



FORMULACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIO A CINCO AÑOS PARA EL FORTALECIMIENTO
DEL CENTRO DE APOYO ESCOLAR FUTUROS DIRIGENTES EN EL MUNICIPIO DE
VILLAVICENCIO.

CLAUDIA YAMILE JULA HERRERA ID 297148

ANGIE LORENA BEDOYA GUZMÁN ID 496347

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

VICERRECTORÍA REGIONAL ORINOQUÍA

SEDE VILLAVICENCIO (META)

PROGRAMA PSICOLOGÍA

ABRIL DE 2021

FORMULACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIO A CINCO AÑOS PARA EL FORTALECIMIENTO
DEL CENTRO DE APOYO ESCOLAR FUTUROS DIRIGENTES EN EL MUNICIPIO DE
VILLAVICENCIO.

CLAUDIA YAMILE JULA HERRERA ID 297148

ANGIE LORENA BEDOYA GUZMÁN ID 496347

PROYECTO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL TÍTULO
DE PSICOLOGÍA.

ASESOR(A)

JEIMY LORENA RICO OLAYA
SANDRA PATRICIA GUTIERREZ RODRIGUEZ

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
VICERRECTORÍA REGIONAL ORINOQUÍA
SEDE VILLAVICENCIO (META)
PROGRAMA PSICOLOGÍA
ABRIL DE 2021

Dedicatoria

Este proyecto va dedicado a Dios y a nuestras familias que con amor y paciencia nos apoyaron en cada una de las etapas de este proceso y a todos aquellos que con su apoyo físico y moral contribuyeron al desarrollo exitoso de nuestro proyecto.

Agradecimientos

Nuestros agradecimientos son primeramente a Dios por brindarnos la sabiduría y fortaleza para realizar este proyecto, a nuestras familias que nos brindaron amor, entrega y mucho apoyo y por ultimo a cada una de las docentes que con su esfuerzo y esmero nos guiaron en el proceso de formular y llevar a cabo nuestro preciado proyecto, a todos y cada uno de ustedes mil y mil gracias.

contenido

1.	Introducción.....	¡Error! Marcador no definido.
2.	Resumen ejecutivo.....	¡Error! Marcador no definido.
3.	Planteamiento del problema.....	14
4.	Objetivos.....	15
4.1	Objetivo general.....	15
4.2	Objetivos específicos.....	15
5.	Justificación.....	17
6.	Marco teórico.....	21
7.	Plan de negocio.....	30
7.1	Estudio del mercado.....	30
7.2	Análisis PESTEL.....	35
7.2.1	Análisis del sector.....	39
7.2.2	Formulación del problema de investigación de mercado.....	39
8.	Metodología.....	40
8.1	Tipo de investigación.....	40
8.2	Enfoque Metodológico.....	40
8.3	Instrumentos para recolección de datos.....	42
8.3.1	Encuesta.....	42
8.3.2	La observación.....	43
9.	Resultados de Análisis del mercado.....	44
9.1	Análisis de la información.....	56
9.1.1	Perfil del cliente.....	57
9.1.2	Estrategias de Distribución.....	60
9.1.3	Estrategias de promoción.....	61
9.1.4	Estrategias de comunicación.....	61
9.1.5	Estrategias de servicio.....	61
9.1.6	Estrategias de aprovisionamiento.....	61
9.1.7	Política de cartera:.....	62
9.1.8	Estudio técnico y operativo.....	62
9.1.9	Estudio administrativo (módulo organizacional).....	65

9.1.10	Costos administrativos	75
9.1.11	11.4. Estudio jurídico y legal	77
9.1.12	Estudio económico y financiero	79
9.2	Análisis de ingresos	80
9.2.1	Proyección de ingresos	80
9.2.2	Requerimiento de capital	82
9.2.3	Rentabilidad del proyecto	83
9.2.4	Proyección de costos	83
9.2.5	Costo del capital	84
9.2.6	Inversiones	84
9.3	Viabilidad del proyecto	85
9.3.1	Flujo de caja proyectado	85
9.4	Estado de resultado proyectado	86
9.4.1	Flujo neto del proyecto	87
9.5	Estudio de impacto social y ambiental	87
9.5.1	Metas sociales	87
9.5.2	Plan regional de desarrollo	88
9.5.3	Clúster o cadena productiva	88
10.	Resultados y/o conclusiones	89
11.	Referencias	90
12.	Anexos	93

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Ficha técnica de la empresa</i>	31
Tabla 2. <i>Factores políticos</i>	35
Tabla 3. <i>Factores económicos</i>	35
Tabla 4. <i>Factores sociales</i>	36
Tabla 5. <i>Factores tecnológicos</i>	36
Tabla 6. <i>Factores ambientales</i>	37
Tabla 7. <i>Factores Legales</i>	38
Tabla 8. <i>Generalidades del Perfil del cliente</i>	57
Tabla 9. <i>Descripción del perfil del cliente</i>	58
Tabla 10. <i>Descripción de la competencia</i>	59
Tabla 11. <i>Estrategias de Precio</i>	60
Tabla 12. <i>Flujograma de procesos</i>	62
Tabla 13. <i>Ficha técnica del proceso</i>	63
Tabla 14. <i>Matriz DOFA</i>	65
Tabla 15. <i>Perfil cargo de director</i>	66
Tabla 16. <i>Perfil cargo de psicólogo clínico</i>	70
Tabla 17. <i>Perfil cargo de docente</i>	73
Tabla 18. <i>Gasto personal</i>	75
Tabla 19. <i>Gastos de Administración y Venta</i>	57
Tabla 20. <i>Proyección de ventas</i>	60
Tabla 21. <i>Capital de trabajo</i>	82
Tabla 22. <i>Proyección de rentabilidad</i>	83
Tabla 23. <i>Costos directos</i>	84
Tabla 24. <i>Costo capital de trabajo</i>	64
Tabla 25. <i>Requerimientos iniciales</i>	64
Tabla 26. <i>Flujo de caja</i>	65
Tabla 27. <i>Estado de resultado</i>	66

Tabla 28. <i>Flujo neto</i>	66
-----------------------------------	----

Lista de figuras

Figura 7. <i>Nivel Educativo De Los Encuestados</i>	47
Figura 8. <i>Hijos De Los Encuestados</i>	48
Figura 9. <i>Cantidad De Hijos De Los Encuestados</i>	48
Figura 10. <i>Rango De Edad De Los Hijos De Los Encuestados</i>	49
Figura 11. <i>Nivel Escolar De Los Hijos De Los Encuestados</i>	49
Figura 12. <i>Importancia De La Existencia De Una Entidad Que Preste Servicios De Apoyo Y Asesoría</i>	51
Figura 13. <i>Conocimiento Del Centro De Apoyo</i>	51
Figura 14. <i>Servicios Ofertados Del Centro De Apoyo</i>	52
Figura 15. <i>Interés Por Recibir información Acerca De Los Servicios Del Centro De Apoyo</i>	52
Figura 16. <i>Interés Por Recibir Más Información Sobre Los Productos Ofertados</i>	53
Figura 17. <i>Interés Por Adquirir Algún Servicio Con El Centro de Apoyo</i>	54
Figura 18. <i>Algunos Contactos Para Recibir Información Sobre Los Servicios Ofertados</i>	55
Figura 19. <i>Conocimiento De Un Lugar Con Servicios Ofertados Iguales Al Centro De Apoyo Futuros Dirigentes</i>	55
Figura 20. <i>Presupuesto De Los Posibles Clientes Para Contratar Los Servicios Del Centro De Apoyo</i>	56
Figura 21. <i>Flujograma de procesos</i>	64

Resumen

La presente propuesta fue desarrollada con el propósito de formular un emprendimiento social y formular un plan de negocios para la prestación de servicios profesionales desde el área de intervención de la psicología, en procesos psicológicos básicos y superiores en niños, niñas y jóvenes con necesidades educativas y/o diversidad psicofuncional del CENTRO DE APOYO ESCOLAR FUTUROS DIRIGENTES, el cual presta actualmente un servicio de acompañamiento para aquellos individuos que requieran de una atención direccionada y personalizada para fortalecer sus procesos cognitivos, conductuales y académicos desde el área de pedagógica y psicológica.

El proceso de intervención que se proyecta, se apoya en la importancia que tiene el fortalecimiento de las diferentes dimensiones del ser, hacer y saber en cada aspirante con necesidades, que requiera adquirir los servicios. Este apoyo se aplica mediante métodos que utiliza el enfoque cognitivo-conductual, implementando la Terapia de Reprogramación Cognitiva y Terapia de la Tercera Generación como herramientas para dar solución a las necesidades que se presenten. Se busca principalmente mitigar posibles consecuencias negativas que se pueda dar en el desarrollo, tanto de la cognición como del comportamiento y el pensamiento en los niños, niñas o jóvenes que puedan presentar falencias en sus procesos y que requieran de los servicios ofertados.

Principalmente se busca prestar un servicio de calidad e innovador que cumpla con estas funciones de mitigación en los individuos que puedan necesitar de los servicios del centro de apoyo, enfatizados en el fortalecimiento de los procesos psicológicos básicos y superiores. Para ello es necesario garantizar que la empresa cuente con una organización

administrativa y una sostenibilidad financiera, capaz de permitir que los servicios ofertados se mantengan y aumenten según las demandas del mercado, el crecimiento de éste y el desarrollo operativo de la empresa. La presente propuesta tiene como fin establecer un plan de negocios que permita hacer una proyección financiera óptima para el buen funcionamiento del CENTRO DE APOYO ESCOLAR FUTUROS DIRIGENTES y así lograr un plan de desarrollo y sostenibilidad que permita generar un impacto positivo, brindar un servicio social y suplir las necesidades del mercado.

Palabras claves: Procesos Psicológicos Básicos, Procesos Cognitivos, Enfoque Cognitivo-Conductual, Terapia de Reprogramación Cognitiva, Terapia de la Tercera Generación, plan de negocios, proyección financiera, planes de mejoramiento, métodos de aprendizaje.

Abstract

This proposal was developed with the purpose of formulating a social enterprise and formulating a business plan, for the provision of professional services from the intervention area of psychology, in basic and higher psychological processes in boys, girls and young people with educational needs. and / or psycho-functional diversity of the FUTUROS DIRIGENTES SCHOOL SUPPORT CENTER. Which currently provides an accompaniment service for those who require directed and personalized attention to strengthen their cognitive, behavioral and academic processes from the pedagogical and psychological area.

The intervention process that is projected is based on the importance of strengthening the different dimensions of being, doing and knowing in each applicant with needs, which requires acquiring services. This support is applied through methods that use the cognitive-behavioral approach, implementing Cognitive Reprogramming Therapy and Third Generation Therapy as tools to solve the needs that arise. It is mainly sought to mitigate the possible negative consequences that may occur in the development of both cognition and behavior and thinking in children or young people who may have deficiencies in their processes and who require the services offered.

Mainly, it seeks to provide a quality and innovative service that fulfills these mitigation functions in people who may need the services of the support center, emphasizing the strengthening of basic and superior psychological processes. For this, it is necessary to guarantee that the company has an administrative organization and financial

sustainability, capable of allowing the services offered to be maintained and increased according to the demands of the market, its growth and the operational development of the company. The purpose of this proposal is to establish a business plan that allows an optimal financial projection for the proper functioning of the FUTUROS DIRIGENTES SCHOOL SUPPORT CENTER and thus achieve a development and sustainability plan that allows generating a positive impact, providing a social service and supplying to market needs.

Keywords: Basic Psychological Processes, Cognitive Processes, Cognitive-Behavioral Approach, Cognitive Reprogramming Therapy, Third Generation Therapy, business plan, financial projection, improvement plans, learning methods.

Introducción

Actualmente es muy común escuchar que muchos niños, niñas y jóvenes, presentan algún tipo de dificultad en sus procesos cognitivos, conductuales y escolares, por lo tanto, requieren de una ayuda adicional que le permita llevar a cabo y con éxito su desempeño académico y personal. Igualmente, con frecuencia se presenta que, en algunas familias, haya un integrante con diversidad psicofuncional y sus padres o cuidadores no posean el conocimiento suficiente de cómo orientar sus procesos de forma adecuada. EL CENTRO DE APOYO ESCOLAR FUTUROS DIRIGENTES fue creado con la finalidad de brindar un servicio social a este tipo de población, ya que es un lugar donde los padres o cuidadores de aquellos individuos con necesidades educativas, cognitivas o conductuales, pueden recibir una orientación y apoyo para ellos, enfocados en la intervención e integración del ser, hacer y saber, para que desde los procesos psicológicos básicos y superiores, reciban una atención personalizada, direccionada y diseñada de acuerdo a las necesidades de cada niño, niña o joven. Se tiene como misión ser una propuesta innovadora y, ante todo, al servicio de este tipo de población que tanto lo necesita. Sin duda la intención de este proyecto es ser pioneros en el desarrollo personal, cognitivo y social de aquella población, buscando potencializar su auto concepto, puesto que muchos de ellos en algún momento se pueden llegar a sentir excluidos en diferentes contextos de la sociedad, quizás por el mismo desconocimiento de su potencial. Pero ante todo para llegar a ser esa entidad única al favor y servicio de quien pueda necesitarla, se busca que sea un lugar que posea una organización adecuada, que garantice su funcionamiento, rentabilidad, permanencia, eficiencia y eficacia para todos.

En esta función se presenta este proyecto que está encaminado a crear el plan de negocios del CENTRO DE APOYO ESCOLAR FUTUROS DIRIGENTES, con el propósito de lograr y obtener un equilibrio desde la parte interdisciplinar, empresarial, organizacional e innovadora, que garantice el éxito del funcionamiento de esta empresa.

Planteamiento del problema

Actualmente el CENTRO DE APOYO ESCOLAR FUTUROS DIRIGENTES es una empresa que se encarga de prestar un servicio de acompañamiento a niños, niñas y adolescentes con necesidades educativas y/o diversidad psicofuncional en la ciudad de Villavicencio, su labor está enfocada en orientar tanto a los asistentes, como a sus familiares o cuidadores en busca de un mejor desempeño académico, familiar, social o personal. Para ello se realiza un plan de intervención basados en métodos de aprendizaje, adecuados a las necesidades de cada individuo y sus familias.

Tomando en cuenta lo mencionado anteriormente, la empresa se proyecta a la prestación de servicios de calidad, lo cual requiere de diferentes procesos, que garanticen el cumplimiento administrativo, técnico, disciplinar y de servicios.

Para esto se realiza un análisis de los procesos operativos del CENTRO DE APOYO FUTUROS DIRIGENTES, donde fue posible identificar que la empresa no posee una organización administrativa, ni financiera que garantice la continuidad del funcionamiento de la misma, así que el problema radica principalmente en la necesidad de establecer un orden organizacional, administrativo, operativo, financiero dentro de la empresa denominada CENTRO DE APOYO ESCOLAR FUTUROS DIRIGENTES, que permita garantizar

una operación de sus servicios con calidad, eficiencia y eficacia buscando no solo optimizar el servicio brindado a la comunidad, sino mejorar el proceso de costos y gastos empresariales, buscando la garantía de sostenibilidad e innovación de los servicios ofertados.

Objetivos

Objetivo general

Fortalecer el plan de negocios del CENTRO DE APOYO ESCOLAR FUTUROS DIRIGENTES, para brindar un mejor servicio de intervención y orientación en procesos psicológicos básicos y superiores en niños, niñas y jóvenes con necesidades educativas y/o diversidad psicofuncional.

Objetivos específicos

-Analizar los servicios de atención y orientación a niños, niñas y jóvenes con necesidades educativas y/o diversidad psicofuncional que presta el CENTRO DE APOYO FUTUROS DIRIGENTES, con el fin de optimizar los procesos, para garantizar mayor calidad del servicio en los próximos 5 años.

-Realizar un estudio de mercado sobre la oferta y demanda de los servicios psicopedagógicos que presta el CENTRO DE APOYO FUTUROS DIRIGENTES, proyectando así el posible potencial de crecimiento.

-Diseñar un plan técnico, administrativo y operacional de acuerdo a las necesidades de la empresa, teniendo en cuenta los servicios ofrecidos y las necesidades del mercado establecidos a través del proceso de investigación técnica y operativa.

-Evaluar los estados financieros del CENTRO DE APOYO FUTUROS DIRIGENTES como punto de partida para la elaboración del plan de negocios propuesto para la empresa.

Justificación

El CENTRO DE APOYO ESCOLAR FUTUROS DIRIGENTES fue creado gracias a las necesidades observadas en los niños, niñas y adolescentes en las aulas escolares, ya que desde el quehacer pedagógico se evidenciaban situaciones en las que los estudiantes podían requerir una ayuda adicional en sus procesos básicos, tanto en el área cognitiva como conductual. El CENTRO DE APOYO ESCOLAR FUTUROS DIRIGENTES tomando en cuenta la diversidad de cada uno de los niños, niñas y adolescentes, decidió crear un lugar, en el cual se presta un servicio eficaz e innovador, a padres de familia, cuidadores e individuos que lo requieran.

Tiene como finalidad realizar una orientación personalizada, adecuada y enfocada a las dimensiones del ser, hacer y saber, y así mismo a su vez desarrollar el potencial personal de cada individuo; Implementando métodos eficientes y diferentes, programados de acuerdo a las necesidades de cada ser, para así poder brindar una atención de calidad a la población.

Para lograr avances e impactos positivos en cada uno de los individuos, se tiene en cuenta el fortalecimiento de procesos psicológicos básicos y superiores como: memoria, atención, percepción, aprendizaje, lenguaje, motivación, pensamiento y emoción. Para entender un poco más por qué se trabaja estos procesos psicológicos, es necesario desglosar y contextualizar la información, según San Feliciano (2019)" los procesos psicológicos son procesos internos mentales que permiten modificar la conducta para adaptarnos al entorno". (pág. 12). Se sabe que esas conductas según San Feliciano (2019) están mediadas por procesos cómo:

Memoria: este proceso permite codificar la información para almacenarla y luego poder recuperarla por lo cual es uno de los procesos más importantes y el cual se encuentra relacionado con los demás procesos.

Atención: este proceso se encarga de focalizar nuestros recursos en una serie de estímulos e ignorar el resto.

Percepción: es la encargada de que los seres humanos tengan una imagen de la realidad que nos rodea debido a que está aporta información de los estímulos externos a través de los sentidos.

Aprendizaje: mediante este proceso se puede adquirir y modificar conocimientos, habilidades, destrezas, conductas entre otras.

Lenguaje: debido a que el ser humano es un ser social este proceso aporta la capacidad de comunicarnos con los demás.

Motivación: este proceso es el encargado de dotar de recursos al ser humano para realizar una conducta o actividad.

Pensamiento: es el proceso que aparece antes de actuar y permite evaluar riesgos y recompensas.

Emoción: mediante este proceso se dirigen las actitudes del individuo.

Cada uno de estos procesos son de vital importancia en la construcción mental de cada individuo, por ello es fundamental trabajar en cada uno de ellos. Así mismo según el nivel de desarrollo en el que se encuentre el niño, niña o joven, se trabaja desde un enfoque cognitivo-conductual.

Según Papalia y Feldman (2012): “los científicos del desarrollo examinan las formas en que las personas cambian desde la concepción hasta la madurez, así como las

características que se mantienen bastante estables”. (p. 4). Por ello es importante tener en cuenta el nivel del desarrollo humano en el que se encuentra el participante, pues cada etapa trae consigo cambios físicos y cognitivos, que determina el tipo de actividades a realizar. Principalmente es importante permitir potencializar cada uno de los procesos psicológicos básicos y superiores, con el fin de que aquellas necesidades presentes en el niño, niña y adolescente sean subsanadas.

En consecuencia, resulta relevante comentar no solo la importancia del nivel de desarrollo en el que se encuentre el ser humano, sino que es vital comprender los aportes del enfoque cognitivo-conductual (reprogramación cognitiva y terapia de la tercera generación) al momento de fortalecer sus procesos psicológicos, desde las prácticas pedagógicas y psicológicas en la planeación de las actividades individuales que atienda la particularidad de cada uno.

Ahora, para poder dar cumplimiento a los objetivos planteados para el CENTRO DE APOYO ESCOLAR FUTUROS DIRIGENTES y prestar así un servicio pertinente acorde a los conceptos epistemológicos que rodean la empresa, se debe garantizar una sostenibilidad financiera tanto del proyecto como de la empresa misma, garantizando que los servicios ofertados se mantengan y progresen en el transcurrir del tiempo, es ahí donde se observa la necesidad de realizar un plan de negocios para establecer estos factores, como se menciona en el manual para el desarrollo de un plan de negocios de la cámara de comercio de Medellín (2017): “un plan de negocios busca darle a una empresa, potencial, emergente o existente, elementos que le permitan disfrutar de una posición competitiva y sostenible”. (p.3), teniendo claro que el diseño y ejecución de un plan de negocios es una herramienta

vital para cualquier empresa pues permite generar y alcanzar una estabilidad financiera empresarial.

EL CENTRO DE APOYO ESCOLAR FUTUROS DIRIGENTES se enfoca en realizar una conformación que permita lograr sus objetivos, que dentro del proceso también determina la necesidad de realizar un estudio de mercado en donde se podrá analizar la demanda, la oferta y los posibles consumidores a quien va dirigido los servicios de atención ofertados por la empresa, generando como resultado un análisis del entorno, que permita establecer los diferentes factores a tener en cuenta al momento de ejecutar los servicios y garantizar la funcionalidad de los mismos de acuerdo a las necesidades del usuario.

Con lo anterior se busca establecer un análisis inicial y una proyección de los estados financieros del CENTRO DE APOYO ESCOLAR FUTUROS DIRIGENTES, permitiendo así demostrar su solidez y consistencia empresarial estipulando posibles planes de acción que garanticen la sostenibilidad de la empresa y de los servicios que allí se ofrecen a la comunidad.

Marco teórico

El CENTRO DE APOYO ESCOLAR FUTUROS DIRIGENTES fue creado en el año 2018 en la ciudad de Villavicencio, con el propósito de complementar la educación tradicional. Fue fundado por la docente y estudiante de la universidad Minuto de Dios del programa de psicología Claudia Yamile Jula Herrera como alternativa para orientar a niños, niñas y adolescentes con algún tipo de necesidad educativa.

Tiene como misión formar estudiantes con habilidades lectoras, de escritura, procesos de pensamiento, comprensión, memoria, atención, concentración y procesos matemáticos. Brindando orientación y apoyo a padres de familia, niños, niñas y jóvenes en las diferentes dimensiones del ser, saber y hacer. El centro de apoyo se fundamenta en metodologías eficientes, como el desarrollo autónomo, la reprogramación cognitiva, desde el modelo cognitivo-conductual para un buen desempeño personal y social. FUTUROS DIRIGENTES es un centro que se proyecta siempre en ser líder de apoyo en calidad escolar,

cognitiva y personal a nivel nacional, promoviendo futuros líderes, despertando el potencial y habilidades de cada individuo con apoyo psicopedagógico y así desarrollar capacidades en cada ser, para crear mentes brillantes.

La principal finalidad de este proyecto es la creación del plan de negocio de la empresa denominada CENTRO DE APOYO FUTUROS DIRIGENTES, para garantizar el buen funcionamiento y sostenibilidad de la misma, para tener los conocimientos necesarios se toma como referente a los escritores Javier Sánchez Galán, quien manifiesta que el de plan de negocio es un documento en el que se plantea un nuevo proyecto comercial centrado en un bien, en un servicio o en el conjunto de una empresa. “el plan de negocio recoge los sucesivos pasos o etapas necesarios para su desarrollo y consecución de las metas definidas. En ese sentido, es habitual que los emprendedores elaboren uno de cara a plantear su línea a seguir en el futuro”. (Sánchez Galán, 2015). De igual forma Julián Pérez Porto y Ana Gardey argumentan que un plan de negocios es una guía para el emprendedor o empresario. Se trata de un documento donde se describe un negocio, se analiza la situación del mercado y se establecen las acciones que se realizarán en el futuro. “se trata de una herramienta de uso interno para el empresario, ya que le permite evaluar la viabilidad de sus ideas y concretar un seguimiento de su puesta en marcha; una plataforma de análisis y pruebas”. (Pérez Porto & Gardey, 2009). Igualmente es importante tomar la en cuenta el criterio del escritor David Olivares, quien describe que el plan de negocio es una declaración formal de un conjunto de objetivos de una idea o iniciativa empresarial, que se constituye como una fase de proyección y evaluación. “el plan de negocio se considera una síntesis de cómo el dueño de un negocio, administrador, o empresario intentará organizar

una labor empresarial y llevar a cabo las actividades necesarias y suficientes para que tenga éxito” (Olivares, 2019).

De igual forma retomando desde el área de servicios prestados en el CENTRO DE APOYO FUTUROS DIRIGENTES, para dar a conocer su funcionamiento y operatividad, al momento de iniciar con la atención a niños, niñas y jóvenes, se toma en cuenta a exponentes teóricos psicológicos como Jean Piaget y Lev Vygotsky, quienes postulan el estudio del funcionamiento de la estructura mental de los individuos cuando son aún pequeños; basados en estímulos y aprendizajes propios del entorno a lo largo de su vida, que van construyendo en ellos estructuras importantes en su desarrollo, al igual se toma en cuenta el modelo piagetiano el cual argumenta la relevancia de entender que desde el mismo nacimiento los seres humanos tienen unos sistemas neuronales que operan en función de construir conocimiento y aprendizaje significativo, poniendo en juego procesos psicológicos básicos como, memoria, aprendizaje, atención, percepción entre otras, hace comprender y corregir las posibles dificultades en algunas de las dimensiones del ser que se puedan presentar en los individuos como consecuencia de un proceso de aprendizaje erróneo sea menos complejo tanto para detectar como para intervenir eficazmente.

En el CENTRO DE APOYO FUTUROS DIRIGENTES al momento de formular las actividades que se realizarán con los niños, niñas, jóvenes neurotípicos y con diversidad psicofuncional se toma como referencia las etapas del desarrollo piagetiano (etapa motora sensorial 2 años, pre operacional hasta los 7 años, concreta operacional hasta los 12 años y operaciones formales hasta los 14 años), lo cual permite ser más precisos en las actividades que se aplicarán, para fortalecer las dificultades encontradas en cada individuo.

Ahora, es importante en el centro de apoyo tener presente que hay factores externos que influyen en este proceso de desarrollo de cada individuo, es decir también hay un aprendizaje cultural y social en donde el entorno del niño juega un papel importante como lo indica Vygotsky en su teoría del aprendizaje, según asevero (2012): “La ley fundamental de la adquisición de conocimiento para Vygotsky afirmarí que éste comienza siendo siempre objeto de intercambio social, es decir, comienza siendo interpersonal para, a continuación, internalizarse o hacerse intrapersonal” (pag.6).

Es así como en el CENTRO DE APOYO ESCOLAR FUTUROS DIRIGENTES, no solo se trabaja con el modelo piagetiano sino también el modelo de Vygotsky, es decir que en la atención e intervención de los participantes se tienen en cuenta las estructuras mentales propias de cada etapa del desarrollo pero también juega un papel importante el aprendizaje social y el significado de los signos y símbolos que le otorga cada niño o joven durante su aprendizaje, haciendo así un modelo integrador entre las dos teorías, que combinadas permiten ampliar la información, obteniendo así un mejor diagnóstico e intervención.

Dentro del constructo de la metodología de los ejercicios que se implementan en los niños, niñas y jóvenes, en el CENTRO DE APOYO FUTUROS DIRIGENTES se tienen metodologías y estrategias de creación propias como un silabario, que es una repetición del ABC y de cada una de las sílabas en desorden para incrementar el lenguaje, para el área de procesos matemáticos se aplica un numerario que es una organización repetitiva de números para la memoria, reconocimiento y escritura de números. de igual forma para la reprogramación cognitiva se implementa la lectura diaria de parábolas del libro denominado “el problema es de la vaca” de los autores Jaime Lopera Gutiérrez y Martha

Inés Bernal Trujillo, el cual aporta a la reflexión de temas cotidianos que evocan la retroalimentación personal. Para la memoria se trabaja repetición de fichas programadas del libro del “vendedor más grande del mundo” Del autor Og Mandino. Para la atención y concentración se manejan estrategias como los rompecabezas, sopas de letras, clasificación de imágenes entre otras. Todas estas actividades buscan mitigar los aspectos a mejorar en cada individuo. De igual forma se han tenido en cuenta autores en el marco pedagógico como lo son María Montessori y Glenn Doman, metodologías que han permitido guiar el proceso de acompañamiento en cada uno de los individuos.

Uno de los principios educativos de María Montessori habla acerca de la importancia del aprendizaje en los niños incluso desde el nacimiento, haciendo énfasis en que: “el niño parece estar pasivo; pero un profundo y complejo desarrollo tiene lugar dentro del niño. Con una intensa e incesante actividad mental, con su “mente absorbente”, mientras incorpora el lenguaje y cultura propia, construye su inteligencia, memoria y habilidades de comunicación.” (De Vedia, 2007). Basado en esto el centro de apoyo ve la importancia de llevar un proceso de aprendizaje adecuado en cada uno de los niños, niñas y jóvenes, sin dar importancia a su edad o condición.

En el CENTRO DE APOYO FUTUROS DIRIFENTES siguiendo con los principios Montessori, se deja explorar al niño, niña o joven su entorno, sin importar que se equivoque, pues tiene la posibilidad de volver a intentarlo las veces que sea necesario todo con el fin de que el aprendizaje sea significativo y perdure en el tiempo, de no ser posible el aprendizaje en el individuo, no se avanza, ya que la finalidad es un verdadero aprendizaje en el participante. Y además sin ser juzgado o señalado por las personas que guían su proceso, fortaleciendo así la independencia de cada ser.

En cada ejercicio que se realiza con los niños, niñas o jóvenes, se tiene en cuenta factores vitales como edad, condición y la dificultad de aprendizaje observada, información importante que permite estructurar un plan de acción eficaz y de acuerdo a sus necesidades personales. Igualmente, dentro del plan de acción institucional se aplica el método Doman; el cual busca en el individuo aprovechar y desarrollar al máximo el potencial cognitivo que tiene cada uno, logrando fortalecer áreas de vital importancia en su desarrollo personal, académico y social, a través de métodos repetitivos que hacen que los participantes se familiaricen con los contenidos a fortalecer.

En el CENTRO DE APOYO FUTUROS DIRIGENTES, el principal propósito es que aquellos niños, niñas o jóvenes que presenten algún tipo de dificultad y que requirieran apoyo en sus procesos tanto cognitivos como conductuales, tuvieran un lugar en el cual se les oriente y acompañe en un trabajo mancomunado junto con padres de familia, cuidadores y centro de apoyo. Se enfatiza también en fortalecer habilidades que son necesarias para su vida. Ginzburg (2012) puntualiza que las habilidades para la vida son destrezas psicosociales que les facilitan a las personas aprender a vivir. Con base en lo anterior, se considera que un enfoque basado en las habilidades para la vida, provee de una base teórica robusta para el diseño y la implementación de programas de intervención en población tanto infantil como adolescente, cuyo propósito sea el desarrollo de habilidades socio cognitivas, y así contribuir para que el niño, niña o adolescente enfrente en forma efectiva los retos de la vida (Mangrulkar, Vince y Posner, 2001; Oliva, Ríos, Antolín, Parra, Hernando y Pertegal, 2010). Tomando como base lo anterior se tiene como principio, estimular al máximo las habilidades de cada individuo, canalizar y focalizar aquellos procesos de pensamiento que los hacen más hábiles en ciertas tareas.

En general a los participantes se les inculca la importancia del ser, hacer y saber, lo cual incluye seguir instrucciones y adquirir habilidades sociales, esto implica características básicas como la creatividad, la curiosidad y el liderazgo. Los niños tienen una habilidad de aprender velozmente, crear, y, en consecuencia, poseen un gran potencial emprendedor que, si es estimulado desde temprana edad según sus talentos naturales, les permitirá proyectarse de manera exitosa en el mundo competitivo actual. (Ángela María Avella, 2016, p.1)

En FUTUROS DIRIGENTES creemos en el potencial de cada individuo al igual que el autor Robert T. Kiyosaki (1947), estadounidense, japonés de cuarta generación, emprendedor, inversor, y autor del libro niño rico, niño listo. (2001), afirma que; “todos los niños nacen genios. Pero con la mayoría de los niños algo ocurre con ese genio a lo largo del camino del crecimiento. Para algunos niños ese genio parece desaparecer, queda reprimido o marcha en otras direcciones” (pág. 33). apoyados en esto en el centro de apoyo se tiene claro que el propósito principal es despertar el potencial que cada individuo posee, apoyados en la orientación desde la percepción agradable, donde el niño, niña o adolescente muestre interés por aprender a través de la razón y del ensayo sin alterar emociones con la estrategia de la “educación desde la percepción” .Torres E (2006) señala que la percepción es concebida como un proceso cognitivo que facilita la capacidad adaptativa del ser humano en el medio, que permite discriminar, seleccionar e interpretar los significados de los múltiples estímulos que recibe.

De igual manera el CENTRO DE APOYO ESCOLAR FUTUROS DIRIGENTES tiene como meta ser un apoyo social y personal para quienes lo requieran, siempre basados en la legalidad, para ello se toma como referencia para la regulación según la secretaria de

educación. El MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL en el DECRETO No. 4904 de diciembre 16 de 2009, en el cual se reglamenta la organización, oferta y funcionamiento de la prestación del servicio educativo para el trabajo y el desarrollo humano, nos afirma en el capítulo cinco, numeral 5.8 EDUCACIÓN INFORMAL. La oferta de educación informal tiene como objetivo brindar oportunidades para complementar, actualizar, perfeccionar, renovar o profundizar conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas, entonces el centro de apoyo haría parte de esta oferta educativa, que clasifican aquellos cursos que tengan una duración inferior a ciento sesenta (160) horas. De igual forma la organización, oferta y desarrollo de esta práctica no requieren de registro por parte de la secretaría de educación de la entidad territorial certificada y solo darán lugar a la expedición de una constancia de asistencia. Para su ofrecimiento deben cumplir con lo establecido en el artículo 47 del Decreto Ley 2150 de 1995:

Cumplir con todas las normas referentes al uso del suelo, intensidad auditiva, horario, ubicación y designación expedida por la entidad competente del respectivo municipio.

Cumplir con las condiciones sanitarias y ambientales según el caso descritas por la ley.

Cumplir con las normas vigentes en materia de seguridad.

Cancelar los derechos de autor previstos en la Ley, si en el establecimiento se ejecutaran obras musicales causantes de dichos pagos.

Obtener y mantener vigente la matrícula mercantil, tratándose de establecimientos de comercio.

Cancelar los impuestos de carácter distrital y municipal.

Toda promoción que se realice, respecto de esta modalidad deberá indicar claramente que se trata de educación informal y que no conduce a título alguno o certificado de aptitud ocupacional''

Igualmente, el centro de apoyo se acoge a la ley 1098 noviembre 8/06 Código De La Infancia Y Adolescencia. Tiene por objeto establecer normas sustantivas y procesales para la protección integral de los niños, las niñas y los adolescentes, garantizar el ejercicio de sus derechos y libertades consagrados en los instrumentos internacionales de derechos humanos, en la Constitución Política y en las leyes, así como su restablecimiento. Dicha garantía y protección será obligación de la familia, la sociedad y el estado.

De igual forma respaldados y orientados al servicio social para el funcionamiento del centro de apoyo, ya que el compromiso en el municipio de Villavicencio para con los niños niñas y adolescentes con necesidades educativas, capacidades excepcionales y diversidad psicofuncional a través de la Secretaría de educación municipal, es eliminar gradualmente las barreras existentes para que ingresen a la educación y se promueva su desarrollo aprendizaje y participación en condiciones de equidad con los demás estudiantes. Haciendo alusión a lo que el Ministerio de educación nacional emitió el decreto 1421 del 2017 también llamado decreto de Educación inclusiva para población con discapacidad, y cuyo objetivo es reglamentar la prestación del servicio educativo para la población con discapacidad, en el marco de la educación inclusiva, en los aspectos de acceso, permanencia y calidad, para que los estudiantes pueden transitar por la educación desde preescolar hasta la educación superior. Brindando la posibilidad de acceder a una educación inclusiva desde el inicio de la vida, con una educación pertinente y de calidad.

El objetivo de la educación inclusiva es que los estudiantes con discapacidades participen y aprendan con los demás estudiantes de su edad en los mismos espacios y actividades aportando la formación de otros estudiantes como ciudadanos que respetan y valoran la diversidad. Por es que el decreto 1421 del 2017 Define al estudiante con discapacidad como aquel que presenta limitaciones en su desempeño dentro del contexto escolar y que tiene una clara desventaja frente a los demás, por las barreras físicas, ambientales, culturales, comunicativas, lingüísticas y sociales que se encuentran en su entorno; por ello se hace necesario estructurar procesos educativos que atiendan tanto a la diferencia, como las potencialidades y limitaciones de los alumnos, siempre en perspectiva de forjar un desarrollo individual y social pleno, garantizando una educación inclusiva.

A modo de conclusión el CENTRO DE APOYO ESCOLAR FUTUROS DIRIGENTES tiene como finalidad prestar un servicio de calidad respaldado por sustento teórico y modelos disciplinares, diseñando metodologías propias e innovadoras que le de reconocimiento a nivel municipal, buscando la legibilidad y el respaldo de los entes gubernamentales para que avalen la legalidad del servicio ofertado, de igual manera se busca tener un plan de negocio bien estructurado que garantice la permanencia y sostenibilidad de la empresa.

Plan de negocio

Estudio del mercado

Se espera abarcar todas aquellas necesidades de aprendizaje en las que los niños, niñas y jóvenes puedan presentar alguna dificultad tales como: necesidades educativas especiales como memoria, atención, percepción, lenguaje, fortalecimiento en sus procesos

de lecto-escritura, matemáticos y de pensamiento, además de prestar el servicio de apoyo y orientación en sus procesos cognitivos y conductuales a niños y jóvenes con diversidad psicofuncional.

En el municipio de Villavicencio son pocas las entidades o empresas que prestan servicios de esta índole a este tipo de población que requieren atención especial y personalizada, hay que tener en cuenta que en muchas ocasiones no se brinda este servicio por la complejidad de los protocolos de atención, además juega un papel importante los estratos socioeconómicos del municipio pues ayudan a comprender el estado económico de la población y por ende cuanto podrían pagar por el servicio de apoyo y orientación que ofrece el Centro De Apoyo Escolar Futuros Dirigentes, nuestra población objetivo son todos aquellos niños, niñas y jóvenes de la ciudad de Villavicencio con necesidades educativas especiales y diversidad psicofuncional que presenten dificultad en alguna de sus dimensiones del ser, hacer y saber y necesiten apoyo, orientación e intervención.

Tabla 1.

Ficha técnica de la empresa

NOMBRE DE LA EMPRESA	CENTRO DE APOYO ESCOLAR FUTUROS DIRIGENTES
-----------------------------	---

NIT:
DIRECCIÓN: CLL 10 A SUR CASA 19ª 57 DOÑA LUZ
TELÉFONOS: 685 8940 – 317 639 0277

LOGO**MISIÓN**

El Centro De Apoyo Escolar Futuros Dirigentes tiene la misión de formar estudiantes con habilidades lectoras, de escritura, procesos de pensamiento, comprensión, memoria, atención, concentración y procesos matemáticos. Brindando orientación y apoyo tanto a padres de familia, como a jóvenes, niñas y niños que requieran de los servicios basados en metodologías eficientes como el desarrollo autónomo que permita un excelente desempeño personal y social.

VISIÓN

Futuros Dirigentes es un centro que se proyecta siempre en ser líder de apoyo en calidad escolar, cognitiva y personal a nivel nacional, promoviendo futuros líderes. Despertando el potencial y habilidades con apoyo psicopedagógico en estudiantes y padres con necesidades educativas, para así desarrollar capacidades en cada individuo.

OBJETIVO SOCIAL

Prestar servicios de apoyo y orientación a niños, niñas y jóvenes con necesidades educativas y población con diversidad funcional, con el fin de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de cada individuo que presente alguna dificultad.

**VALORES
COORPORATIVOS**

Trabajo en equipo: cada uno de los empleados hace parte de un rompecabezas que al encajar unos a otros y trabajar en equipo permite lograr los objetivos y tareas propuestas por la empresa en pro de su crecimiento.

Responsabilidad: cada uno de los empleados está comprometido en realizar sus tareas de la mejor forma dentro del tiempo correspondiente.

Liderazgo: se cuenta con la libertad de que cada uno de los colaboradores aporte ideas y estrategias para el cumplimiento y mejoramiento de en las actividades a realizar.

Excelencia: se busca que cada proceso y cada servicio que se preste sea de calidad y comprometidos con un buen servicio al cliente.

Confianza: Se cuenta con personal altamente calificado para la prestación de cada uno de los servicios con el fin de generar confianza a los clientes.

**PRINCIPIOS
COORPORATIVOS**

Servicio al cliente: nuestro objetivo es prestar un servicio al cliente de calidad que satisfaga cada una de las necesidades de atención que presenten.

Lealtad: Se actúa con transparencia en cada actividad de la empresa.

**OBJETIVO
GENERAL**

Ser el mejor centro de apoyo escolar a nivel nacional que preste servicios de apoyo, atención y orientación a niños, niñas y jóvenes con necesidades educativas y población con diversidad funcional y a los padres de familias como método integrador, utilizando como metodología la educación desde la percepción.

**OBJETIVOS
ESPECIFICOS**

- Caracterizar la población objetivo y los clientes potenciales.
- Analizar las debilidades y fortalezas de la empresa frente a la oferta y demanda que tiene el mercado educativo.

- Identificar las posibles oportunidades del mercado que permita el crecimiento y potencialización de la empresa.
- Mantener la calidad de talento humano para la prestación de los servicios ofertados a los clientes.
- Ejecutar estrategias de marketing como método de expansión a nivel regional y nacional.
- Cumplir y Brindar las garantías de los servicios ofertados a los clientes.

**OBJETIVO
OPERATIVO**

Adquirir elementos como televisores, ventiladores, computadores e impresoras con el fin de optimizar y mejorar la calidad de los servicios que se prestan.

**OBJETIVO
FINANCIERO**

Lograr vincular a más clientes que adquieran nuestros servicios para así incrementar los ingresos mensuales de la empresa, permitiendo así nos solo el crecimiento de la empresa sino la contratación de nuevo personal para suplir las demandas del servicio.

**NUESRTROS
PRODUCTOS**

SERVICIO	DESCRIPCION	VALOR
Programa Asistencial	El niño o joven asiste 3 veces por semana con una intensidad de una hora.	200.000
Programa Intensivo	El niño o joven asiste todos los días con una intensidad de 4 horas.	500.000
Programa Ocasional	El niño o joven asiste cuando él lo requiera.	30.000
Programa Vacacional	Se realiza solo durante los periodos de vacaciones estudiantiles.	1 sem.120.000 2 sem.240.000

		3 sem.320.000
--	--	------------------

Fuente: Elaboración propia.

1.1. Análisis PESTEL

Tabla 2

Factores políticos

Factores políticos	
Regulación del sector y de los competidores	125
Política de protección al consumidor	80
Legislación del sector	80
Leyes laborales	64
Barreras de entrada para realizar actividades	48

Fuente: elaboración propia.

Dentro de los factores políticos que afectan o benefician al CENTRO DE APOYO ESCOLAR FUTUROS DIRIGENTES encontramos la regulación del sector y de los competidores, protección al consumidor y leyes laborales las cuales se encargan de enmarcar las políticas públicas y normatividades que condicionan el funcionamiento adecuado de la empresa.

Tabla 3.

Factores económicos

Factores económicos	
Etapa económica de su negocio	125

Aumento / Disminución del límite de crédito	64
Cambio en los valores de impuestos y tributos	48
Impacto de la globalización	48
Variación Cambial	18

Fuente: elaboración propia.

Se enmarca principalmente la etapa económica en el que se encuentra la empresa como factor fundamental, pero también se tiene en cuenta la situación económica del país, el PIB, cambios en los impuestos y variables que se evidencia no afecta en mayor medida el desempeño de la empresa.

Tabla 4.
Factores sociales

Factores sociales	
Tasa de crecimiento de la población	125
Nivel de uso de la tecnología en el área de actuación	125
Opiniones de los consumidores sobre producto / servicio	100
Nivel de educación en el área de actuación de la empresa	80
Nivel de seguridad en el área de actuación de la empresa	64

Fuente: elaboración propia.

Los factores sociales son los más importantes en el marco del funcionamiento del CENTRO DE APOYO ESCOLAR FUTUROS DIRIGENTES, pues la empresa está enfocada a prestar un servicio a la población en busca de un impacto positivo que contribuya a mejorar la calidad de vida de las personas.

Tabla 5.
Factores tecnológicos

Factores tecnológicos

Nuevas soluciones tecnológicas en su sector de actuación	48
Uso de Internet impactando su negocio	18
Oportunidad de innovación tecnológica en su empresa	18
Nuevas formas de comunicación	18
Velocidad de actualización del negocio	18

Fuente: elaboración propia.

Los factores tecnológicos juegan un papel importante en la manera en que beneficia a la empresa, pues esta representa oportunidades de distribución y promoción de los servicios ofertados por la empresa, adicional el uso de internet dentro de las instalaciones para realizar las actividades con los participantes.

Tabla 6.
Factores ambientales

Factores ambientales	
Cambios climáticos	48
Iniciativas sociambientales	18
Órganos de control ambiental	18
Deforestación	18
Reforma agraria	18

Fuente: elaboración propia.

Factores que no influyen a grandes rasgos en el correcto funcionamiento de la empresa, pues no tiene relación directa con iniciativas ambientales ni reformas agrarias.

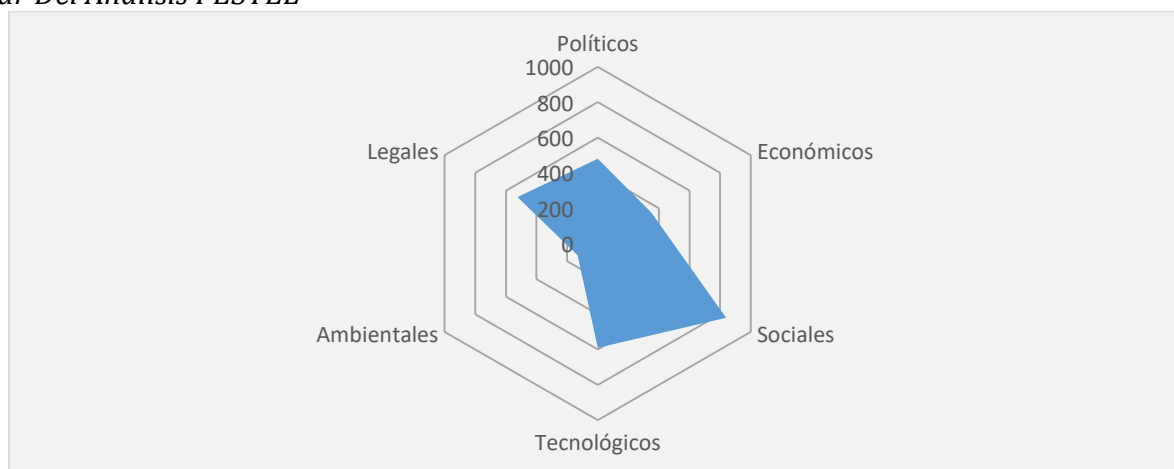
Tabla 7.
Factores Legales

Factores Legales	
Legislación actual afecta el negocio	125
Cumplimiento de las normas del código de protección de los consumidores	80
Leyes laborales	64
Normas de salud y seguridad	64
Previsión de cambios en la legislación del sector	48

Fuente: elaboración propia.

Aspectos importantes para que la empresa funcione adecuadamente, pues se basa en el cumplimiento de las leyes y normas que rigen tanto la prestación del servicio como la normatividad laboral que influye al momento de contratación del personal.

Figura 1.
Radar Del Análisis PESTEL



Fuente: Elaboración propia

Como se evidencia, el factor predominante del análisis PESTEL es el social, pues la empresa está enfocada en la prestación de un servicio a la comunidad en busca de generar impactos positivos que permitan corregir las falencias presentes en niños, niñas y jóvenes a nivel cognitivo o conductual, como consecuencia de un sistema educativo obsoleto y poco incluyente que contribuya a mejorar su desarrollo personal, social, académico y familiar, yendo de la mano con los aspectos tecnológicos como método de promoción de los servicios de la empresa para que más población puedan acceder a cada uno de los programas que se ofertan.

Análisis del sector

Futuros dirigentes hacen parte tanto del sector educativo como de la salud mental, ya que los servicios que se prestan en el centro de apoyo van encaminados a brindar orientación a niños, niñas y jóvenes desde el área educativa desde los procesos psicológicos básicos como; atención, percepción, memoria, lenguaje, motivación y control motor, abordando población con necesidades educativas y diversidad psicofuncional como son los asistentes con síndrome Down, trastorno del espectro autista y discapacidad cognitiva.

Formulación del problema de investigación de mercado

Teniendo en cuenta la problemática observada en el mercado en cuanto a las necesidades educativas en niños, niñas y jóvenes tanto neurotípicos como con diversidad psicofuncional en el contexto, se puede concluir que futuros dirigentes es una empresa necesaria para el mercado actual en cuanto a la atención de determinada población puesto que en Villavicencio no se cuenta con muchos lugares o empresas que brinden ese tipo de

servicio a la población infantil y juvenil desde el contexto tanto educativo como psicológico en integración con la familia.

Metodología

Tipo de investigación

Método descriptivo

El tipo de investigación que fue elegido es el descriptivo; ya que esta investigación tiene como objetivo principal describir las características de objetos, personas, grupos, organizaciones o entornos, es decir tratar de exponer claramente la realidad de una situación. Esta metodología pretende determinar la percepción del cliente, las características del servicio, las necesidades del mercado, el tipo de población atender y los servicios innovadores que presta la empresa de manera independiente y conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren. Las principales etapas a seguir en una investigación descriptiva son; examinar las características del tema a investigar, definirlo, formular hipótesis, seleccionar la técnica para la recolección de datos y las fuentes a consultar.

Enfoque Metodológico.

Para el desarrollo del presente proyecto se considera necesaria la aplicación de una metodología de investigación mixta, ya que esta permite analizar e integrar los tipos de datos cualitativos y cuantitativos, para obtener un mayor entendimiento de la situación o tema a estudiar.

A continuación, se define que para poder determinar cuántas personas se debían encuestar, se utilizó el método aleatorio simple, en el que todas las muestras tienen la misma probabilidad de ser seleccionadas y en el que las unidades obtenidas a lo largo del muestreo se devuelven a la población, este se aplica de la siguiente manera:

α_c : nivel de confianza

N : población

e : error

$$\frac{N * (\alpha_c * 0,5)^2}{1 + (e^2 * (N - 1))} =$$

Para la recolección de la información y el conocimiento de la demanda de los servicios ofertados por el CENTRO DE APOYO ESCOLAR FUTUROS DIRIGENTES, fue tomada la información de la base de datos del sistema integral de matrículas SIMAT y expresa la cantidad de 2101 (dos mil ciento un) individuos que requieren de un apoyo adicional o pedagógico para asistir a un aula regular y corresponde al número de estudiantes a la fecha matriculados tanto en colegios oficiales como privados con algún tipo de necesidad educativa y diversidad psicofuncional.

La población escogida son personas de estratos 2 en adelante, con trabajo estable; es decir económicamente activos, con una edad comprendida entre 18 y 64 años y que dentro de su núcleo familiar tengan niños entre la edad de 3 a 16 años de la ciudad de Villavicencio que corresponde a 334.858 habitantes según la planeación departamental del Meta y se tomó como muestra el 5 % de esta población equivalente a 384 personas, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%

Figura 2.

Muestra

MÉTODO ESTADÍSTICO PARA DETERMINAR LA MUESTRA

		Cuadro de Muestra de Acuerdo a la Población (N)											
		1%	2,0%	2,5%	3,0%	3,5%	4,0%	5,0%	6,0%	7,0%	8,0%	9,0%	10,0%
MARGEN DE ERROR (común en auditoría)	5,0%	N 334.858											
TAMAÑO POBLACIÓN	334.858 *	9.336	2.384	1.530	1.064	782	599	384	267	196	150	119	96
NIVEL DE CONFIANZA (común en auditoría)	95% **												

Valores Z (valor del nivel de confianza)	90%	95%	97%	98%	99%
Varianza (valor para reemplazar en la fórmula)	1,645	1,960	2,170	2,326	2,576

Nota:
 * Ingresar Tamaño de la Población - Universo
 ** Valor fijo para auditoría
 *** Ingresar los datos de la escala de acuerdo al tamaño de la población (universo)

$$N$$

TAMAÑO DE LA MUESTRA =
$$\frac{N * (\alpha_c * 0,5)^2}{1 + (e^2 * (N - 1))} = 384$$

Dónde:
 α_c = Valor del nivel de confianza (varianza)
 * Nivel de confianza, es el riesgo que aceptamos de equivocarnos al presentar nuestros resultados (también se puede denominar grado o nivel de seguridad), el nivel habitual de confianza es del 95%.

Fuente: Elaboración propia.

Instrumentos para la recolección de datos

Encuesta

Para esta investigación se diseñó una encuesta con el objetivo de recolectar información acerca de las diferentes necesidades educativas o cognitivas que presentan los niños, niñas y adolescentes en la ciudad de Villavicencio. La encuesta se realizó a los padres de familia y cuidadores de niños con necesidades educativas y diversidad psicofuncional de la ciudad de Villavicencio. Este Método de investigación y recopilación de datos utilizados para obtener información de personas sobre el tema investigado fue elegido porque que tiene como propósito saber si el servicio que se pretende brindar a la comunidad tiene viabilidad, aceptación y es requerido en cuanto a innovación, servicios ofertados, precios, necesidades, oferta etc...

Con esta se busca recolectar la siguiente información:

Tipos de dificultad o diversidad que poseen los niños, niñas y adolescentes en Villavicencio,

Cantidad de niñas, niños y adolescentes que habitan en cada hogar.

Edad promedio de las niñas, niños y adolescentes en cada hogar.

Perspectiva de los padres de familia acerca de la importancia del funcionamiento de un centro de apoyo.

Reportes sobre la existencia y funcionamiento de otras instituciones con oferta de servicios similares.

Porcentaje de padres de familia o cuidadores que conocen el CENTRO DE APOYO FUTUROS DIRIGENTES,

Precio estimado que estarían dispuestos a pagar los padres o cuidadores por los servicios ofertados.

La observación

Método por el cual se establece una relación concreta e intensiva entre el investigador y el hecho social o los actores sociales, de los que se obtienen datos que luego se sintetizan para desarrollar la investigación.

Desde el equipo de trabajo del CENTRO DE APOYO ESCOLAR FUTUROS DIRIGENTES, se ha hecho una labor de observación directa en donde se ha visto reflejada la necesidad de atención que tiene la población que asiste al centro de apoyo.

Resultados de Análisis del mercado

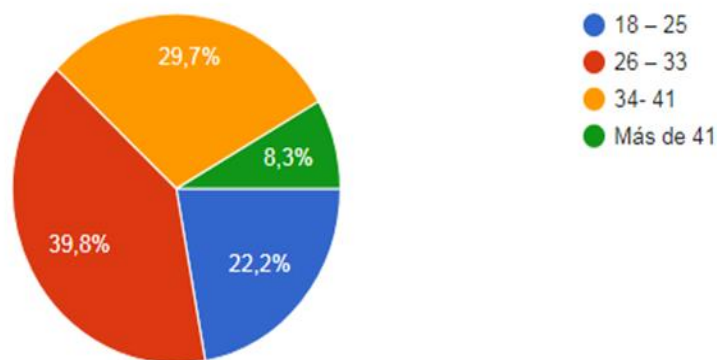
A continuación, se describe los resultados que se obtuvieron en la encuesta que fue aplicada a la población de la ciudad de Villavicencio, la cual tenía como finalidad conocer la viabilidad del PROYECTO DEL CENTRO DE APOYO FUTUROS DIRIGENTES.

Figura 3.

Rango De Edad De Los Encuestados

1. ¿Cuál es su rango de edad?

397 respuestas



Fuente: Encuesta realizada.

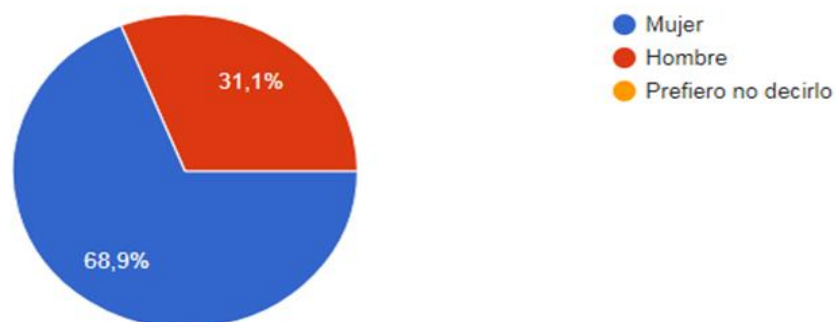
[docs.google.com/forms/d/1lGeL3n_HC_u7sjtX9GcE32xZ0Trxda3Oe\]bqCiQWx](https://docs.google.com/forms/d/1lGeL3n_HC_u7sjtX9GcE32xZ0Trxda3Oe]bqCiQWx)

De las 397 personas encuestadas, se evidenció que el 39.8 % de esa población se encuentran en el rango de edad de 26 a 33 años, 29.7% de 34 a 41 años, 22.2% de 18 a 25 años y 8,3% pertenecientes a los rangos de edad de más de 41 años. (Véase en la figura3), lo cual indica que el mayor porcentaje está en la edad en que más se presenta regularmente la maternidad y paternidad.

Figura 4.
Género De Los Encuestados

2. ¿Con cual genero se identifica?

396 respuestas



Fuente: Encuesta realizada.

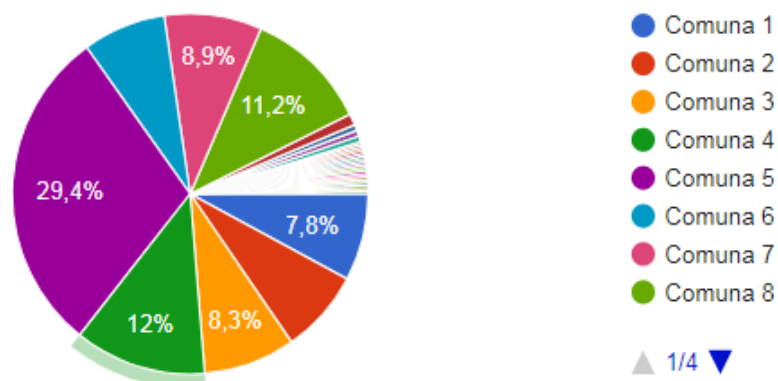
docs.google.com/forms/d/1lGeL3n_HC_u7sjtX9GcE32xZ0Trxda30eJbqCiQWx.

De las 396 personas encuestadas, se evidenció que el 68,9 % de esa población fueron mujeres y el 31,1% hombres. (Véase en la figura4.) En lo cual se evidencia que las mujeres mostraron mayor interés por el proceso de apoyo de futuros dirigentes.

Figura 5.

3. ¿En que comuna habita ?

384 respuestas



Comuna En La Que Habitan Los Encuestados

Fuente: Encuesta realizada.

docs.google.com/forms/d/1lGeL3n_HC_u7sjtX9GcE32xZ0Trxda30eJbqCiQWx.

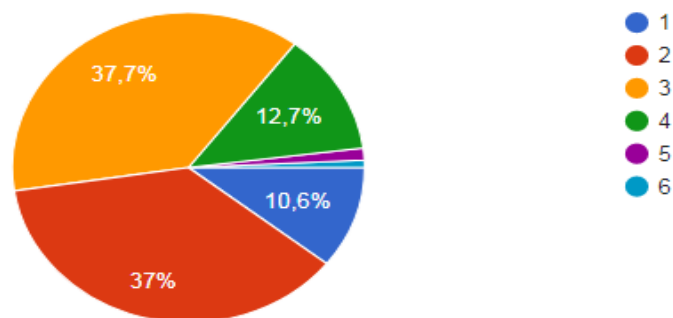
De las 384 personas encuestadas, se evidencio que la comuna que presento mayor participación en la encuesta fue la comuna 5 con un 29.4% (Véase en la figura 5). Sector en el que se encuentra ubicado el Centro De Apoyo Futuros Dirigentes.

Figura 6.

Estrato Socioeconómico De Los Encuestados

4.¿ A que estrato socio económico pertenece?

395 respuestas



Fuente: Encuesta realizada.

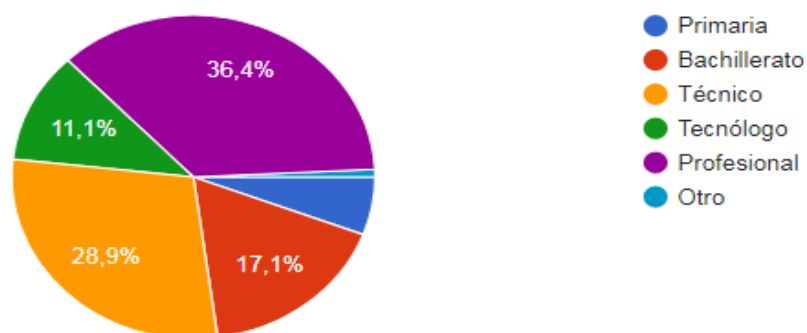
docs.google.com/forms/d/1lGeL3n_HC_u7sjtX9GcE32xZ0Trxda30eJbqCiQWx

De los 395 encuestados se evidencio que la mayoría con un 67.7% pertenecen a estratos 2 y 3 de la ciudad de Villavicencio. (Véase en la figura 6).

Figura 7.
Nivel Educativo De Los Encuestados

5. ¿Cual es su nivel educativo?

398 respuestas



Fuente: Encuesta realizada.

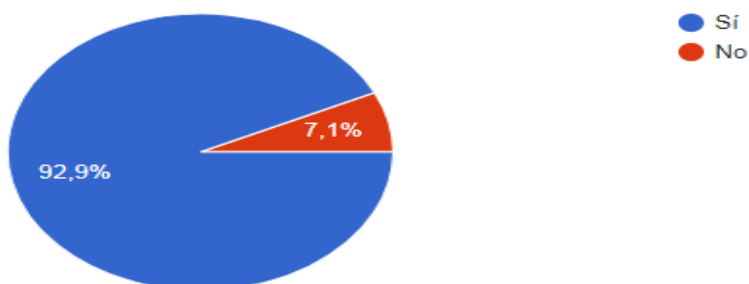
docs.google.com/forms/d/1lGeL3n_HC_u7sjtX9GcE32xZ0Trxda30eJbqCiQWx.

De los 398 encuestados se muestra que la mayoría de padres de familia son profesionales y técnicos. (Véase en la figura 7).

Figura 8.
Hijos De Los Encuestados

6. ¿ Tiene hijos?

396 respuestas



Fuente: Encuesta realizada.

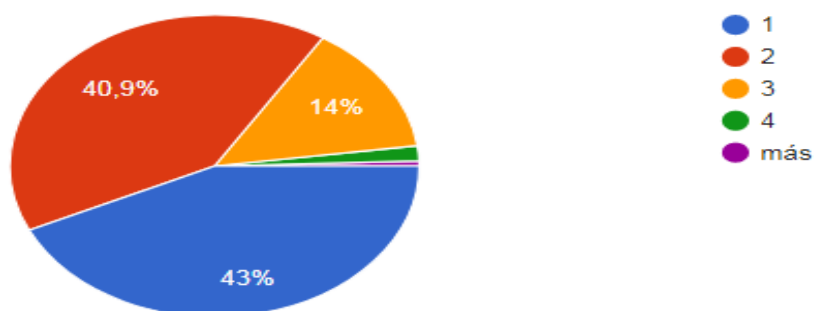
docs.google.com/forms/d/1lGeL3n_HC_u7sjtX9GcE32xZ0Trxda30eJbqCiQWx.

De los 396 encuestados con un 92.9% respondieron que si tenían hijos en etapa escolar. (Véase en la figura 8).

Figura 9.
Cantidad De Hijos De Los Encuestados

7. ¿Cuántos hijos tiene?

372 respuestas



Fuente: Encuesta realizada.

docs.google.com/forms/d/1lGeL3n_HC_u7sjtX9GcE32xZ0Trxda3OeJbqCiQWx.

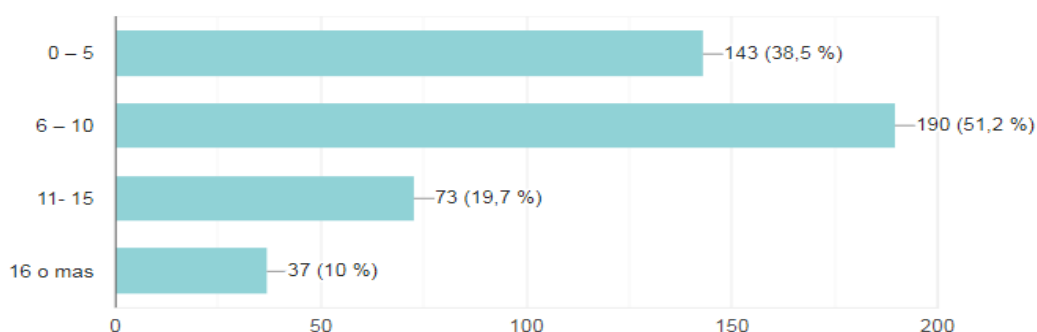
De los 372 encuestados el 83.9% que es la mayor puntuación tiene entre uno y dos hijos. (Véase en la figura 9).

Figura 10.

Rango De Edad De Los Hijos De Los Encuestados

8. ¿En que rango de edad se encuentran sus hijos?

371 respuestas



Fuente: Encuesta realizada.

docs.google.com/forms/d/1lGeL3n_HC_u7sjtX9GcE32xZ0Trxda3OeJbqCiQWx.

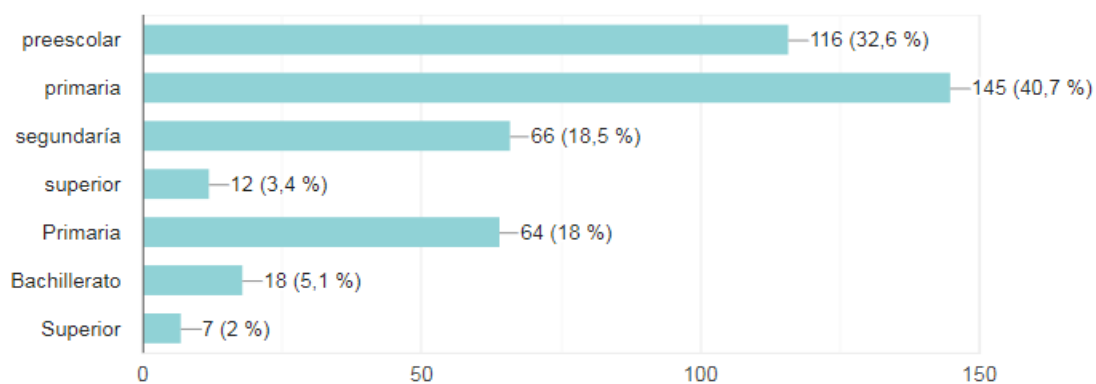
De las 371 personas encuestadas la mayoría con el 51.2% tienen hijos entre los 6 y 10 años de edad y el 38.5% tienen hijos entre los 0 y 5 años de edad, siendo estos los rangos de edad más determinantes. (Véase en la figura 10).

Figura 11.

Nivel Escolar De Los Hijos De Los Encuestados

9. ¿En qué nivel escolar se encuentran sus hijos?

356 respuestas



Fuente: Encuesta realizada.

docs.google.com/forms/d/1lGeL3n_HC_u7sjtX9GcE32xZ0Trxda3OeJbqCiQWx.

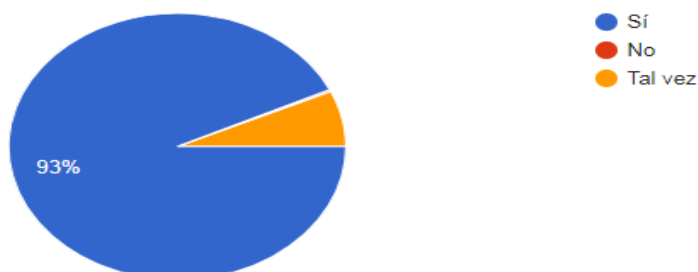
De las 356 personas encuestadas la mayoría que corresponde al 73.3% respondieron que sus hijos se encuentran en un nivel escolar de preescolar y primaria. (Véase en la figura 11).

Figura 12.

Importancia De La Existencia De Una Entidad Que Preste Servicios De Apoyo Y Asesoría

10. ¿Considera importante la existencia de una entidad que preste asesoría y orientación en procesos psicológicos básicos en niños, niñas y jóvenes con necesidades educativas y/o diversidad funcional?

398 respuestas



Fuente: Encuesta realizada

docs.google.com/forms/d/1lGeL3n_HC_u7sjtX9GcE32xZ0Trxda30eJbqCiQWx.

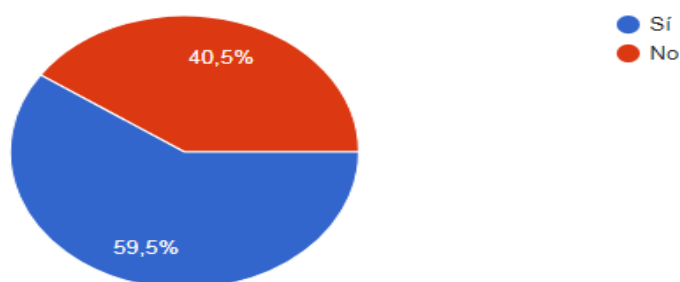
De las 398 personas encuestadas un 93% respondieron que era importante la existencia de una entidad que preste servicios de asesoría y orientación en procesos psicológicos básicos.(Véase en la figura 12).

Figura 13.

Conocimiento Del Centro De Apoyo

11. ¿A escuchado hablar del Centro de Apoyo Futuros Dirigentes?

398 respuestas



Fuente: Encuesta realizada

docs.google.com/forms/d/1lGeL3n_HC_u7sjtX9GcE32xZ0Trxda30eJbqCiQWx.

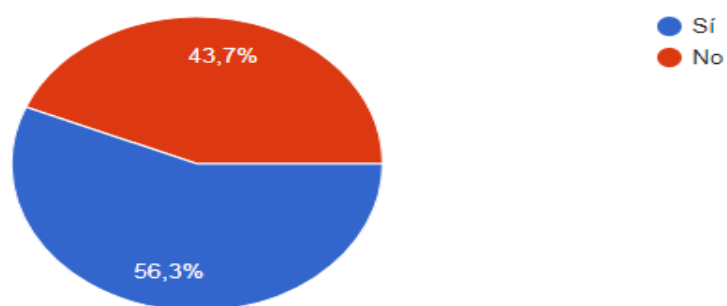
De las 398 personas encuestadas un 59% afirma conocer o haber escuchado del centro de apoyo futuros dirigentes y un 40.5% afirma desconocer la empresa. (Véase en la figura 13).

Figura 14.

Servicios Ofertados Del Centro De Apoyo

12. ¿Conoce que servicios ofrece el centro de apoyo futuros?

396 respuestas



Fuente: Encuesta realizada

docs.google.com/forms/d/1lGeL3n_HC_u7sjtX9GcE32xZ0Trxda3OeJbqCiQWx.

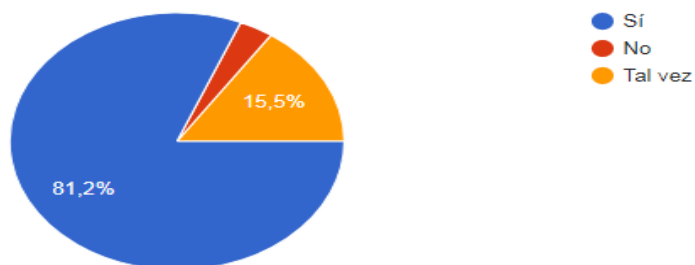
De las 396 encuestados un 56% afirma conocer los servicios que ofrece el centro de apoyo futuros dirigentes y un 43.7% afirma desconocer los servicios que se prestan. (Véase en la figura 14).

Figura 15.

Interés Por Recibir información Acerca De Los Servicios Del Centro De Apoyo

13. ¿Le gustaría recibir información de los servicios que presta el Centro de Apoyo Futuros Dirigentes?

394 respuestas



Fuente: Encuesta realizada

docs.google.com/forms/d/1lGeL3n_HC_u7sjtX9GcE32xZ0Trxda30eJbqCiQWx.

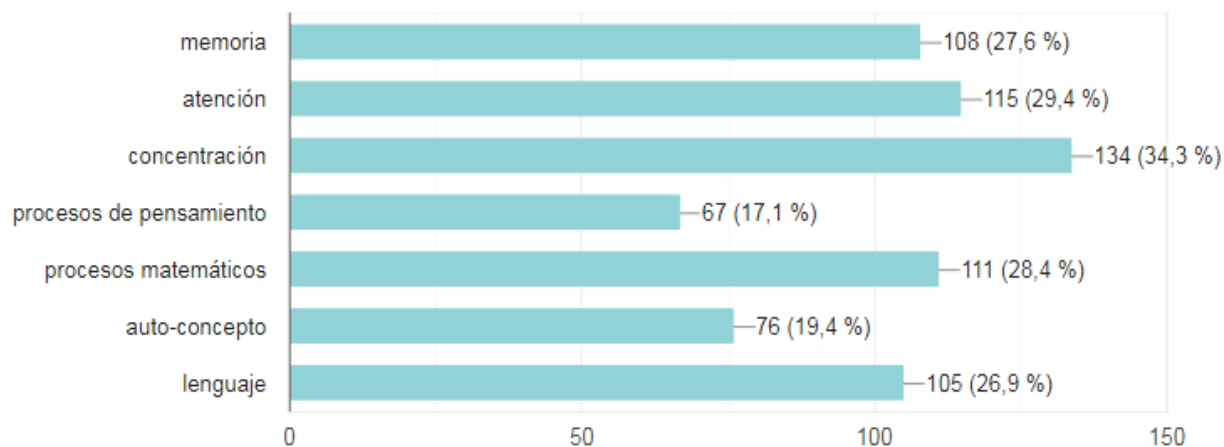
De las 394 encuestados un 81,2% afirman que se encuentran interesados en recibir información acerca del centro de apoyo. (Véase en la figura 15).

Figura 16.

Interés Por Recibir Más Información Sobre Los Productos Ofertados.

14. ¿Sobre que servicio le interesaría recibir mas información?

391 respuestas



Fuente: Encuesta realizada

docs.google.com/forms/d/1lGeL3n_HC_u7sjtX9GcE32xZ0Trxda30eJbqCi

QWx.

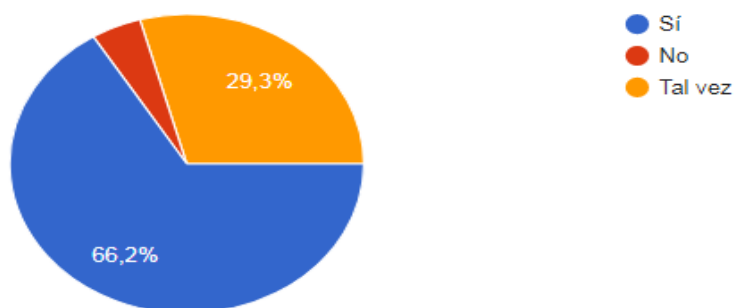
De las 391 encuestados un 34,3 % afirman que se encuentran interesados en recibir más información acerca del servicio de procesos en concentración, ya que es una problemática común hoy en día. (Véase en la figura 16).

Figura 17.

Interés Por Adquirir Algún Servicio Con El Centro de Apoyo.

15. ¿Le interesaría adquirir algún servicio del Centro de Apoyo Futuros Dirigentes?

393 respuestas



Fuente: Encuesta realizada

docs.google.com/forms/d/1lGeL3n_HC_u7sjtX9GcE32xZ0Trxda30eJbqCiQWx.

De las 393 encuestados un 62,2 % afirman que les interesaría obtener alguno de los servicios del centro de apoyo. (Véase en la figura 15).

A continuación, se presentan algunas evidencias de los contactos que dejaron para recibir mayor información. (Véase en la figura 17).

Figura 18.

Algunos Contactos Para Recibir Información Sobre Los Servicios Ofertados.

16. Si desea mayor información pueden dejar un teléfono o correo de contacto

112 respuestas

3152437300
siezcos86@gmail.com
Aleजार02@gmail.com
Kastro89-12@hotmail.com
anlucaro93@gmail.com
katerinecruz81@gmail.com
3108191395
Carolro87@hotmail.com
3043895225

Fuente: Encuesta realizada

docs.google.com/forms/d/1lGeL3n_HC_u7sjtX9GcE32xZ0Trxda30eJbqCiQWx.

Figura 19.

Conocimiento De Un Lugar Con Servicios Ofertados Iguales Al Centro De Apoyo Futuros Dirigentes.

De las 393 encuestados un 82,4 % afirman no conocer otro lugar que oferte los mismos servicios del centro de apoyo futuros dirigentes. (Véase en la figura 19).

Fuente: Encuesta realizada

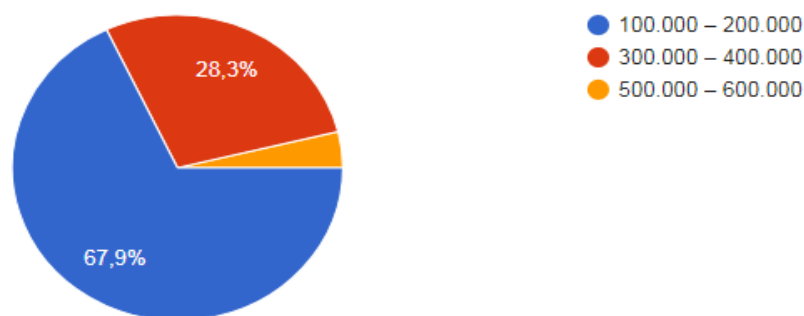
ocs.google.com/forms/d/1lGeL3n_HC_u7sjtX9GcE32xZ0Trxda30eJbqCiQWx.

Figura 20.

Presupuesto De Los Posibles Clientes Para Contratar Los Servicios Del Centro De Apoyo.

18. ¿Con que presupuesto cuenta usted para adquirir estos servicios para sus hij@s? (mensual)

368 respuestas



De las 368 encuestados un 67,9 % afirman contar con un presupuesto monetario DE \$100.000 A \$200.000 mensuales para adquirir el servicio del Centro De Apoyo Futuros Dirigentes. (Véase en la figura 20).

Fuente: Encuesta realizada.

docs.google.com/forms/d/1lGeL3n_HC_u7sjtX9GcE32xZ0Trxda3OeJbqCiQWx.

Análisis de la información

A modo general el CENTRO DE APOYO FUTUROS DIRIGENTES aplicó una encuesta con el propósito de conocer la oferta y la demanda de los servicios ofertados por la empresa, a través de esta encuesta fue posible evidenciar que 401 personas realizaron la encuesta virtual, las personas participantes de la misma; fueron en su mayoría mujeres, de estrato socioeconómico medio, con un nivel de escolaridad superior, pertenecientes a la

comuna 5 que es donde funciona actualmente el centro de apoyo, que tienen entre 1 o 2 hijos, con edades la mayoría entre los 5 y 10 años, cursan grados de preescolar y primaria, de igual manera fue posible evidenciar bastante interés por conocer los productos de la empresa, los entrevistados argumentaron en su mayoría de no conocer otros lugares o empresas dedicadas a una labor similar. Como resultado podemos concluir que somos una empresa líder en procesos psicológicos básicos con niños de necesidades especiales y diversidad psicofuncional. Esto nos lleva a pensar que futuros dirigentes es una empresa líder en apoyo y orientación a niños, niñas y jóvenes que más lo necesitan junto a la intervención con la familia, igualmente es innovadora, necesaria y humanista, todo con sentido y responsabilidad social.

Perfil del cliente

Tabla 8.

Generalidades del Perfil del cliente

Generalidades del perfil del cliente	
Perfil	Niños, niñas y jóvenes con necesidades educativas especiales y diversidad psicofuncional.
Localización	Villavicencio-Meta
Justificación	Observando las necesidades educativas y población con diversidad funcional presentes en algunos niños, niñas y jóvenes se inicia el proyecto de atención y orientación a esta población complementadas con apoyo a los padres de familia.
Mercado objetivo	Todos aquellos padres de familia que tengan niños, niñas o jóvenes con necesidades educativas o población con diversidad psicofuncional que requieran apoyo y orientación frente alguna falencia ya sea cognitiva o conductual

Mercado potencial Niños y jóvenes en etapa escolar de la ciudad de Villavicencio y sus alrededores.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 9.

Descripción del perfil del cliente

Cliente	Perfil	Localización	Justificación
Padres de familia y/o cuidadores que requieran la prestación de un servicio integral en apoyo y orientación para sus niños, niñas y/o jóvenes con necesidades educativas especiales.	Padres de familia y/o cuidadores que tengan hijos o familiares con necesidades educativas especiales, que cuenten con la disponibilidad económica para adquirir los servicios requeridos.	Deben estar localizados en la ciudad de Villavicencio o sectores aledaños.	Debido a las necesidades observadas dentro y fuera del aula de clase, se evidencia ciertas falencias en los niños, niñas y jóvenes las cuales requieren, apoyo, orientación y fortalecimiento para mitigar el impacto negativo.
Padres de familia y/o cuidadores que requieran la prestación de un servicio integral en apoyo y orientación para sus niños, niñas y/o jóvenes con síndrome de Down.	Padres de familia y/o cuidadores que tengan hijos o familiares con síndrome de Down, que cuenten con la disponibilidad económica para adquirir los servicios requeridos.	Deben estar localizados en la ciudad de Villavicencio o sectores aledaños.	Basadas en nuestra experiencia, se evidencia la falta de orientación y atención no solo a los niños y jóvenes sino a los padres de familia, en los procesos cognitivos y conductuales de esta población.
Padres de familia y/o cuidadores que requieran la prestación de un servicio integral	Padres de familia y/o cuidadores que tengan hijos o familiares con	Deben estar localizados en la ciudad de Villavicencio o	Basadas en nuestra experiencia, se evidencia la falta de orientación y atención

en apoyo y orientación para sus niños, niñas y/o jóvenes con autismo.	autismo, que cuenten con la disponibilidad económica para adquirir los servicios requeridos.	sectores aledaños.	no solo a los niños y jóvenes sino a los padres de familia, en los procesos cognitivos y conductuales de esta población.
Padres de familia y/o cuidadores que requieran la prestación de un servicio integral en apoyo y orientación para sus niños, niñas y/o jóvenes con discapacidad cognitiva.	Padres de familia y/o cuidadores que tengan hijos o familiares con discapacidad cognitiva, que cuenten con la disponibilidad económica para adquirir los servicios requeridos.	Deben estar localizados en la ciudad de Villavicencio o sectores aledaños.	Basadas en nuestra experiencia, se evidencia la falta de orientación y atención no solo a los niños y jóvenes sino a los padres de familia, en los procesos cognitivos y conductuales de esta población.
Padres de familia y/o cuidadores que requieran la prestación de un servicio integral en apoyo y orientación para sus niños, niñas y/o jóvenes con dificultad en su aprendizaje en los colegios del municipio de Villavicencio.	Padres de familia y/o cuidadores que tengan hijos o familiares con dificultad en su aprendizaje que cuenten con la disponibilidad económica para adquirir los servicios requeridos.	Deben estar localizados en la ciudad de Villavicencio o sectores aledaños.	Debido a las necesidades observadas dentro y fuera del aula de clase, se evidencia ciertas falencias en los niños, niñas y jóvenes las cuales requieren, apoyo, orientación y fortalecimiento para mitigar el impacto negativo.

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 10.
Descripción de la competencia

COMPETENCIA		
Entidad	Dos hemisferios	Kumon

Localización	Carrera 40 ^a N 15-23 Villa María	Carrera 31 N 14 E 61 local 203
Productos y servicios (atributos)	Acompañamiento a niños y jóvenes para potenciar y activar los hemisferios cerebrales.	Asesorías en métodos de estudios para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes
Precios	Entre 1.000.000 y 2.000.000 mensuales	300.000 mensuales
Logística de distribución Otros, ¿cuál? _____	Página web, redes sociales, vallas publicitarias.	Página web, redes sociales, vallas publicitarias.

Fuente. Elaboración propia.

Estrategias de Distribución

En el centro de apoyo se utilizan estrategias de distribución como: virtuales, atención domiciliaria, atención directamente en el punto de atención y folletos virtuales.

Tabla 11.
Estrategias de Precio

Servicio	Descripción	Valor
Programa Asistencial	El niño o joven asiste 3 veces por semana con una intensidad de una hora.	200.000
Programa Intensivo	El niño o joven asiste todos los días con una intensidad de 4 horas.	500.000
Programa Ocasional	El niño o joven asiste cuando él lo requiera.	30.000
Programa Vacacional	Se realiza solo durante los periodos de vacaciones estudiantiles.	320.000

Fuente: Elaboración propia.

Estrategias de promoción

En el centro de apoyo se utilizan estrategias de promoción como lo son las redes sociales (WhatsApp, Facebook, Instagram), los periodos vacacionales en donde se realiza el programa vacacional y se utiliza como gancho para concretar nueva clientela y por último acudir a los colegios para dar a conocer la empresa y sus servicios.

Estrategias de comunicación

Se utilizan redes sociales, la voz a voz de las personas que ya adquirieron un servicio con el centro de apoyo y en espera de la apertura de los colegios para realizar acompañamiento.

Estrategias de servicio

Al momento que el niño o joven ingresa a realizar su proceso con la empresa, se es claro con los padres de familia o cuidador el tiempo en que se verá resultado con el participante teniendo en cuenta variables como, la disposición de aprendizaje del niño y su capacidad cognitiva, evidenciando así la mejora de cada una de las falencias detectadas en la valoración inicial.

Estrategias de aprovisionamiento

Para la prestación de los servicios ofertados es necesario contar con profesionales de calidad pues serán ellos los encargados de llevar a cabo cada una de las actividades en donde es fundamental su formación académica, actualmente son 4 universidades en la ciudad de Villavicencio que cuenta con el programa de psicología y pedagogía infantil, entre ellos la universidad de los llanos, universidad santo tomas, universidad cooperativa y Universidad Minuto de Dios siendo ellos los principales proveedores a nivel profesional.

Política de cartera:

Los padres de familia realizan pagos en efectivo cada que se cumplen las 12 sesiones con el participante que más o menos equivale a un mes.

Estudio técnico y operativo.**Tabla 12.***Flujograma de procesos*

Servicio de apoyo y orientación a Niños, Niñas y jóvenes con necesidades educativas especiales y diversidad funcional				
Tiempo de atención por niño 405 minutos				
Actividad del proceso	Tiempo estimado de la realización del servicio realización n En minutos	Cargos que participan en la actividad	Número de personas que intervienen por cargo	Equipos y máquinas que se utilizan. Capacidad de producción por máquina (Cantidad de producto/ unidad de tiempo)
Valoración inicial	60	Psicólogo clínico o psicopedagogo	1	Computador y materia pedagógico
Formulación del plan de intervención	60	Psicólogo clínico o psicopedagogo	1	Computador, impresora y material educativo
Realimentación a los padres de familia	45	Psicólogo clínico o psicopedagogo	1	
Inicio de	180	Docente o psicopedagogo	1	Amplificador, videograbadora, televisor, tablero, espejo, mesa,

actividades propuestas para el niño	o	silla y material pedagógico
Valoración Final	60	Psicólogo clínico o psicopedagog o
Total	405	1 Computador

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 13.

Ficha técnica del proceso

Servicio de apoyo y orientación a Niños, Niñas y jóvenes con necesidades educativas especiales y diversidad funcional		
Ítem	Descripción	
Producto específico:	Denominación común del bien o servicio	Apoyo y orientación a Niños, Niñas y jóvenes con necesidades educativas especiales y diversidad psicofuncional.
Nombre comercial:	Denominación comercial que se propone	Prestación de servicio de atención y apoyo a procesos de aprendizaje a niño, niñas y jóvenes con necesidades educativas especiales y de diversidad psicofuncional
Unidad medida:	Unidad de medida	Horas de asesoría
Descripción general:	Descripción de las características técnicas del bien o servicio:	Atención a niños, niñas y jóvenes que presenten alguna dificultad en su proceso de aprendizaje. Se presta el servicio de apoyo y orientación tanto en la parte cognitiva como conductual a niños y jóvenes con diversidad psicofuncional y necesidades educativas especiales, de la siguiente manera: 1. Valoración inicial: lo primero que se realiza es una valoración al participante por parte del profesional, con el ánimo de establecer en qué

condiciones se encuentra y detectar las posibles dificultades de aprendizaje.

2. Formulación de un plan de intervención:

cuando el profesional ya realiza la valoración inicial y detecta las falencias que presenta el individuo procede a formular un plan de intervención propio a sus necesidades que permita trabajar y corregir las dificultades encontradas.

3. Retroalimentación de los padres de familia:

una vez que se realiza el proceso con el niño o joven, es deber del profesional informar a los padres lo detectado en la valoración y el plan de intervención a realizar con el participante.

4. Inicio de actividades propuestas para el niño:

cuando ya se ha cumplido con el protocolo anteriormente mencionado, se pone en práctica el plan de intervención propuesto para el individuo con la intensidad horaria establecida con los padres de familia.

5. Valoración final: cuando el proceso de intervención haya culminado con el niño o joven se realiza una valoración final con el fin de entregar un reporte a los padres en donde se evidencie el avance que se tuvo durante el proceso.

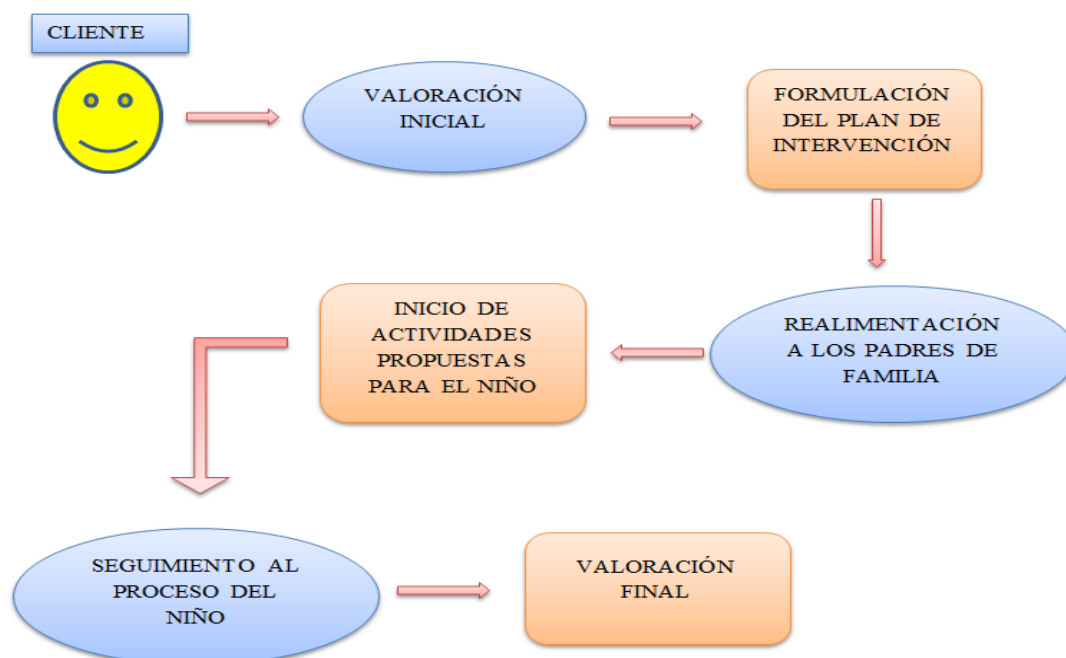
Tiempo

No se puede determinar un tiempo fijo a manera general para los procesos con los niños pues son ellos quienes determinan el tiempo pues cada participante es diferente y juegan variables importantes como la capacidad cognitiva y la disposición de aprendizaje del pequeño, elementos que influyen en que unos se demoren un mes y otros hasta seis meses o más.

Fuente: Elaboración propia

Figura 21.

Flujograma de procesos



Fuente: Elaboración propia

Estudio administrativo (módulo organizacional).

Tabla 14.

Matriz DOFA

<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personal altamente calificado para prestar los servicios. • Excelente atención al cliente. • Espacios adecuados para realizar las actividades con los niños y jóvenes. • Precios asequibles. 	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poco personal para dar cobertura total a la demanda. • No cuenta con una estructura organizacional bien definida. • No cuenta con una estructura de recaudo de dinero eficaz.
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sector en donde se encuentra ubicado el centro de apoyo escolar. • Servicios innovadores que se ofrecen. • Situación actual por el Covid 19, muchos niños se encuentran desescolarizados y necesitan apoyo y asesoría. • Pocas empresas prestando servicios 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las estrategias de distribución y promoción de la competencia. • Falta de apoyo de entidades públicas o privadas. • Cambio de leyes y decretos frente a prestación de servicios a niños con necesidades educativas y población con diversidad psicofuncional.

iguales o similares.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 15.

Perfil cargo de director

FORMATO DE PERFIL DE CARGO			
HA:	FEC	E:	SED
			
1. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO			
<i>Denominación:</i>	Directo r	<i>Código:</i>	
<i>Nivel:</i>	Admini strativo	<i>Asignación Salarial:</i>	\$ 2.050.000,00
<i>Tipo De Vinculación:</i>	Prestac ión de servicios	<i>Condicion es Generales:</i>	Remuneración mensual
2. OBJETO GENERAL DEL CARGO			
Ejercer el liderato de la empresa con sentido humano y responsabilidad social siempre en busca de prestar un servicio de calidad a los clientes.			

3. REQUISITOS MÍNIMOS				
<i>3.1 Formación Académica</i>				
Profesional en psicología, pedagogía o trabajo social				
<i>3.2 Experiencia Laboral</i>				Debe
contar con 3 años de experiencia general y 1 año de experiencia ejerciendo cargos iguales o similares				
4. DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES				
Funciones		Periodicidad	Tipo	
Administrar los recursos económicos de la empresa		Diaria	Ejecución	
suministrar los materiales necesarios a los profesionales en las cantidades requeridas y verificar que se utilicen solo en las actividades con los clientes		Diaria	Control	
supervisar que cada una de las labores de los trabajadores se cumplan a cabalidad		Diaria	Ejecución	
Diseñar y ejecutar el plan de publicidad y marketing de la empresa		Mensual	Ejecución	
Convenciones: Tipo De Función	Ejecución (e)	Análisis (a)	Dirección (d)	Control (c)

Periodicidad	Ocasional (o)	Diar ia (d)	Mens ual (m)	Trimestral (t)
5. COMPETENCIAS	NIVEL			
	ALTO	MEDIO	BAJO	
5.1 GENERALES				
1. Adaptación	X			
2. Ambición profesional	X			
3. Análisis	X			
4. Aprendizaje			X	
5. Asertividad	X			
6. Autocontrol			X	
7. Autonomía			X	
8. Creatividad	X			
9. Delegación			X	
10. Dinamismo			X	
11. Flexibilidad			X	
12. Iniciativa	X			
13. Integridad	X			
14. Juicio	X			
15. Liderazgo	X			
16. Negociación y conciliación			X	

17. Orientación al servicio		X	
18. Persuasión	N/A		
19. Planificación y Organización	X		
20. Resolución de problemas		X	
21. Sensibilidad interpersonal	X		
22. Sociabilidad		X	
23. Toma de decisiones		X	
24. Trabajo bajo presión		N/A	
25. Trabajo en equipo		X	

5.2 TÉCNICAS			
1. Atención al detalle		X	
2. Atención al público	X		
3. Auto organización	X		
4. Comunicación no verbal		X	
5. Comunicación oral y escrita	X		
6. Disciplina	X		
7. Razonamiento numérico		X	
8. Sentido de Urgencia		X	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 16.*Perfil cargo de psicólogo clínico*

FORMATO DE PERFIL DE CARGO			
FE		SED	
CHA:		E:	
1. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO			
Denominación:	Psicólogo Clínico	Código:	
Nivel:	Asistencial	Asignación Salarial:	\$ 1.818.000,00
Tipo De Vinculación:	Prescripción De Servicios	Condiciones Generales:	Remuneración mensual
2. OBJETO GENERAL DEL CARGO			
Realizar todo el proceso de valoración, atención y orientación a niños, niñas y jóvenes que presenten alguna dificultad en una o varias de sus dimensiones complementados con la orientación a los padres de familia.			
3. REQUISITOS MÍNIMOS			
3.1 FORMACIÓN ACADÉMICA Profesional en psicología con especialidad en psicología clínica			
3.2 EXPERIENCIA LABORAL Debe contar con 3 años de experiencia general y 1 año de experiencia ejerciendo cargos iguales o similares			
4. DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES			
Funciones		Periodicidad	Tipo
Realizar una valoración inicial a los niños o jóvenes que vayan a ingresar al centro de apoyo.		Diaria	Ejecución



Formular el plan de intervención de los niños y jóvenes participantes.		Diaria	Ejecución	
Realizar seguimiento a los planes de intervención que se estén ejecutando.		Ocasional	Ejecución	
Mantener informados a los padres de familia de las actividades a realizar con el niño.		Mensual	Ejecución	
Realizar informes periódicos sobre los avances de los niños y jóvenes a los padres de familia.			Ejecución	
Realizar una valoración al final del proceso con el participante.			Ejecución	
Convenciones: Tipo De Función	Ejecución (e)	Análisis (a)	Dirección (d)	Control (c)
Periodicidad	Ocasional (o)	Diaria (d)	Mensual (m)	Trimestral (t)
5. COMPETENCIAS	NIVEL			
	0	ALT	MEDIO	BAJO
5.1 GENERALES				
1. Adaptación		X		
2. Ambición profesional	N/A			
3. Análisis	X			
4. Aprendizaje	X			
5. Asertividad	X			
6. Autocontrol	X			
7. Autonomía		X		
8. Creatividad	X			

9. Delegación	A	N/		
10. Dinamismo			X	
11. Flexibilidad		N/A		
12. Independencia		N/A		
13. Iniciativa		X		
14. Integridad		X		
15. Juicio		X		
16. Liderazgo			X	
17. Negociación y conciliación		X		
18. Orientación al servicio		X		
19. Persuasión		N/A		
20. Planificación y Organización		X		
21. Resolución de problemas		X		
22. Sensibilidad interpersonal		X		
23. Sociabilidad		X		
24. Toma de decisiones		X		
25. Trabajo bajo presión		N/A		
26. Trabajo en equipo		X		
5.2 TÉCNICAS				
Atención al detalle		X		
Atención al público		X		
Auto organización		X		
Comunicación no verbal			X	
Comunicación oral y escrita		X		
Disciplina		X		
Razonamiento numérico		N/A		
Sentido de Urgencia		N/A		

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 17.

Perfil cargo de docente

FORMATO DE PERFIL DE CARGO			
FE		SEDE:	
CHA:			
1. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO			
Denominación:	D	Código:	
Ni	Asistencial	Asignación Salarial:	\$ 1,014,980
Tipo De Vinculación:	N	Condiciones Generales:	Remuneración mensual + prestaciones de ley
2. OBJETO GENERAL DEL CARGO			
Brindar un servicio oportuno a los niños, niñas y jóvenes siguiendo los planes de intervención propuestos por el psicólogo.			
3. REQUISITOS MÍNIMOS			
3.1 FORMACIÓN ACADÉMICA			
Profesional en psicología o licenciado en pedagogía infantil			
3.2 EXPERIENCIA LABORAL			
Debe contar con 3 años de experiencia general y 1 año de experiencia ejerciendo cargos iguales o similares			
4. DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES			
Funciones	Periodicidad	Tipo	
Llevar a cabo los planes de intervención propuestos por el psicólogo clínico	Diaria	Ejecución	

Realizar informes periódicos sobre los avances del año.			Diaria	Ejecución
Convenciones: Tipo De Función	Ejecución (e)	Análisis (a)	Dirección (d)	Control (c)
Periodicidad	Ocasional (o)	Diaría (d)	Mensual (m)	Trimestral (t)
5. COMPETENCIAS	NIVEL			
	ALTO	MEDIO		BAJO
5.1 GENERALES				
27. Adaptación	X			
28. Ambición profesional	N/A			
29. Análisis	X			
30. Aprendizaje	X			
31. Asertividad	X			
32. Autocontrol	X			
33. Autonomía	X			
34. Creatividad	X			
35. Delegación	N/A			
36. Dinamismo	N/A			
37. Flexibilidad		X		
38. Independencia	N/A			
39. Iniciativa	X			
40. Integridad	X			
41. Juicio	X			
42. Liderazgo	X			
43. Negociación y conciliación	X			
44. Orientación al servicio	X			
45. Persuasión	N/A			
46. Planificación y Organización	X			
47. Resolución de problemas	X			
48. Sensibilidad interpersonal	X			
49. Sociabilidad	X			
50. Toma de decisiones	X			

51. Trabajo bajo presión	N/A			
52. Trabajo en equipo	X			
5.2 TÉCNICAS				
1. Atención al detalle	X			
2. Atención al público	X			
3. Auto organización	X			
4. Comunicación no verbal	X			
5. Comunicación oral y escrita	X			
6. Disciplina	X			
7. Razonamiento numérico		X		
8. Sentido de Urgencia	N/A			

Fuente: Elaboración propia.

Costos administrativos

(Módulo financiero basado en el formato diseñado por la docente Michel Olaya Ayala del programa de administración de empresas de la universidad minuto de Dios)

Dentro de los costos administrativos se encuentra tanto la nómina operativa que en este caso se refiere a las docentes y personal encargados de desarrollar las actividades con los participantes, como a la parte administrativa y de ventas la cual está proyecta a cinco años, en el caso de la nómina operacional se inicia con tres docentes los primeros dos años de ejecución del proyecto y a partir del tercer año se hace una proyección de dos docentes más dando así cobertura a la población asistente.

Tabla 18.

Gasto de personal

NÓMINA OPERATIVA	Salario Básico	Aux. Transporte	Total Devengado	Deduc. Salud	Deduc. Pensión	NETO PAGADO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Docente	908.526	106.454	1.014.980	36.341	36.341	942.298	11.307.575	11.940.498	12.613.305	13.328.732	14.089.713
Docente	908.526	106.454	1.014.980	36.341	36.341	942.298	11.307.575	11.940.498	12.613.305	13.328.732	14.089.713
Docente	908.526	106.454	1.014.980	36.341	36.341	942.298	11.307.575	11.940.498	12.613.305	13.328.732	14.089.713
Psicólogo	1.818.000	0	1.818.000	72.720	72.720	1.672.560	20.070.720	21.194.145	22.388.365	23.658.233	25.008.960
TOTAL SUELDOS						4.499.454	53.993.445	57.015.638	60.228.279	63.644.427	67.278.100

TOTAL SUELDOS	53.993.445	57.015.638	60.228.279	63.644.427	67.278.100
SEGURIDAD SOCIAL	6.761.059	7.139.498	7.541.785	7.969.555	8.424.564
APORTES PARAFISCALES	2.159.738	2.280.626	2.409.131	2.545.777	2.691.124
PRESTACIONES SOCIALES	9.538.842	10.072.763	10.640.329	11.243.849	11.885.798
VACACIONES	2.249.727	2.375.652	2.509.512	2.651.851	2.803.254
TOTAL NÓMINA PRODUCCIÓN	74.702.811	78.884.176	83.329.037	88.055.460	93.082.839

OPERATIVA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
TOTAL SALARIOS	53.993.445	57.015.638	60.228.279	63.644.427	67.278.100
SEGURIDAD SOCIAL	6.197.638	6.544.540	6.913.303	7.305.426	7.722.517
APORTES PARAFISCALES	1.979.760	2.090.573	2.208.370	2.333.629	2.466.864
PRESTACIONES SOCIALES	4.499.454	4.751.303	5.019.023	5.303.702	5.606.508
VALORES EFECTIVAMENTE PAGADOS	66.670.296	70.402.055	74.368.976	78.587.184	83.073.989

OPERATIVA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
TOTAL SALARIOS	53.993.445	57.015.638	60.228.279	63.644.427	67.278.100
SEGURIDAD SOCIAL	6.197.638	6.544.540	6.913.303	7.305.426	7.722.517
APORTES PARAFISCALES	1.979.760	2.090.573	2.208.370	2.333.629	2.466.864
PRESTACIONES SOCIALES	4.499.454	4.751.303	5.019.023	5.303.702	5.606.508
VALORES EFECTIVAMENTE PAGADOS	66.670.296	70.402.055	74.368.976	78.587.184	83.073.989

OPERATIVA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
SEGURIDAD SOCIAL	563.422	594.958	628.482	664.130	702.047
APORTES PARAFISCALES	179.978	190.052	200.761	212.148	224.260
PRESTACIONES SOCIALES	5.039.388	5.321.460	5.621.306	5.940.147	6.279.289
VACACIONES	2.249.727	2.375.652	2.509.512	2.651.851	2.803.254
PASIVO LABORAL	8.032.515	8.482.121	8.960.061	9.468.275	10.008.851
	74.702.811	78.884.176	83.329.037	88.055.460	93.082.839

Fuente: Modulo financiero Michel Olaya-datos y valores de la empresa

NÓMINA ADMINISTRATIVA	Salario Básico	Aux. Transporte	Total Devengado	Deduc. Salud	Deduc. Pensión	NETO PAGADO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Director	2.050.000	0	2.050.000	82.000	82.000	1.886.000	22.632.000	23.898.788	25.245.406	26.677.325	28.200.422
TOTAL SUELDOS						1.886.000	22.632.000	23.898.788	25.245.406	26.677.325	28.200.422
COMISIONES						0	0	0	0	0	0
TOTAL SUELDOS							22.632.000	23.898.788	25.245.406	26.677.325	28.200.422
SEGURIDAD SOCIAL							2.833.979	2.992.606	3.161.230	3.340.535	3.531.257
APORTES PARAFISCALES							905.280	955.952	1.009.816	1.067.093	1.128.017
PRESTACIONES SOCIALES							3.998.320	4.222.119	4.460.022	4.712.994	4.982.075
VACACIONES							943.000	995.783	1.051.892	1.111.555	1.175.018
GRAN TOTAL NÓMINA ADMINISTRATIVA							31.312.579	33.065.248	34.928.365	36.909.502	39.016.788

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ADMINISTRATIVA					
TOTAL SALARIOS	22.632.000	23.898.788	25.245.406	26.677.325	28.200.422
SEGURIDAD SOCIAL	2.597.814	2.743.222	2.897.794	3.062.157	3.236.985
APORTES PARAFISCALES	829.840	876.289	925.665	978.169	1.034.015
PRESTACIONES SOCIALES	1.886.000	1.991.566	2.103.784	2.223.110	2.350.035
VALORES EFECTIVAMENTE PAGADOS	27.945.654	29.509.866	31.172.648	32.940.761	34.821.459
ADMINISTRATIVA					
SEGURIDAD SOCIAL	236.165	249.384	263.436	278.378	294.271
APORTES PARAFISCALES	75.440	79.663	84.151	88.924	94.001
PRESTACIONES SOCIALES	2.112.320	2.230.554	2.356.238	2.489.884	2.632.039
VACACIONES	943.000	995.783	1.051.892	1.111.555	1.175.018
PASIVO LABORAL	3.366.925	3.555.383	3.755.717	3.968.741	4.195.330
	31.312.579	33.065.248	34.928.365	36.909.502	39.016.788

Tabla 19.
Gastos de Administración y Venta

ADMINISTRACIÓN	CANTIDAD	VR. UNITA.	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
CONSTITUCION EMPRESA	0	-	0	0	0	0	0
GASTOS DE RENOVACIÓN	180000	1	180.000	180.000	190.366	201.817	214.475
SERVICIOS PUBLICOS	12	240.000	2.880.000	3.038.458	3.213.434	3.406.737	3.620.413
INTERNET Y TELEFONO	12	160.000	1.920.000	2.025.638	2.142.289	2.271.158	2.413.609
OUTSOURSING CONTABLE	4	500.000	2.000.000	2.110.040	2.231.551	2.365.789	2.514.176
ELEMENTOS DE PAPELERIA	12	350.000	4.200.000	4.431.084	4.686.258	4.968.158	5.279.770
SUBTOTAL			11.180.000	11.785.220	12.463.899	13.213.659	14.042.444
Depreciación			1.544.000	1.544.000	1.544.000	1.544.000	1.544.000
TOTAL			12.724.000	13.329.220	14.007.899	14.757.659	15.586.444
VENTAS	CANTIDAD	VR. UNITA.	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PAGINAS WEB	1	3.000.000	3.000.000	0	0	0	0
FOLLETOS X MILLAR	1	210.000	210.000	221.554	234.313	248.408	263.988
PENDONES	2	180.000	360.000	379.807	401.679	425.842	452.552
TARJETAS	2	80.000	160.000	168.803	178.524	189.263	201.134
TOTAL			3.730.000	770.165	814.516	863.513	917.674

Fuente: Modulo financiero Michel Olaya-datos y valores de la empresa

Estudio jurídico y legal

EL CENTRO DE APOYO ESCOLAR FUTUROS DIRIGENTES es una entidad creada el 18 de Abril del año 2018 con el fin de brindar atención y orientación de niños, niñas y jóvenes con necesidades educativas especiales y diversidad psicofuncional, siempre enmarcada en la legalidad y regida por normas como lo dicta el ministerio de educación nacional en la ley

115 de 1994 en donde se especifica que la educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes y en el decreto No. 4904 de Diciembre 16 de 2009, en el cual se reglamenta la organización, oferta y funcionamiento de la prestación del servicio educativo para el trabajo y el desarrollo humano, nos afirma en el capítulo cinco, numeral 5.8 educación informal. La oferta de educación informal tiene como objetivo brindar oportunidades para complementar, actualizar, perfeccionar, renovar o profundizar conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas. Hacen parte de esta oferta educativa aquellos cursos que tengan una duración inferior a ciento sesenta (160) horas.

La organización, oferta y desarrollo no requieren de registro por parte de la secretaría de educación de la entidad territorial certificada y solo darán lugar a la expedición de una constancia de asistencia. Para su ofrecimiento deben cumplir con lo establecido en el artículo 47 del Decreto Ley 2150 de 1995:

Cumplir con todas las normas referentes al uso del suelo, intensidad auditiva, horario, ubicación y designación expedida por la entidad competente del respectivo municipio.

Cumplir con las condiciones sanitarias y ambientales según el caso descritas por la ley.

Cumplir con las normas vigentes en materia de seguridad.

Cancelar los derechos de autor previstos en la Ley, si en el establecimiento se ejecutaran obras musicales causantes de dichos pagos.

Obtener y mantener vigente la matrícula mercantil, tratándose de establecimientos de comercio.

Cancelar los impuestos de carácter distrital y municipal.

Toda promoción que se realice, respecto de esta modalidad deberá indicar claramente que se trata de educación informal y que no conduce a título alguno o certificado de aptitud ocupacional.

Por otra parte, se encuentra el decreto 366 de 2009 DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN, por medio del cual se reglamenta la organización del servicio de apoyo pedagógico para la atención de los estudiantes con discapacidad y con capacidades o con talentos excepcionales en el marco de la educación inclusiva. Reglamentación importante ya que el centro de apoyo presta el servicio a población con diversidad psicofuncional, así que es propicio mencionar pues bajo esta ley se rige los servicios ofertados por el centro de apoyo y los protocolos a seguir con esta población.

Estudio económico y financiero

(Módulo financiero basado en el formato diseñado por la docente Michel Olaya Ayala del programa de administración de empresas de la universidad minuto de Dios)

El CENTRO DE APOYO ESCOLAR FUTUROS DIRIGENTES lleva en funcionamiento aproximadamente dos años y medio en donde se ha llevado a cabo una contabilidad artesanal, es decir tanto el dinero recaudado de los servicios prestados como los costos y gastos mensuales se registran en un cuaderno adaptado para este fin, con base en lo registrado se analiza las ventas y los gastos y se saca el margen de ganancia, lo cual permite medir la rentabilidad de la empresa, sin embargo como el objetivo del proyecto es precisamente fortalecer el plan de negocios de la empresa toda la parte económica y

financiera se llevara a cabo de manera organizada y bien proyectada como se mostrara a continuación:

Análisis de ingresos


Proyección de ingresos


Se realiza una proyección a cinco años en donde anualmente se incrementa un porcentaje según la demanda del sector observada en busca de alcanzar el punto de equilibrio para la sostenibilidad de la empresa

Tabla 20.

Proyección de ventas.

AÑO 1	Unidades por vender		Precio unitario	Ventas estimadas
	mensuales	anuales		
Programa asistencial: el niño o joven asiste 3 veces por semana con intensidad de 1	21	252	200.000	50.400.000
Programa Intensivo: El niño o joven asiste todos los días con una intensidad de 4 horas	15	180	500.000	90.000.000
Programa ocasional: el niño o joven asiste cuando él lo requiera	10	120	30.000	3.600.000
Programa Vacacional 1 semana: se realiza durante los periodos de vacaciones	10	30	120.000	3.600.000
Programa Vacacional 2 semana: se realiza durante los periodos de vacaciones	15	45	240.000	10.800.000
Programa Vacacional 3 semana: se realiza durante los periodos de vacaciones	15	45	320.000	14.400.000
		672		172.800.000
todos los dias con una intensidad de 4 horas				
Programa ocasional: el niño o joven asiste cuando él lo requiera	11	132	31.651	4.177.879
Programa Vacacional 1 semana: se realiza durante los periodos de vacaciones	11	33	126.602	4.177.879
Programa Vacacional 2 semana: se realiza durante los periodos de vacaciones	16	48	253.205	12.153.830
Programa Vacacional 3 semana: se realiza durante los periodos de vacaciones	16	48	337.606	16.205.107
		717		193.701.672

INCREMENTO VENTAS / UND				
7%	Unidades por vender		Precio unitario	Ventas estimadas
AÑO 3	mensuales	anuales		
Programa asistencial: el niño o joven asiste 3 veces por semana con intensidad de 1	24	288	223.155	64.268.682
Programa Intensivo: El niño o joven asiste todos los días con una intensidad de 4 horas	17	204	557.888	113.809.124
Programa ocasional: el niño o joven asiste cuando él lo requiera	12	144	33.473	4.820.151
Programa Vacacional 1 semana: se realiza durante los periodos de vacaciones	12	36	133.893	4.820.151
Programa Vacacional 2 semana: se realiza durante los periodos de vacaciones	17	51	267.786	13.657.095
Programa Vacacional 3 semana: se realiza durante los periodos de vacaciones	17	51	357.048	18.209.460
		774		219.584.663

INCREMENTO VENTAS / UND				
7%	Unidades por vender		Precio unitario	Ventas estimadas
AÑO 4	mensuales	anuales		
Programa asistencial: el niño o joven asiste 3 veces por semana con intensidad de 1	26	312	236.579	73.812.630
Programa Intensivo: El niño o joven asiste todos los días con una intensidad de 4 horas	18	216	591.447	127.752.628
Programa ocasional: el niño o joven asiste cuando él lo requiera	13	156	35.487	5.535.947
Programa Vacacional 1 semana: se realiza durante los periodos de vacaciones	13	39	141.947	5.535.947
Programa Vacacional 2 semana: se realiza durante los periodos de vacaciones	18	54	283.895	15.330.315
Programa Vacacional 3 semana: se realiza durante los periodos de vacaciones	18	54	378.526	20.440.421
		831		248.407.888

INCREMENTO VENTAS / UND				
7%	Unidades por vender		Precio	Ventas
AÑO 5	mensuales	anuales	unitario	estimadas
Programa asistencial: el niño o joven asiste 3 veces por semana con intensidad de 1	28	336	251.418	84.476.314
Programa Intensivo: El niño o joven asiste todos los días con una intensidad de 4 horas	19	228	628.544	143.308.033
Programa ocasional: el niño o joven asiste cuando él lo requiera	14	168	37.713	6.335.724
Programa Vacacional 1 semana: se realiza durante los periodos de vacaciones	14	42	150.851	6.335.724
Programa Vacacional 2 semana: se realiza durante los periodos de vacaciones	19	57	301.701	17.196.964
Programa Vacacional 3 semana: se realiza durante los periodos de vacaciones	19	57	402.268	22.929.285
		888		280.582.044

Fuente: Modulo financiero Michel Olaya-datos y valores de la empresa

Requerimiento de capital

Tabla 21

Capital de trabajo

ACTIVOS		PASIVO Y PATRIMONIO	
ACTIVO CORRIENTE	15.000.000	Deudas a corto y largo plazo	15.000.000
Disponible	15.000.000	Capital social (Aporte de Socios)	0
TOTAL ACTIVOS	15.000.000	TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO	15.000.000

Fuente: Modulo financiero Michel Olaya-datos y valores de la empresa

Rentabilidad del proyecto

Tabla 22.

Proyección de rentabilidad

	<i>AÑO 1</i>	<i>AÑO 2</i>	<i>AÑO 3</i>	<i>AÑO 4</i>	<i>AÑO 5</i>
+ Costo de Mano de obra	74.702.811	78.884.176	83.329.037	88.055.460	93.082.839
+ Costo de Materia Prima	63.660.000	71.340.452	76.717.381	82.119.571	87.547.023
+ Otros costos indirectos de fabricación	2.520.000	2.658.650	2.811.755	2.980.895	3.167.862
+ Depreciación	0	0	0	0	0
= Costos de prestación de servicios	140.882.811	152.883.279	162.858.172	173.155.925	183.797.725

Página 1

	<i>AÑO 1</i>	<i>AÑO 2</i>	<i>AÑO 3</i>	<i>AÑO 4</i>	<i>AÑO 5</i>
+ COSTOS FIJOS	140.882.811	152.883.279	162.858.172	173.155.925	183.797.725
+ GASTOS FIJOS	47.766.579	47.164.633	49.750.780	52.530.674	55.520.906
TOTAL COSTOS Y GASTOS FIJOS	188.649.390	200.047.912	212.608.952	225.686.599	239.318.631
/ VENTAS TOTALES	172.800.000	193.701.672	219.584.663	248.407.888	280.582.044
* NUMERO UNIDADES A VENDER	672	717	774	831	888
PUNTO DE EQUILIBRIO (UNIDADES)	734	740	749	755	757

Fuente: Modulo financiero Michel Olaya-datos y valores de la empresa
Proyección de costos

Tiene una proyección a cinco años y hace referencia al valor que tiene el poner en marcha cada uno de los programas ofertados y de la tasa de interés del presupuesto inicial.

Tabla 23.

Costos directos

MATERIA PRIMA	VR. UNITARIO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Programa asistencial: el niño o joven asiste 3 veces por semana c	80.000	20.160.000	22.282.022	24.366.811	26.461.457	28.565.962
Programa Intensivo: El niño o joven asiste todos los días con una	150.000	27.000.000	30.384.576	32.362.171	34.349.007	36.345.086
Programa ocasional: el niño o joven asiste cuando él lo requiera	10.000	1.200.000	1.392.626	1.522.926	1.653.841	1.785.373
Programa Vacacional 1 semana: se realiza durante los periodos d	60.000	1.800.000	2.088.940	2.284.389	2.480.762	2.678.059
Programa Vacacional 2 semana: se realiza durante los periodos d	120.000	3.400.000	6.076.915	6.472.434	6.869.801	7.269.017
Programa Vacacional 3 semana: se realiza durante los periodos d	180.000	8.100.000	9.115.373	9.708.651	10.304.702	10.903.526
TOTAL		63.660.000	71.340.452	76.717.381	82.119.571	87.547.023

OTROS CIF	CANTIDAD	VR. MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Otros CIF	12	210.000	2.520.000	2.658.650	2.811.755	2.980.895	3.167.862
		SUBTOTAL	2.520.000	2.658.650	2.811.755	2.980.895	3.167.862
		Depreciación	0	0	0	0	0
		TOTAL	2.520.000	2.658.650	2.811.755	2.980.895	3.167.862

Fuente: Modulo financiero Michel Olaya-datos y valores de la empresa

Costo del capital

Tabla 24.

Costo capital de trabajo

INVERSIÓN INICIAL			
ACTIVOS		PASIVO Y PATRIMONIO	
ACTIVO CORRIENTE	15.000.000	Deudas a corto y largo plazo	15.000.000
Disponible	15.000.000	Capital social (Aporte de Socios)	0
TOTAL ACTIVOS	15.000.000	TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO	15.000.000

Fuente. Elaboración propia.

Inversiones

Hace referencia a los requerimientos que se necesitan para ejecutar el proyecto.

Tabla 25.*Requerimientos iniciales*

Cant	MUEBLES Y ENSERES	Cto unitario	TOTAL	Vida útil	C.Depreciación
3	Escritorios con silla	530.000	1.590.000	10	159.000
3	Juegos de mesa con 6 sillas	620.000	1.860.000	10	186.000
3	Ventiladores	170.000	510.000	10	51.000
3	Tableros	210.000	630.000	10	63.000
3	Espejos	350.000	1.050.000	10	105.000
TOTAL			5.640.000	TOTAL	564.000
Cant	EQUIPO DE OFICINA Y COMUNICACIONES	Cto unitario	TOTAL	Vida útil	C.Depreciación
2	Computador	1.800.000	3.600.000	5	720.000
2	Impresora	650.000	1.300.000	5	260.000
TOTAL			4.900.000	TOTAL	980.000
Cant	CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES	Cto unitario	TOTAL	Vida útil	C.Depreciación
0	N/A	-	0	20	0
TOTAL			0	TOTAL	0
Cant	ADECUACIONES Y MEJORAS	Cto unitario	TOTAL	Vida útil	C.Depreciación
1	Adecuación de espacios educativos	1.500.000	1.500.000	5	300.000
TOTAL			1.500.000	TOTAL	300.000

Fuente: Modulo financiero Michel Olaya-datos y valores de la empresa

Viabilidad del proyecto*Flujo de caja proyectado***Tabla 26.***Flujo de caja*

FLUJO DE CAJA PROYECTADO					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Saldo inicial de efectivo	0	-4.580.637	-13.379.499	-8.816.202	7.864.076
Entradas de efectivo	187.800.000	193.701.672	219.584.663	248.407.888	280.582.044
Ventas de contado	172.800.000	193.701.672	219.584.663	248.407.888	280.582.044
Recaudo deudores año anterior		0	0	0	0
Obligaciones financieras	15.000.000	0	0	0	0
Disponibilidad de efectivo	187.800.000	189.121.035	206.205.163	239.591.686	288.446.120
Salidas de efectivo	192.380.637	202.500.534	215.021.366	231.727.610	256.615.748
Compra P.P.E.	12.040.000				
Amortización obligac financieras	2.159.687	2.516.035	2.931.181	3.414.826	3.978.272
Pago de intereses financieros	2.475.000	2.118.652	1.703.506	1.219.861	656.415
Pago nómina producción	66.670.296	70.402.055	74.368.976	78.587.184	83.073.989
Pago materia prima	63.660.000	71.340.452	76.717.381	82.119.571	87.547.023
Pago otros CIF	2.520.000	2.658.650	2.811.755	2.980.895	3.167.862
Pago nómina administración	27.945.654	29.509.866	31.172.648	32.940.761	34.821.459
Pago nómina ventas	0	0	0	0	0
Pago pas laboral año anterior		11.399.440	12.037.504	12.715.778	13.437.017
Pago gastos de administración	11.180.000	11.785.220	12.463.899	13.213.659	14.042.444
Pago gastos de ventas	3.730.000	770.165	814.516	863.513	917.674
Pago imppto renta año anterior		0	0	1.792.550	7.310.485
Reparto utilidades año anterior		0	0	1.879.014	7.663.109
Saldo final de efectivo	-4.580.637	-13.379.499	-8.816.202	7.864.076	31.830.372

Fuente: Modulo financiero Michel Olaya-datos y valores de la empresa
Estado de resultado proyectado

Tabla 27.

Estado de resultado

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
+ Ventas netas estimadas	172.800.000	193.701.672	219.584.663	248.407.888	280.582.044
- Costo de producción y ventas	140.882.811	152.883.279	162.858.172	173.155.925	183.797.725
= Utilidad bruta en ventas	31.917.189	40.818.393	56.726.490	75.251.963	96.784.320
- Gastos operacionales	47.766.579	47.164.633	49.750.780	52.530.674	55.520.906
+ De administración					
+ De personal	31.312.579	33.065.248	34.928.365	36.909.502	39.016.788
+ Gastos de administración	11.180.000	11.785.220	12.463.899	13.213.659	14.042.444
+ Depreciaciones	1.544.000	1.544.000	1.544.000	1.544.000	1.544.000
+ De ventas					
+ De personal	0	0	0	0	0
+ Gastos de ventas	3.730.000	770.165	814.516	863.513	917.674
= Utilidad operacional	-15.849.390	-6.346.240	6.975.710	22.721.289	41.263.414
+ Ingresos no operacionales					
- Gastos financieros	2.475.000	2.118.652	1.703.506	1.219.861	656.415
- Otros gastos no operacionales					
= Utilidad antes de impuestos	-18.324.390	-8.464.892	5.272.204	21.501.428	40.606.999
- Impuesto de renta	0	0	1.792.550	7.310.485	13.806.380
= Utilidad líquida	-18.324.390	-8.464.892	3.479.655	14.190.942	26.800.619
- Reserva legal	0	0	347.965	1.419.094	2.680.062
= Utilidad neta del ejercicio	-18.324.390	-8.464.892	3.131.689	12.771.848	24.120.557

Fuente: Modulo financiero Michel Olaya-datos y valores de la empresa
Flujo neto del proyecto

Tabla 28.

4. FLUJO NETO DEL PROYECTO						
PERIODO	0	1	2	3	4	5
FLUJO NETO DEL PROYECTO	-12.040.000	-11.830.390	-2.683.588	8.430.667	18.174.665	29.657.449
5. INDICADORES DE EVALUACIÓN						
TASA INTERNA DE OPORTUNIDAD						10,00%
VALOR PRESENTE DE INGRESOS						826.037.447
VALOR PRESENTE DE COSTOS Y GASTOS						793.456.601
VALOR ACTUAL NETO	VAN	12.149.826				
TASA INTERNA DE RETORNO	TIR	22,39%				
RELACIÓN BENEFICIO COSTO		1,04				
COSTO ANUAL EQUIVALENTE	CAUE	3.205.093				

Flujo neto

Fuente: Modulo financiero Michel Olaya-datos y valores de la empresa

Estudio de impacto social y ambiental

Con la puesta en marcha del proyecto se busca brindar un servicio a aquellos niños, niñas y jóvenes que necesitan apoyo en sus procesos psicológicos básicos, a un costo asequible que contribuya a mejorar sus procesos educativos, sociales y familiares permitiendo un desarrollo pleno e integral en pro de mejorar su calidad de vida.

Metas sociales

- Brindar apoyo y asesoría a todos los niños y jóvenes que necesiten del servicio, contribuyendo a disminuir la brecha de desigualdad entorno a la dificultad de aprendizaje presente en la población.
- El CENTRO DE APOYO ESCOLAR FUTUROS DIRIGENTES se proyecta a ser lugar de práctica de los estudiantes de psicología, pedagogía y trabajo social de las universidades de la ciudad de Villavicencio.

- Lograr patrocinio económico para que los niños y jóvenes más vulnerables puedan acceder a los servicios ofertados y que ellos requieran.

Plan regional de desarrollo

En la ciudad de Villavicencio tras elecciones de cada mandato se construye un plan de desarrollo basado en las estrategias y temáticas del programa de gobierno electo, en este caso bajo el mandato del alcalde Felipe Harman se crea el plan de desarrollo, el cual tiene cinco ejes enfocado hacia cada uno de los sectores de la ciudad, así que es importante resaltar que el CENTRO DE APOYO FUTUROS DIRIGENTES es una empresa que busca contribuir con el desarrollo social y económico de la ciudad y se encuentra enmarcada según **el plan de desarrollo-Villavicencio cambia contigo (2020-2023):** “ en el **eje 5 ciudad garante de derechos:** busca garantizar los derechos de sus ciudadanos, haciendo énfasis en los derechos de la salud, educación, seguridad, igualdad de género y deporte y recreación. Esto con miras a construir una ciudad de derechos para los hogares y los ciudadanos, sin distinción de edades, sexo, pueblos o credo”. (pag.10). con esto se busca apostarle al avance de la región en salud y educación, brindando a los niños, jóvenes y padres de familia nuevos enfoques educativos e incluyentes en pro de mejorar su desarrollo y calidad de vida.

Clúster o cadena productiva

El ministerio de educación nacional mediante la ley 115 de 1994 en donde se especifica que la educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes y en el decreto No. 4904 de Diciembre 16 de 2009, en el cual se reglamenta la organización, oferta y funcionamiento de la prestación del servicio

educativo para el trabajo y el desarrollo humano, nos afirma en el capítulo cinco, numeral 5.8 educación informal, a este tipo de producción pertenece Futuros Dirigentes. La oferta de educación informal tiene como objetivo brindar oportunidades para complementar, actualizar, perfeccionar, renovar o profundizar conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas. Hacen parte de esta oferta educativa aquellos cursos que tengan una duración inferior a ciento sesenta (160) horas.

Resultados y/o conclusiones

Como resultado del presente proyecto que tiene como finalidad la formulación de un plan de negocios del CENTRO DE APOYO ESCOLAR FUTUROS DIRIGENTES que actualmente presta los servicios a niños, niñas y jóvenes tanto con necesidades educativas como diversidad psicofuncional, fue posible evidenciar que si se obtiene un mejor manejo administrativo y financiero la empresa puede empezar a ver un poco más los recursos y las ganancias en comparación a la contabilidad anterior al planteamiento del plan de negocio. Realmente se encuentra la necesidad de manejar la parte financiera con mayor control y por ello se propone que a partir del próximo mes se va a realizar de la forma acá planteada.

Sin embargo, el plan de negocio propuesto actualmente para la empresa futuros dirigentes demuestra ser técnicamente factible y económicamente rentable siempre y cuando se realice una contabilidad más especializada en la cual se propone aplicar a partir del próximo mes.

El presente negocio cumple con los requisitos legales según las leyes colombianas y el Ministerio de Educación nacional, el estudio de Mercado que se implementó a través de la encuesta virtual se pudo identificar el gran interés de las familias por este servicio, a

pesar que aproximadamente la mitad de los encuestados desconocen la empresa y sus servicios demostrando viabilidad del servicio aceptación por los futuros clientes.

Es importante y necesario desarrollar campañas de marketing y publicidad, para así llegar a cada uno de los lugares a nivel municipal donde necesitan del excelente servicio del CENTRO DE APOYO FUTUROS DIRIGENTES que contribuya a dar cumplimiento a cada una de las metas de ventas proyectadas año tras año durante los próximos cinco años.

Referencias.

- Ariza Caro, O. (2014-12-30.). Procesos Psicológicos Superiores. 2014.
- Alcaldía de Villavicencio (2008) centros educativos. Plan territorial. Recuperado de https://villavicencio.wikispaces.com/file/view/plan_territorial_salud02-04-2010_11-43-00.pdf.
- Arnaut, Iberbrokers. (2009). Modelo de Plan de Negocio. Asesores tributarios y empresariales.
- Ángela maría Avella (2016). Emprendimiento en niños. Redacción revista edu.co.
- Burns, R. (1990). El autoconcepto. Teoría, Medición Desarrollo y Comportamiento. Bilbao: Ego.
- Cámara de Comercio de Medellín. (2017). Manual para el desarrollo de un Plan de Negocios.

Delgadillo y arenas (2009). Creación de institución educativa preescolar en Bucaramanga con énfasis en las inteligencias múltiples. Tesis doctoral. Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.

Facultad de Psicología, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo Francisco Villa 450 Col. Dr. Miguel Silva C.P. 58110 Morelia, Michoacán, México.

Fernández M. (2013) papel que juega la familia en el proceso educativo de los niños.

Fernández, I.; Morales, J.F. y Molero, F. (2011). Psicología de la intervención comunitaria.

Bilbao, ES: Editorial Desclée De Brouwer, 2011. ProQuestebrary. Recuperado de

<http://site.ebrary.com/lib/bibliouniminutosp/reader.action?docID=10637640>

González, M^a. T. (1999). Algo sobre autoestima: qué es y cómo se expresa. Revista de Pedagogía de la Universidad de Salamanca, 11, 217-232.

Groome, D., & Dewart, H. (1999). An introduction to cognitive psychology: Processes and disorders. Disponible

en [https://books.google.es/books/about/An Introduction to Cognitive Psychology.html?id=mQy0EecAvlMC&redir_esc=y](https://books.google.es/books/about/An+Introduction+to+Cognitive+Psychology.html?id=mQy0EecAvlMC&redir_esc=y)

“Manual Básico para Elaborar Plan de Negocio para PYMEs” Agosto, 2010 Managua, Nicaragua.

Martha Cecilia Herrera. (2014) historia de la educación en Colombia la república liberal y la modernización de la educación: 1930-1946, 1-2

Martínez r. (2015) aprendizaje de competencias matemáticas

Méndez Álvarez (1995) diseño y desarrollo del proceso de investigación

Mejía w. (2012) enfoque por competencias

Núñez, v. pedagogía social. cartas para navegar en el nuevo milenio. el. Santillana.

Ministerio de educación nacional (2009) decreto 4904

Papalia, D, Feldman, R. (2012). Desarrollo Humano. Duodécima Edición. McGraw Hill
Education. Colombia.

Robert t. kiyosaki. (2010) es su hijo un genio, proteger el genio de su hijo. en Robert t.

Kiyosaki y Sharon Letcher. niño rico, niño listo: como dar a sus hijos una educación
financiera solidad (pp. 42-66). Madrid: España

Uribe, J. (2012). Terapias de tercera generación para el manejo de la fibromialgia.

Universidad del Rosario. Recuperado de:

[https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/3161/UribeEscobar-
JoseIvan-2012.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/3161/UribeEscobar-Joselvan-2012.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

SANABRIA, John Alirio Innovación para la generación de la idea de negocio / John Alirio

Sanabria. -- Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios. UNIMINUTO, 2010.

Severo, A. (2012). Teorías del aprendizaje: Jean Piaget, Led Vygotsky. Psicología de la
educación. IFD Tacuarembó. Recuperado de:

<https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56641056/piaget-y->

vigotsky.pdf?1527118390=&response-content-
disposition=inline%3B+filename%3DTEORIAS_DEL_APRENDIZAJE.pdf&Expires

Anexos.

Anexo 1



Anexo 2

Cuestionario para el estudio de mercado y demanda de los servicios del centro de apoyo escolar futuros dirigentes.

1. ¿Cuál es su rango de edad?

1.1. 18 – 25

1.2. 26 – 33

1.3. 34- 41

1.4. Más de 41

2. ¿Con cuál genero se identifica?

a. Masculino

b. Femenino

c. Prefiero no decirlo

3. ¿En qué comuna habita?

a. Comuna 1

b. Comuna 2

c. Comuna 3

d. Comuna 4

e. Comuna 5

f. Comuna 6

g. Comuna 7

h. Comuna 8

4. ¿A qué estrato socio económico pertenece?

- a. 1
- b. 2
- c. 3
- d. 4
- e. 5
- f. 6

5. ¿Cuál es su nivel educativo?

- a. Primaria
- b. Bachillerato
- c. Técnico
- d. Tecnólogo
- e. Profesional
- f. Otro

6. ¿Tiene hijos?

- a. Si
- b. no

7. ¿Cuántos hijos tiene?

- a. 1
- b. 2

c. 3

d. 4

e. más

8. ¿En qué rango de edad se encuentran sus hijos? (se establece rango de edad para poder graficar) “Escoger varias opciones”

a. 0 – 5

b. 6 – 10

c. 11- 15

d. 16 o mas

9. ¿En qué nivel escolar se encuentran sus hijos? (escoge las opciones necesarias)

a. Prescolar

b. Primaria

c. Secundaria

d. Superior

10. ¿Considera importante la existencia de una entidad que preste asesoría y orientación en procesos psicológicos básicos en niños, niñas y jóvenes con necesidades educativas y/o diversidad funcional?

a. Sí

b. No

c. Tal vez

11. ¿A escuchado hablar del Centro de Apoyo Futuros Dirigentes?

a. Si

b. No

12. ¿Sabe que servicios ofrece?

a. Si

b. No

13. ¿Le gustaría recibir información de los servicios que presta el Centro de Apoyo Futuros Dirigentes?

a. Si

b. No

c. tal vez

14. ¿Sobre qué servicio le interesaría recibir más información? (puede marcar varias opciones)

a. memoria

b. atención

c. concentración

d. procesos de pensamiento

c. procesos matemáticos

d. auto concepto

e. lenguaje

15. ¿Le interesaría adquirir algún servicio del Centro de Apoyo Futuros Dirigentes?

a. Si

b. No

c. tal vez

16. si desea mayor información pueden dejar un teléfono o correo de contacto.

17. ¿Sabe de otro lugar que preste servicios iguales o similares al Centro de Apoyo Futuros Dirigentes?

a. Si

b. No

c. Tal vez

16. ¿Con que presupuesto cuenta usted para adquirir estos servicios para sus hij@s?
(mensual)

a. 100.000 - 200.000

b. 200.000 - 300.000

c. 300.000 - 400.000

d. 400.000 - 500.000

Anexo 3









CENTRO DE APOYO ESCOLAR

**FUTUROS
DIRIGENTES**

OFRECEMOS

**Atención a niños, niñas y jóvenes
con necesidades educativas y
diversidad psico-funcional**

Lic. Claudia Jula
Asesora Psicopedagógica

 Calle 10 A sur casa 19 a-57
barrio doña luz

 317-639-02-77

 6-73-65-07