresas donde laboran tienen buen capital para poder contar con este tipo de contrato.

Tabla 8.

Cargo que desempeñan los recién graduados.

Los graduados/as de la Corporación Universitaria Minuto de Dios que actualmente laboran en la organización: ¿qué cargo desempeñan?		%
De nivel técnico	5	33
De nivel profesional/especialista	3	20
De nivel asistencial	5	33
Nivel de directivo medio	2	13
De nivel de directivo superior	0	0
	15	100

Nota: imagen del porcentaje del cargo de los recién graduados. Elaboración propia

Cargo que desempeñan los recién graduados.

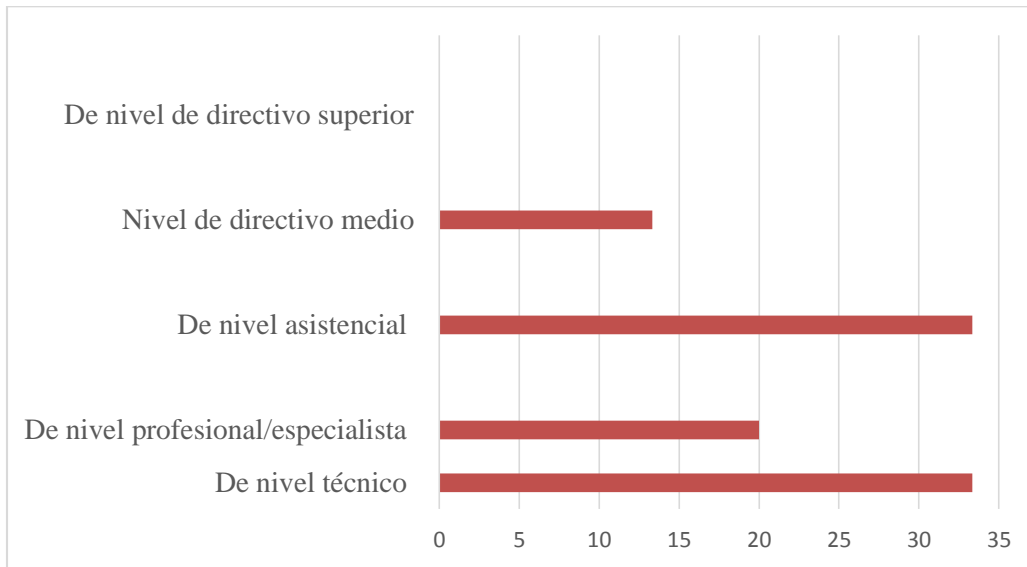


Figura 4: imagen de la tabla del cargo que desempeñan los recién graduados. Elaboración propia

Análisis pregunta 3

De acuerdo con los resultados de las respuestas, a esta pregunta, los graduados dos de ellos que equivale al 25% desempeñan un cargo de nivel profesional o especialista, uno con un valor porcentual de 13% laboran un cargo de nivel técnico, por otro lado se evidencia un gran número de contratos de nivel asistencial con 4 respectivamente con un valor porcentual del 50%, y por último, uno de ellos que equivale a un 13% tienen un tipo de contrato de nivel directivo medio.

Esto significa que la mayoría de los graduados tienen puestos asistenciales, lo que demuestra que no están laborando en la profesión que estudiaron, es decir, se encuentran en cargos inferiores donde deberían estar trabajando como Administradores de Empresas, asimismo, se evidencia las pocas oportunidades de encontrar trabajos de niveles altos. Esto es importante

porque la carencia de altos jefes en estos puestos indica que puede estar fallando las competencias del administrador de la Universidad Minuto de Dios.

Tabla 9

Vinculación en el sector productivo del recién graduado.

El egresado de la corporación Universitaria Minuto de Dios VRO, se vincula al sector productivo en lo pertinente a la formación académica		
		%
Si	13	87
No	2	13

Nota: imagen de la vinculación en el sector productivo del recién graduado Fuente de elaboración propia)

Vinculación en el sector productivo del recién graduado.

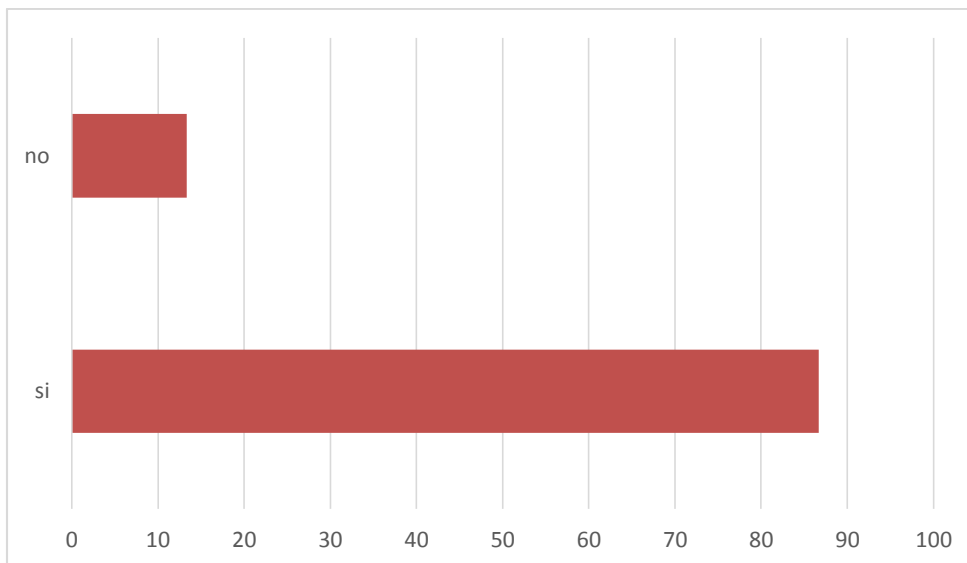


Figura 5: imagen de la vinculación en el sector productivo del recién graduado. Elaboración propia

Análisis pregunta

Para la pregunta referente a la vinculación en el sector productivo en lo que respecta a la formación académica de los graduados, ellos contestaron lo siguiente; siete de los jefes contestaron que si se encontraban en el sector productivo lo que equivale a un 87,5%; uno solamente no se encuentra en el sector productivo a pesar de su formación académica, esto corresponde a un 12,5%. Esto significa que la gran mayoría a pesar de no estar en sus cargos respectivos a su formación profesional sabe y hace el trabajo como es acordé a sus conocimientos.

Tabla 10.

La comunicación del graduado en su lugar de trabajo.

Aspectos	Total, desacuerdo	Desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo
1. La comunicación del graduado/a es clara y efectiva a la hora de transmitir información sobre los procesos que realiza en su puesto de trabajo.				2	13

Nota: tabla de la comunicación del graduado en su lugar de trabajo. Elaboración propia

La comunicación del graduado en su lugar de trabajo.

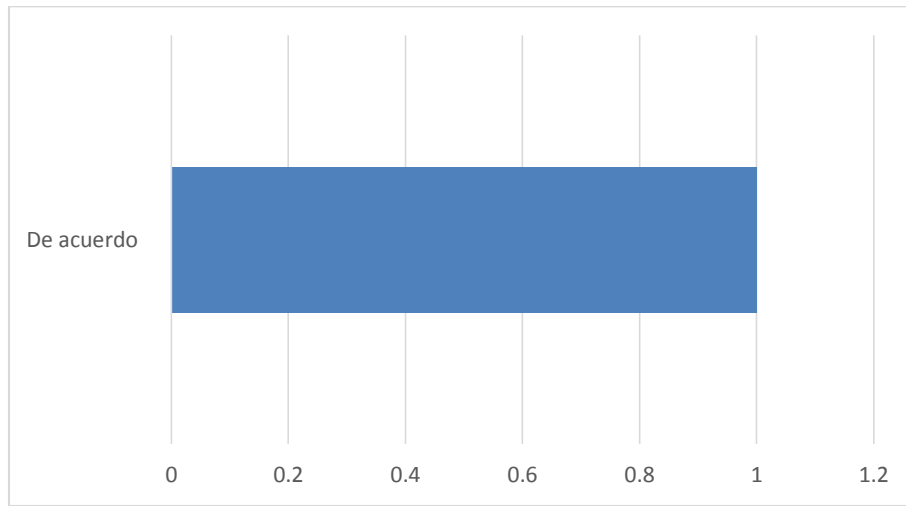


Figura 6: Acuerdo de la comunicación del graduado en su lugar de trabajo. Elaboración propia

Análisis pregunta

Para la pregunta referente a la comunicación del graduado/a en cuanto si es clara y efectiva a la hora de transmitir información sobre los procesos que realiza en su puesto de trabajo, en sus respuestas, siete de ellos que equivale a un 88% respondieron que estaban totalmente de acuerdo, dejando uno que corresponde a un porcentaje del 12% donde contestaron que estaba de acuerdo.

En este sentido, se evidencia que los graduados tienen una clara y efectiva comunicación a la hora de transmitir la información, esto se puede deber a su formación académica que su capacidad de comunicación es alta.

Tabla 11.

Adaptabilidad del recién graduado.

Aspectos	Total, desacuerdo	Desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
2.El graduado/a se adapta con facilidad a los diferentes cambios y necesidades que se presenten en la organización de acuerdo a las circunstancias externas o internas				3	12

Nota: tabla de la adaptabilidad del recién graduado Uniminuto en el ámbito laboral. Elaboración propia

Adaptabilidad del recién graduado.

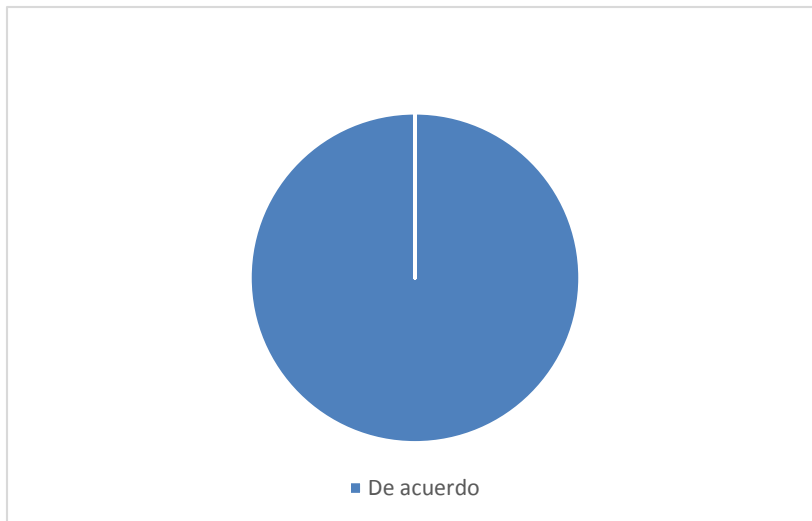


Figura 7: la adaptabilidad del recién graduado de la Uniminuto en el ámbito laboral. Elaboración propia

Análisis pregunta:

A esta pregunta, los encuestados respondieron que siete de ellos, lo que equivale a un 88% están totalmente de acuerdo a la facilidad en que se adapta el graduado frente a los cambios y necesidades que se presentan en la organización, por otro lado, uno respondió que estaba de acuerdo, lo que corresponde un 20%. Esto deja en evidencia que los graduados en Administración de Empresas de la Universidad Minuto de Dios no son resistentes al cambio y se adaptan fácilmente a diferentes organizaciones.

Tabla 12.

Capacidad de delegar funciones del recién graduado.

Aspectos	Total, desacuerdo	Desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo
3.El graduado/a Posee la capacidad para delegar funciones, llegar acuerdos y sobre todo trabajo en equipo para cumplir los diferentes objetivos trazados por la organización			2	2	11

Nota: tabla de la Capacidad de delegar funciones del recién graduado. Elaboración propia

Capacidad de delegar funciones del recién graduado.

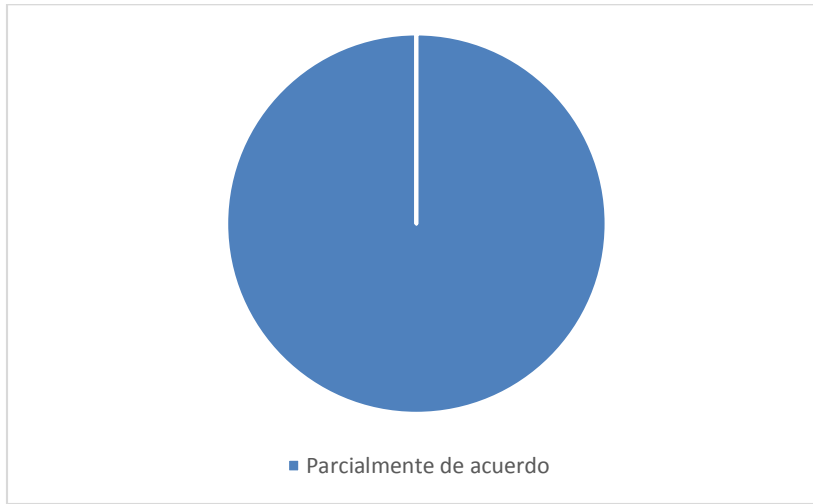


Figura 8: imagen del gráfico de la Capacidad de delegar funciones del recién graduado. Fuente de elaboración propia)

Análisis pregunta:

En las respuestas a esta pregunta, se tiene capacidad de delegar funciones, llegar acuerdos y sobre todo trabajo en equipo para cumplir los diferentes objetivos trazados por la organización, se posee cuatro que equivale a un 73% donde están totalmente de acuerdo, además, dos jefes respondieron con un porcentaje del 14% que están de acuerdo, por otro lado, dos de ellos que equivalen a 14% contestaron que están parcialmente de acuerdo.

Esto significa que más de la mitad de los graduados tiene competencias de líder y de tener sobresalientes relaciones interpersonales, por otro lado, es importante que las capacidades de un Administrador de Empresas de la Universidad Minuto de Dios sean de un líder, algo que se tendría que reforzar.

Tabla 13.

Liderazgo de los recién graduado.

Aspectos	Total, desacuerdo	Desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo
4. El graduado/a demuestra capacidad para liderar grupos o departamentos, utilizando sus conocimientos.			2	3	10

Nota: tabla del Liderazgo de los recién graduado. elaboración propia

Liderazgo de los recién graduados.



Figura 9: imagen del grafico del Liderazgo de los recién graduados. Elaboración propia

Análisis de la pregunta.

Totalmente de acuerdo de que los graduados de la Universidad Minuto de Dios tienen la capacidad de liderar grupos o departamentos utilizando sus conocimientos, por otro lado, tres lo que corresponde a un porcentaje del 38% respondieron que estaban de acuerdo en las capacidades de liderar grupos o departamentos, así mismo, uno de ellos que equivale a un 20% contestó que estaba parcialmente de acuerdo. Esto demuestra que la misma cantidad de

graduados que tienen la capacidad de liderazgo en delegar funciones, también tienen la capacidad de liderar grupos o departamentos, esto significa que su formación académica les enseñó a tener competencias de líderes.

Tabla 14.

Formación ética del recién graduado.

Aspectos	Total, desacuerdo	Desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo
5. El graduado/a demuestra formación y consistencia ética respetando los principios de su entorno, como una norma de convivencia social.				1	14

Nota: Formación ética del recién graduado. Elaboración propia

Formación ética del recién graduado.

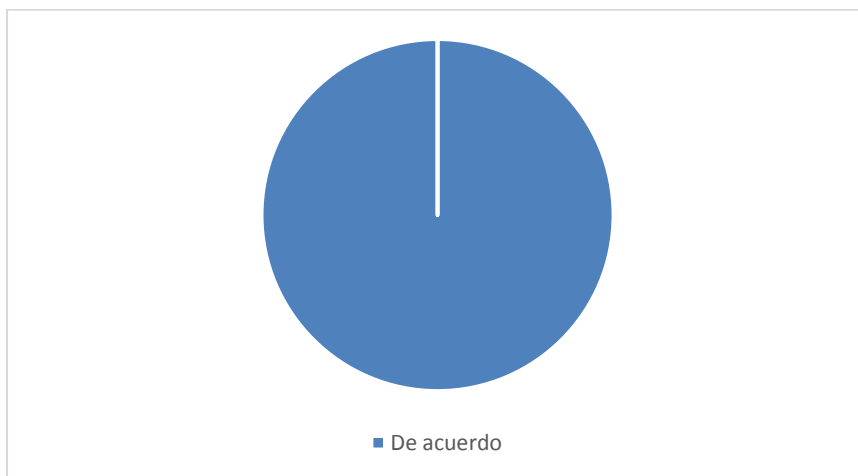


Figura 10: Formación ética del recién graduado. Elaboración propia

Análisis pregunta.

De acuerdo con los resultados de las respuestas, a esta pregunta, siete de los jefes que equivale a un 78% respondieron que están totalmente de acuerdo que los graduados demuestran una formación ética respetando los principios de su entorno, como una norma de convivencia social, por otro lado, dos de ellos con un porcentaje de 22% respondieron que están de acuerdo.

Esto significa que el graduado de la Universidad Minuto de Dios, demuestra ser un profesional ético e íntegro, dejando claro que es un Administrador de Empresas integral, esto debido a su formación moral y ética impartida en el plan de estudios de la Universidad.

Tabla 15.

Competencias del recién graduado.

Aspectos	Total, desacuerdo	Desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo
6. Las competencias que ha adquirido el graduado/a durante su formación académica, ha generado un impacto positivo en la organización.				5	10

Nota: tabal de las Competencias del recién graduado. Elaboración propia

Las competencias del recién graduado.

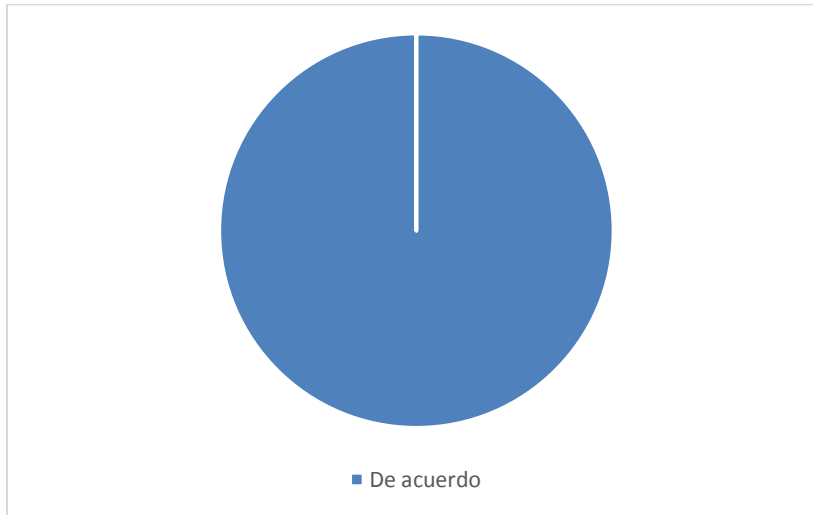


Figura 11: imagen de las competencias del recién graduado. Elaboración propia

Análisis pregunta:

Para esta pregunta, los resultados en sus respuestas muestran que cinco de los jefes que equivalen a un 67% están totalmente de acuerdo que las competencias que ha adquirido el graduado/a durante su formación académica, ha generado un impacto positivo en la organización, por otro lado, tres de ellos que corresponde a un 37% están de acuerdo. Lo anterior indica que las competencias del graduado/a ha generado impactos positivos para la organización donde labora, es decir, gracias a su formación su perfil ayuda a integrar nuevas ideas para la empresa, esto demuestra el nivel profesional de aportar conocimientos y que fueron enseñados a lo largo de su formación académica.

Tabla 16.

Desempeño del recién graduado.

Aspectos	Total, desacuerdo	Desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo
7.Usted se encuentra satisfecho con el desempeño del graduado/a en administración de empresas de la Corporación Universitaria Minuto De Dios				1	14

Nota: tabla del Desempeño del recién graduado. Elaboración propia

Desempeño del recién graduado.

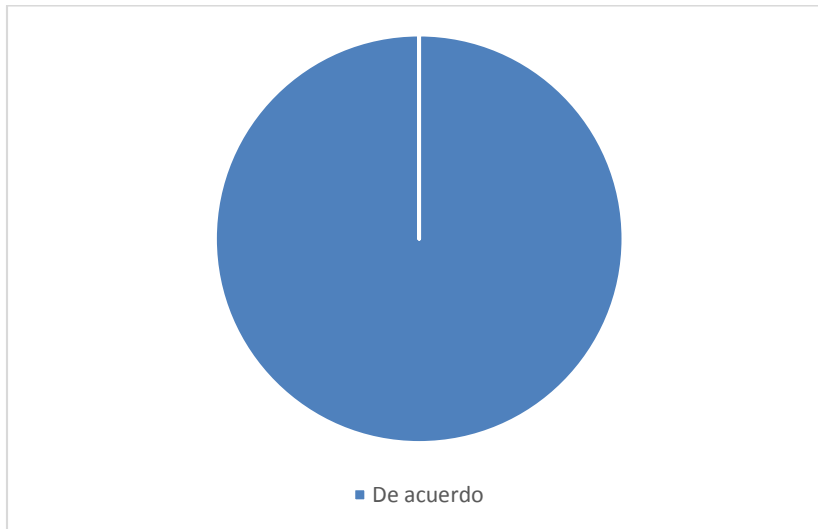


Figura 12: imagen del grafico Desempeño del recién graduado. Elaboración propia

Análisis pregunta:

De acuerdo con los resultados de las respuestas, a esta pregunta, siete de los jefes encuestados que equivale a un 88% respondieron que estaban totalmente de acuerdo en cuando a su desempeño del graduado/a en Administración de Empresas de la Corporación

Minuto de Dios, por otro lado, uno de ellos con un porcentaje del 12% contesto que estaba de acuerdo. Lo anterior significa que la calidad de trabajo supera las expectativas de las empresas.

Tabla 17.

Requisitos de las exigencias del mercado laboral.

Aspectos	Total, desacuerdo	Desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo
8. Considera usted que el perfil del Administrador De Empresas De La Corporación Universitaria Minuto De Dios reúne los requisitos de las exigencias del mercado laboral profesional.			2	2	11

Nota tabla de los Requisitos de las exigencias del mercado laboral. Fuente de elaboración propia)

Requisitos de las exigencias del mercado laboral.

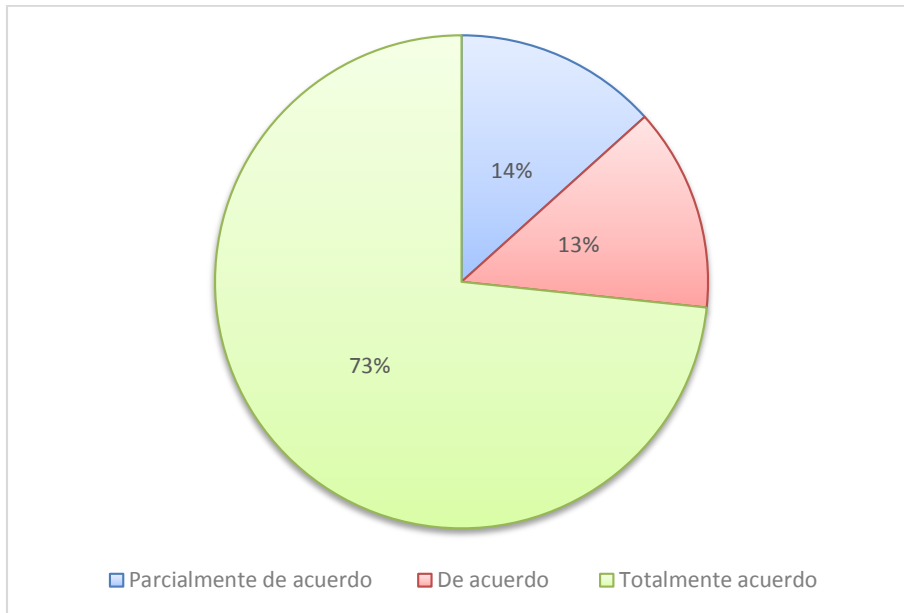


Figura 13: imagen de las exigencias del mercado laboral. Elaboración propia

Análisis pregunta.

Para la pregunta referente, si el perfil del Administrador de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios cumple los requisitos de las exigencias del mercado laboral profesional, los jefes contestaron de la siguiente forma: cinco de ellos con un porcentaje del 73% dijo estar totalmente de acuerdo en que el Administrador de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios cumple los requisitos de la exigencias del mercado laboral, así mismo, uno de ellos que equivale al 14% contestó que estaba de acuerdo en cuanto los requisitos de las exigencias del mercado laboral, por otro lado, dos de los jefes con un porcentaje del 13% respondieron que están parcialmente de acuerdo.

Esto evidencia que el programa de Administración de Empresas logra formar profesionales que tengan capacidades acordes a las exigencias del mercado laboral.

Tabla 18.

Toma de decisiones del recién graduado.

Aspectos	Total, desacuerdo	Desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo
9. El graduado/a considera que la toma de decisiones oportunas y adecuadas en la parte administrativa de su organización.				3	12

Nota: Toma de decisiones del recién graduado. Fuente de elaboración propia)

Toma de decisiones del recién graduados.

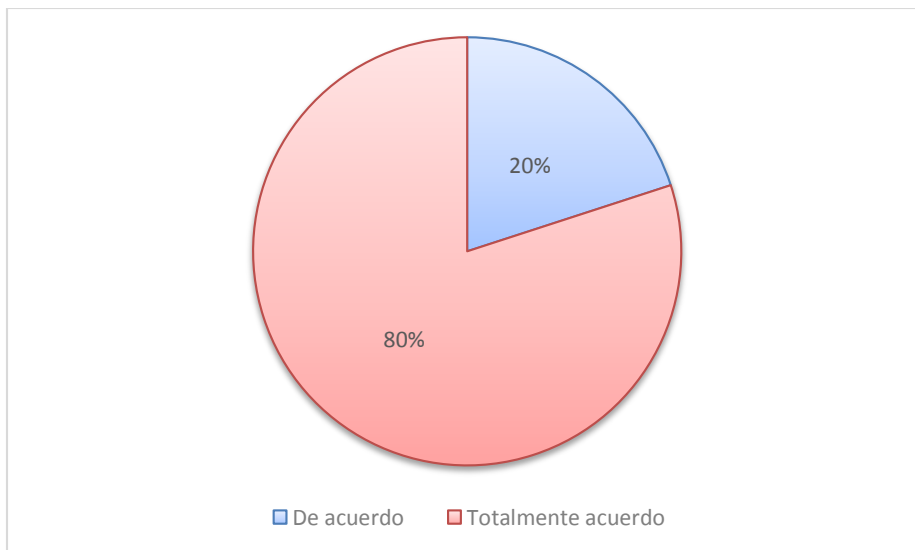


Figura 14: imagen del grafico de la Toma de decisiones del recién graduados. Elaboración propia

Análisis pregunta.

En cuanto a la pregunta sobre si los egresados/as toman decisiones oportunas y adecuadas en la parte administrativa de su organización, se logra evidenciar que 6 de los jefes que equivale a un 75% respondieron que están totalmente de acuerdo que los graduados toman las decisiones oportunas y adecuadas, por otro lado, dos de ellos con un porcentaje del 25% contestaron que están de acuerdo.

Lo anterior significa que el profesional de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, cumple con las competencias profesionales de tomar decisiones oportunas y adecuadas en su entorno laboral, dejando claro sus características en el programa de Administración.

Tabla 19.

Habilidades del profesional en administración de empresas.

¿Considera que tiene el conocimiento y habilidades profesionales que debe tener un Administrador de Empresas?		%	
a	Si	14	88
b	No	2	13
Total		16	100

Nota: tabla de las Habilidades del profesional en administración de empresas. Elaboración propia

Habilidades del profesional en administración

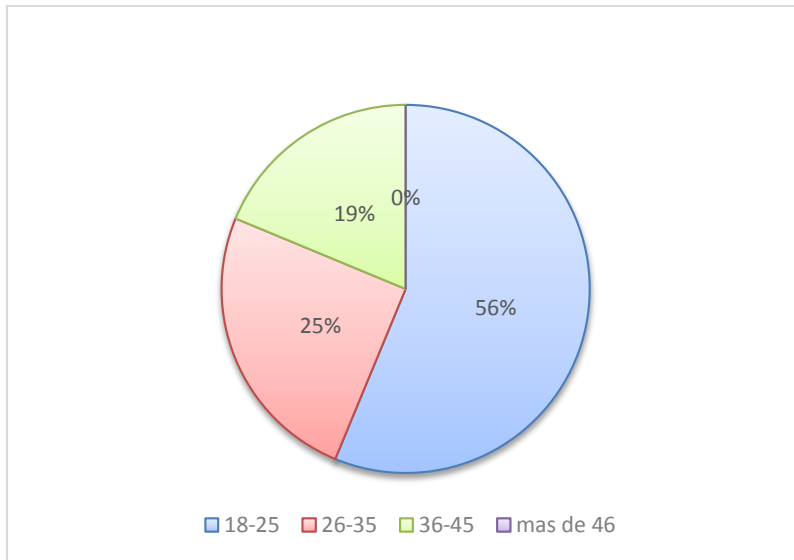


Figura 15: las Habilidades del profesional en administración. Elaboración propia

Análisis pregunta.

Para la pregunta 1, se muestra las diversas edades de los graduados de la Corporación Minuto de Dios VRO, la cual en su mayoría corresponde a un porcentaje del 56% lo que equivale a un rango de edad entre 18 a 25 años, representando más de la mitad de los encuestados, por otro lado, el 25% corresponde a las edades de 26 a 35 años para terminar con un 19% de graduados con un rango de edad de 36 a 45 años.

Esto representa que la mayoría de los graduados entraron a edades jóvenes a estudiar.

Tabla 20.

Modalidad

¿En qué modalidad culmino sus estudios de la Universidad?			%
a	Distancia	0	0
b	Presencial	16	100
total		16	100

Nota: tabla de la Modalidad de estudios de los estudiantes Uniminuto. Elaboración propia.

Modalidad de estudios de los estudiantes Uniminuto

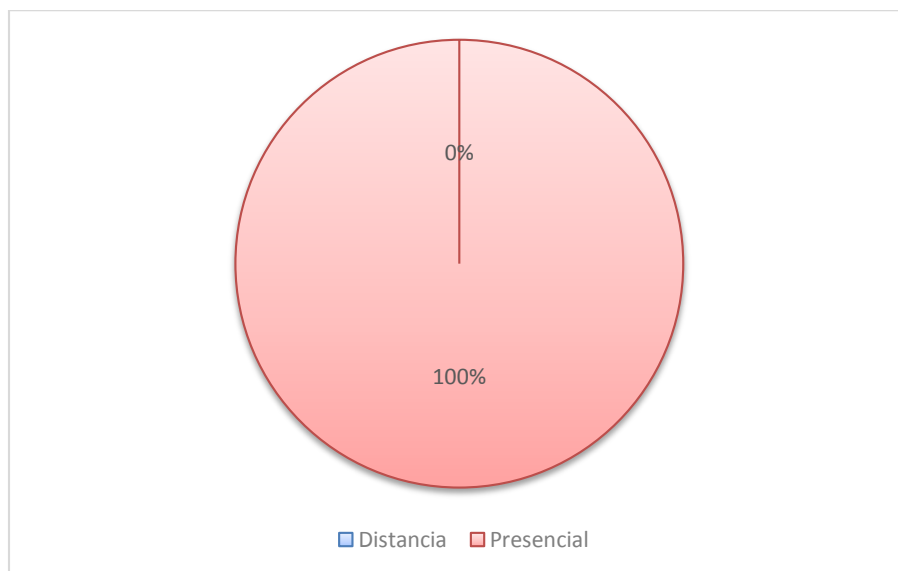


Figura 16: imagen Modalidad de estudios de los estudiantes Uniminuto. Elaboración propia

Análisis pregunta

De la pregunta 2, Como se observa, el 100% de los graduados de la Corporación Minuto de Dios culminaron sus estudios en la modalidad presencial.

Esto significa que la modalidad más escogida por parte de los graduados en la universidad es la presencial, siendo la modalidad distancia, poca o nada seleccionada.

Tabla 21.

Cumplen con las necesidades del mercado laboral.

¿Piensa que el plan de estudio de la		%	
Universidad Minuto de Dios VRO cumple con las necesidades del mercado laboral?			
a	Si	9	56
b	No	7	44
Total		16	100

Nota: tabla de las necesidades del mercado laboral. Elaboración propia

Necesidades del mercado laboral

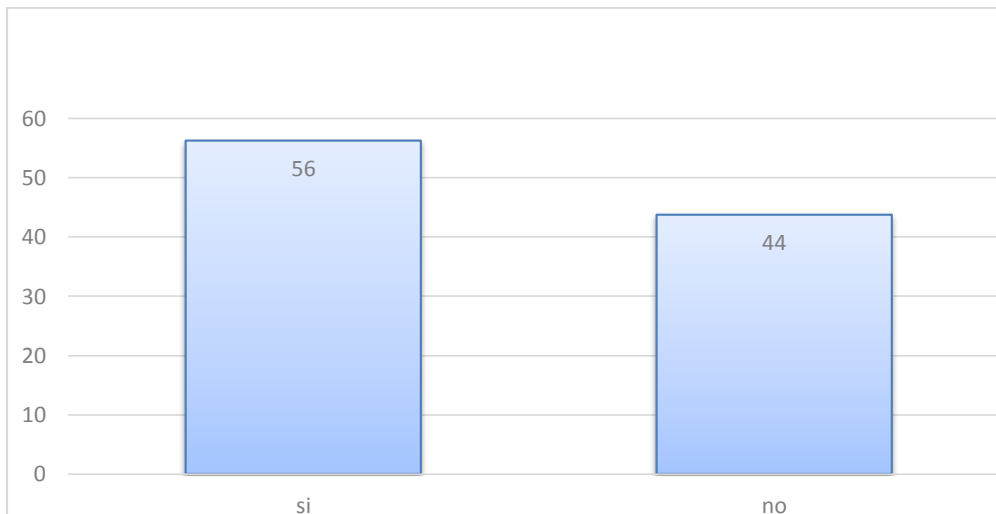


Figura 17: El 56% de los estudiantes Uniminuto creen que el plan de estudio cumple con las necesidades del mercado laboral. Elaboración propia

Análisis pregunta.

En cuanto a la pregunta sobre si piensan que el plan de estudios de la Universidad Minuto de Dios cumple con las necesidades del mercado laboral, en las respuestas se obtuvieron los siguientes resultados: un porcentaje del 56% de los graduados manifestaron que el plan de estudios si cumple con las necesidades del mercado laboral, en cambio un 44% respondieron que no piensan que cumpla los requerimientos necesarios.

Esto significa que el plan de estudios no satisface a un porcentaje significativo de los graduados, lo que refleja falencias o insuficiencias académicas en el plan de estudio de la Universidad.

Tabla 22.

Satisfacción del semestre en la formación académica.

¿Considera usted que el número de los semestres fueron		%	
suficientes para su formación académica?			
a	si	16	100
b	no		0
total		16	100

Nota: tabla de Satisfacción del semestre en la formación académica. Elaboración propia

Satisfacción del semestre en la formación académica.

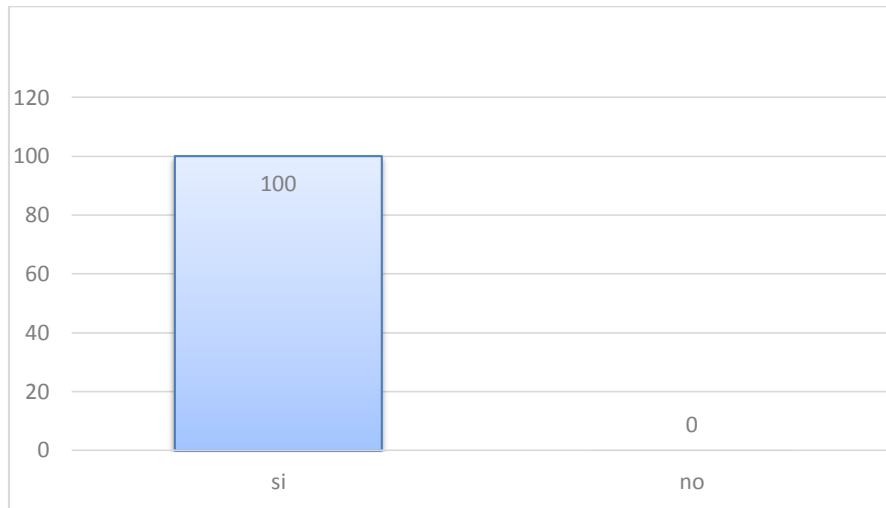


Figura 18: imagen de la Satisfacción del semestre en la formación académica. Elaboración propia

Análisis pregunta

De acuerdo con el resultado de las respuestas, la mayoría de los graduados representando un 100%, consideran que el número de los semestres fueron suficientes para su formación académica.

Lo anterior indica que no es necesaria la implementación de más semestres por parte del programa Administración de Empresas, con el número de semestres actuales son suficientes para considerar la complacencia académica de los graduados y/o estudiantes.

Tabla 23.

Pertinencia del recién graduado.

¿Considera usted pertinente el número de prácticas que se ven en el pensum de Administración de Empresas en la Universidad Minuto de Dios VRO?			%
a	si	7	44
b	no	9	56
total		16	100

Nota: tabla de la Pertinencia del recién graduado. Elaboración propia

Pertinencia del recién graduado

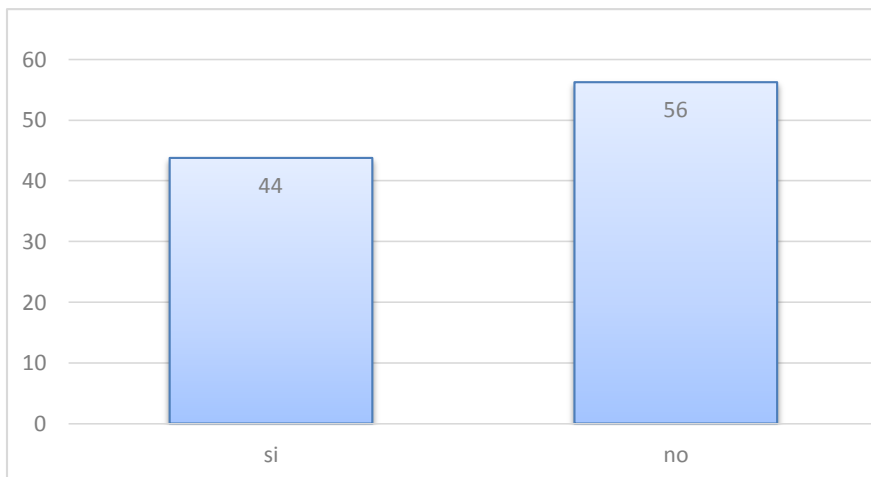


Figura 19: Gran porcentaje considera pertinente el número de prácticas recién graduado.

Elaboración propia

Análisis de la pregunta.

Administración de Empresas de la Universidad Minuto de Dios, los graduados contestaron lo siguiente: con un 56% respondieron que no estaban de acuerdo con el número de prácticas, frente a un 44% que si lo aprueban.

Esto significa, que la mayoría de los graduados no consideran necesarias el número actual de prácticas que presenta el programa, lo que manifiesta que la Universidad cuenta con un cuantioso número de prácticas, dejando en evidencia la poca aprobación y la posibilidad de reducir el número de prácticas.

Tabla 24.

Número de electivas

¿Piensa que el número de electivas que		%	
presentan la Universidad Minuto De Dios VRO			
es aceptable?			
a	si	5	31
b	no	11	69
total		16	100

Nota: tabla de Número de electivas. Elaboración propia

Aceptación de electivas.

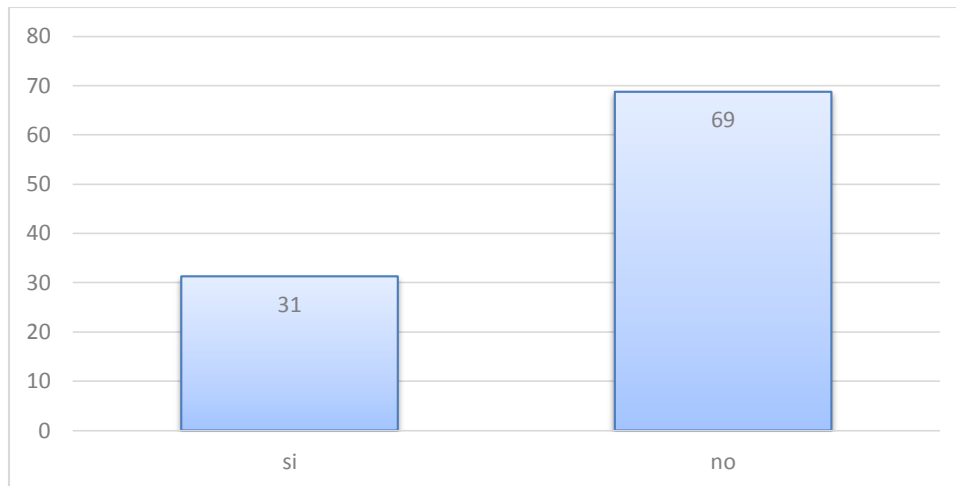


Figura 20: no hay buena aceptación por parte de los estudiantes acerca de la cantidad de electivas que ofrece la Uniminuto. Elaboración propia

Análisis pregunta.

A esta pregunta, los encuestados respondieron con un equivalente del 69% que no consideraban aceptable el número de electivas que presenta la Universidad Minuto de Dios, mientras que un 31% considera que si es aceptable.

Estos resultados indican que la Universidad Minuto de Dios, presenta un abundante número de electivas que no se consideran necesarias para la formación académica.

Tabla 25.

Calidad de la educación.

¿Cómo considera usted, la calidad de la formación y el desempeño

laboral de los graduados del programa de Administración de

Empresas de la Universidad Minuto de Dios VRO?

	muy baja		0
	baja	1	6
Calidad	media	7	44
	alta	8	50
	Muy alta		0
	total	16	100

Nota: tabla de la Calidad de la educación. Elaboración propia

Calidad en la educación.

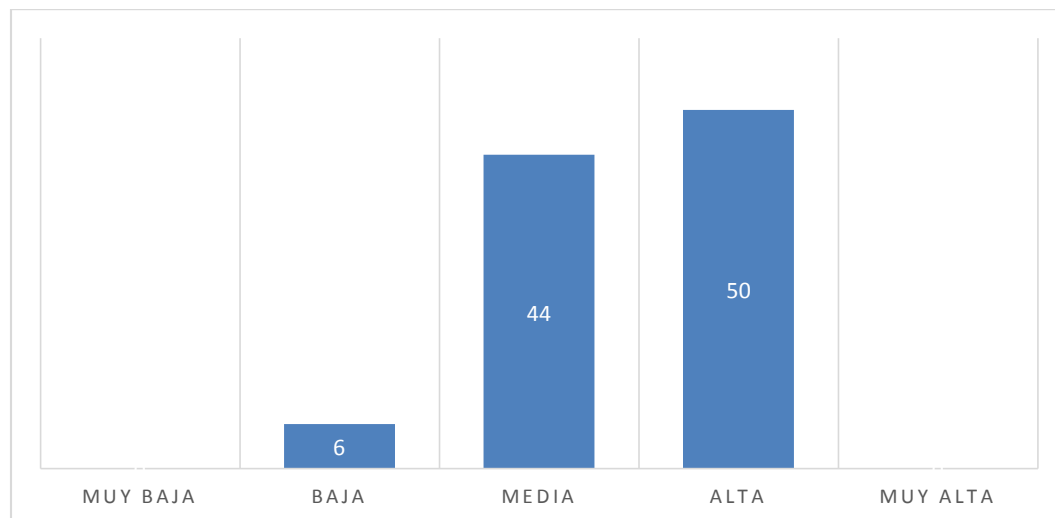


Figura 21: Consideran con un 50% alta la Calidad en la educación. Elaboración propia

Análisis pregunta.

Para la pregunta referente a como se considera la calidad de la formación y el desempeño laboral de los graduados del programa de Administración de Empresas de la Universidad Minuto de Dios VRO, en cuanto a la calidad, la mitad representando el 50% calificó el programa con un nivel alto, así mismo, el 44% considera que la calidad del programa es de un nivel medio, para terminar, con un 6% de los encuestados que calificó con un nivel bajo.

Estos resultados indican que la calidad del programa Administración de Empresas cumple con las expectativas del graduado, aunque no tiene una calidad muy alta, se refleja que existe ciertas falencias en el programa, por otro lado, la otra mitad considera que no tiene una calidad alta, esto refleja algunas fallas en el programa Administración de Empresas que pueden estar sujetas al número de electivas como se analizó anteriormente.

Tabla 26.

En cuanto tiempo consiguió trabajo.

	Cuánto tiempo se tardó en conseguir trabajo después de graduado		%
a	1 a 4 meses	2	13
b	5 a 8 meses	2	13
c	9 a 12 meses	2	13
d	Ya trabajaba mientras estudiaba	10	63
	total	16	100

Nota: tabla de la En cuenta tiempo consiguió trabajo. Elaboración propia

Tiempo en conseguir trabajo.

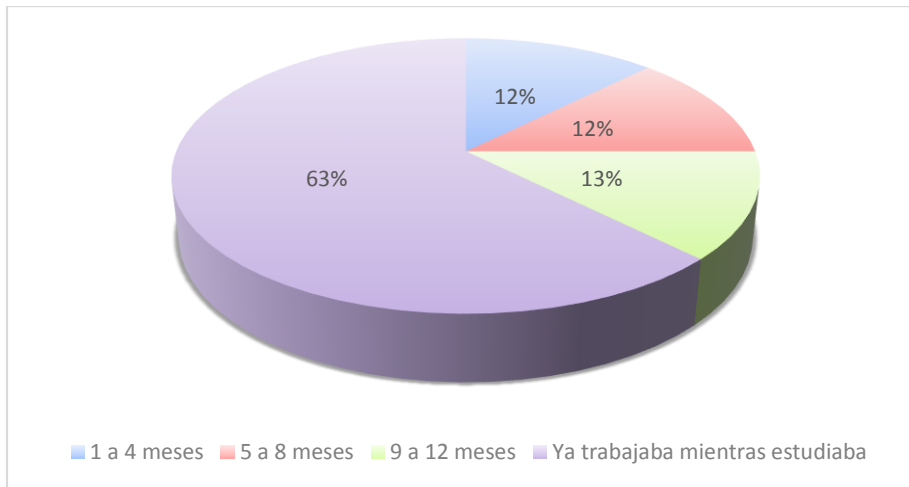


Figura 22: en su mayoría los graduados laboraban al momento de estudiar. Elaboración propia

Análisis pregunta.

De acuerdo con las respuestas de la pregunta, el 63% de los encuestados ya que se encontraban trabajando, por lo tanto, no tardaron en conseguir trabajo después de haberse graduado, por otro lado, con un porcentaje del 13% tardaron en conseguir trabajo en un rango de 9 a 12 meses, y con un porcentaje igual, se tardaron en conseguir trabajo los graduados entre 1 a 4 meses y 5 a 8 meses con un porcentaje de 12% respectivamente.

Esto significa que la Universidad brinda las garantías para que estudiantes estudien y trabajen a la misma vez, por otro lado, también es preocupante el número de tardanza de los graduados en encontrar trabajo después de haber terminado sus estudios profesionales, estos resultados podrían ser por las necesidades laborales del mercado o las exigencias de experiencia que demandan las empresas.

Tabla 27.

Satisfacción salarial

			%
¿Está satisfecho con su salario actual?			
a	si	10	67
b	no	5	33
total		15	100

Nota: tabla de la satisfacción salarial. Elaboración propia

Satisfacción salarial de los graduados en sus respectivos trabajos.

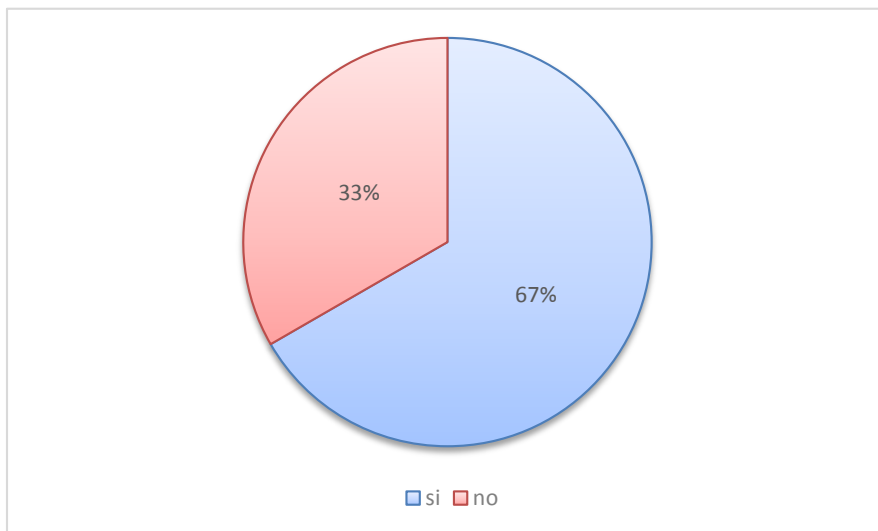


Figura 23: en su mayoría los graduados están satisfechos con el pago salarial que devengan.

Elaboración propia

Análisis pregunta.

En cuanto a la pregunta si estaban a gusto con su salario actual, en las respuestas se obtuvieron los resultados siguientes; la mayoría de los encuestados con un porcentaje equivalente

al 67% respondieron que, si estaban satisfechos con sus salarios actuales, así mismo, con un 33% contestaron que no se encontraban a gusto con sus salarios.

Esto evidencia que la mayoría de los graduados de la Universidad Minuto de Dios, están ocupando cargos ejecutivos o administrativos dejando claro que se encuentran a gusto en sus cargos laborales.

Tabla 28.

Apreciación del perfil del administrador de empresas.

¿Cuál es su apreciación del perfil laboral de un Administrador de Empresas de la Universidad Minuto de Dios VRO?			%
a	bueno	15	94
b	regular	1	6
c	malo		0
d	ineficiente		0
total		16	100

Nota: Apreciación del perfil del administrador de empresas. Elaboración propia

Apreciación del perfil administrador de empresas.

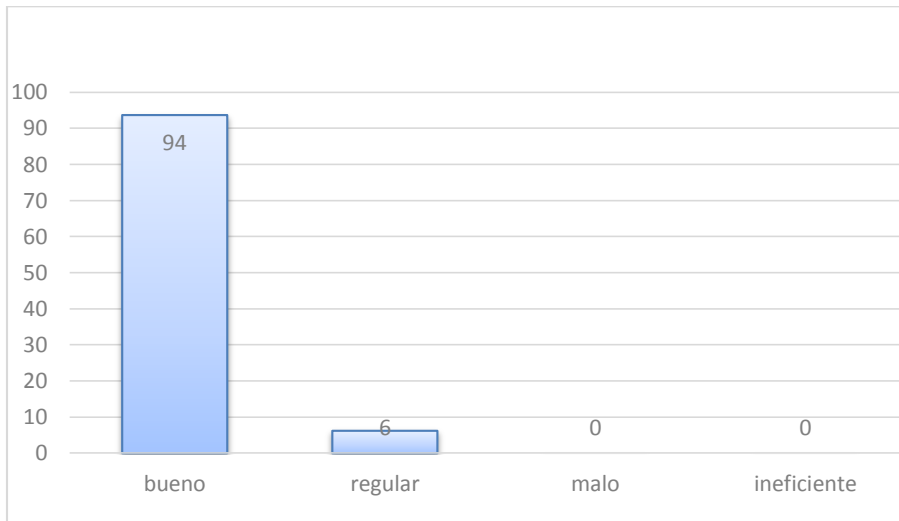


Figura 24: imagen del grafico de la apreciación del perfil administrador de empresas Fuente de elaboración propia)

Análisis pregunta.

Para esta pregunta, sobre la apreciación del perfil laboral de un Administrador de Empresas de la Universidad Minuto de Dios, manifestaron las siguientes respuestas; con un porcentaje equivalente del 94% de los encuestados, tuvieron una apreciación buena del perfil laboral, a diferencia de un 6% que dieron una calificación regular.

Para el proyecto es muy importante esta información, ya que la mayoría de los encuestados consideran buena la formación laboral de los Administradores de Empresas de la Universidad Minuto de Dios, es decir, existe una cohesión de la satisfacción laboral con la apreciación laboral de los Administradores de Empresas y esto debe ser por sus puestos de trabajos que ocupan actualmente.

8 Conclusiones

Este proyecto de grado permitió observar cómo está la relación del recién graduado de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios frente al mercado laboral y la metodología que es utilizada durante el proceso académico. Para poder comprender, analizar y demostrar de qué forma se puede obtener una mayor formación para los futuros graduados que están en la Universidad y formaran parte del medio laboral.

Cabe resaltar la importancia para los recién graduados, los espacios de formación a través de la universidad en el que se permita crecer en conocimiento, identificar las falencias, fortalecer y saber por medio de su experiencia laboral cual ha sido su crecimiento en liderazgo, trabajo de equipo he interdisciplinario convirtiendo de gran ayuda para el mejoramiento continuo del programa de Administración de Empresas.

En relación a los resultados, la Corporación Universitaria Minuto de Dios, forma a los profesionales con liderazgo, dejando claro que pueden liderar dependencia y tomar decisiones en el área donde desempeñan su trabajo, además, desarrolla profesionales con competencias a la hora de comunicarse y tener relaciones interpersonales, igualmente, el profesional recién graduado de la Universidad Minuto de Dios, se adapta a los cambios que realiza la empresa en cumplimiento de sus objetivos, así mismo, es consistente en sus actitudes éticas, dejando claro su desarrollo moral y ético profesional.

Para concluir, los graduados culminaron su carrera en modalidad nocturna, esto es porque encontraron en la Corporación Universitaria Minuto de Dios la oportunidad de escoger la forma a la que se ajustara a sus necesidades, adicional se evidenció que la Universidad brindó al

graduado una posibilidad de acceder a la educación superior ya que sus costos y facilidad de pago son adaptables.

9 Recomendaciones

A partir del análisis y realización del presente proyecto se formularon las siguientes recomendaciones a la Corporación Minuto de Dios:

Aplicar la viabilidad de un consultorio empresarial, donde participe los estudiantes y contribuyan al crecimiento de las pymes de la ciudad o región, esto en pro del fortalecimiento en la formación práctica para que así, en el mundo laboral se tenga mayor habilidad al realizar auditorías, diagnósticos y asesorías.

Continuar con el número de electivas que se encuentran en el plan de estudio, esto siempre y cuando el estudiante pueda escoger la electiva a desarrollar.

Implementar en el programa académico que el último semestre de administración sea de profundización, en la cual el estudiante podrá escoger un área de su interés, que pueden ser (recursos humanos, mercadeo, legislación, etc.).

10 Referencias

- .Xavier A. Vélez-Romero, I. E.-L. (2016 de noviembre de 10). *Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Manta, Ecuador* . Obtenido de Los diferentes tipos de responsabilidad social y sus implicaciones éticas :
file:///C:/Users/VentasVillavicencio/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/BGMX74VY/Dialnet-LosDiferentesTiposDeResponsabilidadSocialYSusImplicaciones-5802930.pdf
- Aburto Hugo Ivan, V. J. (2011). *Habilidades directivas*. Obtenido de Universidad Autónoma de Aguascalientes: file:///C:/Users/Quintero/Downloads/Dialnet-HabilidadesDirectivasDeterminantesEnElClimaOrganiz-3640774.pdf
- ARIAS, A. (2011). *UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE MANIZALES*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/11054585.pdf>
- avanzado, I. d. (15 de Noviembre de 2018). *Instituto de emprendimiento avanzado*. Obtenido de Formación. Instituto de Emprendimiento Avanzado:
<https://ieavanzado.com/blog/formacion/intraemprendimiento-todo-lo-que-necesitas-saber>
- Avila, H. L. (Octubre de 2006). *Introduccion a la metodologia de investigacion*. Obtenido de <https://avdiaz.files.wordpress.com/2012/08/avila-baray-luis-introduccion-a-la-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

DANRIN. (28 de Noviembre de 2017). *Portafolio*. Obtenido de <https://search-proquest-com.ezproxy.uniminuto.edu/docview/1968974541?accountid=48797>

EduTEKA. (2007). *COMPETENCIA PARA MANEJAR INFORMACIÓN (CMI)*. Obtenido de <http://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/GlosarioCMI.pdf>

Formichella, M. M. (2004). *Instituto nacional de tecnologia agropecuaria*. Obtenido de EL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO : <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>

G., T. G. (2015). *Concepto de investigacion* . Obtenido de <http://tgrajales.net/invesdefin.pdf>

Gómez, C. H. (Junio de 2012). *UNIVERSIDADES PIONERAS EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ADMINISTRADORES DE EMPRESAS EN COLOMBIA*/PIONEER UNIVERSITIES IN THE PROFESSIONAL FORMATION OF THE BUSINESS ADMINISTRATION PROFESSIONALS IN COLOMBIA [dagger]/UNIVERSIDADES PIONEIRAS NA FORMAÇÃO PROFISS*. Obtenido de <https://search-proquest-com.ezproxy.uniminuto.edu/docview/1024426744?accountid=48797>

Huertas, A. (07 de 11 de 2012). *¿Que son las competencias emprendedoras y empresariales?* . Obtenido de <http://fiteconsultores.es/wordpress/que-son-las-competencias-emprendedoras-y-empresariales/>

Iris Castillo, C. H. (Agosto de 2011). Perfil del profesional de administracion de empresas en el area de recursos humanos. San salvador, El salvador: Universidad del salvador .

Lizcano, A. (2012). *Universidad de cartagena*. Obtenido de <http://repositorio.unicartagena.edu.co:8080/jspui/bitstream/11227/495/1/ANALISIS%20>

DEL% 20PERFIL% 20PROFESIONAL% 20Y% 20LABORAL% 20DEL% 20EGRESADO
% 20DE% 20ADMINISTRACION% 20DE% 20EMPRESAS% 20DE% 20LA% 20UDC.pdf

Maura, V. G. (2009). *COMPETENCIAS GENÉRICAS Y FORMACIÓN*. Obtenido de
file:///C:/Users/Quintero/Downloads/rie47a09.pdf

MinEducacion. (2018). *Revolucion Educativa*. Obtenido de
https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-217596_archivo_pdf_desarrollocompetencias.pdf

Nacional, M. d. (2018). *MinEducacion*. Obtenido de
<https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-87399.html>

Orellana, O. (2007). *PERFIL PROFESIONAL DE COMPETENCIAS*. Obtenido de
file:///C:/Users/Quintero/Downloads/Dialnet-
PerfilProfesionalDeCompetenciasDelPsicologoSanmarq-2746904.pdf

perez, m. (2011). *Universidad Autonoma del estado de Hidalgo*. Obtenido de
https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/LITE/LECT70.pdf

Porto, J. P. (2008). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/lineamiento/>

Sampieri, R. H. (2014). *Metologia de la investigacion*. Obtenido de
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Susana, M. (2014). *Formación académica del Administrador de Empresas de la Corporación Universitaria*. Obtenido de
<http://repositorio.unicartagena.edu.co:8080/jspui/bitstream/11227/2442/1/ESTUDIO%20>

DEL%20DESEMPE%3%91O%20DE%20LOS%20EGRESADOS%20DEL%20PROG
RAMA%20DE%20ADMINISTRACI%3%93N%20DE%20EMPRESAS%20DE%20L
A%20UNIVERSID.pdf

Universidad de Costa Rica. (04 de septiembre de 2017). *Universia*. Obtenido de

<http://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos-investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>

Zuly, G. (2012). *Universidad del Rosario*. Obtenido de

<http://repository.urosario.edu.co/flexpaper/handle/10336/3937/52422989-2012.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

11 Anexos

11.1 Anexo A. Encuesta Recién graduados.

Fecha de aplicación de la encuesta ____/____/____/

El proceso de evaluación que se realizará a través de esta encuesta es con el fin de identificar las características del Administrador de Empresas, de acuerdo a los lineamientos de las ofertas académicas de diferentes instituciones de educación superior en la ciudad de Villavicencio.

Muchas Gracias

MÓDULO 1. INFORMACIÓN GENERAL

Marque con una X la respuesta que usted crea conveniente. Marque solo una.

Genero:

- a) Masculino
- b) Femenino
- c) Otro

Rango de edad que tiene:

- a) 18-25
- b) 26-35
- c) 36-45
- a) Mas de 46

MÓDULO 2. INFORMACIÓN PERFIL PROFESIONAL
--

Marque con una X las respuestas que considere correcta. Marque solo una opción.

¿Considera que tiene el conocimiento y habilidades profesionales que debe tener un Administrador de Empresas?

- a) Si
- b) No

¿Piensa que el plan de estudio de la Universidad Minuto de Dios VRO cumple con las necesidades del mercado laboral?

- a) Si
- b) No

¿De acuerdo a su capacidad de pago cuál de estas universidades es la más asequible?

- a) Uniminuto
- b) Unmeta
- c) Cooperativa
- d) Uan
- e) Aunar
- f) Unad

¿Considera usted pertinente el número de prácticas que se ven en el pénsum de Administración de Empresas en la Universidad Minuto de Dios VRO?

- a) Si
- b) No

¿Piensa que el número de electivas que presentan la Universidad Minuto De Dios VRO es aceptable?

- a) Si
- b) No

¿En qué modalidad culminó sus estudios de la Universidad?

- a) Distancia
- b) Presencial

¿Considera usted que el número de los semestres fueron suficientes para su formación académica?

- a) Si
- b) No

¿Cómo considera usted, la calidad de la formación y el desempeño laboral de los graduados del programa de Administración de Empresas de la Universidad Minuto de Dios VRO?

	1. Muy Baja	2. Baja	3. Media	4. Alta	5. Muy Alta
Calidad					
Desempeño laboral					

MÓDULO 3. INFORMACIÓN EMPRESARIAL

¿Cuánto tiempo se tardó en conseguir trabajo después de graduado?

- a) De 1 a 4 meses
- b) De 5 a 8 meses
- c) De 9 a 12 meses
- d) Mas de un año

¿Está satisfecho con su salario actual?

- a) Si
- b) No

¿Cuál es su apreciación del perfil laboral de un Administrador de Empresas de la Universidad

Minuto de Dios VRO?

- a) Bueno
- b) Regular
- c) Malo
- d) Ineficiente

11.2 Anexo B. Encuesta Jefes recién graduados.

Fecha de aplicación de la encuesta ____/____/____/

El objetivo de la encuesta es identificar fortalezas y debilidades de nuestro programa académico en administración de empresas y el nivel de desempeño profesional de los graduados/as de la Corporación Universitaria Minuto De Dios VRO, por lo que agradecemos a usted realizar la siguiente encuesta con total objetividad en cada una de las preguntas.

Muchas Gracias

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

MÓDULO 1. INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Marcar con una **X** las respuestas que usted crea que va acorde a su estado actual

1. Tipo de organización a la que usted que pertenece:

Publica Privada

2. ¿El egresado de la corporación Universitaria Minuto de Dios VRO, se vincula al sector productivo en lo pertinente a la formación académica?

SI NO

3. La mayor parte de los Graduados/as de la Corporación Universitaria Minuto de Dios que laboran en su empresa: ¿Qué tipo de contrato tienen actualmente?

- 1. Contrato a término Fijo
- 2. Contrato a término Indefinido
- 3. Contrato por prestación de servicios
- 4. Contrato por obra o labor

4. Los graduados/as de la Corporación Universitaria Minuto de Dios que actualmente laboran en la organización: ¿Qué cargo desempeñan?

- 1. De nivel técnico
- 2. De nivel profesional/especialista
- 3. De nivel asistencial
- 4. Nivel de directivo medio
- 5. De nivel de directivo superior

MÓDULO 2. EVALUACIÓN DE CAPACIDADES DEL EGRESADO

En el siguiente cuadro encontrara una serie de criterios con los cual usted podrá evaluar algunos aspectos definidos, sobró las capacidades que se esperan que tengan los graduados/as en administración de empresas de la Corporación Universitaria Minuto De Dios VRO. ASIGNE una calificación de acuerdo a los aspectos que se considera que debe poseer un Administrador de Empresas.

ASPECTO PARA EVALUAR

ASPECTOS	Total, desacuerdo	Desacuerdo	Parcialmente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente acuerdo
1. La comunicación del graduado/a es clara y efectiva a la hora de transmitir información sobre los procesos que realiza en su puesto de trabajo.					
2.El graduado/a se adapta con facilidad a los diferentes cambios y necesidades que se presenten en la organización de acuerdo a las circunstancias externas o internas					
3.El graduado/a Posee la capacidad para delegar funciones, llegar acuerdos y sobre todo					

<p>trabajo en equipo para cumplir los diferentes objetivos trazados por la organización</p>					
<p>4. El graduado/a demuestra capacidad para liderar grupos o departamentos, utilizando sus conocimientos.</p>					
<p>5. El graduado/a demuestra formación y consistencia ética respetando los principios de su entorno, como una norma de convivencia social.</p>					
<p>6. Las competencias que ha adquirido el graduado/a durante su formación académica, ha generado un impacto positivo en la organización.</p>					

<p>7. Usted se encuentra satisfecho con el desempeño del graduado/a en administración de empresas de la Corporación Universitaria Minuto De Dios</p>					
<p>8. Considera usted que el perfil del Administrador De Empresas De La Corporación Universitaria Minuto De Dios reúne los requisitos de las exigencias del mercado laboral profesional.</p>					
<p>9. El graduado/a considera que la toma de decisiones oportunas y adecuadas en la parte</p>					

administrativa de su organización.					
------------------------------------	--	--	--	--	--

¿Cuál es su apreciación sobre la calidad de formación y desempeño del graduado del programa administración de empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios?

- A. Malo
- B. Regular
- C. Sobresaliente
- D. excelente

PREGUNTA ABIERTA

1. De acuerdo con su experiencia como empleador o directivo que recomendaciones considera que se deben tener en cuenta en la formación de los Administradores De Empresa UNIMINUTO VRO
