

**LA BRECHA DIGITAL EN LA ESCUELA RURAL
MIXTA SAN ANTONIO EN ESPINAL TOLIMA,
EL ROSTRO DE LA DESIGUALDAD**

XIOMARA ALEXANDRA PORTELA VILLARRAGA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

**SEDE CUNDINAMARCA – CENTRO REGIONAL
GIRARDOT**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y
PERIODISMO**

GIRARDOT – CUNDINAMARCA

2020

**LA BRECHA DIGITAL EN LA ESCUELA RURAL
MIXTA SAN ANTONIO EN ESPINAL TOLIMA,
EL ROSTRO DE LA DESIGUALDAD**

XIOMARA ALEXANDRA PORTELA VILLARRAGA

**Trabajo de grado para optar al título de Comunicadora
Social y Periodista**

Asesor:

CRISTIAN GARCÍA VILLALBA

Comunicador Social y Periodista

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

**SEDE CUNDINAMARCA – CENTRO REGIONAL
GIRARDOT**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y
PERIODISMO**

GIRARDOT – CUNDINAMARCA

2020

Nota de aceptación

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

Jurado

Girardot, 15 de mayo de 2020

DEDICATORIA

A mi madre y a Yanira, mis ángeles humanos aquí en la tierra, que con sus múltiples esfuerzos y sumado los míos, permitieron que esto fuera posible. A ellas les debo todo lo que soy y lo que seré.

Xiomara Alexandra Portela V.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradezco a Dios, por permitir que todo esto fuera posible; por haber estado en los momentos más difíciles durante este proceso.

Agradezco muy especialmente al docente Cristian García Villalba, quien guió este proyecto de investigación e inculcó su conocimiento como profesional, en las diferentes áreas, haciendo grandes aportes durante el proceso de mi carrera, como Comunicadora Social y Periodista.

Y por último agradezco, a los docentes Andrés F. Olivar, Mariana Ariza, Óscar Mario Pardo y William Ospina, por haber nutrido mi conocimiento en la academia en el proceso como profesional.

TABLA DE CONTENIDO

1. RESUMEN.....	9
2. ABSTRAC.....	12
3. INTRODUCCIÓN.....	15
4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	17
4.1. PREGUNTA PROBLEMA.....	17
4.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	17
5. JUSTIFICACIÓN.....	20
6. OBEJTIVOS.....	22
6.1 OBJETIVOS GENERALES.....	22
6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	22
7. MARCO DE REFERENCIA.....	23
7.1 MARCO TÓRICO.....	23
7.2. MARCO CONCEPTUAL.....	28
7.3. ESTADO DEL ARTE.....	31
8. DISEÑO METODOLÓGICO.....	35
8.1 METODOLOGÍA.....	35
9. RESULTADOS DE LES ENTREVISTAS.....	39
10. ENTREVISTAS.....	42
11. CONCLUSIONES.....	84
12. PERTINENCIA SOCIAL.....	86
13. RECOMENDACIONES.....	87
14. BIBLIOGRAFÍA.....	89

1. RESUMEN

La propuesta de investigación contempla el trabajo con infantes de zona rural. Con la llegada de la contemporaneidad y la búsqueda constante de la modernidad, que en el “tercer mundo” fue de manera tardía, lo televisivo mudo a lo digital. En la actualidad, se piensa lo audiovisual desde la transmedia y lo tecnológico. En teoría, las pantallas de los televisores dejaron su hegemonía, los celulares y los computadores se transformaron en herramientas de primera mano para “ver” donde habita lo cotidiano-popular (Rincón, 2013) y lo social. Sin embargo, en algunas zonas rurales de Colombia, la brecha digital no ha permitido ni la consolidación de la internet como medio de interacción social, ni mudar las formas de ver televisión. Por tal razón, este proyecto se fundamenta desde los estudios de recepción Orozco, G (2001) y busca identificar a partir del trabajo (entrevistas) con niños de los 6 a 12 años pertenecientes a la escuela rural Mixta San Antonio en Espinal Tolima, los modos de ver, sentir y apropiar lo audiovisual desde lo infantil, lo rural y lo cotidiano. Se pretende conocer la forma en que se han apropiado de los contenidos audiovisuales tanto en televisión como en internet. Esta investigación, esta direccionada al objetivo 10: Reducción de las desigualdades del Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo Sostenible.

Además, esta investigación enfoca cómo la televisión ha cambiado la forma de ver y pensar en los menores de edad, ya que ellos están en un proceso de susceptibilidad y son moldeables a cualquier orden o regla que tengan en ese instante. Al mismo tiempo, la recepción de televisión en Colombia muda según la geografía, la cultura y los modos de entender lo audiovisual. Sin embargo, las anteriores características en lo cotidiano están condicionadas por la penetración de internet.

Por otro lado, cabe mencionar qué tanto tiene que ver la *recepción* en esta investigación, ya que se sostiene del mismo hilo de audiencias y mediación, por eso es necesario mencionar que Orozco, G. (2001, p.23) aclara que la *recepción* es:

“una interacción siempre mediada desde diversas fuentes y contextualizado material, cognitiva y emocionalmente, que se despliega a lo largo de un proceso complejo, situado en varios escenarios y que incluye estrategias y negociaciones de los sujetos con el referente mediático de la que resultan apropiaciones variados que van desde la mera reproducción hasta la resistencia y la contestación”.

Es decir, que todo esto prácticamente es un proceso, que casi se confunde con la vida misma, por ende en cualquier momento se puede intervenir y que no hace falta estar en contacto con el mensaje, de ese modo, lo que se debe hacer es aprovechar el gusto por cualquier tipo de contenido, partiendo que Orozco, G (2001) parece que no ve tan apocalíptico el tema de recepción y lo que hace directamente es mirar desde otra perspectiva el mensaje generado por los medios, los cuales trabajan constantemente para situarse y apropiarse del pensamiento del individuo. Es claro que el Orozco, G (2001), trata quizás de dar significado, pero la interpretación hoy no es tan válida en el sentido que de manera crítica, los contenidos audiovisuales o televisivos, algunos llevan un tratamiento para generar necesidad de adicción a las audiencias.

Dentro de este proceso de investigación, la *mediación*, que según Barbero, J (2017, p.91) es “ese espacio entre medio y la persona”, teniendo en cuenta que los medios tienen la función de transmitir y dar orden sujeta a modificaciones e interpretaciones, partiendo además de un lenguaje deteriorado, si bien es cierto, en este sentido se puede decir que el contenido y cada mensaje transmitido en los medios de comunicación, es preparado con un lenguaje de

manipulación, que crean estereotipos y miles de significados, creando necesidad en el televidente de consumir ciertos tipos de contenidos. Además, cabe resaltar que seguido de una mediación continúa una *remediación*, Barbero, J (2017, p.92), la cual significa que esa misma idea se transmite a través de otro medio, resaltando la interpretación de la información según el contexto y tiempo, por otro lado, la *hipermediación*, Barbero, J (2017, p. 92) tiene que ver con todos aquellos vínculos de la comunicación a través de la internet. Un espacio complejo donde los mensajes se simbolizan a través de los distintos artefactos, con esto, se da a entender que el proceso comunicativo va a ser completamente distinto y peor aún, en los menores de edad, porque su pensamiento está muy presto a ser conducido.

Palabras clave: Recepción, audiencia, mediación, televisión, contenidos audiovisuales.

2. ABSTRACT

The research proposal includes work with infants from rural areas. With the arrival of contemporaneity and the constant search for modernity, which in the "third world" was late, television changed to digital. Currently, audiovisual is thought from transmedia and technological. In theory, television screens left their hegemony, telephones and computers became first-hand tools to "see" where the everyday-popular lives (Rincon, 2013) and the social. However, in some rural areas of Colombia, the digital divide has neither allowed the consolidation of the internet as a means of social interaction, nor the ways of watching television. For this reason, this project is based on reception studies and seeks to identify from work (interviews) with children from 6 to 12 years old belonging to the Mixta San Antonio rural schools in Espinal Tolima, the ways of seeing, feeling and appropriate for audiovisuals from childhood, rural and everyday. The aim is to know the way in which audiovisual content has been obtained both on television and on the internet. This research is directed to objective 10: Reduction of inequalities of the United Nations Program for Sustainable Development.

Furthermore, this research focuses on how television has changed the way of seeing and thinking of minors, since they are in a process of susceptibility and are moldable to any order or rule they have at that moment. At the same time, television reception in Colombia changes according to geography, culture and ways of understanding the audiovisual. However, the above characteristics in everyday life are conditioned by internet penetration.

On the other hand, it is worth mentioning how much reception has to do in this investigation, since it is supported by the same thread of hearings and mediation, so it is necessary to mention that Orozco, G. (2001page. 9) clarifies that reception is:

“An interaction always mediated from various sources and contextualized materially, cognitively and emotionally, that unfolds throughout a complex process, located in various settings and that includes strategies and negotiations of the subjects with the media referent from which various appropriations result ranging from mere reproduction to resistance and response. ”

That is to say, that all this is practically a process, that it is almost confused with life itself, therefore at any time you can intervene and that you do not need to be in contact with the message, thus, what should be done is take advantage of the taste for any type of content, based on the fact that Orozco, G (2001) does not seem to see the apocalyptic as

The subject of reception and what it does directly is to look at it from another perspective, the message generated by the media, which constantly works to locate and appropriate the individual's thinking. It is clear that the Orozco, G (2001), perhaps tries to give meaning, but the interpretation today is not so valid in the sense that audiovisual or television contents are critically treated, some of them are treated to generate a need for addiction to audiences.

Within this research process, mediation, which according to Barbero, J (2017, p. 91), is “that space between the medium and the person”, taking into account that the media have the function of transmitting and giving order subject to modifications and Interpretations, starting from a deteriorated language, although it is true, in this sense it can be said that the

content and each message transmitted in the media is prepared with a language of manipulation, which creates stereotypes and thousands of meanings, creating need for the viewer to consume certain types of content. In addition, it should be noted that followed by mediation, a remediation continues, Barbero, J (2017, p. 92), which means that the same idea is transmitted through another medium, highlighting the interpretation of the information according to the context and time On the other hand, hypermediation, Barbero, J (2017, p. 92) has to do with all those communication links through the internet. A complex space where messages are symbolized through different artifacts, with this, it is implied that the communication process is going to be completely different and even worse in minors, because their thinking is very ready to be driven.

Key words: Reception, audience, mediation, television, audiovisual content

3. INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere al tema de recepción televisiva en los niños de la escuela rural de San Antonio de la vereda La Caimanera, área rural del Espinal, Tolima; lugar donde se lleva a cabo la parte investigativa del trabajo, con el objetivo de obtener resultados a través de diferentes entrevistas hacia los menores de edad, de cómo perciben los contenidos audiovisuales que ven. Una de las características principales de esta investigación, es analizar la recepción de los niños sobre los contenidos audiovisuales.

Para analizar este problema, es necesario mencionar sus causas, pues todo parte del interés por entender cómo los niños del área rural utilizan su tiempo libre, y lógicamente la televisión allí permanece de manera entrañable y no ha perdido relevancia con respecto a ellos como comunidad objeto de estudio. Existe un gran número de investigaciones sobre la televisión, dentro de ello, se resalta un crítico colombiano que habla sobre la televisión en la nación, de ahí se extrae el primer teórico; Omar Rincón (2018). Respecto al análisis sobre la televisión. Luego continúa Guillermo Orozco, (2001), el cual, resulta sumamente necesario incluirlo en esta indagación, pues su libro sobre televisión, audiencias y educación, hace ver de manera más detallada cada componente y/o cada término, con el fin de aplicarlo en la investigación.

De igual manera, se toma a Jesús Martín Barbero (2017), académico Bourdieu, P (1996), quienes abarcaron de manera mínima en la indagación sobre el proceso de comunicación y recepción.

La investigación de este tema social, es realizada bajo el interés de conocer cómo eran interpretados los contenidos audiovisuales, transmitidos por cadenas de televisión tradicionales a los niños de la zona rural de la Escuela Rural Mixta San Antonio, de la vereda La Caimanera en el municipio del Espinal, Tolima. Lo anterior, debido a que no cuentan con internet y son pocas las personas las que tienen señal satelital, por tanto, la idea de investigar sobre cómo percibían los contenidos audiovisuales, es pertinente, además entender de qué manera era comprendido los contenidos por parte de los niños de la zona rural.

Para el marco del estudio, son pertinentes las entrevistas representativas sobre la población que se investigó. Las entrevistas o grupo focal, se les realizaron a los niños, como primera instancia, en segunda instancia, a los padres de familia para dar fuerza a la entrevista y veracidad, por último, a una docente encargada de dictarles clases en la Escuela Rural Mixta San Antonio en La Caimanera. Esto, con el fin de hacer una recolección de datos y definir la recepción de la televisión en los menores de edad.

4. Planteamiento del problema

4.1 pregunta problema

¿De qué modo son percibidos los contenidos audiovisuales por los infantes de la zona rural?, esto, con el fin de saber sobre el aprendizaje, lenguaje, información y comportamiento de los menores.

4.2 Formulación del problema

La televisión hace parte de la llamada industria cultural (Adorno y Horkheimer, 1988). La recepción de televisión en Colombia muda según la geografía, la cultura y los modos de entender lo audiovisual. Sin embargo, las anteriores características en lo cotidiano están condicionadas por la penetración de internet. En la actualidad, lo audiovisual, que años atrás solo era transmitido por televisión se ha transformado y mudado a las redes sociales y a los contenidos multimedia streaming. Aunque, la industria televisiva “es muy poderosa económicamente y un dispositivo cultural de enorme penetración social” Rey, 2019, (p.150), para Rincón (2013, p.7) “como medio de masas ha muerto; solo vivirá porque existen académicos e industriales que hablan de ella, y la experiencia audiovisual migró a las pantallas de la web, la tableta, el celular”.

En Colombia, la experiencia audiovisual que menciona Rincón (2013), varía según la brecha digital (penetración de internet), pues según cifras del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC) el territorio nacional cuenta con un incremento en la penetración de internet a nivel nacional, por cada cien habitantes es de 34,52 %. Por su parte, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) sostiene que “en 2017, para el total nacional y de las personas de 5 años y más que usaron computador, 52,4% lo hicieron todos los días de la semana; 38,5% los hicieron al menos una vez a la semana, pero no cada día y 7,7% lo hicieron al menos una vez al mes, pero no cada semana”.

Sin embargo, las cifras no son del todo alentadoras cuando se menciona lo rural y lo infantil. El área rural en Colombia aún se encuentra en la orilla desolada de la brecha digital. Las cifras demuestran que solo uno de cada dos colombianos cuenta con acceso a internet móvil, que, en las zonas rurales, la red llega solo al 26% de los hogares. Aunque se ha avanzado en el acceso de internet en las instituciones educativas de todo el territorio nacional; pues los últimos ocho años Colombia redujo a un 83% la brecha digital en educación pública mediante el acceso, uso y aprovechamiento de las TIC cuando se menciona la ruralidad, la realidad es otra. Las escuelas rurales sí bien cuentan con dotación tecnológica, los niños y niñas solo tienen acceso a internet cuando están en la escuela y la recepción de contenidos audiovisuales estaría condicionado a la televisión nacional; no tendrían acceso a plataformas de contenidos multimedia como Netflix por mencionar una de la más conocida. Por tal razón, es importante preguntarse cómo se ha apropiado la

infancia de las zonas rural de El Espinal de los contenidos audiovisuales tanto en televisión como en internet y cómo repercute esto social, cultural y cotidianamente.

5. JUSTIFICACIÓN

El adelanto de esta investigación es trascendental para la comprensión del fenómeno de transición existente en la industria cultural y/o televisiva (Adorno y Horkheimer, 1988) en los menores de edad de la zona rural de la escuela Mixta San Antonio, de La Caimanera; al tiempo comprender dicho fenómeno que permite a los investigadores identificar, en cierta medida, cómo las costumbres se han visto modificadas durante la revolución digital que actualmente se presenta en la sociedad contemporánea, Néstor García Canclini (2001), y lo anterior, es especialmente importante en un país como Colombia, en el que, como se mencionó anteriormente, existe una extensa brecha digital, lo que se traduce en desigualdad en cuanto al acceso al contenido web (DANE) en ciertos casos puntuales, por ejemplo, las comunidades rurales.

Entender esa brecha digital, y documentar el índice de estudiantes de la comunidad rural que no tienen acceso al contenido web, permite al investigador comprender cómo la comunidad percibe el contenido audiovisual, y si dicha percepción, afecta de forma directa o indirecta el aprendizaje, lenguaje, información y comportamiento de los menores. Pues la incidencia de la presente investigación se hace trascendental desde dos puntos de vista, el social y el académico.

El social, en la medida en que, la comprensión del fenómeno puede ser de suma utilidad tanto para los miembros de la comunidad, como para los líderes políticos de las regiones que se encuentran en la llamada orilla de la mencionada brecha digital, por ejemplo, para que puedan diseñar estrategias que les permitan garantizar un acceso igualitario al contenido web.

Desde el punto de vista pedagógico expuesto por ponentes como (Montessori, 1909), también resulta menester para todos los miembros de la comunidad académica; para docentes, en cuanto a la comprensión de la relevancia de tener en cuenta las deficiencias en la accesibilidad a la red, para garantizar que su planeación de clases no afecte negativamente a individuos en particular, como para padres de familia y estudiantes, pues estos son los principalmente afectados.

Finalmente, cabe resaltar que una investigación que tiene tantos matices sociales y pedagógicos, resulta de interés para prácticamente cualquier sector en general. Es más que pertinente dilucidar en la mayor medida posible los espectros que atañen a la formación de los menores.

Además, el presente estudio puede servir como base para el despliegue de nuevos procesos investigativos. Con una adecuada interpretación, este documento puede dar luces a otros investigadores para seguir con un abordaje profundo, tanto a la comprensión de la incidencia de la cultura audiovisual en la formación académica (Rey, 2019, paág.150),

como el análisis de la brecha digital existente en Colombia y la recepción de los contenidos audiovisuales por parte de los niños de un área rural.

6. OBJETIVOS

6.1 Objetivo general

- Entender de qué manera son percibidos los contenidos televisivos por niños de la escuela Mixta San Antonio del área rural La Caimanera

6.2 Objetivos específicos

- Categorizar lo observado por los niños y niñas de las escuelas rurales en relación a la recepción de contenidos audiovisuales

- Describir el sentir de los niños y niñas de las escuelas rurales, al momento de la recepción de contenidos audiovisuales.

- Distinguir la influencia de lo audiovisual en los niños y niñas de la escuela rural.

7. MARCO DE REFERENCIA

7.1 Marco teórico

La recepción es una de las principales fuentes teóricas a la hora de analizar el consumo cultural. Como, por ejemplo, para Barbero, J (2017, p.98) la recepción “está condicionada por las mediaciones en la Sociedad. Por ende, desde un inicio, los estudios de recepción se basaban únicamente en el estudio de los contenidos y su influencia directa en las audiencias, desconociendo el papel activo de esta en la apropiación de los contenidos y mensajes”. No obstante, aunque desde la teoría de usos y gratificaciones se tiene en cuenta el papel del receptor en la elección de los mensajes, no le atribuye capacidad crítica al receptor en el análisis y los modos de ver, sentir y apropiar los contenidos, en un principio televisivos.

Los estudios de recepción según se fundamentan como una teoría acorde para esta investigación porque permite entender las formas de ver, sentir y apropiar lo audiovisual en las zonas rurales desde la visión infantil, la cual, no está condicionada ideológicamente de manera categórica; pues actualmente, no solo la televisión crea formas de resignificación, también lo hacen las redes sociales, que “articulándose a los diferentes medios de comunicación fungirían como creadoras de audiencias más activas, que más tarde se traducirían en movimientos sociales, transformaciones políticas y cambios socioculturales”. Orozco, G (2001, p.21) cada vez más representativos, asumiendo la audiencia una función protagonista, una función “activa” en la transformación de la sociedad desde lo rural en este caso.

Por otro lado, Orozco, G (2001) en su libro sobre Televisión, audiencias y Mediación, menciona que “se distingue por mirar a la televisión siempre interconectada con sus audiencias, contextualizada y multimedida desde diversas fuentes” Orozco, G (1991, p.22). Lo que sustenta la cita sobre el ritmo o el proceso de la televisión, de mantener conectadas a las personas que se convertían en audiencias, pero son esos mismos individuos interconectados que hoy en día se han convertido en personas adictas a los programas de televisión.

Dicha postura de Orozco, G (1991, p.22) sobre la televisión, va a permitir que se desarrolle y se evidencie la interconexión que mantiene la audiencia con la televisión en los niños de la zona rural, ya que se sabe no es la misma cultura de lo urbano o ciudadano, sin embargo, son esos mismos canales o contenidos de televisión, los que hacen que se generen audiencias y las personas o el menor de edad, permanezca en sintonía con el canal.

Ese mismo grupo “contextualizado y multimedido desde diversas fuentes”. Orozco, G (1996, p.23), va a permitir saber qué tan contextualizado y multimedida permanece esta población a través de la televisión.

La audienciación: por Orozco, G (1996, p. 25), está de algún modo, “confiriendo a los sujetos sociales un nuevo estatus de interlocución, reconocimiento y autopercepción de los demás medios”. Se explicaba anteriormente sobre la influencia que tenía la televisión, la cual permanecía interconectada con sus audiencias, pero se toma al tiempo, el concepto de audienciación abordado por el anterior autor, quien habla profundamente sobre el tema. Sin embargo, es un término a tener en la cuenta para dar significado o forma a la investigación, ya que, por medio de las personas, las cuales van a ser entrevistadas (según su cultura y zona donde habitan) se puede llegar a saber sobre la percepción de los contenidos

audiovisuales, que ellos observan a través de diferentes canales de televisión. Además, observar que tan activos son con los contenidos o medios.

Bajo esas mismas percepciones de Guillermo Orozco, respecto a la televisión, audiencias y mediaciones, se inclina en decir que “ser audiencia, también modifica el vínculo fundamental entre los sujetos sociales con su entorno y con los acontecimientos y fuentes tradicionales de información: barrio, amigos, familia, compañeros” Orozco, G (2001, p. 23). La anterior cita, aporta significativamente a la investigación, ya que, al despejar las dudas sobre las entrevistas, permitirá observar con precisión, qué tanto afecta la comunicación o el vínculo entre los niños del área rural con sus familia, amigos y escuela, teniendo en la cuenta que esta población es otra cultura, con otras costumbres distintas. Ya que aún persiste con dificultad la brecha digital, que no ha permitido que algunas personas pierdan el hilo de sus costumbres. Sin embargo, el foco de atención está en los niños, que al acceder a ver programas de televisión y al convertirse en audiencias, modificaría el vínculo entre los sujetos sociales de su entorno, tal como lo menciona Guillermo Orozco (2001).

Por otro lado, es de considerar la influencia que ha tenido Guillermo Orozco (2001, p.9) con su conocimiento e investigación de comprender la televisión audiencias y mediación que aportan al sustento de la investigación. Por tanto, dentro de la medianidad televisiva, es que otras dimensiones de la televidencia se relaciona a lo

propriadamente mediático de la televisión, que constituye los sujetos- audiencia, que no sólo interactúa con el lenguaje desarraigado del medio que lo vehicula. Su interacción se realiza contextualizada en formatos y géneros característicos de la televisión, dentro siempre de un intermitente flujo de relatos (Orozco, G 2001, p.30).

Lo anterior, es pertinente para entender la interacción que hay entre la audiencia y los formatos característicos de la televisión, dentro de un cierto flujo de relatos. Pues destacando y entendiendo como asumen o perciben los niños esos relatos transmitidos por la televisión. Ya que allí se escenifican diversos dramas con personajes que lloran, que ríen, que se ponen tristes, que violan, asesinan, roban y demás escenas, relatos o cuentos, que aún no se concibe cómo los tome el menor de edad, así que, en ese orden de ideas, la anterior cita, abre también paso a investigar como comprenden los formatos bajo un intermitente flujo de relatos. En definitiva, cada relato puede inferir en el menor de edad, positivamente o negativamente, y según como tome cada contenido, así mismo actuará dentro de su entorno, es decir, puede que se convierta en audiencia activa o pasiva. Y la televisión, lo que quiere hacer es Orozco, G (1996) “suplantar las ventanas de las casas por la de la pantalla.” (p. 24).

El siguiente aspecto y bajo la concepción de televisión por Omar Rincón, El TIEMPO (2018), explica que

La televisión y los medios masivos de comunicación reproducen los modos de vida y las formas de pensar, representar e imaginar que tenemos como sociedad. Melodramas, noticieros, deportes y todo lo que llena las 24 horas de los medios masivos, es parte de la oferta y expresión cultural que tiene nuestro país.

La anterior cita, da espacio y brinda apoyo a los que se quiere obtener a través de la metodología de la investigación y es entender o comprender la manera de cómo los niños, del área rural perciben los contenidos audiovisuales que ofrecen las grandes pantallas de televisión, de igual modo, se desea indagar qué tanto los niños están sumergidos bajo los programas de televisión y como ha cambiado su manera de pensar e imaginar, esto se lleva

a pensar que no son muchos los canales de televisión que se muestren allí, a causa, de que poco es la señal satelital y la brecha digital que llega y persiste con continuidad en quedarse en esta zona. Teniendo en la cuenta, que el horario en el cual presentan los programas son preparados y manejados desde los medios, para distraer a la audiencia y alejarla un poco de la realidad.

Así mismo, para comprender un poco sobre lo que significa la televisión, es necesario traer a colación al comunicador y crítico sobre televisión, Omar Rincón, (2018) EL TIEMPO, quien dice que:

la televisión, no se clasifica por los contenidos culturales o no-culturales, educativos o no-educativos que transmiten, sino por las formas de significación y sensibilidad que propone. La función cultural y educativa de la televisión, no pasa por los contenidos, sino por las de comunicar, por las voces que representa, por la sensibilidad que expresa, por los estilos de vida que propone, por los modelos de vida que socializa.

Lo dicho anteriormente, aborda un tema pertinente dentro de los contenidos audiovisuales que emite la televisión, y son esos variables formatos que sensibilizan, también, por los estilos de vida que proponen y por los cuales, al trabajar con niños de una zona rural, que están en la flor de la curiosidad y vulnerabilidad, tienden a estar más susceptibles bajo esa clase de formatos. Al tiempo, el sólo hecho de ser niños, tienden a repetir con frecuencia lo que ven y a seguir un modelo de vida de una actriz, un programa, una novela o película, esto, es lo que se quiere percibir y entender, durante la investigación.

7.2 Marco conceptual

Es fundamental tener presente cuáles son los términos que engloban la investigación, para así, dar sentido de lo que se está indagando y se quiere sustentar. Es por ello que Orozco, G (2001) dice que Recepción, uno de los vocablos principales, “no puede entenderse como mero recibimiento, sino como interacción siempre medida desde diversas fuentes y contextualizado material, cognitiva y emocionalmente”. (p. 2). Una de las características principales que aboga sobre recepción, es la transformación del mensaje, que viene siendo comprendido dependiendo el contexto y el entorno social que rodee el niño del área rural, al cual se quiere investigar. Otro rasgo importante, es tratar de comprender que cada medio constituye una mediación en sí misma, es decir, que cada medio tiene su fin y llega así tal cual, a la audiencia, en este caso, la mediación del mensaje es tomado y comprendido por los menores de edad, tal cual como la televisión lo quiere comunicar y luego es mediado y transformado por la audiencia, en este caso, mediado por los niños, quienes son punto clave a indagar.

Seguido al marco conceptual, es pertinente hablar sobre audiencias, comprendido por Orozco, G (2001) dentro de su libro, en el cual

empiezan a experimentar de manera insólita el fenómeno televisivo, que hasta los hace estallar en fragmentos (fragmentos de audiencias, donde es posible encontrar a los ricos que también lloran y ven telenovelas, a los niños que disfrutan y preguntan, sobre lo que televidencia en la programación catalogada para adultos) todavía más entrecruzados, dentro de sus nuevas y ya de por sí entrecruzada segmentación. (p.32).

Lo dicho anteriormente, es fundamental para el proceso de la investigación, porque es una variable que quizás acontece y acontezca en los resultados de la investigación, ya que es pertinente preguntar al menor de edad, ¿qué programas de televisión ve y por qué? Dado que, es poca la señal satelital e internet con la que cuentan ellos, y exteriormente, se deduce que los niños están sometidos a ver los canales tradicionales sin importar el contenido, ni la programación.

El concepto de mediación, es parte clave de la investigación, ya que prima con rigurosidad el proceso y el resultado de la indagación, por tanto, es comprendido por Babero, J (2017) como “las mediaciones son los lugares de donde provienen las contradicciones que delimitan y configuran la materialidad social y la expresividad cultural.” (p.91). Entendido esto como un factor principal en la investigación para entender que Barbero, JM (2008) “entre más cercanos que se sientan dos sujetos, media siempre el mundo en su doble figura de naturaleza e historia”. (p. 90). Este autor permite comprender el camino que se debe tomar al momento de ser enfocado este concepto como algo que puede modificarse entre televisión y audiencias; la comunicación es una separación y puente, es decir que la información puede ser trastocada en ese proceso de recepción y lo que se busca en los menores de edad, es si esto que dice Barbero, J (2017), sucede en esta población respecto a la información que reciben por medio de los contenidos audiovisuales.

Por otra parte, se trae a colación a Omar Rincón, quien hace un aporte sobre lo que es televisión y señala que Citado por Revista Universitaria EAFIT “La problemática es, en Colombia, que hacemos televisión sin reflexión, sin concepción, sin diseño y sin narrativa propia. O sea, hacemos televisión sin inscripción social.” (p. 78). El significado que

Rincón le da a la televisión en Colombia, no es nada positivo y debido a esa concepción, se quiere entrar a indagar sobre los programas de televisión que observan los menores de edad en el área rural y de cómo perciben los contenidos. El señalamiento que hace el crítico de televisión colombiana, es crucial para indagar los modos de ver, sentir y pensar de los menores respecto a los contenidos audiovisuales.

Finalmente, respecto a contenidos audiovisuales y televisión en este caso, Bourdieu, P (1996, p. 22), habla sobre el proceso comunicativo dentro de los mensajes que se reciben a través de las pantallas. También menciona sobre la preparación de los contenidos televisivos y con qué fin son transmitidos, además teniendo en la cuenta la parrilla de programación. Bourdieu, P (1996) “La televisión que pretende ser un instrumento que refleja la realidad, acaba convirtiéndose en un instrumento que crea una realidad”. (p. 22) Pues al crear esa realidad, está siendo a partir del imaginario o creencia de otras personas, que quieren imponer una realidad que está llena de mentiras, protagonismos, creencias banas, al mismo tiempo, genera en el televidente mediocridad y conformismo, los incita a estar ligados y casados con un canal o un programa de tv. Teniendo presente que Bourdieu, P (1996) “la televisión posee una especie de monopolio de hecho sobre la formación de las mentes de esa parte nada desdeñable de la población”. (p.25).

El autor nos abre espacio a tener claro el proceso que ha venido surgiendo en la televisión y con qué fin son preparados los programas, que, de cierto modo, es lo que se busca a partir de la indagación, pero más allá, entender las recepciones de los contenidos en los niños, los cuales están en una edad vulnerable y moldeable.

7.3 ESTADO DEL ARTE

Para esta investigación se ha tomado algunos textos guías, los cuales abren un desenlace a la investigación, para este caso, el estudio de la recepción televisiva desde la ciudadanía organizada, abordado por Rosique (2013), quien habla sobre la historia de la televisión basada en España donde “No sólo los medios cambian, los sujetos receptores también. Ambos se transforman y su apreciación dinámica se mantiene en continuo movimiento, lo que siempre constituye un desafío para la investigación en comunicación” (p. 24), con esto, se centran en estudiar a las audiencias y el proceso comunicativo en ello, es decir, las audiencias de la televisión se quedan con la simple información, pero no van más allá, sin embargo toman como ejemplo algo pertinente dentro de la indagación y es la llegada de la internet, que se menciona allí, la cual hace, que este sea un modelo interactivo-participativo y llega para mutar los procesos de comunicación. Además, Rosique (2013) “convirtiéndose en una plataforma de despegue para el surgimiento de un telespectador y al tiempo, convirtiéndose un usuario de los medios cada vez más activo y crítico” (p.12).

Además, permite responder a las dudas de la investigación, ya que da evidencia de como se ha transformado el proceso de comunicación a lo largo del tiempo, y de cómo es tomado por las audiencias. Sin embargo, habría que definir o dar razón del porque se toma como base esta investigación, la cual, abre la puerta de dar cuenta sobre la realidad de la recepción dentro de las audiencias. Anteriormente, se hacía mención que con la llegada de la internet, la cual era un modelo interactivo-participativo, con esto se llegado indagar si los

niños de la zona rural tendrían la facilidad de utilizar la internet, y si habría participación continua, sin embargo, los niños se están quedando sólo con lo que se muestra por las cadenas de televisión tradicionales, entonces, se llega a pensar que este tipo de audiencias (niños de la zona rural) no generan una interacción o participación, porque simplemente se quedan como receptores de la información, no hay manera que indaguen más sobre lo que la televisión les muestra, sino lo que están generando los contenidos audiovisuales (programas animados, de entretenimiento y películas) es cambiar su manera de pensar o comportarse, además de ser adoctrinados bajo el entretenimiento, el engaño y la mediocridad de estos contenidos.

Es necesario recalcar, que ha transcurrido algunos años, desde que se hizo la investigación, empero, es un apoyo esencial para la indagación en cuanto al tema que se investiga respecto a la recepción de contenidos televisivos en la zona rural de la escuela San Antonio del municipio de El Espinal, porque permite marcar con más claridad lo que se quiere llegar hacer en este lugar y los resultados que se quieren obtener sobre la recepción televisiva en los menores de edad. Además, dentro del mismo artículo, la productora de televisión menciona que (Revista EAFIT, 2017) “Los niños no tienen mucho que ver porque aquí no hay una tradición de producir para ellos. Hay pocos programas preparados a conciencia, con pedagogos y expertos en niños y televisión, dice Patricia Castaño, productora de televisión” y es eso mismo lo que se quiere buscar en la investigación, de cómo perciben los niños los programas de televisión.

El desarrollo de la televisión en el mundo como sistema de transmisión de imágenes se consolida a inicios del siglo XX. En Colombia, en el año de 1954, bajo la dictadura del

General Gustavo Rojas Pinilla, llega el sistema de televisión, lo que condujo a cambios significativos a lo largo y ancho del territorio; se dio origen a una nueva forma de informar, de entender la realidad social e identidad a través de telenovelas, seriales y noticieros. Con la televisión, se pudo dar voz a las diferentes regiones colombianas, fueron las novelas costumbristas, las que permitieron se entendiera a Colombia como un territorio diverso y multicultural. Conocer la región en la cual se desarrollaba la historia; era posible a partir de la televisión, se podían conocer las costumbres, acento, gastronomía e identidades de las diferentes regiones que componen el país.

La televisión en Colombia que en ese momento operaba por concesiones del Estado, tuvo un cambio significativo con la llegada de los canales privados en el año de 1998. La televisión terminó por convertirse en una verdadera industria audiovisual.

Hasta julio de 1998, la televisión nacional estaba compuesta por tres canales: el Canal A, el Canal Uno y el Canal 11, de televisión educativa. Todos eran administrados por el Estado, que asignaba espacios a programadoras privadas cuyos nombres aún resuenan en la memoria: Punch, RTI, RCN, Jorge Barón, Caracol, Coestrellas, Colombiana de Televisión, Promec, Cenpro... Tras una licitación llevada a cabo en 1997 por la Comisión Nacional de Televisión, RCN y Caracol obtuvieron la licencia de dos nuevos canales por un monto de 95 millones de dólares, lo que significó que a partir del momento estas podían elegir su cartelera y acomodar los horarios según sus necesidades.

La televisión en Colombia ha estado marcada por diferentes etapas, desde la primera señal de prueba hasta la consolidación de los canales privados, que actualmente operan en la mayor parte del territorio colombiano, además de tener señal HD, lo que ha contribuido en una mejor calidad de la imagen y sonido. Cuando se estudia sobre recepción,

investigaciones colombianas como Omar Rincón (2013) y German Rey (2019) demuestran que las audiencias se han acostumbrado a la calidad en cuestión de contenidos televisivos y libretos e historias.

Sin embargo, la mutación de la televisión hizo mudar lo audiovisual con el tiempo y la tecnología del siglo XXI. Con la internet el espectro televisivo (audiovisual) mudo y mudo a las pantallas de computadores, celulares, a las aplicaciones de contenido multimedia. Lo audiovisual que nos mostraba la televisión paso a formar parte de un escenario multimodal, que para Rincón (2013, p, 7) hizo que la gente la abandonara “y se fue a lo móvil-fluido-fragmentario llamado tabletas, celulares y redes sociales: ya nadie ve televisión”. Sin embargo, esos “nadies” pueden estar en las zonas rurales, en donde se piensa el internet como algo de lo urbano, y al final de la noche se une la familia frente a la pantalla de lo convencional, la televisión tradicional.

8. DISEÑO METODOLÓGICO

8.1. Metodología

Para esta investigación como instrumento metodológico se utilizará el **estudio de caso**, que se enmarca como una técnica para entender por medio de recolección de datos a través de entrevistas, sobre la recepción televisiva en niños del área rural de La escuela Mixta san Antonio. Con el fin de tener en cuenta su modo de ver, entender y sentir los contenidos emitidos por los canales de televisión tradicionales, es por eso que de acuerdo con

Sandoval, C (1984), quien ha citado en su libro a Robert Yin para definir estudio de caso como una indagación empírica que “Investiga un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto real de existencia, cuando los límites entre el fenómeno y el contexto no son claramente evidentes y en los cuales existen múltiples fuentes de evidencia que pueden usarse” (p.41).

Es precisamente lo que se quiere abordar sobre entender un hecho que se mezcla con lo contemporáneo para dar luces a la recepción televisiva de los niños de una zona rural, una población distinta, que se percibe como arraigada a sus costumbres, donde pocos tienen señal satelital. Además, un lugar donde inicia y radica la desigualdad.

La investigación estará sujeta al **método cualitativo**, el cual está centrado según Sandoval, C (1984) sobre “la necesidad del contacto directo con los actores (sujetos) y con los escenarios en los cuales tiene lugar la producción de significados sociales, culturales y personales para poder descubrir o reconocer, los conflictos y fracturas, las divergencias, consensos y demás”. (p. 23). Pues esta, permite entender el proceso de la metodología la

cual va ser aplicada dentro de la investigación, y se cree necesaria para despejar inquietudes frente al problema planteado, de cómo los niños perciben los contenidos audiovisuales.

Además, a través del anterior método se pretende visibilizar la recepción televisiva en los niños, que permite al tiempo, concebir o reflejar un tanto la realidad de los niños de la zona rural inmersos en la televisión y una cultura distinta, con costumbres diferentes que, mediante un proceso de recepción y mediación, son susceptibles a perder su identidad.

Siguiendo los lineamientos de la carrera, la línea de investigación a la que pertenece este trabajo **es comunicación para el cambio social**, la cual permite un desarrollo más amplio sobre el proceso de comunicación y recepción de los contenidos televisivos en niños del área rural. El despliegue de esta investigación tiene como objetivo dejar plasmado en el campo de la comunicación el proceso y trascender e ir más allá con este tipo de investigaciones. De igual modo, lo que se quiere es dejar representado los resultados de inquietudes que persisten en críticos de la comunicación, recepción y televisión, además de visibilizar este proceso que enmarca el desarrollo del componente comunicativo.

Finalmente, la técnica de recolección de datos será por medio de entrevistas, aplicando el método de **preguntas focales o semiestructuradas**, las cuales posibilitan el registro de variables y resultados respecto a lo que se quiere llegar a percibir y entender desde la realidad de los niños del área rural, sobre la recepción de televisión.

Se considera necesario realizar una **investigación exploratoria**, que permitirá estudiar el problema y tendrá que responder a las preguntas de cómo, cuándo, dónde y por qué,

además está condicionada a responder sobre los asuntos pertinentes que engloban la investigación. De acuerdo con Sandoval, C (2002, “La entrevista focal es semiestructurada y, al igual que otras estrategias de investigación cualitativa, va enriqueciéndose y reorientándose conforme avanza el proceso investigativo. Desde el punto de vista metodológico, es adecuado emplearla, o bien como fuente básica de datos, o bien como medio de profundización en el análisis.” (p.145). Pues dicha postura cooperará a guiar la investigación sobre la recepción televisiva.

Se requiere intervenir en esta población con preguntas dirigidas hacia los niños, padres de familia y docentes de la escuela rural Mixta San Antonio, sin embargo, teniendo claro que la información más valiosa es la del menor, quien se ve directamente confabulado con los contenidos y programas de televisión. Empero, se observa que la mayoría de niños en la zona rural no cuentan con acceso a internet y tampoco con televisión satelital.

Por tanto, se tiene en la cuenta que el trabajo de campo, se realizará con 23 niños, 23 padres de familias y una docente, los dos primeros grupos pertenecientes al área rural y la última entrevistada es la docente de los niños de la escuela, que vive en la zona urbana.

Seguido a la línea metodológica que propone Sandoval, C (2002), se elaboró el cuestionario de acuerdo a la necesidad de la investigación, para así entender los modos de ver, entender y percibir en los niños del área rural los contenidos de televisión.

Por ende, la siguiente encuesta estaría conformada del ulterior modo:

Preguntas hacia los alumnos

- ¿qué tipo de contenidos audiovisuales son los más vistos, programas de entretenimiento, programas animados, películas o novelas?

- ¿Por qué le gusta ver ese tipo de programa?
- ¿tiene celular o computador?

Preguntas hacia los Padres de familia

- ¿Cuenta con internet?
- ¿Las tareas que le dejan a sus hijos para la casa requieren de internet?

Entrevista a docentes del colegio San Antonio de la vereda La Caimanera

- ¿Qué tipo de trabajos les dejan a los estudiantes para la casa? -
- ¿Creen ustedes como docentes que la internet es parte esencial del aprendizaje de los alumnos?
- ¿Con cuántas herramientas tecnológicas cuenta la escuela?

9. RESULTADO DE LAS ENTREVISTAS

Partiendo de las entrevistas realizadas con el fin de dar cuenta sobre la recepción de la televisión en los menores de edad, se deduce que el 80% de los niños de la escuela de la vereda La Caimanera, se ven ligados y viven la desigualdad, porque la mayoría de ellos no cuentan con internet, señal satelital y aún sigue reinando los canales tradicionales presentando los mismos programas de siempre como el Chavo del 8 en un 50%, transmitido por el canal RCN, un canal de comunicación que siempre ha tenido la dirección de ese programa mexicano aquí en Colombia, a lo que los niños respondieron al respecto, es que “es un programa chistosos y que los entretiene; y les enseña cosas buenas”, en palabras de los menores de edad, los cuales fueron entrevistados y estudiados. Por otro lado, el programa de la Rosa de Guadalupe, otro programa mexicano más visto por las niñas, debido a que “es un programa entretenido, y lo ven junto a sus abuelas, mamás o solas”, en palabras de las menores. Este resultado se lleva a pensar en que la última versión está ligada con el componente de la indagación respecto a los programas según Orozco, G (2001, p. 33), no son preparados o dirigidos a menores de edad, debido a la composición del contenido que es fuerte, el lenguaje puede ser pesado, y los personajes manejan ciertos prototipos que pueden generar un comportamiento distinto en los sujetos, al respecto ya se estaría abordado con gran ímpetu el concepto de mediación, planteado por Babero, J (2017, p.84).

Dichas posturas, se llega a concluir que de algún modo, los niños suelen estar entretenidos con programas de televisión tradicionales, muchos de ellos no preparados y dirigidos hacia menores de edad, pero debido a esa cultura híbrida, la cual aborda Néstor

García Canclini, citado por Guillermo Orozco (2001, p. 21) como la “combinación entre lo tradicional y lo moderno”, la familia también hace aparte de ese abordaje que propone Néstor García Canclini y Guillermo Orozco (2001, p.21), debido a que también los papás o abuelos, están inmersos en estos contenidos y los niños se ven directamente afectados porque suelen ver ese tipo de programas en compañía, debido a que un 70% de los niños investigados cuentan en su casa con sólo un televisor y están obligados ver este tipo de programas.

Pues la televisión se ha encargado de preparar contenidos para adultos, pensando en los niños. Porque muchos de los canales trabajan bajo un interés económico y político.

Continuando con el análisis, la manera de ver y entender los contenidos los niños del área rural, es muy diverso a como lo miran otros niños que tienen más posibilidades o recursos, que no están en el yugo de la desigualdad.

Algunos y según testimonios recogidos, les toca ver los mismos canales de televisión, porque no tiene de otra, porque no hay más canales o porque el televisor presenta fallas técnicas. Prefieren entonces hacer sus trabajos o ir a jugar con sus amigos fútbol. Debido a ello, se presencia un estereotipo o quizás esa aceptación por parte del menor que deben asumir que no cuentan con recursos. Pero, la diferencia aquí le parte el alma a cualquiera, porque se descubrió que en esta zona no viven personas ricas escondidas en una mansión, la realidad es que allí viven personas de carne y hueso que pasan por infinidades y múltiples dificultades para estudiar o llevar a cabo el proceso de aprendizaje, por eso se distinguió que el proceso de recepción es variable y puede ser mediado cantidades de veces, porque la postura que están tomando o que son obligados a tomar y aceptar los programas que ven desde una perspectiva ambigua, porque no hay un hilo que conduzca a llevarlo a pensar

más allá o que ellos traten de sumergirse del todo en la internet u otros formatos audiovisuales.

Finalmente, se espera que, con los resultados de la investigación, se permita no sólo llegar a una conclusión, sino que funcione como método de investigación o ejemplo de demás investigaciones que quieren seguir indagando sobre el tema de la recepción televisiva en Colombia y fundamentalmente en un área rural.

<p>Juan Sebastián Caicedo (8 años). 1. ¿Qué programas le gusta ver más en la televisión, muñequitos, novelas, películas o noticias?</p>	<p>Rta: Dragón Ball Z, porque no tenemos más canales; ni siquiera internet para ver videos como mis amigos de otras escuelas.</p>
<p>2. ¿Por qué le gusta Dragón Ball Z?</p>	<p>Rta: Porque son fuertes y también por los personajes.</p>
<p>3. ¿Tiene celular o computador, Sebastián?</p>	<p>Rta: No, mi mamá es la que tiene y por ahí le enviamos las tareas a la profesora. Yo sólo juego con mis primos, hago las tareas con mi mamá y veo televisión.</p>
<p>(Mamá de Juan Sebastián Caicedo): Liliana Alape</p>	<p>Rta: No, la escuela y algunos vecinos tienen, pero son muy pocos los que tienen conexión.</p>

<p>¿Cuenta usted con internet en su casa?</p> <p>¿Las actividades que le dejan a su hijo en la escuela requieren de internet?</p>	<p>Rta: Algunas tareas sí, y me toca ir en bicicleta hasta el pueblo a buscar internet o ir muchas veces a la biblioteca.</p>
---	--

Análisis: en primer lugar, es importante dar cuenta sobre los programas de televisión que le gusta ver al menor: además se distingue que por ejemplo la familia de Sebastián no cuenta con internet en su hogar y que, debido a la situación, la madre debe desplazarse hasta el pueblo en busca de la tarea de su hijo. Con esto se percibe y relaciona este análisis con Guillermo Orozco (2001), quien, hacia énfasis, sobre la recepción de los contenidos audiovisuales en los niños: quienes estaban sujetos a mirar cualquier tipo de programación, dado a que estaban en la etapa de la curiosidad y de procesar la información según el contexto. Y confirmamos en la segunda entrevista que la brecha digital persiste y la audiencia en este lugar sigue

Creciendo más hacia los canales de televisión tradicionales. De igual modo, como lo mencionaba también Guillermo Orozco (2001), las audiencias como la mediación, son cambiantes y tienden a cambiar constantemente, empero más la segunda que la primera.

<p>María Fernanda Fuentes (12 años).</p> <p>1. ¿Qué programas le gusta ver más en la televisión, muñequitos, novelas, películas o noticias?</p>	<p>Rta: El Chavo del Ocho y la Rosa de Guadalupe, pero permanezco jugando más con mis primos y vecinos</p>
<p>2. Por qué le gusta ver los programas de televisión que menciona, Fernanda?</p>	<p>Rta: porque es divertido, por ejemplo, en la Rosa de Guadalupe muestran como no debemos hacer cosas malas y las protagonistas son bonitas.</p>
<p>3. ¿Tiene celular o computador, Sebastián?</p>	<p>Rta: sólo celular y lo tiene mi mamá, a veces me lo presta para jugar, es que descargué algunos juegos mientras estoy aburrida.</p>
<p>(Mamá de María Fernanda fuentes): Yamile Perdomo</p> <p>¿Cuenta usted con internet en su casa?</p>	<p>Rta: No, sólo datos de celular, pero a veces tengo que ir al pueblo a recargar de a \$2.000 o \$5.000 pesos, para poder enviar las tareas de la clase de mi hija a la profesora por el WhatsApp.</p>
<p>¿Las actividades que le dejan a su hijo en la escuela requieren de internet?</p>	<p>Rta: a veces y tengo que ir hasta el pueblo o sino llamo algún familiar que se encuentre en el centro para que me ayude.</p>

Análisis: los datos que se registran por parte de las fuentes, son clave para el proceso de investigación, ya que se puede detallar en primer lugar, que la menor de edad, le gustan dichos programas, porque el contenido trata de venderle una idea y es que en tv sigan ciertos prototipos de belleza. Sumado a los juegos de entretenimiento que tiene un aparato tecnológico que les roba el tiempo y la disciplina a los niños desde se crecimiento y desarrollo. Teniendo en cuenta, la mediación que existe entre el sujeto y medio, esto,

teniendo en cuenta que los medios tienen las funciones de transmitir y dar orden sujeta a modificaciones e interpretaciones, partiendo además de un lenguaje deteriorado, si bien es cierto, en este sentido se puede decir que el contenido y cada mensaje transmitido en los medios de comunicación, es preparado con un lenguaje de manipulación, que le busca dirección al menor de edad.

<p>Entrevistado, Luis Felipe Barragán (12 años):</p> <p>1. ¿Qué programas le gusta ver más en la televisión, muñequitos, novelas, películas o noticias?</p>	<p>Rta: Los Simpson y películas que a ratos veo con mi hermano y la patrulla canina.</p>
<p>2. ¿Por qué le gusta ver los programas de televisión que menciona, Luis Felipe?</p>	<p>Rta: porque los programas son chistosos y me entretengo mucho, pero pues mi hermano sólo me deja ver una hora y luego me manda hacer las tareas.</p>
<p>¿Tiene celular o computador, Sebastián?</p>	<p>No, señora, quien tiene celular en mi hermano, yo sólo veo televisión y juego con mis amigos fútbol.</p>
<p>Entrevista al papá de Luis Felipe Barragán.</p> <p>Carlos Barragán</p> <p>1. ¿Cuenta usted con internet en su hogar?</p>	<p>Rta: sólo con señal satelital</p>

<p>2. ¿las actividades que le dejan a su hijo en la escuela requieren de internet?</p>	<p>Rta: algunas tareas sí, y debemos ir hasta al pueblo en busca de internet o sino le decimos a un compañerito de él que tiene la oportunidad de tener internet en su casa que nos regale.</p>
---	--

Análisis: Se puede apreciar que el menor de edad, contrario a los dos primeros entrevistados, cuenta con tv satelital y le da la oportunidad de elegir que programas ver. Y aun teniendo una gran variedad de canales, sigue optando por uno de los programas animados más vistos en la historia, Los Simpson, Sin embargo, se convierte en un programa adictivo para los niños, esto es debido a su parrilla de programación y es lógico que los entretiene. Porque ese es el fin de cada programa animado. Para este caso, se asimila con lo que explica Bourdieu, P (1996), y dice “Hay un sector muy importante en la televisión que está atado de pies y manos a la televisión como fuente única de informaciones. La televisión posee una especie de monopolio de hecho sobre la formación de las mentes de esa parte nada desdeñable de la población”. (p.30) Es decir, esta clase de programas animados no los hacen con el fin de educar a los niños, sino con el fin de entretenerlos y mantenerlos aislados.

<p>Entrevistada, Dana Ramírez (12 años):</p> <p>4. ¿Qué programas le gusta ver más en la televisión, muñequitos, novelas, películas o noticias?</p>	<p>Rta: el programa de Luna y Amar y Vivir.</p>
<p>5. ¿Por qué le gusta ver los programas de televisión que menciona, Dana?</p>	<p>Rta: porque es chévere. Luna es muy linda y me enseña muchas cosas, como peinarme, bailar y vestirme. Y en Amar y vivir me gusta porque la niña es inteligente.</p>
<p>6. ¿Tiene celular o computador, Sebastián?</p>	<p>Rta: No, mi mamá es la que tiene celular y pocas veces me lo presta.</p>

<p>Entrevista a Sofía Ballesteros (8 años)</p> <p>1. ¿Qué programas le gusta ver más en la televisión, muñequitos, novelas, películas o noticias?</p>	<p>Rta: Los descendientes 3, y la Rosa de Guadalupe.</p>
<p>2. ¿Por qué le gusta ver los programas de televisión que menciona, Sofía?</p>	<p>Rta: porque hay canciones que muestran en ese canal o en ese programa, porque me gusta cómo actúan, es como una señora mágica y ella tiene 3 amigos que le ayudan mucho a ella.</p> <p> Cuando vienen mis primas de Bogotá hacemos lo mismo.</p>
<p>3. ¿Tiene celular o computador, Sofía?</p>	<p>Rta: No, es mie abuela la que tiene el celular y a ratos me lo presta.</p>

<p>Entrevista a la abuela de Sofía.</p> <p>Carmen Céspedes.</p> <p>1. ¿Cuenta usted con internet en su hogar?</p> <p>¿Las actividades que le dejan a su hijo en la escuela requieren de internet?</p>	<p>Rta: No</p> <p>Rta: sí, pero la mamá como vive en Bogotá, la llamamos para que nos ayude a buscar desde allá las tareas.</p>
---	---

Análisis: con el anterior análisis se aplicaría la teoría de Jesús Martín Barbero (2017) sobre las mediaciones, cuando Sofía menciona en esta entrevista que le gustan ciertos contenidos audiovisuales por la forma en cómo están compuestos y porque le brinda lo que ella le gusta, dado que el programa maneja ciertos prototipos que en seguida le están generando a Sofía interés y necesidad de seguir consumiendo el producto planeado que la televisión le está tratando de vender. Y en palabras de Barbero, J (2017) respecto al tema dice que “las palabras eran utilizadas por aquellos que pretendían hacer comprender, cuando en realidad estaban generando estereotipos” (p. 21), Y es evidente que aún sigue la brecha de la desigualdad en cuanto la internet en la zona rural.

<p>Entrevista a Emerson Gómez (8 años)</p> <p>¿Qué programas le gusta ver más en la televisión, muñequitos, novelas, películas o noticias?</p>	<p>Rta: veo novelas, muñecos, películas, todo eso.</p>
<p>¿Por qué le gusta ver los programas de televisión que menciona, Emerson?</p>	<p>Rta: porque me gustan y siempre los veo</p>
<p>¿Tiene celular o computador?</p>	<p>Rta: No, mis papas son los que tienen celular</p>
<p>Mamá de Emerson.</p> <p>Paola Perdomo.</p> <p>¿Cuenta usted con internet en su hogar?</p>	<p>Rta: No</p>
<p>¿Las actividades que le dejan a su hijo en la escuela requieren de internet?</p>	<p>Rta: sí, algunas, pero le pedimos el favor al vecino que nos investigue por el celular,</p>

	porque el cómo tiene datos es más fácil.
--	--

Análisis: En esta entrevista se detalla un poco la timidez del menor al responder, pero fue puntual en sus respuestas. Lo que lleva a analizar es que puede estar sujeto a cualquier programa de televisión, porque de igual manera lo entretiene y debido a que no tiene internet o señal por cable, acepta que sólo pueden los canales tradicionales. Y se observa la teoría de Orozco, G (2001), respecto a audiencias, cuando los programas o contenidos trabajan y luchan por conquistar audiencias y esta se rige por el rating, es decir que, con esto, se puede destacar que no importa lo que se lleve el sujeto o lo que se medie, sino como se mida el crecimiento de las cadenas de televisión con sus programas.

<p>Entrevista a Fernanda Pulecio (8 años)</p> <p>¿Qué programas les gusta ver más en la televisión muñequitos, películas o novelas?</p> <p>¿por qué le gusta ver ese tipo de programas?</p>	<p>Rta: La Rosa de Guadalupe, Caso Cerrado y Sailor Moon, esos son los programas que más me gusta ver</p> <p>Rta: porque es entretenido, dan cosas chéveres, pero mi mamá ya casi no me deja ver Caso Cerrado porque dice que es fuerte para mí.</p>
<p>¿Tiene celular o computador?</p>	<p>Rta: No, sólo televisión</p>
<p>Mamá de Fernanda.</p> <p>Faisury Pulecio:</p> <p>¿Cuenta usted con internet en su hogar?</p>	<p>Rta: No</p>
<p>¿Las actividades que le dejan a su hijo para la casa se requieren de internet?</p>	<p>Rta: sí, claro, pero hay una prima que nos ayuda desde Bogotá hacer las tareas.</p>

ANÁLISIS: Se aprecia que la menor de edad está sujeta a ver formatos pesados para la edad en la que ella está, pero esto es debido a que sólo cuentan con los canales tradicionales y su hogar viven dos mujeres adultas que indirectamente comparten ese contenido con la menor, sin lugar a duda a Fernanda le sigue pareciendo “chévere”. Este análisis nos lleva a pensar en Néstor García Canclini (2001) cuando menciona que “los niños son muy curiosos y los lleva a pensar en repertorios muy distintos, por más que los padres quieren imponer un modelo de familia” (P.23). Es difícil, porque según evidencias allí aún continúan familias híbridas y es ese mismo hogar el que sigue dando ejemplo de que ver por la televisión.

<p>Entrevista a David Rojas (8 años)</p> <p>¿Qué programas de televisión le gusta ver?</p>	<p>Rta: Caballeros del Zodiaco y Dragón Ball Z</p>
<p>¿Por qué le gusta ver ese programa, David?</p>	<p>Rta: porque son chistosos y me gusta cuando pelean y eso.</p>
<p>¿Tiene celular o computador?</p>	<p>Rta: No, mi papá es quien tiene celular y por ahí enviamos a veces las tareas a la profe.</p>
<p>Entrevista a papá de David, Duberney Rojas Andrade:</p>	<p>Rta: No</p>

<p>¿Cuenta usted con internet en su hogar?</p>	
<p>¿Las actividades que le dejan a su hijo para la casa se requieren de internet?</p>	<p>Rta: A veces los vecinos nos ayudan</p>

Análisis: se distingue como el niño en una zona rural, donde no hay conexión a internet, se sumerge en estos programas de tv, porque tampoco cuentan con señal satelital y deben ver ese tipo de programas, pero la forma en como David percibe los contenidos no es tan serio o se sumerge del todo a dedicarle horas completas a ver estos programas, los cuales cada vez más quieren ganar audiencias y por supuesto y rating y estaría muy ligado con la teoría de Néstor García Canclini (1993), sobre las culturas híbridas, las cuales están en un proceso constante y el proceso comunicativo empieza hacer completamente distinto, esta vez David respondió que le gustaba el programa de tv porque “eran chistosos y peleaban”, es la manera en como lo percibe dentro de ese mismo proceso de medicación, cuando fácilmente puede cambiar la perspectiva sobre el programa en otra persona.

<p>Entrevista a Gerónimo Andrade (8 años)</p> <p>¿Qué programas de televisión le gusta ver?</p>	<p>Rta: a ratos me gusta ver películas con mi papá, pero me gusta jugar más fútbol con mis amigos, es que el televisor casi no se escucha bien</p>
<p>¿Por qué le gusta ver ese tipo de programa?</p>	<p>Rta: porque me distraigo y aprendo cosas nueva</p>
<p>¿Tiene celular o computador?</p>	<p>Rta: no, mi mamá y mi papá son los que tienen, yo no</p>
<p>Entrevista a mamá de Gerónimo Andrade.</p> <p>Éster Rodríguez</p> <p>¿Cuenta con internet en el hogar?</p>	<p>Rta: No</p>
<p>¿Las actividades que le dejan a su hijo par la casa, requieren de internet?</p>	<p>Rta: sí, a veces, y debo ir hasta el pueblo para consultar la tarea de mi hijo.</p>

Análisis: se aprecia que lógicamente todos los niños funcionan de una manera distinta en el proceso comunicativo, pues Gerónimo presenta un problema sobre la interferencia que existe en su televisor y dado a ello no le genera interés estar pegado al televisor todo el tiempo, sin embargo, cuenta que allí permanece bajo la compañía de su padre mientras ve películas y que prefiere compartir con sus amigos un partido de fútbol. Con esto podemos deducir que el menor se ocupa de otras cosas, mientras no tiene televisión y que ese asunto pasa a un segundo plano, y que al parecer la única información que está llegando a él es lo que aprende en la escuela, que como dice Néstor García Canclini (1993) “la escuela también intenta disciplinar” y directamente formarlo y prepararlo como educando con diferentes materiales didácticos.

<p>Entrevista a Daniela Tapia (9 años)</p> <p>¿Qué programas de televisión le gusta ver?</p>	<p>Rta: La Rosa de Guadalupe y el Chavo del Ocho</p>
<p>¿Por qué le gusta ver ese tipo de programas?</p>	<p>Rta: porque a veces nos enseña cosas buenas y divertidas.</p>
<p>¿Tiene celular o computador?</p> <p>Entrevista a la mamá de Daniela Tapia.</p>	<p>Rta: No, mi mamá es la que tiene celular</p>
<p>Carmenza Pulido.</p> <p>¿Cuenta con internet?</p>	<p>Rta: No, sólo tenemos la televisión</p>

<p>¿Las actividades que le dejan a su hijo par la casa, requieren de internet?</p>	<p>Rta: sí, pero no mucho y cuando le deja, nos toca ir hasta el pueblo a consultar porque por acá no hay de eso</p>
---	---

Análisis: la anterior entrevista permite detallar que aún sigue permaneciendo intacto la desigualdad, sin embargo, lo pertinente aquí es que estos formatos industriales, los cuales quiere vender la televisión, teniendo en cuenta que el comportamiento de los niños al momento de percibir o recibir como audiencias los contenidos es imitar o trastocar el aprendizaje, porque la televisión lo que quiere es convertir a los espectadores en consumidores que no son, en palabras en Theodor Adorno, (1998).

<p>Entrevista a Mauricio Figueroa (12 años)</p> <p>¿Qué programas de televisión le gusta ver?</p>	<p>Rta: películas y muñequitos a ratos, pero es feo porque el televisor que tenemos sólo coge 3 canales</p>
<p>¿Por qué le gusta ver ese tipo de programas?</p>	<p>Rta: a veces porque no hay nada más que ver y me toca hacer tareas, entonces no puedo ver mucho televisión</p>

<p>¿Tiene celular o computador?</p> <p>Entrevista a la mamá de Daniela Tapia.</p>	<p>Rta: sí, pero no táctil, solo para recibir las llamadas de mi mamá cuando se va para el pueblo hace las compras</p>
<p>Carmenza Pulido.</p> <p>¿Cuenta con internet?</p>	<p>Rta: No, sólo tenemos la televisión</p>
<p>¿Las actividades que le dejan a su hijo par la casa, requieren de internet?</p>	<p>Rta: sí, pero no mucho y cuando le deja, nos toca ir hasta el pueblo a consultar porque por acá no hay de eso</p>

Análisis: Se identifica que, así como lo menciona Orozco (2001), que la recepción en este caso, es un proceso que casi que se confunde con la vida misma, es decir, que en cualquier momento se puede intervenir y que no hace falta estar en contacto directo con el mensaje. Además, dice Orozco, G (2001), “que lo que hay que hacer más bien es aprovechar el gusto por cualquier tipo de contenido.” (p. 21), sin embargo, se rescata la teoría o apunte de Orozco, G, (2001) porque contradice o estaría contradiciendo al resto de autores críticos sobre la televisión y es que, al momento de aprovechar ese gusto por cualquier tipo de información, se está incurriendo en un error que la audiencia no nota en ese momento, pero se ve reflejado, porque lógicamente está siendo conducido por la televisión para ser entretenido. En esta entrevista podemos notar que al menor le da pereza ver televisión porque sólo hay tres canales

y le genera aburrimiento, porque se cansa de lo mismo, sin embargo, ¿después de eso que sigue? Utilizar su tiempo para realizar las actividades de la escuela o jugar con sus amigos, que de algún modo u otro está siendo creativo y productivo y trata de no ser teledirigido.

<p>Entrevista Sharith Céspedes (9 años)</p> <p>¿Qué programas de televisión le gusta ver?</p>	<p>Rta: no tenemos televisor, el que teníamos se nos dañó</p>
<p>¿Por qué le gusta ver ese tipo de programas?</p>	<p>Rta: ...</p>
<p>¿Tiene celular o computador?</p> <p>Entrevista a la mamá de Daniela Tapia.</p>	<p>Rta: No, es mi mamá es la que tiene celular.</p>
<p>Mamá de Sharith</p> <p>Sandra Villanueva</p> <p>¿Cuenta con internet?</p>	<p>Rta: No, pues si no tenemos televisor, ahora mucho menos internet, señorita</p>
<p>¿Las actividades que le dejan a su hijo par la casa, requieren de internet?</p>	<p>Rta: uy sí, me toca ir hasta el pueblo en la cicla a consultar la tarea. Yo le pido siempre el favor a la muchacha que atiende allá, porque yo no sé de eso, hija.</p>

Análisis: Está entrevista caracterizado a las demás, ya que este hogar no cuenta con televisión en su casa, ni siquiera internet, es decir que están muy lejos de los contenidos audiovisuales e industria cultural, de ser mediados bajo un mensaje, que como lo mencionaba Guillermo Orozco, puede cambiar de muchas maneras. Esta familia es netamente arraigada a sus costumbres campesinas, aún sigue el lenguaje intacto de un campesino. Es decir que hasta el momento no están siendo teledirigidos, pero ¿qué harán en sus tiempos libres?, ya que están prácticamente en otro mundo, quizás más bonito o “chévere” como diría Omar Rincón. Empero haría falta un poco que conocieran sobre otra cultura o costumbres, pero entramos en duda que con eso quizás pierdan el hilo de sus costumbres.

<p>Entrevista Camilo Bernate (12años)</p> <p>¿Qué programas de televisión le gusta ver?</p>	<p>Rta: los Simpson y el Chaco del Ocho, pero veo más televisión los sábados y domingos por orden de mis papás</p>
<p>¿Por qué le gusta ver ese tipo de programas?</p>	<p>Rta: porque desde siempre me ha gustado. Me entretengo mucho, pues la verdad es lo único que me gusta que presentan por televisión</p>
<p>¿Tiene celular o computador?</p>	<p>Rta: No, sólo mi papá</p>
<p>Mamá de Camilo Bernate Jenni Saldarriaga</p>	<p>Rta: No, pero mi cuñado a veces nos regala</p>

¿Cuenta con internet?	
¿Las actividades que le dejan a su hijo par la casa, requieren de internet?	Rta: sí, claro, pero como le digo, mi cuñado nos regala internet y desde ahí hacemos los trabajos.

Análisis: en este análisis se detalla la disciplina del menor al momento de cumplir las reglas o el modelo de familia, que aún no ha caído profundamente en esa cultura híbrida y tiene la autoridad de exigirle al niño. Y que son pocos los canales de televisión que le gustan al niño, y esos mismos canales son los que han reinado durante este tiempo en las cadenas de televisión nacional, pero, en el capítulo 1 del libro de Guillermo Orozco (2001) (Televisión, audiencias y educación) menciona que “si algo distingue las sociedades actuales de las anteriores, es precisamente su dependencia (pertenencia) mediática múltiple: cognoscitiva, emocional y práctica.” (p.18). Es claro a lo que quiere llegar Guillermo Orozco (2001) y lo que queremos exponer en esta entrevista, ya que del todo el menor de edad o la familia no han creado esa dependencia como audiencias a estar conectados siempre, porque quizás no tienen tiempo para dedicarle al ocio y prefieren mantenerse y aceptar esa realidad.

Entrevista Karen Villanueva (8 años)	Rta: pues la verdad no tengo así preferidos, me gusta ver casi todo. Todas las tardes me siento
---	--

<p>¿Qué programas de televisión le gusta ver?</p>	<p>con mi abuela a ver la Rosa de Guadalupe.</p>
<p>¿Por qué le gusta ver ese tipo de programas?</p>	<p>Rta: pues la Rosa de Guadalupe me gusta porque acompaño a mi abuela y le ayudo a distraerse un rato</p>
<p>¿Tiene celular o computador?</p>	<p>Rta: No, mi mamá es la única que tiene eso</p>
<p>Mamá de Karen Villanueva</p> <p>Lucero Medina</p> <p>¿Cuenta con internet?</p>	<p>Rta: No, a veces nos pegamos al Wi-fi de la escuela San Antonio pero llega mucha gente y no sirve para nada</p>
<p>¿Las actividades que le dejan a su hijo par la casa, requieren de internet?</p>	<p>Rta: si, pero siempre nos toca ir hasta el pueblo porque nos da pena decirle al vecino que está en la universidad y preferimos subir hasta el pueblo.</p>

Análisis: se percibe el interés de la menor de edad, en observar la televisión y diversos programas, aunque, insiste, que le gusta la Rosa de Guadalupe, un programa que ya ha sido mencionado por muchas niñas dentro de la entrevista. Pues tal parece esos programas mexicanos que ha reinado también en las pantallas, ha cautivado las miradas y generado tanto audiencia como rating. Un programada preparado para adultos, que a la final terminan viendo los niños. Esta entrevista nos da pie para entender cómo se construye el interés hacia los contenidos televisivos. Además, los sujetos- audiencias Guillermo Orozco (2001) están susceptibles de transformación, debido a que no tienen el carácter suficiente de saber elegir que programa ver, no quiere decir que todo lo que vean por televisión está mal, pero se trata de saber elegir, en donde intervendría el padre de familia, que poca atención le prestan a este punto, porque se les hace normal todo está hipermediación.

<p>Entrevista Lorena Figueroa (12años)</p> <p>¿Qué programas de televisión le gusta ver?</p>	<p>Rta: La Rosa de Guadalupe en la tardes con mi mamá y ya después me pongo hacer tareas</p>
<p>¿Por qué le gusta ver ese tipo de programas?</p>	<p>Rta: porque dejan la enseñanza de no caer en las drogas</p>
<p>¿Tiene celular o computador?</p>	<p>Rta: no, aquí la única que tiene celular es mi mamá</p>
<p>Mamá de Lorena Figueroa Carmen Pérez</p>	<p>Rta: No, pues en la escuela hay pero no sirve, es mu y mala la</p>

<p>¿Cuenta con internet?</p>	<p>señal porque otras personas van a conectarse es chatear y uno que va hacer trabajos de la escuela es muy feo</p>
<p>¿Las actividades que le dejan a su hijo par la casa, requieren de internet?</p>	<p>Rta: pocas veces y cuando pues le dejan me toca llamar a la prima que vive en Ibagué para que le ayude, porque me da miedo a veces irme en cicla hasta el pueblo</p>

Análisis: En un artículo publicado por Rincón (2018) en el periódico nacional El Tiempo, señalaba que debíamos sentirnos orgullosos por la televisión general ese tipo de contenido, que a Colombia la hace única y caracteriza nuestro estilo de vida, sin embargo la entrevista nos da a conocer que, al parecer les gusta más el canal RCN, por donde presentan el programa mexicano de La Rosa de Guadalupe, es decir que prefieren un canal extranjero lleno de dramatización, irá, tristeza y demás asunto fuertes que no debe vivir un niño a través de una pantalla, porque ellos están en otra etapa distinta, y se considera que aún no es momento de sobrellevar ese tipo de dramas.

Entonces, se entiende que el menor de edad es conducido y guiado por la televisión, mientras otros asuntos se quedan atrás. Y tal parece que el modo en como la menor percibe el contenido es satisfactorio, porque habla con propiedad de lo que le gusta.

<p>Entrevista Dayana Mayorga (9 años)</p> <p>¿Qué programas de televisión le gusta ver?</p>	<p>Rta: Luna</p>
<p>¿Por qué le gusta ver ese tipo de programas?</p>	<p>Rta: porque es bonita y con ella aprendo a bailar</p>
<p>¿Tiene celular o computador?</p>	<p>Rta: sí, tengo es un celular, pero poco mi mamá me lo deja utilizar, es donde tengo mis juegos para distraerme cuando me aburro</p>
<p>Mamá de Dayana Mayorga</p> <p>Silvia paéz</p> <p>¿Cuenta con internet?</p>	<p>Rta: sí, pero cuando subo al pueblo y puedo hacer las recargas</p>
<p>¿Las actividades que le dejan a su hijo par la casa, requieren de internet?</p>	<p>Rta: sí, y las desarrollamos los dos buscando a través del celular</p>

Análisis: los datos que se logran recoger acerca de esta entrevista son diferentes al resto, porque la niña ya cuenta con internet en su hogar y señal satelital. Ya su manera de ver otros contenidos audiovisuales cambia su percepción sobre la televisión, pues ella no se tiene que acostumbrar a ver los mismos canales tradicionales como el resto de sus

compañeros lo hacen. De este modo es como damos entrada a la teoría sobre las audiencias de Guillermo Orozco (2001) y como estas empiezan a crecer y el mensaje inicia hacer procesado para llegar a un consumo de necesidad en el espectador, que en este caso es el niño. Pues la mayoría de canales quieren lograr crecer sin importar el contenido emitido.

<p>Entrevista Isabela Castañeda (8 años)</p> <p>¿Qué programas de televisión le gusta ver?</p>	<p>Rta: El Chavo del Ocho por ahora, porque antes me gustaba más Cuentos de los Hermanos Grimm</p>
<p>¿Por qué le gusta ver ese tipo de programas?</p>	<p>Rta: es chistoso y entretenido; algunas partes son de tristeza</p>
<p>¿Tiene celular o computador?</p>	<p>Rta: No, es mi mamá la que tiene celular</p>
<p>Mamá de Isabela Castañeeda</p> <p>Nohora Melendro</p> <p>¿Cuenta con internet?</p>	<p>Rta: No, no señora, es la escuela la que tiene y algunos vecinos también</p>
<p>¿Las actividades que le dejan a su hijo par la casa, requieren de internet?</p>	<p>Rta: pues si, algunas veces le dejan trabajos para hacer por internet, pero entre compañeritos se ayudan, porque</p>

	<p>algunos papitos nos queda muy difícil ir hasta el pueblo</p>
--	---

Análisis: la respuesta de Isabela es clara al inicio para afirmar la teoría de Bourdieu (1996), sobre el interés de los canales de televisión al querer generar audiencia a costa del rating. Igual Guillermo Orozco (2001), menciona al inicio del capítulo del libro de televisión, audiencias y educación que los sujetos- audiencias, son susceptibles a transformación. Y claro, cuando se empieza a crear audiencia y a crecer de manera significativa, se ve reflejado el trabajo que ha venido logrando la televisión. ¿Ni hablar sobre las mediaciones, porque solemos ir enredando una cosa con otra y lo que hacemos es acumular información y para qué?, ¿cómo la estamos procesando?

<p>Entrevista Valentina Henao (8 años)</p> <p>¿Qué programas de televisión le gusta ver?</p>	<p>Rta: Amar y Vivir, esa que daban por Caracol, pero se acabó y a ratos veo La Rosa de Guadalupe</p>
<p>¿Por qué le gusta ver ese tipo de programas?</p>	<p>Rta: porque por ejemplo Irene cantaba muy bonito y el novio era lindo. Era chévere</p>

<p>¿Tiene celular o computador?</p>	<p>Rta: No, mis papas son os que tienen celular</p>
<p>Mamá de Valentina Henao</p> <p>Carmen Cifuentes</p> <p>¿Cuenta con internet?</p>	<p>Rta: No, hija, aquí es difícil eso</p>
<p>¿Las actividades que le dejan a su hijo par la casa, requieren de internet?</p>	<p>Rta: sí, pero cuando es así, tenemos que llamar a una hermana que vive en El Espinal para que nos ayude es que ella tiene internet</p>

Análisis: se puede apreciar el interés que generan los contenidos audiovisuales en los niños, partiendo de la teoría de Néstor García Canclini (1993) de que “los niños son muy curiosos y se apropian de repertorios muy distintos” (p. 37) y con facilidad, es más, aprender a vivir casi que con el personaje y logran hasta interpretarlo. Pues empiezan a mirar ciertos prototipos, los cuales no son usuales para ellos en la edad en la que se encuentran. El proceso de mediación, que es la manera en como recibe el mensaje y luego los trasmite, es complejo, porque todos percibimos de manera distinta, sin embargo, la televisión con sus contenidos, quieren imponernos siempre lo que ellos desean, pues ya entraríamos a lo mediático.

<p>Entrevista a Carlos Padilla (12 años)</p> <p>¿Qué programas de televisión le gusta ver?</p>	<p>Rta: Los Simpson, Cuentos de los Hermanos Grimm y también me gusta ver partidos de fútbol con mi papá</p>
<p>¿Por qué le gusta ver ese tipo de programas?</p>	<p>Rta: porque no tenemos más canales, y porque desde pequeño veo Los Simpson, Cuentos de los Hermanos Grimm</p>
<p>¿Tiene celular o computador?</p>	<p>Rta: no, son mis papas los que tienen celular y muy rara vez me lo prestan para jugar</p>
<p>Abuela de Carlos Padilla</p> <p>Inés Medina</p> <p>¿Cuenta con internet?</p>	<p>Rta: No, aquí no hay de eso</p>
<p>¿Las actividades que le dejan a su hijo par la casa, requieren de internet?</p>	<p>Rta: Nosotros nunca hemos tenido internet. El niño cuando es así va donde los amiguitos para que le presten las tareas, porque es muy difícil aquí donde vivimos.</p>

Análisis: se logra percibir en la segunda respuesta algo pertinente y es la palabra que Carlos menciona “desde pequeño veo”, es la costumbre y el ritmo en el que ha venido creciendo Carlos, en medio de los mismos programas que muchos también crecimos con ellos. Y el formato que se muestra en esos programas, ha venido cambiando a medida de tiempo bajo un interés y es no dar tanta relevancia a la composición del contenido, sino al volumen con el que crece la audiencia. Y mientras esa misma audiencia no recibe a cambio nada pertinente por parte de la televisión, sólo distracción, cuando en lugares como la zona rural, sólo se puede apreciar este tipo de contenidos.

<p>Entrevista a Andrés Tafur (8 años)</p> <p>¿Qué programas de televisión le gusta ver?</p>	<p>Rta: Dragón Ball Z</p>
<p>¿Por qué le gusta ver ese tipo de programas?</p>	<p>Rta: porque me distraigo cuando termino de hacer las tareas con mi mamá</p>
<p>¿Tiene celular o computador?</p>	<p>Rta: pues mi mamá tiene, pero ella me lo presta</p>
<p>Mamá de Andrés Tafur</p> <p>Marta Aldana</p> <p>¿Cuenta con internet?</p>	<p>Rta: No, nosotros no tenemos</p>

<p>¿Las actividades que le dejan a su hijo par la casa, requieren de internet?</p>	<p>Rta: si, pero las realizamos en compañía de la hermana mayor que vive en Bogotá. Ella nos ayuda mucho con ese tema</p>
---	--

Análisis: se aprecia en esta entrevista que persiste la brecha digital y que la mayoría de programas televisivos son los mismos vistos por niños de la zona, no podría ser curioso, pero si singular. Porque esa misma población, podría hablar el mismo lenguaje, debido a que la gran mayoría de niños no cuenta con internet o señal satelital.

La recepción del contenido es percibida por el menor como un ente distractor, pero no es del todo su pasión estar muy conectado.

<p>Entrevista a Sebastián Rubio (8 años)</p> <p>¿Qué programas de televisión le gusta ver?</p>	<p>Rta: Los Simpson y El Chavo del Ocho</p>
<p>¿Por qué le gusta ver ese tipo de programas?</p>	<p>Rta: porque en el Chavo del Ocho aprendo cosas buenas</p>
<p>¿Tiene celular o computador?</p>	<p>Rta: pues no, mis papas tienen celular</p>
<p>Mamá de Sebastián Rubio</p>	<p>Rta: Nosotros no tenemos</p>

Mayerli Castañeda	
¿Cuenta con internet?	
¿Las actividades que le dejan a su hijo par la casa, requieren de internet?	Rta: cuando le dejan tareas pues vamos hasta al pueblo o veces le dice a los compañeritos

Análisis: en esta entrevista se logra percibir que los programas mencionados por el menor de edad, son los programas más visto en la zona rural; siguen reinando. La respuesta que ellos dan es valiosa, pero a cada uno le parecen lo programas que ven: “chévere, divertido, bueno, entretenido”, son los términos más utilizados por ellos, que de algún modo aportan a la investigación y da respuesta a lo que algunos teóricos planteaban sobre mediación y audiencias, de cómo era recibido el mensaje y poco a poco se transformaba.

Entrevista a Felipe Murillo (12 años)	Rta: películas más que todo y los sábados me gusta porque dan artos programas animados
¿Qué programas de televisión le gusta ver?	
¿Por qué le gusta ver ese tipo de programas?	Rta: son bonitos y me desaburren
¿Tiene celular o computador?	Rta: No, mis papás son los que tienen celular

<p>Mamá de Felipe Murillo</p> <p>Rocio Tovar</p> <p>¿Cuenta con internet?</p>	<p>Rta: no, pues hay en la escuela del niño, pero eso es perdido porque se congestiona mucho</p>
<p>¿Las actividades que le dejan a su hijo par la casa, requieren de internet?</p>	<p>Rta: unas que otras, pero a veces se la prestan, o a veces me toca ir hasta el pueblo</p>

Análisis: los menores a esa edad observan ese tipo de programas porque buscan entretenerse y pasar el tiempo libre, cuando quizás no hay programado algo con sus amigos. Muchos de ellos también están ocupados viendo la televisión o jugando. En ese sentido, las respuestas inquietan, porque la forma en como dicen, es como si no les gustara la televisión, aclarando, que, para algunos, no todos, y los que dan respuesta a lo que se plantea, son aquellos que no tienen señal satelital o no tienen internet, otro ente distractor en ellos, porque al estar inmersos en esta plataforma, tienden a obtener otra información diferente.

Sin embargo, se tiene en la cuenta que la manera en cómo percibe los contenidos televisivos, no se apropia de la palabra (lenguaje), ni de los programas que ve.

<p>Entrevista a Johan Calderón</p> <p>(9 años)</p> <p>¿Qué programas de televisión le gusta ver?</p>	<p>Rta: El Chavo del Ocho</p>
---	--------------------------------------

<p>¿Por qué le gusta ver ese tipo de programas?</p>	<p>Rta: porque es chistoso</p>
<p>¿Tiene celular o computador?</p>	<p>Rta: mi mamá es la que tiene celular, pero a veces me lo presta para entrar a Facebook</p>
<p>Mamá de Johan Calderón</p> <p>Rocio Tatiana Vera</p> <p>¿Cuenta con internet?</p>	<p>Rta: pues a ratos cuando vienen los primos de El Espinal a visitarnos. Él se conecta es por ellos</p>
<p>¿Las actividades que le dejan a su hijo par la casa, requieren de internet?</p>	<p>Rta: sí, pero como le comentaba, los primitos vienen y le regalan internet</p>

Análisis: el proceso de información en esta entrevista empieza hacer diferente, ya el niño no sólo ve programas de televisión, sino tiene una red social que manipula él solo y que sabe cómo hacer. El menor de edad empieza a trastocar el proceso de recepción de información, porque está recibiendo lo que el internet en ese momento le genera, y su manera de pensar cambia totalmente, porque empieza hacer parte de otro formato, de otra esfera distinta que, para él, a esa edad, es desconocida. Igual, sigue permaneciendo la brecha digital, pero cada vez que pueden tener acceso lo aprovechan para hacer parte de otros componentes mediáticos: internet, redes sociales, algoritmos, personas diferentes.

ENTREVISTA A LA DOCENTE

<p>DOCENTE: María Teresa Quintero (docente de área rural de la escuela San Antonio, vereda La Caimanera)</p>	<p>Rta: En el caso de básica primaria que compone los grados 1 a 5, se trata de hacer algo más lúdico creativo como sopas de</p>
<p>- Qué tipo de trabajos le dejan a los estudiantes para la casa?-</p>	<p>letras, crucigramas, talleres cortos y más ilustrativos. Lecturas de cuentos para análisis y comprensión lectora y herramientas por el estilo claro está teniendo en cuenta las necesidades y el aspecto cultural de la zona</p>
<p>- ¿Creen ustedes como docentes que la internet es parte esencial del aprendizaje de los alumnos?</p>	<p>Rta: En estos momentos sí, ya que los estudiantes a pesar de que no tienen los recursos tecnológicos para desarrollar sus actividades, se dificulta un poco el proceso enseñanza-aprendizaje</p>
<p>- ¿Con cuántas herramientas</p>	<p>Rta: En la zona sur del departamento del Tolima es muy baja la dotación de computadores</p>

<p>tecnológicas cuenta la escuela?</p>	<p>o tabletas para las escuelas de la zona rural</p>
	<p>Los niños tratan de cumplir al máximo pero hay factores que influyen en su desempeño educativo</p>

Análisis: al obtener testimonios sobre docentes del área rural es sumamente pertinente, porque se centra en distinguir la necesidad de los estudiantes y las dificultades que tienen a la hora de realizar las actividades, porque como menciona ella “no todos cuentan con los mismo recursos”. Al parecer es primordial hoy en día contar con internet en una escuela o en los hogares ya que se está enseñando o aplicando otra metodología distinta. Pero el Estado poco llega a estas zonas, pues es la población que menos se tiene en la cuenta a la hora de hablar sobre cobertura de internet en todo el país.

Necesariamente los niños se ven afectados por no cumplir de modo eficiente, aunque testimonios anteriores, los padres de familia hacen lo posible porque su hijo realice sus tareas.

El modo de ver, entender y percibir es distinto cuando saben que tienen que cumplir con sus trabajos y que por el contrario no lo hacen por ocio, si fuera al revés, todo se trastocaría, porque el proceso de información cambia, debido a que los algoritmos los van llevando hacia otras partes, ya se convierten en audiencia de algún programa, serie o plataforma que vio en internet, de cierto modo la televisión como la internet, generan necesidad.

11. CONCLUSIONES

Las cadenas de televisión que reinan en esta zona, son los canales tradicionales, los cuales han traído la misma parrilla de programación durante mucho tiempo como, Los Simpson, transmitido por el Canal Caracol, y el Chavo del Ocho, emitido por el canal RCN, y lo particular es que son contenidos hechos fuera de Colombia. Lo que conlleva a pensar que los niños están siendo moldeados por formatos televisivos que poco sobre su cultura.

Se logró percibir que la recepción de los contenidos televisivos en los niños de la escuela rural Mixta san Antonio, de La Caimanera, es aceptada por los niños como algo normal, hacen que se genere una costumbre hacia los canales de televisión, además memorizan que programas presentan, y tienen muy presente el horario del programa. Sin lugar a duda, lo anterior hace parte de cómo llamar la atención de un menor.

Además, se evidenció que son alrededor de tres programas de televisión emitidos por canales tradicionales, los que son más vistos por los niños, pues representan para ellos un ente de distracción y al ocurrir eso, hace que su comportamiento cambie en el entorno familiar, social y aprendizaje, porque dedican más horas a los contenidos televisivos.

Cada estudiante o niño expresó su posición con seguridad frente al programa de televisión que más le gustaba observar, ya que estos programas les generaban empatía porque los incitaba a seguir un prototipo de belleza, vestuario, y comportamiento.

Cuando los niños se conectaban con los programas y trataban de imitar lo que cierto personaje hacía a través de una pantalla, permite inferir que el modo de recepción es cambiante, porque cuando están conectados por una semana con 4 programas de televisión, tiende a cambiar su comportamiento y se reduce la vida social y familiar en ellos.

Se distinguió también que la influencia que tienen los contenidos al momento de ser vistos por los menores, es de gran relevancia, porque los contenidos preparados para niños han hecho que ellos permanezcan conectados con los programas de televisión que más ven y enseguida, se identifiquen con los programas, porque los representan.

Otro de los casos particulares, es para quienes no tenían televisor y preferían ir a pasar el tiempo con sus amigos. Con esta versión, se aprecia que a pesar de que algunos no cuenten con televisión en casa, asumen que no tienen la manera de ver televisión y no se esfuerzan por ver televisión donde sus vecinos. Este comportamiento es debido a que aún no ha logrado acostumbrarse a la televisión, como los demás niños, quienes si cuentan con las posibilidades.

12. PERTINENCIA SOCIAL

La pertinencia social radica en que los estudios en las comunidades rurales deben estar pensados desde la construcción de alternativas de sostenimiento, educación, medio ambiente y comunicación. Es importante que en la ruralidad se empiecen a trabajar proyectos de investigación que se enfoquen no solo en el desarrollo de manera instrumental, sino que se piensen estudios para entender las formas socioculturales de operar desde lo local. Este estudio de recepción permite también entender cómo están construidas las relaciones de poder, ideológicas y simbólicas en una comunidad desde la mirada infantil. Y son los niños

precisamente un actor importante en la creación de país, más allá del mercado y el desarrollo económico. Se debe pensar una sociedad equitativa y crítica, capaz de negociar no solo con lo mediático sino también con la desigualdad y la exclusión tanto física como simbólica. El poder de lo audiovisual en la construcción de cultura, hace importante entender socialmente hablando, la forma en que se ve y se entiende lo audiovisual en poblaciones que aún la internet, si bien es conocida, no ha penetrado sustancialmente en los hogares, y es precisamente la televisión la que influye y de alguna manera educa a la niñez campesina.

Lo social, se debe entender como la construcción más sólida que debe operar en una comunidad, y este proyecto precisamente se piensa como un instrumento para conocer y de alguna forma consolidar audiencias críticas desde lo infantil. No es desconocido que en la actualidad la televisión infantil, en lo que respecta a lo nacional y regional es cada vez más escasa. Es importante conocer, entender y analizar las horas de ocio y el papel protagonista de los niños en la comunidad rural.

13. RECOMENDACIONES

Como Comunicadora Social y periodista, se sugiere seguir abarcando y tratando como mucha seriedad y responsabilidad este tipo de investigaciones que tropiezan con la vulnerabilidad y conocimiento de un menor de edad. Cabe aclarar que trabajar con niños o con comunidades sobre este tipo de investigaciones es pertinente e interesante.

Esta investigación se ha diseñado, con el objetivo de seguir abordando esta clase de temas tan pertinente que aún continúan vigentes y que, con el tiempo, pese a estas investigaciones, seguirán surgiendo más críticos sobre la televisión, contenidos audiovisuales, internet, recepción, audiencia y medios, términos que rodean la anterior investigación.

Queda como evidencia una investigación con niños de una zona rural del municipio de El Espinal, sobre la recepción de los contenidos audiovisuales; y se insinúa aquellos colegas, sociólogos o antropólogos, profundizar en estos temas para que llegue también a otras personas y tomen la iniciativa de seguir ampliando esta clase de investigaciones.

Por ahora, se continuará con la iniciativa de enfocar un proyecto hacia esta población para que llegue la internet y no tropiece la información, ni trastoque la recepción de lo que se quiere enseñar o inculcar. Aquí queda reflejado y desplegado testimonios verdaderos de niños de la zona rural, quienes tienen una brecha digital y están limitados aprender más

14. BIBLIOGRAFÍA

Orozco, G. (2001). Televisión, audiencias y educación. (1ª ed.). Colombia: Norma.

Martín, J (2017). De los medios de las mediaciones, de Jesús Martín Babero, 30 años después. Recuperado de: https://ddd.uab.cat/pub/lilibres/2017/183016/eBook_incomuab_14.pdf

Rosique, G. (2013). El estudio de la recepción televisiva desde la perspectiva de la ciudadanía organizada. Recuperado de: <file:///C:/Users/GUILLERMO/Downloads/44323-Texto%20del%20art%C3%ADculo-68521-3-10-20140327.pdf>

Corredor, L. Vásquez, C. (2014). Procesos de Recepción Televisiva: el caso de phineas y ferb del canal Disney xd en niños de 10 a 12 años del liceo bilingüe el poblado. (Tesis de pregrado). Universidad Tecnológica de Pereira. Pereira.

Pierre, B. (1996). Sobre la Televisión. Recuperado de: <https://sociologiaycultura.files.wordpress.com/2014/02/p-bourdieu-sobre-la-television.pdf>

Rincón, O. (2018). La televisión pública es 'cool' / El otro lado. Periódico El Tiempo.
Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-800968>

Sandoval, C (2002). Investigación cualitativa. Recuperado de:
<https://panel.inkuba.com/sites/2/archivos/manual%20colombia%20cualitativo.pdf>

Corominas, M. Los estudios de recepción. Disponible en:
http://ateneu.xtec.cat/wikiform/wikiexport/_media/cursos/curriculum/interniv/dv36/modul_4/documents/estudiosrecepcion.pdf

Flick, U. (2004). Introducción a la investigación cualitativa. Madrid /A Coruna:

Ediciones Morata/Fundación Paideia Galiza.

Gómez Orozco, G. (2003). Los Estudios De Recepción: de un modo de investigar, a una

Max Horkheimer & Theodor Adorno. (1944). Dialéctica del Iluminismo. Disponible en
web: <https://www.marxists.org/espanol/adorno/1944-il.htm>

Rey, G. (2018). La creación en la cultura: transformaciones de las industrias creativas.

Rincón, O. (2012). Zapping TV. El paisaje de la tele latina. Documento N°13 – FES- C3.
Friedrich Ebert Stiftung. Fes Comunicación. ISBN 978-958-8677-18-7 Disponible en web:
<https://library.fes.de/pdf-files/bueros/la-comunicacion/10264.pdf>

Uribe, M (2012). Conceptos viajeros en ciencias sociales: hibridación*. Disponible en:
file:///C:/Users/GUILLERMO/Downloads/Dialnet-ConceptosViajerosEnCienciasSociales-
5527492.pdf