



**Propuesta Implementación Procedimiento de Costos por Orden de Producción Para La
Empresa INDERCOLOR S.A.S**

Asignatura:
Opción de Grado

Función de práctica profesional:
Contrato laboral

Clara Lucia Tunaroza Castillo
ID- 628455

Tutor:
Diego Edixon Rodríguez
Turor 2:
Jimmy Leonardo Velandia Daza

21 de marzo de 2020

**Propuesta Implementación Procedimiento de Costos por Orden de Producción Para La
Empresa INDERCOLOR S.A.S**

Asignatura:
Opción de Grado

Función de práctica profesional:
(Contrato laboral)

Clara Lucia Tunarozza Castillo
ID- 628455

Tutor 1:
Diego Edixon Rodríguez
Turor 2:
Jimmy Leonardo Velandia Daza

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Facultad de Ciencias Empresariales
Programa de Contaduría Pública
2020

Tabla de Contenidos

Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Introducción.....	1
Capítulo I. Marco Metodológico.....	3
1.1 Justificación.....	3
1.2 Diagnóstico del área de intervención.....	4
1.2.1 Identificación de las necesidades de la organización objeto de apoyo.....	5
1.3.Objetivos.....	6
1.3.1 Objetivo general.....	6
1.3.2 Objetivos específicos.....	6
1.4 Metodología.....	7
1.4.1 Marco referencial.....	8
1.4.1.1 Marco teórico referencial.....	8
1.4.1.2 Marco conceptual.....	10
1.4.1.3 Marco contextual.....	13
1.4.1.4 Definiciones.....	15
1.5 Marco normativo (aplicable a las funciones desarrolladas propias de la disciplina.....)	16
Capítulo II. Descripción General Del Contexto De Práctica Profesional En Donde Trabaja El Estudiante.....	18
2.1 Descripción del entorno de la Práctica.....	18
2.1.2. Reseña histórica.....	19

2.1.2 Misión.....	19
2.1.3 Visión.....	20
2.1.4 Organigrama de la de la empresa o institución y ubicación del estudiante en él.....	20
2.1.5 Descripción y Diagnostico del área funcional donde se desempeño.....	21
2.1.6 Matriz DOFA personal de la experiencia de práctica realizada.....	23
2.1.7 Descripción de herramientas y recursos utilizados.....	24
2.2. Datos del Interlocutor, Jefe inmediato, Supervisor, Equipo interdisciplinario con el que interactuó durante su práctica profesional en contrato de aprendizaje.....	24
2.3 Descripción detallada del plan de trabajo, funciones y compromisos establecidos.....	25
2.3.1 Objetivo de la práctica profesional.....	27
2.4 Estructuración del plan de trabajo con funciones propias de la disciplina.....	28
2.4.1.Cronograma de actividades previsto. (Diagrama de Gantt).....	29
Capítulo III. Resultados de la práctica profesional.....	31
3.1.Descripción de las actividades realizadas.....	31
3.2 Proceso productivo Indercolor S.A.S.....	32
3.3 Diseño implementación Procedimiento de costos por orden de produccion en Indercolor S.A.S.....	35
3.3.1. Presentación documentos diseñados y propuestos.....	37
3.3.1.2. Determinantes del costo.....	42
3.3.1.3. Operaciones y procesos contables	44
3.3.1.4. Procedimiento costos.....	45
3.4 Aportes realizados a la Organización desde su cargo.....	47
Capítulo IV. Evaluación general de la práctica.....	51
4.1 Resultados alcanzados.....	51

4.2.Planeación vs Ejecución.....	52
4.2.1 Indicadores de cumplimiento.....	55
4.2.2 Indicadores de evaluación.....	56
4.2.3 Indicadores de gestión.....	56
4.3 Autoevaluación del estudiante.....	57
4.4 Beneficios logrados para su perfil profesional una vez terminadas las tres prácticas profesionales.....	58
Capítulo V. Beneficios, conclusiones y recomendaciones.....	59
5.1 Conclusiones de la práctica.....	59
5.2 Recomendaciones.....	60
6. Referencias Bibliográficas.....	61
7.Lista de Tablas	63
8.Lista de Figuras	64
9. Anexos.....	66

Resumen

INDERCOLOR S.A.S. Es una empresa con una amplia trayectoria en la industria de pinturas y resinas; en la actualidad no cuenta con un debido proceso para la obtención de información de sus costos de producción, poniendo en riesgo la rentabilidad de la compañía; por diversos factores como la falta de competitividad y el inadecuado precio de venta, siendo este, el más afectado por no estar acorde a la dinámica de los mercados; Por medio del presente trabajo y previo diagnóstico se propone la implementación de un Procedimiento de costos por orden de producción, que le permita a la administración evaluar los costos reales de la producción, los cuales servirán como punto de partida para poder verificar su desempeño el comportamiento financiero, en la distribución adecuada de sus recursos, mediante la identificación y análisis de los diferentes procesos de producción desarrollados en la compañía, al igual que reconocer los costos directos e indirectos asociados a los productos, sugerir los procedimientos que permitan un control sobre los costos por orden de producción y el diseño del modelo de costos por orden de producción para la empresa, que le facilite identificar los costos por cada pedido realizado a la compañía, haciendo el seguimiento a los tres elementos del costo como son: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, facilitando de esta manera la adecuada toma de decisiones permitiendo a la administración establecer precios de venta justos y competitivos.

Palabras clave

contabilidad de costos, costos por orden de producción, costos indirectos, mano de obra, materia prima, precio de venta.

Abstract

INDERCOLOR S.A.S. It is a company with a long history in the paint and resin industry; currently it does not have a due process to obtain information of its production costs, putting at risk the profitability of the company; because of various factors such as lack of competitiveness and inadequate selling price, the most affected by not being in line with market dynamics; that's why cost accounting becomes a means of consolidating the company. This work proposes the implementation of a production-order cost system that allows management to recognize the actual costs of production, which will serve as a starting point for the company to assess its performance , with the proper distribution of its resources, as well as identifying and analyzing the different production processes developed in the company, as well as recognizing the direct and indirect costs associated with the products, suggesting the procedures that allow control over production order costs and the design of the production order cost model for the company, making it easier for you to identify costs for each order placed with the company, tracking the three cost elements such as they are: raw materials, labor and indirect manufacturing costs, thus facilitating the proper decision-making that allows the administration to set fair and competitive sales prices.

Keywords: cost accounting, production order costs, indirect costs, labor, raw materials, sales price.

Introducción

La empresa INDERCOLOR S.A.S. pertenece al sector industrial, en la fabricación de pinturas, barnices y revestimientos similares, con una amplia trayectoria desde 1978, ubicada en el Municipio de Madrid Cundinamarca; cuenta con una planta de producción operada por 14 colaboradores y 5 encargados del área administrativa, dirigida directamente por su fundador y propietario; la fabricación de sus productos es realizada por lotes de producción, con características específicas de acuerdo a la necesidad requerida de cada cliente; siendo entre ellos: Saint Gobain Colombia S.A.S., Greif De Colombia S.A.S., Recoltambores Ltda, entre otras.

La estudiante Clara Lucia Tunarozza Castillo se desempeñó en sus meses de prácticas profesionales, como apoyo en el departamento contable, adquiriendo la experiencia necesaria, con el fin de fortalecer las competencias y el conocimiento teórico adquirido como Contador Público, enriqueciendo no solo su saber sino también sus competencias tanto profesionales como sociales, que le permitan desarrollarse como profesional integro; durante la experiencia de aprendizaje, el practicante logro desempeñar las funciones propias de contabilidad, como la causación y reconocimiento de costos y gastos, facturación, cartera, conciliaciones bancarias, generación y análisis de estados financieros, en el cual adquirió destreza para manejar el software contable propio de la empresa conocido como HELISA 4.0.

Seguido de esto el practicante logra evidenciar, que la empresa no cuenta con un debido proceso para la obtención de información de sus costos de producción, poniendo en riesgo la rentabilidad de la compañía; por distintos factores como la falta de competitividad y el inadecuado precio de venta, siendo este, el más afectado por no estar acorde a la dinámica de los mercados; es donde hará especial énfasis el estudiante presentando una propuesta para la implementación de un Procedimiento de costos por orden de producción, propuesta presentada acorde a la modalidad de producción utilizada por la compañía, la cual previa verificación se identifica que es realizada por lotes de producción cumpliendo especificaciones estrictas, exigidas por cada cliente en particular; la propuesta tiene el fin de ofrecer a la administración las herramientas necesarias que le permita establecer objetivos futuros y proyectarlos, de igual manera le facilite la toma de decisiones partiendo del conocimiento real de sus costos y de este modo brindarles a sus clientes precios justos y competitivos.

Para poner en marcha la propuesta realizada por el estudiante, se inicia con la identificación de los procesos y las actividades que realiza la compañía, mediante un seguimiento de su sistema de producción, con el fin de analizar e identificar los costos reales de la producción, así como reconocer los costos directos e indirectos asociados a los productos ofrecido por la compañía, de igual manera sugerir el procedimiento que permita un control sobre los costos por orden de producción, así como el diseño del modelo de costos por orden de producción para la empresa Indercolor S.A.S. y por último

realizar la evaluación de la efectividad del Procedimiento de costos implementado en la empresa.

Capítulo I. Caracterización de la práctica profesional (Contrato laboral)

1.1 Justificación

En consecuencia, de las pérdidas generadas en sus Estados financieros con corte a diciembre del año 2018, como se evidencia en el anexo 2. Como parte de las funciones de la práctica profesional, el practicante presentó una propuesta para la implementación de un Procedimiento de costos por orden de producción, a la empresa INDERCOLOR S.A.S., con el fin de ofrecer a la administración las herramientas necesarias que le permita establecer objetivos futuros y proyectarlos, de igual manera le facilite la toma de decisiones partiendo del conocimiento real de sus costos y de este modo brindarles a sus clientes precios justos, favoreciendo la rentabilidad de la compañía, identificando los costos reales de la producción, así como la determinación de los precios de venta, teniendo en cuenta que la contabilidad de costos es un medio importante para la consolidación de las empresas, y de esta manera lograr recuperar la competitividad en el mercado así como la rentabilidad de la empresa INDERCOLOR S.A.S.

1.2.1 Diagnóstico del área de intervención

La empresa INDERCOLOR S.A.S. pertenece al sector industrial, en la fabricación de pinturas, barnices y revestimientos similares, tintas para impresión y masillas, ubicada en la Calle 19 No. 1B- 120, Madrid, Cundinamarca; pertenece al grupo 2 en NIIF para

Pymes, dentro de sus responsabilidades Fiscales están: Impuesto de renta y complementario régimen ordinario, Retención en la fuente a título de renta, Retención timbre nacional, Retención en la fuente en el impuesto sobre las ventas, Obligado aduanero, Ventas régimen común, Informante de exógena, obligado a Facturar Electrónicamente, Impuesto a la Riqueza y Obligado a llevar contabilidad.

Su objeto social está enfocado a la fabricación de resinas y pinturas industriales, sus principales clientes son Saint Gobain Colombia S.A.S., asociada mexicana; Greif Colombia S.A.S, fábrica de tambores metálicos, empresa asociada boliviana; Hidroprob S.A., laboratorio de pruebas hidrostáticas de cilindros de alta y baja presión con presencia a nivel Latinoamérica; clientes que encontraron en Indercolor S.A.S., Ingenieros químicos capaces de satisfacer la necesidad de sus productos con los niveles de calidad exigidos; productos realizado en Colombia para su exclusividad.

1.2.1 Identificación de las necesidades de la organización objeto de apoyo.

Durante la práctica en la empresa INDERCOLOR S.A.S., se logra evidenciar que la empresa tiene falencias en su proceso para la obtención de información de sus costos de producción, la ausencia de una contabilidad de costos está afectando la adecuada gestión, teniendo como consecuencia baja rentabilidad por no decir perdidas, como se evidencia en los estados financieros del año 2018 (vea anexo 2. Estados Financieros y Estado de Resultado a diciembre 2018, Empresa Indercolor S.A.S), es por ello, que se

propone la implementación un Procedimiento de costos, propuesta presentada acorde a la modalidad de producción utilizada por la compañía, la cual previa verificación se identifica que es realizada por lotes de producción cumpliendo especificaciones estrictas, exigidas por cada cliente en particular; identificando como mejor alternativa el Procedimiento de costos por orden de producción, el cual facilite la toma de decisiones y le permita establecer objetivos futuros y proyéctalos, así como un adecuado precio de venta que permita la viabilidad para una recuperación de la rentabilidad de la compañía, mediante una mejor competitividad en el mercado.

1.3. Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Propuesta para la Implementación del Procedimiento de costos por orden de producción en la empresa INDERCOLOR S.A.S., para mejorar la recolección de información que permita la recuperación de su rentabilidad y competitividad en el mercado de pinturas y barnices.

1.3.2 Objetivos específicos

Identificar los procesos y las actividades que realiza la empresa INDERCOLOR S.A.S. para la producción de barnices y pinturas, con el fin de establecer Procedimientos específicos para su costeo.

Diseñar el Procedimiento de costos por orden de producción en la empresa INDERCOLOR S.A.S, que permita la adecuada toma de decisiones en la determinación de precios de venta, mano de obra a utilizar y selección de proveedores.

Implementar el procedimiento de costos por orden de producción en la empresa INDERCOLOR S.A.S.

Evaluar la efectividad del Procedimiento de costos implementado en la empresa INDERCOLOR S.A.S. mediante el análisis de resultados en los Estados Financieros con corte a junio del año 2019 con relación a los obtenidos a 31 de diciembre del año 2018.

1.4. Metodología

Mediante el árbol de problemas presentado a continuación en la figura 1. Se identifican algunas causas por las cuales la compañía no cuenta con un Procedimiento de costos adecuado, como la voluntad de la gerencia, la generación del costos de manera emérita por parte de la gerencia, la falta de personal capacitado, así como la ausencia de

un departamento de costos; impactando los costos de la compañía a causa de inadecuados manejos de insumos y materiales necesarios para la fabricación de los productos, afectando directamente tanto el precio de venta como la rentabilidad de la empresa.

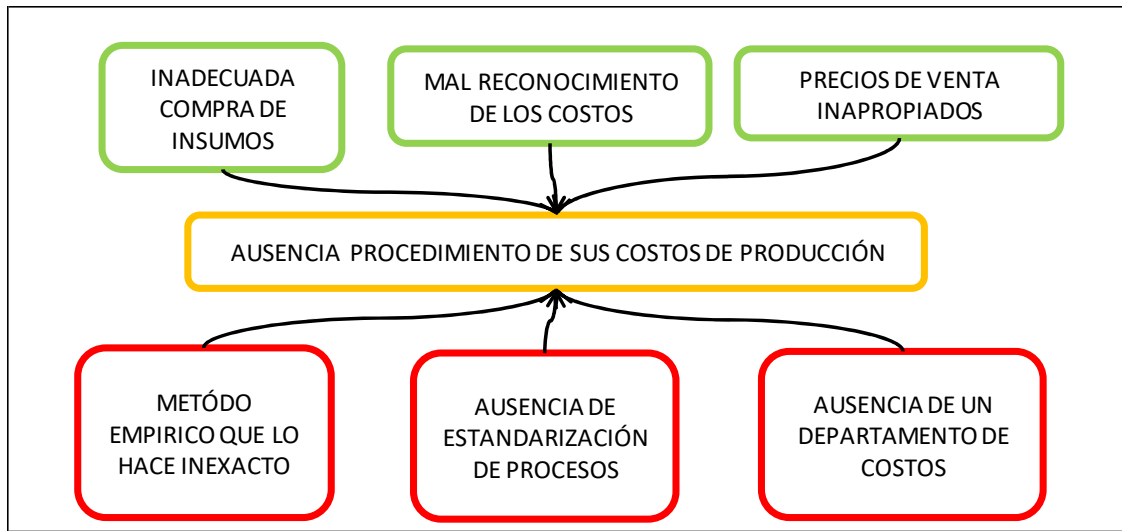


Figura 1. Árbol de problemas de la empresa INDERCOLOR S.A.S
Fuente: (Elaboración: Propia).

Por lo anterior, se realiza el planteamiento del siguiente problema: ¿Cómo implementar un Procedimiento de costos por orden de producción, que facilite la toma de decisiones y el conocimiento real de sus costos, permitiendo a la empresa brindar a sus clientes un precio competitivo y a su vez recuperar la rentabilidad de la compañía?

1.4.1 Marco referencial

1.4.1.1 Marco teórico referencial

Lambreton & Garcia (2016) afirman que los costos son una herramienta estratégica para la toma de decisiones, la cual debe facilitar la información en relación con la contabilidad financiera, permitiéndole calcular los inventarios y la utilidad (pág., 84), así mismo, indica Reyes (2011): que “un sistema por órdenes de trabajo es un procedimiento que permite reunir, separadamente, cada uno de los elementos del costo para cada trabajo u orden” (p, 33), de acuerdo con ambos autores la contabilidad de costos como herramienta permiten una adecuada toma de decisiones y más cuando la estrategia de la compañía es la correcta selección de su sistema de costos de producción, tratándose del caso, los costos por orden de producción, facilita la correcta distribución de los costos en la fabricación de los productos, así como el manejo adecuado de sus inventarios.

Para Chacón, (2016) los sistemas de costeo se utilizan para satisfacer tres necesidades básicas: La acumulación, la medición y la asignación de costos, con el fin de determinar precios justos (p, 115), de acuerdo con el autor al satisfacer estas necesidades se observar el comportamiento de un producto en relación con sus expectativas y de esta manera determinar precios justos que le permitan a la compañía establecerse dentro de la dinámica del mercado mediante una capacidad competitiva entre precio y calidad.

Dentro de las características más sobresalientes de este sistema de costos por orden de producción está, que permite reunir por separado cada uno de los costos que intervienen en el proceso de producción, de igual manera, permite planificar con anticipación antes de iniciar el proceso, el número de productos que se trabajarán mediante la preparación de un documento contable distinto por cada orden de trabajo, de esta manera facilita que el control del sistema sea más analítico. Averkamp, H. (2019).

De acuerdo Chilibingua & Vallejos (2017), La contabilidad de costos tiene como objetivo principal suministrar los elementos necesarios para el cálculo, control y análisis de los costos de producción de un bien o servicios. (pag 5). Por ende este sistema de costo por orden de producción facilita el cálculo de los productos que se elabora en la empresa, por medio del reconocimiento adecuado de los tres elementos del costo en las conocidas hojas de costos, las cuales suelen tener diferentes especificaciones, de acuerdo con las empresas y los productos que se elaboran, de igual manera busca mantener de forma adecuada el proceso lógico de fabricación de cada producto, permitiendo el seguimiento continuo durante toda la línea de fabricación.

De acuerdo con Sánchez, (2015), las compañías que usan ordenes de producción elaboran una gran variedad de productos o trabajos que, por lo general, son distintos unos de los otros, los productos específicos o sobre pedido caben en esta categoría (p152), así mismo Bohórquez (2015) indica que en los elementos comunes del costo se pueden mencionar: Materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos.

- **Materia Prima:** De acuerdo con González, (2015): Se utilizan por lo general dos tipos de materia prima: materia prima directa la cual está representada por las materias y suministros normalmente utilizados en la fabricación del producto y materia prima indirecta son aquellos productos que sin que deban ser incorporados en la fabricación del producto si son necesarios en el proceso de producción (pág. 57).
- **Mano de Obra:** Al igual que la materia prima existe dos tipos de mano de obra: la mano de obra directa, la cual está directamente involucrada en la fabricación de los productos y en las ordenes de producción se reconoce mediante una tarjeta de tiempo, se registra las horas de trabajo específica para cada orden de producción , y esta la mano de obra indirecta la cual aún que no tiene una relación directa con la fabricación de los productos si interviene en los diferentes procesos que facilitan la línea de producción, Cárdenas, R. A. (2016).
- **Gastos Generales de Fabricación:** El tercer elemento que es incluido en la determinación del costo total por orden de producción son los costos indirectos de fabricación los cuales también reciben el nombre de gastos generales de producción. Estos tres elementos del costo son ingresados en las hojas de costos. Agilla, R. D. (2015).

1.4.1.2. Marco conceptual

Dentro de la contabilidad general se incluye las fases de su procedimiento, la contabilidad de costos; a través de ella se registran, analizan e interpretan los detalles de los costos de material, mano de obra y gastos indirectos, necesarios para producir y vender artículos; con objetivos definidos encauzados a planificar, controlar y tomar decisiones. (Chang,Alba, González, López y Moreno, 2016), observando la definición del autor se evidencia que la contabilidad de costos brinda a la administración las herramientas que le permiten una adecuada planificación de sus objetivos, mediante el control de sus recursos para la producción de un bien o servicio; la contabilidad de costos por ser una ramificación de la contabilidad Financiera, controla y analiza actividades particulares las cuales están relacionadas directamente con el control de los costos, de ahí que en cualquier momento se pueda conocer los costos unitarios, los totales y los precios de venta.

De igual manera una vez determinado el costo correcto unitario, permite tomar decisiones sobre el hacer y comparar, establecer políticas de operación como puede ser:

- Determinación del punto de equilibrio
- Aprovechamiento de líneas de producción de determinados artículos o bien dejarlos de producir
- Decisión de expansión, contratación

Sintetizando los elementos comunes de costo que incluyen las conceptualizaciones se puede mencionar: Materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos (Bohórquez, 2015). mediante el reconocimiento de estos tres elementos del costo, se facilitan la programación desde la compra de insumos como la capacidad de producción para el cumplimiento de los requerimientos de clientes, así como la determinación del precio de venta permitiendo competitividad en el mercado.

Dentro de la contabilidad de costos existen diferentes sistemas de costos utilizado para garantizar un adecuado control y manejo de los costos de producción, se dará relevancia en el presente trabajo al Procedimiento de costos por orden de producción, el empleo de este sistema está condicionado por las características de la producción, el cual sólo aplica cuando se realiza un producto con características específicas de textura, color, cantidad, diseño, entre otras.

El Procedimiento de costeo por orden de producción marcha de manera adecuada siempre y cuando se tenga o identifique físicamente cada orden de trabajo y así separar los costos relacionados (polimeni,2000), por ser un sistema que tiene una producción homogénea debe cumplir las siguientes características:

- Reunir separadamente cada uno de los elementos del costo para cada orden de trabajo independientemente que sea terminada o en proceso de fabricación.

- Posibilita la existencia de lotes de producción de acuerdo con las necesidades de cada empresa
- Inicio de producción siempre y cuando allá una orden de pedido por parte del cliente
- Permite el control analítico de los costos
- La determinación del costo unitario sólo es posible obtenerlo hasta terminada la fabricación de cada orden de trabajo.

1.4.1.3 Marco contextual

De acuerdo con la encuesta anual Manufacturera (EAM) del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en promedio entre 2001 y 2014, 128 establecimientos industriales se dedicaban a la elaboración de Pinturas, Masillas, Pigmentos, Tintas y Removedores; de acuerdo con su tamaño empresarial se encuentra que en el año 2001 éstos correspondían en su mayoría a pequeñas y medianas empresas (pymes) (74,4%) mientras la categoría de microempresas representaba el 23,3% y la categoría de grandes empresas el 2,3%, ya para el año 2014 se observa un incremento en la participación de 9,9 puntos porcentuales (pp) de las pequeñas empresas alcanzando un 51,8%, en tanto las medianas empresas redujeron su participación en 5,5 pp, generando que las pymes representaran el 78,8% del total de establecimientos, la participación de las

microempresas también disminuyó alcanzando una participación de 18,8%, mientras que la participación de las grandes empresas no mostró un cambio significativo (2,4%), como se representa a continuación en la figura 2.



Figura 2. Clasificación Fabrica de Pinturas de Acuerdo con su Tamaño para el año 2014,

Fuente EAM-DANE (Elaboración: Propia)

Dentro de esta industria en la clasificación PYMES con el 79% se encuentra ubicada la empresa INDERCOLOR S.A.S. actualmente tiene su sede en Madrid, Cundinamarca, Colombia, en la dirección Calle 19 No. 1 B-120, barrio el cortijo; la cual como pequeña empresa cuenta con una planta de producción, operada por 14 colaboradores y 5 encargados del área administrativa y gerencial, sus principales proveedores y clientes se relacionan a continuación.

- Proveedores
 - BRENNTAG COLOMBIA SAS
 - NEW TRADING COLOMBIA SAS

- DEMERK SAS
- SURACEITES S.A.
- CARBOQUIMICA S.A.S.
- ROCSA COLOMBBIA S.A.
- Clientes
 - SAINT GOBAIN COLOMBIA S.A.S
 - HIDROPROB S.A.
 - GREIF DE COLOMBIA
 - RECOLTAMBORES LTDA
 - ROSETA INDUSTRIAL LTA
 - TAMBORES INDUSTRIALES S.A.S

A pesar de la gran competitividad que se presenta en el sector, la empresa ha logrado mantenerse por más de cuarenta años en la industria.

1.4.1.4 Definiciones

Costo: Es el sacrificio de recursos con el fin de cumplir un propósito en particular, por lo general es la cantidad que se da o paga por algo.

Costos de producción: son todos los recursos utilizados para la fabricación de productos manufacturados listos para la venta, incluidos los costos de materias primas, mano de obra directa y gastos de fabricación

Contabilidad de costos: Recopilación y análisis de la información de costos con fines internos, que permite evaluar planificar, controla y la toma de decisiones.

Costo directo: costos identificado para la fabricación exclusivamente de un producto específico

Materia prima: insumos principales para la fabricación o transformación de un producto específico

Mano de obra directa: Esfuerzo físico o mental utilizado para la manufactura de un producto

ELEMENTOS DEL COSTO				
COSTOS DE PRODUCCIÓN				
MATERIA PRIMA	MANO DE OBRA DIRECTA	COSTOS INDIRECTOS		
Materiales directos usados en la producción y suministros necesarios incorporados en la fabricación	Remuneraciones del personal que esta directamente involucrado en la fabricación del producto	Materiales Indirectos	Mano de Obra Indirecta	Otros Costos Indirectos
		Utilizados para la elaboración pero sin formar parte del producto fabricado	Remuneraciones y nóminas del personal que no estan involucrados directamente con la elaboracion del productos pero que son necesarios para la gestión	valores como la depreciación, alquiler, servicios, que aun que no son directos del producto, son necesarios para el funcionamiento de la compañía

Figura 3. Elementos del costo

Fuente: Propia

En la anterior figura No. 3 se recopilan los elementos descriptivos del costo a manera de información conceptual de cada ítem que lo conforma.

1.5 Marco normativo

Concejo técnico de la contaduría pública CTCP- direccionamiento estratégico convergencia de 2012.

Estándares Contables emitidos por el Consejo de Estándares de Contabilidad Financiera (FASB)

NIC 1 las entidades para la revelación de la información deberán desglosar los gastos, utilizando la clasificación de su naturaleza y función dentro de la empresa.

NIC 2. Está contenida en los párrafos 1 a 41, el objetivo de la norma tiene el prescribir el tratamiento de los inventarios, la cual suministra una guía práctica para la determinación del costo.

NIIIF 13. Define que los costos de compra, transformación y otros costos deben incluirse en los costos de inventario, de la misma manera define los costos indirectos fijos, así como los costos indirectos variables.

Decreto. 2649 de 1993 art. 39: Por el cual se unifica como costos todas las derogaciones y cargos asociados a la producción de bienes y servicios, de los cuales un ente económico obtuvo sus ingresos

Capítulo II. Descripción General Del Contexto De Práctica Profesional En Donde Trabaja El Estudiante

2.1. Descripción del entorno de la Práctica

La empresa INDERCOLOR S.A.S. como entorno en el cual se llevó a cabo la práctica Profesional, ofreció al estudiante las herramientas necesarias que le permitieron su La práctica profesional se convierte en un espacio propicio para el futuro profesional en Contaduría pública, que le permite fortalecer competencias mediante la puesta en práctica del conocimiento teórico adquirido en el área Contable y Financiera; la oportunidad de llegar a una empresa y conceder al practicante el desempeñar funciones propias a su área de interés, facilitaron que el estudiante evidenciara la falencia del proceso para la obtención de la información de sus costos de producción, es por ello que realizó la propuesta para la implementación de un Procedimiento de costo por orden de producción; que permita a la compañía la recuperación en su rentabilidad.

2.1.2 Naturaleza de la organización y breve reseña histórica.

La empresa INDERCOLOR S.A.S., es una empresa de personalidad jurídica, inicia en el año de 1978 cuando el señor Luciano Rendón viendo las oportunidades del mercado y aprovechando la experiencia adquirida, abre las puertas a lo que llamaría RESINAS Y

QUIMICOS LTDA. Esta empresa tuvo su sede en Madrid Cundinamarca, en el barrio el Cortijo, donde se producían resinas de colofonia. Dos (2) años después se contratan cuatro operarios para dar inicio a la fabricación de resinas poliméricas.

En mayo de 1984 cambia su razón social por la de INDERQ LTDA. (INDUSTRIA DE RESINAS Y QUIMICOS), luego de dos años se inicia la fabricación de barnices para tintas, Dieléctricos, esmaltes de secado al aire. Este mismo año se compra la nueva sede y se hacen adecuaciones para las plantas de producción de resinas y pinturas, contando con diecinueve (19) personas: cinco (5) en el área administrativa y catorce (14) en el área operativa.

El veintiséis (26) de mayo de 1997 cuando cambia su nombre a INDERCOLOR S.A.S. (INDUSTRIA DE RESINAS, QUIMICOS Y COLORES), contando con un recurso humano de 20 personas entre las áreas administrativas y operativas. (INDERCOLOR S.A.S., manual de calidad, pag.3)

2.1.2 Misión

INDERCOLOR S.A.S., es una empresa cuya misión es diseñar, fabricar y comercializar pinturas y resinas poliméricas para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, prestándoles un servicio de excelencia. (INDERCOLOR S.A.S., manual de calidad, pag.3).

2.1.3 Visión

Ser la empresa Líder del sector de fabricación de pinturas y resinas con nuevas tecnologías que permitan brindar un producto de alta calidad a los clientes, mediante la planeación estratégica y un buen direccionamiento gerencial, con enfoque hacia el desarrollo humano. (INDERCOLOR S.A.S., manual de calidad, pag.3)

2.1.4. Organigrama de la de la empresa o institución y ubicación del estudiante en él.

En la figura 4, se presenta el organigrama de la empresa INDERCOLOR S.A.S, compuesta por la Gerencia General, una asistente de Gerencia que dependen de esta, y las Direcciones y Coordinaciones de procesos, en producción de pinturas, resinas, junto a control de calidad, así como el coordinador de HSEQ, al igual que vendedores, en este caso la práctica se realizó en el área de Contabilidad, la cual también depende de Gerencia.

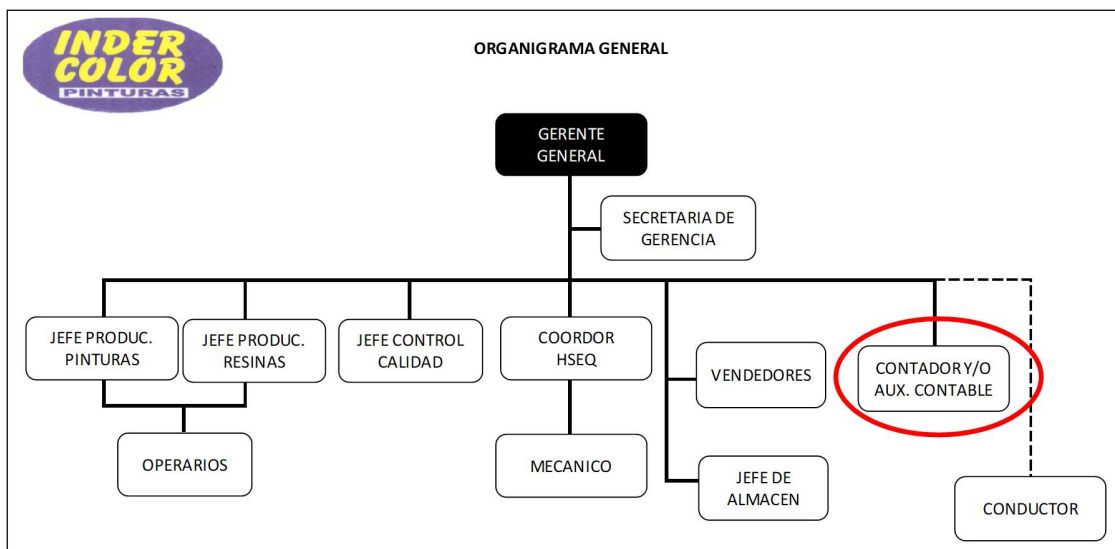


Figura 4. Organigrama de la empresa INDERCOLOR S.A.S
 Fuente: Manual de Gestión De Calidad INDERCOLOR S.A.S

2.1.5 Descripción y Diagnostico del área funcional donde se desempeño

Para la realización del diagnóstico de la empresa INDERCOLOR S.A.S se procedió a realizar entrevistas con el fin de identificar las falencias presentadas en el sistema de costos empírico que posee la compañía, las cuales permitieron evidenciar mejor la situación de la empresa, frente al procedimiento realizado para la obtención del costo, a continuación, se presenta la entrevistas realizas al jefe de producción de resinas, encargado de generar el precio de venta.

Entrevista**Nombre: Ing. German Rendon****Establecimiento: INDERCOLOR S.A.S****1. ¿De qué manera determina usted el costo de una pintura?**

El conocimiento que poseo de la empresa en el transcurso del tiempo que llevo en la industria me permite establecer precios, adicional tomo el precio de compra de las materias primas.

2. ¿Utiliza algún método específico para determinar el precio de una pintura?

No creo que sea necesario conozco los precios de mis insumos de memoria y doy un precio que me parece adecuado.

3. ¿Cree usted que el procedimiento que está utilizando afecta la rentabilidad de la empresa?

No me parece, tengo la percepción que la rentabilidad de la empresa durante el último año es evidencia de la problemática económica por la cual está pasando la industria y el país, aunque no descartaría del todo que tenga alguna incidencia el precio que se ofrece a nuestros clientes.

4. ¿Qué usted que se puede mejorar el procedimiento de costos?

Creo que estamos enfrentando muchos cambios en la industria y todo está sujeto a mejorar, actualmente estamos en busca de metodologías que permitan ofrecer a gerencia resultados favorables para la empresa.

5. ¿permitiría se realizará una propuesta de mejoramiento o implementación de procedimientos que le ofrezcan una herramienta para la obtención de sus costos?

Sí, me parece adecuado permitir este tipo de propuestas, si son para mejorar los procedimientos y por ende el resultado de estos, con el fin de crecer como empresa y mantenernos en el mercado, propuesta que analizaremos su implementación o no acorde a sus resultados.

2.1.6 Matriz FODA INDERCOLOR S.A.S.

En la Matriz FODA a continuación presentada, se identifican las debilidades y amenazas correspondientes a la compañía INDERCOLOR S.A.S., frente a la propuesta presentada sobre la implementación del Procedimiento de costo por orden de producción.

Tabla No. 1

Matriz FODA INDERCOLOR S.A.S.-

Fortalezas	Debilidades
1. Cuenta con trayectoria reconocida en el mercado de 40 años en la fabricación de pinturas, barnices y revestimientos	1. No cuenta con un Procedimiento de costos adecuado
2. Brinda al cliente productos exclusivos respetando parámetros de calidad	2. No posee bases reales para la toma de decisiones
3. Posee una línea de producción específica	3. No posee personal capacitado para la implementación del Procedimiento de costos
Oportunidades	Amenazas
1. Ahorro de costos innecesarios, reduciendo inventario obsoleto.	1. El no reconocimiento de los factores de riesgo

- | | |
|--|--|
| 2. Estandarizar procedimiento para las ordenes de producción, generando un costo histórico por producto fabricado. | 2. Falta de competitividad por inadecuados precios de venta. |
| 3. Mayor competitividad por el cambio de precios y el cumplimiento de tiempos de entrega | 3. Aumento de precios de materias primas |
-

Fuente: Elaboración propia

2.1.7 Descripción de herramientas y recursos utilizados

Para la realización de la práctica en la empresa INDERCOLO S.A.S., fue necesario contar con distintos recursos digitales como: tablas dinámicas en Excel y programa contable propio de la compañía HELISA 4.0., principalmente el módulo financiero, de igual manera se realizó presentación y capacitación mediante diapositivas con el programa Power point, Para la investigación del tema se utilizaron buscadores principalmente GOOGLE ACADEMICO, al igual que documentación física, libros, revistas y el conocimiento adquirido en las aulas de clase. Para la recolección de información y diagnóstico de la empresa fue necesario realizar entrevista, observación y seguimiento del proceso de producción de la empresa INDERCOLOR S.A.S., con el debido acompañamiento por cada área de la compañía, que permitieron entender la cadena de valor de la empresa.

2.2. Datos del Interlocutor, jefe inmediato, Supervisor, Equipo interdisciplinario con el que interactuó durante su práctica profesional en contrato de aprendizaje

La práctica se realizó bajo la supervisión y seguimiento del señor LUCIANO DE JESUS RENDON SALAZAR, Gerente y fundador de la empresa INDERCOLOR S.A.S, quien cuenta con más de 50 años en el sector de las pinturas y con un amplio conocimiento del sector industrial en Colombia, de igual manera el estudiante durante su práctica conto con el asesoramiento y direccionamiento por parte de los tutores de la universidad MINUTO DE DIOS UVD, quienes a portaron en gran medida a su formación y desarrollo profesional y ético.

2.3 Descripción detallada del plan de trabajo, funciones y compromisos establecidos

Para la práctica se estableció en la empresa INDERCOLOR S.A.S., y previa reunión con su interlocutor que la estudiante Clara Lucia Tunaroza Castillo, practicante de sexto semestre de contaduría pública de la universidad MINUTO DE DIOS UVD. Formará parte del departamento de contabilidad, realizando las siguientes funciones:

1. Durante la primera semana se realiza inducción a la compañía con el fin de presentar la empresa su visión, misión, objetivos corporativos, políticas contables y de calidad, brindado la oportunidad de conocer la empresa en la cual realizara sus prácticas durante los próximos meses.

2. En compañía con el interlocutor se establece el plan de formación acorde a la carrera del practicante, como se evidencia en el anexo 1.
3. Inicialmente hará acompañamiento en el sistema de producción, con el fin de realizar la identificación del proceso productivo de las distintas líneas de pinturas y barnices que se fabrican en la empresa, observación y recopilación de información relevante desde el pedido del cliente, pasando por la orden de compra, requisición de materias primas, inventario y programación de producción, fabricación, empaque y despacho de las pinturas fabricadas.
4. Recopilación de fórmulas por la línea de producción, mediante el registro de las diferentes materias primas necesarias para la fabricación de cada producto de la compañía, las distintas fórmulas en la asignación de costos deberán ser recopiladas en una matriz de Excel que permita un control facilitando el manejo y la adecuada manipulación de la información.
5. Análisis de clientes su permanencia en la compañía, precios históricos de ventas, análisis e informe de ventas por producto.
6. Verificación de la contabilización llevada en el sistema contable HELISA 4.0, observando la manera como se causan los costos y gastos en la compañía. La naturaleza de sus cuentas y los parámetros que utilizan para la división de costos y gastos, al igual que el ingreso de materias primas.

7. Diseño de formatos propuestos para el procedimiento de costos para la empresa INDERCOLOR S.A.S, los cuales deberán ser presentados para su aval y autorización.
8. Elaboración y presentación del procedimiento de costos, vea anexo 3, para la empresa INDERCOLOR S.A.S. realización de la respectiva socialización a gerencia, área de producción, área de contabilidad y comercial, para su respectivo análisis, aval y autorización para iniciar con el periodo de pruebas.
9. Capacitación a las áreas involucradas en el proceso sobre el alcance, objetivo y manejo del procedimiento del costo por orden de producción, al igual que el manejo de los diferentes formatos establecidos, así como los responsables, vea anexo 4.
10. Seguimiento y acompañamiento del procedimiento propuesto durante el primer mes, en los puntos críticos.
11. Evaluación del procedimiento del sistema de costo por orden de producción mediante la generación de Estados Financieros intermedios con corte a 30 de junio del año 2019, frente a los Estados financieros con corte al 31 de diciembre del año 2018. Vea anexo 5.

Como compromisos por parte del estudiante frente al plan de trabajo establecido por la compañía INDERCOLOR S.A.S. están los siguientes:

1. Acogerse a las políticas de la compañía.
2. Cumplir con lo establecido en el plan de trabajo.
3. Mantener la confidencialidad como empleado de confianza.
4. Realizar sus labores con transparencia y puntualidad.
5. Mantener una buena comunicación con la gerencia y administración en aras de garantizar un trabajo íntegro y eficaz.
6. Proteger los activos de la compañía, así como herramientas y equipos de trabajo entregados para la práctica.

2.3.1 Objetivo de la práctica profesional

Brindar al estudiante un espacio propicio como futuro profesional en Contaduría pública, que le permita fortalecer competencias mediante la puesta en práctica del conocimiento teórico adquirido en el área Contable y Financiera; la oportunidad de llegar a una empresa y condescender al practicante el desempeñar funciones propias a su área de interés; obteniendo conocimiento enriqueciendo, no solo su saber, sino también sus competencias tanto profesionales como sociales, lo que le permite desarrollarse como profesional íntegro a través de experiencias reales y nuevas de gran importancia para su desarrollo personal, profesional e intelectual.

2.4 Estructuración del plan de trabajo con funciones propias de la disciplina.

Para el desarrollo de la función de práctica profesional en (Contrato laboral), se exponen en el siguiente apartado los elementos clave del Plan de trabajo a realizar durante el periodo de Práctica.

Las actividades propuestas para ser desarrolladas en el periodo dieciséis (16) semanas, se describen con detalle a continuación en la tabla 2.

Tabla 2. Plan de Formación

Actividad	Descripción	Entregable	Fecha de entrega
Inducción y capacitación corporativa	Reconocimiento de la empresa INDERCOLOR S.A.S. sus objetivos corporativos, políticas contables y entorno económico		18/02/2019
Reconocimiento Procedimiento de producción	Identificación del proceso productivo de sus diferentes líneas de pinturas, barnices y recubrimientos		05/03/2019
Recopilación formulas por línea producción	Registro de las materias primas necesarias para la fabricación de cada producto de la compañía, recopilando la información de acuerdo con las fórmulas establecidas.		02/04/2019
Diseño formatos requeridos para la implementación del Procedimiento de costos	Diseñar los diferentes formatos que permitan implementar el Procedimiento de costos por orden de pedido, para su aprobación y publicación.		10/04/2019
Identificación en el sistema contable de los costos de producción	Revisión en el sistema contable HELISA, del costo histórico durante el último periodo, para identificar las falencias del sistema de costo por prorrateo que lleva la compañía.		05/05/2019
Elaboración de lineamientos y directrices para el manejo del Procedimiento de costos por orden de producción	Revisión de las políticas de la compañía que permitan la creación de procesos con el fin de implementar y hacer un adecuado control en la transición de Procedimiento de costos por orden de producción que garantice el correcto funcionamiento de este.		30/05/2019
Capacitación área de producción	Presentación de documentación y capacitación a las directivas de cada área de producción sobre el manejo del Procedimiento de costos por orden de producción.		10/06/2019

Capacitación área contable	Presentación del Procedimiento de costo por orden de producción y como debe ser reconocido en el sistema contable HELISA	15/06/2019
Puesta en marcha del Procedimiento de costos por orden de producción	Entrega de documentación y solución de inquietudes y acompañamiento primer proceso durante toda la línea de producción	01/07/2019
Acompañamiento y aseguramiento mes uno del Procedimiento de costo por orden de producción	Seguimiento en cada punto crítico del Procedimiento de costo por orden de producción, durante el primer mes de ejecución	31/07/2019
Preparación Estados Financieros	Preparación Estados Financieros con corte a 31 de julio comparativos identificando cambios a corto plazo en costos reales, utilidades y aumento en ventas y capacidad de producción	01/08/2019

Elaboración propia

2.4.1 Cronograma de actividades previsto. (Diagrama de Gantt)

A continuación, en la figura No. 5, se presenta el cronograma de manera detallada sobre las funciones y tareas que se llevaron a cabo durante el desarrollo del presente informe, así como el tiempo establecido en cada una de ellas junto con la frecuencia con que se realizaron.

Se presenta una barra horizontal en la cual se establecen por semanas de realización, en la parte derecha se indican las tareas y labores realizadas seguida por el porcentaje de cumplimiento.

De igual manera para su mejor comprensión se presentan de manera independiente las columnas que indican las semanas de trabajo en la cual se puede identificar fácilmente la duración de las tareas, así como la programación de estas, ofreciendo una mejor lectura en el momento de analizar el diagrama a continuación presentado el cual fue aplicado a la empresa INDERCOLOR S.A.S.

Diagrama de Gantt- Practica laboral																	
Grado de Avance															Año		2019
Etapa/Tarea	% de Avance	semanas de progreso															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
INDUCCIÓN Y CAPACITACION EMPRESA	100%	■															
RECONOCIMIENTO SISTEMA DE PRODUCCIÓN	100%		■														
ANALISIS COSTOS DIRECTOS ACTUALES	100%			■													
CREACION MATRIZ POR MATERIA PRIMA SEGÚN FORMULAS (COSTO DE COMPRA Y CANTIDAD POR FORMULA)	100%				■	■	■										
DISEÑO ORDEN DE PEDIDO Y REQUERIMIENTO MATERIA PRIMA	100%							■									
DISEÑO TARJETA DE TIEMPO Y HOJA DE COSTOS	100%								■								
DISEÑO ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN	100%									■							
PRESENTACIÓN AVANCE IMPLEMENTACIÓN SISTEMA DE COSTOS POR ORDEN DE PEDIDO	100%										■						
CAPACITACIÓN DIRECTIVAS BENEFICIOS SISTEMA DE COSTOS	100%											■					
CREACION CUENTAS EN EL SISTEMA CONTABLE PARA EL RECONOCIMIENTO DE LOS COSTOS	100%								■	■	■	■	■				
CAPACITACION JEFES DE AREA Y PERSONAL DE CONTABILIDAD	100%													■			
IMPLEMENTACION AREA CONTABLE SISTEMA DE COSTOS	100%													■	■		
SEGUIMIENTO Y ASEGURAMIENTO SISTEMA DE COSTOS	100%														■	■	
PRESENTACION ESTADOS FINANCIEROS COMPARATIVOS EN RELACION DE SISTEMA DE COSTOS	100%																■

Figura 5. Cronograma de las actividades desarrolladas en la empresa Indercolor SAS- Implementación Procedimiento de Costos por Orden de Producción.

Fuente: propia

Capítulo III. Resultados de la práctica.

3.1 Descripción de las actividades realizadas

A continuación, se describen las labores que se llevaron a cabo con el fin de fortalecer el conocimiento profesional del estudiante, permitiendo el cumplimiento de la propuesta realizada referente a la implementación del procedimiento de costos para la empresa INDERCOLOR SAS dentro de las cuales se realizaron las siguientes:

1. Identificación del sistema de producción, permitiendo al profesional establecer puntos claves que afectan la contabilidad de la compañía, frente a inventarios, ventas y rentabilidad.
2. Reconocimiento de las variables del costo dentro del sistema de producción por orden de producción, mediante la identificación de los tres elementos del costo, así como su debido control.
3. Diseño de la documentación necesaria para la implementación del procedimiento de costo.
4. Redacción y elaboración del procedimiento de costos para la empresa INDERCOLOR SAS.
5. Socialización y capacitación al personal responsable del procedimiento de costos.
6. Preparación informes contables que evidencia los resultados favorables en la compañía la implementación del Procedimiento de costos por orden de producción.

7. Análisis y presentación a las directivas del comportamiento de las utilidades mediante un adecuado costeo de los productos, así como del precio de venta que permite que la empresa INDERCOLOR S.A.S sea más competitiva en el mercado.

3.2. Proceso Fabricación INDERCOLOR S.A.S.

El proceso de fabricación presentado en la figura No. 6 se describe brevemente así

- a. Cargue. Se parte de una formulación base y se agregan los materiales de acuerdo con su orden de producción en las cantidades y etapas descritas.

- b. Control de proceso. Se realizan controles para determinar si las variables cumplen con las especificaciones del producto Estas variables son su viscosidad, densidad, desviación de color según su patrón, tiempo de secamiento, brillo y otras. Se realizan las adiciones necesarias para que cumplan con su especificación

- c. Filtración y Empaque. Se espera la revisión y aprobación por el área de Control de Calidad y se procede a su empaque en las presentaciones definidas para esta pintura.

- d. Identificación y traslado. Se etiqueta con el nombre del producto, referencia, número de lote y fecha de fabricación. Adicionalmente, los rótulos requeridos para su manejo, uso seguro del producto y riesgos asociados.

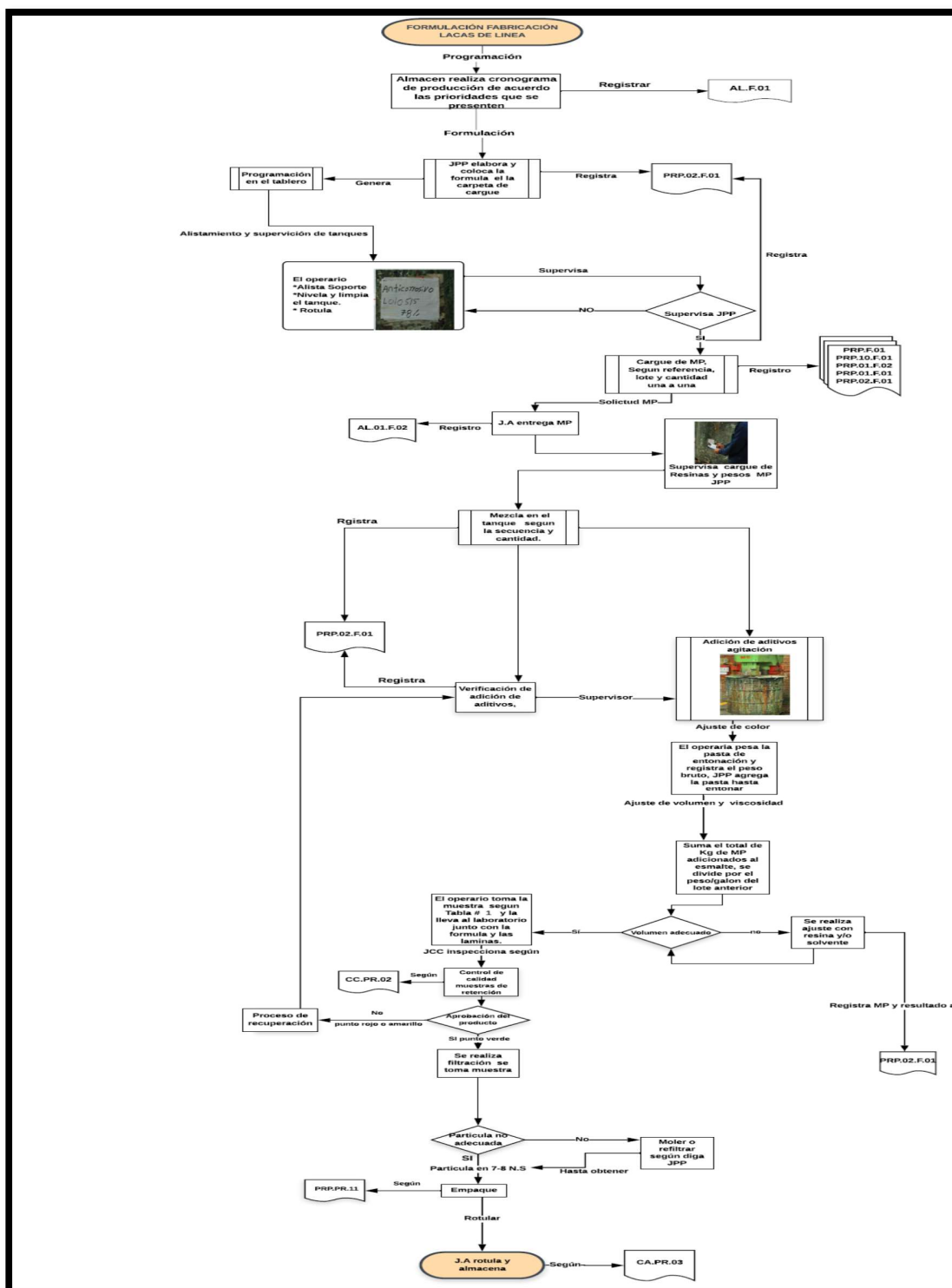


Figura 6. Diagrama proceso productivo INDERCOLOR S.A.S.
Fuente Manual de Calidad, Empresa INDERCOLOR S.A.S.

3.3. Diseño implementación Procedimiento de costos por orden de Producción en INDERCOLOR S.A.S.

A continuación, se presenta la propuesta para la implementación del Procedimiento de costos por orden de producción para la empresa INDERCOLOR S.A.S.

En primer lugar y previo análisis se observa que la empresa ya cuenta con un sistema empírico para la determinación del precio de venta, como se pudo evidenciar en la entrevista realizada al Ingeniero Rendon, encargado del área de producción y de determinar el precio de venta. Procedimiento no adecuado al analizarse los estados financieros de la compañía con corte a 31 de diciembre del año 2018, vea anexo 2, puesto que el costo de venta representa el 80% del total de los ingresos, sin tener en cuenta los costos indirectos así como los gastos de funcionamiento, mediante el análisis detallado de los estados financieros se observa que tanto el costo de venta como los CIF no están determinados de manera adecuada, inflando tanto, el costo como el precio de venta, lo que conlleva a dos consecuencias determinantes, en primer lugar pérdidas generadas en la empresa INDERCOLOR S.A.S., y en segundo lugar la falta de competitividad en el mercado por los inadecuados precios de ventas.

Teniendo en cuenta lo anterior se propone la implementación de un procedimiento de costos que ofrezca las herramientas para la determinación del precio de venta, al igual que la recuperación de la rentabilidad de la compañía y de esta manera la competitividad

en la industria de las pinturas y resinas. como se muestra en la figura No.7, se muestra el flujo de documentos propuesto para la implementación del Procedimiento de costos por orden de producción, basado en los presentados por Torres, S. A. 2000 en su libro Contabilidad de costos (3ª. Ed), siendo este el más adecuado, de acuerdo con el sistema de producción utilizado en la empresa INDERCOLRO S.A.S.

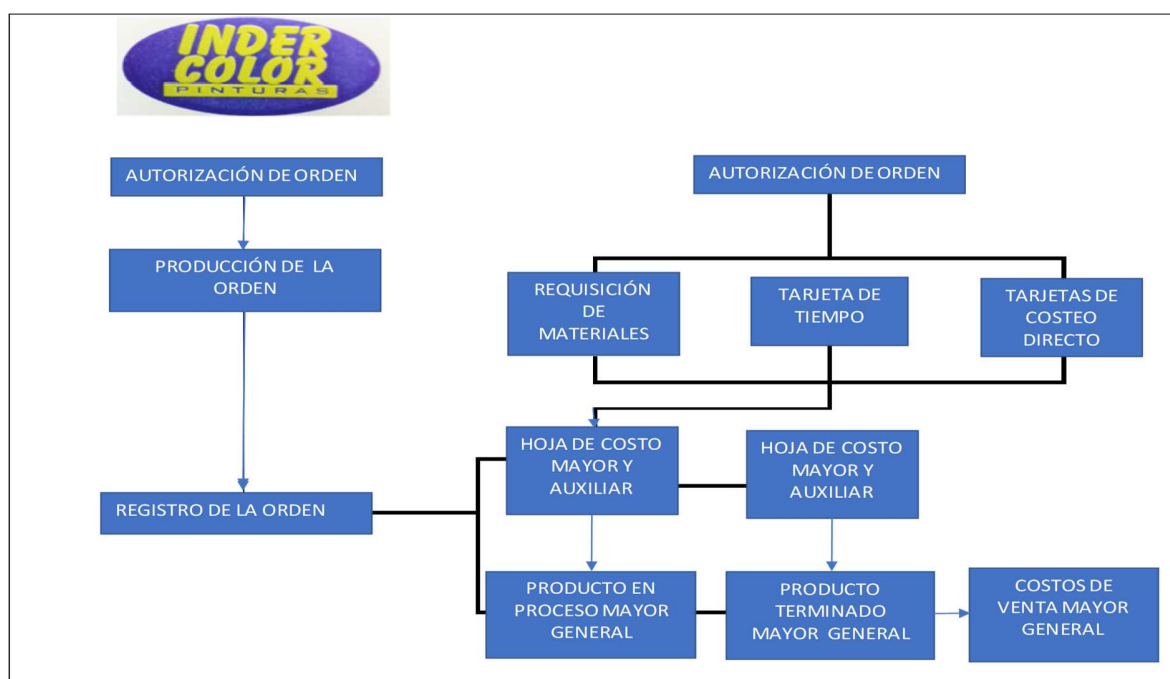


Figura 7. Flujo de Documentos para Procedimiento de costos por orden de producción

Fuente: Torres S.A. 2000

Como se evidencia la ruta de documentación, inicia con la autorización de la orden de producción, mediante el registro de la orden, la cual es transmitida a la hoja de costos mayor y auxiliar, y a su vez pasa a producto en proceso en el proceso mayor y auxiliares, paralelo la autorización de orden recopila los tres elementos del costo,

requisición de materia prima, tarjeta de tiempo (M.O.D) y tarjetas de costeo directo, mediante las cuales se completa el costo del producto solicitado en la orden de producción inicial, pasando directamente a la hoja de costo mayor y auxiliar, recopilando el costo del producto en proceso, una vez terminado pasa a ser producto terminado el cual ya cuenta con un costo de producción establecido, y finalmente cuando se realiza la facturación de la venta pasa el costo a ser costo de venta.

3.3.1. Presentación documentos diseñados y propuestos

Se presentan a continuación los documentos diseñados y propuestos para el Procedimiento de costos por orden de producción para la empresa INDERCOLOR S.A.S.

1. Orden de pedido

				
ORDEN DE PEDIDO				
CLIENTE: _____		FECHA DE PEDIDO: _____		
DIRECCION DE ENTREGA: _____				
CIUDAD: _____				
TELEFONO: _____				
CODIGO	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
FIRMA Y ACLARACIÓN:			SUBTOTAL	
			IVA 19%	
			GASTOS DE ENVIO	
			TOTAL	

Figura 8. Formato Orden de Pedido
Elaboración Propia

En la anterior figura No. 10, se observa el formato modelo para la hoja de costos, en el cual se llevarán todos los costos incurridos por cada orden de pedido, como se puede observar en este formato se deberá ingresar el cliente, el artículo con sus especificaciones y cantidad, de igual manera en esta hoja se deberá ingresar el valor de la materia prima utilizada en la fabricación del producto, así como el total del valor por concepto de mano de obra directa, valor que es generado en la anterior tarjeta de tiempo, al igual que el total de los costos indirectos de fabricación aplicados a la producción de la pintura o revestimiento solicitado en la orden de producción generada por el cliente. El diligenciamiento de la hoja de costos estará a cargo del asistente contable, quien a su vez recibe los anteriores formatos recopilando la información por orden de producción.

Una vez reconocidas todas las variables en la hoja de costos, los resultados serán llevado mediante el estado de costos de producción, como se muestra a continuación

					
ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN					
ORDENES	No.	No.	No.	No.	TOTAL
Inv. Inicial de materiales					
Compras de materiales					
Materias disponibles a producción					
Inv. Final de materiales					
Materiales utilizados en producción					
Inv. Inicial de proceso					
Mano de obra directa					
Costos indirectos de fabricación					
Inv. Final de productos en proceso					
Costos de productos terminados					
Inv. Inicial de producto terminado					
Costo de producción disponible para clientes					
Costo de ventas					

Figura 11. Modelo Estado de Costos De Producción.

Elaboración Propia

En la figura No. 11, se presenta el formato modelo para el estado de costos por orden de producción, en el cual se recopilan todos los movimientos contables que se llevan a cabo por cada orden de producción, información posteriormente transmitida a contabilidad, para su debido reconocimiento en el sistema contable de la compañía, el responsable de realizar el respectivo diligenciamiento y contabilización en el sistema contable es el asistente contable.

3.3.1.2. Determinantes del costo

1. Materia prima

En este rublo se incluye toda la materia prima que se requiere para la fabricación de las pinturas y resinas, como se observa en la siguiente figura No. 12, en la cual se presentan los distintos insumos necesarios para la fabricación del producto.

INSUMO	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO
ACEITE DE LINAZA	Kilogramos	6,368.84
ACEITE DE SOYA	Kilogramos	3,501.75
ACEITE DE TUNG	Kilogramos	10,558.60
ACIDOS GRASOS DE PAMAK	Kilogramos	4,600.42
AD ACEITE DE PINO	Kilogramos	15,200.00
AD AMP	Kilogramos	25,268.69
AD EMULS TW 80	Kilogramos	10,649.46
AD REOLOGICO CLAYTONE HY	Kilogramos	11,000.00
AD SILICONA 200 O L 45/FLUID 350CS	Kilogramos	11,841.11
AD SULFONICO TSM	Kilogramos	5,335.07
AD TRIETILAMINA	Kilogramos	18,378.27
ALCOHOL CETILICO	Kilogramos	7,489.34
ANHIDRIDO FTALICO	Kilogramos	4,308.84
ANHIDRIDO MALEICO	Kilogramos	6,321.40
DISOLV BUTIL CELLOSOLVE	Galon	4,253.51
DISOLV EPOXICO 3000	Galon	16,567.60
DISOLV ETANOL/ALCOHOL ETILICO	Galon	2,495.36
GLICERINA	Kilogramos	2,779.45
MONOMERO BUTIL ACRILATO	Kilogramos	7,609.07
MONOMERO VEOV 10	Kilogramos	13,063.55

Figura 12. Materia prima para elaboración de pinturas, Fuente: Registro compras empresa Indercolor S.A.S. (Elaboración Propia)

2. Materiales Auxiliares

Se incluye en este ítem el envase: cubetas plásticas, cubetas metálicas y tambores.

3. Mano De Obra Directa y Cargas Sociales.

El costo de mano de obra directo está conformado por todas las remuneraciones a que diera lugar los empleados involucrados directamente con la producción de las pinturas y resinas, de igual manera se considera como costo de mano de obra las cargas sociales, las cuales surgen por el establecimiento de los trabajadores en la plantilla, los cuales se muestran a continuación en la figura No. 13

APORTE	PORCET. %
CARGAS SOCIALES	
APORTE SALUD	8.50%
APORTE AFP	12.00%
APORTE ARL	4.35%
APORTE CCF	4%
SUBTOTAL	29%
PROVISIONES	
CESANTIAS	8.33%
ICT. CESANTIAS	1%
PRIMA	8.33%
VACACIONES	4.16%
SUBTOTAL	22%
TOTAL	51%

Figura 13. Cargas Sociales y Provisiones,
Fuente: Ministerio de Trabajo. (Elaboración Propia)

4. Costos Indirectos De Fabricación

En este rublo se encuentran, adicional del costo de mano de obra indirecta utilizada para el funcionamiento de la compañía, al igual que la mano de obra directa se deben reconocer las cargas laborales, así como las provisiones; también en este se reconocen los servicios públicos, servicios de mantenimiento y reparaciones de planta de producción, útiles de aseo, cafetería y oficina al igual que depreciaciones.

3.3.1.3. Operaciones y procesos contables

A continuación, en la figura No.14, se presentan los procesos de la contabilidad de costos para el Procedimiento por orden de producción, el cual permite generar la comunicación entre todos los procesos involucrados y procurando conformar una herramienta integral que le permita el control de la producción y cumplir los fines de rentabilidad de la compañía

ESTADOS DE COSTOS	
Inventario de materia prima Inicial	
mas: compras de inventario	
igual : Materia Prima Disponible	
menos: el inventario indirecto utilizado	
menos: el inventario de materia prima Final	
igual : Costo de Materia Prima Directa	
mas: costo de mano de obra directa	
Mas : Costos Indirectos	
igual Costo de produccion del periodo	
mas Inventario de productos en proceso Inicial	
igual al costo de productos en proceso	
menos: el inventario de productos en proceso final	
igual al costo de productos terminados	
mas productos terminados inicial	
igual al productos disponible para la venta	
menos el inventario de productos terminados final	
igual al costo de venta	

Figura 14. Operación contable estado de costos,
Elaboración Propia

Así mismo se identifican a continuación en la figura 15 ,las cuentas contables involucradas en el procedimiento de costos, utilizadas en la codificación del sistema contable HELISA 4.0., utilizado en la empresa INDEERCOLOR S.A.S.

CUENTA	CONCEPTO
1405	INVENTARIO MP
1410	PRODUCTO EN PROCESO
1430	PRODUCTO TERMINADO
7105	COSTOS MPD
7205	COSTOS MOD
7305	COSTOS DE PRODUCCION
7405	COSTOS CIF
6120	COSTOS DE VENTA
4120	INGRESOS

Figura 15. Codificación y concepto contable

Fuente PUC comercial

Elaboración Propia

3.3.1.4 Procedimiento de costos

Se presenta a continuación en la figura 16, el diagrama del procedimiento para costos propuesto vea el anexo 3 procedimiento costos para la empresa INDERCOLOR S.A.S.

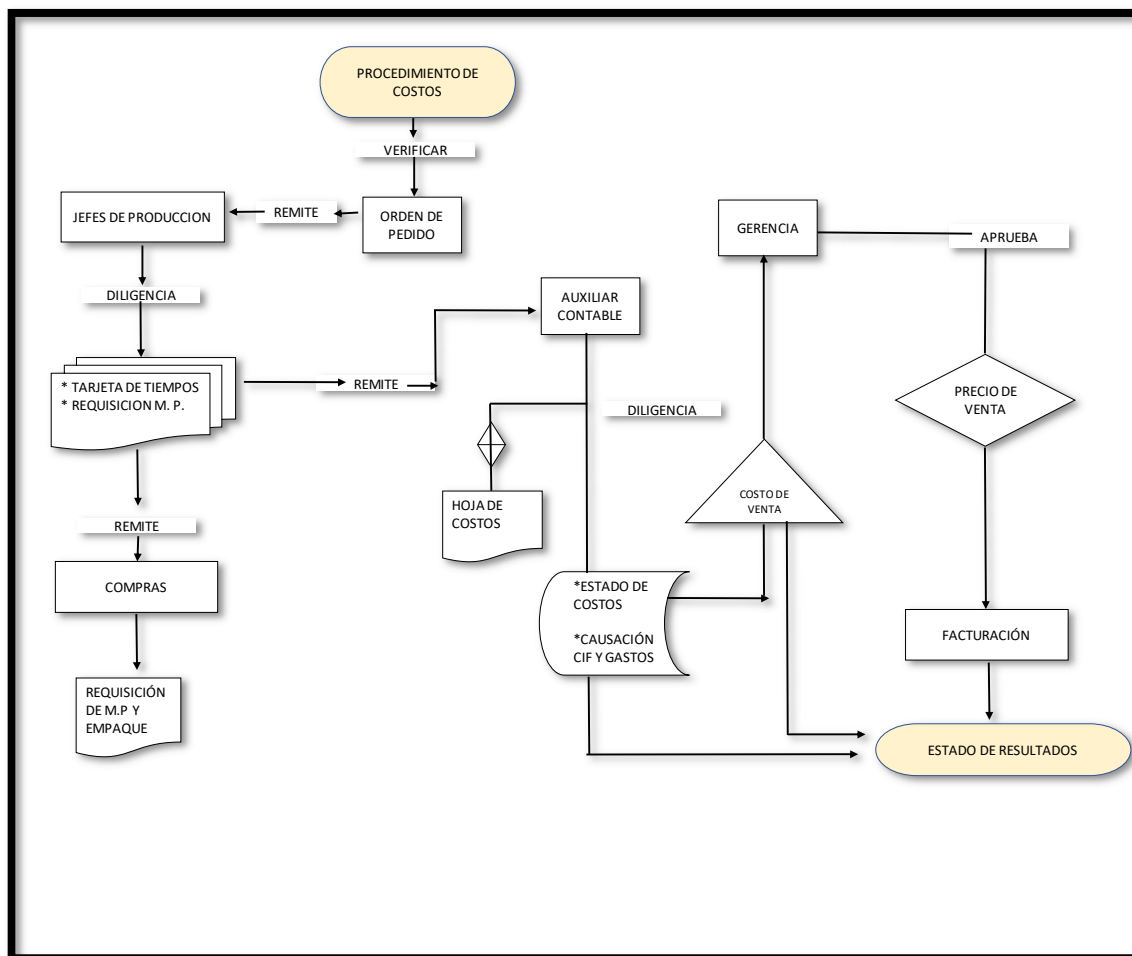


Figura 16. Diagrama Procedimiento costos, empresa Indercolor S.A.S.
Elaboración Propia

3.4 Aportes realizados a la Organización desde su cargo.

Con base en el plan de estudios del programa de Contaduría Pública y de las asignaturas que hace parte del componente específico profesional, que a su vez se dividen en los subcomponentes: Contabilidad financiera, Finanzas, Contabilidad de gestión, Control y regulación, Contabilidad Tributaria, se describen en la tabla No. 3 se

mencionan los aportes a la organización, desde los principales aspectos o temáticas que fueron desarrollados en el ejercicio de la práctica profesional.

Tabla No. 3

Análisis del aporte a la organización, desde el desarrollo de competencias específicas del programa de Contaduría Pública.

Subcomponente	Impacto académico	Impacto desde lo práctico	Conclusiones y sugerencias
Contabilidad Financiera Contabilidad I. Contabilidad II. Contabilidad III. Contabilidad IV.	Por medio del conocimiento adquirido en los distintos módulos a lo largo de la carrera, referente a la aplicación, manejo, reconocimiento y control del sistema, contable y financiero de una entidad pública o privada, tomando como guía el libro Contabilidad Universitaria. Coral delgado, Lucy del Carmen---7 ^a Ed. El cual por su calidad brinda una guía práctica que sirve de soporte al desarrollo del ciclo contable.	La oportunidad que brinda la práctica en un ámbito real permite afianzar conocimientos previamente adquiridos, brindando la oportunidad de enfrentar la realidad con las aulas de clase, lo que genera un crecimiento no solo profesional sino personal e integro.	Conclusión: la importancia que tiene la adecuada preparación y elaboración de la información contable, puesto que, desde el hecho generador, se preparan por medio del principio de causación, bases del ciclo contable, puesto que de allí es donde parte la generación de informes y posterior toma de decisiones tanto para los interesados, a nivel interno y externo. Recomendación: Implementar dentro de las asignaturas el manejo del sistema contable como material transversal
Finanzas Matemática Financiera. Análisis Financiero.	El conocimiento adquirido referente al análisis financiero mediante los distintos indicadores financieros, permiten el adecuado estudio de planeación, proyecciones y alcance de objetivos en la compañía, así como la generación y cumplimiento de un presupuesto	Las herramientas utilizadas en los diversos ámbitos permiten el adecuado análisis tanto de estados financieros, como de proyecciones en créditos y tasas de endeudamiento, que al llevar a la práctica permite que se guie de manera más segura a la compañía a la cual se está sirviendo	Conclusión: La importancia del análisis no solo de los estados financieros sino de los diversos tipos de apalancamiento permiten la adecuada toma de decisiones a la hora por ejemplo de proyectar una inversión o el lanzamiento de una línea de producción. Recomendación: Permitir al estudiante el

	<p>económicos. De acuerdo con (Álvarez Arango, 2015) , se debe llegar a una visión más clara de acuerdo a las limitaciones de los estados financieros, su influencia sobre las tasas. de interés en los informes de gerencia, con la gestión de las tasas. de interés de colocación y captación en la liquidez del ente económico.</p>		<p>reconocimiento propio de los diversos tipos de análisis o indicadores financieros, mediante la preparación real de una empresa.</p>
<p>Contabilidad de Gestión Costos I. Presupuestos.</p>	<p>El conocer la información desde el punto de vista de la producción y costos permiten una adecuada toma de decisiones ya que mediante este análisis las empresas pueden evidenciar la manera como pueden suplir necesidades en cuanto a la planeación para el logro de los objetivos empresariales. (Díaz Cruz, Parra Hernandez, & Lopez Castañeda, 2016)</p>	<p>Mediante el conocimiento adquirido en la universidad referente al manejo de los costos y el presupuesto, llevado de la mano con la puesta en práctica en un ámbito real permite el fortalecimiento del tema ampliando conceptos y conociendo procedimientos y movimientos contables.</p>	<p>Conclusión: el conocimiento de la contabilidad de gestión, así como presupuesto y costos permiten una adecuada toma de decisiones, ya que mediante los diversos procedimientos se puede generar una adecuada planeación Recomendación: Por ser un tema de muchas variables vitales para la toma de decisiones de la compañía sería adecuado enfocar más horas en el pensum de la carrera.</p>
<p>Control y Regulación Auditoria I. Auditoria II. Auditoria de sistemas.</p>	<p>La importancia de adquirir el conocimiento necesario referente a las normas de auditoria, las pautas y los distintos procedimientos que se deben llevar, con el fin enfocarse en minimizar el riesgo material que afecten la información confiable de los estados financieros ya que mediante la información en ellos</p>	<p>Mediante la práctica se permite conocer los diferentes modelos de auditoria tanto interna como externa, así como las pautas que se deben tener en cuenta cuando se realiza una revisión fiscal de una entidad, mediante el análisis de todas las variables vulnerables al error o que sean más susceptible al fraude</p>	<p>Conclusión: los diversos sistemas de control permiten minimizar el fraude con dolo o por error, así pues, permiten la identificación de la materialidad que puedan afectar los estados financieros Recomendación: Implementar más ejercicios prácticos que nos permitan generar informes entregar a los estudiantes más papeles de trabajo para poder</p>

	<p>presentada, las compañías y los terceros toman decisiones, así que todos los controles tanto internos como externos deben ser auditados para presentar la información de manera razonable y fiable (Blanco Luna, 2017)</p>	<p>identificar los diversos formatos utilizados en las distintas auditorías realizadas en las compañías</p>	
<p>Contabilidad Tributaria Tributaria I. Tributaria II.</p>	<p>El adquirir los conocimientos necesarios para la aplicación de la normatividad vigente referente a la liquidación y presentación de los impuestos, así como los diferentes tributos que en Colombia existen, permite que se amplíe el conocimiento teórico y normativo bajo las disposiciones del estatuto tributario (Vargas Restrepo, 2017)</p>	<p>En Colombia por ser un país con tanta diversidad de tributos y el constante cambio y/o actualización de las normas que rigen el tema de los impuestos y responsabilidades tributarias tanto de la empresa como de sus proveedores, es vital el impacto real en el ámbito laboral ya que existe una gran diversidad de empresas. que generan varios impuestos por lo cual a deriva la consolidación de retenciones y otras variables.</p>	<p>Conclusión: el constante cambio en la normatividad en Colombia hace que siempre como contador se esté actualizado tanto de bases, tarifas y nuevas pautas, porque es necesario tener los conceptos claros y precisos con el fin de poder interpretar la norma Recomendación: generar un ambiente donde se puede ampliar el conocimiento ya que falta el aprender a subir a las diversas. plataformas que existen para la declaración y pago de los distintos impuestos</p>

Fuente. Elaboración propia

Capítulo IV Evaluación general de la práctica.

4.1 Resultados alcanzados

La implementación del procedimiento de costo en la empresa de INDERCOLOR S.A.S., permitió la recopilación de la información contable, mediante la identificación de los tres elementos del costo, ofreciendo herramientas a la administración para una adecuada toma de decisiones, partiendo del reconocimiento de los costos reales para la fabricación de pinturas y barnices, mediante una adecuada clasificación de costos y gastos incurridos en el cumplimiento de una orden de producción, de igual manera se evidencia una reducción de inventario en stock, así como la eficiencia en la producción.

La evaluación de la implementación se realiza posterior elaboración de los estados financieros con corte a 30 de junio del año 2019, vea anexo 5, en los cuales se observa los siguientes resultados.

1. El aumento de las ventas fue del 84% con respecto a junio del año inmediatamente anterior, resultado obtenido por el aumento en volumen de ventas el cual se generó por el cambio de precios de venta, regresando clientes satisfechos por los precios justos que la empresa le está ofreciendo, como consecuencia de esto la empresa ha mejorado su competitividad en el sector de la industria de pinturas.

2. La disminución de los costos de venta fue del 10% entre los meses de comparados, lo que evidencia la eficiencia del procedimiento implementado, a raíz de una adecuada clasificación y reconocimiento de costos.
3. De igual manera la disminución de los costos financieros es notable a causa del manejo adecuado en los inventarios disminuyendo los stocks de inventario, así como la financiación para la compra de materia prima, repercutiendo en los intereses por pagar a proveedores en un 59%.
4. Y como alcance logrado de la implementación esta la recuperación de la rentabilidad de la empresa INDERCOLOR S.A.S, la cual, en junio del año 2018, presentaba pérdidas, mientras durante el primer semestre del año 2019 y con un periodo de implementación de cuatro meses su recuperación es de \$371.545.820, mas del 500%

Los anteriores resultados se obtuvieron por los adecuados manejos y reconocimiento del costo que permitió generar precios de venta competitivos que dispararon las ventas y la adquisición de nuevos clientes, satisfechos no solo con los precios, sino también con la calidad y los tiempos de entrega.

4.2 Planeación vs Ejecución

A continuación, en la tabla No.4, se presenta la evaluación de la práctica profesional a partir de “lo Planeado” versus “lo Ejecutado” en el desarrollo de la labor

desempeñada en la empresa INDERCOLOR S.A.S. Durante la práctica de acuerdo con el plan de trabajo, le fueron asignadas actividades específicas al estudiante entre ellas:

- Identificación del proceso productivo en sus distintas líneas de producción,
- Registro de las materias primas necesarias por cada producto fabricado,
- Diseñar documentación para la implementación del Procedimiento de costos,
- Identificación falencias costo histórico en el sistema contable HELISA,
- Verificación de políticas contables para implementación nuevos procesos de costeo,
- Preparación capacitación proceso de costeo a directivas y divulgación,
- Preparación capacitación área contable para el reconocimiento del costo en el programa contable HELISA,
- Acompañamiento a todas las áreas en la implementación durante el mes uno y preparación Estados Financieros comparativos finalización mes de prueba.

Tabla No.4

Evaluación de lo planeado versus lo ejecutado

Semana	Actividades planeadas	Actividades ejecutadas
1	Reconocimiento de la empresa INDERCOLOR S.A.S. sus objetivos corporativos, políticas contables y entorno económica.	Durante la primera semana se analizó y reconoció los objetivos, las políticas y el entorno económico de la empresa, lo que permito realizar un informe previo de la empresa.
2,3,4	Identificación del proceso productivo de sus diferentes líneas de pinturas, barnices y recubrimientos	Durante las semanas 2,3 y 4 se recopiló la información de las fórmulas de cada pintura y barniz fabricados en la compañía, identificando materias primas junto con sus cantidades, información plasmada en una matriz diseñada para la requisición exacta de producto por pintura fabricada.
5	Diseño documentación por área para la implementación del Procedimiento de costos.	Durante la semana 5 se realizan distintos diseños de modelos para la documentación necesaria en todo el proceso del Procedimiento de costos

		propuesto, para verificación, aprobación y divulgación.
6 Y 7	Identificación falencias costeo anterior en el sistema contable HELISA, durante el último periodo contable.	Se realizó verificación costeo último periodo contable, facturas de compra de materias primas versus facturas de ventas y costo reconocido, entrega informe falencias y pérdidas por mal coteo
8	Revisiones políticas contables de la empresa que permitan la creación de nuevos procesos contables para costos	Se realizó la respectiva verificación en las políticas contables,
9	Redacción procesos para la implementación de Procedimiento de costos por orden de producción.	Se realizan los lineamientos y las directrices para el proceso del Procedimiento de costos por orden de producción.
10	Preparación y presentación capacitación directivas y personal involucrado.	Se preparó la respectiva capacitación y su apoyo audio visual para presentación y manejo del Procedimiento de costos por orden de producción en implementación.
11	Capacitación área contable para e adecuado reconocimiento en el sistema HELISA.	Adiestramiento área contable en el adecuado reconocimiento en el Procedimiento contable HELISA de los costos generados en la hoja de costos.
12,13,14 Y 15	Acompañamiento áreas críticas mes prueba.	Se realizó apoyo en todo el proceso del Procedimiento de costos por orden de producción, solución dudas y falencias, durante em mes uno.
16	Preparación Estados Financieros comparativos e informe de resultados.	Se preparan los Estados Financieros comparativos y se presenta informe con el resultado del cambio del sistema de costos por orden de producción en la empresa INDERCOLOR S.A.S.

Fuente: Elaboración propia

4.2.1 Indicadores de cumplimiento

Los indicadores de cumplimiento desarrollados fueron se encuentran en la tabla. 5.

Tabla No.5
Indicadores de cumplimiento

Indicador	Objetivo	Frecuencia	Formula	Porcentaje de cumplimiento	Seguimiento
Presentación oportuna matriz materia prima por producto	Determinar el cumplimiento en la entrega de la matriz de materia prima por producto	Mensual	Cantidad de fórmulas identificadas sobre la totalidad de productos fabricados *100	100%	Para seguir el cumplimiento mensual se debe asegurar el ingreso a la matriz de la formulación de cada producto nuevo
Presentación oportuna de la documentación requerida para el Procedimiento de costos	Determinar el cumplimiento en la entrega de los formatos propuestos	Anual	Cantidad de formatos entregados sobre cantidad de formatos necesarios*100.	100%	Para el seguir el cumplimiento anual se debe hacer aseguramiento de la actualización de los procesos del Procedimiento de costos propuesto, para verificación, aprobación y divulgación.
Presentación oportuna de los procedimientos y lineamientos para el Procedimiento de costos.	Determinar el porcentaje de cumplimiento en la elaboración de los procedimientos	Semanal	Tiempo utilizado en la elaboración de los procedimientos sobre el tiempo estimado para la elaboración de los procedimientos *100	100%	
Entrega oportuna de los Estados financieros corte 31 de julio	Determinar el cumplimiento de preparación informe	Mensual	Tiempo utilizado en la elaboración de los E.E.F.F sobre el tiempo estimado para la elaboración de los *100.	100%	Seguir cumpliendo con la preparación y presentación de los E.E.F.F. mensual

4.2.2 Indicadores de evaluación

En la tabla 6 se muestran los indicadores de evaluación y su explicación.

Tabla No.6

Indicadores de evaluación

Indicador	Objetivo	Frecuencia	Formula	Porcentaje de cumplimiento	Seguimiento
Grado de responsabilidad en la implementación de los lineamientos	Determinar el grado de responsabilidad en la elaboración de los lineamientos encargados	N/A	Numero de lineamientos establecidos sobre la totalidad de lineamientos exigidos *100	100%	Verificación de la oportuna divulgación
Grado de eficiencia en la elaboración de los E.E.F.F.	Determinar el grado de eficiencia en la elaboración de los Estados financieros	Mensual	Calidad información presentada sobre calidad esperada *100.	100%	Verificación de los parámetros exigidos por la asamblea

Fuente: Elaboración propia

4.2.3 Indicadores de gestión

Los indicadores de gestión desarrollados en la práctica se explican en la tabla 7.

Tabla No.7

Indicadores de gestión

Indicador	Objetivo	Frecuencia	Formula	Porcentaje de cumplimiento	Seguimiento
Acompañamiento implementación por área	Determinarla gestión durante el acompañamiento por área.	N/A	Cantidad de áreas acompañadas sobre la totalidad de áreas a acompañar *100	100%	La implementación del Procedimiento de costos ha sido aceptada por las directivas

Fuente: Elaboración propia

4.3 Autoevaluación del estudiante

Uno de los aspectos clave del proceso desarrollado es el de la autoevaluación de estudiante, con base en los criterios establecidos en la tabla 8, con sus respectivos desempeños.

Tabla No.8

Autoevaluación del estudiante sobre su práctica con respecto a su desempeño dentro de la organización respecto a los siguientes criterios

Criterios	Desempeños
Nivel de compromiso	El nivel de compromiso frente a las labores establecidas en la empresa fue alto puesto que se logró cumplir con las metas establecidas dentro de las fechas asignadas.
Responsabilidad	La responsabilidad desde el inicio de la implementación fue asumida de manera correcta, ya que se evidenció la eficacia de las labores establecidas.
Cumplimiento	Se logró cumplir con cada labor asignada en los tiempos y fechas establecidas por la compañía, con un alto nivel de eficacia.
Creatividad	La generación de la matriz para poder identificar claramente la cantidad de materia prima a comprar por cada orden de producción de acuerdo con las fórmulas establecidas permitió un alto desempeño en la implementación del Procedimiento de costos
Capacidad para solucionar problemas	A lo largo de la implementación se presentaron diversos problemas de comunicación y estructuración en cada proceso, los cuales se fueron solucionando a medida que transcurría el tiempo por la facilidad del estudiante en la mediación de estos.
Orientación hacia el trabajo en equipo	La implementación del Procedimiento de costos requirió que el estudiante se integrara en un trabajo en equipo de manera efectiva teniendo como resultado el logro de los objetivos propuestos y el crecimiento del estudiante
Liderazgo	Se presentó liderazgo en la implementación del Procedimiento de costos propuesto por el estudiante frente a cada proceso y lineamiento indicado por área de producción
Capacidad para planear y organizar actividades	En el transcurso de la implementación se observó la capacidad para planear cada paso y organizar las distintas actividades que se llevaron a cabo con el fin de cumplir con la implementación eficaz del Procedimiento de costos propuesto

Fuente: Elaboración propia

4.4 Beneficios logrados para su perfil profesional

Los beneficios logrados a partir del desarrollo del trabajo de campo, de la práctica profesional se describen en la tabla No. 9

Tabla No.9
Beneficios logrados en el periodo de trabajo de campo

Campo de acción	Beneficios logrados
Personal	Durante la practica tuve la oportunidad de enfrentarme a situaciones en las cuales jugaba un papel muy importante en mi capacidad de adaptarme a diferentes equipos de trabajo, fortaleciendo mi aptitud frente a nuevos y diferentes entornos laborales, permitiendo mi creciendo como persona puesto que el enfrentarme a un grupo tan diverso culturalmente permitió mi crecimiento personal, fortaleciendo la tolerancia y el respeto frente a otras opiniones.
Profesional	Por medio de la practica fortalecí mi capacidad de análisis de diversos informes contables así como las distintas técnicas para identificar el comportamiento de los costos adquiriendo la habilidad de transmitir información fiable, concreta y comparable correspondiente a la situación financiera y contables de la compañía correspondiente a elementos que marcan las utilidades de una empresa el reconocimiento correcto de los costos de producción, permitiendo fortalecer las competencias como profesional contable
Laboral	Capacidad de liderar proyectos así como la adquisición de habilidades propias de diseño, preparación, evaluación y seguimiento de proyectos he implementación de los mismos enfocados a la mejora continua de la organización a la cual pertenece, fortaleciendo sus competencias no solo del saber saber sino el saber hacer.

Fuente: Elaboración propia

Capítulo V. Beneficios, conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones

El proyecto que se llevó a cabo contribuyó en el diseño, evaluación e implementación del Procedimiento de costos por orden de producción en la empresa INDERCOLOR S.A.S., permitiendo identificar y resaltar los puntos clave para el reconocimiento del costo por orden de producción de manera eficiente y eficaz.

Conforme se avanzaba en el proyecto se evidenciaron las falencias y riesgos que ocasionaba el anterior sistema de costos utilizado por la empresa INDERCOLOR S.A.S., al no tener los parámetros medibles de los costos de producción, afectando directamente el precio de venta y a su vez la utilidad de la compañía, así como la baja competitividad que tenía frente a otros productores de pinturas del sector.

La Identificación concreta de los procesos y actividades que realiza la empresa INDERCOLOR S.A.S. permitió tener las bases para la elaboración de los lineamientos necesarios para el diseño e implementación del Procedimiento de costos propuesto.

En el momento de Diseñar el Procedimiento de costos por orden de producción se evidenció la falta de conocimiento por parte de sus directivas, lo que generó la necesidad

de implementar paralelo una socialización y cronograma de capacitaciones que permitiera el adecuado funcionamiento del Procedimiento de costos propuesto.

El modelo del Procedimiento de costo por orden de producción permite a la compañía crear una base de datos por producto para hacer una comparación del precio de costo y venta el cual sirve como referencia para las futuras cotizaciones de productos similares.

5.2 Recomendaciones

Una vez implementado el Procedimiento de costos por orden de producción, se sugiere mantener en constante control, mediante un sistema de auditoria interna, que garantice el correcto funcionamiento de la identificación de cada elemento del costo.

Generar una base de datos de las ordenes de producción que le permita mantener los costos históricos incurridos para futuras cotizaciones de productos similares, la cual debe permanecer en constante actualización de acuerdo con el aumento de precios de materias primas.

Crear cronograma de reentrenamiento en las distintas áreas de la empresa, referente a la gestión documental del Procedimiento de costos implementado en la empresa INDERCOLOR S.A.S. con el fin de mantenerse en constante actualización.

6. Referencias Bibliográficas

- Agilla, R. D. (2015). Contabilidad de costos.
- Álvarez Arango, L. E. (2015). Ciclos económicos reales: un enfoque empírico.
- Averkamp, H. (2019). What is gross margin?. Accounting coach. Recovered from <https://www.accountingcoach.com/blog/what-is-gross-margin>
- Bohórquez, N. d P. (2015). Implementación de Norma Internacional de inventarios en Colombia. Revista INNOVAR, 25(57), 79-92
- Cárdenas, R. A. (2016). Costos 1. IMCP
- Chacón, G. B. (2011). La contabilidad de costos en el sistema de información contable de las PyME del estado Mérida. Actualidad Contable Faces, 14(22), 21-44.
- Chacón, G. B. (2016). Costeo por operaciones: Aplicación para la determinación de precios justos en la industria del plástico. Actualidad Contable Faces, 19(32), 5-39.
- Chang, L., Alba, M., González, N., López, P. y Moreno, M. (2016). La importancia de la contabilidad de costos. [En línea], disponible en <http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/documents/no60/costos.pdf>
- Chiliquinga Jaramillo, M. P., & Vallejos Orbe, H. M. (2017). COSTOS: Modalidad Órdenes de Producción.
- Consejo Técnico de Contaduría Pública (Colombia). (Julio - Septiembre de 2010). Consejo Técnico de Contaduría Pública (Colombia). Regulación y Normalización Contable. Normas aplicables a los activos, pasivos y resultados, Pág 53-146.
- Cuervo, A., Bautista, M., & Tibaduiza, O. (2017). Manual de Ejercicios. Aplicación de las normas APA. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2014). Clasificación

industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas. Revisión 3.0 adaptada para Colombia

Díaz Cruz, M., Parra Hernández, R., & López Castañeda, L. (2016). Presupuesto: Enfoque para la planeación financiera.

Empresa Indercolor S.A.S., (2018) *Manual de gestión de calidad*.

González, M. M. A. (2015). Contabilidad y análisis de costos. Grupo Editorial Patria

Josar, C. (2011). La contabilidad y el sistema contable. monografías. com.

Lambreton & Garza F. (2016). Costos para la toma de decisiones.

Logo Uniminuto. (Obt) (s.f.). Obtenido de Obtenido de https://www.google.com.co/search?q=logo+uniminuto&tbm=isch&tbs=ring:CT2Yflbt04ADijihRxspdCK66OrDS8mUcnB7tMEs_1kCx2xGMH8v_1fJUDmsZ3hORu2Colu1InVnogYyxDrzIBqvRamyoSCaFHGyl0IrroESjlwUwPzehBKhlJ6sNLyZRycHsRbX5j4E-eM1QqEgm0wSz-QLHbERG19I6TdIF8VCoSC

Polimeni.R. (2000). Contabilidad de Costos. Tercera Edición. Mc Graw Hill Interamericana S.A., Colombia

Reyes Ortiz, M. L. (2011). Sistema de costos por ordenes de producción y su incidencia en la fijación de precios en VESTETEXSA CA, en el año 2010 (Bachelor's thesis).

Sánchez, P. Z. (2015). Contabilidad de costos: herramientas para la toma de decisiones. Bogotá: Alfaomega.

Torres, S. A. (2000). Contabilidad de costos: Análisis para la toma de decisiones (3a. ed.). McGraw-Hill Interamericana.

Lista de tablas


	Pág.
Tabla 1 Matriz FODA INDERCOLOR S.A.S.....	24
Tabla 2 Plan de formación.....	30
Tabla 3 Análisis del aporte a la organización, desde el desarrollo de competencias específicas del programa de Contaduría Pública.....	47
Tabla 4. Evaluación de lo planeado versus lo ejecutado	52
Tabla 5. Indicadores de cumplimiento.....	54
Tabla 6. Indicadores de evaluación.....	55
Tabla 7 Indicadores de gestión.....	55
Tabla 8. Autoevaluación del estudiante sobre su práctica con respecto a su desempeño dentro de la organización respecto a los siguientes criterios.....	56
Tabla 9. Beneficios logrados en el periodo de trabajo de campo.....	57

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1. Árbol de problemas Indercolor .S.A.S.....	7
Figura 2. Clasificación Fabrica de Pinturas de Acuerdo con su Tamaño para el año 2014.....	15
Figura 3. Elementos del costo.....	17
Figura 4. Organigrama Empresa Indercolor S.A.S, Representacion grafica de la estructura de la empresa Indercolor S.A.S.....	22
Figura 5. Cronograma de las actividades desarrolladas en la empresa Indercolor SAS...	32
Figura 6. Diagrama proceso productivo INDERCOLOR S.A.S.	35
Figura 7. Flujo de Documentos para Procedimiento de costos por orden de producción.	37
Figura 8. Formato Orden de Pedido.....	38
Figura 9. Formato Tarjeta de Tiempo.....	39
Figura 10. Formato Hoja de Costos.....	40
Figura 11. Modelo Estado de Costos De Producción.....	41
Figura 12. Materia prima para pinturas y resinas.....	42
Figura 13. Cargas sociales y provisiones.....	43
Figura 14. Operación contable estado de costos.....	44
Figura 15. Codificación y concepto contable.....	45
Figura 16. Diagrama Procedimiento costos, empresa Indercolor S.A.S.....	46

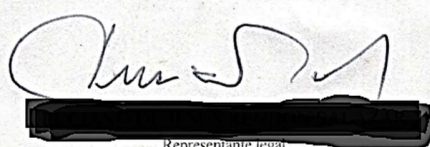
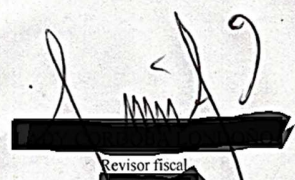
9. Anexos

Anexo 1. Plan de formación


	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS			
	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES - UVD			
	PRÁCTICAS PROFESIONALES			
	PLAN DE FORMACIÓN			
Programa:	CONTADURA PUBLICA	Periodo académico:	ENERO- AGOSTO 2019	
Nombre completo del Estudiante:	CLARA LUCIA TUNAROZA	Documento:	35.353.354	628455
Escenario de práctica:	INDERCOLOR SAS	Teléfono:	8252081	
Dirección:	CLL 19 No. 1B-120	Nit:	832.001.805-5	
Interlocutor:	LUCIANO RENDON	Sector Económico:	FABRICACION PINTURAS	
Actividad	Descripción	Entregable		Fecha de entrega
Inducción y capacitación corporativa	Reconocimiento de la empresa INDERCOLOR S.A.S. sus objetivos corporativos, políticas contables y entorno económico	Informe estudio previo de la organización y su entorno económico.		18/02/2019
Reconocimiento sistema de producción	Identificación del proceso productivo de sus diferentes líneas de pinturas, barnices y recubrimientos	Matriz proceso de producción INDERCOLOR S.A.S		05/03/2019
Recopilación formulas por línea producción	Registro de las materias primas necesarias para la fabricación de cada producto de la compañía, recopilando la información de acuerdo con las fórmulas establecidas.	Matriz para la requisición de materia prima por fórmulas de fabricación		02/04/2019
Diseño formatos requeridos para la implementación del sistema de costos	Diseñar los diferentes formatos que permitan implementar el sistema de costos por orden de pedido, para su aprobación y publicación.	Entrega formatos para autorización: Orden de pedido, Requerimiento materia prima y empaque, tarjeta de tiempo, hoja de costos		10/04/2019
Identificación en el sistema contable de los costos de producción	Revisión en el sistema contable HELISA, del costo histórico durante el último periodo, para identificar las falencias del sistema de costo por prorrateo que lleva la compañía.	Informe falencias sistema de costo por prorrateo, identificación riesgos		05/05/2019
Elaboración de lineamientos y directrices para el manejo del sistema de costos por orden de producción	Revisión de las políticas de la compañía que permitan la creación de procesos con el fin de implementar y hacer un adecuado control en la transición de sistema de costos por orden de producción que garantice el correcto funcionamiento de este.	Cartilla de proceso sistema de costos por orden de producción		30/05/2019
Capacitación área de producción	Presentación de documentación y capacitación a las directivas de cada área de producción sobre el manejo del sistema de costos por orden de producción.	Formatos de capacitación, Diapositivas para capacitación		10/06/2019
Capacitación área contable	Presentación del sistema de costo por orden de producción y como debe ser reconocido en el sistema contable HELISA	Cartilla de cuentas a utilizar para el reconocimiento del costo por orden de producción		15/06/2019
Puesta en marcha del sistema de costos por orden de producción	Entrega de documentación y solución de inquietudes y acompañamiento primer proceso durante toda la línea de producción	Registro de seguimiento inicio y primer proceso línea de producción orden de pedido No. 1		01/07/2019
Acompañamiento y aseguramiento mes uno del sistema de costo por orden de producción	Seguimiento en cada punto crítico del sistema de costo por orden de producción, durante el primer mes de ejecución	Registro de hallazgos y mejoras.		31/07/2019

Anexo 2. Estado de Resultados Integral a 31 de diciembre 2018 INDERCOLOR SAS

INDERCOLOR S.A.S.		
Nit: 832.001.8		
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL a 31 de Diciembre de 2018-2017		
Expresado en Pesos		
	DIC/2018	DIC/2017
Ganancias (Pérdida)		
Ingresos de Actividades Ordinarias (19)	2,194,715,229.00	2,070,421,796.00
Costo de Ventas (20)	2,031,609,235.34	1,825,533,048.23
Ganancia Bruta	163,105,993.66	244,888,747.77
Otros Ingresos (19)	281,395,201.49	150,442,072.08
Costos de Distribución		
Gastos de Administración (21)	171,187,929.53	175,939,343.19
Otros Gastos por Función (21)	59,035,057.78	44,403,834.00
Otras Ganancias (Pérdidas)	51,172,214.18	-69,901,105.11
Ganancia (Pérdida) por Actividades de Operación	214,278,207.84	174,987,642.66
Ingresos Financieros		
Costos Financieros (22)	362,500,817.08	95,629,562.49
Ganancia (Pérdida) Antes de Impuestos	-148,222,609.24	79,358,080.17
Impuesto De Renta Y Complementarios (23)	51,201,945.00	42,577,303.00
Impuesto Diferido (23)	-53,706,592.20	-153,159,412.00
Ganancia (Pérdida) Después de Impuestos	-145,717,962.04	189,940,189.17

 Representante legal	 Revisor fiscal
--	--

Anexo.3. Procedimiento de costos para la empresa INDERCOLOR SAS (parte uno)

	PROCEDIMIENTO DE COSTOS	CODIGO: CT.PR.01	VERSION: 1
		PAGINA 1 DE 3	FECHA DE VIGENCIA: 30/03/2019

1. MISION

Estructurar los parámetro y pasos que se deben ejecutar durante el proceso de costos de acuerdo con los requisitos legales y los requerimientos de la compañía.

2. ALCANCE

El alcance de este procedimiento aplica al área de Producción de Resinas, Pinturas y Contabilidad.

3. RESPONSABLE

Jefes de producción de Resinas y Pinturas y Auxiliar Contable quien se encarga de realizar las hojas de costos, para luego descargarla en el sistema contable.

4. ENTRADAS DEL PROCESO

El proceso contempla varias variables y productos que entran al sistema, todos deben ser ingresados de acuerdo con el procedimiento, las entradas corresponden a.

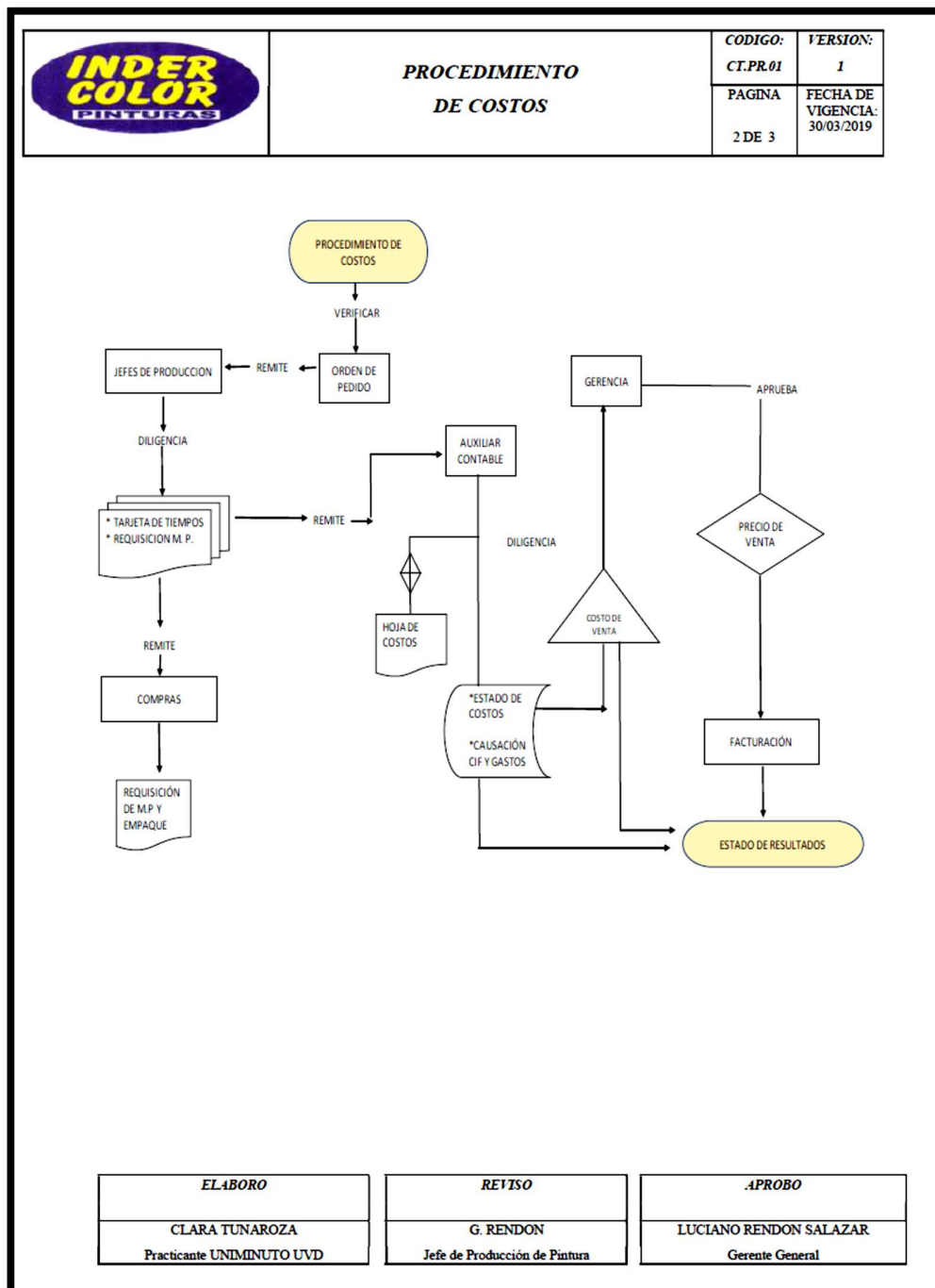
a. Orden de compra	c. Tarjeta de tiempo
b. Recepción de pedidos a través de la planilla de pedidos.	d. Hojas de costos

5. PROCEDIMIENTO


A continuación, se describe el procedimiento a realizar por los Jefes de Producción y el Auxiliar Contable.

<i>ELABORO</i>	<i>REVISO</i>	<i>APROBO</i>
CLARA TUNAROZA Practicante UNIMINUTO UVD	G. RENDON Jefe de Producción de Pintura	LUCIANO RENDON SALAZAR Gerente General

Anexo.3. Procedimiento de costos para la empresa INDERCOLOR SAS (parte dos)



Anexo 3. Procedimiento de costos para la empresa INDERCOLOR SAS (parte tres)

	PROCEDIMIENTO DE COSTOS		CODIGO: CT.PR.01	VERSION: 1
			PAGINA 3 DE 3	FECHA DE VIGENCIA: 30/03/2019

6. RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

Los recursos necesarios para la elaboración del procedimiento son:

<ul style="list-style-type: none"> ❖ Equipo de computo ❖ Auxiliar Contable ❖ Programa Helisa ❖ Orden de pedido ❖ Tarjeta de tiempo 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Hoja de Costos ❖ Impresora de punto ❖ Correo empresarial
---	--

7. REQUISITOS LEGALES Y REGLAMENTARIOS

- ❖ **Decreto. 2649 de 1993 art. 39:** Por el cual se unifica como costos todas las derogaciones y cargos asociados a la producción de bienes y servicios, de los cuales un ente económico obtuvo sus ingresos.

8. SALIDAS DEL PROCESO

Las salidas del proceso corresponden a las facturas que se generan durante el procedimiento y al Estado de Resultados.

9. VARIABLES DE CONTROL O INDICADORES

10. REGISTROS

- ❖ Orden de pedidos.
- ❖ Hoja de costos
- ❖ Tarjeta de tiempo
- ❖

11. DOCUMENTOS ASOCIADOS

CT.PR.04 MANUAL HELISA

ELABORO CLARA TUNAROZA <small>Practicante UNIMINUTO UVD</small>	REVISO G. RENDON <small>Jefe de Producción de Pintura</small>	APROBO LUCIANO RENDON SALAZAR <small>Gerente General</small>
--	--	---

Anexo 4. Registro fotográfico capacitación y socialización del procedimiento de costos en la empresa INDERCOLOR SAS

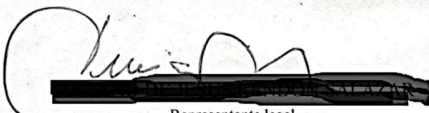


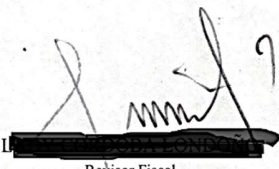
Anexo 5. Estado de Resultados comparativo con corte a 30 de Junio de 2019

INDERCOLOR S.A.S.
(Nit: 832,001, [REDACTED])
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL a 30 de Junio de 2019

Expresado en Pesos - (Período Intermedio)

	JUN/2019	JUN/2018
Ganancias (prda)		
Ingresos de Actividades Ordinarias	1,610,238,790.00	874,622,190.00
Costo de Ventas	1,294,809,931.52	787,559,813.30
Ganancia Bruta	315,428,858.48	87,062,376.70
Otros Ingresos	187,166,769.08	76,213,880.23
Costos de Distribución		
Gastos de Administración	91,888,384.49	82,239,999.68
Otros Gastos por Función	16,064,210.00	4,302,885.78
Otras Ganancias (Pérdidas)	79,214,174.59	-10,329,005.23
Ganancia (Pérdida) por Actividades de Operación	394,643,033.07	76,733,371.47
Ingresos Financieros		
Costos Financieros	58,572,432.78	142,722,379.60
Ganancia (Pérdida) Antes de Impuestos	336,070,600.29	-65,989,008.13
Impuesto De Renta Y Complementarios	0	0
Impuesto Diferido	30,513,787.93	0
Ganancia (Pérdida) Después de Impuestos	305,556,812.36	-65,989,008.13


 Representante legal


 Revisor Fiscal