

Objetivo	Acciones
Desarrollar acciones de comunicación que fortalezcan los procesos comunicativos del Componente Cuatro: Reparación Integral a Víctimas y Restitución de Tierras del Programa Propias GIZ con sus actores externos.	1. Implementar mecanismos de comunicación contingente con las necesidades del receptor (entidades asesoradas en el territorio del Meta)
OE 1: Identificar los canales y los públicos de comunicación que emplea el Componente	1. Emplear medios de comunicación adaptables a las características culturales y técnicas del receptor.
OE 2: Establecer acciones de manera ordenada y lógica que permitan visibilizar las acciones que desarrolla el componente cuatro en el departamento del Meta	4. Socializar los proyectos que se implemente de forma exitosa para ser empleados en favor de otras personas, organizaciones u entidades con condiciones similares.
OE 3: Monitorear y evaluar la puesta en marcha y ejecución de las acciones planteadas.	7. Verificar la efectividad de los medios de comunicación empleados con cada entidad



Producto

Correo electrónico, llamada vía celular, envío de mensaje por WhatsApp estrategias de comunicación

Redes sociales, correos institucionales, voz a voz

Ayudas memorias, foto memorias, videos

Encuesta electrónicas, evaluación de los efectividad de medio de comunicación en al finalizar los eventos y talleres que se programen en los municipios verdad o en los que se convoquen en la ciudad de Villavicencio.

PDA COM Pública - Estrategia de Comunicación

Resultados esperados	Indicadores
<p>comunicación efectiva,</p>	<p>Verificar la entrega efectiva de los correos los cuales se mediran mediante las métricas del email Marketing.</p>
<p>Que la comunidad y el receptor final reciba una comunicación fluida con la entidades y organizaciones.</p>	<p>Registro de los correos, enviados, la confirmación de la información recibida , estos se mediran mediante las métricas del email Marketing.</p>
<p>Que las entidades comunidades y organizaciones puedan emplear y aplicar en sus territorios los mecanismos que han resultado efectivo para los proceso que se acompañaron en otros procesos.</p>	<p>Encuesta</p>
<p>Que los medios que se apliquen tenga resultados favorables que la información y la comunicación si llegue a el publico objetivo para el cual se distribuyo.</p>	<p>Monitoreo nativo y manual a medios de comunicación Comportamiento de las comunidades en redes sociales</p>

Presupuesto	Responsable
\$ 900.000	Pasante comunicaciones
\$ 900.000	Pasante comunicaciones
\$ 900.000	Pasante comunicaciones
\$ 900.000	Pasante comunicaciones