



Creación de Consultorio contable en Uniminuto sede Girardot

Yesica Paiba Góngora

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede / Centro Tutorial Girardot (Cundinamarca)

Programa Contaduría Pública

Noviembre de 2019

Creación de Consultorio contable en Uniminuto sede Girardot

Yesica Paiba Góngora

Trabajo de Grado Presentado como requisito para optar al título de Contador Público

Asesor(a)
Carlos Arturo Salgar
Contador Público

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Rectoría Cundinamarca
Sede / Centro Tutorial Girardot (Cundinamarca)
Programa Contaduría Pública
Noviembre de 2019

Dedicatoria

Este proyecto va dedicado en primer lugar a Dios, que hizo posible cumplir uno de mis mayores logros personales, a Él sea toda la gloria.

A mi madre por ser un ejemplo de vida y enseñarme que los mejores logros se ganan con esfuerzo y dedicación, a mi esposo e hija por ser mi fuente de motivación y apoyarme durante estos años de carrera universitaria.

Hoja de aprobación

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

Jurado

Girardot- Cundinamarca, noviembre de 2019

Contenido

<i>Dedicatoria</i>	3
Contenido.....	5
Lista de tablas	6
1. Resumen	7
2. Abstract.....	8
3. Introducción.....	9
4. Planteamiento del problema	11
5. Justificación.....	13
6. Objetivos	15
6.1. Objetivo general.....	15
6.2. Objetivos específicos.....	15
7. Marco referencial.....	16
7.1. Marco teórico.....	16
7.2. Marco conceptual	17
7.3. Estado de arte	19
8. Metodología.....	21
8.1. Enfoque	21
8.2. Tipo	21
8.3. Fuentes de información	21
8.4. Población beneficiada.....	22
9. Resultados.....	23
9.1. Microempresas y su marco legal y contable.....	23
9.2. Planteamiento estratégico del consultorio.....	34
9.3. Estructura organizacional	37
9.4. Portafolio de servicios.....	41
9.5. Procedimiento del consultorio contable.....	45
10. Conclusiones	49
11. Bibliografía	51
12. Anexos.....	53

Lista de tablas

Tabla 1. Tabla Clasificación de Empresas	25
Tabla 2. Unidades productivas por tamaño Ene-Sept. 2019	26
Tabla 3. Clasificación de grupos empresariales bajo NIIF	31
Tabla 4. Procedimiento de vinculación de estudiantes al Consultorio Contable.	43
Tabla 5 Procedimiento servicio de asesoría consultorio contable	45
Tabla 6 Procedimiento de Indicador de medición consultorio contable.	47

1. Resumen

Este proyecto consiste en la presentación de una propuesta creación de un consultorio contable, para el servicio de microempresarios, emprendedores y estudiantes de la Universidad Minuto de Dios Sede Girardot, se proyecta asesorías contables, tributarios, y laborales que fortalezcan el crecimiento económico individual y colectivo, a su vez, aportando a los estudiantes (quienes operaran el consultorio) conocimientos a través de la práctica con casos reales.

La propuesta de crear un consultorio contable en la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Girardot, permite a los microempresarios y emprendedores de Girardot y sus municipios vecinos contar con un asesoramiento continuo en aspectos contables, tributarios, y laborales, por medio de las Tecnologías de Información y Comunicación, TIC.

Los estudiantes a través del consultorio desarrollaran sus competencias profesionales por medio de la práctica, con sentido de responsabilidad social para Girardot y sus municipios vecinos, como profesionales idóneos y competentes en el mercado laboral. Este proyecto cuenta con algunas directrices de consultorios creados en diferentes universidades del país, que tiene como objetivo reconocer, fortalecer la práctica y los conocimientos adquiridos del estudiante de programa de contaduría pública.

Palabras clave: contaduría, TIC, responsabilidad social, estudiante interno.

2. Abstract

This project consists in the presentation of a proposal for the creation of an accounting office, for the service of microentrepreneurs, entrepreneurs and students of the Universidad Minuto de Dios de Girardot and its neighboring municipalities, accounting, tax, and labor advice is projected to strengthen growth Individual and collective economic, in turn, providing students (who will operate the office) knowledge through practice with real cases.

The proposed creation of the accounting office at the University Corporation Minuto de Dios, Girardot headquarters, allows microenterprises and entrepreneurs in the region to have continuous advice on accounting, tax, and labor aspects, through Information and Communication Technologies.

Students through the office will develop their professional skills through practice, with a sense of social responsibility for Girardot and its neighboring municipalities, as qualified and competent professionals in the labor market. This project has some guidelines of offices created in different universities of the country, which aims to recognize, strengthen the practice and knowledge acquired from the public accounting program student.

Keywords: accounting office, TIC, social responsibility, intern student.

3. Introducción

El presente trabajo es una propuesta para la creación del consultorio contable apoyado de las TIC, en la facultad de contaduría pública de la Corporación universitaria Minuto de Dios, sede Girardot, parte de la necesidad que en Girardot y sus municipios vecinos no existe el asesoramiento gratuito o de responsabilidad social de las instituciones educativas que manejan el tema. Actualmente las personas naturales y pequeñas empresas de Girardot, no cuentan con el conocimiento básico contable y tributario, por lo cual muchas de ellas fracasan.

Por tanto, se estructura la propuesta de la creación del consultorio contable al servicio de la comunidad, donde los microempresarios, emprendedores y estudiantes podrán tener un asesoramiento contable, por ejemplo: registros contables, proyección de ingresos, tributario declaración de ICA, renta y viabilidad de empresa, lo que permitirá el crecimiento económico y apalancamiento de empresa.

Los estudiantes que participen en el consultorio podrán afianzar sus conocimientos obtenidos en las aulas mediante la práctica e investigación de casos reales, lo que con lleva a formarse como profesionales competentes, con sentido de responsabilidad social y con gran expectativa en el ámbito laboral; el consultorio contable estará apoyado por la TIC, el cual permitirá tener un asesoramiento continuo.

El consultorio se podrá vincular en red con entidades como la DIAN por medio de los Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal (NAF), que tiene como fin fortalecer las políticas públicas de educación fiscal y promover los programas de cultura tributaria, donde estudiantes y maestros, previamente capacitados, brindarán sin ningún costo, orientación básica y permanente a personas naturales y jurídicas en materia tributaria, aduanera, cambiaria y de los servicios en línea administrados por la DIAN.

4. Planteamiento del problema

De acuerdo a informes de creación de empresa de la Cámara de Comercio de Girardot, los sectores más importantes en la economía del municipio de Girardot son aquellos que se dedican a actividades de restaurantes, cafeterías, heladerías, hoteles, supermercados, salones de belleza y servicios profesionales; muchas de estas microempresas no tienen conocimiento de sus obligaciones administrativas, financieras, contables, tributarias y no cuentan con un asesoramiento adecuado para sus negocios, causándoles sanciones tributarias y en algunos casos la liquidación de la empresa.

Las limitaciones de recursos propios y de acceso al crédito puede ocasionar que algunos empresarios se vean obligados a recurrir a fuentes inapropiadas de financiación para poder apalancar sus empresas en su etapa inicial, endeudándose con prestamistas informales que ofrecen créditos a muy corto plazo y elevadas tasas de interés. Cuando esto sucede, las empresas inician sus operaciones con una estructura financiera débil, la cual, en caso de que no haya una respuesta favorable por parte de los compradores en el corto plazo, aumentará su riesgo de quiebra y acelerará su salida del mercado formal. (López-García y Puente, 2006; Arias y Quiroga, 2008; Wennberg y Lindqvist, 2010; Mach y Wolken, 2012) (Confecamaras pág. 12).

Con este proyecto se busca proponer la creación de un consultorio contable en la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Girardot, que permita asesorar, apoyado en las TIC, aspectos contables, tributarios, financieros y administrativos, fortaleciendo a los microempresarios y emprendedores en el crecimiento de su actividad económica, y así contribuir a los estudiantes del programa de contaduría pública, profesionales competentes y comprometidos con la transformación social.

Este documento nace como una idea para fortalecer la proyección social del programa de Contaduría pública, así mismo afianzar los conocimientos de los estudiantes a través de la práctica.

Pregunta de la problemática: ¿Cómo crear una propuesta de consultorio contable apoyado en las TIC en la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Girardot para el programa de Contaduría Pública?

5. Justificación

El Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 tiene establecido tres pilares en su programa de Gobierno: Legalidad, Emprendimiento y Equidad que buscan alcanzar la inclusión social y productiva de los colombianos. Legalidad como semilla, el emprendimiento como tronco de crecimiento y la equidad como fruto, para construir el futuro de Colombia.

(Departamento Nacional de planeacion, 2019)

El desarrollo de este trabajo de grado tiene como finalidad aportar al pilar de la legalidad, puesto que se pretende ayudar a los microempresarios y emprendedores a cumplir a cabalidad sus responsabilidades en concordancia con la ley 1955 de 2019 "Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 Pacto por Colombia, pacto por la equidad"

La propuesta de la creación del consultorio contable en la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Girardot, busca que Girardot y sus municipios vecinos tengan asesorías gratuitas contables, tributarias, financieras y administrativas apoyadas en las TIC, contribuyendo al proceso significativo de la formación de los estudiantes, mediante la investigación y la práctica.

Este proyecto va encaminado a ayudar a los microempresarios, emprendedores y estudiantes de la universidad, apoyados por las TIC como herramienta principal para la consultoría, asesoraría y capacitación contable, tributaria y administrativa, teniendo como fin diagnosticar y solucionar problemas específicos de cada unidad económica.

Los estudiantes que se vinculen a esta iniciativa podrán evaluar y fortalecer las capacidades adquiridas teóricamente, mediante la investigación de temas y situaciones reales de la profesión, formándose como Contadores Públicos con habilidades, destrezas, capacidad analítica, crítica y competitiva para el mercado laboral.

6. Objetivos

6.1. Objetivo general

Proponer la estructuración de un consultorio contable desde el programa de Contaduría Pública para la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Girardot apoyado en las TIC.

6.2. Objetivos específicos

- Definir los servicios que prestara el consultorio contable
- Definir y documentar esquemas operativos, técnicos y tecnológicos para prestar asesorías en áreas contables, tributarios, financieros y administrativos a microempresas
- Establecer una estructura técnico – Administrativa para operación del consultorio contable apoyado en las TIC

7. Marco referencial

7.1. Marco teórico

Son muchas las universidades en Colombia que cuentan con consultorios contables como gran oportunidad para los estudiantes y la comunidad, por ejemplo, la Corporación universitaria Minuto de Dios sede Neiva, tiene como objetivo general acercarse al profesional en formación en el área contable a la comunidad en general, mediante la orientación profesional generando impacto en el entorno local y regional. La presentación de servicios en orientación, información y capacitación en el área contable, tributaria, empresariales con miras a fomentar en los estudiantes de Contaduría Pública la formación práctica e investigativa con un sentido social.

Por su parte el presidente del Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia el señor Hugo Francisco Ospina Giraldo argumenta sobre las TIC que “Hoy es clave contar con estas herramientas, más aún si tenemos en cuenta el auge del emprendimiento en el país y el número de compañías que se están creando. Estas, sean pequeñas o grandes, deben mantener sus finanzas organizadas para lograr el éxito deseado, potenciar su estabilidad y crecer en rentabilidad”.

7.2. Marco conceptual

Consultorio contable: Según la Universidad central (2019): el consultorio contable es un servicio prestado por expertos en diferentes áreas de contabilidad y busca diagnosticar y solucionar los problemas específicos de cada organización. Además, el Consultorio capacita a empresarios en conocimientos básicos para el buen entendimiento y la excelente proyección gerencial, brindando apoyo en temas de contabilidad, normas NIIF, impuestos, costos, presupuestos, finanzas, control y auditoría. De esta manera, se busca contribuir al desarrollo exitoso de las actividades económicas de las empresas y se impulsa la creación de políticas, procedimientos y procesos que mejoren la productividad y sostenibilidad de estas organizaciones.

Empresa: En artículo 25 del Código de comercio se define empresa a toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios. Dicha actividad se realizará a través de uno o más establecimientos de comercio.

Practica universitaria: Según la Pontificia Universidad Javeriana define como la práctica universitaria o pasantía en una oportunidad para que el estudiante logre aplicar desde el punto de vista práctico sus conocimientos adquiridos en la universidad desarrollándose una relación de carácter académico en un campo de actividades relacionadas específicamente con el campo de conocimiento del estudiante, y orientadas socialmente en coherencia con las necesidades del país.

TIC: Las TIC o Tecnologías de Información y Comunicaciones, nos referimos a un grupo diverso de prácticas, conocimientos y herramientas, vinculados con el consumo y la transmisión de la información y desarrollados a partir del cambio tecnológico vertiginoso que ha experimentado la humanidad en las últimas décadas, sobre todo a raíz de la aparición de Internet. (Concepto.de, n.d.).

La responsabilidad social universitaria: Cada vez más Universidades quieren promover y practicar la Responsabilidad Social Universitaria (RSU). Las Universidades no podían quedarse alejadas de la reflexión sobre Responsabilidad Social, ellas también son organizaciones, que a través de sus principales propósitos: formación humana y profesional (propósito académico) y construcción de nuevos conocimientos (propósito de investigación) tienen impactos específicos distintos a los generados por las empresas.

Estos impactos, reagrupados en cuatro rubros: Impactos de funcionamiento organizacional, Impactos educativos, Impactos cognoscitivos y epistemológicos e Impactos sociales deben constituir los ejes de acción que guían a las Universidades hacia una gestión socialmente responsable. (Dra. María Jesús Domínguez Pachón, 2009, p.37).

7.3. Estado de arte

En Colombia existen diferentes consultorios contables universitarios que brindan asesorías empresariales, contables y tributarias a las personas jurídicas y/o naturales uno de ellos es:

Consultorio contable Universidad de Medellín (2019). El Consultorio Contable y de asesorías ofrece a través de sus distintos grupos de investigación y de consultoría un conjunto de servicios, los cuales están orientados hacia una proyección de la Universidad a la comunidad. Sus objetivos están claramente definidos y se centran en el ámbito de la investigación y la consultoría profesional y académica. Para esto adelanta sus labores con un grupo permanente y heterogéneo de profesionales altamente calificados en las diferentes áreas de las ciencias económicas y otras áreas, según los requerimientos de los proyectos.

Como uno de los objetivos del consultorio contable y de asesorías, se encuentra la Consultoría Profesional, definida como la aplicación del conocimiento en una actividad intelectual y lleva a que las soluciones encontradas sean las más adecuadas desde el punto de vista técnico, económico y social. La Consultoría se presta de varias formas: Asesoría, Consultoría, Asistencia Técnica, Interventoría o Veeduría.

Es entonces por medio de la consultoría profesional la forma mediante la cual la Universidad de Medellín se vincula y coopera con el medio para la transferencia y aplicación de conocimientos,

de manera que le permita ser dinámica en la solución de problemas desde los puntos de vista técnico, económico y social.

8. Metodología

8.1. Enfoque

Teniendo en cuenta los objetivos de la propuesta, los cuales para su desarrollo requieren la recolección de información, y a partir de esta formulación de una propuesta, se establece un “enfoque cualitativo”.

8.2. Tipo

De acuerdo a los objetivos propuestos para el trabajo y basados en los tipos de investigación definidos por Mario Tamayo y Tamayo en el documento “Modulo 2: La Investigación”, se establece como tipo de investigación:

Descriptiva, porque con el desarrollo del trabajo se pretende describir las condiciones necesarias para desarrollar un esquema de apoyo empresarial

8.3. Fuentes de información

Para el desarrollo del trabajo se tendrá en cuenta:

- Las normas que regulan el desarrollo de la empresa en Colombia.
- Se verificará documentación académica sobre fortalecimiento empresarial.
- Estudio de fuentes de financiamiento empresarial en el país
- Informes de movimiento empresarial de Cámaras de Comercio

- Reportes económicos del Banco de la Republica
- Información estadística del DANE
- Información empresarial expedida por fuentes oficiales.

8.4. Población beneficiada

El desarrollo de la propuesta va dirigido a las siguientes poblaciones, estas pertenecientes a Girardot y los municipios vecinos:

- Microempresarios (de acuerdo a los términos de las normas aplicables), normalmente estos no cuentan con recursos para apoyo de profesionales especializados, el consultorio puede ser de gran ayuda para evitar en incurrir en errores que puedan reflejarse en sanciones o multas que perjudiquen su viabilidad financiera.
- Emprendedores, es común en las personas tener ideas para promover negocios, muchas veces la estructura contable – financiera no se encuentra fundamentada o previendo costos pre operativos, a través del consultorio se formaría en estos aspecto evitando incurrir en errores.
- Estudiantes UNIMINUTO: como última instancia el consultorio atendería estudiantes UNIMINUTO, esto con el fin de apoyar sus ideas de negocio o microempresas

9. Resultados

9.1. Microempresas y su marco legal y contable

9.1.1. Concepto de empresa

En el artículo 25 del código de comercio se define empresa a toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios.

Es una actividad económico- social donde el capital, el trabajo y la dirección se coordinan para ejercer una producción socialmente útil, de acuerdo a las exigencias del bien común.

Colombia cuenta con varios tipos de modos de organización empresas, las más comunes son:

- Persona Natural

Es la persona que trabaja de manera habitual y profesional alguna actividad que la ley lo considere como mercantil.

- Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S):

La sociedad por acciones simplificadas está reglamentada según la Ley 1258 de 2008. Dicha sociedad podrá constituirse por una o varias personas naturales o jurídicas, quienes solo serán responsables hasta el monto de sus respectivos aportes.

- Sociedad Anónima (S.A.)

La Sociedad Anónima se constituye mediante escritura pública de cinco o más asociados, quienes responden únicamente por el monto de sus contribuciones. El capital estará figurado en acciones del mismo valor. En el momento de la constitución se debe indicar el capital autorizado, suscrito (no debe ser menos del 50% del capital) y pagado (no menos del 33% del capital suscrito).

- Sociedad de Responsabilidad Limitada (Ltda.)

Se realiza como mínimo dos socios y máximo veinticinco, mediante escritura pública y su responsabilidad está limitada hasta el monto del capital que cada uno aportó al momento de constituir la compañía.

9.1.2. Clasificación de las empresas en Colombia

El gobierno a través del Decreto 957 de 2019 implementó la clasificación del tamaño de la empresa en actividades agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, en el área rural o urbana. Para la clasificación por tamaño empresarial, micro, pequeña, mediana y gran empresa, se podrá utilizar uno o varios de los siguientes criterios.

- Número de trabajadores totales.
- Valor de ventas brutas anuales.
- Valor activos totales.

Tabla 1. Clasificación de Empresas

Valor UVT 2019 (\$ 34.270)

Tamaño	Total Empleados	Manufactura Ingresos	Servicios Ingresos	Comercio Ingresos
Micro	1-10	Inferiores o iguales a (23.563 UVT).	Inferiores o iguales a (32.988 UVT).	Inferiores o iguales a (44.769 UVT).
Pequeña	11-50	Superiores a (23.563 UVT) e inferiores o iguales a (204.995 UVT).	Superiores a (32.988 UVT). E inferiores o iguales a (131.951 UVT).	Superiores a (44.769 UVT) e inferiores o iguales a (431.196 UVT).
Mediana	51-200	Superiores a (204.995 UVT). e inferiores o iguales a (1.736.565 UVT)	Superiores a (131.951 UVT) e inferiores o iguales a (483.034 UVT).	Superiores a (431.196 UVT) e inferiores o iguales a (2'160.692 UVT).

Fuente: *Elaboración Propia (Yesica Paiba, 2019)*

9.1.3. Microempresas

Una Microempresa es aquella que tiene máximo 10 empleados y sus activos no son superiores a 500 Salarios mínimos, cumplen una labor fundamental a nivel micro y macro económico en el país. A nivel microeconómico son fundamentales porque apoyan a todos los mercados y sectores, las cuales no cubren las grandes empresas como por ejemplo zonas marginadas (sectores de alto nivel de pobreza) y a nivel macroeconómico promueven más empleo que las grandes empresas.

Las actividades más comunes a que se dedican las microempresas son: el comercio (alimentos y prendas de vestir), alojamiento y servicios de comida (hoteles y restaurantes), industrias manufactureras (prendas de vestir y elaboración de productos de panadería), actividades de

servicio (salones de belleza y mantenimientos de equipos de cómputo) y actividades profesionales, científicas y técnicas (publicidad, consultoría).

De acuerdo al informe publicado por la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio “Dinámica de Creación de Empresas”, en donde se analizó el comportamiento de la constitución de sociedades y matrícula de personas naturales entre enero y septiembre de 2019, la creación de las nuevas empresas en Colombia medido por el valor de sus activos, está conformado principalmente por microempresas (99,6%), seguido por las pequeñas empresas (0,35%) y el restante se encuentra en las medianas y grandes empresas (0,02%).

Tabla 2. Unidades productivas por tamaño Ene-Sept. 2019

Tamaño	Número de empresas creadas		Participación, %	
	Ene- Sept.2018	Ene-Sep.2019	Ene-Sep.2018	Ene-Sep. 2019
Microempresa	247.629	258.068	99.6	99.6
Pequeña	845	899	0,3	0,3
Mediana	35	48	0,0	0,3
Grande	7	11	0,0	0,0
Total	248.516	259.026	100,0	100,0

Fuente: RUES-Registro Único Empresarial Social.

9.1.4. Responsabilidades formales de las microempresas en Colombia

La formalización empresarial es un proceso mediante el cual las empresas se incorporan a la economía formal, el cual inicia con el registro mercantil y continúa con el cumplimiento de los aspectos; seguridad social para el empresario y los empleados, aspectos tributarios, llevar una contabilidad y requisitos normativos generales o específicos para su actividad económica en particular.

Los comerciantes o microempresarios están obligados a cumplir con las siguientes obligaciones ante las organizaciones (cámara de comercio) y unidad administrativa (DIAN y Secretaria de Hacienda):

Cámara de Comercio

- Registrar los libros Actas-Socios-accionistas, constituyendo plena prueba ante cualquier autoridad.
- Informar a la Cámara de Comercio los activos reales con los cuales lleva a cabo su actividad comercial.
- Diligenciar completamente el formulario RUES.
- Renovar la matrícula mercantil anualmente dentro de los tres primeros meses de cada año. (1 de Enero 01 a 31 de Marzo.)

DIAN

- Inscribirse en el RUT previamente al inicio de la actividad económica.
- Llevar Libro Fiscal de registro de operaciones diarias, el cual debe identificar al contribuyente.
- Actualizar el RUT cuando presente cambios en la actividad comercial, dirección, etc.
- Informar a la DIAN sobre el cese de actividades.
- Suministrar la información cuando la DIAN así lo requiera.

Secretaria de Hacienda

- Declarar anualmente de acuerdo al calendario tributario de la Alcaldía Municipal el impuesto de Industria y Comercio.
- Informar los cambios que realice en desarrollo de la actividad comercial de su empresa. (cambios de dirección, denominación, teléfono, correo electrónico, actividad.)
- Informar oportunamente sobre el cese de actividades comerciales y/o cancelar su matrícula.

9.1.5. Régimen contable en Colombia

Ley 43 de 1990

“Por la cual se adiciona la Ley 145 de 1960, reglamentaria de la profesión de Contador Público y se dictan otras disposiciones”, La ley 43 de 1990 rige la profesión del Contador Público en Colombia. La Contaduría Pública es una profesión que tiene como fin satisfacer necesidades de la sociedad, mediante la medición, evaluación, ordenamiento, análisis e interpretación de la información financiera de las empresas o los individuos y la preparación de informes sobre la correspondiente situación financiera, sobre los cuales se basan las decisiones de los empresarios, inversionistas, acreedores, demás terceros interesados y el Estado acerca del futuro de dichos entes económicos. (NIIF.COM.CO, n.d.)

Un contador público es una persona natural que, mediante la inscripción que acredite su competencia profesional en los términos de la ley, está facultada para dar fe pública de hechos propios del ámbito de su profesión, dictaminar sobre estados financieros, y realizar las demás actividades relacionadas con la ciencia contable en general. Los contadores públicos deben actuar bajo los siguientes principios básicos de la ética profesional que permitan actuar de manera correcta.

- Integridad.
- Objetividad.
- Independencia.
- Responsabilidad.

- Confidencialidad.
- Observaciones de las disposiciones normativas.
- Competencia y actualización profesional.
- Difusión y colaboración
- Respeto entre colegas.
- Conducta ética.

Los principios de ética profesional deben ser de estricto cumplimiento para todo Contador Público sin importar su actividad o especialidad, tanto en el ejercicio independiente o cuando actúe como funcionario o empleado de instituciones públicas o privadas.

9.1.6. Ley 1314 de 2009.

La ley 1314 expedida en julio de 2009 “por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia” fue el inicio de un cambio a la aplicación de las normas técnicas contables que por durante muchos años fueron aplicadas por los decretos 2649 y 2650 de 1993.

El objetivo de la ley 1314 es establecer normas contables de información financiera y de aseguramiento de la información, conservando un sistema único de obligatoria observancia que permita brindar información financiera comprensible, transparente,

comparable, pertinente, confiable y útil para la toma de decisiones económicas por parte de todos los usuarios, mejorar la productividad, la competitividad y el desarrollo armónico de la actividad empresarial en Colombia y apoyar la internacionalización de las relaciones económicas, mediante la convergencia hacia los estándares internacionales.

Teniendo en cuenta el tamaño de las empresas en Colombia y la complejidad de la implementación de las normas se realizó una clasificación del sector empresarial para la aplicación de los estándares establecidos por las normas internacionales, creando de esta forma las empresas del grupo 1, grupo2 y grupo 3.

Tabla 3. Clasificación de grupos empresariales bajo NIIF

Grupo 1 NIIF Plenas	Grupo 2 NIIF para Pymes	Grupo 3 Contabilidad Simplificada
Activos totales iguales o superiores a los 30000 salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV).	Activos totales de entre 500 y 30000 SMMLV. Ingresos brutos anuales iguales o superiores a los 6000 SMMLV	Activos totales de 500 SMMLV. Ingresos brutos totales de máximo 3500 SMMLV y no usuarios aduaneros

Fuente: Elaboración Propia

9.1.7. Decreto 2706 de 2012

Considerando “que mediante la Ley 1314 de 2009, se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de la información, aceptados en Colombia...”. El Presidente de la República en cumplimiento a lo señalado expidió el “Marco Técnico Normativo de Información Financiera para las Microempresas” en el cual establece un régimen simplificado de contabilidad de causación para las microempresas, de acuerdo a lo previsto en la norma.

Para efectos de la aplicación del marco técnico normativo de información financiera para las microempresas del grupo 3 deberán observarse los siguientes períodos:

Periodo de preparación obligatoria: Este período está comprendido entre el 1 ° de enero de 2013 y el 31 de diciembre de 2013.

Fecha de transición: 1 de enero de 2014.

Estado de situación financiera de apertura: 1 de enero de 2014.

Periodo de transición. Este período estará comprendido entre el 1 de enero de 2014 y 31 de diciembre de 2014.

Últimos estados financieros conforme a los decretos 2649 y 2650 de 1993 y normatividad vigente.

Fecha de aplicación: 1 de enero de 2015.

Primer periodo de aplicación: Período comprendido entre el 1 de enero de 2015 al 31 de diciembre de 2015.

Fecha de reporte: 31 de diciembre de 2015, presentación de los primeros estados financieros comparativos de acuerdo con los nuevos estándares.

9.1.8. Descripción de las microempresas

El Decreto 3019 modificó en este aspecto lo reglamentado por el Decreto 2706, exponiendo tres condiciones que deben cumplirse en su totalidad para hacer parte del grupo 3 dentro del proceso de convergencia a NIIF:

- Contar con una planta de personal no superior a diez (10) trabajadores.
- Poseer activos totales, excluida la vivienda, por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV 2019 \$ 828.116)
- Tener ingresos brutos anuales inferiores a 6.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes. (SMMLV 2019 \$ 828.116)

Para efectos del cálculo de número de trabajadores, se consideran como tales aquellas personas que presten de manera personal y directa servicios a la entidad a cambio de una remuneración, independientemente de la naturaleza jurídica del contrato; se excluyen de esta consideración las personas que presten servicios de consultoría y asesoría externa.

9.2. Planteamiento estratégico del consultorio

En cumplimiento a la misión de la Corporación Universitaria Minuto de Dios en el cual tiene como propósito formar excelentes seres humanos, profesionales competentes, éticamente orientados y comprometidos con la transformación social, se propone la creación de un consultorio contable en la facultad de ciencias económicas sede Girardot, el cual asesore de manera gratuita a los microempresarios y emprendedores de Girardot y sus municipios vecinos en temas contables, tributarios, administrativos y laborales apoyados en las TIC, y a su vez fortalecer los conocimientos por medio de la práctica a los estudiantes del programa de contaduría pública.

9.2.1. Misión

El consultorio contable de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Sede Girardot tiene como misión prestar un servicio social a la comunidad en asesoramiento contable, tributario, administrativo y laboral apoyado en las TIC, que permita contribuir al mejoramiento y crecimiento de las microempresas.

Fortalecer los conocimientos del estudiante de contaduría pública a través de las prácticas, formando un profesional competente y comprometido con la transformación social.

9.2.2. Visión

Para el año 2023 el consultorio contable de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Sede Girardot será reconocido a nivel regional por su labor social, asesorando y capacitando a la comunidad con base a la misión, los principios y valores institucionales.

9.2.3. Objetivo General

Prestar servicios de asesoría contable, tributaria, administrativa y laboral a los microempresarios y emprendedores de Girardot y sus municipios vecinos apoyadas en las TIC, contribuyendo al crecimiento microempresario y fortalecimiento profesional estudiantil.

9.2.4. Objetivos Específicos

- Determinar las prácticas profesionales de los estudiantes del programa de Contaduría Pública en el consultorio contable.
- Asesorar a microempresarios y emprendedores de Girardot y sus municipios vecinos en temas de contabilidad, impuestos e información laboral.
- Capacitar a la comunidad en general en temas relacionados a la creación de empresa y su sostenimiento.

- Identificar la caracterización y principales problemas de las microempresas de Girardot y sus municipios vecinos.

9.2.5. Valores corporativos

El consultorio contable de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Sede Girardot está basado en los siguientes valores:

- Honestidad
- Integridad
- Responsabilidad
- Espíritu de Servicio
- Confidencialidad
- Trabajo en Equipo

9.3. Estructura organizacional

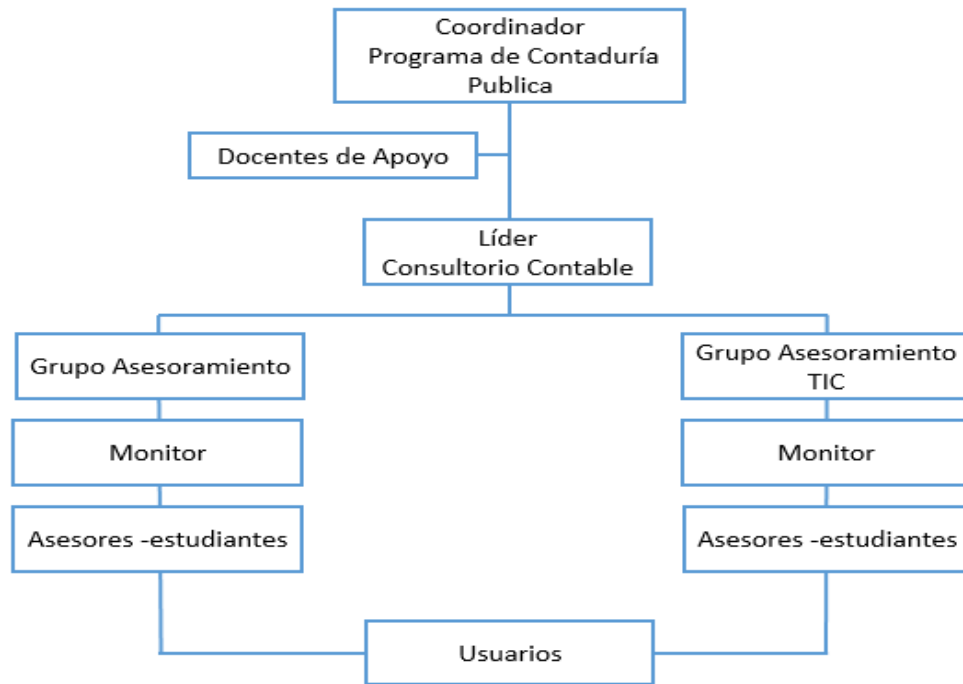


Figura 1. Ilustración de la Estructura Organización del consultorio contable Fuente. Elaboración propia

A continuación se describen las funciones de cada cargo:

Coordinador programa de contaduría Pública:

- Seleccionar a los estudiantes de contaduría pública de los últimos semestres, para la participación del consultorio contable.
- Asignar los docentes que apoyaran a los estudiantes en el asesoramiento.
- Fomentar la participación del consultorio contable a toda la comunidad.

Docentes de Apoyo

- Apoyar y asesorar a los estudiantes que realizan la práctica profesional en el consultorio.
- Realizar planes de trabajo y asesorías con el estudiante.
- Supervisar, controlar y evaluar el equipo de asesores o practicantes.

Líder Consultorio Contable

- Vigilar el cumplimiento de las normas y los procedimientos del consultorio contable.
- Tramitar los recursos necesarios para la prestación del servicio
- Realizar indicadores y análisis de participación de los usuarios y el desarrollo de las prácticas del estudiante.
- Realizar la programación de práctica de los estudiantes.
- Fomentar la participación del consultorio contable a toda la comunidad.

Monitor

- Velar por la organización documental del Consultorio contable.
- Apoyar a los grupos de asesoramiento del Consultorio Contable.
- Llevar el control de la asistencia de los estudiantes en práctica, según lo programado por el líder del Consultorio Contable.
- Las demás funciones asignadas por el líder del Consultorio Contable.

Asesores – Estudiantes en práctica.

- Asesorar a los usuarios en compañía del docente.
- Cumplir las normas y procedimientos establecidos por el consultorio contable.
- Cumplir con el horario asignado para las prácticas.
- Rendir informes sobre el desarrollo de la práctica al líder del Consultorio contable.
- Participar en las capacitaciones suministradas por el consultorio Contable.
- Cuidar y velar por los implementos asignados para la ejecución del servicio.
- Reservar la información de los usuarios.
- Las demás funciones asignadas por el líder del Consultorio Contable.

Interacción comunicación del Consultorio Contable y microempresas.

Informar a toda la comunidad de Girardot y sus municipios vecinos, la apertura del consultorio contable en la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Girardot, quien prestara los servicios de asesoría de forma gratuita en temas contables, tributarios, administrativos y laborales, donde los microempresarios y emprendedores podrán resolver sus inquietudes de negocio por medio del asesoramiento de los estudiantes y los docentes del consultorio Contable.



Figura 2. Estrategias de Comunicación del Consultorio Contable Fuente Elaboración propia

9.4. Portafolio de servicios

El consultorio contable de la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Girardot, tiene como fin ofrecer asesoramiento gratuito a microempresarios y emprendedores de Girardot y municipios vecinos, en temas contables, tributarios, laborales y administrativos, con el fin de ayudar a resolver problemas e inquietudes de los comerciantes.

Los microempresarios y emprendedores contarán con personal profesional, competente, responsable y comprometido con Girardot y los municipios vecinos.

Los servicios a prestar en el Consultorio Contable son:

9.4.1. Área contable:

Objetivo: Asesorar a las personas naturales y microempresarios en cumplimiento a las normas contables de acuerdo al Decreto 2706 de 2012 y Código de Comercio Art. 19.

Alcance: Todas las personas naturales y microempresarios de la Región.

Descripción de los servicios:

- Legalización de empresa: Asesoría en requisitos y trámites para la constitución de empresa.
- Planeación, organización y dirección de negocio: capacitación en planeamiento de estrategias (políticas y propósito), coordinación y supervisión de recursos financieros.

- Control de las operaciones o transacciones de negocio: Control de ventas, gastos y costos.
- Procedimientos básicos contables: identificación, registro y revisión de las transacciones económicas de la microempresa.
- Inventarios: Asesoría en tipos de inventarios para microempresa.
- Planeamiento en costos y gastos: Asesoría en presupuesto para microempresas.
- Análisis financiero: Asesoría en evaluación de los resultados de las actividades económicas realizadas, incremento de ingresos, deducción de gastos y costos de la Microempresa.
- Deberes de comerciantes: Aplicación del Código de Comercio.

9.4.2. Área tributaria:

Objetivo: Orientar a los microempresarios o personas naturales en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de acuerdo al Estatuto Tributario Colombiano.

Alcance: Todas las personas naturales y microempresarios de la Región.

Descripción de los servicios:

- Asesoría en procedimientos de inscripción y actualización de RUT.
- Asesoría en inscripción de Industria y Comercio Municipal.
- Procedimiento para la información Exógena
- Requisitos y procedimientos declaración de Renta, IVA e Industria y comercio Municipal.
- Requisitos y plazos para la renovación de Cámara de Comercio.

9.4.3. Área Laboral:

Objetivo: Brindar asesorías laborales a personas naturales y microempresarios de acuerdo con la legislación laboral Colombiana.

Alcance: Todas las personas naturales y microempresarios de la Región.

Descripción de los servicios:

- Asesoría en liquidación de Nomina.
- Asesoría en liquidación de prestaciones sociales: personal retirado y provisión mensual.
- Orientación en afiliaciones y pagos a Seguridad Social.
- Asesoría en licencias de maternidad, licencias de paternidad, incapacidades y licencias no remuneradas.
- Información sobre clases de contrato laboral.

9.5. Procedimiento del consultorio contable

Se realiza los manuales de procedimientos en los cuales se describe las actividades a realizar en el consultorio contable de la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Girardot.

Procedimiento vinculación de estudiantes al consultorio contable.

Tabla 4. Procedimiento de vinculación de estudiantes al Consultorio Contable.


		PROCEDIMIENTO VINCULACION DE ESTUDIANTES DE CONTADURIA PUBLICA			
ITEM	ACTIVIDADES	DESCRIPCION	RESPONSABLE	REGISTRO	FRECUENCIA
1	Difundir a toda la comunidad estudiantil el Consultorio Contable	Promover a los estudiantes del programa de Contaduría Pública a participar en el consultorio contable de la corporación universitaria Minuto de Dios sede Girardot	Coordinador del programa de Contaduría Publica	Correos electrónicos	una vez
2	Inscripción de los estudiantes interesados en realizar la práctica profesional	Se registra a los estudiantes de los últimos semestre de contaduría	Líder del Consultorio Contable	Formato de inscripción	Cada vez que surja la convocatoria
3	Realización proceso de selección estudiantes de Contaduría Publica	Se selecciona los Estudiantes que cumplan con los criterios del consultorio Contable	Coordinador del programa de Contaduría Publica Líder del Consultorio Contable	Formato de inscripción	Cada vez que surja la convocatoria
4	Capacitación a estudiantes de práctica profesional	Los estudiantes vinculados al Consultorio contables son capacitados en las actividades a realizar	Líder del Consultorio Contable	Formato de Ingreso	cada vez que se vincule

Elaboración propia

El procedimiento de vinculación de estudiantes al consultorio contable de la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Girardot, inicia con la convocatoria por parte de la coordinadora del programa, a los estudiantes de los últimos semestres de contaduría pública y aquellos que se encuentren en la asignatura de práctica profesional II, mediante correos electrónicos y sensibilización en las aulas de clase donde se explique la visión y los objetivos del consultorio contable , posterior a ello la líder realiza la inscripción (ver anexo Formato 1. Inscripción Consultorio contable) de los estudiantes interesados y evalúa junto con la coordinadora los alumnos que cumplan con los criterios para vincularse al consultorio contable. Finalizando el proceso la líder reúne a los estudiantes seleccionados para la vinculación e inducción de los procedimientos y responsabilidades que deben cumplir en el Consultorio contable. (Ver anexo Formato 2. Ingreso estudiantes Consultorio contable)

Procedimiento servicio de asesoría consultorio contable.

Tabla 5. Procedimiento servicio de asesoría consultorio contable


		PROCEDIMIENTO SERVICIO DE ASESORIA CONSULTORIO CONTABLE			
ITEM	ACTIVIDADES	DESCRIPCION	RESPONSABLE	REGISTRO	FRECUENCIA
1	Recepción de las consultas	Se recepciona las consultas recibidas de todos los canales	Asesor-Estudiante	Planilla de atención usuario	Cada vez que se presente la consulta
2	Atención al usuario	Se realiza o planifica el asesoramiento al usuario	Asesor-Estudiante y Docente de Apoyo	Planilla de atención usuario	
3	Encuesta de satisfacción al usuario	se realiza la encuesta para medir la satisfacción del usuario	Monitor	Encuesta satisfacción usuario	
4	Archivo de carpetas de atención	Los documentos utilizados para la asesoría deben ser organizados y guardados en un lugar específico	Asesor-Estudiante y Monitor	N/A	

Elaboración propia

El asesor- Estudiante recepciona la consulta a través de los canales de comunicación que tiene el usuario (Facebook, blog, WhatsApp, teléfono, visita al consultorio), realiza el asesoramiento en compañía del docente de apoyo, diligencia la panilla de atención al usuario (ver anexo Formato 3. Atención Usuario Consultorio contable) y la encuesta de satisfacción al usuario (Ver anexo Formato 4. Encuesta satisfacción Usuario).

Indicadores de Medición

Tabla 6. Procedimiento de Indicador de medición consultorio contable.

		PROCEDIMIENTO INDICADOR DE MEDICIÓN			
ITEM	ACTIVIDADES	DESCRIPCION	RESPONSABLE	REGISTRO	FRECUENCIA
1	Tabulación de la información	Se realiza una tabulación de las consultas y encuestas de satisfacción al usuario	Líder del Consultorio Contable	Indicador de Medición	Los primeros días de cada mes
2	Informe de indicadores	Se realiza un análisis e informe de los resultados del indicador		Correo electrónico	
3	Seguimiento de resultados	Con base al resultado del indicador la líder debe realizar planes de mejora		Encuesta satisfacción usuario	Cada vez que se requiera

Elaboración propia

La líder del consultorio contable realiza la tabulación de la información de las consultas y encuestas de satisfacción del usuario, mediante el registro de indicador de medición (ver anexo Formato 5. Indicador de medición), el cual analizará y emitirá informe a la coordinadora del programa. Con base a los resultados obtenidos la líder del consultorio contable realizara planes de mejora para los procedimientos y grupos asesores.

10. Conclusiones

- Se consolidó una propuesta de Consultorio Contable desde el programa Contaduría Pública modalidad distancia para la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO sede Girardot.
- El consultorio se realizó teniendo en cuenta el contexto de Girardot y sus municipios vecinos, pensando en apoyar las microempresas y los emprendedores de la región
- El documento es una propuesta que apoyaría a la universidad y sobre todo al programa en sus procesos de registro calificado en el ítem de proyección social
- El Consultorio contable será una oportunidad de práctica profesional para los estudiantes del programa contaduría pública y en el caso que se habiliten más servicios podrían hacer parte alumnos de otros programas.
- La consolidación del consultorio permitirá que este se vincule a otros proyectos o entidades que ofrezcan servicios a microempresarios, ya sean públicas o privadas.

- En el desarrollo del trabajo se pudo conocer la operación de otro consultorio contable, de esta se aprendieron experiencias y nuevas ideas para fortalecer la propuesta que se adelanta.
- La creación del consultorio del que trata la presente propuesta, permitirá iniciar redes de consultorio contables de UNIMINUTO, los cuales consolidando esfuerzos podrán mejorar su gestión y servicios.

11. Bibliografía

- Camara de Comercio de Bogota. (n.d.). *Camara de Comercio de Bogota*. Retrieved from ccb.org.co:
<https://www.ccb.org.co/Preguntas-frecuentes/Registros-Publicos/Que-son-las-sociedades-por-acciones-simplificadas>
- Camara de Comercio de Bogota. (n.d.). *Camara de Comercio de Bogota*. Retrieved from www.ccb.org.co:
<https://www.ccb.org.co/Preguntas-frecuentes/Fortalecimiento-Empresarial/Formalizacion-Empresarial>
- Camara de Comercio de Bogota. (n.d.). *Camara de Comercio de Bogota*. Retrieved from www.ccb.org.co:
<https://www.ccb.org.co/Preguntas-frecuentes/Fortalecimiento-Empresarial/Formalizacion-Empresarial>
- Camara de Comercio de Neiva. (n.d.). *Camara de Comercio de Neiva*. Retrieved from ccneiva.org:
<https://ccneiva.org/crear-empresa/responsabilidades-obligaciones-sanciones/>
- Concepto.de. (n.d.). *Concepto.de*. Retrieved from <https://concepto.de/tics/#ixzz5xvSoBRca>
- ConceptoDefinicion. (n.d.). *ConceptoDefinicion*. Retrieved from <https://conceptodefinicion.de/empresa/>
- Confecamaras. (2019). *Confecamaras*. Retrieved from confecamaras.org.co:
http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/2019/Cuadernos_Analisis_Economicos/Din%C3%A1mica%20de%20Creaci%C3%B3n%20de%20Empresas%20_%20Ene-Sep%202019.pdf
- Corporacion Universitaria Minuto de Dios . (2019). *Consultorio contable*. Retrieved from consultoriocontabl9.wixsite: <https://consultoriocontabl9.wixsite.com/websiteuniminuto>
- Departamento Nacional de planeacion. (2019). *DNP*. Retrieved from dnp.gov.co:
<https://www.dnp.gov.co/DNPN/Paginas/Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx>
- encolombia. (n.d.). *encolombia*. Retrieved from <https://encolombia.com/economia/empresas/definicionyclasificaciondelaempresa/>
- FAISULY BERMUDEZ RODRIGUEZ, A. M. (2019). *Vitela javeriana cali*. Retrieved from <http://vitela.javerianacali.edu.co/>:
http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/11288/Creacion_consultorio_contable.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gerencia.com. (2018, Mayo 01). *Gerencia.com*. Retrieved from Gerencia.com:
<https://www.gerencie.com/sociedad-anonima.html>
- Instituto Colombiano de Investigacion Contable y Analisis Tributario. (n.d.). *ICICAT*. Retrieved from icicat.co: <https://icicat.co/normatividad/finanzas/decreto-2706/decreto-2706-de-2012>
- Legis Comunidad Conatble. (2012, Diciembre 28). *Legis Comunidad Conatble*. Retrieved from comunidadcontable.com: http://www.comunidadcontable.com/BancoConocimiento/N/noti-121228-05%28gobierno_nacional_expide_la_norma_de_informacion_financiera_para_microempresas%29/noti-121228-

05%28gobierno_nacional_expide_la_norma_de_informacion_financiera_para_microempresas%29.asp

LOS LIBERTADORES FUNDACION UNIVERSITARIA. (2019). *LOS LIBERTADORES FUNDACION*

UNIVERSITARIA. Retrieved from ulibertadores.edu.co:

<https://www.ulibertadores.edu.co/vicerrectoria-proyeccion-social-relaciones-interinstitucionales/proyeccion-social/consultorio-contable/>

Merino, J. P. (2009). *DEFINICION DE*. Retrieved from definicion.de: <https://definicion.de/micro-empresa/>

NIIF.COM.CO. (n.d.). *NIIF.COM.CO*. Retrieved from <https://niif.com.co/>

NIIF.COM.CO. (n.d.). *NIIF.COM.CO*. Retrieved from niif.com.co: <https://niif.com.co/ley-43-1990/codigo-de-etica-profesional>

Portafolio. (2009, Septiembre 30). *Portafolio*. Retrieved from portafolio.co:

<https://www.portafolio.co/economia/finanzas/microempresas-informalidad-1>

Saavedra, O. (2017, Octubre 11). *Escuela Emprendedores*. Retrieved from Escuela Emprendedores by alegria.com: <https://escuela-emprendedores.alegria.com/administracion-finanzas/tipos-de-empresas-en-colombia/>

Soracipa, R. E. (n.d.). *Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO*. Retrieved from repository.uniminuto.edu:

https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/6581/Ponencia_Importancia%20e%20impacto_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

2. Formato de ingreso estudiantes consultorio contable

		FORMATO DE INGRESO ESTUDIANTES CONSULTORIO CONTABLE	
Nombres y Apellidos:			
Cedula de ciudadanía:		Edad:	
Semestre:		Lugar de residencia:	
Teléfono fijo:		Celular:	
Correo Electrónico:			
Dirección:			
Fecha de Ingreso :		Asesor <input type="checkbox"/>	Monitor <input type="checkbox"/>
Disponibilidad			
Información de contacto de emergencia			
Nombres y Apellidos:			
Celular		Parentesco:	
Observación:			
Nombre del Líder:		Fecha Registro:	

3. Formato de atención usuario

 UNIMINUTO <small>Corporación Universitaria Minuto de Dios</small>		FORMATO DE ATENCION USUARIO CONSULTORIO CONTABLE							
Nombre del Estudiante:					ID				
IT	Nombre del Usuario	N° de Documento /NIT	Teléfono	Email	Consulta o servicio solicitado	Fecha de atención	Canal de atención	Estado de la consulta	Firma del Usuario
Observaciones									
_____			_____			_____			
Líder Asignado			Estudiante			Fecha de entrega			

4. Encuesta satisfacción usuario

ENCUESTA SATISFACCION USUARIO						
Fecha: _____						
Clasifique su nivel de satisfacción de acuerdo con las siguientes afirmaciones: 1 = Mala 2= Regular 4 = Bueno 5 = Excelente						
1. ¿Cómo fue la atención del consultorio?		1	2	3	4	5
2. ¿Su consulta fue resuelta?						
3. ¿Fue orientado en todos los procedimientos?						
4. Respecto a la ubicación y facilidad de acceso ¿Cuál es su opinión?						
¿Cómo se enteró del consultorio contable?						
Redes Sociales <input type="checkbox"/>		Universidad <input type="checkbox"/>		Amigos <input type="checkbox"/>		
Otro ¿Cuál?						
¿Recomendaría este servicio?		Si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>		
¿Que recomienda para mejorar nuestro servicio?						

7. Presupuesto propuesta creación de Consultorio contable

Aporte						
Cant.	Rubro	Estudiante	Universidad	Total	%	
2	Computador	\$ -	\$ 2.400.000	\$ 2.400.000	56%	
2	Escritorio	\$ -	\$ 520.000	\$ 520.000	12%	
2	Silla	\$ -	\$ 260.000	\$ 260.000	6%	
1	Impresora	\$ -	\$ 329.000	\$ 329.000	8%	
1	Biblioteca Mueble	\$ -	\$ 150.000	\$ 150.000	3%	
1	Archivador	\$ -	\$ 350.000	\$ 350.000	8%	
	Papelería	\$ 10.000	\$ 50.000	\$ 60.000	1%	
1	Celular	\$ -	\$ 230.000	\$ 230.000	5%	
	Total	\$ 10.000	\$ 4.289.000	\$ 4.299.000		

